ГАЗПРОМ НЕФТЬ

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»: ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2007 ГОД

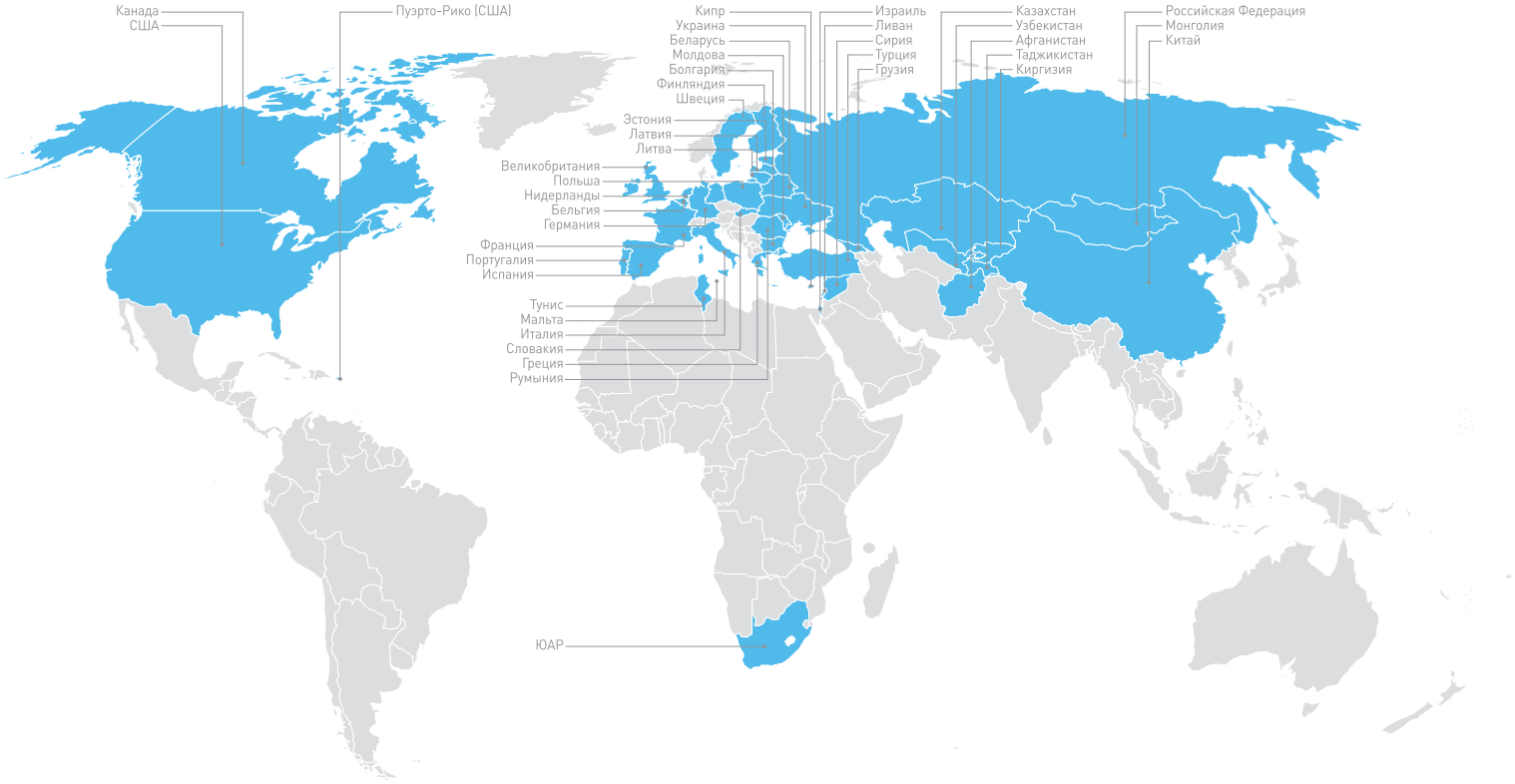
Благодарность от Председателя Правления ОАО «Газпром нефть»

Выражаю благодарность всем специалистам и руководителям из самых разных подразделений и регионов присутствия Компании, которые принимали активное участие в подготовке Отчета. Спасибо вам:

Авраменкова Екатерина Валерьевна
Акопов Евгений Олегович
Алпатова Людмила Николаевна
Ариткулова Любовь Григорьевна
Багаутдинова Ирина Александровна
Баранов Дмитрий Евгеньевич
Бахмат Юрий Владимирович
Башук Елена Владимировна
Безменова Ирина Константиновна
Билкей Сергей Иосифович
Брусницын Денис Николаевич
Бухаров Николай Георгиевич
Быков Владимир Алексеевич
Василенко Сергей Павлович
Власова Людмила Васильевна
Волохов Дмитрий Владимирович
Воронина Людмила Николаевна
Воронов Вадим Викторович
Вялкина Наталия Владимировна
Гамова Галина Ивановна
Гаряева Гульшат Абдуловна
Гончар Наталья Николаевна
Григорьева Гульнара Борисовна
Гуртовец Надежда Алексеевна
Дворцов Алексей Владимирович
Дельбиев Хасан Юсиевич
Долгов Виктор Валерьевич
Долгова Ольга Владимировна
Дредунов Андрей Николаевич
Дыбаль Александр Михайлович
Дюрик Николай Михайлович
Дюрик Михаил Николаевич
Елисеев Николай Сергеевич
Ермолаев Геннадий Дмитриевич
Жевлакова Наталья Борисовна
Живолуп Станислав Александрович
Закусило Галина Ивановна
Зюлев Анатолий Иванович
Иванишин Владимир Мирославович
Ильченко Александр Алексеевич
Кадагидзе Леван Давидович
Кальнер Юрий Вениаминович
Караев Абдулла Эльдарович
Карчков Александр Михайлович
Кашин Артем Кирович
Кикаев Адлан Абдулкаирович
Князева Алена Михайловна
Колцун Валентина Петровна
Конвиссар Григорий Петрович
Константинов Владимир Константинович
Корнейчук Наталья Николаевна
Короткова Наталья Владимировна
Крылов Александр Владимирович
Крюков Павел Иванович
Лехова Юлия Александровна
Лисица Галина Владимировна
Лукьянов Валерий Александрович
Ляпина Елена Александровна
Ляшко Татьяна Александровна
Макарчук Александр Леонидович
Макеев Сергей Евгеньевич
Мартынова Ксения Геннадьевна
Мезенцева Наталья Михайловна
Мисник Виктор Николаевич
Мишин Вадим Анатольевич
Мякотин Владимир Владимирович
Назаренко Светлана Леонидовна
Никитина Наталья Федоровна
Николаенко Олег Васильевич
Новикова Светлана Вячеславовна
Островская Людмила Августиновна
Пакало Анатолий Иванович
Панова Татьяна Ивановна
Пасечник Михаил Петрович
Перевышин Михаил Иванович
Петров Федор Николаевич
Питерцева Янина Вячеславовна
Подорога Александр Александрович
Попов Владимир Александрович
Прохорова Нина Андреевна
Разуваева Виктория Андреевна
Рубежанская Татьяна Ивановна
Сайфиева Гульнара Виловна
Сидомонидзе Олег Юрьевич
Сидоров Василий Николаевич
Складчиков Андрей Владимирович
Смирнов Вадим Валерьевич
Стомма Сергей Владимирович
Сычев Владимир Анатольевич
Таллер Евгения Юрьевна
Томенко Наталья Анатольевна
Троценко Дмитрий Александрович
Тупикова Любовь Юрьевна
Улитин Виталий Борисович
Унятицкий Евгений Антонович
Фахретдинова Мария Федоровна
Федосеева Елена Зальмановна
Фенер Данил Эдвинович
Фещенко Светлана Александровна
Филимонов Дмитрий Викторович
Хома Людмила Ивановна
Хомич Юрий Янович
Хохлова Татьяна Александровна
Чиж Александр Юрьевич
Швецов Андрей Сергеевич
Шрайнер Марина Анатольевна
Шутилин Владимир Александрович
Шутов Андрей Анатольевич
Юркина Ирина Александровна
Юровских Евгений Леонидович
Юсупова Любовь Николаевна
Янкевич Алексей Викторович

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»: ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2007 ГОД



КРАТКО О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЭТОМ ОТЧЕТЕ

«Газпром нефть» — одна из крупнейших российских интегрированных нефтегазовых компаний — осуществляет добычу нефти и газа, переработку нефти, продажу нефти и нефтепродуктов, оказывает нефтесервисные услуги. Компания ведет производственную и сбытовую деятельность в 16 регионах РФ и 4 зарубежных странах, продает нефть и нефтепродукты в 41 страну мира.

Данный отчет «Газпром нефть: Ответственное развитие» (далее «Отчет») представляет описание подходов к управлению экономическими, социальными и экологическими вопросами в контексте устойчивого развития (Глава 1), а также соответствующие результаты деятельности за 2007 календарный год и планы на среднесрочную перспективу (Главы 2-4).

Принципы, границы и сфера охвата Отчета подробно описаны в Приложении 1. Приложение 2 содержит указатель раскрываемых показателей. Используемые сокращения и термины приведены в Приложении 3.

СОДЕРЖАНИЕ

2 **Алексей Миллер:** Большой потенциал, серьезная ответственность

4 **Александр Дюков:** Мы считаем, что ответственное развитие — залог достижения лидерства ОАО «Газпром нефть»

Глава 1. **Управление ответственным развитием**

8 Элементы управления ответственным развитием
12 Корпоративное управление
14 Операционный менеджмент в области ответственного развития
16 Корпоративные коммуникации

Глава 2. **Экономическое развитие**

26 Характеристика Компании
30 Экономическая устойчивость и эффективность
34 Стратегия развития

Глава 3. **Развитие и поддержка сотрудников**

42 Подходы к управлению персоналом
48 Мотивация и оплата труда
52 Социальное обеспечение
58 Привлечение и обучение персонала

Глава 4. **Вклад в развитие регионов**

68 Подходы к участию в развитии регионов
70 Региональное сотрудничество
80 Взаимодействие с потребителями и поставщиками

Глава 5. **Охрана окружающей среды и здоровья — безопасное развитие**

88 Подходы к обеспечению безопасного развития
92 Смягчение неблагоприятного воздействия на окружающую среду
106 Охрана труда
110 Обеспечение промышленной безопасности и готовность к нештатным ситуациям

116 **Приложение 1.** Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии
119 **Приложение 2.** Показатели деятельности, раскрытые в Отчете
139 **Приложение 3.** Термины и определения

143 **Контакты и обратная связь**

Большой потенциал, серьезная ответственность

МИЛЛЕР
Алексей Борисович

Председатель
Совета директоров
ОАО «Газпром нефть»,
Председатель Правления
ОАО «Газпром»

«Газпром нефть» является основой нефтяного бизнеса «Газпрома». Компания активно развивается, работая над повышением эффективности своей деятельности. В 2007 году «Газпром нефть» стабилизировала добычу и увеличила переработку нефти, а также заключила важные партнерские соглашения с рядом крупнейших российских нефтяных компаний. Приступив к реализации международных проектов, Компания создала условия для освоения мирового рынка, дальнейшего интенсивного роста и развития. Детально проработана и пересмотрена стратегия по основным производственным показателям: объемам добычи и переработки нефти, розничных продаж нефтепродуктов. Большой потенциал Компании открывает неограниченные перспективы роста: «Газпром нефть» способна укрепить свои позиции, став одним из лидеров нефтяной отрасли России, и в ближайшем будущем выйти на мировую арену.

В этой связи радует тот факт, что Компания последовала примеру «Газпрома», в течение многих лет представляющего широкой общественности свои экологические отчеты. «Газпром нефть» вышла на новый уровень, подготовив и опубликовав свой первый отчет об устойчивом развитии. Такие отчеты публикуют практически все ведущие нефтяные компании мира. Выпуск отчета свидетельствует о серьезном подходе компании к этой сфере и готовности к открытому диалогу. «Газпром нефть» берет на себя большие обязательства, но это осознанный выбор. Компания демонстрирует не только ответственное отношение к своим целям и задачам перед обществом, но и имеет потенциал для их выполнения.

С уважением,
Председатель Совета директоров
ОАО «Газпром нефть»,
Председатель Правления ОАО «Газпром»
Миллер А. Б.

Мы считаем,
что ответственное
развитие —
залог достижения
лидерства
ОАО «Газпром нефть»

ДЮКОВ
Александр Валерьевич

Председатель Правления,
Генеральный директор
ОАО «Газпром нефть»

Вы держите в руках наш первый отчет об устойчивом развитии. Для «Газпром нефти» и лично для меня решение представлять такие отчеты было очевидным — ведь это необходимо не только для улучшения информационной прозрачности, но и, что более важно, для повышения качества управления. Будучи одной из пяти крупнейших нефтегазовых компаний России, мы нацелены на достижение лидирующих позиций в отрасли, что невозможно без активного внедрения принципа корпоративной ответственности, воплощения идей, связанных с устойчивым развитием. Именно такой путь, которого мы будем придерживаться, мы называем «ответственным развитием».

Эти идеи для нас являются условием достижения стратегических целей: долгосрочной конкурентоспособности, эффективности и наращивания акционерной стоимости. Мы считаем, что регулярное и эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами, всеми, от ког зависит и на кого влияет наша деятельность — краеугольный камень в стабильности и успешном развитии бизнеса Компании.

Мы понимаем, что без прозрачной для всех заинтересованных сторон системы управления мы не сможем реализовать наши амбициозные планы. Поэтому в 2007 году мы активно работали над оптимизацией организационной структуры Компании, детализировали долгосрочную стратегию, развивали механизмы корпоративного управления и корпоративных коммуникаций. Среди важных задач на будущее мы видим формирование системы комплексного управления рисками, в том числе нефинансовыми рисками, связанными с вопросами ответственного развития.

Невозможно завоевать лидирующие позиции без поддержки и участия сотрудников, поэтому привлечение и удержание кадров является для нас приоритетной задачей. В 2007 году мы сосредоточили свои усилия на развитии системы мотивации персонала, а в следующем году будем уделять еще больше внимания повышению квалификации сотрудников и формированию единой корпоративной культуры.

Мы продолжаем тесно сотрудничать с руководством регионов нашего присутствия, и делаем это как для улучшения социального климата, так и для повышения благосостояния жителей регионов нашей страны, в том числе наших потребителей. Свою ответственность перед потребителями мы видим в постоянном повышении качества продукции и обслуживания, перед поставщиками — в понятных требованиях к ним и прозрачном процессе закупок. В 2007 году мы активно развивали сотрудничество с нашими заинтересованными сторонами в регионах присутствия: через официальные соглашения с региональными администрациями, через «горячие линии» — с потребителями и через электронную тендерную систему — с поставщиками.

Работая над повышением производственных и финансовых показателей, мы думаем о воздействии, которое наша деятельность может оказать на здоровье людей и природу. Наша задача свести к минимуму любые отрицательные последствия, и это возможно через рациональное использование ресурсов и современных технологий, через принятие решений с учетом мнений и пожеланий наших заинтересованных сторон, в том числе акционеров, деловых партнеров, работников, местных сообществ, общественных организаций. Поэтому в 2007 году мы приступили к построению интегрированной системы управления в области охраны окружающей среды и обеспечения промышленной безопасности на основе международных стандартов, которая, мы уверены, позволит нам улучшить экологические показатели и снизить уровень травматизма.

При подготовке отчета мы ориентировались на наиболее распространенные в мире стандарты и отраслевые рекомендации, связанные с устойчивым развитием*. Уже в этом отчете и первыми из российских нефтегазовых компаний мы представили информацию по всем показателям в соответствии с самым высоким уровнем применения Руководства G3. Мы планируем развивать системы и процессы отчетности об устойчивом развитии и в следующем году представить вам информацию о ходе реализации намеченных планов.

Хочу выразить надежду на то, что многие задачи, которые стоят перед «Газпром нефтью» и обсуждаются в отчете, мы сможем решать совместно.

С уважением,
Председатель Правления
ОАО «Газпром нефть»
Дюков А.В.

*Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Руководство G3), серия стандартов Института социальной и этической подотчетности AA1000, Рекомендации по отчетности об устойчивом развитии Международной ассоциации нефтяной промышленности за сохранение окружающей среды и Американского института нефти (IPIECA/API).

УПРАВЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ

ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ

Компания осознает, что для достижения стратегических целей необходимо развиваться таким образом, чтобы реализовать все намеченное максимально эффективно.

ВИДЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Эффективное развитие возможно лишь в том случае, если контролируются риски, которые могут помешать достижению поставленных целей, и используются возможности для извлечения дополнительных экономических выгод. Подойти к этому вопросу ответственно, то есть не упустить из виду эти риски и выгоды, возникающие во всех сферах жизнедеятельности Компании, – часть стратегии развития Компании, направленной на рост капитализации (см. Стратегия развития).

Именно поэтому «Газпром нефть» для себя определила понятие «ответственного развития».

> **Ответственное развитие** - такое развитие бизнеса, при котором Компания системно и эффективно управляет экономическими, экологическими и социальными рисками и возможностями с тем, чтобы повышать долгосрочную акционерную стоимость.
>
> По сути, для Компании понятие ответственного развития синонимично терминам «корпоративная ответственность» и «устойчивое развитие бизнеса», получившим широкое распространение во всем мире. Компания полностью разделяет и принимает их общее понимание, в том числе представленное в Руководстве IPIECA/API, а также отраженное на страницах 10 и 11 обзора «Социальные горизонты» (http://www.gazprom-neft.ru/social/).

Компания для целей систематизации и эффективности управления рисками и возможностями выделяет четыре блока ответственного развития:

- экономическое развитие Компании — рост капитализации через наращивание объемов производства в соответствии со стратегией, повышение его эффективности и распределение созданной стоимости
- развитие и поддержка сотрудников — создание рабочих мест, внедрение комплексной системы мотивации и оплаты труда, социальное обеспечение, обучение, ответственный подход к высвобождению работников
- вклад в развитие регионов — региональное сотрудничество, включая социально-экономические соглашения и благотворительную деятельность, обеспечение потребителей продукцией при высоком качестве обслуживания и справедливом ценообразовании, создание возможностей для поставщиков при наличии четких и прозрачных требований к ним
- безопасное развитие — охрана окружающей среды, а также здоровья работников и местного населения через минимизацию экологических воздействий, рациональное использование ресурссов, неукоснительное соблюдение природоохранного законодательства, а также своевременное реагирование на несчастные случаи и аварии

РИСУНОК 1.1
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Ответственное, а значит, успешное развитие Компании зависит от большого количества людей и организаций. Именно поэтому в основе управления ответственным развитием лежит взаимодействие с теми, кто подвержен влиянию или может влиять на результаты деятельности «Газпром нефти», так называемыми заинтересованными сторонами. Именно взаимодействие с ними является важнейшим источником идентификации рисков и возможностей, а также позволяет разрабатывать и внедрять механизмы управления ими.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

В целях совершенствования систем и процессов взаимодействия в 2007 году Рабочая группа «Газпром нефти», в которую вошли представители различных функциональных подразделений, доработала видение заинтересованных сторон Компании (см. Рисунок 1.1). Подобная классификация необходима Компании для определения общих интересов групп заинтересованных сторон, правильного выбора методов и форм взаимодействия с ними. В прошедшем году Компания взаимодействовала с представителями всех этих групп (примеры взаимодействия по блокам ответственного развития приведены на страницах Отчета).

Эффективность взаимодействия с заинтересованными сторонами обеспечивается действующими в Компании механизмами **корпоративного управления** и **операционного менеджмента**, формиру-

ющими систему управления Компанией. Эти механизмы и используемые Компанией инструменты корпоративных коммуникаций позволяют реализовывать взаимодействие на всех уровнях управления, во всех регионах деятельности и по всем блокам ответственного развития. Формы и методы взаимодействия, используемые Компанией, зависят от конкретного региона деятельности, группы заинтересованных сторон и их интересов (в т.ч. см. Корпоративные коммуникации).

Особенно важной Компания считает такую форму взаимодействия с заинтересованными сторонами, как **партнерство**. В 2007 году основными партнерами «Газпром нефти», то есть лицами и организациями, с которыми Компания заключала официальные соглашения и договоры о сотрудничестве, были:

- нефтегазовые и нефтехимические компании – через осуществляемые совместно с Компанией инвестиции в новые проекты и через общее долевое участие в предприятиях (подробнее см. Экономическое развитие)
- сотрудники Компании – через трудовые соглашения и коллективные договоры (подробнее см. Развитие и поддержка сотрудников)
- органы региональной власти и местные сообщества – через социально-экономические соглашения (подробнее см. Вклад в развитие регионов)
- поставщики и потребители – через деловые контракты (подробнее см. Вклад в развитие регионов)

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Одним из важнейших элементов ответственного развития и принятия решений, значимых и влияющих на заинтересованные стороны, является добросовестное корпоративное управление. Компания обеспечивает соответствие практик корпоративного управления в ОАО «Газпром нефть» и ее дочерних обществах требованиям Кодекса корпоративного поведения ФСФР России и ориентируется на международные принципы и стандарты в этой сфере, постоянно повышая прозрачность деятельности и качество учета общественных интересов.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Высшим органом управления Компании является общее собрание акционеров, которое избирает Совет директоров, играющий ключевую роль в определении стратегических направлений и принципов Компании, в том числе в формировании ее позиции ответственного развития.

Председателем Совета директоров является Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер. В состав совета директоров входят 10 членов, поименный список представлен на сайте http://www.gazprom-neft.ru/company/management/boadr-of-directors/.

Члены Совета директоров Марко Альвера и Стефано Као являются независимыми директорами по критериям, рекомендованным Кодексом корпоративного поведения ФСФР. Большой практический опыт работы и глубокое знание нефтегазовой отрасли в России и за рубежом позволяют членам Совета директоров принимать правильные и результативные решения по ключевым вопросам управления Компанией. Чтобы избежать конфликта интересов при принятии решений, в соответствии с действующим законодательством решение о заключении сделки с заинтересованностью принимается большинством голосов членов Совета директоров, не заинтересованных в ее заключении.

Какова роль Совета директоров в управлении ответственным развитием?

ИЛЮХИНА
Елена Анатольевна

Член Правления, Заместитель Генерального директора по правовым и корпоративным вопросам

Для такой крупной нефтегазовой компании, как «Газпром нефть», вопросы эффективного использования невозобновляемых природных ресурсов, обеспечения безопасности деятельности, создание достойных условий работы для своих работников, помощь в развитии инфраструктуры и социальной сферы в регионах нашего присутствия являются ключевыми. Совет директоров, представляющий интересы акционеров и реализующий функции стратегического управления и контроля, всегда уделяет пристальное внимание этим вопросам. Ведь от того, насколько глубоко и заинтересованно Совет директоров обсуждает темы охраны труда, экологии, развития регионального сотрудничества, во многом зависит уровень доверия к нам со стороны миноритарных акционеров, среди которых немало обычных людей — работников нефтяной отрасли и членов их семей.

На постоянной основе при Совете директоров действуют два комитета: комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям. Комитеты являются консультативно-совещательными органами и предназначены для решения поставленных Советом директоров задач. Комитет по аудиту готовит рекомендации Совету директоров о кандидатурах внешнего аудитора, рассматривает периодическую финансовую отчетность и результаты аудита, оценивает эффективность системы внутреннего контроля. К функциям комитета по кадрам и вознаграждениям относится выработка рекомендаций о системе оценки работы и вознаграждения лиц, входящих в органы управления, о критериях их подбора и информирования акционеров о выдвигаемых для избрания кандидатах.

Акционер, владеющий в совокупности более 2% голосующих акций, вправе внести вопросы в повестку дня общего годового собрания акционеров, а также выдвинуть кандидатов в Совет директоров и Ревизионную комиссию. Любой акционер в любое время может направить в Компанию запрос или рекомендации по интересующему вопросу. Эти запросы рассматриваются и при необходимости могут быть вынесены на рассмотрение Совета директоров или общего собрания акционеров.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Компания ясно понимает, что необходимо постоянно повышать эффективность взаимодействия с заинтересованными сторонами по существенным темам как на уровне высших руководителей Компании, так и во всех дочерних и зависимых обществах.

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ОТВЕТСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

В «Газпром нефти» определены ответственные за существенные темы на уровне высшего руководства (см. Рисунок 1.2), которые координируют в Компании управление одной или несколькими такими темами. По ряду тем руководители делят функции в рамках одного направления, при этом также обеспечивается связь с деятельностью органов корпоративного управления. Например, Стратегия развития утверждается Советом Директоров по представлению Председателя Правления, разрабатывается Департаментом стратегического планирования совместно с бизнес-направлениями, которые и отвечают за ее реализацию.

ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНЫХ ПОЛИТИК И СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВАХ

Компания осознает, насколько важна приверженность высшего руководства идеям устойчивого развития и корпоративной ответственности. Но не меньшее значение придается внедрению принципов и практик, обеспечивающих единые подходы к вопросам ответственного развития в масштабах всей Компании, включая дочерние общества.

РИСУНОК 1.2
СФЕРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА

ОБОЗНАЧЕНИЯ:
▭ - СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ, ЗА КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ

В рамках реформы управления Компанией, начатой в 2007 году, ОАО «Газпром нефть» перейдет к модели «Стратегический контролер», в соответствии с которой Головной офис будет определять стратегические направления развития и контролировать их осуществление, предоставив дочерним обществам операционную самостоятельность на основе единых стратегии, политик, стандартов и общей корпоративной культуры, комплекс которых формируется в настоящее время Головным офисом.

Таким образом, в дальнейшем за реализацию политик и стандартов Компании в области ответственного развития, в том числе за внедрение на местах системы управления нефинансовыми рисками, будут отвечать функциональные структуры в дочерних обществах.

Специалисты Головного офиса окажут им содействие в практическом внедрении единых подходов. Работа в этом направлении уже началась, и в следующих отчетах Компания планирует представить информацию о достигнутых результатах.

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Компания активно развивает инструменты и каналы внутренних и внешних коммуникаций, стараясь повысить результативность взаимодействия с заинтересованными сторонами.

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ И ДИАЛОГ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Целью изучения мнения и диалога с заинтересованными сторонами является обеспечение понимания и учета их интересов при принятии решений Компанией. Одним из примеров использования данных форм коммуникаций в 2007 году «Газпром нефть» является опрос и анкетирование сотрудников для оценки социально-психологического климата в коллективе Компании (см. Главу 3). Другим примером – «горячие линии» для потребителей, направленные на оперативное решение вопросов по качеству обслуживания и продукции (см. Главу 4).

Также в течение 2007 года представители «Газпром нефти» проводили встречи с акционерами и инвесторами, участвовали в конференциях и круглых столах, посвященных актуальным проблемам нефтегазовой отрасли и вопросам устойчивого развития в целом. Компания обсуждала важные темы, касающиеся социально-экономического развития регионов с общественными организациями, представителями местных сообществ и органов государственной власти (см. Главу 4).

Департамент корпоративных коммуникаций «Газпром нефти» регулярно отслеживает публикации о деятельности Компании в СМИ и Интернете с тем, чтобы выявлять те важные темы, которые могут быть предметом интереса и разногласий с заинтересованными сторонами. На основе их замечаний Компания корректирует свою деятельность и повышает качество коммуникаций. Одним из способов получения обратной связи является Интернет-сайт Компании (форма для направления комментариев по адресу http://www.gazprom-neft.ru/feedback/). Компания и в дальнейшем будет внимательно изучать мнение и вести диалог с внешними заинтересованными сторонами на систематической основе.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

«Газпром нефть» считает критически важным предоставлять разностороннюю информацию заинтересованным сторонам, чтобы повысить их осведомленность о деятельности Компании. Для этого Компания активно расширяет спектр используемых информационных средств и повышает их качество.

