ПРОМОМЕД
Инновации в биофармацевтике

promomed.ru

Годовой отчет 25

Инновации — рецепт опережающего роста



Содержание

Об Отчете → 3

Обращение Председателя Совета директоров → 4

О Группе

ПРОМОМЕД сегодня → 7

Ключевые результаты 2025 года → 9

Инвестиционная привлекательность → 11

История Группы → 14

Ключевые события 2025 года → 16

Бизнес-модель → 19

Препараты-блокбастеры → 20

География присутствия → 23

Стратегический обзор

Обзор мировой и российской фармацевтической отрасли → 25

Стратегия развития бизнеса → 33

Обзор результатов

Разработка и регистрация лекарственных препаратов → 38

Производство лекарственных препаратов → 59

Маркетинг и продажи лекарственных препаратов → 68

Информационные технологии и цифровизация → 76

Финансовые результаты → 81

Устойчивое развитие

Управление устойчивым развитием → 87

Качество, эффективность и безопасность продукции → 92

Управление персоналом → 96

Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников → 105

Бережное отношение к окружающей среде → 111

Устойчивая цепочка поставок → 118

Социально значимые инициативы и благотворительность → 120

Корпоративное управление

Система корпоративного управления → 124

Управление рисками, внутренний контроль и аудит → 143

Деловая этика и комплаенс → 149

Акционерный капитал и ценные бумаги → 154

Приложения

Отчет о соблюдении Кодекса корпоративного управления → 161

Информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имелась заинтересованность → 161

Термины и аббревиатуры → 162

Контактная информация → 166

Ограничение ответственности и заявления прогнозного характера → 167

Об Отчете

Представляем вашему вниманию годовой отчет ведущей инновационной биофармацевтической компании ПАО «ПРОМОМЕД» за 2025 год (далее — Отчет).

Отчет направлен на информирование акционеров и инвесторов, а также прочих заинтересованных сторон о стратегии, операционных и финансовых результатах, системе корпоративного управления и деятельности в области устойчивого развития ПАО «ПРОМОМЕД» (далее в Отчете именуемого также Общество, Компания) и его дочерних обществ, включая АО «Биохимик» (далее в Отчете именуемого также Завод «Биохимик»), а также ООО «Берахим» (далее в Отчете именуемого Завод «Берахим») — далее в Отчете именуемых совместно — ПРОМОМЕД, Группа. Отчет содержит данные за период с 1 января по 31 декабря 2025 года. В Отчете также отражены сопоставимые данные за предыдущие периоды и события после отчетной даты.

Операционные и финансовые показатели Группы, раскрытые в Отчете, рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2025 год, а также на основе данных управленческой отчетности.

Используемые стандарты и рекомендации

- Письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления»
- Правила листинга ПАО Московская Биржа
- Информационное письмо Банка России от 27 декабря 2021 года № ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»
- Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»
- Положение Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»

«Инновации — рецепт опережающего роста»

Основа бизнес-модели и стратегии Группы — стремление быть на острие фармацевтических и медицинских разработок, оставаться пионерами внедрения новейших биофармацевтических технологий, формировать будущее российской фармацевтики уже сегодня.

ПРОМОМЕД сфокусирован на непрерывном и устойчивом росте, опережает рынок и собственные прогнозы. Для этого в Группе сформирована особая атмосфера, отраженная в миссии Компании, которую разделяют наши сотрудники и партнеры: вкладывая свои опыт, знания и страсть делать людей здоровыми и красивыми долгожителями.

Концепция Отчета «Инновации — рецепт опережающего роста» полностью соответствует духу бизнеса и команды ПРОМОМЕД и раскрывает как, благодаря инновациям, Группа остается одной из наиболее успешных «компаний роста» на российском фондовом рынке.

Периметр Отчета

Перечень дочерних обществ, включенных в периметр Отчета, а также доля участия Общества в их капитале раскрыты в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2025 год.

Утверждение Отчета

Отчет утвержден Советом директоров 04.05.2026 (протокол от 04.05.2026 № 5/2026)

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО ПРОМОМЕД за 2025 год и аудиторское заключение независимого аудитора

Обращение Председателя Совета директоров

Уважаемые акционеры, коллеги, друзья!

Перед Вами — годовой Отчет компании ПРОМОМЕД за 2025 год. Этот документ не просто свод цифр: он отражает наше видение, наш путь, наши решения и нашу ответственность перед пациентами, инвесторами и обществом. Мы рады поделиться ключевыми итогами года и видением перспектив Группы в контексте развития фармацевтической отрасли страны.

2025 год ПРОМОМЕД провел в новом для себя статусе публичной компании — эмитента на рынке акций. Мы следуем курсу на максимальную прозрачность, открытый диалог со стейкхолдерами и намерены углублять знакомство рынка с бизнесом ПРОМОМЕД и фармацевтической отраслью. В ответ на это многие тысячи инвесторов уже вдохновились стратегическим курсом Группы и разделяют с нами ответственность за будущее фармацевтики и здоровья людей.

Взгляд в будущее и стратегия

Для Группы год был наполнен яркими победами, успехами и прошел в стремительном развитии быстрее самого рынка. В 2025 году мы задавали темп всей фармацевтической отрасли России, занимали топовые позиции и увлекали за собой.

Однако мы не собираемся останавливаться на достигнутом. Наш девиз — «Здоровье через инновации» — остается неизменным, и сегодня мы наполняем его новыми, более технологичными и персонализированными решениями. Мы реализуем наши планы по расширению возможностей терапии онкологических и орфанных заболеваний, опираясь на внедрение новейших биотехнологий и цифровых инструментов в разработку.

Наш следующий шаг — развитие, ориентированное на потребности каждого пациента. Для этого Группа укрепляет диверсифицированный портфель препаратов, внедряя новые, а также постоянно расширяя показания к применению уже существующих лекарств. Стратегическая цель Группы — к 2032 году занять более трети рынка инновационных препаратов, в том числе в области Эндокринологии и Онкологии, тогда как сам размер рынка к этому времени достигнет полутриллиона рублей.

Устойчивое развитие

Будучи социально ответственной компанией, проповедуя своей работой гуманитарную миссию, ПРОМОМЕД ориентируется на процветание страны и общества. Группа развивает долгосрочные проекты по поддержанию экологического и социального благополучия, делая упор на вопросы здравоохранения и лекарственной безопасности России.

Ключевой ценностью бизнеса ПРОМОМЕД являются, конечно, люди, которые здесь работают. Для нас важно создавать условия, мотивирующие сотрудников не только финансово, но и эмоционально. Работа над созданием инновационных препаратов, направленная на улучшение здоровья, спасение жизни людей, является мощным фактором привлекательности для молодых ученых и исследователей. Мы тесно сотрудничаем с ведущими вузами, внедряем систему грантов и стипендиальных выплат, организуем обучение на совместных кафедрах и принимаем студентов на практику. Это помогает готовить будущих специалистов, обладающих необходимыми компетенциями.

ПРОМОМЕД всегда являлся чрезвычайно социально активной компанией, особенно в инициативах, связанных с борьбой с социально значимыми заболеваниями. Мы гордимся многолетним сотрудничеством с различными медицинскими учреждениями, регулярно поддерживаем научные исследования и проводим благотворительные проекты.

На регулярной основе Группа взаимодействует с пациентским сообществом и развивает пациентоориентированные инициативы. В 2025 году мы поддержали Всероссийский конгресс онкологических пациентов, Всероссийский форум пациентов с онкологическими и онкогематологическими заболеваниями «Новые горизонты», второй год подряд стали партнером Всероссийского конгресса пациентов. С 2019 года ПРОМОМЕД поддерживает Общероссийское общественное движение «Стройная Россия», а с 2025 года при поддержке Группы реализуется региональный проект «Начни с себя», направленный на регуляцию веса и снижение сердечно-сосудистых рисков у медицинских работников.

Финансовые и операционные результаты

В 2025 году ПРОМОМЕД выполнил амбициозные финансовые прогнозы: рост выручки составил более 75% при рентабельности по EBITDA 41%. Такой результат еще более ценен на фоне стремительно меняющихся экономических условий и макроэкономической турбулентности. Группа демонстрирует свою эффективность вне зависимости от внешних факторов и конъюнктуры.

Рост продаж Группы был обеспечен увеличением выручки как по ключевым, так и базовым препаратам. Основной вклад внесли эндокринологическое направление, где стабильно растут продажи наших флагманов — Тирзетта®, Велгия® и Велгия® Эко, а также онкологический портфель, где сильную динамику показывают Кабозатиниб-ПРОМОМЕД и выведенный в 2025 году первый российский ингибитор андрогенных рецепторов Прадетро® (Апалутамид-ПРОМОМЕД).

В 2025 году ПРОМОМЕД сформировал новые подходы не только в терапии, но и в маркетинге. В рамках развития продуктовой бизнес-модели Группа представила первую в России программу подписки на лекарственные препараты promeka.ru. К началу 2026 года программа расширена до полноценной экосистемы, включающей в себя полный цикл сопровождения пациента — от лечения до изменения образа жизни.

Корпоративное управление

В отчетном году ПРОМОМЕД продолжил внедрять лучшие стандарты корпоративного управления. При этом второй год в Группе действовала стратегия роста акционерной стоимости, что в совокупности способствовало расширению рейтингового покрытия Группы, а также получению одними из первых в России нефинансового рейтинга акций на высшем уровне «пять звезд».

Особое внимание мы уделяем инструментам создания акционерной стоимости, в частности дивидендной политике, которая пересмотрена в начале 2026 года. Обновленная дивидендная политика позволит учитывать экономическую обоснованность выплат и финансовые результаты в более широком контексте. Таким образом, мы рассматриваем старт практики дивидендных выплат уже в ближайшее время, выполняя обещания, данные в ходе IPO.

Работа на благо общества и смелый взгляд в будущее

Мы в ПРОМОМЕД осознаем свою ответственность перед фармацевтической отраслью и обществом за здоровое будущее. Нам дана вдохновляющая возможность повлиять на самое главное — здоровье и долголетие.

Когда-то развитие фармацевтики позволило увеличить продолжительность жизни с 60 до 80 лет. Сейчас же нам по силам достичь 100 лет и более, и для этого уже многое сделано, в том числе и силами ПРОМОМЕД: созданы препараты, позволившие победить серьезные метаболические заболевания. Однако предстоит еще более серьезный вызов — разработать новые средства для лечения онкологии. Инвестиции, направленные на разработку терапии против рака, позволят в долгосрочной перспективе перевернуть представление об этой болезни. При этом важно достичь не просто долголетия, а здорового долголетия. Сохранение высокого качества жизни — это тоже наша важнейшая задача.

Будущее в медицине и фармацевтике начинается уже сегодня, начинается вместе с ПРОМОМЕД. Благодаря слаженным усилиям профессиональной команды и поддержке всех заинтересованных сторон мы уверенно следуем своей миссии: делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми!



Петр Белый
Председатель Совета директоров
ПАО «ПРОМОМЕД»

Второй год подряд ПРОМОМЕД выполняет заявленные амбициозные прогнозы и растет двузначными темпами быстрее рынка. В 2026 году мы не собираемся останавливаться и четко видим, как будем наращивать продажи во всех ключевых сегментах.



01

О Группе

ПРОМОМЕД сегодня → 7
Ключевые результаты 2025 года → 9
Инвестиционная привлекательность → 11
История Группы → 14
Ключевые события 2025 года → 16
Бизнес-модель → 19
Препараты-блокбастеры → 20
География присутствия → 23

ПРОМОМЕД сегодня —



ведущая инновационная биофармацевтическая компания с потенциалом значительного роста в самых перспективных сегментах фармацевтического рынка

Мы формируем новый стандарт в области здравоохранения. Мы создаем инновационные решения, способные менять жизнь — от разработки молекул до вывода прорывных препаратов в рынок.

ПРОМОМЕД развивает диверсифицированный портфель из более чем 360 лекарственных препаратов в топ-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель Группы входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке.

На основе собственных разработок Группа выпускает препараты для лечения социально значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и других.

Более 60% производимых ПРОМОМЕД лекарственных препаратов входят в государственный перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

 # 1

в России по количеству медицинских исследований[1]

[1] По данным DSM, IQVIA, АОКИ по данным ГРЛС в 2022–2025 годах.

Топ-1

в России на рынке лечения ожирения и диабета[2]

[2] По данным IQVIA. № 1 по доле в релевантном рынке в России в 2025 году.

Топ-1

в России в бюджетном сегменте[3]

[3] По данным IQVIA. № 1 по доле в релевантном рынке в России в бюджетном сегменте.

> 360

препаратов в портфеле

> 10

самых востребованных лекарственных форм

> 10%

выручки ежегодно инвестируется в R&D

> 100

патентов

> 600

товарных знаков

> 150

препаратов на стадии R&D и регистрации

Наша миссия —

делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми. В это мы вкладываем наши знания, опыт и страсть.

Мы отвечаем на критические вызовы медицины — создаем новое, предвидим будущее и находим решения.

Наше видение

ПРОМОМЕД — лидер биотеха и индивидуализированной медицины на отечественном и экстерриториальных рынках.

Мы предлагаем прорывные решения в области здравоохранения, внедряем инновационные препараты и цифровые модели.

Наши ценности

Значимость

- Создавая инновационные препараты, мы работаем с критическими вызовами, вносим значимый вклад в медицинскую науку, практику и производство
- Нам интересно создавать кардинальные изменения к лучшему, находить уникальные и весомые решения

Забота о будущем

- Мы создаем будущее, делая жизнь людей и мир вокруг нас лучше
- Нам важен наш вклад в развитие местных сообществ и улучшение окружающей среды

Визионерство и творчество

- Мы предвосхищаем запросы рынка, превосходим ожидания наших пациентов и партнеров
- Мы понимаем вызовы современного здравоохранения; это позволяет нам строить работу исходя из актуальных и будущих потребностей медицинского сообщества и пациентов

Сотрудничество и развитие

- Мы ценим открытость новому, поддерживаем членов команды в их стремлении учиться, профессионально расти, развивать компетентность, расширять круг интересов
- Сотрудничая, мы усиливаем друг друга

Достижения

- Мы умеем быстро реагировать на вызовы и концентрироваться на целях
- Мы гордимся достижениями Компании и нашей команды, но никогда не останавливаемся
- Наши главные достижения всегда впереди

Страсть

- Наша страсть — в поиске ответов на вызовы современной медицины, в решении наиболее значимых задач
- С увлечением и страстью мы идем к целям, которым привержены

Ключевые результаты 2025 года

В 2025 году ПРОМОМЕД продемонстрировал впечатляющие результаты, которые были предопределены стратегией опережающего роста.

Разработка и вывод в рынок инновационных лекарственных препаратов

86
медицинских исследований проведено

27
новых патентов зарегистрировано

21
новое регистрационное удостоверение получено

31
российская и международная заявка на изобретения подана

21
новый препарат выведен в рынок

Выведены в рынок **Велгия® Эко** и препараты новейшего поколения **Тирзетта®** и **Семальтара®**

Наши результаты существенно обгоняют рынок[1]:

в 6 раз
лучше фармрынка

в 1,6 раза
лучше в сегменте Эндокринология

Опережающий рост
в сегменте Онкология[2]

[1] Показатели продаж за 2025 год в релевантных рынках по данным IQVIA по сравнению с результатами ПРОМОМЕД по МСФО за 2025 год.
[2] Продажи Группы в сегменте выросли на 42% по сравнению со снижением релевантного рынка на 5,4%.

Финансовые результаты

37,6 млрд ₽
Выручка +75,2%

+163%
Рост выручки в Эндокринологии

25,4 млрд ₽
Валовая прибыль +79%

+42%
Рост выручки в Онкологии

15,3 млрд ₽
EBITDA +86%

41%
Рентабельность EBITDA

7,17 млрд ₽
Чистая прибыль +149%

Ключевые результаты 2025 года

Устойчивое развитие

2,8 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Общая численность персонала ПРОМОМЕД[1]

37 МЛН ₽

Расходы на благотворительную деятельность, социальные и образовательные проекты

18 %

Доля сотрудников, занятых в сфере R&D[2]

[1] Списочная численность персонала на 31.12.2025.

[2] Рассчитано на основе списочной численности персонала на 31.12.2025.

Акционерный капитал и ценные бумаги

MOEX: PRMD

MOEX МОСКОВСКАЯ БИРЖА

86,1 МЛРД ₽

Рыночная капитализация на 31.12.2025

+2,4% за год

AIrul НРА Национальное Рейтинговое Агентство

прогноз «стабильный»

Кредитный рейтинг ООО «ПРОМОМЕД ДМ» от рейтингового агентства НРА[3]

ruA− Expert РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

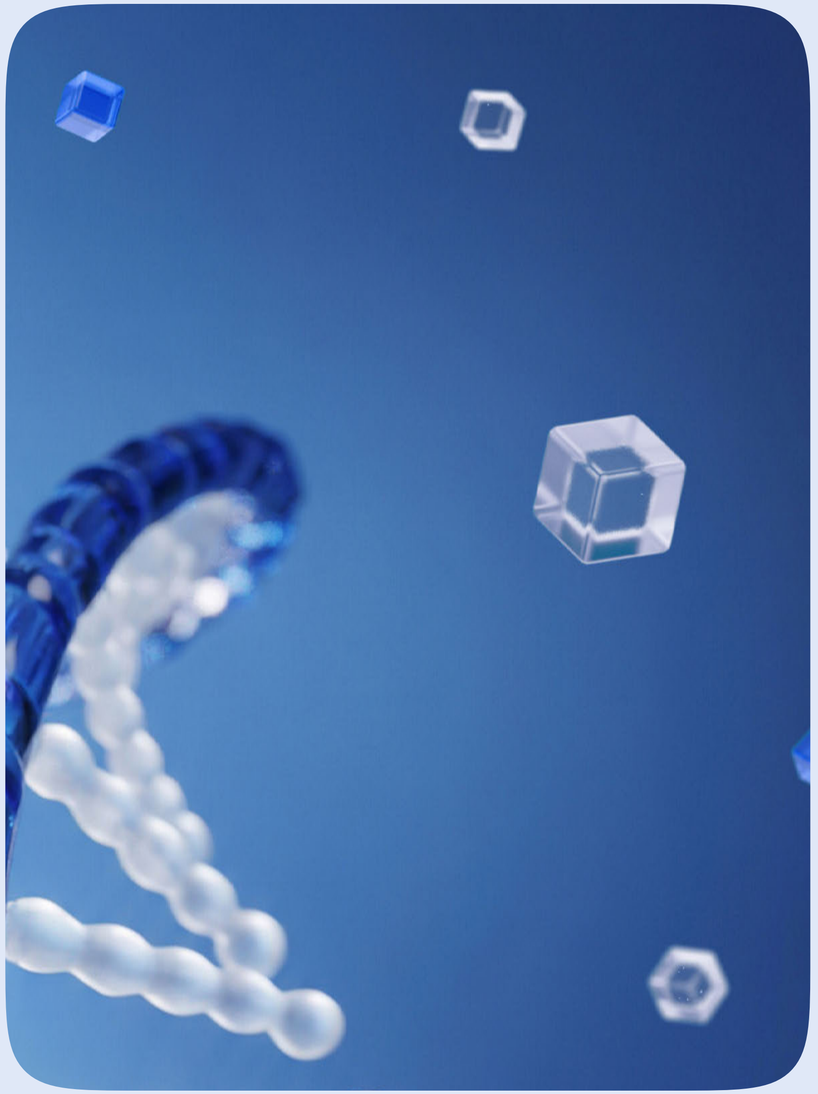
прогноз «стабильный»

Кредитный рейтинг ООО «ПРОМОМЕД ДМ» от рейтингового агентства «Эксперт РА»

«Пять звезд» ★★★★★

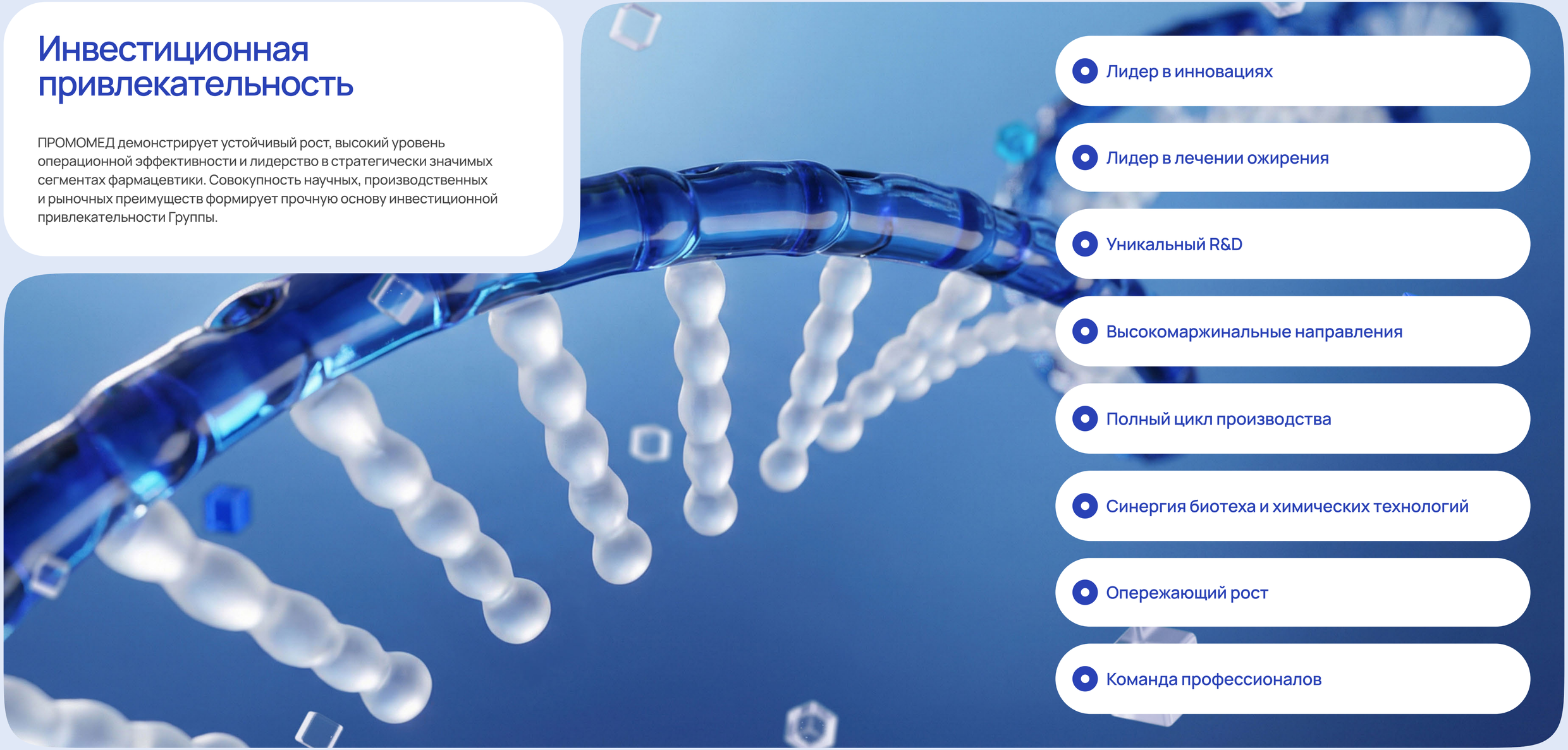
Присвоен некредитный рейтинг акциям ПРОМОМЕД рейтинговыми агентствами НРА и НКР[3]

[3] Событие после отчетной даты.



Инвестиционная привлекательность

ПРОМОМЕД демонстрирует устойчивый рост, высокий уровень операционной эффективности и лидерство в стратегически значимых сегментах фармацевтики. Совокупность научных, производственных и рыночных преимуществ формирует прочную основу инвестиционной привлекательности Группы.



- Лидер в инновациях
- Лидер в лечении ожирения
- Уникальный R&D
- Высокомаржинальные направления
- Полный цикл производства
- Синергия биотеха и химических технологий
- Опережающий рост
- Команда профессионалов

Лидер в инновациях

ПРОМОМЕД разрабатывает инновационные препараты и развивает принципиально новые методы лечения важнейших заболеваний. В пайплайне ключевых запусков Группы более 20 инновационных молекул, включая сверхсовременные биотехнологические препараты, такие как коньюгаты моноклональных антител с химиотерапевтическими агентами, обеспечивающие высокую эффективность в терапии ранее не поддававшихся лечению онкологических заболеваний.

Производственная инфраструктура ПРОМОМЕД одна из самых масштабных в России. Современные площадки полного цикла обеспечивают выпуск свыше 2 млрд единиц продукции в год и полный синтез фармацевтических субстанций.

ПРОМОМЕД — лидер по количеству клинических исследований в 2023–2025 годах.

Лидер в лечении ожирения

ПРОМОМЕД занимает лидирующие позиции на российском рынке препаратов для лечения ожирения и сахарного диабета. Лишний вес приводит к развитию сахарного диабета и сердечно-сосудистых заболеваний, которые входят в первую десятку причин смерти в мире.

Уникальный R&D

Инновационный потенциал ПРОМОМЕД опирается на одну из крупнейших в стране научно-исследовательских баз, что позволяет сокращать сроки вывода препаратов в рынок и гарантировать высокий уровень научной обоснованности решений.

Группа активно внедряет искусственный интеллект в процессы разработки лекарственных препаратов, что позволяет быстро находить перспективные молекулы, формировать гипотезы и адаптировать их под клинические задачи. Такой подход обеспечивает опережающие темпы вывода в рынок новых продуктов.

Высокомаржинальные направления

ПРОМОМЕД обладает диверсифицированным и сбалансированным портфелем из более чем 360 лекарственных препаратов.

Среди флагманских продуктов Группы:

- Тирзетта®
- Велгия®
- Велгия® Эко
- Семальтара®
- Квинсента®
- Энлигрия®
- Редуксин®
- Прадетро®
- Кабозантиниб
- Нилотиниб
- Эрибулин
- Амбене® Био
- БрейнМакс®
- Глутегрис®
- Амбервин® Пульмо
- Эсперавир®
- Радамин® Виро
- и другие препараты

Эндокринология и Онкология — самые быстрорастущие и маржинальные сегменты фармацевтического рынка

74%

доля инновационных препаратов в выручке в 2025 году

>10 лет

Группа удерживает лидерство в российском рынке препаратов для лечения ожирения

>700

объектов интеллектуальной собственности принадлежит Группе

76%

доля препаратов эндокринологического и онкологического портфелей в выручке Группы за 2025 год

Полный цикл производства

ПРОМОМЕД реализует вертикально интегрированную модель полного цикла производства — от синтеза фармацевтических субстанций до выпуска готовых лекарственных форм. Такой подход обеспечивает высокую эффективность, гибкость в управлении цепочкой поставок и устойчивость к внешним вызовам.

Группа внедряет цифровые технологии в управление производством, планирование и контроль технологических процессов, анализ себестоимости и управление сырьевыми запасами.

Синергия биотеха и химических технологий

ПРОМОМЕД развивает уникальные технологические платформы, сочетающие достижения современной биотехнологии и химической фармацевтики. Такая интеграция позволяет создавать инновационные препараты нового поколения для терапии сложнейших и социально значимых заболеваний.

Сочетание биотехнологических и химических подходов обеспечивает уникальную гибкость в разработке препаратов, персонализированной терапии и комбинированных схем лечения.

Опережающий рост

ПРОМОМЕД реализует стратегию роста за счет развития биотехнологий, вывода новых молекул в рынок, освоения высокомаржинальных ниш и активного расширения терапевтического портфеля.

В 2020–2025 годах среднегодовой темп роста выручки составил 31%, что стало результатом разработки инновационных продуктов, расширения портфеля и успешного масштабирования производства.

Команда профессионалов

Персонал ПРОМОМЕД — нацеленные на результат квалифицированные специалисты с уникальной экспертизой, объединенные стремлением улучшать здоровье и качество жизни миллионов людей. Команда — это та сила, которая делает ПРОМОМЕД лидером отрасли и катализатором позитивных изменений в здравоохранении.

Топ-менеджмент Группы состоит из профессионалов с многолетним опытом работы в крупнейших российских и международных фармацевтических компаниях.

22 га

площадь завода «Биохимик» — основной производственной площадки Группы

мощность для производства в год: свыше 170 млн ампул; свыше 1,8 млрд таблеток; до 360 т АФС

72%

доля биотехнологических препаратов в выручке Группы в 2025 году

75,2%

рост выручки Группы в 2025 году

в шесть раз выше, чем рост российского фармацевтического рынка (11,6%)

>200

докторов и кандидатов наук в орбите ПРОМОМЕД

более 100 сотрудников удостоены государственных наград и званий за разработку и внедрение в производство новых лекарств и фармацевтических субстанций

История Группы

1952 год

Строительство завода антибиотиков в Саранске. Завод «Биохимик» — первое масштабное биотех-производство в СССР

Производство

1959 год

Запущена в эксплуатацию первая очередь производства пенициллина — день рождения завода «Биохимик»

Производство

2005 год

Основание ПРОМОМЕД



2006 год

Разработка, регистрация и вывод в рынок первых препаратов: Ревокарин и Неосмектин

Маркетинг и продвижение

2007–2014 годы

Активные разработки в области новых лекарственных средств, налаживание партнерства с медицинским и научным сообществами

Разработка, регистрация и вывод в рынок инновационного препарата Редуксин®. Завоевание лидерства в сегменте Снижения веса

Проведение крупнейшего международного медицинского исследования в области эндокринологии с участием >100 тыс. пациентов

R&D

2015 год

ПРОМОМЕД приобрел Завод «Биохимик»

Запуск современного участка по производству таблеток и капсул

Производство

2016 год

Создание собственной биотехнологической лаборатории

R&D

2017 год

Получение заключения Минпромторга России о соответствии завода «Биохимик» требованиям Правил надлежащей производственной практики (GMP)

Запуск модернизированного таблеточного цеха, а также цеха по производству мазей и гелей

Производство

Разработка субстанции инновационного антибиотика Ванкомицин

R&D

2018 год

Начало промышленного производства полного цикла отечественных антибиотиков последних поколений на заводе «Биохимик»

Ввод в промышленную эксплуатацию собственной разработки по управлению прослеживаемостью товародвижения, включающей в том числе маркировку и агрегацию продукции

Производство

Открытие кафедры синтеза новых антибиотиков на базе Мордовского государственного университета (в настоящее время — кафедра фундаментальной химии и химической технологии) при поддержке Группы

Устойчивое развитие

История Группы

2019 год

Старт производства активных фармацевтических субстанций (АФС) на основе малых молекул и развитие биотехнологических мощностей

Производство

Открытие лаборатории химико-фармацевтических технологий в Мордовском государственном университете имени Н. П. Огарева в рамках сотрудничества МГУ имени Н. П. Огарева с заводом «Биохимик»

Устойчивое развитие

2020 год

Присвоение ООО «ПРОМОМЕД ДМ» долгосрочного рейтинга кредитоспособности ruBBB+ со стабильным прогнозом

Финансы

Разработка, регистрация и вывод в рынок препарата Арепливир®, рекомендованного Минздравом России для лечения COVID-19

R&D Маркетинг и продвижение

Запуск производства полного цикла противовирусных препаратов на заводе «Биохимик»

Производство

Дебютное размещение облигаций на Московской Бирже (ООО «ПРОМОМЕД ДМ»). ПРОМОМЕД стал первой фармацевтической компанией на российском рынке ценных бумаг

Финансы

2021 год

Сертификация завода «Биохимик» на соответствие евразийским стандартам GMP. Разработка, регистрация и вывод в рынок антикоагулянта Энопарин®

Производство

С этого момента ПРОМОМЕД обладает полным набором препаратов для терапии COVID-19 и его осложнений

R&D Маркетинг и продвижение

Разработка, регистрация и вывод в рынок препарата Арепливир® для парентерального применения, рекомендованного Минздравом России для лечения COVID-19 у госпитализированных пациентов. Это первый отечественный таргетный препарат для лечения тяжелых форм вирусных заболеваний

R&D Маркетинг и продвижение

Долгосрочный рейтинг кредитоспособности ООО «ПРОМОМЕД ДМ» повышен до уровня ruA-, прогноз «стабильный»

Финансы

2022 год

Запуск инновационного производства таблеток и капсул на заводе «Биохимик» с использованием полностью автоматизированных бесконтактных технологий. Производство такого класса — единственное в России

Производство

Получение статуса партнера федерального проекта «Профессионалитет»

Устойчивое развитие

Разработка, регистрация и вывод в рынок препаратов Эсперавир® и Скайвира® для терапии COVID-19. Препараты ПРОМОМЕД вошли в новые рекомендации Минздрава России по профилактике и лечению COVID-19. Препараты обладают высоким потенциалом в лечении широкого спектра вирусных инфекций

R&D Маркетинг и продвижение

Инвестиции в биотехнологическую компанию ООО «АРТСЕЛЛЕНС». Профиль новой компании — разработка и полный цикл производства биоаналогов и инновационных биотехнологических препаратов

Производство

2023 год

Открытие на заводе «Биохимик» крупнейшего в стране производства АФС мощностью до 340 тонн в год

Производство

Разработка, регистрация и вывод в рынок препаратов GLP-1 Энлигрия®, Квинсента®

R&D Маркетинг и продвижение

Регистрация инновационного препарата Радамин® Виро, созданного на основе разработанной в Компании РНК-платформы и эффективного в отношении лечения и профилактики широкого спектра инфекционных заболеваний. Препарат разрешен для детей с шести лет

R&D Маркетинг и продвижение

2024 год

ПРОМОМЕД успешно провел первичное публичное размещение акций (IPO) на Московской Бирже. Спрос со стороны розничных и институциональных инвесторов значительно превысил объем предложения. Объем размещения акций составил около 6 млрд руб.

Привлеченные по итогам IPO средства были направлены на разработку, регистрацию и вывод в рынок новых инновационных препаратов из Стратегического портфеля Компании

Финансы

Ключевые события 2025 года, оказавшие влияние на кратный рост Группы

R&D

Февраль

ПРОМОМЕД вывел в рынок инновационный препарат Тирзетта® для терапии ожирения и сахарного диабета

Препарат Тирзетта® (МНН: Тирзепатид) является первым и единственным российским конкурентом известного и недоступного в России лекарственного препарата Mounjaro и не содержит никаких консервантов. Революционность действия препарата Тирзетта® состоит в новом качестве снижения массы тела — выраженном снижении объемов жировой ткани при бережном сохранении мышечного корсета и формировании физиологически правильного, «красивого» силуэта

Февраль

ПРОМОМЕД в числе топ-10 российских патентообладателей в области фармацевтики

ПРОМОМЕД вошел в топ-10 рейтинга ведущих российских патентообладателей в области фармацевтики Евразийского патентного ведомства.

В 2024 году Группой были зарегистрированы 20 новых патентов и поданы 46 российских и международных заявок на изобретения. Увеличилось количество собственных товарных знаков — до 550

Июнь

Подписано соглашение между Сбер, Институтом Искусственного Интеллекта (AIRI) и ПРОМОМЕД об использовании ИИ для разработки новых препаратов

ПРОМОМЕД совместно с крупнейшими игроками в области цифровых технологий закладывает развитие и внедрение ИИ-решений во все этапы жизненного цикла фармацевтической продукции. Искусственный интеллект обеспечит обработку больших объемов данных, позволит оптимизировать поиск целевого решения для новых препаратов, а также развивать персонализированную медицину

Июль

ПРОМОМЕД вывел в рынок препараты Велгия® Эко и Прадетро® (Апалутамид-ПРОМОМЕД)

Велгия® Эко — улучшенная версия Велгии® с прежней высокой эффективностью, но без фенола и каких-либо других консервантов, что дает возможность применения даже у самых чувствительных пациентов. У препарата нет прямых аналогов в рынке.

Прадетро® (МНН: Апалутамид) является первым отечественным препаратом для лечения рака предстательной железы и неметастатического кастрационно-резистентного рака предстательной железы — одного из самых распространенных видов рака

Октябрь

ПРОМОМЕД вывел в рынок оригинальный препарат Амбервин® Пульмо

Препарат Амбервин® Пульмо — первый отечественный инновационный first-in-class препарат класса коротких пептидов для лечения инфекционных заболеваний дыхательных путей. По итогам исследований препарат был включен в перечень ЖНВЛП

Ноябрь

Вывод в рынок двух инновационных анальгетиков — Мигрениум® Нео и РайтБуфен®

ПРОМОМЕД выпустил новейший нестероидный противовоспалительный препарат РайтБуфен® с активным веществом дексибупрофен, а также препарат Мигрениум® Нео для лечения головной боли, мигрени, менструальных болей (альгодисменореи) и других видов болевого синдрома. У препаратов нет прямых аналогов в рынке

Декабрь

ПРОМОМЕД вывел в рынок первый российский пероральный семаглутид — Семальтара®

Семальтара® (МНН: Семаглутид) — первый отечественный семаглутид в таблетированной форме для лечения сахарного диабета II типа и контроля над весом. Пероральная форма делает препарат удобным решением для пациентов с психологическим барьером перед инъекциями и позволяет удерживать вес после прекращения курса инъекционной терапии

Финансы

Апрель

ПРОМОМЕД первым в России привлек финансирование с помощью облигаций нового формата

ПРОМОМЕД разместил новый инвестиционный продукт — структурные облигации, обеспечивающие полную защиту капитала и привязанных к росту стоимости акций Компании. Объем привлечения составил более 1,6 млрд руб., что подтвердило высокий интерес инвесторов к стратегии роста ПРОМОМЕД и новому инвестиционному продукту

Июнь

ПРОМОМЕД представил льготные условия на препараты по подписке для акционеров

ПРОМОМЕД реализовал новую для российской фармацевтики инициативу — предоставление своим акционерам подписку на самые известные препараты Группы на льготных условиях. ПРОМОМЕД реализует обещания, данные в ходе IPO, и дает возможность акционерам получить легкий доступ к собственной продуктовой экосистеме

Июль

Акции ПРОМОМЕД в числе первых включены в Индекс создания стоимости

Акции ПРОМОМЕД в числе первых включены в новый Индекс создания стоимости Московской Биржи, запущенный в рамках Программы создания акционерной стоимости Банка России

Маркетинг и продвижение

Апрель

ПРОМОМЕД стал победителем конкурса «Платиновая унция» в номинации «Сделка года»

«Платиновая унция» — один из старейших профессиональных конкурсов российского фармацевтического рынка. «Сделкой года» независимые эксперты и жюри конкурса назвали успешное проведение ПРОМОМЕД IPO и вывод ценных бумаг на Московскую Биржу в 2024 году

ПРОМОМЕД запустил первую в истории российской фармацевтики подписную программу

Программа подписки Promeka позволяет приобретать препараты ПРОМОМЕД со значительными скидками и придерживаться назначенной терапии без перерывов в комфортном финансовом режиме.

Оформив подписку на рекомендованный врачом курс лечения, пациент получает систематизацию применения назначенных лекарств, удобный сервис напоминаний, заметную экономию. Это поможет пройти терапию без нежелательных пауз в лечении.
Подписка позволит пациентам сэкономить до 40% стоимости препарата при прохождении курсового лечения

Ноябрь

ПРОМОМЕД подтвердил статус лидера по росту продаж в аптечном сегменте по данным DSM Group

Согласно аналитическому отчету DSM Group в сентябре 2025 года второй месяц подряд ПРОМОМЕД продемонстрировал наилучшую динамику по росту продаж лекарственных препаратов среди фармацевтических компаний

Тирзетта® получила престижную награду «Лучший вау-эффект года» на Brand Awards 2025

Бренд Тирзетта® одержал победу в номинации «Лучший вау-эффект года» ежегодной премии Brand Awards. Эта победа знаменует собой признание уникального подхода и революционного влияния бренда на индустрию красоты и wellness

Производство

Март

ПРОМОМЕД в числе лучших фармпроизводителей России по версии Forbes

ПРОМОМЕД вошел в топ-10 лучших фармацевтических компаний страны рейтинга Forbes. Позиция ПРОМОМЕД в рейтинге обеспечена высоким показателем динамики продаж и результатом по количеству клинических исследований. Рейтинг опубликован в журнале Forbes Healthcare и основан на данных исследовательского агентства AlphaRM

Июнь

ПРОМОМЕД совместно с МГУ им. Н. П. Огарева подписали меморандум о развитии фармацевтического производства с группой компаний «Рияда»

На ПМЭФ-2025 стороны договорились о развитии фармацевтического производства, создании R&D Hub, подготовке научных и производственных кадров, поставке жизненно важных препаратов в дистрибьюторскую сеть группы компаний «Рияда», которая охватывает целый ряд стран Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки

Сентябрь

ПРОМОМЕД и «Винафарм» подписали меморандум о взаимопонимании в рамках сотрудничества в области фармацевтики во Вьетнаме

В рамках рабочего визита делегации Министерства здравоохранения Российской Федерации во Вьетнам ПРОМОМЕД и вьетнамская фармацевтическая корпорация («Винафарм») подписали меморандум о взаимопонимании, целью которого является развитие стратегического сотрудничества в области производства лекарственных препаратов

Декабрь

ПРОМОМЕД объявил о выходе на фармацевтический рынок Узбекистана

Стратегическим решением Компании стал поэтапный процесс с акцентом на высококачественные инновационные лекарственные средства. В аптеках Узбекистана уже доступны препараты эндокринологического профиля — Велгия® и Квинсента®, предназначенные для лечения сахарного диабета II типа и коррекции избыточной массы тела

Устойчивое развитие

Январь

Федеральный центр развития биотехнологий и медицины начал работу в Мордовском государственном университете им. Н. П. Огарева

Стратегический для страны научный объект создан по поручению Президента России Владимира Путина при поддержке Главы Республики Мордовия и компании ПРОМОМЕД.
Цель создания центра — локализовать разработки и обеспечить полный цикл производства новых биотехнологических препаратов в России, в том числе для лечения онкологических и аутоиммунных заболеваний

ПРОМОМЕД оказал помощь Республиканскому противотуберкулезному диспансеру в Саранске

Завод «Биохимик» безвозмездно передал более 6 тысяч упаковок лекарственных средств в Республиканский противотуберкулезный диспансер. Среди них препараты для лечения туберкулеза, сердечно-сосудистых, неврологических заболеваний, а также антибиотики, противовирусные, противовоспалительные и другие лекарства

Февраль

Победа председателя Совета директоров ПАО «ПРОМОМЕД» в XIX национальной премии «Директор года» в номинации «Прорыв года»

Премия отмечает вклад независимых директоров, председателей и корпоративных секретарей в развитие корпоративного управления в России. Эксперты отметили динамичный рост ПРОМОМЕД и выход Группы на биржу в 2024 году

Май

ПРОМОМЕД выступил генеральным партнером Национального диабетологического конгресса — 2025

В Москве состоялось крупнейшее научно-практическое мероприятие в области эндокринологии — X (XXXI) Национальный диабетологический конгресс с международным участием «Сахарный диабет — неинфекционная пандемия XXI века. Макро- и микрососудистые осложнения. Вопросы междисциплинарного взаимодействия». ПРОМОМЕД выступил генеральным партнером конгресса

Сентябрь

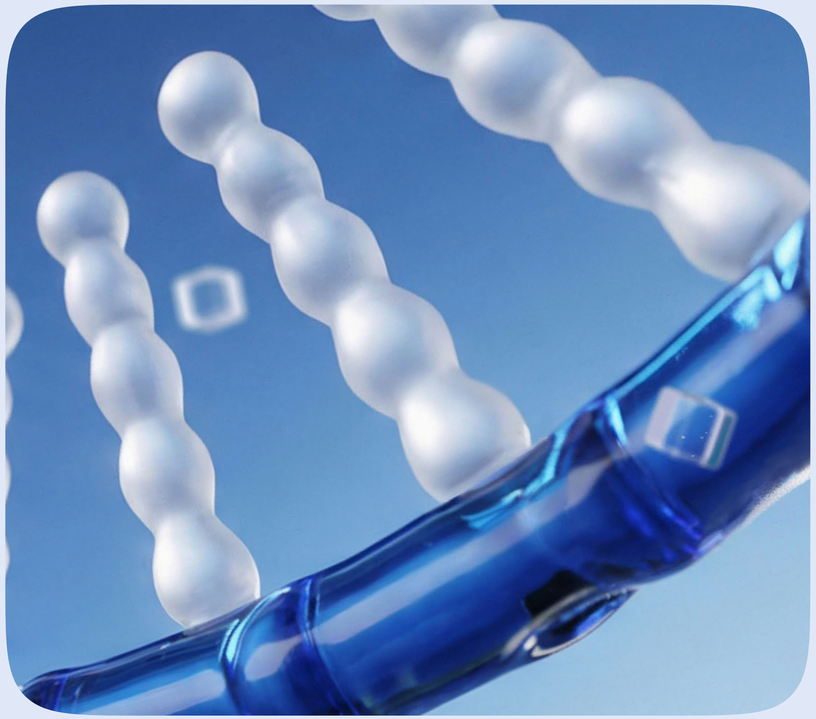
ПРОМОМЕД — лауреат IR-премии Московской Биржи

В рамках IR-премии Московской Биржи «Рынок выбирает» основатель ПРОМОМЕД Петр Белый признан победителем в номинации «Лучший топ-менеджер для инвесторов», а Группа заняла 3-е место в номинации «Лучшая IR-коммуникация» с капитализацией 40–200 млрд руб.

Ноябрь

ПРОМОМЕД подвел итоги второй ежегодной Студенческой премии в сфере биофармацевтики

ПРОМОМЕД вновь выступил генеральным партнером Студенческой премии в сфере биофармацевтики. Поддержка подобных инициатив, направленных на развитие молодых ученых, стала доброй традицией для Группы



Бизнес-модель

Наши ценности: Значимость · Сотрудничество и развитие · Достижения · Страсть · Визионерство и творчество · Забота о будущем

Бизнес-модель с фокусом на R&D и производство полного цикла

Мы опираемся на ресурсы, которые обеспечивают устойчивость и развитие ПРОМОМЕД:

Производственные и исследовательские активы

Заводы «Биохимик» и «Берахим»
Научно-исследовательский хаб

Финансы

Денежные потоки от операционной деятельности
Собственные и заемные средства

Человеческий капитал

Экспертиза
Корпоративная культура
Ценностное предложение работодателя

Интеллектуальный капитал

Результаты медицинских исследований
Патенты, ноу-хау
Товарные знаки
Цифровизация и ИТ-разработки

Репутация и положение в отрасли

Доверие врачей
Лидерство в терапевтических областях
Эндокринология и Онкология
Взаимодействие с участниками рынка капитала
Государственные контракты

Партнерства

Медицинские учреждения, НИИ, университеты и школы
Некоммерческие организации

Трансформация нашего опыта, ресурсов и возможностей в продукцию, меняющую жизнь

Идея — Лидирующий R&D-центр

- Исследования мирового уровня
- Искусственный интеллект
- Компетенции в биотехе и высокотехнологичной химии
- Сотрудничество с ведущими научными и медицинскими центрами
- Охрана интеллектуальной собственности

научные исследования; разработка инновационных препаратов; клинические исследования; регистрация препаратов

Молекула — Уникальный производственный комплекс

- Полный цикл производства АФС и широкий спектр лекарственных форм
- Передовое оборудование и автоматизация
- Международные отраслевые стандарты качества производства

трансфер; производство препаратов; маркетинг и продвижение; дистрибуция и прямые продажи; планирование продаж и операций

Пациент — Эффективное управление каналами продвижения

- Надежная система дистрибуции
- Признанная практика вывода на рынок новых препаратов
- Экспансия на новые зарубежные рынки
- Развитие онлайн-каналов продаж

отзывы пациентов; результаты лечения; пострегистрационные исследования; улучшение препаратов

Обратная связь

Наша миссия

Делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми. В это мы вкладываем наши знания, опыт и страсть.

Стратегические цели и приоритеты

- Лидерство и инновации
- Рост объемов продаж
- Рост акционерной стоимости

Ключевые группы рисков

- Медицинские
- Операционные, производственные
- Финансовые
- Маркетинговые
- Информационные
- Правовые, регуляторные
- Репутационные

Вклад в устойчивое развитие

- Национальные цели развития России
- Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН

Ключевые ЦУР ООН



Мы создаем результаты для ключевых стейкхолдеров ПРОМОМЕД

для пациентов

Доступ к самым современным и эффективным лекарствам,улучшение качества и продолжительности жизни

для государства

Решение актуальных проблем здравоохранения
Импортозамещение, снижение зависимости от зарубежных препаратов и стоимости лечения
Лекарственная безопасность страны

для акционеров и инвесторов

Рост стоимости акций
Дивиденды, возврат инвестиций
Финансовая устойчивость

для сотрудников

Работа, наполненная смыслом
Справедливое и конкурентное вознаграждение
Карьерное развитие
Достойные условия труда и забота о здоровье

для научного и медицинского сообщества

Поддержка исследований, образовательные программы, конференции, научные публикации

для партнеров

Долгосрочное сотрудничество, надежность поставок
Обеспечение качества продукции

для местных сообществ

Социальные инициативы, экологическая ответственность

Препараты-блокбастеры

Борьба с ожирением и диабетом

Тирзетта®

- Последнее поколение препаратов для выраженного снижения веса, формирования мышечного корсета, профилактики и лечения сахарного диабета II типа



Велгия®



- Эффективное снижение веса и уменьшение рисков сердечно-сосудистых заболеваний

Велгия® Эко

- Эффективное снижение веса и уменьшение рисков сердечно-сосудистых заболеваний
- Сниженные риски побочных реакций у чувствительных пациентов и пациентов с сопутствующими заболеваниями печени и почек



Энлигрия®



- Эффективное снижение веса, в том числе у подростков с 12 лет

Семальтара®



- Эффективное снижение веса и восстановление метаболического здоровья в таблетированной форме

Квинсента®



- Эффективное и бережное лечение сахарного диабета II типа, даже у пациентов с заболеваниями сердца и почек

Редуксин®

Редуксин® Форте





- Эффективное снижение веса и восстановление метаболического здоровья
- Лидер рынка препаратов против ожирения с 2011 года

Не является рекламой лекарственных препаратов.

Не является прямым сравнением и рекомендацией к приему лекарственного препарата.

Не является гарантией положительного действия лекарственного препарата, его безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Необходимо ознакомиться с инструкцией по медицинскому применению лекарственного препарата grls.rosminzdrav.ru.

Лечение онкологических заболеваний

Кабозантиниб | Леналидомид | Нилотиниб | Доцетаксел | Эрибулин



- Портфель онкологических препаратов полного цикла производства: от собственной технологии получения АФС высокой чистоты до готовой лекарственной формы

Прадетро® (Апалутамид-ПРОМОМЕД)

- Первый отечественный препарат для лечения рака предстательной железы и неметастатического кастрационно-резистентного рака предстательной железы



Ревматология

Амбене®

- Линейка инновационных хондропротекторов для лечения заболеваний суставов



Неврология

БрейнМакс®

- Инновационный нейропротектор для повышения активности работы мозга



Не является рекламой лекарственных препаратов.

Не является прямым сравнением и рекомендацией к приему лекарственного препарата.

Не является гарантией положительного действия лекарственного препарата, его безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Необходимо ознакомиться с инструкцией по медицинскому применению лекарственного препарата grls.rosminzdrav.ru.

Борьба с инфекциями

Амбервин® Пульмо



- Инновационный препарат для лечения инфекционных заболеваний дыхательных путей

Эсперавир®



- Универсальное противовирусное средство. Официальная возможность применения у пациентов с гриппом и ОРВИ благодаря масштабным клиническим исследованиям

Скайвира®



- Противовирусный портфель для борьбы с РНК-вирусами[1]

1 РНК-вирусы — возбудители COVID-19, гриппа, основных сезонных ОРВИ и пандемических вирусов.

Радамин® Виро

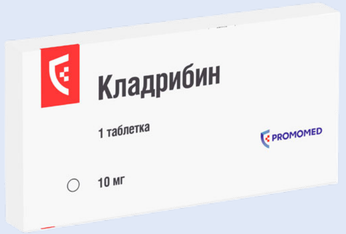


- Эффективное лечение и профилактика широкого спектра инфекционных заболеваний

Общая терапия

Кладрибин

- Эффективный и безопасный препарат для лечения рассеянного склероза



Моделакс®-Н

- Решение деликатной проблемы запоров в нужное время в удобном месте



Не является рекламой лекарственных препаратов.

Не является прямым сравнением и рекомендацией к приему лекарственного препарата.

Не является гарантией положительного действия лекарственного препарата, его безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Необходимо ознакомиться с инструкцией по медицинскому применению лекарственного препарата grls.rosminzdrav.ru.

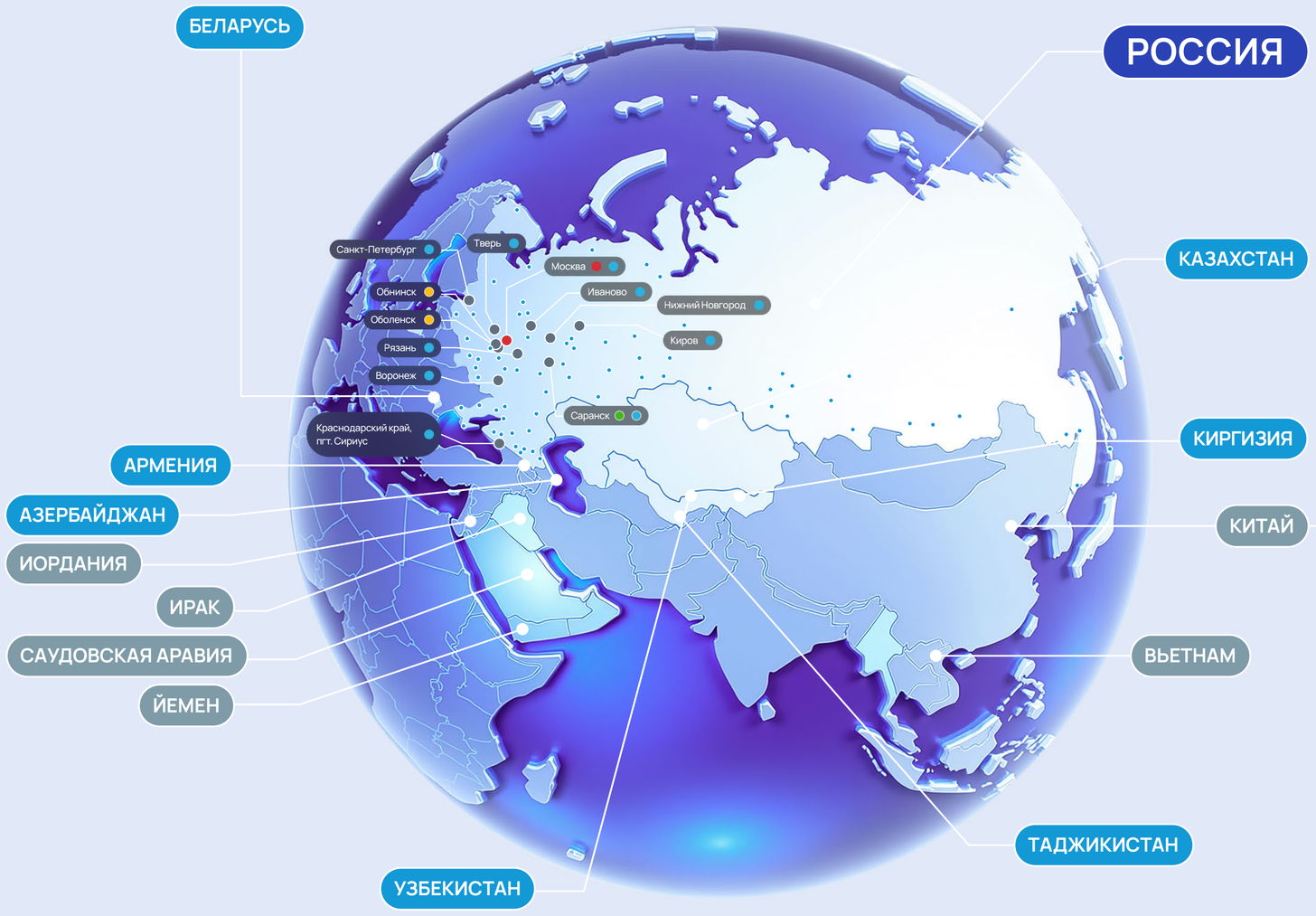
География присутствия

ПРОМОМЕД осуществляет деятельность по разработке, регистрации, производству, продвижению и реализации лекарственных препаратов на территории России, а также развивает экспортные каналы продаж. Медицинские представители Группы функционируют более чем в 490 городах России.

