ГАЗПРОМ НЕФТЬ

СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РОСТА

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2012

ОБ ОТЧЕТЕ

Перед Вами – Отчет компании «Газпром нефть» о деятельности в области устойчивого развития (Отчет об устойчивом развитии) за 2012 г. Компания публикует такие Отчеты с 2007 г. Начиная с 2010 г. Отчет об устойчивом развитии публикуется одновременно с Годовым отчетом, давая заинтересованным сторонам комплексное представление о деятельности Компании, сведения о стратегии и практике «Газпром нефти» в контексте целей устойчивого развития и социальной ответственности.

В Отчете представлена информация по ОАО «Газпром нефть» и его дочерним и зависимым обществам (именуемым в Отчете также «Газпром нефть», «Компания», «Группа») за 2012 календарный год. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представлены с использованием консолидированных данных ОАО «Газпром нефть». При подготовке Отчета за 2012 г. использовалась управленческая и аудированная финансовая отчетность ОАО «Газпром нефть», составленная по стандартам РСБУ и МСФО.

Данные, отражающие деятельность в социальной сфере и в области трудовых отношений, а также результаты в сфере охраны окружающей среды охватывают ОАО «Газпром нефть» и его дочерние и зависимые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное. Данные собирались и систематизировались в рамках корпоративных информационных систем в соответствии с информационными запросами, которые были составлены с учетом рекомендаций Глобальной инициативы по отчетности – GRI (версия G3.1). В применении GRI Компания ориентировалась на уровень «B», который предполагает расширенное раскрытие информации, включающее как стандартные показатели результативности, так и подходы к менеджменту[1]. Использовались также отдельные показатели Отраслевого приложения GRI для нефтегазовой отрасли. Существенных изменений охвата информации относительно предыдущего периода отчетности не произошло.

Охват проблематики устойчивого развития отражает стратегические приоритеты Компании и информационные запросы заинтересованных сторон относительно экономических, социальных и экологических аспектов ее деятельности. Существенные темы Отчета определялись с учетом обсуждения стратегии Компании в сфере устойчивого развития и социальной ответственности с заинтересованными сторонами в процессе подготовки Отчета[2]. Компания руководствовалась также рекомендациями международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». В Отчете нашли отражение все основные области (темы) социальной ответственности, предусмотренные стандартом. Проблематика, охватываемая Отчетом, отражена в его оглавлении.

Отчет прошел независимое общественное заверение в Совете РСПП по нефинансовой отчетности[3]. Свидетельство о прохождении общественного заверения публикуется в Приложении 1 к Отчету.

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер. Осуществимость заявленных намерений зависит, в том числе, от факторов (экономических, социальных, правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от ориентировочных, заявленных в планах.

Отчет публикуется на русском и английском языках. С ним также можно ознакомиться на интернет-сайте Компании.

1 Таблица, указывающая расположение в Отчете информации, соответствующей стандартным элементам отчетности GRI-G3, приводится в Приложении 2.

2 Подробнее см. раздел «Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами».

3 Подробнее о Совете РСПП по нефинансовой отчетности и регламенте общественного заверения: http://рспп.рф/simplepage/138.

СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ISO 26000:2010 ОТНОСИТЕЛЬНО ОСНОВНЫХ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ ТЕМ И ПРОБЛЕМ, ПРИМЕНИМЫХ К ПРАКТИКЕ КОМПАНИИ

Темы	Основные проблемы (аспекты указанных тем), применимые к практике Компании, которые освещаются в Отчете	Разделы Отчета
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	• Принципы управления: подотчетность, прозрачность, этичное поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение верховенства закона, соблюдение международных норм поведения и соблюдение прав человека • Должная предусмотрительность • Руководство, процессы и структуры принятия решений	УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	• Основные принципы и права в сфере труда • Экономические, социальные и культурные права • Удовлетворение жалоб • Гражданские и политические права	УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ; РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА; РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ
ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ	• Найм и трудовые отношения • Условия труда и социальная защита • Социальный диалог • Охрана труда и безопасность на рабочем месте	РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА; БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА
ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	• Предотвращение загрязнения • Устойчивое природопользование • Смягчение изменения климата • Защита окружающей среды и биоразнообразия и восстановление природных местообитаний	БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА
ДОБРОСОВЕСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ	• Противодействие коррупции • Ответственное вовлечение в политику • Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания стоимости	УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ
ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	• Защита здоровья и безопасности потребителей • Обслуживание и поддержка потребителей и разрешение претензий и споров • Образование и осведомленность	УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ; БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА
УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ СООБЩЕСТВ И ИХ РАЗВИТИЕ	• Участие в жизни сообществ • Образование и культура • Создание занятости и развитие навыков • Развитие технологий и доступа к ним • Создание благосостояния и дохода • Здоровье • Социальные инвестиции	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБ ОТЧЕТЕ 1

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ 4

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ 6

О КОМПАНИИ 8
Миссия и стратегическое видение 9
Основные направления и география деятельности Компании 10
Структура Группы «Газпром нефть» 11
Экономическая результативность: итоги 2012 г. 18
Основные финансовые и производственные показатели деятельности Компании, 2010–2012 гг. 19
Разведка и добыча нефти и газа 20
Нефтепереработка, маркетинг и сбыт 21
Сбыт нефтепродуктов 23
Экспорт нефти и нефтепродуктов 24
Премиальные сегменты бизнеса 25
Инновационная деятельность 28
Планы на среднесрочную перспективу 31

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 32
Позиция Компании по вопросам устойчивого развития и социальной ответственности 32
Приоритеты в области устойчивого развития 33
Цели в сфере устойчивого развития 34
Перспектива: основные параметры 36

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ 37
Корпоративное управление 37
Управление рисками 42
Корпоративная культура 44
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 46
Акционеры и инвесторы 48
Сотрудники Компании 49
Органы государственной власти 50
Поставщики 52
Потребители 52
Местные сообщества 53
Корпоративные коммуникации 55
Развитие отчетности в области устойчивого развития 57

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА 59
Характеристики персонала 60
Политика и управление персоналом 62
Оплата труда и социальная поддержка персонала 65
Сотрудничество с профсоюзами 68
Обучение и развитие 69
Работа с молодыми специалистами 72
Формирование кадрового резерва 73
Цели на 2013 г. 74

БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА 75
Политика и управление 75
Промышленная безопасность и охрана труда 78
Транспортная безопасность 80
Готовность к нештатным ситуациям 80
Снижение негативного воздействия на окружающую среду и эффективное использование ресурсов 81
Воздействие на атмосферный воздух 83
Использование водных ресурсов 86
Использование и рекультивация земель 87
Обращение с отходами 88
Взаимодействие с государством, экспертными и общественными организациями в области охраны окружающей среды 88
Потребление энергии и энергоэффективность 90
Цели на 2013 г. 92

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ 94
Компания и регионы: стратегическое партнерство в социальной сфере 95
Развитие городской среды 96
Развитие инфраструктуры детского и массового спорта 97
Образование и здравоохранение 99
Сохранение и развитие культуры местных сообществ 100
Благотворительная деятельность Компании и волонтерские программы 101
Профориентация молодежи 101
Цели на 2013 г. 102

ПРИЛОЖЕНИЯ 104
Приложение 1. Свидетельство о заверении Отчета в Совете РСПП по нефинансовой отчетности 104
Приложение 2. Индекс стандартных элементов отчетности GRI 105
Приложение 3. Значение основных терминов и аббревиатур 114
Контакты и обратная связь 116

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В 2012 году «Газпром нефть» вновь подтвердила свою репутацию одной из наиболее эффективных российских компаний нефтегазовой отрасли. Добыча углеводородов «Газпром нефти» увеличилась более чем на 4%, объем переработки – на 7%, выручка возросла на 19,5%.

В прошедшем году Компания продолжила расширение границ своей деятельности в России и в мире. Была проведена консолидация активов в новом регионе – Оренбургской области, «Газпром нефть» получила лицензию на крупное Новопортовское месторождение, расположенное на севере ЯНАО, добыта первая нефть в рамках другого нового проекта – Мессояхского, растет добыча на Приобском месторождении в ХМАО-Югре. В портфеле Компании появились новые активы за пределами России, в частности на Ближнем Востоке.

В нефтепереработке Компания реализует масштабные программы модернизации производственных мощностей и внедряет новые технологии, которые позволяют не только повысить качество выпускаемой продукции, но и минимизировать воздействие на окружающую среду. С 2013 года «Газпром нефть» осуществит переход на выпуск бензина и дизельного топлива, соответствующих стандарту Евро-5. Эффективность «Газпром нефти» выражается не только в производственных и финансовых показателях, но и в результатах социальной и экологической деятельности. Компания успешно реализует проекты повышения производственной безопасности, направляет значительные средства на охрану здоровья, обучение и социальную поддержку своих сотрудников.

«Газпром нефть» выступает партнером органов власти и местных сообществ при решении наиболее актуальных задач социального развития в регионах присутствия. Общие затраты Компании на реализацию социальных проектов в регионах в 2012 году составили 2,4 млрд руб. Социальные и экологические программы «Газпром нефти» вносят ощутимый вклад в устойчивое развитие регионов присутствия Компании, создавая благоприятную среду и повышая качество жизни людей.

Стратегический подход к решению задач устойчивого развития, высокая социальная ответственность «Газпром нефти» являются факторами укрепления репутации и конкурентоспособности Компании на мировых рынках и помогают в достижении задач, предусмотренных стратегией развития.

АЛЕКСЕЙ МИЛЛЕР
Председатель Совета директоров
ОАО «Газпром нефть»

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

2012 год стал лучшим в истории «Газпром нефти». Компания не только полностью выполнила свои планы, но и по ряду показателей достигла ориентиров, предусмотренных стратегией развития до 2020 года. По итогам 2012 года «Газпром нефть» заняла первое место по темпам роста добычи среди крупнейших вертикально интегрированных нефтяных компаний России. При этом Компания остается одним из лидеров отрасли по эффективности.

В прошедшем году была продолжена модернизация перерабатывающих активов, направленная на повышение качества нефтепродуктов. В 2012 году «Газпром нефть» стала крупнейшим поставщиком светлых нефтепродуктов на российский рынок.

Компания инвестирует в развитие всех направлений деятельности, обеспечивая базу для дальнейшего роста. «Газпром нефть» уделяет большое внимание работе с персоналом. Один из базовых принципов – предоставление сотрудникам широких возможностей для профессиональной реализации. В 2012 году Компания инвестировала в обучение 249,3 млн руб. В различных образовательных программах приняли участие 80% работников. Активно развивалась система дистанционного обучения и повышения квалификации. Компания поддерживает постоянный диалог с сотрудниками, вовлекая их в совместную работу над решением стратегических задач. Корпоративные форумы «Газпром нефти» проводятся третий год, являясь эффективной площадкой обмена мнениями и укрепления корпоративной культуры.

«Газпром нефть» стремится быть эффективным социальным инвестором. В отчетном году в Компании была принята программа социальных инвестиций «Родные города», которая подразумевает дальнейшее развитие диалога с органами власти и использование инструментария вовлечения местных сообществ и работников Компании как в формирование портфеля проектов, так и непосредственно в реализацию социальных программ. В рамках программы «Газпром нефть» вкладывала средства в развитие социальной инфраструктуры территорий. Среди наиболее крупных проектов 2012 года – строительство в Омске «Хоккейной академии Авангарда» и открытие спортивного комплекса «Зенит» в Ноябрьске.

Еще одним приоритетом Компании является обеспечение организации безопасного производства и охраны окружающей среды на основе внедрения на производственных предприятиях «Газпром нефти» единой интегрированной системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и охраной окружающей среды. В 2012 году в Компании был проведен комплекс мероприятий по охране атмосферного воздуха, снижению рисков загрязнения водных объектов, рекультивации земель, поддержке биологического разнообразия. Всего на повышение экологической безопасности было направлено около 3,4 млрд руб.

АЛЕКСАНДР ДЮКОВ
Председатель Правления
ОАО «Газпром нефть»

О КОМПАНИИ

ОАО «Газпром нефть», дочерняя компания ОАО «Газпром», – одна из крупнейших и наиболее динамично растущих нефтегазовых компаний России. Доказанные запасы углеводородов по классификации SPE (PRMS) Компании составляют 1,2 млрд т н. э., что ставит «Газпром нефть» в один ряд с 20 крупнейшими нефтяными компаниями мира.

«Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания (ВИНК), основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По итогам 2012 г. «Газпром нефть» удерживает 5-е место по объемам добычи углеводородов среди отечественных нефтяных компаний и лидирует по темпам роста добычи среди крупнейших ВИНК России. По объемам переработки нефтепродуктов Компания занимает 3-е место среди российских нефтяных компаний. В Компании работает около 57,5 тыс. человек.

Акции ОАО «Газпром нефть» обращаются в России на основных торговых площадках: ММВБ и РТС. Капитализация ОАО «Газпром нефть» на 31 декабря 2012 г. составила 22,248 млрд долл.

МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Рыночное позиционирование Компании[4]

- 1-е место по темпам роста добычи среди крупнейших ВИНК России.
- 5-е место в России по объемам добычи углеводородов[5].
- 3-е место по объемам переработки нефтепродуктов среди российских нефтяных компаний.

Конкурентные преимущества Компании в значительной степени определяются тем, что «Газпром нефть» – один из лидеров отрасли по эффективности. По итогам 2012 г. Компания заняла 2-е место по удельной операционной прибыли на 1 барр. н. э., 1-е место удельному операционному потоку на 1 барр. н. э., а также 2-е место по возврату на вложенный капитал.

На конец 2012 г. на долю «Газпром нефти» приходилось 10% добычи нефти и газа[6] и 14,6% нефтепереработки в РФ[7], а также 5,6% российского экспорта нефти по системе АК «Транснефть»[8].

МИССИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Стать крупной международной компанией российского происхождения с регионально диверсифицированным портфелем активов по всей цепочке создания стоимости, активно участвуя в развитии регионов, обладая высокой социальной и экологической ответственностью.

Целевое видение бизнеса Компании

Основные целевые стратегические ориентиры ОАО «Газпром нефть» на 2020 г. по операционным сегментам:

ДОБЫЧА

100 млн т н. э. в год
добыча

20 лет
отношение запасов к добыче

не менее 50 %
доля добычи на месторождениях в начальных стадиях разработки

10 %
доля добычи от зарубежных проектов

ПЕРЕРАБОТКА

70 млн т в год
переработка

40 млн т в год
объем переработки в России

до 90 %
увеличение глубины переработки в России

до 77 %
увеличение выхода светлых нефтепродуктов в России

25-30 млн т в год
наращивание доступа к мощностям переработки за пределами РФ

ПРОДАЖИ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

40 млн т н. э. в год
продажи конечным потребителям в РФ и за рубежом в год

в том числе:

22 млн т
продажи автомобильных топлив (в России и СНГ)

18 млн т
премиальные продажи в продуктовых направлениях (авиатопливо, бункеровка судов, смазочные материалы, битумы и нефтехимия)

В 2013 г. «Газпром нефть» планирует произвести актуализацию утвержденной в 2010 г. Стратегии в связи с рядом внутренних и внешних факторов. За время, прошедшее с момента утверждения текущего варианта Стратегии, Компании удалось достичь ряда намеченных ориентиров раньше планировавшихся сроков. Существенные изменения произошли в портфеле активов. Изменилась рыночная конъюнктура, изменения были внесены в налоговую систему. Обновленная Стратегия отразит влияние этих изменений. Будут пересмотрены некоторые целевые ориентиры в сегменте добычи и сегменте переработки и сбыта. Однако общие направления развития ОАО «Газпром нефть» не претерпят существенных изменений. Временной горизонт обновленной Стратегии планируется расширить до 2025 г.

4 Конкурентное положение Компании подробно комментируется в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г. (с. 22-23).
5 Без учета объемов добычи газа «Газпрома» и «НОВАТЭКа».
6 Включая доли в добыче ОАО «НГК «Славнефть», ОАО «Томскнефть» ВНК, SPD, «СеверЭнергии», без учета добычи за рубежом (NIS). По данным ИНФОТЭК.
7 Включая долю в переработке ОАО «НГК «Славнефть», без учета переработки за рубежом (NIS).По данным ИНФОТЭК.
8 По данным ИНФОТЭК.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ*

Основными направлениями деятельности «Газпром нефти» являются:

- разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа,
- производство и сбыт нефтепродуктов.

Предприятия «Газпром нефти» работают в крупнейших нефтегазоносных регионах России: ХМАО-Югре и ЯНАО, Томской и Омской областях, развивается добывающий кластер в Оренбургской области. Основные перерабатывающие мощности Компании находятся в Москве, Омской и Ярославской областях. Зарубежные активы «Газпром нефти» включают компании в Сербии, Италии и Австрии. Компания реализует проекты в Ираке, Венесуэле, на Кубе и в Экваториальной Гвинее.

Сеть действующих автозаправочных станций (АЗС) Компании (собственные, арендованные и франчайзинговые) на конец 2012 г. насчитывала 1 609 АЗС в России, странах СНГ и Европы. Группа «Газпром нефть» – крупный экспортер нефти и нефтепродуктов. По итогам 2012 г. Группа «Газпром нефть» поставила на экспорт в абсолютном выражении 16,7 млн т нефти.

* Подобнее география деятельности Компании представлена на стр.16-17 настоящего Отчета.

СТРУКТУРА ГРУППЫ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Крупнейшие дочерние добывающие компании «Газпром нефти» – ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ООО «Газпромнефть–Хантос» и ООО «Газпромнефть-Восток». Они разрабатывают месторождения в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах, в Омской, Томской, Тюменской, Оренбургской и Иркутской областях.

Кроме собственной добычи, «Газпром нефть» имеет 50% доли в зависимых обществах, добыча которых учитывается методом долевого участия: ОАО «НГК «Славнефть», ОАО «Томскнефть» ВНК, Salym Petroleum Development (SPD), «СеверЭнергия».

Основной перерабатывающий актив Компании – Омский НПЗ, один из самых современных НПЗ в России и один из крупнейших в мире. Основными видами продукции завода являются: автомобильные бензины, дизельное топливо, котельное топливо (мазут), топливо для реактивных двигателей, а также ассортимент ароматических углеводородов, сжиженных углеводородных газов, различных видов смазочных масел, присадок, катализаторов и иной продукции.

Другие предприятия нефтепереработки и нефтехимии:
- ОАО «Газпромнефть – Московский НПЗ» – завод топливного профиля с глубокой схемой переработки нефти;
- ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (Компания управляет предприятием совместно с компанией ТНК-ВР) – завод топливно-масляного профиля с глубокой схемой переработки нефти (установленная мощность – 15,0 млн т в год). На ОАО «Славнефть-ЯНОС» вырабатывается широкий ассортимент нефтепродуктов – от высокооктановых бензинов до высококачественных битумов.

«Газпром нефть» реализует нефтепродукты в России и ближнем зарубежье через дочерние сбытовые компании, которые осуществляют как оптовые продажи нефтепродуктов, так и розничную реализацию через АЗС.

Основные изменения в структуре Компании в 2012 г.:
- «Газпром нефть» приобрела новый актив в г. Оренбурге.
- Совет директоров «Газпром нефти» одобрил участие Компании в уставном капитале общества ООО «Газпром нефть – Новый Порт», владеющего лицензией на крупное нефтегазоконденсатное Новопортовское месторождение. Таким образом к «Газпром нефти» перешел контроль над Новопортовским месторождением.
- «Газпром нефть» приобрела ТОО «Битумный завод» – новый актив для производства битумной продукции мощностью 280 тыс. т в год, расположенный в Южном Казахстане вблизи г. Шымкента.

Крупнейший зарубежный актив «Газпром нефти» – многопрофильная компания NIS. Это крупнейшая нефтяная компания на Балканах и одна из крупнейших в Юго-Восточной Европе. NIS занимается разведкой и добычей нефти и газа на территории Сербии, Анголы, Боснии и Герцеговины, Венгрии. Перерабатывающий комплекс NIS включает:
- нефтеперерабатывающий завод в г. Панчево, который после ввода в эксплуатацию комплекса МНС/DHT в ноябре 2012 г. производит полный ассортимент продукции, соответствующей стандарту качества Евро: автомобильные бензины, дизельное топливо и сырье для нефтехимической промышленности;
- нефтеперерабатывающий завод в г. Нови-Сад, где идет работа по подготовке к переходу на производство базовых масел.

Структура Группы «Газпром нефть»

ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

ДОБЫЧА
- ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»
- ООО «Газпромнефть-Хантос»
- ООО «Газпромнефть-Восток»
- ООО «Арчинское»

ПЕРЕРАБОТКА
- ОАО «Газпромнефть – Омский НПЗ»
- ОАО «Газпромнефть – Московский НПЗ»
- ОАО «Славнефть-ЯНОС»

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ
- ОАО «Газпромнефть-Омск»
- ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс»
- ООО «Газпромнефть-Центр»
- ЗАО «Мунай-Мырза»
- ОсОО «Газпром нефть Азия»
- ОАО «Газпромнефть-Тюмень»

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- ООО «Газпромнефть – смазочные материалы»
- Gazprom Neft Lubricants Italia S.p.A

ЭКСПОРТ
- Gazprom Neft Trading Gmbh

НЕФТЕСЕРВИС И ГЕОЛОГОРАЗВЕДКА
- ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегазгеофизика»
- ООО «Газпромнефть-Нефтесервис»

ЗАПРАВКА АВИАТОПЛИВОМ
- ЗАО «Газпромнефть-Аэро»
- ООО «Газпромнефть-Аэро Мурманск»
- ООО «Газпромнефть-Аэро Ульяновск»

БУНКЕРОВКА
- ООО «Газпромнефть Марин Бункер»
- ООО «Газпромнефть-Шиппинг»
- ООО «Газпромнефть Терминал СПб»

ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- «Общественно-деловой центр «Охта»
- ООО «Газпромнефтьфинанс»
- ООО «Газпромнефть-ЗС»
- ООО «Газпромнефть НТЦ»

ЗАРУБЕЖНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- Gazprom Neft North Africa B.V.
- Gazprom Neft Equatorial B.V.
- Gazprom Neft CDP B.V.
- Gazprom Neft Badra B.V.

МНОГОПРОФИЛЬНЫЕ КОМПАНИИ
- Naftna Industrija Srbije (NIS)

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ОАО «НГК «Славнефть»
- ОАО «Томскнефть» ВНК
- ООО «СеверЭнергия»

- ОАО «Меретояханефтегаз»
- ООО «Заполярнефть»
- ООО «Газпромнефть-Ангара»
- ООО «Газпромнефть-Сахалин»
- ОАО «НК «Магма»
- ЗАО «Газпром нефть Оренбург»
- ОАО «Южуралнефтегаз»
- ЗАО «Центр наукоемких технологий»
- ООО «Живой исток»
- ООО «Газпром нефть – Новый Порт»

- ООО «Газпромнефть-Челябинск»
- ООО «Газпромнефть-Красноярск»
- ОАО «Газпромнефть-Урал»
- ЗАО «Газпромнефть – Северо-Запад»
- ОАО «Газпромнефть-Ярославль»
- ОАО «Газпромнефть-Иваново»
- ОАО «Газпромнефть-Новосибирск»
- ИООО «Газпромнефть-Белнефтепродукт»
- ООО «Газпромнефть-Таджикистан»
- ТОО «Газпромнефть-Казахстан»
- ООО «Альянс-Ойл-Азия»
- ООО «Газпромнефть – Нижний Новгород»
- ЗАО «Газпромнефть – Мобильная карта»
- ОАО «Моснефтепродукт»
- ОАО «Газпромнефть-МНГК»
- ОАО «Газпромнефть-ЮГ»

- ООО «Газпромнефть Лубрикантс Украина»
- ЗАО «Газпромнефть МЗСМ»

- ОсОО «Газпромнефть-Аэро Кыргызстан»
- ЗАО «Газпромнефть-Аэро Новосибирск»*
- ООО «Газпромнефть-Аэро Брянск»*
- ООО «Газпромнефть-Аэро Кемерово»*
- ООО «Газпромнефть-Аэро Шереметьево»*
- ООО ТЗК «Северо-Запад»*
- ЗАО «Совэкс»*
- ТОО «Газпромнефть-Аэро Астана»*
- ООО «Газпромнефть-Аэро Томск»
- ООО «Газпромнефть-Аэро Душанбе»*

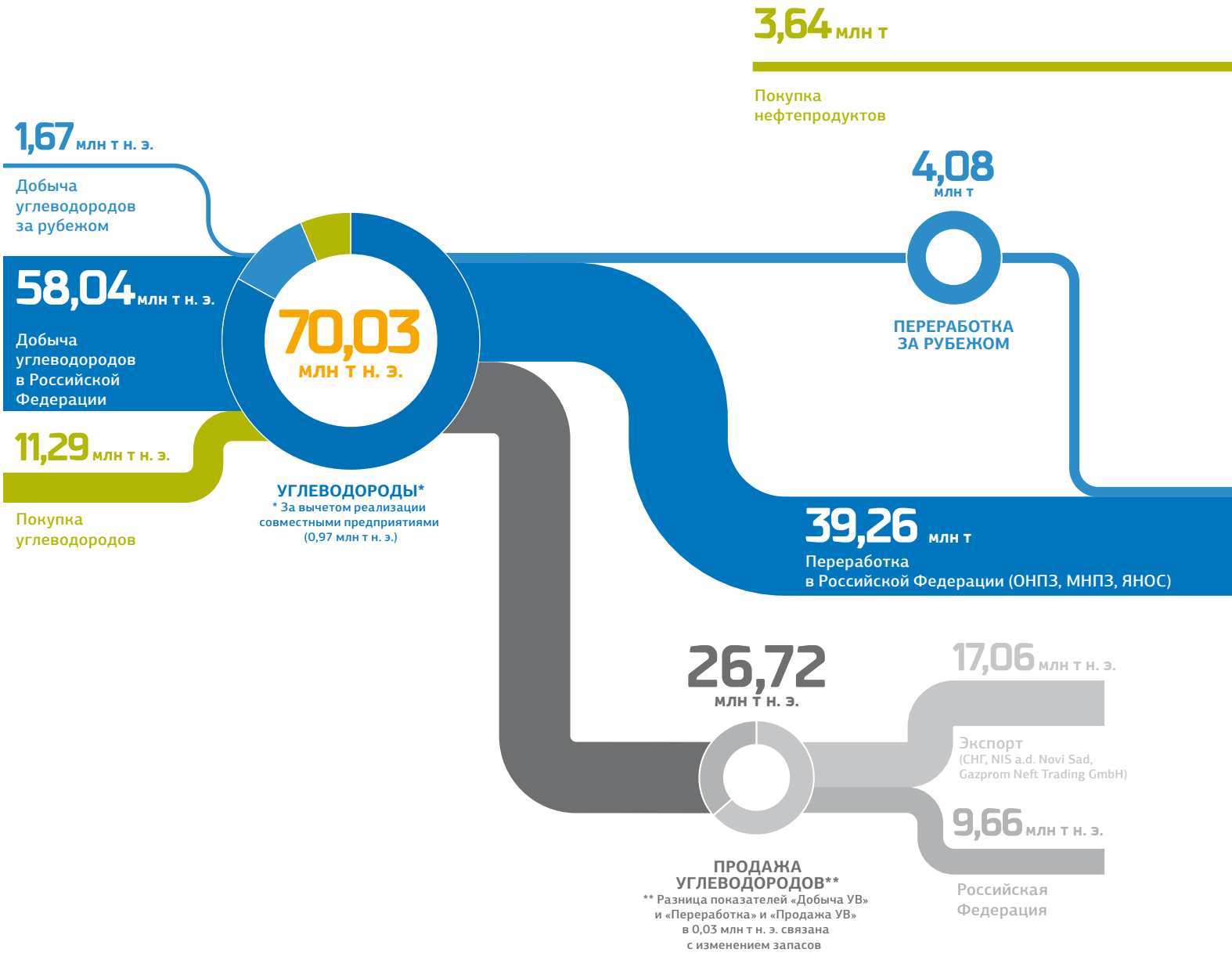
- ООО «Газпромнефть Инвест»
- ООО «Газпромнефть Бизнес-сервис»
- ООО «Комплекс Галерная 5»
- ООО «Газпромнефть-Развитие»
- ООО «Газпромнефть-Логистика»
- ООО «ИТСК»*

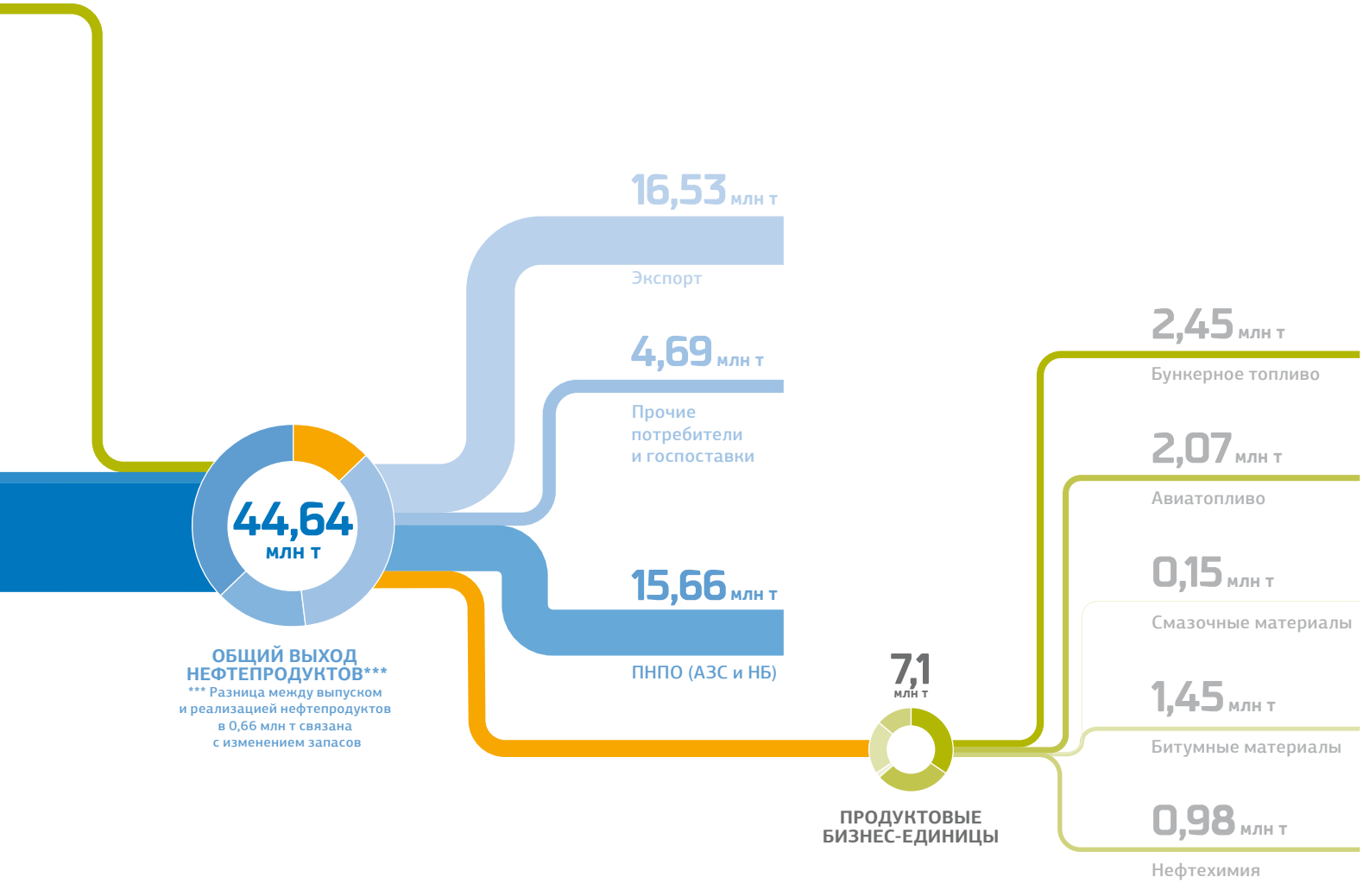
- Gazprom Neft Finance B.V.
- Gazprom Neft Middle East B.V.

