

Социальный отчёт 2009



СОДЕРЖАНИЕ

1.	Обращение президента НЛМК	5
2.	Рамки отчёта	7
3.	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	11
4.	Характеристика Компании	15
4.1	Структура Группы	18
4.2	Корпоративное управление	25
4.3	Управление рисками	28
4.4	Календарь событий	30
5.	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	33
6.	Социально-экономическое развитие местных сообществ	39
6.1	Благоустройство социальной инфраструктуры	41
6.2	Развитие спорта, культуры, образования, здравоохранения	42
6.3	Работа с подрастающим поколением	44
6.4	Поддержка социально незащищённых категорий населения	45
7.	Воздействие Компании на окружающую среду	47
7.1	Природоохранная деятельность и экологическая результативность	48
7.2	Энергосбережение	54
8.	Работа с персоналом	57
8.1	Оплата труда и социальный пакет	61
8.2	Социальное партнёрство	63
8.3	Профессиональная подготовка и развитие персонала	64
8.4	Оздоровление персонала	66
8.5	Промышленная безопасность и охрана труда	67
9.	Ответственность за продукцию	71
9.1	Обеспечение качества продукции	73
9.2	Удовлетворённость потребителей	75
10.	Выполнение задач за 2009 год	79
11.	Задачи на 2010 год	83
12.	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	87
13.	Приложение 2. Характеристика персонала	91
14.	Приложение 3. Указатель содержания GRI	97
15.	Приложение 4. Указатель содержания базовых индикаторов результативности РСПП	107
16.	Форма обратной связи	111

1.

ОБРАЩЕНИЕ
ПРЕЗИДЕНТА
НЛМК

Уважаемые читатели!

Представляю вашему вниманию Социальный отчёт о деятельности Группы НЛМК в 2009 году.

Мировой экономический кризис стал сложным испытанием для всей металлургической отрасли. В этот непростой период выбранная нашей Компанией стратегия в области устойчивого развития доказала свою эффективность и определила направление нашего движения на последующие годы.

В условиях существенного снижения глобального спроса на сталь активное осуществление Группой антикризисной программы позволило обеспечить загрузку производственных мощностей и занятость персонала, сохранить трудовые коллективы, что, в свою очередь, повлияло на смягчение последствий кризиса в регионах нашего присутствия.

В 2009 году Компанией была скорректирована производственная программа — остановлены для проведения ремонтов 3 из 5-ти доменных печей, досрочно выведены из эксплуатации изношенные коксовые батареи на липецкой площадке. Для обеспечения социальной защищенности наших работников и чтобы избежать вынужденных массовых увольнений, мы реализовали специальные программы по подготовке рабочих на вторую (смежную) профессию. Это позволило обеспечить выполнение ремонтных работ технологического оборудования собственными силами, сохранить квалифицированные кадры и снизить социальную напряженность на рынке труда. По желанию работников после переподготовки все они были трудоустроены на предприятии.

Кроме этого, продолжая реализацию приоритетных проектов Программы технического перевооружения в 2009 году, мы обеспечили работой подрядные строительные организации. Например, только на строительстве новой доменной печи в городе Липецке сегодня задействовано около 3 500 человек, а в целом по Группе общая численность подрядного персонала сегодня — около 10 000 человек.

В ситуации, когда сокращение выручки по итогам года составило 48%, мы не отказались от инвестирования социальных программ для наших сотрудников и жителей регионов присутствия предприятий Группы НЛМК. Более того, мы увеличили финансирование программ, направленных на повышение безопасности труда и снижение вредного воздействия на окружающую среду.

Мы продолжаем инвестировать в модернизацию предприятий Группы НЛМК, и это позволяет последовательно улучшать показатели безопасности на производстве и сокращать воздействие на окружающую среду, а также сохранять производственную эффективность даже в кризисный период. В 2009 году на природоохранные мероприятия нами направлено 4 356 млн. рублей. В частности, это позволило завершить экологический проект на липецкой площадке, в результате которого мы первыми среди крупных российских предприятий полностью прекратили сбросы сточных промышленных вод. Также была продолжена модернизация систем аспирации, позволившая снизить выбросы вредных веществ в атмосферу.

Мы уверены, что создание лучших условий для персонала, оказание поддержки регионам присутствия наших предприятий и поддержка социальных инициатив будут в числе ключевых для скорейшего преодоления последствий кризиса. Думаю, что самый трудный период для нашей Компании уже позади. Группа НЛМК смогла сохранить свою устойчивость, ещё раз доказав правильность выбранной модели развития и подхода к ведению бизнеса. С уверенностью могу сказать – мы готовы для дальнейшего динамичного развития, укрепления процессов взаимодействия и доверия со всеми заинтересованными в деятельности Компании сторонами.

Более подробно о работе, проделанной нами в 2009 году, вы ознакомитесь на страницах Социального отчёта.

Президент Компании (председатель Правления)
А. А. Лапшин



НЛМК

СЕРГЕЙ ДЁГТЕВ

начальник бюро

Производство динамной стали

НЛМК

«На комбинате мне понравилось то, что здесь реально возможно заниматься научной деятельностью наряду с решением производственных вопросов.

Более того — эта сфера всемерно поддерживается руководством Компании. Поэтому тем, кому есть что заявить о себе, открыта широкая дорога. К примеру, в 2009 году я стал победителем конкурса «Инженер года».

2.

РАМКИ
ОТЧЁТА



Новолипецкий металлургический комбинат продолжает ежегодный цикл отчётности и представляет Социальный отчёт за 2009 год (далее — Отчёт), выполненный в формате третьего поколения ("G3") Руководства по отчётности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчётности» с применением базовых индикаторов результативности, разработанных Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Приводимая в Социальном отчёте информация о принципах, целях и результатах, достигнутых в области корпоративной социальной ответственности, направлена на информирование общественности и всех заинтересованных в деятельности Компании сторон.

Представленная в данном Отчёте информация относится к отчётному периоду 2009 года.

Электронные версии Отчётов за предыдущие годы размещены на сайте Компании: <http://www.nlmk.ru/social/srep/> на русском и английском языках.

При определении существенности тем настоящего Отчёта были использованы отзывы заинтересованных сторон на Социальные отчёты Компании НЛМК, начиная с 2006 года. Приводимая в данном Отчёте информация в большей степени охватывает социальную и экологическую составляющие деятельности Компании. Информация по экономическим аспектам деятельности Компании в Отчёте представлена частично. Более полная информация, представленная в формате консолидированной финансовой отчётности, составленной в соответствии с ОПБУ США, размещена на сайте Компании: <http://www.nlmk.ru/about/figures/financial/year>.

Рамки настоящего Отчёта расширены за счёт включения информации по основным предприятиям Сортového дивизиона Компании НЛМК (далее — НЛМК-Сорт): — ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод» (далее — ОАО НСММЗ), ЗАО «Берёзовский электрометаллургический завод» (далее — ЗАО БЭМЗ), ЗАО «Уральский завод прецизионных сплавов» (далее — ЗАО УЗПС) и Производственное Объединение «Вторчермет НЛМК» (далее — ПО Вторчермет).

При выявлении заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей Отчёта, Компания опиралась на многолетний опыт сотрудничества с акционерами, инвесторами, партнёрами по бизнесу (потребителями и поставщиками), работниками, профсоюзными организациями, региональными органами власти, органами местного самоуправления, контролирующими и общественными организациями.

В Отчёте применяются термины:

Группа НЛМК, НЛМК, Компания — предприятия, включённые в консолидированную финансовую отчётность ОАО НЛМК в соответствии с ОПБУ США.

Предприятия Группы НЛМК — в данном Отчёте только предприятия: ОАО НЛМК, ОАО Стойленский ГОК, ОАО Алтай-кокс, ООО ВИЗ-Сталь, ОАО Доломит, ОАО Стагдок, ОАО НСММЗ, ЗАО БЭМЗ, ЗАО УЗПС и ПО Вторчермет НЛМК.

Компания поэтапно расширяет сферу охвата и границы Социальных отчётов, поэтому в настоящем Отчёте приводится информация по основным предприятиям, входящим в Группу компаний НЛМК и представляющим горнодобывающий, ломозаготовительный и металлур-



гический сегменты. В Отчёте представлены как консолидированные данные, так и данные в разбивке по отдельным предприятиям:

- ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», г. Липецк, Липецкая область,
- ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», г. Старый Оскол, Белгородская область,
- ОАО «Алтай-кокс», г. Заринск, Алтайский край,
- ООО «ВИЗ-Сталь», г. Екатеринбург, Свердловская область,
- ОАО «Доломит», г. Данков, Липецкая область,
- ОАО «Стагдок», г. Липецк, Липецкая область,
- ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод», г. Ревда и г. Нижние Серги, Свердловская область,
- ЗАО «Берёзовский электрометаллургический завод», г. Берёзовский, Свердловская область,
- ЗАО «Уральский завод прецизионных сплавов», г. Берёзовский, Свердловская область,
- ПО «Вторчермет НЛМК», г. Екатеринбург, Свердловская область.

В данном Отчёте не приводится информация по предприятиям, специализирующимся на предоставлении транспортных и логистических услуг, по совместным предприятиям и предприятиям, расположенным за пределами Российской Федерации.

В дальнейшем Компания планирует расширять границы отчётности за счёт включения дополнительных дочерних предприятий.

В Отчёте не приводятся постоянно действующие корпоративные политики и программы. Ознакомиться с ними можно в Социальных отчётах Компании НЛМК за прошлые годы, которые доступны на сайте НЛМК: <http://www.nlmk.ru/social/srep/>

Компания надеется, что Социальный отчёт поможет читателям составить чёткое представление о социальной миссии НЛМК и ещё более укрепит позиции доверия для взаимовыгодного сотрудничества.

Для развития конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами Компании важно каждое мнение о деятельности НЛМК в области устойчивого развития. С этой целью в Отчёте помещены контактная информация и форма обратной связи.

Ваши мнения и предложения относительно формы и содержания Отчёта, а также возникающие вопросы направляйте по адресу:

Открытое акционерное общество
«Новолипецкий металлургический комбинат»
(ОАО «НЛМК»)

пл. Металлургов, 2, г. Липецк, 398040, РФ

факс: +7 (4742) 44 11 11
e-mail: info@nlmk.ru



3.

АНТОН КУДИНОВ

мастер газовой группы

Коксовое отделение №1
Коксового цеха

АЛТАЙ-КОКС

«Когда я окончил школу, узнал, что идет набор в КузГТУ по договору с последующим трудоустройством на Алтай-кокс. Решил, что это то, что мне нужно. Попробовал, рад, что удалось поступить и устроиться. В первом коксовом, в котором я работаю, отличный сплочённый коллектив. Рад, что в этом году удалось завоевать третье место в конкурсе «Мастер года» и первое место в конкурсе «Молодой лидер». Планирую в дополнение к своему техническому образованию получить ещё и управленческую специальность».

**МИССИЯ
И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**



Социальная миссия

Свою социальную миссию Компания видит в достижении целей устойчивого развития, которые отвечают долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствуют достижению социального благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека на территории хозяйствования.

Стратегические цели НЛМК в области социальной ответственности

Объединённые усилия Компании, работников и гражданского общества направлены на достижение следующих стратегических целей:

- формирование благоприятной и предсказуемой социально-экономической среды проживания для сотрудников предприятий и населения регионов;
- совершенствование механизмов корпоративного управления в экономической, экологической и социальной областях деятельности Компании;
- соответствие международным и национальным стандартам защиты окружающей среды. Ориентация на лучшие современные технологии;
- соблюдение деловой этики ведения бизнеса, противодействие коррупции и терроризму;
- создание новых видов продукции в соответствии с ожиданиями потребителей;
- создание необходимых условий для высокопроизводительного труда работников Компании;
- обеспечение устойчивого роста благосостояния и социальной защищённости работников, создание безопасных социально-бытовых условий на производстве;
- недопущение случаев нарушения прав человека и действующего законодательства в сфере труда.





4.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

АРТЁМ ТОКТАРОВ
электромонтёр по ремонту
и обслуживанию
электрооборудования

Электроремонтный цех

НЛМК

«После университета я, благодаря помощи опытных наставников, быстро влился в коллектив. Теперь работаю над повышением своей компетентности, чтобы через несколько лет стать полноценным руководителем».



НЛМК является одним из крупнейших производителей металлопродукции в России и представляет собой вертикально интегрированную группу с высокой степенью обеспеченности основными видами сырья. Вертикальная интеграция и высокая технологическая оснащённость позволяют НЛМК быть одним из самых рентабельных и финансово устойчивых производителей стали в мире.

Компания отличается широким спектром выпускаемой металлопродукции с лидирующими в России позициями по производству электротехнической стали и проката с покрытиями, высоким качеством продукции, обширной географией поставок и развитой клиентской базой.

В 2009 ГОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ ГРУППЫ НЛМК ПРОИЗВЕЛИ 10,6 МЛН ТОНН СТАЛИ.

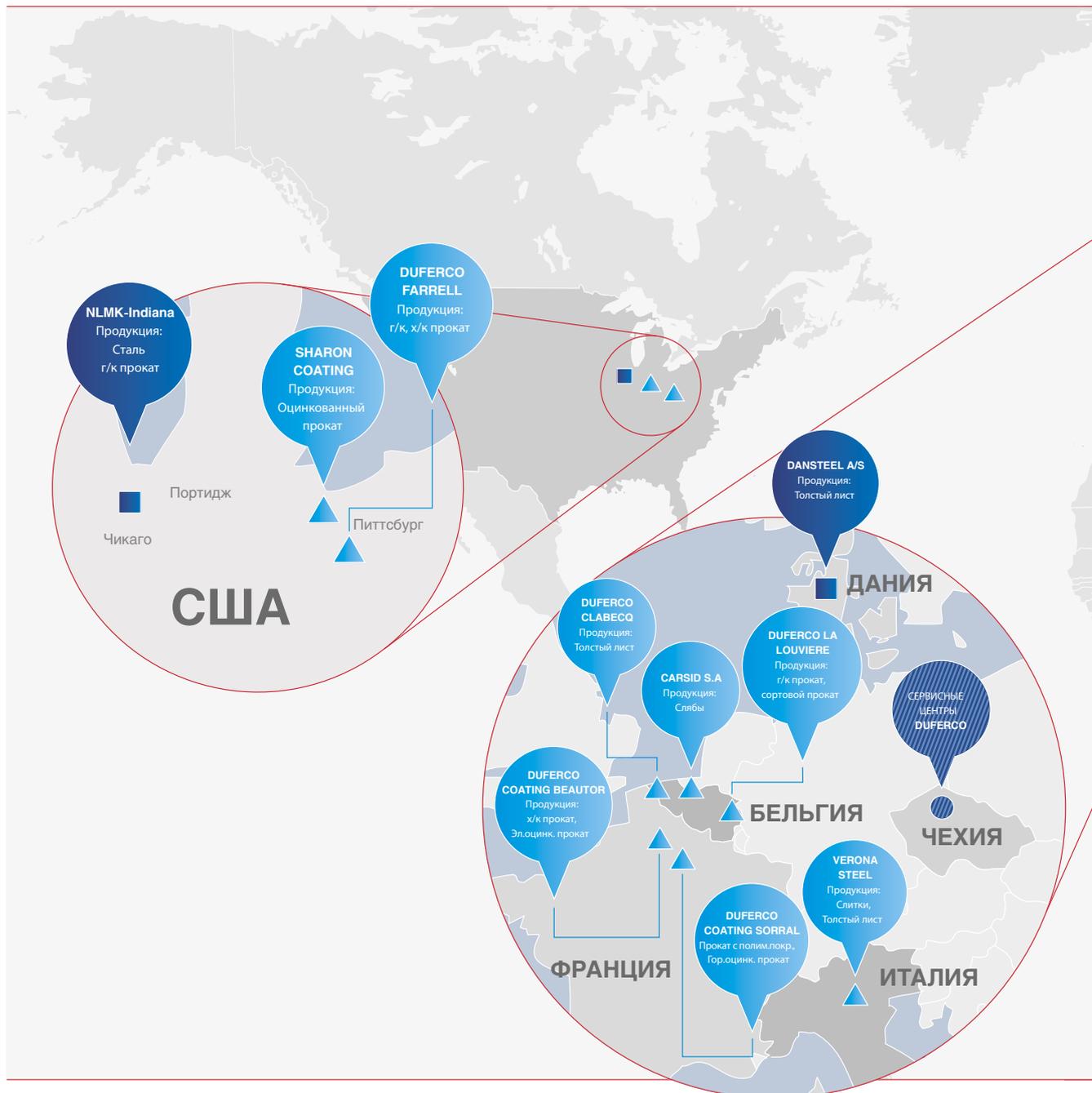
ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ ПОСТАВЛЯЕТСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ В 75 СТРАН МИРА, ОКОЛО 75% МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ БЫЛО ОТГРУЖЕНО НА ЭКСПОРТ.



В 2009 году консолидированная выручка Компании составила 6,1 млрд долларов США (-48% к 2008 году). EBITDA составила 1,44 млрд долларов США. В течение пятилетнего цикла средний уровень рентабельности по показателю EBITDA составил около 40%.

АКЦИИ НЛМК КОТИРУЮТСЯ НА РОССИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ (РТС И ММВБ), А ТАКЖЕ В ВИДЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ДЕПОЗИТАРНЫХ АКЦИЙ (ГДА) НА ЛОНДОНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ.

4.1 [СТРУКТУРА ГРУППЫ]



КАРТА АКТИВОВ ГРУППЫ НЛМК





Производство стали и проката

Новолипецкий металлургический комбинат

Основная производственная площадка Компании, расположенная в Липецке, Центральном регионе России, примерно в 500 км от Москвы. Комбинат находится в непосредственной близости от основных транспортных магистралей страны. Производственные мощности составляют более 9 млн тонн стали в год, ежегодные продажи проката — более 5 млн тонн, слябов — около 4 млн тонн.

DanSteel A/S

Датский производитель толстолистового проката, консолидированный в начале 2006 года. Расположен в г. Фредриксверк (Frederiksværk) на побережье Балтийского моря. Производственные мощности компании составляют 0,5 млн тонн.

NLMK Indiana (ранее Beta Steel Corp)

Расположена в г. Портидж, штат Индиана, США. Производственные мощности компании представлены электросталеплавильным производством мощностью 0,7 млн тонн в год и прокатным производством мощностью 1,1 млн тонн в год. Продукция компании находит своё применение в строительстве, производстве труб и других отраслях.

ВИЗ-Сталь

Ведущий производитель электротехнических сталей в России, производственные мощности составляют более 200 тыс. тонн в год. Расположен в Уральском регионе в г. Екатеринбург.

НЛМК-Сорт

Дочернее общество Компании НЛМК, осуществляющее функции управляющей компании для действующих и строящихся металлургических предприятий, специализирующихся на производстве сортового проката и метизов. Производственные мощности предприятий позволяют выпускать 2,2 млн тонн в год жидкой стали, 2 млн тонн в год сортового проката, 0,56 млн тонн в год метизов. Ведётся строительство электрометаллургического завода в Калужской области мощностью до 1,55 млн тонн в год жидкой стали и 1,5 млн тонн в год сортового проката с высокой добавленной стоимостью.

