

the call for well-being)))

Социальный отчет
ООО «Мон'дэлис Русь»
2014 год

Mondelēz
International

the power of big. and small.

Обращение генерального директора	1
О Компании	2
Призыв к улучшению качества жизни: Манифест	7
Устойчивое развитие	8
Осознанный подход к потреблению снеков	16
Безопасность	18
Поддержка местных сообществ	21



Достижение целей нашей компании невозможно без обеспечения благополучия людей и сообществ, связанных с деятельностью нашей компании

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Я рад представить вам пятый ежегодный нефинансовый отчет компании Mondelez International в России.

Mondelez International – мировой лидер на рынке снеков.

Мы крупная компания: у нас работает 100 000 человек, а для производства наших продуктов используется 168 производственных площадок по всему миру. Наша цель – дарить вкусные моменты радости. Достижение этой цели невозможно без обеспечения благополучия людей и сообществ, связанных с деятельностью нашей компании.

Для того чтобы лучше отслеживать наше воздействие на окружающий мир, а также ставить релевантные цели и эффективно их достигать, мы сформулировали единый подход к социальной ответственности – Призыв к улучшению качества жизни (Call for Well-Being). Он фокусируется

на четырех важных для нас областях: ответственное потребление снеков, устойчивое развитие, качество жизни местных сообществ и безопасность наших потребителей и сотрудников.

В этом отчете мы представляем вам информацию обо всех социально значимых инициативах нашей компании во всем мире и в России. Мы постарались максимально полно раскрыть все стратегии и конкретные достижения компании в области сохранения и улучшения качества жизни.

Наша компания имеет долгосрочные планы развития бизнеса в России, поэтому мы стремимся сделать это развитие устойчивым, основанном на диалоге с потребителями, партнерами и сотрудниками. Этот отчет является важной частью этой стратегии, и я надеюсь, что наш Призыв к улучшению качества жизни будет услышан.

Искренне ваш, Хоссам Ашур
Генеральный директор
ООО «Мон'дэлис Русь»

О КОМПАНИИ

Mondelēz International, Inc. – мировой лидер по производству снеков. Акции компании торгуются на бирже NASDAQ. Она также является участником рейтингов Standard and Poor's 500, NASDAQ 100.

Оборот компании в 2014 году составил 34 миллиарда долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, сегодня Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки».

В апреле 2014 года Mondelēz International и D.E Master Blenders 1753 B.V. объявили о намерении объединить свои кофейные бизнесы в целях создания ведущей мировой компании, специализирующейся исключительно на кофе, которая будет называться Jacobs Douwe Egberts. Завершающаяся в течение 2015 года сделка позволит Mondelēz International сосредоточиться на развитии основного снекового бизнеса, а также участвовать в росте кофейной категории, благодаря 44%-й доле участия в новой компании.

Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье Oreo, LU и Nabisco, шоколад Cadbury, Cadbury Dairy Milk и Milka, жевательная резинка Trident, растворимый напиток Tang.

Мы гордимся своим участием в рейтинге Dow Jones Sustainability Index. Mondelēz International вошла в мировой Индекс

Наша миссия – дарить вкусные моменты радости нашим потребителям, сотрудникам и сообществам по всему миру



Главный исполнительный директор Mondelēz International Айрин Розенфельд на саммите ООН по климату

устойчивого развития Dow Jones в девятый раз подряд. Компания прошла интегрированную оценку по экономическим, экологическим и социальным критериям, отдельное внимание было уделено созданию долгосрочной выгоды для акционеров.

Mondelēz International получила оценки на уровне 10% лучших компаний в индустрии за успехи в корпоративном управлении, риск-менеджменте, экологической политике, а также максимальный балл за работу,

связанную с минимизацией рисков для водных ресурсов. В 2014 году только 10% лучших компаний попали в мировой Индекс устойчивого развития.

Для нашей компании важно не только само достижение результата, но и то, какими средствами мы его достигаем, какими принципами руководствуемся. «Мы ценим ваше доверие!», – говорим мы нашим клиентам, партнерам и коллегам. Наши сотрудники ценят доверие, заработанное компанией, и в своей работе стремятся преумножить его.

Правила ведения бизнеса Mondelēz International

- ☉ Безопасность продуктов питания
- ☉ Честный маркетинг
- ☉ Справедливое отношение к людям
- ☉ Соблюдение принципов свободного рынка
- ☉ Соблюдение принципа честной конкуренции
- ☉ Защита окружающей среды
- ☉ Честные взаимоотношения с государственными органами власти
- ☉ Честное ведение бухгалтерских книг и отчетности
- ☉ Отказ от использования инсайдерской информации
- ☉ Полная лояльность компании Mondelēz International

Mondelēz International в России

Mondelēz International (ООО «Мон'дэлис Русь») работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях

«шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки¹.

Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls.



«Мон'дэлис Русь» объявляет о планах по строительству мультикатегорийного завода под Новосибирском

¹ До 02.07.2015 года ООО «Мон'дэлис Русь» также выпускало кофе на кофейном заводе под Санкт-Петербургом. Кофейный бизнес компании был выделен в независимый и теперь называется ООО «Якобс Русь»

Производства Mondelēz International в России

Завод по производству шоколада в г. Покров



Завод по производству шоколада в Покрове был запущен в 1997 году. Производственная мощность завода составляет более 60 тыс. тонн шоколадных изделий в год, на фабрике работают около 400 человек.

Завод в Покрове – одно из крупнейших производств компании Mondelēz International в мире и, в целом, одна из самых мощных площадок по производству шоколада в России и в Центральной и Восточной Европе. Каждая третья плитка шоколада, потребляемая в России, выпускается на нашем заводе в Покрове!

В 2014 году предприятие активно развивалось: в связи с запуском новых продуктов на нем были модернизированы производственные линии, а также продолжился проект по автоматизации упаковочных линий. Кроме того, на заводе был модернизирован дистрибуционный центр: на нем были установлены современные гравитационные стеллажи и внедрена автоматическая загрузка палет.

Менеджмент качества и пищевой безопасности на заводе в Покрове осуществляется в соответствии с ISO 9001 и ISO 22000.

