

ПОЗИЦИЯ
Российского союза промышленников и предпринимателей
по вопросу
о ключевых аспектах нормативного регулирования деятельности
компаний, развивающих деятельность по бизнес-модели экосистемы

Государство и бизнес констатируют факт стремительного развития в Российской Федерации цифровых платформ и новой бизнес-модели - «экосистема».

Рост инноваций, развитие интернета и скорости передачи данных, совершенствование технологий и предоставляемых на их основе услуг и продуктов в сфере ИКТ оказывают решающее влияние на становление новой экономической реальности в виде цифровых услуг, цифровых платформенных решений и сервисов экосистемы.

Вместе с тем, находясь в условиях соперничества с глобальными игроками, в том числе за национальные рынки, российский бизнес с одной стороны, сталкивается с необходимостью наращивания бизнес-присутствия на новых цифровых рынках, в том числе в глобальном масштабе, с другой – находится в неопределенности позиции государства по вопросам регулирования деятельности цифровых платформ и компаний, реализующих экосистемную бизнес-модель.

С учетом важности вопросов нормативного регулирования экосистем, необходимости соблюдения баланса интересов бизнеса, граждан и государства, РСПП занимает следующую позицию по ключевым аспектам нормативного регулирования деятельности компаний, развивающих деятельность по бизнес-модели экосистемы:

1. Необходимость сохранения на текущем уровне действующего законодательства в ключевых областях регулирования деятельности российских экосистем и цифровых платформ, за исключением точечных изменений, направленных на создание благоприятных условий развития российских экосистем и цифровых платформ.

2. Необходимость точечной коррекции действующего законодательства Российской Федерации в области оборота информации и обработки персональных данных, а именно:

1) устранение избыточности выдачи клиентом согласия на обработку персональных данных и его отзыва каждому исполнителю составной части комплексной услуги/участнику экосистемы/привлекаемому лицу;

2) устранение избыточности документооборота с клиентом экосистемы для реализации технических и вспомогательных процессов в экосистеме;

3) придание правовой определенности статусу обезличенных данных и их оборота;

4) наступление определенности в использовании коммерческих идентификаторов для идентификации клиентов внутри экосистемы и для отношений с третьими лицами;

5) обеспечение доступа к данным, накопленным в государственных информационных системах;

6) определение равных условий для деятельности государственных и частных экосистем и цифровых платформ.

3. Необходимость применения подхода, согласно которому под открытостью цифровых платформ понимается раскрытие платформой своих правил взаимодействия с потребителями, разработчиками и поставщиками.

4. Необходимость пересмотра подходов к определению границ товарного рынка и оценке монопольно высокой цены с учетом особенностей функционирования российских экосистем.

5. Целесообразность отнесения ряда вопросов по взаимодействию субъектов платформенных и экосистемных решений на саморегулирование экосистем и платформ, в том числе таких как предоставление доступа к данным экосистем в целях недопущения монополизации данных, обезличивание персональных данных, собираемых экосистемами и/или

цифровыми платформами, для целей их защиты и дальнейшего введения в оборот, недопущение ограничения потребителя в выборе, условия доступа поставщика услуг на платформу и/или в экосистему и др.

б. Необходимость государственной поддержки национальных (российских) экосистем и платформ, в том числе в финансово-налоговой сфере, а также в части реализации мер по специальному регулированию деятельности иностранных цифровых платформ и экосистем на территории Российской Федерации.

Обоснование положений настоящей Позиции детально изложено в Докладе о ключевых аспектах нормативного регулирования деятельности компаний, развивающих деятельность по бизнес-модели экосистемы (прилагается).