OZON
ФАРМАЦЕВТИКА

ФОРМУЛА ДОВЕРИЯ

2025

Годовой
отчет



ОБ ОТЧЕТЕ

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Годовой отчет Публичного акционерного общества «Озон Фармацевтика» (далее также – «Озон Фармацевтика», Общество, Компания) за 2025 год (далее – Отчет) подготовлен на основе информации, доступной ПАО «Озон Фармацевтика» и его дочерним обществам (также по тексту Отчета совместно – Группа, Группа компаний, «Озон Фармацевтика») на 31 декабря 2025 г., если из смысла или содержания представленной информации не усматривается иное.

Настоящий Отчет адресован широкому кругу заинтересованных сторон и отражает основные результаты деятельности «Озон Фармацевтика» за 2025 г. Отчет составлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе:

- Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Федеральным законом от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
- информационным письмом Банка России от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»;
- информационным письмом Банка России от 10 апреля 2014 г. № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления»;
- Федеральным законом от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Правилами листинга ПАО Московская Биржа;
- Дополнительными правилами, требованиями и рекомендациями по раскрытию информации эмитентами, акции которых включены в Первый и Второй уровень, утвержденными приказом ПАО Московская Биржа от 24 сентября 2024 г. № МБ-П-2024-3132.

Кроме того, содержание Отчета учитывает рекомендации:

- информационного письма Банка России от 27 декабря 2021 г. № ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»;
- методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 ноября 2023 г. № 764;
- стандартов Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative) Consolidated Set of the GRI Standards, выпущенных в феврале 2024 г.

Финансовые показатели в Отчете раскрыты на основе консолидированной финансовой отчетности ПАО «Озон Фармацевтика» по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2025 г., прошедшей аудиторскую проверку в АО «Технологии Доверия – Аудит».

Состав организаций, входящих в Группу, доля их владения, местонахождение и виды деятельности приведены в консолидированной финансовой отчетности ПАО «Озон Фармацевтика» за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий Отчет следует читать целиком, принимая во внимание содержание всех его разделов, а также содержащихся в нем примечаний и пояснений.

Некоторая информация, присутствующая в настоящем Отчете, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей деятельности Группы. Фактические результаты деятельности Группы могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов, и представленные в настоящем Отчете результаты деятельности Группы не следует рассматривать как показатель будущих результатов деятельности Группы.

Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности Группы будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в настоящем Отчете, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентная среда, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрые технологические изменения и изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Группа осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с Группой и ее деятельностью.

Незначительные отклонения в расчете процентов, изменения промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего Отчета объясняются округлением.

Вся информация в настоящем Отчете приведена по состоянию на 31 декабря 2025 г. (если не указано иное), при этом, если законодательство не требует иного, «Озон Фармацевтика» не принимает на себя обязательств обновлять указанную информацию, в том числе с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего Отчета.

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Уважаемые акционеры, партнеры, сотрудники!

2025 г. для «Озон Фармацевтика», как и для многих компаний, был периодом сохраняющейся геополитической и макроэкономической нестабильности. Фармацевтика, как социально значимая отрасль, характеризуется особой устойчивостью, но и здесь имеются вызовы. Каждый раз необходимо доказывать эффективность операционной модели и обеспечивать непрерывность производства вне зависимости от внешних факторов.

Наш рынок остается высококонкурентным, но мы последовательно работаем над укреплением своих позиций. В фокусе менеджмента – повышение производительности труда и объемов выпуска, обеспечение представленности продукции во всей цепочке поставок и увеличение доступности препаратов для конечного потребителя. Эффективная работа в этом направлении позволила Компании выполнить заявленные на 2025 г. ориентиры: опередить рынок по динамике продаж и обеспечить двузначный темп роста выручки. Это также позволило нам войти в топ-10 крупнейших производителей лекарственных препаратов страны.

Особое внимание в отчетном году было уделено закупкам – материальной себестоимости и оборачиваемости запасов. Мы развиваем тендерную платформу, расширяем практику прямых контрактов с поставщиками, последовательно улучшаем коммерческие условия закупок и управляем ассортиментом. Комбинация этих факторов позволила улучшить валовую рентабельность бизнеса и ограничить инвестиции в оборотный капитал. Дополнительным положительным внешним фактором стало укрепление рубля, оказавшее сдерживающее влияние на инфляцию в закупках.

Существенным вызовом для отрасли остается дефицит высококвалифицированных кадров. Мы сосредоточились на укомплектовании команды, удержании ключевых специалистов и формировании кадрового резерва. В течение последних трех лет были проведены существенная индексация заработных плат и увеличение численности персонала, что оказало влияние на фонд оплаты труда, но также обеспечивает будущий рост бизнеса. Параллельно мы усиливаем сотрудничество с профильными вузами, инвестируя в подготовку специалистов для фармацевтической отрасли.

Работа в условиях высокой ключевой ставки продолжила оказывать влияние на размер финансовых расходов Компании и на нашу чистую прибыль. Однако текущая структура долга с существенной долей плавающей ставки позволяет Компании быть бенефициаром начавшегося цикла ее снижения.

Несмотря на рыночные вызовы, мы продолжили реализацию наших инвестиционных проектов в соответствии с утвержденными планами. В 2025 г. Компания приблизилась к запуску биотехнологического направления, подав на регистрацию в Министерство здравоохранения досье по двум первым препаратам. В текущем году мы также ожидаем лицензирования нашей площадки по производству противоопухолевых препаратов в химической фармацевтике – «Озон Медика».

Подводя итоги, отмечу, что «Озон Фармацевтика» в 2025 г. обеспечила рост в сочетании с повышением эффективности своих процессов. Следуя своей стратегии, мы превращаем инвестиции и масштаб производства в устойчивую ценность для пациентов и инвесторов.

Я благодарю сотрудников за профессионализм и ответственность, а партнеров, акционеров и потребителей – за доверие и поддержку.

Мы продолжаем движение вперед, опираясь на дисциплину, технологичность и последовательное выполнение принятых обязательств.

С уважением,
Генеральный директор
Группы «Озон Фармацевтика»

Олег Минаков

СОДЕРЖАНИЕ



1 О Компании

«Озон Фармацевтика» в фокусе 6
Итоги года 9
Награды и достижения 10
География интересов 11
Бизнес-модель 12
Факторы инвестиционной привлекательности 13

2 Стратегический отчет

Динамика и тренды мирового фармацевтического рынка 16
Стратегия устойчивого роста 27
Технологическая производственная база 31

3 Обзор деятельности

Продуктовый портфель Группы 40
Развитие системы продаж 48
Операционные результаты 59
Финансовые результаты 66
Информационные технологии и кибербезопасность 76
R&D: разработка качественных решений 80
Качество как стратегический приоритет Компании 91

4 Устойчивое развитие

Наш подход к устойчивому развитию 102
Ключевые показатели устойчивого развития бизнеса и вклад в национальные цели Российской Федерации 103
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 104
Развитие человеческого капитала 108
Охрана труда и промышленная безопасность 116
Развитие регионов присутствия и благотворительность 123
Снижение воздействия на окружающую среду 126
Ответственная цепочка поставок 134

5 Корпоративное управление

Обращение Председателя Совета директоров 139
Заявление Совета директоров о соблюдении Кодекса корпоративного управления 140
Система и структура корпоративного управления 142
Общее собрание акционеров 144
Совет директоров 145
Комитеты Совета директоров 156
Единоличный исполнительный орган 161
Корпоративный секретарь 162
Корпоративный контроль 163
Деловая этика и противодействие коррупции 174
Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами 178

6 Приложения

Приложение 1
Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 г. 191

Приложение 2
Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления 197

Приложение 3
Крупные сделки и сделки с заинтересованностью 198

Приложение 4
Указатель содержания GRI 199

Глоссарий 204
Контакты 209

Почему «Озон Фармацевтика» становится выбором пациентов, врачей, партнеров и инвесторов?

Доверие формируется через высокое и стабильное качество, результаты, открытость и ответственность перед обществом. Мы развиваем производство, расширяем портфель востребованных препаратов и подтверждаем их качество и безопасность. Выбор наших препаратов миллионами пациентов подтверждает доверие к Компании, а устойчивый рост финансовых показателей – эффективность нашей бизнес-модели и взаимовыгодное сотрудничество. Одновременно мы развиваем наукоемкие направления и производственные технологии, внося вклад в повышение доступности современной терапии и поддерживая отечественную фармацевтику. Мы инвестируем в здоровье и создаем акционерную стоимость.



Олег Минаков

Генеральный директор

О КОМПАНИИ

Группа «Озон Фармацевтика» – ведущая российская фармацевтическая компания, лидирующий игрок по объему продаж лекарственных препаратов среди отечественных производителей.

№ 1
по портфелю зарегистрированных препаратов

№ 1
фармацевтический производитель по версии Forbes[1]

01

[1] Forbes Healthcare, № 259, 2026.

«ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА» В ФОКУСЕ

Миссия «Озон Фармацевтика»

Создавая высококачественные лекарства, мы делаем лечение эффективным, а здоровье доступным.



Вклад Компании в социально-экономическое благополучие в 2025 году

ЗАБОТА О ЛЮДЯХ, УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛЮДЕЙ

Мы выпускаем миллионы упаковок лекарственных препаратов по всем основным нозологиям – от заболеваний нервной и респираторной систем до сердечно-сосудистых и онкологических.

339,5 млн уп.
лекарственных препаратов выпущено на рынок

264,2 млн уп.
жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов

КОМФОРТНАЯ И БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ

Все препараты Группы обладают доказанной биоэквивалентностью[1] и соответствуют строгим регуляторным требованиям фармацевтической отрасли. Система контроля и лабораторных испытаний обеспечивает высокий уровень качества и безопасности продукции для пациентов.

722 тыс.
физико-химических и микробиологических испытаний проведено за год

453 человека
задействованы в контроле и мониторинге качества

0%
отзывов с рынка со стороны регуляторов

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, РАЗВИТИЕ ЕГО ТАЛАНТОВ, ПОДДЕРЖКА СЕМЬИ

Мы формируем условия для профессионального роста и раскрытия потенциала сотрудников, поддерживаем семьи работников и инвестируем в развитие человеческого капитала. Особое внимание уделяется подготовке кадров и сотрудничеству с профильными вузами, что позволяет привлекать молодых специалистов и формировать устойчивый кадровый резерв.

214 млн руб.
потрачено на социальные программы

20 млн руб. инвестировано в открытие кафедры в СамГМУ

245 молодых специалистов до 25 лет принято на работу в отчетном году

95 студентов приняты на стажировку и практику

УСТОЙЧИВАЯ И ДИНАМИЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Мы вносим вклад в развитие устойчивой экономики через создание добавленной стоимости, инвестиции в производственные мощности, развитие региона присутствия и благосостояние и компетенции наших работников.

19,3 млн руб. +27% г/г
добавленная стоимость[2]

2 млрд инвестиций в основные средства на развитие фармацевтического производства

30 млн руб. расходы на обучение персонала

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО

Мы развиваем наукоемкие направления фармацевтики, инвестируя в разработку современных лекарственных препаратов и расширяя портфель биотехнологических продуктов. Последовательное развитие исследований и вывод новых препаратов на рынок формируют основу технологического лидерства Компании.

594 млн руб. инвестиций в исследования и разработку лекарственных препаратов химической фармацевтики

1,4 млрд руб. инвестиций в исследования и разработку препаратов биотеха

289 препаратов химической фармацевтики в разработке

>25 продуктов биотеха в разработке

[1] **Биоэквивалентность** – степень сходства двух лекарственных препаратов (оригинального и воспроизведенного), при которой они имеют сопоставимую скорость и степень всасывания действующего вещества в организме при применении в одинаковой дозе и условиях, что предполагает их одинаковую эффективность и безопасность.

[2] Рассчитана как разница между суммой выручки и изменений в остатках готовой продукции и незавершенного производства и признанными организацией расходами на сырье, материалы и услуги.

Производственные активы Компании

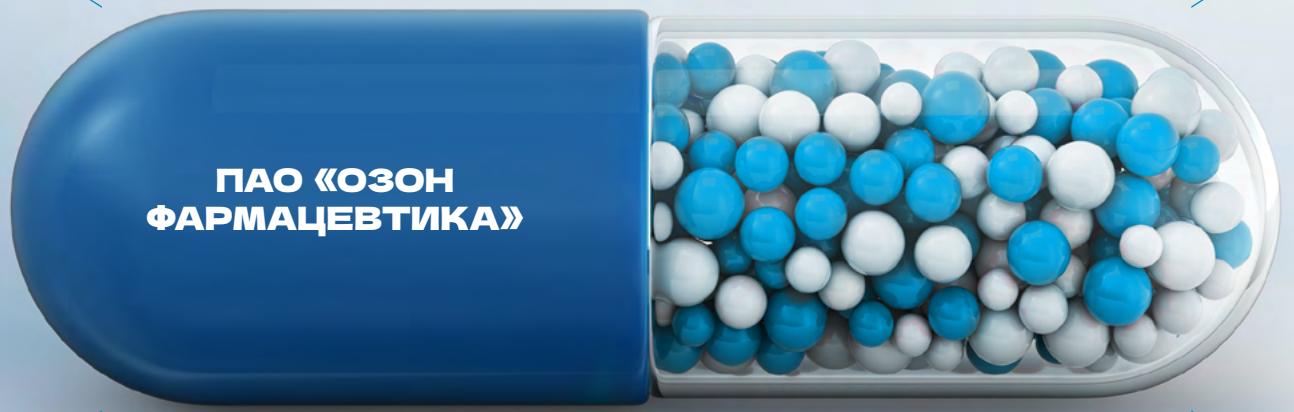
GRI 2-1

ООО «ОЗОН ФАРМ»

Предприятия химической фармацевтики

ООО «ОЗОН МЕДИКА»

Производство химической фармацевтики онкопрепаратов



ООО «ОЗОН»

ООО «МАБСКЕЙЛ»

Биотехнологическое производство полного цикла

Операционные показатели

Объем продаж, млн уп.



Цена за упаковку, руб.



Число регистрационных удостоверений, шт.

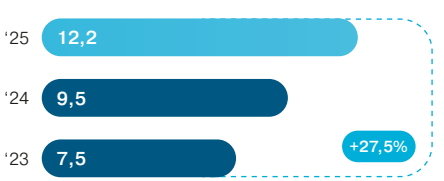


Финансовые показатели

Выручка, млрд руб.



Скорректированная EBITDA, млрд руб.



Рентабельность по скорректированной EBITDA, %



Чистая прибыль, млрд руб.



Рентабельность по чистой прибыли, %



ИТОГИ ГОДА

В 2025 г. «Озон Фармацевтика» продемонстрировала устойчивое операционное развитие. В течение года Компания укрепляла рыночные позиции и продвинулась в реализации ключевых инвестиционных проектов. Итоги года отражают сочетание реализации стратегии устойчивого роста, операционной эффективности и повышения инвестиционной привлекательности бизнеса.

I квартал

- **Препарат «Круоксабан®» стал самым востребованным дженериком ривароксабана**
- Завершены монолитные работы на строительстве «Озон Медика»
- Компания «Мабскейл» завершила работы по подготовке к промышленному объему выпуска биотехнологических препаратов по полному циклу
- Акции Компании были включены в Перечень ценных бумаг высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики
- Акции Компании включены в базу расчета индекса средней и малой капитализации Московской биржи



II квартал

- Доклады о клинической эффективности препарата «Вилдегра» были представлены на конгрессах Европейской и Американской ассоциации урологов
- Акции Компании стали доступны к торгам на СПБ Бирже
- Компания выступила титульным партнером «Сириус.Биотех» и поддержала крупнейший забег – Териберка Ultra Grand Escape
- Участие на ПМЭФ-2025 в рамках сессии «Фармацевтика возможностей»

2,8 млрд руб.
успешно привлекла Компания в рамках SPO на реализацию стратегии устойчивого роста в июне

Подробнее на стр. 181 Отчета

III квартал

- Проведена стратегическая встреча с китайским партнером Cangzhou Four Stars Glass Co., Ltd
- Состоялась конференция в Сочи с ведущими аптечными сетями
- Количество акций в свободном обращении увеличилось до 14%

IV квартал

- Компания укрепила партнерство с СамГМУ в сфере подготовки кадров для фармацевтической отрасли
- Завершен дополнительный выпуск акций – финальный этап сделки SPO
- Акции были включены в Первый уровень листинга Московской биржи
- Завершено первое в России клинико-лабораторное исследование дженерика ривароксабана – «Круоксабан®»

События после отчетной даты

- «Озон Фармацевтика» вошла в топ-3 самых заметных фармкомпаний России в 2025 году
- «Озон Фармацевтика» и СамГТУ подписали соглашение о сотрудничестве
- «Озон Фармацевтика» запустила программу «АльфАктив: Доступная забота»
- Количество акций в свободном обращении увеличилось до 20%

Актуальные новости и другие достижения Компании, в том числе после отчетной даты, доступны на сайте Группы

НАГРАДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

В ФОКУСЕ ПРИЗНАНИЯ: ДОВЕРИЕ РЫНКА, ЭКСПЕРТОВ И ИНВЕСТОРОВ

ПАО «Озон Фармацевтика» последовательно подтверждает лидерские позиции в отрасли, инвестиционную привлекательность и высокий уровень управленческой экспертизы, что отражается в признании со стороны профессионального сообщества, аналитиков и инвесторов.



ЛИДЕРСТВО В ФАРМАЦЕВТИКЕ

Победитель «Национального фармацевтического рейтинга» по объему продаж рецептурных препаратов

№ 1

- среди фармацевтических компаний России по версии Forbes
- в категории «Фармацевтика и биотехнологии» ESG-day от «Эксперт РА»
- в номинации «Драйверы импортозамещения в отечественной фармацевтике» премии Russian Pharma Awards
- Препарат «Круоксабан®» – в номинации «Выбор врачей: отечественный ривароксабан»



Топ-3

самых заметных фармкомпаний России по версии СКАН Интерфакс

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ

Топ-3
в номинации «IPO года» премии Russia IPO Awards 2025

Топ-5
IR-рейтинга Smart-Lab

Лауреат премии Московской биржи «Рынок выбирает»

2-е место
в категории «Выбор розничных инвесторов» конкурса годовых отчетов Московской биржи

Корпоративный ролик «Озон Фармацевтика» вошел в число лучших проектов платформы Dprofile

ЭКСПЕРТИЗА И УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО



Ольга Ларина

вошла в топ-1 000 лучших менеджеров России



Галина Кремер –

лауреат XIII Национальной премии «Финансовый директор года – 2025»



Дмитрий Коваленко –

лауреат премии Московской биржи «Рынок выбирает» в номинации «Лучший IR-руководитель» (капитализация –40–200 млрд руб.)

ГЕОГРАФИЯ ИНТЕРЕСОВ

GRI 2-1

Для «Озон Фармацевтика» российский рынок остается ключевым направлением развития. Компания развивает производственные мощности, научные компетенции и систему дистрибуции, обеспечивая доступность лекарственных препаратов для пациентов по всей стране.

Сегодня продукция Компании широко представлена на российском рынке, а прямые маркетинговые соглашения охватывают свыше 70 тыс. аптек – более 85% аптечного сегмента. Сформированная сеть сотрудничества с аптечными организациями поддерживает широкую представленность препаратов и обеспечивает доступность необходимой терапии в различных регионах России.

«Озон Фармацевтика» последовательно формирует основу для развития экспортного направления. Компания осуществляет поставки продукции в ряд зарубежных стран, включая государства СНГ и рынки Ближнего Востока. В 2025 г. достигнуты договоренности о начале государственных закупок онкологических препаратов с министерствами здравоохранения Ирака и Йемена.

Выход на внешние рынки требует прохождения регистрационных процедур и формирования устойчивых логистических цепочек, в связи с чем развитие данного направления носит поэтапный характер. Дополнительный потенциал международного роста Компания связывает с запуском наукоемких биотехнологических продуктов и расширением производства онкологических препаратов химической фармацевтики.

Научно-исследовательская лаборатория

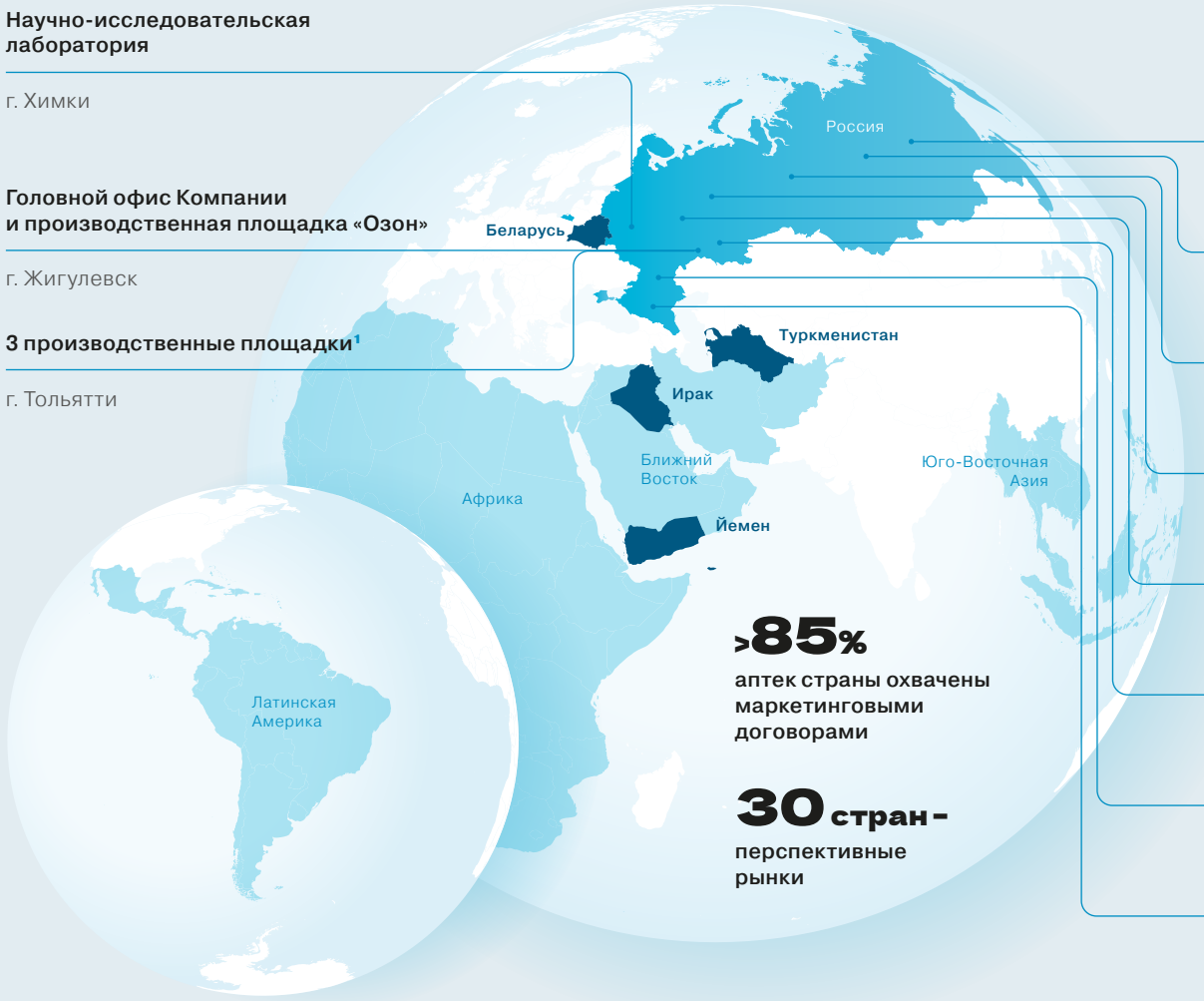
г. Химки

Головной офис Компании и производственная площадка «Озон»

г. Жигулевск

3 производственные площадки[1]

г. Тольятти



Покрытие аптечных сетей маркетинговыми договорами

Дальневосточный федеральный округ	86%
Сибирский федеральный округ	83%
Уральский федеральный округ	89%
Северо-Западный федеральный округ	91%
Центральный федеральный округ	88%
Приволжский федеральный округ	89%
Южный федеральный округ	89%
Северо-Кавказский федеральный округ	78%

[1] Действующие производственные площадки «Озон Фарм» и «Мабскейл» и перспективная производственная площадка «Озон Медика».

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

«Озон Фармацевтика» — фармацевтическая компания, сочетающая многолетний опыт, современные высокотехнологичные платформы и ответственность перед обществом.

GRI 2-6

Контроль качества на всей цепочке создания ценности (GMP, GLP, GDP)

РЕСУРСЫ

Персонал

>2,8 тыс. человек

Глубокая экспертиза по регистрации препаратов

>560 регистрационных удостоверений – самый большой портфель в стране

Производственные мощности

- **17** производственных линий
- **9** лабораторий
- **69 тыс. м²** производственных и складских помещений

Финансовые ресурсы

- **Умеренная долговая нагрузка**
- **Высокая рентабельность бизнеса**

Обширная база поставщиков

>1 тыс. ведущих поставщиков

ПРОЦЕССЫ

Производство и регистрация лекарственных средств



Химическая фармацевтика: широкий портфель препаратов

- **>250** препаратов в разработке
- Различные лекарственные формы: таблетки, спреи, капли, мази, гели, растворы и др.
- **~2 500 SKU**

Биотехнологии: полный цикл производства

- Моноклональные антитела и другие рекомбинантные белки
- **>25** препаратов в пайплайне
- **8** препаратов на стадии клинических испытаний и регистрации

Передовые технологичные решения в производстве

Современное оборудование лучших мировых брендов

Омниканальная система продаж

Дистрибьюторы – партнерская сеть для масштабирования логистики и быстрого вывода продукции на рынок.

Розница • Онлайн • Госзакупки

Создание фундамента для развития экспортного направления

85% аптечных сетей страны покрыты прямыми маркетинговыми договорами

СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ

Сотрудники

- Создание рабочих мест и карьерных возможностей
- Подготовка научных и технологических кадров

Население

- **339 млн уп.** лекарственных препаратов выпущено в рынок в 2025 г.
- Создание препаратов для лечения тяжелых заболеваний (онкология, аутоиммунные)

32 шт. – количество регистрационных удостоверений онкологических препаратов.

Государство

- **4,0 млрд руб.** инвестиций в строительство мощностей и регистрацию препаратов
- **6,8 млрд руб.** налоговых и социальных выплат

Инвесторы и партнеры

- **31,6 млрд руб.** – выручка за 2025 г. +24% г/г
- **8,0 млрд руб.** направлено на выплату дивидендов в 2019–2025 гг.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Эффективная бизнес-модель позволяет Компании быть ведущим производителем фармацевтических препаратов в России и создавать добавленную стоимость для акционеров за счет устойчивого роста прибыли и стабильного дивидендного потока.

КРУПНЫЙ И РАСТУЩИЙ РЫНОК

Устойчивый спрос и государственная поддержка формируют профиль защитного сектора.

4,1
трлн руб.
прогноз объема рынка к 2030 г.
+43% к 2025 г.

7,3%
СГТР 2025–2030
темпы роста рынка воспроизведенных препаратов

Драйверы роста рынка

- Отечественные производители
- Воспроизведенные препараты
- МНН — Международные непатентованные наименования
- Rx — Рецептурные препараты
- ЖНВЛП — Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты

Подробнее на стр. 19 Отчета

РОСТ БЫСТРЕЕ РЫНКА И ЛИДЕРСТВО В БЫСТРОРАСТУЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ

Опережающий рост и лидерство в стратегических направлениях формируют устойчивые конкурентные преимущества Компании.

2,7x рост
относительно рынка в 2025 г.

Структура оборота Компании в 2025 г., %



Подробнее на стр. 59 Отчета

ШИРОКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РАЗРАБОТКИ

Широкий портфель препаратов и развитие наукоемких направлений формируют основу долгосрочного роста и повышения маржинальности.

565
регистрационных удостоверений

~280
препаратов химической фармацевтики в разработке

>25
биотехнологических препаратов в разработке

Подробнее на стр. 80 Отчета

МАСШТАБИРУЕМАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛАТФОРМА

Высокотехнологичный и современный производственный холдинг обеспечивает устойчивый рост объемов выпуска и финансирует регистрацию наукоемких препаратов в нишах с высокой добавленной стоимостью.

4
завода[1]

Охват химической фармацевтики и биотехнологий

9
собственных лабораторий

[1] Включая действующие площадки «Озон», «Озон Медика», «Мабскейл» и перспективную — «Озон Медика».

Подробнее на стр. 31 Отчета

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Широкая география присутствия и развитая система партнерства обеспечивают доступность продукции по всей России и создают потенциал дальнейшего роста продаж.

№ 1
по объему продаж в натуральном выражении в государственном сегменте

№ 2
по объему продаж в натуральном выражении в рознице

>70 тыс. аптек
охвачены маркетинговыми договорами

Подробнее на стр. 48 Отчета

УСТОЙЧИВАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Рост выручки, высокая маржинальность и разумная долговая нагрузка обеспечивают устойчивую финансовую позицию и создание добавленной ценности для акционеров.

+24% год к году
темпы прироста выручки

+28% год к году
темпы прироста скорр. EBITDA

39%
рентабельность по скорр. EBITDA

0,8x
чистый долг / EBITDA

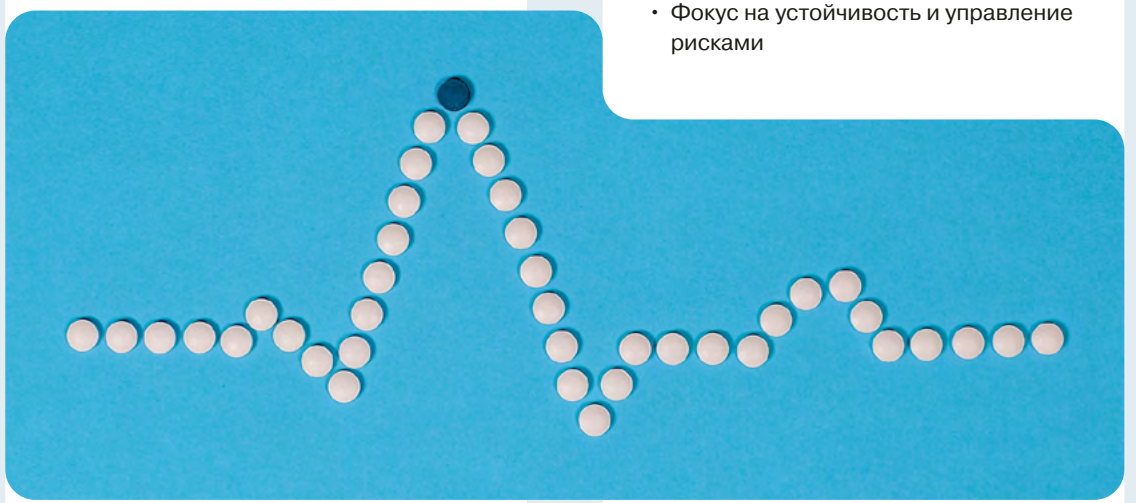
Прозрачная дивидендная политика

Подробнее на стр. 66 Отчета

ПРОДУМАННАЯ СТРАТЕГИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА

Постепенное увеличение доли препаратов с высокой добавленной стоимостью и формирование устойчивой базы для долгосрочного роста.

2027 г.
запуск «Озон Медика» и «Мабскейл»



Подробнее на стр. 26 Отчета

ОПЫТНАЯ КОМАНДА И СИЛЬНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Профессиональная управленческая команда с отраслевой экспертизой
- Сбалансированный Совет директоров с независимыми членами
- Прозрачная система корпоративного управления
- Фокус на устойчивость и управление рисками

Подробнее на стр. 138 Отчета

Компания последовательно развивает продуктовую и производственную модель, обеспечивая стабильно высокий уровень качества продукции и внедряя инновационные решения в производстве. Фокус на наиболее динамично растущих направлениях с высоким потенциалом спроса позволяет эффективно обновлять портфель и усиливать рыночные позиции.

Стратегия основана на взвешенном выборе приоритетов, финансовой устойчивости и формировании долгосрочной акционерной стоимости.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

4 млрд руб.
инвестиции на развитие производственных мощностей и регистрацию препаратов

30
новых регистрационных удостоверений в 2025 г.

26,5%
TSR[1] в 2025 г.

02

[1] Total shareholder return – совокупный доход акционеров.

ДИНАМИКА И ТРЕНДЫ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Мировой фармацевтический рынок в 2025 г. демонстрирует устойчивый рост, опережающий динамику глобальной экономики и подтверждающий статус отрасли как одного из ключевых сегментов, формирующих долгосрочный спрос.

Его объем достиг около 1,77 трлн долл. США[1], продемонстрировав рост на уровне 6% год к году. При этом темпы его расширения существенно превышают динамику глобальной экономики, где рост мирового ВВП оценивается в пределах 3–4%. Такая динамика подчеркивает структурный характер развития отрасли и ее устойчивость к макроэкономическим колебаниям.

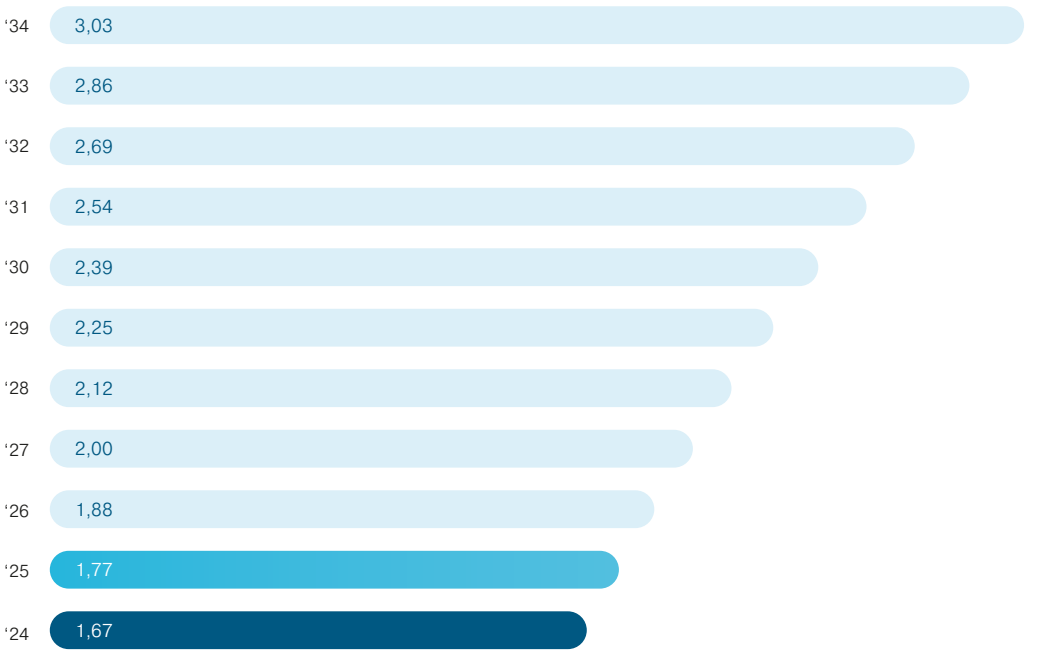
+6%

год к году рост рынка в 2025 г.

6%

СГТР[2] в 2025–2034 гг.

Динамика мирового фармацевтического рынка, трлн долл. США





[1] Precedence research.
[2] Среднегодовой темп прироста.

Ключевые драйверы роста

Рост фармацевтического рынка носит системный характер и обусловлен сочетанием демографических, технологических и экономических факторов.

Демография и структура заболеваемости

- Старение населения в развитых странах
- Рост распространенности хронических заболеваний
- Качественное улучшение диагностики заболеваний
- Увеличение потребности в длительной терапии

Инновации и биотехнологии

- Развитие высокотехнологичных препаратов (онкология, иммунология)
- Расширение применения генных и клеточных терапий
- Рост доли биотехнологических продуктов в структуре рынка

Расширение доступа к лечению

- Рост охвата системами здравоохранения
- Увеличение потребления в странах с развивающимися рынками
- Темпы роста отрасли на развивающихся рынках на уровне 8–9% СГТР

Цифровизация отрасли

- Внедрение ИИ в разработку и клинические исследования
- Оптимизация производственных и коммерческих процессов
- Развитие персонализированной медицины

Рост роли воспроизведенных препаратов

- Истечение патентов на оригинальные препараты
- Рост доступности терапии
- Расширение пациентской базы при контроле стоимости лечения

Динамика терапевтических сегментов, млрд долл. США

№	Терапевтическая область	2024	2025	Рост год к году
1	Онкология	253,7	**288**	13,5%
2	Иммунология	200,7	**225**	12,1%
3	Диабет	185,5	**207**	11,6%
4	Тромбоз	65,0	**67**	3,1%
5	Ожирение	35,2	**66**	87,5%
6	Респираторные	45,3	**47**	3,8%
7	ВИЧ	41,8	**45**	7,7%
8	Гипертензия	43,1	**45**	4,4%
9	Боль	39,8	**41**	3,0%
10	Психическое здоровье	37,4	**41**	9,6%

По данным ВОЗ[1] и международных эпидемиологических исследований, ежегодно в мире от рака умирает около 10 млн человек.

Глобальный рынок онкологических лекарственных препаратов в 2025 г. оценивается примерно в 290 млрд долл. США (+13,5% год к году)[2], оставаясь крупнейшим терапевтическим сегментом фармацевтической отрасли и одним из ключевых драйверов ее роста. По оценкам аналитиков, рынок онкологических препаратов будет расти среднегодовыми темпами на 11–14% в ближайшие пять лет.

[1] Всемирная организация здравоохранения.
[2] По данным IQVIA.

Ожидается, что в ближайшие годы спрос в этом направлении останется устойчивым, однако структура терапии будет и далее смещаться в сторону более современных подходов. Если традиционные химиопрепараты сохраняют значимую роль, в том числе как часть комбинированного лечения, то основной вклад в долгосрочное развитие сегмента все в большей степени будут формировать биотехнологические препараты, прежде всего на основе моноклональных антител.

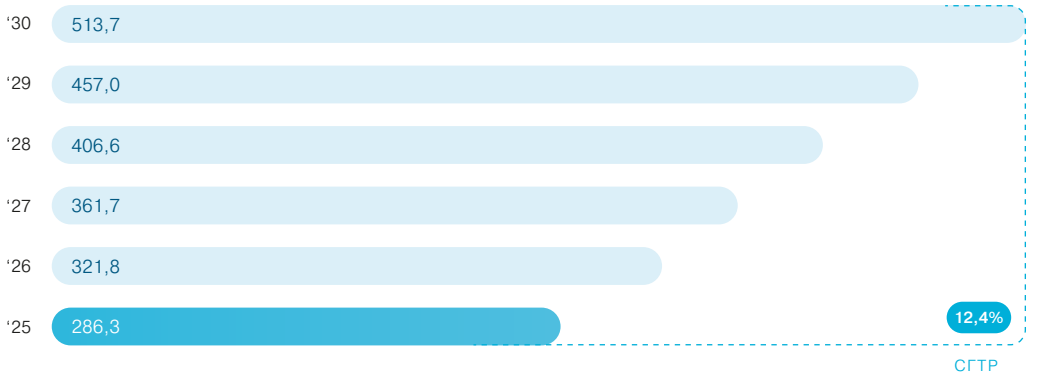
Одновременно одним из ключевых факторов развития отрасли становится масштабное истечение патентной защиты на препараты: в 2025–2030 гг. под риск потери эксклюзивности подпадает портфель с совокупной выручкой около 200–250 млрд долл. США. Данный процесс приводит к перераспределению значительных объемов рынка в пользу воспроизведенных препаратов, снижая стоимость терапии и расширяя доступ пациентов к лечению, особенно в высокозатратных нозологиях.

Наиболее заметное влияние патентного обвала проявляется именно в направлении терапии онкологических заболеваний с применением биотехнологических препаратов, где сосредоточена значимая доля сложных и дорогостоящих лекарственных средств. Для ведущих производителей воспроизведенных препаратов по мере истечения сроков патентной защиты формируется новая точка роста, обеспечивающая как повышение доступности терапии, так и дальнейшее развитие продуктовых портфелей.

Рынок биотехнологических препаратов, млрд долл. США



Рынок моноклональных антител (mAb), млрд долл. США



В контексте глобального тренда на развитие высокотехнологичных лекарственных средств биосимиляры занимают особое место: являясь воспроизведенными версиями сложных биологических препаратов, они создаются с использованием тех же передовых биотехнологических платформ, что и оригинальные продукты, и требуют сопоставимого уровня научной и производственной экспертизы.

В результате рынок развивается по сбалансированной модели: инновационные препараты формируют структуру спроса и клинические стандарты, тогда как воспроизведенные препараты обеспечивают масштабирование за счет снижения стоимости лечения, расширения охвата пациентов и повышения устойчивости систем здравоохранения.

Развитие российской фармацевтической отрасли[1]

GRI 2-6

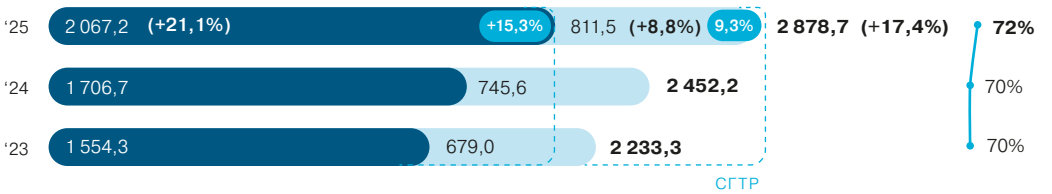
В 2025 г. российский фармацевтический рынок вырос на 17% и достиг 2,88 трлн руб. Основной вклад в динамику в прошлом году внесли государственные закупки, при этом аптечный канал также сохранил двузначные темпы роста преимущественно за счет изменения структуры рынка, включая укрупнение упаковок и вывод новых, более дорогих препаратов, а также инфляции.

В натуральном выражении рынок остается стабильным на уровне около 5 млрд упаковок, что отражает структурные изменения спроса. Рост в денежном выражении обеспечивается преимущественно инфляцией и переходом к более дорогим форматам, тогда как потребление в дозах продолжает увеличиваться (+18% в 2025 г.), подтверждая расширение фактического использования лекарственных препаратов.

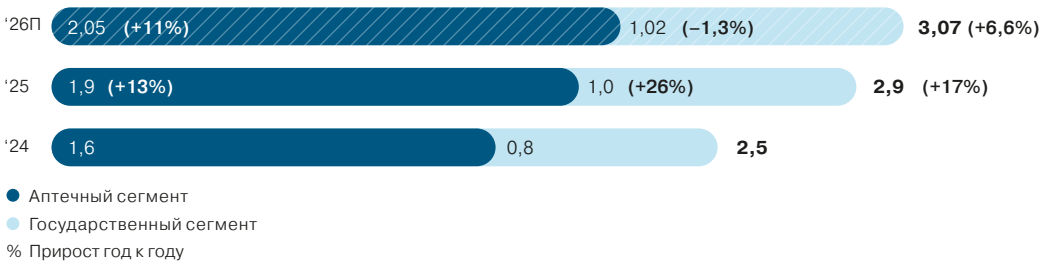
Ключевым драйвером рынка остается рецептурный сегмент, демонстрирующий опережающую динамику по сравнению с безрецептурными препаратами. Это связано как с демографическими факторами, так и с расширением программ диагностики и лекарственного обеспечения в системе здравоохранения.

Одновременно продолжается развитие онлайн-канала, который растет существенно быстрее офлайн-рынка и усиливает конкуренцию за счет ценовой прозрачности и удобства для пациентов.

Структура рынка по типу отпуска, млрд руб.



Динамика рынка лекарственных препаратов, трлн руб.



Аптечный рынок по каналам продаж, млрд руб.



[1] По данным DSM Group.
[2] Безрецептурные препараты.

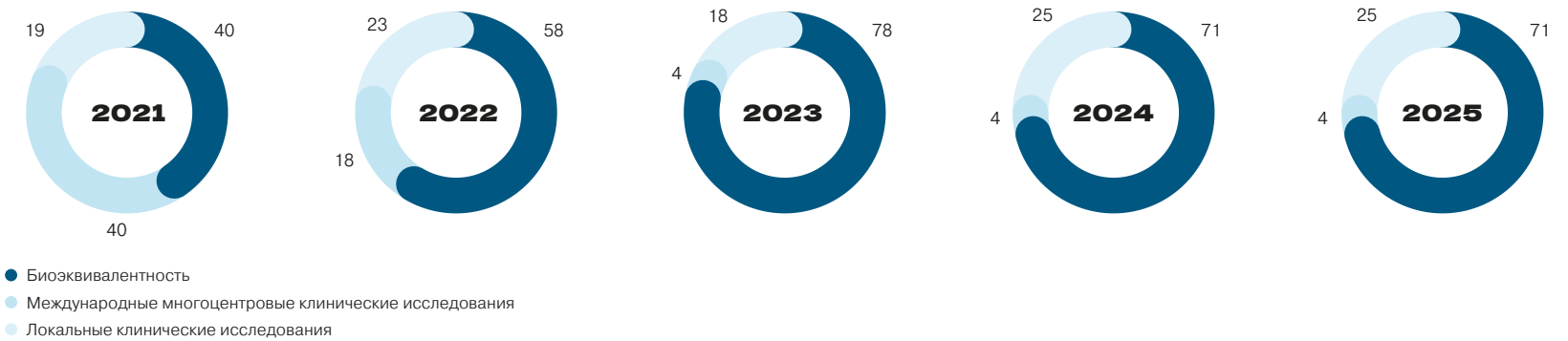
Воспроизведенные лекарственные препараты

Рынок клинических исследований в России в 2021–2025 гг. прошел через этап структурной трансформации, в ходе которого произошло существенное сокращение доли международных исследований и усиление роли отечественных проектов. Уже с 2023 г. сформировалась устойчивая модель рынка, характеризующаяся стабильной структурой и высокой долей исследований, направленных на вывод воспроизведенных лекарственных препаратов, при одновременном сохранении инновационной активности в приоритетных терапевтических направлениях.

Динамика количества клинических исследований в России



Структура клинических исследований в России, %



Российский фармацевтический рынок характеризуется устойчивым доминированием воспроизведенных лекарственных препаратов, доля которых в 2025 г. в денежном выражении достигла 63,2% при опережающих темпах роста продаж (+19,8% год к году) по сравнению с оригинальными препаратами. В натуральном выражении доля воспроизведенных препаратов в стране составила 88% на конец 2025 г.

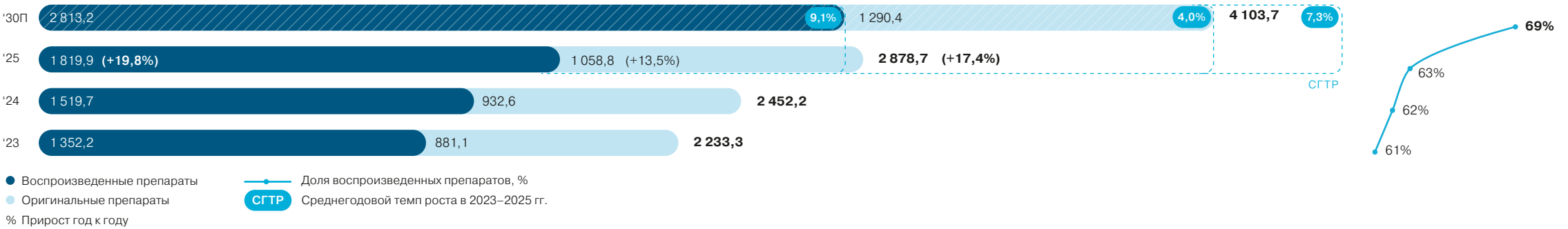
Преобладание воспроизведенных препаратов в структуре потребления[1] – черта, свойственная всем развитым фармацевтическим рынкам, указывает на зрелость отечественной фармацевтики.

Согласно прогнозным оценкам, данная тенденция сохранится и в среднесрочной перспективе: к 2030 г. доля воспроизведенных препаратов в денежном выражении увеличится примерно до 69% рынка. При этом среднегодовые темпы роста продаж в 2025–2030 гг. оцениваются на уровне около 9%, что более чем вдвое превышает динамику оригинальных препаратов.

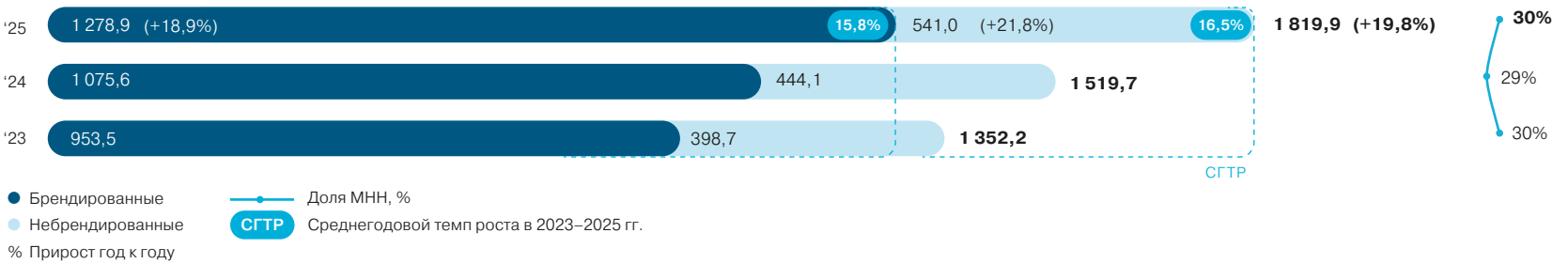
Таким образом, структура рынка продолжит смещаться в сторону воспроизведенных препаратов, которые будут оставаться ключевым фактором роста отрасли, обеспечивая масштабирование терапии и поддерживая устойчивое расширение фармацевтического рынка в долгосрочной перспективе.

[1] В натуральном выражении.

Структура и динамика рынка лекарственных препаратов, млрд руб.



Объем рынка воспроизведенных препаратов по категориям, млрд руб.



Небрендированные воспроизведенные препараты (МНН – международные непатентованные наименования) демонстрируют несколько более высокие темпы роста по сравнению с брендированными. Данная динамика во многом обусловлена развитием системы государственных закупок и расширением практики назначения лекарственных средств по МНН, которые стимулируют спрос на более доступные решения.

Курс на развитие биотехнологий

Российский рынок биотехнологических препаратов демонстрирует устойчивый опережающий рост, при этом ключевым драйвером выступают биосимиляры, обеспечивающие расширение доступа к современной терапии.

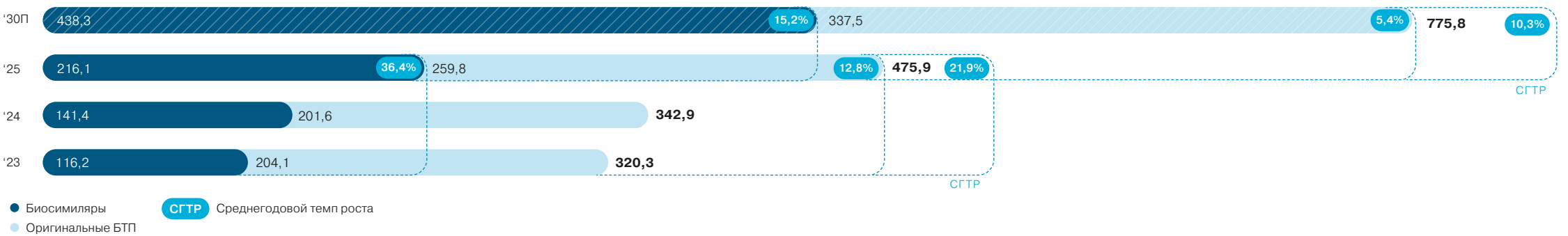
Данная динамика формируется в том числе в рамках государственной повестки по развитию наукоемких и технологически сложных отраслей. В стратегических документах и мерах поддержки приоритет отдается локализации производства, развитию биотехнологий и снижению зависимости от импорта, что создает устойчивую основу для роста сегмента.

Дополнительным фактором выступает увеличение спроса на лечение сложных заболеваний, прежде всего в области онкологии и иммунологии, где биотехнологические препараты уже стали стандартом терапии.

Таким образом, развитие сегмента биотехнологических препаратов и биосимиляров отражает как глобальные тренды, так и внутреннюю стратегию отрасли: сочетание государственной поддержки и роста клинического спроса формирует устойчивую основу для дальнейшего расширения рынка и повышения доступности высокотехнологичной терапии.



Динамика рынка биотехнологических препаратов (БТП), млрд руб.



Государственная поддержка отрасли

Фармацевтическая отрасль в России рассматривается как стратегическая с точки зрения национальной безопасности, устойчивости системы здравоохранения и технологического суверенитета. Государственная политика направлена на формирование полного цикла разработки и производства лекарственных препаратов внутри страны, а также на развитие научно-технологических компетенций.



Стратегия «Фарма-2030»

В 2023 г. Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию развития фармацевтической промышленности до 2030 г. («Фарма-2030»), определяющую ключевые ориентиры государственной политики в отрасли на среднесрочную перспективу.

Ключевые приоритеты государственной политики

Государственная поддержка отрасли строится вокруг нескольких взаимосвязанных приоритетов:

Лекарственная независимость

- развитие локального производства по полному циклу, включая фармацевтические субстанции

Технологическое развитие

- стимулирование разработки инновационных препаратов, включая биотехнологии и генные терапии

Доступность лекарственной терапии

- обеспечение населения качественными и экономически доступными препаратами

Экспортный потенциал

- расширение присутствия российских производителей на внешних рынках

Инструменты государственной поддержки

Ускоренные процедуры регистрации

Для приоритетных категорий лекарственных препаратов, включая социально значимые, инновационные и импортозамещающие решения, предусмотрены ускоренные процедуры государственной регистрации. Это позволяет существенно сократить сроки вывода препаратов на рынок, повысить гибкость отрасли и быстрее реагировать на потребности системы здравоохранения. Одновременно сохраняются требования к качеству, безопасности и эффективности, что обеспечивает баланс между скоростью и надежностью регулирования.

Механизмы преференций в государственных закупках

Одним из ключевых инструментов поддержки локализованных производителей является система преференций в государственных закупках.

Базовым механизмом выступает правило «третий лишний», закрепленное Постановлением Правительства Российской Федерации № 1289. В соответствии с ним при наличии не менее двух заявок на лекарственные препараты, произведенные в России или странах ЕАЭС, заявки с иностранной продукцией отклоняются.

В последние годы развивается более жесткий механизм – «второй лишний», применяемый к отдельным категориям препаратов, прежде всего стратегически значимым и жизненно необходимым. В рамках данного подхода уже наличие одной заявки на препарат, произведенный по полному циклу на территории ЕАЭС (включая синтез фармацевтической субстанции), может приводить к отклонению заявок на препараты с использованием импортных компонентов.

Офсетные контракты[1]

Офсетные контракты представляют собой долгосрочные соглашения между государством и производителем, предусматривающие инвестиции в создание или локализацию производства в обмен на гарантированный объем закупок.

Этот механизм особенно важен для капиталоемких проектов – в сегментах онкологии, биотехнологий и радиофармацевтики, – поскольку снижает инвестиционные риски и обеспечивает предсказуемость спроса на продукцию.

[1] Федеральный закон № 44-ФЗ.

Перечень стратегически значимых лекарственных средств

Формирование перечня стратегически значимых лекарственных средств (СЗЛС) направлено на обеспечение приоритетного производства и доступности критически важных препаратов.

Включение препарата в данный перечень, как правило, сопровождается дополнительными мерами поддержки, включая преференции в закупках и фокус на локализации производства. Это создает стимулы для компаний развивать выпуск ключевых для системы здравоохранения препаратов внутри страны.

Налоговые стимулы и поддержка R&D

Для стимулирования инвестиций в разработку и производство лекарственных средств действуют налоговые льготы и преференции:

- применение повышающих коэффициентов при учете расходов на НИОКР;
- налоговые льготы в особых экономических зонах и промышленных кластерах;
- региональные меры поддержки для фармацевтических производств.

Данные инструменты направлены на снижение стоимости разработки и ускорение окупаемости проектов, особенно в наукоемких сегментах, включая биотехнологии.

Национальные проекты и поддержка приоритетных нозологий

Государственная поддержка фармацевтического рынка в России во многом реализуется через национальные проекты в сфере здравоохранения, направленные на развитие системы медицинской помощи и расширение лекарственного обеспечения по социально значимым заболеваниям. Ключевыми направлениями остаются онкология, диабет и сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ), формирующие основную нагрузку на систему здравоохранения.

Ключевые параметры программ

~1,7 трлн руб.

совокупное финансирование программ по онкологии и ССЗ (2019–2024 гг.)

~140 млрд руб.

государственные расходы на закупку противоопухолевых препаратов

Онкологические заболевания остаются одним из ключевых приоритетов государственной политики на фоне высокой и растущей заболеваемости. Увеличение доли выявления заболеваний на ранних стадиях и снижение смертности приводят к росту числа пациентов, получающих длительную терапию, формируя устойчивый спрос на лекарственные препараты, включая биотехнологические решения.

Позиции «Озон Фармацевтика» в ключевых сегментах рынка

~460

производителей лекарственных препаратов на рынке[1]

Топ-10

позиция «Озон Фармацевтика»

В 2025 г. «Озон Фармацевтика» укрепила позиции одного из лидеров российского фармацевтического рынка, продемонстрировав опережающие темпы роста продаж конечным потребителям и усилив присутствие в ключевых сегментах – воспроизведенных препаратах, локализованных лекарственных средствах и рецептурной категории.

Компания является лидером рынка в натуральном выражении, что обусловлено масштабом бизнеса, широкой продуктовой линейкой и гибкой производственной базой. Портфель «Озон Фармацевтика» – самый широкий и наиболее диверсифицированный в стране (2025: 565 РУ[2]), что обеспечивает присутствие в ключевых терапевтических категориях. Производственные мощности позволяют оперативно адаптировать объемы выпуска и поддерживать высокий уровень поставок.