Фабрика «Большевик» в г. Собинка



Фабрика «Большевик» в г. Собинка Владимирской области была открыта в 2009 году и является прямой наследницей одноименной московской фабрики. Сегодня ее производственная мощность составляет 75 000 тонн бисквитов в год, на ней трудятся более 300 человек.

В 2014 году на фабрике «Большевик» в Собинке продолжались проекты по

модернизации оборудования и установке новых производственных линий.

Менеджмент качества и пищевой безопасности на фабрике «Большевик» осуществляется в соответствии с ISO 9001 и ISO 22000.

Завод по производству жевательной резинки и леденцов в г. Великий Новгород



Завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде был открыт в 1999 году. Сегодня его производственная мощность – более 10 000 тонн продукции в год. Численность сотрудников фабрики составляет около 400 человек.

В 2014 году на заводе вышло на полную мощность производство леденцов Halls, начатое в 2013 году. Это позволило полностью локализовать их производство для российского рынка и увеличило объемы производства на предприятии более чем на четверть.

Завод по производству шоколада в г. Чудово



Завод в городе Чудово Новгородской области был открыт в 1997 году. Сегодня его производственная мощность составляет более 40 000 тонн шоколадных изделий в год, и на нем трудится более 300 человек.

В 2014 году на этом предприятии на полную мощность вышло производство конфет Alpen Gold Composition и была запущена технологическая линия по выпуску шоколадно-бисквитных изделий Alpen Gold Chocolife.

Кроме того, была модернизирована линия по производству батончиков Picnic, благодаря чему она стала более автоматизированной и мощной.

Менеджмент качества и пищевой безопасности на заводе в Чудове осуществляется в соответствии с ISO 9001 и ISO 22000.

Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом²



Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом был открыт в 2000 году. Сегодня его производственная мощность составляет более 16 000 тонн в год, а количество сотрудников превышает 350 человек. Сегодня этот завод является одним из четырех крупнейших заводов по производству сублимированного кофе в мире.

В 2014 году на этом заводе было локализовано производство Т-дисков Tassimo, что позволило наладить выпуск 4 продуктов: Jacobs Espresso, Jacobs Americano, Carte Noire Espresso Aromatique и Carte Noire Long Intense.

Менеджмент качества и пищевой безопасности на заводе осуществляется в соответствии с ISO 9001 и ISO 22000.

Строящийся мультикатегорийный завод под Новосибирском



В апреле 2014 года «Мон'дэлис Русь» объявила о планах инвестировать около 110 млн долл. США в строительство современного мультикатегорийного завода под Новосибирском. Этот проект был одобрен на Совете по инвестициям Новосибирской области. Предприятие выйдет на полную проектную мощность – до 50 000 тонн выпускаемой продукции в год – не позднее 2020 года. На заводе, оборудованном самыми современными производственными линиями, будет создано порядка 180 рабочих мест с высоким уровнем средней заработной платы и будет выпускаться продукция под брендами: Alpen Gold, Milka, «Юбилейное», «Медвежонок Барни», TUC. Это производство будет отвечать самым последним экологическим стандартам. Мы планируем сертифицировать наш проект в соответствии с Руководством по энергоэффективному и экологическому проектированию (LEED: Leadership in Energy and Environmental Design).

² В связи с выделением кофейного бизнеса Mondeléz International и созданием компании Jacobs Douwe Egberts в течение 2015 года завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом перешёл в собственность ООО «Якобс Русь»

Лучшее место работы

В России работает около 2300 сотрудников Mondelēz International. Одна из целей нашей компании – стать лучшим местом работы для наших сотрудников. Мы заявляем, что «наши сотрудники – это самый ценный ингредиент в рецепте успеха». Нам важно, чтобы каждый сотрудник не только достигал отличных результатов, но и мог наполнить каждый день – свой, своих коллег и своей семьи – вкусными моментами радости.

Mondelēz International стремится привлекать и удерживать сотрудников, способных развивать бизнес компании и обладающих высокой квалификацией. Основным принципом, которым мы руководствуемся в этой области, является приоритетность «внутреннего найма». Такой подход позволяет нам эффективно использовать кадровый потенциал, мотивировать сотрудников и создавать возможности для их развития, а также обеспечивать непрерывность бизнес-процессов. Сотруднику такой подход дает возможность планировать свое долгосрочное профессиональное развитие внутри компании.

Отбор кандидатов на позиции основан на системе компетенций, которые являются необходимыми для достижения результатов и решения

Наши сотрудники – это самый ценный ингредиент в рецепте успеха

задач на соответствующей должности. Все кандидаты, независимо от пола, возраста, принадлежности к тому или иному меньшинству, оцениваются исключительно по таким компетенциям. Это позволяет находить внутри организации и на рынке труда кандидатов, наилучшим образом соответствующих для конкретной позиции. На заводах разработаны специальные программы стажировок, которые позволяют привлекать молодых специалистов, недавно закончивших обучение, и развивать их до уровня высококлассных профессионалов.

Компания строго придерживается принципов социокультурного многообразия и равных возможностей. С 2009 года эти показатели включены в оценку каждого подразделения и функции. Результативность в этой области влияет на премии высшего менеджмента.

Процесс управления эффективностью в Mondelēz International – один из ключевых процессов жизнедеятельности компании. Он позволяет соотнести бизнес-стратегии и цели компании с результатами деятельности каждого сотрудника и развитием персонала. В 2014 году каждый сотрудник компании прошел официальную оценку результативности своей деятельности.

Mondelēz International строит свою работу с сотрудниками на основе высочайших стандартов:

- полное соответствие законодательству РФ;
- применение лучших мировых и локальных практик и подходов.

Mondelēz International предлагает своим сотрудникам конкурентоспособную заработную плату, размер которой напрямую зависит от индивидуальных результатов деятельности каждого сотрудника и успеха компании в целом. Наряду со справедливой компенсацией, наша компания предоставляет сотрудникам продуманный социальный пакет. Право на получение тех или иных льгот сотрудником обычно зависит от должности, которую он занимает. Система льгот включает в себя страхование от несчастных случаев и болезней, добровольное медицинское страхование, дотацию на питание, компенсацию мобильной связи, корпоративный автомобиль, гибкое время начала и окончания рабочего дня, возможность работать дистанционно и т.д. Для сотрудников заводов организована также бесплатная транспортировка от места жительства до работы и обратно.