Группа реализует продукцию через региональных и национальных дистрибьюторов, а также через аптечные сети. Продукция Группы доступна во всех российских регионах.

К производственным активам Группы относятся Завод «Биохимик» (расположен в Республике Мордовия, город Саранск) и производственные площадки Завода «Берахим» (расположены в Московской области, поселок Оболенск, и Калужской области, город Обнинск).

ПРОМОМЕД активно расширяет географию экспортных поставок, охватывая ключевые развивающиеся рынки с высоким потенциалом роста. В настоящее время препараты ПРОМОМЕД доступны пациентам более чем в 25 странах СНГ и Дальнего Зарубежья.



Экспортные направления в 2025 году

Ведется работа по выходу на рынки указанных стран

> 100

национальных и региональных дистрибьюторов

> 66 тыс.

аптек реализуют продукцию ПРОМОМЕД в России

> 490

городов России, где функционируют медицинские представители Группы

- Центральный офис
- Производственная площадка Завода «Биохимик»
- Производственные площадки Завода «Берахим»
- Города, в которых находятся научные партнеры ПРОМОМЕД



02

Стратегический обзор

Обзор мировой и российской фармацевтической отрасли → 25
Стратегия развития бизнеса → 33

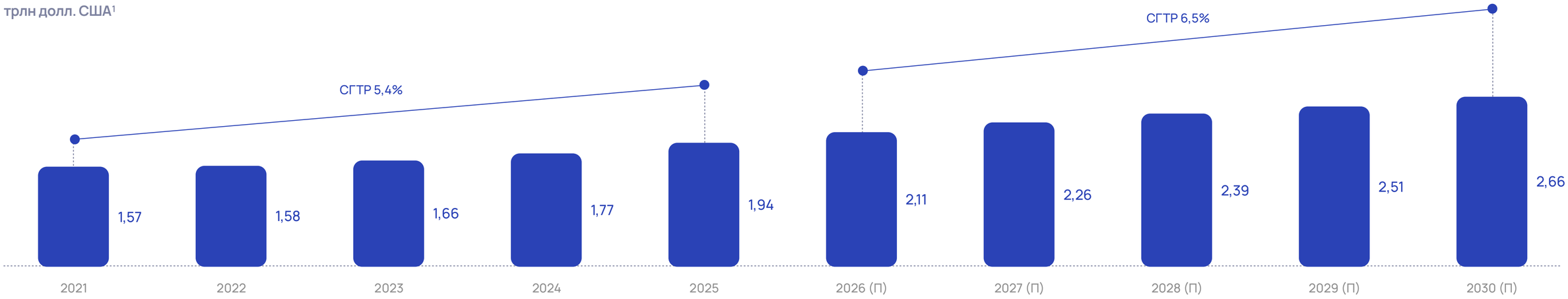
Обзор мировой и российской фармацевтической отрасли

Ключевые тренды глобальной фармацевтики

Сегодня фармацевтическая промышленность является одной из самых быстро развивающихся отраслей в мире: по итогам 2025 года объем мирового рынка фармацевтики в стоимостном выражении составил 1,9 трлн долл. США, +9,6% год к году.



Объем мирового фармацевтического рынка
трлн долл. США[1]



[1] По данным IQVIA.

Ключевые тенденции, влияющие на развитие глобальной фармацевтики:

Переход на биотехнологии

В 2025 году мировой объем продаж биотехнологических препаратов составил 537,5 млрд долл. США[1], а к 2035 году может составить почти 2 трлн долл. США со среднегодовыми темпами роста (14%). В то же время доля биотехнологических препаратов к 2032 году может составить до 80% от общего объема лекарственных средств на мировом рынке[2].

Биотехнологические препараты учитывают генетические и патофизиологические особенности пациентов и имеют ключевое преимущество за счет таргетного целенаправленного воздействия на мишени, в том числе недоступные для малых химических молекул.

Лечение онкологических заболеваний

Онкологические заболевания относятся к наиболее социально значимым заболеваниям с высокой распространенностью. Уже сейчас доступны эффективные препараты для терапии рака некоторых органов и тканей. Расширение этого класса препаратов является важнейшей сферой разработок современных фармацевтических компаний.

Согласно прогнозам, к 2050 году количество случаев онкологических заболеваний увеличится на 35 млн (+77%) по сравнению с 2022 годом[4].

Распространение ожирения и диабета

По мнению Всемирной организации здравоохранения, ожирение — это неинфекционная пандемия XXI века. Согласно прогнозам, к 2030 году количество людей в мире, страдающих от ожирения, приблизится к уровню 1,2 млрд человек, т. е. 14% мирового населения. Ожирение является ключевым фактором риска для возникновения диабета II типа, сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний[3].

По состоянию на 2025 год в мире один из девяти человек[5] болен сахарным диабетом, к 2045 году ожидается рост заболеваемости до одного из восьми человек[6].

Старение населения

По прогнозам, к 2030 году люди в возрасте 60 лет и старше будут составлять одну шестую населения, а их численность достигнет 1,4 млрд человек[3].

Внедрение инноваций и ИИ

Благодаря достижениям в области науки и цифровизации в фармацевтике значительно расширяется ассортимент лекарств, а также возникают новые прорывные идеи для терапии тяжелых заболеваний. Интенсивно развивается персонализированная медицина, создаются препараты генной терапии, применяются биотехнологические методы лечения сложных хронических заболеваний.

Достижение инновационных результатов в фармацевтике становится возможным благодаря активному внедрению ИИ как на этапе исследований и разработок, так и на этапах производства и продвижения лекарственных препаратов. Согласно оценке экспертов, мировой рынок ИИ в секторе фармацевтики будет расти со среднегодовым темпом роста около 27% в период с 2025 по 2034 год[1].

Интенсивное развитие и ускорение R&D

Развитие R&D приводит к получению революционных методов терапии, превращая фундаментальные исследования в инновационные методы лечения. Пандемия COVID-19 стала новой точкой роста для фармацевтики, в том числе благодаря резкому увеличению объемов инвестиций в исследования и разработки в период стремительного распространения заболевания.

Рост инвестиций привел к сокращению времени поиска и разработки новых молекул, что в совокупности с либерализацией части регламентов по регистрации лекарственных средств дало бизнесу возможности для ускоренного вывода в рынок инновационных препаратов.

1 По данным Precedence Research.
2 Согласно оценке Strategy Partners в 2024 году.
3 По оценке ВОЗ.
4 По оценке International Cancer Foundation.
5 В возрастной категории от 20 до 79 лет.
6 По оценке Международной диабетической федерации (IDF).

Ключевые тренды российской фармацевтики

Фармацевтика в России — это динамично развивающийся несырьевой сектор экономики, представленный более чем 500 производителями[1]. По итогам 2025 года темпы роста обрабатывающего производства составили 3,6%, при этом производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, увеличилось на 15,4% к 2024 году в натуральном выражении[2].

В условиях внешних вызовов на российском фармацевтическом рынке активно развивается собственное производство и снижается зависимость от импорта.

[1] По данным Реестра лицензий на производство лекарственных средств Минпромторга.
[2] По данным Росстата.

Сокращение активности иностранных компаний

С 2022 года на российском рынке зарубежные фармацевтические компании снижают маркетинговую активность и уменьшают число клинических исследований. Для отечественных производителей это открывает окно возможностей за счет активной замены ушедших брендов собственными инновационными и next-in-class (улучшенными аналогами) препаратами.

Высококонкурентная среда

Отечественный рынок фармацевтики характеризуется низкой степенью концентрации и высококонкурентной средой: среди российских производителей нет компании, доля которой в денежном выражении превышала бы 2,3% от всего рынка. Совокупная доля ТОП-10 фармацевтических компаний, представленных на российском рынке, составляет 26,8%[3].

Увеличение доли российских компаний

Доля продаж локальных российских компаний стабильно растет[3] с 2022 года в денежном выражении. При этом она все еще составляет менее 40% от всего рынка, что предполагает значительный потенциал для импортозамещения.

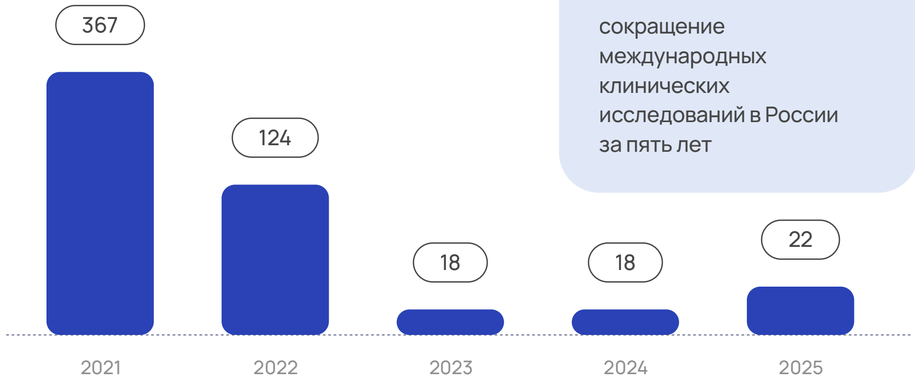
Фармацевтическая отрасль в России — новая точка роста национальной экономики.

По оценкам ведущих отраслевых аналитических агентств, по итогам 2025 года объем рынка составил от 2,8 трлн руб.[3] до 3,3 трлн руб.[4]

[3] По данным IQVIA.
[4] По данным DSM Group.

Разрешения на международные клинические исследования в России

шт.

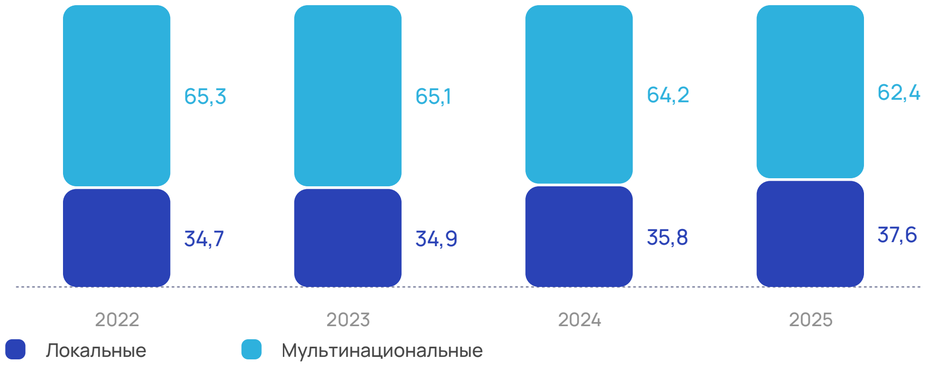


> 18 РАЗ

сокращение международных клинических исследований в России за пять лет

Доля продаж локальных и мультинациональных производителей в стоимостном выражении

%



Популярность биофармацевтики

Глобальный тренд на переход к биофармацевтическим препаратам актуален и для России. При этом биотехнологии становятся одним из приоритетов отрасли, особенно в терапевтическом направлении Онкология. Рост рынка ожидается за счет:

Увеличения длительности трудоспособного возраста

Биотехнологические препараты позволяют пациентам избежать побочных эффектов и увеличивают продолжительность жизни

Использования ИИ в разработке

Сбор и анализ с помощью ИИ большого количества данных, описывающих молекулярные взаимодействия и геномику, открывает новые возможности для терапии различных заболеваний и производства лекарств

Локализации производства в России

Активно ведется работа по созданию производства одноразового ферментационного оборудования для производства биотехнологических препаратов (моноклональных антител и вакцин)

Расширение терапии эндокринных и онкологических заболеваний

По оценке Минздрава, в 2025 году количество больных сахарным диабетом в России составило около 6 млн человек. При этом еще столько же людей имеют скрытые формы этого заболевания без поставленного диагноза.

Одновременно с этим прогнозируется кратный рост объема российского рынка инновационных препаратов для лечения диабета и борьбы с лишним весом: с 46 млрд руб. в 2025 году[1] до 100 млрд руб. в 2032 году[2].

По итогам 2025 года количество больных онкологическими заболеваниями в России составило около 4,4 млн человек.[3] Объем релевантного рынка ПРОМОМЕД к 2032 году составит 155 млрд руб.[2]

[1] По данным IQVIA.
[2] Согласно прогнозу Strategy Partners в 2024 году.
[3] По данным представителей Минздрава РФ.



Ветеринарная фармацевтика в России

В 2025 году объем российского розничного рынка ветеринарных препаратов составил 49,2 млрд руб., что на 18% больше, чем за 2024 год.

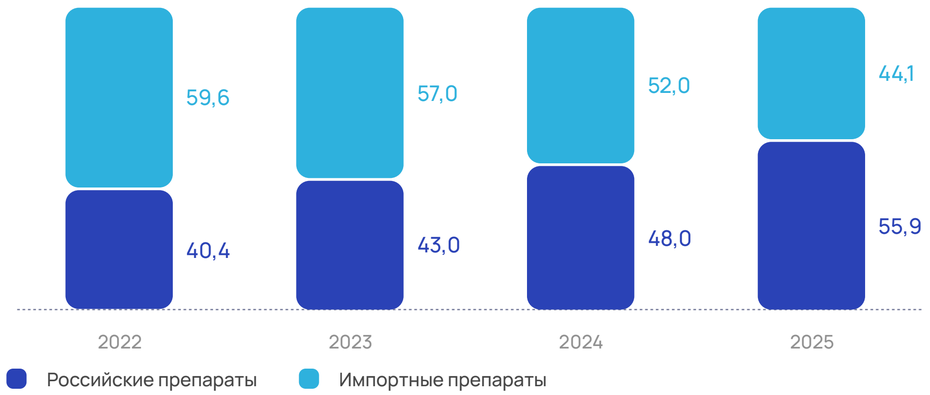
Рынок активно трансформировался с 2022 года и уже во втором квартале 2025 года продажи российских препаратов впервые превысили иностранные. Популярность ветпрепаратов российского производства обусловлена недоступностью зарубежной продукции на фоне активного запуска препаратов российскими компаниями.

Согласно оценке экспертов, российский рынок ветпрепаратов сохранит высокие темпы роста, которые будут поддерживаться расширением ассортимента выпускаемой продукции, ростом интереса населения к профилактике заболеваний у животных, а также ростом доли онлайн-продаж. Вместе с этим ожидается и дальнейший рост доли российских производителей в структуре рынка за счет наращивания локального производства и повышения доверия потребителей к отечественным брендам[1].

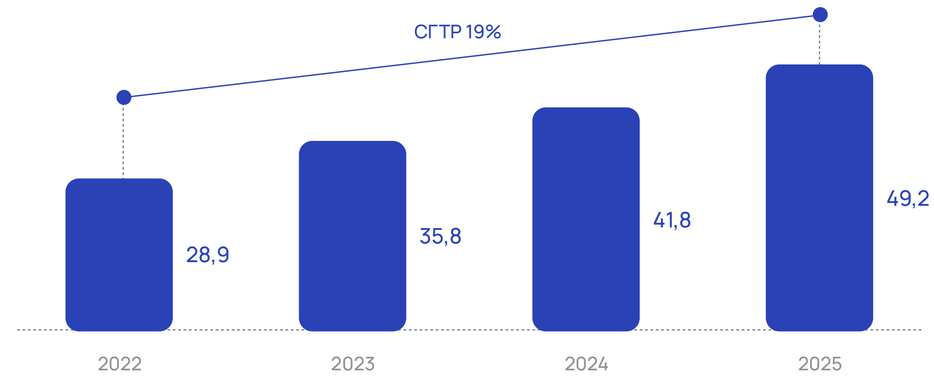
Государство поддерживает создание отечественных препаратов для ветеринарного применения. Так, в рамках национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» на создание отечественных ветеринарных препаратов планируется направить около 5 млрд руб. до 2030 года.

[1] По данным RNC Pharma.

Структура розничного рынка ветеринарных препаратов в России в рублях, %[1]



Динамика розничного рынка ветеринарных препаратов в России млрд руб.[1]





Участие государства в развитии отечественной фармацевтической отрасли

Государство оказывает многостороннюю поддержку национальной фармацевтике и принимает ряд мер как для стимулирования развития российских производителей, так и для повышения качества и доступности медицинского обслуживания населения. Среди инструментов поддержки отрасли стоит выделить Стратегию развития фармацевтической промышленности до 2030 года[1] («Фарма-2030»), национальный проект «Продолжительная и активная жизнь» и протекционистские механизмы: «продукты на полку», «третий лишний» и «второй лишний».

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 июня 2023 года № 1495-р.

«Фарма-2030»

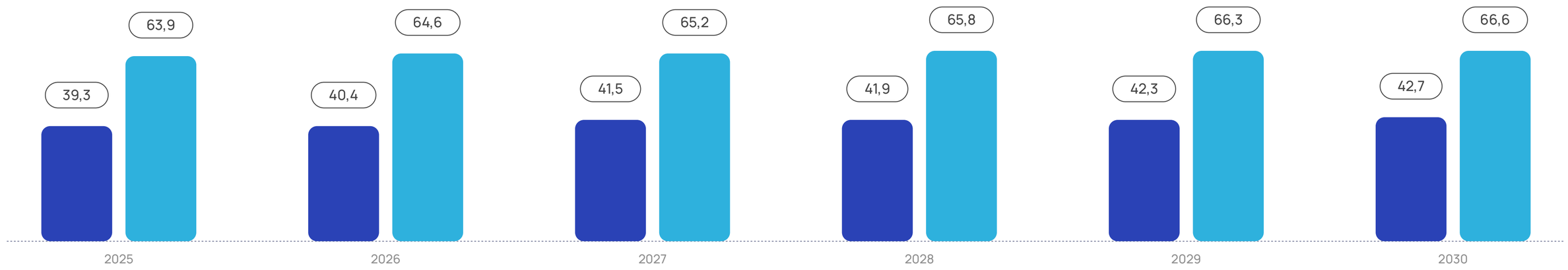
Целью Стратегии является обеспечение на территории Российской Федерации производства качественных, эффективных и безопасных лекарственных средств, обладающих конкурентоспособностью на внутреннем и внешнем рынках, для удовлетворения потребности системы здравоохранения Российской Федерации и реализации экспортного потенциала фармацевтической промышленности.

Ключевые ориентиры «Фарма-2030»:

- увеличение объема рынка лекарственных средств до 3,7 трлн руб.
- увеличение доли лекарств отечественного производства до 66,6% в натуральном выражении
- увеличение объема экспорта лекарств до 3,4 млрд долл. США
- достижение 80% доли российских препаратов в перечне стратегически значимых лекарственных средств, производимых по полному циклу (включая производство АФС)
- совершенствование обеспечения лекарственных средств, в том числе нормативного правового регулирования (в том числе актуализация перечня стратегически значимых лекарственных средств [СЗЛС])

Прогноз минимальной доли локализованных лекарственных средств в продажах

%



Национальный проект «Продолжительная и активная жизнь»

Национальный проект стартовал 1 января 2025 года и рассчитан до 2030 года. Структура нацпроекта включает в себя реализацию 11 федеральных проектов. Два из них синергичны ключевым направлениям развития бизнеса ПРОМОМЕД.

Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом»:

- развитие помощи пациентам с сахарным диабетом во всех регионах России
- получение нового оборудования региональными и межрайонными медицинскими организациями, оказывающими помощь по профилю «эндокринология»
- создание единого информационного ресурса по профилактике, раннему выявлению и лечению сахарного диабета, включая внедрение мероприятий по снижению веса

Федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями»:

- оказание медпомощи в соответствии с клиническими рекомендациями
- дооснащение медорганизаций, где оказывают радиологическую медпомощь
- создание региональных профильных программ и маршрутизация пациентов по текущему порядку оказания медпомощи

Продукты на полку

Механизм дает возможность российским производителям разрабатывать препараты, находящиеся под патентной защитой компаний из недружественных стран, и получать государственные субсидии на разработку. Механизм распространяется на лекарства из перечня ЖНВЛП.

«Третий лишний»[1]

При подаче заявок на участие в госзакупке исключаются кандидаты из иностранных государств (при наличии заявок не менее чем двух производителей из России или стран ЕАЭС).

«Второй лишний»[2]

Если в заявке на участие в госзакупке участвует хотя бы один препарат, производимый в России или ЕАЭС по полному циклу, остальные заявки отклоняются как иностранные. Механизм распространяется на лекарства из перечней ЖНВЛП и СЗЛС.

Производство в России или странах ЕАЭС по полному циклу — ключевой аспект для механизма «второй лишний».

[1] Постановление Правительства Российской Федерации от 05.02.2015 № 102, Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2024 № 1875.

[2] Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2024 № 1875.



Сильные позиции ПРОМОМЕД на российском фармацевтическом рынке

ПРОМОМЕД представлен во всех ключевых сегментах российского фармацевтического рынка.

В 2025 году темпы роста выручки Группы в годовом выражении (+75,2%) в шесть раз превысили темпы роста всего российского фармацевтического рынка (+11,6%)[1].

Согласно оценке агентства IQVIA, ПРОМОМЕД входит в топ-6 российских компаний в розничном сегменте российского фармацевтического рынка с долей 3,8%[2] по итогам 2025 года. С 2023 года присутствие Группы на рынке выросло более чем в 2,5 раза.

В наиболее значимых для себя сегментах Эндокринологии и Онкологии ПРОМОМЕД динамично расширяется и показывает двузначные темпы роста в 2023-2025 годах. По итогам 2025 года Группа занимает 39% релевантного рынка Эндокринологии и 20% Онкологии.

>75%

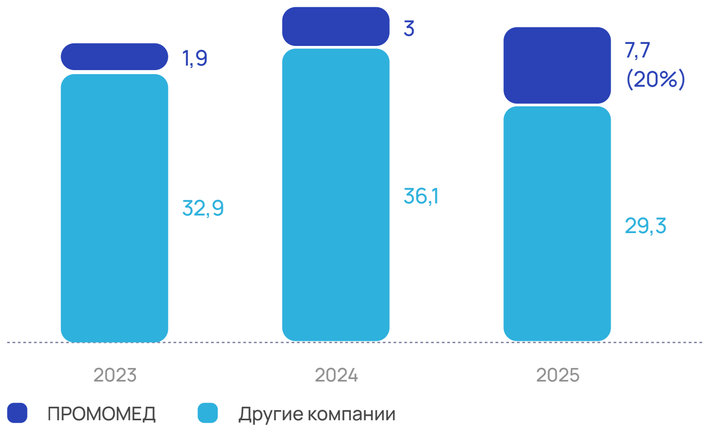
рост выручки в годовом выражении

[1] По данным IQVIA. Данные по вторичным продажам в ценах производителей.
[2] Указана доля на рынке российских фармацевтических компаний без учета иностранных.

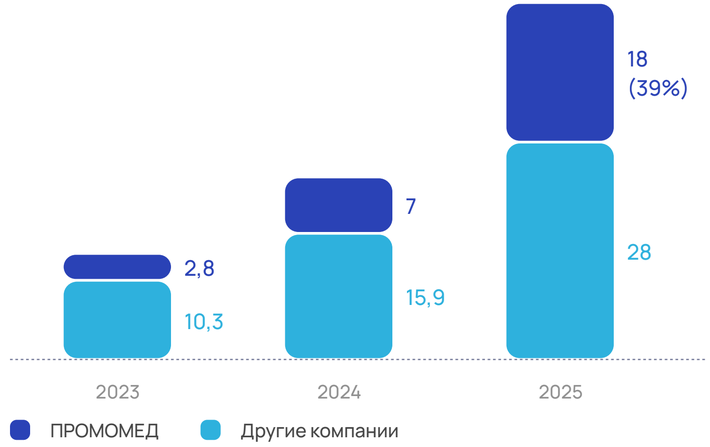
Рост объемов продаж топ-5 компаний на российском фармацевтическом рынке по итогам 2025 года в стоимостном выражении[1]
%



Релевантный рынок, сегмент Онкология[1]
млрд руб.



Релевантный рынок, сегмент Эндокринология[1]
млрд руб.



Стратегия развития бизнеса

Стратегия ПРОМОМЕД сфокусирована на разработке инновационных препаратов, реализации лучших практик продвижения и постоянном повышении операционной эффективности.

Стратегия Группы предусматривает кратное масштабирование бизнеса за счет вывода в рынок новых молекул в высокотехнологичных и маржинальных сегментах фармацевтического рынка.

Группа стремится к долгосрочному росту через расширение продуктового портфеля, оптимизацию операционной модели и реализацию экспортного потенциала.



Стратегические цели

Рост объема продаж

240 МЛРД ₽

к 2032 году

Лидерство и инновации

ТОП-3

инновационных быстрорастущих биофармацевтических компаний России

Рост акционерной стоимости

Стратегические задачи

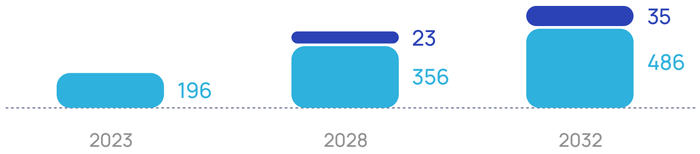
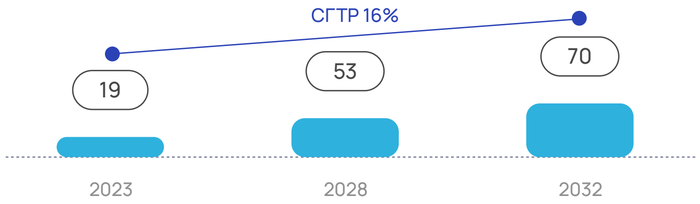
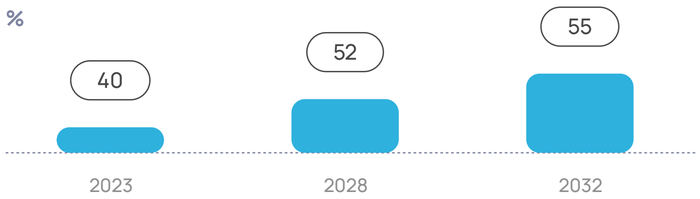
Развитие продуктового портфеля

- Не менее 30 инновационных лекарственных препаратов и более 90 новейших молекул
- Лидерство в инновационной таргетной онкологии
- Лидерство в лечении ожирения и диабета
- Лидерство в борьбе с острой и хронической болью
- Лидерство в лечении аутоиммунных заболеваний
- Лидерство в технологически сложных лекарственных формах
- Устойчивые позиции на рынке ветеринарных препаратов

Коммерциализация продуктового портфеля

- Эффективное управление каналами коммерческих и бюджетных продаж
- Лучшие практики вывода в рынок новых лекарственных препаратов
- Экспортные продажи на основе инновационного портфеля, более 15% в общем объеме продаж
- Развитие новых каналов реализации, в том числе онлайн-каналов

Стратегические приоритеты

Стратегические приоритеты	Стратегические цели (2028-2032 годы)	Связь с рыночными трендами	Основы нашего роста и достижения целей	Реализация в 2025 году	Планы на 2026 год
Расширение горизонтов терапии за счет инновационных препаратов	Доля ПРОМОМЕД на рынке новых препаратов  Объем рынка новых препаратов, млрд руб.[1] Доля ПРОМОМЕД на рынке новых препаратов, %	Группа планирует разработку и выпуск инновационных препаратов в востребованных областях терапии: Эндокринологии и Онкологии Подробнее см. в разделе «Разработка и регистрация лекарственных препаратов»	• Фокус на производстве инновационных химических и биотехнологических препаратов (более 50% выручки группы к 2032 году) • Создание доступной высокотехнологичной терапии для системы здравоохранения • Решение проблем хронических заболеваний • Изменение прогноза ранее неизлечимых заболеваний	74% Доля в выручке ПРОМОМЕД инновационных препаратов	60% Рост выручки ПРОМОМЕД
Опережающие рынок темпы роста базового портфеля[2]	Среднегодовой темп роста продаж  Выручка от продаж препаратов базового портфеля, млрд руб.	Группа ориентируется на рост выручки, опережающий рост рынка Подробнее см. в разделе «Финансовые результаты»	• «Игра на своем поле» с опережением роста рынка • Углубление проникновения в социально значимых терапевтических областях. Портфельные предложения • Замещение уходящих зарубежных производителей препаратами собственной разработки • Обеспечение национальной лекарственной безопасности. Синтез собственных АФС	0,4% Составил рост продаж препаратов базового портфеля Группы в 2025 году	
Поддержание высоких стандартов операционной эффективности	Рентабельность EBITDA 	Группа стремится к операционной эффективности выше, чем у конкурентов Подробнее см. в разделе «Финансовые результаты»	• Масштабирование и адаптация операционной модели при расширении производства • Ускоренное развитие мощностей в области биотехнологий и R&D • Глубокая цифровизация внутренних процессов и применение AI • Отлаженные процессы S&OP и проектного управления	41% Рентабельность EBITDA	45% Рентабельность EBITDA

[1] Источник: отчет Strategy Partners. [2] Базовый портфель — препараты ПРОМОМЕД на момент первичного размещения акций в июле 2024 года.

Связь стратегии с ростом акционерной стоимости ПРОМОМЕД

Реализация стратегии Группы направлена на устойчивое формирование долгосрочной ценности для акционеров. Последовательное развитие продуктового портфеля и усиление научно-производственной базы при сохранении высокой операционной эффективности создают прочную основу для уверенного роста бизнеса и повышения акционерной стоимости ПРОМОМЕД. Группа планирует капитализировать инновации и превратить свои лидирующие позиции на рынке в устойчивую рыночную ценность.

В 2025 году Компания утвердила Стратегию повышения акционерной стоимости в соответствии с рекомендациями Банка России[1].

[1] Информационное письмо Банка России «О Рекомендациях по разработке стратегии повышения акционерной стоимости».

Стратегия ПРОМОМЕД как ответ на отраслевые тенденции

ПРОМОМЕД фокусируется на самых перспективных сегментах рынка с высочайшими потребностями в инновациях и высоких технологиях, акцентируя внимание на передовой терапии в таких областях, как Эндокринология и Онкология.

Стратегия Группы также отвечает ключевым трендам фармацевтического рынка России:

- увеличение доли российских препаратов, производимых по полному циклу, локальное производство фармсубстанций и опережающее развитие биофармацевтики
- инактивация зарубежных производителей клинических исследований, регистрационной деятельности и коммерческой активности
- активная позиция государства по поддержке отрасли

Диверсифицированный базовый портфель и широкая научно-исследовательская база ПРОМОМЕД обеспечивают опережающий рост и кратное увеличение доли Группы в релевантных сегментах рынка.

Реализация стратегии Группы и достижение целей национальной стратегии «Фарма-2030»[2]

Приоритет стратегии Группы	Реализация	Соответствующие приоритеты государственной стратегии
• Опережающие рынок темпы роста базового портфеля	Собственное высокотехнологическое производство полного цикла на территории Российской Федерации (от субстанции до готового лекарственного препарата)	Обеспечение лекарственной независимости и национальной безопасности Российской Федерации за счет локального производства по полному производственному циклу стратегически значимых групп лекарственных средств на территории Российской Федерации
• Расширение горизонтов терапии за счет инновационных препаратов • Не менее 30 инновационных лекарственных препаратов и более 90 новейших молекул	На базе собственного R&D-центра ПРОМОМЕД разрабатываются и выпускаются новые инновационные препараты, позволяющие расширить горизонты терапии и дать национальной системе здравоохранения новые эффективные решения	Развитие научно-технологических, производственных и профессиональных компетенций в области разработки и производства как лекарственных средств, так и сырья, материалов, оборудования и комплектующих для обеспечения конкурентоспособности фармацевтической продукции на внутреннем и внешнем рынках

[2] Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года.

Эффективная операционная модель как основа реализации стратегии

Достижению стратегических целей способствует эффективная и гибкая операционная модель ПРОМОМЕД. Она обеспечивает четкую связь между стратегическими приоритетами и ежедневной операционной деятельностью, позволяя Группе успешно масштабировать бизнес и внедрять инновационные решения с высокой скоростью.



Операционная модель ПРОМОМЕД строится на нескольких ключевых направлениях, обеспечивающих устойчивую реализацию стратегии:

R&D как ключевой драйвер бизнеса

Группа активно развивает R&D, включая работу над биотехнологическими препаратами и препаратами на основе малых молекул, что обеспечивает непрерывное обновление продуктового портфеля.

Искусственный интеллект и цифровизация

Внедрение предиктивной аналитики и автоматизация операций способствуют ускорению разработки препаратов и оптимизации всех внутренних процессов.

Эффективный трансфер субстанций и препаратов

ПРОМОМЕД выстраивает отточенную систему трансфера субстанций и препаратов. Это позволяет быстро внедрять новые технологии в производство.

Сочетание биотеха и высокотехнологичного химического производства

Возможность использования и комбинирования различных типов биотехнологических и химических технологий создает для ПРОМОМЕД широкий спектр возможностей и доступ к наиболее востребованным и технологически сложным областям биофармацевтики.

Производственные мощности полного цикла

Группа имеет производственные мощности полного цикла, что позволяет обеспечивать независимость от внешних поставщиков и производить препараты по высоким стандартам качества.

Интегрированное планирование и управление проектами

Системы интегрированного сквозного планирования и проектного управления помогают распределять ресурсы и отслеживать выполнение стратегических целей, осуществлять операционное управление цепочкой «Идея – Молекула – Препарат – Пациент».



03

Обзор результатов

Разработка и регистрация лекарственных препаратов → 38
Производство лекарственных препаратов → 59
Маркетинг и продажи лекарственных препаратов → 66
Информационные технологии и цифровизация → 76
Финансовые результаты → 81

Разработка и регистрация лекарственных препаратов

Стратегия развития портфеля ПРОМОМЕД нацелена на разработку, создание и внедрение в клиническую практику инновационных медицинских решений для обеспечения возможности лечения социально значимых заболеваний с одновременным повышением качества и увеличением продолжительности жизни пациентов.

Передовая наука и инновации — основа опережающего роста ПРОМОМЕД

Обширный научно-исследовательский опыт позволяет ПРОМОМЕД создавать прорывные решения в области здравоохранения

В пайплайне Группы более 20 инновационных молекул, включая сверхсовременные биотехнологические препараты, такие как коньюгаты моноклональных антител с химиотерапевтическими агентами, обеспечивающие высокую эффективность в терапии ранее не поддававшихся лечению онкологических заболеваний.

Группа развивает принципиально новые методы лечения серьезных и социально-значимых заболеваний, такие как:

- РНК-платформа для создания препаратов персонализированной терапии
- CAR-T — клеточная терапия для лечения аутоиммунных и онкологических заболеваний, не отвечающих на существующие методы лечения

Группа производит и разрабатывает:

- инновационные пептидные препараты для лечения ожирения и сахарного диабета. Воздействие происходит сразу на несколько рецепторов, корректирующих основные звенья каскада метаболических нарушений;
- первые в классе препараты для лечения заболеваний легких, включая орфанные.



Создание востребованных препаратов нового поколения на основе анализа научных достижений и тенденций развития медицины — наша ключевая задача. Мы в ПРОМОМЕД уверены, что именно инновационные препараты способны обеспечить стремительный рост, устойчивость и развитие Группы.

Мы можем делать практически все, что доступно современной фармацевтике. У нас есть технологии синтеза малых молекул и производства биотехнологических препаратов. В нашем R&D-центре реализован полный цикл: от получения субстанции до выпуска готовой лекарственной формы. Задача ПРОМОМЕД — не увеличение количества упаковок препаратов, а создание высокотехнологичных продуктов для лечения ожирения и сахарного диабета, онкологических, неврологических, аутоиммунных, инфекционных и орфанных[1] заболеваний.

[1] Орфанные заболевания — редкие, часто генетически обусловленные заболевания, встречающиеся у ограниченного числа пациентов и требующие высокотехнологичной и высокозатратной терапии.



Кира Заславская

Член Совета директоров, Директор по исследованиям и разработкам ПРОМОМЕД

Результаты 2025 года

86
медицинских исследований, из которых 59 доклинических и 27 клинических

21
регистрационное удостоверение в России и за рубежом

27
новых патентов в России и за рубежом

31
российская и международная заявка на изобретения

На 31 декабря 2025 года

102 патента ⊕ **616** товарных знаков
принадлежат Группе

> 10 %
выручки Группа инвестирует в R&D

> 25
сверхсовременных инновационных препаратов будет выведено в рынок в ближайшие пять лет

> 150
препаратов находятся на стадии разработки, медицинских исследований и регистрации

Лидерство в области медицинских исследований

ПРОМОМЕД на протяжении четырех лет является лидером в области проведения медицинских исследований.

Группа реализует стратегию формирования инновационного продуктового портфеля и ежегодно увеличивает долю научно-исследовательских и доклинических медицинских исследований, проводимых для инновационных продуктов.

Основную долю медицинских исследований составляют доклинические и клинические исследования инновационных препаратов портфеля Группы в приоритетных терапевтических областях.

ПРОМОМЕД — #1 на российском фармацевтическом рынке по количеству медицинских исследований[1] в 2022-2025 годах

[1] По данным DSM, IQVIA, АОКИ по данным ГРЛС.

Ключевые результаты исследований в 2024–2025 годах

- Завершена стадия «Proof of Concept» для 14 оригинальных препаратов, подтверждены ожидаемые показатели эффективности и безопасности соединений лидеров и осуществлен переход на следующую стадию доклинических исследований.
- Для двух оригинальных препаратов полностью завершены доклинические исследования и получено разрешение на проведение клинических исследований первой фазы.
- Один оригинальный препарат новейшего поколения перешел в стадию регистрационного клинического исследования.
- По двум оригинальным препаратам завершены клинические исследования третьей фазы с целью расширения показаний к применению. Показания внесены в инструкции.
- Стартовало клиническое исследование орфанного препарата для лечения СМА для расширения возможностей применения.
- Для 17 новых продуктов завершены клинические исследования и досье поданы в Минздрав для регистрации.
- Запущено 20 новых клинических исследований, в результате которых 13 новых продуктов перейдут на стадию регистрации уже в 2026 году.

Результаты медицинских исследований 2025 года и планы на 2026 год

Ожирение

В 2025 году успешно выпущены в рынок инновационные препараты для снижения избыточной массы тела и борьбы с ожирением и диабетом Тирзетта®, Велгия® ЭКО, Семальтара®.

В 2025 году стартовало плацебо-контролируемое многоцентровое исследование эффективности, безопасности и переносимости применения препарата Тирзетта® в терапии избыточной массы тела и ожирения у подростков от 12 лет и старше. Это важное расширение возможностей терапии детской популяции, распространенность лишнего веса среди которой достигает 25%.

Онкология

Завершены клинические исследования и поданы в регистрацию пять современных высокоселективных препаратов для лечения онкологических заболеваний.

Стартовали клинические исследования 14 современных таргетных препаратов для терапии широкого спектра онкологических заболеваний.

Стартовало регистрационное клиническое исследование инновационного препарата на основе коньюгата моноклонального антитела с химиотерапевтическим агентом для лечения распространенных видов рака (рак молочной железы с дальнейшим расширением показаний для рака желудка, рака легкого и других солидных опухолей).

Завершены доклинические исследования оригинального лекарственного препарата для лечения немелкоклеточного рака легкого, подтвердившие его эффективность, приемлемый профиль безопасности. Стартовало клиническое исследование первой фазы.

Полностью завершены исследования стадии «Proof of Concept» для шести инновационных оригинальных молекул для лечения широкого спектра онкологических заболеваний. Проводятся доклинические исследования безопасности, эффективности и фармакокинетики.

Начались исследования по разработке инновационных препаратов на основе РНК, что станет платформенным решением для РНК портфеля ПРОМОМЕД. Совместно с ведущими медицинскими учреждениями стартовали работы по созданию двух препаратов на основе CAR-T-терапии.

Редкие (орфанные) заболевания

В 2025 году ПРОМОМЕД начал исследование четвертой фазы препарата Рисдиплам, предназначенного для лечения орфанного заболевания с целью расширения возможностей его применения у дополнительных категорий пациентов.

Также были проведены клинические исследования и поданы регистрационные досье шести препаратов, предназначенных для лечения редких заболеваний, таких как СМД, СМА, муковисцидоз, транстиретиновый амилоидоз и др.

Противовирусные

В 2025 году проведено клиническое исследование третьей фазы и выведен в рынок первый в своем классе препарат для терапии воспаления легких, вызванного широким спектром вирусов и бактерий — Амбервин® Пульмо. Клиническое исследование проводилось по мировым стандартам под руководством Главного пульмонолога РФ.

В отчетном периоде завершено многоцентровое плацебо контролируемого клинического исследования третьей фазы противовирусного препарата Эсперавир®, широко применяемого для лечения COVID-19. Исследование проводилось под руководством Главного терапевта РФ и доказало высокую эффективность и безопасность препарата при лечении ОРВИ и гриппа. Включение данного показания значительно расширило рыночный потенциал препарата.

Завершена разработка и планово получены регистрационные удостоверения на препараты для терапии гепатита С.

Проведены доклинические исследования ингибитора интегразы —оригинального лекарственного препарата для лечения ВИЧ, подтвердившие его эффективность и приемлемый профиль безопасности. Стартовало клиническое исследование первой фазы КИ.

Ветеринария

В 2025 году ПРОМОМЕД завершил процесс регистрации сразу пяти инновационных ветеринарных препаратов: Амклав®Вет — для лечения бактериальных инфекций; Кардимекс® — для терапии сердечной недостаточности; Флексонорм® и Флексонорм® Кэт — для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата и воспалительных заболеваний мягких тканей у кошек и собак; противопаразитарный препарат Рабектра® в инновационной форме жевательных таблеток.

Успешно завершена стадия «Proof of Concept» для оригинального лекарственного ветеринарного препарата ингибитора янус-киназ для лечения дерматита у домашних животных (кошки и собаки) в целях устранения зуда и уменьшения очаговых изменений кожи, а также для профилактики рецидивов атопического дерматита.

В 2026 году будут запущены доклинические и клинические исследования еще для более 20 ветеринарных препаратов, востребованных для лечения домашних питомцев.

Неврология

В 2025 году завершен цикл исследований и регистрации, и выведены в рынок инновационные эффективные безрецептурные анальгетики Райтбуфен® и Мигрениум® Нео.

Пайплайн запусков ключевых препаратов

В период до 2030 года ПРОМОМЕД планирует вывести в рынок не менее 20 инновационных высокотехнологичных препаратов, обеспечивающих кардинальное изменение прогноза пациентов с ранее неизлечимыми инвалидизирующими заболеваниями и позволяющие им жить полноценной жизнью.

ПРОМОМЕД соблюдает график разработки и регистрации новых продуктов, определенный в процессе IPO в 2024 году.

ПРОМОМЕД формирует стратегию развития портфеля с горизонтом более 10 лет и ежеквартально актуализирует план разработок и регистрации препаратов. Стратегия Группы предусматривает кратное масштабирование бизнеса за счет концентрации на высокотехнологичных и маржинальных сегментах фармацевтического рынка, включая ожирение и сахарный диабет, агрессивные формы рака, эндокринологию, ВИЧ и т. д., а также за счет дополнительных направлений, которые позволяют диверсифицировать портфель, включая инновационные безрецептурные анальгетики, противовирусные препараты, ветеринарные препараты. Кроме того особое внимание Группа уделяет формированию портфеля лекарств для терапии сложных орфанных заболеваний.

Приоритетом ПРОМОМЕД является разработка и производство инновационных химических и биотехнологических лекарственных препаратов. Согласно стратегии ПРОМОМЕД, к 2032 году биотехнологические лекарственные средства будут формировать более 50% выручки Группы.

Подробнее см. в разделах «Стратегия развития бизнеса» и «Обзор рынка».

Пайплайн запусков — перечень новых лекарственных препаратов, которые находятся на различных стадиях разработки, регистрации или вывода в рынок.



Пайплайн ключевых запусков 2025-2030 годов

Терапевтическая область	Продукт	ДКИ	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Регистрация	Срок получения РУ	Фактический запуск	Показания
Эндокринология	Велгия®	+	+			+	2025	IV кв. 2024 ★	Ожирение
	Тирзетта®	+	+			+	2025	I кв. 2025 ★	Сахарный диабет II типа, ожирение
	Семальтара®	+	+			+	2025	2025 ★	Сахарный диабет II типа
	WTBC08401	+	+			+	2025 ★		Сахарный диабет II типа
	WTBC15701	+	★				2027		Сахарный диабет II типа, ожирение
	WRYB19001	+ ★					2030		Сахарный диабет II типа, ожирение
Онкология	LTBC01201	+	+			+	2025 ★		Рак легкого
	LCBC02201	+	+			+	2026 ★		Рак предстательной железы
	LCBC02901	+	+			+	2025 ★		Рак легкого
	LTBB14701	+	+	+	★		2027		РМЖ, онкогинекология, рак желудка
	LTBC14301	+					2028		Рак крови (лейкоз)
	LCBC14401	+					2028		Рак кожи
	LTBC19601	+	+	+	★		2028		Рак молочной железы
	LTBC14601	+	★				2028		Рак легкого
	LRFB14801	+					2030		Рак молочной железы, рак легкого
	LCBC19301	+	+ ★				2027		Рак яичников
	LLFB13201	+					2029		РМЖ
Неврология	Мигрениум® Нео	+	+			+	2025	2025 ★	Лечение боли
	Райтбуфен®	+	+			+	2025	2025 ★	Лечение боли
Аутоиммунные заболевания	JLFC09301	+	+	+			2027		Аутоиммунное
	XTBC01801	+	★				2028		Болезнь Крона, волчанка, ревматоидный артрит
Противовирусные	Эсперавир®	+	+	+	+	+	2026	2026 ★	ОРВИ/грипп
	Амбервин® Пульмо	+	+		+	+	2025	2025 ★	Внебольничная пневмония
	JUFC11701	+	★				2029		ВИЧ/СПИД
	Мантириво	+				+	2026 ★		ВИЧ/СПИД
	JTBC03701	+	+			+	2025 ★		Хронический гепатит С
Орфанные	XTBC13801	+				★	2026		Орфанное
	MPFC15401	+				+	2025 ★		Спинальная мышечная атрофия (СМА)
	XRYB12501	+	+			+	2025	2025 ★	Синдром короткой кишки
Ветеринария	Амклав® ВЕТ	+	+			+	2025	2025 ★	Антибиотик
	Рабектра	+	+			+	2025 ★		Членистоногие (клещи, блохи)
	VTBC15201	+					2028		Членистоногие (клещи, блохи)

★ прогресс за 2025–2026 годы

Жизненный цикл препарата

ПРОМОМЕД — биофармацевтическая компания полного цикла, которая работает в концепции «от Идеи — к Молекуле, от Молекулы — к Пациенту» и реализует все этапы разработки и производства инновационных лекарственных препаратов.

Такой подход позволяет сделать процесс создания препарата максимально рациональным и контролировать качество процесса на каждом этапе.

Разработка лекарственного препарата осуществляется в собственном R&D-центре. Процесс разработки начинается с выбора оптимальной молекулярной мишени, на которую должна воздействовать молекула — будущий терапевтический агент.

За выбором молекулы-кандидата следуют формирование патентной охраны продукта, фармацевтическая разработка готовой лекарственной формы, комплекс доклинических и клинических исследований и регистрационный процесс.

В процессе разработки лекарственных препаратов ПРОМОМЕД использует передовые технологии, включая машинное обучение и искусственный интеллект (ИИ).

Использование ИИ позволяет Группе создавать качественные и доступные препараты в оптимально сжатые сроки и доводить до регистрации не менее 80% соединений-лидеров, что является качественным прорывом в области разработки лекарственных препаратов. Согласно данным аналитических агентств, оптимизация хода клинической разработки с помощью ИИ позволяет снизить затраты на разработку нового лекарственного препарата более чем на 40%.

Медицинское сопровождение (исследования, направленные на расширение показаний, новые данные по эффективности и безопасности, публикации в научных изданиях, обучение специалистов и пациентов для наилучшего понимания аспектов применения, контроль качества и фармаконадзор) осуществляется на протяжении всего жизненного цикла препарата.

На протяжении всего процесса разработки и регистрации создаются объекты интеллектуальной собственности, защищаемые патентами и ноу-хау: от охраны новых молекул и фармацевтических композиций до товарных знаков и элементов брендинга.



Процесс разработки лекарственных препаратов

~6 мес.

Поиск новых молекул

- Анализ международных данных
- Проведение дискуссий с врачебным и научным сообществом
- Выбор мишеней / построение структурных формул / моделирование структуры белков
- Оценка патентоспособности Построение финмоделей
- **Формирование ряда патентоспособных молекул-кандидатов**

от ~1 мес.

In-House

Компьютерное моделирование

- Анализ международных данных фундаментальной науки с помощью биоинформатики
- Моделирование биологической активности, физико-химических свойств, механизма действия молекулы на основе ее структуры и расчетных данных по различным параметрам. Оптимизация структурной формулы
- **Выбор наиболее потенциальных соединений для дальнейших исследований, пространственного строения молекулы и др.**

~1 мес.

In-House

Первичные исследования

- Оценка эффективности и цитотоксичности на культуре клеток и тест-системах, анализ физико-химических свойств
- **Выбор соединения-лидера**

~1-2 мес.

In-House

Фармацевтическая разработка

- Оценка результатов первичного исследования, выбор лекарственной формы
- Разработка технологии АФС и методик для контроля качества
- Разработка технологии лекарственной формы и методик контроля качества. Изучение стабильности препарата
- **Создание оптимальной лекарственной формы с заданными параметрами**

~1-12[1] мес.

In-House

[1] С учетом изучения стабильности. Проводится параллельно с другими этапами.

Подача патентной заявки

Объекты патентования

- **Молекула, индивидуальное соединение / класс соединений / набор формул**
- Кристаллические и другие формы соединения
- Фармацевтическая композиция / лекарственная форма
- Новые области применения / показания
- Специализированные устройства и виды упаковки
- Способы синтеза, получения, очистки

~1-3 мес.

In-House

Процесс проведения исследований и регистрации лекарственных препаратов

~5-7 лет

Медицинское сопровождение портфеля

Доклинические исследования

Исследовательский процесс

- Исследования проводятся на животных

Что анализируется?

- Эффективность
- Безопасность и токсичность
- Механизм действия и первичные данные по кинетике

Первичные данные по эффективности препарата.

Определение минимальной (токсичной) и максимальной (безопасной) дозы

Оценка влияния на органы и ткани

~24 мес.

In-House / лицензированные GLP-центры

Трансфер технологий

Цель трансфера

- Масштабирование лабораторной технологии и аналитических методик в промышленное производство
- Обеспечение валидированного процесса с постоянными производственными параметрами и параметрами качества продукции

Промышленная технология получения АФС и ГЛС

~1-3 мес.

In-House

Клинические исследования

Исследовательский процесс

1 фаза

- Изучение переносимости и фармакокинетики

2 фаза

- Подтверждение эффективности препарата и выбор оптимального режима дозирования

3 фаза

- Подтверждение результатов эффективности и безопасности препарата

от 3 лет

In-House / CRO / лицензированные GCP-центры

Регистрация

Регистрационный процесс

- Оценка качества, эффективности и безопасности препарата
- Регистрационное досье регулярно обновляется
- Установлены ускоренные процедуры регистрации для орфанных препаратов и препаратов, представляющих особую значимость для населения

~4-20 мес.

In-House

Исследования в реальной клинической практике / фармаконадзор

IV фаза, RWD / RWE data

- Изучение результатов применения препарата на большой разноплановой популяции в реальной клинической практике

Фармаконадзор

- Мониторинг безопасности продукта на протяжении всего жизненного цикла. Выявление, оценка и предотвращение нежелательных реакций на фоне применения лекарственных препаратов

Процесс разработки и регистрации

Все стадии разработки, исследований и производства в ПРОМОМЕД отвечают мировым стандартам GxP[1], благодаря чему результаты исследований могут быть приняты международными регуляторами, а зарегистрированные препараты могут экспортироваться на международные рынки.

На каждом этапе разработки и исследований проводится оценка успешности и медицинской значимости продукта с учетом современных тенденций и новых методов лечения в клинической практике, а также финансово-экономическая оценка эффективности проектов, включая фармако-экономические исследования. Разработка лекарственных препаратов осуществляется при тесном взаимодействии с медицинским сообществом, ведущими и российскими и международными научно-исследовательскими центрами. Научно-медицинские и химико-технологические экспертные команды в орбите ПРОМОМЕД включают более 200 кандидатов и докторов наук.

В Группе регулярно проводятся заседания Стратегических комитетов, на которых принимаются решения о разработке лекарственных препаратов. В работе Стратегического комитета принимают участие эксперты подразделений R&D, маркетинга, продаж и финансов. В рамках Стратегических комитетов Группа проводит оценку эффективности работы в области исследований и разработок инновационных продуктов, в том числе контролирует результаты проведенных исследований и экономическую обоснованность продолжения проектов, включая контроль бюджета инвестиций и пересмотр финансовых моделей по каждому продукту.

В случае выявления несоответствий установленному плану работы, появления возможностей ускорения этапов разработки или возможностей повышения эффективности медицинской стратегии в соответствии с ситуацией на рынке принимаются корректирующие действия.

[1] GLP, GCP, GMP.