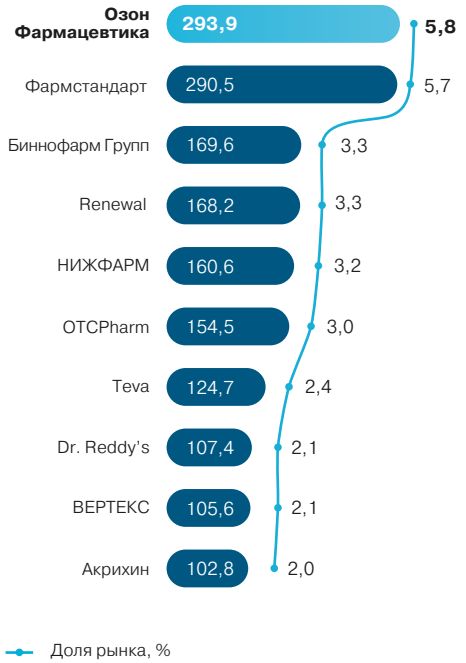
Лидерство по объему продаж воспроизведенных препаратов в денежном выражении отражает сильные позиции Компании в сегменте, формирующем основную часть рынка. Продуктовая линейка Компании стабильно пополняется на 30–40 новых продуктов в год, а с 2027 г. планируется коммерческий запуск производственных площадок «Озон Медика» и «Мабскейл», что позволит дополнить предложение востребованными и более технологически сложными препаратами.

Рецептурный сегмент формирует основную часть потребления лекарственных средств. «Озон Фармацевтика» является лидером по объему продаж воспроизведенных Rx-препаратов в упаковках и занимает второе место в денежном выражении, что подтверждает масштаб бизнеса и сильные позиции Компании в данной категории.

С подробной информацией о динамике рынка и позиции Компании можно ознакомиться в отраслевом обзоре DSM Group.

[1] По данным RNC Pharma за 2024 г.
[2] Регистрационное удостоверение.

Топ-10 компаний по объему продаж лекарственных препаратов в упаковках, 2025 г., млн уп.



Топ-10 компаний по объему продаж воспроизведенных препаратов в рублях, 2025 г., млрд руб.



Топ-10 компаний по объему продаж воспроизведенных Rx[1]-препаратов в упаковках, 2025 г., млн уп.



Топ-10 компаний по объему продаж воспроизведенных Rx[1]-препаратов в рублях, 2025 г., млрд руб.





[1] Рецептурные средства.

Какие рыночные факторы сегодня определяют стратегию Компании?



Рынок становится более требовательным к качеству, технологической независимости и доступности терапии. Усиливается роль отечественных производителей, растет значение государственного сегмента и онлайн-каналов продаж. Мы отвечаем на это регулярным обновлением портфеля, развитием более сложных терапевтических направлений, а также эволюцией системы продаж при неизменно высоком уровне контроля качества продукции.

— В чем заключается технологическое развитие Компании?

— Мы последовательно усложняем продуктовую и производственную модель: расширяем линейку, совершенствуем лекарственные формы, инвестируем в современное оборудование и цифровой контроль процессов. Сегодня мы стоим на пороге запуска дополнительных высокотехнологичных и наукоемких направлений бизнеса – препаратов для терапии онкологии в химической фармацевтике и биотехнологии. Это комплементарные направления, которые будут способствовать улучшению финансовых показателей и сохранению конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

— Как Компания расставляет инвестиционные приоритеты?

— Мы не делаем ставку на канал продаж, вид терапии или нозологию. Для нас важны спрос и экономика отдельно взятой молекулы. Лишь затем мы учитываем контекст рынка и тренды, которые на нее влияют. Такой подход и консервативные допущения в прогнозах позволяют нам быть флагманами фармацевтического рынка. Приоритет – направления с прогнозируемой отдачей и разумным сроком окупаемости. При этом сохраняем финансовую устойчивость и контролируем долговую нагрузку.

— Как стратегия учитывает интересы акционеров и других стейкхолдеров?

— Мы сторонники диверсификации и поддерживаем баланс между развитием и финансовой устойчивостью. Устойчивый рост бизнеса и инвестиции в новые направления сочетаются с разумной долговой нагрузкой и дивидендными выплатами. Такая модель обеспечивает растущий свободный денежный поток, предсказуемость результатов и создание долгосрочной акционерной стоимости.

— Почему последовательность стратегических решений важна?

— Фармацевтический бизнес требует длинного инвестиционного горизонта. Результат достигается через поэтапное развитие – от масштабирования к технологическому усложнению. Последовательность формирует предсказуемость и укрепляет доверие к Компании.

Павел Грядунов,

Директор по стратегии

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА

Стратегия Компании строится на последовательном расширении портфеля доступных и востребованных аналогов лекарственных препаратов и постепенном переходе к более сложным и наукоемким направлениям.

От масштабной и высокотехнологичной производственной платформы – к наукоемким направлениям бизнеса

Основой развития является масштабный и технологически оснащенный производственный холдинг в химической фармацевтике. Компания сочетает промышленный объем производства с передовой научно-исследовательской экспертизой, современным оборудованием и высоким уровнем автоматизации. Это обеспечивает стабильное качество продукции, точность технологических процессов и эффективность производства.

Модель бизнеса остается предсказуемой и управляемой: операционная деятельность генерирует ресурсы для развития, а регулярный вывод новых препаратов, совершенствование лекарственных форм и эффективная система продаж позволяют Компании гибко реагировать на потребности системы здравоохранения.

Опираясь на эту промышленную и научную базу, Компания инвестирует в более сложные направления – препараты для терапии онкологии и аутоиммунных заболеваний в химической фармацевтике и биотехнологиях – высокорентабельные области, требующие специализированной технологической инфраструктуры. Кроме того, развитие биотехнологических препаратов связано с более длительными циклами разработки и значительными инвестициями. Высокий порог входа в этот сегмент ограничивает конкурентную среду и формирует потенциал долгосрочного роста.

Мы видим свое развитие как движение от масштабного производства к созданию сложных наукоемких препаратов, сочетая в себе доступность терапии и технологический прогресс.



Пирамида устойчивого роста

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

(«Мабскейл», запуск в 2027 г.)

Полный цикл производства биопрепаратов на основе моноклональных антител и других рекомбинантных белков

РАСШИРЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

30–40 новых препаратов ежегодно обеспечивают постоянное обновление портфеля и адаптацию к спросу



РАЗВИТИЕ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

(«Озон Медика», запуск в 2027 г.)

Масштабирование направления с высокой социальной значимостью и существенным потенциалом роста

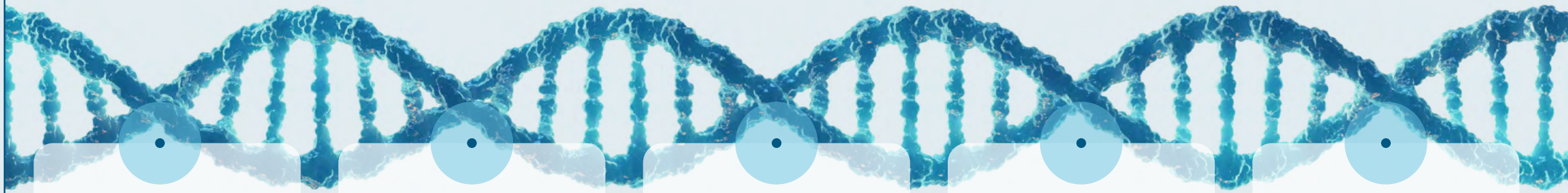
РАЗВИТИЕ ТЕКУЩЕГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕПАРАТОВ

Масштаб производства, широкий ассортимент и омниканальная система продаж формируют стабильный денежный поток и рыночное лидерство

Добавленная акционерная стоимость = Масштаб и коммерческая эффективность текущего портфеля × Постоянное расширение линейки препаратов × Выход в наукоемкие ниши с более высокой маржинальностью

Источник: данные Компании

Принципы управления и развития



Устойчивость и диверсификация как основа стратегии

Стратегия Компании опирается на диверсифицированную структуру выручки и сбалансированную модель продаж.

- Выручка распределена по широкому портфелю продуктов, что снижает зависимость от отдельных позиций и сводит к минимуму продуктовую концентрацию.
- Компания сохраняет баланс между коммерческим и тендерным каналами продаж, снижая чувствительность к изменениям спроса в отдельных каналах.
- Обособленная стратегия развития в аптечном, онлайн- и государственном канале продаж обеспечивает устойчивое расширение охвата и представленности продукции.

Производственный и технологический потенциал

Компания располагает значительным производственным потенциалом и компетенциями в разработке и регистрации новых продуктов, что позволяет ежегодно расширять портфель и эффективно масштабировать выпуск препаратов.

Высокие стандарты качества, промышленная автоматизация и воспроизводимость процессов обеспечивают рекордные объемы выпуска и поддерживают репутацию надежного производителя.

Принципы финансовой политики

Ключевые принципы финансовой политики включают:

- направление части операционного денежного потока на развитие Компании и реализацию инвестиционной программы;
- отбор инвестиционных проектов с прогнозируемой доходностью и понятным сроком окупаемости;
- поддержание финансовой устойчивости и разумной долговой нагрузки;
- приверженность прозрачной дивидендной политике с учетом инвестиционных потребностей и интересов акционеров.

Ориентация на акционерную стоимость

Компания выстроила систему корпоративного управления, направленную на защиту интересов акционеров и последовательное создание долгосрочной стоимости.

Инвестиционные решения, операционная эффективность и развитие новых направлений оцениваются с точки зрения их вклада в рост прибыли и создание премии к средневзвешенной стоимости капитала Компании.

Принципы ответственного развития

Компания придерживается ряда стратегических ограничений и принципов:

- отказ от производства социально чувствительных категорий продукции, включая наркотические и психотропные препараты;
- соблюдение законодательства во всех юрисдикциях присутствия;
- развитие кадрового потенциала и формирование внутреннего резерва.

ТАКАЯ МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ФИНАНСОВЫХ И ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.

Реализация стратегии в 2025 г.

1 Укрепление рыночных позиций и коммерческой эффективности

Стратегический ориентир: рост быстрее рынка и усиление омниканальной модели продаж.

Результаты 2025 г.

- Продажи конечным потребителям (Sell-out) опережали рынок в 2,7 раза (DSM Group).
- № 1 по темпам роста продаж (Sell-out) в денежном и натуральном выражении среди топ-15 производителей.
- № 1 в государственных закупках и № 2 по продажам в упаковках в аптеках.
- Двузначные темпы роста выручки – +24% год к году.
- Рост представленности ассортимента в аптечных сетях: 13% (2023 г.) → 18% (2024 г.) → 21% (2025 г.).
- Более 32 тыс. тендеров в канале госзакупок (+4% год к году), включая 11 тыс. закупок по типу «монолот» (+15% год к году) и 21 тыс. закупок (–0,7%) по типу смешанных лотов.
- Рост онлайн-продаж +55%; вошли в топ-10 самых быстрорастущих фармкомпаний в онлайн-направлении.

Итог: Компания усиливает позиции во всех ключевых каналах продаж, подтверждая устойчивость спроса и эффективность коммерческой модели.

2 Расширение продуктового портфеля

Стратегический ориентир: регулярное пополнение линейки препаратов и развитие наукоемких терапевтических направлений.

Результаты 2025 г.

- Зарегистрировано 30 новых препаратов.
- 6 новых препаратов в онкологическом направлении.
- Совокупный портфель – 565 препаратов.

Итог: Компания сохраняет ведущие темпы расширения портфеля и укрепляет позиции в специализированных направлениях.



3 Развитие наукоемких направлений

Стратегический ориентир: создаем дополнительные драйверы роста за счет наукоемких направлений.

Результаты 2025 г.

- 4 млрд руб. капитальных вложений на расширение производственных мощностей и регистрацию препаратов.
- Два биотехнологических препарата успешно прошли клинические исследования и были поданы на регистрацию в Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России).
- Три препарата биотеха перешли в третью фазу клинических исследований.
- «Мабскейл» готов к коммерческому запуску в промышленных масштабах.
- Портфель высокотоксичных препаратов «Озон Медика» увеличен до 32 наименований.
- В 2026 г. планируется завершить строительно-монтажные работы на заводе «Озон Медика» и во II полугодии провести лицензирование объекта.

Итог: реализация инвестиционной программы создает основу для увеличения доли препаратов с повышенной добавленной стоимостью в структуре бизнеса.

4 Финансовая устойчивость и акционерная стоимость

Стратегический ориентир: баланс инвестиционного роста и финансовой дисциплины.

Результаты 2025 г.

- Показатель «Чистый долг / EBITDA» снижен до 0,8х.
- Рост скорректированной EBITDA на 28% год к году и улучшение рентабельности на 1,4 п. п. (до 38,5%).
- Совокупно выплачено и рекомендовано к выплате 1,2 млрд руб. дивидендов за 2025 г.[1]
- Показатель TSR — 26,5%.

Итог: устойчивый рост бизнеса и своевременные инвестиции в проекты с высокой добавленной стоимостью сочетаются с удержанием разумной долговой нагрузки, что обеспечивает возможность дивидендных выплат и создание акционерной стоимости.



[1] Совокупно выплачено за девять месяцев 2025 г. и рекомендовано Советом директоров к выплате за полный 2025 г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БАЗА

«Озон Фармацевтика» сформировала современные и гибкие производственные активы с возможностью увеличения объемов выпуска

Производственная инфраструктура «Озон Фармацевтика» создавалась с нуля как технологически оснащенная платформа, соответствующая современным стандартам фармацевтического производства.

Производственные мощности Компании обеспечивают масштабируемый выпуск препаратов различных лекарственных форм и позволяют поддерживать широкий продуктовый портфель –

>2 500

торговых позиций на основе 565 зарегистрированных лекарственных средств.

Высокая производительность обеспечивается сочетанием современного оборудования, автоматизированных технологических процессов и многоуровневой системы контроля качества, встроенной во все этапы производства – от поступления сырья до выпуска готовой продукции.

Производственные площадки Группы обеспечены собственными контрольными и бактериологическими лабораториями, функционируют в соответствии с жесткими стандартами качества и сертифицированы по международным требованиям GMP (надлежащая производственная практика), что гарантирует соответствие выпускаемой продукции строгим фармацевтическим регламентам.

В 2025 г. производственные площадки «Озон» и «Озон Фарм» обеспечили стабильный выпуск лекарственных препаратов и продолжили работу по повышению эффективности производственных процессов. Компания уделяла внимание развитию технологической базы, оптимизации загрузки мощностей и поддержанию высокого качества продукции. В 2026 г. планируется дальнейшее совершенствование процессов и повышение производительности производства.

Производственные площадки «Озон Фармацевтика»

Химическая фармацевтика

- **«Озон» и «Озон Фарм»** – производство готовых лекарственных средств из синтетических активных фармацевтических субстанций
- **«Озон Медика»** – производство препаратов против онкологических и тяжелых системных и аутоиммунных заболеваний

Биотехнологическая фармацевтика

- **«Мабскейл»** – разработка и производство полного цикла готовых лекарственных средств на основе моноклональных антител и других рекомбинантных белков (биотехнологии)



Преимущества расположения активов:

- район с развитой логистической инфраструктурой;
- наличие особых налоговых льгот для резидентов;
- доступ к высококвалифицированным инженерным и техническим кадрам;
- развитая промышленная база и близость технопарка «Жигулевская долина», способствующие оперативному сервисному обслуживанию и обеспечению производственного оборудования необходимыми комплектующими.

Передовое производственное оборудование

Современное оборудование и автоматизированные производственные линии позволяют Компании обеспечивать масштабируемый выпуск лекарственных препаратов при неизменно высоком качестве продукции.

Производственные площадки «Озон Фармацевтика» оснащены промышленным фармацевтическим оборудованием ведущих мировых производителей. Компания последовательно обновляет и модернизирует технологическое оборудование, внедряя новые производственные линии и современные системы управления производственными процессами.

Производственные линии включают оборудование для грануляции, таблетирования, капсулирования, нанесения оболочек, лиофилизации и упаковки лекарственных препаратов, а также линии для производства стерильных растворов (ампульное производство), розлива нестерильных растворов и сиропов и выпуска мягких лекарственных форм (мазей и гелей). Современные системы управления и высокоточные средства измерения позволяют контролировать критические параметры технологических процессов и обеспечивать их воспроизводимость.

Цифровые системы мониторинга фиксируют ключевые параметры производства в режиме реального времени. Это обеспечивает непрерывный контроль качества продукции на всех стадиях – от подготовки сырья и формирования лекарственной формы до упаковки готового препарата.

Подробнее с системой контроля качества на предприятиях Группы можно ознакомиться на стр. 85 отчета.

Оборудование мировых лидеров фармацевтической индустрии[1]

Италия
- Marchesini
- IMA
- Stilmas
- Fedegari

Япония
- Shimadzu
- PHC
- Sanyo

Германия
- Korsch
- Bohle
- Almig
- Jungheinrich

Китай
- Tofflon
- BIOBASE

Россия
- LAMSYSTEMS
- «Люмэкс»
- «Провита»



[1] Список не является исчерпывающим.

Производственная площадка «Озон»

Завод «Озон» – первая производственная площадка «Озон Фармацевтика» в г. Жигулевске, с которой началось масштабное развитие производственного направления. Он ориентирован на выпуск широкого спектра лекарственных форм, что позволяет «Озон Фармацевтика» гибко реагировать на потребности рынка.

Ключевые характеристики площадки

Запуск производства	**2003** г.
Сертификация	**GMP**
Производственные участки	**10** производственных участков
Лекарственные формы	таблетки, капсулы, гели, мази, растворы и другие формы выпуска
Производственная мощность	**378** млн уп. в год[1]
	~60% от общего объема производства Группы

Операционные показатели «Озон» в 2025 г.

Выпущено в 2025 г.

>198 млн уп.
таблетки и капсулы

>14 млн уп.
мази и гели

>9 млн уп.
стерильные растворы

Произведено серий
8 589
+12,0% год к году

>1 млн уп.
жидкие нестерильные формы (капли, растворы)

Произведено
SKU 715
+2,4% год к году

[1] Показатель рассчитан при условии непрерывного выпуска одного лекарственного препарата.

Производственная площадка «Озон Фарм»

«Озон Фарм» – второй завод Группы, оснащенный современным оборудованием и технологическими линиями. Благодаря выгодному расположению и налоговым преференциям предприятие обладает высокой операционной эффективностью и потенциалом для наращивания загрузки производственных мощностей.

Ключевые характеристики площадки

Запуск производства	**2017** г.
Сертификация	**GMP**
Производственные участки	**5** производственных участков
Лекарственные формы	таблетки, капсулы, гели, мази, растворы и другие формы выпуска
Производственная мощность	**284** млн уп. в год[1]
	~40% от общего объема производства Группы

Операционные показатели «Озон Фарм» в 2025 г.

Выпущено в 2025 г.

>127 млн уп.
таблетки и капсулы

>1,8 млн уп.
стерильные растворы

>7 млн уп.
жидкие нестерильные формы (капли, растворы)

Произведено серий
2 779
+14,2% год к году

Произведено
SKU 202
+16,0% год к году

[1] Показатель рассчитан при условии непрерывного выпуска одного лекарственного препарата.

3D-тур по производственной площадке «Озон Фарм»

На сайте Компании также доступен интерактивный 3D-тур по производственной площадке «Озон Фарм». Виртуальная экскурсия позволяет своими глазами увидеть ключевые участки современного фармацевтического производства – чистые помещения, производственные линии, инженерные системы и лаборатории контроля качества.

Интерактивный формат дает возможность проследить основные этапы создания лекарственного препарата и наглядно увидеть, как организованы технологические процессы на предприятии.

«Озон Фармацевтика» придерживается принципов открытости и прозрачности производственных процессов. В рамках сотрудничества с профессиональной образовательной платформой «Провизор24» была проведена видеоэкскурсия по производственной площадке «Озон Фарм», в ходе которой специалисты Компании рассказали о том, как устроено современное фармацевтическое производство.

ozonpharm.ru



Инвестиционные проекты

В рамках долгосрочной стратегии «Озон Фармацевтика» развивает новые производственные мощности, ориентированные на выпуск перспективных, высокорентабельных и более наукоемких лекарственных препаратов. Ключевыми проектами являются производственный комплекс «Озон Медика» и действующая биотехнологическая площадка «Мабскейл». Оба проекта демонстрируют высокую степень готовности и соответствуют стратегии Компании по обеспечению устойчивого роста и технологичного развития. Запуск коммерческого производства обоих предприятий запланирован на 2027 г., что позволит «Озон Фармацевтика» стать одним из ключевых представителей на рынке биотехнологических и онкологических препаратов в России.

Средние темпы роста в 2025–2030 гг.[1] рынка противоопухолевых препаратов

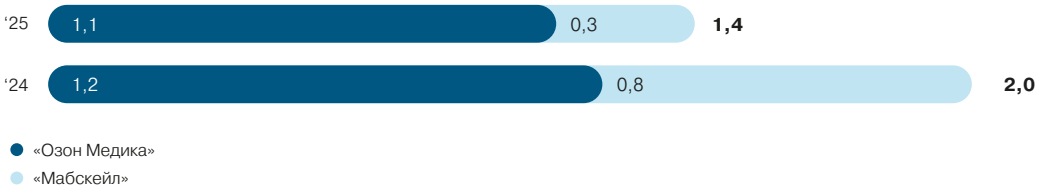
9%
препараты химической фармацевтики

15%
биотехнологические препараты

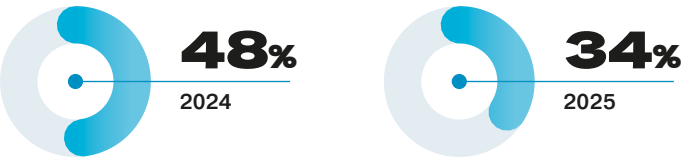
Стратегическое значение новых площадок

- Расширение присутствия в высокотехнологичных сегментах рынка с высокой добавленной стоимостью
- Развитие отечественного производства в наукоемких направлениях и повышение устойчивости лекарственного обеспечения
- Повышение доступности терапии сложных заболеваний создает прямую экономическую выгоду для государства и населения
- Создание рабочих мест и развитие промышленного потенциала региона

Инвестиции в строительство и оборудование новых площадок, млрд руб.



Доля от всех капитальных затрат





[1] По данным DSM Group.

«Озон Медика»: производство противоопухолевых препаратов

«Озон Медика» — новый производственный комплекс Компании, создаваемый для выпуска препаратов для терапии онкологических и других тяжелых заболеваний. Реализация проекта позволит «Озон Фармацевтика» расширить производственные возможности в сегменте социально значимых и высокорентабельных лекарственных препаратов, а также укрепить свои позиции в востребованном сегменте рынка.

Производство препаратов для терапии онкологических заболеваний предполагает работу с высокоактивными и токсичными компонентами. В связи с этим на предприятии внедряются специализированные технологические решения и системы изоляции производственных процессов, обеспечивающие высокий уровень защиты персонала и безопасность производственной среды.

Строительство площадки началось в декабре 2023 г. В 2026 г. Компания планирует завершить ключевые этапы подготовки площадки к запуску: монтаж и ввод в эксплуатацию технологического оборудования, оснащение чистых помещений, соответствующих строгим отраслевым требованиям, а также наладку инженерных систем, обеспечивающих контроль производственной среды.

Параллельно будет продолжена работа по подготовке площадки к лицензированию, запланированному на вторую половину 2026 г.

Ключевые характеристики проекта на конец 2025 г.

Площадь	**25** тыс. м²
Лицензирование площадки	**2026** г.
Запуск коммерческого производства	**2027** г.
Производственная мощность	**~9** млн уп. / г.
Количество регистрационных удостоверений на конец 2025 г.	**32** шт.
Размер совершенных инвестиций в строительство площадки в 2025 г.	**1,1** млрд руб.

Запуск коммерческого производства на предприятии состоится в 2027 г. в соответствии с графиком реализации проекта. Реализация проекта станет значимой инвестицией Компании в развитие отечественного производства онкологических препаратов, повышение доступности современной терапии для пациентов и создание добавленной стоимости для акционеров.



«Мабскейл»: развитие биотехнологий

«Мабскейл» – действующая биотехнологическая производственная площадка полного цикла, входящая в Группу «Озон Фармацевтика». Производственный комплекс оснащен современным высокотехнологичным оборудованием и соответствует международным стандартам фармацевтического производства.

Площадка специализируется на разработке и производстве биопрепаратов на основе моноклональных антител и других рекомбинантных белков. Наличие полного цикла – от разработки клеточных линий и активных фармацевтических субстанций до выпуска готовых лекарственных форм – позволяет Компании формировать собственный портфель биотехнологических препаратов, развивать компетенции в одном из наиболее быстрорастущих направлений фармацевтической индустрии и повышать уровень локализации производства, что расширяет возможности участия препаратов Компании в государственных программах лекарственного обеспечения.

На текущий момент на площадке ведется разработка и регистрация более 25 биопрепаратов. Формирование собственного биотехнологического портфеля позволит повысить уровень локализации производства биофармацевтических препаратов и расширить доступ пациентов к современной терапии. Подробнее с R&D и портфелем биотехнологических препаратов можно ознакомиться на стр. 80 Отчета.

В 2025 г. на предприятии завершены ключевые этапы подготовки к промышленному производству, включая модернизацию участка готовых лекарственных форм.

Ключевые характеристики проекта на конец 2025 г.

Производственная площадь	**35** тыс. м²
Собственные лаборатории	**2** научно-исследовательские лаборатории с сертификацией GLP[1]
Сертификация	**GMP**
Запуск коммерческого производства	**2027** г.
Плановая производственная мощность	**~5** млн уп. лекарственных препаратов в виде лиофилизатов[2], преднаполненных шприцев[3] или стерильных растворов.
Размер совершенных инвестиций в строительство площадки	**0,3** млрд руб.
Размер совершенных инвестиций в исследования и разработки биопрепаратов	**1,4** млрд руб.

Видеоэкскурсия по «Мабскейл»

В 2025 г. Компания открыла двери биотехнологической площадки «Мабскейл» для авторов профессиональных блогов «Провизор24», «Советский цитрамон» и PharmJokes. В ходе визита гости познакомились с производственной инфраструктурой предприятия и ключевыми технологическими процессами.

Видеоэкскурсия позволяет познакомиться с ключевыми этапами разработки и производства биотехнологических препаратов, а также увидеть работу современного производства полного цикла и технологии создания препаратов нового поколения на основе моноклональных антител и рекомбинантных белков.

vk.com

Запуск коммерческого производства биотехнологических препаратов запланирован на 2027 г. в соответствии с графиком реализации проекта.

1 Good Laboratory Practice (Надлежащая лабораторная практика).
2 Твердая лекарственная форма в виде порошка или пористой массы, полученная путем лиофилизации.
3 Одноразовая инъекционная система.

Деятельность Группы «Озон Фармацевтика» в 2025 г. характеризовалась комплексным развитием бизнеса: от системного расширения продуктового портфеля и укрепления позиций в ключевых сегментах рынка до совершенствования системы продаж и цифровой инфраструктуры. Сбалансированное сочетание МНН и брендированных препаратов, усиленное инвестициями в R&D, качество и технологии, обеспечило устойчивый рост операционных и финансовых показателей. Компания последовательно наращивает масштаб присутствия, сохраняя фокус на доступности, эффективности и надежности своей продукции.



ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2,7x
опережающий рост sell-out продаж относительно рынка

№1
по поставкам в упаковках в государственном и коммерческом сегментах, а также онлайн-секторе

12,1 млрд руб.
составила скорректированная EBITDA, увеличившись на 28% год к году

03

ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ ГРУППЫ

Развитие линейки лекарственных препаратов носит системный характер: портфель регулярно пополняется новыми наименованиями, что позволяет поддерживать его актуальность в условиях изменения рыночной конъюнктуры и спроса.

«Озон Фармацевтика» располагает самым широким портфелем лекарственных препаратов на российском рынке – 565 РУ.

Количество регистрационных удостоверений



+30 регистрационных удостоверений

Новые регистрационные удостоверения по терапевтическим направлениям, 2025 г.



Структура оборота[1] Компании в 2025 г. в разрезе нозологий



Широта продуктового портфеля Компании основана на накопленной экспертизе в разработке, регистрации и производстве лекарственных средств. Поддержание высоких стандартов качества и контроль производственных процессов являются приоритетом Компании и обеспечивают соответствие регуляторным требованиям. Последовательное соблюдение этих требований формирует основу для доверия со стороны пациентов, врачей и партнеров.

Подробнее о контроле качества продукции – на стр. 85 Отчета.

Продуктовая линейка Компании включает два направления: препараты под МНН и брендированные лекарственные средства. Каждое из подразделений выполняет собственную функцию в коммерческой модели, при этом оба интегрированы в единую омниканальную инфраструктуру, обеспечивающую широкое присутствие как в розничном, так и в государственном канале продаж.

[1] Здесь и далее: выручка Компании до вычета НДС, инвестиций в рынок и резервов по стимулированию продаж.

В чем различие между МНН и брендированными препаратами?

Фармацевтический рынок включает два типа лекарственных препаратов: выпускаемые под МНН и брендированные препараты. Их различие связано с принципами наименования, механик продвижения и позиционирования на рынке. При этом к препаратам обеих категорий применяются единые требования к регистрации, производству и контролю качества.

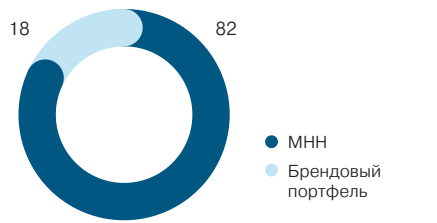
МНН – это официальное название действующего вещества, утвержденное на международном уровне. Например: парацетамол, ибупрофен, ацикловир.

Врачебные назначения в Российской Федерации оформляются по МНН, а государственные закупки также чаще проводятся по международному непатентованному наименованию. Препараты МНН ориентированы на широкую доступность терапии и выбор по действующему веществу, дозировке и цене.

Брендированные препараты – это лекарственные средства с собственным торговым наименованием и маркетинговой идентичностью, которые дополнительно формируют узнаваемость и лояльность потребителей посредством маркетинговой активности.

Если МНН обеспечивают масштаб и устойчивость спроса, то бренды формируют узнаваемость и лояльность в розничном сегменте. Оба направления дополняют друг друга в продуктовой стратегии Компании.

Структура оборота Компании по продуктовым портфелям в 2025 г., %



Существенная часть ассортимента относится к социально значимым категориям и включена в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) и федеральные программы лекарственного обеспечения. Это подтверждает участие Компании в системе государственного лекарственного обеспечения и ее вклад в обеспечение доступности терапии.

ЖНВЛП: значение для рынка

Государство

- Регулирование предельных цен → сохранение доступности базовой терапии
- Формирование перечня базовых препаратов → устойчивость системы лекарственного обеспечения

Пациенты

- Ограничение стоимости → доступность терапии
- Льготный доступ → возможность получения препаратов в рамках государственных программ

Компания

- Включение препарата в перечень базовой терапии → устойчивый бизнес с господдержкой, предсказуемым спросом и низкой чувствительностью к кризисам
- Участие в государственных закупках → диверсификация каналов продаж

67%

доля препаратов ЖНВЛП в структуре оборота Компании в 2025 г.

Реализованные SKU[1] в перечне ЖНВЛП, 2025 г.

464 из 875 (53%)

[1] Единица складского учета.

МНН-портфель: масштаб и доступность

Портфель МНН формирует основу широкого ассортимента Группы и обеспечивает устойчивое присутствие в массовых и социально значимых сегментах фармацевтического рынка, предлагая обширный спектр качественных, эффективных и доступных лекарственных препаратов.

МНН-препараты представлены в розничном и государственном сегментах, что позволяет формировать диверсифицированную структуру спроса и снижать зависимость от отдельных каналов реализации.

Структура оборота МНН-портфеля по каналам продаж в 2025 г., %



Топ-5 препаратов МНН в структуре оборота Компании за 2025 г.

Препарат	Нозология
Аторвастатин	Сердечно-сосудистая система
Бисопролол	Сердечно-сосудистая система
Умифеновир	Противовирусные препараты
Метформин	Пищеварение и обмен веществ
Лозартан	Сердечно-сосудистая система

82 руб.

средняя цена МНН-препарата в 2025 г.[1]

Широкий нозологический охват и присутствие в различных ценовых категориях обеспечивают доступность терапии для пациентов во всех регионах Российской Федерации.



[1] Здесь и далее: средняя цена рассчитывается как выручка МСФО по отношению к количеству реализованных упаковок.

Новинки МНН 2025 г.[1]

Выпущены в рынок:

17 SKU **11 МНН** **8 терапевтических направлений**

Сердечно-сосудистые заболевания



Эплеренон (2 SKU)



Амлодипин + Бисопролол (1 SKU)

Нервная система



Ипидакрин (3 SKU)



Гопантеновая кислота (1 SKU)

Кроветворение



Тикагрелор (3 SKU)

Пищеварительный тракт и обмен веществ



Гимекромон (1 SKU)

[1] Информация, представленная на данной странице, не должна использоваться для самостоятельной диагностики и лечения и не может служить заменой очной консультации врача. Перед применением необходимо ознакомиться с противопоказаниями препарата. Информация о лекарственных средствах рецептурного отпуска предназначена для медицинских и фармацевтических работников.

Противоопухолевые препараты



Лефлуномид (1 SKU)

Костно-мышечная система



Ибупрофен + Парацетамол (1 SKU)

Гормоны (кроме половых)



Преднизолон (1 SKU)

Половая система и гормоны



Каберголин (2 SKU)



Финастерид (1 SKU)

Количество SKU отражает варианты лекарственных форм, дозировок и размеров упаковки препаратов. Наличие нескольких вариантов дозировок и упаковок позволяет выбирать наиболее подходящую схему терапии с учетом назначения врача.

Актуальный каталог МНН-препаратов представлен на официальном сайте Компании.

Информация, представленная на данной странице, не должна использоваться для самостоятельной диагностики и лечения и не может служить заменой очной консультации врача. Перед применением необходимо ознакомиться с противопоказаниями препарата. Информация о лекарственных средствах рецептурного отпуска предназначена для медицинских и фармацевтических работников.

Программа «АльфАктив: Доступная забота»

Группа «Озон Фармацевтика» запустила программу **«АльфАктив: Доступная забота»**, направленную на повышение доступности лекарственной терапии для пациентов, оказавшихся в сложной финансовой ситуации.

В рамках программы выпускается специальная линейка препаратов по сниженной отпускной цене. Она включает **17 МНН и 35 SKU** для лечения социально значимых заболеваний, включая сердечно-сосудистые, неврологические и воспалительные.

Препараты производятся на предприятиях Компании ограниченными сериями и проходят **те же этапы разработки, регистрации и контроля качества**, что и остальная продукция портфеля.

Почему МНН-препараты «Озон Фармацевтика» выпускаются в белой упаковке?

Выбор белой упаковки – осознанное решение, основанное на практичности и едином подходе к оформлению линейки МНН.

Практичность в использовании

Светлая поверхность удобна для нанесения пометок для пациента. На упаковке можно указать дату начала приема, рекомендованную врачом схему дозирования, время приема или продолжительность курса. Это упрощает контроль и приверженность терапии, особенно при одновременном использовании нескольких препаратов.

Нейтральный медицинский образ

Белый цвет традиционно ассоциируется с медицинской сферой и высокими стандартами качества, что соответствует характеру МНН-препаратов, где акцент делается на действующем веществе.

Материал упаковки и узнаваемость линейки

Белый картон требует дополнительной технологической обработки, что повышает стоимость материала и производства, поэтому такая упаковка не является самым бюджетным решением. Выбор белой упаковки обусловлен формированием единого визуального стиля, облегчает идентификацию препаратов Компании на аптечной полке и формирует целостное восприятие линейки МНН.

Бренд-портфель: добавленная ценность и лояльность

Брендированные препараты дополняют МНН-портфель и формируют самостоятельную продуктовую линейку с собственным позиционированием и маркетинговой поддержкой.

В отличие от МНН, где выбор часто определяется действующим веществом и ценой, брендированные препараты предполагают формирование узнаваемости, устойчивой потребительской лояльности и расширенного ценностного предложения.

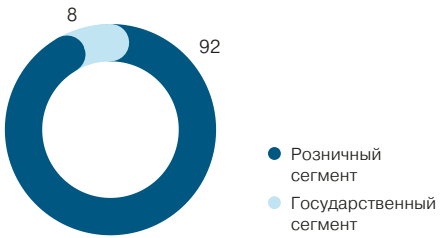
Брендированные препараты широко представлены в розничном сегменте, а также участвуют в государственных закупках в соответствующих нозологиях.

247 руб.

средняя цена брендированного препарата в 2025 г.

В 2025 г. развитие бренд-портфеля было направлено на укрепление позиций в ключевых категориях и расширение линейки в существующих нозологиях.

Структура оборота бренд-портфеля в 2025 г., %



Топ-5 брендированных препаратов в структуре оборота Компании за 2025 г.

Препарат	Нозология
Круоксабан®	Кроветворение
Скиноклир	Заболевания кожи
Детравенол®	Сердечно-сосудистая система
Нооцил	Нервная система
Тилорам	Противомикробные препараты

Клинико-лабораторное исследование «Круоксабан®»

В 2025 г. на Российском национальном конгрессе кардиологов были представлены результаты первого в России исследования, в котором сравнивались оригинальный ривароксабан и его воспроизведенная форма – «Круоксабан®» производства «Озон Фармацевтика». В исследовании участвовали пациенты со стабильной ишемической болезнью сердца.

Основные выводы:

- оба препарата продемонстрировали сопоставимое влияние на показатели свертываемости крови;
- терапевтический эффект развивался в одинаковые сроки;
- концентрация действующего вещества в крови пациентов была сопоставима.

Полученные данные подтвердили клиническую эффективность воспроизведенного препарата по сравнению с оригинальным средством и отражают последовательную работу Компании по поддержанию высоких стандартов качества на всех этапах жизненного цикла препарата.

«Круоксабан®» (ривароксабан) был выведен на российский рынок в декабре 2024 г. – сразу после истечения патента на оригинальный препарат, ранее занимавший лидирующие позиции в коммерческом сегменте. Уже по итогам I квартала 2025 г. «Круоксабан®» стал самым продаваемым дженериком ривароксабана и занял второе место по частоте рекомендаций среди кардиологов и неврологов[1].



Новинки брендового портфеля 2025 г.[2]

Каждый новый бренд запущен с digital-поддержкой врачей

Сафистон® Нео



Купирование болевого синдрома, снижение температуры при гриппе и других острых респираторных заболеваниях

Нетугаст



Устранение болей, спазмов и дискомфорта в животе, вызванных функциональными нарушениями ЖКТ и желчных путей

Иммунотрезан



Поддержка иммунитета и борьбы с усталостью

Цефалотриптан®



Купирование приступов мигрени

[1] Согласно исследованию, опубликованному на врачебном портале «Мир Врача».

[2] Информация, представленная на данной странице, не должна использоваться для самостоятельной диагностики и лечения и не может служить заменой очной консультации врача. Перед применением необходимо ознакомиться с противопоказаниями препарата. Информация о лекарственных средствах рецептурного отпуска предназначена для медицинских и фармацевтических работников.



Какую роль брендированные препараты играют в стратегии Компании?

Брендированный портфель – важная часть стратегии бизнеса и инструмент долгосрочного развития. Сегодня он формирует 17% выручки Группы, дополняя портфель непатентованных наименований.

Благодаря брендированной продукции можно эффективно входить в ниши и дифференцироваться от конкурентов – важно правильно подобрать молекулу и определить свое конкурентное преимущество.

В основе бренд-стратегии – фокус на востребованных и экономически устойчивых позициях, а также последовательное развитие брендов с наибольшим потенциалом. Это позволяет не только диверсифицировать бизнес, но и усиливать позиции в отдельных терапевтических сегментах за счет формирования узнаваемых продуктов.

В нашей стратегии важную роль играют современные цифровые инструменты взаимодействия с врачами, фармацевтами и потребителями, которые позволяют выстраивать более регулярные и прямые коммуникации с профессиональным сообществом.

Бренд становится ориентиром для врача, фармацевта и пациента и со временем формирует устойчивое доверие при выборе терапии.

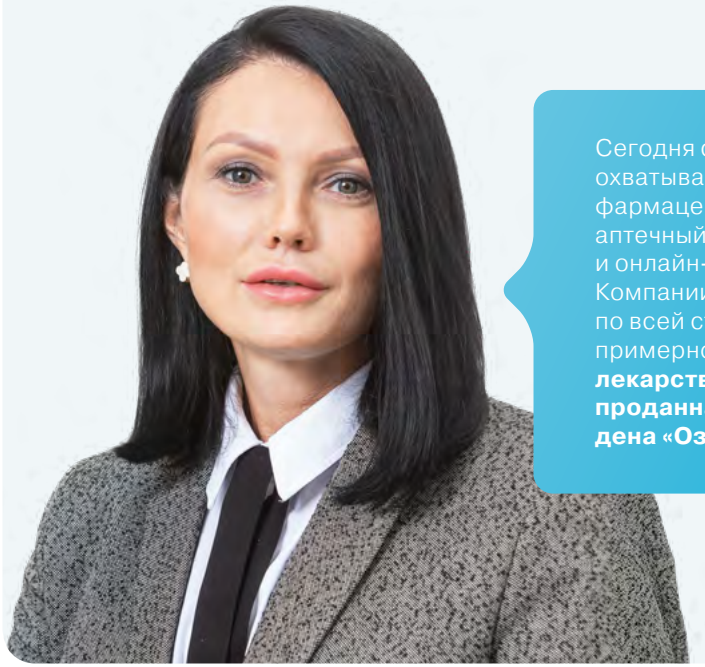
Компания планирует последовательно развивать брендированное направление, сохраняя фокус на востребованных терапевтических сегментах.

Андрей Горшков,

директор по экспорту и управлению брендовым портфелем

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ

Насколько масштабна система продаж «Озон Фармацевтика» сегодня?



Сегодня система продаж Компании охватывает все ключевые каналы фармацевтического рынка – аптечный, государственный и онлайн-сегменты. Препараты Компании представлены в аптеках по всей стране, и по итогам 2025 г. примерно **каждая 20-я упаковка лекарственного средства, проданная в аптеке, произведена «Озон Фармацевтика»**.

— **За счет чего Компании удается обеспечивать такую доступность препаратов?**

— Ключевую роль играет сочетание широкого продуктового портфеля и развитой партнерской инфраструктуры. Компания работает с крупнейшими аптечными сетями и дистрибьюторами фармацевтического рынка, что позволяет обеспечивать стабильные поставки препаратов во все регионы страны и поддерживать их представленность в разных сегментах рынка.

— **Как Компания формирует доверие к своей продукции среди врачей и фармацевтов?**

— Для нас важно, чтобы специалисты могли получить полную и достоверную информацию о препаратах и увидеть, как они производятся. Поэтому Компания активно взаимодействует с профессиональным сообществом: участвует в научных конференциях, проводит образовательные мероприятия и организует визиты врачей и фармацевтов на производственные площадки.

— **Какие направления будут определять развитие системы продаж в ближайшие годы?**

— Мы планируем усиливать присутствие в государственных программах лекарственного обеспечения, развивать стратегические партнерства, расширять представленность препаратов в аптеках, охватывать маркетингом все целевые аудитории, укреплять портфель в востребованных терапевтических сегментах и цифровые каналы взаимодействия с рынком. Это позволит Компании сохранять масштаб присутствия и одновременно открывать новые точки роста.

Ольга Ларина,

коммерческий директор

Система продаж Группы «Озон Фармацевтика» является ключевым элементом бизнес-модели и обеспечивает устойчивое присутствие широкого продуктового портфеля во всех значимых сегментах фармацевтического рынка.

Система продаж «Озон Фармацевтика»



Коммерческая модель Группы построена на омниканальном подходе, который объединяет взаимодействие с дистрибьюторами, аптечными сетями, платформами электронной коммерции и государственным сегментом. Такая система обеспечивает сбалансированное распределение продаж между розничным и государственным направлениями, поддерживая устойчивость спроса и гибкость в условиях рыночной конъюнктуры.

Омниканальная система продаж позволяет:

- обеспечивать широкую географию поставок и доступность продукции во всех регионах Российской Федерации;
- поддерживать масштабный и диверсифицированный продуктовый портфель, включающий направления МНН и брендированных препаратов;
- адаптировать коммерческие инструменты в зависимости от специфики канала и типа продукта;
- минимизировать операционные и рыночные риски за счет диверсификации каналов и контрагентов.



Дистрибьюторы: масштаб и операционная устойчивость

Сотрудничество с федеральными и региональными фармацевтическими дистрибьюторами является ключевым элементом коммерческой модели Группы и обеспечивает присутствие продукции во всех регионах страны и основных каналах продаж – аптечном, государственном и онлайн.

Группа взаимодействует со всеми крупнейшими участниками дистрибьюторского рынка, включая «Катрен», «Протек» и «Пульс». Дистрибьюторы обеспечивают складскую обработку, транспортировку и распределение продукции в розничном сегменте. Через их инфраструктуру осуществляются поставка в аптечные сети, а также отгрузки на маркетплейсы и собственные онлайн-площадки дистрибьютеров (например, Аптека.ру, Здравсити и Польза.ру).

В канале государственного заказа дистрибьюторы обеспечивают исполнение контрактов в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ, включая соблюдение сроков поставки, контроль объемов и документальное сопровождение. Такая модель повышает надежность исполнения обязательств и снижает операционные риски при работе в регулируемом направлении.

Сотрудничество с ключевыми дистрибьюторами формирует устойчивую операционную платформу, обеспечивающую масштабируемость бизнеса и стабильность исполнения контрактных обязательств.

Преимущества партнерской модели дистрибуции

Логистика и скорость поставки

Развитая филиальная сеть дистрибьюторов позволяет аптечным организациям размещать заказ и получать продукцию в кратчайшие сроки. География складской инфраструктуры и оптимизация маршрутов обеспечивают оперативность поставок и высокую доступность ассортимента в регионах.

Операционная гибкость и товарный запас

Сотрудничество с дистрибьютором позволяет поддерживать достаточный товарный запас в рынке для минимизации дефектуры при колебаниях спроса.

Исполнение государственных контрактов

В рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ дистрибьюторы участвуют в большом количестве тендеров, обеспечивая логистическое и документальное сопровождение контрактов. Это позволяет Компании стабильно присутствовать в канале государственных закупок.

Региональное продвижение

Партнеры участвуют в продвижении продукции в субъектах Российской Федерации и взаимодействуют с локальными аптечными сетями. Такой формат снижает нагрузку на собственную маркетинговую инфраструктуру Группы и повышает эффективность работы в регионах.

Омниканальное присутствие

Через инфраструктуру дистрибьюторов продукция поставляется: в аптечные сети, на онлайн-площадки и маркетплейсы, а также в государственные учреждения. Это обеспечивает доступность ассортимента во всех каналах продаж.

Масштаб партнерской сети

93 филиала
федеральное покрытие с собственными отделами продаж

>20 лет
опыт сотрудничества с ключевыми дистрибьюторами

65%
совокупная доля партнерских дистрибьюторов в коммерческом и государственном сегментах[1]

87%
доля рынка партнерских дистрибьюторов в розничном сегменте[1]

100%
аптечных сетей страны охвачены партнерской сетью

[1] По данным DSM Group.

Участие в государственных закупках

Сегмент государственных закупок является одним из ключевых направлений долгосрочного роста Группы «Озон Фармацевтика». Компания расширяет присутствие в тендерах за счет широкого портфеля препаратов и развития новых продуктов.



Государственная политика в сфере здравоохранения ориентирована на повышение доступности терапии, развитие высокотехнологичных и инновационных лекарственных препаратов, локализацию производства и формирование экспортного потенциала отрасли. В этих условиях Компания видит значительный потенциал для укрепления позиций в государственном канале продаж.

Ключевые драйверы дальнейшего роста:

- фокус на препаратах, востребованных в государственных программах, с сохранением масштабного присутствия в массовых МНН в регионах и постепенным выходом в высокозатратные и технологически сложные сегменты;
- повышение эффективности участия в государственных закупках за счет снижения регуляторных рисков и устойчивости цепочек поставок;
- развитие онкологического портфеля препаратов;
- коммерциализация продуктов биотеха, соответствующих приоритетам технологического развития и импортозамещения.

>300 тендеров
в России проходят ежедневно

Результаты Компании в 2025 г.

33 тыс.
тендеров отыграно
+4% год к году

108,2 млн уп.
отгружено в государственный сегмент в 2025 г.
+15% год к году

23,5%
доля упаковок Компании на рынке государственных закупок
+6 п. п. год к году

Топ-1
по объему поставок в госзакупках в натуральном выражении[1]

35%
доля государственных закупок в выручке Компании в 2025 г.

Конкурентные преимущества Компании

Широкий продуктовый портфель

Компания обладает самым широким и диверсифицированным портфелем препаратов на российском фармацевтическом рынке, что позволяет участвовать в тендерах по различным терапевтическим направлениям и схемам лечения, утвержденным Минздравом.

Экспертиза участия в тендерах

Налаженные процессы работы с государственными закупками и использование специализированных систем мониторинга позволяют Компании оперативно отслеживать тендерные процедуры и формировать конкурентные предложения.

Развитие отечественных производителей

Фокус на локализации производства повышает конкурентоспособность продукции Компании в условиях государственной политики импортозамещения.

[1] По данным DSM Group.

Присутствие в федеральной программе 14 ВЗН

Группа представлена в федеральной программе «14 высокозатратных нозологий» (14 ВЗН) по пяти международным непатентованным наименованиям (15 SKU).

- **Иматиниб** (100 мг, 400 мг)



- **Микофенолата мофетил** (250 мг, 500 мг)
- **Микофеноловая кислота** (180 мг, 360 мг)



- **Леналидомид** (5–25 мг, 6 дозировок)



- **Такролимус** (0,5 мг, 1 мг, 5 мг)



Программа «14 ВЗН» направлена на обеспечение пациентов с тяжелыми и редкими заболеваниями лекарственной терапией за счет федерального бюджета.

Препараты, поставляемые в рамках программы 14 ВЗН, относятся к высокозатратным и терапевтически сложным категориям. Их производство и обращение требуют строгого соблюдения регуляторных требований, стабильности качества и эффективности.

Присутствие Компании в данной программе подтверждает соответствие продукции требованиям федеральных закупок и способность обеспечивать стабильные поставки в социально значимых сегментах здравоохранения.

Информация, представленная на данной странице, не должна использоваться для самостоятельной диагностики и лечения и не может служить заменой очной консультации врача. Перед применением необходимо ознакомиться с противопоказаниями препарата. Информация о лекарственных средствах рецептурного отпуска предназначена для медицинских и фармацевтических работников.

Аптечные сети: расширение ассортимента и контроль над представленностью

Аптечный сегмент играет важную роль в обеспечении доступности лекарственных препаратов для пациентов. Компания сотрудничает с крупнейшими федеральными и региональными аптечными сетями, благодаря чему ее препараты представлены в аптеках по всей территории Российской Федерации. Широкий портфель препаратов Группы позволяет аптечным сетям формировать востребованный ассортимент в разных ценовых категориях и поддерживать доступность необходимой лекарственной терапии для пациентов.

Каждая 20-я упаковка лекарственного препарата, реализованная в аптеках в 2025 г., произведена Группой «Озон Фармацевтика»[1]. Масштаб продаж отражает устойчивый спрос на продукцию Компании и ее регулярный выбор потребителями.



1-е место
по sell-out продажам[2] среди топ-15 производителей:

+14%
год к году в упаковках

+38%
год к году в рублях

231,3 млн уп.
реализовано в коммерческий рынок
+2% год к году

65%
доля розницы в выручке Компании в 2025 г.

21%
доля представленности ассортимента в аптечных сетях
+3 п. п.



В 2025 г. Компания продолжила развивать сотрудничество с аптечными сетями, фокусируясь на повышении представленности продукции, доступности ассортимента и эффективности совместных коммерческих инициатив.

Ключевые направления работы Группы с аптечными сетями:

- **поддержание стабильного наличия приоритетных препаратов** в аптечных сетях;
- **снижение дефектуры** – усиление контроля по наличию в точках продаж, чтобы минимизировать случаи отсутствия товара для конечного покупателя;
- повышение оборачиваемости и узнаваемости продукции;
- **укрепление взаимодействия с аптечным персоналом** и развитие профессиональных коммуникаций.

МДЛП: инструмент прослеживаемости и аналитики

МДЛП (мониторинг движения лекарственных препаратов) – государственная система маркировки, которая позволяет отслеживать движение каждой упаковки лекарства по всей цепочке поставок – от производителя до аптечной точки.

Компания продолжает активно работать с системой МДЛП, используя ее данные для анализа представленности препаратов в аптеках, оценки скорости продаж и более точного планирования поставок в розничном сегменте.

[1] Оценка Компании на основе данных DSM Group. Показатель рассчитан исходя из доли Компании на розничном фармацевтическом рынке в натуральном выражении.
[2] Продажи конечным потребителям из аптечных сетей.

Онлайн-канал продаж

Онлайн-канал становится одним из наиболее быстро растущих сегментов фармацевтического рынка. Цифровые сервисы позволяют потребителям сравнивать цены, проверять наличие препаратов и бронировать их в ближайшей аптеке, а производителям – повышать доступность ассортимента и прозрачность представленности продукции.

Основные точки входа для онлайн-заказа лекарственных препаратов:

- специализированные **онлайн-аптеки**;
- **сайты аптечных сетей**;
- аптечные **маркетплейсы и агрегаторы поиска лекарств**;
- **универсальные маркетплейсы**, интегрированные с аптечными сетями.



Результаты 2025 г.[1]

№ 1

по доле рынка в натуральном выражении (3,8%)

Входит в

топ-10

наиболее быстро растущих производителей в онлайн-сегменте фармацевтического рынка

+35,4%

год к году при росте рынка на 22,2%

[1] По данным AlphaRM.

Маркетинг и профессиональные коммуникации: развитие доверия к продукции

В Компании сформировано полноценное маркетинговое подразделение, отвечающее за развитие системных коммуникаций с профессиональным сообществом и ключевыми участниками фармацевтического рынка.

Главной задачей маркетинга является повышение информированности о продукции Компании и формирование устойчивого профессионального восприятия ее препаратов как доступных и эффективных решений для пациентов.



Основные направления маркетинговых коммуникаций

Отраслевые мероприятия

Участие в научно-практических конференциях и профессиональных форумах с привлечением медицинских экспертов.

Производственные визиты

Ознакомительные посещения производственных площадок врачами и фармацевтами.

Цифровые коммуникации

Онлайн-каналы взаимодействия и гибридные форматы мероприятий для расширения охвата профессиональной аудитории.

Образовательное сотрудничество

Взаимодействие с медицинскими вузами, участие в образовательных и научных инициативах.

Визиты на производственные площадки: открытость и профессиональный диалог

Компания регулярно проводит ознакомительные визиты на производственные площадки для представителей медицинского и фармацевтического сообществ. Участники знакомятся с полным циклом производства лекарственных препаратов – от технологических операций до контроля качества и выпуска готовой продукции.

Возможность увидеть работу предприятий изнутри позволяет специалистам лучше понять стандарты качества и уровень технологического оснащения производственных площадок Компании.

В течение 2025 г. производственные площадки, в частности, посетили представители крупных региональных аптечных сетей, врачи-онкологи, онкогематологи и химиотерапевты ведущих медицинских центров.

>400 специалистов

медицинского сообщества посетили производственные площадки Компании в 2025 г.

Отзывы членов профессионального сообщества, посетивших площадки Компании

Фармацевт, аптечная сеть «Апрель»

«После посещения производства начинаешь по-другому смотреть на упаковку препарата. Видишь, сколько людей и процессов стоит за выпуском каждой партии. Это усиливает уверенность в качестве продукции».



Врач-онколог, химиотерапевт, главный специалист МЕДСИ по лекарственной противоопухолевой терапии

«На производстве «Озон Фармацевтика» контролируется буквально каждый этап. Это и визуальный контроль содержимого флаконов, и тестирование растворения таблеток в среде, имитирующей условия желудка, и применение таких методов анализа, как масс-спектрометрия и электрофорез. Высокотехнологичные методы контроля используются в том числе при проверке партий препаратов моноклональных антител. Насколько мне известно, применение таких аналитических методик требует значительных ресурсов и свидетельствует о серьезном подходе к контролю качества».

Образовательный проект с порталом «Провизор24»

В 2025 г. Компания реализовала совместный проект с профессиональным образовательным порталом **«Провизор24»**, ориентированным на фармацевтов и специалистов аптечного рынка.

В рамках проекта были подготовлены **видеоэкскурсии по производственным площадкам «Озон Фарм» и «Мабскейл»**, а также серия **интервью с сотрудниками производственных и лабораторных подразделений**. Эксперты Компании рассказали о ключевых этапах разработки и производства лекарственных препаратов, биотехнологических процессах и системе лабораторного контроля.

Формат видеоматериалов позволяет профессиональной аудитории познакомиться с практической стороной фармацевтического производства и получить комментарии специалистов, непосредственно участвующих в разработке и выпуске препаратов.

Видеоэкскурсии и интервью доступны по ссылке.

Участие в профессиональных конференциях и образовательных мероприятиях

Компания регулярно участвует в отраслевых конференциях и организует собственные образовательные мероприятия для профессионального сообщества. Такие встречи позволяют обсуждать современные подходы к терапии, обмениваться практическим опытом и знакомить специалистов с особенностями производства препаратов.

Участие в профессиональных форумах помогает отслеживать развитие терапевтических направлений, новые молекулы и подходы к лечению, а также учитывать экспертное мнение медицинского и фармацевтического сообществ при развитии продуктового портфеля.

Отдельное направление – образовательные конференции и рабочие встречи, организуемые Компанией для аптечных сетей и профессиональных сообществ. В рамках таких мероприятий обсуждаются особенности применения препаратов, вопросы контроля качества и практические аспекты работы с пациентами. В 2025 г. Компания провела более 45 таких мероприятий.

> 5 000 фармацевтов и провизоров

посетили мероприятия Группы, включая онлайн- и офлайн-участников



Крупные конференции с участием Компании в 2025 г.

- **XI Петербургский международный онкологический форум «Белые ночи – 2025»**
  – Санкт-Петербург
- **XX конференция Homo Aptekus («Зеленый крест»)**
  – Москва
- **PROекция будущего**
  – Сочи
- **Юбилейный, 25-й Аптечный саммит**
  – Москва
- **Евразийский фармацевтический саммит**
  – Узбекистан
- **Фармлига**
  – Москва
- **32-й Российский фармацевтический форум имени Н. А. Семашко**
- **III съезд РААС**
  – Москва

Логистика: управление качеством на каждом этапе

GRI 416-1

Логистическая система Группы обеспечивает доставку продукции по всей территории России и на экспортные рынки. Инфраструктура охватывает полный цикл движения препаратов – от доставки необходимых материалов для производства лекарственных средств до поставки готовой продукции дистрибьюторам, аптечным сетям и в рамках государственных контрактов.