В 2007 году проведена большая работа по изменению информационного наполнения и удобства навигации Интернет-сайта, на котором пользователи теперь могут найти больше информации обо всех аспектах деятельности «Газпром нефти». Началась работа по усовершенствованию корпоративной сети Интранет.

Компания и ее дочерние общества в прошлом году продолжили публикации важной для заинтересованных сторон информации в корпоративных периодических изданиях, включая ежемесячный журнал «Сибирская нефть» и газеты «Сибирский нефтяник», «Слово нефтяника», «Наше дело» и «Муравленковские новости».

Среди других средств передачи информации заинтересованным сторонам в 2007 году использовались публичные выступления руководителей «Газпром нефти» и пресс-релизы, публикации о Компании в центральных и региональных СМИ, рассылка информационных сообщений (писем, информационных меморандумов, буклетов и брошюр), выпуск Годового отчета Компании.

ИНФОРМИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ

Проведенное в конце 2007 года исследование внутрикорпоративных коммуникаций Компании показало, что для опрошенных работников вторым по популярности источником информации о Компании служит корпоративный журнал «Сибирская нефть». Недавно созданная корпоративная сеть и обновленный Интернет-сайт также заняли достойное место среди используемых сотрудниками источников.

УПРАВЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ	Управление ответственным развитием в целом Корпоративные коммуникации Корпоративное управление Операционный менеджмент в области ответственного развития
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ	Экономическая устойчивость Стратегия развития
РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА СОТРУДНИКОВ	Мотивация и оплата труда Обеспечение промышленной безопасности Социальное обеспечение Привлечение и обучение персонала
ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ	Региональное сотрудничество, в т. ч. благотворительность Взаимодействие с потребителями Взаимодействие с поставщиками
БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ	Охрана окружающей среды Охрана труда

СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ
ДЛЯ ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТЕ

ОТЧЕТНОСТЬ ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

Процесс подготовки отчетности об ответственном развитии занимает особое место в системе корпоративных коммуникаций Компании. С одной стороны, отчет — это канал информирования заинтересованных сторон, с другой, платформа для изучения их мнения и диалога, необходимая для эффективного управления нефинансовыми рисками и возможностями бизнеса, повышения качества управления Компанией.

> БОРОДИНА Светлана,
> Директор, Служба рейтингов корпоративного управления, Standard&Poor's
>
> «Газпром нефть» начала готовить, раскрывать и публично обсуждать отчетность об устойчивом развитии Компании, и это очень важный шаг навстречу всем заинтересованным лицам. Поскольку мы считаем своими партнерами зарубежных и, в последнее время, все больше российских инвесторов, мы рассматриваем отчетность компаний с точки зрения именно этой категории заинтересованных сторон. Для инвесторов важно понимать, каковы перспективы роста стоимости их капиталовложений, за счет чего они могут расти и что может этому росту воспрепятствовать. В отчетах об устойчивом развитии они ищут информацию о том, как Компания управляет нефинансовыми рисками - репутационными, организационными, экологическими, социальными и т.д. Эти риски мы стараемся оценить в рейтингах корпоративного управления. Мы надеемся, что Компания продолжит совершенствовать систему управления рисками, что будет способствовать повышению ее инвестиционной привлекательности и качества корпоративного управления.

При этом «Газпром нефть» понимает, что построение процесса подобной отчетности — это задача, требующая больших усилий, в первую очередь по организации систематического сбора,

анализа и контроля информации в области ответственного развития Компании. Поэтому в конце 2007 года «Газпром нефть» приняла решение наладить систему сбора такой информации на основе требований Руководства G3 и Рекомендаций IPIECA/API по добровольной отчетности в области устойчивого развития для нефтегазовой промышленности, имеющих широкое применение во всем мире.

Помимо системы сбора, анализа и контроля информации необходим также инструмент, позволяющий определять качество и содержание отчета, чтобы дать его пользователям полную картину деятельности Компании. С этой целью были проанализированы и адаптированы принципы отчетности, предлагаемые Руководством G3 (см. Приложение 1).

Отчетность — процесс, постоянно эволюционирующий. В продолжение практики социальной отчетности компании «Сибнефть», активы которой являются основой бизнеса Компании, в конце 2007 года был опубликован обзор корпоративных социальных программ «Газпром нефть»: Социальные горизонты» (http://www.gazprom-neft.ru/social/gazprom-neft-socialnyje-gorizonty.pdf), преимущественно рассказывающий о социальной деятельности Компании.

Сейчас Компания делает следующий шаг, выпуская публичный документ, который освещает существенные экономические, экологические и социальные темы. Они были выявлены Рабочей группой в процессе оценки существенности (см. Приложение 1) и нашли отражение в структуре и содержании Отчета. (см. «Существенные темы для отражения в Отчете» на стр. 18)

Чего хотела добиться Компания, публикуя данный отчет?

КРАВЧЕНКО
Кирилл Альбертович

Заместитель Председателя Правления, заместитель Генерального директора по организационным вопросам, куратор Рабочей группы по подготовке отчета об устойчивом развитии за 2007 год

Готовя и публикуя этот отчет, мы ставим перед собой амбициозные задачи. Сейчас начинается работа по многим аспектам ответственного развития, и мы верим, что отчет позволит нам наметить возможные шаги вперед. Впервые раскрывается информация по многим темам, важным для Компании. Эта информация призвана стать основой для конструктивного диалога с заинтересованными сторонами в будущем и стимулировать изменения как внутри Компании, так и вокруг нее. Выполнили мы поставленные задачи или нет, будет понятно по обратной связи, которую мы получим от тех, кто прочитает Отчет. Компания приветствует отзывы и предложения, которые помогут нам исправить недочеты, глубже взглянуть на проблемы и способствовать нашему ответственному развитию в целом.

Чтобы обеспечить высокое качество Отчета и его полезность как для самой Компании, так и для ее заинтересованных сторон, «Газпром нефть» представила проект Отчета на встречах с широким кругом заинтересованных сторон в Омске и с экспертами в области устойчивого развития в Москве. Ряд полученных замечаний и предложений был принят во внимание в ходе проработки Отчета, а остальные будут учтены при развитии взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в будущем и при подготовке следующего отчета об устойчивом развитии Компании.

ЗУГА Игорь Михайлович,
Депутат Законодательного Собрания Омской области, член комитета по экономической политике и инвестициям ЗСОО, генеральный директор ОАО «Омскнефтехимпроект»:

Выпуск отчета об устойчивом развитии, проведение круглого стола в Омске — важные и нужные инициативы. В СМИ не хватает информации о том, чем занят и как живет сейчас реальный сектор экономики. Хорошо, что Компания сейчас рассказывает о том, что она делает, но я считаю, что этого все равно недостаточно — надо активно показывать успехи «Газпром нефти» и ее инициативы. Почему жители Омска не знают о том, что ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» снизил выбросы в 2 с лишним раза, активно участвует в благоустройстве города и так далее?

В дальнейшем «Газпром нефть» планирует публиковать подобные отчеты ежегодно, расширяя взаимодействие с заинтересованными сторонами и своевременно предоставляя отчеты о выполнении планов в области ответственного развития.

ОСНОВНЫЕ ПЛАНЫ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

- систематизация диалога с внешними заинтересованными сторонами
- совершенствование системы сбора, анализа и контроля (в том числе с помощью внешнего подтверждения) количественных данных в области ответственного развития
- выпуск отчетов об устойчивом развитии с учетом замечаний заинтересованных сторон по опубликованному Отчету
- присоединение к Социальной хартии российского бизнеса
- разработка и утверждение ключевых кодексов и политик ответственного развития и их внедрение на всех предприятиях Компании
- развитие системы управления нефинансовыми рисками

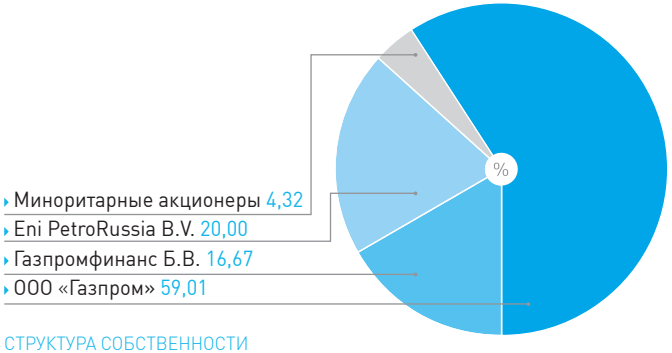
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

«Газпром нефть» является одной из крупнейших российских нефтегазовых компаний, она активно развивает партнерские отношения с другими компаниями этого сектора и выходит на новые рынки в стране и за рубежом.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ

ОАО «Газпром нефть» сформировалось в его нынешнем виде на основе предприятий «Сибнефти», контрольный пакет акций которой был выкуплен Группой «Газпром». Компания контролирует 50% акций ОАО «НГК«Славнефть», которой «Газпром нефть» управляет совместно с «ТНК-ВР». В 2006 году компания вышла на розничный рынок Средней Азии. В конце 2007 года Компанией были приобретены 50% акций «Томскнефти» и заключены соглашения с владельцем другой половины акций — «Роснефтью». Тогда же Компания достигла договоренностей об управлении Московским НПЗ с другими его акционерами. Таким образом, Компания существенно увеличила свой масштаб, укрепив позиции в нефтегазовом секторе России. Открытое акционерное общество «Газпром нефть» зарегистрировано в Санкт-Петербурге, Головной офис находится в Москве.



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
(ПО СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2007)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные направления деятельности Компании — добыча нефти и газа, переработка нефти, оптовые и розничные продажи нефти и нефтепродуктов, в том числе за рубежом, предоставление специализированных услуг в секторе нефтегазодобычи, включая геологоразведку, бурение, строительство и ремонт скважин и трубопроводов. «Газпром нефть» ведет добычу в крупнейших нефтегазоносных регионах России: ХМАО, ЯНАО и Чукотском АО, Томской и Омской областях. «Газпром нефть» также обладает лицензиями на эксплуатацию недр в других регионах (см. Рисунок 2.1). Компания расширила присутствие своего сбытового сектора в России и странах СНГ (см. Рисунок 2.2).

Где мы увидим Компанию в будущем?

ЯКОВЛЕВ
Вадим Владиславович

Заместитель Председателя Правления, заместитель Генерального директора по экономике и финансам

«Газпром нефть» постоянно осваивает новые регионы. Основную деятельность Компания осуществляет в Сибирском и Центральном округах, наша сеть сбытовых предприятий в России в настоящее время охватывает 12 регионов. Компания также расширяет продажи нефтепродуктов в республиках Центральной Азии. «Газпром нефть» уже фактически вышла на международный уровень: в партнерстве с ОАО «НК «Роснефть» и ОАО «АК «Транснефть» мы участвуем в реализации международного проекта строительства трансбалканского нефтепровода Бургас-Александрополис. Сейчас наша задача — выйти на уровень эффективности, соответствующий мировым лидерам нефтегазовой отрасли.

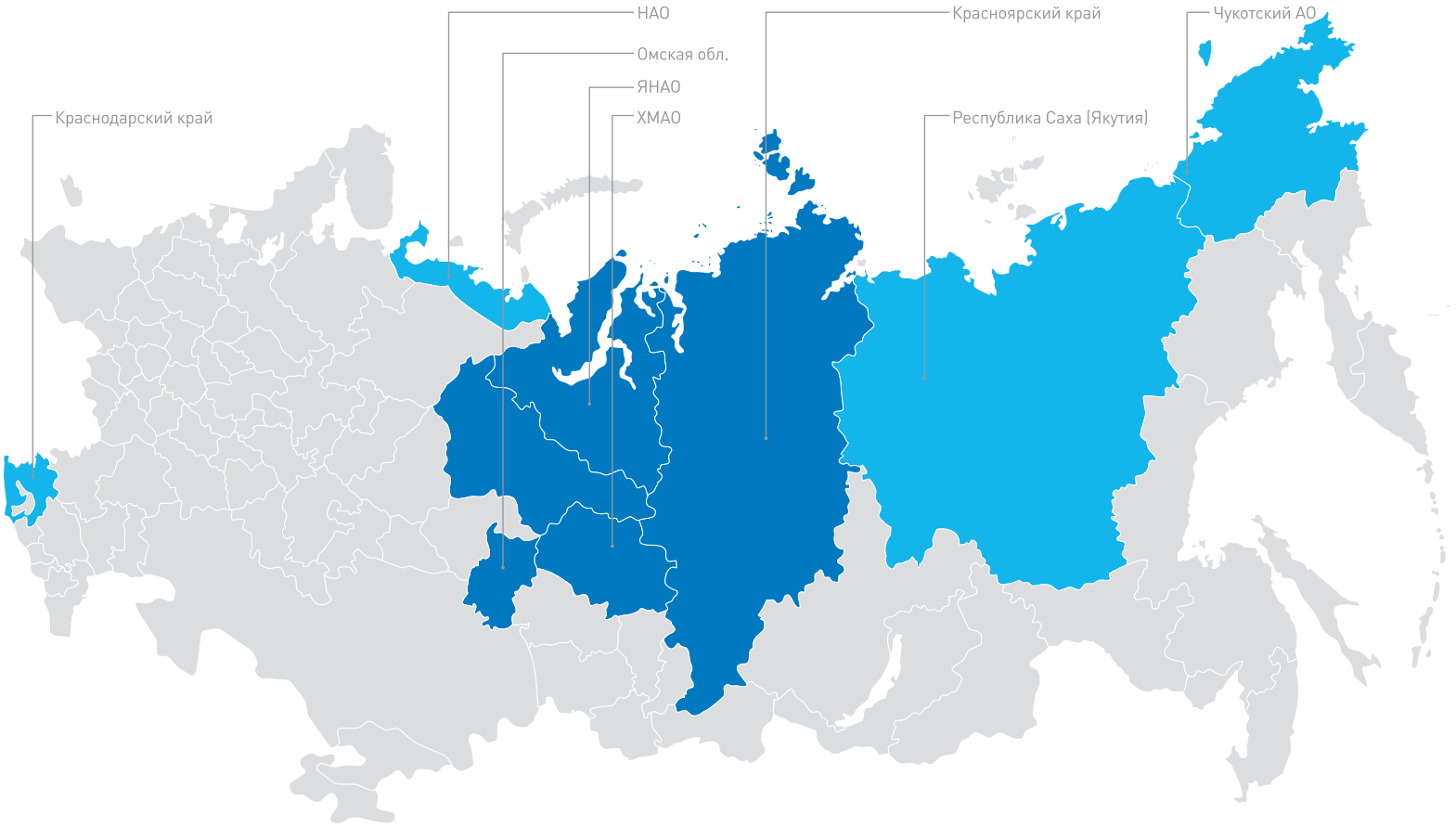


РИСУНОК 2.1
РЕГИОНЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ НЕФТЕДОБЫЧИ И ЛИЦЕНЗИОННЫХ УЧАСТКОВ КОМПАНИИ (С УЧЕТОМ ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ ОБЩЕСТВ)
● - ДОБЫЧА И ЗАПАСЫ, ● - ЗАПАСЫ

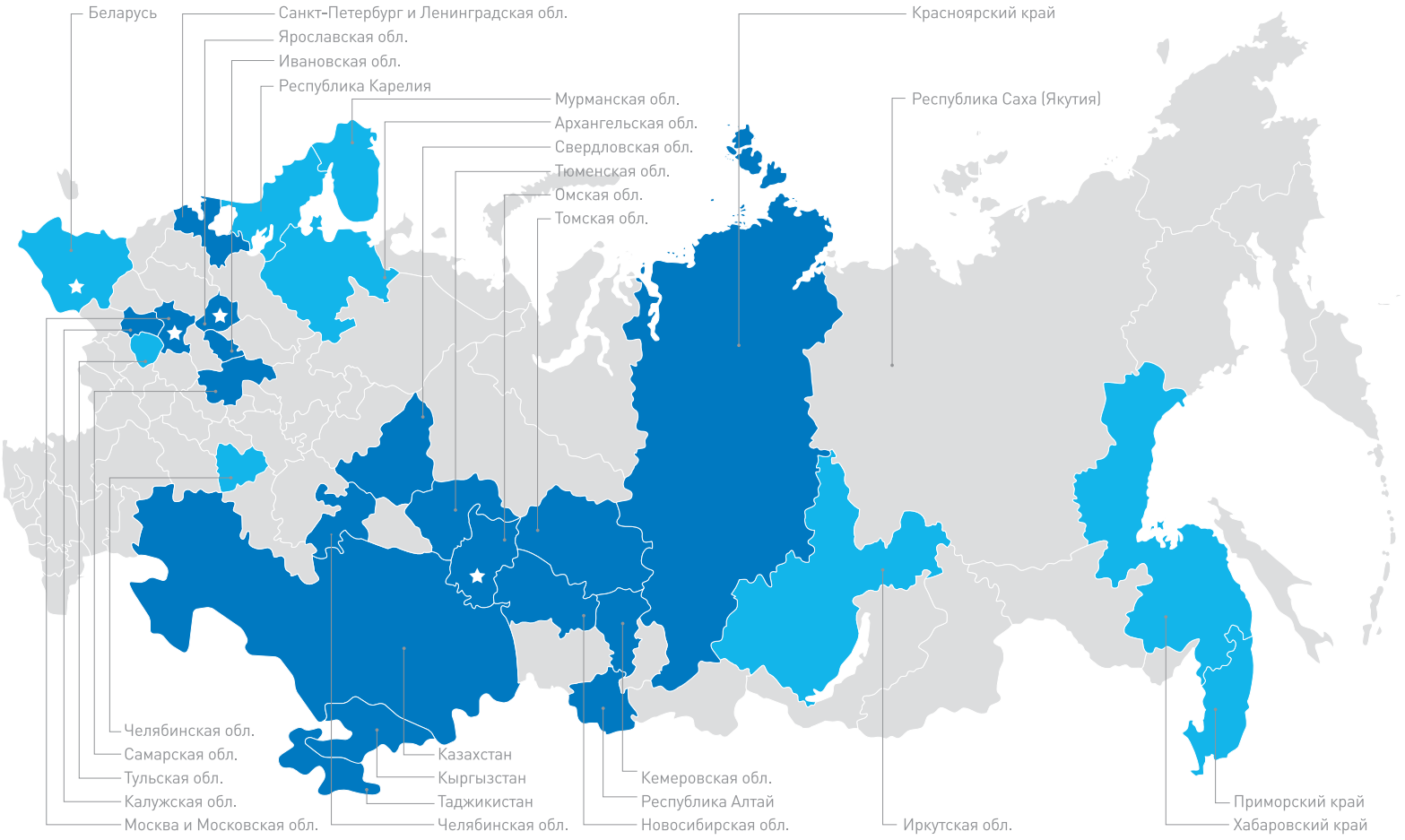


РИСУНОК 2.2
НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕГИОНЫ ПРОДАЖ (С УЧЕТОМ ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ ОБЩЕСТВ)
● - РЕГИОНЫ С НАЛИЧИЕМ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ, ● - РЕГИОНЫ, В КОТОРЫХ ВЕДУТСЯ ТОЛЬКО КРУПНООПТОВЫЕ ПРОДАЖИ, ★ - НПЗ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

«Газпром нефть» развивает потенциал долгосрочной устойчивости и экономического роста. Капитализация на фондовом рынке ММВБ, где совершается основная доля операций с акциями Компании, в 2007 году выросла на 27,5 %. Общая капитализация Компании на 31.12.2007 составила 725 млрд руб. Стоимость чистых активов Компании также выросла — с 9,930 млрд долл. США на конец 2006 года до 10,433 млрд долл. США на 31.12.2007, то есть на 5,3 % за отчетный год.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2007 ГОДУ

В силу объективных причин темпы роста нефтяной отрасли России сегодня невысоки, а многие компании в 2007 году показали снижение объемов добычи и незначительный рост объемов переработки. Детальный анализ результатов развития производственной деятельности в «Газпром нефти» (см. Таблицу 2.1) в контексте развития нефтегазовой отрасли в России приводится в Годовом отчете 2007 и номере 2 корпоративного журнала Компании «Сибирская нефть» за 2008 год (http://www.gazprom-neft.ru/press-center/corp-press/). В 2007 году Компании удалось сократить темпы падения объемов добычи нефти, а прирост запасов нефти по Компании составил 125,9 млн тонн.

Нефтедобыча: Основным добывающим предприятием «Газпром нефти» в отчетном году оставалось ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»; при этом активно развивались другие дочерние организации сектора нефтегазодобычи, а в перспективных регионах создавались новые предприятия. Добыча нефти дочерними предприятиями Компании в 2007 году практически стабилизировалась. Компания решила проблему снижения объемов добычи нефти на традиционных месторождениях, обеспечив основу для дальнейшего роста добычи.

Нефтепереработка: ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» — ключевое нефтеперерабатывающее предприятие Компании — в 2007 году демонстрировало стабильный рост объемов переработки нефти, увеличив также производство светлых нефтепродуктов.

Какие новые партнерские проекты Компания начала в 2007 году?

ЛЕВИН Юрий Алексеевич

Начальник департамента развития и новых проектов

В 2007 году совместно с компанией «Лукойл» «Газпром нефть» создала предприятие для освоения новых месторождений углеводородов в районе Тимано-Печорской низменности. Кроме того, в рамках созданного в 2006 году ООО «Северная Тайга Нефтегаз» Компания продолжила совместную деятельность, направленную на ввод в эксплуатацию новых участков в ЯНАО, с американской нефтяной компанией «Chevron». В планах Компании на 2008 год освоение новых регионов добычи нефти — Восточной Сибири, Средней Азии, Ближнего Востока, Северной Африки.

Продажи: Компания нарастила объем продаж нефти и нефтепродуктов в России, несколько снизив экспорт, и увеличила розничные продажи.

Нефтесервис: В 2007 году Компания приступила к реструктуризации собственного нефтесервисного сектора. Под управление дочернего общества ООО «Газпромнефть-Нефтесервис», созданного в сентябре 2007 года, были переведены такие предприятия, как ОАО «Газпромнефть-Ноябрьснефтегазгеофизика», ООО «Капитальный ремонт скважин-Сервис», ООО «Сервисная буровая компания» и др. Объединение сервисных предприятий позволит активно развивать сервисное направление Компании и сделать его более эффективным.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Высокая доля переработки нефти, оптимальный баланс продаж нефти и нефтепродуктов, существенная доля собственных розничных продаж и научно-технический потенциал обеспечивают Компании лидерство по экономической эффективности среди крупнейших российских нефтяных компаний. У «Газпром нефти» по опубликованных данным за 9 месяцев 2007 года самые высокие удельные показатели чистой прибыли, а также прибыли до вычета расходов по процентам, уплаты налогов и амортизационных отчислений (EBITDA) на баррель добытой нефти и лучшая доходность на средний используемый капитал (ROACE) среди пяти крупнейших российских нефтяных компаний.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Объем нефтесервисных услуг, млрд руб.	н/д	н/д	18,7
Добыча нефти, тыс т	45 121	44 367	43 121
в т.ч. дочерними предприятиями	33 040	32 717	32 666
Добыча газа, млн м^3	2 020	2 068	1 773
в т.ч. добыча попутного газа, млн м^3	1 974	2 041	1 746
Переработка нефти, тыс т	17 635	24 359	26 227
в т.ч. на Омском НПЗ	14 500	16 275	16 498
Производство светлых нефтепродуктов и ароматических углеводородов, тыс т	12 301	16 493	17 508
в т. ч. на Омском НПЗ	10 527	11 857	11 903
Глубина переработки нефти на Омском НПЗ, %	84,1	84,5	83,4
Продажа нефти, тыс т	19 857	21 221	21 410
в т.ч. в России	446	1 375	4 270
зарубежным контрагентам	19 411	19 845	17 140
Продажа нефтепродуктов, тыс т	19 045	24 126	24 778
в т.ч. в России	10 521	11 865	13 176
зарубежным контрагентам	8 524	12 261	11 602
в т.ч. оптовые продажи	17 488	22 219	22 517
розничные продажи	1 557	1 906	2 261

ТАБЛИЦА 2.1.
ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

ВЛОЖЕНИЯ В НИОКР ОКАЗЫВАЮТ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА ДОБЫЧИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ.

В конце 2007 года Научно-аналитический департамент Компании был преобразован в ООО «Газпром-нефть Научно-технический центр», который станет самостоятельным корпоративным научно-производственным центром в области геологоразведки, проектирования, мониторинга и добычи нефти и газа. Планируется, что в 2008 году удельные затраты на науку в «Газпром нефти» приблизятся к затратам таких компаний, как «BP», «Chevron» и «Statoil».

Именно на такой эффект рассчитан инвестиционный план Научно-технического центра: например, по предварительным расчетам прирост добычи нефти от проведения эффективных ремонтноизоляционных работ по предложениям НТЦ составит 100–150 тыс тонн в год. Ожидаемый прирост добычи от бурения дополнительных боковых горизонтальных стволов составит 120–170 тыс тонн в год, а от мероприятий по гидроразрыву пласта, реализуемых силами НТЦ, — около 200–220 тыс тонн. Кроме того, по расчетам менеджмента «Газпром нефти», деятельность НТЦ позволит сократить издержки на интерпретацию сейсмики на 60–75%. Таким образом, экономическая эффективность от создания нового подразделения очевидна. Системный подход к развитию технологической составляющей бизнеса позволит реализовать потенциал, накопленный за годы работы Научно-аналитического департамента, а также укрепить положение Компании на российском и международных рынках.

	2006 г.	2007 г.
Созданная стоимость (доходы)	20,220	21,271
Распределенная стоимость (расходы), в т. ч.:	14,777	15,305
операционные затраты	6,793	7,812
заработная плата и другие выплаты сотрудникам, включая налоги на ФЗП	0,606	0,759
выплаты поставщикам капитала, включая дивиденды	0,711	2,164
выплаты государствам, включая налоговые платежи	7,328	6,702
благотворительность	0,050	0,032
Нераспределенная стоимость	5,443	5,966

ТАБЛИЦА 2.2
СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРЯМАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ, МЛРД ДОЛЛ.

ПРИМЕЧАНИЕ:
Здесь и далее финансово-экономические показатели даны только по предприятиям, входящим в границы отчетности по US GAAP (подробнее см. Приложение 1). Этим, в частности, определяются расхождения по объему выплат сотрудникам с Таблицей 3.2 в Главе 3, где указанные расходы приведены в целом по Компании. Средневзвешенный курс рубля к доллару США в 2006 г. – 27,8, 2007 г. – 25,6.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ КОМПАНИИ

«Газпром нефть» вносит весомый вклад в развитие экономики России и ее регионов. Компания инвестирует средства в обеспечение устойчивости производственной деятельности и рациональное использование нефтегазовых ресурсов, предоставляет рабочие места и выплачивает достойную заработную плату (см. Главу 3).

«Газпром нефть» выступает в качестве ответственного партнера (см. «Взаимодействие с потребителями и поставщиками»), своевременно выплачивает дивиденды акционерам и проценты по заимствованным средствам, добросовестно исполняет свои обязательства по уплате налогов, финансирует программы социально-экономического партнерства и благотворительные проекты в регионах (см. «Региональное сотрудничество»), резервирует оставшиеся средства для инвестиций, исследований и развития в последующие периоды.

