

## ПАО «МТС» // MTS PJSC

МТС – ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ. Компания предлагает интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, цифрового телевидения, передачи данных на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа и мобильные сети третьего и четвертого поколений, а также финансовые услуги.

Группа МТС осуществляет свою деятельность в России и в странах СНГ.

Численность персонала – 69 тыс. чел.



**ДУБОВСКОВ  
АНДРЕЙ  
АНАТОЛЬЕВИЧ**  
Президент

**DUBOVSKOV  
ANDREI**  
*Chairman of the  
Management Board,  
President and Chief  
Executive Officer*

MTS is the leading telecommunications operator in Russia and CIS countries. The company offers integrated services for mobile and fixed telephony, international and long distance communication, digital television, data transmission on the basis of wireless and wired solutions, including fiber-optic access technologies and mobile networks of the third and fourth generations, as well as financial services.

MTS Group operates in Russia and CIS countries.

The number of employees is 69 thousand people.

Компания МТС занимается вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития с 2008 г. В компании накопился большой опыт реализации социальных программ.

В 2017 г. компания приняла первую единую стратегию в области КСО, в которой учтены положения документов: Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Минэкономразвития России; Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г.; Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.

В рамках реализации единой стратегии, осознавая свою ответственность перед заинтересованными сторонами, принимая во внимание социальные и экологические проблемы мирового масштаба, Компания МТС выступает в поддержку Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) до 2030 г. и стратегических документов по вопросам устойчивого развития стран, находящихся в зонах присутствия.

Стратегия КСО и устойчивого развития является продолжением бизнес-стратегии компании.

**Цель** – повышение качества жизни и безопасности человека и общества за счет развития инноваций, предоставления широкого спектра услуг клиентам.

Компания уделяет значительное внимание созданию корпоративной культуры, стимулирующей развитие инноваций, постоянное совершенствование услуг и технологий, что способствует повышению качества жизни не только абонентов, но и всего общества.

Подход к безопасности является надежной основой, необходимой для удовлетворения потребностей общества в настоящее время и в будущем.

Деятельность в области КСО охватывает социальную, экономическую и экологическую сферы и предполагает работу по девяти основным направлениям. По каждому из направлений приоритетными являются проекты, предусматривающие использование услуг и продуктов МТС, формирование равных условий и возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям для жителей удаленных регионов и крупных центров.

В компании действует комплекс регламентирующих документов, стандартов и политик по всем направлениям деятельности: Стратегия МТС в области КСО и Политика в области КСО. Стратегия МТС проходит ежегодное утверждение на Правлении и Совете Директоров, Политика традиционно пересматривается один раз в 3 года. Важную роль в реализации общей Стратегии по КСО играют такие корпоративные документы, как Кодекс поставщика МТС, Кодекс делового поведения и этики, Стратегия в области Комплаенс и в области связей с общественностью, регламентирующие документы и эффективные инструменты планирования и отчетности в области КСО и устойчивого развития и многие другие.

Большое внимание в МТС уделяется и отчетности. Ежегодно компания выпускает Годовой отчет и Отчет устойчивого развития. Принцип устойчивого развития является одним из основополагающих для бизнеса МТС. Отчетность максимально прозрачно отражает вклад МТС в развитие регионов присутствия и отрасли телекоммуникаций, показывает корпоративные механизмы, обеспечивающие качество и надежность работы оператора, рассказывает о ключевых благотворительных и общественных проектах компании.

## Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

### ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Развитие регионов, территорий присутствия и местных сообществ
- Синергия КСО практик и создание общих ценностей
- Развитие передовых цифровых технологий и инноваций.
- Ответственное ведение бизнеса
- Сотрудничество с федеральными и региональными органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообществ в рамках реализации совместных социальных программ

Программы по устранению цифрового неравенства, в т.ч. за счет развития инфраструктуры и спектра услуг.  
Проекты по развитию и поддержке школьников, студентов и молодых предпринимателей.  
Проекты: «Телеком Идея», «Дети в Интернете», Мобильные библиотеки, Мобильные гиды.  
Синергия бизнеса и КСО-практик на территории присутствия АФК «Системы» и партнеров компании на принципах экономической эффективности и социальной значимости.  
Участие в профессиональных сообществах.  
Инициативы: разработка Комплаенс-программы МТС, коммуникационной стратегии, предоставление ежегодной финансовой и нефинансовой отчетности.  
Корпоративный акселератор МТС (максимальная адаптация инновационных проектов к задачам МТС и компаний, входящих в АФК «Система»)  
Мастерская инноваций (акселерационная программа по развитию идей сотрудников и превращению этих идей в бизнес-проекты. Программа состоит их трех этапов: отбор заявок, обучение, защита проекта).