- Salym Petroleum Development (SPD)
- ОАО «Мессояханефтегаз»
- ООО «Трубопроводный консорциум Бургас – Александруполис»

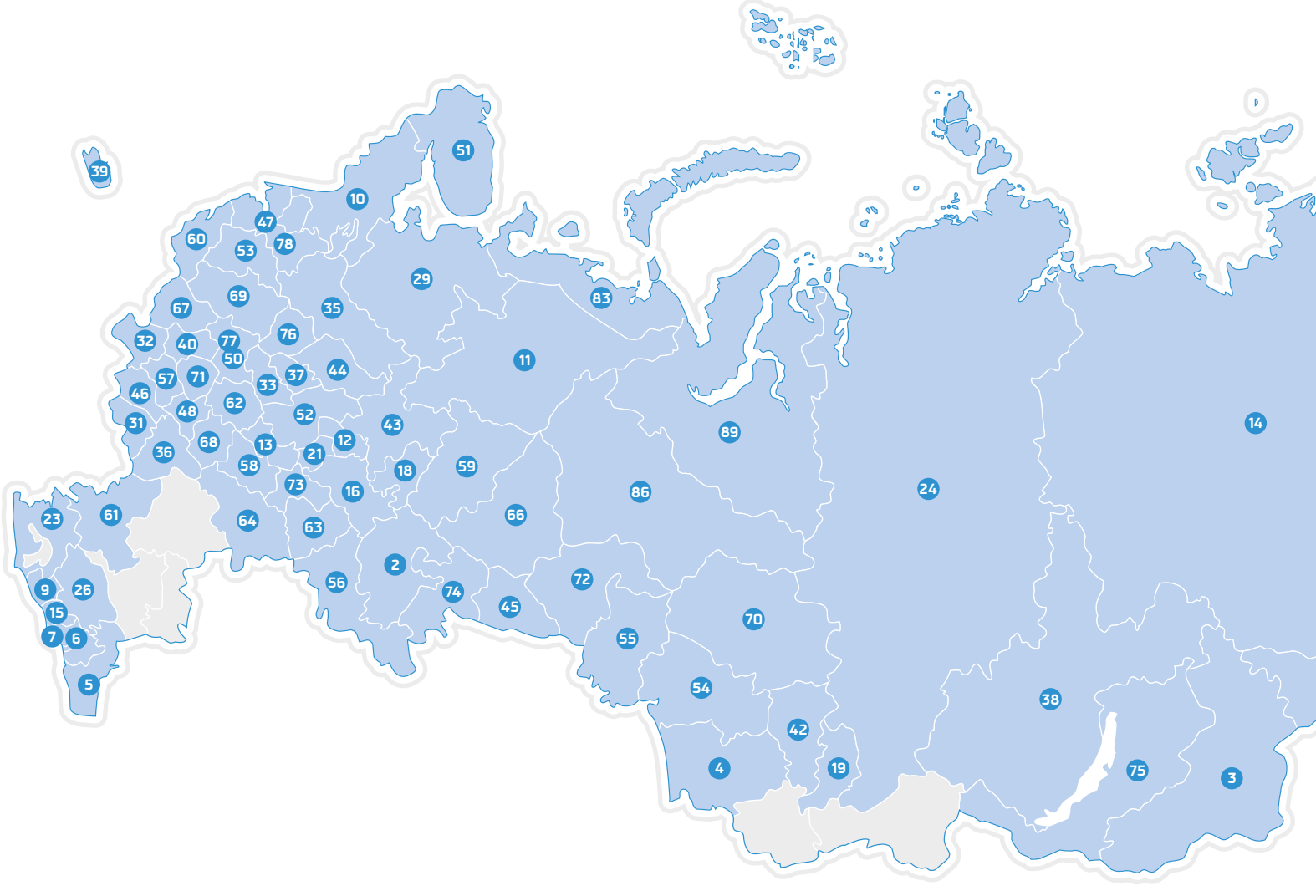
* Совместные предприятия

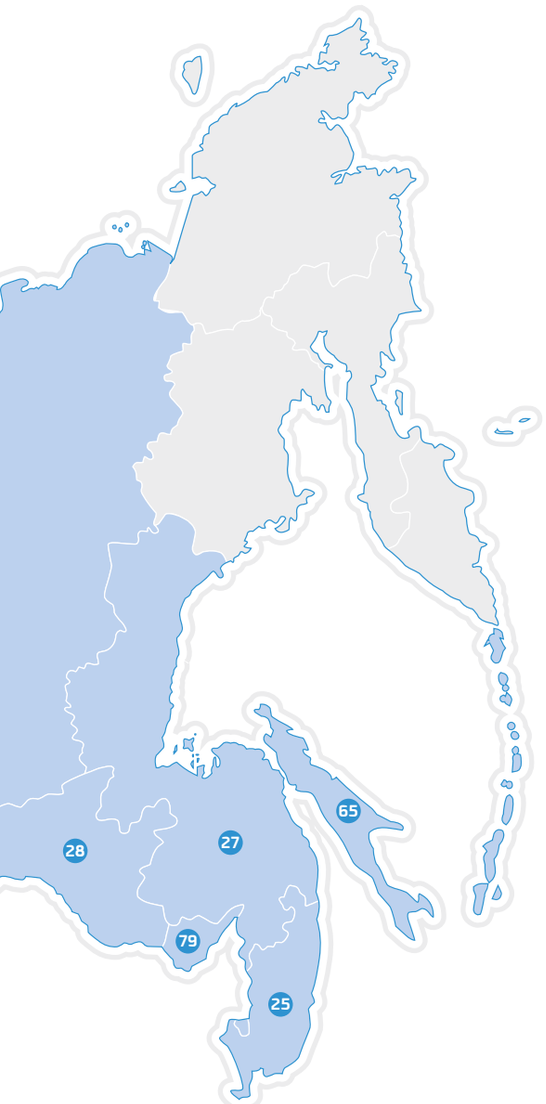
Бизнес-модель




44,64 млн т
ОБЩИЙ ВЫХОД НЕФТЕПРОДУКТОВ***
*** Разница между выпуском и реализацией нефтепродуктов в 0,66 млн т связана с изменением запасов
16,53 млн т
Экспорт
4,69 млн т
Прочие потребители и госпоставки
15,66 млн т
ПНПО (АЗС и НБ)
7,1 млн т
ПРОДУКТОВЫЕ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ
2,45 млн т
Бункерное топливо
2,07 млн т
Авиатопливо
0,15 млн т
Смазочные материалы
1,45 млн т
Битумные материалы
0,98 млн т
Нефтехимия

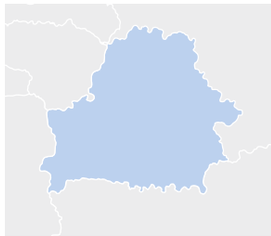
Регионы операционной деятельности Группы «Газпром нефть»





АНГОЛА

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

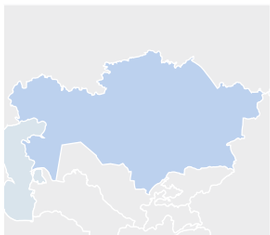


БОЛГАРИЯ

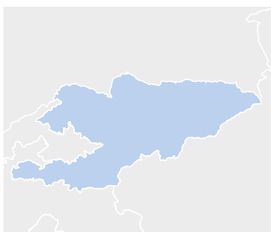
ИРАК

ИТАЛИЯ

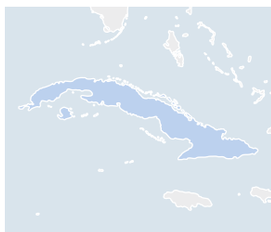
КАЗАХСТАН



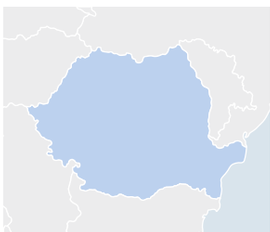
КЫРГЫЗСТАН



КУБА



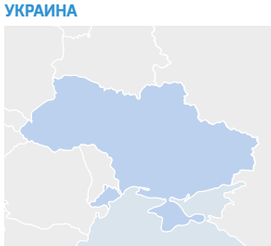
РУМЫНИЯ



СЕРБИЯ

ТАДЖИКИСТАН

УКРАИНА



Код	Регион	Добыча	Недро-пользование	Газпромнефть Марин Бункер	Газпромнефть-Аэро	Переработка	Смазочные материалы	Битумные материалы	Розничные продажи	Крупнооптовые продажи
4	Алтайский край								●	●
28	Амурская область				●					●
29	Архангельская область			●						●
30	Астраханская область			●	●					
31	Белгородская область									●
32	Брянская область				●					●
33	Владимирская область									●
34	Волгоградская область			●						●
35	Вологодская область			●						●
36	Воронежская область				●					●
79	Еврейская АО									●
75	Забайкальский край				●					
37	Ивановская область								●	●
6	Республика Ингушетия									●
38	Иркутская область		●	●						●
7	Кабардино-Балкарская Республика									●
39	Калининградская область			●	●					●
40	Калужская область								●	●
42	Кемеровская область				●				●	●
43	Кировская область									●
44	Костромская область									●
23	Краснодарский край		●	●	●				●	●
24	Красноярский край	●	●		●				●	●
45	Курганская область								●	●
46	Курская область				●					●
47	Ленинградская область			●	●				●	●
48	Липецкая область				●					●
13	Республика Мордовия									●
77	Москва				●	●			●	
50	Московская область				●	●	●	●	●	●
51	Мурманская область			●	●					●
83	Ненецкий АО		●							
52	Нижегородская область			●					●	●
53	Новгородская область								●	●
54	Новосибирская область				●				●	●
55	Омская область	●	●		●	●	●	●	●	●
56	Оренбургская область	●	●		●					●
57	Орловская область									●
58	Пензенская область									●
59	Пермский край									●
25	Приморский край			●						●
60	Псковская область				●				●	●
2	Республика Башкортостан									●
3	Республика Бурятия									●
5	Республика Дагестан									●
9	Республика Карачаево-Черкесия									●
10	Республика Карелия								●	●

Код	Регион	Добыча	Недро-пользование	Газпромнефть Марин Бункер	Газпромнефть-Аэро	Переработка	Смазочные материалы	Битумные материалы	Розничные продажи	Крупнооптовые продажи
11	Республика Коми									●
12	Республика Марий Эл									●
14	Республика Саха (Якутия)		●							
15	Республика Северная Осетия – Алания									●
16	Республика Татарстан			●						●
19	Республика Хакасия									●
61	Ростовская область			●	●					●
62	Рязанская область				●				●	●
63	Самарская область			●						●
78	Санкт-Петербург			●	●				●	
64	Саратовская область				●					●
65	Сахалинская область			●						
66	Свердловская область				●				●	●
67	Смоленская область								●	●
26	Ставропольский край									●
68	Тамбовская область				●					●
69	Тверская область				●				●	●
70	Томская область	●	●		●				●	●
71	Тульская область									●
72	Тюменская область	●	●						●	●
18	Удмуртская Республика									●
73	Ульяновская область				●					●
27	Хабаровский край			●	●					●
86	Ханты-Мансийский АО – Югра	●	●						●	●
74	Челябинская область				●				●	●
21	Республика Чувашия									●
89	Ямало-Ненецкий АО	●	●						●	●
76	Ярославская область			●		●	●	●	●	●
	Зарубежные									
	Ангола	●								
	Болгария								●	
	Ирак		●							
	Италия					●	●			
	Казахстан								●	
	Куба		●							
	Кыргызстан				●				●	
	Республика Беларусь								●	
	Румыния								●	
	Сербия	●				●	●	●	●	
	Таджикистан								●	
	Украина								●	

Продолжение легенды к карте смотрите под оборотом

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ: ИТОГИ 2012 Г.

В 2012 г. «Газпром нефть» продемонстрировала устойчивый, динамичный рост по всем направлениям деятельности.

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2012 Г.: РОСТ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ

22 % рост ресурсной базы по категории $АВС_1$

24 % рост средней реализации нефтепродуктов через одну АЗС

4,3 % рост объема добычи

7 % рост объема переработки

19,5 % рост выручки

7,7 % рост EBITDA

9,9 % рост чистой прибыли

Рост ресурсной базы по категории $АВС_1$ составил 22 % по отношению к 2011 г. Рост объема добычи составил 4,3 %, переработки – 7 %. Объемы переработки достигли 43,3 млн т (с учетом доли в совместных предприятиях), превысив целевые ориентиры Стратегии развития на 2020 г. Целевые ориентиры 2020 г. были превышены также по ряду других показателей, включая рост средней прокачки на АЗС, рост средней оборачиваемости нефтебаз, количество аэропортов присутствия, долю «Газпром нефти» на рынке битумов РФ.

Выручка по итогам 2012 г. выросла на 19,5 % (до 1,2 трлн руб.), EBITDA – на 7,7 %. Рост чистой прибыли составил 9,9 %. При этом темпы роста удельных затрат на добычу и переработку являются одними из самых низких в отрасли, что является результатом системной работы по оптимизации издержек и повышению эффективности.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, 2010–2012 ГГ.

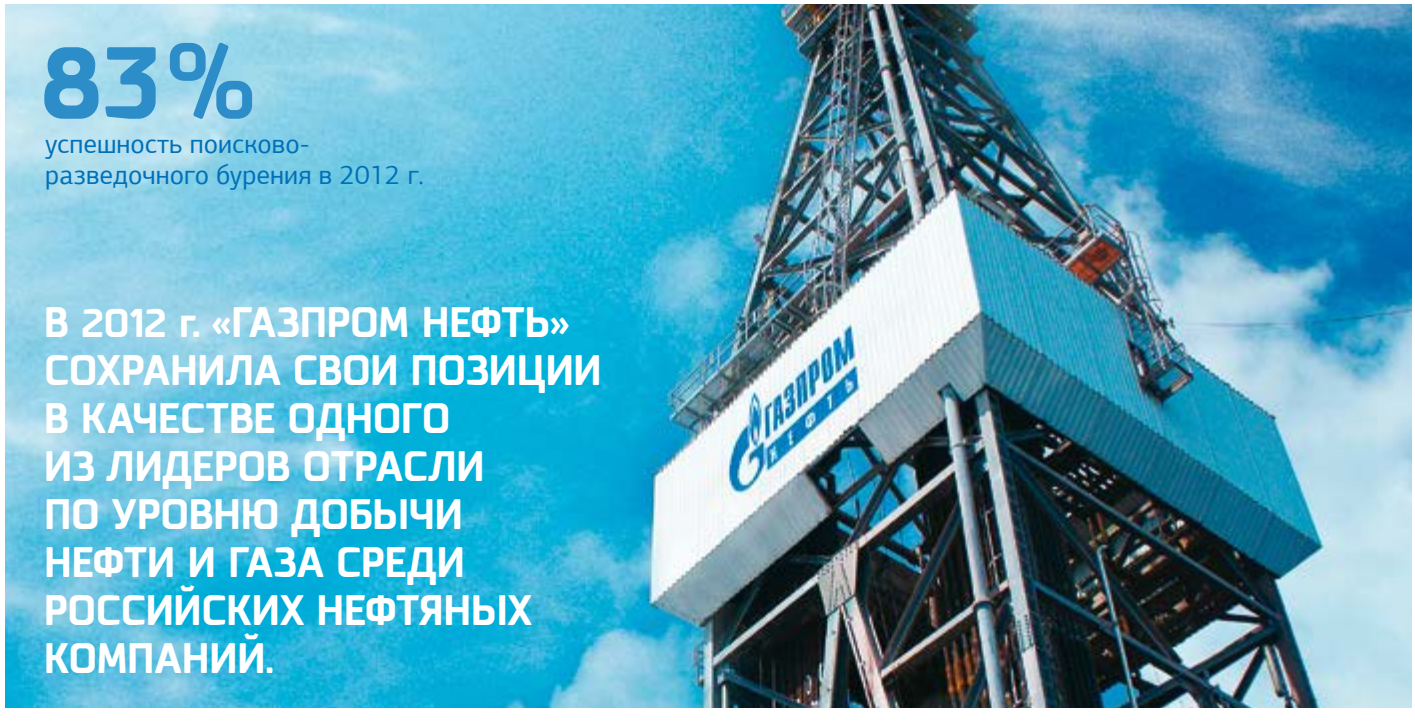
Основные финансовые показатели	2010**	2011*	2012*	Изменение 2012/2011, %
Выручка от реализации, млн руб.	793 871	1 029 803	**1 230 266**	19,5 %
Скорректированная EBITDA, млн руб.	220 812	300 077	**323 106**	7,7 %
Чистая прибыль, относящаяся к «Газпром нефти», млн руб.	95 692	160 362	**176 296**	9,9 %
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб.	163 718	180 871	**231 073**	27,8 %
Капитальные вложения, млн руб.	100 247	130 788	**158 102**	20,9 %
Дивиденды выплаченные, млн руб.	22 109	29 157	**34 433**	18,1 %
Цена акции на конец года, ММВБ, руб.	128,27	148,18	**142,52**	–3,8 %
Основные финансовые коэффициенты	**2010**	**2011**	**2012**	**Изменение 2012/2011, %**
Базовая и разводненная прибыль на одну обыкновенную акцию, руб. на акцию	20	34	**37**	9,9 %
Дивиденд на акцию, руб.	4,44	7,30	**–**	–
Доход на средний используемый капитал (ROACE), %***	15,83	20,58	**19,49**	–1,1 п. п.
Скорректированная EBITDA на баррель добычи, руб./барр. н. э.	566,99	711,69	**735,97**	3,4 %

* Финансовые показатели отчетности МСФО, составленной в рублях.
** Финансовые показатели отчетности US GAAP, составленной в долларах. Показатели за год переведены в рубли по среднему курсу за год. Показатели на дату переведены в рубли по курсу на дату.
*** Коэффициенты за 2010 г. рассчитаны по данным отчетности US GAAP, без пересчета в рубли.

Основные операционные показатели	2010	2011	2012	Изменение 2012/2011, %
Запасы углеводородов (PRMS-SPE), млн т н. э.	1 023	1 130	**1 200**	6,27
Добыча товарных углеводородов консолидируемыми компаниями, млн т н. э.	33,60	37,86	**40,32**	6,50
Добыча товарных углеводородов с учетом доли в добыче зависимых обществ, учитываемых по методу долевого участия («Славнефть», «Томскнефть» ВНК, «СеверЭнергия», SPD), млн т н. э.	19,21	19,41	**19,39**	–0,10
Добыча товарных углеводородов Группой «Газпром нефть», млн т н. э.	52,81	57,27	**59,71**	4,26
Переработка нефти				
на собственных НПЗ, млн т	30,80	33,10	**33,76**	1,99
на привлеченных НПЗ, млн т	7,20	7,40	**9,58**	29,45

Источник: данные Компании

Разведка и добыча нефти и газа



83%

успешность поисково-разведочного бурения в 2012 г.

В 2012 г. «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СОХРАНИЛА СВОИ ПОЗИЦИИ В КАЧЕСТВЕ ОДНОГО ИЗ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ ПО УРОВНЮ ДОБЫЧИ НЕФТИ И ГАЗА СРЕДИ РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ.

По результатам поисково-разведочного бурения и доразведки открыты Южно-Шингинское месторождение с запасами нефти по категориям C_1+C_2 1,2 млн т и Северо-Романовское месторождение с запасами нефти по категориям C_1+C_2 6,0 млн т. Открыто 39 новых залежей углеводородного сырья, в основном на Еты-Пуровском (14) и Вынгапуровском (7) месторождениях, с извлекаемыми запасами нефти по категории C_1–17,9 млн т, по категории C_2–10,0 млн т, в том числе «Газпром нефть» прирастила активные извлекаемые запасы нефти категории C_1 на Царичанском лицензионном участке в Оренбургской области в объеме 3,7 млн т.

В 2012 г. Компания приобрела Новопортовское, Балейкинское и Южно-Киняминское месторождения с суммарными запасами по категории ABC_1 460 млн т н. э.

Деятельность Компании в России по добыче нефти в основном осуществляется ее дочерними компаниями-операторами. «Газпром нефть» также является участником нескольких соглашений о разделе продукции и проектов по разведке и добыче углеводородов в Ираке, Венесуэле, на Кубе и в Экваториальной Гвинее[9].

«Газпром нефть» последовательно формирует портфель международных активов, на долю которых к 2020 г. должно приходиться не менее 10% консолидированной добычи углеводородов. Разведочные проекты и добывающие активы Компании представлены в девяти странах мира.

На перспективном Приобском месторождении в ХМАО-Югре работает ООО «Газпромнефть-Хантос». Объем добычи за 2012 г. здесь составил 12 304 тыс. т, что на 12% превышает объем добычи за 2011 г. Высоких показателей по добыче предприятию удалось достичь благодаря перевыполнению плана по вводу новых скважин на 10% (в эксплуатацию введена 381 скважина) и эффективному формированию системы поддержания пластового давления.
Активная разработка Приобского месторождения началась в 2004 г., уже в 2008 г. на нем добывалось более 23% общего объема добычи, а в 2011 г. объем добычи составил 35,6% от объема добычи нефти на собственных месторождениях Компании. Приобское месторождение – это ключевой актив, играющий стратегическую роль в будущем развитии Компании.

Значительного роста добычи удалось добиться зарубежному предприятию ОАО «Газпром нефть» – сербскому концерну NIS. За 2012 г. объем добычи NIS вырос на 7,9% до 1 223 тыс. т (1 133 тыс. т – в 2011 г.).

9 Подробнее о структуре Компании см. раздел «О Компании» настоящего Отчета.

Нефтепереработка, маркетинг и сбыт

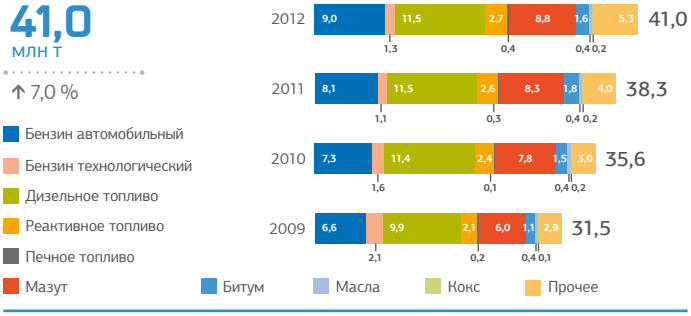
В 2012 г. «Газпром нефть» сохранила положение одного из лидеров среди российских нефтяных компаний по темпу прироста объемов переработки нефти. За год Компания увеличила переработку нефти и выработку нефтепродуктов на 7,0%: до 43,3 и 41,0 млн т соответственно.

«Газпром нефть» располагает пятью перерабатывающими активами, основными из которых являются Омский НПЗ и Московский НПЗ (доля Компании в переработке – 100%) и ЯНОС (доля Компании в переработке – 50%).

Результатом реализации программ модернизации на НПЗ Компании и оптимизации ассортимента продукции по итогам 2012 г. стал рост объемов производства автомобильного бензина – на 10,6%, авиационного керосина – на 3,9%, дизельного топлива экологических классов 4 и 5 – на 26,1%.

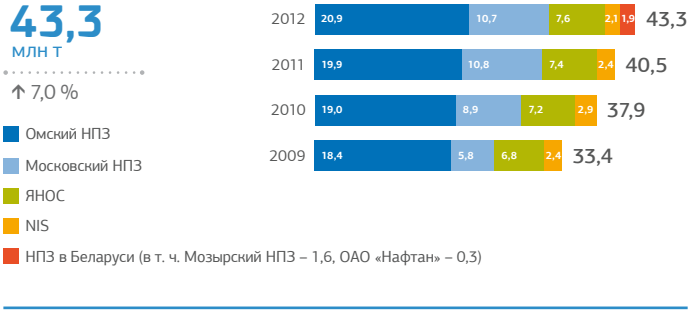
«Газпром нефть» выпускает широкий ассортимент продукции нефтепереработки и нефтехимии. В числе основных видов

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА НЕФТЕПРОДУКТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ», МЛН Т



Источник: данные Компании

ОБЪЕМ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ КОМПАНИИ ПО НПЗ, МЛН Т



Источник: данные Компании

Всемирная ассоциация нефтеперерабатывающих компаний (WRA)[10] признала Омский НПЗ «Газпром нефти» лучшим нефтеперерабатывающим заводом России и стран СНГ в 2012 г., высоко оценив проекты, реализованные на заводе в рамках программы модернизации.
«Газпромнефть-ОНПЗ» – один из самых современных НПЗ России и один из крупнейших в мире. Установленная мощность Омского НПЗ составляет 21,4 млн т сырой нефти в год. В 2012 г. Омский НПЗ сохранил лидерство в России по объемам производства светлых нефтепродуктов и ароматических углеводородов. Объем переработки нефти в 2012 г. составил 20,9 млн т (1-е место по объемам переработки нефти среди российских НПЗ).
В 2012 г. на заводе был поэтапно введен в эксплуатацию комплекс гидрооблагораживания моторных топлив, который уже в следующем году позволит полностью перейти на выпуск автомобильных бензинов экологических классов 4 и 5 Технического регламента по качеству моторных топлив и дизеля экологического класса 5. Благодаря вводу в эксплуатацию нового производственного комплекса ОНПЗ увеличил производство топлив в соответствии с требованиями классов 4 и 5 Технического регламента по качеству моторных топлив до 2,38 млн т, что более чем в 30 раз выше показателей 2011 г.
Основными направлениями реализации программы модернизации завода являются улучшение экологических характеристик моторных топлив, увеличение глубины переработки нефти, расширение ассортимента высокооктановых бензинов, дизельных топлив, кокса, современных битумных материалов, продуктов нефтехимии.
Качество продукции Омского НПЗ подтверждается результатами ежегодного конкурса «100 лучших товаров России», в котором завод принимает участие с 2003 г., занимая призовые места. В 2012 г. продукция Омского НПЗ вновь победила в конкурсе «100 лучших товаров России». Дипломов лауреатов были удостоены автомобильный бензин «Супер Евро – 98» и битум нефтяной дорожный вязкий БНД 90/130. Дипломантами в номинации «Продукция производственно-технического назначения» стали: автомобильный неэтилированный бензин «Регуляр-92», судовое маловязкое топливо СМТ (DMA) вид Э, бензол нефтяной высшей очистки и топливо дизельное летнее класса 3, которое получило статус «Новинка года».

выпускаемой продукции автомобильные бензины, дизельное топливо, масла, строительные и дорожные битумы, судовые топлива, котельное топливо (мазут), топливо для реактивных двигателей, парафино-восковая продукция, а также ассортимент ароматических углеводородов, сжиженных углеводородных газов, катализаторов.

Основными приоритетами при производстве нефтепродуктов для Компании являются повышение эффективности производства, улучшение экологических характеристик топлив, увеличение глубины переработки, расширение объемов и ассортимента выпускаемой продукции (высокооктановых бензинов, дизельных топлив, ароматических углеводородов, кокса, современных битумных материалов, продуктов нефтехимии).

Основными направлениями развития Московского НПЗ являются увеличение глубины переработки нефти (строительство комплекса гидрокрекинга вакуумного газойля, установка флексикокинга), повышение качества выпускаемой продукции (строительство комбинированной установки «Переработка нефти», включающей установку первичной переработки нефти ЭЛОУ-АВТ-6, гидроочистки дизельного топлива и каталитического риформинга CCR), экологические программы, направленные на уменьшение воздействия на окружающую среду. С 2012 г. Московский НПЗ выпускает моторные топлива только 4 и 5 класса. В 2012 г. здесь введены в эксплуатацию механические очистные сооружения. С пуском этих сооружений содержание нефтепродуктов в сточных водах снизилось с 9,2 мг/л до 1,5 мг/л (на 81,5%), содержание механических примесей снизилось с 14 мг/л до 6 мг/л (на 57,1%). До 2020 г. «Газпром нефть» планирует инвестировать в развитие Московского НПЗ более 130 млрд руб.

10 WRA (World Refining Association) является одной из ведущих в мире информационных организаций в нефтегазовом секторе. Ассоциация была создана в 1997 г. и завоевала авторитет благодаря организации профессиональных конференций на актуальные темы с привлечением ведущих мировых экспертов.

Сбыт нефтепродуктов

«Газпром нефть» располагает одной из наиболее развитых сбытовых сетей в России. В 2012 г. Компания укрепила свои позиции на розничном рынке нефтепродуктов, став крупнейшим поставщиком светлых нефтепродуктов на рынок РФ. Доля «Газпром нефти» на этом рынке составила 21,6%. Компания реализует нефтепродукты в России и ближнем зарубежье главным образом через 14 дочерних обществ – предприятий нефтепродуктообеспечения (ПНПО), которые осуществляют как оптовые продажи нефтепродуктов, так и розничную реализацию через АЗС.

Развитие розничной реализации нефтепродуктов – одно из ключевых направлений деятельности Компании. Наличие собственного национального бренда с высокой узнаваемостью и степенью доверия к качеству продукции способствует достижению одной из стратегических целей Компании – стать лидером по продажам нефтепродуктов в России. В течение четырех лет, с 2009 г. по 2012 г., было построено 95, реконструировано 255 и ребрендировано 552 АЗС.

Количество действующих АЗС, находящихся в эксплуатации у сбытовых дочерних предприятий Компании в России и СНГ на 31 декабря 2012 г., выросло на 20 единиц и составило 1 265 станций. Средний объем реализации нефтепродуктов через одну АЗС по России увеличился на 24% и составил 17,7 т в сутки.

В 2012 г. реализация нефтепродуктов через АЗС, находящиеся на территории России, возросла на 34% и составила 6,6 млн т нефтепродуктов. Реализация бензинов выросла на 26% и составила 4,0 млн т, дизельного топлива – на 51%, составив 2,4 млн т.

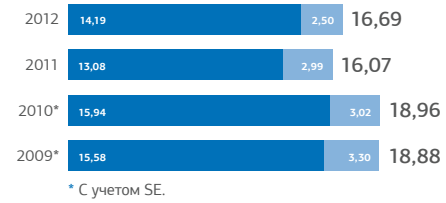
Экспорт нефти и нефтепродуктов

«Газпром нефть» – крупный экспортер нефти и нефтепродуктов. Основными направлениями отгрузки нефти на экспорт были морские порты (Новороссийск и Туапсе на Черном море, порт Приморск на Балтийском море), а также Чехия и Германия – по трубопроводу «Дружба».

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА НЕФТИ В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ И СНГ, 2009–2012 ГГ., МЛН Т

16,69 МЛН Т

↑ 3,9 %



* С учетом SE.

Источник: данные Компании

Премиальные сегменты бизнеса

С целью повышения эффективности реализации нефтепродуктов в «Газпром нефти» выделены отдельные направления бизнеса, которыми являются реализация авиакеросина, смазочных материалов, битумных материалов, продуктов нефтехимии и бункеровка судов. «Газпром нефть» уверенно лидирует на внутреннем рынке бункеровки и реализации авиатоплива, а моторные масла Компании успешно конкурируют с продукцией ведущих мировых производителей.

Бункеровка судов

Реализацию судового топлива и судовых масел для морского и речного транспорта во всех ключевых морских и речных портах РФ осуществляет ООО «Газпромнефть Марин Бункер» – лидер бункерного рынка России. В 2012 г. ООО «Газпромнефть Марин Бункер» увеличило свою долю рынка с 18,25 до 18,6%. Объемы продаж судовых топлив «в борт» выросли на 37% по сравнению с 2011 г., до уровня 1,8 млн т.

Заправка авиатранспорта

Сбытовая сеть ЗАО «Газпромнефть-Аэро» (мелкооптовая и розничная реализация авиатоплива, услуги по обеспечению воздушных судов авиа-горюче-смазочными материалами) – крупнейшая среди российских ВИНК. Она включает 31 собственный топливо-заправочный комплекс в РФ и СНГ. Дочерние общества «Газпромнефть-Аэро» оказывают услуги по заправке воздушных судов в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Мурманска, Томска, Брянска, Ульяновска, Кемерова, Красноярска, а также Бишкека (Кыргызстан). По итогам 2012 г. «Газпромнефть-Аэро» является абсолютным лидером розничного рынка авиатоплива в России. Рост объемов розничных продаж авиакеросина составил 26%. Доля на розничном рынке РФ увеличилась с 18% в 2011 г. до 19% в 2012 г. В рамках партнерских программ компания оказывает услуги по топливообеспечению воздушных судов в 97 аэропортах Юго-Восточной Азии, Европы, Африки, Австралии, Северной и Латинской Америки. С 2008 г. «Газпромнефть-Аэро» является стратегическим партнером Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) в области авиатопливообеспечения.

За 2012 г. была значительно расширена география продаж. Заправка воздушных судов «Газпромнефть-Аэро» осуществляется сегодня в 38 странах по сравнению с 30 странами в 2011 г.

Производство и продажи моторных масел

ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» имеет производственные активы в Западной Сибири (г. Омск), европейской части России (г. Ярославль), Московской области (г. Фрязино), а также в Италии (г. Бари) и Сербии (г. Нови-Сад). Компания использует международный опыт для создания в России производства высокотехнологичной и доступной по цене продукции, не уступающей по качеству импортным аналогам. По итогам 2012 г. доля рынка фасованных масел ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» в России увеличилась с 9 до 16%. Продажи премиальных масел семейства G-Family увеличились в 2,5 раза (внутренний рынок и зарубежье). В целом «Газпромнефть – смазочные материалы» было реализовано 149 тыс. т фасованных масел.

В отчетном году шло дальнейшее расширение премиальных каналов сбыта моторных масел. Начата поставка масел на сборочные конвейеры «Автотор» (General Motors, Hyundai), Mercedes Benz Trucks Vostok и «Дервейс» (Lifan), а также на главный сборочный конвейер «ГАЗ». ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» обеспечило половину потребностей в смазочных материалах предприятий ОАО «Газпром». Начата поставка премиальных масел на Волжский трубный завод, Чусовской и Таганрогский металлургические заводы, «ВСМПО-АВИСМА» и ряд других крупнейших промышленных предприятий РФ. Также были существенно расширены продажи в премиальных розничных каналах – сетевых гипермаркетах и магазинах автозапчастей. В 2012 г. компания «Газпромнефть – смазочные материалы» продолжила экспансию на международные рынки, расширив зарубежную географию сбыта смазочных материалов. Поставки масел начались в Турцию, Болгарию, Ирак, Туркменистан. Сегодня продукция компании реализуется в 38 странах.

Производство и реализация битумных материалов

Битумные материалы производят все НПЗ «Газпром нефти». По результатам 2012 г. «Газпром нефть» сохраняет лидирующие позиции на битумном рынке России с долей продаж в 26%. В целом объем продаж битумных материалов в 2012 г. составил 1 445 тыс. т. По итогам года «Газпром нефть» увеличила в девять раз объем реализации полимерно-битумных вяжущих (ПБВ) и битумных эмульсий по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продажи нефтяного кокса по сравнению с 2011 г. выросли на 4%. Продажи битумных материалов в адрес конечных потребителей выросли на 10%.

Нефтехимия

«Газпром нефть» является крупнейшим российским производителем ряда базовых нефтехимических продуктов – ароматических углеводородов (бензола, параксилола, ортоксилола, толуола) и пропан-пропиленовой фракции (пропилен-содержащего сжиженного углеводородного газа). Предприятия «Газпром нефти», производящие нефтехимическую продукцию, расположены на НПЗ в России (Омск, Ярославль, Москва) и Сербии. Доля продукции Компании в совокупном объеме российского потребления ароматических углеводородов в 2012 г. составила 19%, а в совокупном объеме экспорта – 35%. Объем продаж ароматических углеводородов, произведенных Компанией, в 2012 г. составил 383 тыс. т, из них на внутреннем рынке было продано 286 тыс. т. Объем производства пропан-пропиленовой фракции Компании в 2012 г. составил 317 тыс. т, что соответствовало 47% объема российского производства.

Инновационная деятельность

«Газпром нефть» активно внедряет новые технологии на всех стадиях – от геологоразведки до нефтепереработки и реализации нефтепродуктов, ведет собственные разработки в сфере инноваций, взаимодействует с крупнейшими научно-исследовательскими институтами. Развитие инновационной деятельности по приоритетным направлениям является необходимым условием успешного развития Компании в долгосрочной перспективе. О том, что в Компании придают инновациям стратегическое значение, свидетельствует внимание к этой теме со стороны Совета директоров.

Так, в октябре 2012 г. Совет директоров изучил перспективы применения Компанией новых технологий в добыче. По оценкам специалистов «Газпром нефти», в результате использования инновационных разработок на действующих месторождениях Компании может быть дополнительно извлечено 700-950 млн т нефти.

Для развития и использования потенциала новых разработок в «Газпром нефти» создана и развивается система технологического менеджмента, позволяющая обеспечивать мониторинг технологий и их привлечение, а также накопление и распространение приобретенных знаний и опыта внутри Компании. «Газпром нефтью» было принято решение о создании в каждом ДЗО регионального Центра компетенции (РЦК), работающего над ключевыми технологическими вызовами. РЦК призваны стать центрами распространения передовых технологий и лучших практик среди ДЗО в «Газпром нефти». На сегодняшний день в Компании функционируют четыре РЦК: в ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Газпромнефть-Восток», филиале «Газпромнефть-Муравленко», ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз».

С 2013 г. по 2020 г. Компания планирует направить на инновационное развитие разведки и добычи более 15 млрд руб. По некоторым прогнозам к 2020 г. более 50% всей нефти будет добываться с применением новых технологий.

2 февраля 2012 г. состоялось открытие Объединенного научно-исследовательского центра инновационных технологий (ОНИЦ), совместно созданного компанией «Газпромнефть Научно-Технический Центр»[11] и Национальным минерально-сырьевым университетом «Горный». Ключевыми направлениями деятельности ОНИЦ станут разработка инновационных физико-химических методов воздействия на пласт, внедрение новых методов гидроразрыва пласта, разработка и испытания буровых растворов,

11 ООО «Газпромнефть Научно-Технический Центр» – дочернее предприятие ОАО «Газпром нефть», которое осуществляет деятельность по проектированию месторождений, научно-техническому сопровождению добычи нефти и газа, повышению эффективности разработки месторождений и развитию минерально-сырьевой базы «Газпром нефти».

Масштабным инновационным проектом является разработка (совместно с Институтом проблем переработки углеводородов СО РАН) и постановка на производство бицеолитного катализатора каталитического крекинга в ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ». Внедрение нового катализатора позволило Омскому НПЗ повысить выход светлых нефтепродуктов, увеличить глубину переработки и снизить содержание серы в продукте при одновременном снижении операционных затрат. В настоящее время ОАО «Газпром нефть» является самым крупным отечественным производителем микросферических катализаторов каталитического крекинга. В 2012 г. авторским коллективом ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» получены три положительных заключения на патенты по новым маркам катализаторов крекинга.

В январе 2012 г. во взаимодействии с группой консультантов компании Schlumberger был начат проект создания Центра геологического сопровождения строительства высокотехнологичных скважин. На начало 2013 г. осуществляется поддержка бурения таких скважин на месторождениях, разрабатываемых ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», филиалом «Газпромнефть-Муравленко», ООО «Газпромнефть-Хантос», ЗАО «Газпром нефть Оренбург», ООО «Газпромнефть-Развитие».

Согласно Стратегии развития инновационной и научно-технической деятельности в области нефтепереработки и нефтехимии до 2020 г. Компанией предусмотрено финансирование НИОКР в области нефтепереработки и нефтехимии в годовом объеме до 450 млн руб. к 2015 г.

борьба с коррозией и биокоррозией металлов. Основой объединенного инновационного центра являются восемь научно-исследовательских лабораторий, оснащенных самым современным оборудованием. В работе научно-исследовательского центра, вместе со штатными сотрудниками «Газпромнефть НТЦ» и университета «Горный», будут активно участвовать студенты и аспиранты университета. Разработки ОНИЦ позволят существенно сократить путь от выдвижения научно-технологических идей до внедрения инновационных технологий на предприятиях «Газпром нефти». Для оснащения лабораторного комплекса ОНИЦ «Газпромнефть НТЦ» выделил около 20 млн руб. На проведение научно-исследовательских работ совместно с университетом «Горный» за 2009–2011 гг. направлено около 30 млн руб.

Приоритеты исследований и инновационных разработок отражают приоритеты развития основных направлений деятельности Компании. Для разведки и добычи нефти остро актуальны такие проблемы, как повышение эффективности добычи нефти на истощенной ресурсной базе традиционных месторождений, освоение новых регионов Ямала, Восточной Сибири, выход на шельфы, в том числе арктических морей, реализация проектов за рубежом, разработка нетрадиционных источников углеводородов, снижение нагрузки на окружающую среду, энергосбережение. В 2012 г. в Компании сформирован укрупненный портфель инновационных проектов по решению приоритетных задач.

Инновационные решения ощутимо повышают эффективность бизнеса. Так, в 2012 г. в результате работы по внедрению компоновок многостадийного ГРП[12] на горизонтальных скважинах среднесуточный прирост дебита нефти составил 79,2 т в сутки. Дополнительная добыча нефти по состоянию на 1 января 2013 г. составила 640,6 тыс. т. Забурка боковых стволов на месторождениях ОАО «Газпром нефть», которые находятся на 3-й - 4-й стадиях разработки и характеризуются сложными геологическими условиями, позволила вовлечь в разработку трудноизвлекаемые и остаточные запасы. Дополнительно было добыто 233,1 тыс. т нефти.

Внедрение роторных управляемых систем – нового поколения забойного оборудования для бурения скважин – позволило снизить капитальные затраты на 1,4%, а дополнительная добыча углеводородного сырья составила 0,5 млн т.

«Газпром нефть» использует положительный опыт внедрения инноваций в совместных проектах с крупнейшими мировыми нефтегазовыми компаниями. В прошедшем году Salym Petroleum Development – совместная компания ОАО «Газпром нефть» и Shell – приступила к пилотному проекту внедрения технологии сода-ПАВ-полимерного (ASP) заводнения с целью увеличения нефтеотдачи пластов на Западно-Салымском месторождении.

