



# Рейтинг компаний по раскрытию информации об интеграции ЦУР ООН

Октябрь 2021

# РЕЙТИНГ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ ПО ЦУР КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ, ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА



Участники  
проекта

Рейтинг подготовлен:

- По инициативе и при поддержке комитета РСПП по КСО и УР
- При поддержке ФосАгро
- РwС осуществляло методологическую поддержку и оценку компаний в 2020 и 2021 годах по разработанной методологии



Почему ЦУР?

- С момента утверждения ЦУР прошло более 6 лет (достаточная база для оценки прогресса)
- В ближайшие годы (до 2030 года) от компаний ждут конкретных результатов по достижению ЦУР



Что нового предлагает  
рейтинг?

Первый в России рейтинг компаний по раскрытию информации об интеграции ЦУР

Анализ в том числе позволит:

- Оценить уровень отражения повестки ЦУР в нефинансовой отчетности компаний
- Оценить зрелость компаний с точки зрения внедрения ЦУР в стратегии и бизнес процессы

# ОЦЕНКА КОМПАНИЙ В 2021 ГОДУ



Методология рейтинга ориентирована на оценку раскрытия степени интеграции ЦУР российскими компаниями и включает в себя следующие вопросы:

01

Приоритизация и выделение **конкретных ЦУР**, которым привержена компания (учитывается в том числе соответствие индустриальным критериям)

02

Оценка и описание компанией как позитивного **воздействия** на ЦУР, так и **барьеров и рисков** в достижении ЦУР, выявление компанией сфер воздействия по всей цепочке создания добавленной стоимости

03

Определение **задач** по конкретным ЦУР

04

Постановка **качественных/количественных целей** по выполнению ЦУР

05

Раскрытие подхода к управлению, определение KPI и их привязка к вознаграждению менеджмента)

06

Проведение **оценки достижения/прогресса** в отношении ЦУР

Оценка проводится на основе публичного раскрытия и корпоративной отчетности

Компании делятся на **4 категории**:

A - высокий уровень

B – средний уровень

C – умеренно средний уровень

D – базовый уровень

**Выборка для проведения оценки в 2021 году:**

**43 компании**, входящие в **Индекс РСПП “Ответственность и открытость” + 7 компаний\*** из рейтинга **RAEX-600**

**Итого – 50 компаний**

Для оценки принимались во внимание отчеты/информация, опубликованная **до 1 сентября 2021 г.** (отчётность за 2020 год)

**\* - компании были выбраны на основе ряда критериев:**

- *размера компаний (по выручке);*
- *публичности компаний (наличие free-float и/или вхождение в 1 уровень листинга на Московской Бирже);*
- *практики компаний раскрытия информации в области ЦУР ООН.*

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЙ ВЫБОРКИ ПО ШКАЛЕ

|          |  | Баллы               | Доля компаний (2020) | Доля компаний (2021) |
|----------|--|---------------------|----------------------|----------------------|
| <b>A</b> | Высокий уровень.                                       | $27 \leq x \leq 43$ | 4,7%                 | 18% ▲                |
| <b>B</b> | Средний уровень  | $19 \leq x < 27$    | 32,6%                | 40% ▲                |
| <b>C</b> | Умеренно средний уровень                               | $9 \leq x < 19$     | 46,5%                | 36% ▼                |
| <b>D</b> | Базовый уровень  | $1 \leq x < 9$      | 7%                   | 4% ▼                 |
| <b>-</b> | В раскрытии компаний отсутствует информация по ЦУР ООН | 0                   | 9,3%                 | 2% ▼                 |

## Наблюдения: типичное раскрытие для разных категорий

### Категория C

- упоминание конкретные ЦУР, специфичных для деятельности компании (без указания конкретных задач ЦУР);
- раскрытие взаимосвязи операционных программ компании с выбранными ЦУР;
- подробное описание подходов к управлению устойчивым развитием.

### Категория B (в дополнение к указанному в C)

- определение задачи в рамках выбранных ЦУР;
- отражение подхода к выбору приоритетных ЦУР (не всегда детальное);
- постановка качественных/количественных целей по выполнению хотя бы некоторых приоритетных ЦУР.

