



- **Здоровье и поддержка
здорового образа жизни**

**КЭС–Холдинг
(Группа компаний «Ренова»)**

*Программа поддержки
развития детского спорта
«Школьная баскетбольная
лига «КЭС-БАСКЕТ»*

КЭС-Холдинг - крупнейшая в России компания, которая работает в сфере электроэнергетики и газораспределения.

Компания занимает 5 место по установленной мощности среди электроэнергетических компаний РФ и является крупнейшим в России производителем тепловой энергии. В числе стратегических направлений деятельности КЭС: производство электроэнергии; развитие генерирующих мощностей; энерготрейдинг; розничные продажи электричества, тепла, транспортировка газа.

Стратегические активы холдинга – ТГК-5, ТГК-6, ТГК-9 и ВоТГК.

Использование передовых идей и подходов к осуществлению бизнеса в сфере энергетики создаёт основу долгосрочной эффективной работы компании в отрасли.

КЭС считает наиболее важными факторами успешного развития бизнеса сильную корпоративную культуру, всесторонний учёт потребностей клиентов, социально-ответственную практику.

Развивая бизнес в регионах, компания проводит политику социального партнерства и ответственности бизнеса.

В качестве приоритетного направления социальной работы КЭС-холдинг выбрал поддержку массового детского спорта. Такое решение позволило консолидировать усилия компании на крупном социальном проекте с высоким потенциалом развития, отвечающем ожиданиям населения на территориях присутствия компании. В ходе проведенных консультаций с Министерством образования Пермского края было принято решение о проведении чемпионата по баскетболу как наиболее доступному и популярному в молодежной среде виду спорта.



Проект «КЭС-Баскет» полностью соответствует задачам, видению и внутренним установкам КЭС-Холдинга в ответственной практике и содействии развития местного сообщества.

Цели Лиги:

- пропаганда здорового образа жизни среди школьников, гармоничное развитие личности;
- профилактика безнадзорности, беспризорности, наркомании, детской преступности;
- повышение уровня спортивного мастерства тренеров, игроков и школьных команд;
- улучшение материально-технической базы общеобразовательных школ.

Задачи:

- привлечение школьников к регулярным занятиям баскетболом и спортом в целом;
- выявление лучших команд общеобразовательных школ;
- систематизированный соревновательный процесс в течение учебного года;

- подготовка резерва для команд Детско-юношеских спортивных школ, студенческих команд и профессиональных клубов.



Направления деятельности

Главным направлением деятельности в рамках программы стала организация и проведение регулярного Чемпионата Школьной баскетбольной лиги «КЭС-БАСКЕТ». В качестве гостей на мероприятия приглашаются выдающиеся баскетболисты России и мира, которые проводят мастер-классы, дают консультации юным игрокам.

Партнеры проекта

В качестве партнеров проекта были привлечены известные профессиональные баскетбольные клубы России, среди них: ЦСКА, УГМК (Екатеринбург), Автодор (Саратов), Рускон-Мордовия (Саранск) а так же: Российская Федерация Баскетбола, «Ассоциация Студенческого Баскетбола», Аппарат полномочного представителя Президента РФ в Приволжском Федеральном округе, Центр Социально-Консервативной Политики, "МЕТКОМБАНК".

Особенности программы

ШБЛ «КЭС-БАСКЕТ» - это один из немногих в России спортивных проектов, в которых участниками являются школьные команды. Заявительный принцип участия регионов в Чемпионате ШБЛ «КЭС-БАСКЕТ». Каждая школа-участница Чемпионата получает комплект баскетбольных мячей, победители 1-го этапа – баскетбольную форму. Традиционный приз для победителей Чемпионата – поездка на «Финал Четырех» баскетбольной Евролиги ULEB. Для популяризации проекта было организовано и проведено несколько мероприятий с участием 6-тикратного чемпиона NBA (Национальная баскетбольная ассоциация), 2-кратного Олимпийского чемпиона Скотти Пиппена.

Вклад программы в улучшение положения в регионах интереса КЭС

Программа способствует привлечению внимания региональных органов власти к развитию детско-юношеского спорта. Происходит увеличение в регионах-участниках численности подростков, занимающихся баскетболом, сокращается количество правонарушений, совершаемых подростками.

Идея создания Школьной Баскетбольной Лиги Перми возникла в 2004 году и в первый же сезон показала свою актуальность.

- Сезон 2004/05 – 67 команд (более 700 участников).
- Сезон 2005/06 – 183 команды (более 2000 участников).
- Сезон 2006/07 – 250 команд (более 3000 участников).



