

**КОРПОРАТИВНЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
ОТЧЕТ 2007**



КЛЮЧ К УСПЕХУ



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Содержание

О корпоративной социальной отчетности МХК «ЕвроХим».....	4
Обращение руководства МХК «ЕвроХим».....	6
Глава 1. «ЕвроХим»: корпоративное единство.....	9
О компании «ЕвроХим»	10
Корпоративное управление	12
Производственно-экономическая деятельность.....	15
Производство.....	15
Экономика, финансы, инвестиции	21
Маркетинг и дистрибуция	22
Логистика и транспорт	25
Глава 2. «ЕвроХим» и общество: ответственность в партнерстве	29
Принципы корпоративной социальной ответственности МХК «ЕвроХим».....	30
Заинтересованные стороны МХК «ЕвроХим».....	34
Характеристика заинтересованных сторон	34
Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами	39
Социальные инвестиции и благотворительность.....	43
Реализация политики по управлению персоналом	46
Глава 3. «ЕвроХим»: управление рисками устойчивого развития.....	53
Управление рисками – гарантия устойчивого развития	54
Управление организационными рисками	55
Управление производственными рисками	57
Управление инфраструктурными и ресурсными рисками.....	58
Управление финансовыми и макроэкономическими рисками.....	60
Управление социальными рисками	61
Управление кадровыми рисками	63
Управление экологическими рисками и рисками промышленной безопасности	64
Управление экологическими рисками	64
Управление промышленной безопасностью и охраной труда.....	71
Приложения	77
«ЕвроХим»: перспективные задачи устойчивого развития на 2008 г.	80
События после отчетного периода	81
Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3	82
Независимое аудиторское заключение по заверению социальной отчетности	86
Анкета обратной связи.....	89

О корпоративной социальной отчетности МХК «ЕвроХим»

Открытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» продолжает практику регулярной отчетности по корпоративной социальной ответственности с целью совершенствования управления устойчивым развитием и информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах в этой области.

Третий корпоративный социальный отчет служит практической демонстрацией серьезности намерений компании по продолжению системной работы в направлении повышения уровня корпоративной социальной ответственности. Сегодня принципы устойчивого развития и социальной ответственности стали ключевой составляющей деловых процессов МХК «ЕвроХим».

Предыдущий корпоративный социальный отчет «Ключ к успеху» за период 2006 г. стал важным этапом для компании, поскольку был выполнен в соответствии с международным стандартом GRI версии G3 и прошел независимую верификацию. Компания успешно справилась с задачей реализации полноценного цикла социальной отчетности.

Развивая практику корпоративной социальной отчетности, МХК «ЕвроХим» публикует третий корпоративный социальный отчет, охватывающий период 2007 г. По сравнению с предыдущими, данный отчет предоставляет более полную информацию о производственно-экономической, экологической и социальной составляющих деятельности МХК «ЕвроХим». В процессе подготовки отчета пристальное внимание уделялось повышению уровня раскрываемости информации и полноте представленных данных. В отчет включены существенные и значимые факты, касающиеся изменений в области корпоративного управления, прогресса в области развития системы социального инвестирования, характеристики рисков и данные об экологических параметрах работы компании. Содержание отчета призвано максимально полно и понятно отразить приоритетные области внимания компании, оказывающие влияние на долгосрочное устойчивое развитие.

Осознаваемой целью деятельности компании «ЕвроХим» является достижение корпоративной устойчивости, обеспечивающей создание долгосрочной акционерной стоимости, исходя из экономических, экологических и социальных условий.

Как показывает международная практика и опыт отечественного бизнеса, достижение этой цели возможно посредством внедрения и реализации системы корпоративной социальной ответственности.

В 2007 г. были поставлены следующие основные задачи в области корпоративной социальной ответственности:

- ❖ развитие комплексной системы качественных и количественных показателей устойчивости компании: социальных, экономических, экологических;
- ❖ продолжение формирования корпоративной культуры на основе

интегрированной системы менеджмента по стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001;

- ❖ развитие системы корпоративного обучения для всех категорий персонала, предоставление возможностей для самореализации и карьерного роста внутри компании;
- ❖ сокращение возможных выбросов в окружающую среду до уровня, соответствующего европейским законодательным нормам для аналогичных технологий (на основе принципов, изложенных в директиве Европейского парламента 2001/42/EC о стратегической экологической оценке);
- ❖ проведение в каждом подразделении компании работы по идентификации и оценке рисков в качестве основы для формирования плана мероприятий на 2008 г.;
- ❖ определение стратегии и разработка критериев эффективности затрат на социальные инвестиции при взаимодействии с местными сообществами;
- ❖ продолжение практики подготовки ежегодных социальных отчетов;
- ❖ совершенствование системы вовлечения заинтересованных сторон в процесс социальной отчетности;
- ❖ обеспечение внутреннего аудита социальной отчетности с привлечением ведущих специалистов и внешних экспертов.

Процесс решения этих задач с учетом пожеланий заинтересованных сторон представлен в социальном отчете за период 2007 г.

В частности, в 2007 г.:

- ❖ в части развития комплексной системы качественных и количественных показателей устойчивости компании продолжен курс на расширение охвата предприятий системами менеджмента и отчетностью по российским и международным стандартам. МХК «ЕвроХим» продолжает реализацию проекта «Построение корпоративной интегрированной системы менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001». Подробнее об этом – в параграфе «Управление организационными рисками» настоящего отчета;
- ❖ в части развития системы корпоративного обучения для всех категорий персонала продолжалось формирование кадрового резерва, а также осуществлялась реализация программ корпоративного обучения, детализированная характеристика которых приводится в параграфе «Реализация политики по управлению персоналом»;
- ❖ в части соответствия европейским стандартам по выбросам в окружающую среду продолжились реализация проектов по Киотскому протоколу, а также проведение комплекса природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий, результаты которых охарактеризованы в параграфе «Управление экологическими рисками»;
- ❖ МХК «ЕвроХим» продолжила работу по идентификации, описанию, оценке и управлению рисками. Подходы к комплексной оценке рисков заложены в рамках стратегии развития компании до 2012 г. В третьей главе данного отчета подробно описана система управления рисками;

- ❖ при принятии решений о финансировании в области социальной ответственности с участием местных сообществ и экспертов внедряются универсальные критерии эффективности социальных инвестиций, например в социальных программах в г. Невинномысск;
- ❖ практика подготовки социальных отчетов в МХК «ЕвроХим» стала более технологичной и реализуется с участием большего числа подразделений и предприятий компании;
- ❖ в части совершенствования системы вовлечения заинтересованных сторон в процесс социальной отчетности проведены исследования корпоративной культуры и корпоративных коммуникаций, в которых приняли участие 2,7 тыс. работников всех предприятий МХК «ЕвроХим»; всего в различных формах коммуникации по вопросам социальной политики компании участвовало около 3,5 тыс. чел.;
- ❖ в части обеспечения аудита социальной отчетности к участию в процессе привлекается Служба внутреннего аудита компании; внешнюю экспертизу социальной отчетности осуществляют ведущие эксперты из числа консультантов (Центр корпоративного консалтинга КА «Деловая лига»), обсуждение основных положений социального отчета проходит в административной дирекции, социальный отчет выносится на обсуждение Совета директоров и Правления компании.

В настоящем отчете отсутствуют какие-либо переформулировки информации, приведенной в предыдущих отчетах. Существенные изменения относительно социальной отчетности за 2006 г. в части охвата, границ или методов измерения в настоящем отчете отсутствуют. Степень раскрываемости информации по целому ряду показателей значительно повышена.

В соответствии с международными стандартами GRI версии G3 и AA1000 по процедурам сбора, предоставления и оценки информации третий корпоративный социальный отчет компании содержит:

- ❖ информацию о производственной, финансово-экономической деятельности МХК «ЕвроХим» и реализуемой социальной политике в рамках принятой системы корпоративного управления;
- ❖ показатели деятельности компании в таких областях, как трудовые отношения, безопасность труда и охрана здоровья персонала, охрана окружающей среды, внешние социальные программы, — все, что в совокупности определяет корпоративную социальную ответственность;
- ❖ информацию об управлении рисками устойчивого развития как неотъемлемой составляющей стабильного социально ориентированного развития компании.

Содержание социального отчета МХК «ЕвроХим» ограничено хозяйственной деятельностью компании и ее дочерних предприятий.

Корпоративный социальный отчет МХК «ЕвроХим» за 2007 г. выполнен в соответствии с международным стандартом GRI версии 3.0. Следуя рекомендациям по подготовке социального отчета, МХК «ЕвроХим» декларирует, что уровень применения системы отчетности GRI соответствует показателю B+, поскольку в отношении отчета использовано внешнее подтверждение. Механизмы внешнего подтверждения вовлекали стороны, внешние по отношению к компании, компетентные как в предмете, так и в практиках подтверждения. Фиксированные процедуры были документированы и могут быть объяснены. Отчет дает сбалансированную и обоснованную картину результативности, учитывая при этом как достоверность данных, так и общий выбор содержания. Внешнюю верификацию корпоративного социального отчета провело «Бюро Веритас Сертификейшн».

Корпоративный социальный отчет подготовлен по итогам взаимодействия с заинтересованными сторонами в регионах присутствия компании. В ходе процесса социальной отчетности в 2007 г. достигнут значительный прогресс в вовлечении заинтересованных сторон, что широко освещается в главе 2. Для подготовки ключевых показателей и другой информации использовался целый комплекс методов измерения данных и расчетов. Информация и показатели производственной, финансовой и социальной деятельности компании аккумулировались в соответствии с процедурами корпоративного управления, разработанными в холдинге, а также исходя из стандартов и требований отчетности, принятых в России и на международном уровне.

В рамках сбора и агрегирования качественной и количественной информации и показателей максимально полно учитывались российские и международные рамочные документы, стандарты и рекомендации, среди которых следует особо отметить «Руководство по отчетности в области устойчивого развития G3», «Уровни применения GRI», «Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Выпуск 2: Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами», «Краткий словарь специальных терминов, слов и выражений, использованных при переводе Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI версии 2002 г. и подготовке перевода проекта Руководства версии 2006 г. (G3)», «Глобальный договор», «Система протоколов к показателям GRI G3», а также комплекс документов AA1000. Кроме того, учитывались принципы, заложенные в Социальной хартии российского бизнеса.

Реализованная компанией в 2007 г. политика корпоративной социальной ответственности открыта для всех заинтересованных сторон и представлена на их обсуждение. Нам необходимы заинтересованные оценки и рекомендации, поскольку мы убеждены, что это будет способствовать эффективной реализации бизнес-стратегии МХК «ЕвроХим» и соответствовать ожиданиям персонала и населения.

Обращение руководства МХК «ЕвроХим»

Уважаемые читатели!

Здоровое, полноценное питание составляет основу качества жизни любого человека. Сельское хозяйство сегодня стало современной высокотехнологичной индустрией, насыщенной сложным оборудованием, биотехнологиями, научными разработками. Важной составляющей рационального ведения сельского хозяйства служат удобрения, производителем которых является Минерально-химическая компания «ЕвроХим». Будучи лидером производства минеральных удобрений в России, МХК «ЕвроХим» осознает свою ответственность перед отечественным сельским хозяйством, поэтому планомерно увеличивает поставки продукции на внутренний рынок и развивает систему агроконсалтинга. Одновременно ведется активная работа на зарубежных рынках, что способствует повышению конкурентоспособности российской химической отрасли в глобальном масштабе.

Мы рады отметить, что в 2007 г. МХК «ЕвроХим» достигла выдающихся экономических и производственных результатов. Одним из ключевых факторов успешной деятельности компании на протяжении года стал учет социальной составляющей. Мы понимаем, что долгосрочное устойчивое развитие невозможно без внимательного отношения к социальному окружению. В результате слаженной работы всех

предприятий и системного подхода к корпоративному управлению выручка выросла на 38%, составив 73,8 млрд руб., а чистая прибыль увеличилась по сравнению с 2006 г. более чем в 2 раза и составила 16,2 млрд руб. Весь прошедший год компания работала в условиях высокой финансовой прозрачности.

Публикация этого документа представляет вниманию всех заинтересованных сторон результат третьего цикла нефинансовой отчетности МХК «ЕвроХим». Готовя этот отчет, мы стремились показать тесную связь между производственными и экономическими показателями работы компании и ее вкладом в устойчивое развитие территорий и России в целом. Компания активно участвует в социально-экономическом развитии регионов расположения своих предприятий, осуществляет масштабные социальные инвестиции. Всего вложения во внешнюю социальную политику в 2007 г. составили более 470 млн руб.

Осуществляя планомерные инвестиции в расширение производственной и добывающей базы, ресурсосберегающие технологии, развитие человеческого потенциала, МХК «ЕвроХим» реализует принятые на себя обязательства по повышению экономической и социальной устойчивости.

Деятельность в области социальной ответственности мы рассматриваем в качестве стратегически важной составляющей производственной и экономической активности компании. На протяжении нескольких лет мы последовательно реализуем политику в области корпоративной социальной ответственности, ориентируясь на целенаправленную поддержку спорта и физической культуры, здорового образа жизни, науки и образования. Здесь компанией приняты обширные программы социальной поддержки и инвестиций, которые осуществляются в тесном сотрудничестве с регионами и при участии общественных благотворительных фондов.

Характеризуя диалог со всеми заинтересованными сторонами, мы должны отметить, что он относится к ключевым принципам корпоративной социальной ответственности и отчетности компании. В 2007 г. мы вели содержательное взаимодействие с группами заинтересованных сторон, акцентируя особое внимание на работе с трудовыми коллективами и профсоюзными организациями, потребителями и дистрибуторами, местными сообществами и негосударственными организациями. Это позволило нам понять ожидания наших заинтересованных сторон и провести корректировку практики социальной ответственности МХК «ЕвроХим».



Человеческий потенциал является системообразующим ресурсом МХК «ЕвроХим», поэтому компания неизменно уделяет существенное внимание вопросам организации работы с персоналом. Помимо серьезных программ обучения и профессионального развития работников компании, много внимания отводится социальному окружению трудовых коллективов. Для этого на территориях присутствия компании реализуются инфраструктурные проекты, включающие развитие медицинского обеспечения, школьного образования, создание возможностей для полноценного отдыха семей работников МХК «ЕвроХим». В компании уделяется приоритетное внимание формированию общей корпоративной культуры, объединяющей трудовые коллективы всех предприятий в одну дружную команду.



Деятельность в области социальной ответственности мы рассматриваем в качестве стратегически важной составляющей основной производственной и экономической активности компании.

Комплекс химических предприятий потенциально влияет на окружающую среду регионов. Понимая это объективное обстоятельство, наша компания постоянно ведет работы по вводу в строй экологически безопасных технологий и повышению уровня охраны труда работников. Сохранение экологического баланса в регионах промышленной деятельности МХК «ЕвроХим» мы рассматриваем как значимый элемент ответственности перед будущими поколениями.

Одна из глав социального отчета посвящена комплексной характеристике рисков, с которыми потенциально может столкнуться компания, и описанию подходов к управлению этими рисками. Наше внимание к тематике экономических и нефинансовых рисков неслучайно: глобальная экономика переживает очередной сложный этап, связанный с существенными трансформациями в международной политике, финансовой системе, демографии, региональном развитии и потреблении. В этой ситуации для любой крупной организации наряду с традиционными рисками приобретают существенное значение риски, источники которых кроются в социальном устройстве глобальной системы и в конкретных региональных ситуациях. Осознание, анализ, контроль и управление этими рисками становятся важной самостоятельной задачей корпоративного и стратегического управления компанией в контексте социально ответственного устойчивого развития.

В целом корпоративный социальный отчет МХК «ЕвроХим» за период 2007 г. отражает дальнейший прогресс компании в соблюдении и практической реализации принципов корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Председатель Совета директоров МХК «ЕвроХим»
А. И. Мельниченко

Генеральный директор МХК «ЕвроХим»
Д. С. Стрежнев

Наши достижения

Производство МХК «ЕвроХим» в 2007 г.: цифры и факты

31%

составил среднегодовой прирост производительности

7,7

млрд руб. – годовой объем капитальных инвестиций в российские производственные и сервисные подразделения

845

млн руб. инвестированы в освоение Гремячинского месторождения

1,0

млн тонн минеральных удобрений поставила МХК «ЕвроХим» на российский рынок за год

6,1

млн тонн – годовой объем выпуска минеральных удобрений

29%

– годовой рост выпуска аммофоса, что обеспечило увеличение продаж в Аргентине, Бразилии, на Украине и в РФ

14%

– увеличение годового консолидированного выпуска фосфорных удобрений

2-е

место в мире по объему производственных мощностей на рынке сельскохозяйственной аммиачной селитры

25%

рост производства апатитового концентрата в ОАО «Ковдорский ГОК»



Глава 1

«ЕвроХим»: корпоративное единство

Корпорация

организационная структура,
система управления,
география деятельности

Производство

производственная
результативность,
фосфорная группа, азотная
группа, калийная группа

Экономика

финансовая
результативность,
инвестиционная активность,
экспертная оценка

Маркетинг и дистрибуция

развитие агросети,
транспортная система

О компании «ЕвроХим»

Открытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (МХК «ЕвроХим») создано в 2001 г. в результате объединения ведущих производителей минеральных удобрений и химических продуктов России. Сегодня МХК «ЕвроХим» является крупным вертикально интегрированным холдингом и включает предприятия по добыче сырья и производству минеральных удобрений, продукции органического синтеза, кормовых фосфатов, транспортные и сервисные подразделения и широкую сбытовую сеть в стране и за рубежом. Контролирующим акционером является MCC Holding Limited. Управляющая компания МХК «ЕвроХим» находится в Москве. Среднесписочная численность персонала холдинга в 2007 г. составила 22 656 человек. Валовой объем производства продукции на предприятиях МХК «ЕвроХим» в 2007 г. составил 24 млн тонн. Общий объем производства минеральных удобрений составил 6,1 млн тонн. Выручка от продаж в 2007 г. составила 73,8 млрд руб.

Исторические факты о МХК «ЕвроХим»

1933 г. – выпуск первой продукции на Сталиногорском химическом комбинате (сейчас – НАК «Азот» в составе МХК «ЕвроХим»)

1960–1970 гг. – ввод в строй крупнейших промышленных предприятий, в настоящее время входящих в МХК «ЕвроХим»

2001 г. – создание МХК «ЕвроХим»

2002–2004 гг. – консолидация производственных активов, восстановление производственного потенциала

2004–2005 гг. – формирование сети дистрибуции, логистического бизнеса, инвестиции в новые бизнес-процессы, системы корпоративного управления

2006 г. – разработка и начало реализации долгосрочной стратегии развития, старт проекта по производству калийных удобрений

2007 г. – расширение российской и международной сети транспортных, дистрибуторских и агроконсультационных центров, совершенствование структуры компании

2008 г. – получение лицензии на разработку Палашерского и Балахонцевского участков Верхнекамского месторождения калийных солей

Производственный потенциал МХК «ЕвроХим» представлен предприятиями, расположенными в различных регионах России и за рубежом:

- ❖ ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, Ставропольский край);
- ❖ ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (г. Новомосковск, Тульская область);
- ❖ ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат» (г. Ковдор, Мурманская область);
- ❖ ООО «Промышленная группа «Фосфорит» (г. Кингисепп, Ленинградская область);
- ❖ ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» (г. Белореченск, Краснодарский край);
- ❖ АО «Лифоса» (Lifosa AB) (г. Кедайняй, Литва, Европейский союз).

Миссия МХК «ЕвроХим»

«Быть ведущим европейским производителем агрохимических продуктов и услуг широкого спектра и гарантированного качества, непрерывно совершенствуя технологии и улучшая среду жизни» (Кодекс этики, утвержден Советом директоров Общества).

МХК «ЕвроХим» активно развивает новое предприятие – ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий». Запуск горно-обогатительной фабрики этого предприятия на базе Гремячинского месторождения калийных солей в Волгоградской области позволит компании стать первой в России и четвертой в мире компанией, выпускающей весь спектр минеральных удобрений: азотных, фосфорных и калийных.

Карту производств, филиалов и агросети МХК «ЕвроХим» см. на с. 24.

Мощная производственная база МХК «ЕвроХим» подкреплена разветвленной системой дистрибуции, которая надежно обеспечивает доставку сырья на предприятия компании и отправку потребителям готовой продукции.

Ассортимент продукции предприятий МХК «ЕвроХим», отдельные виды которой сертифицированы в соответствии с мировыми стандартами качества, превышает 100 наименований. Производство азотных и фосфорных удобрений является основным направлением деятельности компании, обеспечивающим более 70% выручки.

Около 80% продукции компании идет на экспорт, что позволяет МХК «ЕвроХим» занимать значительную долю мирового рынка удобрений. География экспорта продукции МХК «ЕвроХим» составляет более 60 стран: рынками сбыта являются страны Западной и Восточной Европы, США, Азии, Латинской Америки.

Карту реализации продукции МХК «ЕвроХим» по регионам мира см. на с. 78.

Прямую работу с потребителями Европы и США в этих регионах ведут дочерние сбытовые компании. МХК «ЕвроХим» стала первой в стране компанией, развивающей в России и странах СНГ дистрибуторскую сеть, которая предоставляет не только удобрения, но также средства защиты растений, семена, гербициды и комплексные агрохимические услуги. Растут поставки удобрений на внутренний рынок РФ: в 2007 г. отечественным потребителям было отгружено более 1 млн тонн удобрений.

МХК «ЕвроХим» продолжает следовать курсу на долгосрочное устойчивое развитие в соответствии с корпоративной стратегией развития до 2012 г. Главными целями стратегии являются повышение эффективности работы и достижение высоких производственных и финансовых результатов. Это достигается за счет развития конкурентоспособных производств, снижения издержек, повышения качества выпускаемой продукции, роста производительности труда. Долгосрочные инвестицион-

ные программы направлены на модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, внедрение новых технологий. В МХК «ЕвроХим» последовательно внедряется интегрированная система менеджмента качества, экологии и промышленной безопасности, отвечающая международным стандартам

ISO. Сегодня МХК «ЕвроХим» стала единой организационной системой, стабильность которой опирается на интегрированную систему управления, общую корпоративную культуру и эффективные коммуникации между всеми подразделениями холдинга.

Структура МХК «ЕвроХим» на конец 2007 г.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»		
БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ в области продаж	БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ в производственной сфере	БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ в области логистики
6 СБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ EuroChem Trading USA Corp. (г. Тампа, США) EuroChem Trading GmbH (г. Цуг, Швейцария) ОАО «Агроцентр ЕвроХим Усть-Лабинск» (г. Усть-Лабинск, РФ) ООО «Агроцентр ЕвроХим-Волгоград» (г. Михайловка, РФ) ООО «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар» (г. Краснодар, РФ) ДП «Агроцентр ЕвроХим-Украина» (г. Киев, Украина)	7 ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 5 производителей готовой продукции: ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (г. Новомосковск, РФ) ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, РФ) ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» (г. Белореченск, РФ) ООО «Промышленная группа «Фосфорит» (г. Кингисепп, РФ) Lifosa AB (г. Кедайняй, Литва) 2 горнодобывающих предприятия: ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат» (г. Ковдор, РФ) ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г. Котельниково, РФ)	ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Лимассол, Кипр)
6 ФИЛИАЛОВ В РОССИИ Филиал в г. Белореченске Филиал в г. Невинномысске Филиал в г. Кингисеппе Филиал в г. Ковдоре Филиал в г. Новомосковске Филиал в г. Новороссийске	6 СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ ООО «Кингисепп-ремстройсервис» (г. Кингисепп, РФ) ООО «Новомосковск-ремстройсервис» (г. Новомосковск, РФ) ООО «Невинномысск-ремстройсервис» (г. Невинномысск, РФ) ООО «Депо-ЕвроХим» (г. Невинномысск, РФ) ООО «ЕвроХим-Энерго» (г. Новомосковск, РФ) ООО «ЕвроХим-Новосельское» (Калужская область, РФ)	3 КОМПАНИИ ПО ПЕРЕВАЛКЕ ГРУЗОВ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОРТАХ ООО «Мурманский глиноземный комбинат» (г. Мурманск, РФ) ООО «Туапсинский балкерный терминал» (г. Туапсе, РФ) АО «Танкхем» (г. Таллин, Эстония)
ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ EuroChem Asset Management (Кипр)		НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И РАЗРАБОТКАМ ОАО «Тулагипрохим» (г. Тула, РФ)

Основные виды продукции МХК «ЕвроХим»

Азотная группа	Аммиак, карбамид, аммиачная селитра, карбамидно-аммиачная смесь (КАС), азотная кислота	
Фосфорная группа	Фосфорные удобрения	Аммофос (МАР), диаммонийфосфат (ДАР), сульфоаммофос (НР)
	Сложные удобрения	НРК, НК
	Кормовые фосфаты	Дефторированный фосфат (ДФФ), монокальцийфосфат (МКФ)
	Кислоты	Серная кислота, фосфорная кислота (ЭФК)
Продукция органического синтеза	Метанол, уксусная кислота	
Минеральное сырье	Железорудный концентрат (ЖРК), бадделеитовый концентрат (БК), апатитовый концентрат (АПК)	

Корпоративное управление

Для МХК «ЕвроХим» — холдинговой компании — качественные механизмы корпоративного управления имеют особое значение, так как позволяют эффективно управлять производственными предприятиями и в значительной мере способствуют устойчивому развитию компании.

В основе работы по совершенствованию корпоративного управления — систематические и последовательные шаги, которые предпринимаются органами управления компании — Общим собранием акционеров, Советом директоров, Правлением и Генеральным директором.

Четкое распределение полномочий, подотчетность и контроль наряду с общим стремлением к повышению стоимости бизнеса обеспечивают гармоничное взаимодействие органов управления.

Совет директоров подвергает регулярной оценке состояние системы корпоративного управления, сверяет, насколько она отвечает стратегическим целям компании. Устав, документы, регулирующие деятельность органов управления, положения о дивидендной, финансовой и информационной политике, Кодекс корпоративной этики являются не застывшими формальными документами, а отражают развитие компании, совершенствование принципов корпоративного управления.

С текстами документов можно ознакомиться на веб-сайте компании www.eurochem.ru в разделе «Инвесторам и акционерам».

В основе системы корпоративного управления МХК «ЕвроХим» находится европейская модель корпоративного управления, ори-

ентированная на четкое разделение функций и состава Совета директоров и исполнительных органов.

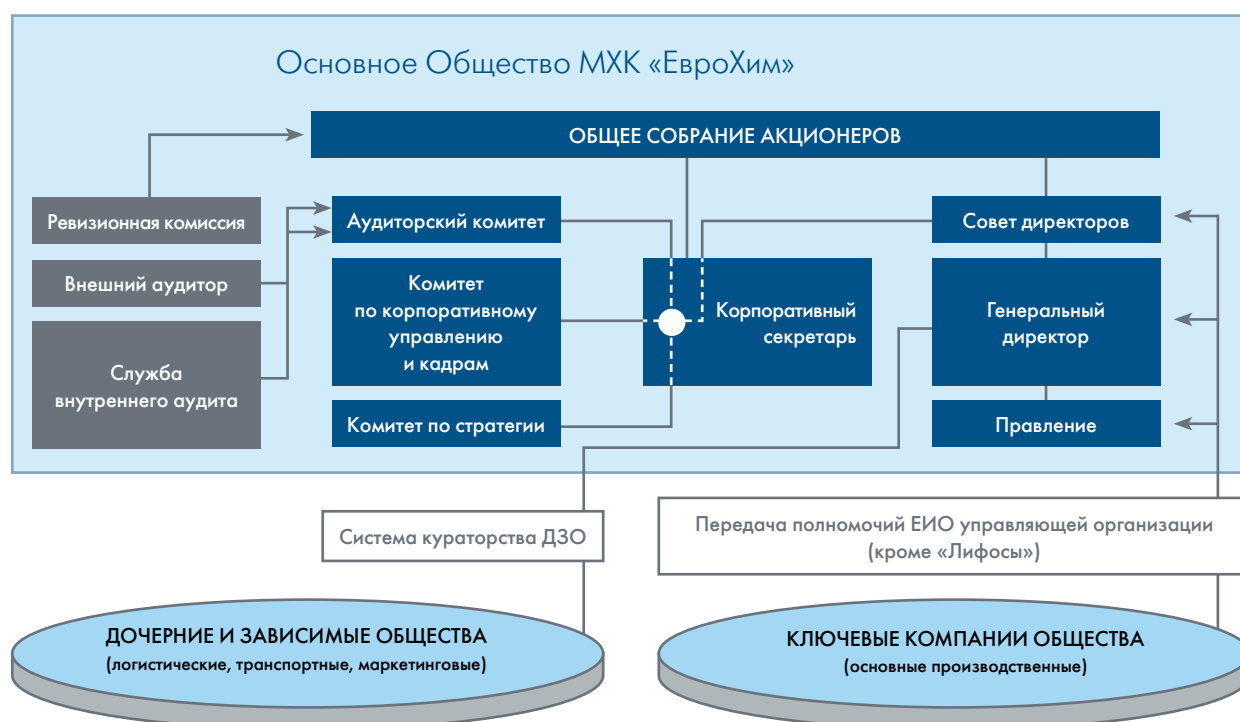
В 2007 г. работа была выстроена в двух направлениях. Во-первых, полномочия органов управления компанией перераспределили таким образом, чтобы сохранить за Советом надзорную функцию, делегировать вопросы операционного характера менеджменту и предоставить более широкие полномочия производственным компаниям. Во-вторых, Совет совместно с менеджментом оценил, насколько сложившаяся корпоративная структура и операционная модель взаимодействия компаний отвечают на сегодня стратегическим целям. Это позволило определить векторы изменений в последующие периоды.

В системе управления использованы такие получившие международное признание инструменты, как интегрированная система менеджмента по стандартам ISO и OHSAS. Продолжается внедрение системы ресурсов управления предприятием Oracle — структурированность и прозрачность работы являются залогом эффективности.

Создавая свою компанию на основе качественных методов управления, МХК «ЕвроХим» стремится внести вклад в их распространение в бизнес-сообществе, стать зрелым корпоративным гражданином своей страны.

За 2007 г. в Обществе прошло годовое Общее собрание акционеров и пять внеочередных, из них три — по инициативе контролирующего акционера MCC Holding Ltd.

Система корпоративного управления МХК «ЕвроХим» на конец 2007г.





Следуя признанным международным стандартам корпоративного управления, мы стараемся избежать бездумного копирования и найти решения, которые наиболее полезны для компании, с учетом ее особенностей, настоящего этапа и планов развития.

Совет директоров, формируя стратегическое видение развития всего холдинга, признает, что именно целостные и согласованные принципы корпоративного управления, воспринятые каждым предприятием компании как философия бизнеса, являются залогом качественного управления. Такой взвешенный подход позволяет сочетать рост долгосрочной экономической стоимости компании для акционеров с уважительным отношением к интересам отдельных заинтересованных сторон и общества в целом.

Елена Панасенко, корпоративный секретарь МХК «ЕвроХим»

Несмотря на то что «ЕвроХим» является частной компанией с небольшим количеством акционеров, она соблюдает правила и процедуры, применяемые в публичных компаниях. Акционеры получают информацию о работе компании не только через собрания, но и в ходе специально организованных презентаций и встреч.

Корпоративный секретарь эффективно способствует согласованной деятельности органов управления между собой, является проводником решений в компанию.

Секретарь компании – именно то лицо, которое получает предложения акционеров по совершенствованию работы и обеспечивает «обратную связь».

С 2005 г. в состав Совета директоров входят независимые директора, и их доля в составе Совета – не менее 50%.

Строгие критерии независимости закреплены в Положении о Совете директоров.

Несмотря на сравнительно небольшой количественный состав, Совет как целое обладает необходимыми компетенциями для эффективной работы. В 2007 г. более широко представлены директора с отраслевыми знаниями и опытом в глобальных вопросах бизнеса, специальными знаниями в области финансовой отчетности. Более половины членов Совета хорошо знакомы на практике с работой в публичных компаниях и отлично разбираются в практических аспектах корпоративного управления.

В рамках Совета директоров интенсивную работу ведут три комитета – Аудиторский Комитет, Комитет по стратегии и Комитет по корпоративному управлению и кадрам. В комитетах работают только неисполнительные директора, а в Аудиторском комитете и

Комитете по корпоративному управлению представлены только независимые директора. Подробнее с итогами работы комитетов можно ознакомиться в годовом отчете МХК «ЕвроХим».

В центре внимания Совета директоров – вопросы стратегического развития и инвестиций, контроль за реализацией крупных проектов, программ по инновациям и перспективным технологиям. Анализ того, как влияет производство на окружающую среду, проблемы промышленной безопасности и охраны труда на производстве – неотъемлемые составляющие решений Совета. Продолжается знакомство директоров с предприятиями: они посетили заводы компании в г. Невинномысские и г. Ковдоре, в планах – поездки на другие предприятия.

Признавая важность кадрового ресурса для реализации своих планов, МХК «ЕвроХим» в 2007 г. завершила разработку стратегий управления персоналом заводов, увязанных с бизнес-стратегией и с учетом особенностей каждого из предприятий, экономической и демографической ситуации в регионах.

Состав Совета директоров на конец 2007 г.

Мельниченко Андрей Игоревич,
Председатель Совета директоров

Адриенсен Шарль,
член Комитета по корпоративному управлению и кадрам,
независимый директор

Джексон Кит,
член Аудиторского Комитета Совета директоров и Комитета
по стратегии Совета директоров, независимый директор

Кардона Джордж,
член Комитета по стратегии Совета директоров

Столин Владимир Викторович,
председатель Комитета по корпоративному управлению и кадрам
Совета директоров, независимый директор

Стрежнев Дмитрий Степанович,
Генеральный директор МХК «ЕвроХим»

Шис Ричард,
Председатель Аудиторского Комитета Совета директоров,
член Комитета по корпоративному управлению и кадрам Совета
директоров, независимый директор

В 2007 г. Советом проведена успешная работа в области корпоративной социальной ответственности. Совет одобрил план реализации социальной политики на 2008 г. и основные приоритеты на период до 2010 г., вел систематическую работу по обеспечению кадрового резерва, адекватного долгосрочной стратегии и ценностям компании.

Несомненным общим успехом Совета и менеджмента является установление конструктивных отношений. Совет стал более органичным для компании, его работа основана на открытом диалоге с менеджментом, прозрачных и понятных процедурах. Профессионализм, уважение, доверие – все это выступает экономическими категориями, когда конвертируется в быстрые и эффективные решения.

Изменения в составе Совета директоров в 2007 г.

Состав Совета директоров в 2007 г.	Дата избрания	Прекращение полномочий
Адриенссен Шарль (Adriaenssen Charles), неисполнительный директор, независимый директор	27.06.2006	—
Де Валухофф Алекс Жан (de Valukhoff Alex, Jean), неисполнительный директор, независимый директор	27.06.2006	24.09.2007
Июффе Яков Зеликович, неисполнительный директор, независимый директор	27.09.2005	15.06.2007
Попов Сергей Викторович, неисполнительный директор	27.09.2005	15.06.2007
Родзянко Алексис (Rodzianko Alexis), неисполнительный директор, независимый директор	27.09.2005	15.06.2007
Росснагель Пауль (Rossnagel Paul), неисполнительный директор, независимый директор	27.09.2005	15.06.2007
Бетке Ральф (Bethke Ralf), неисполнительный директор, независимый директор	15.06.2007	14.12.2007
Кардона Джордж (Cardona George), неисполнительный директор	15.06.2007	—
Кит Джексон (Keith Jackson), независимый директор	15.06.2007	—
Мельниченко Андрей Игоревич, неисполнительный директор	15.06.2007	—
Столин Владимир Викторович, неисполнительный директор, независимый директор	15.06.2007	—
Стрежнев Дмитрий Степанович, Председатель Правления, Генеральный директор	15.06.2007	—
Шис Ричард (Sheath Richard), неисполнительный директор, независимый директор	15.06.2007	—

Одним из приоритетов Совета в отчетном году было совершенствование системы мотивации менеджмента и прежде всего, высшего исполнительного руководства, включая значимых руководителей в контуре всех компаний. Финансовые и нефинансовые цели менеджмента соотнесены со стратегией развития, результатами деятельности компании, в том числе социальными и экологическими показателями, подходами к корпоративной социальной ответственности, принятыми в стандарте GRI.

Члены Правления не получают дополнительного вознаграждения за работу в Правлении. Размер вознаграждения связан с исполнением функций топ-менеджеров компании. Сведения о вознаграждении и компенсациях содержатся в годовом отчете МХК «ЕвроХим» за 2007 г.

Правило фондового рынка непреложно: компания успешна, когда ей доверяют. МХК «ЕвроХим» поддерживает содержательный диалог с широкой аудиторией. Достоверность, достаточность, своевременность и адресность — вот главные принципы информирования о состоянии дел в компании.

Обязательства по добровольному раскрытию значимой информации легли в основу новой информационной политики, поддержанной Советом директоров и Правлением.

Состав Правления МХК «ЕвроХим»

Стрежнев Дмитрий Степанович,
Генеральный директор, Председатель Правления Общества

Пилипенко Николай Николаевич,
директор по финансам и экономике Общества

Рогальский Валерий Владиславович,
директор по продажам и маркетингу Общества

Туголуков Александр Владимирович,
технический директор Общества

Щелкунов Игорь Викторович,
административный директор Общества

Яковлев Павел Александрович,
директор по закупкам и логистике Общества

Производственно-экономическая деятельность

Производство

В 2007 г. МХК «ЕвроХим» демонстрировала устойчивый рост основных производственных показателей. Достигнуто сохранение плановых объемов производства. Компания продолжала работать над укреплением производственного потенциала и созданием единой технологической цепочки, охватывающей весь производственный цикл – от добычи до сбыта и сервисного обслуживания сельхозпроизводителей.

Производственное ядро МХК «ЕвроХим» составляет группа промышленных предприятий:

- ❖ ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» (г. Белореченск, Краснодарский край) – производитель фосфорных удобрений. Благодаря инвестициям МХК «ЕвроХим» предприятию удалось освоить промышленный выпуск нового, более рентабельного продукта – сульфаммофоса 20:20;
- ❖ ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (г. Новомосковск, Тульская область) одно из крупнейших и старейших предприятий химической промышленности России и Европы. В настоящее время НАК «Азот» – высокотехнологичное и автоматизированное предприятие с современными производствами на базе передовых технологий и оборудования;
- ❖ ОАО «Ковдорский ГОК» (г. Ковдор, Мурманская область) – второй по величине производитель апатитового концентрата в России и единственный в мире производитель бадделеитового концентрата. Производство апатитового концентрата в 2007 г. выросло по сравнению с 2006 г. на 25% и достигло 2,5 млн тонн;
- ❖ ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, Ставропольский край) – крупнейший в России производитель азотных удобрений и ведущее химическое предприятие Южного федерального округа;
- ❖ ООО ПГ «Фосфорит» (г. Кингисепп, Ленинградская область) – один из главных производителей фосфорных удобрений и кормовых фосфатов на северо-западе России. Доля «Фосфорита» в российском производстве фосфорных удобрений составляет более 10%;
- ❖ АО «Лифоса» (Lifosa AB) (г. Кедайняй, Литва) – крупнейший производитель фосфорных минеральных удобрений в странах Балтии, входит в число лидеров в Европейском Союзе;
- ❖ ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г. Котельниково, Волгоградская область) – предприятие, созданное для освоения Гремячинского месторождения калийных солей.

