

Концепция осуществления благотворительной и спонсорской деятельности ОАО «РусГидро»

1. Общие Положения.

1.1. Основными целями благотворительной и спонсорской деятельности ОАО «РусГидро» (далее – Общество) являются:

1.1.1. Реализация программ и проектов, направленных на улучшение уровня жизни общества, в том числе в области: образования, здравоохранения, науки, культуры и спорта, помощи малоимущим людям.

1.1.2. Создание и продвижение репутации Общества, способствующей достижению его целей.

1.1.3. Формирование имиджа Общества как социально ответственной компании, центра не только экономической, но и общественной жизни.

1.1.4. Обеспечение общественной поддержки развития возобновляемых источников энергии путем повышения информированности населения о них.

1.2. Данная Концепция разработана в целях:

1.2.1. Формирования единой политики Общества и организации планомерной деятельности, направленной на реализацию социальных программ, поддержку малоимущих слоев населения, культуры, спорта, образования и просвещения.

1.2.2. Совершенствования рассмотрения обращений юридических и физических лиц с просьбами о благотворительности и спонсорстве.

2. Принципы реализации благотворительной и спонсорской деятельности.

2.1. Как социально ответственная компания Общество реализует спонсорские и благотворительные программы, руководствуясь законодательством Российской Федерации, Уставом Общества, а также следующими принципами:

2.1.1. Переход от разовой благотворительности и пожертвований к политике комплексной социальной и благотворительной ответственности.

2.1.2. Прозрачность, адресность и эффективность использования средств, выделяемых на указанные цели.

3. Определение благотворительной и спонсорской деятельности.

3.1. Пожертвованием согласно статье 582 Гражданского кодекса Российской Федерации признается дарение вещи или права в общеполезных целях. Пожертвования могут делаться гражданам, лечебным, воспитательным учреждениям, учреждениям социальной защиты и другим

аналогичным учреждениям, благотворительным, научным и учебным учреждениям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям, а также государству и другим субъектам гражданского права, указанным в статье 124 Гражданского кодекса Российской Федерации. На принятие пожертвования не требуется чьего-либо разрешения или согласия. Пожертвование имущества гражданину должно быть, а юридическим лицам может быть обусловлено жертвователем использованием этого имущества по определенному назначению. При отсутствии такого условия, пожертвование имущества гражданину считается обычным дарением, а в остальных случаях - пожертвованное имущества используется одаряемым в соответствии с назначением имущества.

3.2. Целевой взнос в рамках настоящего Положения является одной из форм пожертвования и направляется на содержание только некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности.

3.3. Благотворительной деятельностью в соответствии со статьей 1 Федерального закона от 11.08.95 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» признается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

3.4. Спонсорством, согласно статье 19 Федерального закона от 18.07.95 № 108-ФЗ «О рекламе», признается осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах. При этом спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый – соответственно рекламодателем и распространителем рекламы. Осуществление спонсорской деятельности сопровождается заключением договора, предполагающего, с одной стороны обязательство спонсора перечислить спонсорский взнос, а с другой стороны – обязательство спонсируемого распространить рекламу о спонсоре.

4. Приоритетные направления благотворительной и спонсорской деятельности Общества.

4.1. Благотворительная деятельность и пожертвование Общества осуществляется по следующим основным направлениям:

4.1.1. Оказание помощи малоимущим категориям граждан, инвалидам и пенсионерам преимущественно через благотворительные фонды, организации.

4.1.2. Оказание помощи ветеранам-энергетикам, заслуженным работникам отрасли.

4.1.3. Оказание помощи детским организациям и учреждениям.

4.1.4. Оказание помощи медицинским учреждениям, организациям здравоохранения.

4.1.5. Содействие восстановлению историко-архитектурных памятников России, развитию культуры, образования, науки, спорта.

4.2. Благотворительная помощь физическим лицам оказывается преимущественно через благотворительные организации и учреждения при представлении ими ходатайств и документов, подтверждающих обоснованность оказания такой помощи отдельному гражданину.

4.3. Общество не оказывает помощи и поддержки коммерческим организациям, организациям и представителям законодательной, судебной и исполнительной власти, а также политическим партиям и движениям.