### Категория A (в дополнение к указанному в B и C)

- постановка качественных/количественных целей по выполнению всех (или почти всех) приоритетных ЦУР (в большинстве случаев при постановке собственных целей “спускаются” до уровня конкретных задач ЦУР);
- раскрытие показателей достижения приоритетных ЦУР/задач ЦУР в соответствии с международными признанными стандартами.

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЙ ВЫБОРКИ ПО ШКАЛЕ



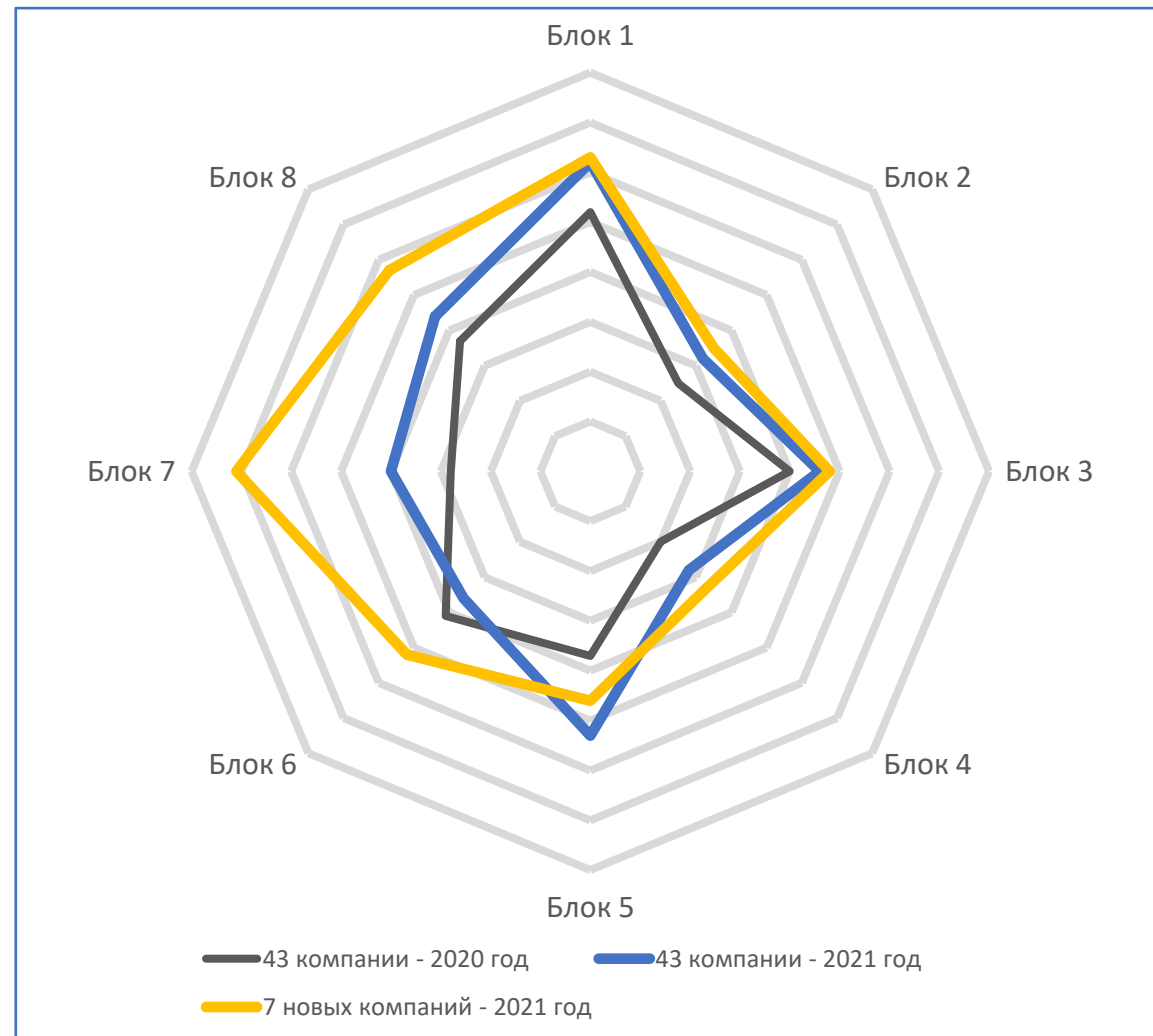
- В раскрытии компании ТМК отсутствует информация по ЦУР ООН
- Компании внутри каждой категории шкалы упорядочены по алфавиту