На всех промышленных предприятиях МХК «ЕвроХим» проходили плановые работы по обновлению производства. Прирост капитальных вложений за 2007 г. составил 23%. Это позволило существенно укрепить производственную базу компании и повысить производительность на 51% – до 3,31 млн руб./чел.



Современная производственная база – залог конкурентоспособности компании на долгосрочную перспективу. Поэтому МХК «ЕвроХим» уделяет столь серьезное внимание развитию производственных мощностей. Речь идет как об обновлении имеющегося производства, так и о введении новых технологических линий, расширяющих номенклатуру предлагаемых продуктов.

Инвестиции в промышленную базу МХК «ЕвроХим» позитивно сказываются на результативности работы компании. Мы задумываемся о возможности создания новых производств в регионах с более дешевым газом и предсказуемым ценообразованием. МХК «ЕвроХим» первой среди компаний стран СНГ приступила к созданию производства меламмина – продукта следующего поколения в азотном бизнесе. В фосфорном сегменте наш холдинг также наращивает мощности: в апреле 2007 г. запущена дополнительная фабрика, которая позволила увеличить выпуск апатита на 600 тыс. тонн. В калийном сегменте у нас серьезный сырьевой потенциал – Гремячинское месторождение.

А в целом я должен отметить, что наращивание производственного потенциала МХК «ЕвроХим» – это новые рабочие места, технологические инновации, наш вклад в развитие страны в целом.

Александр Туголуков, технический директор МХК «ЕвроХим»

ФОСФОРНАЯ ГРУППА

В 2007 г. компания продолжила реализацию планов, заложенных в стратегии развития фосфорного бизнеса МХК «ЕвроХим» на период до 2012 г. Успешному движению в этом направлении способствует благоприятная мировая конъюнктура: на протяжении всего 2007 г. наблюдался существенный рост цен на продукцию фосфорной группы и дефицит предложения на мировом рынке.

В течение года МХК «ЕвроХим» существенно укрепила свои позиции в этом сегменте: консолидированный выпуск фосфорных удобрений за 2007 г. увеличился на 5,1% и составил 1,8 млн тонн. Благодаря вводу в эксплуатацию комплекса по обогащению бадделеит-апатитовых песков производство апатитового концентрата – сырья для производства фосфорсодержащих удобрений – составило 2,5 млн тонн, что на 25% выше уровня 2006 г. Выпуск серной кислоты составил 2,3 млн тонн (в моногидрате), или 102% к уровню 2006 г. Производство фосфорной кислоты (100% P_2O_5) увеличилось на 8,4% – до 955 тыс. тонн. Производство одного из основных фосфорных удобрений, аммофоса, составило 129% по сравнению с 2006 г. и достигло 863 тыс. тонн. Выпуск диаммонийфосфата возрос до 842 тыс.

тонн (102% к уровню 2006 г.). Такой рост производства обусловлен значительными инвестициями в производственную базу и модернизацию существующих производственных мощностей.

Компания не собирается останавливаться на достигнутом: в течение ближайших лет МХК «ЕвроХим» планирует сконцентрировать продажи продукции фосфорного производства на наиболее привлекательных рынках, добиться отмены импортных пошлин в страны ЕС и Турцию (2010–2012 гг.).

В числе важных производственных инициатив увеличение выпуска серной кислоты до 1 млн тонн в год в ПГ «Фосфорит» и до 720 тыс. тонн в год в «ЕвроХим-БМУ», строительство нового цеха кормовых фосфатов мощностью 150 тыс. тонн в АО «Лифоса», в «ЕвроХим-БМУ» будет открыто производство комплексных НРК-удобрений. Для выработки собственной энергии в целях снижения себестоимости производства предполагается установка турбин мощностью 12 МВт в ПГ «Фосфорит» и 6 МВт в «ЕвроХим-БМУ».

Сегодня МХК «ЕвроХим» обладает существенными конкурентными преимуществами на рынке фосфорной продукции:

- ❖ собственная сырьевая база для добычи высококачественного апатитового концентрата;
- ❖ производственные и транспортные мощности, расположенные в относительной географической близости к рынкам с высоким потенциалом роста;
- ❖ профессиональные компетенции, необходимые для быстрой экспансии на перспективные рынки.



Этот год стал годом существенной переоценки как стоимости фосфорных удобрений на мировом рынке, так и соответственно стоимости фосфорных активов. В мире сейчас наблюдается следующая тенденция – дефицит фосфатного сырья. В этом году МХК «ЕвроХим» уже заявила о возможности использования марокканского сырья. Однако более-менее заметной экспансии иностранного капитала в подотрасль в ближайшем будущем ожидать не стоит. Считаю перспективы развития крупнейших российских производителей фосфорных удобрений благоприятными при наличии доступа к качественной сырьевой базе.

Юрий Волков, аналитик Банка Москвы

В 2007 г. ОАО «КОВДОРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ» ОСУЩЕСТВИЛО ПРОДАЖИ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА 10,3 МЛРД РУБ. Ковдорский горно-обогатительный комбинат является вторым по величине производителем апатитового концентрата в России и единственным в мире производителем бадделейтового концентрата – уникального цирконийсодержащего сырья, используемого в производстве абразивов, огнеупоров, керамических пигментов. Сегодня «Ковдорский ГОК» – устойчиво работающее предприятие, стабильно наращивающее объемы производства, оснащенное современной техникой и оборудованием, с профессиональным коллективом руководителей, специалистов и рабочих. Балансовые запасы фосфорсодержащего сырья составляют более 500 млн тонн, прогнозные запасы превышают 2 млрд тонн. Продукция комбината соответствует требованиям мировых стандартов.

В 2007 г. «Ковдорский ГОК» осуществил продажи товарной продукции на сумму 10,314 млрд руб. Объемы производства железорудного концентрата в 2007 г. были снижены на 7% по сравнению с показателями 2006 г. и составили 5 241 тыс. тонн. На данное незначительное снижение МХК «ЕвроХим» пошла сознательно: в 2007 г. запускалась новая обогатительная фабрика, и был увеличен режим совместной переработки руды и отходов после переработки руды (апатитовые хвосты). При этом с целью удовлетворения растущего спроса на мировом рынке отгрузка концентрата выросла до 5,4 млн тонн, превысив показатель 2006 г. на 9%, что связано с отгрузкой остатков на складах. Ввод мощностей новой обогатительной фабрики был направлен на увеличение объема производства апатитового концентрата. Таким образом, в 2007 г. производство выросло до 2,5 млн тонн, что на 25% больше, чем в 2006 г. Сопоставимо вырос показатель отгрузки апатита в 2007 г. по сравнению с 2006 г. Эти мероприятия позволили уменьшить закупку стороннего (марокканского) сырья для фосфорных предприятий «ЕвроХим». Потребителям бадделейтового концентрата в течение года отгружено 8,2 тыс. тонн продукции, что на 1% превышает отгрузку в 2006 г.

Рост всех показателей производства обеспечен за счет реализации масштабных инвестиционных программ МХК «ЕвроХим», среди которых – приобретение горнодобывающей техники, технологического транспорта, улучшение технологий добычи и обогащения руды.

АЗОТНАЯ ГРУППА

Одним из факторов, определяющих среднюю высоту урожая, является степень обеспеченности сельскохозяйственных растений азотом. Азот включен в состав белков, являющихся ключевой составной частью цитоплазмы и ядра клеток, а также в состав нуклеиновых кислот, хлорофилла, ферментов, фосфатидов, большинства витаминов и других органических азотистых соединений, играющих важную роль в процессах обмена веществ в растении. Поэтому азотные удобрения – важные и равноценные источники питания для растений.



Азот необходим для роста здоровых, высококачественных и урожайных сельскохозяйственных культур. Самое активное потребление азота происходит на этапе наиболее быстрого роста. Большинство азотных удобрений следует вводить в почву заранее, чтобы микроорганизмы успели преобразовать их в нитраты, необходимые для этой стадии активного роста. Для повышения эффективности азотных удобрений разрабатываются новые продукты. Новые азотные удобрения являются более дорогостоящими, но их технологии позволяют добиться большей эффективности. Они могут пользоваться огромным спросом у фермеров, работающих с почвами, плохо удерживающими азот, или высеваящих культуры, особенно чувствительные к времени внесения удобрений.

Реймонд С. Уорд, почвовед и основатель Ward Laboratories, Кирни (штат Небраска, США)

МХК «ЕвроХим» традиционно является одним из ведущих отечественных производителей азотных удобрений, сохраняя стабильные объемы производства. Рост объемов производства основных видов азотных удобрений – карбамида, аммиачной селитры, аммиака и карбамидо-аммиачной смеси – в 2007 г. составил 4,04 млн тонн (в пересчете на 100%-ное содержание азота). Достигнут заметный рост производства товарной продукции – до 1,6 млн тонн. Производство карбамида (товарной продукции) составило 1,3 млн тонн. Выпуск КАС составил 1,1 млн тонн.

На протяжении всего 2007 г. на мировых и региональных рынках азотных удобрений складывалась благоприятная потребительская конъюнктура: стимулятором роста рынка удобрений стало увеличение цен на зерновые культуры, поскольку почти половина потребляемых сельским хозяйством удобрений идет на их выращивание. Также сохранялись положительные тенденции на российском рынке: на протяжении последних двух лет продажи аммиачной селитры на внутреннем рынке стабильно растут более чем на 15%.

В течение 2007 г. продолжалось развитие профильных инвестиционных площадок азотной группы. В числе принятых инвестиционных про-

ектов – организация выпуска пористой селитры (LDAN), реконструкция цеха по производству метанола в НАК «Азот», подготовка к строительству цеха по производству меламмина в ОАО «Невинномысский Азот». В 2007 г. было подготовлено к запуску новое крупнотоннажное производство европейского уровня мощностью 420 тыс. тонн взрывобезопасного продукта – известково-аммиачной селитры (CAN).

МХК «ЕвроХим» сохраняет высокую конкурентоспособность в азотном сегменте минеральных удобрений за счет целого ряда преимуществ: во-первых, географической близости к рынкам с высоким потенциалом роста; во-вторых, близости к рынку сбыта углекислотной кислоты; в-третьих, имеющегося потенциала дальнейшей оптимизации производства.

ОАО НАК «АЗОТ»: НОВАЯ ЖИЗНЬ ПАТРИАРХА

РОССИЙСКОГО ХИМПРОМА. С вхождением в состав

МХК «ЕвроХим» одного из старейших предприятий химической отрасли страны – Новомосковской акционерной компании «Азот» – открылись новые горизонты развития. В течение последних лет предприятие пережило серьезную технологическую реструктуризацию, и теперь это высокотехнологичное и автоматизированное производство с современными циклами на базе передовых технологий и оборудования. Здесь вырабатывается каждая девятая тонна аммиака и азотных удобрений в России. Несмотря на проведенный в летний период капитальный ремонт цеха «Аммиак-2», а также издержки в работе колонны синтеза аммиака (частичный унос катализатора из колонны) в цехе «Аммиак-4», объем производства аммиака в 2007 г. составил 1,516 млн тонн, что соответствует уровню выработки в 2005–2006 гг. Несколько снизился (на 2,8%) по сравнению с предыдущим годом выпуск карбамида, что связано главным образом с износом основного технологического оборудования цеха «Карбамид-3». Общая выработка карбамида в 2007 г. составила 824,69 тыс. тонн. В то же время отмечено существенное наращивание объемов производства аммиачной селитры. За истекший период ее производство достигло 1 194,45 тыс. тонн (114% по сравнению с итогами 2006 г.). Уверенный рост производства показали отдельные цеха хлорной группы продуктов. Так, выработка гипохлорита натрия составила 22,53 тыс. тонн (112%); гранулированного хлористого кальция – 5,83 тыс. тонн (111%). В течение года также заметно увеличился выпуск аргона и углекислоты – он составил соответственно 10,75 тыс. тонн (105,7% к выпуску 2006 г.) и 6,47 тыс. тонн (195% к выпуску 2006 г.). Общая выработка метанола в 2007 г. уменьшилась на 13,1% и составила 370,72 тыс. тонн. Снижение выпуска связано с остановкой из-за нерентабельности цеха по производству метанола и диметилового эфира. НАК «Азот» занимает достойное место в семействе предприятий МХК «ЕвроХим».

КАЛИЙНАЯ ГРУППА

Производство калийных удобрений относится к важнейшим направлениям развития производства и сбыта МХК «ЕвроХим». Это связано с целым комплексом факторов.

Во-первых, в 2007 г. мировая промышленность калийных удобрений демонстрировала значительный рост: общий объем производства калийных удобрений вырос на 15% по сравнению с 2006 г.

Во-вторых, рост уровня доходов населения в развивающихся странах и повышение спроса на продукты питания более высокого качества способствовали росту потребления калия в Китае, Бразилии, Индии.



Сейчас российская калийная отрасль на подъеме и динамично развивается. В 2007 г. впервые за многие годы начался процесс освоения нового месторождения калийных руд – Гремячинского месторождения калийных солей в Волгоградской области. Считаю, что одним из перспективных направлений развития для российских производителей калийных удобрений должно стать налаживание полной цепочки доведения продукта до конечного потребителя. Что касается освоения Гремячинского или других месторождений калийного сырья, думаю, сам факт начала освоения можно оценить как интересный и достаточно смелый.

Евгений Ефремов, заместитель директора
ВНИИ им. Д. Н. Прянишникова

В-третьих, МХК «ЕвроХим» продолжила освоение уникального Гремячинского месторождения калийных солей в Волгоградской области. По этому направлению в 2007 г. завершен первый этап геологоразведочных работ, разработано технико-экономическое обоснование постоянных кондиций, подготовлен отчет с подсчетом запасов. Отчет утвержден Государственной комиссией по запасам Минприроды России, запасы защищены. В планируемый подготовительный период 2008–2012 гг. намечено провести весь спектр геологоразведочных, организационных и строительных работ, позволяющих начать запуск производства в 2013 г. с постепенным выходом на полную мощность в 2016 г., когда совокупный объем производства составит 4,6 млн тонн хлористого калия. Запуск добывающих мощностей Гремячинского месторождения позволит производить полную гамму сложных NPK-, NK- и PK- удобрений. Конкурентными преимуществами МХК «ЕвроХим» на калийном рынке являются качественная рудная база с высокой (89%) обогатимостью руды и низким уровнем примесей (до 1,5%), удобное расположение на юге России и близость к экспортному терминалу в г. Туапсе.

Производство МХК «ЕвроХим» –
ключевые события 2007 г.:

- ❖ компания выполнила утвержденную программу производства на 2007 г. по всем основным показателям: по аммиаку, карбамиду и уксусной кислоте на 100%, по аммиачной селитре на 109%, по фосфорной кислоте на 100,2%, по фосфорным удобрениям на 106%;
- ❖ заключено соглашение на сумму 50 млрд руб. с администрацией Волгоградской области по строительству ГОК на базе Гремячинского месторождения с запасами калийных солей более миллиарда тонн. ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» отметило первую годовщину с момента своего создания;
- ❖ в ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» введена в эксплуатацию новая линия по выпуску диаммонийфосфата, построены собственные локальные очистные сооружения, освоены новые методы складирования фосфогипса-мелиоранта;
- ❖ в ОАО «Ковдорский ГОК» открыт комплекс по переработке песков техногенного месторождения и тонкозернистых апатит-штафелитовых руд. Строительство фабрики стоимостью более 1 млрд руб. создало дополнительные возможности для производства фосфорсодержащих удобрений;
- ❖ в ОАО НАК «Азот» начата модернизация агрегата производства аммиака и реализация проекта по реконструкции цеха «Карбамид-3», принято решение о строительстве нового цеха «Карбамид-4»;
- ❖ ОАО «Невинномысский Азот», единственный производитель поливинилового спирта всех марок – уникального для России продукта, – выпустил несколько опытных партий ПВС для Гознака;
- ❖ начато проектирование реконструкции производства серной кислоты в ООО ПГ «Фосфорит» с доведением мощности до 1 млн тонн моногидрата в год.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

На предприятиях МХК «ЕвроХим» производится более 100 наименований готовой продукции, включающих различные виды минеральных удобрений, продукцию органического синтеза и минеральное сырье.



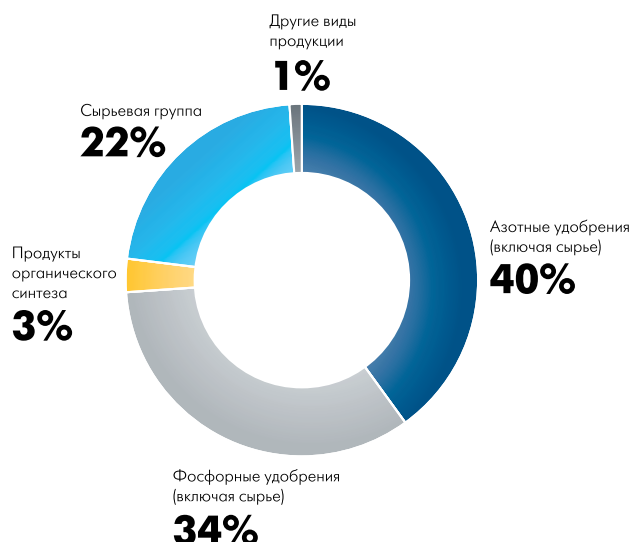
При освоении Гремячинского месторождения обязательным является рациональное использование запасов природных ресурсов, охрана недр и охрана окружающей среды. Согласно проекту наше калийное предприятие будет соответствовать самым высоким требованиям с точки зрения как технического прогресса, так и рационального использования минерального сырья. Гремячинское месторождение отличается сложными горно-геологическими условиями – глубина залегания 1000–1300 м, однако проектные решения по руднику предусматривают применение наиболее прогрессивных технологий отработки продуктивных слоев пласта и полную закладку выработанного пространства отходами обогащения, подаваемыми с поверхности после переработки руды. Безусловно, строительство и эксплуатацию объектов Гремячинского месторождения предполагается осуществлять с применением всего комплекса профилактических и защитных мероприятий, чтобы не допустить возникновения аварий, влекущих за собой негативные последствия для людей, самого рудника и окружающей среды.

Александр Петрик, начальник отдела минерально-сырьевой базы МХК «ЕвроХим»

Метод добычи на Гремячинском месторождении

Для условий Гремячинского месторождения могут быть применены два способа добычи калийных руд: шахтный и подземное выщелачивание (растворение) через глубокие скважины. Каждому способу добычи соответствуют определенные способы переработки и обогащения минерального сырья. Для обогащения руды, добытой шахтным способом, известны два общепризнанных метода: флотационный (механический) и галургический (химический). Сегодня в мире доминирует шахтный способ добычи калийных солей. Это объясняется как геологическими условиями залегания разрабатываемых месторождений, так и наибольшей практической изученностью этого способа добычи, а также его предсказуемостью и управляемостью по сравнению с методом подземного выщелачивания. При эксплуатации Гремячинского месторождения наиболее эффективным и экологически безопасным является шахтный способ добычи.

Структура выпуска продукции МХК «ЕвроХим»



Валовый объем производства в 2007 г., млн тонн

Заводы	Объем
ОАО «НАК «Азот»	5,5
ОАО «Невинномысский Азот»	5,4
ОАО «Ковдорский ГОК»	7,7
ООО «ЕвроХим-БМУ»	1,1
ООО ПГ «Фосфорит»	1,8
АО «Лифоса»	2,5
Всего	24,0

Структура производства МХК «ЕвроХим»

Продукт	Предприятие	2007 г., тыс. тонн	2006 г., тыс. тонн	%
Азотные удобрения		7 645	7 450	102,6
Аммиак	Всего, в т. ч.:	2 602	2 591	100,4
	ОАО «НАК «Азот»	1 516	1 526	99,4
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 086	1 065	101,9
Аммиачная селитра	Всего, в т. ч.:	2 316	2 120	109,2
	ОАО «НАК «Азот»	1 195	1 072	111,5
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 121	1 048	107,0
Карбамид	Всего, в т. ч.:	1 665	1 664	100,0
	ОАО «НАК «Азот»	825	849	97,2
	ОАО «Невинномысский Азот»	840	815	103,0
КАС	Всего, в т. ч.:	1 063	1 075	98,9
	ОАО «НАК «Азот»	309	326	94,6
	ОАО «Невинномысский Азот»	754	748	100,8
Фосфорные удобрения		1 783	1 696	105,1
ДАФ	Всего, в т. ч.:	842	829	101,5
	АО «Лифоса»	842	786	107,2
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	0	44	–
МАП	Всего, в т. ч.:	863	671	128,6
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	315	227	138,6
	ООО ПГ «Фосфорит»	548	444	123,5
NP 14:34	ООО ПГ «Фосфорит»	0	100	–
NP 20:20	ООО «ЕвроХим-БМУ»	72	85	84,4
Суперфосфат	ООО ПГ «Фосфорит»	6	10	62,3
Кормовые фосфаты		258	264	97,7
Дефторированный фосфат	ООО ПГ «Фосфорит»	193	196	98,7
Монокальцийфосфат	АО «Лифоса»	65	56	115,8
Дикальцийфосфат	АО «Лифоса»	0	6	–
Монодикальцийфосфат	АО «Лифоса»	0	6	–
Комплексные удобрения		301	402	74,7
Аммофоска-универсал	ООО ПГ «Фосфорит»	11	0	–
НРК 8:4:24	ОАО «Невинномысский Азот»	16	13	122,0
НРК 17:0,1:28	ОАО «Невинномысский Азот»	76	98	77,9
НРК16:16:16	ОАО «Невинномысский Азот»	87	62	140,5
НРК 11:10:11	ОАО «НАК «Азот»	0	43	–
НРК 21:0,1:21	ОАО «Невинномысский Азот»	111	187	59,4

Экономика, финансы, инвестиции

Залогом долгосрочной устойчивости компании являются стабильные финансовые результаты. МХК «ЕвроХим» в течение 2007 г. значительно улучшила финансовые показатели своей деятельности и продолжала осуществлять целевые инвестиции в перспективные проекты. Консолидированная выручка компании выросла на 38% и составила 73 822 млн руб. за 2007 г. (в 2006 г. – 53 403 млн руб.). Изменение выручки произошло за счет роста цен в связи с благоприятной ситуацией, сложившейся на российском и международном рынках минеральных удобрений.



Эффективное управление финансами – вклад в устойчивое развитие МХК «ЕвроХим»

В 2007 г. мы продолжали оптимизацию управления финансовой отчетностью компании, что позволило нам сделать эту группу бизнес-процессов максимально прозрачной. Сфера финансов стала элементом стратегического управления компанией. Результаты проделанной работы не заставили себя ждать: выпуск еврооблигаций, успешное заимствование на рынке капиталов и подготовка перехода на новую систему бюджетирования компании позволили приблизить уровень финансового менеджмента к современным международным стандартам.

В целом 2007 г. был удачным для МХК «ЕвроХим». Этому способствовали как внутренние факторы развития компании, так и глобальная экономическая конъюнктура: рост цен на минеральные удобрения поощрял рост капитализации компаний, занятых в этой отрасли. МХК «ЕвроХим» намерена расширять присутствие на рынках Европы, США, Латинской Америки. Опорой долгосрочного устойчивого развития для нас служит внутренний рынок. Его потенциал исключительно высок, и увеличение своего присутствия на нем является одной из приоритетных задач компании.

Я рад, что работу нашей компании высоко оценивают ведущие международные эксперты. Например, рейтинговое агентство Standard & Poor's присвоило МХК «ЕвроХим» рейтинг корпоративного управления на уровне «6+» (по десятибалльной шкале). То есть по мировым стандартам менеджмент МХК «ЕвроХим» оценивается выше среднего. Эта оценка дает нам возможность с оптимизмом смотреть в будущее компании.

Николай Пилипенко, директор по финансам и экономике МХК «ЕвроХим»

В 2007 г. себестоимость производства реализованной в отчетном году продукции, товаров для перепродажи и оказанных услуг, по данным консолидированной отчетности, составила 30 447 млн руб., что на 15% больше показателя 26 506 млн руб. в 2006 г. Консолидированная валовая прибыль в 2007 г. составила 43 375 млн руб., что больше на 16 478 млн руб. (61%) показателя 2006 г. (26 897 млн руб.). Чистая прибыль МХК «ЕвроХим» в 2007 г. выросла до 16 174 млн руб., или более чем в 2 раза (в 2006 г. чистая прибыль составила 6 986 млн руб.).

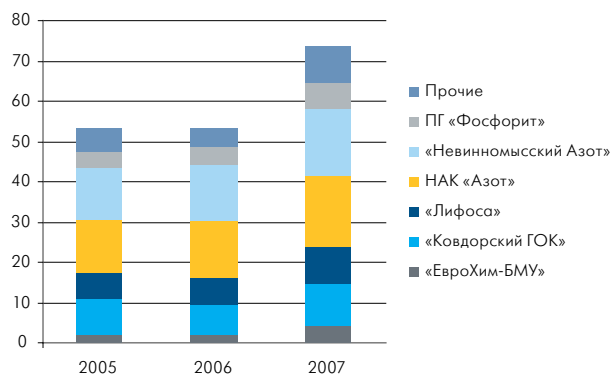
МХК «ЕвроХим» осуществила выпуск еврооблигаций

В конце марта 2007 г. МХК «ЕвроХим» осуществила выпуск еврооблигаций в рамках структуры LPN на сумму 300 млн долл. сроком на пять лет по ставке 7,875% годовых. В ходе составления книги заявок ценовой диапазон доходности был снижен с 8%. Число заявок превысило предложение более чем в 4 раза. Еврооблигации размещены по правилу Reg S по закрытой подписке среди 135 институциональных инвесторов из 20 стран мира, в том числе из Европы, Азии, оффшорных зон США: 69% инвесторов представлены управляющими компаниями и финансовыми институтами (в том числе банки), 20% – хедж-фондами, 11% – клиентами частных банков. Лид-менеджерами выпуска еврооблигаций выступили Citigroup Global Markets Limited, ING Bank NV, London Branch и UBS Limited. Сделке предшествовали road-shows, прошедшие с 26 февраля по 7 марта 2007 г. в Лондоне, Гонконге, Сингапуре, Франкфурте, Мюнхене и Цюрихе. Выпуск еврооблигаций осуществляется в целях рефинансирования краткосрочного долга МХК «ЕвроХим». Руководство компании удовлетворено результатами сделки.

В 2007 г. операционные расходы, включающие коммерческие, административные и операционные расходы, а также доходы от финансовых операций, в целом выросли на 31% – до 23 726 млн руб. – по сравнению с 18 048 млн руб. в 2006 г. Основной причиной роста является рост транспортных расходов и прочих услуг по доставке на 4 335 млн руб. (24%), расходов на персонал на 213 млн руб. (9%), а также прочих видов административных и операционных расходов. Снижение доходов от финансовых операций составило 325 млн руб. (37%) по сравнению с показателем 2006 г. (883 млн руб.). В 2007 г. операционная прибыль составила 19 649 млн руб., что более чем на 100% превышает показатель 2006 г. (8 849 млн руб.).

Расширяя собственное производство и сбыт, компания увеличивает свою налогооблагаемую базу, внося дополнительный вклад в социальное и экономическое развитие территорий присутствия и страны в целом. Налог на прибыль вырос на 65% и составил 4 059 млн руб. по сравнению с 2 453 млн руб. в 2006 г. EBITDA, или прибыль до уплаты налога на прибыль и вычета расходов по процентам и амортизации, увеличилась на 89% и составила 22 510 млн руб. по итогам 2007 г. (в 2006 г. – 11 888 млн руб.). В 2007 г. компания не получала финансовой помощи от государства и не пользовалась налоговыми льготами.

Объемы выручки по МХК «ЕвроХим» в 2005–2007 гг., млрд руб.



Основные финансово-хозяйственные показатели МХК «ЕвроХим»

Показатель	2007 г.	2006 г.	Изм.	Прирост, %
Выручка, млн руб.	73 822	53 403	20 418	38
Себестоимость, млн руб.	(30 447)	(26 506)	(3 941)	15
Прибыль валовая, млн руб.	43 375	26 897	16 478	61
Доля валовой прибыли в выручке, %	59	50	9	—
Операционные расходы, млн руб.	(23 726)	(18 048)	(5 678)	31
Прибыль операционная, млн руб.	19 649	8 849	10 800	> 100
Доля операционной прибыли в выручке, %	27	17	20	—
Прибыль до налога на прибыль, млн руб.	20 234	9 439	10 795	> 100
Налог на прибыль	(4,059)	(2,453)	(1 606)	65
Эффективная ставка налога на прибыль, %	20	26	6	—
Прибыль до вычета амортизации, финансовых расходов и налога на прибыль (EBITDA), млн руб.	22 510	11 888	10 622	89
Доля EBITDA в выручке, %	31	22	9	—
Чистая прибыль, млн руб.	16 174	6 986	9 188	>100
Доля чистой прибыли в выручке, %	22	13	9	—

В начале 2007 г. МХК «ЕвроХим» получила рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) BB– (BB минус), прогноз «Стабильный» от двух ведущих рейтинговых агентств – Fitch и Standard & Poor's. Рейтинг отражает ожидания Fitch и Standard & Poor's, что ситуация в мировой промышленности по производству минеральных удобрений продолжит развиваться благоприятным образом и что МХК «ЕвроХим» сможет поддерживать хорошие показатели кредитоспособности, несмотря на ожидаемые значительные инвестиции и рост расходов.

Сильные позиции МХК «ЕвроХим» среди международных и российских сопоставимых компаний обусловлены ростом выручки и уровнем рентабельности компании на фоне низкокзатратной производственной базы и благоприятной конъюнктуры рынка минеральных удобрений.

Маркетинг и дистрибуция

Дистрибуция для МХК «ЕвроХим» – это не просто организация бесперебойных поставок продукции конечным потребителям, но формирование целого комплекса агрохимических услуг, включая консалтинг, способствующих эффективному использованию удобрений. Развитая система дистрибуции позволяет МХК «ЕвроХим» укреплять позиции в качестве производственно-сервисной компании полного цикла.

Продолжается создание торговых представительств и агроцентров в странах СНГ и за рубежом.

Особое внимание уделяется развитию торгово-сервисной инфраструктуры на территории России, поскольку МХК «ЕвроХим» рассматривает внутренний рынок как стратегически важный и наиболее перспективный для организации сбыта.

Планируя свою маркетинговую и дистрибуторскую деятельность на территории страны, компания учитывает значимость возрождения отечественного сельского хозяйства для устойчивого развития России. В связи с этим компания реализует долгосрочную программу развития региональных продаж и дистрибуции на 2008–2012 гг. Программой предусмотрено внедрение различных механизмов, нацеленных на уве-

личение объемов реализации удобрений в России, в том числе в сотрудничестве с региональными властями. Компания стремится удовлетворить растущий спрос сельхозпроизводителей центральных и южных регионов России на все виды минеральных удобрений – азотные, фосфорные, комплексные, – при этом не снижая свою долю на мировых рынках удобрений.

Особая роль в реализации маркетинговой стратегии МХК «ЕвроХим» отводится развитию системы агроцентров. Уже сейчас МХК «ЕвроХим» обладает собственными торговыми компаниями и представительствами в Европе, США, на Украине, в Республике Беларусь.



МХК «ЕвроХим» объявляет впечатляющие результаты за 2007 г.

Результаты работы МХК «ЕвроХим» за 2007 г. оказались весьма впечатляющими. По итогам года выручка компании увеличилась почти в 1,5 раза, EBITDA и чистая прибыль в долларовом выражении увеличились более чем в 2 раза. Столь существенный рост обоих показателей стал возможным благодаря значительному увеличению цен на минеральные удобрения на мировом рынке, росту производства (в первую очередь в фосфорном сегменте), а также впечатляющему контролю за производственными издержками. Мы позитивно оцениваем отчетность МХК «ЕвроХим» за 2007 г., которая, однако, вряд ли окажет заметное влияние на динамику акций дочерних предприятий компании, обращающихся на рынке в последние месяцы. При этом в 2008 г. на фоне благоприятной ценовой конъюнктуры на рынках минеральных удобрений мы ожидаем дальнейшего резкого увеличения основных финансовых показателей холдинга.

Юрий Воллов, аналитик Банка Москвы

В 2007 г. дистрибуторская сеть МХК «ЕвроХим» в России и странах СНГ включала 23 центра: 19 независимых и пять собственных. В 2007 г. в сбытовой структуре холдинга появилось несколько новых агроцентров – ООО «Агроцентр ЕвроХим-Волгоград», ООО «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар», ДП «Агроцентр ЕвроХим-Украина».

В 2007 г. рост продаж удобрений в РФ и СНГ составил 1,29 млн тонн, что на 10% больше по сравнению с предыдущим отчетным периодом. По итогам 2007 г. до 91% продаж удобрений в России осуществлялось через собственную дистрибуторскую сеть. Пока основная часть продукции МХК «ЕвроХим» отгружается на экспорт – от 75 до 100% объемов в зависимости от продукта. Целью компании для России является поставка всего спектра минеральных удобрений.

Продолжается продление цепочки стоимости до конечного потребителя как в системе экспортных поставок (увеличение доли поставок на базисах CFR/CIF), так и на внутреннем рынке путем расширения дистрибуторской сети. В целом в 2007 г. МХК «ЕвроХим» сохраняла устойчивое положение на стратегических международных рынках. Обозначился дальнейший рост продаж в странах Европы, Латинской Америки и США.



Дистрибуторская сеть МХК «ЕвроХим» продолжает устойчиво развиваться

Дистрибуция и сбыт – это боевой авангард любой производственной компании. Система дистрибуции МХК «ЕвроХим» уже переросла то, что в учебниках маркетинга обозначают словами «система сбыта». Мы ориентированы на комплексное взаимодействие с нашими клиентами на целевых рынках: немаловажное место отводится развитию системы консалтинга и сервисной поддержки нашей продукции.

Агросеть поставяет сельхозпроизводителям не только полную номенклатуру минеральных удобрений (азотные, фосфорные, калийные, сложные, тукосмеси), но и семена и средства защиты растений ведущих мировых брендов («БАСФ», «Байер», «Дюпон», «Сингента»), а также предоставляет полный сервис по хранению, доставке, внесению агрохимии. Агроцентры компании готовы проконсультировать агрономов и руководителей предприятий по наиболее эффективным химикатам, разработать оптимальную схему их применения.

Оценка нашей работы заключается не только в высоких коммерческих результатах, но и в уровне удовлетворенности потребителей нашей работой. В 2007 г. МХК «ЕвроХим» провела процедуру оценки удовлетворенности потребителей среди крупнейших покупателей продукции на экспорт и среди основных дистрибуторов и клиентов на внутреннем рынке и рынке стран СНГ. В целом результаты исследования показали, что нашу работу потребители оценивают достаточно высоко. Но это не означает, что нужно успокаиваться на достигнутом: стабильности не бывает без устойчивого роста.

Валерий Рогальский,
директор по продажам и маркетингу МХК «ЕвроХим»

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО МХК «ЕВРОХИМ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В конце ноября 2007 г. в Минске состоялось официальное открытие представительства МХК «ЕвроХим». Представительство создано для работы с Министерством сельского хозяйства и крупными предприятиями Республики Беларусь – действующими и потенциальными партнерами холдинга. Открытие белорусского представительства является реализацией стратегических планов компании по созданию и дальнейшему развитию сети продаж минеральных удобрений на перспективном белорусском рынке, где наблюдается высокий объем потребления минеральных удобрений. В Белоруссии удельное потребление минеральных удобрений в 7 раз выше, чем в РФ (125 кг/га к 35 кг/га). Доля удобренных пахотных площадей в республике составляет до 50%. МХК «ЕвроХим» уже хорошо представлена в Республике Беларусь – в 2006–2007 гг. компания поставляла на белорусский рынок аммиачную селитру, аммофос, сульфоаммофос, суперфосфат.

К ПРОШЕДШЕМУ СОБЫТИЮ БЫЛО ПРИУРОЧЕНО ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ КОНТРАКТОВ С БЕЛОРУССКИМИ ПАРТНЕРАМИ:

– с ЗАО «Белорусская калийная компания» – о поставках хлористого калия на украинское дочернее предприятие МХК «ЕвроХим», «Агроцентр ЕвроХим-Украина», для расширения ассортимента, а также для производства тукосмесей. Планируемый объем поставок на 2008 г. – 50 тыс. тонн;
– с ОАО «Гомельский химический завод» – о поставке их продукции в дочерние компании МХК «ЕвроХим» на Украину и в РФ в объеме 100 тыс. тонн для реализации через дистрибуторскую сеть компании и о поставке «ЕвроХим» сырья на 2008 г.

Глава представительства МХК «ЕвроХим» в Республике Беларусь Георгий Пивоварчик считает: «Наша компания уже заслужила авторитет в республике. Ее считают весомой. Весь номенклатурный перечень продукции, который производится на предприятиях МХК «ЕвроХим», должен быть представлен на белорусском рынке. Думаю, что в 2008 г. поставка фосфорных и азотных удобрений МХК «ЕвроХим» в Республику Беларусь как минимум удвоится». Генеральный директор Белорусской калийной компании Владимир Николаенко отметил в связи с этим событием: «Мы рассчитываем, что наши взаимоотношения с «ЕвроХим» будут расширяться: эта крупная российская компания уже имеет авторитет в мире».

Map of Russia and surrounding regions showing the distribution of EuroChem Group facilities. The map includes labels for various companies and their locations, such as OOO «Мурманский глиноземный терминал» in Murmansk, OAO «Ковдорский ГОК» in Kovdor, and MXK «ЕвроХим» in Moscow. It also shows neighboring countries like Ukraine and Belarus, and bodies of water like the Baltic Sea and Caspian Sea. A legend in the bottom right corner defines the symbols used for central offices, production enterprises, logistics centers, branches, and agrocentres.

Legend:

- Центральный офис
- Производственные предприятия
- Логистические центры
- Филиалы и представительства, сбыт
- Агроцентры

Логистика и транспорт

Транспорт — это кровеносная система такого крупного вертикально интегрированного холдинга, каким является МХК «ЕвроХим». Развивая концепцию компании полного цикла, включающего доставку продукции и послепродажный сервис, МХК «ЕвроХим» уделяет серьезное внимание формированию стабильно работающей транспортной и логистической инфраструктуры.