Данные по распределению доходов и расходов (Таблица 2.2) демонстрируют распределение созданной стоимости в этих направлениях.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

В 2007 году была начата работа по детализации долгосрочной Стратегии развития Компании. В рамках Стратегии «Газпром нефть» ставит задачу к 2020 году довести капитализацию до 100 млрд долл. США.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Основные целевые показатели, которых Компания планирует достичь к 2020 году (в сравнении с текущими показателями):

	2007 год	Целевой показатель 2020 года
объем разведанных извлекаемых запасов углеводородов	601.8 млн тонн	2200-2400 млн тонн
объем добычи нефти	32.7 млн тонн	90-100 млн тонн
объем собственной переработки	26 млн тонн	70-80 млн тонн
розничная сеть	770 АЗС	5000-5500 АЗС
объем продаж нефтепродуктов через собственную сеть	2.3 млн тонн	12 млн тонн

Чтобы добиться этих показателей, Компания планирует осуществить за указанный период инвестиции на общую сумму 70 млрд долл. США.

План выхода на уровень добычи 2020 года предусматривает поэтапное вовлечение в эксплуатацию всех разведанных месторождений «Газпром нефти» (с учетом принадлежащих Компании 50% акций ОАО «НГК «Славнефть» и ОАО «Томскнефть») и расширение ресурсной базы за счет ввода в эксплуатацию нефтяных месторождений, находящихся на балансе других компаний Группы «Газпром», а также за счет приобретения новых лицензий.

Как совершенствовалась Стратегия Компании?

КАЛЬНЕР
Юрий Вениаминович

Начальник Департамента стратегического планирования

В 2007 году Компания начала внедрять системный подход к формированию концепции стратегического развития. В его рамках мы разрабатываем и ежегодно обновляем и Стратегию высшего уровня, и целый ряд функциональных и дивизиональных стратегий, которые содержат ориентиры развития отдельных сегментов бизнеса. Стратегическая концепция, функциональные и дивизиональные стратегии разрабатываются в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном временных горизонтах. Количественное представление реализации стратегических целей, или «пирамида КПЭ», является фундаментом для построения системы мотивации менеджеров на разных управленческих уровнях.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ В 2007 ГОДУ

Для того чтобы повысить эффективность во всех сферах деятельности и заложить основы для реализации Стратегии, в 2007 г. Компания:

- вводила тендерные системы для повышения эффективности и прозрачности закупок и оптовых продаж нефтепродуктов
- интегрировала нефтесервисный сектор с целью развития его конкурентоспособности
- развивала собственную научную базу для широкого внедрения современных методов повышения эффективности добычи и коэффициента извлечения нефти
- определила среднесрочную стратегию достижения высокого уровня утилизации попутного нефтяного газа
- заключила важные партнерские соглашения с другими компаниями
- развивала розничную сеть, создав направления по бункеровке и заправке авиационного транспорта
- начала реформу системы управления для перехода от тактического к стратегическому планированию и управлению деятельностью
- приступила к созданию единой системы управления в области охраны окружающей среды, охраны труда и обеспечения промышленной безопасности на предприятиях
- систематизировала подходы к мотивации, привлечению и развитию кадров, предоставлению достойных социальных льгот, формированию единой корпоративной культуры
- продолжила плодотворное сотрудничество с регионами присутствия

Стратегия Компании до 2020 года предусматривает рост добычи нефти почти в два раза. Какие действия Компания планирует предпринимать для достижения этой цели?

ЗИЛЬБЕРМИНЦ
Борис Семенович

Заместитель Генерального директора по разведке и добыче

Мы будем действовать в нескольких ключевых для нас направлениях. Это участие в конкурсах и аукционах по приобретению новых участков недр, доразведка открытых месторождений, применение самых современных методов повышения нефтеотдачи. Рост также будет обеспечиваться повышением эффективности и увеличением добычи совместных предприятий, вводом в эксплуатацию нефтяных месторождений «Газпром», а также за счет приобретения действующих активов в России и за рубежом. В 2008-2010 годах, в рамках принятой в Компании Программы утилизации попутного нефтяного газа, мы планируем обеспечить 95%-процентный уровень его использования, в том числе и в рамках сотрудничества с группой «СИБУР».
Хочу особенно отметить, что все указанные выше направления пройдут оценку на эффективность и только самые привлекательные и экономически обоснованные будут приняты к выполнению.

Как будет развиваться сервисное направление в Компании?

ВИТКА
Олег Теодорович

Генеральный директор ООО «Газпромнефть – Нефтесервис»

Стратегия развития нефтесервисного сектора предусматривает оказание услуг не только Компании и другим предприятиям «Газпрома», но и выход на рынок с конкурентоспособными услугами. Мы планируем повысить эффективность направления, расширяя перечень услуг, используя новое оборудование и самые современные технологии. Сотрудничество с другими компаниями, специализирующимися или имеющими большой опыт в сфере нефтесервисных услуг, также поможет нам динамично расти и повышать качество работы. Ключевую роль мы отводим профессионализму наших сотрудников, полагаясь на их высокую квалификацию и обширный опыт. Компания будет улучшать условия труда, разработает систему мотивации, программу повышения квалификации и профессиональной переподготовки, будет развивать социальное обеспечение. Внедрение новых технологий, передовых управленческих и организационных подходов позволит повысить эффективность каждого нашего работника. Активные действия Компании в прошедшем 2007 году закладывают основу для реализации потенциала развития Компании и достижения основных показателей Стратегии.

Какие факторы будут определять рост розничных продаж Компании?

ЧЕРНЕР
Анатолий Моисеевич

Заместитель Председателя Правления, заместитель Генерального директора по логистике, переработке и сбыту

Высокое качество продукции, выпускаемой нашими НПЗ, не вызывает у потребителей никаких сомнений. Комплексная программа развития Омского НПЗ позволит уже в ближайшем будущем выпускать автомобильные бензины и дизельное топливо, соответствующие европейским стандартам экологической безопасности (ЕВРО-4 — с 2011 года, а ЕВРО-5 — с 2015 года). Мы планируем увеличивать число наших АЗС, не только расширяя сеть розничных продаж в наших традиционных регионах и регионах с установившимся высоким спросом, но и активно выходить в новые, перспективные для нас регионы. Мы будем приводить наши станции к единому внешнему виду, предоставлять широкий спектр сопутствующих услуг, повышать качество обслуживания в соответствии с современными стандартами, анализировать спрос и удовлетворенность потребителей нашими услугами, развивать программы лояльности для наших клиентов. Также мы продолжим развитие новых направлений — бункерной заправки судов, заправки авиатранспорта, производства и продаж моторных масел — и будем повышать эффективность оптовых продаж, совершенствуя тендерную систему торговли нефтепродуктами.

ОСНОВНЫЕ ПЛАНЫ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

- увеличение добычи нефти за счет разработки открытых месторождений, повышения коэффициента извлечения нефти на разрабатываемых месторождениях, приобретения новых участков недр и новых активов
- дальнейшая интеграция и повышение конкурентоспособности нефтесервисного сектора
- становление Научно-технического центра на базе научно-аналитического департамента Компании и реализация соответствующей инвестиционной программы
- выпуск экологически безопасных видов моторного топлива
- расширение и развитие розничного направления Компании

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА СОТРУДНИКОВ

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

«Газпром нефть» инвестирует средства в персонал, поддерживая инициативы и инновации, направленные на повышение эффективности производственной и управленческой деятельности. Компания выступает как ответственный работодатель, поддерживая равноправные отношения с трудовым коллективом, обеспечивая достойную заработную плату, возможности развития и комфортные условия работы.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Стратегические вопросы в сфере взаимодействия с сотрудниками в Компании решает Департамент по управлению персоналом. В Департамент входят четыре управления, названия которых достаточно полно описывают их функции, — Управление кадрового администрирования и подбора персонала, Управление развития и подготовки кадров, Управление мотивации, компенсации и льгот и Управление социального обеспечения. В сфере информирования персонала Департамент сотрудничает с Департаментом корпоративных коммуникаций.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

На данном этапе для Компании актуальными направлениями в области развития и поддержки сотрудников являются:

- разработка единой системы оценки результативности сотрудников на всех этапах работы
- создание системы непрерывного обучения и развития персонала Компании
- формирование комплексной системы мотивации персонала Компании
- развитие кадрового резерва Компании, построение эффективной системы назначения и ротаций
- совершенствование социального обеспечения сотрудников Компании
- привлечение высококвалифицированного персонала, разработка программ адаптации новых сотрудников

Комплексная реализация этих направлений будет способствовать созданию высокопрофессионального коллектива с единой корпоративной культурой.

На предприятии «Газпром нефть Азия» в 2007 году была проведена целевая программа обучения и мотивации младшего персонала. Специально для операторов АЗС, а их в компании по республике трудится 612 человек, проводились обучающие семинары. Именно младший оператор встречает, обслуживает и провожает клиента, получает плату за услуги, он для клиента — лицо компании. Потому в программу обучения, кроме правовой ответственности и техники безопасности, включили тренинги по качеству обслуживания, деловому этикету, информацию о ценностях Компании.

Было принято решение о повышении заработной платы обслуживающему персоналу и введении новой системы оплаты труда, которая должна обеспечить мотивацию к хорошей работе. Нововведения включают гарантированный оклад, премиальные, сумма которых определяется исходя из исполнения обязанностей и соблюдения требований дисциплины, а также мотивирующую часть доплаты, зависящие от объема продаж на АЗС. По мнению руководства «Газпром нефть Азия», эти меры призваны повысить лояльность сотрудников интересам компании и укрепить корпоративный дух.

Каким Вы видите персонал Компании через 5 лет?

СИДОМОНИДЗЕ
Олег Юрьевич

Начальник Департамента по управлению персоналом

Мы должны стать единой, сильной командой профессионалов, решающей общие задачи, каждый на своем месте. Наша цель сейчас — развитие персонала, формирование коллектива сотрудников, которые смогут отвечать растущим потребностям Компании в высококвалифицированных управленческих и технических кадрах, обеспечивая преемственность и инновационное развитие. Мы стремимся к тому, чтобы новые позиции в Компании занимали наши собственные сотрудники, а молодежь, приходящая к нам, соответствовала самым высоким требованиям и быстро адаптировалась к практике и культуре работы «Газпром нефти».

РИСУНОК 3.1.
ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

ПОЛИТИКА И СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В настоящее время разрабатывается проект единой политики «Газпром нефти» в области управления персоналом, которую планируется принять в 2008 году, после чего Компания приступит к ее внедрению. К разработке Политики привлечены не только специалисты всех направлений, входящих в Департамент по управлению персоналом, но и представители ДО из регионов, что позволит обеспечить всесторонний подход и объективность документа.

Для того чтобы определить единые подходы к взаимодействию с трудовыми коллективами всех предприятий, Компания готовит типовой коллективный договор, который будет включать обязательства со стороны «Газпром нефти», единые для всех предприятий Компании. Дополнительные элементы и особенности предоставляемых льгот и условий будут определяться каждым предприятием самостоятельно.

В 2007 году также начата разработка единых стандартов Компании в отношении персонала; среди них — «Управление по целям. Порядок постановки целей и оценки результатов их выполнения», «Порядок организации обучения сотрудников Компании», «Планирование и подготовка кадрового резерва на целевые должности», «Порядок работы с молодыми специалистами», «Порядок ежеквартального премирования работников Компании», «Награждение работников и корпоративные праздники» и другие.

Компания в настоящее время разрабатывает Кодекс этики, основные принципы которого формулируются с помощью экспертных оценок и исследований мнений заинтересованных сторон, прежде всего сотрудников и акционеров. Основные корпоративные ценности по результатам проделанной работы представлены на Рисунке 3.1.

В дальнейшем эти ценности будут зафиксированы в Кодексе, принятие и внедрение которого поможет в формировании целостной корпоративной культуры Компании.

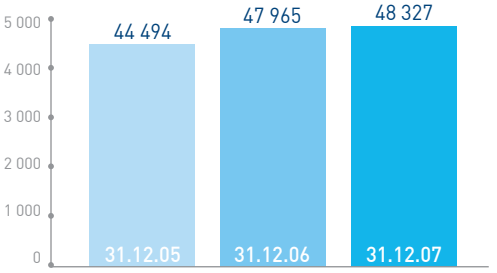


РИСУНОК 3.2.
СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЛА

На сегодняшний день численность персонала предприятий «Газпром нефти» составляет более 48 тысяч человек, которые работают в 16 регионах РФ, а также в Киргизии, Казахстане, Таджикистане (см. Рисунок 3.2). В частности, в Москве и Московской области занято около 6% сотрудников, примерно половина из них — в Головном офисе. В Омске и Омской области работают 17% персонала Компании (более 50% из них — на Омском НПЗ). Однако основная доля персонала «Газпром нефти» — более половины всех работающих в Компании — сконцентрирована в ЯНАО. Карта географического распределения персонала представлена на Рисунке 3.3.

В Головном офисе Компании работают преимущественно сотрудники в возрасте от 30 до 50 лет (более 50%). Сотрудники моложе 30 лет составляют 30% численности персонала, работающие пенсионеры — около 5%. Приблизительно 30% руководителей Головного офиса — женщины (всего среди работников офиса женщин примерно половина). В целом по Компании доля женщин составляет чуть более 25%. Почти три четверти персонала «Газпром нефти» — рабочие, специалистов и служащих в Компании около 18%. Средний возраст работающих на предприятиях Компании — 40 лет.

ПРИЕМ НА РАБОТУ И УВОЛЬНЕНИЕ

Изменение численности персонала (Таблица 3.1) определялось развитием, реструктуризацией и ростом Компании. Так, в 2005 году более 6100 человек уволилось из ОАО «Сибнефть-Ноябрьскнефтегаз», было нанято свыше 4600 сотрудников и общее число работников предприятия сократилось более чем на 1500. Часть людей перешла в сервисные предприятия Компании. Почти 1900 человек были приняты в ОАО «Новосибирскнефтепродукт ВНК», где было введено 1455 новых рабочих мест. В 2006 году численность персонала возросла за счет создания в ОсОО «Газпром нефть Азия» почти 1400 новых рабочих мест. В 2007 году численность предприятий Компании выросла незначительно.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Среднесписочная численность персонала	44 640	45 775	47 686
Принято	11 981	12 561	9 932
Выбыло	10 343	9 545	9 584
Оборот персонала*	23%	21%	20%

*Отношение числа выбывших сотрудников к среднесписочной численности

ТАБЛИЦА 3.1.
ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Всего расходов на персонал, млн руб., без учета налогов на ФЗП	13 748	16 478	19 958
в т. ч. фонд заработной платы работников списочного состава, млн руб.	13 309	15 982	19 259
выплаты социального характера, млн руб.	439	496	699

ТАБЛИЦА 3.2.
РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ В КОМПАНИИ

Если в связи с реструктуризацией какого-либо из подразделений предприятий Компании возникает необходимость в сокращении численности, сотрудники подразделения в соответствии с законодательством предупреждаются на общем собрании не позднее чем за 2 месяца. За это время при поддержке профсоюзных организаций Компания проводит консультации с работниками, предлагая возможности по переводу на другие должности или в другие подразделения, на другие предприятия Компании или в проектные центры.

Тем, кто приближается к пенсионному возрасту, предлагается возможность досрочного выхода на пенсию с условиями, которые определяются по соглашению сторон. Если ни один из этих вариантов не устраивает сотрудника, ему выплачивается компенсация. В случае нарушения прав сотрудников, в частности, в связи с увольнением, предпринимаются все необходимые меры для урегулирования ситуации мирным путем и устранения допущенных нарушений. На ключевых предприятиях** в 2005 году имели место 2 случая незаконного увольнения, в 2006 году — один, и в 2007 году — 3 случая. Все они произошли в секторе розничных продаж нефтепродуктов. Всем пострадавшим была выплачена компенсация, и они были восстановлены на работе.

РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ

Компания обеспечивает сотрудникам конкурентоспособную заработную плату и достойное социальное обеспечение. Расходы на персонал в 2007 году по сравнению с прошлым годом возросли более чем на 20% и составили почти 20 млрд руб. (см. Таблицу 3.2).

**Предприятия в соответствии со списком в Приложении 1.

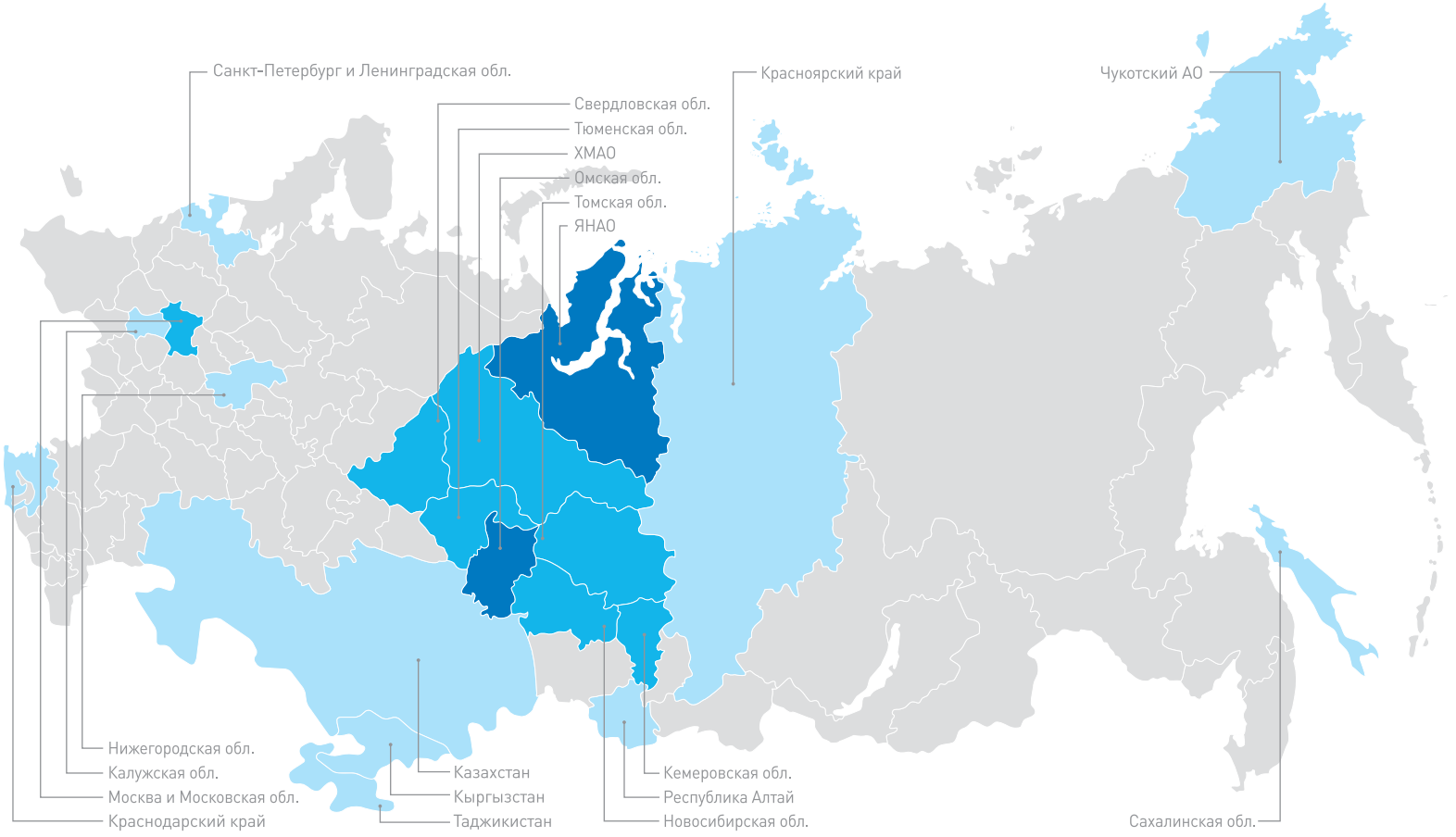


РИСУНОК 3.3.
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ (ПО СПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ НА 31.12.07)
● - БОЛЕЕ 50%, ● - БОЛЕЕ 15%, ● - ОТ 1% ДО 10%, ● - МЕНЕЕ 1%

МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

Компания поощряет стремление сотрудников к труду, формируя сплоченный коллектив, нацеленный на достижение неизменно высоких результатов.

СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

Оптимальная система мотивации персонала, являясь залогом эффективной работы сотрудников, обеспечивает достижение бизнес-целей Компании. «Газпром нефть» внедряет и развивает комплексную систему мотивации, в основе которой лежат: конкурентоспособная заработная плата, вознаграждение по результатам деятельности и нематериальные элементы.

С 2007 года в Компании действует система управления по целям (УПЦ), определяющая взаимосвязь размера годового бонуса руководителей высшего и среднего звена с выполнением как их индивидуальных целей, так и общекорпоративных целей Компании. Для персонала Компании и ДО внедрена система ключевых показателей эффективности (КПЭ) на основе текущего бизнес-плана. В состав КПЭ включаются и значимые показатели в сфере охраны труда и промышленной безопасности. К разработке системы КПЭ были привлечены руководители функциональных подразделений и Департамент стратегического планирования. Создание системы планируется завершить в 2008 году.

РОСТ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Стремясь привлекать и удерживать лучшие кадры, «Газпром нефть» внимательно следит за уровнем конкурентоспособности заработной платы своих сотрудников. Отношение среднего уровня зарплат на предприятиях Компании к средним зарплатам в регионах показано на Рисунке 3.6. Компания стремится к тому, чтобы рост заработной платы нефтяников опережал инфляцию. В целом по Компании средняя зарплата повысилась на 16% за отчетный год (см. Рисунок 3.4). Следующий пересмотр

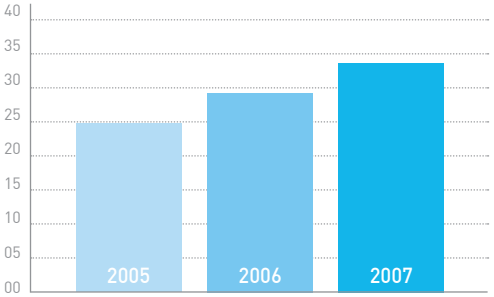


РИСУНОК 3.4.
ДИНАМИКА СРЕДНЕГО УРОВНЯ МЕСЯЧНОЙ ЗАРПЛАТЫ В КОМПАНИИ

заработной платы запланирован на конец апреля 2008 года. С 2008 года планируется изменить систему оплаты труда таким образом, чтобы существенная часть ее определялась уровнем квалификации, опытом и результатами деятельности конкретного человека и в меньшей степени зависела от формально занимаемой должности.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ РАБОТОЙ

В 2007 году при поддержке группы ЦИРКОН «Газпром нефть» провела исследование внутрикорпоративных коммуникаций и социально-психологического климата на предприятиях Компании. В ходе исследования было опрошено 7500 человек на 10 предприятиях различных производственных направлений. Одним из важных вопросов, поднимавшихся в опросе, стал вопрос об удовлетворенности сотрудников их трудом.

Результаты исследования показали, что подавляющее большинство опрошенных работников (более 70%) в целом удовлетворены работой на своем предприятии. Распределение ответов представлено на Рисунке 3.5. На некоторых предприятиях Компании этот показатель еще выше. В частности, на одном из крупнейших предприятий Компании «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» 73,8% работников довольны своей работой. Такая ситуация объясняется прежде всего уровнем заработной платы на предприятиях Компании. Несмотря на полученные высокие результаты, в 2008 году Компания планирует сделать акцент на совершенствовании системы материального и нематериального сти-

Что нового в системе оплаты труда в Компании?

КНЯЗЕВА
Алена Михайловна

Начальник Управления мотивации, компенсации и льгот

Для того чтобы люди стремились с полной отдачей работать в Компании и знали, что эффективный труд будет достойно вознагражден, необходима система мотивации, соответствующая целям и задачам Компании и бизнеса. «Газпром нефть» внедрила систему сбалансированной оплаты труда работников. В настоящий момент также разрабатывается система оценки эффективности персонала, которая будет ее логическим продолжением.

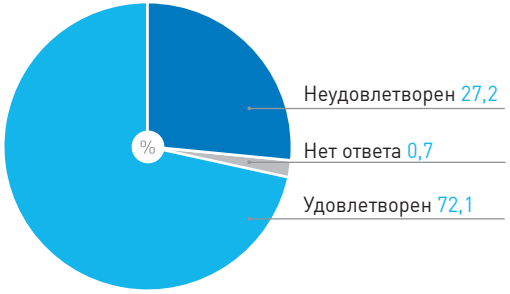


РИСУНОК 3.5.
УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ РАБОТОЙ

мулирования сотрудников, развитие единой корпоративной культуры, повышение лояльности и вовлеченности персонала, а также повышение эффективности системы внутрикорпоративных коммуникаций. Для того чтобы оценивать перемены к лучшему в отношении персонала, «Газпром нефть» планирует регулярно проводить такие исследования.

ПРИЗНАНИЕ ЗАСЛУГ СОТРУДНИКОВ

Существующая система мотивации персонала предусматривает не только материальное вознаграждение, но и различные виды нематериального поощрения. Передовиков производства, победителей профессиональных конкурсов награждают ведомственными и корпоративными знаками отличия, об их успехах сообщают на страницах корпоративных изданий, их отмечают на досках почета. Проводятся корпоративные профессиональные и спортивные конкурсы. Все это способствует осознанию сотрудниками своего вклада в общее дело, формированию корпоративной культуры и единых ценностей.

> В 2007 году пять сотрудников ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» были удостоены звания «Заслуженный работник ОАО «Газпром нефть». Церемония награждения прошла в Москве. Председатель Правления Компании Александр Дюков вручил награжденным золотые значки с символикой Компании и денежное поощрение в размере 100 тыс. руб.
>
> Звание «Заслуженный работник ОАО «Газпром нефть» было учреждено в качестве поощрения за многолетний и плодотворный труд, высокий профессионализм и достижения в области повышения эффективности деятельности «Газпром нефти».

