

Отчет об устойчивом развитии Соса-Сола в России за 2018 год



Содержание

01. Об отчете

- Что вы узнаете из отчета 002
- Границы отчета и его содержание 003
- Ограничения 004

02. Прямая речь

Стратегия ответственного роста: руководство Coca-Cola в России рассказывает, как бизнес реагировал на вызовы 2018 года и как сохранит устойчивость в 2019 году 007

03. Coca-Cola в России

- Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году 020
- Портфель брендов 022
- Риски 2018 023
- Устойчивость на уровне поставщиков 024
- Главные события 2018 года 025
- За что нас награждали 026
- Участие во внешних инициативах 028

04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России

- Цепочка создания ценностей системы Coca-Cola 032
- Обязательства в области устойчивого развития 034
- Что мы делаем для того, чтобы реализовать обязательства в области устойчивого развития в России 040
- Стратегия устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в России: новый взгляд 043
- Кто отвечает за устойчивость бизнеса в Coca-Cola в России 052
- Результаты устойчивого развития в 2018 году 053
- Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами 071
- Существенные темы 2018 года 073

05. Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок

- Принципы деловой этики 081
- Противодействие коррупции 082
- Работа с поставщиками ингредиентов и материалов 088

06. Качество и безопасность продукции: куда еще выше

- Что гарантирует качество и безопасность наших продуктов 098
- Что мы сделали в 2018 году, чтобы развить систему управления качеством 105
- Почему мы сами себе пока ставим только 4+? 107
- Ключевые показатели качества в 2018 году 109

07. Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление

- Больше напитков без сахара в нашем портфеле 113
- Взаимодействие с партнерами и государством 116
- Ответственный маркетинг и продвижение 117
- Наши планы на 2019 год 118

08. Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России

- Люди Coca-Cola в России в цифрах 121
- Благополучие сотрудников 131
- Развитие и обучение 134
- Повышение вовлеченности и удовлетворенности 139
- Гендерное равенство и равные возможности 142
- Программа амбассадорства 145

09. Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров

- Безопасность на производстве 150
- Транспортная безопасность 157
- Пожарная безопасность 160
- Безопасность партнеров 161

10. Культура волонтерства: как и зачем мы поощряем активную социальную позицию

- Как мы помогали стране в 2018 году 165
- Как мы будем помогать в 2019 году 168

11. Как мы развиваем устойчивое сельское хозяйство в России и локализуем производство сырья

- Почему местное — лучше 173
- Как мы работаем над качеством сырья и выбираем проверенных поставщиков 175
- Как мы планируем локализовать почти всё 177

12. Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду

- Как мы снижаем выбросы парниковых газов 182
- Как мы бережем воду 190

13. Страна без мусора: как мы меняем культуру обращения с отходами ради будущего планеты

- «Мир без отходов» 196
- «Разделяй с нами» 199
- Соса-Кола в России — за чистые берега 209
- Волонтерские движения и внешние проекты 213
- Управление производственными отходами 216

14. Социальные программы: как мы используем силу бренда Соса-Кола для решения общественно значимых проблем

- Поддержка молодежи 222
- Развитие инклюзивного общества 226
- Помощь людям, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях 231

15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году

- Как проект «Разделяй с нами» помогает обычным людям развивать культуру раздельного сбора отходов в регионах 235
- Как Чемпионат мира по футболу FIFA 2018™ способствовал карьерному росту сотрудников Соса-Кола в России 240
- Как и почему изменился «Рождественский караван» в 2018 году 246
- Как волонтерство делает людей счастливее 250

16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards 254

17. Контакты и обратная связь 273

01. Об отчете

Что вы узнаете из отчета 002

Границы отчета и его содержание 003

Ограничения 004



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Что вы узнаете из отчета

В 2018 году стратегия устойчивого развития Coca-Cola в России окончательно трансформировалась в комплекс процессов, которые не только интегрированы во все аспекты бизнеса компании, но и сфокусированы на максимально эффективном вкладе в решение общественно значимых проблем.

В отчете за 2018 год мы впервые представляем свои новые обязательства в области устойчивого развития и рассказываем о том, как мы движемся к их реализации в России. Проблема отходов, формирование инклюзивного общества, создание перспектив для молодежи, снижение потребления сахара и развитие устойчивого сельского хозяйства — эти и другие актуальные общественные темы, на которых мы фокусируемся, не имеют простых решений. Но мы верим в то, что сила бренда Coca-Cola может привлекать внимание к социально значимым вопросам и объединять людей для последовательного решения важных проблем.



Связь наших программ, проектов и бизнес-практик в области устойчивого развития со стратегическими приоритетами компании, нашими конкретными обязательствами и потребностями общества и стала ключевой темой отчета.

Границы отчета и его содержание

Настоящий отчет об устойчивом развитии Соса-Кола в России за 2018 год (далее — отчет) содержит резюме и анализ результатов деятельности в области устойчивого развития трех компаний — ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (также Соса-Кола НВС Россия) и АО «Мултон» — за период с 1 января по 31 декабря 2018 года, а также планы на ближайшую перспективу. Отчет представляет широкому кругу заинтересованных сторон достоверную и полную информацию о приоритетных направлениях системы Соса-Кола в области устойчивого развития бизнеса в России.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями и рекомендациями Стандартов отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Стандарты GRI), вариант раскрытия информации — основной (CORE). Чтобы обеспечить высокое качество раскрываемой информации, в процессе подготовки отчета мы руководствовались принципами сбалансированности, сопоставимости, точности, своевременности, ясности, надежности в соответствии со Стандартами GRI. Перечень показателей Стандартов GRI размещен в блоке [Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards](#).

Мы провели исследование, чтобы выяснить [мнение представителей](#) различных групп заинтересованных сторон. Они оценили значимость ключевых тем устойчивого развития, и это определило содержание настоящего отчета. Результаты оценки представлены в [матрице оценки](#) значимости существенных тем. В отчете за 2018 год раскрыты все темы, отраженные в матрице. По каждой теме описан подход к управлению и представлены ключевые показатели согласно обязательствам Соса-Кола в России в области устойчивого развития, Стандартам GRI и отраслевому приложению к ним для пищевого сектора.

Сбор информации для отчета включал в себя серию интервью с топ-менеджерами и руководителями направлений, функций и проектов компаний Соса-Кола в России в области устойчивого развития, исследование мнений и запросов заинтересованных сторон, а также анализ внутренних документов и публикаций СМИ.

Настоящий отчет является вторым отчетом об устойчивом развитии, содержащим анализ деятельности трех компаний Coca-Cola в России: [первый](#) был подготовлен за период 2015–2016 гг. и опубликован в 2016 году. Предыдущий, 11-й по счету, [отчет об устойчивом развитии Coca-Cola HBC Россия](#), мы представили в 2017 году: он включал в себя отчетность по деятельности в области устойчивого развития двух компаний системы — ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон».

В настоящем отчете мы раскрыли результаты деятельности Coca-Cola в России в области устойчивого развития за 2018 год, сопровождая их примерами из опыта различных групп заинтересованных сторон нашей компании.

При подготовке нефинансовой отчетности Coca-Cola в России ежегодно проводит общественные слушания, на которых представители всех заинтересованных сторон могут выразить свое мнение относительно содержания отчета, полноты и качества раскрываемой информации. Широкое [обсуждение отчета за 2018 год состоялось 2 июля 2019 года](#). По итогам общественных слушаний мы подготовили финальную версию настоящего отчета.

Настоящий отчет — первая часть Интегрированного отчета Coca-Cola в России за 2018 год. Вторая часть, посвященная вкладу компаний Coca-Cola в России в социально-экономическое развитие страны, будет опубликована в октябре 2019 года.

Ограничения

Планы Coca-Cola в России, отраженные в настоящем отчете, носят предварительный характер. Их выполнение зависит от внешних факторов, поэтому результаты, достигнутые в последующие отчетные периоды, могут отличаться от заявленных в отчете за 2018 год.



Электронная версия отчета за 2018 год всегда доступна на [сайте](#)



02. Прямая речь

Стратегия ответственного роста: руководство Coca-Cola в России рассказывает, как бизнес реагировал на вызовы 2018 года и как сохранит устойчивость в 2019 году 007



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Стратегия ответственного роста: руководство Coca-Cola в России рассказывает, как бизнес реагировал на вызовы 2018 года и как сохранит устойчивость в 2019 году



Александр Ружевич,
генеральный директор
Coca-Cola HBC Россия



Энди Бакингом,
генеральный менеджер подразделения
Coca-Cola в России

«Теперь мы универсальный производитель безалкогольных напитков», — говорят в Coca-Cola, подразумевая, что бизнес должен быть способным доставить подходящий для любой жизненной ситуации напиток любому жителю планеты. При этом компании важно воплощать свое смелое видение правильно: создавая ценность для страны, в которой она осуществляет свою деятельность, снижая свое воздействие на окружающую среду во всей цепочке поставок, решая общие социальные проблемы. Генеральный директор Coca-Cola HBC Россия Александр Ружевич и генеральный менеджер подразделения Coca-Cola в России Энди Бакингом рассказывают, как это удается делать в нашей стране.

Как дела у Coca-Cola в России? Можно ли назвать 2018 год успешным?

А.Р.: Да, это был год роста для нашего бизнеса в России. Рынок безалкогольных напитков снова на подъеме, и это хорошая новость. Благодаря нашему давнему партнерству с FIFA, мы поставили почти 3 млн порций напитков на Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России™. Мы убедились в востребованности наших напитков у огромного количества людей и привлекли новых потребителей.

Это партнерство принесло пользу обществу, стране и болельщикам со всего мира: совместно с Министерством спорта РФ нам удалось привлечь более миллиона молодых людей к соревнованиям по молодежному футболу «Кожаный мяч — Кубок Coca-Cola», вместе с партнерами мы создали инклюзивные игровые парки с футбольными полями, которые стали нашим вкладом в формирование безбарьерной среды, мы поддержали отдельный сбор и последующую переработку 100% отходов на стадионах, принимавших матчи Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™. Coca-Cola в России сделала всё возможное, чтобы каждый житель страны почувствовал себя участником исторического футбольного праздника. Например, мы организовали Тур Кубка Чемпионата мира по футболу



FIFA™ — самый продолжительный и масштабный за всю историю проведения: его увидели более 700 000 поклонников этого вида спорта.

А еще нам очень помогла погода — в России было лучшее лето за последние 60 лет!

Проблемы, с которыми мы сталкиваемся уже не первый год, были, в основном, внешнего характера. Геополитический контекст, экономическая ситуация и падение рубля — нам никак не повлиять на эти вызовы, но мы можем учиться жить с ними, ведь они никуда не денутся и в 2019 году. Теперь мы гораздо больше к ним подготовлены как бизнес, и это еще один важный итог прошлого года.

Соса-Кола вышла за рамки производителя классических газированных напитков. Что происходит с российским портфелем брендов?

Э.Б.: У нас, безусловно, был год инноваций. Помимо стараний команды, мы должны за это поблагодарить и российских потребителей, большинство которых с интересом относится к новинкам. Мы расширяем портфель наших напитков, руководствуясь глобальной стратегией Соса-Кола «Наш путь вперед»: внимательно слушаем потребителя и предлагаем ему то, что он хотел бы купить, а не только то, что мы можем произвести и продать.

А.Р.: Энди прав, в 2018 году мы семимильными шагами шли в эту сторону. Мы хотим быть компанией, которая предлагает безалкогольные напитки на все случаи жизни. Это видение мы называем Total Beverage Company: любой потребитель может найти у Соса-Кола безалкогольные напитки, которые он предпочитает. Наверное, никогда еще мы не запускали столько новинок за один год. Мы вывели на российский рынок по-настоящему инновационные продукты — премиальную питьевую воду [Smartwater](#), альтернативу молоку [AdeZ](#), холодный чай с неожиданными вкусами [FUZETEA](#) и множество новых версий уже популярных напитков.

Э.Б.: Принципиально важно то, что мы расширяем выбор потребителя не только новыми вкусами и категориями. «Наш путь вперед» — это напитки с меньшим содержанием сахара и калорий, оптимальная упаковка, полная и понятная информация о составе продукта, чтобы потребитель мог лучше контролировать свой рацион. Совсем недавно, в июне 2019 года, мы приняли решение сделать информацию на упаковке еще более прозрачной и наглядной для потребителей. Мы ввели цветовую маркировку «Светофор» и тем самым стали одной из первых компаний, которая поддержала [инициативу Роспотребнадзора](#) по продвижению принципов здорового питания. Это особый вид маркировки, включающий ясную и понятную информацию о содержании жира, насыщенных жирных кислот, сахара и соли. Значения показаны в абсолютных цифрах и в процентах от рекомендуемой суточной нормы потребления на одну порцию продукции, а также выделены красным, желтым и зеленым цветом. Мы считаем, что это способствует тому, чтобы люди могли сделать более осознанный и здоровый выбор без каких-либо догадок и тем самым продолжить придерживаться более сбалансированного, здорового питания.

Как быстро эти инновации находят отклик у потребителей?

А.Р.: Нельзя сказать, что каждая из новинок сразу становится хитом. Мы отдаем себе отчет в том, что некоторые тренды нам нужно предвосхищать. Но мы готовы рисковать и инвестировать в запуск нишевых продуктов, у которых пока здесь аудитория совсем маленькая. Тот же [AdeZ](#) на других рынках — это огромная категория, которая составляет конкуренцию традиционным молочным продуктам, в России же это совсем небольшая нишевая история. Но мы всё равно выпустили альтернативу молоку. Пусть эта категория не принесет нам быстрых и больших денег, но мы в нее верим. Важно, что через нас на российский рынок приходят инновации, которые в конечном счете приведут к более сбалансированному потреблению.

Что из новинок вам самим нравится больше всего?

А.Р.: Я в восторге от Scherppes. Вкусы Scherppes — невероятно яркие, трендовые, и они заходят на территорию алкоголя. Мы создали их, слушая потребителя, для ситуаций, когда человек хочет получить вкус, характерный для алкогольного коктейля, но без алкоголя.



Э.Б.: А в моем холодильнике вместе с любимой Coca-Cola Zero теперь всегда есть Coca-Cola Zero Cherry. Вообще это наша большая победа — сохранить традиционный вкус Coca-Cola, но при этом дать потребителю наслаждаться им без сахара и калорий.

Не создают ли все эти смелые шаги угрозу устойчивости бизнеса системы Coca-Cola?

Э.Б.: Наоборот. Стратегия «Наш путь вперед» и расширение выбора потребителя более сбалансированной для рациона альтернативой — это как раз про устойчивое развитие.

Про ответственный рост, который создает ценность не только для потребителей, но и для партнеров, сотрудников, стран, регионов и местных сообществ, для окружающей среды. Для нас принципиально идти именно правильным путем, а не легким. Мы хотим возвращать в природу в чистом виде каждый литр воды, использованный для производства наших напитков, и передавать на переработку столько же бутылок и банок, сколько продаем, — всё это требует инвестиций и усилий. Очень важно, что эти подходы к устойчивости бизнеса разделяют наши партнеры-ботлеры.

А.Р.: И здесь надо сказать, что принципы устойчивого развития к настоящему моменту оказались настолько прочно интегрированы в наш бизнес, что дали нам возможность трансформироваться с гораздо меньшими рисками. Мы стремимся создать ценность для общества и наших партнеров. Наши поставщики также внедряют принципы устойчивого развития, иначе они просто не смогут с нами работать.

Как далеко удалось продвинуться на «пути вперед» в 2018 году?

А.Р.: Значительно. Мы добавили новые напитки без сахара в продуктовый портфель, а также значительно снизили содержание сахара в продуктовых линейках Fanta, Sprite и Schweppes. Продажи Coca-Cola Zero выросли в прошлом году на 64% в транзакциях.



на 64%
выросли продажи Coca-Cola Zero
в 2018 году

Э.Б.: По итогам 2018 года уже почти половина нашего портфеля напитков — негазированные. Это важная веха для компании. При этом мы понимаем, что до развитых рынков с точки зрения «нулевого сахара» и калорий нам еще далеко и впереди у нас много работы. В России мы уже предлагаем низкокалорийную продукцию — треть наших газированных безалкогольных напитков в России выпускаются со сниженным или нулевым содержанием калорий.



Устойчивое развитие — это еще и уменьшение воздействия бизнеса на окружающую среду. Есть ли у Coca-Cola в России конкретные результаты в этой области?

Э.Б.: Есть, и мы рассказываем об этом в отчете. Например, сильно вырос и масштабировался наш проект «Разделяй с нами»: и технически (по количеству контейнеров для раздельного сбора мусора и вовлеченных городов), и в его просветительской части. В 2018 году проект получил широкое публичное признание, это уже своего рода бренд. Кстати, весной 2019 года проект «Разделяй с нами» был удостоен премии Effie Awards за положительные изменения в жизни общества.

А.Р.: При этом мы понимаем, что чем дальше мы от столицы, тем сложнее нам находить заслуживающих доверия партнеров по переработке отходов, убеждать местные администрации в важности раздельного сбора мусора. Но мы движемся вперед, к своему обязательству собирать и перерабатывать 100% эквивалента упаковки, выпущенной нами на рынок.

Вы говорили о создании ценности для регионов и местных сообществ. Каким образом компания инвестирует в решение социальных проблем?

Э.Б.: Самый яркий пример: мы используем силу нашего бренда, чтобы помочь построить инклюзивное общество в России. Мы обустроиваем инклюзивную спортивную инфраструктуру, повышаем осведомленность об этой про-

3 000 000

человек в 11 городах России смогут отдыхать и заниматься спортом в новых инклюзивных парках, строительство которых началось в 2018 году в рамках Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™

блеме в обществе, говорим о необходимости уважения и доброты к другим. Честно говоря, иногда это нелегко. Но я уверен, результаты нашей работы приведут к позитивному сдвигу в масштабе всей страны.

А.Р.: После Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ появились первые инклюзивные спортивные площадки, на которых могут играть и заниматься спортом и обычные дети, и ребята с особенностями развития. Этот проект мы реализуем вместе с Фондом помощи детям «Обнаженные сердца» Натальи Водяновой. Пока мы построили шесть таких площадок-парков, и в плане на 2019 и 2020 годы у нас еще пять городов.

Насколько реально в российской действительности реализовать такие идеи, как переработка всей упаковки или создание инклюзивного общества?

А.Р.: Достичь баланса между нашими глобальными целями и объективной ситуацией в стране непросто. Например, для переработки всех отходов упаковки у нас здесь пока нет ни достаточной инфраструктуры, ни осведомленности. Но если мы посмотрим на результаты 2018 года, становится понятно, что мы идем правильным путем. Мы не можем идти по этому пути в одиночку: только в кооперации с нашими клиентами, другими компаниями, государственными органами, некоммерческими организациями мы сможем достичь целей и реализовать наши обязательства в области устойчивого развития.

Э.Б.: И кстати, мы видим, что другие компании FMCG-сектора говорят о тех же темах, что и мы, просто со своими акцентами. В теме раздельного сбора отходов мы многое сделали, готовы лидировать и объединять всех, в иных вопросах можем присоединиться к другим лидерам. Мы всегда за объединение в индустрии для решения общих социальных и экологических проблем.



Что по этому поводу думают обычные сотрудники Соса-Сол в России? Насколько они готовы вовлекаться в инициативы?

А.Р.: Это хороший вопрос, потому что без поддержки со стороны сотрудников никакие глобальные идеи и инициативы не имели бы смысла. И здесь также дают о себе знать те принципы устойчивого развития, которые мы внедряли в последние годы. Уровень вовлеченности сотрудников Соса-Сол — один из рекордных в России, это огромный уровень поддержки. Каждый день мы работаем над тем, чтобы создать новые карьерные возможности для работников, улучшить условия труда. Мы стараемся быть лучшим работодателем FMCG-индустрии, наши сотрудники это видят, ценят и готовы нас поддерживать.



2018 год запомнится нашим сотрудникам как год Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™. Около 2 500 билетов на мундиаль получили сотрудники и их семьи. Многие из наших коллег смогли не только увидеть большой футбольный праздник, но и стать его соавторами — поучаствовать в его организации и подготовке, а по итогам — получить повышение, продвинуться по карьерной лестнице.

Э.Б.: Показателем поддержки можно считать и то, как активно сотрудники всех наших компаний включаются в программы корпоративного волонтерства — сами собирают мусор, работают с особенными подростками, сдают кровь, помогают в чрезвычайных ситуациях. Это очень вдохновляет!

Есть ли социальные инициативы, которые вам лично особенно близки?

Э.Б.: Все наши программы устойчивого развития одинаково важны. Особенно хотелось бы выделить стратегию «Мир без отходов», о которой мы объявили в 2018 году. Наша планета сталкивается с проблемой потребительских отходов, и стратегия «Мир без отходов» нацелена на то, чтобы помочь решить эту задачу. Пластиковые бутылки и банки могут принести пользу обществу, если они правильным образом производятся, а потом отправляются на переработку. Мы верим, что мир без отходов возможен,



100%

эквивалента потребительской упаковки, выпускаемой на рынок, будет собрано и отправлено на переработку к 2030 году

и мы хотим внести свой вклад в это дело. Поэтому мы объявили о наших амбициозных целях, прежде всего, к 2030 году собрать и отправить на переработку столько же отходов потребительской упаковки, сколько компания выпускает в продажу. В России в рамках проекта «Разделяй с нами» в 2018 году мы собрали и переработали 27% потребительской упаковки.

А.Р.: Мне тоже сложно выделить одну инициативу, настолько они все важны в российских реалиях. Лично меня невероятно вдохновляет наша программа «Youth Empowered — Твой путь к успеху», которая призвана бороться с безработицей среди молодежи и позволяет молодым людям делать более осознанные карьерные выборы. Я сам в ней участвую. В 2019 году мы ее масштабируем, и мы уверены, что это будет что-то большое и интересное.

Что еще вы будете делать для укрепления устойчивости в 2019 году?

А.Р.: Чтобы стать универсальным производителем безалкогольных напитков, мы должны быть компанией, ориентированной на разработку и внедрение инноваций. И, конечно, мы продолжим снижать содержание сахара и калорий в наших продуктах.

Э.Б.: А в сфере социальной ответственности сфокусируемся на наших ключевых областях — раздельный сбор отходов, поддержка молодежи и развитие инклюзивного общества. Тут мы будем масштабировать наши инициативы, вовлекая всё больше надежных партнеров, чтобы сделать еще один шаг по нашему пути вперед.





03. Coca-Cola в России

Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году 020

Портфель брендов 022

Риски 2018 023

Устойчивость на уровне поставщиков 024

Главные события 2018 года 025

За что нас награждали 026

Участие во внешних инициативах 028

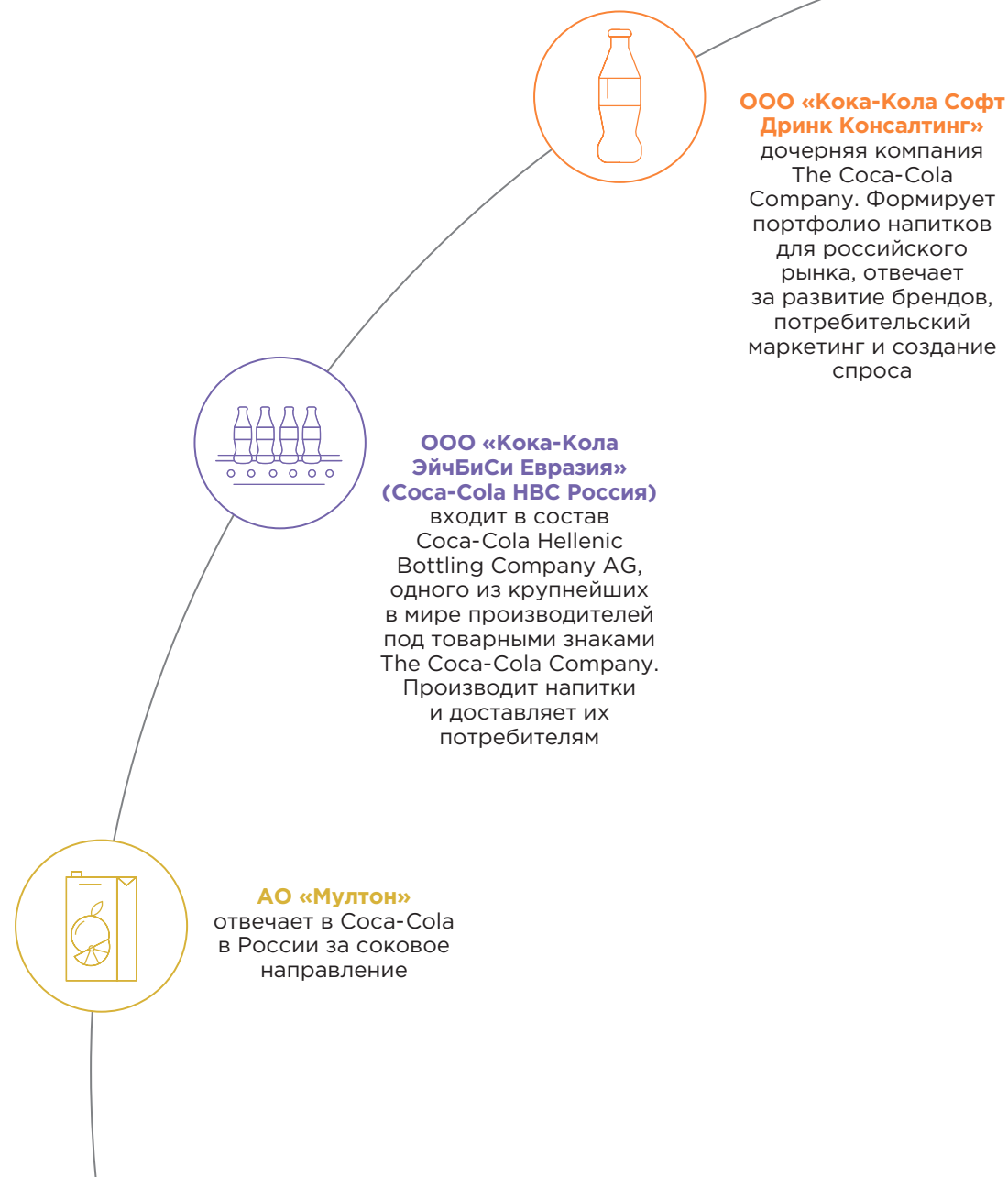


01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году

Coca-Cola в России — это три самостоятельные компании, с разной структурой собственности. Вместе они создают единую цепочку добавленной стоимости — производят, продают и продвигают безалкогольные напитки на территории России под брендами The Coca-Cola Company. И сообща работают, обеспечивая ее устойчивость.

Подобным образом — The Coca-Cola Company разрабатывает напитки, а самостоятельные ботлеры производят их и продают — система Coca-Cola устроена по всему миру. Разделение бизнеса позволяет всем участникам сосредоточиться на своей задаче, делает систему более эффективной и устойчивой.



География и масштаб бизнеса

Система Coca-Cola в мире

The Coca-Cola Company

250 территорий

Штаб-квартира: США, Атланта

Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG

28 стран, 600 млн

потенциальных потребителей

Штаб-квартира: Швейцария, Цуг

Сoca-Cola в России

10 заводов в 9 регионах

России — Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Самара, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Владивосток

7 750 человек —

общая численность персонала в 2018 году

100 городов присутствия

Представительства и офисы Coca-Cola в России открыты в 100 городах, общая численность жителей которых составляет > 61 млн человек

Центральные офисы

ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»

Россия, 121552, г. Москва, ул. Ярцевская, д. 19, блок Б

Coca-Cola HBC Россия

Россия, 108811, г. Москва, п. Московский, 22-й км Киевского ш., домовл. 6, стр. 1

АО «Мултон»

Россия, 111141, г. Москва, ул. Плеханова, д. 7

Портфель брендов

Coca-Cola в России производит и предлагает широкий ассортимент высококачественных прохладительных напитков под известными торговыми марками. В 2018 году портфель Coca-Cola в России состоял **из 17 брендов и 110 разновидностей напитков.**

2,31 млрд литров напитков — объем производства системы Coca-Cola в России в 2018 году

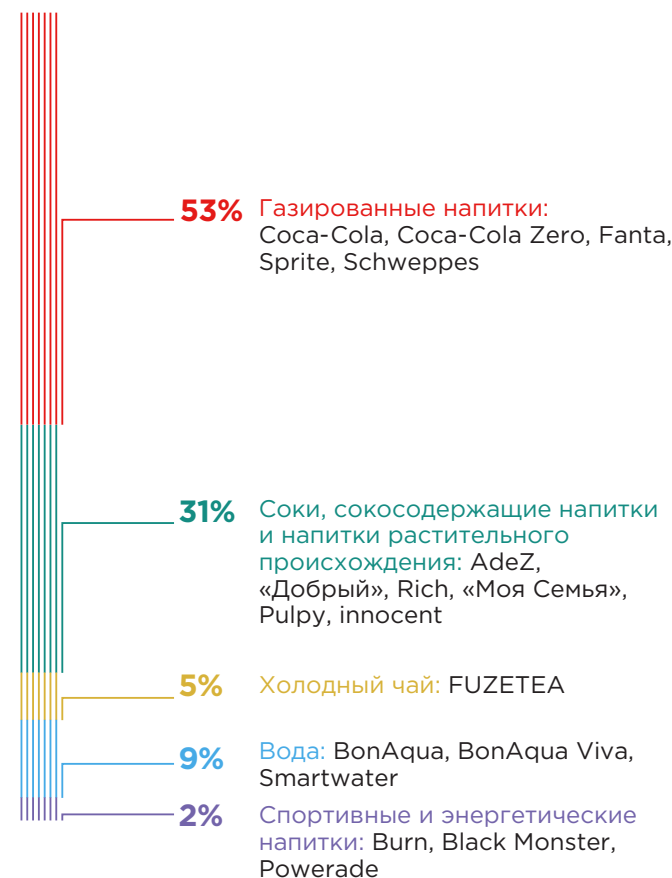
68 производственных линий, из них **29 соковых**

17 производственных линий

установлены на самом крупном заводе Coca-Cola в России, расположенном в Московской области, г. Щелково (принадлежит АО «Мултон»)

О финансовых показателях: согласно принятой на глобальном уровне практике отчетности, финансовые показатели работы системы Coca-Cola по странам отдельно не публикуются. Данные о финансовых результатах можно найти в [Интегрированном годовом отчете Coca-Cola HBC AG за 2018 год](#) и глобальном [Отчете об устойчивом развитии The Coca-Cola Company за 2018 год](#).

Структура продуктового портфеля по объему реализованной продукции в 2018 году



Риски 2018

Риски Coca-Cola в России традиционны для глобальных производителей продуктов питания на территории России: законодательное регулирование, геополитические факторы, изменение потребительского спроса и другие. В каждой из компаний Coca-Cola в России существует собственная система управления рисками на уровне страны. Руководство программами по управлению рисками осуществляют риск-менеджеры, взаимодействуя с владельцами рисков в подразделениях своих компаний. Анализ рисков выполняется ежемесячно. Надзор за этой работой несут комитет по аудиту и комитет по рискам, а ответственность за создание и эффективное функционирование системы управления рисками и системы внутреннего контроля закреплена на уровне советов директоров.

Ключевые риски в области устойчивого развития определяются на глобальном уровне. Такие риски релевантны, с учетом региональных аспектов, для всех стран присутствия компании, включая Россию. Перечень ключевых рисков для Coca-Cola в России был представлен в предыдущем [Отчете об устойчивом развитии Coca-Cola HBC Россия](#) (стр. 30–31) и оставался актуальным на протяжении всего прошлого года.

В 2018 году отчетливее стала угроза кибербезопасности, что потребовало от компаний системы откорректировать программы по управлению рисками в этом направлении.

Подробнее о рисках, присущих системе Coca-Cola на макрорегиональном и глобальном уровнях, можно узнать из [Интегрированного годового отчета Coca-Cola HBC AG за 2018 год](#) и глобального [Отчета об устойчивом развитии The Coca-Cola Company за 2018 год](#).



Устойчивость на уровне поставщиков

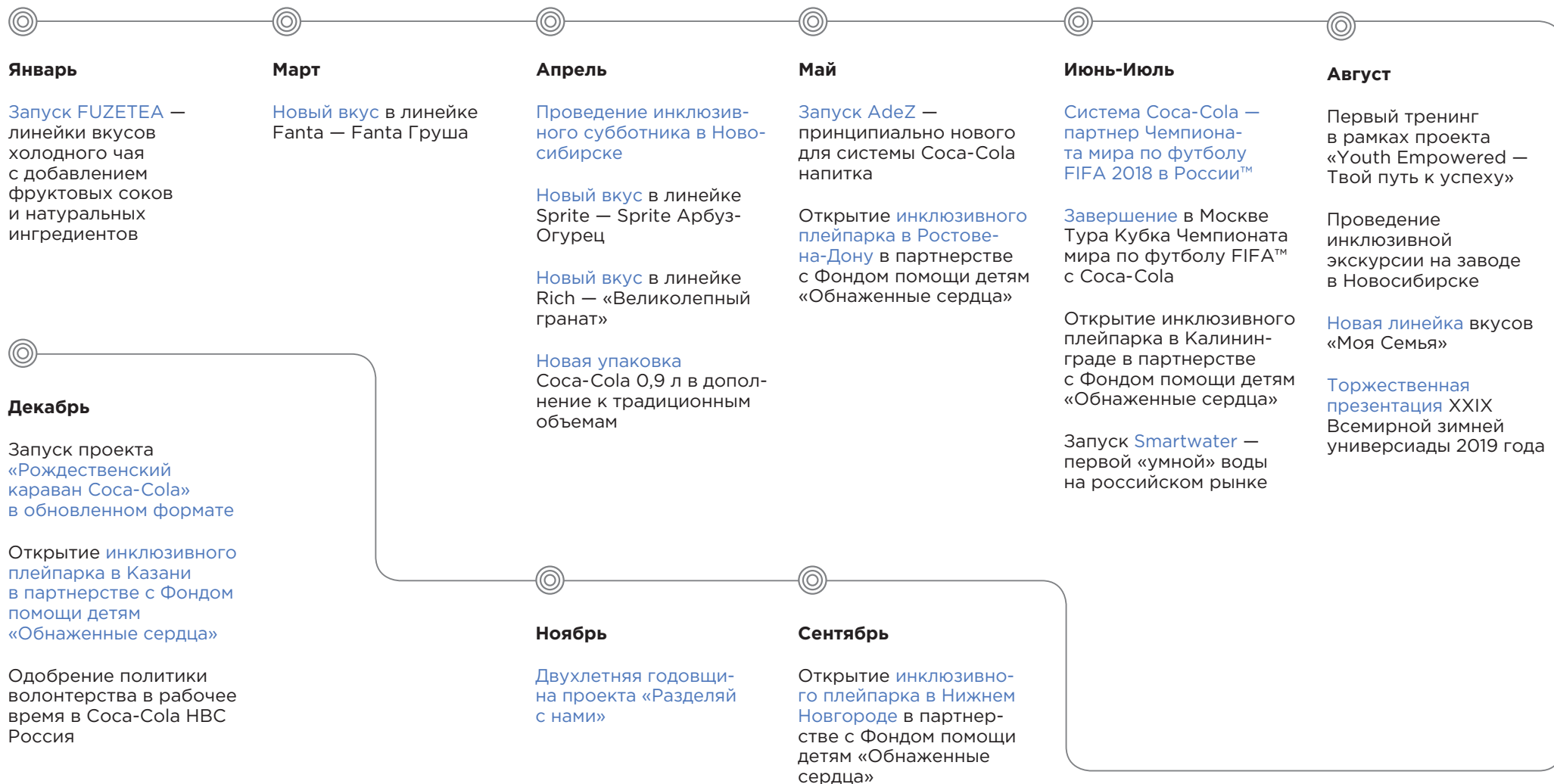
Оценка практик устойчивого развития при отборе поставщиков ингредиентов и материалов — стандартная практика Coca-Cola в России. Главным критерием при этом выступает авторизация со стороны The Coca-Cola Company, во время которой поставщики проходят в числе прочего социальный аудит. Такая проверка выявляет, в какой степени поставщик соответствует требованиям корпоративной социальной ответственности, заложенным в Руководящих принципах для поставщиков The Coca-Cola Company (Supplier Guiding Principles) и отражающим приверженность общим ценностям компании и этическим нормам.

Coca-Cola HBC Россия разработала дополнительные требования к поставщикам: наличие системы управления качеством по стандарту ISO 9001, оценка рисков и внутренний аудит в области качества и пищевой безопасности, наличие системы контроля производства и качества, а также стратегии в области корпоративной социальной ответственности. Действующие поставщики оцениваются ежегодно или чаще — в зависимости от статуса, присвоенного поставщику при первичном аудите, и практики работы с ним.