Бесперебойные поставки сырья на предприятия, а также готовой продукции потребителям обеспечиваются собственным корпоративным парком специализированных железнодорожных вагонов и локомотивов. На конец 2007 г. парк составляли 44 локомотива и 6 204 железнодорожных вагона различных типов. За год произошло увеличение парка на три локомотива и 817 вагонов и цистерн. В мае 2007 г. в г. Невинномысске создано дочернее предприятие «Депо-ЕвроХим», которое должно обеспечить до 5 тыс. плановых ремонтов в год. Создание собственной вагоноремонтной базы снизит транспортные риски МХК «ЕвроХим». Также проводится реконструкция железнодорожных путей в г. Новомосковске, Белочеренске и Кингисеппе.



Итоги 2007 г.: дальнейшее укрепление транспортной инфраструктуры МХК «ЕвроХим»

Транспортная система работала в течение года как единый слаженный механизм, что позволило нам обеспечить все требуемые сбытовые и производственные функции предприятий МХК «ЕвроХим». Мы продолжали развивать собственный транспортный парк: были закуплены новые локомотивы и вагоны различного типа. Это позволяет нам адекватно реагировать на растущие объемы поставок продукции МХК «ЕвроХим» на внутренний и международный рынки. Приоритетной задачей прошедшего года стало развитие логистической системы, и в первую очередь портовых терминалов, которые дают возможность организовать бесперебойный сбыт продукции по всему миру. Конечно, здесь у нас были некоторые сложности, ставшие результатом внешних обстоятельств: мы были вынуждены сократить перевалку жидких химических грузов через наш терминал в порту Силламяэ. Однако это не сказалось на эффективности работы нашей транспортно-логистической системы, поскольку нам удалось компенсировать возникшие потери. Сейчас нашим перспективным проектом является строительство Туапсинского балкерного терминала, который станет нашими воротами на юге России и будет способствовать устойчивому развитию МХК «ЕвроХим» в целом.

Павел Яковлев,
директор по закупкам и логистике МХК «ЕвроХим»

Значительная часть продукции МХК «ЕвроХим» идет на экспорт, в том числе и в отдаленные части мира, для чего широко используются грузовые суда морского и океанского классов. Поэтому для стабильного функционирования производственно-сбытовой системы компании большое значение имеет наличие портовых терминалов. Крупнейшим действующим перегрузочным комплексом МХК «ЕвроХим» в 2007 г. был терминал Танкхем (Эстония), который осуществлял организацию перевалки жидких химических грузов производства МХК «ЕвроХим» и других производителей в порту Силламяэ на Балтийском море. Мощность терминала составляет до 1 млн тонн в год.

С мая 2007 г. в соответствии с принятыми решениями Правительства РФ о развитии транспортных услуг на базе российских портов произошло серьезное сокращение объемов транзита продукции предприятий компании через терминал Танкхем, порт Силламяэ. По этой причине МХК «ЕвроХим» часть продукции перенаправила на сухопутные границы по железной дороге в объемах, которые перевозчик смог обеспечить подвижным составом, и через порт Хамина (Финляндия). Для снижения логистических рисков в августе 2007 г. было приобретено 100% доли в ООО «Мурманский глиноземный терминал». Терминал будет использоваться при экспорте железорудного концентрата.

Важной частью транспортной инфраструктуры МХК «ЕвроХим» является принадлежащее холдингу предприятие Harvester Shipmanagement Ltd., включающее транспортные координационные центры:

- ❖ представительство компании Harvester Shipmanagement Ltd. в Москве — координационный центр логистики всех грузов МХК «ЕвроХим», железнодорожное экспедирование грузов по территории РФ;
- ❖ отделение представительства Harvester Shipmanagement Ltd. в г. Новороссийске — экспедирование в порту Новороссийск и координация движения грузов МХК «ЕвроХим» при экспорте грузов через порт Новороссийск и другие порты РФ на Черном море;
- ❖ представительство компании Harvester Shipmanagement Ltd. в Греции — полный комплекс работ по организации доставки морским транспортом грузов конечным покупателям в страны назначения на основании договоров морского фрахтования судов на один рейс или несколько последовательных рейсов;
- ❖ компания «Харвестер Украина» в г. Одессе — контроль, учет, внесение информации в базы данных и координация движения грузов МХК «ЕвроХим» при экспорте грузов через порты Украины, расположенные на Черном море;
- ❖ координационный центр в Литве — организация и контроль движения грузов МХК «ЕвроХим» через порты Финляндии, Эстонии, Латвии и Литвы, расположенные на Балтийском море;
- ❖ головной офис Harvester Shipmanagement Ltd. в г. Лимассоле (Кипр) — работа по взаиморасчетам с контрагентами и держателями контрактных операций и оперирование тайм-чартерными судами.

Туапсинский балкерный терминал – южные ворота МХК «ЕвроХим»

МХК «ЕвроХим» приступила к строительству собственного специализированного терминала по перегрузке минеральных удобрений с железнодорожного подвижного состава на морские суда в Туапсинском морском торговом порту. Цель проекта – снижение транспортных затрат по доставке минеральных удобрений до потребителя и получение независимости на рынке стивидорных услуг Черноморского бассейна. Планируемый годовой грузооборот терминала – 2,3 млн тонн. Емкость склада для накопления судовых партий удобрений – до 105 тыс. тонн. Скорость выгрузки/погрузки – до 1 700 тонн в час. Максимальный дедейт обрабатываемых судов – 52 тыс. тонн. Поставщик основного технологического оборудования – фирма Thyssenkrupp Foerdertechnik (Германия). Плановая стоимость строительства терминала – 2,42 млрд руб. Ввод в эксплуатацию планируется в первом квартале 2009 г.

Первостепенное значение «ЕвроХим» придает экологической безопасности нового терминала.

В частности, каждое место перегрузки будет оборудовано системой очистки воздуха от пыли с высокой степенью эффективности (99,9%), то есть пыль практически не будет попадать в атмосферу. Фильтрация воздуха осуществляется с помощью фетровых элементов, устойчивых к воде, щелочам и коррозии. Регенерация фильтров осуществляется без отключения от системы и технологических остановок конвейеров. Станция выгрузки вагонов имеет пневматическую систему очистки колесных пар. Въездные и выездные ворота станции закрываются эластичными шторами. Надбункерные решетки оборудуются клапанами типа flex-flap для предотвращения выхода пыли из бункеров.

По техническому оснащению терминал является самым совершенным в России и находится на уровне лучших мировых образцов.

МХК «ЕвроХим» доносит открытую и достоверную информацию о строительстве Туапсинского балкерного терминала и его влиянии на социально-экономическое развитие г. Туапсе.



С одной стороны, нам необходимо иметь в городе рабочие места, где можно было бы трудиться и получать зарплату, чтобы жить, содержать семью. С другой стороны, промышленные предприятия создают экологическую нагрузку на тех, кто здесь живет. Их работа должна соответствовать всем современным технологиям и требованиям к охране окружающей среды. И, как показывают события, так в городе и делается, во всяком случае, по этому пути направлены необходимые действия.

Необходимо опираться на мнение и опыт специалистов. У нас он накоплен при изучении примеров на других территориях. К примеру, строительство Туапсинского балкерного терминала опирается на опыт подобного проекта в г. Санкт-Петербурге, который не вызывает нареканий с экологической точки зрения ни у специалистов, ни у жителей.

Сергей Сергин, профессор Туапсинского филиала Ростовского гидрометеорологического университета

44

локомотива и 6 204 вагона различных типов составляют железнодорожный парк МХК «ЕвроХим»

17%

– годовой рост объема перевалки грузов в портах Балтийского, Баренцева и Черного морей

220

млн руб. составили инвестиции МХК «ЕвроХим» в реконструкцию существующих и строительство новых железнодорожных путей

600

минераловозов, 20 крытых вагонов, 197 цистерн и три маневровых тепловоза приобретено в 2007 г.

4,83

млн тонн грузов перевезено морским путем для предприятий МХК «ЕвроХим»

272

судна зафрахтовала для нужд МХК «ЕвроХим» компания Harvester Shipmanagement Ltd.

252

тыс. тонн составил объем перевалки глинозема в 2007 г. по сравнению с 185 тыс. тонн в 2006 г.

16

судов общей вместимостью 575 тыс. тонн зафрахтовано на условиях тайм-чартера

209

млн тонн, или 83% от общего количества экспортно-импортных грузов, перевезено на судах, зафрахтованных Harvester Shipmanagement Ltd.

Наши достижения

Корпоративная социальная ответственность в 2007 г.: цифры и факты

185,5

млн руб. инвестировано
в поддержку спорта и
здорового образа жизни

470

млн руб. – совокупные
вложения социального
характера

7,7

млрд руб. составили затраты
на персонал

26,7%

– рост средней заработной
платы работников

1200

студентов прошли практику
на предприятиях компании,
130 выпускников вузов приняты
на работу в компанию

35%

работников от средней
численности персонала
освоили программы
профессиональной
переподготовки

33,8

млн руб. инвестировано
в отдых и оздоровление
работников

380

лучших работников отмечены
корпоративными наградами
МХК «ЕвроХим»

209

человек – численность
кадрового резерва «ЕвроХим»





Глава 2

«ЕвроХим» и общество: ответственность в партнерстве

Социальная ответственность

структура и принципы
социальной ответственности,
Кодекс корпоративной этики,
общественное признание

Заинтересован- ные стороны

идентификация,
характеристика, диалоги

Социальные инвестиции

соглашения с регионами,
конкурсы социальных
проектов, спонсорство
и благотворительность

Развитие человеческого потенциала

кадровая политика,
мотивация и социальные
гарантии, обучение
и развитие

Принципы корпоративной социальной ответственности МХК «ЕвроХим»

МХК «ЕвроХим» рассматривает свою корпоративную социальную ответственность в качестве добровольного вклада в экономическую, экологическую и социальную деятельность, обеспечивающую устойчивое развитие непосредственно компании, территорий ее присутствия и общества в целом.

Политика социальной ответственности не противоречит коммерческим интересам компании и учитывает текущие и перспективные потребности основных заинтересованных сторон. Сфера корпоративной социальной ответственности МХК «ЕвроХим» состоит из трех блоков: корпоративной социальной политики, корпоративной социальной деятельности и корпоративной социальной отчетности.

Структура корпоративной социальной ответственности МХК «ЕвроХим»



Корпоративная социальная политика МХК «ЕвроХим» — это сформулированная на общекорпоративном уровне линия поведения, осуществляемая предприятиями в регионах их экономических и производственных интересов по исполнению законодательных норм и добровольных обязательств и направленная на обеспечение баланса между прибылью бизнеса, возможностью его долгосрочного развития и социально-экономическим развитием регионов.

Социальная политика МХК «ЕвроХим» носит стратегический характер, закреплена в ряде документов и интегрирована в корпоративную культуру компании.

Рамочным документом, определяющим фундаментальные принципы социальной политики МХК «ЕвроХим», служит стратегия развития акционерного общества на период до 2012 г. В стратегии декларируются:

- ❖ оптимальный баланс между растущей эффективностью основного бизнеса компании и стабильным добровольным участием в социально-экономическом развитии России;
- ❖ открытый и публичный характер, преемственность и пролонгированный институциональный эффект социальной деятельности компании;

- ❖ повышение результативности социальных инвестиций компании через создание системы партнерских проектов и инновационных технологий управления в области социальной ответственности;
- ❖ обеспечение планомерного инвестирования в развитие трудовых ресурсов с учетом перспективной потребности предприятий в квалифицированных кадрах.

Также подчеркивается, что выбор направлений социального участия МХК «ЕвроХим» опирается на адресный и системный подходы и соответствует российским инициативам и международным стандартам в этой области.

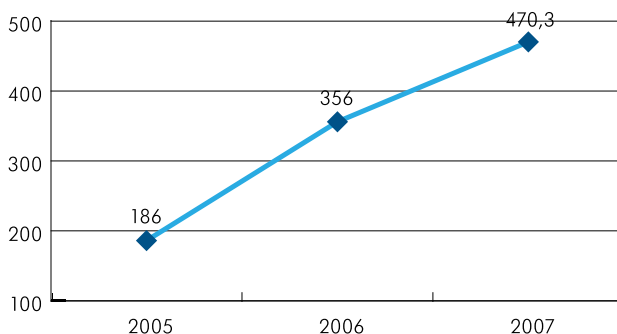
Корпоративная социальная деятельность — это практические мероприятия по реализации корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная отчетность — это процесс информирования заинтересованных лиц о прогрессе и результатах в области социальной ответственности.

Целью деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности является достижение устойчивого развития исходя из экономических, экологических и социальных условий.

Корпоративная социальная ответственность МХК «ЕвроХим» призвана обеспечить:

- ❖ рост уровня и качества жизни персонала компании и вовлеченного населения;
- ❖ стабильное социально-экономическое развитие регионов присутствия компании;
- ❖ развитие профильных отраслей (химическая промышленность, сельское хозяйство, энергетика и др.);
- ❖ сохранение социальной и экологической устойчивости в регионах деятельности компании.

Динамика затрат МХК «ЕвроХим» на социальную политику в 2005–2007 гг., млн руб.





Корпоративная социальная ответственность: оптимизируя – улучшаем

Компания публикует свой третий корпоративный социальный отчет. Это знак того, что социальная отчетность стала регулярной практикой МХК «ЕвроХим». При этом сам факт составления и публикации социального отчета не является для нас самоцелью – приоритетом компании стали практические дела в области социальной ответственности и устойчивого развития. Процесс социальной отчетности помогает нам увидеть и оценить по международно признанной методике не только достигнутые результаты, но и пробелы, которые следует устранить в будущем. Важно также подчеркнуть, что в области социальной ответственности компания берет на себя реалистичные обязательства и последовательно их выполняет. Уверен, что так будет и дальше.

В течение 2005–2007 гг. мы совместно с рядом российских и зарубежных фондов реализовали сложный проект в области социального инвестирования на площадке в г. Невинномысск. Этот проект сочетал в себе интенсивный диалог с местными сообществами, конкурс проектов и процедуру оценки их эффективности. В этом отчете вы сможете детальнее познакомиться с этим проектом.

Компания продолжала вести активную работу по улучшению возможностей для профессионального и личностного роста работников: последовательно увеличивается уровень заработной платы, проводятся системные мероприятия, направленные на улучшение условий труда и привлечение молодых специалистов.

Также мы заняты развитием позитивной корпоративной культуры МХК «ЕвроХим». Очень важно, что работники компании сами формируют корпоративную культуру и закладывают новые традиции.

Выпуская этот социальный отчет, мы считаем, что достоверная информация о компании является одним из краеугольных камней социальной политики. Она исключительно важна как для тех, кто пожелал связать свою судьбу с МХК «ЕвроХим», так и для бизнес-партнеров компании.

В целом должен отметить, что компании есть чем гордиться в области социальной политики и социальной ответственности, но многое еще предстоит сделать. Главное, чтобы мы реально что-то улучшали ежегодно.

**Игорь Щелкунов, административный директор
МХК «ЕвроХим»**

инвестиции в образование – 22 млн руб., на неотложные нужды регионов – 64,6 млн руб.

Особым направлением деятельности в области корпоративной социальной ответственности является внедрение процесса отчетности, соответствующего принципам и процедурам международных стандартов и российских инициатив в этой области. К концу 2007 г. МХК «ЕвроХим» выпустила два социальных отчета: за период 2002–2005 гг. и за 2006 г. Корпоративный социальный отчет МХК «ЕвроХим», охватывающий период 2006 г., прошел независимую верификацию «Бюро Веритас Сертификейшен» на соответствие стандарту социальной отчетности GRI версии G3.

Публикация социального отчета позволила в течение 2007 г.:

- ❖ раскрыть значительный объем информации о деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности;
- ❖ повысить качество управления инвестициями в устойчивое социальное развитие.

Также велись подготовительные мероприятия по реализации процесса социальной отчетности, охватывающего период 2007 г.

В целом МХК «ЕвроХим» в течение 2007 г. вела свою экономическую, производственную и коммерческую деятельность, опираясь на принципы корпоративной социальной ответственности и отчетности.

Компания активно участвует в социально-экономическом развитии регионов расположения своих предприятий, осуществляет масштабные социальные инвестиции. Всего вложения социального характера в 2007 г. составили более 470 млн руб. Из них на поддержку спорта и здорового образа жизни – 185,5 млн руб., на

Кодекс корпоративной этики

Корпоративное поведение влияет на экономические показатели деятельности компании и на ее способность привлекать капитал, необходимый для устойчивого развития.

В своей деятельности МХК «ЕвроХим» придерживается принципов деловой этики и добропорядочного корпоративного поведения.

Для установления и поддержания корпоративных стандартов делового поведения в 2006 г. был принят Кодекс корпоративной этики, новая редакция которого утверждена в ноябре 2007 г. Кодекс этики устанавливает стандарты поведения для всех работников МХК «ЕвроХим», ее филиалов, управляемых организаций, представительств и дочерних организаций.

Основой этического поведения являются ценности, разделяемые акционерным обществом, дочерними организациями, работниками, руководителями всех уровней:

- ❖ уважение личных прав и интересов работников, клиентов, поставщиков, покупателей, партнеров и условий сотрудничества с ними и со всем обществом;
- ❖ открытость в отношениях, создание условий для свободного обсуждения любых вопросов деятельности компании, поощрение инноваций и открытого общения внутри компании;
- ❖ честность в отношениях, предоставление равных прав для профессионального роста, защита от дискриминации, социальная защита, справедливая оценка труда в соответствии с профессионализмом и уровнем ответственности;
- ❖ доверие как основа делегирования полномочий по принятию решений и ответственности за их добросовестное исполнение при компетентном управлении и производстве в строгом соответствии с одобренными технологиями, требованиями безопасности и стандартами качества.

Во всех регионах своей деятельности МХК «ЕвроХим» руководствуется следующими принципами ведения бизнеса:

- ❖ проявлять активность и компетентность при строгом соблюдении законодательства, регулирующего вопросы антимонопольной политики и конкуренции, на всех рынках, где представлена компания;
- ❖ принимать на себя только те обязательства, которые компания непременно выполнит;
- ❖ никого не вводить в заблуждение преднамеренно, не попустительствовать коррупции и не участвовать в каких-либо неприемлемых действиях;
- ❖ не допускать насилия и не наносить преднамеренного вреда кому бы то ни было;
- ❖ осуществлять свою деятельность на основе уважения к культуре и местным традициям во всех регионах деятельности компании;
- ❖ добиваться эффективности на основе постоянного совершенствования и улучшения своей деятельности и качества продукции.

Развивая идеи гражданских прав и свобод, компания создает условия для реализации прав каждого работника, выстраивая отношения

между работниками и компанией на базе дружелюбной, открытой корпоративной культуры.

Долговременные и стабильные отношения с клиентами, кредиторами, поставщиками и другими партнерами, основанные на доверии и взаимной выгоде, играют ключевую роль в достижении успеха. Учитывая это, МХК «ЕвроХим» стремится:

- ❖ строить взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в соответствии с законами и другими действующими нормативными актами, не предпринимая никаких попыток незаконным способом повлиять на решения этих органов. Компания обеспечивает своевременную и полную уплату налогов;
- ❖ в своей деятельности ориентироваться на потребности клиентов и гарантировать высокое качество своей продукции и услуг, ценить свою репутацию и строго следовать нормам деловой этики и права;
- ❖ отдавать предпочтение деловым партнерам и поставщикам с безупречной репутацией. МХК «ЕвроХим» строго соблюдает законодательство о противодействии легализации незаконно полученных денежных средств. Компания не принимает незаконных выплат ни в какой форме и не использует неэтичные или несправедливые способы воздействия на своих партнеров или конкурентов.

В регионах деятельности при наборе персонала компания традиционно ориентируется преимущественно на местное население. К кандидатам на заполнение вакансий предъявляются требования в зависимости от должностных инструкций, квалификационных характеристик работ и требований инструкций по технике безопасности на рабочих местах. Процедура найма персонала отражена в правилах внутреннего трудового распорядка.

Доля высших руководителей, нанятых из местного населения, %

Регион деятельности МХК «ЕвроХим»	Доля топ-менеджеров, нанятых из местного населения, %
Краснодарский край	56,25
Ленинградская область	80,00
Мурманская область	85,71
Ставропольский край	84,62
Тульская область	41,67

Компания не осуществляет финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям.

В 2007 г. МХК «ЕвроХим» не подвергалась судебным разбирательствам в связи с противодействием конкуренции, не рассматривались судебные дела в отношении практических подходов по недопущению монополистической практики.

За отчетный период в отношении компании налагались штрафы и нефинансовые санкции, связанные с несоблюдением природоохранного законодательства в размере 255 тыс. руб. За отчетный период не выявлено случаев коррупции с участием работников компании. На предприятиях МХК «ЕвроХим» за отчетный период не зафиксированы случаи дискриминации. На предприятиях компании не используется

детский, принудительный или обязательный труд. Все сотрудники службы безопасности проходят инструктаж, касающийся соблюдения юридических норм в отношении соблюдения прав личности.

Сотрудники МХК «ЕвроХим» в своей деятельности придерживаются российского законодательства и Кодекса корпоративного поведения. При этом МХК «ЕвроХим» в 2007 г. не проводила специального обучения антикоррупционным политикам и процедурам организации.

Достижения компании в различных областях находят достойное общественное признание.

Общественное признание и награды по итогам 2007 г.

МХК «ЕВРОХИМ» ПОЛУЧИЛА РЯД НАГРАД ВЫСТАВКИ «РОССИЙСКОЕ ПОЛЕ – 2007»

- ❖ По итогам выставки «Российское поле – 2007» МХК «ЕвроХим» награждена золотой медалью за новое комплексное удобрение «Аммофоска универсал 12:15:15», гран-при и дипломом «Лучшее удобрение 2007 г.» за удобрение «Сульфаммофос 20:20».

МХК «ЕВРОХИМ» НАГРАЖДЕНА ДИПЛОМОМ «100 ЛУЧШИХ ИЗОБРЕТЕНИЙ РОССИИ»

- ❖ Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) наградила МХК «ЕвроХим» за разработку изобретения «Способ получения азотно-фосфорного удобрения» (патент Российской Федерации № 2263652).

«ЕВРОХИМ-БМУ» ОТМЕЧЕН КАК ЛУЧШИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬ

- ❖ Администрация Краснодарского края отметила «ЕвроХим-БМУ» званием «Лучший корпоративный благотворитель 2007 г.».

«ЕВРОХИМ-БМУ» СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

- ❖ На Всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России» 2007 г. «ЕвроХим-БМУ» отмечен за высокое качество продукции – кислоты ортофосфорной экстракционной.

«КОВДОРСКИЙ ГОК» НАГРАЖДЕН ДИПЛОМОМ КАК РОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- ❖ «Ковдорский ГОК» награжден дипломом Правительства Российской Федерации за участие во Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности».

«НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ» НАГРАЖДЕН ПООЩРИТЕЛЬНЫМ ПРИЗОМ СМОТРА-КОНКУРСА СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА НА ЛУЧШЕЕ СОСТОЯНИЕ УСЛОВИЙ И ОХРАНЫ ТРУДА В 2007 Г.

«НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ» ПОЛУЧИЛ НАГРАДЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

- ❖ Правительство Ставропольского края наградило «Невинномысский Азот» за выпуск высококачественной и конкурентоспособной продукции среди организаций Ставрополя следующими наградами: гран-при «Великий шелковый путь», звание лауреата программы «100 лучших товаров России», знак «Золотой стандарт».

ПГ «ФОСФОРИТ» ОТМЕЧЕНА ЗНАКОМ «ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО»

- ❖ Европейская ассамблея бизнеса по представлению Центра исследования рынка наградила ПГ «Фосфорит» знаком EUROPEAN QUALITY («Европейское качество»).

ПГ «ФОСФОРИТ» НАГРАЖДЕНА «ЗОЛОТОЙ ГРАМОТОЙ МЕЦЕНАТА»

- ❖ Международная академия меценатства наградила ПГ «Фосфорит» «Золотой грамотой мецената» за вклад в реализацию национальных проектов и возрождение традиций милосердия и взаимопонимания в обществе.

ПГ «ФОСФОРИТ» ПОЛУЧИЛА ДИПЛОМ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ

- ❖ Торгово-промышленная палата Российской Федерации наградила ПГ «Фосфорит» за успехи в создании высокорентабельного производства по выпуску минеральных удобрений и кормовых добавок.

ЮРИДИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МХК «ЕВРОХИМ» СТАЛО ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ РОССИИ»

- ❖ На ежегодном конкурсе «Лучшие юридические департаменты России» победителем в номинации «Химическая и нефтехимическая промышленность» второй раз стало Юридическое управление МХК «ЕвроХим».

ГАЗЕТА «ЕВРОХИМ» ПОЛУЧИЛА ДИПЛОМ ЗА ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ РЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАДАЧ

- ❖ На национальном конкурсе корпоративных СМИ «Серебряные нити» газета «ЕвроХим» получила диплом в номинации «Высокий уровень решения корпоративных задач».

Заинтересованные стороны МХК «ЕвроХим»

Социальная политика МХК «ЕвроХим» предусматривает вовлечение заинтересованных сторон в диалог относительно задач в области социально-экономического развития территорий присутствия компании. В 2007 г. в ходе подготовки очередного социального отчета были проведены встречи с представителями внешних и внутренних заинтересованных сторон, анкетные опросы и круглые столы.

В частности, проведены исследования корпоративной культуры и корпоративных коммуникаций, в которых приняли участие 2,7 тыс. работников всех предприятий МХК «ЕвроХим». Также в рамках реализации программ социальных инвестиций в г. Невинномысск проводились коллективные встречи с участием жителей города. Всего в различных формах коммуникации по вопросам деятельности компании участвовало около 3,5 тыс. чел.

Это позволило скорректировать текущую социальную деятельность в соответствии с реальными нуждами и потребностями сотрудников, партнеров, жителей городов, где расположены предприятия акционерного общества. Всего в разных формах диалога с компанией по тематике социальной политики приняло участие не менее 300 чел., представляющих все регионы производственной активности МХК «ЕвроХим».

Компания ведет открытый диалог с отраслевыми и местными профсоюзными организациями, что позволило заключать коллек-

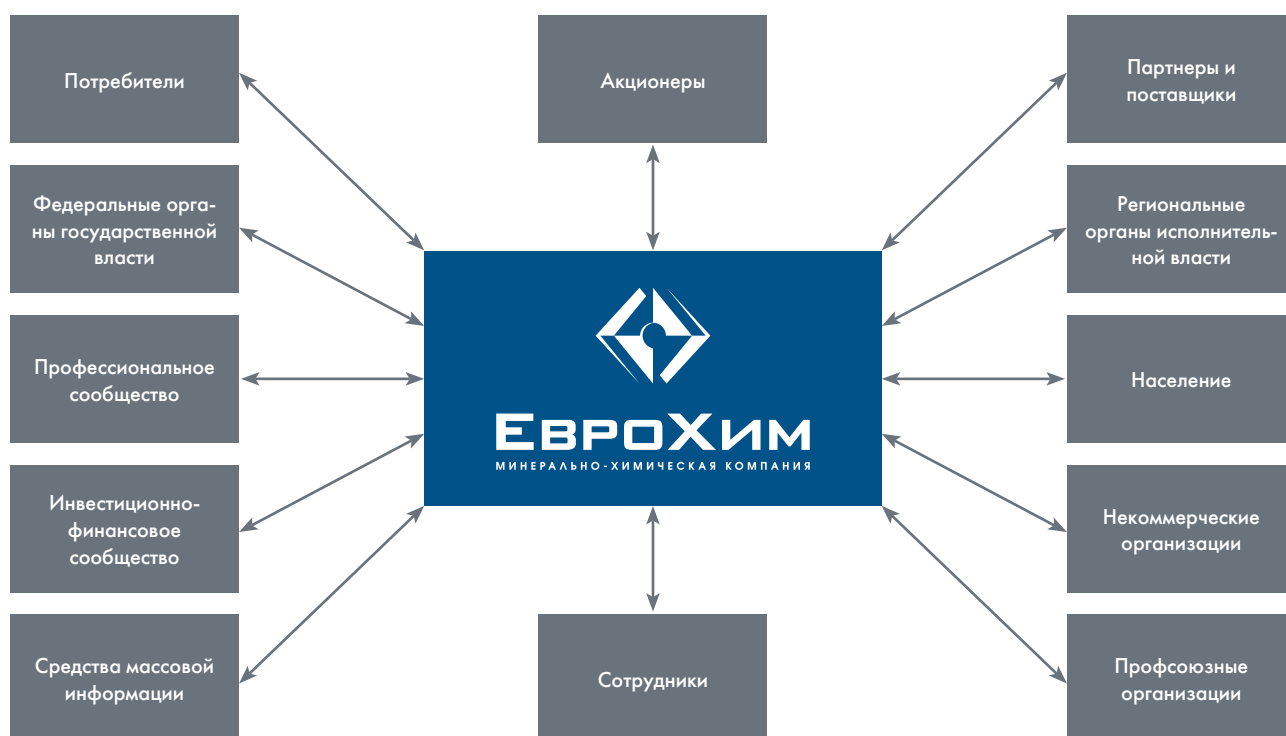
тивные договоры, устраивающие все стороны. Таким образом, во взаимоотношениях с работниками компания реализует принцип социального партнерства: на основании конструктивных переговоров на всех дочерних предприятиях в 2007 г. продолжен процесс совершенствования коллективных договоров с учетом расширения социальных льгот и гарантий.

Основание для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия с ними – важнейшие внутренние и внешние связи, которые обеспечивают долгосрочную конкурентоспособность, являются потенциально рисковыми и существенно влияют на деятельность компании. В целом компания придерживалась принятого ранее перечня заинтересованных сторон (отражено в предыдущих социальных отчетах) для дальнейшего развития и углубления продуктивных отношений с ними.

Характеристика заинтересованных сторон

АКЦИОНЕРЫ. В основу взаимоотношений с акционерами МХК «ЕвроХим» заложен принцип конструктивного диалога, основанного на предоставлении полной, объективной и надежной информации об экономических показателях деятельности компании, экологической политике и социальной ответственности.

Заинтересованные стороны МХК «ЕвроХим»



Важнейшие решения Общего собрания акционеров в 2007 г.:

- ❖ утверждение годового отчета и бухгалтерской отчетности за 2006 г.;
- ❖ распределение прибыли за 2006 г. и утверждение размера дивидендов по итогам 2006 г. и за девять месяцев 2007 г.;
- ❖ избрание аудитора Общества;
- ❖ формирование Совета директоров и регулирование вознаграждения членов Совета;
- ❖ избрание Ревизионной комиссии и вопросы, связанные с вознаграждением ее членов;
- ❖ одобрение сделки с заинтересованностью по вопросу страхования ответственности руководителей МХК «ЕвроХим».

Организация коммуникаций с работниками МХК «ЕвроХим»

Главным информационным каналом взаимодействия с работниками является корпоративная газета «ЕвроХим». Газета, выходящая с периодичностью 2 раза в месяц, доступна всем работникам предприятий: тираж газеты достигает 10 тыс. экземпляров. Газета подробно информирует сотрудников компании о новостях и событиях, происходящих на всех предприятиях МХК «ЕвроХим», а также в отрасли в целом. Сотрудники компании имеют возможность ознакомиться с мнением руководителей предприятий и топ-менеджеров по актуальным вопросам работы холдинга. Одновременно газета уделяет значительное место мнению сотрудников компании, занятых на различных участках производства, – от рабочих цехов до специалистов и менеджеров.

В 2007 г. продолжилось развитие внутреннего радиовещания, организованного на четырех предприятиях холдинга: «Ковдорский ГОК», «Невинномысский Азот», ПГ «Фосфорит», «ЕвроХим-БМУ». Сегодня корпоративное радиовещание имеет широкий охват аудитории, трансляции охватывают более 1 000 радиоточек, что позволяет оперативно и в живой форме информировать работников о новостях и важных событиях, происходящих в МХК «ЕвроХим». Также в течение отчетного года продолжилось совершенствование работы телевизионного комплекса в ОАО «Ковдорский ГОК».

Отдельным важным направлением внутренних корпоративных коммуникаций стало развитие внутрикорпоративного интранет-портала, что позволило создавать электронные архивы и в режиме реального времени осуществлять обмен информацией между всеми подразделениями компании, открыв новую информационную эпоху МХК «ЕвроХим». В среднем в течение 2007 г. фиксировалось более 50 тыс. посещений интранет-портала в месяц.

Насущные проблемы, пожелания, вопросы к руководству предприятий МХК «ЕвроХим» работники могут высказать, обратившись к специальной службе – «Почте доверия». На каждом предприятии имеются специальные ящики, куда можно направить свое письменное сообщение. Затем все сообщения обрабатываются и по ним принимаются конкретные меры, о результатах работники информируются посредством корпоративных СМИ. В течение 2007 г. опубликовано более 150 ответов на обращения в «Почту доверия».

Акционеры утвердили изменения в устав и внутренние документы, регулирующие деятельность органов управления. Собрание приняло решение об участии МХК «ЕвроХим» в Российской ассоциации производителей удобрений. Несмотря на ограниченное количество акционеров, компания неукоснительно соблюдает правила и процедуры, применяемые в публичной компании. Порядок созыва, подготовки и проведения общих собраний регулируется уставом Общества. На

веб-сайте компании www.eurochem.ru за 30 дней до даты собрания доступна информация, связанная с собраниями акционеров, материалы к собраниям. За рамками собраний акционеров Совет директоров регулярно информирует акционеров о своих решениях по наиболее важным вопросам деятельности компании, достижениях и планах, представляет развернутые презентации по итогам работы.

СОТРУДНИКИ. Высокие положительные результаты, достигнутые компанией по итогам 2007 г., в основном обеспечены честным и профессиональным трудом сотрудников предприятий холдинга. Продолжается реализация одной из стратегических задач МХК «ЕвроХим» – интеграция принципов социального партнерства в жизнь холдинга, укрепление корпоративного духа, развитие системы мотивации.

Компания уделяет большое внимание развитию и обучению персонала. С целью совершенствования и обеспечения преемственности системы менеджмента компании в 2007 г. был продолжен проект по формированию кадрового резерва.

В течение 2007 г. велась разработка стратегии по управлению персоналом компании до 2012 г. В ходе модернизации производств предпочтение отдается технологическим решениям, которые снижают влияние вредных факторов производства на работников. Для организации непрерывного и открытого диалога с персоналом в течение 2007 г. продолжалось развитие системы корпоративных коммуникаций: выпуск корпоративной газеты МХК «ЕвроХим», работа интранет-портала.

Важнейшей формой взаимодействия с трудовыми коллективами являются коллективные договоры. Коллективные договоры действуют на всех предприятиях компании.

В контексте взаимодействия с такой важнейшей заинтересованной стороной, как трудовые коллективы предприятий, коллективные договоры выступают в качестве инструмента:

- ❖ открытого диалога с коллективами. На конференциях по коллективным договорам прямо обсуждаются вопросы и пожелания работников;
- ❖ вертикальной координации регулирования трудовых отношений с привлечением представителей Росхимпрофсоюза. Руководство холдинга здесь выступает как сторона, участвующая в этом процессе с точки зрения общекорпоративной политики.

Таким образом, в компании действует система регулярного взаимодействия с персоналом как значимой заинтересованной стороной. Согласно порядку обмена информацией минимальный период уведомления сотрудников в отношении значительных изменений в деятельности компании составляет два месяца.

ПОТРЕБИТЕЛИ. Взаимодействие с потребителями продукции МХК «ЕвроХим» основано на принципах прозрачности, справедливости и ответственности организации бизнеса. Компания своевременно информирует оптовых и розничных потребителей минеральных удобрений и другой химической продукции не только о качестве продукции, но и о возможном ее влиянии на окружающую среду. Вся продукция маркируется. Продукция имеет необходимые паспорта и сертификаты, включая гигиенический сертификат и лист безопасности.

В соответствии с принятой стратегией развития МХК «ЕвроХим» реализует масштабную программу по оказанию консультационной поддержки потребителям агрохимических удобрений. Помимо этого через собственную систему дистрибуции МХК «ЕвроХим» предлагает потребителям продукцию сторонних производителей, необходимую для эффективного производства сельскохозяйственной продукции.

Повышение качества производимых минеральных удобрений не только обеспечивает рост конкурентоспособности компании, но и способствует укреплению отношений с потребителями и расширению рынков сбыта.

«ЕвроХим» постоянно инвестирует средства в реконструкцию производств и в научные разработки, цель которых – повышение качества производимой продукции.

МХК «ЕвроХим» снабжает свою продукцию маркировкой и инструкциями по применению, где оговариваются нормативные требования по ее применению. Маркировка продукции соответствует нормативным требованиям, принятым в отрасли. Компания не располагает информацией о случаях несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг.

Также на корпоративном сайте www.eurochem.ru размещен «Агрохимический бюллетень», где описываются особенности применения основной продукции МХК «ЕвроХим» в сельском хозяйстве с акцентом на стадии жизненного цикла растений, когда использование удобрений наиболее эффективно и безопасно. За отчетный период компания не располагает информацией о случаях несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность.

Также за этот период отсутствовали жалобы, касающиеся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях. На компанию не налагалось штрафов, за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг.

В рамках внедряемой в компании политики качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO потребитель является главным ориентиром деятельности МХК «ЕвроХим».

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. Федеральные органы власти оказывают существенное влияние на функционирование агрохимической отрасли в целом и на МХК «ЕвроХим» в частности.

МХК «ЕвроХим» получила высокую оценку на выставке «Российское поле – 2007», которую посетил Президент России. Также МХК «ЕвроХим» выступила стратегическим партнером второго Тульского экономического форума и серебряным спонсором Международного инвестиционного форума «Сочи-2007».

Компания выступает в роли отраслевого эксперта при подготовке законодательных актов, постановлений и других регулирующих документов, затрагивающих интересы производителей химической продукции. Обсуждения проходят в Государственной Думе, в

Правительстве РФ и профильных министерствах. Компания также предоставляет в рамках законодательства всю информацию по запросам контролирующих органов.

Предприятия холдинга подконтрольны более чем 20 органам государственного управления, в том числе министерствам, федеральным службам и агентствам.