R&D-центр

Группа обладает собственным R&D-центром, уникальность которого заключается в возможности создания инновационных препаратов как на основе малых молекул, так и на основе биотехнологий. R&D-центр оснащен оборудованием мирового уровня и позволяет решать следующие задачи:

- синтез и разработка новых лекарственных препаратов
- оценка и описание свойств новых молекул
- внедрение передовых биотехнологических методов в процессы разработки и производства
- оперативное масштабирование процессов
- ускоренный трансфер технологий и запуск производства
- параллельное производство малых серий для доклинических исследований на этапе разработки
- применение искусственного интеллекта и машинного обучения
- ускорение процессов разработки с минимизацией рисков и издержек

R&D-центр ПРОМОМЕД следует утвержденной программе исследований и разработок. Центр подтверждает технологическое и интеллектуальное лидерство и ежегодно выводит на рынок востребованные инновационные лекарственные препараты, которые усиливают потенциал системы здравоохранения.

Группа на постоянной основе отслеживает лучшие мировые практики и внедряет передовые решения для создания высокотехнологичных лекарственных препаратов, включая препараты персонализированной медицины.

Возможности R&D-центра

- Разработка инновационных препаратов
- Создание передовых субстанций
- Технологическая и экономическая аналитика
- Регистрация интеллектуальной собственности
- Постановка продуктов на производство
- Организация и проведение медицинских исследований



Современный центр R&D

Полный цикл разработки in-house: от поиска молекулы до трансфера в производство и регистрации

Оборудование мирового уровня для разработки самого широкого в стране спектра высокотехнологичных лекарственных форм и субстанций

Комплекс исследовательских лабораторий на опорном предприятии Заводе «Биохимик» (Саранск), а также на Заводе «Берахим» (Обнинск), технопарке «Мосмедпарк» (Москва)

Площадь исследовательского комплекса только на Заводе «Биохимик»
> 2 ТЫС. М²

ПРОМОМЕД является **приглашенным экспертом** и активно участвует в работе **комиссий и советов** при регуляторных и законодательных органах

Охрана интеллектуальной собственности и формирование стратегий патентной защиты

Выручки инвестируется в исследования и разработки
> 10 %

Объем инвестиций в R&D за последние три года
~ 5,6 МЛРД ₽

Научно-исследовательский персонал
> 500 ЧЕЛОВЕК

Докторов и кандидатов наук в орбите Группы
> 200

Активное применение технологий **искусственного интеллекта (ИИ)** позволяет сокращать время выбора соединения-лидера и вывода в рынок инновационных препаратов

Программы **биофармацевтических исследований**

Сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими центрами России и мира

Ученых ведущих российских и зарубежных университетов и НИИ входят в рабочие группы
> 100

Ускоренный **трансфер технологий**

Использование **методов QSAR**, молекулярного докинга и хемореактомного анализа

Результаты работы R&D-центра признаны и отмечены рядом **наград и премий**

Научные коллаборации с фокусом на прорывные решения

Научное сотрудничество — важный элемент инновационной стратегии ПРОМОМЕД. Совместно с ведущими университетами, институтами и клиническими центрами Группа реализует проекты по созданию и внедрению передовых решений в ключевых терапевтических направлениях.
Такое взаимодействие ускоряет вывод препаратов нового поколения, усиливает научную обоснованность разработок и позволяет формировать устойчивые конкурентные преимущества на рынке.

ПРОМОМЕД в качестве индустриального партнера, стратегического и технологического консультанта в 2025 году продолжил участие в организации первого в России Федерального центра развития биотехнологий, целью которого является импортозамещение важнейших стадий разработки биотехнологических препаратов.

Специалисты Группы приглашены в созданный в 2024 году под эгидой Министерства промышленности и торговли РФ Совет по вопросам развития системы управления интеллектуальной собственностью и другие экспертные советы, целью деятельности которых является стимуляция развития фармацевтических инноваций в стране.

Примеры научных коллабораций

Исследовательский центр	Вклад в разработку
МГУ им. М. В. Ломоносова	Разработка пептидных препаратов для лечения сахарного диабета и ожирения
Институт медико-биологических проблем (ИМБП) РАН, отдел космической биологии	
Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени Н. Ф. Гамалеи	Инновационные противовирусные препараты
Санкт-Петербургский НИИ эпидемиологии и микробиологии имени Пастера	
Тверской государственный университет	Доклинические исследования инновационных препаратов для лечения аутоиммунных заболеваний
НИИ биомедицинской химии имени В. Н. Ореховича	Внедрение методов биоинформатики в разработку лекарственных препаратов для определения оптимальной химической структуры и создания next-in-class (онкология, ВИЧ)
SCIENTIFIC COMPLIANCE	Проведение ДКИ при помощи инновационного высокотехнологичного прибора — собственной разработки компании, — с помощью которого можно оценивать поведение лекарственного препарата в условиях, близких к условиям желудочно-кишечного тракта человека, что позволило вывести на рынок в оптимально сжатые сроки препарат для лечения рассеянного склероза
ООО «НИИ Митоинженерии МГУ»	Создание уникальных доклинических моделей сложно заживаемых ран
ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н. Н. Блохина» Минздрава России	Исследование на актуальных клеточных линиях инновационных оригинальных противоопухолевых препаратов
ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России	Исследование на актуальных клеточных линиях инновационных оригинальных противоопухолевых препаратов
Городская клиническая больница имени С. И. Спасокукоцкого	Проведение клинических исследований новых продуктов

Исследовательский центр	Вклад в разработку
Рязанский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова	Проведение клинических исследований новых продуктов
Кировский государственный медицинский университет	
Ивановская клиническая больница	
Инфекционная клиническая больница № 1 ДЗМ города Москвы	
Воронежская областная клиническая больница № 1	
ФГБУ ДПО «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Минздрава России	
ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России	
ЭНЦ ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр эндокринологии имени академика И. И. Дедова» Минздрава России	
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»	
ФГБУН «Институт химической биологии и фундаментальной медицины» СО РАН	
Российский центр неврологии и нейронаук	

Сотрудничество с ведущими исследовательскими центрами и использование инновационных биофармацевтических научных подходов повышает скорость и качество принятия решений в ходе фармацевтической разработки. Это особенно важно при создании оригинальных лекарственных препаратов. Интеграция современных методов искусственного интеллекта и биофармации в ежедневные процессы не только оптимизирует работу, но и ускоряет вывод инновационных лекарственных препаратов в рынок.



Этапы научных исследований

Стадия «Proof of Concept» (ранняя разработка или скрининг)

Ранняя разработка или скрининг — Proof of Concept (PoC) — это важный этап, который проводится на ранних стадиях разработки лекарственного препарата. Он направлен на подтверждение жизнеспособности и потенциальной эффективности новой идеи или концепции препарата перед началом полномасштабных доклинических и клинических исследований.

В эту стадию входит широкий спектр научных исследований, цель которых — продемонстрировать осуществимость технологии и биологическую активность потенциального лекарственного препарата, что позволяет прогнозировать его терапевтическую значимость и возможный потенциал для дальнейшей разработки.

На стадии PoC осуществляется выбор соединений-лидеров при разработке лекарственного препарата или осуществляется поиск новых показаний к применению или дополнительных эффектов от применения препарата на пострегистрационном этапе. Стадия PoC особенно важна в разработке инновационных препаратов first-in-class и next-in-class, представляющих стратегическую значимость для ПРОМОМЕД.

Стадия PoC позволяет оценить перспективность новой концепции лекарственного препарата до того, как будут сделаны значительные инвестиции в дальнейшие исследования и разработку, получить стратегически важные данные на ранних этапах разработки для того, чтобы:

- снизить риски и минимизировать затраты на дальнейшую разработку
- выявить и спрогнозировать потенциальные проблемы
- помочь в принятии решения о продолжении разработки

Препарат first-in-class (оригинальный) — лекарственный препарат с ранее неизвестной структурой действующего вещества.

Препарат next-in-class — лекарственный препарат, представляющий собой усовершенствованную версию ранее известного препарата и демонстрирующий лучшие показатели эффективности, безопасности или удобства применения. Также препараты с новым МНН в своем классе.



Как искусственный интеллект меняет подход к отбору перспективных молекул

На стадии PoC активно используются возможности ИИ: методы молекулярного докинга, позволяющие с высокой прогностической значимостью оценить биологическую активность и физико-химические характеристики изучаемых соединений in silico. Данная методика позволяет уже на раннем этапе разработки отобрать наиболее перспективные соединения для дальнейших исследований и установления приоритетных направлений тестирования их биологической активности, что значительно сокращает издержки производства, расширяет понимание о возможных точках приложения исследуемых молекул. Использование ИИ на стадии PoC делает процесс выбора молекулы-кандидата более быстрым и эффективным, предоставляя исследователям возможность избежать скрининга сотен молекул in vitro и сосредоточиться на основных соединениях-лидерах. Выбранные соединения-лидеры депонируются в РЦИС в качестве ноу-хау и сразу получают охрану в качестве объектов интеллектуальной собственности.

Подробнее об использовании ИИ см. в разделе «Информационные технологии и цифровизация».

Стадия «Доклинические исследования»

В рамках серии доклинических исследований (ДКИ) определяются важнейшие характеристики для будущего лекарственного препарата, необходимые для запуска клинических исследований. На стадии ДКИ подбирается оптимальный режим дозирования, характеризующийся лучшей эффективностью и безопасностью.

Ресурсы собственного инновационного R&D-центра и партнерство с ведущими отечественными научно-исследовательскими организациями позволяют ПРОМОМЕД осуществлять широкий спектр ДКИ, отвечающих международным стандартам качества. В Группе широко используются инновационные технологии (в том числе, цифровые) для сокращения сроков разработки с одновременным повышением качества исследовательских методик.

Планирование, проведение, анализ и оформление ДКИ регламентированы на законодательном уровне и проводятся в сертифицированных по стандартам GLP[1] исследовательских центрах в соответствии с регуляторными требованиями и требованиями биоэтики.

[1] Good Laboratory Practice — Надлежащая лабораторная практика.

Для достижения этой цели необходимо определить:

Дозу

количество препарата, которое необходимо принять за один раз

Частоту приема

сколько раз и в какой временной диапазон следует принимать препарат

Продолжительность лечения

общее время, в течение которого необходимо принимать препарат

Способ введения

каким образом препарат вводится в организм (например, перорально, внутривенно)

Целесообразность изменения дозы

если необходимо, может быть рекомендовано постепенное увеличение или уменьшение дозы для достижения оптимального эффекта или минимизации побочных реакций

Применение искусственного интеллекта на стадии доклинических исследований

На стадии ДКИ возможности искусственного интеллекта связаны с методами хемореактомного анализа. Хемореактомный анализ позволяет смоделировать воздействие изучаемого действующего вещества и его метаболитов на биологические мишени, идентифицировать каскады физиологических реакций, вызываемых этим взаимодействием, и определить дополнительные терапевтические эффекты препарата, что важно для расширения показаний к применению, создания широкого спектра портретов пациентов и формирования медицинской стратегии продвижения.

Подробнее об использовании ИИ см. в разделе «Информационные технологии и цифровизация».



Биоэтика

ПРОМОМЕД следует концепциям расширенного фармацевтического качества и биоэтики, внедряя признанные ЕАЭС[1], FDA[2] и EMA[3] передовые технологии исследования.

Так, например, подтверждение расширенного фармацевтического качества в ходе процедуры биовейвера[4] позволило Группе в 2025 году разработать современное слабительное средство Линаклотид, препарат для лечения хронического идиопатического запора и синдрома раздраженного кишечника с запорами у взрослых, без проведения длительных дорогостоящих исследований с участием человека, а также препарат для лечения множественной миеломы Иксазомиб.

[1] Евразийский экономический союз.
[2] Food and Drug Administration (Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США).
[3] European Medicines Agency (Европейское агентство лекарственных средств).
[4] Биовейвер — биофармацевтическое исследование в средах, аналогичных физиологическим, имитирующее растворение, всасывание и распределение препарата в организме.

Принципы этичного использования животных

ПРОМОМЕД руководствуется принципами этичного использования животных — 3R.

Replacement — **замена**

Reduction — **сокращение**

Refinement — **усовершенствование**

Применение принципов 3R позволяет Группе значительно сокращать общее количество используемых животных, снижать затраты и повышать качество получаемых данных.

Принцип замены реализуется через активное внедрение методов компьютерного моделирования (in silico)[5], а также с помощью широкого спектра in vitro[6] технологий.

Методы компьютерного моделирования позволяют отсеять заведомо неперспективные соединения до начала экспериментов на живых организмах и сократить сроки разработки препаратов.

Группа также использует передовые технологии исследований in silico и на клеточных культурах in vitro, которые обеспечивают ускорение и повышение до 80% вероятности превращения молекулы в зарегистрированный препарат.

[5] In silico — «на кремнии». Термин используется для обозначения исследований, проводимых с помощью компьютерного моделирования и симуляций.
[6] In vitro — «в пробирке». Термин используется для обозначения исследований вне живого организма, в лабораторных условия

Принцип сокращения объема исследований с использованием животных соблюдается благодаря внедрению передовых методик ДКИ, зарекомендовавших себя в мировой практике.

Принцип усовершенствования предусматривает повышение качества экспериментальных процедур с активным применением неинвазивных методов исследования, а также улучшения условий содержания животных. Ключевым элементом в реализации этого принципа является тщательное статистическое планирование.

Современные технологии визуализации и мониторинга in vivo[7] (визуализация, телеметрические системы, оптические методы исследования и другие) значительно расширяют возможности неинвазивных и малоинвазивных исследований.

[7] In vivo — «в живом организме». Термин используется для обозначения исследований, проводимых на животных или человеке.



Стадия «Фармацевтическая разработка»

Специалисты Группы, работая в тесном сотрудничестве с ведущими научно-исследовательскими центрами, тщательно подбирают оптимальную лекарственную форму и композицию вспомогательных веществ, позволяющих получить заранее спрогнозированные параметры эффективности и безопасности. При этом уже на этапе разработки лекарственной формы прорабатываются все аспекты качества — от стабильности активного вещества до удобства применения для пациента.

Фармацевтическая разработка запускается параллельно со стадией «Proof of Concept», что позволяет повысить эффективность разработки лекарственного препарата.

Трансфер технологий

Трансфер технологий в фармацевтической отрасли играет ключевую роль в обеспечении качества, безопасности и эффективности лекарственных препаратов. Он представляет собой контролируемую передачу технологии производства и методов контроля качества от лабораторной стадии к промышленному производству. Этот этап требует высокой технологической экспертизы и может стать ограничивающим фактором при выведении нового препарата в рынок.

Цели трансфера:

- масштабирование лабораторной технологии и аналитических методик в промышленное производство
- обеспечение валидированного высокопродуктивного процесса с постоянными производственными параметрами и параметрами качества продукции
- оптимизация себестоимости готового продукта
- гарантия бесперебойного обеспечения готовым продуктом

Благодаря собственному центру трансфера технологий в ПРОМОМЕД оперативно переносятся и масштабируются технологические процессы производства субстанций и готовых лекарственных форм как на основе малых молекул, так и на основе биотехнологий.

Трансфер технологий позволяет:

- ускорить вывод препаратов в рынок
- повысить качество продукции за счет точного воспроизведения разработанных методов на производстве
- снизить затраты благодаря оптимизации процессов масштабирования

Технологические платформы

В Группе разработан целый ряд технологических платформ, которые оптимизируют процесс разработки и вывода в рынок инновационных лекарственных препаратов. Внедрение технологических платформ позволяет на основе освоенных процессов создавать технологии для производства действующих веществ и лекарственных препаратов.
Это обеспечивает высокую адаптивность ПРОМОМЕД к новым задачам фармацевтической разработки.

Такой подход не только ускоряет вывод новых препаратов в рынок, но и повышает эффективность инвестиций в R&D, что в целом способствует укреплению лидерства Группы на фармацевтическом рынке.

Технологическая платформа — разработанный набор технологий, позволяющий оптимизировать процесс создания и вывода новых препаратов.



ПРОМОМЕД использует технологии синтеза малых молекул и производства биотехнологических препаратов.
Мы гордимся, что умеем выпускать более 10 лекарственных форм, в обычном и токсическом исполнении, и работать с технологиями, которыми владеют буквально единицы компаний в стране: пролонгированные лекарственные формы, РНК-терапия, пептидные препараты — все это мы освоили за последние годы, целенаправленно выстраивая технологические платформы.

Кира Заславская

Член Совета директоров, Директор по исследованиям и разработкам ПРОМОМЕД

Примеры технологических платформ, ускоряющих разработку и выпуск препаратов

Технологическая платформа	Описание	Примеры продуктов платформы	Свойства / Результат
РНК-платформа	Биотехнологические препараты на основе РНК	Радамин® Виро Индукторы интерферонов в различных формах	• индукторы сразу трех типов ИФН раннего типа с выраженными противовирусными, антибактериальными и противовоспалительными свойствами • более высокий профиль безопасности
ADC-платформа	«Соединение» моноклонального антитела с химическим агентом посредством специфического линкера	Четыре инновационных препарата для лечения онкологических заболеваний	• оптимизированное создание препаратов ADC-терапии (направлены на выбранные мишени) • возможности контрактного производства
Терапия РНК-вирусов	Таргетное лечение РНК-вирусов (COVID-19, грипп, основные виды ОРВИ и другие)	Арепливир® Молнупиравир Скайвира®	• программа разработки универсальных препаратов с высокой эффективностью в отношении РНК-вирусов (возбудителей сезонных и пандемичных заболеваний)
Пептидные технологии	Синтез субстанций на основе пептидных молекул	Амбервин® Пульмо Энлигрия® Квинсента® Велгия® Велгия®Эко Тирзетта®	• пептидные препараты с заданными физико-химическими, стереохимическими и биологическими свойствами

Биокаталитический синтез	Оптимизация синтеза и повышение чистоты АФС	Такролимус
		Кладрибин
		Дапаглифлозин
		Эмпаглифлозин
			• снижение себестоимости АФС за счет:
			  • избавления от многоступенчатой очистки конечного продукта
			  • получения заданного расположения молекулы в пространстве

Инновационная платформа для создания пептидных препаратов

ПРОМОМЕД разработал собственную инновационную технологическую платформу для создания пептидных препаратов с помощью химического синтеза и энантиоселективного выделения действующего вещества. Одним из преимуществ пептидных препаратов химического синтеза является отсутствие белковых примесей, что повышает безопасность таких лекарственных препаратов в сравнении с аналогами, полученными биотехнологическим путем.

На базе разработанной платформы были созданы первые в России препараты для лечения ожирения и сахарного диабета на основе лираглутида, семаглутида и тирзепатида (Энлигрия®, Квинсента®, Велгия®, Велгия®Эко, Тирзетта®), успешно заместившие иностранных предшественников и открывшие пациентам в России доступ к лучшим мировым терапевтическим решениям.

Преимущества разработанной платформы для создания пептидных препаратов

Точность и чистота	Направленный пептидный синтез позволяет точно контролировать пептидную последовательность, обеспечивая высокую чистоту и точность, что особенно важно для медицинского применения лекарственных препаратов
Модификация	Синтетические пептиды могут быть с легкостью модифицированы, в отличие от биотехнологических систем
Отсутствие биологических ограничений	Химический синтез не ограничен биологическими системами, что позволяет создавать пептиды, которые невозможно синтезировать в живых организмах. Полученные синтетическим путем пептиды не содержат остатки продуктов жизнедеятельности микроорганизмов и не характеризуются риском иммуногенных реакций
Гибкость производства	Синтетические методы позволяют производить пептиды в широком диапазоне масштабов (от небольших исследовательских партий до промышленных объемов), не зависят от продуктивности штаммов микроорганизмов и позволяют постоянно наращивать объемы производства

Стадия «Клинические исследования»

ПРОМОМЕД строго следует регуляторным нормам и правилам Надлежащей клинической практики (Good Clinical Practice) во время клинических исследований, которые проводятся как для новых лекарств, так и для существующих препаратов в целях расширения показаний к применению.

Группа придерживается политики открытости в результатах исследований, публикует данные в отечественных и международных рецензируемых журналах и размещает информацию об исследованиях в свободном доступе в международном реестре клинических исследований.

География и перечень центров, на базе которых проводятся клинические исследования, покрывают практически все регионы страны.

Тесное сотрудничество ведущих научных и клинических центров и бизнеса позволяет на практике применять самые современные научные достижения и методологические подходы, что усиливает ведущие позиции на фармацевтическом рынке и повышает доверие специалистов здравоохранения и пациентов.

Международный реестр клинических исследований

На протяжении нескольких лет ПРОМОМЕД является лидером по количеству и качеству проведенных клинических исследований в России. Группа проводит по несколько десятков клинических исследований различных фаз ежегодно.

Самое масштабное исследование в мировой эндокринологии

ПРОМОМЕД одним из первых в России внедрил практику широкомасштабных неинтервенционных исследований в реальной клинической практике, что позволяет постоянно пополнять данные о применении препаратов у широкой разноплановой категории пациентов.
Группа провела исследование «ПримаВера», включающее более 100 тыс. пациентов с ожирением.

Исследование позволило не только доказать эффективность и безопасность оригинального препарата Редуксин®, но и внедрить в практику разработанные алгоритмы рационального лечения ожирения в России.

Результаты исследования опубликованы в престижном международном журнале Obesity Facts.

Стадия «Охрана интеллектуальной собственности»

Интеллектуальная собственность в фармацевтике — это основа инновационного развития. Без надежной патентной охраны самые перспективные научные разработки не получат инвестиций и не дойдут до пациентов. ПРОМОМЕД реализует все возможности формирования патентной охраны от ноу-хау до патентов и товарных знаков на локальном и международных ранках.

ПРОМОМЕД инвестирует значительные средства в развитие интеллектуального лидерства. Группа занимает прочные позиции среди ведущих биофармацевтических предприятий в России и последовательно наращивает присутствие за ее пределами.

Патентная защита — ключевой инструмент охраны интеллектуальной собственности ПРОМОМЕД. В Группе работает одна из наиболее эффективных профильных команд в России, обеспечивающая высокое качество и результативность патентной работы.

В состав этой команды входят:

- российские аттестованные патентные поверенные
- евразийские аттестованные патентные поверенные
- юристы по интеллектуальной собственности
- специалисты по IP[1] с профильным образованием, специализирующиеся на прикладных задачах

[1] IP — Intellectual property (интеллектуальная собственность).

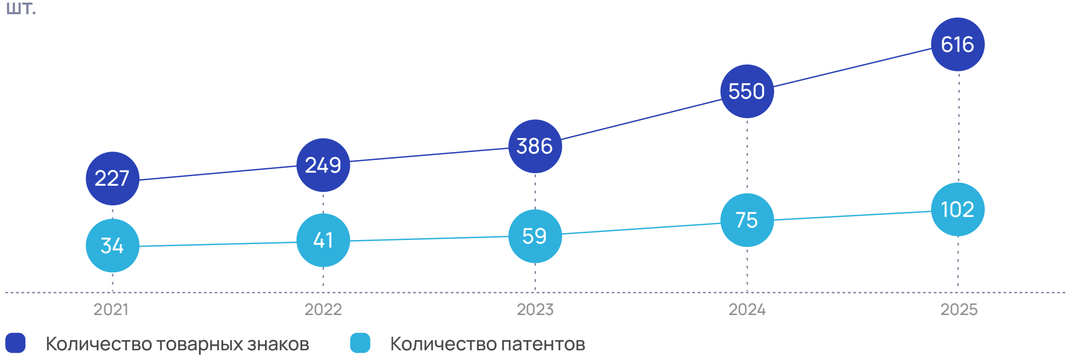
В 2025 году ПРОМОМЕД получил 27 российских и евразийских патентов и подал 31 заявку на изобретения в России и за рубежом. Группа демонстрирует устойчивый рост количества объектов интеллектуальной собственности, что способствует увеличению нематериальных активов и обеспечивает эффективную защиту инновационных разработок от конкурентов.

Отдельное внимание уделяется подбору новых наименований и регистрации товарных знаков. По состоянию на конец 2025 года количество зарегистрированных товарных знаков ПРОМОМЕД составило 616 штук. Активное расширение брендинга и защита графических элементов упаковки усиливают уникальность продуктов и укрепляют рыночные позиции Группы.

Элементы корпоративной идентичности ПРОМОМЕД включают телеграм-канал и профориентационную программу «Фарма — это любовь», а также слоган «Создаем новое, предвидим будущее, находим решения», которые зарегистрированы в качестве товарных знаков наряду с логотипом Группы. Это обеспечивает правовую защиту и усиливает узнаваемость бренда.

Количество объектов интеллектуальной собственности

шт.



Патент на лекарственный препарат — документ, предоставляющий исключительные права на изобретения (технические решения), использованные в том или ином лекарственном препарате на срок 20 лет (с возможностью продления до 25 лет в некоторых случаях).

Товарный знак — обозначение, служащее для индивидуализации конкретного товара или услуги. Чаще всего бывает представлен в виде словесного обозначения, изображения или комбинированного обозначения. Основная задача товарного знака — обеспечение уникальности и защиты бренда производителя.

102

патента принадлежат ПРОМОМЕД по итогам 2025 года

на 23% больше по сравнению с 2024 годом

Разработанные секреты производства (технологические инновации, некоторые методы синтеза, очистки, аналитические методики) охраняются в режиме ноу-хау в соответствии с политикой Группы. ПРОМОМЕД депонирует ноу-хау, в т. ч. результаты ранних и доклинических исследований на базе Российского центра оборота прав на результаты творческой деятельности (РЦИС). Среди партнеров РЦИС находится Национальный реестр интеллектуальной собственности (НРИС). При депонировании выдаются свидетельства государственного образца РЦИС и НРИС.

В условиях некоторой неопределенности с обеспечением потребности системы здравоохранения в востребованных известных лекарственных препаратах Группа расширяет базовый портфель средствами next-in-class на основе известных современных препаратов для лечения социально значимых заболеваний или не представленных до настоящего момента на российском рынке.

Постоянное развитие базового портфеля идет параллельно с развитием компетенций по отстаиванию своих прав в судебном порядке.

13

ноу-хау новейших молекул было задепонировано в 2025 году

Процессы по защите интеллектуальной собственности в судебном порядке, в которых участвует Группа, позволяют пересматривать границы монопольного права, сложившиеся за годы доминирования «большой фармы» на российском рынке. Такие споры не несут рисков для Группы, а в случае успеха станут основанием для законного ввода в оборот продуктов.

В результате препараты, которые сейчас закупаются по завышенным монопольным ценам, станут доступными для российских пациентов.

Успехи Группы в направлении работы с интеллектуальной собственностью ежегодно получают призы и награды на престижных конкурсах в сфере. Так, в 2025 году работы команды ПРОМОМЕД были отмечены призами «Лучшая стратегия охраны и управления РИД в фармацевтической отрасли и медицине», «Лучшая коммерциализация исключительных прав на средства коммерциализации», а также призом в специальной номинации конкурса IP Russia Awards 2025 — «IP споры».

Партнерства в сфере защиты интеллектуальной собственности

ПРОМОМЕД сотрудничает с Центром содействия опережающим технологиям Роспатента (ЦСОТ), что позволяет повышать качество патентных заявок, обеспечивает высокую скорость получения патентов и устойчивость таких патентов в случае попыток их аннулирования в палате по патентным спорам со стороны конкурентов.

Группа принимает активное участие в развитии сферы интеллектуальной собственности в России. Специалисты ПРОМОМЕД входят в Совет по вопросам развития системы управления интеллектуальной собственностью при Министерстве промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия и приглашаются в качестве экспертов в рамках различных мероприятий, экспертных советов и конкурсов.

В 2025 году, второй год подряд, специалисты Группы были приглашены в состав судейской комиссии студенческой премии, которая была организована в рамках конкурса IP Russia Awards. Привлечение одаренной молодежи в отрасль — один из стратегических приоритетов ПРОМОМЕД. Победители номинаций «Инновационные персонифицированные решения в биомедицине» и «Развитие высокотехнологичной медицинской химии и фармацевтической технологи» получили возможность пройти стажировку в компаниях Группы.

Специалисты Группы являются деловыми партнерами Московского инновационного кластера и проводят по запросу отраслевые консультации в области инновационной фармацевтики и биотехнологий.



Регистрация препаратов

Группа получает регистрационные удостоверения в запланированные сроки и в соответствии со стратегией по выводу инновационных и импортозамещающих лекарственных препаратов.

После кратного роста базового портфеля в 2020–2023 годах ПРОМОМЕД перенес фокус на развитие инновационного направления, сконцентрировав усилия на медицинских исследованиях и разработке оригинальных препаратов последнего поколения.

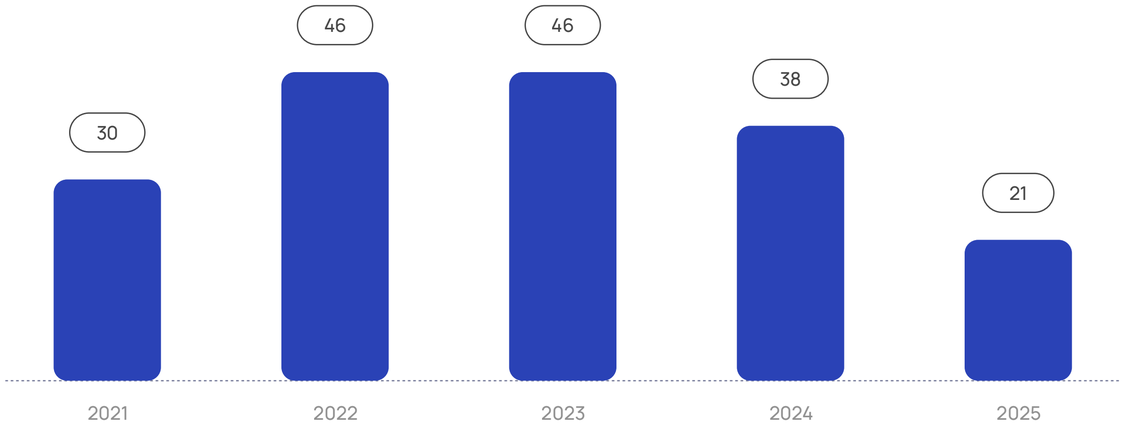
ПРОМОМЕД — лидер по количеству регистраций и разработок новых лекарственных препаратов на территории ЕАЭС. При этом Группа увеличивает количество регистрационных удостоверений в странах ближнего и дальнего зарубежья. В 2025 году получены регистрационные удостоверения для 28 лекарственных препаратов, включая регистрационные удостоверения, полученные на экспортных рынках.

Высокая производительность деятельности, направленной на получение регистрационных удостоверений, обеспечивается за счет эффективных процессов, которые подвергаются непрерывным улучшениям.

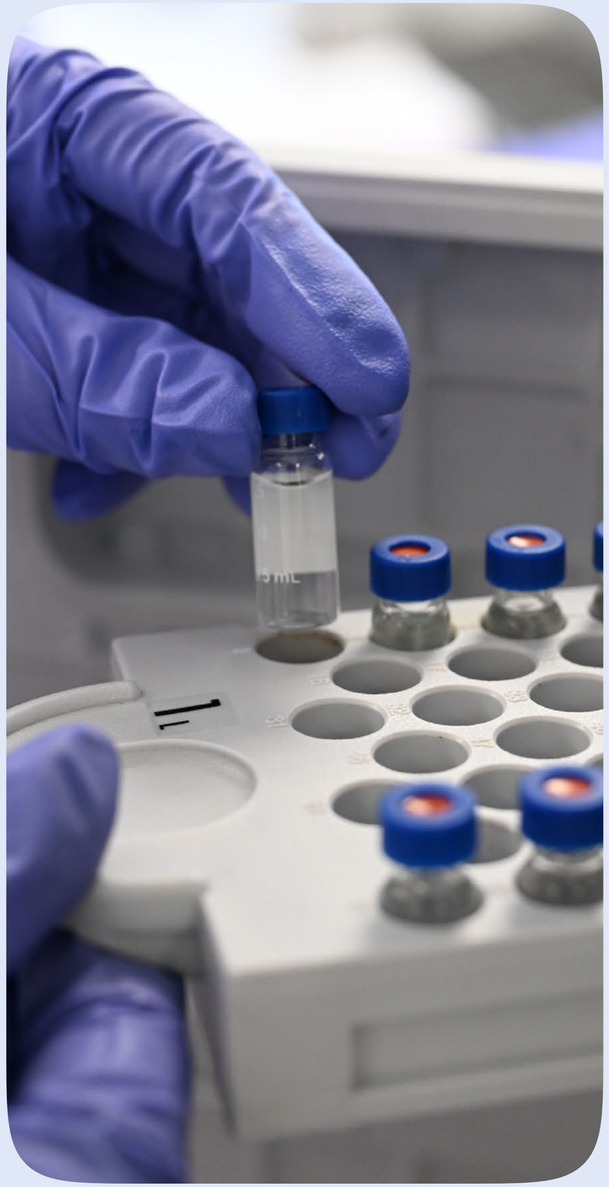
В Группе выстроена бесшовная передача ключевой информации между R&D и регуляторной функцией, что в свою очередь гарантирует высокую скорость работы. Все существующие процессы и документация стандартизированы для повышения качества регистрационного досье. Активности регуляторной функции фиксируются в базах данных, трекерах и визуализируются посредством дашбордов.

Новые регистрационные удостоверения

шт.



Регистрационное удостоверение — официальный документ, выданный уполномоченным органом страны, подтверждающий, что лекарственный препарат соответствует регуляторным требованиям к качеству, эффективности, безопасности и соотношению «польза — риск». Предоставляет право для продажи препарата на территории государства.



Производство лекарственных препаратов

ПРОМОМЕД реализует полный цикл фармацевтического производства: от субстанции до готовой лекарственной формы.

Группа владеет крупным производственным фармацевтическим кластером, который работает в полном соответствии с международными стандартами надлежащей производственной практики GMP ЕАЭС.

Основной производственный актив Группы — Завод «Биохимик». На предприятии производятся лекарственные средства в 10 лекарственных формах: таблетки, капсулы, инъекционные порошки, растворы в ампулах, растворы во флаконах, лиофилизаты, саше, мази, гели, растворы ректальные. На предприятии осуществляется биотехнологическое производство, химический и микробиологический синтез АФС.

Надлежащая производственная практика (Good Manufacturing Practice, GMP) — международный стандарт, который устанавливает требования к производству и контролю качества активных фармацевтических субстанций и лекарственных средств для человека и животных.

Производственный кластер ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД биохимик

Завод «Биохимик» (город Саранск)

Предприятие полного цикла производства: от субстанции до готовой лекарственной формы.

Производство лицензировано и сертифицировано по стандарту GMP.

215 млн

упаковок в год — производственная мощность[1]

[1] Нормированный расчет, в пересчете на 10 шт. (10 дозированных единиц: таблеток, капсул, ампул, туб мазей и т. д.) в упаковке.

1952 — год основания

1959 — год начала производства

22 га — производственная площадь

2 тыс. м² — площадь лабораторий

6 производственных цехов

16 производственных участков

10 лекарственных форм

БЕРАХИМ

Завод «Берахим» (город Обнинск, поселок Оболенск)

Предприятие осуществляет разработку и производство интермедиатов и активных фармацевтических химических и биотехнологических субстанций (АФС).

Производство лицензировано и сертифицировано по стандарту GMP.

На заводе разработаны АФС по заказу крупных иностранных и отечественных компаний: Bayer, PVP Labs Ltd, ООО «Фармбиопром», ЗАО «ФармФирма “Сотекс”» и других.

15,8 т

АФС в год — производственная мощность

2005 — год основания

3,2 тыс. м² — производственная площадь

>30 АФС разработано и зарегистрировано

Биохимик — 65 лет лидерства и инноваций

1959 год
05 ноября

Пуск в эксплуатацию первой очереди по производству пенициллина

1961 год

Начало промышленного производства стрептомицина

1962 год

Выход на проектную мощность по выпуску пенициллина. Продукт стал поставляться в девять зарубежных стран

1967 год

Сдача в эксплуатацию производства кровезаменителей. Освоение производства полиглюкина и ферроглюкина

1969 год

Освоение уникальной технологии получения 6-аминопенициллановой кислоты (6-АПК), на базе которой стали осваиваться технологии получения антибиотиков II поколения

1987 год

Завод преобразован в комбинат по выпуску медицинских препаратов.

Введены в строй новые мощности производства пенициллина по итальянской технологии

1992 год

Преобразование из государственного предприятия в ОАО «Биохимик»

1994 год

Вводятся новые производственные участки по выпуску готовых лекарственных средств (таблетки)

2015 год

Контрольный пакет акций АО «Биохимик» приобретен ПРОМОМЕД. Начало масштабной модернизации производства, введен в эксплуатацию новый участок по производству таблеток и капсул.

ПРОМОМЕД вдохнул новую жизнь в историю, традицию и коллектив «Биохимика»

2018 год

Возобновление разработки и освоения технологии производства АФС антибиотиков методом микробиологического синтеза

2020 год

Запуск первого отечественного препарата для лечения COVID-19

2021–2022 годы

Начало производства противоопухолевых лекарственных препаратов, а также препаратов для лечения ВИЧ

2022 год

Открытие полностью автоматизированного таблеточного производства

2023 год

Открытие одного из крупнейших в стране производств АФС

2024 год

В ноябре 2024 года Завод «Биохимик» отметил свое 65 тилетие

2025 год

Открытие производства преднаполненных шприцев.

Запуск участка по производству ветеринарных препаратов в таблетках

Производственная инфраструктура Завода «Биохимик»

Производственные мощности Завода «Биохимик» включают шесть цехов с новейшим высокотехнологичным оборудованием от ведущих мировых производителей, таких как Marchesini Group, Bosch, IMA, Rota, CosMec, Sejong, Truking, Tofflon и другие.



Цех	Описание	Год ввода в эксплуатацию	Площадь, м²
№ 3	Производство иньекционных антибиотиков, таблеток и капсул, участки: • производство субстанций β-лактамных антибиотиков • таблетирование, покрытия таблеток оболочкой и капсулирование • производство иньекционных антибиотиков	1960	3 108
№ 3.1	Производство противоопухолевых препаратов		
№ 8	Производство готовых лекарственных средств в ампулах, участки: • производство растворов в ампулах • производство растворов и лиофилизатов во флаконах • производство преднаполненных шприцев	1965	3 612
№ 9	Производство обезболивающих, противовирусных препаратов, антикоагулянтов, участки: • приготовление мазей (в том числе растворов ректальных) • производство таблеток и капсул • производство таблеток и капсул № 2 • производство ветеринарных препаратов в жевательных таблетках	1966	6 448
№ 19	Производство противоопухолевых препаратов, участки: • производство АФС из химического сырья • биотехнологическое производство субстанций, включая платформу для создания препаратов на основе РНК-технологии • производство растворов и лиофилизатов	2019	1 904
№ 20	Производство АФС, семь производственных линий для производства антибиотиков, противовирусных препаратов, миорелаксантов, противоопухолевых препаратов	2023	882

Подтверждение соответствия высоким стандартам производства

В 2024 году Завод «Биохимик» успешно прошел инспекцию российских и иностранных регуляторов: подтвердил соответствие требованиям надлежащей производственной практики GMP ЕАЭС, расширил лицензию ЕАЭС разрешением на новые виды деятельности (например, работа с препаратами крови) и на производство целого ряда новых лекарственных форм. Также была получена лицензия и сертификат GMP ЕАЭС на производство ветеринарных препаратов.

В 2025 году в рамках реализации стратегии по расширению экспортного потенциала Группы Завод «Биохимик» успешно прошел аудит и получил сертификат производственной площадки от Министерства здравоохранения Республики Ирак. Результаты подтвердили соответствие фармацевтической системы качества ПРОМОМЕД требованиям надлежащей производственной практики и открыли Группе вход на рынок Ближнего Востока.

Одно из приоритетных направлений развития Завода «Биохимик» — постоянное улучшение системы менеджмента качества применительно к разработке, производству, хранению и реализации лекарственных средств в соответствии с современными международными стандартами качества.

На заводе регулярно проводятся плановые и внеплановые аудиты. Также завод проходит проверки со стороны государственных регулирующих органов.

Подробнее об обеспечении качества производства см. в разделе «Качество, эффективность и безопасность продукции»

Производственная инфраструктура Завода «Берахим»

Цех/участок	Описание	Площадь, м²
Цех № 1	Тонкий органический синтез	460
Цех № 2	Фармацевтические субстанции из биологического и животного сырья, пептидные субстанции	700
Цех № 3	Онкосубстанции	200
Цех № 4	Гепарин	1 130
Участок № 1	Косметические пептиды, орфанные субстанции	120
Участок № 4	Отдел контроля качества	120
Участок № 5	Склады, мех. мастерская	–
Участок № 6	Микробиологическое производство «Рузам»	280



Производство активных фармацевтических субстанций

Благодаря собственному производству АФС препараты на Заводе «Биохимик» производятся по полному циклу, что в высокой степени обеспечивает контроль над себестоимостью выпускаемой продукции и значительно снижает риски, связанные с внешними поставками субстанций.

С 2023 года на Заводе «Биохимик» функционирует одно из крупнейших в стране производств АФС мощностью до 360 т в год на 150 видов субстанций: семь производственных линий, две из которых синтезируют молекулы для изготовления противоопухолевых препаратов. На других площадках производятся молекулы для синтетических антибиотиков, противовирусных и антиретровирусных препаратов, миорелаксантов. Благодаря запуску нового производства ПРОМОМЕД повысил доступность лекарственных препаратов для граждан России.

В 2024 году на Заводе «Биохимик» проведена модернизация цеха № 20. В производственные линии добавлены опциональные узлы, которые позволили уже в 2025 году расширить возможности производственных линий и проводить более глубокие стадии синтеза субстанций.

Активная фармацевтическая субстанция (АФС) — лекарственное средство в виде одного или нескольких действующих веществ, обладающих фармакологической активностью вне зависимости от природы происхождения, предназначенных для производства, изготовления лекарственных препаратов и определяющих их эффективность.

> Собственный синтез субстанций дает прямой доступ к инновациям, к созданию оригинальных препаратов. Мы получаем возможность создавать лекарства для таких болезней, которые ранее не лечились.



Петр Белый
Председатель Совета директоров ПРОМОМЕД

Будущее ПРОМОМЕД неразрывно связано с биотехнологиями. Стратегия Группы предусматривает существенное увеличение количества биотехнологических препаратов в портфеле и дальнейшее развитие инфраструктуры для их масштабного производства.

На Заводе «Биохимик» организовано биотехнологическое производство и разработка новых АФС антибиотиков и РНК-субстанции по полному циклу от исходного штамма продуцента до готовой лекарственной формы, что позволяет в необходимом объеме обеспечивать пациентов препаратами для лечения сложных инфекционных заболеваний. Предусмотрены возможности для расширения выпуска АФС в случае увеличения потребности в данных субстанциях.

Точка роста — участие в компании «АРТСЕЛЛЕНС»[1]

ПРОМОМЕД — один из ключевых инвесторов новой биотехнологической компании ООО «АРТСЕЛЛЕНС» («АРТСЕЛЛЕНС»). Основными направлениями деятельности компании являются разработка и полный цикл производства биотехнологических лекарственных препаратов для лечения онкологических, аутоиммунных и других социально значимых заболеваний. Доля участия Группы составляет 49%. Компания «АРТСЕЛЛЕНС» развивается на площадках «Печатники» и «Алабушево» АО «ОЭЗ “Технополис Москва”».

В сентябре 2025 года «АРТСЕЛЛЕНС» завершил первый этап строительства исследовательско-производственного комплекса на площадке «Печатники» особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва» и получил лицензию Минпромторга России на запуск полного цикла производства на площадке. Современное производство расположено на площади 4,7 тыс. кв. м., производственные мощности позволяют «АРТСЕЛЛЕНС» выпускать до 10 млн таблеток и 20 млн капсул в год.

При участии специалистов Завода «Биохимик» в 2025 году на площадке уже достигнута производительность свыше 100 тыс. упаковок препаратов в месяц, а в 2026 году планируется выход на более чем 200 тыс. упаковок в месяц.

В ноябре 2025 года на площадке «Печатники» ОЭЗ «Технополис Москва» начался выпуск препарата Брейнмакс®, а в декабре — препарата Ривароксабан.

В горизонте 2027–2030 годов в разработке у компании 19 моноклональных и биспецифических антител, семь препаратов на основе векторных и ДНК технологий с общим потенциалом выручки более 60 млрд руб. к 2030 году.

[1] ООО «АРТСЕЛЛЕНС» входит в состав консолидированной отчетности по МСФО как вложение в ассоциированное предприятие, учитываемое по методу долевого участия.

В 2024 году на Заводе «Биохимик» установлено производственное оборудование для увеличения выпуска РНК-субстанций. Благодаря новому оборудованию и усовершенствованию технологии биотехнологическое производство АФС на основе РНК-технологии выросло в два раза.

Натуральные объемы производства АФС на Заводе «Биохимик» в 2025 году по отношению к 2024 году выросли в результате модернизации производства и перехода на производство новых инновационных видов продукции и АФС.

Биотехнологическое производство — промышленное использование биологических процессов и агентов на основе получения высокоэффективных форм микроорганизмов, культур клеток и тканей растений и животных с заданными свойствами.

Исходный штамм продуцента — это микроорганизм (чаще всего бактерия, дрожжи или клетка млекопитающего), способный вырабатывать (продуцировать) целевое вещество, например, активную фармацевтическую субстанцию, белок, фермент или другой биологически активный компонент, который используется в производстве лекарственного препарата.

Производство готовых лекарственных форм

ПРОМОМЕД способен производить максимально широкий ассортимент готовых лекарственных препаратов. Препараты Группы применяются в таких областях медицины, как эндокринология, онкология, неврология, борьба с инфекциями (противовирусные и антибиотики), общая терапия и другие.

На Заводе «Биохимик» создано высокотехнологичное производство таблеток и капсул. Уникальность производственного комплекса заключается в автоматизированном процессе приготовления таблеточной массы без физического участия персонала в стадиях процесса. Исходное сырье загружается посредством автоматизированной вакуумной системы передачи сырья и материалов в оборудование для приготовления таблеточной массы, после чего оператор выбирает заранее установленный рецепт приготовления таблеточной массы с указанными параметрами технологического процесса и запускает процесс производства.

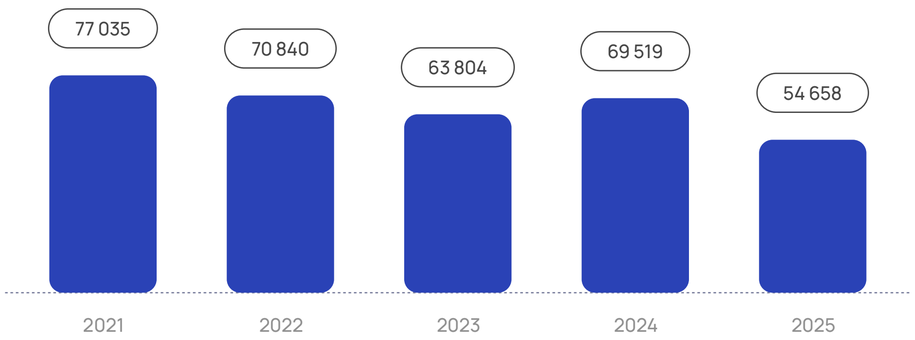
Снижение объема производства лекарственных препаратов в упаковках до 54 658 тыс. шт. в 2025 году обусловлено изменением структуры производства. При этом за отчетный период произошло увеличение объемов производства по всем лекарственным формам препаратов за счет расширения портфеля продуктов, увеличение производительности за счет масштабирования процесса производства, а также установка дополнительного оборудования.

Готовая лекарственная форма — конечный продукт фармацевтического производства, предназначенный для непосредственного применения пациентом. Это состояние лекарственного препарата, соответствующее способам его введения и применения и обеспечивающее достижение необходимого лечебного эффекта.

В 2025 году на Заводе «Биохимик» запущен крупнейший в стране цех по производству стерильных растворов в форме картриджей и преднаполненных шприцев мощностью более 12 000 шприцев в час. Начато производство продукции в уникальных автоинжекторах, разработанных специалистами ПРОМОМЕД. Запущен первый в России участок по производству ветеринарных препаратов в жевательных таблетках.

Объем производства лекарственных препаратов в упаковках

тыс. шт.



Контрактное производство

В фармацевтической отрасли контрактное производство предполагает, что компания-заказчик (бренд) передает производство лекарственных препаратов специализированному контрактному производителю, который обладает необходимыми лицензиями, инфраструктурой и опытом для выпуска продукции в соответствии с требованиями регуляторов.

За счет контрактного производства ПРОМОМЕД расширяет ассортимент выпускаемой продукции, повышает компетенции персонала, а также осваивает новые методики анализа и технологии производства. В рамках контрактного производства ПРОМОМЕД выпускает лекарственные препараты в ампулах, а также в форме таблеток, капсул, эмульсий и суспензий из таких лекарственных категорий, как антибиотики, гормональные препараты и средства для наркоза.

В 2025 году в натуральном выражении выпуск продукции в рамках контрактного производства составил 22% от общего объема лекарственных препаратов в пачках, выпущенных на производственных мощностях ПРОМОМЕД. Кроме того, организовано контрактное производство лекарственных препаратов Группы компаниями-партнерами. В 2025 году к таким препаратам относились: Энлигрия®, Велгия®, Квинсента®, Редуксин® Лайт, а также ряд БАДов.

В области контрактного производства ПРОМОМЕД сотрудничает со многими ведущими мировыми и отечественными производителями, в том числе АО «Бинергия», АО «Ланцет», ООО «Инкамфарм», ООО «Р-Опра», ООО «Ситифарм» и другими. Группа максимально локализует необходимые для лечения препараты в России и делает их более доступными для потребителя.

В планах ПРОМОМЕД — дальнейшее расширение площадок для контрактного производства, увеличение ассортимента растворов в ампулах (суспензии), растворов во флаконах, внедрение одного концентрата в ампулах и четырех препаратов в форме таблеток.

Контрактное производство — это форма аутсорсинга, при которой компания заказывает изготовление своей продукции на мощностях стороннего производителя.

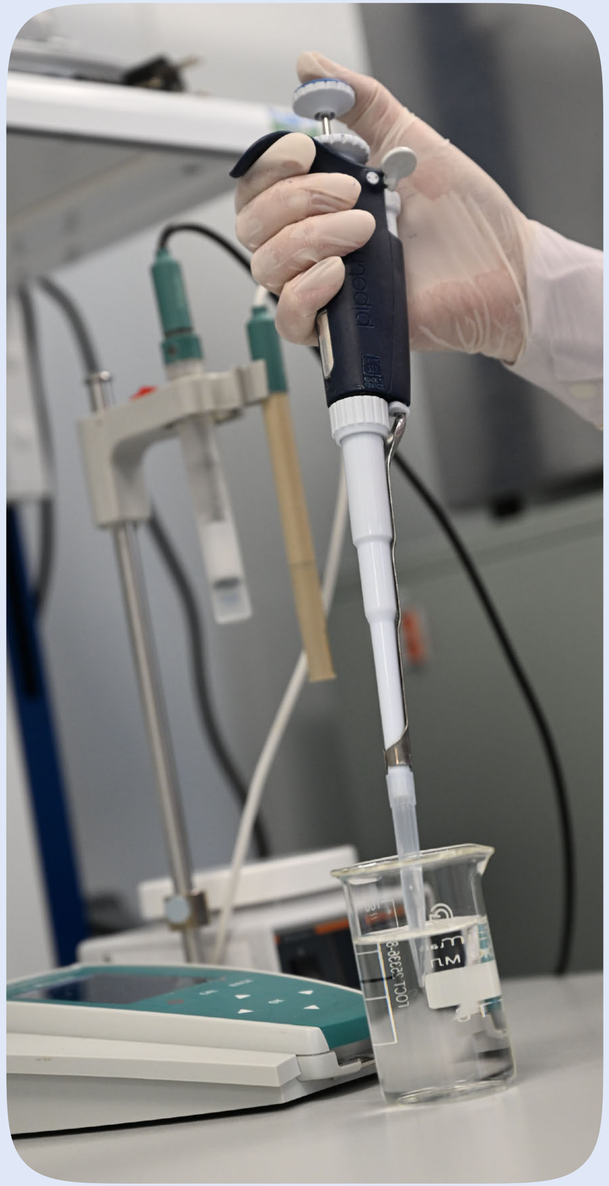
Качество и соответствие стандартам

Выпуск лекарственных препаратов по контрактному производству сохраняет обязательное соблюдение всех технологических процессов и стандартов качества, принятых у компании-заказчика. Вся выпускаемая продукция соответствует нормативной и технической документации и учитывает технические требования заказчика.

Процесс взаимодействия участников контрактного производства подразумевает тщательную документальную и практическую подготовку, включая заключение соглашения по качеству выпускаемой продукции. При этом контроль качества выпускаемой продукции, инспекции и другие мероприятия в данном направлении остаются на стороне компании-заказчика.

При производстве лекарственных препаратов на основе контрактного производства соблюдаются все необходимые стандарты качества, в том числе GMP, ISO и ГОСТ.

Контрактное производство позволяет фармацевтическим компаниям расширять продуктовый портфель, ускорять вывод препаратов на рынок и оптимизировать издержки.



Маркетинг и продажи лекарственных препаратов

Фармацевтический рынок — это динамичная и высококонкурентная среда. При реализации маркетинговой стратегии ПРОМОМЕД безусловно учитывает такие ключевые факторы, как законодательное регулирование лекарственного обращения и этические принципы ведения бизнеса, и на этой базе формирует собственную уникальную модель промоции выпускаемых лекарственных препаратов для их успешной коммерциализации.

Деятельность Группы по продвижению и маркетингу лекарственных препаратов осуществляется в рамках № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», а также № 38-ФЗ «О рекламе».



Маркетинговая стратегия ПРОМОМЕД

Маркетинговое сопровождение обеспечивает повышение уровня узнаваемости брендов и рост продаж лекарственных препаратов.

Подход к маркетингу в фармацевтике различается в зависимости от категории лекарственных препаратов (рецептурные и безрецептурные), сегмента рынка (бюджетный или коммерческий) и целевой аудитории (B2B, B2C). При этом рекламные материалы каждого лекарственного препарата должны быть основаны исключительно на научно доказанных фактах и данных применения в практике, а также содержать информацию о показаниях, противопоказаниях и побочных эффектах препарата.

Успех фармбренда в первую очередь формируется из трех составляющих:

- Доказанная эффективность препарата
- Опыт использования препарата в практике и доверие к производителю со стороны врачей
- Физическая доступность препарата для пациентов

Маркетинговая стратегия Группы подразумевает комплексный подход, который объединяет широкий набор инструментов и подходов в продвижении продукции. Выбор инструмента коммуникации зависит от целевой аудитории, на которую ориентирована маркетинговая активность. Конечными потребителями фармацевтической продукции являются пациенты, которые относятся к группе B2C. К группе B2B относятся врачи, представители научного и профессионального сообществ, закупочные центры, фармацевты, пациентские организации и сообщества. Кроме того, целевыми аудиториями для фармацевтических компаний являются фармдистрибьюторы, аптечные сети, электронные аптеки, а для безрецептурных продуктов — и другие электронные площадки.