[Здесь](#) мы подробнее рассказываем о закупках и работе с поставщиками

Главные события 2018 года



За что нас награждали

- © Соки и нектары «Добрый» и Pulru стали победителями Национальной премии «Товар года-2018» в 4 номинациях
- © Всероссийский конкурс систем и проектов мотивации персонала The Best of Compensations & Benefits Russia 2018: Coca-Cola HBC Россия — победитель в номинации «Лучшая система вознаграждения»
- © Changellenge > Best Company Award 2018: Coca-Cola HBC Россия — 3-е место в номинации «Самая привлекательная компания для молодых специалистов» в FMCG-секторе
- © V Всероссийский рейтинг директоров департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM 2018: Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola HBC Россия, вошла в топ-5 лучших директоров по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России, департамент внешних связей и коммуникаций Coca-Cola HBC Россия — в топ-9 лучших департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России
- © Руководители Coca-Cola HBC Россия вошли в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» 2018
- © Национальный конкурс «Лучшие социальные проекты России»: проекты Coca-Cola в России «Разделяй с нами» и «Растим добро» стали победителями в номинациях «Экологические проекты и инициативы» и «Социальный маркетинг» соответственно
- © Общественная награда ECO BEST AWARD 2018: проект Coca-Cola в России «Разделяй с нами» — победитель в номинации «Лучший социальный проект в области экологии»
- © VIII Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови «СоУчастие»: Coca-Cola HBC Россия — 2-е место в номинации «За вклад в развитие корпоративного донорства»

- © Премия в сфере внутренних коммуникаций [INTERCOMM-2018](#): мотивационная программа Coca-Cola в России «Будь Скаутом — Будь Чемпионом» — 2-е место в номинации «Энергия команды»
- © Национальная премия [«Грузовики и дороги»](#) в области грузового автотранспорта: Coca-Cola HBC Россия и совместная с компаниями METRO Cash&Carry и «Пятерочка» программа для менеджеров по логистике Supply Chain Leaders была награждена специальным призом за вклад в подготовку логистических кадров
- © Бизнес-премия [«Лучшие в России: Компании, Персоны, Проекты года»](#): Coca-Cola HBC Россия — компания года, победитель в номинации «Пищевая безопасность»
- © Премия в сфере коммуникаций [Eventiada IPRA Golden World Awards](#): 3 проекта Coca-Cola в России вошли в топ-3 лучших проектов в различных номинациях
- © [«Рейтинг работодателей России-2018» HeadHunter](#): Coca-Cola HBC Россия — 1-е место в секторе товаров повседневного спроса (FMCG), 4-е место в общем зачете
- © Профессиональный конкурс среди Общих Центров Обслуживания [«Лучший ОЦО России и СНГ 2018»](#): Единый центр обслуживания Coca-Cola HBC Россия — 3-е место в номинации «Лучшая клиентская служба»
- © 8-я ежегодной премия [«Лучший ОЦО 2019» \(MSB Events\)](#): Единый центр обслуживания Coca-Cola HBC Россия — победитель в номинации «Эффективный документооборот»
- © [Effie Awards Russia](#): 3 проекта Coca-Cola в России вошли в топ-3 лучших проектов в различных номинациях

Участие во внешних инициативах

Компании системы Coca-Cola в России состоят в 22 ассоциациях и союзах:

- ⊙ Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
- ⊙ Ассоциация производителей фирменных торговых марок «Русбренд»
- ⊙ Российский союз производителей соков (РСПС)
- ⊙ Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод (СПБН)
- ⊙ Ассоциация «Промышленность за экологию» (РусПЭК)
- ⊙ Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР)
- ⊙ Европейская ассоциация директоров по коммуникациям (EACD)
- ⊙ Национальный союз экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ)
- ⊙ Национальная Ассоциация Автоматизированной Торговли (НААТ)
- ⊙ Неправительственная ассоциация Американо-Российский деловой совет (АРДС)
- ⊙ Американская Торговая Палата в России
- ⊙ Московская Международная Бизнес Ассоциация (ММБА)
- ⊙ Международная Ассоциация Делового Сотрудничества (МАДС)
- ⊙ Московская торгово-промышленная палата
- ⊙ Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация (СПИБА)
- ⊙ Санкт-Петербургская Торгово-Промышленная палата
- ⊙ Американская Торговая Палата в Санкт-Петербурге
- ⊙ Торгово-промышленная палата Ростовской области
- ⊙ Совет директоров Центрального района Красноярска
- ⊙ Союз «Приморская торгово-промышленная палата»
- ⊙ Дальневосточная Ассоциация производителей питьевых, минеральных вод и безалкогольных напитков
- ⊙ Ассоциация Уральской пищевой промышленности (Уралпищепром)

В 2018 году

компания Coca-Cola HBC Россия вошла в Национальный союз экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ)



04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России в 2018 году

Цепочка создания ценностей системы Coca-Cola 032

Обязательства в области устойчивого развития 034

Что мы делаем для того, чтобы реализовать обязательства в области устойчивого развития в России 040

Стратегия устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в России: новый взгляд 043

Кто отвечает за устойчивость бизнеса в Coca-Cola в России 052

Результаты устойчивого развития в 2018 году 053

Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами 071

Существенные темы 2018 года 073

01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь



Многие компании говорят о том, что современные принципы устойчивого развития постепенно интегрируются в их бизнес и корпоративную культуру. Мы пошли дальше. Устойчивое развитие — и есть стратегия системы Coca-Cola. Деятельность компаний системы во всех ее аспектах основана на этих принципах.

Нам важно не только то, что мы производим, но и то, как мы это делаем. Наш основной принцип — вести бизнес правильно с точки зрения устойчивого развития и не искать легких путей. В каждом регионе присутствия мы стремимся создавать взаимовыгодные возможности, чтобы наша деятельность была результативной для нас, как для бизнеса, и при этом имела ценность для общества и не наносила урон окружающей среде.

Цепочка создания ценностей системы Coca-Cola

Устойчивое развитие системы Coca-Cola начинается с создания ценностей по всей цепочке поставок и воплощается в конкретные обязательства, программы и проекты.

Наш подход к созданию взаимовыгодных возможностей для всех людей и сообществ, с которыми мы работаем



Люди и сообщества —

в центре нашего бизнеса. Это потребители, клиенты, сотрудники, партнеры, поставщики, представители некоммерческих организаций — все, кто связан с нашей деятельностью.

Устойчивое **сельское хозяйство** — нам важно, чтобы поставщики сырья для нашей продукции вели свою деятельность с учетом рисков для окружающей среды, ответственно относились к землепользованию и водопользованию.

Эффективные и безопасные **производства** со строжайшей системой **контроля качества**. В систему Coca-Cola входят 800 предприятий по всему миру, 10 из них — в России. Они должны быть не только экономически эффективными, но и постоянно **сокращать свое воздействие на окружающую среду**.

Напитки. Мы стремимся быть универсальным производителем безалкогольных напитков и предлагаем 4 000 наименований продукции по всему миру; в России мы выпускаем 110 видов напитков под 17 брендами. **Треть из них уже выпускается без сахара или с низким содержанием сахара.**

Партнеры и дистрибьюторы. У The Coca-Cola Company около 250 партнеров-ботлеров по всему миру, включая российского партнера — Coca-Cola HBC Россия — участника группы Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG. Вместе мы работаем над тем, чтобы наша стратегия устойчивого развития действовала на местах и мы вместе могли создавать устойчивое будущее для всех.

Нам важно, чтобы **клиенты** системы Coca-Cola тоже могли ощутить пользу от сотрудничества с компанией не только в рамках ведения бизнеса, но и в области устойчивого развития. Мы делимся с ними новыми технологиями, этичными бизнес-практиками, а также реализуем совместные проекты в области устойчивого развития.

Энергоэффективное **холодильное оборудование**, которым мы пользуемся и предоставляем нашим партнерам, не только помогает получать напитки оптимальной температуры для лучшего вкуса, но и минимизирует наносимый окружающей среде вред.

Сбор и **переработка упаковки** — это экологическая стратегия «Мир без отходов», в которой участвуют все ботлеры. К 2030 году мы планируем собирать и перерабатывать эквивалент каждой бутылки или банки, которую выпускаем на рынок.

Мы стремимся возвращать в природу весь **объем воды**, которую взяли для производства наших напитков.

Обязательства в области устойчивого развития

Обязательства в области устойчивого развития The Coca-Cola Company

В рамках стратегии «Наш путь вперед» мы последовательно уменьшаем содержание сахара в наших напитках, сохраняя при этом их превосходный вкус. Помимо этой стратегической цели, трансформировавшей наш бизнес, глобально The Coca-Cola Company ставит перед собой 7 ключевых целей устойчивого развития. Все цели мы планируем реализовать до 2020 года, а амбициозную цель по переработке отходов упаковки — к 2030 году.



Мир без отходов: переработка отходов упаковки. К 2030 году мы будем собирать и перерабатывать 100% эквивалента выпущенной на рынок упаковки. Вклад в Цели устойчивого развития ООН № 12 «Ответственное потребление и производство» и №№ 14–15 «Сохранение экосистем».

По результатам 2018 года мы прошли больше половины пути к цели 2030 года (58%).



Сохранение ресурсов пресной воды. Мы возвращаем природе всю воду, которую берем для производства наших напитков. Вклад в Цели устойчивого развития ООН № 6 «Чистая вода и санитария», № 12 «Ответственное потребление и производство», № 14 «Сохранение морских экосистем», № 15 «Сохранение экосистем суши»

Поставленная на 2020 год цель была выполнена еще в 2016 году, но мы на этом не остановились. По результатам 2018 года мы вернули в окружающую среду уже 155% чистой воды от общего количества, которое мы использовали для производства готовой продукции — за счет эффективного использования водных ресурсов и водоохранных проектов.



Социальные инвестиции. Мы отдаем не меньше 1% от всей нашей операционной прибыли на решение социальных проблем. Вклад в Цели устойчивого развития ООН № 3 «Хорошее здоровье и благополучие» и № 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития», а также во всю палитру целей — от № 1 «Ликвидация нищеты» до № 16 «Эффективные институты».

По результатам 2018 года на решение социально значимых проблем мы отдали 1,5% операционной прибыли.



Усиление роли женщин в глобальной экономике. К 2020 году мы поддержим не менее 5 млн женщин-предпринимателей по всему миру (инициатива 5by20). Вклад в Цели устойчивого развития ООН № 5 «Гендерное равенство», № 10 «Уменьшение неравенства», № 8 «Достойная работа и экономический рост»

Результат 2018 года: 3,2 млн женщин.



Защита прав человека. К 2020 году [Политику защиты прав человека](#), закрепленную в «Руководящих принципах для поставщиков» The Coca-Cola Company, будут соблюдать не менее 98% ботлеров и 95% прямых поставщиков системы по всему миру. Вклад в Цели устойчивого развития ООН № 10 «Уменьшение неравенства», № 8 «Достойная работа и экономический рост», № 5 «Гендерное равенство».

Результат 2018 года: Политику защиты прав человека уже соблюдают 89% ботлеров и прямых поставщиков.



Развитие устойчивого сельского хозяйства. Мы стремимся к тому, чтобы ключевые ингредиенты для наших напитков (яблоки, лимоны, апельсины, чай, соя, виноград, манго, сахарная свекла и сахарный тростник, кофе и кукуруза) выращивались по принципам устойчивого развития. Вклад в Цели устойчивого развития ООН № 12 «Ответственное потребление и производство» и №№ 14–15 «Сохранение экосистем».

Прогресс по каждому из ключевых ингредиентов можно увидеть в глобальном [Отчете об устойчивом развитии The Coca-Cola Company за 2018 год](#).



Борьба с изменением климата. К 2020 году мы сократим углеродный след от нашей деятельности (выбросы парниковых газов) на 25%* по всей цепочке поставок. Вклад в Цели устойчивого развития ООН № 13 «Борьба с изменением климата» и № 7 «Недорогостоящая и чистая энергия».

Результат 2018 года: 21%.

* По сравнению с 2010 годом.



Подробнее о целях устойчивого развития The Coca-Cola Company и результатах наших усилий — в глобальном [Отчете об устойчивом развитии The Coca-Cola Company за 2018 год](#)



**Обязательства в области устойчивого развития
Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG (в состав
которой входит Coca-Cola HBC Россия)**

Для обеспечения устойчивости системы Coca-Cola необходимо, чтобы позиции The Coca-Cola Company в сфере устойчивого развития разделяли и компании-ботлеры. В 2018 году Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG, которая работает в 28 странах Европы и включает Coca-Cola HBC Россия (10 заводов в 9 регионах страны), приняла и представила 17 конкретных обязательств в области устойчивости развития до 2025 года — с учетом стратегических приоритетов The Coca-Cola Company, Целей устойчивого развития ООН и реалий тех стран, в которых представлена компания.



**Обязательства в области устойчивого развития Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG
(в состав которой входит Coca-Cola HBC Россия)****Сокращение выбросов CO₂**

Сократить долю прямых выбросов CO₂ на всех производствах на **30%**

Довести долю энергосберегающих холодильников в розничных торговых точках до **50%** от общего числа

Получать **50%** всей энергии, используемой на наших заводах, из возобновляемых и экологически чистых источников

Получать **100%** электроэнергии из экологически чистых и возобновляемых источников (в Европейском Союзе и Швейцарии)

**Сохранение водных ресурсов**

Сократить объем потребления воды на заводах, расположенных в зонах повышенного риска, на **20%**

Повысить доступность воды для жителей всех находящихся в зоне риска регионов работы компании

**Сбалансированное питание**

Снизить калорийность газированных безалкогольных напитков на **25%** (в расчете на 100 мл)

**Мир без отходов**

Довести долю потребительской упаковки, пригодной для переработки, до **100%**

Увеличить долю использования пластика из переработанного ПЭТ или из ПЭТ, полученного из вторично использованных материалов, до **35%** от общего числа

Оказать поддержку в сборе **75%** первичной упаковки для ее дальнейшей утилизации и повторного использования

**Сырье**

Довести до **100%** долю используемых нами ключевых сельскохозяйственных компонентов, соответствующих принципам устойчивого сельского хозяйства



Подробнее об обязательствах в области устойчивого развития Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG — в [Интегрированном годовом отчете Coca-Cola HBC AG за 2018 год](#)

**Наши сотрудники и местные сообщества**

Обеспечить безопасность на рабочих местах и отсутствие несчастных случаев со смертельным исходом, а также сократить количество несчастных случаев с потерей рабочего времени на **50%**

Обеспечить гендерное равенство и довести количество управленческих должностей, занимаемых женщинами, до **50%**

Подключить не менее **10%** участников из местных сообществ к ознакомительным программам по подготовке менеджеров

Вовлечь **1 млн человек** в программу развития молодежи «Youth Empowered — Твой путь к успеху»

Принять участие в **20 партнерских программах** по борьбе с мусором в городах или на побережьях

Вовлечь **10%** сотрудников в волонтерские инициативы

Связь с Целями устойчивого развития ООН

Приоритеты устойчивого развития системы Coca-Cola совпадают со всеми 17-ю Целями в области устойчивого развития ООН: у нас есть глобальные и локальные проекты, поддерживающие каждую из них. Многие проекты поддерживают сразу несколько целей ООН.

Ключевыми мы считаем те цели, где можем достичь наибольшего положительного воздействия. Например, **ЦУР № 8** «Достойная работа и экономический рост» и **ЦУР № 12** «Ответственное потребление и производство» интегрированы в сам способ нашего существования на всех рынках. Наши усилия по уменьшению сахара и калорий и формированию сбалансированного потребления работают на **ЦУР № 3** «Хорошее здоровье и благополучие».

ЦУР № 4 «Качественное образование» интегрирована во многие программы компании, особенно в наш проект по поддержке молодежи — знаниями, навыками и возможностями. В России программа «Youth Empowered — Твой путь к успеху» как раз нацелена на молодых людей, которым недоступно образование в ведущих вузах страны.

ЦУР № 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития» для нас особенная, поскольку связана со всеми нашими инициативами. Создание эффективных партнерств с другими компаниями, правительствами и некоммерческими организациями, экспертами — наш основной принцип работы по всем нашим направлениям. Этот подход позволяет подступаться к решению масштабных и сложных задач, таких как отдельный сбор отходов или развитие инклюзивного общества в России.

Что мы делаем для того, чтобы реализовать обязательства в области устойчивого развития в России

В рамках устойчивого развития мы последовательно работаем над тем, чтобы сделать свое воздействие — экономическое, экологическое и социальное — максимально благоприятным.



Экономический вклад Coca-Cola в России

Coca-Cola в России — один из крупнейших налогоплательщиков и работодателей страны. Мы стремимся к росту добавленной стоимости — как напрямую, за счет собственных производств, так и косвенно, путем поддержки поставщиков и клиентов.

Каждые два года мы проводим детальный анализ прямых и косвенных эффектов деятельности Coca-Cola в России. Мы точно знаем, сколько добавленной стоимости приходится на каждый рубль внутри Coca-Cola в России и сколько рабочих мест в смежных областях создает каждое рабочее место в наших компаниях. Coca-Cola в России — одна из первых крупных международных компаний, которая подвергается такой всесторонней и комплексной оценке.

Этот блок отчета планируется к выпуску в октябре 2019 года.

Воздействие Coca-Cola в России на окружающую среду

Coca-Cola в России уделяет огромное внимание снижению своего «экологического следа» и охране окружающей среды. Благодаря внедрению новых технологических решений компании удастся планомерно снижать объем производственных отходов, более 85% из которых уже подлежат переработке, а всероссийский проект [«Разделяй с нами»](#) призван создать инфраструктуру и повысить осведомленность широкой общественности о культуре раздельного сбора мусора.

Компания также планомерно снижает свой углеродный след, работая над тем, чтобы выбросы CO₂ от производств, транспорта и холодильных установок компании в торговых точках были минимальными. Снижение энергопотребления и использование возобновляемых ресурсов энергии — также ключевые показатели для оценки и уменьшения нашего воздействия на окружающую среду.



> 85%

производственных отходов
подлежат переработке

Кроме того, мы озабочены сохранением водных ресурсов. На каждом из наших производств есть нацеленные на экономию воды программы, мы не сбрасываем неочищенную воду в водоемы, а наши программы по очищению береговых линий от мусора помогают сохранить экосистемы важных для страны водных бассейнов — Волги, Байкала, Черного моря.



Воздействие Coca-Cola в России на общество

Здоровье нашего бизнеса зависит от того, как чувствуют себя сообщества, в которых мы работаем, поэтому мы инвестируем в развитие благополучия людей и территорий нашего присутствия.

Каждый год The Coca-Cola Company на глобальном уровне возвращает в виде социальных инвестиций минимум 1% от операционного дохода предыдущего года. Механизмы нашего воздействия — сила наших брендов, которая помогает привлекать внимание к социальным проблемам, социальные инвестиции и благотворительность, создание партнерств для разработки и реализации действительно эффективных социальных программ, передача практик и опыта и личное участие в решении социальных проблем с помощью программы корпоративного волонтерства.

Мы беремся за сложные темы, взаимодействуем с заинтересованными сторонами и экспертами, чтобы понять, как можно внести ощутимый вклад в решение задачи, и действуем. Самые важные социальные проблемы, в решение которых мы активно вкладываем средства и силы, — это образование и развитие молодежи, а также формирование инклюзивного общества в России.

Стратегия устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в России: новый взгляд

2018 год стал годом кристаллизации приоритетов экологической и социальной ответственности Coca-Cola в России.



Основываясь на принципах ответственного роста, мы укрепляем наши **бизнес-практики**: поддерживаем безупречную деловую этику, развиваем поставщиков и клиентов, продвигаем принципы устойчивого сельского хозяйства, повышаем благополучие наших сотрудников, совершенствуем качество продукции.

Мы последовательно **снижаем наш экологический след**, фокусируясь на следующих задачах: уменьшение воздействия на окружающую среду путем снижения выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов, а также снижение объема промышленных отходов.

Мы заботимся о потребителе в рамках стратегии **«Наш путь вперед»**. В 2018 году мы продолжим расширять портфель напитков и выпускать любимившиеся потребителям версии напитков с пониженным содержанием сахара и без него.



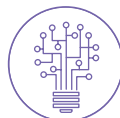
«Наш путь вперед»

В 2016 году мы приняли новую стратегию «Наш путь вперед». Стратегия призвана в корне поменять наши представления о качественном развитии и ознаменовать переход к более ответственному производству безалкогольных напитков.

Новая стратегия позволила нам переосмыслить бизнес-приоритеты и наши представления о росте: от наращивания объемов мы перешли к предоставлению потребителю выбора. Мы планомерно сокращаем содержание сахара в наших напитках, активно продвигаем продукты в упаковках маленького размера, чтобы покупатель мог контролировать объем порции, развиваем инновационные категории напитков — с содержанием натуральных и питательных ингредиентов, витаминов и минералов.



Формирование выбора. Мы пересматриваем наши рецепты по всему миру в сторону снижения уровня сахара, чтобы предложить потребителю более сбалансированную альтернативу. Также мы делаем более доступной упаковку меньшего объема, чтобы помочь людям контролировать свой рацион. Мы поддерживаем рекомендацию Всемирной Организации Здравоохранения употреблять добавленный сахар умеренно, чтобы он составлял не более 10% от суточной нормы потребляемых калорий.



Инновации. Портфель Coca-Cola сегодня — это не только газированные напитки, но и соки, холодный чай, вода, напитки на растительной основе и другие питательные и функциональные напитки. Мы становимся универсальным производителем безалкогольных напитков, в портфеле которого любой человек может найти то, что ему подходит.



Прозрачность и достоверность информации. В России мы были первыми на рынке, кто добровольно начал размещать на лицевой стороне упаковки доступную информацию о калорийности напитка, чтобы потребители могли делать осознанный выбор.



Ответственный маркетинг. Мы не рекламируем наши напитки детям до 12 лет и не продаем газированные напитки в школах.



Партнерства. Совместно с государственными органами, лидерами индустрии и представителями здравоохранения мы стремимся поддержать потребителей в их стремлении вести сбалансированный образ жизни и улучшить показатели здоровья.

С момента открытия в России первого производства система Coca-Cola реализовала большое количество внешних социальных и экологических инициатив. В 2018 году мы сфокусировали наши программы на четырех больших направлениях, в которых можем достичь наибольшего эффекта: **переработка отходов потребительской упаковки, поддержка молодежи, развитие инклюзивного общества и помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях**. В эти направления вошли все ключевые проекты компании в России.



Переработка отходов потребительской упаковки — это, в первую очередь, наш флагманский проект «Разделяй с нами», который является частью глобальной экологической стратегии Coca-Cola «Мир без отходов». Проект направлен на внедрение и продвижение в обществе культуры и практики раздельного сбора отходов и включает в себя инфраструктурную (установка контейнеров для раздельного сбора отходов и последующая переработка) и просветительскую части (программа экологических уроков и информационные кампании для формирования культуры раздельного сбора). В это направление мы интегрировали и наши проекты [по очистке прибрежных территорий стратегических водоемов — Волги, Байкала и Черного моря](#). Сюда же вошел волонтерский проект «Зеленые команды Coca-Cola», внимание которого теперь сфокусировано на раздельном сборе мусора, а также наша поддержка Российского национального юниорского водного конкурса — с 2019 года мы будем поддерживать номинацию «Решения по борьбе с микропластиком в водных объектах».

«Мир без отходов»

«Мир без отходов» — новая глобальная экологическая стратегия системы Coca-Cola. К 2030 году мы планируем собирать и перерабатывать эквивалент всей упаковки, которую выпускаем на рынок. Чтобы достичь этой цели, нужны серьезные изменения в процессе производства упаковки. Эта стратегия системы Coca-Cola применяется на протяжении всего жизненного цикла упаковки — от разработки и производства бутылок и банок до их переработки и повторного использования. Исходя из этого, компания работает в трех направлениях реализации стратегии:



Производство. Наша цель — перейти на полностью перерабатываемую упаковку к 2025 году, а к 2030-му — создать упаковку, на 50% состоящую из переработанных материалов. Еще десять лет назад компания придумала революционную технологию полностью перерабатываемой упаковки с использованием материалов на растительной основе [PlantBottle](#). Используя ее, мы сможем увеличить объем содержащей биопластик упаковки в разных отраслях, что благоприятно скажется на экологической ситуации.

В России мы пока находимся в процессе разработки дорожной карты перехода на полностью перерабатываемую упаковку — в стране нет достаточной инфраструктуры для этого, поэтому проблему мы можем решить только вместе с государственными органами и заинтересованными представителями индустрии.



Сбор. Наша цель — к 2030 году собирать и отправлять на переработку эквивалент каждой бутылки или банки, которую мы продаем.

В России на эту цель работает наш проект [«Разделяй с нами»](#), существующий в стране с 2016 года и органично вошедший в глобальную повестку системы Coca-Cola «Мир без отходов». До «страны без отходов» нам, конечно, еще далеко, но у нас получается создавать «безотходность» на больших массовых мероприятиях. Например, во время Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ мы поддержали сбор пластика посредством масштабной коммуникационной кампании. Это помогло собрать **32 тонны пластиковой упаковки** — столько же, сколько мы поставили на мундиаль. Этот опыт мы планируем применять на больших мероприятиях, которые мы поддерживаем, и уже повторили его в рамках XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске, на Гайдаровском форуме и ледовом шоу «Аленький цветочек» олимпийской чемпионки по фигурному катанию Татьяны Навки. Кроме того, мы планируем активно работать с местными органами государственной власти, чтобы комплексно подойти к решению проблемы мусора в городах.



Партнерства. Цель — активное сотрудничество с крупными промышленными компаниями, НКО, органами власти и местными сообществами для решения глобальной проблемы пластиковых отходов.

В России мы работаем с надзорными органами по реализации программы расширенной ответственности производителя и с экспертами в области раздельного сбора и переработки мусора и экологического просвещения — фондом «ЭРА» и ГК «ЭкоТехнологии». Кроме того, в 2019 году мы намерены сфокусироваться на партнерских программах по борьбе с мусором в городах и на побережьях.



Весь 2018 год мы готовили запуск флагманского проекта в сфере [образования и развития молодежи «Youth Empowered — Твой путь к успеху»](#). Он направлен на борьбу с безработицей среди молодежи и помощь молодым людям в выборе карьеры. В России платформа Youth Empowered также станет основой для поддержки женщин в экономике — в рамках нашей глобальной инициативы 5by20, призванной обучить предпринимательским навыкам 5 млн женщин по всему миру.

Кроме того, в 2018 году Coca-Cola в России определила 20 российских вузов для развития комплексного сотрудничества: специалисты компании будут проводить лекции и мастер-классы, предоставлять бизнес-кейсы, привлекать студентов в качестве волонтеров в социальных и экологических проектах. Компания также планирует сделать эти вузы «территориями без отходов».

В это направление также входит программа с пятилетней историей «Растим добро», с помощью которой мы помогаем с социальной и профессиональной адаптацией подросткам 13–17 лет, оставшимся без попечения родителей.

[Развитие инклюзивного общества](#) — особое для нас направление: если во многих странах присутствия компании этой темой уже давно и активно занимаются, то в России мы пока только в начале пути. Инклюзивное общество с точки зрения инфраструктуры мы развиваем совместно с двумя нашими партнерами — Фондом «Обнаженные сердца» Натальи Водяновой и фондом Елены Исинбаевой. С 2018 года инклюзивным стал и один из самых известных и масштабных социальных проектов Coca-Cola в России [«Рождественский караван Coca-Cola»](#). Мы развиваем наше партнерство со Специальной Олимпиадой и будем и дальше поддерживать людей с особыми нуждами, привлекая их к участию в спортивных и экологических инициативах компании.



Помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях мы оказываем уже много лет совместно с Российским Красным Крестом. В 2018 году Coca-Cola в России и Российский Красный Крест объявили о новой инициативе — создании запасов непродовольственных товаров на случай чрезвычайных ситуаций в регионах высокого риска. Неприкосновенный запас на специальных складах позволит моментально обеспечить людей необходимым минимумом вещей.

Важно, что во всех инициативах, связанных с поддержкой местных сообществ и защитой окружающей среды, всегда участвуют сотрудники Coca-Cola в России. **Программа корпоративного волонтерства** — одна из ключевых в стратегии устойчивого развития компании.

2019 год станет для нас годом разработки дорожных карт к реализации наших долгосрочных обязательств в области устойчивого развития в России.



Кто отвечает за устойчивость бизнеса в Coca-Cola в России

Прежде всего — генеральные директора компаний Coca-Cola в России. Первым лицам напрямую подчиняются руководители служб и подразделений, которые отвечают за отдельные аспекты устойчивого развития:

- ⊙ Финансовые директора (экономическая эффективность)
- ⊙ Директора по снабжению, директора по закупкам, директора по планированию и логистике (экологическая ответственность)
- ⊙ Директора по внешним связям и коммуникациям и по персоналу (социальная ответственность)

За конкретные программы и проекты устойчивого развития отвечают менеджеры по устойчивому развитию, менеджеры по экологии, а также руководители служб персонала, качества и охраны труда.

За устойчивое сельское хозяйство и повторное использование пластика в упаковке отвечают менеджеры по закупкам.

За рецептуру напитков и снижение их калорийности отвечают менеджеры отдела качества, технический отдел и маркетингологи.

Большинство направленных вовне инициатив мы реализуем как Coca-Cola в России, так как мы рассматриваем наше экономическое, экологическое и социальное воздействие на местные сообщества в комплексе.

Программы, связанные с промышленной безопасностью, качеством продукции и экологией производств, находятся прежде всего в ведении ботлера — Coca-Cola HBC Россия.

Внутренние практики — структура управления и развития персоналом, практики взаимодействия с поставщиками и деловая этика — у компаний системы могут немного отличаться друг от друга, но соответствуют единому принципу: мы ведем наш бизнес по принципам устойчивого развития, вовлекая клиентов и поставщиков в наши высокие стандарты деловой этики, равных возможностей и пользы для всех.

Результаты устойчивого развития в 2018 году

Экономическая устойчивость:

увеличиваем эффективность, соблюдая принципы устойчивого развития

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:

+4,4%

рост продаж по итогам
2018 года*

Объем произведенной продукции,
млрд литров напитка

2,23 2017 год

2.31 2018 год

* В Coca-Cola HBC Россия по итогам 2018 года.



О вкладе Coca-Cola в России в социально-экономическое развитие РФ в 2017–2018 гг. можно узнать [здесь](#)

О финансовых результатах Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG в 2018 году — [здесь](#)

Бизнес-практики устойчивого развития:

поддерживаем высокие стандарты деловой этики, вовлекая в наши принципы поставщиков

Планы на 2019 год:

Сохранить высокие показатели по применению принципов деловой этики, равенства возможностей и антикоррупционной политики, вовлеченности сотрудников, качеству продукции и безопасности на рабочем месте

Увеличить объем локализованного сельскохозяйственного сырья, потенциально возможного к производству из фруктов и овощей, пригодных для выращивания в России, **до 35%**, а к 2020 году — **до 40%**

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:

92% — индекс вовлеченности сотрудников, измеряемый в Coca-Cola HBC Россия. Уже несколько лет он держится на уровне **выше 90%**

44,8% управленческих должностей в Coca-Cola в России занимают **женщины**

100% сотрудников Coca-Cola в России ознакомлены с принципами антикоррупционной политики и деловой этики

> 96% закупок ингредиентов и материалов* Coca-Cola в России осуществляется **у местных поставщиков**

В три раза снизилось количество несчастных случаев с потерей рабочего времени на производствах компании за период 2017–2018 гг.

0 — количество несчастных случаев с сотрудниками подрядных организаций Coca-Cola в России в 2018 году

~ 1 жалоба на 7 млн упаковок продукции поступает на горячую линию Coca-Cola в России. В среднем **только одна из 30 жалоб подтверждается**

* Без учета концентрата.



«Наш путь вперед» в России:

меньше сахара, меньше калорий, больше инноваций

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:



Формирование выбора

Продажи Coca-Cola Zero (без сахара и калорий) выросли **на 50%** в объеме и **на 64%** в транзакциях по сравнению с 2017 годом

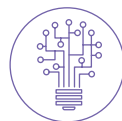
На 30–80% снизилось содержание добавленного сахара в напитках под брендами Fanta, Sprite и Schweppes*

Калорийность наших газированных напитков снизилась в 2018 году **на 9,6%****, а соковой продукции — **на 10,6%****

~ 1/3 газированных безалкогольных напитков в России выпускаются со сниженным или нулевым содержанием калорий

~ 1/2 напитков под торговой маркой Coca-Cola продается в маленькой упаковке (0,33 л и меньше)

+ 38% — рост продаж напитков в самой маленькой упаковке 0,25 л**



Инновации

110 вариантов напитков

17 брендов

Нишевые новинки:
Smartwater, AdeZ

Уже 46,6% составляют негазированные напитки в портфеле Coca-Cola



Прозрачность и достоверность информации

В России мы были **первыми** (2011 год), кто добровольно начал размещать на лицевой стороне упаковки информацию о калорийности и содержании сахара



Ответственный маркетинг

100% соответствия нашей политике: никакой рекламы, ориентированной на детей младше 12 лет, включая ТВ-, интернет-рекламу, собственные сайты и семплинговые активности

Не продаем газированные напитки в школах и не проводим в них семплинговые активности



Партнерства

Поддерживаем **инициативы Правительства РФ** по улучшению здоровья и качества жизни россиян и совместно с лидерами индустрии и представителями здравоохранения поддерживаем потребителей в их стремлении вести сбалансированный образ жизни

* Суммарно за 2017–2018 гг. ** По отношению к 2017 году.

К 2020 году мы:

Планируем снизить содержание сахара на 100 мл напитка **на 10%** с 2019 по 2024 год по всему портфолио безалкогольных напитков, включая соковую продукцию

В 2019 году одними из первых поддержим инициативу Роспотребнадзора по нанесению **«светофорного» типа маркировки на упаковку** пищевой продукции и безалкогольных напитков, что поможет потребителям соблюдать принципы здорового питания



[Подробнее](#) о том, как мы стимулируем ответственное потребление



Уменьшение «экологического следа»:

последовательно снижаем выбросы CO₂ на своих производствах и экономим воду

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:

Довели количество безопасных для окружающей среды холодильных установок **до 51%** от всего парка

На 5,6% снизили удельное энергопотребление по сравнению с 2017 годом. Показатель удельного энергопотребления на 1 л готовой продукции в 2018 году опустился ниже планового значения в 0,52 МДж/л, составив **0,51 МДж/л**

На 3% снизили удельное водопотребление по сравнению с 2017 годом*. Показатель удельного водопотребления на 1 л готовой продукции в 2018 году опустился ниже планового значения в 1,86 л/литр продукции и **составил 1,85 л/литр продукции**

На 1,3% снизили показатель удельного объема образования отходов по сравнению с 2017 годом. Показатель удельного образования отходов в граммах на литр готовой продукции в 2016 и 2017 годах держался на уровне 5,9 г/л, в 2018 году нам удалось снизить его **до 5,85 г/л**

На 130 тонн снизили использование ПЭТ-сырья

На 1,5% сократили объем прямых выбросов парниковых газов по сравнению с 2017 годом (81,014 тыс. тонн CO₂-экв в 2018 году против 82,3 тыс. тонн CO₂-экв в 2017 году)

По нашим расчетам, за последние несколько лет (2014–2018) нам удалось снизить потенциальное воздействие на изменение климата **более чем на 50%** за счет использования более экологичного холодильного оборудования



[Подробнее](#) о том, как мы бережем окружающую среду

[Подробнее](#) о том, как мы уменьшаем количество отходов

* В Отчете об устойчивом развитии Coca-Cola HBC Россия за 2017 год здесь опечатка: вместо 1,92 следует читать 1,91.

Планы на 2019 год:

Снизим удельное энергопотребление
до 0,49 МДж/л готовой продукции

Снизим удельное водопотребление
до 1,84 л/л готовой продукции

Увеличим количество энергии, полученной
из возобновляемых источников, **на 30%**
по сравнению с 2018 годом

Уменьшим общий объем производственных
отходов, в том числе за счет снижения веса
тары **на 2-4 г**

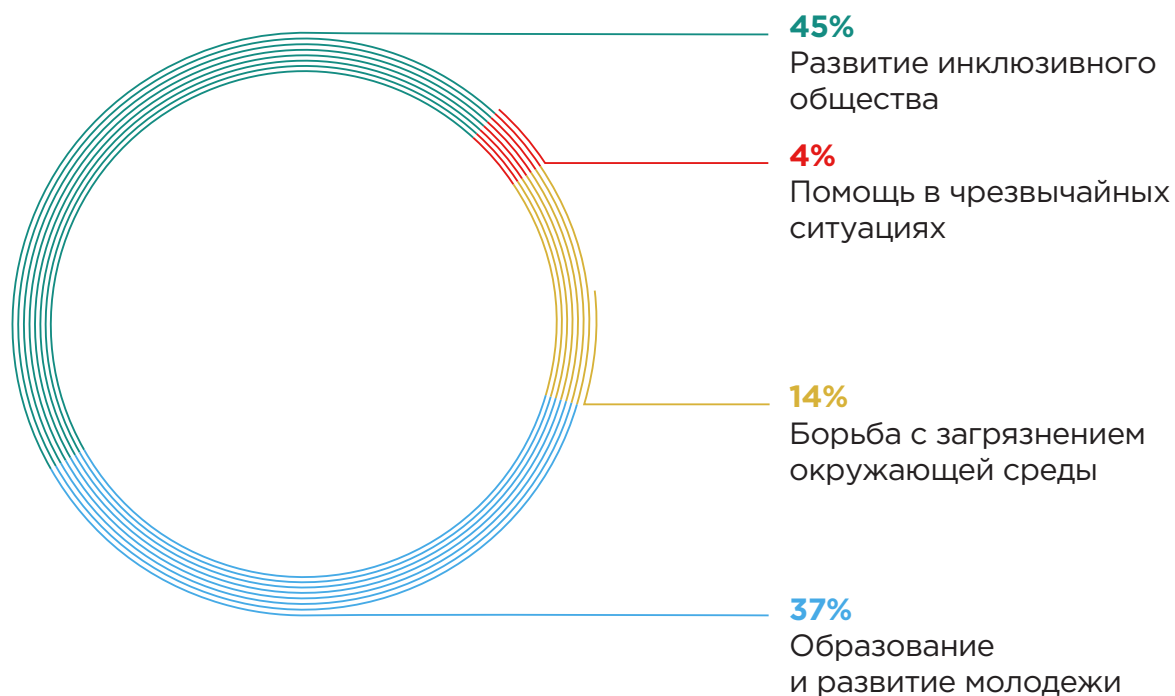




Внешние социальные и экологические программы

Мы определили для себя четыре приоритета: формирование культуры раздельного сбора отходов, поддержка молодежи, развитие инклюзивного общества, помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.