ПОТРЕБИТЕЛИ ГОЛОСУЮТ ЗА ПРОДУКЦИЮ МХК

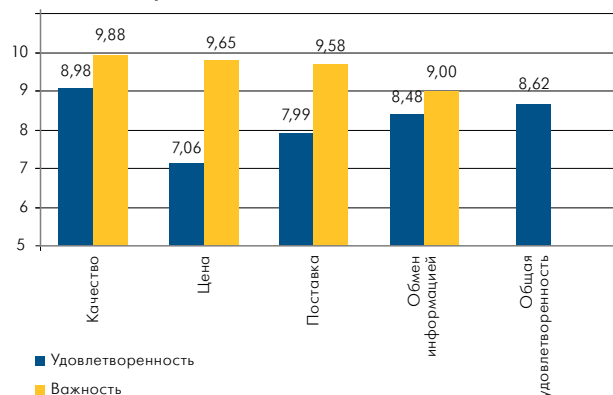
«ЕВРОХИМ». С целью реализации принципа непрерывного диалога с ключевыми заинтересованными сторонами в 2007 г. было осуществлено комплексное исследование уровня удовлетворенности потребителей продукцией и услугами МХК «ЕвроХим». Результаты исследования показали, что потребители высоко оценивают качество продукции и сервиса, предоставляемых МХК «ЕвроХим»: средняя оценка превышает 8,5 баллов по десятибалльной шкале. Особенно высокие оценки потребителей получило качество продукции, выпускаемой предприятиями компании: опрошенные потребители на рынках России и СНГ считают, что по своему уровню удобрения МХК «ЕвроХим» приближаются к самой высокой десятибалльной оценке. Почти так же высоко оценивают качество продукции МХК «ЕвроХим» и на внешних рынках. Конечно, как и любой покупатель, потребители продукции МХК «ЕвроХим» хотели бы приобретать удобрения компании по более низкой цене. Однако компания не ставит перед собой задачу демпинговать на рынке за счет снижения качества продукции – здесь должен быть достигнут баланс между коммерческими целями компании и интересами потребителей. Исследование показало, что у МХК «ЕвроХим» есть потенциал для повышения удовлетворенности потребителей посредством развития системы поставок конечной продукции. С целью использования этих резервов и повышения удовлетворенности потребителей и была разработана программа повышения качества продукции МХК «ЕвроХим», охватывающая все предприятия. Практикуется регулярное проведение оценки удовлетворенности потребителей. Также постепенно будет расширяться охват программы: в мероприятия будут включаться не только заводы, но и логистические предприятия МХК «ЕвроХим», которые играют важнейшую роль в повышении удовлетворенности наших клиентов.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. Участие органов власти в развитии отрасли способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и укреплению позиции российского бизнеса на мировых рынках.

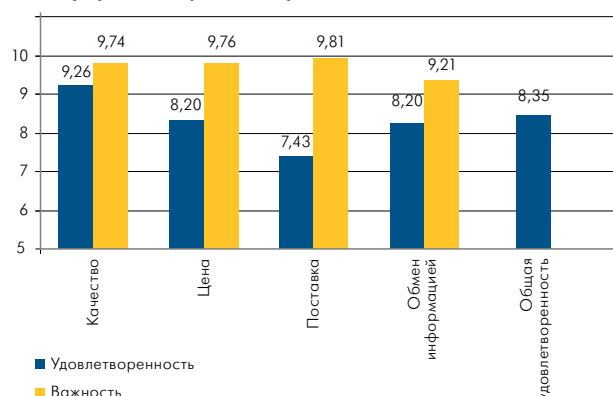
Своей производственной и коммерческой деятельностью МХК «ЕвроХим» обеспечивает стабильно возрастающее наполнение бюджетов всех уровней. В рамках взаимодействия с органами государственной власти МХК «ЕвроХим» организует подготовку материалов по ключевым проблемам развития химического комплекса: стратегия развития, международное сотрудничество, организационно-экономический механизм управления и их рассмотрение с широким участием предприятий, институтов и корпоративных структур.

Результаты оценки удовлетворенности потребителей продукцией и услугами МХК «ЕвроХим»

Уровень удовлетворенности потребителей на внешних рынках, баллов



Уровень удовлетворенности потребителей на внутреннем рынке и рынке СНГ, баллов



На протяжении нескольких лет МХК «ЕвроХим» активно развивает практику заключения соглашений о сотрудничестве с региональными органами власти и органами местного самоуправления. Содержание соглашений является результатом диалога с заинтересованными сторонами и отражает насущные вопросы социально-экономического развития территорий.

В данных соглашениях определены обязательства компании, связанные с неукоснительным соблюдением законодательства РФ в части уплаты налогов и неналоговых платежей, с указанием конкретных объемов налоговых средств, поступающих в региональные и местные бюджеты, а также установлены размеры социальных инвестиций.

К 2007 г. разработаны и внедрены единые формы соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с регионами, что позволило оптимизировать управление региональными социальными инвестициями. В соглашениях реализован принцип паритетности обязательств администраций и компании.

В целом в 2007 г. продолжилось успешное взаимодействие с администрациями в рамках осуществления социальных инвестиций.

ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ. Взаимодействие с поставщиками продукции и деловыми партнерами включает в себя планирование и организацию закупок, приемку, хранение и выдачу материально-

технических ресурсов в производство. Данный процесс регулируется стандартами, утвержденными МХК «ЕвроХим», а также международными стандартами ISO.

В целях снижения рисков при организации закупок и выборе подрядчиков, выполняющих работы и предоставляющих услуги, проводятся конкурсы и тендеры, в том числе электронные. Поставляемое оборудование в обязательном порядке имеет соответствующие сертификаты безопасности и разрешения на применение. Взаимодействие с поставщиками и подрядчиками организуется строго в соответствии с законодательством. При этом в настоящее время компания не располагает информацией о доле существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека. В дальнейшем по возможности соответствующая информация будет собираться. На подрядные организации и их персонал распространяются требования МХК «ЕвроХим» в области промышленной безопасности и охраны труда.

В ноябре 2007 г. в рамках сельскохозяйственной выставки «Юагро» МХК «ЕвроХим» организовала научно-практическую конференцию по проблемам повышения плодородия почв Краснодарского края. На конференции обсуждались актуальные для сельского хозяйства Кубани вопросы, нашедшие свое отражение в краевой целевой программе. Среди них – необходимость проведения регулярного агрохимического мониторинга почв, фосфогипсования солонцовых и склонных к деградации земель, внесение минеральных удобрений на основе реальной потребности растений. На мероприятии выступали представители от ФГУ ЦСАС «Краснодарская», краевого управления Россельхознадзора, МХК «ЕвроХим». Также на конференции рассматривались вопросы безопасного применения гербицидов в сельском хозяйстве, эффективности применения минеральных удобрений и др.

ПРОФСОЮЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. На всех предприятиях холдинга существуют профсоюзные организации и действуют профсоюзные комитеты, которым делегировано право представлять интересы трудового коллектива.

Администрации предприятий совместно с профсоюзными комитетами решают следующие вопросы:

- ❖ заключение коллективного договора;
- ❖ соблюдение законодательства о труде и внутренних локальных нормативных актов, регулирующих трудовые взаимоотношения работодателя и работников;
- ❖ повышение уровня реального содержания заработной платы и ее конкурентоспособности;
- ❖ развитие системы социальных льгот и гарантий;
- ❖ улучшение условий труда и отдыха трудящихся;
- ❖ соблюдение требований охраны труда;
- ❖ медицинское обслуживание;
- ❖ организация отдыха и оздоровления работников и членов их семей;
- ❖ оказание материальной помощи работникам предприятий и неработающим пенсионерам.

27 февраля 2008 г. по итогам 2007 г. в рамках диалога с заинтересованными сторонами прошел круглый стол с участием руководителей ЦК Росхимпрофсоюза и его региональных организаций, представителей Российского союза химиков, администрации МХК «ЕвроХим» и первичных профсоюзных организаций пяти основных производственных предприятий компании.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. В конце 2007 г. была принята новая редакция информационной политики МХК «ЕвроХим», определяющая принципы взаимодействия со средствами массовой информации и другими целевыми аудиториями и направленная на достижение наиболее полной реализации прав акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон на получение информации, необходимой для принятия ими взвешенных инвестиционных и управленческих решений.

В сфере взаимодействия со СМИ и маркетинговых коммуникаций МХК «ЕвроХим» придерживается норм законодательства и норм профессиональной этики, являясь членом Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО). В течение 2007 г. не отмечено случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство.

Управление общественных связей и коммуникаций, имеющее представительства на всех предприятиях МХК «ЕвроХим», формирует единое коммуникационное пространство взаимодействия со СМИ по темам, касающимся деятельности компании. Формами взаимодействия являются пресс-релизы, интервью представителей компании, пресс-конференции, брифинги, круглые столы, новостные рассылки и т. д.

Управление общественных связей и коммуникаций оперативно реагирует на информационные запросы со стороны внешних заин-

тересованных сторон: на электронный адрес управления в 2007 г. поступило 2 785 писем от различных общественных организаций, СМИ, аналитиков, экспертов.

Основными принципами раскрытия информации являются регулярность и оперативность ее предоставления, доступность для акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон, достоверность и полнота ее содержания, равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации, без предоставления преимуществ одним группам получателей информации перед другими, за исключением ограничений, установленных действующим законодательством. Руководители и специалисты МХК «ЕвроХим» регулярно встречаются с представителями федеральных и региональных СМИ, выражая открытое мнение по интересующим темам.

НАСЕЛЕНИЕ. Предприятия МХК «ЕвроХим» являются основными налогоплательщиками и работодателями во всех городах присутствия. Качество жизни населения и развитие компании неразрывно связаны. Компания непосредственно включена в жизнь местных сообществ: в процессе опросов, встреч и консультаций с местным населением выявляются наиболее значимые проблемы городов и районов.

Местное население получает не только прямую финансовую поддержку для социально незащищенных групп, но и опосредованную – в виде финансирования развития инфраструктуры городов, материально-технической помощи образовательным и медицинским учреждениям, развития спорта и т. д. В 2007 г. МХК «ЕвроХим» начала внедрение инновационного проекта по привлечению населения к планированию и реализации социальных проектов – на конкурсной основе с привлечением экспертов из авторитетных негосударственных фондов были отобраны заявки жителей г. Невинномысска по тематике социального развития территории. Выбранные заявки получили финансирование, и началась практическая реализация проектов. В дальнейшем МХК «ЕвроХим» продолжит вовлечение населения в регулярный процесс диалога по тематике корпоративной социальной ответственности.

ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВОЕ СООБЩЕСТВО. Достижение информационной открытости МХК «ЕвроХим», развитие добросовестной деловой практики, дальнейшее развитие и совершенствование системы корпоративного управления, обеспечение высокого уровня социальной ответственности – все это направлено на укрепление авторитета компании в инвестиционном сообществе в целом. Подобная политика МХК «ЕвроХим» укрепляет позиции не только компании, но и агрохимической отрасли в целом, благоприятно сказываясь на развитии российской экономики, и поднимает рейтинг компании и отрасли в глазах инвестиционного сообщества.

В рамках продолжения процесса социальной отчетности в первом квартале 2007 г. прошла встреча с представителями инвестиционно-финансового сообщества, которые были проинформированы о месте социальной ответственности в устойчивом корпоративном развитии МХК «ЕвроХим». В 2007 г. подготовлен и опубликован годовой отчет МХК «ЕвроХим», охватывающий предыдущий годовой период, что существенно повысило качество взаимодействия между компанией и заинтересованными лицами из финансово-инвестиционного сообщества. При подготовке корпоративного социального отчета МХК



Главное событие 2007 г. – принятие нового коллективного договора сроком действия три года. В документе все социальные гарантии предыдущего коллективного договора не только сохранены, но и расширены. Второй важный момент: в состав профсоюзной организации предприятия влились работники «Кингисепп-ремстройсервиса». Профком вместе с работодателем активно решает вопросы, связанные с оздоровлением трудящихся. Сейчас принято Положение об оплате санаторно-курортного лечения работников. Все эти выплаты будут ежегодно индексироваться на процент инфляции. Любые изменения, которые вносятся в Положение об оплате труда на предприятии, обязательно обсуждаются и согласовываются с профсоюзным комитетом.

Виктор Окунев, председатель профсоюзного комитета
ПГ «Фосфорит»



Главная цель РАПУ – координация деятельности организаций-членов в решении определяющих вопросов развития отрасли по производству минеральных удобрений. По мнению учредителей, у РАПУ есть все основания в ближайшей перспективе занять нишу системного интегратора отрасли, ведь компании, входящие в ассоциацию, являются поставщиками более 85% всего объема внутреннего российского рынка минеральных удобрений. РАПУ рассчитывает на содействие всех заинтересованных сторон в решении задач отраслевого масштаба. Результатом этого взаимодействия также может стать разработка и реализация различных программ поддержки и развития отечественного агропромышленного комплекса. Уверен, что РАПУ – это мощный ресурс для взаимодействия производителей и потребителей удобрений, а также предприятий обслуживающей инфраструктуры. Подчеркну, что осознание необходимости объединения усилий государства, крупного бизнеса и потребителей – ключевой момент развития отрасли. Считаю, что направление выбрано верно и теперь необходимы только слаженные действия, благоприятный макроэкономический климат и вера в успех.

**Игорь Калужский, исполнительный директор
Российской ассоциации производителей удобрений (РАПУ)**

«ЕвроХим» за период 2006 г. был проведен цикл встреч с представителями инвестиционно-финансового сообщества, где в том числе обсуждались вопросы устойчивого развития компании в течение 2007 г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО. Компания укрепляет связи в профессиональных и отраслевых сообществах. МХК «ЕвроХим» организует сотрудничество с отраслевыми союзами (Российская ассоциация производителей удобрений, Союз химиков России), потребителями химической и нефтехимической продукции прежде всего для совместного решения насущных проблем и вопросов доступа российской продукции на рынки зарубежных стран.

Для решения таких вопросов недостаточно действий отдельных предприятий. В целях ведения более результативных переговоров с иностранными производителями и государственными органами стран-импортеров о режимах доступа российских товаров на рынки их стран ряд крупнейших производителей отрасли объединили усилия, создав Российскую ассоциацию производителей удобрений (РАПУ), в состав которой вошли крупнейшие агрохимические предприятия России.

Председатель Совета директоров МХК «ЕвроХим» А. И. Мельниченко избран в состав бюро Правления Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ. Взаимодействие с некоммерческими организациями в первую очередь ведется на регио-

нальном уровне при поддержке управляющей компании. В большинстве регионов присутствия компания активно поддерживает ветеранские организации, реализует совместные программы с молодежными организациями. Исполнителями ряда социальных программ стали известные негосударственные некоммерческие организации – Фонд «Устойчивое развитие», Фонд «Здоровая Россия». Это вывело на новый уровень взаимодействие компании с неправительственными организациями. Совместно с независимыми фондами реализуется программа социальных проектов, для которой было разработано методическое обеспечение (положение о конкурсе, форма заявки, руководство по написанию заявки на конкурс проектов), проведены тренинги для заявителей по подготовке заявок на конкурс проектов, были выявлены победители и началась работа по поддержанным социальным проектам.

Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами

МХК «ЕвроХим» стремится к достижению высокого уровня открытости и прозрачности в своей деятельности. Компания является подотчетной перед заинтересованными сторонами по вопросам корпоративной социальной ответственности. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами составляет значимый элемент информационной политики компании.

Компания применяет следующие формы организации коммуникаций в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами:

- ❖ **односторонние коммуникации** – сообщения и информация, предоставляемые компанией всем заинтересованным сторонам посредством распространения через открытые каналы коммуникаций. К этому типу коммуникации относятся пресс-релизы, материалы корпоративной прессы, годовые и социальные отчеты, новостные сообщения и т. п.;
- ❖ **двусторонние коммуникации**, предполагающие диалоговую форму взаимодействия с заинтересованными сторонами по инициативе компании. К ним относятся брифинги, пресс-конференции, круглые столы, онлайн-интервью, конференции трудовых коллективов и т. п.;
- ❖ **интерактивные коммуникации**, предполагающие взаимный обмен мнениями, информацией между заинтересованными сторонами и компанией по инициативе обеих сторон и с использованием всех возможных каналов коммуникации.

Организацию взаимодействия с заинтересованными сторонами МХК «ЕвроХим» осуществляет, опираясь на следующие базовые принципы:

- ❖ **ПРОЗРАЧНОСТЬ** – отчетность перед заинтересованными сторонами по ключевым направлениям вклада компании в устойчивое развитие общества;
- ❖ **ГОТОВНОСТЬ РЕАГИРОВАТЬ** – способность откликаться на проблемы, волнующие заинтересованные стороны;
- ❖ **СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ** – соблюдение законодательных требований, стандартов, кодексов, принципов, стратегий и иных добровольных обязательств в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами осуществляется поэтапно: вначале проводятся осмысление и планирование, затем подготовка и взаимодействие, на завершающем этапе — реагирование и измерение, которые, в свою очередь, состоят из ряда элементов (шагов), обеспечивающих последовательный процесс планирования и реализации качественного взаимодействия с заинтересованными сторонами. Частота и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами МХК «ЕвроХим» определяются исходя из корпоративных приоритетов в области информационной политики, особенностей заинтересованных сторон, технических и организационных возможностей, а также целей процесса социальной отчетности МХК «ЕвроХим».

Знания и информация, почерпнутые в ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами, применяются для принятия стратегических и оперативных решений, отвечающих концепции устойчивого развития.

КРУГЛЫЙ СТОЛ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В рамках подведения итогов процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами за 2007 г. 27 февраля 2008 г. прошел круглый стол руководства МХК «ЕвроХим» с представителями отраслевых профсоюзов, первичных профсоюзных организаций предприятий компании и Российского союза химиков. Данная встреча, организованная в соответствии с требованиями стандартов социальной отчетности, стала элементом непрерывного процесса вовлечения общественности в обсуждение социальной деятельности МХК «ЕвроХим» и проявлением приверженности принципам социального партнерства.

Круглый стол открылся выступлением административного директора МХК «ЕвроХим» Игоря Щелкунова, который познакомил участников с практикой социального проектирования МХК «ЕвроХим». Начальник Управления кадровой политики Сергей Щербakov остановился на ключевых задачах, стоящих перед компанией в нынешнем году в области управления персоналом, и познакомил аудиторию с основными положениями стратегии по управлению персоналом. Большой интерес у участников круглого стола вызвала программа социальных инвестиций в форме грантов, развернутая в г. Невинномысске. Владимир Львов, начальник отдела промышленной безопасности МХК «ЕвроХим», подробно остановился на вопросах совершенствования оценки рисков и охраны труда, обратив внимание участников на проект по обеспечению работников предприятий спецодеждой и средствами индивидуальной защиты улучшенного качества. Представитель «Ковдорского ГОК» Анатолий Быстров рассказал собравшимся о том, как налажена работа по привлечению работников предприятий к занятию физкультурой. Среди работников «Ковдорского ГОК» 42% регулярно занимаются спортом. Председатель профсоюзного комитета «Невинномысского Азота» Сергей Самофалов рассказал о практике заключения коллективных договоров на своем предприятии. В рамках коллективного договора организована работа кассы взаимопомощи, и члены профсоюзной организации «Невинномысского Азота» имеют возможность получить значительную беспроцентную ссуду сроком на один год. Постоянная работа профсоюзного комитета «Невинномысского Азота» позволяет решать насущные проблемы трудового коллектива. В 2008 г. про-



Через прямой диалог — к социальному согласию и партнерству

Мне бы хотелось поблагодарить МХК «ЕвроХим» за открытость менеджмента компании в обсуждении сложных вопросов корпоративной социальной ответственности и трудовых отношений. Импонирует готовность проявить гибкость в переговорном процессе с трудовыми коллективами в ходе заключения коллективных договоров, готовность к поиску компромиссов. Это важные моменты для поддержания социального мира на предприятиях. Еще я хотел бы отметить готовность к самокритичной оценке со стороны руководства компании в области трудовых отношений: ориентация на прямой честный диалог с сотрудниками здесь не пустые слова, но практика, воплощенная в конкретных действиях.

Я хорошо знаком с положением дел в области трудовых отношений в МХК «ЕвроХим» и могу констатировать, что компания представляет собой единый организм — это и трудовой коллектив, и руководители наших профсоюзных организаций, и топ-менеджеры. Конечно, есть проблемы, но все стороны проявляют конструктивный подход к их совместному решению.

Компания «ЕвроХим» обращает внимание на все аспекты труда работников предприятий. Кроме роста заработной платы, обеспечения безопасных условий труда, постоянной занятости и социальной поддержки, на первый план также выходят такие приоритеты, как обеспечение охраны труда и здоровья работников предприятий — членов нашего профсоюза. С точки зрения стратегического развития отечественной химической промышленности считаю, что будущее за такими крупными мощными компаниями, как «ЕвроХим»: только такие компании могут быть флагманами отечественной химической индустрии, а также успешно конкурировать на внешнем рынке.

Александр Ситнов, председатель Росхимпрофсоюза

фком планирует расширить спектр оказания юридической помощи работникам предприятия и продолжить работу с городским законодательным органом — думой города, а также с родственными предприятиями.

Профсоюзные лидеры, принявшие участие в круглом столе, высказались за подписание коллективных договоров в соответствии с законом — не позднее, чем в течение трех месяцев после реструктуризации.

По итогам встречи принят документ, опубликованный в корпоративной газете МХК «ЕвроХим» и в «Информационном бюллетене Росхимпрофсоюза», печатном органе ЦК Росхимпрофсоюза.

Основные участники круглого стола «Корпоративный социально ответственный бизнес МХК «ЕвроХим», 27 февраля 2008 г., г. Москва

Аббазов Ю. С. – председатель Ярославской областной организации Росхимпрофсоюза

Абрамов Р. Н. – руководитель центра корпоративного консалтинга КА «Деловая лига»

Балуков В. Б. – председатель первичной профорганизации ОАО «Апатит»

Булан А. Н. – начальник отдела мотивации и оплаты труда МХК «ЕвроХим»

Быстров А. В. – председатель ППО ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат»

Данченко Л. Н. – председатель ППО ОАО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения»

Демин Ю. С. – председатель Нижегородской областной организации Росхимпрофсоюза

Дерунова Т. Г. – председатель Мосхимпрофсоюза

Зайцева Е. М. – председатель Московской областной организации Росхимпрофсоюза

Китайгородская Г. М. – главный специалист аппарата ЦК Росхимпрофсоюза

Клейн А. В. – председатель Пермской краевой организации Росхимпрофсоюза

Кулыгина Н. Я. – председатель Волгоградской областной организации Росхимпрофсоюза

Львов В. В. – начальник отдела промышленной безопасности, охраны труда и экологии МХК «ЕвроХим»

Малофеев А. П. – председатель Самарской областной организации Росхимпрофсоюза

Набиев Р. М. – председатель республиканской организации Башкортостана Росхимпрофсоюза

Окунов В. В. – председатель ППО ООО «Промышленная группа «Фосфорит»

Петрушин И. Г. – председатель Тульской областной организации Росхимпрофсоюза

Самофалов С. А. – председатель ППО ОАО «Невинномысский Азот»

Семенов В. В. – вице-президент Российского союза химиков

Ситнов А. В. – председатель Росхимпрофсоюза

Струговец Р. А. – председатель контрольно-ревизионной комиссии Росхимпрофсоюза

Торин В. А. – начальник Управления общественных связей и коммуникаций МХК «ЕвроХим»

Щандарин Г. С. – заместитель председателя Росхимпрофсоюза

Щелкунов И. В. – административный директор МХК «ЕвроХим»

Щербаков С. Э. – начальник Управления кадровой политики МХК «ЕвроХим»

Ян С. В. – председатель Новгородской областной организации Росхимпрофсоюза

Рекомендации участников круглого стола «Корпоративный социально ответственный бизнес МХК «ЕвроХим» (основные тезисы), 27 февраля 2008 г., г. Москва

- ❖ МХК «ЕвроХим» – продолжать работу по повышению уровня жизни членов трудовых коллективов предприятий компании;
- ❖ проводить периодические рабочие встречи с участием руководства МХК «ЕвроХим», председателя Росхимпрофсоюза и председателей первичных профсоюзных организаций;
- ❖ подготовить инициативы по вопросам совершенствования российского законодательства и нормативной базы, регулирующей социально-трудовые отношения и другие смежные области;
- ❖ разработать механизм преодоления разногласий сторон в вопросе присоединения к Отраслевому тарифному соглашению;
- ❖ Российскому союзу химиков – привлекать представителей работодателей к разработке нового текста Отраслевого тарифного соглашения, включить представителей от МХК «ЕвроХим» в состав соответствующей рабочей группы;
- ❖ МХК «ЕвроХим» – продолжить разработку каталога современных средств индивидуальной защиты (СИЗ) с целью повышения уровня безопасности работников, а также привлечь уполномоченных по охране труда Росхимпрофсоюза к испытаниям СИЗ и внедрению норм бесплатной выдачи сертифицированной спецодежды, спецобуви и СИЗ для работников предприятий, входящих в МХК «ЕвроХим»;
- ❖ расширить положительный опыт работы с молодыми специалистами на предприятиях МХК «ЕвроХим»;
- ❖ ввести практику награждения и материального поощрения отличившихся работников профсоюзными наградами, приурочив их вручение к отраслевым праздникам – Дню химика, Дню металлурга, а также корпоративному – Дню компании;
- ❖ организовывать и проводить в рамках всей компании ежегодные конкурсы профессионального мастерства по основным рабочим специальностям;
- ❖ участвовать в ежегодно проводимом Правительством РФ Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности»;
- ❖ совершенствовать процесс обеспечения компанией прозрачности и раскрываемости информации, касающейся результатов своей деятельности в области социальной ответственности;
- ❖ совету Российского союза химиков и президиуму ЦК профсоюза – принять меры по распространению опыта ведения в МХК «ЕвроХим» корпоративного социально ответственного бизнеса на предприятиях и в организациях химической индустрии.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТНИКАМИ В ПРОЦЕССЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ДОГОВОРА

Взаимодействие между работодателем и трудовыми коллективами проходит в несколько этапов. В нем принимают участие представители разных заинтересованных сторон. К работе над коллективным договором привлекаются представители профсоюзной организации предприятия, трудовые коллективы, представители руководства предприятия и компании МХК «ЕвроХим». Такой многосторонний диалог позволяет выработать максимально компромиссный, устраивающий всех участников взаимодействия вариант коллективного договора. Диалог проходит в форме круглых столов и собраний трудовых коллективов.

В «ЕвроХим-БМУ», как и на других предприятиях компании, особое внимание уделяется ходу выполнения заключенного коллективного договора: дважды в году проводятся проверки исполнения положений коллективного договора всеми сторонами. В целом процесс заключения коллективного договора на предприятиях МХК «ЕвроХим» служит показателем свобод ассоциации работников и снижения рисков во взаимодействии администрации и профсоюзных организаций.

Отдельным направлением работы по заключению коллективного договора является получение от работников предприятия пожеланий и мнений, касающихся оплаты и условий труда. Все полученные сообщения обобщаются, отдельно обсуждаются и по возможности учитываются в коллективном договоре.



Коллективный договор – надежная база для совместной работы

У профсоюзной организации «ЕвроХим-БМУ» богатый опыт по защите прав и интересов членов профсоюза. Сегодня решение социально-трудовых вопросов осуществляется на основе действующего коллективного договора. Выполнение коллективного договора проверяется дважды в год. В настоящее время проводится работа по заключению нового коллективного договора, и профком принимает в ней самое непосредственное участие.

В 2008 г. особое внимание планируется уделить проблемам молодежи. Так получается, что большинство социальных гарантий направлено в сторону работников среднего и старшего возраста. Молодежь не всегда чувствует заботу о себе от предприятия и от профсоюза. Помочь решению данной проблемы, по мнению многих молодых представителей коллектива, могла бы возможность получения хотя бы временного жилья, пока семья не накопит на постоянное.

Людмила Данченко, председатель профсоюзного комитета
«ЕвроХим-БМУ»



Заключение коллективного договора – это площадка для открытого диалога

Коллективный договор, по сути, является главным документом, устанавливающим порядок отношений между трудовым коллективом и администрацией. При заключении коллективного договора особенно важным становится подготовительный этап – когда в сложном, иногда остром диалоге очерчивается круг проблем и осуществляется поиск путей их решения. Со стороны администрации мы всегда открыты для такой живой дискуссии, поскольку она и нам помогает понять слабые места и повысить эффективность управления. Мы считаем, что учет мнений всех заинтересованных сторон в конечном счете является залогом устойчивого развития и продуктивного совместного труда.

Антон Захарутин, административный директор
«ЕвроХим-БМУ»

Например, среди направлений, по которым были высказаны пожелания работниками «ЕвроХим-БМУ» при заключении коллективного договора, можно выделить следующие:

- ❖ повысить уровень обеспеченности работников предприятия санаторно-курортным лечением;
- ❖ повысить уровень разовых выплат работникам при выходе на пенсию;
- ❖ расширить перечень профессий и должностей руководителей, специалистов и рабочих, имеющих право на бесплатное получение молока в связи с вредными условиями труда;
- ❖ улучшить санитарно-бытовые условия на отдельных участках предприятия;
- ❖ обновить громкоговорящую и внутрицеховую связь;
- ❖ обеспечить увеличение тарифной ставки с учетом роста потребительских цен на товары и услуги соответственно реальным условиям жизни.

Социальные инвестиции и благотворительность

В 2007 г., реализуя внешнюю социальную политику, МХК «ЕвроХим» продолжила переход от разовых отчислений на благотворительность и социальную поддержку:

- ❖ к планомерной социальной поддержке регионов в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве;
- ❖ к социальным инвестициям на основе программного и институционального подходов.

Компания последовательно повышает объемы инвестируемых средств и социально-экономическую эффективность социальных инвестиций.

Внешняя корпоративная социальная политика основывается на следующих принципах:

- ❖ соответствие принятым приоритетам инвестирования (поддержка спорта и здорового образа жизни, образования и науки, устойчивого развития и социальных нужд территорий деятельности компании);
- ❖ направленность социального инвестирования на снятие социальных рисков компании;
- ❖ повышение результативности социальной поддержки и социального инвестирования с позиции достижения реальных эффектов развития территорий и укрепления корпоративной репутации;
- ❖ разработка и внедрение эффективных технологий и моделей социального инвестирования.

Управленческие аспекты социальной политики компании в рамках управления рисками также изложены в главе 3 настоящего отчета.

В контексте реализации социальной политики последовательно проводится принцип плановости социальной поддержки и отказа от спонтанных социальных платежей. Данный принцип реализуется в практике ежегодных соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, заключаемых между МХК «ЕвроХим» и региональными и местными органами власти. В этих соглашениях установлены размеры и конкретные направления социальной поддержки и социальных инвестиций.

С учетом объективной специфики производства большое внимание уделяется финансированию мероприятий по охране окружающей среды и внедрению ресурсосберегающих технологий.

В частности, соглашение с администрацией Тульской области на 2007 г. включало внедрение технологий, снижающих негативное воздействие промышленного оборудования на экологию (60 млн руб.), реконструкцию культурно-делового центра и учебного центра НАК «Азот» (34 млн руб.), поддержку спорта и здорового образа жизни (6,6 млн руб.), развитие науки и образования (5 млн руб.). В 2007 г. проведена реконструкция спортивных сооружений для одной из школ г. Новомосковска, осуществлено переоснащение учебной базы Новомосковского института Российского химико-технологического уни-

верситета им. Д. И. Менделеева, выделены средства Новомосковскому драматическому театру им. В. М. Качалина на обновление зрительного зала, оказана материальная поддержка ветеранам войны и труда.

Соглашение с администрацией Краснодарского края и муниципальным образованием Белореченский район на 2007 г. включало участие «ЕвроХим-БМУ» в строительстве спортивно-молодежного центра (4,4 млн руб.), открытие третьего по счету специализированного химического класса в СОШ №18 в станице Рязанской и дооснащение действующих классов в г. Белореченске и станице Пшехской (1,5 млн руб.). За активное участие в благотворительной деятельности по итогам 2007 г. «ЕвроХим-БМУ» получило звание «Лучший корпоративный благотворитель 2007 г.» от имени комиссии по развитию благотворительности и добровольчества совета при главе администрации Краснодарского края по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека и краснодарского центра поддержки гражданских инициатив «Доброволец».



Проведенная работа показала, что реализуемая в г. Невинномысске программа служит началом развития новых процессов социального сотрудничества разных секторов, площадкой для отработки взаимодействия социально ответственного бизнеса, местного населения и администрации города.

В этой долгосрочной политике компании как одного из лидеров социально ответственного бизнеса в России нет мелочей. «Взращивание» активного социального партнера, понимающего и социально-экономические, и экологические проблемы территории, учащегося их решать, используя современные социальные технологии, – одна из задач социальных программ. И приоритетная тема такого сотрудничества для компании, работающей в минерально-химическом секторе, – это здоровье людей, которое люди могут творить сами, и здоровье природной среды.

Опыт работы в других регионах России, связанный с поддержкой устойчивого развития муниципальных образований, показывает, что в г. Невинномысске сложилось понимание всех участников программы, что вовлечение общественности, создание конструктивного диалога, живой заинтересованности всех партнеров в развитии территории – основной ресурс реального улучшения жизни людей.

Елена Бондарчук, менеджер программы
«Окружающая среда и здоровье населения г. Невинномысска»,
Фонд «Устойчивое развитие»

В Ковдоре активно реализуется соглашение о сотрудничестве между региональной администрацией и МХК «ЕвроХим». Основные средства инвестируются в развитие социальной инфраструктуры Ковдорского района и поддержку приоритетных социальных программ Мурманской области. Один из наиболее масштабных и дорогостоящих благотворительных проектов – создание на базе спортивно-оздоровительного комплекса ДЮСШ современного фитнес-центра. Крупный ремонт проводится в плавательном бассейне спорткомплекса «Ковдорского ГОК». Не забыты и будущие чемпионы, которым не обойтись без лыж и сноубордов: 200 тыс. руб. направлено на укрепление материально-технической базы отделения лыжного спорта Ковдорской ДЮСШ. В целях подготовки будущих специалистов для предприятий компании 1 млн руб. направлен на оборудование международного лингва-центра, где ребята смогут углубленно изучать английский, шведский, финский языки и в дальнейшем успешно поступать в высшие учебные заведения. Ежегодно оказывается помощь Ковдорской районной больнице.

Подобные соглашения были также заключены с администрациями Ленинградской и Волгоградской областей, Ставропольского края, а также с соответствующими муниципальными образованиями.

В течение 2007 г. МХК «ЕвроХим» продолжала реализацию социальных инвестиций на основе программного и институционального подходов. В г. Невинномыске Ставропольского края осуществляется пилотная трехлетняя программа «Окружающая среда и здоровье населения в г. Невинномыске и других регионах присутствия компании «ЕвроХим». Программа построена в партнерстве с ведущими субъектами некоммерческого сектора по реализации региональных социальных программ USAID (AMP США) и Фондом «Устойчивое развитие». Программа основана на конкурсном механизме отбора проектов. В комплексе это дает новые ростки социального сотрудничества бизнеса, власти и населения, способствует устойчивому развитию самой территории. В 2007 г. в рамках программы проведен цикл встреч и семинаров с местными сообществами.

Всего участниками семинаров и встреч стали более 150 представителей от 40 ведущих организаций города. Важнейшим инструментом взаимодействия с заинтересованными сторонами стали открытые заседания рабочей группы программы, в состав которой входят представители администрации города, донорских организаций, эксперты. Таким образом, в течение 2007 г. в рамках программы в г. Невинномыске был реализован многоуровневый процесс коммуникаций с заинтересованными сторонами.

По итогам общественных и экспертных конкурсных коммуникаций в феврале 2007 г. в рамках программы были утверждены к финансированию пять проектов на общую сумму 2,55 млн руб., в том числе:

- ❖ проект «Детские мечты» по созданию многофункциональной спортивной игровой площадки в МОУ гимназии №10 ЛИК (476 тыс. руб.);
- ❖ проект «Ресурсосбережение – важнейшее условие формирования эффективной модели здравоохранения» по замене оборудования в МУЗ «Городская больница» и reinvestированию сэкономленных на энергосбережении ресурсов в медицину (520 тыс. руб.);

- ❖ проект «Ключ к здоровью» по оснащению оборудованием МУЗ «Детская городская больница» (520 тыс. руб.);
- ❖ проект «Путь к здоровью учащихся, сотрудников лица и жителей микрорайона «Головное» по реконструкции спортивной площадки ГОУ лицей №11 (520 тыс. руб.);
- ❖ проект «Зимний сад – консультационный центр по озеленению образовательных учреждений города» по распространению технологий озеленения на базе МОУ ДОД «Станция юных натуралистов» (520 тыс. руб.);

В октябре 2007 г. были утверждены к финансированию семь проектов на общую сумму 2,93 млн руб., в том числе:

- ❖ проект «Медиасфера» по развитию экологической журналистики на базе МУ «Невинномысская городская редакция радиовещания» радио «Визави» (400 тыс. руб.);
- ❖ проект «Энергосфера» по замене оборудования в МУЗ «Станция скорой медицинской помощи» и reinvestированию сэкономленных на энергосбережении ресурсов в медицину (500 тыс. руб.);
- ❖ проект «Экосфера» по созданию на базе МОУ СОШ №1 центра экологического воспитания и зимнего сада (400 тыс. руб.);
- ❖ проект «Комфорт, улыбка и уют нам пищу вкусную дают» по оснащению оборудованием МДОУ №45 «Гармония» (499,9 тыс. руб.);
- ❖ проект «Стану Неболейкой» по оснащению оборудованием коррекционно-профилактического оздоровительного комплекса МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад №22 «Гамма» (396,7 тыс. руб.);
- ❖ проект «Будущие звезды российского футбола» по созданию инфраструктурных условий для занятий футболом в рамках футбольного клуба «Веста» и дошкольной футбольной лиги на базе МОУ лицей №6 (389,9 тыс. руб.);
- ❖ проект «Милосердие и сострадание» по управлению численностью бездомных животных на базе ветлечебницы «Синий крест» (350 тыс. руб.).

Также в 2007 г. в г. Невинномыске в партнерстве с USAID и Фондом «Здоровая Россия» МХК «ЕвроХим» осуществила финансирование программы «Здоровая семья – здоровая страна», направленной на формирование навыков ответственного отношения жителей г. Невинномыска к своему здоровью, а также на улучшение здоровья целевых групп. Целевыми группами программы являются семьи с детьми, подростки, медицинские работники.

Информирование населения осуществлялось в рамках трех информационных кампаний: по здоровью семьи, грудному вскармливанию, здоровому образу жизни для подростков. Проводилось планомерное повышение квалификации медицинских работников в форме обучающих программ по акушерству, педиатрии, репродуктивному здоровью, грудному вскармливанию, работе с подростками.

Ведущим достижением обеих программ является реальная проектная коммуникация различных заинтересованных сторон и развитие инициативы жителей г. Невинномыска. Программа помогает нарабатывать «проектную культуру» в городе – то есть самим жителям брать на себя многие организационные вопросы, работать в партнерстве и таким образом развивать реальное самоуправление.

ХРОНИКА СОБЫТИЙ ПРОГРАММЫ «ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ В Г. НЕВИННОМЫССКЕ И ДРУГИХ РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ «ЕВРОХИМ» В 2007 Г.

ФЕВРАЛЬ. Общественный консультативный комитет Фонда «Устойчивое развитие» с участием рабочей группы в г. Невинномысске.

МАРТ. Кейс по программе обсуждался на ежегодной конференции «Благотворительность в России» с последующей публикацией материалов.