Система хранения и транспортировки построена и лицензирована в соответствии со стандартами GDP (Good Distribution Practice) и предусматривает контроль условий хранения, температурных режимов и прослеживаемости поставок на всех этапах логистической цепочки.

Такой подход позволяет обеспечивать стабильность поставок, соблюдение регуляторных требований и сохранность качества лекарственных препаратов.

GDP-стандарты

~120 млн уп.
потенциал единовременного хранения

10+
надежных партнеров по перевозке нашей продукции с соблюдением требований GDP

~0%
уровень претензий по поставкам

Ключевые элементы контроля

Аудит логистических партнеров – заочный при запуске и очный в течение шести месяцев.
Температурный контроль – логгеры, спецупаковка, соблюдение холодовой цепи.
Сроки и целостность – контроль доставки в заданные окна и проверка состояния груза.
Претензионная работа – анализ отклонений и корректирующие действия.
Документирование – полная прослеживаемость и соответствие требованиям ЕАЭС.

Преимущества логистической системы

- Обеспечение доставки готовой продукции до клиентов в кратчайшие сроки с финансированием логистики со стороны Компании.
- География поставок – вся Россия, а также страны ближнего и дальнего зарубежья.
- Строгое выполнение требований GDP при хранении и транспортировке.
- Поддержка экспортных и импортных операций за счет собственного штата таможенных декларантов.



Устройство логистической инфраструктуры

Лицензированные складские площади → Отгрузка готовой продукции со склада → Транспортные компании → Доставка до грузополучателя → Грузополучатели (дистрибьюторы и аптеки)

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2025 г. Компания демонстрировала устойчивое укрепление позиций во всех каналах продаж – розничном, онлайн- и государственном сегментах. Спрос на продукцию Компании рос темпами, опережающими рынок, что поддержало увеличение объемов реализации и выручки.

Динамика основных операционных показателей

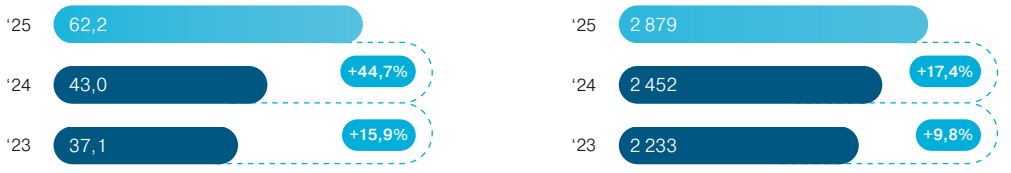
Операционные показатели	2023	2024	2025	Изменение, год к году
Sell-out продажи, млн руб.	**37 089**	**42 983**	**62 210**	**44,7%**
Упаковки, млн шт.	**285,1**	**321,3**	**339,5**	**6%**
• Розничные продажи	219,8	227,5	231,3	2%
• Государственные закупки	65,3	93,8	108,2	15%
• МНН	270,5	300,9	317,2	5%
• Брендированные дженерики	14,6	20,4	22,3	9%
Выручка, млн руб.	**19 724**	**25 562**	**31 588**	**24%**
• Розничные продажи	14 214	17 581	20 655	17%
• Государственные закупки	5 510	7 981	10 933	37%
• МНН	16 595	21 118	26 083	24%
• Брендированные дженерики	3 130	4 444	5 505	24%
Средняя стоимость упаковки, руб.	**69,2**	**79,6**	**93,0**	**17%**
• Розничные продажи	64,7	77,3	89,3	16%
• Государственные закупки	84,3	85,1	101,0	19%
• МНН	61,3	70,2	82,2	17%
• Брендированные дженерики	214,4	218,4	247,1	13%
Количество РУ, шт.	**504**	**535**	**565**	**30**
Число SKU	**861**	**875**	**875**	–
Доля МНН в обороте[1], %	**84**	**82**	**82**	–
Доля розничных продаж в обороте, %	**78**	**77**	**73**	**(4) п. п.**
Доля рецептурных препаратов в обороте, %	**72**	**73**	**74**	**1 п. п.**
Доля ЖНВЛП в обороте, %	**63**	**63**	**67**	**4 п. п.**

[1] Оборот – выручка Группы по МСФО до вычета НДС, а также скидок и бонусов, стимулирующих продажи.

Укрепление рыночных позиций

Sell-out данные (продажи конечному потребителю) отражают продажи аптечных сетей конечным потребителям, тогда как выручка отражает первичные продажи продукции Группы дистрибьюторам и аптечным сетям.

Sell-out продажи, млрд руб.





2025 г. в достижениях[1]

2,7x
опережающий рост sell-out продаж относительно рынка

Топ-10
крупнейших производителей России (+5 позиций)

№ 1
по поставкам в упаковках в государственном сегменте

№ 1
по поставкам в упаковках в коммерческом сегменте

№ 1
по доле рынка в упаковках в онлайн-сегменте

[1] По данным агентств DSM Group и AlphaRM.

Опережающий рост продаж

В 2025 г. продукция Компании на коммерческом рынке демонстрировала устойчивый опережающий спрос. Продажи конечным потребителям через аптечные сети (sell-out продажи) росли темпами примерно в три раза выше динамики рынка, при этом опережающая динамика сохранялась на протяжении всего года.

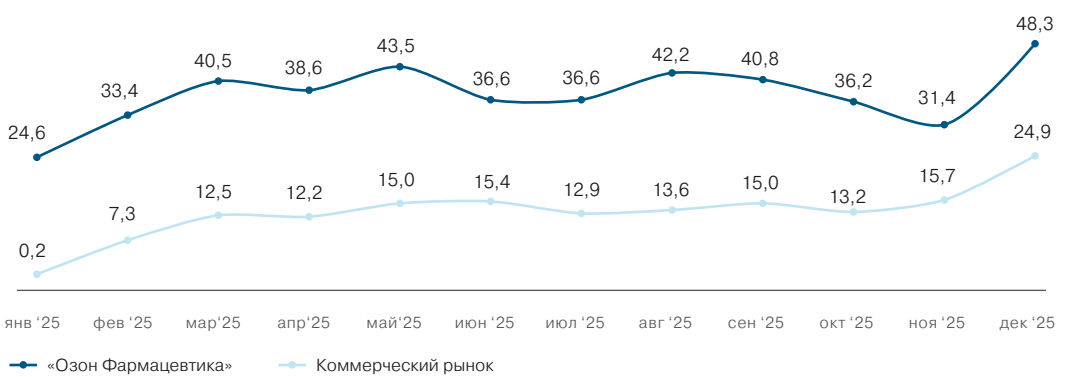
Рост sell-out продаж отражает повышение эффективности работы Компании с аптечными сетями и дистрибьюторами, а также увеличение представленности продукции в розничном канале. Дополнительным фактором выступает широкий портфель препаратов, позволяющий Компании закрывать значительную часть спроса в ключевых терапевтических категориях.

Среди топ-15 фармацевтических производителей России Компания остается единственным игроком, демонстрирующим двузначные темпы роста продаж в упаковках и в денежном выражении.

Компания продолжает активно развивать онлайн-продажи. По итогам 2025 г. она заняла первое место на рынке в натуральном выражении, вошла в топ-10 наиболее быстрорастущих игроков, а выручка Группы в данном канале увеличилась на 61% год к году.

В сегменте государственных закупок Компания также демонстрировала динамику выше рыночной по итогам каждого квартала года. Рост обеспечен расширением участия в закупочных процедурах и увеличением числа выигранных тендеров, что позволило укрепить позиции Компании в данном канале продаж.

Прирост sell-out продаж на коммерческом рынке помесячно в 2025 г., год к году, %

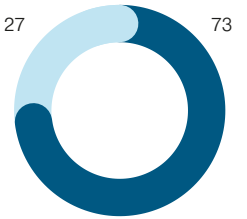


Прирост sell-out продаж в государственные учреждения в 2025 г., год к году, %

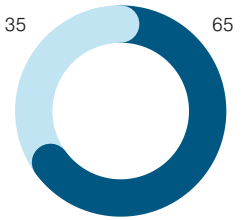


Структура доходов Группы по каналам продаж в 2025 г., %

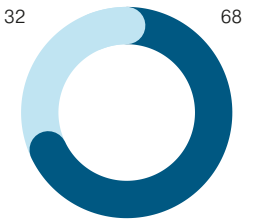
Доля в обороте[1]



Доля в выручке[2]



Доля в упаковках



Розничный канал продаж (офлайн и онлайн)
Государственные закупки

[1] Выручка Компании до вычета НДС, инвестиций в рынок и резервов по стимулированию продаж.
[2] Выручка по МСФО.

Коммерческий рынок

Розничное направление остается основным каналом реализации продукции Группы. В 2025 г. его доля в обороте Группы составила 73% против 77% годом ранее на фоне опережающего роста направления государственных закупок.

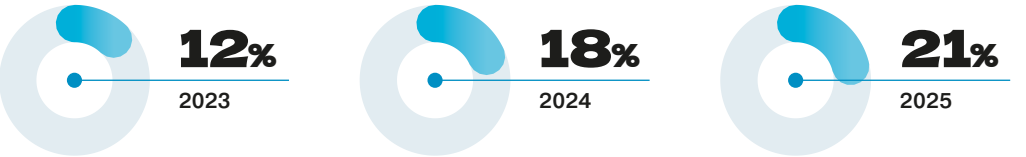
Продажи Группы в упаковках выросли на 2% при общей стагнации рынка sell-out продаж, по данным отраслевых агентств. При этом выручка от продаж на коммерческом рынке продолжила расти двузначными темпами – рост составил 17% год к году – до 20,7 млрд руб. Более высокая динамика выручки обусловлена изменением структуры продаж в пользу более дорогостоящих препаратов (изменение ассортиментного микса), запуском новинок, а также индексацией цен. Эти факторы повлияли на увеличение средней цены за упаковку на 16% год к году.

Наиболее значимыми позициями в 2025 г. стали препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний (бисопролол, аторвастатин, детравенол), противомикробные препараты (умифеновир) и средства для лечения заболеваний кожи (скиноклир).

Росту продаж в среднесрочной перспективе способствует целенаправленное расширение представленности ассортимента Группы в розничных точках. По итогам 2025 г. показатель достиг 21% по сравнению с 12 и 18% на конец 2023 и 2024 гг. соответственно, что стало результатом системной работы с партнерами.

Подробнее о динамике рынка в отраслевом обзоре DSM Group и «Озон Фармацевтика».

Представленность продукции в аптеках [1], %



Объем продаж в упаковках, млн шт.



Динамика выручки розничного канала (офлайн и онлайн), млн руб.



[1] Представленность ассортимента в аптечной сети показывает средневзвешенную долю торговых точек партнеров, в которых присутствует молекула, продукт или SKU Группы.

Государственные закупки

Компания продолжила укреплять позиции в данном канале продаж, увеличивая количество выигранных тендеров, в том числе за счет расширения присутствия в региональных закупках.

В 2025 г. выручка от реализации продукции в системе государственных закупок выросла

до **11 млрд руб.**

+37% год к году

при росте объемов отгрузок

до **108,2 млн уп.**

+15% год к году

и росте средней цены

на **19%**

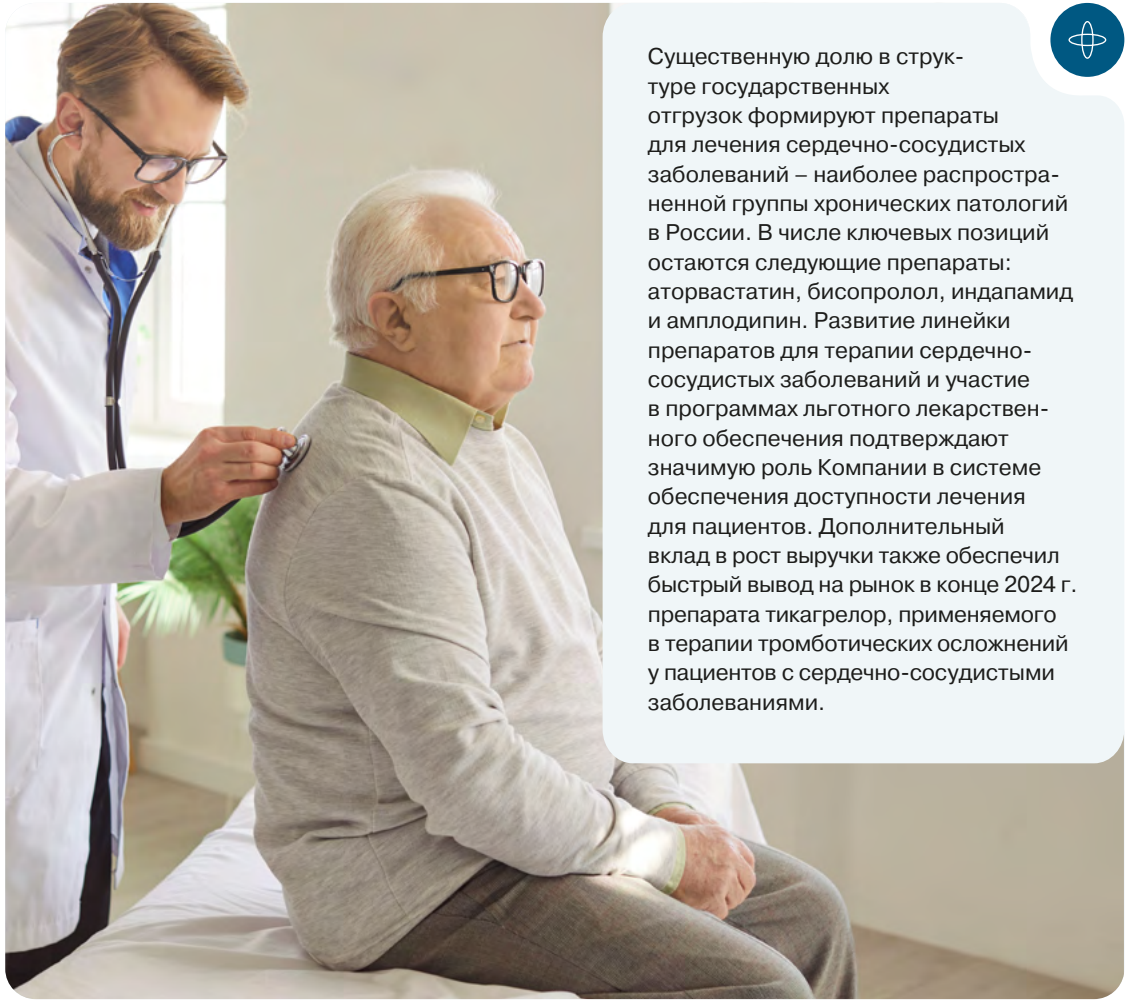
год к году

Объем продаж в упаковках, млн шт.



Динамика выручки канала госзакупок, млн руб.





Существенную долю в структуре государственных отгрузок формируют препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний – наиболее распространенной группы хронических патологий в России. В числе ключевых позиций остаются следующие препараты: аторвастатин, бисопролол, индапамид и амплодипин. Развитие линейки препаратов для терапии сердечно-сосудистых заболеваний и участие в программах льготного лекарственного обеспечения подтверждают значимую роль Компании в системе обеспечения доступности лечения для пациентов. Дополнительный вклад в рост выручки также обеспечил быстрый вывод на рынок в конце 2024 г. препарата тикагрелор, применяемого в терапии тромботических осложнений у пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

Портфель препаратов и фокус на быстрорастущих сегментах

Драйверы роста фармрынка в России

Воспроизведенные препараты / Отечественные препараты / МНН / Рецептурные лекарственные средства

Подробнее на стр. 19 Отчета.

Продуктовый портфель Группы остается самым широким и диверсифицированным на российском фармацевтическом рынке. По итогам 2025 г. он включал 875 SKU, что позволяет Компании наиболее полно закрывать потребности аптечных сетей и дистрибьюторов в формате единого окна и усиливает ее конкурентные позиции.

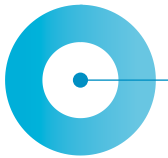
Основу портфеля составляют препараты по международным непатентованным наименованиям: по итогам 2025 г. их доля в структуре оборота достигла 82%, тогда как на брендированные препараты пришлось 18%. Выручка от продаж МНН-препаратов увеличилась на 24% при росте объемов реализации на 5%. Средняя цена упаковки выросла на 17% благодаря улучшению ассортиментного микса с большей долей более дорогостоящих препаратов, запуску новинок, а также инфляционному фактору. Выручка брендированных препаратов также выросла на 24% при увеличении объемов продаж на 9% и росте средней цены упаковки на 13%.

Значительную часть портфеля формируют препараты из наиболее востребованных сегментов фармацевтического рынка. По итогам 2025 г. доля рецептурных препаратов составила 74% оборота Группы, а доля препаратов из перечня ЖНВЛП – 67%. При этом портфель характеризуется высокой диверсификацией: доля крупнейшего препарата в выручке составляет лишь 3%, что снижает зависимость от отдельных продуктов и повышает устойчивость бизнес-модели.

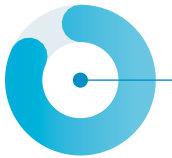
Группа продолжает активно развивать продуктовый портфель, регулярно выводя на рынок новые препараты. В 2025 г. продажи пополнили, в частности, нетугаст, сафистон, иммунотрезан, цефалотриптан и ипидакрин.

Дополнительный вклад в изменение ассортиментного микса в сторону более дорогостоящих препаратов внесли новинки «Круоксабан» (бренд) и тикагрелор (МНН), выведенные на рынок в IV квартале 2024 г. и востребованные как в розничном сегменте, так и в канале государственных закупок.

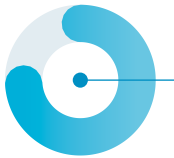
Структура оборота[1] Компании по видам препаратов в 2025 г.



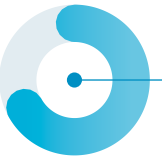
100%
Воспроизведенные препараты



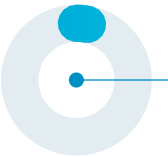
82%
Доля МНН-препаратов



74%
Доля Rx-препаратов



67%
Доля ЖНВЛП



3%
Доля топ-препарата



[1] Выручка Компании до вычета НДС, инвестиций в рынок и резервов по стимулированию продаж.

Развитие онкологического направления

Группа последовательно расширяет производство и поставки противоопухолевых препаратов химической фармацевтики. По итогам 2025 г. Компания отгрузила 2,4 млн упаковок противоопухолевых препаратов, что на 21% выше год к году. Это направление обеспечило 0,7% от общего количества отгруженных упаковок. По состоянию на конец 2025 г. портфель противоопухолевых препаратов включал 32 регистрационных удостоверения (+6 РУ с начала года).

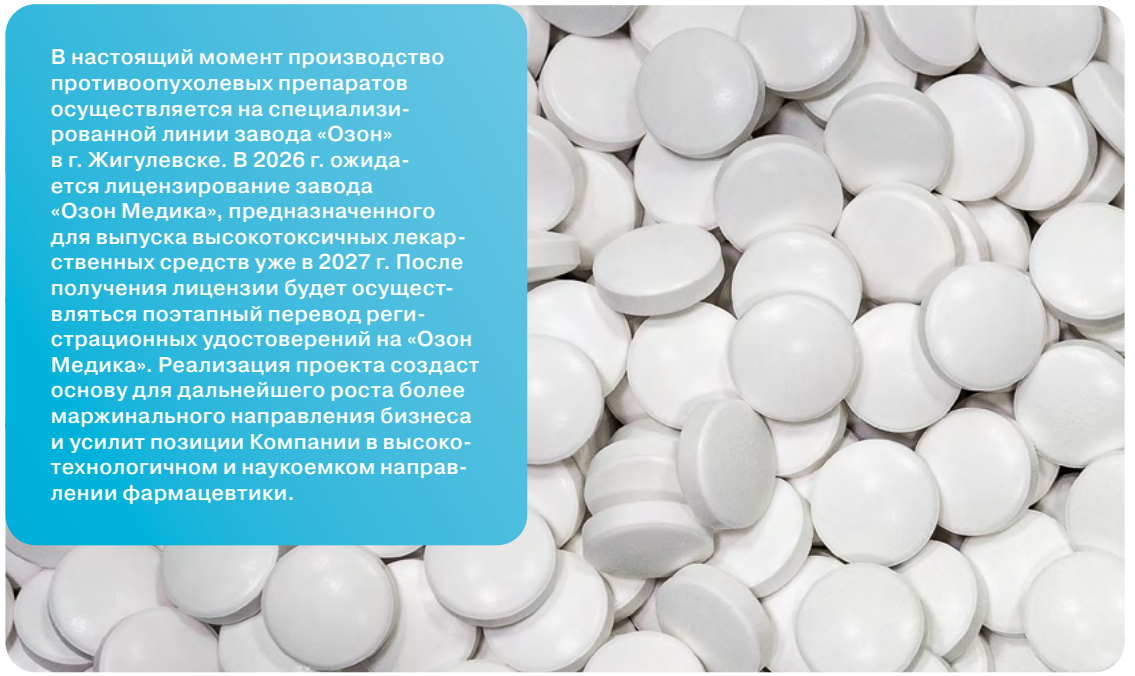
+21%

год к году – рост отгрузок противоопухолевых препаратов

32

регистрационных удостоверения на конец 2025 г.

В настоящий момент производство противоопухолевых препаратов осуществляется на специализированной линии завода «Озон» в г. Жигулевске. В 2026 г. ожидается лицензирование завода «Озон Медика», предназначенного для выпуска высокотоксичных лекарственных средств уже в 2027 г. После получения лицензии будет осуществляться поэтапный перевод регистрационных удостоверений на «Озон Медика». Реализация проекта создаст основу для дальнейшего роста более маржинального направления бизнеса и усилит позиции Компании в высокотехнологичном и наукоемком направлении фармацевтики.



Регистрация и разработка

На конец 2025 г. портфель регистрационных удостоверений Группы насчитывал 565 позиций (+30 РУ с начала года), из них 32 – препараты для лечения онкологических заболеваний (+6) и 533 (+24) препарата из общего списка. Компания последовательно расширяет и обновляет портфель, формируя устойчивый фундамент для дальнейшего роста и укрепления рыночных позиций.

На разных стадиях разработки и регистрации находятся 289 препаратов химической фармацевтики, включая 64 из онкологического направления и 225 – прочих терапевтических групп. Из них 67 препаратов (включая семь противоопухолевых) находятся на ключевых стадиях – от клинических исследований до процесса утверждения в Минздраве России.

Компания также развивает выделенное биотехнологическое направление. В биотехнологическом портфеле находится более 25 препаратов, восемь из которых проходят клинические исследования или находятся на рассмотрении в Минздраве России. В 2027 г. Компания планирует запустить коммерческое производство первых биотехнологических препаратов по полному циклу на базе действующего завода «Мабскейл».

Кроме того, продолжается приведение досье к требованиям Евразийского экономического союза (ЕАЭС): 95% портфеля Группы уже получило утверждение Минздрава России, что обеспечивает полноценное присутствие Группы на едином рынке стран – участниц союза.

Количество регистрационных удостоверений, шт.





ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Как Вы оцениваете финансовые результаты Компании за 2025 г.?



Ключевым результатом стало продолжение устойчивого роста бизнеса при одновременном увеличении рентабельности. Компания увеличила выручку и операционную прибыль, а также заметно улучшила оборачиваемость чистого оборотного капитала. Для инвесторов это подтверждает устойчивость бизнес-модели и способность Компании эффективно масштабировать деятельность.

— Какие финансовые вызовы были наиболее значимыми в 2025 г.?

— Основными факторами давления оставались высокая ключевая ставка и, соответственно, стоимость заимствований, инфляционный рост ряда затрат, а также увеличение налоговой нагрузки вследствие повышения ставки налога на прибыль до 25%. При этом менеджмент сохранил высокую операционную эффективность бизнеса и продолжил осуществлять инвестиции для обеспечения роста – наем персонала и реализацию программы капитальных затрат по расширению производственных мощностей и регистрации новых продуктов.

— Что позволяет Компании сохранять устойчивую рентабельность?

— В основе лежит дисциплина в управлении затратами и эффект масштаба, который формируется по мере роста бизнеса, а также гибкое управление продуктовым портфелем для обеспечения роста быстрее рынка. Мы уделяем большое внимание эффективности производственных процессов, закупок и контролю операционных расходов, что позволяет поддерживать высокие показатели рентабельности даже в условиях инфляционного давления и высокой стоимости финансирования.

— Какие инвестиционные приоритеты остаются ключевыми?

— Мы последовательно реализуем инвестиционную программу, направленную на развитие производственных мощностей и запуск биотехнологического направления. Проекты «Мабскейл» и «Озон Медика» формируют основу для дальнейшего расширения продуктового портфеля в сторону более рентабельных препаратов и долгосрочного роста Компании.

— Как финансовая стратегия поддерживает реализацию долгосрочной стратегии роста?

— Мы стремимся обеспечивать финансирование развития при сохранении устойчивой финансовой позиции. В 2025 году Компания провела SPO, средства от которого были направлены в том числе на финансирование инвестиционной программы. Одновременно мы продолжили снижать долговую нагрузку за счет планового погашения заимствований. Такое гибкое управление структурой капитала позволяет реализовывать стратегию роста, обеспечивать финансовую устойчивость и в конечном счете создавать акционерную стоимость.

Галина Кремер,

финансовый директор

Финансовые результаты «Озон Фармацевтика» за 2025 г. отражают устойчивый рост бизнеса, расширение операционного масштаба и сохранение высокой рентабельности. Представленный ниже обзор подготовлен на основе консолидированной финансовой отчетности Группы за 2025 г., составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). С полной версией консолидированной финансовой отчетности можно ознакомиться на с. 191 настоящего Отчета. Возможные незначительные расхождения в итоговых и промежуточных показателях, а также в процентных изменениях связаны с округлением.



GRI 201-1

Динамика основных финансовых показателей

В млн руб., если не указано иное	2023	2024	2025	Изменение, 2025/2024
Выручка	19 724	25 562	**31 588**	24%
Валовая прибыль	8 946	11 701	**15 074**	29%
Рентабельность по валовой прибыли, %	45,4	45,8	**47,7**	1,9 п. п.
Скорректированная EBITDA	7 468	9 485	**12 177**	28%
Рентабельность по скорректированной EBITDA, %	37,9	37,1	**38,5**	1,4 п. п.
Чистая прибыль	4 003	4 611	**6 169**	34%
Рентабельность по чистой прибыли, %	20,3	18,0	**19,5**	1,5 п. п.
Капитальные затраты	706	4 282	**3 979**	(7)%
Чистый оборотный капитал	18 248	18 424	**21 679**	18%
Чистый оборотный капитал / выручка, %	92,5%	72,1	**68,6**	(3,4) п. п.
Свободный денежный поток (FCF)	3 956	1 548	**(726)**	–
Чистый долг (на конец периода)	12 001	10 079	**9 186**	(9)%
Чистый долг / EBITDA, x	1,7	1,1	**0,8**	

Факторы сопоставимости результатов за 2025 и 2024 гг.

При сравнении финансовых результатов следует учитывать изменение периметра консолидации Группы, завершенного в I квартале 2024 г., и включение ряда юридических лиц, в связи с чем их финансовые результаты отражены в отчетности за неполный 2024 г.

К таким компаниям относятся «Мабскейл», «Озон Медика», «Атолл», «Коралл», «Трейдсервис»[1] и «Управляющая компания»[1].

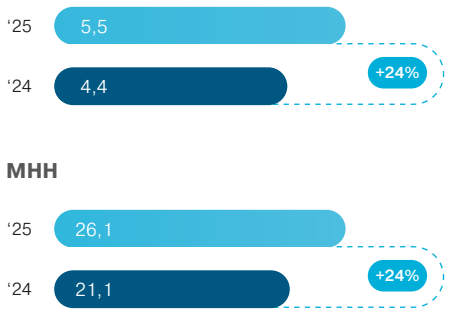
[1] Ликвидированы в 2025 г.

Выручка

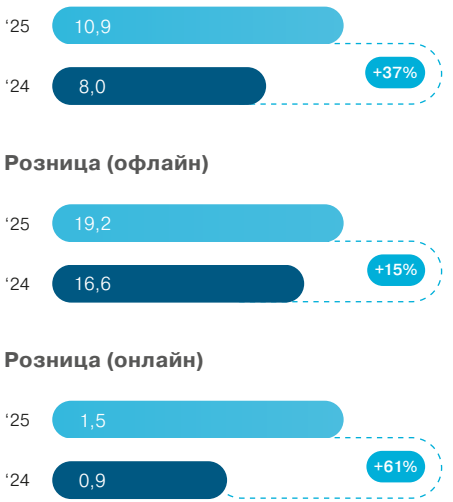
Выручка Группы выросла на 24% год к году и составила 31,6 млрд руб. Это произошло за счет роста объемов продаж (1,5 млрд руб.) и средней цены за упаковку (4,6 млрд руб.). Основными драйверами роста остаются расширение ассортимента и увеличение представленности продукции в аптечных сетях и у дистрибьюторов, более активное участие в госзакупках, развитие онлайн-канала продаж, увеличение доли более дорогих препаратов в структуре продаж, запуск новинок и инфляция.

Средняя стоимость[1] реализованной упаковки составила 93 руб., что на 17% выше год к году, в первую очередь за счет роста доли более дорогих препаратов в структуре продаж, запуска новинок и индексации цен.

Выручка по направлениям продаж, млрд руб.



Выручка по каналам продаж, млрд руб.

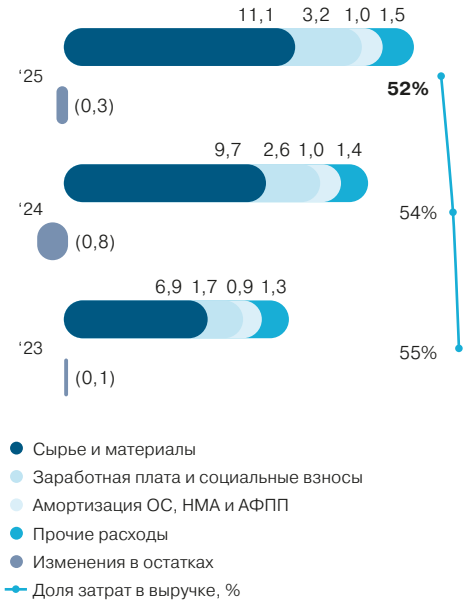




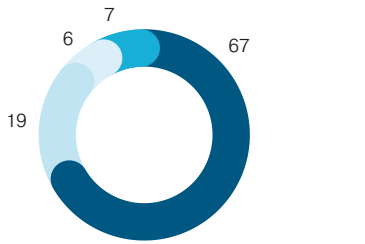
[1] Средняя цена рассчитывается как выручка МСФО по отношению к количеству реализованных упаковок.

Валовая прибыль и себестоимость готовой продукции

Динамика себестоимости продаж, млрд руб.



Структура себестоимости продаж в 2025 г., %



16,5 млрд руб.
себестоимость продаж

Валовая прибыль Группы выросла на 29%, или 3,4 млрд руб., – до 15,1 млрд руб. Рентабельность по валовой прибыли увеличилась на 1,9 п. п. и составила 47,7%, несмотря на индексацию заработной платы и прочие инфляционные факторы. Улучшению рентабельности способствовали в первую очередь эффект масштаба (рост выручки на 24%), развитие прямых контрактов с производителями сырья и упаковки, повышение эффективности производственных процессов, а также укрепление курса рубля.



Денежные операционные расходы в составе себестоимости продаж выросли на 20%, на 2,6 млрд руб., на фоне увеличения производственных объемов и инфляции. При этом опережающий рост выручки позволил снизить долю общей себестоимости в ее структуре на 1,9 п. п.

Расходы на сырье и материалы, использованные для производства, выросли на 14%, или 1,4 млрд руб., что связано с ростом объемов производства, ассортиментным миксом в отчетном периоде и инфляционными факторами. При этом рост затрат был полностью компенсирован эффектом масштаба, улучшением условий закупок в рамках программы перехода на прямые поставки от производителей и укреплением рубля.

Фонд оплаты труда увеличился на 25%, на 0,6 млрд руб., что связано с проведенной в феврале 2025 г. индексацией заработной платы на 10% и плановой укомплектацией штата для обеспечения роста производственных объемов.

Прочие денежные операционные расходы выросли на 7%, или 0,1 млрд руб., в основном на фоне увеличения продаж и инфляции.

Корректировка на изменения в остатках готовой продукции и незавершенного производства приводит производственную себестоимость, сформированную за отчетный период, к себестоимости продаж.

Амортизация активов в форме права пользования, основных средств и нематериальных активов (АФПП, ОС и НМА) выросла на 5%, или 47 млн руб.

Общие, коммерческие и административные расходы[1]

Общие и административные расходы увеличились на 22%, или 0,3 млрд руб., и составили 4,4% от выручки.

Основной рост пришелся на затраты на персонал в связи:

- с эффектом от индексации заработной платы, проведенной в 2024 г. и в феврале 2025 г.;
- расширением штата, включая новых сотрудников и органы управления для развития корпоративного управления после приобретения публичного статуса;
- увеличением средней ставки по социальным взносам предприятий Группы (в связи с переходом по налоговому законодательству в категорию крупного бизнеса);
- интеграцией ряда новых юридических лиц в структуру Группы с II квартала 2024 г.

Рост расходов на информационные, консультационные и прочие профессиональные услуги обусловлен масштабированием бизнеса, корпоративным развитием, а также дополнительными затратами, связанными с поддержанием публичного статуса Компании.

Комиссия банкам выросла на фоне роста бизнеса и транзакционных издержек по валютным операциям. В то же время оптимизированы прочие административные и материальные расходы.

Коммерческие расходы выросли на 21%, или 0,4 млрд руб., и составили 7,6% от выручки (–0,2 п. п.). Основной рост расходов пришелся на фонд оплаты труда, проведение различных мероприятий и профильных конференций, направленных на укрепление публичного имиджа Компании, а также ряда других статей на фоне масштабирования бизнеса и инфляционных факторов. Рост выручки и эффект операционного рычага компенсировали рост коммерческих затрат.



[1] В 2025 г. Группа провела реклассификацию части расходов между административными и коммерческими статьями, преимущественно в части заработных плат и социальных взносов, а также проведения различных мероприятий. В результате расходы в размере 319 млн руб., отражавшиеся в составе административных расходов в 2024 г., были отнесены к коммерческим расходам. Для обеспечения сопоставимости данных показатели за 2024 г. были соответствующим образом скорректированы в отчетности.

Операционная прибыль

Рост операционной прибыли был обеспечен улучшением условий закупок сырья и упаковки и эффектом масштаба на фоне роста выручки, а также укрепления курса рубля. Эти факторы компенсировали увеличение расходов на персонал, инфляцию прочих затрат и рост расходов на исследования и разработки биотехнологического направления «Мабскейл».

Расходы на исследования и разработки биотехнологических препаратов «Мабскейл» составили 641 млн руб. Данные расходы появились с II квартала 2024 г. после присоединения к Группе компаний «Мабскейл». Увеличение расходов связано с прогрессом в разработке биопрепаратов на этапах до первой фазы клинических исследований.

Доходы по курсовым разницам возникли из-за укрепления курса рубля и составили 348 млн руб. Основная часть дохода пришлась на курсовые разницы по торговой кредиторской задолженности. Валютный риск хеджируется за счет валютных депозитов, курсовые разницы по которым отражаются под операционной прибылью в составе финансовых доходов и расходов.

Прочие расходы и резервы по кредитным убыткам за 12 месяцев 2025 г. составили 228 млн руб., или 0,7% от выручки (–0,1 п. п.).

	2025		2024		Изменение		
	млн руб.	% от выручки	млн руб.	% от выручки	млн руб.	год к году, %	% от выручки
Валовая прибыль	**15 074**	**47,7**	11 701	45,8	3 372	29	1,9
Итого общие, административные и коммерческие расходы	**(3 771)**	**(11,9)**	**(3 106)**	**(12,1)**	**(666)**	**21**	**0,2**
Чистые расходы по ожидаемым кредитным убыткам	**(20)**	**(0,1)**	10	0,0	(29)	неприменимо	(0,1)
Расходы на исследования и разработки	**(641)**	**(2,0)**	(325)	(1,3)	(315)	97	(0,8)
Курсовые разницы, нетто	**348**	**1,1**	(165)	(0,6)	513	неприменимо	1,7
Прочие расходы, нетто	**(208)**	**(0,7)**	(174)	(0,7)	(34)	20	–
Операционная прибыль	**10 782**	**34,1**	**7 941**	**31,1**	**2 841**	**36**	**3,1**



Скорректированная EBITDA

Скорректированная EBITDA увеличилась на 28%, или 2,7 млрд руб., до 12,2 млрд руб. Основным драйвером стал рост выручки благодаря гибкому подходу к ценообразованию и возможностям Группы по адаптации портфеля выпускаемых препаратов к потребностям рынка.

Рентабельность по скорректированной EBITDA выросла на 1,4 п. п., до 38,5%. Благодаря улучшению условий закупок сырья и упаковки, эффекту операционного рычага, связанного с ростом выручки, и более крепкому курсу рубля Компании удалось в полной мере компенсировать рост затрат на персонал и инфляционное давление.

Группа использует показатель «Скорректированная EBITDA» для анализа текущей операционной эффективности бизнеса. Он представляет собой операционную прибыль за период до вычета амортизации основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов, расходов на исследования и разработки биопрепаратов, курсовые разницы, а также корректировки на нерегулярные доходы/расходы.

Скорректированная EBITDA не является установленным показателем для оценки финансовых результатов согласно МСФО. Подход Группы к ее расчету может отличаться от методик, используемых другими компаниями.

Статья затрат	2025		2024		Изменение	
	млн руб.	% от выручки	млн руб.	% от выручки	млн руб.	год к году, %	% от выручки
Операционная прибыль	**10 782**	**34,1**	**7 941**	**31,1**	**2 841**	**36**	**3,1 п. п.**
Амортизация ОС, НМА и АФПП	**1 199**	**3,8**	1 126	4,4	73	6	(0,6) п. п.
EBITDA	**11 981**	**37,9**	**9 068**	**35,5**	**2 913**	**32**	**2,5 п. п.**
Расходы на исследования и разработки[1]	**544**	**1,7**	252	1,0	292	116	0,7 п. п.
Курсовые разницы, нетто	**(348)**	**(1,1)**	165	0,6	(513)	(312)	(1,7) п. п.
Скорректированная EBITDA	**12 177**	**38,5**	**9 485**	**37,1**	**2 692**	**28**	**1,4 п. п.**

Динамика рентабельности по скорректированной EBITDA, % от выручки

Показатель	Влияние на рентабельность, п. п.
Рентабельность по скорректированной EBITDA в 2024 г.	**37,1%**
Изменение валовой рентабельности[1]	+1,4
Рост общих и административных расходов[1]	–0,1
Снижение доли коммерческих расходов[1]	+0,2
Улучшение по ожидаемым кредитным убыткам	–0,1
Рентабельность по скорректированной EBITDA в 2025 г.	**38,5%**
Итоговое изменение	**1,4**

[1] За вычетом амортизационных расходов.

Чистая прибыль

Динамика рентабельности по чистой прибыли, % от выручки



Чистая прибыль выросла на 34%, или 1,6 млрд руб., и составила 6,2 млрд руб. Рентабельность по чистой прибыли увеличилась на 1,5 п. п., до 19,5%. Рост операционной прибыли на 36% позволил в полной мере компенсировать увеличение финансовых расходов на фоне более высокой ключевой ставки и активного использования инструмента факторинга в условиях масштабирования бизнеса, а также рост налога на прибыль, связанный в том числе с повышением его ставки с 20 до 25%.

Эффективная ставка налога на прибыль составила 23%. По мере масштабирования бизнеса и роста доли прибыли на площадках с льготным налогообложением Компания ожидает снижения эффективной ставки налога на прибыль.

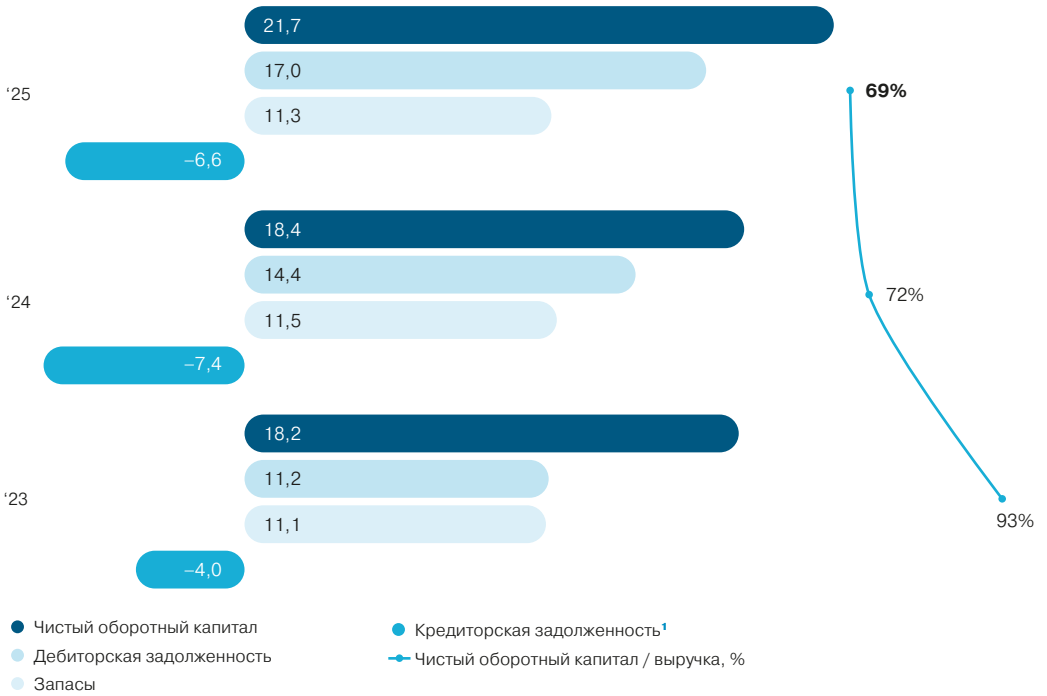


Чистый оборотный капитал

Чистый оборотный капитал по итогам 2025 г. увеличился на 18% и составил 21,7 млрд руб., что обусловлено главным образом ростом торговой и прочей дебиторской задолженности на фоне более быстрого роста выручки (+24%). При этом запасы остались практически на уровне предыдущего года, тогда как снижение кредиторской задолженности (–0,9 млрд руб.) связано с графиком расчетов с контрагентами.

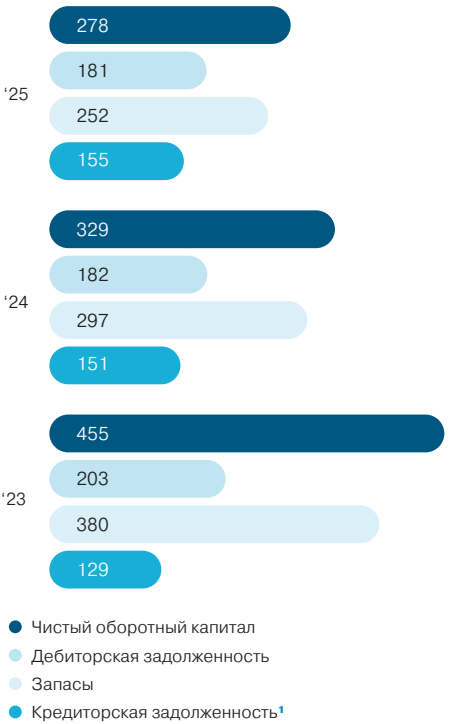
Несмотря на рост чистого оборотного капитала в абсолютном выражении, его отношение к выручке снизилось с 72,1 до 68,6%, что свидетельствует о повышении эффективности использования оборотного капитала и снижении оборачиваемости в днях.

Чистый оборотный капитал по данным на конец периода, млрд руб.



Примечание: отрицательное значение по кредиторской задолженности указывает на вычет из совокупного оборотного капитала.
Источник: данные Компании, отчетность по МСФО

Оборачиваемость, дни



Источник: данные Компании, отчетность по МСФО

¹ Кредиторская задолженность с учетом задолженности по прочим налогам и за минусом задолженности по дивидендам.

Капитальные вложения (CAPEX) и свободный денежный поток (FCF)

Группа производит регулярные инвестиции в расширение производственных возможностей («Озон», «Озон Фарм», «Озон Медика» и «Мабскейл»), а также в развитие линейки препаратов – регистрацию новых лекарственных средств. Разработка и регистрация продуктов биотехнологического направления составляет основную часть капитальных затрат.

Объем капитальных вложений составил 4,0 млрд руб. и отражает стратегию роста Группы. Инвестиции включают регистрацию препаратов химической фармацевтики и биопрепаратов (2,0 млрд руб.), строительство и закупку оборудования для «Озон Медика» (1,1 млрд руб.) и «Мабскейл» (262 млн руб.), а также закупку оборудования и обслуживание на других заводах Группы (593 млн руб.). Капитальные затраты снизились на 7% год к году. Динамика обусловлена главным образом плановым снижением инвестиций в приобретение оборудования на предприятиях «Мабскейл» и «Озон Медика» по сравнению с 2024 г. и укреплением курса рубля.

Свободный денежный поток по итогам 2025 г. составил –0,7 млрд руб. по сравнению с 1,5 млрд руб. годом ранее (снижение на 2,3 млрд руб.). Растущий операционный денежный поток до изменений в оборотном капитале (12,3 млрд руб.) был распределен на привлечение оборотного капитала (–3,1 млрд руб.), процентные выплаты по кредитам и займам и вознаграждение за услуги факторинга (–3,9 млрд руб.), реализацию инвестиционной программы (–4,0 млрд руб.) а также уплату налога на прибыль (–1,9 млрд руб.). Таким образом, динамика свободного денежного потока была обусловлена эффективным масштабированием бизнеса и финансированием стратегических проектов.

Показатель	Влияние на денежный поток, млн руб.
EBITDA	**11 981**
Изменения в оборотном капитале	(3 130)
Уценка запасов	+51
Курсовые разницы	+50
Изменение ожидаемых кредитных убытков и прочей задолженности	+20
Прочие потоки от операционной деятельности	+154
Чистые проценты уплаченные	(2 453)
Уплаченное вознаграждение по договорам факторинга	(1 472)
Налоги уплаченные	(1 948)
Операционный денежный поток (OCF)	**3 253**
Капитальные затраты	**(3 979)**
Свободный денежный поток	**(726)**

Структура долга и долговая нагрузка

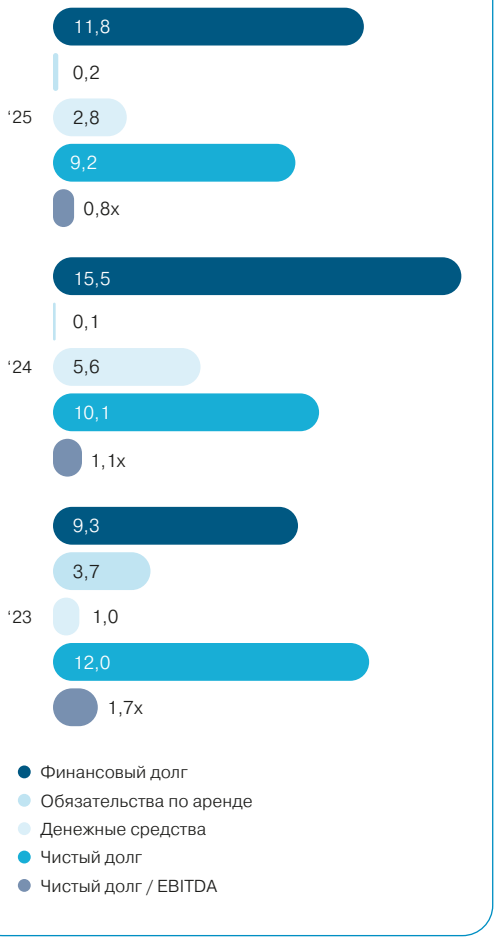
На 31 декабря 2025 г. общий долг Группы составил 12,0 млрд руб., снизившись на 3,6 млрд руб. по сравнению с концом 2024 г. Снижение связано с плановым погашением части долгосрочных заимствований, которое было частично профинансировано за счет свободных денежных средств. Объем денежных средств на конец года составил 2,8 млрд руб.

Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2025 г. снизился на 0,9 млрд руб. и составил 9,2 млрд руб. Расчетное соотношение чистого долга к EBITDA на конец декабря 2025 г. снизилось до 0,8x, что отражает финансовую устойчивость Группы и высокий запас прочности по долговой нагрузке.

Долг Группы полностью номинирован в рублях. На 31 декабря 2025 г.:

- средневзвешенная процентная ставка по обязательствам Группы составила 17,3%. Дальнейшее снижение ключевой ставки также будет способствовать последовательному уменьшению стоимости заимствований для Компании;
- 59% долга обслуживается по фиксированной ставке;
- 29% долга подлежит рефинансированию до конца 2026 г.

Динамика чистого долга, млрд руб.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Подход к развитию информационных технологий

GRI 2-23

Информационные технологии в Компании рассматриваются как ключевая инфраструктурная функция. Они обеспечивают устойчивость операционной деятельности, повышение эффективности бизнес-процессов и ускорение масштабирования бизнеса.

В среднесрочной перспективе Компания концентрируется на развитии информационных технологий (ИТ) как основе операционной устойчивости и эффективности. Приоритетные направления включают:

- автоматизацию основных производственных и управленческих процессов;
- внедрение корпоративных информационных систем;
- развитие аналитических инструментов для поддержки управленческих решений.

В основе развития информационных технологий лежат утвержденные архитектурные принципы и политики ИТ-управления, которые обеспечивают стандартизацию решений, надежность ИТ-ландшафта и контроль технологических рисков.

Ключевые приоритеты развития ИТ-функции

- Автоматизация производственных и управленческих процессов
- Внедрение корпоративной ERP-системы (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия)
- Развитие аналитики данных
- Усиление мер кибербезопасности и защиты информации

Подход Компании к управлению ИТ и информационной безопасностью направлен на обеспечение надежности цифровой инфраструктуры и поддержку стратегических целей бизнеса.

Особое внимание уделяется укреплению технологической устойчивости и снижению зависимости от внешних поставщиков инфраструктурных решений. Компания последовательно развивает собственную серверную инфраструктуру, включая формирование оборудования на базе доступных комплектующих с сопоставимыми характеристиками производительности. Такой подход обеспечивает необходимый уровень надежности ИТ-среды и снижает зависимость от глобальных поставщиков серверного оборудования.

Переход на отечественные программные решения осуществляется поэтапно и с учетом операционной целесообразности. В корпоративном контуре уже используются отечественные платформы и специализированное программное обеспечение. При внедрении новых продуктов Компания учитывает готовность бизнес-подразделений к изменениям и влияние на производительность сотрудников, сохраняя баланс между задачами технологической независимости и эффективностью операционной деятельности.

В ИТ-среде реализованы механизмы резервирования ключевых систем и обеспечения отказоустойчивости, что позволяет поддерживать непрерывность критически важных бизнес-процессов и снижать риски простоев.

Результаты совершенствования информационных технологий

Переход на новую ERP-платформу

В 2025 г. осуществлен полный перевод ключевых бизнес-процессов в «1С:ERP» с сохранением операционной непрерывности. ERP-платформа стала основой единого цифрового контура управления. В дальнейшем запланировано последовательное развитие, донастройка и расширение функциональности системы с подключением дополнительных подразделений.

Развитие цифровых инструментов планирования и учета

В 2025 г. внедрены различные инструменты управления целевыми уровнями запасов и контроль норм расхода в цифровом контуре. Это позволило повысить прозрачность формирования себестоимости и усилить контроль оборотного капитала.

Развитие учета и аналитики осуществлялось с использованием системы мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП): реализован первый этап интеграции соответствующих данных в ERP. Дальнейшая работа будет направлена на расширение функциональности и углубление аналитики.

Запуск проекта прослеживаемости АФС

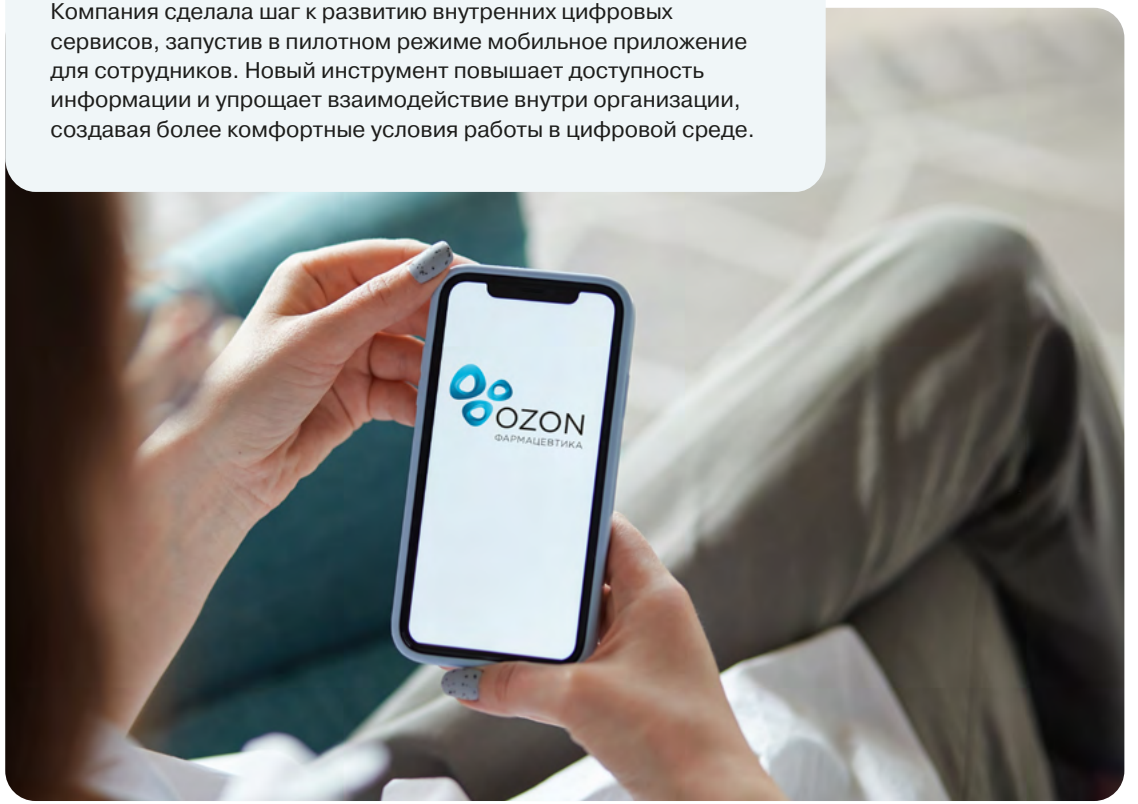
В 2025 г. Компания приступила к проработке проекта цифровой прослеживаемости происхождения активных фармацевтических субстанций (АФС). Инициатива направлена на формирование системного подхода к контролю движения субстанций – от поставщика до использования в производстве готовой продукции. Реализация подобного решения в перспективе может сыграть значимую роль при участии в государственных закупках, где возрастают требования к подтверждению происхождения сырья и прозрачности производственной цепочки.

В отчетном году проведена предварительная оценка архитектурных решений, возможных сценариев интеграции с действующей ERP-платформой и влияния проекта на производственные процессы. Компания принимает участие в профильных обсуждениях и рабочих группах, связанных с развитием регуляторных требований в данной сфере.

Проект прослеживаемости АФС – стратегическое направление цифровизации, способное усилить контроль качества, повысить прозрачность цепочки поставок и снизить регуляторные риски.

Запуск мобильного сервиса для сотрудников

Компания сделала шаг к развитию внутренних цифровых сервисов, запустив в пилотном режиме мобильное приложение для сотрудников. Новый инструмент повышает доступность информации и упрощает взаимодействие внутри организации, создавая более комфортные условия работы в цифровой среде.



Управление информационной безопасностью

Деятельность в области информационной безопасности соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Информационная безопасность обеспечивается техническими и организационными мерами и включает: разграничение прав доступа к информационным системам, резервное копирование данных, мониторинг ИТ-инфраструктуры и реагирование на возникающие инциденты. Усилия Компании направлены на защиту информационных активов, персональных данных и критически важных систем, а также на обеспечение устойчивости операционной деятельности.

В Компании проводится регулярное информирование персонала по вопросам информационной безопасности. Сотрудники проходят тестирование на знание базовых требований к защите информации, правил работы с корпоративными системами и противодействия фишинговым атакам. Обучающие материалы и напоминания направляются всем сотрудникам в рамках текущей деятельности, чтобы поддерживать необходимый уровень осведомленности и снижать риски, связанные с человеческим фактором.

0 значимых инцидентов,
оказавших влияние на операционную деятельность или финансовое положение Компании, зафиксировано в 2025 г.

Результаты работы в области кибербезопасности

GRI 418-1

В отчетном году Компания функционировала в условиях постоянного фона киберугроз, включая попытки фишинговых атак, распространения вредоносных вложений и несанкционированного доступа к учетным записям пользователей. Подобные инциденты выявлялись на регулярной основе и носили преимущественно массовый характер.

