

Отчёт об устойчивом развитии за 2024 год

Содержание

Яндекс в 2024	4	Качество жизни	17	Этика и добросовестность	68	Корпоративное управление	101
О компании	5	Удобство, качество и безопасность городских сервисов	18	Информационная безопасность и защита персональных данных	69	Управление вопросами устойчивого развития	102
Устойчивое развитие в Яндексе	6	Развитие культуры, искусства и творчества	24	Качество контента и безопасность цифровой среды	73		
Ключевые результаты	9	Инклюзия	26	Деловая этика и противодействие коррупции	79		
		Системная благотворительность	32	Ответственные закупки	80	Об отчёте	103
Технологии	11					Принципы подготовки отчёта	104
Центр технологий для общества Yandex Cloud	13	Развитие людей и бизнес-среды	38	Экологическое воздействие	81	Определение существенных тем	105
Технологии для инклюзии	14	Сотрудники Яндекса	39	Энергоэффективность	82		
Нейросеть — помощник в образовании	14	Образование для всех	50	Упаковка и отходы	87		
Сохранение языков народов России	15	Партнёры сервисов Яндекса	58	Углеродный след	95		
Изучение иностранных языков	15						
Этика ИИ	16						
Открытые инновации	16						

Вступительное слово



В этом году Яндекс отмечает своё 28-летие. За это время мы прошли путь от поискового сервиса до крупнейшей в стране IT-компании, которая создаёт технологии мирового уровня.

Нашими сервисами ежедневно пользуются миллионы человек в самых разных сферах жизни. Такой масштаб требует системного подхода, поэтому мы изучаем то, как Яндекс влияет на внешний мир. Это помогает нам использовать ресурсы и потенциал там, где Яндекс может принести наибольшую пользу, и развивать сервисы и продукты, значимые для общества, экономики и окружающей среды.

В 2024 году мы продолжили работу в направлениях устойчивого развития Яндекса: создавали безопасные и доступные сервисы, расширяли социальные инициативы, внедряли экологичные практики и заботились о благополучии сотрудников, пользователей и партнёров.

Так, мы добились значимых результатов в направлении инклюзии: Алиса лучше распознаёт голосовые запросы людей с особенностями речи — например, заиканием или после инсульта, Кинопоиск развивает тифлокомментарии и расширенные субтитры, а Яндекс Go предоставляет специальные опции для пассажиров с особенностями здоровья и адаптирует платформу для глухих и слабослышащих водителей.

Мы масштабировали работу с некоммерческим сектором: за прошедший год благотворительный фонд Яндекса «Помощь рядом» привлёк рекордную сумму — почти 700 миллионов рублей, которые были направлены на системную поддержку более 600 НКО-партнёров фонда. Кроме того, фонд «Помощь рядом» запустил платформу для прямых пожертвований — теперь пользователи могут помогать проверенным НКО напрямую.

Образовательные программы Яндекса готовят новое поколение талантливых специалистов, востребованных на рынке труда. Вместе с вузами-партнёрами мы реализуем IT-программы в 12 регионах России — число студентов наших совместных программ высшего образования выросло более чем в два раза по сравнению с прошлым учебным годом.

Большое внимание мы уделяем этичной разработке технологий и безопасности цифровой среды, а также оптимизации собственного экологического следа. Например, Яндекс Маркет стабильно сокращает использование упаковочных материалов, доля экологичной упаковки в Яндекс Лавке достигла 71%, а Yandex Cloud разработал нейросеть, которая помогает экологам и волонтерам планировать уборку отходов на побережьях.

С помощью сервисов Яндекса бизнесы самого разного масштаба — от малых и средних предприятий до крупных организаций — привлекают новых клиентов, увеличивают продажи и оптимизируют бизнес-процессы. Кроме того, миллионы людей используют сервисы Яндекса для получения дохода, выполняя заказы в такси и доставке.

Наш прогресс был бы невозможен без ежедневной работы десятков тысяч сотрудников, а также поддержки и вовлечённости миллионов партнёров и пользователей.

Мы верим, что технологии должны делать жизнь комфортнее и проще. Наш основной принцип — мыслить не только сегодняшним днём, но и создавать долговечные продукты, способные адаптироваться к меняющемуся миру и оставаться полезными для общества в будущем.

Дарья Золотухина

HR-директор, куратор направления устойчивого развития



Яндекс в 2024

Яндекс в 2024	5
О компании	5
Устойчивое развитие в Яндексе	6
Ключевые результаты	9

Яндекс в 2024

- GRI 2-1
- GRI 2-6
- GRI 2-23

О компании

Уже более 25 лет Яндекс создаёт сервисы, которые помогают людям и бизнесу решать самые разные задачи: от поиска информации, покупок и передвижения по городу до управления рабочими процессами, размещения рекламы и создания цифровой инфраструктуры.

Сегодня Яндекс — одна из самых диверсифицированных IT-компаний в мире. Наша экосистема объединяет более 90 сервисов, в основе которых лежат искусственный интеллект и другие технологии мирового уровня.

Подробнее о бизнес-модели компании, финансовых результатах и стратегических приоритетах читайте в [годовом отчёте](#).

>90 сервисов

объединяет экосистема Яндекса — ими пользуются миллионы людей в России и за рубежом





Устойчивое развитие в Яндексе

Мы быстро растём и быстро меняемся: развиваем новые продукты, экспериментируем со смелыми идеями. На этом пути нам важно продолжать создавать и внедрять лучшие практики устойчивого развития — и делать это слаженно.

Наша повестка в области устойчивого развития включает четыре области, объединяющие приоритетные направления работы. Они служат ориентиром для разных сервисов компании и помогают фокусироваться на тех сферах жизни, где мы действительно можем принести пользу обществу, бизнесу и окружающей среде.



Устойчиво развиваемся сами Помогаем другим на пути к устойчивому развитию



Качество жизни

- Удобство, качество и безопасность сервисов
- Инклюзия
- Системная благотворительность



Этика и добросовестность

- Информационная безопасность и защита персональных данных
- Качество контента и безопасность цифровой среды
- Ответственные закупки
- Деловая этика и противодействие коррупции

Создаём и развиваем технологии, чтобы приносить пользу людям, партнёрам и обществу



Развитие людей

- Сотрудники Яндекса
- Образование для всех
- Партнёры сервисов Яндекса



Экологическое воздействие

- Энергоэффективность инфраструктуры
- Упаковка и отходы
- Углеродный след



Качество жизни



Национальные цели¹: «Комфортная и безопасная среда для жизни»,
«Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей»,
«Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов»

	Цели	Метрики
Удобство, качество и безопасность сервисов	Обеспечивать полезность сервисов Яндекса для решения повседневных задач, поддерживать их высокое качество и заботиться о безопасности пользования	- Метрики удовлетворённости пользователей и партнёров сервисов, отслеживаемые разными сервисами Яндекса - и другие метрики
Инклюзия	Обеспечивать доступность сервисов Яндекса для всех пользователей, независимо от особенностей здоровья или возраста	- Количество сервисов Яндекса, доступных для людей с особенностями здоровья - и другие метрики
Системная благотворительность	Применять технологии и технические компетенции Яндекса, чтобы развивать системную благотворительность	- Количество благополучателей постоянных программ фонда «Помощь рядом» - и другие метрики

¹ Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Развитие людей и бизнес-среды



Национальные цели: «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов»,
«Устойчивая и динамичная экономика», «Технологическое лидерство»

	Цели	Метрики
Сотрудники Яндекса	- Нанимать лучших профессионалов, обеспечивать атмосферу открытости и взаимного доверия — и тем самым сохранять культуру и ценности компании - Предоставлять комфортные условия труда и равные возможности для роста, развития и инноваций	- Нежелательная текучесть - Доля положительных ответов в опросах об удовлетворённости работой в Яндексе - и другие метрики
Партнёры сервисов Яндекса	Развивать социальные инициативы для поддержки партнёров-исполнителей, сотрудничающих с городскими сервисами Яндекса (платформенная занятость)	- Метрики удовлетворённости партнёров сервисов, отслеживаемые разными сервисами Яндекса - и другие метрики
Образование для всех	Сделать доступным качественное IT-образование и готовить квалифицированных специалистов для индустрии	- Количество человек, воспользовавшихся бесплатными образовательными возможностями Яндекса - и другие метрики



Этика и добросовестность



Национальные цели: «Цифровая трансформация»,
«Устойчивая и динамичная экономика»

	Цели	Метрики
Информационная безопасность и защита персональных данных	Обеспечивать высокий уровень защищённости персональных данных пользователей	Нулевое количество случаев наложения штрафов или иных видов ответственности за нарушение законодательства о персональных данных и другие метрики
Качество контента и безопасность цифровой среды	Контролировать качество, безопасность и правомерность контента на интернет-ресурсах Яндекса	- Количество рекламных объявлений, отклонённых в связи с нарушениями - Время ответа на жалобы пользователей и другие метрики
Деловая этика и противодействие коррупции	- Соблюдать все применимые нормы и законы и следовать самым строгим стандартам - Непрерывно поддерживать культуру полного неприятия коррупции	- Доля сотрудников, прошедших тренинг по деловой этике - Нулевое количество случаев признания компании нарушителем антикоррупционного / антимонопольного законодательства и другие метрики
Ответственные закупки	- Предоставлять разным поставщикам равные возможности сотрудничества с Яндексом, выстраивать долгосрочные отношения - Быть надёжным партнёром и транслировать добросовестные практики ведения бизнеса по всей цепочке поставок	Количество представителей малого и среднего бизнеса среди поставщиков и другие метрики

Экологическое воздействие



Национальные цели: «Экологическое благополучие»,
«Устойчивая и динамичная экономика»

	Цели	Метрики
Энергоэффективность собственной инфраструктуры	Внедрять энергоэффективные решения с учётом возможностей оптимизации затрат и снижения экологического воздействия	PUE дата-центров и другие метрики
Упаковка и отходы	Минимизировать объёмы отходов, попадающих на полигон	- Объём образованных отходов по способу утилизации - Доля доставочной упаковки / упаковки СТМ из устойчивых материалов и другие метрики
Углеродный след	- Оценивать углеродный след собственной инфраструктуры и сервисов и искать решения для его минимизации - Развивать сервисы, которые содействуют эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду	- Удельные выбросы парниковых газов (Score 1 + Score 2) на 1 МВт·ч энергии, затраченной на работу инфраструктуры - Удельные выбросы парниковых газов сервисов (на 1 км пассажирского пробега такси и др.) - Объём выбросов, сэкономленных за счёт использования решений Яндекса и другие метрики



Ключевые результаты

Качество жизни

16

сервисов Яндекса
адаптированы для незрячих
пользователей
12 сервисов на конец 2023 года

>1,1 млн

поездов в Такси со
специальными опциями
совершили пользователи
с особенностями здоровья
>600 тыс. в 2023 году

>70 тыс.

человек пользовались прило-
жением Яндекс Разговор для
людей с особенностями слуха
>37 тыс. в 2023 году

676 НКО

получают поддержку
благотворительного фонда
Яндекса «Помощь рядом»
>500 НКО в 2023 году

699 млн руб.

привлечено
на поддержку НКО
436 млн руб. в 2023 году

>1,3 млн

пользователей подписаны
на округление
>1 млн в 2023 году

Развитие людей и бизнес-среды

29 тыс.

человек в штате Яндекса
на конец 2024 года
+15% по сравнению с 2023 годом

>1 тыс.

сотрудников с инвалидностью
работают в компании
также >6 тыс. водителей
и курьеров с особенностями
слуха сотрудничают
с сервисами Яндекса

+30 %

рост доли заказов с чаевыми
в Яндекс Лавке и +20%
в Яндекс Такси
благодаря опции «Мечта»
для водителей и курьеров

5 млн

человек воспользовались бес-
платными образовательными
возможностями Яндекса
×2 рост числа студентов
бакалаврских, магистерских
программ и аспирантур Яндекса,
а также ШАДа

33

вуза-партнёра в 12 регионах
России реализуют образо-
вательные IT-программы
совместно с Яндексом
16 вузов-партнёров в 2023 году

335

стартапов получили гранты
Yandex Cloud Boost и доступ
к облачным технологиям
>300 стартапов в 2023 году



Ключевые результаты

Этика и добросовестность

9 млн

пользователей Браузера в месяц были защищены от перехода на мошеннические сайты благодаря технологии активной защиты Protect

86,7 млрд

входящих писем обработала «Спамооборона» из которых около 21,1 млрд были отправлены в спам или заблокированы

1,5 млрд

звонков обработал определитель номера 56% из которых были отмечены как нежелательные

300 тыс.