АПРЕЛЬ. Мониторинговый визит Фонда «Устойчивое развитие», Фонда «Здоровая Россия», куратора от МХК «ЕвроХим» и представителя USAID с проведением тренинга по реализации проектов и программной отчетности.

МАЙ. Публикация информационных материалов о программе и профинансированных проектах 1-го конкурса.

ИЮНЬ. Презентация программы для представителей бизнеса и СМИ в г. Невинномысске.

ИЮЛЬ. Финансовый тренинг по управлению целевыми средствами пожертвования для победителей 1-го конкурса проектов. Объявление 2-го конкурса в СМИ. Проведение тренинга по написанию концепций конкурсных заявок с требованием объединения проектов в рамках «консорциумов». Встреча с представителями инфраструктурных организаций города по проектам ресурсо- и энергосбережения.

АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ. Экспертиза концепций заявок с участием всех заинтересованных сторон и независимых экспертов. Презентация 22 проектов для рабочей группы программы в г. Невинномысске.

ОКТАБРЬ. Экспертиза 12 итоговых заявок и утверждение к финансированию семи проектов общественным консультативным комитетом Фонда «Устойчивое развитие» и рабочей группой программы.

ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ. Публикация материалов о программе в невинномысских и общероссийских изданиях.

В 2007 г. в рамках внутренней социальной политики МХК «ЕвроХим» продолжила курс на повышение качества условий труда и отдыха. Более 34 млн руб. в отчетном году выделено на путевки для отдыха работникам предприятий: компания задействовала как собственные базы отдыха, так и внешние площадки.

Помимо этого в городах присутствия компании осуществляется активное участие в организации и проведении отраслевых, профессиональных и общероссийских праздников: Дня химика, Дня металлурга, Дня города, Дня Победы и др.

Внутренние социальные проекты на предприятиях МХК «ЕвроХим» в 2007 г. включали ремонты бытовых помещений в цехах, строительство и ремонт столовых («Лифоса»), реконструкцию и ремонт объектов культуры (ремонт актового зала в «ЕвроХим-БМУ»), реконструкцию объектов оздоровления и отдыха (проект реконструкции пансионата «Химик»), реконструкцию учебного центра НАК «Азот» (первая очередь).

Одним из важнейших направлений внутренней социальной политики МХК «ЕвроХим» является поддержка спорта и здорового образа жизни: 44% работников принимали участие в корпоративных спортивных соревнованиях. Ежегодно проводится корпоративная олимпиада по шести видам спорта: мини-футбол, настольный теннис, волейбол, силовое троеборье, бильярд и шахматы. Финалы проводятся в разных городах, что способствует развитию корпоративной культуры.

В 2007 г. расширился круг участников общекорпоративных мероприятий на День ЕвроХима (25 августа). Были проведены финалы корпоративных турниров по волейболу (г. Белореченск), шахматам и бильярду (г. Ковдор), мини-футболу (г. Новомосковск), силовому троеборью (г. Кедайня), настольному теннису (г. Кингисепп), а также фестиваль искусств (г. Невинномысск) и конкурс детского рисунка (г. Москва).

Спорт на предприятиях МХК «ЕвроХим» в 2007 г.

Предприятие	Число культивируемых видов спорта	Доля регулярно занимающихся спортом, %	Доля участвующих в соревнованиях, %	Расходы предприятий на корпоративный спорт в 2007 г., тыс. руб.
ОАО «НАК «Азот»	11	3,9	7,3	11 430
ОАО «Невинномысский Азот»	12	16,3	36,7	
ОАО «Ковдорский ГОК»	20	41,9	100	
ООО ПГ «Фосфорит»	7	14,8	25,8	
ООО «ЕвроХим-БМУ»	10	29,3	17,5	
АО «Лифоса»	9	15,8	52,3	
ВСЕГО по МХК «ЕвроХим»	27	18,7	44,0	

Реализация политики по управлению персоналом

Люди — это основа, на которой строится вся деятельность компании.

В условиях роста как МХК «ЕвроХим», так и всей отрасли люди — один из самых ценных и недостающих ресурсов компании. В стремлении достичь успеха МХК «ЕвроХим» стремится находить, нанимать, обучать, развивать и удерживать талантливых, многосторонних, мобильных и мотивированных сотрудников, которые разделяют идеологию и ценности МХК «ЕвроХим». При этом компания развивает единую культуру и высокие требования к поведению в бизнесе и в обществе.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ

В 2007 г. была разработана и одобрена Советом директоров перспективная стратегия в области управления персоналом, выраженная в виде HR-стратегий промышленных предприятий на период 2008–2012 гг.

Назначение стратегии управления персоналом МХК «ЕвроХим» — соединить ценности, культуру компании и усилия в области привлечения, удержания, развития и мотивации персонала, и за счет этого эффективно достигать бизнес-целей, определенных в бизнес-стратегии компании. При этом нужно иметь долгосрочные сценарные планы действий и методы оценки результатов.

Реализация HR-стратегии осуществляется с учетом ряда исходных принципов, гарантирующих долгосрочное устойчивое развитие МХК «ЕвроХим»:

- ❖ обеспечение баланса между экономической и социальной эффективностью;
- ❖ развитие благоприятной корпоративной культуры и позитивных трудовых ценностей МХК «ЕвроХим»;
- ❖ обязательное соблюдение требований законодательства;
- ❖ акцент на профессиональный и личностный рост внутри компании для перспективных работников;
- ❖ создание безопасной рабочей среды, которая побуждает к выдающимся результатам и командной работе;
- ❖ создание прозрачной и объективной системы оценки результативности вклада каждого работника;
- ❖ построение понятной, справедливой и прозрачной системы руководства и управления;
- ❖ понимание многообразия как конкурентного преимущества.

Базируясь на HR-стратегии и придерживаясь корпоративных принципов, МХК «ЕвроХим» достигла в 2007 г. значительных успехов в области управления персоналом.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Будучи единой организационной системой, МХК «ЕвроХим» на протяжении нескольких лет повышает эффективность системы корпоративного управления: упрощает структуру управления, на смену неэффективным приходят новые перспективные производства и, как следствие, меняется качественный и количественный состав рабочих мест.

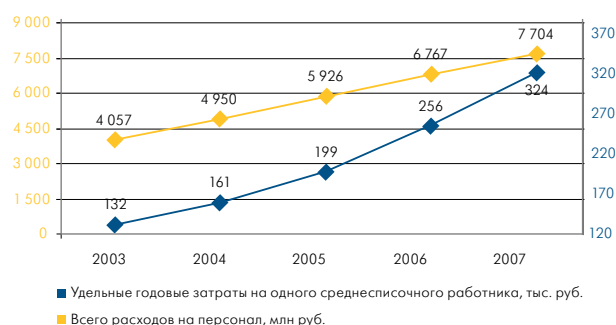
Динамика изменения среднесписочной численности МХК «ЕвроХим», чел.

Год	Среднесписочная численность
2004	30 725
2005	29 753
2006	26 410
2007	23 805

Производительность труда по выпуску товарной продукции в тоннах в расчете на одного среднесписочного работника увеличилась на 13,5% (по валовой продукции рост на 5,2%), а рост выручки в расчете на одного работника составил в 2007 г. 53,5%. Эти показатели растут ежегодно, что отражает постоянное повышение эффективности деятельности персонала.

В своем стремлении быть в отношении своих работников конкурентоспособным и привлекательным работодателем МХК «ЕвроХим» из года в год разумно повышает расходы на персонал, но еще большими темпами растут удельные годовые расходы на одного работника. Это позволяет МХК «ЕвроХим» значительно увеличивать благосостояние работников, оставаясь при этом эффективной компанией.

Динамика изменения расходов на персонал МХК «ЕвроХим» в 2003–2007 гг.



Динамика изменения производительности труда в МХК «ЕвроХим» в 2004–2007 гг.

	2004	2005	2006	2007
Выручка, млн руб./чел.	1,41	1,83	2,02	3,10
Выработка по валовой продукции, тыс. тонн/чел.	0,72	0,85	0,97	1,02

Управление эффективностью деятельности ключевого менеджмента реализуется в компании с 2005 г. через управленческий инструмент по постановке целей и оценке результатов их достижения – программу «Управление по целям». В 2007 г. участниками программы стали 295 менеджеров различного уровня (на 13,5% больше, чем в 2006 г.), достижение индивидуальных целей которых непосредственно способствовало выполнению задач, стоящих перед МХК «ЕвроХим».

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПЕРСОНАЛОМ

МХК «ЕвроХим» выстраивает со своими работниками открытые, честные и продуктивные отношения, основанные на ценностях компании. Управление отношениями внутри компании включает развитие лояльности и доверия персонала через прямые и открытые коммуникации, последовательное исполнение взаимных обязательств, предоставление для работников равных возможностей с оценкой вклада каждого работника по его ценности, заслугам и достоинствам. Практика подобных отношений в общем случае определяется и выстраивается на локальном уровне, при этом обязательно соблюдаются корпоративные правила и процедуры и, безусловно, действующее законодательство.

МХК «ЕвроХим» не использует принудительного, обязательного и детского труда, а также не допускает нарушения прав коренных и малочисленных народов.

В компании поддерживаются открытые и продуктивные отношения между менеджментом и рядовым персоналом, и этот процесс обеспечивает внимание к проблемам рабочих на местах.

Работники МХК «ЕвроХим» имеют широкие возможности развития своих навыков, и это позволяет им вносить вклад в бизнес-успехи компании и быть адекватно вознагражденными за достижения.

Работникам МХК «ЕвроХим» предоставляются равные возможности при найме и продвижении по службе – с учетом требований законодательства и на основе оценки результативности.

Устанавливаемая в МХК «ЕвроХим» модель отношений с персоналом связана с целями компании и является проактивной.



В течение 2007 г. помимо серьезной текущей деятельности, связанной с управлением человеческим капиталом, мы проделали масштабную аналитическую работу. Во-первых, проведен аудит текущего состояния трудовых ресурсов каждого предприятия МХК «ЕвроХим» и описаны тенденции изменений до 2012 г. Во-вторых, отдельно был проведен анализ положения наших предприятий на каждом из региональных рынков труда с учетом оценки миграционных и демографических процессов, а также с пониманием перспективы обострения конкуренции за трудовые ресурсы. В-третьих, мы проанализировали лучшие практики компаний аналогичной сферы бизнеса по производительности и эффективности труда. Результатом этой работы стала подготовка стратегии по управлению персоналом компании до 2012 г., где фактически был заложен фундамент продуманной и долгосрочной кадровой политики. Таким образом, мы не только повысим эффективность управления персоналом за счет качественных изменений, но и минимизируем кадровые риски. Стратегия носит прикладной характер и состоит из целого ряда документов, учитывающих специфику каждого нашего предприятия, всех территорий нашей деятельности. И я могу с уверенностью заявить, что теперь мы не только знаем, как выглядит ситуация с кадрами на разных уровнях, – в наших руках есть эффективный инструмент управления этой ситуацией с учетом интересов компании, ее работников и акционеров и страны в целом.

**Олег Шайтан, исполняющий обязанности начальника
Управления кадровой политики МХК «ЕвроХим»**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Численность персонала МХК «ЕвроХим» по видам занятости и регионам, чел.

Показатель	01.01.2008
Списочная численность, всего	22 656
в том числе:	
- бессрочный трудовой договор	22 275
- срочный трудовой договор	381
- полная занятость	22 640
- неполная занятость	16
в том числе по значимым регионам:	
Краснодарский край	1 521
- бессрочный трудовой договор	1 476
- срочный трудовой договор	45
- полная занятость	1 521
- неполная занятость	0
Ставропольский край	5 488
- бессрочный трудовой договор	5 337
- срочный трудовой договор	151
- полная занятость	5 484
- неполная занятость	4
Ленинградская область	2 439
- бессрочный трудовой договор	2 389
- срочный трудовой договор	50
- полная занятость	2 437
- неполная занятость	2
Мурманская область	4 598
- бессрочный трудовой договор	4 547
- срочный трудовой договор	51
- полная занятость	4 597
- неполная занятость	1
Тульская область	6 956
- бессрочный трудовой договор	6 893
- срочный трудовой договор	63
- полная занятость	6 949
- неполная занятость	7
Москва (МХК «ЕвроХим»)	361
- бессрочный трудовой договор	347
- срочный трудовой договор	14
- полная занятость	360
- неполная занятость	1
Литва (АО «Лифоса»)	1 008
- бессрочный трудовой договор	1 005
- срочный трудовой договор	3
- полная занятость	1 008
- неполная занятость	0

Обеспечение персоналом и организация найма в настоящее время осуществляются в соответствии с установленными в МХК «ЕвроХим» практиками, документально закрепленными процедурами с соблюдением норм делового поведения, требований сохранности информации и законодательства.

Для удовлетворения потребностей бизнеса в 2007 г. было отобрано и принято на работу на предприятия МХК «ЕвроХим» более 2,7 тыс. работников.

МХК «ЕвроХим» традиционно опирается на политику найма работников, проживающих в регионах присутствия предприятий компании. При этом компания старается предложить работникам лучшие условия на региональных рынках труда. С абсолютным большинством работников (более 98%) заключены бессрочные трудовые договоры.

Компания применяет следующие основные методы эффективного найма и высвобождения персонала:

- ❖ информационное обеспечение предложений по трудоустройству на внешнем рынке труда (реклама, взаимодействие с центрами занятости, индивидуальный рекрутинг);
- ❖ открытость и доступность информации компании во внешней среде;
- ❖ популяризация профессии химика в школах;
- ❖ привлечение молодых специалистов;
- ❖ обучение и трудоустройство граждан, завершивших службу в Вооруженных Силах РФ;
- ❖ адресное регулирование выхода на пенсию работников (единовременные выплаты при выполнении соглашений);
- ❖ переподготовка высвобождаемого персонала по требованию для производства профессиям;
- ❖ работа с профильными вузами, адресная работа со студентами и школьниками;
- ❖ организация практик и стажировок для студентов;
- ❖ расширение программы поступления выпускников школ в вузы на основе проведения олимпиад вузов, привлечение к участию в программе профильных вузов.

Целенаправленные усилия в области управления персоналом позволили снизить уровень активной текучести персонала на производственных предприятиях компании в 2007 г. до 7,3% (в 2006 г. она составила 10,2%).

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ

Политика в сфере мотивации персонала в МХК «ЕвроХим» ориентирована на обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда в соответствии с ростом производительности и эффективности деятельности предприятия. Структура доходов работников компании состоит из трех основных частей: заработной платы, вознаграждения по итогам года и выплат социального характера. Претендуя на лидерские позиции в своей отрасли, МХК «ЕвроХим» придает самое серьезное значение вопросам обеспечения достойного уровня доходов своих работников. Уровень заработной платы различен на предприятиях компании, но общий подход заключается в обеспечении конкурентоспособного роста уровня оплаты труда из года в год.

МХК «ЕвроХим» придерживается принципа прозрачности планов повышения реального содержания заработной платы своих работников. В компании ежегодно издаются распорядительные документы, где фиксируются намерения по повышению уровня средней заработной платы на каждом производственном предприятии. Данное положение отражено и в коллективных договорах. В 2007 г., как и в предыдущие периоды, осуществлялось увеличение реального содержания уровня заработной платы работников посредством проведения двухэтапной (в апреле и октябре) индексации тарифных ставок и окладов работников МХК «ЕвроХим». Размер индексации определялся по результатам всестороннего анализа ситуации и прогнозных тенденций развития региональных рынков труда и уровня заработной платы в основных отраслях промышленности. МХК «ЕвроХим» придерживается принципов дифференциации уровней оплаты труда работников на основе комплексной оценки их производительности труда, профессионализма, уровня возложенной ответственности.

Среднемесячная заработная плата в целом по всем предприятиям МХК «ЕвроХим» по итогам 2007 г. была на 16% выше среднемесячной заработной платы по промышленности РФ и на 55% выше средней заработной платы в целом по России. Политика компании в области регулирования вознаграждения персонала призвана обеспечить среднегодовой уровень заработной платы на каждом производственном предприятии не менее чем на 10% выше среднего показателя по основным секторам региональной промышленности.

Все последние годы МХК «ЕвроХим» повышала гарантированную часть заработной платы. В перспективе предполагается увеличить постоянную часть заработной платы не менее чем до 70%. По данному показателю МХК «ЕвроХим» определяет себя как социально ориентированная компания.

В отношении социальных гарантий в МХК «ЕвроХим» действует система льгот в рамках соответствующих социальных программ, установленных в коллективных договорах. Стремясь поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и социальной ответственности, свои бюджеты на выплаты социального характера МХК «ЕвроХим» формирует с учетом ежегодной индексации удельного размера выплат социального характера на одного работника не ниже чем на уровень инфляции за год.

Материальная помощь ветеранам производства

В преддверии 2008 г. ветеранам производства была оказана разовая материальная помощь. Социальные выплаты к новогодним праздникам были сделаны на всех производственных предприятиях МХК «ЕвроХим». Это решение руководства компании нацелено на поддержку слабоемких слоев населения, в первую очередь пенсионеров, и является вкладом в реализацию принципов социальной политики компании. Ветераны МХК «ЕвроХим» благодарят компанию за оказанную помощь. Вот некоторые из откликов.

Иван Федорович Носонков, пенсионер, ранее работавший в ОАО «Ковдорский ГОК»:

— Получение материальной помощи для меня — большое подспорье. Пенсия маловата — всего 4,5 тыс. руб. Тяжело на такую пенсию прожить, ее хватает только на самые необходимые продукты и чтобы коммунальные услуги оплатить. Теперь я смогу подарки детям и внукам сделать. Большое спасибо руководству «Ковдорского ГОК» и компании «ЕвроХим».

Анна Кондратьевна Швец, пенсионерка, ветеран ПГ «Фосфорит»:

— Конечно, в первую очередь хочу сказать огромное спасибо, что нас, ветеранов, не забывают. И дело даже не столько в деньгах, которые для многих в семейном бюджете значат немало. Главное — внимание со стороны предприятия, которому отдано много души и сил.

Сравнительная динамика роста средней зарплаты в МХК «ЕвроХим», РФ и промышленности РФ, руб.



Среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника компании составляла в 2007 г. 20 305 руб. Отношение среднемесячной зарплаты работников-мужчин к зарплате работников-женщин – 1,3, в том числе среди руководителей – 1,3, специалистов – 1,4, рабочих и служащих – 1,3.

Основными льготами, предоставляемыми работникам предприятий МХК «ЕвроХим», являются:

- ❖ вознаграждение в размере 3 000 руб. работникам-юбилярам при достижении 50 и 60 лет согласно действующему коллективному договору;
- ❖ единовременное вознаграждение в связи с уходом на пенсию согласно действующему коллективному договору;
- ❖ единовременное пособие женщинам при рождении ребенка согласно нормам, установленным законодательством;
- ❖ ежемесячное пособие работникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком от 1,5- до 3-летнего возраста;
- ❖ оплата времени освобождения от работы в связи со значимыми событиями в жизни;
- ❖ оплата проезда к месту работы;
- ❖ оплата стоимости проезда работника и неработающих членов его семьи к месту использования отпуска и обратно (для северян);
- ❖ оказание материальной помощи согласно действующему коллективному договору;
- ❖ материальная помощь неработающим ветеранам Общества;
- ❖ пособие к 9 Мая ветеранам ВОВ;
- ❖ предоставление путевок в санаторий-профилакторий, детский оздоровительный лагерь согласно коллективному договору;
- ❖ приобретение новогодних подарков.

Реализация ряда крупных инвестиционных проектов требует привлечения и удержания квалифицированных специалистов и руководителей, обладающих необходимыми компетенциями, из других регионов. С 2007 г. в МХК «ЕвроХим» действуют программы по предоставлению льгот и гарантий работникам при межрегиональном найме. Данные программы предусматривают выплату подъемных, компенсацию затрат на переезд, предоставление дополнительного отпуска на обустройство, предоставление жилья, компенсацию процентов по ипотечным кредитам.

Нематериальные поощрения составляют важный компонент кадровой политики, формируемой в интересах компании и всех ее сотрудников. Новый импульс развития системы нематериальной мотивации был получен в 2007 г. с вводом в действие корпоративного стандарта о награждениях и корпоративных праздниках. Уже стало хорошей традицией проводить награждение лучших работников компании в рамках проведения корпоративных праздников – Дня МХК «ЕвроХим» и Дня химика. В 2007 г. 380 лучших работников были отмечены корпоративными наградами МХК «ЕвроХим».

В настоящее время МХК «ЕвроХим» не имеет собственного пенсионного фонда, но ведет регулярную работу с пенсионерами и ветеранами производства в рамках реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Перспективными задачами в области дальнейшего развития систем мотивации в МХК «ЕвроХим» являются:

- ❖ реформирование системы оплаты с целью повышения производительности труда;
- ❖ внедрение системы дифференцированной оплаты труда на основе системы ранжирования должностей;
- ❖ управление системой стимулирования на основе оценки индивидуальной результативности каждого работника.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Человеческий капитал нуждается в эффективной системе воспроизводства. В контексте совершенствования и обеспечения преемственности системы менеджмента компании в 2007 г. была продолжена работа по формированию кадрового резерва. В процедуре оценки приняли участие 120 менеджеров компании, по ее итогам состав кадрового резерва МХК «ЕвроХим» вырос до 209 человек.

С целью развития управленческих навыков участников кадрового резерва, ключевых руководителей и специалистов в компании разработаны и начаты новые корпоративные программы:

- ❖ программа MBA (АНХ при Правительстве РФ и Кингстонский университет, Великобритания);
- ❖ 4-модульная программа развития базовых менеджерских компетенций (АНХ при Правительстве РФ, Высшая школа корпоративного управления). В 2007 г. проведено обучение по двум модулям: «Управление исполнением, планирование» и «Управление людьми». Третий и четвертый модули – «Эффективное взаимодействие» и «Организация командной работы» – запланированы к реализации в 2008 г.

Обучение и развитие работников организовано с учетом адресного и индивидуального подходов, принципа непрерывности обучающих мероприятий, использования эффективных и качественных обучающих программ. Все работники имеют равные возможности для обучения и развития внутри организации при условии соблюдения общекорпоративных правил и процедур.

Среднее количество часов обучения на одного сотрудника по компании составило 64 часа, при этом на рабочего – в среднем 92 часа, а на руководителя – 27,5 часов.

Общее количество часов обучения работников составило 1,2 млн. Относительное снижение абсолютной величины часов обучения работников связано, во-первых, со снижением среднесписочной численности персонала МХК «ЕвроХим» и, во-вторых, с оптимизацией системы обучения и развития персонала. При этом затраты на обучение в пересчете на одного сотрудника составили 1 754 руб., что на 8% больше, чем в 2006 г. (1 333 руб. на одного сотрудника).

С целью обновления кадрового потенциала МХК «ЕвроХим» в 2007 г. пристальное внимание уделялось привлечению молодых специалистов на предприятия компании. В частности, был организован первый в истории компании слет молодых специалистов, в котором приняли участие более 100 молодых людей со всех производственных предприятий и обсуждались программы профессионального обучения и личностного развития молодых работников. В рамках слета была



Молодые специалисты, их привлечение на предприятие, обучение, обеспечение карьерного роста – одна из составляющих успешной производственной деятельности «Невинномысского Азота». Только в 2007 г. на предприятие трудоустроено 23 молодых специалиста, разработаны и утверждены индивидуальные планы развития молодых специалистов на 2008 г. В 2007 г. был избран и активно действует совет молодых специалистов. Утверждена компенсация стоимости найма жилья для иногородних молодых специалистов. Организовано и проведено обучение молодых специалистов по программе «Навыки презентации», курсовое обучение молодых специалистов. Около 20 человек прошли обучение по теме «Бизнес-симуляция для развития менеджерских компетенций Total Customer Satisfaction (TCS)», для них также организовано обучение деловой и личностной коммуникации. В целом нужно отметить системные усилия управляющей компании в области совершенствования системы мотивации персонала.

**Татьяна Малюкова, начальник отдела развития персонала
ОАО «Невинномысский Азот»**

проведена научно-техническая конференция, деловая игра по оптимизации бизнес-процессов и командообразующий тренинг.

Также продолжены программа привлечения выпускников вузов на работу в компанию и программа по развитию и социальной поддержке молодых специалистов. С 11 вузами выстроены партнерские отношения, в профильных вузах проводились Дни карьеры и ярмарки вакансий с участием МХК «ЕвроХим». Более 1 200 студентов прошли практику на предприятиях компании. В 2007 г. на работу в компанию было принято 130 выпускников вузов. Из 280 молодых специалистов 70% участвовали в программах развития, 26% был обеспечен карьерный рост.

Целевые инвестиции в подготовку молодых специалистов с высшим и средним образованием имеют несколько социально значимых результатов. Во-первых, таким образом обеспечивается обновление кадрового потенциала компании, что позволяет сохранить позитивное устойчивое развитие. Во-вторых, на территориях деятельности МХК «ЕвроХим» многие предприятия являются градообразующими, поэтому привлечение молодежи на предприятия способствует решению социальных проблем занятости. В-третьих, обучая будущих сотрудников, МХК «ЕвроХим» способствует укреплению здорового интеллектуального капитала страны в целом.

В 2007 г. в компании не аккумулировались данные, касающиеся совокупной продолжительности обучения политикам и процедурам, связанным с аспектами прав человека и значимым для деятельности организации, и доли обученных сотрудников, касающихся этого направления.

В 2007 г. на предприятия МХК «ЕВРОХИМ» ПРИНЯТЫ 130 МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВЕДУЩИХ ПРОФИЛЬНЫХ ВУЗОВ СТРАНЫ. Среди учебных заведений, снабжающих новыми кадрами холдинг, лидирует Ивановский химико-технологический университет. Из его стен в 2007 г. пришли на предприятия «ЕвроХим» 26 человек. На втором месте Северо-Кавказский государственный технический университет со своими 18 выпускниками, пополнившими ряды работников компании. Замыкает тройку лидеров Кольский филиал Петрозаводского государственного университета, который подготовил 17 молодых специалистов. НИ РХТУ им. Д. И. Менделеева подготовил для «ЕвроХим» 13 специалистов. Из Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасский политехнический институт) пришли девять человек. Петрозаводский государственный университет направил на предприятия компании семь выпускников. Замыкают десятку лидеров «кадровой кузницы» компании МХК «ЕвроХим» Московский государственный горный институт (пять человек), Санкт-Петербургский горный университет (четыре выпускника), Мурманский государственный технический университет (три человека) и Ульяновская сельскохозяйственная академия с двумя выпускниками. Всего в МХК «ЕвроХим» в 2007 г. пришли выпускники 29 вузов страны.

Наши достижения

Экология и промышленная безопасность в 2007 г.: цифры и факты

25

млн м³ составило снижение
объема сброса сточных вод

1220

тыс. Гкал – снижение
потребления тепловой энергии

18

млн м³ – снижение
потребления свежей воды

6

единиц – сокращение числа
эксплуатируемых опасных
производственных объектов

607

млн руб. – затраты на
выполнение мероприятий
по охране окружающей среды

2150

тонн – снижение выбросов
загрязняющих веществ
в атмосферу

53,4

млн руб. было затрачено на
природоохранные мероприятия
только в «ЕвроХим-БМУ»

12%

составило снижение
коэффициента частоты
травматизма

355

млн кВт-ч – снижение
потребления электроэнергии



Глава 3

«ЕвроХим»: управление рисками устойчивого развития

Система управления рисками

подходы и принципы
организации управления
рисками

Классификация и идентифика- ция рисков

организационные,
производственные,
инфраструктурные,
макрэкономические,
социальные риски

Экология

ресурсосбережение,
охрана окружающей среды,
ключевые показатели

Промышленная безопасность

охрана труда, система
управления, основные
показатели

Управление рисками – гарантия устойчивого развития

Менеджмент рисков в МХК «ЕвроХим» направлен на предупреждение и снятие внутрикорпоративных рисков на основе системы корпоративного управления, работы с человеческим капиталом и развития технологий, на прогнозирование и оперативную работу с внешними социально-экономическими рисками на основе финансово-экономического и маркетингового планирования, менеджмента качества и экологической политики.

Управление рисками является важной составляющей устойчивого развития компании.

Понятие устойчивого развития определено Международной комиссией по окружающей среде и развитию ООН в 1987 г. как такое развитие, при котором удовлетворение нужд нынешнего поколения происходит без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности. Следуя этому определению, компания ориентируется в своей текущей деятельности на создание условий для будущего роста.

В МХК «ЕвроХим» ведется как оперативная, так и предупредительная работа по управлению рисками. В предупредительном режиме осуществляется аудит рисков, которые могут возникнуть перед компанией в будущем, и вырабатывается пакет мер по их сокращению. В оперативном режиме ведется работа по отслеживанию текущих рисков и реагированию на них в рамках соответствующих структурных подразделений компании. В организационной структуре МХК «ЕвроХим» действует Служба внутреннего аудита, на которую возложена работа по выявлению существующих рисков и разработка рекомендаций по их снятию и минимизации, а также работа по совершенствованию системы управления рисками. Служба внутреннего аудита регулярно информирует Аудиторский Комитет Совета директоров о результатах своей деятельности.

Комплексный учет рисков с точки зрения стратегического управления нашел свое отражение в принятой стратегии развития на период до 2012 г. В стратегии обозначены долгосрочные цели компании и предусмотрены конкретные мероприятия по их достижению. При разработке стратегии развития компания исходила из того, что устойчивое развитие возможно лишь при соблюдении следующих принципов социальной ответственности: прозрачности финансово-экономической деятельности, сохранения окружающей среды и поддержания социального партнерства. Стратегия содержит детальные планы по бизнес-сегментам и функциональным стратегиям ключевых направлений и продолжает конкретизироваться и корректироваться исходя из меняющихся условий работы компании.

С позиции устойчивого развития МХК «ЕвроХим» считает управление рисками способом достижения гармоничного баланса между внешней и внутренней средой компании.

МХК «ЕВРОХИМ» СТРЕМИТСЯ К БОЛЬШЕЙ СИСТЕМНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ. Стратегическое видение рисков – значимый фактор устойчивого развития компании. МХК «ЕвроХим» – успешная, динамично развивающаяся компания. Каждый год компания улучшает показатели доходности, растут объемы производства, расширяется система внутрироссийской дистрибуции и экспорта. Развитие компании все более организовано и системно опирается на учет, оценку, анализ рисков и управление ими. Управление рисками – это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в настоящем и будущем компании. Понятно, что чем сложнее и крупнее организация, тем более значимые риски возникают перед ней – это объективный результат эффекта масштаба. Транснациональный масштаб бизнеса МХК «ЕвроХим» делает управление рисками особенно важным процессом. Аудиторский комитет Совета директоров фокусируется на ряде определенных рисков, которые имеют наибольшее воздействие на долгосрочную политику компании. В процессе работы Аудиторский комитет идентифицирует наиболее значимые риски и вырабатывает предложения по максимизации положительных и минимизации отрицательных последствий наступления рисков событий. Служба внутреннего аудита в большей степени концентрируется на внутрикорпоративных рисках. Отдельные структурные подразделения компании работают со своими специфическими рисками. При этом построение общей системы управления рисками является одной из важнейших задач компании. Компания также намерена развивать работу с нефинансовыми рисками, прежде всего социальными, трудовыми и репутационными. Не все из них поддаются формализации, но в условиях, когда социальное окружение и имидж становятся не менее важным фактором устойчивого развития наряду с рыночной конъюнктурой и финансовой ситуацией, учет и управление этой группой рисков крайне значимы. Процесс социальной отчетности, наряду с маркетинговыми коммуникациями, отношениями с целевыми группами и PR-коммуникациями, является в этой связи инструментом понимания социальных рисков и управления ими. В целом система управления рисками в компании строится исходя из задач устойчивости бизнеса и реализации стратегических планов, а также в рамках предвидения внешних рисков, учета рыночной конъюнктуры и рисков социально-экономических изменений в глобальном масштабе.

Здесь, наряду с традиционными финансовыми, производственными и экологическими рисками особое значение приобретают социальные и институциональные риски, источником которых является социальная среда. Наиболее важными рисками в этой группе являются демографические и риски неустойчивости глобальной экономической системы. МХК «ЕвроХим» – динамично развивающаяся компания, ведущая обширную производственную деятельность, для которой требуются квалифицированные рабочие и профессиональные специалисты. В ситуации роста конкуренции бизнеса за трудо-

вые ресурсы компания заинтересована в сохранении стабильного кадрового состава и привлечении молодых специалистов и менеджеров. Для обеспечения долгосрочной устойчивости и управления кадровым риском компанией разработана стратегия по управлению персоналом производственных компаний МХК «ЕвроХим».

Источником рисков глобализации является несколько факторов. В 2007 г. происходил быстрый рост спроса на продукты питания по всему миру, что стимулировало потребление минеральных удобрений. Такая благоприятная рыночная конъюнктура позволила МХК «ЕвроХим» улучшить свои производственные и финансовые показатели, но компания принимает во внимание объективные технологические ограничения и возможности увеличения объемов производства.

Управление организационными рисками

МХК «ЕвроХим» является крупной территориально распределенной компанией, чьи производственные, транспортные, добывающие и дистрибуторские единицы расположены в разных регионах России и за рубежом. В течение последних лет в компанию вошли предприятия, имеющие собственные уникальные корпоративную культуру, историю развития и кадровый состав. Общая корпоративная культура и идентичность МХК «ЕвроХим» находятся в стадии активного формирования. Такая структурная сложность холдинга учитывается в процессе анализа и управления организационными рисками.

Управление организационными рисками ведется по трем направлениям.

Первое направление – внедрение наиболее развитых международных и российских стандартов управления и отчетности. В области публичной отчетности уже второй год выпускается годовой отчет по стандартам МСФО и корпоративный социальный отчет по международным стандартам GRI и AA1000. МХК «ЕвроХим» реализует проект «Построение корпоративной интегрированной системы менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001».

Данные стандарты рассматриваются как инструмент развития корпоративной культуры, поскольку:

- ❖ проект охватывает все основные бизнес-процессы и предприятия компании;
- ❖ все три вида стандартов внедряются одновременно, что позитивно влияет на качество продукции, экологические показатели и охрану труда.

Принятие авторитетных стандартов в области управления способствует повышению инвестиционной привлекательности компании и эффективному управлению организационными рисками.

Второе направление – это создание современной, понятной и эффективной системы корпоративного управления. Здесь решается группа задач, связанных с оптимизацией организационной структуры компании и ее предприятий, с приведением структуры в соответствие с основными международными стандартами и едины-

Компания учитывала рост потенциала отечественного аграрного рынка, а поэтому предусмотрела в своих стратегических планах существенное увеличение присутствия на внутреннем рынке минеральных удобрений.

Также 2007 г. стал годом нестабильности основных финансовых рынков, что отражалось на курсах системообразующих мировых валют. МХК «ЕвроХим» является экспортно ориентированным предприятием, поэтому в процессе управления своими активами проводился мониторинг и предпринимались меры по снижению влияния этих рисков на устойчивость компании.



Прозрачная логика корпоративного управления – этап устойчивого развития

Когда мы видим, что установленные в компании правила позволяют дать сотруднику ответ на любой вопрос о его деятельности, значит, система корпоративного управления построена правильно. Система управления на всех предприятиях «ЕвроХим» должна строиться по одинаковым принципам, следовать единой логике. Система регламентной поддержки призвана четко сформулировать эти принципы и донести их до всех сотрудников. И чем прозрачнее и понятнее регламенты, тем выше уровень управляемости компании и тем она эффективнее. В регламентную базу входят документы, которые требуются согласно законам страны, требованиям министерств и ведомств, национальным и международным стандартам, включая ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001. Мы формируем интегрированную систему менеджмента, элементами которой являются и управление качеством, и управление охраной окружающей среды, и управление охраной труда и промышленной безопасностью. При этом не стоит задача бюрократизировать каждый шаг. Менеджеры сами оценивают тот риск, с которым деятельность в их сфере ответственности может выполняться без регламентов. Так что необходимость каждого нового регламента определяется по результатам мониторинга рисков, изменений законодательства, правительственных постановлений, международной практики. Мониторингом рисков занимается каждый директор, каждый менеджер в рамках своих полномочий.

Наталья Сухоносенко, начальник отдела систем менеджмента МХК «ЕвроХим»



Проверяем, чтобы улучшить

Нашей службой были проведены комплексные проверки предприятий холдинга. Цель проверок – понимание основных бизнес-процессов и связанных с ними рисков, а также оценка эффективности существующих контрольных процедур. Ключевые процессы, которые мы оценивали, – это управление производством, управление закупками и запасами, управление персоналом, логистика, управленческая отчетность и бюджетирование, продажи и инвестиции. Перед нами стояла задача получить более ясное представление о том, насколько эффективно работают эти бизнес-процессы на всех предприятиях холдинга. Это целый комплекс мероприятий: общение со специалистами, работа с нормативными документами, посещение производственных цехов, аналитическая работа и детальное тестирование. По результатам проверок было сформировано более 150 наблюдений и замечаний, по каждому из которых руководством предприятий совместно с нашей службой были разработаны планы корректирующих мероприятий. Надо отметить, что порядка 70% из них уже выполнены или находятся в стадии исполнения. Наша задача – указать на те недостатки, которые мы видим, объяснить, почему мы считаем ту или иную проблему острой, в чем видим риски, дать рекомендации по возможным путям улучшения.

Руслан Ишкаев, руководитель Службы внутреннего аудита МХК «ЕвроХим»

ми корпоративными требованиями. Посредством внедрения единой организационной структуры предупреждаются сбои в административной деятельности компании и снижаются транзакционные издержки взаимодействия между различными подразделениями и предприятиями компании.

Отдельной задачей, непосредственно связанной с предыдущей, является внедрение единой компьютерной информационной системы, охватывающей все управляющие органы холдинга. В течение 2007 г. продолжались работы по комплексной автоматизации процессов корпоративного управления с помощью последовательного внедрения корпоративной системы управления ресурсами предприятия на базе Oracle E-Business Suite. Внедрение системы позволяет достичь высокой операционной эффективности управления компанией. Полное внедрение ERP-системы Oracle будет осуществлено в течение трех лет. Наряду с автоматизацией ключевых бизнес-процессов проводится перевод системы документооборота в безбумажную форму. На базе Lotus Notes сформирована стандартизированная система учета, согласования и хранения документов в безбумажной форме. Внедрение информационных систем и приложений способствует повышению качества управления организационными рисками и поступательному движению МХК «ЕвроХим» к формированию интегрированной информационно-управленческой среды.