Распределение социальных инвестиций Coca-Cola в России в 2018 году



> 193 млн рублей*

составил объем социальных инвестиций в 2018 году

* По курсу евро ЦБ РФ на конец периода 31.12.2018.



Россия без отходов: «Разделяй с нами»

По итогам первого года проекта мы обозначили следующие цели на 2018 год:

Установим 1 500 контейнеров для раздельного сбора мусора

Соберем и переработаем 10 000 тонн отходов потребительской упаковки

Со старта проекта «Разделяй с нами» в 2016 году мы:

Установили > 5 000 контейнеров для раздельного сбора мусора в 50 городах России (2 000 контейнеров в 25 городах в 2018 году)

Собрали и переработали **~ 60 тысяч тонн отходов** потребительской упаковки (28,5 тысячи в 2018 году)

Вовлекли в просветительскую часть проекта **> 800 тысяч человек**

В 2018 году собрали и отправили на переработку **27% отходов потребительской упаковки**

Помогли собрать и отправить на переработку **32 тонны пластиковой упаковки** во время Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ — столько же, сколько поставили на мундиаль



Развитие молодежи

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:

Запустили в России бесплатную образовательную платформу «Youth Empowered — Твой путь к успеху» для молодых людей в возрасте **от 18 до 30 лет**

Наметили партнерские соглашения **с 20 вузами России**



Планы на 2019 год:

28 000 человек станут участниками программы «Youth Empowered — Твой путь к успеху», а для **более 11 000** студентов мы проведем образовательные мероприятия и экскурсии на заводах компании

Мы станем официальным поставщиком безалкогольных напитков на XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019 года в Красноярске и инвестируем в подготовку **1 млн долларов**

Мы поддержим международный летний кампус Президентской Академии РАНХиГС для **300 молодых лидеров** из разных стран и международный чемпионат профессионального мастерства WorldSkills в Казани

К 2025 году:

Более 1 000 000 молодых людей из 28 стран присутствия Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG должны освоить необходимые для успешного трудоустройства навыки

Развитие инклюзивного общества

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:

3 млн человек в 11 городах России смогут отдыхать и заниматься спортом в новых инклюзивных парках, строительство которых началось в 2018 году

> 7 000 человек поучаствовали в 12 юнифайд-матчах в рамках Тура Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA™ с Coca-Cola в 11 городах России

> 3 000 гостей из более 90 социальных учреждений участвовали в праздниках «Рождественского каравана Coca-Cola»



Планы на 2019–2020 гг.:

Откроем еще **6 инклюзивных площадок** — в Сочи, Самаре, Екатеринбурге, Москве, Московской области и Санкт-Петербурге

Продолжим включать инклюзивную повестку в наши социально-экологические проекты, массовые мероприятия, которые мы поддерживаем, а также будем развивать инклюзивный **«Рождественский караван Coca-Cola»**

Продолжим развивать программу наставничества для подростков **«Растим добро»**

Помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:

Доставили **14 160 литров питьевой воды** пострадавшим. За все годы сотрудничества с Российским Красным Крестом мы доставили **почти 400 тысяч литров питьевой воды**

Вышли с совместной с Российским Красным Крестом инициативой о создании непродовольственных запасов (предметы первой необходимости) на случай чрезвычайных ситуаций в регионах высокого риска

Пополнили совместно с Красным Крестом запасы четыре склада (в Ингушетии, Хакасии, Хабаровском крае и Москве) для **4 000 человек** на случай чрезвычайной ситуации

Помогли ликвидировать **последствия стихии в Геленджике**



Планы на 2019 год:

Продолжим сотрудничество с Российским Красным Крестом:

- ⊙ Будем обеспечивать быстрый доступ к питьевой воде пострадавшим от стихийных бедствий
- ⊙ Будем пополнять непродовольственные запасы на случай ЧС в регионах
- ⊙ Расширим наше партнерство в области устранения последствий ЧС (сбор и переработка мусора) и в сфере экопросвещения

Волонтерство

Ключевые показатели и результаты в 2018 году:

Одними из первых в России внедрили корпоративную политику о волонтерстве в рабочие часы: за них сотрудникам компании теперь предоставляется оплачиваемый отпуск

Более 40% сотрудников Coca-Cola в России хотя бы раз поучаствовали в волонтерских проектах компании

Около 3 часов волонтерской деятельности пришлось на каждого сотрудника Coca-Cola в России

Планы на 2019 год:

Наша цель — развивать практику волонтерской деятельности в рабочее время и обеспечить участие **10% сотрудников** в наших экологических и социальных проектах в рабочее время





Ирина Архипова,

директор по внешним связям
и коммуникациям
Coca-Cola HBC Россия:

— Самое важное в 2018 году — кристаллизация наших усилий в области социально значимых проектов. Мы сфокусировались на действительно сложных общественных темах: проблема обращения с отходами, развитие инклюзивного общества, безработица среди молодежи. Мы верим в то, что сила бренда Coca-Cola сможет привлечь к решению этих проблем внимание всего общества, и мы, все вместе, сможем сделать нашу страну лучше, чище, добрее.



Алиса Васильева,

менеджер по устойчивому развитию
и взаимодействию с местными сообществами
Coca-Cola HBC Россия:

— Ключевым достижением минувшего года я также считаю внедрение политики корпоративного волонтерства в рабочее время. Когда компания приглашает сотрудников разделить социально ответственную позицию и готова вкладывать в это деньги, предоставляя оплачиваемый отпуск, это говорит об аутентичности ценностей бренда. Это крайне важное достижение. Отмечу также наш подход к снижению углеродного следа: за счет низкой стоимости топливных ресурсов в стране практически не развита альтернативная энергетика, финансовых причин искать «зеленые» решения у многих нет, и это служит нам все плохую службу. А Coca-Cola в России последовательно занимается вопросом снижения выбросов CO₂, и для меня это очень ценно.



Елена Ковалева,

менеджер по устойчивому развитию и КСО
ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»:



— Отмечу выход экологической стратегии «Мир без отходов» в этом году, в которую органично интегрировался наш российский проект «Разделяй с нами». В 2018 году он перешел на другой уровень: благодаря Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в России™ о «Разделяй с нами» узнали миллионы болельщиков. С помощью нашей коммуникационной кампании мы поддержали сбор отходов и последующую переработку 32 тонн пластиковой упаковки — столько же, сколько мы поставили на мундиаль. Этот опыт мы планируем применять к большим спортивным и молодежным мероприятиям, которые мы поддерживаем, и уже повторили его на XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019 года в Красноярске. Мы продолжим масштабировать бренд «Разделяй с нами», чтобы как можно больше людей узнали о нем и начали собирать мусор отдельно и передавать его на переработку.

Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны Coca-Cola в России — это и те, кто влияет на бизнес компании, и те, на кого мы воздействуем в процессе нашей деятельности: потребители, клиенты и партнеры, сотрудники и поставщики, деловое сообщество, эксперты и СМИ, государственные органы и некоммерческие организации, общество в целом. У каждой функции Coca-Cola в России есть своя карта заинтересованных сторон, отлажено постоянное взаимодействие с ними в виде встреч, мероприятий и информирования, действуют механизмы сбора и анализа обратной связи. Свои заинтересованные стороны есть и у каждого экологического и социального проекта компании.

Следуя передовым практикам в области нефинансовой отчетности, ежегодно, не позднее июля, мы собираем все наши ключевые аудитории на панельную дискуссию — обсуждение проекта отчета об устойчивом развитии. Представители заинтересованных сторон знакомятся с отчетом и дают обратную связь, по итогам которой мы корректируем отчет перед публикацией. Так как на этапе подготовки отчета представители всех заинтересованных сторон участвуют в определении существенных тем отчета, нам очень важно показать, что мы учли их мнения и пожелания к раскрытию информации об устойчивом развитии.

В июне 2018 года в такой панели заинтересованных сторон Coca-Cola в России приняли участие более 35 человек — представителей НКО, экспертов, СМИ, государственных органов, клиентов и партнеров компании. При подготовке отчета об устойчивом развитии Coca-Cola в России мы постарались учесть пожелания всех наших заинтересованных сторон.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами осуществляется также на крупных международных и отраслевых мероприятиях, таких как Российский инвестиционный форум в Сочи, Петербургский международный экономический форум, Гайдаровский форум, Неделя Российского Ритейла. В 2018 году представители компаний системы Coca-Cola выступили на более чем 70 таких мероприятиях.

Для обеспечения эффективного взаимодействия с потребителями, клиентами и поставщиками в Coca-Cola в России работают три горячих линии.

- © Потребители и клиенты Coca-Cola в России всегда могут связаться с ответственными сотрудниками компании, а также позвонить на указанному на упаковке продукции телефону круглосуточной горячей линии **8-800-200-22-22**
- © Клиенты и партнеры компании могут позвонить на горячую линию Центра поддержки клиентов и партнеров **8-800-700-77-77**
- © Поставщики компании всегда могут позвонить на горячую линию Центра поставщиков **8-800-770-07-45**

Также все заинтересованные стороны могут [обратиться напрямую](#) к ответственному лицу в Coca-Cola HBC Россия. Информация об обратной связи доступна также на странице корпоративного медиа [Coca-Cola Journey](#).

С помощью корпоративного медиа [Coca-Cola Journey](#) на официальном сайте компании в России мы регулярно публикуем актуальную информацию о новостях компании. Ежемесячная аудитория медиа — около 150 тысяч уникальных посетителей. Это дает нам возможность простым языком рассказать широкой аудитории в том числе и об устойчивом развитии — экологических и социальных проектах компании, этических бизнес-практиках, стратегии «Наш путь вперед».



Алиса Васильева,
менеджер по устойчивому
развитию и взаимодействию
с местными сообществами
Coca-Cola HBC Россия:

— Взаимодействие с заинтересованными сторонами помогает нам локализовывать глобальные приоритеты устойчивого развития Coca-Cola для России. Так, например, нам удалось понять, что для нашей программы поддержки молодежи «Youth Empowered — Твой путь к успеху» в России ключевая аудитория — юноши и девушки из небольших городов, у которых зачастую нет доступа к образованию в ведущих вузах страны.

Существенные темы 2018 года

По итогам работы в прошлом году мы изначально выделили 36 тем, актуальных с точки зрения устойчивого развития Coca-Cola в России. Каждую из них мы проанализировали на предмет важности раскрытия в отчете за 2018 год. На основе обратной связи, которую мы получили в ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также руководствуясь стратегией устойчивого развития и обязательствами, которые система Coca-Cola взяла на себя на глобальном уровне и в России, мы выделили 15 ключевых тем устойчивого развития для дальнейшей оценки их значимости (см. стр 075.).

Исследование значимости этих тем мы провели в преддверии сбора информации для отчета. Респондентам — представителям заинтересованных сторон Coca-Cola в России — было предложено оценить каждую из тем по 7-балльной шкале в двух разрезах: значимость для экологии, экономики и социальной сферы в России и значимость непосредственно для представителя заинтересованных сторон и той общественной группы, которую он представляет.

В опросе участвовали 65 человек, из них 14 — сотрудники Coca-Cola в России, представляющие разные функции в компаниях, а 51 — внешние эксперты. В опросе принима-

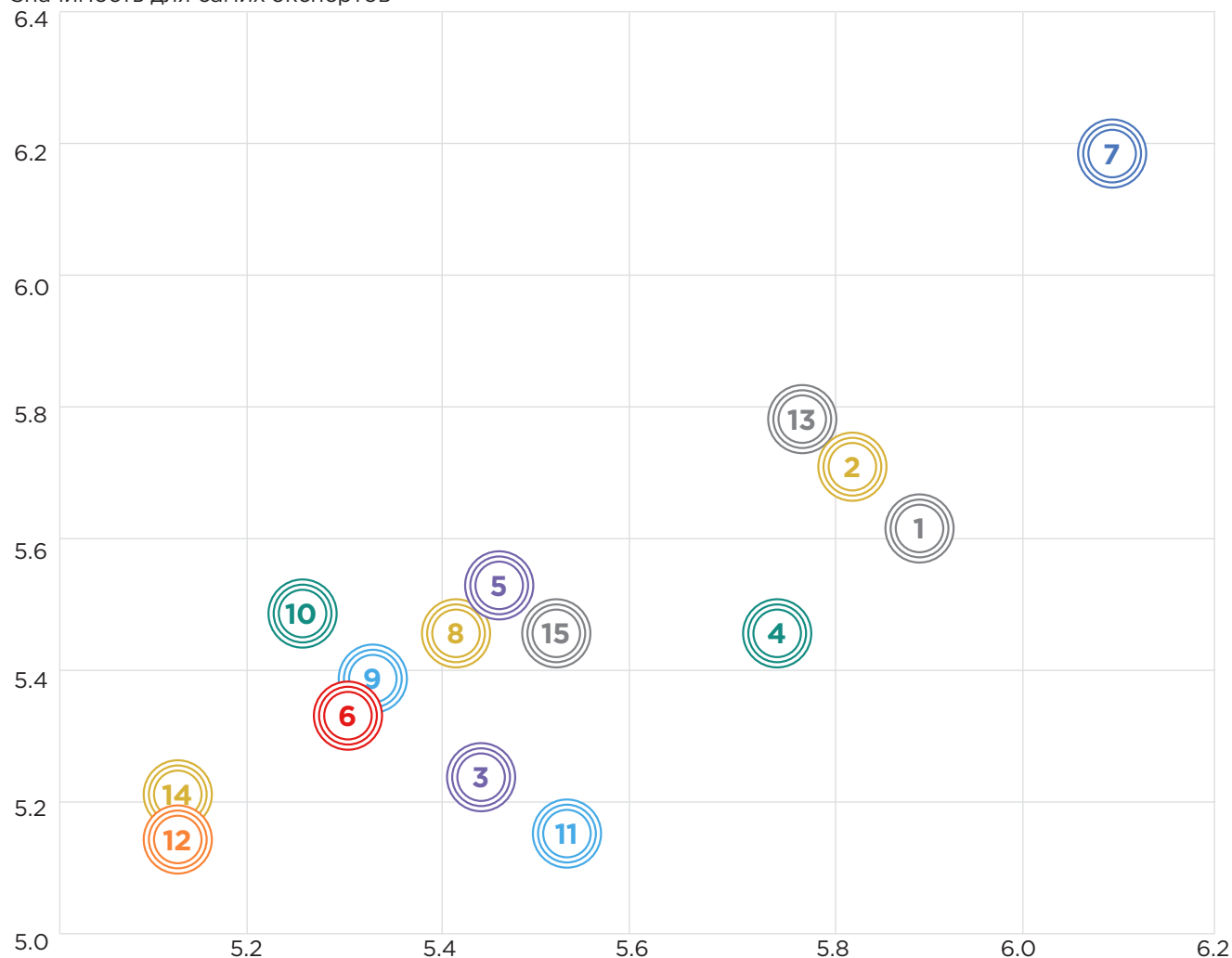
ли участие представители некоммерческих организаций, поставщиков и клиентов компании, отраслевых и деловых организаций, вузов, учреждений культуры и др.

По итогам опроса все 15 представленных тем устойчивого развития системы Coca-Cola респонденты сочли высоко значимыми как для своей общественной группы, так и для России в целом. Средние оценки распределились в промежутке от 5,1 до 6,2 пункта при шкале оценки от 1 до 7.

Самой значимой респонденты сочли тему **Переработка и управление отходами** . В наших опросах заинтересованных сторон эта тема впервые стала лидером. Для нас это совпало с масштабированием фланганского проекта «Разделяй с нами» и подчеркнуло актуальность и своевременность нашей экологической стратегии «Мир без отходов» — проблема в России стоит особенно остро, и заинтересованные стороны это отметили.

Существенные темы устойчивого развития Coca-Cola в России

Значимость для самих экспертов



Также среди тем-лидеров по значимости и для респондентов, и для России в целом — социально-экономическое развитие регионов (1), деловая этика и противодействие коррупции (2) и развитие местных сообществ (13). Внутренние респонденты самой значимой считают тему обеспечения качества и безопасности продукции (4), что объяснимо: это то, на что каждый из них работает ежедневно.

Значимость для страны

Существенные темы и оценки заинтересованных сторон

№	Тема	Значимость для страны	Значимость для самих экспертов
1	Социально-экономическое развитие регионов	5,9	5,6
2	Деловая этика и противодействие коррупции	5,8	5,7
3	Реализация принципов устойчивого сельского хозяйства и отбор поставщиков с учетом их социального и экологического воздействия	5,4	5,3
4	Качество и безопасность продукции	5,8	5,5
5	Снижение выбросов CO ₂ , потребления ресурсов и энергии	5,5	5,5
6	Ответственное водопользование и водопотребление	5,3	5,4
7	Переработка и управление отходами	6,1	6,2
8	Сбалансированный образ жизни потребителей	5,4	5,5
9	Ответственный маркетинг	5,3	5,4
10	Развитие сотрудников	5,3	5,5
11	Охрана труда и безопасность на рабочем месте	5,5	5,2
12	Права человека и гендерное равенство	5,1	5,2
13	Развитие местных сообществ	5,8	5,8
14	Корпоративное волонтерство	5,1	5,2
15	Работа с молодежью	5,5	5,5

Внешние эксперты также предложили нам обратить внимание на темы бедности населения, проблемы людей с ограниченными возможностями, а также поддержку НКО передовыми технологиями и профессиональными компетенциями. Появление темы бедности в опросе заинтересованных сторон показывает, что от бизнеса в России по-прежнему ожидается решение социально-экономических проблем — наряду с государством. Наши усилия по развитию регионов и поддержке местных сообществ как раз во многом и направлены на улучшение социально-экономической ситуации в стране. Но ситуация с общественным запросом начинает меняться: отрыв темы отходов от других актуальных тем указывает на однозначный рост экологической осознанности нашего общества.

Появление темы о проблемах людей с ограниченными возможностями в качестве «дополнительной» к инициативам системы Coca-Cola для нас важный сигнал — развитие инклюзивного общества ключевая тема для компании, в 2018 году на развитие этой сферы ушло ~ 45% наших социальных инвестиций.

Мы также вдохновлены общественным запросом на передачу лучших практик и опыта — это то, чем мы занимаемся, развивая наших поставщиков и партнеров, реализуя наши проекты по поддержке молодежи и женщин, и как раз планируем включить в свои программы развития профессиональных компетенций НКО.

Раскрытие существенных тем

Так как все 15 существенных тем, по оценке заинтересованных сторон, оказались высоко значимыми не только для Coca-Cola в России, но и для нашего общества, мы решили раскрыть каждую из них в нашей нефинансовой отчетности за 2018 год.

Тему социально-экономического развития регионов мы подробно раскрываем в части отчета, посвященной вкладу Coca-Cola в России в социально-экономическое развитие Российской Федерации, подготовленной совместно с НИУ «Высшая школа экономики». Она будет опубликована в октябре 2019 года.

Все остальные существенные темы мы раскрыли в десяти содержательных блоках настоящего отчета, описав подходы к управлению, цели и ключевые показатели, основные шаги 2018 года, планы и обязательства на 2019 год.

Раскрытие существенных тем в отчете

№	Существенная тема	Раздел отчета, в котором раскрыта существенная тема	Границы раскрытия
1	Социально-экономическое развитие регионов	Вклад Coca-Cola в России в социально-экономическое развитие Российской Федерации в 2017–2018 гг. Будет опубликован в октябре 2019 года	Coca-Cola в России
2	Деловая этика и противодействие коррупции	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Coca-Cola в России
3	Реализация принципов устойчивого сельского хозяйства и отбор поставщиков с учетом их социального и экологического воздействия	Как мы развиваем устойчивое сельское хозяйство в России и локализуем производство сырья Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	АО «Мултон» Coca-Cola в России
4	Качество и безопасность продукции	Качество и безопасность продукции: куда еще выше	Coca-Cola в России
5	Снижение выбросов CO ₂ , потребления ресурсов и энергии	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и бережем воду	Coca-Cola HBC Россия (включая АО «Мултон»)
6	Ответственное водопользование и водопотребление	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и бережем воду	Coca-Cola HBC Россия (включая АО «Мултон»)

7	Переработка и управление отходами	Страна без мусора: как мы меняем культуру обращения с отходами ради будущего планеты	Соса-Сол в России Производственные отходы: Соса-Сол НВС России (включая АО «Мултон»)
8	Сбалансированный образ жизни потребителей	Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление	Соса-Сол в России
9	Ответственный маркетинг	Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление	Соса-Сол в России
10	Развитие сотрудников	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Соса-Сол в России	Соса-Сол в России
11	Охрана труда и безопасность на рабочем месте	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	Соса-Сол НВС России (включая АО «Мултон»)
12	Права человека и гендерное равенство	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Соса-Сол в России	Соса-Сол в России
13	Развитие местных сообществ	Социальные программы: как мы используем силу бренда Соса-Сол для решения общественно значимых проблем	Соса-Сол в России
14	Корпоративное волонтерство	Культура волонтерства: как и зачем мы поощряем активную социальную позицию	Соса-Сол НВС России
15	Работа с молодежью	Социальные программы: как мы используем силу бренда Соса-Сол для решения общественно значимых проблем	Соса-Сол в России

05. Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок

Принципы деловой этики 081

Противодействие коррупции 082

Работа с поставщиками ингредиентов и материалов 088



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Мы ведем бизнес не «как выгодно», а «как правильно»

Мы стремимся к росту нашего бизнеса и предлагаем потребителям бренды и напитки, которые они любят и хотят пить. Как бизнесу, нам, конечно, важна прибыль, но далеко не любой ценой. Поэтому мы ведем бизнес не просто «как выгодно», а прежде всего «как правильно». Мы заботимся о людях и планете и стремимся создавать дополнительные возможности для местных сообществ, наших клиентов, сотрудников и акционеров.

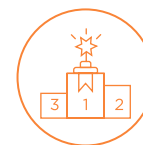


Принципы деловой этики

Принципы деловой этики Coca-Cola в России закреплены во внутреннем документе — Кодексе делового поведения компании. При оформлении на работу все новые сотрудники знакомятся с его положениями.



Ценности компании, закрепленные, в том числе, в Кодексе делового поведения



Победа вместе
с клиентами



Забота
о сотрудниках



Стремление
к высоким
достижениям



Честность
и открытость



Стремление
к развитию



Мы — одна
команда

Противодействие коррупции

В системе Соса-Кола принята глобальная антикоррупционная политика. Для нас неприемлемы любые проявления коррупции, взяточничества и мошенничества. На территории России антикоррупционная политика приведена в четкое соответствие с российским законодательством.



Ольга Фоминых,
руководитель юридической службы
ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»:

«Мы были пионерами в разработке деловой этики»

— Собственная система комплаенса в области деловой этики есть и у ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», и у Соса-Кола НБС Россия, включая АО «Мултон». Безусловно, это разные программы, но они базируются на идентичных принципах, которые Соса-Кола разработала в 1970-х годах. Компания была пионером в области антикоррупционных программ, защиты от дискриминации, защиты информации и предотвращения конфликта интересов. Конечно, в дальнейшем кодекс несколько раз переиздавался, чтобы учитывать новые бизнес-реалии и перемены в компании. Но его основа неизменна: мы ведем бизнес в соответствии с принципами добропорядочности и добросовестности.

Четыре антикоррупционных правила Coca-Cola в России:

- ◎ Компания не дает взятки ни при каких условиях
- ◎ Компания ответственно относится к вручению подарков от имени компании, особенно подарков государственным служащим. Подарок государственному служащему должен быть уместен, к примеру, приурочен к 23 Февраля или 8 Марта, стоимость подарка не может превышать 3 000 рублей. Предоставление подарков одобряется ответственным юристом компании, также подобные расходы учитываются на соответствующих счетах компании
- ◎ Компания с особым вниманием относится к найму третьих лиц, взаимодействующих от имени компании с государственными служащими
- ◎ Компания контролирует соблюдение антикоррупционной практики на регулярной основе. Сотрудников знакомят с соответствующими политиками и процедурами, а также для них проводят тренинги и соответствующее обучение. Компания выстраивает процессы для выявления и предотвращения нарушений



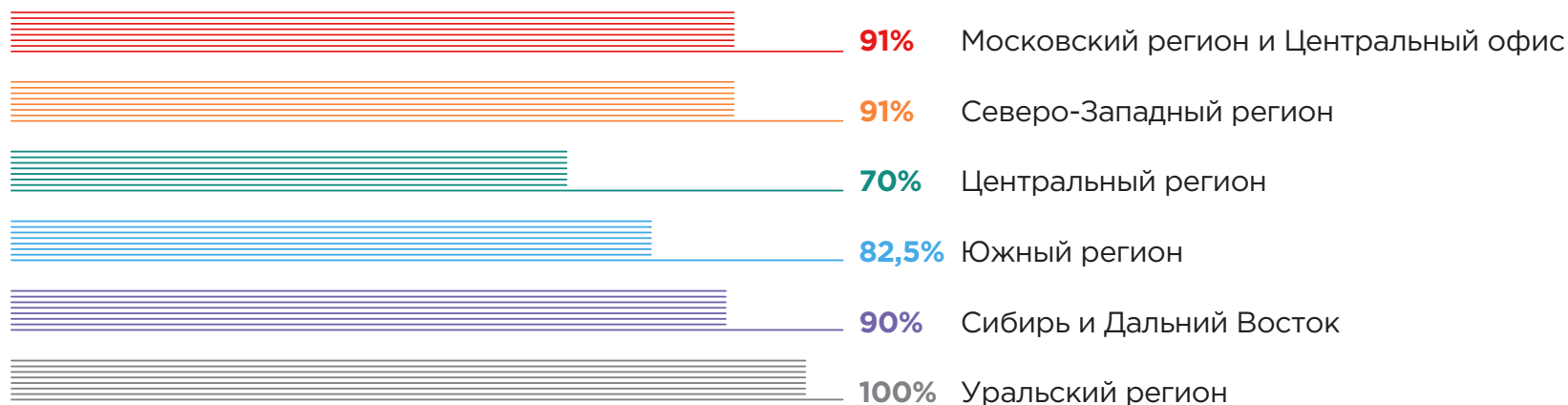
Обучение и информирование

В Coca-Cola HBC Россия каждый сотрудник проходит антикоррупционный тренинг при приеме на работу. В дальнейшем сотрудники должны повторять эту процедуру раз в два года. В двухгодовом цикле 2017-2018 антикоррупционный тренинг был назначен для 587 человек (8,4% от общего количества персонала), и его прошли 94% из этого списка.



Антикоррупционные тренинги в цикле 2017-2018гг. в разбивке по регионам, Coca-Cola HBC Россия

Прошли антикоррупционный тренинг, %*



* От общего количества сотрудников, которые должны были пройти антикоррупционный тренинг в данном регионе в двухгодовом цикле 2017-2018 гг.

В «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» и АО «Мултон» похожая процедура — при приеме на работу сотрудники проходят обучение. Таким образом, все сотрудники компаний системы охвачены антикоррупционным информированием и тренингами.

Все сотрудники Соса-Кола в России, взаимодействующие с государственными органами от имени компании, — специалисты по закупкам, специалисты по защите активов, юристы и топ-менеджмент — находятся в так называемой «зоне риска». Для них проводится дополнительное обучение методам противодействия коррупции. Все представители высшего руководства компаний проходят антикоррупционные обучающие программы в обязательном порядке.

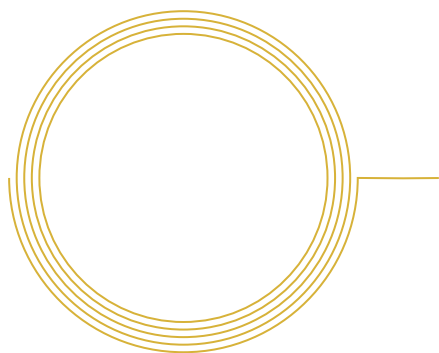
Все бизнес-партнеры Соса-Кола в России также информируются об антикоррупционной политике и процедурах. Так, все договоры с поставщиками Соса-Кола НВС Россия содержат пункт об [ознакомлении с руководящими принципами](#), где установлена прямая обязанность партнера соблюдать [руководство по антикоррупционной политике](#) компании. У клиентов компании свои [руководящие принципы](#), которые обязывают их соблюдать все нормы законодательства по борьбе с коррупцией и взяточничеством, это тоже закрепляется в договоре.



Татьяна Паняева,

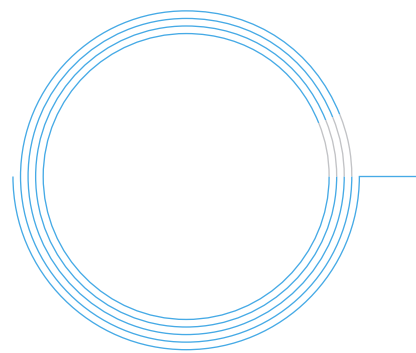
директор по юридическим вопросам
Coca-Cola HBC Россия:

— Для Соса-Кола НВС Россия важно вести бизнес честно и с уважением к обществу. Мы строго следуем принципам деловой этики и имеем хорошо налаженные процессы для управления финансовыми и нефинансовыми показателями. Такой подход формирует устойчивую репутацию компании и доверительное отношение к ней. Принцип неприемлемости нарушений антикоррупционного законодательства также строго соблюдается в компании. В 2018 году был зафиксирован единичный случай нарушения антикоррупционной политики, по результатам расследования инцидента незамедлительно были приняты все необходимые меры.



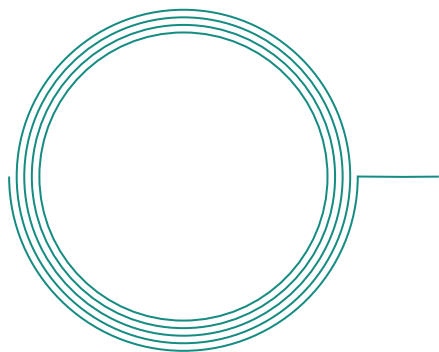
100%

сотрудников Coca-Cola в России ознакомлены с антикоррупционными политиками и процедурами и проходят соответствующие тренинги



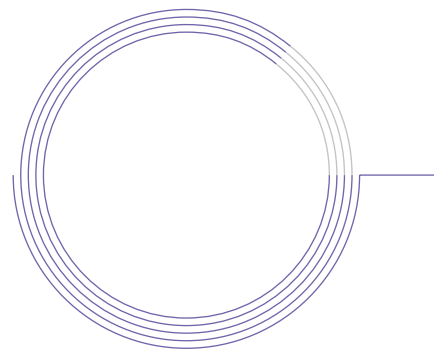
94%

сотрудников Coca-Cola HBC Россия, которые должны были пройти антикоррупционный тренинг в цикле 2017-2018 гг., успешно прошли его



100%

бизнес-партнеров системы Coca-Cola уведомлены об обязанности соблюдать антикоррупционную политику компании и соответствующее законодательство



86%

сотрудников Coca-Cola HBC Россия, входящих в «зону риска», прошли специальное антикоррупционное обучение



Работа с поставщиками ингредиентов и материалов

Чтобы стать поставщиком Coca-Cola в России, бизнесу приходится приложить немало усилий. Сначала потенциальные поставщики ингредиентов и материалов проходят ряд аудитов, чтобы продемонстрировать соответствие принципам устойчивого развития Coca-Cola в России.

Главный критерий прохождения — наличие авторизации со стороны The Coca-Cola Company, которая необходима при закупке ингредиентов и первичной упаковки. При авторизации поставщик проходит аудит на соответствие ингредиентов и материалов требованиям к качеству, установленным The Coca-Cola Company, тестирование ингредиентов и материалов и социальный аудит. При проведении социального аудита проверяется соответствие поставщика требованиям корпоративной социальной ответственности, заложенным в [«Руководящих принципах для поставщиков» The Coca-Cola Company \(Supplier Guiding Principles\)](#) и отражающим приверженность общим ценностям компании и этическим нормам.

«Руководящие принципы для поставщиков» включают:

- свободу объединений и наличие коллективного договора
- недопущение использования детского и принудительного труда
- обеспечение безопасности на рабочем месте
- недопущение дискриминации
- обеспечение справедливой заработной платы и продолжительности труда
- соблюдение всех государственных нормативно-правовых актов

Система Coca-Cola придерживается комплексного подхода к оценке поставщиков. В России мы также соблюдаем этот подход. Одобрение поставщика начинается с производственной площадки, после чего мы тестируем поставляемые ингредиенты или первичную упаковку, проверяем документацию и оборудование, которое затем авторизовываем.

Механизмы авторизации закреплены в стандартах компании KORE 2.0. Например, претенденту, готовому поставлять ингредиенты и первичную упаковку, необходимо пройти специальную процедуру авторизации, которая включает в себя следующее:

- ◎ Аудит на соответствие производственного процесса для ингредиентов и материалов спецификации Coca-Cola в России и соблюдение необходимых требований в области качества и пищевой безопасности
- ◎ Тестирование ингредиентов, первичной упаковки, азота или углекислоты в авторизованных лабораториях на соответствие требованиям компании
- ◎ Социальный аудит на соответствие требованиям корпоративной социальной ответственности и приверженность общим ценностям и этическим нормам
- ◎ Наличие сертифицированной системы менеджмента пищевой безопасности (Global Food Safety Initiative)

Более того, Coca-Cola HBC Россия разработала дополнительные требования к поставщикам: наличие системы управления качеством по стандарту ISO 9001, оценка рисков и внутренний аудит в области качества и пищевой безопасности, наличие системы контроля производства и качества, а также стратегии корпоративной социальной ответственности. Действующие поставщики оцениваются ежегодно или чаще — в зависимости от статуса, присвоенного поставщику при первичном аудите, и практики работы с ним.



96,16 %

доля закупок ингредиентов и материалов Coca-Cola в России у отечественных компаний в 2018 году* (против 90% в 2016 году)**



* Без учета концентрата. ** Данные [Отчета об устойчивом развитии за 2015-2016 гг.](#)

Как мы развиваем поставщиков

Один из ключевых показателей устойчивого развития Coca-Cola в России — доля закупок ингредиентов и материалов у российских поставщиков.

В последние годы всё большее количество поставщиков разделяет наши подходы в области устойчивого развития и стремится к тому, чтобы самостоятельно проходить процедуры на соответствие международным требованиям. В свою очередь, мы стараемся поощрять это стремление. Ежегодно мы проводим комплексную оценку поставщиков, которые хотят соответствовать высоким стандартам ответственного ведения бизнеса, и по ее результатам награждаем лучших из них.



[Подробнее](#) о том, как мы добиваемся качества от поставщиков

Лучшие поставщики Coca-Cola в России в 2018 году

Номинация	Победитель	Сфера деятельности
Лучший поставщик	ООО «Торговая компания СДС»	Сахар
Качество	ЗАО «Тетра Пак АО»	Асептическая упаковка
Цена, соответствующая ценности	ООО «Кэн-Пак»	Алюминиевая банка
Сервис, оказываемый покупателю	ПАО «СИБУР Холдинг»	ПЭТ
Экология и охрана труда	Ball Beverage Packaging	Алюминиевая банка
Инновации и новые технологии	Объединение предприятий «Европласт»	Преформа



Михаил Попов,
директор по закупкам
Coca-Cola HBC Россия:

«Работая с поставщиками, мы инвестируем в будущее всей страны»

— Почему для Coca-Cola в России так важно развивать поставщиков? Это тренд в отрасли и наши инвестиции в будущее: мы влияем на поставщиков, которые повышают качество производимой продукции, и тем самым делаем российский рынок лучше. Мы не просто предъявляем к ним высокие требования, мы объясняем, почему это важно, вкладываем свои ресурсы и время в их обучение. Таким образом мы помогаем не только себе, но и стране: повышая стандарты в отрасли, мы способствуем ее росту.

