

ПАО КБ «ЦЕНТР-ИНВЕСТ»



**СИМОНОВА
ЛИДИЯ
НИКОЛАЕВНА**
Председатель
Правления

Банк «Центр-инвест» – крупнейший частный региональный банк на Юге России, демонстрирующий позитивный пример социальной ответственности бизнеса на основе бизнес-модели ESG-банкинга. Занимает лидирующие позиции в кредитовании проектов малого и среднего бизнеса, модернизации предприятий, развитии женского, молодёжного, семейного, социального предпринимательства, а также поддерживает стартапы.

Филиальная сеть банка состоит из 98 офисов в семи регионах России: Ростовская и Волгоградская области, Краснодарский и Ставропольский края, Нижегородская область, Республика Адыгея и город Москва. В банке «Центр-инвест» обслуживаются 1,5 млн физических лиц и 47 тыс. счетов предприятий – субъектов малого и среднего предпринимательства.

Численность персонала – 1,5 тыс. чел.

Деятельность банка «Центр-инвест», начиная от финансирования бизнеса и кредитования населения, основана на принципах и целях устойчивого развития. На 01.07.2024 инвестиции банка «Центр-инвест» в решение ЦУР ООН – 2030 составили 566,3 млрд руб., в национальные проекты – 503,2 млрд руб. Для каждого вкладчика банк предоставляет информацию о его участии в финансировании. Банк является первопроходцем в локализации в России ESG-принципов и остаётся лидером в продвижении этих принципов для МСП и на уровне регионов, содействуя развитию экономики региона и улучшению качества жизни его жителей.

С 2022 г. в банке реализуется стратегия «ESG-диджитализация 2.0». Документ объединяет в себе достижение глобальных Целей устойчивого развития и приоритеты нацпроектов, что способствует повышению устойчивости компании и отражает прогресс внедрения лучших практик корпоративной и социальной ответственности в банке «Центр-инвест».

Отражая приверженность банка социальным ценностям, развитию регионального бизнеса в рамках мероприятий, посвящённых Году семьи, «Центр-инвест» в 2024 г. первым в России предложил программу «Семейный бизнес» с созданием самых выгодных условий по комплексному обслуживанию с бесплатным расчётно-кассовым обслуживанием, льготным финансированием и эквайрингом.

Банк стремится обеспечить баланс между реализацией трудовой функции и личной жизнью, максимизируя предельную полезность и удовлетворённость каждого сотрудника. Развиваются программы благотворительности и волонтерства среди сотрудников.

ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Банк «Центр-инвест» был основан супругами Василием и Татьяной Высоковыми как семейная компания. В компании поддерживается практика работы в коллективе целыми семьями.

«Семейный бизнес – это в первую очередь ответственный подход и личная ответственность за продукт, общий результат и позитивное влияние на бизнес и жизнь наших земляков», – считает основатель и председатель Совета директоров банка «Центр-инвест» Василий Высоков.

Цель программы: создание условий для гармоничной работы, счастливого материнства и крепких семей, продвижение семейных ценностей.

Банк «Центр-инвест» поддерживает семейные ценности в числе мероприятий, реализуемых для стимулирования детей сотрудников в стремлении к творчеству, получению знаний и хорошей учёбе, в том числе показывая им, что на работе родителей это ценится.

Так, регулярно проводятся **ознакомительные экскурсии** для детей сотрудников банка, что повышает лояльность и мотивацию персонала, а у детей вызывает уважение к родителям. Дети получают возможность своими глазами посмотреть, где работают родители, получить яркие впечатления и памятные подарки. У сотрудников формируется чувство причастности, ощущение правильного выбора места работы, где компания поддерживает семейные ценности и заботится о своих сотрудниках. Экскурсии используются для укрепления взаимоотношений и лояльности с действующими клиентами и партнёрами. А для школьников и студентов это отличная возможность профориентации и знакомства с передовыми банковскими технологиями.

На постоянной основе в корпоративном Telegram-канале для детей сотрудников организуются **конкурсы** рисунков, поделок, видеороликов. Победители получают ценные призы с корпоративной символикой банка.

Ежегодно дети получают подарки по окончании учебного года с оценками «хорошо» и «отлично» и в преддверии Нового года – новогодние подарки. Эта традиция призвана создавать атмосферу праздника и волшебства в семьях работников. А сами традиции поднимают настроение и укрепляют командный дух в организации.