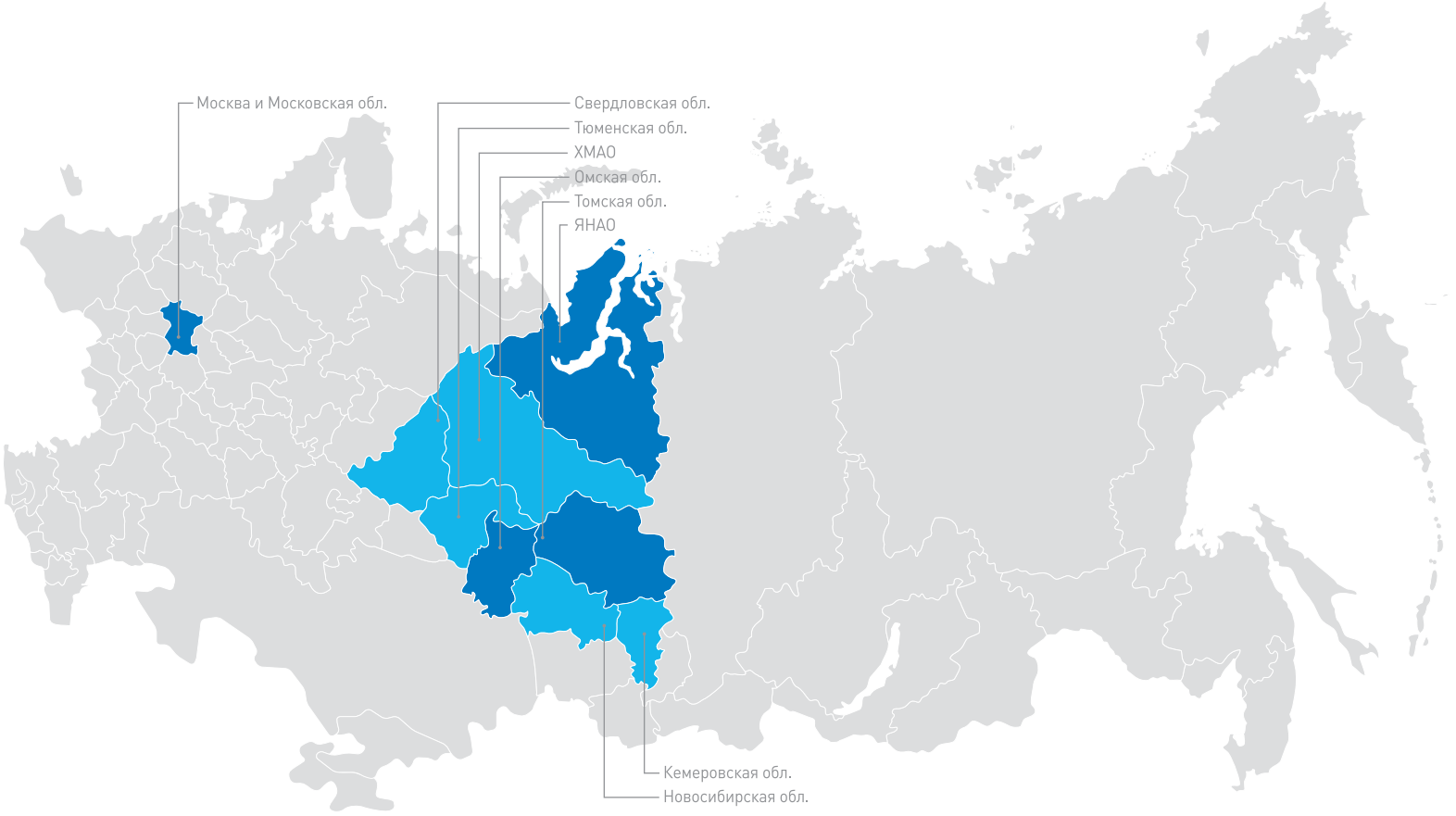


РИСУНОК 3.6.
СООТНОШЕНИЕ СРЕДНИХ УРОВНЕЙ ЗАРПЛАТ В ПРЕДПРИЯТИЯХ КОМПАНИИ И В РЕГИОНЕ В 2007 ГОДУ (ПО РЕГИОНАМ, В КОТОРЫХ РАБОТАЕТ БОЛЕЕ 1% СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ)
● - БОЛЕЕ 200%, ● - ОТ 100 ДО 200%

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Социальное обеспечение персонала не только способствует созданию комфортных условий и вселяет уверенность в будущем, но и развивает корпоративную культуру, показывая ответственное отношение Компании к сотрудникам.

Социальные программы наряду с денежным вознаграждением помогают привлечь и удержать сотрудников. Немаловажную роль в жизни Компании играют и различные корпоративные мероприятия, соревнования и праздники, на которые собирается весь коллектив. Все это способствует созданию корпоративного духа и позволяет людям чувствовать себя частью единого коллектива.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

Сотрудники Компании в дополнение к льготам, предусмотренным законодательством, обеспечиваются социальным пакетом, который включает:

- добровольное медицинское страхование
- оплату питания
- премии по случаю юбилеев
- материальную помощь
- оплату путевок работникам, материальную помощь к отпуску, оплату проезда
- дополнительное пособие по уходу за ребенком
- подарки сотрудникам и их семьям к праздникам
- страхование от несчастных случаев
- пособие в случае смерти

Каждое предприятие Компании имеет свою историю и разный масштаб программ социального обеспечения, поэтому в «Газпром нефти» начата работа по систематизации и совершенствованию таких программ для того, чтобы привести социальный пакет в Компании к единому достойному

уровню, обеспечивая те льготы, которые интересуют персонал. В стадии разработки находится план дополнительного негосударственного пенсионного обеспечения (проведен расчет по двум схемам: паритетной и с финансированием за счет Компании). В настоящее время внедряется жилищная программа для молодых специалистов и руководителей, разрабатываются льготные схемы кредитования. Совершенствуется и подход Компании к вопросам предоставления работникам добровольного медицинского страхования.

В 2007 году выплаты социального характера составили в среднем на одного сотрудника 14,7 тыс. руб., увеличившись на 35% по сравнению с 2006 годом (менее 10,9 тыс руб.). Пока уровень предоставления таких льгот оставался неодинаковым на разных предприятиях и в различных регионах, как показано на Рисунке 3.7.

Согласно коллективному договору работникам на «Свердловскнефтепродукте» предоставляется значительный социальный пакет, включающий три десятка пунктов: бесплатное лечение и вакцинации, льготные путевки, помощь пенсионерам и многодетным матерям и т.д. Все эти обязательства выполняются неукоснительно.

Коллектив предприятия объединяет не только работа, но и интерес к активному отдыху. Праздники в организации — это и конкурсы, и соревнования. Сотрудники активно участвуют в регулярно проводимых корпоративных соревнованиях по различным видам спорта. Спортивные начинания «Свердловскнефтепродукта» распространяются за рамки предприятия — сотрудники Компании являются активными участниками соревнований по боулингу среди нефтяных предприятий, работающих в Свердловской области.

Еще одна добрая традиция на предприятии — поощрять талантливых, инициативных сотрудников. В течение года проходят конкурсы профессионального мастерства, победители получают ценные призы и денежные премии. Проводятся конкурсы на лучшую идею — по улучшению качества обслуживания на АЗС, по оформлению заправки, сокращению издержек, промо-акциям. Все это помогает повысить эффективность работы предприятия и способствует сплочению сотрудников.

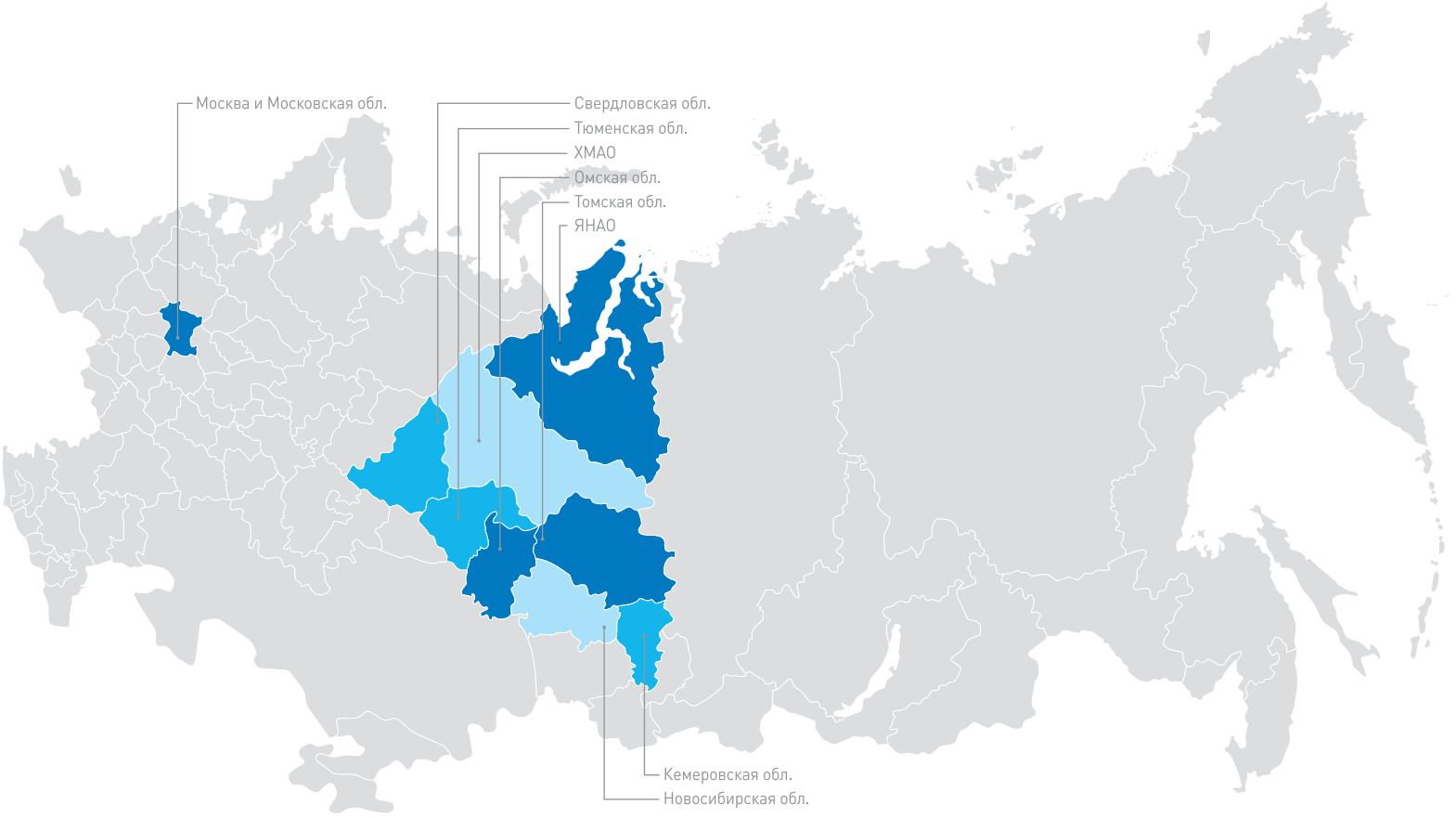


РИСУНОК 3.7.
ДОЛЯ ВЫПЛАТ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ (ПО РЕГИОНАМ, В КОТОРЫХ РАБОТАЕТ БОЛЕЕ 1% СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ)
● - БОЛЕЕ 3,5 %, ● - ОТ 1 ДО 3,5%, ● - МЕНЕЕ 1%

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ

«Газпром нефть» активно сотрудничает с профсоюзными объединениями работников, вместе решая социальные вопросы. Профсоюзные комитеты, объединяющие сотрудников различных производственных направлений, существуют на крупнейших предприятиях «Газпром нефти» — на «Ноябрьскнефтегазе», Омском НПЗ. На большинстве предприятий действуют трудовые соглашения. Два раза в год проводятся встречи лидеров профсоюзов и руководства Компании. В рабочем порядке начальники департаментов и управлений обычно встречаются с представителями профсоюзов чаще.

Члены профсоюзных комитетов представляют позицию трудовых коллективов и активно вовлечены в разработку и реализацию программ социального обеспечения: в частности, они принимают участие в пересмотре заработной платы и распределении путевок. В сферу компетенции профсоюзов входит и проведение корпоративных спортивных и культурно-развлекательных мероприятий. При необходимости профсоюзы помогают урегулировать возникающие на предприятиях трудовые споры.

Членами профсоюзов являются две трети всех сотрудников Компании, в частности, свыше 85% работников предприятий Омской области и ХМАО, более 60% работников предприятий Кемеровской области. Коллективные договоры охватывают 76% персонала, в том числе почти всех сотрудников предприятий, расположенных в Омской области, ХМАО, Екатеринбурге и Свердловской области, более 89% работников в Кемеровской области.

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ

Спортивные мероприятия помогают создать командный дух в Компании, объединить людей, поддержать здоровый образ жизни. Опрос, проведенный Компанией в 2007 году, показал, что абсолютное большинство — около70 % опрошенных сотрудников — довольны условиями для занятия спортом и укрепления здоровья на своем предприятии, и только 30% считают эти возможности недостаточными.

В 2007 году было проведено 2 корпоративных турнира: по футболу и шахматам. В них приняли участие 180 человек из 12 предприятий. «Газпром нефть» планирует заметно расширить спектр спортивных мероприятий, систематизировать спортивно-оздоровительную работу. В Компании был создан Совет по спортивно-оздоровительной работе. На 2008 год в бюджете «Газпром нефти» предусмотрено свыше 30 млн руб. на проведение спортивных мероприятий, приобретение спортивной формы и инвентаря для сотрудников и ветеранов Компании. Среди ветеранов Компании (неработающих пенсионеров) — жителей Ноябрьска и Омска — Компания планирует провести соревнования по волейболу, настольному теннису, бильярду и шахматам. В мае-июле 2008 году в регионах присутствия пройдут отборочные соревнования Спартакиады «Газпром нефти». Сама Спартакиада приурочена к Дню нефтяника и пройдет в августе-сентябре. В ее программу включены соревнования по 7 наиболее популярными в Компании видам спорта. Кроме того, в этом году будут проведены и корпоративные соревнования по баскетболу и лыжным гонкам. Ожидается, что во всех корпоративных соревнованиях примет участие более 1000 человек.

Кроме мероприятий Компании, планируется провести соревнования между аппаратами управления нефтяных компаний, международный турнир по футболу на призы Омского НПЗ среди предприятий нефтепереработки, принять участие в межкорпоративных соревнованиях «Спортивной Лиги топливно-энергетических компаний». Помимо этого, команды и спортсмены предприятий Компании будут принимать участие в региональных соревнованиях и спартакиадах.

ПОМОЩЬ ВЕТЕРАНАМ КОМПАНИИ

Опека над ветеранскими организациями и поддержка бывших сотрудников предприятий — еще одна важная часть социальной политики «Газпром нефти».

Компания не забывает тех, кто много лет трудился на ее благо, и по мере возможностей помогает им. Предприятия «Газпром нефти» оказывают своим пенсионерам материальную помощь, организуют культурно-развлекательные мероприятия и всемерно содействуют обеспечению достойной старости ветеранов. На некоторых предприятиях существуют надбавки к пенсии за выслугу лет.

В Омске функционирует клуб «Факел», объединяющий почти 4000 ветеранов завода, чей рабочий стаж превышает 15 лет. Омский НПЗ осуществляет дополнительные выплаты к пенсии ветеранов, предоставляет им бесплатное медицинское обслуживание и помещение для проведения собраний и мероприятий клуба. Свои объединения пенсионеров существуют и на других предприятиях Компании.

Размер благотворительной помощи, оказанной ветеранам Омского НПЗ в 2007 году, увеличился по сравнению с 2006 годом более чем наполовину и составил 26,3 млн руб.

В преддверии Дня пожилых людей ОАО «Газпромнефть-Тюмень» оказало благотворительную помощь ветеранским организациям Тюмени и Тюменской области, объединяющим бывших сотрудников предприятия. Выделенные средства были направлены на организацию торжественных праздничных мероприятий, в которых приняли участие более 700 представителей старшего поколения.

«Газпромнефть-Тюмень» закупила и передала общественной организации «Забота о престарелых» партию товаров первой необходимости и лекарства. В частности, Совет ветеранов войны и труда поселка Мыс в рамках подготовки к празднику был обеспечен бензином. Более 500 ушедших на заслуженный отдых и работающих пенсионеров получили к празднику материальную помощь.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Компания стремится стать одним из лидеров отрасли по эффективности и заинтересована в привлечении талантливых специалистов. Ключевыми направлениями развития персонала в Компании являются работа с молодыми специалистами, формирование кадрового резерва, создание комплексной непрерывной системы обучения, охватывающей все категории персонала и все уровни управления.

Целенаправленная работа по развитию персонала позволяет сотрудникам в полной мере раскрыть свой потенциал и приобрести новые знания и навыки. В перспективе Компания планирует обеспечивать до 80% открывающихся вакансий (в настоящее время эта цифра пока еще существенно ниже) за счет собственных кадров. Уже сейчас в кадровом резерве более 2% сотрудников. «Газпром нефть» будет также привлекать талантливых молодых людей.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Нанимая сотрудников со стороны, Компания будет ориентироваться на перспективных, талантливых и целеустремленных молодых людей, способных обеспечить приток свежих идей и динамичный рост бизнеса. Эта работа начинается со студенческой аудитории в ВУЗах, поэтому «Газпром нефть» сотрудничает со многими университетами страны, помогая в подготовке студентов. В частности, в 2007 году на работу были приняты более 300 выпускников, а в 2008 году планируется принять еще около 400 вчерашних студентов. Для пришедших в «Газпром нефть» молодых специалистов разработана системная программа адаптации и развития.

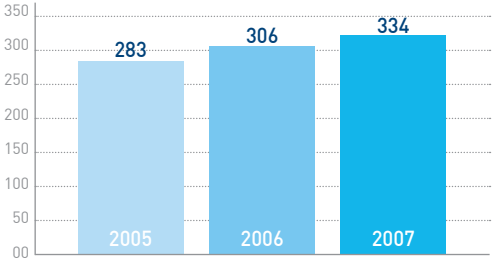


РИСУНОК 3.8.
ПРИЕМ НА РАБОТУ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Программа «Молодой специалист» рассчитана на 3 года. На протяжении этого срока новые сотрудники — вчерашние выпускники — развивают профессионально-технические и лидерские навыки и планируют путь развития своей карьеры. Все 3 года с молодым специалистом работают наставники, которые на первом этапе помогают адаптироваться, а в процессе дальнейшей работы способствуют развитию профессиональных и корпоративных компетенций молодого специалиста, определяют лидерский потенциал. Для наставников проводится специальное обучение, позволяющее им выполнять свою работу эффективно.Программа предусматривает ротацию специалистов в рамках разных направлений деятельности: самые талантливые и успешные выдвигаются в стратегический кадровый резерв. В 2007 году «Газпром нефть» приняла на работу 334 молодых специалиста, что на 9% больше, чем в прошлом году. Всего в Компании к концу 2007 года работало 696 молодых специалистов. Результаты программы были признаны успешными — в 2008 году планируется увеличить прием молодых специалистов в 2,5 раза. Темпы роста привлечения молодых специалистов показаны на Рисунке 3.8. В целом прогнозируемая численность молодых специалистов в Компании должна составить не менее 3% от общего числа работающих.

Чем «Газпром нефть» привлекательна для выпускников?

БЕЗМЕНОВА
Ирина Константиновна

Начальник Управления развития и подготовки кадров

Компания — одна из крупнейших в России и активно развивается. У нас действуют программы поддержки студентов и молодых специалистов. «Газпром нефть» открывает большие возможности для выпускников как в области профессионального, так и личного развития.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

На протяжении многих лет «Газпром нефть» и ее предприятия тесно сотрудничают с высшими учебными заведениями. Партнерство позволяет приблизить учебный процесс к реальным условиям работы на предприятиях благодаря хорошо отлаженной системе, включающей организацию производственной практики для студентов и стажировок для преподавателей, финансирование разработки ВУЗами актуальных для Компании тем и, наконец, привлечение на работу лучших выпускников. Компания поддерживает сотрудничество с такими ВУЗами, как:

- Санкт-Петербургский государственный горный институт им. Г.В. Плеханова
- Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина
- Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- Тюменский нефтегазовый государственный университет
- Уфимский государственный нефтяной технический университет
- Томский политехнический университет
- Казанский государственный университет
- Омский государственный университет
- Омский государственный технический университет
- Новосибирский государственный университет
- Самарский государственный технический университет
- Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

Хорошим примером партнерства Компании с ВУЗами является сотрудничество Омского НПЗ с химическим факультетом Омского государственного университета, Химико-механическим и Промышленно-экономическим колледжами. Уже на протяжении 8 лет лучшие студенты этих учебных заведений получают премии имени Ивана Лицкевича — одного из бывших директоров Омского НПЗ. С марта 2002 года на заводе также реализуется корпоративная программа заводских стипендий лучшим студентам-старшекурсникам технического и аграрного университетов. При конкурсном отборе кандидатов учитываются, кроме успехов в учебе, и отзывы руководителей производственной практики, которую студенты проходят непосредственно в рабочих коллективах нефтезавода.

Помимо целенаправленного взаимодействия с ВУЗами, осуществляется планомерная работа со средними профессиональными учебными заведениями. Это позволяет привлекать выпускников средних профессиональных учебных заведений на рабочие профессии в такие крупнейшие активы Компании, как ОАО «Газпромнефть - ННГ» и ОАО «Сибнефть - ОНПЗ». Что касается последнего, процент принимаемых ежегодно выпускников средних профессиональных учебных заведений составляет почти 60 % от общего количества принятых молодых специалистов.

Наши основные партнеры в области среднего профессионального образования:

- Ноябрьский нефтяной колледж
- Омский промышленно-экономический колледж
- Омский химико-механический колледж
- Московский геолого-разведочный техникум

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ

«Газпром нефть» традиционно уделяет большое внимание повышению квалификации своего персонала. В 2007 году обучение прошли более 30% сотрудников, а в 2008 году количество таких сотрудников планируется увеличить в 2,5 раза. Наличие комплексной системы обучения и развития персонала обеспечивает благоприятные условия для развития творческой инициативы работников, их профессионального и должностного роста.

Система профессиональной подготовки «Газпром нефти» призвана соответствовать требованиям бизнеса Компании и ее корпоративной культуры. Образовательные программы «Газпром нефти» включают в себя три основных блока:

- программы профессионального обучения, направленные на получение знаний и навыков по конкретным специальностям и функциям
- программы развития корпоративных компетенций
- программы для развития бизнес-мышления, экономической грамотности и понимания бизнеса

В 2008 году «Газпром нефть» планирует уделить особое внимание созданию новых и совершенствованию существующих корпоративных и учебных центров, что позволит существенно повысить качество обучения сотрудников. Компания стремится к использованию самых передовых технологий в области обучения, в частности, обучению с помощью тренажеров, на специальных учебных полигонах.

На предприятиях Компании развивается система планирования карьеры. Основным инструментом этого являются Индивидуальные планы развития, которые составляются с учетом требований к должности, сильных сторон и возможностей развития сотрудников, а также мнения непосредственных руководителей и наставников. В рамках совершенствования системы развития персонала «Газпром нефти» в 2008 году планируется построить обучение сотрудников различных функций в формате «лучших практик», включая проведение тематических мастер-классов.

ОСНОВНЫЕ ПЛАНЫ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

- ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ («ГРЕЙДОВ») И ПРИВЯЗКА К НЕЙ СХЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ И ЛЬГОТ
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНЫХ ПОДХОДОВ К СОСТАВУ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА И ВЫРАВНИВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
- ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, В ТОМ ЧИСЛЕ С ПОМОЩЬЮ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ КОДЕКСА ЭТИКИ КОМПАНИИ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С УЧРЕЖДЕНИЯМИ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
- СОЗДАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ, РАСШИРЕНИЕ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

ПОДХОДЫ К УЧАСТИЮ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Деятельность Компании оказывает ощутимое влияние на социальную сферу и экономику регионов ее присутствия. «Газпром нефть» активно участвует в решении приоритетных задач регионального развития.

Компания является крупным налогоплательщиком; ряд предприятий «Газпром нефти» относится к градообразующим. «Газпром нефть» ведет диалог и сотрудничает с заинтересованными сторонами в регионах ее присутствия, а также осуществляет благотворительные программы, направленные на развитие культурной и социальной инфраструктуры и здравоохранения регионов, образование и воспитание детей и молодежи. Подробнее сотрудничество с регионами присутствия описано в разделе «Региональное сотрудничество».

Масштабная производственная деятельность «Газпром нефти» способствует развитию сопутствующих отраслей и малого бизнеса в регионах. Компания производит сырье для химической промышленности, обеспечивает нефтепродуктами частный и общественный транспорт, перевозки грузов и отопление в удаленных поселках. Принципы взаимодействия Компании с потребителями и поставщиками описываются в разделе «Взаимодействие с потребителями и поставщиками».

«Газпром нефть» стремится участвовать в развитии регионов таким образом, чтобы это было максимально выгодно как для общества, так и для Компании, а реализуемые совместно проекты — эффективны как с социальной, так и с экономической точки зрения.

РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Сотрудничество Компании с регионами, в которых она осуществляет деятельность, строится на основе соглашений о социально-экономическом сотрудничестве и Политики благотворительной деятельности.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В 2007 году в Компании образована Комиссия по региональной политике, членами которой являются представители основных подразделений Компании и региональных дочерних обществ. В функции Комиссии по региональной политике входит планирование мероприятий, связанных с политикой Компании в регионах, и контроль хода реализации программ социально-экономического сотрудничества. За осуществление программ на практике отвечают Управление по региональной политике и внутрикорпоративным коммуникациям Департамента корпоративных коммуникаций и дочерние общества Компании в регионах.

За координацию, контроль расходования средств, а также анализ достигнутых результатов отдельных благотворительных проектов отвечает созданная в 2007 году Комиссия по благотворительности.

СОГЛАШЕНИЯ О ПАРТНЕРСТВЕ С РЕГИОНАМИ ПРИСУТСТВИЯ

В регионах присутствия Компании основным инструментом ее взаимодействия с региональной и муниципальной властью являются соглашения о сотрудничестве в социально-экономической сфере. Инициатором таких соглашений в основном выступает сама Компания, так как их заключение позволяет координировать стратегию «Газпром нефти» с потребностями регионов присутствия,

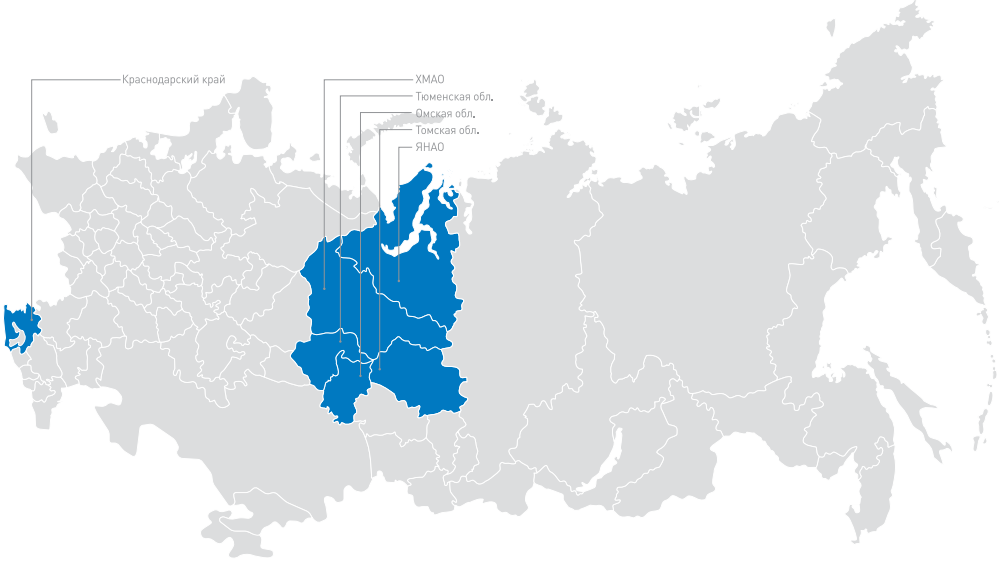


РИСУНОК 4.1.
РЕГИОНЫ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ С КОТОРЫМИ КОМПАНИЯ РЕАЛИЗОВЫВАЛА В 2007 ГОДУ

направлять совместные усилия на решение приоритетных для Компании и регионов задач. Подробная схема построения соглашений приведена в обзоре корпоративных социальных программ за 2007 год «Газпром нефть»: Социальные горизонты».

В 2007 году были заключены социально-экономические соглашения с ЯНАО и ХМАО, Омской, Томской (Каргасокский и Парабельский районы) и Тюменской (с. Уват) областями, Краснодарским краем. Общая сумма расходов Компании в рамках всех соглашений составила 595,7 млн руб. (см. Таблицу 4.1).

Изменение объема финансирования в рамках социально-экономического соглашения с ЯНАО объясняется тем, что по договоренности с Администрацией округа Компания планирует зарезервировать часть средств для финансирования разработки и первых шагов реализации стратегии развития г. Ноябрьска. Все проекты, запланированные для осуществления в ЯНАО на 2007 год, были реализованы в полном объеме.

Регионы, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, показаны на Рисунке 4.1. Направления деятельности в рамках соглашений описаны ниже.