#### СОЦИАЛЬНЫЕ



- Повышение качества жизни абонента.
- Просветительская работа в части адаптации возрастного населения к современным цифровым трендам и технологиям возрастает с каждым днем.
- Забота о сотрудниках и их развитие.
- Развитие корпоративного волонтерства.
- Развитие качественного образования.
- Популяризация здорового образа жизни.
- Поддержка и развитие благотворительных проектов.

Программы по доступности и расширению спектра цифровых услуг.  
Федеральный социально-просветительский проект «Сети все возрасты покорны» по обучению пожилых людей и образовательный проект для детей «Дети в Интернете».  
«Горячая линия» HR hr@mts.ru.  
Проект «Социальный HR» (поддержка и проведение мероприятий, направленных на привлечение на работу и адаптацию сотрудников зрелого возраста и молодых специалистов с инвалидностью, а также на создание доступной и комфортной среды для работы всех категорий персонала).  
Корпоративный университет (проект по стандартам обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала).  
Онлайн-образование.  
Комплексная программа развития «Управление талантами».  
Всероссийский благотворительный проект «Поколение М» и «Подари жизнь».  
Корпоративное волонтерское движение МТС «ПРОСТО дари Добро!».  
Проект «Телемедицина».  
Социальные программы для поддержки сотрудников.  
Онлайн-площадка для корпоративных волонтерских акций.  
Проект «Хакатон» (генерация новых идей, ценных для клиента МТС, освоение новых технологий, погружение в продуктивное мышление и работу в команде).  
Интеллектуальное волонтерство и наставничество.  
Помощь детям с тяжелыми заболеваниями.  
Поддержка развития системы здравоохранения.  
Корпоративный волонтерский кукольный театр МТС «Мобильный театр сказок».  
Благотворительные программы: «Зеленый экспресс МТС», Федеральная волонтерская акция «Елки – детям».

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Развитие услуг, повышающих экологическую устойчивость.
- Корпоративные мероприятия по защите окружающей среды.

Корпоративные экологические акции («Спаси дерево», ежегодные корпоративные субботники).  
Ответственное потребление ресурсов на объектах компании.  
Проекты: «Лесной дозор», сбор батареек, экологическая упаковка для сим-карт, «МТС Книги» (электронные книги вместо печатных).  
Проект «Мобильные технологии для экологии».  
Программа «Эко-офис» – мероприятия по снижению экологического воздействия и воспитанию культуры ответственного ресурсопотребления у сотрудников.

## КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ПРОСТО ДАРИ ДОБРО!»



В МТС более 6 лет действует корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари Добро!», которое из года в год набирает обороты, дает возможности для социальной самореализации и пополняется отзывчивыми сотрудниками компании с активной жизненной позицией. Движение насчитывает более 6,5 тыс. чел., постоянно участвующих в волонтерских акциях компании. Является одной из важных составляющих КСО Компании. Основные принципы и направления волонтерской деятельности закреплены в корпоративной Политике по КСО.

Корпоративное волонтерство помогает реализовать потенциал работников, формирует репутацию Компании как социально ответственной организации, способствует повышению доверия как к работодателю, так и к партнеру по бизнесу.

Основной целью волонтерского движения МТС являются повышение качества жизни общества и решение наиболее острых социальных проблем в регионах присутствия компании, сплочение персонала и создание благоприятного климата в компании.

**Приоритетные направления:** улучшение здоровья и содействие гармоничному развитию подрастающего поколения, поддержка и социализация представителей старшего поколения, поддержка инвалидов и ветеранов, забота об окружающей среде, сохранение и развитие культурного и исторического наследия регионов присутствия МТС.

**Основные целевые аудитории и объекты волонтерской деятельности:**

- дети до 18 лет, а также их ближайшие родственники и опекуны;
- ветераны и инвалиды Великой Отечественной войны, труда и отрасли «Связь»;
- благотворительные фонды и общественные организации, оказывающие поддержку: детству и юношеству; людям старшего возраста; ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны, труда и отрасли «Связь»; развитию полезного и безопасного контента в сети Интернет; занимаются охраной окружающей среды; занимаются сохранением и развитием культурного и исторического наследия регионов присутствия Группы МТС.

Каждый сотрудник МТС имеет право официально принять участие в трех корпоративных волонтерских акциях в год, для этого предоставляется три дополнительных оплачиваемых дня отпуска. Это право закреплено во внутреннем трудовом расписании компании.

Добровольцы принимают участие в акциях, приуроченных к значимым датам и событиям: Дню Победы, Дню защиты детей, Дню знаний, празднованию Нового года. Кроме того, активисты участвуют в акциях Благотворительного фонда «Система».

