



Ключ к успеху

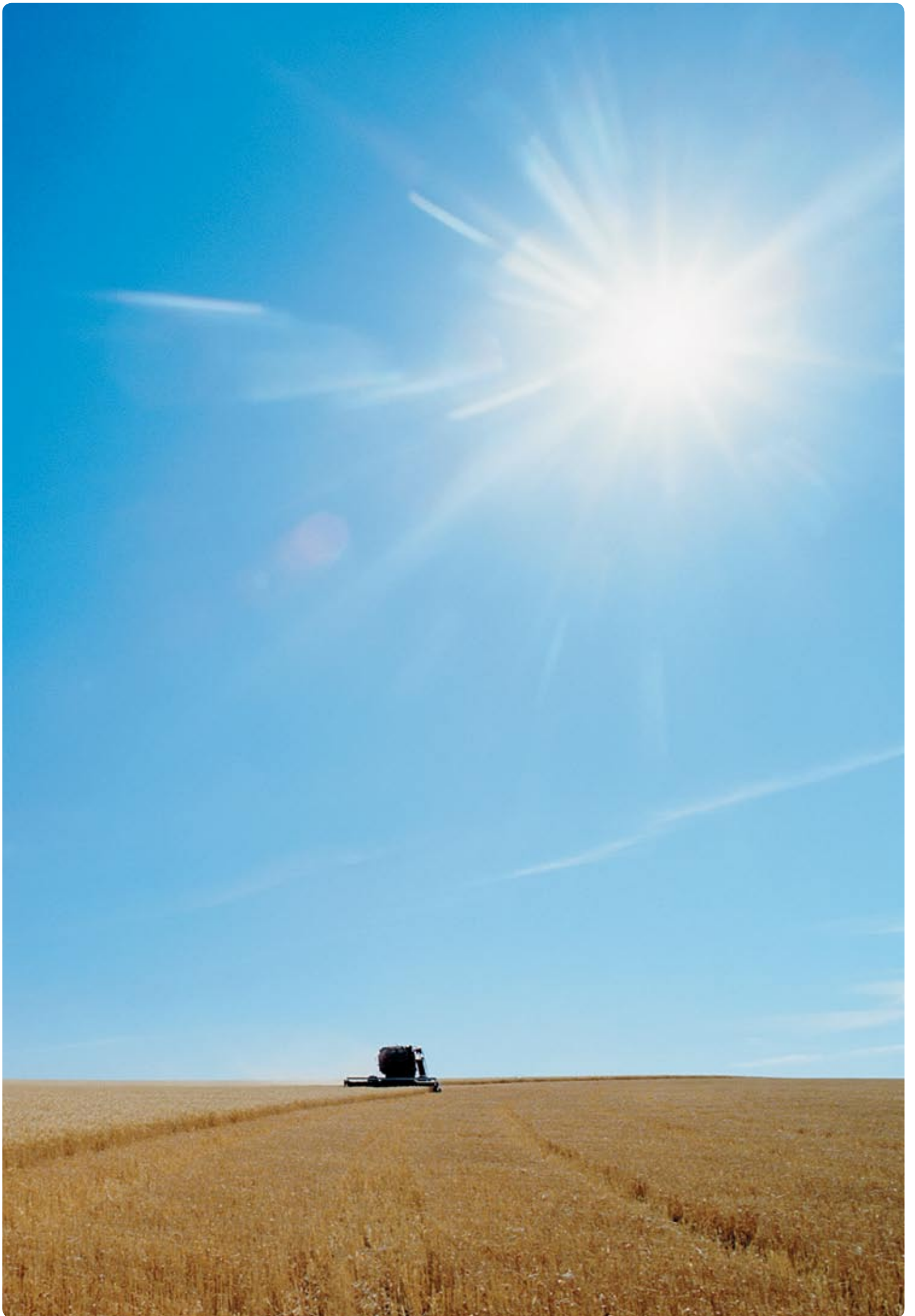


ЕВРОХИМ



Содержание

Корпоративная социальная отчетность МХК «ЕвроХим»	6
Обращение Председателя Совета директоров А. И. Мельниченко и Генерального директора МХК «ЕвроХим» Д. С. Стрежнева	8
Глава 1. МХК «ЕвроХим»	11
1.1. Профиль компании	12
1.2. Система корпоративного управления	15
1.3. Корпоративная производственно-сбытовая система полного цикла	18
Глава 2. Устойчивое развитие МХК «ЕвроХим»	32
2.1. Корпоративная социальная ответственность	33
2.2. Развитие человеческого потенциала	33
2.3. Промышленная безопасность и охрана окружающей среды	43
2.4. Социальные инвестиции	51
2.5. Добропорядочное корпоративное поведение	57
Глава 3. Диалоги с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами)	60
3.1. Характеристика основных групп стейкхолдеров	62
3.2. Взаимодействие с представителями инвестиционно-финансового сообщества: практика и результаты	68
3.3. Сотрудничество с местными сообществами: «круглые столы» и анкетный опрос	71
Задачи устойчивого развития МХК «ЕвроХим» в 2007 г.	74
Приложения	
Отражение в отчете МХК «ЕвроХим» стандартных элементов отчетности GRI (G3)	75
Независимое аудиторское заключение по заверению социальной отчетности	81
Анкета обратной связи	85
Контактная информация	86



Корпоративная социальная отчетность МХК «ЕвроХим»

Открытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (далее — МХК «ЕвроХим») продолжает практику регулярной отчетности по корпоративной социальной ответственности с целью информирования широкого круга заинтересованных сторон (стейкхолдеров) о своей деятельности в области устойчивого развития: повышения эффективности производства и продаж; внедрения ресурсосберегающих и природоохранных технологий; развития персонала и выполнения обязательств перед обществом и населением регионов присутствия компании.

Осознаваемой целью деятельности компании «ЕвроХим» является достижение корпоративной устойчивости, обеспечивающей создание долгосрочной акционерной стоимости исходя из экономических, экологических и социальных условий.

Достижение этой цели, как показывает международная практика, возможно с помощью интенсивного внедрения и реализации системы корпоративной социальной ответственности.

Усилия и достижения МХК «ЕвроХим» в совершенствовании системы корпоративной социальной ответственности нашли свое отражение в первом социальном отчете за 2001–2005 гг. «Ключ к успеху», выпущенном в прошлом году.

В 2006 г. были поставлены следующие задачи в области корпоративной социальной ответственности:

- формирование и поддержание высоких международных стандартов в отношении организации производства, охраны окружающей среды, заботы о персонале;
- совершенствование системы взаимодействия с областными и краевыми, районными и городскими администрациями в регионах присутствия компании;
- повышение стоимости нематериальных активов путем оптимизации расходов на социальные нужды.

Именно процесс решения этих задач с учетом пожеланий заинтересованных сторон и их исполнения представлен в социальном отчете за 2006 г.

В соответствии с широко распространенными международными стандартами GRI и AA1000 по процедурам сбора и предоставления информации корпоративный социальный отчет компании содержит:

- информацию о финансово-экономической деятельности МХК «ЕвроХим» и реализуемой ею социальной политике в рамках принятой системы корпоративного управления;
- показатели деятельности компании в таких областях, как трудовые отношения, безопасность труда и охрана здоровья персонала, охрана окружающей среды, внешние социальные программы, — все, что определяет корпоративную социальную ответственность.

Корпоративный социальный отчет МХК «ЕвроХим» «Ключ к успеху» за 2006 г. выполнен в соответствии с международным стандартом GRI (версия 3.0). Опира-



ясь на рекомендации по подготовке социального отчета, МХК «ЕвроХим» декларирует, что уровень применения системы отчетности GRI соответствует показателю B+, поскольку в отношении отчета использовано внешнее подтверждение. Для проверки и подтверждения отчета привлекались представители внешних организаций, компетентные в предмете и имеющие подобную практику. Процедуры подтверждения данных документировались и могут быть объяснены. Отчет дает сбалансированную и обоснованную картину. Достоверность данных и логичное последовательное содержание делают отчет интересным для читателей. Внешнюю верификацию корпоративного социального отчета проводит «Бюро Веритас Сертификейшн».

Корпоративный социальный отчет подготовлен на основании взаимодействия с заинтересованными сторонами — диалогов, проведенных как в регионах присутствия компании, так и в Москве. При подготовке отчета за 2006 г. достигнут значительный прогресс в процессе вовлечения в обсуждение заинтересованных сторон, что широко освещается в гл. 3. Для подготовки ключевых показателей и другой информации, помещенных в корпоративном социальном отчете МХК «ЕвроХим», использовался целый комплекс методов измерения данных и расчетов. Информация и показатели производственной и финансовой деятельности компании аккумулировались в соответствии с процедурами корпоративного управления, разработанными в холдинге, а также исходя из стандартов и требований делов-

вой отчетности, принятой в российской международной практике. Максимально учтены российские и международные рамочные документы, стандарты и рекомендации, среди которых следует особо отметить «Руководство по отчетности в области устойчивого развития G3», «Уровни применения GRI», «Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Выпуск 2: Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами. Accountability Программа ООН по охране окружающей среды и Stakeholder research associates», «Краткий словарь специальных терминов, слов и выражений, использованных при переводе Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI версии 2002 г. и подготовке перевода Проекта Руководства версии 2006 г. (G3)», «Глобальный договор», «Система протоколов к показателям GRI G3», а также комплекс документов AA1000. Также для организации взаимодействия со стейкхолдерами активно использовалась социологическая литература о методах проведения качественных и количественных исследований.

Политика корпоративной социальной ответственности, осуществляемая компанией в 2006 г., открыта для всех заинтересованных сторон и представлена на их обсуждение. Нам необходимы внешние оценки и рекомендации, так как мы убеждены, что это будет, с одной стороны, способствовать эффективной реализации бизнес-стратегии МХК «ЕвроХим», а с другой — в наибольшей степени отвечать ожиданиям населения и персонала.



Обращение
Председателя Совета директоров
А. И. Мельниченко

и Генерального директора
ОАО «МХК «ЕвроХим»
Д. С. Стрежнева

Уважаемые читатели!

Предлагаем вашему вниманию второй корпоративный социальный отчет Минерально-химической компании «ЕвроХим» «Ключ к успеху». МХК «ЕвроХим» — крупнейший российский холдинг, производящий минерально-химические удобрения. Осознавая свою ответственность перед обществом, компания подтверждает нефинансовым отчетом за 2006 г. свою приверженность принципам корпоративной социальной ответственности, реализуемым в производственной сфере, в природоохранной деятельности, во взаимодействии с обществом, населением регионов присутствия компании и персоналом.

В Корпоративном социальном отчете представлены результаты нашей деятельности за 2006 г. — год 5-летнего юбилея компании, когда была принята долгосрочная Стратегия развития до 2015 г. В Стратегии сформулированы долгосрочные цели компании и предусмотрены конкретные мероприятия по их достижению. При разработке Стратегии своего развития компания исходила из того, что устойчивое движение вперед возможно лишь при соблюдении следующих принципов социальной ответственности: прозрачности финансово-экономической деятельности, сохранения окружающей среды и укрепления социального партнерства.

К своему 5-летию МХК «ЕвроХим» достигла рекордных производственных и финансовых результатов. В 2006 г. компания обеспечила запланированный рост производства минеральных удобрений, что соответствовало постоянно растущим потребностям рынка их потребления.

Прогнозы развития отрасли после 2005 г. обусловили необходимость изменения подходов к бизнесу. Так, в 2006 г. была внедрена и начала успешно реализовываться программа Low Cost Leadership («Производство с наименьшими затратами»), которая непосредственно

связана с закрытием нерентабельных производств, модернизацией действующих цехов, снижением затрат на выпуск продукции.

Для реализации своих планов компания стремилась максимально полно использовать внутренние возможности и резервы. Во-первых, в течение этого периода продолжалась работа по повышению эффективности производства и снижению издержек. Во-вторых, постоянно росла эффективность продаж за счет дальнейшего развития сети дистрибуции. И, в-третьих, началась реализация проекта по освоению Гремячинского месторождения, что в перспективе позволит компании войти в калийный бизнес и стать единственным российским производителем всех видов минеральных удобрений: азотных, фосфорных и калийных.

В прошедшем году мы приступили к внедрению интегрированной системы менеджмента, что предполагает расширение понимания качества: от качества продукции к качеству всего процесса управления в соответствии с требованиями стандартов ISO.

В 2006 г. продолжилось внедрение системы управления на базе Oracle. Положительные результаты по внедрению основных бизнес-процессов компании (продажа, логистика, производство), а также вспомогательных процессов (закупка, ремонт, управление персоналом) позволят применить этот опыт на всех предприятиях холдинга.

Сохранение благополучной экологической обстановки в районах расположения предприятий компании в 2006 г. обеспечивалось инвестированием значительных средств в реконструкцию и модернизацию старых производств, во внедрение новых высокотехнологичных производственных процессов, утилизацию промышленных отходов, автоматизацию системы эко-

гического мониторинга и организацию экологического воспитания сотрудников. Корпоративный социальный отчет предоставляет подробную информацию о реализованных в этой сфере проектах.

Сохраняющаяся высокая эффективность основного производства позволила и в 2006 г. превысить минимально определенные законодательством рамки социальных обязательств компании. Финансовые результаты, полученные МХК «ЕвроХим» в 2006 г. (чистая прибыль по стандартам МСФО составила 257 млн долл. США), обеспечили значительный вклад компании в рост благосостояния страны и регионов ее присутствия. Общая сумма налогов и иных платежей в бюджеты всех уровней составила 3129 млн руб. Исходя из необходимости взаимовыгодного диалога для нормального ведения бизнеса, компания в отношениях с регионами присутствия следует принципу социальной ответственности. Мы поддерживаем практику подписания соглашений о социально-экономическом партнерстве с местными органами власти. Компания непосредственно участвует в жизни регионов, оказывая значительную помощь в решении проблем развития социальной инфраструктуры по трем основным направлениям: наука и образование; спорт и здоровый образ жизни; решение неотложных территориальных проблем. Социальные инвестиции МХК «ЕвроХим» в 2006 г. составили 120 млн руб.

Мы развиваем контакты с Министерством экономического развития и торговли и Министерством промышленности и энергетики. Состоялся конструктивный и перспективный диалог по вопросам снятия неторговых ограничений на продукцию компании за рубежом и стратегического развития химической промышленности России. Также компания выступила одним из инициаторов создания Российской ассоциации производителей удоб-

рений, задачей которой станет защита интересов всей отрасли с целью ее интенсивного развития.

Реализуя принцип социального партнерства во взаимоотношениях с работниками компания на основании конструктивных переговоров на всех дочерних предприятиях в 2006 г. продолжила процесс совершенствования коллективных договоров с учетом расширения социальных льгот и гарантий.

Совершенствование кадровой и социальной политики МХК «ЕвроХим» позволило повысить производительность труда на 19%, сформировать кадровый резерв, приступить к внедрению политики, направленной на подготовку молодой смены.

В 2006 г. компания проводила работу по обеспечению прозрачности и раскрываемости информации. Продолжает работать Совет директоров, состоящий в основном из независимых членов, опубликована консолидированная отчетность по Международным стандартам финансовой отчетности.

Реализуемая в 2006 г. политика корпоративной социальной ответственности позволила компании быть в курсе социальных ожиданий и своевременно реагировать на них, что обусловило рост ее инвестиционной привлекательности, развитие партнерских отношений, увеличение клиентской базы и укрепление репутации в обществе.

Мы надеемся, что наш опыт в проведении регулярной процедуры социальной отчетности будет способствовать повышению уровня информационной прозрачности МХК «ЕвроХим» и послужит основой для развертывания диалогового процесса между компанией и всеми заинтересованными сторонами.



Глава 1
МХК «ЕвроХим»

1.1. Профиль компании

Минерально-химическая компания «ЕвроХим» организована в 2001 г. в результате слияния ведущих производителей удобрений и химических продуктов России. К настоящему времени МХК «ЕвроХим» объединяет предприятия по добыче сырья и производству минеральных удобрений, продукции органического синтеза, кормовых фосфатов, транспортные и сервисные подразделения и широкую сбытовую сеть в стране и за рубежом. Сегодня МХК «ЕвроХим» — это крупнейшая, наиболее прибыльная российская агрохимическая компания, входящая в десятку мировых лидеров производства удобрений. Среднесписочная численность персонала МХК «ЕвроХим» в 2006 г. составила 26410 человек.

Компания внедряет современные стандарты корпоративного управления. Для их дальнейшего развития МХК «ЕвроХим» в минувшем году была преобразована в Открытое акционерное общество. Это еще один шаг вперед на пути к публичности компании, стремящейся быть понятной, прозрачной и открытой. Главным акционером является MCC Holdings Ltd. Управляющая компания ОАО «МХК «ЕвроХим» находится в Москве.

Производственный потенциал МХК «ЕвроХим» представляют 7 предприятий, расположенных в различных регионах России и за рубежом:

- в Мурманской области расположен «Ковдорский горно-обогатительный комбинат», выпускающий апатитовый концентрат — сырье для производства фосфорных удобрений, а также железорудный и бадделеитовый концентраты;
- в Ленинградской области находится крупнейший производитель минеральных удобрений Северо-Запада — Промышленная группа «Фосфорит», специализирующаяся на выпуске фосфорных удобрений и кормовых фосфатов для животноводства;
- в Центральном регионе России действует один из старейших российских заводов по выпуску азотных удобрений и продукции органического синтеза — Новомосковская акционерная компания «Азот» (Тульская область);
- 2 предприятия «ЕвроХима» базируются в южных регионах страны: в Ставропольском крае работает «Невинномысский Азот», ведущий отечественный производитель азотных удобрений, а в Краснодарском крае — «ЕвроХим-Белореченские минудобрения», предприятие выпускающее фосфорные и комплексные удобрения;
- в Литве функционирует завод по производству фосфор-

ных удобрений Lifosa AB — один из промышленных лидеров стран Балтии.

- в 2006 г. обозначился прорыв в сырьевом сегменте компании: началась активная доразведка и подготовка проекта разработки Гремячинского месторождения (Волгоградская область) калийных солей. В ближайшие годы это позволит холдингу войти в ограниченное число участников мирового рынка, имеющих полный отлаженный промышленный цикл работ со всей продуктовой линейкой удобрений — от сырьевой базы до продаж конечным потребителям. Создана структура — ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г. Котельниково) — для дальнейшего освоения производственных мощностей месторождения.

Мощная производственная база МХК «ЕвроХим» подкреплена развитой системой дистрибуции: в рекордные для подобных проектов сроки завершён первый этап строительства терминала «Танкхем» по перевалке продукции жидкой химии в эстонском порту г. Силламяэ. Новый транзитный узел позволит отгружать до 1 млн тонн продукции ежегодно.

Ключевые виды продукции:

- Аммиак
- Карбамид
- Аммиачная селитра
- Карбамидо-аммиачная смесь (КАС)
- Аммофос
- Диаммонийфосфат (ДАФ)

Ассортимент продукции предприятий «ЕвроХима», отдельные виды которой сертифицированы в соответствии с мировыми стандартами качества, превышает 100 наименований. Производство азотных и фосфорных удобрений является основным направлением деятельности компании, обеспечивающим более 70% выручки.

География экспорта продукции МХК «Еврохим» — более 60 стран мира. Основными рынками сбыта являются страны Западной и Восточной Европы, США, крупными потребителями продукции компании — страны азиатского континента, Латинской Америки. Стратегическое внимание уделяется увеличению поставок на внутренний рынок России, который рассматривается как приоритетный и

наиболее перспективный. Этому способствует территориальное распределение производственных мощностей МХК «ЕвроХим»: 3 предприятия компании находятся в Центральном и Южном федеральных округах, где сосредоточено потребление 2/3 рынка удобрений страны.

МХК «ЕвроХим» продолжает следовать курсу долгосрочного устойчивого развития. Одним из этапных событий 2006 г. в этом направлении является разработка Стратегии компании на 10 лет — до 2015 г. Перейдя 5-летний рубеж своей истории МХК «ЕвроХим» стала единой организационной системой, стабильность которой опирается на интегрированную систему управления, сформированную корпоративную культуру и взаимодополняющие коммуникации между всеми подразделениями холдинга.

Социальная миссия МХК «ЕвроХим»:

содействовать росту качества жизни населения, стабильному социально-экономическому развитию регионов базирования компании за счет повышения уровня и плодородия (интенсификации сельского хозяйства, развития агропромышленного комплекса) на базе эффективного и экологически безопасного производства, основанного на ресурсосберегающих технологиях.

Структура компании по состоянию на конец отчетного года

Управляющая компания ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»		
Бизнес-единицы в области продаж	Бизнес-единицы в производственной сфере	Бизнес-единицы в области логистики
3 сбытовые компании	7 производственных предприятий, в том числе 5 производителей готовой продукции	Логистическая компания
EuroChem Trading USA Corp. (г. Тампа, США) EuroChem Trading GmbH (г. Цут, Швейцария) Сельхозхимия (г. Усть-Лабинск, Россия)	ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (г. Новомосковск, Россия) ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, Россия) ООО «ЕвроХим» - Белореченские минудобрения» (г. Белореченск, Россия) ООО «Промышленная группа «Фосфорит» (г. Кингисепп, Россия) Lifosa AB (г. Кедайняй, Литва)	Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Лимассол, Кипр)
6 филиалов в России	В том числе 2 горнодобывающих предприятия	3 компании по перевалке грузов в российских и зарубежных портах
Филиал в г. Белореченске Филиал в г. Невинномысске Филиал в г. Кингисеппе Филиал в г. Ковдоре Филиал в г. Новомосковске Филиал в г. Новороссийске	ОАО «Ковдорский горнообогатительный комбинат» (г. Ковдор, Россия) ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г. Котельниково, Россия)	ЗАО «Агросфера» (г. Мурманск, Россия) ООО «Туапсинский балкерный терминал» (г. Туапсе, Россия) АО «Танкхем» (г. Таллинн, Эстония)
Инвестиционная компания	3 сервисные компании	Научный центр по проектированию и разработкам
EuroChem Asset Management (Кипр)	ООО «Кингисепп-ремстройсервис» (г. Кингисепп, Россия) ООО «Новомосковск-ремстройсервис» (г. Новомосковск, Россия) ООО «Невинномысск-ремстройсервис» (г. Невинномысск, Россия)	ОАО «Тулагипрохим»

География МХК «ЕвроХим»

Производственные предприятия и дочерние общества МХК «ЕвроХим» находятся в 8 регионах России и в 7 странах мира. Управляющая компания МХК «ЕвроХим» расположена в Москве. Приоритетные рынки сбыта продукции компании: Россия, Западная и Восточная Европа, США. Широкая дистрибуторская сеть охватывает многие регионы России и другие страны.



◆ Центральный офис

◆ Производство

◆ Дистрибуция

◆ Логистика

◆ Сбыт

1.2. Система корпоративного управления

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В 2006 г. МХК «ЕвроХим» продолжала последовательное движение, направленное на повышение эффективности работы системы корпоративного управления и переход на деятельность в соответствии с принципами стратегического управления. Для этого была разработана Стратегия развития МХК «ЕвроХим» до 2015 г. (далее — Стратегия), в которой сформулированы долгосрочные цели компании и предусмотрены конкретные мероприятия по их достижению. В соответствии с принятой Стратегией холдинг позиционируется в качестве агрохимической компании, предлагающей потребителям сервисные пакеты для достижения заданной урожайности. Стратегия содержит детальные планы по бизнес-сегментам и функциональным стратегиям ключевых направлений.

Стратегия опирается на глубокий анализ внешней и внутренней среды компании. В частности, Стратегия дает прогноз устойчивого роста потребления всех видов удобрений; особенно высокий рост мирового спроса предвидится на калийные группы удобрений. При этом агрохимическая компетенция становится важным фактором успеха в продажах и маркетинге всех ведущих мировых игроков на рынке.

Основой системы корпоративного управления МХК «ЕвроХим» является европейская модель корпоративного управления, предполагающая четкое разделение функций и состава Совета директоров и исполнительных органов управления — Генерального директора и Правления. Совет директоров полностью концентрируется на вопросах стратегического управления МХК «ЕвроХим». Систематическая независимая оценка уровня корпоративного управления осуществляется с привлечением рейтингового агентства Standard & Poor's.

Согласно определению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), корпоративное управление — это внутренние механизмы, посредством которых осуществляется руководство компанией и кон-

троль, что подразумевает формирование системы взаимоотношений между акционерами, Советом директоров, Правлением компании, Генеральным директором и другими заинтересованными лицами. Система корпоративного управления МХК «ЕвроХим» ориентирована на повышение эффективности, что важно для сохранения лидирующих позиций среди предприятий отрасли на российском и мировом рынках. Цель совершенствования структуры корпоративного управления — повышение внутренней эффективности и общей стоимости бизнеса компании.

Во второй половине 2005 г. и первой половине 2006 г. система корпоративного управления МХК «ЕвроХим» изменилась по следующим направлениям:

- с сентября 2005 г. не менее половины Совета директоров формируется из независимых директоров — топ-менеджеров известных мировых компаний;
- Совет директоров структурирован по 3 составляющим: управление и кадры, стратегия, риски и аудит;
- началась системная работа корпоративного секретаря, реорганизована система внутренней документации по корпоративному управлению;
- сформирован коллегиальный исполнительный орган управления — Правление компании, в компетенцию которого входят важные вопросы текущей деятельности, требующие коллегиального одобрения.

По итогам 2006 г. агентство Standard & Poor's присвоило МХК «ЕвроХим» рейтинг 6+ в области корпоративного управления.

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Совет директоров полностью концентрируется на вопросах стратегического управления, а также проводит систематическую независимую оценку уровня корпоративного управления по методике S&P.