РЕГИОН (МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ)	2006 Г.	2007 Г.
ЯНАО	592	360,3
ХМАО	100	150
Омская область	60	62
Томская область (Каргасокский и Парабельский районы)	7	13
Тюменская область (Уватский район)	3	5
Краснодарский край	-	5,4
Всего	762	595,7

ТАБЛИЦА 4.1.
БЮДЖЕТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОГЛАШЕНИЙ С РЕГИОНАМИ, МЛН РУБ.

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

В Ямало-Ненецком автономном округе действует Генеральное соглашение о сотрудничестве между Компанией и администрацией округа на 2006-2008 годы, предусматривающее реализацию программ социально-экономического развития городов и поселков Ямало-Ненецкого автономного округа в Ноябрьске, Муравленко, а также в Надымском, Пуровском и Красноселькупском районах.

В 2007 году на территории округа осуществлен целый ряд социально значимых программ, в том числе направленных на поддержку коренных малочисленных народов Севера. Например, в Ноябрьске были проведены работы по реконструкции Ледового дворца, в Пуровском районе, в г. Тарко-Сале построен центр национальных культур, оказана поддержка сельскохозяйственным общинам и Пуровскому отделению Ассоциации «Ямал — потомкам!» В Красноселькупском районе построено несколько жилых домов и приобретены инструменты для духового оркестра Толькинской детской школы искусств. В Надымском районе приобретено оборудование для котельной в с. Кутпьюган, а также направлены средства на проведение традиционных соревнований оленеводов Севера. В 2007 году Компания традиционно выступала спонсором Праздника Оленеводов - одного из важнейших событий в жизни ненцев, приветствующих в этот день приход весны. Среди основных направлений поддержки:

- продукты питания
- горюче-смазочные и строительные материалы
- спецодежда
- транспорт
- медицинское обслуживание
- плата за обучение в средних школах и ВУЗах

Почему Компания решила принять участие в разработке стратегии развития г. Ноябрьска?

ПЕРЕВЫШИН
Михаил Иванович

Начальник Управления социального обеспечения

Нашу Компанию волнует судьба регионов, в которых мы трудимся. Более того, задачи социально-экономического развития регионов и роста Компании неразрывно связаны. «Газпром нефть» заинтересована в том, чтобы улучшить условия жизни в Ноябрьске, сделать так, чтобы население уверенно смотрело в будущее, ведь в коллективе «Ноябрьскнефтегаза» и в дочерних сервисных предприятиях ОАО «Газпромнефть-нефтесервис», работающих на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, трудятся 23 тысячи человек. Поэтому наше участие в разработке стратегии города мы рассматриваем как важный стратегический шаг.

ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. НОЯБРЬСКА

Разработка и реализация долгосрочной стратегии социально-экономического развития г. Ноябрьска — одна из важных инициатив, поддержанных Компанией. В 2007 году по инициативе Администрации города и «Газпром нефти» работающие в Ноябрьском районе крупные нефтегазовые компании — «Газпром нефть», «Шлюмберже», «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и «Газпром добыча Ноябрьск» — пришли к соглашению о необходимости выработки такой стратегии. Планируется привлечь к данной работе и другие компании, ведущие деятельность в регионе. Было решено сформировать рабочую группу, которая будет курировать вопросы разработки и реализации социально-экономического развития города до 2025 года. Для финансирования этого проекта была создана некоммерческая организация «Фонд развития города Ноябрьска». В ходе разработки стратегии будет проведен анализ перспектив развития города и определены возможности для участия бизнеса в этом развитии. Задачи, которые ставят перед собой предприниматели и администрация города, касаются обеспечения стабильного развития Ноябрьска за счет расширения конкурентных отраслей и диверсификации производств, позволяющих сохранить рабочие места и создать для горожан комфортные условия проживания.

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

Соглашение «Газпром нефти» с администрацией Ханты-Мансийского автономного округа — Югра на 2006-2008 годы направлено на социально-экономическое развитие округа и его муниципальных образований, в том числе на реализацию приоритетных национальных проектов, обеспечение занятости детей в период каникул, отдых и оздоровление, поддержку молодежной политики, культуры, образования, здравоохранения.

ЗАПАДНОВА Наталья Леонидовна,
Первый заместитель Председателя Правительства по вопросам социальной политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

Мы активно работаем с компанией «Газпром нефть» в рамках социально-экономического соглашения, интересно ознакомиться со всем спектром программ, которые Компания реализует в регионах своего присутствия. В отчете Компания решила рассказать о сегодняшней деятельности и о задачах на будущее, что говорит о ее открытости. И именно поэтому хотелось бы, чтобы в следующем году круглые столы для обсуждения социальной и экологической деятельности Компании прошли и в Югре, а предложения были учтены «Газпром нефтью» при реализации договора о социальном партнерстве.

В 2007 году в рамках соглашения с Ханты-Мансийским автономным округом были выделены средства на проведение ряда мероприятий, в том числе организацию XI экологического телефестиваля «Спасти и сохранить», обустройство территории геологического памятника «Самаровский останец» в г. Ханты-Мансийске, на поддержку федерации шахмат Ханты-Мансийского автономного округа, организацию Международного кинофестиваля «Дух огня». В Нефтеюганском районе были оснащены школьным инвентарем и мебелью образовательные учреждения; в д. Русскинская Сургутского района средства были использованы на организацию деятельности этноцентра коренных малочис-

ленных народов Севера, в Нижневартовском районе организованы мероприятия по временной занятости несовершеннолетних граждан коренного населения (от 14 до 18 лет).

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Сотрудничество Компании с администрацией Омской области в рамках генерального соглашения на 2006-2008 годы направлено на совместную реализацию социальных программ на территории Омской области, в том числе помощь объектам социальной сферы, совместную реализацию проектов и программ в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. В 2007 году средства, выделенные в рамках соглашения, были направлены в числе прочего на реализацию программ социальной помощи детским домам, школам и интернатам (областная целевая программа «Развитие системы образования Омской области до 2007 года», областная целевая программа «Дети Омской области», губернаторская программа социальной поддержки детей-сирот «Дорога в жизнь»). В Тарском районе перечислены средства на капитальный ремонт здания поликлиники, внедрены энергосберегающие технологии и оборудование на объектах жилищно-коммунального хозяйства района и др.

ДРУГИЕ РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ

Компания участвует в реализации социально-экономических программ и в других регионах России, где ведет производственную и сбытовую деятельность. В рамках генерального соглашения о сотрудничестве с Краснодарским краем, например, Компания оказала поддержку войсковому Собору святого благоверного Великого князя Александра Невского и до 2009 года планирует сотрудничество в социальных, природоохранных и научно-исследовательских проектах.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В июне 2007 года после согласования во всех структурных подразделениях Компании была принята «Политика благотворительной деятельности». Политика определяет цели и принципы благотворительной деятельности «Газпром нефти», основные направления и правила конкретных проектов. Основными принципами оказания благотворительной помощи, согласно «Политике благотворительной деятельности», являются:

Региональный принцип	Благотворительные проекты реализуются непосредственно в тех регионах, где у Компании есть производственные, коммерческие и иные интересы, связанные с развитием бизнеса
Перспективность	География благотворительной деятельности не ограничивается регионами, в которых Компания работает сегодня. «Газпром нефть» рассматривает благотворительность как инвестиции в будущее на тех территориях, которые перспективны с точки зрения среднесрочной и долгосрочной стратегии ее развития
Эффективность	Оказание благотворительной помощи должно приводить к максимальному эффекту как с точки зрения расходования средств получателями помощи, так и в плане создания благоприятного социального климата в регионе, где работает Компания
Доступность и прозрачность	Содержание и социальное значение благотворительных проектов, реализуемых Компанией, должны соответствовать потребностям населения. Логика их отбора должна быть понятна, а управление – прозрачно. В реализуемых Компанией проектах обеспечивается контроль за использованием средств
Уникальность	Благотворительные проекты отражают ценности корпоративной культуры Компании, ее уникальный имидж. В большинстве благотворительных проектов Компания выступает как единственный корпоративный донор, представляющий нефтяную отрасль

Каковы приоритеты благотворительной деятельности Компании?

БИЛКЕЙ
Сергей Иосифович

Начальник Управления по региональной политике и внутрикорпоративным коммуникациям

Компания поддерживает эффективные, прозрачные и понятные проекты в регионах, где мы ведем или развиваем деятельность. Приоритетные направления — развитие инфраструктуры, помощь детям и молодежи, развитие спорта.

Подробно региональные социальные программы, реализуемые на основе данных принципов, описаны в обзоре «Газпром нефть»: Социальные горизонты». Обзор корпоративных социальных программ 2007» (см. http://www.gazprom-neft.ru/social/). Основными направлениями благотворительных программ являются:

- Поддержка детей и молодежи
- Поддержка образования
- Сохранение культурного наследия
- Поддержка здравоохранения
- Поддержка спорта

Совокупные расходы на благотворительность, в том числе все расходы, осуществлявшиеся в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, в отчетном периоде составили около 820 млн руб.

Систематизация благотворительной деятельности Компании и выделение приоритетных направлений («Региональное сотрудничество», «Поддержка детей и молодежи», «Спорт») в 2007 году позволили снизить общие расходы (сократились финансирование спортивных организаций, опосредованная поддержка через благотворительные организации, фонды и ассоциации), но значительно увеличить финансирование программ социальной помощи детским домам, школам и интернатам, учреждениям культуры, администрациям районов, городов и областей присутствия Компании. «Газпром нефть» гордится тем, что является одним из генеральных спонсоров «Зенита», футбольного клуба, выигравшего в 2007 году чемпионат России.

Компания также поддерживает хоккейный клуб «СКА Санкт-Петербург» и является соучредителем хоккейного клуба «Авангард».

Компания в дальнейшем будет ориентироваться на стратегические направления, инвестиции в которые дают долгосрочный эффект, в первую очередь поддержку развития и здоровья детей и молодежи, и при определении объектов и объемов благотворительных программ со всей ответственностью подходить к учету мнений и ожиданий заинтересованных сторон.

Эти приоритеты действуют как в отношении социально-экономических соглашений с регионами присутствия, так и для отдельных благотворительных программ и проектов; они реализуются не только Головным офисом, но и предприятиями Компании. Так, в 2007 году накануне Дня знаний «Ноябрьскнефтегаз» провел благотворительную акцию для малообеспеченных семей «Подарок к школе». Более 120 школьников из Ноябрьска, Муравленко, Вынгапуровского получили в подарок от нефтяников портфели со всеми необходимыми школьными принадлежностями. Такие же акции провели «Газпромнефть-Тюмень» и «Газпромнефть-Хантос». «Омскнефтепродукт» оказал поддержку XI Городскому фестивалю творчества детей с ограниченными возможностями «Преодоление».

Что Вы считаете самым важным в осуществляемых «Газпром нефтью» благотворительных программах?

ДЫБАЛЬ
Александр Михайлович

Член Правления, заместитель Генерального директора по корпоративным коммуникациям

Планируя и реализуя благотворительные программы, мы, прежде всего, задумываемся о той реальной помощи, которую мы можем оказать жителям всех регионов, где работает «Газпром нефть». Мы не ограничиваемся исключительно корпоративными программами для сотрудников наших предприятий, понимая, что от благополучия и социального комфорта большинства жителей регионов зависит успешная работа и развитие нашей Компании. Мы стараемся, чтобы у каждого была возможность заниматься спортом, получать необходимое лечение, отдыхать, учиться и развиваться.

УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ «ГАЗПРОМ — ДЕТЯМ»

Помимо собственных инициатив в области социального развития регионов присутствия, «Газпром нефть» с марта 2007 года принимает участие в осуществлении программы «Газпром-детям». Один из ярких примеров реализации программы — проведенный в ноябре 2007 года в г. Омске детский межрегиональный хоккейный турнир на кубок ОАО «Газпром нефть».

Дочерние компании «Газпром нефть» также участвуют в программе. Так, на средства ОАО «Газпромнефть-Тюмень» были проведены новогодние праздники в Карасульской специальной школе-интернате, социально-реабилитационном центре (село Омутинское), Тобольской школе-интернате № 5. «Газпромнефть-ННГ» в рамках программы «Газпром — детям» среди других мероприятий профинансировало детский турнир по мини-футболу, посвященный Всемирному дню футбола.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ

Компания делает все, чтобы обеспечить максимально комфортное взаимодействие как с розничными, так и с оптовыми потребителями, предоставляя высококачественное топливо по ценам, соответствующим рыночному спросу.

«Газпром нефть» использует добросовестные способы ценообразования и не нарушает антимонопольного законодательства. Качество нефтепродуктов, производимых предприятиями Компании, дополняет высокий уровень услуг по предоставлению нефтепродуктов потребителям на автозаправочных станциях и оптовым покупателям, а также постоянный контроль качества на всех этапах: от производства до поставки. Компания обеспечивает высокий уровень прозрачности при закупках и поставках нефтепродуктов, обеспечивая тем самым равные рыночные условия для всех своих партнеров.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ПРОДАЖ И СНАБЖЕНИЯ

Продажи нефтепродуктов как в розницу, так и оптом являются сферой ответственности Департамента региональных продаж. Департамент корпоративных коммуникаций отвечает за программу ребрендинга, в рамках которой в том числе обновляется и внешний вид АЗС. В сфере закупок и взаимодействия с поставщиками ответственность лежит на Департаменте материально-технического обеспечения. Конкурсы по закупкам проводятся Тендерным комитетом, находящимся в непосредственном подчинении Председателя Правления Компании. Создание и функционирование Тендерного комитета является одной из основных составляющих работы по предотвращению случаев коррупции и злоупотреблений.

КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Компания разрабатывает и в 2008 году начнет программу ребрендинга и модернизации АЗС, внедряя новые услуги и продолжая совершенствовать качество обслуживания. «Газпром нефть»

Что делается для того, чтобы автовладельцам было удобно пользоваться Вашими заправками?

КРЫЛОВ
Александр Владимирович

Начальник Департамента региональных продаж

Мы планируем модернизацию сетей заправочных станций во всех регионах. Постепенно все наши АЗС выйдут на мировой уровень — с высоким качеством обслуживания, дополнительными услугами, привлекательным дизайном.

планирует постепенно привести все свои АЗС к европейскому уровню, используя несколько базовых форматов в зависимости от места расположения — в городе или на трассе — и спроса на дополнительные услуги. Клиенты АЗС Компании в ряде регионов уже могут воспользоваться услугами кафе, автомоек, бесплатными установками по подкачке шин, приобрести печатные издания, оплатить услуги мобильной связи. Для того чтобы облегчить автовладельцам выбор необходимого топлива, в ближайшие годы Компания планирует разработать собственные бренды. Для покупателей Компания проводит интересные рекламные акции и розыгрыши призов, а также вводит систему безналичных платежей «Мобильная карта».

Еще в 2005 году Компания ввела единую телефонную «горячую линию» для своевременного реагирования на замечания потребителей. Со временем «Газпром нефть» перешла на систему, которая в большей степени отвечает нуждам потребителей и обеспечивает быстрое реагирование на обращения. Для этого собственная круглосуточная «горячая линия» была создана в каждом из сбытовых подразделений Компании: телефон такой службы указывается на всех АЗС. Работа служб еженедельно контролируется Головным офисом. По всем случаям обращения по «горячей линии» инициируется служебное расследование, и Компания принимает необходимые меры, обеспечивая взаимодействие с обратившимися в службу потребителями. Так, в случае жалобы на качество топлива лицам, предъявившим претензию, предлагают присутствовать при анализе арбитражных проб, а на вопросы об условиях рекламных акций или дисконтных программ дается подробный ответ. Взаимодействие с оптовыми покупателями осуществляется менеджерами в рамках проработанных процедур, и положительный опыт сотрудничества обеспечивает уверенность в качестве продукции и надежности поставок. В ближайшие годы в рамках общекорпоративной политики Компания разработает единые для всех предприятий «Газпром нефти» стандарты обслуживания клиентов.

40 магазинов самообслуживания работают для клиентов розничной сети ОАО «Газпромнефть-Омск». Реализация сопутствующих товаров в магазинах самообслуживания при автозаправочных комплексах Компании в Омске увеличилась на 30%. Магазины предлагают покупателям около трех тысяч наименований товаров. На витринах — продукты питания, напитки, автомобильные и бытовые товары, свежая пресса. Спектр услуг этим не ограничивается: автомобилисты всегда смогут выпить чашку горячего кофе или чая, купить свежую выпечку. Клиентам предлагаются услуги операторов-заправщиков, на 15 АЗС установлены бесплатные пункты подкачки шин и пылесосы.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ И ЗАКУПОК

Наряду с созданием и работой Тендерного комитета с 2007 года оптовая продажа нефтепродуктов и продуктов нефтехимии осуществляется Компанией в соответствии с лучшими международными практиками на основе открытых тендеров, что, в том числе, направлено на предотвращение случаев коррупции и злоупотреблений. Всего за 2007 год в рамках этой системы, доступной через Интернет-сайт Компании (адрес http://www.gazprom-neft.ru/tender-np/), реализовано 3,21 млн тонн нефтепродуктов, что составляет около 30% общего объема оптовых продаж, осуществленных Компанией в России. Внедрение тендерной системы продажи нефтепродуктов обеспечило «Газпром нефти» максимальную эффективность сделок, а нашим контрагентам — реализацию принципа равнодоступности к ресурсам.

Ответственный подход Компании при осуществлении внешнеэкономической деятельности был отмечен в 2007 году в рамках конкурса «Таможенный Олимп», где «Газпром нефть» стала победителем

Что Компания делает для своих поставщиков?

АБРАМКОВ
Александр Евгеньевич

Член Правления, заместитель Генерального директора по строительству и материально-техническому обеспечению

Для нас и наших партнеров важна полная открытость и прозрачность процесса проводимых Компанией закупок, предсказуемость сроков и условий. Созданные тендерные системы закупок типовых товаров и услуг доступны через сайт Компании и дают возможность организации любого масштаба участвовать на равных с нашими традиционными партнерами, что позволяет нам расширить спектр поставщиков и использовать региональный потенциал, в том числе и возможности небольших предприятий. А с нашими постоянными партнерами мы вместе определяем стратегии сотрудничества, которые удобны и выгодны обеим сторонам.

в номинации «Лидер внешней торговли России». Конкурс проводится ежегодно Федеральной таможенной службой для определения и награждения наиболее добросовестных участников внешнеэкономической деятельности.

При обеспечении деятельности Компании материалами, оборудованием и услугами основными задачами являются максимальная эффективность, своевременность поставок и надлежащее качество. Развитие российской экономики позволяет Компании ориентироваться на отечественную продукцию, составляющую около 90-95% всех закупок, и поддерживать тем самым дальнейшее развитие несырьевых секторов экономики. За рубежом закупаются только уникальные или специфичные товары. Компания разработала и ввела систему закупок, при которой выбор поставщиков типовых товаров и услуг осуществляется централизованно на конкурсной основе: через открытые конкурсы, запрос предложений, электронную систему тендеров. При этом зачастую наиболее выгодными оказываются предложения именно местных поставщиков. Для закупки товаров, которые производятся компаниями-монополистами или несколькими ключевыми предприятиями, Компания строит стратегическое взаимовыгодное партнерство, обеспечивая стабильные условия работы для себя и своих партнеров.

По итогам 2007 года в «Национальном рейтинге прозрачности закупок 2007» Компания получила высшую оценку «гарантированная прозрачность», набрав наибольшее количество баллов среди всех участников. Всего в 2007 году в этом рейтинге, который ведется Национальной ассоциацией участников электронной торговли при поддержке Федеральной антимонопольной службы России, приняли участие 328 организаций.

ОСНОВНЫЕ ПЛАНЫ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

- оптимизация расходов на благотворительность с учетом выделенных в «Политике благотворительной деятельности» стратегических программ
- детализация методики оценки эффективности благотворительных проектов
- выполнение условий существующих соглашений о сотрудничестве с регионами и дальнейшее развитие сотрудничества
- разработка и внедрение единых стандартов обслуживания клиентов
- расширение сети автозаправочных комплексов и комплекса услуг, предоставляемых розничным покупателям, и повышение качества обслуживания

ОХРАНА

ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЗДОРОВЬЯ — БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ

ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ

Компания осознает свою ответственность за обеспечение безопасности деятельности для окружающей среды и здоровья людей. «Газпром нефть» стремится рационально использовать природные ресурсы и снижать негативное воздействие. Компания стремится предотвращать и своевременно реагировать на несчастные случаи и аварии.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВОПРОСЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОХРАНЫ ТРУДА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В конце 2007 года в Головном офисе было создано Управление промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, которое будет разрабатывать стратегические подходы в области обеспечения промышленной безопасности (ПБ), охраны труда (ОТ) и окружающей среды (ОС), координировать работу бизнес-направлений и ДО в данной сфере. По вопросам предупреждения чрезвычайных ситуаций и готовности к ним Управление сотрудничает с Отделом специальных программ. Квалифицированные специалисты по ОТ, ПБ и охране ОС работают во всех производственных департаментах Компании и ее дочерних обществах.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОХРАНЫ ТРУДА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В качестве ориентира для развития деятельности в области охраны труда, обеспечения безопасности производства и сохранения окружающей среды Компанией разработана «Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, которая была утверждена в марте 2008 года». Политика определяет стоящую перед Компанией стратегическую цель — занять лидирующие позиции среди нефтегазовых компаний мира в сфере обеспечения ПБ, ОТ и охраны ОС, подтверждая это фактическими результатами и передовыми методами работы. Политика определя-

Каким образом Компания планирует строить единую систему управления в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды?

НИКОЛАЕНКО Олег Васильевич

Начальник Управления промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды

Мы ориентируемся на опыт ведущих мировых нефтегазовых компаний и создаем интегрированную систему управления, которая будет основана на международных стандартах. «Газпром нефть» планирует разработать максимально эффективную систему, которая направлена на сохранение жизни, здоровья людей и окружающей среды благодаря управлению приоритетными производственными и экологическими рисками.

ет безопасность работников, населения и окружающей среды в качестве приоритета при принятии экономических и технических решений. Среди обязательств Компании, подтвержденных в Политике, непрерывное улучшение условий труда, уровня промышленной и экологической безопасности, внедрение и постоянное совершенствование эффективной системы управления, развитие обмена информацией с заинтересованными сторонами, повышение компетентности и вовлечение работников в реализацию Политики, предъявление единых требований в сфере безопасности к сотрудникам и подрядчикам Компании.

ШВАРЦ Евгений Аркадьевич,
Директор по природоохранной политике WWF-Россия, д.г.н.

В 2005-2006 годах по оценкам Всемирного фонда дикой природы (WWF)-Россия «Газпром нефть» существенно уступала частным российским компаниям, таким как, например, «ТНК-ВР» и «Лукойл», по показателям экологической политики и открытости для неправительственных организаций.

Это, безусловно, вызывало опасения относительно того, куда движется страна — в направлении Норвегии или, скажем, Нигерии или Венесуэлы. Процесс подготовки Отчета об устойчивом развитии «Газпром нефти» за 2007 год вызывает надежды о начале эволюции Компании и страны в целом в направлении лучших и наиболее дружественных человеку и природе моделей развития.

В Политике зафиксированы ключевые обязательства Компании, которые позволят добиться намеченных целей. Для реализации Политики ставятся основные задачи на 2008 год, охватывающие различные сферы обеспечения ПБ, ОТ и ОС. Среди основных направлений деятельности на 2008 год предусматривается оценка ситуации на крупнейших дочерних предприятиях, разработка стандартов Компании в таких областях, как управление охраной ОС, оценка рисков для здоровья и безопасности, обеспечение работников средствами индивидуальной защиты, безопасное вождение. В этом году начнется реализация проекта по созданию единой системы управленческой отчетности в области ПБ, ОТ и ОС, разработка реестра рисков ПБ, создание корпоративных программ обучения.

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В 2008 году в Компании планируется начать разработку интегрированной системы управления ПБ, ОТ и ОС, соответствующей основным требованиям международных стандартов OHSAS 18001 (менеджмент охраны труда и промышленной безопасности), ISO 14001 (экологический менеджмент) и ISO 9001 (менеджмент качества), а также рекомендациям Международной ассоциации производителей нефти и газа. По итогам внедрения Интегрированной системы управления будет принято решение о необходимости сертификации.

СМЯГЧЕНИЕ
НЕБЛАГОПРИЯТНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Компания принимает меры к рациональному использованию природных ресурсов и энергии, сокращению выбросов в атмосферу, снижению воздействия на водные объекты, охране биоразнообразия, предотвращению разливов нефти и загрязнения земель.

СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Компания стремится полностью соответствовать требованиям действующего экологического законодательства. Сумма платежей за превышение установленных норм воздействия на окружающую среду и расходов на ликвидацию ущерба на основных предприятиях «Газпром нефти» в 2007 году составила около 2 млн руб., что незначительно с учетом масштабов Компании. Сумма уплаченных штрафов за нарушения природоохранного законодательства составила лишь 1 млн руб.; были приняты меры по устранению выявленных нарушений. Компания планирует развивать процедуры расследования и анализа происшествий, связанных с нарушением законодательства, и внедрять корректирующие меры, которые позволят свести к минимуму вероятность повторения подобных случаев.

В соответствии с действующим законодательством при планировании новой деятельности Компания проводит процедуру оценки воздействия на окружающую среду и, получив положительное заключение Государственной экспертизы, реализует выбранные варианты деятельности с учетом минимального воздействия на компоненты окружающей среды. Все новые виды продукции при разработке также проходят оценку с точки зрения соответствия нормам безопасности для потребителя, при этом вопросы безопасности учитываются на всех стадиях цикла разработки и производства. Понимание потенциальной опасности любой планируемой и осуществляемой производственной и хозяйственной деятельности Компании и необходимости реализации комплекса превентивных мер находит свое отражение и в утвержденной Политике.

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Текущие и капитальные расходы Компании на природоохранные мероприятия, включая применение технологий, обеспечивающих минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, многократно превышают средства, выплачиваемые Компанией за загрязнение окружающей среды (см. Таблицу 5.1). Текущие затраты также включают расходы на разработку нормативной документации, проведение экологического мониторинга, производственного экологического контроля, повышение квалификации и обучение специалистов в области охраны окружающей среды. Как видно из таблицы, в 2007 году текущие затраты сократились по сравнению с 2006 годом, а основная их часть приходилась на очистку сточных вод. Сокращение объясняется тем, что в 2006 году в качестве приоритетной меры для охраны водных ресурсов была осуществлена покупка крупной партии нефтесборного оборудования фирмы «Ламор», предназначенного для очистки водных объектов от нефтяного загрязнения*.

Существенный объем капитальных расходов на строительство природоохранных сооружений также пришелся на 2006 год. Так, секцию газоочистки и газоразделения на Омском НПЗ, на строительство которой в 2006 году было потрачено около 100 млн руб., планируется ввести в действие в 2008 году. Основная доля текущих и капитальных расходов в эти годы приходилась на сектора нефтепереработки и нефтедобычи.

В дальнейшем Компания, внедряя более безопасные с точки зрения окружающей среды технологии и технические решения, планирует осуществлять необходимые инвестиции в природоохранное оборудование и реализацию наилучших технологий по рекультивации загрязненных территорий. Динамика расходов на охрану окружающей среды приведена в Таблице 5.1.

*Затраты были отнесены к статье «водопотребление».