Наши ценности и убеждения помогают обеспечивать долгосрочный и устойчивый рост компании, создают основу для комфортного и эффективного взаимодействия. Они объясняют, как мы действуем и как оцениваем успехи.



МЫ РАБОТАЕМ ЛЕГКО



МЫ ОТКРЫТЫ ВСЕМУ НОВОМУ



МЫ ОТВЕТСТВЕННЫ ЗА УСПЕХ



МЫ ЦЕНИМ ВАШЕ ДОВЕРИЕ



МЫ ГОВОРИМ ПРАВДУ



НАМИ ДВИЖУТ СЕРДЦЕ И РАЗУМ



МЫ ОБСУЖДАЕМ. МЫ РЕШАЕМ. МЫ ДЕЛАЕМ.

Мы верим в силу большого.

И малого.

Что огромные изменения могут начаться с одного голоса.

Поэтому мы призываем.

К действию.

К изменениям.

К благополучию.

Наш Призыв построен на простых основаниях.

Устойчивое развитие.

Осознанное потребление снеков.

Безопасность.

Сообщества.

Идеи, рожденные из разных запросов.

Соединенные вместе.

Формируют благополучие в целом.

Не только для нашей компании.

Но для нашего мира.

Наш голос стал только первым.

Поскольку для Благополучия всех.

Каждый голос должен быть услышан.

Что скажете вы?



Призыв к улучшению качества жизни

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Поддержка ресурсосберегающего сельского хозяйства

Цель	Статус	Комментарий
Все какао закупается из источников, соблюдающих стандарты ресурсосберегающего сельского хозяйства	 Достижение цели идет по плану	В 2014 12% закупаемого какао было получено из источников, соблюдающих стандарты ресурсосберегающего сельского хозяйства. Мы ожидаем, что это значение вырастет по мере того как большее число фермеров присоединяется к программе Cocoa Life
70% кофе закупается из источников, соблюдающих стандарты ресурсосберегающего сельского хозяйства к 2015 году	 Достижение цели идет по плану	В 2014 году 61% закупок кофе происходили из источников, соблюдающих стандарты ресурсосберегающего сельского хозяйства
75% объема бисквитов в Западной Европе производится из муки, выращенной в рамках программы Harmony	 Достижение цели идет по плану	В 2014 году 60% объема бисквитов в Западной Европе производится из муки, выращенной в рамках программы Harmony
100% пальмового масла закупается из источников, соблюдающих стандарты ресурсосберегающего сельского хозяйства к 2015 году	 Цель достигнута	Цель достигнута в 2013 году. К концу 2014 года мы могли проследить происхождение 70% пальмового масла вплоть до отжимного пресса
Для нашей компании рациональное использование ресурсов начинается в сфере сельского хозяйства. Ресурсосберегающее сельское хозяйство способствует	долгосрочной жизнеспособности зерновых культур, сохранению плодородности почвы, экономическому благосостоянию фермеров и сельскохозяйственных	регионов, и стабильности экосистем. Мы работаем с партнерами по всему миру в целях повышения поддержки ресурсосберегающего сельского хозяйства.

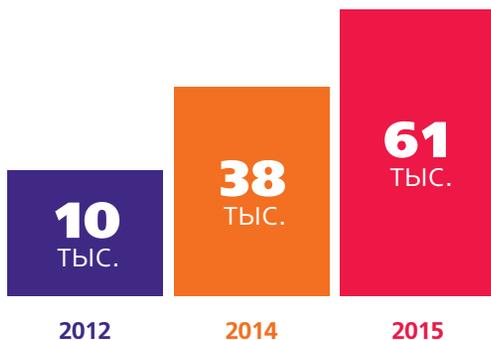
Cocoa life

В ноябре 2012 года компания Mondelez International объявила о старте программы Cocoa Life (Жизнь Какао). Как крупнейшая в мире компания-производитель шоколадной продукции, Mondelez International объявила о намерении инвестировать в течение десяти лет 400 миллионов долларов США в повышение уровня жизни и увеличение доходов более 200 000 фермеров, которые выращивают какао, а также приблизительно миллиона людей, вовлеченных в этот процесс. Программа Cocoa Life, в частности, принесет 100 миллионов долларов инвестиций в Кот-д'Ивуар, наибольшую в мире страну по объемам выращивания какао бобов, которые помогут фермерам вдвое увеличить продуктивность. В программе также участвуют фермеры из Ганы, Индонезии, Индии, Доминиканской республики и Бразилии.

Эта программа проходит сертификацию международной организацией FLOCERT.

Подробнее: www.cocoalife.org

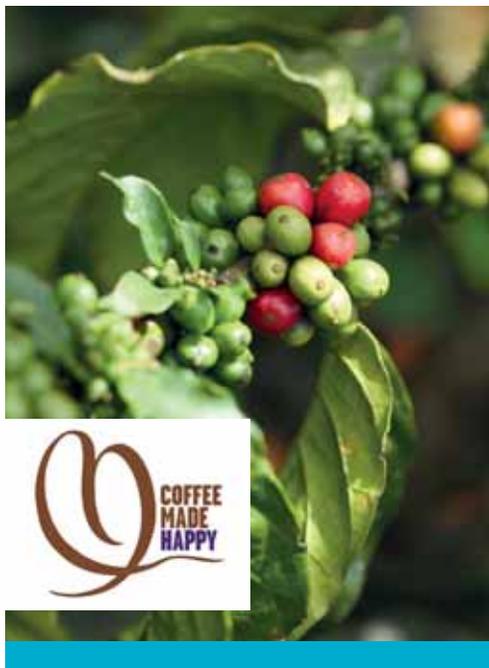
Число вовлеченных фермеров



Coffee made happy

29 октября 2012 года компания Mondelēz International, Inc. объявила о начале масштабной кампании, направленной на то, чтобы сделать кофейный бизнес еще более социально ответственным. В рамках программы Coffee Made Happy («Кофе, сделанный с любовью») Mondelēz International до 2020 года инвестирует не менее 200 миллионов долларов на поддержку миллиона предпринимателей, выращивающих кофе. Программа разработана в помощь следующему поколению фермеров. Она призвана вдохновить их, обучить и улучшить их заработок, а также привлечь новые поколения в сектор мелкого сельского хозяйства. Сегодня в программе участвуют фермеры из Вьетнама, Гондураса, Индонезии, Перу и Эфиопии.

