



## Поддержка здоровья и здорового образа жизни

*ФосАгро – российская вертикально-интегрированная компания, занимающая одну из лидирующих позиций в мире по объемам выпуска фосфорсодержащих минеральных удобрений и высокосортного апатитового концентрата с содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 39% и более. Удобрения ФосАгро отличаются высокой эффективностью и используются в производстве сельхозпродукции с улучшенными характеристиками. Группа «ФосАгро» - крупнейший европейский производитель фосфорсодержащих удобрений, крупнейший мировой производитель высокосортного фосфорного сырья с содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 39% и одним из ведущих мировых производителей аммофоса и диаммонийфосфата, одним из ведущих в Европе и единственным в России производителем кормового монокальцийфосфата и нефелинового концентрата.*

Компания «ФосАгро» строит свою деятельность в содействии достижению ЦУР ООН. Входит в список из 37 компаний со всего мира, которым был присвоен статус Global Compact LEAD - лидера ведущей международной платформы, объединяющей социально-ответственный бизнес. ФосАгро напрямую оказывает содействие достижению 11 из 17 целей устойчивого развития ООН.

Компанией определены целевые показатели в области социальной политики и соответствуют национальным целям: № 3 – Хорошее здоровье и благополучие. Национальный проект «Здравоохранение»; № 4 – Качественное образование. Национальный проект «Образование»; № 8 – Достойная работа и экономический рост. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»; № 9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура. Национальный проект «Цифровая экономика»; № 11 – Устойчивые города и населенные пункты. Национальный проект «Жилье и городская среда»; № 17 – Партнерство в интересах устойчивого развития.

Компания «ФосАгро» уделяет пристальное внимание здоровью и профилактике заболеваний работников предприятий и членов их семей, и обеспечению безопасных условий труда. С этой целью в компании созданы и реализуются специальные программы:

### Программа «Здоровье и отдых»

- Профилактика профессиональных заболеваний и укрепление здоровья сотрудников;
- Обеспечение условий для восстановления и повышение работоспособности;
- Организация здорового питания сотрудников в комфортных условиях, в т. ч. лечебно-профилактическое питание, мониторинг и оценка качества питания;
- Организация оздоровительного отдыха сотрудников и членов семей, ветеранов;
- Организация физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий.

В 2023 г. компания направила на добровольное медицинское страхование сотрудников **более 230 млн руб.**

В рамках договора ДМС для работников организованы:

- санаторно-курортное лечение в лечебно-профилактических учреждениях в городах присутствия, в корпоративных санаториях и на территории РФ;
- лечение работников (дорогостоящее лечение, стоматология, консультации);
- содержание и работа здравпунктов;
- ежегодный профилактический медицинский осмотр работников.

В целях проведения санаторно-курортного лечения сотрудников, оздоровительного отдыха с членами семей, детского оздоровительного отдыха в городах присутствия компании организована работа корпоративных санаториев – база отдыха «Сосновка» (Череповец), санаторно-гостиничный комплекс «Изумруд» (Балаково), санаторно-оздоровительный комплекс «Тирвас» (Кировск).

Более 3,4 тыс. работников и членов их семей проходят ежегодное лечение в санаториях Краснодарского и Ставропольского краев, в корпоративных санаториях, а также в санаториях городов присутствия.

В 2023 г. на эти цели было направлено более 160 млн руб.



Для работников и членов их семей ежегодно организуется оздоровительный отдых по бесплатным путевкам в курортных учреждениях юга России. Так, в 2023 г. реализовано 1050 путевок в санаторные учреждения Краснодарского Края, общая стоимость путевок 50,44 млн руб..

Более 1,2 тыс. ветеранов предприятий ежегодно проходят санаторно-курортное лечение в корпоративных санаториях и в санаториях городов присутствия компании.

Ежегодно более 1,1 тыс. детей работников компании отдыхают в детских оздоровительных лагерях Вологодской, Ленинградской, Саратовской областях, а также в лагерях Краснодарского края.

### **Организация питания**

Организацией питания сотрудников предприятий занимается дочернее зависимое общество – ООО «Корпоративное питание» с центром в Череповце и тремя подразделениями - в Кировске (Мурманская область), Балаково (Саратовская область), Волхове (Ленинградская область).

В состав «Корпоративного питания» входит 18 столовых и 4 магазина. С 2016 г. во всех подразделениях «Корпоративного питания» организованы цеха по производству собственных мясных и овощных полуфабрикатов.

Для организации качественного и полезного питания работников в период 2016 - 2017 гг. были отремонтированы большинство заводских столовых, изменен интерьер, модернизировано оборудование. Осуществляется ежеквартальная оценка качества питания. Для работников с вредными условиями труда организована выдача лечебно-профилактического питания, молока. Ежемесячно во всех столовых проводятся тематические дни. С 2014 г. – ежегодные конкурсы профессионального мастерства.