Соблюдение этических принципов, законодательных требований и высоких стандартов коммуникации — фундамент маркетинговой стратегии ПРОМОМЕД. Эффективность взаимодействия с участниками фарм рынка и конечными потребителями медицинских препаратов в конечном итоге транслируется в эффективность выбранной бизнес-модели.

Соблюдение этических принципов, законодательных требований и высоких стандартов коммуникации — фундамент маркетинговой стратегии ПРОМОМЕД. Эффективность взаимодействия с участниками фарм рынка и конечными потребителями медицинских препаратов в конечном итоге транслируется в эффективность выбранной бизнес-модели.

Сегменты фармацевтического рынка и маркетинговые инструменты продвижения лекарственных препаратов

Фармацевтический рынок

Бюджетный сегмент

закупки через открытые электронные аукционы для льготного лекарственного обеспечения в больницы и поликлиники, ведомственные учреждения

Коммерческий сегмент

продажи через фармацевтических дистрибьюторов в аптечные сети и аптечную розницу

Рецептурные лекарственные препараты

Безрецептурные лекарственные препараты

Маркетинговые инструменты

- Непосредственная коммуникация представителей Группы с врачами и фармацевтами
- Информирование через средства массовой информации
- Публикации в специализированной прессе
- Информирование через специализированные цифровые платформы
- Сотрудничество с научными профессиональными сообществами
- Участие в профессиональных мероприятиях: конференциях, семинарах, обучающих программах и т. д.

Дополнительно:
Публичная реклама на телевидении и digital-ресурсах

Успешный вывод новых препаратов в рынок

В 2025 году ПРОМОМЕД вывел в рынок 21 новый препарат, в том числе инновационный препарат для борьбы с ожирением, не содержащий консервантов, Велгия® ЭКО (МНН: Семаглутид), который вошел в топ-3[1] по темпам роста среди всех лекарственных средств розничного сегмента, эффективные безрецептурные анальгетики Райтбуфен® и Мигрениум® Нео и первый в своем классе препарат терапии воспалительных поражений легких и трахеобронхиального дерева при широком спектре заболеваний Амбервин® Пульмо.

Ключевыми событиями года для Группы стали выпуск в рынок препарата Тирзетта® (МНН: Тирзепатид) в феврале 2025 года и первого российского семаглутида в таблетках Семальтара® в декабре 2025 года. ПРОМОМЕД стал первой компанией на российском фармацевтическом рынке, которая создала инновационный препарат на основе тирзепатида и таблетированную форму семаглутида, подтвердив свою приверженность к стратегии выпуска инновационных и уникальных для российского рынка продуктов.

В 2026 году ПРОМОМЕД планирует вывод в рынок еще восьми инновационных препаратов из ключевого портфеля. На финальной стадии регистрации находятся препараты для лечения эндокринологических, онкологических, вирусных, неврологических и орфанных заболеваний.

Вывод препарата в рынок (запуск препарата) — последовательные действия, направленные на введение нового лекарства в коммерческое обращение, сопровождающиеся медицинскими маркетинговыми мероприятиями для информирования о свойствах и преимуществах продукта.

Тирзетта®

Первый российский препарат для лечения ожирения и сахарного диабета II типа на основе тирзепатида. За 2025 год препарат показал самые высокие темпы роста среди всех лекарственных средств розничного сегмента[1].



[1] По данным DSM.

Семальтара®

Первый российский препарат для лечения сахарного диабета II типа на основе семаглутида в таблетках. Препарат выведен в рынок в конце 2025 года, но уже с января 2026 года стал основным драйвером дальнейшего роста продаж Группы.



Базовый портфель

Лекарственные препараты, которыми ПРОМОМЕД обладал на момент выхода на IPO в июле 2024 года, а также вновь запускаемые продукты, дающие двузначный рост на самых высоких значениях.

Ключевой портфель (пайплайн)

Инновационные лекарственные препараты, которые планируются к выводу в рынок в 2026-2030 годах и окажут наибольшее влияние на финансовые показатели Группы, обеспечив высокий двузначный рост продаж.

Подробнее о пайплайне лекарственных препаратов Группы см. в разделе «Разработка и регистрация лекарственных препаратов».

Эффективное продвижение и реализация лекарственных препаратов в коммерческом сегменте

Коммерческий (розничный) сегмент не предусматривает участия государства в предоставлении пациентам доступа к необходимым лекарственным препаратам. При этом государство регулирует процесс реализации лекарственных препаратов в коммерческом сегменте и частично ценообразование: все участники процесса должны соответствовать требованиям законодательства, иметь лицензии на дистрибуцию и продажу лекарств, вести учет всех операций, обеспечивать соответствие налоговым требованиям, соблюдать требования по регуляции ценообразования для продуктов из списка жизненно важных и необходимых лекарственных препаратов (ЖНВЛП), обеспечивать прослеживаемость каждой отдельной пачки лекарств от производства до покупки пациентом через систему мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП) и др.

Участники процесса продвижения и реализации лекарственных препаратов в коммерческом сегменте

- Производители лекарственных препаратов
- Оптовые дистрибьюторы
- Ретейлеры и аптеки
- Пациенты

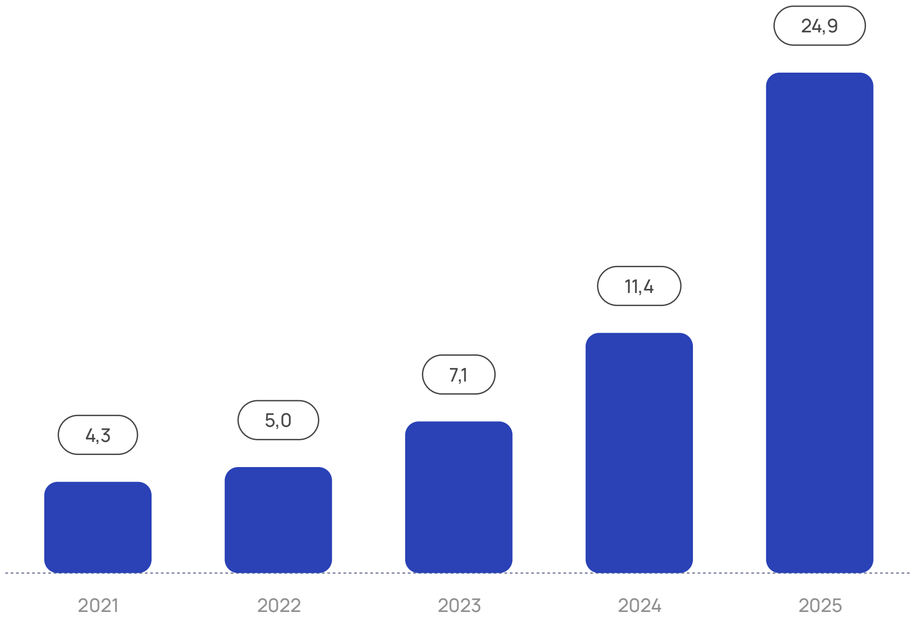


ПРОМОМЕД демонстрирует впечатляющие результаты во всех терапевтических сегментах, что хорошо балансирует и диверсифицирует продажи. Существенно опережающая рынок динамика достигается за счет сочетания предложения высокотехнологичных продуктов и выстроенных коммерческих каналов продвижения продукции.

Тимофей Соловьев

Финансовый директор ПРОМОМЕД

Динамика продаж ПРОМОМЕД в Коммерческом сегменте[1]
млрд руб.



[1] По данным управленческой отчетности Компании.

24,9 млрд ₽

Объем продаж Группы в Коммерческом сегменте в 2025 году

Коммерческая политика ПРОМОМЕД и взаимодействие с дистрибьюторами

Обеспечение поставок лекарственных препаратов пациентам, а также поддержание репутации производителя инновационных, безопасных и высококачественных лекарственных препаратов — ключевые цели коммерческой деятельности ПРОМОМЕД.

Для обеспечения прозрачного, недискриминационного и беспристрастного подхода к сотрудничеству с действующими и потенциальными дистрибьюторами, а также для защиты экономических, финансовых, правовых интересов и деловой репутации в ПРОМОМЕД принята Коммерческая политика.

Главной целью Коммерческой политики является установление единых принципов работы Группы с коммерческими партнерами при реализации продукции на территории Российской Федерации, предупреждение возможных рисков, которые могут иметь негативные юридические, репутационные или финансовые последствия. С учетом данных критериев партнерами ПРОМОМЕД являются основные национальные и региональные дистрибьюторы, а также крупнейшие аптечные сети.

Доля продаж в Коммерческом сегменте в структуре выручки ПРОМОМЕД составила 66% или 24,9 млрд руб.

Рецептурные лекарственные препараты

ПРОМОМЕД разрабатывает, производит и продвигает современные рецептурные лекарственные препараты в различных терапевтических областях.

Маркетинговое продвижение, например, эндокринологических лекарственных препаратов для терапии ожирения и сахарного диабета, имеет свои особенности, обусловленные спецификой заболеваний.

Безрецептурные лекарственные препараты

Продвижение безрецептурных лекарственных препаратов организовано в строгом соответствии с законом о рекламе лекарственных препаратов и требует тонкого финансового баланса между рекламой на телевидении, digital-инструментами, работой с аптечными сетями, образовательным маркетингом и др. Главная цель продвижения — сформировать осведомленность, доверие и удобство выбора для пациента.

При выборе и покупке безрецептурного препарата пациент часто ориентируется на собственный опыт применения, рекомендации фармацевтов и врачей. Продвижение таких лекарственных средств преимущественно направлено сразу на две группы: пациенты (B2C) и фармацевты, аптечные сети (B2B).

Взаимодействие с аптечными сетями и онлайн-продажи

Аптечные сети играют ключевую роль в обеспечении населения необходимыми лекарственными препаратами и остаются основным каналом розничной реализации.

Последние несколько лет в России наблюдается тенденция к консолидации аптечного рынка: крупнейшие сети расширяют свое присутствие за счет увеличения количества точек продаж. Это позволяет сетям оптимизировать процессы закупки и логистики, а также предлагать пациентам более широкий ассортимент продукции.

ПРОМОМЕД имеет соглашения о сотрудничестве с более чем 40 аптечными сетями и ассоциациями аптек и традиционно работает со всеми аптечными сетями, входящими в топ-20, в том числе: «36,6», «Апрель», «Вита», «Имплозия», «Неофарм», «Планета Здоровья», «Ригла», «Фармленд», «Эркафарм» и др.

В 2025 году количество аптек, имеющих соглашение о сотрудничестве с Группой, увеличилось на 5% по сравнению с 2024 годом и составило более 70 тыс. точек.

Наиболее популярной категорией лекарственных средств ПРОМОМЕД в аптечных сетях являются препараты для борьбы с лишним весом. Наибольший вклад в увеличение продаж Группы в 2025 году через аптечные сети внесли препараты Тирзетта®, Велгия®, Квинсента®, Редуксин®, Амбене® Био и др.

В 2025 году Группа продолжила делать акцент на расширении физической дистрибуции препаратов для повышения их доступности в аптеках. Расширение дистрибуции поддерживалось мероприятиями, направленными на увеличение «глубины полки» для увеличения срока непрерывного нахождения продукта в точке, а также на повышение оборачиваемости препаратов в аптеках, где они представлены.

Традиционно особое внимание уделяется каналу электронной коммерции, в котором доля специализированных и дорогостоящих препаратов для длительного применения очень высока в сравнении со средними показателями по рынку.

ПРОМОМЕД продолжает активно развивать продажи через онлайн-аптеки (например, «Аптека.ру», «ЕАПТЕКА», «Здравсити»), а также через онлайн-ресурсы аптечных сетей. Доля онлайн-продаж ключевых препаратов Группы в 2025 году составила 22% против 21% в 2024 году[1].

ПРОМОМЕД контролирует доступность своих лекарственных препаратов для пациентов: одним из пунктов соглашения с аптечными сетями является обеспечение необходимого уровня дистрибуции препаратов. При необходимости соглашение может включать конкретный перечень аптек, в которых препарат должен находиться максимально непрерывно для удовлетворения спроса потенциальных покупателей. В вопросе ценообразования Группа учитывает ряд факторов, таких как категория препарата (в том числе ЖНВЛП), ценовая группа, узнаваемость бренда покупателями. Ценообразование также является элементом стратегии аптечных сетей, что, в свою очередь, гибко учитывает Коммерческая политика Группы.

ПРОМОМЕД уделяет большое внимание обучению фармацевтов и провизоров. По договоренности с аптечными сетями Группой регулярно инициируются централизованные обучения, которые организуются силами аптечных сетей. Особое внимание в переподготовке уделяется изучению новых препаратов.

Группа использует все возможные источники данных для повышения эффективности аптечного канала сбыта: отчеты аптечных сетей, отчеты дистрибьюторов, данные мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП), внешнюю аналитику аптечного рынка (IQVIA, AlphaRM, DSM). На основании получаемых данных происходит управление и контроль продаж, дистрибуции и оборачиваемости. Для оценки эффективности реализации продукции через аптечные сети используются такие КПЭ, как дистрибуция, «глубина полки», время непрерывного нахождения продукта на полке, оборачиваемость SKU в аптеке, ROI и др.

SKU (Stock Keeping Unit) аптечной сети — это уникальный идентификатор товарной позиции в ассортименте аптеки, используемый для учета, управления запасами и аналитики продаж. В фармацевтической сфере SKU присваивается каждой форме, дозировке и упаковке лекарственного препарата, что позволяет аптечным сетям эффективно контролировать наличие товаров, оптимизировать логистику и прогнозировать спрос.

[1] По данным DSM.

Эффективное продвижение и реализация лекарственных препаратов в Бюджетном сегменте

Препараты ПРОМОМЕД для терапии онкологических заболеваний, ВИЧ-инфекции, сердечно-сосудистых заболеваний, ожирения и сахарного диабета включены в Клинические рекомендации Минздрава РФ, стандарты лечения, региональные клинические и методические рекомендации и участвуют в государственных закупках лекарственных препаратов.

ПРОМОМЕД работает строго в рамках правового поля и в соответствии с требованиями текущего законодательства. Ввиду отсутствия собственных логистических ресурсов для прямых поставок лекарственных препаратов по всей территории России, ПРОМОМЕД не осуществляет прямые продажи лекарственных препаратов конечным заказчикам. Продвижение лекарственных препаратов Группы в Бюджетном сегменте осуществляется через прямые контракты с наиболее ответственными, максимально прозрачными и благонадежными дистрибьюторами, которые самостоятельно участвуют в торгах по аукционам и имеют необходимые логистические возможности поставок лекарственных средств конечным потребителям в субъектах РФ.

В 2025 году ПРОМОМЕД наращивал присутствие в Бюджетном сегменте рынка лекарственных препаратов. Группа расширяла коммуникации с участниками рынка: государственными заказчиками и профильными специалистами, а также инвестировала в развитие и взаимодействие с профессиональным и пациентскими сообществами. В результате по итогам 2025 года ПРОМОМЕД занял первое место среди производителей Бюджетного сегмента в релевантном рынке с долей 19%. При этом в целом на онкологическом рынке L(01-02)[1] ПРОМОМЕД впервые вышел в топ-12 компаний с самыми высокими темпами роста (+132%)[2].

В планах ПРОМОМЕД развитие присутствия в Бюджетном сегменте за счет расширения онкологического портфеля; выхода в новые терапевтические области, такие как Пульмонология; новых запусков, включая инновационный препарат для терапии внебольничных пневмоний; выхода в высокомаржинальные сегменты рынка, такие как орфанные заболевания; промоции качества выпускаемых препаратов и использования доступных инструментов информирования участников рынка для повышения доверия к продукции Группы.

[1] По классификации АТХ, L(01) — препараты противоопухолевого действия; L(02) — противоопухолевые гормональные препараты.
[2] По данным IQVIA.

В Бюджетном сегменте к задачам Группы относится:

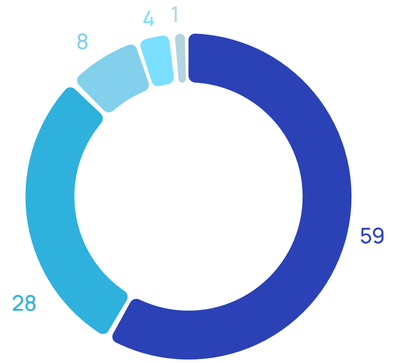
- Реализация стратегии позиционирования бюджетного портфеля
- Расчет и мониторинг целевых показателей
- Оценка потребности рынка в препаратах Группы с последующим формированием заказа на производство
- Осуществление прямых продаж региональным дистрибьюторам по дополнительным запросам вне рамок объемных соглашений для повышения уровня присутствия в региональном сегменте, а также быстроты поставок для нуждающихся пациентов
- Работа с ключевыми лидерами мнения в продвижении качества выпускаемых препаратов и использование доступных инструментов информирования участников рынка с целью повышения уровня доверия к продукции Группы

12,7 млрд ₽

Объем продаж Группы в Бюджетном сегменте в 2025 году

Структура продаж ПРОМОМЕД по категориям препаратов в Бюджетном сегменте в 2025 году

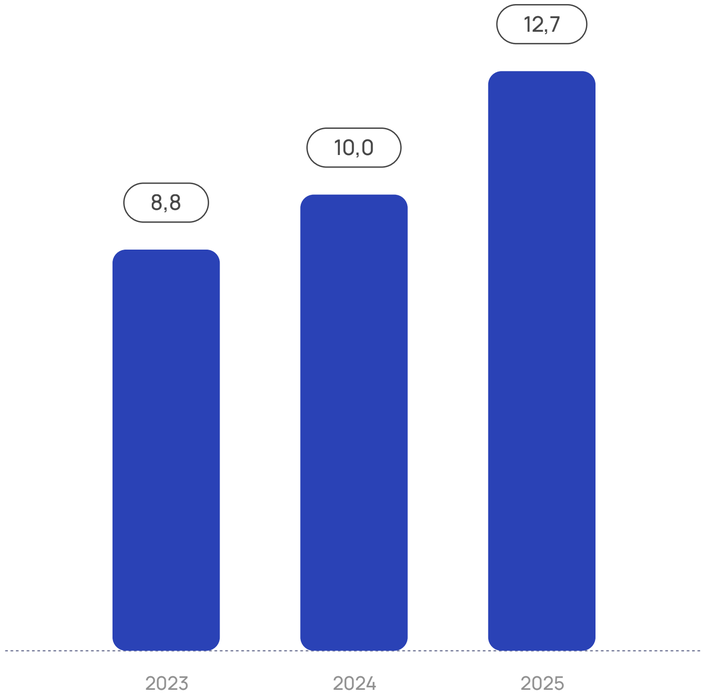
%



- Онкология
- Общая терапия
- Антибиотики
- Противовирусные
- Неврология
- Эндокринология

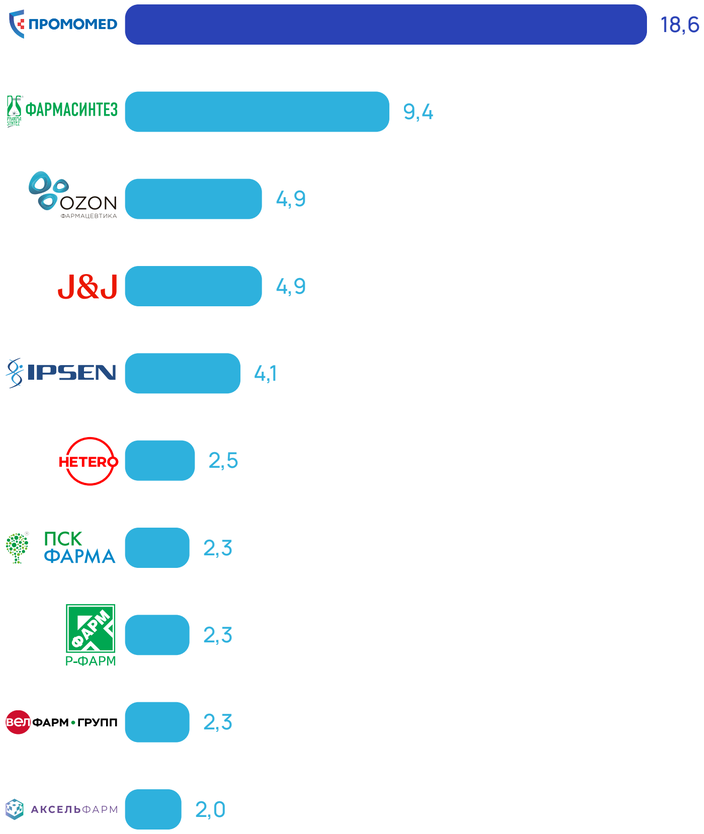
Динамика продаж ПРОМОМЕД в Бюджетном сегменте

млрд руб.



Топ-10 производителей Бюджетного сегмента (в профильном рынке Группы) по доле рынка[1]

%



[1] По данным Headway Company, MAT Dec'2025. Данные по подписанным контрактам по № 44-ФЗ и № 223-ФЗ.

>44,3%

увеличение объема продаж ПРОМОМЕД в Бюджетном сегменте за три года

1-е место

в топ-10 производителей Бюджетного сегмента в релевантном рынке по итогам 2025 года

В связи с введением в действие правила «второй лишний» Группа имеет преференции в торгах по стратегически важным препаратам, что помогает достигнуть целевых показателей по доле рынка Группы.

В условиях растущей конкуренции ПРОМОМЕД на постоянной основе реализует меры по повышению эффективности производства и тактики реализации лекарственных препаратов в Бюджетном сегменте. Однако лучшую защиту от снижения цен на высокоэффективном рынке дают вывод в рынок инновационных препаратов, препаратов со сложными технологическими цепочками и синтез собственных активных фармацевтических субстанций (АФС) для изготовления готовых лекарственных форм.

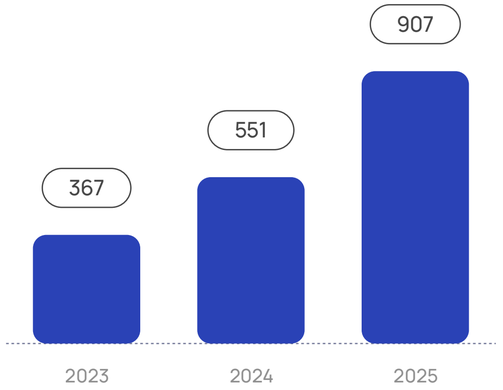
С 2024 года Группа является участником правительственного проекта по прослеживаемости локального синтеза субстанций. Со второй половины 2026 года подтверждение полного цикла производства лекарственных препаратов осуществляется строго через электронную систему по отслеживанию синтеза АФС. ПРОМОМЕД как участник проекта сделал свои процессы подготовки и синтеза АФС максимально прозрачными для контроля, при этом тщательно фиксирует соответствие всех используемых электронных систем требованиям государственных платформ.

Продажи лекарственных препаратов на экспорт

ПРОМОМЕД развивает экспортные поставки лекарственных препаратов в страны СНГ и дальнего зарубежья, последовательно расширяет свое международное присутствие. Инновационный портфель Группы и высокие стандарты качества лекарственных препаратов создают прочную основу для устойчивого роста на внешних рынках.

ПРОМОМЕД укрепляет позиции российской фармацевтики на зарубежных рынках, выступая технологическим лидером и надежным партнером в более чем 20 странах мира. Фокус на инновационные препараты собственной разработки, развитие своей сети дистрибьюции и стратегические партнерства, в том числе через локализацию производства, создают устойчивые конкурентные преимущества для ПРОМОМЕД на международной арене.

Динамика экспортных продаж ПРОМОМЕД
млн руб.



Структура экспортных продаж



Ключевые результаты 2025 года

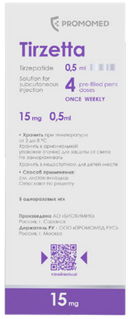
- Значительный рост экспортных продаж (+65%) до 0,9 млрд руб. при увеличении доли инновационных препаратов до 75%
- Доля экспортного направления в структуре продаж ПРОМОМЕД составила 2,4% от выручки Группы
- Расширение географии присутствия: укрепление позиций в СНГ, Азии и на Ближнем Востоке; подписание стратегических соглашений с партнерами во Вьетнаме и Бахрейне
- Получение лицензии GMP Узбекистана (в феврале 2026 года), ОАЭ (в апреле 2026 года) на производство ветеринарных препаратов
- Ключевыми экспортируемыми препаратами стали Велгия®, Квинсента®, а также антибактериальные и противовирусные препараты

Экспортный портфель и приоритетные направления экспорта

Экспортный портфель ПРОМОМЕД включает более 50 препаратов, 31 из которых в 2025 году были зарегистрированы на рынках стран СНГ. При этом еще 21 препарат находится на разных этапах регистрации в семи странах ближнего и дальнего зарубежья.

Основой экспортного портфеля являются инновационные препараты собственной разработки в терапевтических направлениях Эндокринология, Онкология, Редкие заболевания, Кардиология и Неврология.

Приоритетными направлениями в дальнем зарубежье являются Юго-Восточная Азия, Ближний Восток и Латинская Америка.
В 2025 году организованы первые поставки в страны Юго-Восточной Азии препаратов для лечения инфекционных заболеваний, тем самым вдвое увеличен экспорт ПРОМОМЕД в страны дальнего зарубежья по сравнению с 2024 годом.





Стратегические партнерства

В июне 2025 года в рамках ПМЭФ-2025 был подписан трехсторонний Меморандум о взаимопонимании между ПРОМОМЕД, группой компаний «Рияда» (Бахрейн) и МГУ имени Н. П. Огарева.

Стороны договорились о развитии локального фармацевтического производства на основе российских технологий, создании центра исследований и разработок высокотехнологичных препаратов, подготовке научных и производственных кадров для фарм отрасли Ближнего Востока и Северной Африки, а также поставке жизненно важных препаратов в дистрибьюторскую сеть ГК «Рияда», которая охватывает ряд стран Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

Также предусмотрена разработка онлайн-платформы для трансграничных заказов лекарственных препаратов и верификации их подлинности.

В сентябре 2025 года ПРОМОМЕД и ведущая фармацевтическая корпорация ВИНАФАРМ (Вьетнам) подписали Меморандум о сотрудничестве. Церемония подписания проходила в Российском центре науки и культуры в Ханое в присутствии министра здравоохранения РФ Михаила Мурашко и министра здравоохранения Социалистической Республики Вьетнам Дао Хонг Лан.

Направлениями двухстороннего сотрудничества являются: коммерциализация и распространение высококачественных лекарственных средств, развитие производственных технологий, возможности передачи технологий производства биологических препаратов и биоаналоговых лекарственных средств, исследования и синтез новых молекул, а также расширение доступа пациентов к инновационным методам лечения во Вьетнаме.

В первоочередном фокусе партнерств препараты для лечения диабета и ожирения, а также противоопухолевые препараты. Ожидается, что первые поставки в рамках данных партнерств начнутся в 2027 году.

Доступ в рынки и качество препаратов

Качество производимой продукции на заводе «Биохимик» подтверждено целым рядом сертификатов. В дополнение к имеющимся GMP сертификатам ЕАЭС и Ирака, получен GMP сертификат Узбекистана, ОАЭ. Проведены предварительные инспекции из высокорегулируемых стран, в том числе стран Европейского Союза.

Экспортная продукция и производственная площадка посредствам видео-тура были представлены и высоко оценены на Международном форуме фармацевтических инспекторатов в Абу-Даби (ОАЭ) в ноябре 2025 года.

В 2025 году был проведен ряд встреч в составе делегаций бизнес-миссии Министерства промышленности и торговли в Малайзию, бизнес-миссии главы Республики Мордовия в Беларусь, Российско-Эмиратского бизнес-форума, Российско-индийского бизнес-форума в Индии, где ПРОМОМЕД в том числе принял участие в дискуссионной панели «Фармацевтика и здравоохранение: новые горизонты российско-индийского сотрудничества».

Планы на 2026 год

В контексте реализации государственной стратегии «Фарма-2030» и растущего глобального спроса на качественные доступные лекарства ПРОМОМЕД имеет все предпосылки для дальнейшего укрепления лидерских позиций на международных рынках и достижения амбициозных целей по увеличению объемов экспорта.

В краткосрочном фокусе экспортного направления ПРОМОМЕД на 2026 год — увеличение доли экспортных продаж Группы и более 10 новых запусков в ключевых сегментах рынка. Планируется также начало экспорта ветеринарных препаратов.

Ключевыми инструментами роста станут дальнейшая географическая экспансия в страны Африки, Юго-Восточной Азии, освоение рынков Латинской Америки и Ближнего Востока, а также открытие представительств и развитие сети дистрибуции в странах СНГ.



Информационные технологии и цифровизация

ПРОМОМЕД активно развивает инфраструктуру цифровых сервисов, реализует проекты по цифровизации внутренних процессов, внедряет инструменты предиктивной аналитики и автоматизации. В производственном блоке начала внедряться роботизация. В ПРОМОМЕД выстроена цифровая архитектура для сбора и обработки больших данных. Эффективная работа с большими данными повышает скорость принятия верных решений в различных подразделениях бизнеса.



Цифровая трансформация

Цель цифровой трансформации бизнеса ПРОМОМЕД — рост эффективности за счет принципиально нового уровня использования данных во всех аспектах деятельности Группы, а также внедрение технологий машинного обучения и искусственного интеллекта (ИИ) для поиска трендов в момент их зарождения.

Цифровая трансформация помогает реализовывать стратегию ПРОМОМЕД: поддерживать высокие стандарты операционной эффективности, опережать рынок по темпам роста базового портфеля и расширять горизонты терапии за счет инновационных решений.

Программа цифровой трансформации ПРОМОМЕД состоит из четырех направлений (портфелей):

Управление Группой

Полный отказ от Excel и бумажного документооборота, использование данных МДЛП[1], IQVIA[2], AlphaRM[3] и прочих для анализа в единой business intelligence (BI)[4] среде, обучение нейронных сетей, выход на новые уровни прогнозирования. Цифровые технологии позволят более точно управлять продажами и операционными процессами внутри Группы.

Базовые информационные технологии

Развитие инфраструктуры, сетевой связности, коммуникаций: собственная платформа интегрированных коммуникаций.
Эти технологии призваны обеспечить надежность, безопасность и эффективность инфраструктуры Группы.

Управление производством

Оцифровка всех процессов, улучшение планирования, анализ план-факт, точный подсчет фактической и плановой себестоимости. Цифровые технологии для производства позволяют эффективнее планировать, управлять поставками и технологическими процессами, соблюдать стандарты GMP и контролировать качество продукции.

Поддержка R&D-блока

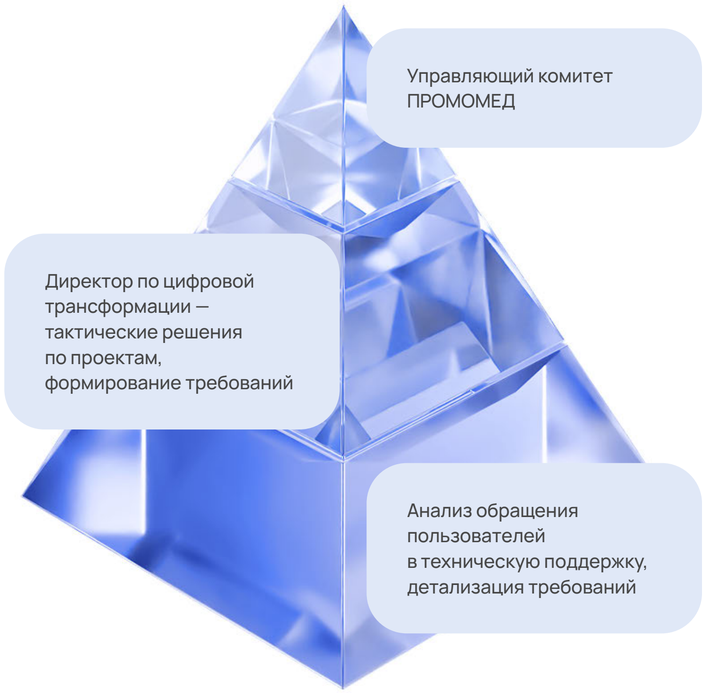
Имитационное моделирование, использование машинного обучения, семантический анализ совокупной мировой научной базы знаний позволяют значительно увеличить скорость и эффективность процесса R&D.

[1] Мониторинг движения лекарственных препаратов.
[2] IQVIA — международная аналитическая и консалтинговая компания, специализирующаяся на здравоохранении и фармацевтике.
[3] AlphaRM — аналитическая компания «Альфа Ресерч и Маркетинг».
[4] Business intelligence — совокупность процессов и инструментов, используемых для анализа корпоративных данных и помощи сотрудникам компании при принятии ими обоснованных решений.

Управленческая модель цифровой трансформации

За реализацию проектов цифровой трансформации в ПРОМОМЕД отвечает Дирекция цифровой трансформации.

Программа цифровой трансформации Группы реализуется при поддержке ведущих ИТ компаний в области автоматизации бизнеса и производства (Яндекс, Сбер, Райтек ДТГ и др.).



Структура цифровой трансформации ПРОМОМЕД

- Вычислительная инфраструктура и инфраструктура надежного хранения данных
- Эффективные коммуникации



- Технологии имитационного моделирования и машинное обучение (AI)
- Семантические технологии анализа мировой научной базы

- Прогнозирование и управление продажами на основе данных рынка
- Процессный инжиниринг и оптимизация операционной деятельности

- Оптимизация планирования производства
- Оптимизация управления технологическими процессами, поставками сырья и материалов
- Контроль качества и соблюдения стандартов GMP

Гармонизация продаж и производства

S&OP[1]

Внедрение цифровых технологий в разработку препаратов, производство и административные процессы позволяет в рамках единого цифрового контура построить систему реагирования на потребности рынка и сделать бизнес по настоящему конкурентным в современных условиях.

[1] Sales and Operations Planning — процесс планирования продаж и операций.

Цифровизация R&D и производственных процессов

ПРОМОМЕД активно внедряет комплексные решения на стыке последних достижений науки и современных технологий на всех стадиях жизненного цикла продукта.

Использование цифровых данных и ИИ повышает производительность в исследованиях, разработках и производстве, помогая новым лекарствам быстрее доходить до пациентов. ИИ в разработках и на производстве улучшает процесс принятия решений, минимизирует риски допущения ошибки, позволяет рационализировать дизайны исследований и улучшить мониторинг данных.

В Группе уделяется особое внимание развитию и внедрению собственных технологий ИИ для решения ряда существенных задач.

Применение ИИ также охватывает этапы синтеза и производства готовых лекарственных препаратов. Алгоритмы машинного обучения анализируют данные о физико-химических свойствах соединений, прогнозируют их стабильность в различных формах выпуска и оптимизируют технологические процессы.

Задачи R&D

1. Подбор оптимальной структуры молекулы
2. Ускорение выбора соединения-лидера
3. Повышение качества препарата
4. Проверки гипотез для нивелирования финансовых рисков
5. Репозиционирование препаратов портфеля

Методы решения ИИ

1. **Биоинформатика** (ускорение обработки больших данных)
2. **QSAR** (моделирование биологической активности и оптимизация структуры)
3. **Молекулярный докинг и анализ энергии связи** (предсказание свойств)
4. **Моделирование биофармацевтических и клинических исследований** (изучение свойств, оптимизация дизайна и ускорение клинических исследований)
5. **Хемореактомный анализ** (анализ возможных точек приложения и механизмов действия молекулы

ПРОМОМЕД обладает собственными ИИ-разработками:

Собственная ИИ-платформа «AI-ПРОМОМЕД»

Платформа позволяет с высоким уровнем доказательств и в более короткие сроки выделять мишени, воздействие на которые позволяет добиваться высоких результатов в терапии, моделировать структуры инновационных молекул, предсказывать их эффективность по сравнению с существующими лекарственными препаратами и оптимизировать строение для улучшения свойств соединения-лидера и получения препаратов next-in-class.

Собственные методы биофармацевтических исследований

Разработанные методы позволяют уйти от длительных и дорогостоящих клинических исследований. Данные методы легли в основу рекомендаций по регистрации, выпущенных Экспертным комитетом по лекарственным средствам Евразийской экономической комиссии[2].

Внедрение подхода MIDD[1] для повышения эффективности R&D

MIDD использует математические и вычислительные модели для обоснования разработки лекарств путем моделирования клинических испытаний с целью оптимизации состава готовой лекарственной формы, производства, режима дозирования и прогнозирования его биоэквивалентности и эффективности. Подход находит свою актуальность в разработке инновационных лекарственных форм, таких как суспензия для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением.

В совокупности использование ИИ-технологий позволяет значительно сократить период скрининга молекул-кандидатов, повысить результативность доклинических исследований, сократить затраты на разработку, снизить риски дальнейших клинических исследований, повысить скорость выведения препаратов в рынок и определить все возможные ниши применения препаратов для их успешного существования в рынке и максимальной медицинской результативности.

[1] Model Informed Drug Development — разработка лекарственных препаратов на основе информационной модели.
[2] Решение № 257 от 18.03.2024.

Цифровизация процессов S&OP

Цифровизация в ПРОМОМЕД охватывает процессы S&OP (Sales and Operations Planning).

S&OP — один из ключевых процессов в операционной модели ПРОМОМЕД. Он обеспечивает согласованность между планами продаж, исследованиями и разработками, производством лекарственных препаратов, закупками сырья и логистики. Эффективность этого процесса напрямую влияет на качество продукции, своевременность поставок и в конечном итоге на здоровье пациентов.

Участие в процессе S&OP принимают все ключевые функции: R&D-блок, производственный блок, коммерческий блок (маркетинг, продвижение и продажи), финансовый блок, блок закупок и логистики. Поддержку процессов обеспечивает блок ИТ.

Процесс S&OP в ПРОМОМЕД состоит из трех ключевых направлений:

Планирование исследований и разработок (R&D Planning)

Группа тщательно планирует весь процесс: от идеи до выпуска препарата в гражданский оборот. Планирование начинается с этапа ранней разработки как на основе импортных субстанций, так и собственного синтеза АФС.

Планирование спроса (Demand Planning)

Группа использует современные инструменты прогнозирования, основанные на математическом анализе исторических данных продаж, сезонности, рыночных трендов и данных по ключевым нозологиям.

Планирование поставок (Supply Planning)

Интегрировано с производственными мощностями Группы по выпуску лекарственных препаратов. Используется принцип гибкого производства с учетом прогноза спроса, имеющихся запасов, загрузки мощностей и логистических ограничений.

По каждому из направлений S&OP разрабатываются и внедряются современные цифровые решения.

Компонент S&OP	Задачи	Инструменты
Планирование исследований и разработок (R&D Planning)	Формирование будущего портфеля Группы и поддержка текущего бизнеса	Регистрационный трекер, PM Flow (программное решение для управления проектами)
Планирование спроса (Demand Planning)	Прогнозирование спроса, приоритизация SKU	AI-ПРОМОМЕД, рыночная аналитика
Планирование поставок (Supply Planning)	Производственный план, логистика, управление запасами	MES (система управления производственными процессами), ERP, WMS (система управления складом)
Интеграция	S&OP-встречи, корректировка планов, KPI	Единая платформа S&OP



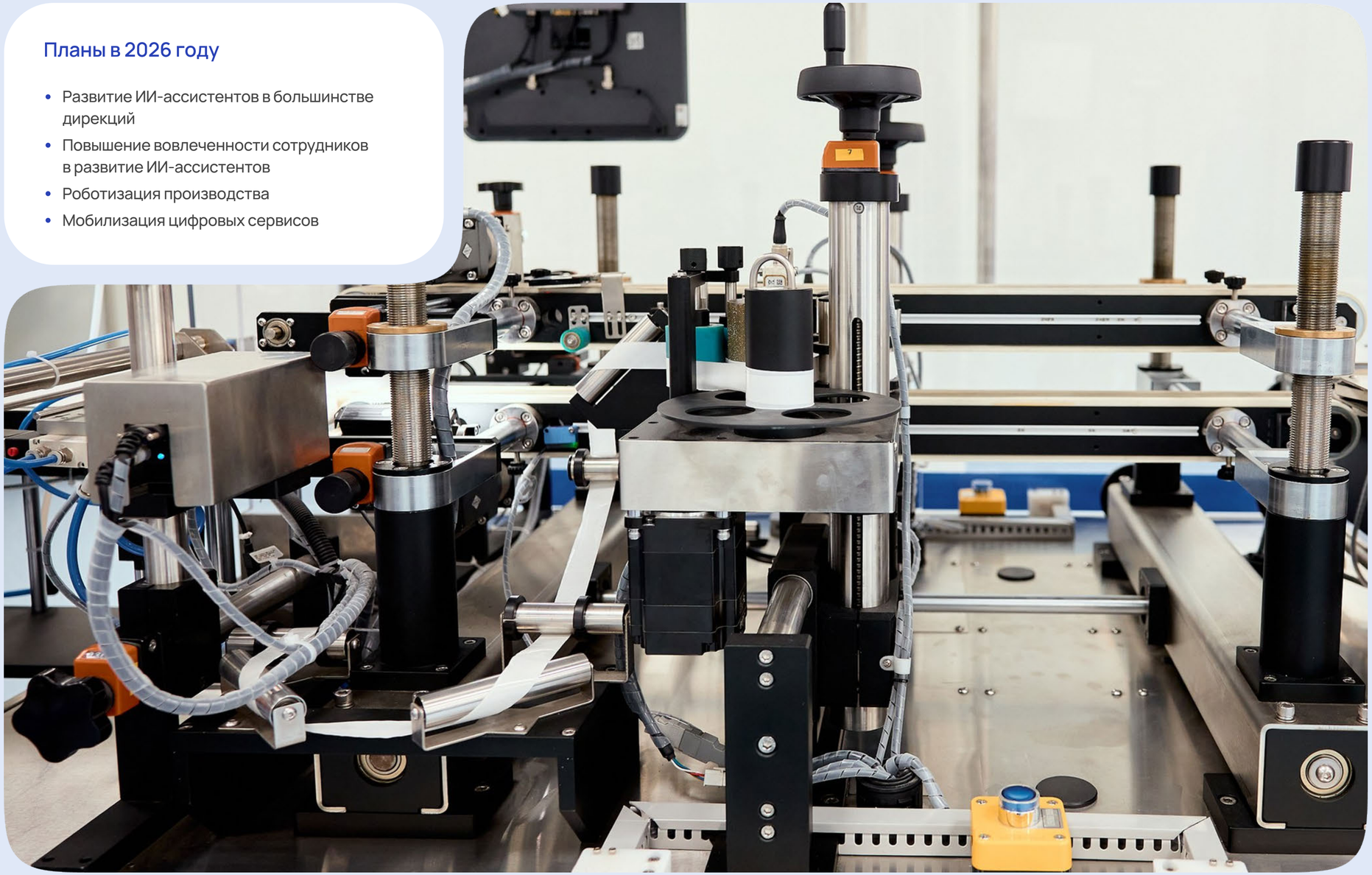
Ключевые результаты цифровизации в 2025 году

- Создан первый в России цифровой сервис подписки на лекарственные препараты курсового приема — promeka.ru
- Созданы инструменты интегрированного планирования и прогнозирования продаж, производства и закупок сырья в ERP-системе Группы
- ERP-система подготовлена для обеспечения прослеживаемости производства и работе по схеме СП 2.0[1], проверки выполнены в рамках Государственного эксперимента
- Переведены в цифровой формат HR-сервисы
- Внедрена CRM-система для медицинских представителей, оцифрованы процессы планирования маркетинговых мероприятий, контрактации аптечных сетей, управления медицинскими представителями
- Повышен уровень автоматизации формирования МСФО отчетности и управленческого учета
- Реализованы мероприятия для повышения отказоустойчивости инфраструктуры и уровня информационной безопасности

[1] СП 2.0 — сертификат на уровне государственной информационной системы прослеживаемости, который обеспечивает цифровое подтверждение локализации полного цикла производства каждой конкретной серии лекарственного препарата.

Планы в 2026 году

- Развитие ИИ-ассистентов в большинстве дирекций
- Повышение вовлеченности сотрудников в развитие ИИ-ассистентов
- Роботизация производства
- Мобилизация цифровых сервисов



Финансовые результаты

В 2025 году ПРОМОМЕД сохранил траекторию опережающего роста и продемонстрировал впечатляющие финансовые результаты: значительное увеличение выручки, высокую рентабельность и снижение долговой нагрузки.

Вопреки волатильной рыночной конъюнктуре и сложному макроэкономическому фону, в 2025 году Группа показала двузначный рост ключевых показателей, существенно превышающий динамику фармацевтического рынка и динамику многих других отраслей. Наш результат еще раз подтверждает тезис об устойчивости фармы перед макроэкономическими трендами, а также выделяет преимущества ПРОМОМЕД в рынке: фокус на наиболее быстрорастущих терапевтических направлениях и сохранение высокого уровня операционной эффективности при масштабировании бизнеса.



Сильные финансовые результаты 2025 года — закономерный результат долгосрочной стратегии Группы. Второй год подряд с момента IPO мы достигаем поставленных целей и перевыполняем прогнозы, данные при первичном размещении акций ПАО «ПРОМОМЕД».

Тимофей Соловьев

Финансовый директор ПРОМОМЕД

Основные финансовые показатели ПРОМОМЕД[1]

	2021	2022	2023	2024	2025	Изменение 2025/2024
Выручка, млрд ₽	13,2	13,5	15,8	21,4	37,6	75,2%
Валовая прибыль, млрд ₽	8,6	9,5	10,0	14,2	25,4	79%
Рентабельность валовой прибыли, %	65	71	63	66	68	2 п. п.
EBITDA, млрд ₽	4,9	5,8	6,3	8,2	15,3	86%
Рентабельность по EBITDA, %	37,1	43,2	39,6	38,4	40,6	2,2 п. п.
Чистая прибыль, млрд ₽	3,38	3,97	2,97	2,88	7,17	149%
Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, млрд ₽[2]	3,38	3,97	2,97	4,03	7,17	78%
Рентабельность по скорр. чистой прибыли, %	25,5	29,5	18,7	18,8	19,1	0,3 п. п.
Чистый денежный поток от операционной деятельности, млрд ₽	2,04	2,96	–1,19	0,09	0,27	188%
Чистый долг, млрд ₽	4,56	9,35	16,0	16,9	25,1	49%
Чистый долг/LTM EBITDA, ×	0,93	1,61	2,55	2,05	1,65	—

[1] На основе данных финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.
[2] Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, связанные с проведением IPO, а также на созданный резерв по налогу на прибыль.

Анализ выручки

Темп роста продаж Группы существенно опередил темп роста фармацевтического рынка. Главными факторами роста выручки стали расширение продуктового портфеля, а также активный рост продаж в стратегических терапевтических направлениях — Эндокринологии и Онкологии.

37,6 млрд ₽

выручка ПРОМОМЕД в 2025 году

по сравнению с 21,4 млрд руб. в 2024 году

11,6 %

темп роста фармацевтического рынка

Структура выручки

%

	2021	2022	2023	2024	2025
По терапевтическим областям					
Эндокринология и Онкология	14	22	52	61	76
Прочие	86	78	48	39	24
По каналам продаж					
Коммерческий	69	64	47	53	66
Бюджетный	31	36	53	47	34
По ЖНВЛП					
ЖНВЛП	78	71	61	67	60
Не ЖНВЛП	22	29	39	33	40
По инновативности лекарственных препаратов					
Инновационные	76	74	48	59	74
Не инновационные	24	26	52	41	26
По методу производства лекарственных препаратов					
Биотехнологические	20	18	31	43	72
Химические	80	82	69	57	28

Выручка Группы по итогам 2025 года выросла на 75,2% г/г и достигла 38 млрд руб. Темп роста выручки превысил прогноз на 2025 год и более чем в 6 раз превысил темп роста фармацевтического рынка (11,6% по данным IQVIA).

Вслед за продажами препаратов дистрибьюторам, согласно выручке компании и данным IQVIA, растут продажи в аптеках (уходимость из аптек): по данным DSM на 122% г/г, по данным МДЛП на 88% г/г.

Главными драйверами роста консолидированной выручки Группы стали запуск и успешная коммерциализация новых препаратов в стратегических терапевтических областях — Эндокринологии и Онкологии, а также значительный рост продаж отдельных базовых препаратов ПРОМОМЕД.

Структура выручки отражает фокус на наиболее емких и быстрорастущих сегментах фармацевтического рынка:

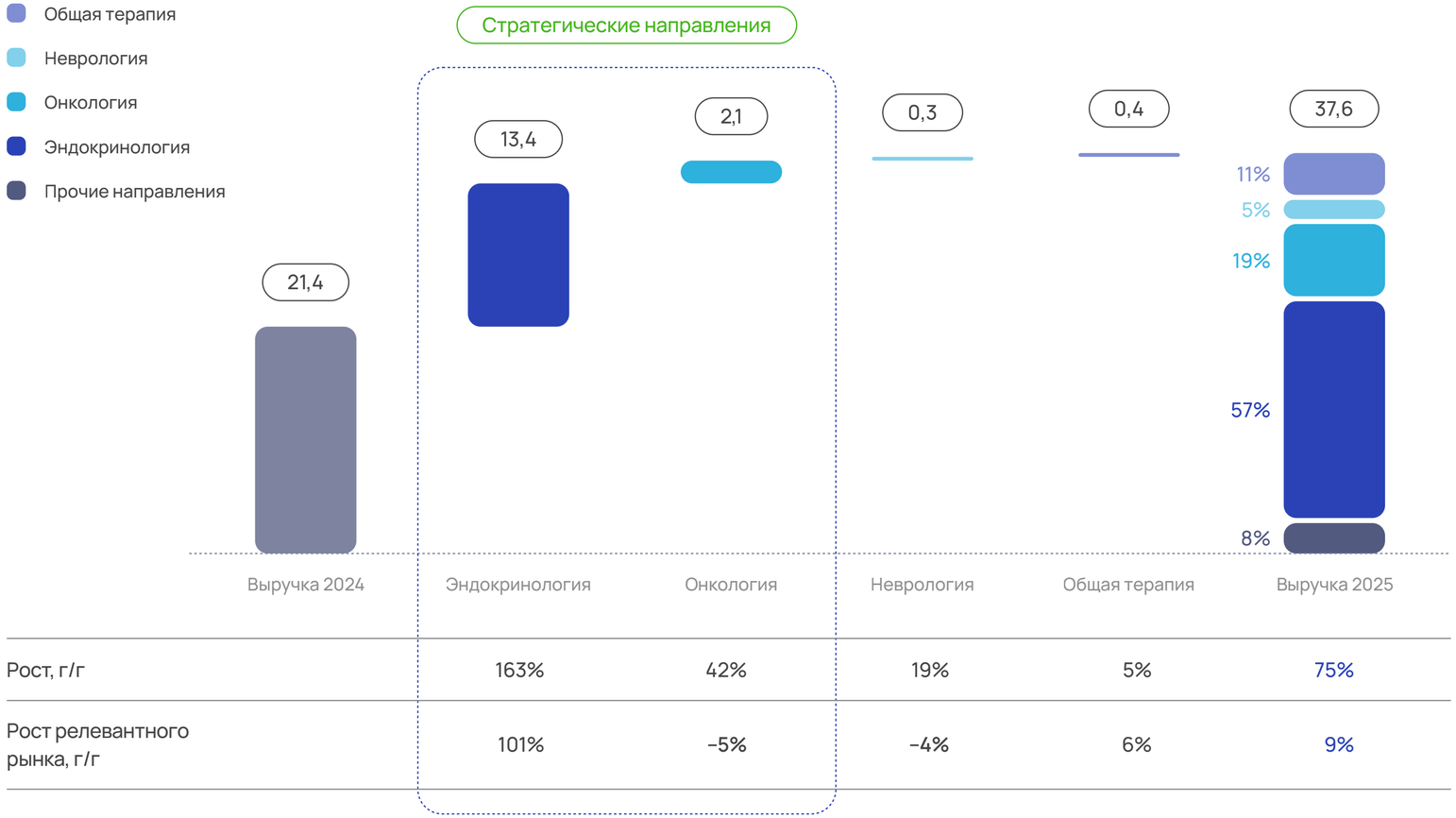
В 2025 году Группа увеличила долю стратегических направлений Эндокринологии и Онкологии в выручке до 76% (61% годом ранее)

Доля Коммерческого и Бюджетного каналов продаж составила 66% и 34% соответственно, что формирует сбалансированную структуру выручки

Доля инновационных препаратов в выручке Группы составила 74%, а биотехнологических — 72%, что отражает последовательную реализацию стратегии Группы по выводу в рынок высокотехнологичных современных препаратов

Динамика выручки в 2025 году[1]

млрд руб.



	Эндокринология	Онкология	Неврология	Общая терапия	Выручка 2025
Рост, г/г	163%	42%	19%	5%	75%
Рост релевантного рынка, г/г	101%	-5%	-4%	6%	9%

[1] Динамика релевантного рынка по данным IQVIA.

Показатели прибыли и рентабельности

Валовая прибыль Группы по итогам 2025 года выросла на 79% до 25,4 млрд руб. за счет сохранения эффективной структуры себестоимости производства, а также трансформации продуктового портфеля в пользу более маржинальных препаратов в стратегических терапевтических областях.

Общехозяйственные и административные расходы, а также коммерческие расходы в 2025 году выросли за счет повышения затрат на рекламу, маркетинг и заработную плату новых сотрудников на фоне расширения маркетинговой активности в условиях интенсивной коммерциализации новых препаратов и расширения штата сотрудников, в коммерческих подразделениях и персонала R&D. При этом доля коммерческих расходов в выручке снизилась до 17% по сравнению с 21% в 2024 году.

17%

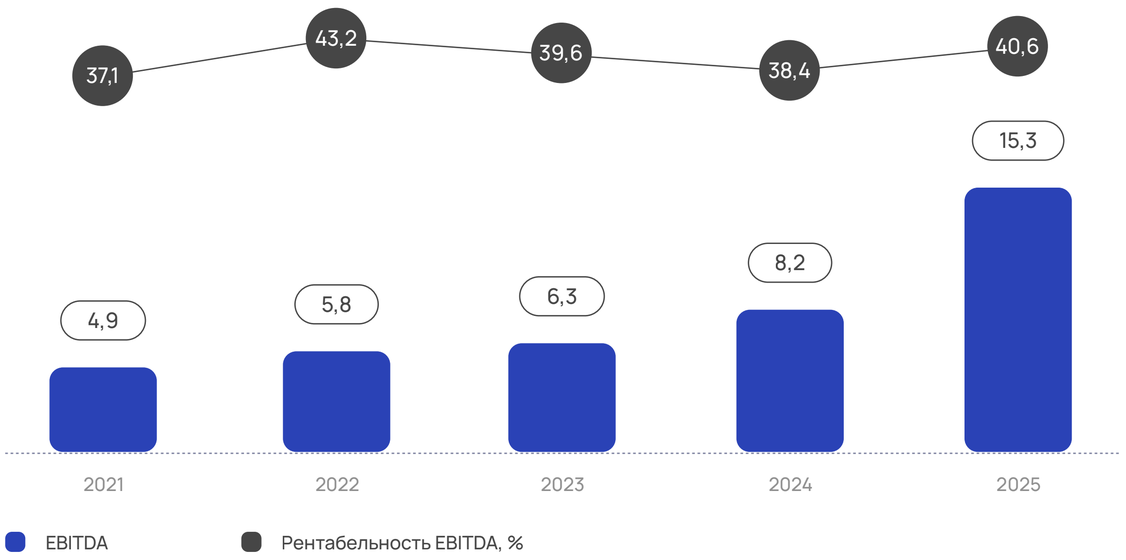
доля коммерческих расходов Группы в выручке в 2025 году

Показатель EBITDA по итогам 2025 года вырос до 15,3 млрд руб. по сравнению с 8,2 млрд руб. в 2024 году. Рентабельность по EBITDA по итогам 2025 года превысила целевое значение и составила 41%, отражая рост продаж инновационных препаратов в наиболее перспективных терапевтических областях, а также эффект масштабирования бизнеса.