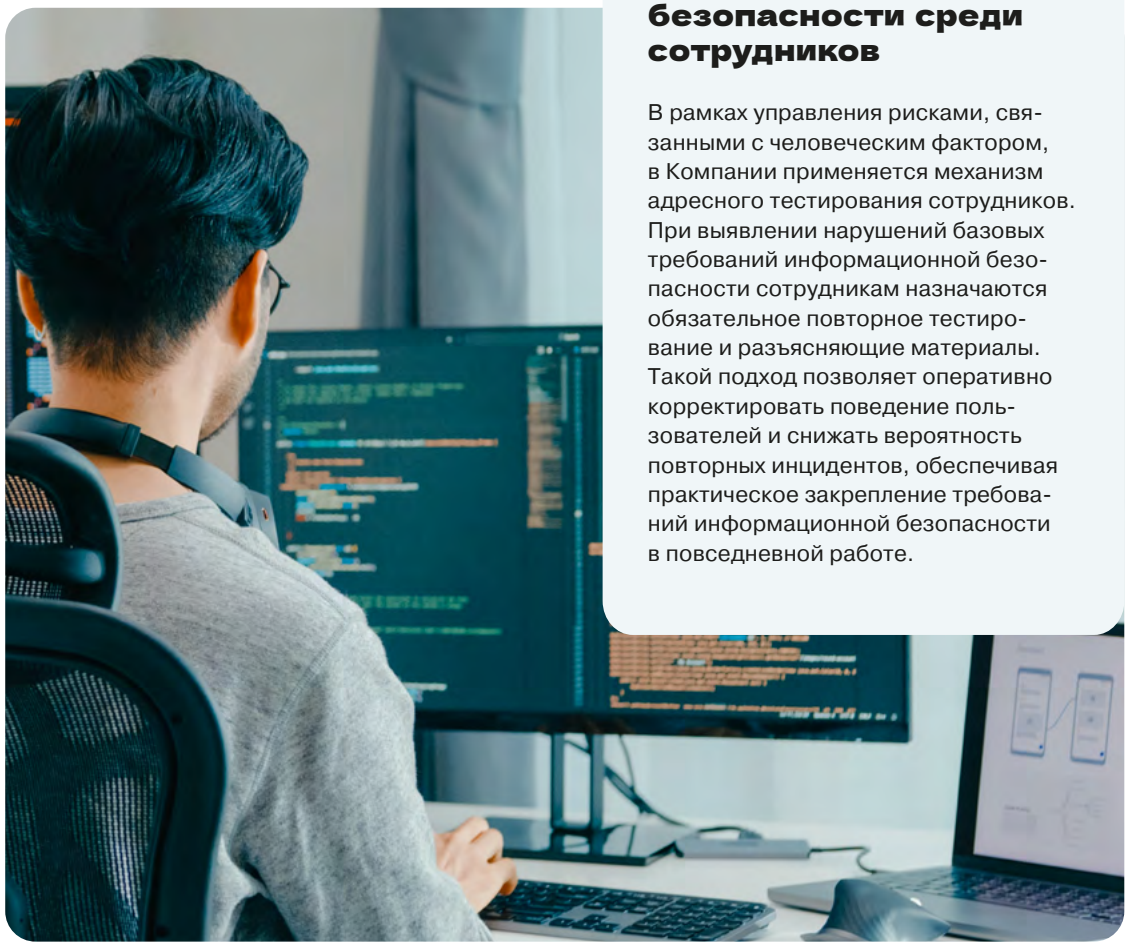
По итогам 2025 г. существенно увеличилось количество попыток несанкционированного воздействия на данные Компании. Благодаря реализованной системе технических и организационных мер защиты подавляющее большинство угроз выявлялось и блокировалось на ранних стадиях.

В отчетном году инцидентов утечки информации, включая персональные данные, а также иных реализовавшихся киберрисков, оказавших влияние на операционную деятельность, финансовое положение или репутацию Компании, не зафиксировано. Отдельные случаи, связанные с человеческим фактором, не привели к компрометации информационных ресурсов и были оперативно локализованы с проведением корректирующих мероприятий, включая дополнительное обучение сотрудников.

В течение года Компания продолжала развивать систему кибербезопасности:

- настраивала и обновляла используемые средства защиты информации;
- совершенствовала механизмы контроля доступа к корпоративным ресурсам и инструменты мониторинга ИТ-среды.

Работа велась по мере изменения операционных задач и возникающих рисков, включая корректировку процедур реагирования на инциденты и повышение устойчивости ключевых систем.



Формирование культуры информационной безопасности среди сотрудников

В рамках управления рисками, связанными с человеческим фактором, в Компании применяется механизм адресного тестирования сотрудников. При выявлении нарушений базовых требований информационной безопасности сотрудникам назначаются обязательное повторное тестирование и разъясняющие материалы. Такой подход позволяет оперативно корректировать поведение пользователей и снижать вероятность повторных инцидентов, обеспечивая практическое закрепление требований информационной безопасности в повседневной работе.

Защита персональных данных

GRI 418-1

Компания осуществляет обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» и внутренними нормативными документами.

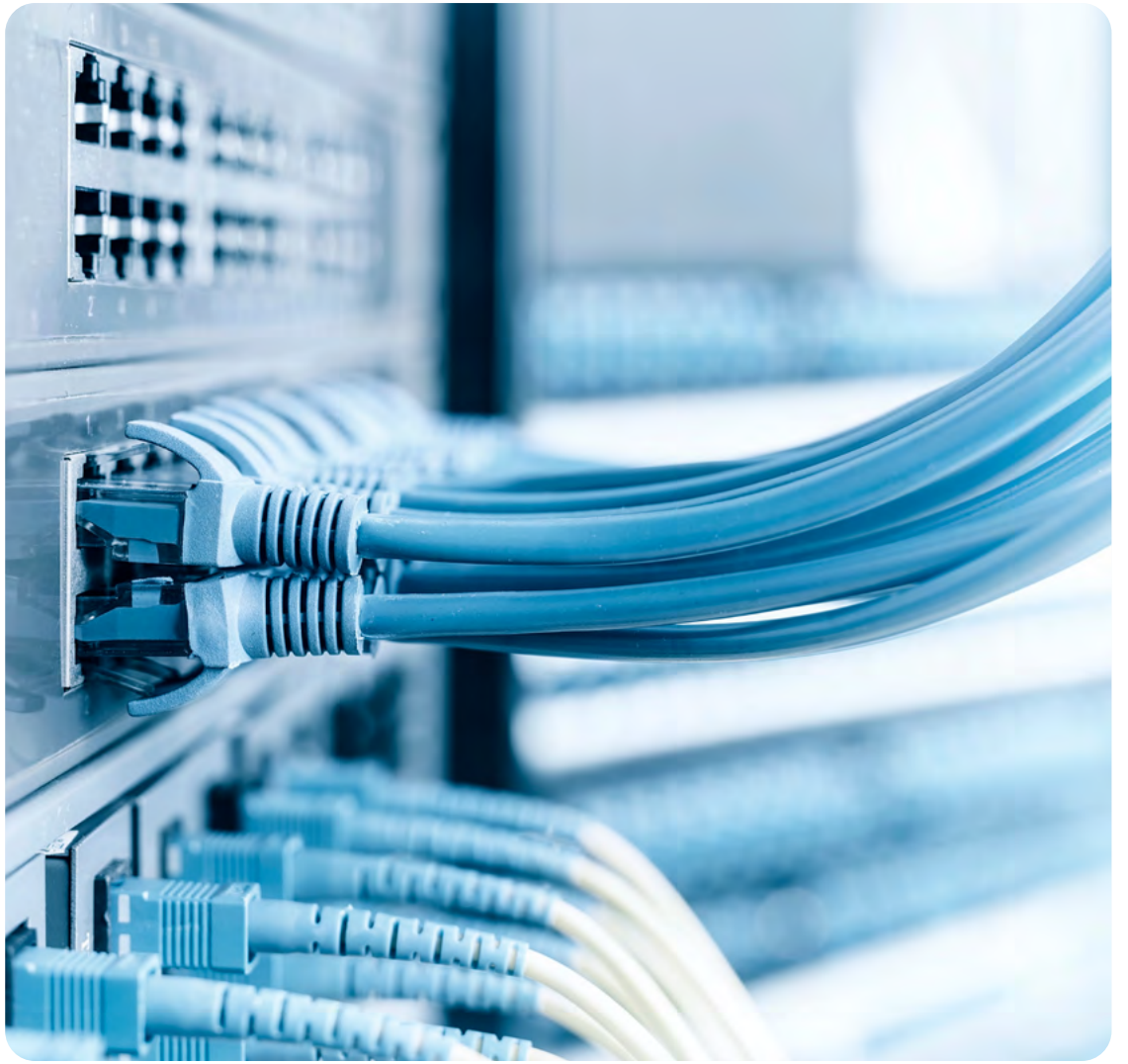
Контроль соблюдения требований осуществляется в рамках внутренних проверок и процедур. Работа Компании в сфере защиты персональных данных направлена на обеспечение их надежной защиты и поддержание доверия со стороны сотрудников, партнеров и прочих заинтересованных сторон.

Принципы системы управления персональными данными:

- законность;
- минимизация обрабатываемых данных;
- целевое использование информации;
- обеспечение конфиденциальности и безопасности данных на всех этапах обращения с ними.

Для защиты персональных данных реализован комплекс организационных и технических мер:

- разграничение прав доступа;
- применение средств защиты информации и мониторинга;
- резервное копирование;
- регулярная актуализация регламентов;
- обучение сотрудников.



R&D: РАЗРАБОТКА КАЧЕСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

За счет чего Компания обеспечивает доверие к качеству препаратов?



Доверие формируется через контроль качества на всех этапах жизненного цикла препарата. До подачи досье на регистрацию все препараты проходят подтверждение биоэквивалентности или клинические исследования в сравнении с референтным препаратом. Регистрационное досье, включающее данные о разработке, производстве и контроле качества, проходит экспертизу в Министерстве здравоохранения, в том числе с лабораторной проверкой образцов. Производство осуществляется по стандартам GMP, а каждая серия проходит внутренний и выборочный внешний контроль. В 2025 г. Компания провела более 720 тыс. лабораторных испытаний.

— **Как развивается продуктовый портфель Компании?**

— Мы последовательно расширяем портфель, ориентируясь на востребованные направления терапии. Компания сформировала один из самых широких портфелей на рынке, а в 2025 г. продолжила его развитие за счет регистрации 30 препаратов и вывода новых продуктов в ключевых терапевтических сегментах.

— **Как Компания подходит к развитию инновационных продуктовых и технологических решений?**

— Мы работаем в этом направлении комплексно: совершенствуем существующие препараты, создавая новые лекарственные формы, и одновременно развиваем технологические решения, обеспечивающие масштаб выпуска с неизменно высоким качеством. Отдельное направление – наукоемкие разработки, включая биотехнологические препараты, расширяющие возможности современной терапии.

— **В чем ключевая ценность биотехнологического направления для Компании?**

— Биотехнологические препараты позволяют расширять доступ к современной терапии сложных заболеваний. При этом высокая научная и технологическая сложность разработки формирует значительный барьер входа и требует специализированных компетенций. В результате это направление обладает более высоким потенциалом рентабельности и создает основу для устойчивого роста и укрепления доверия со стороны инвесторов и профессионального сообщества.

— **На каком этапе находится биотехнологическое направление Компании?**

— В портфеле Компании находится более 25 биотехнологических препаратов на различных стадиях разработки, из которых 2 уже на этапе регистрации. Мы последовательно формируем научную и технологическую базу этого направления, а коммерческий запуск запланирован с 2027 г.

Мария Ульянова,

директор по развитию

ПАО «Озон Фармацевтика» более 20 лет развивает экспертизу в разработке, регистрации и производстве лекарственных препаратов, обеспечивая пациентам доступ к современным и эффективным методам терапии.



За это время Компания сформировала собственную научно-исследовательскую и аналитическую инфраструктуру, которая позволяет эффективно реализовывать ключевые этапы разработки лекарственных препаратов – от анализа потребностей рынка и выбора перспективных молекул до регистрации и вывода препарата в промышленное производство.

Основная задача R&D-подразделения заключается в создании лекарственных препаратов, которые по качеству, эффективности и безопасности сопоставимы с оригинальными лекарственными средствами. При этом обеспечивается их широкая доступность для системы здравоохранения.

Научно-исследовательская деятельность и накопленный опыт позволяют Компании последовательно расширять портфель качественных препаратов, укреплять позиции на фармацевтическом рынке и развивать наукоемкие направления. ПАО «Озон Фармацевтика» представлено в ключевых нишах фармацевтической отрасли благодаря сочетанию экспертизы в области низкомолекулярной химии и развития высокотехнологичного направления биотехнологий.

30–40 РУ в год
средняя скорость регистраций в химической фармацевтике

<1 года
средний срок окупаемости препарата

30 РУ
получено в 2025 г.

565 РУ
на конец 2025 г.

2 млрд руб.
совокупные инвестиции в регистрацию и разработку[1] в 2025 г.

[1] Включая затраты на разработку препаратов химической фармацевтики и клинические исследования препаратов биотеха.

Воспроизведенные препараты: научно подтвержденная терапевтическая эквивалентность

Воспроизведенные препараты составляют основу продуктового портфеля Компании и играют важную роль в обеспечении доступности лекарственной терапии для населения как в обычных направлениях, так и в лечении сложных заболеваний.

Создание воспроизведенного лекарственного препарата представляет собой сложный научно-технологический процесс, включающий фармацевтические исследования, разработку технологии производства, аналитическую валидацию, подтверждение биоэквивалентности оригинальному лекарственному средству.

Все этапы разработки и регистрации осуществляются в соответствии с установленными регуляторными требованиями и проходят экспертизу уполномоченных органов.



Путь препарата: от разработки до регистрации

1. Анализ рынка и выбор молекулы

- Разработка препарата начинается с анализа потребностей рынка. Оцениваются перспективность молекулы, патентный статус оригинального препарата, уровень конкуренции и доступность качественных фармацевтических субстанций.

2. Разработка технологии производства

- На этом этапе формируется состав лекарственного препарата, подбираются вспомогательные вещества и разрабатываются технологии производства, обеспечивающие стабильность лекарственной формы.

3. Аналитические исследования

- Проводится лабораторный контроль качества с использованием современных аналитических методов, подтверждающих соответствие препарата установленным фармакопейным требованиям.

4. Клинические исследования

- Проводятся исследования биоэквивалентности, подтверждающие сопоставимость воспроизведенного препарата с референтным (оригинальным) по скорости поступления и всасывания действующего вещества в организме человека, или клинические исследования эффективности и безопасности.

5. Регистрация препарата в Министерстве здравоохранения Российской Федерации

- Проводится экспертиза качества регистрационного досье, включающего данные о составе препарата, технологии производства, результатах исследований и методах контроля качества, а также лабораторная экспертиза образцов лекарственного препарата.

6. Производство

- Только после строгого контроля со стороны регулятора и получения регистрационного удостоверения препарат запускается в промышленное производство с контролем качества на всех этапах в соответствии со стандартами GMP.

Как подтверждается биоэквивалентность?

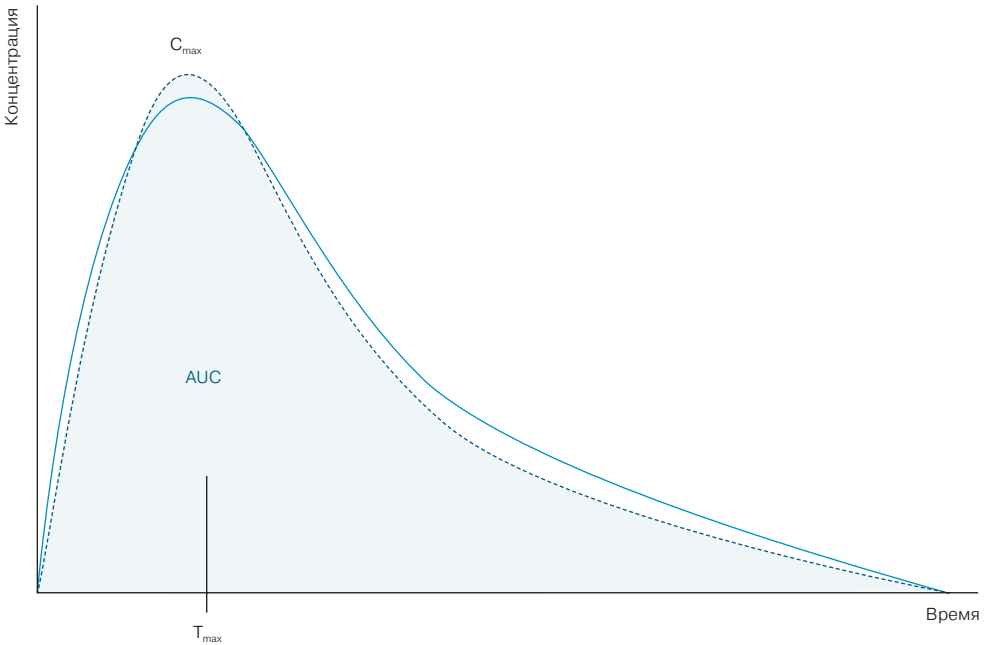
Исследования биоэквивалентности проводятся в специализированных клинических центрах по международным стандартам Good Clinical Practice (GCP). Как правило, исследования имеют рандомизированный перекрестный дизайн: один и тот же доброволец в разные периоды принимает оригинальный препарат и воспроизведенный, после чего сравниваются фармакокинетические параметры – как препарат высвобождается и ведет себя в организме.

Основные параметры оценки:

- **C_{max}** – максимальная концентрация действующего вещества в плазме крови;
- **T_{max}** – время достижения максимальной концентрации.
- **AUC** – площадь под кривой «концентрация – время», отражающая общее воздействие препарата на организм.

Для признания препаратов биоэквивалентными 90%-ный доверительный интервал значений C_{max} и AUC должен находиться в диапазоне 80–125% по отношению к оригинальному препарату. Эти границы приняты международными регуляторами и применяются в ЕС, США и России.

Биоэквивалентность (основные фармакокинетические показатели)



Нормативные документы, регулирующие проведение исследований биоэквивалентности:

- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 г. № 85 «Об утверждении Правил проведения исследований биоэквивалентности лекарственных препаратов в рамках Евразийского экономического союза»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 г. № 79 «Об утверждении Правил надлежащей клинической практики Евразийского экономического союза»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 г. № 78 «О Правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения».

Примеры исследований «Озон Фармацевтика»[1]

Биоэквивалентность препаратов «Озон Фармацевтика» подтверждается исследованиями и является обязательным условием их регистрации.

Лизиноприл

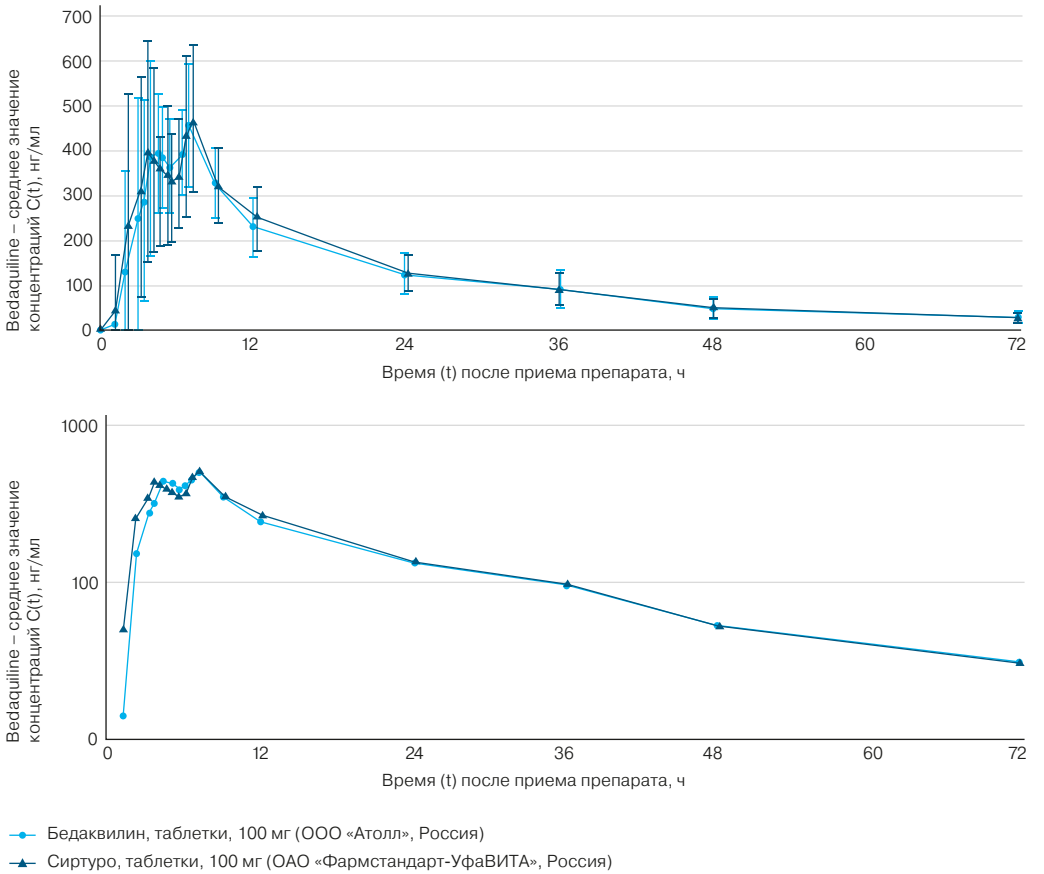
Фармакокинетическое исследование продемонстрировало сопоставимость препарата с оригинальным препаратом «Зестрил®» (АстраЗенека, Египет). Подтвержденная биоэквивалентность особенно важна для сердечно-сосудистых препаратов, где стабильность терапевтического эффекта имеет критическое значение.

Бисопролол, 10 мг

Исследованные фармакокинетические параметры свидетельствуют об отсутствии различий между обоими сравниваемыми препаратами. Значения C_{max} и AUC находились в установленных регуляторных пределах.

Бедаквилин, таблетки, 100 мг

Результаты биоэквивалетности в сравнении с оригинальным препаратом подтверждают сопоставимость фармакокинетических параметров лекарственных средств.



90% доверительных интервалов для отношений средних геометрических параметров $AUC_{(0–72)}$, C_{max} не выходят за пределы границ биоэквивалентности, установленных протоколом и Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 г. № 85.

Информация о проведенных исследованиях биоэквивалентности доступна специалистам медицинского и фармацевтического сообществ.

Основной источник: Государственный реестр лекарственных средств (ГРЛС)

[1] Информация, представленная на данной странице, не должна использоваться для самостоятельной диагностики и лечения и не может служить заменой очной консультации врача. Перед применением необходимо ознакомиться с противопоказаниями препарата. Информация о лекарственных средствах рецептурного отпуска предназначена для медицинских и фармацевтических работников.

Контроль качества на всех этапах жизненного цикла препарата

GRI 416-1

Система обеспечения качества охватывает все этапы жизненного цикла лекарственного препарата – от его разработки до выпуска готовой продукции и окончания срока годности препарата.

Контроль осуществляется:

- при выборе производителей фармацевтических субстанций;
- при разработке технологии;
- в ходе промышленного производства;
- при выпуске готовых серий лекарственного препарата.

Производственные площадки Компании работают в соответствии со стандартами надлежащей производственной практики (GMP), а аналитические лаборатории оснащены современным оборудованием для контроля качества лекарственных средств.

Подробнее об управлении качеством – на стр. 91 Отчета.

Контроль и квалификация производителей фармацевтических субстанций

Качество лекарственного препарата напрямую зависит от характеристик используемой фармацевтической субстанции. Поэтому Компания выбирает производителей действующих и вспомогательных веществ на основе строгих критериев, включая соответствие международным стандартам качества, наличие регуляторной документации и стабильности технологических характеристик субстанции.

Конкретный производитель субстанции фиксируется в регистрационном досье лекарственного препарата. Это означает, что произвольная замена производителя невозможна.

В случае изменения производителя субстанции необходимо провести дополнительные исследования (в том числе тест сравнительной кинетики растворения и изучение стабильности препарата) и внести изменения в регистрационное удостоверение.

Такие требования регуляторов обеспечивают стабильность качества лекарственного препарата на протяжении всего жизненного цикла препарата.

Во многих случаях оригинальные и воспроизведенные препараты используют действующие вещества, изготовленные одними и теми же производителями. Это отражает глобальную структуру фармацевтического рынка и единые стандарты производства субстанций.



Контроль поставщиков «Озон Фармацевтика»

20+ лет опыта
работы с производителями фармацевтических субстанций

1 000+ проверенных производителей
Сотрудничество с ключевыми производителями субстанций и материалов

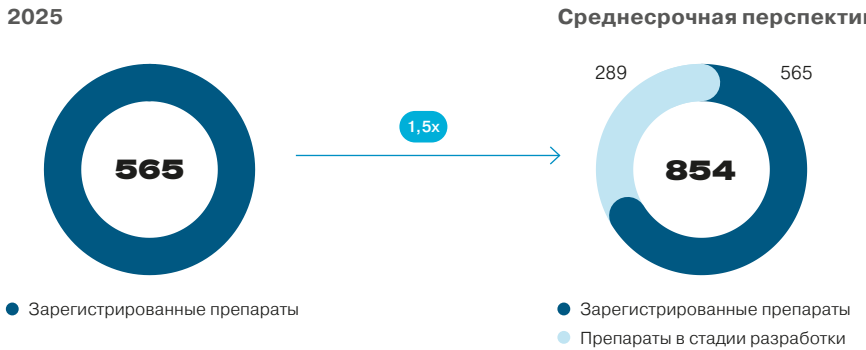
105 аудитов
производителей сырья и материалов проведено в 2025 г.

Широкий портфель разработок: от химической фармацевтики к биотехнологиям

«Озон Фармацевтика» является лидером российского фармацевтического рынка по количеству регистрационных удостоверений. На конец 2025 г. в портфеле Компании было 565 зарегистрированных лекарственных препаратов химической фармацевтики, а 289 препаратов находились на различных стадиях разработки и регистрации.

Стратегия Компании направлена на расширение линейки воспроизведенных препаратов, развитие биотехнологических препаратов и укрепление позиций в сегментах терапии социально значимых заболеваний.

Количество регистрационных удостоверений, ед.



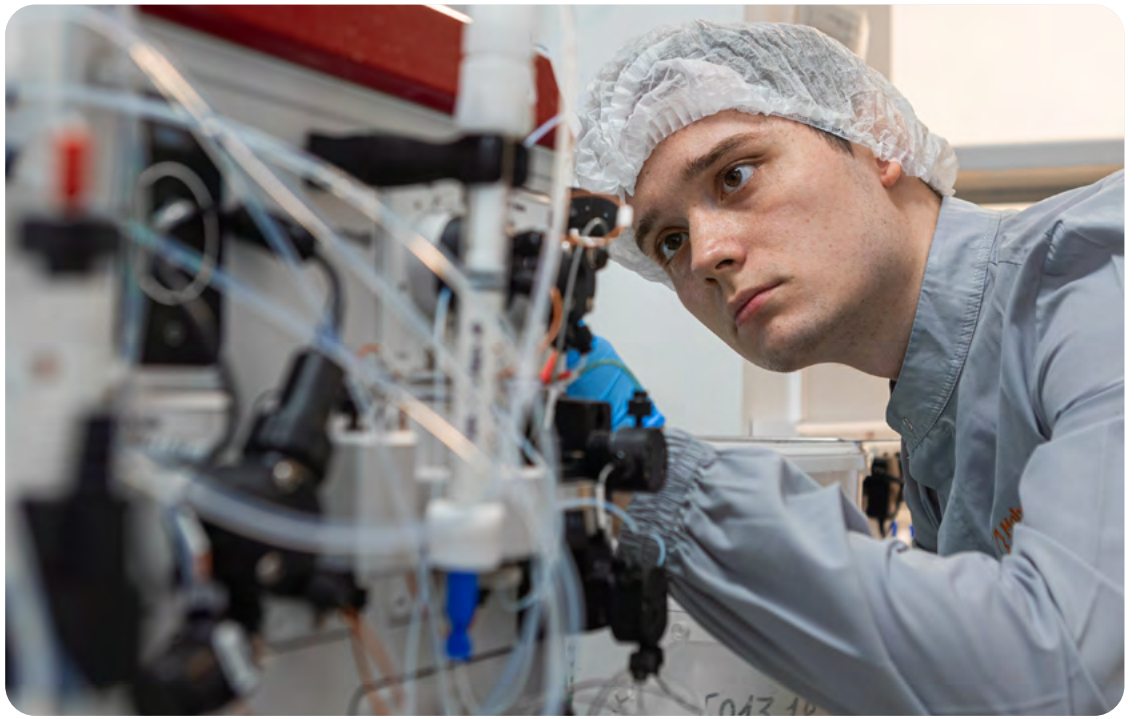
Препараты в разрезе стадий регистрации (препараты химической фармацевтики)

Направление	НИОКР	Клинические исследования и биоэквивалентность	Подготовка досье	Экспертиза в Минздраве	Итого препаратов в регистрации
«Озон Медика»	57	1	–	6	64
Прочие препараты	165	20	6	34	225
Итого	**222**	**21**	**6**	**40**	**289**

Переход на требования ЕАЭС

С 2022 г. «Озон Фармацевтика» проводит масштабную работу по приведению регистрационных досье лекарственных препаратов в соответствие с требованиями Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Этот процесс направлен на унификацию фармацевтических стандартов на территории стран – участниц ЕАЭС и повышение прозрачности регуляторных процедур. На конец 2025 г. 100% досье подано в Министерство здравоохранения Российской Федерации на подтверждение соответствия требованиям ЕАЭС, а более 95% регистрационных досье уже утверждены.



Совершенствование лекарственных форм и технологий

Развитие продуктового портфеля Компании связано не только с расширением ассортимента препаратов, но и с совершенствованием их свойств и технологических решений.

Компания рассматривает возможности создания лекарственных форм, комбинаций действующих веществ и технологий высвобождения, направленных на повышение удобства применения, переносимости и эффективности терапии. Такой подход позволяет адаптировать существующие молекулы к актуальным потребностям системы здравоохранения и пациентов.



Продуктовые решения

«Изислип®»[1]

Препарат доксиламина сукцината в форме диспергируемых (растворяемых) таблеток – единственной лекарственной форме такого типа на российском рынке, что повышает удобство применения, в том числе для пациентов с нарушениями глотания.

«Вилдегра»[1]

Препарат силденафила с пролонгированным высвобождением действующего вещества, обеспечивающий более длительное действие и улучшенную переносимость по сравнению со стандартными формами. Результаты клинического исследования препарата были представлены на ежегодном конгрессе Европейской ассоциации урологов (EAU).

[1] Условия отпуска из аптек – по рецепту. Информацию из данного Отчета нельзя использовать для самодиагностики и самолечения. Диагностические исследования может назначать только лечащий врач.

Биотехнологические разработки: развитие научно-технологической платформы

Биотехнологическое направление в цифрах

>25 препаратов
в портфеле разработок

6 препаратов
на первой и третьей стадиях клинических исследований

1,4 млрд руб.
инвестиции в разработку биотех-препаратов в 2025 г.

2 препарата
на регистрации в Минздраве

2027 г.
запуск коммерческого производства

69 сотрудников
вовлечены в исследования и разработку

Развитие биотехнологических лекарственных препаратов является одним из ключевых направлений научно-исследовательской деятельности Группы «Озон Фармацевтика». Компания ведет деятельность в перспективном и быстрорастущем направлении биофармацевтики – моноклональных антител и других рекомбинантных белков.

Биотехнологические препараты относятся к числу наиболее сложных современных лекарственных средств. Они представляют собой высокомолекулярные белковые молекулы, действие которых направлено на конкретные биологические мишени, участвующие в развитии заболевания (например, онкологии). Такая таргетная терапия позволяет точечно воздействовать на патологические процессы и повышать эффективность лечения в сравнении с традиционной химиотерапией.

Препараты биотеха широко применяются при лечении заболеваний, для которых стандартная терапия оказывается недостаточно эффективной, включая онкологические, аутоиммунные и воспалительные заболевания. Развитие биотехнологического направления позволяет Компании расширять возможности современной инновационной терапии и формировать научно-технологическую основу для дальнейшего развития продуктового портфеля.

«Мабскейл» – биотехнологическая платформа Компании

Название действующей производственной площадки Группы отражает ключевые направления ее деятельности:

Mab (monoclonal antibodies) – моноклональные антитела;

Scale – масштабирование биотехнологических процессов.

Платформа ориентирована на разработку современных биофармацевтических препаратов, применяемых для лечения онкологических и аутоиммунных заболеваний.

С подробной информацией о производстве можно ознакомиться на стр. 38 Отчета.

775,5 млрд руб.
рынок биотехпрепаратов в Российской Федерации к 2030 г.[1]

Значение биопрепаратов для системы здравоохранения

Биотехнологические препараты являются одним из наиболее эффективных инструментов лечения ряда тяжелых заболеваний. Однако высокая стоимость оригинальных препаратов может ограничивать доступность терапии.

Развитие биоаналогов позволяет расширить доступ пациентов к современной терапии, сохраняя сопоставимые показатели эффективности и безопасности.

Использование биоаналогов способствует:

- повышению доступности лечения;
- расширению программ лекарственного обеспечения;
- оптимизации расходов системы здравоохранения.

10,3%
среднегодовой темп роста рынка в 2025–2030 гг.

[1] По данным DSM Group.

Развитие биотехнологических компетенций

Процесс вывода препаратов на рынок в биотехе и денежный поток

Разработка клона	Разработка процессов производства	Доклинические исследования	Клинические исследования I фазы **2 препарата**	Клинические исследования III фазы **4 препарата**	Регистрация **2 препарата**	**Начало коммерческого производства**

~5–7 лет — **2027 г.**

Цикл разработки и регистрации препаратов

В портфеле Компании более 25 биотехнологических препаратов на различных стадиях разработки. Два препарата уже находятся на финальном этапе своего пути – регистрации в Министерстве здравоохранения Российской Федерации.

Коммерциализация биотехнологического направления начнется в 2027 г., что станет важным шагом в расширении продуктового портфеля и развитии высокотехнологичных сегментов фармацевтического рынка с высокой добавленной стоимостью.

Путь разработки биотехнологического препарата

Разработка биотехнологического препарата представляет собой многоэтапный научно-технологический процесс.

1. Создание клеточной линии

- Формируется пул клеток-продуцентов, способных синтезировать целевой белок.
  - Проводятся селекция, клонирование и выбор наиболее стабильной и продуктивной клеточной линии для использования в производстве.

2. Разработка технологии производства

- Определяются:
  - оптимальные условия культивирования клеток в биореакторе в рамках масштабирования для промышленного выпуска;
  - методы выделения и очистки белка для получения активной фармацевтической субстанции (АФС) и готовой лекарственной формы (ГЛФ).

3. Аналитические исследования

- Разрабатывается комплекс аналитических методов для подтверждения биоаналогичности целевого белка с таковым в составе референтного препарата в отношении:
  - подлинности структуры белка;
  - его биологической активности;
  - стабильности АФС и ГЛФ.

4. Доклинические и клинические исследования

- Подтверждаются безопасность, эффективность и биосопоставимость препарата в рамках доклинических и клинических исследований.

5. Регистрация и промышленное производство

- После прохождения регуляторной экспертизы препарат получает регистрационное удостоверение и допускается к промышленному выпуску.

Биоаналитические и клинические исследования

Перед регистрацией биотехнологический препарат проходит комплексную научную проверку, включающую биоаналитические, доклинические и клинические исследования.

Биоаналитические исследования являются одним из ключевых этапов разработки. С использованием современных аналитических методик проводится детальное изучение структуры белковой молекулы, ее чистоты, биологической активности и других характеристик. Это позволяет подтвердить биоаналогичность разрабатываемого препарата с референтным биологическим лекарственным средством.

Для проведения аналитических испытаний Компания использует широкий спектр современных методов:

- высокоэффективную жидкостную хроматографию (ВЭЖХ) для анализа состава препарата;
- капиллярный электрофорез для оценки чистоты белковых молекул;
- иммуноферментный анализ (ИФА) и клеточные тесты для подтверждения биологической активности.

Дополнительно для углубленных исследований привлекаются специализированные контрактные организации, применяющие высокотехнологичные методы: масс-спектрометрию (для анализа структуры и модификаций белка) и поверхностный плазмонный резонанс (для изучения связывания белков).

Биоаналитические и доклинические исследования проводятся в специализированных исследовательских лабораториях Компании, сертифицированных в соответствии со стандартами GLP (Good Laboratory Practice), что подтверждает соответствие исследований международным требованиям и обеспечивает надежность и воспроизводимость получаемых результатов.

После завершения биоаналитических и доклинических исследований проводятся клинические исследования, направленные на подтверждение эффективности, безопасности и сопоставимости разрабатываемого препарата с референтным лекарственным средством. Такие исследования, как правило, проводятся в формате рандомизированных контролируемых исследований, часто с применением слепого или двойного слепого дизайна, когда ни пациент, ни исследователь не знают, какой препарат используется в ходе исследования. Все клинические исследования проводятся в строгом соответствии с международными требованиями GCP (Good Clinical Practice).

>400 пациентов

принимали участие в каждом из клинических исследований III фазы по препаратам, находящимся на регистрации

Химическая фармацевтика и биотехнологические препараты

Параметр	Препараты химической фармацевтики	Биотехпрепараты
Характеристика молекулы	Химически синтезируемые молекулы (низкомолекулярные)	Белковые молекулы, полученные с помощью живых клеток (высокомолекулярные)
Порог входа	Низкий	Высокий
Сроки разработки	~3 года	~5–7 лет
Этапы клинических исследований	Клинические исследования биоэквивалентности	Доклинические и клинические исследования (I и III фазы)
Инвестиции в разработку	10–15 млн руб.	~1 млрд руб. и более

Клиническая разработка препаратов Группы направлена на подтверждение сопоставимости препарата с референтным лекарственным средством по эффективности, безопасности и фармакокинетическим характеристикам.

Более высокая научная и технологическая сложность разработки биотехнологических препаратов формирует более высокий порог входа в отрасль, требует значительных инвестиций и привлечения специализированных научных кадров.

Основные инвестиции в разработку биотехпрепаратов осуществляются в третьей фазе клинических исследований.

Развитие биотехнологического направления позволяет Компании формировать портфель высокотехнологичных лекарственных препаратов и создавать основу для долгосрочного роста и повышения рентабельности бизнеса.

КАЧЕСТВО КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ КОМПАНИИ

Что стоит за качеством лекарственных препаратов Компании?



Каждый препарат проходит многоступенчатый контроль – от проверки сырья и условий производства до лабораторных испытаний серий готовой продукции. Производственные площадки работают по стандартам GMP[1], которые требуют строгого соблюдения технологий, прослеживаемости всех операций и независимого подтверждения качества перед выпуском продукции на рынок.

— Что означает качество лекарственного препарата на практике?

— Это уверенность в том, что препарат произведен по утвержденной технологии, содержит необходимые действующие и вспомогательные вещества от надежных поставщиков в правильной дозировке и будет работать именно так, как указано в инструкции по применению.

— Может ли препарат из некачественного сырья попасть на рынок?

— Нет. Каждая партия сырья проходит входной контроль перед использованием в производстве. Если показатели не соответствуют установленным требованиям, сырье не допускается к производству. И обязательно каждая серия препарата проходит от 15 до 25 лабораторных испытаний в процессе производства до выпуска на рынок, включая внутрипроизводственный контроль полупродукта на стадиях производства и выходной контроль готовой продукции.

— Как контролируется производство препаратов?

— Контроль осуществляется на всех этапах производственного процесса – от подготовки полупродуктов до выхода готовой продукции – и в момент обращения препарата на рынке. В 2025 г. лаборатории Компании провели более 722 тыс. химических и микробиологических испытаний, обеспечивая стабильность производственных процессов и соответствие продукции установленным требованиям.

— Как Компания развивает систему качества?

— Система качества регулярно оценивается через внутренние аудиты (самоинспекции), по результатам которых внедряются изменения в процессы, процедуры и методы контроля. Дополнительно используются цифровые решения, такие как лабораторная система LIMS[2], позволяющая автоматизировать анализ данных и повышать точность контроля. Это обеспечивает непрерывное развитие системы качества и стабильность производственных процессов.

Евгения Тетерина,

директор по качеству

[1] GMP (Good Manufacturing Practice / правила надлежащей производственной практики).
[2] Laboratory Information Management System – система управления лабораторной информацией.

Система управления качеством

GRI 2-23, 2-24, 416-1

Качество лекарственных препаратов напрямую влияет на их безопасность и эффективность, а также на доверие пациентов, медицинского сообщества и регуляторов. Поэтому обеспечение качества является одним из ключевых приоритетов деятельности «Озон Фармацевтика».

Система управления качеством Компании охватывает весь жизненный цикл лекарственного препарата – от разработки и производства до выпуска продукции на рынок и последующего мониторинга ее безопасности.

Цель системы качества – обеспечить выпуск эффективных и безопасных лекарственных препаратов, соответствующих требованиям регистрационного досье и ожиданиям пациентов. Система постоянно совершенствуется с учетом изменений регуляторных требований и развития производственных технологий.



Принципы управления качеством

1. Непрерывное совершенствование системы качества

- развитие процессов разработки и производства лекарственных препаратов, регулярный мониторинг и оценка их эффективности

2. Контроль сырья и поставщиков

- отбор и аудит поставщиков, входной контроль всех поставок

3. Контроль производства и лабораторные испытания

- контроль оборудования и производственных процессов, мониторинг производственной среды и проверка качества продукции на всех этапах – от промежуточных стадий производства до подтверждения стабильности препарата в течение срока годности

4. Управление рисками и отклонениями

- выявление, анализ и предотвращение причин возможных несоответствий качества и безопасности продукции

5. Аудиты и независимый контроль

- внутренние и внешние аудиты для оценки эффективности системы качества. Перед выпуском на рынок каждая серия препарата подтверждается уполномоченным лицом на соответствие требованиям регистрационного досье и требованиям GMP

6. Управление медицинскими претензиями и претензиями по качеству

- рассмотрение обращений пациентов и партнеров, анализ причин несоответствий и принятие корректирующих мер

Ответственность за соблюдение требований системы качества несут все сотрудники «Озон Фармацевтика». Она интегрирована в ежедневную работу всех подразделений и обеспечивает единый подход к управлению качеством на всех уровнях.

Руководство Группы поддерживает и развивает систему качества, формируя соответствующую политику и цели, а также обеспечивая необходимые ресурсы – от технологий и инфраструктуры до обучения сотрудников.

Система качества Компании охватывает все этапы жизненного цикла препарата и базируется на международных стандартах GxP и строгих процедурах контроля.

GMP Производственные процессы, процессы контроля качества и хранение

GDP Дистрибуция

GVP Система фармаконадзора

GLP Лабораторные исследования

GMP (Good Manufacturing Practice / правила надлежащей производственной практики) – международный стандарт, гарантирующий высокое качество производства на всех этапах. Сертификат GMP подтверждает соответствие производителя стандартам, строгий контроль организации процессов и качество выпускаемых препаратов. Документ выдается регуляторным органом и требует регулярного обновления.

Производственные площадки Группы сертифицированы по стандартам надлежащей производственной практики GMP ЕАЭС, что подтверждается действующими сертификатами и периодическими инспекциями регуляторных органов.

В 2025 г. производственные мощности Компании успешно прошли инспекционную проверку ГУП «Центр надлежащих практик» Республики Узбекистан. В России предприятия Компании также проходят периодическое подтверждение соответствия лицензионным требованиям Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, которое проводится один раз в три года. Очередные инспекции для предприятий «Озон» и «Озон Фарм» запланированы на 2027 г.

В 2026 г. также планируется прохождение процедуры лицензирования новой производственной площадки «Озон Медика», запуск которой ожидается в 2027 г.

453 человека

штат службы качества

Контроль качества является неотъемлемой частью производственного процесса и осуществляется в соответствии с требованиями GMP. Он включает отбор проб, лабораторные испытания и документальное подтверждение соответствия продукции установленным требованиям.

Организационная структура



Выпуск серии лекарственного препарата на рынок возможен только после подтверждения ее качества.

В «Озон Фармацевтика» контроль качества обеспечивается как производственными подразделениями, так и независимой Службой качества. В ее структуру входит отдел контроля качества (ОКК), включающий лаборатории и группы контролеров, осуществляющих входной контроль сырья и упаковочных материалов, внутрипроизводственный контроль продукции, мониторинг производственной среды и проверку готовой продукции. Лаборатории оснащены современным оборудованием, а испытания проводятся квалифицированными специалистами.

Для проведения анализов с использованием современных методов контроля используется лабораторное оборудование ведущих мировых производителей, зарекомендовавших себя на рынке: Agilent Technologies (США), Shimadzu (Япония), Mettler Toledo, Metrohm (Швейцария), Bruker, Sartorius, Binder (Германия). Это обеспечивает высокую точность и надежность всех этапов лабораторных исследований.

В 2025 г. лаборатории были дополнительно оснащены новым оборудованием, включая аналитические и микробиологические системы от ведущих мировых производителей из США, Европы, Азии и Российской Федерации.



Мониторинг процессов системы качества на протяжении всего жизненного цикла лекарственного препарата



¹ Упаковочные материалы.

Качество сырья и производителей

Проведено
105 аудитов
поставщиков сырья и материалов

Проведено
12 аудитов
транспортных компаний

0 случаев исключения поставщиков по причине качества за последние три года

Отбор производителей и контроль поставок

Перед началом сотрудничества производители сырья проходят процедуру оценки. Компания проверяет соответствие производственных площадок требованиям надлежащей производственной практики (GMP) или стандартам системы менеджмента, а также подтверждает надежность цепочки поставок.

Подтверждение цепочки поставок означает проверку того, что сырье поступает от официального производителя или авторизованного поставщика, а путь его поставки – от производственной площадки до склада Компании – полностью прослеживаем и документально подтвержден.

По результатам оценки производителям присваивается один из статусов.

О – одобрен

- поставщик полностью соответствует установленным требованиям и может осуществлять поставки

ВО – временно одобрен

- поставщик допускается к поставкам, однако требует дополнительного подтверждения отдельных параметров – например, проведения очного аудита производственной площадки или устранения выявленных несущественных замечаний

ВИ – временно исключен

- поставки приостанавливаются до устранения выявленных несоответствий и повторной оценки производителя

Такой подход позволяет системно управлять рисками на этапе закупок и использовать сырье только от проверенных производителей.

Входной контроль сырья

Даже после первичного одобрения поставщика действует принцип дополнительной проверки. Каждая партия сырья проходит лабораторные испытания по всем показателям спецификации до начала производственного процесса.

В отдельных случаях Компания привлекает внешние лаборатории и экспертные организации – например, для проведения специализированных испытаний или в рамках претензионной работы с поставщиками.

79 наименований сырья
направлены на внешние испытания

проведено
298 лабораторных тестов

Управление рисками поставок

Для предотвращения повторных несоответствий Компания проводит претензионную работу с поставщиками, запрашивает корректирующие и предупреждающие меры (CAPA)[1] и при необходимости инициирует дополнительные аудиты производственных площадок.

В отчетном году был усилен подход к оценке поставщиков: отсутствие подтвержденной цепи поставок является основанием для присвоения статуса «временно исключен».

Эффективность системы управления сырьем подтверждается отсутствием случаев брака готовой продукции, связанных с несоответствием исходных материалов.



[1] Corrective and preventive action.

Качество в процессе производства

Контроль в процессе производства является непрерывной частью системы обеспечения качества и направлен на выявление рисков на ранних стадиях производственного цикла. Он осуществляется на всех этапах – от фармацевтической разработки до выпуска готовой продукции.

Особое внимание уделяется ключевым стадиям производства, включая приготовление технологических смесей и растворов, а также этапам полного цикла биотехнологического производства: биологическому синтезу активной фармацевтической субстанции, ее очистке и розливу готовой лекарственной формы.

Для каждой стадии производства разработаны спецификации на полупродукты с определенными критическими параметрами контроля.

27 наименований
готовой продукции проверены на аутсорсинге

проведено
168 испытаний

Как Компания контролирует производство

1. Контроль сырья и материалов

- исключает использование компонентов, не соответствующих установленным требованиям

2. Внутрипроизводственный контроль

- мониторинг технологических параметров и контроль полупродуктов на ключевых стадиях производства

3. Лабораторные испытания

- проверка промежуточной и готовой продукции по физико-химическим и микробиологическим показателям

4. Подтверждение стабильности

- исследования стабильности препарата на протяжении всего срока годности

Лабораторный контроль

Лабораторные испытания являются одним из ключевых элементов системы контроля производства. Они позволяют подтвердить соответствие продукции установленным требованиям и своевременно выявлять возможные отклонения.

Каждая серия готовой продукции проходит **от 15 до 25 лабораторных испытаний** на протяжении всех этапов производства.

В 2025 г. лаборатории Компании провели масштабный объем контрольных испытаний:

8 589 серий
продукции проверены в лабораториях

>230 000 испытаний
по физико-химическим показателям полупродуктов и готовой продукции

> 100 000 испытаний
по микробиологическим показателям готовой продукции

>45 000 испытаний
сырья по физико-химическим показателям

>50 000 испытаний
сырья по микробиологическим показателям

Всего в течение года по площадкам Группы проведено

722 392

химических и микробиологических испытания, включая анализ сырья и вспомогательных материалов, мониторинг технологических сред, контроль очистки оборудования и пр.

Выявление и управление отклонениями

В процессе производства могут возникать отклонения, связанные с технологическими особенностями процессов, скрытыми дефектами сырья или ошибками при ведении документации. Для своевременного выявления таких ситуаций действует система внутрипроизводственного мониторинга и выборочного контроля.

Решения о проведении дополнительных или повторных лабораторных испытаний принимаются в соответствии с нормативной документацией или в рамках расследования отклонений. Каждый случай отклонения проходит процедуру расследования. По его результатам принимается решение о проведении дополнительных лабораторных испытаний, анализе технологических параметров или корректировке производственных процессов.

Для предотвращения повторных случаев разрабатываются корректирующие и предупреждающие меры (CAPA). Они могут включать обновление процедур системы качества, изменение технологических процессов и методов контроля, дополнительное обучение сотрудников или модернизацию оборудования.

Как Компания управляет отклонениями: пять шагов

1. Выявление
2. Расследование
3. CAPA
4. Внедрение
5. Проверка эффективности



Развитие лабораторного контроля

В отчетном году Компания продолжила совершенствование лабораторной инфраструктуры и аналитических методов.

Основные мероприятия 2025 г.:

- развитие системы LIMS: была внедрена автоматизация расчетов при проведении анализов для обеспечения сохранности и точности данных лабораторных исследований;
- внедрение системы SCADA для автоматического мониторинга микроклимата в микробиологических лабораториях;
- закуплено новое аналитическое оборудование, включая жидкостный хроматограф, тестер растворения, высокоскоростную центрифугу и другое лабораторное оборудование;
- сотрудники лабораторий прошли программы повышения квалификации и профессионального обучения.

Цифровизация лабораторного контроля

На предприятиях Группы внедряется лабораторная информационная система LIMS (Laboratory Information Management System), предназначенная для автоматизации процессов лабораторного контроля. Система обеспечивает управление полным жизненным циклом лабораторных испытаний – от регистрации образцов до формирования аналитических отчетов и сертификатов качества.

LIMS автоматически назначает испытания, фиксирует результаты напрямую с лабораторного оборудования и обеспечивает их хранение в соответствии с требованиями целостности данных в фармацевтической отрасли.

Использование системы позволяет ускорить проведение испытаний, повысить точность результатов за счет снижения риска ошибок ручных расчетов и обеспечить прозрачность лабораторных процессов.

В Группе используется система LabWare, один из мировых лидеров на рынке лабораторных информационных систем. В настоящее время продолжается настройка модулей системы для дальнейшего повышения эффективности лабораторной деятельности.

В 2026 г. Компания планирует продолжить развитие цифровых инструментов управления качеством. В частности, предусмотрена разработка технических решений для интеграции процессов идентификации и прослеживаемости продукции в системе 1С: ERP, включая автоматизацию контроля статусов сырья и упаковочных материалов.

Также будет продолжено внедрение системы LIMS для дальнейшей оптимизации лабораторной деятельности и повышения оперативности получения результатов испытаний.



Выпуск продукции и независимый контроль качества

Выпуск лекарственного препарата на рынок возможен только после подтверждения соответствия серии установленным требованиям. В «Озон Фармацевтика» решение о выпуске серии принимается уполномоченным лицом, которое действует независимо от производственных подразделений и подтверждает соответствие серии требованиям нормативной документации и стандартам GMP.

При принятии решения учитываются заключения специалистов, отвечающих за ключевые этапы производства – контроль качества, технологические операции, упаковку и маркировку продукции.

Служба качества обладает полномочиями ограничить или заблокировать выпуск серии, если выявлено несоответствие установленным требованиям. Такое решение может быть принято как на этапе внутрипроизводственного контроля, так и на этапе окончательной оценки серии.

Этот механизм обеспечивает независимость контроля и предотвращает выпуск продукции, не соответствующей установленным стандартам.

GRI 416-2

0% отзывов

препаратов с рынка в 2021–2025 гг. по решению регуляторных органов

Культура качества

В Компании действует принцип личной ответственности за соблюдение требований системы качества.

Каждый сотрудник, задействованный в производстве и контроле продукции, имеет право приостановить процесс при выявлении потенциального риска. Для таких ситуаций разработаны четкие процедуры действий, позволяющие оперативно реагировать на возможные отклонения.

Поддержание культуры качества обеспечивается системой мотивации и регулярным обучением сотрудников. Обучение проводится на постоянной основе: действует корпоративная электронная платформа с обучающими материалами и тестированием, а также регулярно проходят профессиональные вебинары и семинары. В 2025 г. 70 сотрудников службы качества также прошли внешнее обучение.



Контроль безопасности и эффективности после вывода препарата на рынок

После вывода лекарственного препарата на рынок его безопасность и эффективность продолжают находиться под постоянным контролем. В «Озон Фармацевтика» эти процессы координирует отдел фармаконадзора под руководством уполномоченного лица по фармаконадзору, который обеспечивает сбор и анализ информации о безопасности препаратов.

Мониторинг начинается на этапе разработки на основе данных клинических исследований и продолжается после регистрации в рамках постмаркетингового наблюдения. Компания анализирует сообщения медицинских работников и пациентов, научные публикации, результаты исследований и уведомления регуляторных органов, уделяя особое внимание сигналам, способным повлиять на соотношение «польза – риск» препарата.



Путь обращения пациента

1. Поступление обращения

- Сообщение о нежелательной реакции или отсутствии терапевтического эффекта поступает через один из каналов связи: сайт Компании, электронную почту, телефон или письменное обращение.

2. Регистрация обращения

- Информация фиксируется в системе фармаконадзора и передается специалистам для дальнейшего анализа.

3. Первичная оценка

- Проводится оценка серьезности реакции, возможной причинно-следственной связи с препаратом и необходимости дополнительной информации.

4. Расследование случая

- При необходимости запрашиваются дополнительные сведения у заявителя и проводится анализ данных совместно с профильными подразделениями Компании.

5. Передача информации регулятору

- Сведения о нежелательных реакциях передаются в регуляторные органы в установленные сроки.

6. Принятие мер (при необходимости)

- По результатам анализа могут быть обновлены инструкции по медицинскому применению, усилены меры контроля или внесены изменения в процессы мониторинга безопасности, а также возможен отзыв препарата с рынка.

Ключевые результаты 2025 г.

219

периодических отчетов по безопасности (ПООБ) подготовлено и направлено в Росздравнадзор

В рамках системы фармаконадзора Компания также разрабатывает Планы управления рисками (ПУР), направленные на минимизацию потенциальных рисков при применении препаратов.

В числе реализуемых мер:

- подготовка информационных материалов для пациентов;
- информирование медицинских специалистов через регуляторные каналы;
- публикация материалов на официальном сайте Компании.

Такие меры позволяют своевременно информировать пациентов и медицинское сообщество и повышать безопасность применения лекарственных препаратов.

Форма обратной связи

Для информирования о случаях нежелательных реакций или получения консультации по вопросам безопасности лекарственных средств можно воспользоваться следующими способами:

- через форму обратной связи на сайте;
- по телефону, электронной почте или в социальных сетях.

Контактную информацию можно найти на сайте Компании, а также на упаковках лекарственных средств.

Вся поступающая информация анализируется специалистами, что позволяет принимать оперативные меры по обеспечению безопасности и эффективности наших препаратов.

339,5 млн уп.
было реализовано в 2025 г.

478 обращений
поступило в Компанию

Обращение потребителей в отдел фармаконадзора

Количество обращений в фармаконадзор



Рост числа обращений в 2025 г. связан с развитием системы фармаконадзора и более полной регистрацией поступающих сообщений о безопасности препаратов. Дополнительными факторами стали расширение продуктового портфеля, увеличение числа регистрационных удостоверений, а также рост объемов производства и выпуска серий лекарственных средств. Такая динамика отражает не только масштабирование деятельности Компании, но и повышение прозрачности системы мониторинга безопасности и доступности каналов обратной связи для пациентов и медицинских работников.

Маркировка и информация о препаратах

GRI 2-27, 417-1, 417-2, 417-3

«Озон Фармацевтика» обеспечивает предоставление полной и достоверной информации о лекарственных препаратах на всех этапах их обращения. Маркировка и инструкция по медицинскому применению разрабатываются и утверждаются в составе регистрационного досье и проходят обязательную регуляторную экспертизу.

На упаковке и в инструкции содержатся сведения, необходимые для безопасного и правильного применения препарата: наименование, дозировка, состав, показания и способ применения, условия хранения, срок годности и информация о производителе.

Вся продукция «Озон Фармацевтика» маркируется двумерным кодом DataMatrix и регистрируется в государственной системе мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП, «Честный знак»). Такая маркировка позволяет отслеживать путь каждой упаковки от производственной площадки до конечного потребителя.

Использование цифровой маркировки помогает предотвращать попадание в оборот недоброкачественной или фальсифицированной продукции и повышает прозрачность обращения лекарственных средств, что является важным элементом защиты пациентов.

0
выявленных нарушений требований к маркировке в отчетном году

100%
препаратов Компании отслеживаются в государственной системе цифровой маркировки МДЛП



Устойчивое развитие Компании определяется способностью обеспечивать доступность лекарственных препаратов, развивать профессиональную команду и поддерживать операционную устойчивость бизнеса. Компания инвестирует в производственные мощности, надежность цепочек поставок и человеческий капитал, а также выстраивает долговременное и ответственное взаимодействие с партнерами, формируя основу для стабильного роста и долгосрочного создания стоимости.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

2 860 человек
среднесписочная численность сотрудников

-123 т
снижение объемов отходов Компании в 2025 г.

616 млн руб.
полученная экономия по результатам тендерных процедур в 2025 г.

НАШ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

GRI 2-23

«Озон Фармацевтика» руководствуется принципами ответственного ведения бизнеса и последовательно интегрирует их в операционную деятельность и систему корпоративного управления, опираясь на передовые практики в этой области.

Деятельность Компании осуществляется в строгом соответствии с требованиями российского законодательства, иными применимыми нормативными документами и разработанными на их основе внутренними регламентами. При этом учитываются рекомендации международных стандартов, что способствует укреплению устойчивости бизнеса, поддержанию его конкурентоспособности и формированию ценности для широкого круга заинтересованных сторон.

«Озон Фармацевтика» продолжает развивать систему корпоративных политик, уделяя особое внимание социальным аспектам деятельности и формируя основу для дальнейшего совершенствования этих практик.