мошеннических рекламных аккаунтов навсегда заблокировали в Директе >230 млн рекламных объявлений ежедневно поступает на модерацию

1,7 млн

детских аккаунтов было зарегистрировано в Яндекс ID на конец 2024 года в 1,5 раза больше, чем на конец 2023 года

2,1 млн

уникальных пользователей активировали «Семейный режим» в Поиске на конец 2024 года в 2,5 раза больше, чем на конец 2023 года

Экологическое воздействие

1,15

среднегодовой показатель энергоэффективности (PUE) крупнейших дата-центров Яндекса среднемировой показатель — 1,56, идеальный — 1,0

↓ 18 %

сокращение объёма использованной упаковки в Яндекс Маркете ↓ 27 % — снижение стоимости упаковки одного заказа благодаря мерам по оптимизации упаковки

91 %

доставочной упаковки Маркета сделан из материалов, пригодных к переработке 62% — из вторичных материалов 97% и 58% соответственно в 2023 году

71 %

единиц упаковки товаров, выпускаемых под брендом Лавки, — из устойчивых материалов 70% в 2023 году

>14 тыс. тонн

одноразовых картонных коробов и 992 тонны деревянных палет сэкономила Лавка в 2024 году за счёт использования многоразовых ящиков в доставке

11,7 тыс. тонн

CO₂-экв. выбросов избежала платформа Yandex Cloud в 2024 году за счёт использования энергоэффективной серверной инфраструктуры дата-центров Яндекса



Технологии

Технологии	12
Центр технологий для общества Yandex Cloud	13
Технологии для инклюзии	14
Нейросеть — помощник в образовании	14
Сохранение языков народов России	15
Изучение иностранных языков	15
Этика ИИ	16
Открытые инновации	16

Технологии



Яндекс — это **технологии**. Они не только делают наши сервисы удобными и надёжными, но и помогают создавать решения, которые приносят пользу обществу.

Наши технологии распознавания речи делают голосовое управление доступным для всех, независимо от особенностей произношения, а технологии компьютерного зрения, например в Умной камере, помогают людям с особенностями зрения быстро получать информацию об окружающем мире. Бесплатные образовательные программы Яндекса готовят будущих создателей ИИ-технологий, лаборатория Yandex Research занимается фундаментальными научными исследованиями в области ИИ, которые помогают развивать это направление во всём мире, а премия Yandex ML Prize поощряет молодых исследователей и их научных руководителей. Кроме того, наши облачные сервисы поддерживают научные проекты, посвящённые экологическим и климатическим проблемам.



В этой главе мы собрали лишь несколько историй о том, как технологии Яндекса помогали решать социальные и экологические задачи в 2024 году, а подробнее о результатах нашей работы читайте **в тематических разделах отчёта:**

 Инклюзия	 Образование и наука
 Благотворительность	 Культура и искусство
 Партнёры	 Экология
 Безопасность цифровой среды	 Безопасность в городской среде

Центр технологий для общества Yandex Cloud

Современные цифровые технологии обладают большим потенциалом расширить возможности науки в решении социальных проблем. Так, с помощью нейросетей можно эффективно обрабатывать огромные объёмы информации, находить закономерности и строить прогнозы, а с помощью облачных решений — делать это даже в условиях отсутствия собственной вычислительной инфраструктуры.

Для реализации социально значимых проектов в области образования и науки, здравоохранения, экологии и культуры мы развиваем **Центр технологий для общества** на базе облачной платформы Yandex Cloud.

За последние несколько лет Центр запустил десятки проектов, в основе которых — сложные, наукоёмкие задачи. Среди них — нейросеть для мониторинга **снежных барсов**, сервис для отслеживания распространения **вулканического пепла**, система для мониторинга **биоразнообразия Алтая**, нейросеть для мониторинга **экосистемы Байкала**.

В 2024 году специалисты Yandex Cloud совместно со студентами ШАД (Школы анализа данных), фондом «Спина бифида» и НМИЦ АГП имени В. И. Кулакова разработали нейросеть, которая помогает врачам обнаружить при УЗИ-исследовании беременных женщин **симптомы spina bifida** — тяжёлого врождённого заболевания центральной нервной системы у детей. Эту патологию сложно диагностировать, поскольку она встречается один раз на тысячу новорождённых. Часто она приводит к тяжёлой инвалидности. **С помощью нейросети медицинские специалисты могут увидеть признаки патологии на более ранних сроках и направить пациентку на дополнительное обследование.** Решение доступно бесплатно всем врачам и медицинским экспертам на сайте фонда «Спина бифида», который инициировал первый подобный проект в России. Технологию можно использовать и для разработки других решений в медицине.

Весной 2025 года Центр совместно с НМИЦ онкологии имени Н. Н. Петрова разработал решение на базе YandexGPT **для обработки заявок на клинические исследования**. Теперь первичная проверка данных занимает несколько минут вместо недель. Решение представляет собой веб-сервис на облачной платформе Yandex Cloud, куда загружаются сканы документов. Технология YandexGPT 5 Pro автоматически анализирует многостраничные пакеты документов и даёт заявителю рекомендации по исправлению ошибок, если для одобрения заявки нужны доработки. Это позволяет врачам и фармацевтическим компаниям быстрее готовить документы и получать разрешение на исследования для разработки новых лекарств и методик лечения, в том числе для пациентов с критическими заболеваниями. Технологию планируют использовать МНИОИ имени П. А. Герцена и НМИЦ радиологии.

Также весной 2025 года ML-разработчики Школы анализа данных Яндекса при поддержке Yandex B2B Tech и ДВФУ создали и выложили в открытый доступ нейросеть, которая умеет определять объём, массу и виды **мусора на побережьях водоёмов**.

Решение успешно применили в экологической экспедиции в Южно-Камчатском федеральном заказнике — особо охраняемой природной территории под управлением ФГБУ «Кроноцкий государственный заповедник» на Дальнем Востоке, а также тестируют в Арктике и других регионах. **Технологию могут бесплатно использовать службы экологического контроля и волонтёры для более быстрого сбора мусора в труднодоступных местах.** Нейросеть анализирует аэрофотоснимки побережья и делит мусор на шесть типов: рыболовные сети, железо, резина, крупный пластик, бетон и древесина. Точность классификации превышает 80%. Модель отмечает на карте координаты расположения мусора, указывает его состав и вес. Эти данные помогают рассчитать необходимый размер группы людей и количество техники для уборки. Нейросеть можно обучить распознавать и другие виды отходов. Код разработки также выложен в **открытый доступ**. Её можно применять по всему миру для организации мониторинга разных видов отходов.

В конце 2024 года Яндекс также помогал волонтёрам во время разлива мазута в Керченском проливе — об этом мы рассказали в главе **«Системная благотворительность»**.



Технологии для инклюзии

Развивая наши сервисы, мы руководствуемся принципом «технологии для каждого» и создаём среду, в которой цифровые продукты Яндекса доступны и комфортны в использовании для всех людей, независимо от возраста или особенностей здоровья.

Сценарии для незрячих и слабовидящих пользователей предусмотрены в **Умной камере** — например, в режиме распознавания текста камера предупреждает об обрезанных фрагментах, направляет пользователя для оптимального захвата текста¹ и корректно озвучивает даже перевёрнутые надписи.

Приложение **Яндекс Разговор** на базе технологии speech-to-text облегчает общение глухих и слышащих людей: распознаёт текст, переводит текст в речь и обратно, предлагает готовые фразы и сохраняет историю диалогов.

В **Яндекс Браузере** есть встроенные функции для людей с особенностями **зрения** и слуха, которые позволяют адаптировать интерфейс под свои задачи и пользоваться сервисом без ограничений.

В 2024 году, благодаря дообучению нейросети, **Алиса** стала лучше распознавать голосовые запросы людей с речевыми особенностями — например, с заиканием, ДЦП, последствиями инсульта или травмы. В процессе обучения Алисе показали сотни тысяч аудиозаписей. Их подготовили люди с особенностями речи, которых Яндекс привлёк к открытому тестированию качества распознавания речи Алисой — в том числе с помощью партнёрских организаций. В итоге разрыв между точностью распознавания обычной речи и с искажениями сократился в среднем на 20%.

Яндекс Карты также запустили новые функции доступности в сервисе. Одна из них — опция «Избегать лестниц» при построении пешеходных маршрутов. Она полезна тем, кому трудно справиться с лестницами или резкими перепадами высот — например, родителям с маленькими детьми, туристам с багажом и людям с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Также Яндекс Карты актуализировали информацию об аэропортах, станциях метро, автобусных и железнодорожных вокзалах во всех городах России с населением более 500 тысяч человек. Теперь можно заранее проверить, насколько нужные объекты доступны для людей с ограниченной мобильностью.

Подробнее о том, как технологии помогают делать наши сервисы доступными для всех, читайте в главе **«Инклюзия»**.



Нейросеть — помощник в образовании

Мы продолжаем активно развивать ИИ-решения для образования, чтобы помогать людям адаптироваться к изменениям, получать новые навыки и **раскрывать свой потенциал** в цифровом мире, а бизнесу и экономике — **привлекать специалистов, владеющих новыми технологиями**.

В 2024 году мы запустили широкую линейку **образовательных программ по ИИ** — от флагманских программ подготовки ведущих исследователей в области искусственного интеллекта (например, бакалавриат Яндекса и Сбера AI360) до массовых курсов по работе с нейросетями и интердисциплинарных образовательных модулей. Помимо этого, мы разработали и внедрили инструменты на основе ИИ в школьное, высшее и дополнительное профессиональное образование.

Совместно с НИУ ВШЭ мы подготовили доклад **«Искусственный интеллект в образовании»**, чтобы помочь российским вузам внедрять ИИ, опираясь на опыт других университетов. В докладе проанализированы ведущие мировые практики, раскрывающие потенциал технологий искусственного интеллекта в образовательной сфере. Доклад представляет собой карту с кейсами университетов разных стран, уже сегодня применяющих ИИ. Чтобы сделать материал максимально интерактивным, мы запустили **сайт**, где собраны примеры и кейсы.

Подробнее о бесплатных образовательных программах и решениях Яндекса читайте в главе **«Образование для всех»**.

¹ Работает только с включённой программой экранного доступа.

Сохранение языков народов России

В 2024 году совместно с Федеральным агентством по делам национальностей и региональными языковыми институтами мы запустили проект **комплексной поддержки языков народов России** в наших сервисах. Это помогает людям, которые говорят на этих языках или только начинают их изучать, чаще и удобнее использовать их в повседневной жизни. А для всех пользователей это возможность лучше познакомиться с культурными особенностями народов страны через перевод преданий, легенд, краеведческих статей и других материалов.

Сегодня в Яндекс Переводчике доступно 10 языков, включая татарский, башкирский, чувашский, якутский, марийский, горномарийский, удмуртский, осетинский, коми и тувинский. Для ряда языков (татарского, башкирского, чувашского) также доступны нейросетевые технологии распознавания и синтеза речи. Это позволяет услышать, как звучат слова на разных языках, и вести диалог с носителями. Ежедневно около 50 тысяч пользователей работают с технологиями распознавания и синтеза речи на языках народов России.

В разделе **«Качество Поиска»** мы также рассказали о сервисе **«Поиск по архивам»**, который помогает находить информацию об исторических событиях и личностях.

10 языков народов России

поддерживает Яндекс Переводчик

> 800 тыс.

человек каждый месяц пользуются переводом с языков народов России в сервисах Яндекса



Изучение иностранных языков

Нейросетевые функции в наших сервисах помогают пользователям изучать иностранные языки.

Так, Яндекс Браузер в режиме реального времени **генерирует субтитры для видео** и предлагает перевод незнакомых слов. Субтитры помогают расширить словарный запас и развить навыки аудирования. С ними проще смотреть в оригинале фильмы и сериалы, воспринимать лекции со сложной лексикой и понимать речь, если человек говорит слишком быстро.

Субтитры полезны и в других ситуациях. Например, они выручат, когда нет возможности посмотреть видео со звуком, либо звук слишком тихий или слишком громкий. Если в субтитрах встречается незнакомое слово или фраза, Браузер помогает перевести их на русский язык — достаточно навести на них курсор. Пользователям, которые учат иностранные языки, не нужно держать под рукой словари или обращаться к онлайн-переводчикам.

Яндекс Переводчик представил новую версию технологии **перевода текста на фото и изображениях** на базе нейросетей. Мы одними из первых в мире применили большую языковую модель для перевода картинок с учётом контекста. Технология помогает, например, в поездках — когда нужно быстро перевести меню в ресторане, или в работе — чтобы разобраться в нюансах технической документации на иностранном языке.

Кроме того, мы улучшили визуализацию перевода: технология стирает оригинальный текст с изображения и размещает переведённый поверх него. Алгоритмы подбирают шрифт, размер и цвет букв, а также удаляют различные артефакты, чтобы переведённые изображения выглядели максимально естественно.