Чистая прибыль по итогам 2025 года составила 7,2 млрд руб. по сравнению с 2,9 млрд руб. годом ранее. Динамика отражает существенный рост операционной прибыли на фоне существенного роста продаж ключевых препаратов Компании.

Динамика EBITDA[1]

млрд руб.



[1] Скорректированный показатель EBITDA.

Анализ капитальных и R&D расходов

Капитальные расходы в 2025 году снизились на 29% по отношению к 2024 году. Плановое замедление капитальных вложений связано с завершением основной фазы обновления мощностей. В отчетном периоде на Заводе «Биохимик» запущены участки по производству преднаполненных шприцев и производству ветеринарных препаратов в таблетках.

Расходы на исследования и разработки (R&D) по итогам 2025 года составили 2,7 млрд руб. В структуре расходов превалируют клинические исследования, что соответствует стратегии Группы с акцентом на разработку инновационных препаратов и согласуется с ранее объявленными планами по выводу в рынок новых продуктов.

1,9 МЛРД ₽

капитальные расходы в 2025 году

–29%

снижение капитальных расходов в 2025 году

по отношению к 2024 году

+90%

рост расходов на исследования и разработки в 2025 году

по отношению к 2024 году

Анализ долговой нагрузки

Показатель Чистый долг / EBITDA LTM по итогам 2025 года снизился до 1,65х по сравнению с 2,05х на конец 2024 года на фоне роста операционных показателей, что соответствует целям на 2025 год и отражает устойчивость финансовой модели Группы.

В 2025 году Группа разместила облигационный выпуск объемом 5 млрд руб. со сроком обращения 2 года. Привлеченные средства направлены на рефинансирование части долгового портфеля и ускорение разработки инновационных лекарственных препаратов.

Также Группа привлекла 3,3 млрд руб. посредством двух выпусков структурных облигаций, привязанных к стоимости акций ПРОМОМЕД. Инструменты направлены на снижение стоимости финансирования и повышение ликвидности рынка акций Компании, при этом они не предполагают дополнительной эмиссии акций и купонных платежей.

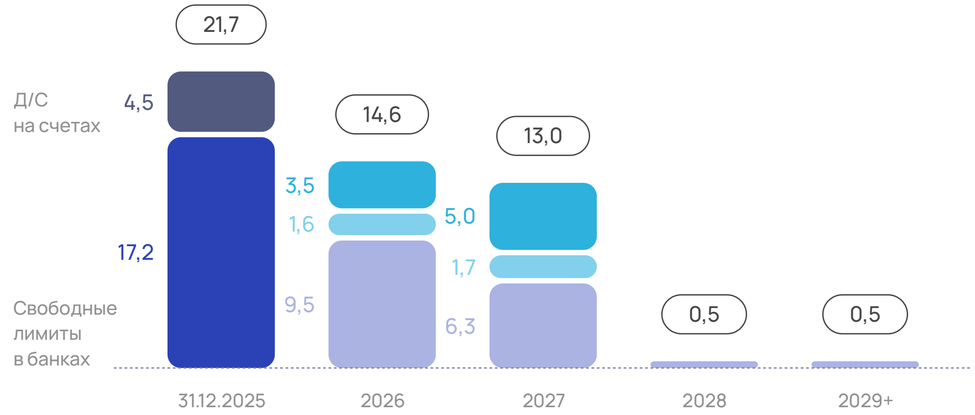
1,65 ×

показатель «Чистый долг / EBITDA LTM» по состоянию на 31.12.2025

по сравнению с 2,05× на 31.12.2024

Свободная ликвидность и график погашения долга

млрд руб.



- Облигации
- Структурные облигации
- Кредитные линии

Весь кредитный портфель Группы номинирован в рублях и сбалансирован по типу ставки. Обязательства с плавающей процентной ставкой составляют 86%. На 31.12.2025 средневзвешенная ставка по заемному портфелю снизилась на 1,4 п. п. (г/г) до 14,6%.

14,6%

средневзвешенная ставка по заемному портфелю

на 31.12.2025

ruA– Expert РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

кредитный рейтинг ООО «ПРОМОМЕД ДМ» со стабильным прогнозом подтвержден Эксперт РА 23.06.2025

Событие после отчетной даты

AIrul НРА Национальное Рейтинговое Агентство

кредитный рейтинг ООО «ПРОМОМЕД ДМ» со стабильным прогнозом присвоен агенством НРА 16.02.2026

Непогашенные облигационные займы

	Сумма займа, млн руб.	Ставка, %	Дата размещения	Дата погашения
Облигационный заем 1	3 500	12,05	31.03.2023	27.03.2026
Облигационный заем 2	5 000	КС + 2,8	15.07.2025	05.07.2027



04

Устойчивое развитие

Управление устойчивым развитием → 87
Качество, эффективность и безопасность продукции → 92
Управление персоналом → 96
Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников → 105
Бережное отношение к окружающей среде → 111
Устойчивая цепочка поставок → 118
Социально значимые инициативы и благотворительность → 120

Управление устойчивым развитием

ПРОМОМЕД выстраивает систему управления устойчивым развитием на основе лучших международных и отечественных практик с учетом интересов и ожиданий различных заинтересованных сторон.

Принципы ПРОМОМЕД в области устойчивого развития

Принцип	Описание
Обеспечение качества и безопасности продукции	Производственные процессы Группы соответствуют требованиям GMP, GDP и ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015), что обеспечивает высокие стандарты качества, эффективности и безопасности продукции.
Ответственность за здоровье и безопасность работников	Группа обеспечивает безопасные условия труда, следуя принципам Vision Zero и требованиям ГОСТ Р ИСО 45001-2020 (ISO 45001:2018), внедряет превентивные меры и программы здоровья.
Экологическая ответственность	Группа реализует принципы рационального природопользования и экологической безопасности, ориентируясь на международный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015).
Этичное ведение бизнеса	Группа руководствуется принципами деловой и корпоративной этики, не допускает коррупционных практик, конфликта интересов и недобросовестного поведения. Все действия сотрудников должны соответствовать ценностям Группы, указанным в Кодексе корпоративной этики.
Соблюдение прав человека и равенства возможностей	Группа обеспечивает равные условия при приеме на работу и в процессе трудовой деятельности, не допуская дискриминации по полу, возрасту, взглядам и другим основаниям.
Уважение интересов заинтересованных сторон	Взаимоотношения с партнерами, клиентами, поставщиками и сотрудниками строятся на принципах уважения, профессионализма, честной конкуренции и прозрачности.
Информационная открытость	Группа стремится к повышению уровня информированности заинтересованных сторон, обеспечивая достоверность, уместность и полноту раскрываемой информации.

Роль органов управления в определении стратегии и контроле результатов в области устойчивого развития

Совет директоров осуществляет общее стратегическое руководство, включая утверждение ключевых документов и установление целей в области устойчивого развития, а также контроль за функционированием системы управления рисками.

В структуре Совета директоров сформирован Комитет по стратегии и устойчивому развитию. К компетенциям Комитета относится предварительное рассмотрение вопросов стратегического характера, включая интеграцию вопросов, связанных с устойчивым развитием в долгосрочное планирование и развитие бизнеса. Комитет формирует рекомендации для Совета директоров и способствует выработке сбалансированной позиции по вопросам устойчивого развития.

Подробнее о результатах работы Совета директоров и Комитета по стратегии и устойчивому развитию см. в разделе «Система корпоративного управления».

На операционном уровне реализация инициатив в области устойчивого развития отнесена к зоне ответственности профильных структурных подразделений, включая направления охраны труда, охраны окружающей среды, обеспечения качества, управления персоналом, закупочной деятельности и корпоративных коммуникаций.



Распределение ответственности в рамках управления вопросами устойчивого развития

Совет директоров
- Определение целей в области устойчивого развития
- Утверждение ключевых документов

→
- Комитет по аудиту
- Комитет по номинациям и вознаграждениям
- **Комитет по стратегии и устойчивому развитию**

↓

Генеральный директор
- Реализация приоритетов устойчивого развития
- Обеспечение взаимодействия и контроль деятельности профильных подразделений

↓

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

↓

Директора и руководители профильных подразделений
- Координация работы подразделений в своих направлениях: охрана труда, экология, качество, персонал, закупки и другое

→
- Директор по качеству
- Директор по корпоративным коммуникациям
- Директор по корпоративной безопасности
- Директор по персоналу и организационному развитию
- Директор по производственной безопасности
- Руководитель Отдела охраны труда и промышленной безопасности
- Руководитель Службы управления рисками и внутреннего контроля
- и другие

↓

ОПЕРАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ

↓

Руководители дочерних компаний
- Реализация мероприятий по устойчивому развитию на уровне дочерних компаний

Приверженность декларациям и целям в области устойчивого развития

ПРОМОМЕД последовательно выстраивает подход к устойчивому развитию в соответствии с актуальными приоритетами государственной политики Российской Федерации в сфере охраны здоровья, импортонезависимости, развития фармацевтической промышленности, охраны окружающей среды и формирования безопасных условий труда.

В своей деятельности Группа учитывает ключевые ориентиры, заложенные в национальных и отраслевых документах, а также в инициативах и рекомендациях профессионального фармацевтического сообщества.

ПРОМОМЕД принимает во внимание глобальные вызовы и учитывает в своей деятельности Цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН). Группа выделяет четыре ключевые ЦУР ООН, в достижение которых ее деятельность вносит наибольший вклад, и две косвенные ЦУР ООН, в рамках которых Группа также может поспособствовать существенным положительным изменениям.

Ключевые ЦУР ООН:



Косвенные ЦУР ООН:





Вклад в достижение национальных целей развития и ЦУР ООН

Национальные цели развития РФ[1]

Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

- Стратегия развития бизнеса
- Маркетинг и продажи лекарственных препаратов
- Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников

Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

- Управление персоналом

Комфортная и безопасная среда для жизни

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

- Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников

Экологическое благополучие

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

- Бережное отношение к окружающей среде

Устойчивая и динамичная экономика

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

- Стратегия развития бизнеса
- Управление персоналом

Технологическое лидерство

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

- Стратегия развития бизнеса
- Производство лекарственных средств

Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

- Разработка и регистрация лекарственных препаратов

[1] В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

ПРОМОМЕД ведет открытый и непрерывный диалог со всеми группами заинтересованных сторон: пациентами и клиентами, профессиональным сообществом и государством, сотрудниками, партнерами, местными сообществами, акционерами и инвесторами. Для этого используется весь известный спектр каналов коммуникации.



Ключевые группы заинтересованных сторон и каналы взаимодействия с ними

Группа заинтересованных сторон	Ожидания и интересы	Каналы взаимодействия	Взаимодействие ПРОМОМЕД с заинтересованной стороной (разделы Отчета)
Пациенты	• Качественные, эффективные и безопасные лекарственные средства • Доступность лекарственных средств • Удобство применения лекарственных средств • Ответственное производство и устойчивая[1] упаковка	• Горячая линия • Социальные сети • Официальный сайт • СМИ	• Маркетинг и продажи лекарственных препаратов • Качество, эффективность и безопасность продукции
Профессиональное сообщество	• Качественные, эффективные и безопасные лекарственные средства • Внедрение актуальных научных достижений в процесс разработки лекарственных препаратов	• Научные мероприятия (конгрессы, конференции, семинары и т. д.) • Публикации в научных журналах • Исследовательские программы • Официальная переписка	• Разработка и регистрация лекарственных препаратов • Маркетинг и продажи лекарственных препаратов
Государство	• Вклад в развитие здравоохранения и обеспечение лекарственной безопасности страны • Соблюдение требований законодательства • Вклад в социальное развитие регионов присутствия • Углубленная локализация производства	• Публичные мероприятия с органами государственной власти (круглые столы, конференции, форумы и т. д.) • Рабочие группы • Официальная переписка	• Стратегия развития бизнеса • Качество, эффективность и безопасность продукции • Социально значимые инициативы и благотворительность
Сотрудники	• Условия труда • Оплата труда и социальный пакет • Охрана труда и промышленная безопасность • Возможности для профессионального развития и карьерного роста	• Горячая линия • Опросы вовлеченности • Ежеквартальные встречи с руководством (таунхоллы) • Информационная рассылка • Корпоративные мероприятия • Система рабочих встреч и каналов коммуникаций	• Управление персоналом • Социально значимые инициативы и благотворительность

[1] Упаковка, созданная с учетом принципа минимизации влияния на окружающую среду.

Группа заинтересованных сторон	Ожидания и интересы	Каналы взаимодействия	Взаимодействие ПРОМОМЕД с заинтересованной стороной (разделы Отчета)
Партнеры	• Прозрачные закупки • Бизнес-этика и комплаенс • Экономическая результативность	• Горячая линия • Официальный сайт • Тендеры	• Устойчивая цепочка поставок
Акционеры и инвесторы	• Экономическая результативность • Управление рисками	• Финансовая и нефинансовая отчетность • Официальный сайт • Центр раскрытия корпоративной информации https://e-disclosure.ru • Мероприятия для акционеров и инвесторов	• Акционерный капитал и ценные бумаги
Клиенты	• Планы по регистрации и постановке на производство новых препаратов • Модернизация производственной площадки • Логистика • Маркетинговая стратегия	• Горячая линия • Официальный сайт • Анкетирование уровня удовлетворенности клиентов • Мероприятия по запуску препаратов	• Разработка и регистрация лекарственных препаратов • Производство лекарственных препаратов • Маркетинг и продажи лекарственных препаратов
Местные сообщества	• Социально-экономическое развитие регионов присутствия • Экологическая ответственность на производстве • Возможности трудоустройства	• Социальные сети • Официальный сайт • Социальные и благотворительные мероприятия и программы • Информационная рассылка • Участие в региональных мероприятиях и программах	• Бережное отношение к окружающей среде • Социально значимые инициативы и благотворительность



Качество, эффективность и безопасность продукции

ПРОМОМЕД предоставляет пациентам лекарственные препараты, которые соответствуют всем необходимым требованиям по качеству, безопасности и эффективности.

Мы строго следуем российским и международным стандартам на каждом этапе — от разработки и производства до хранения и продажи продукции. Постоянно совершенствуем нашу фармацевтическую систему качества, чтобы лекарства всегда были надежными и полезными для пациентов.

Фармацевтическая система качества Группы построена на требованиях российского и международного регулирования, в том числе Федерального закона № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», Правил GMP Евразийского экономического союза (ЕАЭС), рекомендаций ICH, Руководства PIC/S, стандартов EudraLex, ISPE и других признанных стандартов. Это позволяет обеспечивать соответствие как национальным, так и мировым требованиям к качеству лекарственных средств. Система качества Группы также соответствует ГОСТ (ISO 9001 и ISO 13485).

В апреле 2025 года ООО «Берахим» расширил лицензию для производства лекарственных средств для медицинского применения с возможностью модификации активных фармацевтических субстанций, что создает стратегическое преимущество для Группы, позволяющее укрепить позиции на рынке, расширить ассортимент, повысить конкурентоспособность.

В декабре 2025 года АО «Биохимик» получил Сертификат ISO 13485-2017 соответствия системе менеджмента качества применительно к проектированию, разработке, производству и реализации имплантатов на основе гиалуроновой кислоты. Это существенным образом расширяет потенциал ПРОМОМЕД, позволяет разрабатывать и внедрять инновационные медицинские изделия, а также укрепляет позиции среди конкурентов на перспективном высокотехнологичном рынке имплантатов.

В октябре 2025 года на Заводе «Биохимик» был проведен аудит Министерства здравоохранения Узбекистана, по результатам которого уже в феврале 2026 года Завод «Биохимик» получил международный GMP-сертификат. Это дает возможность поставлять лекарства на один из наиболее динамично развивающихся фармацевтических рынков Евразии. К регистрации и обращению в Республике Узбекистан планируется широкий портфель препаратов Компании, охватывающий ключевые терапевтические направления. Совокупно их перечень может включить более 20 наименований в различных лекарственных формах и дозировках.

ПРОМОМЕД активно внедряет дополнительные элементы контроля качества, которые зачастую позволяют делать препараты — аналоги отечественного производства безопаснее и эффективнее оригинала, как это удалось в препаратах на основе семаглутида.

Цифровизация процессов управления качеством

ПРОМОМЕД одним из первых в отрасли начал внедрение цифровых технологий для повышения прозрачности процессов и надежной прослеживаемости данных. Компания активно ускоряет процессы цифровизации, делая упор на современные валидированные системы, которые позволяют минимизировать влияние человеческого фактора и обеспечивают высокую точность и достоверность учета на всех этапах.

Действующая цифровая экосистема ПРОМОМЕД включает EQMS, ERP и собственную систему LIS, автоматизирующую сбор, хранение и обмен данными между подразделениями компании. Особое внимание уделяется соответствию принципам ALCOA+ — каждый шаг фиксируется с помощью электронных подписей, а все данные надежно защищены отметками даты и времени, что исключает возможность их подмены или потери.

Надежные механизмы мониторинга данных в «Цифровой диспетчерской» обеспечивают контроль и оперативную проверку всей информации, связанной с производством.



Принципы работы фармацевтической системы качества ПРОМОМЕД:

1. **Соблюдение требований законодательства и стандартов**
   Группа строго соблюдает все национальные и международные стандарты и нормативные акты в области производства и обращения лекарственных средств (GMP, GxP, ICH, FDA, EMA и др.).
2. **Системный подход к управлению качеством**
   На предприятии внедрена комплексная система управления качеством (Quality Management System), охватывающая все этапы жизненного цикла продукта: от разработки и производства до хранения, транспортировки и мониторинга после выпуска.
3. **Постоянное совершенствование процессов**
   Процессы производства и контроля качества находятся в постоянном развитии, регулярно проводятся внутренние аудиты, анализируются результаты, внедряются меры по улучшению (continuous improvement).
4. **Оценка и управление рисками для качества**
   Группа системно выявляет, оценивает и минимизирует риски, которые могут повлиять на безопасность, эффективность и качество продукции.
5. **Обучение и развитие персонала**
   Все сотрудники проходят регулярное обучение и повышение квалификации, чтобы постоянно соответствовать современным требованиям и стандартам отрасли.
6. **Валидация и квалификация процессов и оборудования**
   Критически важные процессы и оборудование подвергаются валидации и квалификации для обеспечения их надежной работы и соответствия стандартам.
7. **Документирование и прозрачность**
   Вся документация ведется четко, корректно и прозрачно, что позволяет проследить каждую серию продукции, этап процесса и все изменения.
8. **Акцент на качество на всех этапах**
   Качество закладывается с самого начала — на этапе разработки — и контролируется на каждом из этапов: от закупки сырья до выпуска на рынок.
9. **Контроль поставщиков и подрядчиков**
   Компания тщательно выбирает и оценивает своих поставщиков, системно контролируя качество поставляемого сырья и услуг.
10. **Работа с жалобами и возвратами продукции**
    Любые жалобы и отклонения оперативно расследуются, проводится коррекция и принимаются предупреждающие меры (CAPA), при необходимости проводится отзыв продукции с рынка.
11. **Фокус на потребителе (пациенте)**
    Все действия направлены на обеспечение безопасности, эффективности и доступности препаратов для пациентов, что является высшим приоритетом компании.

Обеспечение качества на этапах производства и распространения лекарственных средств

Принципы, которыми ПРОМОМЕД руководствуется в части обеспечения качества, включают постоянное внедрение усовершенствований, основанных на актуальных знаниях продукции и процессов, использование надлежащих упаковочных материалов и исходного сырья, осуществление мониторинга эффективности и безопасности выпускаемой продукции, использование потенциала каждого сотрудника, поддержание его компетентности путем организации непрерывного обучения и другие.

Рост числа серий активных фармацевтических субстанций с 645 до 952 (почти на 48%) и увеличение доли собственных субстанций производства АО «Биохимик» с 299 до 513 (на 72%) свидетельствуют о целенаправленном развитии внутренних компетенций компании по контролю качества исходных компонентов. Производство собственных АФС позволяет компании жестче контролировать качество субстанций лекарственных препаратов, минимизировать риски для технологических процессов и качества лекарственных продуктов.

Значительное увеличение количества поступивших серий вспомогательных веществ — с 535 до 792 (прирост 48%) — говорит о расширении ассортимента продукции и повышенных требованиях к прослеживаемости партий и контролю качества каждого поставщика.

На предприятиях «Биохимик» и «Берахим» функционирует институт уполномоченных лиц, ответственных за контроль соответствия серий готовой продукции требованиям лицензии, стандартов GMP и регистрационного досье перед выпуском в гражданский оборот.
Без соответствующего разрешения реализация продукции невозможна.

Для поддержания профессионального уровня и актуальности знаний уполномоченные лица регулярно проходят дополнительное обучение и повышение квалификации. Это гарантирует, что их компетенции всегда соответствуют современным отраслевым и регуляторным требованиям.

Рост обьемов поступления сырья и материалов подтолкнул компанию к усиленной автоматизации и стандартизации процессов контроля качества. Ориентация на расширение собственного производства активных субстанций ведет к снижению операционных рисков и улучшению управления качеством на ранних этапах. Системный подход к квалификации поставщиков и внедрению электронных систем учета позволяет компании обеспечивать стабильное качество и подтверждать соответствие международным и российским стандартам даже при росте выпуска.

Для каждой стадии производства четко определены критерии, которым должен соответствовать промежуточный или конечный продукт. В ходе производства проводится постоянный мониторинг качества исходного сырья, промежуточной и готовой продукции. На каждом участке применяются свои перечни показателей качества, которым лекарственный препарат должен соответствовать: чистота, примеси — соответствие промежуточных продуктов спецификациям.

Маркировка продукции

В соответствии с российским законодательством ПРОМОМЕД маркирует 100% выпускаемой продукции. Эта мера позволяет защитить пациентов от поддельных лекарств.

Группа уделяет особое внимание проблеме фальсификатов на рынке. Меры, предпринимаемые Группой, включают полный цикл цифровизации движения контролируемых товарных групп: от взаимодействия с регистратором эмиссии до отправки данных в государственные информационные системы.

Группа отслеживает информацию по выявлению несоответствий на сайте Росздравнадзора, который выборочно проверяет препараты в различных регионах и публикует письма в случае возникновения каких-либо замечаний (например, при возникновении повреждений в процессе транспортировки). В таких случаях Группа организует возврат лекарственных препаратов с их последующей утилизацией.

ПРОМОМЕД систематически осуществляет мониторинг применения своих препаратов в рутинной клинической практике, расширяя базу данных по их безопасности.

Система «Честный знак»

На каждой упаковке продукции Группы есть код DataMatrix, который можно проверить в национальной системе «Честный знак».



Фармаконадзор

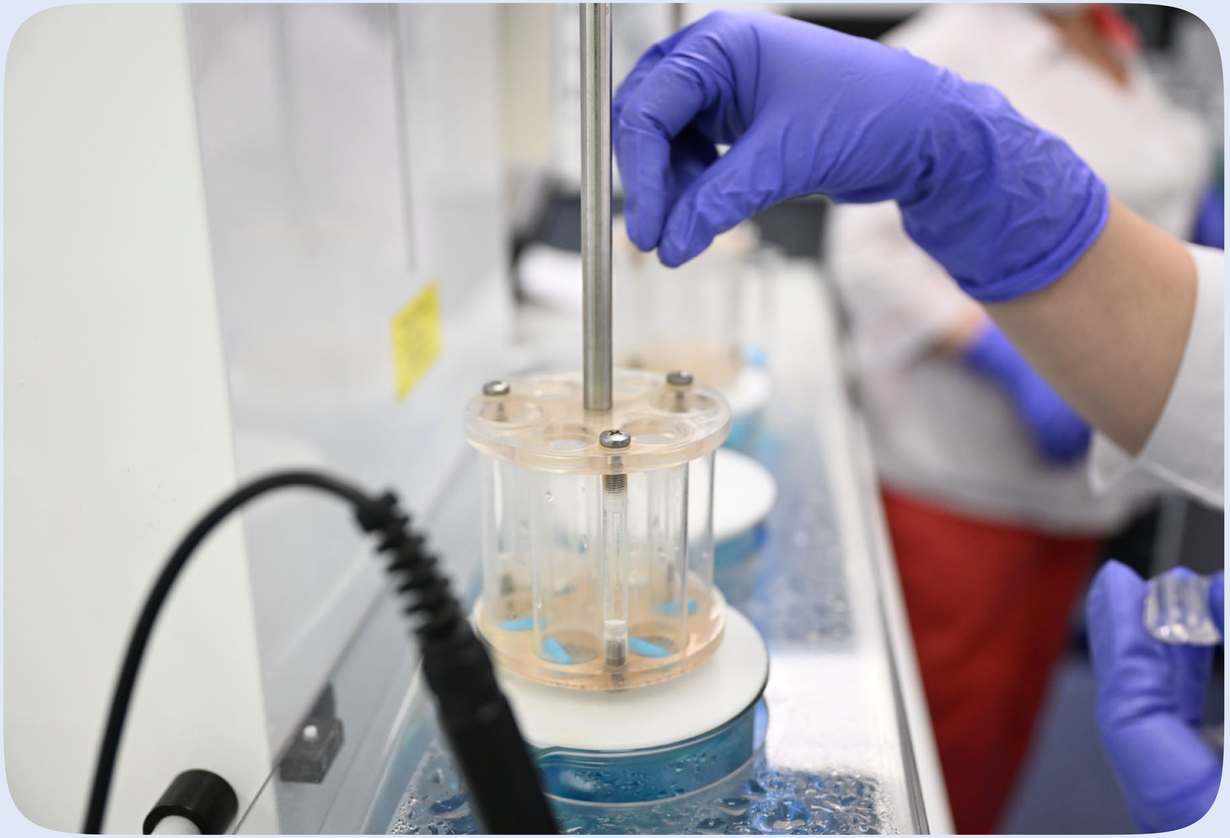
Фармаконадзор — это важнейший элемент системы здравоохранения, обеспечивающий безопасность и эффективность применения лекарственных препаратов.

Это система мониторинга безопасности лекарственных препаратов, направленная на выявление, оценку, понимание и предотвращение нежелательных явлений, связанных с их применением. Фармаконадзор является ключевым элементом обеспечения безопасности пациентов и эффективного управления рисками.

ПРОМОМЕД на постоянной основе анализирует уровень удовлетворенности потребителей и собирает информацию о возможных рисках, связанных с применением его продукции. В Группе функционирует подразделение по работе с претензиями, осуществляющее прием, регистрацию и расследование поступающих обращений, касающихся качества продукции, а также оповещение ответственных лиц.

Помимо круглосуточной горячей линии, в Группе введены цифровые инструменты управления фармаконадзором (чат-бот в «Телеграме», QR-коды для перехода на страницу фармаконадзора на корпоративном веб-сайте и другие), что позволяет оперативно отвечать на любые вопросы извне и обеспечивать доверие к качеству продукции.

Каждое поступившее обращение подлежит обязательному расследованию и определению причинно-следственной связи с применением лекарственного препарата. По каждому случаю составляется отчет. На регулярной основе формируются периодические отчеты по безопасности лекарственных средств. При выявлении новых данных информация о препарате актуализируется: в инструкцию по медицинскому применению вносятся соответствующие изменения.



Обращения пациентов

Пациенты могут сообщить о неблагоприятных побочных реакциях или задать вопрос про качество препаратов ПРОМОМЕД следующими способами:

По электронной почте

info@drugsafety.ru
hot_line@promomed.pro

Через специальную форму на сайте

www.drugsafety.ru
www.promomed.ru/services/farmakonadzor

По бесплатному круглосуточному телефону
8-800-777-86-04
8-800-222-95-63



Управление персоналом

Команда ПРОМОМЕД — это более 2,8 тыс. сотрудников, при этом около 500 из них работают в R&D.[1] Такая структура команды отражает стратегическую ориентацию Группы на реализацию инновационной модели бизнеса, в основе которой находится внутренняя научная экспертиза.

Более 100 сотрудников ПРОМОМЕД удостоены государственных наград и званий за разработку и внедрение в производство новых лекарств и фармацевтических субстанций. В орбите ПРОМОМЕД — более 200 докторов и кандидатов наук.

За управление человеческим капиталом в Группе отвечает Дирекция по персоналу и организационному развитию. В сферу ответственности Дирекции входит весь спектр управления человеческим капиталом, организационное развитие, цифровая трансформация, административная поддержка бизнеса, а также вопросы охраны труда.

В ПРОМОМЕД утверждены основные корпоративные нормативные документы, регулирующие вопросы управления персоналом:

- Правила внутреннего трудового распорядка
- Положение о подборе и найме
- Положение об оплате труда и премировании
- Нормативные документы о корпоративных льготах

В соответствии с развитием бизнеса происходит регулярное обновление и расширение корпоративной нормативной базы.



В ПРОМОМЕД создана среда открытости и доверия, основанная на глубокой преданности делу, инновационном подходе и высоких достижениях. Такая корпоративная культура способствует как профессиональному, так и личностному развитию сотрудников, обеспечивает открытую и конструктивную обратную связь, а также прозрачный обмен информацией на всех уровнях организации.

Юрий Троянкин

Член Совета директоров, Директор по персоналу ПРОМОМЕД

[1] Данные по состоянию на 31.12.2025.

К приоритетным направлениям ПРОМОМЕД в области управления персоналом и организационного развития относятся:

- повышение эффективности организационной структуры и системы управления
- цифровизация процессов и развитие предиктивной аналитики
- развитие корпоративной культуры, поддерживающей реализацию стратегии Группы и объединяющей команду на принципах инновационности, развития и сотрудничества
- развитие корпоративной идентичности через совершенствование конкурентного и привлекательного ценностного предложения работодателя (EVP, Employee Value Proposition)
- совершенствование сквозной системы идентификации и развития талантов, формирование будущих востребованных навыков, сохранение и тиражирование корпоративных знаний
- привлечение, удержание и мотивация талантов, развитие системы вознаграждения и льгот

Развитие бренда работодателя

ПРОМОМЕД активно формирует привлекательный образ работодателя на рынке труда. Центральным элементом стратегии в этом направлении является формирование конкурентного и привлекательного ценностного предложения работодателя.

Ценностное предложение ПРОМОМЕД отражает стратегический подход к формированию команды, нацеленной на результат и развитие, и включает конкурентную систему вознаграждения, культуру обратной связи и лидерства, индивидуальные траектории профессионального роста, заботу о комфортных условиях труда и благополучии сотрудников, признание достижений, а также развитую систему корпоративных льгот и нематериальной поддержки.

Такой подход позволяет привлекать и удерживать талантливых и вовлеченных профессионалов, а также поддерживать безупречную репутацию на рынке труда, что особенно важно в условиях конкуренции за высококвалифицированные кадры.

Ключевые цифры 2025 года

2 826 ЧЕЛОВЕК

общая численность персонала ПРОМОМЕД[1]

16 %

рост числа сотрудников, занятых в сфере цифровизации и в R&D[2]

[1] Списочная численность персонала на 31.12.2025.
[2] Рассчитано на основе списочной численности персонала на 31.12.2025. Рост по сравнению с данными на 31.12.2024.



Характеристики персонала

В 2025 году в ПРОМОМЕД работали 2 826 человек, что на 28% больше, чем в 2024 году[1]. Рост численности персонала отражает следование основным стратегическим приоритетам Группы и обусловлен развитием направления R&D, динамичной цифровой трансформацией, а также расширением функционала коммерческих операций.

Средний возраст сотрудников составил 41 год. Средний стаж работы в Группе — более восьми лет. Более 99% сотрудников ПРОМОМЕД в 2025 году работали по постоянному трудовому договору.

[1] Списочная численность персонала на 31.12.2025.

Численность персонала и текучесть кадров



Текучесть кадров

ПРОМОМЕД заинтересован в привлечении талантов на долгосрочной основе. В 2025 году уровень текучести в Группе снизился на 1,4 п. п. по сравнению с 2024 годом и составил 11,4%, что лучше среднего показателя по отрасли. Снижение текучести объясняется планомерной оптимизацией бизнес-процессов, совершенствованием системы вознаграждения и льгот, совершенствованием системы отбора и оценки кандидатов, мероприятиями по удержанию и повышению вовлеченности персонала.

Структура персонала по категориям

человек

	2021	2022	2023	2024	2025
Завод «Биохимик»					
В разбивке по полу					
Женщины	937	1 108	1 032	1 106	1 306
Мужчины	395	483	476	531	633
В разбивке по возрасту					
До 30 лет	252	338	308	338	422
30–50 лет	710	844	794	861	1 051
Старше 50 лет	370	409	406	438	466
Другие организации Группы					
В разбивке по полу					
Женщины	236	251	290	393	677
Мужчины	104	137	150	185	210
В разбивке по возрасту					
До 30 лет	40	50	53	68	101
30–50 лет	256	290	318	434	652
Старше 50 лет	44	48	69	76	134
Всего по Группе					
В разбивке по возрасту					
Мордовия	1 332	1 629	1 542	1 683	2 021
Москва и регионы РФ (кроме Мордовии)	340	350	406	532	805
Всего, списочная численность персонала	**1 672**	**1 979**	**1 948**	**2 215**	**2 826**

Коллективный договор и профсоюзные организации

На Заводе «Биохимик» действует профсоюзная организация, созданная в 1959 году. В 2025 году в организации состояло 11% сотрудников завода. Профсоюз поддерживает конструктивное взаимодействие с работодателем по вопросам условий труда и благополучия персонала. Длительная история его деятельности отражает устойчивую традицию социального партнерства и высокую социальную ответственность предприятия.

В апреле 2023 года сроком на три года была принята текущая редакция Коллективного договора, условия которого неукоснительно соблюдаются. Коллективный договор закрепляет договоренности между работодателем и работниками, регулирует ключевые вопросы занятости, оплаты труда, социальных гарантий и охраны труда. Его наличие и соблюдение способствует формированию стабильных и предсказуемых трудовых отношений.



Привлечение и адаптация сотрудников

ПРОМОМЕД активно информирует внешнюю аудиторию о возможностях профессионального развития и карьерных треках внутри Группы, а также реализует проекты по популяризации профессий, востребованных в фармацевтической отрасли, в том числе в Республике Мордовия.

Группа выстраивает комплексную и последовательную систему адаптации, которая охватывает все этапы пути нового сотрудника — от принятия предложения о трудоустройстве до завершения испытательного срока. В зависимости от типа должности применяется персонализированный подход, включающий адаптационные планы, вводные тренинги и обучение, регулярные встречи с руководителями и HR, информационные рассылки, доступ к внутреннему порталу, а также приветственную встречу и стартовый пакет для нового сотрудника.

Такой формат позволяет новым сотрудникам быстро включаться в рабочие процессы, получать необходимую информацию и чувствовать поддержку с первых дней работы в Группе. Благодаря системе наставничества, действующей на производственной площадке завода «Биохимик», сотрудники быстрее осваивают рабочие задачи и уверенно переходят к самостоятельной работе.

Развитие сотрудников, взаимодействие с учебными заведениями

В рамках корпоративной сквозной системы развития человеческого капитала, охватывающей не только обучение сотрудников компаний ПРОМОМЕД, но и активную поддержку обучения подростков и молодежи, Группа ориентируется на потребности фармацевтического рынка, собственную стратегию развития, а также на национальные цели развития Российской Федерации.

В Группе внедрена уникальная программа развития кадров: логичный интегрированный процесс со своим набором организационных механизмов на каждом этапе — от дошкольных учреждений, школ, техникумов и вузов до управления талантами в периметре ПРОМОМЕД, включая обучение на рабочих местах, внешние тренинги, аспирантуры и докторантуры.

Участие в федеральном проекте «Профессионалитет»

ПРОМОМЕД первый в Мордовии вступил в федеральный проект «Профессионалитет» совместно с Саранским техникумом сферы услуг и промышленных технологий по подготовке специалистов рабочих специальностей — аппаратчик, лаборант химического анализа.

Участие ПРОМОМЕД в федеральном проекте позволяет выстраивать целевую подготовку специалистов с учетом реальных потребностей Группы, а также способствует реализации задач государственной политики в сфере подготовки квалифицированных кадров для высокотехнологичных отраслей.

ПРОМОМЕД заключает целевые договоры[1] на обучение с ведущими профильными вузами. По состоянию на 31 декабря 2025 года в МГУ имени Н. П. Огарева, Российском университете медицины (бывший МГМСУ имени Евдокимова), РХТУ имени Д. И. Менделеева, СПХФУ, ННГУ имени Н. И. Лобачевского по целевым договорам обучалось 84 студента. За последние четыре года на Завод «Биохимик» трудоустроено 49 выпускников целевых программ. Ежегодно более 350 студентов средних специальных и высших заведений проходят практику и стажировки на предприятиях Группы.

Одним из направлений развития научно-исследовательской деятельности и инновационной активности Группы является проект «корпоративной аспирантуры», запущенный в 2022 году. В рамках проекта ПРОМОМЕД совместно с научными кадрами профильных вузов оказывает необходимую поддержку (консультирует, предоставляет оборудование и материалы) молодым работникам в подготовке и защите научных работ (диссертаций) по проблематике Группы.

[1] Целевой договор — договор между работодателем, образовательной организацией и абитуриентом (или студентом), заключаемый в рамках программы целевого обучения.

Для популяризации важности и престижности профессии работника фармацевтической отрасли, а также привлечения молодых специалистов в отрасль Группа запустила и реализует проект «Фарма — это любовь», в очном формате которого ежегодно принимает участие более 200 студентов. В 2025 году проект вышел на Всероссийский формат с участием студентов 7 вузов по всей стране.

Группа организует и проводит мероприятия по поддержке и обучению подростков и молодежи, задумывающихся о своем профессиональном будущем в фармацевтике, и активно участвует в образовательных мероприятиях для российских школьников и студентов. Завод «Биохимик» проводит образовательные мероприятия для школьников, включающие тематические экскурсии в производственные цеха и лаборатории.

Бизнес ПРОМОМЕД — наукоемкий, поэтому для его успешного развития чрезвычайно важен профессионализм команды. Группа инвестирует в развитие и обучение персонала, чтобы занять прочные позиции ведущего фармацевтического предприятия на российском и зарубежных рынках.

«Фарма — это любовь»

Одноименный телеграм-канал, созданный ПРОМОМЕД, насчитывает более 15 тыс. подписчиков и является одним из инструментов взаимодействия Группы и студенческого сообщества.

ПРОМОМЕД — индустриальный партнер профильных научных организаций и вузов

Группа выступает индустриальным партнером:

- РХТУ имени Д. И. Менделеева в рамках национального проекта «Наука и университеты: новые лаборатории для молодых исследователей»
- ФИЦ Биотехнологии РАН и НТУ «СИРИУС» в рамках создания и развития Центра компетенций Национальной технологической инициативы «Молекулярная инженерия в науках о жизни»
- МГУ имени Н. П. Огарева в части совместных научных исследований в области создания лекарственных и биологически активных веществ, в рамках гранта «Приоритет 2030» и в рамках реализации Федерального центра развития биотехнологий и медицины

Статус индустриального партнера профильных научных организаций и вузов позволяет Группе выстраивать системное сотрудничество в области R&D, формировать устойчивый кадровый резерв и получать доступ к перспективным разработкам.

При этом Группа вносит вклад в достижение национальных целей в области научно-технологического развития, ускоряет внедрение прикладных исследований в промышленность и способствует формированию кадрового потенциала фармацевтической отрасли.

16,5 млн ₽

составили расходы на обучение персонала в 2025 году

В Группе реализуются внешние и внутренние программы обучения, в том числе:

- **первичное обучение**, которое проводится в целях профессиональной и социальной адаптации на предприятии новых сотрудников, а также сотрудников, сменивших должность внутри подразделения, перешедших в другое подразделение или вернувшихся на работу после длительного перерыва
- **периодическое обучение**, которое направлено на поддержание и актуализацию теоретических знаний сотрудников
- **обязательное обучение**, которое организуется в случае необходимости продления лицензий для определенных категорий работников
- **дополнительное обучение**, которое проводится в связи с изменением бизнес-процессов

ПРОМОМЕД развивает систему обучения для коммерческого, производственного, научного и административного персонала. При этом Группа ориентируется на текущие и будущие потребности бизнеса, а также обязательные государственные требования к профессиональным навыкам и сертификатам.

Группа уделяет значительное внимание вопросам эффективности обучения персонала. По окончании внутренней образовательной программы проводится тестирование: если сотрудник набирает менее 75% максимального количества баллов, результативность обучения считается низкой, и сотрудник направляется на повторное обучение. Для внешних образовательных программ оценку результативности проводят организаторы обучения, которые на основании финального контроля знаний, умений или навыков выдают соответствующее свидетельство или диплом.

ПРОМОМЕД планирует дальнейшее развитие системы обучения на основе перечня стратегических компетенций, который был утвержден в 2022 году. Группа не только обучает сотрудников необходимым для работы навыкам, но и развивает в них качества, необходимые для более эффективного выполнения задач, такие как ориентация на результат и адаптивность. Перечень стратегических компетенций лежит также в основе создания кадрового резерва Группы и назначения на ключевые должности.

Корпоративная культура

Развитая корпоративная культура является важным конкурентным преимуществом ПРОМОМЕД, фактором привлечения и удержания персонала, а также драйвером успеха Группы.

Группа поощряет дух творчества, придерживается политики «открытых дверей» — возможности обратиться к любому сотруднику или руководителю и получить ответ на свой вопрос.

Одним из инструментов обмена информацией и обратной связи для сотрудников является внутренний корпоративный интранет-портал.



Вознаграждение за труд

ПРОМОМЕД высоко ценит своих сотрудников и стремится обеспечивать им достойное и справедливое вознаграждение. В основе системы вознаграждения Группы — эффективные, прозрачные и конкурентные подходы к оплате труда, компенсациям и льготам.

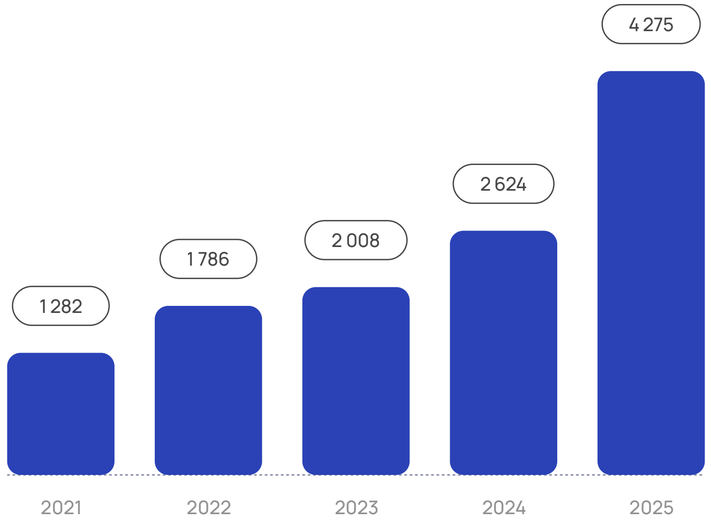
Система оплаты труда в ПРОМОМЕД включает в себя фиксированную часть — оклад, а также доплаты и надбавки, определяемые с учетом квалификации и опыта сотрудников и специфики выполняемой работы. В Группе реализована комплексная система вознаграждения на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ).

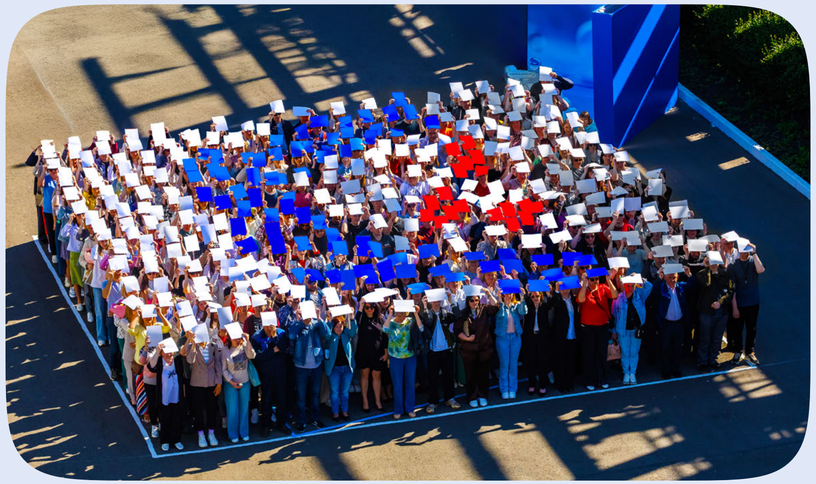
Средняя заработная плата (СЗП) в регионах присутствия Группы значительно превышает МРОТ. Среднегодовой темп прироста СЗП за период 2020–2025 годов составил 13,1%. При этом заработная плата работников ПРОМОМЕД в 2025 году в среднем увеличилась на 17,3%.

Помимо выполнения обязательств по индексации заработной платы, ПРОМОМЕД ежегодно проводит целевое повышение уровня вознаграждения сотрудников на основе мониторинга рынка труда и вклада конкретного сотрудника в достижение целей Группы.

Группа ежегодно получает данные по рынку заработных плат, производит сравнение и вносит соответствующие изменения. Это позволяет сохранить конкурентный уровень заработной платы, удержать ценных специалистов и снизить риски ухода ключевых сотрудников.

Расходы на оплату труда
млн руб.





Социальные инициативы для сотрудников

В ПРОМОМЕД разработана комплексная система социальной поддержки персонала, основанная на лучших практиках. В качестве основного инструмента поддержки Группа использует компенсационный пакет, который распространяется на всех сотрудников. В компенсационный пакет могут быть включены корпоративный транспорт, обеспечение спецодеждой, добровольное медицинское страхование, компенсация расходов на связь, проживание, релокацию и т. д.

Для сотрудников Завода «Биохимик» предусмотрена возможность отправить детей в летний оздоровительный лагерь. Согласно коллективному договору, работники оплачивают незначительную часть стоимости путевки, остальные расходы возмещает предприятие.

В 2025 году в рамках программы санаторно-курортного лечения 69 сотрудников были направлены в оздоровительные организации.

138
детей сотрудников получили путевку в лагерь в 2025 году

69
сотрудников были направлены в оздоровительные организации в 2025 году

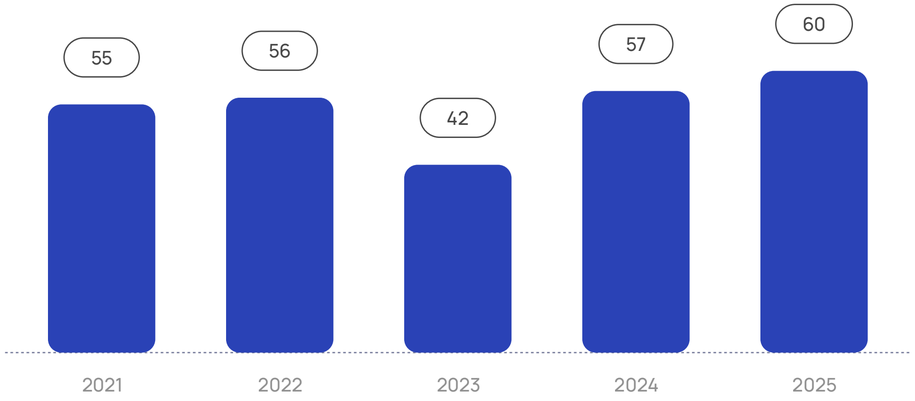
Социальные инициативы Группы для сотрудников в 2025 году

Инициатива	Описание и результаты
День здоровья для сотрудников и членов их семей	Традиционное празднование для сотрудников и их семей в экопарке Саранска собрало около 200 участников.
Экскурсия для ветеранов завода	Экскурсия для ветеранов Завода «Биохимик» в рамках празднования 20-летия ПРОМОМЕД и 66-летия предприятия.
Вакцинация от гриппа в «Биохимике»	На Заводе «Биохимик» прошла вакцинация от гриппа. Каждый желающий сотрудник смог сделать прививку.
Всемирный день донора крови	85 сотрудников Завода «Биохимик» посетили Мордовскую республиканскую станцию переливания крови, поддержав донорское движение в Республике Мордовия.
Серия лекций и вебинаров для сотрудников	• Лекция о репродуктивном здоровье на Заводе «Биохимик»: неформальная беседа с приглашенным гинекологом-репродуктологом. • Вебинар: «Рак молочной железы: вебинар с участием врача онколога-маммолога» • Вебинар: «Как справиться с эмоциями в нестабильном мире: вебинар с участием клинического психолога»

В ПРОМОМЕД предусмотрена выплата материальной помощи как в случае важного события в жизни сотрудника (например, юбилея или бракосочетания), так и в случае сложных жизненных ситуаций.

Количество работников, получивших поддержку

человек

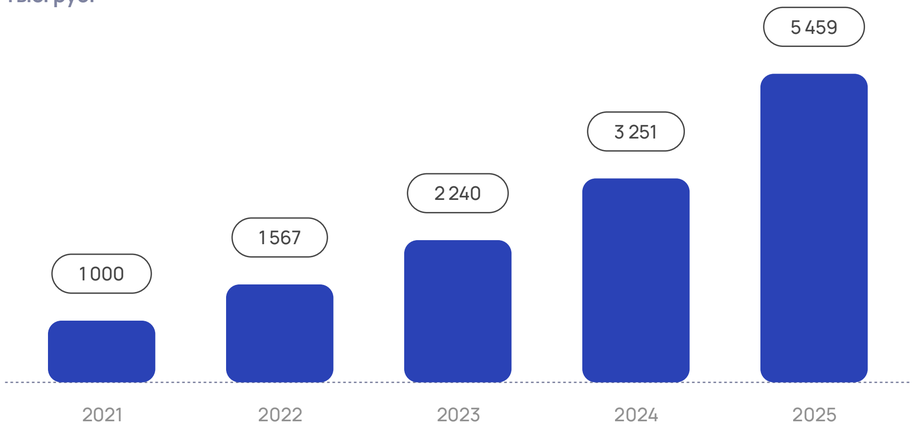


В соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации ПРОМОМЕД предоставляет возможность всем сотрудникам брать отпуск по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, вне зависимости от их гендерной принадлежности.

В отчетном году 92 сотрудника воспользовались данным правом.

Расходы на программы поддержки семьи и родительства

тыс. руб.



Нематериальная мотивация

В ПРОМОМЕД действует программа признания и награждения лучших сотрудников, итоги которой подводятся ежегодно. Группа инвестирует в развитие сотрудников, предоставляет уютный современный офис, возможности гибридного формата работы. Группа систематически проводит исследование таких ключевых аспектов, как уровень мотивации, вовлеченности, лояльности и удовлетворенности сотрудников. Получение обратной связи от сотрудников позволяет оперативно выявлять слабые места и улучшать рабочие процессы, что способствует созданию эмоционального комфорта для их работы.



Соблюдение прав человека и равенство возможностей

ПРОМОМЕД признает, уважает и соблюдает права человека, закрепленные в российском законодательстве, а также в основополагающих международных документах.

Группа руководствуется принципом равных возможностей. Для ПРОМОМЕД главное в сотрудниках — это приверженность ценностям Группы, талант и профессионализм. ПРОМОМЕД не дискриминирует кандидатов и сотрудников по полу, возрасту и другим признакам и стремится сохранять поддерживающую рабочую атмосферу.

В соответствии с действующим законодательством Группа не приемлет все формы современного рабства, а также детского и принудительного труда в собственной деятельности и в цепочке поставок. Уважительное отношение к каждому сотруднику закреплено в корпоративных документах, в частности, в Кодексе корпоративной этики.

В Группе составлен перечень должностей, на которые потенциально могут трудоустраиваться соискатели с инвалидностью. Кандидаты с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) при полном соответствии предъявляемым требованиям и наличии вакансии по квотируемой штатной единице принимаются на работу.

При трудоустройстве людей с ОВЗ Группа руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации, выполняя государственные требования в области квотирования и трудоустройства лиц с ОВЗ. ПРОМОМЕД предоставляет все льготы и гарантии для людей с ОВЗ, предусмотренные Трудовым кодексом Российской Федерации.

Планы на 2026 год

В соответствии со своими стратегическими целями в 2026 году ПРОМОМЕД продолжит совершенствовать бизнес-процессы и систему управления Группой, реализацию проектов цифровой трансформации с акцентом на систему сквозной предиктивной аналитики и S&OP, продолжит развитие R&D и коммерческого блока, будет совершенствовать управление человеческим капиталом и развивать бренд работодателя.

Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников

Жизнь, здоровье и безопасность сотрудников — неизменные ценности ПРОМОМЕД. Группа руководствуется принципами концепции нулевого травматизма (Vision Zero), последовательно создает и поддерживает безопасные условия труда.

Система управления производственной безопасностью

ПРОМОМЕД выстраивает комплексную систему управления производственной безопасностью (ПБ), основанную на строгом соблюдении действующего законодательства в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, охраны окружающей среды и принципах постоянного совершенствования.

Система управления ПБ Группы на сегодняшний день полностью соответствует международным стандартам ГОСТР ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015) и ГОСТР ИСО 45001-2020 (ISO 45001:2018). В 2024 году ПРОМОМЕД успешно прошел процедуру сертификации, подтвердив соответствие своей системы менеджмента указанным стандартам. В 2025 году Группа продолжила регулярно проводить внутренние аудиты и мониторинг показателей, чтобы поддерживать соответствие стандартам и непрерывно улучшать показатели в области производственной безопасности.

Подход к формированию системы управления ПБ, охватывающей всех сотрудников ПРОМОМЕД, закреплен в утвержденных корпоративных документах.