## Условные обозначения:

- ▲▲ – категория оценки компании повысилась на две относительно оценки в 2020 году
- ▲ – категория оценки компании повысилась на одну относительно оценки в 2020 году
- new – компания впервые получила оценку в 2021 году, в 2020 году не оценивалась






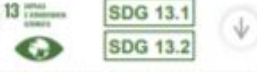


# РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ: РАСКРЫТИЕ ПО БЛОКАМ

| № блока | Краткое описание  | 2020        |             | 2021       |
|---------|---|-------------|-------------|------------|
|         |   | 43 компании | 43 компании | 7 компаний |
| 1       | Компания выделяет для себя конкретные ЦУР                                 | 52%         | 62% ▲       | 63%        |
| 2       | Компания оценила воздействие  | 25%         | 32% ▲       | 35%        |
| 3       | Определение задач в рамках выбранных ЦУР                                  | 40%         | 46% ▲       | 48%        |
| 4       | Компания поставила цели/KPI по выполнению выбранных ЦУР                   | 20%         | 28% ▲       | 33%        |
| 5       | ЦУР находят отражение в стратегии ведения бизнеса компании                | 37%         | 53% ▲       | 46%        |
| 6       | Прогресс в достижении ЦУР   | 41%         | 36% ▼       | 52%        |
| 7       | Взаимосвязь с общепринятыми стандартами в рамках отчетности               | 28%         | 40% ▲       | 71%        |
| 8       | Партнерства и инициативы, целью которых является продвижение повестки ЦУР | 37%         | 44% ▲       | 57%        |








# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР (ФОСАГРО)

## ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦУР, НА КОТОРЫЕ КОМПАНИЯ ОКАЗЫВАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

- + Расширение использования удобрений, которые благодаря своему естественному составу (нулевая/минимальная концентрация радионуклидов и тяжелых металлов) минимизируют потенциальное отрицательное воздействие на здоровье человека
 
- + Укрепление Глобального партнерства в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и распространяют знания, опыт, технологии и финансовые ресурсы, с тем чтобы поддерживать достижение целей в области устойчивого развития во всех странах, особенно в развивающихся странах
 
- + Улучшение инфраструктуры, телекоммуникаций, дорожной сети, электроснабжения и водоснабжения, улучшение доступа к здравоохранению и образованию
 
- + Использование удобрений способствует увеличению производства продуктов питания и обеспечению наличия питательных веществ, необходимых для здоровья человека
 
- + Положительное влияние на развитие инфраструктуры и демографические изменения в регионах присутствия
 
- + Удобрения играют важную роль в повышении качества почв – естественных поглотителей парниковых газов
 
- + Поддержание занятости
 
- + Развитие навыков как сотрудников, так и молодого поколения
 

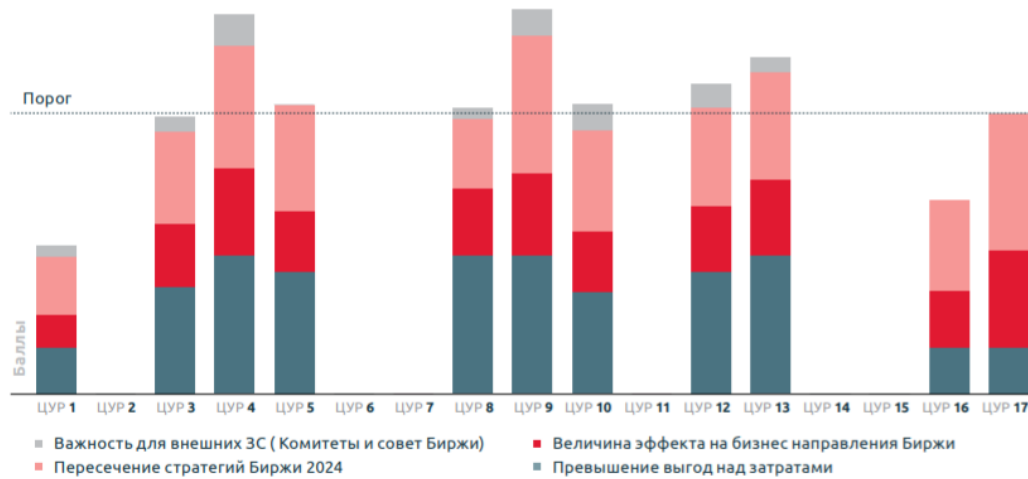
## ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦУР, ПО КОТОРЫМ КОМПАНИЯ МИНИМИЗИРУЕТ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ

- Инфляция, рост цен и доступ к жилью для рабочих, не связанных с горнодобывающей отраслью; долгосрочное снижение численности населения, дифференциация в уровне дохода, преобладание рабочих мест для неквалифицированных и малоквалифицированных работников
 
- Воздействие на окружающую среду вследствие ненадлежащего использования удобрений: связанные с сельским хозяйством выбросы парниковых газов, окисление природных экосистем, стоки, утечки и загрязнение, заболачивание пресных водоемов и сокращение биологического разнообразия
 
- Выбросы в атмосферу (в том числе парниковые газы и твердые примеси в атмосфере) влияют на состояние здоровья
 
- Тяжелые условия труда, воздействие на здоровье работников, риск смертельных исходов и несчастных случаев на производстве, присущий горнодобывающей отрасли
 
- Сбросы могут приводить к загрязнению поверхностных и грунтовых вод, почвы, а также воздействовать на функционирование экосистемы
 

SDG x.x номер задачи ЦУР | Воздействие на стейкхолдеров: → прямое ↓ косвенное

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ ЦУР (МОЕХ)

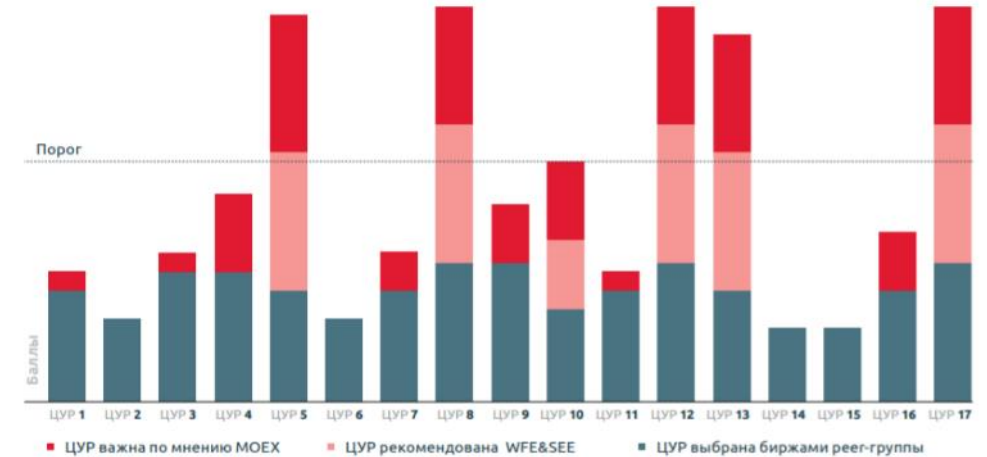
Bottom-up анализ наиболее релевантных ЦУР ООН



В рамках анализа Bottom-up были выявлены возможные воздействия (импакты) Московской биржи на общество и окружающую среду как основа для анализа:

- ▶ Изучены действующие и потенциально возможные воздействия Московской биржи на общество и окружающую среду. Выявлено 20 областей возможного воздействия. Каждая область воздействия классифицирована как область прямого или косвенного воздействия и как область положительного или негативного воздействия, а также классифицирована в соответствии с ролью Московской биржи: (1) Московская биржа как компания-эмитент; (2) Московская биржа как оператор финансовой инфраструктуры.
- ▶ Для каждой области воздействия определены инициативы Московской биржи по снижению негативного и увеличению положительного воздействия на общество и окружающую среду.
- ▶ 17 задач ЦУР ООН на целевом уровне соотносены с каждой областью воздействия. Определены 22 уникальные задачи (в некоторых случаях одна область воздействия была релевантна для более чем одной задачи ЦУР).