Эффективность этой программы оценивается организацией COSA (Комитет по оценке устойчивого развития).



В течение 2015 года компания Mondelēz International планирует создать совместный кофейный бизнес с D.E. Master Blenders 1753, чтобы создать ведущую мировую компанию по производству кофе – Jacobs Douwe Egberts (JDE). Обе компании имеют богатую историю по поддержке программ корпоративной социальной ответственности, поэтому мы надеемся, что они останутся ключевой частью стратегии JDE.

Подробнее:

www.mondelezinternational.eu/well-being/agriculture-commodities/coffee-made-happy

Harmony

Mondelēz International является крупнейшим производителем мучных кондитерских изделий в Европе. Европейская программа Harmony (Гармония), направленная на сохранение биоразнообразия и

экологии при выращивании пшеницы, была запущена в 2008 году. В рамках программы фермеры используют самые эффективные способы подготовки земли, сеют разные семена и сорта пшеницы, стараются не допускать чрезмерного использования воды и удобрений. Как минимум, 3% каждого поля засеивается цветами и растениями, которые необходимы для жизни насекомых, таких как бабочки и пчелы.

С 2008 года количество участников программы выросло с 68 фермеров во Франции до 1700 фермеров по всей Европе. Благодаря Harmony, фермеры смогли собрать урожай зерна, который позволил смолотить 190 000 тонн муки для наших бисквитов.

Подробнее:

www.mondelezinternational.eu/well-being/agriculture-commodities/lu%E2%80%99harmony



Экологическое воздействие цепи поставок

Цель	Статус	Комментарий
Сократить количество потребляемой на производствах воды на 15% к 2015 году ³	 Необходимы дальнейшие действия	Количество потребляемой воды на тонну продукции сокращено на 10% . Мы продолжаем партнерство с компанией Ecolab, чтобы определить новые возможности для достижения поставленной цели
Уменьшить отходы производства на 15% ³	 Цель достигнута	Уменьшили отходы на 57% на тонну продукции, благодаря инновационным решениям на предприятиях во всем мире
Уменьшить энергопотребление на 15% к 2015 году ³	 Необходимы дальнейшие действия	Уменьшили энергопотребление в пересчете на тонну на 7%
Уменьшить количество выделяемых парниковых газов на 15% к 2015 году	 Цель достигнута	Количество парниковых газов уменьшено на 16% на тонну произведенной продукции, благодаря проектам по энергосбережению, использованию более экологически чистых видов топлива и приобретению сертификатов по возобновляемой энергии
Производить 60% нашей продукции на предприятиях, все отходы которых перерабатываются	 Достижение цели идет по плану	48% нашей продукции производится на предприятиях, все отходы которых перерабатываются
Сократить на 22 500 тонн количество используемой упаковки	 Цель достигнута	Сократили количество используемой упаковки на более чем 40 000 тонн

Во всем мире Mondelez International имеет 168 производственных площадок. В дополнение к усилиям в области развития ресурсосберегающего сельского хозяйства, наша компания стремится максимально уменьшить экологическое воздействие производств. Хотя влияние всех операций на

экологию несравнимо меньше влияния сельского хозяйства, мы уверены, что более эффективное и экологичное производство важно для нашей планеты и благополучия местных сообществ.

Мы постоянно ищем возможности уменьшить потребление основного

сырья, а также снизить количество отходов производства. Все новые производства Mondelez International должны в обязательном порядке пройти сертификацию LEED, а процессы на них будут изначально выстроены с тем, чтобы минимизировать количество выбросов и отходов.

³ В расчете на тонну продукции

Обзор основных экологических показателей деятельности российских заводов Mondelez International в 2014 году



Общее потребление энергии



Объем забираемой воды



Общая масса отходов



Расходы на предотвращение воздействия на окружающую среду и систему экологического менеджмента

Завод по производству шоколада в г. Покров Владимирской области

электроэнергия –
95 361,022 гДж

подземные воды –
60 735 м³

3076 тонн

10,990 млн руб.

Фабрика «Большевик» в г. Собинка Владимирской области

электроэнергия –
44 179,2 гДж
газ –
102 121,2 гДж

муниципальные источники водоснабжения –
51 600 м³

5394,03 тонн

3,068 млн руб.

Завод по производству жевательной резинки и леденцов в Великом Новгороде

электроэнергия –
18 250 940 кВт/ч
газ –
2 689 174 м³

муниципальные источники водоснабжения –
61 609 м³

1346,085 тонн

>18 млн руб.

Завод по производству шоколада в г. Чудово Новгородской области

электроэнергия –
61 650 гДж

муниципальные источники водоснабжения
65 154 м³

1917,641 тонн

0,216 млн руб.

Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом²

электроэнергия –
36 205 742 кВт/ч

муниципальные источники водоснабжения
1 099 820 м³

17 685,9 тонн

2,457 млн руб.

Экологические инициативы в логистике

Автомобили, задействованные в нашей цепи поставок, ежегодно проезжают миллионы километров и перевозят около 80% наших продуктов. Осознавая экологические последствия автомобильных перевозок, мы предъявляем строгие

требования к нашим перевозчикам. Так, например, наши грузы перевозятся только современными автомобилями с экологичными двигателями класса Евро 4 или Евро 5. Кроме того, использование специализированной транспортной системы и повышения заполняемости грузовиков позволило сократить на

10% количество пройденных ими километров.

На используемых нами складах также используются энергосберегающие лампы освещения и датчики движения, которые отключают освещение в зонах хранения в случае долгого неиспользования зоны.

Взаимодействие с поставщиками

Работа с поставщиками является неотъемлемой частью устойчивого развития нашей компании как в России, так и в мире.

Для производства безопасных продуктов питания мы не только обеспечиваем эффективность систем безопасности и контроля качества, но и участвуем в разработке этих систем на основе собственной научной базы, а также сотрудничаем с поставщиками, которые разделяют наши стремления и задачи.