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Текущие затраты, в т.ч.:	518,6	722,7	577,7
затраты на очистку сточных вод	366,6	353,6	349,1
затраты на управление отходами	54,7	41,5	43,7
затраты на водопотребление	24,7	226,7	30,7
затраты на воздухоочистку	1,3	13,3	12,6
платежи за нарушение требований законодательства и затраты на ликвидацию ущерба	0,6	1,3	2,2
платежи за нормативное воздействие	70,5	82,7	128,2
Капитальные затраты	83,2	256,2	29,9

Примечание 1: Приведены уточненные (по сравнению с опубликованными в Годовом отчете за 2006 год (с. 35) и в обзоре «Социальные горизонты...» (с. 35)) данные о капитальных затратах.
Примечание 2: Данные в этом разделе охватывают дочерние общества в соответствии со списком, приведенным в Приложении 1. Вклад остальных предприятий оценивается как несущественный.
Примечание 3: Данные за 2005 год в этом разделе не включают данные сектора нефтепродуктообеспечения. Доля нефтепродуктообеспечения, оцененная по данным 2006-2007 годов, в объемах энергопотребления, водопотребления и сбросов несущественна (менее 1%), в валовых объемах выбросов и образования отходов составляет около 1,5 – 2%.

ТАБЛИЦА 5.1.
РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ,
МЛН РУБ.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ

Рациональное использование природных ресурсов является ключевым направлением работы Компании, и не только в контексте охраны окружающей среды. В сфере добычи нефти и газа для Компании важны задачи повышения коэффициента добычи нефти эксплуатируемых месторождений и утилизации попутного газа, в сфере переработки — высокая глубина переработки нефти. На основном нефтеперерабатывающем активе Компании, Омском НПЗ, объем переработанной нефти в 2007 году достиг почти 16,5 млн тонн.

Глубина переработки на НПЗ в 2007 году снизилась на 1,08 процентных пункта и составила 83,4% (см. Таблицу 2.1), что обусловлено ориентацией на производство светлых нефтепродуктов с высокой добавленной стоимостью. Тем не менее, по данным Минпромэнерго РФ, Омский НПЗ занимает второе место по глубине переработки среди всех российских НПЗ. Производство основных нефтепродуктов в 2007 году выросло на 1,7%, что позволило предприятию удержать лидирующие позиции по этому показателю в отрасли.

Помимо нефти, НПЗ в 2007 году использовал 25 тыс тонн реагентов, катализаторов и сырья для их производства, снизив их потребление на 8,5% по сравнению с прошлым годом за счет эффективного использования. В добыче потребление материалов в период с 2005 по 2007 годы заметно возросло в связи с интенсификацией деятельности по бурению и обустройству скважин. Данные о потреблении материалов приведены в Таблице 5.2.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Нефтепереработка			
Реагенты, катализаторы и сырье для их производства	26 066	27 424	25 099
Сырье для производства масел, присадок, смазок	5 851	5 872	6141
Нефтедобыча			
Компоненты буровых растворов	12 313	18 073	21 687
Цемент всех марок	43 090	63 245	75 894
Грунт для отсыпки	4 340 000	6 370 000	7 644 000
Металлоконструкции и трубы	61 120	89 708	107 649

ТАБЛИЦА 5.2.
ПОТРЕБЛЕНИЕ СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ
(В ТОННАХ)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Валовое энергопотребление в Компании растет в связи с интенсификацией производственной деятельности во всех основных секторах. Потребление энергии в целом по ключевым предприятиям «Газпром нефти» выросло с $74x10^{12}$ Дж в 2005 году до $80x10^{12}$ Дж и $84x10^{12}$ Дж в 2006 и 2007 годах соответственно. При этом вклад потребления топлива в общее энергопотребление снизился с 12% до 8% (с $8,7x10^{12}$ Дж в 2005 году до $6,3 x10^{12}$ Дж в 2007 году).

Удельное потребление энергии (приведенное к потреблению первичной энергии* в секторе нефтедобычи возрастало в связи с интенсификацией деятельности. На Омском НПЗ удельное потребление энергии снижалось — в 2006 году уменьшилось на 11,7% по сравнению с 2005 годом, а в 2007 году было чуть ниже уровня 2006 года.

«Газпром нефть» работает над обеспечением эффективного использования энергии. На предприятиях Компании проводятся энергоаудиты, внедряются мероприятия по контролю расхода энергии, разрабатываются и реализуются программы по повышению эффективности использования энергетических ресурсов. Реализация такой программы в секторе нефтедобычи позволила сэкономить в 2006 году 34 млн руб., а в 2007 году — уже 152 млн руб. На Омском НПЗ разработана и внедряется Программа по снижению теплопотребления до 2012 года. Внедрение всех мероприятий этой программы должно привести к снижению удельного теплопотребления на 17%.

*Потребление первичной энергии рассчитывалось как валовое потребление топлива, а также тепла и электроэнергии с учетом оценки уровня затрат топлива на их производство, выполненной в соответствии с методикой Базовых индикаторов РСПП.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Валовые выбросы в атмосферу	159,1	159,4	161,8
в т. ч.			
CO	79,5	68,1	73,0
NO_X	12,8	10,9	10,7
SO_2	12,8	12,8	12,5
твердые вещества	2,8	4,1	3,6
летучие органические соединения (всего)	32.5	42,6	54,3

ТАБЛИЦА 5.3.
ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ,
ТЫС. ТОНН

ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

Предприятия Компании ведут постоянную работу по снижению вредных выбросов в атмосферу. В период с 2005 по 2007 годы валовые выбросы в «Газпром нефти» незначительно росли в связи с ростом объемов осуществляемой деятельности (данные по выбросам приведены в Таблице 5.3). Основной объем выбросов в Компании приходился на сектор добычи нефти и газа, при этом в секторе нефтепереработки они снижались.

Работа по снижению выбросов в нефтепереработке активно велась и ранее; так, за период с 1980 по 2006 годы Омский НПЗ сократил общий объем выбросов вчетверо. Снижению выбросов в нефтепереработке способствовали работы по реконструкции производственных мощностей, замена горелочных устройств, оптимизация технологических параметров, реконструкция резервуаров и внедрение установки, обеспечивающей точный и герметичный налив нефтепродуктов. В нефтегазодобыче объемы выбросов определялись в первую очередь объемами сожженного попутного газа (данные по использованию ПНГ приведены ниже в Таблице 5.4). Озоноразрушающие вещества используются в некотором оборудовании термостатирования и пожаротушения в объемах в несколько раз меньше установленных норм. Организована плановая работа для замены этих веществ в соответствующих системах.

Более половины объема вредных веществ (по массе) было выброшено в атмосферу в 2007 году предприятиями Компании в ЯНАО, около 30% пришлось на Омский регион. Распределение выбросов по регионам представлено на Рисунке 5.1.

УТИЛИЗАЦИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

В секторе добычи идет активная работа по обеспечению высокого уровня утилизации попутного газа. Уровень утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) по основным добывающим предприятиям Компании остается низким — в 2007 году было утилизировано около 35,7% добытого газа. Объемы извлечения попутного газа и его утилизации представлены в Таблице 5.4. Уменьшение в 2007 году

РИСУНОК 5.1.
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ ПО РЕГИОНАМ
● - БОЛЕЕ 50%, ● - 25-30%, ● - 5-10%

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Извлечение, млн м^3	5609	4532	4886
Добыча (утилизация), млн м^3	1974	2041	1746
Утилизация, %	35,2%	45,0%	35,7%

ТАБЛИЦА 5.4.
ИЗВЛЕЧЕНИЕ И УТИЛИЗАЦИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

доли утилизации газа обусловлено в первую очередь ремонтными работами на газопроводах и изменением сроков начала эксплуатации газопровода с Сугмутского месторождения на Муравленковский ГПЗ, а также снижением газового фактора на Новогоднем месторождении. Повышение уровня использования ПНГ — важная государственная задача, и для обеспечения вклада в ее решение в феврале 2008 года Компания приняла среднесрочную инвестиционную программу на 2008-2010 годы по утилизации и повышению эффективности использования попутного нефтяного газа.

Общий объем инвестиций в рамках программы составит 17,6 млрд руб., из которых более 12 млрд руб. будет направлено на строительство газосборных сетей и газоперерабатывающих мощностей, около 5 млрд руб. — на развитие собственной генерации и порядка 600 млн руб. — на аудит существующих ресурсов ПНГ, утилизацию низконапорного газа и организацию системы учета ПНГ.

Разработанная программа позволит довести уровень утилизации ПНГ до 95%, обеспечивая при этом бесперебойное энергоснабжение объектов нефтедобычи и реализацию дополнительных объемов ПНГ и продукции его переработки. Построены и будут строиться новые системы сбора газа и транспорта газа со всех месторождений «Газпром нефти». До 2010 года Компания собирается построить 2 газотурбинные и 4 газопоршневые электростанции. В результате выполнения программы в период до 2014 года дополнительно будет полезно использоваться около 10,5 млрд м^3 ПНГ.

Принятая Программа станет продолжением деятельности Компании по утилизации ПНГ, которая уже обеспечила определенные результаты. Так, на Холмогорской группе месторождений уже достигнут уровень использования ПНГ, оговоренный в лицензионных соглашениях на разработку месторождений. В настоящее время завершено строительство газопроводов с Новогоднего, Ярайнерского, Сугмутского и Романовского месторождений, оператором по оказанию услуг на которых является ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». Почти 93% попутного газа, добываемого на Суторминском, Му-

Государство ставит перед нефтяными компаниями задачу по утилизации попутного газа. Насколько «Газпром нефть» готова к ее решению?

ЕЛИСЕЕВ
Николай Сергеевич

Начальник Департамента газа и газопереработки

Мы планируем утилизировать 95% попутного нефтяного газа начиная с 2011 года. С этой целью разработана и утверждена среднесрочная инвестиционная программа, на реализацию которой предусмотрен бюджет в размере более 17 миллиардов рублей.

равленковском и Крайнем месторождениях, утилизируется на Муравленковском заводе по переработке газа группы «СИБУР».

Деятельность по утилизации попутного нефтяного газа позволит снизить выбросы в атмосферу загрязняющих веществ и парниковых газов, а также увеличить вклад Компании в обеспечение потребности экономики страны в природном газе.

Осознавая значимость проблем, связанных с изменением климата, Компания планирует продолжить активную работу в этой области, прежде всего осуществив инвентаризацию выбросов парниковых газов в масштабах всей Компании и разработав подробный план действий по поиску и реализации возможностей для сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу.

ВЫПУСК ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОГО ТОПЛИВА

Сектор нефтепереработки Компании ведет планомерную работу по повышению экологической безопасности выпускаемых видов топлива. На Омском НПЗ разработана программа развития, ставящая своей целью обеспечить полный переход на выпуск экологически безопасных видов топлива к 2012 году. В 2007 году на заводе прошел плановый капитальный ремонт установки гидроочистки дизельного топлива. Теперь эта установка сможет производить дизельное топливо, соответствующее стандарту ЕВРО-3. На 2009 год запланирована серьезная реконструкция установки, которая позволит перейти на выпуск дизельного топлива стандартов ЕВРО-4 и ЕВРО-5. В соответствии с планами на 2008 год около 9% выпущенных заводом автомобильных бензинов будет соответствовать требованиям стандарта ЕВРО-3. Потребление более чистого топлива, выпущенного Омским НПЗ, даст снижение выбросов диоксида серы автотранспортом примерно на 22 тонны.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Общее водопотребление, млн. м^3	72,8	79,8	73,8
в т. ч. из подземных источников	23,4	29,2	31,4
из поверхностных источников	48,1	49,0	41,1
получено от других организаций	1,3	1,4	1,2
Передано другим потребителям (без использования)	21,4	22,4	29,1
Доля многократного использования воды			
по ключевым предприятиям Компании в целом	84,1%	82,9%	90,0%
добыча нефти и газа	17,4%	18,4%	77,4%
переработка нефти	97,7%	97.5%	97.6%
Отведено сточных вод, млн. м^3	8,55	8,00	9,11
в т. ч. передано другим потребителям (после использования)	8,24	7,62	8,42

ТАБЛИЦА 5.5.
ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Предприятия Компании стремятся максимально эффективно использовать водные ресурсы, закачивая обратно в скважины пластовые воды для поддержания пластового давления при добыче нефти и организуя оборотные циклы для охлаждения в нефтепереработке.Потребление воды на собственные нужды в Компании в 2007 году снизилось на 21,9% по сравнению с 2006 годом за счет увеличения использования подтоварных вод и постепенного увеличения обводненности скважин на долгоэксплуатируемых месторождениях ОАО «Газпромнефть-ННГ». Это позволило сократить потребление поверхностных вод для поддержания пластового давления. Тот же фактор определил и рост доли многократного использования воды в секторе добычи нефти и газа. Уровень многократного использования воды в переработке остался очень высоким — более 97,5%. Валовый объем загрязненных сбросов в Компании в 2005-2007 годах составлял около 0,1 млн. м^3. Данные по водопотреблению в Компании приведены в Таблице 5.5.

МОНИТОРИНГ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОД

Отбор проб вод поверхностных водных объектов производится на предприятиях нефтедобычи дважды в год: во время весеннего половодья и осенью. Отбор ведется в согласованных с контролирующими органами точках, расположенных в местах пересечения нефтяных трубопроводов с природными водоемами — ручьями и реками — выше и ниже по течению. При анализе определяется не только наличие или отсутствие в воде нефтепродуктов, но и исследуются другие физико-химические показатели: содержание марганца и железа, нитратов и нитритов, ионов аммония и других веществ. Речная вода северных водоемов в силу природных причин содержит многие химические элементы в концентрациях выше действующих рыбохозяйственных нормативов, и важно выделить именно воздействие производства, если таковое имеет место.

Основная доля забираемой воды в отчетном периоде пришлась на ЯНАО и Омск, около 10% — на ХМАО. Распределение водопотребления по регионам представлено на Рисунке 5.2.

РИСУНОК 5.2.
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ
● - 35-50%, ● - 10-15%, ● - 1-5%

	2005	2006	2007
Образование отходов	269	352	393
Использование отходов (в т. ч. передача для использования другим организациям)	17	50	63
Обезвреживание и захоронение отходов (в т. ч. передача для обезвреживания и захоронения другим организациям)	232	219	231
Наличие отходов на конец года	185	275	379

ТАБЛИЦА 5.6.
ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ, ТЫС Т

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

Компания стремится к снижению объемов образования отходов и улучшению практики обращения с ними. В объемах образующихся отходов основную долю (более половины по массе) составляют отходы бурения, относящиеся к IV классу опасности (малоопасные). Всего отходы IV и V классов (малоопасные и практически неопасные) составляют более 90%. Отходы бурения образуются в процессе деятельности предприятий нефтедобычи и нефтесервиса (на долю этих предприятий в целом приходится более 90% отходов). Рост объемов образования отходов (см. Таблицу 5.6), таким образом, определялся вводом новых месторождений, увеличением объемов бурения и строительства новых объектов добычи и транспортировки нефти. Основным способом обращения с отходами бурения остается их размещение в специализированных местах хранения. В настоящее время изучается международный опыт ведущих нефтяных компаний по применению технологий утилизации отходов бурения путем их размещения закачкой в пласт.

Деятельность по улучшению обращения с отходами ведется во всех производственных секторах Компании. Так, в нефтепереработке Омский НПЗ самостоятельно перерабатывает 100% образующихся отходов масел и более 85% нефтесодержащих отходов. В нефтепродуктообеспечении внедряются новые эффективные технологии, такие как мобильный очистной комплекс, предназначенный для очистки внутренних поверхностей резервуаров от твердых отложений. Очистка осуществляется путем подачи специального химического состава на стенки резервуаров под большим давлением. После очистки стенок и днища насос откачивает полученную эмульсию, из которой установка выделяет бензин, пригодный для дальнейшего использования, обеспечивая тем самым возможность утилизации отходов.

	2005	2006	2007
Объем разлитой нефти	4,1	5,3	5,6
Объем собранной нефти	2,9	4,1	4,8
Общее число порывов трубопроводов	1424	1823	1861

ТАБЛИЦА 5.7.
РАЗЛИВЫ НЕФТИ, Т

БОРЬБА С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ЗЕМЕЛЬ И ИХ РЕКУЛЬТИВАЦИЯ

Компания осуществляет деятельность по очистке земель от загрязнения и ликвидации неорганизованных мест размещения отходов потребления. По имеющимся данным, разливы нефти в 2005-2007 годах относились к локальному уровню по действующей классификации, хотя число порывов трубопроводов возросло. Данные по разливам нефти приведены в Таблице 5.7. «Газпром нефть» планирует развивать процессы учета и отчетности, а также анализа и устранения причин происшествий, связанных с загрязнением территорий и водных объектов. В настоящий момент ведется разработка Стандарта по докладу и расследованию происшествий с целью выработки единого и качественного подхода к данному вопросу.

Для предотвращения разливов нефти и уменьшения загрязнения земель проводятся обследования и технический мониторинг состояния трубопроводов, применяется ингибиторная защита от коррозии, осуществляется замена коррозировавших старых трубопроводов. При строительстве новых трубопроводов применяются более надежные стальные трубы с внутренним полимерным покрытием и стеклопластиковые трубы. Для снижения порывов трубопроводов разработана и реализуется поэтапная программа. На начальном этапе при планировании и реализации профилактических мероприятий акцент был сделан на ингибировании и других мероприятиях по защите от коррозийных порывов. В 2007 году заменено 210 км трубопроводов. На последующих этапах в период с 2008 по 2011 год основные усилия будут направлены на замену изношенных трубопроводов.

Объем нарушенных земель и количество шламовых амбаров в нефтедобыче сократились в 2005 году за счет проведения интенсивной рекультивации и вновь выросли в 2007 году из-за увели-

	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Нарушенные земли, га			
на начало года	11 714	10 400	10 470
на конец года	10 400	10 471	11 478
нарушено в течение года	349	663	1176
рекультивировано в течение года	1895	640	214
Нефтезагрязненные земли, га			
на начало года	783	623	354
на конец года	623	354	189
рекультивировано в течение года	160	269	165
Количество шламовых амбаров, шт.			
на начало года	280	249	263
на конец года	232	263	288
построено в течение года	16	14	35
рекультивировано в течение года	64	25	10

ТАБЛИЦА 5.8.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ

чения объемов бурения. В результате необходимость в размещении отходов бурения в шламовых амбарах перекрывала темпы их рекультивации в 1,3-1,6 раза. Данные относительно объемов использования земель приведены в Таблице 5.8. В 2007 году, по сравнению с предыдущим годом, были рекультивированы несколько меньшие площади. Это связано с тем, что в течение последних трех лет прием результатов рекультивации земель уполномоченными государственными органами практически не осуществлялся, и высвобождаемые земли не учитывались. При этом Компания вела интенсивные работы по рекультивации нефтезагрязненных земель, сократив их объем за три года более чем в три раза. На 2008 год запланирована рекультивация еще 87 га загрязненных земель, предполагается также увеличить темпы рекультивации шламовых амбаров. Для сокращения объемов нарушенных земель Компания планирует на ряде месторождений внедрить методы безамбарного бурения.

Для рекультивации земель предприятия Компании используют современные химические биоагенты (типа «Fare Zyme»), предназначенные для деструкции нефти. Его основу составляет не микробиологическая часть, а минеральные компоненты, которые искусственно подкармливают естественную микрофлору и способствуют восстановлению земель. Для биологической рекультивации также высеваются большие партии районированных трав и многолетних растений.

Система реагирования на разливы нефти и нефтепродуктов в Компании обеспечена необходимым оборудованием и техническими средствами. Борьба с причинами, вызывающими загрязнение земель, и восстановление ранее загрязненных территорий являются одними из приоритетных направлений для традиционных нефтегазовых регионов, пострадавших от небрежного отношения к природе при добыче нефти во второй половине XX века.

ОХРАНА БИОРАЗНООБРАЗИЯ

Деятельность по нефтедобыче на территории или вблизи особо охраняемых природных территорий Компанией не ведется и не планируется. На разрабатываемых месторождениях в ХМАО и ЯНАО проводятся организационные мероприятия, призванные не допустить ведение деятельности на особо охраняемых природных территориях и заказниках и предотвратить нежелательное воздействие на биоразнообразие и чувствительные экосистемы тундры. Природопользование организовано с учетом вегетационных периодов, периодов нереста рыб и миграции птиц и зверей на основании решений, определенных в рамках оценки воздействия на окружающую среду. При этом организован учет всех видов, занесенных в Красную книгу, и типов экосистем, наиболее чувствительных к негативному воздействию от производственных факторов, связанных с добычей нефти и газа.

ОХРАНА ТРУДА

«Газпром нефть» прилагает усилия для снижения травматизма и заболеваемости сотрудников, развивая обучение и контроль в сфере охраны труда, повышая безопасность рабочих мест и удобство средств индивидуальной защиты.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОХРАНЫ ТРУДА

Принятая в марте 2008 года Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды уделяет самое серьезное внимание вопросам охраны труда и снижения уровня несчастных случаев и травматизма. Вопросы охраны труда и здоровья работников отражаются в заключаемых коллективных договорах и официальных соглашениях с профсоюзами и находятся под постоянным вниманием объединенных комитетов, в состав которых входят работники и руководство крупных предприятий.

Управление по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды определяет единые подходы Компании в области охраны труда, в частности, унифицирует нормы в данной области. Примером такой деятельности может служить созданная Рабочая группа по средствам индивидуальной защиты (СИЗ), которая должна разработать корпоративный стандарт по СИЗ. Будут определены нормы бесплатной выдачи, технические условия на спецодежду, согласован каталог лучших моделей СИЗ, которые будет разрешено закупать для работников Компании. В Компании принято решение выдавать по 2 комплекта спецодежды на работника. Для реализации этого проекта «Газпром нефть» выделяет 82 млн руб. Разрабатываемые стандарты будут четко регламентировать обе-

спечение работников средствами индивидуальной защиты с учетом рисков, для защиты от которых они предназначены, а также качество СИЗ. Расходы по охране труда на 1 рабочего в 2007 году составили около 6500 руб., что на 13% больше, чем в 2006 году.

СОКРАЩЕНИЕ ТРАВМАТИЗМА

Главным направлением деятельности Управления является снижение числа несчастных случаев с работниками Компании. Общее количество зарегистрированных несчастных случаев в 2007 году уменьшилось более чем в 1,5 раза. С учетом роста списочной численности сотрудников коэффициенты травматизма и дней, потерянных вследствие травм и профессиональных заболеваний, сократились еще заметнее (см. Таблицу 5.9). Повышение уровня медицинского обслуживания позволило выявить в 2006 и 2007 годах случаи полученных ранее профессиональных заболеваний. Для предупреждения травматизма и профессиональной заболеваемости осуществляется оценка рабочих мест (аттестовано на соответствие предъявляемым требованиям 77% рабочих мест) и устранение вредных производственных факторов, таких как, например, повышенный уровень шума.

Какое место занимает охрана труда в сфере деятельности Вашего управления?

КОНВИССАР
Григорий Петрович

Начальник Управления промбезопасности, экологии и ГО ЧС Департамента добычи нефти и газа

Сохранение жизни и здоровья работника является основополагающим приоритетом всей производственной деятельности Компании. Это достигается внедрением безопасных технологий и условий труда, соответствующих лучшим мировым стандартам, обеспечением работника современными и удобными средствами индивидуальной защиты, его обучением на современной учебно-методической базе, ответственностью работника и воспитанием у него сознательного и творческого отношения к делу.

	2005	2006	2007
Количество несчастных случаев на производстве	76	74	48
в т.ч. смертельных несчастных случаев	4	5	5
Коэффициент производственного травматизма*	0,18	0,16	0,10
Коэффициент профессиональных заболеваний**	н/д	0,006	0,013
Коэффициент потерянных дней***	8,58	9,55	4,64

ТАБЛИЦА 5.9.
ПОКАЗАТЕЛИ ТРАВМАТИЗМА

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ» НА ОМСКОМ НПЗ

Служба «Горячая линия безопасности» была создана на предприятии в июне 2006 года и доказала свою эффективность. Она была организована для того, чтобы помочь сотрудникам осознать ответственность за безопасность – свою и окружающих – на предприятии. Благодаря звонкам от работников предприятия, дочерних и подрядных организаций на телефон «Горячей линии» было предотвращено падение крана и мачты освещения, своевременно устранен пропуск газа из-за дефекта трубопровода, устранено множество других факторов, которые могли бы вызвать травмы и несчастные случаи. Большинство телефонных сообщений было связано с опасными факторами и неудовлетворительным состоянием промышленной безопасности и охраны труда на заводских объектах и коммуникациях: нарушениями герметичности трубопроводов и оборудования, несоблюдением требований промышленной безопасности и охраны труда при выполнении работ.

Основными причинами несчастных случаев с тяжкими последствиями, произошедших в 2007 году, явились нарушение пострадавшими трудовой и производственной дисциплины (требований инструкции по охране труда при выполнении работ) и нарушение технологического процесса. Таким образом, существуют очевидные возможности снижения травматизма за счет повышения уровня профессиональной подготовки работников, ознакомления с особенностями охраны труда при проведении работ, повышения уровня контроля и ответственности со стороны линейных руководителей работ за порядком выполнения работ и соблюдением работниками требований охраны труда. В расследовании причин, анализе и выработке мер по предупреждению повторного возникновения таких случаев принимают участие созданные на крупных предприятиях совместные комитеты по охране труда.

*Отношение общего числа несчастных случаев среди сотрудников компании к общей продолжительности отработанного времени в часах за отчетный период, умноженное на 200000.
**Отношение общего числа профессиональных заболеваний у сотрудников Компании (включая установленные ранее случаи) к общей продолжительности отработанного времени в часах за отчетный период, умноженное на 200000.
***Отношение общего числа рабочих дней сотрудников Компании, потерянных вследствие несчастных случаев и профессиональных заболеваний, к общей продолжительности отработанного времени в часах за отчетный период, умноженное на 200000.

ГАЗПРОМ
НЕФТЬ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ГОТОВНОСТЬ К НЕШТАТНЫМ СИТУАЦИЯМ

Компания прилагает значительные усилия достижения высокого уровня безопасности промышленных объектов и готовности к локализации и устранению последствий возможных нештатных ситуаций.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В сфере обеспечения промышленной безопасности в Компании сотрудничают Управление промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, Отдел специальных программ, специалисты производственных департаментов и дочерних организаций. Отдел специальных программ, созданный в 2007 году, решает задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций на производственных объектах Компании. Их совместные усилия направлены на развитие системы предупреждения и реагирования на инциденты, аварии и чрезвычайные ситуации.

Формируются специальные аварийно-спасательные подразделения, которые проходят обучение, обеспечиваются специальными техническими средствами и оборудованием. Организуется взаимодействие Компании и территориальных органов МЧС для координации действий в чрезвычайных ситуациях, продолжается разработка, согласование и утверждение планов ликвидации аварийных разливов нефти. Группы по реагированию на сегодняшний момент сформированы и готовы к решению задач по ликвидации возможных инцидентов и аварий и оперативному взаимодействию с уполномоченными органами.

АНАЛИЗ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ АВАРИЙ

В 2005 и 2006 годах в Компании произошло по одной аварии. В 2005 году из-за нарушений правил безопасности при цементировании скважины произошел неконтролируемый выброс и возгорание газа, которое привело к падению буровой установки. В 2006 году на Омском НПЗ произошло возгорание газофракционной установки, находившейся в стадии подготовки к плановому ремонту. Для того чтобы не допустить загазованности территории, продукту дали выгореть. Пожар удалось локализовать через два часа и потушить еще через три часа. Плановый ремонт был осуществлен в соответствии с графиком. В ходе пожара пострадали трое сотрудников, один из них, оператор установки, скончался в больнице от полученных ожогов. Компания выплатила семье погибшего работника компенсацию.

В 2007 году произошло две аварии: в первом случае из-за нарушений правил безопасности при вводе скважины возник открытый фонтан с последующим возгоранием. Человеческих жертв удалось избежать. Во втором случае произошел обрыв геофизического кабеля с прибором, возникший при проведении разведочного бурения.