Внедрение новых стандартов работы сельхозпроизводителей

Еще один фокус в работе с поставщиками, который оформился в последние годы, — упор на экологичное сельское хозяйство. Для развития практик устойчивого сельского хозяйства Соса-Кола в России поставила цель: к 2025 году добиться того, чтобы 100% сырья в цепочке поставок отвечало стандартам устойчивого сельского хозяйства. Эта цель распространяется на ключевые сырьевые ингредиенты, которые использует Соса-Кола в России для изготовления продукции: подсластители, фруктовые концентрированные соки и другие виды ингредиентов.



Виды ингредиентов, производители которых подлежат специальной сертификации компании



Подсластители

- Тростниковый сахар
- Свекольный сахар
- Кукуруза/Сироп с высоким содержанием фруктозы
- Стевия



Фрукты

- | | |
|------------|------------|
| → Яблоко | → Лимон |
| → Апельсин | → Манго |
| → Персик | → Виноград |
| → Томат | |



Иные ингредиенты

- | | |
|--------|----------------------|
| → Кофе | → Пальмовое масло |
| → Чай | → Целлюлоза и бумага |
| → Соя | |



Особенно сложную работу предстоит проделать АО «Мултон», в закупках которого преобладают производители сельскохозяйственной продукции. Всего у АО «Мултон» в 2018 году было 37 поставщиков, и все они прошли оценку на соответствие международным стандартам пищевой безопасности GFSI. На соответствие же принципам Sustainable Agriculture Guiding Principles (SAGP) в АО «Мултон» оцениваются поставщики четырех основных сырьевых категорий — апельсин, яблоко, томат, персик. В 2018 году только 6% было поставлено из сертифицированных источников согласно принципам SAGP. К 2025 году эта цифра должна достичь 100%. Как этого добиться?



[Подробнее](#) о принципах устойчивого сельского хозяйства и о том, как мы развиваем наших российских поставщиков сельскохозяйственной продукции — в блоке «Устойчивое сельское хозяйство»



06. Качество и безопасность продукции: куда еще выше

Что гарантирует качество и безопасность наших продуктов 098

Что мы сделали в 2018 году, чтобы развить систему управления качеством 105

Почему мы сами себе пока ставим только 4+? 107

Ключевые показатели качества в 2018 году 109



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Контроль качества в Coca-Cola в России отлажен на всех уровнях, начиная от закупок ингредиентов и заканчивая доставкой продукции потребителю. У нас внедрена система управления возрастом продукции, которая отслеживает возраст напитков на всех стадиях их жизненного цикла — от производства до отгрузки. Мы постоянно развиваем производственную культуру, повышаем квалификацию сотрудников в вопросах качества и пищевой безопасности.

На каждые 7 млн проданных упаковок продукции — примерно одна жалоба от потребителей. Как эти — впечатляющие любого эксперта по качеству — цифры оцениваются внутри Coca-Cola в России? Всего лишь на 4+. Наши внутренние стандарты гораздо строже общепринятых, поэтому мы сами себе ставим самую высокую планку.





Что гарантирует качество и безопасность наших продуктов

Coca-Cola HBC Россия — один из первых производителей пищевой продукции в стране, внедривший систему менеджмента качества по международным стандартам на всех своих заводах.

Предприятия Coca-Cola в России сертифицированы по международным стандартам ISO 9001 и FSSC 22000, поэтому они проходят ежегодные внешние аудиты, плановые и внеплановые проверки надзорных органов, а также внутренние аудиты на соответствие требованиям KORE — раз в два года нас проверяют международные эксперты The Coca-Cola Company, причем проверка не анонсируется заранее.

Система управления качеством и пищевой безопасностью строится на оценке рисков и обеспечении мер управления ими, компетентности сотрудников и их вовлеченности в соблюдение стандартов, стабильности операционных процессов на всех уровнях, проактивном подходе к разрешению потенциальных проблем и предотвращению их появлений в будущем.

100%

заводов Coca-Cola в России
сертифицированы по международным
стандартам менеджмента качества
и пищевой безопасности

На каждом заводе риски контролирует отдел по обеспечению качества, а на уровне страны — менеджер по обеспечению контроля качества, системе качества и экологии по стране и четыре функциональных менеджера. Внутренние факторы риска находятся полностью под нашим контролем, внешние факторы мы контролируем не полностью, но пытаемся максимально снизить их влияние.

Внешние факторы риска и меры по снижению их влияния



Работа поставщиков

Мотивируем поставщиков сырья и материалов жестче контролировать качество, внедрять принципы устойчивого бизнеса



Условия хранения напитков в рознице

Мотивируем наших клиентов жестче контролировать условия хранения напитков



Личные предпочтения, индивидуальные особенности потребителей и условия, в которых употребляются напитки

Мотивируем потребителей внимательнее относиться к выбору напитков и культуре питания



Как мы добиваемся качества от поставщиков

— Все наши поставщики должны соответствовать требованиям The Coca-Cola Company, которые гораздо строже многих международных стандартов. Заводы Coca-Cola могут закупать сырье и первичную упаковку только у авторизованных компанией производственных площадок. Авторизация состоит из нескольких этапов: мы приезжаем на завод для оценки производственной площадки, тестируем сам материал или ингредиент, а также оцениваем способности поставщика производить его стабильно и в нужном качестве. К каждому типу материала и производственного процесса у нас свои требования, от ГОСТов до наших внутренних параметров сертификации. По результатам аудита мы готовим план корректирующих действий для поставщика и помогаем ему воплотить его в жизнь. Далее мы посещаем это предприятие по графику, в зависимости от уровня, который поставщик получил в результате аудита, и от практики, складывающейся в процессе его работы с бутлером, — всё ли нас устраивает, есть ли жалобы. Для нас важно, чтобы поставщики были готовы меняться к лучшему и учитывать наши корректировки. Наша основная цель — удовлетворить потребность заводов Coca-Cola HBC Россия и АО «Мултон» в качественном сырье и материалах.



Светлана Константиновская,
менеджер по поставщикам,
ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»:

Как мы работаем с качеством доставки продукции

Качество доставки продукции клиенту мы оцениваем через комплексный показатель DIFOTAI (Delivered in Full on Time Accurately Invoiced) — это доля заказов, доставленных в полном объеме, вовремя и в сопровождении корректной документации. А специальный Центр поддержки клиентов оперативно реагирует на обращения.



10,2

млн заказов мы обработали
в 2018 году (9,5 млн в 2017 году)

95,69%

составил в 2018 году показатель
DIFOTAI (-1,94% к уровню
2017 года (97,63%))

+ 39%

рост доли покрытия

Как мы работаем с жалобами потребителей

В Coca-Cola HBC Россия работает круглосуточная горячая линия для приема обращений потребителей — чтобы мы могли оперативно реагировать на любой возможный инцидент. Всего в 2018 году мы приняли 171 669 обращений на горячую линию. По сравнению с прошлым годом, количество жалоб потребителей на качество напитков снизилось на 0,01 пункта и составило **0,14** на 1 млн бутылок готовой продукции.



Юлия Ярошенко,
менеджер по обеспечению
соответствия
стандартам по стране
Coca-Cola HBC Россия:

«Только 1 из 30 жалоб оказывается обоснованной»

— Мы давно знаем, что абсолютное большинство жалоб потребителей на вкус напитков не вызвано проблемами с качеством. Однако мы стремимся своевременно реагировать на пожелания наших потребителей и по каждому обращению проводим проверку: обмениваем спорный продукт на новый, покупаем несколько образцов в магазине, в котором была совершена покупка, и сравниваем с контрольным образцом, имеющимся у нас. Обычно недовольство вкусом связано с индивидуальными особенностями потребителя или с несоблюдением рекомендаций по температуре употребления. Но бывают и качественные изменения, вызванные плохими условиями хранения в магазине или истекшим сроком годности. Тогда мы проводим работу с продавцами и даем отчет потребителю. В среднем только одна из 30 жалоб оказывается обоснованной.

Что происходит, когда потребитель жалуется на качество напитка





Что мы сделали в 2018 году, чтобы развить систему управления качеством

- ⊙ Усилили перекрестный контроль качества, когда сотрудники одного предприятия проверяют работу другого, а затем повсеместно внедряют улучшения
- ⊙ Установили оборудование и освоили на двух заводах современную методику микробиологического анализа ПЦР (полимеразной цепной реакции), которая используется для обнаружения и количественного учета патогенных микроорганизмов в пищевых продуктах. Она позволяет значительно сократить время анализа
- ⊙ Установили на четырех заводах систему SPC Tool, которая непрерывно контролирует производство по нескольким критичным для качества параметрам, помогает оперативно выявлять сбои в технологическом процессе и реагировать на них

В 2019 году мы продолжим внедрение SPC Tool на российских заводах и будем дальше развивать культуру качества у всех сотрудников Coca-Cola в России, чтобы по итогам 2019 года войти в число стран-лидеров Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG.

Показатели качества продукции, которые контролирует система SPC Tool

- Насыщение CO₂
- Уровень налива в упаковке
- Степень укупоривания
- Толщина стенок ПЭТ-бутылки
- Качество двойного шва банки
- Микробиологические параметры
- Соотношение по шкале Брикса*

* Шкала Брикса используется в пищевой промышленности для измерения среднего количества сахара во фруктах, овощах, соках, вине, безалкогольных напитках и в сахарной промышленности.



Почему мы сами себе пока ставим только 4+?

Для совершенствования и без того стабильной системы управления качеством в Coca-Cola HBC есть специальный проект — «Матрица зрелости». С ее помощью оценивают производство, бизнес-процессы и компетентность сотрудников относительно установленного компанией 100%-ного уровня. На основании этой оценки присваивается один из четырех уровней зрелости и формируется рейтинг по странам, входящим в Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG.

По итогам 2018 года Coca-Cola HBC Россия достигла 80% (+4 процентных пункта по отношению к 2017 году) по «Матрице зрелости» и вошла в топ стран Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG по уровню «Приверженность», обогнав Австрию и Румынию. Всего 1% не хватило нам, чтобы войти в высшую категорию — именно поэтому мы ставим себе четверку. А отлично будет в следующем году, когда мы присоединимся к странам-лидерам группы и наметим себе новую планку.

«Матрица зрелости»

80%

(+4 процентных пункта по сравнению с 2017)

Зрелость системы управления качеством оценивается по трем направлениям:



Достижения по каждому из направлений суммируются при расчете индекса «Матрицы зрелости»

Как считается «Матрица зрелости» Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG

Матрица зрелости

Компоненты зрелости системы управления



Ключевые показатели эффективности



Превентивные меры



Компетенции

Критерии зрелости в области качества

Качество

- | | | |
|--|---|---|
| → Нарушения и штрафы надзорных органов | → Выполнение матрицы проверки оборудования | → Знания и измерения |
| → Жалобы от потребителей | → Количество дефектов на миллион единиц продукции | → Кадровые ресурсы и навыки |
| → Соблюдение сроков хранения продукции | | → Лидерство и производственная культура |
| → Количество непройденных аудитов | | → Организация процессов |
| → Инциденты, связанные с качеством | | |

Оценка уровня зрелости



Ключевые показатели качества в 2018 году

Количество бутылок с потенциальным дефектом:
снижение на **611 единиц*** на 1 млн бутылок

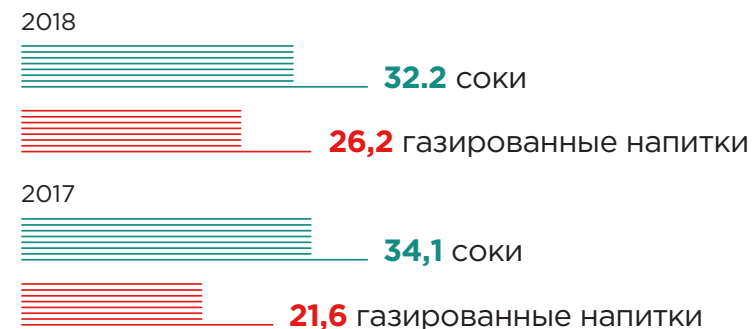


Доля в рознице с истекшим сроком хранения

Снижение в соковой продукции на **0,08%**
Снижение в газированных напитках на **0,2%**



Среднее время хранения продукции на складах компании: минус 2 дня



на 0,2%
снизилась доля газированных напитков с истекшим сроком хранения в рознице

* На 1 млн бутылок возможен дефект в 10 080 бутылках. В 2018 году показатель улучшен: количество дефектов сокращено на 611, итого 9469 бутылок с дефектами на 1 млн бутылок



07. Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление

Больше напитков без сахара в нашем портфеле 113

Взаимодействие с партнерами и государством 116

Ответственный маркетинг и продвижение 117

Наши планы на 2019 год 118



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Желание поддержать потребителей в их стремлении к сбалансированному питанию и рекомендации Всемирной организации здравоохранения ограничить потребление сахара стали для системы Соса-Сола поводом перестроить портфель брендов и маркетинговую политику.

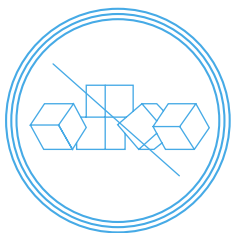


Больше напитков без сахара в нашем портфеле

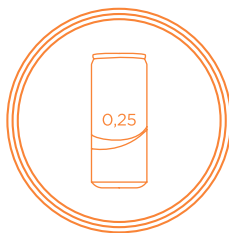


В России на долю безалкогольных напитков приходится всего лишь 1% от среднесуточного потребления калорий, и мы стремимся помочь нашим потребителям сделать их рацион еще более сбалансированным. Мы пересматриваем рецептуру нашей продукции, снижая в ней количество сахара, выпускаем любимые потребителями напитки в новых версиях. Также мы стремимся к тому, чтобы наши напитки были доступны в упаковках меньшего объема, чтобы помочь людям контролировать потребление добавленного сахара. В России около половины напитков торговой марки Coca-Cola продается в маленькой упаковке (330 мл и меньше).

Что нам удалось в 2018 году



Минувший год показал, что будущее — за бескалорийными напитками и напитками со сниженной калорийностью: уже сейчас этот сегмент демонстрирует значительный рост. Например, бренд Coca-Cola Zero вырос **на 50%** в объемах и **на 64%** в транзакциях (покупках) по сравнению с 2017 годом.



Мини-упаковка (0,25 мл), которая позволяет потребителю лучше соблюдать сбалансированный рацион питания, также понравилась российскому потребителю: в 2018 году к Coca-Cola, продаваемой в баночках 0,25 мл., добавились Fanta, Sprite и Coca-Cola Zero. Продажи напитков в этой упаковке выросли **на 38%** по сравнению с прошлым годом.



Портфолио напитков **без добавленного сахара** постоянно растет: в 2018 году его дополнили такие новинки как Coca-Cola Cherry и Sprite Арбуз-Огурец, а также мы анонсировали запуск в России линейки напитков на растительной основе AdeZ и новый премиальный бренд питьевой воды Smartwater.

на 10,6%

уменьшилась калорийность соковой продукции по сравнению с 2017 годом

на 9,6%

уменьшился общий калораж газированных напитков по сравнению с 2017 годом

на 30%-80%

уменьшилось количество добавленного сахара в Fanta, Sprite, Schweppes, производимых для российского рынка, суммарно за 2017-2018 гг.



Светлана Миливоевич Панев,
директор по маркетингу ООО «Кока-Кола Софт Дринк
Консалтинг» в России, Беларуси и Украине:

— Считается, что в России обеспокоенность количеством сахара в продуктах еще не достигла уровня других стран. Тем не менее, мы последовательно снижаем содержание добавленного сахара в наших напитках на российском рынке, это стратегический выбор системы Coca-Cola. Мы активно продвигаем в России напитки без сахара или с его сниженным содержанием, запускаем инновационные продукты, уменьшаем упаковку. Результаты 2018 года показывают, что потребитель положительно воспринимает эти инициативы. Благодаря усилиям команды разработчиков рецептов напитков сегодня нам удастся дать людям одновременно и сниженное содержание сахара, и превосходный вкус любимых напитков. Мы за сбалансированную альтернативу без компромиссов во вкусе.



на **50%**

вырос объем продаж
Coca-Cola Zero по сравнению
с 2017 годом

Coca-Cola Cherry: на этот раз — без сахара

Результаты тестирования продемонстрировали, что вишня — наиболее востребованный у российских потребителей вкус, сочетающийся с Coca-Cola. Несколько лет назад вишневая Coca-Cola уже продавалась в России, в 2018 году она вернулась на рынок — в варианте без сахара. Новинку ждал успех — ее продажи растут от месяца к месяцу.

Взаимодействие с партнерами и государством

Проблема лишнего веса и вредных пищевых привычек — очень сложная и затрагивает множество аспектов. Решать ее можно только комплексно и в партнерских отношениях между всеми заинтересованными сторонами.

Coca-Cola в России поддерживает инициативы Правительства РФ в сфере здоровья и качества жизни россиян. наших спикеров можно найти на всех крупных дискуссионных площадках на эту тематику: Гайдаровский форум, Восточный экономический форум, Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум в Сочи. Например, в 2018 году на Гайдаровском форуме руководство Coca-Cola в России выступило на сессии по [инвестициям в сферу общественного здоровья](#), а в 2019 году — по [экономическим аспектам общественного здоровья](#).



Coca-Cola в России также взаимодействует с профессиональными сообществами и торговыми ассоциациями, такими как Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод, Российский союз производителей соков (РСПС) и Ассоциация производителей фирменных торговых марок «Русбренд». По вопросам здравоохранения мы сотрудничаем с Минздравом и Роспотребнадзором, с которыми обсуждаем качество нашей продукции, рецептуру, маркировку.

Ответственный маркетинг и продвижение

В 2009 году система Coca-Cola совместно с другими лидерами отрасли взяла на себя обязательство по ограничению рекламы, направленной на детей младше 12 лет:

- © Мы не показываем в наших рекламных роликах детей без родителей
- © Мы не размещаем рекламу в изданиях и программах, явно предназначенных для детей
- © Мы не используем образы знаменитостей или персонажей, привлекательных в основном для детей
- © Мы не организуем игры и конкурсы, интересные главным образом для детей
- © Мы не спонсируем спортивные и развлекательные мероприятия, популярные в первую очередь среди детей
- © Мы не проводим дегустации для детей и вообще не проводим никаких рекламных акций в школах



Также мы не поставляем в школьные учебные заведения газированные напитки, а выполнение всех взятых на себя обязательств проверяем с помощью регулярных аудитов. В 2019 году мы продолжим следовать этим политикам с максимальной тщательностью.

Что мы будем делать дальше

Мы продолжим работу над изменением рецептов в сторону снижения сахара и работу над уменьшением упаковки и инновациями.

С 2019 по 2024 год мы планируем снизить содержание сахара на 100 мл напитка **на 10%** по всему портфолио безалкогольных напитков, включая соковую продукцию.

Уже в июне 2019 год Coca-Cola в России **одна из первых** поддержит инициативу Роспотребнадзора по нанесению «светофорного» типа маркировки на упаковку пищевой продукции и безалкогольных напитков, что поможет потребителям соблюдать принципы здорового питания.





08. Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России

Люди Coca-Cola в России в цифрах 1 2 1

Благополучие сотрудников 1 3 1

Развитие и обучение 1 3 4

Повышение вовлеченности и удовлетворенности 1 3 9

Гендерное равенство и равные возможности 1 4 2

Программа амбассадорства 1 4 5

01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь



Люди Coca-Cola в России в цифрах

Сотрудники — ключевые партнеры Coca-Cola в России на пути к устойчивому бизнесу. Компания является одним из крупных работодателей Российской Федерации и создает все условия для профессионального роста и развития своих работников, что позволяет ежегодно наращивать производительность труда и вовлеченность каждого сотрудника.

Несмотря на достижения, мы продолжаем совершенствовать систему мотивации и развития сотрудников, а также возможности для баланса между работой и личной жизнью. Компании Coca-Cola в России проводят систематические аудиты Workplace Rights, чтобы подтвердить, что конкурентная заработная плата и равные возможности для сотрудников в области развития и карьерного роста полностью соответствуют не только требованиям законодательства, но и нашим принципам деловой этики.

В 2018 году Coca-Cola в России удалось успешно достроить систему Succession Planning (планирование преемственности) для ключевых позиций. Теперь в компаниях системы показатель преемственности ключевых сотрудников, от супервайзеров до топ-менеджеров, не опускается ниже 80% — это на 8 процентных пунктов выше, чем в 2017 году.

Индекс вовлеченности сотрудников, измеряемый в Coca-Cola HBC Россия, уже несколько лет держится на уровне выше 90%, и для его поддержки компания прилагает существенные усилия. Так, в 2018 году мы использовали все наши возможности партнера Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™, чтобы сотрудники почувствовали себя частью глобального события и получили новые навыки.

7 750

человек — количество штатных сотрудников







Coca-Cola HBC Россия

Все сотрудники компании работают в штате. Из общего количества сотрудников **99,3%** работают на условиях полной занятости, **0,7%** заняты частично. Коллективным договором на конец 2018 года было охвачено **13%** сотрудников.

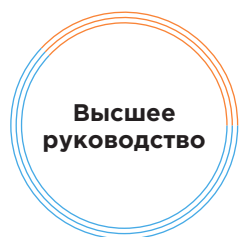
В 2018 году на работу в компанию приняли **1054** новых сотрудника, больше всего новичков в возрастной группе **до 30 лет (622 человека)**.

Количество штатных сотрудников — **6 959 человек**

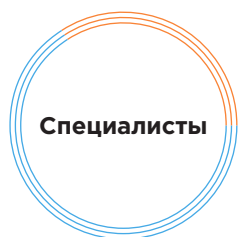


13,8% — текучесть кадров, это на **1,9** процентных пункта ниже, чем в 2017 году

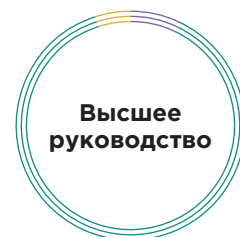
Доля сотрудников в разбивке по категориям, полу и возрастным группам, %



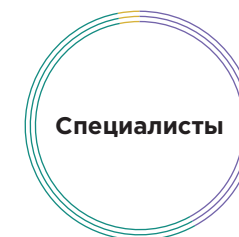
38% женщины
62% мужчины



36% женщины
64% мужчины



7% до 30 лет
88% 30–50 лет
5% свыше 50 лет



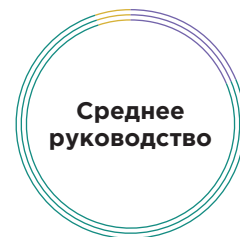
42% до 30 лет
55% 30–50 лет
3% свыше 50 лет



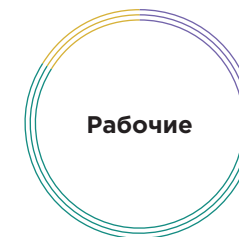
34% женщины
66% мужчины



21% женщины
79% мужчины



19% до 30 лет
77% 30–50 лет
4% свыше 50 лет



22% до 30 лет
62% 30–50 лет
16% свыше 50 лет



Численность сотрудников в разбивке по договору о найме и регионам

Регион	2017		2018	
	Постоянный договор	Временный договор	Постоянный договор	Временный договор
Центральный офис	1190	28	1442	41
Центральный	1143	9	937	13
Московский	1387	23	1248	27
Сибирь и Дальний Восток	1200	14	999	26
Южный	1332	35	1147	40
Северо-Западный	513	9	483	13
Уральский	655	7	535	7
Всего	7420	126	6792	167

Численность сотрудников в разбивке по типу занятости и полу

	2017		2018	
	Полная	Частичная	Полная	Частичная
Мужчины	5370	25	4760	29
Женщины	2124	27	2147	22
Всего	7494	52	6908	51





ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»

Все сотрудники компании работают в штате.

4 человека работают в штате на условиях временного договора, и один человек — на условиях частичной занятости. **3 сотрудника** (женщины) работают неполный рабочий день. Все сотрудники работают в Московском регионе.

В 2018 году в компанию были приняты

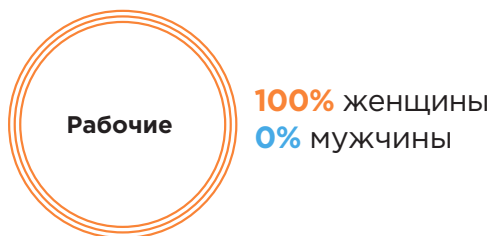
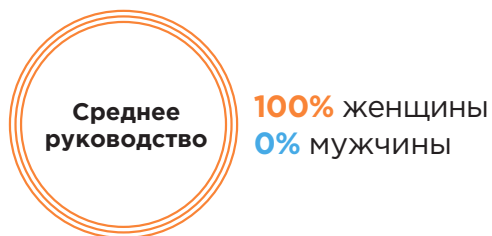
18 новых сотрудников.

Количество штатных сотрудников — **107 человек**



11,9% — текучесть кадров, это на **12,4 %** процентных пункта ниже, чем в 2017 году

Доля сотрудников в разбивке по категориям, полу и возрастным группам, %







АО «Мултон»

100% сотрудников — штатные, из них **7%** работают на условиях временного договора: это стажеры и работники, замещающие сотрудниц в декретном отпуске. Все сотрудники работают на условиях полной занятости.

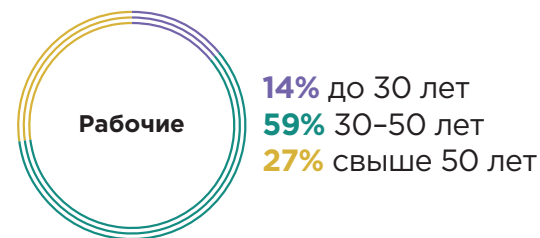
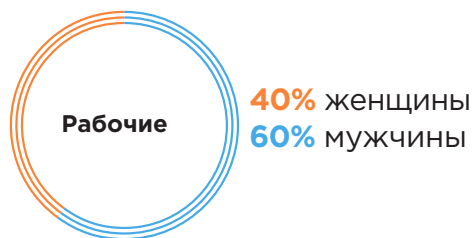
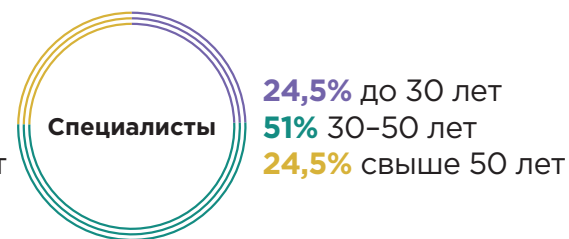
В 2018 году на работу в компанию приняли **94 новых сотрудника**, большинство — в возрастной группе до 30 лет.

Количество штатных сотрудников — **684 человека**



12,7% — текучесть кадров

Доля сотрудников в разбивке по категориям, полу и возрастным группам, %





Мы стремимся быть лучшим работодателем

Coca-Cola в России активно создает и поддерживает рабочие места с высоким уровнем зарплат во всех регионах своего присутствия и является одним из крупных работодателей в Российской Федерации.

Coca-Cola HBC Россия регулярно попадает в списки лучших работодателей страны: на протяжении нескольких лет компания признается самой привлекательной для соискателей в сегменте **FMCG по версии HeadHunter**, в 2018 году компания также вошла в **топ-3 привлекательных работодателей премии Changellenge для молодых специалистов**.

ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» также подтверждает свой статус: в рейтинге лучших работодателей FutureToday «Лучшие работодатели-2018» она занимает **1-е место среди компаний FMCG-сектора**.

Наши профессиональные награды:

- © Премия в области внутрикорпоративных коммуникаций INTERCOMM-2018: мотивационная программа Coca-Cola в России «Будь Скаутом — Будь Чемпионом» — диплом II степени в номинации «Энергия команды»
- © Всероссийский конкурс систем и проектов мотивации персонала The Best of Compensations & Benefits Russia 2018: система вознаграждения коммерческой функции Coca-Cola HBC Россия — победитель в номинации «Лучшая система вознаграждения»



Благополучие сотрудников

Coca-Cola в России предоставляет сотрудникам комплексную систему льгот, конкурентную оплату труда и страхование членов семьи. Например, каждый сотрудник ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» имеет право участвовать в корпоративной пенсионной программе, когда компания переводит в Пенсионный фонд 3% от его оклада каждый месяц. Сотрудник также может внести персональный взнос, который компания удваивает. Больничный по беременности и родам оплачивается в 100%-ном размере, для работников компании и членов их семей существует добровольное медицинское страхование. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» компенсирует сотрудникам питание и занятия спортом, а также выделяет средства для страхования жизни.

Coca-Cola HBC Россия также предоставляет сотрудникам ряд льгот, в которые входит добровольное медицинское страхование, страхование жизни, а также частичная компенсация расходов на питание и детский отдых.

Работникам АО «Мултон» предлагают страхование и компенсацию ДМС, причем для их близких родственников — скидки до 50% от стоимости страховой программы. Также есть страхование сотрудников от несчастных случаев с даты приема на работу.



Расходы на социальный пакет

сотрудников Coca-Cola в России в 2018 году составили **288,5 млн рублей** совокупно по трем компаниям — в среднем это **37,2 тысячи рублей на человека**



Средняя зарплата в Coca-Cola в России за 2018 год составила **62 774,4 рубля в месяц** — это на **45% больше** среднемесячной зарплаты в России в 2018 году по [данным Росстата](#)

Конкурентную зарплату Coca-Cola в России предоставляет и на стартовых позициях. Начальные зарплаты в компаниях Coca-Cola в России всегда как минимум на 10% выше минимума по региону. Например, в ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» это 20 000 рублей (сотрудники компании работают только в Москве), а в Coca-Cola HBC Россия и АО «Мултон» от 15 556 рублей (Южный регион) до 31 872 рублей (Северо-Западный регион). В среднем начальная зарплата в компаниях системы превышает МРОТ по регионам на 39-87%.

В 2018 году ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» привязало свою компенсационную политику к новой системе оценки эффективности сотрудников — Performance Enablement. В отличие от традиционной системы, она подразумевает более частое общение между сотрудниками и их менеджерами для фокусировки на актуальных приоритетах. Теперь те, кто в течение года достигает лучших результатов и прилагает максимум усилий для достижения бизнес-показателей, получают в качестве бонуса значительно больше по сравнению с теми, кто просто выполняет свои обязанности по должностной инструкции.





Развитие и обучение

Развитием персонала Coca-Cola в России занимается с помощью большого количества программ, внутренних и внешних тренингов. В 2018 году компании системы фокусировались на формировании лидерских качеств и потенциала сотрудников, выстраивании траекторий быстрого карьерного роста и преемственности, а также внедрении новых форматов обучения, позволяющих охватить большое количество участников.

В ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»

в 2018 году основные усилия посвятили развитию лидерских качеств и компетенций. Все менеджеры компании прошли обучение, направленное на повышение компетентности в области развития подчиненных и создания позитивной рабочей культуры, предоставление обратной связи, повышение личной эффективности и получение других навыков развития людей и команд. В качестве важного результата минувшего года в компании отмечают успех программы планирования преемственности для ключевых ролей в компанию: по итогам регулярной оценки потенциала 10% сотрудников переместились на новые позиции.

78 615 часов

в совокупности потратили на обучение сотрудники Coca-Cola в России в 2018 году. В среднем это **10,12 часа на человека**. Большая часть этого времени пришлось на категории «специалисты» и «менеджеры»





Екатерина Кузьмичева,
директор по работе с персоналом
ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»:

— Мы нацелены на развитие лидерских качеств, талантов и личной эффективности наших сотрудников. Важно, чтобы у каждого была понятная цель и дорожная карта по ее достижению, поэтому по итогам 2018 года у 100% сотрудников компании есть планы карьерного развития. Когда человек понимает, куда хочет двигаться, мы ему помогаем, предлагая подходящие для его целей роли и проекты, обучение и тренинги. Мы даже отправляем некоторых сотрудников поработать в другие страны, чтобы они получали там новый опыт для реализации своих задач.



100%

сотрудников компании имеют
планы карьерного развития
по итогам 2018 года

В Coca-Cola HBC Россия уже несколько лет успешно реализуется программа подготовки будущих менеджеров Rise Management Trainee Programme, созданная для привлечения студентов и талантливых выпускников вузов. Но основной фокус направлен на развитие талантов внутри: минимум 80% вакансий Coca-Cola HBC Россия должны закрываться внутренними кандидатами. Для этого в компании существуют программы ускоренного развития для каждого уровня управления. Первый уровень — от управления собой к управлению другими (Fast Forward). Следующий уровень — от управления другими к управлению менеджерами (Leap). Затем — Leadership Development Programme, которая должна воспитать руководителя со стратегическим мышлением и пониманием бизнес-задач компании. В 2018 году в программах Fast Forward на разных уровнях начали обучение 235 сотрудников компании. При этом 97% выпускников прошлого года получили новые назначения, что на 6,8 процентных пункта выше, чем в 2017 году.

В 2018 году в системе развития и обучения сотрудников Coca-Cola HBC Россия многое обновляли и перерабатывали. Так, портфолио обучающих программ компании пополнилось новой концепцией программы развития талантов Leadership Development Programme и новым подходом

97%

выпускников программы Fast Forward в 2018 году получили повышение в должности

к развитию команд Team Development Workshops. Программа по управлению проектами Project Accelerator теперь сфокусирована на клиентах и развитии инновационности в будущих лидерах. В компании разработали новые форматы и для программ ускоренного развития Fast Forward — Business Marathon, Fast Forward Learning Club. Использование диджитал-возможностей позволяет обучать в новых форматах участников по всей стране.

Много внимания в компании уделяется и развитию менторинга. Благодаря концепции Leaders Develop удалось обучить более 200 внутренних менторов, для каждого из которых разработаны диджитал-витрины в интранете. А в рамках проекта Talent Champions внедрено обучение старших менеджеров, которые в дальнейшем будут повышать культуру развития сотрудников компании.

Еще один новый формат прошлого года — «День нового сотрудника», цель которого — рассказать новым членам команды все самое важное о работе в компании, сориентировать их по организационной структуре и презентовать ключевые проекты Coca-Cola в России.

Сотрудники АО «Мултон» включены в программы обучения и развития Coca-Cola HBC Россия.



Ольга Шумкова,

старший менеджер по развитию
и обучению Coca-Cola HBC Россия:

— Уникальным проектом, реализованным в 2018 году, стало внедрение новой культуры Growth Mindset (гибкое сознание). Мы провели обучающие сессии с руководством компании, запустили специальный раздел в интранете с широчайшими возможностями для развития, а также реализовали ряд специальных проектов для сотрудников. В 2019 году мы планируем осваивать онлайн и удаленные форматы обучения, работать над автоматизацией и геймификацией процессов, чтобы включить в программы развития как можно больше участников.



ЗАБОТИМСЯ О ПРИРОДЕ



3 ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ НАШЕЙ ПРИРОДО- ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:



рацио
водог
охра
ресу
вод



сни
уп
пр
и
от



Масштаб 1 : 220



РАЦИОНАЛЬНОЕ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ОХРАНА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

- ЧИСТАЯ ВОДА:** В 2017 году в России было потрачено 100 миллиардов литров чистой воды. Это эквивалентно 100 тысячам бассейнов, наполненных водой.
- 20 мая:** Международный день воды.
- Чистое будущее:** Компания Coca-Cola инвестирует в проекты по очистке воды и защите водных ресурсов.
- Чистая вода:** Компания Coca-Cola использует только чистую воду для производства напитков.
- Чистая вода:** Компания Coca-Cola поддерживает проекты по очистке воды и защите водных ресурсов.

Повышение вовлеченности и удовлетворенности

В 2018 году Coca-Cola HBC Россия запустила пилотный проект гибкого графика и работы из дома для сотрудников Центрального офиса. Он показал отличные результаты и был развернут на всю страну. Теперь все сотрудники пользуются гибким графиком, а несколько раз в месяц они могут работать из дома. В ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» есть похожая программа, когда сотрудники могут трудиться дома, а в летний период по пятницам работают по сокращенному графику — до 13:00.

В Coca-Cola HBC Россия продолжает развиваться программа активаторов вовлеченности. Активаторы — это сотрудники, выступающие лидерами реализации планов по повышению вовлеченности в компании. В 2018 году для них провели мотивационную программу и выбрали лучших — команду отдела закупок.

Много эмоций сотрудники получили благодаря Чемпионату мира по футболу FIFA™. В 2018 году мы организовали Тур Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA™ с Coca-Cola. 170 флагоносцев и 12 ребят, которые выносили монетку на Чемпионате мира по футболу FIFA 2018™, — дети сотрудников Coca-Cola в России.



92%

индекс устойчивой вовлеченности
в Coca-Cola HBC Россия в 2018 году

И наконец, мы подарили сотрудникам из разных городов России 2 500 билетов на матчи Кубка Конфедераций FIFA 2017 и Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™.



Вера Наумова,

менеджер по организационному
развитию Coca-Cola HBC Россия:

— Уровень вовлеченности сотрудников является одним из наиболее важных показателей деятельности отдела по работе с персоналом, и мы уделяем большое внимание работе с ним на протяжении всего года. Индекс устойчивой вовлеченности персонала Coca-Cola HBC Россия является самым высоким среди других подразделений нашей компании в 28 странах ее присутствия и одним из самых высоких на российском рынке. В 2018 году данный показатель снизился на 2 процентных пункта, но в этом нет ничего критичного. В прошлом году он составил 94% — удержать такой высокий индекс всегда сложно. Тем не менее для нас очень важно услышать мнение сотрудников и проводить еще более тщательную работу с результатами опроса и планами корректирующих действий.