Все материалы, поставляемые компании Mondelez International, должны соответствовать национальным требованиям по экологии и требованиям по утилизации, действующим в месте производства и месте (-ах) назначения материалов (т.е. в тех местах, где будет осуществляться производство, использование, транспортировка и утилизация продукции). Поставщики должны учитывать необходимость сокращения и предотвращения источников загрязнения окружающей

среды, а также требования в отношении транспортных средств, количества и объема поставок.

В 2014 году Mondelez International продолжила реализовывать проекты по обеспечению гарантий безопасности продукции во всей цепи поставок на глобальном уровне, включая и закупки.



GFSI
Global Food
Safety Initiative

К концу 2014 года 73% поставщиков нашей компании прошли сертификацию по одному из стандартов Глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов (GFSI). Мы хотим, чтобы в 2015 году абсолютно все поставщики сырья сертифицировали свои производства.

Другой немаловажный аспект работы с поставщиками – соответствие бизнеса этическим нормам. Гарантией выступает регистрация в SEDEX, открытой базе данных по обмену этическими данными поставщиков. Информация о зарегистрированных компаниях-поставщиках доступна на сайте www.sedexglobal.com для авторизованных покупателей и потенциальных покупателей этих поставщиков, что позволяет видеть и анализировать данные о поставщиках, отслеживать и оценивать соблюдение этой компанией установленных этических норм и принципов на всех этапах ведения бизнеса по 4 ключевым областям: стандарты работников, здоровье и безопасность, охрана окружающей среды, добросовестное ведение бизнеса.



Развитие локальных поставщиков

Глобальная политика компании определяет поддержку локальных поставщиков одним из приоритетных направлений работы. Поддерживая развитие российской экономики, «Мон'дэлис Русь» также стремится увеличивать долю местных поставщиков.

При выборе поставщиков компания отдает предпочтение российским производителям, стремящимся повышать качество производимых упаковочных материалов до уровня

международных стандартов, а также помогает им подготовиться к аудитам и пройти сертификацию производства.

Мы работаем с нашими поставщиками и по направлению пищевой безопасности. Процесс взаимодействия с компанией Mondelēz International строится на основе анализа дефектов продукции, контроля качества производственных мощностей и изучения информации о возврате продукции. Этот анализ помогает выявить программы, которые, при надлежащей реализации поставщиком, могли бы предотвратить возврат

продуктов, жалобы клиентов, необходимость доработок и простои, а также обеспечили бы производство безопасной продукции высокого качества.

В 2014 году все больше поставщиков стали понимать значимость внедрения и постоянного совершенствования систем безопасности пищевых продуктов на своих производственных площадках в соответствии со стандартами GFSI. Например, в 2014 году все российские поставщики молочной продукции для нашей компании получили необходимые сертификаты.

Все потенциальные поставщики компании имеют обязательным условием наличие сертификата на соответствие требованиям GFSI для заключения контракта на промышленные поставки. Так, например, в связи со строительством современного мультикатегорийного завода под Новосибирском, мы начали подбор поставщиков ингредиентов в Западной Сибири и Алтайском крае. Отобранные компании поставили себе цель в кратчайшие сроки привести свои площадки в соответствие высочайшим международным стандартам.

В 2014 году наша компания также развивала программу тренировок для поставщиков. На базе наших заводов для текущих и потенциальных поставщиков проходят специальные обучающие семинары, в рамках которых компании знакомятся с требованиями Mondelēz International и стандартов GFSI. Мы намерены развивать этот формат взаимодействия, поскольку он позволяет сделать более эффективной совместную работу по улучшению качества и безопасности ингредиентов.

Соотношение иностранных и локальных поставщиков сырья в денежном выражении

Локальные

30%

Зарубежные

70%

2014 г.

Практически все сырье для наших продуктов, которое выращивается или перерабатывается в России, наша компания закупает локально. Это касается таких ингредиентов как мука, сахар, молочные продукты, яичные продукты и растительные масла.

Карта поставщиков основных ингредиентов



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ СНЕКОВ

Цель	Статус	Комментарий
Добиться того, чтобы 25% оборота составляли продукты, к которым предъявляются более строгие критерии питательности (Better choices)	 Достижение цели идет по плану	В 2014 году 22,4% нашего оборота составляли продукты, к которым предъявляются более строгие критерии питательности (Better choices)
Повысить количество индивидуально упакованных продуктов, позволяющих контролировать размер порции на 25% к 2020 году	 Достижение цели идет по плану	С 2012 года количество подобных продуктов в нашем портфеле увеличилось на 16%
Уменьшить количество насыщенных жиров на 10% к 2020 году	 Необходимы дальнейшие действия	Уменьшили количество насыщенных жиров на 1%
Уменьшить количество натрия на 10% к 2020 году	 Достижение цели идет по плану	Уменьшили количество натрия на 2%
Увеличить количество цельных злаков на 25% к 2020 году	 Достижение цели идет по плану	С 2012 года увеличили количество цельных злаков на 23% . Запустили новые продукты с цельными злаками, например мини-печенье Барни.
К концу 2016 года на лицевой стороне упаковки каждого товара должна быть указана калорийность	 Достижение цели идет по плану	К концу 2014 года 46% наших продуктов во всем мире имели соответствующую информацию

Как крупнейшая мировая компания мы осознаем, что играем решающую роль в обучении потребителей сбалансированно питаться, поэтому предлагаем нашим потребителям более питательные продукты, возможность контролировать порции благодаря выпуску продуктов не более 200 ккал, и более понятную информацию на упаковке, поддерживаем благотворительные программы, направленные на формирование здорового образа жизни.

Мы хотим создать такие продукты, которые бы соответствовали, уже по факту, существующим моделям питания, и принести

больше радости в эти мгновения. При этом мы учитываем пожелания потребителей и меняем наши продукты с тем, чтобы люди могли лучше контролировать количество потребляемых калорий, чтобы они содержали меньше натрия и насыщенных жиров и больше цельных злаков.

Mondelēz International строго соблюдает законодательство России в отношении маркировки продуктов питания.