Top-down анализ наиболее релевантных ЦУР ООН



## 1. Проведен анализ компаний реер-группы.

Определены и соотнесены с ЦУР ООН, выбранными Московской биржей, ЦУР ООН, выбранные другими биржами реер-группы – LSEG, Deutsche Börse, HKEx, NASDAQ, Bursa Malaysia, JSE и B3.

## 2. Проведен внутренний опрос.

Выполнено анкетирование членов Правления и Комиссии по аудиту Наблюдательного совета. Цель опроса – выявить мнения внутренних заинтересованных сторон о релевантности ЦУР ООН для Биржи.

## 3. Проведены интервью с релевантными департаментами и сотрудниками.

Интервьюированы 10 релевантных департаментов; проведен опрос сотрудников на уровне Группы.



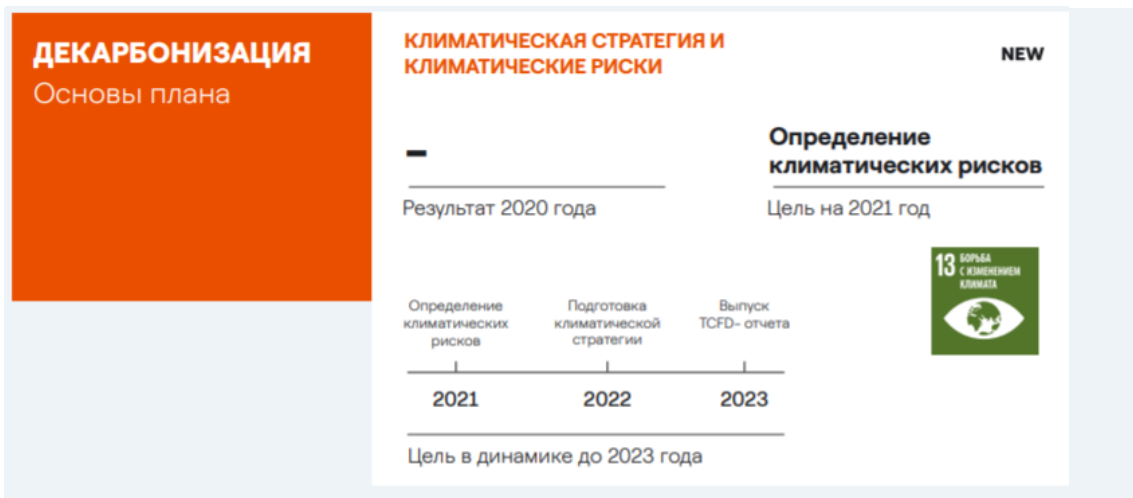
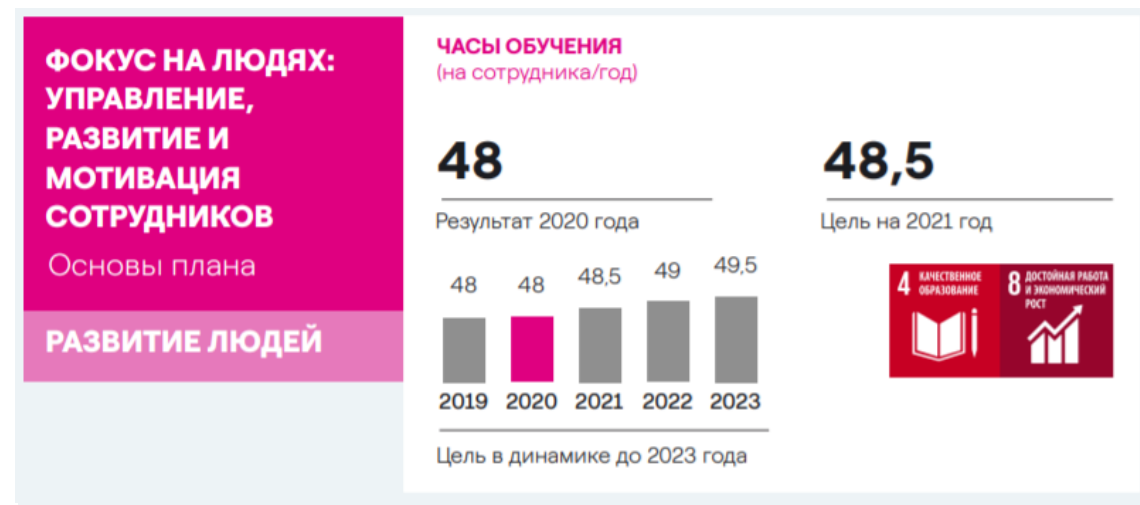
# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: СООТНЕСЕНИЕ С СУЩЕСТВЕННЫМИ ТЕМАМИ (ЭНЕЛ РОССИЯ)