ПО Вторчермет

Осуществляет сбор и переработку металлического лома. Предприятия производственного объединения размещаются в 37 регионах России. Производственные мощности предприятий объединения способны перерабатывать до 4 млн тонн металлолома в год и практически полностью обеспечивают потребности Группы в металлоломе.



В кризисное время Компания НЛМК реализовала крупный проект по изменению структуры управления. Для повышения эффективности управления сортовым бизнесом Группы НЛМК в 2009 году создана новая компания ООО НЛМК-Сорт. Новая структура создана для осуществления функций управляющей компании для действующих и строящихся металлургических предприятий, специализирующихся на производстве сортового проката и метизов.

Основа сортового производства — это переработка металлолома в продукцию строительного назначения. Она начинается с ломозаготовительных предприятий, действующих более чем в тридцати регионах страны. На электросталеплавильных мощностях НСММЗ в г. Ревда Свердловской области лом перерабатывается в стальную заготовку для дальнейшего передела на сортопрокатном производстве того же НСММЗ, расположенного в г. Нижние Серги. Здесь заготовка превращается в арматуру в прутках и бунтах, а часть её — в катанку, которая либо реализуется как готовая продукция, либо направляется на Уральский завод прецизионных сплавов в г. Берёзовский, где из неё

изготавливают проволоку, сетку, различные крепёжные изделия. Кроме действующих предприятий, на стадию пусконаладочных работ выведен также прокатный цех Берёзовского электрометаллургического завода, который с 2010 года стал структурным подразделением ОАО НСММЗ. Ведётся активная работа по строительству электрометаллургического завода в Калужской области.

Уже в 2009 году НЛМК-Сорт чётко обозначила свои позиции на рынке и, несмотря на кризис, увеличила долю присутствия на российском рынке сортового проката и метизов.

Строительство нового завода в Калужской области обеспечит Компании надёжное присутствие на рынке сортового проката Центрального федерального округа, где до кризиса потреблялось до 40% всего российского рынка арматуры. Пуск первой очереди завода намечается на лето 2011 года, а к 2016 году планируется выйти на объёмы производства до 1,5 млн тонн стали и 1,55 млн тонн сортового и фасонного проката в год. На реализацию проекта выделено более 36,5 млрд рублей.

Производство сырья

Стойленский горно-обогатительный комбинат

Третий по величине российский производитель железорудного концентрата. Предприятие полностью обеспечивает растущие потребности НЛМК в железорудном сырье. Данный актив расположен в г. Старый Оскол Белгородской области, в районе Курской Магнитной Аномалии, рядом с основными мощностями по производству стали НЛМК в Липецке. Ежегодное производство железорудного сырья составляет около 12 млн тонн. Общие запасы руды составляют около 5 млрд тонн.

Алтай-кокс

Ведущий российский производитель металлургического кокса высокого качества, расположенный в г. Заринск Алтайского края. Производственные мощности предприятия составляют 5 млн тонн кокса в год. Продукция поставляется на предприятия Группы, а также потребителям на российские и зарубежные рынки.

Доломит

Производитель металлургических доломитов. Предприятие расположено в г. Данков Липецкой области. В 2009 году компания произвела 1,65 млн тонн продукции.

Стагдок

Второй по величине в России производитель флюсовых известняков. Предприятие расположено в Липецке. В 2009 году компания произвела 2,7 млн тонн продукции, из которых около 75% поставляется на основную производственную площадку Компании в Липецке.

Логистические / Инфраструктурные активы

Независимая транспортная компания (НТК)

Транспортный оператор, осуществляющий перевозки сырья, материалов и готовой продукции предприятий Группы НЛМК, а также оказывающий экспедиторские услуги сторонним грузоотправителям. В 2009 году НТК перевезла 50,7 млн тонн грузов.

Совместное предприятие с компанией Dufenco Group

С целью укрепления лидирующих позиций на основных рынках, а также для дальнейшего наращивания выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью в конце 2006 года Компания приобрела 50-процентную долю в совместном предприятии с компанией Dufenco Group.

В совместное предприятие входят 7 производственных активов, расположенных в Бельгии, Франции и США, а также 9 сервисных центров, расположенных в странах ЕС. Производство стальной продукции в 2009 году составило 2,9 млн тонн.



Основные виды продукции:

Кокс

Основное топливо, используемое в доменной печи при выплавке чугуна. Кокс получают при переработке угля.

Чугун

Компания использует большую часть производимого чугуна для выплавки стали в собственном производстве.

Слябы

Компания производит слябы как для дальнейшей переработки в собственном производстве, так и для реализации на внешний рынок.

Заготовка

Стальная заготовка, используемая для длинномерной металлопродукции, такой как сортовой прокат, швеллеры и иные фасонные изделия.

Горячий прокат

Предназначен для применения в строительстве, железнодорожном, сельскохозяйственном машиностроении, автомобилестроении, при производстве труб, резервуаров.

Холодный прокат

Используется для изготовления кузовов автомобилей, тракторов и комбайнов, металлоконструкций, штампованных изделий, корпусов электробытовых приборов, кровли и отделки.

Горячеоцинкованный прокат

Используется для производства гнутых профилей, строительных металлоконструкций, автомобильных деталей и компонентов электробытовых приборов.

Прокат с полимерным покрытием

Используется для изготовления строительных металлоконструкций, корпусов приборов, электробытовых приборов, кровельной черепицы и т.д. Сталь обладает высокой устойчивостью к атмосферной коррозии, имеет декоративный вид и сочетает в себе прочность и пластичность.

Трансформаторная сталь

Используется для производства магнитопроводов силовых, распределительных трансформаторов различной мощности, крупных электрических машин, турбогенераторов, сварочного электрооборудования, электрической низко- и высоковольтной аппаратуры.

Динамная сталь

Используется для производства статоров и роторов электродвигателей, генераторов различной мощности, балластных трансформаторов и другого электрооборудования.

Арматура

Сортовая сталь, используемая для укрепления цементных конструкций при строительстве дорог, зданий и сооружений.

Катанка

Круглые тонкие отрезки стали, получаемые при прокате заготовок, используемые для изготовления проволоки, болтов и гвоздей.

Метизы

Проволока, гвозди, сетка, крепёжные и другие изделия.



Рынки сбыта

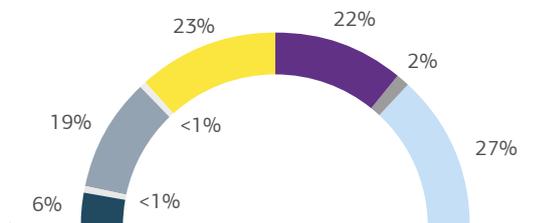
Несмотря на значительное снижение цен и спроса на металлургическую продукцию в 2009 году, НЛМК смог увеличить объёмы продаж на 3% от уровня 2008 года. Это оказалось возможным за счёт быстрой переориентации продаж на наиболее благоприятные рынки стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. Наличие в структуре Группы НЛМК экспортных трейдеров позволило наиболее оперативно реагировать на изменение конъюнктуры мирового рынка стали.

Выбранная ранее стратегия сбыта продукции Компании показала свою эффективность за счёт организованных каналов продаж и гибкой системы маркетинга и помогла обеспечить устойчивые показатели деятельности даже при значительном ухудшении конъюнктуры на мировом рынке стали.

С основными принципами стратегии сбыта Группы НЛМК можно ознакомиться в Социальных отчётах Компании за предыдущие годы на сайте: <http://www.nlmk.ru/social/srep/>

В 2009 году объём продаж металлопродукции Группы НЛМК составил 10,6 млн тонн. Доля экспортных продаж увеличилась до 75%, что на 19 п.п. превышает показатель 2008 года. Сокращение продаж на внутреннем рынке связано со значительным снижением спроса на стальную продукцию в период кризиса, в первую очередь со стороны строительного рынка.

ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ ПО РЕГИОНАМ В 2009 ГОДУ



Регион	млн тонн	%
Северная Америка	0,67	6
Южная Америка	0,003	<1
ЕС	2,01	19
Африка	0,12	<1
Ближний Восток и Турция	2,4	23
Азия и Океания	2,33	22
СНГ и Восточная Европа	0,19	2
Россия	2,89	27

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ В 2009 ГОДУ, МЛН ТОНН

Продукция	Экспорт	Внутренний рынок
Чугун	0,54	0,02
Слябы	3,44	-
Горячекатаный прокат	1,78	0,63
Холоднокатаный прокат	1,03	0,51
Трансформаторный прокат	0,13	0,03
Динамный прокат	0,12	0,04
Оцинкованный прокат	0,02	0,31
Прокат с полимерным покрытием	0,01	0,31
Сортовая заготовка	0,27	0,01
Сортовой прокат и метизы	0,37	1,03

В условиях финансового кризиса, повлекшего существенное снижение объёмов рынка и рост конкуренции среди производителей, Компания стремится повысить конкурентные преимущества, осуществляя:

- ориентацию на удовлетворение потребностей потребителей;
- обеспечение высокого качества продукции;
- гибкую стратегию продаж для проникновения на новые рынки;
- обеспечение высокого уровня загрузки мощностей за счёт гибкой системы продаж и конкурентоспособных цен;
- инвестирование в освоение производства новых видов продукции для выхода на новые рынки и расширение доли продукции с высокой добавленной стоимостью для укрепления своих позиций на существующих рынках.

4.2 [КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ]

Модель корпоративного управления, используемая НЛМК, обеспечивает чёткое разделение функций по стратегическому и оперативному управлению деятельностью Компании между представительными органами акционеров и менеджментом. Распределение полномочий и разграничение сфер деятельности позволяет установить ответственность за разработку и принятие решений на всех уровнях управления.

Корпоративное управление Компанией осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах», прочими правовыми актами, регулирующими деятельность акционерных обществ в Российской Федерации, Уставом, Кодексом корпоративного управления и внутренними документами НЛМК. Компания следует международной практике добросовестного управления с целью обеспечения прав и интересов своих акционеров и инвесторов.

Принципы корпоративного управления, изложенные в Кодексе корпоративного управления НЛМК:

Компания:

- стремится реализовывать эффективные и прозрачные механизмы обеспечения прав и интересов акционеров, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- рассматривает повышение акционерной стоимости как одну из своих основных целей;
- придерживается политики равного отношения ко всем акционерам, включая миноритарных и крупных, российских и иностранных;
- обеспечивает реализацию прав акционеров по управлению Компанией путём участия акционеров в работе собраний, голосования по вопросам повестки дня, своевременного получения информации о деятельности Компании, органов управления и контрольно-ревизионных органов;
- стремится обеспечить соблюдение норм действующего законодательства и международных стандартов корпоративного управления.

Компания придерживается:

- политики соблюдения прав третьих лиц, в том числе кредиторов и работников, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является;
- политики информационной открытости и прозрачности;
- политики соблюдения деловой этики при ведении бизнеса.



Собрание акционеров

Высшим органом управления НЛМК является общее собрание акционеров. Каждая обыкновенная акция НЛМК предоставляет акционеру — её владельцу одинаковый объём прав. Акционеры, обладая совокупностью прав, связанных с участием в управлении Компанией, реализуют их путём принятия решений на Общем собрании акционеров.

Акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Компании, вправе внести вопросы в повестку дня годового Общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в Совет директоров, Ревизионную комиссию и на должность Президента (председателя Правления).

Совет директоров

Совет директоров НЛМК определяет стратегические направления развития Компании, осуществляет общее руководство деятельностью.

Совет директоров выступает гарантом того, что деятельность Компании осуществляется согласно Уставу, Кодексу корпоративного управления и решениям Общего собрания акционеров. Совет директоров состоит из 9 человек. Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания акционеров. Председатель Совета директоров Компании избирается членами Совета директоров из их числа большинством голосов от общего числа членов Совета директоров. Председателем Совета директоров является Владимир Сергеевич Лисин. Двое из девяти членов Совета директоров являются независимыми.

Контролируя деятельность Компании и оценивая результативность её развития, Совет директоров использует информацию, предоставляемую созданными в его рамках комитетами: комитетом по стратегическому планированию, комитетом по аудиту, комитетом по кадрам, вознаграждениям и социальной политике.

Комитет по стратегическому планированию

Разрабатывает рекомендации по приоритетным направлениям деятельности Компании, стратегии её развития, включая долгосрочные меры по повышению эффективности, росту финансовых показателей и инвестиционной привлекательности.

Комитет по аудиту

Разрабатывает рекомендации по эффективному контролю финансово-экономической деятельности Компании, включая ежегодные независимые аудиторские проверки финансовых отчётов.

Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике

Разрабатывает рекомендации по кадровой политике. Комитет также рассматривает социальные вопросы, вопросы экологической безопасности и сотрудничества с государственными и муниципальными органами власти.

Президент и Правление

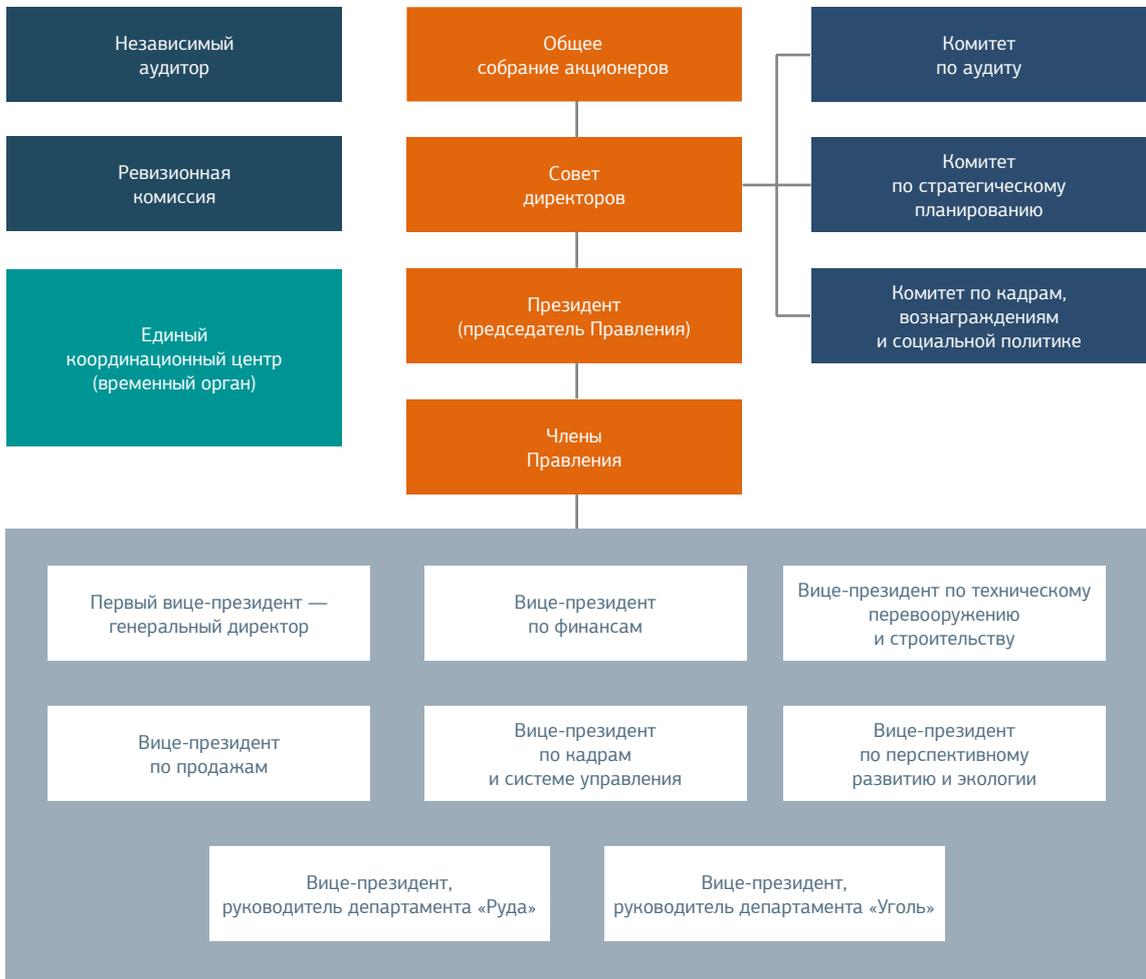
Единым исполнительным органом Компании является Президент (председатель Правления). Коллективным исполнительным органом Компании — Правление (в состав Правления входят девять руководителей Компании).

Президент (председатель Правления) осуществляет руководство текущей деятельностью Компании, организует выполнение решений общего собрания акционеров и Совета директоров. В настоящий момент Президентом (председателем Правления) является Алексей Алексеевич Лапшин.

Оперативное управление текущей деятельностью Компании в области социальной и экологической ответственности осуществляет Правление, персональный состав которого утверждается Советом директоров по представлению Президента (председателя Правления) с учётом рекомендаций комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике. Члены Правления уделяют значительное внимание развитию социальной ответственности бизнеса по своим направлениям деятельности.

В целях повышения экономической эффективности работы предприятий Группы НЛМК в условиях кризиса в начале 2009 года был создан Единый координационный центр (ЕКЦ), в состав которого вошли члены Совета директоров и Правления НЛМК. На заседаниях ЕКЦ оперативно решались вопросы по снижению затрат и стимулированию продаж, повышению прибыльности, по контролю использования оборотных средств и другим важным для Компании вопросам. Данный орган был создан только на время действия антикризисной программы, его работа не определена корпоративными документами, создание такого органа стало ответом Компании на резкое изменение рыночного окружения.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ



4.3 [УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ]

В 2009 году Компания завершила проект по оценке существующей системы управления рисками и разработке предложений по её усовершенствованию с привлечением профессионального консультанта в области риск-менеджмента (российского подразделения международной компании MARSH).

Итогом данного проекта стало оперативное выявление и ранжирование по степени значимости всех рисков, которые могут негативно воздействовать на бизнес Компании, в том числе нефинансовых рисков. Разработаны методики работы с ключевыми рисками, что позволило оперативно реагировать на угрозы их влияния на интересы Компании.

К нефинансовым рискам Компания относит социальные, экологические, кадровые, репутационные риски, риски корпоративного управления, делового партнёрства и другие риски, возникающие в рамках взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами — органами государственной власти, акционерами, работниками, бизнес-партнёрами, региональным сообществом, потребителями продукции и поставщиками.

Наиболее остро в кризисный период 2009 года проявилась вероятность возникновения рисков, связанных с необходимостью массового сокращения персонала и ухудшением социальной обстановки в регионах присутствия Компании.

Резкое сокращение объёмов производства продукции в конце 2008 года и начале 2009 года повлекло за собой необходимость остановки основных промышленных агрегатов. В связи с этим возникла угроза массового высвобождения технологического и ремонтного персонала. В целях предотвращения и минимизации риска руководство Компании приняло своевременные предупредительные действия, которые позволили избежать массовых увольнений персонала и сохранить высококвалифицированный коллектив.