Наши планы по развитию проектов для сотрудников на 2019 год:



Гибкий график работы. Пилотный проект закончился в конце апреля, после чего мы делаем эту практику постоянной.



XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в Красноярске. Продолжая поддерживать спортивные проекты, мы предоставили сотрудникам возможность поучаствовать в большом спортивном событии.



«Активаторы 2.0». Мы перезапускаем проект, делая фокус на развитие активаторов. Они станут не только работать на вовлеченность своих коллег, но и смогут сами развиваться. Для них компания разработает отдельные тренинги, которые не повторяются с другими программами развития.



Проект по культуре гибкого сознания. В рамках воркшопов по вовлеченности мы рассказываем, что это за концепция, как с ней работать, какие выгоды гибкое сознание привнесет в личную и профессиональную жизнь. В планах на 2019 год — охватить этим проектом всех сотрудников.



Гендерное равенство и равные возможности

Мы последовательно выступаем за равные возможности для всех и особое внимание уделяем поддержке женщин. Так, в ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» 81% сотрудников — женщины. В АО «Мултон» практически достигнут гендерный баланс — 49% женщин и 51% мужчин. В Coca-Cola HBC Россия, где много рабочих на производствах, мужчины составляют 69% всех сотрудников, при этом стоит отметить, что количество женщин на менеджерских позициях в 2018 году там выросло на 3 процентных пункта. Но ключевой показатель устойчивого развития в достижении гендерного равенства — количество женщин на управленческих должностях. В ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» их больше половины — 73%. В руководстве Coca-Cola HBC Россия — 38% женщин, в АО «Мултон» — 58%. Мы последовательно идем к достижению гендерного баланса в управлении Coca-Cola в России, но при этом гарантируем сотрудникам, что решение о назначении того или иного соискателя на должность зависит исключительно от его профессионализма и работоспособности.



44,8%

женщин уже занимают управленческие должности в целом по Coca-Cola в России



Ирина Петрова,
директор по работе с персоналом
Coca-Cola HBC Россия:

— У нас в компании политика равных возможностей. Наш приоритет — это потенциал и профессиональные навыки. В то же время в компании есть определенная гибкость с точки зрения личных вопросов для женщин — например, я могу спокойно пойти к ребенку в детский сад на утренник. Мне, работающей маме, это крайне важно.



Екатерина Кузьмичева,
директор по работе с персоналом
ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»:

— Мы видим, что наши женщины успешны в карьере, и гордимся этим. Одна из ключевых целей компании — создать культуру, которая поможет людям сбалансировать карьерные и личные приоритеты. И у женщин, на мой взгляд, это получается даже лучше.



Программа амбассадорства

В системе Coca-Cola каждый сотрудник — амбассадор. Важно, чтобы каждый был уверен в качестве нашей продукции и имел поводы вдохновляться и гордиться компанией, был достаточно компетентен, чтобы представлять наш бренд, категорию и компанию, а также олицетворял наши принципы и ответственный подход к ведению бизнеса.



В 2018 году мы обновили нашу амбассадорскую программу, и теперь она состоит из двух больших блоков:

- © Обучение. На амбассадорских тренингах сотрудникам рассказывают о продукции и ее составе, а также о том, что Coca-Cola в России делает для общества и окружающей среды. Тренинги могут проходить как вживую, так и онлайн. В 2018 году обновленную обучающую амбассадорскую программу прошли 50% сотрудников Coca-Cola в России, в плане на 2019 год — обучить оставшихся.
- © Вдохновение. Посредством реализации внутренних мероприятий и вовлечения сотрудников в участие в социальных инициативах компании мы стремимся к тому, чтобы каждый сотрудник ощутил свою причастность к большой, дружной, активной и вдохновляющей семье Coca-Cola в России и разделил ее ценности.



Елена Ковалева,

менеджер по устойчивому развитию и КСО
ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»:

— Амбассадорский тренинг мы проводим регулярно. Первая часть посвящена напиткам: важно, чтобы у любого сотрудника была полная и достоверная информация обо всех ингредиентах и их свойствах. Тогда человек и сам уверен в их качестве и безопасности, и другим может помочь отделить мифы от реальности. Вторая часть — о программах устойчивого развития. Необходимо, чтобы все понимали, какая стратегия у компании, как мы к ней идем и какую пользу обществу приносим в процессе.



Читать еще: [Как Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России™ способствовал карьерному росту сотрудников Coca-Cola в России](#)



09. Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров

Безопасность на производстве 150

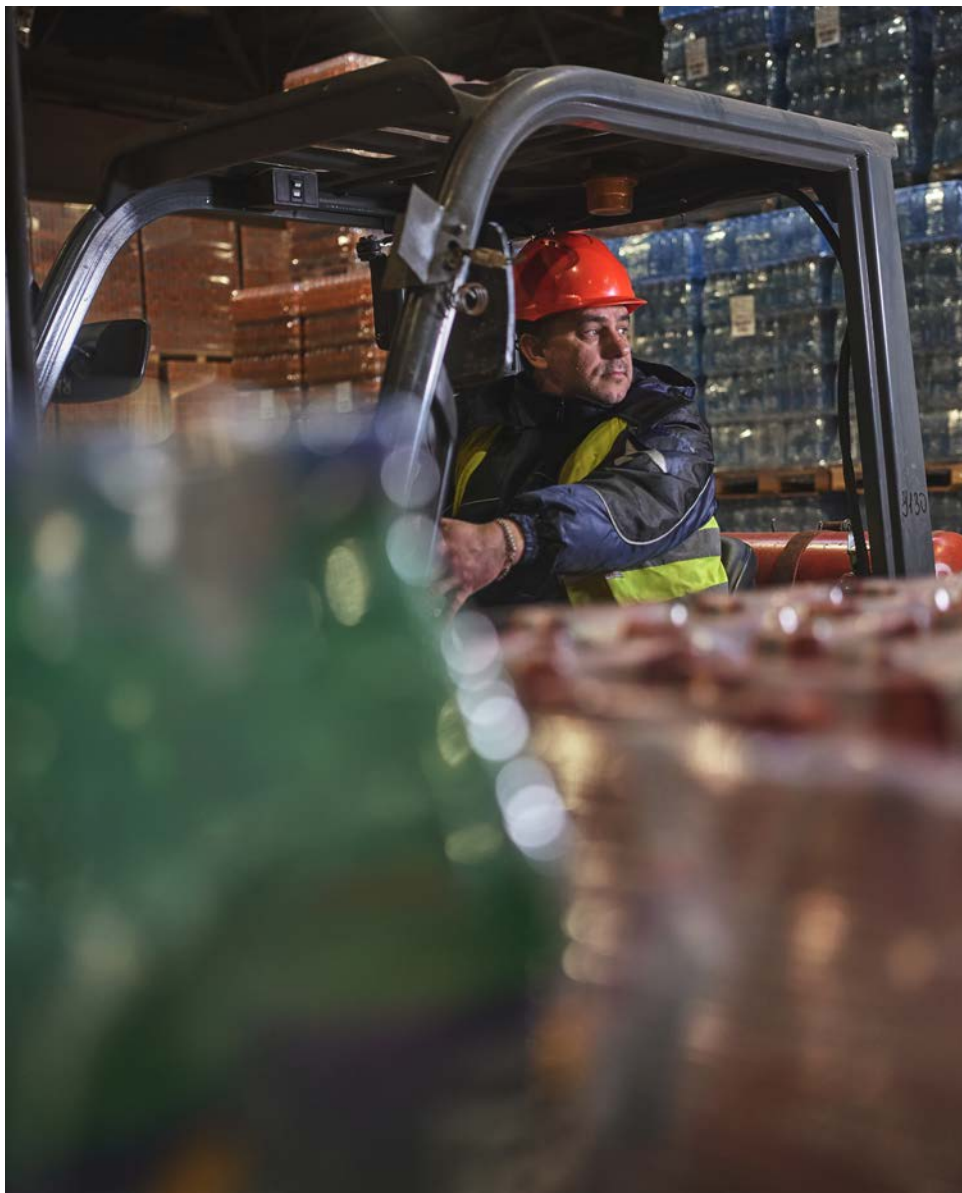
Транспортная безопасность 157

Пожарная безопасность 160

Безопасность партнеров 161



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь



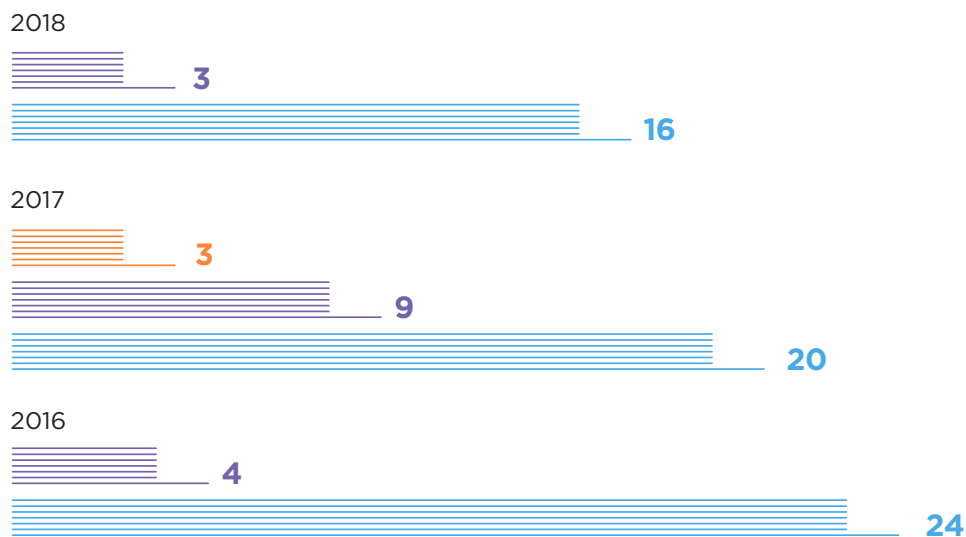
Мы понимаем, что устойчивый бизнес — это здоровые и счастливые сотрудники. Поэтому безопасные условия труда — одно из ключевых обязательств в области устойчивого развития.

В работе мы руководствуемся требованиями российского законодательства, руководством The Coca-Cola Company (The Coca-Cola Operating Requirements или сокращенно **KORE**), а также международным стандартом OHSAS 18001 и внутренними нормативными документами. Мы тщательно контролируем безопасное состояние рабочих мест на производстве, складах, офисах и на внешней территории.

Безопасность на производстве

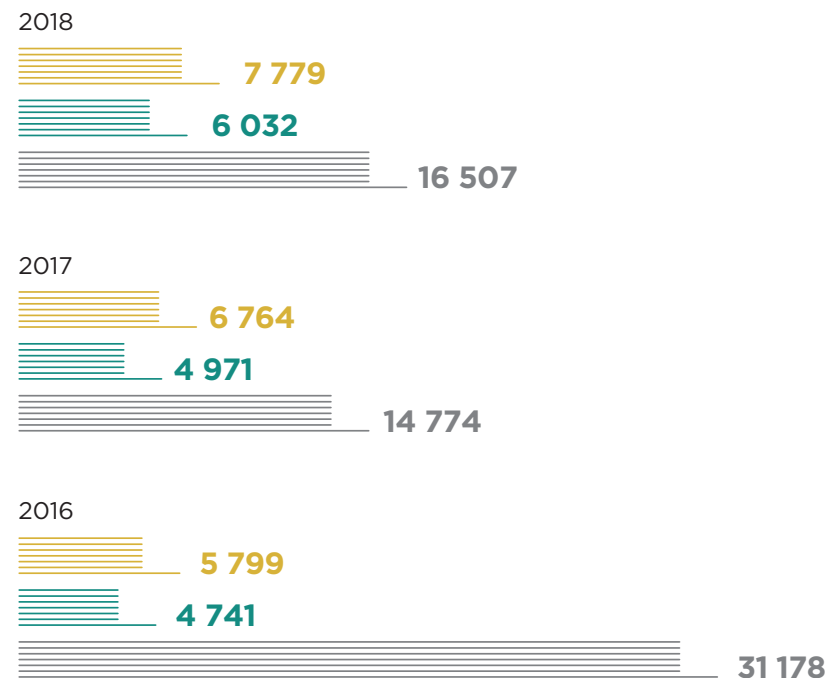
За последние три года количество несчастных случаев на производстве в целом, а также тяжелых несчастных случаев демонстрирует стабильное снижение. Наша цель до 2025 года — сократить вдвое количество несчастных случаев, приводящих к потере рабочего времени.

Количество несчастных случаев, 2016-2018 гг.



Со смертельным исходом
Тяжелые
Всего

Статистика показателей культуры безопасности, 2016-2018 гг.



Количество зарегистрированных потенциально опасных событий (Near Miss)
Количество поведенческих аудитов безопасности (Walk the Talk)
Количество проведенных бесед о безопасности (Toolbox Talks)



Денис Аракчеев,

менеджер по охране труда
ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»:

— The Coca-Cola Company жестко регламентирует корпоративные требования по безопасности и охране труда. Ежегодно на заводах Coca-Cola HBC Россия проводятся неанонсированные аудиты на предмет соблюдения этих требований. В 2018 году три завода Coca-Cola HBC Россия прошли три таких проверки. Помимо этого, все сотрудники Coca-Cola в России, независимо от того, где они работают, обязаны знать и соблюдать эти требования. Для этого мы проводим регулярное обучение.



Наталья Ковалева,

менеджер по охране труда
Coca-Cola HBC Россия:

— Руководствуясь в своей работе требованиями российского законодательства и требованиями The Coca-Cola Company в области охраны труда, мы всегда придерживаемся более строгих. Жесткий подход к безопасности помог нам за период с 2017 по 2018 годы снизить количество тяжелых несчастных случаев, связанных с производством, в три раза. Превентивные меры, сосредоточенные на безопасном поведении человека, являются наиболее эффективными. Именно поэтому фокусным направлением 2019 года стала поведенческая безопасность сотрудников.



В соответствии с требованиями российского законодательства каждый сотрудник Coca-Cola HBC Россия проходит полное обучение по безопасности труда, которое включает в себя несколько видов инструктажей и специальное обучение по охране труда, объем и периодичность которого определяют должностные обязанности сотрудника.

Для предупреждения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах действует система управления промышленной безопасностью. Ключевые принципы и подходы к обеспечению безопасности работников закреплены в Политике и процедурах по охране труда и промышленной безопасности. Мы постоянно подтверждаем соответствие требованиям российского законодательства, успешно проходя проверки государственных надзорных органов, а также аудиты The Coca-Cola Company.

Для поддержания высокого уровня безопасности наших сотрудников мы также уделяем особое внимание регулярным проверкам рабочих мест и производственных площадок.

15 992

инструктажа по вопросам охраны труда проведено в 2018 году

1 054

человека прошли специальное обучение по охране труда

2 692

внутренних аудита рабочих мест и производственных площадок проведено в 2018 году

Поведенческая безопасность

Чтобы сделать производство более безопасным, Coca-Cola в России работает сразу в двух направлениях.

Первое направление — это проактивные действия с целью предупреждения происшествий.

В 2018 году на всех заводах Coca-Cola HBC Россия запущен проект развития поведенческой безопасности Behavioral Based Safety. Главными действующими лицами проекта являются работники производства, которые наблюдают за работой своих коллег и затем обсуждают с ними, насколько безопасным был рабочий процесс. Теперь не руководитель указывает сотрудникам, что их поведение небезопасно, а сами работники обращают внимание друг друга на возможные риски и потенциально опасные ситуации. В 2018 году проект был запущен для функции производства, а в 2019 году он начнет действовать для сотрудников логистической и коммерческой функций.

Второе направление работы по охране труда — реактивное. Мы оперативно выявляем причины несчастных случаев или инцидентов, разрабатываем корректирующие действия по недопущению подобного в будущем и обязательно транслируем происшествие для аудитории, которая может быть подвержена подобному риску.



Лучшие практики

Компания продолжает внедрять лучшие практики развития культуры безопасности. Ярким примером стала разработка процедуры, с помощью которой возможно осуществлять контроль за состоянием стеллажей на складах и своевременно реагировать на угрозы, связанные с повреждениями. В процедуре детально описан процесс контроля стеллажного оборудования и порядок действий при обнаружении несоответствия, а также критерии отбраковки. Для наглядной визуализации стеллажей теперь используются магнитные наклейки, цвет которых соответствует состоянию стеллажа.

Многие практики привнесли улучшения в сферу защиты здоровья персонала. Например, на одном из заводов заменили беруши активными наушниками. Они позволяют общаться в условиях шума, при этом не нужно приподнимать звукоизолирующую чашку и снимать наушники с головы.

Сфера улучшений не обошла стороной и производственное оборудование. С целью повышения безопасности в процессе заправки этикетки мы заменили пульты ручного пуска этикетки для передачи вращения вакуумного барабана на двухкнопочные, исключив при этом риск повреждения рук оператора.

82,5%

сотрудников компании довольны своим рабочим местом по данным ежегодных опросов

на 20%

снизился уровень производственного травматизма в 2018 году по сравнению с 2017 годом: общее количество несчастных случаев в Соса-Cola в России в 2018 году составило 16. В планах 2019 года снизить показатель еще на 6%

Эти практики оказались передовыми в своем роде и были реализованы на всех заводах Соса-Cola в России. Таким образом, устранение причин потенциально опасных событий и увеличение количества активных сотрудников позволяет стабильно повышать уровень безопасности на объектах компании.



Транспортная безопасность

Соблюдение правил безопасности дорожного движения — один из приоритетов компании. В 2018 году много внимания было уделено мероприятиям, связанным с техническим обеспечением и контролем безопасности на автотранспорте: мы дооснастили автомобили устройствами телеметрии, оборудовали камерами заднего вида грузовые транспортные средства, установили устройства безопасного периметра на погрузчики.

Повышение квалификации водителей также стало фокусным направлением: мы запустили программу обучения водителей принципам защитного вождения, а для водителей, находящихся в зоне высокого риска, то есть тех, кто имеет низкий рейтинг по системе мониторинга манеры вождения и предотвращения аварий MobileEye и более двух штрафов за превышение скорости, теперь проводятся тренинги в системе электронного обучения по безопасности дорожного движения Axonify.

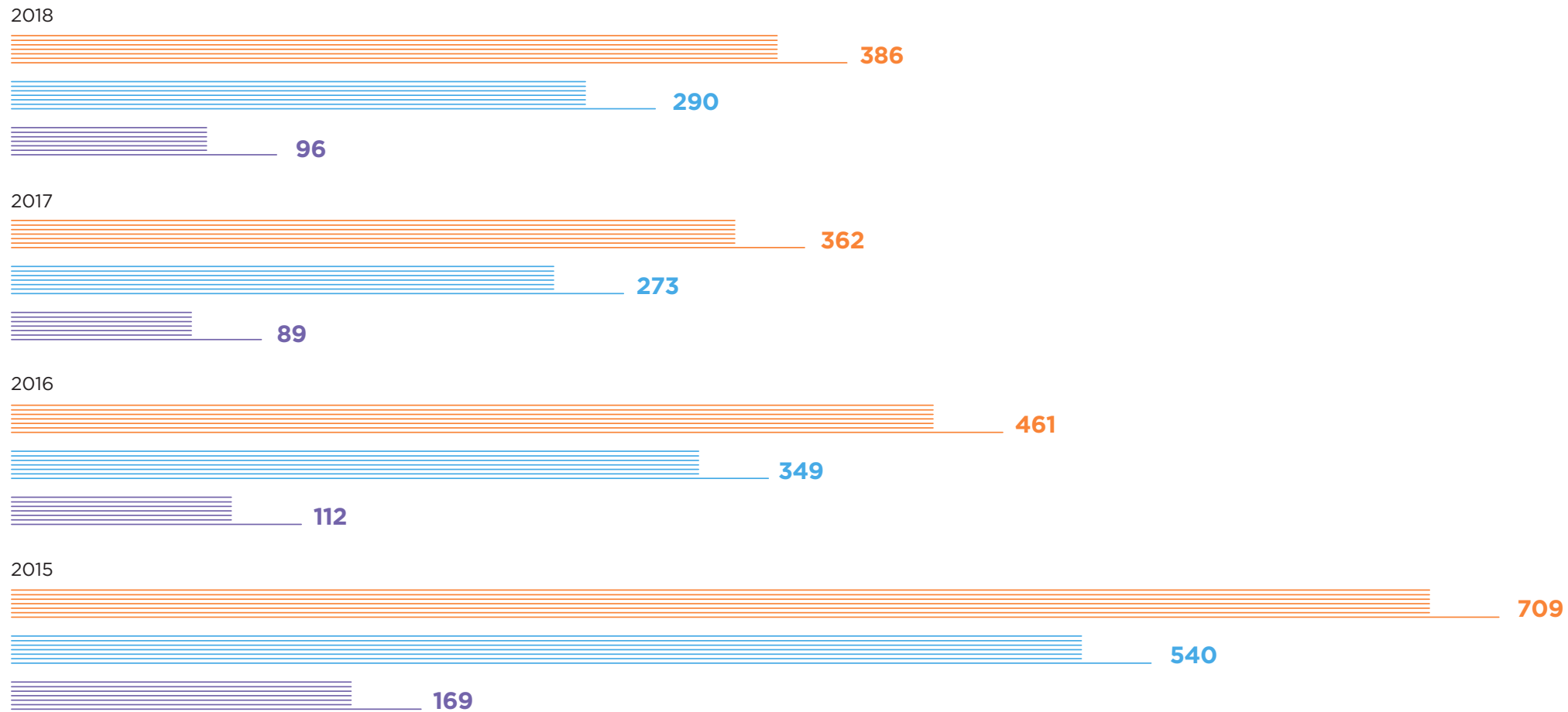
Правила безопасности дорожного движения также строго соблюдают наши провайдеры и контрагенты. Те из них, что перевозят наших сотрудников, регулярно проходят проверки на соответствие нормам и требованиям компании.



Половина всех несчастных случаев за 2018 год связана с ДТП. В 80% из них нет вины сотрудников компании — они случались по вине третьих лиц, что говорит о том, что квалификация наших водителей растет.

Основные риски ДТП связаны с нашими сотрудниками отделов продаж, которые регулярно находятся за рулем. В 2018 году мы организовали тематические тренинги и создали специальные информационные доски по безопасности дорожного движения.

Динамика ДТП с участием сотрудников Coca-Cola HBC Россия



Количество ДТП
ДТП по вине третьих лиц
ДТП по вине сотрудников



Пожарная безопасность

На заводах Coca-Cola HBC Россия уделяется пристальное внимание обучению мерам пожарной безопасности. В 2018 году проведено более 5,5 тысячи противопожарных инструктажей, охвативших более 4,8 тысячи сотрудников.

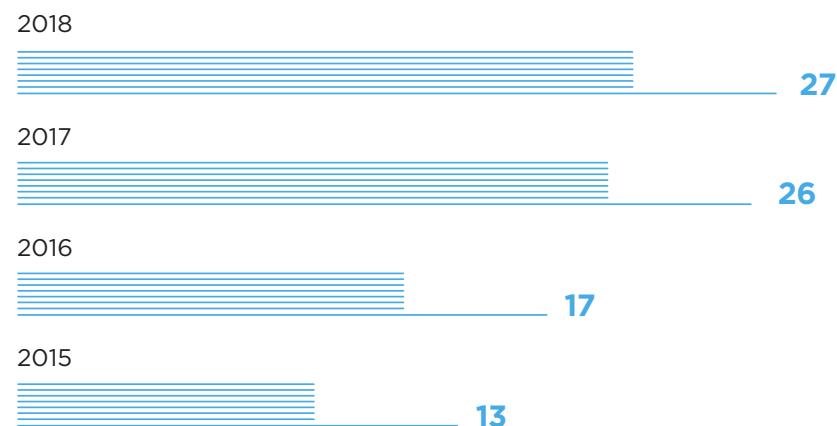
Система обеспечения безопасности выбирается исходя из критериев изменений производственных процессов. Мы постоянно улучшаем методы и способы защиты сотрудников и собственности, устанавливаем системы пожаротушения, пожарной сигнализации и оповещения людей о пожаре. Например, в 2018 году в Красноярске обучили программе пожарно-технического минимума сотрудников, занимающихся ремонтом холодильного оборудования, а в Ставрополе установили в серверной систему автоматического газового пожаротушения.

На предприятиях проводятся внешние аудиты с участием страховых компаний и внутренние аудиты руководителей отделов и функций.

27

систем противопожарной защиты
установлено и модернизировано
на заводах в 2018 году

Количество проведенных противопожарных аудитов на предприятиях Coca-Cola HBC Россия



Безопасность партнеров

У Coca-Cola в России обширный опыт в области охраны труда и промышленной безопасности, которым мы охотно делимся с партнерами. Например, мы мотивируем подрядчиков составлять оценку рисков своих сотрудников — без этой формальности они не смогут с нами работать. Система управления безопасностью подрядных организаций, разработанная на основе лучших международных и российских практик, позволяет компании осуществлять риск-ориентированное управление на всех этапах жизненного цикла договора: от составления технического задания до завершения договорных отношений и оценки результатов.

При этом мы сами регулярно перенимаем лучшие практики у передовых компаний. В 2018 году таким источником новой информации для нас стала компания Toyota, в результате чего появились практические упражнения по оценке рисков для работников Eagle eye («Зоркий глаз») и запланирована разработка специального тренингового центра по оценке рисков на производстве.

2 655

аудитов подрядчиков провела
Coca-Cola в России в 2018 году

0

несчастных случаев произошло
с сотрудниками подрядных
организаций Coca-Cola в России
в 2018 году



10. Культура волонтерства: как и зачем мы поощряем активную социальную позицию

Как мы помогали стране в 2018 году 165

Как мы будем помогать в 2019 году 168



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Сегодня все волонтерские программы Coca-Cola в России четко привязаны к стратегическим приоритетам в области устойчивого развития и имеют два направления — социальное и экологическое. Подключиться к ним может любой сотрудник. На 2018 год мы ставили перед собой конкретную цель: вовлечь 40% сотрудников Coca-Cola в России хотя бы в один проект. И мы смогли ее достичь.



Волонтерские проекты 2018 года в цифрах:

3

часа в среднем потратил на волонтерскую работу каждый волонтер Coca-Cola в России

227

сотрудников участвовали в проекте «Рождественский караван Coca-Cola»

44%

сотрудников хотя бы один раз участвовали в волонтерской активности

99

сотрудников стали волонтерами проектов по охране водных ресурсов

1 256

сотрудников участвовали в проекте «Зеленые команды Coca-Cola»

Как мы помогали стране в 2018 году

Работали с особенными подростками на «Рождественском караване Coca-Cola»

С 2000 года в преддверии Нового года красные грузовики Coca-Cola отправлялись в путешествие по России: самый важный и крупный социальный проект Coca-Cola в России «Рождественский караван Coca-Cola» дарил праздник подросткам, находящимся в сложной жизненной ситуации. Волонтеры проекта приезжали в детские дома и больницы, устраивали для ребят новогодние представления и проводили мастер-классы. В 2018 году концепция «Рождественского каравана Coca-Cola» изменилась: проект стал инклюзивным — в рамках масштабной кампании в поддержку людей с особенностями развития, которую система Coca-Cola запустила в России. Теперь «Рождественский караван Coca-Cola» будет помогать таким ребятам социализироваться, находить новых друзей и новые увлечения.

В рамках проекта в 12 городах страны прошли мероприятия для подростков с ограниченными возможностями здоровья и особенностями развития.

> 3 000

ребят посетили мероприятия «Рождественского каравана Coca-Cola» в 2018 году

Праздники посетили более 3 тысяч ребят (если быть точными — 3 054), а помогали их проводить 227 сотрудников-волонтеров и 151 волонтер партнерских организаций. Крупнейшими партнерами проекта стали Ассоциация волонтерских центров, Специальная Олимпиада, коррекционные интернаты и работающие с подростками с особенностями развития НКО, органы власти регионов, наши ключевые клиенты и вузы-партнеры.

К обновленному «Рождественскому каравану Coca-Cola» все волонтеры проходили специальный тренинг. Его проводили сотрудники центра, который специализируется на работе с людьми с особенностями ментального развития. Волонтерам рассказали, как действовать в той или иной ситуации, разобрали возможные сложные случаи.



15

волонтеров-
сотрудников
участвовали
в программе
«Растим добро»

Помогали подросткам подготовиться ко взрослой жизни

«Растим добро» — программа профессиональной ориентации и социальной адаптации подростков в детских домах через занятия, обучающие «взрослой жизни», мастер-классы и наставничество. В 2018 году она охватила 37 детских домов в девяти регионах России при поддержке 13 НКО-партнеров программы. За 12 месяцев участниками программы стали более 630 детей, для которых было проведено 864 занятия.

Были донорами

В 2018 году донорами стали 430 сотрудников Coca-Cola в России. Кроме того, к акциям «День донора» присоединились 250 внешних участников, в том числе студенты наших вузов-партнеров. Например, в Санкт-Петербурге на завод Coca-Cola HBC Россия в День донора приезжали студенты Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (ИТМО).

В Нижнем Новгороде сотрудники компании участвовали во Всероссийской акции пополнения Национального регистра доноров костного мозга, сдав кровь на HLA-типирование. Процедура представляет собой анализ крови, после которого определяют тип костного мозга потенциального донора и вносят его в базу.

430

сотрудников Coca-Cola
в России стали донорами
в 2018 году

Вместе убирали мусор

Идея экологического проекта «Зеленые команды Coca-Cola» — очистка территорий от мусора и их благоустройство. Сотрудники Coca-Cola в России каждый год активно участвуют в программе. Кроме них, на очистку территории от мусора выходят представители администраций городов, экологических организаций, волонтерских центров и образовательных учреждений.

1 256

сотрудников участвовали
в акциях «Зеленые команды
Coca-Cola»

Очищали берега водоемов

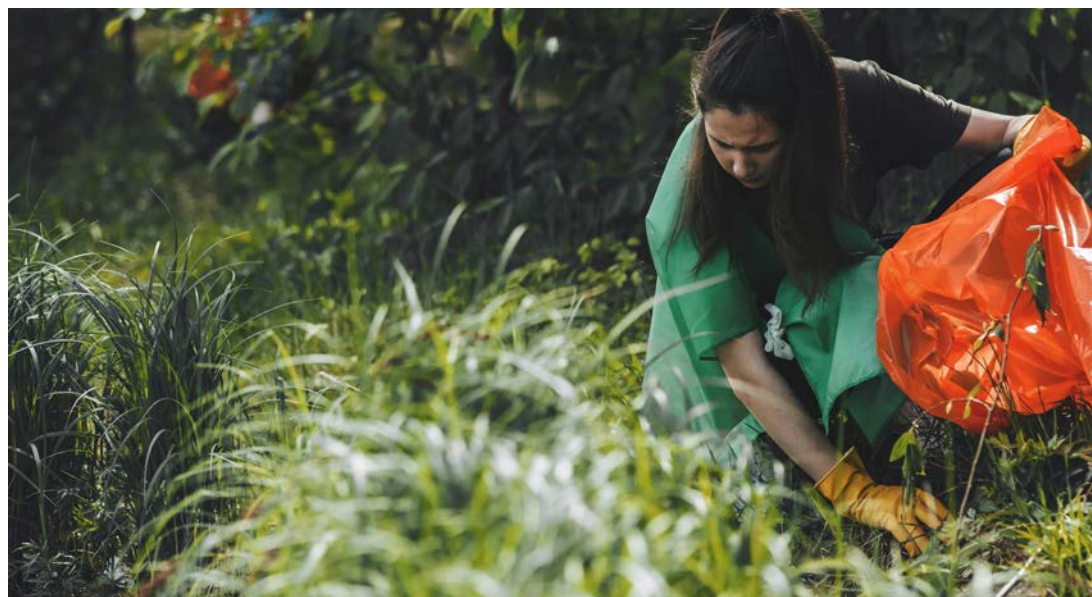
В рамках экологических проектов «За чистое будущее озера Байкал», «Живая Волга», «День Черного моря» мы проводим природоохранные акции, мероприятия для экспертов, образовательные инициативы, организуем экологические праздники. В 2018 году в эти проекты были вовлечены 99 корпоративных волонтеров.

**Количество сотрудников, участвовавших
в природоохранных акциях:**



Как мы будем помогать в 2019 году

Наша задача — сделать так, чтобы 10% сотрудников становились волонтерами в рабочие часы, поэтому мы будем организовывать волонтерские акции в будние дни и предоставлять сотрудникам право брать на это время дополнительный оплачиваемый отпуск. Для России практика поддержки волонтерства в рабочее время на уровне компании только начинает распространяться, и мы в числе самых первых. Это станет одним из основных фокусов нашей работы в 2019 году.



Читать еще: [Как волонтерство делает людей счастливее](#)



11. Как мы развиваем устойчивое сельское хозяйство в России и локализуем производство сырья

Почему местное — лучше 173

Как мы работаем над качеством сырья и выбираем проверенных поставщиков 175

Как мы планируем локализовать почти всё 177



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Coca-Cola в России производит свою продукцию из ингредиентов, закупаемых у сельскохозяйственных производителей, — от упаковки до сырья для сока. Мы хотим, чтобы все участники нашей цепочки поставок изготавливали сырье согласно принципам устойчивого развития, потому что это важно для здоровья, благополучия и продовольственной безопасности всего общества.

Глобальный план системы Coca-Cola — довести количество сырья, произведенного согласно принципам устойчивого развития, до 100% к 2025 году. Цель крайне амбициозна и касается самых важных ингредиентов, таких как сахар, отдельные категории фруктов и др. Это значит, что наши поставщики сырья должны отвечать принципам устойчивого сельского хозяйства (Sustainable Agriculture Guiding Principles), среди которых есть требования, касающиеся прав человека и организации рабочих мест, защиты окружающей среды и ответственного управления сельским хозяйством (всего 15 принципов).

94,13%

поставленного в 2018 году сахара соответствовало принципам Sustainable Agriculture Guiding Principles

Для достижения поставленных целей система Coca-Cola разработала Руководство по развитию устойчивого сельского хозяйства. В нем определяются требования для партнеров в отношении устойчивой цепочки поставок, включающие 15 принципов и 69 критериев, которые разделены на три категории:

- ◎ Соблюдение законодательства в области прав человека на рабочем месте
- ◎ Обеспечение рационального использования природных ресурсов и поддержание продуктивности сельскохозяйственных территорий
- ◎ Управление системой поставок и контроль соблюдения законодательства, процессов обеспечения качества и безопасности работников поставщиков



Использование местного сырья — один из ключевых моментов в измерении устойчивости развития Coca-Cola в России. При производстве фруктовых соков в России полностью перейти на местное сырье невозможно из-за отсутствия на внутреннем рынке производства южных фруктов (ананасов, апельсинов, манго и т.д.). АО «Мултон», отвечающее в российской части Coca-Cola за производство соковой продукции, прилагает максимум усилий по поддержке местных производителей яблок, томатов и ягод.

Почему местное — лучше

Мы поддерживаем тренд последних лет: потребители хотят покупать продукты, произведенные из местного сырья — российских фруктов, ягод и овощей. Производство из локального сырья предпочтительнее и для бизнеса, и для потребителя, ведь закупки ингредиентов осуществляются в российских рублях, а значит, защищены от волатильности курсов валют. Сырье становится более доступным — мы не зависим от ситуации в странах-производителях и, следовательно, можем планировать производство и обеспечивать потребности на 5–10 лет вперед.

Благодаря тому, что применяется местное сырье, уменьшается срок поставки, то есть пробег используемого для перевозки автотранспорта, следовательно, сокращаются вредные выбросы в атмосферу. И наконец, закупая сырье у местных фермеров, мы даем им возможность развиваться. Это значит, что мы создаем дополнительные рабочие места и опосредованно влияем на развитие смежных отраслей — сельскохозяйственного машиностроения, производства удобрений и других.



30

поставщиков оценены на предмет соответствия принципам устойчивого сельского хозяйства в 2018 году



Как мы работаем над качеством сырья и выбираем проверенных поставщиков

В АО «Мултон» есть два отдела, напрямую связанные с работой с поставщиками сельхозпродукции:

- ☉ Отдел стратегических закупок, который отвечает за поиск и развитие поставщиков
- ☉ Научно-исследовательский центр АО «Мултон», разрабатывающий требования, которые компания предъявляет к сырию

Производители сырья регулярно проходят аудиты на соответствие требованиям компании. Также поставщиков проверяют на соответствие принципам устойчивого развития, и если кто-либо из них не проходит по отдельным параметрам, АО «Мултон» помогает им развиваться в этом направлении, например, организовать производство согласно принципам устойчивого развития.

Компания не сертифицирует поставщиков самостоятельно, но регулярно проверяет, соответствуют ли они требованиям российского законодательства (например, техническому регламенту для соков) и европейским нормам (таким как системы качества HACCP или ISO).