В 2012 г. Межведомственной комиссией по технологическому развитию президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию РФ одобрена Программа инновационного развития ОАО «Газпром нефть» в области нефтепереработки и нефтехимии до 2020 г. Были определены принципы и ключевые показатели эффективности управления инновационной деятельностью в области логистики, переработки и сбыта, а также основные направления разработки инновационных технологий в области нефтепереработки и нефтехимии. Такими направлениями стали: повышение качества продукции (в частности, снижение содержания серы и ароматики

12 ГРП – горизонтальный разрыв пласта.

в бензинах и дизельных топливах), увеличение глубины переработки нефти, разработка новых видов продукции, повышение эффективности и экологичности производства.

НИОКР в области нефтепереработки и нефтехимии выполняются в партнерстве с ведущими российскими научно-исследовательскими учреждениями, имеющими наработки в приоритетных для ОАО «Газпром нефть» технологических областях.

Среди партнеров Компании – Институт нефтехимического синтеза РАН им. А.В. Топчиева, РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, Институт проблем переработки углеводородов СО РАН, ОАО «ВНИИНП», ОАО «НПП Нефтехимия» и др.

В течение 2012 г. на нефтеперерабатывающих предприятиях Компании реализовывались как крупные долгосрочные инновационные проекты, направленные на разработку стратегически значимых технологий (гидрокрекинг гудрона на наноразмерных катализаторах, твердокислотное алкилирование и др.), так и НИОКР, удовлетворяющие технологические потребности конкретных НПЗ.

В 2012 г. был инициирован комплекс работ в области производства высококачественных компонентов моторных топлив, ожидаемыми результатами которых являются разработка собственных высокоэффективных катализаторов процессов изодепарафинизации дизельной фракции и олигомеризации, разработка технологии переработки низкооктановых фракций (рафинаты) в высокооктановый компонент автобензина (изомеризат) с выходом не менее 90% и др. Проведены научно-исследовательские работы по разработке новых битумных рецептур, включая полимерно-битумные вяжущие материалы.

ПЛАНЫ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

Планы Компании на ближайшие три года предусматривают дальнейший рост финансовых показателей (выручка, EBITDA), а также показателей всех операционных сегментов.

Добыча

АКЦЕНТ НА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Старт крупных проектов на севере ЯНАО
- Освоение северного шельфа. Начало добычи на Приразломном месторождении
- Максимизация рентабельной добычи на текущей ресурсной базе, в том числе за счет вовлечения трудноизвлекаемых запасов
- Тестирование новых технологий по освоению нетрадиционных запасов
- Дальнейшее международное развитие

Переработка

АКЦЕНТ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Переход МНПЗ на производство моторных топлив класса 5
- Увеличение производства автомобильных бензинов и дизельного топлива класса 5
- Дальнейший рост глубины переработки нефти
- Рост выхода светлых нефтепродуктов и значительное снижение безвозвратных потерь
- Дальнейшее снижение энергоемкости нефтепереработки

Основными факторами роста показателей в сегменте переработки должны стать ввод в эксплуатацию новых установок НПЗ, а также реализация программы операционных улучшений.

Продажи конечным потребителям

АКЦЕНТ НА НАРАЩИВАНИЕ ОБЪЕМОВ

- Дальнейшее увеличение объемов продаж через премиальные каналы (авиатопливо, судовое топливо, смазочные материалы)
- Значительный рост продаж топлива G-Drive через розничную сеть
- Вывод на рынок новых видов продукции для реализации конечным потребителям
- Расширение сети топливно-заправочных комплексов в аэропортах
- Расширение сети АЗС
- Расширение бункеровочной инфраструктуры

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ПОЗИЦИЯ КОМПАНИИ ПО ВОПРОСАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

«Газпром нефть» последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса, рассматривая следование этим принципам как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

Ставя перед собой амбициозные стратегические цели, «Газпром нефть» стремится обеспечить сбалансированность интересов развития бизнеса и интересов общества, высоких темпов роста и сохранения окружающей природной среды, регулярно анализирует воздействие своей деятельности на окружающую среду и общество. Компания первостепенное внимание уделяет производственной безопасности, охране труда, инвестирует в развитие персонала, социального потенциала регионов ее присутствия. Компания понимает, что масштабный рост бизнеса связан с нагрузкой на природную среду и стремится минимизировать негативное экологическое воздействие нефтедобычи и нефтепереработки, обеспечить более высокие экологические характеристики продукции.

Проведенная Компанией самооценка организации деятельности в соответствии с положениями международного стандарта ISO 26 000 зафиксировала, что понимание принципов устойчивого развития и социальной ответственности в Компании отвечает положениям этого международного стандарта в части используемой терминологии и общих принципов на уровне руководящих корпоративных документов, а также документов, формализующих отношения с ключевыми заинтересованными сторонами.

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Устойчивое развитие *– развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.*

Корпоративная социальная ответственность *– это «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое*

- *содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;*
- *учитывает ожидания заинтересованных сторон;*
- *соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;*
- *интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».*

Источник: *ISO 26000*

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Деятельность «Газпром нефти» ориентирована на долгосрочный и сбалансированный рост, укрепление позиций Компании как крупного игрока на мировом рынке.

«Газпром нефть» стремится обеспечить динамичный рост Компании и повышение эффективности ее основной деятельности при последовательном повышении эффективности социальных инвестиций в персонал и местные сообщества, а также при сокращении удельной нагрузки на экосистемы.

СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Стратегические приоритеты в области устойчивого развития определяются миссией Компании и ее стратегическим видением. Компания стремится учитывать ожидания относительно ее социально ответственного поведения, которые отражены в международных стандартах социальной ответственности, российском законодательстве, ее контрактных обязательствах, а также выявлены в ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Стратегические приоритеты «Газпром нефти» в области устойчивого развития:

- повышение эффективности основной деятельности;
- развитие кадрового потенциала, соответствующего вызовам отраслевого развития;
- укрепление производственной безопасности;
- поддержка местных сообществ регионов присутствия;
- минимизация воздействия на окружающую среду;
- энергоэффективность и энергосбережение.

Компания последовательно выстраивает комплексный, системный подход к управлению своим воздействием на социально-экономические и экологические системы. Приоритеты «Газпром нефти» в области устойчивого развития представляют собой систему взаимосвязанных направлений деятельности в рамках единой стратегии Компании.

ЦЕЛИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цели Компании в сфере устойчивого развития определяются характером и масштабом основной деятельности Компании, вызовами современной ситуации на рынках и проблемами отраслевого развития.

В числе сегодняшних вызовов – сохранение высоких темпов добычи углеводородов в условиях ухудшения качества запасов, а также повышение требований потребителей и регулирующих органов к экологичности производства и экологическим характеристикам продукции. В условиях кадрового дефицита в реальном секторе экономики специального внимания требует работа с персоналом. Долгосрочные планы Компании предполагают целенаправленную работу по созданию благоприятного социального климата в регионах присутствия.

Реализация стратегии устойчивого развития в 2012 г. шла в соответствии с определенными в рамках долгосрочной Стратегии среднесрочными целями на 2011–2013 гг. Эти годы стали периодом запуска ряда крупных проектов, обеспечивающих долгосрочное развитие бизнеса во всех направлениях деятельности Компании.

Ориентиры по намеченным целям к 2013 г. были успешно достигнуты в соответствии с планами на 2011 и 2012 гг. Результаты деятельности за этот период подробно представлены в соответствующих разделах данного Отчета. По ряду показателей были опережающими темпами достигнуты ориентиры, выходящие за рамки среднесрочного планирования, что поставило на повестку дня их уточнение. В 2013 г. ОАО «Газпром нефть» планирует произвести актуализацию утвержденной в 2010 г. Стратегии.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА 2011–2013 ГГ.

Направления деятельности в сфере устойчивого развития	Основные цели	Основные задачи
УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	• Развитие систем и организационных структур управления в области устойчивого развития	• Утверждение новой редакции Кодекса корпоративного поведения • Развитие интегрированной системы управления рисками • Развитие интегрированной системы управления в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты • Развитие антикоррупционных процедур • Развитие диалога с внутренними и внешними заинтересованными сторонами в рамках сложившихся механизмов взаимодействия
	• Развитие отчетности в области устойчивого развития	• Применение версии G3.1. «Руководства по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности • Использование подходов международных отраслевых стандартов к раскрытию информации о деятельности в области устойчивого развития • Организация внешнего заверения корпоративных отчетов в области устойчивого развития
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	• Повышение эффективности добычи нефти, освоение новых месторождений • Повышение глубины переработки нефти, наращивание выпуска светлых нефтепродуктов • Переход на новые стандарты качества моторного топлива	**Добыча нефти и газа:** • Реализация крупных проектов в нефтедобыче, интеграция новых приобретений • Активизация геолого-разведочных работ и начало разработки новых месторождений • Поддержание стабильной добычи на действующих месторождениях **Нефтепереработка:** • Модернизация перерабатывающих мощностей и переход на новые стандарты моторных топлив **Развитие розничной сбытовой сети:** • Расширение и завершение ребрендинга сети АЗС • Рост продаж нефтепродуктов через маржинальные каналы сбыта **Развитие биржевой торговли:** • Выход на передовые позиции среди ВИНК по объемам биржевой реализации • Получение статуса гарантирующего поставщика биржи ЗАО «СПбМТСБ»

Направления деятельности в сфере устойчивого развития	Основные цели	Основные задачи
ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	• Совершенствование системы мотивации и повышения лояльности персонала • Повышение уровня профессионализма сотрудников, реализация целевых программ обучения • Формирование кадрового резерва • Развитие компетенций управления крупными проектами • Кадровое обеспечение технологической модернизации	• Внедрение унифицированной системы оплаты труда для всех предприятий • Внедрение единой системы социальных льгот и совершенствование системы нематериальной мотивации • Утверждение Корпоративного кодекса[13]. Развитие механизмов формирования эффективной корпоративной культуры • Организация программ подготовки специалистов для зарубежных проектов и персонала для АЗС • Внедрение системы организационно-технического обеспечения обучения по новым для Компании компетенциям • Создание унифицированной инфраструктуры подбора персонала • Подбор персонала для обеспечения стратегических задач • Создание управленческого кадрового резерва • Развитие молодых специалистов
ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ, СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ	• Развитие системного подхода к взаимоотношениям с регионами с учетом долгосрочных приоритетов Компании в области устойчивого развития • Повышение эффективности содействия регионам в решении задач социально-экономического развития	• Заключение комплексных социально-экономических соглашений с администрациями субъектов Российской Федерации • Мониторинг социально-экономической ситуации в регионах • Учет региональных особенностей при реализации крупных инвестиционных проектов • Организация благотворительной помощи и участие в программах авторитетных независимых благотворительных организаций с учетом региональной политики Компании и социальных приоритетов регионов • Предоставление сотрудникам Компании возможностей социальной самореализации в добровольческой деятельности • Участие в программах поддержки национальной идентичности и национальной культуры коренных малочисленных народов, проживающих на территории присутствия Компании • Развитие системы взаимодействия с заинтересованными сторонами в регионах
ОХРАНА ТРУДА, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, МИНИМИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ; ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ	• Развитие интегрированной системы ПЭБ, ОТ и ГЗ, обеспечивающей выполнение требований законодательства регионов присутствия Компании в РФ и за рубежом и ориентированной на лучшие мировые практики • Реализация программ мероприятий, нацеленных на снижение травматизма работников, снижение негативных экологических воздействий	• Разработка комплексных программ и проектов на основе регулярного анализа текущей ситуации и совершенствование системы управления с учетом оценки их эффективности • Развитие практики аудита систем управления дочерних обществ в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ • Внедрение корректирующих мероприятий, разработанных на основании результатов проверок, аудитов, оценки рисков • Развитие системы обучения персонала в области охраны труда • Регулярный мониторинг ситуации на производственных объектах Компании, внедрение стандартов, охватывающих области обращения с отходами, рекультивации загрязненных и нарушенных земель, управления рисками • Развитие корпоративных программ обучения в области экологической безопасности • Развитие практики взаимодействия с государством, экспертными и общественными организациями в области охраны окружающей среды • Реализация программы по рекультивации шламовых амбаров, нефтезагрязненных и нарушенных земель • Повышение эффективного уровня использования попутного нефтяного газа (ПНГ) • Реализация программ энергосбережения и повышения энергоэффективности

13 Корпоративный кодекс – свод корпоративных ценностей, этических норм и правил поведения сотрудников Компании.

ПЕРСПЕКТИВА: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

- К 2020 г. совершенствование методов добычи позволит максимально эффективно подойти к освоению перспективных активов, при этом рационально используя потенциал базового фонда. В переработке на базе существующих заводов должны быть созданы современные комплексы, не уступающие по своим характеристикам, в том числе экологическим, лучшим НПЗ мира.
- К 2020 г. объем переработки нефти на российских НПЗ «Газпром нефти» будет доведен до 40 млн т в год и еще 30 млн т будет производиться зарубежными активами.
- К 2018 г. на НПЗ Омска, Москвы и Ярославля будет реализована программа реконструкции и строительства новых установок, которые позволят обеспечить увеличение глубины переработки нефти.
- В 2013 г., на два года раньше предусмотренного Техническим регламентом срока, Компания перейдет на выпуск нефтепродуктов самого высокого, 5-го экологического класса.
- С апреля 2013 г. реализация автобензинов, дизельных топлив и авиакеросина осуществляется Компанией в соответствии с подходами, сформулированными в Правилах торговой практики ОАО «Газпром нефть», которые признаны Федеральной антимонопольной службой РФ «не противоречащими требованиям антимонопольного законодательства».
- В 2013 г. будут внедрены программа регулярной оценки персонала на основе расширенного комплекса критериев в ряде профильных ДЗО в пилотном режиме и программа оценки персонала в Корпоративном центре в эксплуатационном режиме.
- К 2014 г. предприятия «Газпром нефти» перейдут на единую систему социальных льгот.
- В 2013 г., в целях подтверждения соответствия системы экологического менеджмента Компании передовым международным практикам, а также принятым в корпоративной политике ПБ, ОТ и ОС и Корпоративном кодексе обязательствам в области экологической безопасности, охраны окружающей среды и рационального природопользования, запланировано проведение сертификации системы экологического менеджмента ОАО «Газпром нефть» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.
- К 2015 г. предполагаемое снижение потребления тепловой и электрической энергии на НПЗ Компании составит около 5% от планируемого потребления электрической и тепловой энергии за период 2013–2015 гг.
- На 2013–2015 гг. разработана программа повышения надежности, модернизации электрооборудования и сетей добывающих ДЗО «Газпром нефти», направленная на снижение количества аварийных отключений электроэнергии и потерь нефти.
- Компания продолжит сотрудничество с регионами в развитии сферы образования и здравоохранения; в области создания инфраструктуры детского и массового спорта, комфортной городской среды, а также сохранения национальных и культурных традиций коренных малочисленных народов Севера.
- Платформой реализации региональной политики Компании будет программа «Родные города», задающая системный подход и единые стандарты социальных инвестиций в регионах.
- В 2013 г. Компания продолжит финансировать строительство филиалов «Хоккейной академии Авангарда».

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Формирование стратегии устойчивого развития и контроль за ее реализацией обеспечивается системой корпоративного управления.

Система корпоративного управления «Газпром нефти» строится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом и внутренними документами Компании. «Газпром нефть» ориентируется также на лучшую мировую практику в этой области. Кодекс корпоративного поведения ОАО «Газпром нефть» направлен на обеспечение эффективной защиты прав и интересов акционеров, прозрачности принятия решений органами управления, профессиональной и этической ответственности членов органов управления и контроля перед Компанией, ее работниками и контрагентами.

Кодекс корпоративного поведения[14] «Газпром нефти» включает обязательство следовать следующим основным принципам:

- соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации, Устава и внутренних документов Общества, а также следование общепринятым стандартам и принципам корпоративного поведения;
- соблюдение и эффективная защита прав акционеров Общества в соответствии с нормами действующего законодательства;
- соблюдение прав заинтересованных лиц и работников Общества;
- обеспечение равного отношения к акционерам Общества, владеющим акциями одного типа (категории);
- обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях с акционерами, инвесторами, работниками, контрагентами и иными участниками рынка;
- обеспечение предупреждения коррупции как внутри Общества, так и в отношениях с третьими лицами;
- соблюдение высоких стандартов социальной ответственности в деятельности Общества;
- осуществление Советом директоров Общества стратегического управления деятельностью Общества и эффективного контроля с его стороны за деятельностью исполнительных органов Общества, а также подотчетность членов Совета директоров Общества Общему собранию акционеров;
- осуществление исполнительными органами разумного, добросовестного и эффективного руководства деятельностью Общества, а также их подотчетность Совету директоров и Общему собранию акционеров Общества;
- обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества;
- обеспечение эффективности системы внутреннего контроля и аудита;
- обеспечение своевременного и полного раскрытия достоверной информации об Обществе, в том числе о его финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления.

14 Кодекс корпоративного поведения задает систему принципов, норм и правил, в соответствии с которыми осуществляется управление и контроль в Обществе. Данная система регулирует отношения между акционерами, Советом директоров, исполнительными органами Общества, а также другими участниками корпоративных отношений.

Высшим органом управления, к компетенции которого относятся наиболее существенные вопросы деятельности Компании, является Общее собрание акционеров. В соответствии с Уставом Общее собрание акционеров избирает Совет директоров.

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Компании и отвечает за стратегическое управление, направленное на увеличение акционерной стоимости Компании. Совет директоров обеспечивает эффективную деятельность исполнительных органов Компании и контролирует ее. Члены Совета директоров обладают необходимыми для решения этих задач компетенциями и опытом[15].

В состав Совета директоров ОАО «Газпром нефть» входят члены Правления ОАО «Газпром», возглавляет Совет директоров Председатель Правления ОАО «Газпром» А. Б. Миллер. Гендерный состав Совета: из 11 мест в Совете директоров в 2012 г. одно место занимала женщина.

Совет директоров ОАО «Газпром нефть» в значительной степени независим от менеджмента Компании: единственным исполнительным директором в составе Совета директоров является Председатель Правления ОАО «Газпром нефть» А. В. Дюков.

Интенсивность работы членов Совета директоров в 2012 г. значительно повысилась. По сравнению с 2011 г. число проведенных в отчетном году заседаний Совета директоров выросло на 80%, а число очных заседаний увеличилось почти в два раза.

Оценка эффективности работы Совета директоров, учитывающая его реальный вклад в результаты деятельности Компании, проводится ежегодно. По итогам оценки деятельности Совета директоров, проведенной в 2012 г. Комитетом по кадрам и вознаграждениям, были отмечены позитивная динамика в работе Совета директоров, связанная с увеличением вопросов, выносимых на обсуждение, и активное участие членов Совета директоров в заседаниях.

В 2012 г. Совет директоров рассмотрел ряд существенных вопросов устойчивого развития, включая вопросы стратегического и инвестиционного планирования, бюджетного планирования и финансирования деятельности Компании, корпоративного управления. В повестку дня Совета директоров в 2012 г. вошли и вопросы социальных инвестиций, в том числе вопрос спонсорской поддержки спортивным клубам в регионах присутствия ОАО «Газпром нефть» – ФК «Зенит» и ХК «СКА» – в рамках спортивных сезонов.

15 Персональный состав Совета директоров, биографические данные, характеризующие компетенции членов Совета директоров Компании, а также количество очных заседаний, в которых каждый из них принял участие, приводятся в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г.

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Общее собрание акционеров *– высший орган управления, к компетенции которого относятся наиболее существенные вопросы деятельности Компании.*

Совет директоров *– орган управления, осуществляющий общее руководство деятельностью Компании и ответственный за стратегическое управление, направленное на увеличение акционерной стоимости Компании. Совет директоров обеспечивает эффективную деятельность исполнительных органов Компании и контролирует ее.*

Правление *– коллегиальный исполнительный орган, осуществляющий руководство текущей деятельностью Компании.*

Генеральный директор *– единоличный исполнительный орган, осуществляющий функции Председателя Правления Компании.*

Ревизионная комиссия *– контролирующий орган, осуществляющий контроль над финансово-хозяйственной деятельностью Компании, избираемый Общим собранием акционеров. К компетенции Ревизионной комиссии отнесены проверка и анализ финансового состояния Компании, функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками, проверка законности хозяйственных операций.*

Внешний аудитор *– контролирующий орган, осуществляющий ежегодный аудит финансовой отчетности в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), утверждаемый Общим собранием акционеров по предложению Совета директоров Компании.*

При Совете директоров ОАО «Газпром нефть» работают два комитета: Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям. Целью формирования комитетов является предварительное углубленное изучение вопросов в рамках своей компетенции. Порядок формирования и деятельность комитетов регулируется соответствующими Положениями. Комитет по аудиту Совета директоров ОАО «Газпром нефть» содействует участию Совета директоров в осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, оценивая эффективность систем внутреннего контроля. Комитет по аудиту осуществляет также мониторинг системы управления рисками. Основной задачей Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО «Газпром нефть» является предварительный анализ и подготовка рекомендаций для принятия решений Советом директоров в области кадровой политики и вознаграждения членов органов управления и Ревизионной комиссии.

Исполнительными органами ОАО «Газпром нефть», ответственными за реализацию целей, стратегии и политики Компании, являются Правление (коллегиальный исполнительный орган) и Генеральный директор (единоличный исполнительный орган), являющийся по должности Председателем Правления Компании. В своей деятельности исполнительные органы руководствуются Уставом ОАО «Газпром нефть» и Положениями о Генеральном директоре Общества и Правлении Общества. Генеральный директор и Правление подотчетны в своей деятельности Совету директоров и Общему собранию акционеров. Генеральный директор Компании – А. В. Дюков. По состоянию на 31 декабря 2012 г. Правление ОАО «Газпром нефть» состоит из 10 членов[16]. Гендерный состав Правления в 2012 г.: из 10 мест в Правлении одно место занимала женщина.

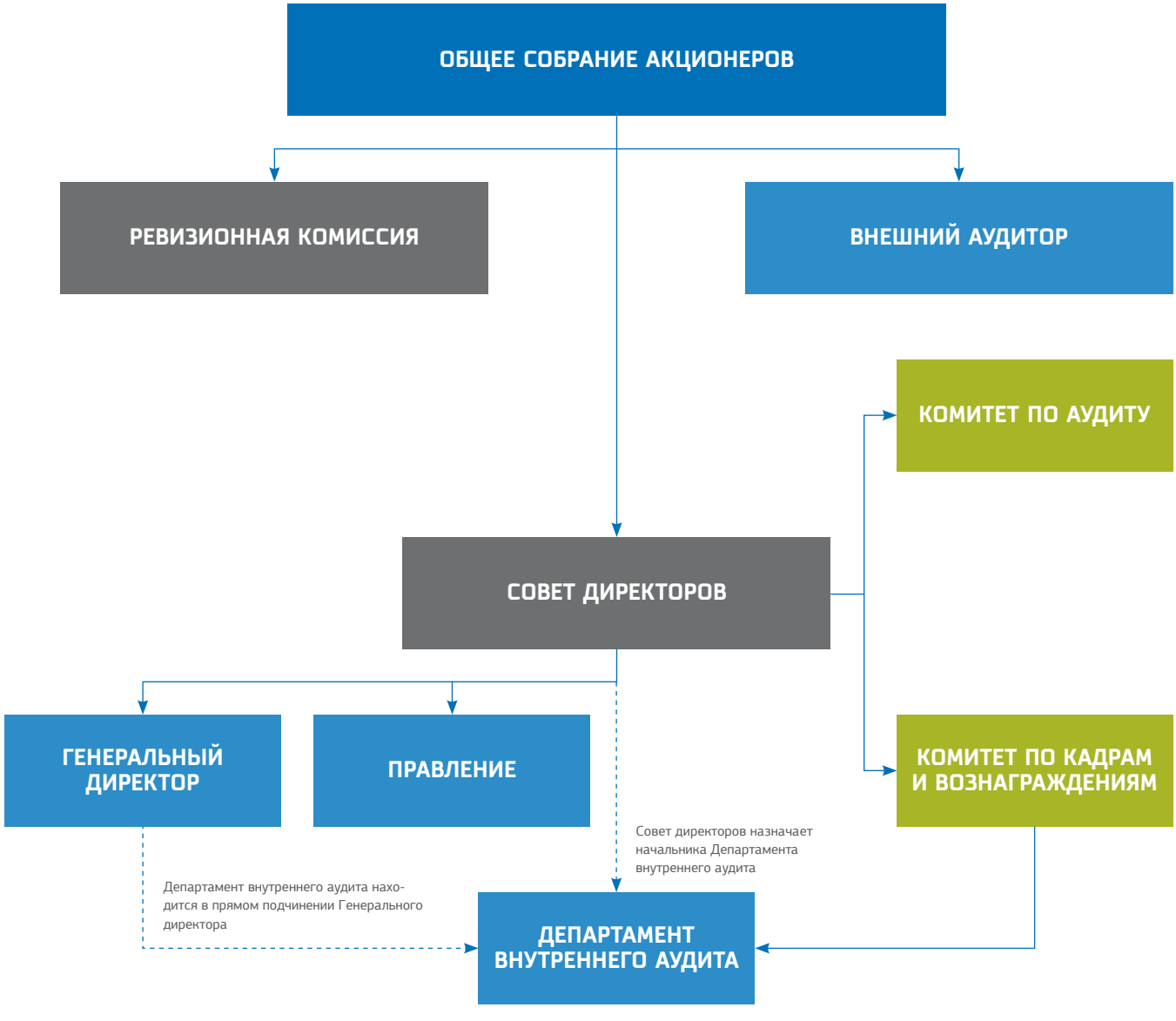
На уровне Правления деятельность Компании в сфере устойчивого развития по вопросам охраны труда и промышленной безопасности курирует Генеральный директор, Председатель Правления А. В. Дюков, вопросы управления персоналом – В. В. Баранов, заместитель Председателя Правления, заместитель генерального директора по организационным вопросам. Программы содействия социально-экономическому развитию регионов координирует А. М. Дыбаль, член Правления, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям.

В 2012 г. состоялось 14 заседаний Правления ОАО «Газпром нефть» и 7 опросных голосований, в ходе которых были рассмотрены следующие основные вопросы:

- Стратегия в области информационных технологий ОАО «Газпром нефть»;
- Система рисков компаний Группы «Газпром нефть» в области экономической безопасности. Программа по их снижению;
- Стратегия развития сопутствующего бизнеса ОАО «Газпром нефть»;
- Концепция реорганизации модели региональных продаж;
- Стратегия развития авиатопливного бизнеса ОАО «Газпром нефть» до 2025 г.;
- Стратегия развития бункерного бизнеса ОАО «Газпром нефть» до 2025 г.;
- Стратегия развития бизнеса смазочных материалов ОАО «Газпром нефть» до 2025 г.;
- Стратегия зарубежной деятельности ОАО «Газпром нефть» в области разведки и добычи;
- Эффективность реализации инвестиционной программы ОАО «Газпром нефть»;
- Инструменты выхода ОАО «Газпром нефть» на зарубежные рынки нефти и нефтепродуктов.

16 Персональный состав Правления, биографические данные, характеризующие компетенции членов Правления, приводятся в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ



Принципы, которыми руководствуется «Газпром нефть» в сфере управления в области устойчивого развития и которые зафиксированы в корпоративных руководящих документах Компании, в том числе в Кодексе корпоративного поведения и Корпоративном кодексе, соответствуют комплексу принципов социальной ответственности международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Принципы социальной ответственности согласно ISO 26000 включают:

- подотчетность,
- прозрачность,
- этичное поведение,
- уважение интересов заинтересованных сторон,
- соблюдение верховенства закона,
- соблюдение международных норм поведения,
- соблюдение прав человека.

В качестве одного из инструментов дополнительного информирования членов Совета директоров о результатах деятельности Компании Уставом и Положением о Правлении ОАО «Газпром нефть» предусмотрено ежеквартальное направление членам Совета директоров управленческой отчетности.

Для контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общим собранием акционеров избирается Ревизионная комиссия, к компетенции которой относится проверка и анализ финансового состояния Компании, функционирования системы внутреннего контроля и системы управления рисками, проверка законности хозяйственных операций. Для проведения ежегодного аудита финансовой отчетности в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности ОАО «Газпром нефть» привлекает внешнего аудитора. Кандидатура независимого аудитора ежегодно утверждается Общим собранием акционеров по предложению Совета директоров.

В Компании существует структурированная, объективная программа вознаграждения руководителей высшего и старшего звена управления, которая обеспечивает связь между краткосрочными целями, в том числе в области устойчивого развития, и размером вознаграждения[17].

В Компании предусмотрены механизмы, направленные на исключение возможностей возникновения конфликта интересов в высших руководящих органах[18].

«Газпром нефть» стремится поддерживать высокий уровень информационной прозрачности. Компания публикует финансовую отчетность по международным стандартам, управленческую отчетность и отчеты в области устойчивого развития. С 2010 г. процесс подготовки этих отчетов синхронизирован и комплекс отчетов публикуется одновременно. Эти документы представлены также на официальном корпоративном сайте. Таким образом, обеспечивается доступ к сведениям, отражающим все аспекты деятельности Компании, для всех заинтересованных сторон, широкой общественности. Механизмы, которые обеспечивают акционерам «Газпром нефти» возможность влиять на деятельность руководящих органов Компании, зафиксированы в Кодексе корпоративного поведения Компании. Информация о соблюдении Кодекса корпоративного поведения публикуется в Годовом отчете Компании за 2012 г.

Компания активно взаимодействует с акционерами, развивает отношения с инвестиционным сообществом, обеспечивая высокий уровень прозрачности. Высокий уровень раскрытия информации для акционеров и инвесторов «Газпром нефти» был отмечен рядом исследований независимых агентств в области взаимоотношений с инвесторами и подтвержден наградами, присужденными Компании по данному направлению деятельности[19].

17 Данные о размере вознаграждения членам Совета директоров и членам Правления Компании приведены в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г.

18 См. подробнее информацию о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г.

19 См. подробнее ниже в данной главе Отчета.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Эффективное управление рисками – одна из ключевых составляющих управления устойчивостью развития.

В ОАО «Газпром нефть» действует «Политика в области управления рисками», определяющая общие цели, задачи и принципы управления рисками в Группе компаний. В Компании разработан и действует единый подход к процессу управления рисками, зафиксированный в корпоративном стандарте «Интегрированная система управления рисками (ИСУР)». ИСУР в ОАО «Газпром нефть» представляет собой системный непрерывный процесс выявления рисков, их оценки, а также управления и контроля.

К концу 2011 г. Компания внедрила базовые процессы ИСУР в большинстве существенных ДЗО, что позволило сформировать детализированную Корпоративную карту рисков на 2011 г. посредством консолидации рисков с уровня отдельных ДЗО до уровня Компании в целом. В 2012 г. периметр ИСУР был расширен: добавились 11 новых активов в Блоке разведки и добычи (БРД) и 4 актива в Блоке логистики, переработки и сбыта (БЛПС). Данный подход позволил сформировать зоны ответственности за управление и мониторинг рисков на всех уровнях управления Компанией и обеспечить разработку планов реагирования на существенные риски как в каждом ДЗО, так и по «Газпром нефти» в целом. Разработаны иерархические структуры рисков по ключевым бизнес-направлениям, а также в области промышленной и экологической безопасности. Данный подход позволит обеспечить единообразие в регулярной переоценке рисков, анализ ключевых факторов, влияющих на уровень риска, и его влияние на достижение поставленных целей.

Целью Группы «Газпром нефть» в области управления рисками является повышение эффективности управленческих решений посредством анализа сопутствующих им рисков, а также обеспечение максимальной эффективности мероприятий по управлению рисками в ходе реализации принятых решений. Система управления рисками обеспечивает дополнительные гарантии достижения стратегических целей Компании, в том числе целей в области устойчивого развития. В периметр управления рисками в Компании входят все риски, включая риски экологического и социального характера, на минимизацию которых направлены корпоративные политики и системы управления в области защиты окружающей среды, охраны труда, работы с персоналом и региональной политики[20].

В 2012 г. была полностью обновлена нормативно-методологическая база ИСУР. Актуализированы и внедрены «Политика в области управления рисками» и Стандарт Компании «Интегрированная система управления рисками. Порядок выявления и оценки рисков, разработки мероприятий по управлению рисками, мониторинг их исполнения». Разработаны Методические указания по процессу управления рисками, включая шаблоны отчетов.

Компания непрерывно совершенствует Интегрированную систему управления рисками, в том числе особое значение уделяет интеграции процесса управления рисками и бизнес-планирования, управления проектами, управления слияниями и поглощениями.

20 Описание ключевых рисков полностью приводится в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г.

УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ НЕФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Риски	Описания рисков	Меры по управлению рисками
ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ	В настоящее время политическая ситуация в России является стабильной, что характеризуется устойчивостью федеральной и региональной ветвей власти. ОАО «Газпром нефть» зарегистрировано в качестве налогоплательщика в г. Санкт-Петербурге, который является вторым по величине городом Российской Федерации и административным центром Северо-Западного федерального округа, обладающим значительным природно-ресурсным потенциалом, высокоразвитой промышленностью, густой транспортной сетью. Дочерние компании ОАО «Газпром нефть» представлены в Центральном, Северо-Западном, Уральском, Приволжском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.	В целом Компания оценивает политическую ситуацию в стране как стабильную и полагает, что в настоящий момент риски негативных изменений не предвидятся.
РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	«Газпром нефть» является одним из крупнейших налогоплательщиков Российской Федерации, осуществляющим уплату федеральных, региональных и местных налогов, в частности налога на добавленную стоимость, налога на прибыль организаций, налога на добычу полезных ископаемых, акцизов, налога на имущество организаций и земельного налога.	В ходе операционной деятельности специалистами Компании осуществляется непрерывный мониторинг изменений налогового законодательства, изменений в практике толкования и применения норм действующего налогового законодательства. Компания выступает в качестве эксперта в процессе совершенствования нормативной базы и разработки новых правовых актов налогового законодательства.
РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Развитие современного законодательства о недрах базируется на детальной регламентации процессов недропользования со стороны государства, необходимости повышения рационального использования участков недр, тщательного соблюдения законодательных норм охраны окружающей среды.	«Газпром нефть» осуществляет свою деятельность на лицензионных участках с учетом высоких требований российского законодательства о недрах, обеспечивая актуализацию лицензионных соглашений с учетом изменений действующего законодательства. Компания ведет работы по анализу и оценке законодательных инициатив заинтересованных министерств и ведомств в сфере законодательства о недрах и лицензированиия отдельных видов деятельности. Правовых рисков, связанных с утратой права пользования участками недр или нарушением действующего законодательства вследствие указанных изменений, непосредственно для «Газпром нефти» не усматривается.
РИСКИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ	Производственная деятельность «Газпром нефти» сопряжена с потенциальным риском для здоровья людей и риском нанесения ущерба окружающей среде или ее загрязнения, что, как следствие, может привести к возникновению гражданской ответственности и необходимости проведения работ по устранению такого ущерба. Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за создание безопасных условий труда и сохранение благоприятной окружающей среды, постоянно контролирует свою деятельность с целью обеспечения соблюдения соответствующих природоохранных стандартов, реализует программы по охране окружающей среды.	Политика ОАО «Газпром нефть» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды направлена на обеспечение соответствия требованиям действующего законодательства путем инвестирования существенных средств в программы по предотвращению травматизма, транспортной и пожарной безопасности, проведение природоохранных мероприятий, включая применение технологий, обеспечивающих минимизацию экологических рисков. Результатом такой деятельности стало значительное снижение вероятности рисков, связанных с травматизмом работников и загрязнением окружающей среды.
КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ	В рамках активного выхода Компании на новые международные рынки на нее начинают распространяться антикоррупционные законы США и Великобритании. При этом в законодательство Российской Федерации вводятся новые нормы антикоррупционной направленности, складывается практика привлечения организаций к ответственности за их нарушение.	«Газпром нефть» разрабатывает программу по управлению коррупционными рисками. Суть стратегии состоит в действии на упреждение и, как следствие, в минимизации рисков ответственности за отсутствие процедур по предотвращению взяточничества. В рамках программы планируется произвести оценку места коррупционного риска в системе управления рисками Компании, разработать локальный нормативный акт, сформировать стратегию по коммуникационному сопровождению проекта и обучению сотрудников.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Корпоративная культура «Газпром нефти» объединяет ее сотрудников на платформе общих ценностей. Развитию корпоративной культуры в Компании придают стратегическое значение. Амбициозным стратегическим целям Компании должен соответствовать тип корпоративной культуры, который ориентировал бы людей на достижение высоких результатов. В 2011 г. в Компании был утвержден Корпоративный кодекс, определяющий ее ключевые ценности, была разработана концепция дальнейшего развития корпоративной культуры, которая базируется на миссии и ценностях «Газпром нефти» и ориентирована на поддержку стратегических целей Компании.