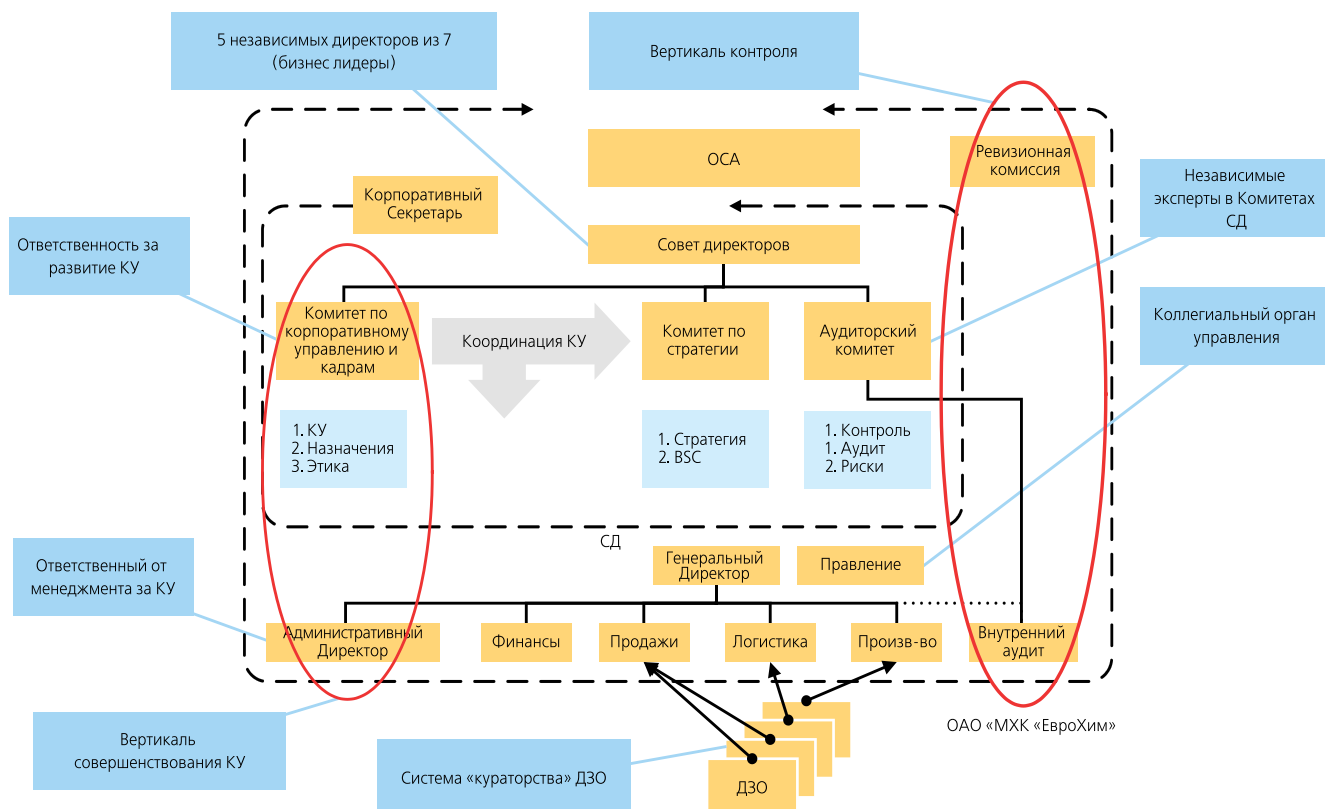
Организация регулярного менеджмента основывается на принципах процессного управления и постоянных улучшений в соответствии со стандартами ISO. Обладание международным сертификатом по стандартам серии ISO 9000 позволяет повысить эффективность работы благодаря двум факторам: наличию периодического внешнего контроля со стороны независимого регистратора и внутренней структурированности и прозрачности деятельности компании.

В начале 2006 г. в «МХК «ЕвроХим» стартовал проект «Построение корпоративной интегрированной системы менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001». Данные типы стандартов рассматриваются как инструмент развития корпоративной культуры, поскольку, во-первых, проект охватывает все основные бизнес-процес-

сы и предприятия компании и, во-вторых, все три вида стандартов внедряются одновременно, что позитивно влияет на качество продукции, экологические показатели и охрану труда. В настоящее время международные стандарты ISO уже внедрены на нескольких предприятиях «МХК «ЕвроХим»: «Лифоса» работает по стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 и «Невинномысский Азот» работает по стандартам ISO 9001. На первом этапе проекта, который реализовывался в течение 2006 г., начат переход от функционального к процессному типу управления.

Посредством проектирования, контроля, анализа и регулярного пересмотра ключевых производственных и управленческих процессов в соответствии с требованиями международных стандартов и ориентацией на лучшие примеры мировой практики менеджмента обеспечивается оптимальная управляемость и контроль деятельности компании. Трансформация системы корпоративного управления призвана превратить холдинг в самообучающуюся организацию.

Система корпоративного управления «ЕвроХима»



АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время проводится комплексная автоматизация процессов управления с помощью последовательного внедрения корпоративной системы управления ресурсами предприятия на базе Oracle E-Business Suite. Внедрение системы позволяет достичь высокой операционной эффективности управления компанией. Полное внедрение ERP-системы Oracle будет осуществлено в течение 3 лет; в 2006 г. успешно завершён первый этап, предусматривающий внедрение информационного комплекса в цент-

ральном офисе компании и на «Невинномысском Азоте». Параллельно с автоматизацией ключевых бизнес-процессов проводится перевод системы документооборота в безбумажную форму. На базе Lotus Notes формируется стандартизированная система учета, согласования и хранения документов в безбумажной форме. Внедрение информационных систем и приложений способствует стандартизации ведущих административных, управленческих и производственных процессов, что формирует унифицированную систему управления МХК «ЕвроХим».

Состав Совета директоров, сформированный на годовом собрании акционеров 27 июня 2006 г.

- Яков Евгенийевич Иоффе, **председатель Совета директоров**
- Шарль Адриенссен, **член Совета директоров, председатель Комитета Совета директоров по корпоративному управлению и кадрам**
- Алекс де Валухофф, **член Совета директоров, председатель Аудиторского комитета Совета директоров**
- Сергей Викторович Попов, **член Совета директоров**
- Алексис Родзянко, **член Совета директоров**
- Пауль Росснагель, **член Совета директоров, председатель Комитета Совета директоров по стратегии**

Правление ОАО «МХК «ЕвроХим» в 2006 г.

- Дмитрий Степанович Стрежнев, **генеральный директор**
- Павел Александрович Яковлев, **директор по закупкам и логистике**
- Валерий Владиславович Рогальский, **директор по продажам**
- Александр Владимирович Туголуков, **технический директор**
- Кирилл Альбертович Кравченко, **административный директор**
- Николай Николаевич Пилипенко, **директор по финансам и экономике**

Комментарий исполнительного директора Ассоциации независимых директоров России А. Филатова

Могу компетентно утверждать, что МХК «ЕвроХим» является одним из лидеров корпоративного управления в России. Компания имеет хорошо сбалансированный Совет директоров, где большинство составляют независимые директора – профессионалы, имеющие безупречную репутацию. В МХК «ЕвроХим» сильный, высокопрофессиональный и хорошо мотивированный менеджмент, созданы комитеты Совета директоров, отлажены процедуры обсуждения и принятия решений Советом директоров, налажено взаимодействие между Советом директоров и менеджментом, хорошо работает аппарат корпоративного секретаря. В компании раскрыта структура собственности вплоть до конечных бенефициаров.

1.3. Корпоративная производственно-сбытовая система полного цикла

СБЫТОВАЯ СЕТЬ

Географически предприятия МХК «ЕвроХим» удачно расположены с точки зрения выхода продукции на стратегически важные рынки России и зарубежные рынки. Развитая система дистрибуции способствует укреплению позиций МХК «ЕвроХим» в качестве производственно-сервисной компании полного цикла.

В настоящее время МХК «ЕвроХим» обладает собственными торговыми компаниями и представительствами в Европе, США, Украине. Дистрибуторская сеть компании в России включает 24 специализированных дистрибуторских агроцентра (которые находятся в собственности дилеров Dealer Owned Dealer Operated, DODO) и 1 учебный центр. Также компания имеет в собственности 7 дистрибуторских агроцентров. Компания формирует структуру сервисов мирового уровня и клиентоориентированную дистрибуцию за рубежом.

В 2006 г. рост продаж удобрений в России, Украине и Белоруссии составил 1,3 млн тонн, что на 60% больше по сравнению с предыдущим отчетным периодом. По итогам 2006 г. до 85% продаж удобрений в России осуществляется через собственную дистрибуторскую сеть, что позволяет констатировать независимость компании от внешних факторов по направлению «Продажи». Значительная ра-

бота была проведена по переориентации экспорта фосфорных удобрений, производимых ОАО «ЕвроХим БМУ» (г. Белореченск), из дальнего зарубежья на внутренний рынок. Теперь до 70% продукции БМУ реализуется в России, странах СНГ и ближнего зарубежья.

Обучение дистрибуторов – содействие развитию отечественной агрокультуры

Разумное применение удобрений позволяет получать высокие урожаи сельскохозяйственной продукции без экологического ущерба. Для этого необходима высокая квалификация сельхозпроизводителей. Для развития дистрибуции как потребительского сервисного центра МХК «ЕвроХим» создала собственный учебный центр, где могут пройти обучение как сотрудники компании, так и представители внешних дистрибуторов и деловых партнеров. Центр организован на базе Ставропольского научно-исследовательского института Россельхозакадемии. Основное направление деятельности учебного центра – обучение персонала компании, филиалов и официальных агроцентров в области агрономического использования удобрений, раскрытия конкретных преимуществ удобрений. Повышение профессиональной компетенции сотрудников агроцентров способствует росту объемов продаж удобрений на внутреннем рынке и улучшению качества консультационных услуг в сфере агрохимического обслуживания производителей сельскохозяйственной продукции.

Пакет тренингов охватывает широкий спектр агрономических знаний. Вопросы применения удобрений в сельском хозяйстве рассматриваются в комплексе, включая почвенно-климатические характеристики Южного и Центрального федеральных округов, вопросы биологических особенностей растений и механизмы воздействия этих факторов совместно с минеральными удобрениями на питание основных сельскохозяйственных культур и их рост, развитие и получение качественной продукции. Помимо теоретической части, обучение предусматривает посещение опытных полей ставропольского НИИСХ, на которых проводятся научные опыты с минеральными удобрениями МХК «ЕвроХим».



Выпуск и отгрузка продукции

Вид продукции	Валовый выпуск, тыс. тонн			Отгрузка, тыс. тонн		
	2005 г.	2006 г.	отклонение 2006/2005, %	2005 г.	2006 г.	отклонение 2006/2005, %
Аммиак	2 658	2 591	-3	610	601	-1
Карбамид	1 609	1 664	3	1 285	1 254	-2
Амселитра	2 314	2 120	-8	1 618	1 360	-16
КАС	974	1 075	10	987	1 078	9
Метанол	511	551	8	419	458	9
Минеральные удобрения (аммофос, NP)	886	857	-3	871	846	-3
НРК + АФУ	494	402	-19	500	383	-23
Уксусная кислота	167	161	-4	133	125	-6
Железорудный концентрат	5 793	5 613	-3	5 756	4 927	-14
Апатитовый концентрат	1 955	2 007	3	1 959	1 998	2
Бадделеитовый концентрат	7,80	7,38	-5	8,04	8,12	1
ДАФ	758	829	9	755	850	13

Примечание. Прирост общего объема производства в 2006 г. составил +1%.

Особое внимание уделяется увеличению поставок на внутренний рынок России, рассматриваемый как приоритетный и наиболее перспективный. Сбытовые филиалы компании, реализующие удобрения и продукцию органического синтеза отечественным потребителям, расположены в основных аграрных регионах России — Центрально-Черноземных областях, Краснодарском крае, Ростовской области, Ставропольском крае.

Планируется переход системы экспортных поставок с условий FCA на условия CAF и продление цепочки стоимости на внутреннем рынке до конечного потребителя путем расширения дистрибуторской сети. В 2006 г. заложены основы расширения кооперации МХК «ЕвроХим» с коммерческими и производственными компаниями местного уровня.

Стратегия продаж — элемент устойчивого развития компании

Комментарий директора по продажам МХК «ЕвроХим» В. Рогальского



В 2006 г. мы приняли Стратегию, в которой определили для себя ключевые рынки. Прежде всего это Россия и СНГ, далее — страны Западной и Восточной Европы. Не менее важны для нас США и Латинская Америка: на этих направлениях мы можем конкурировать максимально эффективно. Некоторые рынки для нас традиционно значимы в силу сложившейся репутации и налаженных торговых связей, другие являются перспективными с позиций среднесрочного развития. По мере роста конкуренции все более важным становится завоевание доли рынка и безусловное ее сохранение, несмотря на изменение текущей мировой конъюнктуры. В этом состоит залог устойчивого развития компании в целом.

В 2006 г. шло совершенствование разветвленной системы сбыта. МХК «ЕвроХим» — это не просто объединение производств, а единая система, включающая все элементы технологической цепочки — от добычи и закупки сырья до обеспечения консультационной поддержки производителям сельхозпродукции. Развивая дистрибуторскую сеть, мы параллельно работаем над тем, чтобы она стала сервисной сетью, открытой для потребителя. В течение 2006 г. заметно выросли собственные объемы продаж компании и физические объемы продукции других производителей, пропущенной через дистрибуторскую сеть компании. Дальнейшая реализация Стратегии позволит закрепить положительную динамику и вывести компанию на новый уровень — стать ближе, интереснее и надежнее для деловых партнеров.

Немного статистики

В 2006 г. МХК «ЕвроХим» было закуплено 700 минераловозов, 43 полувагона, 253 цистерны для перевозки различных грузов и 1 маневровый тепловоз. Результатом этого стало сокращение расходов на транспортировку и повышение сохранности грузов.

ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ

МХК «ЕвроХим» твердо следует вектору создания производственно-сервисной компании, контролирующей всю технологическую цепочку — от момента добычи до взаимодействия с конечными потребителями. Логистика является неотъемлемой частью выстраивания этой цепочки. В Стратегии развития компании заложены перспективные ориентиры развития данного направления: предусматривается, во-первых, снижение затрат на доставку сырья и готовой продукции и, во-вторых, развитие системы бесперебойной и своевременной поставки покупателям готовой продукции. Планируется оптимизация логистических расходов по всей цепочке затрат для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности компании.

Транспортировка сырья и готовой продукции осуществляется компанией с помощью железнодорожных и морских перевозок.

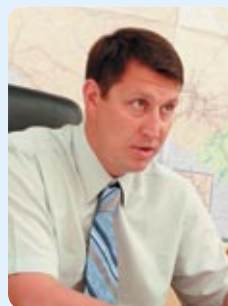
Железнодорожные перевозки. В области железнодорожных перевозок компания в 2006 г. взяла курс на последовательное замещение арендованного парка подвижного состава на собственный парк. Последний формируется за

счет глубокоспециализированных цистерн для перевозки различных жидкостей, таких как метанол, уксусная кислота, карбамидо-аммиачная смесь, и минераловозов для сыпучих удобрений. В настоящее время в собственности управляемых предприятий МХК «ЕвроХим» находится более 5000 единиц собственного специализированного подвижного состава различного назначения. В соответствии со Стратегией развития к 2015 г. собственный парк вагонов управляемых предприятий планируется довести до 8600 единиц, полностью обеспечив потребности холдинга в специализированном железнодорожном подвижном составе. Дальнейшее развитие этого направления позволит компании сохранить транспортную независимость и обеспечить сохранность перевозимых грузов, их качество и своевременность доставки потребителю.

Морские перевозки. Холдинг реализует значительную часть своей продукции на географически удаленных

Смена векторов: к оптимизации корпоративной системы

ЛОГИСТИКИ | Комментарий директора по закупкам и логистике МХК «ЕвроХим»
П. Яковлева



Когда МХК «ЕвроХим» создавалась, были объединены производственные, транспортные и дистрибуторские предприятия, имеющие собственную историю, рынки сбыта и подходы к управлению. Каждое предприятие пришло в холдинг со своими экономическими

результатами, производственным и человеческим потенциалом. Стратегическая задача первого 5-летнего периода заключалась в том, чтобы превратить организационный конгломерат в единую корпоративную систему, где преимущества ее составляющих дают уникальный синергетический эффект. Сегодня можно констатировать, что устойчивое развитие отдельных направлений позволяет компании последовательно двигаться к новым вершинам делового успеха и развивать систему корпоративной социальной ответственности. При этом фундаментом устойчивого развития компании являются ее производственные возможности.





Портовый терминал МХК «ЕвроХим» на территории Евросоюза

В декабре 2006 г. в порту г. Силламяэ на северо-востоке Эстонии открыт новый терминал по перевалке жидких химических продуктов. Мэр города Айн Кивиорг (Ain Kiviorg) в торжественной обстановке вручил акт приемки терминала и официальное разрешение на его эксплуатацию в Республике Эстония Вячеславу Спирину, директору компании TankChem, которая является дочерним предприятием крупнейшего российского производителя минеральных удобрений ОАО «МХК «ЕвроХим».

«Уверен, что баланс между экологией, бизнесом и обществом не будет нарушен», — заявил присутствовавший на церемонии открытия министр экологии Эстонии Рейн Рандвер (Rein Randver).

Строительство современного многоцелевого терминала завершилось в короткие сроки, всего за 1 год. Инвестиции МХК «ЕвроХим» в реализацию проекта на Балтийском море составили около 14 млн евро, в том числе 1,2 млн евро было затрачено на развитие экологической безопасности терминала (установление системы защиты окружающей среды в случае аварии или внештатной ситуации). Территория терминала составляет 5,7 га и входит в состав свободной экономической зоны г. Силламяэ. Терминал оснащен складскими мощностями по хранению метанола общей емкостью 37 тыс. куб. м и 6 тыс. куб. м другой продукции. В перспективе складские мощности будут увеличены за счет ввода дополнительных резервуаров.

Терминал в г. Силламяэ позволит МХК «ЕвроХим» оптимизировать расходы на транспортировку и будет способствовать расширению поставок на рынки Северной Европы и Южной Америки. Он расположен всего в 25 км от российско-эстонской границы и связан железнодорожной веткой с Таллинном и Санкт-Петербургом.



рынках, включая регионы Южной Америки. Для стабильной работы на этих рынках требуется развитая система морских перевозок и терминальной сети. Компания делает ставку на долгосрочный фрахт судов, считая, что создание собственного флота экономически нецелесообразно. В настоящее время МХК «ЕвроХим» располагает 12 судами, что полностью покрывает потребности в морских перевозках (5 судов взято в аренду на срок от 1 года до 3 лет, 7 судов переданы в коммерческое управление).

Одновременно значительное внимание уделяется развитию портовых терминалов. Сейчас МХК «ЕвроХим» обладает следующими терминалами: терминал «Танк-хем», балкерный терминал в г. Мурманске.

Четкое и эффективное функционирование логистической системы МХК «ЕвроХим» обеспечивается бесперебойной работой транспортных координационных центров и перегрузочных комплексов компании:

- На севере страны работает ЗАО «Агросфера» — компания, владеющая специализированным терминалом перевалки минеральных удобрений в Мурманском морском порту. Компании принадлежат 3 склада общей вместимостью 45 тыс. тонн. Имеется возможность работать с судами типа Рампах грузоподъемностью 50 тыс. тонн. Компания специализируется на перевалке сухих удобрений и обладает выгодным географическим положением: незамерзающий Мурманский порт имеет выход в Атлантический океан.
- ЗАО «Агросфера» располагает филиалами на Кипре (представительство Harvester Shipmanagement Ltd.), в Греции, России (г. Новороссийск). Координационный центр по логистике всех грузов компании находится в Москве.
- Для координации и контроля за движением грузов компании в балтийских портах в г. Клайпеде функционирует специализированный координационный центр.
- Выход компании в Средиземноморский регион обеспечивает координационный центр МХК «ЕвроХим», расположенный в черноморском порту г. Одессы.

ПРОИЗВОДСТВО

Ядро корпоративной системы МХК «ЕвроХим» составляет сильная производственная база. Основные про-



изводственные мощности компании по выпуску минеральных удобрений:

- ОАО «НАК «Азот» (г. Новомосковск, Россия) — один из крупнейших российских заводов по выпуску азотных удобрений и хлорорганической продукции;
- ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, Россия) — крупнейший в России производитель азотных удобрений и продукции органического синтеза;
- ООО «ЕвроХим — Белореченские Минудобрения» (г. Белореченск, Россия) — производитель фосфорных удобрений;
- ООО «ПГ «Фосфорит» (в г. Кингисепп, Россия) — один из ведущих производителей фосфорных удобрений и кормовых фосфатов в России;
- АО «Лифоса» (Lifosa AB) (г. Кедайняй, Литва) — крупнейший производитель фосфорных удобрений и кормовых фосфатов в странах Балтии;
- на начало 2012 г. запланирован запуск производства на ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г. Котельниково, Россия).



Структура выпуска продукции «МХК «ЕвроХим» в 2006 г.

Минеральные удобрения (азотная группа), включая сырье (в данном случае аммиак)	Минеральные удобрения (фосфорная группа), включая сырье (в данном случае апатит)	Продукты органического синтеза	Сырьевая группа	Другие виды продукции
36%	30%	5%	28%	1%

Объемы валового производства, млн тонн

Заводы	2006 г.
ОАО «НАК Азот»	5,7
ООО «Еврохим-БМУ»	1
ОАО «Невинномысский Азот»	5,6
ООО «ПГ «Фосфорит»	3,4
ОАО «Ковдорский ГОК»	7,7
АО «Лифоса»	2,4
Итого	25,8

Структура производства аммиака и минеральных удобрений

Продукт	Предприятие	2006 г., тыс. тонн	2005 г., тыс. тонн	рост, %
Азотные удобрения				
Аммиак	Всего, в том числе	2 591	2 658	97,5
	ОАО «НАК Азот»	1 525	1 519	100,5
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 065	1 139	93,5
Аммиачная селитра	Всего, в том числе	2 120	2 314	91,6
	ОАО «НАК Азот»	1 072	1 131	94,7
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 048	1 182	88,6
Карбамид	Всего, в том числе	1 664	1 608	103,4
	ОАО «НАК Азот»	849	727	116,7
	ОАО «Невинномысский Азот»	815	881	92,5
КАС	Всего, в том числе	1 074	974	110,3
	ОАО «НАК Азот»	326	139	234,5
	ОАО «Невинномысский Азот»	748	834	89,7
Фосфорные удобрения и кормовые фосфаты		1 696	1 660	102,1
ДАФ	Всего, в том числе	829	758	109,4
	АО «Лифоса»	785	757	103,8
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	44	1	
Аммофос	Всего, в том числе	671	500	134,2
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	227	203	111,7

Продолжение таблицы

Продукт	Предприятие	2006 г., тыс. тонн	2005 г., тыс. тонн	рост, %
	ООО «ПГ «Фосфорит»	444	297	149,5
N:P 14:34	ООО «ПГ «Фосфорит»	100	223	44,9
N:P 16:20	ООО «ПГ «Фосфорит»		18	
Суперфосфат	ООО «ПГ «Фосфорит»	10	14	71,4
N:P 20:20	ООО «ЕвроХим-БМУ»	84	132	63,6
ЖКУ	ООО «ЕвроХим-БМУ»		13	
Кормовые фосфаты		264	266	99,1
ДФФ	ООО «ПГ «Фосфорит»	196	201	97,5
Монокальций фосфат	АО «Лифоса»	56	40	140,0
Дикальций фосфат	АО «Лифоса»	6	8	75,0
Монодикальций фосфат	АО «Лифоса»	6	16	37,5
Комплексные удобрения		402	435	92,4
Аммофоска-универсал	ООО «ПГ «Фосфорит»		12	
НРК 8:24:24	ОАО «Невинномысский Азот»	13	7	185,7
НРК 17:0,1:28	ОАО «Невинномысский Азот»	97	112	86,6
НРК 16:16:16	ОАО «Невинномысский Азот»	62	61	101,6
НРК 11:10:11	ОАО «НАК Азот»	43	40	107,5
НПК 21:01:21	ОАО «Невинномысский Азот»	187	203	92,1

Развитие производственной базы – вклад в устойчивое развитие компании и страны | Комментарий технического директора

МХК «ЕвроХим» А. Туголукова



На протяжении 5 лет мы получали рекордные производственные показатели, что позволило МХК «ЕвроХим» не только заявить о себе как о серьезном игроке, но и войти в число лидеров отрасли. Конечно, такой рост поддержать трудно без новых приобретений, новых производственных мощностей. Произошла оптимизация практически на всех существующих площадках. Например НАК «Азот» теперь обладает конкурентоспособным, полностью обновленным производственным потенциалом, что уже дало свои результаты. Стратегия развития, принятая в 2006 г., дает нам четкое видение перспективы. Это очень важно для производства, где невозможно принимать решения исходя из сиюминутных запросов. Помимо традиционно важных для нас фосфорного и азотного направлений, в ближайшие годы мы ожидаем роста в развитии производства калийных удобрений в связи с запуском мегапроекта — Гремячинского месторождения.

Перед компанией не стоит задача быть в первой пятерке мировых производителей калия. Для нас проект разработки Гремячинского месторождения позволит решить другую задачу — стать компанией, способной предложить потребителю полный комплекс услуг. Сейчас мы выпускаем азот и фосфор в достаточном количестве. Когда к этому добавится калий, наша компания станет четвертой в мире фирмой, которая сможет предложить весь комплекс услуг. У нас большие планы на развитие. Я думаю, абсолютно правы аналитики в том, что именно внутренний рынок позволит нам сохранить и приумножить ту динамику, которую мы имеем все 5 лет. И это будет наш вклад в устойчивое развитие страны в целом.

ФОСФОРНАЯ ГРУППА

В 2006 г. Совет директоров МХК «ЕвроХим» утвердил стратегию развития фосфорного бизнеса компании на среднесрочную перспективу. Перед компанией поставлено две цели: занять лидирующие позиции на европейском рынке аммофоса и диаммонийфосфата, а также укрепить позиции в России и ближнем зарубежье. Для достижения поставленных целей в течение года были предприняты значительные изменения в соответствующей производственной группе компании. Эти изменения были связаны как с модернизацией технологической базы, так и с выводением из производства неперспективных мощностей.

Для фосфорного направления производственной деятельности МХК «ЕвроХим» 2006 г. стал переломным: итоги года показывают, что компания успешно справилась с проблемами фосфорной составляющей своего бизнеса. Всего 2 года назад ПГ «Фосфорит» и «ЕвроХим-БМУ» были убыточными. В 2006 г. «Лифоса», «Фосфорит», «ЕвроХим-БМУ» показали значительный прирост уровня рентабельности. Теперь фосфорное направление производства МХК «ЕвроХим» играет существенную роль в устойчивом развитии холдинга.