В феврале 2025 года YandexGPT была признана лучшей в мире нейросетью для англо-русского перевода по итогам **международного независимого бенчмарка DiBiMT**. Внедрение большой языковой модели в Переводчик позволило за год повысить точность перевода в два раза, сделать его более естественным, лучше передавать стилистические особенности и смысл устойчивых выражений.



Татарский

Горномарийский

Башкирский

Удмуртский

Чувашский

Осетинский

Якутский

Коми

Марийский

Тувинский

Этика ИИ

Мы используем множество технологий, основанных на искусственном интеллекте. Наша цель — создавать полезные для людей сервисы, при этом мы взвешиваем все возможные риски и минимизируем вероятность негативных побочных эффектов.

Технологии ИИ мы развиваем согласно нашим **принципам**, среди которых — безопасность ИИ-решений, полезность для людей, непредвзятость, объективность и прозрачность использования. Мы соблюдаем **Кодекс этики ИИ**, который содержит этические принципы **разработки и внедрения таких технологий**.

Весной 2025 года мы запустили новое направление программы «Охота за ошибками», связанное с генеративными нейросетями. Это позволит проводить независимую проверку технических уязвимостей в моделях YandexGPT, YandexART и сопутствующей инфраструктуре.

Подробнее о программе «Охота за ошибками» читайте в главе **«Информационная безопасность»**.

Также мы опубликовали **принципы работы с технологией синтеза речи**, в которых рассказали, как Яндекс обрабатывает данные синтеза, как строится работа над технологией и какие ограничения действуют при её использовании. Отдельное внимание уделено дикторам — людям, на чьих голосах обучается модель синтеза. Яндекс запрашивает у них согласие на использование голоса и объясняет, что их голосами впоследствии будут озвучены произвольные тексты.

Мы отмечаем созданный нейросетями контент специальными пометками — например, изображения в Шедевруме, отзывы в Яндекс Картах и Яндекс Маркете, развёрнутые ответы в Поиске с Алисой. Также в 2024 году мы начали **маркировать рекламу, сгенерированную с помощью нейросетей**. Маркировка появилась в рекламных объявлениях с изображениями, автоматически созданными нейросетью YandexART внутри Директа. Пометку можно увидеть на интернет-рекламе с картинкой от нейросети, нажав на три точки в верхнем правом углу объявления.

Подробнее о том, как обеспечивается безопасность рекламы, читайте в главе **«Качество контента и безопасность цифровой среды»**.

Открытые инновации

Мы верим, что без совместной работы и поддержки развитие IT-индустрии невозможно. Уже много лет мы делимся собственными технологиями и вовлекаем в их развитие разработчиков по всему миру. Яндекс входит в топ-30 мировых компаний в рейтинге **Open Source Contributor Index**, а также является лидером среди российских разработчиков в общемировой опенсорс-среде согласно **исследованию ИТМО. Опенсорс-решения** приносят пользу обществу, улучшают качество сервисов во всём мире и позволяют IT-компаниям находить лучших специалистов среди контрибьюторов.

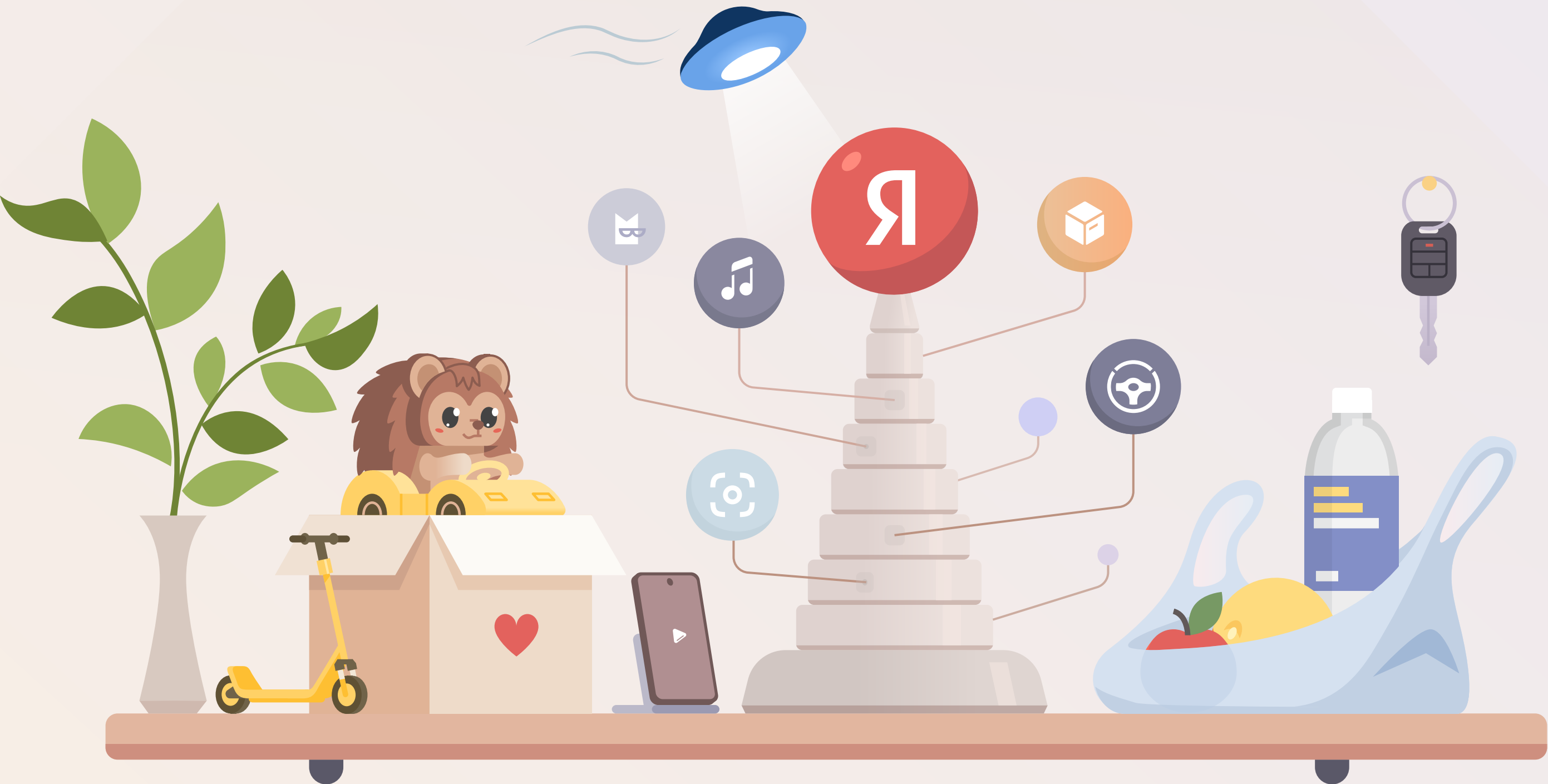
На нашем счету более 120 открытых решений с 65+ тысячами звёзд на GitHub и десятками тысяч контрибьюторов ежегодно. В число проектов входят библиотека машинного обучения CatBoost, платформа для хранения и обработки больших данных YTsaurus, отказоустойчивая распределённая SQL-база данных YDB, библиотека для ускорения обучения LLM YaFSDP и система непрерывного мониторинга нагрузки на серверы Perforator.

Учёные Яндекса также вносят вклад в развитие российской и мировой науки. Наша лаборатория **Yandex Research** занимается фундаментальными и прикладными исследованиями в области машинного обучения. Они направлены на изучение самых перспективных областей и решение ключевых проблем в ML.

Одно из наших **приоритетных направлений исследований** — эффективные большие языковые модели (LLM). Ключевая проблема LLM — их высокая стоимость как в обучении, так и в использовании. Поэтому мы активно исследуем способы сделать использование LLM более доступным — как с точки зрения времени применения, так и с точки зрения объёма необходимой памяти на вычислительном сервере.

Научные статьи публикуются на крупнейших международных конференциях уровня A*, оказывающих наибольшее влияние на развитие ИИ в мире. Яндекс стал единственной российской компанией, вошедшей в список мировых лидеров развития ИИ по версии ученых из MIT и аналитиков Epoch AI. В списке присутствуют такие компании, как Google, Microsoft, OpenAI, Amazon, Huawei и другие. Исследователи сравнивали компании по общему числу и цитируемости научных статей на тему ИИ, объёму данных для обучения моделей и уровню развития алгоритмов.





Качество жизни

Удобство, качество и безопасность городских сервисов	18
Безопасность в городских сервисах	18
Удобство и качество городских сервисов	21
Развитие культуры, искусства и творчества	24
Инклюзия	26
Цифровая доступность	26
Доступность развлекательных сервисов	29
Доступность городской среды	30
Специальные проекты	31
Системная благотворительность	32
Округление в сервисах Яндекса	33
Платформа для прямых пожертвований	33
Поездки и доставка для НКО	34
Товары для НКО	35
Витрина для НКО	35
Цифровые решения для НКО	36
Поддержка программ НКО по трудоустройству	36
Помощь в случае чрезвычайных ситуаций	37



Удобство, качество и безопасность городских сервисов



GRI 203-1

GRI 403-7

GRI 413-1

GRI 416-1

Каждый день мы решаем сложные технологические задачи, чтобы упростить повседневную жизнь миллионов пользователей. Например, приложение Яндекс Go помогает добираться до нужного места на такси, самокате, велосипеде или каршеринге, смотреть расписание общественного транспорта, передавать посылки, а ещё заказывать еду из любимого ресторана или магазина и покупать продукты домой. Яндекс Карты также делают передвижение более удобным — например, находят нужную локацию, рассчитывают время в пути и помогают прокладывать оптимальный маршрут с учётом пробок, лестниц, расписания общественного транспорта, пересадок на такси и других параметров. При этом нам важно, чтобы наши городские сервисы были не только полезными и удобными в использовании, но и безопасными.

В этом разделе мы рассказываем о нововведениях и обновлениях, которые помогают обеспечить безопасность и комфорт пользователей при взаимодействии с нашими сервисами в реальном мире. О том, как наши технологии защищают пользователей в онлайн, читайте в главах [«Информационная безопасность»](#) и [«Качество контента и безопасность цифровой среды»](#).



Безопасность в городских сервисах



Такси

Безопасность — это фундаментальная ценность, которая определяет вектор развития сервиса такси. Мы постоянно инвестируем в технологии и функциональность, которые помогают снижать вероятность любых рисков при использовании сервиса. В 2024 году **99,9% поездок** прошли без ДТП¹.

Наша политика в области обеспечения безопасных поездок реализуется по четырём направлениям:

Доступ к сервису

Мы снижаем риск подключения к приложениям тех, кто намерен злоупотреблять возможностями сервиса. Для этого развиваем технологии проверки профилей водителей, партнёров и пользователей.

Реагирование на инциденты

Мы увеличиваем скорость и эффективность реагирования на происшествия. Алгоритмы незаменимы в объективной оценке рисков, но в общении с участниками происшествий решающая роль — у человека. Поэтому мы развиваем собственную команду безопасности. В трудной ситуации её сотрудники связываются с водителями и их пассажирами, чтобы помочь.

[Политика в области безопасности Яндекс Такси](#)



Подробнее о том, как обеспечивается безопасность водителей и курьеров, мы рассказали в главе [«Партнёры сервисов Яндекса»](#).

Меры безопасности в поездке

Мы совершенствуем меры, которые помогают выявлять и предупреждать риски в поездках. Для этого оптимизируем алгоритмы мониторинга и улучшаем возможности для пользователей и водителей быстрее информировать сервис о риске инцидента или о происшествии.

Общественное взаимодействие

Мы сотрудничаем с профессионалами в области безопасности и экспертами по действиям в кризисных ситуациях. Наш сервис влияет на миллионы людей, поэтому мы считаем частью нашей ответственной политики поиск эффективных стратегий в области транспортной безопасности — на благо водителей, пользователей и общества в целом.

¹ По данным команды безопасности сервиса.



Безопасность в городских сервисах



Самокаты

Чтобы снизить риск небезопасных сценариев в сервисе кикшеринга¹, мы внедряем технологические решения, обучаем пользователей правилам дорожного движения и разрабатываем систему реагирования на нарушения. С начала работы сервиса в 2022 году инвестиции в направление безопасности превысили 380 миллионов рублей.

В 2024 году мы опубликовали **первый комплексный отчёт по безопасности**, где подробно рассказали о мерах, которые принимаем для того, чтобы поездки на самокатах проходили комфортно и безопасно для всех.

В отчётном периоде **более 99,9% поездок** прошли без нарушений и происшествий. Однако есть пользователи, для которых опасный стиль вождения — норма. В зависимости от серьёзности нарушения, сервис может оштрафовать нарушителя или ограничить ему доступ к аренде. Всего в сезоне 2024 года такие санкции были применены больше 120 тысяч раз. Для поддержания порядка в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге появились специалисты, которые следят за соблюдением ПДД и правил парковки.

