**Название предприятия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Раздел А: Сельское хозяйство, охота, Лесоводство и лесозаготовки, Рыбное хозяйство |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Раздел B: Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | Раздел С: Обрабатывающие производства |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | * Производство машин и оборудования |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов |  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | * Производство напитков |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | * Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Обработка древесины и производство изделий из дерева |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Производство бумаги и бумажных изделий |  |  | | |
|  | * Производство кокса и нефтепродуктов |  |
|  | * Производство химических веществ и химических продуктов |  |
|  | * Производство лекарственных средств и материалов |  |
|  | * Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
|  | * Производство металлургическое |  |
|  | * Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения) |  |
|  | * Производство компьютеров, электронных и оптических изделий |  |
|  | * Производство электрического оборудования |  |
|  | * Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов |  |
|  | * Производство мебели |  |
|  | * Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования |  |
|  | * Ремонт и монтаж машин и оборудования |  |
|  | * Другие производства |  |
|  | Раздел D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
|  | Раздел E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
|  | Раздел F: Строительство |  |
|  | Раздел G: Оптовая и розничная торговля |  |
|  | Раздел H: Транспортировка и хранение (включая услуги почтовой связи) |  |
|  | Раздел K: Финансовая и страховая деятельность |  |
|  | Раздел M: Деятельность: научная, техническая и профессиональная |  |
|  | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |

**Объем годовой выручки за 2021 г.***(выберите 1 вариант ответа)*:

1. До 1 млрд руб.

2. 1-2 млрд руб.

3. 2-5 млрд руб.

4. 5-15 млрд руб.

5. Свыше 15 млрд руб.

**Контакты заполнившего анкету[[1]](#footnote-1)** ()

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО, должность | Телефон, электронная почта |
|  |  |

Пожалуйста, выделите нужное или предложите свой вариант ответа

1. Планирует ли Ваше предприятие в 2022-2023 годах выпуск новой продукции (расширение номенклатуры) или модернизацию раннее выпущенной?

□ Да, планирует выпуск новой продукции

□ Да, планирует модернизацию раннее выпущенной продукции

□ Да, планирует выпуск новой продукции и модернизацию раннее выпущенной

□ Нет, не планирует

□ Свой вариант:

1. Считает ли Ваше предприятие промышленный дизайн конкурентным преимуществом выпускаемой продукции?

□ Да

□ Нет

□ Свой вариант: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие функции (организационные элементы) в сфере промышленного дизайна реализованы в Вашей компании?

□Определение/ разработка эргономических требований к продукции

□Проведение научно-исследовательских работ в сфере промышленного дизайна

□Наличие отдельного подразделения (подразделений), занимающихся вопросами промышленного дизайна и эргономики продукции

Наличие стратегического документа/плана мероприятий в сфере промышленного дизайна

□Свой вариант: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Инвестирует ли Ваше предприятие в промышленный дизайн при производстве продукции?

□ Да, инвестирует

□ В настоящий момент не инвестирует, но планирует инвестировать в развитие дизайна продукции в будущем

□ Нет, не инвестирует и не планирует

□ Свой вариант: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Имеются ли на Вашем предприятии необходимые компетенции для разработки и внедрения предметного дизайна выпускаемой продукции?

□ Да, штатный квалифицированный персонал есть

□ Штатного квалифицированного персонала нет, но предприятие пользуется услугами российских подрядчиков / нанимает отечественных специалистов посредством аутсорсинга

□ Штатного квалифицированного персонала нет, предприятие пользуется услугами иностранных компаний в сфере промдизайна

□ Предприятие ранее пользовалось услугами иностранных компаний в сфере промдизайна, но партнеры отказались от дальнейшего сотрудничества

□Штатного квалифицированного персонала нет и не требуется

□ Свой вариант: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Требуется ли повышение квалификации (подготовка специалистов) и совершенствование компетенций на Вашем предприятии в сфере инжиниринга и промышленного дизайна?

□ Да,

□ Нет

□ Свой вариант: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие тенденции и направления промышленного дизайна наиболее значимы для Вашей компании?

□ Кастомизация товаров

□ Повышение потребительских свойств товаров

□ Эргономичность товаров

□ Минимизация затрат ресурсов/экологичность

□ Применение искусственного интеллекта в промышленном дизайне

□ Эффективность производства

□ Другое (укажите, что именно)

1. Какие механизмы стимулирования российских производителей, привлекающих отечественные инжиниринговые центры и центры промышленного дизайна к разработке и внедрению современного дизайна промышленной продукции (при выпуске новой продукции либо модернизации существующей), были бы актуальны сегодня, на Ваш взгляд?

□ Компенсация затрат со стороны государства на разработку промышленного дизайна продукта и прототипирование продукции (субсидирование затрат/запуск грантовой поддержки)

□ Налоговое стимулирование

□ При наличии российского инжиниринга и (или) промышленного дизайна обеспечение преимущества в государственных (муниципальных) закупках Вариант: создание спроса на промышленные изделия с высоким уровнем эргономичности, функциональности и внешнего дизайна за счет формирования госзаказа на них; включение данной составляющей во все стратегические документы: отраслевые стратегии, госпрограммы, программы госкомпаний

□ Информационная поддержка (формирование «белого» реестра надежных подрядчиков, организация регулярных встреч/совещаний с представителями рынка инжиниринга и промышленного дизайна в целях обмена опытом, профильных форумов и выставок)

□Субсидии на предоставление скидки покупателям пилотных партий продукции с улучшенными характеристиками за счет внедрения нового промышленного дизайна

□Компенсация расходов компании на обучение /переподготовку специалистов по образовательным программам в сфере промышленного дизайна

□ Иная форма государственной поддержки (укажите свой вариант):

□ Не нуждается в стимулировании

1. Пожалуйста, сформулируйте предложения по стимулированию спроса на промышленный дизайн иинжиниринговые услуги, которые Ваше предприятие считает актуальными в текущих условиях (при наличии):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предложение (описание) | Текущая ситуация (если есть регулирование, то реквизиты соответствующего НПА) | Обоснование | Результат |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Укажите, по возможности, Ваши контактные данные для обратной связи [↑](#footnote-ref-1)