Для предупреждения возникновения аварий в нефтеперерабатывающем блоке в конце 2006 года были проведены первичный сравнительный аудит и идентификация производственных рисков, сформирован комплекс мероприятий по их минимизации, реализация которого началась в 2007 году. В нефтегазодобыче, нефтепереработке, нефтепродуктообеспечении проводится мониторинг состояния трубопроводов и другого промышленного оборудования, осуществляется своевременный предупредительный ремонт или замена оборудования, выполняются мероприятия по повышению надежности работы оборудования и обеспечению соблюдения требований в области промышленной безопасности. Кроме того, внимание уделяется контролю соблюдения работниками правил ПБ, ОТ и ОС, проводится обучение действиям в случае возникновения нештатных ситуаций. Развивается также система учета и анализа информации об инцидентах, произошедших на предприятиях Компании.

В ближайшем будущем «Газпром нефть» намерена усилить взаимодействие с подрядчиками и контроль соблюдения ими правил промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Соблюдение правил и норм ПБ, ОТ и ОС будет поощряться, за нарушение и несоблюдение данных норм подрядчики — как предприятия, так и допустившие нарушение работники и должностные лица — будут нести ответственность. При проведении тендеров будет учитываться «история безопасности» подрядчиков, преимущество при выборе будет отдаваться тем, у кого уровень безопасности выше.

ОСНОВНЫЕ ПЛАНЫ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

- внедрение Политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды и создание интегрированной системы управления для ее реализации
- повышение уровня утилизации попутного газа
- инвентаризация парниковых газов
- снижение травматизма работников и негативного воздействия на окружающую среду
- повышение компетентности работников в области ПБ, ОТ и ОС
- обеспечение работников современными средствами индивидуальной защиты
- повышение безопасности автотранспортных перевозок

Приложение 1.
Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии

Компания понимает, что для подготовки высококачественных отчетов об устойчивом развитии, которые будут полезны и интересны ее заинтересованным сторонам, необходимо следовать определенным правилам раскрытия информации. Руководствуясь этим подходом, «Газпром нефть» полностью разделяет принципы определения качества и содержания отчетов об устойчивом развитии, представленные в Руководстве G3.
Понимание этих принципов Компанией и их реализация в процессе подготовки Отчета за 2007 год изложены в таблице ниже.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ОТЧЕТНОСТИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В РУКОВОДСТВЕ G3	ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ДЛЯ ОТЧЕТА ЗА 2007 ГОД
Существенность. При определении тем для отражения в отчетности Компания руководствуется рекомендациями Института социальной и этической отчетности (AccountAbility) и требованиями стандартов серии AA1000, используя так называемые «фильтры существенности». Процесс отбора вопросов для включения в отчеты об устойчивом развитии основан на ежегодной оценке их существенности с учетом политик и обязательств Компании, отраслевой практики отчетности об устойчивом развитии в России и в мире, вопросов, поднятых заинтересованными сторонами и в публикациях СМИ.	В процессе подготовки Отчета «Газпром нефть» использовала следующие «фильтры существенности»: утвержденные или разрабатываемые политики и программы Компании, затрагивающие различные социально-экономические и экологические аспекты ее деятельности; темы, затрагиваемые в аналогичных отчетах за 2006-07 годы, подготовленных другими российскими и международными нефтегазовыми компаниями; обязательства, описанные в презентационном издании Компании «Социальные горизонты»; вопросы, поднятые в 2007 году в прессе, а также вызвавшие озабоченность ряда заинтересованных сторон Компании в ходе взаимодействия с ними в 2007 году. В Отчете Компания приводит ответы руководителей функциональных направлений по некоторым из этих существенных тем.
Охват заинтересованных сторон. Компания осуществляет процесс выявления заинтересованных сторон, взаимодействует с ними и описывает в отчетах полученные результаты взаимодействия. Процесс определения существенности включает анализ тем, привлекающих внимание заинтересованных сторон.	Структура заинтересованных сторон «Газпром нефти», процедура их выявления, подходы к определению и анализу существенных тем подробно описаны в Главе 1. Управление ответственным развитием. Компания приветствует отзывы о содержании и качестве настоящего Отчета и будет учитывать их при подготовке последующих. Контактная информация и способы обратной связи приведены в конце отчета.
Контекст устойчивого развития. Компания приводит имеющуюся информацию по актуальным экономическим, экологическим и социальным проблемам, обсуждаемым в обществе.Компания также стремится представить свою деятельность в контексте регионов, страны или отрасли.	При подготовке Отчета «Газпром нефть» приводила данные или описывала свои действия в региональном или национальном контексте в тех случаях, когда такая информация была доступна.

Полнота. При определении сферы охвата отчетов Компания исходит из результатов отбора существенных тем, чтобы заинтересованные стороны могли составить мнение о том, как Компания решает проблемы в той или иной области. Компания постепенно расширяет границы отчетности по мере совершенствования систем сбора информации. В отчетах описываются их временные рамки и границы.	Сфера охвата Отчета обусловлена результатами процесса определения существенных тем по всем аспектам устойчивого развития. Организационные единицы Компании, включенные в Границы Отчета, определялись исходя из масштаба их воздействия по существенным темам. Информация и данные в Отчете приводятся за 2007 календарный год (при необходимости и при наличии информации в сравнении с 2006 и 2005 годами). По финансово-экономическим показателям количественная и качественная информация предоставляется по предприятиям, которые входят в консолидированную отчетность US GAAP (см. Годовой отчет Компании), так как в периметр финансовой отчетности включены наиболее значимые с экономической точки зрения предприятия. Остальная качественная и количественная информация, если не указано иное и за исключением информации в Главе 5, относится к ОАО «Газпром нефть» и всем ее дочерним обществам. В Главе 5, а также по некоторым показателям в Главе 3, где это особо оговорено, информация представлена по ОАО «Газпром нефть» и следующим дочерним предприятиям, выбранным по критериям масштаба (включая численность сотрудников) и значимости их влияния на окружающую среду и здоровье персонала: ООО «Газпромнефть-Нефтесервис» ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегазгеофизика» ООО «Капитальный ремонт скважин-Сервис» ООО «Муравленковская транспортная компания» ООО «Ноябрьская центральная трубная база» ООО «Ноябрьскнефтеспецстрой» ООО «Сервисная буровая компания» ООО «Сервисная транспортная компания» ООО «ЯмалСервисЦентр» ООО «Спецтранссервис» ОАО «Газпромнефть-ННГ» и его ДО ООО «Газпромнефть-Хантос» ООО «Газпромнефть-Восток» ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» и его ДО ОАО «Газпромнефть-Тюмень» и его ДО ОАО «Газпромнефть-Омск» и его ДО ООО «Сибнефть-Красноярскнефтепродукт» ЗАО «Газпромнефть-Северо-Запад» ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» ООО «Газпромнефть-Ноябрьск» ОАО «Свердловскнефтепродукт» ОсОО «Газпром нефть Азия» и его ДО ОАО «Новосибирскнефтепродукт ВНК» ООО «Газпромнефть-АЗС-Сервис» Компания приняла решение не включать в Отчет за 2007 год данные и информацию по зависимым обществам, в частности, по ОАО «НГК «Славнефть» и его ДЗО, ОАО «Московский НПЗ», ОАО «Екатеринбургнефтепродукт», ОАО «Моснефтепродукт». Решение о включении данных и информации по зависимым обществам в последующих отчетах будет приниматься по мере совершенствования систем сбора и анализа информации в области устойчивого развития.
Сбалансированность. Компания считает необходимым отражать информацию как позитивного, так и негативного содержания, рассказывать о достижениях и сложностях в развитии Компании и во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами. Сбалансированный характер отчетов позволяет заинтересованным сторонам увидеть полную картину деятельности Компании.	«Газпром нефть» стремится представить информацию по всем выявленным существенным темам как в успешных, так и в проблемных областях. В каждой главе Отчета обозначены задачи Компании на будущее по большинству существенных тем.

Сопоставимость. Компания старается рассчитывать и представлять все количественные показатели в единообразной манере, стремится к преемственности предоставляемых данных, что позволяет прослеживать динамику результативности за все отчетные периоды, а также сравнивать показатели с показателями других компаний.	«Газпром нефть» приняла решение ориентироваться на Руководство G3 и Рекомендации IPIECA/API, а также на Базовые индикаторы РСПП. Таблица, указывающая расположение в Отчете показателей из этих руководств, приведена в Приложении 2 и предназначена прежде всего для обеспечения сопоставимости Отчета с отчетами, подготовленными другими организациями. Компания декларирует уровень применения А Руководства G3*. Данные в Отчете при наличии информации представлены в динамике за 3 года.

		В соответствии с версией 2002 г.	C+	C+	B	B+	A	A+
Обязательное	Самодекларировано			Отчет прошел независимое заверение		Отчет прошел независимое заверение	GRI REPORT SELF DECLARED	Отчет прошел независимое заверение
Возможное	Проверено третьей стороной							
	Проверено GRI						GRI REPORT GRI CHECKED	

Точность. Компания стремится адекватно отражать результаты своей деятельности в публикуемой количественной и качественной информации в области устойчивого развития и намерена постоянно совершенствовать систему сбора и анализа представляемой информации.	При подготовке Отчета «Газпром нефть» использовала методы измерения и расчетов, рекомендованные Протоколами к Руководству G3. Часть консолидированной в Отчете информации основана на экспертных оценках, а часть — на комплексных расчетах и использовании данных из разных источников на уровне Головного офиса, ДО и их производственных единиц. Компания осознает и принимает тот факт, что представление большинства социальных и экологических показателей зависит от человеческого фактора, особенно учитывая, что система сбора информации в области устойчивого развития в Компании находится на этапе становления.
Своевременность. Компания планирует ежегодно выпускать отчеты в области устойчивого развития, координируя их подготовку по времени и содержанию с Годовым отчетом.	Процесс подготовки Отчета был спланирован так, чтобы его выход совпал с представлением консолидированной финансовой отчетности по US GAAP и Годового отчета «Газпром нефть».
Ясность. Компания убеждена, что отчеты в области устойчивого развития должны быть интересны и понятны всем представителям ее заинтересованных сторон, и потому старается излагать информацию простым языкоми объясняет в отчетах используемые понятия и сокращения.	В процессе подготовки Отчета с целью обеспечения ясности и логики изложения «Газпром нефть» прибегала к услугам редактора. Было составлено Приложение 3 к Отчету, в котором читатель может найти расшифровки и определения аббревиатур и терминов.
Надежность. Компания уверена, что вся информация в отчетах должна основываться на данных, тщательно собранных и независимо проверенных с использованием как внутренних, так и по возможности внешних ресурсов.	В соответствии с признаваемыми Компанией принципами отчетности, внешнее подтверждение является важным инструментом обеспечения надежности информации и данных. Однако для первого отчета Компании было принято решение ограничиться внутренним подтверждением, которое осуществляли сотрудники Компании, вовлеченные в процесс подготовки Отчета как на уровне Головного офиса, так и на уровне ДО. Способы подтверждения включали самопроверки, анализ и сопоставление данных и документов из различных источников, а также перекрестные проверки.

*Несмотря на то, что данный уровень предполагает раскрытие максимального количества стандартных элементов отчетности, уровень А предоставляет возможность отчитывающейся организации объяснить причины непредставления или частичного представления показателей.

Приложение 2.

Показатели деятельности, раскрытые в Отчете

ЭЛЕМЕНТ (ПОКАЗАТЕЛЬ) РУКОВОДСТВА G3	СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ (ПОКАЗАТЕЛЬ) РУКОВОДСТВА IPIECA/API	СООТВЕТСТВУЮЩИЙ БАЗОВЫЙ ИНДИКАТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РСПП)	ГЛАВА ОТЧЕТА	СТРАНИЦЫ В ОТЧЕТЕ	СТАТУС ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТЕ И ДР. ИСТОЧНИКАХ	КОММЕНТАРИИ* И ССЫЛКИ НА ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ
1	2	3	4	5	6	7
			СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ			
1.1 Обращение Председателя Совета директоров и Председателя Правления			Обращение Председателя Совета директоров, Обращение Председателя Правления	2-5		
1.2 Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей			Обращение Председателя Правления, Глава 1. Управление ответственным развитием, Глава 2. Экономическое развитие, Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников, Глава 4. Вклад в развитие регионов, Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	см. ниже		Информация о ключевых воздействиях, рисках и возможностях, связанных с устойчивым развитием, и их влиянии на долгосрочные перспективы Компании не выделена в отдельные разделы. Публикация этих сведений планируется в долгосрочной перспективе по мере развития подходов оценки рисков в области устойчивого развития в Компании.
описание значительных воздействий организации на устойчивое развитие и связанных с ними проблем и возможностей			Обращение Председателя Правления, Глава 1. Управление ответственным развитием	4-5, 8, 9		
объяснение подхода к определению приоритетов среди этих проблем и возможностей						Компания не выделяла приоритеты среди проблем и возможностей, связанных с воздействием на устойчивое развитие, и планирует сделать это и публиковать полученные приоритеты в среднесрочной перспективе.
основные выводы относительно прогресса и результатов, достигнутых в отчетный период			Обращение Председателя Правления	4-5		

1	2	3	4	5	6	7
описание основных процессов, направленных на управление результативностью, и/или основных изменений			Глава 1. Управление ответственным развитием	12-23		
описание важных рисков и возможностей для организации, возникающих в связи с тенденциями устойчивого развития						В настоящее время предприятия, информация о которых включена в Отчет, в большинстве случаев самостоятельно выявляют и управляют воздействиями, рисками и возможностями в области устойчивого развития, специфичными для регионов и контекста осуществления их деятельности. Публикация этих сведений планируется в долгосрочной перспективе по мере развития подходов оценки рисков в области устойчивого развития в Компании.
определение приоритетности основных тем, рисков и возможностей в области устойчивого развития в соответствии с их значимостью для долгосрочной стратегии организации						Компания не выделяла приоритеты среди тем и рисков в области устойчивого развития и планирует сделать это и публиковать полученные приоритеты в среднесрочной перспективе.
сводная таблица, содержащая результативность по отношению к задачам и полученный практический опыт в текущем периоде отчетности						В отчетном периоде Компания приступила к определению конкретных задач в сфере устойчивого развития, и потому информация о их решении в отчетном периоде недоступна. Такая информация будет публиковаться в краткосрочной перспективе.
сводная таблица (таблицы), содержащая задачи на следующий период отчетности и среднесрочные цели, связанные с ключевыми рисками и возможностями			Глава 1. Управление ответственным развитием, Глава 2. Экономическое развитие, Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников, Глава 4. Вклад в развитие регионов, Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	23, 39, 65, 85, 115		Приведены в конце каждой из глав.
описание существующих механизмов управления, специально предназначенных для управления этими рисками и выявления других рисков и возможностей			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	120		В Компании развивается система комплексного управления рисками. Ключевые воздействия и возможности Компании, связанные с устойчивым развитием, описаны в отчете. В общем виде анализ рисков представлен в Годовом отчете 2007.В настоящее время предприятия, информация о которых включена в Отчет, в большинстве случаев самостоятельно выявляют и управляют воздействиями, рисками и возможностями в области устойчивого развития, специфичными для регионов и контекста осуществления их деятельности.

1	2	3	4	5	6	7
ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ						
2.1 Название организации			Глава 2. Экономическое развитие	26		
2.2 Главные бренды, виды продукции и/или услуг			Глава 2. Экономическое развитие	27		
2.3 Функциональная структура организации, включая основные подразделения, операционные компании, дочерние компании и совместные предприятия			Глава 2. Экономическое развитие	30-31		
2.4 Расположение штаб-квартиры организации			Глава 2. Экономическое развитие	26		
2.5 Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность			Обложка, Глава 2. Экономическое развитие	обл., 28-29		
2.6 Характер собственности и организационно-правовая форма			Глава 2. Экономическое развитие	26		
2.7 Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров)			Глава 2. Экономическое развитие	28-29, 33		
2.8 Масштаб организации			Глава 2. Экономическое развитие	см. ниже		
число сотрудников (в разбивке по странам/регионам)			Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	54		
чистый объем продаж, объем продаж/выручки по странам/регионам, на которые приходится не менее 5% совокупных доходов						Чистый объем продаж по Компании опубликован в Годовом отчете 2007, Компания считает распределение объемов продаж в денежном выражении (выручки) по существенным регионам конфиденциальной информацией.
общая капитализация			Глава 2. Экономическое развитие	30		
количественные характеристики продукции или предоставленных услуг			Глава 2. Экономическое развитие	32		
общая стоимость активов			Глава 2. Экономическое развитие	30		
доверительное управление (включая долю, принадлежащую крупнейшим акционерам, и их наименования)			Глава 2. Экономическое развитие	27		

1	2	3	4	5	6	7
затраты по странам/регионам, на которые приходится не менее 5% совокупных доходов						Совокупные затраты по Компании опубликованы в Годовом отчете 2007, Компания считает распределение затрат по существенным регионам конфиденциальной информацией.
2.9 Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода			Глава 2. Экономическое развитие	26		Существенные изменения масштабов, произошедшие в отчетный период и описанные в Отчете, не отразились на его охвате и будут учитываться в последующих отчетах.
2.10 Награды, полученные за отчетный период			Глава 4. Вклад в развитие регионов	82-83		В 2007 году Компания занимала ведущие места на конкурсах, касающихся эффективности внешнеторговой деятельности и прозрачности системы закупок.
			ПАРАМЕТРЫ ОТЧЕТА			
3.1 Отчетный период			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	117		
3.2 Дата публикации последнего из предшествующих отчетов			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	118		
3.3 Цикл отчетности			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	117		
3.4 Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержания			Контакты и обратная связь	143		
3.5 Процесс определения содержания отчета			Глава 1. Управление ответственным развитием Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	18-20, 116		
3.6 Границы отчета			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	117		
3.7 Ограничения области охвата или границ отчета			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	117		Сфера охвата отражает весь диапазон существенных воздействий Компании на экономику, окружающую среду и общество.
3.8 Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, дочерним предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно повлиять на сопоставимость с предыдущими отчетами и/или другими организациями			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	117		

1	2	3	4	5	6	7
3.9 Методы измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки Показателей и другой информации, включенной в отчет			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	118		
3.10 Описание значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах, а также оснований для таких переформулировок			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие, Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	94, 123		Формально Отчет является первым отчетом об устойчивом развитии Компании. Однако Компания считает важным уточнять информацию и данные, содержащиеся в уже опубликованных документах, поэтому в случае необходимости переформулировок это особо указано на страницах Отчета.
3.11 Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границах или методах измерения, примененных в отчете			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	117		Данный отчет является первым отчетом Компании в области устойчивого развития, в котором четко определены область охвата и границы Отчета.
3.12 Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчете			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	119-139		
3.13 Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения отчета			Приложение 1. Реализация принципов отчетности об устойчивом развитии	118		Компания приняла решение не осуществлять внешнее подтверждения Отчета, однако использовала инструменты внутреннего подтверждения.
4 УПРАВЛЕНИЕ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ						
4.1 Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации			Глава 1. Управление ответственным развитием	15		
4.2 Указание на то, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером Компании			Глава 1. Управление ответственным развитием	12		
4.3 Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, указание количества независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству Компании			Глава 1. Управление ответственным развитием	12		

1	2	3	4	5	6	7
4.4 Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации			Глава 1. Управление ответственным развитием	13		Представлены механизмы, обеспечивающие учет мнений акционеров. Компания в долгосрочной перспективе будет публиковать информацию о механизмах, позволяющих сотрудникам, не являющимся акционерами, направлять деятельность СД по мере развития этих механизмов.
4.5 Связь между выплатами членам высшего руководящего органа, представителям высшего исполнительного руководства и старшим руководителям (включая выходные пособия) и результатами деятельности организации (включая социальные и экологические результаты)			Глава 1. Управление ответственным развитием, Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	13, 48		
4.6 Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов			Глава 1. Управление ответственным развитием	12		
4.7 Процессы определения квалификации и компетентности членов высшего руководящего органа для определения стратегии организации по экономическим, экологическим и социальным темам [устойчивого развития]			Глава 1. Управление ответственным развитием	14		
4.8 Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, значимые с точки зрения экономической, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации			Глава 1. Управление ответственным развитием, Глава 4. Вклад в развитие регионов, Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	8, 76, 88		В настоящее время приняты Политика в области благотворительности и Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. В Компании поставлена задачапо разработке и утверждению ключевых кодексов и политик ответственного развития и их внедрению на всех предприятиях. Данные документы готовятся с учетом международно-признанных стандартов. В настоящее время идет внедрение принятых политик, и информация о степени применения пока не доступна. Эта информация будет публиковаться по мере принятия и внедрения миссии, кодексов и политик в среднесрочной перспективе.
4.9 Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свои экономическую, экологическую и социальную результативность и управляет ею, включая риски и возможности, а также следование или соответствие международным стандартам, кодексам корпоративного поведения и принципам			Глава 1. Управление ответственным развитием	12-13		

1	2	3	4	5	6	7
4.10 Процессы оценки собственной результативности высшим руководящим органом, в частности, в связи с экономическими, экологическими и социальными результатами деятельности организации			Глава 1. Управление ответственным развитием	13		Оценка результативности осуществляется с помощью Комитета по кадрам и вознаграждениям в соответствии с п. 3.5 положения о нем (см. http://www.gazprom-neft.ru/investor/corp-governance/Regulation%20on%20the%20Human%20Resources%20and%20Remunerations%20Committee-rus.pdf). При оценке в настоящее время учитывается экономическая результативность организации. Информация о действующих процессах будет дополняться по мере определения критериев экологической и социальной результативности в Компании в долгосрочной перспективе.
4.11 Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности, и каким образом			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	92		
4.12 Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	125		В настоящее время Компания не присоединилась ни к одной такой инициативе.
4.13 Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	125		Компания не рассматривает свое членство в ассоциациях в качестве существенного с точки зрения экономической, социальной и экологической результативности.
4.14 Перечень групп заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация			Глава 1. Управление ответственным развитием, Глава 4. Вклад в развитие регионов	10-11, 68		
4.15 Основания для выявления и отбора групп заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия с ними			Глава 1. Управление ответственным развитием	10		
4.16 Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и группам заинтересованных сторон.			Глава 1. Управление ответственным развитием, Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников, Глава 4. Вклад в развитие регионов, Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	11, 16-20, 44, 49, 55-57, 59-61, 68, 70-71, 81-82, 106		Подходы к взаимодействию заинтересованными сторонами, использовавшиеся в отчетном периоде, представлены в общем виде; также приведены отдельные примеры использовавшихся форм взаимодействия. Компания преимущественно осуществляет взаимодействие с заинтересованными сторонами на региональном уровне, используя адекватные методы и средства. Консолидация таких сведений не осуществлялась. Более подробная информация будет включаться в отчеты в долгосрочной перспективе.

1	2	3	4	5	6	7
4.17 Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация ответила на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчетности			Глава 1. Управление ответственным развитием	18		Ключевые темы, поднятые заинтересованными сторонами в отчетном периоде, перечислены в Отчете, реакция на них представлена в Отчете в соответствующем контексте.
ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ						
Подходы в области менеджмента		1.1. Основные принципы ведения бизнеса	Глава 1. Управление ответственным развитием	14-15		
АСПЕКТ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ						
EC1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам.	ECO-1 Уплата налогов; ECO-A1 Прозрачность платежей; ECO-2 Выплаченные дивиденды и покупка своих акций; ECO-A2 Заработная плата и вознаграждения; ECO-3 Капитальные затраты; ECO-A3 Выплата процентов по обязательствам	1.2. Объем реализованной продукции (работ, услуг) 1.3. Налоги и другие обязательные отчисления 1.4. Затраты на работников 1.5. Инвестиции в основной капитал 1.6. Инвестиции в сообщество 1.7. Выплаты поставщикам капитала	Глава 1. Управление ответственным развитием, Глава 4. Вклад в развитие регионов	33		
EC2 Финансовые аспекты и другие риски и возможности для деятельности организации в связи с изменением климата.						Оценки не проводились. В настоящее время Компания планирует проработать вопросы, связанные с рисками и возможностями в области изменения климата, публикация информации планируеся в долгосрочной перспективе.
EC3 Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом с установленными льготами.		1.8. Добровольное пенсионное обеспечение	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	52-53		Компания на отчетный период не имела обязательств, приведена информация о планах по введению дополнительного пенсионного обеспечения. По мере внедрения дополнительного пенсионного обеспечения в среднесрочной перспективе Компания планирует раскрывать эту информацию.
EC4 Значительная финансовая помощь, полученная от органов государственной власти.						Компания считает данную информацию конфиденциальной.

1	2	3	4	5	6	7
АСПЕКТ: ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКАХ						
EC5 Диапазон соотношений стандартной заработной платы начального уровня и установленной минимальной заработной платы в существенных регионах деятельности организации.			Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	48-49		Представлены данные в сравнении со средним уровнем заработной платы в регионе, что более существенно по сравнению с требованиями GRI. Представление данных о заработной плате в другом контексте планируется в долгосрочной перспективе.
EC6 Политика, практические подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности организации.			Глава 4. Вклад в развитие регионов	83		Приведена общая информация о применяемых подходах без данных о конкретных регионах и доле закупок. Раскрытие информации по показателю планируется в долгосрочной перспективе.
EC7 Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения, в существенных регионах деятельности организации.	SOC-A3 Найм местного персонала		Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	127		Компания отдает предпочтение при найме местным жителям. Информация о доле местных жителей среди руководителей ДО не консолидирована. Публикация более подробной информации о процедуах найма и доле руководителей, представляющих местное население, планируется в долгосрочной перспективе.
АСПЕКТ: НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ						
EC8 Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия.			Глава 4. Вклад в развитие регионов	71-79		
EC9 Понимание и описание значимых непрямых экономических воздействий, включая область влияния.			Глава 4. Вклад в развитие регионов	68		Компания развивает понимание экономического воздействия и представленная информация не является полной. Компания планирует развивать подходы к оценке непрямых экономических воздействий и раскрывать их в отчетах в среднесрочной перспективе.
ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ						
Подходы в области менеджмента	ENV-6 Система экологического менеджмента	1.1. Основные принципы ведения бизнеса	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	88-90		
АСПЕКТ: МАТЕРИАЛЫ						
EN1 Использованные материалы с указанием массы или объема.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	94		

1	2	3	4	5	6	7
EN2 Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы.	ENV-A5 Утилизированные, повторно используемые материалы	2.1. Доля используемого вторичного сырья	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	102		
АСПЕКТ: ЭНЕРГИЯ						
EN3 Прямое использование энергии с указанием первичных источников.	ENV-5 Используемая энергия	2.2. Использование энергии	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	95		Данные представлены без указания первичных источников в связи со сложностями консолидации такой информации. Публикация таких данных планируется в среднесрочной перспективе.
EN4 Косвенное использование энергии с указанием первичных источников.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	95		Данные представлены без указания первичных источников в связи с отсутствием соответствующих данных. Публикация таких данных планируется в долгосрочной перспективе.
EN5 Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	95		Представлены данные по отдельным проектам. Консолидированные данные не доступны, поскольку такие проекты не контролировались централизованно. Публикация таких данных планируется в долгосрочной перспективе.
EN6 Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг, и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив.	ENV-A8 Использование энергии из возобновляемых и инновационных источников					Компания не реализует инициатив, связанных с более эффективной продукцией или возобновляемыми источниками энергии. Публикация информации о таких инициативах планируется по мере их принятия в долгосрочной перспективе.
EN7 Инициативы по снижению косвенного энергопотребления и достигнутое снижение.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	95		Компания внедряет эффективные подходы для получения электроэнергии с использованием попутного газа. Количественные данные о достигнутом снижении не доступны в связи со сложностями консолидации и анализа такой информации, их планируется раскрывать в долгосрочной перспективе.
АСПЕКТ: ВОДА						
EN8 Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам.	ENV-A7 Использование свежей воды	2.3. Потребление свежей воды на собственные нужды	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	100		
EN9 Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	128		Поскольку объем водозабора предприятий Компании из поверхностных источников находится в пределах установленных лимитов, влияние водозабора на водные объекты оценивается как не существенное, но более точные сведения не доступны. Публикация данных планируется в долгосрочной перспективе.