- Диаммонийфосфат, производимый литовским предприятием АО «Лифоса», сегодня является эталоном качества этого продукта в Европе. Для усовершенствования технологии заменены технологические вентиляторы, обновлен насосный парк. Завершается реализация проекта дополнительного использования серно-кислотного тепла по самой передовой технологии HRS компании MECS. Также оригинальным образом решается вопрос утилизации технологического тепла производства серной кислоты: оно продается местному муниципалитету для отопления жилых домов.
- «ЕвроХим-БМУ» вышло из длительной производственной и экономической стагнации – к концу 2006 г. была ликвидирована убыточность. Это стало возможным после реализации комплекса мер по реконструкции производства и инвестиционной политике. Реконструируется цех фосфорной кислоты с повышением мощности до 240 тыс. тонн. На предприятии начала работу новая установка для фасовки продукции в «биг-бэги», что позволило не только предложить потребителям более удобную упаковку, но и разработать гибкую схему хранения.
- ООО «Промышленная группа «Фосфорит»» в 2006 г. произвело 750,2 тыс. тонн основной продукции, в том числе 554,5 тыс. тонн минеральных удобрений, 195,7 тыс. тонн дефторированного фосфата (кормовая добавка для животных).

В структуре общей номенклатуры удобрений объем выпущенного аммофоса – 444 тыс. тонн, что на 49,5% превышает уровень 2005 г. Производство сульфаммофоса сократилось до 100,3 тыс. тонн (45%). Увеличение объемов выпуска аммофоса и снижение объемов сульфаммофоса было предусмотрено производственной программой 2006 г. Данное решение обусловлено конъюнктурой рынка фосфорных удобрений и прекращением эксплуатации нерентабельного горно-обогательного комплекса, закрытого по решению Совета директоров ОАО «МХК «ЕвроХим» в июле прошлого года.

Производство серной кислоты для собственных технологических нужд проходило в соответствии с плановыми заданиями текущего года. После реконструкции второго отделения ПСК в 2006 г. впервые достигнута установленная проектом мощность в 700 тыс. тонн по моногидрату. Всего в минувшем году выпущено 700,4 тыс. тонн серной кислоты, небольшое отклонение (на 31 тыс. тонн) в меньшую сторону от прошлогодних объемов вызвано выводом из эксплуатации физически изношенного и экологически опасного первого отделения.

Объем выпущенной для собственных технологических нужд экстракционной фосфорной кислоты (100% P_2O_5) составил 295,7 тыс. тонн и превысил объемы аналогичного периода годом ранее на 28 тыс. тонн (10,5%). Это позволило выпускать более концентрированные по содержанию P_2O_5 минеральные удобрения.







АЗОТНАЯ ГРУППА

Минеральные удобрения азотной группы хорошо востребованы как на мировом, так и на отечественном рынках. Сельхозпроизводители ценят их за универсальность и технологическую простоту внесения в почву. Объемы продаж азотных удобрений растут, принося компаниям-производителям стабильный доход.

Учитывая долгосрочные потребительские тенденции на рынке удобрений МХК «ЕвроХим» приняла в 2006 г. Стратегию развития азотного бизнеса, декларируя серьезные инвестиции в реконструкцию производств, изменение логистических схем и методов работы с потребителем.

Производство азотных удобрений — энергоемкий процесс, поэтому в соответствии с принятой Стратегией основные мероприятия по оптимизации производства на предприятиях «ЕвроХима» направлены на снижение энергозатрат.

Сохранение конкурентоспособности компании на рынках невозможно без постоянного улучшения качества продуктовой линейки и ее обновления. «Новомосковский Азот» первым среди промышленных предприятий стран бывшего СССР внедряет наукоемкие и высоко rentабельные продукты: кальций-аммиачную селитру (CAN) по технологии Kaltenbach Thuring и CHC Lavalin; пористую аммиачную селитру по технологии Kaltenbach Thuring и другие.

Другой мощный актив и «точка приложения сил» в инвестиционной политике компании — ОАО «Невинномысский Азот» — планирует создать первое на постсоветском про-

ОАО «Невинномысский Азот» прошло ресертификацию системы менеджмента качества по стандарту ISO 9001:2000. В июле 2006 г. на «Невинномысском Азоте» проводился ресертификационный аудит системы качества на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001. Ресертификацию системы менеджмента осуществляли ведущие аудиторы международного сертификационного органа Bureau Veritas Certification. В область сертификации были включены аммиак, селитра, карбамид, КАС, уксусная кислота, метанол, бутилацетат, проверялись производства, выпускающие эту продукцию, и отделы заводоуправления, их курирующие. По результатам проведенного аудита система качества, действующая на предприятии, признана работоспособной. Особо отмечены ее сильные стороны: высокая квалификация персонала и организация производства, лидирующая роль руководителей предприятия. По итогам проверки выдан Сертификат соответствия системы менеджмента качества международному стандарту ISO 9001:2000 на 3 года ОАО «Невинномысский Азот».

странстве производство меламина мощностью в 30 тыс. тонн в год. По современным технологиям реконструируется и аммиачно-карбамидный комплекс. Карбамидо-аммиачная смесь (КАС) — высокоэффективное жидкое азотное удобрение, содержащее различные формы минерального азота. Производство КАС было основано и впервые появилось в СССР на «Невинномысском Азоте» в 1989 г.

Жидкие азотные удобрения не только увеличивают урожайность сельхозкультур, но и положительно влияют на качество сельскохозяйственной продукции.

КАЛИЙНАЯ ГРУППА

Наряду с азотом и фосфором, калий является основным питательным веществом, входящим в состав востребованных в мире комплексных удобрений. МХК «ЕвроХим» находится в авангарде производства более совершенных и прогрессивных удобрений, удовлетворяющих спрос отечественных и зарубежных сельхозпроизводителей.

Некоторое время назад компания приняла стратегическое решение по освоению нового направления — добыче калийного сырья, которое в перспективе обеспечит компании дополнительную самодостаточность, а следовательно, и относительно низкую себестоимость калийных и комплексных удобрений. В ближайшем будущем МХК «ЕвроХим» предполагает получить ощутимые экономические преимущества от использования Гремячинского месторождения. Реализация собственной калийной продукции в таких условиях принесет компании ощутимые дивиденды в длительной перспективе. Обладание собственными источниками сырья для своего производства в рамках вертикально интегрированного холдинга значительно повысит стабильность работы и будет способствовать росту рентабельности производства.

Комментарии главы Администрации Волгоградской области Н. Максюты



Прежде всего следует отметить преимущество компании «ЕвроХим» по сравнению с другими структурами, расположенными в Волгоградской области. Предприятие находится тут, и налоги платит не в Москве, Санкт-Петербурге или в свободных экономических зонах, а здесь, в Котельниково. Для нас это означает одно: компания стремится не только зарабатывать свой капитал, но и заботиться о том регионе, в котором она работает. С началом геологоразведки сюда приедут 200 специалистов, а когда предприятие заработает, то появится еще 2000 человек. Уже сегодня начинается совместная работа по обеспечению этих людей нормальными условиями для труда и досуга.



ФИНАНСОВАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Финансово-экономическая результативность — это базовая составляющая стабильной работы деловой организации. Валовая прибыль МХК «ЕвроХим» в 2006 г. составила 955 млн долл. Консолидированная выручка в прошлом году выросла на 3,9% и составила 1 964 млн долл. по сравнению с 1 891 млн долл. годом ранее. В 2006 г. операционные расходы сократились на 1,9% — до 629 млн долл. по сравнению с 641 млн долл. в 2005 г. Основной причиной сокращения является получение дохода от финансовых операций за 2006 г.

Изменение выручки произошло за счет увеличения объемов производства и в связи с благоприятной ситуацией, сложившейся на рынке минеральных удобрений. Последовательное качественное и количественное улучшение финансовых показателей следует считать залогом позитивного долгосрочного развития компании. Именно поэтому МХК «ЕвроХим» уделяет столь серьезное внимание финансово-экономическим аспектам своей деятельности. Консолидированная отчетность по результатам деятельности компании была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Основные финансово-хозяйственные показатели

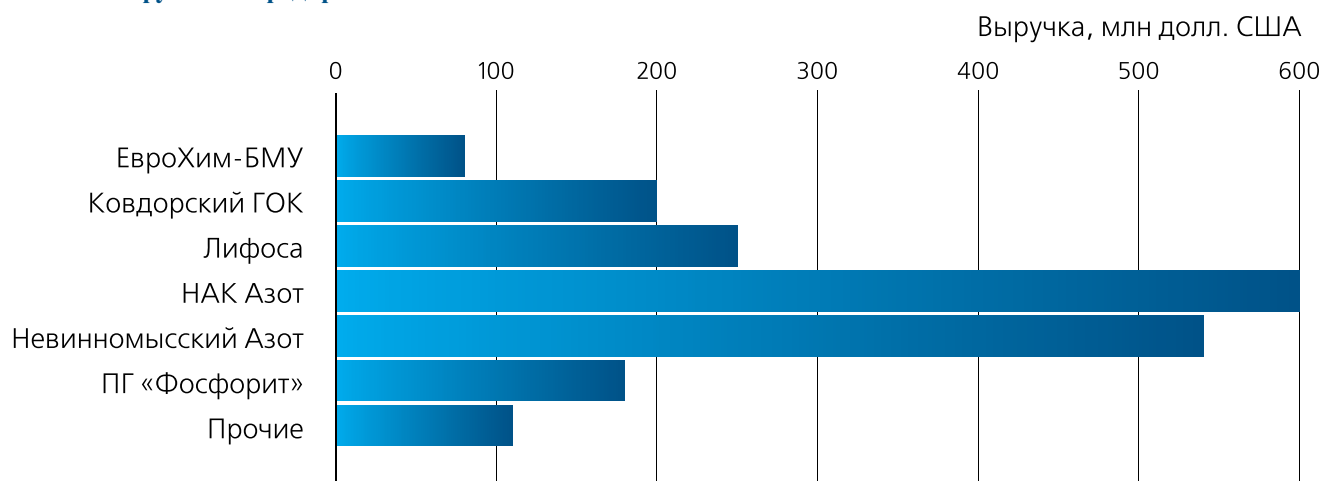
Показатель	2006 г.	2005 г.	Изменение	Изменение, %
Объем производства (вал), тыс. тонн	25691	25431	260	+1
Объем продаж (по основным видам продукции), тыс. тонн	12604	13362	758	-5,7
Выручка, млн долл.	1964	1891	73	3,9
Себестоимость, млн долл.	-1 009	-793	-216	27
Прибыль валовая, млн долл.	955	1098	143	-13
Доля валовой прибыли в выручке, %	49	58	9	
Операционные расходы, млн долл.	-629	-641	-12	-1,9
Операционная прибыль, млн долл.	326	457	131	-28,7
Доля операционной прибыли в выручке, %	16	24	8	-
Прибыль до налога на прибыль, млн долл.	347	434	87	-20
Налог на прибыль	-90	-104	-14	-13
Эффективная ставка налога на прибыль, %	25	24	1	-
Прибыль до вычета амортизации, финансовых расходов и налога на прибыль (EBITDA), млн долл.	505	580	75	-13
Доля EBITDA в выручке, %	26	31	5	-
Чистая прибыль, млн долл.	257	330	73	-22
Доля чистой прибыли в выручке, %	13	17	4	-

Позитивный прогноз означает, что мировая отрасль удобрений будет развиваться благоприятно, и компания сможет поддерживать свою репутацию заемщика, несмотря на ожидаемые крупные инвестиции и рост расходов. Хорошие текущие финансовые показатели

обеспечивают значительный потенциал для дальнейшего развития компании. В 2006 г. компания не получила финансовой помощи от государства и не пользовалась налоговыми льготами.



Объемы выручки по предприятиям в 2006 г.



Комментарий директора по финансам и экономике МХК «ЕвроХим» Н. Пилипенко



Финансовая устойчивость – стратегически значимый фактор стабильного развития компании в долгосрочном периоде. МХК «ЕвроХим» реализует целый ряд масштабных амбициозных проектов, что означает привлечение и эффективное управление значительными финансовыми потоками. Поэтому компания твердо идет по пути превращения в транспарентную публичную компанию без ущерба интересов акционеров и инвесторов. Законы фондового рынка устанавливают жесткое правило – компания успешна, когда ей доверяют. Мы в «ЕвроХиме» уверены, что нам можно доверять, и нашу внутреннюю уверенность мы будем обращать в доверие потенциальных внешних партнеров, а это процесс долгий и деликатный. Думаю, что принятая в 2006 г. Стратегия развития предоставляет нам ясное и определенное видение дальнейших практических шагов для завоевания лидерских позиций на целевых рынках.

Постепенно наши внутренние регламенты, процедуры и бизнес-процессы будут приведены в соответствие с требованиями, предъявляемыми к публичной компании. Наше направление вносит свой вклад в общее дело. Присвоение рейтинга международным кредитным агентством показывает степень доверия к МХК «ЕвроХим», удовлетворенность достигнутыми компанией результатами и уверенность в нашей способности выполнять обещания. Такой рейтинг позволит в ближайшее время расширить наше присутствие на мировых кредитных рынках и наиболее эффективно финансировать наши планы долгосрочного развития.



Глава 2
Устойчивое развитие
МХК «ЕвроХим»

2.1. Корпоративная социальная ответственность

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

Корпоративная социальная ответственность МХК «ЕвроХим» призвана обеспечить содействие социальному прогрессу общества и росту качества жизни населения, стабильному социально-экономическому развитию регионов присутствия компании путем повышения уровня плодородия (интенсификации сельского хозяйства,

развития агропромышленного комплекса) на базе эффективного и экологически безопасного производства, основанного на ресурсосберегающих технологиях.

Для МХК «ЕвроХим» корпоративная социальная ответственность не является чем-то новым, неизвестным. Особенность компании состоит в том, что все предприятия, вошедшие в вертикально интегрированный холдинг, были и остаются градообразующими. То есть они ответственны за развитие производства, обеспечение рабочими местами, функционирование социальной сферы, экологическую обстановку.

Политика корпоративной социальной ответственности за годы существования компании постоянно совершенствовалась. Отрабатывались процедурные механизмы взаимодействия с персоналом, местными сообществами, органами государственной власти в регионах присутствия. Оптимизировалась система распределения социальных инвестиций, внедрялся контроль эффективности их использования.

В процессе реализации этой политики МХК «ЕвроХим» инвестировала значительные средства в реконструкцию и модернизацию старых производств, во внедрение новых высокотехнологичных ресурсосберегающих производственных процессов, утилизацию промышленных отходов, автоматизацию системы экологического мониторинга и организацию экологического воспитания сотрудников.

Комментарий административного директора МХК «ЕвроХим» И. Щелкунова



Немаловажную роль в развитии бизнеса и достижении его корпоративной устойчивости, как показывает международная практика, играет формирование и реализация системы корпоративной социальной ответственности.

Для нашей компании социальная ответственность предполагает, во-

первых, эффективную систему управления с ясными целями и отлаженными коммуникациями. МХК «ЕвроХим» важное внимание уделяет формированию стратегического видения развития компании в долгосрочной перспективе. Во-вторых, стабильная и эффективная работа организации базируется на человеческом капитале. Хочу подчеркнуть, что люди — наша главная ценность. Поэтому мы ежегодно увеличиваем инвестиции в обучение работников и развитие их профессиональных навыков, стремимся обеспечивать конкурентоспособный уровень заработной платы, совершенствуем систему социальных льгот и гарантий, а также способствуем развитию социальной инфраструктуры городов, где живут и работают сотрудники компании. Мы понимаем, что мотивация — это не только уровень оплаты труда, но и комфортные условия жизни, возможность полноценного отдыха, уверенность в завтрашнем дне. В-третьих, мы последовательно участвуем в увеличении производственного потенциала России на основе современных экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий.

2.2. Развитие человеческого потенциала

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕРСОНАЛОМ

Люди — главная ценность компании «ЕвроХим». Разработка и реализация продуманной кадровой политики создает условия для устойчивого развития компании в долгосрочном периоде. На 1 января 2006 года списочная численность составила 28 553 человека, в том числе 28 232 работника наняты по бессрочному трудовому договору (по срочному — 321), 28 533 работника трудятся на условиях полной занятости (на условиях неполной занятости — 20).

Формирование кадровой политики базируется на следующих главных принципах:

- следование системе взаимоотношений с персоналом, опирающейся на практику гармоничного социально-го партнерства и недопущения дискриминации;
- развитие корпоративной культуры, основанной на атмосфере доверия, способствующей повышению эффективности индивидуальной работы, укреплению командного духа, ориентации на коллективный результат;
- обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда в соответствии с профессионализмом, уровнем ответственности, производительностью труда работников и эффективностью деятельности предприятия;
- неукоснительное соблюдение установленных законодательством и коллективными договорами норм в сфере социально-трудовых отношений, а также отсутствие ограничений на создание объединений и ведение коллективных переговоров;
- обеспечение безопасных условий труда и высокого уровня социально-бытовых условий на производстве, исходя из приоритета безопасности работников и сохранения их здоровья;
- содействие всестороннему профессиональному и культурному развитию работников;
- ясное, точное и объективное информирование сотрудников о деятельности организации посредством отлаженной системы корпоративных коммуникаций.

Кадровая политика МХК «ЕвроХим» учитывает производственные и рыночные реалии. Она направлена на повышение эффективности производства и производительности труда за счет обеспечения производства квалифицированным персоналом. Повышение требований к уровню квалификации работников и к дисциплине труда ведет к некоторому возрастанию уровня текучести кадров 8,64% в 2005 г. до 10,53% в 2006 г.

МХК «ЕвроХим» на протяжении нескольких лет занимается реструктуризацией производства в целях повышения конкурентоспособности. Как следствие, оставлен ряд неэффективных производств и произошло снижение числа занятых в компании в целом. Пример — экономически обусловленная мера по закрытию производства на убыточном горно-обогатительного комплексе одного из предприятий компании — ООО «ПГ «Фосфорит». Вместе с тем, наряду с сокращением перспективных производств, в компании создаются новые рабочие места: в течение года на предприятиях в Ковдоре и Невинномысске было создано 572 новых рабочих места.

В регионах присутствия компания традиционно опирает-

ся на политику найма работников, проживающих в данной местности.

МХК «ЕвроХим» не использует принудительного, обязательного и детского труда, а также не допускает нарушения прав коренных и малочисленных народов.

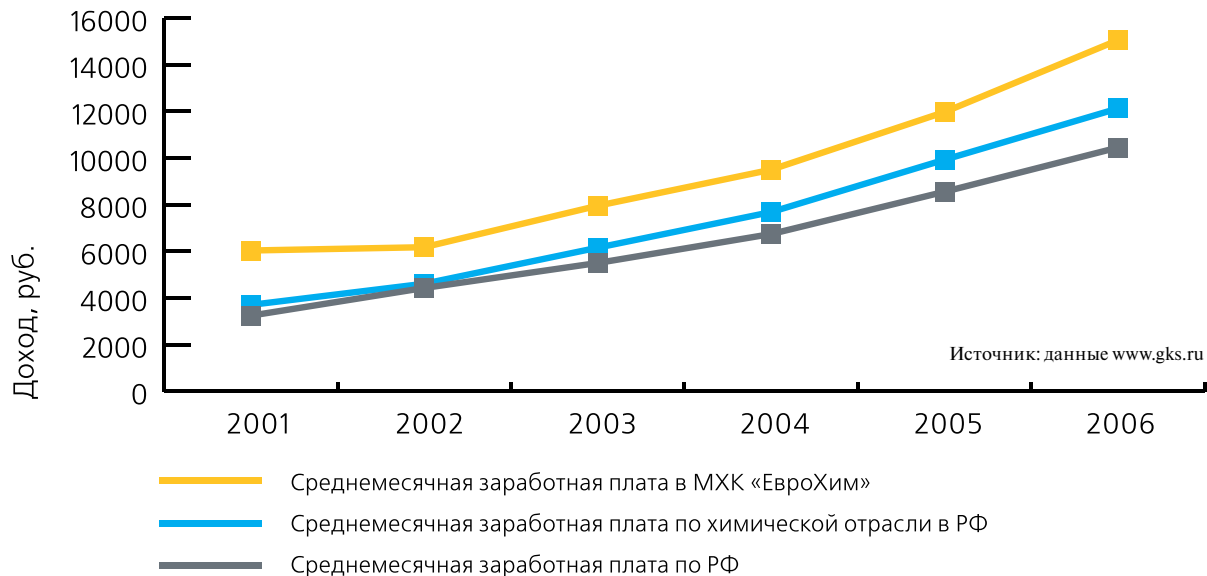
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Претендуя на лидерство во всех сферах своей деятельности, МХК «ЕвроХим» придает самое серьезное значение вопросам обеспечения достойного уровня доходов своих сотрудников. Уровень заработной платы различен на предприятиях компании, но общая задача одинакова — поддержание конкурентоспособного роста оплаты труда из года в год. Среднемесячная заработная плата в целом по всем предприятиям компании по итогам 2006 г. была на 24% выше среднемесячной заработной платы по химической отрасли РФ и на 44% выше средней заработной платы в целом по России. Избранная компанией стратегия поведения на региональных рынках труда должна обеспечить среднегодовой уровень заработной платы на каждом производственном предприятии на 10% выше среднего показателя по основным секторам региональной промышленности. На ряде предприятий этого уже удалось достичь, на других — компания значительно приблизилась к этому показателю. В соответствии с Трудовым кодексом РФ работодатель должен определить механизмы повышения реального содержания заработной платы. МХК «ЕвроХим» придерживается политики прозрачности в своих планах по повышению реального содержания заработной платы своих работников. В компании ежегодно издаются соответствующие документы, в которых прозрачно и публично фиксируются намерения по повышению уровня средней заработной платы на каждом производственном предприятии. Принятые обязательства компания всегда выполняет. Компания последние годы повышала гарантированную часть заработной платы. В перспективе предполагается увеличить постоянную часть заработной платы до 70%. По данному показателю МХК «ЕвроХим» характеризуется как социально ориентированная компания.

Компания придерживается принципов дифференциации уровней оплаты труда работников в зависимости от их производительности труда, профессионализма, уровня возложенной ответственности.

Компенсационные выплаты (доплаты, надбавки), стимулирующие выплаты, гарантии и компенсации компания произво-

Динамика роста удельной среднемесячной заработной платы работника компании в сравнении с показателем по РФ по годам



дит своим работникам, базируясь на безусловном соблюдении законодательства РФ и внутренних документов компании.

С целью достижения высокой эффективности и производительности труда компания использует различные мотивационные инструменты, в том числе регулярные и разовые поощрительные выплаты работникам (ежемесячные, годовые, проектные премии).

ВЫПЛАТЫ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

На всех производственных предприятиях компании заключены коллективные договоры, которые документально фиксируют обязательства компании по обеспечению социальной защищенности работников.

Льготы и гарантии, предоставляемые компанией, направлены на социальную поддержку работников. В частности, компания выплачивает материальную помощь работникам на медицинские нужды; на лечение к отпуску; многодетным семьям; на похороны близких родственников; в связи со смертью работника; в качестве возмещения морального вреда в случае смерти работника в результате несчастного случая на производстве; в связи со стихийным бедствием; в качестве возмещения морального вреда в связи с трудовым увечьем; работникам, имеющим детей-инвалидов; при увольнении на пенсию; вернувшимся на предприятие после службы в РА; при рождении ребенка; одиноким матерям; на обучение.

Также компания оказывает социальную поддержку неработающим пенсионерам и ветеранам предприятия. Так, системно выплачивается материальная помощь:

- ветеранам Великой Отечественной войны в честь праздника Дня Победы;
- ветеранам Великой Отечественной войны в связи с днем рождения;
- неработающим пенсионерам и ветеранам, имеющим правительственные награды;
- неработающим пенсионерам и ветеранам в связи с юбилейной датой.

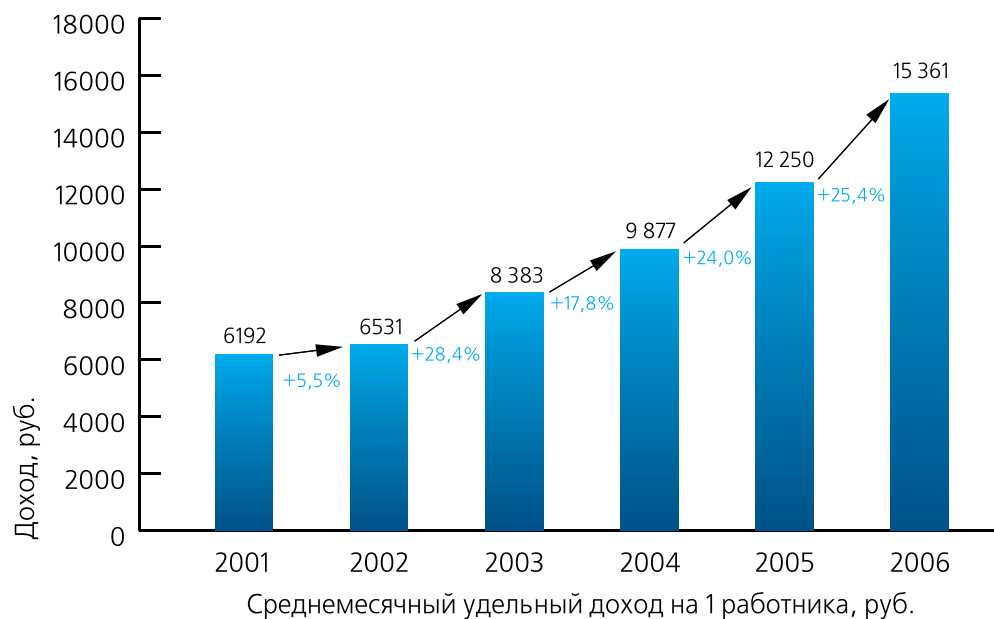
Компания поощряет работников, добросовестно исполняющих трудовые обязанности наградами, премиями и подарками.

Чтобы оставаться конкурентоспособной и социально ориентированной, компания формирует свои бюджеты на выплаты социального характера с учетом ежегодной индексации удельного размера выплат социального характера на одного работника не ниже чем на уровень инфляции за год.

Удельный среднемесячный доход одного работника компании в 2006 г. по отношению к 2005 г. вырос в среднем на 25,4%, в том числе:

- удельная средняя заработная плата без учета премии по итогам года — на 25,2%;
- удельный размер выплат социального характера — на 9,7%;
- удельный размер премии по итогам года — на 34,6%.