Более подробная информация о реализации антикризисных программ, направленных на сохранение трудовых коллективов предприятий Группы НЛМК, приводится в разделе «Работа с персоналом».

Падение спроса и цен на металлопродукцию привело к сокращению налоговых отчислений в бюджеты различных уровней. Особенно резко социальная обстановка могла измениться в регионах, где предприятия Группы НЛМК являются градообразующими.

С целью минимизации факторов социальных рисков Компания НЛМК не приостановила финансирование социальных программ для сотрудников и жителей регионов. Продуманные совместные действия с органами местной власти и местным населением позволили сохранить стабильную социальную обстановку в регионах присутствия.

Более подробно о реализации программ по сохранению стабильной социальной обстановки в регионах присутствия Компании — в разделе «Социально-экономическое развитие местных сообществ».

Дальнейшее развитие комплексной системы управления рисками в Компании НЛМК позволит повысить эффективность и прозрачность бизнеса, а также снизить вероятность возникновения нефинансовых рисков для Компании.

Информационная политика

Компания реализует информационную политику, основанную на следующих принципах:

- равнодоступность информации для всех акционеров и инвесторов, а также других заинтересованных сторон;
- регулярность и своевременность предоставления информации;
- достоверность и полнота информации;
- оперативность и доступность раскрываемой информации;
- соблюдение конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну, и контроль использования инсайдерской информации.

Размещение информации на официальном сайте в сети Интернет обеспечивает акционерам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам возможность получения максимально полной информации о деятельности Компании.

Членство в национальных и международных организациях

НЛМК является членом Российского Союза промышленников и предпринимателей, а также членом регионального отделения РСПП в Липецкой области. Союз имеет своих представителей в органах законодательной власти всех уровней, что позволяет Компании участвовать в законотворческой деятельности, влиять на принятие решений в сфере экономического развития региона, вести открытый диалог с властью и, таким образом, неуклонно снижать риски деятельности.

НЛМК является членом Международной ассоциации стали (World Steel Association, WSA, прежнее название International Iron and Steel Institute, IISI), которая является крупнейшим в мире некоммерческим объединением металлургических компаний, обеспечивающих в совокупности более 75% мирового производства стали. Членство в этой авторитетной организации позволяет Компании более эффективно отстаивать интересы российских металлургов в мировом сообществе сталепроизводителей и развивать бизнес с учётом общих для отрасли тенденций и стратегических задач. В рамках членства в Международной ассоциации стали Компания принимает активное участие в образовательном проекте Международной ассоциации стали — Steeluniversity.org — интерактивном образовательном ресурсе.

НЛМК является членом некоммерческого партнёрства «Консорциум «Русская сталь». Основными направлениями деятельности консорциума является выработка правил и мер, направленных на становление цивилизованного рынка продукции чёрной металлургии в России, разработка правил взаимодействия с другими металлургическими компаниями, государственными и муниципальными органами власти и общественностью.



4.4 [КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ 2009]

МАРТ

Журнал Группы НЛМК — «Компания НЛМК» — победил во Всероссийском конкурсе «Лучшее корпоративное медиа-2009» в номинации «Лучший дизайн-макет журнала».

АПРЕЛЬ

ОАО НЛМК признано победителем областного конкурса «Коллективный договор, эффективность производства — основа защиты социально-трудовых прав граждан» в номинации «Подготовка и повышение квалификации кадров».

МАЙ

ОАО НЛМК прошло очередные надзорные аудиты, проведённые сертификационным органом TÜV CERT (Германия). Аудиторы подтвердили соответствие системы менеджмента качества НЛМК требованиям международного стандарта ISO 9001:2000, соответствие системы менеджмента качества при производстве горячекатаного проката требованиям Директивы Европейского Совета 97/23/EG и Технических правил AD 2000 W, а также соответствие применяемой для строительства металлопродукции требованиям Директивы 89/106/ЕЕС с правом нанесения на прокат маркировки «СЕ».

ИЮНЬ

ОАО НЛМК успешно прошло второй надзорный аудит Системы менеджмента качества на соответствие международному стандарту ISO/TU 16949:2002 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению ISO 9001:2000 в автомобильной промышленности и организациях, производящих соответствующие запасные части».

ОАО НЛМК прошло ежегодный надзорный аудит Системы управления окружающей средой на соответствие требованиям общепризнанного международного стандарта ISO 14001-2004, проведённый сертификационным обществом TÜV CERT (Германия).

Горно-металлургический профсоюз России наградил генерального директора ОАО НСММЗ Дениса Самсикова медалью «За конструктивное сотрудничество с областной организацией ГМПР и большой вклад в социальное партнёрство».

Уровень информационной прозрачности и открытости компании был отмечен в ежегодном рейтинге, который составляет компания Standard and Poor's. С начала составления этого рейтинга наша компания занимает лидирующие места в 1-й десятке самых прозрачных компаний России.

ИЮЛЬ

ООО ВИЗ-Сталь награждено почётным дипломом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации за большой вклад в развитие экономики Свердловской области, активную внешнеэкономическую деятельность. Приказ о награждении подписан президентом ТПП РФ Евгением Примаковым.

ОАО Алтай-кокс успешно прошло второй надзорный аудит Системы менеджмента качества предприятия на соответствие новой версии международного стандарта ISO 9001:2008, распространяющегося на производство кокса и химических продуктов коксования.

ОКТАБРЬ

ООО ВИЗ-Сталь успешно прошло ресертификационный аудит Системы менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Аудиторами British Standards Institution (BSI) дана положительная оценка производственного, технического и организационного уровня продукции.

НОЯБРЬ

В ОАО НСММЗ прошёл второй наблюдательный аудит полномочного Органа по сертификации немецкой фирмы TÜV NORD CERT в России ООО «ПАРИТЕТ», направленный на подтверждение соответствия системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001-2008.

ДЕКАБРЬ

Работнику ОАО НЛМК вручена государственная награда. Президент России Дмитрий Медведев вручил Знак «Заслуженный машиностроитель РФ» токарю Владимиру Фаронову. Государственной наградой отмечены трудовые успехи работника НЛМК и его многолетняя добросовестная работа в Компании.

Руководители ОАО НЛМК — начальник агломерационного производства Георгий Исаенко и начальник доменного производства Эдуард Щеглов — стали победителями российского конкурса «Лучший менеджер структурного подразделения-2009».

ОАО НЛМК стало лучшим российским экспортёром 2009 года. Министерство промышленности и торговли РФ признало Компанию НЛМК победителем в номинации «Лучший российский экспортёр отрасли — чёрная металлургия (чёрные металлы)».

Журналы Trade Finance и Trade&Forfaiting Review признали «Сделкой 2009 года» привлечение Компанией НЛМК долгосрочного кредита общей суммой 524 млн евро на приобретение оборудования под гарантии экспортно-кредитных агентств.



ЮРИЙ ВОЛОШИН

начальник группы
подготовки материалов

Сталеплавильное производство

НСММЗ

«Пришел работать на предприятие сразу после окончания университета. На НСММЗ шла активная работа по привлечению молодых специалистов. Плюсом при выборе именно этого предприятия послужило наличие различных социальных программ для сотрудников завода. Далек не все предприятия могли предложить подобные условия. Мне хотелось бы строить свою карьеру в Группе НЛМК».

5.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Корпоративную социальную ответственность НЛМК рассматривает как постоянный диалог с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которого компания учитывает интересы всех заинтересованных сторон как при принятии важных решений, так и при осуществлении своей деятельности на ежедневной основе. Со своей стороны, компания активно участвует в этом диалоге, поддерживая постоянный поток информации о своей стратегии, достигнутых результатах и планах на кратко- и среднесрочную перспективу.

При определении ключевых заинтересованных сторон Компания учитывала степень их влияния на деятельность Группы НЛМК.

В сформированный таким образом список вошли: работники Компании, акционеры и инвесторы, потребители продукции и поставщики сырья, органы государственного управления, профсоюзные организации, общественные организации, жители регионов присутствия, в том числе потенциальные работники.

Карта групп заинтересованных сторон

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Работники	рабочие служащие специалисты руководители	уровень заработной платы материальная и моральная мотивация профессиональное развитие (карьера) социальная защищённость (социальный пакет) соблюдение трудового законодательства условия и безопасность труда, эстетика и культура производства повышение квалификации и переобучение реализация прав и социальных гарантий социально-психологический климат, взаимоотношения в трудовом коллективе условия проживания транспортное обеспечение (условия перемещения к месту работы и обратно) информированность о деятельности Компании медицинское обслуживание оздоровление и отдых условия для занятий физкультурой и спортом	социологические опросы телефон доверия «Об» профсоюзные собрания приём по личным вопросам сменно-встречные собрания СМИ, в том числе корпоративные журналы и газеты интернет-ресурсы, в том числе специализированные разделы сайтов компаний Группы проведение внутрикорпоративных конкурсов



Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Акционеры и инвесторы	Fletcher Group Holdings Limited Deutsche Bank Trust Company Americas (бенефициарами являются владельцы глобальных депозитарных акций, размещённых на Лондонской фондовой бирже) Общество с ограниченной ответственностью Инвестиционно-финансовая компания «ЛКБ-ИНВЕСТ» компании, бенефициарами которых являются менеджеры НЛМК акционеры, купившие акции в свободном обращении, в том числе на российских фондовых биржах прочие акционеры и инвесторы	производственные и финансовые результаты стратегия компании, в том числе: приобретение новых активов техническое перевооружение и развитие финансовые и нефинансовые риски дивидендные выплаты вопросы корпоративного управления объём обыкновенных акций ОАО НЛМК, находящихся в свободном обращении на фондовых площадках в России объём акций, выпущенных ОАО НЛМК и торгуемых на Лондонской фондовой бирже глобальных депозитарных акций	встречи с топ-менеджментом компании отраслевые международные конференции годовые, финансовые отчёты квартальные презентации производственных результатов организация поездок на производственные мощности компании и встреча с менеджментом и рядовыми сотрудниками телеконференции по результатам работы за квартал, полугодие, год публикации в СМИ сайт Компании представление компании в социальных сетях
Потребители продукции	российские предприятия зарубежные предприятия предприятия Компании НЛМК трейдинговые компании	выполнение договорных обязательств качество продукции цена продукции своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей техническое перевооружение и развитие производственные и финансовые результаты финансовые и нефинансовые риски	годовые, финансовые отчёты конференции, форумы, деловые встречи профессиональные российские и международные союзы и организации публикации в СМИ сайт Компании
Поставщики	российские предприятия, в том числе т.н. государственные монополии, предприятия Компании НЛМК зарубежные компании	выполнение договорных обязательств качество продукции цена продукции своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей производственные и финансовые результаты финансовые и нефинансовые риски	годовые, финансовые отчёты конференции, форумы, деловые встречи профессиональные российские и международные союзы и организации публикации в СМИ сайт Компании

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Органы власти	федеральные органы власти региональные органы власти органы местного самоуправления государственные органы надзора	соблюдение действующего законодательства социально-экономическое развитие регионов охрана окружающей среды	участие в работе государственных, в том числе законодательных органов власти участие в международных и российских профессиональных и общественных организациях проведение встреч, диалогов и т.п. СМИ
Профсоюзные организации	профсоюзные организации: ОАО НЛМК, ОАО Стойленский ГОК, ООО ВИЗ-Сталь, ОАО Алтай-кокс, ОАО Стагдок, ОАО Доломит, ОАО НСММЗ, Горно-металлургический профсоюз России	выполнение отраслевого тарифного соглашения, выполнение коллективных договоров соблюдение трудового законодательства информированность о деятельности компании уровень заработной платы и социальная защищённость работников условия и безопасность труда персонала	проведение совещаний, встреч обсуждение и заключение Коллективных договоров комиссии по трудовым спорам паритетная комиссия Администрации и Профкома комиссии по социальному страхованию комиссии по охране труда комиссии по жилищной политике комиссии по работе с молодёжью квалификационные и аттестационные комиссии согласование внутренних нормативных документов, касающихся норм трудового права
Общественные организации	экологические организации организации ветеранов женские организации молодёжные организации благотворительные организации	соблюдение действующего законодательства экология социально-экономическое развитие регионов благотворительность	конференции, клубы, встречи и другие мероприятия СМИ письма сайт Компании



Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Жители регионов	население регионов расположения производственных мощностей Компании	социально-экономическое развитие региона экология здоровье населения выделение средств на социальные программы информированность о деятельности компаний достоверность и открытость информации	СМИ представители общественных организаций депутаты законодательного собрания различного уровня
Потенциальные работники	учащиеся школ учащиеся и студенты учебных заведений	уровень заработной платы условия работы возможности профессионального роста информированность о деятельности компании социальная защищённость (социальный пакет)	профориентационные мероприятия конференции, встречи инновационные проекты различные виды практики в компаниях СМИ

Компания на регулярной основе изучает мнение ключевых заинтересованных сторон посредством проведения опросов и консультаций, осуществляет взаимодействие с ними в форме переговоров, совещаний рабочих групп по решению конкретных вопросов и постоянно действующих комиссий и т.д.

Развивая систему взаимодействия с заинтересованными сторонами, Компания стремится совершенствовать сложившиеся подходы ведения диалогов с целью более быстрого определения проблем и поиска согласованных путей решения.





СЕРГЕЙ ПЕРШИН
термист проката и труб

Производство динамной стали
НЛМК

«Через 10 лет работы в Компании хотелось бы достичь профессионализма, который позволит мне стать руководителем или востребованным специалистом, способным решать любые производственные задачи. Ряд шагов в этом направлении уже сделал – победил в конкурсах «Лучший молодой специалист» и «Лучший по профессии».

6.

**СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ
МЕСТНЫХ
СООБЩЕСТВ**

Компания понимает, что от социально-экономической стабильности в регионах присутствия зависит долгосрочная стабильность бизнеса. Поэтому мы считаем стратегически целесообразным проведение политики корпоративной социальной ответственности как в отношении своих работников, так и в отношении местных сообществ.

Устойчивое развитие регионов присутствия является важной составляющей стратегии развития Компании, и мы реализуем ряд долгосрочных программ, направленных на решение приоритетных в этой области задач:

- содействие устойчивому развитию территорий присутствия;
- поддержание стабильной социально-экономической среды в местных сообществах;
- содействие созданию рабочих мест в регионах присутствия как за счёт прямого найма сотрудников, так и за счёт создания условий для развития смежных отраслей и производств;
- развитие партнёрских отношений с региональными органами власти и местными администрациями;
- создание комфортных условий проживания для работников Компании и жителей региона;
- поддержка образовательных программ, направленных на подготовку квалифицированных рабочих кадров востребованных специальностей;
- формирование и соответствие репутации добросовестного и привлекательного работодателя.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, возникшую в связи с падением цен и спроса на продукцию предприятий Группы НЛМК, Компания не прекратила финансирование социальных и благотворительных программ для своих работников и жителей регионов присутствия.

Предприятия Группы НЛМК являются основными налогоплательщиками практически во всех регионах присутствия. В этой связи социальная ответственность для нас в первую очередь — это полное соблюдение действующего законодательства и уплата всех налоговых платежей и отчислений в регионах присутствия. Налоговые отчисления Компании способствуют развитию других отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства и социальной сферы.

ОАО Стойленский ГОК в 2009 году уплатило налогов на общую сумму более 3,9 млрд рублей в бюджеты всех уровней. В бюджет Белгородской области перечислено около 1,7 млрд рублей, что составляет более 8% от общих налоговых поступлений области. В бюджет Старооскольского городского округа предприятие перечислило 750 млн рублей налоговых и прочих платежей, что составило более 28% от общих поступлений в городскую казну.

Развитие местных сообществ

Компания вносит существенный вклад в обеспечение занятости местного населения. Практически все работники предприятий Группы НЛМК являются жителями местных территорий. Помимо этого Компания участвует в ряде инициатив, включающих поддержку образовательных, спортивных учреждений и учреждений культуры, финансирование ряда благотворительных программ.

Снижение спроса на продукцию градообразующего предприятия города Заринска ОАО Алтай-кокс могло повлечь массовое сокращение персонала, что в значительной степени повысило бы уровень безработицы в регионе.

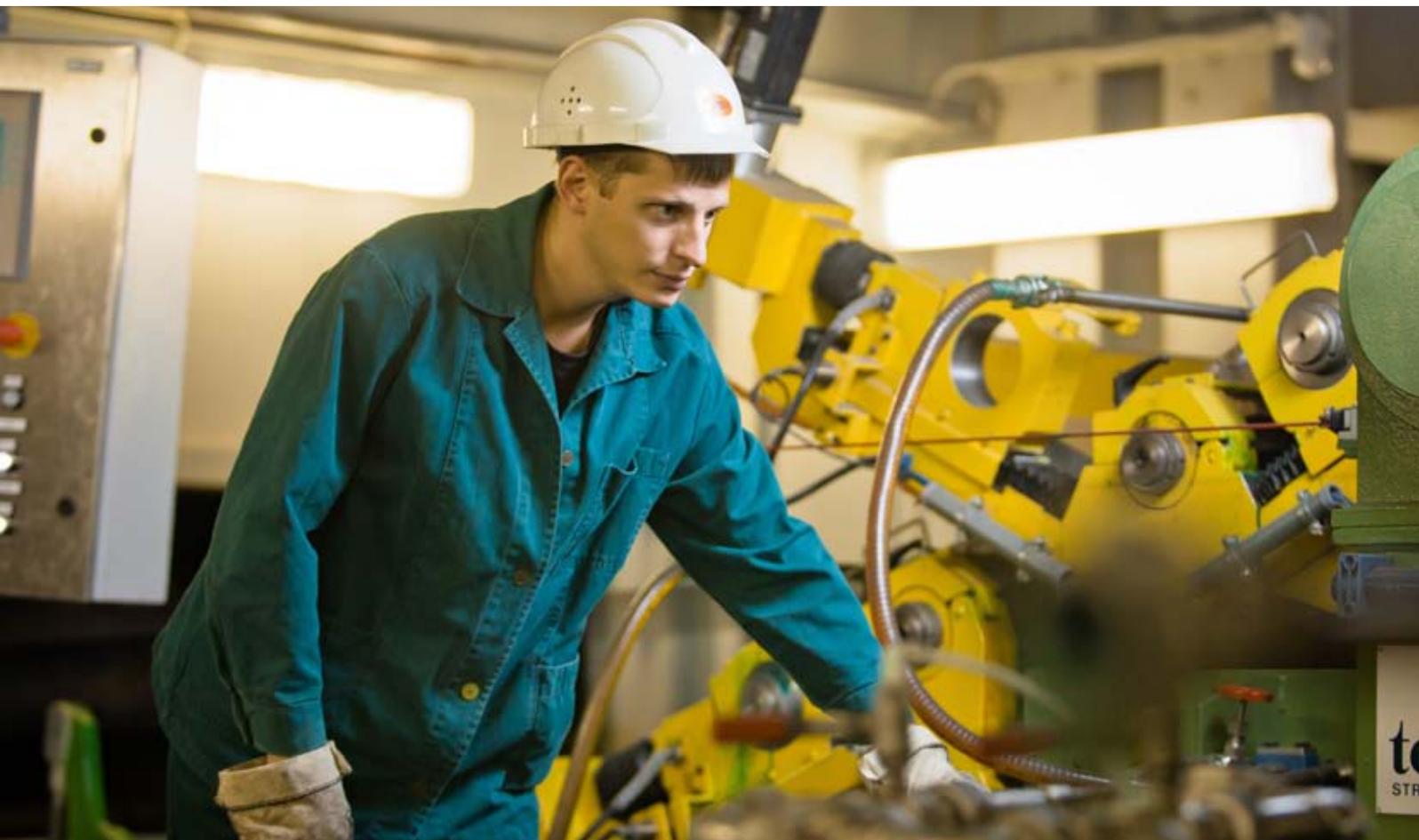
Понимая степень ответственности перед жителями города Заринска, менеджмент Компании принял нестандартное в данной ситуации решение — досрочно были выведены из эксплуатации четыре коксовые батареи на основной производственной площадке в Липецке. Перенаправление заказов на дочернее предприятие Алтай-кокс в Заринске позволило обеспечить заказам предприятия, избежать массового высвобождения работников и не допустить падения уровня заработной платы.