1	2	3	4	5	6	7
EN10 Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды.		2.4. Доля повторно использованной воды в общем объеме расхода воды на собственные нужды	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	100		
АСПЕКТ: БИОРАЗНООБРАЗИЕ						
EN11 Местоположение и площадь земель, находящихся в собственности, аренде, под управлением организации и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ или примыкающих к таким территориям.	ENV-A9 Биоразнообразие		Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	105		Компания не осуществляет деятельности на особо охраняемых природных территориях. Сведения о территориях с высокой ценностью биоразнообразия не консолидированы. Приведена общая информация о понимании значимости биоразнообразия. Публикация более детальной информации планируется в долгосрочной перспективе.
EN12 Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	105		Компания не осуществляет деятельности на особо охраняемых природных территориях. Сведения о территориях с высокой ценностью биоразнообразия не консолидированы. Публикация более детальной информации планируется в долгосрочной перспективе. Приведена общая информация о действиях, предпринимаемых для защиты биоразнообразия.
EN13 Сохраненные или восстановленные местообитания.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	105		
EN14 Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие.						Компания не имеет специальных стратегий и общих планов по управлению воздействием на биоразнообразие. Публикация такой информации планируется по мере разработки стратегий и (или) планов в долгосрочной перспективе.
EN15 Число видов, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельности организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида.						Информация не консолидирована. Публикация такой информации планируется в долгосрочной перспективе.
АСПЕКТ: ВЫБРОСЫ, СБРОСЫ И ОТХОДЫ						
EN16 Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы.	ENV-3 Выбросы парниковых газов	2.5. Выбросы парниковых газов				Информация недоступна, оценки не осуществлялись. Публикация таких данных планируется по мере выполнения оценок в долгосрочной перспективе.

1	2	3	4	5	6	7
EN17 Прочие существенные косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы.		2.5. Выбросы парниковых газов				Информация не доступна, оценки не осуществлялись. Публикация таких данных планируется по мере выполнения оценок в долгосрочной перспективе.
EN18 Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	99		Описаны инициативы в области повышения утилизации попутного нефтяного газа, напрямую связанные со снижением выбросов парниковых газов, однако оценки снижения не осуществлялись. Раскрытие таких данный планируется по мере выполнения оценок в долгосрочной перспективе.
EN19 Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	96		
EN20 Выбросы в атмосферу NOX, SOX и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы.	ENV-4 Сжигание в факелах и выпуск в атмосферу газа; ENV-A6 Прочие производственные атмосферные выбросы	2.6. Выброс загрязняющих веществ в атмосферу	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	96		
EN21 Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта.	ENV-2 Контролируемые сбросы; ENV-A2 Прочие сбросы	2.7. Сбросы сточных вод 2.7.2. Сбросы загрязненных сточных вод	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	100		Данные приведены без разбивки по принимающему объекту и качеству сточных вод, поскольку из-за незначительных объемов сбросов влияние на водные объекты также не существенно. Если не произойдет существенных изменений объемов или качества сточных вод, раскрытие таких данных не планируется по причинам несущественности.
EN22 Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения.		2.8. Объем отходов	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	102		Данные о способах обращения с отходами консолидированы в соответствии с действующим российским законодательством, т.е. иначе, чем рекомендуется протоколом GRI G3. Представление информации в соответствии с протоколом планируется в среднесрочной перспективе.
EN23 Общее количество и объем существенных разливов.	ENV-1 Разливы углеводородов; ENV-A1 Прочие разливы и аварийные утечки	2.9. Количество аварий, повлекших за собой урон окружающей природной среде 2.10. Оценка установленного нанесенного урона окружающей природной среде в денежном выражении	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	103-104		Приведены данные по общему объему разлитой нефти; в связи с развитием системы отчетности опубликованные данные могут быть уточнены. Публикация данных по всем существенным разливам планируется по мере внедрения единых систем учета и отчетности в среднесрочной перспективе.

1	2	3	4	5	6	7
EN24 Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся «опасными» согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции и доля отходов, перевезенных между странами.	ENV-A3 Опасные отходы; ENV-A4 Неопасные отходы		Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	131		Не существенно. Данный показатель был исключен по результатам проведения процедуры оценки существенности. Компания не осуществляет трансграничной перевозки отходов и существенных перевозок опасных отходов вообще.
EN25 Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними местообитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с территории ее объектов.						Консолидированная информация недоступна. Оценки влияния сбросов не осуществлялись. Публикация такой информации планируется в долгосрочной перспективе.
АСПЕКТ: ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ						
EN26 Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия.	H&S -5 Риски для здоровья, связанные с продукцией	2.11. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	99		
EN27 Доля проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемой для переработки производителю с разбивкой по категории.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	131		Показатель не применим для основной продукции Компании - нефти и нефтепродуктов - топлива и сырья для химической промышленности. Компания не осуществляет деятельности по переработке отходов выпускаемых масел и их тары.
АСПЕКТ: СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ						
EN28 Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	92		Значительные штрафы и нефинансовые санкции на Компанию не налагались.
АСПЕКТ: ТРАНСПОРТ						
EN29 Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	103-104		Информация приведена только в отношении воздействия наземной транспортировки нефти.

1	2	3	4	5	6	7
АСПЕКТ: ОБЩИЕ						
EN30 Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам.		2.12. Инвестиции в объекты охраны окружающей среды	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	93-94		Данные представлены в соответствии с подходами учета, принятыми в РФ. Данные в соответствии с рекомендациями протокола GRI недоступны; консолидация и раскрытие таких данных планируется в долгосрочной перспективе.
ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА						
Подходы в области менеджмента		1.1. Основные принципы ведения бизнеса	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	42-44		
АСПЕКТ: ЗАНЯТОСТЬ						
LA1 Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону.		3.1.1. Численность работников с разбивкой по территориальному признаку	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	45, 47		Данные приведены относительно постоянных сотрудников, в отношении других категорий сотрудников данные не были консолидированы. Консолидация и раскрытие данных по другим типам занятости планируются в среднесрочной перспективе.
LA2 Общее количество сотрудников и текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону.		3.1.2. Уровень текучести кадров 3.1.3. Коэффициент оборота работников, оставивших работу в данной организации по всем основаниям	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	45-46		Данные приведены без разбивки по возрасту и полу. Данные в соответствующей разбивке не доступны, их сбор и раскрытие планируются в среднесрочной перспективе.
LA3 Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности.			Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	52-54		
АСПЕКТ: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СОТРУДНИКОВ И РУКОВОДСТВА						
LA4 Доля сотрудников охваченных коллективными договорами.		3.1.4. Охват работников коллективным договором	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	55		
LA5 Минимальный период(ы) уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении.			Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	46		

1	2	3	4	5	6	7
АСПЕКТ: ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ						
LA6 Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте.	H&S -1 Система управления здоровьем и безопасностью персонала		Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	106, 110		Не опубликованы данные о доле персонала, представленного в совместных комитетах по охране труда, поскольку такая информация не была консолидирована. Публикация данных планируется в среднесрочной перспективе.
LA7 Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам.	H&S -3 Здоровье персонала; H&S -4 Уровень производственного травматизма и заболеваний	3.1.5. Уровень травматизма на производстве 3.1.6. Количество несчастных случаев со смертельным исходом 3.1.7. Число работников, у которых были выявлены профессиональные заболевания 3.1.8. Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	107-108		Не представлены данные о потерях времени в связи с общей заболеваемостью, поскольку такая информация не была консолидирована. Публикация данных планируется в среднесрочной перспективе.
LA8 Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении серьезных заболеваний.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	133		Предпотвращение и контроль риска в отношении серьезных заболеваний входят в профилактические программы добровольного медицинского страхования.
LA9 Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами.	H&S -2 Участие персонала		Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	106		
АСПЕКТ: ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ						
LA10 Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категории сотрудников.	SOC-5 Обучение и развитие персонала	3.1.10. Число часов обучения на одного работника	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	62		Информация в таком виде не собирается, дана информация по доле обученных сотрудников. Раскрытие информации в соответствии с требованиями Руководства GRI планируется в долгосрочной перспективе.

1	2	3	4	5	6	7
LA11 Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры.			Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	62		
LA12 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры.			Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	48		Информация в таком виде не собирается, описаны общие подходы, касающиеся повышения результативности и развития карьеры сотрудников. Раскрытие информации в соответствии с требованиями показателя планируется в среднесрочной перспективе.
	SOC-A2 Мониторинг уровня удовлетворенности персонала		Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	49-50		
АСПЕКТ: РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ						
LA13 Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия.		3.1.12. Участие женщин в руководстве организацией	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	45		Представлена информация относительно Головного офиса, консолидация информации по существенным показателям разнообразия и ее раскрытие по Компании планируется в среднесрочной перспективе.
LA14 Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	134		Базовые оклады мужчин и женщин не отличаются.
ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ: ПРАВА ЧЕЛОВЕКА						
Подходы в области менеджмента			Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	42-44		В связи с особенностями законодательства и практикой деятельности Компнии на территории РФ в качестве существенных рассматриваются только вопросы соблюдения прав работников. В дальнейшем эта оценка может быть пересмотрена.
АСПЕКТ: ПРАКТИКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ЗАКУПОК						
HR1 Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	134		Не существенно. Данный показатель был исключен по результатам проведения процедуры оценки существенности. В связи с особенностями законодательства и тем фактом, что Компания осуществляет основные инвестиции на территории РФ, необходимости в специальной оценке соблюдения прав человека в рамках инвестиционных соглашений не возникало и такая оценка не проводилась.

1	2	3	4	5	6	7
HR2 Доля существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека, и предпринятые действия.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	135		Не существенно. Данный показатель был исключен по результатам проведения процедуры оценки существенности. В связи с особенностями законодательства и характером деятельности существенных поставщиков и подрядчиков, необходимости в оценке соблюдения прав человека ими не возникало и такая оценка не проводилась.
HR3 Общая совокупная продолжительность (в часах) обучения сотрудников политикам и процедурам, связанным с аспектами прав человека, значимыми для деятельности организации, включая долю обученных сотрудников.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	135		Не существенно. Данный показатель был исключен по результатам проведения процедуры оценки существенности. В связи с особенностями законодательства проблема не рассматривается в качестве существенной и обучение по правам человека не велось.
АСПЕКТ: НЕДОПУЩЕНИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ						
HR4 Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия.	SOC-4 Недопущение дискриминации и равные возможности для сотрудников	3.2.2. Случаи дискриминации	Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	46		
АСПЕКТ: СВОБОДА АССОЦИАЦИИ И ВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ						
HR5 Деятельность, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвержено существенным рискам, и действия, предпринятые для поддержки этих прав.	SOC-7 Трудовые отношения и политики		Глава 3. Развитие и поддержка сотрудников	55		Деятельности, ограничивающей свободу ассоциации и ведения коллективных переговоров, Компания не осуществляет.
АСПЕКТ: ДЕТСКИЙ ТРУД						
HR6 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	135		Деятельности, в рамках которой имелся бы значительный риск случаев использования детского труда, Компания не осуществляет.
	SOC-6 Урегулирование трудовых конфликтов	3.2.1. Трудовые споры	Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	135		Трудовых конфликтов на предприятиях Компании за отчетный период не было.
АСПЕКТ: ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ТРУД						
HR7 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	135		Деятельности, в рамках которой имелся бы значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, Компания не осуществляет.

1	2	3	4	5	6	7
АСПЕКТ: ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ						
HR8 Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам, в отношении аспектов прав человека, связанных с осуществляемой деятельностью	SOC-1 Права человека; SOC-9 Безопасность		Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	136		Не существенно. Данный показатель был исключен по результатам проведения процедуры оценки существенности. В связи с особенностями законодательства проблема не рассматривается в качестве существенной и такое обучение не осуществлялось.
АСПЕКТ: ПРАВА КОРЕННЫХ И МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ						
HR9 Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия.	SOC-A6 Взаимодействие с малочисленными народами	3.2.3. Случаи, связанные с правами коренных и малочисленных народов	Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	136		В отчетном периоде не было случаев нарушения прав коренных и малочисленных народов предприятиями Компании.
ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВОМ						
Подходы в области менеджмента		1.1. Основные принципы ведения бизнеса	Глава 4. Вклад в развитие регионов	70, 76		Подходы к управлению в сфере взаимодействияс обществом в Компании развиваются. Полностью показатель будет раскрываться по мере их совершенствования в среднесрочной перспективе.
АСПЕКТ: СООБЩЕСТВО						
SO1 Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействия деятельности организации на сообщества и управляющих этим воздействием, включая начало деятельности, ее осуществление и завершение.	SOC-8 Взаимоотношения с обществом; SOC-A4 Социальные инвестиции; SOC–A5 Программы по поддержке местных сообществ; SOC-A7 Переселение и соблюдение земельного законодательства	3.3.1. Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач 3.3.3. Оценка воздействия деятельности организации на социально-экономическое развитие местных сообществ	Глава 4. Вклад в развитие регионов	76-77		Компания развивает систематические подходы к определению социально-экономического воздействия на сообщества, и в Отчете показаны отдельные случаи применения таких подходов. Полностью показатель будет раскрываться по мере совершенствования таких подходов в долгосрочной перспективе.
АСПЕКТ: КОРРУПЦИЯ						
SO2 Доля и общее число бизнес-единиц, проанализированных в отношении рисков, связанных с коррупцией.	SOC-2 Взяточничество и коррупция		Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	136		Компания ведет деятельность по борьбе с коррупцией. Случаи финансовых нарушений контролируются в отношении всех бизнес-единиц
SO3 Доля сотрудников, прошедших обучение антикоррупционным политикам и процедурам организации.	SOC-2 Взяточничество и коррупция		Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	136		Процедуры предупреждения экономических нарушений проводятся департаментом экономической безопасности. Информация о доле обученных сотрудников в связи с этим рассматривается Компанией как конфиденциальная.

1	2	3	4	5	6	7
SO4 Действия, предпринятые в ответ на случаи коррупции.			Глава 4. Вклад в развитие регионов Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	80, 82, 137		В отчетном периоде не выявлено существенных случаев коррупции.
АСПЕКТ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА						
SO5 Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование.	SOC-3 Участие в политической жизни; SOC-A1 Лоббирование и поддержка политических партий	3.3.4. Участие во внешних инициативах, в том числе формировании государственной политики	Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	137		Компания не занимала особой позиции в отношении вопросов формировании государственной политики.
SO6 Общая денежная стоимость финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям в разбивке по странам.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	137		Оказываемая политическим партиям и объединениям помощь не была существенной, общий объем выделенных средств в России в 2007 г. составил 200 тыс руб.
АСПЕКТ: ПРЕПЯТСТВИЕ КОНКУРЕНЦИИ						
SO7 Общее число случаев судебных дел в отношении организации в связи с противодействием конкуренции, практические подходы по недопущению монополистической практики и их результаты.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	137		В отчетном периоде не было случаев нарушений в сфере противодействия конкуренции со стороны Компании.
АСПЕКТ: СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ						
SO8 Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в отчете	137		Компания стремится к выполнению всех законодательных норм при осуществлении своей деятельности. За отчетный период на нее не было наложено существенных штрафов или нефинансовых санкций.
ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ						
Подходы в области менеджмента			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	99		
АСПЕКТ: ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ						
PR1 Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам.			Глава 5. Охрана окружающей среды и здоровья - безопасное развитие	99		

1	2	3	4	5	6	7
PR2 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	138		В отчетном периоде не было случаев несоответствия продукции Компании требованиям в отношении безопасности.
АСПЕКТ: МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ						
PR3 Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации.		3.4.1. Информация и маркировка	Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	138		В соответствии с действующим законодательсвом требуется предоставление информации о соответствии нефтепродуктов стандартам безопасности. Это требование относится к основной доле продукции нефтепереработки и соблюдается Компанией в полном объеме.
PR4 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	138		В отчетном периоде не было случаев несоответствия продукции Компании требованиям в отношении маркировки (сопроводительной документации) на продукцию.
PR5 Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворения потребителя.			Глава 4. Вклад в развитие регионов	81		Представлены описание применяющихся практик и качественные сведения об удовлетворенности потребителей; количественная информация об оценке уровня их удовлетворенности не консолидировалась. Публикация таких сведений планируется в долгосрочной перспективе.
АСПЕКТ: МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ						
PR6 Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	138		Компания стремится соответствовать требованиям законодательства в области маркетинговых коммуникаций и реализует единую политику в этой сфере.
PR7 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	138		В отчетном периоде не было случаев несоответствия Компании требованиям в сфере маркетинговых коммуникаций.
АСПЕКТ: НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЯ						
PR8 Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	138		В отчетном периоде не было случаев нарушений или обоснованных жалоб, касающихся неприкосновенности частной жизни.

1	2	3	4	5	6	7
АСПЕКТ: СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ						
PR9 Денежное значение значительных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг.			Приложение 2. Показатели деятельности, раскрытые в Отчете	139		В отчетном периоде не было случаев значительных штрафов, связанных с предоставлением и использованием продукции и услуг.

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СНОСКИ

* Компания считает необходимым (в соответствии с уровнем применения А Руководства G3) дать объяснение своей позиции по предоставлению данных или информации по показателям в соответствии с рекомендациями GRI. Также в ряде случаев приведены краткая информация по показателю или источники дополнительной информации, которыми может воспользоваться читатель.

- полностью отражен в Отчете, - частично отражен в Отчете, - не отражен в Отчете, Дополнительные показатели

Приложение 3.
Термины и определения

ТЕРМИН/ АББРЕВИАТУРА	ОПРЕДЕЛЕНИЕ/ РАСШИФРОВКА	ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ
1	2	3
AA1000 (AccountAbility 1000)	Серия стандартов, разработанных институтом AccountAbility, в отношении взаимодействия с заинтересованными сторонами, отчетности об устойчивом развитии и независимом подтверждении отчетов об УР.	http://www.accountability21.net/default.aspx?id=228 http://www.urbaneconomics.ru/texts.php?folder_id=202&mat_id=104&page_id=8555
AccountAbility, Институт	Институт Социальной и этической отчетности (The Institute of Social and Ethical AccountAbility) - разработчик серии стандартов AA1000. Основан в 1995 г. в Великобритании и является международной некоммерческой организацией, членами которой являются ведущие компании и корпорации, а также некоммерческие, исследовательские, консультационные организации и лица по всему миру. Цель Института AccountAbility - способствовать росту ответственности организаций в целях их устойчивого развития.	http://www.accountability21.net/
API	American Petroleu Institute (Американский институт нефти) - неправительственная организация в США, занимающаяся исследованиями нефтегазового сектора.	http://www.api.org/aboutapi/
Существенные штрафы	Штрафы, сумма которых превышает 1% годового оборота предприятия, на которое они были наложены.	
GRI	Global Reporting Initiative (Глобальная инициатива по отчетности) - независимая некоммерческая организация, миссией которой является развитие и распространение по всему миру единых принципов отчетности в области устойчивого развития, прежде всего, с помощью Руководства по отчетности в области устойчивого развития. Организация создана в 1988 г., имеет штаб-квартиру в Амстердаме и управляется международными экспертами из различных организаций по всему миру.	http://www.globalreporting.org/

1	2	3
IPIECA	International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (Международная ассоциация нефтяной промышленности за сохранение окружающей среды) - организация, предоставляющая платформу для взаимодействия компаний нефтегазовой отрасли и международных организаций, включая ООН, по социальным и экологическим вопросам.	http://www.ipieca.org/
ISO 14001	Стандарт Международной организации по стандартизации (ИСО) «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» версии 2004 г. - один из наиболее широко применяемых стандартов в области управления вопросами охраны окружающей среды.	
ISO 9001	Стандарт Международной организации по стандартизации (ИСО) «Системы менеджмента качества. Требования и руководство по применению» версии 2000 г. - один из наиболее широко применяемых стандартов в области управления качеством продукции и услуг.	
NO_X	Оксиды азота	
OHSAS 18001	Стандарт «Системы менеджмента охраны труда и предупреждения профессиональных заболеваний. Требования» из серии «Оценка охраны труда и предупреждения профессиональных заболеваний» (версия 2007 г.) - один из наиболее широко применяемых стандартов в области управления вопросами охраны труда и здоровья работников.	
SO_2	Оксид серы (IV)	
US GAAP	Generally Accepted Accounting Principles in the United States - общепринятые принципы бухгалтерского учета, применяемые в США и некоторых других странах.	
Авария	Разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ.	
АЗС	Автозаправочные станции	
Активы, предприятия	В контексте Отчета - дочерние общества ОАО «Газпром нефть»	
Базовые индикаторы РСПП	Индикаторы, входящие в документ «Рекомендации по использованию базовых индикаторов результативности деятельности компаний в корпоративной нефинансовой отчетности», разработанный Департаментом социальной политики и трудовых отношений РСПП для отчетности по Социальной хартии российского бизнеса.	http://www.rspp.ru/Default.aspx?CatalogId=283&d_no=1810
АО	Автономный округ	
Благотворительная деятельность	Добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.	
Головной офис	Управляющая компания - ОАО «Газпром нефть»	
ГПЗ	Газоперерабатывающий завод	
ДЗО	Дочерние и зависимые общества	
ДО	Дочерние общества	
Заинтересованные стороны	Все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию	

Компания	В данном отчете термин «Компания» обозначает ОАО «Газпром нефть» и все ее дочерние общества.	
1	2	3
Корпоративная ответственность	Способ ведения бизнеса, когда компания управляет экономическими, экологическими и социальными рисками и возможностями при систематизированном взаимодействии с заинтересованными сторонами.	
Корпоративные коммуникации	Взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами	
Коэффициент извлечения нефти	Отношение добытого объема нефти к общим (геологическим) запасам	
ЛОС	Летучие органические соединения	
ММВБ	Московская межбанковская валютная биржа	
НАО	Ненецкий автономный округ	http://www.adm-nao.ru/
НПЗ	Нефтеперерабатывающий завод	
Оборудование термостатирования	Оборудование для поддержания температуры	
Озоноразрушающие вещества	Вещества, определенные Монреальским протоколом к Венской конвенции об охране озонового слоя как разрушающие озоновый слой атмосферы.	
Организационная структура	Совокупность взаимосвязей между индивидуумами, выполняющими различные обязанности в организации.	
ОС	Окружающая среда	
ОТ	Охрана труда	
Ответственное развитие	Сочетание понятий «корпоративная ответственность» и «устойчивое развитие»	
Отчет	Отчет «Газпром нефть» в области устойчивого развития за 2007 г. (данный отчет) - публичный документ, раскрывающий информацию о результатах деятельности Компании в области устойчивого развития за отчетный период	
Отчетность в области устойчивого развития	Совокупность систем и процессов сбора, консолидации, контроля и анализа информации и данных по спектру существенных тем	
ПБ	Промышленная безопасность	
ПЛАРН	План ликвидации аварийных разливов нефти	
Подтоварные воды	Воды, содержащиеся в разрабатываемых нефтяных горизонтах	
Попутный (нефтяной) газ, ПНГ	Смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи.	
Потребление первичной энергии	Потребление топлива, а также тепла и электроэнергии, приведенное с учетом оценки уровня затрат топлива на их производство. Оценка в Отчете выполнена в соответствии с методикой Базовых индикаторов РСПП.	
Присадки	Вещества, добавляемые в малых количествах к топливам и техническим маслам для повышения их эксплуатационных характеристик.	
Протоколы к Руководству G3	Дополнительные методические инструкции по расчету и интерпретации показателей, содержащихся в Руководстве G3.	http://www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/Russian.htm

1	2	3
Рабочая группа	Группа координаторов, состоящая из руководителей различных функциональных подразделений ОАО «Газпром нефть», в задачи которой входит совершенствование системы отчетности в области ответственного развития, систематизация взаимодействия с заинтересованными сторонами	
Расходы на охрану окружающей среды	Текущие и капитальные расходы на снижение (предотвращение) воздействия на окружающую среду, в том числе очистку отходящих газов, сточных вод и обращение с отходами, а также платежи за нормативное и сверхнормативное загрязнение окружающей среды.	
Расходы на персонал	Все виды выплат персоналу и текущие и капитальные расходы на нужды социального обеспечения (за исключением расходов на средства индивидуальной защиты).	
Рекомендации IPIECA/API	Рекомендации IPIECA/API по добровольной отчетности в области УР для нефтегазовой промышленности, версия 2005 г.	http://www.oilandgasreporting.com/
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей	http://www.rspp.ru/
Руководство G3	Третья версия Руководства по отчетности в области устойчивого развития, разработанная GRI. Руководство представляет набор методических инструкций по подготовке отчетов об устойчивом развитии (т.е. о социально-экономических и экологических аспектах деятельности организации).	http://www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/Russian.htm
СД	Совет Директоров	
СИЗ	Средства индивидуальной защиты	
Существенные темы	Аспекты, которые отражают значимые воздействия Компании на экономику, окружающую среду и общество или могут значительно повлиять на оценки и решения ключевых групп заинтересованных сторон. Оценка существенных тем осуществляется Рабочей группой.	
Существенные нефинансовые санкции	Санкции со стороны надзорных органов, последствия которых могут существенно (более чем на 1%) повлиять на размер выручки или объемы выполнения производственных планов предприятия, на которое они были наложены.	
Существенный / категорийный инцидент	Отказ или повреждение технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, отклонение от режима технологического процесса, относящиеся к категориям, определенным действующей нормативной документацией.	
УПЦ	Управление по целям	
Уровень применения Руководства G3	Степень использования требований к показателям Руководства G3 и Протоколов к нему.	http://www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/Russian.htm
Устойчивое развитие	Развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [Международная комиссия ООН по окружающей среде и развитию. Наше общее будущее. Oxford: Oxford University Press, 1987, стр. 43. (цитируется по Руководству G3)].	
ФЗ	Федеральный закон	
ФСФР России	Федеральная служба по финансовым рынкам	http://www.fcsm.ru/
ХМАО	Ханты-Мансийский автономный округ	http://www.admhmao.ru/
ЦФО	Центральный федеральный округ	
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры	http://www.unesco.org/ru/
ЯНАО	Ямало-Ненецкий автономный округ	http://www.adm.yanao.ru/

КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Компания считает очень важным получать обратную связь по всем вопросам, о которых Вы прочитали в Отчете. Ведь без Ваших пожеланий и мнений Компания не может повышать эффективность своей деятельности.

Для того чтобы выразить Ваше мнение относительно содержания Отчета, задать интересующие вопросы, Вы можете позвонить, написать письмо, электронное сообщение или отправить факс, воспользовавшись следующей контактной информацией:

ОАО «Газпром нефть»
117647, Россия, Москва,
ул. Профсоюзная, 125 «А»
Тел: +7 (495) 777-3152, 777-3184
Факс: +7 (495) 777-3151, 777-3164
Управление социального
обеспечения Департамента
по управлению персоналом
dup@gazprom-neft.ru

Другие контакты доступны на интернет-сайте Компании по ссылке:
http://www.gazprom-neft.ru/contacts/

Также Вы можете отправить электронное сообщение на странице обратной связи Компании:
http://www.gazprom-neft.ru/feedback/

Все вопросы, которые Вы зададите, все мнения, которые Вы выразите, найдут отражение в следующем отчете Компании.