Это специальные скауты-штраферы, которые фиксируют нарушения, предупреждают о штрафе и передают заявку в нашу службу поддержки. Мы также увеличили количество «медленных» и «запретных» зон в местах, где обычное движение на самокате может быть небезопасно. Сейчас в приложении размечено 1,3 тысячи «медленных» зон, где скорость самоката ограничена, и 300 зон, где поездки запрещены.

Совместно с городскими властями Москвы мы выбрали наиболее заметный вариант номера на самокате — укрупнённый номер с четырёх сторон устройства. Номерами мы оснастили самокаты во всех городах присутствия сервиса. Это упрощает процесс фиксации нарушений ПДД и правил сервиса — по фото с номером легче найти данные о поездке.

В сезоне 2024 года больше половины пользователей были новичками, которые впервые арендовали самокат. Им важно знать основы безопасного вождения, поэтому мы расширили **программу обучения ПДД и правилам сервиса** — в приложении и офлайн-школах. Так, регулярные школы безопасности от Яндекса, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, впервые запустились в Екатеринбурге и Алматы.

Весной 2025 года мы представили **новые самокаты** собственной разработки, в которых уделили особое внимание безопасности. В самокатах установлен усовершенствованный IoT-модуль, который помогает ещё точнее определять «медленные» и «запретные» зоны, где езда на полной скорости небезопасна. У самоката также появились боковые световые индикаторы — теперь устройство мигает при торможении и предупреждает о манёвре других участников дорожного движения. Для ночных поездок установили фонарь с радиусом свечения до 10 метров — длинный луч помогает издалека увидеть изменения на дороге. Также на корпус самоката были вынесены основные правила безопасности.

Отдельное внимание было уделено недопуску несовершеннолетних к аренде транспорта. В сезоне 2025 года для аренды самокатов Яндекса в Москве действует обязательная верификация на сайте мос.ру. Это помогает нам автоматически выявлять попытку аренды самокатов детьми и подростками.

Отчёт по безопасности сервиса
 Самокаты в Яндекс Go



> 380 млн руб.

инвестировали в безопасность кикшеринга Яндекс Go с начала работы сервиса в 2022 году

99,9 %

поездок в 2024 году прошли без происшествий и инцидентов² в среднем в 1 из 60 поездок случаются инциденты

45 тыс. аккаунтов

заблокированы за нарушения правил сервиса

22 тыс. аккаунтов

несовершеннолетних пользователей были заблокированы превентивно³

² На основе собственных данных Яндекса о ДТП и нарушениях во время поездок за 2024 год.

³ Это значит, что ребёнок пытался войти в сервис, но наши специалисты ограничили ему доступ ещё до первой поездки.

¹ Кикшеринг — краткосрочная аренда электросамокатов.

Безопасность в городских сервисах



Карты

В 2024 году Яндекс Карты обновили навигацию для пешеходов и велосипедистов, чтобы пользователи выбирали комфортные для них маршруты и следовали по ним, меньше отвлекаясь на телефон.

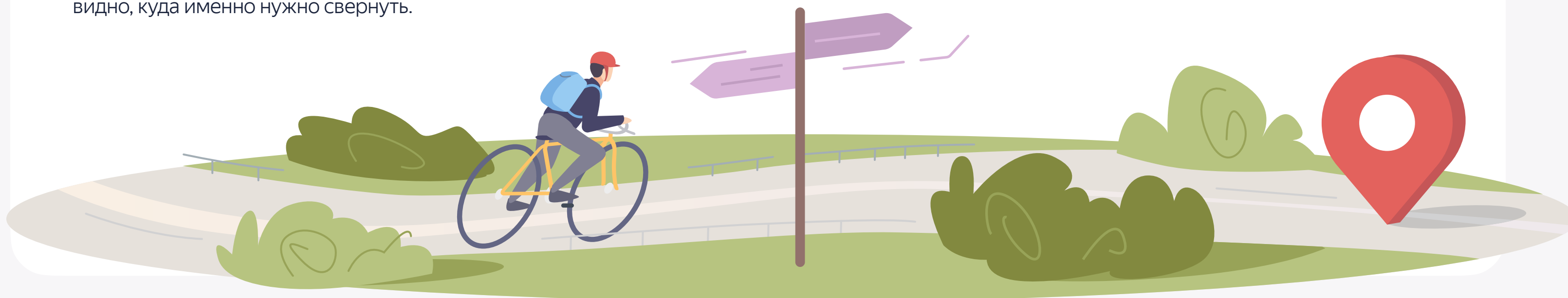
Теперь можно настраивать маршрут так, чтобы **встречать меньше лестниц и крутых подъёмов**. Карты анализируют перепады высот, количество лестниц с пандусами и предлагают пользователю изменить маршрут, например, сделать его полегче — с минимальным количеством подъёмов. Если при построении маршрута включить опцию «Избегать лестниц», приложение подскажет путь без них, а если это невозможно — подберёт лестницы с пандусами. Кроме того, пешеходы видят примерное количество шагов, а велосипедисты — есть ли на маршруте велодорожки и нужно ли съезжать на проезжую часть.

Также в дороге больше не придётся двигать и «зумить» карту вручную: Карты автоматически меняют обзор по направлению движения, приближая и отдаляя маршрут при необходимости. Например, когда нужно долго идти или ехать по прямой, видно больше пути впереди. А когда близится поворот, приложение показывает подсказку и приближает карту, чтобы было лучше видно, куда именно нужно свернуть.

В пути пользователи могут **меньше смотреть в телефон** и экономить его заряд: детали маршрута доступны даже на заблокированном экране в режиме Live Activity для iOS или в виджете для Android. А при приближении к нужному повороту телефон будет вибрировать.

Обновилась и сама карта: номера домов и подъезды на ней подписаны ярче, а ещё видно больше тропинок, тротуаров и велодорожек. К тому же Карты теперь «привязывают» к ним курсор маршрута, чтобы точнее показывать местоположение.

В 2024 году мы также оцифровали более 47 тысяч километров улиц городов-миллионников России. Теперь сервис показывает пользователям **дороги как в реальности**: с разметкой по полосам, парковочными местами и островками безопасности. Это обновление помогает водителям разбираться на сложных развязках, а также ориентироваться в поездках по незнакомым городам. Ещё мы обучили приложение показывать рекомендуемую траекторию движения с учётом полос для помощи водителям во время перестроения перед поворотом или разворотом.



Лавка

Яндекс Лавка следит за **безопасностью и качеством продуктов**, которые доставляет пользователям. Все поставщики проходят тщательный отбор и регулярно оцениваются в процессе работы. Также Лавка проводит аудиты производства как у новых, так и у действующих поставщиков **готовой еды и товаров собственных торговых марок**. Для каждой категории товаров предусмотрены разные стандарты качества согласно государственным и международным требованиям.

Например, на нашем заводе в Санкт-Петербурге, где производится **готовая еда** собственной торговой марки Лавки, за безопасность продукции отвечает отдельная команда контроля качества. Она следит за каждым этапом производственной цепочки: от проверки продуктов и их поступления на завод до наблюдения за условиями, в которых готовится еда. Подробнее о том, как контролируется качество блюд, можно узнать [здесь](#).

Мы сотрудничаем с внешними поставщиками готовой еды — ресторанными сетями и локальными производителями. Для них предусмотрен **многоэтапный процесс отбора**. Сначала блюда проходят лабораторные тесты и дегустацию, где оцениваются органолептические и физико-химические свойства товаров: внешний вид, текстура, запах и вкус.





Лавка

Затем мы проводим очный аудит производства: проверяем документацию, условия хранения, оборудование и логистику. На этом этапе особое внимание уделяем так называемым блокерам — критическим нарушениям. Если они выявлены, мы помогаем поставщику их устранить: консультируем, рекомендуем решения и только после подтверждения исправлений допускаем продукцию на полки.

Контроль не заканчивается после старта поставок. В распределительном центре мы проверяем сопроводительные документы, температурный режим и проводим разрушительный контроль: например, выборочно разрезаем фрукты и овощи, чтобы убедиться в отсутствии внутренних дефектов. Для объективной оценки используем профессиональные инструменты — рефрактометры, пенетрометры и другие приборы. Чтобы покупатели получали продукты в идеальном состоянии, курьеры перевозят заказы в термосумках, а система тайных покупателей и обратная связь клиентов помогают нам оперативно реагировать на любые недочёты. Для овощей и фруктов в карточках товаров мы указываем полезные характеристики — например, спелость авокадо или сладость ягод, — чтобы выбор был не только безопасным, но и удобным.

Подробнее о том, как Яндекс Лавка проводит отбор поставщиков и контролирует качество товаров, можно узнать [здесь](#).

Удобство и качество городских сервисов

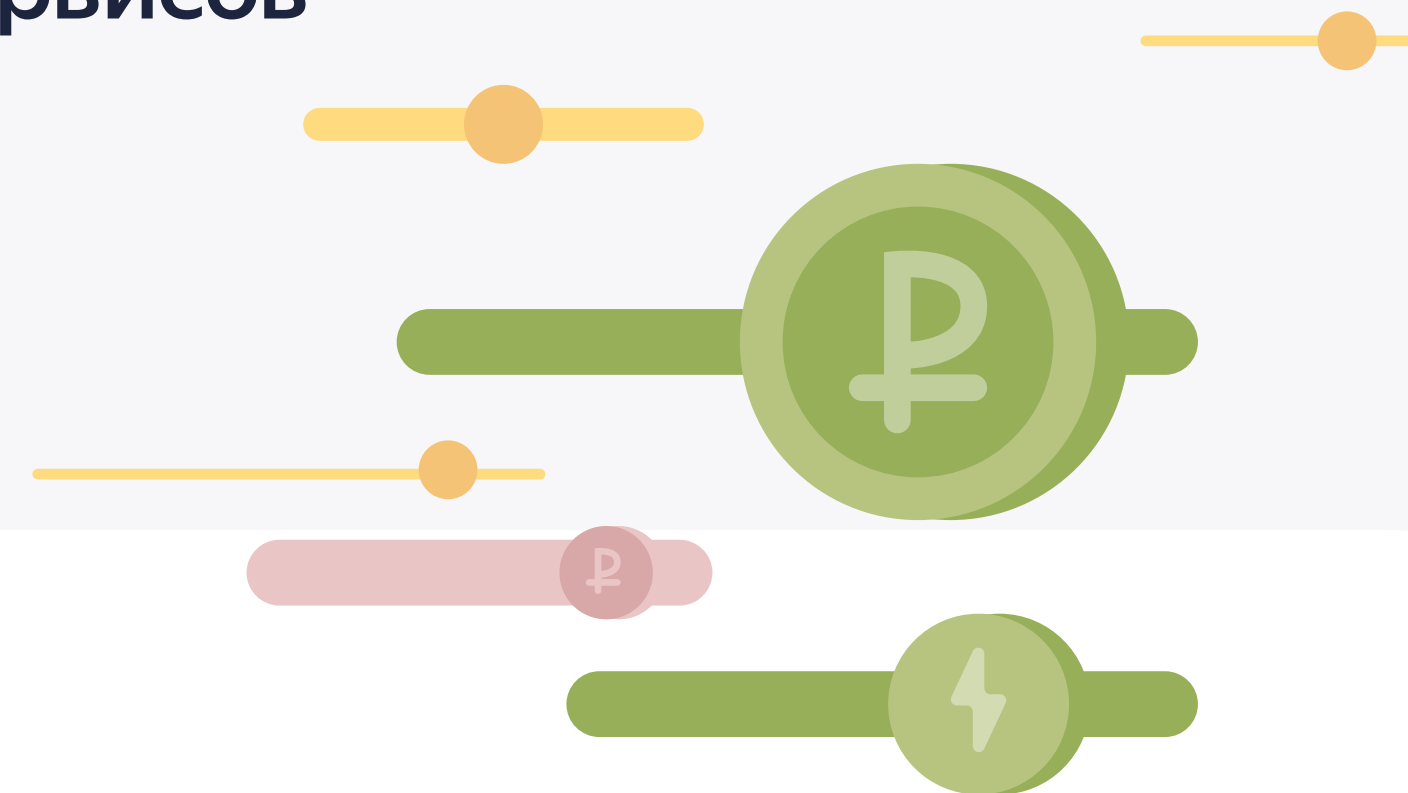
Сделать так, чтобы цифровому продукту доверяли и чтобы он нравился разным людям — ответственная задача. Мы регулярно анализируем обратную связь пользователей и их опыт взаимодействия с сервисами. Это позволяет нам последовательно улучшать продукты, делая их более удобными и функциональными.