Внутрикорпоративные документы в области производственной безопасности

На уровне Группы утверждены:

- Стандарт «Система управления охраной труда»
- Политика (стратегия) в области охраны труда
- Стандарт «Идентификация опасностей и управление рисками» в сфере охраны труда
- Положение о проведении специальной оценки условий труда
- Положение о проведении обязательных медицинских осмотров (предварительных и периодических)
- Положение об учете и расследовании микроповреждений (микротравм) работников
- Положение об обучении и проверке знаний требований охраны труда
- Методики и инструкции в области производственной безопасности

Дополнительно АО «Биохимик» утверждены:

- Положение о системе управления охраной труда
- Методика идентификации опасностей и управления рисками в сфере охраны труда
- Стандарты и инструкции в области производственной безопасности



Органы управления производственной безопасностью

За управление вопросами производственной безопасности в ПРОМОМЕД отвечает Отдел охраны труда и промышленной безопасности. Основная задача Отдела — организация соблюдения требований в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, охраны окружающей среды, разработка стандартов и положений, а также обучение работников.

Для идентификации опасностей и оценки профессиональных рисков для всех видов работ и должностей в Группе создана Комиссия по оценке профессиональных рисков. В состав Комиссии включаются руководители структурных подразделений, ключевые специалисты и специалист по охране труда.

При проведении идентификации опасности Комиссия отслеживает важнейшие факторы, влияющие на безопасность рабочего места:

- производственный процесс
- содержание рабочего места
- безопасность труда при выполнении работ
- факторы окружающей среды на рабочем месте
- эргономические факторы
- возможности для спасения и оказания первой помощи

Для проведения идентификации опасности и регистрации результатов Комиссия использует контрольный лист. Все выявленные опасности Комиссия переносит в карту идентификации опасностей и оценки рисков, отмечает условия возникновения опасности.

На заводе «Биохимик» действует служба производственной безопасности, включающая:

- Отдел по охране труда
- Группу по охране окружающей среды
- Группу по пожарной безопасности
- Группу промышленной безопасности

Такая структура обеспечивает комплексный контроль за выполнением соблюдения системы управления ПБ на предприятии, способствуя снижению рисков и созданию безопасных условий для сотрудников.

Управление рисками в области производственной безопасности

В ПРОМОМЕД реализована комплексная система управления рисками в сфере производственной безопасности. Основными инструментами для выявления и предотвращения потенциальных угроз являются внутренние аудиты, совещания руководства, регулярный мониторинг и ежедневный контроль за выполнением требований системы управления ПБ. Эти меры позволяют оперативно реагировать на небезопасные действия персонала и производственные риски. Для поддержания безопасной рабочей среды внедрен ряд стандартных операционных процедур (СОП) и правил, а также назначены ответственные сотрудники, контролирующие соблюдение требований ПБ.

В Группе утверждены методики оценки рисков для обеспечения безопасного выполнения работ. Оценка профессиональных рисков встроена в систему управления ПБ. На основе оценки профессиональных рисков разработан план мероприятий по снижению уровня рисков. Информация о результатах оценки рисков доводится до сведения всех сотрудников, а также размещается на внутреннем портале Группы и на информационных стендах.

Контроль за соблюдением законодательства и локальных нормативных актов системы управления ПБ осуществляется Комиссией по производственному контролю. По итогам проверок составляются акты и выдаются предписания на устранение нарушений.

Группа стремится к постоянному совершенствованию системы управления ПБ. Ежегодно анализируются результаты проверок и внутренняя документация, на основе которых разрабатывается план корректирующих мероприятий для дальнейшего повышения стандартов безопасности и минимизации профессиональных рисков.

Особенное внимание в ПРОМОМЕД мы уделяем вопросам производственной безопасности, стремясь предупредить производственный травматизм и профессиональные заболевания и предусмотреть возможные аварии. Соблюдение норм охраны труда мы рассматриваем как ключевой фактор успеха: создается здоровая и безопасная атмосфера на каждом рабочем месте, что в конечном итоге стимулирует производительность труда.

Концепция нулевого уровня производственного травматизма — стандарт работы ПРОМОМЕД. Для поддержания производственной безопасности на таком высоком уровне мы непрерывно внедряем инновации и практики, отвечающие высоким международным требованиям.



Управление рисками на Заводе «Биохимик»

Ключевой производственный объект ПРОМОМЕД, Завод «Биохимик», относится к категории опасных производственных объектов, что требует усиленного контроля за безопасностью. В связи с этим персонал завода проходит дополнительное обучение и инструктажи, а критически важное оборудование оснащено системой датчиков контроля, автоматически фиксирующих отклонения от нормативных показателей.

Снижение категории риска на Заводе «Биохимик»

В 2025 году в связи с отсутствием случаев тяжелого травматизма, Федеральная служба по труду и занятости (Роструд) приняла решение о снижении категории риска АО «Биохимик» до среднего.

В рамках подготовки к возможным нештатным ситуациям в 2025 году на Заводе «Биохимик» проведено 13 общезаводских противопожарных учений и 32 противоаварийные тренировки по ликвидации аварийных ситуаций.

Мониторинг системы управления производственной безопасностью осуществляется через систему производственного контроля, включающую замеры шума, освещенности, загазованности (оксид углерода), запыленности, а также концентрации химических веществ (ртуть, аммиак, этанол и другие).

Завод «Биохимик» регулярно проходит проверки государственных надзорных органов, включая Государственную инспекцию труда и Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия.

На производственной площадке Завода «Биохимик» к работе в системе управления ПБ привлекается профсоюзная организация, принимающая участие во всех мероприятиях, которые могут повлиять на условия труда сотрудников. Профсоюз также участвует в сборе обратной связи от сотрудников по условиям труда и опасностям на рабочих местах. При этом по этим вопросам сотрудники могут в любое время также обратиться в службу производственной безопасности.

Для повышения уровня информированности сотрудников производства по вопросам системы управления ПБ, а также для сбора обратной связи в системе производственного контроля предусмотрены ежеквартальные Дни охраны труда, которые проводятся непосредственными руководителями на местах.

Результаты проведенных мероприятий на регулярной основе анализируются службой производственной безопасности и учитываются при планировании дальнейшей деятельности в области ПБ.

Одним из ключевых элементов системы управления ПБ является обеспечение работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ) и технологической одеждой.

Для контроля условий труда проводится специальная оценка условий труда (СОУТ), охватывающая всех сотрудников, включая вновь организованные рабочие места. В тех случаях, когда устранение вредных факторов в технологическом процессе невозможно, предусматривается комплекс мер, направленных на минимизацию их воздействия: мониторинг состояния рабочей среды, перевод технологического процесса в автоматизированный режим, исключающий присутствие человека в опасной зоне, а также обеспечение сотрудников высокоэффективными средствами индивидуальной защиты, гарантирующими максимальную безопасность.



Мероприятия в области производственной безопасности

В 2025 году в ПРОМОМЕД реализован комплекс мер, направленных на улучшение условий труда и обеспечение безопасности сотрудников. В рамках данной программы проведены следующие мероприятия:

Охрана труда

- Оценка профессиональных рисков на рабочих местах
- Проведение внеплановой специальной оценки условий труда (СОУТ)
- Организация обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров сотрудников
- Обучение по охране труда, использованию СИЗ, оказанию первой помощи
- Нанесение сигнальной разметки на территории и установка знаков безопасности

Улучшение условий труда и социальной поддержки сотрудников

- Проведение санаторно-курортной профилактики и лечения сотрудников
- Выделение корпоративного автотранспорта для сотрудников из отдаленных районов
- Внедрение электронного документооборота по охране труда
- Систематическое благоустройство территории предприятия и улучшение санитарно-бытовой инфраструктуры
- Введение новых мер социальной поддержки для работников

Обеспечение средствами индивидуальной защиты (СИЗ) и охрана здоровья

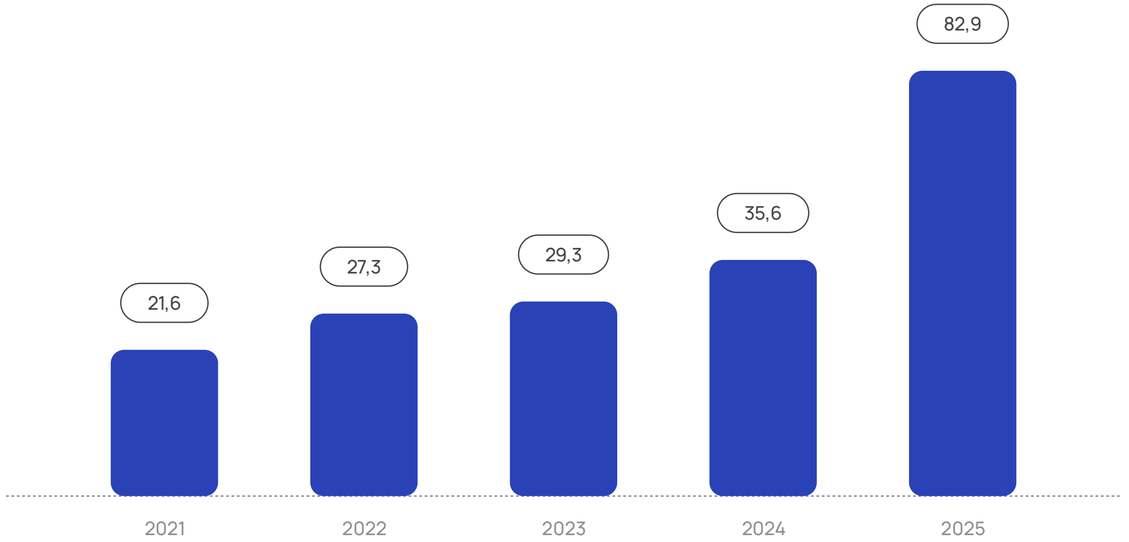
- Обеспечение работников спецодеждой, технологической одеждой, специальной обувью и другими СИЗ
- Приобретение дерматологических средств защиты и смывающих средств

Санитарно-гигиенические и профилактические мероприятия

- Организация лабораторных исследований для замера уровня шума, освещенности и загазованности на рабочих местах
- Проведение дератизационных и дезинсекционных мероприятий

Расходы на мероприятия в области производственной безопасности на одного работника

тыс. руб.



Система производственной безопасности ПРОМОМЕД выстроена по принципу многоуровневого контроля: от регулярного мониторинга условий труда до постоянного обучения персонала. Мы внедряем передовые технологии и следуем международным стандартам, чтобы гарантировать безопасность каждого сотрудника и качество выпускаемой продукции.

Рост инвестиций в мероприятия по производственной безопасности в ПРОМОМЕД — свидетельство непоколебимой приверженности руководства принципам безопасности и благополучия сотрудников. Это не просто соблюдение норм; это стратегическое решение, направленное на создание безопасной и эффективной рабочей среды.

Производственный травматизм

ПРОМОМЕД строго контролирует вопросы, связанные с предотвращением травматизма. В Группе утверждено Положение об особенностях расследования несчастных случаев. Для опасных производственных объектов действует отдельное положение, регламентирующее проведение технических расследований причин аварий и инцидентов.

По итогам расследований несчастных случаев и микротравм предусмотрена организация внеплановых инструктажей для всех сотрудников, направленных на предотвращение подобных ситуаций в будущем.

В Группе ведется обязательный учет несчастных случаев. Показатель LTIFR в среднем за пять лет (2021-2025 годы) составил 0,28.

Показатели производственной безопасности по штатным сотрудникам

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Общее число несчастных случаев	0	1	1	0	1
Общее число несчастных случаев со смертельным исходом	0	0	0	0	0
Общее число несчастных случаев с тяжелыми травмами	0	0	0	0	0
Количество случаев профессиональных заболеваний	0	0	0	0	0
Коэффициент травматизма (LTIFR) на 1 000 000 человеко-часов	0	0,4	0,4	0	0,6
Коэффициент травматизма (TRIFR)	0	0,6	0,6	0	0,5
Коэффициент смертельного травматизма (FAR)	0	0	0	0	0

Обучение сотрудников в области производственной безопасности

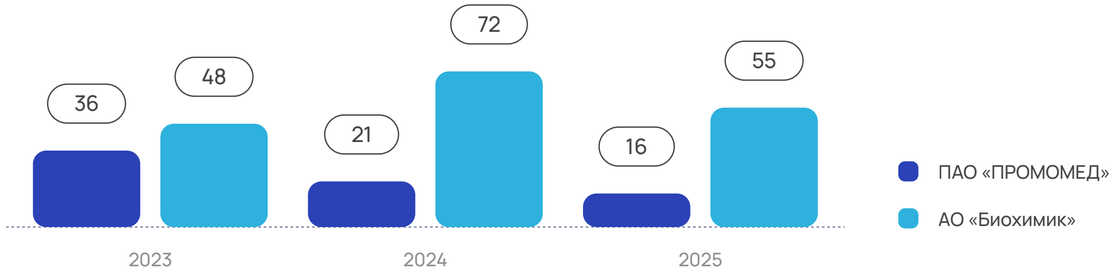
ПРОМОМЕД осознает высокий уровень рисков, связанных с работой на производстве, и уделяет особое внимание обучению сотрудников в области ПБ. Для этого разработаны специализированные курсы, обучение по которым проводится в оборудованном учебном классе с дополнительными средствами визуализации. Они позволяют наглядно отрабатывать навыки выполнения особо опасных работ и алгоритмы действий в нештатных ситуациях.

Сотрудники, выполняющие работы повышенной опасности, проходят дополнительное обучение, адаптированное под специфику их деятельности и условий выполнения работ. Для исключения допуска необученных сотрудников в Группе внедрена автоматическая система отслеживания сроков обучения, обеспечивающая строгий контроль за процессом.

С учетом того, что рутинность может привести к снижению внимательности и, как следствие, к несчастным случаям, Группа внедрила систему периодической проверки знаний требований системы управления ПБ, которая обеспечивает регулярное обновление компетенций сотрудников в сфере безопасности.

В целях повышения эффективности проводимого обучения сотрудники ПРОМОМЕД, ответственные за производственную безопасность, ежегодно проходят повышение квалификации, принимают участие в международных проектах, участвуют в профессиональных конкурсах и делятся опытом внедрения лучших практик.

Среднее количество часов обучения в области производственной безопасности на одного работника



Работа с подрядными организациями

ПРОМОМЕД активно сотрудничает с подрядными организациями различных сфер деятельности и при этом обеспечивает контроль за выполнением ими требований безопасности. В 2025 году несчастные случаи среди сотрудников подрядных организаций не зафиксированы.

С учетом рисков, связанных с проведением опасных работ на территории производства, Группа реализует систему допуска и постоянного контроля. Перед заключением договора подрядчики проходят проверку на наличие разрешительных лицензий, обучений и квалификаций. В договорных обязательствах закреплены требования по соблюдению законодательных норм охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, а также по применению СИЗ.

ПРОМОМЕД ведет постоянный мониторинг соблюдения правил безопасности, включая регулярные обходы рабочих мест. В случае выявления нарушений составляются акты, а подрядные организации обязаны устранить несоответствия в установленные сроки. Систематическое несоблюдение требований охраны труда может стать основанием для расторжения договора.

Каждый сотрудник подрядных организаций, прежде чем приступить к работе, проходит обязательный вводный инструктаж по производственной безопасности.

Весь персонал подрядных организаций, работающий в цехах и на производственных площадках Группы, в обязательном порядке проходит предварительный медицинский осмотр, а также обеспечивается средствами индивидуальной защиты и проходит дополнительное обучение.

Поддержка здоровья сотрудников

ПРОМОМЕД заботится как о здоровье миллионов пациентов, так и о здоровье своих сотрудников. В Группе реализуется программа добровольного медицинского страхования. Кроме того, Группа стремится популяризировать здоровый образ жизни среди сотрудников.

ПРОМОМЕД последовательно реализует меры по укреплению здоровья сотрудников и созданию безопасных условий труда. Важным направлением этой работы является регулярный мониторинг состояния здоровья работников. Для этого организуются предварительные (при приеме на работу) и периодические медицинские осмотры, а также диспансеризация.

С 2024 года на базе Завода «Биохимик» в ПРОМОМЕД действует программа «ПРОздоровье» с целью стимулирования осознанного отношения к своему здоровью и мотивации вести здоровый образ жизни. В рамках программы сотрудники участвуют в анкетировании по вопросам здоровья, спортивных мероприятиях, круглых столах и консультациях по ведению здорового образа жизни.

ПРОМОМЕД и, в частности, Завод «Биохимик» активно развивают корпоративный спорт. Ежегодно проводятся лыжные гонки, легкоатлетические соревнования, турниры по мини-футболу, пулевой стрельбе, Дни здоровья; организовано участие сотрудников во Всероссийских состязаниях, таких как «Лыжня России», «Кросс нации» и полумарафон по легкой атлетике.

Для оперативного оказания медицинской помощи на территории завода «Биохимик» действует здравпункт, где сотрудники могут получить первичную медпомощь и пройти лечебные процедуры по назначению врача. В структурных подразделениях оборудованы пункты первой помощи, укомплектованные аптечками, которые своевременно обновляются и пополняются.

Благодаря программе корпоративного здоровья в 2025 году нам удалось снизить количество больничных, повысить осведомленность сотрудников о профилактике заболеваний, создать устойчивую культуру заботы о здоровье в коллективе. Мы продолжаем развивать программу, внедряя новые инструменты для поддержки благополучия персонала.

Планы на 2026 год

В 2026 году ПРОМОМЕД продолжит реализацию комплексных мер по улучшению условий труда, повышению уровня промышленной безопасности и снижению профессиональных рисков. В планах проведение специальной оценки условий труда, модернизация рабочих мест, усиление контроля за соблюдением требований охраны труда и реализация программ корпоративного здоровья.

Особое внимание будет уделено обеспечению сотрудников СИЗ, улучшению санитарно-гигиенических условий, а также развитию инициатив, направленных на поддержание физического и профессионального благополучия персонала.



Бережное отношение к окружающей среде

ПРОМОМЕД уделяет особое внимание охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности.

Группа стремится к уменьшению своего экологического следа, рациональному использованию природных ресурсов, увеличению доли перерабатываемых отходов и сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Экологические приоритеты ПРОМОМЕД:

- совершенствование системы экологического управления и снижение воздействия на окружающую среду
- сокращение отходов производства и безопасное обращение с ними
- внедрение наилучших доступных технологий в области энергосбережения и сохранение окружающей среды
- открытость и доступность экологической информации, оперативное информирование заинтересованных сторон о существенных инцидентах
- повышение компетентности и осознанности работников в решении вопросов, связанных с охраной окружающей среды

Управление вопросами охраны окружающей среды

ПРОМОМЕД строго соблюдает природоохранное законодательство и экологические стандарты. Основой деятельности в данной сфере является Экологическая политика, которая разработана с учетом требований международного стандарта ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015) в области охраны окружающей среды, природопользования, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Документ закрепляет обязательства Группы и требования к партнерам, подрядчикам и контрагентам в области охраны окружающей среды.

Также Группа разрабатывает внутреннюю документацию в области охраны окружающей среды, определяющую ключевые принципы и обязательства в сфере экологической безопасности.

Параллельно на Заводе «Биохимик» разработаны и внедрены схемы и инструкции по обращению с медицинскими отходами для обеспечения их безопасной утилизации и соответствия актуальным нормативным требованиям. В конце 2025 года введена в эксплуатацию дополнительная площадка временного накопления отходов.

Экологические вопросы на производстве входят в сферу компетенции сотрудников Группы по охране окружающей среды АО «Биохимик», которая контролирует соблюдение действующего природоохранного законодательства, стандартов и нормативов в области охраны окружающей среды, разрабатывает проекты и планы по данному направлению, а также ведет сбор данных для отчетности перед надзорными органами и для внутренних целей.

В 2025 году ПРОМОМЕД безупречно соблюдал все требования законодательства в области охраны окружающей среды, что подтверждается отсутствием штрафных санкций со стороны государственных органов. Это свидетельствует о высочайшем уровне ответственности и заботы о благополучии сотрудников — нашем безусловном приоритете.

Расходы на охрану окружающей среды

тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, в том числе:	**6 945**	**9 724**	**13 844**	**14 433**	**18 957**
на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	143	270	301	336	372
на сбор и очистку сточных вод	4 981	5 265	10 778	10 234	9 479
на обращение с отходами	1 767	4 176	2 684	3 797	8 958
на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	54	13	81	66	148
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в том числе:	**2 123**	**2 355**	**3 854**	**5 250**	**27 316**
на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	2 123	2 355	3 854	5 250	27 316

Соответствие производства Завода «Биохимик» экологическим требованиям

Завод «Биохимик» в силу специфики фармацевтического производства относится к объектам, оказывающим умеренно негативное воздействие на окружающую среду. ПРОМОМЕД обеспечивает соответствие производства всем требованиям природоохранного законодательства.

На заводе внедрены современные технологии синтеза субстанций, сочетающие импортные и российские разработки. Предприятие осуществляет замкнутый производственный цикл лекарственных препаратов последнего поколения, обеспечивая строгий контроль на всех этапах производства. Благодаря использованию передовых решений основной процесс синтеза субстанций не оказывает значительного воздействия на окружающую среду.

Управление отходами

Ответственное обращение с отходами — одно из ключевых направлений природоохранной деятельности ПРОМОМЕД. Группа совершенствует процессы управления отходами, внедряя эффективные методы их утилизации и повторного использования. Разработаны схемы и инструкции по безопасному обращению с медицинскими отходами. Основной объем отходов образуется в ходе производства фармацевтических субстанций и готовых лекарственных средств.

В ПРОМОМЕД выстроена система управления медицинскими отходами, полностью соответствующая законодательным требованиям. Для их безопасной утилизации привлекаются только лицензированные подрядчики, которые обеспечивают вывоз и уничтожение отходов в строгом соответствии с регламентами.

Кроме того, на этапе разработки упаковки специалисты Группы учитывают необходимый объем лекарственного средства для стандартного курса лечения. Такой подход повышает удобство для пациентов, а также снижает вероятность того, что неиспользованные препараты окажутся на полигонах.

Завод «Биохимик» как фармацевтическое предприятие осуществляет обращение с медицинскими отходами классов А, Б и Г, осуществляет дезинфекцию и передачу таких отходов на последующее уничтожение в специализированные организации согласно требованиям СанПиН.

В 2025 году на Заводе «Биохимик» было образовано 2 074 т отходов[1], что на 52% больше, чем в 2024 году. Изменение объема связано с запуском новых производственных участков и их модернизацией, а также расширением объема и перечня выпускаемой продукции.

[1] Здесь и далее: данные по отходам собраны на основе актов приема-передачи отходов от утилизирующих организаций, актов утилизации и квартальных отчетов производственных и вспомогательных цехов и подразделений.

Основные виды медицинских отходов ПРОМОМЕД:

Медицинские отходы класса А

смет с территории предприятия, средства индивидуальной защиты

Медицинские отходы класса Б

отходы вивария, а также отходы, загрязненные микроорганизмами III, IV классов патогенности

Медицинские отходы класса Г

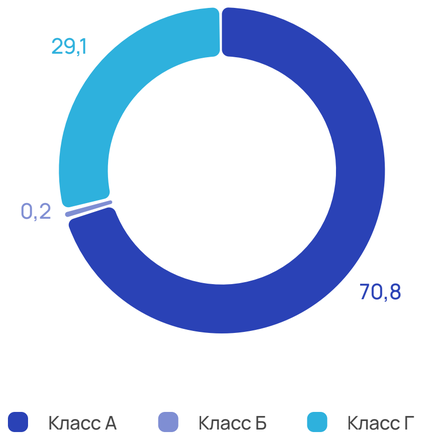
отходы от производства лекарственных средств и субстанций, загрязненная тара

Твердые коммунальные отходы (ТКО)

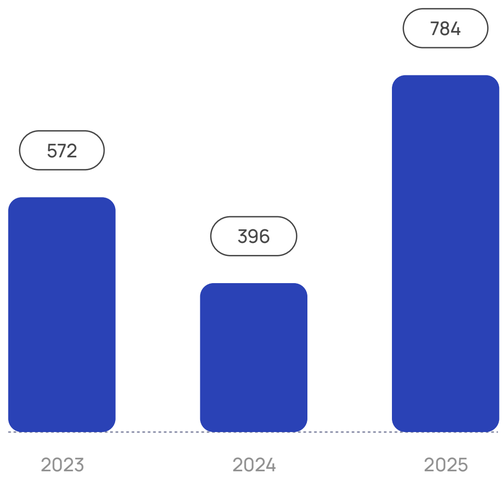
мусор от офисных и бытовых помещений



Структура отходов в 2025 году
%



Количество отходов, переданных на переработку
т



Переработка и повторное использование отходов

ПРОМОМЕД ответственно подходит к утилизации потенциально полезных материалов. Группа собирает и передает на переработку фракции, образующиеся в процессе производства: макулатуру, стекло, деревянные поддоны, пленку ПВХ, металлолом и другие отходы.

Все сырье передается подрядным организациям, которые перерабатывают его на своих мощностях для подготовки к дальнейшему вторичному использованию. Контроль за исполнением обязательств подрядчиков осуществляется комиссией производственного контроля и санитарной комиссией. Для выявления нарушений используются системы видеонаблюдения.

~38%

образованных отходов Завод «Биохимик» направил на переработку и повторное использование в 2025 году

71%

образованных отходов приходилось на неопасные отходы[1] в 2025 году

[1] К опасным отходам относятся отходы I–III классов опасности, а также отходы класса В и Г, к неопасным отходам — IV и V классов опасности.

Динамика образования и структура отходов
т

	2023	2024	2025
Отходы класса А	1 086	814	1 468
Отходы класса Б	3,9	3,2	3,3
Отходы класса Г	136	266	603
Общий объем отходов	1 226	1 084	2 074



Контроль выбросов загрязняющих веществ

ПРОМОМЕД уделяет значительное внимание состоянию атмосферного воздуха и сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Группа соблюдает российское законодательство и строго следует корпоративным регламентам в том, что касается контроля вредных выбросов.

К основным источникам выбросов загрязняющих веществ на производственной площадке ПРОМОМЕД относятся котельная энергоцеха, лаборатории, производственные цеха, а также автотранспорт.

В 2025 году суммарные выбросы загрязняющих веществ на Заводе «Биохимик» составили 69,9 т, что на 4,9 т больше, чем в 2024 году, что связано с запуском новых производственных линий.

В общем объеме выбросов наибольшую долю составляют выбросы летучих органических соединений и другие категории выбросов[1], которые образуются в результате проведения анализов в лабораториях. На Заводе «Биохимик», согласно утвержденному графику, происходит замена фильтрующих элементов по установленному регламенту, а также реконструируется и модернизируется вентиляционное оборудование, повышающее степень очистки воздуха.

В 2025 году в рамках программы контроля нормативов допустимых выбросов на Заводе «Биохимик» проведены анализы фактических выбросов химических веществ с производственных линий, а также замеры эффективности очистки фильтров пылегазоочистного оборудования. Для снижения концентрации вредных веществ в атмосферном воздухе разработаны и реализуются мероприятия по отключению оборудования в периоды неблагоприятных метеорологических условий.

В рамках контроля санитарно-защитной зоны (СЗЗ) выполняются замеры уровней шума и загрязняющих веществ на границе зоны. В 2025 году в рамках контроля СЗЗ превышений предельно допустимых концентраций (ПДК) и предельно допустимых уровней (ПДУ) не зафиксировано.

Для сокращения объемов выбросов в атмосферу на Заводе «Биохимик» проводится постоянная модернизация производственных мощностей. В настоящее время идет реконструкция цехов № 8 и 9.

В 2025 году ПРОМОМЕД не превышал установленных нормативов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

[1] В другие категории выбросов входят азотная кислота, аммиак, бензин, масло минеральное нефтяное, натрий гидроксид, серная кислота, сероводород, соляная кислота и другие вещества.

Структура выбросов загрязняющих веществ в атмосферу

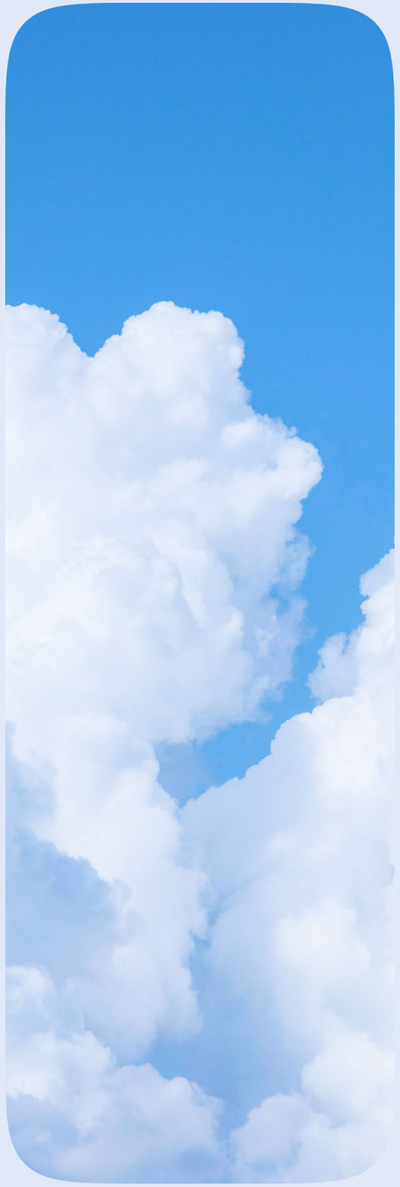
т

	2023	2024	2025
NO_x (оксид азота)	5,7	9,3	9,3
SO_x (оксид серы)	0,001	0,003	0,003
Летучие органические соединения (ЛОС)	5,1	34,0	39,1
Твердые частицы (ТЧ)	1,2	2,8	2,6
Другие категории выбросов	12,9	18,9	18,9

Структура отходов в 2025 году

%





Использование водных ресурсов

ПРОМОМЕД уделяет внимание рациональному использованию водных ресурсов. Группа регулярно модернизирует оборудование на Заводе «Биохимик», снижая нагрузку на природные водоемы.

В производственных и хозяйственно-бытовых целях используется артезианская вода из восьми скважин. ПРОМОМЕД осуществляет водозабор воды в городе Саранске в соответствии с лицензией на добычу подземных вод. Сброс сточных вод осуществляется согласно договору с городским канализационным коллектором «Саранскгорводоканал». Коллектор осуществляет прием сточных вод и их доочистку до установленных нормативов, обеспечивая дополнительный контроль за безопасностью водоотведения.

В целях выполнения лицензионных требований Завод «Биохимик» проводит мониторинг уровня артезианских вод, а также их качества (для использования в качестве питьевого водоснабжения). Учет объемов сточных вод осуществляется с использованием контрольных приборов, фиксирующих количество поднятой из скважин воды.

Группа осуществляет системный мониторинг воздействия на водные ресурсы, включая замеры уровня и химического состава подземных вод, учет объемов водозабора и контроль качества сбрасываемой воды. Все процессы водопользования регулируются федеральными и региональными нормами, условиями лицензий, а также внутренней Программой производственного контроля качества воды, действующей на Заводе «Биохимик» с 2021 года.

Программа производственного контроля направлена на соблюдение санитарных норм, определяет требования к мониторингу качества стоков, а также меры по предотвращению и ликвидации возможных аварийных ситуаций.

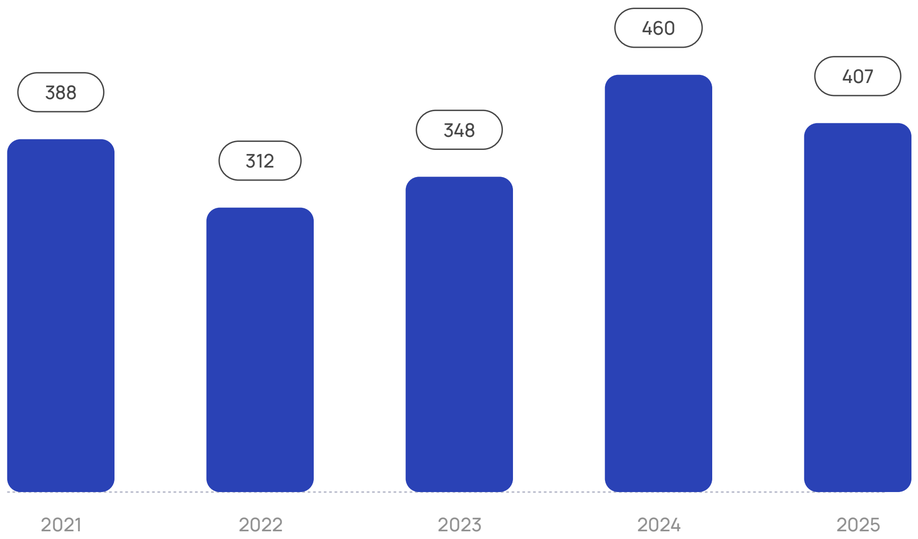
Динамика сброса сточных вод

$м^3$

	2023	2024	2025
Ливневые стоки	68 931	47 567	27 448
Водоотведение	266 327	361 991	328 566

Общий водозабор,

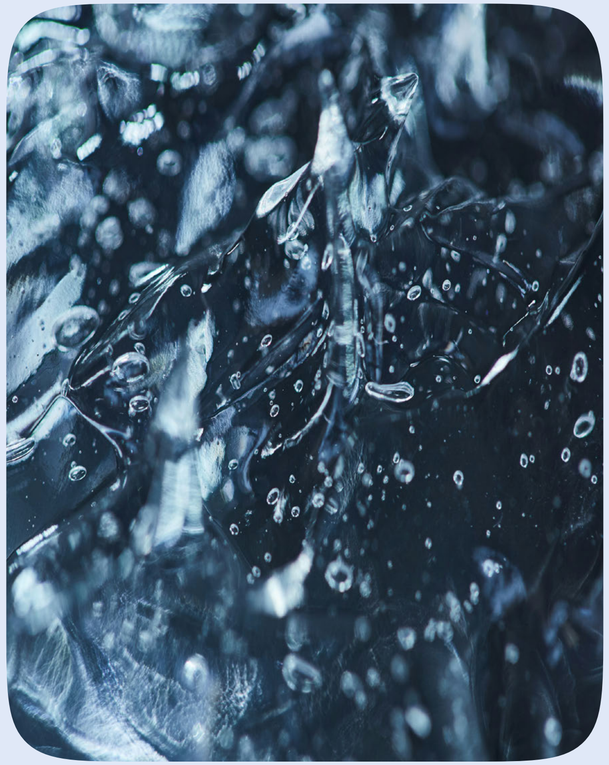
тыс. $м^3$



407 тыс. $м^3$

общий объем водозабора на Заводе «Биохимик» в 2025 году

потребление сократилось в связи с внедрением новых технологий и модернизации производственных участков



Энергоэффективность

ПРОМОМЕД стремится совершенствовать операционные процессы для повышения эффективности использования электроэнергии и тепла.

Котельная Завода «Биохимик» оснащена современным оборудованием, в том числе экономайзерами, которые используют температуру выходящих газов для дополнительного подогрева воды, что позволяет экономичнее расходовать топливо.

Завод «Биохимик» располагает собственным автопарком, в состав которого входят десять грузовых и восемнадцать легковых автомобилей, а также десять дизельных погрузчиков и два трактора. Автопарк является потребителем бензина и дизельного топлива. В среднесрочной перспективе, в связи с запуском нового логистического комплекса, Группа планирует постепенный переход на электрические погрузчики, что позволит снизить выбросы загрязняющих веществ и повысить энергоэффективность.

В 2025 году потребление топлива уменьшилось на 8% по сравнению с 2024 годом в связи с реализацией мероприятий по повышению теплоэффективности зданий и сооружений.

В ПРОМОМЕД реализуется комплекс мероприятий в области повышения энергоэффективности производственной площадки, включающий в себя переход на более совершенные технологические процессы, а также реализацию инициатив по замене осветительных приборов на светодиодные и установке частотных регуляторов на приводы насосов.

Производство и потребление энергии
ГДж

	2021	2022	2023	2024	2025
Производство энергии, в т. ч.:	**154 161**	**146 478**	**148 504**	**167 467**	**157 855**
производство пара	114 883	105 747	111 445	116 030	92 555
производство тепловой энергии	39 278	40 731	37 059	51 437	65 300
Общее потребление энергии	**369 397**	**195 118**	**206 184**	**244 701**	**243 134**
Потребление топлива, в т. ч.:	**178 003**	**157 536**	**153 973**	**180 350**	**166 911**
потребление бензина	1 119	1 164	1 029	1 028	1 905
потребление дизельного топлива	1 819	2 783	2 673	2 064	2 283
потребление природного газа	175 065	153 589	150 271	176 648	162 723
Потребление закупленной энергии, в т. ч.:	**37 233**	**37 582**	**52 211**	**64 351**	**76 223**
потребление электроэнергии	37 233	37 582	52 211	64 351	76 223
потребление пара	0	0	0	0	0

~243 тыс. ГДж

общее потребление энергии в 2025 году



Сохранение биоразнообразия

ПРОМОМЕД стремится минимизировать воздействие на биоразнообразие, соблюдая все необходимые экологические нормы.

Кроме того, лабораторные исследования способствуют не только разработке новых технологий в фармацевтике, но и накоплению знаний, которые могут применяться в охране природы, восстановлении популяций и улучшении состояния экосистем.

В рамках модернизации научно-исследовательской деятельности Завод «Биохимик» полностью отказался от использования лабораторных животных при разработке и тестировании лекарственных средств.

Мы убеждены, что инновации в методах исследований — ключ к созданию безопасных лекарств без ущерба для живой природы. Сохранение биоразнообразия остается одним из приоритетных направлений нашей экологической политики.

Планы на 2026 год

В 2026 году в ПРОМОМЕД запланированы следующие мероприятия в сфере охраны окружающей среды:

- Актуализация проектов санитарно-защитной зоны и нормативов допустимых выбросов в связи с запуском новых участков и цехов
- Дополнительное ограждение площадок для накопления твердых коммунальных отходов



Устойчивая цепочка поставок

ПРОМОМЕД тщательно подходит к выбору партнеров, сотрудничая исключительно с проверенными поставщиками и контрагентами, что позволяет обеспечить стабильность поставок и соответствие продукции высоким стандартам качества.

Управление цепочкой поставок осуществляется на уровне ООО «ПРОМОМЕД ДМ». Основными регламентирующими документами в области закупок и взаимодействия с поставщиками являются:

- Кодекс корпоративной этики ООО «ПРОМОМЕД ДМ»
- Порядок проведения закупок в ООО «ПРОМОМЕД ДМ»
- Политика организации закупочной деятельности ООО «ПРОМОМЕД ДМ»
- Система планирования закупок построена на базе программы 1С:ERP[1]

[1] ERP (от англ. Enterprise Resource Planning) — планирование ресурсов предприятия.

ПРОМОМЕД выстраивает систему категорийных закупок. Все закупки Группы разделяются на:

Прямые закупки производственных материалов, которые включают в себя АФС, вспомогательные вещества и упаковочные материалы для производства лекарственных средств, реактивы и реагенты для контроля качества продукции, а также средства индивидуальной защиты

Общий объем проведенных закупок сырья и материалов в 2025 году составил 10,5 млрд руб., что более чем в 2 раза выше, чем в 2024 году. При этом все закупки в отчетном периоде на 100% проводились посредством тендера



Особое внимание в 2025 году уделялось квалификации поставщиков: было проведено 158 аудитов поставщиков сырья и материалов, как при первичном выборе, так и в рамках плановой периодичности. Из этого количества 25 аудитов прошло в формате видеоконференций (ВКС), 6 были выездными, а 127 осуществлены в дистанционном формате. Такая система аудитов позволяет своевременно выявлять и устранять потенциальные риски, поддерживать высокий уровень доверия к поставщикам, а также оперативно реагировать на любые несоответствия, что напрямую сказывается на качестве конечной продукции.

Группа совершенствует процессы управления цепочкой поставок, в том числе на основании лучших международных практик, внедряет процесс S&OP, который объединяет процессы планирования и прогнозирования в единую согласованную цепочку, а также повышает их эффективность.

В закупочной деятельности ПРОМОМЕД также ориентируется на принципы своевременности поставок, оптимизации рабочего капитала и экономии средств. Все это результате приводит к повышению эффективности закупочной деятельности общей экономии при осуществлении закупок. В 2025 году учетом количества этот эффект составил более 3 млрд руб.

В перечень основных критериев отбора поставщиков входят цена, срок поставки, опыт потенциального поставщика на рынке и опыт работы с ПРОМОМЕД (если имеется), а также степень соответствия техническому заданию.

В соответствии с требованиями GMP Отдел обеспечения качества АО «Биохимик» оценивает поставщиков с точки зрения соответствия критериям качества.

В частности, проводятся выездные или онлайн-аудиты потенциальных контрагентов. Основными критериями оценки являются

- соблюдение требований регуляторных органов (наличие лицензии, сертификатов GMP, GDP[1], СМК[2])
- соответствие показателей качества сырья и материалов требованиям нормативной документации
- несоответствия (скрытый брак), обнаруженные в процессе производства
- соблюдение условий поставки, исключающих изменение качества
- уровень риска поставщика

[1] GDP (от англ. Good Distribution Practice) — надлежащая дистрибьютерская практика.
[2] СМК — система менеджмента качества.

>400

Поставщиков сырья и материалов сотрудничало с ПРОМОМЕД в 2025 году. Среди поставщиков ПРОМОМЕД есть как российские, так и иностранные контрагенты (из Европы и Азии)

>3 млрд ₽

Составил эффект от повышения эффективности закупок в 2025 году



Социально значимые инициативы и благотворительность

ПРОМОМЕД уделяет особое внимание вопросам ответственности перед обществом. Группа участвует в социально значимых проектах и благотворительных инициативах, направленных на поддержку медицинских работников и пациентов, а также вносит вклад в развитие местных сообществ в регионах присутствия.

Формирование и реализация социальных инициатив находятся в ведении Дирекции по корпоративным коммуникациям.

Наша миссия — делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми. Эта философия выходит за рамки только производства качественной продукции. Мы ориентируемся на потребности людей, их желание жить счастливой и полной жизнью.

Ценности ПРОМОМЕД реализуются в том числе через социально значимые инициативы. Мы гордимся поддержкой врачей и пациентов и уверены, что устойчивые изменения возможны только в партнерстве с профессионалами отрасли, общественными организациями, которые разделяют наши стремления и выражают готовность к последовательной, долгосрочной работе, направленной на достижение реальных изменений к лучшему.



Благотворительная деятельность, социальные и образовательные проекты Группы в 2025 году

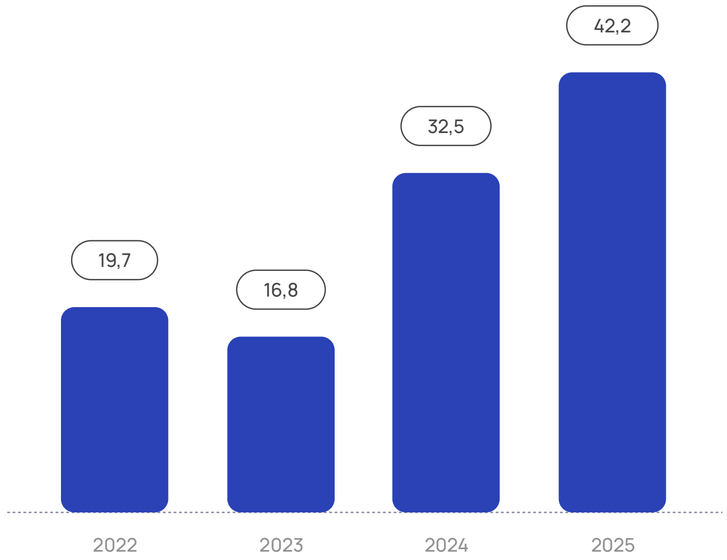
Ключевой фокус ПРОМОМЕД направлен на важность работы с будущими специалистами: от момента, когда интерес только проявляется, до профессионального старта.

Совместно с партнерами Группа последовательно реализует образовательные проекты на разных этапах:

- Проект для воспитанников детского сада «Юный химик». При поддержке ПРОМОМЕД оборудована лаборатория для детей, оснащенная микроскопами, разнообразными реактивами и приспособлениями для проведения опытов
- Проект для школьников Мордовии «Будущий Биохимик», помогающий углубить знания по химии, биологии и математике и подготовиться к экзаменам и олимпиадам. Занятия проходят на базе школ города Саранска, их ведут ведущие учителя-предметники и преподаватели МГУ им. Н. П. Огарева. В 2025 году был создан и онлайн формат проекта с записью уроков и возможностью задать вопрос преподавателю в удобное для ученика время.
- ПРОМОМЕД выступает индустриальным партнером Федерального проекта «Профессионалитет». В рамках проекта на базе Саранского техникума сферы услуг и промышленных технологий 1 марта 2025 года состоялся первый выпуск студентов специальности «Биохимическое производство» образовательно-производственного кластера «Сфера Фарм».
- Базовая кафедра ПРОМОМЕД в МГУ им. Н. П. Огарева получила новое название — кафедра фундаментальной химии и химической технологии и расширила перечень актуальных направлений. Теперь на кафедре готовятся востребованные специалисты по химической технологии (бакалавриат), фундаментальной и прикладной химии (специалитет) и химии (магистратура).
- ПРОМОМЕД провел пятый, юбилейный, фестиваль науки и творчества «Фарма — это любовь». На базе МГУ им. Н. П. Огарева фестиваль собрал талантливых студентов и молодых ученых из восьми ведущих фармацевтических и медицинских вузов страны, предложивших инновационные решения для фармацевтики.

Расходы на благотворительную деятельность, социальные и образовательные проекты

млн руб.



Структура расходов на благотворительную деятельность, социальные и образовательные проекты

%



Взаимодействие с некоммерческими организациями и поддержка пациенто-ориентированных инициатив

В ПРОМОМЕД мы не просто производим лекарства — мы активно сотрудничаем с пациентским сообществом, стремясь сделать передовые разработки понятными и доступными для всех, кто нуждается в помощи. Такое партнерство укрепляет узнаваемость Группы и подтверждает нашу репутацию открытого, социально ответственного лидера российской фармацевтики.

Мы стремимся, чтобы люди лучше понимали болезнь и оперативно узнавали о новых способах диагностики и лечения, а пациентские организации эффективно выстраивали взаимодействие с медицинским сообществом и органами власти для повышения доступности современных лекарственных препаратов и средств диагностики для российских пациентов

> 42 млн ₽

направил ПРОМОМЕД на благотворительную деятельность, социальные и образовательные проекты в 2025 году

Лекарственные препараты для терапии социально-значимых заболеваний переданы безвозмездно медицинским учреждениям:

- ГКУЗ Республики Мордовия «Республиканский противотуберкулезный диспансер»
- ГБУЗ Республики Мордовия «Детская республиканская клиническая больница»
- НМИЦ ВМТ им. А.А. Вишневского
- Областная больница ОГБУЗ
- ФГБУЗ КБ № 85 ФМБА России

> 21 млн ₽

направил ПРОМОМЕД на поддержку пациенто-ориентированных инициатив общественных организаций в 2025 году

Ключевые инициативы ПРОМОМЕД

В феврале 2025 года ПРОМОМЕД впервые выступил партнером церемонии вручения Премии «Будем жить!»

Премия ежегодно проводится Ассоциацией онкологических пациентов «Здравствуй!» в преддверии Всемирного дня борьбы с раком. Церемония, традиционно проходящая в Государственном Кремлевском Дворце, посвящена вкладу в борьбу с онкологическими заболеваниями медицинских учреждений страны, общественных деятелей, волонтеров, благотворительных организаций и самих пациентов, чьи истории борьбы вдохновляют и дарят надежду.

Группа поддержала две значимые инициативы Ассоциации «Здравствуй!»: всероссийский конгресс онкологических пациентов в октябре 2025 года и работу «горячей линии»

Проходивший в 10-й раз конгресс является одной из важнейших и социально-значимых гражданских площадок для обсуждения вопросов диагностики, лечения, реабилитации и паллиативной помощи при онкологических заболеваниях.

«Горячая линия» позволяет оперативно реагировать на системные проблемы в отечественном здравоохранении, выявлять наиболее острые вопросы и добиваться их решения через взаимодействие с профильными специалистами и государственными органами.

В ноябре 2025 года ПРОМОМЕД второй год подряд выступил партнером Всероссийского конгресса пациентов — крупнейшего в стране форума лидеров пациентского движения

Цель Конгресса со знаковым названием «Вектор развития: пациент-ориентированное здравоохранение» — в развитии и совершенствовании механизмов взаимодействия государства и общественных организаций для улучшения качества жизни граждан РФ.

При поддержке Группы в 2025 году ВООГ «Содействие» реализовывало проект «Врач — пациенту»

Проект помогает людям с онкогематологическими заболеваниями и их близким получать доступ к актуальной полезной информации. В рамках проекта в регионах России прошли десять школ для пациентов с множественной миеломой и хроническим миелолейкозом, а участие в проекте приняло свыше 410 человек.

В 2025 году ПРОМОМЕД поддержал Всероссийский форум пациентов с онкологическими и онкогематологическими заболеваниями «Новые горизонты»

Форум организовало Всероссийское общество онкогематологии «Содействие» (ВООГ «Содействие»). В рамках форума также прошла Всероссийская школа пациентов.

В 2025 году Группа компаний продолжила поддерживать российское сообщество ЛЖВ (людей, живущих с ВИЧ-инфекцией)

При поддержке ПРОМОМЕД движение «Пациентский контроль» смогло начать проведение системной работы по созданию и распространению образовательного и просветительского контента для людей, живущих с ВИЧ, их окружения, а также для специалистов.

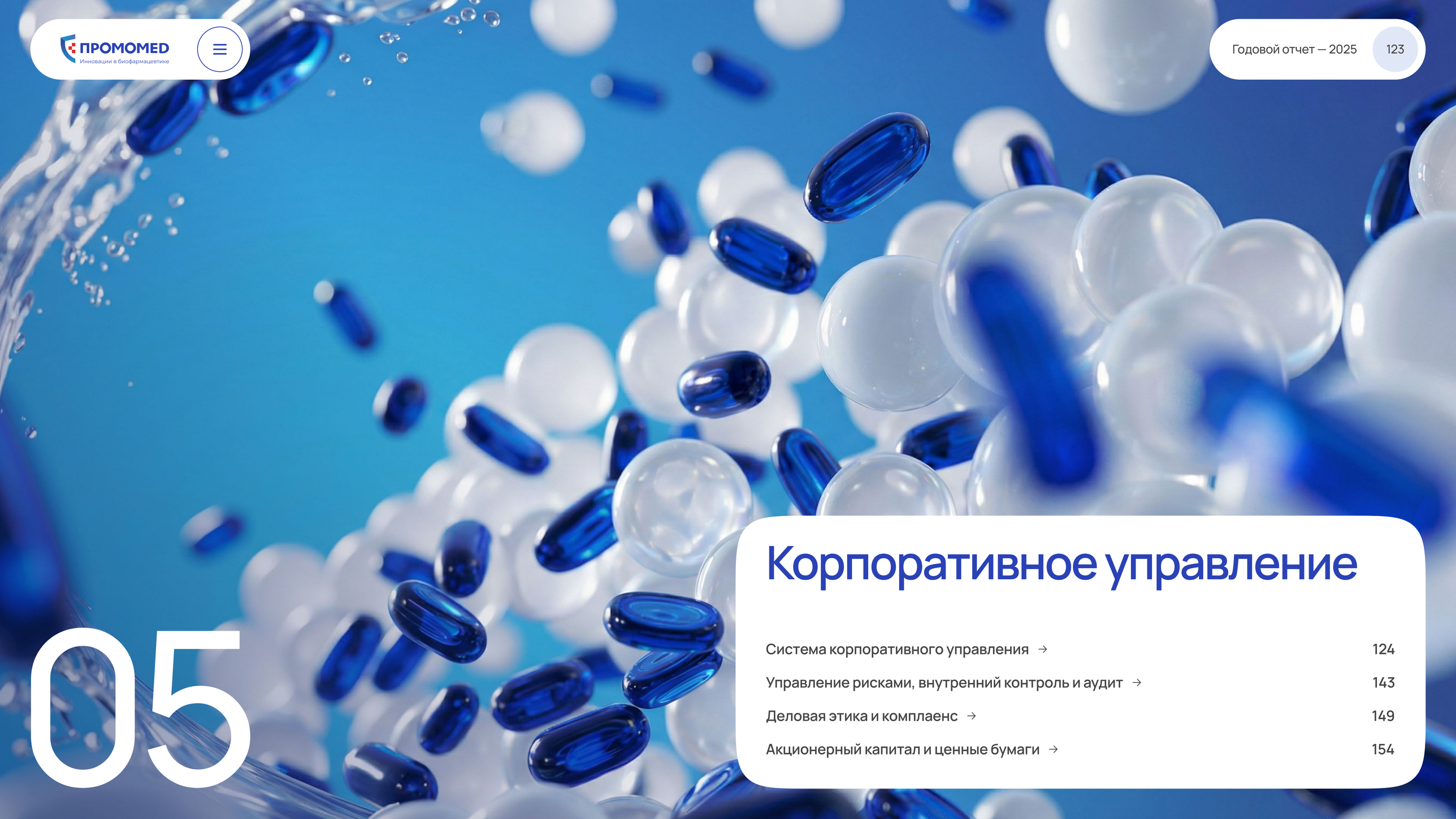
С 2019 года ПРОМОМЕД поддерживает общероссийское общественное движение «Стройная Россия» (ООД «Стройная Россия»)

2025 год стал для «Стройной России» годом информационного прорыва: основные усилия были направлены на совершенствование и укрепление присутствия общества в информационном поле.

С 2025 года при поддержке Группы реализуется республиканский проект «Начни с себя»

Проект направлен на регуляцию веса и снижение сердечно-сосудистых рисков у медицинских работников. В 2026 году планируется масштабирование проекта с выходом на национальный уровень.





05

Корпоративное управление

Система корпоративного управления → 124
Управление рисками, внутренний контроль и аудит → 143
Деловая этика и комплаенс → 149
Акционерный капитал и ценные бумаги → 154

Система корпоративного управления

Система корпоративного управления ПРОМОМЕД соответствует требованиям российского законодательства и Правилам листинга ПАО Московская Биржа, а также основана на принципах корпоративного управления, закрепленных в Кодексе корпоративного управления (ККУ) Банка России[1].

Цели корпоративного управления ПРОМОМЕД:

- рост акционерной стоимости, повышение инвестиционной привлекательности ценных бумаг ПАО «ПРОМОМЕД»
- эффективное управление активами
- стабильное и предсказуемое развитие бизнеса
- реализация стратегии Группы
- совершенствование системы управления, мотивации, практик преемственности менеджмента и работников
- сопровождение деятельности органов управления Группы

Компании, входящие в ПРОМОМЕД, в полной мере соблюдают основные принципы корпоративного управления, предусмотренные ККУ Банка России:

- обеспечение равного и справедливого отношения ко всем акционерам, включая миноритарных, при реализации ими своих прав на участие в управлении обществом, а также обеспечение защиты их прав
- осуществление Советом директоров стратегического управления деятельностью общества и эффективного контроля за деятельностью его исполнительных органов, определение принципов и подходов к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, подотчетность Совета директоров Общему собранию акционеров
- ключевая роль Совета директоров в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, его акционерами и работниками
- осуществление исполнительными органами общества разумно, добросовестно и исключительно в интересах общества эффективного руководства его текущей деятельностью, их подотчетность Общему собранию акционеров и Совету директоров общества
- своевременное раскрытие достоверной информации об обществе в целях обеспечения возможности принятия акционерами общества обоснованных решений в объеме, предусмотренном действующим законодательством, Уставом и внутренними документами общества
- эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества, в том числе в целях обеспечения прав и законных интересов акционеров
- активное взаимодействие общества с инвесторами, кредиторами и иными заинтересованными лицами в целях увеличения чистых активов общества, стоимости акций общества

Ключевые внутренние документы ПРОМОМЕД



В 2025 году ПРОМОМЕД существенно расширил и улучшил практики корпоративного управления: был утвержден ряд ключевых внутренних документов, отлажены процессы взаимодействия органов управления, а также обеспечено проведение внутренней оценки эффективности Совета директоров.