Общая численность работников ООО «Корпоративное питание» - 365 человек. Ежедневно столовые на всех площадках обслуживают более 7 тыс. чел.

С 2022 г. для аудита меню, информационного сопровождения по ЗОЖ и правильному питанию, а также проведению индивидуальных консультаций по коррекции питания привлечены нутрициолог и спортивный диетолог.

Оценка качества питания проводится посредством анкетирования в столовых и онлайн-опросников. Приоритетное внимание уделяется мнениям о качестве и ассортименте блюд, поддержании чистоты, об уровне сервиса и доступности информации. Таким образом, реагируя на обратную связь от работников, ежегодно улучшаются годовые показатели качества. За 2023 г. средняя оценка по филиалам составила 4,67 балла из 5, что выше показателя за 2022 г.



## Физкультурно–оздоровительная деятельность

Работники компании имеют возможность ежедневно пользоваться услугами современных спортивных комплексов, расположенных прямо на территории предприятия.

В Череповце на Фосфорном комплексе расположен современный спортивный комплекс, включающий бассейн на 5 дорожек, футбольный, борцовский и тренажерные залы, залы для игровых видов спорта, дартс, стрелковый тир.

В Кировском филиале АО «Апатит» организована аренда спортивных центров. Ежемесячно выдаются абонементы на занятия кросс-фитом/многофункциональный тренинг, в городские бассейны и тренажерные залы.

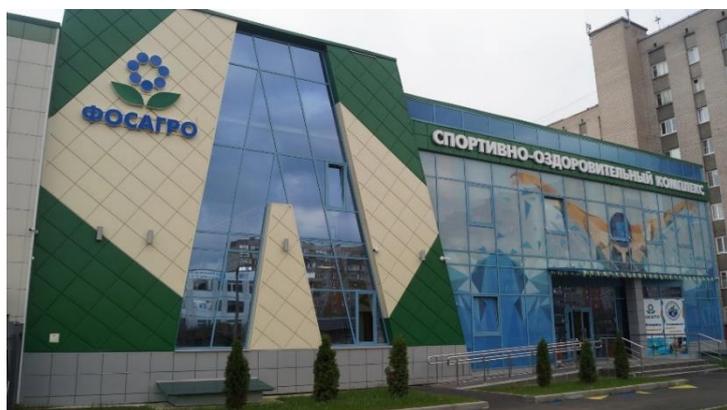
В Балаково функционирует корпоративный спортивный комплекс: зал для занятий баскетболом, волейболом, мини-футболом, тренажерным залом, фитнес-залом, сауной и плавательный бассейн.

В Волхове функционирует корпоративный спортивный комплекс: тренажерный зал, зал настольного тенниса, бильярд, банный комплекс. Организовано посещение городских спортивных залов и бассейнов.

Ежедневно спортивные комплексы посещают более 500 работников компании.

Ежегодные Спартакиады трудовых коллективов, дирекций, ветеранов, в которых принимают участие порядка 2 тыс. чел.

В 2019 г. компания построила современный спортивно-оздоровительный комплекс при Череповецком химико-



технологическом колледже. Комплекс оборудован современным бассейном на 5 дорожек по 25 метров и климатическими установками, залом для тяжелой атлетики и фитнеса, сауной, душевыми, раздевалками и современным конференц-залом.

Здесь также в свободное от учебных занятий время могут заниматься сотрудники предприятия. Объект стал важной частью инфраструктуры не только базового учебного заведения АО «Апатит», но и Северного района Череповца. Количество посещений в 2022 г. – 12 тыс.

Ежегодно среди трудовых коллективов проводятся Спартакиады.

## Программа «Улучшение социально-бытовых условий труда»

Программа направлена на:

- создание условий труда, способствующих повышению результативности труда и культуры производства работников;
- сохранение здоровья работников;

Единый подход к организации рабочих мест и бытовых помещений, оптимизация площадей;

Обеспечение противоэпидемиологических мероприятий.

Программа действует в Компании с 2010 г. **Цель** – обеспечить комфортные условия быта на рабочих местах. Изначально были реконструированы, а теперь ежегодно ремонтируются раздевалки, душевые, посты управления, диспетчерские, рабочие кабинеты, столовые, внутренняя отделка административно-бытовых корпусов, также оборудованы комнаты приема пищи. Меры призваны поддержать высокий уровень культуры производства, обеспечить удобство и мотивировать на производительный труд.



Рис. 1 – Душевая в производственном СП



Рис. 2 – Кабинет в производственном СП

Расходы на реализацию корпоративной программы по улучшению социально-бытовых условий труда с 2010 г. составили более 2 млрд руб.