Такси

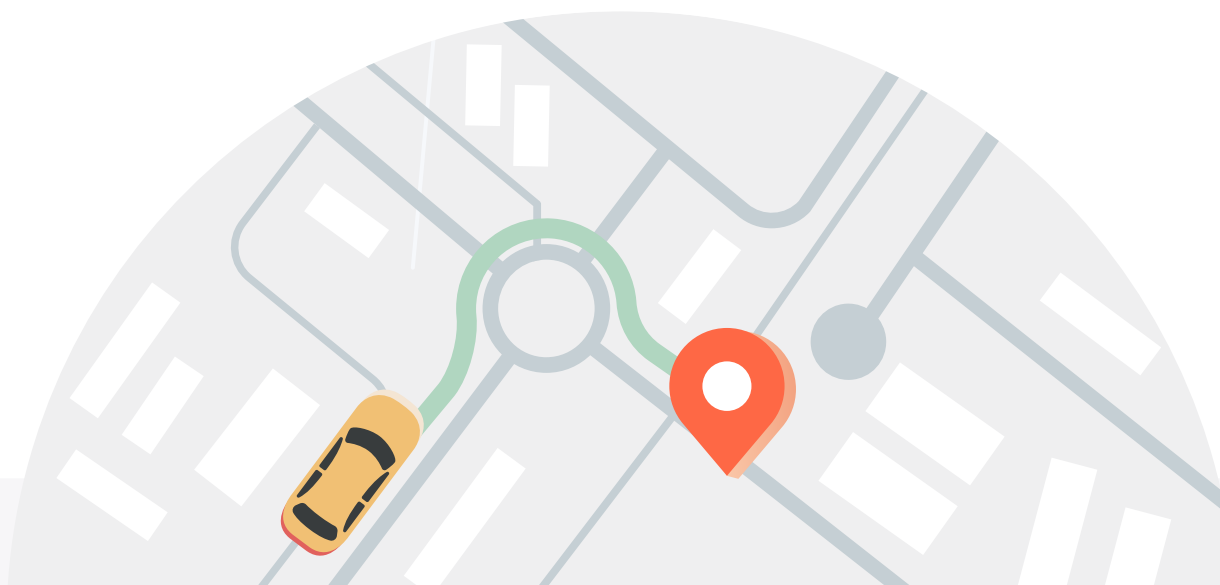
В 2024 году по просьбам пассажиров мы добавили несколько новых функций в приложение Яндекс Go. Особое внимание было уделено прозрачности ценообразования — теперь в приложении можно **увидеть детализацию цены и оставить обратную связь о стоимости поездки**.

Детализация цены формируется для каждой поездки и показывается до того, как пассажир закажет такси по выбранному маршруту. Она включает несколько блоков: стоимость подачи автомобиля, базовый тариф — суммарная стоимость минут и километров по маршруту, надбавка в периоды повышенного спроса, если она есть, и стоимость дополнительных опций, например, за детское кресло или за перевозку животных. Эта информация помогает пассажирам принять решение: поехать сейчас или подождать, пока спадёт пиковый спрос или уменьшатся пробки, выбрать другой тариф или скорректировать маршрут, используя общественный транспорт.



Чтобы увидеть детализацию и **оставить обратную связь о цене**, нужно нажать на значок рубля в левом верхнем углу экрана смартфона после выбора тарифа и маршрута поездки. Можно указать, что именно вызывает вопросы: итоговая сумма, изменение стоимости из-за пробок или высокого спроса, а также правила расчёта. Сотрудники службы поддержки оперативно ответят на обращение, объяснят детали ценообразования и дадут советы, как можно сэкономить на следующих поездках. Мы собираем и анализируем все отзывы пассажиров на цены. Это поможет точнее установить, в каких ситуациях пассажиров не устраивает цена на такси, и разработать новые меры по сдерживанию цен в 2025 году.

Ещё одна новая функция — **виртуальная очередь** в тарифе «Эконом». Теперь, вызывая такси в момент сверхвысокого спроса (например, после окончания концертов, фестивалей или спортивных матчей), пользователи видят, сколько человек впереди, а первыми смогут уехать те пассажиры, которые сделали заказы раньше. Встав в очередь, можно понаблюдать за тем, как меняется обстановка. Если очередь убывает медленно, можно поискать машину в других тарифах или построить маршрут до дома на общественном транспорте.



Удобство и качество городских сервисов



Карты

В сервисе Яндекс Карты появился ряд новых функций, направленных на повышение комфорта пользователей в различных ситуациях.

Для жителей регионов с суровыми зимами, включая ХМАО, ЯНАО, Якутию, Чукотку, Красноярский край, Омскую и Мурманскую области, в холодные сезоны теперь доступны специальные **комфортные маршруты общественного транспорта**. Эти маршруты учитывают расположение более 600 отапливаемых остановок, отмеченных в приложении значком подогрева и подписью «Отапливается». Алгоритм анализирует исторические данные о температуре, расстояние до тёплой остановки и время ожидания транспорта, предлагая в приоритете варианты, где можно провести меньше времени на холоде, даже если такой путь займёт немного больше времени.

Сервис также начал отображать **загруженность организаций в режиме реального времени**. Для ресторанов, музеев, МФЦ и других общественных мест теперь доступен график посещаемости, который формируется на основе обезличенных данных о геопозиции пользователей и обновляется еженедельно. Это позволяет планировать визиты в периоды с меньшей загруженностью, избегая очередей и длительного ожидания.

Для автомобилистов появилась **функция выбора оптимальной точки прибытия**. При построении маршрута в крупных городах сервис предлагает на выбор более миллиона удобных мест назначения, включая парковки и зоны высадки. Технология учитывает расположение входов в здания, данные о частоте завершения поездок в конкретных местах и ежедневно обновляет эту информацию. Например, при поездке в аэропорт можно выбрать зону прилёта для быстрой встречи, а при посещении торгового центра — ближайшую парковку.

Ещё одно нововведение — **возможность строить маршруты внутри зданий**. Эта функция доступна во всех городах-миллионниках и помогает ориентироваться в торговых центрах, аэропортах и на вокзалах. Маршруты можно строить между объектами внутри здания, а также из любой точки города: например, Карты построят маршрут на автобусе до торгового центра, затем подскажут удобный вход и как добраться до конкретного магазина. Как и с обычной навигацией, Карты могут предложить несколько вариантов пути. Чтобы улучшить маршрутизацию внутри зданий, команда сервиса обновила поэтажные схемы организаций, к которым чаще всего строят маршруты, — уточнила местоположение эскалаторов, лифтов и других объектов.



Удобство и качество городских сервисов

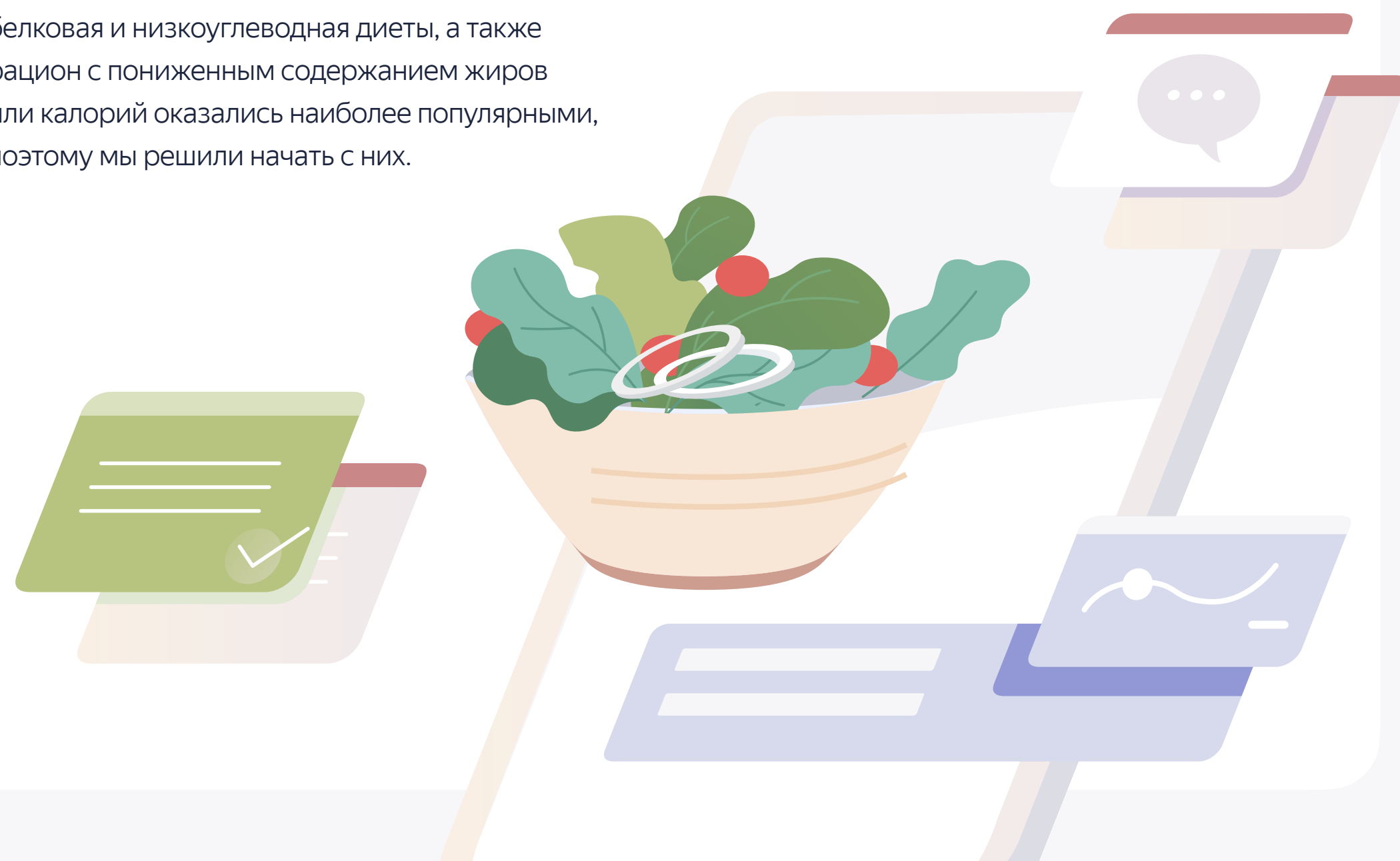


Еда

В Яндекс Еде появилась возможность **выбора блюд по показателям КБЖУ** (калории, белки, жиры, углеводы). Теперь в сервисе доступны фильтры, которые позволяют находить блюда по конкретным диетическим параметрам: высокобелковые, низкоуглеводные, с низким содержанием жира или калорий.

Это нововведение появилось в ответ на запрос пользователей: согласно проведённому исследованию Яндекса, 74% респондентов хотели бы иметь возможность выбирать блюда по количеству питательных веществ. При этом высокобелковая и низкоуглеводная диеты, а также рацион с пониженным содержанием жиров или калорий оказались наиболее популярными, поэтому мы решили начать с них.

Для наполнения фильтров используется автоматизированная система. Она учитывает данные о КБЖУ, которые предоставляют рестораны-партнёры, а также информацию из открытых источников. Специально разработанный алгоритм на основе машинного обучения регулярно проверяет и обновляет сведения о составе блюд и добавляет в фильтр подходящие позиции.



Погода

Яндекс Погода запустила сервис **«Активность пыльцы»**, который помогает пользователям с аллергией заранее получать предупреждения о начале сезона цветения и принимать необходимые меры, опираясь на прогноз активности пыльцы в ближайшие десять дней. Посмотреть информацию о распространении аллергенов в России и странах СНГ также можно на специальной карте — она будет полезна, например, при планировании поездок.

С помощью технологии, разработанной командой Яндекс Погоды, сервис рассчитывает активность **шести аллергенов**: пыльцы берёзы, ольхи, амброзии, полыни, злаков и сорняков. Прогноз получается точным благодаря тому, что технология учитывает сразу несколько факторов.

Модель расчёта активности пыльцы позволяет установить примерный диапазон начала цветения. С помощью свежих погодных данных прогноз корректируют в реальном времени, а с помощью опросов пользователей определяют, насколько может быть выражена реакция организма.

Информация в сервисе отображается **на специальной карте пыльцы**. Она полезна для тех, кто предпочитает переждать в других регионах пик концентрации аллергенов. Например, если пользователь хочет уехать из Москвы в Карелию, Яндекс Погода поможет убедиться в том, что в ближайшие десять дней в этом регионе для него не будет рисков. Своё возвращение также можно спланировать, опираясь на данные сервиса.





Развитие культуры, искусства и творчества



GRI 203-2

Цифровые сервисы трансформируют сферу искусства и культуры — десятки миллионов жителей России смотрят фильмы и сериалы, слушают музыку и читают книги в онлайн. Главный драйвер такого активного потребления — подписные сервисы, где за небольшую регулярную плату пользователь получает неограниченный доступ к миллионам единиц контента.