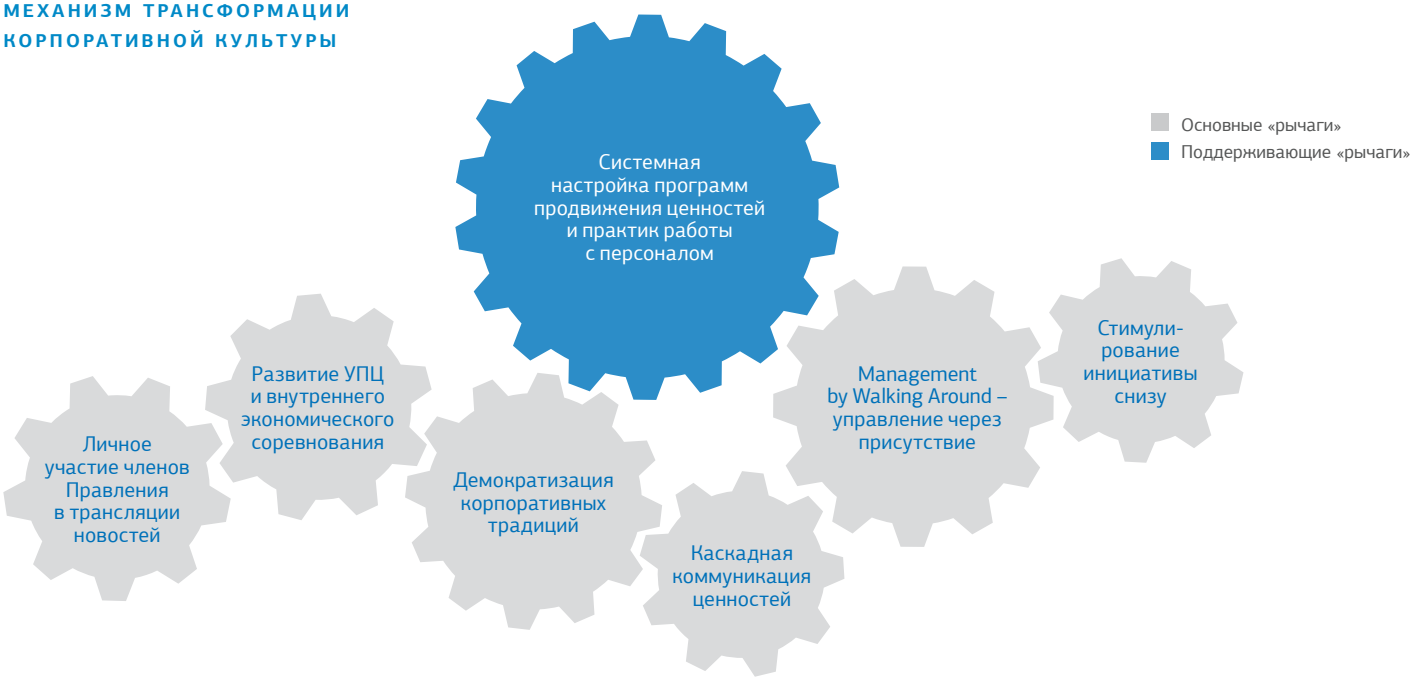
КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

- **Честность:** мы держим свое слово.
- **Лидерство:** мы стремимся быть лучшими.
- **Менталитет ответственного собственника:** мы бережем ресурсы нашей Компании, страны и планеты.
- **Взаимоуважение и доверие:** мы доверяем профессионализму, уважаем мнение коллег.
- **Менталитет победителя:** для нас главное – саморазвитие, победа над собой.

В 2012 г. все крупные дочерние общества сформировали планы трансформации корпоративной культуры, учитывающие особенности каждого предприятия. Чтобы выстроить единую корпоративную культуру, ориентированную на результат, было выбрано несколько ключевых направлений, которые получили условное название «рычаги». Это развитие системы управления по целям (УПЦ), создание внутреннего экономического соревнования, а также использование новых методов управления, таких как «управление через присутствие»[21]. Эти «рычаги» призваны повысить эффективность бизнеса за счет более эффективного целеполагания, создания внутренней конкуренции, а также возможностей для руководителей Компании лично окунуться в будни рядовых сотрудников. В число «рычагов» входят также развитие системы обратной связи, коммуникация ценностей. Очевидно, что трансформации такого масштаба невозможны без активного участия первых лиц. Поэтому важнейший элемент трансформации – личный пример топ-менеджеров.

21 Управление через присутствие (Management by Walking Around – MBWA) – регулярное общение руководителя с сотрудниками на их рабочих местах.

МЕХАНИЗМ ТРАНСФОРМАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами)[22] строится на основании принципов прозрачности, регулярности и достоверности предоставляемой информации. Основные приоритеты взаимодействия со стейкхолдерами отражены в корпоративных документах: в Кодексе корпоративного поведения, Корпоративном кодексе, документах, регламентирующих отдельные направления деятельности.

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

- Ответственное выполнение обязательств
- Добросовестная деловая практика и соблюдение деловой этики
- Прозрачность и доступность информации
- Уважение к личности и правам человека
- Открытость к диалогу
- Прозрачность и конкурентность механизмов выбора партнеров
- Взаимная ответственность

В соответствии с рекомендациями стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» Компания стремится уделять особое внимание тем интересам заинтересованных сторон, которые могут быть соотнесены не только с ее собственными целями и обязательствами, но и с интересами общества в целом.

Компания выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон, интересы которых наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и которые в свою очередь могут оказать наиболее значительное влияние на способность Компании реализовать свои стратегические цели:

- акционеры и инвесторы,
- органы государственной власти,
- персонал,
- деловые партнеры, поставщики и потребители,
- местные сообщества.

Формируя подходы к взаимодействию, Компания учитывает уровень и масштаб взаимоотношений (федеральный, региональный и местный), а также их характер с точки зрения формализации (неформальный / зафиксированный в контрактах или других документах). Учитывая, что интересы различных заинтересованных сторон не всегда совпадают, Компания стремится выстраивать сбалансированный подход к взаимодействию со стейкхолдерами.

«Газпром нефть» постоянно анализирует внутреннюю и внешнюю социальную среду, уточняя повестку дня для взаимодействия с заинтересованными сторонами с учетом своих стратегических ориентиров и приоритетов заинтересованных сторон. В 2012 г. в Компании была продолжена разработка детализированной карты стейкхолдеров, которая позволит более четко видеть значение каждой группы стейкхолдеров и ее отдельных сегментов в контексте стратегии Компании в целом. В Компании проводятся мероприятия, ориентированные на вовлечение стейкхолдеров в реализацию проектов Компании, что позволяет корректировать развитие проектов в соответствии с ожиданиями стейкхолдеров, а также вовремя выявлять и устранять существующие риски. Так, в структуре персонала Компании выделяется линейный персонал, менеджмент различных уровней и молодые специалисты, а внутри категории «Местные сообщества» выделяются такие группы, как выпускники школ и студенчество, ветераны войны и труда, коренные малочисленные народы Севера, общественные объединения в сфере охраны окружающей среды и социальной работы.

22 Заинтересованными сторонами, или стейкхолдерами (англ. stakeholders), Компании являются организации или частные лица, интересы которых каким-либо образом связаны с решениями или деятельностью Компании и которые в свою очередь могут повлиять на результаты работы Компании.

ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Заинтересованные стороны	Области взаимодействия	Направления взаимодействия
АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ	Повышение стоимости, инвестиционной привлекательности Компании	• Повышение качества корпоративного управления • Укрепление бренда и репутации Компании
РАБОТНИКИ КОМПАНИИ	Производительность труда, качество продукции, охрана труда, охрана окружающей среды, соблюдение прав человека, формирование и реализация социальных программ, адресованных персоналу и местным сообществам	• Работа, направленная на повышение безопасности труда • Создание необходимых условий для профессионального роста, социального благополучия сотрудников • Совершенствование систем материальной и нематериальной мотивации • Социальная поддержка работающих и ветеранов • Кадровое обеспечение крупных проектов и связанные с ними возможности профессионального роста • Развитие диалога с профсоюзами • Формирование эффективной корпоративной культуры • Внедрение новой редакции Корпоративного кодекса
ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ	Решение задач устойчивого развития отрасли и регионов присутствия Компании	• Участие в разработке законодательства • Ответственное и эффективное использование трудовых и природных ресурсов • Содействие социально-экономическому развитию регионов • Внедрение инноваций
РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ	Региональная политика Компании, решение задач регионального социально-экономического развития	• Поддержка программ регионального развития в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве • Разработка и реализация корпоративных социальных программ
ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ, ПОСТАВЩИКИ И ПОТРЕБИТЕЛИ	Соблюдение контрактных обязательств, обеспечение бесперебойных поставок, повышение качества продукции, повышение производственной и экологической безопасности	• Реализация программ, направленных на повышение качества продукции и услуг • Развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений • Включение подрядчиков в периметр корпоративных стандартов промышленной и экологической безопасности • Внедрение антикоррупционных процедур
МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ	Региональная политика Компании, программы поддержки местных сообществ	• Повышение эффективности социальных программ Компании • Реализация программ поддержки молодежи, развития спорта • Поддержка сохранения и развития объектов культурно-исторического значения • Поддержка коренных малочисленных народов Севера • Реализация природоохранных мероприятий • Проведение общественных слушаний и консультаций, благотворительная деятельность
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	Региональная политика Компании, охрана окружающей среды	• Взаимодействие в реализации социальных и культурных проектов • Взаимодействие в решении задач в сфере охраны окружающей среды

Основные механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами:

- взаимодействие, оформленное деловыми контрактами, договорами и соглашениями о сотрудничестве;
- система каналов корпоративных коммуникаций;
- регулярные опросы сотрудников и потребителей;
- исследования общественного мнения в рамках Компании и в регионах ее присутствия;
- переговоры и совещания;
- общественные слушания;
- совместные рабочие группы;
- «Горячие линии» для сотрудников и потребителей;
- презентации для инвесторов;
- членство в общественных и экспертных ассоциациях;
- проведение конференций.

Акционеры и инвесторы

Компания неукоснительно соблюдает нормы действующего законодательства, направленные на соблюдение и эффективную защиту прав акционеров. Согласно Уставу ОАО «Газпром нефть», уставный капитал Компании состоит из 4 741 299 639 штук обыкновенных акций. По состоянию на конец 2012 г. ОАО «Газпром нефть» не имело привилегированных акций. Крупнейшим держателем пакета акций ОАО «Газпром нефть» является ОАО «Газпром». Ему напрямую и косвенно принадлежит 95,68 % от общего количества обыкновенных акций Компании. Остальной пакет обыкновенных акций (4,32 %) распределен между миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами. По состоянию на 31 декабря 2012 г. в реестре акционеров зарегистрировано 9 136 лицевых счетов, в том числе 15 юридических лиц, 9 112 физических лиц, 1 доверительный управляющий и 8 номинальных держателей.

Решением годового Общего собрания акционеров Компании от 8 июня 2012 г. на выплату дивидендов за 2011 г. было направлено 22 % от консолидированной чистой прибыли по стандартам US GAAP, или

34,6 млрд руб.

Процедуры подготовки и проведения общих собраний акционеров[23] обеспечивают всем акционерам возможность ознакомиться со всей необходимой информацией, беспрепятственно зарегистрироваться в качестве участника Общего собрания акционеров и принять участие в голосовании. Регламент проведения Общего собрания акционеров гарантирует равную возможность акционерам высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня (в том числе членам Правления Компании).

Компания уделяет большое внимание взаимодействию с текущими и потенциальными акционерами. Исследования независимых агентств в области взаимоотношений с инвесторами показывают, что за последнее время уровень раскрытия информации для акционеров и инвесторов «Газпром нефти» значительно возрос. Это подтверждается также наградами, присужденными Компании по данному направлению деятельности.

«Газпром нефть» ежеквартально публикует «Анализ руководством финансового состояния и деятельности компании» – приложение к финансовой отчетности Группы «Газпром нефть», подготовленное в соответствии со стандартами US GAAP и МСФО. Публикуются

23 Подробнее см. Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2012 г.

В 2012 г. Компания была удостоена нескольких наград в области взаимоотношений с инвесторами:

- «Газпром нефть» признана лучшей по раскрытию финансовой информации среди глобальных компаний нефтегазовой отрасли в рейтинге IR Global Rankings 2012[24];
- Компания стала обладателем Диплома победителя V Санкт-Петербургского конкурса корпоративных сайтов и годовых отчетов в номинации «Лучший IR-раздел корпоративного сайта»;
- Годовой отчет «Газпром нефти» был удостоен ряда наград по итогам конкурсов годовых отчетов среди российских компаний. Так, по результатам XV Ежегодного конкурса годовых отчетов и сайтов, организованного журналом «Рынок ценных бумаг» и социальной сетью Инвестор.ру при поддержке ФСФР России, Годовой отчет Компании занял первые места в номинациях «Лучший годовой отчет отрасли «ТЭК» и «Лучший годовой отчет эмитента Северо-Западного федерального округа». По результатам XV Ежегодного конкурса годовых отчетов, проводимого Московской биржей, Годовой отчет Компании занял второе место в номинации «Лучший интерактивный годовой отчет».

также статистические справочники Databook и Datafeed. Компания на регулярной основе проводит конференц-звонки для инвесторов с участием руководства, проводит встречи с инвесторами и акционерами, участвует во всех крупных конференциях инвестиционно-брокерских организаций. За 2012 г. проведено около 350 встреч с инвесторами, подразделение по работе с инвесторами приняло участие в 19 конференциях финансово-брокерских организаций, было также проведено четыре поездки к инвесторам (non-deal Roadshow). Ежегодно Компания проводит День инвестора с участием топ-менеджмента ОАО «Газпром нефть», на котором аналитики и инвесторы инвестиционных компаний получают ответы на все интересующие их вопросы.

В 2012 г. Компания приняла делегацию аналитиков и инвесторов (50 представителей инвестиционно-брокерских компаний) в рамках поездки делегации ОАО «Газпром» в г. Санкт-Петербург. Менеджмент Компании провел презентацию основных результатов деятельности, а также рассказал о дальнейших планах развития «Газпром нефти».

«Газпром нефть» регулярно организует выездные встречи с инвесторами и аналитиками на своих производственных и добывающих площадках. В 2012 г. акционеры «Газпром нефти» познакомились с добычей нефти на Приобском месторождении в ХМАО-Югре и переработкой нефти на Московском НПЗ.

С 2011 по 2012 г. интернет-сайт «Газпром нефти» ежеквартально занимает первое место среди 30 крупнейших (по капитализации) российских компаний, входящих в индекс РТС Стандарт, по результатам оценки компании Investis, являющейся европейским лидером в области предоставления консалтинговых услуг по разработке веб-сайтов.

Сотрудники Компании

В основе взаимоотношений Компании и ее сотрудников лежат такие принципы, как уважение к личности и правам сотрудников, включая недопущение дискриминации, соблюдение прав на свободу ассоциации и ведение коллективных переговоров в рамках действующего законодательства, прозрачность кадровой политики, экономическая обоснованность и справедливость в оценке результатов труда, открытость к диалогу.

Взаимодействие Компании с сотрудниками регулируется Корпоративным кодексом, Кодексом корпоративного поведения, взаимными обязательствами, зафиксированными в коллективных договорах. «Газпром нефть» уделяет особое внимание как эффективной вертикали управления персоналом, так и выстраиванию эффективной и прозрачной системы внутрикорпоративных коммуникаций.

Важную роль во взаимодействии Компании и ее сотрудников играют профсоюзные организации. Они принимают участие в обсуждении и решении проблем, связанных с профессиональным развитием и трудовыми правами работников. Регулярно проводятся совместные совещания руководителей кадровых служб и профсоюзов. Взаимодействие ОАО «Газпром нефть» и профсоюзных организаций основывается на принципах социального партнерства.

На предприятиях Компании регулярно проводятся исследования психологического климата, которые позволяют выявить существующие в трудовых коллективах проблемы и разработать меры по их устранению. Как канал взаимодействия с сотрудниками в Компании

24 IR Global Rankings (IRGR) – комплексная международная рейтинговая система оценки IR-сайтов, годовых онлайн-отчетов компаний, процедур раскрытия финансовой информации, корпоративного управления и т. д. Рейтинг основан на исследовании деятельности публичных компаний с помощью методологии MZ Consult – одного из ведущих консалтинговых агентств в области IR.

рассматриваются и обучающие программы для персонала. В ходе обучающих семинаров работники Компании не только приобретают новые знания в сфере своих профессиональных интересов, но и получают информацию о деятельности других отделов или предприятий Компании, знакомятся с сотрудниками, работающими в других регионах.

Сотрудники «Газпром нефти» получают обширную информацию о планах развития Компании, ее приоритетах, возможностях своего профессионального и карьерного роста в Компании в ходе корпоративных мероприятий. Наиболее масштабное из таких мероприятий – ежегодный Корпоративный форум «Газпром нефти».

В корпоративных СМИ регулярно публикуется актуальная информация о деятельности Компании. Интернет-сайт Компании и другие корпоративные интернет-ресурсы, такие издания, как «Нефтегазета» и «Сибирская нефть», освещают не только производственную деятельность, но и рассказывают о социальных и культурных проектах, о профессиональных успехах отдельных сотрудников, публикуют интервью с руководителями Компании. Традиционными в Компании стали корпоративные культурные и спортивные мероприятия, которые позволяют создать более неформальную атмосферу для взаимодействия и информирования сотрудников. Система каналов внутрикорпоративных коммуникаций обеспечивает каждому работнику возможность довести свое мнение до высшего руководства Компании.

Органы государственной власти

Будучи одной из крупнейших компаний страны, «Газпром нефть» взаимодействует с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Компания стремится быть надежным партнером государства в решении задач социально-экономического развития. «Газпром нефть» развивает диалог с федеральными государственными органами власти в целях совершенствования законодательства в нефтегазовой сфере и формирования благоприятного инвестиционного климата в России. «Газпром нефть» сотрудничает с органами власти в регионах присутствия по улучшению социально-экономических и законодательных условий для ведения и развития бизнеса Компании, разрабатывает и реализует комплекс принципов и механизмов корпоративной региональной политики с целью выстраивания долгосрочных партнерских взаимоотношений с органами власти и местными сообществами в регионах присутствия.

«Газпром нефть» является активным участником диалога по вопросам развития отраслевого законодательства и создания благоприятного инвестиционного климата в России. В 2012 г. Компания принимала активное участие в разработке, мониторинге, анализе и корректировке документов Единой методики предоставления льгот по таможенной пошлине. В частности, было проведено тестирование этой методики на примере Мессояхской группы месторождений Компании. Кроме того, эксперты Компании занимались продвижением федеральных норм и правил в области промышленной безопасности, были подготовлены поправки в 116-ФЗ «О промышленной безопасности».

В 2012 г. был также подготовлен законопроект о внесении изменений в 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», широкое обсуждение которого состоялось с участием отраслевых, научных и экспертных организаций (РСПП, НИУ-ВШЭ, МГУ, АЮР, ОКЮР).

Являясь крупным отраслевым экспертом, Компания принимает активное участие в развитии и совершенствовании регионального законодательства, направленного на повышение инвестиционной привлекательности регионов и улучшение социально-экономической ситуации. Специалисты Компании принимают участие в работе региональных органов законодательной власти – Законодательного собрания Ямало-Ненецкого автономного округа, Думы Тюменской области и др.

На регулярной основе специалистами Компании осуществляется мониторинг текущей законотворческой деятельности, экспертиза законопроектов. Совместно с региональными парламентами Компания участвует в экспертизе федерального отраслевого законодательства.

Региональная политика Компании строится с учетом задач регионального развития. В решении этих задач Компания сотрудничает с региональными и муниципальными органами власти на базе соглашений о социально-экономическом партнерстве. Эта работа подробно освещается в разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета.

Компания строго соблюдает все законы, касающиеся политической деятельности, и не принимает участия в политических движениях или организациях. Компания может сотрудничать с органами власти в области разработки законодательства, которое может затронуть ее интересы, и оставляет за собой право заявлять о своей позиции по любым вопросам, затрагивающим ее деятельность, включая интересы ее сотрудников, клиентов, акционеров или местных сообществ. В соответствии с Корпоративным кодексом, Компания не препятствует политической деятельности своих сотрудников.

Поставщики

Компания стремится строить с поставщиками и подрядчиками конструктивные отношения на основе принципов деловой этики, единого подхода к решению производственных задач, управлению качеством продукции.

«Газпром нефть» добивается соблюдения принятых в Компании правил в области промышленной экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ) ее поставщиками и подрядчиками. В Компании принят стандарт «Порядок управления подрядчиками и организации взаимодействия по вопросам промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты».

Новопортовское и Мессояхское месторождения расположены в труднодоступной зоне ЯНАО, куда можно добраться только по зимним дорогам. В среднем по зимникам грузам необходимо преодолеть 250 км до месторождений. Анализ организации зимнего завоза в 2011 г. стал базой для новых требований к потенциальным подрядчикам. Компания «Газпромнефть-Снабжение» провела в г. Тюмени конференцию по взаимодействию с подрядчиками по автодоставке материально-технических ресурсов на текущие активы Компании и проекты «Новый Порт» и «Мессояха». В конференции участвовали крупные игроки рынка транспортной и складской логистики. Главной темой конференции стало долгосрочное сотрудничество. Система долгосрочных контрактов находится в разработке и может быть предложена подрядчикам уже в следующем году.

Потребители

Ответственность за качество продукции и внимательное отношение к запросам потребителей и взаимодействие с ними, направленное на повышение уровня сервиса, Компания рассматривает как важнейшую предпосылку дальнейшего роста своей конкурентоспособности. Компания регулярно анализирует запросы потребителей и уровень их удовлетворенности, рассматривая потребителей своей продукции как партнеров в разработке программ, направленных на повышение качества и экологической безопасности продукции.

В 2013 г. в России будет выведено из оборота все топливо ниже класса 3. Реализация программы качества на НПЗ «Газпром нефти» позволила Компании преодолеть этот рубеж гораздо раньше.

«Газпром нефть» продвигает на российском рынке международные стандарты не только качества топлива, но и качества услуг. Так,

В мае 2012 г. на Омском НПЗ была введена в эксплуатацию установка гидроочистки бензинов каталитического крекинга. В июне начато производство автомобильных бензинов Аи-95, Аи-92 классов 4 и 5. В декабре введена установка гидроочистки дизельного топлива, начат выпуск топлива класса 5.

«Газпромнефть-Аэро», оказывающая услуги по заправке воздушных судов, одной из первых в России застраховала риски, связанные с возможным возмещением ущерба третьим лицам и окружающей среде. С 2008 г. «Газпромнефть-Аэро» является стратегическим партнером Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) в области авиатопливообеспечения.

Доверие к качеству продукции под брендом Компании способствует росту клиентской базы. Так, в 2012 г. Компания продолжила расширение каналов сбыта моторных масел. Начата поставка масел на сборочные конвейеры «Автотор» (General Motors, Hyundai), Mercedes Benz Trucks Vostok и «Дервейс» (Lifan), а также на главный сборочный конвейер «ГАЗ». ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» обеспечило половину потребностей в смазочных материалах предприятий ОАО «Газпром». Начата поставка премиальных масел на Волжский трубный завод, Чусовской и Таганрогский металлургические заводы, «ВСМПО-АВИСМА». Были существенно расширены продажи в премиальных розничных каналах. С 300 до 1 500 была расширена клиентская база, в которую входят О'КЕЙ, «Лента», PRIZMA, интернет-магазин EXIST.RU, сеть AGA в РФ и 8 сетей гипермаркетов в Италии (500 торговых точек) – Auchan, Carrefour, PUNTO LEGNO. По итогам 2012 г. доля рынка фасованных масел ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» в России увеличилась с 9 до 16%. Продажи премиальных масел семейства G-Family увеличились в 2,5 раза, поставки осуществлялись в адрес крупнейших сетей СТО – RRT (Subaru, Honda), «Трак Центр» (MAN, IVECO), «Автомир» (АвтоВАЗ, Daewoo, Geely, Chery). Начаты поставки в сети гипермаркетов (внутренний рынок и зарубежье).

Важный компонент управления отношениями с потребителями – система реагирования на случаи неудовлетворенности качеством продукции или услуг. В Компании существует механизм урегулирования претензий, основанный на общекорпоративном документе – «Методических рекомендациях по работе с несоответствиями в процессе реализации НП, СУГ и СТиУ на АЗС»[25].

«Газпром нефть» активно поддерживает развитие биржевой торговли нефтепродуктами в России как механизм эффективного честного и прозрачного ценообразования и реализации нефтепродуктов. В 2012 г. на биржевых торгах Компанией реализовано более 2 млн т нефтепродуктов, что составило 14,5% от продаж на внутреннем

25 НП – нефтепродукты; СУГ – сжиженный углеводородный газ; СТ и У – сопутствующие товары и услуги.

Высокая оценка качества продукции и услуг предприятий «Газпром нефти» отражена в ряде полученных ими наград:

- Шесть видов продукции «Газпромнефть-ОНПЗ» признаны лауреатами и дипломантами конкурса «100 лучших товаров России». Дипломов лауреатов удостоены: бензин автомобильный «Супер Евро – 98», битум нефтяной дорожный вязкий БНД 90/130. Дипломантами в номинации «Продукция производственно-технического назначения» стали четыре вида продукции Омского НПЗ: бензин автомобильный неэтилированный «Регуляр-92»; бензол нефтяной высшей очистки; топливо дизельное летнее класса 3; судовое маловязкое топливо СМТ (DMA). По условиям конкурса победители имеют право маркировать свою продукцию знаком «Сто лучших товаров России» в течение двух лет. Омский НПЗ – постоянный участник конкурса «100 лучших товаров России» с 2003 г., за это время продукция НПЗ неоднократно удостаивалась высоких титулов;
- В 2012 г. Всероссийской организацией качества подтвержден высший уровень качества продукции Московского НПЗ (автомобильные бензины Аи-92 ЭКп и Аи-95 ЭКп, дизельные топлива сортов С и Е, топливо для реактивных двигателей марки ТС-1, битумы дорожные марок БНД 90/130 и БНД 60/90, газы для коммунально-бытового потребления марки СПБТ);
- ОАО «Славнефть-ЯНОС» стало лауреатом ежегодной премии Ярославской области «За лучшую работу в области обеспечения качества». С 1 июля 2012 г. весь автомобильный бензин и дизельное топливо Ярославского НПЗ соответствует экологическому классу 5;
- В 2012 г. сеть АЗС «Газпромнефть» стала лауреатом III ежегодной премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Розничные услуги» по итогам народного голосования «Выбор потребителей – 2012». «Выбор потребителей – 2012» – это специальное голосование, направленное на выявление отношения потребителей к участникам рынка товаров и услуг. Победителей определяли путем онлайн-опроса, в котором приняли участие около 1,5 млн человек. Голосование проходило при поддержке исследовательского холдинга РОМИР, его результаты были проверены независимой аудиторской группой BDO. Конкурс на соискание этой премии проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства Москвы, Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, ECR-Rus, Объединения потребителей России. Дальнейшее расширение сети АЗС «Газпромнефть» позволит обеспечить качественным топливом еще большее число потребителей;
- Топливозаправочному комплексу «Газпром нефти» в Шереметьево присвоен высший статус качества IATA.

рынке и 7,5% от объема произведенных нефтепродуктов. По итогам 2013 г. ОАО «Газпром нефть» признано биржей СПбМТСБ «Лидером биржевой торговли» среди ВИНК. Компанией постоянно проводится работа по совершенствованию бизнес-процессов, связанных с развитием биржевых технологий и инструментов.

Активно расширяя сбытовую сеть и осваивая новые каналы сбыта, Компания стремится выстраивать с потребителями отношения доверия и взаимной выгоды, широко информирует их о характеристиках продукции, строго соблюдает законодательство в сфере рекламы. В 2012 г. успешно продолжалась федеральная программа лояльности для физических лиц «Нам по пути», запущенная Компанией в 2010 г. Бонусная программа представляет собой систему отложенных скидок: при покупке товаров и услуг на АЗС «Газпромнефть» участник программы получает скидку, которая учитывается на его карте в виде бонусов. Накопленные бонусы владелец карты может использовать при расчете за приобретенные товары и услуги.

В настоящее время программой охвачено 26 регионов присутствия сети АЗС «Газпромнефть», в числе которых города Москва, Санкт-Петербург, Омск, Екатеринбург и др. С момента запуска к программе лояльности присоединились уже 3,2 млн человек по всей стране.

Местные сообщества

«Газпром нефть» развивает конструктивное взаимодействие с местными властями и общественностью в решении актуальных социально-экономических и экологических задач. Такое взаимодействие является значимым фактором развития социального потенциала регионов и создания благоприятной социальной среды для реализации стратегии Компании. «Газпром нефть» активно вовлекает местные сообщества в разработку и реализацию социальных программ, которые она поддерживает. В 2012 г. Правлением Компании была одобрена программа «Родные города», уточняющая подходы Компании к реализации своих социальных инвестиций в регионах присутствия.

Взаимодействие Компании с местными сообществами выстраивается на основании следующих принципов:
– сбалансированность стратегических целей Компании и приоритетов регионального развития,
– регулярность и системность взаимодействия в решении актуальных социальных и экологических проблем в регионах,
– прозрачность процесса принятия решений.

В Компании регулярно дополняется и совершенствуется схема взаимодействия с местными сообществами в ходе разработки и реализации социальных проектов, которая включает:
- идентификацию основных целевых групп проекта,
- выявление соответствия целей проекта ожиданиям жителей,
- определение каналов распространения информации о проекте,
- выявление возможностей вовлечения местных жителей в разработку и реализацию проекта,
- оценку эффективности реализованного проекта.

В отчетном году Компанией была произведена инвентаризация портфеля проектов, их результаты обсуждены с жителями городов, представителями НКО, экспертами и властями. Это позволило выявить наиболее успешные социальные практики, наработанные Компанией в период 2007–2012 гг., в целях их распространения на всей территории деятельности Компании.

В рамках взаимодействия с местными сообществами Компания ведет постоянный диалог с такими заинтересованными группами, как:
- местные органы власти,
- общественные организации,
- образовательные, медицинские и культурные учреждения,
- работники Компании,
- местные жители,
- коренные малочисленные народы Севера.

Важным фактором эффективного взаимодействия с местными сообществами является регулярное и широкое информирование о деятельности Компании. Основная проблематика обсуждаемых вопросов включает воздействие Компании на окружающую среду, развитие социальной инфраструктуры в регионах, сохранение культурных традиций.

«Газпром нефть» регулярно проводит социальный мониторинг в регионах своего присутствия. В 2012 г. была разработана программа социологического исследования, которое в марте 2013 г. было начато на территории ЯНАО, ХМАО-Югры, Оренбургской и Омской областей. Цели исследования заключались в выявлении основных ожиданий местных сообществ в отношении деятельности Компании в регионах, оценке уже реализованных проектов социальных инвестиций, перспектив развития корпоративного волонтерства и благотворительной деятельности.

Численность коренных народов Севера в ЯНАО – одном из основных регионов деятельности Компании – составляет более 36 тыс. человек, из которых 13 тысяч ведут кочевой образ жизни. Большая часть коренного населения занимается такими традиционными видами деятельности, как оленеводство, рыболовство, охота. В округе существует самое большое в мире поголовье северных оленей, которое насчитывает более 600 тыс. голов. Учитывая исторические и культурные особенности данной территории, Компания уделяет особое внимание согласованию стратегических планов своей деятельности с интересами коренных жителей и поддерживает культурные и образовательные мероприятия, направленные на сохранение уникальной культуры малочисленных народов Ямала.

Исследования включали:
- опросы местного населения;
- экспертные интервью с представителями региональных и местных органов власти, активистами общественных организаций;
- фокус-группы с сотрудниками Компании, активистами общественных организаций и местными жителями.

Проведенные исследования позволили оценить уровень эффективности и востребованности социальных программ Компании в регионах присутствия, а также определить возможности для вовлечения в социальные и благотворительные проекты как сотрудников Компании, так и местных жителей.

Ориентация Компании на потребности и ожидания местных сообществ позволяет ей успешно реализовать социальные программы, имеющие стратегическое значение как для регионов, так и для самой Компании. Примером является программа «Газпром нефти» по развитию здорового образа жизни и формированию в регионах современной инфраструктуры для занятий спортом, получившая горячий отклик со стороны местных жителей[26].

Присутствие предприятий «Газпром нефти» на территориях, где проживают коренные малочисленные народы Севера, накладывает на Компанию дополнительные обязательства в социальной и экологической сферах, ставя ее перед необходимостью находить баланс между расширением промышленного производства и сохранением территорий для традиционного образа жизни народов Севера. При планировании своей деятельности Компания предусматривает и обсуждает с представителями коренных малочисленных народов Севера механизмы минимизации последствий промышленного воздействия на их традиционный образ жизни (например, маршрут прокладки нефтепровода, строительство специальных переходов для оленей и пр.).

26 Подробнее см. раздел «Региональная политика и развитие местных сообществ» настоящего Отчета.

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Корпоративные коммуникации являются одним из ключевых механизмов взаимодействия с заинтересованными сторонами. Система внутрикорпоративных коммуникаций «Газпром нефти» позволяет вести постоянный диалог с сотрудниками по актуальным для развития Компании темам и вопросам, важным для ее работников.

Внешние коммуникации Компании служат развитию диалога с внешними аудиториями, которым так или иначе интересна и важна информация о деятельности «Газпром нефти» и с которыми Компания стремится выстраивать отношения доверия и сотрудничества.

Эта система включает корпоративные СМИ, регулярные встречи сотрудников с руководством «Газпром нефти», организацию совместного досуга сотрудников – проведение спортивных соревнований, творческих конкурсов, фестивалей и других мероприятий, благодаря которым каждый работник чувствует себя частью единой команды.

В Компании используются интерактивные формы взаимодействия. В 2012 г. дальнейшее развитие получила практика встреч с инвесторами, проведения корпоративных форумов, конференций с участием деловых партнеров, представителей органов власти, экспертного сообщества, а также общественных слушаний по актуальным для заинтересованных сторон социальным и экологическим вопросам. Для развития диалога с заинтересованными сторонами «Газпром нефть» активно использует современные информационные и коммуникационные технологии.

Особое место в системе внутренних коммуникаций занимает Корпоративный форум, в котором принимают участие представители всех предприятий и групп сотрудников. Форум позволяет получить информацию «из первых уст», обсудить любую проблему непосредственно с высшим руководством Компании. В 2012 г. традиция проведения общекорпоративных форумов была продолжена.

Ключевые задачи внешних коммуникаций Компании – продвижение ее бренда и информационная поддержка деятельности в регионах. Компания использует широкий круг инструментов коммуникации с внешними аудиториями. Система корпоративных СМИ, доступных для широкого круга заинтересованных сторон, включает официальный интернет-сайт Компании и сайты ее ДЗО, корпоративный журнал «Сибирская нефть». Сайты Группы «Газпром нефть»

объединены в единую интегрированную систему, что позволяет расширить доступ к информации о деятельности Группы всем заинтересованным аудиториям. По результатам исследования IQ Benchmark, сайт «Газпром нефти» сохранил 1-е место в рейтинге интернет-сайтов 30 крупнейших российских компаний, включенных в индекс RTS Classic, а его посещаемость возросла по сравнению с 2011 г. на 30%. В 2012 г. сайт «Газпром нефти» стал победителем XII Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт».

Компания активно использует традиционный спектр инструментов коммуникации, включающий пресс-релизы, пресс-туры, конференции и круглые столы, конкурсы, выставки, презентационные мероприятия и материалы. На базе этих материалов информация о «Газпром нефти» распространяется через федеральные и региональные СМИ, а также внешние интернет-ресурсы. В 2012 г.

Изменение посещаемости корпоративного сайта в 2011 г. составило +53 %, а в 2012 г.

+30 %

Компанией было опубликовано 126 официальных сообщений, топ-менеджмент Компании дал 21 интервью СМИ. В рамках организованных пресс-туров журналистам из разных регионов была предоставлена возможность посетить производственные предприятия Компании – Омский и Московский НПЗ, Новопортовское месторождение, а также побывать на других промышленных объектах «Газпром нефти», расположенных в регионах присутствия Компании. Руководители «Газпром нефти» проводили для журналистов пресс-конференции и брифинги, на которых рассказывали о работе Компании и отвечали на вопросы СМИ.

В 2012 г. Компания развивала рекламные кампании в СМИ и на носителях наружной рекламы, продолжала поддержку ведущих спортивных клубов. «Газпром нефть» рассматривает спортивное спонсорство как маркетинговый инструмент, который позволяет эффективно работать с целевыми аудиториями потребителей. При этом партнерство с известными клубами помогает поддерживать на достойном уровне спорт высших достижений и пропагандировать здоровый образ жизни. Рекламная деятельность Компании и ее спонсорские программы направлены на продвижение корпоративного бренда «Газпром нефти» как динамично развивающейся, высокоэффективной и социально ответственной компании, укрепление ее позиций на рынке.

