

# **О качестве отчетной информации. Подходы к оценке нефинансовых отчетов.**

**Российский союз промышленников и предпринимателей  
(РСПП)**

**Москва, 2013**

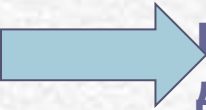
**Елена Феоктистова**

**Директор Центра корпоративной  
социальной ответственности и  
нефинансовой отчетности**



# Корпоративная нефинансовая отчетность в российской текущей деловой практике

## ОБСТОЯТЕЛЬСТВА:

 Возрастает общественный запрос на информацию о деятельности компаний, влиянии бизнеса на различные стороны жизни общества. Это объясняется заметно возросшей ролью бизнеса в общественном развитии, повышением требований к его открытости и прозрачности.

 Прозрачность и подотчетность определены в числе принципов социальной ответственности (ISO 26000).

## РЕАГИРОВАНИЕ:

Лидеры - стремятся к построению долгосрочной политики корпоративной социальной ответственности как составной части своей стратегии, повышают информационную открытость в ответ на требования времени.

Подготовка и публикация нефинансовых отчетов, раскрывающих информацию об ответственной деловой практике, – становится элементом корпоративной культуры, правилом хорошего тона. Возрастает интерес компаний к процедурам независимой оценки отчетов.

# Качество отчетности: достижения и точки роста

## *Достижения*

- Растет объем раскрываемой информации (количественной и качественной), расширяется состав показателей
- Более полно представлены системы управления и управленческие подходы
- Получает все большее распространение сообщение сведений о документальном оформлении позиций компаний в области КСО\УР (стратегии, политики, регламенты, стандарты)
- Чаще раскрывается позиция по взаимодействию с заинтересованными сторонами, хотя реже – результаты и оценка качества взаимодействия
- Отчетливо проявляется тенденция использования универсальных подходов к подготовке отчетов, ухода от свободной формы
- Наблюдается прогресс в повышении качества применения систем отчетности (корректность использования методических подходов, понимание требований, хотя проблемы остаются)



# Качество отчетности: достижения и точки роста

## Точки роста

- За рассказом о достижениях не всегда видны проблемы, которые компания видит и к решению которых стремится, - трудности с обеспечением сбалансированности информации.
- Не всегда получается говорить с заинтересованными сторонами на понятном им языке и отвечать раскрываемой в отчете информацией на их запросы и ожидания.
- Не всегда удается (не удается целиком) стройно и последовательно представить результаты деятельности в контексте стратегии и целей, по отношению к предыдущим периодам и к дальнейшим планам (целевым ориентирам).
- Часто не хватает анализа излагаемых фактов (превалирует констатация и описание)
- Не вполне удается показать интеграцию принципов КСО и УР в общий контекст управления (включая все уровни и взаимосвязи)
- Не всегда удается добиться четкости в определении границ отчетности, что затрудняет понимание информации о компании, а иногда искажает восприятие .

# Несколько полезных рекомендаций

**Хороший отчет** – это не сводка «хорошо»

**Хороший отчет** – это отражение общественного лица компании

**Хороший отчет** – это составная часть стратегии и тактики менеджмента

**Хороший отчет** содержит информацию о том, какой на самом деле является компания, а не какой она хочет себя представить.

**Хороший отчет** ориентируется не на читателя вообще, а на конкретные целевые группы, которые смогут найти в отчете отражение своих интересов.

**Хороший отчет** дает ясные доказательства, что компания умеет эффективно управлять своей деятельностью.

**Хороший отчет** должен быть достоверным и сопоставимым.

*Сохраняя добровольный характер, нефинансовая отчетность становится распространенной практикой, постепенно превращаясь в признак хорошей корпоративной культуры.*

## Характеристики информации, влияющие на оценку качества отчета

▶ **соответствие** заявленных в отчете принципов деятельности компаний принципам ответственной деловой практики, зафиксированным в принятых документах (Социальная хартия российского бизнеса, ISO 26000; ГД ООН)

▶ **соответствие** раскрываемых в отчете сведений заявленной компанией миссии и принципам корпоративной ответственности\устойчивого развития, а также Этическому кодексу компании (если соответствующая информация имеется);

▶ **соответствие** включенных в отчет данных информационным запросам целевых аудиторий – заинтересованных сторон, а также сформулированным компанией целям Отчета;

▶ **соответствие** сведений о результатах деятельности по областям ответственной деловой практики стратегическим целям, плановым задачам и соответствующим корпоративным политикам по ключевым направлениям;

▶ **соответствие** информации о взаимодействии с заинтересованными сторонами корпоративным политикам в сфере раскрытия информации и другим корпоративным политикам (социальной и экологической политиками, политике в сфере управления рисками)

▶ **возможность** анализа данных о результатах деятельности компании в контексте лучшего мирового и российского опыта (использование признанных стандартов нефинансовой отчетности, корпоративной ответственности и пр.)