**Динамика роста удельного среднемесячного дохода
(зарботная плата и выплаты социального характера) работника МХК «ЕвроХим» по годам**



Общий объем выплат персоналу компании в 2006 г.

(включая заработную плату, пенсионные выплаты, прочие выплаты, выходные пособия), тыс. руб.

Предприятие	2005 г.	2006 г.
ОАО «Ковдорский ГОК»	971 456	1 083 882
ООО «ПГ «Фосфорит»	470 031	517 210
ОАО «Невинномысский Азот»	884 452	953 880
ОАО «НАК «Азот»	893 493	976 318
ОАО «ЕвроХим-БМУ»	219 098	255 851
АО «Лифоса»	293 056	341 693
Прочие	784 115	1 211 179
ИТОГО по компании	4 515 701	5 340 013

Качественно-количественные показатели по персоналу на 1 января 2007 г.

Показатель	НАК «Азот»	Нев. Азот	Ков. ГОК	Фосфорит	БМУ	Лифоса	Итого
Средний возраст на 01.01.07, лет	41,3	41	40,5	43,5	40,9	44,4	41,9
Доля работников до 30 лет на 01.01.07, %	19,5	14,8	23,5	12,6	23,7	8,4	17,1
Доля работников старше 50 лет на 01.01.07, %	26,5	25	25,6	36,2	21,6	31,6	27,8
Удельный вес женщин в средней численности, %	34,7	35,7	27,5	38	36,4	19,6	32,0



СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Налаживание эффективного обмена информацией и создание системы корпоративных коммуникаций способствуют развитию сильной корпоративной культуры и созданию коллективных ценностей организации. В 2006 г. МХК «ЕвроХим» совершила прорыв в развитии системы корпоративных коммуникаций, запустив сразу несколько информационных проектов — от внутреннего радиовещания до интранет-портала.

С начала года в новом формате на 8 полосах стала выходить корпоративная газета «МХК «ЕвроХим». Периодичность издания — 2 раза в месяц, тираж газеты — 10 тыс. экз. Газета информирует сотрудников компании о новостях и событиях, происходящих на всех предприятиях МХК «ЕвроХим». Также на страницах газеты обсуждаются перспективные проекты развития компании, выход на новые рынки, участие в развитии отечественной и мировой агрохимической индустрии. Сотрудники компании имеют возможность ознакомиться с мнением руководителей предприятий и топ-менеджеров по актуальным вопросам работы холдинга. В то же время газета отводит значительное место освещению мнений сотрудников компании, занятых на различных участках производства, — от рабочих цехов до специалистов и менеджеров. Уникальной инновацией издания является наличие в нем региональных страниц, посвященных отдельным предприятиям компании. Таким образом, газета действительно стала

информационным центром, близким всем сотрудникам холдинга, работающим в разных частях страны. Газета «ЕвроХим» была отмечена отраслевыми профессиональными наградами: на Форуме «КОРПРЕСС» дипломом конкурса «Лидер корпоративной прессы России — 2006» в номинации «ПРОГРЕСС-2006», дипломом Всероссийского конкурса Ассоциации корпоративных медиа Рос-



сии «Лучшее корпоративное медиа» за организацию эффективного взаимодействия между руководством и персоналом Компании в номинации «МАСТЕР ДИАЛОГА».

В 2006 г. начат выпуск полноцветного корпоративного журнала холдинга «НРК», выходящего на русском и английском языках. Средний тираж журнала — более 900 экз. Журнал преимущественно ориентирован на деловое и профессиональное сообщество и знакомит заинтересованные стороны со стратегическими направлениями развития МХК «ЕвроХим» и позицией руководства компании по ключевым вопросам корпоративного и отраслевого развития. Также на страницах журнала присутствуют развернутые комментарии известных ученых, государственных и общественных деятелей по проблематике развития отечественной агрохимической отрасли. Оригинальный дизайн и насыщенное содержание журнала сразу привлекли внимание целевой аудитории.

В 2006 г. на 4 предприятиях МХК «ЕвроХим» было организовано внутреннее радиовещание с охватом до 2000 точек, что позволило оперативно информировать работников о новостях и важных событиях, происходящих в холдинге. Кроме того, ОАО «Ковдорский ГОК» располагает своим телевизионным комплексом.

Отдельным важным направлением корпоративных коммуникаций стало создание внутрикорпоративного интранет-портала, что позволило создавать электронные архивы и в режиме реального времени осуществлять обмен информацией между всеми подразделениями компании, открыв новую информационную эпоху МХК «ЕвроХим». В среднем фиксируется более 50 тыс. посещений интранет-портала в месяц.

Также для организации постоянного коммуникационного обмена на каждом предприятии холдинга установлены от 20 до 150 информационных стендов, размещены ящики «Почты доверия». Работники могут направлять свои предложения к руководству компании.

Все перечисленные каналы корпоративных коммуникаций позволили обеспечить максимально полный информационный охват сотрудников компании. Компания последовательно проводит политику информационной прозрачности и открытости, направленную на достижение взаимопонимания и плодотворного диалога.

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Химическая промышленность относится к числу высокотехнологичных отраслей, где научные знания и опытные конструкторские разработки служат значимым фактором долгосрочного устойчивого развития. Только крупные компании, аккумулирующие опыт и возможности различных предприятий, способны поддерживать достойный уровень прикладных и фундаментальных научных разработок. Следуя принятой в 2006 г. Стратегии долгосрочного развития, МХК «ЕвроХим» осуществляет целенаправленные инвестиции в научные разработки и сферу образования. Это способствует укреплению конкурентоспособности компании на российском и мировом рынках.

Усиление научно-исследовательской и образовательной составляющих является вкладом компании в инновационный потенциал отечественной экономики.

Комментарий административного директора НАК «Азот» Л. Семанива



На протяжении многих лет РХТУ готовит специалистов для нашего предприятия. Ежегодно в НАК «Азот» приходит более 100 молодых работников. Подписанное в 2006 г. соглашение позволит систематизировать приток новых кадров на производство. Этот договор обеспечит квалифицированными специалистами не только Новомосковск, но и всю компанию. Кроме того, благодаря соглашению появилась возможность повышать квалификацию по целевым программам обучения, которые уже существуют на производстве. Очень важно, что компания получит доступ к наработкам, направленным на сбережение энергетических ресурсов. Сейчас мы над этим работаем, и новые предложения по этой теме позволят повысить качество и уменьшить себестоимость нашей продукции.

В свою очередь у выпускников РХТУ решится вопрос относительно трудоустройства. Также благодаря вкладам компании в социальное инвестирование университет сможет развивать и углублять свои научные разработки, соответствующие производственным интересам «ЕвроХима».

НИОКР

Поддержка научных исследований и прикладных конструкторских разработок МХК «ЕвроХим» носит целевой характер и дает конкретные результаты, связанные с обновлением производства, снижением негативных экологических последствий промышленной деятельности, созданием перспективных видов конечной продукции и формированием эффективной системы корпоративного управления.

Реализуя стратегию развития собственного научного потенциала в 2006 г. МХК «ЕвроХим» осуществил ряд значимых инвестиций в эту область. Компания приобрела 50,13% акций ОАО «Тулагипрохим» (г. Тула). Институт будет вести комплексное проектирование в рамках проектов по реконструкции и модернизации дочерних предприятий «ЕвроХима». Институт был образован в Туле в 1966 г. За 38 лет по его проектам построены и введены в действие многие крупные производства химической промышленности. В частности, специалистами института были разработаны проекты производства серной и фосфорной кислоты на «Лифосе» (литовское предприятие «ЕвроХима»). В наши дни ОАО «Тулагипрохим» осуществляет комплексное проектирование для строительства и реконструкции предприятий основной химической и других отраслей промышленности, оказывает инжиниринговые услуги, в том числе выполнение функций заказчика, разработку обоснований инвестиций в строительство или реконструкцию объектов. Реализация проекта позволит создать на базе ОАО «Тулагипрохим» и организовать на его основе совместно с КБ, ПКО предприятий проектно-исследовательский центр «ЕвроХима», способный выполнять широкий спектр работ (от разработки исходных технологических данных до выдачи и согласования готовых проектных решений по реконструкции, модернизации и созданию новых производств) и обеспечивать защиту от конкурентов собственных разработок и технических решений, реализуемых на предприятиях МХК «ЕвроХим».

ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Основа долгосрочного процветания МХК «ЕвроХим» закладывается уже сегодня. Компания рас-

Сотрудничество с РХТУ им. Д. И. Менделеева

В конце июня 2006 г. ОАО «МХК «ЕвроХим» и Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева подписали Генеральное соглашение о сотрудничестве. РХТУ им. Менделеева, ведущий вуз России по подготовке высококвалифицированных специалистов химического профиля, стал стратегическим партнером МХК «ЕвроХим» в области профессиональной подготовки кадров. Совместная работа «ЕвроХима» и РХТУ подразделяется на три направления: подготовка молодых специалистов, непрерывное повышение квалификации специалистов компании и ее дочерних предприятий, а также научно-исследовательские работы.

Соглашение предусматривает реализацию ряда совместных программ по обучению молодых специалистов. Университет будет ежегодно направлять студентов на практику на предприятия «ЕвроХима», содействовать компании в подборе одаренных студентов для их последующего трудоустройства на предприятиях «ЕвроХима». Специалисты компании примут участие в доработке существующих и разработке специальных учебных программ для подготовки «целевых» студентов по наиболее востребованным специальностям: химик-технолог, менеджер ресурсоемких и энергосберегающих технологий, специалист по логистике и управлению цепями поставок и др. В этих же целях преподаватели Университета будут проходить стажировку на предприятиях «ЕвроХима». Представители компании примут участие в работе государственных аттестационных комиссий дипломных работ и проектов студентов. Кроме того, соглашением предусмотрено ежегодное проведение компанией Дня карьеры для студентов 4-го и 5-го курсов РХТУ.

В целях постоянного повышения квалификации работников компании РХТУ будет осуществлять подготовку специалистов высшей квалификации через аспирантуру и докторантуру по направлениям, необходимым для «ЕвроХима» и его предприятий.

Также Университет будет выполнять научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по заявкам компании, с привлечением к этой работе специалистов РХТУ, студентов и молодых специалистов предприятий «ЕвроХима».

Примером плодотворного сотрудничества вуза и компании стало многолетнее сотрудничество дочернего предприятия «ЕвроХима» «Новомосковского Азота» с Новомосковским филиалом РХТУ. В 2006 г. предприятие приняло на работу 57 выпускников. В этом году прошли практику 272 человека.

сматривает обучение сотрудников как приоритетное направление при работе с персоналом с целью раз-

АО «Лифоса»

АО «Лифоса» имеет лицензию Министерства науки и просвещения Литовской Республики на право обучать рабочих и специалистов по 41 программе. На предприятии имеются классы методического обучения с необходимым оборудованием, наглядными пособиями и технической литературой по всем утвержденным программам обучения. За 2006 г. обучение прошли 62% всех работающих завода. Затраты на обучение составили 37,5 тыс. евро. Руководство АО «Лифоса» поощряет учебу молодых сотрудников в колледжах и в университетах без отрыва от производства. В настоящее время в колледжах учатся 3, а в университетах – 19 сотрудников АО «Лифоса». Из них 15 собираются получить степень бакалавра в области химической технологии, механики, информатики, экономики, менеджмента; трое стремятся защитить степень магистра, а один – степень доктора.

вития кадрового потенциала компании, повышения производительности труда и эффективности выполнения работ. Подтверждением тому служит ежегодное увеличение объема средств на эти цели. Если в 2005 г. на обучение 1 сотрудника в среднем приходилось 846 руб., то в 2006 г. эта сумма увеличилась до 1 333 руб. Рост составил 57%. Основная часть обучения проходит в корпоративных учебных центрах.

В 2006 г. обучено 70% сотрудников от общей численности, что на 13% больше, чем в 2005 г. Общее количество часов обучения работников компании составило 893 389 ч., при этом в среднем на одного работника пришлось в год 37,7 ч.

Непрерывно реализуются адресные программы повышения квалификации работников всех уровней.

С целью повышения безопасности производства большое внимание уделяется обучению в области охраны труда и промышленной, экологической безопасности. В 2006 году по этому направлению было обучено 7530 работников компании.

Также в 2006 г. были реализованы следующие программы в области обучения и развития персонала:

- В связи с внедрением Стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 была реализована Корпоративная программа по изучению требований стандартов, в которой приняло участие 790 работников Компании.

- 30 ключевых руководителей были направлены на стажировку с целью ознакомления с производством и обменом опытом на Европейские предприятия химической отрасли.

В числе приоритетных направлений развития персонала — инвестиции в подготовку молодых специалистов и формирование и развитие Кадрового резерва компании.

Активное привлечение молодых специалистов позволит в будущем обеспечить обновление кадрового потенциала компании, что в свою очередь будет способствовать сохранению позитивного устойчивого развития. В 2006 г. с этой целью запущен комплекс мероприятий по привлечению и поддержанию молодых специалистов на предприятиях: утвержден стандарт по работе с молодыми специалистами, регламентирующий основные направления работ с ними: адаптацию, обучение, развитие и социальную поддержку. На каждом предприятии организован Совет молодых специалистов. Это позволило в 2006 г. привлечь на работу в компанию 179 молодых специалистов.

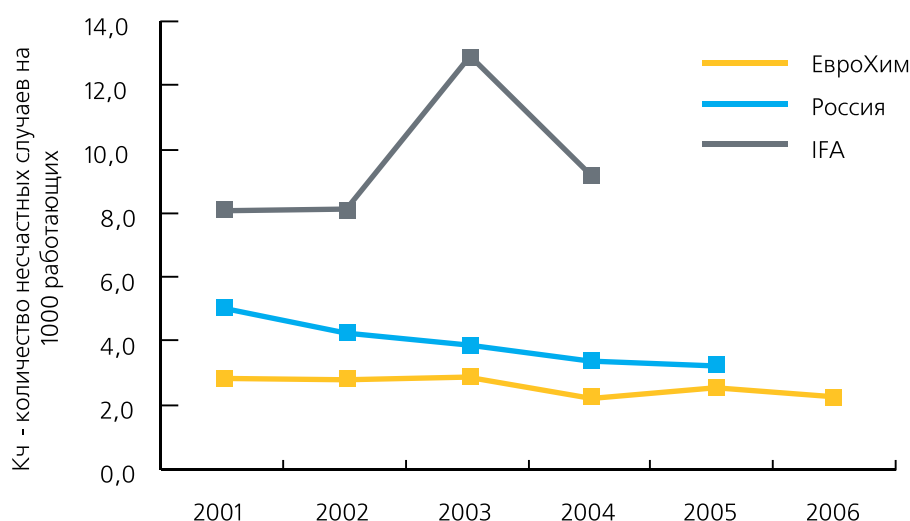
Мероприятия по формированию кадрового резерва призваны решить задачи по выявлению и подготовке

НАК «Азот»

ОАО «НАК «Азот» в 2006 г. приняла участие в формировании кадрового резерва МХК «ЕвроХим» в количестве 10 человек и кадрового резерва НАК «Азота» в количестве 14 человек. Все участники программы кадрового резерва приняли индивидуальные планы развития на 2007 г.

В целях создания и внедрения на предприятии интегрированной системы менеджмента качества и необходимости обучения руководителей и специалистов компании практическому применению требований стандартов ISO 9001:2001; ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:1999 отдел развития персонала провел семинар для руководителей и специалистов компании и филиала ОАО «МХК «ЕвроХим» по теме «Введение в интегрированную систему менеджмента. ISO 9001:2001; ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:1999». Семинар проводили в учебном корпусе отдела развития персонала в три этапа (июль, август, сентябрь 2006 г.) преподаватели ЗАО «Бюро Веритас Русь». Всего прошли обучение около 150 человек предприятия. Слушатели семинара, успешно сдавшие тестирование, по окончании обучения получили сертификаты.

Сравнение Коэффициентов частоты травматизма Кч на предприятиях ЕвроХима, России и IFA (2001 - 2006 гг.)



эффективных руководителей с учетом актуальной потребности компании. С этой целью в 2006 г. был сформирован Кадровый резерв руководителей высшего и среднего звена, в который вошли более 150 менеджеров компании. Для всех участников Кадрового резерва разработаны индивидуальные планы развития и намечены программы обучения, которые будут реализованы в 2007 г.

Ковдорский ГОК

В области развития и обучения сотрудников в 2006 г. наиболее значимым событием стало внедрение проектов: введение в интегрированные системы менеджмента ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:1999; формирование кадрового резерва ОАО «МХК «ЕвроХим», в рамках которого тестирование посредством барьерометрии прошли 125 работников комбината, из них 10 топ-руководителей и менеджеров среднего звена включены в кадровый резерв компании, еще 14 работников – в кадровый резерв Ковдорского горно-обогатительного комбината. Началось формирование кадрового потенциала ОАО «Ковдорский ГОК», в рамках которого на базе предприятия создана общественная организация – Совет молодых специалистов ОАО «Ковдорский ГОК». Его основными задачами являются: привлечение для работы на комбинате молодых специалистов с высшим профильным образованием, поддержка и адаптация молодежи на производстве и в быту, в освоении профессии. Сегодня на комбинат приняты 64 молодых специалиста с профильным образованием.

БМУ «Белореченские удобрения»

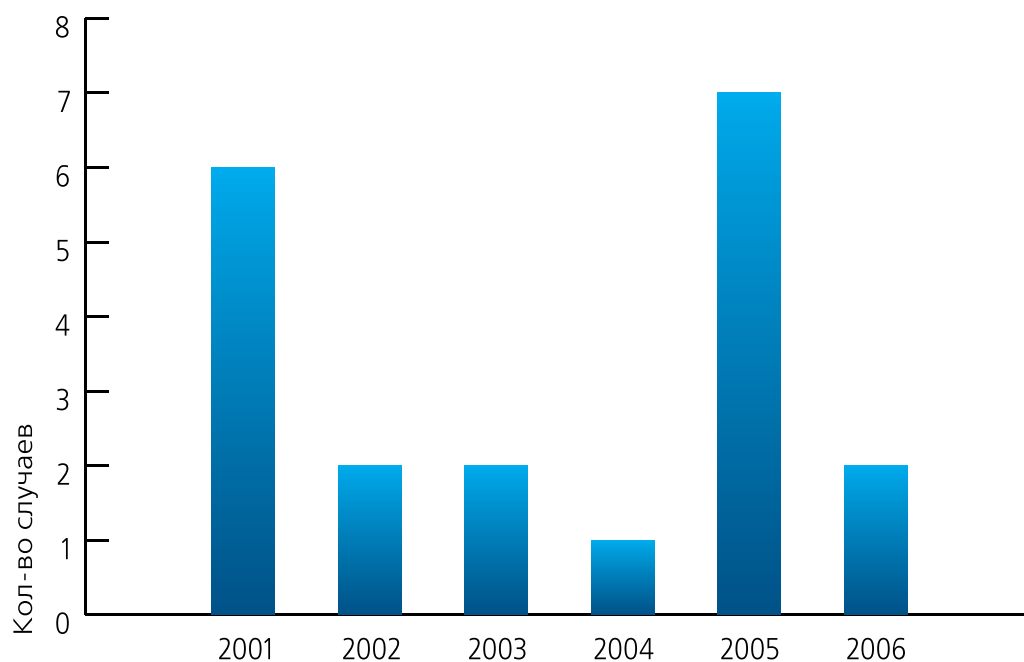
В связи с производственной необходимостью в течение 2006 г. были подготовлены, переподготовлены, обучены второй профессии и повысили квалификацию 1669 рабочих. Активно велось обучение руководителей и специалистов. В учебном центре прошли курсовое обучение по пожарной безопасности и менеджменту качества 350 человек.

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

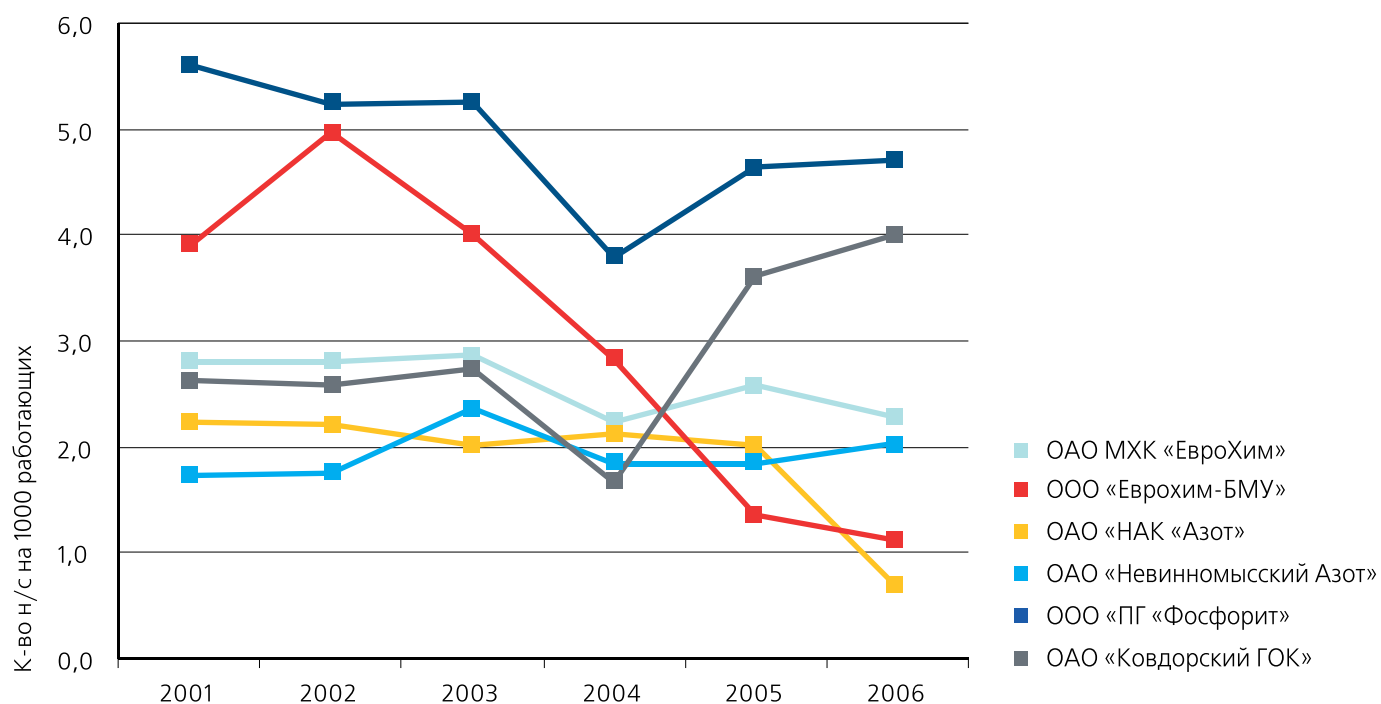
На предприятиях, входящих в холдинг, действуют комиссии по охране труда в соответствии с требованиями Трудового Кодекса РФ. В своей деятельности комиссии руководствуются Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 29 мая 2006 г. № 413 и Типовым положением о комитете (комиссии) по охране труда. Деятельность комиссий по охране труда полностью охватывает трудовые коллективы предприятий.

В 2006 г. зарегистрировано 59 несчастных случаев на производстве, из них 51 — с утратой трудоспособности и 2 — с летальным исходом. Коэффициент тяжести травматизма $K_t = 42$ (дня нетрудоспособности на 1 несчастный случай) в 2006 г.

Количество несчастных случаев на предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим» по годам



Коэффициент частоты несчастных случаев Кч на предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим»



В компании проводится аттестация рабочих мест по условиям труда.

Всего аттестация проведена на 79% рабочих мест, подлежащих аттестации на 31 декабря 2006 г.

Предприятие	Объем		
	Аттестовано	Условно аттестовано	Не аттестовано
КовГОК	0	0	0
Невинномысский Азот	213	2315	1
НАК Азот	1391	1548	0
ПГ «Фосфорит»	1135	32	0
БМУ	41	950	0
Всего	2780	4845	1

В 2006 г. было оформлено больничных листов, связанных с травматизмом, на 2131 день, что на 515 дней меньше, чем в 2005 г. Все несчастные случаи на производстве регистрируются и расследуются в соответствии с требованиями законодательства и процедурами, предусмотренными требованиями Международной организации труда (МОТ) ILO-OSH 2001 (Руководство по системе управления охраной труда и здоровья). В работе комиссий по расследованию принимают участие представители профсоюзной организации предприятия. О результатах расследования и выявленных причинах несчастных случаев информируются все работники компании. Для предотвращения подобных инцидентов в будущем разрабатываются и внедряются соответствующие превентивные мероприятия.

В 2006 г. более 100 млн руб. было направлено на улучшение условий труда и повышение промышленной безопасности ОАО «Невинномысский Азот», из них 6640 тыс. руб. перечислены на приобретение средств индивидуальной защиты. Во многом благодаря этим мерам сократили количество несчастных случаев, число дней нетрудоспособности пострадавших, материальные последствия несчастных случаев. На предприятии, которое занимает площадь в 700 га и насчитывает более 3400 зданий, сооружений и технологических коммуникаций, имеет 70 км дорог и тротуаров, введена новая инструкция «О правилах безопасности пешеходов на территории предприятия», что тоже позволит снизить травматизм.

На ОАО «Новомосковский Азот» в соответствии с проведением политики компании, направленной на снижение рисков при эксплуатации опасных производственных объектов, более чем в 3 раза сократилось количество несчастных случаев.

2.3. Промышленная безопасность и охрана окружающей среды

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Экологическая политика компании — важнейшая часть философии корпоративной социальной ответственности. Экологические показатели во многом зависят от уровня и новизны используемых промышленных технологий. МХК «ЕвроХим» находится в авангарде технического перевооружения отечественной химической промышленности, постоянно улучшает показатели в области охраны окружающей среды. Экологическая политика МХК «ЕвроХим» реализуется посредством комплекса мероприятий, ориентированных на последовательное снижение уровня загрязнения окружающей

среды на территориях деятельности предприятий компании. В числе этих мероприятий — ввод современных технологических установок и вывод из эксплуатации устаревших, внедрение новых технологий очистки выбросов и стоков, утилизация промышленных отходов, автоматизация системы экологического мониторинга, повышение экологической культуры сотрудников.