## Содержание и границы существенных тем


| Существенная тема   | Содержание и границы   | Тип воздействия* | Стандарты GRI  | Раздел отчета  | Ключевые показатели эффективности   |   |   | ЦУР   |
|---|--|------------------|--|--|---|---|---|---|
| <b>Декарбонизация топливного баланса</b>  | Мы понимаем, что ситуация в мире требует от нас срочных мер для борьбы с климатическими изменениями. Мы признаем риски, связанные с климатическим кризисом, и понимаем, что бизнесу нужно меняться. Для этого мы начали развивать направление чистой энергии, в газовой станции - модернизировать, чтобы сделать их более экологичными.            | Прямое           | GRI 103, 302, 305  | Энергетический переход<br>Развитие возобновляемых источников энергии<br>Ответственное отношение к окружающей среде | Установленная мощность генерации из возобновляемых источников   | Интенсивность выбросов CO <sub>2</sub>        | Климатическая стратегия и климатические риски   | 13. Инициатива по климату   |
| <b>Управление, развитие и мотивация сотрудников</b>                                     | Мы ценим труд наших сотрудников и стремимся обеспечивать им комфортные условия труда и достойную заработную плату. Каждый год мы помогаем сотрудникам получить новые навыки и знания. Нам очень важно создать доброжелательную атмосферу в коллективе и убедить сотрудников, что важны и ценны все люди независимо от их особенностей и убеждений. | Прямое           | GRI 102, 103, 202, 401, 402, 404, 405, 406, 408, 409, 410, 412 | Управление персоналом  | Развитие людей  | Удержание талантов                            | Многообразие и включенность   | 4. Инновации и качество<br>5. Гендерное равенство<br>8. Достойная работа и экономический рост   |
| <b>Вовлечение местных сообществ</b>   | Мы несем ответственность за жителей регионов, в которых находятся наши электростанции, поэтому считаем важным поддерживать и развивать города, улучшая качество жизни местных жителей.   | Прямое           | GRI 102, 103, 203, 411, 413                                    | Вовлечение местных сообществ   | Проекты по поддержке и развитию местных сообществ с вкладом в ЦУР<br>Сотрудники, вовлеченные в проекты по корпоративному управлению | Распространение знаний об устойчивом развитии | Запуск программы по поддержке социального предпринимательства<br>Увеличение участия сотрудников в программах поддержки и развития местных сообществ | 3. Хорошее здоровье и благополучие<br>4. Качественное образование<br>8. Достойная работа и экономический рост<br>11. Устойчивые города и сообщества |
| <b>Охрана труда, промышленная безопасность</b>  | Охрана труда и безопасность наших сотрудников и работников подрядных организаций – наш безусловный приоритет. Мы не проводим различий, и для всех людей, которые работают у нас или с нами, мы стараемся создавать безопасную среду.   | Прямое           | GRI 103, 403   | Охрана труда и промышленная безопасность   | Содержание индекса частоты травматизма (LTFR)   | Распространение культуры безопасности         |   | 8. Достойная работа и экономический рост  |
| <b>Соответствие экологическим нормам и управление вопросами охраны окружающей среды</b> | Мы регулярно измеряем наше воздействие на окружающую среду, управляем этим воздействием и постоянно улучшаем наши результаты. Для нас важно сохранить богатство природы, использовать ее ресурсы рационально и отдавать природе то, что мы у нее берем.  | Прямое           | GRI 103, 301, 303-307  | Ответственное отношение к окружающей среде<br>Операционная эффективность   | Снижение удельного расхода топлива  | Снижение удельного расхода воды               | Сокращение объемов использования одноразового пластика  | 6. Чистая вода и санитария<br>12. Ответственное потребление и производство  |