Третье направление – выработка и реализация информационной политики МХК «ЕвроХим», ориентированной на формирование и поддержание позитивных общекорпоративных ценностей, культуры и корпоративной идентичности работников компании. Работа корпоративных СМИ, отделов по связям с общественностью на предприятиях холдинга, интранет-портала объединены в единую систему управления корпоративными коммуникациями, что позволяет не только создать общее информационное пространство МХК «ЕвроХим», но и транслировать значимые элементы корпоративной культуры на всю аудиторию работников компании. Одним из инструментов развития корпоративной идентичности МХК «ЕвроХим» является разработка и внедрение универсальной системы нематериального поощрения и бизнес-ритуалов – профессиональных, корпоративных, отраслевых праздников и других коллективных мероприятий. Системный характер информационной политики, закреплённой в соответствующих корпоративных документах, способствует эффективному управлению культурными аспектами корпоративных рисков.

Кроме того, службами безопасности и внутреннего аудита проводятся регулярные мониторинги всех подразделений компании в отношении рисков, связанных с коррупцией.

Управление производственными рисками

Управление производственными рисками в МХК «ЕвроХим» посредством инвестиций в технологическое развитие и обновление основных фондов соответствует современной общероссийской тенденции: российский бизнес интенсивно формирует задел для долгосрочной конкурентоспособности и соответствия глобальному технологическому укладу на фоне роста цен на основные ресурсы.

Значительные объемы производственных мощностей МХК «ЕвроХим» были введены в строй в период 1930-1970 гг. Вследствие износа этих мощностей требуются значительные инвестиции в поддержание их в рабочем состоянии и капитальный ремонт. Несмотря на то что значительные суммы уже были вложены, а также на то, что в бюджете компании предусмотрены значительные расходы на проведение плановых ремонтов, запланированных сумм может оказаться недостаточно в случае незапланированных остановок в работе оборудования. Ремонтно-восстановительные работы потенциально могут влиять на производственные и финансовые результаты компании.

В целях снижения производственных рисков, связанных с вероятностью отказа и выхода из строя промышленного оборудования и механизмов, МХК «ЕвроХим» реализует масштабную программу инвестиций.

На всех предприятиях, входящих в МХК «ЕвроХим», проходит серьезная реконструкция и диверсификация действующих производств. В 2007 г. на финансирование технической модернизации, ремонтов и реализацию новых инвестиционных проектов было направлено 7,749 млрд руб.

В контексте управления производственными рисками следует выделить следующие крупные инвестиционные проекты обновления производства, реализованные в 2007 г.:

- ❖ в ОАО НАК «Азот» закончены основные мероприятия по проекту «Модернизация агрегата производства аммиака с улучшением технико-экономических показателей» цехов «Аммиак-2», что позволит увеличить выработку аммиака на 144 тонн/сутки, снизить потребление природного газа и пара, а также расходы на приобретение катализатора для перегрузки среднетемпературного конвертора CO,

и цеха № 3-А, что позволит увеличить производительность отгрузки с 420-447 тонн в смену до 1 250 тонн в смену;

- ❖ в ООО ПГ «Фосфорит» проведены мероприятия по повышению качества аммофоса, что позволит улучшить качество выпускаемой продукции, и повысит ее конкурентоспособность. Также ведутся работы по реконструкции цеха по производству серной кислоты, что позволит увеличить производительность цеха до 1 млн тонн в год и повысить использование технологического тепла для выработки электроэнергии;
- ❖ главным событием ОАО «Ковдорский ГОК» стал проект по увеличению сырьевой базы за счет вовлечения в переработку хвостов техногенного месторождения и тонкозернистых апатит-штафелитовых руд на новой обогатительной фабрике. Благодаря работе специалистов «Ковдорского ГОК» в 2007 г. были достигнуты рекордные результаты за всю историю комбината по выпуску продукции: выпуск апатитового концентрата составил 2 500,7 тыс. тонн (124,6% по сравнению с 2006 г.), выпуск бабделитового концентрата составил 7 562 тонн;
- ❖ в ООО «ЕвроХим-БМУ» реализованы проект «Строительство локальных очистных сооружений», что позволило проводить утилизацию условно чистых вод для повторного использования на производственных объектах ВОЦ, и проект «Модернизация цеха ЭФК с увеличением мощности до 240 тыс. тонн P₂O₅ в год», что позволило увеличить объемы выпуска и снизить себестоимость продукции предприятия;
- ❖ ОАО «Невинномысский Азот» провело модернизацию цеха «Карбамид-2», в результате производительность увеличилась на 100 тонн в сутки, экономия пара составила 0,01 Гкал. Кроме того, осуществлена модернизация уплотнений аммиачного компрессора в цехе «1В». В результате достигнуто снижение потерь аммиака на 2,2 тонн в сутки (68,2 тонн в месяц), снижение расхода масла на 100 тонн в год, экономия пара до 30 Гкал в сутки, или 930 Гкал в месяц;
- ❖ в АО «Лифоса» внедрена система утилизации технологического тепла в производстве серной кислоты, что позволило сэкономить за полугодие 64 млн кВт-ч.

Все заключенные инвестиционные соглашения компании проходят тщательную юридическую экспертизу на предмет соблюдения норм законодательства. В то же время специальной оценки с точки зрения прав человека существенные инвестиционные соглашения не проходили.

Объемы инвестиций МХК «ЕвроХим» в 2007 г., тыс. руб. (с НДС)

Предприятие	Общий объем инвестиций	НИОКР и НИР	Развитие и модернизация	Замена физически изношенного оборудования и выполнение предписаний
ОАО «Невинномысский Азот»	598 824	9 618	482 126	107 079
ОАО «НАК «Азот»	2 161 801	22 862	2 010 434	128 504
ОАО «Ковдорский ГОК»	1 093 820	54 618	776 307	262 894
ООО ПГ «Фосфорит»	317 816	12 222	154 242	151 352
ООО «ЕвроХим-БМУ»	170 152	4 328	96 944	68 879
АО «Лифоса»	146 023	0	64 218	81 805
ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий»	715 699	715 699	-	-

Управление инфраструктурными и ресурсными рисками

Важной составляющей производственных рисков является группа инфраструктурных рисков, связанных с нарушениями в работе транспорта, логистики, в обеспечении ресурсами.

Железнодорожный транспорт является основным средством транспортировки сырья для производства, а также товарной продукции. Деятельность МХК «ЕвроХим» в отношении и внутренних, и внешних контрагентов зависит от эффективности деятельности ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»), контролируемого государством и осуществляющего большинство железнодорожных перевозок в стране.

Система железных дорог России потенциально подвержена рискам сбоев и нарушений в ее работе в силу износа основных фондов, недостатка вагонов, ограниченной пропускной способности пограничных станций, снижения грузовой нагрузки, в том числе из-за недостаточного технического обслуживания вагонов и столкновения поездов. Подтверждением этому может служить рост происшествий на железнодорожном транспорте в 2006-2007 гг. В потенциале ухудшение ситуации в работе ОАО «РЖД» может привести к нарушениям в транспортировке сырья и продукции компании, увеличить расходы на перевозку. Необходимость аренды вагонов в будущем, если такая необходимость возникнет, и несения иных сопутствующих расходов также может негативно отразиться на финансовых и производственных показателях компании.

Установление железнодорожных тарифов отнесено к компетенции Правительства РФ, которое регулярно пересматривает их в сторону увеличения. Возможная приватизация ОАО «РЖД», инвестиции в ремонт и обновление подвижного состава могут повлечь дальнейший рост тарифов, что, в свою очередь, вызовет снижение доходов компании.

Управление транспортными рисками в МХК «ЕвроХим» ведется через развитие собственной системы перевозок и инвестиций в транспортную инфраструктуру. Общие инвестиции в развитие железнодорожного транспорта компании в 2007 г. составили 1,346 млрд руб. Начаты работы по строительству Туапсинского балкерного терминала по перевалке минеральных удобрений в порту Туапсе. Полным ходом идут работы по строительству подъездного пути и строительству тоннеля. В соответствии с утвержденным организационным планом на Мурманском глиноземном терминале с 2007 г. выполняется строительство терминала перевалки железорудного концентрата на экспорт. Общий объем инвестиций запланирован в сумме 540,5 млн руб.

Результаты деятельности предприятий, входящих в состав МХК «ЕвроХим», во многом зависят от доступа к дешевым источникам природного газа и электроэнергии. Какие-либо препятствия в доступе к источникам газа и электроэнергии могут серьезным образом повлиять на бизнес компании и ее финансовые показатели.

В случае перерыва подачи электроэнергии вследствие аварии или иной причины, в том числе техногенного характера, производство продукции на предприятиях компании может быть полностью или частично остановлено. Восстановление производственного оборудования после такой остановки может занять достаточно продолжительное время.

МУРМАНСКИЙ ГЛИНОЗЕМНЫЙ ТЕРМИНАЛ ВОШЕЛ В СОСТАВ МХК «ЕВРОХИМ». До 2007 г. у МХК «ЕвроХим» не было своих мощностей для погрузки ковдорского концентрата на морские суда. В мае 2007 г. было объявлено о приобретении компанией 100% акций Мурманского глиноземного терминала. Мурманский глиноземный терминал (МГТ) планировался как уникальный в масштабе России перегрузочный с морских судов из Америки и Африки оксида алюминия – главного сырья для производства алюминия. Уникальность для России – в максимальной автоматизации процесса, в мировых масштабах – из-за использования в работе с глиноземом пневмоперегрузочных. Помимо данного оборудования, комплекс включает в себя причал длиной 247 м, железнодорожную эстакаду, подкрановые и железнодорожные пути со станцией загрузки вагонов и весовым хозяйством, железнодорожное маневровое хозяйство. Цель приобретения и технического перевооружения МГТ – создание условий для обработки экспортных объемов ЖРК производства «Ковдорского ГОК» с временным хранением на открытом складе. МГТ заключил важный договор на поставку кранов-манипуляторов для перевалки железорудного концентрата – перегрузочного оборудования нового поколения, которое превосходит по производительности классические порталы краны в 2 раза. Мурманский терминал станет первым в России предприятием, которое будет использовать подобное высокотехнологичное оборудование. Перегрузка осуществляется по прямому варианту «судно-вагон». Важно также, что выполняется требование современного бизнеса: эффективность производственного процесса протекает без ущерба для окружающей среды и здоровья людей путем применения системы очистки рабочего воздуха, гарантирующей присутствие пыли в очищенном воздухе, не превышающей нормы предельно допустимой концентрации. После вхождения МГТ в состав МХК «ЕвроХим» у терминала появилось второе предназначение – отгрузка на суда железорудного концентрата, для чего ведется техническое и технологическое переоснащение терминала. К 2008 г. закончилось строительство открытого склада вместимостью 45 тыс. тонн. В настоящее время проводятся работы по строительству дополнительного железнодорожного пути. Все это в будущем позволит МГТ стать универсальным терминалом, работающим и на разгрузку, и на погрузку морских судов.

Ключевые инвестиционные инициативы МХК «ЕвроХим»



Инвестиции в развитие транспортной и логистической системы МХК «ЕвроХим»

Направление инвестиций	Тыс. руб.
Приобретение вагонов и цистерн	1 183 246
Строительство терминала перевалки ЖРК (с покупкой МГТ)	373 821,8
Строительство ТБТ	822 653,1
Реконструкция станции Агрегатная	25 608
Строительство вагоноремонтного депо	37 500
Приобретение маневровых тепловозов	58 230
Реконструкция ж/д путей и контактной сети	41 452
Итого: по заводам	1 346 036
Итого с терминалами	2 542 510,9
Всего проектов, шт.	15
Освоение утвержденных инвестиций, % в 2007 г.	100

Цены на электроэнергию в России являются предметом государственного регулирования. При этом Правительство РФ реализует план по реструктуризации сектора электроэнергетики с целью развития конкуренции и либерализации данного рынка, перехода от регулируемых цен на электроэнергию к рыночным ценам. Дальнейший рост цен на электроэнергию и перерывы в ее подаче в будущем, вызванные в том числе тем, что электроэнергетика перейдет из государственного в частный сектор экономики, могут негативным образом отразиться на финансовых показателях компании.

Управление финансовыми и макроэкономическими рисками

МХК «ЕвроХим» является экспортно ориентированной компанией, поэтому большая часть ее выручки от продаж продукции за рубеж поступает в иностранной валюте — долларах США. Таким образом, изменение курса национальной валюты (рубля) по отношению к доллару США влияет на финансовое состояние компании. Большая часть кредитов привлекается МХК «ЕвроХим» и ее предприятиями в долларах США, и процентные ставки по этим кредитам являются плавающими и привязаны к ставке LIBOR. В связи с этим изменение ставки LIBOR, а также курса рубля по отношению к доллару США влияет на финансовое состояние МХК «ЕвроХим». Для минимизации рисков изменений курса рубля по отношению к доллару США кредиты привлекаются в долларах США, то есть в той же валюте, в которой поступает большая часть выручки компании. С целью контроля над стоимостью заимствований, которая определяется плавающей ставкой в виде маржи над ставкой LIBOR, компания проводит переговоры с кредиторами об оптимизации структуры кредитного портфеля и снижении маржи над ставкой LIBOR.

К экономическим рискам также относятся риски, связанные с развитием конкуренции при производстве минеральных удобрений. МХК «ЕвроХим» конкурирует с различными производителями минеральных удобрений как на рынке РФ, так и на зарубежных рынках. Минеральные удобрения незначительно отличаются друг от друга по своим характеристикам у различных производителей. Потребители при выборе поставщика удобрений во многом ориентированы на цену продукта. Компания конкурирует с большим количеством местных и иностранных производителей, включая компании, принадлежащие государству, а также субсидируемые государством.

Усиление конкурентной борьбы на мировом рынке связано с вводом новых производственных мощностей, большая часть которых, как правило, сконцентрирована в регионах с низкими ценами на натуральный газ и с экспортно ориентированными предпочте-

ниями производителей. Обострение конкуренции на рынке производства и продажи минеральных удобрений создает потенциальный риск того, что компания не сможет успешно конкурировать с производителями минеральных удобрений из стран с доступом к дешевым источникам сырья.

Для снижения конкурентных рисков МХК «ЕвроХим»:

- ❖ ведет непрерывный анализ рынка минеральных удобрений и сельскохозяйственной продукции;
- ❖ развивает собственное производство, включая в состав продукции современные и востребованные товары;
- ❖ создает инновационную систему агроконсалтинга, позволяющую формировать значительный пул лояльных потребителей по всему миру.

Экономическая и производственная стабильность работы МХК «ЕвроХим» тесно связана с положением в мировой и отечественной отрасли сельского хозяйства. Поэтому в системе управления рисками заметное место занимают риски динамики изменений сельского хозяйства в РФ и в странах, которые осуществляют экспорт продукции компании.

Условия развития сельского хозяйства в России и в странах-импортерах продукции компании во многом определяют результаты деятельности МХК «ЕвроХим». Интенсивное развитие сельского хозяйства способствует росту потребления минеральных удобрений, в то же время спад сельскохозяйственного производства может привести к его сокращению. Уровень производства в сельском хозяйстве во многом зависит от ряда факторов, включая погодные факторы, уровень спроса на сельскохозяйственную продукцию, фактор государственной политики. Воздействие погодного фактора, в частности, может существенным образом влиять на использование сельхозпроизводителями различных типов минеральных удобрений.

В 2007 г. происходил рост цен на сельскохозяйственную продукцию и, следовательно, рост спроса на все виды минеральных удобрений, что позитивно отразилось на устойчивом развитии МХК «ЕвроХим».

По заключению аналитиков МХК «ЕвроХим» риски, связанные с географическим положением стран и регионов, в которых расположены предприятия компании, практически не оказывают негативного влияния на деятельность компании. Экономическая и политическая ситуация в стране и регионах, в которых расположены предприятия МХК «ЕвроХим», в целом благоприятно сказывалась на деятельности компании.

В долгосрочном периоде на структуру и объемы спроса на минеральные удобрения может оказать влияние глобальное потепление и изменения климата в разных регионах планеты. МХК «ЕвроХим», предусматривает такую возможность и диверсифицированно подходит к организации добычи, производства и сбыта.

Прогноз динамики мирового рынка удобрений в период с 2006 по 2015 гг.

- производственные мощности по аммиаку в мире увеличатся на 33,2 млн тонн, что соответствует росту 19% за период, в том числе на 8 млн тонн на Ближнем Востоке (рост 62%) и на 4,5 млн тонн в Африке (объем мощностей в данном регионе увеличится почти в 2 раза, рост составит 98%);
- производственные мощности по карбамиду в мире увеличатся на 35,1 млн тонн, что соответствует росту 24% за период, в том числе 8,3 млн тонн на Ближнем Востоке (рост 50%) и 5,5 млн тонн в Африке (объем мощностей в данном регионе увеличится более чем в 2,5 раза; рост составит 163%);
- в период с 2006 по 2010 гг. производственные мощности по КАС в мире увеличатся почти на 5 млн тонн (мировой прирост 19% за период); практически все новые мощности сосредоточены в одном регионе — в Латинской Америке, мощности по выпуску КАС в данном регионе увеличатся почти в 9 раз через четыре года.

Управление социальными рисками

Компания проводит внутреннюю оценку и учет как экономических, так и нефинансовых рисков, возникающих в процессе работы. Социальные риски относятся к числу наиболее значимых нефинансовых рисков. Факторами формирования социальных рисков являются культурно-исторические традиции и особенности политического развития, среди которых можно выделить: исторически обусловленную традицию патернализма в системе трудовых отношений, развитое чувство социальной справедливости, недостаточно высокую эффективность региональной социальной политики.

Базовым подходом к управлению социальными рисками является их профилактика и раннее предупреждение. МХК «ЕвроХим» осуществляет профилактическую работу по следующим подгруппам социальных рисков:

Риски, возникающие в сфере трудовых отношений, связаны с возможной утратой взаимопонимания между работодателями и работниками и, как следствие, падением производительности и перспективой потери ключевого персонала.



Желаю труженикам компании дальнейших трудовых достижений, процветания!

Холдинг «ЕвроХим», объединивший шесть предприятий, — это компания, четко осознающая социальную ответственность большого бизнеса. В регионе действует соглашение о социально-экономическом партнерстве, «ЕвроХим» помогает медицинским и образовательным учреждениям Кингисеппского района, оказывает поддержку детскому и юношескому спорту, финансирует мероприятия по благоустройству города. Выпуская продукцию высокого качества, фосфоритовцы тем самым поднимают престиж города, Ленобласти, региона и России в целом.

Валерий Сердюков, Губернатор Ленинградской области

Учитывая высокую конкуренцию за квалифицированные кадры на ряде рынков труда, интересующих МХК «ЕвроХим», компания интегрировала систему управления данными рисками в долгосрочную стратегию развития компании. Развитие систем внутренних коммуникаций, вознаграждения, мотивации и работы с персоналом позволяет минимизировать риски возникновения трудовых конфликтов на предприятиях. Немалое место в этом процессе занимает

открытый и конструктивный диалог с профсоюзными организациями и эффективный процесс заключения коллективных договоров.

Риски, возникающие в сфере социального окружения предприятий, связаны с общей социально-экономической и политической ситуацией в регионах присутствия компании.

В большинстве регионов присутствия предприятия МХК «ЕвроХим» являются градообразующими, что формирует дополнительную область ответственности. Стабильная работа компании в значительной мере зависит от качества социального окружения. МХК «ЕвроХим» реализует системный подход в управлении рисками социального окружения, активно участвуя в социально-экономическом развитии регионов посредством целевых социальных инвестиций и практики соглашений о сотрудничестве с местными органами власти. Это способствует улучшению социальной ситуации в регионах и устранению территориальных рисков МХК «ЕвроХим».

Социальная политика компании направлена на работу со следующими факторами:

- ❖ социальная устойчивость и стабильность на территориях;
- ❖ репутация МХК «ЕвроХим» как социально ориентированной компании;
- ❖ качество и устойчивость жизни работников компании и их семей;
- ❖ трансляция профессиональной и отраслевой культуры;
- ❖ качество человеческих ресурсов;
- ❖ взаимосвязь политики бизнеса со стратегиями развития муниципальных образований и регионов;
- ❖ поддержка социальной политики компании в местных сообществах и СМИ;
- ❖ взаимодействие с муниципалитетами по совместному направлению средств на социальные нужды, особенно в программном режиме.

Ключевой целью социальной политики является воспроизводство качественных трудовых ресурсов, обеспечивающих функционирование производств и реализацию перспективных инвестпроектов. Социальное инвестирование и социальная поддержка — инструмент предупреждения социальных рисков компании и инструмент развития внешнего и внутреннего социального потенциала компании. Общественная роль компании — в формировании в России лидера химической отрасли, поколений отраслевых профессионалов и освоения территории. Общая корпоративная цель социальных вложений — повышение стоимости нематериальных активов на основе эффективного управления расходами.

Основные технологические моменты:

- ❖ эффективность социальных инвестиций;
- ❖ переход к целеполаганию с учетом корпоративных приоритетов и региональных ситуаций;
- ❖ внедрение проектных технологий и механизмов общественной и экспертной оценки;

- ❖ привлечение ведущих субъектов рынка социальных инвестиций – сотрудничество с НКО;
- ❖ усиление взаимодействия с территориальными администрациями;
- ❖ институционализация – закрепление на территориях организаций-агентов, которые обеспечат эффективность социальных вложений для целей компании и территории;
- ❖ объединение ресурсов компании и ресурсов партнеров, доленое финансирование социальных программ.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОГРАММЕ «ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ В Г. НЕВИННОМЫССКЕ И ДРУГИХ РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ «ЕВРОХИМ». Поддержка некоммерческого сектора, осуществление корпоративных социальных интересов через профессиональные некоммерческие организации являются важным фактором стабильности бизнеса компании в регионах и задают профессионализм социальной политики компании на общероссийском уровне. В рамках экспертной оценки заявок учитываются целеполагание проекта, его направленность на решение определенной социальной проблемы, квартальный рабочий план, обоснованный бюджет, партнерские отношения и финансовая поддержка, количественные и качественные показатели результативности, социально-экономических эффектов, способы распространения информации о проекте и другие показатели.

ТРЕХЛЕТНЯЯ МОДЕЛЬ ПРОГРАММЫ НАПРАВЛЕНА НА:

- ❖ развитие координации муниципальных властей, бюджетного и некоммерческого секторов, бизнеса и экспертного сообщества в рамках общественно значимых проектов;
- ❖ повышение проектной активности и проектной культуры горожан;
- ❖ развитие реального самоуправления, самостоятельности и самоорганизации граждан по решению вопросов местного значения;
- ❖ постановку навыков привлечения и использования внешних внебюджетных инвестиций и реинвестирования сэкономленных средств, навыков финансового управления.

Имиджевые риски возникают в информационном окружении в результате действия недружелюбных сил либо коммуникационного разрыва.

Данные риски влияют на деловой имидж и репутацию МХК «ЕвроХим» в восприятии общественности. Профилактика этих рисков производится через организованные действия Управления общественных связей МХК «ЕвроХим», направленные на формирование каскада отложенных коммуникаций со всеми целевыми аудиториями посредством налаживания позитивных отношений со СМИ.

Предотвращение имиджевых рисков основано на политике предоставления объективной, надежной и свежей информации, касающейся всех направлений деятельности МХК «ЕвроХим», без нарушения коммерческих интересов компании.

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – РОСТ СПЛОЧЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВА КОМПАНИИ.

В 2007 г. среди работников МХК «ЕвроХим» проведено социологическое исследование, одна из частей которого посвящена источникам информации о компании. Ведущим каналом коммуникации стала корпоративная газета «ЕвроХим» – 85% работников получают информацию о компании из газеты. Вслед за газетой, а также приказами, распоряжениями и другими нормативными документами идет целый ряд пунктов, связанных с непосредственным кругом общения работников – как по горизонтали, так и по вертикали. Также в процессе взаимодействия со своим непосредственным и «более высоким» руководством, со своими коллегами по работе и просто знакомыми и друзьями внутри компании происходит не просто получение информации, но и ее обсуждение, анализ и оценка. Ключевую роль в получении информации играют непосредственные руководители. Причем через них идет основной поток информации как «сверху вниз» (33% назвали общение с непосредственными руководителями в качестве одного из основных источников информации), так и «снизу вверх» (здесь рейтинг роли непосредственных руководителей достигает уже почти 70%). Помимо этого постепенно возрастает роль сети интранет и другой информационной продукции в выстраивании коммуникаций с работниками.



Надеемся на продолжение партнерства!

Являясь градообразующим предприятием, «Ковдорский ГОК» дает не только продукцию, но и рабочие места, надежду и уверенность в завтрашнем дне тысячам ковдорчан, поэтому успехи комбината – это залог нашей стабильности и благополучия. Решая производственные задачи, руководители холдинга и комбината не забывают и о социальной сфере. Это финансовая помощь образованию, культуре, здравоохранению Ковдорского района, материальная помощь ветеранам Великой Отечественной войны. Огромное внимание уделяется развитию физической культуры и спорта в Ковдоре. Надеемся, что и в дальнейшем наши партнерские отношения будут надежными и прочными.

Олег Могуренко, глава Ковдорского района
Мурманской области

Управление кадровыми рисками

Для реализации стратегических целей МХК «ЕвроХим» требуется надежное и своевременное обеспечение всеми необходимыми видами ресурсов и их эффективное использование. Главный ресурс в перечне необходимых – персонал.

С целью выявления возможных проблем и рисков, с которыми придется столкнуться компании в процессе обеспечения производственных объектов персоналом в необходимом количестве и требуемой квалификации, был проведен комплексный анализ в социально-трудовой сфере, включающий:

- ❖ текущее состояние трудовых ресурсов каждого производственного подразделения МХК «ЕвроХим» и тенденции их изменения в инерционной модели (проанализированные путем моделирования процессов старения и выбытия персонала в разрезе квалификационных групп);
- ❖ тенденции изменения количества и качества трудовых ресурсов на региональных рынках труда, построенные на основе анализа миграционных и демографических процессов, а также с учетом обострения конкуренции за трудовые ресурсы;
- ❖ тенденции изменения региональных рынков оплаты труда с учетом инфляционных процессов и возрастающей конкуренции за персонал ввиду снижения экономически активного населения в целом по России и в каждом регионе присутствия компании соответственно, но с различными темпами изменений;
- ❖ индивидуальные особенности влияния внешней среды, присущие конкретным регионам;
- ❖ лучшие практики компаний аналогичной сферы бизнеса по производительности и эффективности труда (на основе доступной информации).

По результатам проведенного анализа было определено, что основными рисками и проблемными зонами являются:

- ❖ риск обеспечения производства персоналом в необходимом количестве и качестве (численность, возраст, квалификация);
- ❖ риск роста абсолютных расходов на персонал в размерах, критичных для обеспечения приемлемого уровня рентабельности производства;
- ❖ риск социальной нестабильности.

Наиболее критичными являются первые два риска. Это вызвано одновременным влиянием двух факторов. С одной стороны, реализация стратегии развития производства обуславливает рост спроса на трудовые ресурсы. С другой стороны, ряд факторов демографического характера обуславливает снижение предложения трудовых ресурсов на рынках труда в регионах присутствия компании, что с учетом общего роста экономики ведет к увеличению дефицита на рынке труда и уже сточению конкуренции за трудовые ресурсы.

С целью профилактики и предупреждения указанных рисков компания разработала стратегию по управлению персоналом на пять лет с детализацией по каждому производственному предприятию, в которой определила основные инициативы в следующих областях: привлечение и удержание персонала; достижение качественных изменений в профессионально-квалификационном со-

ставе; организационное развитие и организация труда; мотивация персонала; развитие и обучение персонала, управление карьерой; формирование внутреннего и внешнего имиджа работодателя.



Признавая важность кадрового ресурса для реализации планов «ЕвроХим» – холдинговой компании со сложным производством, в фокусе внимания в 2007 г. были стратегии управления персоналом заводов, которые строились в контексте намеченного развития компании в целом и с учетом особенностей каждого из предприятий. Впервые разработана измеряемая конкретная стратегия управления персоналом в пятилетней перспективе, увязанная с бизнес-стратегией, экономической и демографической ситуацией в регионах.

Владимир Столин,
Председатель Комитета по корпоративному управлению
и кадрам Совета директоров МХК «ЕвроХим»

Своевременная реализация разработанных стратегических инициатив позволит:

- ❖ обеспечить потребности бизнеса в квалифицированном персонале в необходимом количестве в соответствующие промежутки времени;
- ❖ снизить темпы роста расходов на персонал и их долю в себестоимости продукции. Обеспечить контроль за потенциально возможным ростом абсолютных расходов на персонал за счет снижения численности, повышения производительности труда и квалификации персонала, а также за счет эффективного регулирования вопросов оплаты труда, сокращения неэффективных потерь рабочего времени и стабилизации активной текучести на приемлемом уровне;
- ❖ повысить эффективность работы по формированию и развитию кадрового резерва, управлять карьерным ростом персонала и его эффективной расстановкой;
- ❖ обеспечить конкурентный уровень оплаты труда;
- ❖ улучшить структуру занятости персонала;
- ❖ улучшить квалификационно-качественную структуру персонала (снизить средний возраст и долю работающих пенсионеров, повысить квалификацию персонала);
- ❖ повысить лояльность персонала к компании.

Управление экологическими рисками и рисками промышленной безопасности

Управление экологическими рисками

МХК «ЕвроХим» работает в отрасли с высокими экологическими рисками. Проектирование и реализация экологической политики компании — важнейшая часть корпоративной социальной ответственности.

Экологическая политика компании закреплена в документе «Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды».

В рамках данной действующей политики приняты экологические цели:

- ❖ улучшение природоохранной деятельности;
- ❖ обеспечение промышленной безопасности производств и охраны труда персонала;
- ❖ приведение основных показателей природоохранной и защитной деятельности предприятий к международному уровню.

В сфере управления экологическими рисками МХК «ЕвроХим» берет на себя ряд обязательств, среди которых основными являются:

- ❖ непричинение вреда работникам и населению;
- ❖ соблюдение природоохранного законодательства;
- ❖ защита окружающей среды как принцип построения технологической цепочки;
- ❖ эффективное использование сырья и энергии;
- ❖ признание безопасности и охраны окружающей среды важнейшими производственными показателями.

Также компания публично отчитывается о своих инициативах в сфере ресурсосберегающих, экологически безопасных производств и в области охраны труда.

Разработана «инструкция по управлению рисками в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды» в соответствии с которой проводится комплекс работ по идентификации опасностей и оценке рисков. Специалисты Общества проводят во всех управляемых организациях внутренние аудиты систем управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды (ПБ, ОТ и ОС), а также специальные обучающие семинары по управлению рисками для работников предприятий.

Отличительная особенность внедряемой системы управления рисками заключается в том, что она построена в соответствии с моделями управления, проверенными на практике на промышленных предприятиях Австралии, Европейского союза и США. По данным технического комитета Международной ассоциации произво-

дителей минеральных удобрений IFA, в первые два года внедрения аналогичных систем примерно в 2 раза повышается эффективность вложений средств в ПБ, ОТ и ОС.

Основные постоянные направления деятельности компании в области управления экологическими рисками:

- ❖ осуществление экологического мониторинга влияния своей производственной деятельности на окружающую среду и население регионов присутствия;
- ❖ направление значительных инвестиций в развитие ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий;
- ❖ реализация информационной политики, направленной на честное и открытое освещение вопросов своей производственной деятельности в контексте экологической безопасности.



Наибольшее внимание экологическим инвестициям уделяют в крупных холдингах

Доля химических предприятий в загрязнении окружающей среды довольно значительна: по выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух химическая отрасль занимает девятое место среди всех отраслей промышленности и второе место по объему сбрасываемых загрязненных стоков — около 20% всех промышленных сточных вод. Экологическая опасность сбрасываемых химическими предприятиями стоков заключается в их высокой токсичности. Но все же следует отметить, что инвестиции в природоохранные мероприятия на предприятиях отрасли стали стабильно расти, и к 2004 г. составили уже около 2 млрд руб. Наибольшее внимание экологическим инвестициям уделяют в крупных холдингах. Решать экологические задачи государство планирует в первую очередь за счет технического перевооружения отрасли, создания экологически чистых производств, применения современных технологий по очистке сточных вод, переработке отходов. Государство осуществляет управление этим процессом, а также оказывает финансовую помощь в части научных разработок.

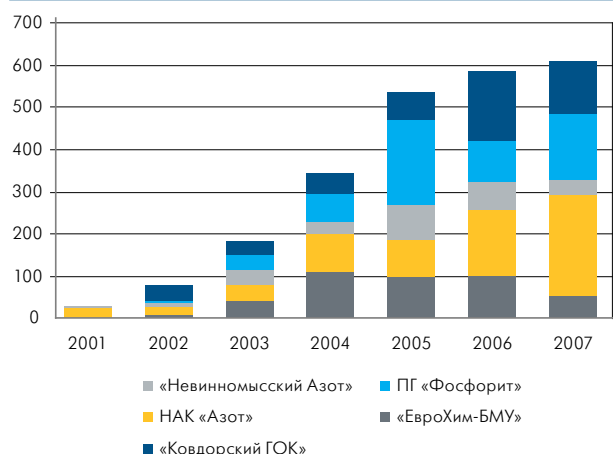
Александр Ищенко, депутат Государственной Думы
Федерального Собрания РФ, заместитель председателя
Комитета Государственной Думы по экологии

Экологические показатели во многом зависят от уровня и новизны используемых промышленных технологий. МХК «ЕвроХим» находится в числе лидеров технического перевооружения отечественной химической промышленности, постоянно улучшает показатели в области охраны окружающей среды. В числе мероприятий – ввод современных технологических установок и вывод из эксплуатации устаревших, внедрение новых технологий очистки выбросов и стоков, утилизация промышленных отходов, автоматизация системы экологического мониторинга, повышение экологической культуры сотрудников.

МХК «ЕвроХим» осуществляет целевые инвестиции в разработку и внедрение на своих предприятиях новых технологий, позволяющих экономно использовать природные ресурсы, включая воду, и снижать количество потребляемой энергии. Расширяются и модернизируются технологии с использованием тепла, выделяемого в процессе производства (в частности, серной кислоты), для обогрева помещений, нагрева воды и других нужд предприятия и городских объектов. Внедряются технологии замкнутого цикла использования воды в процессе производства.

МХК «ЕвроХим» обеспечивает разработку и проведение природоохранных мероприятий. Затраты на выполнение данных мероприятий в 2007 г. составили 607,41 млн руб.

Динамика затрат на выполнение мероприятий по охране окружающей среды, млн руб.

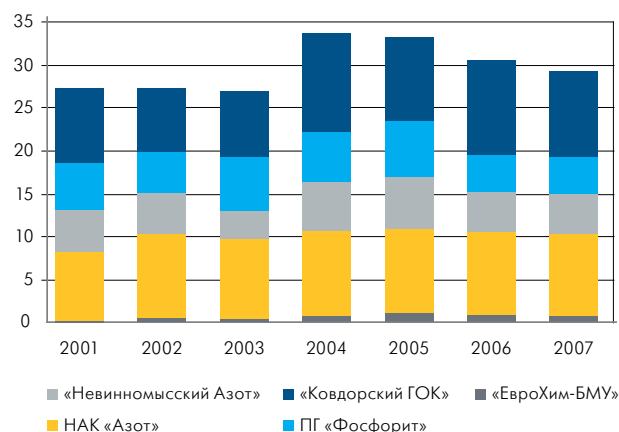


На предприятиях МХК «ЕвроХим» ведется производственный контроль за соблюдением требований охраны окружающей среды. Системы производственного контроля и экологического мониторинга предназначены для решения следующих задач:

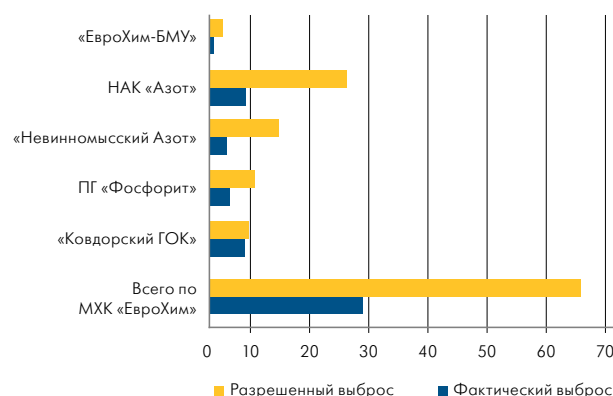
- ❖ предупреждения возникновения экологически опасных ситуаций;
- ❖ поддержания экологической безопасности производственной деятельности посредством выявления отклонений нормируемых воздействий на окружающую среду;
- ❖ обеспечения безопасности производства путем выявления отклонений в работе оборудования.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух снижены в 2007 г. на 2,15 тыс. тонн. Также сократилось совокупное потребление свежей воды и продолжается сокращение объемов сбросов сточных вод.

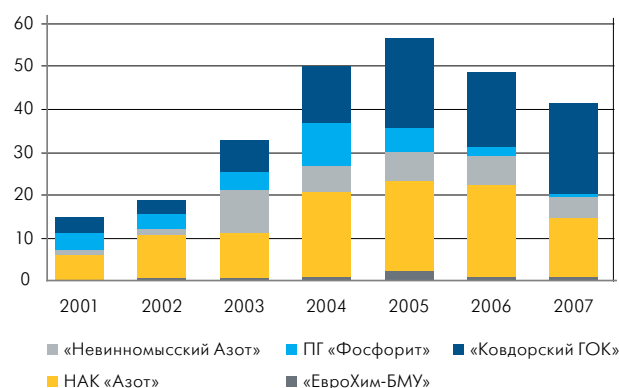
Динамика объема вредных выбросов в атмосферу, тыс. тонн в год



Сравнительные данные по выбросу в атмосферу, разрешенные/фактические, тыс. тонн



Динамика платежей за загрязнение окружающей среды, млн руб.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЫРЬЯ И ЭНЕРГИИ

Использование сырья на предприятиях МХК «ЕвроХим» в 2007 г.

Сырье	Объем в 2006 г.	Объем в 2007 г.
Природный газ, млн м ³	4 658	4 592,2
Апатитовый концентрат, тыс. тонн	2 548	2 846
Сера, тыс. тонн	676,2	761,4
Аммиак, тыс. тонн	317,7	325,6

В 2007 г. основным и значимым проектом ОАО «Ковдорский ГОК» был проект по приросту сырьевой базы за счет вовлечения в переработку хвостов техногенного месторождения и тонкозернистых апатит-штафелитовых руд на новой обогатительной фабрике.

ИНИЦИАТИВЫ ПО ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Потребление электроэнергии на предприятиях МХК «ЕвроХим» по итогам 2007 г.