В индустриальном парке «Ворсино» в Калужской области Компания реализует крупномасштабный проект по строительству электрометаллургического завода производительностью 1,5 млн тонн стали в год и 1,55 млн тонн в год сортового проката. Предприятие спроектировано по наилучшим существующим технологиям, превосходящим современные европейские требования по экологии и энергоёмкости производства. Предприятие будет ориентировано на восполнение дефицита строительного проката в Центральном регионе России и импортозамещение. Объём инвестиций в строительство завода составит 32 млрд рублей. На предприятии будет создано 1500 новых рабочих мест. В 2009 году на строительных работах было занято 900 человек. Пуск первой очереди запланирован на 2012 год.

Выплату экономически обоснованной и конкурентоспособной заработной платы в совокупности с предоставлением пакета социальных гарантий и льгот Компания рассматривает не как часть своих издержек, а как инвестиции в развитие местных сообществ.

Специалисты Компании принимают активное участие в законодательной деятельности городов и областей (краёв) присутствия. Являясь депутатами муниципальных и региональных собраний, они участвуют в разработке и реализации программ социально-экономического развития территорий. Также сотрудники НЛМК работают в составе Общественной палаты, региональных отделений Российского Союза промышленников и предпринимателей, других общественных организаций.

6.1 [БЛАГОУСТРОЙСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ]



Компания в сотрудничестве с администрациями городов осуществляет деятельность по совершенствованию модели управления жилищными комплексами, повышению эффективности и прозрачности расходов на содержание социальной сферы городов, в которых расположены предприятия Группы НЛМК.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, Компания продолжила выполнение своих социальных обязательств перед жителями регионов присутствия компании. В Липецке за счёт собственных средств Компания профинансировала переселение граждан, прожи-

вающих в домах, расположенных в санитарно-защитной зоне. Из 48 семей 40 переселены в новые благоустроенные квартиры. На реализацию данного проекта Компания направила 93 млн рублей.

Компания безвозмездно передала районной администрации г. Нижние Серги, в котором расположены активы Сортового дивизиона, три здания, где ранее располагались общежития завода. В одном из зданий организован районный Центр детского творчества. Предприятие выделило 500 тыс. рублей для проведения ремонта в зданиях.

6.2 [РАЗВИТИЕ СПОРТА, КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ]

Компания оказывает помощь спортивным детским и юношеским школам и секциям, спортивным клубам и спортсменам.

Средства выделяются на содержание спортивных комплексов и сооружений (стадионов, Дворцов спорта, спортивных залов и т.п.), приобретение спортивного оборудования.

Оказывая содействие спортивному клубу «Липецкий металлург», НЛМК принимает активное участие в развитии стрелковых видов спорта в России. Стрелково-стендовый комплекс СК «Липецкий металлург» является одним из самых современных в России. Высокая техническая оснащённость стрелкового комплекса позволяет проводить соревнования международного уровня.

В 2009 году команда Липецкого региона выиграла Командный Чемпионат России и Командное Первенство России по стендовой стрельбе.

ЛИПЕЦКИЕ СТРЕЛКИ-СТЕНДОВИКИ НА ЧЕМПИОНАТЕ И ПЕРВЕНСТВЕ ЕВРОПЫ В 2009 ГОДУ СТАЛИ СЕРЕБРЯНЫМИ И ЗОЛОТЫМИ ПРИЗЁРАМИ

На Первенстве мира по стендовой стрельбе Артём Некрасов и Максим Лазарев стали победителями в командном зачёте в упражнении «Д-трап», а Мария Мелещенко заняла 2 место в командном зачёте в упражнении «Скит».

В 2009 году чемпионкой России по пулевой стрельбе стала липецкая спортсменка Любовь Яскевич, на Чемпионате Европы она заняла 4 место и стала серебряным призёром в командном зачёте.

По итогам сезона 2009 года в состав сборной команды России по стендовой стрельбе зачислено 17, а по пулевой стрельбе 5 липецких спортсменов.

Для работников НЛМК и жителей Липецка НЛМК ввёл в эксплуатацию новый многофункциональный спортивный комплекс с современными теннисными кортами, залами для игры в боулинг, сквош, бильярд, с тренажёрным залом и залом для аэробики.

Для работников Компании, желающих вести здоровый образ жизни, на НЛМК функционируют 4 спортивных зала, 53 восстановительных центра, в составе которых 26 бильярдных, 8 залов для проведения физкультурных занятий, 10 тренажёрных залов, 8 спортивных и 4 гидромассажных комнаты.

ЕЖЕГОДНО СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ СК «ЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГ» И ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «НОВОЛИПЕЦКИЙ», СТРЕЛКОВО-СТЕНДОВОГО КОМПЛЕКСА И ПУЛЕВОЙ ТИП ПОСЕЩАЮТ ОКОЛО 20 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК.



Компания оказывает помощь детским творческим клубам, студиям, библиотекам, музеям, художественным галереям, также выделяются средства на охрану и должное содержание памятников культуры и архитектуры, иных объектов, имеющих культурную, культовую и историческую ценность.

Особое внимание Компания уделяет совершенствованию системы профессионального образования. Так в 2009 году базовое учебное заведение ОАО НЛМК — Липецкий металлургический колледж — признано победителем всероссийского конкурса, проводимого в рамках национального проекта «Образование». При конкурсном отборе одним из требований являлась финансовая поддержка со стороны будущего работодателя образовательного учреждения, внедряющего инновационные образовательные программы по подготовке специалистов для высокотехнологичных производств.

В 2009 году для реализации инновационной образовательной программы ОАО НЛМК выделило колледжу около 30 млн рублей на закупку нового учебно-лабораторного и учебно-производственного оборудования, тренажёрных комплексов, специализированных компьютерных классов, современных модульных программ обучения. Данный проект является завершающим этапом создания объединённой технической школы начального и среднего профобразования для Компании. В рамках первого этапа был успешно реализован проект в Профессиональном лицее №10 г. Липецка. Общие вложения в него составили более 120 млн рублей, что позволило создать новые программы обучения по модульному принципу, закупить современное учебное оборудование, а также повысить квалификацию педагогических работников.

НЛМК является учредителем некоммерческой организации «Новолипецкий медицинский центр», созданной для оказания медицинской помощи и оздоровления работников Компании и жителей региона.



6.3 [РАБОТА С ПОДРАСТАЮЩИМ ПОКОЛЕНИЕМ]

Формирование репутации самого привлекательного работодателя в регионе является необходимым условием для привлечения на предприятия Компании творчески активного и технически грамотного персонала. Оказывая содействие подрастающему поколению в получении современного образования, Компания создаёт собственный перспективный кадровый резерв.

В качестве шефской и благотворительной помощи Компания вкладывает средства в укрепление материально-технической базы детских садов, школ, лицеев, профессиональных училищ, детских творческих центров, детских домов, школ-интернатов.

Материальная поддержка оказывается при проведении ремонтов, закупке оборудования, приобретении современных учебных пособий, компьютерной техники, спортивного инвентаря.

Особое место занимает работа по профориентации школьников и студентов, которая проводится на постоянной основе при непосредственном участии работников Компании. В рамках этого направления реализуется ряд программ:

- участие школьников в праздниках «День открытых дверей» в базовых учебных заведениях;
- экскурсии на предприятия Компании;
- обучение школьников по программам: «Интернет-каникулы», «Электронные каникулы», «Школа молодого металлурга», «Старт в науку»;
- проведение конкурсов на знание английского языка, рисунков, сочинений и прикладного творчества.

С ЦЕЛЬЮ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИЯ ПРОВОДИТ ЦЕЛЕВУЮ ПРОГРАММУ «СТУДЕНТ НЛМК», КОТОРАЯ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ В ЛУЧШИХ ТЕХНИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗАХ РОССИИ

В 2009 году состоялся первый выпуск участников программы. Четверо выпускников Московского института стали и сплавов, Воронежского государственного университета, ГУ «Высшая школа экономики» и Российской академии им. Г.В. Плеханова были трудоустроены в Компании на должности специалистов. На подготовку данных специалистов Компания направила около 1,5 млн рублей. В настоящий момент по программе «Студент НЛМК» обучаются 42 человека.

Компания предоставляет возможность студентам и учащимся учебных заведений проходить производственную практику на предприятиях Группы НЛМК. На период практики студенты (учащиеся) закрепляются за опытными рабочими и специалистами.

Детальное знакомство с производством проходит на рабочем месте, студент имеет возможность почувствовать себя частью трудового коллектива, попробовать свои силы и перенять опыт наставников. Тем самым Компания открыто показывает своим потенциальным сотрудникам возможность приобретения интересной работы и личной самореализации.

В сезон летних каникул Компания предоставляет возможность для отдыха в детских санаториях и домах отдыха детям работников, детям из малообеспеченных семей и воспитанникам детских домов.



6.4 [ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЁННЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ]

Компания оказывает материальную помощь людям, относящимся к категории социально незащищённых слоёв населения. Для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны, большинство из которых трудились на предприятиях Группы НЛМК, в рамках социальных программ предусмотрены ежемесячные выплаты, оплата лекарств и медицинского оборудования, путёвок в санатории и профилактории. На эти цели в регионах присутствия в 2009 году было направлено более 260 млн рублей.

Всего в минувшем году на оказание безвозмездной помощи некоммерческим организациям и адресно напрямую физическим лицам ОАО НЛМК направило более 200 млн рублей.

ОКОЛО 33 ТЫСЯЧ ЖИТЕЛЕЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ, ПОЛУЧИЛИ В 2009 ГОДУ АДРЕСНУЮ ПОМОЩЬ ОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА НЛМК «МИЛОСЕРДИЕ»





ВЛАДИМИР СЛЕПОВ
начальник отдела ремонтов

Управление заказчика ремонтов
НСММЗ

«Ещё с института я был нацелен на работу в НСММЗ. На мой взгляд, это едва ли не единственное предприятие, где возможен в полной мере профессиональный и личностный рост. Хочу быть максимально полезным предприятию, готов плодотворно работать и реализовывать самые разные производственные планы».

7.

ВОЗДЕЙСТВИЕ КОМПАНИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

7.1 [ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ]

Экологическая политика Группы в области охраны окружающей среды является долгосрочной декларацией, определяющей стратегию деятельности Группы НЛМК по обеспечению экологической безопасности производства и регионов присутствия предприятий Компании. Как стратегическое направление деятельности экологическая политика Группы НЛМК в 2009 году в условиях преодоления последствий кризиса не претерпела корректировок или изменений.

Компания НЛМК в 2009 году сохранила объёмы инвестирования в ключевые проекты, имеющие наибольший природоохранный эффект. В связи с падением цен и спроса на продукцию чёрной металлургии в 2009 году были перенесены по срокам (сравнительно с Программой 2-го этапа технического перевооружения и развития) проекты, направленные на вывод морально и физически устаревших производств. Со второй половины 2009 года Компания активизировала инвестиции, направленные в обновление производства с целью повышения стабильности работы, производственной эффективности и снижения воздействия на окружающую среду.

Последовательное осуществление корпоративных принципов экологической политики гарантирует результативность Группы НЛМК в природоохранной сфере.

Корпоративные принципы экологической политики:

- ответственность бизнеса перед обществом за состояние окружающей среды;
- соответствие требованиям природоохранного законодательства;
- внедрение наилучших существующих технологий при строительстве и модернизации предприятий, закрытие морально и физически устаревших производств;
- совершенствование производственных процессов, природоохранной техники и технологий в целях ограничения негативного воздействия на окружающую среду;
- рациональное использование природных ресурсов;
- разработка и реализация эффективных решений по рециклингу отходов.



Опираясь на корпоративные принципы экологической политики, Компания НЛМК ставит перед собой следующие цели:

- обеспечить выполнение природоохранных проектов в сроки и в отношении достижения проектных показателей, обозначенные Программой 2-го этапа технического перевооружения и развития;
- исключить ситуации нарушения природоохранного законодательства (по превышениям нормативов допустимого воздействия на окружающую среду);
- сократить негативное воздействие на окружающую среду при одновременном росте производства продукции в расчёте на тонну произведённой продукции;
- достичь нормативных показателей качества атмосферного воздуха на границе проектных санитарно-защитных зон;
- достичь нормативных показателей по составу сточных вод, отводимых в поверхностные водные объекты.

Реализация Экологической политики

Реализация задач, обозначенных экологической политикой, обеспечивает устойчивую тенденцию сокращения негативного воздействия на окружающую среду как отдельно по предприятиям (ОАО НЛМК, ОАО Алтай-кокс, ОАО Стойленский ГОК, ООО ВИЗ-Сталь, ОАО Доломит, ОАО Стагдок, НЛМК-Сорт), так и по Группе НЛМК в целом.

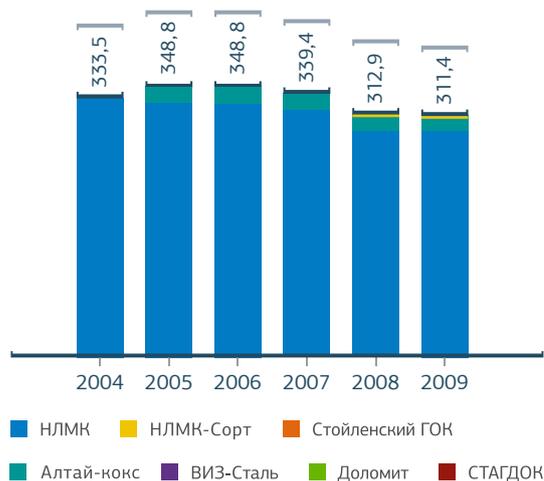
Снижение воздействия на атмосферный воздух

В 2009 году сравнительно с 2008 годом валовой объём выбросов по Группе НЛМК сократился на 0,5% при снижении объёмов производства на 5% и составил 311,4 тыс. тонн.

Основной вклад (около 90% по объёму выбросов) в воздействие Группы на окружающую среду вносит ОАО НЛМК. При производстве стали в 2009 году в объёме 8,5 млн тонн (снижение на 0,6% к уровню 2008 года), величина валовых выбросов в атмосферу составила 279 тыс. тонн, последовательно сократившись по сравнению с 2008 годом на 0,5%.

Крупным источником (доля в валовых выбросах Группы составляет 8,1%) воздействия на воздушный бассейн является ОАО Алтай-кокс с уровнем выбросов в 2009 году в 25,3 тыс. тонн (снижение на 4,4% при сокращении производства на 10,5%). На долю других предприятий Группы (ООО ВИЗ-Сталь, ОАО Стойленский ГОК, ОАО Доломит, ОАО Стагдок, НЛМК-Сорт) приходится чуть более 2,2%, или около 7 тыс. тонн.

ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРУППЫ НЛМК, ТЫС. ТОНН



В неблагоприятных условиях снижения объёмов производства наиболее оптимальные показатели по охране воздушного бассейна в 2009 году по отношению к 2008 году достигнуты в ОАО Доломит (снижение выбросов на 32,8% при спаде производства на 23,6%). ОАО НЛМК и ОАО Стойленский ГОК показали снижение валовых выбросов, адекватное сокращению производства (соответственно 0,5% и 0,6% для ОАО НЛМК и 3,3% и 3,75% для ОАО Стойленский ГОК).

ООО ВИЗ-Сталь обеспечило сокращение выбросов на 14,9% при снижении объёмов производства на 45,5%. Годовые объёмы валовых выбросов увеличились в ОАО Стагдок на 11,8% при росте производства на 3,2%, в НЛМК-Сорт — на 35,5% (рост производства на 0,6%).

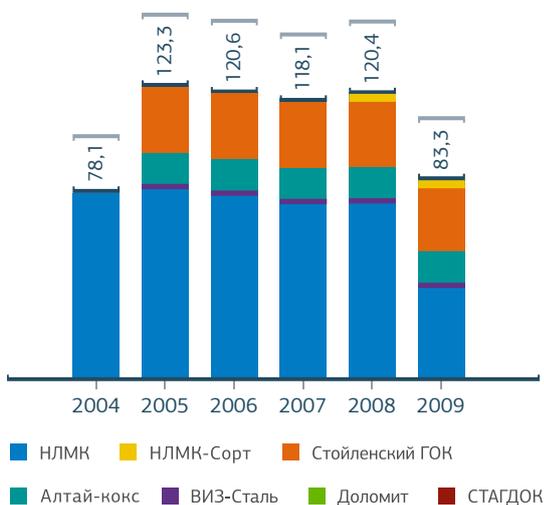
Совершенствование режима водопользования

**ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ ОАО НЛМК:
32,9 МЛН М³, СНИЖЕНИЕ
В 2,16 РАЗА К 2008 ГОДУ**

**СБРОС ВОДЫ ОАО НЛМК:
13,16 МЛН М³, СНИЖЕНИЕ
В 3,5 РАЗА К 2008 ГОДУ**

Объём водопотребления Группы НЛМК в 2009 году составил 83,3 млн м³, снизившись сравнительно с 2008 годом на 31%.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРУППЫ НЛМК, МЛН М³



Объёмы водопотребления на предприятиях Группы НЛМК различаются в зависимости от характера, масштаба, структуры производства, организации системы водооборота.

В 2009 году произошло кардинальное изменение структуры водопотребления по Компании. Если ранее площадкой с наибольшим объёмом водопотребления было ОАО НЛМК (около 60%), то в 2009 году наибольшая доля в объёме водопотребления Группы характерна для ОАО Стойленский ГОК (47%) благодаря существенному сокращению водопотребления ОАО НЛМК.

В 2009 году реализован один из крупнейших экологических проектов Компании — модернизация цикла водоснабжения на основном производстве Группы НЛМК в Липецке. Ранее ОАО НЛМК забирало для внутреннего потребления около 70–80 млн м³ воды в год. После использования в производстве вода поступала в пруды-отстойники, где частично осветлялась и сбрасывалась в реку Воронеж в объёме 40–45 млн м³. С этой водой ежегодно сбрасывалось порядка 8–9 тыс. тонн загрязняющих веществ.