■ Наша цель   
 ■ ESG-основы   
 ■ ESG-основы   
 ■ Акселераторы роста

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ПОСТАНОВКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПО ЦУР (ЭНЕЛ РОССИЯ)



# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ПОСТАНОВКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПО ЦУР (АЛРОСА)

| Стратегический приоритет  | Задача   | Взаимосвязь с ЦУР ООН  | Показатель результативности   | Взаимосвязь с ключевыми стандартами  |
|---|--|--|---|--|
| <b>РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</b><br>Сотрудники являются ключевой ценностью Компании. АЛРОСА стремится создать корпоративную культуру, направленную на формирование сплоченной команды профессионалов, объединенных общими целями, стремлениями, ценностями, способствующую наиболее полному раскрытию и развитию профессионального потенциала сотрудников, а также обеспечивающую равные возможности, инклюзивность и уважение прав человека. | P1<br>Привлечение и удержание персонала  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Достижение к 2025 году показателя текучести кадров на уровне не выше 9% (при ежегодном снижении показателя на 1%, начиная с 2020 года)</li> <li>• Сохранение доли женщин в общей численности персонала на уровне не менее 30% ежегодно</li> <li>• Обеспечение доли представителей коренного населения в общей численности персонала АК «АЛРОСА» (ПАО) на уровне не ниже 11% ежегодно</li> <li>• Реализация программ, направленных на профессиональное и карьерное развитие молодых специалистов Компании и молодежи в регионах присутствия</li> <li>• Реализация программ адаптации для коренных и малочисленных народов в регионах присутствия</li> </ul> | GRI 401-1  |
|   | P2<br>Продвижение принципов социокультурного многообразия и инклюзивности  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Достижение к 2025 году количества сотрудников, прошедших обучение, на уровне не менее 88% от общей численности сотрудников (при ежегодном повышении показателя на 2-3%)</li> <li>• Обеспечение среднего количества часов обучения на одного сотрудника в объеме не менее 31 часа в год</li> </ul>  | GRI 405-1<br>GRI 413-1<br>RJC COP 18<br>RJC COP 22<br>WDC SoW 17                             |
|   | P3<br>Обеспечение сотрудников доступом к качественным и современным программам обучения и профессионального развития |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Достижение 100% показателей, установленных в рамках реализации государственных программ в области обеспечения занятости местного населения</li> <li>• Обеспечение доли местного населения<sup>1</sup> в общей численности сотрудников на уровне не ниже 90% ежегодно</li> </ul>  | GRI 404-1<br>GRI 410-1<br>RJC COP 11<br>RJC COP 12<br>RJC COP 14<br>RJC COP 23<br>RJC COP 24 |
|   | P4<br>Содействие занятости местного населения  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Достижение к 2025 году уровня вовлеченности и удовлетворенности сотрудников 60% (при ежегодном повышении показателя на 2%)</li> </ul>  | GRI 401-1<br>GRI 413-1<br>RJC COP 10   |
|   | P5<br>Повышение вовлеченности и удовлетворенности сотрудников  |  |   | WDC SoW 14   |

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ПОСТАВЛЕННЫМ ЦЕЛЯМ ПО ЦУР (ФОСАГРО)

## Обязательства Компании и целевые показатели

К 2025 году:

- увеличить продажи удобрений на стратегически приоритетных рынках: в России и странах СНГ — до 3,7 млн т, Северной и Южной Америке — до 3,5 млн т, а также в Европе — до 3,1 млн т, в том числе за счет усиления конкурентных преимуществ удобрений, свободных от опасных для здоровья концентраций тяжелых металлов, в условиях ужесточения антикадмийного регулирования оборота удобрений в Европейском союзе;
- увеличить долю продаж премиальных, содержащих более 2 полезных элементов или микроэлементы, марок удобрений до 43% (5 млн тонн) в общем объеме продукции.

## Результаты

В 2020 году:

- продажи собственных удобрений ФосАгро на внутреннем рынке увеличились на 8,0% по сравнению с 2019 годом и превысили 2,9 млн т. Экспортные продажи всех видов удобрений выросли на 4,2%, до 7,1 млн т.;
- доля в портфеле по премиальным рынкам в целом соответствует стратегическим целям. Незначительные отклонения связаны с изменением конъюнктуры рынка и следованием стратегии лучшего нетбэка;
- доля продаж премиальных марок увеличена с 37 до 39% по сравнению с 2019 годом, в том числе значительно увеличено производство удобрений с микроэлементами.