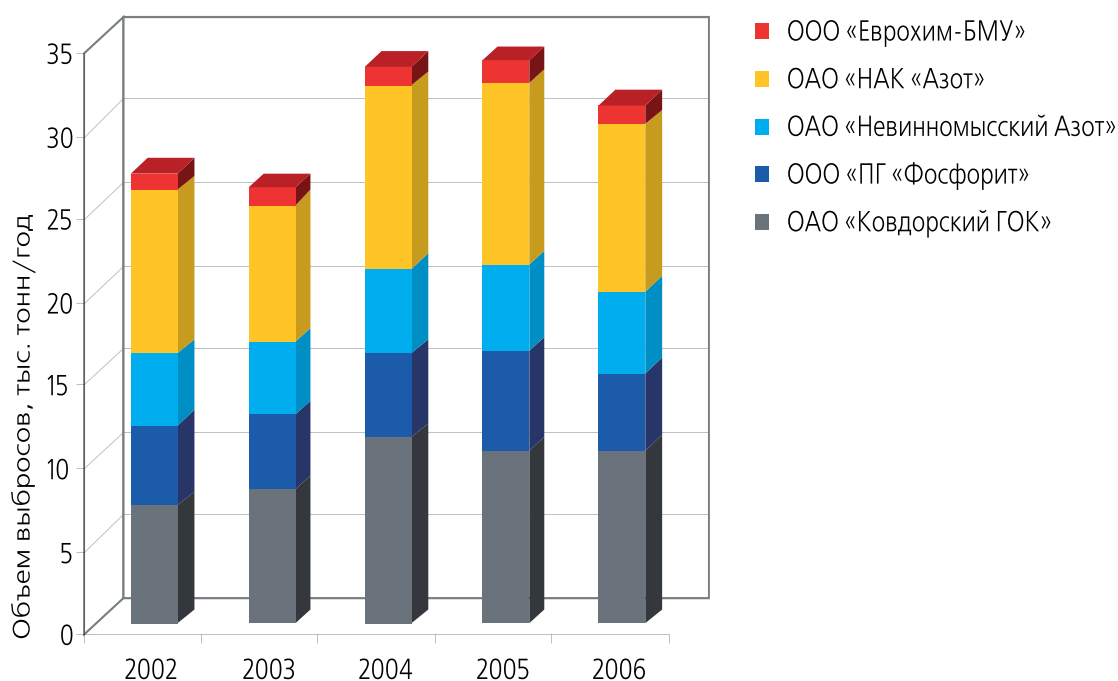
Рациональное использование природных ресурсов и соблюдение законодательства РФ — неотъемлемые составляющие деятельности ОАО «МХК «ЕвроХим». Политика компании в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды предусматривает следующие ориентиры:

- постоянное снижение рисков в промышленном производстве, опасностей для человека;
- уменьшение негативной нагрузки на окружающую среду;
- снижение аварийности и травматизма.

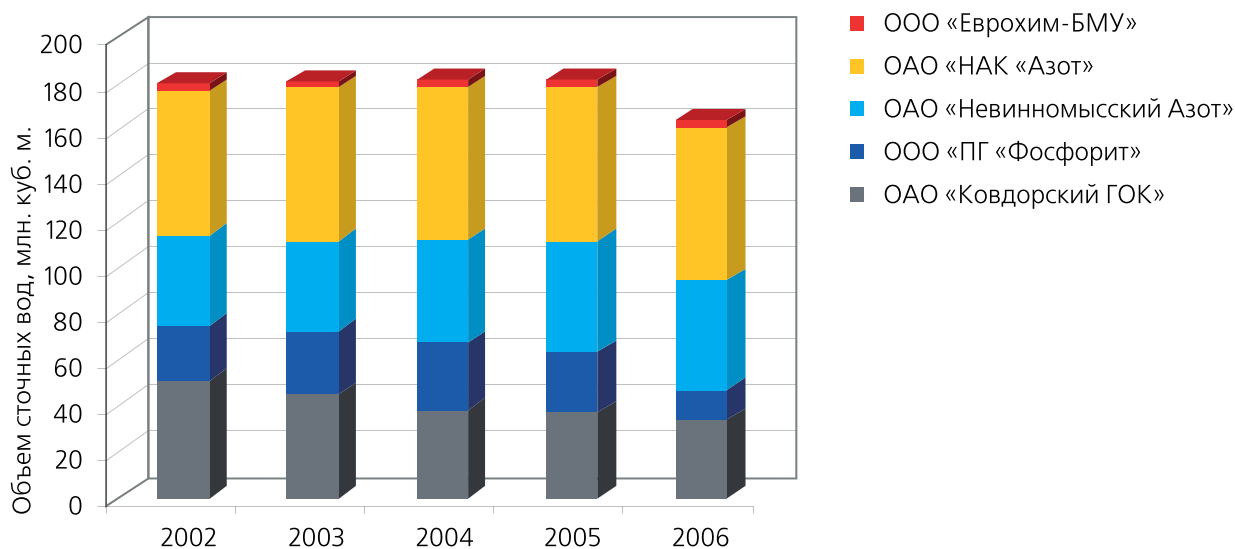
Все перечисленные направления постоянно находятся в сфере внимания холдинга. ОАО «МХК «ЕвроХим» обеспечивает разработку и проведение мероприятий по охране природы и промышленной безопасности. Затраты на их выполнение в 2006 г. составили 585 млн руб. МХК «ЕвроХим» осуществляет целевые инвестиции в разработку и внедрение на своих предприятиях новых технологий, позволяющих экономно использовать при-

родные ресурсы, включая воду, и снижать количество потребляемой энергии. Расширяются и модернизируются технологии с использованием тепла, выделяемого в процессе производства (в частности, серной кислоты), для обогрева помещений, нагрева воды и других нужд предприятия и городских объектов. Внедряются технологии замкнутого цикла использования воды в процессе производства.

Объем вредных выбросов в атмосферу



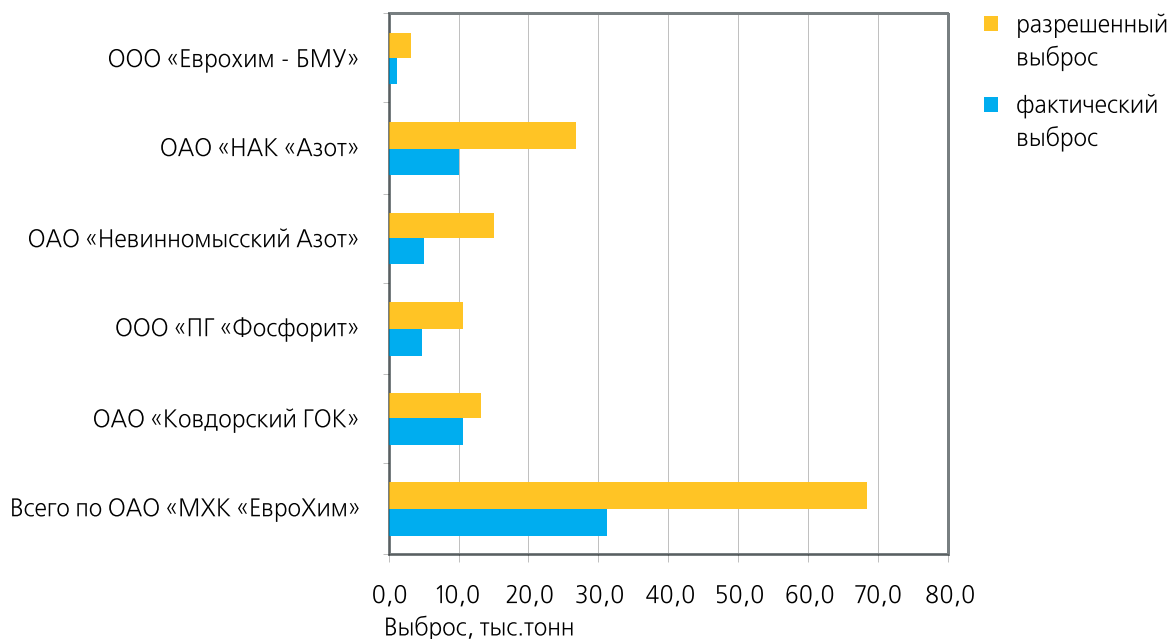
Сброшено сточных вод



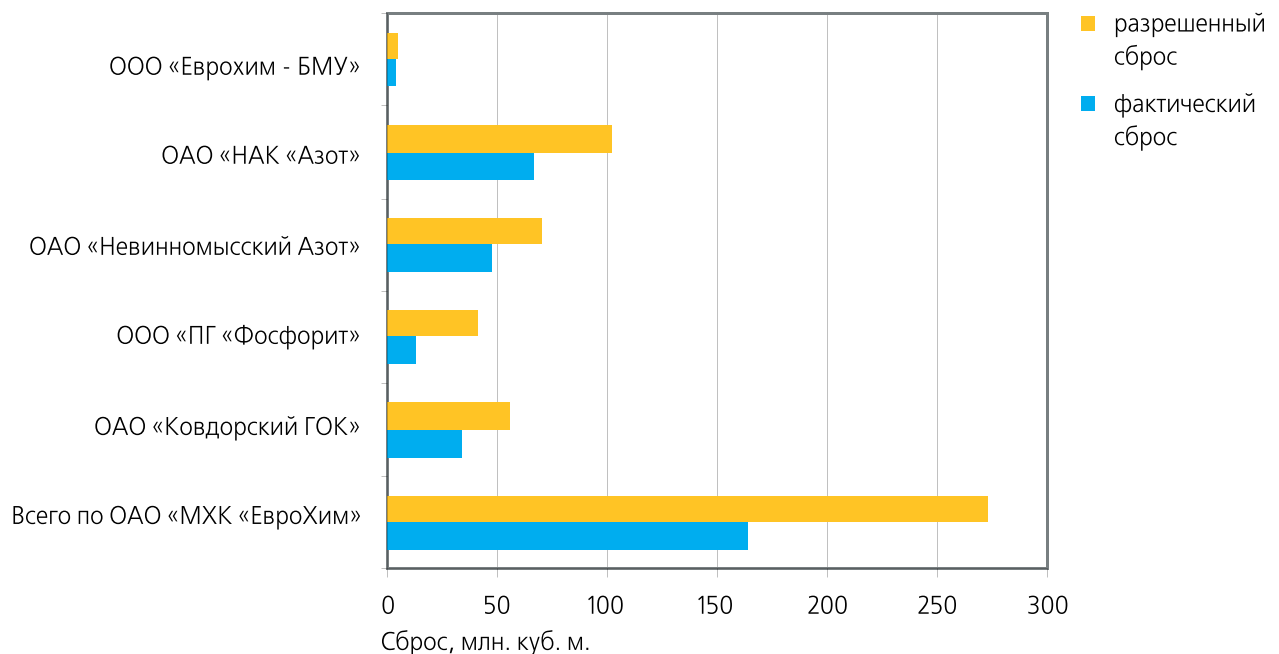
На предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим» ведется производственный контроль за соблюдением требований охраны окружающей среды. Системы производственного контроля и экологического мониторинга предназначены для решения следующих задач:

- предупреждения возникновения экологически опасных ситуаций;
- поддержания экологической безопасности производственной деятельности посредством выявления отклонений нормируемых воздействий на окружающую среду;
- обеспечения безопасности производства путем выявления отклонений в работе оборудования.

Сравнение данных по выбросам в атмосферу, разрешенные/фактические



Сравнение данных по сбросам сточных вод в водные объекты, разрешенные/фактические





Годовой объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу предприятиями ОАО «МХК «ЕвроХим» составил 31,2 тыс. тонн. Данный показатель ниже показателя выбросов в атмосферу в 2005 г. на 8%.

Зарегистрировано 6 случаев нарушения национального законодательства в области экологии и охраны окружающей среды, вследствие чего компания выплатила административные штрафы.

Выбросы всех предприятий МХК «ЕвроХим» намного ниже разрешенного уровня. По сравнению с предыдущим отчетным периодом объем вредных выбросов в атмосферу существенно снизился. Объем сброса сточных вод предприятиями МХК «ЕвроХим» в водные объекты также существенно ниже разрешенного уровня.

Доля закупок у местных поставщиков электроэнергии и газа — 100%. Структура закупок услуг по ремонтам следующая: 47% — собственные силы; 18% — местные дочерние предприятия; 11% — другие региональные предприятия. Таким образом, 76% услуг закупается на месте.

В среднем по МХК «ЕвроХим» местные поставщики (из регионов, где находятся предприятия общества) составляют 12,5% от общего числа закупок у всех сторонних поставщиков.

Предприятия МХК «ЕвроХим» не имеют земель, находящихся в их собственности, аренде, под управлением и расположенной на охраняемых природных терри-

ях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия. Предприятия холдинга не оказывают существенного влияния на водные объекты, имеющие статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия, поэтому вредного воздействия деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях не отмечено. В настоящее время компания не располагает информацией о видах птиц и животных, растений, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью компании. За отчетный период МХК «ЕвроХим» не вела специальной деятельности по сохранению и восстановлению местообитания охраняемых видов. В дальнейшем компания будет вести работу по управлению воздействиями на биоразнообразие в соответствии с действующим в России законодательством и комплексом принятых социальных и экологических обязательств. Из-за специфики выпускаемой продукции отсутствуют значимые данные о доле проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемой для переработки производителю с разбивкой по категориям. В производственном цикле озоноразрушающие вещества в технологии производства минеральных удобрений не используются. Компания не может предоставить подробную информацию, характеризующую существенное воздействие перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы на окружающую среду. МХК «ЕвроХим» предполагает в следующих социальных отчетах отразить косвенное использование энергии с указанием первичных источников.

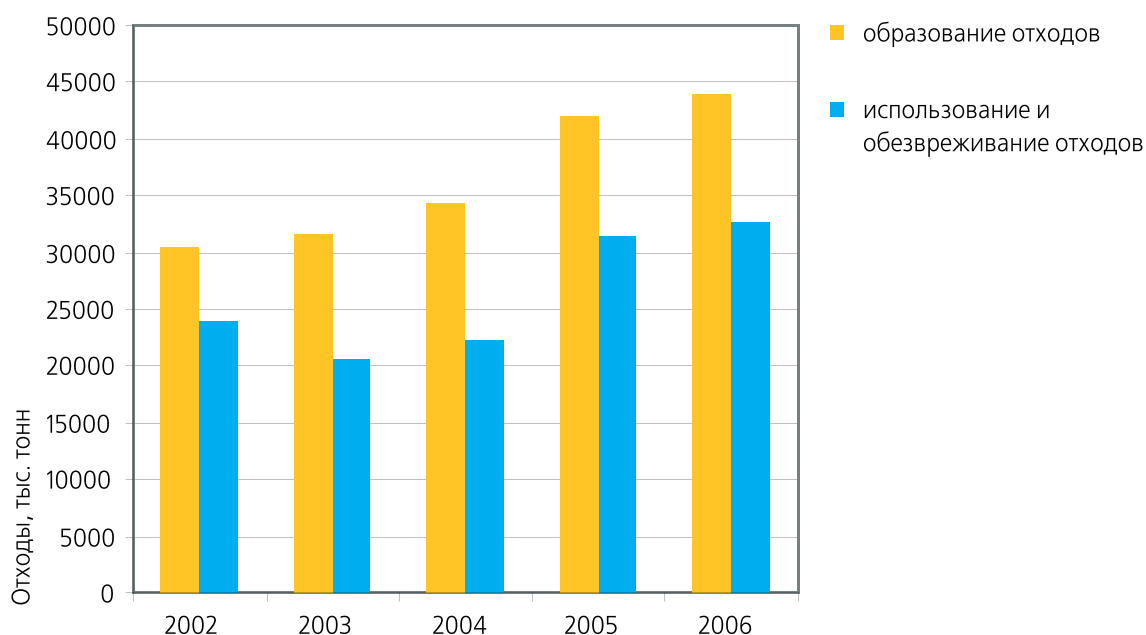
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Основные показатели за 2006 г.:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух — 31,2 тыс. тонн;
- сброс сточных вод — 164 млн куб. м;
- потребление электроэнергии — 3895,6 млн кВт/час;
- потребление тепловой энергии — 829194 Гкал.

В отчетном году в области обращения с отходами, несмотря на развитие производства и существенные объемы ремонтных работ, преобладали положительные тенденции. Основная масса отходов (74,5%) направлялась на использование и обезвреживание. Объем отходов добывающей промышленности 5-го класса опасности в общей массе отходов составил 98%.

Обращение с отходами на предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим»



Невиномысский Азот

В декабре 2006 г. стартовала программа «Окружающая среда и здоровье населения в Невинномыске и других регионах присутствия компании МХК «ЕвроХим». В течение 3 лет организаторы программы — Агентство США по Международному развитию (USAID) и МХК «ЕвроХим» в рамках соглашения о сотрудничестве с фондом «Устойчивое развитие» будут финансировать конкретные проекты, направленные на решение социально-экологических проблем: развитие здорового образа жизни, улучшение качества медицинского обслуживания, рациональное использование природных ресурсов и т. д.

Среди проектов, получивших положительное заключение экспертов и рекомендованных к финансированию, — проект «Детские мечты». В соответствии с проектом планируется создать детский спортивно-развлекательный комплекс для дошкольников и школьников г. Невинномыска.

Проект «Станция юных натуралистов г. Невинномыска» направлен на создание своеобразного консультационного центра по оздоровлению образовательных учреждений города. Проекты «Городская больница» и «Детская городская больница» позволяют эффективно укрепить и восстановить здоровье взрослых и детей. В соответствии с этими проектами планируется приобретение оборудования для приготовления пищи, очистки воды и воздуха, тренажеров для Дома детства и детской поликлиники, аппаратов для приготовления кислородного коктейля. Финансирование 5 проектов, получивших гранты на первом конкурсе проводимой программы, составляет более 2,5 млн руб.

Прямое использование энергии с разбивкой по первичным источникам по итогам 2006 г.

Предприятие	Количество энергии, млн кВт/час
ОАО «Ковдорский ГОК»	1 262
ООО ПГ «Фосфорит»	597
ОАО «Невинномысский Азот»	4 376
ОАО «НАК Азот»	5 717
ОАО «ЕвроХим-БМУ»	1 562
Итого по МХК «Еврохим»	13 514

Общее количество использованного сырья с разбивкой по группам по итогам 2006 г.

Сырье	Объем
Природный газ, млн куб. м	4 658
Апатитовый концентрат, тыс. тонн	2 007
Железорудный концентрат, тыс. тонн	5 613
Баделитовый концентрат, тыс. тонн	7,5
Сера, тыс. тонн	676,2

Общее количество используемой воды по итогам 2006 г.

Предприятие	Объем воды, млн куб. м
ОАО «Ковдорский ГОК»	10,5
ООО ПГ «Фосфорит»	7,0
ОАО «Невинномысский Азот»	34,0
ОАО «НАК Азот»	66,5
ОАО «ЕвроХим-БМУ»	7,1
Итого по МХК «Еврохим»	125

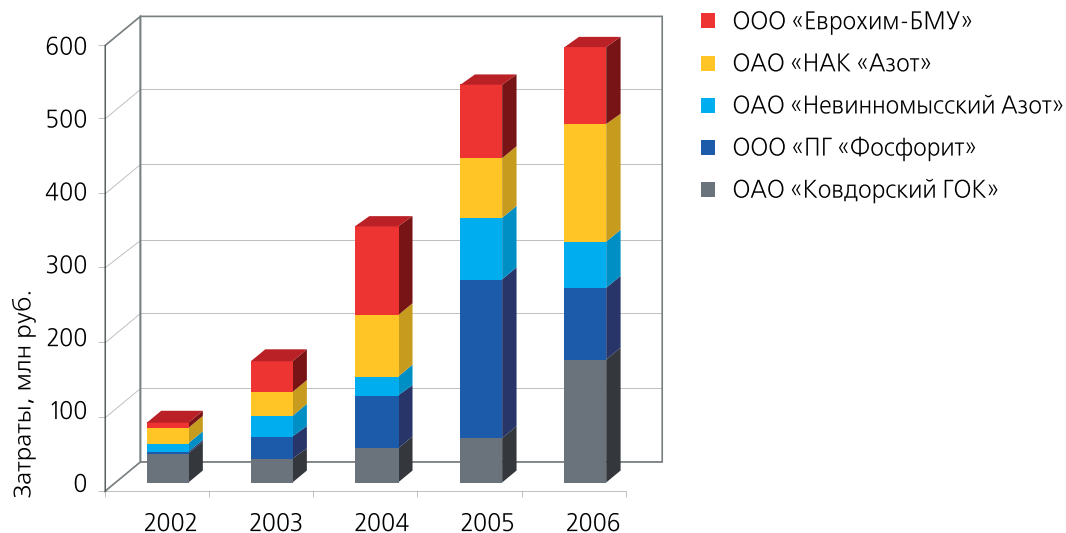
Сведения по образованию, использованию и обезвреживанию отходов на предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим» в 2006 г., тонн

Наименование операции по обращению с отходами	Всего	Класс опасности отхода				
		1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Образование	43 921 648,4	49,3	6 402,4	23 235,7	30 249,2	43 861 711,8
Использование, обезвреживание	32 730 285,1	47,5	6 396,5	22 403,5	4 533,7	32 696 903,9

Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ предприятиями ОАО «МХК «ЕвроХим» в 2006 г.

1. Твердые загрязняющие вещества (всего) — 5176,110 тонн.
2. SO₂ — 7884,734 тонн.
3. CO — 8437,101 тонн.
4. Оксиды азота в пересчете на NO₂ — 4653,347 тонн.
5. Углеводороды (без ЛОС) — 779,842 тонн.
6. ЛОС — 643,110 тонн.
7. Аммиак — 3088,010 тонн.
8. Серная кислота — 210,495 тонн.

Затраты на выполнение мероприятий по охране окружающей среды



МХК «ЕвроХим» активно участвует в процессе реализации положений Киотского протокола в России. В 2005—2006 гг. осуществлены мероприятия по мониторингу выбросов парниковых газов на предприятиях МХК «ЕвроХим» в рамках подготовки экологических отчетов для IFA. Также проведены технические исследования по подготовке

проектов, направленных на сокращение выбросов парниковых газов в атмосферу. В 2007 г. планируется реализовать ряд проектов по сокращению выбросов N_2O и CO_2 на предприятиях в Невинномыске и Новомосковске в рамках реализации экологической политики для улучшения «зеленого» имиджа ОАО «МХК «ЕвроХим».

Выбросы парниковых газов на предприятиях МХК «ЕвроХим»

Предприятие	Эмиссии			
	2005 г.		2006 г.	
	выбросы CO_2 , тыс. тонн	выбросы N_2O , тыс. тонн	выбросы CO_2 , тыс. тонн	выбросы N_2O , тыс. тонн
ООО «ПГ «Фосфорит»	Нет	Нет	Нет	Нет
ОАО «Невинномысский Азот»	1174	4,6	2000*	6*
ОАО «НАК «Азот»	602	4,2	734	3,7
ОАО «ЕвроХим - Белореченские Минудобрения»	Нет	Нет	Нет	Нет
АО «Лифоса»	Нет	Нет	Нет	Нет

* Увеличение выбросов связано с наращиванием производства.

РИСКИ

Химическая промышленность является отраслью с повышенным уровнем технологических и экологических рисков. Поэтому МХК «ЕвроХим» предпринимает комплексные меры по эффективному управлению рисками. Разработана «Инструкция по управлению рисками в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды», в соответствии с которой в 2006 г. проводился комплекс работ по идентификации опасностей и оценке рисков. В этих работах участвовали от 60 до 100 человек в каждой управляемой организации. Специалисты общества провели во всех управляемых организациях внутренние аудиты систем управления ПБ, ОТ и ОС, а также специальные обучающие семинары по управлению рисками для работников предприятий. Обучение прошли около 250 человек. Силами экспертов Бюро «Веритас» в ряде управляемых организаций были осуществлены проверки соответствия процедур по управлению рисками требованиям стандартов ISO 14001 и OHSAS 18001. Все несоответствия, выявленные в процессе консультирования, к настоящему моменту устранены.

Отличительная особенность внедряемой системы управления рисками заключается в том, что она построена в соответствии с моделями управления, проверенными на практике на промышленных предприятиях Австралии, Европейского союза и США. По данным Технического комитета Международной ассоциации производителей минудобрых IFA, в первые 2 года внедрения аналогичных систем примерно в 2 раза повышается эффективность вложений средств в ПБ, ОТ и ОС.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ РИСКАМИ

Эффективное управление производственными и технологическими рисками в МХК «ЕвроХим» обеспечивается посредством реализации политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Основными целями политики являются: во-первых, обеспечение промышленной безопасности производств и охраны труда персонала, во-вторых, улучшение природоохранной деятельности, в-третьих, приведение основных показателей природоохранной и защитной деятельности всех подразделений МХК «ЕвроХим» к международному уровню.

Количество специалистов, занятых организацией управления промышленной безопасностью, охраной труда и

окружающей средой, включая персонал лабораторий и цехов по очистке сбросов, — около 700 чел. Общее управление производственными и технологическими рисками осуществляют Генеральный и Технический директора ОАО «МХК «ЕвроХим». Организацией процедур управления занимается Отдел промышленной безопасности, охраны труда и экологии Технической дирекции, состоящий из 2 человек. Не реже 1 раза в 3 года весь персонал проходит обучение безопасным приемам работы. Проводятся аттестация и периодические проверки знаний правил безопасности.

На предприятиях холдинга управление осуществляют Исполнительные и Технические директора. Организацией процедур менеджмента занимаются подчиненные Техническим директорам предприятий Управления охраны труда и промышленной безопасности. В состав этих Управлений входят: отдел охраны труда и промышленной безопасности, отдел охраны окружающей среды и газоспасательная служба. Аналитический контроль над соблюдением установленных норм в области охраны окружающей среды, здоровья работников предприятий и населения осуществляют Централизованные отделы технического контроля управляемых организаций.

Химическое производство объективно несет в себе существенные промышленные и технологические риски.