Для творческой индустрии такой формат открыл новые возможности. Доходы от подписки стали новым и значимым источником финансирования. Они позволяют продюсерам выпускать на экраны более масштабные яркие кинопремьеры и сотни оригинальных сериалов, а новым российским музыкантам — быстрее находить путь к своим слушателям.

Мы стремимся создавать **устойчивую систему поддержки для российских творческих индустрий** и реинвестируем значительную часть доходов, полученных от более 39 миллионов подписчиков Яндекс Плюса, в производство собственных сериалов и фильмов, а также в покупку прав на фильмы, сериалы, музыку и книги. За 2024 и 2025 годы инвестиции составят **более 100 миллиардов рублей**, при этом в 2024 году доля инвестиций Яндекса в российский контент превысила инвестиции в иностранный в три раза.



Яндекс Музыка

Начинающим артистам сложно пробиться со своей музыкой через множество других релизов, получить поддержку стриминговых платформ и попасть в их рекомендации. Аудитория таких артистов слишком мала или её вовсе нет, поэтому сервисам не хватает данных, чтобы оценить потенциальную популярность их треков по стандартным алгоритмам рекомендаций.

Чтобы помочь артистам преодолеть проблему «холодного старта», Яндекс Музыка создала **технологии Нитро**. Она позволяет составлять рекомендации в сервисе не только по реакции пользователей на треки, но и по схожести композиций. Нитро использует нейросетевую технологию, которая анализирует звучание композиции и создаёт её аудиовектор. Затем алгоритмы подбирают для трека слушателей, которым нравится музыка с похожим аудиовектором, — и сервис рекомендует композицию этим людям. Тесты технологии показали, что за неделю она позволяет артистам увеличить количество прослушиваний в десятки раз.

Нитро доступна исполнителям с аудиторией до 5 тысяч слушателей в месяц. В 2024 году благодаря этой технологии более 10 тысяч начинающих артистов нашли свою первую аудиторию в Яндекс Музыке.

У сервиса также есть инструмент **«Донаты от фанатов»**, с помощью которого музыканты могут получать прямую финансовую поддержку своего творчества от поклонников. В 2024 году стриминг выделил более 100 миллионов рублей на программу удвоения донатов от фанатов, а прямую поддержку своего творчества от слушателей получили более 14 тысяч локальных артистов. Это помогает поддерживать начинающих музыкантов, которым часто не хватает ресурсов и возможностей для создания новой музыки. Исполнители получают всю сумму, которую им отправляют слушатели, сервис не взимает комиссию за донаты.

>100 млн руб.

Яндекс Музыка направила на удвоение донатов от пользователей

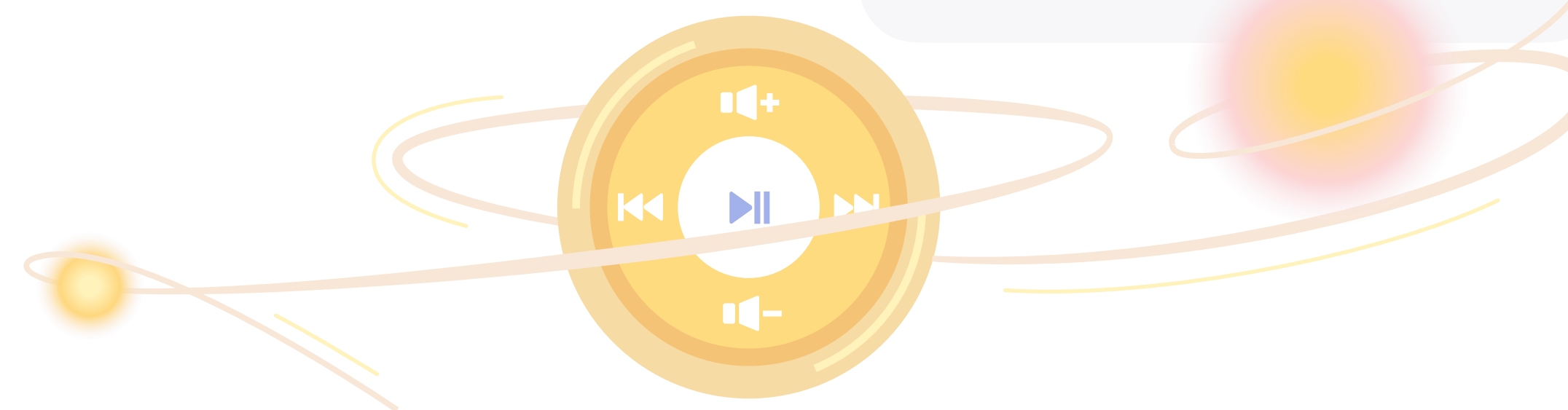
>14 тыс.

артистов получили поддержку от слушателей через инструмент донатов

>10 тыс.

начинающих артистов нашли свою аудиторию с помощью технологии Нитро

в 2024 году





Мы видим, что интерес к российскому кино стабильно растёт. Так, в 2024 году 87% аудитории Кинопоиска посмотрели хотя бы один российский фильм или сериал, тогда как в 2020 году этот показатель составлял 60% подписчиков.

В 2024 году сервис выпустил 14 собственных фильмов и сериалов, спродюсированных Плюс Студией, продюсерским центром Яндекса. В своих проектах мы стараемся **поддерживать молодых артистов и открывать новые лица для широкой аудитории**. Так, в специальном новогоднем эпизоде «Кибертакси», созданном по вселенной сериала «Кибердеревня», свою первую роль в кино сыграла актриса Мия Магомедова, а ее партнёр по фильму Карим Омаров сыграл свою первую главную роль в кино. В зрительском хите, сериале «Красная Поляна», — о приключениях обаятельной аферистки на горнолыжном курорте — главную роль также сыграла дебютантка, актриса Рината Тимербаева. В конце декабря подписчики Кинопоиска увидели первую серию анимационного сериала «Киберслав» о кибербогатыре в альтернативной Древней Руси. Это первый проект режиссёра Стаса Дмитриева, который придумал идею «Киберслава» ещё в 2018 году, а производством сериала занялся вместе с Плюс Студией и Кинопоиском в 2021 году.



Кинопоиск также начал **поддерживать индустрию кино-театрального проката**, чтобы системно увеличить поток зрителей в российские кинотеатры и дать дополнительный импульс для развития отечественного кинематографа. Согласно опросу Wanta Group¹, сервис входит в тройку главных интернет-площадок (наряду с сайтами кинотеатров и Яндекс Афишей), которые зрители называют основным источником информации о грядущих премьерах. Используя этот потенциал, Кинопоиск за счёт собственных медийных инструментов поддерживает партнёрские фильмы. Для этого используются разные форматы и механики — от пуш-уведомлений и редакционных форматов на витрине онлайн-кинотеатра до кнопки «Буду смотреть» и кроссервисных активностей. Билеты на партнёрские фильмы можно купить прямо на Кинопоиске, в стриминге и в мобильном приложении, а также на Яндекс Афише. Первой кинотеатральной премьерой с такой поддержкой стал фильм «Майор Гром: Игра», который вышел в широкий прокат весной 2024 года.

Кроме того, Кинопоиск выплатил вознаграждение российским продюсерам и дистрибьюторам более чем за 4 тысячи фильмов и сериалов российского производства, представленных в онлайн-кинотеатре.

В 2024 году Кинопоиск также запустил проект, направленный на репрезентацию в кино актёров с особенностями здоровья — подробнее об этом читайте в главе [«Инклюзия»](#).

¹ Подробнее об исследовании можно узнать [здесь](#).



С 2019 года вместе с Минкультуры России и Минпросвещения России мы проводим **«Культурный марафон»** — просветительский проект для школьников и преподавателей о культуре и технологиях. В 2024 году марафон был посвящён русской классической культуре: программа включала викторины, мастер-классы и творческие задания по литературе, музыке и изобразительному искусству. Участники смогли по-новому взглянуть на знакомые произведения школьной программы и увидеть, как связаны классическое искусство и технологии.

Сервисы Яндекса подготовили к марафону тематические спец-проекты — например, в Яндекс Музыке появился плейлист с произведениями русских композиторов, Кинопоиск подготовил викторины по произведениям русской литературы и искусства, а Яндекс Книги выпустили видеолекции современных авторов с советами для начинающих писателей.

Всего марафон объединил почти полмиллиона человек — лидерами по числу участников стали Ставропольский край, Белгородская и Московская области.

493 тыс. человек

приняли участие в «Культурном марафоне» в 2024 году

О том, как переплетаются культура и цифровые инновации, мы также рассказываем в главе [«Технологии»](#) — например, как нейросети Яндекса помогают сохранять и развивать языки народов России.



Инклюзия



GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

Мы уверены, что инклюзивность — это не дополнительная опция, а фундаментальное свойство цифрового продукта, наравне с безопасностью и надёжностью. Развивая наши сервисы, мы руководствуемся принципом «технологии для каждого» и создаём среду, в которой цифровые продукты Яндекса доступны и комфортны в использовании для всех людей, независимо от возраста или особенностей здоровья.

- Инклюзия в Яндексе
- Telegram-канал

Цифровая доступность

16 сервисов Яндекса

адаптированы для незрячих пользователей¹
12 сервисов на конец 2023 года



Наши сервисы поддерживают работу с **программами экранного доступа** — скринридерами, которые зачитывают вслух содержимое экрана и позволяют незрячим пользователям воспринимать интерфейс на слух. На конец 2024 года уже 16 сервисов поддерживали такую функцию.

Сценарии для незрячих пользователей предусмотрены в **Умной камере**, которая доступна в Браузере, приложениях Яндекс с Алисой и Яндекс Старт². Например, в режиме распознавания текста камера предупреждает об обрезанных фрагментах, направляет пользователя для оптимального захвата текста³ и корректно озвучивает даже перевёрнутые надписи.

Мы уверены, что особенности здоровья не должны быть препятствием для получения качественного образования, поэтому адаптировали тренажёр для подготовки к ЕГЭ по информатике от Яндекс Учебника — теперь он доступен для незрячих школьников. Подробнее об этом проекте мы рассказали в главе **«Образование для всех»**.

Мы также работаем над доступностью **интерфейсов сайтов сервисов**. Например, в 2024 году провели аудит и улучшили доступность сайта облачной платформы Yandex Cloud для незрячих пользователей. Подробнее — в нашей **статье** на Хабре.

Чтобы наши сервисы оставались доступными с каждым обновлением, мы ежегодно проводим **внутренний аудит доступности**, по итогам которого формируем рейтинг. Оценку проводит команда инклюзии, где работают незрячие и слабовидящие тестировщики⁴. Результаты оценки передаются командам сервисов для обсуждения возможных доработок.

¹ Такси, Лавка, Поиск, Браузер, Диск, Календарь (веб-версия), Почта, приложение Переводчика, Карты (веб-версия), приложения Яндекс с Алисой и Дом с Алисой, Умная камера, Яндекс Музыка, приложения Яндекс Книги и Кинопоиск, сервис авторизации (капча).

² Приложение для Android, которое объединяет Поиск, Алису, Умную камеру и переводчик.
³ Работает только с включённой программой экранного доступа.
⁴ Подробнее об инклюзивном трудоустройстве читайте в главе **«Сотрудники Яндекса»**.

Цифровая доступность



Инструкции для незрячих и слабовидящих людей

Мы записали [аудиоинструкции](#), чтобы помочь пользователям программ экранного доступа (скринридеров) быстрее освоить возможности сервисов Яндекса. Авторы инструкций — незрячие специалисты.

10 инструкций
для 6 сервисов Яндекса

>70 тыс.

человек пользовались приложением
Яндекс Разговор в 2024 году
[>37 тыс. в 2023 году](#)

800 тыс.

разговоров было проведено через приложение

Специальные функции сервисов Яндекса помогают глухим и слабослышащим пользователям комфортно общаться со слышащими людьми, воспринимать аудиоконтент и решать повседневные задачи. Например, мы развиваем отдельное приложение [Яндекс Разговор](#) на базе технологии speech-to-text. Оно облегчает общение глухих и слышащих людей: распознаёт текст, переводит текст в речь и обратно, предлагает готовые фразы и сохраняет историю диалогов. В 2024 году на всех платформах им воспользовались более 70 тысяч человек.