Чтобы потребители могли получить больше информации о свойствах продуктов и вести сбалансированную диету, компания

Mondelēz International указывает на своих продуктах расширенную информацию о пищевой ценности. Компания Mondelēz International стремится не только указывать



больше информации о продукте, но также и сделать эту информацию более заметной, чтобы потребители могли осознанно употреблять наши вкусные продукты. Для этого мы поставили цель к концу 2016 года на лицевой стороне каждой упаковки продукта указать калорийность для 100 г продукта или для одной порции. Специальный значок всегда расположен так, чтобы быть заметным для потребителя в момент покупки снеков.



Продукты питания и реклама для детей

Часть продуктов, производимых компанией Mondelez International, рассчитаны на потребление детьми.

Во всем мире мы стараемся сделать наши продукты еще более полезными, обогащая их витаминами и минеральными веществами, делая их более сбалансированными по содержанию белков, жиров и углеводов.

Продукты для детей дошкольного и школьного возраста, которые мы производим, обязательно подлежат государственной регистрации, что, в свою очередь, является гарантом качества продуктов и их пригодности для питания детей. Бисквит «Медвежонок Барни» имеет данные свидетельства, номера свидетельств указаны на упаковке.

В Mondelez International действует собственная политика в отношении маркетинга детских продуктов. Мы не распространяем свои маркетинговые активности на детей младше 12 лет. Вся наша реклама направлена на взрослых (родителей, опекунов) – людей, которые могут принять самостоятельное взвешенное решение относительно употребления того или иного продукта. Со своей стороны, мы делаем информацию о наших снеках максимально доступной.

В дополнение к обязательным в России 4 компонентам (энергетической ценности, количеству белков, углеводов и жиров) мы предоставляем также информацию о количестве сахаров, насыщенных жиров, клетчатки и натрия в продукте.

В 2009 году в России группа компаний-лидеров российского рынка по объемам размещения рекламы, включая Mondelez International, взяла на себя обязательство воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет (за исключением продукции, отвечающей специализированным критериям в области питания). В 2012 году данные ограничения были дополнительно усилены, и теперь в качестве «детской аудитории» рассматривается та, в которой доля детей младше 12 лет составляет не менее 50% (ранее – 35%). Более строгое ограничение позволило распространить действие Обязательства на большее количество медийных каналов, имеющих существенную детскую аудиторию. Кроме того, в изначальном тексте Обязательства устанавливалось ограничение на размещение рекламы в сетевых СМИ. Теперь компании-участники Обязательства распространяют данное ограничение, в том числе, на собственные сайты. Лидеры российского пищевого рынка, в частности, компании, входящие в Российскую ассоциацию рекламодателей, взяли на себя следующие обязательства:

1. Воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет, кроме той продукции, которая отвечает специализированным критериям в области питания, основанным на принятых научных данных и/или на соответствующих национальных или международных стандартах (правилах) в области здорового питания.
2. В дополнение к ограничениям по рекламе продуктов питания и напитков, установленным для сетевых СМИ, воздерживаться от аналогичной деятельности на собственных сайтах компаний.
3. Не распространять информацию, касающуюся продвижения продукции в начальной школе, кроме случаев, когда это осуществляется по просьбе или согласованию с администрацией школы в образовательных целях.

Данное Обязательство было подписано 9 ноября 2012 года и вступило в силу с 1 января 2013 года.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Цель	Статус	Комментарий
Достичь первоклассных показателей безопасности	 Достижение цели идет по плану	В 2014 году по сравнению с 2013 годом на 26% уменьшилось количество рабочего времени, пропущенного в связи с несчастными случаями и на 24% уменьшилось количество несчастных случаев
Получить сертификаты FSSC 22000 для всех производственных площадок к 2015 году	 Достижение цели идет по плану	90% наших производственных площадок (152 из 168) сертифицированы по стандарту FSSC 22000

Ответственный рост компании зависит как от безопасности наших продуктов питания, так и от безопасности для сотрудников компании. Мы непрерывно работаем как над повышением стандартов контроля безопасности продукции, так и над созданием максимально безопасной среды, в которой работают наши сотрудники.

Ответственность за продукцию

Обеспечение безопасности и качества наших продуктов питания – наш первоочередной приоритет и часть корпоративной культуры Mondelēz International. Потребители доверяют нашим брендам, многие из которых знакомы им уже на протяжении более чем 100 лет. Сохранение доверия наших потребителей начинается с предоставления продуктов самого высокого качества, которые наши потребители могут с удовольствием предложить своим семьям. Нам необходимо быть уверенными в том, что мы заслуживаем доверие покупателей каждый день.

С этой целью мы оцениваем воздействие всех товаров и услуг на здоровье и безопасность с целью

улучшения на каждом из этапов жизненного цикла продукции, начиная от разработки концепции товара, продолжая процессом исследований и разработок, сертификации, производства, маркетинга и рекламы, хранения и сбыта, использования и заканчивая утилизацией.

В отношении каждого продукта мы указываем источники компонентов продукции, состав, безопасное использование, утилизацию продукции и воздействие на окружающую среду.

Мы следуем строгим стандартам безопасности и качества на производстве

Все заводы «Мон’дэлис Русь» сертифицированы в системе международных стандартов серии ISO 9001 (Система менеджмента качества), ISO 22000 (Система менеджмента пищевой безопасности). Ежегодно на заводах проводятся инспекционные аудиты на соответствие требованиям стандарта ISO 22000 и периодические аудиты на соответствие требованиям стандарта

Наши принципы безопасности

-  Никакая работа не стоит получения травмы
-  Все травмы и производственные заболевания можно и нужно предотвращать
-  Мы стремимся, чтобы количество несчастных случаев равнялось 0
-  Каждый ответственен за безопасность, а лидеры компании подотчетны
-  Безопасность – ключевое условие труда



ISO 9001. Все производственные площадки компании проходят корпоративные проверки на соответствие требованиям внутренних стандартов: каждые два года подтверждение планов HACCP и аудиты качества и пищевой безопасности.

Также в нашей компании существуют хорошо разработанные, полноценные с точки зрения технических экспертиз, внутренние стандарты в области системы менеджмента качества и пищевой безопасности. Стандарты обновляются по мере появления новых научных исследований и разработок, чтобы своевременно отражать требования и новые подходы в области пищевой безопасности.