В 2023 г. программа по улучшению социально-бытовых условий труда была реализована на предприятиях Группы «ФосАгро» на общую сумму 388,39 млн руб.

### Программа «Здоровье на рабочем месте и профилактика заболеваний»

Программа реализуется в направлениях «Комфортное рабочее место», «Рабочий стул» и «Комнаты здоровья»

#### Цель:

- создание оптимальных условий для быстрого и эффективного снятия эмоционального перенапряжения, восстановления работоспособности, проведения психотерапевтических и психогигиенических мероприятий;
- возможность работнику оценить свое здоровье на рабочем месте, в том числе появление негативных симптомов и незамедлительно обратиться в здравпункт;
- мониторить/контролировать во времени свое состояние здоровья при разных событиях (эмоционально-физиологических, после рабочих операций) и в дальнейшем доносить достоверную информацию лечащему врачу/терапевту;
- расположение – максимально близко к рабочим местам.

В Балаковском филиале АО «Апатит» реализуется проект «Комнаты здоровья».

В комнатах установлены массажные кресла, которые позволяют отдохнуть, забыть о проблемах и снять стресс, телевизоры с трансляцией видов природы и релаксирующей музыкой, тонометры с дисплеем и термопринтером для вывода результатов. Вход в комнаты по электронному пропуску, что позволяет вести учет посетителей, в среднем за месяц 458 посещений.

С 2024 г. в АО «Апатит» реализуется программа «Уголки здоровья» и «Производственная гимнастика». «Уголки здоровья» - это комнаты, расположенные в производственных СП, которые оснащены необходимым спортивным инвентарем. Регулярные тренировки помогают организму стать здоровее, моложе, крепче, устойчивее к факторам окружающей среды. Улучшается тонус мышц, укрепляется сердечно-сосудистая система, успокаивается нервная система.

С 2022 г. реализуется программа «Комфортный стул». В АО «Апатит» за два года реализации программы приобретено более 230 комфортных кресел для работников производственных СП.

Цели, задачи программы:

- Создание сотрудникам предприятия оптимальных условий для быстрого и эффективного снятия эмоционального перенапряжения, восстановления работоспособности;
- Профилактика хронических заболеваний, снижение влияния различных факторов на здоровье работников



### Программа «Доктор рядом» телемедицинский сервис

С июля 2021 г. на базе Балаковского филиала АО «Апатит» реализуется программа «Доктор Рядом», через приложение ДОКТИС:

- Телемедицинские консультации;
- Телемедицинский кабинет: фельдшер-пациент-врач. Кабинет создан на базе здравпункта. Фельдшер, совместно с телемедицинским доктором, проведет прием через приложение ДОКТИС «Для Доктора». Фельдшер выпишет направление/рецепт. Доктор ведет дистанционный мониторинг здоровья;Ф
- Очный прием с дистанционным мониторингом здоровья. Фельдшер запишет на очную консультацию к врачу-специалисту. Доктор приедет в здравпункт и проведет очную консультацию. Фельдшер выпишет направление/рецепт. Доктор ведет дистанционный мониторинг здоровья.

Оборудовано рабочее место для онлайн-приёмов. Проведено обучение фельдшеров по работе с приложением. Проведено обучение фельдшеров по организации записи на очный прием.

### Корпоративные программы здорового образа жизни

#### Конкурс «ХОДОКИ»

С 2021 г. на Череповецкой площадке АО «Апатит» реализуется конкурс «Ходоки».

Цель – привлечение работников к занятию физкультурой и спортом, мотивация их на двигательную активность и повышение качества их жизни за счет активной жизненной позиции.

Задачи:

- Пропаганда здорового образа жизни;
- Формирование положительного отношения к занятиям физической культурой и спортом;
- Адаптирование условий конкурса для людей с разной физической подготовкой, с разными условиями жизни и с разными возможностями;

- Поощрение за активное участие в конкурсе.

У конкурса одно ключевое преимущество – доступность: чтобы стать участником «Ходоков», не требуется никаких вложений в покупку спортивного снаряжения, абонемент в фитнес-клуб, оплаты участия в соревнованиях – достаточно иметь удобную одежду и обувь, в которой удобно преодолевать различные расстояния, а также устройство с GPS-трекером (смартфон, фитнес-браслет и т. д.) Доступность проекта проявляется и в фактическом отсутствии ограничений по здоровью – в отличие от некоторых видов спорта, заниматься ходьбой могут большинство людей. Кроме того, «Ходоки» – это доступный вид спортивного досуга для всей семьи, который может объединить людей разного возраста.

В конкурсе могут принять участие команды из пяти человек от структурных подразделений Общества, независимо от уровня физической подготовки.