РАЗВИТИЕ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

«Газпром нефть» ежегодно публикует Отчеты об устойчивости развития. С 2008 г. циклы подготовки этого отчета и корпоративного Годового отчета интегрированы. В Компании работает Объединенная рабочая группа по подготовке публичных ежегодных отчетов. Это позволяет последовательно повышать качество информации о деятельности в области устойчивого развития и социальной ответственности, обеспечивать ее представление в широком стратегическом контексте.

В соответствии с мировыми тенденциями в развитии корпоративной отчетности и с опорой на накопленный опыт интеграции процессов отчетности, Компания рассматривает возможность в перспективе перейти к подготовке и публикации интегрированного корпоративного отчета.

Компанией проработаны и внедрены принципы отчетности в области устойчивого развития, зафиксированные в международном «Руководстве по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности[27]. Компания стремится последовательно повышать качество этой отчетности. Методическая корректность применения Руководства GRI в соответствии с требованиями уровня «B» была подтверждена GRI в 2011 г. при подготовке Отчета в области устойчивого развития за 2010 г. В ходе подготовки Отчета за 2011 г. Рабочей группой была проведена оценка соответствия позиции Компании в области устойчивого развития положениям стандарта ISO 26000 и применения рекомендованных им подходов к организации деятельности в соответствии с принципами ответственной деловой практики. Проведение внутренней оценки на основе стандарта ISO 26000 Компания рассматривает как необходимый компонент цикла постоянного совершенствования деятельности в области устойчивого развития и социальной ответственности.

В 2012 г. эта работа была продолжена. В область оценки вошла система управления в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Был расширен анализ практики взаимодействия с местными сообществами.

Структура содержания Отчета учитывала также комплекс основных тем, определенных стандартом ISO 26000.

Определение применимости к практике Компании аспектов основной проблематики, определенной стандартом ISO 26000, а также степени их существенности проводилось на основе таких критериев, как:

- значимость для Компании,
- значимость для ключевых заинтересованных сторон,
- значимость с точки зрения общественного контекста и обязательств бизнеса, в том числе зафиксированных в международных (Глобальный договор ООН) и российских документах (Социальная хартия российского бизнеса).

Приоритетные для заинтересованных сторон вопросы выяснялись на основе анализа материалов обратной связи, социологических исследований, мониторинга СМИ, фокус-групп, а также в ходе прямого

27 О применении этих принципов подробнее см. Отчет в области устойчивого развития ОАО «Газпром нефть» за 2010 г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ В ОТЧЕТЕ

Миссия и стратегия Компании.
Влияние деятельности Компании на социально-экономические и экологические системы.

СУЩЕСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ

Интересы, ожидания, мнения заинтересованных сторон.
Общественный контекст.
Обязательства бизнеса.

диалога в рамках конкретных направлений деятельности Компании. Существенные темы отражены в структуре содержания Отчета.

В Отчете за 2012 г. расширено освещение вопросов руководства и управления в сфере устойчивого развития, вопросов взаимодействия с заинтересованными сторонами. Представление целей Компании на будущее в Отчете дополнено рядом конкретных измеряемых параметров.

В целях повышения качества Отчета и повышения доверия к нему Компания считает необходимым взаимодействовать в процессе подготовки Отчета с заинтересованными сторонами. В 2012 г. Компания начала практику публичного обсуждения информации о результатах своей деятельности, подготовленной для включения в Отчет. В ходе подготовки Отчета об устойчивом развитии за 2012 г. Компания представила свою стратегию формирования портфеля социальных проектов в рамках открытого корпоративного семинара «Управление социальными проектами» в Европейском университете в г. Санкт-Петербурге (26 марта 2013 г.), в котором приняли участие представители крупных российских компаний, российских и международных деловых ассоциаций, НКО, экспертного сообщества.

На обсуждение были вынесены:
- приоритеты региональной политики Компании,
- основные проблемы при формировании портфеля социальных проектов,
- новые форматы продвижения социальных программ Компании и ожидаемые от них эффекты.

Отчет за 2012 г. прошел процедуру общественного заверения в Совете РСПП по нефинансовой отчетности. В перспективе предполагается дополнить процедуру общественного заверения процедурой внешнего аудита.

В 2012 г. компания NIS, входящая в ОАО «Газпром нефть», опубликовала второй Отчет в области устойчивого развития. Как и корпоративные отчеты «Газпром нефти» об устойчивости развития, отчеты NIS готовятся на базе положений Руководства GRI. В рамках подготовки Отчета велся активный диалог с заинтересованными сторонами, в числе которых были представители органов государственной и муниципальной власти, бизнес-структуры, спортивные и культурные учреждения, общественные организации. В качестве наиболее существенных были определены такие темы, как защита здоровья сотрудников и экология, кадровая политика и ответственность в цепочке поставок. Отчет зафиксировал заметный прогресс по ряду ключевых показателей. За год число травм на производстве снизилось почти на 25%, объем выбросов твердых частиц на НПЗ в г. Панчево сократился втрое, было реконструировано или построено с нуля несколько ключевых объектов экологической инфраструктуры стоимостью около 20 млн евро.
На обучение и развитие персонала было направлено около 2 млн евро – вдвое больше, чем годом ранее.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Динамичное развитие «Газпром нефти» требует соответствующего кадрового обеспечения. Создание команды, способной конкурировать на мировом уровне, для Компании – стратегически важная задача. Компания обеспечивает сотрудникам конкурентоспособную заработную плату и возможность развития, уважение их трудовых прав. Корпоративная культура «Газпром нефти» объединяет ее сотрудников на платформе общих ценностей.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ НА 2011–2013 ГГ.:

- повышение эффективности и качества труда, совершенствование системы мотивации и повышения лояльности персонала, повышение качества управления персоналом;
- кадровое обеспечение деятельности Компании: подбор и развитие персонала, создание кадрового резерва, подготовка молодых специалистов;
- повышение уровня профессионализма сотрудников, управление компетенциями.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

На сегодня численность персонала предприятий «Газпром нефти» составляет около 57,5 тыс. человек, которые работают в 24 субъектах РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.

61 % персонала составляют рабочие, 39 % – руководители, специалисты и служащие.

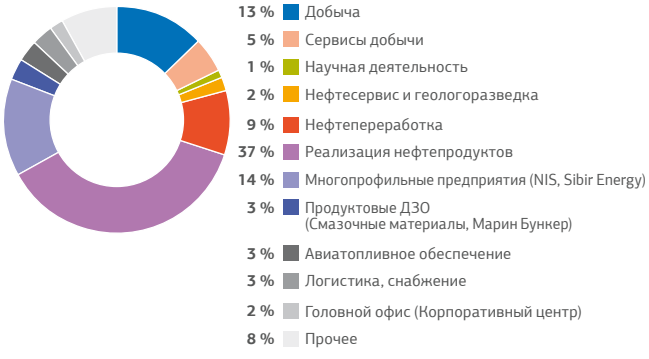
Около 19 % персонала Группы работает в ЯНАО, где расположены основные предприятия добычи и нефтесервиса. Примерно 15 % персонала сосредоточено в г. Омске; из них 61 % составляют сотрудники Омского НПЗ, 19 % относится к подразделению сбыта нефтепродуктов, 10 % – к предприятиям сферы снабжения и 9 % – к производству смазочных материалов. Около 16 % всего персонала Компании приходится на долю многофункционального предприятия NIS в Сербии. В Москве и Московской области расположены предприятия различных сфер деятельности, на которых занято около 13 % всего персонала Группы; из них примерно треть – сотрудники Московского НПЗ. Средний возраст работников – 38 лет.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПО РЕГИОНАМ, СПИСОЧНЫЙ СОСТАВ НА 31.12.2012 Г., ЧЕЛ.

7 665	Москва и Московская область
4 107	Санкт-Петербург и Ленинградская область
8 519	Омская область
1 407	ХМАО-Югра
10 415	ЯНАО
2 003	Тюменская область
1 794	Кемеровская область
2 117	Свердловская область
630	Томская область
2 998	Новосибирская область
774	Ярославская область
825	Челябинская область
574	Оренбургская область
1 217	Прочие регионы РФ
3 951	Ближнее зарубежье
8 286	Дальнее зарубежье

Источник: данные Компании

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 31.12.2012 Г., ЧЕЛ.



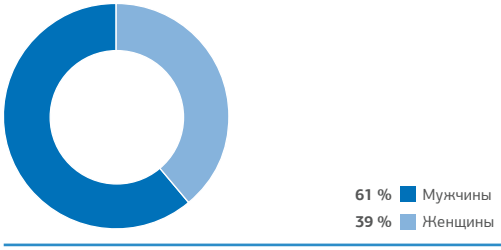
Источник: данные Компании

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА, ЧЕЛ.

54 829
человек
↓ 6,9 %

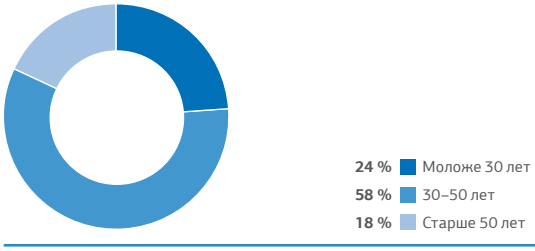
Источник: данные Компании

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА, 2012 Г., % СПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ



Источник: данные Компании

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА, 2012 Г., % СПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ



Источник: данные Компании

Среднесписочная численность персонала в 2012 г. по сравнению с прошлым годом снизилась на 6,9 % за счет реструктуризации бизнеса. Завершился процесс выведения из Группы ряда предприятий нефтесервиса, начатый в 2011 г.

Закончена реструктуризация компании Sibir Energy, в результате которой часть входивших в нее предприятий продана, часть присоединена к профильным направлениям бизнеса Группы «Газпром нефть».

Списочная численность по состоянию на 31 декабря 2012 г. осталась на уровне прошлогоднего показателя (около 57,5 тыс. человек), что отражает процесс постепенного наращивания активов, а также развития предприятий, уже входящих в Группу. Так, в 2012 г. к Группе присоединились добывающие предприятия в Оренбурге, ЯНАО, Томской области. Кроме того, продолжается активное развитие сети предприятий сбыта нефтепродуктов и авиатопливного обеспечения. Коэффициент текучести кадров составил в 2012 г. 15,4 % (в 2011 г. – 15,8 %).

В «Газпром нефти» внедряются передовые методики в области организационного развития, позволяющие достигнуть оптимального значения численности для достижения поставленных задач, а также снизить трудозатраты путем внедрения новых технологий в области автоматизации производственных процессов.

ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Основные принципы политики Компании по отношению к персоналу отражены в Корпоративном кодексе ОАО «Газпром нефть». Компания уважает личную свободу, права и достоинства человека, не допускает любые формы дискриминации и преследований и требует того же от своих сотрудников.

«Газпром нефть» последовательно проводит политику равных возможностей, уважает права сотрудников и обеспечивает равные возможности для развития их способностей. Всем сотрудникам и кандидатам на работу предоставляются равные возможности для того, чтобы они могли проявить себя. Кадровые решения принимаются только на основе квалификации, профессиональных качеств сотрудника, его трудовых достижений и требований бизнеса. При подборе персонала активно применяется замещение вакантных должностей внутренними кандидатами, что позволяет сократить затраты на подбор кадров и время их адаптации. Кроме того, это открывает новые перспективы перед сотрудниками предприятий Группы, позволяя проявить свои способности и умения в новых профессиональных областях, новых регионах и на новых управленческих уровнях.

Нормативные документы и программы в области социально-трудовых отношений, действующие в Компании, а также Коллективный договор разработаны в строгом соответствии с Конституцией Российской Федерации, российским законодательством, в том числе с Трудовым кодексом Российской Федерации, и не содержат положений, устанавливающих неравенство возможностей по полу, возрасту либо другим характеристикам и не предусмотренных действующим законодательством (имеются ограничения

в использовании труда женщин, труда работников, не достигших 18-летнего возраста, на тяжелых и опасных работах). В Компании осуществляется мониторинг и контроль соблюдения трудового законодательства должностными лицами, действуют процедуры контроля исполнения обязательств Компании по Коллективному договору.

В Компании принята Стратегия управления персоналом до 2020 г., которая обеспечивает связь работы в этой области с общекорпоративной стратегией. Стратегия управления персоналом предполагает как оптимальное использование персонала для достижения стратегических целей Компании, так и систему мер, направленных на удовлетворение социально-экономических ожиданий, потребностей и интересов работников. Механизмы реализации Стратегии включают подбор и наем персонала, формирование кадрового резерва, управление компенсационным пакетом, оценку результативности сотрудников, организацию обучения и развития, повышение эффективности менеджмента в сфере управления персоналом. При этом Компания стремится строить эту работу так, чтобы процессы оценки, развития, найма персонала и кадровой ротации были четко взаимосвязаны. Общие задачи Стратегии конкретизируются применительно к задачам и специфике деятельности производственных блоков.

В 2012 г. полностью завершено перемещение из г. Москвы в г. Санкт-Петербург Корпоративного центра Группы, а также головных офисов ЗАО «Газпромнефть-Аэро», ООО «Газпромнефть Бизнес-сервис» и ООО «Газпромнефть Марин Бункер». Постепенный перевод головных офисов дочерних обществ в г. Санкт-Петербург обусловливает более эффективное взаимодействие Корпоративного центра с дочерними обществами, построение единой команды, распространение единой корпоративной культуры.

В течение 2012 г. продолжалась работа по совершенствованию системы мотивации и оплаты труда и развитию системы управления эффективностью труда персонала.

Система управления эффективностью персонала предполагает использование комплекса показателей для различных уровней управления и ряда индивидуальных целевых показателей для каждого сотрудника, позволяющих оперативно оценивать и контролировать эффективность его работы.

В 2012 г. в «Газпром нефти» был принят документ «Принципы делового поведения HR». Его положения, основанные на Корпоративном кодексе и закрепленных в нем ценностях, конкретизируют базовые принципы работы служб персонала. Так, одно из ключевых положений звучит следующим образом: «Мы выстраиваем взаимоотношения друг с другом в соответствии с единой системой ценностей. Компания стремится быть лучшим работодателем, приветствует инициативу и личный вклад каждого сотрудника в достижение стратегических целей, создает равные возможности для профессионального и личного роста». Этот документ обязателен для всех HR-подразделений Корпоративного центра и ДЗО «Газпром нефти».

Продолжается внедрение системы регулярной оценки персонала, дополняющей систему управления эффективностью ежегодной оценкой деятельности сотрудников по универсальным критериям: профессиональным, этическим и управленческим. Профессиональные критерии оценивают качество работы сотрудника, этические – отношение сотрудника к работе, а специально разработанные критерии для руководителей оценивают управленческие компетенции. Результаты оценки деятельности учитываются при планировании карьеры и включении в кадровый резерв, а также влияют на пересмотр заработной платы и размер годовой премии.

В 2012 г. проведена пилотная оценка деятельности сотрудников Корпоративного центра, результаты которой были использованы при пересмотре заработной платы. В 2013 г. результаты оценки деятельности сотрудников Корпоративного центра уже будут использованы при проведении пересмотра заработной платы и при расчете годового бонуса. Кроме того, на 2013 г. намечено проведение пилотного цикла регулярной оценки деятельности и потенциала сотрудников по итогам 2012 г. в 15 ДЗО Блока разведки и добычи и 6 ДЗО Блока логистики, переработки и сбыта. На всех

Система управления по целям, принятая в Компании, позволяет измерить результат работы каждого сотрудника и оценить его вклад в общее дело. Принцип работы этой системы заключается в разделении стратегических целей Компании на цели блоков, дирекций, департаментов, отделов и предприятий, которые трансформируются в цели и задачи сотрудников. Она помогает определить степень достижения стратегических и операционных целей.

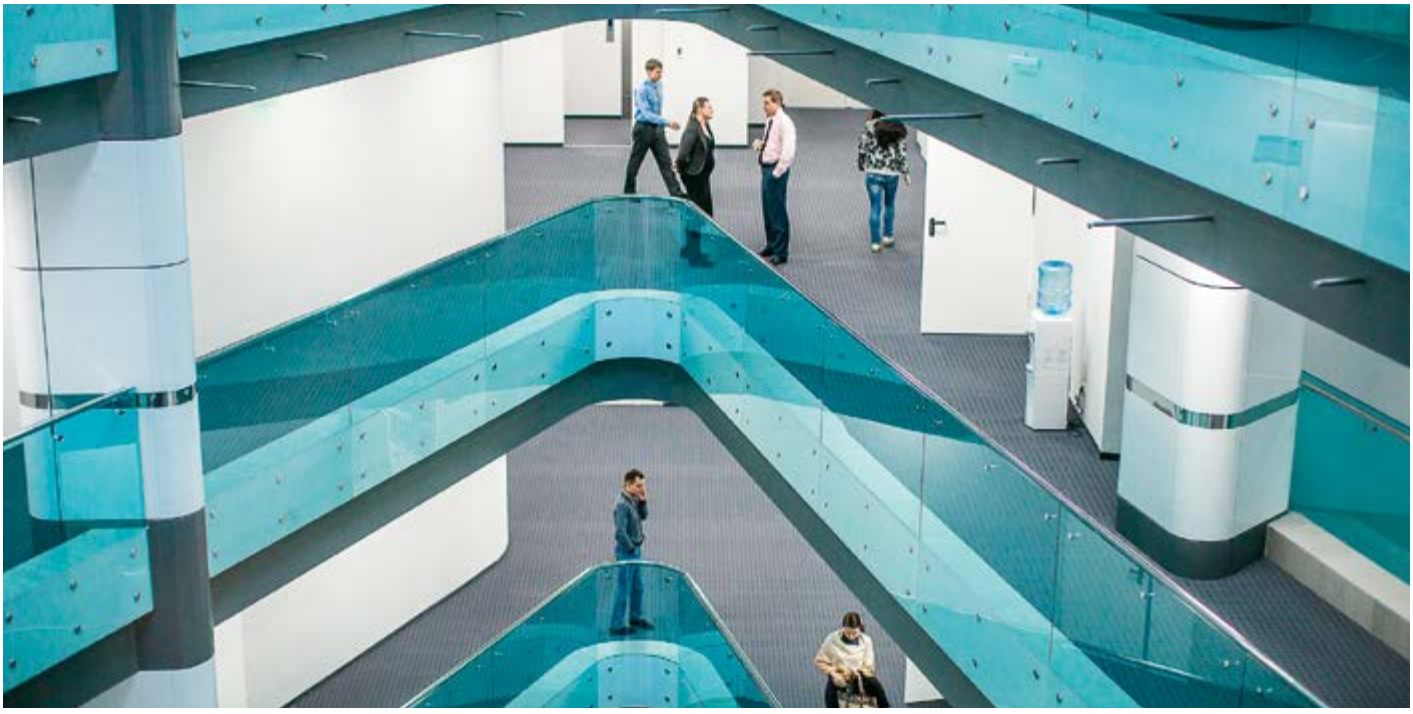
профильных предприятиях «Газпром нефти» внедрена система грейдов, которая позволяет установить единые для всех предприятий четкие и прозрачные принципы вознаграждения, обучения и оценки персонала.

В связи с расширением географии бизнеса разработана и внедряется единая концепция мобильного персонала – кадровой базы для реализации крупных проектов, в том числе зарубежных. Концепция определяет порядок направления сотрудников на работу в регионы России и за границу, перечень и порядок предоставления компенсаций и льгот, которые позволяют дополнительно мотивировать перемещаемых сотрудников.

Организационная структура управления персоналом включает Департамент по работе с персоналом Корпоративного центра (входит в Блок организационных вопросов), Управления по работе с персоналом в производственных блоках и подразделения по работе с персоналом ДЗО. Эти структурные подразделения, каждое на своем уровне, отвечают за реализацию стратегических программ развития кадрового потенциала Компании и за текущее обеспечение деятельности по всем направлениям управления персоналом.

В 2012 г. для повышения эффективности коммуникаций внутри вертикали управления персоналом в Компании начата работа над порядком распределения ролей и полномочий между подразделениями по работе с персоналом Корпоративного центра и ДЗО, а также полномочий руководителей высшего звена управления и коллегиальных органов управления в отношении вопросов управления персоналом.

ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА



Эффективная система мотивации персонала является залогом продуктивной работы сотрудников, обеспечивает достижение стоящих перед Компанией бизнес-целей.

Компания выстраивает комплексную систему мотивации, в основе которой лежат конкурентоспособная заработная плата, вознаграждение за результат и социальная составляющая. Эта система ориентирована на бизнес-стратегию Компании и стимулирование продуктивной работы сотрудников.

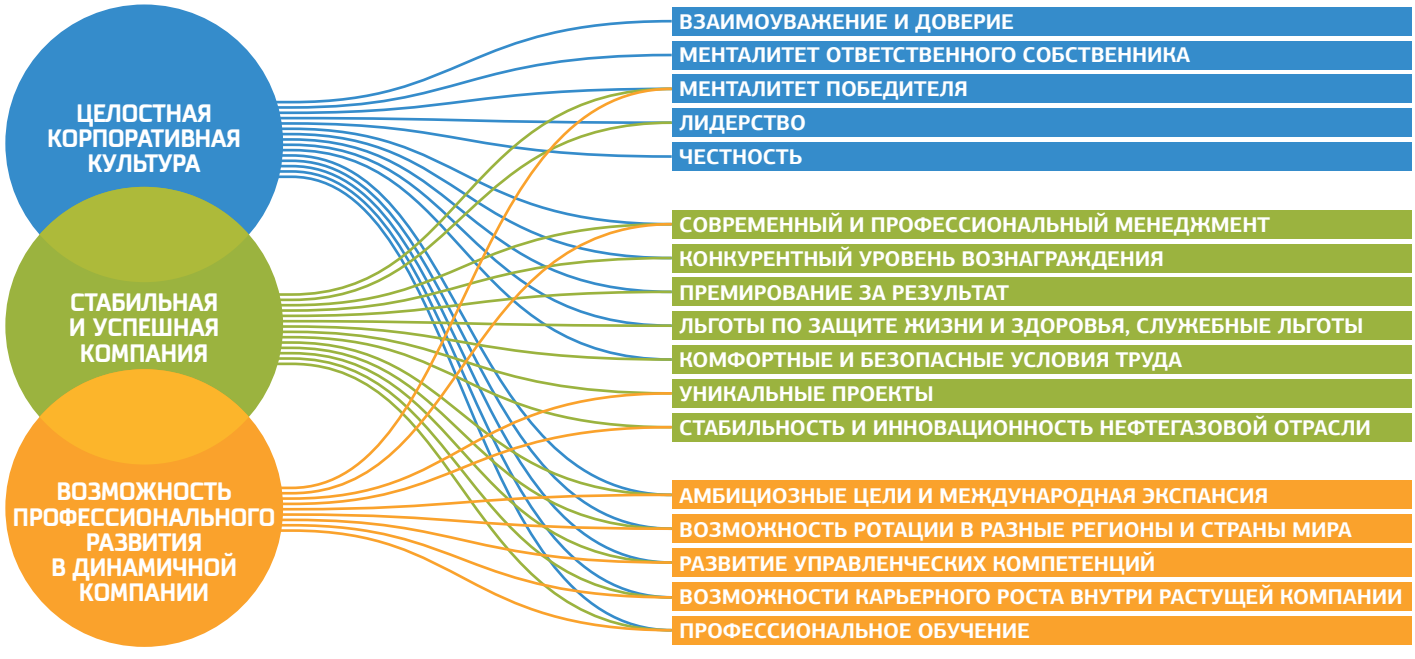
Компания поддерживает среднерыночный уровень заработной платы по отраслевому рынку труда. Заработная плата работников пересматривается ежегодно. Совокупный рост средней заработной платы начиная с 2009 г. составил 35%. Средняя заработная плата сотрудников Компании в 2012 г. осталась фактически на уровне 2011 г. и составила 59828 руб. Расходы на персонал в отчетном году составили 42,3 млрд руб., что на 6,7% меньше, чем в предыдущем. «Газпром нефть» придает большое значение также нематериальной мотивации сотрудников. В Компании разработана концепция нематериальной мотивации, ставшая основой для систематической работы в этом направлении. Сложившаяся в «Газпром нефти» система мероприятий позволяет сотрудникам почувствовать свою ценность для Компании, важность своего вклада в общий успех. Она включает конкурсы профессионального мастерства, спортивные соревнования и оздоровительные мероприятия, корпоративные коммуникационные сессии. В Компании ежегодно присуждаются два вида почетных званий, являющихся корпоративными знаками отличия в труде: «Почетный работник «Газпром нефти» и «Ветеран «Газпром нефти». Присвоение этих званий осуществляется в рамках наградной кампании и регламентировано корпоративным стандартом «Порядок организации наградной кампании».

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ И ЛЬГОТЫ, ТЫС. РУБ.

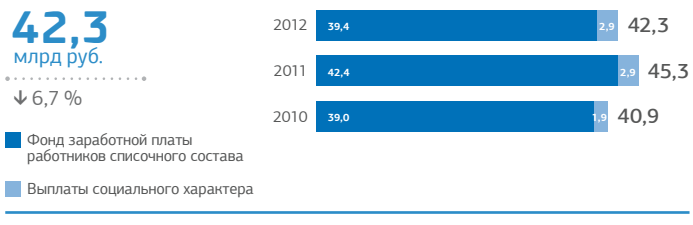
	2010	2011	2012
Бесплатное и дотированное питание	573 546	509 864	493 052
Добровольное медицинское страхование	535 239	438 862	529 623
Оплата путевок	128 924	101 722	109 761
Выплаты работникам, уходящим на пенсию	658 304	623 067	321 874
Жилищная программа	103 179	118 413	124 132
Спортивные и культурно-массовые мероприятия	248 498	314 003	290 222

Источник: данные Компании

ЧТО ПОЛУЧАЕТ СОТРУДНИК В КОМПАНИИ

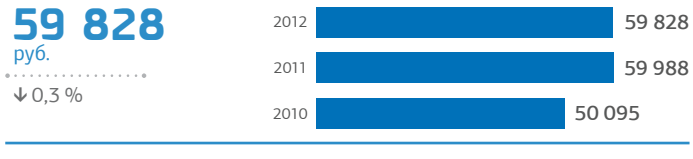


РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ, МЛРД РУБ.



Источник: данные Компании

ДИНАМИКА СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, 2010–2012 ГГ., РУБ.



Источник: данные Компании

В Компании разработано ценностное предложение сотруднику (Employer Value Proposition) – комплекс материальных, профессиональных и социальных благ, который Компания предлагает своим сотрудникам. Ценностное предложение Компании сотрудникам было сформировано с учетом результатов диалога, в ходе которого выяснялись ценностные ориентации сотрудников, их ожидания по отношению к Компании. Ключевые составляющие ценностного предложения: возможность работать в стабильной и динамично развивающейся компании, предоставляющей широкие перспективы профессионального развития и обладающей целостной корпоративной культурой.

На предприятиях Компании действуют коллективные договоры и другие положения и нормы, предусматривающие различные социальные льготы и выплаты работникам сверх установленных законодательством. Социальный пакет большинства предприятий включает добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, оплату питания, материальную помощь, оплату путевок и другие льготы. В рамках корпоративного договора добровольного медицинского страхования сотрудники Компании получают квалифицированные консультации врачей, а при необходимости и лечение в ведущих клиниках страны.

Для оказания помощи работникам в приобретении жилья в ряде регионов действует корпоративная ипотечная программа, предусматривающая компенсацию предприятием работнику части процентов, уплачиваемых банку за пользование кредитом, либо предоставление ссуды для уплаты первоначального взноса.

В течение 2012 г. на предприятиях Группы продолжилось внедрение и совершенствование единой системы социальных льгот, принятой в 2011 г. Система призвана унифицировать перечень льгот и порядок их предоставления сотрудникам. Окончание внедрения единой системы социальных льгот планируется на 2014 г.

Поддержка здоровья сотрудников, формирование командного духа в коллективах предприятий «Газпром нефти» – приоритеты в работе с персоналом. Компания традиционно проводит широкий комплекс спортивно-оздоровительных мероприятий. Сотрудники «Газпром нефти» участвуют и в межкорпоративных соревнованиях. В 2012 г. количество сотрудников Компании, участвующих в спортивных мероприятиях, увеличилось почти в два раза по сравнению с 2011 г. и составило около 3 500 человек. В отчетном году в Компании проведены традиционные зимняя и летняя Спартакиады, турнир по футболу среди команд НПЗ и ряд других мероприятий. Команда «Газпром нефти» приняла участие в зимней Спартакиаде работников ОАО «Газпром».

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ

При разработке и в процессе реализации социальных программ Компания активно сотрудничает с профсоюзами. Профсоюзные организации, которые объединяют более двух третей сотрудников Компании, участвуют в решении вопросов, затрагивающих профессиональные и социально-трудовые права и интересы работников.

В Компании действует Межрегиональная профсоюзная организация, которая выражает позицию коллектива по вопросам трудовых отношений и социально-экономической стратегии Компании.

Взаимные обязательства сотрудников и Компании относительно взаимодействия в социально-экономической сфере отражаются в коллективных договорах. В типовой форме коллективного договора определены обязанности работодателя и профсоюзных организаций по обеспечению и мониторингу мероприятий по охране труда и контролю их результатов. В разделе перечислены направления участия уполномоченных по охране труда, членов комиссий (комитетов) по охране труда и представителей соответствующих выборных органов первичных профсоюзных организаций в мероприятиях по созданию безопасных условий труда, предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Типовым договором регулируется соблюдение баланса интересов работодателя и работников при реорганизации Компании и проведении мероприятий по сокращению численности или штата работников, указаны минимальные периоды уведомления[28] до начала проведения соответствующих мероприятий органов службы занятости и соответствующего выборного органа первичной профсоюзной организации.

Профсоюзные организации предприятий Компании активно работают с молодежью. Профсоюзные комитеты привлекают молодых работников предприятия к решению вопросов, касающихся улучшения условий труда, жилищного и бытового обслуживания, создают комиссии по работе с молодежью. Эти комиссии участвуют в разработке и реализации программ адаптации новых молодых работников, разрабатывают программы и предложения, затрагивающие интересы рабочей молодежи, которые затем учитываются при формировании соответствующих разделов коллективного договора предприятия. Комиссии также организуют досуг молодежи, проводят культурно-массовые и спортивно-оздоровительные мероприятия.

Традиционными стали совещания руководителей кадровых служб с участием лидеров профсоюзов крупных дочерних предприятий «Газпром нефти». Так, 27–29 августа 2012 г. в г. Санкт-Петербурге прошло выездное совещание руководителей кадровых служб с участием руководителей профсоюзов ДЗО, на котором были рассмотрены актуальные вопросы по всем направлениям работы с персоналом. Участники совещания обсудили вопросы по реализации единой системы социальных льгот, по нематериальной мотивации, работе по обращениям по «Горячей линии», возможности ротации специалистов внутри Компании и ряд других вопросов. В рамках совещания состоялась встреча профсоюзных лидеров с заместителем Председателя Правления, заместителем генерального директора «Газпром нефти» по организационным вопросам В. В. Барановым. На этой встрече были обсуждены вопросы взаимодействия профсоюзов с коллективами и руководителями предприятий, продвижения в регионах новых корпоративных подходов и стандартов в области работы с персоналом.

28 Не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае, если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению, не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Развитие персонала в Компании базируется на единых для всех ее предприятий стандартах обучения и развития. В 2012 г. продолжалась работа по актуализации системы обучения и развития персонала, ее ориентирование на актуальные бизнес-задачи и новую корпоративную модель компетенций.

В течение 2012 г. были запущены две стратегические программы: «Команда 2020» и «Инструменты управления в глобальном бизнесе» для руководящего состава Компании и ДЗО. Были также реализованы уникальные целевые программы, соответствующие бизнес-стратегиям подразделений Компании:

- «Инновационные технологии при организации промыслового сбора и подготовки аномальной (тяжелой и сверхлегкой) нефти, ее транспортировка» (в сотрудничестве с компанией Transeuropean Centre Limited, Канада);
- «Экономические аспекты, связанные с разведкой нефтяных месторождений» и «ГРП и контроль его качества» (на базе Учебного центра компании Schlumberger, Next);
- «Академия нефтетрейдера» (International Business House Ltd., Великобритания);
- «Мировой опыт в производстве высококачественных битумов: новые технологии и современные марки битумных материалов» (Transeuropean Centre Limited, Германия (г. Франкфурт), Нидерланды (г. Амстердам));
- «Пять Плюс» (развитие высокопотенциальных сотрудников для замещения позиций руководителей ДЗО Группы в сотрудничестве с компанией «ЭКОПСИ» на базе Московской школы управления СКОЛКОВО);
- «Проектная Академия» (обучение руководителей и специалистов, занятых в крупных проектах, на базе Московской школы управления СКОЛКОВО).

Программа «Команда 2020» сформирована для руководителей старшего и среднего звена управления, представляющих все сектора бизнеса ОАО «Газпром нефть»: разведка и добыча, переработка, оптовый и розничный сбыт. Разработчик программы – Стокгольмская школа экономики. Программа служит развитию ключевых компетенций руководителей: повышению операционной эффективности,

повышению эффективности управления активами, оптимизации бизнес-процессов и их автоматизации, формированию команды международного класса с сильной корпоративной культурой.

Цели Программы:

- понимание и принятие Стратегии Компании участниками, понимание своей роли и ответственности в реализации стратегических инициатив Компании;
- формирование глубокого понимания бизнеса Компании и одновременное решение задач во всех трех горизонтах планирования;
- формирование общего понятийного поля в области управления эффективностью и разделяемого набора инструментов для повышения операционной эффективности во всех трех секторах бизнеса ОАО «Газпром нефть»;
- развитие навыка по кросс-функциональному обмену лучшими практиками управления, усиление горизонтальных связей (обмен информацией и знаниями между секторами/управлениями);
- развитие лидерства, нацеленного на результат, и навыков командного лидерства;
- формирование ориентации на поиск возможностей для Компании и развитие инновационного бизнес-мышления.

В 2012 г. завершено формирование профилей технических компетенций и наполнение базы тестов по Омскому НПЗ. Продолжается развитие системы мониторинга технических компетенций, которая позволяет планировать техническое обучение по результатам тестирования сотрудников.

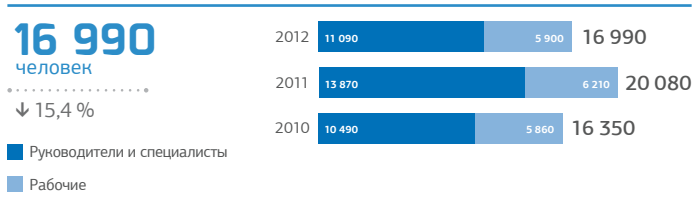
В связи с переездом офиса Компании развивается сотрудничество с местными провайдерами услуг по обучению персонала. Так, в 2012 г. в состав тренинговых компаний по корпоративным программам включены шесть провайдеров из г. Санкт-Петербурга. В рамках проекта «САПСАН» проведено 30 командообразующих мероприятий более чем для 770 сотрудников.

Расширяется взаимодействие с вузами г. Санкт-Петербурга. Достигнуты договоренности с Санкт-Петербургским государственным университетом об организации практики студентов в Компании. Начата работа по определению схемы взаимодействия с Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом.

В «Газпром нефти» активно используются новые образовательные технологии. Всё шире входит в практику дистанционное обучение – эффективная и удобная форма повышения профессиональной квалификации. Использование мультимедийных и интернет-технологий позволяет получать знания без отрыва от производства, по индивидуальному графику. При этом достигнутые результаты часто превосходят результаты традиционного очного обучения. Опрос, проведенный в Компании, показал, что большинство сотрудников высоко оценивает преимущества такой формы обучения.

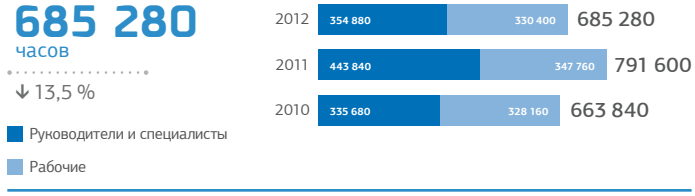
Система дистанционного обучения функционирует в Компании с 2010 г. На сегодня в нее входят 23 курса. Она охватывает сотрудников Корпоративного центра и 22 дочерних предприятий. Сотрудниками Компании в 2012 г. был пройден 881 курс. Недавно матрица корпоративных программ дистанционного обучения пополнилась специализированной программой «HR для не-HR». Программа предназначена для линейных менеджеров и служит инструментом поддержки в развитии навыков управления персоналом.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА, ЧЕЛ.