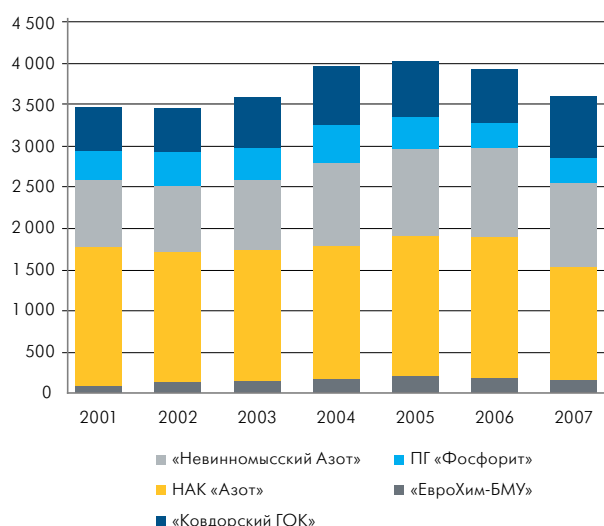
Предприятие	Количество энергии, млн кВт-ч
ОАО «Ковдорский ГОК»	698,17
ООО ПГ «Фосфорит»	250,87
ОАО «Невинномысский Азот»	1 045,3
ОАО НАК «Азот»	1 349,5
ОАО «ЕвроХим-БМУ»	197,47
Итого по МХК «ЕвроХим»	3 541

Продолжается планомерное повышение энергоэффективности деятельности компании. В частности, сокращается общее потребление электроэнергии и тепловой энергии:

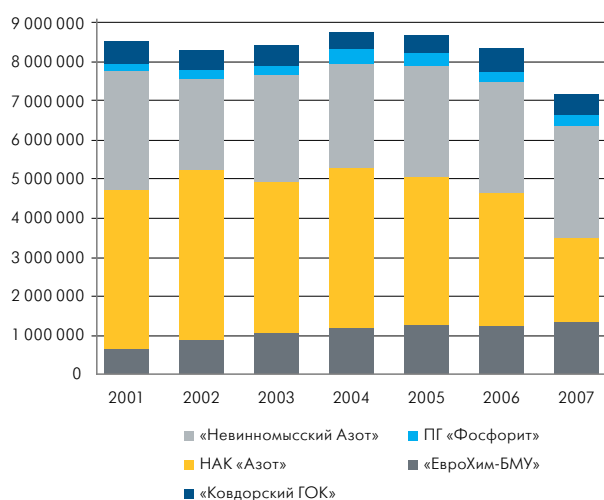
- ❖ в ОАО НАК «Азот» закончены основные мероприятия по проекту «Модернизация агрегата производства аммиака с улучшением технико-экономических показателей» цеха «Аммиак-2». Это позволяет увеличить выработку аммиака на 144 тонн в сутки, а также снизить потребление на 1 тонну аммиака, природного газа на 58 м³, пара (от НГРЭС) на 0,09 Гкал, а также снизить расходы на приобретение катализатора для перезагрузки среднетемпературного конвертора CO;
- ❖ в АО «Лифоса» реализован проект по утилизации технологического тепла в производстве серной кислоты (котельное оборудование HRS в комплексе), что позволило сэкономить за полугодие 34 млн кВт-ч (общая стоимость проекта 10,2 млн долл.);

- ❖ в ООО ПГ «Фосфорит» реализуется комплекс мероприятий по реконструкции цеха серной кислоты: замена контактного аппарата и 2-х теплообменников, строительство турбины 12 МВт, замена серной печи, реконструкция хранилища серной кислоты. Комплекс мероприятий позволит увеличить производительность цеха до 1 млн тонн в год и повысить использование технологического тепла для выработки электроэнергии.

Динамика потребления электроэнергии предприятиями МХК «ЕвроХим», млн кВт-ч



Динамика потребления тепловой энергии предприятиями МХК «ЕвроХим», Гкал



Общая масса отходов с разбивкой по типу и способу обращения в 2007 г., тонн

Наименование операции по обращению с отходами	Всего	Класс опасности отходов					в т. ч. отходы добывающей промышленности 5-го класса опасности
		1	2	3	4	5	
Образование	45 903 448,2	80,7	5 051,5	22 203	29 413,8	45 846 699,2	44 951 711
Использование	24 402 618,4	0	120,1	13 352,4	2 679,2	24 386 466,7	23 414 958
Обезвреживание	6 310,6	88,9	4 938,6	984,5	898,6	0	0

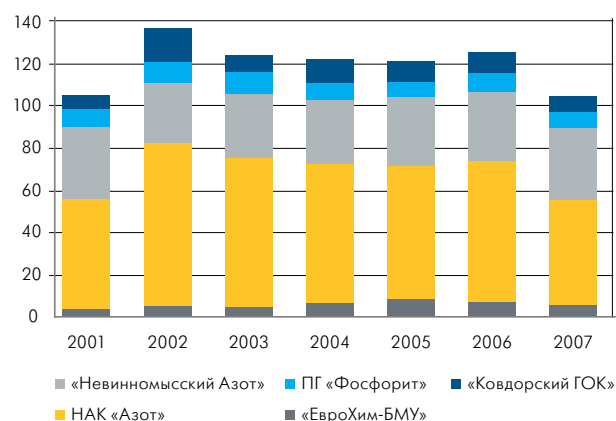
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДЫ

Эффективное использование воды является важным фактором экологической эффективности компании.

Общее количество забираемой воды МХК «ЕвроХим» в 2007 г., с разбивкой по источникам

Параметр	Тыс. м ³
Всего забрано воды	109 569,9
в том числе:	
поверхностные воды	69 769,4
подземные воды	2 464,8
другие источники водоснабжения	37 335,7
Всего использовано воды	106 106,8

Динамика потребления свежей воды МХК «ЕвроХим», млн м³



Общий объем многократно и повторно используемой воды в 2007 г.

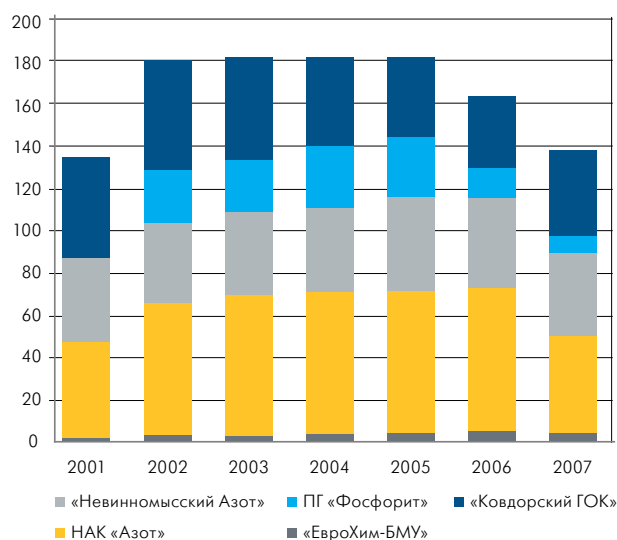
Расход воды в системах водоснабжения	Тыс. м ³
Расход воды в системах оборотного водоснабжения	1 200 062
Расход воды в системах повторного водоснабжения	3 055

Наиболее существенное влияние водозабор компании оказывает на поверхностные воды.

Общий объем сбросов в 2007 г. с указанием качества сточных вод и принимающего объекта

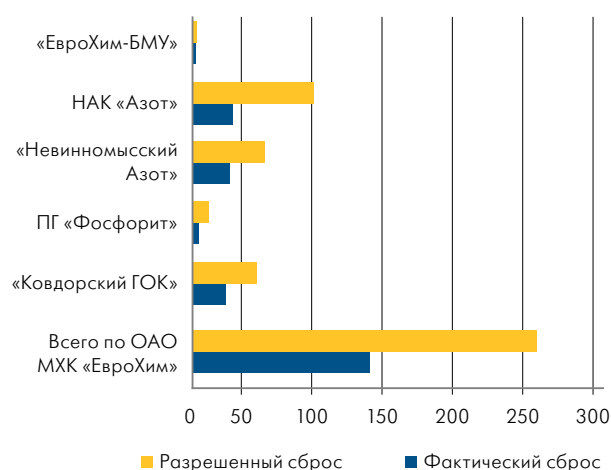
Тип сброса	Объем/масса сброса
Отведено сточных вод в поверхностные сточные объекты, тыс. м ³	138 630,1
Передано сточных вод на очистку сторонним организациям, тыс. м ³	1 767,4
Сброшено загрязняющих веществ, тонн	114 726

Динамика уровня сброса сточных вод, млн м³



Рост сброса сточных вод в ОАО «Ковдорский ГОК» объясняется большим природным паводком в 2007 г.

Сравнительные данные по сбросам сточных вод в водные объекты, разрешенные/фактические, млн м³



Виды и масса сброшенных загрязняющих веществ в 2007 г., тонн

Наименование загрязняющего вещества	Масса
БПКполн.	566,8
Нефтепродукты	20,6
Взвешенные вещества	1 128,4
Сульфаты	22 780,7
Хлориды	6 716,3
Фосфор общий	97,8
Фтор	10,9
Азот аммонийный	307
Нитраты	5 629,9

В «ЕВРОХИМ-БМУ» ВВЕДЕНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЛОКАЛЬНЫЕ ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОГО СТОКА. В последние годы перед «ЕвроХим-БМУ» возникла проблема поддержания в рабочем состоянии существующего канализационного коллектора хозяйственных стоков (протяженность до городских очистных сооружений г. Белореченска 7,5 км), и особенно эстакадного перехода хозяйственного коллектора через р. Белая (длина 240 п. м.). Эстакадный переход эксплуатировался с 1976 г. Ежегодные расходы на поддержание данных объектов в рабочем состоянии составляли 1 млн руб. Помимо этого р. Белая после паводков 2002 г. выше по течению эстакадного перехода радикально изменила свое русло, и намечалась реальная угроза, что новое русло реки через 2-2,5 года будет проходить в районе правобережных опор перехода, которые по своим строительным характеристикам не могут быть русловыми опорами и эстакадный переход прекратит свое существование.

Технический совет «ЕвроХим-БМУ» с экономической точки зрения и технической целесообразности принял решение о строительстве собственных компактных очистных сооружений производительностью 1 000 м³/сутки. Проект разработан НП «Компания «Экос». На вводимых очистных сооружениях предусматривается очистка двух категорий сточных вод: хозяйственно-бытовых и производственных. Очистка сточных вод предусмотрена на комплексно-блочной станции, в состав которой входят – блок для химического удаления фосфора, блок биологической очистки на ершовой загрузке, блок доочистки, включающий биологическую доочистку и фильтрование через антрацитовую загрузку. Сточные воды после очистки могут как сбрасываться в водоем, так и использоваться в оборотном водоснабжении.

В РЕЗУЛЬТАТЕ:

- сняты проблемы экологического и финансового характера по содержанию и эксплуатации хозяйственного коллектора протяженностью 7,5 км, и особенно его части – эстакадного перехода коллектора через р. Белая;
- исключены затраты на содержание и эксплуатацию коммуникаций и эстакадного перехода через р. Белая, затраты по перекачке стоков на городские очистные сооружения;
- снижен объем забора свежей речной воды на подпитку замкнутого водооборотного цикла цеха ЭФК на 800-1000 м³/сутки.

Совокупные затраты на строительство ЛОС составили 32,7 млн руб.

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

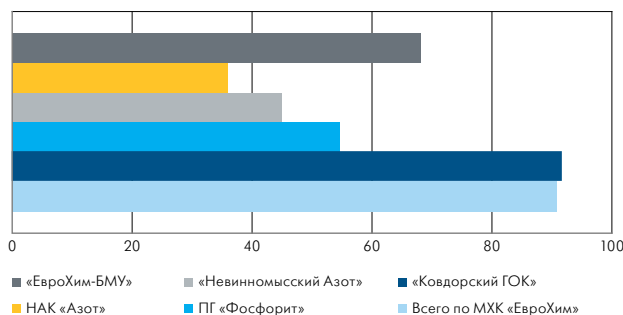
В 2007 г. в области обращения с отходами, несмотря на развитие производства и существенные объемы ремонтных работ, преобладали положительные тенденции. Масса отходов перерабатывающей промышленности, направленных на использование и обезвреживание, превысила массу образовавшихся в течение года отходов. Объем отходов добывающей промышленности пятого класса опасности в общей массе отходов составил 98%.

957,4 тыс. тонн фосфогипса направлено в 2007 г. на строительство дамб шламонакопителей, работы по рекультивации и для использования в сельском хозяйстве.

МХК «ЕвроХим» предоставляет избранные данные об объеме материалов, представляющих собой перерабатываемые или повторно используемые отходы:

- ❖ в ОАО НАК «Азот», цех «Карбамид-2» – 302,5 тонн (используемые в цехе отходы карбамида);
- ❖ в ОАО «Невинномысский Азот», цех № 18 – 136 тонн (используемые в цехе отходы НРК).

Отношение фактически образовавшихся отходов к установленным лимитам в 2007 г., факт/лимит, %



Обращение с отходами перерабатывающей промышленности в МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Увеличение использования отходов перерабатывающей промышленности объясняется направлением фосфогипса «ЕвроХим-БМУ» на строительство дамб шламонакопителей.

Масса использованного сырья и повторно использованных материалов (металлопрокат, металлолом) в ремстройсервисах (РСС), тонн

Наименование	2006 г.		2007 г.	
	всего сырья	из них вторсырье	всего сырья	из них вторсырье
Новомосковск-РСС	5 149,25	458	5 936,37	648
Кингисепп-РСС	130	0	800	0
Невинномысск-РСС	312	3	1 077	21
Всего	5 591,25	461	7 813,37	669

МХК «ЕвроХим» не осуществляет перевозку, импорт, экспорт отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции.

МХК «ЕвроХим» принимает участие в процессе реализации положений Киотского протокола в России

МХК «ЕвроХим» реализует проекты в рамках Киотского протокола, направленные на сокращение выбросов в атмосферу парниковых газов. Мероприятия проводятся в партнерстве с австрийской компанией Carbon Climate Protection, одним из крупнейших немецких энергетических концернов RWE и инженеринговой компанией Uhde. Общий объем финансирования проектов составит 48 млн долл. На данный момент это крупнейшие в России проекты в этой сфере.

О Киотском протоколе

Киотский протокол – это основной международный документ, направленный на снижение выбросов в атмосферу парниковых газов, которые вызывают изменение климата. Протокол согласован 11 декабря 1997 г. на конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата в городе Киото (Япония). Документ вступил в силу 16 декабря 2005 г. после его ратификации Российской Федерацией. Киотский протокол обязывает своих участников сократить эмиссию парниковых газов за период с 2008 по 2012 г. Конкретные обязательства для каждой страны зафиксированы в приложениях к протоколу. Россия, согласно документу, должна в период с 2008 по 2012 г. не превысить объем своих выбросов от уровня базового 1990 г. По утверждению Москвы, это обязательство будет выполнено. В ходе конференции ООН по изменению климата на о. Бали в декабре 2007 г. была одобрена «дорожная карта», которая должна привести к новому всеобъемлющему соглашению, призванному заменить Киотский протокол после истечения его срока действия в 2012 г.

Технологические изменения затронут производство слабой азотной кислоты на предприятиях МХК «ЕвроХим» – «Невинномысский Азот» и НАК «Азот».

В настоящее время произведены замеры текущих выбросов азота, разработана проектная документация, формируется пакет документов, необходимый для регистрации проектов в России и в Комитете по надзору за проектами совместного осуществления при ООН. Ожидается сокращение суммарного объема выбросов парниковых газов на 6,6 млн тонн CO₂ эквивалента (общепринятая единица измерения сокращенных выбросов парниковых газов) до 2012 г. Более того, эмиссия вредных газов будет снижена до уровней значительно более низких, чем это зафиксировано в существующих российских экологических стандартах. В результате

реализации киотских проектов, сокращенные выбросы парниковых газов будут конвертироваться в международно принятые единицы сокращенных выбросов (ЕСВ) и передаваться в страны Европы, которые не могут за счет собственных ресурсов минимизировать выбросы вредных веществ в атмосферу до утвержденных Киотским протоколом уровней. В течение 2007 г. проводились мероприятия по мониторингу выбросов парниковых газов на предприятиях МХК «ЕвроХим» в рамках подготовки экологических отчетов для IFA. В 2007 г. были реализованы мероприятия по сокращению выбросов N₂O и CO₂ на предприятиях в г. Невинномыске и Новомосковске в рамках реализации экологической политики МХК «ЕвроХим».

Полные прямые выбросы парниковых газов в 2007 г. с указанием массы, тонн

Выбросы	Количество выбрасываемых веществ
Закись азота	10 520
Диоксид углерода	8 095 525
Метан	288,4

Выбросы загрязняющих веществ МХК «ЕвроХим» в 2007 г., тонн

Наименование загрязняющего вещества	Количество выбрасываемых веществ
Всего в 2007 г. выброшено	29 054,1
в том числе:	
диоксид серы	7 603,4
оксид углерода	6 710,6
оксиды азота	4 608,8
летучие органические соединения (ЛОС)	413,9
углеводороды (без ЛОС)	403,9
аммиак	3 271,9
серная кислота	170,1
твердые	5 426,6

В рамках инициатив по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду на предприятиях МХК «ЕвроХим» проведена следующая работа:

- ❖ в ООО «ЕвроХим-БМУ» построена станция очистки канализационных сточных вод (Б-1000 ЛОС) мощностью 1 000 м³ в сутки, что позволяет проводить повторное использование воды на производственных объектах ВОЦ;
- ❖ в ОАО «Невинномысский Азот» реализован проект реконструкции цеха «1В», что позволило получить экономию CH₄ в 29,7 млн м³. Экономический эффект – 6 871,64 тыс. кВт-ч. Также проведены модернизация цеха «Карбамид-2», в результате экономия пара составила 0,01 Гкал в сутки, модернизация уплотнений аммиачного компрессора в цехе «1В».

Штрафы, наложенные за нарушение природоохранного законодательства составили 255 тыс. руб.

Заметная часть закупок по ремонтам предприятиями МХК «ЕвроХим» выполнена собственными силами: от 24% в «ЕвроХим-БМУ» до 93% в АО «Лифоса». Для этого вида деятельности предприятия компании активно привлекают подрядчиков из своих регионов:

в НАК «Азот» их доля составляет почти 51%, в ПГ «Фосфорит» – почти 53%, в «Ковдорском ГОК» – более 50%. В дальнейшем МХК «ЕвроХим» будет формировать структуру закупок по ремонтам с учетом долгосрочных производственных потребностей и ориентации на устойчивое развитие.

Предприятия МХК «ЕвроХим» не имеют земель, находящихся в их собственности, аренде, под управлением – расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия. Деятельность предприятий и продукция холдинга, в том числе сбросы и поверхностные стоки, не оказывают существенного влияния на природные объекты, в том числе водные, имеющие статус охраняемых природных территорий и ценность с точки зрения биоразнообразия. Деятельность предприятий компании не затрагивает территории обитания животных, птиц и растений, занесенных в Красный список Международного союза охраны природы и Красную книгу РФ.



Идут плановые работы по улучшению экологических показателей

Сегодня «ЕвроХим-БМУ» является одним из крупных предприятий по производству минеральных удобрений Северокавказского региона, а в экологическом плане – крупным природопользователем Краснодарского края. Выполняемые природоохранные мероприятия направлены на защиту как водного бассейна, атмосферного воздуха и земель, так и населения близлежащих населенных пунктов.

В первом полугодии 2007 г. ЗАО «Научно-производственный центр экологической и санитарно-гигиенической экспертизы» (г. Санкт-Петербург) выполнило научно-экспертные работы по оценке риска здоровья населения г. Белореченска и Белореченского района, связанного с выбросами загрязняющих веществ нашего предприятия. Результаты еще раз подтвердили, что предприятие работает с экологическими показателями, которые значительно меньше установленных нормативов. Отмечу, что немаловажную роль в этом сыграло выполнение ряда природоохранных мероприятий с затратами порядка 53,4 млн руб. К наиболее значимым событиям в области защиты водного бассейна можно отнести завершение строительства и ввод в эксплуатацию собственных локальных очистных сооружений хозяйственного стока производительностью 1 тыс. м³ в сутки, что позволяет забирать очищенную воду в систему гидротранспорта фосфогипса, тем самым снижая забор свежей речной воды. В ходе ремонта цехов по производству серной кислоты для снижения содержания загрязняющих веществ в выбросах провели замену используемого катализатора на более активный, в цехе сложных минеральных удобрений закончены работы в системах аспирации и абсорбции.

Что касается защиты нарушенных земель, то здесь в стадии реализации находится проект рекультивации одной из карт шламонакопителя цеха КОФ минеральным грунтом – фосфогипсом (вместо природных материалов) – с последующей разбивкой на этой территории лесопарковой зоны и возвратом рекультивированного участка прежнему землевладельцу.

Любовь Пинегина, начальник отдела охраны окружающей среды «ЕвроХим-БМУ»

В 2007 г. разливы на предприятиях МХК «ЕвроХим» отсутствовали.

Вследствие специфики продукции компании данные о доле проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемой для переработки производителю, не собираются.

Ряд продуктов компании является более энергоэффективным, нежели продукты конкурентов. Доля возобновляемой энергии в энергообеспечении компании незначительна, поэтому в компании не ведется специальный анализ использования возобновляемой энергии продуктов и услуг и снижения потребности в энергии в результате этих инициатив.

В производственном цикле озоноразрушающие вещества в технологии производства минеральных удобрений не используются.

Отдельно сбор информации по существенному воздействию перевозок продукции, других товаров и материалов, используемых для деятельности компании, и перевозок рабочей силы на окружающую среду не производится.

В текущем периоде компанией не проводится учет косвенного использования энергии с указанием первичных источников. В следующих социальных отчетах МХК «ЕвроХим» предполагает отразить косвенное использование энергии с указанием первичных источников, а также инициативы по снижению косвенного энергопотребления и уровень достигнутого снижения.

При учете возможных экологических рисков от производственной деятельности МХК «ЕвроХим» принимает во внимание принцип предосторожности, проводя тщательную оценку ситуации, чтобы избежать серьезных или необратимых нарушений окружающей среды с учетом фактора риска. Учет принципа предосторожности проводится в пределах нормативов и стандартов промышленной и экологической безопасности, применяемых в МХК «ЕвроХим» для оценки, предупреждения и управления экологическими рисками.

За счет внедрения принятых управленческих решений, рационального использования природных ресурсов и соблюдения законодательства РФ в области экологической безопасности в 2007 г. по отношению к 2006 г. в МХК «ЕвроХим» произошло снижение вредных и опасных воздействий на окружающую среду:

- ❖ выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух снижены на 2,15 тыс. тонн;
- ❖ сброс сточных вод снижен на 25 млн м³;
- ❖ потребление свежей воды снижено на 18 млн м³;
- ❖ потребление электроэнергии снижено на 354,6 млн кВт-ч;
- ❖ потребление тепловой энергии снижено на 1 219 913 Гкал;
- ❖ использование тепла производств серной кислоты составило 422 665 Гкал.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В АО «ЛИФОСА». Контрольная и аналитическая работа отдела охраны окружающей среды АО «Лифоса» ведется в двух лабораториях: контроля эмиссий и воздуха рабочих мест, а также в лаборатории контроля стоков и поверхностных вод. Основные функции отдела – мониторинг выбросов в атмосферу и сточных вод, оценка их воздействия на окружающую среду, подготовка рабочих нормативных документов, получение определенных лицензий (лимитов) на выбросы и сбросы, контроль за соблюдением установленных нормативов. В лицензиях регионального департамента охраны окружающей среды определяются предельно допустимые нормы выбросов, стоков, а также какое количество вредных веществ предприятие имеет право выбрасывать, не нанося вреда окружающей среде. Сотрудники отдела проводят лабораторные анализы наличия вредных веществ в источниках загрязнения атмосферы, измеряют их воздействие на окружающую среду. Кроме территории предприятия специалисты берут пробы воздуха в жилой местности в радиусе 6 км от завода по направлению ветра, анализируют воздействие выбросов предприятия на состояние воздуха в населенных пунктах. Некоторое время назад возникла проблема с превышением количества фосфора в сточных водах. Над ее решением работали и производственники, и экологи предприятия. Проблема была решена весной 2007 г.: количество фосфора снизилось до 2,8 мг/л (предельно допустимая норма – 4 мг/л). Этого удалось достичь после введения в действие природоохранных мероприятий, автоматизации производственных процессов, ужесточения контроля технологического режима. Служба охраны окружающей среды участвует в функционировании системы менеджмента охраны окружающей среды на предприятии по международному стандарту ISO 14001:2004.

Управление промышленной безопасностью и охраной труда

Люди являются ключевой ценностью МХК «ЕвроХим». Компания проводит последовательную политику снижения промышленных рисков и улучшения условий труда персонала. Система управления промышленной безопасностью и охраной труда точно определяет границы ответственности и права работников компании.

В режиме взаимодействия с заинтересованными сторонами МХК «ЕвроХим» осуществляет комплекс действий в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды.

СТАНДАРТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ. В совершенствовании системы управления рисками в МХК «ЕвроХим» важную роль играет внедрение на предприятиях международного стандарта ISO 14001:2004 (системы экологического менеджмента) и спецификации OHSAS 18001:1999 (системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности). С учетом требований данного стандарта и спецификации на всех предприятиях компании введена инструкция по управлению рисками в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Одним из аспектов управления рисками является вовлечение и участие в процессе всего персонала, перед которым поставлены четкие цели и обозначены критерии оценки рисков. Для того чтобы вовлечь сотрудников в эту работу, специалисты отдела промышленной безопасности, охраны труда и экологии управляющей компании и привлеченные консультанты «Бюро Веритас Сертификейшн» провели обучение на предприятиях МХК «ЕвроХим». В соответствии с требованиями методики экологические аспекты идентифицированы как технологические опасности (связанные с авариями и инцидентами) и как вредности для окружающей среды. Все потенциальные опасности были оценены, и на основании этой оценки определены существенные риски и вредности для окружающей среды. Усовершенствованная с учетом требований международного стандарта ISO 14001:2004 и британского стандарта OHSAS 18001:2007 система управления рисками в МХК «ЕвроХим» интегрирована с системой управления организацией и постоянно находится в центре внимания высшего менеджмента компании. Система управления рисками определяет порядок и последовательность решения предприятиями МХК «ЕвроХим» экологических проблем регионов присутствия. Она направлена на постоянное снижение экологических воздействий. При этом ее структура, методы и ресурсы, необходимые для достижения экологических целей МХК «ЕвроХим», координируются с работой в других областях – прежде всего в области управления производством, финансами, качеством и общей безопасностью организации.

Общее управление промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды осуществляют Генеральный и технический директора МХК «ЕвроХим». Организацией процедур управления занимается отдел промышленной безопасности, охраны труда и экологии технической дирекции, состоящий из двух человек. На предприятиях управление осуществляют исполнительные и технические директора. Организацией процедур менеджмента занимаются подчиненные техническим директорам предприятий Управления охраны труда и промышленной

Меры в области охраны труда, экологии и промышленной безопасности, затрагивающие интересы заинтересованных сторон

Заинтересованная сторона	Действие МХК «ЕвроХим»
Администрации краев и областей	В соглашения о сотрудничестве включены вопросы охраны окружающей среды и социальной защиты
Потребители	Оптовые и розничные потребители минеральных удобрений и другой химической продукции информируются об опасных свойствах продукции. Вся продукция маркируется
Органы государственного управления	Предприятия МХК «ЕвроХим» контролируются более чем 20 органами государственного управления
Акционеры	Информируются об основных показателях состояния промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Предоставляется сокращенная версия годового отчета
Поставщики	Осуществляется идентификация вредных и опасных характеристик продукции, координация планирования закупок средств индивидуальной защиты, средств контроля параметров безопасности, средств пожарной безопасности и т. п. Подрядные организации по оказанию услуг на опасных производственных объектах (проектирование, строительство, диагностика и ремонты оборудования, разработка регламентов и т. п.). Поставляемое оборудование имеет соответствующие сертификаты безопасности и разрешения на применение. На подрядные организации и их персонал распространяются требования МХК «ЕвроХим» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды.
Профсоюзные организации	Заключены коллективные договоры между профсоюзными комитетами и управляемыми организациями. Осуществляется общественный контроль состояния охраны труда и обеспечения работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ)
Персонал	Количество специалистов, занятых организацией управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды, включая персонал лабораторий и цехов по очистке сбросов – около 500 чел. Один раз в три года весь персонал проходит обучение безопасным приемам работы. Проводится регулярная аттестация и периодические проверки знаний правил безопасности

безопасности. В состав этих управлений входят: отдел охраны труда и промышленной безопасности и отдел охраны окружающей среды. Спасение людей, защиту их жизни и здоровья от воздействия опасных факторов при химических авариях, пожарах и других чрезвычайных ситуациях в управляемых организациях осуществляют газоспасательные службы, подчиненные техническому директору или работающие по договору подряда. Аналитический контроль за соблюдением установленных норм в области охраны окружающей среды, здоровья работников предприятий и населения осуществляют централизованные отделы технического контроля управляемых организаций. Такая система управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды многократно снижает уровень рисков в этой области.

Управление промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды построено в соответствии с основными и обеспечивающими бизнес-процессами:

- ❖ на уровне производства осуществляются идентификация, оценка и минимизация промышленных и экологических рисков при производстве продукции; обеспечение эффективного функционирования основных элементов системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды в компании и готовности предприятий к предупреждению и ликвидации аварий;
- ❖ на уровне логистики осуществляются идентификация вредных и опасных характеристик продукции, идентификация, оценка и минимизация экологических рисков при организации перевозок продукции;
- ❖ на уровне корпоративного управления осуществляется гармонизация системы управления ПБ, ОТ и ОС (ISO 14001, OHSAS 18001) с системой управления качеством (ISO 9001);
- ❖ на уровне стратегического планирования осуществляются анализ и оценка существующих наиболее эффективных с точки зрения охраны окружающей среды технологий, оценка мероприятий по выполнению Киотского протокола и законодательных требований Европейского союза.

На основе мониторинга и проведения экспертиз ПБ, ОТ и ОС осуществляется разработка контрольных, корректирующих и предупреждающих мероприятий. Также в рамках системы управления персоналом осуществляются координация при обучении и аттестации персонала в области ПБ, ОТ и ОС и организация системы стимулирования безопасной работы

Химическое производство объективно несет в себе довольно существенные промышленные и технологические риски. МХК «ЕвроХим» также имеет в своем управлении опасные производственные объекты:

- ❖ в ООО «ЕвроХим-БМУ» расположены теплоэлектроцентраль, цехи серной кислоты, сложных минеральных удобрений, экстракционной фосфорной кислоты, по производству диаммонийфосфата и склад жидкого аммиака;
- ❖ в ОАО НАК «Азот» работают цеха по производству аммиака, карбамида, цеха азотной кислоты, изотермические резервуары с аммиаком;
- ❖ в ОАО «Невинномысский Азот» размещены два изотермических резервуара объемом 8 000 тонн, склады жидкого аммиака, склад хлора, склад концентрированной азотной кислоты с эстакадой налива в цистерны;
- ❖ в ООО ПГ «Фосфорит» действуют химические производства, гидротехнические сооружения;
- ❖ в ОАО «Ковдорский ГОК» размещено хвостохранилище, склад взрывчатых материалов.

В 2007 г. количество эксплуатируемых опасных производственных объектов уменьшилось со 151 до 145 единиц. Снижение обусловлено как выводом части объектов из эксплуатации, так и изменением методики их идентификации страховыми компаниями и местными органами Ростехнадзора. Расширился производственный контроль промышленной безопасности.

Аварий на предприятиях МХК «ЕвроХим» в 2007 г. не было.

В соответствии со ст. 212 Трудового кодекса РФ в МХК «ЕвроХим» было организовано дистанционное обучение работников безопасным методам и приемам выполнения работ и проведение периодических инструктажей. Проведен дистанционный интерактивный инструктаж по технике безопасности, инновационная форма которого не только удачно вписывается в структуру электронного документооборота, но и включает возможность оперативного тестирования. В частности, приказом от 7 декабря 2007 г. № 07-196/01-2 утвержден порядок дистанционного проведения инструктажей по охране труда и пожарной безопасности. Он будет проводиться один раз в полгода и заключается в самостоятельном ознакомлении с инструкцией и в ответах на вопросы анкеты. Такое совмещение позволяет учесть мнение каждого работника об условиях труда, своевременно выявить и устранить неблагоприятные производственные факторы на рабочем месте.

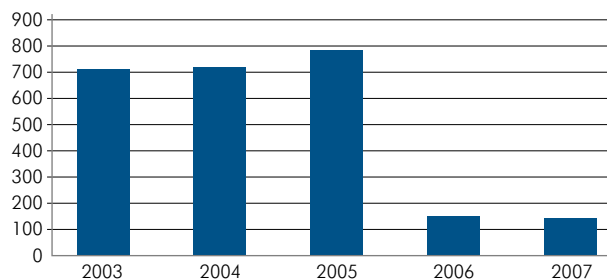
Для обеспечения эффективности управления в области охраны труда, экологической и промышленной безопасности на всех уровнях и во всех сферах деятельности МХК «ЕвроХим» и управляемых организаций продолжалось внедрение интегрированной системы менеджмента. Главными задачами в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды стали разработка управленческих решений и проактивных мероприятий по исключению смертельного травматизма, снижению количества несчастных случаев, эмиссий в окружающую среду в условиях увеличения объемов производства и сокращения персонала, занятого эксплуатацией опасных производственных объектов.

Для решения этих задач в 2007 г. на предприятиях разработаны и внедрены мероприятия:

- ❖ внедрена система управления производственными рисками. К августу 2007 г. были выявлены существенные опасности и вредности и оценены риски всех производственных подразделений управляемых организаций, разработаны планы мероприятий по их снижению на 2008 г. Мероприятия по управлению рисками были включены в бюджетные планы компании и предприятий;
- ❖ начато внедрение системы управления безопасным ведением работ подрядчиками, система распространяется на ремонт, строительство, монтаж, погрузочно-разгрузочные работы, уборку, оказание услуг по транспортированию, проектированию, консультированию, аудиту (если услуги связаны с посещением производственных площадок);
- ❖ систематизирована работа по обращению с отходами;
- ❖ в личные планы 37 руководителей верхнего уровня были включены целевые показатели в области охраны труда и окружающей среды;
- ❖ разработано «Руководство по управлению промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды в системе менеджмента» как этап введения в действие корпоративного «Руководства по интегрированной системе менеджмента качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды»;
- ❖ разработано техническое задание и начата разработка корпоративного стандарта по средствам индивидуальной защиты и спецодежде;
- ❖ на трех предприятиях компании внедрена система компьютерной аттестации и предаттестационной подготовки специалистов в области промышленной безопасности.

МХК «ЕвроХим» продолжает развивать систему управления рисками и прогнозирования рисков, интегрированную в корпоративную систему управления, что обеспечивает непрерывное снижение вероятности возникновения нештатных ситуаций.

Количество эксплуатируемых опасных производственных объектов на предприятиях МХК «ЕвроХим»



В промышленной безопасности главное – люди!

Цель нашей политики в области промышленной безопасности – это прежде всего обеспечение безопасности людей, занятых на производстве. Во-вторых, это улучшение и приведение природоохранной деятельности подразделений компании к международному уровню. Мы можем говорить о нормализации числа опасных производственных объектов. Их снижение обусловлено выводом части объектов из эксплуатации и изменением методики их идентификации страховыми компаниями и местными органами Ростехнадзора. Расширился производственный контроль промышленной безопасности. Для снижения числа травматических случаев нужно изменить психологию людей. Нужна кропотливая работа по поднятию общей культуры поведения. Безопасность зависит от самого человека. Для избежания травматических случаев в будущем мы ищем способы убедить каждого в том, что нарушение правил безопасности грозит травмами. Важно повысить внутреннюю ответственность каждого работающего человека за свою жизнь и здоровье. 2007 г. был первым годом в истории компании, когда с нашими работниками не произошло ни одного случая смертельного травматизма. Важным событием стала идентификация и оценка всех существенных рисков на рабочих местах предприятий компании (технологические опасности, опасности и вредности на рабочих местах, экологические риски), разработка и включение в бюджет финансирования 2008 г. мероприятий по снижению выявленных рисков. В основном мы завершили построение системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды на предприятиях и приступили к внедрению системы в дочерних и зависимых подрядных организациях.

Владимир Львов, начальник отдела промышленной безопасности, охраны труда и экологии МХК «ЕвроХим»

Результаты оценки рисков в 2007 г. и стоимость превентивных мероприятий, запланированных на 2008 г., млн руб.

Наименование показателя	Промышленная безопасность	Техника безопасности	Охрана труда	Охрана окружающей среды	Итого
Цена мероприятий	526	13,2	62,2	351	952
Риски (до)	200	61	0,1	1,4	262
Риски (после)	2,7	2,4	0	0	5,1



Управление экологией и охраной труда в НАК «Азот»

Важным аспектом деятельности НАК «Азот» является соблюдение требований экологической безопасности. В 2007 г. был реконструирован целый ряд подразделений. Например, в цехе «Аммиак-2» была выполнена модернизация отделения абсорбционной очистки синтез-газа агрегата АМ 70, что дало значительное сокращение количества отходов из смолывыделителя – более чем на 57 тонн/год – и исключение выброса моноэтаноламина в количестве 23 тонн/год. В цехе «Аммиак-4» был внедрен проект использования тепла дымовых газов трубчатой печи с выводом из работы огневого подогревателя, что позволило исключить источник выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в количестве 23 тонн/год. Кроме того, компания затратила 55 млн руб. на замену катализаторов в реакторах каталитической очистки цеха слабой азотной кислоты, что позволило сократить выбросы окислов азота на 20 тонн/год. А реконструкция цеха нейтрализации и очистки сточных вод позволит использовать этот ресурс повторно, значительно сократить водопотребление и водоотведение, улучшить качество воды в Шатском водохранилище. Общие затраты на выполнение природоохранного законодательства в 2007 г. составили со стороны предприятия почти 250 млн руб. Сейчас активно разрабатывается перечень мероприятий по, наверное, самому социально значимому проекту – по километровой санитарной зоне вокруг предприятия, из которой планируется выселить всех проживающих там сейчас горожан, саму зону – озеленить. С целью предупреждения и снижения уровня травматизма Управлением охраны труда и промышленной безопасности был проведен детальный анализ причин травматизма работников предприятия, выявлены неработающие элементы системы управления ОТ и ПБ и составлен план по их устранению. В числе мероприятий, пропагандирующих соблюдение норм техники безопасности среди работников предприятия, следует отметить наглядную агитацию во всех подразделениях в виде специальных стендов с плакатами, работу специальных уполномоченных от профсоюзного комитета, периодическую информацию по заводскому радио. Ежемесячно проводится анализ видов травмирующих факторов и причин травматизма. В настоящий момент на предприятии действует сложившаяся система трехступенчатого производственного контроля за соблюдением требований охраны труда, промышленной, радиационной, пожарной и экологической безопасности.