Для выбора проверенных поставщиков компания использует электронную платформу Sustainable Agriculture Initiative (SAI). При прохождении сертификации, поставщик должен зарегистрироваться на платформе. Это возможно только при прохождении внешнего аудита, который подтверждает, что продукция компании-поставщика соответствует требованиям устойчивого сельского хозяйства. По результатам внешнего аудита поставщик получает независимую оценку, которая публикуется на SAI. Далее поставщик знакомится с требованиями АО «Мултон», проводит самооценку соответствия по Руководству в области устойчивого сельского хозяйства компании, и она сравнивается с независимой оценкой, опубликованной на SAI. Таким образом АО «Мултон» выбирает только тех, кто прошел и внешний аудит с должной независимой оценкой, и одновременно соответствует требованиям внутреннего Руководства в области устойчивого сельского хозяйства.



Как мы планируем локализовать почти всё

С 2016 года АО «Мултон» планомерно увеличивает долю закупок сырья из фруктов, выращенных российскими фермерами. В 2018 году объем сырья, потенциально возможного к производству из фруктов и овощей, пригодных для выращивания в России, составил 56%: остальное сырье локализовать нельзя, так как оно производится из фруктов, не растущих в российском климате. В 2017 году компания локализовала **20%** от потенциально пригодного к локализации объема, на 2018 год стояла цель **30%**, но план удалось перевыполнить — локализовать **34,5%** от потенциально пригодного к локализации объема сырья. Из них **50% занимает концентрированный яблочный сок, 23% — яблочное пюре, 25% — томатная паста и 2% — ягоды.**

> 34,5%

сырья АО «Мултон» в 2018 году произведено российскими производителями (в 2017-м — 20%)*

Из них:

2% — ягоды

25% — томатная паста

23% — яблочное пюре

50% — концентрированный яблочный сок

* От потенциально пригодного к локализации объема.

Томатная паста

Раньше томатную пасту для производства АО «Мултон» закупало в Китае, Португалии и Чили, а в 2017 году поставки начал наш партнер в Астраханской области. Компания уже несколько лет консультирует его по вопросам показателей качества сырья, выбора оборудования и подготовки к проверке, которая позволяет оценивать производство с точки зрения устойчивого развития. Эта совместная работа настолько повысила качество сырья, что мы уверены: теперь на производстве АО «Мултон» используется паста высочайшего качества.

«Уголки России»

Яблоки для производства соков и нектаров АО «Мултон» поступают из южных регионов, в частности из Краснодарского края, а также из Тамбовской области; ягоды — с Северо-Запада России, например из Вологодской области. Следуя желаниям потребителей покупать продукцию, сделанную из отечественного сырья, с 2017 года мы развиваем линейку «Добрый Уголки России», для которой используем идеи, полученные нами при изучении рынка фруктов, овощей и ягод в разных регионах страны. В 2018 году линейка пополнилась двумя новыми вкусами — «Овощной урожай» и «Ягоды с медом и шалфеем».

Планы на 2019 год:

В 2018 году мы значительно превысили цель по уровню локализации* — **34,5%** вместо запланированных **30%**. Это значит, что для достижения цели на 2019 год — увеличить уровень локализации* до **35%** — необходимо всего **0,5%**.



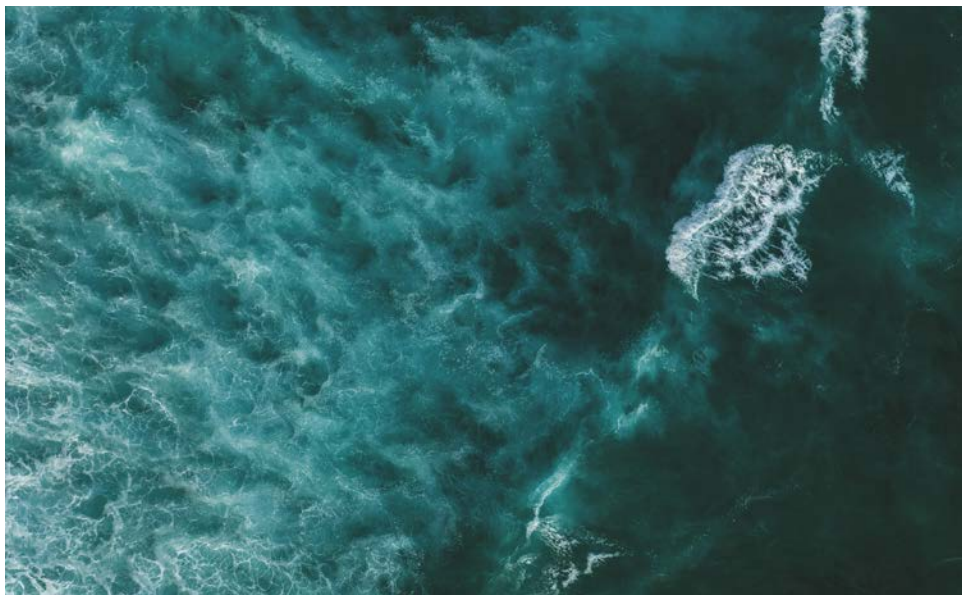
* От потенциально пригодного к локализации объема.



12. Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду

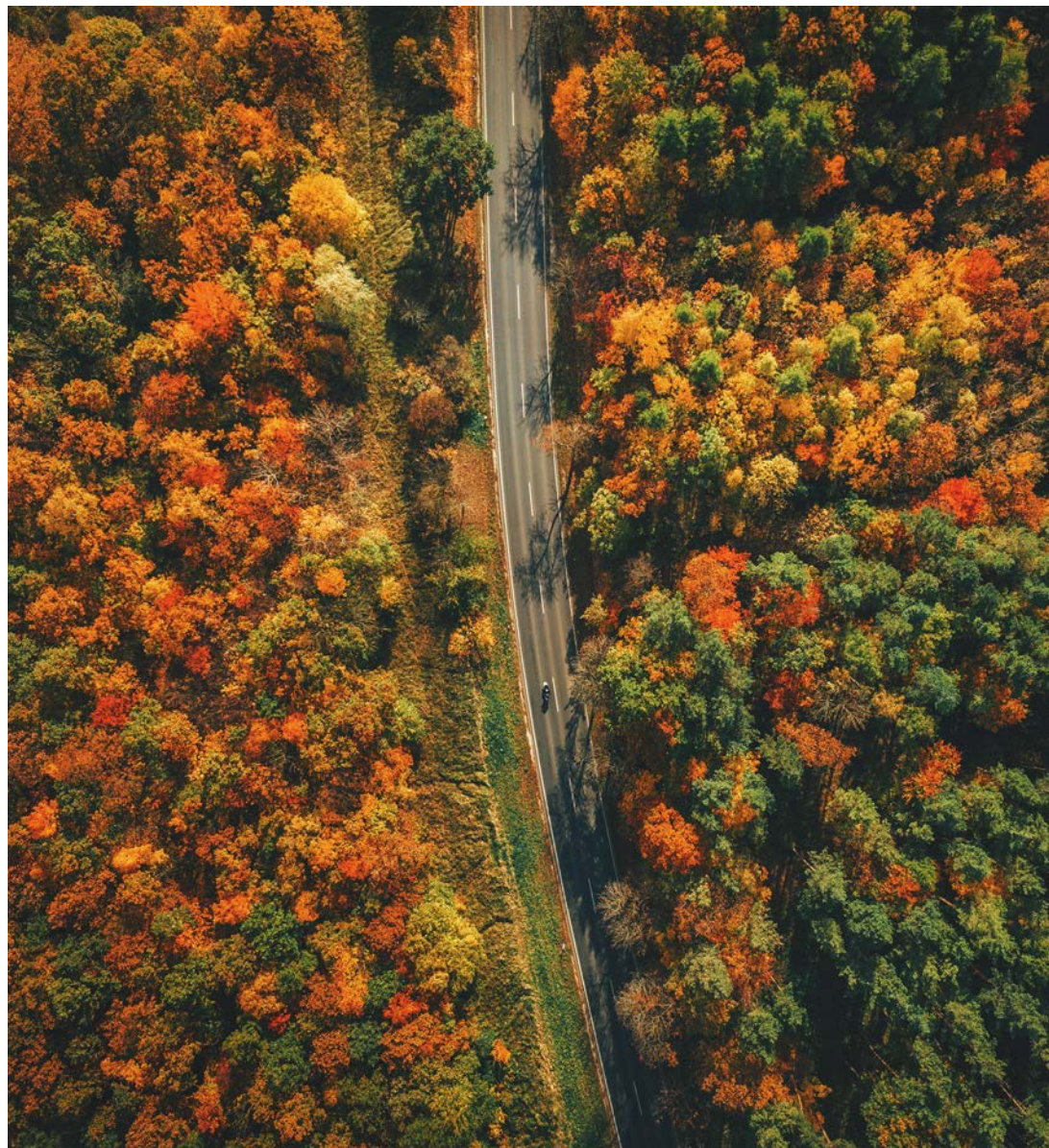
Как мы снижаем выбросы парниковых газов 182

Как мы бережем воду 190

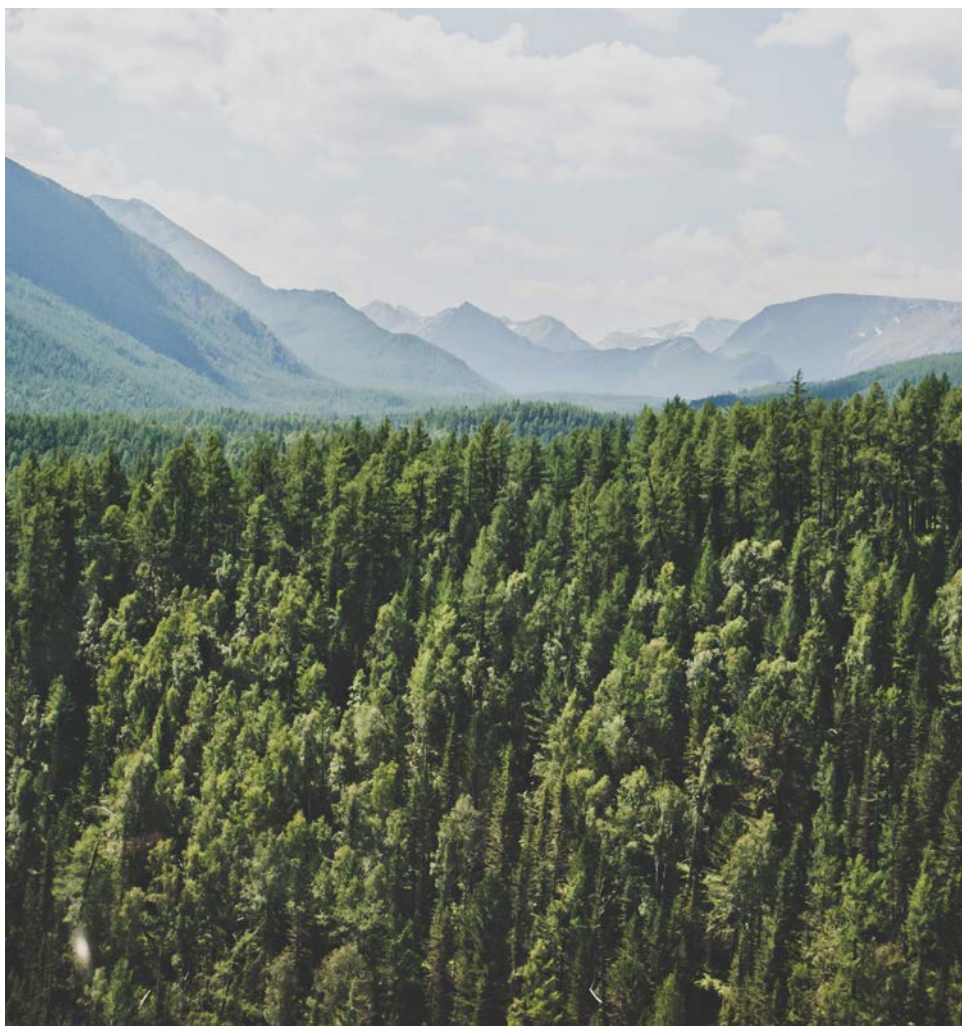


01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

В 2018 году климатические риски возглавили список глобальных рисков Всемирного экономического форума. Coca-Cola в России считает снижение воздействия на окружающую среду и рациональное природопользование одним из главных аспектов принципов устойчивого развития бизнеса. Каждый год мы добиваемся новых результатов на этом пути и ставим всё более амбициозные цели.



Как мы снижаем выбросы парниковых газов



Выполняя обязательства в области устойчивого развития, Соса-Кола в России стремится к тому, чтобы выбросы парниковых газов от производств, транспорта и холодильных установок в торговых точках были минимальными. Так снижается углеродный след деятельности компании, уменьшается энергопотребление, сокращается использование невозобновляемых ресурсов энергии. Это ключевые показатели при оценке нашего воздействия на окружающую среду.

Соса-Кола в России работает над этой задачей в двух направлениях: снижает общее энергопотребление на производствах, так как при уменьшении количества энергии уменьшается и объем выбросов парниковых газов, а также внедряет использование альтернативных источников энергии.

Как мы это делаем?

Во-первых, мы уже третий год используем биогаз, который образуется в процессе анаэробной очистки промышленных сточных вод, для подогрева технической воды на заводе в Истре. Благодаря этому нам удалось снизить потребление природного газа за 2017 год **на 105 тысяч м³**, а за 2018-й — **почти на 300 тысяч м³**. Этот подход мы будем распространять и на другие предприятия.

Во-вторых, мы последовательно сокращаем энергопотребление. Показатель удельного энергопотребления на 1 л готовой продукции в 2018 году снизился даже ниже запланированного значения **в 0,52 МДж/л**, составив **0,51 МДж/л**. Снижение по сравнению с 2017 годом составило **5,6%**.

Общее потребление энергии из невозобновляемых источников на наших предприятиях снизилось за 2018 год **на 0,6%** на фоне роста объема производства.

Цель на 2019 год — снижение энергопотребления до **0,49 МДж/л**, а также увеличение количества энергии, полученной из возобновляемых источников, на **30%** по сравнению с 2018 годом.

В-третьих, мы разрабатываем инновационные технические решения, позволяющие дополнительно экономить электричество.



Так, на заводе в Истре в 2018 году мы реализовали сложное техническое решение по **использованию естественного холода артезианской воды** для охлаждающего оборудования: прежде чем попасть в производство напитков, вода из скважины проходит через холодильные установки, а это значит, что можно экономить электричество, которое ранее использовалось для этих целей.

Один из важных результатов проектов по повышению энергоэффективности на заводах Coca-Cola в России — сокращение выбросов парниковых газов. Благодаря совместным усилиям заводов в 2018 году объем прямых выбросов парниковых газов сократился **на 1,5%**, составив **81,014 тыс. тонн** CO₂-экв в 2018 году против **82,3 тыс. тонн** CO₂-экв в 2017 году. Объем косвенных выбросов парниковых газов от потребления закупленной энергии за отчетный период составил **58,5 тыс. тонн** CO₂-экв. Объем удельных выбросов парниковых газов на литр произведенной продукции составил **60,3 г** CO₂-экв, что ниже показателя 2017 года **на 4,28%**.



на 5,6%

снизилось удельное энергопотребление на 1 л готовой продукции в 2018 году

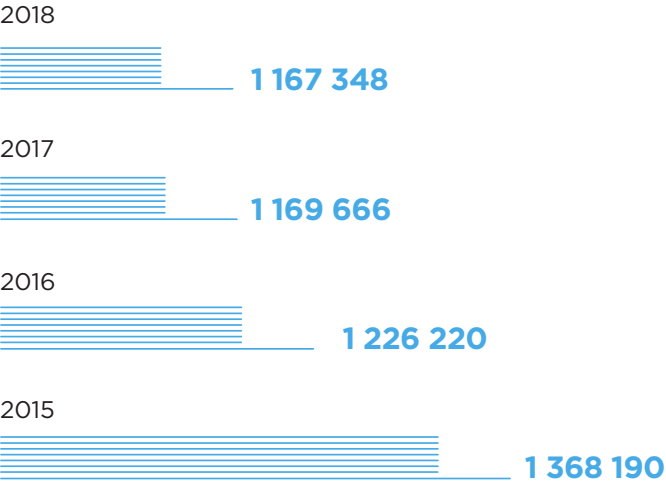
> 2 149

ГДж энергии в 2018 году мы получили из возобновляемых источников (биогаз и иные энергоносители)

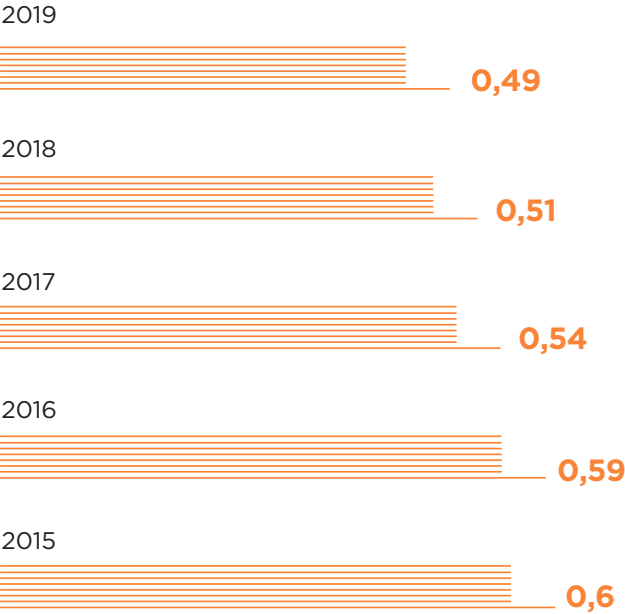
на 4,28%

снизился объем удельных выбросов парниковых газов на 1 л готовой продукции в 2018 году

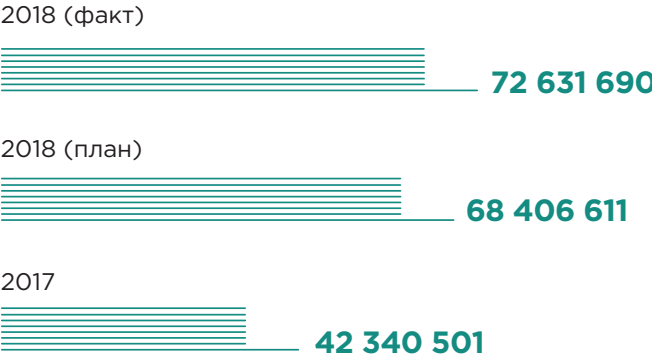
Тренд снижения абсолютного энергопотребления на предприятиях Coca-Cola в России, ГДж



Тренд снижения удельного энергопотребления на предприятиях Coca-Cola в России на 1 л продукции, МДж/л



Объем сэкономленной энергии на предприятиях Coca-Cola в России в результате реализации мероприятий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, МДж



Чистый транспорт

Еще одной приоритетной задачей в борьбе за чистую окружающую среду является снижение негативного воздействия от использования автомобильного транспорта. Мы ежегодно контролируем показатели выбросов выхлопных газов нашего автопарка, а также расход топлива и исправную работу всех систем, обеспечивающих показатели класса Евро. Объем потребления моторного топлива только за период 2015–2017 гг. сократился на 30,8% за счет GPS-контроля маршрутов автотранспорта, осуществляющего доставку готовой продукции по стране, и обучающих мероприятий для водителей, рассказывающих об основных причинах нерационального расхода топлива.

~ 3,5–4

года — средний возраст легкового и грузового транспорта Coca-Cola в России

Автопарк Coca-Cola в России составляет 3 550 единиц транспортных средств. Ежегодно мы обновляем автопарк — как легковой, так и грузовой — и меняем старые автомобили на новые, более экологичные. В 2018 году мы вывели из эксплуатации 315 грузовых транспортных средств (45%) и 546 легковых (15%) и ввели в эксплуатацию 53 грузовика (класс выбросов — Евро 5) и 480 новых легковых автомобилей.

Одним из способов снижения выбросов выхлопных газов автомобильного транспорта является система GPS-трекинга, установленная на автомобилях Coca-Cola в России. Она позволяет диспетчерскому центру оптимизировать маршрут транспорта, уменьшая таким образом его воздействие на окружающую среду. Отдаленные маршруты передаются подрядчикам или дистрибьюторам.

Экологичное холодильное оборудование

Coca-Cola в России последовательно меняет холодильное оборудование на озонобезопасные и энергоэффективные устройства на HC-хладагентах. HC — это углеводороды с нулевым озоноразрушающим потенциалом. Новые безопасные холодильники линейки iCool работают на хладагенте R600 — изобутане, который является природным газом.

За последние несколько лет (2014–2018) мы более чем на 50% снизили потенциальное воздействие на климат за счет холодильного оборудования. Кроме линейки iCool, у нас есть и другое энергосберегающее холодильное оборудование. В 2018 году мы довели количество безопасных холодильников до половины от всего парка — это более чем 200 тысяч единиц.



> 51%

холодильников, в которых хранится продукция Coca-Cola в России в торговых точках, безопасны для окружающей среды

— В 2018 году мы досрочно достигли тех целей, которые ставили перед собой несколько лет назад как долгосрочную стратегию до 2020 года. Доля холодильников, работающих на HC-хладагентах, достигла половины от всего парка. Мы продолжим выводить из оборота оборудование, работающее на HFC хлор-несодержащих хладагентах, и будем и дальше заменять его на оборудование с HC-хладагентами и другими нововведениями для сохранения окружающей среды через снижение энергопотребления. Например, сейчас в новых моделях стоят «умные» контроллеры, управляющие процессом охлаждения внутри холодильника. Кроме того, холодильники теперь выпускают с LED-освещением: оно потребляет в 8-10 раз меньше электроэнергии, чем люминесцентные лампы, которые использовались до этого. В России при ремонте оборудования в торговых точках мы заменяем старые лампы на новые LED, а списанные, содержащие ртуть, утилизируем в соответствии с законодательством в области экологической безопасности.



Игорь Сафонов,
менеджер по холодильному оборудованию
Coca-Cola HBC Россия:





Как мы бережем воду

Продукция системы Coca-Cola в среднем на 90% состоит из воды. Так что сохранение водного баланса планеты — одно из условий устойчивого развития нашего бизнеса. Цель, поставленная системой Coca-Cola, — к 2020 году вернуть в природу в чистом виде всю использованную для производства напитков воду — была выполнена досрочно еще в 2016 году. Мы постоянно ищем новые возможности для оптимизации водопотребления. Благодаря нововведениям, принятым в 2018 году, предприятия Coca-Cola в России сэкономили больше 2 600 кубометров воды.

> 2 600

кубометров воды сэкономили предприятия Coca-Cola в России в 2018 году

Водопотребление с разбивкой по источникам водозабора

Источник водозабора/год

Объем водопотребления, тыс. м³

	2015	2016	2017	2018	2019 (план)
Общее количество потребленной воды предприятиями компании, тыс. м³, из них:	5,385	4,480	4,241	4,275	4,322
вода из скважины	2,654	2,046	1,873	1,780	1,753
вода из муниципальных источников	2,731	2,434	2,400	2,495	2,569

Снижение удельного водопотребления

Ключевой показатель эффективности водосберегающих инициатив — удельное водопотребление на 1 л продукции. Этот показатель учитывает не только расход воды, используемой для производства напитка, но и воды, которая потребляется в рамках вспомогательных процессов (мойка и обслуживание оборудования и т.д.). В 2017 году он составлял **1,91*** л на 1 л готовой продукции, в 2018-м его удалось снизить **на 3% — до 1,85 л**. В 2019 году мы планируем уменьшить удельное водопотребление до **1,84 л**.



Снижение удельного водопотребления на 1 л продукции на предприятиях Coca-Cola в России, мДж

2019 (план)



2018



2017



на **3%**

снизилось удельное водопотребление на 1 л готовой продукции в 2018 году

* В Отчете об устойчивом развитии Coca-Cola HBC Россия за 2017 год здесь опечатка: вместо 1,92 следует читать 1,91.

Повторное использование воды

На российских заводах внедрены системы замкнутого водоснабжения. Вода, потребляемая на разных этапах технологического процесса, очищается и используется повторно. Например, для подготовки воды при производстве напитков применяются различные фильтры — угольные, песочные — которые требуют периодической промывки. Воду, которую мы для этого применяем, мы тоже направляем на повторное использование — после ее очистки и проверки качества.

В 2018 году объем повторно используемой в производстве воды вырос с 8,91 **до 9,07%** от общего объема водопотребления по сравнению с 2017 годом.

Объем повторно используемой воды

Показатели повторного использования воды

Объем повторно используемой воды, тыс. м³

	2015	2016	2017	2018
Общее количество повторно используемой воды, тыс. м ³ :	466	381	381	388
Доля повторно используемой воды в общем объеме, %:	8,60	8,81	8,91	9,07

388

тысяч м³ — объем повторно использованной воды в 2018 году (более 9% от общего объема)

> 30

проектов по внедрению инноваций и модернизации оборудования, направленных на сокращение потребления воды и энергии, было реализовано в 2018 году на заводах Coca-Cola в России. Суммарно они дают расчетную годовую экономию энергии в размере 15 000 МВт·ч и позволяют сократить общее потребление воды в объеме 94 000 м³/год

> 50

операционных инициатив по оптимизации потребления воды и энергии в различных технологических процессах было реализовано в 2018 году. Суммарно они дают экономию энергии в размере 689 МВт·ч в год, и воды — 55 000 м³/год

Эффективная очистка стоков

Второе существенное направление эффективного водопользования — очистка сбросов заводов. В России только один завод Coca-Cola осуществляет сброс в природный водоем, все остальные подключены в городские системы централизованного водоотведения. Тем не менее вся наша сточная вода очищается до параметров, соответствующих требованиям законодательства и нашим стандартам. Качество всех стоков проверяется внутренней системой контроля, а также официальными организациями — водоканалом и природоохранными органами (там, где очищенная вода возвращается в природу).

Информация о сбросах

Объект приема сточных вод	Объем сброса, тыс. м ³			
	2015	2016	2017	2018
Общий объем сброса сточных вод, тыс. м³, из них:	2 597	1741	1905	1919
водный объект	272	275	307	240
система коммунальной канализации	2 325	1466	1598	1679



Анна Лата,
менеджер по экологии
Coca-Cola HBC Россия:

— 2018 год был крайне насыщенным в плане реализации различных проектов и инициатив, направленных на экономию воды и энергии на заводах Coca-Cola в России. Практически все они были предложены и проработаны сотрудниками заводов. Это наглядное свидетельство неравнодушного отношения работников компании к задаче снижения экологической нагрузки производства. И эту культуру ответственного отношения к рациональному использованию природных ресурсов Coca-Cola в России распространяет и укрепляет в обществе. Для меня, как профессионального эколога, это очень важно.



13. Страна без мусора: как мы меняем культуру обращения с отходами ради будущего планеты

«Мир без отходов» 196

«Разделяй с нами» 199

Coca-Cola в России — за чистые берега 209

Волонтерские движения и внешние проекты 213

Управление производственными отходами 216



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

«Мир без отходов»

Снижение объема отходов на планете стало ключевым приоритетом устойчивого развития для системы Coca-Cola. Несмотря на отсутствие в России культуры и инфраструктуры отдельного сбора и переработки отходов, Coca-Cola в России — пример того, как бизнес способен инициировать важные социальные сдвиги.

В 2018 году система Coca-Cola приняла глобальную экологическую стратегию «Мир без отходов», которая преследует три важные цели. Во-первых, к 2030 году собирать и отправлять на переработку столько же отходов потребительской упаковки, сколько компания выпускает в продажу. Во-вторых, к 2025 году перейти на полностью перерабатываемую упаковку. В-третьих, к 2030 году добиться 50% содержания вторичного сырья, полученного из переработанных отходов, в пластиковой потребительской упаковке.



Глобальные результаты в сфере переработки и управления отходами за 2018 год

В 2017 году система Coca-Cola переработала эквивалент **59%** произведенной ею упаковки. В 2018 году в Бразилии **68%** компаний по переработке отходов (из 160, с которыми сотрудничает наша компания) повысили собственный уровень классификации и переработки отходов. Это значит, что компания не только заботится об окружающей среде, но и повышает ответственность компаний-партнеров. Там же, в Бразилии, система Coca-Cola в регионе инвестировала около \$25 млн в разработку «универсальной бутылки» — возвратной упаковки, в которую можно разливать любые напитки.

В январе 2018 года система Coca-Cola реализовала мероприятия в рамках программы «Мир без отходов» на Всемирном экономическом форуме в Давосе (Швейцария). В том же месяце в Мексике она презентовала бренд воды CIEL, которая выпускается в стопроцентно перерабатываемой упаковке.

В мае система Coca-Cola подписала договор с ООН об ограничении числа пластиковых отходов в Юго-Восточной Азии. Кроме того, в Испании была запущена программа Mares Circulares, в рамках которой за год было собрано **больше 250 тонн мусора** на берегах испанских водоемов.

В ЮАР, которая еще в начале 2000-х буквально задыхалась от пластика, система Coca-Cola успешно запустила программу по самостоятельному регулированию переработки ПЭТ-сырья. В 2018 году уровень переработки отходов в стране составил **67%**. Более того, государство близко к тому, чтобы перейти на замкнутый цикл производства пластика: перерабатывать весь ПЭТ, выпускаемый в стране.

Лидером в сфере управления отходами в 2018 году стала Мексика — в отчетном периоде она перерабатывала уже **74%** упаковки. Секрет успеха системы Coca-Cola в стране — в правильно выстроенном сотрудничестве. Coca-Cola создала там некоммерческую экологическую ассоциацию, в которую вошли **24 компании** по производству напитков и продуктов питания (больше 80 брендов). А в июне 2018 года десятки сотрудников всей системы Coca-Cola отправились изучать лучшие практики PetStar — крупнейшего в мире завода по переработке ПЭТ-бутылок.



«Разделяй с нами»

Еще до старта глобальной программы «Мир без отходов» Соса-Сола в России начала собственный проект по продвижению раздельного сбора и переработке отходов «Разделяй с нами», который затем стал частью глобальной инициативы. В партнерстве с ГК «ЭкоТехнологии», фондом «ЭРА» и Движением «ЭКА» мы развиваем инфраструктуру переработки отходов упаковки и прививаем в России культуру и практику раздельного сбора отходов.



Ключевые результаты двух лет существования проекта:

> 60 000

тонн упаковки собрано и переработано

> 5 000

контейнеров для раздельного сбора мусора
установлено в 50 городах страны

> 800 000

человек присоединились
к просветительской части экологического
проекта «Разделяй с нами»



Читать еще: [Как проект «Разделяй с нами» помогает обычным людям развивать культуру раздельного сбора отходов в регионах](#)

Инфраструктурная часть проекта

Стартовал проект «Разделяй с нами» в 2016 году с установки 600 контейнеров для раздельного сбора отходов в 8 городах страны. В 2017 году к нему подключились уже 25 населенных пунктов, а количество контейнеров возросло до 2,5 тысячи.

В 2018 году мы собрали около 28,5 тысячи тонн мусора в 50 российских городах, установили еще 2 тысячи контейнеров по всей стране. Кроме привычных контейнеров-сеток, в пунктах сбора мусора появились «экодомики» — они вмещают больше объемных отходов и позволяют собирать разные фракции мусора в одной локации.



Проект «Разделяй с нами» — пример успешной реализации принципа расширенной ответственности производителя. В 2018 году несколько членов ассоциации «РусПЭК», в том числе и Coca-Cola в России, учредили новую ассоциацию — «РусПРО». Она объединяет производителей и импортеров товаров, самостоятельно выполняющих нормативы по утилизации отходов.

27%

потребительской упаковки, выпущенной Coca-Cola в России на рынок, собрано и отправлено на переработку в рамках проекта «Разделяй с нами» в 2018 году

Результаты проекта

30

тысяч тонн
отходов собрано
в 2016–2017 гг.

28,5

тысячи тонн
отходов собрано
в 2018 году



Любовь Меланевская,

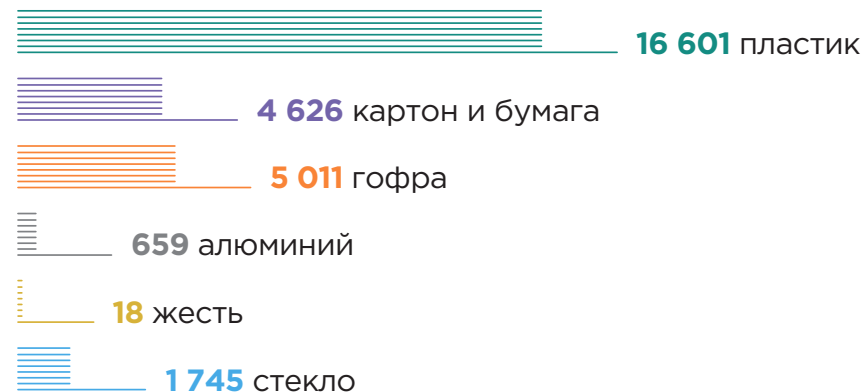
менеджер по правовому регулированию
Coca-Cola HBC Россия, куратор
инфраструктурной части проекта
«Разделяй с нами»:

— В 2018 году мы планировали расширить географию проекта на 5 городов, а получилось сразу на 25. Контейнеров собирались установить 1500, а поставили больше 2 000. К программе раздельного сбора мусора планировали подключить 20 школ и вузов, а вышло 37 — везде увеличились показатели. При этом если 2 года назад мы собирали только пластик, то с 2017 года мы добавили и другие фракции — бумага и картон, алюминий, стекло.

37

школ и вузов подключились
к программе раздельного
сбора отходов в 2018 году

**Количество отходов, собранных и переданных
на переработку в 2018 году по фракциям, в тоннах**



Развитие культуры раздельного сбора отходов

Экоуроки, экоквесты и экодворы

Очевидно, что просто поставить специальные контейнеры недостаточно — важно грамотно объяснить людям, зачем это нужно и чем полезен раздельный сбор мусора. В рамках просветительской части проекта «Разделяй с нами» Соса-Сола в России проводит экоуроки для школьников, экоквесты для студентов и экодворы для жителей городов.

В 2018 году к просветительской части проекта присоединились около 2 тысяч школьных учителей по всей стране. Они провели серию экологических уроков, программу которых можно найти на сайте проекта разделяйснами.рф, для 70 тысяч школьников. На занятиях ученики узнали, почему появилась проблема отходов и как работает раздельный сбор мусора и его переработка, а также познакомились с инновациями в сфере решения проблемы мусора.



~ 2 000

школьных учителей по всей стране
присоединились к просветительской
части проекта в 2018 году

Кроме того, в 2018 году в 147 вузах страны прошли экоквесты, основной задачей которых была организация раздельного сбора отходов на базе учебного заведения.

В них поучаствовала 21 тысяча студентов. При этом 50 учреждений внедрили раздельный сбор мусора на постоянной основе, войдя в Ассоциацию «зеленых» вузов России. Одна из целей кампании — привить студентам правильное отношение к раздельному сбору отходов и сделать их амбассадорами проекта «Разделяй с нами».

В 2017 году Coca-Cola в России присоединилась к международному эколого-благотворительному проекту «Добрые крышечки», который в России сотрудничает с фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам». В компании собирают пластиковые крышечки от питьевых бутылок, затем отправляют собранное партнеру — компании «ЭкоТехнологии». На заводе пластик перерабатывают, а вырученные деньги перечисляют на счет благотворительного фонда. В результате детям-сиротам покупают то, в чем они нуждаются. В 2018 году на переработку на завод в Твери компания передала почти 2 млн крышечек.



Сотрудники офиса ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» в Москве присоединились к раздельному сбору мусора в декабре 2018 года. К концу февраля 2019 года им удалось собрать и отправить на переработку почти 5 000 алюминиевых банок и пластиковых и стеклянных бутылок.

ПЛАСТИК



РАЗДЕЛЯЙ
С НАМИ!

Coca-Cola®

ПРОЧЕЕ



РАЗДЕЛЯЙ
С НАМИ!

Coca-Cola®

СТЕКЛО



РАЗДЕЛЯЙ
С НАМИ!

Coca-Cola®

Раздельный сбор мусора на массовых мероприятиях

В местах проведения крупных спортивных и культурных мероприятий в России всё чаще появляются контейнеры для раздельного сбора отходов. Одним из инициаторов этого стала Соса-Кола в России. Масштабные события, например международные спортивные соревнования, собирают огромные аудитории, и логично использовать их в качестве площадок, на которых у людей начинает формироваться привычка ответственно относиться к раздельному сбору отходов.

В 2018 году Соса-Кола в России продолжила взаимодействие с АНО Организационный комитет «Россия-2018» по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™. Как и в рамках Кубка Конфедераций FIFA 2017, на Чемпионате мира по футболу FIFA™ проблема утилизации отходов стала одним из ключевых организационных вопросов. Наша компания взяла на себя обязательство предоставлять гостям мундиала детальную информацию по этому вопросу. Кроме того, специальные контейнеры были установлены на новогоднем ледовом шоу Татьяны Навки. Следующим шагом стали просветительские мероприятия на XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019 года в Красноярске. Также в 2019 году благодаря Соса-Кола в России «экологичным» стал и Гайдоровский форум — в рамках последнего раздельный сбор отходов был организован в партнерстве с РАНХиГС.