Мы убеждены, что последовательная реализация принципов ответственного ведения бизнеса формирует прочную основу для развития и дальнейшего роста Группы.

Ключевые внутренние документы

Система внутреннего регулирования базируется на ряде ключевых документов, направленных на развитие ответственных деловых практик:

- **Политика управления персоналом** – формирование комфортной и продуктивной рабочей среды и развитие профессионального потенциала сотрудников;
- **Кодекс деловой этики** – обеспечение прозрачности, добросовестности и этических стандартов ведения бизнеса.



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цели устойчивого развития ООН	Национальные цели развития	Разделы Отчета, описывающие вклад «Озон Фармацевтика» в реализацию целей
3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ	**Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи**	• Вклад Компании в социально-экономическое благополучие в 2025 г. • Продуктовый портфель Группы • Развитие регионов присутствия и благотворительность • Охрана труда и промышленная безопасность
4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, 10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА	**Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности**	• Развитие человеческого капитала • Развитие регионов присутствия и благотворительность
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ	**Комфортная и безопасная среда для жизни**	• Развитие регионов присутствия и благотворительность • Снижение воздействия на окружающую среду • Развитие системы продаж
12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО, 15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ	**Экологическое благополучие**	• Снижение воздействия на окружающую среду • Технологическая производственная база
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	**Устойчивая и динамичная экономика**	• Взаимодействие с заинтересованными сторонами • Бизнес-модель ПАО «Озон Фармацевтика» • Ответственная цепочка поставок • Развитие системы продаж • Операционные результаты • Финансовые результаты
9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА	**Технологическое лидерство**	• Технологическая производственная база • R&D: разработка качественных решений • Продуктовый портфель Группы
9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА	**Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы**	• Информационные технологии и кибербезопасность • Взаимодействие с заинтересованными сторонами

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

GRI 2-29

«Озон Фармацевтика» обеспечивает системное взаимодействие с заинтересованными сторонами, позволяя своевременно учитывать их ожидания, поддерживать открытый диалог и оперативно реагировать на поступающие запросы.

Компания взаимодействует с широким кругом заинтересованных сторон, включая потребителей и пациентов, сотрудников, местные сообщества, поставщиков и подрядчиков, некоммерческие организации, органы государственной власти, профессиональные ассоциации и отраслевые объединения. Такой подход способствует выстраиванию долгосрочных и взаимовыгодных отношений, а также поддерживает устойчивое развитие бизнеса.

Потребители и пациенты

Ключевые темы взаимодействия

- Доступность лекарственных препаратов и широкий ассортимент качественной продукции по доступной цене
- Обеспечение безопасности и эффективности продукции – контроль качества и соответствие установленным требованиям
- Развитие системы обратной связи – работа с отзывами и повышение качества продукции

Каналы взаимодействия

- Публикации на сайте Компании (в том числе через форму обратной связи)
- Социальные сети
- Потребительские опросы и исследования

Сотрудники

Ключевые темы взаимодействия

- Обеспечение конкурентных условий труда и системы мотивации, включая социальный пакет
- Профессиональное развитие и карьерный рост – программы обучения и внутренние карьерные возможности
- Развитие корпоративной культуры и вовлеченности сотрудников
- Обеспечение охраны труда и промышленной безопасности

Каналы взаимодействия

- Прямое взаимодействие с сотрудниками
- Внутренние коммуникации и рассылки
- Корпоративные политики, инструкции и внутренние документы Группы
- Электронная почта
- Социальные сети

Инвесторы и акционеры

Ключевые темы взаимодействия

- Обеспечение финансовой устойчивости и прозрачности отчетности
- Реализация долгосрочной стратегии развития и инвестиционных планов
- Поддержание открытого диалога с инвестиционным сообществом
- Совершенствование корпоративного управления и системы управления рисками

Каналы взаимодействия

- Раскрытие информации на сайте «Озон Фармацевтика» и в социальных сетях
- Участие в профильных конференциях
- Встречи и коммуникации с инвесторами, акционерами и аналитиками
- Общие собрания акционеров

Бизнес-партнеры (поставщики, представители/ дистрибьюторы)

Ключевые темы взаимодействия

- Обеспечение прозрачных условий сотрудничества и соблюдение принципов деловой этики
- Надежность и качество поставок, обеспечение бесперебойной доступности продукции
- Развитие долгосрочных партнерских отношений

Каналы взаимодействия

- Прямое взаимодействие с партнерами
- Рабочие встречи и переговоры
- Участие в отраслевых выставках и совместных мероприятиях
- Аудиты
- Обратная связь и опросы
- Публикации на сайте Компании
- Реализация совместных проектов

	Ключевые темы взаимодействия	Каналы взаимодействия
Органы государственной власти	• Соблюдение требований законодательства и отраслевых стандартов качества • Участие в реализации государственных программ в сфере здравоохранения • Поддержка локализации производства и отечественных производителей • Реализация процедур фармаконадзора	• Официальная отчетность и взаимодействие в рамках проверок и аудитов • Публикации на сайте «Озон Фармацевтика» • Участие в отраслевых объединениях и рабочих группах федерального и регионального уровней
Медицинское и фармацевтическое сообщества	• Профессиональное взаимодействие, обмен опытом и участие в научно-образовательных инициативах • Разработка и вывод новых лекарственных препаратов • Проведение постмаркетинговых исследований и сбор данных о применении продукции	• Участие в конференциях, круглых столах и профессиональных мероприятиях • Организация визитов на производственные площадки • Опросы и взаимодействие с экспертным сообществом • Публикации в научных и профильных изданиях

	Ключевые темы взаимодействия	Каналы взаимодействия
Некоммерческая деятельность	• Реализация социальных и благотворительных инициатив • Снижение экологического воздействия и развитие экологической ответственности • Просветительская деятельность в сфере фармацевтики и здравоохранения	• Прямое взаимодействие с некоммерческими организациями • Участие в профильных мероприятиях и конференциях • Обратная связь и опросы
Образовательные учреждения	• Подготовка квалифицированных специалистов для отрасли • Развитие партнерских образовательных программ и популяризация фармацевтического образования	• Прямое взаимодействие с образовательными организациями • Реализация программ стажировок и трудоустройства • Коммуникация через социальные сети

Работа с обращениями: фармаконадзор

ПАО «Озон Фармацевтика» осуществляет непрерывный мониторинг безопасности и качества выпускаемых лекарственных препаратов. Деятельность Компании направлена на выявление, анализ, оценку и предупреждение возможных нежелательных побочных реакций, а также иных факторов, влияющих на безопасность и эффективность лекарственных средств.

Обеспечение безопасности пациентов является приоритетом Компании. Для информирования о случаях нежелательных реакций или получения консультаций по вопросам безопасности лекарственных средств предусмотрены следующие каналы взаимодействия:

- форма обратной связи на сайте Компании;
- телефонная связь, электронная почта и социальные сети.

Подробнее на стр. 99 Отчета.

Контактная информация размещена на сайте Группы, а также указывается на упаковке лекарственных препаратов.

Партнерство с профессиональным сообществом

Расширение присутствия и узнаваемости бренда

Повышение узнаваемости бренда «Озон Фармацевтика» среди сотрудников аптечных организаций (первого стола) и врачебного сообщества является одним из ключевых приоритетов Компании. Взаимодействие с профессиональным сообществом осуществляется через следующие каналы:

- участие в национальных конференциях для аптек и врачей;
- участие в конференциях аптечных сетей;
- реализация образовательных программ для сотрудников аптек;
- проведение собственных мероприятий;
- организация ознакомительных визитов на производственные площадки «Озон Фармацевтика»;
- публикации в профессиональных и отраслевых изданиях.

Обучение работников аптек

Группа «Озон Фармацевтика» реализует образовательные инициативы, направленные на повышение квалификации сотрудников аптек и развитие профессиональных компетенций.

>45

образовательных мероприятий для профессионального сообщества провела Группа «Озон Фармацевтика» в 2025 г.

Подробнее на стр. 55 Отчета.

Участие в отраслевых мероприятиях и взаимодействие с партнерами

В 2025 г. «Озон Фармацевтика» продолжила активное взаимодействие с профессиональным сообществом, партнерами и отраслевыми экспертами. Присутствие на профильных мероприятиях позволяет Компании обмениваться опытом, отслеживать ключевые тенденции фармацевтического рынка и учитывать обратную связь при развитии бизнеса.

В отчетном периоде Группа приняла участие в ряде значимых отраслевых конференций и форумов, включая:

- XI Петербургский международный онкологический форум «Белые ночи – 2025»
- 32-й Российский фармацевтический форум имени Н. А. Семашко



- XX конференцию «Homo Aptekus» («Зеленый крест»)
- 25-й юбилейный Аптечный саммит
- «Фармлигу»
- III съезд РААС

Кроме того, Компания участвовала в партнерских мероприятиях и профессиональных конференциях, посвященных вопросам регулирования отрасли, развитию дистрибуции и цифровизации цепочек поставок.

Системное участие в отраслевых форматах способствует укреплению деловых связей, развитию диалога с регуляторами и экспертным сообществом, а также повышению узнаваемости и экспертного позиционирования Компании на фармацевтическом рынке.

Организация собственных мероприятий

В рамках взаимодействия с медицинским и фармацевтическим сообществом Группа «Озон Фармацевтика» реализует собственные образовательные и ознакомительные инициативы для специалистов аптечных организаций. Ключевыми форматами являются:

- визиты на производственные площадки, позволяющие партнерам ознакомиться с производственными процессами, технологическими решениями и системой контроля качества;
- выездные конференции, направленные на развитие профессионального диалога, обмен опытом и обсуждение актуальных вопросов взаимодействия с партнерами.

«Озон Фармацевтика» последовательно развивает взаимодействие с профессиональным сообществом, предоставляя экспертную поддержку и формируя дополнительные возможности для долгосрочного сотрудничества.

>400 человек

из медицинского сообщества посетили предприятия Группы в 2025 г.

Членство в Национальной ассоциации «АПФ»

GRI 2-28

ПАО «Озон Фармацевтика» является активным участником Национальной ассоциации производителей фармацевтической продукции и медицинских изделий «АПФ» – одного из ведущих объединений отечественных фармацевтических компаний.

Ассоциация представляет интересы российских производителей в государственных, контрольных и надзорных органах, а также способствует повышению конкурентоспособности отечественной продукции. Участие в деятельности ассоциации позволяет Компании вносить вклад в развитие отрасли, участвовать в формировании стратегических инициатив и решении актуальных задач фармацевтического сектора.



Стратегическое управление устойчивым развитием

GRI 2-12

Совет директоров ПАО «Озон Фармацевтика» осуществляет стратегическое руководство Компанией, обеспечивая ее долгосрочный рост и устойчивое развитие. В своей деятельности Совет директоров учитывает факторы, влияющие на устойчивость бизнеса, и принимает решения, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности Компании.

Основные направления стратегического управления, способствующие устойчивому развитию:

- определение стратегических приоритетов – формирование долгосрочных целей, направленных на развитие бизнеса, внедрение инноваций и повышение операционной эффективности;
- управление рисками – анализ и мониторинг факторов, влияющих на устойчивость Компании, включая регуляторные, экономические и социальные аспекты;
- обеспечение корпоративной прозрачности – поддержание высоких стандартов раскрытия информации и развитие взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- развитие корпоративной культуры и кадрового потенциала – поддержка инициатив, направленных на профессиональное развитие сотрудников, формирование благоприятной рабочей среды и повышение вовлеченности персонала;
- эффективное управление ресурсами – совершенствование бизнес-процессов, внедрение современных технологий и повышение экологической и социальной ответственности.

Совет директоров обеспечивает комплексный подход к управлению, способствующий долгосрочной устойчивости Компании, ее динамичному развитию и укреплению позиций на рынке.



РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Подход к управлению персоналом

GRI 2-23

Успех «Озон Фармацевтика» начинается с людей, которые работают в Группе. Сегодня это более 2,8 тыс. специалистов, чьи экспертиза, профессионализм и преданность делу обеспечивают устойчивое развитие Компании.



«Сегодня фармацевтическая отрасль сталкивается с растущим спросом на квалифицированные кадры и повышением требований к компетенциям, особенно в наукоемких направлениях.

В этих условиях для нас важно не только привлекать сильных специалистов, но и системно развивать собственные команды. Мы выстраиваем долгосрочное сотрудничество с профильными вузами, развиваем программы стажировок и тем самым вносим вклад в подготовку специалистов для отрасли.

Особое внимание уделяем формированию компетенций в биотехнологическом направлении – одном из ключевых фокусов нашего развития. Наша задача – создать среду, в которой сотрудники могут профессионально расти и реализовывать себя вместе с Компанией».

Артем Бездухов,

директор по персоналу

Ежедневно наши сотрудники создают, производят и контролируют качество лекарственных препаратов, обеспечивая миллионы людей лекарствами для более комфортной и безопасной жизни.

Мы нацелены на развитие потенциала каждого сотрудника, совершенствование системы управления талантами и создание возможностей для карьерного и профессионального роста. Корпоративная культура «Озон Фармацевтика» сочетает сбалансированный подход к привлечению молодых специалистов и обеспечению преемственности поколений.

2 860 человек

среднесписочная численность сотрудников в 2025 г.

Компания строго соблюдает Трудовой кодекс Российской Федерации, а также все применимые федеральные законы и нормативные правовые акты. Принципы и механизмы управления персоналом и системы мотивации закреплены в Политике управления персоналом, Кодексе деловой этики, а также в организационно-распорядительной документации Группы. Заключение коллективного договора не предусмотрено, все права и обязанности сотрудников и работодателя отражены в правилах внутреннего трудового распорядка и трудовых договорах.

В соответствии с нормами Трудового кодекса Российской Федерации сотрудники уведомляются о предстоящих существенных изменениях в Компании за восемь недель до их реализации.

Кадровая политика Группы способствует:

- привлечению талантливых специалистов и высококвалифицированных профессионалов;
- формированию и развитию внутреннего кадрового резерва;
- удержанию, развитию и мотивации персонала;
- формированию и укреплению HR-бренда «Озон Фармацевтика» как надежного работодателя с широкими возможностями для профессионального развития;
- созданию условий для карьерного роста и развития каждого сотрудника.

В Компании создана внутренняя горячая линия для обращений сотрудников по любым вопросам, включая дискриминацию.



Позиция в области прав человека

GRI 2-23, 2-27, 406-1, 408-1, 409-1

«Озон Фармацевтика» обеспечивает соблюдение прав и свобод своих заинтересованных сторон – сотрудников, деловых партнеров, местных сообществ, клиентов и потребителей.

В отношении сотрудников «Озон Фармацевтика» строго придерживается следующих принципов:

- не использует детский труд;
- не допускает применение насилия к сотрудникам;
- не допускает использование принудительного и подневольного труда;
- обеспечивает право на безопасные условия труда;
- содействует равенству возможностей, считает неприемлемыми все формы дискриминации в отношении найма и труда.

0 случаев

дискриминации зафиксировано в Компании в отчетном периоде

Численность и структура персонала

GRI 2-7, 405-1

Высокий профессионализм команды менеджеров и уникальная экспертиза в создании продуктов по международным стандартам качества обеспечивают успешное развитие Группы и ее лидерские позиции на фармацевтическом рынке.

В 2025 г. среднесписочная численность сотрудников составила 2 860 человек.

Ключевые направления занятости:
- исследования и разработка препаратов химической фармацевтики и биотехнологий (126 сотрудников);
- отдел контроля качества (453 специалиста);
- продажа МНН- и брендированных препаратов (165 сотрудников);
- производство лекарственных препаратов (1 453 сотрудника).

Для Компании важно разнообразие взглядов и профессионального опыта в коллективе. «Озон Фармацевтика» придерживается политики равных возможностей и исключает любую дискриминацию по полу, расе, религиозным убеждениям или физическим возможностям. При подборе, найме, обучении, определении должностных обязанностей, уровня компенсации и карьерном росте основными критериями являются результативность, квалификация, навыки и опыт сотрудника.

GRI 401-1

13,95%

коэффициент текучести кадров в 2025 г.

Компания стремится создавать комфортные и справедливые условия труда, предоставляя всем сотрудникам равные возможности для развития и реализации их потенциала.

Прием на работу сотрудников с инвалидностью происходит в соответствии с нормами Трудового кодекса Российской Федерации. Компания обеспечивает все условия, указанные в индивидуальных программах реабилитации.

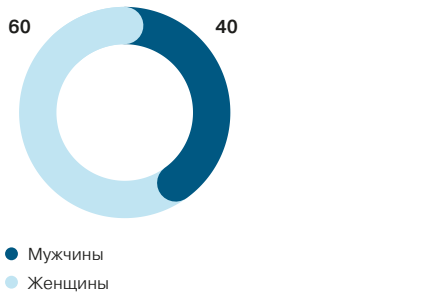
13 человек

с инвалидностью в штате Компании по состоянию на 2025 г.

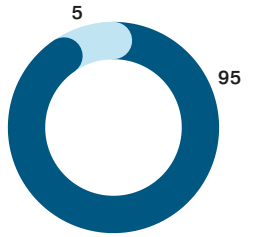
Среднесписочная численность сотрудников, человек



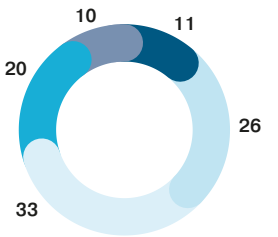
Гендерный состав персонала, %



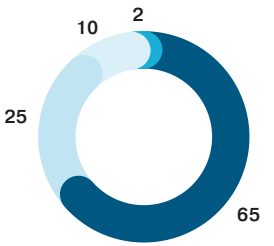
Численность сотрудников в разбивке по регионам, %



Структура персонала в разбивке по возрастным группам, %



Численность сотрудников списочного состава в разбивке по категориям, %



Привлечение и адаптация сотрудников

«Озон Фармацевтика» ценит разнообразие профессионального опыта и поколений в своей команде. Компания привлекает молодых специалистов и непосредственно участвует в подготовке новых кадров для фармацевтической отрасли.

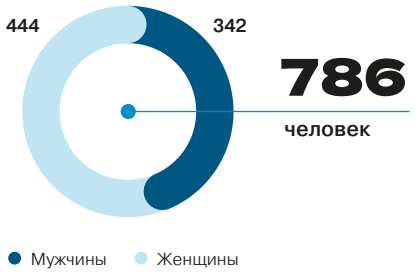
Компания реализует целый комплекс мероприятий, направленных на привлечение и удержание талантливой молодежи. Он охватывает все этапы профессионального становления – от работы со школьниками до кураторства в вузах и организации производственных стажировок. Такой подход позволяет молодым специалистам познакомиться с реальной работой фармацевтической отрасли, получить практические навыки и успешно адаптироваться в профессиональной среде.

Группа активно сотрудничает с профильными вузами для привлечения молодых специалистов, среди них:

- Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова;
- Самарский государственный технический университет;
- Тольяттинский государственный университет;
- Вятский государственный университет;
- Пермская государственная фармацевтическая академия;
- Самарский государственный университет им. С. П. Королева.
- Самарский государственный медицинский университет.

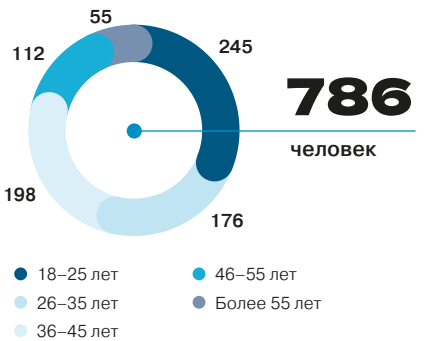
GRI 401-1

Количество новых сотрудников, нанятых в отчетном периоде, в разбивке по полу, человек



GRI 401-1

Количество новых сотрудников, нанятых в отчетном периоде, в разбивке по возрасту, человек



Со всеми вузами заключены договоры о сотрудничестве и прохождении производственной или учебной практики в компаниях Группы.



Сотрудничество с вузами

Вятский государственный университет (ВятГУ)

Третий год подряд будущие биотехнологи и микробиологи Института биологии и биотехнологии ВятГУ получают уникальную возможность пройти практику сразу на двух ведущих предприятиях Группы. В 2025 г. студенты третьего курса имели шанс познакомиться с двумя крупными компаниями фармацевтической отрасли. Летнюю практику они провели в г. Тольятти: первая часть прошла в биотехнологической компании «Мабскейл», а вторая – в фармацевтической компании «Озон Фарм». Программа позволяет студентам не только увидеть процессы производства и лабораторных исследований изнутри, но и применить свои знания в реальной рабочей среде.



Самарский государственный медицинский университет Минздрава России (СамГМУ)

Руководство университета и представители Группы «Озон Фармацевтика» договорились о расширении совместных проектов по подготовке кадров для фармацевтической отрасли:

- создание базовой кафедры «Озон Фармацевтика» и ее оснащение современным технологическим оборудованием;
- разработка практико-ориентированных образовательных программ и заданий по разработке лекарственных средств при участии Группы «Озон Фармацевтика» и «Мабскейл».

Эти практики позволят будущим специалистам получить уникальный опыт и повысят их конкурентоспособность на рынке труда в сферах химической фармацевтики и биотехнологий.

20 млн руб.
составили инвестиции в кафедру СамГМУ

Интерактивный мастер-класс «От студента до сотрудника»

«Озон Фармацевтика» провела интерактивный мастер-класс в рамках участия в Фармацевтическом интернациональном лагере инноваций (ФИЛИН-2025). Нам важно, чтобы выпускники университетов остались в фармацевтике: в производстве, аптеках, лабораториях, регуляторных органах. Чем больше профессионалов выберет нашу отрасль – тем сильнее станет фарминдустрия в целом.

Программа мастер-класса:

- «Лайфхаки для карьеры»: как сделать резюме заметным, пройти собеседование и показать свои сильные стороны;
- «ИИ vs человек»: сегодня алгоритмы помогают создавать резюме и отбирать кандидатов, правильно использовать технологии, чтобы они стали основой для диалога, а не его заменой.

70 студентов из 30+ вузов России и Беларуси приняли участие в мероприятии.

Программа стажировок

Компания реализует оплачиваемую семимесячную программу стажировок для студентов и выпускников, направленную на формирование кадрового резерва.

В рамках программы участники получают практический опыт в различных подразделениях Компании, вовлекаются в проектную деятельность и работают под руководством наставников. Ротация позволяет стажерам лучше понять бизнес-процессы и осознанно выбрать профессиональное направление для дальнейшего развития.

Стажерам предоставляются официальное трудоустройство, конкурентное вознаграждение и возможность дальнейшего карьерного роста по итогам программы.

20 человек
прошли оплачиваемую стажировку в 2025 г.

75 человек
прошли производственную практику в Компании в 2025 г.

Мотивация персонала и социальные программы для сотрудников

GRI 401-2

Программа социальной поддержки сотрудников способствует их профессиональному и личностному развитию, создает комфортные условия для работы и жизни.

В Компании разработана комплексная система вознаграждения. Она включает фиксированное вознаграждение и переменную часть, которая зависит от индивидуальных результатов работы. Премиальные выплаты могут производиться ежемесячно, ежеквартально или ежегодно, что позволяет поддерживать высокий уровень мотивации сотрудников.

>4,2 млрд руб.

составили расходы на оплату труда в 2025 г.

«Озон Фармацевтика» предоставляет социальные программы поддержки с едиными условиями получения для сотрудников полной и частичной занятости, а также ведет работу над улучшением условий труда:

- добровольное медицинское страхование (ДМС);
- социальные гарантии, такие как бесплатное питание и доставка корпоративным транспортом до места работы, материальная помощь в сложных жизненных ситуациях и др.

Для высококвалифицированных специалистов, приезжающих на работу в компании Группы из других регионов, может предусматриваться компенсация затрат на релокацию, включая железнодорожные и авиабилеты, перевозку вещей транспортной компанией, а также оплату аренды жилья или компенсацию расходов на проживание.

Рост финансирования по социальным программам связан с расширением программ поддержки сотрудников, включая корпоративные и спортивные мероприятия, а также медицинское, транспортное и бытовое обеспечение.

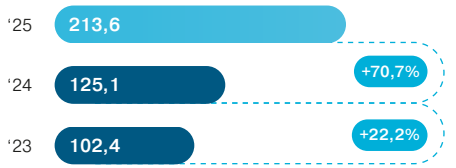
>29,5 млн руб.

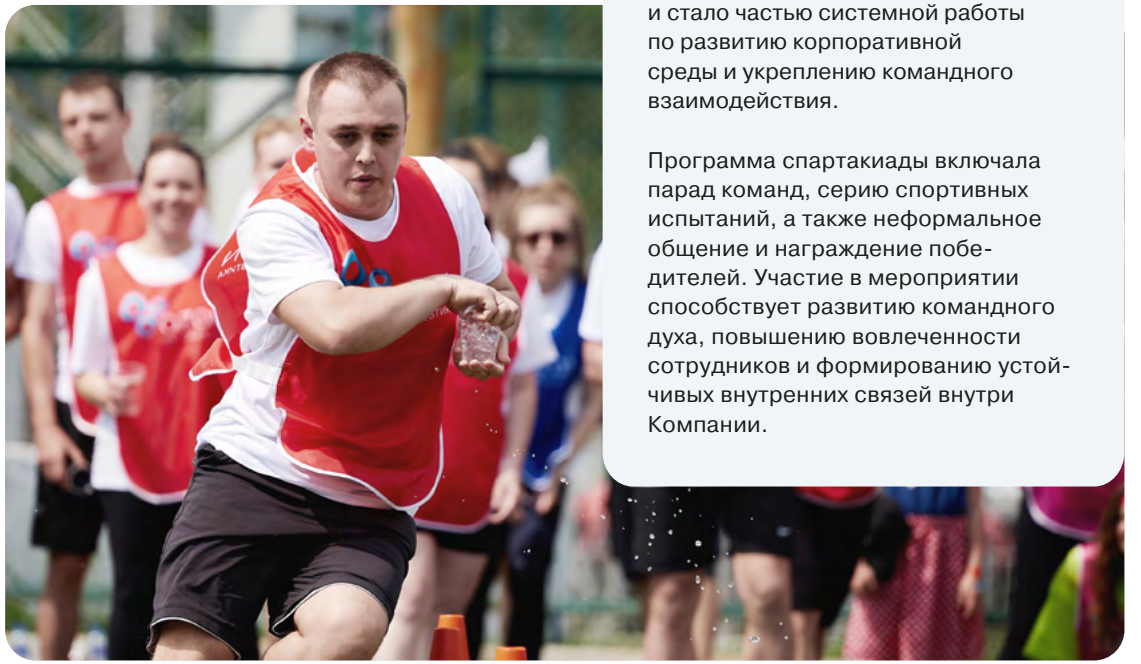
направлено на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для сотрудников и членов их семей

>4,2 млн руб.

составили расходы по социальным программам, не направленным на сотрудников и членов их семей

Расходы на социальные программы, млн руб.





Корпоративная спартакиада: развитие командной культуры

В 2025 г. Компания провела пятую юбилейную корпоративную спартакиаду, приуроченную ко Дню фармацевтического работника. Мероприятие объединило сотрудников из разных подразделений и стало частью системной работы по развитию корпоративной среды и укреплению командного взаимодействия.

Программа спартакиады включала парад команд, серию спортивных испытаний, а также неформальное общение и награждение победителей. Участие в мероприятии способствует развитию командного духа, повышению вовлеченности сотрудников и формированию устойчивых внутренних связей внутри Компании.

Обучение и развитие персонала

Мы поддерживаем стремление сотрудников к самореализации и создаем условия для их непрерывного развития. Нам важен профессиональный путь каждого сотрудника, поэтому мы обеспечиваем всестороннюю поддержку на индивидуальной основе.

Ключевую роль в развитии кадров играет повышение квалификации персонала на всех уровнях. Для различных категорий персонала предусмотрены специализированные программы обучения. Так, сотрудники производственных подразделений проходят обучение в соответствии с требованиями GMP, что гарантирует соответствие продукции высоким стандартам качества. Административный штат регулярно проходит краткосрочные программы повышения квалификации. Среди топ-менеджеров «Озон Фармацевтика» есть специалисты с квалификацией MBA, что способствует стратегическому развитию бизнеса и эффективному управлению.



Обучающая платформа «Озон Фармацевтика»

Обучающая платформа предоставляет сотрудникам круглосуточный доступ к онлайн-курсам с любого устройства. Она включает библиотеку образовательных курсов и индивидуальные программы обучения с учетом требований к каждой должности. После обучения сотрудники проходят обязательное тестирование, подтверждающее усвоение информации. Каждый новый сотрудник получает доступ к платформе в первый рабочий день и проходит обучение, необходимое для успешного завершения стажировки и допуска к самостоятельной работе.

Ключевые направления внутреннего обучения

- **Стажировка при приеме на работу** – проходит под руководством опытного наставника и позволяет сотруднику освоить навыки для получения допуска к самостоятельной работе.
- **Ежегодное обучение** – включает курсы по ключевым дисциплинам, необходимым для подтверждения профессионального уровня.
- **Специальное обучение** – проводится при введении в действие или актуализации новых стандартов или бизнес-процессов в Группе.
- **Экстренное обучение** – организуется в случае выявления отклонений от утвержденных стандартов или бизнес-процессов. В ходе обучения анализируются причины отклонений и описываются меры для предотвращения подобных ситуаций в будущем.
- **Обучение на учебном портале** – периодическое и специальное обучение, а также итоговое тестирование проходят на учебном портале «Озон Фармацевтика».
- **Обучение кадрового резерва** – ежегодные тренинги, направленные на развитие ключевых управленческих компетенций.

Ключевые темы обязательного периодического обучения сотрудников

- Первая медицинская помощь
- Охрана труда
- Правила надлежащей производственной практики
- Основные требования, руководство по качеству и политика в области качества:
  - требования GMP к персоналу (обучение персонала);
  - требования GMP к персоналу (гигиена персонала);
  - требования GMP к документации;
  - требования GMP к помещениям и оборудованию;
  - требования GMP к производству
- Источники и пути перекрестной контаминации в фармацевтическом производстве. Предотвращение перекрестной контаминации
- Претензии, дефекты качества и отзыв продукции
- Основы микробиологии
- Основы фармаконадзора

Подготовка кадрового резерва

Компания занимается формированием и развитием кадрового резерва. В рамках специальной программы сотрудники в течение года развивают управленческие и профессиональные компетенции. По итогам программы оценивается успешность выполнения индивидуального плана развития и формируется новая программа обучения на следующий год. Такой цикл повышения компетенций повторяется ежегодно для сотрудников кадрового резерва. При назначении на должность приоритет отдается внутренним кандидатам.

100%

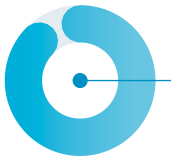
охват персонала обучением в 2025 г.

GRI 404-1

24 часа

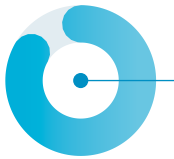
среднее количество часов обучения в год на одного сотрудника

Сотрудники, прошедшие обучение, в разбивке по категориям



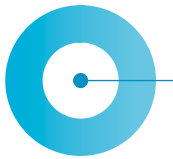
90%

руководители высшего звена



85%

линейные руководители



100%

рядовые сотрудники



30,3 млн руб

расходы на обучение персонала в 2025 г.

11,0 тыс руб.

в среднем на одного работника

ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-8

Система управления вопросами в области охраны труда и промышленной безопасности

Безопасность и здоровье сотрудников – базовый приоритет в деятельности «Озон Фармацевтика». Все компании Группы неукоснительно соблюдают нормы и требования охраны труда и промышленной безопасности, распространяя эти принципы на подрядчиков.

Компания строго соблюдает законодательные требования Российской Федерации в сфере охраны труда. В Положении о системе управления охраной труда «Озон Фармацевтика» закреплены подход и цели Группы в области охраны труда и промышленной безопасности (ОТиПБ).



Структура управления вопросами охраны труда

Ответственность в вопросах ОТиПБ распределена между органами управления Компании в соответствии с их компетенциями. Генеральный директор ПАО «Озон Фармацевтика» осуществляет руководство верхнеуровневыми вопросами промышленной безопасности и охраны труда, технический директор непосредственно руководит деятельностью Компании в этих сферах. В подчинении последнего находится Отдел охраны труда во главе с начальником, который координирует проведение мероприятий в сфере ОТиПБ. На каждой производственной площадке назначены главные инженеры, ответственные за ОТиПБ, а также находящиеся в их подчинении ведущие инженеры и инженеры по охране труда.

100% сотрудников

охватывает система управления охраной труда «Озон Фармацевтика»



Направления деятельности «Озон Фармацевтика» в сфере охраны труда и производственной безопасности

- Создание безопасных условий труда
- Предотвращение несчастных случаев на производстве
- Соблюдение законодательства Российской Федерации в области охраны труда
- Соблюдение гарантий прав сотрудников на охрану труда и исполнение требований охраны труда каждым сотрудником «Озон Фармацевтика»
- Профилактика и предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний
- Управление профессиональными рисками в области охраны труда
- Применение безопасных технологий на всех стадиях производства
- Постоянное повышение уровня знаний и компетентности сотрудников в области охраны труда
- Совершенствование функционирования системы управления охраной труда

28 млн руб.

расходы на мероприятия по охране труда в отчетном году

>9,3 тыс. руб.

расходы в области ОТиПБ на одного работника

Система оценки рисков в области ОТиПБ включает следующие этапы:

- компания анализирует процессы своей деятельности, чтобы выявить риски производственной безопасности в соответствии с российским законодательством в сфере охраны труда;
- в компании разработано положение об оценке профессиональных рисков. Такая оценка проводится один раз в пять лет либо по необходимости;
- для оценки профессиональных рисков назначены специальные комиссии, которые также разрабатывают мероприятия по управлению рисками. Идентифицированные риски классифицируются по методу Файна – Кинни;
- по итогам оценки профессиональных рисков составляется план реализации корректирующих мероприятий. Среди них могут быть как проведение дополнительных инструктажей, обучение отдельных сотрудников, так и временная остановка оборудования в зависимости от величины оценки риска;
- сотрудников знакомят с результатами проведенной оценки профессиональных рисков;
- за исполнением плана мероприятий следит назначенное ответственным лицо;
- эффективность корректирующих мер оценивается после их проведения: пересчитывается оценка риска, которая снижается при достаточной эффективности мероприятий.

На производственных объектах группы реализуется комплекс мероприятий, направленных на снижение профессиональных рисков на объектах электрохозяйства.



Мероприятия по модернизации электрохозяйства и снижению профессиональных рисков за 2025 г.

Реализованные мероприятия	Влияние на охрану труда и производственную безопасность	Экономический и технический эффект
Модернизация системы освещения на складе готовой продукции. **Замена устаревших светильников на современные энергоэффективные аналоги во всех производственных корпусах**	Снижение травматизма: повышение уровня освещенности минимизировало риск спотыканий, падений и ошибок персонала при погрузочно-разгрузочных работах	Снижение утомляемости: улучшение визуального комфорта сотрудников. Снижение потребления электроэнергии на освещение. Сокращение затрат на обслуживание светильников
Установка и ввод в эксплуатацию газопоршневой установки (ГПУ). **Организация схемы резервирования питания для критических потребителей**	Промышленная безопасность: исключен риск порчи полупродукта и остановки технологической линии при авариях во внешней сети. Безопасность оборудования: защита чувствительной автоматики от скачков напряжения	Разгрузка внешней электросети завода в летний период. Снижение стоимости кВт/ч за счет генерации на газе. Обеспечение автономности предприятия
Реконструкция системы электроснабжения источников холодоснабжения № 1, 2. Монтаж нового шинопровода и переключение оборудования на ввод № 2. **Оптимизация режимов работы чиллеров в летний период**	Гарантированное поддержание температурного режима в производственных зонах даже в периоды аномальной жары (одновременная работа чиллеров и моноблоков)	Снижение пикового потребления электроэнергии за счет оптимизации настроек чиллеров. Повышение пропускной способности сети. Профилактика перегрева: снижение риска теплового удара у персонала
Модернизация системы отопления склада легковоспламеняющихся жидкостей (ЛВЖ). **Установка автоматических датчиков температуры**	Автоматическое поддержание температуры в рекомендованном диапазоне исключает риск возгорания из-за перегрева или нарушения условий хранения	Снижение влияния человеческого фактора. Снижение потребления электроэнергии на отопление за счет точного регулирования. Предотвращение потенциальных убытков от порчи сырья

GRI 403-4

Работники принимают непосредственное участие в улучшении системы управления охраной труда. Каждый сотрудник может обратиться к своему руководителю или непосредственно в отдел охраны труда лично по почте или телефону и описать риск или несоответствие. В Компании ведется электронный журнал заявок, в который любой сотрудник может занести обращение о каком-либо несоответствии. Также в каждом корпусе производственных площадок установлены ящики для коммуникации по вопросам охраны труда. Помимо прочего, Компания регулярно проводит анкетирование сотрудников по различным направлениям, где в анонимной форме можно описать риски, в том числе в сфере безопасности.

Подробнее о мероприятиях в сфере энергоэффективности читайте на с. 131.

Предупреждение производственного травматизма

GRI 2-23, 403-9

«Озон Фармацевтика» заботится о безопасности сотрудников и последовательно реализует политику нулевого травматизма.

Ключевые мероприятия по предупреждению производственного травматизма

- Обучение и проверка знания требований ОТиПБ сотрудниками, в том числе с применением дистанционного обучения и тестирования, проведение инструктажей
- Проведение внутренних аудитов соблюдения требований ОТиПБ
- Оценка профессиональных рисков и реализация мероприятий, разработанных по ее результатам
- Специальная оценка условий труда и реализация мероприятий, разработанных по результатам ее проведения
- Проведение медицинских осмотров и психиатрических освидетельствований
- Производственный контроль на рабочих местах
- Обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты (СИЗ)
- Организация безопасных технологических процессов
- Анализ неблагоприятных событий и разработка мероприятий по предотвращению подобных событий в будущем
- Информирование сотрудников об опасностях, рисках, произошедших событиях (проведение совещаний, рассылка писем, размещение памяток)

Компания стремится создать производственную среду, минимизирующую риски травм и угроз здоровью. За три года в Компании не произошло ни одного случая временной потери трудоспособности.

При обнаружении производственных опасностей, угрожающих жизни и здоровью, а также любого другого несоответствия требованиям ОТиПБ сотрудники могут обратиться к непосредственному руководителю для их дальнейшего устранения.

Расследование несчастных случаев на производстве соответствует требованиям статьи 227 Трудового кодекса Российской Федерации и Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 апреля 2022 г. № 223н «Об утверждении Положения об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях, форм документов, соответствующих классификаторов, необходимых для расследования несчастных случаев на производстве».

0 несчастных случаев
на производстве в 2023–2025 гг.

472 рабочих места
Группы прошли специальную оценку условий труда в отчетном году

314 рабочих мест
Группы оценены на предмет профессиональных рисков в отчетном году

Обучение сотрудников в области ОТиПБ

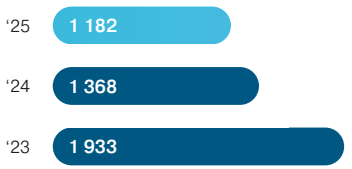
GRI 403-5

Безопасность производственных процессов в Компании обеспечивается непрерывным процессом обучения сотрудников требованиям охраны труда.

С первого дня работы все сотрудники Компании проходят инструктажи и регулярные тренинги в соответствии с актуальными требованиями законодательства в сфере охраны труда[1]. Новые сотрудники проходят обучение по всем направлениям своей рабочей деятельности. На время стажировки за каждым из них закрепляется опытный наставник. Они обладают достаточными опытом работы и знаниями, всегда готовы провести консультации, в том числе по всем вопросам охраны труда.

В Компании предусмотрена мотивирующая надбавка за наставничество. После обучения новые сотрудники сдают экзамен и при положительном результате получают допуск к самостоятельной работе.

Количество сотрудников, прошедших обучение по охране труда, чел.



[1] Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2464 «О порядке обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда».

На каждой производственной площадке Группы организованы учебные классы. В зависимости от категории персонала обучение проводится сотрудниками, отвечающими за ОТиПБ в «Озон Фармацевтика», либо силами специализированных организаций в онлайн- или очном формате. Первичное обучение проходят все вновь принимаемые сотрудники. Раз в три года проводится повторное обучение для всех работников Группы. Специалисты, занимающие должности с повышенной опасностью, проходят обучение ежегодно. В 2025 г. план первичного и периодического обучения за отчетный год был реализован в полной мере и охватил всех сотрудников, включенных в него.

В рамках обучения по ОТиПБ сотрудники осваивают безопасные методы и приемы выполнения работ, меры защиты от воздействия вредных и опасных производственных факторов, оказание первой помощи пострадавшим. При введении в эксплуатацию нового оборудования предусмотрено дополнительное обучение по охране труда и производственной безопасности.

Эффективность проводимого обучения оценивается по результатам проверки знаний. Для успешного прохождения тестирования необходимо набрать не менее 80% правильных ответов. При неудачной попытке работник отправляется на повторное обучение и затем может быть вновь допущен к экзамену.



Профилактика и выявление профессиональных заболеваний

GRI 403-10

Здоровье и благополучие сотрудников являются важной составляющей системы управления охраной труда. Мы с полной ответственностью подходим к организации мер сохранения здоровья и профилактики профессиональных заболеваний нашего персонала.

Компания проводит всестороннюю оценку условий труда и минимизирует риски профессиональных заболеваний, строго соблюдая требования российского законодательства. Системный подход к профилактике профессиональных заболеваний включает: оценку условий труда, плановые медосмотры в лицензированных медицинских организациях и использование необходимых средств индивидуальной защиты, соблюдение гигиенических нормативов на рабочих местах. Также на производственном оборудовании внедрены технологии замкнутого цикла, которые исключают контакт работников с полупродуктами. Все это позволяет Компании эффективно предотвращать и своевременно выявлять любые профессиональные заболевания. Кроме того, «Озон Фармацевтика» закупает современное оборудование и модернизирует имеющееся, внедряет передовые технологические процессы на рабочих местах. Ежегодно по решению Комитета по стратегии составляется план замены производственного, инженерного, вспомогательного оборудования. В приоритете Компании – грамотный подбор аналогов, переход на отечественную продукцию и товары из дружественных стран. С целью повышения автономности и ускорения ремонта были закуплены 3D-принтеры, которые позволяют самостоятельно производить необходимые запчасти.

0 профессиональных заболеваний

у сотрудников Группы в 2023–2025 гг.



Соблюдение принципов безопасности труда подрядчиками

GRI 2-24

Подрядчики Компании обязаны обеспечивать полное соблюдение требований охраны труда и промышленной, пожарной безопасности всеми сотрудниками и другими привлеченными лицами, работающими на объектах «Озон Фармацевтика». Такие требования определены государственными нормативными актами и внутренними документами «Озон Фармацевтика», а само обязательство закреплено в договорах подряда. Невыполнение этого требования ведет к штрафам. Также важно соблюдение требований пожарной безопасности: при проведении опасных и огневых работ необходим допуск на их проведение.

0 зафиксированных нарушений требований промышленной безопасности и охраны труда в отчетном году, повлекших случаи травматизма в подрядных организациях «Озон Фармацевтика».

Предупреждение аварий и реагирование на чрезвычайные ситуации

«Озон Фармацевтика» целенаправленно проводит мероприятия по минимизации рисков аварийных ситуаций и последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Вопросы гражданской обороны находятся в ведении отдельного специалиста в составе службы главного инженера производственной площадки. Работы проводятся в рамках Федерального закона «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»[1], разрабатываются необходимые регламенты действий и инструкции при ГОиЧС, планы перемещений сотрудников. Также имеются отдельные материальные запасы и средства индивидуальной защиты.

Учения по гражданской обороне

В сентябре 2025 г. проводились учения по теме «Отработка действий персонала ООО «Озон» по предотвращению и ликвидации последствий возможных чрезвычайных ситуаций, связанных с последствиями военных действий». К участию привлекались муниципальные аварийно-спасательные службы: пожарные, охранные, аварийные, газовые.

Мероприятия проводились в два этапа: на подготовительном этапе уточнялись документы по предотвращению и ликвидации ЧС, проводилось инструкторско-методическое занятие с руководителями структурных подразделений. На втором этапе отрабатывались практические действия в разных сценариях:

- действия дежурного персонала при получении информации о падении БПЛА на здание котельной с частичным обрушением и возгоранием кровли производственного корпуса;
- организация экстренной эвакуации персонала из здания;
- выполнение мероприятий по ликвидации условной ЧС со спасением пострадавшего.

По окончании тренировки подведены итоги мероприятия с руководителями структурных подразделений Компании и муниципальных спасательных подразделений, где отмечались положительные стороны и замечания по организации процессов. Учение показало высокие результаты, все цели и задачи были достигнуты.

Обеспечение пожарной безопасности

Пожарную безопасность обеспечивают специалисты ПАО «Озон Фармацевтика», которые оказывают услуги на всех производственных площадках Группы:

- инструктажи;
- тренировки;
- контроль работоспособности систем противопожарной защиты;
- аудит технической и исполнительной документации;
- участие в комплексной приемке строительных объектов;
- участие в комплексной приемке строительных объектов, реконструкций, модернизации и ремонта.

Контроль обеспечения пожарной безопасности осуществляется в форме плановых и внеплановых аудитов. На каждой площадке разработан ежегодный график аудитов. В группу по аудиту входит главный инженер, который отвечает за пожарную безопасность площадки, и привлеченный специалист из службы технического директора. По окончании аудита подготавливается отчет о выявленных несоответствиях, фиксируются сроки устранения и ответственные лица.

Ежегодно проводятся плановые проверки с государственным пожарным надзором. В отчетном году осуществлен профилактический визит на производственную площадку «Озон». Учения по пожарной безопасности проводятся совместно с учениями по гражданской обороне.

Ежегодно пожарные части, отвечающие за зоны расположения производственных площадок, проводят учебно-методические занятия. На них приезжают все сотрудники части, чтобы ознакомиться с наиболее значимыми особенностями производства.

Также на постоянной основе проводятся инструктажи и проверка знаний пожарной безопасности.

Сотрудники допускаются к самостоятельной работе только после прохождения проверки знаний.

[1] Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Вклад в развитие регионов присутствия

GRI 203-1, 203-2, 413-1

ПАО «Озон Фармацевтика» вносит вклад в устойчивое развитие регионов присутствия через создание рабочих мест, развитие производственной и научной базы, налоговые выплаты и реализацию партнерских проектов в сфере образования, спорта и социальной поддержки.



Налоговые выплаты

GRI 207-1, 207-4

Компания оказывает положительное влияние на территории присутствия. В частности, «Озон Фармацевтика» является одним из крупнейших налогоплательщиков в г. Жигулевске, формируя вклад в социально-экономическое развитие города и региона. Рост производственных площадок, расширение научных компетенций и реализация кадровых инициатив способствуют увеличению занятости, развитию профессионального потенциала и укреплению фармацевтической отрасли.

Платежи в бюджет и внебюджетные фонды Российской Федерации в 2025 г., млн руб.

Получатели средств	Сумма
Федеральный бюджет	4 265
Региональный бюджет	1 305
Местный бюджет	2
Внебюджетные фонды	1 204

Налоговые платежи «Озон Фармацевтика», млн руб.

Налоговые платежи	2023	2024	2025
Налог на прибыль	1 053	1 339	1 960
Налог на доходы физических лиц	496	684	629
Страховые взносы во внебюджетные фонды	561	915	1 204
Иные неналоговые платежи в бюджет	412	564	725
Иные налоговые платежи в бюджет	1 034	2 016	2 258
Итого уплачено налогов в Российской Федерации	3 555	5 518	6 777

Благотворительность

GRI 203-1, 203-2, 413-1

Благотворительная деятельность «Озон Фармацевтика» направлена на поддержку проектов, связанных с поддержанием здоровья населения, развитием детей и молодежи, образованием, спортом и адресной помощью тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации.

При выборе благотворительных и спонсорских инициатив Компания ориентируется на их социальную значимость, связь с приоритетами бизнеса и вклад в повышение качества жизни в регионах присутствия.

Подход Компании к благотворительности остается неизменным: помощь оказывается там, где она может дать практический и ощутимый результат для местных сообществ.

>4,2 млн руб.

выделено на поддержку социальных программ в регионах присутствия

В 2025 г. Компания продолжила реализацию благотворительных и социальных инициатив, направленных на развитие образовательной, медицинской, спортивной и культурной инфраструктуры в регионах присутствия.

Поддержка Running Heroes Russia на Golden Ring Ultra Trail 100

«Озон Фармацевтика» продолжает сотрудничество с Running Heroes Russia: для каждого взрослого участника подготовлен набор специальных средств. В него вошли крем-гель Флебофа® и спрей Детравенол, которые помогают поддерживать здоровье и ощущение легкости бегунам.

Всего спортсмены получили

31 746 уп.

препаратов для подготовки к забегам

Golden Ring Ultra Trail 100 – это

>8 000 участников

со всего мира, 110 км маршрута забега через 300 памятников архитектуры



Фото: Running Heroes Russia

Партнерство для подготовки будущих лидеров фармацевтической отрасли

В 2025 г. продолжена системная работа по развитию кадрового потенциала в регионах присутствия. Одним из направлений работы стало взаимодействие с профильными вузами и отраслевыми образовательными инициативами. В 2025 г. «Озон Фармацевтика» выступила партнером международного фармацевтического лагеря ФИЛИН-2025, где представители Компании провели мастер-класс по построению карьеры в фармацевтической отрасли. Компания также продолжила сотрудничество с Вятским государственным университетом в части профориентационной работы, практики студентов и формирования кадрового резерва для биотехнологического направления.

Подробнее о развитии молодых специалистов – в подразделе «Привлечение и адаптация сотрудников».

Развитие локальных сообществ

Одним из приоритетных направлений стало развитие профессионального образования и подготовка кадров для отрасли. Компания поддержала Самарский государственный медицинский университет, выделив около 20 млн руб. на развитие профильной кафедры «Озон Фармацевтика», включая ремонт и оснащение современным оборудованием. Проект реализовывался в течение года и направлен на формирование практико-ориентированной образовательной среды и подготовку специалистов для фармацевтической отрасли.

Значительное внимание уделяется поддержке детского и юношеского спорта. В 2025 г. Компания оказала поддержку СШОР № 14 «Жигули», обеспечив приобретение спортивного инвентаря и оборудования для детского яхт-клуба, а также профинансировав участие команды юных спортсменов в международных соревнованиях по парусному спорту. Эти инициативы способствуют развитию спортивных навыков и повышению уровня подготовки молодых спортсменов.

В сфере здравоохранения Компания оказала поддержку Жигулевской центральной городской больнице, направив средства на улучшение навигационной инфраструктуры детской поликлиники, что повышает комфорт и делает медицинскую помощь доступной для пациентов.

Компания также реализовала ряд инициатив, направленных на развитие социальной и культурной среды:

- поддержка образовательных учреждений, включая оснащение школьной инфраструктуры и реализацию социально значимых проектов;
- содействие развитию детского и массового спорта на муниципальном уровне;
- участие в организации городских культурных и семейных мероприятий, направленных на укрепление локальных сообществ.

В частности, Компания поддержала проведение городских мероприятий в г. Жигулевске, включая фестивали «Семья-ФЕСТ» и «Мы ВМЕСТЕ!», а также реализовала проекты по благоустройству школьной среды и поддержке детских инициатив.

«Озон Фармацевтика»: добро, которое сближает

В преддверии новогодних праздников «Озон Фармацевтика» традиционно присоединяется к всероссийской благотворительной акции «Елка желаний». В рамках инициативы Компания исполняет новогодние мечты детей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидностью, а также детей из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.



Особое внимание уделяется поддержке локальных сообществ: Компания ежегодно организует поздравления и вручение подарков детям Жигулевской городской общественной организации многодетных семей «Многодеткино».

СНИЖЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Управление вопросами охраны окружающей среды

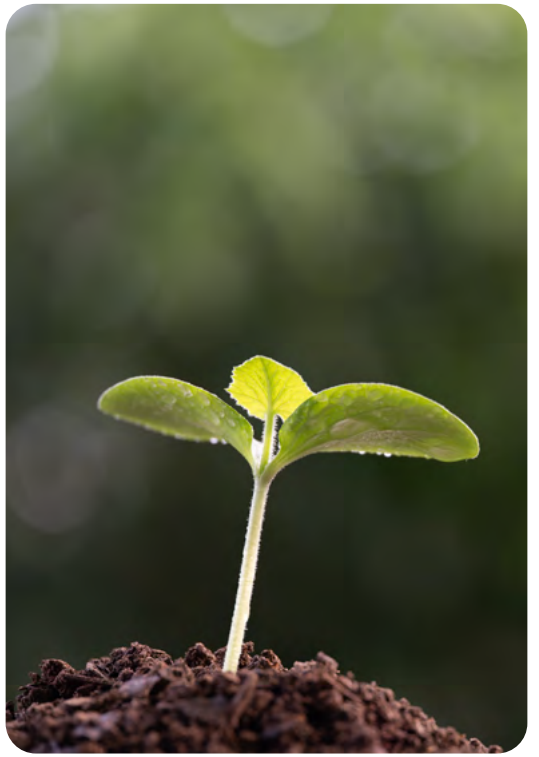
Экологическая ответственность является важной составляющей работы «Озон Фармацевтика». Компания последовательно снижает воздействие своей деятельности на окружающую среду.

В своей деятельности «Озон Фармацевтика» неукоснительно соблюдает требования природоохранного законодательства Российской Федерации, придерживается лучших практик, стандартов и конвенций, а также следует внутренним документам Группы.

Структура управления вопросами охраны окружающей среды

Генеральный директор ПАО «Озон Фармацевтика» осуществляет общее руководство верхнеуровневыми вопросами экологической повестки, технический директор непосредственно руководит деятельностью Компании в области охраны окружающей среды. На каждой производственной площадке назначены главные инженеры, ответственные за проведение мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, и находящиеся в их подчинении специалисты-экологи.





Ключевые внутренние документы в области охраны окружающей среды

- Программа производственного экологического контроля
- Стандарты предприятия по управлению отходами и экологическому мониторингу
- Инструкции по экологической безопасности
- Проект нормативов допустимых выбросов
- Паспорта на отходы

Группа реализует программу уменьшения углеродного следа своих предприятий, повышения энергоэффективности, эффективного и ответственного управления отходами и водопотребления.

GRI 304-1

Предприятия Группы расположены рядом с национальным парком «Самарская Лука», что возлагает особую ответственность за обеспечение безопасности окружающей среды региона. Так, в Компании ведется особо тщательный контроль соблюдения нормативов выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, проводится ежегодный мониторинг выбросов в соответствии с проектом нормативов выбросов.

Производственные площадки Группы соответствуют всем экологическим требованиям. На всех этапах производства ведется контроль показателей экологической безопасности, включая мониторинг выбросов, системы очистки сточных вод и переработки отходов.

Компания стремится обеспечить безопасность ответственного использования нашей продукции для людей и окружающей среды во всей цепочке создания стоимости – от разработки препарата до окончания его жизненного цикла.

В нашем фокусе

- Снижение выбросов парниковых газов
- Предотвращение последствий реализации экологических рисков
- Минимизация воздействия на окружающую среду
- Формирование репутации экологически ответственной компании

GRI 2-27

0 штрафов

за нарушение природоохранного законодательства в отчетном году

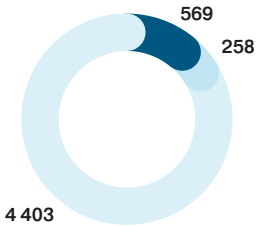
Усилия Группы в сфере экологического контроля направлены на снижение риска аварийности и сокращение потребления природных ресурсов. Эти меры не только способствуют устойчивому развитию, но и повышают конкурентоспособность продукции, снижают уровень заболеваемости сотрудников и увеличивают производительность труда.

«Озон Фармацевтика» реализует инициативы по снижению удельного ресурсопотребления, внедряя современные технологии энергосбережения, водоочистки и утилизации отходов.



Затраты на охрану окружающей среды

Расходы на природоохранные мероприятия в 2025 г., тыс. руб.



- Охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата
- Сбор и очистка сточных вод
- Обращение с отходами

5,23 млн руб.

направлено в отчетном году на природоохранные мероприятия

442,8 тыс. руб.

составила сумма экологических платежей, совершенных в 2025 г.

Управление водными ресурсами

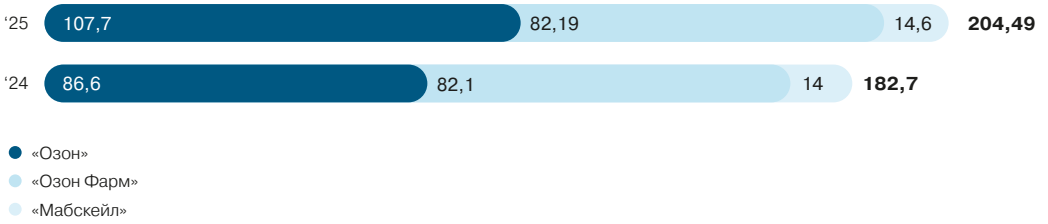
GRI 303-1, 303-3, 303-4

«Озон Фармацевтика» ответственно относится к водным ресурсам, стремится рационально использовать водные объекты и предотвращать их загрязнение.

Группа бережно относится к использованию чистой воды и производит ее забор на нужды производства строго в соответствии с установленными лимитами только из муниципальных городских сетей водоснабжения.

Сброс всех сточных вод осуществляется в муниципальные городские сети. Контроль показателей сточных вод, сбрасываемых в канализационные сети, проводится аккредитованной лабораторией.

Общий объем забираемой воды (водозабор) в 2025 г., тыс. м³



Источники водопотребления, тыс. м³

Водозабор с общей минерализацией ⩽1 000 мг/л, м³, в том числе:



Сброс сточных вод, тыс. м³

Общий объем сбросов воды





[1] Скважина компании «Коралл» – производственной площадки Группы – эксплуатируется в соответствии с требованиями экологического законодательства.

Управление отходами

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

«Озон Фармацевтика» уделяет особое внимание рациональному использованию ресурсов и сокращению объемов отходов, что является одним из ключевых аспектов экологической деятельности Группы.

Основными задачами Группы в области рационального обращения с отходами являются оптимизация процесса управления отходами, минимизация негативного воздействия в результате обращения с отходами и выполнение требований законодательства в области обращения с ними.