Общество стремится соответствовать лучшим мировым и российским стандартам корпоративного управления, при этом некоторые инструменты ПРОМОМЕД внедряет одним из первых в России. В частности, Группа является участником Программы создания акционерной стоимости — совместной инициативы Московской Биржи и Банка России, которая реализуется на уровне Совета директоров Общества.

Яна Смольникова

Корпоративный секретарь ПРОМОМЕД

[1] Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».

Совершенствование практик корпоративного управления

ПРОМОМЕД нацелен на развитие эффективных и передовых практик корпоративного управления.

На ближайшую перспективу в Группе запланированы:

- разработка и внедрение Плана преемственности Совета директоров
- изменение дивидендной политики
- утверждение положений об органах управления Общества в новой редакции в целях приведения их положений в соответствие с изменениями действующего законодательства об акционерных обществах
- утверждение Кодекса корпоративного поведения (этики) ПРОМОМЕД
- внедрение рекомендаций Банка России по организации работы эмитентов в области инсайдерской информации
- обеспечение рассмотрения ключевых вопросов деятельности на заседаниях Совета директоров и его комитетов, вынесение прочих вопросов на заочное голосование

В долгосрочной перспективе могут быть приняты дальнейшие меры по совершенствованию системы корпоративного управления ПРОМОМЕД, включая:

- проведение внешней оценки работы Совета директоров и его комитетов с участием независимого консультанта
- дальнейшее внедрение в деятельность Общества рекомендаций ККУ Банка России
- построение работы по осуществлению взаимодействия с миноритарными акционерами Общества для обеспечения внедрения лучших корпоративных практик в деятельности Общества



В 2025 году реализованы следующие мероприятия:

- в новой редакции утверждены Устав ПАО «ПРОМОМЕД», Информационная политика Общества
- реализована Программа долгосрочной мотивации работников ПРОМОМЕД, не предусматривающая выпуск дополнительных акций ПАО «ПРОМОМЕД»
- внедрены цифровые инструменты в работе Совета директоров
- акции Общества включены в сектор РИИ[1] ПАО Московская Биржа

[1] Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для инновационных компаний, созданный ПАО Московская Биржа

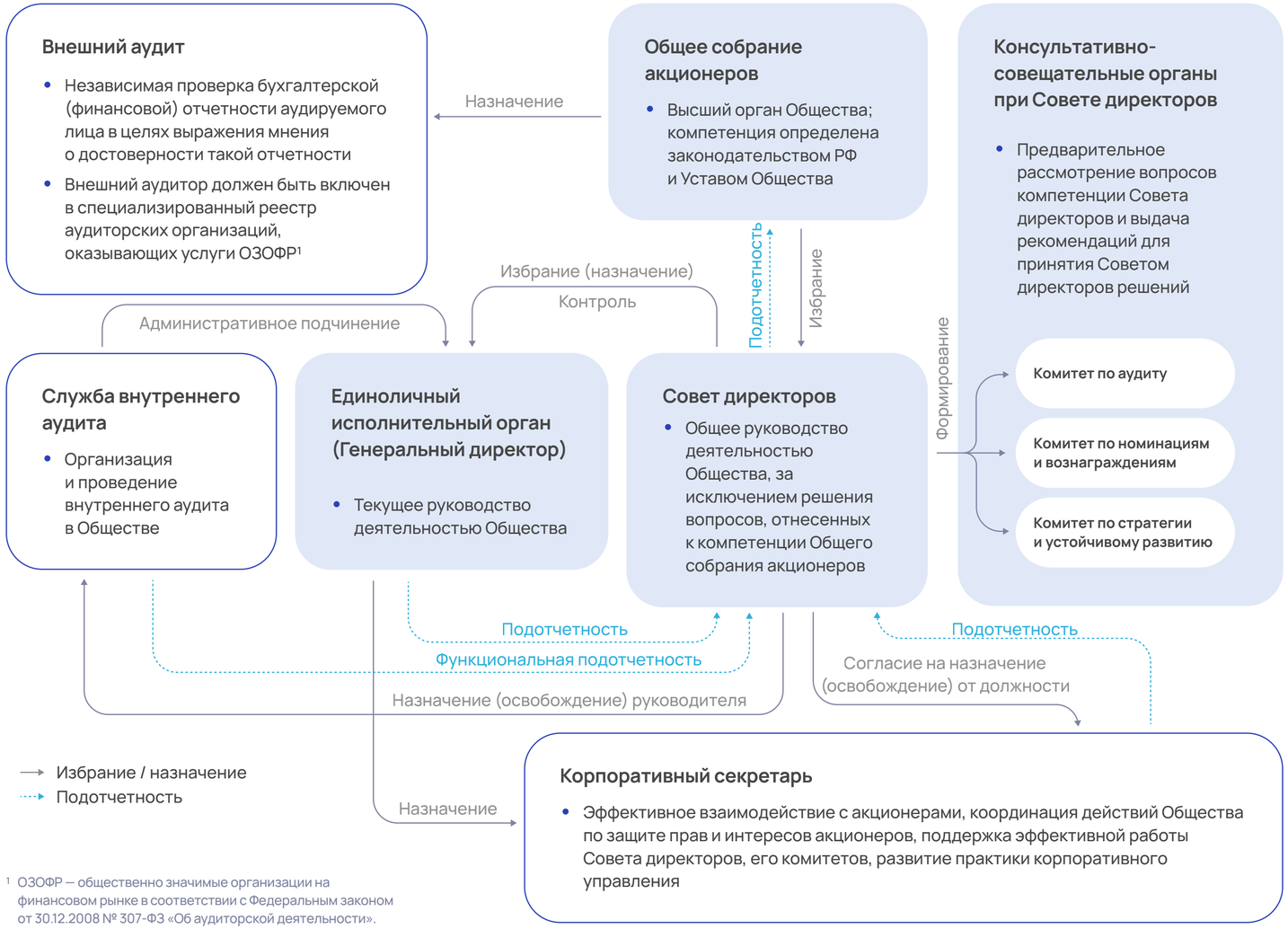
Соблюдение принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России по итогам 2025 года

В корпоративную практику Общества включены большинство принципов и рекомендаций корпоративного управления, закрепленных в ККУ Банка России.

Раздел Кодекса	Количество принципов	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Права акционеров и равенство условий	13	11	2	0
Совет директоров	36	21	14	1
Корпоративный секретарь	2	2	0	0
Система вознаграждения	10	7	3	0
Система управления рисками и внутреннего контроля	6	5	1	0
Раскрытие информации	7	4	3	0
Существенные корпоративные действия	5	3	2	0
Всего	**79**	**53**	**25**	**1**

Подробнее о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России см. в Приложении «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

Структура корпоративного управления



[1] ОЗОФР — общественно значимые организации на финансовом рынке в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров ПАО «ПРОМОМЕД» является высшим органом управления Общества, обеспечивающим реализацию акционерами прав на управление Обществом, принятие решений по наиболее важным, ключевым, стратегическим вопросам его деятельности.

В 2025 году впервые после IPO проведено годовое заседание Общего собрания акционеров ПАО «ПРОМОМЕД». Рассмотрены семь вопросов повестки дня собрания, в том числе о распределении прибыли и убытков Общества, об избрании членов Совета директоров и выплате им вознаграждения, о назначении аудиторов и об утверждении Устава Общества в новой редакции.

Совет директоров

Биографии членов Совета директоров[1]



Петр Александрович Белый

Исполнительный директор

- Председатель Совета директоров
- Председатель Комитета по стратегии и устойчивому развитию
- Член Комитета по номинациям и вознаграждениям

В составе Совета директоров с 2021 года

Образование — высшее	• ФГБОУ ВО «Российский университет медицины» Минздрава России, специальность «Лечебное дело» • Доктор медицинских наук, специализация — «Гастроэнтерология»
Опыт работы	• С 2024 года по настоящее время — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», Первый заместитель Генерального директора • С 2019 по 2023 год — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», Председатель Совета директоров • С 2018 по 2024 год — ООО «ПРОМОМЕД РУС», Исполнительный директор
Доля в уставном капитале Общества	87,67%[2]



Александр Игоревич Ефремов

Исполнительный директор

- Член Комитета по стратегии и устойчивому развитию
- Генеральный директор

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее	• Военно-медицинская академия, специальность «Лечебное дело» • Адъюнктура Военно-медицинской академии • Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «Государственное и муниципальное управление» • Гарвардская школа бизнеса, США • Бизнес-школа IMD, Швейцария • Кандидат медицинских наук, специализация: «Кардиология»
Опыт работы	• С 2023 года по настоящее время — ПАО «ПРОМОМЕД», Генеральный директор • С 2021 года по настоящее время — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», Исполнительный директор, Генеральный директор, Главный исполнительный директор • До 2021 года — руководящие позиции в компаниях Novartis, Baxter, Sanofi, Roche, Bausch Health
Доля в уставном капитале Общества	0,04%

[1] По состоянию на 31.12.2025.

[2] Здесь и далее по состоянию на 31.12.2025, при указании доли владения в уставном капитале использовано округление до двух знаков после запятой.

Биографии членов Совета директоров[1]



Кира Яковлевна Заславская

Исполнительный директор

- Директор по исследованиям и разработкам

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее
- ФГБОУ ВО РХТУ имени Д. И. Менделеева, специальность «Химическая технология синтетических биологически активных веществ»
- Институт элементоорганических соединений имени А. Н. Несмеянова Российской академии наук, специальность «Органическая и элементоорганическая химия»
- MBA, Академия PwC

Опыт работы
- С 2024 года по настоящее время — ПАО «ПРОМОМЕД», Директор по исследованиям и разработкам
- С 2021 года по настоящее время — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», Директор по новым продуктам
- В Группе с 2009 года

Доля в уставном капитале Общества
0,03%



Деян Йованович

Независимый директор

- Член Комитета по аудиту
- Член Комитета по стратегии и устойчивому развитию

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее
- Варшавская медицинская академия (Польша), специальность «Анестезиолог-реаниматолог»

Опыт работы
- С 2014 по 2021 год — ООО «Астеллас Фарма Продакшен», Генеральный директор
- С 2005 по 2022 год — АО «Астеллас Фарма», Генеральный директор
- С 2005 по 2021 год — Представительство частной компании с ограниченной ответственностью «Астеллас Фарма Юроп Б.В.», Вице-президент по России и странам СНГ

Доля в уставном капитале Общества
Не имеет



Юрий Федорович Литвищенко

Независимый директор

- Член Комитета по стратегии и устойчивому развитию

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее
- ФГАОУ ВО РНИМУ имени Н. И. Пирогова Минздрава России (Пироговский университет), специальность «Врач-лечебник»
- Кандидат медицинских наук

Опыт работы
- 2021 год — ООО «Скопинфарм», Руководитель госпитального отдела (продажи и маркетинг)
- С 2007 по 2020 год — ООО «Кьези Фармасьютикалс», Генеральный директор

Доля в уставном капитале Общества
Не имеет

[1] По состоянию на 31.12.2025.

Биографии членов Совета директоров[1]



Игорь Вениаминович Маев

Независимый директор

- Председатель Комитета по номинациям и вознаграждениям
- Член Комитета по аудиту

В составе Совета директоров с 2023 года

Образование — высшее

- Московский государственный медико-стоматологический университет имени А. И. Евдокимова Минздрава России, специальность «Гастроэнтеролог»
- Академик РАН, профессор, доктор медицинских наук

Опыт работы

- С 2021 по 2023 год — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», член Совета директоров
- С 2013 года по настоящее время — ФГБОУ ВО «Российский университет медицины» Минздрава России, первый проректор, проректор зав. кафедрой пропедевтики внутренних болезней и гастроэнтерологии лечебного факультета Научно-образовательного института клинической медицины имени Н. А. Семашко

Доля в уставном капитале Общества

Не имеет



Михаил Игоревич Малиновский

Неисполнительный директор

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее

- ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)», специальность «Юриспруденция»

Опыт работы

- С 2023 по 2024 год — ПАО Московская Биржа, Председатель Комитета по первичному рынку акций Правления
- С 2023 по 2024 год — АО ИК «Битца-Инвест», член Совета директоров
- С 2012 года по настоящее время — ООО «ЛКП», Генеральный директор (юридическая фирма LECAP)

Доля в уставном капитале Общества

Не имеет

[1] По состоянию на 31.12.2025.

Биографии членов Совета директоров[1]



Кирилл Юрьевич Рубинский

Независимый директор

- Председатель Комитета по аудиту
- Член Комитета по номинациям и вознаграждениям
- Член Комитета по стратегии и устойчивому развитию

В составе Совета директоров с 2021 года

Образование — высшее	• МГИМО МИД России, степень в области экономики и международных экономических отношений • ESCP Business School (Высшая школа коммерции в Париже), магистр наук (специализируется на управлении коммуникациями и информацией)
Опыт работы	• Инвестиционный банкир • Профессиональный управляющий крупными активами
Доля в уставном капитале Общества	Не имеет



Юрий Юрьевич Троянкин

Исполнительный директор

- Директор по персоналу

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее	• МФТИ, специальность «Прикладная математика и физика» • ГОУ ДПО «МИПК РЭА имени Г. В. Плеханова», программа «Финансовое и банковское дело» • Thunderbird American Graduate School of International Management (Школа международного менеджмента при университете Thunderbird)
Опыт работы	• С 2024 года по настоящее время — ПАО «ПРОМОМЕД», Директор по персоналу • С 2020 года по настоящее время — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», Директор по персоналу и организационному развитию • До 2020 года топ-менеджер в организациях — лидерах отрасли (банковские/финансовые институты, нефтяная отрасль, машиностроение, металлургия, ЖКХ, строительство и недвижимость, агропромышленный комплекс, легкая промышленность)
Доля в уставном капитале Общества	0,03%

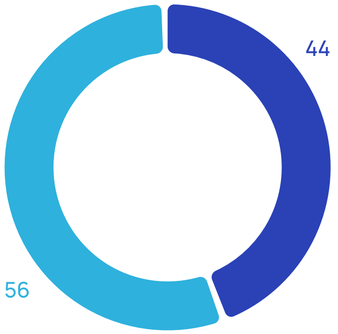
[1] По состоянию на 31.12.2025.

Изменения в составе Совета директоров в 2025 году

Изменений в составе Совета директоров в 2025 году по сравнению с 2024 годом не происходило.
14.05.2024 в состав Совета директоров было избрано девять человек: П. А. Белый, А. И. Ефремов, К. Я. Заславская, Д. Йованович, Ю. Ф. Литвищенко, И. В. Маев, М. И. Малиновский, К. Ю. Рубинский, Ю. Ю. Троянкин.
В 2025 году Совет директоров переизбран в том же составе на годовом заседании Общего собрания акционеров 24.06.2025.

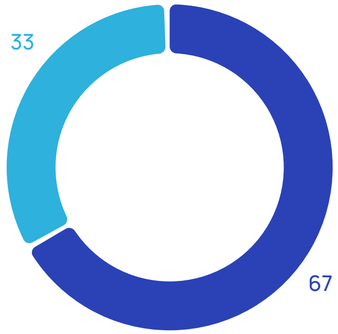
Структура Совета директоров[1]

Доля Независимых директоров
%



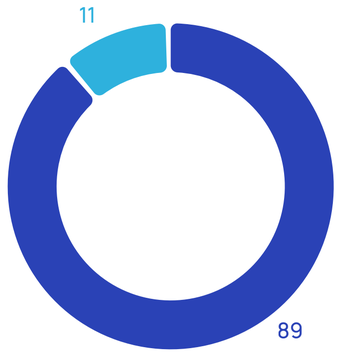
- Независимые директора
- Исполнительные и Неисполнительные директора

Сроки пребывания членов Совета директоров в составе Совета директоров
%



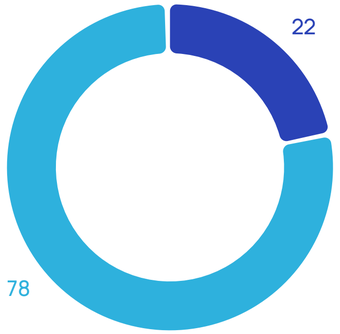
- 1–3 года
- Более 3 лет

Гендерный состав Совета директоров
%



- Мужчины
- Женщины

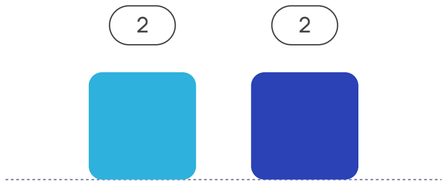
Состав Совета директоров по возрасту
%



- До 50 лет
- Старше 50 лет

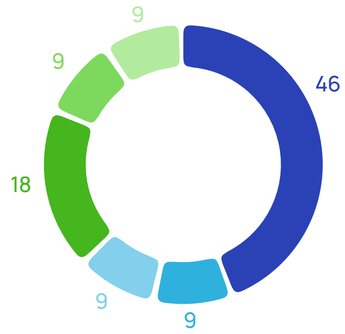
Образование и ученые степени членов Совета директоров[1]

Количество членов Совета директоров, имеющих ученую степень



- Доктор наук
- Кандидат наук

Основное образование членов Совета директоров
%



- Медицина
- Химия
- Физика
- Экономика, финансы
- Управление
- Юриспруденция

[1] Информация приведена по состоянию на 31.12.2025.

Итоги работы Совета директоров в 2025 году

В отчетном году Совет директоров провел 14 заседаний и заочных голосований (в том числе 2 заседания и 12 заочных голосований), на которых было рассмотрено 32 вопроса.

Вопросы, рассматриваемые на заседаниях Совета директоров в случаях, предусмотренных Уставом Общества, проходят предварительное рассмотрение профильными комитетами Совета директоров для выдачи рекомендаций в соответствии с их компетенцией.

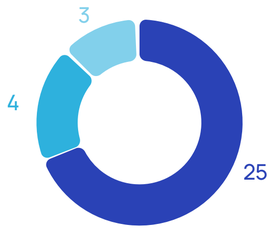
В рамках заседаний и заочных голосований Советом директоров приняты решения, в том числе по таким вопросам, как:

- утверждение Программы долгосрочной мотивации работников ГК «ПРОМОМЕД», не предусматривающей выпуск дополнительных акций ПАО «ПРОМОМЕД»
- оценка независимости аудиторской организации Общества
- проведение внутренней оценки (самооценки) эффективности деятельности Совета директоров Общества и его комитетов по итогам 2025 года
- участие в Программе создания акционерной стоимости, стратегия и политики Компании по взаимодействию с инвесторами и др.

Заседания и заочные голосования Совета директоров в 2025 году и рассмотренные вопросы

	Ед. изм.	Количество	Рассмотренные вопросы
Заседание	шт.	2	6
Заочное голосование	шт.	12	26

Тематика и количество вопросов, рассмотренных Советом директоров в 2025 году



- Корпоративное управление
- Контроль финансово-хозяйственной деятельности
- Стратегическое развитие

14

заседаний и заочных голосований провел Совет директоров в отчетном году

Участие членов Совета директоров в заседаниях и заочных голосованиях Совета директоров и комитетов Совета директоров в 2025 году

ФИО членов Совета директоров	Совет директоров		Комитет по аудиту		Комитет по номинациям и вознаграждениям		Комитет по стратегии и устойчивому развитию	
П. А. Белый	14/14	100%			5/5	100%	4/4	100%
А. И. Ефремов	14/14	100%					4/4	100%
К. Я. Заславская	14/14	100%						
Д. Йованович	14/14	100%	8/8	100%			4/4	100%
Ю. Ф. Литвищенко	14/14	100%					4/4	100%
И. В. Маев	14/14	100%	8/8	100%	5/5	100%		
М. И. Малиновский	14/14	100%						
К. Ю. Рубинский	14/14	100%	8/8	100%	5/5	100%	4/4	100%
Ю. Ю. Троянкин	14/14	100%						

Комитеты Совета директоров

Для реализации функций Совета директоров и предварительного рассмотрения вопросов, отнесенных к компетенции Совета директоров, формируются постоянно действующие комитеты Совета директоров.

Наименование комитета	Ключевые документы, регламентирующие деятельность и полномочия комитета	Ключевые функции комитета	Состав комитета по состоянию на 31.12.2025
Комитет по аудиту	Положение о Комитете Совета директоров по аудиту[1]	Содействие эффективному выполнению функций Совета директоров в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества и его дочерних и зависимых (подконтрольных) обществ	К. Ю. Рубинский (Председатель) И. В. Маев Д. Йованович
Комитет по номинациям и вознаграждениям	Положение о Комитете Совета директоров по номинациям и вознаграждениям[2]	Содействие эффективному выполнению функций Советом директоров в области определения критериев привлечения и оценки квалифицированных кадров, создания необходимых стимулов для их успешной работы, формирования эффективной и прозрачной системы мотивации и политики вознаграждений	И. В. Маев (Председатель) П. А. Белый К. Ю. Рубинский
Комитет по стратегии и устойчивому развитию	Положение о Комитете Совета директоров по стратегии и устойчивому развитию[2]	Содействие эффективному выполнению функций Советом директоров по вопросам, входящим в его компетенцию, в области стратегического управления Обществом в долгосрочной перспективе	П. А. Белый (Председатель) А. И. Ефремов Д. Йованович Ю. Ф. Литвищенко К. Ю. Рубинский

[1] Утверждено решением Совета директоров 24.06.2024 (протокол от 24.06.2024 № 11/2024).
[2] Утверждено решением Совета директоров 27.10.2022 (протокол от 27.10.2022 № 9).

Состав комитетов Совета директоров в 2025 году

Директор	Статус	Комитет по аудиту	Комитет по номинациям и вознаграждениям	Комитет по стратегии и устойчивому развитию
П. А. Белый	–	–	✓	★ ✓
А. И. Ефремов	–	–	–	✓
Д. Йованович	Независимый	✓	–	✓
К. Ю. Рубинский	Независимый	★ ✓	✓	✓
Ю. Ф. Литвищенко	Независимый	–	–	✓
И. В. Маев	Независимый	✓	★ ✓	–

★ Председатель

Структура вопросов, рассмотренных комитетами Совета директоров в 2025 году

Комитет по аудиту

Тематика рассмотренных вопросов	Количество рассмотренных вопросов
Предварительное рассмотрение и/или рекомендации по утверждению годового отчета и финансовой отчетности	4
Рекомендации по оценке независимости и определению размера оплаты услуг аудиторской организации	2
Рассмотрение заключения внутреннего аудита по результатам оценки надежности и эффективности СУРиВК и выдача рекомендаций по утверждению корпоративных документов в области внутреннего контроля и аудита	6
Рассмотрение информационных сообщений о работе Службы внутреннего аудита, избрание секретаря комитета	3

Комитет по номинациям и вознаграждениям

Тематика рассмотренных вопросов	Количество рассмотренных вопросов
Вопросы, касающиеся деятельности Генерального директора, включая рекомендации по согласованию совмещения им должностей в органах управления других организаций	2
Рекомендации по определению размера оплаты услуг аудиторской организации	2
Рекомендации по проведению самооценки эффективности деятельности Совета директоров и его комитетов и утверждению внутренних документов	2
Рекомендации по вопросам утверждения системы вознаграждения, мотивации членов органов, ключевых сотрудников и работников и внутренних документов	3
Об определении статуса независимости членов Совета директоров	1

Комитет по стратегии и устойчивому развитию

Тематика рассмотренных вопросов	Количество рассмотренных вопросов
Рекомендации по утверждению показателей бюджета на 2026 год	1
Рекомендации по вопросам выплаты дивидендов по результатам 2024 года	1
Рекомендации по вопросам организационной структуры Общества	1
Рекомендации по вопросу об участии Общества в других организациях	1

Страхование ответственности членов Совета директоров

Практика страхования ответственности Директоров и должностных лиц (в том числе Неисполнительных и Независимых директоров) как членов органов управления Общества начала применяться с 2025 года. Страхование направлено на возмещение потенциального ущерба в результате непреднамеренных ошибочных действий (бездействия) застрахованных лиц при осуществлении ими управленческой деятельности. Параметры договора страхования, в том числе объем страхового покрытия, соответствуют лучшей международной практике страхования подобных рисков.

Независимые директора

Независимость суждений и стратегическое видение в работе Совета директоров Общества обеспечивают Независимые директора. При избрании кандидатов на получение статуса Независимого директора ПАО «ПРОМОМЕД» опирается на положения Кодекса корпоративного управления Банка России.

По состоянию на 31.12.2025 в действующий состав Совета директоров входили четыре Независимых директора, что превышает минимальный уровень, установленный ККУ Банка России и требованиями ПАО Московская Биржа.

Критерии независимости членов Совета директоров разработаны с учетом положений ККУ Банка России и включены в Правила листинга ПАО Московская Биржа.[1]

Независимым директором является лицо, которое:

- не связано с Обществом
- не связано с существенным акционером Общества
- не связано с существенным контрагентом или конкурентом Общества
- не связано с государством или муниципальным образованием

С 2021 года в Обществе проводится анализ соответствия кандидатов в члены Совета директоров критериям независимости, указанным в Правилах листинга ПАО Московская Биржа. После проведения IPO такой анализ проводится на ежеквартальной основе в рамках поддержания листинга, в том числе с помощью запроса и подтверждения информации у членов Совета директоров в форме анкетирования. Начиная с 2025 года, вопрос об определении (подтверждении) статуса независимости членов Совета директоров Общества ежеквартально выносится на рассмотрение Комитета Совета директоров по номинациям и вознаграждениям.

[1] Для эмитентов, чьи акции находятся во II Уровне Списка ценных бумаг, допущенных к торгам ПАО Московская Биржа.

Оценка эффективности деятельности Совета директоров

С целью определения степени эффективности работы Совета директоров, его комитетов и членов Совета директоров, соответствия их работы потребностям развития Общества, активизации работы Совета директоров и выявления областей, в которых их деятельность может быть улучшена, Положением о Совете директоров Общества предусмотрено проведение оценки качества работы Совета директоров и его комитетов, членов Совета директоров, председателя Совета директоров.

В Обществе предусмотрено проведение следующих форм оценки:

Форма оценки	Ответственный орган	Периодичность	Методы оценки
Внутренняя оценка (самооценка)	Комитет по номинациям и вознаграждениям при поддержке Корпоративного секретаря	Не реже 1 раза в год[2]	• Анкетирование членов Совета директоров (основной метод) • Анализ внутренних документов, регламентирующих деятельность Совета директоров и его комитетов, а также материалов заседаний (заочных голосований) Совета директоров и его комитетов, видеозаписей заседаний и записей при проведении заседаний Совета директоров в форме конференц-связи • Проведение интервью
Внешняя оценка	Консультант при взаимодействии с Комитетом по номинациям и вознаграждениям	Не реже 1 раза в 3 года	Методика внешней оценки разрабатывается привлеченным консультантом и согласовывается с Комитетом по номинациям и вознаграждениям

[2] Внутренняя оценка (самооценка) не проводится за период, в отношении которого оценка проводится независимой экспертной организацией.

Вознаграждение членов Совета директоров

По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров. Общее собрание акционеров вправе не принимать решение о выплате вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также вправе принять решение не выплачивать вознаграждение и (или) компенсацию отдельным членам Совета директоров.

Размеры вознаграждений устанавливаются решением Общего собрания акционеров. Ключевым внутренним документом, регулирующим порядок вознаграждения членов Совета директоров, является Положение о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров.

Основными принципами выплаты вознаграждения членам Совета директоров являются:

- приоритетность выплаты вознаграждения в фиксированном виде
- сохранение независимости членов Совета директоров
- определение размера вознаграждения члена Совета директоров исходя из такого размера, который является необходимым и достаточным для мотивирования членов Совета директоров
- избежание возникновения конфликта интересов при определении вознаграждения конкретного лица
- сближение финансовых интересов членов Совета директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров Общества

В договоре с членом Совета директоров не допускается установление каких-либо дополнительных выплат или компенсаций в случае досрочного прекращения полномочий члена Совета директоров в связи с переходом контроля над Обществом или иными обстоятельствами, а также не допускается устанавливать краткосрочные формы стимулирования за участие в конкретных заседаниях Совета директоров или его комитетов.

Общество компенсирует все расходы и затраты, понесенные членами Совета директоров и связанные с исполнением ими своих функций, в случае принятия решения об этом Общим собранием акционеров. К таким расходам относятся в том числе расходы на проезд, проживание и транспортное обслуживание в связи с проведением мероприятий, в которых члены Совета директоров участвуют по инициативе Общества или по собственной инициативе, но с согласия Общества и в его интересах, расходы в связи с предъявленными члену Совета директоров требованиями, вытекающими из его деятельности в качестве члена Совета директоров.

На годовом заседании общего собрания акционеров 24.06.2025 было принято решение о выплате вознаграждения вновь избранным членам Совета директоров при условии их соответствия критериям определения независимости членов Совета директоров, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа, и при подтверждении их статуса независимости (или признания их независимыми, несмотря на наличие формальных критериев связанности, установленных Правилами листинга ПАО Московская Биржа) Советом директоров Общества на ежемесячной основе.

В соответствии с Положением о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров общая сумма вознаграждения, подлежащего выплате соответствующему члену Совета директоров, может быть снижена в следующем календарном квартале пропорционально количеству пропущенных членом Совета директоров заседаний Совета директоров в случае, если соответствующий член Совета директоров по итогам предыдущего календарного квартала принял участие в менее чем двух третьих заседаний Совета директоров, за исключением случаев, если член Совета директоров не принимал участие в заседаниях Совета директоров по уважительной причине, которой признаются болезнь, нахождение в отпуске по месту работы члена Совета директоров или иные обстоятельства, которые могут быть признаны уважительными по решению председателя Совета директоров.

В текущем году в Положение о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров были внесены дополнения[1], предусматривающие мотивацию для роста акционерной стоимости Группы за счет зависимости вознаграждения от роста стоимости акций.

Вознаграждение членов Совета директоров Общества за 2025 год составило 24 143 тыс. руб.[2] Компенсации за 2024–2025 гг. членам Совета директоров отсутствовали.

[1] Утверждено решением Совета директоров 08.12.2025, протокол от 08.12.2025 № 11/2025.

[2] В сумму включено вознаграждение независимых директоров за участие в работе совета директоров и заработная плата неисполнительных директоров.

Принципы и механизмы предупреждения конфликта интересов

Под конфликтом интересов понимается любое противоречие между интересами Общества и личными интересами члена Совета директоров.

В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «ПРОМОМЕД» член Совета директоров обязан:

- воздерживаться от действий, которые приведут или могут привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества
- при возникновении конфликта между его интересами и интересами Общества незамедлительно уведомлять Совет директоров
- не принимать участия в голосовании по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов
- не принимать участия в принятии Советом директоров решений по вопросам одобрения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность данного члена Совета директоров, и по другим вопросам в случае наличия конфликта между интересами данного члена Совета директоров и интересами Общества, а при необходимости — не присутствовать при обсуждении указанных вопросов на заседании Совета директоров

Председатель Совета директоров в случаях, когда того требует характер обсуждаемого вопроса либо специфика конфликта интересов, вправе предложить члену Совета директоров, имеющему соответствующий конфликт интересов, не присутствовать при обсуждении такого вопроса на заседании.

Членам Совета директоров и связанным с ними лицам запрещается принимать подарки от сторон, заинтересованных в принятии решений, равно как и пользоваться какими-либо иными прямыми или косвенными выгодами, предоставляемыми такими лицами (за исключением символических знаков внимания в соответствии с общепринятыми правилами вежливости или сувениров при проведении официальных мероприятий).

Члены Совета директоров должны уведомлять Совет директоров о намерении занять должность в составе органов управления иных организаций и незамедлительно после избрания (назначения) в органы управления иных организаций уведомлять о таком избрании (назначении).

Случаев конфликта интересов у членов Совета директоров в 2025 году не выявлено.



Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает контроль соблюдения органами управления Общества и его должностными лицами правил и процедур корпоративного управления, требований законодательства, Устава и внутренних документов Общества, а также обеспечивает эффективное взаимодействие с акционерами, координацию действий Общества по защите прав и интересов акционеров, оказывает поддержку эффективной работе Совета директоров.

Деятельность Корпоративного секретаря, порядок его назначения и освобождения от должности, а также порядок и условия выплаты вознаграждения и компенсаций устанавливаются Уставом и Положением о корпоративном секретаре. Также Положение о корпоративном секретаре регламентирует его статус, функции и обязанности, включая обеспечение взаимодействия с акционерами и поддержку работы Совета директоров.

С 2024 года функции Корпоративного секретаря выполняет Яна Вячеславовна Смольникова. Корпоративный секретарь Общества также выполняет функции секретаря Общего собрания акционеров и секретаря Совета директоров[1].

Яна Смольникова обладает значительным опытом работы в области корпоративного управления в крупнейших российских публичных компаниях, является членом Ассоциации «Национальное объединение корпоративных секретарей», а также прошла повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Корпоративный секретарь».

[1] Согласно п. 1.8 Положения о корпоративном секретаре ПАО «ПРОМОМЕД».



Яна Вячеславовна Смольникова

Образование	• ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», специальность «Юриспруденция»
Опыт работы	• С 2022 года по настоящее время — ПАО «ПРОМОМЕД»: юрисконсульт по корпоративному праву, секретарь Совета директоров, Корпоративный секретарь (с 2024 года) • С 2022 по 2024 год — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», юрисконсульт по корпоративному праву • С 2021 по 2022 год — Представительство Ассоциации «Дружба», Москва, заместитель директора по правовым вопросам • С 2018 по 2021 год — ПАО «НК «Роснефть», главный специалист Управления по обеспечению деятельности Совета директоров и Правления, менеджер Управления корпоративных практик и процедур Департамента корпоративного управления • С 2010 по 2018 год — ПАО АНК «Башнефть», специалист, ведущий специалист, менеджер отдела ценных бумаг Департамента корпоративных отношений
Доля в уставном капитале Общества	не имеет

Руководство

За реализацию решений Совета директоров отвечают опытные топ-менеджеры, понимающие специфику рынка и потенциал развития ПРОМОМЕД.

Генеральный директор

Генеральный директор избирается (назначается) на должность Советом директоров на срок, определяемый решением Совета директоров, но не более чем на пять лет, и может переизбираться (назначаться) неограниченное число раз. По решению Совета директоров полномочия Генерального директора могут быть прекращены досрочно. В случае, указанном в Федеральном законе «Об акционерных обществах», Генеральный директор может быть избран Общим собранием акционеров.

Права и обязанности Генерального директора регулируются действующим законодательством Российской Федерации, Уставом и внутренними документами Общества.

С 2024 года ежегодно на комитете по номинациям и вознаграждениям рассматривается вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков, опыта единоличного исполнительного органа текущим и ожидаемым потребностям Общества, продиктованным его утвержденной стратегией.

Начиная с 2024 года, Генеральный директор ежегодно отчитывается перед Советом директоров о выполнении стратегии ГК «ПРОМОМЕД».

Генеральный директор:

- осуществляет текущее руководство деятельностью Общества
- без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки
- выдает доверенности на право представительства от имени Общества, в том числе доверенности с правом передоверия
- издает приказы о назначении на должности работников Общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и дисциплинарные взыскания
- организует, поддерживает и развивает эффективную систему управления рисками и внутреннего контроля
- осуществляет иные полномочия, не отнесенные Федеральным законом «Об акционерных обществах» или настоящим Уставом к компетенции Общего собрания акционеров или Совета директоров

Управляющий комитет

В целях повышения эффективности операционной деятельности в Группе создан Управляющий комитет, который является совещательной рабочей группой при Генеральном директоре. Управляющий комитет состоит из руководителей функциональных направлений деятельности ПРОМОМЕД и не является органом управления Общества согласно действующему законодательству Российской Федерации.

Управляющий комитет осуществляет свою деятельность путем проведения совместных заседаний, на которых члены комитета высказывают Генеральному директору свое мнение и выдают рекомендации по вопросам, входящим в компетенцию Генерального директора в соответствии с действующим законодательством и Уставом Общества.



К задачам Управляющего комитета относятся:

- содействие Генеральному директору в осуществлении им повышения уровня эффективности руководства текущей деятельностью ПРОМОМЕД
- повышение гибкости принятия управленческих решений в ПРОМОМЕД
- обеспечение четкого кросс-функционального взаимодействия и взаимной поддержки подразделений Компании
- оперативность, экономическая целесообразность и прозрачность принятия управленческих решений в Компании, влияющих на эффективность и результативность деятельности ПРОМОМЕД

>70

заседаний провел Управляющий комитет в 2025 году

Управляющий комитет проводит заседания на регулярной основе не реже одного раза в неделю

Биографии членов Управляющего комитета



Александр Игоревич Ефремов

Генеральный директор

Опыт работы

Работает в области здравоохранения более 30 лет. Прошел путь до генерального менеджера представительства, руководил рядом крупных диверсифицированных зарубежных фармацевтических и девайсовых компаний в России и СНГ, включая компании с локализованным производством лекарственных препаратов и вакцин, в частности Novartis, Baxter, Sanofi, Roche, Bausch Health.

Присоединился к команде ПРОМОМЕД в 2021 году. В апреле 2023 года назначен на должность Генерального директора ПАО «ПРОМОМЕД».

Образование

- Военно-медицинская академия, специальность «Лечебное дело»
- Адъюнктура Военно-медицинской академии
- Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «Государственное и муниципальное управление»
- Гарвардская школа бизнеса, США
- Бизнес-школа IMD, Швейцария

Кандидат медицинских наук, специализация «Кардиология»



Юрий Юрьевич Троянкин

Директор по персоналу

Организационное развитие, человеческий капитал, поддержка бизнеса

Опыт работы

Работает в области управления человеческими ресурсами более 25 лет, пройдя путь от специалиста до топ-менеджера в организациях — лидерах отрасли (банковские/финансовые институты, нефтяная отрасль, машиностроение, металлургия, ЖКХ, строительство и недвижимость, агропромышленный комплекс, легкая промышленность). Имеет успешный опыт построения организации, формирования команд и управления талантами, трансформации корпоративной культуры, стратегического развития и управления изменениями.

К команде ПРОМОМЕД присоединился в конце 2020 года. В зоне ответственности — управление человеческим капиталом, организационное развитие, трансформационные процессы.

Образование

- МФТИ, специальность «Прикладная математика и физика»
- ГОУ ДПО «МИПК РЭА имени Г. В. Плеханова», программа «Финансовое и банковское дело»
- Thunderbird American Graduate School of International Management (Школа международного менеджмента при университете Thunderbird)

Биографии членов Управляющего комитета



Кира Яковлевна Заславская

Директор по исследованиям и разработкам

Новые продукты, исследования и разработки

Опыт работы

Работает в области здравоохранения более 15 лет. К команде ПРОМОМЕД присоединилась в 2009 году и прошла путь от медицинского представителя до топ-менеджера Компании.

В качестве Директора по исследованиям и разработкам компании ПРОМОМЕД отвечает за формирование стратегии развития продуктового портфеля, внедрение новых технологий в рамках создания лекарственных препаратов, организацию доклинических и клинических исследований и вывод продуктов на рынок.

Автор более 50 научных работ, более 20 патентов на изобретения.

Образование

- ФГБОУ ВО РХТУ имени Д. И. Менделеева, специальность «Химическая технология синтетических биологически активных веществ», диплом с отличием
- Институт элементоорганических соединений имени А. Н. Несмеянова Российской академии наук, специальность «Органическая и элементоорганическая химия»
- MBA, Академия PwC



Тимофей Владимирович Соловьев

Финансовый директор

Экономика и финансы

Опыт работы

Более 17 лет успешно работает в финансовых подразделениях международных и российских коммерческих компаний в различных странах и различных сферах (фармацевтика, FMCG, строительство). Последние восемь лет занимал руководящие должности в финансовом блоке в международных и российских фармацевтических компаниях на рынке Российской Федерации (AstraZeneca Pharmaceuticals, АО «Генериум»). Имеет обширный опыт в области финансового анализа и стратегического долгосрочного планирования.

К команде ПРОМОМЕД присоединился в конце 2022 года и отвечает за управление всем финансово-экономическим блоком ПРОМОМЕД.

Образование

- Monash University (Австралия)
- ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», специальность «Переводчик/преподаватель (английский, французский языки)»

Вознаграждение руководства и система КПЭ

Совет директоров Общества в декабре 2025 года[1] рассмотрел вопрос «Об утверждении системы вознаграждения, мотивации членов органов и ключевых сотрудников (топ-менеджеров), а также перечня ключевых сотрудников (топ-менеджеров) ГК "ПРОМОМЕД„».

Система действующего вознаграждения была дополнена элементами, обеспечивающими мотивацию на поиск out-of-the-box решений для роста акционерной стоимости, а также на создание условий для удержания специалистов, обладающих необходимыми для роста акционерной стоимости компетенцией и квалификацией, способных повысить операционную эффективность и придать новый импульс развитию Группы.

Вознаграждение руководства Группы определяется также в соответствии с действующими трудовыми договорами, Положением о премировании и Регламентом вознаграждения работников на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ) деятельности[2].

Премирование предусматривает поощрительную выплату денежных сумм сверх размера установленного должностного оклада за выполнение установленных корпоративных и индивидуальных КПЭ, а также прорывные достижения и выполнение особо важных заданий.

Система КПЭ основана на каскадировании КПЭ сверху вниз, взаимной зависимости и декомпозиции стратегических показателей по функциональным направлениям.

В систему КПЭ руководства включены показатели устойчивого развития. К таким показателям, в частности, относятся:

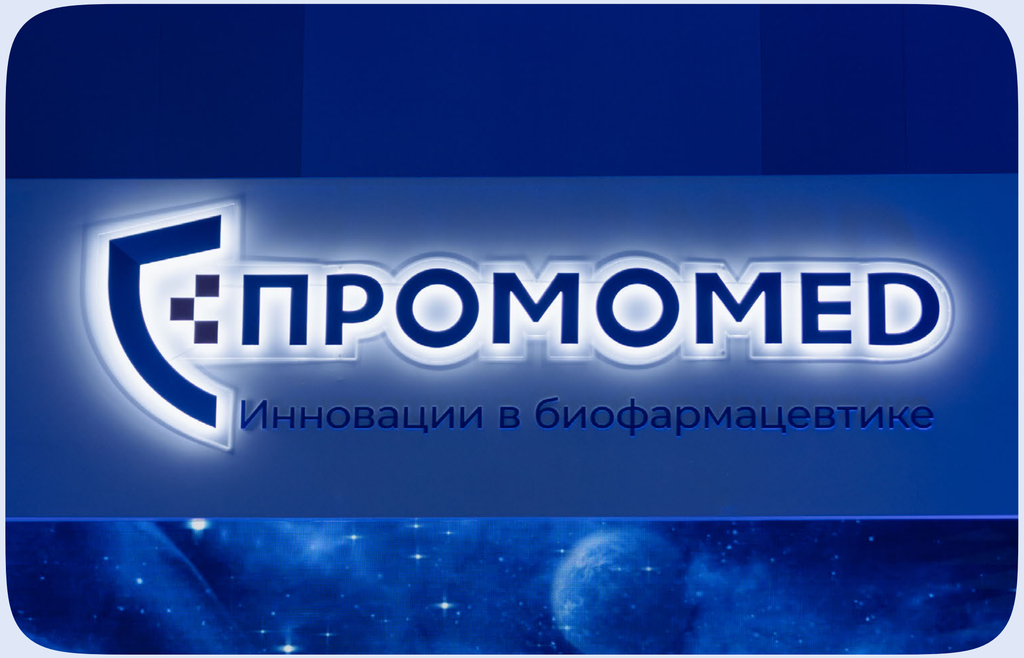
- КПЭ по формированию и развитию команды
- КПЭ по эффективности команды
- КПЭ по производственной безопасности и охране труда

С целью повышения отдачи от инвестиций в акционерный капитал в апреле 2025 года Советом директоров утверждена Программа долгосрочной мотивации работников ГК «ПРОМОМЕД», не предусматривающая выпуск дополнительных акций ПАО «ПРОМОМЕД».

Программа действует в течение трех лет и основана на достижении целевых показателей, утвержденных Советом директоров. Параметры обратного выкупа акций в течение периода действия Программы обеспечивают соблюдение интересов действующих акционеров. Менеджмент Общества получает доступ к инструментам участия в росте акционерной стоимости, при этом структура капитала Компании остается неизменной.

Примеры КПЭ

- EBITDA
- Выручка
- Денежный поток
- Объем продаж
- Соблюдение бюджета
- Проектные КПЭ
- Выполнение графика запусков продуктов (лончей)



[1] Протокол от 08.12.2025 № 11/2025.
[2] Внутренние документы ООО «ПРОМОМЕД ДМ».

Управление рисками, внутренний контроль и аудит

Система управления рисками и внутреннего контроля

Управление рисками является неотъемлемой частью бизнес-процессов ПРОМОМЕД, осуществляется непрерывно и на системной основе.

Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) направлена на поддержку достижения поставленных перед Группой целей, а также обеспечение объективного, справедливого и ясного представления о текущем состоянии и перспективах развития ПРОМОМЕД, целостности и прозрачности отчетности Группы, разумности и приемлемости принимаемых Группой рисков. СУРиВК является одним из ключевых элементов корпоративного управления.

СУРиВК регламентируется Политикой в области управления рисками и внутреннего контроля Общества[1] и выстроена с учетом требований российского законодательства и лучших практик в области риск-менеджмента.

В целях формирования единообразного системного подхода к организации управления рисками в ПРОМОМЕД решением Совета директоров утверждена Политика по управлению рисками группы компаний «ПРОМОМЕД»[2].

[1] Утверждена решением Совета директоров, протокол от 27.04.2022 № 5.
[2] Утверждена решением Совета директоров, протокол от 17.11.2022 № 10.

Ключевые внутренние документы, формирующие систему управления рисками и внутреннего контроля

- Политика в области управления рисками и внутреннего контроля Общества
- Политика по управлению рисками группы компаний «ПРОМОМЕД»
- Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации Общества и (или) манипулирования рынком
- Положение о Службе внутреннего аудита (Политика в области внутреннего аудита) Общества
- Методика по определению контрольных показателей риск-аппетита Общества
- Утвержденные на период 2025–2032 года пороговые показатели приемлемой величины рисков («риск-аппетита») Общества и перечень неприемлемых рисков («нулевого риск-аппетита») Общества (с ежегодным пересмотром)

Задачи системы управления рисками и внутреннего контроля

- обеспечение разумной уверенности в достижении целей ПРОМОМЕД: стратегических, операционных, а также целей в области устойчивого развития
- обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и экономичного использования ресурсов
- выявление рисков и управление такими рисками
- создание механизмов контроля эффективности процессов обеспечения экологической, промышленной, экономической, информационной безопасности и защиты ресурсов в целях обеспечения сохранности активов Общества и подконтрольных ему лиц и ведения бизнеса с учетом социально-ответственной позиции
- обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности, в том числе путем создания механизмов контроля за подготовкой такой отчетности
- контроль соблюдения действующего законодательства, а также внутренних политик, регламентов и процедур Группы
- формирование в ПРОМОМЕД высокого уровня корпоративной культуры, позволяющего в максимально возможной степени снизить влияние фактора субъективности суждений членов органов управления и компетентных работников при формировании долгосрочной стратегии Группы и оценки рисков, в том числе определении риск-аппетита
- повышение информированности компетентных органов управления ПРОМОМЕД, руководителей структурных подразделений и иных работников при принятии управленческих решений и стратегического планирования деятельности Группы
- совершенствование механизмов адаптации к условиям меняющейся внешней среды и своевременного реагирования

Структура системы управления рисками и внутреннего контроля

Структура и полномочия органов управления в области управления рисками и внутреннего контроля зафиксированы в Уставе, а также в Политике в области управления рисками и внутреннего контроля Общества.

В ПАО «ПРОМОМЕД» создано отдельное структурное подразделение — Служба управления рисками и внутреннего контроля, функционал которой направлен в том числе на формирование единой СУРиВК в ПРОМОМЕД с вовлечением в нее всех работников и руководящих сотрудников. Цели Службы управления рисками и внутреннего контроля соответствуют нормам, установленным Федеральным законом «Об акционерных обществах»[1].

[1] Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ, п. 1 ст. 87.1.



Компоненты системы управления рисками и внутреннего контроля

Корпоративное управление, культура и контрольная среда	Совет директоров обеспечивает интеграцию управления рисками во все направления деятельности ПРОМОМЕД и формирует риск-ориентированную среду путем демонстрирования приверженности основным ценностям Группы и подходам к управлению рисками.
Стратегия и постановка целей	Стратегия и цели деятельности ПРОМОМЕД определяют возникновение рисков. При постановке целей и разработке стратегии устанавливаются обязательные требования в отношении определения перечня ожидаемых рисков, определения риск-аппетита, формирования реестра рисков и определения владельцев рисков, определения способов реагирования и соответствующих мероприятий по управлению рисками, осуществления процедур внутреннего контроля.
Эффективность деятельности и оценка рисков	Помимо управления ожидаемыми рисками, владельцы рисков в рамках своих компетенций на постоянной основе производят идентификацию и оценку новых (сформировавшихся или потенциальных) рисков. Инструменты и процедуры идентификации рисков отражаются в локальных нормативных актах Группы с учетом методов и подходов идентификации и оценки рисков, установленных Политикой в области управления рисками и внутреннего контроля Общества и Политикой по управлению рисками Группы компаний «ПРОМОМЕД». Оценка рисков производится на основе вероятности и влияния каждого риска на деятельность Группы. Шкала оценки рисков, диапазон степени влияния и рейтинги рисков приведены в Политике по управлению рисками Группы компаний «ПРОМОМЕД». Критерий определения риск-аппетита является количественным и базируется на определении емкости риска.
Средства контроля	Процедуры внутреннего контроля подразделяются на предупредительные, обнаруживающие, директивные, корректирующие и компенсирующие.
Информация, коммуникация и отчетность	Взаимодействие между субъектами СУРиВК осуществляется в соответствии с положениями Политики в области управления рисками и внутреннего контроля Общества и Политики по управлению рисками Группы компаний «ПРОМОМЕД». По итогам календарного года каждый из субъектов системы управления рисками (владелец риска) готовит отчет о своей деятельности в сфере управления рисками.
Мониторинг	Служба внутреннего аудита осуществляет текущий мониторинг на предмет определения достаточности, соразмерности и эффективности методов реагирования в рамках внутреннего контроля.

Участники системы управления рисками и внутреннего контроля

Совет директоров

- Определяет основные принципы и подходы к организации СУРиВК в ПРОМОМЕД
- Утверждает политики в области СУРиВК
- Обеспечивает интеграцию СУРиВК в бизнес-процессы с учетом стратегии и целей ПРОМОМЕД
- Утверждает документы, определяющие политику по организации СУРиВК в ПРОМОМЕД
- Осуществляет общий надзор за СУРиВК, включая принятие решений и предоставление рекомендаций по итогам ознакомления с отчетностью о рисках

Руководители структурных подразделений (владельцы рисков)

- Отвечают за создание и поддержание эффективного функционирования СУРиВК, внедрение, исполнение и совершенствование процедур управления рисками
- Обеспечивают своевременную разработку и реализацию мероприятий по управлению рисками, разработку контрольных процедур в рамках возглавляемых функциональных (бизнес) направлений

Генеральный директор

- Отвечает за организацию эффективной СУРиВК
- Утверждает Реестр рисков, перечень мероприятий по управлению существующими рисками, перечень владельцев рисков

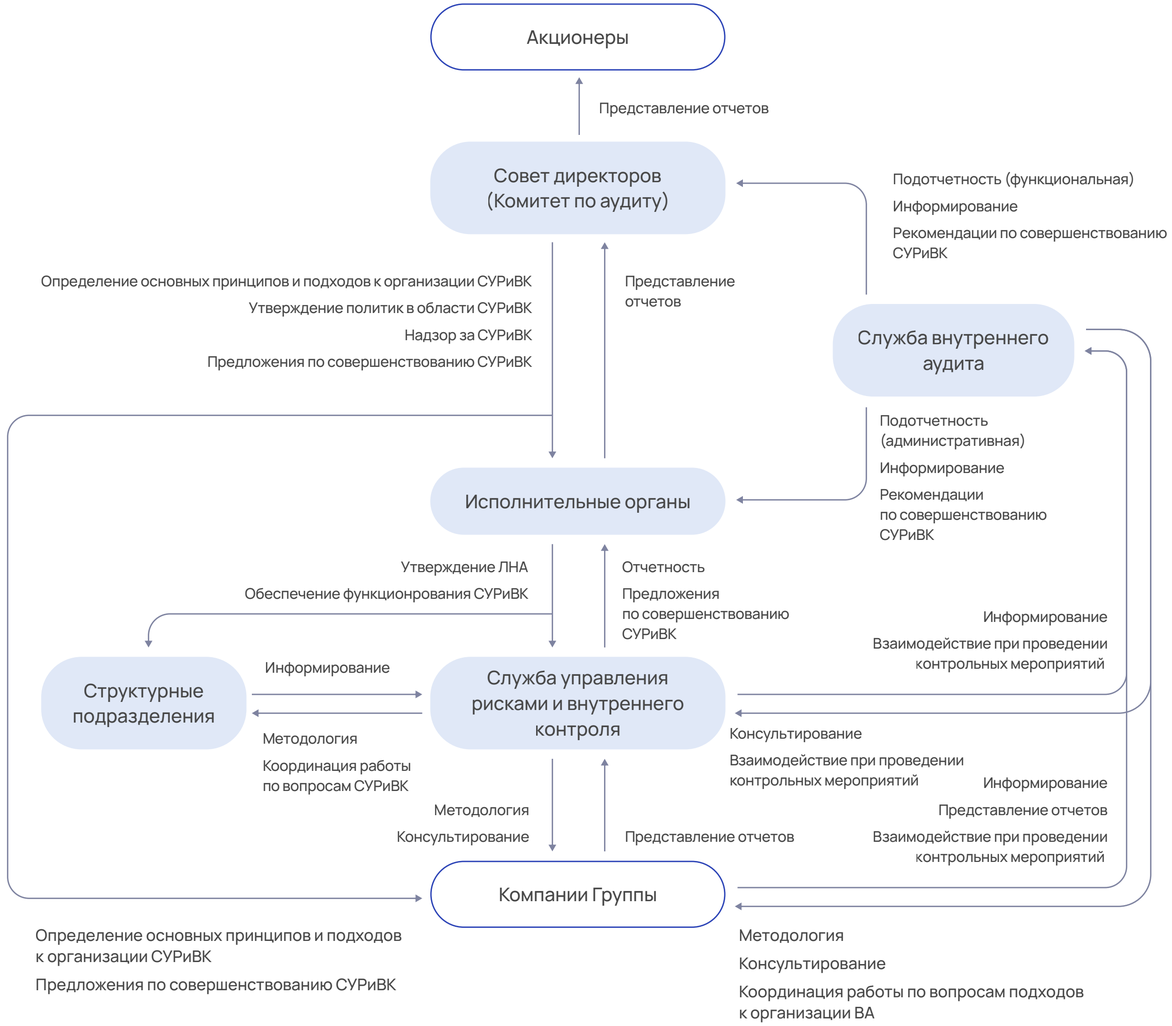
Служба управления рисками и внутреннего контроля

- Координирует работу структурных подразделений по выявлению и оценке рисков, разработке мероприятий по управлению ими в рамках процесса построения единой системы внутреннего контроля в ПРОМОМЕД

Служба внутреннего аудита

- Проводит периодическую независимую оценку надежности и эффективности СУРиВК
- Предоставляет рекомендации по ее совершенствованию, осуществляет мониторинг исполнения мероприятий, направленных на повышение эффективности СУРиВК

Схема взаимодействия между участниками системы управления рисками и внутреннего контроля



Процесс внутреннего контроля и управления рисками

Эффективность СУРиВК обеспечивается тремя процессами управления:

Внутренний контроль

Организация эффективного внутреннего контроля бизнес-процессов для достижения максимального эффекта всех направлений деятельности ПРОМОМЕД — контрольные процедуры, осуществляемые на уровне бизнес-процессов, способствуют своевременному и эффективному выявлению отклонений и нарушений и повышают эффективность операционной среды и надежность финансовой отчетности.