Задача экологического проекта заключалась в том, чтобы исключить отведение этой воды в реку и использовать её повторно в производственных циклах. На исследования, разработку проекта и его реализацию ушло 6 лет. Для реализации проекта потребовалось около 630 млн руб.

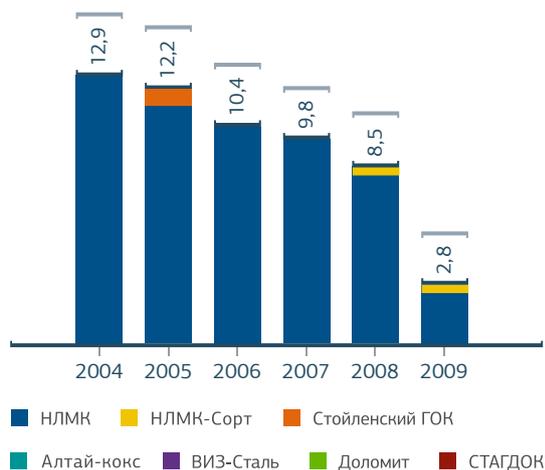
Проект начал работать с 12 июля 2009 года. Потребление воды из реки Воронеж за 2009 год составило 32,9 млн м³, а в 2010 году не превысит 25 млн м³ свежей воды (сокращение почти в 3 раза сравнительно с 2008 годом).

Такие замкнутые водооборотные циклы применяются на сравнительно небольших заводах, например, таких, как ООО ВИЗ-Сталь и ОАО НСММЗ, но в масштабах такого крупного предприятия, каким является ОАО НЛМК, задача бессточной системы водопользования воды решена впервые.

Доля водопотребления ОАО Алтай-кокс составляет примерно 6,8% (5,6 млн м³), доля потребления НЛМК-Сорт равна 4,3% (3,6 млн м³), ООО ВИЗ-Сталь 2,1% (1,8 млн м³).

Изменение структуры водопотребления по Компании НЛМК позитивно отразилось и на характере воздействия на водный бассейн. Масса поступающих со сточными водами загрязняющих веществ в водные объекты в 2009 году по отношению к 2008 году снизилась в 3 раза и составила 2,8 тыс. тонн.

СБРОС ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ СО СТОЧНЫМИ ВОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРУППЫ НЛМК, ТЫС. ТОНН



НЛМК НЛМК-Сорт Стойленский ГОК Алтай-кокс ВИЗ-Сталь Доломит СТАГДОК

Достижения ОАО НЛМК по охране водного бассейна в 2009 году поддерживаются мероприятиями других предприятий Компании. Четыре предприятия Группы (ОАО Стойленский ГОК, ОАО Алтай-кокс, ОАО Стагдок, ООО ВИЗ-Сталь*) не имеют выпусков промышленных сточных вод в водные объекты (сброс загрязняющих веществ равен нулю). Сброс загрязняющих веществ на площадках НЛМК-Сорт сократился на 14,2%.

* Небольшие объёмы сброса загрязняющих веществ по ООО ВИЗ-Сталь связаны со сбросами системы ливневой канализации.

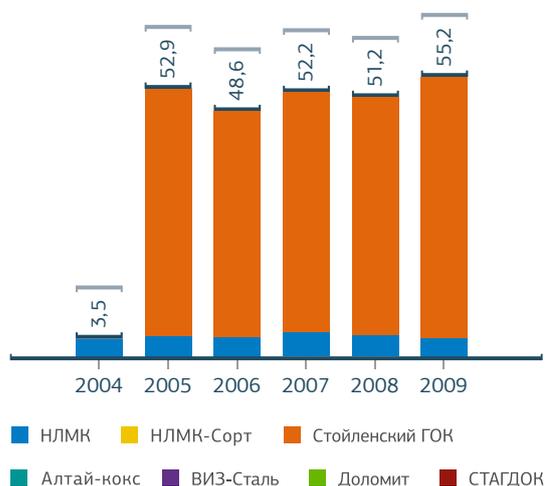
Обращение с отходами производства

Предприятия Группы, представляя различные сегменты горно-металлургического комплекса, характеризуются разным уровнем образования отходов — от тысячи тонн в год (ОАО Стагдок) до десятков млн тонн в год (ОАО Стойленский ГОК).

Отходы производства предприятий Группы НЛМК относятся к малоопасным отходам:

- 98% из них представлено отходами V класса опасности (неопасные);
- около 2% составляют отходы IV класса опасности (малоопасные).

ОБЪЁМ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРУППЫ НЛМК, МЛН ТОНН



В 2009 году общий объём образующихся отходов в Компании НЛМК вырос на 7,25% и составил 55,2 млн тонн, но этот факт отражает положительную тенденцию, поскольку увеличение объёма отходов вызвано образованием строительных отходов (в связи с реализацией проектов Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития).

По образованию отходов в 2009 году в сравнении с 2008 годом эффективная практика показана:

- ОАО Стагдок — объём образующихся отходов сокращён на 44,4% при снижении производства на 3,2%;
- ОАО НЛМК — снижение объёма образующихся отходов — на 11,2% при спаде производства на 0,5%;
- ОАО Алтай-кокс — снижение по объёму образования отходов и производству соответственно на 16,75% и 10,5%;
- ООО ВИЗ-Сталь — уменьшение объёма образующихся отходов — на 22,7% при снижении производства на 45,5%.

Увеличение образования отходов в 2009 году отмечено в:

- ОАО Доломит — на 14% при сокращении производства на 23,6%;
- НЛМК-Сорт — на 18,8% при росте производства на 0,6%;
- ОАО Стойленский ГОК — на 8,5% при снижении производства на 3,75%.

Многие предприятия Группы демонстрируют лучшие практики обращения с отходами. В 2009 году уровень утилизации отходов отвечает условию полного рециклинга в ОАО НЛМК (100%), ОАО Алтай-кокс (100%), ОАО Доломит (95,7%).

НЛМК-Сорт в 2009 году достигло уровня утилизации в 125,1% за счёт переработки накопленных отходов прошлых лет.

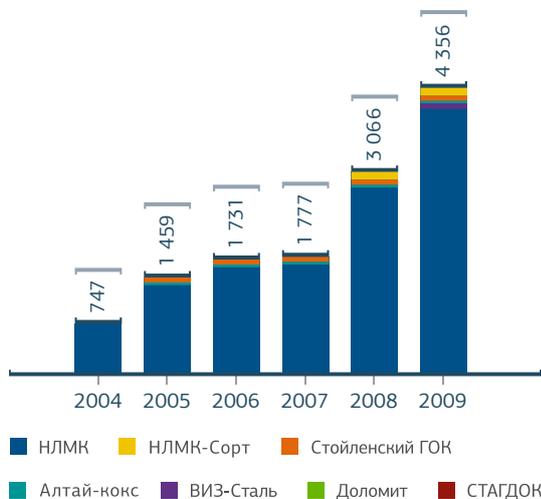
Вместе с тем возникновение негативной ситуации на рынке вторичных материалов (щебень из доменных и сталеплавильных шлаков и др.) привело к снижению показателей утилизации отходов: ОАО НЛМК (на 1% абс.), ОАО Доломит (на 1,5% абс.), ОАО Стагдок (на 30% абс.), НЛМК-Сорт (на 37,2% абс.), ОАО Стойленский ГОК (при очень низком базовом уровне утилизации в 7% уменьшение составило 0,7% абс.).

В 2009 году отдельные предприятия улучшили показатели по утилизации отходов относительно 2008 года: ОАО Алтай-кокс (с 97,3 % до 100%), ООО ВИЗ-Сталь (с 63,9% до 65,3%).

Затраты на охрану окружающей среды

Сокращение негативного воздействия на окружающую среду является результатом планомерной инвестиционной деятельности предприятий Группы НЛМК. Инвестиции в проекты технического перевооружения и модернизации, а также в обеспечение безопасной и стабильной работы, гарантирующие экологический эффект, составили по Группе в 2009 году 4 356 млн руб. против 3 066 млн руб. в 2008 году (рост в 1,5 раза) и на протяжении пяти лет характеризуются устойчиво положительной динамикой.

ИНВЕСТИЦИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, МЛН РУБ.



Наиболее эффективные природоохранные проекты

В рамках Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития, а также мероприятий по обеспечению безопасной и стабильной работы в 2009 году завершены следующие проекты, имеющие экологический эффект:

ОАО НЛМК

- КХП. Вывод из эксплуатации коксовых батарей №3, 4 и химического крыла;
- КЦ-1. Реконструкция газоотводящих трактов конвертеров №1, 2;
- ОГЦ. Реконструкция вращающейся печи №9;
- АГП. Внедрение форсуночного увлажнения шихты на агломашинах №1-4;
- ЦВС. Завершение модернизации системы технического водоснабжения комбината.

ОАО Стойленский ГОК

- Керамзитовый завод. Замена футеровки вращающихся печей;
- ЦОП. Оборудование жироловушками стоков пищеблоков;
- ЦПП и СХ. Строительство склада металлолома;
- Переселение жителей (9 домовладений) из С33.

ОАО Алтай-нокс

- КЦ-1. Перекладка отопительных простенков камер коксования (9 ед.);
- КЦ-1, 2, 3. Ремонт дверей камер коксования (более 500 ед.).

ООО ВИЗ-Сталь

- разработка основных проектных решений по модернизации очистных сооружений ливнестока;
- утилизация оборудования, содержащего совтол.

НЛМК-Сорт

- Строительство блока очистных сооружений дождевой канализации, первый этап (г. Нижние Серги);

ОАО Доломит

- Бигильдинский рудник. Обустройство площадки для сбора металлолома и под контейнеры ТБО;
- ЖДЦ. Строительство локальных очистных сооружений на площадке подготовки вагонов.



Система управления экологической безопасностью

Эффективная природоохранная практика поддерживается внедрением системных методов управления экологической безопасностью. Соответствие международным стандартам в области управления экологической безопасностью внедрено на двух предприятиях Группы НЛМК.

В ОАО НЛМК Система управления окружающей средой в формате международного стандарта ISO 14001:2004 Environment Management System функционирует с 2002 года. В 2005 и 2008 годах ОАО НЛМК успешно прошло ресертификационные аудиты, в 2009 году — надзорный аудит TÜV CERT (Германия) на соответствие стандарту ISO 14001:2004.

В конце 2007 года ОАО Стойленский ГОК сертифицировало Систему управления окружающей средой по ISO 14001:2004, которая в 2008 и 2009 годах успешно прошла надзорные аудиты Det Norske Veritas.

Продолжают работу над процедурами системы управления по ISO 14001:2004 ОАО Стагдок, ОАО Доломит, ОАО НСММЗ, ОАО Алтай-кокс.



7.2 [ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ]

Компания НЛМК стремится к обеспечению производства продукции заданного качества и объёма с минимальными затратами путём внедрения энергосберегающих мероприятий, оборудования и технологий.

Стратегия Компании в области энергосбережения:

- совершенствование технологических процессов с целью снижения потребления энергетических ресурсов;
- модернизация и техническое перевооружение производства;
- совершенствование системы управления использованием энергетических ресурсов;
- выполнение требований законодательных и нормативных актов в области энергосбережения.

Основные задачи Компании в области энергосбережения:

- осознанное и безусловное соблюдение норм расхода энергетических ресурсов;
- исключение фактов нерационального использования энергетических ресурсов;
- планомерная разработка и реализация энергосберегающих мероприятий, обеспечивающих сокращение потребления ресурсов;
- управление использованием энергетических ресурсов в производственных подразделениях по центрам затрат, основанное на анализе информации;
- проведение энергетических обследований подразделений Компании;
- утилизация вторичных энергоресурсов, снижение выбросов парниковых газов, сокращение объёмов образования и накопления отходов производства;
- реализация информационной и образовательной деятельности по эффективному использованию энергетических ресурсов;
- контроль и анализ эффективности работы в области энергосбережения.

В 2009 году в ОАО НЛМК выполнено 183 мероприятия по эффективному использованию топливно-энергетических ресурсов (ТЭР). Энергосберегающие мероприятия включали в себя:

- ремонт систем освещения с заменой устаревших светильников и источников света на энергоэффективные;
- ремонт паропроводов с заменой теплоизоляции;
- установку регуляторов давления в системах пароснабжения;
- ремонт теплоизоляционных покрытий топливоиспользующих агрегатов;
- установку регулирующей запорной арматуры в системах воздухообеспечения;
- замену устаревшего оборудования на современное с меньшими расходами энергоресурсов;
- оптимизацию режимов работы насосного оборудования за счёт регулирования расхода и давления.

ФАКТИЧЕСКОЕ СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЗАКУПКУ ТЭР СОСТАВИЛО 248 МЛН РУБ. (В ЦЕНАХ 2009 ГОДА)

Удельная энергоёмкость выплавленной стали в ОАО НЛМК за 2009 год снизилась относительно показателя 2008 года на 4,9% и составила 6,293 Гкал/т стали.

В 2009 году снижен удельный расход газообразного топлива на тонну выплавленной стали на 8,5%, удельный расход электроэнергии – на 15,3% по сравнению с 2008 годом.

На предприятиях Группы НЛМК в 2009 году проводилась работа по повышению энергоэффективности. По результатам энергетических обследований разработаны и утверждены программы реализации энергоэффективных мероприятий.

В 2009 году ОАО Алтай-кокс сэкономило энергетических ресурсов на общую сумму 7 млн руб. за счёт реализации аналогичных мероприятий, что и на основной площадке в г. Липецке.

Выполнение энергоэффективных мероприятий в ОАО Стойленский ГОК позволило снизить расход электроэнергии на 2,3 млн кВтч.

ЭКОНОМИЯ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ В ООО ВИЗ-СТАЛЬ В 2009 ГОДУ СОСТАВИЛА БОЛЕЕ 3 ТЫС. ГКАЛ

В декабре 2009 года ООО ВИЗ-Сталь присуждено II место в номинации «Лучшее предприятие горно-металлургического комплекса в сфере энергосбережения» по итогам конкурса Правительства Свердловской области за 2009 год.

В 2009 ГОДУ ЗА СЧЁТ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОАО НСММЗ СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ СОСТАВИЛО 11 МЛН РУБ.

С целью повышения энергетической эффективности производства продукции предприятий Группы НЛМК разработаны и утверждены организационные и технические мероприятия на 2010 год.

На основной производственной площадке в г. Липецке Компанией реализуется проект по строительству новой утилизационной ТЭЦ мощностью 150 МВт. Ввод в эксплуатацию новой ТЭЦ позволит НЛМК увеличить уровень самообеспечения электроэнергией до 68%.

Использование в работе ТЭЦ вторичных энергоресурсов (попутных газов металлургического производства) позволит снизить себестоимость производства электроэнергии и сократить уровень нагрузки на окружающую среду.

НА РЕАЛИЗАЦИЮ ДАННОГО ПРОЕКТА КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ НАПРАВИТЬ 6,8 МЛРД РУБЛЕЙ.





МАКСИМ БОЧКОВ
сменный мастер участка

Цех по переработке
металлургических шлаков

НЛМК

«Выбирая НЛМК, я хотел прежде всего иметь серьёзную работу, «белую» зарплату и весомый соцпакет. Плюс, конечно, уверенность в завтрашнем дне. Не люблю стоять на месте. Поэтому мечтаю через несколько лет подняться на новые ступени карьерной лестницы в своём подразделении».

8.

**РАБОТА
С ПЕРСОНАЛОМ**



Компания НЛМК осознаёт важность управления человеческими ресурсами как одного из главных факторов успешного развития Компании.

Кадровая политика Компании НЛМК основана на принципах социального партнёрства работников и работодателя, их взаимной ответственности за результаты труда, обеспечения безопасных условий труда, вознаграждения за труд в соответствии с достигнутыми результатами, обеспечения равенства возможностей всех работников, соблюдения социальных льгот и гарантий, а также реализации дополнительных корпоративных социальных программ.

Неукоснительно соблюдая эти принципы, Компания планомерно реализует программы, направленные на мотивацию персонала к высокопроизводительному труду и росту уровня заработной платы, созданию условий для повышения квалификации, предоставления приоритетов в карьерном росте лучшим работникам, привлечения в Компанию талантливых молодых работников и опытных, квалифицированных специалистов.

Сохранение трудовых коллективов предприятий Группы, предотвращение массового увольнения сотрудников и роста напряжённости на региональных рынках труда в 2009 году стало приоритетом кадровой политики Компании.

Во избежание негативных последствий сокращения объёмов производства в Компании была разработана обширная антикризисная программа. В ходе реализации программы комплектование действующего производства и пусковых объектов осуществлялось за счёт персонала, высвобождаемого в результате временной остановки производственных мощностей.

В условиях максимального снижения объёмов производства в первом квартале 2009 года менеджмент Компании встал перед необходимостью пойти на ряд вынужденных кадровых мер: изменение графиков

сменности, ввод режима неполного рабочего времени, предоставление отпусков без сохранения заработной платы.

Для сохранения экономической стабильности предприятий Группы был максимально ужесточён контроль издержек, применено гибкое управление фондом заработной платы в зависимости от загрузки предприятия, отменены некоторые виды поощрений. Каждая статья затрат глубоко анализировалась и обсуждалась на еженедельных совещаниях Единого координационного центра, в состав которого вошли члены Совета директоров и Правления НЛМК.

Для обеспечения более полной занятости собственного персонала был временно приостановлен приём новых работников, организовано опережающее обучение персонала. Также пришлось отказаться от услуг подрядных организаций.

В ОАО Алтай-кокс с началом кризиса объём выпуска продукции уменьшился в два раза, а её продажи — в три. Возникла угроза массового увольнения работников. Для сохранения коллектива предприятия на основной площадке в г. Липецке досрочно были выведены из эксплуатации четыре коксовые батареи общей мощностью около 1,4 млн тонн кокса в год. Высвобождаемый персонал после закрытия мощностей был задействован на других производственных участках предприятия.

Для обеспечения загрузки ООО ВИЗ-Сталь на основной площадке был остановлен цех по производству трансформаторной стали.

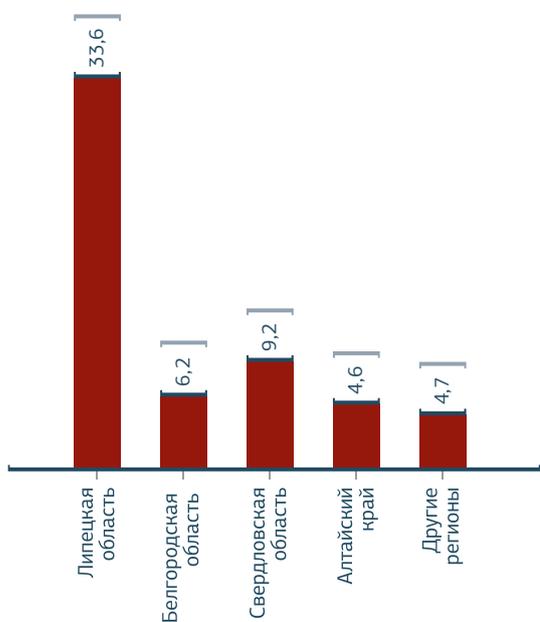
**ЭТИ МЕРОПРИЯТИЯ ПОЗВОЛИЛИ
ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАКАЗАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ГРУППЫ НЛМК**



Начиная со второго квартала 2009 года, антикризисные меры начали постепенно отменяться, и во второй половине года на предприятиях Группы НЛМК был возобновлен приём новых работников, что позволило сохранить обязательства в трудоустройстве перед выпускниками базовых учебных заведений.