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: РАСКРЫТИЕ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ GRI (ПОЛЮС)

| ОБЯЗАТЕЛЬСТВА «ПОЛЮСА»  | ЭТИКА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА  | НАШИ СОТРУДНИКИ   | ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ   | ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ  | ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА   | МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА   |
|---|---|---|--|--|---|--|
| <b>ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН</b>                              |   |   |  |  |   |  |
| <b>ПРИНЦИПЫ ИСММ</b>  | <br>№ 1. Этические нормы ведения бизнеса<br><br>№ 3. Права человека<br><br>№ 10. Взаимодействие с заинтересованными сторонами   | <br>№ 2. Принятие решений<br><br>№ 10. Взаимодействие с заинтересованными сторонами   | <br>№ 4. Управление рисками<br><br>№ 5. Здоровье и безопасность  | <br>№ 6. Экологические показатели<br><br>№ 7. Сохранение биологического разнообразия<br><br>№ 8. Ответственное производство  | <br>№ 6. Экологические показатели   | <br>№ 9. Социальная деятельность   |
| <b>ПРОГРАММНЫЕ ЗАЯВЛЕНИЯ ИСММ</b>                                 | Прозрачность доходов добывающей промышленности<br>Партнёрство в горнодобывающей промышленности в целях развития   |   |  | Рациональное использование водных ресурсов<br>Подход к управлению хвостохранилищами<br>Горные работы и охраняемые природные территории                                       | Изменение климата   | Коренные малочисленные народы  |
| <b>ПРИНЦИПЫ ГД ООН</b>  | № 1-2. Права человека<br>№ 10. Противодействие коррупции  | № 3-6. Трудовые отношения   |  | № 7-9. Окружающая среда  |   |  |
| <b>СТАНДАРТЫ GRI</b>  | 201: Экономическая результативность<br>205: Противодействие коррупции<br>207: Налоги (новое)<br>405: Этическое и культурное многообразие и равные возможности<br>415: Общественная политика | 202: Присутствие на рынке<br>401: Занятость<br>404: Подготовка и образование<br>407: Свобода объединений и ведение коллективных переговоров<br>419: Соответствие социальным-экономическим требованиям | 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте  | 303: Вода<br>304: Биоразнообразие<br>305: Выбросы<br>306: Сбросы и отходы<br>307: Соответствие требованиям природоохранного законодательства                                 | 302: Энергетика<br>305: Выбросы   | 203: Непрямые экономические воздействия<br>204: Практика закупок<br>413: Местные сообщества        |
| <b>ВЛИЯНИЕ НА ОЦЕНКУ ESG (ПОВЫШЕНИЕ РЕЙТИНГА SAM В 2020 ГОДУ)</b> | Значительное улучшение оценки ESG<br>Корпоративное управление<br>Кодекс этики<br>Права человека   | Значительное улучшение оценки ESG<br>Привлечение и удержание кадров   | Значительное улучшение оценки ESG<br>Показатели трудовых практик<br>Здоровье и безопасность на рабочем месте | Значительное улучшение оценки ESG<br>Отчеты по экологии<br>Политика защиты окружающей среды и системы управления<br>Минеральные воды<br>Риски, связанные с водными ресурсами | Небольшое улучшение оценки ESG. Наша цель достигнута развитием по данному направлению<br>Операционная эффективность | Значительное улучшение оценки ESG<br>Социальная отчетность<br>Социальное воздействие на сообщества |
| <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ НА 2020 ГОД</b>                            | Меры по предотвращению распространения COVID-19, дополнительная информация на страницах 36 - 39   | Меры по предотвращению распространения COVID-19   | Готовность к чрезвычайным ситуациям<br>Меры по предотвращению распространения COVID-19                       | Хвостохранилища<br>Меры по предотвращению распространения COVID-19   |   | Меры по предотвращению распространения COVID-19  |
| <b>СТРАНИЦА ОТЧЁТА</b>  | 40  | 54  | 72   | 88   | 106   | 116  |

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ОТРАЖЕНИЕ ЦУР В СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА КОМПАНИИ (СИБУР)



Спасибо