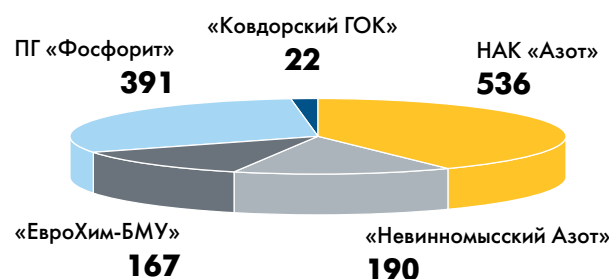
Оксана Каменчук, начальник отдела охраны окружающей среды НАК «Азот»

ОХРАНА ЖЕНСКОГО ТРУДА. На производствах компании «ЕвроХим» уделяется внимание вопросам защиты здоровья женщин. Здесь можно выделить три аспекта. Во-первых, это выполнение законодательных требований Российской Федерации. Например, требований ст. 253 Трудового кодекса РФ об ограничении применения труда женщин на тяжелых работах с опасными условиями труда, Постановления Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. № 162 о тяжелых и вредных работах и об ограничении труда женщин на них. Во-вторых, соблюдается выполнение условий коллективных договоров между профсоюзными организациями и администрациями предприятий в соответствии с ст. 41 Трудового кодекса РФ. И, в-третьих, защиту здоровья работающих женщин обеспечивает выполнение требований п. 4.3.1 стандарта OHSAS 18001 (система управления охраной труда) в части идентификации опасностей для здоровья, оценки рисков и осуществления мероприятий по их снижению. Например, большой вред здоровью женщин на химических производствах может нанести наличие фтора в воздухе рабочей зоны при производстве фосфорной кислоты. В МХК «ЕвроХим» запрещена работа женщин на производствах, связанных с наличием фтора и хлора в воздухе рабочей зоны.

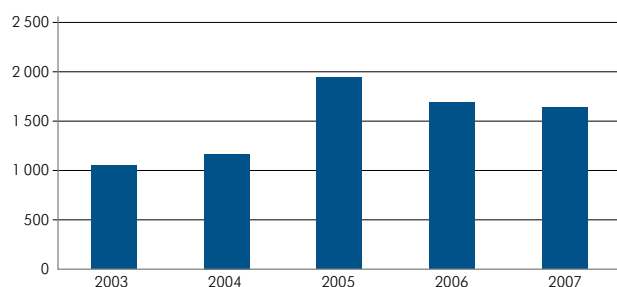
Системный подход к управлению промышленной безопасности и мероприятия по охране труда позволили улучшить большинство показателей в этой области по итогам 2007 г.:

- ❖ не произошло ни одного смертельного случая травматизма, количество несчастных случаев с потерей трудоспособности снижено на 27%;
- ❖ коэффициент частоты (Кч) травматизма снижен на 12%;
- ❖ коэффициент общего травматизма (Т) на 8% меньше, чем в 2006 г. и на 22% меньше, чем средний показатель за пять предыдущих лет;
- ❖ удельное количество несчастных случаев на 1 млн тонн продукции снижено с 2,3 до 1,6.

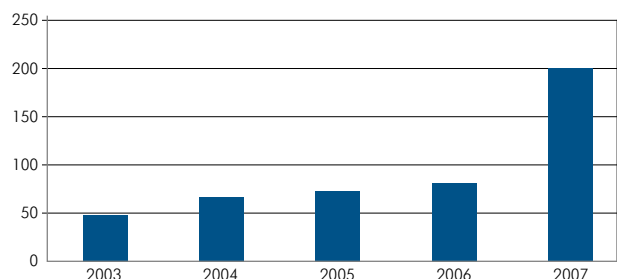
Количество контрольно-профилактических проверок, выполненных службами производственного контроля



Динамика числа нарушений требований промышленной безопасности, выявленных органами Ростехнадзора на предприятиях МХК «ЕвроХим», ед.

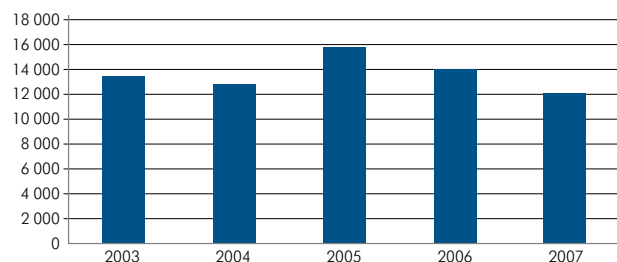


Динамика числа инцидентов на предприятиях МХК «ЕвроХим», ед.



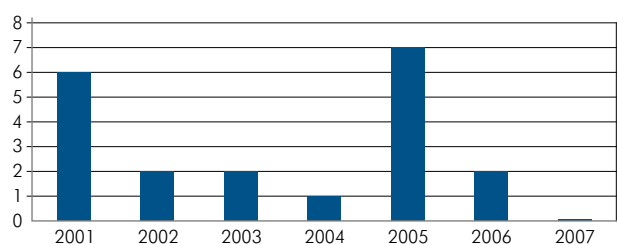
Рост числа зарегистрированных инцидентов обусловлен изменением требований ставропольского органа Ростехнадзора к процедуре регистрации происшествий в ОАО «Невинномысский Азот».

Динамика числа работников МХК «ЕвроХим», занятых эксплуатацией опасных производственных объектов, чел.

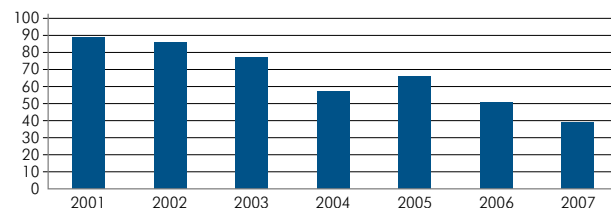


В 2007 г. с работниками предприятий МХК «ЕвроХим» смертельных несчастных случаев не было. Также не было зарегистрировано вновь выявленных профессиональных заболеваний.

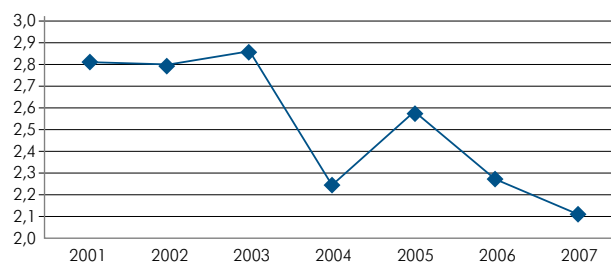
Динамика числа смертельных несчастных случаев на предприятиях МХК «ЕвроХим», ед. в год



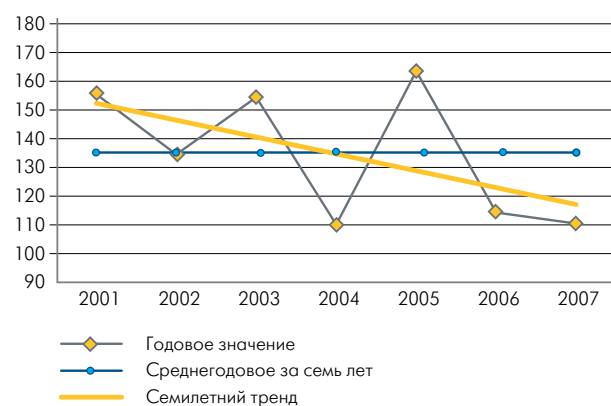
Динамика зарегистрированных несчастных случаев на предприятиях МХК «ЕвроХим», ед. в год



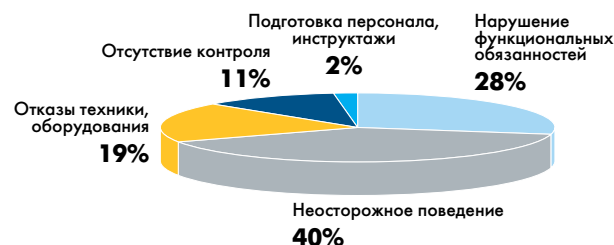
Динамика коэффициента частоты травматизма (Кч) на предприятиях МХК «ЕвроХим», несчастных случаев на 1 000 чел.



Динамика общего травматизма (Т) в МХК «ЕвроХим», $T = Kч * Kт$



Распределение основных причин травматизма в МХК «ЕвроХим», %



В течение 2007 г. на предприятиях МХК «ЕвроХим» не было аварий и улучшились основные показатели производственного травматизма. Величина показателя общего травматизма на предприятиях «ЕвроХим» в 2007 г. меньше среднегодового значения этого показателя за последние пять лет.



Приложения

**Структура
реализации
продукции по
регионам мира**

**Перспективные
задачи
устойчивого
развития**

**События после
отчетного
периода**

**Таблица
стандартных
элементов
отчетности
GRI G3**



СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА Доля в объеме продаж	
Фосфорные и NPK-удобрения	4%
Азотные удобрения	23%
Продукты базовой химии	1%

ЕВРОПА Доля в объеме продаж	
Фосфорные и NPK-удобрения	42%
Азотные удобрения	11%
Продукты базовой химии	39%
Минеральное сырье	14%

АФРИКА Доля в объеме продаж	
Фосфорные и NPK-удобрения	7%
Азотные удобрения	3%

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА Доля в объеме продаж	
Фосфорные и NPK-удобрения	21%
Азотные удобрения	39%

Структура реализации по регионам мира

РОССИЯ

Доля в объеме продаж	РОССИЯ	СНГ
Фосфорные и NPK-удобрения	9%	7%
Азотные удобрения	11%	3%
Продукты базовой химии	47%	3%
Минеральное сырье	63%	2%

АЗИЯ	Доля в объеме продаж
Фосфорные и NPK-удобрения	10%
Азотные удобрения	7+3%**
Продукты базовой химии	10%*
Минеральное сырье	21%*

* Азия и Океания

** Австралия и Океания

продукции МХК «ЕвроХим»

«ЕвроХим»: перспективные задачи устойчивого развития на 2008 г.

Развитие управления в области корпоративной социальной ответственности и отчетности:

- ❖ дальнейшая ориентация на системный подход к планированию и реализации мероприятий в области корпоративной социальной ответственности с использованием методического инструментария социального инвестирования;
- ❖ интеграция принципов и показателей корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления МХК «ЕвроХим» и формирование системы непрерывных деловых процессов, учитывающих деятельность по подготовке и составлению корпоративного социального отчета компании;
- ❖ возобновление деятельности рабочей группы по корпоративной социальной ответственности с участием менеджеров, специалистов предприятий МХК «ЕвроХим», а также приглашенных экспертов;
- ❖ активизация обмена опытом между предприятиями МХК «ЕвроХим» в области корпоративной социальной ответственности;
- ❖ подготовку следующего корпоративного социального отчета проводить с привлечением дополнительных российских и международных инициатив в области корпоративной социальной ответственности (Социальная хартия российского бизнеса, Глобальный договор ООН и др.);
- ❖ повышение уровня информированности заинтересованных сторон и широкой общественности о прогрессе МХК «ЕвроХим» в области корпоративной социальной ответственности и содержании корпоративного социального отчета компании.

Управление персоналом:

- ❖ реформирование системы оплаты труда и премирования с целью повышения производительности труда;
- ❖ реализация инвестиционных проектов социальной направленности с акцентом на строительство и ремонт общественных помещений для сотрудников (общезития, столовые, комнаты отдыха, объекты культуры), в том числе реконструкция пансионата «Химик», учебного центра НАК «Азот» и других объектов;
- ❖ организация и проведение ежегодных конкурсов профессионального мастерства по основным рабочим специальностям на предприятиях и общекорпоративном уровне, в целях развития корпоративной культуры;
- ❖ дальнейшее развитие программ неденежной мотивации персонала.

Взаимодействие с местными сообществами на территориях деятельности МХК «ЕвроХим»:

- ❖ содействие инициативам представителей местных сообществ в области улучшения качества жизни через развитие системы социального проектирования, прошедшей апробацию в г. Невинномыске;
- ❖ постепенный переход от практики ежегодных соглашений с органами местного самоуправления к формированию стратегического взаимодействия на основе долгосрочных (три-пять лет) соглашений, определяющих приоритетные направления сотрудничества в области корпоративной социальной ответственности;
- ❖ вовлечение более широкого круга заинтересованных лиц из числа местных сообществ в диалог с компанией по тематике корпоративной социальной ответственности.

Управление промышленной безопасностью и охраной труда:

- ❖ обеспечение значения показателя общего травматизма на предприятиях МХК «ЕвроХим» ниже среднегодового значения этого показателя за последние пять лет;
- ❖ проведение аудитов на предприятиях МХК «ЕвроХим» по тематике обеспечения промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды в системе менеджмента;
- ❖ реализация комплекса мероприятий по снижению существенных опасностей, вредностей и рисков всех производственных подразделений;
- ❖ разработка и введение корпоративного стандарта «Спецодежда и средства индивидуальной защиты (СИЗ)», включающего электронный справочник по спецодежде и средствам индивидуальной защиты и определение норм бесплатной выдачи спецодежды и средств индивидуальной защиты;
- ❖ разработка и внедрение инструкции по расследованию происшествий на предприятиях компании;
- ❖ внедрение системы управления безопасным ведением работ с подрядчиками (17-ПП01-08. Инструкция по обеспечению безопасности и охраны окружающей среды при выполнении подрядных работ, утвержденная приказом от 10 мая 2007 г. № 07-63/01-2) по следующим видам работ: ремонт, строительство, монтаж, погрузочно-разгрузочные работы, уборка, оказание услуг по транспортированию, проектированию, консультированию, аудиту (если данные услуги связаны с посещением производственных площадок).

События после отчетного периода

ПОВЫШЕНИЕ РЕЙТИНГОВ МХК «ЕВРОХИМ»

В апреле 2008 г. международное рейтинговое агентство Standard & Poor's подтвердило рейтинг корпоративного управления (PKU) МХК «ЕвроХим» на уровне PKU-6+ по международной шкале и повысило рейтинг корпоративного управления до PKU-6,7 по российской шкале. Standard & Poor's (S&P) повысило долгосрочный рейтинг МХК «ЕвроХим» с BB– до BB. Одновременно агентство повысило рейтинг «ЕвроХим» по российской шкале с ruAA– до ruAA, а долгосрочный рейтинг сертификатов участия в займе, выпущенных компанией EuroChem Finance PLC, – с BB– до BB. Прогноз изменения рейтинга – «Стабильный».

ПОЛУЧЕНИЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСАМИ

МХК «ЕвроХим» победила в аукционе на право пользования запасами Палашерского и Балахонцевского участков Верхнекамского месторождения калийных солей. Инвестиции в создание мощностей по производству калия объемом 2-2,5 млн тонн в год оцениваются в 40 млрд руб. К 2018 г. ресурсная база МХК «ЕвроХим» совместно с реализуемым проектом по разработке месторождения калийных руд в Волгоградской области позволит ежегодно производить 5-7 млн тонн хлористого калия, что составит около 10% всего мирового калийного рынка.

ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Подписано соглашение о сотрудничестве МХК «ЕвроХим» с Департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края для обеспечения сельхозпроизводителей удобрениями и средствами химзащиты с целью увеличения производства сельхозпродукции и улучшения ее качества.

ОТКРЫТИЕ НОВОГО АГРОЦЕНТРА НА УКРАИНЕ

Открыт новый офис ДП «Агроцентр ЕвроХим-Украина» в Киеве. Подразделение создано с целью обеспечения рынка Украины полной номенклатурой минеральных удобрений, производимых заводами МХК «ЕвроХим», организации тукосмещения и предоставления комплексных агрохимических услуг. В приобретение и развитие этого актива было инвестировано более 10 млн долл.

СТРОИТЕЛЬСТВО БАЛКЕРНОГО ТЕРМИНАЛА

Департамент по архитектуре и градостроительству Краснодарского края выдал разрешение на строительство Туапсинского балкерного терминала. Туапсинский балкерный терминал (ТБТ) будет размещен в промышленной зоне г. Туапсе, на территории бывшего судомеханического завода. Годовой грузооборот терминала составит 2,3 млн тонн минеральных удобрений, емкость склада для накопления судовых партий – 106 тыс. тонн, суточная норма погрузки – 19 тыс. тонн. Для отправки через терминал планируется четыре вида минеральных удобрений: карбамид, аммофос, нитроаммофоска и калийная соль.

ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСОКИХ НАГРАД РАБОТНИКАМИ МХК «ЕВРОХИМ»

Указом Президента Российской Федерации от 25 января 2008 г. медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» второй степени награждены работники ПГ «Фосфорит»: аппаратчик окисления ПСК Валентин Борисенко, аппаратчик разложения ЭФК Владимир Ильин, начальник цеха аммофоса Вячеслав Лебедь. Почетное звание «Заслуженный химик Российской Федерации» присвоено аппаратчику обжига цеха КОФ Олегу Григорьеву и оператору дистанционного пульта управления цеха аммофоса Надежде Фоминой.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ХИМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Подписано соглашение о сотрудничестве между МХК «ЕвроХим» и Московским государственным университетом инженерной экологии о подготовке высококвалифицированных специалистов химического профиля с их последующим трудоустройством на предприятиях МХК «ЕвроХим».

СТРОИТЕЛЬСТВО ВАГОНРЕМОНТНОГО ДЕПО

Состоялась торжественная церемония закладки первого камня строительства вагоноремонтного депо ООО «Депо-ЕвроХим». Г. Невинномысск стал местом строительства вагоноремонтного депо как пункт, наиболее выгодный с точки зрения логистики. Недалеко расположен Новороссийский порт, через который экспортируются грузы МХК «ЕвроХим». После ввода в строй новое, современное, мощное предприятие даст г. Невинномыску 350 новых рабочих мест.

ВНЕСЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОТЧЕТА В НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕГИСТР

Социальный отчет МХК «ЕвроХим» внесен в Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов – это банк данных добровольных нефинансовых отчетов организаций, действующих на территории России. Национальный Регистр состоит из реестра компаний, готовящих нефинансовые отчеты в области устойчивого развития, социальные отчеты и экологические отчеты, и библиотеки нефинансовых отчетов, которая содержит электронные версии нефинансовых отчетов компаний, работающих в стране.

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Начат новый проект в Калужской области – «Развитие сельскохозяйственного производства и производства семян зерновых и рапса в ООО «ЕвроХим-Новосельское». «ЕвроХим-Новосельское» будет заниматься производством, переработкой и реализацией семенного материала высоких репродукций. Представлены предварительные показатели эффективности проекта. Бизнес-предложение по организации сельскохозяйственного производства и производства семян на базе «ЕвроХим-Новосельское» одобрено Правлением МХК «ЕвроХим».

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3

Показатель G3	Страницы в тексте отчета
1. СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ	
1.1 Заявление самого старшего лица, принимающего решения в организации (например, главного исполнительного директора, председателя совета директоров или эквивалентной должности), публикующей отчет, о значимости устойчивого развития для организации и ее стратегии	6–7
1.2 Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	7,54–75
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ	
2.1 Название организации	4, 10
2.2 Главные брэнды, виды продукции и/или услуг	11
2.3 Функциональная структура организации, включая основные подразделения, операционные компании, дочерние компании и совместные предприятия	10–11
2.4 Место расположения штаб-квартиры организации	10
2.5 Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом	10–11
2.6 Характер собственности и организационно-правовая форма	10
2.7 Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые секторы и категории потребителей и бенефициаров)	10–11, 22–24, 78–79
2.8 Масштаб организации, включая: - число сотрудников; - чистый объем продаж (для организаций частного сектора) или чистая выручка (для государственных организаций); - общую капитализацию с разбивкой на заемный и собственный капитал (для организаций частного сектора); - количественные характеристики продукции или предоставленных услуг	10, 19–22
2.9 Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода, включая: - расположение или характер изменения в деятельности, включая открытие, закрытие и расширение предприятий; - изменения в структуре акционерного капитала и другие; - действия по формированию, поддержанию или изменению капитала (для организаций частного сектора)	10, 25, 58
2.10 Награды, полученные за отчетный период	33
3. ПАРАМЕТРЫ ОТЧЕТА	
3.1 Отчетный период (например, финансовый/календарный год), к которому относится представленная информация	4
3.2 Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались)	4
3.3 Цикл отчетности (годовой, двухгодичный и т. п.)	5
3.4 Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержимого	90
ОБЛАСТЬ ОХВАТА И ГРАНИЦЫ ОТЧЕТА	
3.5 Процесс определения содержания отчета, включая: - определение существенности; - определение приоритетов тем в рамках отчета; - выявление заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей отчета	4, 5, 34
3.6 Границы отчета (например, страны, подразделения, дочерние компании, мощности, сданные в аренду, совместные предприятия, поставщики). Дальнейшие рекомендации приведены в Протоколе о границах GRI	5
3.7 Укажите любые ограничения области охвата или границ отчета	5
3.8 Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, дочерним предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно повлиять на сопоставимость с предыдущими отчетами и/или другими организациями	4–5
3.9 Методы измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки показателей и другой информации, включенной в отчет	4–5
3.10 Описание значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах, а также оснований для таких переформулировок (например, слияния, поглощения, изменение периодов отчетности, характера бизнеса, методов оценки)	4–5
3.11 Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границах или методах измерения, примененных в отчете	5
УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI	
3.12 Таблица, указывающая расположение стандартных элементов в отчете	82–85

Показатель G3	Страницы в тексте отчета
ПОДТВЕРЖДЕНИЕ	
3.13 Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения отчета. Если отчет о подтверждении не прилагается к отчету в области устойчивого развития, опишите предмет и основания для любого предпринятого внешнего подтверждения. Также объясните характер взаимоотношений между отчитывающейся организацией и исполнителем(ями) подтверждения	5
4. УПРАВЛЕНИЕ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	
4.1 Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	12–13
4.2 Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании (если да, то какова роль данного руководителя в управлении организацией и каковы причины такого положения дел?)	13
4.3 Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, укажите количество независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству компании	13–14
4.4 Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	12–13
4.5 Связь между выплатами членам высшего руководящего органа, представителям высшего исполнительного руководства и старшим руководителям (включая выходные пособия) и результатами деятельности организации (включая социальные и экологические результаты)	14
4.6 Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	13–14
4.7 Процессы определения квалификации и компетентности членов высшего руководящего органа, для определения стратегии организации по экономическим, экологическим и социальным темам [устойчивого развития]	14
4.8 Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, значимые с точки зрения экономической, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации	32
4.9 Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность и управляет ею, включая риски и возможности, а также следование или соответствие международным стандартам, кодексам корпоративного поведения и принципам	13
4.10 Процессы оценки собственной результативности высшим руководящим органом, в частности в связи с экономическими, экологическими и социальными результатами деятельности организации	4, 5, 12–14
4.11 Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности и каким образом	70
4.12 Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	5, 69
4.13 Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация: - занимает место в органах управления; - участвует в проектах или комитетах; - предоставляет существенное финансирование за рамками общих членских взносов; - или рассматривает свое членство как стратегическое	39
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	
4.14 Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	34–39
4.15 Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия с ними	34
4.16 Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	39–40
4.17 Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация отреагировала на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчетности	4–5, 40–42
5. СВЕДЕНИЯ О ПОДХОДАХ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ	
ЕС1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	21–22, 59
ЕС2 Финансовые аспекты и другие риски и возможности для деятельности организации в связи с изменением климата	60
ЕС3 Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом с установленными льготами	50
ЕС4 Значительная финансовая помощь, полученная от органов государственной власти	22
ЕС5 Диапазон соотношений стандартной заработной платы начального уровня и установленной минимальной заработной платы в существенных регионах деятельности организации	49
ЕС6 Политика, практические подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности организации	37, 69
ЕС7 Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения, в существенных регионах деятельности организации	32
ЕС8 Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	43–46
ЕС9 Понимание и описание значимых не прямых экономических воздействий, включая область влияния	6–7, 15, 17, 22, 30, 38, 45

Показатель G3	Страницы в тексте отчета
EN1 Используемые материалы с указанием массы или объема	66–67
EN2 Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	66–68
EN3 Прямое использование энергии с указанием первичных источников	66
EN4 Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	70
EN5 Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	66, 69, 71
EN6 Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив	70
EN7 Инициативы по снижению косвенного энергопотребления и достигнутое снижение	70
EN8 Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	67
EN9 Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации	67
EN10 Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	67
EN11 Местоположение и площадь земель, находящихся в собственности, аренде, под управлением организации и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ или примыкающих к таким территориям	70
EN12 Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ	70
EN13 Сохраненные или восстановленные местообитания	70
EN14 Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие	70
EN15 Число видов, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, мест обитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида	70
EN16 Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	69
EN17 Прочие существенные и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	69
EN18 Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	69
EN19 Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	69
EN20 Выбросы в атмосферу NOX, SOX и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	69
EN21 Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	67
EN22 Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения	66
EN23 Общее количество и объем существенных разливов	70
EN24 Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции, и доля отходов, перевезенных между странами	69
EN25 Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними мест обитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с территории ее объектов	70
EN26 Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	70
EN27 Доля проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемой для переработки производителю с разбивкой по категориям	70
EN28 Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	69
EN29 Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы	70
EN30 Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды с разбивкой по типам	65
LA1 Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	48
LA2 Общее количество сотрудников и текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	46, 48
LA3 Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности.	49–50
LA4 Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	35
LA5 Минимальный период(ы) уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	35
LA6 Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	72
LA7 Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам	75

Показатель G3	Страницы в тексте отчета
LA8 Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении серьезных заболеваний	74
LA9 Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	37, 40–42
LA10 Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год в разбивке по категориям сотрудников	50
LA11 Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	50–51
LA12 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	50–51
LA13 Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, с указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	
LA14 Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	50
HR1 Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека	51, 57
HR2 Доля существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека, и предпринятые действия	37
HR3 Общая совокупная продолжительность (в часах) обучения сотрудников политикам и процедурам, связанным с аспектами прав человека, значимыми для деятельности организации, включая долю обученных сотрудников	51
HR4 Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия	32
HR5 Деятельность, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвергнуто существенным рискам, и действия, предпринятые для поддержки этих прав	42
HR6 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	43
HR7 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	43
HR8 Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам в отношении аспектов прав человека, связанных с осуществляемой деятельностью	33
HR9 Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	47
SO1 Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействия деятельности организации на сообщества и управляющих этим воздействием, включая начало деятельности, ее осуществление и завершение	43–44
SO2 Доля и общее число бизнес-единиц, проанализированных в отношении рисков, связанных с коррупцией	56
SO3 Доля сотрудников, прошедших обучение антикоррупционным политикам и процедурам организации	33
SO4 Действия, предпринятые в ответ на случаи коррупции	32–33
SO5 Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	32, 36
SO6 Общая денежная стоимость финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям в разбивке по странам	32
SO7 Общее число случаев судебных дел в отношении организации в связи с противодействием конкуренции, практические подходы по недопущению монополистической практики и их результаты	32
SO8 Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований	32, 43
PR1 Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оценивается для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	36
PR2 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий	36
PR3 Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	36
PR4 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий	36
PR5 Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворения потребителя	36–37
PR6 Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство	38
PR7 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий	38
PR8 Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	36
PR9 Денежное значение значительных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг	36

BUREAU
VERITAS

Независимое аудиторское заключение по заверению социальной отчетности

АДРЕСОВАНО РУКОВОДСТВУ КОМПАНИИ МХК «ЕВРОХИМ»

Введение

Мы предоставили компании МХК «ЕвроХим» аудиторские услуги по заверению корпоративного социального отчета МХК «ЕвроХим» за 2007 г. (далее – Отчет). Отчет был подготовлен компанией МХК «ЕвроХим», которая несет ответственность за сбор и представление всей информации в Отчете. Мы несем ответственность за результаты работы по заверению Отчета только перед компанией МХК «ЕвроХим» в рамках согласованного с ней технического задания и не принимаем на себя никакой ответственности за любые иные оценки или перед любым третьим лицом.

Методология заверения

(1) заверить Отчет на соответствие принципам стандарта заверения AA1000 Assurance Standard 2003 (Значимость информации, Полнота информации, Реагирование на запросы заинтересованных сторон);

(2) заверить Отчет на соответствие уровню B+ (самооценка компании) применения рекомендаций Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines) GRI-G3 2006;

(3) применить для заверения принципы и процедуры международного стандарта на деятельность по заверению (International Standard On Assurance Engagement) ISAE-3000.

При верификации Отчета учитывалась информация, опубликованная на корпоративном сайте компании www.eurochem.ru, а также в корпоративных изданиях: газете «ЕвроХим» и журнале NPK.

Выполненные работы

Для заверения Отчета мы выполнили следующие работы:

- ❖ провели интервью с представителями руководства МХК «ЕвроХим», чтобы получить подтверждение приверженности компании принципам корпоративной социальной ответственности, оценить ее подход к вовлечению и учету мнений и ожиданий заинтересованных сторон;
- ❖ изучили выборку корпоративных документов, характеризующих статус МХК «ЕвроХим» в области социальной ответственности и корпоративной устойчивости;
- ❖ посетили предприятие «ЕвроХим-БМУ» (г. Белореченск Краснодарского края), где провели интервью с его руководителями, позволившие проверить адекватность ряда представленных в Отчете утверждений, заявлений и данных о существенных аспектах корпоративной устойчивости на уровне предприятия. Также проверялись процессы управления сбором данных и отчетностью на первичном уровне;
- ❖ провели интервью с главой муниципального образования Белореченский район, который заверил, что МХК «ЕвроХим» является надежным партнером в разработке и реализации программы

социально-экономического развития района и демонстрирует высокую социальную ответственность и информационную открытость в вопросах экологической и промышленной безопасности. В г. Белореченске ознакомились образцы социальных инвестиций МХК «ЕвроХим»;

- ❖ проверили точность и надежность используемых в МХК «ЕвроХим» методов сбора, обработки, документирования, передачи, анализа, отбора и консолидации данных, подлежащих включению в Отчет.
- ❖ проследили до первичных источников выборку включенных в Отчет заявлений и данных о производственной деятельности, управлении персоналом, обеспечении промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, инвестициях в социальные программы;
- ❖ проанализировали выборку данных СМИ и опубликованные заявления третьих лиц в отношении приверженности МХК «ЕвроХим» миссии и ценностям в области социальной ответственности в качестве референций для проверки обоснованности заявлений в Отчете;
- ❖ провели бенчмаркинг Отчета с социальным отчетом мирового лидера в производстве NPK-удобрений PotashCorp «Enriching responsibility. 2006 Summary Sustainability Report» с целью определения возможных направлений развития социальной отчетности;
- ❖ проанализировали Отчет и информацию об экономических, экологических и социальных аспектах деятельности компании, опубликованную на корпоративном сайте, в корпоративных изданиях и в проекте годового отчета МХК «ЕвроХим» за 2007 г. на соответствие принципам стандарта AA1000 AS и рекомендациям GRI-G3.

Ограничения заверения

- ❖ заверение ограничено временными рамками текущего цикла отчетности 2007 г.;
- ❖ заверение не учитывало заявления, выражающие мнения, убеждения или намерения МХК «ЕвроХим» предпринять какие-либо действия в будущем;
- ❖ заверение ограничено посещением головного офиса, одного предприятия – «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» и одного региона производственной деятельности – Краснодарский край, г. Белореченск.

Уровень заверения

Мы осознаем, что осуществленная нами выборочная проверка информации в Отчете обеспечивает меньший уровень гарантий для заверения, чем полная проверка всех данных. Применение ограниченного уровня заверения предусмотрено международным стандартом на деятельность по заверению ISAE-3000. В своей работе мы полагались на предоставленную по нашему запросу подтверждающую информацию, на данные из доступных источников и на аналитические методы подтверждения. Мы полагаем, что данные, собранные в процессе работы, являются достаточной основой для формирования наших выводов в отношении каждого из принципов AA1000 AS (Значимость, Полнота, Реагирование).

Наше мнение

- ❖ отчет в целом адекватно отражает показатели деятельности МХК «ЕвроХим» с позиций социальной отчетности и корпоративной устойчивости;
- ❖ отчет изложен в ясной и понятной форме, он объективен и информативен;
- ❖ МХК «ЕвроХим» имеет инструменты менеджмента, позволяющие планировать, управлять, контролировать и улучшать процесс социальной отчетности.

Соответствие Отчета принципам AA1000 AS

Значимость информации

- ❖ отчет представляет сбалансированное изложение существенных экономических, экологических и социальных аспектов деятельности МХК «ЕвроХим», определяющих показатели устойчивого развития компании в контексте долгосрочной стратегии развития до 2015 г.;
- ❖ отчет отражает высокий производственный, социальный и этический потенциал компании для увеличения ее вклада в социальное и экономическое развитие регионов присутствия и страны в целом;
- ❖ отчет содержит перспективные задачи устойчивого развития компании на 2008 г. и приводит анализ выполнения задач на 2007 год;
- ❖ информация, представленная в Отчете и на корпоративном сайте, значима для заинтересованных сторон и может повлиять на их будущие решения и поведение в отношении компании.

Полнота информации

- ❖ за исключением данных об использовании энергии первичных источников (G3/EN3, G3/EN4) мы не можем назвать ни одного существенного аспекта социальной отчетности, который был бы упущен при составлении Отчета или исключен из отчетности без соответствующего обоснования;
- ❖ мы считаем, что первичные данные предприятий МХК «ЕвроХим» по ключевым показателям результативности были правильно консолидированы и представлены в Отчете;
- ❖ мы не обнаружили каких-либо упущений, которые могли бы повлиять на полноту раскрытия в Отчете информации о существенных экономических, экологических и социальных аспектах деятельности компании;
- ❖ содержательная информация о производственно-экономической деятельности и взаимодействии с заинтересованными сторонами подкрепляется исчерпывающим обзором внутрикорпоративных и внешних рисков, управление которыми рассматривается как гарантия устойчивого развития.

Реагирование на нужды заинтересованных сторон

- ❖ нам неизвестны области, которые могли бы быть, но не были раскрыты в Отчете, в которых компания была бы неспособна реагировать на обоснованные запросы заинтересованных сторон;
- ❖ реагирование на нужды регионов/городов производственной деятельности компании осуществляется путем реализации социальных проектов в рамках двух-/трехсторонних соглашений о социально-экономическом сотрудничестве;
- ❖ интересы и ожидания работников компании учитываются путем принятия коллективного договора между предприятиями МХК «ЕвроХим» и их первичными профсоюзными организациями;

- ❖ право населения на благоприятную окружающую среду обеспечивается неперевышением установленных нормативов воздействия на окружающую среду и реализацией природоохранных мероприятий. Реализуются проекты, предусматривающие снижение выбросов парниковых газов;
- ❖ интересы акционеров учитываются путем реализации принципов корпоративного управления МХК «ЕвроХим», включая проведение годовых общих собраний акционеров;
- ❖ нужды сельхозпроизводителей обеспечиваются поставками сертифицированной продукции с предоставлением консультаций по ее правильному использованию.

Соответствие Отчета рекомендациям GRI

Отчет выполнен с использованием рекомендаций Руководства GRI G3 по отчетности в области устойчивого развития и содержит информацию практически по всем применимым к российской практике стандартным элементам отчетности GRI G3, в т. ч. показатели результативности (охват 96%). Уровень применения отчетности соответствует критерию B+.

Рекомендации по развитию корпоративной социальной ответственности

- ❖ планирование взаимодействия с заинтересованными сторонами в соответствии со стандартом AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard);
- ❖ включать в Отчет обязательства компании в области устойчивого развития (практика PotashCorp);
- ❖ включать в Отчет задачи в области устойчивого развития на следующий отчетный период по всем ключевым направлениям социальной отчетности (практика PotashCorp);
- ❖ разработка и внедрение системы менеджмента социальной ответственности в соответствии с международным стандартом SA 8000;
- ❖ проведение внутреннего аудита процесса социальной отчетности.

Заявление «Бюро Веритас Сертификейшн» о независимости, непредвзятости и компетентности

«Бюро Веритас Сертификейшн» – это независимая профессиональная международная компания, специализирующаяся на предоставлении услуг по оценке соответствия в областях менеджмента качества, профессионального здоровья и безопасности, охраны окружающей среды и социальной ответственности.

«Бюро Веритас Сертификейшн» официально заявляет, что настоящее заключение представляет независимую оценку аудитора третьей стороны. «Бюро Веритас Сертификейшн» не имеет никаких коммерческих интересов в деятельности МХК «ЕвроХим» за исключением предоставленных услуг по заверению.

ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь»

Ведущий аудитор, к. т. н.

Леонид Яскин

30 июня 2008 г.



**BUREAU
VERITAS**



Анкета обратной связи

Вы познакомились с корпоративным социальным отчетом МХК «ЕвроХим». Нам важно ваше мнение о содержании и форме представления данных в отчете. Поэтому просим вас ответить на несколько вопросов.

1. Оцените ваше общее впечатление от знакомства с социальным отчетом МХК «ЕвроХим».

Оцените ваше впечатление по 5-балльной шкале, где 1 балл – негативное, а 5 баллов – позитивное:

НЕГАТИВНОЕ	1	2	3	4	5	ПОЗИТИВНОЕ

2. Узнали ли вы что-то новое о компании из социального отчета?

☐ ДА ☐ НЕТ Если ДА, то что именно

3. Ваше мнение по поводу социального отчета МХК «ЕвроХим»:

Полнота представленной информации	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Доверие к представленным данным и фактам	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Структура и стиль изложения	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Дизайн отчета	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

4. Как вы оцениваете уровень полноты, достоверности и объективности данных, помещенных в социальном отчете?

☐ Высоко ☐ Удовлетворительно ☐ Низко ☐ Затрудняюсь ответить

5. Способствует ли информация, помещенная в отчете, повышению эффективности взаимодействия с МХК «ЕвроХим»?

☐ Да ☐ Нет ☐ Нет необходимости в этом

6. Хотели бы вы регулярно получать информацию о деятельности МХК «ЕвроХим» в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития?

☐ Да ☐ Нет

7. Хотели бы вы ознакомиться со следующим корпоративным социальным отчетом МХК «ЕвроХим»?

☐ Да ☐ Нет

8. Ваше социальное положение либо общественная или служебная деятельность?

☐ сотрудник компании	☐ потребитель
☐ представитель некоммерческой организации	☐ работник федеральных органов власти
☐ работник региональных органов власти	☐ журналист
☐ представитель профессионального сообщества	☐ независимый эксперт
☐ житель города (региона) присутствия компании	☐ поставщик
☐ партнер	



9. Ваши предложения и замечания по корпоративному социальному отчету МХК «ЕвроХим»

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Благодарим вас за проявленный интерес
к корпоративному социальному отчету
МХК «ЕвроХим»!



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Заполненную анкету просим отправить по адресу:

115054, Москва, ул. Дубининская, д. 53, с. 6
Управление общественных связей и коммуникаций
ОАО «МХК «ЕвроХим»





ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

**КОРПОРАТИВНЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
ОТЧЕТ 2007**

115054, Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 6

Тел.: +7 (495) 795-2527

Факс: +7 (495) 795 2532

Электронная почта: info@eurochem.ru

Интернет-сайт: www.eurochem.ru

Управление общественных связей и коммуникаций

Электронная почта: pr@eurochem.ru

Открытое акционерное общество

«Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

(ОАО «МКХ «ЕвроХим»)