Мы тщательно контролируем качество готовой продукции

Мы строго соблюдаем требования российского законодательства по контролю качества готовой продукции. Перед выпуском в оборот наша продукция проходит испытания на качество и безопасность в органах

сертификации, на соответствие требованиям санитарных норм и правил, законов, направленных на пищевую безопасность продукции. Качество и безопасность продукции подтверждается соответствующими документами – Декларацией о соответствии и Добровольным сертификатом соответствия.

Вся импортная продукция также проходит инспекционный контроль каждые 6 месяцев, а состояние производства на заводах России регулярно контролируется со стороны органов по сертификации.

Мы своевременно принимаем меры

Угрозы безопасности и качеству продукции могут возникнуть, несмотря на нашу бдительность. В каждом подразделении компании созданы группы управления особыми ситуациями, включающие менеджеров высшего звена.

Обратная связь с потребителями

Мы предлагаем нашим потребителям как из России, так и из других стран, различные способы обратной связи с нашей компанией.

- Форма для онлайн-запроса доступна на сайте компании www.mdlz.ru в разделе «Контакты».
- Потребитель может также обратиться на Горячую линию по номеру 8-800-555-8-000 по любым вопросам, касающимся нашей компании, качества выпускаемой продукции, проведения промо акций и т.д. Номер Горячей линии указан на упаковке всего ассортимента нашей продукции.
- В 2014 году Горячая линия зарегистрировала 11809 результативных звонков. Большая часть звонков – общие вопросы о продуктах, ингредиентах и промо-акциях. Мы получили 976 (8,2%) звонков, касающихся качества продукции.

Мы тщательно обрабатываем каждое обращение наших потребителей. В эту работу вовлечены как уполномоченные сотрудники отделов качества каждого завода, так и сотрудники бизнес-подразделений компании. По результатам рассмотрения каждого обращения мы определяем и принимаем дальнейшие действия, направленные на улучшение нашей работы и, при необходимости, процессов поддержания качества продукции, работы поставщиков сырья и упаковочных материалов, работы распространителей нашей продукции, и предотвращение возможных повторений случаев, которые вызывают претензии потребителей.

Члены групп уполномочены принимать срочные меры для защиты потребителей в случае угрозы безопасности продукции.

В Mondelēz International используется оперативная автоматизированная система раннего оповещения для быстрой передачи информации менеджерам по внутреннему контролю качества и работе с потребителями, а также членам групп управления особыми ситуациями. Мы также обучили работников наших предприятий четким действиям в кризисной ситуации.

Безопасность сотрудников

Безопасность сотрудников – один из приоритетов работы компании. В 2014 году Mondelēz International по всему миру провела первый Месяц охраны труда, окружающей среды и безопасности. В России этот Месяц прошел с 10 февраля по 10 марта на всех заводах и во всех офисах компании.

В это время все сотрудники имели возможность познакомиться с Системой охраны труда, безопасности и окружающей среды, направленной на создание комфортных условий труда сотрудников, защиту окружающей среды и предотвращения рисков травм. С помощью сотрудников на местах проведены осмотры условий работы в офисах компании, определены положительные наблюдения и моменты, которые требуют улучшения. Многие коллеги высказали свои пожелания, как можно улучшить условия труда, защитить окружающую среду.

В течение всего года для сотрудников действовала форма обратной связи в интранете и в мобильном приложении. С ее помощью каждый в любой момент мог сообщить о риске для здоровья в офисе или отправить свою идею по улучшению условий работы, защиты здоровья и окружающей среды.



ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Цель

Инвестировать **50 млн долларов США** в благотворительные программы по продвижению здорового образа жизни

Статус

🎯 **Достижение**
цели идет по плану

Комментарий

В 2014 году мы выделили **64%** запланированного бюджета

Благотворительная программа для школьников «Будь здоров!»

Партнерства с местными сообществами и некоммерческими организациями, которые разделяют нашу приверженность продвигать здоровый образ жизни, критически важны для достижения поставленных целей. Проблемы ожирения актуальны для всего мира, включая Россию. Почти 1,5 миллиарда человек на планете имеют лишний вес или страдают от ожирения. Это число может удвоиться к 2030 году. В нашей стране от ожирения страдают около четверти россиян, а более половины – имеют лишний вес.

Чтобы достичь наших целей по продвижению здорового образа жизни Mondelēz International финансирует благотворительные программы для школьников, обучающие основам правильного питания, развивающие физическую активность, обеспечивающие доступ к свежим продуктам и в целом способствующие выбору в пользу здорового образа жизни. Кроме того, компания поощряет инициативы сотрудников в этом направлении.

С началом 2014/2015 учебного года стартовал уже 8 сезон работы

благотворительной программы «Будь здоров!», которую компания «Мон'дэлис Русь» реализует совместно с фондом САФ Россия. Цель программы – содействовать деятельности в сфере охраны здоровья, направленной на развитие навыков правильного питания и увеличение физической активности детей. С 2007 года она охватила более 15 000 детей, а наши инвестиции составили более 50 миллионов рублей.

В 2014 году Фонд Mondelēz International совместно со своими глобальными партнерами объявил о планах обеспечить доступ к образовательным программам по питанию, активным играм и свежим продуктам для более чем 1 миллиона детей в Австралии, Бразилии, Китае, Индии и России, что является частью многолетней программы объемом 50 миллионов долларов США по продвижению здорового образа жизни и борьбы с ожирением.



На развитие российской программы «Будь здоров!», которую компания Мон'дэлис Русь реализует совместно с фондом САФ Россия, фонд Mondelez International выделил трехлетний грант в размере 1 миллиона долларов США.

В 2014/2015 учебном году программа «Будь здоров!» принесла пользу около 1900 ученикам. В течение года учителя совместно с детьми реализовывали проекты, направленные на увеличение физической активности детей, улучшение знаний о правильном питании, развитие навыков приготовления здоровой пищи. Отбор проектов производился Экспертным советом фонда САФ Россия, в который входят ведущие профессионалы некоммерческого сектора.

В результате конкурсного отбора заявок 15 школ из Владимирской, Новгородской и Новосибирской областей выиграли гранты на реализацию собственных проектов. Школы Новосибирской области впервые приняли участие в этой программе.