Критерии установления способов обращения с отходами:

- требования нормативных правовых актов Российской Федерации по вопросам обращения с отходами;
- снижение негативного воздействия на всех этапах обращения;
- данные о потребности в отходе как в сырье или материале;
- оптимальное расположение подрядчиков по обращению с отходами относительно производственных площадок Компании;
- наличие у сторонней организации разрешительной документации на обращение с передаваемыми отходами.

В 2025 г. Группа достигла значительных результатов в сфере управления отходами, снизив массу образованных отходов на 123 т по сравнению с предыдущим годом – до 565 т. В 2025 г. Компанией передано в переработку 207 т отходов бумаги, металла и различных пластмасс.

Общая масса отходов по классам опасности, т

Показатель	2023	2024	2025
Общая масса отходов по классам опасности, в том числе:	840	688	565
• I класс опасности	0,13[1]	–	–
• II класс опасности	–	–	–
• III класс опасности	–	–	–
• IV класс опасности	450	313	282
• V класс опасности	390	375	283

Обращение с отходами I–V классов опасности в 2025 г., т

Показатель	Значение
Передано сторонним организациям, в том числе	565
• Захоронено отходов	358
• Переработано отходов	207

Все отходы Компании передаются сторонним организациям. Перед заключением договора с каждым подрядчиком проводится аудит, в ходе которого проверяется разрешительная документация на соответствующий вид обращения с отходами, наличие необходимого оборудования. Договор на оказание услуг заключается только при положительных результатах такого аудита. По результатам проведенных подрядчиком работ ответственный эколог запрашивает подтверждающие документы.

-123 т

снижение объемов отходов Компании в 2025 г.



[1] Отходы I класса опасности образовались при сборе и передаче на утилизацию старых ртутных ламп.

Медицинские отходы

Фармацевтическая деятельность Группы приводит к образованию медицинских отходов классов А, Б, Г. Такие отходы проходят дезинфекцию и также передаются специализированным организациям в соответствии с требованиями СанПиН.

Ключевые мероприятия в области управления отходами

- Организованное размещение и дальнейшая утилизация промышленных и бытовых отходов
- Использование специально оборудованных контейнеров и мест размещения для каждого вида отходов
- Раздельный сбор, накопление и хранение отходов в зависимости от класса опасности
- Мониторинг и сокращение источников сбросов и выбросов загрязняющих веществ, связанных с размещением отходов

Контроль выбросов загрязняющих веществ

GRI 305-7

«Озон Фармацевтика» уделяет внимание сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, чтобы сократить негативное влияние на окружающую среду и здоровье населения.

Группа тщательно следит за соблюдением норм экологического законодательства Российской Федерации в области охраны атмосферного воздуха. В 2025 г. суммарный выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух составил 34,64 т. Основную долю загрязняющих веществ составляют вещества, образуемые от работы котельных установок для производства электроэнергии за счет сжигания природного газа. Такой вид топлива является наиболее экологичным среди всех видов углеводородного топлива. Контроль соответствия нормативам выбросов на источниках производится сторонней аккредитованной лабораторией. Превышений установленных нормативов выбросов в атмосферу по результатам замеров не обнаружено.

34,64 т

масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в отчетном году.

Для сокращения выбросов «Озон Фармацевтика» установила на производстве систему очистки, разработанную компанией «СовПлим». Система позволяет полностью исключить выбросы с производственных участков. Также для дальнейшего снижения выбросов загрязняющих веществ рассматривается вопрос замены газовых котлов на электрические.

Снижение воздействия на климат

«Озон Фармацевтика» не оказывает значительного воздействия на климат. Тем не менее Компания осознает значимость проблемы глобального изменения климата и внедряет меры для сокращения своего углеродного следа и повышения устойчивости к климатическим вызовам.

Ключевые мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов

- Использование технологий рециркуляции воздуха в системах отопления, вентиляции и кондиционирования и возврата конденсата к источнику генерации технического пара
- Озеленение территории и минимизация использования транспорта внутри предприятий



Энергоэффективность

GRI 302-1, 302-5

«Озон Фармацевтика» планомерно оптимизирует энергоэффективность производства, чтобы сократить потребление энергоресурсов.

Принимаемые Группой меры способствуют снижению воздействия на окружающую среду, а также улучшению производственных показателей и оптимизации операционных издержек.

>1 млн руб.

составит ежегодная экономия расходов на электроэнергию при полной замене осветительного оборудования на более энергоэффективное

Мероприятия, направленные на энергосбережение в отчетном году

- Контроль нагрева контактов оборудования подстанций, электрощитовых и электрических шкафов с целью исключения потерь электроэнергии на нагрев в местах контактов и соединений. Такой контроль осуществляется ежегодно в период максимального потребления электроэнергии (июль, август) и способствует повышению надежности оборудования.
- Контроль на подстанциях показаний токов на фазах для исключения неравномерного распределения, которое приводит к снижению КПД трансформаторов подстанций и увеличению потребления электроэнергии. Показания контролируются ежедневно при помощи системы SCADA.
- При ремонте или модернизации подбираются устройства и комплектующие с большим КПД и меньшими потерями электроэнергии.

Ключевые мероприятия в области повышения энергоэффективности

Организационные меры:

- оптимизация работы систем освещения, вентиляции, водоснабжения;
- введение норм потребления энергоресурсов;
- назначение ответственных лиц для контроля за включением и отключением инженерных систем;
- обучение и мотивация персонала по вопросам энергосбережения.



Технические мероприятия:

- замена устаревших трансформаторов на современные энергоэффективные аналоги;
- оснащение систем электроснабжения устройствами мониторинга потребления электрической энергии;
- реконструкция осветительных систем с установкой энергоэффективных источников света (люминесцентные лампы, светодиодные системы освещения);
- разделение площади освещения на необходимые зоны для рационального энергопотребления;
- установка терморегуляторов на системы электрического отопления;
- применение частотного регулирования насосов в системах водоснабжения;
- снижение потерь электроэнергии в кабельных сетях.

Альтернативные энергоресурсы для непрерывного производства

Все площадки Группы оснащены резервными источниками энергоресурсов и генерирующим оборудованием, чтобы исключить нарушение условий хранения сырья и потерю стерильности, а также повреждение оборудования.

Альтернативные источники питания, используемые Компанией:

- газогенераторные установки;
- источники бесперебойного питания;
- газгольдеры;
- резервные паровые и водогрейные котлы;
- резервные линии электропитания.

Такое оборудование в комплексе с современной системой диспетчеризации и опытным дежурным персоналом позволяет минимизировать риски остановки производства.

Потребление энергоресурсов предприятиями Группы

Показатель	2024						2025					
	«Озон Фарм»		«Озон»		«Мабскейл»		«Озон Фарм»		«Озон»		«Мабскейл»	
	ГДж	млн руб.	ГДж	млн руб.	ГДж	млн руб.	ГДж	млн руб.	ГДж	млн руб.	ГДж	млн руб.
Потребление энергии	**29 881,16**	**49,82**	**46 421,97**	**74,13**	**9 070,00**	**15,00**	**30 383,90**	**59,49**	**49 496,19**	**89,87**	**10 086,58**	**19,92**
Потребление электроэнергии	29 881,16	49,82	46 421,97	74,13	9 070,00	15,00	30 383,90	59,49	49 496,19	89,87	10 086,58	19,92
Продажа энергии	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Потребление топлива	**36 489,01**	**8,20**	**50 206,16**	**12,26**	**13 250,00**	**3,51**	**33 488,60**	**9,20**	**55 527,65**	**20,46**	**16 477,18**	**4,17**
Потребление природного газа	36 489,01	8,20	50 206,16	12,26	13 250,00	3,51	33 488,60	9,20	55 527,65	20,46	16 477,18	4,17
Общее потребление энергии	**66 370,17**	**58,02**	**96 628,13**	**86,39**	**22 320,00**	**18,51**	**63 872,50**	**68,69**	**105 023,84**	**110,33**	**26 563,76**	**24,09**

Мероприятия, направленные на повышение энергоэффективности в 2025 г.

Мероприятия	Результат	Повышение энергоэффективности
Замена теплоизоляции пароконденсатопровода	Уменьшение теплопотерь для защиты обслуживающего персонала от воздействия больших температур	5%
Замена и техническое обслуживание конденсатоотводчиков на участках, в технических коридорах, индивидуальном тепловом пункте и котельной	Снижение температуры возвратного конденсата;	3%
	снижение расхода пара;	
	избежание гидроударов, что может привести к порыву трубопроводов	2%
Замена парового котла	Новое оборудование обеспечивает более стабильную работу и снижает потребление энергоресурсов, улучшает экологические показатели предприятия	10%
Регулярное проведение технического обслуживания и ремонт теплообменного оборудования, паровых котлов	Бесперебойная работа оборудования	80%

Биоразнообразие

Компания стремится минимизировать воздействие на биоразнообразие, соблюдая применимые экологические и отраслевые требования.

В соответствии с требованиями надлежащей производственной практики (GMP) на производственных площадках исключается присутствие животных как потенциального источника контаминации. Для этого действует система пест-контроля, включающая профилактические меры, регулярный мониторинг и оперативное реагирование. В частности, используются безубойные ловушки для грызунов, позволяющие осуществлять их отлов с последующим перемещением за пределы производственных площадок.

Подход Компании основан на приоритете предотвращения и контроля, а не реагирования на уже возникшие случаи. Это позволяет минимизировать риски для качества продукции и санитарной безопасности производства и одновременно снизить воздействие на локальные экосистемы.

В 2025 г. Компания начала последовательное сокращение использования животных в доклинических исследованиях биотехнологических препаратов, внедряя альтернативные лабораторные методы, где это возможно без ущерба надежному подтверждению эффективности и безопасности разрабатываемых лекарственных средств.



ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Управление цепочкой поставок в «Озон Фармацевтика» основано на принципах прозрачности, конкурентности, прослеживаемости и обеспечения качества закупаемой продукции.

GRI 2-6, 203-2

Основные принципы взаимодействия с поставщиками и подрядчиками

Закупочная деятельность Компании регламентируется внутренними нормативными документами и стандартными операционными процедурами (СОП), разработанными с учетом отраслевых требований и лучших практик.

Ключевым требованием «Озон Фармацевтика» является подтверждение полной цепочки поставки активных фармацевтических субстанций (АФС) – от производителя до Компании. Независимо от схемы поставок, включая закупки через дистрибьюторов, обеспечивается контроль происхождения сырья и его соответствие данным регистрационных удостоверений. Отсутствие подтвержденной цепочки поставки исключает возможность закупки.

Основные принципы взаимодействия с поставщиками и подрядчиками:

- обеспечение полной прослеживаемости цепочки поставок;
- подтверждение происхождения сырья от производителя;
- соблюдение требований качества и нормативной документации;
- развитие конкурентной среды закупок;
- выстраивание долгосрочного и устойчивого взаимодействия с контрагентами.

Компания выступила спонсором одного из главных событий отрасли в области логистики и качества – VII Конференции «Логистика лекарственных средств», которая прошла 17 октября 2025 г. в Москве. На конференции затронули важные темы: улучшение процессов в цепочках поставок, работу с данными и отслеживание качества лекарств, современные технологии бизнес-процессов.



Взаимодействие с поставщиками

В 2025 г. Компания уделяла большое внимание прямому взаимодействию с поставщиками в рамках тематических отраслевых мероприятий. Одним из ключевых инструментов такой работы стало участие в профильных выставках и проведение очных переговоров с действующими и потенциальными контрагентами из Индии и Китая. По итогам встреч были достигнуты договоренности по актуализации нормативной документации, согласованию условий прямых поставок, проведению очных плановых и внеплановых аудитов производственных площадок, запуску новых проектов по упаковочным материалам и расширению сотрудничества по ряду закупаемых позиций.

Все бизнес-процессы в рамках закупочной деятельности регламентируются стандартными операционными процедурами (СОП)

Оценка и выбор поставщиков фармацевтического сырья и упаковки

- Устанавливает требования к оценке и выбору поставщика АФС, вспомогательных веществ и упаковочных материалов, используемых для производства лекарственных препаратов.
- Ответственные подразделения: отдел закупок, отдел развития закупок.
- Результат выполнения: оценка и определение стратегии взаимодействия с поставщиком сырья и упаковочных материалов для производства лекарственных препаратов

Оценка производителей

- Определяет условия присвоения статуса производителей исходных сырья и материалов, используемых для производства лекарственных препаратов, и устанавливает порядок оценки производителей на соответствие данным условиям.
- Ответственные подразделения: отдел закупок, отдел развития закупок, отдел контрактного производства, отдел регистрации, отдел обеспечения качества, отдел контроля качества.
- Результат выполнения: реестр производителей АФС, вспомогательных веществ и упаковочного материала, присвоение статуса производителей исходных сырья и материалов

Порядок закупки основных материалов

- Устанавливает требования к порядку действий при закупке сырья и упаковочных материалов для обеспечения производственного процесса в соответствии с планом закупок.
- Ответственные подразделения: отдел закупок, отдел планирования, отдел продаж.
- Результат выполнения: закупка и поставка сырья и упаковочных материалов согласно утвержденному плану закупок в согласованный срок, в нужном объеме

Порядок закупки прочих материалов

- Устанавливает требования к порядку закупки технических и прочих материалов по заявкам.
- Ответственные подразделения: все подразделения «Озон Фармацевтика», участвующие в закупке.
- Результат выполнения: «Заявка на закупку», закупка товара, соответствующего требованиям заказчика

Прослеживание цепочки поставок

- Устанавливает требования к процессу прослеживания поступающих по цепочке поставок на предприятие АФС для производства лекарственных препаратов.
- Ответственные подразделения: отдел закупок, отдел транспортной и складской логистики, отдел контроля качества.
- Результат выполнения: установленная прослеживаемость по цепочке поставок поступающих АФС на склад Группы

Порядок закупки лимитных материалов и средств индивидуальной защиты (СИЗ)

- Устанавливает требования к порядку действий при закупке лимитных[1] материалов и средств индивидуальной защиты для обеспечения производственного процесса.
- Ответственные подразделения: отдел закупок, отдел транспортной и складской логистики, отдел контроля качества.
- Результат выполнения: план поставок, своевременные закупка и поставка лимитных материалов и СИЗ, соответствующих требованиям заказчика по количеству и качеству

Порядок закупки оборудования

- Устанавливает требования к порядку закупки оборудования.
- Ответственные подразделения: все подразделения «Озон Фармацевтика», участвующие в закупке.
- Результат выполнения: «Заявка на закупку оборудования», закупка оборудования, соответствующего требованиям заказчика

Закупка стандартных образцов и хроматографических колонок

- Устанавливает требования к порядку стандартных образцов и хроматографических колонок.
- Ответственные подразделения: отдел закупок, отдел регистрации, отдел сертификации и обеспечения надлежащей дистрибьюторской практики, научно-исследовательский центр, контрольная лаборатория, бактериологическая лаборатория.
- Результат выполнения: своевременное обеспечение предприятия необходимым товаром соответствующего качества по оптимальной стоимости

[1] Лимитные материалы – утвержденное предельное количество материалов, систематически потребляемых при изготовлении продукции (канцтовары, хозяйственный инвентарь, бытовая химия, СИЗ и т. д.).

Тендерная площадка

Важным инструментом управления закупочной деятельностью является корпоративная тендерная площадка. Она используется для привлечения новых поставщиков, в том числе производителей, ранее работавших через посредников, а также для оптимизации закупочных цен. По результатам большинства процедур достигнуто снижение закупочных цен, что подтверждает эффективность инструмента. В 2026 г. планируется дальнейшее расширение охвата закупок, включая технические материалы.

В 2025 г. на тендерную площадку были выведены закупки по ключевым категориям затрат.

Дополнительно в отчетном году внедрен механизм переговоров с действующими поставщиками, направленный на снижение стоимости закупаемой продукции. В случае получения альтернативных предложений с более выгодными условиями Компания инициирует переговорный процесс с текущими поставщиками.

>300 тендеров

отыграно через собственную тендерную площадку

616 млн руб.

полученная экономия по результатам тендерных процедур в 2025 г.

1,4 млн долл. США

достигает эффект от реализации механизма переговоров о снижении стоимости закупок по состоянию на 1 февраля 2026 г.

Ключевые критерии выбора поставщиков:

- соответствие продукции требованиям качества и нормативной документации;
- наличие аудита и отсутствие замечаний к производителю;
- предоставление полного комплекта документов (включая лицензии, подтверждение соответствия требованиям GMP для АФС, паспорта безопасности);
- устойчивость и своевременность поставок;
- эффективность взаимодействия с поставщиком;
- прослеживаемость цепочки поставок для АФС.

Для подтверждения цепочек поставок Компания запрашивает у контрагентов подтверждающие письма о производстве и поставках, чтобы обеспечить уверенность в происхождении субстанций даже при закупках у трейдеров.



Компания осуществляет закупки у широкого круга контрагентов, включая представителей малого и среднего предпринимательства, преимущественно в категории технических материалов. В планах Компании увеличение доли российских поставщиков, осуществляющих полный цикл производства сырья, в структуре закупок.

Отбор поставщиков осуществляется на конкурентной основе исходя из соответствия требованиям Компании и экономической эффективности условий.

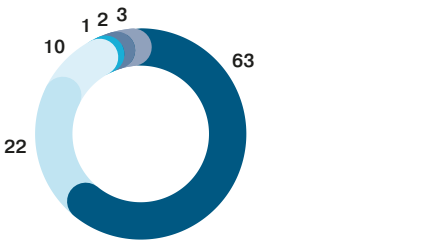
GRI 204-1

Результаты взаимодействия с подрядчиками в 2025 г.

Показатель	2023	2024	2025
Объем закупок, млрд руб.	6,94	8,12	10,39
Общее количество закупочных процедур	16	15	15
Доля закупок, проведенных посредством тендера, %	50	54	55
Доля закупок у отечественных поставщиков, %	35	30	58,9



Ключевые категории закупок в 2025 г., %



- Активные фармацевтические субстанции
- Первичная и вторичная упаковка для производства лекарственных средств
- Вспомогательные вещества для производства лекарственных средств
- Реактивы и стандартные образцы для проведения входного контроля субстанций
- Технические материалы (СИЗ, ЗИП и расходные материалы, химические средства и др.)
- Прочее

Использование критериев устойчивого развития при выборе поставщиков и подрядчиков

GRI 308-2

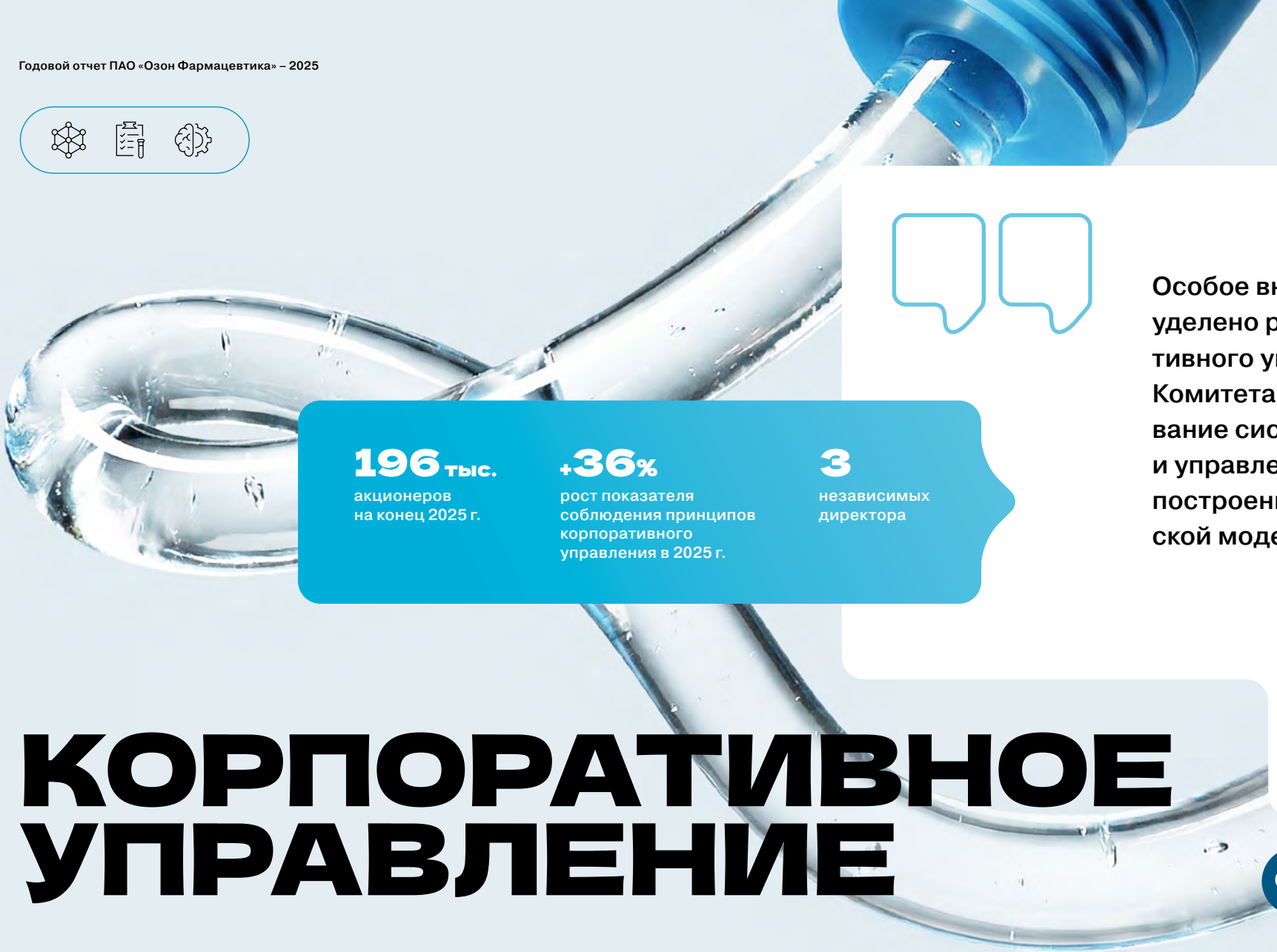
Оценка поставщиков включает элементы контроля устойчивого развития, реализуемые через процедуры аудита и контроля качества продукции. Экологические и производственные риски оцениваются в рамках аудитов производителей и поставщиков.

В отчетном году существенных рисков негативного воздействия на окружающую среду в цепочке поставок не выявлено.

В части социальных аспектов Компания уделяет особое внимание качеству и безопасности продукции. При выявлении отклонений проводится анализ причин, запрашиваются корректирующие и предупреждающие действия, а также осуществляется взаимодействие с поставщиками до устранения несоответствий. При необходимости вводятся ограничения на использование продукции либо принимается решение о прекращении сотрудничества.

Для оценки безопасности продукции у производителей запрашиваются паспорта безопасности (MSDS[1]), которые передаются в Службу качества для включения необходимой информации в протокол входного контроля, аналитический лист и сопроводительные документы для дальнейшего использования вещества.

[1] Material Safety Data Sheet – паспорт безопасности химической продукции.



196 тыс.
акционеров на конец 2025 г.

+36%
рост показателя соблюдения принципов корпоративного управления в 2025 г.

3
независимых директора

Особое внимание в 2025 г. было уделено развитию системы корпоративного управления. Формирование Комитета по стратегии, совершенствование системы внутреннего контроля и управления рисками способствуют построению более зрелой управленческой модели.

Павел Алексенко

Председатель Совета директоров

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

05

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



Уважаемые коллеги, покупатели, партнеры, инвесторы и акционеры!

2025 г. для «Озон Фармацевтика» был первым полным годом в статусе публичного акционерного общества. В условиях сохраняющейся геополитической неопределенности и волатильности рынков мы неизменно шли к своим стратегическим целям, сформулированным в ходе IPO.

В течение года мы развивали бизнес и совершенствовали внутренние процедуры. Мы повышали зрелость нашего корпоративного управления, прозрачность и качество взаимодействия с инвесторами, формировали предсказуемую и понятную инвестиционную историю.

В этом году число акционеров Компании превысило 196 тыс. Для нас это не просто количественный показатель, это отражение доверия к Компании и ее стратегии. Мы осознаем масштаб этой ответственности и стремимся рассматривать каждое управленческое решение через призму долгосрочной акционерной стоимости.

Проведенное в отчетном году SPO стало важным этапом в развитии Компании на публичном рынке. Мы стремились обеспечить сбалансированное решение, учитывающее интересы всех акционеров и поддерживающее ликвидность наших акций. Достижение уровня free-float 20% отражает последовательное развитие Компании как публичного эмитента и создает основу для дальнейшего расширения инвесторской базы.

Одним из ключевых приоритетов Совета директоров остается устойчивость бизнеса. В отчетном году Компания последовательно работала над оптимизацией долговой нагрузки, демонстрировала приверженность дивидендной политике и одновременно продолжала инвестировать в развитие, в том числе в создание новых производственных мощностей и развитие наукоемкого биотехнологического направления. Мы рассматриваем этот баланс как основу для создания акционерной стоимости и устойчивого роста.

Особое внимание в 2025 г. было уделено развитию системы корпоративного управления. Формирование Комитета по стратегии, совершенствование системы внутреннего контроля и управления рисками способствуют построению более зрелой управленческой модели. При этом мы трезво оцениваем текущий уровень развития и видим потенциал для дальнейшего совершенствования.

Сегодня «Озон Фармацевтика» – это компания, находящаяся на этапе активного роста и развития. Мы продолжаем выстраивать фундамент, который позволит нам эффективно реализовывать стратегию прибыльного роста и быть гибкими по отношению к изменениям внешней среды.

Мы благодарим акционеров за доверие. Наша цель – последовательное развитие Компании как устойчивого и прозрачного публичного бизнеса, способного создавать дополнительную ценность для заинтересованных сторон.

С уважением,

Павел Алексенко

Председатель Совета директоров

ЗАЯВЛЕНИЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПАО «Озон Фармацевтика» в своей деятельности придерживается лучших практик корпоративного управления и руководствуется рекомендациями Кодекса корпоративного управления.

Деятельность Совета директоров подтверждает приверженность высоким требованиям в области корпоративного управления и является продолжением общего подхода и политики ПАО «Озон Фармацевтика» в данной области.

Оценка соблюдения принципов корпоративного управления основана на Рекомендациях по составлению отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления[1].

Соблюдение принципов и рекомендаций Кодекса по итогам отчетного года

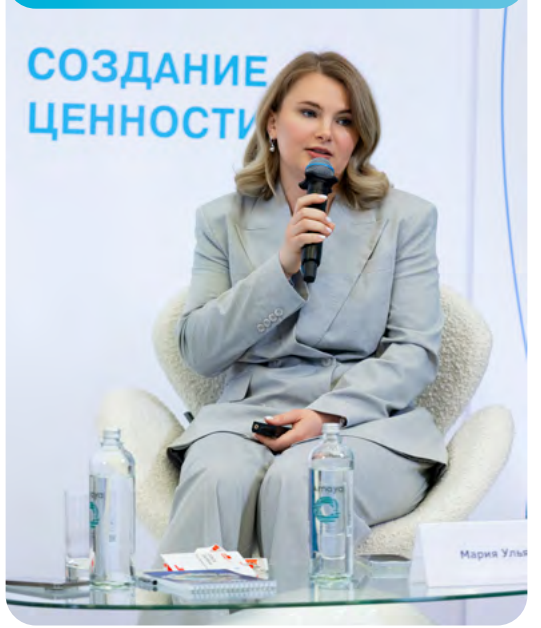
2025 г.



2024 г.



+36% – рост показателя соблюдения принципов Кодекса корпоративного управления



[1] Приложение 1 к письму Банка России от 27 декабря 2021 г. № ИН-06-28/102.

Поскольку Компания приобрела публичный статус в 2024 г., результаты за 2024 г. отражают начальный этап формирования и совершенствования системы корпоративного управления; показатели за 2025 г. демонстрируют результаты реализованных изменений и подтверждают положительную динамику развития приверженности высоким стандартам корпоративного управления.

Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления доступен на сайте



Соблюдение принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в 2025 г.

Глава Кодекса	Количество принципов / критериев оценки	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав	13/23	22	1	0
Совет директоров	36/60	45	10	5
Корпоративный секретарь	2/4	4	0	0
Система вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	10/13	7	3	3
Система управления рисками и внутреннего контроля	6/9	9	0	0
Раскрытие информации об Обществе, информационная политика	7/18	15	2	1
Существенные корпоративные действия	5/8	4	3	1
Всего	**79/135**	**106**	**19**	**10**

СИСТЕМА И СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Развитие и ключевые принципы корпоративного управления

GRI 2-23

ПАО «Озон Фармацевтика» выстраивает эффективную систему корпоративного управления в соответствии с требованиями российского законодательства и передовыми корпоративными практиками. Система постоянно совершенствуется, чтобы обеспечить баланс и гармоничные взаимоотношения между всеми заинтересованными сторонами.

Акции ПАО «Озон Фармацевтика» с 17 октября 2024 г. были включены в Первый уровень списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская Биржа. В январе 2025 г. акции были переведены во Второй уровень листинга в связи с несоответствием требованиям к доле акций в свободном обращении. По итогам проведения SPO в июне 2025 г. и увеличения free-float акции Компании были вновь включены в Первый уровень листинга в октябре 2025 г.

ПАО «Озон Фармацевтика» ориентируется на высокие стандарты в области корпоративного управления и соблюдает законодательные требования. Принципы, процедуры и практики корпоративного управления ПАО «Озон Фармацевтика», структура органов управления закреплены в Уставе и внутренних документах Общества.

Действующая система корпоративного управления обеспечивает:

- возможности для акционеров осуществлять свои права;
- реализацию Советом директоров стратегического управления деятельностью и эффективный контроль за деятельностью исполнительных органов, а также подотчетность Совета директоров Общему собранию акционеров;
- добросовестное и надлежащее руководство текущей деятельностью исполнительным органом ПАО «Озон Фармацевтика» и подотчетность исполнительного органа Совету директоров и акционерам ПАО «Озон Фармацевтика»;
- своевременное раскрытие полной и достоверной информации о ПАО «Озон Фармацевтика», в том числе о его финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и органах управления;
- эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью;
- соблюдение интересов и предусмотренных законодательством прав акционеров, инвесторов, кредиторов, иных заинтересованных лиц;
- соблюдение высоких стандартов социальной ответственности.

Структура корпоративного управления



Меры по совершенствованию корпоративного управления в 2025 г.

Структура корпоративного управления активно развивалась для повышения эффективности управления процессами Компании в соответствии с требованиями законодательства и лучшими мировыми и российскими практиками.

В отчетном году в ПАО «Озон Фармацевтика» в соответствии с планом работ:

- избран новый состав Совета директоров. В составе 11 членов, три из которых являются независимыми директорами и отвечают критериям определения независимости членов Совета директоров, установленными Правилами листинга ПАО Московская Биржа;
- сформирован Комитет по стратегии при Совете директоров ПАО «Озон Фармацевтика»;
- проведена самооценка деятельности Совета директоров;
- начата работа по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля;
- Устав Общества приведен в соответствие с требованиями закона;
- утверждены внутренние документы Общества:
  - Кодекс корпоративного управления Общества,
  - Регламент обеспечения деятельности Совета директоров,
  - Политика управления персоналом,
  - Положение о Комитете по стратегии,
  - Политика управления рисками и внутреннего контроля;
- принята Информационная политика Общества.

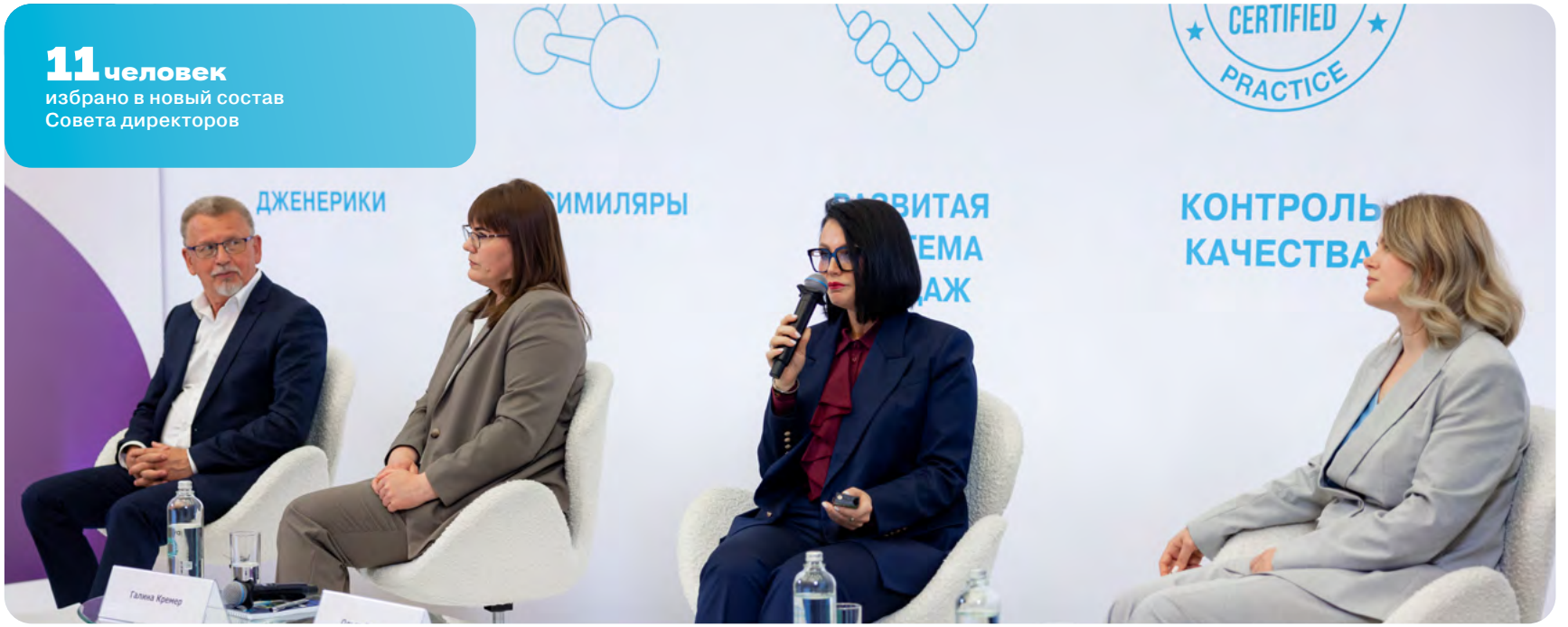
Также в отчетном году пересмотрены Положение об инсайдерской информации и Положения о Совете директоров Общества.

Разработка программы ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика» перенесена на следующий год в связи с высокой загруженностью и отсутствием членов Совета директоров, не знакомых с деятельностью Компании.

В отчетном году активно велась работа по созданию Стратегии развития Общества на 2026–2035 гг.

В 2025 г. определены меры по совершенствованию корпоративного управления на 2026 г.:

- завершение работы по формированию Программы ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика»;
- приведение в соответствие с будущими изменениями закона об инсайдерской информации Положения об инсайдерской информации Общества и иных разработанных по данной политике документов;
- утверждение регламента проведения внутренней оценки деятельности Совета директоров Общества.



ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Общее собрание акционеров является высшим органом управления ПАО «Озон Фармацевтика».

Правовой статус, компетенция, порядок созыва, подготовки и проведения Общих собраний акционеров ПАО «Озон Фармацевтика» определен:

- Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- Положением Банка России от 16 ноября 2018 г. № 660-П «Об общих собраниях акционеров»;
- Уставом ПАО «Озон Фармацевтика»;
- Положением об Общем собрании акционеров ПАО «Озон Фармацевтика».

В отчетном году было проведено одно годовое и три внеочередных Общих собрания акционеров Общества.

4

Общих собрания акционеров проведено в 2025 г.

Основные компетенции Общего собрания акционеров:

- изменение Устава;
- формирование Совета директоров и органов контроля;
- назначение аудиторской организации;
- распределение прибыли и выплаты дивидендов;
- иные вопросы, предусмотренные Уставом и российским законодательством.

Число участников Общих собраний акционеров в 2025 г.

№	Вид Общего собрания акционеров	Дата проведения	Бумажные бюллетени	Электронное голосование
1	Годовое Общее собрание акционеров	23 мая 2025 г.	7	519
2	Внеочередное Общее собрание акционеров	20 июня 2025 г.	–	859
3	Внеочередное Общее собрание акционеров	22 сентября 2025 г.	–	430
4	Внеочередное Общее собрание акционеров	23 декабря 2025 г.	–	340

Ключевые вопросы Общих собраний акционеров

Дата	Кворум	Рассматриваемые вопросы повестки Общих собраний акционеров
26 мая 2025 г.	86,7%	Об избрании членов Совета директоров Общества
		О назначении аудиторской организации, привлекаемой для аудита консолидированной финансовой отчетности Группы «Озон Фармацевтика» за 2025 г.
		О назначении аудиторской организации, привлекаемой для аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2024 г.
		Об утверждении Годового отчета Общества
		Об утверждении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2024 г.
		Об утверждении Устава Общества в новой редакции
		Об утверждении Положения о Совете директоров ПАО «Озон Фармацевтика» в новой редакции
		Об утверждении Положения об Общем собрании акционеров ПАО «Озон Фармацевтика» в новой редакции
		О распределении прибыли, в том числе выплате (объявлении) дивидендов по итогам работы Общества за 2024 г.
23 июня 2025 г.	82,5%	О выплате (объявлении) дивидендов по итогам работы Общества за три месяца 2025 г.
25 сентября 2025 г.	73,4%	О выплате (объявлении) дивидендов по итогам работы Общества за шесть месяцев 2025 г.
25 декабря 2025 г.	74,7%	О выплате (объявлении) дивидендов по итогам работы Общества за девять месяцев 2025 г.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров ПАО «Озон Фармацевтика» обеспечивает стратегическое руководство Обществом, контролирует работу исполнительного органа за исключением вопросов, относящихся к компетенции высшего органа управления. Совет директоров также следит за исполнением принятых решений высшего органа управления и защищает права и законные интересы акционеров, гарантируя соблюдение требований законодательства Российской Федерации.



GRI 2-9, 2-10

Состав и ключевые функции Совета директоров

Совет директоров ПАО «Озон Фармацевтика» формируется с учетом интересов акционеров и выступает ключевым органом стратегического управления Общества.

В своей работе Совет директоров руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации, Уставом Общества и Положением о Совете директоров. Его состав формируется таким образом, чтобы обеспечить сочетание профессиональной экспертизы, управленческого опыта, знаний и деловых качеств, необходимых для эффективного исполнения членами Совета директоров своих обязанностей.

При выдвижении кандидатов в состав действующего Совета директоров Совет директоров учитывал сведения о профессиональных компетенциях, опыте работы и отраслевой экспертизе, соответствующих задачам развития ПАО «Озон Фармацевтика», а также деловую репутацию кандидатов.

Члены Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика» обладают значительным управленческим опытом и ранее занимали руководящие должности в крупных компаниях. В сферу их профессиональной экспертизы входят вопросы аудита, стратегического развития, финансового планирования и инвестиционной деятельности, а также управление персоналом, системы мотивации, управление рисками, внутренний контроль и корпоративное управление. Наличие глубокого понимания специфики фармацевтической отрасли способствует принятию взвешенных стратегических решений, направленных на устойчивое развитие бизнеса и создание долгосрочной ценности для акционеров.

Информация о членах Совета директоров

Алексенко Павел Владимирович

Год рождения: 1970



Образование: высшее, Ташкентский политехнический институт им. Беруни;
Квалификация: «инженер электронной техники»;
Специальность: «промышленная электроника».

37,7144%
доля участия в уставном капитале

37,7144%
доля владения обыкновенными акциями

Сведения о сделках с акциями в отчетном периоде приведены в Отчете эмитента за 2025 г.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2012 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Фармацевтика»	Директор
С 2015 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания»	Советник
С 2022 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Заместитель директора
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Председатель Совета директоров, советник

Минаков Олег Эдуардович

Год рождения: 1961



Образование: высшее, Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени химико-технологический институт имени Д. И. Менделеева;
Квалификация: «инженер-технолог»;
Специальность: «химия и технология высокомолекулярных соединений».

1,1761%
доля участия в уставном капитале

1,1761%
доля владения обыкновенными акциями

Сведения о сделках с акциями в отчетном периоде приведены в Отчете эмитента за 2025 г.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2010 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Коралл»	Заместитель директора
С 2017 по 2022	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Фарм»	Директор по производству
С 2017 по 2022	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Директор по производству
С 2022 по 2023	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Исполнительный директор
С 2022 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания»	Директор по производству
С 2023 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Уполномоченное лицо
С 2023 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Фарм»	Уполномоченное лицо
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	• Член Совета директоров • Генеральный директор

Абдурасулов Дилшод Абдувахидович

Год рождения: 1970



Образование: высшее, Ташкентский государственный технический университет;
Квалификация: «инженер электронной техники»;
Специальность: «промышленная электроника»;
НОУ ВПО «Медицинский институт «РЕАВИЗ»;
квалификация: «провизор»; специальность: «фармация».

1,2237%
доля участия в уставном капитале

1,2237%
доля владения обыкновенными акциями

Сведения о сделках с акциями в отчетном периоде приведены в Отчете эмитента за 2025 г.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2015 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Фарм»	Заместитель директора
С 2017 по 2022	Общество с ограниченной ответственностью «Мабскейл»	Исполнительный директор
С 2020 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Медика»	Директор по проектной деятельности
С 2020 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Коралл»	Заместитель директора по проектной деятельности
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Член Совета директоров

Андреева Наталья Сергеевна

Год рождения: 1973



Образование: высшее, Омский технологический институт;
Квалификация: «специалист»;
Специальность: «инженер-технолог»;
Образование: высшее, Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации;
Квалификация: «специалист»;
Специальность: «экономист»; Московская школа практической психологии Московского института психоанализа, степень Executive MBA Школы управления СКОЛКОВО.

Является независимым директором.

0%
доля участия в уставном капитале

0%
доля владения обыкновенными акциями

Сделок с акциями Общества в отчетном периоде не проводилось.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2023 по наст.	Акционерное общество «Свой Банк»	Член Совета директоров, председатель Совета директоров
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Член Совета директоров

Горшков Андрей Евгеньевич

Год рождения: 1969



Образование: высшее, Самарский государственный медицинский университет;
Специальность: «лечебное дело»;
Квалификация: «врач»; MBA в ИБДА РАНХиГС в области стратегического маркетинга.

0%
доля участия в уставном капитале

0%
доля владения обыкновенными акциями

Сделок с акциями Общества в отчетном периоде не проводилось.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2021 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Хелскеа Рус»	Главный исполнительный директор
С 2024 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Хелскеа Рус»	Директор
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	• Директор по экспорту и управлению брендовым портфелем • Член Совета директоров

Грядунов Павел Евгеньевич

Год рождения: 1975



Образование: высшее, Тольяттинский политехнический институт;
Квалификация: «инженер»;
Специальность: «машины и аппараты химических производств и предприятий строительных материалов».

1,2585%
доля участия в уставном капитале

1,2585%
доля владения обыкновенными акциями

Сделок с акциями Общества в отчетном периоде не проводилось.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2011 по 2022	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Начальник отдела формирования стратегии
С 2014 по 2025	Общество с ограниченной ответственностью «Нобель»	Директор
С 2016 по 2023	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания»	Секретарь правления
С 2022 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Заместитель директора
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	• Член Совета директоров • Председатель Комитета по стратегии

Кремер Галина Владимировна

Год рождения: 1984



Образование: высшее, ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»;
Квалификация: «экономист-менеджер»;
Специальность: «экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса»; ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»; АНО ВО «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», MBA «Финансовый менеджмент».

0,4282%
доля участия в уставном капитале

0,4282%
доля владения обыкновенными акциями

Сделок с акциями Общества в отчетном периоде не проводилось.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2017 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания»	Директор по финансам
С 2017 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Коралл»	Начальник финансового отдела
С 2017 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Мабскейл»	Финансовый директор
С 2018 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Озон Фармацевтика»	Начальник финансового отдела
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	• Член Совета директоров • Директор по финансам

Ларина Ольга Алексеевна

Год рождения: 1983



Образование: высшее, Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти;
Квалификация: «специалист»;
Специальность: «экономист-менеджер»; MBA в области стратегического маркетинга и управления организацией в Московской международной школе бизнеса «МИРБИС» (Институт), повышение квалификации по программе «Эффективный руководитель по управлению персоналом».

0%
доля участия в уставном капитале

0%
доля владения обыкновенными акциями

Сведения о сделках с акциями в отчетном периоде приведены в Отчете эмитента за 2025 г.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2016 по 2023	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Заместитель начальника отдела продаж по коммерческой деятельности
С 2023 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Директор по продажам
С 2024 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Коммерческий директор
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	• Коммерческий директор • Член Совета директоров

Тахиев Сергей Александрович

Год рождения: 1977



Образование: высшее, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;
Квалификация: «магистр»;
Специальность: «менеджмент»; диплом бизнес-школы INSEAD (Франция); курс «Социология и экономическое развитие» в Duquesne University (США).

Является независимым директором.

0%
доля участия в уставном капитале

0%
доля владения обыкновенными акциями

Сделок с акциями Общества в отчетном периоде не проводилось.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2018 по наст.	Акционерная компания «АЛРОСА» (Публичное акционерное общество)	Начальник управления по корпоративным финансам
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Член Совета директоров

Терегулов Рустем Эрикович

Год рождения: 1974



Образование: высшее, Московский технологический институт (филиал в Санкт-Петербурге);
Квалификация: «специалист»;
Специальность: «финансы и учет»;
Образование: высшее, Университет Сент-Джонс (Нью-Йорк, США);
Квалификация: «MBA в области финансов и учета».

Является независимым директором.

0%
доля участия в уставном капитале

0%
доля владения обыкновенными акциями

Сделок с акциями Общества в отчетном периоде не проводилось.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2009 по 2022	Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»	Партнер (Директор)
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Член Совета директоров

Ульянова Мария Олеговна[1]

Год рождения: 1990



Образование: высшее, ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса»;
Квалификация: «специалист коммерции»;
Специальность: «коммерция (торговое дело)»;
ЧУООВО «Медицинский университет «Реавиз»;
Квалификация: «провизор»;
Специальность: «фармация»; Школа бизнеса «МИРБИС», «Мастер делового администрирования (MBA) в сфере «Стратегический менеджмент и управление организацией».

0%
доля участия в уставном капитале

0%
доля владения обыкновенными акциями

Сделок с акциями Общества в отчетном периоде не проводилось.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2020 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Руководитель службы развития
С 2024 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания»	Директор по развитию
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Директор по развитию
С 2025 по наст.	Общество с ограниченной ответственностью «Мабскейл»	Генеральный директор
С 2025 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Член Совета директоров

Титова Наталья Анатольевна[2]

Год рождения: 1973



Образование: высшее, Курский государственный медицинский институт;
Квалификация: «провизор»;
Специальность: «фармация».

1,1904%
доля участия в уставном капитале

1,1904%
доля владения обыкновенными акциями

Информация по сделкам с акциями Общества в отчетном периоде отсутствует.

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2015 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Озон»	Заместитель директора по развитию
С 2019 по 2025	Общество с ограниченной ответственностью «Мабскейл»	Генеральный директор
С 2024 по 2025	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Член Совета директоров

[1] Присоединилась к составу Совета директоров 23 мая 2025 г.
[2] Покинула Совет директоров 23 мая 2025 г.

Займы членам Совета директоров не предоставлялись.

Родственных связей с представителями органов управления Общества либо органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества члены Совета директоров не имеют.

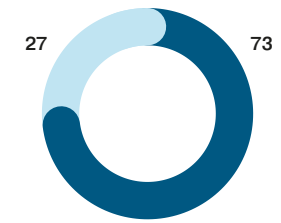
К административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти не привлекались.

Члены Совета директоров также не занимали должностей в органах управления коммерческих организаций в период возбуждения дел о банкротстве либо введения процедур банкротства[1].

Совет директоров является сбалансированным, его знания и компетенции охватывают все направления деятельности Общества.

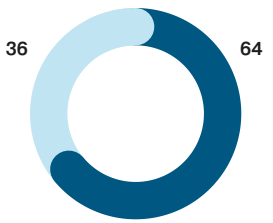
GRI 405-1

Статус членов Совета директоров, %



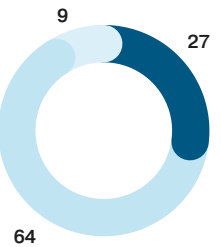
- Исполнительные
- Независимые

Гендерный состав членов Совета директоров, %



- Мужчины
- Женщины

Возраст членов Совета директоров, %



- 40–50 лет
- 51–60 лет
- Старше 61 года

Оценка компетенций членов Совета директоров осуществлена в соответствии с Рекомендациями по организации и проведению самооценки эффективности Совета директоров (наблюдательного совета) в публичных акционерных обществах[2].

[1] Предусмотренных ст. 27 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
[2] Информационное письмо Банка России от 26 апреля 2019 г. № ИН-06-28/41.

№	Ф. И. О.	Участие в комитетах Совета директоров			Компетенции												
		Комитет по аудиту	Комитет по вознаграждениям и номинациям	Комитет по стратегии	Стратегическое планирование	Финансы и аудит	Управление рисками	Маркетинг и продажи	Право / отраслевое регулирование	Операционная деятельность	Отраслевая сфера	Управление персоналом	Инновации / исследования и разработки	Закупки	Информационные технологии	Взаимодействие с государственными органами	Вопросы устойчивого развития и корпоративного управления
1	Д. А. Абдурасулов			👍	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
2	П. В. Алексенко				☆	✓	✓	✓	✓	☆	✓	☆		✓		✓	
3	Н. С. Андреева	👍	👍		✓	☆	☆	✓	✓	☆	✓	☆		✓	✓	☆	☆
4	А. Е. Горшков			👍	☆	✓	✓	☆	✓	☆	☆	☆	✓	✓			✓
5	П. Е. Грядунов[1]			👍	☆	✓	✓	☆	✓	☆	✓	☆	✓	✓			✓
6	Г. В. Кремер			👍	☆	☆	☆	✓	✓	☆	☆	☆	✓	☆	✓	✓	✓
7	О. А. Ларина			👍	✓	✓	✓	☆	✓	☆	☆	☆	✓	✓	✓		
8	О. Э. Минаков			👍	☆	✓	☆		☆	☆	☆	☆	☆	✓	✓	✓	✓
9	С. А. Тахиев[1]	👍	👍		☆	☆	☆	☆	✓	☆	✓	☆	✓	✓	✓	☆	☆
10	Р. Э. Терегулов[1]	👍	👍		✓	☆	☆		✓		✓	☆			✓		☆
11	Н. А. Титова[2]					✓	☆						☆			✓	
12	М. О. Ульянова[3]			👍	☆	✓	✓	✓	☆	☆	☆	☆	☆	✓	✓	✓	✓

👍 участие в комитетах Совета директоров ☆ экспертный уровень ✓ уровень, позволяющий принимать взвешенные решения по вопросу

Ключевые функции Совета директоров

- Анализ и утверждение стратегии развития
- Формирование эффективной организационной структуры и системы управления
- Определение подходов к осуществлению инвестиций
- Утверждение отдельных стратегических инвестиционных проектов, консолидированных бюджета и инвестиционного плана
- Утверждение принципов оценки работы и системы вознаграждений должностных лиц, диапазонов оплаты труда для топ-менеджмента ПАО «Озон Фармацевтика»
- Контроль и оценка деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц
- Оценка рисков и управление ими
- Выдача рекомендаций по размеру и порядку распределения чистой прибыли
- Обеспечение эффективной системы внутреннего контроля и др.

[1] Председатель Комитета.
[2] Покинула Совет директоров 23 мая 2025 г.
[3] Присоединилась к составу Совета директоров 23 мая 2025 г.

Председатель Совета директоров

GRI 2-11

Совет директоров возглавляет Председатель Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика». Он созывает заседания Совета директоров и председательствует на них, обеспечивает непрерывное взаимодействие между членами Совета директоров и менеджментом Общества по рабочим вопросам.

Должность Председателя Совета директоров с 2024 г. занимает Павел Алексенко.

Независимые директора и их роль

Независимые директора обеспечивают оптимальный баланс интересов всех сторон: Общества, его акционеров и прочих заинтересованных лиц.

3 независимых директора
входят в состав Совета директоров Общества

Независимость директоров подтверждается соответствием критериям определения независимости членов Совета директоров, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа. Мнения независимых директоров имеют большое значение для принятия решений Советом директоров. Они основаны на профессиональном опыте и знаниях директоров, глубоком изучении вопросов, являются непредвзятыми и самостоятельными, не зависят от взглядов других членов Совета директоров и менеджмента ПАО «Озон Фармацевтика», ориентированы на повышение эффективности деятельности Общества.

Согласно требованиям Московской биржи, комитеты Совета директоров – по аудиту, а также вознаграждениям и номинациям – сформированы из независимых директоров.



Деятельность Совета директоров в 2025 г.

Сведения об участии членов Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика» в заседаниях Совета директоров

Ф. И. О.	Участие в заседаниях
Павел Алексенко	19/19
Наталья Титова[1]	8/19
Павел Грядунов	19/19
Олег Минаков	19/19
Дилшод Абдурасулов	19/19
Галина Кремер	19/19
Сергей Тахиев	19/19
Рустем Терегулов	19/19
Наталья Андреева	19/19
Андрей Горшков	19/19
Ольга Ларина	18/19
Мария Ульянова[2]	11/19

19 заседаний

Совета директоров было проведено в отчетном году

Количество заседаний Совета директоров в отчетном году

Тип заседаний	Количество заседаний
Всего	**19**
Очные	17
Заочные	2

127 вопросов

рассмотрено Советом директоров в рамках заседаний в 2025 г.

Структура вопросов, рассмотренных Советом директоров

Категория	Кол-во
Контроль, отчетность и аудит	38
Сделки и корпоративные одобрения	28
Корпоративное управление и Общие собрания акционеров	26
Стратегия, планирование и развитие	15
Управление Группой и дочерними обществами	8
Прочие вопросы	12

С 2025 г. ПАО «Озон Фармацевтика» осуществляет страхование ответственности членов Совета директоров, должностных лиц и руководителей дочерних компаний Общества. Страхование обеспечивает компенсацию убытков Обществу или третьим лицам, причиненных непреднамеренными действиями застрахованных лиц при осуществлении ими управленческой деятельности. Страховщиками выступают САО «ВСК» и АО «АльфаСтрахование».

1 млрд руб.

лимит ответственности страховщика по действующему договору страхования ответственности

Совет директоров Общества сформирован решением внеочередного Общего собрания акционеров 23 мая 2025 г.

В отчетном периоде состав Совета директоров покинула Наталья Титова. В соответствии с Решением акционеров обновленный состав дополнился Марией Ульяновой.

4,44 средний балл

по итогам самооценки Совета директоров в 2025 г.

GRI 2-18

Положение о Совете директоров предусматривает проведение самооценки и оценки деятельности Совета директоров. В отчетном периоде проведена самооценка деятельности Совета директоров. По большинству критериев были выставлены оценки выше 4 баллов, что означает, что деятельность скорее соответствует критерию оценки. По результатам самооценки Совет директоров продолжит определять направления и меры для дальнейшего повышения эффективности работы Совета директоров и его комитетов, а также для совершенствования системы корпоративного управления Общества в целом.

Переизбрание Совета директоров

Даты	Состав
11 сентября 2024 г. – 23 мая 2025 г.	11 директоров 3 независимых
23 мая 2025 г. – наст.	11 директоров 3 независимых

[1] Покинула Совет директоров 23 мая 2025 г.
[2] Присоединилась к составу Совета директоров 23 мая 2025 г.

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

GRI 2-9

Положения о комитетах утверждаются Советом директоров и содержат полномочия и требования к составам комитетов. Комитеты Совета директоров проводят предварительную проработку вопросов своей компетенции перед их утверждением на Совете директоров. Члены комитета детально изучают вопросы, составляют экспертное мнение и рекомендуют членам Совета директоров глубоко проработанные решения.

Все комитеты формируются Советом директоров и собираются на регулярной основе не реже одного раза в квартал. При необходимости заседания комитетов проводятся чаще. Комитет по аудиту и Комитет по вознаграждениям и номинациям состоят из трех независимых членов Совета директоров. Количественный и персональный состав Комитета по стратегии также определяется Советом директоров Общества. Члены Комитета могут избираться неограниченное количество раз.

3 постоянно действующих комитета функционируют в ПАО «Озон Фармацевтика»

Комитет по аудиту

Комитет по вознаграждениям и номинациям

Комитет по стратегии

Комитет по аудиту

Председатель Комитета по аудиту обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Цель Комитета по аудиту – содействие Совету директоров в выполнении его обязанностей в отношении:

- качества и достоверности консолидированной отчетности ПАО «Озон Фармацевтика»;
- соблюдения основных применимых норм законодательства и нормативных правовых актов в отношении финансовой отчетности;
- деятельности внутренних и внешних аудиторов;
- порядка проведения проверок и аудита, контроля эффективности мероприятий по внутреннему контролю и управлению рисками, корпоративного управления, правилам бухгалтерского учета;
- контроля выполнения требований применимого законодательства, политик ПАО «Озон Фармацевтика» в области внутреннего аудита, управления рисками и внутреннего контроля.

Основные функции Комитета по аудиту:

- контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности ПАО «Озон Фармацевтика»;
- контроль за надежностью и эффективностью работы системы управления рисками и внутреннего контроля;
- обеспечение независимости и объективности осуществления функций внутреннего и внешнего аудита;
- контроль за реализацией мер, принятых исполнительным руководством ПАО «Озон Фармацевтика» по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий сотрудников и иных нарушениях.

Сведения об участии членов Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика» в заседаниях Комитета по аудиту Совета директоров

Члены СД	Участие
Рустам Терегулов[1]	15/15
Сергей Тахиев	15/15
Наталья Андреева	15/15

GRI 2-18

Комитетом в отчетном году проведена самооценка деятельности. По ее итогам почти все критерии деятельности оценены на максимальный балл.