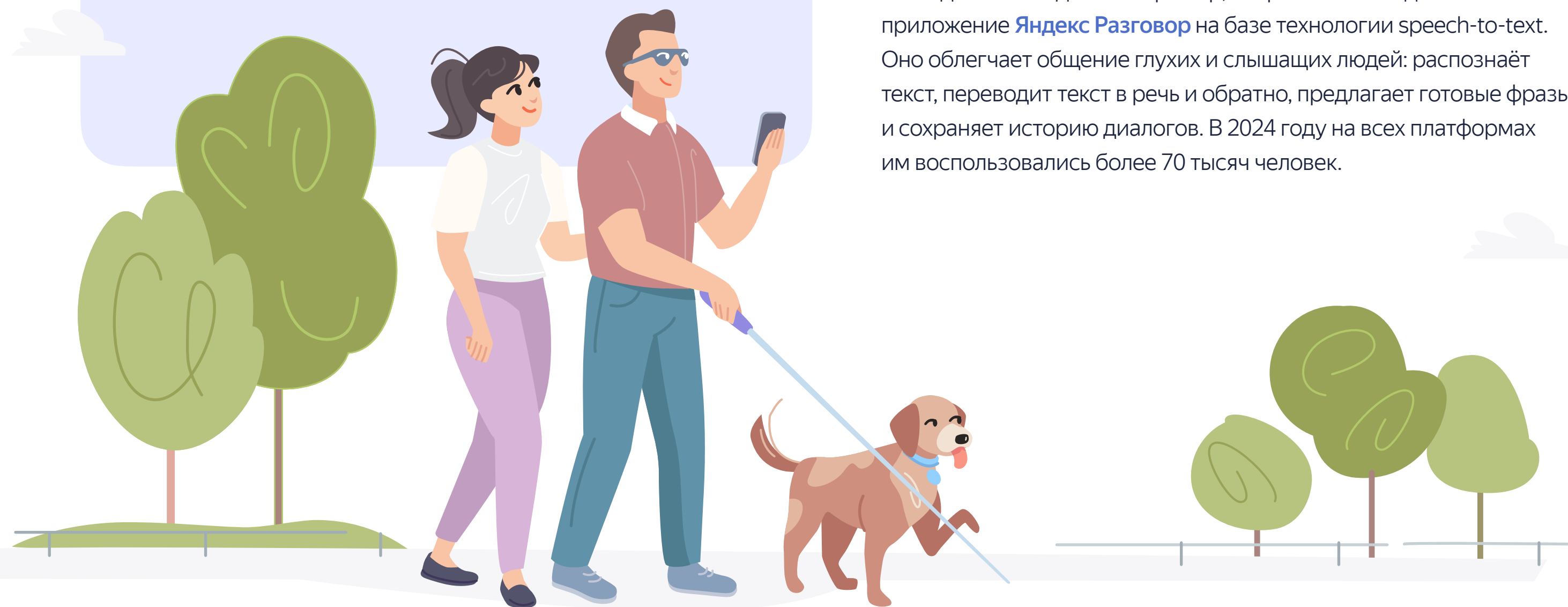
Доступность Яндекс Браузера

В Яндекс Браузере есть [встроенные функции для людей с особенностями зрения и слуха](#), которые позволяют адаптировать интерфейс под свои задачи и пользоваться сервисом без ограничений.

Например, пользователи с особенностями зрения могут активировать режим чтения, при котором на экране останутся только текст и иллюстрирующие его изображения или видео, а отвлекающие элементы будут скрыты. Также в мобильном приложении Браузера доступна функция чтения с помощью Алисы — виртуальный ассистент прочитает вслух любой текст на сайте, а встроенная умная камера, адаптированная для работы со скринридерами, распознает печатные тексты, объекты и фотографии.

Пользователи с особенностями слуха могут включить субтитры при просмотре видео на любых сайтах. Субтитры генерируются автоматически благодаря нейросетям, встроенным в Браузер. Кроме того, в Браузере есть автоматическая расшифровка речи с разделением по спикерам. Каждая реплика в субтитрах начинается с новой строки и отмечается тире, чтобы было легче понять, кто говорит.

Подробнее о возможностях Яндекс Браузера можно узнать [здесь](#).



Цифровая доступность



Доступность Алисы

Виртуальный ассистент Алиса и умные устройства Яндекса помогают людям с особенностями здоровья самостоятельно справляться с повседневными задачами.

Например, **слабовидящие и незрячие пользователи** могут узнать погоду, заказать такси, включить аудиокнигу или поставить напоминание с помощью голосовых команд Алисе. В 2024 году мы добавили новый полезный навык — доступ к **библиотеке «Логос»**, крупнейшему хранилищу «говорящих» книг в России. Навык позволяет управлять воспроизведением книг, радиопередач и других аудиоматериалов, искать их по названию, автору, жанру или диктору, а также выбирать произведение со своей виртуальной полки.

Пользователям с ограничениями мобильности Алиса помогает справляться со многими бытовыми делами. Например, можно управлять умными устройствами (такими как розетки или лампочки) с помощью голосовых команд. Услышав команду, Алиса включит или выключит свет, телевизор, увлажнитель воздуха и другие электронные приборы. Если подключить умный пульт, Яндекс Станцию или установить ТВ Станцию (умный телевизор с Алисой), можно управлять телевизором голосом, не нажимая кнопки на пульте.

Благодаря дообучению нейросети Алиса стала **лучше распознавать голосовые запросы людей с речевыми особенностями** — например, с заиканием, ДЦП, последствиями инсульта или травмы. В проекте участвовали некоммерческие организации «Центр лечебной педагогики», «Живи сейчас», «Жизненный путь», «Весна», «Перспектива», «Лучшие друзья» и другие.

Их подопечные и другие участники тестирования записали более 855 тысяч скороговорок и фрагментов обычной речи — это более 900 часов аудиоматериалов. Классифицировать примеры по типам нарушений помогли специалисты-дефектологи из Московского городского педагогического университета (МГПУ). В итоге разрыв между точностью распознавания обычной речи и речи с особенностями сократился в среднем на 20%. Подробнее о проекте можно узнать в нашей **статье** на Хабре.

Летом 2024 года мы провели **хакатон** для студентов московских вузов, на котором ребята учились разрабатывать навыки для платформы Яндекс Диалоги¹, полезные для людей с особенностями здоровья. Благодаря конкурсу у нашего голосового ассистента появилось больше навыков для помощи незрячим и слабовидящим людям, а также пользователям с ограниченной мобильностью. Участники научились создавать, тестировать и продвигать цифровые продукты, а также проводить исследования потребностей аудитории. По итогам хакатона было разработано **шесть новых навыков**, а победителем стала команда «Друзья человека» с навыком **«Собаки-проводники»**. Он помогает незрячим людям узнать больше о собаках-поводырях и подготовиться к жизни с хвостатым помощником. Все навыки загружены на платформу **Яндекс Диалоги** и доступны на устройствах с Алисой и в Браузере.

Подробнее о полезных навыках Алисы для людей с особенностями здоровья мы рассказали **здесь**.

¹ С помощью платформы Яндекс Диалоги можно создавать навыки для Алисы.

100 тыс.

книг, радиопередач и других аудиоматериалов библиотеки «Логос» доступны в Алисе

на **20 %**

сократился разрыв в точности распознавания Алисой речи с особенностями по сравнению с обычной речью²

> 300

человек участвовали в дообучении модели распознавания речи

40

студентов приняли участие в хакатоне по разработке инклюзивных навыков



² В сравнении с прошлой версией виртуального ассистента Алиса, по данным внутренних исследований.



Доступность развлекательных сервисов



Кинопоиск активно развивает доступность контента для пользователей с особенностями зрения и добавляет **тифлокомментарии** к фильмам и сериалам¹. Для оригинальных проектов мы создаём аудиодескрипцию самостоятельно, а для остальных произведений её предоставляют правообладатели. В онлайн-кинотеатре доступно более 100 фильмов и сериалов с тифлокомментариями, а за 2024 год тифлокомментарии включили более 35 тысяч подписчиков сервиса.

Нам также удалось значительно ускорить создание тифлокомментариев к оригинальным проектам Кинопоиска за счёт использования виртуального ассистента Яндекса — Алисы. Теперь она озвучивает текст, подготовленный специалистом по аудиодескрипции, который знает, на какие детали нужно обратить внимание зрителей. Подробнее о том, как создаются тифлокомментарии в сервисе, можно узнать [здесь](#).

¹ Тифлокомментарии представляют собой короткие описания действий и обстановки в фильмах и сериалах, дополняющие обычную аудиодорожку. Эти комментарии звучат между репликами персонажей и описывают происходящее на экране, что позволяет незрячим и слабовидящим пользователям полноценно воспринимать контент, не упуская важных деталей.

Кинопоиск также заботится о пользователях с особенностями слуха. Все оригинальные проекты платформы сопровождаются **расширенными SDH-субтитрами** — они отражают не только диалоги, но и эмоциональные реакции персонажей, настроение музыки, шумы и звуковые эффекты. На сегодняшний день на Кинопоиске доступно почти 200 фильмов и сериалов с расширенными субтитрами, а в 2024 году их включили более 118 тысяч смотрящих подписчиков. Для удобства пользователей в разделе **«Специальные возможности»** в Яндекс ID теперь можно активировать субтитры по умолчанию.

>35 тыс.

подписчиков Плюса включали тифлокомментарии в фильмах и сериалах на Кинопоиске

>118 тыс.

подписчиков Плюса включали фильмы и сериалы с расширенными субтитрами



В сервисе Яндекс Книги появился **«Виртуальный рассказчик»** — он озвучивает книги, у которых ещё нет аудиоверсий. Функция была создана на основе речевых технологий Яндекса, голосов профессиональных дикторов и актёров дубляжа, что обеспечивает естественное воспроизведение текста и комфортное прослушивание. Это обновление особенно полезно для слабовидящих и незрячих пользователей, которым наиболее привычен аудиоформат книг.

>13 тыс.

книг в озвучке виртуального рассказчика доступны в Яндекс Книгах



Ежегодная летняя серия развлекательных мероприятий на **Плюс Даче** уже во второй раз прошла с участием переводчиц русского жестового языка. Они синхронно переводили тексты песен и речь артистов, чтобы глухие и слабослышащие посетители могли наслаждаться концертами. Всего мы провели шесть концертов и музыкальных шоу с переводом на РЖЯ, а также организовали два кинопоказа, на которых фильмы демонстрировались с SDH-субтитрами и тифлокомментариями.

76

слабослышащих и глухих гостей посетили мероприятия Плюс Дачи летом 2024 года



Доступность городской среды

Наши технологии помогают преодолевать барьеры не только в цифровой среде, но и за её пределами.

Специальные возможности в Яндекс Go

В приложении Яндекс Go есть раздел **«Специальные возможности»** — в нём пользователи с особенностями здоровья могут выбрать опции для комфортной поездки в такси¹. Среди опций — особенности коммуникации (если пользователь общается только текстом или не говорит, но слышит), помощь в поиске машины, перевозка инвалидного кресла или собаки-проводника. Водитель увидит комментарий к заказу и будет предупреждён об особых потребностях пассажира. Также в базе знаний для водителей доступны **обучающие материалы**, которые помогут сделать поездку комфортной и удобной.

С момента запуска раздела «Специальные возможности» в 2022 году пользователи сервиса в России совершили уже более 1,9 миллиона поездок, из них 1,1 миллиона — в 2024 году. Большинство опций доступны и в других странах присутствия Яндекс Go — Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, Беларуси, Армении, Грузии и Сербии.

Для людей, которые передвигаются на инвалидном кресле, в Яндекс Go есть **тариф «Специальный»**². В рамках тарифа на заказ приедет адаптированный минивэн с подъёмником и пространством для коляски в салоне. Водители, выполняющие заказы в рамках тарифа, обучены обращению с креслами и управлению подъёмником.

¹ Опции работают во всех городах России (во всех тарифах, кроме «Вместе», «Межгород» и услуги «Самый быстрый»).

² Тариф доступен в Москве и ближайшем Подмосковье.

³ Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Беларусь, Армения, Грузия, Сербия.

Мы продолжаем развивать инклюзивные опции и в других сервисах. Например, в Яндекс Лавке появился чат для общения с курьером. Эта опция важна для глухих и слабослышащих людей, которым удобнее текстовое взаимодействие.

Подробнее о том, как мы обеспечиваем доступность Яндекс Go и Яндекс Про для водителей, курьеров и других исполнителей, читайте в главе **«Партнёры сервисов Яндекса»**.

>1,1 млн

поездок со специальными опциями в России в 2024 году
>600 тыс. в 2023 году

>1 млн

поездок со специальными опциями в других странах в 2024 году³
>400 тыс. в 2023 году



Доступность в Яндекс Картах

Яндекс Карты помогают людям с ограниченной мобильностью лучше ориентироваться в городе. В карточках организаций можно посмотреть важные характеристики зданий, парков, пляжей и других локаций. Это, к примеру, возможность входа на инвалидной коляске, наличие пандуса, автоматических дверей и лифта, специализированного туалета или кнопки вызова персонала.

