



## Корпоративный семейный конкурс «Поколение «ФосАгро»»

*Группа «ФосАгро» является крупнейшим европейским производителем фосфорсодержащих удобрений (по суммарному объему мощностей производства DAP/MAP/NP/NPK/NPS), крупнейшим мировым производителем высокосортного фосфорного сырья с содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 39% и одним из ведущих мировых производителей аммофоса и диаммонийфосфата, одним из ведущих в Европе и единственным в России производителем кормового монокальцийфосфата (MCP), а также единственным в России производителем нефелинового концентрата.*

Компанией определены целевые показатели в области социальной политики и соответствуют национальным целям: № 3 – Хорошее здоровье и благополучие. Национальный проект «Здравоохранение»; № 4 – Качественное образование. Национальный проект «Образование»; № 8 – Достойная работа и экономический рост. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»; № 9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура. Национальный проект «Цифровая экономика»; № 11 – Устойчивые города и населенные пункты. Национальный проект «Жилье и городская среда»; № 17 – Партнерство в интересах устойчивого развития.

В Компании «ФосАгро» в рамках содействия развитию государственной программы поддержки семьи, материнства и детства и реализации Социальной политики компании, а также с целью вовлечения работников предприятия и членов их семей в здоровый образ жизни и регулярные занятия физической культурой и спортом, с 2023 г. реализуется корпоративный семейный конкурс «Поколение ФосАгро». Это первый корпоративный проект, который объединяет в себе работников всех производственных площадок компании и членов их семей.

В конкурсе принимают участие семьи, в которых один из родителей (капитан команды) является работником любого предприятия группы компаний «ФосАгро» или АНО «ДРОЗД» (благотворительный проект Компании «ФосАгро»).

Команда состоит из трёх человек: ребенок, мама и папа.

Все семьи разделены по возрастным категориям детей:

- Дивизион - 1 (6-8 лет);
- Дивизион - 2 (9-12 лет).



### **Конкурс проводится в 3 этапа:**

**1 этап** – Заявочная кампания: приём заявок на участие в конкурсе (в каждом филиале присутствия компании).

**2 этап** – Отборочный - очный местный отборочный этап (в каждом филиале присутствия – Балаково, Волхов, Череповец и Кировск) на котором участники соревнуются в прохождении комплекса заданий (для каждой возрастной группы комплекс из 10 заданий) по маршрутным книжкам, в которых фиксируется результат прохождения каждого из заданий.

Комплекс заданий и препятствий является унифицированным (одинаковым) для всех филиалов.



Отборочные этапы проходят в формате больших семейных праздников, на которых семьи не только соревнуются, но и принимают участие в мастер-классах и семейных активностях. Главной особенностью проекта и отличием от других подобных является то, что все отборочные этапы построены в виде праздника. Семья проходит задания в свободной форме и в любом удобном порядке.

Все семьи экипируются в фирменные футболки и банданы, цвет которых соответствует городу, в котором проводится этап.



На данном этапе определяются победители (1 место) в двух возрастных категориях – в каждом из Дивизионов. Семьи, занявшие 1 места в каждой возрастной группе, становятся участниками суперфинала, который проходит в преддверии профессионального праздника – Дня Химика.

Все участники отборочного этапа вне зависимости от результата награждаются медалями, дипломами и памятными призами.

Ежегодно меняется тематика проведения отборочных этапов и суперфинала – в 2023 г. конкурс был посвящен году спорта и 20-летию организации «ДРОЗД – Череповец», в 2024 г. – объявленному Президентом РФ Году Семьи.

- **3 этап** – Суперфинал - Большой суперфинал ко Дню химика, который проходит в формате телевизионного шоу в прямом эфире.



В 2023 г. суперфинал прошел в спортивной тематике – семьи проходили надувную полосу препятствий. В 2024 г. - в формате телевизионного шоу с ведущими утреннего шоу на радиоканале «Европа +» «Бригада У» - Вэллом и Вики.

В прямом эфире 8 семей – финалистов конкурса (из 4-х городов) соревновались в ответах на вопросы, строили портреты своей семьи, взламывали сейф с подарком и соревновались в быстроте, внимании и ловкости.

Все финалисты и победители награждаются кубками, дипломами и призами.

Церемония награждения финалистов и победителей прошла на корпоративном мероприятии – в Ледовом дворце, где присутствовали более 5 тыс. работников компании.

За два года в мероприятиях конкурса приняло участие более 250 семей сотрудников компании (это более 750 человек), а более 30 тыс. зрителей присоединились к прямым эфирам суперфинала конкурса.



В результате проведения конкурса семьи с разным уровнем спортивной подготовки вовлекаются в совместное проведение досуга, ЗОЖ и активные занятия спортом; происходит знакомство с социальными объектами компании и привлечение работников и членов их семей на занятия на спортивных объектах компании. Посредством проведения этапов конкурса во всех регионах присутствия укрепляются межрегиональные связи, повышается лояльность к компании, а также происходит сплочение коллектива.

*«Все прошло на высшем уровне, огромное спасибо организаторам и компании «ФосАгро» за это. Было волнительно, была усталость, но сейчас это все вспоминаешь и хочешь вернуться назад. Мы получили море позитивных эмоций, ярких впечатлений, атмосфера была даже не дружеская, а семейная. Очень понравился формат проведения конкурса, принимаем участие в данном мероприятии второй год и не последний. Видим, как развивается данный проект. Он не только сплачивает семьи, но и расширяет круг знакомых. Очень приятно еще и получать такие хорошие комплименты и призы. Спасибо большое еще раз» - делится впечатлениями семья Федотовских (г. Волхов).*

Проводится информационное сопровождение конкурса в формате размещения видеоматериалов, которые включают и правила конкурса, все этапы конкурса и отзывы участников - семей о нем.

2024 г.