Основные корпоративные программы, системы мер поддержки работников с семейными обязанностями, семьи, материнства, отцовства и детства

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
<p>НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАБОТНИКОВ</p> <ul style="list-style-type: none"> – Программы по развитию корпоративной культуры и поддержке семейных ценностей – Программы социальной поддержки работников с семейными обязанностями, материнства, отцовства и детства – Программы по развитию и обучению сотрудников и их детей 	<p>Образование Демография Культура Производительность труда Здравоохранение Малое и среднее предпринимательство Семья</p>	
<p>НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ</p> <ul style="list-style-type: none"> – Комплекс мероприятий по повышению доступности и качества образовательных услуг в сотрудничестве с вузами – Программа развития финансовой грамотности в ЦФО – Поддержка семейного предпринимательства – Программы поддержки благотворительных фондов – Программы развития культуры и возрождение культурного наследия, «Добрый театр» 		
<p>СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ СВЕРХ УСТАНОВЛЕННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, КОМПЕНСАЦИИ, ДРУГИЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ</p> <ul style="list-style-type: none"> – Единовременная выплата в размере 50 тыс. руб. сотрудницам при рождении ребёнка 		



ИТ-обучение для детей. Совместно с партнёром банка IT Академией «ТОП» в период летних каникул для детей сотрудников банка действует специальное предложение на летний ИТ-лагерь и программы ИТ-обучения. В ней участвуют дети в возрасте 7–15 лет. На площадке лагеря дети проходят интересную программу погружения в мир информационных технологий и за 2 недели пребывания в летнем лагере создают свою игру, сайт, 3D-модель и мн.др. Для детей это отличная возможность познакомиться с миром программирования, а для родителей – помощь в организации летнего познавательного отдыха детей и в направлении их интереса к компьютерам и планшетами в правильное русло.

Группа в детском саду. Для детей сотрудников создана специальная разновозрастная группа в детском саду, который расположен рядом с головным офисом банка, где работает 50% коллектива. Это создаёт возможность родителям экономить время на дорогу и проводить больше времени с детьми.

Результаты

Сейчас в команде банка трудятся члены 42 семей, где двое и более родственников работают вместе. В 2023 г. у сотрудников банка «Центр-инвест» родилось 46 детей, а рождаемость в семьях сотрудников в 3,5 раза выше, чем в среднем по стране.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Банк «Центр-инвест» активно участвует в развитии финансовой культуры в России. Банк принял участие в федеральном проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Цель проекта – повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг. В том числе реализация проекта помогает жителям грамотно

формировать накопления, рассчитывать семейные бюджеты, что даёт им уверенность в своих возможностях и в завтрашнем дне.

Банк оказывает финансовую и организационную поддержку частных и общественных инициатив в области финансового просвещения, а также содействует развитию волонтерского движения в области финансовой грамотности. Специалисты банка участвуют в экспертной работе Ассоциации развития финансовой грамотности, а председатель Совета директоров банка «Центр-инвест» проф. Василий Высоков входит в Наблюдательный совет и участвует в принятии стратегических решений.

С 2014 г. банк реализует проект «Центр финансовой грамотности» (ЦФГ). За 10 лет проект получил своё развитие в пяти регионах: Ростовской и Волгоградской областях, Краснодарском и Ставропольском краях. Дистанционные каналы связи предоставляют равный доступ к базе знания и программам обучения для всех желающих.

Для каждой категории посетителей (школьники, студенты, работающее население и люди старшего поколения) разработана уникальная программа, отвечающая её интересам и потребностям.

Основные результаты. Банк «Центр-инвест» первым из российских банков прошёл добровольную аккредитацию программ финансового просвещения при Ассоциации развития финансовой грамотности. За 10 лет подготовлено 5,2 тыс. волонтеров финансовой грамотности для тиражирования по всей России и за её пределами. Специалисты и волонтеры Центра финансовой грамотности обучили более 2 млн слушателей и организовали более 6 тыс. мероприятий.

За экспертное участие в онлайн-марафоне финансовой грамотности сотрудники банка «Центр-инвест» получили Благодарность Банка России.

Программа банка «Центр-инвест» «Семейный бизнес» стала победителем в номинации «За поддержку и развитие семейного бизнеса» в конкурсе ТПП РФ «Лучшая банковская программа для МСП – 2024».