Особое внимание МТС уделяет социально незащищенным детям. Сотрудники совместно с партнерами компании организуют федеральные волонтерские мероприятия для детей с ограниченными возможностями, воспитанников подшефных детских домов, школ-интернатов, детей из неблагополучных и малообеспеченных семей, а также маленьких пациентов больниц и медико-реабилитационных центров. Приуроченный к началу учебного года «Зеленый экспресс МТС» и новогодний тур «Елки – детям!» стали самыми ожидаемыми событиями для многих ребят из подшефных учреждений.

За 2017 г. волонтеры МТС провели более 500 акций во всех регионах России.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ»



С целью развития интеллектуального потенциала молодежи, поиска новых идей для развития бизнеса в 2011 г. была создана открытая инновационная онлайн-площадка «Телеком Идея», которая направлена на сбор и поддержку перспективных идей молодых стартаперов в сфере телекоммуникаций и ИКТ, а также на формирование вокруг компании профессионального сообщества инноваторов и содействие им в реализации новых проектов и разработок. В рамках проекта «Телеком Идея» решаются как социальные, так и бизнес-задачи.

Традиционно поиск идей проводится в три этапа и объявляется по номинациям: академические решения (TECHTech); виртуальная медицина (MEDTech); экологические проекты (ECOTech); образовательные проекты (EDUTech); финансы, банковские услуги (FINTech); ЖКХ (HUSTech); Интернет вещей (IoT) и Big Data.

Результаты каждого этапа публикуются на сайте [www.telecomideas.com](http://www.telecomideas.com).

Для реализации проекта компания МТС одной из первых начала использовать *хакатоны* – мероприятия, организованные для создания и проработки нового программного продукта для образовательных или социальных целей. Результатом совместной работы проектной команды является прототип программного продукта или готовый к запуску минимально жизнеспособный продукт, на котором можно протестировать работу бизнес-идеи.

Также в ходе всего проекта команды проходят менторскую программу МТС, а самые лучшие принимают участие в акселерации.

**Менторская программа** – каждая команда финалистов получает персонального куратора (ментора), который будет сопровождать команду в ходе третьего этапа. Менторы помогут грамотно «упаковать» проект, дадут консультации о технологических тонкостях или вопросах маркетинга, на основе собственного опыта.

В завершение этапа авторы проводят личную презентацию (онлайн или офлайн) своих проектов Экспертному совету и жюри Конкурса. В ходе презентаций эксперты выслушивают сообщение авторов и задают вопросы. По результатам обсуждения итогов этапа членами Жюри Конкурса составляется список победителей, которые получают «Диплом победителя конкурса» и памятный знак.

**Акселерация лучших проектов.** На основании решения жюри Конкурса, а также рекомендаций членов Экспертного совета определяются лучшие проекты из числа финалистов Конкурса, которым предлагается пройти программу акселерации.

Акселерация проектов проходит с участием экспертов компании МТС как в Москве, так и в регионах (в зависимости от места локализации проекта) по приоритетным направлениям компании МТС.

Акселерационная программа включает в себя консультации по разработке бизнес-модели, научно-технологическому развитию проекта, юридическим аспектам, привлечению инвестиций, бизнес-планированию, маркетингу, PR и другим темам, необходимым для успешного развития стартапа.

За 6 лет существования конкурса более 12 тыс. проектов из всех регионов России приняли участие в программе «Телеком Идея», которая уже вышла на международный уровень. Этапы конкурса проходят в Республике Беларусь, Индии и странах СНГ.

Главной наградой ежегодно становится образовательная поездка «Телеком Тур», в рамках которой молодым ученым и инноваторам из России предоставляется возможность увидеть лучший международный опыт, усилить свои проекты и обрести новые контакты для дальнейшего развития идеи. Так, победители инновационного конкурса «Телеком Идея» уже посетили страны: ОАЭ, Швейцарию и Швецию, Германию, Индию, Южную Корею, Израиль и Финляндию.



Ежегодно конкурс «Телеком Идея» занимает призовые места конкурса «Время инноваций» за лучшие проекты и практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в разных сферах.

## МАЛЕНЬКАЯ УПАКОВКА И БОЛЬШАЯ ЭКОЛОГИЯ



Забота об окружающей среде – важная часть КСО. Руководство и сотрудники МТС полностью разделяют принцип устойчивого развития, в рамках которого бизнес несет ответственность за последствия принятых решений и их влияние на качество жизни общества, укрепляют его нынешний и будущий потенциал. Новая экологичная упаковка лишней раз напоминает всем, что МТС – лидер не только в бизнесе.