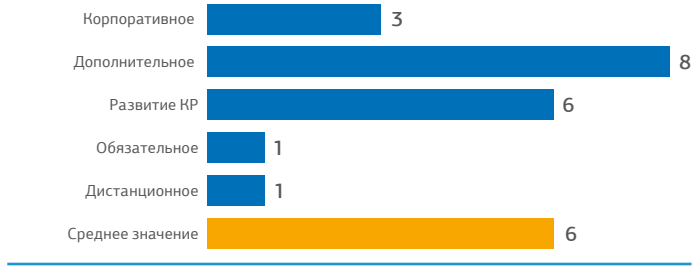
Источник: данные Компании

ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ВСЕГО, Ч



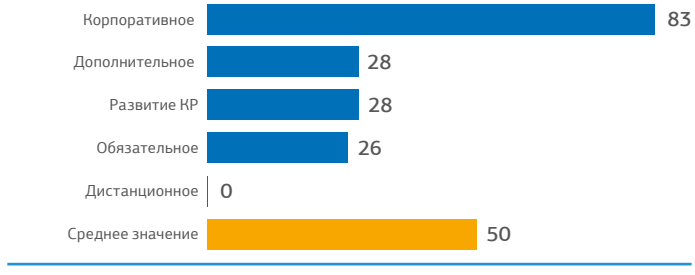
Источник: данные Компании

ВРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ НА ОБУЧЕНИЕ ОДНОГО СОТРУДНИКА В 2012 Г. ПО ВИДАМ ОБУЧЕНИЯ, ДНЕЙ



Источник: данные Компании

ЗАТРАТЫ НА ОБУЧЕНИЕ ОДНОГО СОТРУДНИКА В 2012 Г. ПО ВИДАМ ОБУЧЕНИЯ, ТЫС. РУБ.



Источник: данные Компании

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ: ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Модель компетенций *– это документ, представляющий комплекс навыков, которыми должны обладать сотрудники, чтобы быть максимально успешными. Эта модель используется, когда необходимо оценить как потенциального кандидата на вакантную должность, так и действующего сотрудника, определить приоритеты при составлении программ обучения и индивидуальных планов развития. В связи с принятием Корпоративного кодекса модель компетенций была актуализирована. В ней появились индикаторы оценки персонала по дополнительным управленческим критериям, основанным на ценностях Компании. Так, в профиль компетенций руководителей были добавлены индикаторы, касающиеся поддержки инициатив подчиненных, личных инициатив по повышению эффективности процессов, в том числе смежных подразделений и Компании в целом, снижения уровня бюрократизации. Для рядовых сотрудников дополнительными индикаторами стали способности делиться опытом и знаниями с коллегами, прогнозировать результаты своих действий, навыки работы в команде, инициативность. Модель компетенций можно найти на интранет-портале и провести экспресс-самооценку.*

В 2012 г. на обучение персонала было направлено 249,3 млн руб. В различных программах обучения приняли участие 80% сотрудников Компании (по данным консалтинговой компании «Малакут», средний показатель по России – 75-80%). Затраты на обучение одного сотрудника в 2012 г. составили в среднем 50 тыс. руб., что превышает среднероссийский уровень, составляющий, по данным компании «Малакут», 30-45 тыс. руб.

РАБОТА С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Работа с молодыми специалистами регламентируется соответствующим корпоративным стандартом и направлена на привлечение лучших выпускников вузов на предприятия Компании, повышение их лояльности и создание резерва на позиции специалистов и руководителей линейного уровня.

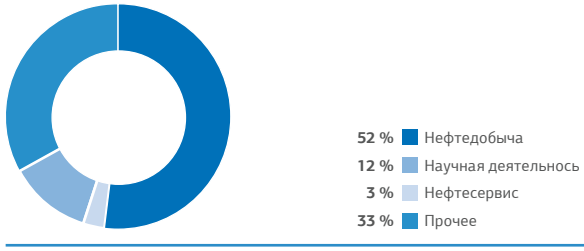
В 2012 г. на работу в «Газпром нефть» было принято 132 молодых специалиста, среди которых выпускники Тюменского государственного нефтегазового университета, Уфимского государственного нефтяного технического университета, Томского политехнического университета, Омского государственного технического университета и других вузов. Списочная численность молодых специалистов Компании по состоянию на конец 2012 г. составила 368 человек.

Летом 2012 г. в Подмосковье прошел очередной слет молодых специалистов «Газпром нефти». 100 молодых перспективных сотрудников Компании в течение трех дней изучали специфику Компании, проводили самооценку своих управленческих навыков, учились полнее раскрывать свой творческий потенциал.

Каждый молодой специалист проходит целевое развитие на тренингах, учитывающих задачи конкретного этапа его становления. Программа развития ориентирована на корпоративную модель управленческих компетенций. Молодые специалисты высоко ценят предоставляемые Компанией возможности развития. В 2012 г. эта программа по результатам обратной связи получила высокую оценку – средний балл, по отзывам молодых специалистов о программе развития, был выше 9, при максимальной оценке 10 баллов.

Компания активно работает с вузами и средними специальными учебными заведениями, чтобы обеспечить свои предприятия высококвалифицированными кадрами в долгосрочной перспективе.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



Источник: данные Компании

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Формирование и развитие качественного кадрового резерва – один из приоритетов работы с персоналом в Компании.

Известно, что в нефтегазовой промышленности в связи с ее спецификой кадровая проблема стоит достаточно остро. Дефицитными являются специалисты по всей управленческой вертикали, а также по всей цепочке создания стоимости: от добычи до переработки и продаж. Кадровый резерв позволяет гарантировать обеспеченность Компании персоналом, повысить его качество за счет планирования карьерного роста ключевых сотрудников и защиты важных для развития Компании позиций.

Помимо сокращения сроков замещения ключевых должностей кадровый резерв позволяет увеличить долю внутренних назначений: внутренние кандидаты не только обладают определенными профессиональными навыками, но и отлично знают специфику работы в Компании, разделяют ее ценности. Сотрудникам участие в кадровом резерве дает новые возможности: для них предусмотрены индивидуальные программы развития управленческих и профессиональных навыков. В Компании реализуется проект «Единый кадровый резерв», который позволяет управлять кадровым резервом в масштабе Компании на основе общих принципов и правил.

В 2012 г. Состоялся первый выпуск «Проектной Академии», созданной на базе Московской школы управления СКОЛКОВО.
«Газпром нефть» наращивает масштабы бизнеса, расширяет географию присутствия, повышает операционную и организационную эффективность.
В основе этой работы – проектная деятельность. Поэтому специалисты по управлению проектами особенно востребованы в Компании. В течение года 35 участников программы изучали теорию управления крупными проектами и соответствующий опыт «Газпром нефти», моделировали бизнес-процессы, проходили стажировки, а также разрабатывали собственные проекты при экспертном сопровождении 15 представителей топ-менеджмента «Газпром нефти». Целью этой работы было приобретение участниками программы единого видения и структурированного подхода к решению актуальных вопросов в области управления крупными проектами.

ЦЕЛИ НА 2013 Г.

В 2013 г. в Компании основными направлениями в сфере работы с персоналом будут кадровое обеспечение программ развития Компании в соответствии с утвержденной Стратегией и повышение уровня профессионализма сотрудников, совершенствование системы мотивации и повышения лояльности персонала. Среди приоритетных задач – расширение и повышение качества кадрового резерва, развитие профессиональных компетенций, необходимых для эффективной реализации крупных проектов Компании в России и за рубежом, совершенствование систем подбора, оценки и мотивации персонала, обучения и повышения квалификации сотрудников.

На 2013 г. запланировано:

- внедрить программу регулярной оценки персонала на основе расширенного комплекса критериев в ряде профильных ДЗО в пилотном режиме и провести оценку персонала в Корпоративном центре в эксплуатационном режиме;
- продолжить переход предприятий «Газпром нефти» на единую систему социальных льгот (переход запланировано провести за период 2012–2014 гг.);
- развивать взаимодействие с профсоюзными организациями, направленное на создание благоприятных условий для развития кадрового потенциала Компании, улучшение условий труда работников.

Актуальными задачами остаются также работа с молодыми специалистами и сотрудничество с профильными учебными заведениями.

БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА

ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Эффективное управление профессиональными рисками, связанными с воздействием на жизнь и здоровье работников, оборудование, имущество и окружающую среду, Компания считает одним из ключевых приоритетов в сфере корпоративной социальной ответственности. Базовый принцип корпоративной политики ОАО «Газпром нефть» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды: «Никакие соображения экономического, технического или иного характера не могут быть приняты во внимание, если они противоречат необходимости обеспечения безопасности работающих на производстве, населения и окружающей природной среды».

Компания стремится постоянно совершенствовать результаты в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда. Корпоративная политика ОАО «Газпром нефть» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды определяет для всех его дочерних обществ и подразделений следующие ориентиры:

- последовательное снижение показателей производственного травматизма, профессиональных заболеваний, аварийности и негативного воздействия на окружающую среду;
- обеспечение организации безопасного производства и охраны окружающей среды на основе внедрения на производственных предприятиях ОАО «Газпром нефть» единой интегрированной системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и охраной окружающей среды. Эта система соответствует мировому уровню и включает ключевые процессы идентификации опасностей, оценки и управления профессиональными рисками;
- последовательное внедрение лучших мировых практик в области техники, технологии и управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды на всех производственных предприятиях «Газпром нефти».

Обязательства Компании в отношении промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты включают:

- создание условий, в том числе методов мотивации и вовлечения в деятельность по обеспечению промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды (ПБ, ОТ и ОС), при которых каждый работник ОАО «Газпром нефть» осознает и принимает ответственность за собственную безопасность и безопасность окружающих, имея право на остановку и/или отказ от выполнения операции, угрожающей жизни и здоровью его самого и окружающих;
- внедрение, поддержку и постоянное совершенствование эффективной системы управления ПБ, ОТ и ОС в Компании в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов;
- последовательную реализацию полного комплекса превентивных мер по снижению вероятности происшествий до обоснованного, практически достижимого уровня исходя из понимания того, что любая планируемая или осуществляемая производственно-хозяйственная деятельность «Газпром нефти» и ее ДЗО связана с потенциальной опасностью;
- непрерывное улучшение условий труда, повышение уровня промышленной и экологической безопасности, а также мониторинг данных улучшений;
- обеспечение соответствия требованиям действующего законодательства с использованием всех имеющихся экономически целесообразных возможностей снижения риска сверх этих требований законодательства;
- постоянные усилия, направленные на повышение уровня знаний, компетентности и осведомленности работников по вопросам ПБ, ОТ и ОС посредством различных форм обучения и наставничества;
- обеспечение необходимых ресурсов для реализации политики в области ПБ, ОТ и ОС;
- внедрение соответствующих методов управления в отношении контрагентов и деловых партнеров ОАО «Газпром нефть» для обеспечения соблюдения ими требований политики в области ПБ, ОТ и ОС при осуществлении их деятельности на предприятиях и объектах «Газпром нефти»;
- обеспечение открытости и доступности показателей в области ПБ, ОТ и ОС путем адекватного обмена информацией и диалога со всеми заинтересованными сторонами;
- своевременная актуализация и доведение политики Компании в области ПБ, ОТ и ОС до всех работников Группы «Газпром нефть», а также заинтересованных третьих лиц.

Политика ОАО «Газпром нефть» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды доведена до всех сотрудников Компании. Ее текст доступен на корпоративном портале, в библиотеке документов Компании, на официальном сайте Компании, вывешен на рабочих местах.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОХРАНЫ ТРУДА И ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ (ПЭБ, ОТ И ГЗ) НА 2011–2013 ГГ.:

- **развитие интегрированной системы промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты;**
- **снижение травматизма работников;**
- **обеспечение планомерного и эффективного снижения негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду.**

Деятельность в этой области интегрирована в систему бизнес-планирования Компании: основные направления деятельности в области промышленной безопасности и охраны труда отражены в бизнес-планах Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта на 2013–2015 гг., функциональном бизнес-плане Департамента производственной безопасности на 2013 г.

Деятельность Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ строится в соответствии с корпоративной политикой в этой области и координируется на уровне Корпоративного центра Департаментом производственной безопасности. В состав Департамента входят управления, специализирующиеся на вопросах промышленной, пожарной безопасности, охраны труда и здоровья, экологической безопасности. В ведении отдела специальных программ находятся вопросы гражданской обороны и реагирования на чрезвычайные ситуации. Это структурное подразделение подчинено напрямую Генеральному директору ОАО «Газпром нефть». Соответствующие службы ПЭБ, ОТ и ГЗ во всех дочерних и зависимых обществах «Газпром нефти» также подчинены их первым руководителям. Такая организация свидетельствует о значении, которое придается данному направлению работы в Компании, и обеспечивает организационно-структурную платформу для повышения уровня управления рисками в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Для обсуждения особенно важных вопросов в области обеспечения производственной безопасности и формирования новых стратегических задач, а также корректировки текущих задач в Компании функционирует коллегиальный орган – Совет по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды. В состав Совета входят руководители функциональных подразделений Департамента производственной безопасности и руководители служб ПЭБ, ОТ и ГЗ крупных активов Компании.

В 2012 г. продолжалась планомерная работа по внедрению системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ. Основными задачами этой работы в отчетном году были анализ эффективности системы и ее коррекция, подготовка к запуску режима постоянного совершенствования. В дальнейшем Компания планирует внедрение современных мероприятий с целью дальнейшего снижения рисков, уменьшения количества и степени серьезности происшествий в области ПБ и ОТ.

В Компании разработан и применяется с 2011 г. единый интегральный показатель по ПЭБ, ОТ и ГЗ. Он построен на основе показателей по аварийности и травматизму, данных о выполнении программ ДЗО по пожарной, транспортной, экологической безопасности. Мониторинг показателей и хода выполнения программ в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ ведется ежеквартально.

В 2012 г. дальнейшее развитие получила практика аудита систем управления дочерних обществ в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ. Проведено два аудита системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ. Было проведено пять расширенных технических аудитов, направленных на анализ соответствия законодательству, анализ компетентности работников, выявление проблем с финансированием и реализацией программ приведения объектов, построенных до введения современных норм и правил, к современным требованиям, программ замены морально устаревшего оборудования, программ повышения операционной эффективности и снижения затрат. Расширенные технические аудиты проводились силами внутренних экспертов на НПЗ Компании (ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ», ОАО «Газпромнефть-МНПЗ», ОАО «Славнефть-ЯНОС»), а на предприятиях ОАО «Газпромнефть-Урал» и ООО «Газпромнефть-Шиппинг» – с привлечением внешних организаций.

«Газпром нефть» считает важной составляющей своей ответственности внимание к соблюдению принятых в Компании правил в области ПЭБ, ОТ и ГЗ ее поставщиками и подрядчиками. В Компании принят стандарт «Порядок управления подрядчиками и организации взаимодействия по вопросам промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты». На стадии отбора поставщика анализируется информация, которая позволяет определить текущее состояние ПЭБ, ОТ и ГЗ на предприятии, выявить возможные риски для дальнейшего сотрудничества.

С подрядными организациями, оказывающими производственные услуги для Компании, в обязательном порядке наряду с договором заключается Соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, в котором содержатся требования об обязательном соблюдении работниками подрядчика законодательных требований в области безопасности, а также стандартов Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ.

При нарушении требований безопасности к подрядчикам применяются штрафные санкции вплоть до прекращения договорных отношений. Для всех подрядчиков проводится вводный инструктаж перед началом работ. Налажен процесс внеплановых инструктажей по материалам расследования происшествий и информирование с помощью листков–«молний». По окончании действия договора заказчик проводит комплексную оценку деятельности подрядчика в области производственной безопасности, которая позволяет ранжировать подрядчика и использовать эти результаты при отборе в дальнейшем. С этой же целью с 2011 г. организован учет происшествий подрядчика в ИУС «Азимут».

Важный компонент режима постоянного совершенствования управления в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ – регулярное обучение руководителей и специалистов. В 2012 г. для БРД было организовано и проведено четыре интерактивных курса по таким темам, как «Расследование и отчетность», «Охрана труда и СИЗ», «Система ПЭБ, ОТ и ГЗ», «Транспортная безопасность». Для руководителей БРД было организовано и проведено обучение по теме «Лидерство в области промышленной безопасности и охраны труда». Продолжалось обучение по корпоративным стандартам в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Матрицы обучения ежегодно актуализируются и корректируются в зависимости от необходимости и существующих рисков, результатов расследования и производственного контроля.

В «Газпром нефти» сложилась практика регулярного обмена опытом в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ как в рамках Компании, так и с внешними организациями. В 2012 г. в Компании состоялась очередная тематическая конференция по вопросам производственной безопасности (такие конференции проводятся с 2010 г.). В ней приняло участие более 150 участников от Корпоративного центра и дочерних организаций Компании, органов государственной власти, поставщиков материалов и оборудования. Состоялась также конференция по пожарной безопасности, собравшая более 50 представителей Компании и пожарных подразделений, оказывающих противопожарные услуги ее дочерним обществам. Аналогичные встречи проводятся и на уровне ДЗО.

За 2012 г. в Компании прошли обучение по промышленной и экологической безопасности

7046 человек

За 2012 г. в Компании прошли обучение по охране труда

3587 человек

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

Анализ показывает, что основные риски в сфере промышленной безопасности связаны с дорожно-транспортными происшествиями (ДТП), несоблюдением правил организации опасных работ и падениями работников, нарушением требований законодательства и правил безопасности подрядными организациями.

В 2012 г. в результате реализации мероприятий в сфере промышленной безопасности удалось снизить на 1,2 % коэффициент травматизма с временной потерей трудоспособности. Сократилось на 11,3 % число ДТП (в 2011 г. – 141 ДТП, 2012 г. – 125 ДТП), на 18,7 % снизился коэффициент ДТП[29]. Было сокращено на 35 % количество пожаров (34 – в 2011 г., 22 – в 2012 г.). Выше стала прозрачность отчетности по происшествиям, включая регистрацию незначительных происшествий.

В 2012 г. были разработаны и реализованы во всех ДЗО программы по предотвращению травматизма, транспортной и пожарной безопасности. Регулярно проводился контроль выполнения корректирующих мероприятий, разработанных по результатам расследования происшествий, производственного контроля и аудитов.

При этом актуальными остаются задачи снижения количества аварий и инцидентов, дальнейшего сокращения уровня травматизма. По каждому случаю в 2012 г. проведены расследования, определены причины, предложены и реализуются корректирующие мероприятия, организован контроль за их реализацией.

Компания расширяет программы обучения в сфере охраны труда, с тем чтобы каждый ее сотрудник ответственно и активно участвовал в обеспечении собственной безопасности и безопасности окружающих.

Охрана труда и здоровья работников – сфера взаимной ответственности и конструктивного взаимодействия руководства

29 Коэффициент ДТП определяется по формуле: количество ДТП / количество пройденных километров x 1 000 000.

КОЛИЧЕСТВО ИНЦИДЕНТОВ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

3 566 инцидентов

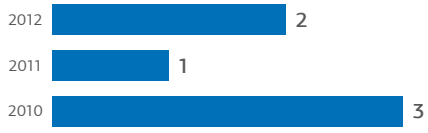
↑ 4,5 %

Источник: данные Компании

КОЛИЧЕСТВО АВАРИЙ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

2 аварии

↑ 100 %



Источник: данные Компании

КОЛИЧЕСТВО ПОСТРАДАВШИХ ПРИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЯХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, ЧЕЛ.

47 человек

↓ 17,5 %

Источник: данные Компании

КОЛИЧЕСТВО ПОГИБШИХ ПРИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЯХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, ЧЕЛ.

3 человека

↑ 50,0 %

Источник: данные Компании

КОЭФФИЦИЕНТ ТРАВМАТИЗМА LTIFR

0,60

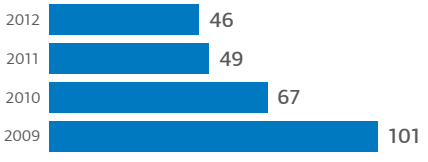
↓ 6,2 %

Источник: данные Компании

КОЛИЧЕСТВО СЛУЧАЕВ ЭВАКУАЦИИ СОТРУДНИКОВ С РАБОЧИХ МЕСТ ПО ПРИЧИНЕ УХУДШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ВСЛЕДСТВИЕ ОБЩИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ГОСПИТАЛИЗАЦИЕЙ

46 случаев

↓ 6,1 %



Источник: данные Компании

Общие расходы на мероприятия в области безопасности труда и здоровья персонала составили в 2012 г. 3 442 млн руб.

Лучшим специалистом Оренбургской области по охране труда среди предприятий нефтедобывающей промышленности признан сотрудник «Газпром нефть Оренбург» Юрий Томин – ведущий инженер отдела охраны труда и производственной безопасности. Конкурс организован Правительством Оренбургской области, Оренбургским областным союзом промышленников и предпринимателей, а также Федерацией организаций профсоюзов Оренбургской области.

Компании и профсоюзов. Взаимные обязательства по этим вопросам отражаются в коллективных договорах и программах по оздоровлению сотрудников.

Вошло в практику совместное участие в «Комитетах старших операторов», группах по анализу и оценке рисков.

В «Газпром нефти» регулярно проводятся медицинские осмотры, диспансеризация персонала. На охрану здоровья работников и профилактику профессиональных заболеваний в 2012 г. Компанией было направлено 144 млн руб.

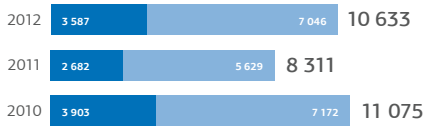
Значительная часть средств была направлена на финансирование программ замены морально устаревшего оборудования, закупку новой, более современной спецодежды из огнестойких материалов.

В Компании действует корпоративный стандарт, определяющий порядок обеспечения работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ), организована работа по проведению анализа качества обеспечения СИЗ работников Компании. В 2012 г. были разработаны: процедура, описывающая процесс лабораторных испытаний СИЗ, методика входного контроля качества и испытаний СИЗ.

ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА, ЧЕЛ.

10 633 человека

↑ 27,9 %



Количество работников, прошедших обучение и проверку знаний требований охраны труда

Количество работников, прошедших подготовку и аттестацию по промышленной безопасности

Источник: данные Компании

ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» стало победителем областного конкурса на лучшее состояние условий и охраны труда в 2012 г. среди промышленных предприятий в номинации «Производство нефтепродуктов». Награждение лауреатов конкурса состоялось в рамках заседания региональной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.
Победа в конкурсе подтверждает высокий уровень работы предприятия по снижению производственного травматизма, сокращению количества случаев профессиональных заболеваний, своевременному обеспечению работников высококачественными СИЗ, по приведению условий труда к нормативными требованиям. При оценке конкурсантов особое внимание уделялось таким моментам, как аттестация рабочих мест на предприятии по условиям труда, обеспеченность работников санитарно-бытовыми помещениями, обучение по охране труда, проведение периодических медицинских осмотров, выплаты компенсаций сотрудникам, занятым на работах с вредными условиями труда.

Транспортная безопасность

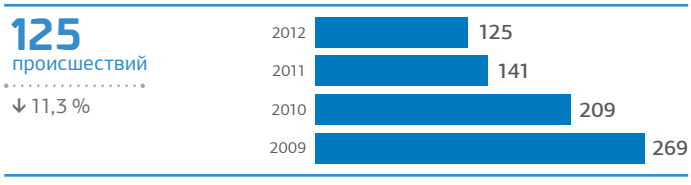
За последние годы Компания добилась существенных успехов в повышении дорожно-транспортной безопасности за счет реализации комплекса мероприятий, включающих разработку нормативных документов, проведение месячников безопасности, организацию обучения персонала. Программы повышения транспортной безопасности включают оснащение транспортных средств ремнями безопасности, установку зимних шин, устройств контроля действий водителей, обучение водителей по программам безопасного вождения, проведение сезонных мероприятий и др. В результате реализации этих программ с 2010 г. отмечается ежегодное снижение количества ДТП.

Готовность к нештатным ситуациям

В 2012 г. основные усилия Компании были сосредоточены на следующих направлениях:

- реализация государственной политики в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

КОЛИЧЕСТВО ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ, ШТ.



Источник: данные Компании

На территории АЗС «Газпромнефть» № 48 в Курортном районе г. Санкт-Петербурга 28 марта 2012 г. прошли тактико-специальные учения, главной целью которых стала проверка действий персонала АЗС по ликвидации возможных аварийных ситуаций на станции. Тактико-специальные учения подобного масштаба проводились на АЗС компании «Газпром нефть» впервые. Во время учений отрабатывалась организация взаимодействия сотрудников АЗС с органами территориальной подсистемы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций г. Санкт-Петербурга.

- дальнейшее совершенствование знаний, практических навыков и умений должностных лиц и персонала применительно к действиям в нештатных ситуациях, снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций техногенного характера в интересах социально-экономического развития ОАО «Газпром нефть», повышения устойчивого функционирования дочерних обществ, уровня защищенности производственных объектов и работников от угроз техногенного и природного характера.

Был проведен ряд мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций в 2012 г., в числе основных были следующие:

- Учебно-методический сбор со специалистами ГО и ЧС ДЗО, на котором были подведены итоги, обобщен передовой опыт и поставлены задачи в области гражданской обороны и предупреждения ЧС на 2013 г. В учебно-методическом сборе приняли участие представители Северо-Западного регионального центра МЧС России;
- Проверки состояния готовности систем гражданской защиты в ДЗО Компании – проведено 10 проверок, выявлено 144 нарушения. Материалы проверок доведены до руководства ДЗО, составлены акты, утверждены Председателем КЧС и ОПБ Компании и направлены в проверенные ДЗО для организации работ по устранению недостатков;
- Учения в ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Газпромнефть-Шиппинг» с привлечением профессиональных аварийно-спасательных формирований и представителей надзорных органов исполнительной власти. Всего в ДЗО проведено 50 комплексных и тактико-специальных учений, на которых были проверены умения, навыки и готовность в целом к действиям в нештатных ситуациях.

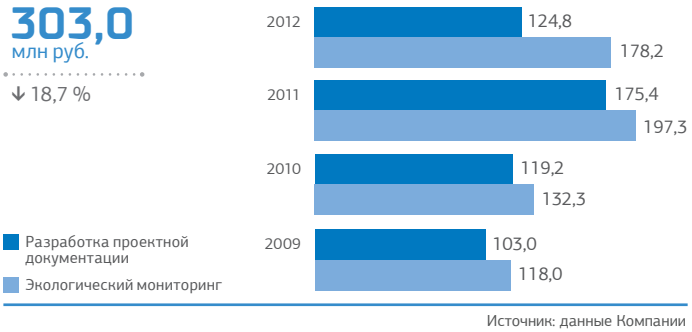
СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

Производственная деятельность Компании в той или иной мере оказывает воздействие на объекты окружающей среды: атмосферный воздух, поверхностные и подземные водные объекты, земельные, лесные и биологические ресурсы.

Расширяя масштабы своей деятельности, «Газпром нефть» ответственно выстраивает стратегию природопользования, опираясь на эффективную систему экологического менеджмента, последовательное внедрение лучших мировых практик в области техники, технологии и управления. Стратегическая цель Компании в области охраны окружающей среды – занимать лидирующие позиции среди нефтегазовых компаний мира в сфере охраны окружающей среды, подтверждая это фактическими результатами и передовыми методами работы.

В Компании реализуется комплекс организационных и технических мероприятий, нацеленных на последовательное снижение показателей негативного воздействия на окружающую среду. С учетом утвержденных Президентом Российской Федерации

ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ НА РАЗРАБОТКУ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ, МЛН РУБ.

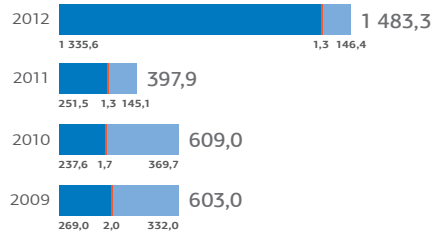


Источник: данные Компании

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТЕЖИ, МЛН РУБ.

1 483,3 млн руб.

↑ 372,8 %



За выбросы в атмосферу
За размещение отходов производства
За сбросы в окружающую среду

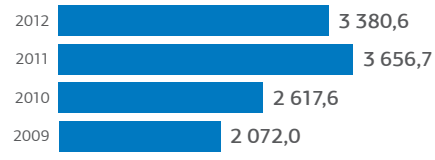
Источник: данные Компании

Одним из главных принципов ведения бизнеса для «Газпром нефти» является приоритет сохранения благоприятной окружающей среды и природных ресурсов. Этот принцип является единым для всех дочерних обществ независимо от направления деятельности. Интегрированная система экологического менеджмента позволяет предприятиям придерживаться этого принципа при осуществлении деятельности по различным направлениям.

ЗАТРАТЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, МЛН РУБ.*

3 380,6 млн руб.

↓ 7,6 %



Источник: данные Компании

СОСТАВ ЗАТРАТ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, %*

28,4 % Платежи за НВОС
23,4 % Капитальные затраты
16,8 % Охрана водных ресурсов
14,1 % Охрана земельных ресурсов
10,3 % Охрана атмосферного воздуха
7,0 % Обращение с отходами

Источник: данные Компании

* Без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.

«Основ государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 г.» разработана среднесрочная Программа в области обеспечения экологической безопасности, включающая мероприятия по следующим направлениям:

- охрана атмосферного воздуха;
- охрана водных объектов;
- обращение с отходами производства и потребления;
- охрана земель;
- охрана лесов и сохранение биологического разнообразия;
- ликвидация накопленного экологического ущерба;
- мероприятия в рамках сотрудничества с региональными и муниципальными органами власти;
- совместные мероприятия с общественными экологическими организациями;
- совместные мероприятия с администрациями особо охраняемых природных территорий;
- экологическое просвещение и вовлечение персонала в реализацию экологической политики.

В дочерних обществах Компании разрабатываются и реализуются:

- программы реабилитации нарушенных и загрязненных земель, переработки отходов производства, направленные, в первую очередь, на устранение «исторического наследия»;
- мероприятия по мониторингу состояния окружающей среды (состояние воздушной среды, состояние сточных вод, состояние грунтовых вод и почв на границе санитарно-защитной зоны (СЗЗ), деятельность по обращению с отходами производства и потребления);
- планы технических мероприятий по охране окружающей среды (модернизация оборудования с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду);
- целевые экологические программы / инвестиционные проекты по ликвидации негативного воздействия на окружающую среду;
- программы производственного экологического контроля;
- нормативно-методическая документация Компании в области охраны окружающей среды.

Своевременная актуализация проектной природоохранной документации, проведение производственного контроля и экологического мониторинга осуществляется в соответствии с законодательными требованиями и позволяет обеспечить планомерный контроль за уровнем воздействия на объекты окружающей среды.

Значительное увеличение объема платежей за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух произошло в результате введения в действие дополнительных повышающих коэффициентов, согласно Постановлению Правительства РФ № 7 от 8 января 2009 г. «О мерах по стимулированию сокращения загрязнения атмосферного воздуха продуктами сжигания ПНГ на факельных установках».

Увеличение платы за размещение отходов объясняется увеличением количества размещаемого бурового шлама, образовавшегося при бурении безамбарным способом в ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз», а также с увеличением объемов размещения отходов предприятий нефтепродуктообеспечения в связи с консолидацией активов ОАО «МТК», ООО «Моснефтепродукт» с активами ООО «Газпромнефть-Центр» и приобретением активов ОАО «Газпромнефть – Нижний Новгород». Это потребовало осуществления платежей с повышенным коэффициентом в связи с окончанием срока действия природоохранной документации на ряд объектов приобретенных активов.

Воздействие на атмосферный воздух

В 2012 г. в Компании был проведен комплекс мероприятий по охране атмосферного воздуха. Согласно требованиям природоохранного законодательства организована разработка проектов нормативов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, подготовка документов для получения разрешений на выбросы, а также разработка проектов СЗЗ и установление границ СЗЗ для объектов, находящихся на территориях, занятых жилыми зданиями, спортивными сооружениями, зелеными насаждениями или предназначенных для их размещения в будущем.

В дочерних обществах сформированы ежегодные программы экологического мониторинга и организовано проведение лабораторного контроля за качеством атмосферного воздуха на источниках выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и на границах СЗЗ. Снижению рисков загрязнения атмосферного воздуха способствуют проведенные работы по техническому обслуживанию и ремонту основных фондов, в том числе АГЗУ[30], насосных, газопроводов, нефтегазосепараторов, вертикальных стальных резервуаров, факельных установок и печей. Организован контроль за соблюдением технологического режима работы агрегатов согласно режимным картам.

Организовано проведение контрольно-регулировочных операций по токсичности и дымности автотранспорта: прошло своевременную поверку в органах государственного надзора используемое для проведения анализов оборудование – газоанализаторы и дымомеры.

Заметный положительный экологический эффект имели работы, проведенные в рамках капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, в том числе: строительство объектов использования ПНГ в ООО «Газпромнефть-Восток»; монтаж понтонного оборудования на резервуарных парках

30 АГЗУ – автоматизированная групповая замерная установка.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ» ДО 2020 Г.

В 2012 г. Советом директоров Компании утверждена Программа развития ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» до 2020 г. Общий объем инвестиций запланирован в размере 165 млрд руб. Экологическая безопасность – одно из основных направлений Программы, которая ориентирована на кардинальное повышение эффективности производства и качества продукции. Запланированные мероприятия – демонтаж в 2013–2014 гг. объектов очистных сооружений, выведенных из эксплуатации, и проведение работ по рекультивации освобожденных территорий в связи с вводом в действие современных механических очистных сооружений; реконструкция установки производства серы; оборудование резервуарного парка понтонным оборудованием – дадут в 2013–2015 гг. значимый экологический эффект.
Реконструкция установки получения серы позволит повысить степень конверсии серы и тем самым значительно снизить выбросы диоксида серы – более чем в 10 раз, сероводорода – более чем в 70 раз. Первый этап проекта (организация отгрузки дегазированной серы и реконструкция эстакады налива жидкой серы) выполнен в 2012 г. Второй этап (строительство узла очистки хвостовых газов и организация отгрузки гранулированной серы) планируется завершить в 2014 г.
Реализация этого проекта позволит сократить выбросы в атмосферу на более чем на 80 % от существующего объема.
Оборудование резервуарных парков понтонным оборудованием позволит снизить выбросы углеводородов в атмосферу на 98 % в 2015 г.
С 2011 г. ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» в рамках реализации Комплексной программы обеспечения экологической безопасности проводит работы по внедрению на предприятии автоматизированной системы мониторинга выбросов (АСМВ) на основных организованных источниках выбросов (восемь технологических дымовых труб). Полученные АСМВ данные измерений будут передаваться в информационно-аналитический центр Единой государственной системы экологического мониторинга г. Москвы, функции которого выполняет государственное природоохранное учреждение «Мосэкомониторинг».
В рамках этих работ в 2012 г. проведен монтаж АСМВ на первых четырех источниках выбросов. До 2013 г. запланировано оборудование АСМВ на установках гидроочистки дизельных топлив (ЛЧ-24–2000), каталитического крекинга (Г-43–107), получения серы и производства битума.

ОАО «Славнефть-ЯНОС» и ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ»; перевод установок гидроочистки дизельного топлива на водоблоки с закрытыми нефтеотделителями на ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ»; строительство современных механических очистных сооружений с выводом из эксплуатации морально устаревших объектов старых очистных сооружений на ОАО «Газпромнефть-МНПЗ»; установка фильтров на дыхательные клапаны резервуарного парка в ООО «Газпромнефть-Центр».

Увеличение валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2012 г. по сравнению с 2011 г. произошло в Блоке разведки и добычи (БРД) в связи с увеличением объемов добычи нефти, а также изменением методологии учета выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от сжигания ПНГ на факельных установках. На предприятиях БРД планомерно проводятся работы, направленные на снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. В их числе выполнение программ по утилизации ПНГ, текущий и капитальный ремонт основных фондов, в том числе насосного оборудования, газопроводов, резервуаров, факельных установок и печей, а также проведение лабораторных замеров уровня выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников загрязнения атмосферы.

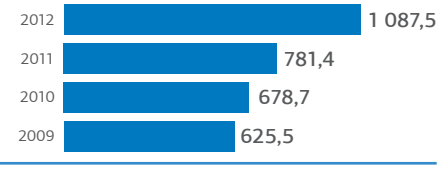
Проведение работ по консервации малой битумной установки и реконструкции большой битумной установки на ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» позволило добиться снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух более чем на 100 т в год.

На предприятиях нефтепереработки обеспечено уменьшение удельных показателей выбросов. Выполнение воздухоохранных мероприятий позволило обеспечить общее снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, несмотря на рост объема переработанной нефти.

ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, ТЫС. Т

1 087,5 ТЫС. Т

↑ 39,2 %

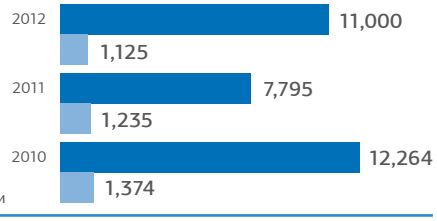


Источник: данные Компании

УДЕЛЬНЫЕ ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ, Т/ТЫС. Т У. Т.

12,125 т/тыс. т у. т.

