

Программа поддержки детского хоккея на основе модели частно-государственного партнерства

Кейс №6

Совместная социальная ответственность: модель частно-государственного партнерства при реализации программы развития детско-юношеского хоккея в регионах присутствия компании ЕвроХим.

Исходные намерения

ЕвроХим на протяжении 10 лет поддерживает строительство и реконструкцию спортивной инфраструктуры, городские ДЮСШ, спортивные клубы и проведение спортивных соревнований. Мы считаем, что это не только улучшает социальные показатели здоровья и качества жизни, но и способствует вовлечению детей в профессиональный спорт. С 2004 года ЕвроХим поддерживал хоккейный клуб «СКА Санкт-Петербург», а также был спонсором Чемпионата мира по хоккею в 2008-2010 годах. В 2009 году мы разработали и начали реализацию корпоративной программы развития детско-юношеского хоккея в регионах присутствия компании. Программа реализуется совместно с Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ. Программа включает строительство Ледовых дворцов в 6 регионах расположения предприятий ЕвроХима, организацию 5 новых региональных ДЮСШ, создание и поддержку детско-юношеских спортивных клубов и команд, пропаганду массового занятия ледовыми видами спорта среди различных групп населения в российских регионах и обеспечение участия молодых спортсменов во всероссийских соревнованиях по хоккею.

Необходимость новой организационной модели

Бизнес в России, как правило, финансирует отдельные спортивные мероприятия или строительство отдельных спортивных объектов. Дальнейшая судьба построенного спортивного сооружения бизнес часто не интересуется. Региональные / муниципальные власти не имеют средств и возможностей для системного развития детско-юношеского спорта. Мы хотели выйти из этой ситуации и реально объединить интересы стейкхолдеров. При разработке программы искали работающую модель объединения ответственности с муниципальными и региональными властями и Минспортуризмом России.

Наши действия

Мы считаем, что нам удалось построить модель, в которой бизнес, власти и спортивные НКО объединяются и берут на себя ответственность за системное развитие детского спорта в регионе. В Отчете-2009 (с.32-33) мы изложили нашу ноу-хау – модель ЧГП, примененную нами при строительстве ледовых дворцов в Новомосковске (построен) и Невинномысске (в процессе строительства).

- 1 В основе модели – совместная долевая муниципальная собственность.
- 2 Предполагается, что ледовые дворцы с находящимися в них ДЮСШ по ледовым видам спорта будут основным элементом «вертикали профессионального спорта» и центром спортивной жизни местного сообщества.
- 3 В настоящий момент мы заинтересованы, в целях снижения административных издержек и обеспечения единого согласования – в принятии единой типовой программы, одобренной Минспортуризма России, объединяющей региональные проекты строительства ледовых дворцов на базе модели ЧГП.

График ввода ледовых дворцов в рамках программы поддержки детско-юношеского хоккея

№	Месторасположение	Вместимость (мест)	Год ввода	Число учащихся в ДЮСШ
1	г. Новомосковск, Тульская область	700	2011	150
2	г. Невинномыссск, Ставропольский край	700	2012	150
3	г. Кингисепп, Ленинградская область	500	2013	150
4	г. Белореченск, Краснодарский край	500	2014	150
5	г. Котельниково, Волгоградская область	500	2015	150

Наша Компания

Экономическая устойчивость

Экологическая ответственность

Социальная ответственность

Показатели и приложения



ЕвроХим, являясь спонсором Чемпионата мира по хоккею, активно поддерживает региональные соревнования по ледовым видам спорта.



В 2010 году в Новомосковске осуществлялось строительство Ледового дворца вместимостью 700 зрительских мест.