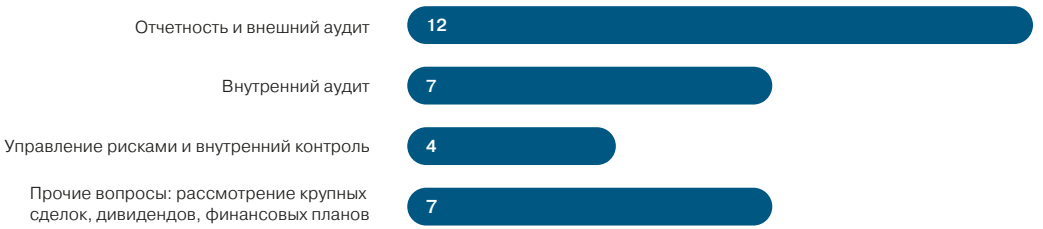
30 вопросов

рассмотрено на заседаниях Комитета по аудиту

В 2025 г. Комитетом по аудиту проведено 15 заседаний: 12 в очной форме и три – в заочной с кворумом 100%. В отчетном году Комитетом были рассмотрены вопросы, касающиеся рекомендаций по назначению и вознаграждению аудиторов, предварительного рассмотрения отчетности, утверждения планов Службы внутреннего аудита, а также оценки ее деятельности.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по аудиту

Вопросы, рассмотренные Комитетом по аудиту



[1] Председатель Комитета.

Комитет по вознаграждениям и номинациям

Цель Комитета по вознаграждениям и номинациям

Выработка рекомендаций Совету директоров по основным вопросам кадровой политики ПАО «Озон Фармацевтика» с учетом лучших практик корпоративного управления, а также предварительное рассмотрение вопросов содействия привлечению к управлению квалифицированных специалистов и созданию необходимых стимулов для их успешной работы.

Основные функции Комитета:

- разработка и предварительное рассмотрение политики в отношении вознаграждений, включая вознаграждения членов Совета директоров, единоличного исполнительного органа и ключевых менеджеров ПАО «Озон Фармацевтика»;
- планирование кадровых назначений, в том числе предварительное рассмотрение вопросов обеспечения преемственности деятельности членов Совета директоров, единоличных исполнительных органов, ключевых менеджеров Общества;
- выработка рекомендаций акционерам по голосованию за кандидатов в Совет директоров, коммуникация с акционерами по данному вопросу;
- выработка рекомендаций Совету директоров в отношении кандидатов на должность Генерального директора, руководителей структурных подразделений, находящихся в его прямом (непосредственном) подчинении, корпоративного секретаря ПАО «Озон Фармацевтика»;
- выработка рекомендаций Совету директоров по определению размера вознаграждения и принципов премирования корпоративного секретаря Общества;
- надзор за внедрением и реализацией Политики по вознаграждению ПАО «Озон Фармацевтика» и различных программ мотивации;
- ежегодная детальная формализованная оценка эффективности работы Совета директоров и определение приоритетных направлений для усиления его состава.

Сведения об участии членов Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика» в заседаниях Комитета по вознаграждениям и номинациям Совета директоров

Члены СД	Участие
Сергей Тахиев[1]	5/5
Рустам Терегулов	5/5
Наталья Андреева	5/5

GRI 2-18

Комитетом в отчетном году проведена самооценка деятельности. По ее итогам больше половины критериев деятельности оценены на максимальный балл.

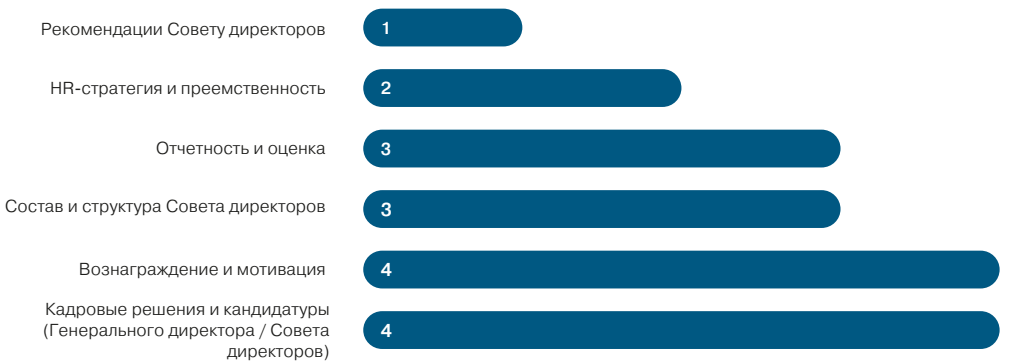
17 вопросов

рассмотрено на заседаниях Комитета по вознаграждениям и номинациям

В 2025 г. Комитетом по вознаграждениям и номинациям проведено три заседания в очной форме и два – в заочной с кворумом 100%. В отчетном году Комитетом были рассмотрены вопросы, касающиеся рассмотрения и утверждения кандидатур генеральных директоров дочерних обществ, оценки независимости членов Совета директоров, принятия решений о назначении и оценки системы вознаграждений.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по вознаграждениям и номинациям

Вопросы, рассмотренные Комитетом по вознаграждениям и номинациям



[1] Председатель Комитета.

Комитет по стратегии

Комитет состоит из семи членов Совета директоров. Комитет сформирован в 2025 г. В отчетном году было проведено два заседания в очной форме и пять – в заочной.

В отчетном периоде Комитет по стратегии рассматривал вопросы, связанные с оценкой реализации стратегических планов, анализом ключевых показателей деятельности и их соответствия долгосрочным целям развития Общества. Особое внимание уделялось согласованности стратегических инициатив с финансовыми возможностями и текущими приоритетами бизнеса, а также рассмотрению рекомендаций по дивидендным выплатам.

Цель Комитета по стратегии

Подготовка предложений и рекомендаций Совету директоров Общества для принятия решений по определению приоритетных направлений деятельности Общества и выработке стратегии развития Общества в долгосрочной перспективе.

Основные функции Комитета:

- выработка предложений по определению стратегических целей развития Общества и его дочерних и зависимых обществ;
- мониторинг реализации стратегии и подготовка рекомендаций Совету директоров по ее актуализации;
- анализ финансово-экономической информации и результатов финансово-хозяйственной деятельности для подготовки предложений по стратегическому планированию;
- предварительное рассмотрение проектов стратегических планов и подготовка рекомендаций Совету директоров;
- формирование приоритетных направлений деятельности Общества и его дочерних и зависимых обществ;
- подготовка предложений по выявлению и оценке стратегических рисков, включая риски в области устойчивого развития;
- разработка рекомендаций по дивидендной и кредитной политике Общества;
- подготовка предложений по совершенствованию корпоративных отношений и практик корпоративного управления;
- оценка долгосрочной эффективности деятельности Общества;
- предварительное рассмотрение вопросов участия Общества и его дочерних и зависимых обществ в других организациях;
- анализ предложений о приобретении ценных бумаг Общества и подготовка рекомендаций Совету директоров;
- рассмотрение финансовой модели и оценки стоимости бизнеса Общества и его бизнес-сегментов;
- предварительное рассмотрение вопросов реорганизации, ликвидации, изменения организационной структуры и совершенствования бизнес-процессов;
- подготовка рекомендаций по крупным сделкам, сделкам с заинтересованностью и размещению эмиссионных ценных бумаг;
- предварительное рассмотрение вопросов участия Общества в холдингах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
- рассмотрение иных вопросов, отнесенных Уставом Общества к компетенции Совета директоров.

Состав Комитета по стратегии

- Павел Грядунов – Председатель Комитета
- Олег Минаков
- Дилшод Абдурасулов
- Андрей Горшков
- Галина Кремер
- Ольга Ларина
- Мария Ульянова

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по стратегии

Вознаграждение членов Совета директоров

GRI 2-19, 2-20

Порядок выплаты вознаграждения членам Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика» регламентируется Положением о вознаграждениях и компенсациях.

Вознаграждения и компенсации выплачиваются из прибыли ПАО «Озон Фармацевтика». Право на получение вознаграждений при исполнении функций членов Совета директоров имеют независимые и неисполнительные директора. Вознаграждение независимых членов Совета директоров разделено на две части – базовую и дополнительную. Базовое вознаграждение за исполнение обязанностей члена Совета директоров составляет 3,25 млн руб. за корпоративный год и выплачивается в денежной форме равными долями на ежемесячной основе.

С Положением о вознаграждениях и компенсациях можно ознакомиться на сайте Общества

Сумма вознаграждений членам Совета директоров Общества, тыс. руб.

Наименование показателя	Сумма
Вознаграждение за участие в работе органа управления (независимые директора)	15 208
Заработная плата	81 711
Премии	224 444
Итого	**321 363**

321,36 млн руб.

составил общий объем вознаграждения, выплаченного членам Совета директоров в 2025 г.

Компенсация расходов членов Совета директоров на проезд к месту проведения заседания Совета директоров и обратно, проживание, а также расходов, не относящихся к участию в заседаниях, но связанных с деятельностью Общества, исчисляется по фактическим расходам в разумных пределах. Члены Совета директоров имеют право пользоваться категориями транспортных средств и гостиниц, предусмотренными внутренними документами Общества.



ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Генеральный директор ПАО «Озон Фармацевтика» является единоличным исполнительным органом, который руководит текущей деятельностью Общества и действует в пределах предусмотренной Уставом Общества компетенции. Генеральный директор несет ответственность за результаты деятельности Общества, его финансово-экономическую устойчивость, обеспечение прибыльности ПАО «Озон Фармацевтика» и выполнение решений Общих собраний акционеров и Совета директоров. Единоличный исполнительный орган Общества наделен всеми полномочиями, необходимыми для оперативного руководства текущей деятельностью.

Генеральный директор подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров ПАО «Озон Фармацевтика». В соответствии с Уставом Компании он избирается Советом директоров сроком на один год. 8 мая 2025 г. Совет директоров принял решение о продлении полномочий Олега Минакова в должности Генерального директора Общества.



Олег Минаков

Исполнительный директор, Генеральный директор с 8 мая 2024 г.

Год рождения: 1961

Образование: Московский химико-технологический институт (МХТИ) им. Д. И. Менделеева; специальность: «химия и технология высокомолекулярных соединений».

Подробные сведения о Генеральном директоре представлены на с. 146

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Корпоративный секретарь обеспечивает контроль соблюдения органами управления и должностными лицами Компании правил и процедур корпоративного управления, требований законодательства, Устава и внутренних документов Общества.

Деятельность корпоративного секретаря регламентируют:

- Положение о корпоративном секретаре Общества;
- Положения о комитетах;
- Положение об инсайдерской информации;
- Информационная политика;
- Положение о Совете директоров;
- Устав Общества;
- Кодекс корпоративного управления и другие документы.

Корпоративный секретарь несет ответственность за эффективную работу Совета директоров, взаимодействие с акционерами и координацию действий ПАО «Озон Фармацевтика» по защите прав и интересов акционеров. Он подотчетен Совету директоров Общества, назначается на должность и освобождается от нее единоличным исполнительным органом ПАО «Озон Фармацевтика».



Вересоцкий Сергей

Корпоративный секретарь с августа 2024 г.[1].

Образование: высшее, диплом юридического факультета Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) с отличием; программа MBA на базе Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; дипломированный корпоративный секретарь по итогам программы «Национального объединения корпоративных секретарей».

0%
доля участия в уставном капитале

0%
доля владения обыкновенными акциями

Под началом Сергея Вересоцкого в «Озон Фармацевтика» были внедрены комплаенс-системы и сформирована структура управления Группой, разработаны механизмы, обеспечивающие юридическую безопасность и стабильность бизнес-процессов. Созданные им системы согласования договоров, управления структурами владения и подготовки корпоративных документов помогают сохранять устойчивость и отстаивать интересы Группы.

Принимал непосредственное участие в разработке большинства положений, политик и кодексов ПАО «Озон Фармацевтика».

Должности за последние 5 лет

Период	Наименование организации	Должность
С 2015 по 2024	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания»	Руководитель юридического отдела
С 2024 по 2024	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Руководитель юридического отдела
С 2024 по наст.	Публичное акционерное общество «Озон Фармацевтика»	Корпоративный секретарь

[1] Протокол заседания Совета директоров от 8 мая 2024 г. № 1.

КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ

Система внутреннего контроля и управления рисками

GRI 2-23

«Озон Фармацевтика» как публичная компания продолжает совершенствовать систему внутреннего контроля и управления рисками (СВК и УР), охватывающую все уровни корпоративного управления, все компании и подразделения Группы. СВК и УР является неотъемлемой частью бизнес-модели и способствует минимизации рисков при достижении стратегических целей и создании устойчивой стоимости.

Ключевые документы службы внутреннего контроля и управления рисками

- Политика внутреннего аудита[1]
- Политика управления рисками и внутреннего контроля[2]
- Порядок планирования и осуществления проверок Службой внутреннего аудита[3]
- Положение о Комитете по аудиту[4]
- Кодекс корпоративной этики[5]
- Политика в области противодействия коррупции[6]
- Стандарты предприятий (СТП) и Стандартные операционные процедуры (СОП)

С внутренними документами и политиками ПАО «Озон Фармацевтика» можно ознакомиться на сайте Компании

В 2025 г. Компания разработала и утвердила Политику управления рисками и внутреннего контроля. Документ определяет концепцию, цели и направления системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе, а также ответственность и полномочия Совета директоров Общества и его исполнительных органов, необходимые для его функционирования.

Управление рисками направлено на повышение эффективности деятельности Общества благодаря интеграции управления рисками в процессы стратегического и бизнес-планирования, а также принятия управленческих решений.

Основные задачи СВК и УР:

- защита прав и законных интересов акционеров;
- обеспечение разумной уверенности в достижении стратегических и тактических целей;
- выявление, анализ, оценка и эффективное управление рисками, эффективное распределение и использование ресурсов для управления ими;
- обеспечение сохранности активов Группы, контроль эффективного управления ресурсами;
- обеспечение соответствующей потребностям Группы организационной структуры;
- обеспечение достоверности финансовой, управленческой, статистической и прочей отчетности;
- соблюдение требований законодательства и локальных нормативных актов;
- обеспечение эффективности, надежности и целостности бизнес-процессов Группы;
- создание механизмов внутреннего контроля для устойчивого функционирования бизнес-процессов;
- разработка мер по предотвращению рисков и минимизации их последствий;
- обеспечение достаточной информации для принятия управленческих и инвестиционных решений.

[1] Утверждена решением Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика», протокол от 7 октября 2024 г. № 1.
[2] Утверждена решением Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика», протокол от 9 января 2025 г. № 1.
[3] Утвержден решением Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика», протокол от 25 декабря 2024 г. № 5.
[4] Утверждено решением Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика», протокол от 7 октября 2024 г. № 1.
[5] Утвержден решением Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика», протокол от 7 октября 2024 г. № 1.
[6] Утверждена решением Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика», протокол от 25 декабря 2024 г. № 5.

Принципы СВК и УР

Целостность и комплексность
ВК и УР являются неотъемлемой частью системы управления Общества на всех уровнях и охватывают все направления деятельности

Непрерывность функционирования и интеграции
ВК и УР осуществляются постоянно с целью своевременного выявления рисков или подтверждения соблюдения установленных требований или ограничений и встраиваются во все бизнес-процессы Общества и ДЗО

Единство методологической базы
СВК и УР обеспечивает единство методологии и согласованное функционирование процессов Общества в управлении рисками

Своевременность и достоверность
Подразделения, вовлеченные в СВК и УР своевременно, в рамках своих полномочий и подчиненности предоставляют достоверную информацию для принятия своевременных, эффективных решений на всех уровнях управления

Формализация
Контрольные процедуры на всех уровнях управления и во всех бизнес-процессах должны быть отражены во внутренних нормативных документах. Результаты выполнения контрольных процедур должным образом документируются и сохраняются

Ориентированность на риски
СВК тесно взаимодействует с системой управления рисками, что способствует своевременному и эффективному внедрению мероприятий по воздействию на риски. Анализ контрольных процедур помогает оценить величину и вероятность реализации рисков, степень их влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности и достижение целей Общества. Это позволяет определить достаточность существующих контрольных процедур и при необходимости разработать и внедрить новые

Разумная достаточность
Объем и сложность контрольных процедур являются необходимыми и достаточными для эффективного управления рисками и достижения целей Общества и ДЗО. Затраты на внедрение и функционирование контрольных процедур не должны превышать ожидаемый экономический эффект от данных контролей

Постоянное развитие и адаптация
СВК и УР регулярно совершенствуются с учетом изменений внешней и внутренней среды, а также стратегических приоритетов Общества, обеспечивая их актуальность и эффективность их выполнения.

СВК и УР регулярно совершенствуется и адаптируется к изменениям внутренней и внешней среды, чтобы максимально эффективно управлять рисками.

Оценка риска может носить качественный или количественный характер в зависимости от его специфики и применимости методов оценки. Горизонт оценки параметров риска соответствует горизонту достижения соответствующей цели Общества.

На основе результатов оценки рисков производится ранжирование (приоритизация) рисков. По результатам ранжирования рисков осуществляется приоритизация усилий по их управлению и внедрению необходимых контрольных процедур. Результаты оценки рисков регулярно пересматриваются.

На основе результатов оценки рисков определяется отношение к рискам и принимаются решения о методах реагирования на них. Своевременное реагирование является одним из ключевых факторов достижения Обществом поставленных целей и задач.

Основные способы реагирования на риски:

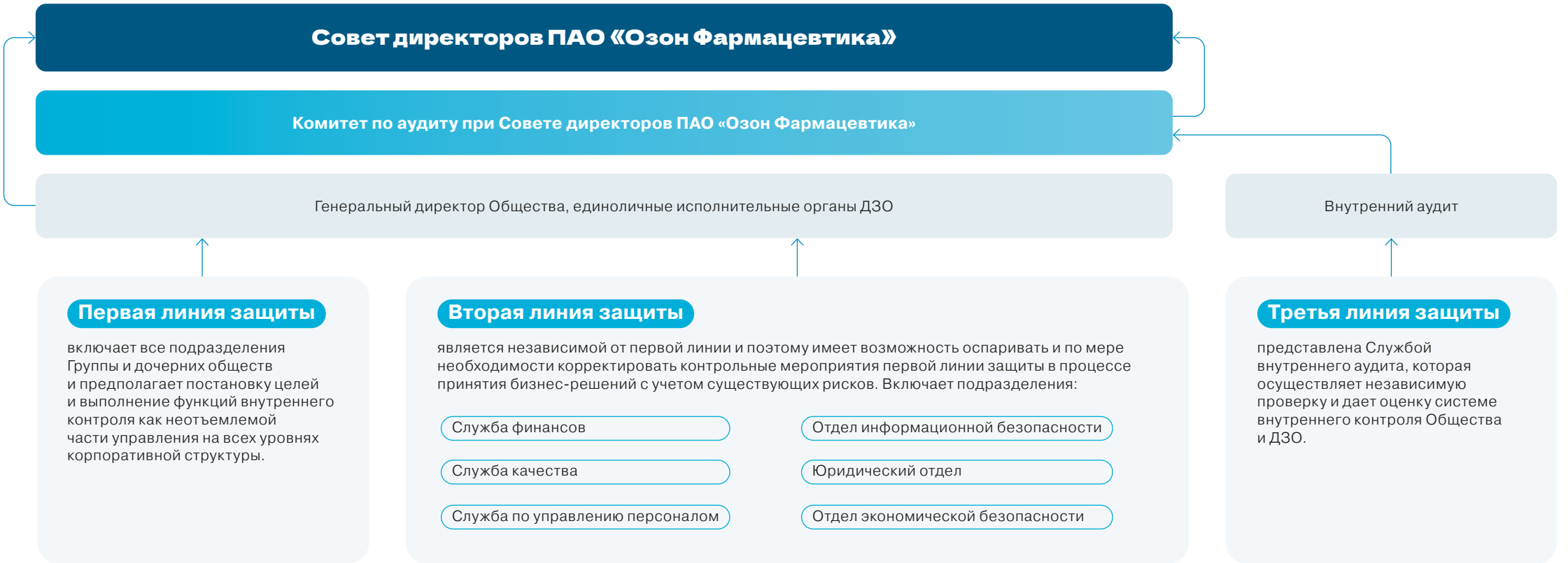
- **уклонение от риска**, в том числе отказ от деятельности, сопровождающейся неприемлемым (выше заданной величины) уровнем риска;
- **перераспределение риска**, а также разделение риска с другой стороной (включая контракты и финансирование риска);
- **управление риском** – снижение риска – воздействие на риск с помощью действий по сокращению (минимизация) риска путем снижения вероятности и (или) последствий риска и (или) путем устранения источника (фактора) риска;
- **принятие риска** – руководство Общества принимает осознанное решение не предпринимать никаких действий по управлению риском, отказу от него либо передаче риска при условии, что уровень риска допустим. Общество также принимает потери от реализации риска.

Для реагирования на конкретный риск может быть использован как один, так и несколько перечисленных методов.

Функционирование системы внутреннего контроля и управления рисками

Группа выстраивает СВК и УР, используя модель трех линий защиты.

Структура системы внутреннего контроля и управления рисками



Функции органов управления Группы в СВК и УР



Компоненты системы управления рисками

Группа внедряет и развивает систему управления рисками на всех уровнях – от определения стратегии и постановки цели до отчетности по результатам выявленных и устраненных рисков.

Корпоративное управление и культура

Ключевые элементы:

- система ценностей, кодекс поведения и этические принципы ведения бизнеса;
- демонстрация руководством приверженности ценностям и этическим принципам;
- осуществление Советом директоров надзорной функции в части внедрения и функционирования системы управления рисками;
- организационная структура, выстроенная с учетом делегирования полномочий и ответственности

Стратегия и постановка цели

Управление рисками основывается на системе четких, ясных и измеримых целей, формулируемых акционерами, органами управления и руководством Группы. Группа устанавливает параметры внутренней и внешней среды, которые следует принимать во внимание при управлении рисками и подготовке предложений по совершенствованию системы и области применения системы управления рисками, а также уточнению критериев рисков. Критерии рисков отражают установленные цели, восприятие рисков и ресурсы Группы

Выявление и оценка рисков

Система управления рисками ориентирована на выявление потенциальных рисков до их возникновения или на ранней стадии их возникновения

Реагирование на риск

На основе результатов оценки рисков определяются способы реагирования, такие как:

- уклонение от риска;
- передача риска;
- снижение риска;
- принятие риска

Методы управления рисками

Управление рисками осуществляется путем построения матрицы рисков. В число методов управления рисками входят:

- единые стандарты и правила организации обеспечения лицензионных требований;
- своевременная организация обновления и ремонта технологического оборудования;
- выстраивание единых правил охраны труда и техники безопасности;
- единые подходы и стандарты управления персоналом;
- единые правила проведения операций по привлечению и размещению денежных средств;
- единый контроль эффективности инвестиций и др.

В отношении отдельных рисков по мере необходимости могут разрабатываться и действовать самостоятельные политики и положения

Контрольные процедуры

Превентивные и чрезвычайные мероприятия по управлению рисками осуществляются на трех уровнях:

- до фактического начала бизнес-процесса с целью предупреждения негативного воздействия событий или факторов, которые могут повлиять на достижение целей Группы;
- непосредственно в ходе бизнес-процесса с целью своевременного выявления и немедленного устранения возникающих в ходе работы нарушений и отклонения от заданных параметров;
- после осуществления бизнес-процесса с целью установления достоверности отчетных данных и оценки соответствия результатов плановым показателям

Мониторинг рисков

Текущий мониторинг и периодические проверки охватывают все аспекты управления рисками. Результаты мониторинга являются основанием для пересмотра состава рисков, их оценки, методов реагирования на них, мероприятий по управлению рисками, а также организационных мер, методик и процедур, создаваемых и используемых для эффективного управления рисками

Информация, коммуникация, отчетность

Оперативный сбор, корректная обработка информации, коммуникации внутри Группы, периодическая отчетность функциональных подразделений, раскрытие информации о ключевых рисках и внутреннем контроле

Ключевые риски «Озон Фармацевтика» в 2025 г.

Представленные в данном разделе факторы риска не являются исчерпывающими и единственно возможными. Они отражают точку зрения и собственные оценки менеджмента Компании на момент подготовки данного Годового отчета, которые могут со временем измениться. Возникновение новых рисков и неопределенностей, которые в настоящий момент менеджменту неизвестны, либо наступление рисков, которые менеджмент в текущих условиях считает несущественными, может также повлиять в будущем на бизнес Группы.

Риски	Меры управления рисками
Отраслевые	
Рыночные • Риски, связанные с возможными перебоями и задержками в поставках • Риски возможного изменения цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых Группой в своей деятельности • Процентный риск	• Адаптация стратегии ценообразования под изменения законодательства и взаимодействие с государственными органами • Укрепление взаимоотношений с поставщиками на выгодных условиях, диверсификация портфеля поставщиков и внедрение новых систем управления цепочками • Системный мониторинг изменений в законодательстве и налоговых правилах и адаптация бизнеса к ним • Мониторинг ключевой ставки Банка России, ставок по депозитам и кредитам в обслуживающих банках на ежедневной основе • Обеспечение диверсифицированной структуры кредитного портфеля в разрезе процентных ставок (фиксированная, плавающая, с хеджем) • Применение инструментов хеджирования уровня процентных ставок • Оценка риска исходя из рыночных условий при каждом получении финансирования / оформлении депозита
Страновые и региональные риски	
Страновые • Риски политической, экономической и социальной нестабильности в Российской Федерации • Риски возможных военных конфликтов, введения чрезвычайного положения и забастовок • Риски международных санкций	• Разработка и внедрение стратегических планов и мониторинг ситуации • Поиск альтернативных поставщиков и выстраивание надежных каналов поставок с производителями активных фармацевтических субстанций и оборудования из третьих стран
Региональные • Риски, связанные с географическими особенностями регионов присутствия Группы	• Учет рисков региона при планировании и прогнозировании деятельности • Меры по минимизации негативных последствий

Риски	Меры управления рисками
Финансовые риски	
Кредитный риск	• Контроль структуры капитала на основании данных управленческого и финансового учета • Расчет и контроль основных финансовых показателей (долг/EBITDA, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования) • Соблюдение финансовых и нефинансовых ковенант согласно заключенным кредитным договорам • Оценка платежеспособности контрагентов и контроль дебиторской задолженности, включая мониторинг сроков погашения и управление риском неплатежей.
Валютный риск	• Мониторинг изменений обменного курса и валютных обязательств
Риск ликвидности	• Контроль ожидаемых денежных потоков • Контроль свободных денежных средств и кредитных лимитов • Контроль состояния расчетных счетов
Инфляционные риски	• Пересмотр цен на препараты при росте затрат • Оптимизация расходов • Принятие мер по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности и запасов и снижению оборачиваемости кредиторской задолженности • Учет инфляции при планировании расходов и создание резервов • Размещение свободных средств в инструментах, доходность которых зависит от инфляции
Регуляторные риски	
Лицензионные риски	• Формирование и развитие современной фармацевтической системы качества • Инициирование работ по учету и расследованию всех отклонений/отступлений от требований утвержденных процедур и стандартов, методов контроля, хода выполнения процессов, а также установленных параметров (в том числе режимов работы оборудования), что может привести к несоответствию качества продукта нормативной документации • Проведение анализа эффективности и результативности внедренных корректирующих и (или) предупреждающих действий, то есть мероприятий, направленных на устранение несоответствий и недопущение повторения несоответствий
Правовые риски	
Договорные риски	• Финансовый анализ контрагентов до заключения договора и совершения финансово-хозяйственных операций • Систематическое обновление статуса контрагентов • Правовая экспертиза
Изменение законодательства и проведение реформ в сфере здравоохранения	• Выполнение всех действующих законодательных требований в полном объеме • Системный мониторинг изменений в законодательстве и налоговых правилах, адаптация бизнеса к ним • Мониторинг правоприменения по ключевым и вновь принимаемым законам и подзаконным актам • Меры по защите коммерческой тайны и минимизации риска утечки конфиденциальной информации
Изменение судебной практики	• Мониторинг изменений судебной практики
Правовые риски на рынках вне пределов Российской Федерации	• Правовые риски на международных рынках оцениваются как незначительные или несущественные, поскольку основная часть деятельности Группы осуществляется преимущественно на территории Российской Федерации
Репутационные риски	• Мониторинг профиля безопасности выпускаемых лекарственных препаратов • Меры по минимизации рисков негативного освещения в СМИ • Открытое взаимодействие с заинтересованными сторонами

Риски	Меры управления рисками
Стратегические риски	
Стратегические и проектные риски • Риск нехватки ключевых специалистов • Риск невозможности привлечения новых и (или) удержания старых клиентов • Растущая конкуренция, появление новых игроков на рынке • Необходимость реализовывать инвестиции и новые разработки и инновационные решения, а также привлекать, обучать и сохранять высококвалифицированных и опытных специалистов • Риск изменения текущих стратегических целей и задач Группы	• Принятие Политики управления персоналом ПАО «Озон Фармацевтика» • Активная работа с вузами, ссузами, поддержка программы стажировки молодых специалистов • Проведение опросов удовлетворенности, вовлеченности и лояльности персонала к Компании • Передовые практики управления клиентскими отношениями (CRM) • Обновление портфеля препаратов, совершенствование управления портфелем • Инвестиции в исследования и разработки • Повышение качества продукции и сервиса • Регистрация новых препаратов и получение соответствующих патентов • Стратегия, направленная на привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов. • Обучение персонала. • Применение регулярных исследований и анализа рынка и запросов клиентов, разработка гибких стратегий адаптации лекарственных препаратов
Риски, связанные с деятельностью Группы	
Операционные риски • Риски, связанные с взаимоотношениями с дистрибьюторами • Риски, связанные с задержками поставок или прекращением сотрудничества с ключевыми поставщиками • Риск неспособности компаний Группы своевременно обновлять и закупать современное оборудование	• Проработка четких условий договоров с дистрибьюторами • Политика диверсификации производителей и поставщиков и формирования страховых запасов • Обеспечение по каждому материалу наличия альтернативного поставщика с фокусом на снижение импортозависимости • Оптимизация логистических моделей поставок материалов с целью сокращения затрат и сроков доставки • Поиск новых стратегий закупок и построения партнерских взаимоотношений с поставщиками сырья и материалов • Повышение управляемости и организации производства, оптимизация логистических и складских процессов, совершенствование системы управления качеством и снижение рисков, связанных с производством и продажей продукции • Изменение подходов к планированию производства и поставок, в том числе с помощью внедрения новых технологий цифровизации, автоматизации, искусственного интеллекта, использования сценарного подхода в планировании • Регулярные аудиты производственных процессов, обучение сотрудников правилам безопасности и качества, обеспечение соответствия всем требованиям и стандартам • Диверсификация производственных процессов • Поиск и внедрение новых технологий • Расширение сети заказчиков и клиентов по различным регионам и сегментам рынка, установление долгосрочных и надежных отношений с заказчиками
Риски, связанные с разработкой новых препаратов • Риски, связанные с возможной невостребованностью новых препаратов • Риски, связанные с разработкой биосимиляров	• Всесторонний анализ рынка и конкурентной среды • Разработка детальных маркетинговых стратегий, адаптированных под специфику каждого нового сегмента • Исследование сопоставимости для подтверждения отсутствия клинически значимых различий между биологическим лекарственным препаратом после внесения изменений в технологию производства и препаратом, произведенным по неизмененной технологии • Исследование процесса очистки от вирусов для определения способности процесса производства элиминировать и (или) инактивировать вирусы • Физико-химико-биологические исследования для определения качества субстанций, продуцируемых или экстрагируемых из биологического источника • Проведение обязательных доклинических тестов: фармакодинамические исследования in vitro, биоанализ аффинности in vitro, исследование активности на биологических моделях и токсикологические исследования с применением многократных доз • Проведение обязательных клинических исследований: оценка фармакокинетики, фармакодинамики, эффективности и иммуногенности продукта • Выработка плана управления рисками для долгосрочного контроля безопасности терапии, направленного на выявление всех клинически значимых признаков иммуногенности и других нежелательных эффектов после регистрации препарата
Киберриски	• Мониторинг и меры по защите от киберрисков
Экологические риски	• Содействие ответственному использованию продукции • Сокращение нагрузки деятельности на окружающую среду • Поступательное снижение углеродного следа своих предприятий • Повышение энергоэффективности • Ведение эффективного и ответственного управления отходами и водопотреблением

Внутренний аудит

Служба внутреннего аудита (СВА) Группы проводит системный анализ и оценку системы управления рисками и внутреннего контроля для достижения поставленных перед Группой целей и повышения акционерной стоимости. СВА содействует Совету директоров и исполнительным органам в повышении эффективности управления Группой, совершенствовании ее финансово-хозяйственной деятельности.

Независимость СВА обеспечивает разграничение ее функциональной и административной подчиненности: руководитель СВА функционально подотчетен Совету директоров, административно – непосредственно Генеральному директору. Руководитель СВА назначается и освобождается от занимаемой должности решением Совета директоров.

В своей деятельности СВА руководствуется требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Устава и внутренними документами Общества, решениями Общих собраний акционеров и Совета директоров. Внутренний аудит осуществляется в соответствии с рекомендациями Банка России, основанными на Международных стандартах внутреннего аудита. Локальные нормативные акты устанавливают отдельные процедуры, формы и методы проведения внутреннего аудита, а также состав отчетности о результатах аудиторских проверок.

Деятельность Службы внутреннего аудита призвана обеспечивать максимальную прозрачность, экономическую эффективность и соответствие законодательным требованиям.

Принципы организации и функционирования внутреннего аудита

- Системность
- Независимость
- Профессиональная компетентность
- Невоспрепятствование
- Законность
- Объективность
- Оптимальность
- Конфиденциальность

Функции Службы внутреннего аудита

- Оценка эффективности систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления
- Проведение внутренних аудиторских проверок на основании утвержденного плана аудиторских проверок, в том числе проверок компаний Группы, внеплановых проверок и иных проверок по запросу Совета директоров и Генерального директора
- Мониторинг выполнения планов мероприятий по устранению недостатков, выявленных в ходе проверок
- Подготовка отчетов по результатам проверок и предоставление их Совету директоров
- Разработка нормативных документов, регулирующих деятельность в области организации и осуществления внутреннего аудита

Результаты работы Службы внутреннего аудита в 2025 г.

В 2025 г. Служба внутреннего аудита осуществляла деятельность в соответствии с годовым планом работ, утвержденным Советом директоров, и выполнила его в полном объеме. План сформирован на основе рискориентированного подхода и охватывает ключевые направления деятельности Группы с наибольшим уровнем риска и значимостью для достижения ее целей.

13

плановых аудиторских проверок проведено в отчетном периоде

2

комплексные проверки дочерних обществ – ООО «Озон» и ООО «Мабскейл» – проведено в отчетном периоде

Аудит охватил ключевые направления деятельности Группы, включая коммерческие, производственные, финансово-экономические, налоговые и корпоративные процессы, а также вопросы обеспечения безопасности и соблюдения регуляторных требований.

По результатам проведенных проверок сформирован перечень рекомендаций, направленных на совершенствование СВК и УР, повышение прозрачности бизнес-процессов и предотвращение потенциальных рисков. Итоги каждой проверки оформлены в виде отчетов внутреннего аудита, а по результатам аудитов изданы приказы о реализации корректирующих мероприятий.

Служба внутреннего аудита контролирует исполнение рекомендаций подразделениями Компании: на ежемесячной основе ведется журнал мониторинга выполнения рекомендаций.

Повышение квалификации сотрудников Службы внутреннего аудита в 2025 г.

В 2025 г. развитие профессиональных компетенций сотрудников Службы внутреннего аудита оставалось одним из приоритетных направлений. Обучение направлено на укрепление экспертизы в области финансового контроля, налогового регулирования, противодействия мошенничеству, защиты интеллектуальной собственности и анализа данных.

В течение года все сотрудники СВА прошли обучение по шести профильным программам общей продолжительностью 628 часов, что обеспечило системное повышение квалификации по ключевым направлениям деятельности.

628 часов

профильного обучения прошли сотрудники СВА

3 сотрудника

СВА прошли профильное обучение

По итогам прохождения всех программ сотрудники получили документы о квалификации (удостоверения, дипломы, сертификаты).

Руководитель СВА подтвердила квалификацию Главного аудитора (7-й уровень квалификации).

Системное развитие квалификации сотрудников СВА обеспечивает поддержание профессиональной независимости функции внутреннего аудита и соответствие деятельности Службы масштабам и сложности бизнес-процессов Группы.



Оценка качества и эффективности работы внутреннего аудита в 2025 г.

В 2025 г. оценка качества работы Службы внутреннего аудита ПАО «Озон Фармацевтика» осуществлялась на основе анализа результатов проведенных проверок, мониторинга реализации рекомендаций и обратной связи руководителей проверяемых подразделений.

По итогам проведенных аудитов владельцам бизнес-процессов направлялась анкета обратной связи, позволившая оценить качество взаимодействия, компетентность аудиторов, объективность выводов и практическую применимость рекомендаций. Полученные отзывы подтверждают конструктивный характер взаимодействия в ходе проверок, профессиональную аргументацию выводов и востребованность предложенных мероприятий.

Результаты анкетирования, а также проведенной самооценки подтверждают, что деятельность Службы внутреннего аудита оказывает практическое влияние на качество управленческих процессов и развитие контрольной среды.

По итогам 2025 г. работа внутреннего аудита оценивается как соответствующая поставленным задачам и обеспечивающая устойчивое функционирование системы внутреннего контроля и управления рисками.

На 2026 г. сформирован план работы[1] Службы внутреннего аудита ПАО «Озон Фармацевтика» с учетом приоритетных направлений деятельности Группы, оценки рисков и рекомендаций Комитета по аудиту.

[1] Утвержден решением Совета директоров, протокол от 25 декабря 2025 г. № 19.

Внешний аудит

Годовая консолидированная финансовая отчетность Группы, подготовленная по МСФО, подлежит аудиторской проверке независимым аудитором. Промежуточная консолидированная финансовая отчетность Группы в соответствии с МСФО (IAS 34) за полугодие подлежит обзорной проверке независимым аудитором.

По итогам 2025 г. все общества Группы получили положительное аудиторское заключение независимых аудиторов о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Аудитор привлекается на один год. Ежегодное вознаграждение аудитора рекомендуется Комитетом по аудиту Совета директоров и утверждается на заседании Совета директоров.

В отчетном году по результатам анализа коммерческих предложений Комитетом по аудиту аудиторами отчетности выступали:

- бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ Общества за 2025 г. – Общество с ограниченной ответственностью «Финэкспертиза», ОГРН 1027739127734;
- аудита консолидированной финансовой отчетности по МСФО Группы «Озон Фармацевтика» за 2025 г. – Акционерное общество «Технологии Доверия – Аудит», ОГРН 1027700148431.

32,5 млн руб.
без НДС составила общая стоимость аудиторских услуг за 2025 г.

Неаудиторские услуги аудиторами отчетности в 2025 г. не предоставлялись.



ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

GRI 2-23

В своей деятельности «Озон Фармацевтика» придерживается честного и открытого взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, стремится следовать ведущим практикам корпоративного управления и нормам деловой этики, а также поддерживать высокий уровень корпоративной культуры, что способствует укреплению деловой репутации Компании и ее позиций на рынке.

Ключевые документы

- Кодекс корпоративной этики
- Положение об антикоррупционной политике Общества

Кодекс деловой этики

Кодекс корпоративной этики Группы устанавливает базовые принципы делового поведения, обязательные для соблюдения всеми сотрудниками, включая работников дочерних и зависимых обществ. Документ направлен на формирование открытой и ответственной корпоративной среды, способствующей устойчивому развитию Компании и соблюдению высоких этических норм. Все сотрудники ознакомлены с положениями и значением Кодекса. Для рассмотрения возможных нарушений предусмотрены специальные процедуры, позволяющие работникам безопасно и конфиденциально информировать о подобных случаях. Компания гарантирует, что сотрудники, добросовестно сообщающие о нарушениях Кодекса, не подвергаются дисциплинарным мерам или иным санкциям.

Принципы корпоративной этики «Озон Фармацевтика»

- **Честность и прозрачность** – открытость в бизнесе, соблюдение законодательства и внутренних регламентов.
- **Ответственность перед обществом** – соблюдение прав человека, противодействие дискриминации и эксплуатационному труду.
- **Противодействие коррупции** – нулевая толерантность к взяточничеству, мошенничеству и незаконным действиям.
- **Экологическая устойчивость** – рациональное использование ресурсов и минимизация вредного воздействия на окружающую среду.
- **Защита сотрудников** – создание безопасных условий труда, развитие кадрового потенциала и уважение прав каждого сотрудника.
- **Конфиденциальность и защита информации** – строгий контроль корпоративных данных и персональной информации.
- **Честные партнерские отношения** – недопустимость конфликта интересов, соблюдение принципов добросовестной конкуренции.
- **Корпоративная культура уважения** – поддержка атмосферы взаимоуважения, профессионального роста и справедливых взаимоотношений в коллективе.
- **Ответственность перед акционерами и инвесторами** – обеспечение прозрачности, надежности и устойчивого развития Компании.

GRI 2-25, 2-26

Единая горячая линия

Единая горячая линия является важным элементом системы противодействия коррупции «Озон Фармацевтика». Она обеспечивает возможность своевременного информирования руководства и должностных лиц Группы о потенциальных рисках, связанных с коррупцией, способствуя их предотвращению.

Телефон горячей линии:
+7 (84862) 2-90-48

Предупреждение конфликта интересов

GRI 2-15

Общество стремится обеспечить баланс личных интересов сотрудников и интересов Компании. Все меры регулирования направлены на предотвращение конфликта интересов, при котором личная, финансовая или другая выгода может повлиять на объективность принимаемых решений или создать угрозу репутации Компании.

Основные принципы предотвращения конфликта интересов

- Все решения должны приниматься исключительно в интересах Компании, без влияния личных или сторонних факторов.
- Сотрудники обязаны раскрывать возможные конфликты интересов, чтобы минимизировать риски для бизнеса.
- Запрещено участвовать в сделках, которые могут принести личную выгоду сотруднику, его родственникам или аффилированным лицам.
- Руководители и топ-менеджмент несут особую ответственность за соблюдение принципов прозрачности и беспристрастности.

Процедура выявления и урегулирования конфликта интересов

В случае возникновения ситуации, при которой личные интересы сотрудника могут противоречить интересам Компании, он обязан своевременно уведомить об этом руководство или ответственное подразделение. Для выявления и урегулирования подобных ситуаций действуют механизмы анализа и контроля, позволяющие минимизировать потенциальные риски.

1 сообщение

по теме конфликта интересов поступило в 2025 г. По результатам проверки наличие конфликта интересов не установлено.

Невыполнение требований по предотвращению конфликта интересов может повлечь применение дисциплинарных мер, включая ограничение участия в принятии соответствующих решений или – в случае существенных нарушений – расторжение трудового договора. При этом Группа обеспечивает защиту сотрудникам, которые добросовестно раскрывают информацию о возможных конфликтах интересов.

Соблюдение данных принципов способствует поддержанию доверительной рабочей атмосферы внутри коллектива, укреплению партнерских отношений и повышению инвестиционной привлекательности Компании.



Ответственность руководства в предотвращении конфликта интересов

Руководство Общества обязано следовать высоким стандартам корпоративного управления, поскольку занимает ключевую позицию в обеспечении прозрачности и объективности принимаемых решений, несет особую ответственность за предотвращение конфликта интересов.

Основные аспекты ответственности руководителей

1. Компетентность и деловая репутация

Члены Совета директоров отбираются на основе их профессионального опыта, безупречной репутации и способности принимать независимые решения.

2. Контроль за сделками

Все сделки, имеющие признаки конфликта интересов, подлежат строгому рассмотрению и одобрению в соответствии с законодательством.

3. Разрешение корпоративных конфликтов

Совет директоров несет ответственность за управление конфликтами между акционерами, регулируя их в рамках Кодекса корпоративного управления.

4. Пример для сотрудников

Руководители обязаны не только соблюдать нормы корпоративной этики, но и активно способствовать их внедрению, поддерживая принципы прозрачности и добросовестности на всех уровнях корпоративной структуры.

Такой подход позволяет Компании сводить к минимуму риски конфликта интересов, укреплять деловую репутацию и обеспечивать устойчивость своей деятельности. Принципы честности и открытости, которым следуют руководители, способствуют развитию корпоративной культуры, основанной на доверии и профессионализме.



Противодействие коррупции

GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3

В Обществе действует Политика противодействия коррупции, направленная на предупреждение коррупционных рисков и обеспечение прозрачности бизнес-процессов. Работа Компании в данной области строится в соответствии с требованиями российского законодательства, включая Федеральный закон «О противодействии коррупции», а также внутренними нормативными документами, регулирующими вопросы деловой этики.

В рамках реализации антикоррупционной политики применяются специальные процедуры, предусматривающие выявление и урегулирование конфликта интересов, контроль финансовых операций и сделок, а также проведение обучающих мероприятий для сотрудников. Кроме того, действует конфиденциальный канал информирования, позволяющий сообщать о потенциальных нарушениях без риска негативных последствий.

В отчетном году была проведена оценка коррупционных рисков. В ходе оценки определены должности, подверженные высокому коррупционному риску, проведено обучение для 180 сотрудников, занимающих такие позиции, принципам противодействия коррупции.

8%

работников занимают должности, подверженные высокому коррупционному риску

180 работников,

подверженных высокому коррупционному риску, прошли антикоррупционное обучение

Для приема анонимных обращений по вопросам противодействия коррупции в отчетном году созданы телефон доверия и электронная почта.

Нарушение требований антикоррупционного законодательства и внутренних нормативных документов может повлечь дисциплинарную, административную или иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Соблюдение установленных принципов способствует укреплению доверия к Компании и поддерживает устойчивое развитие бизнеса.

Случаи привлечения Компании и ДЗО к ответственности за коррупционные нарушения отсутствуют.

Основные принципы антикоррупционной политики «Озон Фармацевтика»

- Нулевая терпимость к коррупции – любые коррупционные действия, включая взяточничество и злоупотребление полномочиями, категорически неприемлемы.
- Прозрачность бизнес-процессов – «Озон Фармацевтика» ведет деятельность в строгом соответствии с нормами законодательства и корпоративной этики.
- Ответственность руководства – руководство формирует культуру нетерпимости к коррупции, демонстрируя личный пример этичного поведения.
- Контроль и мониторинг – «Озон Фармацевтика» проводит аудит и оценку потенциальных коррупционных рисков, а также обеспечивает внутренний контроль соблюдения антикоррупционных норм.
- Сотрудничество с партнерами – в договоры с контрагентами включены антикоррупционные оговорки, а добросовестность партнеров оценивается в процессе взаимодействия.

Инсайдерская информация

В Обществе принято Положение об инсайдерской информации, которое обеспечивает соответствие деятельности требованиям законодательства Российской Федерации о рынке ценных бумаг.

Цели Положения:

- сохранение конфиденциальности инсайдерской информации и контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации и принятых в соответствии с ними внутренних документов Общества;
- противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества;
- недопущение привлечения Общества и его должностных лиц к административной и уголовной ответственности, а также повышение персональной ответственности работников Общества.

Перечень инсайдерской информации доступен на сайте

ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ



В 2025 г. «Озон Фармацевтика» сосредоточилась на выстраивании системного и открытого диалога с инвестиционным сообществом. Важной частью этой работы стало внимательное отношение к обратной связи от инвесторов и повышение прозрачности бизнеса, включая готовность Компании проводить визиты на производственные активы. Это позволило рынку глубже разобраться в инвестиционной истории Компании и бизнес-модели, а также нашло отражение в конкретных результатах – успешном SPO, росте ликвидности акций и увеличении базы инвесторов более чем в четыре раза с момента IPO.

В 2026 г. Компания переходит к следующему этапу развития, связанному с укреплением позиций в отрасли и расширением производственных возможностей сразу в двух новых бизнес-направлениях. Со стороны IR мы продолжаем рассказывать про устройство фармацевтической отрасли, нашу стратегию развития и драйверы роста.

Мы верим, что сочетание последовательной реализации стратегических целей, создание акционерной стоимости и доверие инвесторов – это ключевые факторы долгосрочной инвестиционной привлекательности Компании.

Дмитрий Коваленко,

директор по связям с инвесторами

Акционерный капитал

17 октября 2024 г. акции ПАО «Озон Фармацевтика» были допущены к организованным торгам на Московской бирже посредством дополнительной эмиссии обыкновенных акций в рамках первичного публичного размещения (IPO в формате cash-in). В 2025 г. Компания осуществила дополнительную эмиссию обыкновенных акций (SPO в формате cash-in). На 31 декабря 2025 г. акции Компании включены в первый котировальный список.

Уставный капитал ПАО «Озон Фармацевтика» составляет 23 353 811,16 руб. и состоит из 1 167 690 558 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,02 руб. каждая. Уставом Компании не предусмотрен выпуск привилегированных акций.

Информация об обыкновенных акциях ПАО «Озон Фармацевтика»

Листинг: ПАО Московская Биржа, Первый котировальный список.

Тикер: OZPH.

1 лот = 10 обыкновенных акций, минимальный шаг цены 0,01 руб.

Регистрационный номер: 1-01-10877-P.

ISIN: RU000A109B25.

Акции ПАО «Озон Фармацевтика» в индексах Московской биржи

Индекс	Код индекса	Вес ПАО «Озон Фармацевтика» в индексе[1], %
Индекс IPO	MIPO	9,01
Индекс широкого рынка	MOEXBMI	0,1
Индекс потребительского сектора	MOEXCN	3,83
Индекс средней и малой капитализации	MCXSM	1,1
Индекс инноваций	MOEXINN	10,01
Индекс Исламских инвестиций	MXSHAR	3,38

С 7 февраля 2025 г. акции «Озон Фармацевтика» включены в сектор рынка инноваций и инвестиций (РИИ) Московской биржи. Это предоставляет частным инвесторам возможность применения налоговых льгот: доход от продажи акций не облагается НДФЛ при условии владения бумагами не менее одного года – в пределах 50 млн руб. прибыли.



[1] По состоянию на 30 декабря 2025 г. по информации ПАО Московская Биржа.

Регистратор

Ведение реестра владельцев ценных бумаг ПАО «Озон Фармацевтика» осуществляет АО ВТБ Регистратор (далее – Регистратор). Регистратор осуществляет учет прав на акции Компании и предоставляет зарегистрированным лицам информацию по их лицевым счетам. Акционерам предоставлена возможность участия в Общих собраниях акционеров с использованием электронных сервисов дистанционного голосования.

Информация о порядке подключения размещена на сайте Регистратора

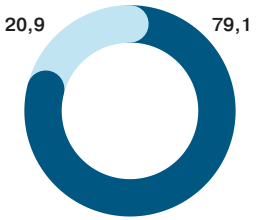
По состоянию на 31 декабря 2025 г. акционеры с долей владения менее 5% с учетом аффилированных лиц совокупно владеют 13,04% уставного капитала ПАО «Озон Фармацевтика». Из указанного объема 11,92% приходится на миноритарных инвесторов – физических лиц, не аффилированных с Компанией и являвшихся ее акционерами до проведения первичного публичного размещения (IPO). Еще 20,12% уставного капитала принадлежат физическим и юридическим лицам, принимавшим участие в IPO и SPO, а также инвесторам, приобретавшим акции Компании на организованных торгах ПАО Московская Биржа.

По состоянию на конец отчетного периода в реестре акционеров Компании числятся более 196 тыс. физических и юридических лиц. С момента IPO число розничных инвесторов увеличилось в 4,6 раза, что отражает устойчивый рост интереса частных инвесторов к акциям Компании.

В 2025 г. по итогам SPO Московская биржа установила значение коэффициента free-float для акций ПАО «Озон Фармацевтика» на уровне 13%. В феврале 2026 г. Московская биржа увеличила размер free-float Компании до 20%.

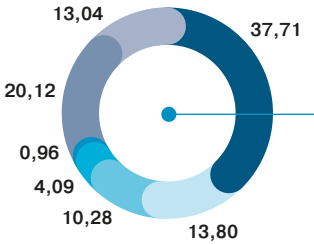
Соотношение владельцев – физических и юридических лиц в структуре акций, находящихся в свободном обращении, составляет 79,1 и 20,9% соответственно.

Распределение инвесторов во free-float на конец 2025 г., %



● Физические лица ● Юридические лица

Структура акционерного капитала[1]

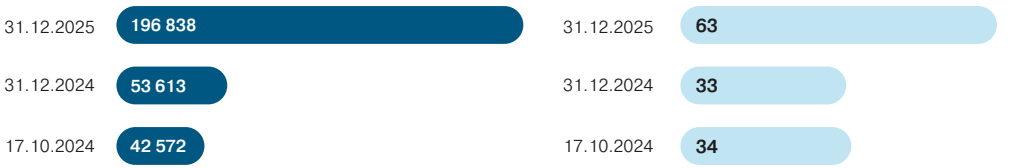


Общее количество акций

1 167 690 558

- Алексенко Павел Владимирович
- Корнев Юрий Рудольфович
- Корнев Владимир Рудольфович
- Члены Совета директоров[2]
- Квазиказначейские акции
- Free-float[3]
- Аффилированные лица и акционеры до IPO с долей владения менее 5%

Количество инвесторов ПАО «Озон Фармацевтика»



● Физические лица
● Юридические лица

[1] По состоянию на 30 декабря 2025 г. по информации ПАО Московская Биржа.
[2] Информация приведена в отношении акций, принадлежащих членам Совета директоров ПАО «Озон Фармацевтика», за исключением Председателя Совета директоров.
[3] Включая миноритарных акционеров, владевших акциями до момента IPO, а также акции, размещенные в рамках IPO и SPO.

SPO и реализации преимущественного права

Вторичное публичное предложение (SPO), проведенное ПАО «Озон Фармацевтика» в 2025 г., стало важной вехой в развитии инвестиционной истории Компании. Решение о проведении SPO было принято с учетом запроса со стороны инвестиционного сообщества, сформированного в ходе регулярного взаимодействия с инвесторами, и направлено на увеличение ликвидности акций на Московской бирже. Сделка позволила привлечь дополнительный капитал для реализации стратегии роста, расширить базу акционеров и повысить привлекательность акций Компании для широкого круга инвесторов.

SPO

в формате Top-up/cash-in

100%

привлеченных средств поступили в Компанию и направлены на реализацию стратегии роста



Ключевые этапы SPO

SPO[1]	Реализация преимущественного права	Дополнительное размещение акций
20.06.2025	17.09.2025–02.10.2025	09.10.2025

Выбранная структура SPO была обусловлена стремлением минимизировать рыночные риски в условиях повышенной волатильности и длительных регуляторных процедур, связанных с регистрацией проспекта дополнительной эмиссии. Такой подход позволил сократить период ценовой неопределенности, ограничить влияние рыночных колебаний на параметры сделки и обеспечить защиту интересов стейкхолдеров. Сбор заявок в рамках SPO продолжался три дня.

- Акции для SPO были временно предоставлены основателем Компании дочернему обществу ООО «Озон» по договору займа ценных бумаг и реализованы на рынке.
- На первом этапе SPO привлеченные средства в размере 2,8 млрд руб. поступили на счета ООО «Озон» и до завершения дополнительного размещения акций и исполнения обязательств по возврату займа ценных бумаг были временно размещены в краткосрочных финансовых инструментах.
- По завершении SPO Компания провела дополнительную эмиссию акций по цене SPO, в результате чего все привлеченные средства поступили в ПАО «Озон Фармацевтика» (cash-in), а обязательства по займу ценных бумаг перед основателем были исполнены.
- Количество акций во владении основного акционера по итогам сделки не изменилось.
- В период с 17 сентября по 2 октября 2025 г. акционеры, которые были зарегистрированы в реестре по состоянию на 30 июня 2025 г., могли приобрести акции пропорционально своим долям участия в уставном капитале Компании (преимущественное право акционеров), что позволило инвесторам сохранить свои доли в акционерном капитале.

Подробную информацию о структуре и результатах SPO можно найти на сайте Компании

[1] Книга заявок в рамках вторичного размещения акций была открыта с 17 июня по 19 июня 2025 г.

Результаты этапов SPO

Первый этап

SPO и размещение акций среди широкого круга инвесторов

Цена размещения	42 руб. за акцию
Объем SPO	65,9 млн акций
Привлеченные средства	~2,8 млрд руб.
Прирост free-float	+ 6 п. п.
Количество инвесторов	>14 тыс.
Аллокация между институциональными и частными инвесторами	63% и 37%

Второй этап

Реализация преимущественного права и дополнительная эмиссия

Цена реализации преимущественного права	42 руб. за акцию
Средства, поступившие в Компанию (cash-in[1])	~2,9 млрд руб.
Количество акций, размещенных в ходе реализации преимущественного права	3,2 млн акций
Распределение спроса между институциональными и розничными инвесторами	85% и 15%
Общее количество акций, размещенных в рамках дополнительной эмиссии	69,1 млн шт.[2]



Стоимость обыкновенных акций ПАО «Озон Фармацевтика»

Минимальная цена в 2025 г.	26,21 руб.
Максимальная цена в 2025 г.	61,77 руб.
Средневзвешенная цена в 2025 г.	47,56 руб.
Цена акции на конец 2025 г.	51,48 руб.

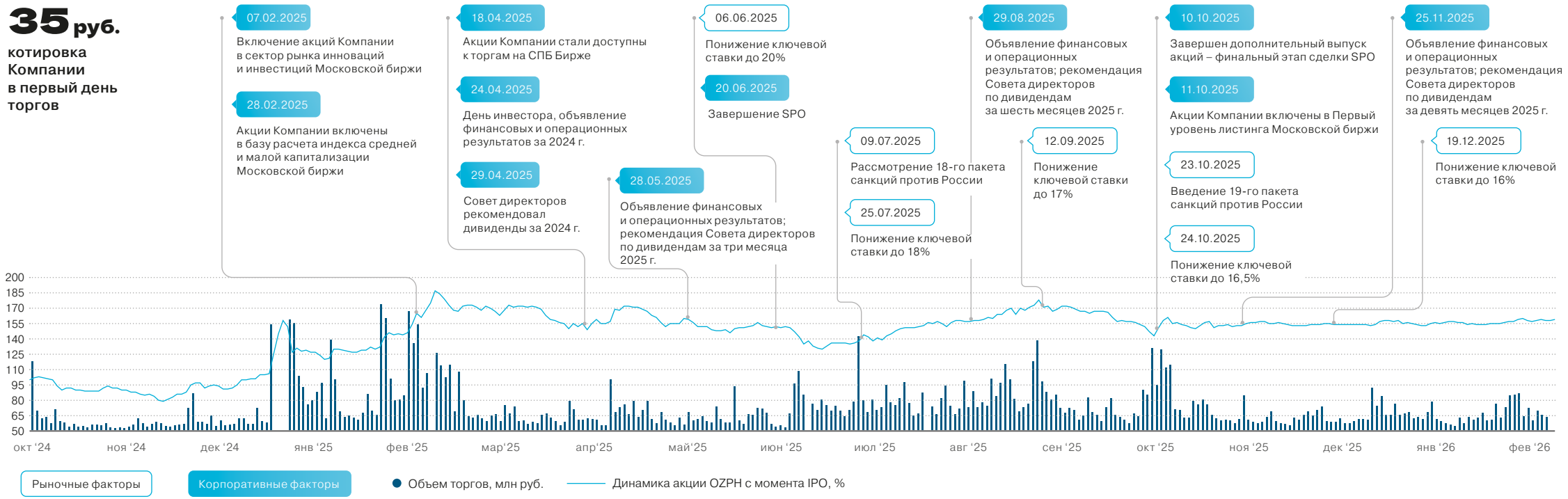
Объем торгов обыкновенными акциями ПАО «Озон Фармацевтика»

Среднедневной объем торгов в 2025 г.	226,7 млн руб.
Медианный объем торгов в 2025 г.	142,7 млн руб.
Общий объем торгов в 2025 г.	57,6 млрд руб.