↑ 34,3 %

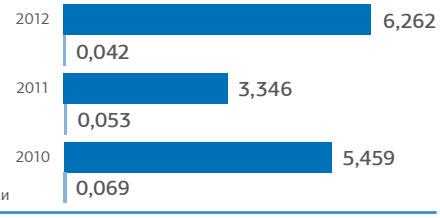


Источник: данные Компании

УДЕЛЬНЫЕ ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ CO, Т/ТЫС. Т У. Т.

6,304 т/тыс. т у. т.

↑ 85,5 %

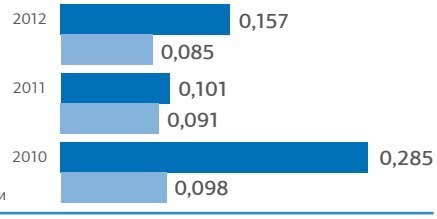


Источник: данные Компании

УДЕЛЬНЫЕ ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ NO_x (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА NO_2), Т/ТЫС. Т У. Т.

0,242 т/тыс. т у. т.

↑ 26,0 %

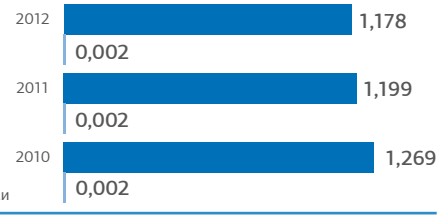


Источник: данные Компании

УДЕЛЬНЫЕ ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ CH_4 ПРИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ, Т/ТЫС. Т У. Т.

1,180 т/тыс. т у. т.

↓ 1,7 %

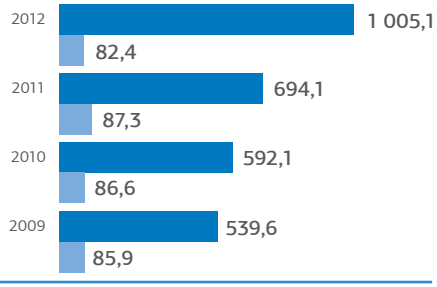


Источник: данные Компании

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ВАЛОВЫХ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, ТЫС. Т

1 087,5 тыс. т

↑ 39,2 %



Источник: данные Компании

В 2012 г. «Газпром нефть» завершила две сделки по продаже единиц сокращения выбросов (ЕСВ), полученных в соответствии с процедурами, предусмотренными Киотским протоколом. Компания реализовала 3,93 млн ЕСВ (каждая единица соответствует 1 т CO_2), что более чем в 13 раз превышает объемы, выставленные на продажу в мае 2011 г., когда «Газпром нефть» впервые заключила подобное соглашение. ЕСВ получены в результате реализации проектов совместного осуществления на четырех месторождениях Компании – Еты-Пуровском, Ярайнерском, Сугмутском и Романовском (два последних объединены в один проект), которые разрабатывают «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и филиал «Муравленковскнефть».

СЖИГАНИЕ ГАЗА (ПО ПНГ)*, МЛН М³

2 182 млн м³

↑ 18,2 %

Источник: данные Компании

* В общем объеме приняты к учету валовые выбросы компаний с долевым участием: ОАО «НГК «Славнефть», ОАО «Томскнефть» ВНК.

Рост средней утилизации ПНГ составил 5,2 % (с 60,5 % до 65,7 %) по сравнению с 2011 г., а в помесячной динамике (декабрь 2012 г. к декабрю 2011 г.) – 12 %. В 2013 г. «Газпром нефть» планирует нарастить объем утилизации ПНГ до уровня более 80 % в среднем по Компании.

На ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» в 2012 г. проведено строительство современных механических очистных сооружений с выводом из эксплуатации морально устаревших объектов старых очистных сооружений. Это позволит снизить объемы выбросов загрязняющих веществ от очистных сооружений на 96 %, а также повысит качество очистки промышленных сточных вод.

ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ

	2010*	2011*	2012*
Валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, тыс. т	678,7	781,4	1087,5
в т. ч.:			
CO	300,86	303,9	575,0
NO_x	15,9	14,3	20,1
SO_2	25,3	23,2	28,6
CH_4	69,9	87,3	163,3
Сжигание газа (по ПНГ)*, млн м³	1 969	1 846	2 182

* В общем объеме приняты к учету валовые выбросы компаний с долевым участием: ОАО «НГК «Славнефть», ОАО «Томскнефть» ВНК.

Использование водных ресурсов

Снижению рисков загрязнения водных объектов способствует комплекс научных и организационно-технических мероприятий, которые проводятся в рамках ежегодных программ в области обеспечения экологической безопасности.

Экологическая программа «Газпром нефти» опирается на исследовательские разработки. В 2012 г. были проведены научно-исследовательские работы, позволившие определить допустимое остаточное содержание нефти в почвах на участках земель водохозяйственного использования, а также предельно допустимый уровень содержания нефти и нефтепродуктов в донных отложениях поверхностных водных объектов. Составленная в ходе исследования группировка почв, характерных для водоохранных зон таежной зоны Западной Сибири и различающихся по сорбционным свойствам в отношении нефти, позволит в дальнейшем обеспечить повышение качества выполнения природоохранных и восстановительных работ на предприятиях Блока разведки и добычи Компании.

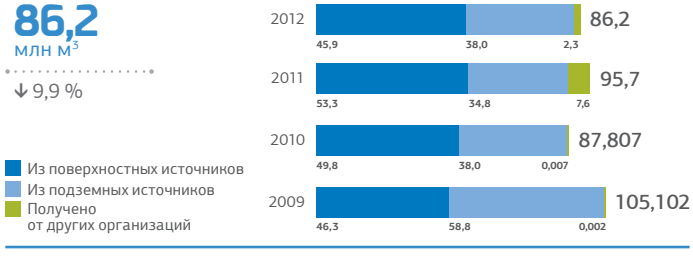
Среди научно-исследовательских работ, проведенных в 2012 г., – разработка аэробно-анаэробной технологии подповерхностной биоремедиации загрязненных нефтью болот на территории Западной Сибири[31]. Эта задача актуальна при проведении рекультивационных и восстановительных работ в регионе со сложными климатическими и гидрогеологическими условиями.

В Компании регулярно проводится лабораторно-инструментальный контроль поверхностных, подземных и сточных вод, а также оценка состояния донных отложений поверхностных водных объектов. Предприятиями БРД проведена дефектоскопия трубопроводов и мониторинг трубопроводов на водных переходах. В целях повышения надежности подводных переходов организовано проведение водолазного обследования участков. Определены зоны санитарной охраны скважин водопотребления, организован лабораторный контроль за качеством подземных вод, техническое обслуживание и ремонт скважин.

Увеличение объема отведения сточных вод в подземные горизонты в 2012 г. связано с дополнительным отведением излишков подтоварной воды на Северо-Покурском месторождении ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз». Увеличение объема водоотведения нормативно очищенных сточных вод в поверхностный

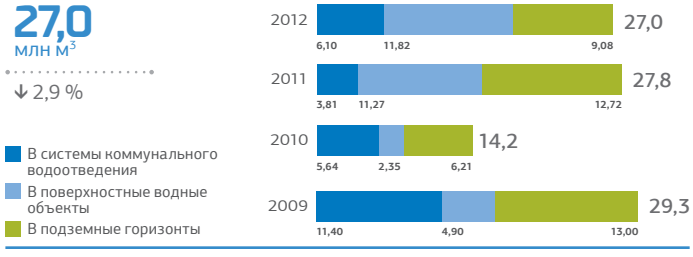
31 См. подробнее в разделе «Использование и рекультивация земель».

ОБЪЕМ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ, МЛН М³



Источник: данные Компании

ОБЪЕМ ВОДООТВЕДЕНИЯ, МЛН М³



Источник: данные Компании

водный объект ОАО «Славнефть-ЯНОС» обусловлено увеличением объема переработки нефти, а также увеличением количества атмосферных осадков (по данным Ярославского ЦГМС, объем осадков в 2012 г. превысил показатели 2011 г. на 39 %).

Использование и рекультивация земель

Задача сохранения естественных экологических систем, природных ландшафтов и комплексов является приоритетной для «Газпром нефти». В 2012 г. в Компании проведены мероприятия, направленные на сохранение и восстановление земельных ресурсов с учетом климатических, гидрологических и почвенно-растительных условий районов деятельности.

На предприятиях БРД проведена инвентаризация нарушенных, нефтезагрязненных земель и шламовых амбаров. По ее результатам разрабатываются проекты рекультивации. Постоянно ведется контроль за проведением рекультивационных работ и оценка эффективности их выполнения. Проводится очистка территории лицензионных участков от несанкционированных свалок и металлолома.

В целях предупреждения порывов трубопроводов проводятся работы по ингибиторной защите трубопроводов от коррозии. Осуществляется мониторинг скорости коррозии трубопроводов, их диагностика. Обеспечено комплексное обслуживание и управление полигонами промышленных нефтесодержащих отходов, на полигонах проводятся лабораторные исследования.

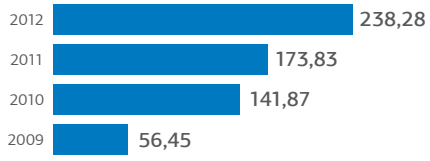
Комплекс работ по реконструкции и капитальному ремонту трубопроводов, а также их диагностика и ингибирование позволили обеспечить снижение количества порывов.

В 2012 г. организовано проведение научно-исследовательских работ по разработке технологии аэробно-анаэробной биоремедиации глубинных загрязнений земель промышленного назначения. Сорбционные силы почв и грунтов на производственных территориях могут удерживать значительное количество углеводородов после проведения рекультивационных работ существующими методами, вследствие чего происходит вторичное загрязнение грунтовых вод. Альтернативным существующим способом очистки территории может стать технология биоремедиации остаточных (после откачки жидких нефтепродуктов) глубинных загрязнений почв и грунтов нефтепродуктами, основанная на активизации аэробно-анаэробных процессов разложения углеводородов при помощи специальных химических реагентов. Это позволит сократить финансовые и временные издержки при проведении восстановительных работ, повысив при этом их качество.

ОБЪЕМЫ РЕКУЛЬТИВАЦИИ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ, ГА

238,28 га

↑ 37,1 %



Источник: данные Компании

ОБЪЕМЫ РЕКУЛЬТИВАЦИИ ШЛАМОВЫХ АМБАРОВ, ШТ.

106 шт.

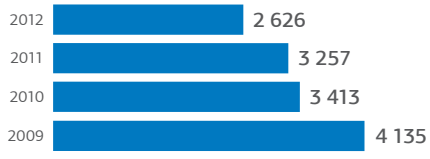
↓ 23,2 %

Источник: данные Компании

ПОРЫВЫ ТРУБОПРОВОДОВ, ШТ.

2 626 порывов

↓ 19,4 %

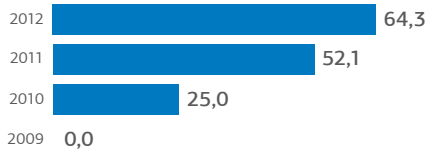


Источник: данные Компании

ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТЕСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БРД, ТЫС. М³

64,3 тыс. м³

↑ 23,4 %



Источник: данные Компании

В ходе проекта в 2012 г. разработаны реакторы для моделирования анаэробно-аэробной технологии биоремедиации в лабораторных условиях, проведен подбор химических реагентов и условий их применения. В дальнейшем планируется разработка в лабораторных условиях технологии анаэробно-аэробной биоремедиации нефтезагрязненных болотных экосистем и ее апробирование в полевых условиях регионов деятельности Компании.

Обращение с отходами

В области обращения с отходами Компания решает задачи соблюдения требований законодательства, снижения экологических последствий и экономических издержек.

В 2012 г. одной из ключевых задач было повышение эффективности взаимодействия со специализированными организациями для своевременной утилизации отходов и их учета, а также обучение специалистов в соответствии с нормативными требованиями по подготовке и аттестации в области обращения с отходами. В результате проведения данных работ обеспечено превышение объемов рекультивации шламовых амбаров на 12 % от ранее запланированных, а также выполнение значительных объемов переработки нефтесодержащих отходов согласно ранее утвержденному плану.

Помимо прочего, в 2012 г. в ООО «Газпромнефть-Хантос» осуществлен переход на безамбарное бурение, что обеспечивается переработкой бурового шлама во вторичное сырье, используемое для нужд обустройства месторождений.

Были проведены работы по усилению обвалования кустовых площадок, емкостных парков складов ГСМ и жидких химических реагентов, установке дренажных емкостей на кустовых площадках, подготовке к эксплуатации карьеров торфа и перемещение торфа на шламонакопители, а также капитальный ремонт шламонакопителей и полигонов твердых бытовых отходов.

Омский НПЗ принял участие в экологической акции «Чистый воздух», которая прошла с 1 июня по 6 июля в г. Омске. Цель мероприятия, объединившего промышленников, ученых-экологов, представителей государственных надзорных органов, членов общественных объединений и специалистов омских вузов, – контроль за соблюдением природоохранного законодательства, касающегося состояния атмосферы, его влияния на здоровье населения. В ходе операции «Чистый воздух» экологи проверяют омские АЗС и АГЗС на предмет соответствия требованиям Технического регламента и государственным стандартам и техническим условиям. Испытания светлых проб нефтепродуктов и сжиженного газа проводятся в аккредитованной лаборатории технического контроля «Газпромнефть-ОНПЗ» – единственной лаборатории такого уровня в регионе. Специалисты лаборатории «Газпромнефть-ОНПЗ» провели анализ более 100 проб светлых нефтепродуктов и сжиженного газа. Акция «Чистый воздух» проводится в г. Омске на протяжении 20 лет. Всё это время именно в лаборатории Омского НПЗ определяется качество топлива, реализуемого на омских заправках. Все испытания проводятся бесплатно.

Взаимодействие с государством, экспертными и общественными организациями в области охраны окружающей среды

«Газпром нефть» принимает активное участие в работе по совершенствованию природоохранного законодательства, комплекса действующих нормативно-правовых актов в этой области. Специалисты Компании приняли участие в экспертной оценке и внесении предложений по ряду законопроектов, в том числе:

- «О защите морской среды от загрязнений нефтью при освоении месторождений углеводородного сырья на континентальном шельфе, внутренних морских водах и территориальном море Российской Федерации»;
- «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования нормирования в области охраны окружающей среды и введения мер экономического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий»;
- «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и другие законодательные акты Российской Федерации в части экономического стимулирования деятельности в области обращения с отходами».

Вместе с тем в сфере природоохранного законодательства остаются еще нерешенные вопросы, что существенно влияет на производственную деятельность компаний отрасли. Так, с 1 января 2012 г. вступило в силу Постановление Правительства от 8 января 2009 г. № 7, которое устанавливает целевой показатель по сжиганию ПНГ. На этой основе принимается новый порядок расчета платы за выбросы загрязняющих веществ от сжигания ПНГ. При этом порядок применения дополнительных коэффициентов к нормативам платы за выбросы загрязняющих веществ не определен.

Компания принимает активное участие в мероприятиях по сохранению природных ресурсов и уникальных экосистем в сотрудничестве с муниципальными органами управления в регионах своего присутствия. Так, совместно с Департаментом природно-ресурсного регулирования по ЯНАО организована работа по формированию экологического паспорта Ямальского района.

ООО «Газпромнефть-Хантос» признано одной из лучших организаций России в области экологии и удостоено золотой медали и диплома лауреата конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент». Генеральному директору «Газпромнефть-Хантос» Сергею Доктору вручен почетный знак «Эколог года – 2012» и свидетельство, подписанное членами оргкомитета, в состав которого вошли представители Совета Федерации и Государственной Думы РФ. Награждение победителей конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент» состоялось в г. Санкт-Петербурге. Основным критерием отбора участников являлось устойчивое функционирование системы экологического менеджмента на предприятии и результаты природоохранной деятельности в 2012 г.

Кроме того, в рамках Соглашения о сотрудничестве между Компанией и Правительством ХМАО-Югры организована реализация экологических мероприятий, преследующих, в частности, следующие цели:

- рациональное использование ПНГ;
- предупреждение и ликвидация разливов нефти и нефтепродуктов;
- рекультивация нефтезагрязненных земель;
- проведение оценки воздействия намечаемой деятельности на окружающую среду;
- информирование Правительства автономного округа о результатах производственного экологического контроля.

В целях соответствия государственной экологической политике и основным аспектам системы государственного экологического нормирования, представители Компании приняли участие в ряде конференций и форумов, среди которых:

- II Съезд экологов России (г. Москва);
- III Международный форум «Санкт-Петербург – Морская столица России. Экология» (г. Санкт-Петербург);
- Форум «Новые технологии переработки нефтяных отходов и рекультивации загрязненных земель» (г. Москва).

В решении экологических задач «Газпром нефть» активно сотрудничает с экспертными и общественными организациями. В 2012 г. Компания совместно с Региональной общественной организацией «Совет по морским млекопитающим» при поддержке Всемирного фонда дикой природы (WWF) в России продолжили совместные исследования в районах Баренцева моря. По результатам ранее проведенных исследований определены виды животных, имеющие большое экосистемное значение. Проведенный анализ подтвердил, что наиболее уязвимое морское млекопитающее в юго-восточной части Баренцева моря и в сопредельных районах Белого и Карского морей – атлантический морж. Задачи сохранения этого вида будут учтены при подготовке к хозяйственному освоению акватории и шельфа Баренцева моря. В 2012 г. были организованы исследования, направленные на определение необходимых мероприятий по организации системы мониторинга антропогенного загрязнения ключевых мест обитания уязвимых видов морских млекопитающих.

«Газпром нефть» ведет международный диалог по вопросам охраны окружающей среды. Так, в конце апреля 2012 г. в рамках III Международной экологической конференции, организованной «Газпром нефтью», эксперты из России, Сербии и Евросоюза обсудили актуальную для большинства крупных промышленных компаний тему утилизации отходов производственной деятельности. В мероприятии, проходившем на площадке офисного центра NIS в г. Нови-Сад (Сербия), приняли участие представители ряда международных компаний, занимающихся минимизацией влияния производств на окружающую среду по всему миру, среди которых: Ludan Environmental Technologies SRL (Румыния), Argus Limited (США), группа компаний «FUGRO» (Нидерланды), Veolia Water Solutions & Technologies (Франция), YUNIRISK (Сербия). Целью дискуссии был обмен опытом и поиск эффективных путей как для ликвидации уже имеющихся загрязнений, так и для профилактики их возникновения. В рамках конференции прошло ознакомление с практиками, используемыми специалистами «Газпром нефти», и с разработками и технологиями, стоящими на вооружении европейских компаний, сотрудники которых участвовали в конференции.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

«Газпром нефть» последовательно работает над обеспечением эффективного использования энергии.

На предприятиях Компании разрабатываются и внедряются мероприятия по снижению расхода электроэнергии, реализуются программы эффективного использования энергоресурсов.

Активная энергосберегающая политика является одним из стратегических приоритетов Блока разведки и добычи (БРД). На снижение доли энергетической составляющей в общих затратах предприятий Блока на выпуск единицы продукции направлено внедрение энергосберегающих мероприятий в рамках среднесрочных программ повышения энергоэффективности.

Основные мероприятия по энергосбережению БРД:
- применение энергоэффективных установок электроцентробежных насосов;
- внедрение вентильных электродвигателей;
- вывод электроцентробежных насосов, работающих в левой границе рабочего диапазона, из эксплуатации, не дожидаясь отказа, для экономии электроэнергии;
- оптимизация комплектации погружного оборудования;
- оптимизация режимов работы погружного оборудования и насосов на дожимных насосных станциях.

Основной показатель энергоэффективности – удельный расход электроэнергии на добычу жидкости в 2012 г. снизился по отношению к 2011 г. на предприятии «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» на 1,3% (с 25,02 до 24,70 кВт•ч/т), на предприятии «Газпромнефть-Хантос» на 1,9% (с 43,7 до 42,88 кВт•ч/т), на предприятии «Газпромнефть-Восток» на 2,6% (с 34,46 до 33,58 кВт•ч/т). Результат внедрения мероприятий, направленных на снижение потребления электроэнергии, – экономия 145 млн кВт•ч по предприятиям БРД в 2012 г., в том числе по предприятию ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» – 39 млн кВт•ч, по филиалу «Газпромнефть-Муравленко» – 76 млн кВт•ч, по ООО «Газпромнефть-Хантос» – 23 млн кВт•ч, по ООО «Газпромнефть-Восток» – 6 млн кВт•ч.

Повышение энергоэффективности и оптимизация использования энергоресурсов – актуальная задача для нефтедобывающих предприятий: затраты на электроэнергию составляют значительную часть операционных расходов. За счет реализации мероприятий по энергосбережению предприятиями нефтедобычи в 2012 г. получен экономический эффект в 804 млн руб.

В настоящее время в БРД Компании проводится целенаправленная работа по созданию регулярной, постоянно действующей системы энергосбережения – системы энергоменеджмента, соответствующей стандарту ISO 50001:2011. Система энергоменеджмента основана на внедрении технологических и системных мероприятий, механизмов проведения мониторинга, аудита, анализа, корректирующих действий. Это позволит перейти от отдельных технических мероприятий к системным решениям как в области технологий, так и в области управления.

Для снижения количества аварийных отключений электроэнергии и потерь нефти при них в Компании разработана программа повышения надежности, модернизации электрооборудования и сетей добывающих ДЗО «Газпром нефти» на 2013–2015 гг. В рамках программы помимо технических мероприятий планируется провести научно-исследовательские работы по определению текущей надежности электрических сетей и электрооборудования, ранжирования и оценки рисков их повреждений, в том числе и от сверхнормативных природно-климатических воздействий.

Основными направлениями реализации программы являются:
- мероприятия по усилению грозовой устойчивости и молниезащите электрических сетей, объектов энергетики;
- мероприятия по модернизации (ретрофит электроустановок) электрических сетей и подстанций;
- капитальный ремонт электрических сетей и электрооборудования;
- реинжиниринг объектов энергетики.

В соответствии с требованиями ФЗ № 261[31] во всех ДЗО Блока разведки и добычи в 2012 г. проведены обязательные энергетические аудиты, по результатам которых разработан ряд энергосберегающих мероприятий и получены энергетические паспорта. Реализация мероприятий намечена на 2013–2014 гг.

Программа энергосбережения Блока логистики, переработки и сбыта «Газпром нефти» на период 2013–2015 гг. ориентирована на снижение потребления тепловой и электрической энергии на 9 926,3 ТДж (в том числе на ОНПЗ – 6 440,3 ТДж, на МНПЗ – 992,1 ТДж, на ЯНОСе – 2 493,9 ТДж), что составляет почти 5% от планируемого потребления электрической и тепловой энергии за этот период.

31 Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 № 261-ФЗ.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕННОЙ ЭНЕРГИИ: БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ, 2010–2012 ГГ.

Энергетические ресурсы, поставляемые на основании договоров поставки (купли-продажи)	Единицы измерения	2010	2011	2012
Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону)	тыс. руб.*	10 208 101	11 203 759	12 139 252
	тыс. кВт • ч	4 886 404	4 577 957	4 902 184
Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону)	тыс. руб.	26 184	22 725	40 163
	ГДж	111 738	85 913	122 059
	Гкал	26 687	20 519	29 152

* Без НДС.

Основные направления энергосбережения в ДЗО Блока логистики, переработки и сбыта:

- внедрение систем частотного регулирования приводов электродвигателей (ОНПЗ, МНПЗ, ЯНОС);
- модернизация компрессорного оборудования: внедрение систем ступенчатого и антипомпажного регулирования;
- реконструкция систем осушки воздуха контрольно-измерительных приборов и автоматики (ОНПЗ);
- реконструкция систем освещения с использованием энергосберегающих технологий (МНПЗ, ОНПЗ, ЯНОС);
- повышение выработки собственного пара за счет рекуперации вторичного тепла технологических печей и технологических потоков (ЯНОС, ОНПЗ);
- повышение эффективности использования топлива в технологических печах: керамопокрытие поверхностей нагрева; сверхтонкое теплоизоляционное покрытие печей; модернизация горелочных устройств; замена шатровых печей (КПД 60-70 %) на современные печи с КПД более 85 % на МНПЗ, ЯНОСе.

В 2012 г. в Блоке был запущен корпоративный проект «Повышение эффективности управления процессами энергосбережения предприятий нефтепереработки ОАО «Газпром нефть» (система энергетического менеджмента – СЭнМ)» в соответствии со стандартом ISO 50001. Разработана единая методологическая база для внедрения системы энергоменеджмента на предприятиях нефтепереработки ОАО «Газпром нефть», в том числе «Техническая политика в области энергоэффективности», основополагающий стандарт «Системы энергетического менеджмента Блока логистики, переработки и сбыта», методологические документы по формированию и оформлению «Программы энергосбережения и повышения энергоэффективности», мониторингу эффекта, полученного от реализации энергосберегающих мероприятий. В 2013 г. планируется внедрение системы энергоменеджмента на пилотном предприятии – ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ».

В результате проведенных мероприятий по энергосбережению в Блоке логистики, переработки и сбыта в 2012 г. было сэкономлено 3 141,2 ТДж тепловой и электрической энергии, что позволило снизить затраты на энергоресурсы более чем на 1,3 млрд руб.

Основными энергосберегающими мероприятиями в 2012 г. были:

- реконструкция экономайзеров и пароперегревателей котлов-утилизаторов (энергосберегающий эффект – 546,6 ТДж);
- установка цифровых регуляторов возбуждения ЦРВД на двигателях компрессоров (энергосберегающий эффект – 100,1 ТДж);
- сверхтонкое теплоизоляционное покрытие печей (энергосберегающий эффект – 151,7 ТДж).

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕННОЙ ЭНЕРГИИ: БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА, 2010–2012 ГГ.

	2010	2011	2012
Закупленная электроэнергия*, МВт•ч	2 882,7	2 998,1	3 121,1
в т. ч. ЯНОС, МВт•ч	997,9	1 033,6	1 054,8
Закупленная тепловая энергия*, ГДж	15 061 319,9	16 308 920,8	16 854 981,1

* За вычетом переданной на сторону.

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В 2012 Г.

	Экономия затрат (с учетом экономии затрат на топливо собственного производства), млн руб.		Экономия тепловой и электрической энергии, ТДж	
ДЗО	План	Факт	План	Факт
ОНПЗ	749,3	1070,6	1747,7	2572,3
МНПЗ	141,7	120,5	202,2	185,6
ЯНОС	150,3	153,9	386,0	383,3
Итого	**1 041,3**	**1 345,0**	**2 335,9**	**3 141,2**

«Газпром нефть» исследует новые возможности, связанные с использованием альтернативных источников энергии. В конце 2012 г. сербская NIS, где «Газпром нефти» принадлежит 56,5 %, подписала с акционерами компании Energowind соглашение о строительстве ветроэлектростанции «Пландиште». В проекте NIS получает 50 %, общая стоимость ветроэлектростанции, включая разработку базового проекта и получение необходимых разрешений, составляет около 160 млн евро. Начало строительства станции намечено на лето 2013 г. В результате реализации проекта на территории муниципалитета Пландиште будут установлены 34 ветрогенератора общей мощностью 102 МВт. Ветроэлектростанция «Пландиште» станет первым ветропарком в Сербии, его эксплуатация обеспечит производство 212 ГВт•ч электроэнергии в год.

ЦЕЛИ НА 2013 Г.

В области производственной безопасности, охраны труда

- Добиться исключения смертельного травматизма и групповых несчастных случаев;
- снизить показатель травматизма с временной потерей трудоспособности на 5% по сравнению с 2012 г.;
- снизить число происшествий с оборудованием (аварии и инциденты) не менее чем на 5% по сравнению с 2012 г.;
- снизить количество пожаров не менее чем на 5% по сравнению с 2012 г.;
- повысить уровень соответствия требованиям законодательства РФ и стандартам Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ за счет проведения расширенных технических аудитов и производственного контроля.

Ключевые бизнес-инициативы, направленные на достижение этих целей в 2013 г., включают:

- повышение эффективности управления промышленной, пожарной безопасностью и охраной труда;
- мониторинг мероприятий производственного контроля, расследований, контроль реализации корректирующих мероприятий, оценку соответствия законодательству и законодательным инициативам;
- проведение расширенных технических аудитов;
- пропаганду культуры безопасности в Компании (производство и размещение видеороликов, стендов, плакатов и т. д.);
- создание методологической базы, центра компетенций по оценке риска в сфере охраны труда и промышленной безопасности.

Значительное внимание уделяется работе с поставщиками и подрядчиками (контроль за обучением подрядчиков согласно требованиям законодательства РФ и стандартов Компании; повышение ответственности подрядчиков за нарушения требований промышленной безопасности).

В области охраны окружающей среды

В целях подтверждения соответствия системы экологического менеджмента Компании передовым международным практикам, а также принятым в корпоративной политике ПБ, ОТ и ОС и Корпоративном кодексе обязательствам в области экологической безопасности, охраны окружающей среды и рационального природопользования, запланировано проведение сертификации системы экологического менеджмента ОАО «Газпром нефть» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

В рамках совершенствования природоохранной деятельности и установления единой процедуры учета источников выбросов парниковых газов (диоксид углерода, метан), а также расчета количества выбросов из каждого типа источников и обеспечения качества информации о данных выбросах на 2013 г. запланирована разработка методики по учету объемов выбросов парниковых газов от объектов Компании.

В области энергопотребления и энергоэффективности

Целевые ориентиры Блока разведки и добычи

В рамках программы повышения надежности, модернизации электрооборудования и сетей добывающих ДЗО «Газпром нефти» в 2013 г. планируется провести научно-исследовательские работы по определению текущей надежности электрических сетей и электрооборудования, ранжирования и оценки рисков их повреждений, в том числе и от сверхнормативных природно-климатических воздействий.

Основными направлениями реализации программы являются:

- мероприятия по усилению грозовой устойчивости и молниезащите электрических сетей, объектов энергетики;
- мероприятия по модернизации (ретрофит электроустановок) электрических сетей и подстанций;
- капитальный ремонт электрических сетей и электрооборудования;
- реинжиниринг объектов энергетики.

В рамках внедрения системы энергоменеджмента в Блоке разведки и добычи ОАО «Газпром нефть» в 2013 г. планируется провести работу по подготовке постоянно действующей системы в БРД Корпоративного центра и пилотном ДЗО, разработать ряд руководящих и методических документов, сформировать постоянно действующую систему мониторинга и анализа индикаторов энергоэффективности, сформировать базу данных наилучших доступных технологий, провести обучение персонала согласно требованиям ISO 50001.

Во исполнение Указа Президента России о проведении в 2013 г. Года охраны окружающей среды в Российской Федерации, на основании Приказа Генерального директора ОАО «Газпром нефть» сформирована Программа организационных мероприятий по проведению в 2013 г. Года экологии в Компании.

За счет реализации программы энергоэффективности добычи нефти планируемая экономия электроэнергии в 2013 г. составит 98 млн кВт•ч.

Целевые ориентиры Блока логистики, переработки и сбыта

ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ 2013 Г., ТДЖ

	Электроэнергия	Теплоэнергия	Топливо	Всего
МНПЗ	12,82	15,42	544,07	572,31
ОНПЗ	232,22	601,01	654,56	1 487,79
ЯНОС	10,27	379,35	116,28	505,9

Основные направления энергосбережения в технике и технологии:
- оптимизация работы компрессорного оборудования;
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- интенсификация теплообменных процессов и совершенствование сжигания топлива в нагревательных печах;
- оптимизация системы рекуперации в технологических процессах (использование тепла продуктовых потоков для нагрева сырья, водяных и воздушных потоков).

Основные задачи в области совершенствования управления энергосбережением:
- принятие Технической политики в области энергоэффективности предприятий БЛПС;
- в рамках проекта повышения эффективности управления процессами энергосбережения предприятий Компании планируется внедрение системы энергоменеджмента на ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001:2011 с интеграцией бизнес-процессов повышения энергоэффективности в существующие бизнес-процессы Корпоративного центра и ДЗО.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

В регионах своего присутствия «Газпром нефть» выступает как крупный социальный инвестор, партнер местных органов власти в решении наиболее актуальных для местного сообщества задач социального развития.

Портфель региональных социальных проектов ОАО «Газпром нефть» сформирован в диалоге с органами власти, местными сообществами и представителями трудовых коллективов Компании[32]. В 2012 г. на расширенном заседании Правления была одобрена программа «Родные города», уточняющая подходы Компании к социальным инвестициям в регионах присутствия в рамках реализации корпоративной Концепции региональной политики, которая была одобрена Правлением Компании в 2010 г. «Газпром нефть» расценивает свои социальные инвестиции как вклад в накопление качественного человеческого капитала, в развитие социально-экономического и культурного потенциала регионов, где ведут свою деятельность ДЗО Компании, и, следовательно, как фактор эффективности реализации корпоративной стратегии.

32 О диалоге с местными сообществами см. раздел «Управление в сфере устойчивости развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами» настоящего Отчета.

КОМПАНИЯ И РЕГИОНЫ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Наиболее значимые проекты в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» Компания реализует в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и муниципальными органами власти.

В 2012 г. было заключено 34 соглашения: 6 из них – с правительствами субъектов РФ (ЯНАО, ХМАО-Югра, Омская, Оренбургская, Вологодская, Кемеровская области) и 28 – с администрациями муниципальных образований, в которых расположены крупные производственные подразделения Компании.

Основные направления программы социальных инвестиций «Родные города»:

- развитие городской среды (строительство жилья, благоустройство городских территорий);
- создание инфраструктуры детского и массового спорта;
- поддержка и развитие сферы образования и здравоохранения;
- сохранение и развитие культуры местных сообществ.

Социальные проекты, в финансировании которых принимала участие Компания, отвечали следующим принципам:

- актуальность проекта для местного сообщества;
- высокий потенциал для повышения качества жизни местных сообществ;
- соответствие лучшим практикам менеджмента в социальной сфере.

Общие затраты «Газпром нефти» на реализацию программы «Родные города» в 2012 г. составили 2 399 млн руб., из которых 2 052 млн руб. – социальные инвестиции в рамках социально-экономических соглашений с регионами присутствия и 347 млн руб. – поддержка социальных инициатив в рамках благотворительной деятельности.

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Развитие городской среды является одним из традиционных направлений социальных инвестиций «Газпром нефти». Сотрудничая в этом направлении с муниципальными властями, Компания исходит из того, что жители небольших городов должны иметь такой же доступ к качественной городской среде, что и жители крупных мегаполисов.

Качество городской среды повышает устойчивость развития местных сообществ и привлекательность небольших городов как мест проживания, а также, как следствие, положительно сказывается на накоплении человеческого капитала и социально-экономическом развитии территорий.

Одним из сегментов программы социальных инвестиций по данному направлению является строительство и капитальный ремонт жилья, а также помощь в благоустройстве городских территорий. Так, в 2012 г. Компания профинансировала строительство современного многоквартирного жилого комплекса на 120 квартир в г. Муравленко (ЯНАО), капитальный ремонт жилых домов в селах Нижневартовского района (ХМАО-Югра). До конца 2015 г. в г. Ханты-Мансийске появится новый 120-квартирный жилой комплекс, финансирование которого также осуществляет «Газпром нефть».

Недостаток социального жилья, особенно в отдаленных центрах регионов присутствия, является одной из причин нехватки квалифицированных кадров в социальной сфере – образовании, здравоохранении и культуре. Компания финансирует не только строительство жилья, но и покупку квартир для работников социальной сферы. В отчетный период было приобретено 5 квартир в Уватском районе Тюменской области, финансировалось строительство 27-квартирного жилого дома для молодых специалистов в селе Парабель (Томская область).

На протяжении ряда лет Компания планомерно осуществляет помощь небольшим муниципалитетам, поселкам городского типа и сельским поселениями в переоснащении культурных центров. Так, в 2012 г. были проведены работы по материально-техническому оснащению Молодежного центра в г. Тарко-Сале (ЯНАО).

В 2012 г. «Газпром нефтью» в г. Ханты-Мансийске был построен новый офисный центр. Восьмиэтажное здание было возведено по новейшим технологиям в области строительства и архитектуры. Общая площадь застройки – более 2,2 тыс. м², площадь всех помещений – более 12 тыс. м². Все помещения оснащены современным оборудованием. Построены подземная и наземная парковки на 86 машиномест. Проект был реализован за рекордные 25 месяцев. Его стоимость была на среднем для региона ценовом уровне при лучшем для региона уровне архитектурных и дизайнерских решений. Ультрасовременное здание сразу стало одной из архитектурных доминант города. Это не первый успешный архитектурный эксперимент Компании в г. Ханты-Мансийске: в 2010 г. «Газпром нефть» построила одно из самых авангардных зданий в Сибири – здание Югорской шахматной академии, признанное победителем международного профессионального архитектурного конкурса «Best Building».

В отчетном году Компания активно участвовала в развитии и модернизации жилищно-коммунального комплекса, а также сети внутрипоселковых автомобильных дорог в ряде регионов. При поддержке Компании на территории ХМАО-Югры были построены канализационные очистные сооружения в поселках Кышик, Кедровый, Выкатной, Кирпичный и селе Елизарово, а также сети водоснабжения в микрорайоне Кедровый поселка Горноправдинск.