# Критерии оценки отчетов в Конкурсе годовых отчетов в номинации РСПП «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию»

№	Отчеты компаний	Критерии							Итого, баллы
		Стратегия развития, политики, регламенты по ключевым направлениям, система управления, организация деятельности, управления, программы и мероприятия, мониторинг, оценка и пр.	Достижения компании: ключевые результаты, наличие показателей, соотношение с поставленными целями, динамика показателей, сопоставимость, общественное признание.	Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами: охват, цели и механизмы взаимодействия, реагирование на запросы, полнота отражения в отчете.	Различные формы независимого подтверждения отчетной информации.	Использование при подготовке отчета систем отчетности и рекомендаций, принятых в мировой и отечественной практике в этой области.	Прогресс в развитии процесса отчетности в Компании, общее впечатление об отчете.	Визуализация отчета.	
		макс – 5 баллов	макс – 5 баллов	макс – 5 баллов	макс – 4 баллов	макс – 5 баллов	макс – 4 баллов	макс – 2 баллов	макс-30 баллов



## Учитываемые в ходе оценки отчетов факторы

- фактическая обоснованность утверждений
- непротиворечивость представленной информации
- раскрытие данных в динамике
- освещение целей и результатов деятельности компании в контексте актуальных социально-экономических и экологических проблем
- раскрытие результатов по отношению к поставленным целям
- сбалансированность информации (анализ и освещение достижений и проблемных аспектов)
- включение в отчет оценок и мнений заинтересованных сторон по вопросам, освещаемым в отчете
- раскрытие информации о системе управления нефинансовыми аспектами деятельности компании, степени ее интегрированности (встроенности) в систему корпоративного управления и общую систему управления
- освещение корпоративных социальной и экологической политик, принципов деловой этики и механизмов их применения
- раскрытие и документальное подтверждение процессов подготовки отчета, а также независимой оценки отчета



# Формы заверения нефинансовых отчетов

Всего отчетов	Не имеют независимого подтверждения	Имеют независимое подтверждение		Формы независимого подтверждения			
		Всего	Из них имеют две формы заверения: профессиональное аудиторское и один из видов общественного заверения	Профессиональный аудит	Общественное заверение		
					Всего	Совет РСПП	Другие формы
<b>76</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

**Независимое подтверждение отчетной информации – фактор повышения доверия к ней**  
 Некоторые компании используют две формы заверения – профессиональными аудиторскими компаниями и один из видов общественного заверения ( источник: Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2009-2011).

# ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЗАВЕРЕНИЯ

Фактор	Общественное заверение
<b>Субъект и его профессиональные характеристики</b>	Независимые эксперты, представители компаний-контрагентов, персонала, общественных организаций, ассоциаций, союзов, обладающие компетентностью по предмету и критериям заверения, адекватной применяемым процессам заверения.
<b>Объект</b>	Информация, содержащаяся в отчете, информация о результатах ответственной деловой практики, деятельности в области устойчивого развития
<b>Методология</b>	Специальные регламенты для различных форм заверения (общественный совет, совет экспертов, панель стейкхолдеров, общественные слушания), учитывающие используемые в мировой практике подходы и принципы (например, AA1000AS), либо неформализованная методология (не рекомендуется).
<b>Требования</b>	Требования национальных документов (например, Социальная хартия российского бизнеса), регламентов общественных организаций, внутренних стандартов предприятия, а также отдельно сформулированные критерии (лояльность к потребителям, учет интересов местных сообществ, отношение к персоналу и т.д.), учет требований признанных международных руководств в области отчетности .

# Общественное заверение отчетов в Совете РСПП

## Институт общественного заверения нефинансовых отчетов



☞ Совет РСПП по нефинансовой отчетности проводит общественное заверение корпоративных отчетов (социальных, в области устойчивого развития).

☞ Предмет общественного заверения - значимость и полнота раскрываемой в нефинансовом отчете информации о результатах деятельности компании в соответствии с принципами ответственной деловой практики (зафиксированы в Социальной хартии российского бизнеса).

☞ Члены Совета - авторитетные, зарекомендовавшие себя в экспертном и бизнес – сообществе специалисты в области корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности.

☞ Развитие института общественного заверения как инструмента независимого подтверждения сведений, содержащихся в нефинансовых отчетах - новый этап дальнейшего совершенствования практики добровольной нефинансовой отчетности.

☞ В мире практика общественного заверения нефинансовых отчетов получает все большую поддержку и развитие.



## **Предмет заверения по процедуре Совета РСПП по нефинансовой отчетности**

*Отчеты оцениваются, исходя из критериев значимости и полноты содержащейся в отчете информации:*

- **Значимой признается информация, поскольку она отражает деятельность компании по реализации принципов ответственной деловой практики, раскрываемых в Социальной хартии российского бизнеса .**
- **Полнота предполагает, что компания комплексно отражает в отчете свою деятельность – ценности и стратегические ориентиры, лежащие в ее основе, видение перспективы развития бизнеса, системы и структуры управления, достижения и ключевые результаты деятельности, систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.**



# ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗАВЕРЕНИЕ В СОВЕТЕ РСПП ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

	Год прохождения процедуры общественного заверения			
	2009	2010	2011	2012
ОАО «Роснефть»	✓	✓	✓	✓
ОАО «ГМК «Норильский Никель»		✓	✓	✓
ОАО «Газпром»		✓		
«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»		✓	✓	✓
ОАО «КОМСТАР»		✓		
ОАО «МТС»		✓	✓	✓
ГК «РЕНОВА»			✓	
ОАО «Полюс золото»			✓	
ФК «Уралсиб»			✓	✓
ОАО «РЖД»			✓	
ОАО «ФСК ЕЭС»			✓	
ОАО АНК «Башнефть»			✓	
ООО «САБМиллер РУС»			✓	
ОАО «ЛУКОЙЛ»			✓	
ОАО «ТНК-ВР»			✓	
ОАО «МРСК Северо-запада»			✓	
ОАО «Северсталь»			✓	✓
ОАО «РусГидро»				✓
ОАО «Евразийский»				✓
ОАО «Ростелеком»				✓
Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»				✓
ОАО «МегаФон»				✓
<b>Внешэкономбанк</b>				✓

# Информация на Интернет-сайте РСПП

**Российский союз ромышленников и  
предпринимателей (РСПП):**

<http://www.rspp.ru>