Средняя численность персонала Группы НЛМК в 2009 году составила 58,3 тыс. человек, из которых 31,7 тыс. человек были заняты на основной производственной площадке в г. Липецке

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ПО РЕГИОНАМ ПРИСУТСТВИЯ, ТЫС. ЧЕЛ



В рамках выполнения антикризисных программ в 2009 году в ОАО НЛМК на другие рабочие места были переведены более 2,5 тыс. работников, около 1 тыс. работников прошли переподготовку, получили вторую профессию на базе собственного учебного подразделения. Таким образом, гибкое и своевременное реагирование Компании в условиях кризиса позволило сохранить рабочий коллектив, избежав массовых сокращений. При этом на основной площадке в г. Липецке общее количество персонала снизилось с 34,2 тыс. чел. в 2008 году до 31,7 в 2009 году, в основном за счёт выхода сотрудников, достигших пенсионного возраста, на пенсию и перевода работников в дочерние предприятия.

Несмотря на мировой финансовый кризис, производство стали на одного работника на основной производственной площадке в г. Липецке в 2009 году возросло в сравнении с 2008 годом на 8%, составив 268 тонн на человека. Это в первую очередь связано с реализацией программы повышения производительности труда.





РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТАЛИ, ТОНН/ЧЕЛ.*



*Данные по липецкой площадке

8.1 [ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ]

Политика Компании НЛМК в сфере мотивации персонала ориентирована на обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда в соответствии с увеличением объемов производства, повышением производительности труда и совершенствованием структуры управления.

Компания планомерно и на постоянной основе реализует программы, направленные на повышение доходов своих работников.

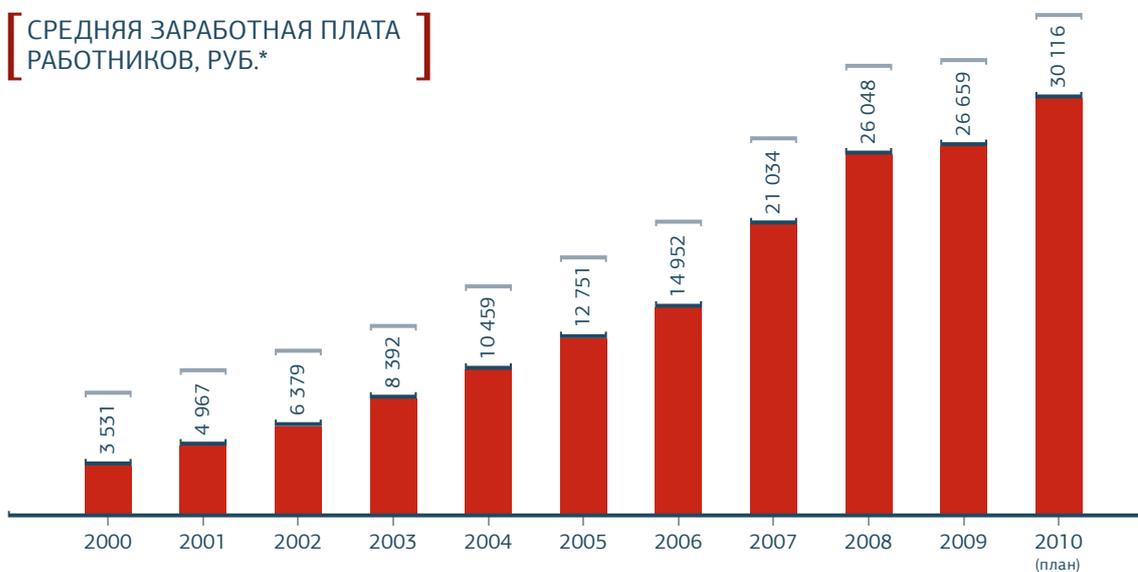
Совершенствование системы оплаты труда в Компании основывается на разработке и применении справедливых и точных критериев выплаты материального вознаграждения, учитывающих максимальный вклад всех структурных подразделений и каждого конкретного работника в общее дело.

В системе мотивации труда Компании отсутствуют ограничения по выплатам и предоставлению льгот временным сотрудникам, а также персоналу, работающему на условиях неполной занятости. На предприятиях Группы НЛМК отсутствует дискриминация по половому признаку, возрасту, национальности и вероисповеданию и тем более не применяется детский и принудительный труд.

Для сохранения уровня оплаты труда на предприятиях Группы НЛМК в 2009 году было принято решение о сохранении фонда заработной платы на уровне 2008 года. Таким образом, средняя заработная плата персонала Компании НЛМК в 2009 году составила 24 020 рублей, сохранив уровень 2008 года.

В ОАО НЛМК СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ПЕРСОНАЛА В 2009 ГОДУ ДОСТИГЛА 26,7 ТЫС. РУБЛЕЙ И ВОЗРОСЛА НА 2,3% ПО СРАВНЕНИЮ С 2008 ГОДОМ

[СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ, РУБ.*]



*Данные по липецкой площадке

В целях социальной защищённости своих работников Компания предоставляет льготы и компенсации, формирующие социальный пакет, основными частями которого являются:

- компенсационные выплаты;
- выходные пособия;
- материальная помощь;
- доплаты, предусмотренные коллективными договорами.

В социальный пакет работников Компании помимо заработной платы и различных премиальных выплат входят обязательное и добровольное медицинское страхование работников, а также негосударственное пенсионное обеспечение.

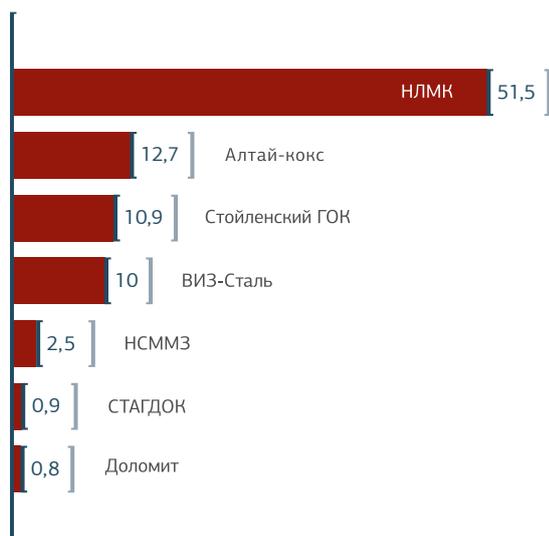
В рамках обязательного страхования работники получают амбулаторное и стационарное лечение в объёме, установленном региональными Программами обязательного медицинского страхования, кроме сложных операций, дорогостоящей диагностики и терапии.

На основных предприятиях Группы НЛМК действуют программы добровольного медицинского страхования, в соответствии с которым работники имеют возможность получать:

- амбулаторно-поликлинические (в том числе консультационные) и стационарные медицинские услуги,
- доврачебную помощь в цеховых здравпунктах,
- профилактические медицинские осмотры,
- медицинские услуги по зубопротезированию,
- восстановительное лечение в санаториях,
- высокотехнологичную медицинскую помощь при сложных заболеваниях в специализированных клиниках.

Компания активно реализует программу негосударственного пенсионного обеспечения. ОАО НЛМК является одним из учредителей негосударственного пенсионного фонда «Социальное развитие».

ЗАТРАТЫ КОМПАНИИ НЛМК НА ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В 2009 ГОДУ, МЛН. РУБЛЕЙ



8.2 [СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО]

Совместно с профсоюзными организациями Компания выстраивает систему социального партнёрства, являющуюся основой взаимовыгодного сотрудничества.

Нормы трудового законодательства и дополнительные льготы и гарантии работников записаны в коллективных договорах, действующих на всех предприятиях Группы.

Исполнение принятых обязательств по коллективным договорам контролируют паритетные комиссии, состоящие из представителей администрации и профсоюзных комитетов. В результате постоянно проводимого диалога достигаются соглашения по вопросам заработной платы и оптимизации структуры управления, обеспечению здоровых и безопасных условий труда, введения для работников льгот, носящих конкретную социальную направленность.

ВСЕ РАЗДЕЛЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ДОГОВОРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРУППЫ НЛМК В 2009 ГОДУ В ОСНОВНОМ ВЫПОЛНЕНЫ



8.3

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ОБУЧЕНИЯ НА 1 СОТРУДНИКА В ГОД:

РАБОЧИЕ — 108 ЧАСОВ

РУКОВОДИТЕЛИ И СПЕЦИАЛИСТЫ — 36 ЧАСОВ

Более половины всех рабочих предприятий Группы НЛМК имеют высокую квалификацию по своим профессиям, что является одним из основных конкурентных преимуществ Компании и создаёт возможность для осуществления широкомасштабной программы технического перевооружения и развития производства.

Компания рассматривает инвестиции в профессиональное обучение персонала как необходимое условие, обеспечивающее долгосрочную конкурентоспособность, динамичное развитие и в конечном счёте повышение капитализации Компании.

Качественное профессиональное обучение не только обеспечивает необходимый для решения производственных задач уровень квалификации работников, но и способствует росту приверженности работников Компании, формирует благоприятный социально-психологический климат в коллективе, оказывает непосредственное воздействие на развитие корпоративной культуры.

Основными направлениями системы профессионального обучения являются:

- обучение рабочих в рамках программы адаптации и первоначальной профессиональной подготовки;
- обучение рабочих на вторые (смежные) профессии;
- повышение квалификации работников Компании по всем направлениям профессиональной деятельности;
- обучение кадрового резерва;
- профессиональное развитие высшего руководства.

В Компании НЛМК также реализуется программа опережающего профессионального обучения. В рамках данной программы за счёт Компании получить востребованную специальность или повысить квалификацию

могут те работники, которые в результате вывода из эксплуатации оборудования, остановки производства и, соответственно, оптимизации численности попадают под высвобождение.

После переподготовки у работников есть выбор — остаться работать в Компании или с помощью Центра занятости перейти работать на другие предприятия области. Такая схема позволила заметно снизить напряжённость на рынке труда в некоторых регионах присутствия Компании.

В 2009 году в ОАО НЛМК опережающее обучение прошли 964 работника.

КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ, ПРОШЕДШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ, ЧЕЛОВЕК

НЛМК | 28 949

91,4%

Алтай-кокс | 2 537

54,2%

СГОК | 1 726

28,1%

ВИЗ-Сталь | 1 403

67,2%

НСММЗ | 3 183

72,2%

БЭМЗ | 312

40,9%

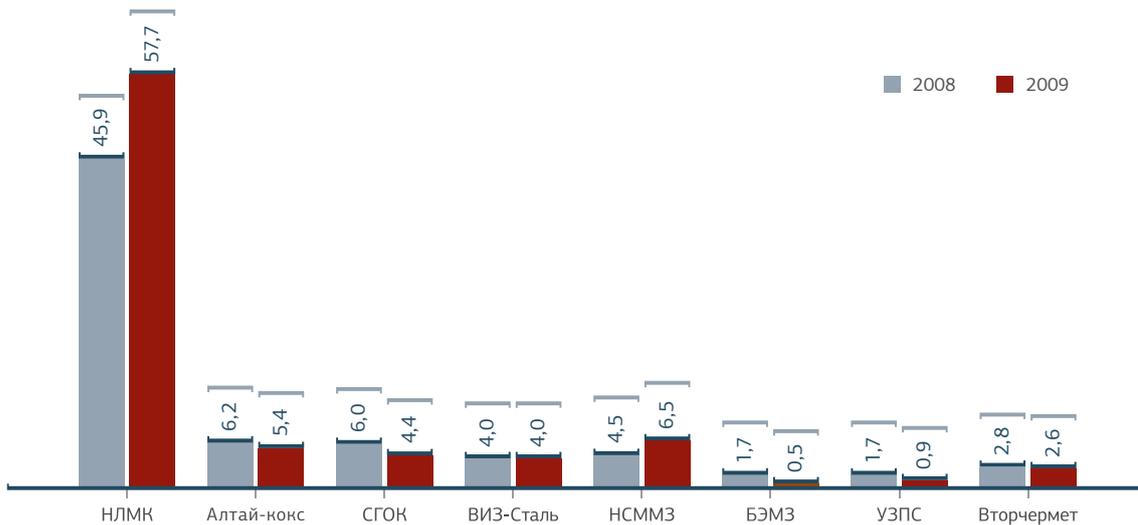
УЗПС | 322

24,7%

Вторчермет | 734

12,6%

ЗАТРАТЫ НА ПОДГОТОВКУ ПЕРСОНАЛА, МЛН РУБЛЕЙ



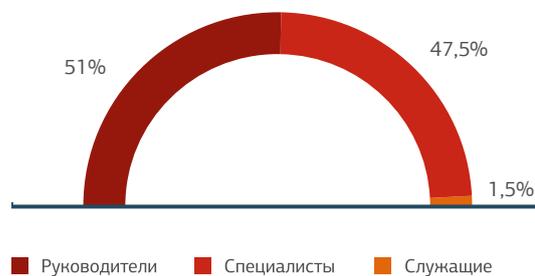
В Компании действует ряд инициатив, направленных на развитие персонала, к числу которых относятся:

- программы адаптации персонала и наставничество;
- работа по формированию и подготовке кадрового резерва;
- проведение профессиональной оценки и аттестации персонала;
- программы работы с молодёжью;
- проведение различных конкурсов и т.д.

Программы работы с кадровым резервом действуют на всех предприятиях Группы НЛМК. Их основной задачей является обеспечение преемственности управления и готовности работников, состоящих в кадровом резерве, к замещению перспективных должностей руководителей и специалистов.

Проводимая ежегодно профессиональная оценка направлена на выявление и поощрение наиболее эффективных и талантливых руководителей, специалистов и служащих Компании. По результатам оценки в отношении наиболее компетентных работников принимаются решения о материальном и моральном поощрении, профессиональном развитии и карьерном росте.

В 2009 ГОДУ В ОАО НЛМК ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ, ПРОШЕДШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОЦЕНКУ, СОСТАВИЛО 5 212 ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ:



По итогам профессиональной оценки 504 работникам был установлен высший (первый) уровень компетентности и денежная надбавка к заработной плате.

8.4 [ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА]

На всех предприятиях Группы НЛМК действуют программы по оздоровлению и санаторно-курортному лечению работников и членов их семей. В первую очередь медицинское и профилактическое обслуживание получают работники, занятые на работах с воздействием вредных и опасных производственных факторов.

Ежегодно сотрудники предприятий Группы НЛМК пользуются услугами санаториев и профилакториев, принадлежащих Компании, а также проходят оздоровление на курортах Российской Федерации.

В ПЕРИОД ЛЕТНИХ КАНИКУЛ КОМПАНИЯ ОРГАНИЗУЕТ ОТДЫХ И САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ЛЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

ОАО НСММЗ стало единственным предприятием г. Ревды, открывшим летом 2009 года оздоровительный лагерь для детей своих сотрудников. В детском загородном оздоровительном лагере «Романтика» за три смены отдохнули 186 детей, в санатории-профилактории «Родничок» за четыре смены поправили здоровье 91 ребенок. Кроме этого, 87 детей побывали в санатории «Вита» в Анапе, 16 детей отдохнули в санатории «Обуховский».

Для полноценного отдыха педагогическим коллективом «Романтики» разработан комплекс мероприятий, нацеленных на расширение кругозора детей, развитие их интеллектуальных и творческих способностей. По итогам смотра-конкурса Свердловского областного комитета горно-металлургического профсоюза России лагерь признан лучшим по организации оздоровления и отдыха детей в 2009 году.

В санатории-профилактории «Родничок» дети по своим медицинским показаниям прошли индивидуальный курс санаторного лечения. Кроме лечебных процедур, для них, как всегда, была организована разнообразная развлекательная программа.

В целях профилактики заболеваемости Компания создаёт условия для занятий массовой физкультурой и спортом. В производственных подразделениях всех предприятий Группы НЛМК функционируют спортивные залы и восстановительные центры, в которых работники имеют возможность отдохнуть после рабочего дня. В составе восстановительных центров имеются тренажерные залы, сауны, бассейны, гидромассажные комнаты.

В целях пропаганды массового спорта в Компании ежегодно проводятся спартакиады, межзаводские соревнования по футболу, волейболу, баскетболу, плаванию, шахматам, настольному теннису, стрельбе, а также лыжные и легкоатлетические эстафеты.



8.5

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

Используя в технологическом процессе опасные производственные объекты, Компания несёт ответственность за сохранение жизни и здоровья работников. Действующая система управления промышленной безопасностью и охраной труда построена с учётом международной практики.

Миссия Компании НЛМК — обеспечить производство продукции, безопасной для потребителей, в здоровых и безопасных условиях труда.

Политика в области промышленной безопасности и охраны труда Компании реализуется по следующим направлениям:

- установление единых требований к организации работ в области промышленной безопасности и охраны труда;
- проведение регулярного мониторинга состояния промышленной безопасности и охраны труда в подразделениях Компании в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами и локальными нормативными актами;
- проведение необходимых медицинских освидетельствований и осмотров состояния здоровья работников и усиление контроля их качества;
- реализация профилактических мероприятий, снижающих рост профзаболеваний;
- проведение регулярной аттестации рабочих мест по условиям труда;
- материальное, организационно-техническое, методическое оснащение корпоративной системы промышленной безопасности и охраны труда, обеспечение работников качественными средствами индивидуальной и коллективной защиты и лечебно-профилактическими средствами.

В рамках Программы технического перевооружения проводится большой объём работ по выводу из эксплуатации устаревшего оборудования и вводу в действие современного, отвечающего всем международным требованиям безопасности труда.

Эти мероприятия позволили в значительной мере улучшить условия труда работников и сократить воздействие на здоровье вредных и опасных производственных факторов.

Действующие на предприятиях Группы НЛМК комиссии по охране труда, в состав которых входят представители профсоюзов и администрации, осуществляют:

- проверку условий труда на рабочих местах;
- обеспеченность работников спецодеждой, спецобувью и средствами индивидуальной защиты;
- профилактику производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- аттестацию рабочих мест по условиям труда, а также принимают участие в расследовании несчастных случаев на производстве.

Неотъемлемой частью системы охраны труда и промышленной безопасности в Компании является обучение безопасной эксплуатации опасных производственных объектов, промышленной санитарии и гигиене труда.