32

тонны пластиковой упаковки было собрано и отправлено на переработку благодаря содействию Соса-Кола в России во время Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™. Столько же упаковки система Соса-Кола поставила на мундиаль

Всё собранное вторсырье было отправлено на переработку. Соса-Кола в России стала первой, кто организовал раздельный сбор отходов на международном форуме, проходившем в стране.



Татьяна Честина,

директор по развитию фонда поддержки молодежных инициатив «ЭРА», партнер просветительской части проекта «Разделяй с нами»:

— Одно из важных условий формирования массовой культуры ответственного обращения с отходами, частью которой является их раздельный сбор, — это экологическое просвещение населения. Благодаря возможности самостоятельной реализации расширенной ответственности производителя в России выполняются такие проекты, как «[Разделяй с нами](#)». Кроме инфраструктурной составляющей, проект включает масштабную просветительскую работу, охватывающую и школьников, и взрослых. Мы надеемся, что подобные инициативы бизнеса будут получать поддержку на государственном уровне.

Награды проекта «Разделяй с нами»

В 2018 году «Разделяй с нами» завоевал публичное признание, став обладателем общественной награды [ECO BEST AWARD](#) и премии «Лучший социальный проект в области экологии». В 2017 году проект вошел в топ-3 самых известных экологических КСО-инициатив страны согласно рейтингу, подготовленному по заказу Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Кроме того, создатели проекта «Разделяй с нами» были награждены дипломом I степени на конкурсе социально-экологических проектов «Разделяй правильно» за лучший проект, способствующий созданию системы раздельного сбора отходов в России.



Ключевые события проекта «Разделяй с нами»:





Соса-Cola в России — за чистые берега

В рамках стратегии «Мир без отходов» Соса-Cola в России развивает три масштабных экологических клинап-проекта: «День Черного моря», «Живая Волга» и «За чистое будущее озера Байкал». Изначально они были посвящены бережному отношению к водным ресурсам, однако со временем стало ясно: вопрос очистки берегов этих уникальных водоемов от мусора не менее важен, а потому программы инициатив в большей степени теперь сфокусированы именно на этом.



«За чистое будущее озера Байкал»

Проект «За чистое будущее озера Байкал» был инициирован Соса-Cola в России совместно с Министерством экологии и природопользования Республики Бурятия, Министерством спорта и молодежной политики Республики Бурятия, а также Министерством образования и науки Республики Бурятия еще в 2009 году. Цель проекта — просвещение населения и развитие ответственного отношения к водным ресурсам, очистка прибрежных территорий уникального озера и организация раздельного сбора отходов. География проекта обширна: Иркутская область, Слюдянка, остров Ольхон, Северобайкальск, Нижнеангарск, Слюдянские озера, Кабанский и Прибайкальский районы Бурятии.

В 2018 году в рамках проекта прошли два масштабных мероприятия. В июле в поселке Энхалук Кабанского района Республики Бурятия состоялся праздник «Экодвор», а в сентябре — в Иркутске — отметили День Байкала.

Фокусом программы «За чистое будущее озера Байкал» в 2018 году стала образовательная и просветительская составляющая. Совместно с фондом поддержки молодежных инициатив «ЭРА» был разработан экологический урок «Мудрый Байкал» с комплексом методических материалов. Он стал продолжением урока «День Байкала», выпущенного в 2017 году. Уроки размещены на специально разработанном сайте-лендинге www.байкалурок.рф.

«Живая Волга»

Проект «Живая Волга» разработан Coca-Cola в России совместно с Бюро ЮНЕСКО при поддержке ПРООН в 2006 году. Изначально он состоял из двух частей: природоохранных акций с участием волонтеров-сотрудников компании и проведения круглых столов, посвященных проблемам загрязнения Волжского бассейна. Однако с 2013 года компания сфокусировалась на просветительской составляющей, оценив важность взаимодействия и активной коммуникации с местным населением. Уже через год в партнерстве с Бюро ЮНЕСКО была разработана специальная экологическая игра «Живая Волга» для студентов и школьников, посвященная интересным фактам, связанным с рекой.

Позже в компании реализовали и более глобальную идею: разработали программы экологических уроков в диджитал-формате, чтобы школьный учитель в любом уголке России мог рассказать ученикам об одной из самых значимых рек страны.

1 336

волонтеров стали участниками акций по очистке прибрежных территорий в рамках проекта «Живая Волга» в 2018 году



В 2018 году в экологических уроках «Живая Волга» участвовали более 13 тысяч школьников. Кроме того, в четырех городах страны — Нижнем Новгороде, Самаре, Волгограде и Рыбинске — прошли экологические праздники «День Волги», а в Нижнем Новгороде и Волгограде состоялись круглые столы. В Нижнем Новгороде круглый стол был посвящен вопросу расширенной ответственности производителя, а в Волгограде — роли волонтерских движений в деле сохранения и восстановления экосистем Волжского бассейна.



«День Черного моря»

Проект, приуроченный к Международному дню Черного моря, реализуется Coca-Cola в России с 2009 года. В 2018 году в пяти городах Краснодарского края — Краснодаре, Анапе, Геленджике, Новороссийске и Сочи — прошли эконоуроки о Черном море, а также праздники «Экодвор». Их главная цель — продвижение культуры и практики раздельного сбора отходов. И конечно, в рамках проекта были организованы акции по очистке прибрежной линии.



2 900

человек приняли участие в праздниках «Экодвор» и природоохранных акциях

> 74 000

человек — охват экологического урока «Подарок Черному морю» в 2018 году

73,2

тонны отходов всего было собрано в рамках проектов «День Черного моря», «За чистое будущее озера Байкал», «Живая Волга» и «Зеленые команды» в 2018 году

~ 14%

всего объема социальных инвестиций вложила Coca-Cola в России в решение таких вопросов, как защита и охрана окружающей среды, переработка отходов упаковки и формирование культуры раздельного сбора мусора в 2018 году

Волонтерские движения и внешние проекты

Юниорский водный конкурс

Coca-Cola HBC Россия оказывает организационную поддержку Российскому национальному юниорскому водному конкурсу с 2006 года. Это творческое соревнование среди учащихся старших классов школ и общеобразовательных учреждений на лучший проект в сфере восстановления и защиты водных ресурсов. Победитель национального конкурса представляет страну на Стокгольмском юниорском водном конкурсе, защищая свой проект.

В рамках Российского национального юниорского водного конкурса Coca-Cola HBC Россия участвует в семинарах для педагогов-организаторов, а также предоставляет производственные площадки и офисные помещения для проведения региональных этапов конкурса.

В 2018 году компания учредила специальную номинацию конкурса, направленную на борьбу с пластиковым загрязнением водных ресурсов, — «Решения по борьбе с микропластиком в водных объектах».



2 024

участника из 81 региона приняли участие в на Российском национальном юниорском водном конкурсе в 2018 году

«Зеленые команды»

Экологическому волонтерскому проекту «Зеленые команды» в 2018 году исполнилось 14 лет. По сути, это субботники по очистке территорий, в которых участвуют волонтеры — сотрудники Coca-Cola HBC Россия, их друзья и семьи, а также представители администрации городов, партнеры и клиенты — все те, кто неравнодушен к вопросу охраны окружающей среды. Особое внимание при уборке уделяется раздельному сбору отходов и последующей передаче вторсырья на переработку. Участникам важно не только убрать мусор, но и уменьшить его количество путем переработки. Цель компании — способствовать формированию ответственного отношения к окружающей среде и экологичного сознания.

В Уфе «Зеленые команды» стали частью городского движения «Разноцветные субботники»: все вырученные средства за сортировку отходов и переработку сырья были направлены на реабилитацию ребят с различными заболеваниями. Акция охватила все семь городских районов, в каждом из них волонтеры одевались в один из цветов радуги. В Екатеринбурге прошел игровой субботник: участники разделились на команды, каждая из которых собирала различные виды отходов в мешки разных цветов.



В Санкт-Петербурге волонтеры Coca-Cola HBC Россия и воспитанники детских домов помогали очистить от мусора Юнтоловский заказник. В Самаре журналисты и волонтеры «Зеленых команд» привели в порядок площадку на ежегодном Дне прессы, а собранные отходы отправили на переработку.



Управление производственными отходами

Соса-Cola в России постоянно повышает ресурсную эффективность собственного производства и снижает его негативное воздействие на окружающую среду. Работы ведутся по трем направлениям: **сокращение общего количества образуемых отходов на производстве, увеличение доли перерабатываемых отходов**, а также **снижение объемов отходов**, направляемых на захоронение.

В связи с увеличением объема производства общий объем отходов в 2018 году составил **13 497,8 тонны** против 12 979,5 тонны в 2017 году. При этом показатель удельного объема образования отходов на 1 литр продукции снизился и составил **5,85 г/л** против показателей 2017 и 2016 годов — 5,93 г/л. Доля отходов, переданных на переработку в 2018 году, составила **86,1%** против 85,9% в 2017 году. Показатель количества отходов, переданных на захоронение, также уменьшился и составил в 2018 году **0,81 г/л** против 0,83 г/л в 2017-м.

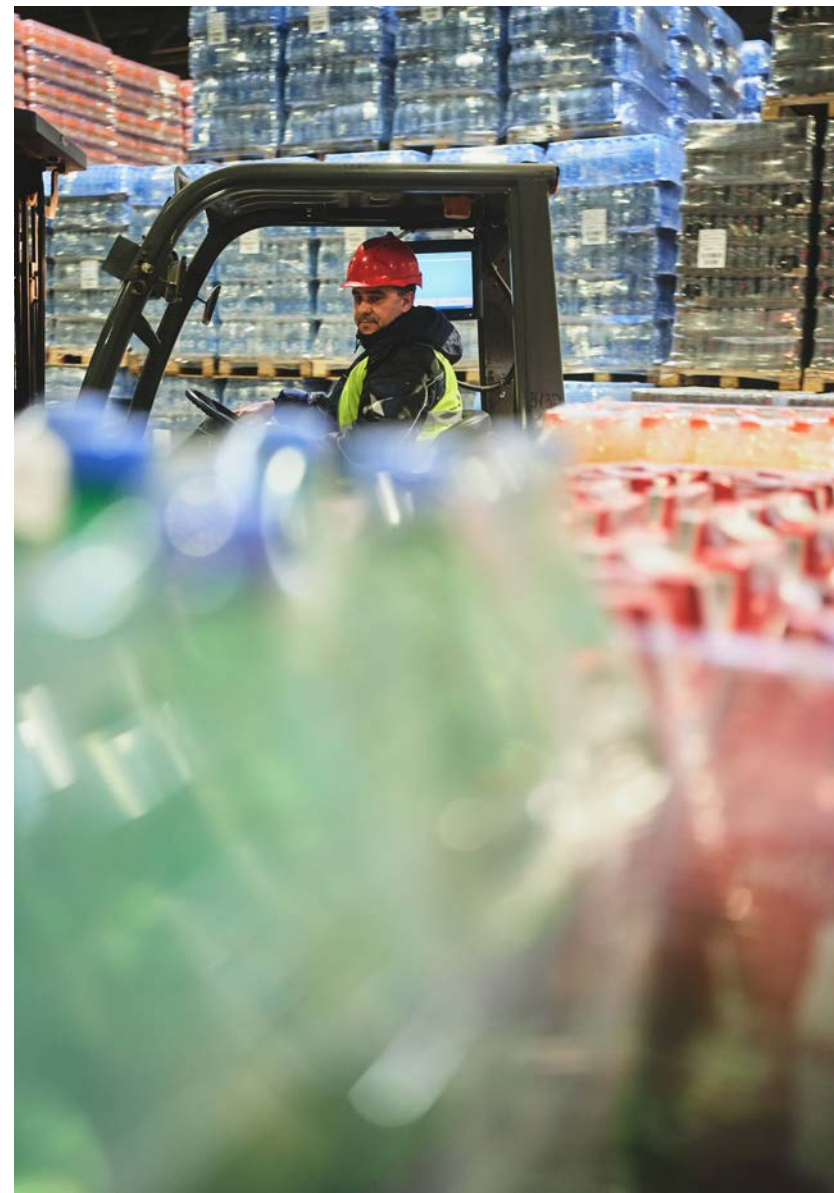
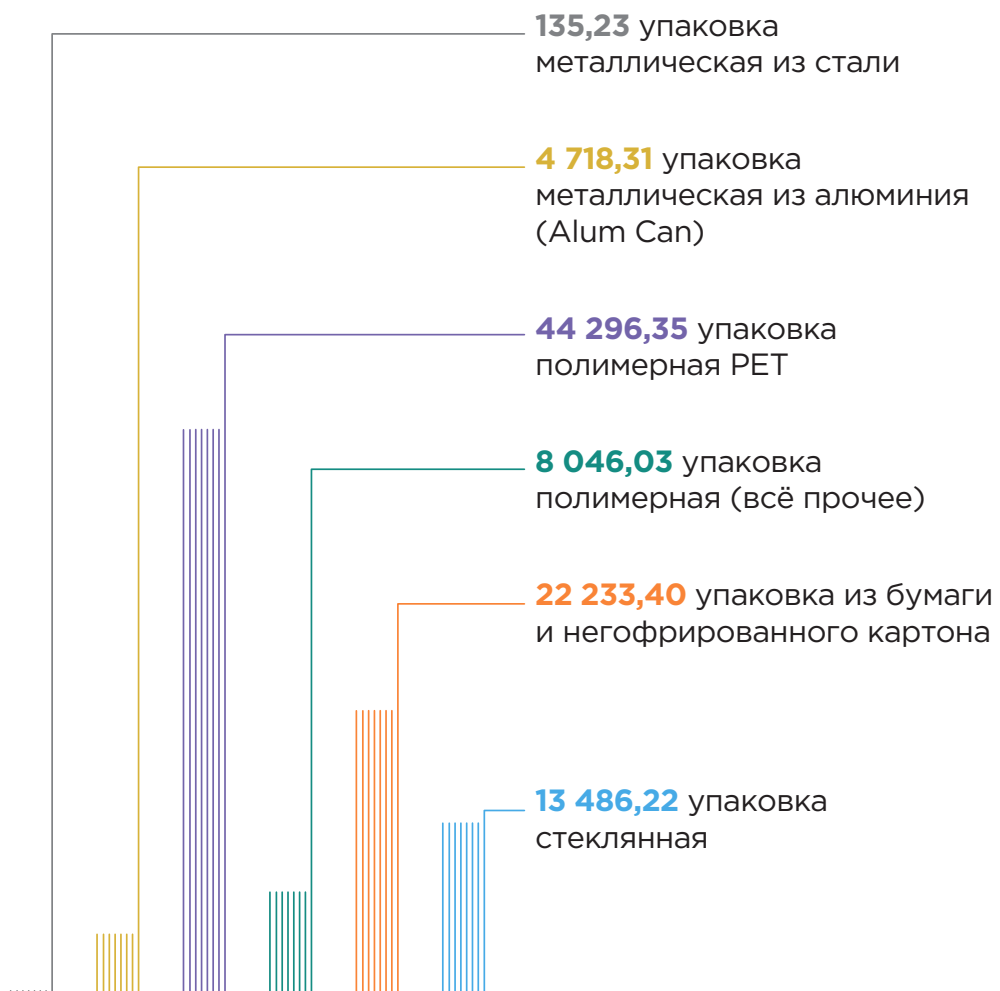
на 130

тонн снизился расход
ПЭТ-сырья в 2018 году

Чтобы повысить ресурсную эффективность производства, компания постоянно работает над рациональным снижением веса упаковки продукции. В 2017 году мы снизили расход ПЭТ-сырья на **63 тонны**, а в 2018 году его удалось сократить на 130 тонн благодаря тому, что в рамках глобального проекта по снижению веса упаковки все заводы уменьшили вес преформы в среднем на 10%. Таким образом количество закупленного в 2018 году первичного сырья составило **43 126 тонн** вместо **43 256 тонн** годом раньше.

Мы постоянно работаем над снижением веса упаковки. На заводах в Москве и Санкт-Петербурге **на 1,5 г** был снижен вес бутылки BonAqua объемом 0,5 л, **на 2,7 г** — литровой бутылки BonAqua в Санкт-Петербурге и Красноярске. Полуторалитровая бутылка для газированных напитков в Северной столице стала легче **на 3,5 г**, а в Екатеринбурге и Самаре двухлитровая бутылка теперь весит **на 2 г** меньше. В планах компании на 2019 год — снижение веса тары различных объемов **на 2-4 г**.

Количество потребительской упаковки (по видам материалов), выпущенной на рынок в 2018 году АО «Мултон» и Coca-Cola HBC Россия (тонн)



Ключевые показатели

Объем переработанного сырья, использованного для производства преформ и иных упаковочных материалов (тонн)



Доля вторичного сырья



на **2%**

снизили веса алюминиевой банки в 2017 году

на **0,2%**

снизили веса алюминиевой банки в 2018 году

на **16%**

снизили вес крышки (Санкт-Петербург) в 2018 году



14. Социальные программы: как мы используем силу бренда Coca-Cola для решения общественно значимых проблем

Поддержка молодежи 2 2 2

Развитие инклюзивного общества 2 2 6

Помощь людям, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях 2 3 1



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Как ответственный корпоративный гражданин, система Coca-Cola вносит вклад в развитие местных сообществ везде, где она представлена. В центре цепочки создания ценностей нашего бизнеса — люди и общество: наши потребители, клиенты, сотрудники.

Устойчивость нашего бизнеса напрямую зависит от того, как чувствует себя сообщество, в котором мы работаем. Мы стремимся создавать взаимовыгодные возможности для всех, чтобы наша деятельность была результативной для нас как для бизнеса и при этом создавала ценность для сообществ, в которых мы развиваемся. Каждый год The Coca-Cola Company на глобальном уровне возвращает в виде социальных инвестиций минимум 1% от операционного дохода предыдущего года. То есть чем лучше наши бизнес-результаты, тем больше у нас возможностей для вклада в решение значимых социальных проблем.

Coca-Cola в России использует силу своего бренда и вместе с заслуживающими доверия партнерами реализует действительно масштабные социальные программы. Мы беремся за сложные темы и верим в то, что можем внести значимый вклад. В 2018 году мы сфокусировались на таких задачах, как создание новых возможностей для российской молодежи, развитие в стране инклюзивного общества и помощь пострадавшим от стихийных бедствий.



В 2018 году мы сфокусировались на следующих задачах:



Создание новых возможностей для российской молодежи



Развитие в стране инклюзивного общества



Помощь пострадавшим от стихийных бедствий

Поддержка молодежи

В марте 2018 года, по данным Career.ru*, уровень безработицы среди молодых людей 20–24 лет в России достиг 13,5%. У многих из них есть высшее образование, цели и желание трудиться, но не хватает уверенности в своих силах и умения себя презентовать. Раскрытие потенциала молодежи и стало для системы Coca-Cola одним из приоритетов устойчивого развития, для чего мы реализуем сразу несколько программ: программу по взаимодействию с ведущими вузами страны, программу подготовки будущих руководителей Rise Management Trainee Programme, проект для молодежи «Youth Empowered — Твой путь к успеху» и программу для школьников, оставшихся без попечения родителей, — «Растим добро».

В 2018 году Coca-Cola HBC Россия наладила системное взаимодействие с 20 ведущими российскими вузами, приоритетным для компании с точки зрения привлечения выпускников в качестве потенциальных сотрудников. В рамках партнерских соглашений в вузах проходят мероприятия, которые помогают больше узнать о том, как построить карьеру в Coca-Cola в России.

~ 37%

от всех социальных инвестиций
Coca-Cola в России составили инвестиции
в проекты по образованию и развитию
молодежи

Лекции и семинары от экспертов компании, бизнес-кейсы, ярмарки вакансий, профориентационные экскурсии на производство — вот только часть возможностей для студентов из топ-20 университетов и институтов страны. Вузы в числе первых получают информацию об открытии позиций для начинающих специалистов и могут подавать заявки на участие в программах стажировок. Кроме того, у них есть возможность участвовать в экологических и волонтерских проектах компании.

* «Рынок труда: молодые специалисты», Служба исследований HeadHunter, Москва, 2018 год.

Более пяти лет назад в Coca-Cola HBC Россия запустили [Rise Management Trainee Programme](#) для недавних выпускников. Два года рабочей стажировки в компании — это отличная возможность для старта карьеры: по окончании программы стажеры могут претендовать на управленческую позицию начального уровня.

Весь прошлый год Coca-Cola в России работала над запуском проекта для выпускников [«Youth Empowered — Твой путь к успеху»](#). Этот проект успешно работает во многих странах мира, а в марте 2019 года был запущен и в России. Основная цель проекта — дать молодежи больше осознанности в выборе профессии и больше возможностей для удовлетворения карьерных амбиций. С помощью онлайн-обучения и очных сессий мы собираемся развивать у молодых людей фундаментальные социальные и бизнес-компетенции, которые помогут им найти работу, соответствующую их ожиданиям, а также наладить долгосрочные профессиональные и личные коммуникации.



Алиса Васильева,

менеджер по устойчивому развитию
и взаимодействию с местными сообществами
Coca-Cola HBC Россия:

— Проект «Youth Empowered — Твой путь к успеху» ориентирован не только на жителей городов-миллионников, но и на ребят из небольших населенных пунктов. Не секрет, что до них нечасто добирается крупный бизнес с лекциями и днями карьеры, а карьерные устремления студентов ограничены привычным миром. Используя технологии, мы хотим помочь таким ребятам раскрыть свой потенциал, дав им базовые социальные и бизнес-компетенции.

Платформа Youth Empowered также станет основой для еще одной важной программы Coca-Cola в России — поддержки женского предпринимательства. 5by20 — это глобальная инициатива The Coca-Cola Company, направленная на то, чтобы к 2020 году обучить предпринимательским навыкам 5 млн женщин по всему миру.

Coca-Cola в России работает не только со студентами, но и со школьниками. В 2014 году стартовала программа «Растим добро». С ее помощью Coca-Cola в России помогает подросткам 13–17 лет, оставшимся без попечения родителей, социально адаптироваться и выбрать профессию. Под опекой компании находятся 37 детских домов в 9 регионах России.

> 1 000 000

молодых людей в 28 странах присутствия Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG к 2025 году должны благодаря участию в проекте «Youth Empowered» освоить навыки, необходимые для успешного трудоустройства

Что мы сделаем для молодежи в 2019 году:

28 000 человек станут участниками программы «Youth Empowered — Твой путь к успеху»

Мы проведем экскурсии и образовательные мероприятия на заводах для **более 11 000 студентов**

Мы поддержим международный кампус РАНХиГС, участниками которого станут **300 молодых лидеров** из разных стран

Мы поддержим международный чемпионат рабочих профессий **WorldSkills**, который пройдет в Казани





Развитие инклюзивного общества

Своими проектами и инициативами мы стремимся внести вклад в создание такого общества, в котором есть место всем, где каждого уважают и принимают таким, какой он есть. Мы создаем инклюзивную инфраструктуру в нашей стране — вместе с Фондом «Обнаженные сердца» строим в 11 городах-организаторах Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ инклюзивные игровые парки, поддерживаем Специальную Олимпиаду, проводим юнифайд-матчи, меняем формат «Рождественского каравана Coca-Cola».

Coca-Cola — партнер-основатель Специальной Олимпиады, в которой участвуют спортсмены с особенностями ментального развития. В 2018 году к 50-летию организации Благотворительный фонд The Coca-Cola Foundation выделил грант на развитие Специальной Олимпиады в России и, в частности, на подготовку российской команды к Играм в Абу-Даби. Это стало логичным шагом в истории сотрудничества Coca-Cola и Специальной Олимпиады, партнером-основателем которой компания выступает с 1968 года.

Среди крупных совместных проектов в России с 2015 года — интеграция атлетов с особенностями развития в матчи Кубка Конфедераций FIFA 2017 и Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™, поддержка футзальных и объединенных футбольных турниров в рамках Всероссийской Спартакиады Специальной Олимпиады.

Coca-Cola в России использовала партнерство с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 в России™, чтобы рассказать как можно больше о проблемах людей с особенностями развития. Всё началось с масштабной информационной кампании #готовы #открытьсердца, в рамках которой акции и проекты были направлены на то, чтобы привлечь внимание к проблеме социальной изоляции людей с особенностями ментального развития. Кроме того, вместе с Фондом Натальи Водяновой «Обнаженные сердца» мы начали строительство больших инклюзивных игровых парков в 11 городах, принимавших мундиаль.

В 2018 году построено 6 таких парков, а всего в России уже 40 подобных площадок. В них удобно передвигаться людям с ограниченными возможностями, а тренажерами и игровыми площадками могут пользоваться все — независимо от физических, ментальных и сенсорных особенностей. Парки уже открыты в Волгограде, Саранске, Ростове-на-Дону, Калининграде, Нижнем Новгороде и Казани.

Во время Тура Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ с Coca-Cola на главных площадях 11 городов России состоялись унифайд-матчи. В них участвовали атлеты Специальной Олимпиады, известные спортсмены, первые лица регионов и представители бизнеса и СМИ.

Важным элементом кампании #готовы #открытьсердца стала интеграция подростков с особенностями развития в Детско-юношескую программу FIFA. В рамках программы юные спортсмены выступили на матчах мундиала в роли флагоносцев и сопровождающих судьи.

Накануне 2019 года традиционный «Рождественский караван Coca-Cola» впервые прошел в инклюзивном формате. Ребята из детских домов, школ-интернатов, многодетных семей, подопечные фондов — как с особенностями развития, так и без — участвовали в праздниках вместе.



~ 45%

от всех социальных инвестиций системы Coca-Cola в России вложено в инициативы по развитию инклюзивного общества. Это самый большой блок затрат социальных инвестиций компании

Сотрудники Coca-Cola в России, работавшие на площадках «Рождественского каравана Coca-Cola», предварительно прошли двухчасовые тренинги, где наши партнеры из Центра «Наш солнечный мир» объяснили нюансы общения с людьми с особенностями развития.



Алиса Васильева,
менеджер по устойчивому развитию
и взаимодействию с местными сообществами
Coca-Cola HBC Россия:

— Сердца миллионов зрителей и участников матча-открытия мундиаля покорила 12-летняя Ангелина Макарова. Эта девочка — победительница и призер всероссийского и городского турниров по плаванию для ребят с синдромом Дауна, а также призер Специальной Олимпиады по плаванию на короткой воде. Система Coca-Cola выбрала Ангелину в качестве сопровождающего судьи. Перед началом встречи она вышла на поле стадиона «Лужники» и вместе с арбитром определила роли команд в первом матче первенства. Это был первый случай в истории, когда подросток с синдромом Дауна стал частью матча-открытия Чемпионата мира по футболу FIFA™, тем самым продемонстрировав готовность нашего общества быть открытым ко всем людям, вне зависимости от их особенностей развития.

3 000 000

человек смогут отдыхать и заниматься спортом
в 11 новых инклюзивных парках в разных
городах России

\$250 000

размер гранта, который получила
Специальная Олимпиада России в 2018 году
от The Coca-Cola Foundation

> 7 000

человек поучаствовали в унифайд-матчах
в рамках Тура Кубка Чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 в России™ с Coca-Cola
в 11 городах России

> 3 000

гостей из более 90 социальных учреждений
посетили мероприятия «Рождественского
каравана Coca-Cola»

Планы Coca-Cola в России по развитию инклюзивного общества в 2019 году:

Открытие совместно с фондами Елены Исинбаевой и Натальи Водяновой («Обнаженные сердца») еще **шесть инклюзивных игровых парков**: в Сочи, Самаре, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Московской области и Москве.

Инклюзивная повестка в рамках **XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года** в Красноярске.

Привлечение подростков с особенностями развития к нашим экологическим, социальным и спортивным мероприятиям.

Инклюзивные городские мероприятия в рамках **«Рождественского каравана Coca-Cola»**.

Учреждение в рамках Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий **«Хрустальный Апельсин»** номинации по информационному сопровождению организаций, деятельность которых направлена на оказание услуг людям с особенностями ментального развития и их поддержку.



Читать еще: [Как и почему изменился «Рождественский караван Coca-Cola» в 2018 году](#)



Помощь людям, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях

Обычно первое, в чем нуждаются пострадавшие во время стихийного бедствия, — это питьевая вода. Чтобы обеспечить ею людей, у системы Coca-Cola в России есть всё необходимое: развитая логистическая сеть, инфраструктура, производственные мощности и многолетний партнер — Российский Красный Крест. Если в нашей стране происходят какие-то катаклизмы, мы максимально оперативно доставляем на место происшествия питьевую бутилированную воду.

В 2018 году Coca-Cola в России и Российский Красный Крест объявили еще об одной совместной инициативе — создании запасов непродуктовых товаров на случай чрезвычайных ситуаций в регионах высокого риска. Неприкосновенный запас на специальных складах позволит моментально обеспечивать людей необходимым минимумом вещей: аптечками, емкостями для воды, гигиеническими наборами, подушками и одеялами, кухонными комплектами. Скорость доставки очень важна — счет может идти на минуты.



В отчетном периоде Coca-Cola и Красный Крест пополнили запасами четыре склада в Ингушетии, Хакасии, Хабаровском крае и Москве, каждый из которых рассчитан на оказание помощи тысяче человек. В 2019 году планируется пополнить еще четыре склада — в Вологодской и Иркутской областях, Камчатском и Краснодарском краях.



Алиса Васильева,

менеджер по устойчивому развитию
и взаимодействию с местными сообществами
Coca-Cola HBC Россия:

— Работа с Российским Красным Крестом для нас — возможность помочь тем, кому поддержка нужна больше всего. Мы будем счастливы, если необходимости в питьевой воде не возникнет: это будет означать, что в стране не случилось ни одного стихийного бедствия. Однако мы должны быть готовы ко всему. Перед компанией стоит качественная цель: в кратчайшие сроки обеспечивать водой пострадавших. У нас большая страна, но у компании есть возможность оперативно мобилизоваться и доставлять воду даже в труднодоступные места.

Как мы спасали Краснодарский край от последствий наводнения

В октябре 2018 года в Туапсинском районе Краснодарского края сильные дожди разрушили 2 300 домов, более 300 человек пострадали. Узнав о стихийном бедствии, Coca-Cola в России сразу связалась с представительством МЧС и отправила пострадавшим людям первую партию чистой питьевой воды. Затем вместе с Красным Крестом в Туапсинский район мы доставили остальную необходимую воду — всего 14 160 литров BonAqua.

Сотрудники офиса Coca-Cola HBC Россия в Геленджике активно помогали ликвидировать последствия стихии на местах. Они стали участниками большого субботника, организованного администрацией Туапсинского района, и вместе с местными жителями вычерпывали из подвалов воду, собирали мусор, расчищали улицы.

~400 000

литров BonAqua получили пострадавшие от чрезвычайных ситуаций за время сотрудничества системы Coca-Cola в России с Российским Красным Крестом с 2011 года. 14 160 из них доставила Coca-Cola в России вместе с Красным Крестом пострадавшим в результате наводнения в Туапсинском районе в 2018 году



Как мы планируем помогать пострадавшим в ЧС в 2019 году:

Продолжим сотрудничать с Красным Крестом, используя наши инфраструктурные возможности для обеспечения быстрого доступа к питьевой воде жертвам стихийных бедствий. Расширим наше партнерство в области экопросветительской деятельности и сфере устранения последствий ЧС.

Пополним запасы непродовольственных товаров на случай чрезвычайных ситуаций. Создадим склады в Вологодской и Иркутской областях, Камчатском и Краснодарском краях.

15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году

Как проект «Разделяй с нами» помогает обычным людям развивать культуру раздельного сбора отходов в регионах **2 3 5**

Как Чемпионат мира по футболу FIFA 2018™ способствовал карьерному росту сотрудников Coca-Cola в России **2 4 0**

Как и почему изменился «Рождественский караван» в 2018 году **2 4 6**

Как волонтерство делает людей счастливее **2 5 0**



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Как проект «Разделяй с нами» помогает обычным людям развивать культуру раздельного сбора отходов в регионах

В 2018 году учитель химии из Екатеринбурга Ирина Матвеева решила установить в своей школе контейнеры для сортировки мусора, чтобы приобщить учеников к культуре ответственного обращения с отходами. Она нашла информацию о проекте Coca-Cola в России «Разделяй с нами», и екатеринбургская школа № 107 стала первой в городе, где появились контейнеры для раздельного сбора. Но реализовать эту инициативу было непросто — для продвижения культуры и практики разумного потребления и экологической ответственности в нашей стране нужно запастись энергией и терпением.

Еще несколько лет назад такой энтузиазм — особенно за пределами Москвы — встретить было сложно. Но ситуация меняется: в конце 2018 года аналитический центр НАФИ опубликовал [результаты опроса](#), согласно которым 52% жителей России недовольны экологической ситуацией в своем регионе, а 23% россиян стараются ее улучшить, разделяя и сдавая на переработку отходы, — еще в 2015 году уровень экологической ответственности населения был на 10% ниже.

Для России, где 90% из ежегодных 60 млн тонн отходов способны нанести вред окружающей среде, это большой шаг вперед.

В теории возможность сдать сортированный мусор на переработку есть у жителей почти всех регионов России — достаточно взглянуть на карту [RecycleMap](#). Более того, инициативы по переработке мусора теперь поддерживаются и на государственном уровне.



В 2018 году был опубликован рейтинг городов России по доступности раздельного сбора отходов. Его возглавил подмосковный город Мытищи. Москва и Санкт-Петербург, вопреки ожиданиям, далеко не первые — они занимают 52-е и 91-е места соответственно. А Екатеринбург, как и большинство уральских городов, оказался в рейтинге выше двух столиц — на 35-м месте.

Так, во многих городах России появляются региональные операторы по обращению с отходами, многие из которых готовы поддержать общественные инициативы, предоставить контейнеры и транспорт для вывоза разделенного мусора не на полигон, а на переработку. Даже Президент России пообещал, что до 2024 года в стране [должно появиться не менее 200 заводов](#) утилизации мусора с современным оборудованием для переработки вторсырья. На практике же тем, кто хочет создать экологичное пространство на определенной территории — во дворе, школе, офисе, — нужно быть готовыми к тому, что реализация потребует значительных усилий.

Год назад екатеринбургская школа № 107 присоединилась к проекту «Разделяй с нами». Coca-Cola в России и ее партнеры по проекту помогли энтузиастам и с материалом для экоуроков, и с контейнерами для отдельного сбора отходов, которые предоставила ЭкоТехнологии — группа компаний, успешно развивающая с 2005 года в России проекты в области отдельного сбора отходов. Несмотря на оказанную ресурсную поддержку с установкой контейнеров возникла проблема: по нормам СанПиНа они должны располагаться на специальной бетонной площадке, а на ее оборудование школа выделить деньги не смогла.

«Признаюсь, в какой-то момент у меня опустились руки, — делится Ирина Матвеева, — но сдаваться я не привыкла и обратилась к родителям учеников. Они активно подключились: привезли бетонные блоки, сделали площадку и помогли правильно установить баки. Так наша школа стала первым в городе образовательным учреждением с отдельным сбором отходов. Правда, теперь эти контейнеры не заполняются полностью: наши ребята стали еще более вдумчиво относиться к отходам и конструировать из пластика красивые поделки. Эту акцию мы называем «Из мусорной кучки разные штучки», а поделки передаем в детские дома. Бумагу тоже не выбрасываем: сдаем макулатуру на переработку, а вырученные деньги перечисляем в местный фонд помощи бездомным животным».

Неравнодушные люди — движущая сила экологических инициатив в России. Ирина Матвеева родилась в небольшом городке, построенном вокруг двух заводов, но в детстве проблемы экологии не казались ей и ее сверстникам острыми.



«Когда я стала учителем химии, то решила: заняться экологическим воспитанием учеников просто необходимо, ведь пластиковая и алюминиевая упаковка разлагается более 500 лет, — вспоминает Ирина. — Екатеринбург — (рабочий) город, в котором много промышленных предприятий, но понимание даже у коллег я встречала не всегда, ведь большинство людей живет сегодняшним днем. А вот у старшеклассников проблемы окружающей среды нашли живой отклик — мы участвуем в субботниках и экологических акциях. Проект “Разделяй с нами” вдохновляет многих наших ребят на творчество: они сами пишут сценарии уроков для младших классов, учат их культуре раздельного сбора, пишут сценарии и снимают познавательные видеоролики. Проект помогает социализации обучающихся с ОВЗ и продвижению инклюзивной культуры: у нас учатся дети с особенностями развития, и они тоже участвуют в проекте».

Проект Coca-Cola в России «Разделяй с нами», при поддержке которого в обычной екатеринбургской школе появились контейнеры для раздельного сбора отходов, [в 2018 году признали лучшим в этой области](#). С 2016 года к проекту присоединились 25 тысяч учителей, в 50 городах России установили более 5 тысяч специальных контейнеров. 800 тысяч россиян узнали, почему отходы лучше



собирать отдельно и куда их потом передать для переработки. В компании не сомневаются, что проект стал одним из драйверов развития культуры обращения с отходами в России.

В своем регионе школа № 107 стала знаменитой — об инициативах энтузиастов пишет местная пресса, сюда приезжают перенимать опыт учителя со всей Свердловской области.