Идея экоупаковки возникла в 2013 г. как часть общей стратегии по развитию бизнеса, безопасного с точки зрения экологии. Оптимальным вариантом оказался отказ от упаковки из мелованного картона с красной плашкой и переход на крафт-картон с минимальной визуализацией. Сначала решили сделать из картона и сим-карту, но этот вариант отбросили: выходило слишком дорого, у наших партнеров не было мощностей для ее производства, отсутствовало сырье. Зато сразу доработали «кэриер» – листок с маркетинговой информацией для клиента, на который приклеивается сим-карта. На нем убрали заливку, использовали для печати меньше краски и запустили в производство для комплектации еще старых упаковок. Затем начались поиски подходящего картона для новой упаковки. Остановились на американском картоне, поставляемом в Россию небольшими партиями. Сделали из него образцы упаковок, которые вице-президенты по маркетингу и по продажам сразу же отвергли. Но энтузиастов проекта это не остановило. И одобрение было получено, но с условием, что новая упаковка не должна быть дороже старой. Подходящий по параметрам и цене картон нашли в далекой Бразилии, где специально выращивают деревья для изготовления экоматериалов. В расчете на коробку экологичный картон обходится даже чуть дешевле старого. Однако без проблем не обошлось: пришлось приложить большие усилия, чтобы получить на экокартоне фирменный красный цвет МТС с минимальным количеством добавочной «химии».

**Результат:** с момента принятия решения о переходе на экологичную упаковку и до первых коммерческих поставок прошло около 3 лет. На сегодняшний день у поставщиков закуплено почти 3 млн сим-карт в упаковке из бразильского экокартон, произведенного без синтетических добавок и легко разлагающегося

в природе. В 2015 г. было продано около 15,5 млн сим-карт, примерно такого же числа продаж можно ожидать и в следующем году, когда все сим-карты будут поставляться и продаваться только в экологичной упаковке, на которую уже получен Экологический сертификат соответствия. Кроме того, огромный положительный эффект: мусора, загрязняющего Землю, благодаря усилиям сотрудников компании, станет меньше!

За 3 года существования проекта выпущено более 32 млн сим-карт в экологичной упаковке.

## КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР «МОБИЛЬНЫЙ ТЕАТР СКАЗОК»



В 2012 г. самые креативные волонтеры МТС создали корпоративный кукольный театр «Мобильный театр сказок». За эти годы в репертуаре театра появились новогодние музыкальные сказки «Морозко», «Волшебное зеркало», «Снегурочка и лиса», «Новогодний детектив», образовательная музыкальная сказка «Дети в Интернете», спектакли на экологическую тему «Спасение планеты Земля», «История одного принца», «Море. Море» и «Приключения Эконешки», поучительный спектакль на тему соблюдения правил дорожного движения «Просты правила» и многие другие.

Эти спектакли создают волонтеры МТС и показывают для детей подшефных детских учреждений, больниц, реабилитационных центров, детей сотрудников и партнеров. Также они пишут сценарии, проводят репетиции под руководством профессиональных режиссеров, которые помогают в разработках новых постановок. Уникальные куклы и ширмы отшиваются по заказу МТС в специализированных мастерских. Участие сотрудников в таком нестандартном, креативном проекте помогает раскрыть их творческий потенциал, повысить вовлеченность в решение повседневных бизнес-задач, дает возможность стать сопричастными решению задач по социализации детей из неблагополучных семей или попавших в сложные жизненные ситуации.

Результат: театры организованы во многих крупных городах нашей страны, таких как Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Иркутск, Нижний Новгород, Казань, Воронеж и Новосибирск. За 4 года спектакли театра увидели более 25 тыс. зрителей. В репертуаре насчитывается более 12 спектаклей. Ежегодно волонтеры МТС показывают спектакли на аудиторию более 4 тыс. детей.

## Общественное признание

- Признана одним из лучших работодателей России (по версии Международной сертификации Aon Hewitt BEST EMPLOYERS STUDY), второй год подряд удостоена премии HeadHunter за работу с молодежью и награды «За вклад в развитие HR-брендинга», которая вручается один раз в 10 лет. В рейтинге топ-100 лучших работодателей России-2016 МТС заняла 4-е место, став при этом лидером рейтинга среди телекоммуникационных компаний.
- Победитель в категории «Телекоммуникации и IT» общероссийской премии «Время инноваций – 2016» и в номинации «Лучший продукт года» в категории «Защита имущества и объектов» общероссийской премии Safety Leaders Awards 2016, которая выявляет лучшие решения в области безопасности.
- Награда, учрежденная Ассоциацией менеджеров России: «Чемпионы добрых дел» за федеральную акцию «Зеленый экспресс МТС» (2017 г.).
- Лауреат Международного открытого конкурса «Культурная столица» в Санкт-Петербурге, Международного фестиваля искусств в Ереване High Fest.