[1] Средства, поступившие в Компанию, суммарно по результату SPO и реализации преимущественного права.
[2] Включая 65,9 млн акций, приобретенных ООО «Озон» для исполнения обязательств по займу ценных бумаг основателю Компании.

Динамика обыкновенных акций ПАО «Озон Фармацевтика» на Московской бирже в 2024–2025 гг.

35 руб.
котировка Компании в первый день торгов



В 2025 г. российский фондовый рынок был волатилен и закрылся ниже значений прошлого года. Индекс МосБиржи (IMOEX) по итогам года снизился на 4,0%. Давление на рынок оказывали сохраняющаяся геополитическая неопределенность, внешняя конъюнктура на сырьевых рынках и высокий уровень ключевой ставки. Более выраженное снижение показал Индекс МосБиржи IPO, который по итогам года сократился на 17,2%. Основным фактором снижения стала структура индекса, где преобладают компании ИТ-сектора. Замедление экономической активности в условиях жесткой денежно-кредитной политики негативно отразилось на темпах роста таких компаний и их рыночных оценках.

На фоне отрицательной динамики рынка в целом акции ПАО «Озон Фармацевтика» в 2025 г. выросли на 24,1%, продемонстрировав опережающую динамику относительно ключевых рыночных индикаторов. Положительный результат был обеспечен сочетанием ряда факторов, включая переоценку бизнеса относительно IPO-уровней, защитный характер фармацевтического сектора, последовательную коммуникацию с инвестиционным сообществом, а также выполнение менеджментом публично заявленных целей, что способствовало росту доверия инвесторов и повышению предсказуемости инвестиционного кейса Компании.

+26,5%
Total shareholder return (TSR)[1] в 2025 г.

49,8%
TSR с 17 октября 2024 г. по 31 декабря 2025 г.

[1] TSR рассчитан исходя из динамики рыночной цены акций и дивидендных выплат, совершенных в течение 2025 г. SPO было проведено в рамках публичного размещения с дисконтом к рынку; эффект размещения учтен в котировках, отдельные корректировки не применялись.

Дивиденды

Дивидендная политика ПАО «Озон Фармацевтика» основана на приверженности финансовой дисциплине и предсказуемому подходу к распределению прибыли в интересах акционеров.

Подробнее с Дивидендной политикой и историей дивидендных выплат можно ознакомиться на сайте Компании

Источником выплаты дивидендов ПАО «Озон Фармацевтика» является чистая прибыль за отчетный период и нераспределенная прибыль прошлых лет по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ).
При определении размера дивидендов для рекомендации Общему собранию акционеров, Совет директоров Группы исходит из консолидированных финансовых показателей, подготовленных по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).
Совет директоров Группы рассматривает вопрос по распределению дивидендов на ежеквартальной основе.

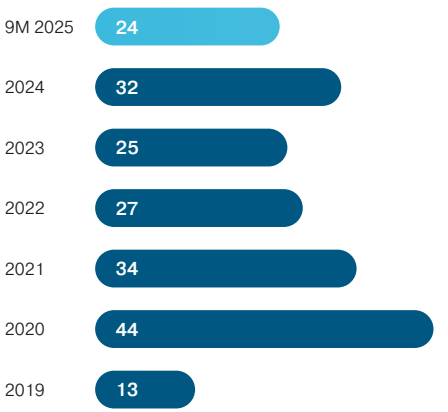
При отсутствии ограничений на выплату дивидендов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах», возможны следующие сценарии выплаты дивидендов: исходя из размера долга, величины показателя EBITDA, чистой прибыли и свободного денежного потока (по МСФО). При этом указанные критерии носят рекомендательный характер, и Совет директоров вправе принимать решения об отклонении от них с учетом совокупности факторов, включая стадию развития бизнеса, сезонность деятельности, устойчивость финансового положения Общества и иные существенные обстоятельства.



Дивидендная история



Доля чистой прибыли, %



[1] Округленное значение совокупных дивидендов в размере 0,28 руб. на акцию за I квартал 2025 г., 0,236289247614911 руб. на акцию за шесть месяцев 2025 г. и 0,27 руб. на акцию за девять месяцев 2025 г.

Расчет размера промежуточных дивидендов

База для распределения промежуточных (квартальных) дивидендов представляет собой расчетный показатель чистой прибыли по МСФО за последние 12 месяцев, деленной на 4 (число кварталов в году) и умноженной на номер отчетного квартала.

Исходя из критериев соотношения показателя «Чистый долг / EBITDA» и размера свободного денежного потока Совет директоров определяет коэффициент выплаты дивидендов.

Чистая прибыль (по МСФО) за последние 12 месяцев / **4**

- Средний размер чистой прибыли по МСФО за квартал
- База для распределения дивидендов (накопленных в отчетном периоде)

×

Коэффициент выплаты дивидендов

Зависит от долговой нагрузки и FCF[1], определяется Советом директоров

=

Размер дивидендов за период

Критерий выплаты и размер дивидендов

Чистый долг / EBITDA LTM = 0x	Не менее 50% от чистой прибыли, но не более 100% свободного денежного потока
0x < Чистый долг / EBITDA ⩽ 1x	Не менее 35% от чистой прибыли, но не более 100% свободного денежного потока
1x < Чистый долг / EBITDA ⩽ 2x	Не менее 25% от чистой прибыли
2x < Чистый долг / EBITDA ⩽ 3x	Не менее 15% от чистой прибыли
Чистый долг / EBITDA > 3x	Не выплачиваются



[1] Free cash flow – свободный денежный поток.

Облигации

В обращении на Московской бирже находятся два выпуска облигаций дочерней компании ПАО «Озон Фармацевтика» – ООО «Озон».

По состоянию на конец 2025 г. у Компании отсутствовали кредитные рейтинги.

Сведения об облигациях дочерней компании ПАО «Озон Фармацевтика»

Эмитент	Серия	Дата размещения	Дата погашения	Объем выпуска, млн руб.	Ставка купона, %	Дата выдачи купона
ООО «Озон»	001P-01	29.03.2023	25.03.2026	1 000	13	Каждый 91-й день, начиная с даты размещения
ООО «Озон»	001P-02	21.08.2023	17.08.2026	700	13	Каждый 91-й день, начиная с даты размещения

Взаимодействие с инвесторами

С момента IPO ПАО «Озон Фармацевтика» уделяет приоритетное внимание качеству взаимодействия с инвестиционным сообществом. Компания последовательно развивает открытый регулярный диалог с акционерами и инвесторами, рассматривая эффективное взаимодействие с рынком как важный фактор долгосрочной инвестиционной привлекательности.

Взаимодействие с инвестиционным сообществом выстраивается на принципах доступности IR-команды и адресного подхода к различным категориям участников рынка. Компания придерживается политики качественного оперативного раскрытия информации о результатах своей деятельности и перспективах развития.

В Компании функционирует единый центр внешних коммуникаций, объединяющий направления по связям с инвесторами и общественностью (PR + IR = PIR). Такой подход обеспечивает согласованность сообщений, формирование единого информационного поля и высокое качество взаимодействия с инвестиционным сообществом и множеством других заинтересованных сторон.

Для обеспечения полноценного диалога ПАО «Озон Фармацевтика» использует широкий набор коммуникационных каналов, сочетая публичные форматы взаимодействия с рынком и персонализированную работу с институциональными, частными инвесторами и лидерами мнений.

Способы взаимодействия с инвесторами ПАО «Озон Фармацевтика»

Формат взаимодействия	Каналы/инструменты
Формальные каналы раскрытия информации	Сервисы раскрытия информации, уполномоченные информационные агентства
Раскрытие IR-материалов (пресс-релизы, Годовой отчет, презентации, справочник инвестора и др.)	Корпоративный сайт (IR-раздел)
Цифровые каналы и социальные сети	Официальные аккаунты Компании в социальных и профессиональных сетях
Публичные и экспертные коммуникации	Онлайн-эфиры с аналитиками и лидерами мнений, День инвестора
Конференции и форумы	Инвестиционные и отраслевые мероприятия, панельные дискуссии
Персонализированные встречи	Индивидуальные и групповые встречи, закрытые мероприятия, Non-Deal Roadshows
Визиты инвесторов на производственные активы	Ознакомительные визиты на производственные площадки Компании
Обратная связь с инвесторами	Индивидуальные запросы через IR-контакты

ПАО «Озон Фармацевтика» в соцсетях

Телеграм | Смартлаб | ВК | Пульс | Market Power | Сайт Компании | БКС | Базар | Интерфакс

Результаты взаимодействия с инвесторами в 2025 г.

Ключевые PIR-события

- Акции Компании были включены в сектор рынка инноваций и инвестиций -> розничные инвесторы получили доступ к налоговым льготам при владении акцией Компании от одного года.
- Проведено SPO -> привлечено ~2,9 млрд руб., расширена база инвесторов, увеличен free-float Компании, акции включены в Первый котировальный список.
- Проведен первый День инвестора -> представлены стратегия и ключевые драйверы роста.
- Опубликован первый Годовой отчет -> раскрыта бизнес-модель Компании и специфика фармацевтической отрасли.
- Выпущен первый отраслевой отчет совместно с агентством DSM Group.
- Аналитическое покрытие было расширено до 16 представителей инвестдомов.
- Запущена англоязычная версия корпоративного сайта.

Публичные коммуникации и охват

- Выпущено 80 пресс-релизов, 162 существенных факта и 180 постов в социальных сетях.
- Организовано 58 мероприятий (участие в эфирах, конференциях, форумах, встречах с клиентами банков, выезды на активы Группы и др.).
- Широкий охват институциональных инвесторов, розничных фондов и лидеров мнений.

Экспертное взаимодействие и рыночное признание

- 5 наград в области IR.
- Выступления на IR-академии Московской биржи.
- Участие в создании руководства Мосбиржи «Как говорить с инвесторами».

«Озон Фармацевтика» активно делится экспертизой, публикуя образовательные материалы о ключевых аспектах фармацевтического производства. По данным «Т-Пульс», Компания неоднократно в 2025 г. входила в топ-10 профилей среди самых общительных эмитентов и с самыми вовлеченными подписчиками.

По итогам 2025 г. «Озон Фармацевтика» продемонстрировала значительный рост медиаприсутствия, войдя в тройку лидеров по индексу заметности в рейтинге «СКАН-Интерфакс». Индекс увеличился на 110% по сравнению с предыдущим периодом. В рейтинге по количеству упоминаний в СМИ Компания заняла четвертую позицию, показав прирост в 136%, что является максимальным результатом среди всех участников топ-30. Таким образом, по ключевым медийным метрикам «Озон Фармацевтика» вошла в число наиболее цитируемых и заметных компаний фармацевтической отрасли России.

Награды Компании в области PIR, полученные в 2025 г.

- Russia IPO Awards 2025 – топ-3 в номинации «IPO года»
- топ-5 IR-рейтинга Smart-Lab
- «Озон Фармацевтика» – лауреат премии Мосбиржи «Рынок выбирает»
- 2-е место на конкурсе годовых отчетов Мосбиржи в категории «Выбор розничных инвесторов»
- ESG-day от «Эксперт РА» – лидерство в категории «Фармацевтика и биотехнологии»

Медиарейтинг фармацевтических компаний за 2025 г.

№ 3 по индексу заметности

№ 4 по упоминаниям в СМИ

>196 тыс.

юридических и физических лиц владело акциями ПАО «Озон Фармацевтика» на конец 2025 г.

рост в 4,6 раза с момента IPO



Аналитическое покрытие

В 2025 г. ПАО «Озон Фармацевтика» отметило рост интереса со стороны профессионального инвестиционного сообщества. Компания последовательно развивает взаимодействие с sell-side аналитиками, обеспечивая доступность информации и регулярное общение с менеджментом.

По итогам 2025 г. ПАО «Озон Фармацевтика» обладает одним из наиболее широких аналитических охватов среди публичных российских фармацевтических компаний, что отражает устойчивое внимание рынка к инвестиционной истории Компании. В 2025 г. к аналитическому покрытию Компании присоединились Т-Банк, «Атон», «Синара», «Совкомбанк», «Айгенис», «Ньютон Инвестиции», «Финам», «Цифра брокер» и «КИТ Финанс». Кроме того, Компания ежеквартально раскрывает консенсус-прогнозы независимых аналитиков по ключевым показателям на основе актуальных аналитических моделей, обновленных в течение последних шести месяцев.

Оценка акций ПАО «Озон Фармацевтика» инвестбанками и независимыми аналитиками на 31 марта 2026 г.

Компания	Целевая цена, руб.	Рекомендация
Mozgovik Research	69	Держать
«Айгенис»	71	Покупать
Атон	73	Без рекомендации
Альфа-Банк	64	Держать
БКС	120	Покупать
Ньютон Инвестиции	59	Держать
Сбербанк КИБ	73	Покупать
Синара	70	Покупать
Совкомбанк	-	Покупать
Т-Банк	70	Покупать
Цифра брокер	66	Покупать
Эйлер	80	Покупать

С полным списком аналитиков можно ознакомиться на сайте

Отраслевые материалы

В 2025 г. ПАО «Озон Фармацевтика» продолжило взаимодействие с инвестиционным сообществом через присутствие в публичных каналах. Интервью, эфиры и разборы с участием топ-менеджмента Компании на ведущих деловых и инвестиционных ресурсах позволили в прикладном формате раскрывать специфику фармацевтического бизнеса, бизнес-модель, логику SPO и долгосрочные драйверы роста, способствуя более глубокому пониманию инвестиционной истории Компании.

Ключевые эфиры о ПАО «Озон Фармацевтика»

Материалы	Автор	Смотреть
Просто о фармацевтике	Global Invest Fund	Дзен
Андрей Верников в гостях у компании «Озон Фармацевтика»	Vernikov100	VK Видео
Итоги дня инвестора	РБК	tv.rbc.ru
Акции «Озон Фармы» удвоились, а выручка взлетела на 30%! Разбираем отчет за 2024 год	Смартлаб	VK Видео
«Озон Фармацевтика»: про публичность компании, последний год и новые вызовы	Вредный инвестор	VK Видео
Разбор SPO	РБК	tv.rbc.ru
«Озон Фармацевтика» на квартирнике Старого трейдера	Старый трейдер	rutube.ru
«Озон Фармацевтика»: модель дженериков – путь к масштабированию	Vernikov100	rutube.ru
О возвращении иностранной фармы к клиническим исследованиям	РБК	tv.rbc.ru
О допэмиссии и планах компании на будущее	РБК	tv.rbc.ru
Как IR создает стоимость: исследование топ IR	Смартлаб	rutube.ru
Почему «Озон Фарма» растет быстрее рынка?	Смартлаб	rutube.ru
Какие выводы после IPO? Стоит ли ждать дивиденды?	Вредный инвестор	VK
Вебинар SberCIB с компанией «Озон Фармацевтика»	SberCIB	VK Видео
Запись прямого эфира с топ-менеджментом. Первая часть	РБК	tv.rbc.ru
Запись прямого эфира с топ-менеджментом. Вторая часть	РБК	tv.rbc.ru
Путь в топ-10: как «Озон Фармацевтика» использует рыночные тренды	Газпромбанк Инвестиции	VK Видео

Календарь инвестора

Январь

Февраль

Март

Апрель

- Публикация финансового отчета за 2025 г.
- Публикация отраслевого отчета
- День инвестора Компании
- Участие в форуме «Инвест Базар'26»

Май

- Публикация финансовых показателей за I квартал 2026 г.
- Годовое Общее собрание акционеров

Июнь

- Участие в отраслевой инвестиционной конференции (SmartLab)
- Участие в Петербургском экономическом форуме (ПМЭФ)

Июль

Август

- Публикация финансового отчета за шесть месяцев 2026 г.

Сентябрь

Октябрь

- Участие в отраслевой инвестиционной конференции («Ньютон»)

Ноябрь

- Публикация финансовых показателей за девять месяцев 2026 г.

Декабрь

Перечень мероприятий может обновляться. Актуальная версия календаря инвестора размещена на корпоративном сайте Компании

Контакты PR- и IR-команды



Дмитрий Коваленко,
директор по связям с инвесторами



Мария Рыбина,
заместитель директора по связям с инвесторами



Роман Гришин,
директор по связям с общественностью

IR@ozonpharm.ru

PR@ozonpharm.ru



ПРИЛОЖЕНИЯ

06

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 г.

(в тысячах российских рублей)

	Прим.	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Активы			
Внеоборотные активы			
Основные средства	9	10 617 426	9 809 309
Активы в форме права пользования	10	193 458	109 169
Нематериальные активы	11	9 451 956	6 797 083
Производные финансовые инструменты	12	146 571	17 397
Авансы под основные средства	9	959 618	801 461
Авансы под нематериальные активы	11	8 581	73 792
Отложенные налоговые активы	31	724 456	425 094
Долгосрочные банковские депозиты		50 000	–
Итого внеоборотные активы		**22 152 066**	**18 033 305**
Оборотные активы			
Запасы	13	11 299 307	11 465 563
Торговая и прочая дебиторская задолженность	14	16 941 536	14 389 296
Краткосрочные финансовые активы		–	8 095
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	16	2 834 693	5 578 280
Внеоборотные активы, предназначенные для продажи		–	56 529
Производные финансовые инструменты	12	704	–
Прочие оборотные активы		7 840	12 049
Итого оборотные активы		**31 084 080**	**31 509 812**
Итого активы		**53 236 146**	**49 543 117**

Полную версию консолидированной финансовой отчетности можно найти по ссылке

	Прим.	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Капитал			
Уставный капитал	17	23 354	21 971
Выкупленные собственные акции	17	(367 900)	(424 667)
Добавочный капитал	17	234 000	234 000
Эмиссионный доход	17	5 811 923	2 983 933
Нераспределенная прибыль		27 500 067	22 521 912
Итого капитал		**33 201 444**	**25 337 149**
Обязательства			
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные кредиты и займы	18	8 417 769	10 534 580
Долгосрочная часть обязательств по аренде	10	155 334	70 910
Отложенные налоговые обязательства	31	893 995	728 312
Производные финансовые инструменты	12	102 697	80 476
Итого долгосрочные обязательства		**9 569 795**	**11 414 278**
Краткосрочные обязательства			
Краткосрочные кредиты и займы	18	3 389 513	4 994 200
Краткосрочная часть обязательств по аренде	10	57 848	57 362
Производные финансовые инструменты	12	–	16 275
Торговая и прочая кредиторская задолженность	20	5 714 056	7 027 982
Обязательства по текущему налогу на прибыль		142 208	97 279
Кредиторская задолженность по прочим налогам	21	1 161 282	598 592
Итого краткосрочные обязательства		**10 464 907**	**12 791 690**
Итого обязательства		**20 034 702**	**24 205 968**
Итого капитал и обязательства		**53 236 146**	**49 543 117**

Отчетность подписана и утверждена к выпуску 14 апреля 2026 г.

О. Э. Минаков

Генеральный директор
ПАО «Озон Фармацевтика»

Г. В. Кремер

Директор по финансам
ПАО «Озон Фармацевтика

Полную версию консолидированной финансовой отчетности можно найти по ссылке

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.

(в тысячах российских рублей)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Выручка по договорам с покупателями	22	31 588 163	25 562 050
Себестоимость продаж	23	(16 514 578)	(13 860 702)
Валовая прибыль		**15 073 585**	**11 701 348**
Чистые (расходы)/доходы по ожидаемым кредитным убыткам по торговой и прочей дебиторской задолженности	14	(19 579)	9 547
Общие и административные расходы	3,24	(1 385 550)	(1 132 080)
Коммерческие расходы	3,25	(2 385 701)	(1 973 467)
Расходы на исследования и разработки	26	(640 645)	(325 193)
Доходы/(расходы) по курсовым разницам	27	348 218	(164 625)
Прочие расходы – нетто	28	(208 166)	(174 060)
Операционная прибыль		**10 782 162**	**7 941 470**
Финансовые доходы	29	642 129	269 658
Финансовые расходы	30	(3 395 561)	(2 387 266)
Прибыль до налогообложения		**8 028 730**	**5 823 862**
Расходы по налогу на прибыль	31	(1 859 612)	(1 213 198)
Прибыль за год		**6 169 118**	**4 610 664**
Прочий совокупный доход		–	16 047
Итого совокупный доход за год		**6 169 118**	**4 626 711**
Прибыль, относимая:			
• на собственников Общества		6 169 118	4 610 664
Итого совокупный доход, относимый:			
• на собственников Общества		6 169 118	4 626 711
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в российских рублях на акцию)	17	5,44	4,46
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода (млн штук)	17	1 135	1 033

Полную версию консолидированной финансовой отчетности можно найти по ссылке

Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.

(в тысячах российских рублей)

Капитал, относимый на собственников	Прим.	Уставный капитал	Выкупленные собственные акции	Добавочный капитал	Эмиссионный доход	Нераспределенная прибыль	Итого капитал
Остаток на 1 января 2024 г.		**20 000**	**–**	**234 000**	**–**	**15 701 126**	**15 955 126**
Прибыль за 2024 г.		–	–	–	–	4 610 664	4 610 664
Прочий совокупный доход за 2024 г.		–	–	–	–	16 047	16 047
Итого совокупный доход за 2024 г.		**–**	**–**	**–**	**–**	**4 626 711**	**4 626 711**
Капитал, привлеченный в рамках IPO	17	1 971	–	–	2 983 933	–	2 985 904
Собственные акции, выкупленные в течение 2024 г.	17	–	(424 667)	–	–	–	(424 667)
Эффект от признания займов и финансовых гарантий связанным сторонам по справедливой стоимости за вычетом отложенного налога	8,31	–	–	–	–	(278 252)	(278 252)
Операции по приобретению бизнеса и активов у собственников	7	–	–	–	–	3 668 045	3 668 045
Дивиденды, объявленные материнской компанией	17	–	–	–	–	(1 195 718)	(1 195 718)
Остаток на 31 декабря 2024 г.		**21 971**	**(424 667)**	**234 000**	**2 983 933**	**22 521 912**	**25 337 149**
Прибыль за 2025 г.		–	–	–	–	6 169 118	6 169 118
Итого совокупный доход за 2025 г.		**–**	**–**	**–**	**–**	**6 169 118**	**6 169 118**
Капитал, привлеченный в рамках SPO	17	1 383	–	–	2 795 333	–	2 796 716
Собственные акции, проданные в течение 2025 г.		-	56 767	–	32 657	–	89 424
Эффект от признания займов и финансовых гарантий связанным сторонам по справедливой стоимости за вычетом отложенного налога	8,31	–	–	–	–	(17)	(17)
Дивиденды, объявленные материнской компанией	17	–	–	–	–	(1 190 946)	(1 190 946)
Остаток на 31 декабря 2025 г.		**23 354**	**(367 900)**	**234 000**	**5 811 923**	**27 500 067**	**33 201 444**

Полную версию консолидированной финансовой отчетности можно найти по ссылке

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.

(в тысячах российских рублей)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от операционной деятельности			
Прибыль до налогообложения		8 028 730	5 823 862
С корректировкой на:			
Амортизацию основных средств	23,24,25,26	970 572	876 652
Амортизацию нематериальных активов	23,24,25,26	166 760	156 828
Амортизацию активов в форме права пользования	23,24,25,26	61 822	92 932
Уценку/(восстановление) запасов до чистой стоимости реализации	13	51 155	(77 465)
Расходы по курсовым разницам по денежным средствам и депозитам		50 075	5 547
Расходы/(доходы) по ожидаемым кредитным убыткам по торговой и прочей дебиторской задолженности	14	19 579	(9 547)
Прибыль от модификации договоров аренды	28	(2 716)	–
Финансовые доходы	29	(642 129)	(269 658)
Финансовые расходы	30	3 395 561	2 387 266
Убытки от списания внеоборотных активов, предназначенных для продажи	9	56 529	–
Убытки от выбытия нематериальных активов	28	85 476	–
Прочее		14 946	62 561
Денежные потоки от операционной деятельности до изменений оборотного капитала		**12 256 360**	**9 048 978**
Уменьшение запасов		322 344	399 252
Увеличение торговой и прочей дебиторской задолженности		(2 558 565)	(3 007 919)
(Уменьшение)/увеличение торговой и прочей кредиторской задолженности		(1 456 250)	3 192 986
Увеличение торговой и прочей кредиторской задолженности по налогам (кроме налога на прибыль)		562 691	62 753
Изменения в оборотном капитале		**(3 129 780)**	**647 072**
Платежи по налогу на прибыль		(1 948 354)	(1 339 054)
Выплата процентов по договорам аренды	19	(28 837)	(42 981)
Проценты по кредитам и займам уплаченные	19	(2 424 238)	(1 748 455)
Уплаченное вознаграждение по договорам факторинга (финансирование поставок)	19	(202 929)	(57 459)
Уплаченное вознаграждение по договорам факторинга (регрессный факторинг дебиторской задолженности)	19	(94 839)	(27 523)
Уплаченное вознаграждение по договорам факторинга (безрегрессный факторинг дебиторской задолженности)	30	(1 174 468)	(651 026)
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности		**3 252 915**	**5 829 552**

Продолжение на следующей странице

Полную версию консолидированной финансовой отчетности можно найти по ссылке

Приложения

Продолжение. Начало на предыдущей странице	Прим.	2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от инвестиционной деятельности			
Платежи за приобретение основных средств		(1 959 640)	(2 455 757)
Поступления от продажи основных средств		–	8 114
Приобретение производных финансовых инструментов		(177 399)	(65 068)
Поступления от производных финансовых инструментов		17 106	169 922
Приобретение дочерних организаций за вычетом полученных денежных средств	7	–	49 073
Платежи за приобретение нематериальных активов		(2 019 307)	(1 826 109)
Выдача займов связанным сторонам		(200)	(434 300)
Возврат займов, выданных связанным сторонам		64	–
Размещение банковских депозитов		(50 000)	–
Возврат банковских депозитов		–	343 716
Проценты полученные по банковским депозитам	29	337 053	187 085
Приобретение облигаций		(8 202 522)	–
Продажа облигаций		8 202 522	–
Полученные проценты по облигациям		146 393	–
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		**(3 705 930)**	**(4 023 324)**
Денежные потоки от финансовой деятельности			
Поступление кредитов и займов	19	6 941 783	7 633 748
Погашение кредитов и займов	19	(9 817 258)	(6 491 274)
Поступления по договорам факторинга (финансирование поставок)	19	2 805 520	2 518 630
Погашение по договорам факторинга (финансирование поставок)	19	(4 166 030)	(1 644 976)
Поступления по договорам факторинга (регрессный факторинг дебиторской задолженности)	19	3 522 410	2 388 549
Погашение по договорам факторинга (регрессный факторинг дебиторской задолженности)	19	(2 969 154)	(2 231 818)
Погашение основной части договора аренды	19	(59 914)	(58 041)
Дивиденды собственникам Общества	17	(1 073 522)	(1 504 808)
Капитал, привлеченный в рамках IPO	17	–	3 450 000
Оплата расходов, понесенных в рамках проведения IPO	17	–	(464 096)
Выкуп собственных акций	17	–	(424 667)
Капитал, привлеченный в рамках SPO	17	2 903 003	–
Оплата расходов, понесенных в рамках проведения SPO	17	(106 287)	–
Продажа собственных акций, выкупленных у акционеров		89 424	–
Чистая сумма денежных средств (использованных в)/от финансовой деятельности		**(1 930 025)**	**3 171 247**
Влияние изменения курсов иностранных валют на денежные средства и их эквиваленты		**(360 547)**	**522**
Чистое изменение денежных средств за год		**(2 743 587)**	**4 977 997**
Денежные средства и эквиваленты денежных средств на начало года	**16**	**5 578 280**	**600 283**
Денежные средства и эквиваленты денежных средств на конец года	**16**	**2 834 693**	**5 578 280**

Полную версию консолидированной финансовой отчетности можно найти по ссылке

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления (раскрыт отдельным файлом).

С отчетом о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления можно ознакомиться на сайте Компании.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Крупные сделки и сделки с заинтересованностью

В течение 2025 г. ПАО «Озон Фармацевтика» не заключались крупные сделки, а также сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, в отношении которых требуется направление уведомления в соответствии со ст. 81 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Указатель содержания GRI

ПАО «Озон Фармацевтика» раскрывает информацию, приведенную в данном индексе содержания GRI, за период с 1 января по 31 декабря 2025 г. с указанием стандартов GRI.

Использованный стандарт GRI 1 – **GRI 1: Foundation 2021**

Стандарт GRI	Раскрытие	Раздел отчета	Страница	Комментарий
GRI 2: Общие вопросы 2021	2-1 Информация об организации	Об отчете	2	
		Производственные активы Компании	7	
		География интересов	11	
	2-2 Юридические лица, включенные в периметр отчетности устойчивого развития	Об отчете	2	
	2-3 Отчетный период, частота выхода отчетности и контактные данные	Об Отчете	2	
		Контакты	209	
	2-4 Пересмотр информации			Информация, представленная в годовом отчете за 2024 г., не подвергалась пересмотру
	2-5 Внешнее заверение			Нефинансовые показатели, представленные в Отчете, не проходили процедуру внешнего заверения
	2-6 Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Бизнес-модель	12	
		Развитие российской фармацевтической отрасли	19	
		Ответственная цепочка поставок	134	
	2-7 Сотрудники	Численность и структура персонала	110	
	2-9 Структура и состав органов управления	Совет директоров	145	
		Комитеты Совета директоров	156	
	2-10 Номинирование и отбор кандидатов в высший орган управления	Состав и ключевые функции Совета директоров	145	
	2-11 Председатель высшего органа управления	Председатель Совета директоров	154	

Стандарт GRI	Раскрытие	Раздел отчета	Страница	Комментарий
	2-12 Роль высшего органа управления в надзоре за управлением воздействиями организации	Стратегическое управление устойчивым развитием	107	
	2-15 Конфликт интересов	Предупреждение конфликта интересов	175	
	2-18 Оценка эффективности высшего органа управления	Деятельность Совета директоров в 2025 г.	155	
		Комитет по аудиту	157	
		Комитет по вознаграждениями и номинациям	158	
	2-19 Политика по вознаграждениям	Вознаграждение Совета директоров	160	
	2-20 Процесс определения вознаграждений	Вознаграждение Совета директоров	160	
	2-23 Обязательства, указанные в политиках	Подход к развитию информационных технологий	76	
		Система управления качеством	92	
		Наш подход к устойчивому развитию	102	
		Подход к управлению персоналом	108	
		Позиция в области прав человека	109	
		Предупреждение производственного травматизма	119	
		Развитие и ключевые принципы корпоративного управления	142	
		Система внутреннего контроля и управления рисками	163	
		Деловая этика и противодействие коррупции	174	
	2-24 Исполнение обязательств, указанных в политиках	Система управления качеством	92	
		Соблюдение принципов безопасности труда подрядчиками	121	
	2-25 Процессы устранения негативных воздействий	Единая горячая линия	174	
	2-26 Механизмы консультаций и сообщения о проблемах	Единая горячая линия	174	
	2-27 Соблюдение законодательства и нормативных актов	Маркировка и информация о препаратах	100	
		Позиция в области прав человека	109	
		Управление вопросами охраны окружающей среды	127	
		Противодействие коррупции	177	
	2-28 Членство в ассоциациях	Членство в Национальной ассоциации «АПФ»	107	
	2-29 Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	104	

Стандарт GRI	Раскрытие	Раздел отчета	Страница	Комментарий
GRI 201: Экономическая эффективность 2016	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Динамика основных финансовых показателей	67	
GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и поддерживаемые услуги	Вклад в развитие регионов присутствия	123	
		Благотворительность	124	
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	Вклад в развитие регионов присутствия	123	
		Благотворительность	124	
		Ответственная цепочка поставок	134	
GRI 204: Практики закупок 2016	204-1 Доля расходов на местных поставщиков	Результаты взаимодействия с подрядчиками в 2025 г.	137	
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205-1 Подразделения, в отношении которых проводилась оценка рисков, связанных с коррупцией	Противодействие коррупции	177	
	205-2 Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Противодействие коррупции	177	
	205-3 Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Противодействие коррупции	177	
GRI 207: Налоги 2019	207-1 Политика в области налогообложения	Налоговые выплаты	123	
	207-4 Отчетность по странам	Налоговые выплаты	123	
GRI 302: Энергия 2016	302-1 Потребление энергии внутри организации	Энергоэффективность	131	
	302-5 Снижение энергоемкости продуктов и услуг	Энергоэффективность	131	
GRI 303: Вода и стоки 2018	303-1 Взаимодействие с водой как ресурсом общего пользования	Управление водными ресурсами	128	
	303-3 Забор воды	Управление водными ресурсами	128	
	303-4 Сброс сточных вод	Управление водными ресурсами	128	
GRI 304: Биоразнообразие 2016	304-1 Участки, находящиеся в собственности, аренде, управлении или прилегающие к охраняемым территориям и территориям с высокой ценностью биоразнообразия за пределами охраняемых территорий	Управление вопросами охраны окружающей среды	127	
GRI 305: Выбросы 2016	305-7 Выбросы в атмосферу NO_x, SO_x и других значимых загрязняющих веществ	Контроль выбросов загрязняющих веществ	130	
GRI 306: Отходы 2020	306-1 Образование отходов и существенные воздействия, связанные с отходами	Управление отходами	129	
	306-2 Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	Управление отходами	129	
	306-3 Образовавшиеся отходы	Управление отходами	129	
	306-4 Отходы, не направленные на утилизацию	Управление отходами	129	
	306-5 Отходы, направленные на утилизацию	Управление отходами	129	

Стандарт GRI	Раскрытие	Раздел отчета	Страница	Комментарий
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков 2016	308-2 Негативные воздействия на окружающую среду в цепочке поставок и принятые меры	Использование критериев устойчивого развития при выборе поставщиков и подрядчиков	137	
GRI 401: Занятость 2016	401-1 Вновь нанятые сотрудники и текучесть персонала	Численность и структура персонала	110	
		Привлечение и адаптация сотрудников	111	
	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Мотивация персонала и социальные программы для сотрудников	113	
GRI 403: Промышленная безопасность и охрана труда 2018	403-1 Система управления промышленной безопасностью и охраной труда	Охрана труда и промышленная безопасность	116	
	403-2 Определение угроз, рисков и расследование случаев травматизма	Охрана труда и промышленная безопасность	116	
	403-3 Охрана здоровья на рабочем месте	Охрана труда и промышленная безопасность	116	
	403-4 Участие сотрудников, консультации и коммуникация с ними по вопросам промышленной безопасности и охраны труда	Система управления вопросами в области охраны труда и промышленной безопасности	118	
	403-5 Обучение сотрудников промышленной безопасности и охране труда	Обучение сотрудников в области ОТиПБ	120	
	403-8 Работники, охваченные системой управления промышленной безопасностью и охраной труда	Охрана труда и промышленная безопасность	116	
	403-9 Производственный травматизм	Предупреждение производственного травматизма	119	
	403-10 Профессиональные заболевания	Профилактика и выявление профессиональных заболеваний	121	
GRI 404: Обучение сотрудников 2016	404-1 Среднегодовое количество часов обучения на сотрудника	Обучение и развитие персонала	115	
GRI 405: Разнообразие и равные возможности 2016	405-1 Разнообразие сотрудников и органов управления	Численность и структура персонала	110	
		Состав и ключевые функции Совета директоров	152	
GRI 406: Противодействие дискриминации 2016	406-1 Случаи дискриминации и принятые меры	Позиция в области прав человека	109	
GRI 408: Детский труд 2016	408-1 Подразделения и поставщики с существенным риском использования детского труда	Позиция в области прав человека	109	
GRI 409: Принудительный или обязательный труд 2016	409-1 Подразделения и поставщики с существенным риском использования принудительного или подневольного труда	Позиция в области прав человека	109	

Стандарт GRI	Раскрытие	Раздел отчета	Страница	Комментарий
GRI 413: Местные сообщества 2016	413-1 Подразделения, у которых есть программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия и развития местных сообществ	Вклад в развитие регионов присутствия	123	
		Благотворительность	124	
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей 2016	416-1 Оценка категорий продуктов и услуг на предмет воздействия на здоровье и безопасность потребителей	Логистика: управление качеством на каждом этапе	58	
		Контроль качества на всех этапах жизненного цикла препарата	85	
		Система управления качеством	92	
	416-2 Случаи нарушения законодательства, нормативных актов или добровольных кодексов по безопасности продуктов и услуг	Выпуск продукции и независимый контроль качества	98	
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016	417-1 Требования к информации о продуктах и услугах и их маркировке	Маркировка и информация о препаратах	100	
	417-2 Случаи несоблюдения требований по информации о продуктах и услугах и их маркировке	Маркировка и информация о препаратах	100	
	417-3 Случаи несоблюдения законодательства, нормативных актов и добровольных кодексов по маркетинговым коммуникациям	Маркировка и информация о препаратах	100	
GRI 418: Конфиденциальность потребителей 2016	418-1 Обоснованные жалобы, касающиеся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителей и утечек персональных данных	Результаты работы в области кибербезопасности	78	
		Защита персональных данных	79	

ГЛОССАРИЙ

Дженерик и биосимиляр

Дженерики – это аналоги традиционных фармацевтических препаратов, имеющие тот же состав действующих веществ, что и у оригинального препарата, но выпускающиеся под другим торговым названием. Любая фармкомпания получает право производить аналоги препарата, когда у оригинального препарата заканчивается срок патентной защиты. Дженерики считаются качественными только при жестком соблюдении высоких стандартов GMP. В российском законодательстве для дженериков используется определение «воспроизведенное лекарственное средство».

Что касается **биофармацевтических препаратов**, то в их отношении термин «дженерик» не применяется. Невозможно произвести точные копии исходного препарата, так как неотъемлемым аспектом биопрепаратов является изменчивость из-за того, что они сделаны из живых организмов. Биотехнологические препараты отличаются более сложной по строению молекулой действующего вещества. Белок в таком препарате не только в сотни раз превосходит молекулу, получаемую методом химического синтеза, как по массе, так и по размерам, но и имеет строго определенное сложное пространственное строение. И повторить такую сложную структуру с абсолютной точностью чрезвычайно сложно. Таким образом, возможно произвести только похожий препарат со схожей молекулой. Такой препарат называется биоаналогом или биосимиляром. Встречаются также такие варианты названия, как биоаналогичный препарат, биоподобный препарат, follow-on protein products («препарат, подобный белковым лекарственным средствам»).

В отличие от биотеха, где применяются препараты с использованием живых организмов, традиционную фармацевтику и ее продукты называют также низкомолекулярной или химической фармацевтикой.

Общие отраслевые понятия

Регистрационное удостоверение (РУ) – документ единой формы, подтверждающий факт регистрации лекарственного препарата и являющийся разрешением для его медицинского применения на территории Российской Федерации. Выдается Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Держатель регистрационного удостоверения (РУ) – юридическое лицо, на имя которого выдано регистрационное удостоверение на лекарственный препарат и которое несет ответственность за безопасность, эффективность и качество лекарственного препарата.

Лекарственный препарат – вещество или смесь веществ синтетического или природного происхождения в виде лекарственной формы (таблетки, капсулы, раствора, мази и т. п.), применяемые для профилактики, диагностики и лечения заболеваний.

Оригинальный лекарственный препарат – лекарственный препарат с новым действующим веществом, который был первым зарегистрирован и размещен на мировом фармацевтическом рынке на основании досье, содержащего результаты полных доклинических (неклинических) и клинических исследований, подтверждающих его качество, безопасность и эффективность. Разработкой оригинальных лекарственных препаратов занимаются, как правило, крупные зарубежные фармацевтические компании. Разработка и подтверждение эффективности и безопасности нового оригинального лекарственного препарата – сложный и затратный процесс, поэтому фармацевтическая компания патентует новинку, как правило на 20 лет, и закладывает свои расходы на регистрацию в цену препарата. Огромные расходы на разработку оригинального препарата обусловлены еще и тем, что препарату необходимо пройти три фазы клинических исследований и получить одобрение регулятора. Вместе с тем в зависимости от размера молекулы (так иногда в фармацевтике называют действующее вещество в лекарстве) оригинального препарата первую фазу клинических исследований успешно проходят 65–70% препаратов, вторую – 29–44%, третью – около 50%. Вероятность успешно пройти все фазы клинических исследований и получить одобрение регулятора составляет 8–15%. Именно поэтому разработка и производство оригинальных препаратов с точки зрения бизнеса отличается от производства и разработки дженериков.

Воспроизведенный лекарственный препарат (дженерик) – лекарственный препарат, который имеет такой же количественный и качественный состав действующих веществ и ту же лекарственную форму, что и оригинальный препарат. Чтобы зарегистрировать дженерик, в большинстве случаев предварительно необходимо подтвердить его биоэквивалентность оригинальному лекарственному препарату – провести исследование на здоровых добровольцах.

К примеру, «Озон Фармацевтика» зарегистрировала лекарственный препарат «Круоксабан®» с действующим веществом ривароксабан. Он биоэквивалентен оригинальному препарату «Ксарелто». Оба препарата имеют одинаковый качественный состав действующего вещества (ривароксабан), одинаковую лекарственную форму выпуска – таблетки – и одинаковый количественный состав действующего вещества: 2,5 мг, 10 мг, 15 мг, 20 мг. Лекарственный препарат «Круоксабан®» зарегистрирован в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации с проведением соответствующих исследований, в том числе исследования в отношении биоэквивалентности, которое было проведено на 126 испытуемых, подтвердив эквивалентность препаратов «Круоксабан®» и «Ксарелто».

Для регистрации дженерика не требуется изобретать новое действующее вещество, доказывать его эффективность и безопасность, поэтому, когда срок патентной защиты оригинального препарата заканчивается, на рынок выходят дженерики. Так как расходы на разработку дженерика в сравнении с оригинальным лекарственным препаратом незначительны, производство дженериков – выгодный бизнес.

Например, по окончании патентной защиты препарата «Ксарелто» «Озон Фармацевтика» вывела на рынок свой дженерик – «Круоксабан®», который уверенно стал лидером продаж.

Биоэквивалентность – отсутствие значимых различий в скорости и степени, с которыми действующее вещество или активная часть молекулы действующего вещества становятся доступными в месте своего действия при введении в одинаковой дозе в схожих условиях в проводимом исследовании. Наиболее часто биоэквивалентность изучают на здоровых добровольцах, одни из которых принимают в терапевтической дозе оригинальный препарат, а другие – воспроизведенный (дженерик). Через определенные промежутки времени добровольцы сдают образцы крови, в которых лабораторными методами измеряется концентрация действующего вещества лекарственного препарата. На основании полученных данных врач-исследователь строит кривые «концентрация – время» для каждого из сравниваемых лекарственных препаратов. С помощью математического анализа определяется площадь под каждой такой кривой. Исследование признается успешным, если площади не отличаются или отличаются несущественно, у двух лекарственных препаратов схожая максимальная концентрация действующего вещества, а также время ее достижения. В зависимости от сложности молекулы для проведения исследования биоэквивалентности достаточно 30–200 добровольцев. Лекарственные формы с замедленным высвобождением требуют нескольких этапов исследования – при приеме до и после приема пищи добровольцами.

Биоаналогичный лекарственный препарат (биоаналог, биоподобный лекарственный препарат, биосимиляр) – биологический лекарственный препарат, который содержит версию действующего вещества зарегистрированного биологического оригинального препарата и для которого продемонстрировано сходство на основе сравнительных исследований с оригинальным препаратом по показателям качества, биологической активности, эффективности и безопасности. Так, синтезируемые с помощью биотехнологий лекарственные препараты являются сложными белковыми молекулами. Белок – полимер, состоящий из определенной последовательности (цепи) аминокислот. Разные аминокислоты имеют разные физико-химические свойства, поэтому звенья одной цепи белка физически взаимодействуют друг с другом, придавая белку уникальную пространственную форму, например форму клубка с химически активными центрами в определенных местах. Именно эта пространственная структура определяет свойства сложной белковой молекулы. Биосимиляр должен продемонстрировать в доклинических и клинических исследованиях свою эффективность и безопасность. В отличие от дженерика биосимиляр нельзя зарегистрировать путем доказательства биоэквивалентности на здоровых добровольцах. Регистрация биосимиляра по сложности напоминает регистрацию оригинального небиотехнологического препарата, но вероятность успешного прохождения всех фаз выше. Доклинические исследования биосимиляра проходят на животных, клинические – на пациентах с конкретным заболеванием. Биосимиляры, как и дженерики, можно выводить на рынок после окончания патентной защиты оригинального (в данном случае биологического) лекарственного препарата.

Биологический лекарственный препарат – лекарственный препарат, действующее вещество которого произведено или выделено из биологического источника. Для описания свойств и контроля качества такого препарата необходимо сочетание биологических и физико-химических методов анализа с оценкой производственного процесса и методов контроля. Это расплывчатое определение, так как под него попадают как антибиотики, выделяемые из плесени, или инсулин, получаемый из поджелудочной железы свиней, так и сложные белковые молекулы (например, тот же инсулин или специфические антитела к клеткам рака молочной железы), которые получают с помощью биотехнологий и генной инженерии (биотехнологические лекарственные препараты).

Биотехнологический лекарственный препарат – лекарственный препарат, который произведен при помощи биотехнологических процессов и методов с использованием технологии рекомбинантной дезоксирибонуклеиновой кислоты, контролируемой экспрессии генов, кодирующих выработку биологически активных белков, гибридомных технологий моноклональных антител или других биотехнологических процессов. Это определение отсутствует в решении Совета Евразийской экономической комиссии № 78, которое считается ключевым для регистрации лекарственных препаратов в России и ЕАЭС, но тем не менее позволяет понять, что из себя представляют биотехнологические лекарственные препараты как класс. В организме человека присутствуют сложные молекулы – гормоны (инсулин, соматостатин и т. д.), факторы свертывания крови, а также клетки, продуцирующие антитела к инфекционным агентам и раковым клеткам и др. Такие белки и специфические антитела можно получить с помощью биотехнологий. Для этого из ДНК клетки человека «вырезают» ген, который кодирует синтез нужного белка. Этот ген «вшивают» в генетический материал клетки микроорганизма, например кишечной палочки, дрожжевой клетки, после чего микроорганизм может производить человеческий белок. Микроорганизмы размножаются простым делением, поэтому дочерние клетки получают генетический материал родительской клетки с уже новыми свойствами. Модифицированные микроорганизмы помещают в реактор, где они размножаются и выделяют в окружающую питательную среду нужный человеку белок. После фазы роста из питательной среды удаляют клетки центрифугированием и фильтрацией, а затем выделяют нужную белковую молекулу с помощью хроматографии.

Фазы клинического исследования для оригинальных препаратов

I фаза. В I фазе клинического исследования могут участвовать как здоровые добровольцы, так и пациенты с конкретным заболеванием, для лечения которого предназначен препарат. Цель – изучить переносимость препарата, его метаболизм у человека (скорость всасывания, распределения, выведения), также предварительно оценивается безопасность.

II фаза. В ней участвуют только пациенты. С увеличением дозы препарата его эффективность растет до определенного предела, а безопасность снижается, поэтому основная цель клинического исследования II фазы – найти оптимальный уровень дозировки и подобрать схему приема препарата для следующей фазы. Дозы препарата, которые получают пациенты, на данном этапе, как правило, ниже, чем самые высокие дозы, которые принимали участники I фазы.

III фаза. В ней участвуют пациенты, страдающие патологией, для лечения которой предназначен исследуемый лекарственный препарат, и основная цель клинического исследования III фазы – получить результат эффективности и безопасности. Дизайн исследования подразумевает сравнение эффективности и безопасности исследуемого препарата с другим разрешенным к применению для этой патологии препаратом, а также с плацебо (пустышкой). Пациентов разделяют на три группы. Первая группа принимает исследуемый препарат, вторая – препарат сравнения, третья – плацебо. Врач-исследователь не должен знать, какой именно препарат принимает группа. После успешного прохождения III фазы клинического исследования может быть выдано регистрационное удостоверение на оригинальный препарат.

Виды препаратов

Небрендированные. Препараты, не имеющие уникального торгового наименования. Их торговое наименование совпадает с МНН – международным непатентованным наименованием активного (действующего) вещества. В большинстве случаев это дженерики или биоаналоги.

Оригинальные брендированные препараты – оригинальные препараты, которые имеют свое уникальное торговое наименование. Так, оригинальный препарат «Ксарелто» состоит из действующего вещества ривароксабан. Как правило, все оригинальные препараты имеют уникальное торговое наименование.

Бренд-дженерики, брендированные дженерики – дженерики с зарегистрированным уникальным торговым наименованием, под которым они могут производиться и продаваться только владельцем бренда. Держатель регистрационного удостоверения, как правило, является владельцем соответствующей торговой марки на бренд. Иногда владельцем торговой марки может быть третье лицо, в этом случае держателю регистрационного удостоверения передается право распоряжаться торговой маркой. Торговая марка – ценная интеллектуальная собственность, чем известней бренд, тем она дороже.

Оригинатор – компания, производящая оригинальный препарат; иногда так же называют непосредственно оригинальный препарат.

Молекула – так иногда в фармацевтике называют действующее вещество в лекарстве. Считается разговорным термином.

Нозологические группы – группы препаратов по типам заболеваний, например язвенная болезнь желудка, бронхиальная астма, гипертоническая болезнь и пр.

Цитостатики, цитостатические препараты – препараты, замедляющие деление клеток в организме. Применяются в онкологии, при тяжелых системных аутоиммунных заболеваниях.

Высокотоксичные препараты (для борьбы с онкологическими и тяжелыми аутоиммунными заболеваниями) – даже в низких концентрациях в воздухе и в воде эти препараты обладают токсичным действием на организм человека. При производстве таких препаратов предъявляются высокие требования к безопасности, экологическому контролю. Единственный в России завод для выпуска высокотоксичных онкологических препаратов и препаратов для борьбы с тяжелыми аутоиммунными заболеваниями V категории токсичности строит Группа «Озон Фармацевтика».

Препараты на основе моноклональных антител – препараты, для разработки которых используются биотехнологии. Способны специфически атаковать клетки-мишени в организме человека, например опухолевые клетки. МНН таких препаратов содержит компонент «-mab»/«-маб» (от англ. monoclonal antibody – моноклональное антитело). Например,

«Мабскейл» проводит исследования эффективности и безопасности препарата с действующим веществом адалимумаб.

Воспроизведенные препараты антител – биотехнологические препараты на основе антител, воспроизведенные на основе оригинальных препаратов.

Моноклональные антитела (МАТ) – производятся иммунными клетками; препараты на их основе сейчас являются самыми перспективными в лечении онкологических заболеваний, термин биотеха.

Генно-модифицированные белки – белки, произведенные с помощью генной инженерии – трансформации геномов организмов, включая искусственное создание генов и их перенос в геномы живых организмов; не является частью биотеха.

Диспергируемые формы – таблетки, которые благодаря определенному составу вспомогательных веществ а) при погружении в воду в течение 1–2 минут образуют суспензию, как правило с нейтральным или приятным вкусом и ароматом, или б) быстро распадаются в полости рта.

Лиофилизаты – твердая лекарственная форма в виде порошка или пористой массы, получаемая путем лиофилизации – высушивания замороженного раствора в вакууме.

ТЛФ – твердая лекарственная форма, например таблетки, капсулы, порошки.

МЛФ – мягкая лекарственная форма, например мази, кремы, гели, свечи.

ЖЛФ – жидкая лекарственная форма, например растворы, настойки, суспензии.

Грануляция – процесс формирования зерен или гранул из порошкообразного или твердого вещества с получением гранулированного материала. Чаще всего полученный гранулят прессуют в таблетки или засыпают в капсулы или сашепакетики.

Терапевтическая эквивалентность – понятие, которое используется в медицине и фармации для сравнения лекарственных препаратов с оригиналом с целью определения, насколько эффективно они могут достигать одинаковых терапевтических результатов у пациентов.

Фармацевтическая эквивалентность – понятие, которое применяется для сравнения какого-либо препарата с оригиналом. Фармацевтическая эквивалентность достигается, когда лекарственные вещества содержат одинаковые активные ингредиенты в одинаковой лекарственной форме и предназначены для одинакового способа введения.

Производство фармацевтических препаратов

Производство полного цикла лекарственного препарата – процесс, который начинается с извлечения фармацевтической субстанции из сырья и заканчивается финальным производством препарата. Препараты, произведенные по полному циклу в Российской Федерации, имеют преимущество в государственных закупках.

Субстанция, активная фармацевтическая субстанция (АФС) – действующее вещество, активное вещество, фармацевтическая субстанция – основной компонент лекарственного средства, с которым связаны его лечебные свойства. Используется в составе как оригинальных препаратов, так и дженериков. Высокое качество производства подтверждается международными стандартами GMP.

Готовые лекарственные средства (ГЛС), готовые формы – готовый лекарственный препарат в виде таблеток, капсул, инъекционных растворов, мазей и т. д., включающий в себя активную фармацевтическую субстанцию со вспомогательными веществами.

Культивирование клеток – процесс выращивания клеток в контролируемых условиях.

Очистка белка – выделение белков из смеси клеток, тканей или организмов, один из этапов технологии получения биофармацевтических препаратов.

Трансфер технологий в фармацевтике – процесс передачи и внедрения технических, производственных и операционных знаний и процессов между различными структурами или участниками в фармацевтической индустрии. Например, передача технологии из одного производственного подразделения в другое в рамках одной организации; передача технологии от одной организации к другой в рамках контракта; выполнение разработки технологии научными организациями и ее внедрение на промышленное предприятие; развитие инновационной инфраструктуры и пр. Этот процесс может включать в себя передачу технических ноу-хау, методологий, процедур, данных и опыта для создания, производства и контроля лекарственных средств и медицинских продуктов.

Трансфер процессов производства – процесс передачи технологий производства, разработанных в лаборатории, в производственное подразделение.

Трансфер аналитических методик – процесс передачи аналитических методик от лаборатории передающей стороны (например, разработчиков) в лабораторию принимающей стороны

(например, производителей), который предоставляет полномочия лаборатории принимающей стороны использовать аналитические методики, разработанные в лаборатории передающей стороны; процесс передачи, внедрения (применения), адаптации существующей информации, результатов научных исследований, новых технологий и разработок, осуществляемый от разработчиков к производителям, а также внутри или между производственными площадками для производства продукции, соответствующей своему предназначению.

Биореактор – прибор, осуществляющий перемешивание культуральной среды в процессе микробиологического синтеза.

Промышленные реакторы – необходимы для проведения различных химико-технологических процессов, применяются для изготовления фармацевтических продуктов.

Хроматография – метод разделения и анализа смесей веществ, а также изучения физико-химических свойств веществ.

Высокоэффективная жидкостная хроматография (ВЭЖХ) – метод разделения и анализа сложных смесей веществ, в котором подвижной фазой является жидкость.

Сорбенты – твердые тела или жидкости, избирательно поглощающие (сорбирующие) из окружающей среды газы, пары или растворенные вещества.

Целевой продукт – результат выделения, концентрирования и очистки биотехнологических продуктов. Десорбция целевого продукта – очистка целевого продукта от примесей.

Высокопродуктивные клеточные линии – часть исследований и производства биологических препаратов. Клеточные линии создаются путем обнаружения, манипулирования и клонирования отдельных клеток с желаемыми свойствами, например, постоянным уровнем целевого терапевтического белка или экспрессией определенного гена. Они имеют широкий спектр применения – от лабораторного (для тестирования метаболизма и цитотоксичности лекарств или изучения функции генов) до биопроизводства (производства вакцин, антител и клеточной терапии).

Стандарт

GMP (от англ. Good Manufacturing Practice) – надлежащая производственная практика.

Сертификат GMP – официальный документ, который гарантирует, что производитель соответствует стандартам Надлежащей производственной практики (GMP), а значит, строго соблюдает качество организации производства и выпускает качественные препараты. Его выдает специальный регуляторный орган, а сам сертификат нужно регулярно подтверждать. При этом сертификатом GMP подтверждается, что каждый этап производства соответствует стандартам GMP.

Регулирование отрасли

Фармацевтическая отрасль управляется большим количеством регуляторов: Правительством Российской Федерации, Министерством здравоохранения, Федеральной налоговой службой, Федеральной антимонопольной службой, Госдумой, ЕврАзЭС, Европейской экономической комиссией и другими государственными органами. Ниже разъяснены аббревиатуры, также связанные с регулированием отрасли.

МДЛП – ФГИС «Мониторинг движения лекарственных препаратов».

ЦРПТ – Центр развития перспективных технологий, создает систему цифровой маркировки и прослеживания товаров «Честный знак». Цель ее создания – сокращение нелегального оборота товаров в России и ЕАЭС.

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты – перечень лекарственных препаратов, утверждаемый Правительством Российской Федерации в целях государственного регулирования цен на лекарственные средства.

Синонимы

Портфель регистрационных удостоверений – портфель зарегистрированных лекарственных средств.

Собственная стратегия развития портфеля дженериков – эффективная бизнес-модель с обширным портфелем препаратов и акцентом на разработке собственных рецептур фармацевтических композиций дженериков, придающих им уникальные свойства. Группа «Озон Фармацевтика» присутствует в традиционной низкомолекулярной фармацевтике, производстве препаратов против онкологических и тяжелых системных аутоиммунных заболеваний, а также сложных наукоемких лекарственных препаратов в сфере биотехнологий.

КОНТАКТЫ

Адрес: Самарская обл., г. Жигулевск, ул. Гидростроителей, д. 6

GRI 2-3

Контакты PR- и IR-команды



Дмитрий Коваленко,
директор по связям с инвесторами



Мария Рыбина,
заместитель директора по связям с инвесторами



Роман Гришин,
директор по связям с общественностью

IR@ozonpharm.ru
PR@ozonpharm.ru

«Озон Фармацевтика» в соцсетях