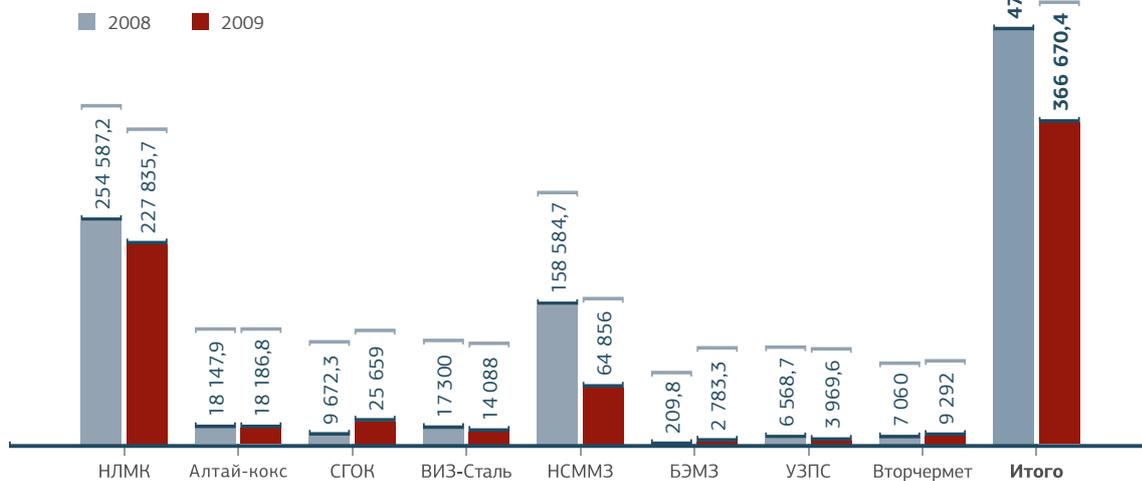
В обязательном порядке на всех предприятиях Группы НЛМК проводятся инструктажи по охране труда и аттестации персонала по безопасному ведению работ.

Количество случаев производственного травматизма по Группе НЛМК в 2009 году составило 66 случаев, снизившись сравнительно с 2008 годом на 32%. Количество несчастных случаев со смертельным исходом снизилось с 9 случаев в 2008 году до 8 в 2009 году.

На всех предприятиях Группы НЛМК на 2010 год запланированы мероприятия по снижению уровня травматизма и заболеваемости работников, исключению случаев аварий и инцидентов на производстве. Большая часть выделяемых средств расходуется на улучшение условий труда работников, обеспечение современной специальной одеждой и обувью, средствами индивидуальной защиты, лечебно-профилактическим питанием, молоком, чаем.



**ОБЪЁМ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ОХРАНЕ ТРУДА, ТЫС. РУБ.**



Данные уровня производственного травматизма по предприятиям Группы НЛМК приведены в Приложении 2.





МАКСИМ БЕЛЕНКО
заместитель главного инженера
по буровзрывным работам
и шихтоподготовке сырья

Рудоуправление

Стойленский ГОК

«Самым большим своим успехом считаю предоставленную мне возможность участия в проекте «Лидеры группы НЛМК–2020». Своё будущее представляю как успешную деятельность в Группе компаний НЛМК, где именно и кем, конечно, точно сказать не могу. Время покажет».

9.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ

Группа НЛМК, являясь одним из крупнейших в мире производителей стали и прокатной продукции чёрных металлов, осознаёт свою значимую роль в национальных процессах устойчивого развития общества.

Компания считает, что эффективный бизнес производства металла и металлопродукции должен строиться на основе постоянного улучшения менеджмента качества, обеспечивая при этом производство продукции, качество которой полностью удовлетворяет требованиям и ожиданиям потребителей.

ОСНОВОЙ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



9.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Наличие в Компании сертификата на соответствие требованиям международных стандартов Системы менеджмента качества является наиболее наглядным показателем, подтверждающим, что качество продукции и технологические процессы её производства находятся под надёжным контролем и отвечают требованиям потребителей.

Деятельность ОАО НЛМК в области управления качеством соответствует требованиям международных стандартов ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» и ISO/TS 16949:2009 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению стандарта ISO 9001:2008 в автомобилестроении и организациях, поставляющих соответствующие запасные части».

Высокий технический и организационный уровень производства, качество продукции ОАО НЛМК подтверждены авторитетными сертификационными организациями как российскими, так и зарубежными: TÜV SÜD (Германия), Lloyd's Register (Великобритания), American Bureau of Shipping (ABS, Швеция), Det Norske Veritas (Норвегия), Bureau Veritas (Франция), Germanischer Lloyd (Германия), Registro Italiano Navale (RINA), Российский Морской Регистр Судоходства, Федеральный центр технической оценки продукции в строительстве Росстроя и др.

Компания открыта для проведения аудитов и непосредственно потребителями продукции.

**В ДЕКАБРЕ 2009 ГОДА
ОАО НЛМК ПОСЕТИЛИ АУДИТОРЫ
ФИРМЫ «АВВ» ДЛЯ АУДИТА
ПОСТАВЩИКА ТРАНСФОРМАТОРНОЙ
СТАЛИ**

**В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ АУДИТОРЫ
ПОБЫВАЛИ НА ОБЪЕКТАХ
ПРОИЗВОДСТВА
ТРАНСФОРМАТОРНОЙ СТАЛИ**

ПО ИТОГАМ РАБОТЫ АУДИТОРЫ УБЕДИЛИСЬ В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ НА НЛМК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ХОЛОДНОКАТАНОГО ПРОКАТА

На других предприятиях Группы НЛМК также функционирует система менеджмента качества. Система менеджмента качества ОАО Алтай-кокс сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008 в области производства кокса и химических продуктов коксования.

ООО ВИЗ-Сталь соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Ежегодные аудиты системы менеджмента качества проводит сертификационное общество BSI (British Standards Institution).

Интегрированная система менеджмента качества и экологии Стойленского ГОКа соответствует требованиям стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004. Это подтвердили результаты внешнего аудита сертификационного органа Det Norske Veritas.

Система менеджмента качества ОАО НСММЗ сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

Специальный уполномоченный представитель ОАО НЛМК и ОАО Алтай-кокс по вопросам REACH в 2009 году стал полноправным членом двух консорциумов: Iron Platform (консорциум по выполнению требований REACH в отношении железа и железосодержащей продукции) и R4CC (консорциум по выполнению требований REACH в отношении коксохимической продукции). Участие в работе этих консорциумов позволит минимизировать расходы предприятий на проведение исследований, необходимых для формирования регистрационных досье, сформировать общий подход по выполнению требований REACH в отношении идентичной продукции. Сбор и обмен данными о химических веществах в рамках консорциумов продолжится до 30.11.2010 г.

ОАО НЛМК подтвердило отсутствие в производимой металлопродукции предельных концентраций особо опасных веществ, реализация которых на территории ЕЭП потребует специального разрешения. Эти выводы подтверждены инспекционными отчётами международной сертификационной компании SGS.

ООО ВИЗ-Сталь, ОАО НСММЗ и ЗАО УЗПС также проводили работу по анализу производимой ими продукции на наличие особо опасных веществ, контролируемых в соответствии с требованиями статьи 33 Регламента REACH.

В 2009 году продолжалась реализация Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития Компании НЛМК, которая направлена на увеличение производства и повышения качества производимой металлопродукции. По Программе технического перевооружения и развития в ОАО НЛМК в 2009 году затрачено 24,5 млрд руб., что на 0,5 млрд руб. (на 1,9%) больше, чем в 2008 году.

В 2011 году Компания НЛМК планирует увеличить производство стали на 2 млн тонн, а в 2012 году мощности Группы по производству стали вырастут на 40%, до 17 млн тонн.



9.2 [УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ]

Компания НЛМК непрерывно улучшает как продукцию, так и качество обслуживания потребителей. В своей деятельности Компания ориентируется на нужды и ожидания потребителей, стремится к наиболее полному удовлетворению требований партнёров.

С целью изучения и уточнения требований потребителей Компания постоянно проводит встречи с ними, изучает отечественные и зарубежные разработки в области повышения качества продукции и улучшения качества работы, производит анализ тенденций развития рынков.

Организация периодических встреч, обсуждений проблем с партнёрами позволяет Компании находить эффективные пути решения текущих и перспективных проблем, реализации возможных направлений развития и совершенствования продукции.

Со стратегически важными партнёрами — предприятиями автомобилестроительной отрасли, производителями бытовой техники, заводами электротехнической промышленности — налажено продуктивное сотрудничество, что способствует более оперативному решению текущих проблем и внедрению новых видов металлопродукции.

Ежегодно по итогам работы за год Компания оценивает удовлетворённость своих потребителей. Основными параметрами оценки выступают технические характеристики производимой продукции, уровень организации работы и исполнения сроков поставок. Оценка удовлетворённости потребителей направлена на выявление основных проблем в работе с потребителями, определение направлений по улучшению деятельности и продукции, в том числе определение приоритетных направлений дальнейшего развития.

По результатам работы в 2009 году интегральная оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работы Компании НЛМК составила 8,3 балла по 10-балльной шкале («хорошо»), на уровне докризисного 2008 года.

Достаточно высоко оценивается работа Компании и автомобилестроительными предприятиями.

ТАК, ЗА 2009 ГОД ГРУППА ОАО «ГАЗ» ОТНЕСЛА КОМПАНИЮ НЛМК К ОТЛИЧНЫМ ПОСТАВЩИКАМ

ПОЛУЧЕНО ОДОБРЕНИЕ ОАО НЛМК КАК ПОСТАВЩИКА ПРОКАТА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ RENAULT LOGAN НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «АВТОФРАМОС»

ОАО НЛМК ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СЕРИЙНЫЕ ПОСТАВКИ ХОЛОДНОКАТАНОГО И ГОРЯЧЕОЦИНКОВАННОГО ПРОКАТА В ГЕРМАНИЮ НА ЗАВОД КОМПАНИИ VOLKSWAGEN

ВЕДУТСЯ РАБОТЫ ПО РАСШИРЕНИЮ ПРОДУКТОВОГО РЯДА ПРОКАТА ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ОАО НЛМК первым в России освоил производство горячеоцинкованного проката для особо сложной вытяжки на основе IF-стали (без примесей внедрения). Основное применение данная продукция находит в автомобильной промышленности для изготовления различных деталей кузова автомобиля.

В 2009 году на двух производственных площадках в Липецке и Екатеринбурге освоено промышленное производство трансформаторной стали с лазерной обработкой, цель которой — снизить потери энергии в трансформаторах и улучшить их экологические характеристики — уменьшить уровень шума.

По итогам работы в 2009 году Группой НЛМК в Екатеринбурге проведено совещание с потребителями электротехнической трансформаторной стали России и СНГ, в ходе которого получены оценки эффективности от уже реализованных мероприятий по улучшению качества проката и получены предложения потребителей по направлениям дальнейшего улучшения трансформаторной стали.

Компания намерена и в дальнейшем продолжать практику взаимодействия с потребителями, совершенствуя систему обмена информацией и оперативного реагирования на изменения требований рынка.



В 2009 году Компания запустила линию цинкования мощностью 300 тыс. тонн в год, способную производить уникальный тонколистовой оцинкованный прокат толщиной 0,22 мм. Прокат с такими характеристиками высоко востребован потребителями в строительстве и производстве «белой техники». Ранее этот вид стали импортировался в Россию.

В 2010 году в ОАО НСММЗ будет введён в работу новый прокатный цех в г. Берёзовском. Основой цеха является один из самых современных в России новый прокатный стан-150, мощностью до 1 млн тонн проката в год. Стан будет производить арматурный прокат для армирования железобетонных изделий и конструкций монолитного домостроения и катанку для перетяжки на проволоку и для производства металлоизделий широкого спектра применения. В 2009 году в ОАО НСММЗ проводилась работа по освоению новых видов продукции и расширению сортамента. Было освоено производство проката из 7 новых марок стали.



10.

АЛЕКСАНДР КУКИН

машинист центрального
теплового щита управления

Теплоэлектроцентраль

АЛТАЙ-КОКС

ВЫПОЛНЕНИЕ
ЗАДАЧ
2009 ГОДА

«Я пришёл на завод по стопам отца, Александра Григорьевича Кукина. Он – начальник котельного цеха теплоэлектроцентрали. В годы обучения я практику проходил на заводе. Мне, как студенту, все помогали. Полную уверенность и самостоятельность я почувствовал лишь года через два после начала работы, когда узнал весь технологический процесс изнутри. Очень важным для меня стал выход в финал в конкурсе «Молодой лидер-2008».



Задачи	Выполнение
Развитие социальной отчётности	
<p>Совершенствовать процедуру подготовки социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками. Расширять границы корпоративной социальной отчётности за счёт включения большего количества дочерних предприятий.</p>	<p>В Социальный отчёт Компании НЛМК за 2009 год дополнительно включена информация по дочернему обществу Компании НЛМК ООО НЛМК-Сорт (ОАО НСММЗ, ЗАО БЭМЗ, ЗАО УЗПС, ПО Вторчермет).</p>
Корпоративное управление	
<p>Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p>	<p>В диалог с НЛМК вовлекается всё большее количество заинтересованных сторон. Повышается эффективность совместно принимаемых решений.</p>
Повышение эффективности производства	
<p>Приступить к реализации проекта по внедрению интегрированной информационной системы (ERP) в рамках Компании НЛМК.</p>	<p>В 2009 году проводилась активная работа по подготовке к внедрению интегрированной информационной системы (ERP) на предприятиях Группы НЛМК.</p>
<p>Реализовать мероприятия, направленные на повышение производительности труда.</p>	<p>Выполнены все мероприятия, запланированные в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения. Продолжена работа по созданию карт последовательности технологических операций для производственного персонала.</p>
Работа с персоналом	
<p>Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.</p>	<p>В 2009 году средняя заработная плата работников ОАО НЛМК увеличилась на 2,3%.</p>
<p>Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.</p>	<p>На всех предприятиях Группы НЛМК были внедрены процедуры по работе с кадровым резервом, проведены конкурсы профессионального мастерства. Начата разработка карт последовательности технологических операций.</p>



Задачи	Выполнение
<p>Продолжить практику заключения коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК. Обеспечить выполнение принятых обязательств по коллективным договорам.</p>	<p>В 2009 году на всех предприятиях Группы НЛМК действовали коллективные договоры. Все требования коллективных договоров в 2009 году в основном были выполнены.</p>
Охрана труда	
<p>Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.</p>	<p>В 2009 году затраты Компании НЛМК на мероприятия по охране и улучшению условий труда составили более 360 млн рублей.</p>
Социальные программы	
<p>Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.</p>	<p>Все запланированные на 2009 год мероприятия были выполнены. На реализацию социальных и благотворительных программ Компания направила более 260 млн рублей.</p>
<p>Развивать программу улучшения жилищных условий работников Компании.</p>	<p>В 2009 году НЛМК сдал в эксплуатацию 556 квартир общей площадью более 45 тыс. м².</p>
Охрана окружающей среды	
<p>Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2009 год в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения и развития.</p>	<p>Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект по Группе НЛМК в 2009 году составили 4 356 млн рублей, что в 1,5 раза больше уровня 2008 года.</p>
Удовлетворённость потребителей	
<p>Продолжать работы, нацеленные на выполнение пожеланий потребителей, высказанных в ходе проверки оценки удовлетворённости клиентов.</p>	<p>По результатам работы в 2009 году оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работ Компании НЛМК составила 8,3 балла по 10-балльной шкале («хорошо»).</p>



НЛМК

11.

ЗАДАЧИ НА 2010 ГОД

ВАДИМ КОРОТАЕВ

старший мастер
по ремонту оборудования

Цех по ремонту
металлургического оборудования

НЛМК

«На НЛМК меня всегда привлекала стабильность и перспектива роста. Самым главным для себя считаю — уважение со стороны своих более опытных коллег».

Социальная отчётность

Совершенствовать процедуру подготовки социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками.

Корпоративное управление

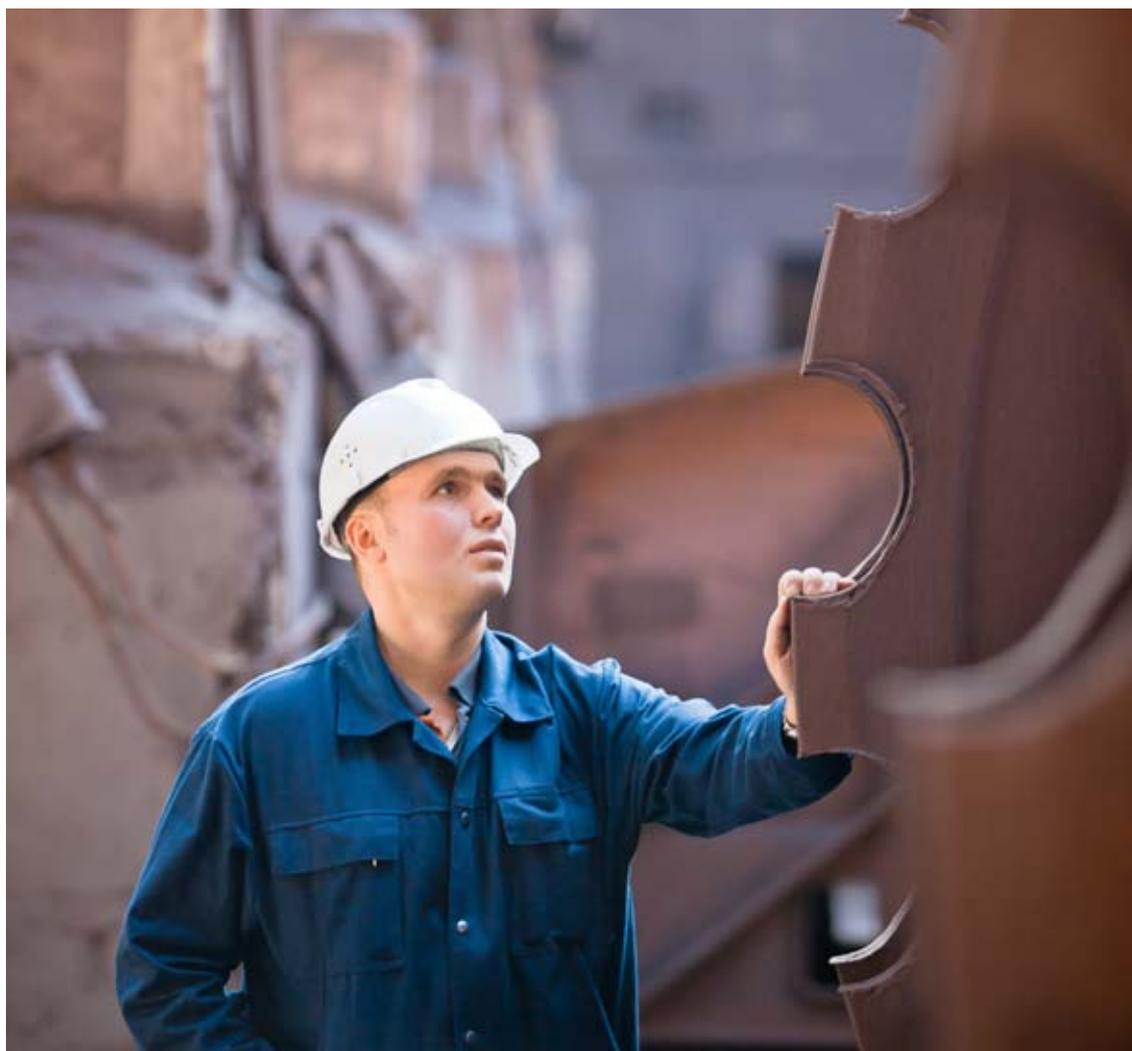
Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.
Внедрить комплексную систему по управлению рисками в ОАО НЛМК.