Кроме того, МХК «ЕвроХим» имеет в своем управлении потенциально опасные производственные объекты:

- в ОАО «ЕвроХим — Белореченские Минудобрения» расположены теплоэлектроцентраль, цехи серной кислоты, сложных минеральных удобрений, экс-тракционной фосфорной кислоты, по производству диамонийфосфата и склад жидкого аммиака;
- в ОАО «НАК «Азот» работают цеха по производству хлора, аммиака, карбамида, цехи азотной кислоты, изотермические резервуары с аммиаком;
- в ОАО «Невинномысский Азот» размещены 2 изотермических резервуара объемом 8 000 тонн, склады жидкого аммиака, склад хлора, склад концентрированной азотной кислоты с эстакадой налива в цистерны;
- в ООО «ПГ «Фосфорит» действуют гидротехнические сооружения (хвостохранилища), склад и площадка выгрузки взрывчатых материалов, химические производства;
- в ОАО «Ковдорский ГОК» размещено хвостохранилище, склад взрывчатых материалов.

Одновременно в 2006 г. резко снизилось число эксплуатируемых опасных производственных объектов (152 объекта на конец года). Достигнута цель по снижению их количества в сравнении с 2003—2005 гг. Снижение обусловлено как выводом части объектов из эксплуатации, так и изменением методики их идентификации страховыми компаниями и местными органами Ростехнадзора.



2.4. Социальные инвестиции

Составной частью политики корпоративной социальной ответственности является активное участие МХК «ЕвроХим» в обеспечении устойчивого развития регионов своего присутствия.

Реализуемая социальная политика позволяет компании решить ряд принципиально важных задач, чтобы обеспечить:

- расширение поддержки компании институтами гражданского общества;
- рост качества жизни населения в регионах присутствия компании;
- институциональные изменения в социальной среде в регионах присутствия;
- развитие социальной активности населения;
- достижение паритетности ответственности и обязательств администраций и компаний;
- соответствие социальной политики международным стандартам.

В 2006 г. были разработаны и внедрены в практику принципы реализации социальной политики:

- интеграция социальной политики в бизнес-стратегию;
- соответствие потребностям и ожиданиям целевых аудиторий;
- системный, объективный и рациональный подход к выделению социальных инвестиций;
- инновационные технологии реализации социальной политики и контроля за ее эффективностью;
- нацеленность на результат.

Социальная политика компании в отношениях с местными сообществами включает целый комплекс мероприятий и регламентируется соглашениями о социально-экономическом сотрудничестве с органами государственной власти в регионах и городах присутствия компании. Соглашения о сотрудничестве постоянно совершенствовались от общих заявлений о намерениях способствовать социально-экономическому развитию региона и производства и поддерживать социальную стабильность до конкретизации обязательств сторон. В 2006 г. была внедрена новая форма соглашений, учитывающая требования, предъявляемые Глобальным договором ООН к социально ответственным компаниям. В преамбуле соглашения стороны были представлены как социально ответственные в рамках своей

компетенции и поддерживающие принципы устойчивого развития, сформулированные ООН. Обязательства компании определялись по отношению к обществу в целом и местному сообществу и персоналу в частности. В соглашениях фиксировался объем и направления социальных инвестиций.

Например, в рамках трехсторонних соглашений между местной администрацией, предприятием НАК «Азот» и МХК «ЕвроХим» осуществлены стратегически важные со-

На литовском предприятии холдинга деятельность по спонсорской поддержке ведется согласно трехстороннему соглашению между МХК «ЕвроХим», АО «Лифоса» и администрацией Кедайняйского района. Согласно этому соглашению на поддержку программ спорта и оздоровления, просвещения, регионального развития в 2006 г. было направлено 337 тыс. евро. Эти средства использовались для реновации сельских амбулаторий и медицинских пунктов, возведения детских спортивных площадок в жилых микрорайонах, оказания помощи местным спортивным клубам.

циальные инвестиции, направленные на развитие здорового образа жизни и культуры. В Новомосковской детской юношеской спортивной школе № 2 в 2006 г. проведены ремонтные работы по реконструкции спортивного зала (объем инвестиций — 2 млн руб.). Зал был построен свыше 40 лет назад и с тех пор ни разу не ремонтировался. Практически ежедневно здесь занимаются свыше 800 юношей и девушек. По мнению представителей муниципальной администра-



ции, которая также принимала участие в финансировании проекта, подобные инициативы химиков заслуживают самых добрых слов и способствуют делу развития в Новомосковске здорового образа жизни.

Культурно-деловой центр (КДЦ) ОАО «НАК «Азот» с окончанием летне-осеннего сезона 2006 г. неузнаваемо преобразился. Объем социальных инвестиций составил свыше 6 млн руб.

В 2006 г. компания приступила к переходу от спонтанной благотворительности к целесообразным эффективным социальным инвестициям.

Необходимо отметить принципиальное различие между благотворительностью и социальными инвестициями: если благотворительная помощь направляется по разовым заявкам, без обратной связи, то социальные инвестиции распределяются на основании выбора конкурентоспособных проектов, а использование средств публично контролируется.

Сегодня компания ориентирована на поддержку образования и науки, развитие спорта и формирование здорового образа жизни, а также на помощь в решении неотложных региональных проблем. Такие направления выбраны вполне осознанно. Стремление к устойчивому развитию компании напрямую зависит от возможности постоянно пополнять свой кадровый потенциал образованными, профессионально подготовленными, здоровыми и заинтересованными сотрудниками. Поэтому вложения в совершенствование материально-технической базы, информационного и методологического обеспечения образовательных учреждений позволяют рассчитывать на качественные изменения в системе преподавания.

В 2006 г. во всех регионах присутствия МХК «ЕвроХим» были выделены средства на реконструкцию химических классов и лабораторий в средних школах, включая капитальный ремонт помещений, установку новой специализированной мебели и оборудования для успешного проведения учебных и практических занятий по химии. По оценкам учителей, все это теперь выгодно отличает новые классы от других кабинетов и аудиторий школ и, безусловно, влияет на качество образования.

Поддержка спорта и формирование здорового образа жизни реализуется через социальные программы как для персонала — организация спортивных соревнований, аренда спортивных залов, закупка оборудования, так и для местного сообщества — ремонт и оснащение стадионов, поддержка спортивных команд, строительство спортплощадок и т. д. Так, на протяжении ряда лет в г. Ковдоре компания постоянно вкладывает деньги в строительство, оснащение, освещение горнолыжной трассы, которая пользуется большой популярностью у всех жителей города как в качестве места для занятий спортом, так и в качестве места семейного отдыха.

В ноябре 2006 г. на базе школы в г. Невинномысск открыт детский футбольный стадион с искусственным покрытием, построенный на средства МХК «ЕвроХим» при долевом участии местных властей.

Компания стремится поддерживать региональные программы, обеспечивающие достижение качественных изменений в жизни населения: по соглашению с Администрацией Ленинградской области, наряду с другими

МХК «ЕвроХим» при долевом участии местных властей построила в Новомосковске детское футбольное поле с искусственным травяным покрытием на территории средней школы № 9. Два с половиной года назад компания выступила генеральным спонсором, созданных при школе спортивных классов «Витязь»: приобрела для них спортивный инвентарь и форму, отремонтировала раздевалки, душевые и тренерские комнаты, направила свыше 1 млн руб. на организацию и проведение соревнований. В 2005-2006 гг. юные «витязи» приняли участие в 20 различных соревнованиях, в том числе международных, футбольных и волейбольных турнирах, в 10 из которых сумели завоевать первые места; в 4 стали серебряными и в 2 — бронзовыми призерами. Несколько ребят в 2006 г. были утверждены кандидатами в юношеские сборные России по футболу и волейболу. Сегодня в СК «Витязь» тренируются 155 мальчишек и девочек, родители многих из которых трудятся в ОАО «НАК «Азот» — предприятии компании. Это почти в 3 раза больше, чем их приходило заниматься сюда в позапрошлом году. Поток желающих приобщиться к спорту среди детворы особенно возрос после принятия нами решения об участии в Федеральной программе Российского футбольного союза «Подарим детям стадион», которое и было успешно осуществлено в минувшем году. Размер инвестиций по этому проекту составил со стороны компании 3,0 млн руб. Но отдача от вложений оказалась гораздо большей, чем можно было ожидать.

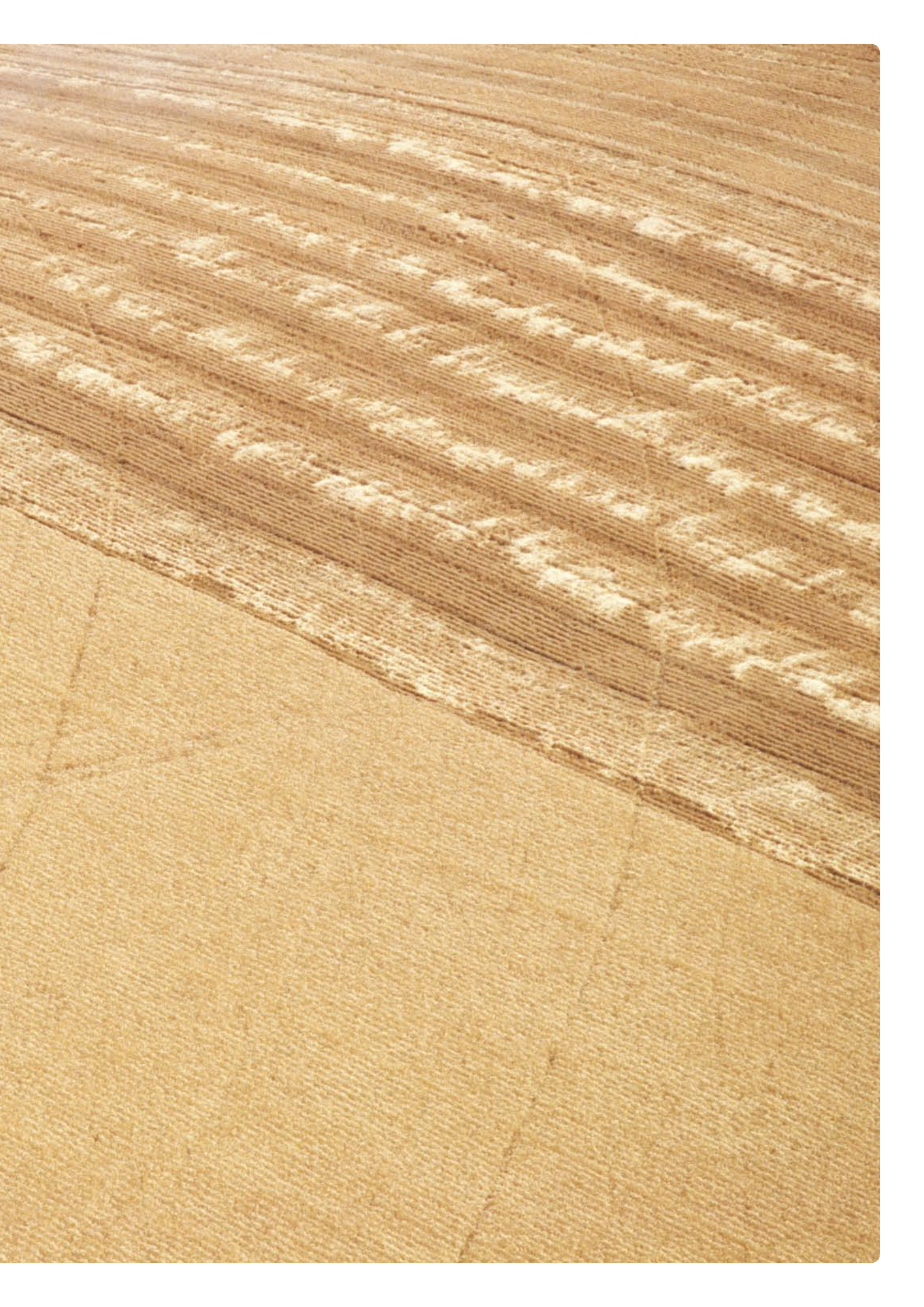
крупными компаниями, МХК «ЕвроХим» участвует в проекте строительства и оснащения клинической областной больницы, вложив в проект 45 млн руб.

6 марта 2006 г. в Невинномысской городской больнице состоялось открытие кабинета компьютерной томографии. На приобретение томографа фирмы «Сименс» нового поколения, а также ремонт помещения и установку оборудования ушло 9 млн руб., которые были выделены в рамках соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между МХК «ЕвроХим» и администрацией города. Теперь невинномысским врачам не нужно везти тяжелобольных для исследования в Ставрополь. Бесплатная компьютерная диагностика будет осуществляться на месте. Это новый шаг в диагностике и лечении больных г. Невинномыска.

По принципу достижения институциональных изменений проводится отбор и других социальных проектов, поддерживаемых компанией.







В 2006 г. на реализацию социальных проектов белореченское предприятие «ЕвроХима» выделило 8,6 млн руб. Самые заметные проекты – долевое участие «ЕвроХим-БМУ» в строительстве новой станции скорой помощи, капитальный ремонт здания женской консультации и организация «ЕвроХим-класса» в средней школе станицы Пшехской. Был внесен весомый вклад в реконструкцию парка Победы: установка нового мемориала. Также в 2006 г. ОАО «ЕвроХим - Белореченские Минудобрения» впервые за историю существования признано победителем Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» за высокое качество произведенной продукции.



С целью привлечения опыта профессиональных фондов в осуществлении благотворительной деятельности МХК «ЕвроХим» и Агентство США по Международному Развитию в России (USAID) подписали 23 мая 2006 г. в Москве Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве. Цель сотрудничества – разработка и внедрение программ по улучшению социальной среды: развитие здорового образа жизни и улучшение качества медицинского обслуживания; вовлечение местных сообществ в процесс защиты окружающей среды и рационального использования природных ресурсов; повышение уровня агротехнической культуры населения. В соответствии с Меморандумом инвестиции ОАО «МХК «ЕвроХим» составляют 900 тыс. долл. США, а USAID, наряду с внедрением огромного опыта распространения подобного рода программ и использованием современных технологий их реализации, вкладывает 300 тыс. долл. США.

Реализуемые в течение 3 лет программы должны обеспечить повышение эффективности управления в области охраны окружающей среды, пропаганды здорового образа жизни и развития сельского хозяйства региона.

Пилотным регионом по реализации проекта был выбран г. Невинномысск Ставропольского края (ОАО «Невинномысский Азот»). К реализации проектов были привлечены Фонд «Здоровая Россия» и Фонд «Устойчивое Развитие».

В 2006 г. компания вела активную спонсорскую деятельность. Неоднократно оказывалась поддержка хоккейному клубу «СКА Санкт-Петербург». Среди других спонсируемых мероприятий следует назвать

5-й Международный экономический форум «Кубань-2006», Первый Тульский экономический форум, Рабочую встречу по презентации и обсуждению G3 (Москва) — Международную конференцию, посвященную внедрению третьей версии Глобальной инициативы по отчетности (GRI).

В Ковдоре крупным получателем ежегодной финансовой помощи является ПОО «Спорткомплекс». Спортивный комплекс включает в себя стадион с легкоатлетическими дорожками с рездоровыми покрытиями, хоккейный и городошный корты, плавательный бассейн на 6 дорожек, спортзал, тренажерный зал, 50-метровый стрелковый тир, пункт проката зимнего спортивного инвентаря (лыж и коньков). Для работников комбината и жителей города в спорткомплексе работают 12 секций: волейбола, футбола, баскетбола, городошного спорта, стендовой стрельбы, лыж, легкой атлетики, настольного тенниса, плавания, хоккея, азарбики. Общее количество занимающихся – 664 человека.

Для сборных команд комбината и цеховых команд приобретены спортивная форма, мячи для футбола, волейбола, баскетбола. Для занятий азарбики куплены степ-доски, гантели, утяжелители, для пункта проката – лыжи с ботинками, коньки для хоккея и фигурного катания. Для хоккея с шайбой приобретены 24 комплекта спортивного инвентаря. В 2006 г. на содержание спортивного комплекса и ремонт его фойе и спортивного зала затрачено почти 6 млн руб.

Формирование здорового образа жизни невозможно без поддержки массовых видов спорта. В минувшем году для развития секции горнолыжного спорта детско-юношеской спортивно-технической школы было выделено 2,7 млн руб. На эти средства для юных спортсменов был закуплен дорогостоящий спортивный инвентарь. В 2006 г. материальная база ДЮСТШ пополнилась финским снегоукладчиком – незаменимым помощником для подготовки лыжной и горнолыжной трасс к массовым соревнованиям. С помощью градообразующего предприятия был реконструирован горнолыжный спуск сопки Лысой. Сегодня лыжный стадион и горнолыжная трасса – излюбленные места отдыха ковдорчан.

Боксерский клуб «Рыцари перчатки» приобрел спортивную форму и боксерское снаряжение на выделенные компанией и Ковдорским ГОКом 200 тыс. руб. Также в 2006 г. при финансовой помощи «ЕвроХима», которая составила 200 тыс. руб., секция мотокросса смогла приобрести запасные части для ремонта мотоциклов. 100 тыс. руб. выделено туристическому клубу «Горизонт». На эти деньги туристы укомплектовали походное снаряжение палатками и байдарками.

2.5. Добропорядочное корпоративное поведение

Корпоративное поведение влияет на экономические показатели деятельности компаний и на их способность привлекать капитал, необходимый для устойчивого развития. МХК «ЕвроХим» в своей деятельности придерживается принципов деловой этики и добропорядочного корпоративного поведения. Для установления и поддержания корпоративных стандартов делового поведения в 2006 г. был принят Кодекс этики.

Кодекс этики устанавливает стандарты поведения для всех работников ОАО «МХК «ЕвроХим», его филиалов, представительств и дочерних организаций, которые позволяют реализовать основные цели и принципы общества во всех видах его деловой деятельности.

Кодекс этики опирается на принципы честности, открытости, доверия и уважения.

Во всех регионах своей деятельности МХК «ЕвроХим» руководствуется установленными принципами ведения бизнеса и стремится:

- добиваться эффективности на основе постоянного совершенствования своей деятельности и качества продукции;
- осуществлять свою деятельность на основе уважения к культуре и местным традициям во всех регионах и территориях;
- не допускать насилия и не наносить преднамеренного вреда кому бы то ни было;
- никого не вводить в заблуждение преднамеренно, не попустительствовать коррупции и не участвовать в каких-либо неприемлемых действиях;
- проявлять активность и компетентность при строгом соблюдении законодательства, регулирующего вопросы антимонопольной политики и конкуренции, на всех рынках, где работает компания, принимать на себя только те обязательства, которые компания непременно выполнит.

Принимая решение следовать принципам добропорядочного корпоративного поведения, МХК «ЕвроХим» берет на себя обязательства:

- соблюдать законодательные и иные требования, применимые к деятельности компании;



- требовать от партнеров соблюдения применимых норм законодательства и внутренних требований компании;
- соблюдать приоритет мер по предупреждению воздействия на окружающую среду, персонал и население перед мерами по ликвидации последствий таких воздействий;
- постоянно улучшать результативность системы управления и своей деятельности.

Развивая идеи гражданских прав и свобод, компания создает условия для реализации прав каждого работника, выстраивая гармоничные отношения между работниками и компанией на базе дружелюбной, открытой корпоративной культуры.

Долговременные и стабильные отношения с клиентами, кредиторами, поставщиками и другими партнерами, основанные на доверии и взаимной выгоде, играют ключевую роль в достижении успеха. Учитывая это, МХК «ЕвроХим» стремится:



- строить взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в соответствии с законами и другими действующими нормативными актами, не предпринимая никаких попыток незаконным способом повлиять на решение этих органов;
- обеспечивать своевременную и полную оплату налогов;
- в своей деятельности ориентироваться на потребности клиентов и гарантировать высокое качество

своей продукции и услуг, ценить свою репутацию и строго следовать нормам деловой этики и права;

- отдавать предпочтение деловым партнерам и поставщикам с безупречной репутацией. МХК «ЕвроХим» строго соблюдает законодательство о противодействии легализации незаконно полученных денежных средств. Компания не принимает незаконных выплат ни в какой форме и не использует неэтичные или несправедливые способы воздействия на своих партнеров или конкурентов.

МХК «ЕвроХим» является членом Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), выполняет принятые нормы этического кодекса и осуществляет рекламные и маркетинговые коммуникации в соответствии с универсальными принципами профессиональной этики.

За отчетный период не зафиксировано случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, а также жалоб на нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и на утерю данных о потребителях. В 2006 г. не налагалось штрафов за несоблюдение законодательства и нормативных требований о предоставлении и использовании продукции и услуг.

МХК «ЕвроХим» предпочитает нанимать представителей местного населения на штатные должности на предприятиях своей деятельности. Холдинг не осуществляет финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям. В 2006 г. МХК «ЕвроХим» не подвергалась судебным разбирательствам в связи с противодействием конкуренции, не рассматривались судебные дела в отношении практических подходов по недопущению монополистической практики и их результатов. Также за отчетный период на холдинг не налагались штрафы и нефинансовые санкции, связанные с несоблюдением законодательства и нормативных требований.

Достижения компании в различных областях находят достойное общественное признание.

Общественное признание по итогам 2006 г.

Мероприятие	Награды компании, полученные за отчетный период
Элита российского химвпрома	За уникальное разнообразие выпускаемой агрохимической продукции, соответствующей международным стандартам качества
Национальная премия «Налогоплательщик года»	За вклад в развитие и укрепление благосостояния России
Национальная премия «Серебряный камертон»	XIУ Международная профессиональная выставка «Пресса-2006», номинация «Эффективная обратная связь»
Рейтинг Ассоциации менеджеров «Топ-1000 российских менеджеров»	Генеральный директор ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» Дмитрий Стрежнев, директор по продажам Валерий Рогальский, а также руководители по персоналу, финансам и связям с общественностью компании заняли лидирующие позиции в ежегодном рейтинге Ассоциации менеджеров «Топ-1000 российских менеджеров», проводимом совместно с газетой «Коммерсантъ»
Рейтинг крупнейших предприятий России «Финанс-500»	ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» заняла 45-е место в ежегодном рейтинге 500 крупнейших компаний России
Рейтинг корпоративного управления Standard & Poor's	Минерально-химической компании «ЕвроХим» присвоен рейтинг корпоративного управления Standard & Poor's (PKU) на уровне PKU 6+ по международной шкале и PKU 6,5 по российской шкале
Рейтинг корпоративной ответственности российских компаний Британского института AccountAbility при поддержке компании PricewaterhouseCoopers	Минерально-химическая компания «ЕвроХим» вошла в десятку лидеров и заняла 7-е место в рейтинге корпоративной ответственности российских компаний наряду с другими крупнейшими отечественными корпорациями
Конкурс годовых отчетов рейтингового агентства «Эксперт РА» при поддержке компании PricewaterhouseCoopers	Минерально-химическая компания «ЕвроХим» была удостоена специального приза «За лучшее раскрытие информации в годовом отчете о практике корпоративного управления» от информационного спонсора проекта — Российского института директоров (РИД)
9-й Ежегодный федеральный конкурс годовых отчетов и сайтов ММВБ и журнала «Рынок ценных бумаг»	Лучший социальный отчет
Рейтинг ведущих компаний России агентства АК & М и журнала Business Week-100	ОАО «МХК «ЕвроХим» заняла 19-е место в ежегодном рейтинге 100 крупнейших компаний России
Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции «Эксперт-400» журнала «Эксперт»	ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» заняла 46-е место в рейтинге крупнейших компаний России по объему реализации продукции «Эксперт-400»
РБК. Рейтинг 500 крупнейших компаний России в 2006 г.	ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» заняла 49-е место в рейтинге 500 крупнейших компаний России в 2006 г.
Рейтинг 200 крупнейших частных компаний России журнала Forbes	ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» заняла 19-е место в рейтинге 200 крупнейших частных компаний России журнала Forbes
Лучший юридический департамент	Журнал «Корпоративный юрист» присвоил звание «Лучший юридический департамент» в номинации «Химия и нефтехимия»



Глава 3
Диалоги
с заинтересованными сторонами

Планируя процесс социальной отчетности, МХК «ЕвроХим» особое внимание уделила полноценному вовлечению в диалог представителей ключевых групп, для которых информация о социальной деятельности компании может оказаться значимой. Для организации результативного взаимодействия был разработан комплекс методик и процедур, максимально полно учитывающих рекомендации международных стандартов в области социальной отчетности (GRI, AA1000, Глобальный договор). Цель этой работы — обмен мнениями и информацией с заинтересованными лицами по итогам социальной деятельности компании в течение 2006 г. и создание методического фундамента для формирования системного подхода, направленного на продолжительное и плодотворное общение. Таким образом, компания констатирует значительный прогресс на пути интеграции практики социальной отчетности в систему корпоративного управления.

В 2006 г. были апробированы различные форматы участия заинтересованных сторон в процессе подготовки социальной отчетности: от анкетных опросов до личных интервью и коллективных диалогов.

Заметное место в реализации процесса социальной отчетности занимает деятельность Рабочей группы по корпоративной социальной ответственности. В группу вошли руководители и ведущие специалисты основных подразделений и предприятий МХК «ЕвроХим». Во-первых, Рабочая группа по КСО занята проектированием и определением приоритетов социальной политики компании и деятельности в области корпоративной социальной ответственности, во-вторых, ее члены способствуют распространению информации о ключевых направлениях корпоративной социальной политики среди работников МХК «ЕвроХим». В целом деятельность Рабочей группы способствует интеграции принципов корпоративной социальной ответственности в управленческую практику на всех уровнях и предприятиях компании.

Результативность вовлечения общественности в процесс социальной отчетности зависит от того, насколько объективно продуман список заинтересованных сторон («карта стейкхолдеров»), ожидания и интересы которых связаны с деятельностью компании. Широкого вовлечения заинтересованных сторон в диалог с компанией «ЕвроХим» в рамках подготовки корпоративного социального отчета за 2006 г. удалось добиться за счет четкой идентификации заинтересованных групп и определению способов взаимодействия с ними. Для этого, во-первых, в I кв. 2006 г. было организовано исследование репутационной политики, позволившее выявить отношение различных групп заинтересованных лиц к компании; во-вторых, была осуществлена диагностика внутренних и внешних корпоративных коммуникаций. Результатом этих исследовательских мероприятий стало уточнение основных заинтересованных групп, определение оптимальных форм взаимодействия и выявление приоритетных групп на период социальной отчетности 2006 г., с которыми будут проводиться серии диалогов в формате групповых дискуссий. В отчете представлена характеристика заинтересованных групп МХК «ЕвроХим» с учетом позиции компании в отношении каждой группы стейкхолдеров.