После подключения КЭС:

- Сезон 2007/08 – 819 команд (более 8000 участников).
- Сезон 2008/09 – 5493 команды (более 65 000 участников).

Перечень и характеристика целевых групп

Программа ориентирована на несколько целевых групп:

- школьники регионов-участников проекта средних и старших классов (девушки и юноши 1991 г.р. и младше, занимающиеся баскетболом),
- болельщики (школьники, родители, друзья, посещающие спортивные мероприятия),
- региональные и федеральные СМИ (спортивные СМИ, информационные агентства, общие тематические СМИ)
- органы власти субъектов РФ (министерства спорта и образования),
- администрации общеобразовательных учреждений (директорат школ, лицеев, гимназий),
- общественные образовательные и спортивные организации (федерации баскетбола, баскетбольные клубы, спортивные школы и т.д.).

Финансирование программы в 2008-2009 годах

Источник финансирования – КЭС-Холдинг.
Основные статьи расходов на организацию и проведение Чемпионата в сезоне 2008/09:

- баскетбольные мячи (17 000 шт.) – 7 960 000 р.
- сетки для баскетбольных мячей (2 700 шт.) – 1 175 000 р.
- форма баскетбольная (5 700) – 4 560 000 р.
- наградная продукция (кубки, медали, статуэтки) – 250 000 р.
- судейство – 450 000 р.
- внутренние и внешние трансферы – 2 200 000 р.
- рекламная и сувенирная продукция – 1 250 000 р.
- организация PR-мероприятий и шоу-программы (открытия и закрытия Чемпионат в регионах, организация Суперфинала) – 8 000 000 р.
- главный приз Чемпионата (поездка на «Финал Четырех» Евролиги ULEB в Берлин) – 2 200 000 р.
- - участие команд Лиги в Чемпионате Мира по баскетболу среди школьников (Стамбул) – 1 000 000 р.

ИТОГО: около 30 млн. рублей.



Традиционным призом для победителей Чемпионата является путевка на «Финал Четырех» Евролиги ULEB. Кроме этого, по соглашению с Российской Федерацией Баскетбола команды ШБЛ «КЭС-БАСКЕТ» будут представлять Россию на Чемпионате Мира по баскетболу среди школьников, который состоится 3-11 мая в Стамбуле (Турция).



Успешная реализация проекта позволяет решать важные для страны задачи, обозначенные сегодня Президентом и Правительством РФ как приоритетные:

- укрепление здоровья подрастающего поколения;
- создание условий для активного включения детей в социально-экономическую и культурную жизнь общества посредством самореализации в спортивных состязаниях;
- создание возможностей для здорового образа жизни;
- дистанцирование от негативных соблазнов окружающей среды, снижение показателей преступности, наркомании и т.д.;
- выявление наиболее способных и одаренных школьников, их дальнейшее устройство в ВУЗы.

Освещение проекта:

Корпоративный журнал «Новая генерация». Газета, посвященная «Финалу Четырех» Лиги в сезоне 2007/08. И газета, посвященная Суперфиналу Лиги в сезоне 2008/09.

Сайт Лиги www.kes-basket.ru

Сайт компании www.ies-holding.com

Перспективы и план развития программы

Проект КЭС-БАСКЕТ доказал свою значимость и востребованность и имеет значительные перспективы развития. В рамках Пермского края проект стал успешным примером частно - государственного партнерства, подтверждением чему стало второе место, занятое проектом в конкурсе «Корпоративный донор России» в номинации Лучшая программа (проект) трехстороннего сотрудничества бизнеса, НКО и органов власти в регионах». Уже в сезоне 2009-2010 чемпионат может, при соответствующей поддержке на федеральном уровне, получить статус всероссийского.

Технологии реализации проекта КЭС-БАСКЕТ могут в перспективе быть тиражированы и на другие виды спорта. И в дальнейшем могут быть объединены в единый национальный проект, направленный на пропаганду здорового образа

жизни, профилактики негативных социальных явлений и патриотическое воспитание молодежи.

И это не только решение воспитательных вопросов, но и огромная общественно-политическая работа с подрастающим поколением. Молодежь с активной жизненной позицией – это поколение, которое так необходимо Российской Федерации. Это те, от кого зависит будущее страны, на чьи плечи ляжет реализация Плана 2020.



Проект вошел в число лучших примеров трехстороннего сотрудничества бизнеса, НКО и власти в регионах, отобранных жюри Всероссийского конкурса «Корпоративный донор России» в 2008-2009 гг.