«Мы помогли запустить проект «Разделяй с нами» еще в одной школе Екатеринбурга — № 75, — гордится Ирина. — А в ноябре, при поддержке Гете-Института (Германия) и ученых, студентов, аспирантов Уральского федерального университета, представим новые технологические решения для переработки пластика на Международном конкурсе «Школа за экологию: думать, исследовать, действовать!», который проводит Гете-Институт. Мы точно знаем, что мир без отходов обязательно станет реальностью, и сегодня в приближении этого момента может поучаствовать каждый».



Как Чемпионат мира по футболу FIFA 2018™ способствовал карьерному росту сотрудников Coca-Cola в России

В 2018 году система Coca-Cola стала главным партнером Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™. Тысячи сотрудников из компаний, входящих в систему, оказались в обстоятельствах, которые невозможно представить в рамках обычной работы. Кто-то примерил на себя непривычный уровень ответственности, кто-то научился эффективно взаимодействовать с незнакомыми подразделениями. Почти всем участникам Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ система Coca-Cola подарила уникальный опыт, который ускорит развитие карьеры. Вот лишь три истории об этом.

«Я перешла с должности супервайзера на менеджерскую роль федерального масштаба»

— Мне повезло, что когда я пришла в компанию, то почти сразу попала в проект «Зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи». Я помогала HR-менеджеру в реализации мотивационных программ для сотрудников. Это был довольно уникальный опыт, поэтому меня продолжили подключать к спортивным проектам. В команде FIFA я отвечала за все HR-проекты: билеты для сотрудников и их детей, разработка мобильного приложения, мотивационная программа для скаутов, организация праздников на заводах в рамках Официального Тура Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA™ с Coca-Cola. В общем, мне удалось поучаствовать во всем цикле HR-активностей.

Когда я начинала работать со спортивными проектами, я не думала, что такая ответственность поможет мне продвинуться в карьере. Но в результате я перешла с должности супервайзера на менеджерскую роль федерального масштаба. Сейчас я отвечаю за организационное развитие, то есть бренд работодателя, вовлеченность, корпоративную культуру и все связанные с этим проекты. Это новое направление для нашей компании, а значит, у меня есть возможность сделать много интересного, посмотреть лучшие практики на рынке и реализовать их.

Вера Наумова,
менеджер по организационному
развитию Coca-Cola HBC Россия



Ирина Батюнина,

менеджер по стратегии
Coca-Cola HBC Россия

«Меня пригласили на новую для компании должность»

— В Coca-Cola я пришла в 2006 году и постепенно развивалась внутри системы, поработав не только в ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», но и в АО «Мултон», когда поняла, что хочу расти дальше. Так я пришла в проектную команду нашего партнерства с зимними Олимпийскими играми 2014 года в Сочи. Затем я прошла отбор в проект Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™. В рамках проекта я управляла командой по разработке маркетинговых активностей: стенды Coca-Cola перед стадионами и на фестивалях болельщиков FIFA, а также специальные зоны Coca-Cola для просмотра прямых трансляций матчей в торговых центрах МЕГА. Например, для болельщиков на стадионах мы придумали и реализовали идею наносить на пол-литровый пластиковый стакан их фотографии с матча. Болельщики делились фото с этими стаканами в соцсетях, что помогло нам повысить охват в десятки раз, несмотря на то что количество гостей на матчах ограничено вместимостью стадионов.



Благодаря слаженному взаимодействию нашей кросс-функциональной команды я поняла, что мне интересно дальше развиваться в операционном бизнесе системы Coca-Cola, и я стала рассматривать возможности попасть в команду Coca-Cola HBC Россия. Когда после окончания проекта в Coca-Cola HBC Россия появилась новая для компании позиция менеджера по стратегии, я решила попробовать. Это именно та позиция, где я смогу не только применить существующий опыт, но и развить в себе новые компетенции.

«Мои управленческие навыки развивались семимильными шагами»

— Я пришла в компанию сразу после университета в отдел внешних связей и коммуникаций. Доросла до старшего специалиста и в 25 лет получила первую менеджерскую позицию в команде FIFA. Моей задачей было разработать и воплотить в жизнь социальное наследие Coca-Cola как партнера Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™. Я знала, что впереди предстоят два тяжелейших года, но мне хотелось принять этот вызов.

Так, я отвечала за большую часть подготовки и проведения самого масштабного Тура Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA™ с Coca-Cola, когда-либо проводимого в стране-хозяйке мундиала. Одной из основных задач являлось создание эффективных рабочих групп в администрациях 25 городов, куда входили руководители департаментов спорта, безопасности, культуры, рекламы, а также силовые структуры, а со стороны компании — руководители нескольких департаментов и менеджеры event-агентств. Мои управленческие навыки развивались семимильными шагами. Пришлось также всерьез отточить дипломатические навыки: все наши договоренности должны были соответствовать строгим требованиям FIFA, учитывать пожелания местных администраций, а главное, укреплять позиции Coca-Cola в регионе.

Дарья Мезурнишвили,
менеджер по корпоративной социальной
ответственности Coca-Cola HBC Россия





Я очень горжусь нашими результатами. Двумя ключевыми темами социального наследия Coca-Cola стало развитие инклюзивного общества и успешно реализованная система раздельного сбора отходов на матчах. Кстати, именно придуманную нами совместно с оргкомитетом FIFA схему управления отходами Правительство РФ сейчас рекомендует как пример для всех аналогичных спортивных событий в стране.

После Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ мне предложили присоединиться к команде Coca-Cola NBC Россия в роли менеджера по корпоративной социальной ответственности. Для меня это возможность масштабировать лучшие практики, полученные в ходе Чемпионата мира по футболу FIFA™, на всю страну и продолжить воплощать в жизнь социальное наследие Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™. Уверена, нас ждет еще много успехов.



Как и почему изменился «Рождественский караван Coca-Cola» в 2018 году

В 2018 году Coca-Cola в России изменила концепцию одного из своих самых известных и масштабных социальных проектов. С 2000 года каждый декабрь «Рождественский караван Coca-Cola» отправлялся в путешествие по всей стране. Фирменные красные грузовики приезжали с подарками в детские дома, школы-интернаты, реабилитационные центры и детские больницы, чтобы подарить праздник и волшебство тем, кто особенно нуждается в заботе. В 2018 году «Рождественский караван Coca-Cola» отправился в путь не таким, как прежде: мы сделали его полностью инклюзивным, чтобы вовлечь ребят с особыми нуждами в празднование Нового года вместе со всеми.

По статистике, 8% жителей России — люди с особенностями развития. Из-за плохо приспособленной среды и непонимания окружающих они часто оказываются исключены из общественной жизни. Сейчас в стране постепенно улучшаются условия для комфортной жизни людей с особыми нуждами, однако проблема их социальной изоляции остается прежней.



Именно поэтому Coca-Cola в России считает ключевой задачей социализации всех, кто имеет особые потребности. Начиная с 2018 года «Рождественский караван Coca-Cola» помогает подросткам с особенностями развития социализироваться, находить новых друзей и вдохновение.

Как устроен новый «Рождественский караван Coca-Cola»

Мы организуем инклюзивные праздники, в которых участвуют подростки с различными возможностями. Вместо того чтобы приезжать в детские дома и социальные учреждения, мы стараемся вывозить ребят в новые для них места. Мы уверены, что им необходимо выбираться из привычного окружения и видеть красоту и безграничные возможности окружающего мира. В этой идее нас поддержали городские администрации и партнерские организации, которые помогли найти центральные городские площадки на безвозмездной основе. Например, в 2018 году мероприятия «Рождественского каравана Coca-Cola» в Москве проходили в отеле «Метрополь», в Екатеринбурге — в Ельцин Центре. Праздник в таких местах для многих участников — новый вдохновляющий опыт.

В 2018 году инклюзивные праздники прошли в 12 городах: Москве, Одинцове, Калязине, Санкт-Петербурге, Самаре, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. Чтобы подготовить волонтеров к проведению инклюзивных праздников, мы провели специальное обучение при поддержке Центра «Наш солнечный мир».

Конечно, сам формат праздника тоже трансформировался. Все игры и мероприятия теперь продуманы таким образом, чтобы в них могли с комфортом участвовать как обычные подростки, так и ребята с различными сенсорными, ментальными и двигательными особенностями.

Пространства, в которых в декабре 2018 года проходили инклюзивные праздники, были разделены на несколько зон. В творческой мастерской можно было своими руками сделать открытку для родных и друзей. В музыкальной зоне участников ждал набор музыкальных инструментов, а наставники помогали разучивать простые аккорды и ритмы. В игровой зоне для гостей устроили веселый баскетбол. Была и зона самопознания, где с помощью психологов ребята определяли свои сильные стороны. Важно, что к занятиям все могли присоединяться в любой момент, так же, как и переходить от одной активности к другой.

Кроме набора активностей различного формата, мы также организовали пространство праздника так, чтобы было комфортно всем. Для этого мы обеспечили возможность свободного передвижения по площадке, а также помощь и поддержку волонтеров, разместили точные и заметные указатели, оборудовали тихую зону отдыха, избегали высокого уровня громкости, яркого и резкого света. Для ребят, которым требуется помощь в передвижении, мы предусмотрели пологие поверхности и отрегулировали высоту декораций.

— Это был наш первый подобный опыт, и мы очень волновались, — делится впечатлениями Дарья Мезурнишвили, менеджер по корпоративной социальной ответственности Coca-Cola HBC Россия. — Но, похоже, у нас всё получилось. Хорошие отзывы ребят, а также волонтеров и представителей партнерских организаций нас невероятно вдохновили! Мероприятия «Рождественского каравана Coca-Cola» посетили свыше 3 000 гостей из более чем 90 социальных учреждений, а в каждом событии участвовали от 100 до 500 ребят. Это хороший результат. Уверена, что в следующем году мы сделаем инклюзивные праздники еще лучше.



Coca-Cola в России не первый год работает над формированием инклюзивного общества и внедряет инклюзию во все свои социальные проекты. В рамках Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ мы провели по всей стране 12 юнифайд-матчей, **крупнейший из которых прошел на Красной площади**. Мы дали возможность подросткам с особыми потребностями присоединиться к Детско-юношеской программе FIFA и поучаствовать в организации матчей мундиала. Подростки-спортсмены с особенностями развития выступили в роли флагоносцев на нескольких матчах. Также в этом году Coca-Cola HBC Россия начала проводить экскурсии на территории своих производств для ребят с ментальными и физическими особенностями и приглашать их к участию в экологических и спортивных мероприятиях.



Как волонтерство делает людей счастливее

70% компаний-лидеров биржевого рейтинга FTSE 100 (Financial Times Stock Exchange) поддерживают волонтерские инициативы своих сотрудников, и не только морально, но и материально: оплачивают часы, проведенные в волонтерских проектах, как рабочие. Ученые выяснили, как волонтерство влияет на уровень счастья сотрудников и на прибыльность компаний.

Причем здесь прибыль?

Участие сотрудников в волонтерских проектах повышает бизнес-показатель, который называют вовлеченностью. Он отражает, насколько сотрудникам нравится работать в компании и с какой отдачей они это делают. По данным [исследователей Gallup](#), в компаниях с высоким уровнем вовлеченности сотрудников производительность труда выше на 21%, а доходность — на 22%.

В России практика поддержки волонтерства на уровне компании только начинает распространяться. Coca-Cola в России уделяет большое внимание развитию программы корпоративного во-



лонтерства, поэтому с 2018 года за участие в волонтерских проектах в рабочее время сотрудникам предоставляют дополнительные дни отпуска.

Однако у бизнеса гораздо больше причин поддерживать волонтерскую деятельность. Во-первых, оно развивает в сотрудниках новые социальные навыки (лидерские и организаторские). Во-вторых, помогает устанавливать горизонтальные связи в коллективе. В-третьих, поддержка волонтерства улучшает HR-бренд. Но главное, занятые в волонтерских проектах сотрудники счастливее и продуктивнее.

Почему стать волонтером значит стать счастливее?

Исследования показывают, что достаточно уделять благотворительности всего несколько часов в месяц, чтобы в целом ощущать себя счастливее. Например, группа ученых, занимающихся проектом Action for Happiness, вывела **10 правил**, помогающих человеку чувствовать себя счастливее. Работа в благотворительных организациях на общественных началах попала в один ряд с такими пунктами, как общение с друзьями, спорт, созерцание природы, самообразование, достижение целей, позитивный взгляд на жизнь и способность учиться на ошибках.

Американский психолог Михай Чиксентмихайи, автор известной **концепции «потока»**, утверждает, что пассивные удовольствия и потребление приводят к тому, что наш мозг постоянно требует дофамин — нейромедиатор, отвечающий за ощущение удовольствия. Эта гонка может продолжаться бесконечно, и счастье в ней — просто горизонт, который никогда нельзя достичь.

Опытным путем Чиксентмихайи доказал, что осмысленная деятельность, а не пассивное

удовольствие может сделать человека счастливым в долгосрочной перспективе. Эту теорию поддержали представители разных направлений позитивной психологии. Например, американский психолог Мартин Селигман исследовал **феномен счастья**. Если совсем коротко, то бескорыстная помощь другим — один из самых «осмысленных видов деятельности», который дает причастность к «большему, чем я», влияет на самоуважение, высвобождает серотонин и тот самый дофамин, отвечающий за приятные ощущения.

Психологов поддерживают **нейроэкономисты из Цюрихского университета**: Филипп Тоблер и Эрнст Фер просканировали мозг двух подгрупп испытуемых. Одна хотела удовольствий для себя, вторая — заботиться о других. Те, кто был во второй, ощущали больше счастья.

Исследователи из Эксетерского университета в Англии обработали **40 исследований о влиянии волонтерства на здоровье**. Они обнаружили, что те, кто работает во благо других, менее склонны к депрессии и лучше себя чувствуют.

«Это способ открыть в себе новые качества»

Сотрудники Coca-Cola в России о том, что дает им волонтерская деятельность



Елена Колмакова,

бухгалтер по управлению дебиторской задолженностью

— Волонтерство помогает отвлечься от текущих проблем, переключить внимание на что-то другое и дает огромный заряд позитива.

Анна Евдокимова,

специалист по прогнозированию

— Когда отдаешь, то получаешь гораздо больше. Тот, кто раз попробовал поработать в «Рождественском караване Coca-Cola», больше не остановится.

Анна Власова,

руководитель лаборатории отдела контроля качества

— Участие в мероприятиях разного формата дает нам возможность попробовать себя в новом амплуа, раскрыть возможности и качества, которые скрываются в каждом из нас.



16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards



01. Об отчете
02. Прямая речь
03. Coca-Cola в России
04. Устойчивое развитие Coca-Cola в России
05. Этика бизнеса и работа с партнерами
06. Качество и безопасность продукции
07. Поддержка сбалансированного образа жизни
08. Забота о сотрудниках
09. Охрана труда
10. Культура волонтерства
11. Устойчивое сельское хозяйство
12. Охрана окружающей среды
13. Страна без мусора
14. Социальные программы
15. Как это работает: четыре истории о том, как наши инициативы помогли людям в 2018 году
16. Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards
17. Контакты и обратная связь

Вариант раскрытия: «Основной» (Core)

Показатель	Название показателя	Раздел отчета	Подраздел и страница в отчете	Примечания
Стандартные элементы раскрытия				
GRI 101	Принципы подготовки отчета	Об отчете	Что вы узнаете из отчета Границы отчета и его содержание	
GRI 102	Общие сведения об организации			
102-1	Название организации	Coca-Cola в России	Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году	
102-2	Деятельность, бренды, продукты, услуги	Coca-Cola в России	Что нужно знать о системе Coca-Cola в 2018 году Портфель брендов	
102-3	Адрес штаб-квартиры организации	Coca-Cola в России	Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году	
102-4	География деятельности	Coca-Cola в России	Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Coca-Cola в России	Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году	
102-6	Рынки, на которых работает организация	Coca-Cola в России	Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году	Соответствующая информация о глобальной деятельности системы Coca-Cola: глобальный Отчет об устойчивом развитии системы Coca-Cola 2018
102-7	Масштаб организации	Coca-Cola в России	Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году	

102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в системе Coca-Cola	Люди Coca-Cola в России в цифрах	Значительных вариаций в количестве сотрудников за отчетный период не наблюдалось (102-8e). Данные предоставлены Службами по работе с персоналом всех компаний Coca-Cola в России (102-8f)
102-9	Цепочка поставок организации	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Работа с поставщиками ингредиентов и материалов Цепочка создания ценностей системы Coca-Cola	
102-10	Существенные изменения масштабов, структуры или формы собственности организации или ее цепочки поставок, произошедшие за отчетный период	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Существенных изменений в структуре корпоративного управления организациями Coca-Cola в России в 2018 году не произошло
102-11	Применение принципа предосторожности	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В 2018 году в компаниях Coca-Cola в России принцип предосторожности не применялся
102-12	Внешние экономические, экологические и социальные хартии, принципы и другие инициативы, которые поддерживает организация	Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление Страна без мусора: как мы меняем культуру обращения с отходами ради будущего планеты	Больше напитков без сахара в нашем портфеле Взаимодействие с партнерами и государством «Мир без отходов»	
102-13	Членство в ассоциациях и/или национальных и международных организациях по защите интересов	Coca-Cola в России	Участие во внешних инициативах	

Стратегия				
102-14	Заявление ключевых лиц о значении устойчивого развития для организации и стратегии, применяемой ею при решении вопросов устойчивого развития	Прямая речь	Стратегия ответственного роста: руководство Coca-Cola в России рассказывает о том, как бизнес реагировал на вызовы 2018 года и как сохранит устойчивость в 2019 году	
102-15	Ключевые воздействия, риски и возможности	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Что мы делаем для того, чтобы реализовать обязательства в области устойчивого развития в России	
		Coca-Cola в России	Риски 2018	
Этика и честность				
102-16	Принципы, ценности, стандарты и нормы поведения	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Принципы деловой этики	
Корпоративное управление				
102-18	Структура корпоративного управления	Отчет об устойчивом развитии Coca-Cola HBC Россия за 2017 год	стр. 25-27	Существенных изменений в структуре корпоративного управления организациями системы в 2018 году не произошло
102-18a	Структура корпоративного управления организацией, включая комитеты высшего органа корпоративного управления	Отчет об устойчивом развитии Coca-Cola в России за 2015-2016 гг.	стр. 12-13	
102-18b	Комитеты, отвечающие за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным темам	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Кто отвечает за устойчивость бизнеса в Coca-Cola в России	
102-20	Руководитель/руководители, ответственные за решение экономических, экологических и социальных вопросов	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Кто отвечает за устойчивость бизнеса в Coca-Cola в России	

Взаимодействие с заинтересованными сторонами				
102-40	Список групп заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует организация	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами	
102-41	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Люди Coca-Cola в России в цифрах Примечания	В Coca-Cola HBC Россия коллективными договорами охвачены 13% сотрудников В ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» и АО «Мултон» этой практики нет по причине отсутствия запроса от сотрудников
102-42	Описание принципов выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами	
102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами	
102-44	Ключевые темы/опасения, которые были подняты/высказаны заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Существенные темы 2018 года	
Отчетная практика				
102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность и аналогичные документы	Консолидированная финансовая отчетность Coca-Cola HBC Россия и АО «Мултон» включается в Интегрированный годовой отчет Coca-Cola HBC AG Финансовая отчетность ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» включается в глобальный отчет The Coca-Cola Company	Ссылки на актуальные отчеты за 2018 год — в блоке «Примечания» настоящей Таблицы	Интегрированный годовой отчет Coca-Cola HBC AG за 2018 Отчет об устойчивом развитии бизнеса системы Coca-Cola за 2018 год
102-46	Методика определения содержания отчета и границ тем	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Существенные темы 2018 года	

102-47	Список всех существенных тем, выявленных в процессе определения содержания отчета	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Существенные темы 2018 года	
102-48	Последствия всех переформулировок показателей, опубликованных в предыдущих отчетах и их причины	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Переформулировки показателей не производились
102-49	Существенные изменения охвата и границ тем и аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В 2018 году Coca-Cola в России впервые представила в отчете обязательства в области устойчивого развития и подробно описала стратегию в области устойчивого развития Система Coca-Cola вынесла существенные темы, связанные с вкладом в экономику России, за рамки настоящего отчета — они освещены в отдельном исследовании «Вклад Coca-Cola в России в социально-экономическое развитие Российской Федерации в 2017–2018 гг.». Данное исследование и настоящий отчет являются частью единого Интегрированного отчета Coca-Cola в России за 2018 год
102-50	Отчетный период	Об отчете	Границы отчета и его содержание	
102-51	Дата публикации предыдущего отчета об устойчивом развитии	Об отчете	Границы отчета и его содержание	
102-52	Цикл отчетности	Об отчете	Границы отчета и его содержание	
102-53	Контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно отчета и его содержания	Контакты и обратная связь	Контакты и обратная связь	
102-54	Выбранный организацией вариант подготовки отчета в соответствии с руководством GRI	Об отчете	Границы отчета и его содержание	

102-55	Указатель содержания GRI для выбранного варианта подготовки отчета	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	
102-56	Внешнее заверение отчета	Об отчете Стратегия устойчивого развития Coca-Cola в России Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Границы отчета и его содержание Взаимодействие с заинтересованными сторонами Примечания	Coca-Cola в России не практикует процедуру внешнего заверения отчета об устойчивом развитии у внешних организаций. Мы проводим открытые общественные слушания, процедура которых описана в подразделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»
103-1	Раскрываемые темы и их границы	Устойчивое развитие Coca-Cola в России Тематические разделы: 1. Этика бизнеса и работа с партнерами 2. Качество и безопасность продукции 3. Сбалансированный образ жизни 4. Забота о сотрудниках 5. Охрана труда 6. Культура волонтерства 7. Устойчивое сельское хозяйство 8. Охрана окружающей среды 9. Страна без мусора 10. Социальные программы	Существенные темы 2018 года В начале каждого из перечисленных тематических разделов и их подразделов	Принципы объединения существенных тем в тематические блоки, а также организационные границы описаны в указанном подразделе отчета «Существенные темы 2018 года» Содержательные границы раскрыты в описании тем в каждом из соответствующих тематических блоков

103-2	Подход к управлению и его составляющие	Устойчивое развитие системы Cola-Cola в России	Стратегия устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в России: новый взгляд	Общий подход к управлению существенными темами описан в блоке «Устойчивое развитие»
		Тематические разделы: 1. Этика бизнеса и работа с партнерами 2. Качество и безопасность продукции 3. Сбалансированный образ жизни 4. Забота о сотрудниках 5. Охрана труда 6. Культура волонтерства 7. Устойчивое сельское хозяйство 8. Охрана окружающей среды 9. Страна без мусора 10. Социальные программы	В каждом из тематических разделов	Подход к управлению каждой из существенных тем описан в каждом из соответствующих тематических разделов
103-3	Оценка подходов к управлению	Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Результаты устойчивого развития в 2018 году	Общий подход к управлению существенными темами описан в блоке «Устойчивое развитие», где выделены подходы к оценке воздействия и собраны все ключевые показатели устойчивого развития
		Тематические разделы: 1. Этика бизнеса и работа с партнерами 2. Качество и безопасность продукции 3. Сбалансированный образ жизни 4. Забота о сотрудниках 5. Охрана труда 6. Культура волонтерства 7. Устойчивое сельское хозяйство 8. Охрана окружающей среды 9. Страна без мусора 10. Социальные программы	В каждом из тематических разделов	Мы находимся в процессе развития моделей оценки своего воздействия и подходов к управлению устойчивостью, поэтому оценка эффективности в разных тематических блоках может отличаться разной степенью проработки. Тем не менее, в каждом из тематических разделов описывается подход к оценке эффективности управления существенной темой — в виде описания, ключевых показателей, а также комментария руководителя соответствующего направления

Тематические элементы раскрытия				
Экономические*				
GRI 202	Присутствие на рынках			
202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разных полов к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	Благополучие сотрудников Примечания	Заработная плата начального уровня в компаниях Coca-Cola в России одинакова для сотрудников разных полов
GRI 204	Практики закупок			
103	Подход к управлению	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Работа с поставщиками ингредиентов и материалов	
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок Как мы развиваем устойчивое сельское хозяйство в России и локализуем производство сырья	Работа с поставщиками ингредиентов и материалов Как мы планируем локализовать почти всё	Одним из ключевых показателей для Coca-Cola в России является доля закупок у местных прямых поставщиков в общем объеме закупок компаний системы. Расходы на местных поставщиков учтены в отдельном блоке «Вклад Coca-Cola в России в социально-экономическое развитие Российской Федерации в 2017-2018 гг.»
GRI 205	Антикоррупционная деятельность			
103	Подход к управлению	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Противодействие коррупции	
205-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Противодействие коррупции	

* Большая часть экономических показателей, включая прямые и непрямые экономические воздействия, раскрываются в отдельном блоке Интегрированного отчета Coca-Cola в России, частью которого является настоящий отчет.

205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Противодействие коррупции	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Противодействие коррупции Примечания	В 2018 году был зафиксирован единственный случай нарушения антикоррупционной политики в одном из регионов присутствия Соса-Cola НВС Россия, в котором были задействованы сотрудник компании и представитель крупного поставщика. По результатам расследования инцидента ответственный за нарушение сотрудник был уволен, а работа с поставщиком была немедленно прекращена — причем не только в регионе, где случай был зафиксирован, а сразу во всех регионах страны. Инструменты контроля за потенциальными нарушениями антикоррупционной политики были усилены
GRI 206	Недобросовестное деловое поведение			
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Таких случаев за отчетный период не было

Экологические				
GRI 301	Использование материалов			
301-2	Использование переработанных материалов	Страна без мусора: как мы меняем культуру обращения с отходами ради будущего планеты	Управление производственными отходами	
GRI 302	Энергия			
302-1	Потребление энергии внутри организации	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы снижаем выбросы парниковых газов	
302-4	Сокращение энергопотребления	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы снижаем выбросы парниковых газов	
GRI 303	Водные ресурсы			
103	Подход к управлению	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы бережем воду	
303-1	Вода как разделяемый ресурс	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду Устойчивое развитие Coca-Cola в России	Как мы бережем воду Обязательства в области устойчивого развития	Элемент раскрытия представлен частично, в соответствии с доступной информацией (303-1a, 303-1d)
303-3	Забор воды	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы бережем воду	Элемент раскрытия представлен частично, в соответствии с доступной и применимой к деятельности компании информацией (303-3a)
303-4	Сброс воды	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы бережем воду	Элемент раскрытия представлен частично, в соответствии с доступной и применимой к деятельности компании информацией (303-4a)
303-5	Водопотребление	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы бережем воду	Элемент раскрытия представлен частично, в соответствии с доступной и применимой к деятельности компании информацией (303-5a)

GRI 304 Биоразнообразие				
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или примыкающие к таким территориям	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Компании Coca-Cola в России не ведут хозяйственную деятельность на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий
GRI 305 Выбросы				
103	Подход к управлению	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы снижаем выбросы парниковых газов	
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы снижаем выбросы парниковых газов	Элемент раскрытия представлен частично, в соответствии с доступной и применимой к деятельности компании информацией (305-1a)
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы снижаем выбросы парниковых газов	Элемент раскрытия представлен частично, в соответствии с доступной и применимой к деятельности компании информацией (305-2a)
305-5	Снижение выбросов парниковых газов	Охрана окружающей среды: как мы снижаем выбросы парниковых газов и экономим воду	Как мы снижаем выбросы парниковых газов	Элемент раскрытия представлен частично, в соответствии с доступной и применимой к деятельности компании информацией (305-5a, 5d)

GRI 307 Соблюдение природоохранного законодательства				
307-1	Денежное значение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства, количество жалоб на воздействие на окружающую среду, поданных, обработанных и урегулированных через официальные механизмы их подачи	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Существенных штрафов, наложенных за несоблюдение экологического законодательства, в отчетном периоде не было Неденежные санкции за нарушение природоохранного законодательства ни к одной из компаний Coca-Cola в России не применялись Случаев, касающихся механизмов разрешения споров и жалоб на воздействие на окружающую среду в Coca-Cola в России в отчетном периоде не зафиксировано
GRI 308 Экологическая оценка поставщиков				
308-1	Экологическая оценка новых поставщиков	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Работа с поставщиками ингредиентов и материалов	
308-2	Негативное воздействие на окружающую среду по цепочке поставок и принятые меры	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Подобных случаев в отчетном периоде не выявлено
Социальные				
GRI 401 Сотрудники				
103	Подход к управлению	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	1. Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России 2. Благополучие сотрудников 3. Повышение вовлеченности и удовлетворенности	
401-1	Общее количество нанятых сотрудников и текучесть кадров	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	Люди Coca-Cola в России в цифрах	

401-2	Льготы, которые предоставляются сотрудникам, работающим на условиях полной занятости	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	Благополучие сотрудников	Все льготы одинаково доступны всем штатным сотрудникам
GRI 402 Отношения между сотрудниками и руководством				
402-1	Минимальный период уведомления сотрудников в отношении существенных изменений в деятельности организации	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Минимальный период уведомления составляет 2 месяца во всех компаниях системы Coca-Cola (402-1a) Период уведомления закреплен в договорах, включая коллективные договора (402-1b)
GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403	Подход к управлению	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	
403-1	Система управления охраной здоровья и безопасностью на рабочем месте	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	1. Безопасность на производстве 2. Транспортная безопасность 3. Пожарная безопасность	
403-4	Участие персонала в системе охраны здоровья и безопасности на рабочем месте, включая их информирование и коммуникацию	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	1. Безопасность на производстве 2. Транспортная безопасность 3. Пожарная безопасность Примечания	Дополнительная информация для раскрытия: 806 сотрудников Coca-Cola HBC Россия состоят в профсоюзных организациях, которые также участвуют в системе управления охраной здоровья и безопасностью
403-5	Обучение работников по охране труда и технике безопасности на рабочем месте	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	1. Безопасность на производстве 2. Транспортная безопасность 3. Пожарная безопасность	
403-7	Предотвращение и смягчение воздействия на здоровье и безопасность партнеров	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	Безопасность партнеров	

403-8	Доля сотрудников, охваченных программами по охране труда и управлению безопасностью	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	1. Безопасность на производстве 2. Транспортная безопасность Примечания	100% сотрудников Coca-Cola HBC Россия и АО «Мултон» охвачены программами по охране труда и управлению безопасностью
403-9	Производственные травмы	Охрана труда: как мы устраняем риски для наших сотрудников и партнеров	1. Безопасность на производстве 2. Транспортная безопасность Примечания	На отчетный период количество несчастных случаев на 100 полных рабочих дней составляет 0,21
GRI 404	Обучение и развитие			
103	Подход к управлению	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	Развитие и обучение	
404-1	Среднее количество часов обучения на человека в год	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	Развитие и обучение	
404-2	Программы развития навыков и программы адаптации при переводе на другую работу или завершении карьеры	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	Развитие и обучение	
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	Развитие и обучение	
GRI 405	Разнообразие и равные возможности			
405-1	Состав руководящих органов и персонала в целом с разбивкой по полу и возрасту	Забота о сотрудниках: почему люди хотят работать в Coca-Cola в России	1. Гендерное равенство и равные возможности 2. Люди Coca-Cola в России в цифрах	
GRI 406	Отсутствие дискриминации			
406-1	Отсутствие дискриминации на рабочем месте	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде случаев дискриминации не выявлено

GRI 407 Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров				
407-1	Выявленные подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может нарушаться или подвергаться существенному риску, и действия, предпринятые для поддержки этих прав	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде в Coca-Cola в России и у действующих поставщиков таких случаев не выявлено
GRI 408 Детский труд				
408-1	Выявленные подразделения и поставщики, в отношении которых имеется высокий риск использования детского труда	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде в Coca-Cola в России и у действующих поставщиков случаев детского труда не зафиксировано
GRI 409 Принудительный или обязательный труд				
409-1	Выявленные подразделения и поставщики, в отношении которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде в Coca-Cola в России и у действующих поставщиков случаев принудительного или обязательного труда не зафиксировано
GRI 411 Права коренных народов				
411-1	Выявленные случаи нарушения прав коренных малочисленных народов	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	Coca-Cola в России не ведет хозяйственную деятельность на территории проживания коренных малочисленных народов. В отчетном периоде случаев нарушения прав коренных малочисленных народов в границах деятельности и по цепочке поставок системы выявлено не было
GRI 414 Оценка поставщиков по социальным критериям				

103	Подход к управлению	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Работа с поставщиками ингредиентов и материалов	
414-1	Оценка новых поставщиков по социальным критериям	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок	Работа с поставщиками ингредиентов и материалов	
414-2	Негативные социальные последствия в цепочке поставок и принятые меры	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок (414-2а) Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards (414-2б и далее)	Работа с поставщиками ингредиентов и материалов Примечания	При оценке поставщиков Coca-Cola в России, негативных социальных последствий в цепочке поставок выявлено не было
GRI 416 Здоровье и безопасность потребителя				
103	Подход к управлению	Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление Устойчивое развитие Coca-Cola в России	1. Больше напитков без сахара в нашем портфеле 2. «Наш путь вперед» 3. Результаты устойчивого развития в 2018 году	
416-1	Оценка воздействия продуктов на здоровье и безопасность	Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление Устойчивое развитие Coca-Cola в России Что нужно знать о Coca-Cola в России в 2018 году	1. Больше напитков без сахара в нашем портфеле 2. «Наш путь вперед» 3. Результаты устойчивого развития в 2018 году 4. Портфель брендов	В данном элементе раскрытия мы говорим о снижении содержания сахара в категориях газированных напитков и соковой продукции
416-2	Случаи несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде таких случаев выявлено не было
GRI 417 Упаковка и продвижение				
103	Подход к управлению	Сбалансированный образ жизни: как мы стимулируем ответственное потребление	Ответственный маркетинг	

417-2	Случаи несоблюдения требований в отношении информации о продуктах, размещенной на упаковке	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде случаев несоблюдения требований в отношении информации о продуктах, размещенной на упаковке, выявлено не было
417-3	Случаи несоответствия маркетинговых коммуникаций действительной информации о продуктах	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде случаев несоответствия маркетинговых коммуникаций действительной информации о продукции выявлено не было
GRI 418	Конфиденциальность потребителя			
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни и утери данных о потребителях, не поступало
GRI 419	Социально-экономические обязательства			
419-1	Денежная сумма существенных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований в социальной и экономической областях	Таблица соответствия отчета руководству GRI Standards	Примечания	В отчетном периоде отсутствовали существенные штрафы, наложенные за несоблюдение законодательства и нормативных требований в социальной и экономической областях
Отраслевые стандарты	Приложение для пищевого сектора			
FP1	Доля приобретенной продукции от поставщиков, соответствующей ресурсной политике организации	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок Как мы развиваем устойчивое сельское хозяйство в России и локализуем производство сырья	1. Работа с поставщиками ингредиентов и материалов 2. Как мы планируем локализовать почти всё	
FP5	Объем продукции, произведенной на объектах, сертифицированных третьей стороной в соответствии с международными стандартами в области систем менеджмента пищевой безопасности	Этика бизнеса и работа с партнерами: как мы меняем рынок Как мы развиваем устойчивое сельское хозяйство в России и локализуем производство сырья		

Coca-Cola
в России

ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ
ГЛОБАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ

2 июля 2019, Москва

ОБЗОР МЕРОПРИЯТИЯ



КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

Раздельный сбор отходов
Образование и развитие молодежи
Развитие инклюзивного общества



ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ ОТЧЕТА
УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ СО
РОССИИ ЗА 2018 Г.

17. Контакты и обратная связь

Ваша обратная связь помогает нам повышать качество представления нефинансовой отчетности и эффективность деятельности Coca-Cola в России в целом.

Чтобы поделиться своим мнением или задать вопросы по поводу представленного отчета, вы можете связаться с нами любым удобным способом, воспользовавшись указанной ниже контактной информацией.

Все полученные Coca-Cola в России вопросы, мнения и пожелания будут учтены при подготовке следующего отчета об устойчивом развитии.

Блок корпоративных коммуникаций и устойчивого развития

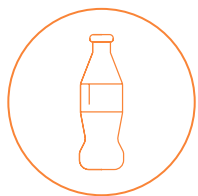
Менеджер по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами Coca-Cola HBC Россия

Алиса Васильева
Телефон +7 495 737 77 37
Email alisa.vasilyeva@cchellenic.com

Менеджер по устойчивому развитию и КСО ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»

Елена Ковалева
Телефон + 7 495 651 69 00
Email ekovaleva@coca-cola.com

Почтовые адреса



ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»

Россия, 121552, г. Москва,
ул. Ярцевская, д. 19, блок Б



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Россия, 108811, г. Москва,
п. Московский, 22-й км
Киевского ш., домовл. 6, стр. 1



АО «Мултон»

Россия, 111141, г. Москва,
ул. Плеханова, д. 7

Ссылки для поиска контактной информации на сайтах Coca-Cola в России

ru.coca-colahellenic.com/ru
www.coca-colarussia.ru
multon.ru/company

Страница обратной связи для отправки сообщений

ru.coca-colahellenic.com/ru/contact-us
www.coca-colarussia.ru/contact-us
multon.ru/company/contacts