В течение двух недель каждому участнику необходимо в общий чат в мессенджере направлять скриншоты с результатами ходьбы за день. В день от участника засчитывается только один скриншот. Скриншоты за день не суммируются. Данные о количестве шагов заносятся в таблицу. Результаты за прошедший день принимаются в течение суток. Для участия в конкурсе необходимо установить приложение на смартфоне, считающее шаги.

Победители:



- Команда участников, набравшая в сумме большее количество шагов за период проведения конкурса в каждом из дивизионов;
- Участник, прошедший за сутки большее количество шагов в каждом из дивизионов;
- Участник, прошедший за весь период конкурса большее количество шагов в каждом из дивизионов;
- Клуб «100». Участники, прошедшие за сутки более 100 тыс. шагов.

Количество участников «Ходоков» за 3 года реализации выросло более чем в семь раз, что свидетельствует о росте популярности проекта и его востребованности среди работников.

Проведение конкурса «Ходоки 3.0» позволило внести 62,3 тыс. чистых километров в копилку г. Череповца в рамках участия в федеральном проекте «Чистый воздух», направленного на снижение объемов выбросов загрязняющих веществ.

По итогам проведения акции г. Череповец занял первое место в общем зачете с общим результатом 402,4 тыс. чистых км.

В январе-феврале 2024 г. прошел первый зимний кубок, который собрал 265 участников, а летом 2024 г. конкурс прошел уже в новом формате – чемпионата, в котором помимо победителей определялись и призовые места. Участниками летнего чемпионата стали 450 работников Череповецкого комплекса, из них 39 чел. вошли в «Клуб 100».



### **Игра-акция «ЗОЖмания»**

С августа 2022 г. в Балаковском филиале АО «Апатит» запущена игра-акция для работников «ЗОЖмания». Это инструмент, который учитывает интересы всех сотрудников, стимулирует и вовлекает в корпоративный спорт, в программы здоровья и благополучия, мотивирует к сохранению и укреплению здоровья.

Проект формирует и создаёт условия, которые способствуют физическому, эмоциональному и социальному благополучию женщин и мужчин.

Балльно-рейтинговая система и игровой аспект превращают заботу о здоровье из череды мучительных тренировок и ограничения в питании в увлекательный процесс. За участие в различных спортивных активностях и мероприятиях, направленных на укрепление здоровья и проводимых очно или в режиме онлайн, участник проекта получает баллы - внутреннюю валюту - «ЗОЖи».

Все заработанные ЗОЖи суммируются и отображаются на страничке проекта. Участники следят за результатами друг друга, что вносит дополнительный соревновательный момент.



Ежемесячно объявляются лидеры месяца. А также разыгрываются призы (случайным образом). Победители озвучиваются в корпоративных СМИ, информация о них размещается на экранах корпоративной видеосистемы. Два раза в год разыгрывается семейная путёвка на отдых в санатории, а в конце года определяется победитель проекта.

ЗОЖмания доступна для всех сотрудников Компании, а также для членов их семей и ветеранов предприятия.

Система была разработана и запущена за 6 мес. (август 2022 г. – январь 2023 г.).



### Основные итоги проекта

- В игре зарегистрировано **837 участников**, из которых 713 – работники Балаковского филиала (543 – БФ АО «Апатит и 170 – дочерние зависимые общества), В том числе 124 участника «ЗОЖмании» - это члены семей работников и ветераны предприятия.

- Соревновательный аспект «ЗОЖмании» позволил повысить количество **уникальных посетителей ФОКа почти в три раза**. В 2022 г. было 245, а в 2023 г. стало 696.

- Соревновательный эффект повлиял и на количество посещений ФОКа. Чем больше посещений, тем больше ЗОЖей работники зарабатывали. **Посещаемость** выросла почти в **1,5 раза** (в 2022 г. было – 6,8тыс. посещений, в 2023 г. стало – 9,3 тыс. посещений).

- **процент участия в программах ЗОЖ вырос почти в 2 раза** и составил 35% (с учётом численности дочерних обществ в Балаковском филиале) от численности персонала (это участники игры «ЗОЖмания» и работники, которые уже посещали ФОК, но в игре не зарегистрировались).

- **Проведено:** 27 вебинаров по ЗОЖ темам, 4 мастер-класса по медитативным практикам, 3 соревновательных спортивно-интеллектуальных мероприятия, 3 челленджа по шагам, 2 школы-марафона от известных ЗОЖ спикеров, 1 массовый забег для работников и членов семей, сделано более 200 публикаций о ЗОЖ, например, по теме здорового питания.



Все участники акции поощряются корпоративной сувенирной продукцией с символикой проекта.

2024 г.