3.1. Характеристика основных групп стейкхолдеров

АКЦИОНЕРЫ

В основу взаимоотношений с акционерами МХК «ЕвроХим» заложены принципы конструктивного диалога, основанного на предоставлении полной, объективной и надежной информации о экономических показателях деятельности компании, экологической политике и социальной ответственности. В 2006 г. МХК «ЕвроХим» стала Открытым акционерным обществом, что накладывает на компанию дополнительные обязательства во взаимодействии с акционерами. Публикация годового и нефинансового отчетов, политика информационной прозрачности в отношении акционеров способствуют достижению атмосферы диалога и взаимопонимания.

СОТРУДНИКИ

Значительные положительные результаты, достигнутые компанией по итогам 2006 г., в основном обеспечены честным и профессиональным трудом сотрудников предприятий холдинга. Продолжается интеграция принципов социального партнерства в жизнь холдинга, укрепление корпоративного духа, развитие системы мотивации. Компания уделяет большое внимание развитию и обучению персонала. В процессе модернизации производств предпочтение всегда отдается технологическим решениям, которые снижают влияние вредных факторов производства на работников. Для организации непрерывного и открытого диалога с персоналом в течение 2006 г. используются каналы корпоративных коммуникаций: начат выпуск обновленной корпоративной газеты, организована работа интранет-портала, работает «Почта доверия». На корпоративном сайте создан раздел по КСО. На сайте опубли-



ликованы ключевые принципы социальной политики компании. Сводные данные по реализуемым программам размещены в первом корпоративном социальном отчете «Ключ к успеху». Исследования показали, что более 85% опрошенных сотрудников называют корпоративную газету главным источником информации о компании, поэтому темы КСО, социальной ответственности компании, поддержки социальных проектов определены как стратегически важные, что нашло отражение при формировании гайд-лайна и планировании главных тем номеров газеты на год. В компании создается система вовлечения персонала – ключевой заинтересованной группы – в обсуждение социальной отчетности.

ПОТРЕБИТЕЛИ

Взаимодействие с потребителями продукции МХК «ЕвроХим» основано на принципах прозрачности, справедливости и ответственности организации бизнеса. Компания своевременно информирует оптовых и розничных потребителей минеральных удобрений и другой химической продукции не только о качестве продукции, но и о возможном ее влиянии на окружающую среду. Вся продукция маркируется. Продукция имеет необходимые паспорта и сертификаты, включая гигиенический сертификат и лист безопасности. В соответствии с принятой Стратегией развития МХК «ЕвроХим» начала реализацию масштабной программы по оказанию консультационной поддержки потребителям агрохимических удобрений. Это позволяет предоставлять потребителям полный пакет сервисных услуг.

Повышение качества производимых минеральных удобрений не только обеспечивает рост конкурентоспособности компании, но и способствует укреплению отношений с потребителями и расширению рынков сбыта. «ЕвроХим» постоянно инвестирует средства в реконструкцию производств и в научные разработки, цель которых — повышение качества производимой продукции. Следуя целям внедряемой политики компании в области качества, в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9000, потребитель является главным ориентиром деятельности МХК «ЕвроХим».



ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Органы государственной власти в силу имеющихся у них полномочий оказывают существенное влияние на функционирование агрохимической отрасли в целом и МХК «ЕвроХим» в частности. Поэтому холдинг поддерживает и укрепляет конструктивный диалог с органами власти различных уровней. Участие органов власти в развитии отрасли способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и укреплению позиции российского бизнеса на мировых рынках. Своей производственной и коммерческой деятельностью МХК «ЕвроХим» обеспечивает стабильно возрастающее наполнение бюджетов всех уровней. В рамках взаимодействия с органами государственной власти МХК «ЕвроХим» организует подготовку материалов по ключевым проблемам развития химического комплекса (стратегия развития, международное сотрудничество, организационно-экономический механизм управления и их рассмотрение с широким участием предприятий, институтов и корпорационных структур). Компания готовит заключения и участвует в обсуждении вопросов (законодательных актов, постановлений и др.), затрагивающих интересы производителей химической продукции. Обсуждения проходят в Государственной думе, в Правительстве РФ и министерствах. Компания также предоставляет в рамках законодательства всю информацию по запросам контролирующих органов. Предприятия холдинга подконтрольны более чем 20 органам государственного управления, в том числе министерствам, федеральным службам и агентствам.







АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДОВ, КРАЕВ И ОБЛАСТЕЙ

В 2006 г. МХК «ЕвроХим» продолжала развивать практику заключения Соглашений о сотрудничестве с местными органами власти и сообществами. Содержание Соглашений отражает насущные вопросы социально-экономического развития территорий.

В этих соглашениях определены обязательства компании, связанные с неукоснительным соблюдением законодательства РФ в части уплаты налогов и неналоговых платежей, с указанием конкретных объемов налоговых средств, поступающих в региональные и местные бюджеты, а также установлены размеры социальных инвестиций.

С учетом объективной специфики производства компании большое внимание уделяется финансированию мероприятий по охране окружающей среды и внедрению ресурсосберегающих технологий.

ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ

Взаимодействие с поставщиками продукции и деловыми партнерами включает в себя планирование и организацию закупок, приемку, хранение и выдачу материально-технических ресурсов для производства. Данный процесс регулируется стандартами, утвержденными МХК

«ЕвроХим», а также международными стандартами ISO. Для снижения рисков при организации закупок и выборе подрядчиков, выполняющих работы и предоставляющих услуги, проводятся конкурсы и тендеры, в том числе электронные. Поставляемое оборудование в обязательном порядке имеет соответствующие сертификаты безопасности и разрешения на применение. На подрядные организации и их персонал распространяются требования МХК «ЕвроХим» в области промышленной безопасности и охраны труда.

ПРОФСОЮЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

На всех предприятиях холдинга существуют профсоюзные организации и действуют профсоюзные комитеты, которым делегировано право представлять интересы трудового коллектива. Администрация предприятий совместно с профсоюзными комитетами обсуждают заключение коллективных договоров; соблюдение законодательства о труде и внутренних локальных нормативных актов, регулирующих трудовые взаимоотношения работодателя и работников; повышение уровня реального содержания заработной платы и ее конкурентоспособности; развитие системы социальных льгот и гарантий; улучшение условий труда и отдыха трудящихся; соблюдение требований охраны труда; медицинское обслуживание; организация отдыха и оздоровления работников и членов их семей; оказание материальной помощи работникам предприятий и неработающим пенсионерам. На всех предприятиях в процессе обсуждений с трудовым коллективом заключаются коллективные договоры, где закреплены основные направления и правила социального партнерства.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Информационная политика МХК «ЕвроХим» направлена на постепенное достижение максимальной открытости компании для внешних и внутренних аудиторий, избежание причинения ущерба бизнес-процессам и соблюдение требований конфиденциальности коммерческой информации. В компании выстроена корпоративная информационная сеть, включающая различные виды печатной и электронной коммуникации. Отделы по связям с общественностью предприятий работают с районными, областными и региональными телевидением и радио, газетами и журналами, информагентствами. Руководители и специалисты МХК «ЕвроХим» регулярно встречаются с представителями

федеральных и региональных СМИ, открыто выражая мнения по интересующим темам. В 2006 г. представители деловых и местных СМИ были приглашены к участию в диалогах с общественностью, состоявшихся в Москве и г. Невинномысске. По итогам проведения диалогов в СМИ была направлена информация в формате пресс-релизов.

НАСЕЛЕНИЕ

Предприятия МХК «ЕвроХим» являются основными налогоплательщиками и работодателями во всех городах присутствия. Качество жизни населения и развитие компании связаны неразрывно. Компания непосредственно включена в жизнь местных сообществ: в процессе опросов, встреч и консультаций с местным населением выявляются наиболее значимые проблемы городов и районов. Следуя философии корпоративного гражданства компания оказывает поддержку населению. Местное население получает не только прямую финансовую поддержку для социально незащищенных групп, но и опосредованную в виде финансирования развития инфраструктуры города, материально-технической помощи образовательным и медицинским учреждениям, развития спорта и т. д. В дальнейшем МХК «ЕвроХим» продолжит процесс вовлечения населения в регулярный процесс диалога по тематике корпоративной социальной ответственности.

ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВОЕ СООБЩЕСТВО

Достижение информационной открытости компании, развитие добросовестной деловой практики, дальнейшее совершенствование системы корпоративного управления, обеспечение высокого уровня социальной ответственности — все это ведет к укреплению авторитета компании в инвестиционном сообществе. Подобная политика МХК «ЕвроХим» укрепляет не только позиции Компании, но и агрохимической отрасли в целом, благоприятно сказываясь на развитии российской экономики, и поднимает рейтинг компании и отрасли в глазах инвестиционного сообщества. Для формирования постоянного обмена информацией МХК «ЕвроХим» в 2006 г. проведена серия диалогов с представителями инвестиционно-финансового сообщества, где были обсуждены актуальные темы экономической политики компании в контексте реализации принципов социальной ответственности. Результаты диалога

с инвестиционно-финансовым сообществом учтены в содержании Корпоративного социального отчета МХК «ЕвроХим» за 2006 г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

Компания стремится укреплять связи в профессиональном сообществе. МХК «ЕвроХим» организует сотрудничество с отраслевыми союзами (Ассоциация производителей удобрений, Союз химиков России), потребителями химической и нефтехимической продукции прежде всего для совместного решения проблем, в частности вопросов доступа российской продукции на рынки зарубежных стран. Для решения таких вопросов недостаточно действий отдельных предприятий. Для более результативных переговоров с иностранными производителями и государственными органами стран-импортеров о режимах доступа российских товаров на рынки их стран

Организации, представители которых приняли участие в диалогах в Москве:

- «БрокерКредитСервис»
- Standard & Poor's, Служба рейтингов корпоративного управления
- UBS
- Ассоциация независимых директоров
- ГК «Алор-Инвест»
- Группа «ЦентрИнвест»
- журнал «Бизнес и общество»
- ИК «Проспект»
- Международный московский банк
- «ПИОГЛОБАЛ Эссет Менеджмент»
- РБК daily, РИА «РосБизнесКонсалтинг»
- «Ренессанс Капитал»
- Российский институт директоров
- Российский союз химиков
- журнал «Рынок ценных бумаг»
- УК «Альфа-капитал»
- Финансовая группа «Церих»

ряд крупнейших производителей отрасли объединили усилия, создав Ассоциацию производителей удобрений (АПУ), в состав которой вошли крупнейшие агрохимические холдинги России. МХК «ЕвроХим» является членом Ассоциации менеджеров России (АМР). Отдельным направлением постоянного сотрудничества с

профессиональными сообществами стало привлечение к диалогу руководителей ведущих управленческих объединений — Ассоциации независимых директоров и Института российских директоров. Таким образом, в течение 2006 г. профессиональные сообщества максимально полно были информированы о ходе социальной отчетности в компании.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Взаимодействие с некоммерческими организациями в первую очередь развито на региональном уровне. В большинстве регионов присутствия «ЕвроХима» компания активно поддерживает организации ветеранов Великой Отечественной войны и труда, реализует совместные программы с молодежными организациями. На пожертвования предприятий, входящих в холдинг, строятся и реставрируются храмы, приходы, как городские, так и сельские. В 2006 г. МХК «ЕвроХим» совместно с некоммерческой структурой USAID запустила масштабную социально-ориентированную программу «Здоровье населения и окружающая среда в г. Невинномысск», на которую направила 1,2 млн долл. Исполнителями программы стали известные негосударственные некоммерческие организации Фонд «Устойчивое развитие», Фонд «Здоровая Россия». Это вывело на новый уровень взаимодействие компании с неправительственными организациями.

Результаты диалогов МХК «ЕвроХим» с общественностью:

- Систематическое вовлечение заинтересованных групп в процесс создания и совершенствования социальной отчетности.
- Аккумулирование мнений экспертов с целью совершенствования и корректировки процесса социальной отчетности.
- Организация плодотворной дискуссии по интересующим аспектам социальной деятельности МХК «ЕвроХим».
- Максимально полное и открытое информирование общественности о социальной деятельности компании и ее вкладе в устойчивое развитие региона, отрасли, страны.
- Совершенствование социальной политики МХК «ЕвроХим».

3.2. Взаимодействие с представителями инвестиционно-финансового сообщества: практика и результаты

ВСТРЕЧИ В МОСКВЕ

В рамках реализации процесса корпоративной социальной отчетности МХК «ЕвроХим» в Москве состоялась серия встреч с представителями инвестиционно-финансового и профессионального сообщества. В соответствии с Руководством по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI) инвестиционно-финансовое и профессиональное сообщество относится к числу приоритетных заинтересованных сторон деловой организации.

При выборе приоритетных заинтересованных групп учитывались:

- уровень их ответственности, наличие долгосрочных взаимных обязательств;
- степень их влияния на достижение целей и задач компании;
- степень их взаимодействия с компанией,
- уровень представительности, право представлять интересы других институтов, групп, регулирующих органов.

Основанием для выявления и выбора данной группы послужили специфические особенности деятельности МХК «ЕвроХим». Во-первых, одним из ключевых факторов устойчивого развития любой коммерческой структуры, ведущей масштабную производственную деятельность, является финансовая стабильность, определяемая, в том числе, возможностью привлекать дополнительные инвестиции. Инвестиционно-финансовое сообщество оказывает большое влияние на формирование деловой репутации компании, образуя соответствующее экспертное мнение. Исходя из этого, инвестиционно-финансовое сообщество относится к числу значимых групп. МХК «ЕвроХим», являясь крупной российской компанией, неизменно занимает высокие позиции в авторитетных корпоративных рейтингах, что положительно сказывается на ее инвестиционной привлекательности и устойчивом развитии. При формировании консолидированного мнения о компании экспертное сообщество опирается не только на финансовые и производственные показатели, но и на нефинан-

Результаты анкетного опроса в ходе диалога 17 ноября 2006 г.

Представители заинтересованных групп смогли принять участие в опросе на тему КСО МХК «ЕвроХим». Все участники диалога воспользовались этой возможностью. Результаты опроса не носят строго репрезентативного характера, но знакомят с мнением представителей инвестиционно-финансового и профессионального сообщества о роли нефинансовой деятельности в восприятии компании. Почти половина участников опроса считают нефинансовые показатели деятельности компании важными при формировании ее рыночной оценки. Для участников диалога важны разнообразные показатели деятельности компании при оценке результатов ее работы. Наиболее актуальными являются затраты компании на экологию, а также инвестиции в социальные программы, реализуемые компанией. Опрошенных в первую очередь интересовали измеримые конкретные показатели социальной и экологической деятельности компании.

Среди материалов, переданных для ознакомления представителям инвестиционно-финансового сообщества, был корпоративный социальный отчет МХК «ЕвроХим» «Ключ к успеху». В результате участники диалога оценивают первое впечатление от знакомства с социальным отчетом холдинга как позитивное. Таким образом, в целом дизайн и содержание корпоративного социального отчета МХК «ЕвроХим» отвечает ожиданиям инвестиционно-финансового и профессионального сообщества.

В ходе обсуждения участники встречи получили новую информацию об МХК «ЕвроХим», и только один опрошенный считает, что не узнал ничего нового о работе химической компании.

совые показатели ее деятельности, а поэтому вовлечение представителей инвестиционно-финансового сообщества в процесс социальной отчетности представляется особенно важным. Во-вторых, МХК «ЕвроХим» в декабре 2005 г. привлекла синдицированный кредит в размере 350 млн долл. на срок 40 мес. под ставку ЛИБОР + 1,9% годовых. Поэтому мнение инвестиционно-финансового сообщества о различных аспектах деятельности МХК «ЕвроХим» особенно актуально. В-третьих, особое место занимает позиция профессионального сообщества, представленная отраслевыми объединениями и ключевыми управленческими сообществами. Привлекая к диалогу ведущих экспер-

тов в области корпоративного управления, МХК «ЕвроХим» демонстрирует заинтересованность в их мнении относительно структурирования системы корпоративного управления компании в контексте перспектив устойчивого развития. В-четвертых, в 2006 г. произошли изменения в организационной форме деятельности компании, которая была преобразована в открытое акционерное общество. Это стало дополнительным фактором роста интереса инвестиционного сообщества к деятельности компании.

В соответствии с требованиями стандартов социальной отчетности в Москве состоялись две деловые встречи, рассматриваемые компанией в качестве элемента непрерывного процесса вовлечения общественности в обсуждение социальной деятельности МХК «ЕвроХим». Предварительный анализ ожиданий и специфических характеристик заинтересованных сторон позволил определить максимально результативный формат диалогов — групповое обсуждение с участием представителей менеджмента компании, внешних консультантов (ГК «Деловая лига») и представителей независимых верификаторов («Бюро Веритас Сертификейшн»). Все приглашенные представители заинтересованных групп были заранее информированы о целях, формате и участниках встречи, им была предоставлена информация о производственной и социальной деятельности МХК «ЕвроХим» — первый корпоративный социальный отчет «Ключ к успеху».

Первая встреча в рамках диалога состоялась 17 ноября 2006 г. и была посвящена выявлению ожиданий по следующим темам:

- Принципы формирования управленческой команды МХК «ЕвроХим». Детализация информации об образовательной политике МХК «ЕвроХим».
- Взаимосвязь социальной политики и системы корпоративного управления МХК «ЕвроХим». Интеграция корпоративной социальной ответственности в Стратегию развития компании.
- Выстраивание отношений с местными сообществами в деле социально-экономического развития территорий деятельности компании.
- Раскрытие информации о технологических аспектах работы химических предприятий МХК «ЕвроХим» и связанных с ними рисков.
- Раскрытие дополнительной информации о финансовых, производственных и экономических результатах работы компании и о фактах социальной деятельности компании в следующем корпоративном социальном отчете.

Вторая встреча в рамках диалога прошла в Москве 22 февраля 2007 г. и была посвящена реагированию МХК «ЕвроХим» на запросы и ожидания стейкхолдеров, высказанные в ходе первой встречи. В частности, в процессе дискуссии были обсуждены следующие темы:

- 10-летняя Стратегия, в ходе реализации которой МХК «ЕвроХим» планирует войти в тройку лидеров по всем сегментам минеральных удобрений.
- Изменения в составе акционеров и преобразование компании в открытое акционерное общество.
- Финансовые показатели МХК «ЕвроХим» за 2006 г.
- Изменение системы управления и внедрения процессного управления на базе стандартов ISO 9000-1, ISO 14000-1 и OHSAS 18000-1 по холдингу в целом.
- Начало проекта по разведке калийного месторождения.
- Повышение прозрачности компании посредством публикации финансовых показателей в годовом отчете и отражения социальной деятельности компании в корпоративном социальном отчете.
- Соглашения с муниципалитетом и региональной властью.
- Заключение в мае 2006 г. меморандума с Агентством США по международному развитию (USAID).
- Основные направления социальной политики компании: поддержка спорта и формирование здорового образа жизни; поддержка науки и образования; помощь в решении острых региональных проблем.

Диалоги, проведенные в Москве, стали показателем активного внимания заинтересованных лиц к информации о корпоративной и социальной деятельности МХК «ЕвроХим». На встрече присутствовали представители инвестиционно-финансового сообщества, журналисты и аналитики ведущих деловых СМИ, топ-менеджмент отраслевых химических объединений, специалисты рейтинговых и верификационных агентств, в том числе представители УК «Альфа-капитал», «Ренессанс Капитал», Финансовой группы «Церих», «ПАО ГЛОБАЛ Эссет Менеджмент», Standard & Poor's, Российского союза химиков, Российского института директоров, Ассоциации независимых директоров и другие. Со стороны МХК «ЕвроХим» в дискуссиях участвовали Административный директор К. Кравченко, заместитель начальника управления общественных связей и коммуникаций М. Сапунцова, начальник Отдела корпоративного финансирования Е. Торхов, директор Рабочей группы по КСО Т. Ермолаева.

Независимыми ведущими диалогов стали Президент Российского отделения IABC, президент Коммуникационной группы «Деловая лига» В. Расницын и директор Центра корпоративного консалтинга Коммуникационной группы «Деловая лига», канд. соц. наук Р. Абрамов.



3.3. Сотрудничество с местными сообществами: «круглые столы» и анкетный опрос

МХК «ЕвроХим» ведет активную социальную деятельность в регионах, где размещены производственные мощности компании. Поэтому значительное внимание уделяется вовлечению местных сообществ в диалог с компанией на тему социально-экономического развития регионов. Первые консультации с местным сообществом в г. Невинномыске прошли в июне 2006 г., когда были выявлены основные ожидания жителей города, связанные с социальным вкладом МХК «ЕвроХим» в развитие региона. Невинномыск был не случайно выбран в качестве места проведения диалогов со стейкхолдерами, поскольку это регион производственной деятельности МХК «ЕвроХим», где компания инициировала масштабную программу долгосрочных инвестиций в социально-экономическое развитие региона совместно с Агентством международного развития США. К концу 2006 г. большинство программ стартовали, поэтому прошли повторные консультации со стейкхолдерами, на которых подводились итоги сотрудничества между городом и МХК «ЕвроХим», а также удовлетворение ожиданий местного сообщества.

14 декабря 2006 г. в Администрации г. Невинномыска состоялась встреча с активом города и представителями общественных организаций в рамках реализации процесса социальной отчетности. Встреча стала продолжением процесса взаимодействия с общественностью. Также в рамках диалога состоялась встреча с местными СМИ, на которой общественность города была проинформирована о результатах и инициативах МХК «ЕвроХим» в области КСО в контексте социально-экономического развития региона.

Во встрече приняли участие Глава Администрации г. Невинномыска В. Ледовской, заместитель главы администрации г. Невинномыска Р. Макушкин, глава городской думы, руководители органов местного самоуправления, медицинских и образовательных учреждений, общественных организаций. Общее число участников — 35 человек. Со стороны МХК «ЕвроХим» участниками диалога стали руководитель группы по

Комментарий советника по экологической политике USAID–Россия, Ю. Казакова



В настоящее время американское агентство по международному развитию направляет свои средства в дополнение к тем средствам, которые выделяет «ЕвроХим» и Администрация г. Невинномыска на решение конкретных социальных, образовательных, культурных

проблем города. В реализации этой программы важно то, что ее содержание полностью формируют жители города, выдвигающие инициативные проекты и предложения. Жители города становятся участниками позитивных изменений, происходящих с их городом. Наша задача совместно с МХК «ЕвроХим» — поднять активность населения, поддержать его направленность на самостоятельное решение проблем. Всегда можно найти консенсус, можно найти совместные проекты, чтобы жизнь в городе стала хоть чуть-чуть лучше. Это главное направление развития наших программ помощи. Сегодня каждый человек в данном населенном пункте, месте присутствия компании «ЕвроХим», может почувствовать улучшения от тех программ, которые мы вместе с вами провели.

КСО компании Т. Ермолаева, Административный директор АО «Невинномысский Азот» Н. Тулба. Также в диалоге приняли участие представители некоммерческих организаций и фондов, участвующих в программе социально-экономического развития региона: советник по экологической политике USAID–Россия Ю. Казаков, менеджер проектов Фонда «Устойчивое развитие» Е. Бондарчук, менеджер проектов Фонда «Здоровая Россия» Ю. Кучерова, методический советник Фонда «Здоровая Россия» И. Рюмина. Модератором диалога выступил представитель Коммуникационной группы «Деловая лига» Р. Абрамов.

В ходе цикла встреч местное сообщество было проинформировано о достигнутых результатах МХК «ЕвроХим» и ОАО «Невинномысский Азот» в области КСО, обсуждены итоги участия холдинга в социально-экономическом развитии города в течение 2006 г., выявлены ожидания дальнейшего развития сотрудничества между МХК «ЕвроХим» и г. Невинномыском.

Вовлечение местных сообществ и региональных органов власти в диалоги в течение 2006 г. не ограничивалось г. Невинномысском: для формирования обратной связи был осуществлен письменный опрос во всех регионах производственной деятельности МХК «ЕвроХим». Всего было опрошено 26 человек, в том числе руководители местных органов власти и персонал предприятий компании. Полученные результаты были обобщены и проанализированы. Хотя это статистически незначимое число респондентов, однако если данную группу рассматривать в качестве экспертной панели, то вполне уместно проведение описательного количественного анализа получившихся данных. Результаты позволяют оценить ситуацию и очертить ориентиры корпоративной социальной политики МХК «ЕвроХим» в регионах.

Большинство участников письменного опроса оценивают ситуацию в своих регионах скорее как благополучную. Значительная часть респондентов обратила внимание на то, что в их регионах необходимо заниматься благоустройством городской территории (58% опрошенных), развитием спорта и здорового образа жизни (46%), улучшать экологию и заботиться о защите окружающей среды (42%), решать проблемы, связанные с наркоманией и алкоголизмом населения (42%), повышать уровень обеспеченности жильем (42%).

Согласно обобщенным результатам опроса, жители города должны активнее заниматься решением социальных проблем своего города. Определенную лепту в решение этих проблем обязаны вносить общественные организации и политические партии. Менее значимым должен быть вклад крупных предприятий, расположенных на территории города, руководства города и федеральных властей.

В целом опрос показал высокий уровень информированности об участии компании в социально-экономическом развитии региона. МХК «ЕвроХим» достаточно широко и содержательно участвует в решении социально-экономических проблем региона. По мнению опрошенных представителей заинтересованных сторон, МХК «ЕвроХим» демонстрирует высокий уровень участия по следующим направлениям:

- развитие производства;
- школьное и профессиональное образование;
- организация досуга и культурно-массовых мероприятий;
- участие в развитии спорта и здорового образа жизни;
- забота о пенсионерах и ветеранах.

В целом все участники опроса оценивают участие МХК «ЕвроХим» в социально-экономическом развитии регионов положительно или очень положительно.

Всем опрашиваемым был задан открытый вопрос: «В каких областях социально-экономической жизни города предприятие МХК «ЕвроХим» может принять деятельное участие?» Ответы были следующими:

- просвещение и образование;
- спорт;
- экология;
- здравоохранение;
- досуг, культурные мероприятия;
- благоустройство городской территории;
- развитие разных видов и форм туризма;
- перевод отопления на водоугольную смесь;
- забота о малоимущих слоях населения;
- в поддержку детства;
- другие направления.