Компания поддерживает проведение значимых культурных мероприятий в регионах своего присутствия. С 2007 г. «Газпром нефть» ежегодно выступает генеральным партнером международного кинофестиваля «Дух огня», проходящего в г. Ханты-Мансийске.

В программе социальных инвестиций особое место занимает программа развития территории и поддержки местного сообщества примыкающего к Омскому НПЗ Городка нефтяников (Советский административный округ), где традиционно проживают работники предприятия. В 2012 г. Компания оказала поддержку в организации комнаты досуга пенсионеров в библиотеке «Дом семьи», в техническом оснащении детских клубов «Глобус», «Искра», а также Городского детского юношеского центра; финансировала городские праздники и фестивали на территории района.

Специальная программа была реализована для благоустройства района. Это направление включало в себя работы по ландшафтному озеленению, кронированию деревьев, установке скамеек, фонарей, малых архитектурных форм, а также оборудование детских площадок и площадки для фермерского мини-рынка.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСКОГО И МАССОВОГО СПОРТА

Одна из наиболее актуальных социальных проблем регионов – нехватка современной инфраструктуры массового спорта. В целом по РФ, согласно статистике, доступ к залам с твердым покрытием имеет 18 % населения, лишь 5 % могут пользоваться бассейнами.

В 2012 г. «Газпром нефть» завершила строительство многофункционального спортивного комплекса «Зенит» им. Ю. Морозова в г. Ноябрьске (ЯНАО), рассчитанного на 650 человек. В здании общей площадью более 7,4 тыс. м² расположены универсальный спортивный зал, 25-метровый бассейн на шесть дорожек, детская игровая комната, тренажерный зал и зал аэробики. На первом этаже находится комплекс помещений для лечения и оздоровления людей с ограниченными возможностями. Зрительские трибуны в спортзале рассчитаны на 350 человек, в зале с бассейном – на 100 человек. Универсальный спортивный зал может трансформироваться в площадку для проведения концертов, совещаний и конференций. Он оснащен защитным покрытием, дополнительными посадочными местами, звуковым и световым оборудованием.

Новый комплекс – один из серии объектов под брендом футбольного клуба «Зенит», которые строятся «Газпром нефтью» в регионах ее деятельности. Все спортивные комплексы «Зенит» развиваются по единому стандарту. Это позволяет создать условия для активного образа жизни людей разного возраста, отличающихся как по уровню спортивной подготовки, так и по состоянию здоровья, а также для семейного спорта. Кроме того, спортивные комплексы могут служить площадкой для городских культурных мероприятий. Все комплексы открыты не только для сотрудников Компании, но и для горожан.

В 2012 г. началось строительство многофункциональных спортивных залов под брендом футбольного клуба «Зенит» в микрорайоне Вынгапуровский г. Ноябрьска и в поселке Ханымей (ЯНАО).

Наряду с созданием новой инфраструктуры, Компания осуществляет финансирование программ по модернизации уже существующих спортивных центров, которые являются привычным местом для занятий любительских спортивных команд и жителей близлежащих микрорайонов. В отчетном году в рамках программы «Родные города» началась реконструкция физкультурно-оздоровительного комплекса им. П. Садырина (ЯНАО).

Реконструкция предполагает расширение игрового поля в соответствии со стандартами региональных соревнований, создание зрительского сектора, строительство многофункциональных залов для занятий боксом и борьбой. Кроме того, в 2012 г. при поддержке Компании началось строительство футбольно-легкоатлетического стадиона в г. Ноябрьске (ЯНАО). В г. Таре Омской области Компания софинансировала строительство беговой дорожки «Олимп».

Повышенное внимание Компания уделяет и созданию спортивной инфраструктуры для своих сотрудников. В отчетном году в спортзале для сотрудников, работающих на Южной лицензионной территории Приобского месторождения (ХМАО-Югра), был сделан ремонт, завезено оборудование для тренировок и занятий спортом.

Одним из направлений поощрения массового спорта, популяризации активного образа жизни среди молодежи и активного семейного досуга является проект Компании по оборудованию всесезонных дворовых спортивных площадок. Летом универсальные площадки с современным искусственным покрытием могут использоваться для занятий футболом, баскетболом и волейболом, а зимой – для игры в хоккей. В 2012 г. в ЯНАО было открыто 7 таких площадок (4 – в г. Ноябрьске и 3 – в г. Муравленко), 8 площадок – в г. Омске (из них построены две, остальные реконструированы). Аналогичные площадки будут открыты в 2013 г. в Оренбургской области и ЯНАО.

В рамках поддержки детского спорта в 2012 г. были выделены денежные средства на обучение дайвингу воспитанников детского дома «Радуга» (ХМАО-Югра). Благодаря этому подростки в возрасте от 14 до 17 лет будут заниматься подводным плаванием в бассейне Югорского государственного университета.

В рамках развития на территории Омской области физической культуры и спорта «Газпром нефть» финансирует деятельность Некоммерческого партнерства «Спортивный клуб «Авангард». Ключевая особенность клуба «Авангард» как социального проекта Компании – выстроенная «пирамида» подготовки хоккеистов начиная с 6-летнего возраста. В структуру некоммерческого партнерства входит детско-юношеская спортивная школа (ДЮСШ) «Авангард», в которой занимаются более 700 детей. Региональная сеть ДЮСШ насчитывает 10 отделений в районах Омской области. С 1996 г. по 2012 г. команды ДЮСШ 13 раз становились призерами чемпионатов России, а начиная с 2000 г. 14 воспитанников спортивной школы становились чемпионами мира в составе сборной России.

Помимо строительства и ремонта спортивных учреждений, Компания активно поддерживает проведение спортивных мероприятий в регионах своего присутствия. Активно развивается флагманский социальный проект Компании в области детского спорта: в 2012 г. в г. Омске прошел уже шестой по счету Международный турнир детских хоккейных команд КХЛ «Кубок Газпром нефти». В течение пяти дней за победу сражались около 400 юных хоккеистов из 16 команд. Организация турнира соответствовала уровню взрослых соревнований: матчи обслуживали судьи КХЛ, финальный поединок транслировался в прямом эфире телеканала Континентальной хоккейной лиги, а сами игры проходили на ледовой арене профессионального клуба.

В 2012 г. в рамках программы «Газпром – детям» началась реализация крупного межрегионального социального проекта – «Хоккейная академия Авангарда», целью которого является формирование качественно новой современной системы подготовки молодых хоккеистов и развитие детско-юношеского хоккея. Проект реализуется на базе ведущего российского хоккейного клуба – омского «Авангарда», основными учредителями которого являются компании Группы «Газпром». Концепция Проекта предусматривает создание с 2013 г. в ряде регионов присутствия «Газпром нефти» филиалов Академии, объединенных общей методикой, едиными стандартами, системой развития и идеологией. Наиболее талантливые воспитанники из филиалов будут переводиться в центр Академии в г. Омске для дальнейшей подготовки на максимально высоком уровне. Процесс хоккейной подготовки будет организован по принципу «клубной пирамиды»: спортивная школа – молодежная команда – команда КХЛ. В настоящее время среди всех клубов КХЛ в омском «Авангарде» выступает самое большое число собственных воспитанников, которые регулярно привлекаются в молодежную и главную сборную России.
В отчетном году в г. Омске началось строительство центрального комплекса «Хоккейной академии Авангарда». Вместе с двумя уже имеющимися хоккейными центрами ХК «Авангард», расположенными в г. Омске, комплекс завершит формирование центральной инфраструктуры Академии. Первые филиалы Академии планируется открыть в ЯНАО на базе спортивных объектов, строительство которых финансирует «Газпром нефть».

ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

В 2012 г. Компания реализовала ряд проектов, направленных на развитие сферы образования. Недостаточное количество мест в детских садах и низкое качество их оснащения – одна из наиболее острых проблем регионов. Например, в г. Ханты-Мансийске, по данным комитета образования города, на январь 2013 г. детские сады посещало 4 017 детей от 1,5 до 6 лет, в то время как очереди на место в детские сады ожидает еще 5 899 человек. Это означает, что значительное число детей не имеет возможности полноценно включиться в систему непрерывного обучения на дошкольном уровне, где начинается формирование основ познавательной деятельности и навыков социального взаимодействия.

Кроме того, это вынуждает молодых матерей продлевать отпуск по уходу за ребенком, что становится причиной вынужденной нетрудоспособности и частичной утраты квалификации. Наконец, это снижает привлекательность жизни в городе с дефицитной социальной инфраструктурой из-за невозможности обеспечить ребенка всем необходимым для его развития.

«Газпром нефть» оказала ряду регионов своего присутствия поддержку в решении этой проблемы. В 2012 г. Компания осуществляла финансирование строительства детского сада «Планета детства» в г. Ханты-Мансийске (ХМАО-Югра), рассчитанного на 200 воспитанников. Этот детский сад должен задать новый стандарт качества организации дошкольных учреждений. Он спроектирован так, чтобы позволить детям получать весь необходимый спектр эмоционального и интеллектуального опыта. Инфраструктура детского сада будет включать всё необходимое для физического развития (бассейн, зал для активных игр и спортивных занятий), для развития познавательных способностей (мультимедийный комплекс, лаборатория юного натуралиста, климатический музей) и эмоциональной сферы (оборудованная изостудия, зимний сад).

Детский сад будет оснащен системой видеонаблюдения, благодаря которой можно будет сократить дистанцию, традиционно существующую между образовательным учреждением и семьей. Подключившись к системе видеосвязи из дома или с работы, родители смогут активнее участвовать в педагогическом процессе. Также в отчетный период Компания профинансировала строительство детского сада в селе Междуречье (Омская область) и помогла оборудовать необходимой мебелью детские сады г. Омска.

Значительные средства Компания инвестировала в ремонт и оснащение образовательных учреждений в регионах своего присутствия. Так, на средства Компании был проведен капитальный ремонт школ Тарского района (Омская область). Школам г. Омска оказывалась помощь по оснащению компьютерных классов, химических лабораторий, школьных столовых и спортзалов. В Томской области на средства Компании была отремонтирована школа в селе Староюгино Каргасокского района. В здании школы была проведена реконструкция: полностью подведен фундамент, частично заменены старые стены из бруса, смонтированы новые системы отопления, водо- и электроснабжения, выполнена отделка помещений с использованием современных материалов и технологий, полностью закуплена новая мебель и техника. На территории ХМАО-Югры Компания содействовала реализации государственной программы по обеспечению комплексной безопасности и повышению энергоэффективности зданий учреждений образования и обеспечению их инновационным оборудованием.

Повышенное внимание «Газпром нефть» уделяет сфере здравоохранения, в частности качеству медицинского обслуживания. Ежегодно Компания инвестирует в сферу здравоохранения регионов присутствия – финансируется ремонт медицинских учреждений, покупка специального оборудования. В отчетном году Компания профинансировала приобретение оборудования для детской клинической больницы № 3, ремонт кабинетов восстановительного лечения для новорожденных в детской городской поликлинике № 1 г. Омска. В деревне Ярки (ХМАО-Югра) «Газпром нефть» участвовала в строительстве фельдшерско-акушерского пункта.

СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

«Газпром нефть» вносит свой вклад в улучшение качества жизни коренных малочисленных народов Севера в ЯНАО и ХМАО-Югре. Программы их поддержки, в которых участвует Компания, разработаны с учетом культурных особенностей коренных малочисленных народов Севера, направлены на поддержку их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт при сохранении культурной самобытности и традиционного быта.

В ЯНАО в 2012 г. Компания традиционно оказывала помощь семейным общинам в приобретении снегоходов, горюче-смазочных материалов, стройматериалов, дизельных энергогенераторов, помогла в перевозке детей вертолетным транспортом со стойбищ в школы. В национальном поселке Кутопьюган «Газпром нефть» участвовала в строительстве сельского культурного центра.

В деревне Русскинская (ХМАО-Югра) в 2012 г. при участии Компании продолжилось строительство Этнического лагеря дневного пребывания детей коренных народов Севера (окончание строительства намечено на 2014 г.).

Как и в предыдущие годы, в 2012 г. «Газпром нефть» поддержала проведение традиционного праздника коренных малочисленных народов Севера – Дня оленевода, который прошел в поселках Халясовей и Русскинские (ЯНАО). Программа празднования включала соревнования по прыжкам через нарты, метание тынзяна (ременной аркан длиной не более 30 м) на трехметровый шест – хорей, гонки на оленьих упряжках. Победителей гонок на оленьих упряжках Компания наградила двумя снегоходами «Буран».

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ И ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Общие подходы к благотворительности определяются политикой благотворительной деятельности и стандартом Компании «Порядок оказания благотворительной помощи». Управление благотворительной деятельностью в Компании координируется Комиссией по благотворительности. Аналогичные комиссии созданы в ДЗО Компании.

Благотворительные проекты реализуются за счет финансовых ресурсов Компании, а также путем вовлечения сотрудников в благотворительную деятельность. Сотрудники участвуют в реализации благотворительных проектов как в форме сбора средств, так и в форме индивидуального участия в различных волонтерских программах.

Основные программы благотворительной деятельности:
- программа адресной помощи по запросам населения территорий присутствия – благотворительная помощь из бюджета Компании на основании решений Комиссии по благотворительности;
- программа солидарной взаимопомощи – практическое решение вопросов помощи членам коллектива и их близким в сложных жизненных ситуациях.

В Компании активно развивается корпоративное волонтерство. В числе волонтерских программ:
- «Дни донора», которые проводятся в Корпоративном центре и ДЗО Компании в сотрудничестве с ФГУЗ Центр крови Федерального медико-биологического агентства (ФМБА) и местными Центрами крови два раза в год;
- Программа адресной помощи детским учреждениям (волонтерские акции «Письмо Деду Морозу», «Собери ребенка в школу», «День защиты детей»).

Участие сотрудников в добровольной работе по социальным программам повышает ценность корпоративной благотворительности: волонтерская поддержка – это больше, чем материальная помощь, она связана с добрыми человеческими отношениями. Важны добровольческие программы и для самих волонтеров: волонтерские проекты дают сотрудникам возможность проявить качества, которые не всегда оказываются востребованными при выполнении основной работы, получить моральное удовлетворение, укрепить отношения в команде. Компания поддерживает волонтерские программы как один из инструментов продвижения принципа социальной ответственности в коллективе, укрепления корпоративной культуры, повышения мотивации и креативности. Важным мотивирующим фактором является участие в таких программах топ-менеджмента Компании.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ

Компания ежегодно проводит мероприятия по профориентации молодежи.

Совместно с Национальным минерально-сырьевым университетом «Горный» (г. Санкт-Петербург) в регионах организуются олимпиады для старшеклассников. По их результатам учащиеся, показавшие лучшие результаты, автоматически зачисляются в университет. Также в рамках этих олимпиад преподаватели университета проводят установочные лекции для школьников по физике и химии.

В рамках программы «Три рубежа» в школах г. Омска для учеников 10-11 классов были организованы учебные классы «Газпром нефти». После окончания «нефтяных» классов выпускники смогут продолжить обучение на целевых местах в профильных вузах, а затем вернуться в родной город для работы на одном из предприятий «Газпром нефти».

В волонтерских программах в 2012 г. приняли участие

>5000 сотрудников «Газпром нефти»

ЦЕЛИ НА 2013 Г.

В 2013 г. «Газпром нефть» планирует увеличить количество финансируемых ею социальных проектов в регионах своего присутствия. При этом Компания стремится развивать в регионах те проекты, которые вписываются в комплекс ключевых направлений ее социальной деятельности, что способствует повышению синергетического эффекта.

Все социальные программы, реализуемые Компанией в регионах, проходят обсуждение и согласование с администрациями и населением. Это позволяет Компании учитывать потребности местных сообществ, выявлять наиболее успешные наработанные социальные практики и транслировать их на другие территории.

Основные направления реализации социальных программ Компании на 2013 г.:

- развитие в регионах инфраструктуры для занятий спортом;
- ремонт и оснащение необходимым оборудованием медицинских и образовательных учреждений;
- строительство жилья и благоустройство территорий;
- поддержка значимых для местных жителей культурных и спортивных мероприятий;
- сохранение традиций и обычаев коренных малочисленных народов Севера.

В 2013 г. Компания планирует продолжить финансировать строительство филиалов «Хоккейной академии Авангарда». Компания, как и ранее, будет осуществлять финансирование строительства универсальных спортивных комплексов и уличных спортивных площадок в регионах своего присутствия.

«Газпром нефть» выступит организатором и спонсором турнира детских хоккейных команд на Кубок «Газпром нефти».

Дополнительные средства будут инвестированы Компанией в ремонт и обеспечение образовательных и дошкольных учреждений в ЯНАО, ХМАО-Югре, Омской и Оренбургской областях.

В 2013 г. в г. Ханты-Мансийске завершится строительство детского сада «Планета детства», оборудованного в соответствии с новейшими технологиями.

Будет продолжаться строительство и ремонт жилья в ЯНАО, ХМАО-Югре, Омской, Оренбургской областях. «Газпром нефть» выделит дополнительные средства на благоустройство городских территорий и ремонт дорог.

В будущем году Компания продолжит финансирование организации Этнического лагеря дневного пребывания детей коренных малочисленных народов Севера на территории ХМАО-Югры.

Существующий в Компании подход должен задать высокий стандарт социальных проектов вне зависимости от региона их реализации и послужить дальнейшему развитию Компании как эффективного и надежного партнера региональных властей и местных сообществ в развитии социальной и экономической сферы регионов.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВИДЕТЕЛЬСТВО О ЗАВЕРЕНИИ ОТЧЕТА В СОВЕТЕ РСПП ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЕТНОСТИ

Российский союз промышленников и предпринимателей

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об общественном заверении
корпоративного нефинансового отчета

**Отчет ОАО «Газпром нефть»
об устойчивом развитии**

**прошел общественное заверение в Совете РСПП
по нефинансовой отчетности**

Развернутое заключение Совета РСПП об общественном заверении Отчета ОАО «Газпром нефть» об устойчивом развитии за 2012 год направлено в Компанию, которая может публиковать его без каких-либо изменений и использовать как для внутренних корпоративных целей, так и в целях коммуникаций с заинтересованными сторонами.

Регистрационный номер 038.01.026.01.12

Президент РСПП А.Шохин

Москва, 2013

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI

В настоящем Отчете применялись показатели, рекомендуемые «Руководством по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности в версии G3.1. В Отчете использованы также некоторые показатели отраслевого приложения GRI для нефтегазового сектора (обозначены в общей таблице индексом OG).

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
1.1	Заявление руководства организации, публикующей отчет, о значимости устойчивого развития для организации и ее стратегии.	●	Обращение Председателя Совета директоров. Обращение Председателя Правления.	4-7
1.2	Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей.	●	Обращение Председателя Совета директоров. Обращение Председателя Правления. О Компании. Стратегия устойчивого развития. Развитие кадрового потенциала. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Региональная политика и развитие местных сообществ.	4-7; 9-10; 16-18; 32; 42-43; 62-63; 75-77; 95-96
2.1	Название организации.	●	Полное наименование: Открытое акционерное общество «Газпром нефть». Сокращенное наименование: ОАО «Газпром нефть».	
2.2	Основные бренды, виды продукции / услуг.	●	О Компании.	
2.3	Структура организации, включая основные подразделения, операционные компании, дочерние компании и совместные предприятия.	●	О Компании.	
2.4	Расположение штаб-квартиры организации.	●	Российская Федерация, 190000, Россия, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3-5.	
2.5	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом.	●	О Компании.	16-17
2.6	Характер собственности, организационно-правовая форма.	●	О Компании.	8
2.7	Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров).	●	О Компании. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	8; 10; 16-18; 50-53
2.8	Масштаб организации.	●	О Компании. Развитие кадрового потенциала. Раскрывается информация об объеме продаж в денежном выражении (выручка) в целом по Компании. Информацию о распределении выручки от реализации по регионам Компания считает конфиденциальной. Данные о затратах в целом по Компании опубликованы в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г., с. 110. Компания считает распределение затрат по регионам конфиденциальной информацией.	8; 19; 60-61

33 Обозначения: 1) степень раскрытия информации в соответствии с требованиями Руководства GRI: ● – полностью, ● – частично, ○ нет информации;
2) показатели: **1.1 – основные**, **1.1 – дополнительные**.

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
2.9	Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода.	●	О Компании.	11
2.10	Награды, полученные в отчетном периоде.	●	О Компании. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Развитие кадрового потенциала. Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Региональная политика и развитие местных сообществ.	22; 49; 53; 80; 89
3.1	Отчетный период.	●	Об Отчете.	1
3.2	Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались).	●	2011 г.	
3.3	Цикл отчетности (годовой, двухгодичный).	●	Годовой.	
3.4	Контактная информация для вопросов по отчету.	●	Контакты и обратная связь.	116
3.5	Процесс определения содержания отчета.	●	Об Отчете. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	1-2; 57-58
3.6	Границы отчета (например, страны, подразделения, дочерние компании; мощности, сданные в аренду; СП; поставщики).	●	Об Отчете.	1
3.7	Ограничения области охвата или границ отчета.	●	Об Отчете.	1
3.8	Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно влиять на сопоставимость с предыдущими отчетами и/или другими организациями.	●	В Отчет включена информация по предприятиям, доля Компании в которых более 50 %. По ряду показателей экологического воздействия включена также информация по компаниям с долевым участием 50 %. Эти случаи специально оговариваются в тексте Отчета.	
3.9	Методы измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки показателей и другой информации, включенной в отчет.	●	Об Отчете.	1
3.10	Описание значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах, а также оснований для таких переформулировок.	●	В Отчете не содержится переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах.	
3.11	Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границ и методов, примененных в отчете.	●	Об Отчете.	1
3.12	Таблица, указывающая расположение стандартных элементов в Отчете.	●	Индекс стандартных элементов отчетности GRI.	105-113
3.13	Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения отчета.	●	Об Отчете. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	1; 57-58
4.1	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	37-41
4.2	Указание на то, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером Компании.	●	Не является.	
4.3	Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, укажите количество и гендерный состав независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству Компании.	●		38

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
4.4	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	37-38; 48-49
4.5	Связь между выплатами членам высшего руководящего органа, представителям высшего исполнительного руководства и старшим руководителям).	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2012 г., с. 164	41
4.6	Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2012 г., с.167	41
4.7	Процессы определения состава, квалификации и компетентности членов высшего руководящего органа и его комитетов.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. См. также Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2012 г. с. 153–158	41
4.8	Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, значимые с точки зрения экономической, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации.	●	Стратегия устойчивого развития. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	9; 37; 44
4.9	Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность и управляет ею, включая риски и возможности, а также следование или соответствие международным стандартам, кодексам корпоративного поведения и принципам.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	42-43
4.1	Процессы оценки собственной результативности высшим руководящим органом, в частности, в связи с экономическими, экологическими и социальными результатами деятельности организации.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	38
4.11	Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Развернутое объяснение см.: Отчет в области устойчивого развития ОАО «Газпром нефть» за 2010 г., с. 99.	75
4.12	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает.	●	В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив. При этом Компания руководствуется принципами, зафиксированными в международном стандарте ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», и публикует отчетность в области устойчивого развития, ориентированную на Руководство Глобальной инициативы по отчетности (GRI).	
4.13	Членство в ассоциациях и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация: а) занимает место в органах управления, б) участвует в проектах или комитетах, в) предоставляет существенное финансирование за рамками общих членских взносов, г) рассматривает свое членство как стратегическое.	●	В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив.	
4.14	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует организация.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	46-47
4.15	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия.	●	Стратегия устойчивого развития. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	46
4.16	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по форме и типу заинтересованных групп.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	46-47
4.17	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация учла эти темы и интересы, в том числе посредством своей отчетности.	●	Об Отчете. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	2; 47

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
EC1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам.	●	О Компании. Развитие кадрового потенциала. Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Региональная политика и развитие местных сообществ. См. также Годовой Отчет ОАО «Газпром нефть» за 2012 г., с. 2; 110; 114; 175.	19; 65-66; 79; 95
EC2	Финансовые аспекты и другие риски и возможности для деятельности организации в связи с изменением климата.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	85
EC3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом с установленными льготами.	●	Развитие кадрового потенциала.	65
EC4	Значительная финансовая помощь, полученная от органов государственной власти.	●	В 2012 г. Компания не получала прямых субсидий от государства. При этом ОАО «Газпром нефть» является дочерней компанией ОАО «Газпром», в котором государство контролирует 50,002 % акций.	
EC5	Диапазон соотношений заработной платы начального уровня и установленной минимальной заработной платы в существенных регионах деятельности организации с разбивкой по полу.	○		
EC6	Политика, практические подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности организации.	○		
EC7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения, в существенных регионах деятельности организации.	○		
EC8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь для общественного блага, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия.	●	Региональная политика и развитие местных сообществ.	53-54; 94-97
EC9	Понимание и описание существенных непрямых экономических воздействий, включая область влияния.	●	О Компании. Стратегия устойчивого развития. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Региональная политика и развитие местных сообществ.	17; 33; 53-54; 94-97
OG11	Объем и тип доказанных запасов и объем добычи.	●	О Компании.	8
EN1	Использованные материалы с указанием массы или объема.	●	О Компании.	18
EN2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы.	○		
EN3	Прямое использование энергии с указанием первичных источников.	○		
EN4	Косвенное использование энергии с указанием первичных источников.	●	Безопасное развитие: промышленная и экологическая безопасность, охрана труда. Данные приведены без указания первичных источников энергии.	91
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	90-91
EN6	Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг, и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	91
EN7	Инициативы по снижению косвенного энергопотребления и достигнутое снижение.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	90-91

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	86
EN9	Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации.	○		
EN10	Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	86
EN11	Местоположение и площадь земель, находящихся в собственности, аренде, под управлением организации, и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ, или примыкающих к таким территориям.	○		
EN12	Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	89
EN13	Сохраненные или восстановленные местообитания.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	87
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	89
EN15	Число видов, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	89
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	85-86
EN17	Прочие существенные косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	85-86
EN18	Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	83-85
EN19	Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	86
EN20	Выбросы в атмосферу Nox, Sox и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	86
EN21	Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	86
EN22	Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения.	◐	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	87-88
EN23	Общее количество и объем существенных разливов.	○		
EN24	Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся «опасными» согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции, и доля отходов, перевезенных между странами.	○		
EN25	Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними местообитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с территории ее объектов.	○		
OG6	Объем сжигаемых и выпускаемых в свободном виде углеводородов.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	85

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
OG7	Количество бурового шлама и его утилизация.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	87
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	52-53
EN27	Доля проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемой для переработки производителю с разбивкой по категориям.	○		
EN28	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	82
EN29	Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы.	○		
EN30	Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	82
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, полу, договору о найме и региону.	●	Развитие кадрового потенциала.	60-61
LA2	Общее количество принятых на работу сотрудников и текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону.	●	Развитие кадрового потенциала.	61
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по значимым регионам деятельности.	●	Развитие кадрового потенциала.	65-66
LA4	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами.	○		
LA5	Минимальный период уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	68
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте.	○		
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и по полу работников.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	78-79
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	79
LA9	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами.	●	Развитие кадрового потенциала.	68
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям и по полу сотрудников.	●	Развитие кадрового потенциала.	70

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры.	●	Развитие кадрового потенциала.	69-71
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу сотрудников.	●	Развитие кадрового потенциала. Кадровая стратегия Компании и Корпоративный кодекс не предполагают возможности дискриминации по гендерному признаку. Гендерные характеристики не являются значимыми для участия в процедурах оценки результативности.	63-64
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия.	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Подробные данные о составе руководящих органов Компании приведены в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2012 г.» , с. 154-156; 160-163.	38-39
LA14	Пропорция базового оклада женщин по категориям сотрудников.	●	Базовые оклады мужчин и женщин не отличаются.	
LA15	Доля вернувшихся на работу после отпуска по уходу за ребенком, в разбивке по полу сотрудников.	○		
HR1	Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека.	○		
HR2	Доля существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека, и предпринятые действия.	○		
HR3	Общая совокупная продолжительность (в часах) обучения сотрудников политикам и процедурам, связанным с аспектами прав человека, значимыми для деятельности организации, включая долю обученных сотрудников.	○		
HR4	Общее число случаев дискриминации и предпринятые корректирующие действия.	●	В 2012 г. случаев дискриминации не было зафиксировано.	
HR5	Деятельность, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвержено существенным рискам, и действия, предпринятые для поддержки этих прав.	●	Деятельности, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвержено существенным рискам, не выявлено.	
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, в том числе со стороны значимых поставщиков, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда.	●	Деятельности, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, не выявлено.	
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, в том числе со стороны значимых поставщиков, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда.	●	Деятельности, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, не выявлено.	
HR8	Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам в отношении аспектов прав человека, связанных с осуществляемой деятельностью.	●	Все сотрудники служб безопасности в обязательном порядке проходят инструктаж по соблюдению законодательства Российской Федерации в области прав человека.	
HR9	Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных малочисленных народов, и предпринятые действия.	●	В 2012 г. случаев нарушений не было зафиксировано.	
OG9	Деятельность, затрагивающая интересы местных сообществ, и ее отражение в стратегии взаимодействия	●	Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Региональная политика и развитие местных сообществ.	47; 53-54; 94-95

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
HR10	Доля и общее число предприятий, где проводилась оценка соблюдения прав человека.	●	Соответствующие вопросы содержались в ежегодном исследовании социально-психологического климата на предприятиях Компании.	
HR11	Количество жалоб в связи с нарушениями прав человека, которые были разрешены при посредстве формальных механизмов урегулирования жалоб.	●	Не зафиксировано.	
SO1	Доля предприятий, где практикуется взаимодействие с местными сообществами, оценка воздействий и программы развития.	●	Все ДЗО Компании.	
SO2	Доля и общее число бизнес-единиц, проанализированных в отношении рисков, связанных с коррупцией.	○		
SO3	Доля сотрудников, прошедших обучение антикоррупционным политикам и процедурам организации.	○		
SO4	Действия, предпринятые в ответ на случаи коррупции	○		
SO5	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирования.	●	Управление в области устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	47; 50-51
SO6	Общее денежное выражение финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям в разбивке по странам.	○		
SO7	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции, практические подходы по недопущению монополистической практики и их результаты.	○		
SO8	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований.	○		
SO9	Предприятия, имеющие значительный потенциал негативного воздействия на местные сообщества или фактически оказывающие такое воздействие.	●	Все предприятия в сфере добычи и переработки нефти и газа имеют значительный потенциал негативного экологического воздействия.	
SO10	Меры по предотвращению и минимизации негативных воздействий, внедряемые предприятиями, которые имеют значительный потенциал негативного воздействия на местные сообщества.	●	Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.	29-30; 84
OG10	Число и описание значительных конфликтов с местными сообществами и местными малыми народами.	●	В отчетный период значительных конфликтов не отмечено.	
OG12	Операции, в результате которых произошло отселение домашних хозяйств, количество таких хозяйств, каким образом был затронут их образ жизни.	●	За отчетный период таких операций не было.	
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам.	○		
PR2	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий.	○		
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации.	●	Управление в области устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	52; 56

Показатель	Описание показателя	Степень раскрытия[33]	Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)	Стр.
PR4	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий.	○		
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворенности потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворенности потребителя.	●	Управление в области устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.	52
PR6	Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство.	●	Деятельность в сфере маркетинговых коммуникаций контролируется соответствующими подразделениями Компании на предмет соответствия законодательству Российской Федерации.	
PR7	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий.	○		
PR8	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях.	○		
PR9	Денежное выражение существенных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг.	○		
OG14	Объем произведенного и закупленного биологического топлива, соответствующего критериям устойчивого развития.	●	Биотопливо не производилось и не закупалось.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

EBITDA – прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации.

IR Global Rankings (IRGR) – комплексная международная рейтинговая система оценки IR-сайтов (корпоративных сайтов, адресованных инвестиционному сообществу), годовых онлайн-отчетов компаний, процедур раскрытия финансовой информации, корпоративного управления и т. д. Рейтинг основан на исследовании деятельности публичных компаний с помощью методологии MZ Consult – одного из ведущих консалтинговых агентств в области отношений с инвесторами.

ISO 14001 – стандарт Международной организации по стандартизации (ИСО) «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» версии 2004 г. – один из наиболее широко применяемых стандартов в области управления охраной окружающей среды.

GRI – Global Reporting Initiative, Глобальная инициатива по отчетности – международная организация, основной целью которой является разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, которая может использоваться организациями вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения.

Руководство GRI – международно признанная методика подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI).

GRI-G3.1 – обновленная третья версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанной Глобальной инициативой по отчетности (GRI).

ISO 26000 – международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов, принятый в 2010 г. ISO 26000 является стандартом-руководством, определяющим общие понятия и принципы организации деятельности.

NO_x – оксиды азота.

SO_2 – оксид серы.

Активы, предприятия – в контексте Отчета – дочерние и зависимые общества ОАО «Газпром нефть».

Благотворительная деятельность, благотворительность – добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

БЛПС – Блок логистики переработки и сбыта.

БРД – Блок разведки и добычи.

Головной офис/Корпоративный центр – Управляющая компания – ОАО «Газпром нефть».

Грейд – группа должностей, обладающих примерно одинаковой ценностью для Компании, т. е. близких по уровню требований к функционалу, компетенции, опыту и ответственности.

ГРР – геолого-разведочные работы.

ДЗО – дочерние и зависимые общества.

Заинтересованные стороны – все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию.

ИСУР – интегрированная система управления рисками. Управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, реагирование на риски на всех уровнях Компании.

Класс моторных топлив – экологический стандарт, установленный Техническим регламентом РФ «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» и аналогичный европейским стандартам. Так, например, класс 5 Технического регламента соответствует стандарту «Евро-5».

Компания – в данном отчете термин «Компания» обозначает ОАО «Газпром нефть» и все его дочерние и зависимые общества.

Корпоративные коммуникации – взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами.

Кустовая площадка – ограниченная территория месторождения, на которой подготовлена специальная площадка для размещения группы скважин, нефтегазодобывающего оборудования, служебных и бытовых помещений и т. п.

Нефинансовая отчетность – см.: Отчетность в области устойчивого развития.

Нефтесервис – нефтегазовый промысловый сервис: бурение скважин, монтаж буровых установок, обустройство кустов, ремонт скважин, ремонт бурового оборудования и др.

НПЗ – нефтеперерабатывающий завод.

Н. э. – нефтяной эквивалент, условный вид топлива.

Отчетность в области устойчивого развития (нефинансовая отчетность) – совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества.

ПНГ, попутный (нефтяной) газ – смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи.

ПБ, ОТ и ОС – промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды.

Присадки – вещества, добавляемые в малых количествах к топливам и техническим маслам для повышения их эксплуатационных характеристик.

ПЭБ, ОТ и ГЗ – промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита.

СЗЗ – санитарно-защитная зона.

СИЗ – средства индивидуальной защиты.

Технический регламент [в Российской Федерации] – документ (нормативно-правовой акт), устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям и сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

Устойчивое развитие – развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности (определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цитируется по: Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. Пер. с англ., GRI, 2006.).

ХМАО-Югра – Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

Шламовый амбар – место хранения отходов бурения.

ЯНАО – Ямало-Ненецкий автономный округ.

КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Предлагая Вашему вниманию этот Отчет, мы рассчитываем на обратную связь: Ваше мнение по вопросам, которые освещаются в этой публикации, важно для Компании. Приняв участие в обсуждении этого Отчета, Вы можете помочь повысить эффективность деятельности «Газпром нефти».

Для того чтобы выразить Ваше мнение, задать интересующие Вас вопросы, Вы можете позвонить, написать письмо, электронное сообщение или отправить факс, воспользовавшись следующей контактной информацией:

Блок корпоративных коммуникаций

bkk@gazprom-neft.ru

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС КОМПАНИИ:

ОАО «Газпром нефть»

190000, Россия, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5

Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52.

Факс: +7 (812) 363-31-51, 8 (800) 700-31-51.

ДРУГИЕ КОНТАКТЫ ДОСТУПНЫ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТЕ КОМПАНИИ ПО ССЫЛКЕ:

http://www.gazprom-neft.ru/company/contacts/

ВЫ МОЖЕТЕ ТАКЖЕ ОТПРАВИТЬ ЭЛЕКТРОННОЕ СООБЩЕНИЕ НА СТРАНИЦЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КОМПАНИИ:

http://www.gazprom-neft.ru/company/feedback.php

Все вопросы, которые Вы зададите, все мнения, которые Вы выразите, будут учтены при подготовке следующего Отчета Компании в области устойчивого развития.

FSC
www.fsc.org
МИКС
Бумага из ответственных источников
FSC® C108741

Наличие логотипа FSC™ означает, что бумага, на которой напечатан этот отчет, происходит из лесов, где ведется ответственное лесное хозяйство.

ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

190000, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Почтамтская, д. 3-5
тел.: +7 (812) 363-31-52
тел.: 8 (800) 700-31-52 (бесплатный звонок по России)
www.gazprom-neft.ru