Управление рисками

Управление рисками как часть системы внутреннего контроля способствует снижению рисков недостижения ПРОМОМЕД своих целей, созданию защитных барьеров и предотвращению злоупотреблений.

Аудит и независимая оценка

Внутренний аудит предоставляет независимое и объективное суждение о надежности и эффективности СУРиВК.

Управление рисками и внутренний контроль — непрерывные и цикличные процессы в составе общей системы управления Группой. Надлежащее функционирование каждого из компонентов (процессов) СУРиВК способствует выявлению не только факторов риска, но и изменений (возможностей), которые могут оказывать влияние на результаты деятельности ПРОМОМЕД и определять необходимость внесения изменений в стратегию развития Группы в целом.

Для обеспечения разумной гарантии достижения стратегических и операционных целей ПРОМОМЕД процесс управления рисками включает:

- **выявление (идентификацию) рисков** — определение и описание рисков
- **оценку рисков** — анализ рисков, их вероятности, последствий и способов воздействия на деятельность Группы
- **ранжирование рисков** — формирование Карты рисков
- **разработку и внедрение мероприятий** по управлению рисками
- **мониторинг и отчетность** — наблюдение за идентификацией, оценкой и контролем мероприятий, подготовка отчетности

Обучение в области управления рисками

Для развития культуры управления рисками сотрудники и руководители проходят обучающие тренинги и курсы, в ходе которых получают знания и практические навыки, необходимые для анализа, оценки и эффективного управления различными видами рисков.

Оценка эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля

Совет директоров рассмотрел и принял к сведению результаты оценки надежности и эффективности СУРиВК Общества, проведенной Службой внутреннего аудита, а также одобрил рекомендации внутреннего аудита Общества по дальнейшему развитию и совершенствованию эффективного построения СУРиВК ГК «ПРОМОМЕД», повышению ее эффективности и результативности, а также развитию функции внутреннего аудита.

Планы по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля

- Дальнейшая реализация мероприятий по формированию и внедрению единой политики управления рисками и внутреннего контроля в ПРОМОМЕД в рамках реализации Плана мероприятий (Дорожной карты)[1]
- Совершенствование подходов к интеграции управления рисками в ключевых бизнес-процессах ПРОМОМЕД
- Взаимодействие с отдельными структурными подразделениями в ПРОМОМЕД, на которые возложены обязанности по реализации функции внутреннего контроля и управления рисками, с целью построения и интегрирования единообразных подходов к построению СУРиВК
- Актуализация и разработка единых нормативно-методологических документов в рамках СУРиВК
- Дальнейшее развитие культуры осведомленности о рисках, проведение обучающих мероприятий по вопросам организации и функционирования СУРиВК в ПРОМОМЕД

[1] Утверждена решением Совета директоров, протокол от 10.11.2025 № 10/2025.

Внутренний аудит

Основные цели внутреннего аудита — обеспечение эффективности функционирования всех видов деятельности на всех уровнях управления ПРОМОМЕД, проведение независимых и объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставление консультаций и обмен знаниями в целях содействия Совету директоров и органам управления ПРОМОМЕД в сохранении и повышении акционерной стоимости ПАО «ПРОМОМЕД» и достижении поставленных перед ними целей, а также защита законных интересов ПАО «ПРОМОМЕД» и его акционеров.

В ПАО «ПРОМОМЕД» создано отдельное структурное подразделение — Служба внутреннего аудита, которое в своей работе руководствуется Уставом и Положением о Службе внутреннего аудита (Политикой в области внутреннего аудита). Цели внутреннего аудита и подходы к его организации соответствуют нормам, установленным Федеральным законом «Об акционерных обществах»[1].

Руководителем Службы внутреннего аудита является Директор по внутреннему аудиту. При этом Руководитель Службы внутреннего аудита функционально подотчетен Совету директоров, а административно подчиняется Генеральному директору ПАО «ПРОМОМЕД».

Ключевые цели, задачи, функции, принципы и полномочия Службы внутреннего аудита определены в Положении о Службе внутреннего аудита (Политике в области внутреннего аудита) и Кодексе этики внутренних аудиторов.

[1] Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ, п. 2 ст. 87.1.

В целях осуществления надлежащего контроля качества и оценки деятельности Службы внутреннего аудита Руководитель Службы организовывает непрерывный мониторинг качества внутреннего аудита, включая:

- контроль за выполнением внутренних аудиторских проверок
- применение стандартизированных практик работы Службы внутреннего аудита: процедуры планирования и выполнения внутренних аудиторских проверок, оформления рабочей документации, подготовки отчетов
- получение обратной связи от объектов аудита, Генерального директора, Комитета по аудиту и Совета директоров
- анализ выполнения ключевых показателей эффективности деятельности Службы внутреннего аудита (при их утверждении)

Принципы внутренних аудиторов закреплены в Кодексе этики внутренних аудиторов



При реализации своих функций Служба внутреннего аудита руководствуется принципами, закрепленными в Кодексе этики внутренних аудиторов ПРОМОМЕД:

- независимости
- честности
- объективности
- конфиденциальности
- профессиональной компетентности

Соблюдая:

- исключение условий наличия конфликта интересов работников Службы внутреннего аудита с интересами ПРОМОМЕД
- разумность и добросовестность при осуществлении своих полномочий
- риск-ориентированный подход с учетом критичности рисков
- эффективное взаимодействие структурных подразделений, органов управления ПРОМОМЕД, должностных лиц и Службы внутреннего аудита

Уставом и Положением о Службе внутреннего аудита (Политикой в области внутреннего аудита) предусмотрено проведение внутренней оценки деятельности Службы внутреннего аудита Руководителем Службы внутреннего аудита (с периодичностью не реже 1 раза в год) и внешней оценки квалифицированным независимым оценщиком, которая проводится не реже чем 1 раз в 5 лет.

По оценке Комитета по аудиту осуществление Службой внутреннего аудита Общества функции внутреннего аудита по итогам работы за 2025 признано эффективным.[1]

[1] Решение Комитета по аудиту от 05.12.2025, протокол № 7/2025/А; решение Комитета по аудиту от 21.04.2026, протокол № 1/2026/А.

Планы по совершенствованию внутреннего аудита

- Дальнейшая реализация мероприятий по формированию и внедрению единых принципов реализации функции внутреннего аудита в ПРОМОМЕД в рамках реализации Плана мероприятий (Дорожной карты)[1]
- Содействие и координация работы отдельных структурных подразделений в ПРОМОМЕД, на которые возложены обязанности по реализации функции внутреннего аудита, с целью интегрирования единообразных подходов к проведению внутренних аудитов и контрольных мероприятий
- Актуализация действующих политик и положений в области внутреннего аудита с учетом изменений международных и российских стандартов внутреннего аудита и лучших практик
- Актуализация и разработка единых нормативно-методологических документов в области внутреннего аудита

[1] Утверждена решением Совета директоров, протокол от 10.11.2025 № 10/2025.

Внешний аудит

При выборе внешнего аудитора ПРОМОМЕД ориентируется на такие факторы, как профессиональная репутация, компетентность специалистов, независимость оценок и соответствие стандартам качества. Уделяется внимание реакции аудиторской компании на результаты внешних проверок и принятым мерам по повышению качества работы. Существенным аспектом является наличие четкой стратегии и плана аудита, основанных на анализе рисков, связанных с деятельностью Группы. Важную роль играет привлечение квалифицированных аудиторов с глубокими знаниями отрасли, необходимых для корректной оценки ключевых показателей, с учетом масштаба и структуры бизнеса, а также особенностей его активов и обязательств.

Кандидатура внешнего аудитора определяется в ходе тендерных процедур. Оценку обоснованности его выбора и результатов работы осуществляет Комитет по аудиту при Совете директоров.

В отчетном периоде аудит консолидированной финансовой отчетности Общества по МСФО осуществлялся Акционерным обществом «Деловые решения и технологии» (АО ДРТ) (адрес: 125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 5), а бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества по РСБУ — Акционерным обществом «Энерджи Консалтинг» (АО «Энерджи Консалтинг») (адрес: 127051, г. Москва, пл. Малая Сухаревская, д. 12).

Фактический размер вознаграждения, выплаченного внешнему аудитору за оказание услуг по аудиту промежуточной и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества по РСБУ за 2025 год, составил 192 тыс. руб. (в том числе НДС).

Фактический размер вознаграждения, выплаченного внешнему аудитору за оказание услуг по аудиту годовой и промежуточной консолидированной финансовой отчетности Общества по МСФО за 2025 год, составил 23 562 тыс. руб. (в том числе НДС).

В 2025 году аудиторы АО «Энерджи Консалтинг» и АО ДРТ не оказывали Группе неаудиторские услуги.

В 2025 году Комитет по аудиту рекомендовал Совету директоров Общества признать внешних аудиторов соответствующими критериям независимости и признать отсутствие у них конфликта интересов.



Деловая этика и комплаенс

ПРОМОМЕД неизменно руководствуется принципами добросовестного ведения бизнеса и нулевой терпимости к коррупции во всех ее формах и проявлениях. Группа ведет деятельность в строгом соответствии с положениями применимого законодательства и внутренними нормативными актами.

Для обеспечения соблюдения законодательства, предписаний контролирующих органов и правил общественных организаций в ПРОМОМЕД внедрены соответствующие процедуры комплаенс.

Цели процедур комплаенс:

- исключение рисков потери прибыли Группы
- соблюдение законодательства
- предупреждение нарушений
- выявление и минимизация рисков привлечения к ответственности компаний Группы и их сотрудников
- сохранение коммерческой тайны и безопасности персональных данных
- снижение количества проверок госорганов
- улучшение имиджа и деловой репутации Группы
- формирование этической культуры бизнеса и сотрудников



Основные направления процедур комплаенс

- Противодействие коррупции
- Предупреждение случаев отмывания доходов
- Урегулирование конфликтов
- Политика конфиденциальности
- Маркетинг и реклама
- Недопущение торговли инсайдерской информацией и манипулирования рынком
- Разделение информации внутри Компании
- Предупреждение нарушений сотрудниками этических норм, формирование корпоративной этики
- Промышленная безопасность и охрана труда
- Экология и защита окружающей среды

Подход Группы к вопросам деловой этики и комплаенса закреплен в следующих корпоративных документах ООО «ПРОМОМЕД ДМ»[1]:

- Кодекс корпоративной этики
- Политика по взаимодействию с должностными лицами и организациями в сфере здравоохранения
- Политика по взаимодействию с должностными лицами, не относящимися к сфере здравоохранения
- Положение о Комитете по комплаенсу
- Положение о Комплаенс-офицере
- Положение о конфликте интересов и предупреждении коррупции в коммерческой организации

За поддержание и развитие основных этических принципов поведения, их соблюдение участниками, органами управления и работниками отвечает Комплаенс-офицер. К его задачам относятся:

- определение и предотвращение нарушения корпоративных этических норм
- разрешение конфликтов интересов, возникающих в сфере этических трудовых взаимоотношений, не нашедших разрешения на уровне руководителей
- координация деятельности по разработке и реализации внутрикорпоративных мероприятий, связанных с внедрением Кодекса корпоративной этики и корпоративных политик

[1] Принципы, закрепленные в указанных документах, распространяются на всю Группу.

Фундамент корпоративной культуры ПРОМОМЕД

- Ответственность перед пациентами
- Прозрачность
- Честное партнерство
- Добросовестность
- Непредвзятость
- Содействие развитию государственного здравоохранения
- Инновационная и научная деятельность
- Сотрудничество и развитие
- Забота о будущем

Группа не участвует в каких-либо политических партиях и движениях. Сотрудники могут осуществлять такую деятельность исключительно как частные лица.

Обучение сотрудников практикам корпоративной этики

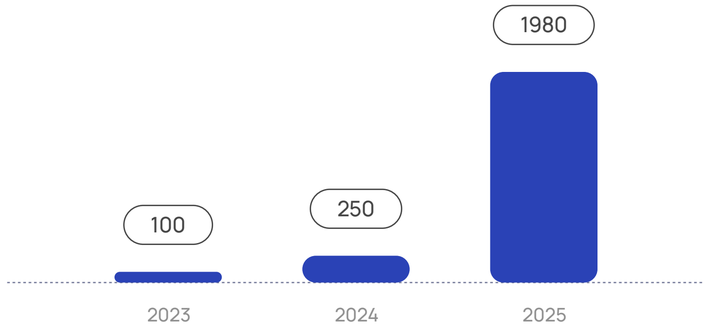
При поступлении на работу проводится обязательное ознакомление новых сотрудников с положениями Кодекса корпоративной этики ООО «ПРОМОМЕД ДМ», в которые в том числе входят антикоррупционные практики ПРОМОМЕД. В рамках корпоративного онлайн-курса «Комплаенс. Кодекс корпоративной этики» предусмотрено на регулярной основе раз в год тестирование сотрудников на знание антикоррупционных правил и процедур.

Каждый сотрудник при приеме на работу в обязательном порядке знакомится с локальными нормативными документами Группы, в том числе по бизнес-этике и антикоррупционным правилам и процедурам. Каждый сотрудник имеет возможность обратиться к указанным документам, актуальные версии которых размещены на корпоративном интранет-портале ПРОМОМЕД.

Ежегодно для сотрудников проводится обучение и проверка знаний по вопросам, связанным с принципами добросовестного ведения бизнеса. В случае утверждения новых документов, регулирующих вопросы комплаенса, Дирекция по корпоративной безопасности организует дополнительное обучение с пояснением изменений. В отчетном периоде обучением Кодексу было охвачено 100% персонала головного офиса.

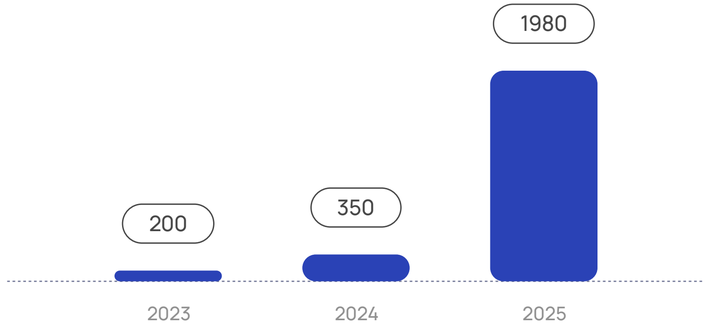
Численность работников, прошедших обучение в области норм корпоративной этики

человек



Численность работников, прошедших обучение по темам в области противодействия коррупции

человек



Взаимодействие по вопросам корпоративной этики с партнерами

Во взаимодействии с партнерами ПРОМОМЕД руководствуется лучшими бизнес-практиками, опирается на принципы добросовестной конкуренции и этики делового оборота. Основополагающими корпоративными принципами во взаимодействии с партнерами являются прозрачность операций и противодействие коррупции, добросовестность и квалифицированность Группы как заказчика, долгосрочная модель взаимодействия.

ПРОМОМЕД ожидает от своих контрагентов соблюдения высоких этических стандартов ведения бизнеса. В стандартную форму договора с контрагентами включена антикоррупционная оговорка, предусматривающая обязательства каждой из сторон заключенного договора не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями, а также не осуществлять действия, квалифицируемые действующим законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из сторон обязательств воздержаться от указанных действий другая сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке.

Устойчивое развитие в положениях Кодекса корпоративной этики[1]

В Кодексе закреплены принципы корпоративной этики, в том числе связанные с защитой окружающей среды, здоровьем и безопасностью сотрудников:

- в своей деятельности компании Группы стремятся создать благоприятные и безопасные условия для работы всех сотрудников согласно всем требованиям и регламентам Российской Федерации
- сотрудники обязаны проходить все необходимые инструктажи по охране труда и технике безопасности и руководствоваться ими при выполнении своих должностных обязанностей
- сотрудникам категорически запрещается находиться на рабочем месте и выполнять свои должностные обязанности в состоянии алкогольного или наркотического опьянения

В целях обеспечения равных возможностей трудоустройства Кодекс закрепляет следующее:

- компании Группы стремятся создать продуктивную рабочую обстановку и обеспечить равные возможности для трудоустройства вне зависимости от пола, возраста, вероисповедания, политических убеждений и других факторов дискриминации
- при принятии решения о трудоустройстве компании Группы руководствуются исключительно личными и профессиональными качествами кандидата
- оценка работы и постановка задач перед сотрудниками происходит исключительно в рамках их профессиональной деятельности

В Группе запрещено проявление по отношению к сотрудникам каких-либо видов дискриминации (по политическим, религиозным, национальным и иным подобным мотивам в сфере труда).

Подробнее о соблюдении прав человека см. в разделе «Управление персоналом».

[1] Внутренний документ ООО «ПРОМОМЕД ДМ».

Инсайдерская информация

С целью предотвращения неправомерного использования инсайдерской информации в Обществе утверждены Информационная политика, Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации Общества и (или) манипулирования рынком (ПВК) и собственный Перечень инсайдерской информации.

Ведение списка инсайдеров и направление его на Биржу по требованию, а также уведомление лиц о включении в список (исключении из списка) инсайдеров Общества происходит в соответствии с требованиями Банка России и действующим в Обществе Регламентом о порядке ведения списка инсайдеров и уведомления лиц о включении в список (исключении из списка) инсайдеров.

Для членов органов управления и работников, включенных в список инсайдеров Общества, предусмотрены следующие условия совершения операций с финансовыми инструментами (акциями) Общества:

- запрет на совершение операций с акциями Общества в течение определенного ПВК периода до раскрытия годовой и промежуточной консолидированной финансовой отчетности и (или) годовой и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, и (или) операционных показателей Общества (мораторий)
- письменное уведомление Ответственного должностного лица Общества о намерении совершить сделку с акциями Общества и о факте ее совершения в сроки, установленные ПВК.

Лица, на которых распространяется мораторий, заблаговременно уведомляются Ответственным должностным лицом Общества о начале действия моратория и его окончании по электронной почте и путем публикации указанной информации на сайте Общества в разделе «Инсайдерам».

Формы уведомлений о намерении совершить сделку с акциями и о факте ее совершения утверждены Советом директоров Общества (приложение к ПВК) и размещены на сайте Общества в разделе «Инсайдерам».

Общество своевременно, в полном объеме и достоверно раскрывает информацию на рынке ценных бумаг, в том числе в форме сообщений о существенных фактах и инсайдерской информации.

В будущем отчетном периоде в целях исполнения обязанностей по обеспечению эффективного контроля за обращением инсайдерской информации, а также за операциями инсайдеров, Общество планирует разработать обучающий курс, включающий в себя разъяснения положений законодательства и внутренних документов Общества в сфере противодействия НИИИМР, а также провести ряд иных мероприятий, рекомендуемых Банком России эмитентам для организации их работы в сфере противодействия НИИИМР с учетом особенностей деятельности обществ.

Горячая линия комплаенс

Для предотвращения репутационных, операционных, финансовых и других комплаенс-рисков, возникающих в процессе деятельности Группы, а также в соответствии с международными рекомендациями по предупреждению противоречащих закону действий сотрудников Компании, с 2020 года действует Горячая линия комплаенс, информация о которой размещена на корпоративном сайте: promomed.ru/hot-line/

Горячая линия комплаенс по противодействию мошенничеству и коррупции

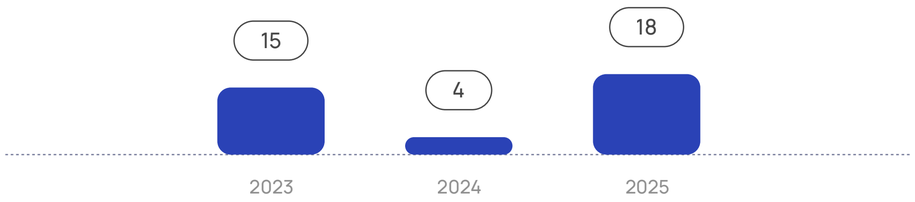
129090, г. Москва, Проспект Мира, д. 13, стр. 1.

Горячая линия комплаенс.

Модин Владимир Владимирович (Комплаенс-офицер)

+7 (495) 640-25-28 (доб. 1950)
vmodin@promomed.pro

Число обращений на Горячую линию комплаенс

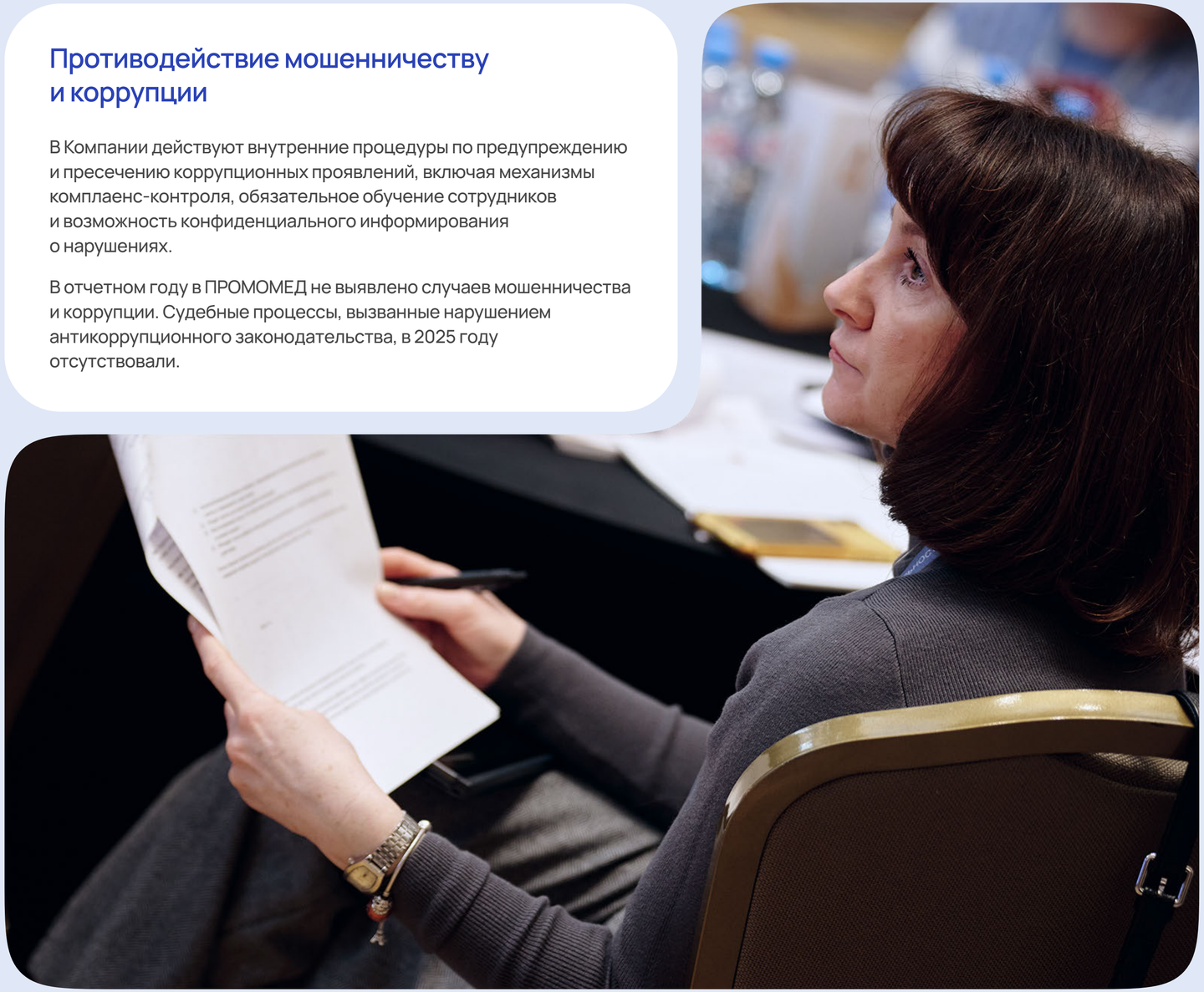


В 2025 году на Горячую линию комплаенс поступали вопросы, относящиеся к качеству продукции и ее доступности в аптечных сетях. Сообщений о нарушении политик Группы не поступало.

Противодействие мошенничеству и коррупции

В Компании действуют внутренние процедуры по предупреждению и пресечению коррупционных проявлений, включая механизмы комплаенс-контроля, обязательное обучение сотрудников и возможность конфиденциального информирования о нарушениях.

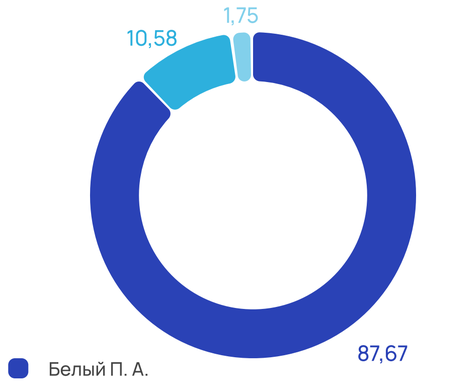
В отчетном году в ПРОМОМЕД не выявлено случаев мошенничества и коррупции. Судебные процессы, вызванные нарушением антикоррупционного законодательства, в 2025 году отсутствовали.



Акционерный капитал и ценные бумаги

Структура акционерного капитала ПАО «ПРОМОМЕД» характеризуется наличием мажоритарного акционера Белого П. А., основателя ПРОМОМЕД и Председателя Совета директоров.

Структура акционерного капитала
%



- Белый П. А.
- Собственные акции, удерживаемые Группой
- Прочие акционеры

По состоянию на 31.12.2025

65 843

общее количество акционеров[1]

[1] Количество лицевых счетов акционеров ПАО «ПРОМОМЕД».



212 500 000 ₽

Уставный капитал ПАО «ПРОМОМЕД»

Разделен на 212 500 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая

Привилегированных акций, в том числе с разной номинальной стоимостью, не выпускалось

Количество акционеров — физических лиц[2]:

Июль 2014 (IPO)	Декабрь 2024	Декабрь 2025
		рост более чем в 3 раза
9 536	21 128	65 707

[2] Количество лицевых счетов физических лиц — акционеров ПАО «ПРОМОМЕД».

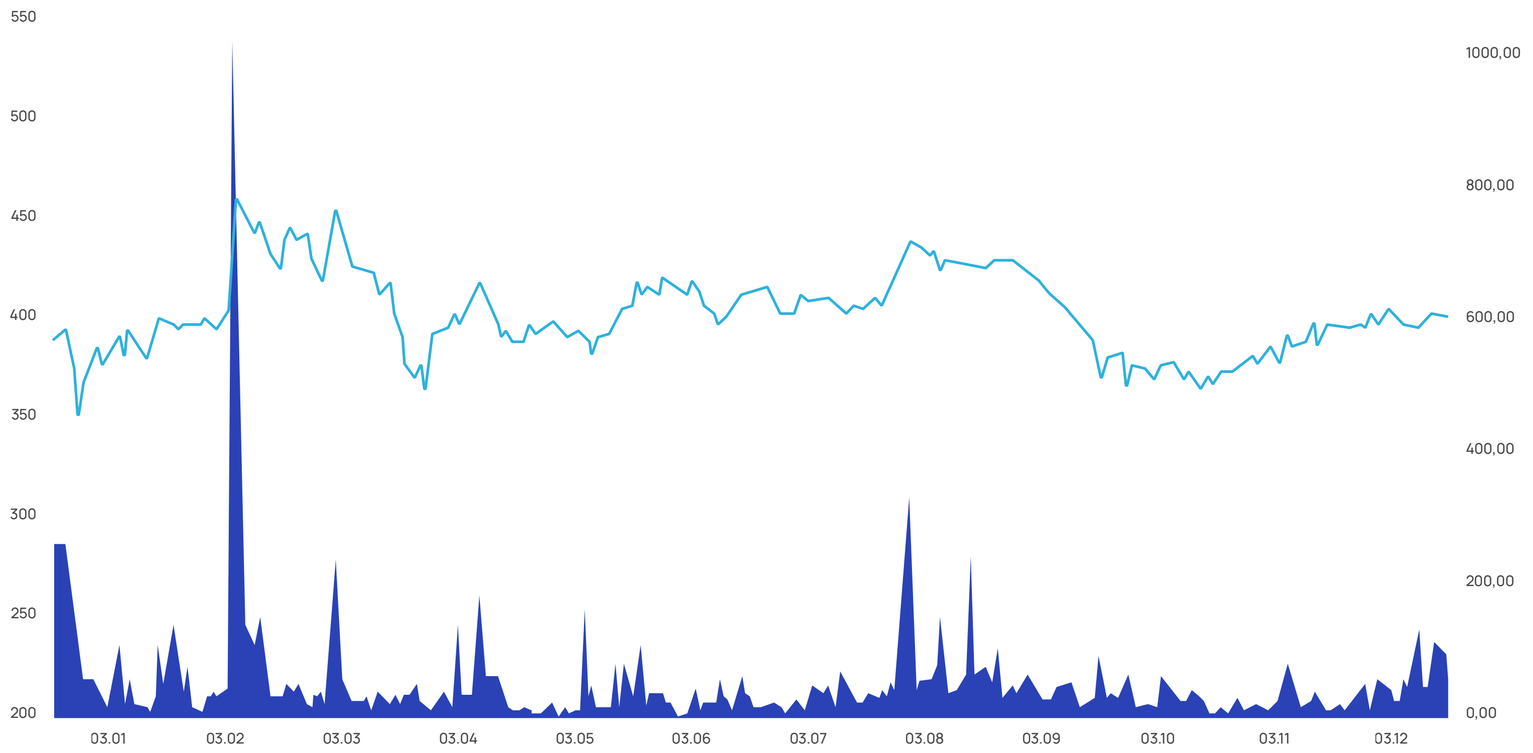
Акции

ПРОМОМЕД осуществил первичное публичное размещение (IPO) акций на Московской Бирже в 2024 году. Акции ПАО «ПРОМОМЕД» включены во Второй уровень списка ценных бумаг под тикером «PRMD».

Акции ПАО «ПРОМОМЕД»

Количество обыкновенных акций, шт.	212 500 000
Номинальная стоимость акции, руб.	1
Общая номинальная стоимость выпуска, руб.	212 500 000
ISIN	RU000A108JF7
Номер государственной регистрации	1-01-01622-G
Торговая площадка	MOEX
Дата начала торгов	12.07.2024
Котировальный список	Второй
Биржевой код (MOEX)	PRMD

Динамика котировок и объем торгов акциями ПАО «ПРОМОМЕД» в 2025 году



86,1 млрд ₽

рыночная капитализация на 31 декабря 2025 года

Информация о включении ценных бумаг Общества в индексы

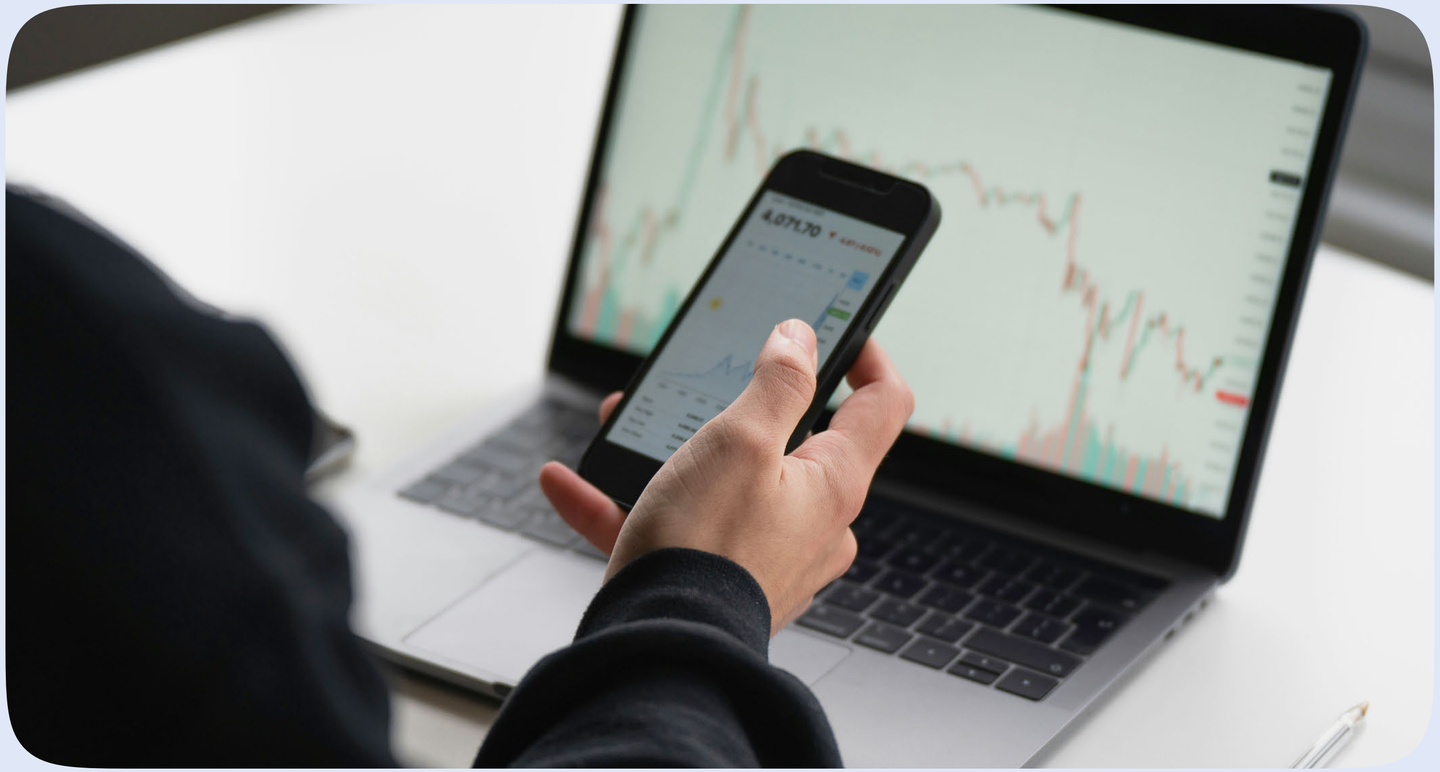
Индекс	Тикер	Вес акций ПАО «ПРОМОМЕД» в индексе на 31.12.2025
Индекс МосБиржи SMID	MCXSM	0,84%
Индекс МосБиржи IPO	MIPO	8,58%
Индекс МосБиржи стоимости	MVBI	9,49%
Индекс МосБиржи Исламский	MXSHAR	2,63%
Индекс РТС потребительского сектора	RTSCR	3,08%
RTS SMID Index	RTSSM	0,84%
Индекс РТС широкого рынка	RUBMI	0,08%
Индекс широкого рынка	MOEXBMI	0,08%
Индекс потребительского сектора	MOEXCN	3,08%
Индекс МосБиржи инноваций	MOEXINN	7,48%

Акции **PRMD** с 16 июня 2025 года входят в Рынок инноваций и инвестиций (РИИ) Московской Биржи — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний малой и средней капитализации.

Основная задача РИИ — привлечение инвестиций в компании инновационного сектора российской экономики.

Облигации ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

ISIN	Серия	Валюта	Статус	Объем размещения	Купоны	Дата погашения	Дата размещения
RU000A1061A2	002P-01	RUB	В обращении	3,5 млрд руб.	12,05%	27.03.2026	31.03.2023
RU000A10C329	002P-02	RUB	В обращении	5,0 млрд руб.	КС + 2,8%	05.07.2027	15.07.2025
RU000A1053T9	001P-03	RUB	Погашены	2,5 млрд руб.	11,50%	14.08.2025	18.08.2022



Дивидендная политика

Дивидендная политика ПАО «ПРОМОМЕД» утверждена в 2024 году и соответствует стратегическим целям Группы, учитывает законные права и интересы акционеров.

При выработке рекомендаций по размеру дивидендов Совет директоров ориентируется на скорректированный показатель чистой прибыли[1] за соответствующий отчетный период, рассчитанный на основании консолидированной финансовой отчетности Общества, составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), в зависимости от показателя Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM на дату завершения соответствующего отчетного периода, согласно следующим критериям:

В соответствии с действующим законодательством источником выплаты дивидендов акционерам Общества является чистая прибыль Общества, определяемая по данным отчетности, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ).

В 2025 году и ранее решение о выплате дивидендов ПАО «ПРОМОМЕД» не принималось.

Критерий	Целевое значение дивидендов (по всем акциям)
Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM ≤ 1	Не менее 50% от показателя «Скорректированная чистая прибыль» за соответствующий отчетный период
1 < Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM ≤ 2	Не менее 25% от показателя «Скорректированная чистая прибыль» за соответствующий отчетный период
2 < Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM ≤ 2,5	Не менее 15% от показателя «Скорректированная чистая прибыль» за соответствующий отчетный период
Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM > 2,5	Вопрос о выплате дивидендов по решению Совета директоров

[1] Чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА.

Положение о дивидендной политике ПАО «ПРОМОМЕД»

Событие после отчетной даты

В марте 2026 года Совет директоров ПАО «ПРОМОМЕД» принял решение об изменении дивидендной политики. Среди прочего исключено требование о наличии положительного операционного денежного потока как обязательного условия для выплаты дивидендов. Это позволит Компании учитывать экономическую обоснованность выплат и финансовые результаты в более широком контексте роста и развития Группы.

Кредитные и нефинансовые рейтинги

Для обеспечения максимальной прозрачности и достоверности информации для инвесторов ПРОМОМЕД активно использует механизмы независимой оценки. Высокие рейтинги ПРОМОМЕД обусловлены сильными показателями маржинальности бизнеса, высоким уровнем корпоративного управления, а также низкими корпоративными рисками.

Expert РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО	НРА Национальное Рейтинговое Агентство
ruA– стабильный	AIrul стабильный

- В июне 2025 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-. Прогноз по рейтингу — стабильный.

События после отчетной даты:

- В январе 2026 года рейтинговые агентства НРА[2] и НКР[3] присвоили акциям ПРОМОМЕД наивысшие некредитные рейтинги на уровне «Пять звезд» (НРА: «очень высокая инвестиционная привлекательность»; НКР: «высокий потенциал роста»).
- В феврале 2026 года рейтинговое агентство НРА присвоило кредитный рейтинг ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне «AIrul». Прогноз по рейтингу — стабильный.

[2] Общество с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство».
[3] Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги».

Взаимодействие с инвесторами

Принимая на себя роль публичного эмитента ценных бумаг, ПРОМОМЕД стремится к максимальному уровню информационной прозрачности во взаимодействии с акционерами, инвесторами и профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Существенная информация о деятельности Группы своевременно раскрывается в форме пресс-релизов и сообщений о существенных фактах через авторизованные сервисы раскрытия информации и на корпоративном сайте в разделе «Инвесторам и акционерам».

При необходимости оперативного получения интересующей информации акционерам и инвесторам доступна коммуникация с IR-подразделением Общества.

Раздел «Инвесторам и акционерам» на корпоративном сайте ПАО «ПРОМОМЕД»

Страница в сети Интернет, используемая ПАО «ПРОМОМЕД» для раскрытия информации

Канал в MAX

Пульс
23,9 тыс. подписчиков

Smart-Lab
155 постов

Market Power
113 постов



Стремительный выход ПРОМОМЕД на российский рынок акций и последующее активное расширение акционерной базы определяют наш подход к работе с инвестиционным сообществом, где своевременное и достоверное раскрытие информации — ключевой принцип коммуникаций Группы.

Мы стремимся быть в постоянном диалоге с инвесторами, всегда находиться в информационном поле рынка и держать в курсе своих успехов все заинтересованные стороны. Для этого мы используем весь перечень доступных коммуникаций, а также участвуем в перспективных инициативах регуляторов.

Тимофей Соловьев

Финансовый директор ПРОМОМЕД

Основные мероприятия по взаимодействию с акционерами, инвесторами и аналитиками в 2025 году

97
постов в инвестиционных каналах ПРОМОМЕД

+40%
Рост количества аналитиков, регулярно освещающих деятельность ПАО «ПРОМОМЕД»

66
сообщений о существенных фактах в ленте новостей ООО «Интерфакс-ЦРКИ»

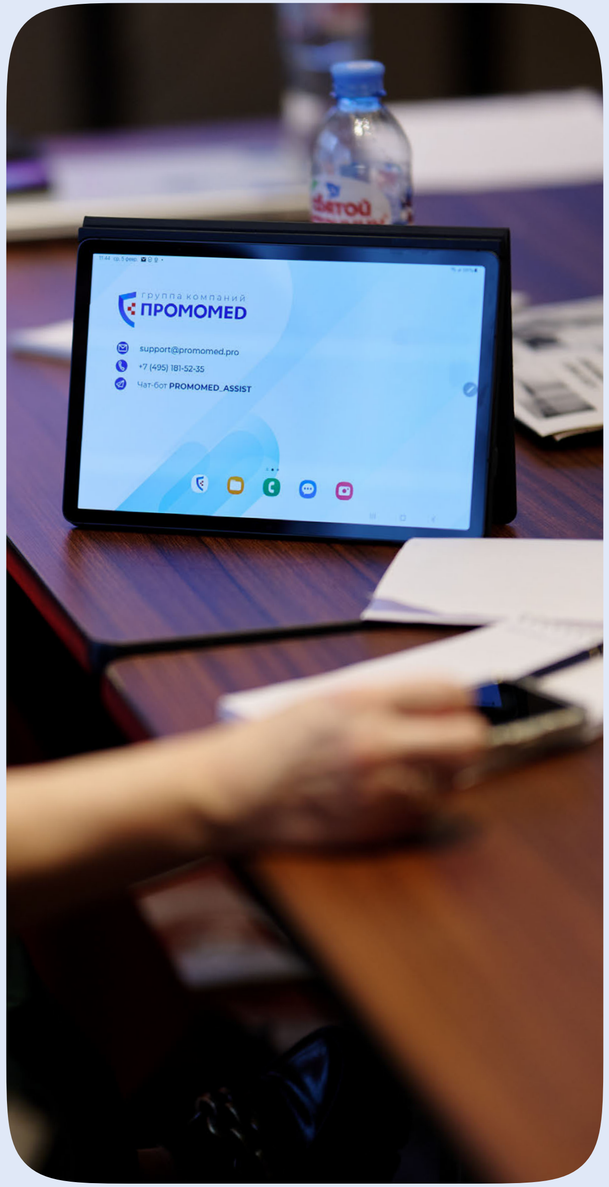
11
эфиров с брокерами и инвестиционными блогерами

16
IR-конференций и мероприятий

День инвестора ПРОМОМЕД

Аналитики, регулярно освещающие деятельность ПАО «ПРОМОМЕД»

Дмитрий Булгаков	БКС
Михаил Ганелин	АТОН
Анастасия Егазарян	Альфа-Банк
София Кирсанова	Sber CIB
Сергей Либин	Газпромбанк
Наталия Пырьева	Цифра брокер
Зарина Саидова	Финам



616 ₽
Целевая консенсус-цена акций ПАО «ПРОМОМЕД» по состоянию на апрель 2026 года

График ключевых мероприятий для инвесторов и аналитиков (календарь инвестора) размещен на сайте Группы в разделе «Инвесторам и акционерам».

Контакты для инвесторов и аналитиков

+7 (495) 640-25-28

ir@promomed.pro



06

Приложения

Отчет о соблюдении Кодекса корпоративного управления → 161
Информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имелась заинтересованность → 161
Термины и аббревиатуры → 162
Контактная информация → 166
Ограничение ответственности и заявления прогнозного характера → 167

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Отчет ПАО «ПРОМОМЕД» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России доступен на сайте Общества: promomed.ru/investors/information-disclosure-pao и на странице в сети Интернет, используемой Обществом для раскрытия информации: e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38533&type=2.

Информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

В 2025 году ПАО «ПРОМОМЕД» не совершало сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

В 2025 году ПАО «ПРОМОМЕД» совершило одну сделку, признаваемую в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность. Сделки с заинтересованностью совершены в порядке, предусмотренном главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах».

Подробная информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имелась заинтересованность, доступна на сайте Общества: promomed.ru/investors/information-disclosure-pao и на странице в сети Интернет, используемой Обществом для раскрытия информации: e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38533&type=2.

Термины и аббревиатуры

Термины	Определение
Базовый портфель	Лекарственные препараты, которыми ПРОМОМЕД обладал на момент выхода на IPO в июле 2024 года
Биовейвер	Биофармацевтическое исследование в средах, аналогичных физиологическим, имитирующее растворение, всасывание и распределение препарата в организме
Биотехнологические препараты	Лекарственные препараты, производство которых осуществляется с использованием биотехнологических процессов и методов. Биотехнологические препараты учитывают генетические и патофизиологические особенности пациентов и имеют ключевое преимущество за счет таргетного целенаправленного воздействия на мишени, в том числе недоступные для малых химических молекул
Биотехнологическое производство	Промышленное использование биологических процессов и агентов на основе получения высокоэффективных форм микроорганизмов, культур клеток и тканей растений и животных с заданными свойствами
Вывод препарата в рынок (запуск препарата)	Последовательные действия, направленные на введение нового лекарства в коммерческое обращение, сопровождающиеся медицинскими маркетинговыми мероприятиями для информирования о свойствах и преимуществах продукта
Генерик	Лекарственное средство, содержащее химическое вещество — активный фармацевтический ингредиент, идентичный запатентованному компанией, первоначальным разработчиком лекарства
Готовая лекарственная форма	Конечный продукт фармацевтического производства, предназначенный для непосредственного применения пациентом. Это состояние лекарственного препарата, соответствующее способам его введения и применения и обеспечивающее достижение необходимого лечебного эффекта

Термины	Определение
Инновационный препарат	Лекарственное средство, в котором улучшены показатели эффективности, безопасности или удобства применения за счет нового действующего вещества и/или технологии производства
Исходный штамм продуцента	Микроорганизм (чаще всего бактерия, дрожжи или клетка млекопитающего), способный вырабатывать (продуцировать) целевое вещество, например, активную фармацевтическую субстанцию, белок, фермент или другой биологически активный компонент, который используется в производстве лекарственного препарата
Компенсируемый препарат	Лекарственное средство, стоимость которого частично или полностью покрывается государством или системой медицинского страхования
Контрактное производство	Форма аутсорсинга, при которой ПРОМОМЕД заказывает изготовление своей продукции на мощностях стороннего производителя
Молекулярный докинг	Метод компьютерного моделирования, предназначенный для предсказания предпочтительной ориентации одной молекулы относительно другой при образовании ими стабильного комплекса, что особенно важно при разработке лекарственных средств
Надлежащая производственная практика	Международный стандарт, который устанавливает требования к производству и контролю качества активных фармацевтических субстанций и лекарственных средств для человека и животных
Орфанные заболевания	Редкие, часто генетически обусловленные заболевания, встречающиеся у ограниченного числа пациентов и требующие высокотехнологичной и высокозатратной терапии
Пайплайн запусков	Перечень новых лекарственных препаратов, которые находятся на различных стадиях разработки, регистрации или вывода в рынок

Термины	Определение
Патент на лекарственный препарат	Документ, предоставляющий исключительные права на изобретения (технические решения), использованные в том или ином лекарственном препарате, на срок 20 лет (с возможностью продления до 25 лет в некоторых случаях)
Препарат first-in-class (оригинальный)	Лекарственный препарат с ранее неизвестной структурой действующего вещества, действующий на принципиально новую мишень
Препарат next-in-class	Лекарственный препарат, представляющий собой усовершенствованную версию ранее известного препарата и демонстрирующий лучшие показатели эффективности, безопасности или удобства применения
Регистрационное удостоверение	Официальный документ, выданный уполномоченным органом страны, подтверждающий, что лекарственный препарат соответствует регуляторным требованиям к качеству, эффективности, безопасности и соотношению «польза — риск». Предоставляет право для продажи препарата на территории государства, выдавшего регистрационное удостоверение
Технологическая платформа	Разработанный набор технологий, позволяющий оптимизировать процесс создания и производства новых препаратов
Товарный знак	Обозначение, служащее для индивидуализации конкретного товара или услуги. Чаще всего бывает представлен в виде словесного обозначения, изображения или комбинированного обозначения. Основная задача товарного знака — обеспечение уникальности и защиты бренда производителя

Аббревиатура	Расшифровка / Определение
B2B (Business-to-Business)	Продажа продукта от предприятий другим предприятиям
B2C (Business-to-Consumer)	Продажа продукта от предприятий частным лицам
CAPA (Corrective and Preventive Actions)	Система корректирующих и предупреждающих действий
EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)	Прибыль компании до вычета процентов по кредитам, налогов и амортизации
EQMS (Electronic Quality Management System)	Электронная система управления качеством
ERP (Enterprise Resource Planning)	Планирование ресурсов предприятия
FAR (Fatal Accident Rate)	Коэффициент смертельного травматизма
GCP (Good Clinical Practice)	Надлежащая клиническая практика
GDP (Good Distribution Practice)	Надлежащая дистрибьюторская практика
GLP (Good Laboratory Practice)	Надлежащая лабораторная практика
GMP (Good Manufacturing Practice)	Надлежащая производственная практика
IPO (Initial Public Offering)	Первичное публичное предложение (размещение) акций на фондовой бирже
ISO (International Organization for Standardization)	Международная организация по стандартизации
ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering)	Международная ассоциация фармацевтического инжиниринга

Аббревиатура	Расшифровка / Определение
LIMS (Laboratory Information Management System)	Система управления лабораторной информацией
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	Коэффициент травматизма с потерей рабочего времени
LTM (Last Twelve Months)	За последние 12 месяцев
MIDD (Model Informed Drug Development)	Разработка лекарственных препаратов на основе информационной модели
NO_x	Оксиды азота
QSAR (Quantitative Structure-Activity Relationship)	Метод вычислительного моделирования по прогнозу молекулярной активности
R&D (Research and Development)	Исследования и разработки
S&OP (Sales and Operations Planning)	Процесс планирования продаж и операций. Направлен на синхронизацию операционной деятельности компании с потребностями рынка. Включает в себя планирование производства, закупок, дистрибуции, маркетинга, финансов и других ключевых аспектов бизнеса
SKU (Stock Keeping Unit)	Уникальный идентификатор товарной позиции в ассортименте дистрибьютора / аптеки, используемый для учета, управления запасами и аналитики продаж
SO_x	Оксиды серы
TRIFR (Total Recordable Injury Frequency Rate)	Коэффициент общего травматизма

Аббревиатура	Расшифровка / Определение
АФС	Активная фармацевтическая субстанция. Лекарственное средство в виде одного или нескольких обладающих фармакологической активностью действующих веществ вне зависимости от природы происхождения, предназначенное для производства, изготовления лекарственных препаратов и определяющее их эффективность
ГОСТ Р ИСО	Государственный стандарт Российской Федерации, идентичный международному стандарту ИСО
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ДКИ	Доклинические исследования
ЖНВЛП	Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты
ИАС	Информационно-аналитическая система
ИИ	Искусственный интеллект
ККУ	Кодекс корпоративного управления
КПЭ	Ключевые показатели эффективности
ЛЖВ	Люди, живущие с ВИЧ-инфекцией
МДЛП	Мониторинг движения лекарственных препаратов
МНН	Международное непатентованное наименование
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
ОВЗ	Ограниченные возможности здоровья

Аббревиатура	Расшифровка / Определение
РАН	Российская академия наук
РНК	Рибонуклеиновая кислота
РСБУ	Российские стандарты бухгалтерского учета
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
РФ	Российская Федерация
СГТР	Среднегодовой темп роста
СЗЗ	Санитарно-защитная зона
СЗЛС	Стратегически значимые лекарственные средства
СЗП	Средняя заработная плата
СИЗ	Средства индивидуальной защиты
СНГ	Содружество Независимых Государств
СОУТ	Специальная оценка условий труда
ТКО	Твердые коммунальные отходы
ФОТ	Фонд оплаты труда
ЦУР ООН	Цели устойчивого развития ООН

Контактная информация

Главный офис

Россия, 129090, г. Москва,
Проспект Мира, д. 13, стр. 1

+7 (495) 640-25-28

reception@promomed.pro
ir@promomed.pro
pr@promomed.pro

Телефон горячей линии

8 (800) 222-95-63

Интернет-сайт

promomed.ru

Ограничение ответственности и заявления прогнозного характера

Отчет составлен в информационных целях на основе материалов, доступных на дату его составления.

Отчет содержит отраслевые прогнозы и прогнозы по рыночным данным, которые предполагают вероятный вариант развития событий на основе допущений, изложенных в Отчете. Они представляют собой не более чем один из возможных вариантов развития событий. Данные отраслевые и рыночные прогнозы действительны с учетом рисков, факторов неопределенности и допущений, и фактические результаты в будущем могут существенно отличаться от них.

Фактические события и результаты деятельности Группы также могут существенно отличаться от приведенных в Отчете заявлений прогнозного характера вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Группы, включая те, которые не могут контролироваться Группой; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Группа осуществляет деятельность; геополитические и иные факторы и риски).

Кроме того, методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Группы может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями. Группа, компании, входящие в Группу, их соответствующие Директора, акционеры (участники), сотрудники, представители и консультанты не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер сведений и информации, содержащихся в Отчете, и не берут на себя каких-либо обязательств по поддержанию их актуальности.