Также респонденты отвечали на вопрос: «О каких акциях, событиях, мероприятиях социального характера, проводимых при поддержке предприятия МХК «ЕвроХим» в 2006 г., вы знаете?» Участники опроса вспомнили следующие события:

- укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения и образования; приобретение оборудования и ремонт помещений центральной районной больницы, медицинских учреждений; помощь районному отделу образования по укреплению материально-технической базы;
- организация Дня химика как общегородского праздника. Содействие в организации и проведении общегосударственных праздников Дня Победы и Дня защитника Отечества. Содействие в организации и проведении районных и городских мероприятий: дня города, проводов зимы, дня молодежи, новогодних праздников и т. д.;
- содействие в организации районных и областных спортивных соревнований: кубок области, по лыжным гонкам, по мотокроссу, футболу и т. д. Оборудование спортивных площадок, реконструкция горнолыжной трассы, приобретение специальной техники для обслуживания горнолыжной трассы;
- помощь дворцу культуры, дому престарелых, детскому дому;
- оборудование общеобразовательных школ.

В целом социальную деятельность МХК «ЕвроХим» можно охарактеризовать как многогранную и позитивно влияющую на имидж компании.



Задачи устойчивого развития МХК «ЕвроХим» в 2007 г.

1. Развитие комплексной системы качественных и количественных показателей устойчивости компании: социальных, экономических, экологических.

2. Продолжение формирования корпоративной культуры на основе интегрированной системы менеджмента по трем стандартам (ISO 9001, ISO 140001, OHSAS 180001).

3. Персонал:

- повышение реального содержания заработной платы; развитие системы мотивации, социальных льгот и гарантий;
- развитие системы корпоративного обучения для всех категорий персонала; предоставление возможностей для самореализации и карьерного роста внутри компании;
- формирование и развитие кадрового резерва на ключевые должности компании.

4. Промышленная безопасность и охрана труда:

- сокращение возможных выбросов в окружающую среду до уровня, соответствующего европейским законодательным нормам для аналогичных технологий (на основе принципов изложенных в Директиве Европейского парламента 2001/42/ЕС о стратегической экологической оценке);
- проведение работы по идентификации и оценке рисков существенных опасностей и вредностей, проводимой в каждом производственном подразделении, как основе для формирования плана мероприятий на 2008 г.;
- сохранение положительной тенденции снижения основных показателей травматизма, удельных выбросов и сбросов в окружающую среду по сравнению с прошлым периодом.

5. Развитие корпоративной социальной отчетности:

- продолжение практики подготовки ежегодных социальных отчетов;
- распространение социального отчета среди заинтересованных лиц;
- совершенствование системы вовлечения заинтересованных сторон в процесс социальной отчетности;
- обеспечение внутреннего аудита социальной отчетности с привлечением ведущих специалистов и внешних экспертов;
- интегрирование социальной деятельности и социальной отчетности в корпоративную систему управления компанией.

6. Взаимодействие с местными сообществами:

- определение стратегии и разработка критериев эффективности затрат на социальные инвестиции;
- укрепление партнерства компании и органов региональной и муниципальной власти в регионах присутствия МХК «ЕвроХим».

Отражение в отчете МХК «ЕвроХим» стандартных элементов отчетности GRI (G3)

№	Показатель G3	Страницы в тексте отчета
1. Стратегия и анализ		
1.1	Заявление самого старшего лица, принимающего решения в организации (например, главного исполнительного директора, председателя совета директоров или эквивалентной должности), публикующей отчет, о значимости устойчивого развития для организации и ее стратегии	8-10
1.2	Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	43, 50-51, 66
2. Характеристика организации		
2.1	Название организации	12
2.2	Главные брэнды, виды продукции и/или услуг	12, 22
2.3	Функциональная структура организации, включая основные подразделения, операционные компании, дочерние компании и совместные предприятия	13
2.4	Место расположения штаб-квартиры организации	12
2.5	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом	14
2.6	Характер собственности и организационно-правовая форма	12
2.7	Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров)	14
2.8	Масштаб организации, включая:	
	• число сотрудников;	12
	• чистый объем продаж (для организаций частного сектора) или чистая выручка (для государственных организаций);	30-31
	• общую капитализацию с разбивкой на заемный и собственный капитал (для организаций частного сектора);	30-31
	• количественные характеристики продукции или предоставленных услуг	22-23
2.9	Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода, включая:	12
	• расположение или характер изменения в деятельности, включая открытие, закрытие и расширение предприятий;	12
	• изменения в структуре акционерного капитала и другие; действия по формированию, поддержанию или изменению капитала (для организаций частного сектора)	12
2.10	Награды, полученные за отчетный период	58-59
3. Параметры отчета		
3.1	Отчетный период (например, финансовый/календарный год), к которому относится представленная информация	6
3.2	Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались)	6
3.3	Цикл отчетности (годовой, двухгодичный и т. п.)	6
3.4	Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержимого	86-87
ОБЛАСТЬ ОХВАТА И ГРАНИЦЫ ОТЧЕТА		
3.5	Процесс определения содержания отчета, включая:	
	• определение существенности;	7
	• определение приоритетов тем в рамках отчета;	6
	• выявление заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей отчета	61

№	Показатель G3	Страницы в тексте отчета
3.6	Границы отчета (например, страны, подразделения, дочерние компании, мощности, сданные в аренду, совместные предприятия, поставщики). Дальнейшие рекомендации приведены в Протоколе о границах GRI	6-7
3.7	Укажите любые ограничения области охвата или границ отчета	6-7
3.8	Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, дочерним предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно повлиять на сопоставимость с предыдущими отчетами и/или другими организациями	-
3.9	Методы измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки Показателей и другой информации, включенной в отчет	7
3.10	Описание значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах, а также оснований для таких переформулировок (например, слияния поглощения, изменение периодов отчетности, характера бизнеса, методов оценки)	6-7
3.11	Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границах или методах измерения, примененных в отчете	6-7
УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI		
3.12	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчете	75-80
ПОДТВЕРЖДЕНИЕ		
3.13	Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения отчета. Если отчет о подтверждении не прилагается к отчету в области устойчивого развития, опишите предмет и основания для любого предпринятого внешнего подтверждения. Также объясните характер взаимоотношений между отчитывающейся организацией и исполнителем(ями) подтверждения	7, 81-84
4. Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами		
4.1	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	16
4.2	Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании (если да, то какова роль данного руководителя в управлении организацией и каковы причины такого положения дел?)	17
4.3	Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, укажите количество независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству компании	15, 17
4.4	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	15
4.5	Связь между выплатами членам высшего руководящего органа, представителям высшего исполнительного руководства и старшим руководителям (включая выходные пособия) и результатами деятельности организации (включая социальные и экологические результаты)	-
4.6	Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	15
4.7	Процессы определения квалификации и компетентности членов высшего руководящего органа, для определения стратегии организации по экономическим, экологическим и социальным темам [устойчивого развития]	15-16
4.8	Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, значимые с точки зрения экономической, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации	13, 51, 57-58
4.9	Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность и управляет ею, включая риски и возможности, а также следование или соответствие международным стандартам, кодексам корпоративного поведения и принципам	61

№	Показатель G3	Страницы в тексте отчета
4.10	Процессы оценки собственной результативности высшим руководящим органом, в частности, в связи с экономическими, экологическими и социальными результатами деятельности организации	15, 61
4.11	Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности и каким образом	-
4.12	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	49
4.13	Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация:	67-68
	• занимает место в органах управления;	67-68
	• участвует в проектах или комитетах;	58
	• предоставляет существенное финансирование за рамками общих членских взносов;	67-68
	• или рассматривает свое членство как стратегическое	67-68
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ		
4.14	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация.	62-68
4.15	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия с ними	61
4.16	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	61, 68-73
4.17	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация отреагировала на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчетности	68-73
5. Сведения о подходах в области менеджмента и показатели результативности		
ЕС1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	30
ЕС2	Финансовые аспекты и другие риски и возможности для деятельности организации в связи с изменением климата	49
ЕС3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом с установленными льготами	35
ЕС4	Значительная финансовая помощь, полученная от органов государственной власти	30
ЕС5	Диапазон соотношений стандартной заработной платы начального уровня и установленной минимальной заработной платы в существенных регионах деятельности организации	35-36
ЕС6	Политика, практические подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности организации	46
ЕС7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения, в существенных регионах деятельности организации	34
ЕС8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	51-56
ЕС9	Понимание и описание значимых не прямых экономических воздействий, включая область влияния	51-56
ЕН1	Использованные материалы с указанием массы или объема	48
ЕН2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	47-48
ЕН3	Прямое использование энергии с указанием первичных источников	48
ЕН4	Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	-

№	Показатель G3	Страницы в тексте отчета
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	47-48
EN6	Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг, и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив	44
EN7	Инициативы по снижению косвенного энергопотребления и достигнутое снижение	25
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	48
EN9	Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации	-
EN10	Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	45
EN11	Местоположение и площадь земель, находящихся в собственности, аренде, под управлением организации, и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ, или примыкающих к таким территориям	46
EN12	Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ	46
EN13	Сохраненные или восстановленные местообитания	46
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие	46
EN15	Число видов, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида	46
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	49
EN17	Прочие существенные и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	49
EN18	Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	49
EN19	Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	49
EN20	Выбросы в атмосферу NOX, SOX и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	46
EN21	Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	44
EN22	Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения	47
EN23	Общее количество и объем существенных разливов	-
EN24	Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции и доля отходов, перевезенных между странами	-
EN25	Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними местообитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с территории ее объектов	46
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия.	44
EN27	Доля проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемой для переработки производителю с разбивкой по категории	46
EN28	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	46
EN29	Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы	46
EN30	Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам	49
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	36

№	Показатель G3	Страницы в тексте отчета
LA2	Общее количество сотрудников и текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону.	36
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности	34-35
LA4	Доля сотрудников охваченных коллективными договорами	35, 66
LA5	Минимальный период(ы) уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	-
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	41
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам	41-42
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении серьезных заболеваний	41-43
LA9	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	43
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категории сотрудников	40
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	40
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	40-41
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	36
LA14	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	36
HR1	Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека	34
HR2	Доля существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека, и предпринятые действия	66
HR3	Общая совокупная продолжительность (в часах) обучения сотрудников политикам и процедурам, связанным с аспектами прав человека, значимыми для деятельности организации, включая долю обученных сотрудников	-
HR4	Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия	33-34
HR5	Деятельность, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвергнуто существенным рискам, и действия, предпринятые для поддержки этих прав	10, 34-35, 66
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	34
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	34
HR8	Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам, в отношении аспектов прав человека, связанных с осуществляемой деятельностью	-
HR9	Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	34

№	Показатель G3	Страницы в тексте отчета
SO1	Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействия деятельности организации на сообщества и управляющих этим воздействием, включая начало деятельности, ее осуществление и завершение	56, 71
SO2	Доля и общее число бизнес-единиц, проанализированных в отношении рисков, связанных с коррупцией	57
SO3	Доля сотрудников, прошедших обучение антикоррупционным политикам и процедурам организации	57
SO4	Действия, предпринятые в ответ на случаи коррупции	57
SO5	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	63-64, 67
SO6	Общая денежная стоимость финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам, и связанным с ними организациям в разбивке по странам	58
SO7	Общее число случаев судебных дел в отношении организации в связи с противодействием конкуренции, практические подходы по недопущению монополистической практики и их результаты	24, 58
SO8	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований	58
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	-
PR2	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий	25
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	63
PR4	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий	63
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворения потребителя	12, 15, 19, 63
PR6	Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство	58
PR7	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий	18, 58
PR8	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	58
PR9	Денежное значение значительных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг	58

НЕЗАВИСИМОЕ АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ЗАВЕРЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Адресовано руководству компании МХК «ЕвроХим»

Введение

Мы предоставили компании МХК «ЕвроХим» аудиторские услуги по заверению «Корпоративного социального отчета МХК «ЕвроХим» «Ключ к успеху» за 2006 год» (далее Отчет). Отчет был подготовлен компанией МХК «ЕвроХим», которая несет ответственность за сбор и представление всей информации в Отчете. Мы несем ответственность за результаты работы по заверению Отчета только перед компанией МХК «ЕвроХим» в рамках согласованного с ней технического задания и не принимаем на себя никакой ответственности за любые иные оценки или перед любым третьим лицом.

Критерии заверения

Критерии и принципы заверения Отчета заключались в следующем:

- 1) заверить Отчет на соответствие принципам Стандарта заверения отчетности AA1000 Assurance Standard 2003 (Значимость представленной информации, Полнота представленной информации, Реагирование компании на запросы заинтересованных сторон);
- 2) заверить Отчет на соответствие уровню В+ (самооценка компании) применения рекомендаций Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines) GRI-G3 2006;
- 3) применить для заверения принципы и процедуры Международного Стандарта на деятельность по заверению International Standard On Assurance Engagement ISAE-3000.

При верификации Отчета учитывалась информация, опубликованная на корпоративном сайте компании www.eurochem.ru, а также в корпоративных изданиях: газете ЕвроХим и журнале NPK.

Выполненные работы

Для заверения Отчета мы выполнили следующие работы:

- Провели интервью с членами Правления МХК «ЕвроХим», чтобы расширить представление о приверженности компании принципам корпоративной социальной ответственности, реализуемым в производственной сфере, в природоохранной деятельности, во взаимодействии с обществом, населением регионов присутствия и персоналом.
- Изучили выборку документов, характеризующих статус МХК «ЕвроХим» в области социальной ответственности и корпоративной устойчивости. В частности, изучены Стратегия развития до 2015 года, программа Low Cost Leadership, Инвестиционная программа на 2006 год, программы мероприятий по охране природной среды и промышленной безопасности на 2006 год, проект Годового отчета за 2006 год, Кодекс корпоративной этики, программа «Окружающая среда и здоровье населения в Невинномысске и других регионах присутствия МХК «ЕвроХим», Коллективный договор ОАО «Невинномысский Азот» на 2006 год, программа проекта «Построение корпоративной интегрированной системы менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001».
- Оценили подход компании МХК «ЕвроХим» к вовлечению и учету мнений и ожиданий заинтересованных сторон путем посещения двух диалогов в Москве и изучения выборки документации, подтверждающей другие взаимодействия в 2006 году.
- Провели интервью с представителями внешних заинтересованных сторон в г. Невинномысске, где расположено предприятие ОАО «Невинномысский Азот», чтобы узнать их оценку компании МХК «ЕвроХим» по ряду ключевых вопросов социальной ответственности. Интервью проводились с главой администрации г. Невинномысска, его заместителями, руководителем местного управления «Ростехнадзор», главным врачом отдела здравоохранения администрации города, врачами городской больницы, директорами средней школы № 15 и лицея № 6, техническим менеджментом МУП «Водоканал».
- В г. Невинномысске осмотрели образцы социальных инвестиций МХК «ЕвроХим»: новейший компьютерный томограф для городского здравоохранения, установку «Аквахлор» для улучшения качества питьевой воды, закупленные новые го-

родские автобусы, построенные объездную дорогу и мост через реку Кубань, современный «ЕвроХим-класс» в средней школе, отремонтированные спортивный и актовый залы и классы в школах.

- Посетили предприятие ОАО «Невинномысский Азот», где провели интервью с его руководителями и председателем профкома, чтобы проверить адекватность ряда представленных в Отчете утверждений, заявлений и данных о существенных аспектах корпоративной устойчивости на уровне предприятия. Также проверялись процессы управления сбором данных и отчетностью на первичном уровне.
- Провели анализ результатов диагностического аудита корпоративной системы менеджмента качества, охраны окружающей среды, профессионального здоровья и безопасности на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 14001 и OHSAS 18001.
- Проверили используемые в МХК «ЕвроХим» процессы сбора, обработки, документирования, передачи, анализа, отбора и консолидации данных, подлежащих включению в Отчет.
- Проверили выборку включенных в Отчет заявлений и данных о производственной деятельности, управлении персоналом, обеспечении промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды, инвестициях в социальные программы.
- Проанализировали выборку данных СМИ и опубликованные заявления третьих лиц в отношении приверженности МХК «ЕвроХим» миссии и ценностям в области социальной ответственности в качестве референций для проверки обоснованности заявлений в Отчете.
- Провели бенчмаркинг Отчета с социальным отчетом мирового лидера в производстве NPK удобрений PotashCorp 2005 Sustainability Report с целью определения возможных направлений развития социальной отчетности.
- Проанализировали Отчет и информацию об экономических, экологических и социальных аспектах деятельности компании, опубликованную на корпоративном сайте, в корпоративных изданиях и в проекте Годового отчета МХК «ЕвроХим» за 2006 г. на соответствие принципам стандарта AA1000 AS и рекомендациям GRI-G3.
- Проверили доступность социального отчета для всех заинтересованных сторон и форм обратной связи.

Ограничения заверения

- Заверение ограничено временными рамками текущего цикла отчетности 2006 г.
- Заверение не учитывало заявления, выражающие мнения, убеждения или намерения МХК «ЕвроХим» предпринять какие-либо действия в будущем.
- Заверение не включало оценку соответствия деятельности компании принципам Глобального договора ООН
- Заверение ограничено посещением управляющей компании в г. Москве, одного производственного предприятия — ОАО «Невинномысский Азот» и одного региона деятельности — Ставропольский край, г. Невинномысск.

Уровень заверения

Мы осознаем, что осуществленная нами выборочная проверка информации в Отчете обеспечивает меньший уровень гарантий для заверения, чем полная проверка всех данных. Применение ограниченного уровня заверения предусмотрено Международным Стандартом на деятельность по заверению ISAE-3000. В своей работе мы полагались на предоставленную по нашему запросу подтверждающую информацию, на данные из доступных источников и на аналитические методы подтверждения. Мы полагаем, что данные, собранные в процессе работы, являются достаточной основой для формирования наших выводов в отношении каждого из принципов AA1000 AS (Значимость, Полнота, Реагирование).

Наше мнение

- Отчет в целом адекватно отражает показатели деятельности МХК «ЕвроХим» с позиций социальной отчетности и корпоративной устойчивости.
- Отчет изложен в ясной и понятной форме, он объективен и информативен.
- МХК «ЕвроХим» имеет инструменты менеджмента, позволяющие идентифицировать существенные социальные, экологические и социальные аспекты деятельности, управлять относящимися к ним процессами, определять ожидания заинтересованных сторон в отношении этих аспектов и реагировать на них.
- Системы контроля процесса социальной отчетности со стороны руководства компании в достаточной степени поддержаны организационной политикой и ресурсами.

Соответствие Отчета принципам AA1000 AS

Значимость информации

- Отчет представляет сбалансированное изложение существенных экономических, экологических и социальных аспектов деятельности МХК «ЕвроХим», определяющих показатели устойчивого развития компании в контексте принятой в отчетном году долгосрочной Стратегии развития до 2015 года.
- Отчет отражает высокий производственный, социальный и этический потенциал компании для углубления партнерских отношений, привлечения инвестиций, увеличения клиентской базы, укрепления репутации в обществе.
- Мы считаем, что информация, представленная в Отчете и на корпоративном сайте, значима для заинтересованных сторон и может повлиять на их будущие решения и поведение в отношении компании.

Полнота информации

- Мы не можем назвать ни одного существенного аспекта социальной отчетности, который был бы упущен при составлении Отчета или исключен из отчетности без соответствующего обоснования.
- При составлении Отчета компания не располагала полными данными о показателях энергоэффективности (G3-EN5) и о воздействии перевозок продукции на окружающую среду (G3-EN29) и на энергопотребление (G3-EN4). Оценка значимости этих экологических аспектов является частью проводимой работы по внедрению корпоративной интегрированной системы менеджмента.
- Мы считаем, что первичные данные предприятий МХК «ЕвроХим» по ключевым показателям результативности были правильно объединены и представлены в Отчете. Мы не обнаружили каких-либо упущений, которые могли бы повлиять на полноту раскрытия в Отчете информации о существенных экономических, экологических и социальных аспектах деятельности.

Реагирование на нужды заинтересованных сторон

- Нам неизвестны области, которые могли бы быть, но не были раскрыты в Отчете, в которых компания была бы неспособна реагировать на обоснованные запросы заинтересованных сторон.
- Реагирование на нужды регионов/городов производственной деятельности осуществляется путем реализации социальных проектов в рамках трехсторонних соглашений о сотрудничестве.
- Интересы и ожидания работников компании учитываются путем принятия Коллективного договора между предприятиями МХК «ЕвроХим» и их первичными профсоюзными организациями.
- Право населения на благоприятную окружающую среду обеспечивается не превышением установленных нормативов воздействия на окружающую среду, реализацией природоохранных мероприятий и снижением норм расхода энергоносителей и сырья в рамках программы Low Cost Leadership. Подготовлены проекты, предусматривающие снижение выбросов парниковых газов (N₂O).
- Интересы акционеров учитываются путем реализации принципов корпоративного управления МХК «ЕвроХим», включая проведение годовых общих собраний акционеров.
- Нужды сельхозпроизводителей обеспечиваются поставками сертифицированной продукции с предоставлением консультаций по ее правильному использованию.

Соответствие Отчета рекомендациям GRI

Отчет выполнен с использованием рекомендаций Руководства GRI-G3 по отчетности в области устойчивого развития и содержит информацию практически по всем применимым к российской практике стандартным элементам отчетности GRI-G3, включая показатели результативности (охват 95%). Уровень применения отчетности соответствует критерию B+.

Рекомендации по развитию корпоративной социальной ответственности

- Разработка и внедрение структурированной системы менеджмента взаимодействия с заинтересованными сторонами в соответствии со Стандартом AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard).
- Внедрение и сертификация систем менеджмента качества (ISO 9001), охраны окружающей среды (ISO 14001), охраны труда (OHSAS 18001), социальной ответственности (SA 8000).
- Включение в отчет обязательств компании в отношении различных аспектов устойчивого развития.
- Анализ в отчете текущего цикла целей предыдущего отчетного периода по ключевым показателям результативности.
- Отражение в отчетах будущих циклов комментариев заинтересованных сторон по отчетам предыдущих циклов.



Заявление «Бюро Веритас Сертификейшн» о независимости, непредвзятости и компетентности

«Бюро Веритас Сертификейшн» — это независимая профессиональная транснациональная компания, специализирующаяся на предоставлении услуг в области аккредитованной сертификации различных систем менеджмента (в частности, систем менеджмента качества, профессионального здоровья и безопасности, природоохранной деятельности, социальной ответственности и др.).

«Бюро Веритас Сертификейшн» ведет свою деятельность во всех своих подразделениях в соответствии с Этическим кодексом. Все его сотрудники придерживаются высоких этических стандартов в своей повседневной работе и прилагают все необходимые усилия, чтобы избежать конфликта интересов.

«Бюро Веритас Сертификейшн» имеет команду аудиторов, систематически выполняющих услуги по заверению социальных отчетов и обладающих обширным опытом в области оценки соответствия информации, систем и процессов в области качества, охраны труда, промышленной безопасности, экологии и социальной ответственности. Все они хорошо знакомы с лучшим мировым опытом в области аудита и оценки соответствия корпоративной социальной отчетности.

«Бюро Веритас Сертификейшн» официально заявляет, что настоящее Заключение представляет независимую оценку социального аудитора (аудит «третьей» стороны). «Бюро Веритас Сертификейшн» не имеет никаких значимых и коммерческих интересов в деятельности МХК «ЕвроХим» за исключением предоставленных услуг по заверению.

ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь»

13 июня 2007 г.

Ведущий Аудитор, к.т.н. Леонид Яскин

Ведущий Аудитор, к.х.н. Вера Скитина

Анкета обратной связи (приложение)

Вы познакомились с корпоративным социальным отчетом МХК «ЕвроХим» «Ключ к успеху». Нам важно ваше мнение о содержании и форме представления данных в отчете. Поэтому просим вас ответить на несколько вопросов.

Оцените ваше общее впечатление от знакомства с социальным отчетом МХК «ЕвроХим».

Оцените ваше впечатление по 5-балльной шкале, где 1 балл — негативное, а 5 баллов — позитивное.

Негативное	1	2	3	4	5	Позитивное
------------	---	---	---	---	---	------------

Узнали ли вы что-то новое о компании из социального отчета?

☐ Да ☐ Нет Если да, то что именно: _____

Ваше мнение по поводу социального отчета МХК «ЕвроХим» (максимум — 5 баллов):

Полнота представленной информации	1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐
Доверие к представленным данным и фактам	1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐
Структура и стиль изложения	1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐
Дизайн отчета	1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐

Как вы оцениваете уровень полноты, достоверности и объективности данных, помещенных в социальном отчете?

☐ Высоко ☐ Удовлетворительно ☐ Низко ☐ Затрудняюсь ответить

Способствует ли информация, изложенная в отчете, повышению эффективности взаимодействия с МХК «ЕвроХим»?

☐ Да ☐ Нет ☐ Нет необходимости в этом

Хотели бы вы регулярно получать информацию о деятельности МХК «ЕвроХим» в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития?

☐ Да ☐ Нет

Хотели бы вы ознакомиться со следующим корпоративным социальным отчетом МХК «ЕвроХим»?

☐ Да ☐ Нет

Ваше социальное положение либо общественная или служебная деятельность

- | | |
|---|---|
| ☐ сотрудник компании | ☐ работник региональных органов власти |
| ☐ партнер | ☐ журналист |
| ☐ поставщик | ☐ представитель профессионального сообщества |
| ☐ потребитель | ☐ независимый эксперт |
| ☐ представитель некоммерческой организации | ☐ житель города (региона) присутствия компании |
| ☐ работник федеральных органов власти | |

Ваши предложения и замечания по корпоративному социальному отчету МХК «ЕвроХим»

направляйте по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 6, УОСК.

115054, Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 6

Тел.: +7 (495) 795-25-27

факс: +7 (495) 795-25-32

Электронная почта: info@eurochem.ru

Интернет-сайт: <http://www.eurochem.ru>

Управление общественных связей и коммуникаций

Электронная почта: pr@eurochem.ru

Открытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»
(ОАО «МХК «ЕвроХим»)





115054, Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 6
Тел.: +7 (495) 795-25-27
факс: +7 (495) 795-25-32
Электронная почта: info@eurochem.ru
Интернет-сайт: <http://www.eurochem.ru>

Управление общественных связей и коммуникаций
Электронная почта: pr@eurochem.ru

Открытое акционерное общество
«Минерально-химическая компания «ЕвроХим»
(ОАО «МХК «ЕвроХим»)