Начиная с 2014 года, эффективность программы измеряется по общим критериям оценки благополучия, разработанным в сотрудничестве с профессором Йельского института общественного здоровья Рафаэлем Пересом-Эскамилей. В оценке программы используются три индикатора: процент детей, обладающих знаниями о принципах здорового питания и пользе здорового образа жизни, процент детей, которые увеличили потребление свежих овощей и фруктов, полезных завтраков, а также процент детей, которые вовлечены в двигательную или иную физическую активность не менее 30 минут в день.

Подробнее: health4schools.ru

Экологическая экспедиция «Школа друзей природы»

«Мон'дэлис Русь» совместно с эколого-просветительским центром «Заповедники» продолжила проект летней экологической экспедиции «Школа друзей природы» в национальном парке «Мещера». В 2014 году она прошла в четвертый раз.

Проект «Школа друзей природы» нацелен на развитие эффективных методов экологического просвещения детей на заповедных территориях России для сохранения биологического разнообразия.

В 2014 году «Школа друзей природы» собрала 58 школьников из Владимира, Гусь-Хрустального, Коврова, Курлова, Москвы, Покрова, Собинки. На экспедицию пригласили детей от 9 до 16 лет – постоянных участников экологических акций, конкурсов

и олимпиад, юных натуралистов, активистов школьных лесничеств.

Организаторы подготовили насыщенную программу, которая объединяет в себе элементы игры, путешествия, образования и настоящего научного исследования. В ходе экспедиции дети посещают мастер-классы по плетению, созданию народных игрушек и оберегов, практикумы по гидробиологии, болотоведению, орнитологии, луговым и лесным экосистемам и даже вместе с опытным энтомологом участвуют в ночном ловле бабочек!

На протяжении девяти дней ребята участвовали в мастер-классах и тренингах по экологической тематике, интеллектуальных играх, занимались активными играми, организовывали собственные исследовательские и творческие проекты.





на помощь более 15 000 человек из 9 регионов России.

Наши сотрудники также активно участвовали в упаковке продуктовых наборов. Шестьдесят волонтеров компании упаковали почти 10 000 обедов, которые получили люди в Тульской и Свердловской областях.

День шоколада в Покрове

Раз в году прекрасная Фея Шоколада, памятник которой установлен в центре города Покров Владимирской области, «оживает», чтобы поздравить всех гостей и жителей города с Днем шоколада. Этот праздник, о котором стало известно уже далеко за пределами Покрова, традиционно проходит в последнюю неделю июня.

Все началось с того, что в 2009 году в городе был установлен первый в мире памятник Шоколадной Фее, это событие было приурочено к 15-летию деятельности компании в России. В 2014 году он состоялся в пятый раз по инициативе городской администрации и при поддержке компании «Мон'дэлис Русь».

Партнерство с благотворительным фондом «Фонд продовольствия «Русь»

Осенью 2013 года Мон'дэлис Русь заключила партнерство с Фондом продовольствия «Русь» и стала оказывать помощь нуждающимся в виде продукции компании только посредством этого Фонда.

Благотворительный фонд «Фонд продовольствия «Русь» был зарегистрирован в России в 2012 году и работает по зарекомендовавшей себя в мире модели банков продовольствия. Цель таких организаций – сбор и распределение на благотворительной основе продуктов питания, средств личной гигиены и прочих товаров первой необходимости социально незащищенным категориям населения.

За первый полный год сотрудничества мы передали более 91,4 тонны продукции нуждающимся на сумму более 8 миллионов рублей. Через сеть 30 некоммерческих организаций эта продукция была передана





Глобальный месяц волонтерства

В октябре около 15 000 сотрудников Mondelēz International из более чем 70 стран мира посвятили 47 000 тысяч часов работе на благо местных сообществ. В России около 550 сотрудников «Мон'дэлис Русь» приняли участие в Глобальном месяце волонтерства и провели более 30 акций.

Глобальный месяц волонтерства Mondelēz International традиционно проводится в октябре и проходит в рамках Призыва к улучшению качества жизни (Call for Well-being) – стратегии роста компании, которая позволяет бережно относиться к благополучию планеты и людей. На протяжении целого месяца волонтеры из числа сотрудников Mondelēz International участвовали в сотнях различных образовательных, социальных, экологических мероприятий.

В волонтерских акциях в России приняли участие около 550 сотрудников «Мон'дэлис Русь». Сотрудники самостоятельно подготовили и реализовали свои проекты, среди которых: организация спортивных

соревнований и мастер-классов в детских домах, сбор продуктовых наборов для нуждающихся, благоустройство территорий национальных парков и др.

В целом, около 15 000 сотрудников Mondelēz International из более чем 70 стран мира приняли участие в волонтерских акциях. Например, коллеги из Китая провели уроки здорового питания в сельских школах, Германии – благоустроили детские площадки, Мексики – сделали

продуктовые наборы и кормили голодающих, Великобритании – создали общественные огороды, США – участвовали в организации спортивных соревнований для младших школьников.

Помочь просто

Возможность быть социально активными доступна сотрудникам в течение всего года. Любой сотрудник «Мон'дэлис Русь» может помочь детям в рамках благотворительной программы «Помочь просто». Помощь осуществляется через четыре благотворительные организации – фонд «Детские сердца», художественный центр для детей сирот и детей с особыми нуждами «Дети Марии», фонд «Дети без мам» и фонд помощи инвалидам и пожилым в домах престарелых «Старость в радость». Благодаря этой программе, в 2014 году мы передали в эти четыре фонда около 866,8 тысяч рублей. В московском офисе компании также регулярно проводились сборы средств и подарков, приуроченные к Дню защиты детей, новогодним праздникам и другим значимым датам.





Этот социальный отчет напечатан на бумаге, имеющей сертификаты, подтверждающие ответственное управление лесными ресурсами

ООО «Мон'дэлис Русь»

127006, Москва, Долгоруковская ул., д.7

Тел.: + 7 (495) 960 24 80

Факс: + 7 (495) 960 24 90

Официальный сайт: www.mdlz.ru

Горячая линия по вопросам качества продукции: 8 800 555 8 000