Повышение эффективности производства

Внедрить интегрированную информационную систему (ERP) в ОАО НЛМК.
Реализовать мероприятия, направленные на повышение производительности труда.

Работа с персоналом

Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.
Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.
Продолжить практику заключения Коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК.
Обеспечить выполнение принятых обязательств по Коллективным договорам.



Социальные программы

Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Охрана окружающей среды

Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2010 год в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения и развития.

Охрана труда

Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.

Удовлетворённость потребителей

Продолжать работы, нацеленные на выполнение пожеланий потребителей, высказанных ими в ходе проведения оценки удовлетворённости клиентов.





12.

СЕРГЕЙ ЖИЛЬНИКОВ

администратор баз данных
службы учёта электроэнергии

Цех сетей, подстанций
и автоматизации

Стойленский ГОК

«На Стойленский ГОК стремился попасть из-за престижа комбината, лидирующих позиций, которые он занимает по отношению к другим предприятиям в регионе, а также проводимой социальной политике.

Самым главным успехом в Компании считаю победу в областном конкурсе «Инженер года-2009». Если бы зависело от меня, то предоставил больше возможности молодым специалистам комбината для реализации собственных идей».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
ЗА 5 ЛЕТ**



Наименование	2005	2006	2007	2008	2009
1.1. Основные производственные показатели, тыс. тонн*					
Производство стали	8 468	9 125	9 177	10 500	10 614
Производство товарных слябов	3 203	3 463	3 153	3 092	3 440
Производство плоского проката	4 776	5 117	5 341	5 008	5 002
Производство проката с покрытиями	532	769	819	810	684
Производство электротехнического проката	472	566	723	679	293
Производство сортового проката и метизов			84	1 334	1 364
1.2. Основные финансовые результаты в соответствии с отчётностью по ОПБУ США, млн долл. США*					
Выручка от реализации продукции	4 376	6 046	7 719	11 699	6 140
Валовая прибыль	2 044	2 971	3 742	5 391	1 990
Операционная прибыль	1 844	2 243	2 998	4 061	892
Прибыль до налогообложения и доли миноритарных акционеров	1 892	2 621	3 157	3 132	595
Чистая прибыль	1 381	2 066	2 247	2 279	215
ЕБИТДА	2 089	2 706	3 336	4 538	1 444
1.3. Основные финансовые результаты в соответствии с отчётностью по ОПБУ США, млн долл. США*					
Общая величина активов	6 211	8 717	13 076	14 065	12 502
Собственный капитал	5 114	6 809	8 992	8 690	8 718
Отношение собственного капитала к активам (в процентах)	82%	78%	69%	62%	70%
Коэффициент текущей ликвидности	5,6	3,1	1,5	1,8	2,7



Наименование	2005	2006	2007	2008	2009
Коэффициент срочной ликвидности	4,7	2,2	1,0	1,3	1,9
Период оборота дебиторской задолженности	54	56	67	50	71
Период оборота запасов	92	95	107	88	134
1.4. Показатели рентабельности в соответствии с отчётностью по ОПБУ США*					
Рентабельность по операционной прибыли	42%	37%	39%	35%	15%
Рентабельность по чистой прибыли	32%	34%	29%	19%	4%
Рентабельность по EBITDA	48%	45%	43%	39%	24%
Рентабельность активов	24%	28%	21%	17%	2%
Рентабельность собственного капитала	30%	35%	28%	26%	2%
EBITDA к активам	37%	35%	31%	33%	11%
Прибыль на акцию (долл. США)	0,2305	0,3447	0,375	0,3802	0,0359
1.5. Налоги, сборы и отчисления Компании (по перечислению в тыс. рублей)**					
Федеральный бюджет (с таможенными пошлинами)	4 251 986	6 532 245	5 260 858	6 912 373	955 061
Консолидированный бюджет Липецкой области	10 512 277	13 664 286	11 098 190	14 779 540	4 560 890
в том числе:					
Областной бюджет	9 122 973	12 455 452	9 831 375	13 151 880	2 966 596
Местные бюджеты	1 389 304	1 208 834	1 266 815	1 627 660	1 594 294
Внебюджетные фонды	974 092	1 192 217	1 535 203	1 702 919	1 540 772
*Данные представлены по Группе НЛМК.					
**Данные представлены по Материнской компании Группы ОАО НЛМК.					



ЦПМШ

13.

ИВАН КУЗНЕЦОВ
начальник бюро

Цех по переработке
металлургических шлаков

НЛМК

«Я пришёл на комбинат, потому что знаю — здесь хорошие условия, чтобы стать личностью. Плюс, безусловно, стабильный заработок и прекрасная возможность карьерного роста. Не собираюсь останавливаться на достигнутом. Думаю, моему поколению выпала прекрасная возможность внедрять новые технологии на производстве и развивать их».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ХАРАКТЕРИСТИКА
ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ НЛМК
ЗА 2009 ГОД



Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО БЭМЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК
--------------	----------	----------------	---------------	---------------------	-------------	-------------	-----------	----------	----------	--------------------

Численность и заработная плата

Среднесписочная численность персонала, чел., в том числе:	31 666	4 681	2 089	6 149	811	672	4 406	762	1 205	5 822
руководители	3 207	373	232	582	111	67	393	90	122	785
специалисты	3 325	611	235	591	79	71	622	123	135	773
служащие	335	33	16	46	6	3	15	2	2	71
рабочие	24 799	3 664	1 606	4 929	615	531	3 376	547	946	4 193



Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО БЭМЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК
по полу, %										
мужчин	68,3	67,2	66,6	76,4	72	80	70	67	62	77
женщин	31,7	32,8	33,4	23,6	28	20	30	33	38	23
по возрасту, %										
до 30 лет	20,8	21,9	14,9	18,3	20	17	27,7	32	25	18
30-50 лет	51,5	53,5	40,8	54,8	47	58	54,2	47	48	53
старше 50 лет	27,7	24,6	44,2	26,9	33	25	18,1	21	27	30



Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-жюкс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО БЭМЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК
по типу занятости, %										
постоянные работники	98,9	97	100	100	88	100	99,3	99,2	99,4	97
временные работники	1,07	2,6	0	0	6	0	0,7	0,8	0,6	1,5
совместители	0,03	0,4	0,1	0	6	0	0	0	0	1,5
Фонд заработной платы, млн рублей	10 130	1 070	698	1 671	195	144	1 238	218	320	1 272
Средняя заработная плата, рублей	26 659	19 022	27 734	22 652	19 513	17 158	23 407	23 823	22 158	18 210
Текучесть персонала, %										
общая текучесть	6,3	10,3	4,2	3,2	7,6	4,8	5,6	11,6	8,7	43
молодёжи до 30 лет	9,2	3,2	6,5	8,1	10,2	20	2,2	4,6	3	0



Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО БЭМЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК
--------------	----------	----------------	---------------	---------------------	-------------	-------------	-----------	----------	----------	--------------------

Показатели по охране труда

Количество смертельных несчастных случаев	2	1	0	0	0	1	0	0	0	4
Коэффициент частоты несчастных случаев*	0,63	2,3	0,96	0,81	4,51	0,001	1,1	2,6	2,49	3,95
Коэффициент тяжести несчастных случаев**	62,2	54	11,0	90,4	51	-	76	82	119	29
Потеряно дней нетрудоспособности	1 430	594	22	452	9 185	0	684	164	357	660

Показатели обучения персонала

Среднее количество часов обучения на 1 работника, час.

рабочие	170	188	42	55	4,7	240	90	122	56	0
руководители, специалисты, служащие	33	5,2	43	35	36,6	120	28	10	10	0

Примечание: данные по полу, возрасту и типу занятости приведены по состоянию на 31.12.2009 г.

* Коэффициент частоты определяет количество несчастных случаев на 1 000 трудящихся.

** Коэффициент тяжести определяет количество дней нетрудоспособности в среднем на один несчастный случай.



14.

МАКСИМ МАКСИМОВ
электромонтёр
по ремонту и обслуживанию
электрооборудования

Электроремонтный цех

НЛМК

«После службы в армии вопрос о трудоустройстве для меня был однозначным — только НЛМК. Здесь престижно работать. Поэтому планирую повышать свой профессионализм, чтобы быть востребованным специалистом в своей сфере».

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
УКАЗАТЕЛЬ
СОДЕРЖАНИЯ GRI



№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
1.	Стратегия и анализ		
1.1.	Заявление о значимости устойчивого развития для организации и её стратегии	Обращение Президента Компании (Председателя Правления) Стратегия и развитие	5 11
1.2.	Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	Управление рисками Социально-экономическое развитие местных сообществ Воздействие Компании на окружающую среду	28 39 47
2.	Характеристика организации		
2.1.	Название организации	Рамки Отчёта	2
2.2.	Главные бренды и виды продукции	Характеристика Компании	15
2.3.	Функциональная структура организации	Характеристика Компании	15
2.4.	Расположение штаб-квартиры организации	Рамки Отчёта	2
2.5.	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	Структура Группы	18
2.6.	Характер собственности и организационно-правовая форма	Корпоративное управление	25
2.7.	Рынки, на которых работает организация	Структура Группы	18
2.8.	Масштаб организации	Структура Группы	18



№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
2.9	Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчётного периода	Обращение Президента Компании (Председателя Правления) Характеристика Компании	5
2.10.	Награды, полученные за отчётный период	Календарь событий	30
3.	Параметры Отчёта		
3.1.	Отчётный период	Рамки Отчёта	7
3.2.	Даты публикации последнего из предшествующих Отчётов	Рамки Отчёта	7
3.3.	Цикл отчётности	Рамки Отчёта	7
3.4.	Контактная информация для вопросов относительно Отчёта или его содержимого	Рамки Отчёта	7
	Область охвата и границы Отчёта		
3.5.	Процесс определения содержания Отчёта	Рамки Отчёта	7
3.6.	Границы Отчёта	Рамки Отчёта	7
3.7.	Ограничения области охвата или границ Отчёта	Рамки Отчёта	7
3.11	Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчётности в области охвата, границах и методах измерения, приведённых в Отчёте	Рамки Отчёта	7
3.12.	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в Отчёте	Приложение 3. Указатель содержания GRI	97

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
4.	Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами		
	Управление		
4.1.	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например за разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	Характеристика Компании	15
4.2.	Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером Компании	Характеристика Компании	15
4.3.	Количество независимых членов высшего руководящего органа, не относящихся к исполнительному руководству Компании	Характеристика Компании	15
4.4.	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	Характеристика Компании Взаимодействие с заинтересованными сторонами	15 33
4.6.	Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	Характеристика Компании	15
4.8.	Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, а также политики, имеющие отношение к экономической, экологической и социальной результативности, и степень их практической реализации	Стратегия и развитие Характеристика Компании Социально-экономическое развитие местных сообществ Работа с персоналом Воздействие Компании на окружающую среду	11 15 39 57 47
4.9.	Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность	Характеристика Компании	15



№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
Участие во внешних инициативах			
4.12.	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Работа с персоналом Воздействие Компании на окружающую среду Ответственность за продукцию	57 47 71
4.13.	Членство в ассоциациях или национальных и международных организациях по защите интересов	Характеристика Компании	15
Взаимодействие с заинтересованными сторонами			
4.14.	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	33
4.15.	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон	Рамки Отчёта Взаимодействие с заинтересованными сторонами	7 33
4.16.	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	33
4.17.	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация ответила на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчётности	Взаимодействие с заинтересованными сторонами Социально-экономическое развитие местных сообществ Воздействие Компании на окружающую среду Работа с персоналом Ответственность за продукцию	33 39 47 57 71





№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
5.	Показатели результативности		
	Показатели экономической результативности		
ЕС1	Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределённую прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	Социально-экономическое развитие местных сообществ Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	39 87
		Приложение 2. Характеристика персонала	91
ЕС3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом	Работа с персоналом Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	57 87
ЕС7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения в существенных регионах деятельности организации	Социально-экономическое развитие местных сообществ	39
ЕС8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Социально-экономическое развитие региона Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	39 87



№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
ES9	Понимание и описание значимых не прямых экономических воздействий	Социально-экономическое развитие региона Приложение 1.	39 87
Показатели экологической результативности			
EN2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN13	Сохранённые и восстановленные местообитания	Выполнение задач 2009 года	79
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN20	Выбросы в атмосферу NO_x , SO_x и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN21	Общий объём сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	Воздействие Компании на окружающую среду	47

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
EN22	Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN28	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Воздействие Компании на окружающую среду	47
EN30	Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	47
Показатели социальной результативности			
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	Приложение 2. Характеристика персонала	91
LA2	Общее количество сотрудников и текучесть кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	91
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности	Работа с персоналом	57
LA4	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	Работа с персоналом	57
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и её работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	Работа с персоналом	57
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Приложение 2. Характеристика персонала	91
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам и членам их семей в отношении серьезных заболеваний	Работа с персоналом	57
LA9	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	Работа с персоналом	57
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников	Приложение 2. Характеристика персонала	
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказывать им поддержку при завершении карьеры	Работа с персоналом	57
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Работа с персоналом	57
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	Приложение 2. Характеристика персонала	91

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Стр.
LA14	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	Работа с персоналом	57
Показатели результативности: права человека			
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	Работа с персоналом	57
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Работа с персоналом	57
Показатели результативности: взаимодействие с сообществом			
S05	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	33
Показатели результативности: ответственность за продукцию			
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Ответственность за продукцию	71
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Ответственность за продукцию	71
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворённости потребителя	Ответственность за продукцию	71





АНДРЕЙ ГОМЗИКОВ
ведущий инженер

Центральная заводская
лаборатория

ВИЗ-Сталь

«Кроме победы на конкурсе «Молодой лидер-2010», большой удачей считаю, что за время работы на ВИЗ-Сталь мне удалось вплотную ознакомиться не только с «холодными» переделами производства трансформаторной стали, но и на практике ощутить вкус «горячей» металлургии на производствах ОАО ММК и ОАО НЛМК. Трудно сказать, как сложится моя судьба через 10 лет, но то, что она неразрывно будет связана с ВИЗ-Сталью, не вызывает никаких сомнений».

15.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ
БАЗОВЫХ ИНДИКАТОРОВ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РСПП

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	Стр.
Экономические индикаторы			
1.1.	Основные принципы ведения бизнеса	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	11
Корпоративное управление			
1.2.	Объём реализованной продукции	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	87
1.3.	Начисленные к уплате налоги и другие обязательные отчисления	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	87
1.4.	Затраты на работников	Работа с персоналом Приложение 2. Характеристика персонала	57 91
1.5.	Инвестиции в основной капитал	Воздействие Компании на окружающую среду	47
1.7.	Инвестиции в сообщество	Социально-экономическое развитие местных сообществ	39
1.8.	Добровольное пенсионное обеспечение	Работа с персоналом	57
Экологические индикаторы			
2.1.	Доля используемого вторичного сырья	Воздействие Компании на окружающую среду	47
2.3.	Потребление свежей воды на собственные нужды	Воздействие Компании на окружающую среду	47
2.6.	Выброс загрязняющих веществ в атмосферу	Воздействие Компании на окружающую среду	47
2.7.	Сбросы сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	47

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	Стр.
2.7.2.	Сбросы загрязнённых сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	47
2.8.	Объём отходов	Воздействие Компании на окружающую среду	47
2.11.	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	47
2.12.	Инвестиции в объекты охраны окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	47
Социальные индикаторы			
3.1.1.	Численность работников в разбивке по территориальному признаку	Приложение 2. Характеристика персонала	91
3.1.2.	Уровень текучести кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	91
3.1.4.	Охват работников коллективным договором	Работа с персоналом	57
3.1.5.	Уровень травматизма на производстве	Приложение 2. Характеристика персонала	91
3.1.6.	Количество несчастных случаев со смертельным исходом	Приложение 2. Характеристика персонала	91
3.1.8.	Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	Приложение 2. Характеристика персонала	91
3.1.9.	Уровень расходов на охрану труда	Работа с персоналом	
3.1.10.	Число часов обучения на одного работника	Приложение 2. Характеристика персонала	91
3.3.1.	Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территорий присутствия)	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	33
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	39
3.3.2.	Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	Социально-экономическое развитие местных сообществ	39
3.3.4.	Участие во внешних инициативах, в том числе в формировании государственной политики	Характеристика Компании	15
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	39
3.3.5.	Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных, деятельность которых связана с интересами Компании	Характеристика Компании	15



ДМИТРИЙ МЯКОТИН
механик

Цех холодной прокатки

ВИЗ-Сталь

«На ВИЗ-Стали меня привлекают интересная работа, возможность карьерного роста, стабильный доход. Я быстро влился в дружный коллектив завода. В этом году вышел в финал конкурса «Молодой лидер ВИЗ-Стали». Но мои самые главные достижения, уверен, впереди».

16.

ФОРМА
ОБРАТНОЙ
СВЯЗИ

Вашему вниманию был представлен Социальный отчёт НЛМК за 2009 год.
Для нас важно Ваше мнение относительно формы и содержания Отчёта,
и в следующих Отчётах мы постараемся максимально учесть Ваши комментарии
и предложения.

1. Обнаружили ли Вы в Отчёте ту информацию, которую искали или ожидали увидеть?

- Да
- Нет
- Просто посмотрел(а) Отчёт

2. Какой из разделов Отчёта Вас заинтересовал более всего?

3. Как Вы оцениваете достоверность представленной в Отчёте информации?

- Да, информация достоверна
- Не уверен(а) в достоверности представленной информации
- Нет, информация недостоверна
- Если нет или не уверены, то укажите, с какой информацией Вы не согласны или какая информация вызвала у Вас сомнения?

4. На Ваш взгляд, достаточно ли подробно представлена информация в Отчёте?

- Да, достаточно
- Нет, не достаточно

5. Выскажите Ваше мнение относительно содержания и формы Отчёта.

6. Какой интересующей Вас информации недостаёт в настоящем Отчёте
и какую информацию Вы хотели бы видеть в последующих отчётах Компании?

7. Кто Вы по отношению к Компании?

- Акционер
- Возможный инвестор
- Поставщик
- Потребитель
- Представитель контролирующих органов
- Представитель местных органов власти
- Представитель федеральных органов власти
- Представитель общественной организации
- Представитель СМИ
- Сотрудник Компании
- Ученый/аспирант/студент
- Другое (укажите) _____

Большое спасибо!

