

Компания ведет свой бизнес, согласно стратегии устойчивого развития и принятой миссией: «Улучшать качество жизни людей, предлагая доступную здоровую и вкусную еду, а также помогая с повседневными задачами».

Торговые сети и распределительные центры X5 Group расположены на территории 7 федеральных округов и 67 регионах России. Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ – одно из основных направлений деятельности компании по участию в решении социальных проблем территорий.

Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект «Островок безопасности» объясняется в необходимости организации помощи людям старшего возраста, особенно с деменцией или болезнью Альцгеймера, которые выйдя из дома, часто забывают, куда шли и, куда нужно вернуться.

Проект способствует достижению цели и решению задач Национального проекта «Демография». Отвечает за достижение ЦУР 3 «Здоровье и благополучие» и ЦУР 11 «Устойчивые города и сообщества». А также способствует достижению национальных целей развития Российской Федерации:

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- Комфортная и безопасная среда для жизни.



### Цель и задачи проекта

**Цель** – помочь большому количеству потерявшихся и дезориентированных людей вернуться домой.

#### **Задачи:**

1. Создать в рамках магазинов «у дома» безопасное пространство.
2. Проинформировать покупателей, как действовать в случае, если потерялся сам/встретил дезориентированного человека.

**Срок реализации** – март 2019 года - бессрочно.

Проект «Островок безопасности» в пилотном режиме был запущен весной 2019 года в более чем 2 600 магазинах «Пятёрочка» в Москве и Подмосковье, осенью того же года он был масштабирован на все магазины сети в 65 регионах её присутствия и развивается вместе с новыми открытиями.

В ноябре 2020 года к проекту также присоединились магазины торговой сети «Перекрёсток».

«Островок безопасности» — это специальная зона в каждом магазине торговых сетей «Перекрёсток» и «Пятёрочка», оборудованная отличительным знаком в виде оранжевого геолокационного пина (оранжевая «капля»). Это ориентир для каждого заблудившегося человека, который может зайти в магазин, обратиться к любому сотруднику или дождаться, пока ему предложат помощь. После этого директор магазина сообщит о ситуации на специальную горячую линию «Центра поиска пропавших людей», специалист которой вызовет скорую помощь, полицию или направит представителя «ЛизаАлерт», чтобы помочь человеку добраться домой или связаться с близкими.

Магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток» есть практически в каждом дворе, и теперь потерявшиеся или заблудившиеся люди при необходимости могут зайти в них за помощью. Кроме того, равнодушные прохожие могут помочь человеку и привести его к «Островку безопасности».

В основном помощь требуется людям старшего возраста, которые страдают потерей памяти (деменцией, болезнью Альцгеймера).

### **Результаты**

- проект масштабирован на 67 регионов РФ;
- за 3 года действия проекта удалось вернуть домой около 3 тыс. человек, 75 из них находились в тяжелом состоянии.

В 2021 году Х5 провела оценку своих социальных программ. Анализ показал, что благодаря «Островкам безопасности» в 2019–2020 гг.:

- удалось избежать около 1800 поисково-спасательных операций, так как была оказана быстрая помощь потерявшимся людям.
- было найдено 10% от общего количества пропавших в городах людей.



**В планах на будущее компании:** поддержание функционирования «Островков безопасности» в 100% магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» и поддержание поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт» продуктовой помощью.

**2022 г.**