Данные о доступности регулярно обновляются и пополняются благодаря «полевым пешеходам», которые обходят улицы городов и фиксируют информацию о местах. Кроме того, данные добавляют сами организации и пользователи сервиса. Для удобства пользователей в разделе **«Специальные возможности»** в веб-версии Яндекс ID теперь можно по умолчанию включить фильтры доступных организаций в Картах.

В начале 2025 года мы запустили две новые функции доступности в сервисе. Одна из них — **опция «Избегать лестниц»** при построении пешеходных маршрутов. Она полезна тем, кому трудно справиться с лестницами или резкими перепадами высот — например, родителям с маленькими детьми, туристам с багажом и людям с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Если нет вариантов маршрута без лестниц, Карты предложат варианты с пандусами и предупредят, сколько их встретится на пути. Для этого мы добавили в сервис информацию о 40 тысячах пандусов в крупных городах России.

Доступность в Яндекс Картах

Также Яндекс Карты **актуализировали информацию об аэропортах, станциях метро, автобусных и железнодорожных вокзалах** во всех городах России с населением более 500 тысяч человек. Теперь можно заранее проверить, насколько нужные объекты доступны для людей с ограниченной мобильностью. Данные о доступности мы получаем из официальных источников. Например, информация о пандусах на вокзалах предоставлена РЖД. Кроме того, отметить доступность вокзала, аэропорта или станции помогают отзывы и фотографии пользователей.

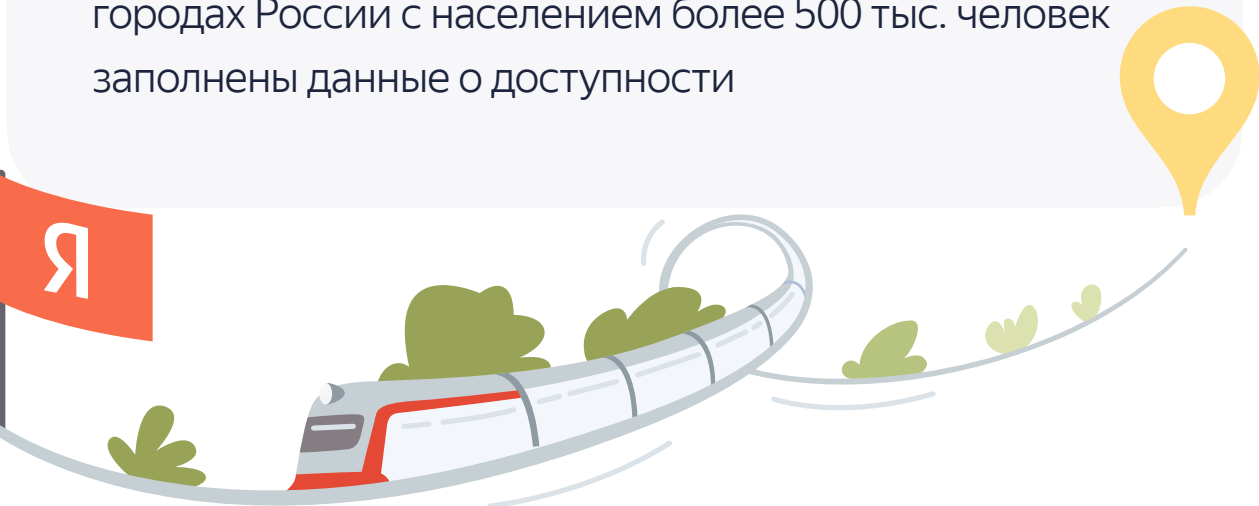
Данные о доступности в Яндекс Картах
на конец марта 2025 года

в 1,5 млн

карточек организаций в ~12 тыс. населённых пунктов России
заполнена информация хотя бы об одном признаке доступности, включая признак «недоступно»

в 914

карточках вокзалов, станций и аэропортов во всех городах России с населением более 500 тыс. человек
заполнены данные о доступности



Специальные проекты



«Общий план»

Мы стремимся использовать возможности сервисов Яндекса, чтобы повышать значимость инклюзии в обществе и менять сложившиеся стереотипы в отношении людей с инвалидностью.

В 2024 году мы реализовали эту задачу через кино — запустили проект **«Общий план»**, который помог талантливым актёрам с особенностями здоровья заявить о себе.

Проект начался с **образовательного интенсива**, участниками которого стали как актёры с инвалидностью, так и без. Отбор проходил в два этапа: сначала кандидаты представили видеовизитки, а затем прошли очный кастинг в Москве. Площадка была адаптирована для людей с особенностями зрения и опорно-двигательного аппарата, а для комфортной коммуникации на мероприятии работали переводчики русского жестового языка.

Образовательная программа включала 10 занятий, разработанных мастерами Gogol School под руководством режиссёра театра и кино Никиты Белых и приглашённых экспертов. Курс был адаптирован для людей с особенностями слуха, зрения и двигательной системы.

После обучения выпускники получили возможность применить полученные навыки **в съёмках короткометражных фильмов**, созданных совместно с Кинопоиском и Плюс Студией. Над картинами работали студенты и выпускники школы «Индустрия» имени С. Ф. Бондарчука, а также кураторы проекта. В результате получилось шесть короткометражек, разных по жанру и настроению — от романтической истории до триллера. При этом инвалидность не стала центральной частью сюжета, а была показана как часть самых разных жизненных сценариев.

Смотрите альманах **«Общий план»**
в онлайн-кинотеатре Кинопоиска



Мультфильм про технологии для каждого

Мы выпустили **четыре анимационные истории** о том, как технологии Яндекса помогают людям с особенностями слуха, зрения и опорно-двигательного аппарата выполнять повседневные задачи и быть более самостоятельными.

Мультфильмы доступны с тифлокомментариями и расширенными субтитрами, а в озвучке приняли участие актёры проектов Кинопоиска — Ольга Сутулова, Сергей Чихачёв и Софья Лебедева.



Системная благотворительность



GRI 203-1
 GRI 203-2
 GRI 413-1
 МЭР 34

676
 НКО

получают поддержку фонда «Помощь рядом»

699
 млн руб.

общая сумма, собранная и направленная на поддержку НКО

507
 млн руб.

привлекли благодаря пользователям с помощью округления и других способов¹

664,7
 млн руб.

зарезервировано Яндексом на выдачу грантов для НКО²
 410 млн руб. — гранты на размещение социальной рекламы
 100 млн руб. — гранты на использование сервисов Yandex Cloud
 154,7 млн руб. — гранты на сервисы Яндекс 360 для бизнеса

Подробнее о результатах работы фонда читайте в [годовом отчёте](#)



Миллионы людей ежедневно пользуются сервисами Яндекса, и мы используем эту возможность, чтобы соединять тех, кто хочет помочь, с теми, кому нужна помощь.

Главное направление работы нашего благотворительного фонда **«Помощь рядом»** — поддержка проверенных некоммерческих организаций (НКО), которые помогают решать социальные проблемы в разных сферах жизни. Мы стремимся усилить их работу, предоставляя доступ к сервисам и технологиям Яндекса, а также создавая простые и удобные способы участия в благотворительности для наших пользователей. Благодаря системной поддержке НКО могут более предсказуемо планировать свою работу, высвобождать ресурсы для запуска новых проектов, сохранять и расширять круг подопечных и решать многие другие задачи быстрее и эффективнее.

У фонда «Помощь рядом» есть **пять постоянных программ**: «Поездки и доставка для НКО», «Товары для НКО», «Цифровые решения для НКО», «Витрина для НКО», а также платформа для прямых пожертвований. Программы «Поездки и доставка для НКО» и «Товары для НКО» поддерживаются за счёт средств пользователей, подключивших округление в сервисах Яндекса или оформивших пожертвование на сайте фонда, а также из собственных средств компании. В 2024 году Яндекс добавил в фонд 192 миллиона рублей. Программы «Цифровые решения для НКО» и «Витрина для НКО» полностью финансируются из средств компании: мы резервируем средства на обслуживание сервиса, работу команды, а также оплачиваем административные расходы.

Чтобы стать партнёром «Помощи рядом», фонды проходят **специальную проверку** на соответствие **критериям**. Среди них — соблюдение законодательства, прозрачность финансов и информационная открытость, честные сборы и понятные отчёты.



¹ Другие способы включают средства, собранные в рамках благотворительных акций, а также пожертвования частных лиц, сделанные через сайт фонда и платформу для прямых пожертвований. Показатель не включает вклад Яндекса, который в 2024 году составил 192 млн руб. (пожертвования Яндекса на реализацию постоянных программ фонда «Помощь рядом» и средства, перечисленные из бюджета Яндекса на административные расходы фонда). Показатель также не включает безвозмездные перечисления Яндекса на иные социально значимые цели: перечисления учебным заведениям, расходы на проведение конференций и отраслевых мероприятий. В 2024 году размер безвозмездных перечислений составил 1,3 млрд руб.

² Указан объём средств, зарезервированных в бюджете под выдачу грантов НКО. Фактическое использование грантов по итогам 2024 года может быть меньше зарезервированной суммы.

Округление в сервисах Яндекса

Округление — это простой способ помогать благотворительным фондам, основанный на философии небольших, но осознанных и регулярных добрых дел.

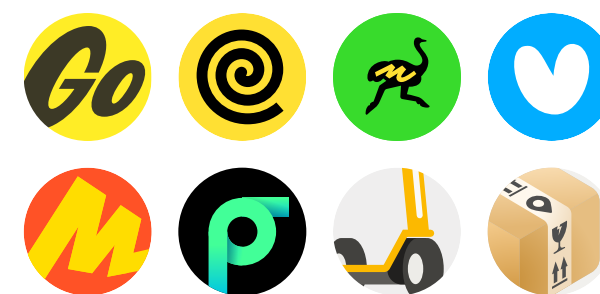
Пользователь может настроить функцию округления в сервисах Такси, Самокаты, Доставка, Еда, Деливери, Лавка, Маркет и Заправки. После подключения стоимость заказов будет автоматически округляться до 10, 50, 100, 200, 500 или 1 000 рублей — на выбор пользователя. Например, заказ стоит 343 рубля, а после подключения округления его стоимость будет 350 рублей. Разница пойдёт на поддержку благотворительных фондов, с которыми сотрудничает «Помощь рядом» в рамках программ «Поездки и доставка для НКО» и «Товары для НКО».

Небольшие отчисления не обременительны для отдельного пользователя и позволяют сделать благотворительность такой же частью жизни, как поездки на такси, покупки в интернете или заказы еды. При этом в совокупности даже небольшие пожертвования позволяют системно финансировать программы поддержки НКО. В 2024 году с помощью округления пользователи перевели на благотворительность 434 миллиона рублей — на 66% больше, чем в 2023 году. Эту функцию подключили более 1,3 миллиона человек, а средняя сумма округления выросла с 8,34 до 10,56 рубля.



8 сервисов Яндекса

используют механику округления



>1,3 млн

пользователей подписались на округление в сервисах Яндекса на конец 2024 года

>1 млн в 2023 году

434 млн руб.

собрано с помощью округления в 2024 году

262 млн руб. в 2023 году

10,56 руб.

средняя сумма округления в 2024 году

8,34 руб. в 2023 году

Платформа для прямых пожертвований

В 2024 году мы расширили механизмы для поддержки благотворительных фондов и других НКО и запустили [платформу для прямых пожертвований](#). Пользователи могут выбрать организацию из списка и оформить в её поддержку разовое или ежемесячное пожертвование.

Сейчас к платформе подключено **более 100 проверенных НКО** из числа партнёров «Помощи рядом». Найти интересующую организацию можно не только по названию — фильтры помогают пользователю выбрать НКО в конкретном регионе или на близкую ему тему, например, можно поддержать детей и взрослых с тяжёлой инвалидностью или семьи в трудной жизненной ситуации.





Поездки и доставка для НКО

191 НКО

воспользовались программой в 2024 году

137 НКО в 2023 году

>520 тыс.

бесплатных поездок на такси совершили
подопечные НКО в 2024 году¹

>450 тыс. в 2023 году

Для подопечных фондов, которым трудно пользоваться общественным транспортом, мы организуем **бесплатные поездки на такси**. Это даёт возможность с комфортом добираться на лечение, реабилитацию или учёбу, экономить время на дорогу и быстрее получать необходимую помощь.

Бесплатные поездки доступны для фондов-партнёров «Помощи рядом» во всех населённых пунктах России, где работает сервис Яндекс Go. Помимо стандартных тарифов с легковыми машинами, предусмотрены тарифы «Минивэн» для группы людей и «Специальный», по которому на заказ приедет адаптированный минивэн с подъёмником и пространством для коляски в салоне².

В 2024 году подопечные благотворительных организаций бесплатно совершили на такси свыше 520 тысяч поездок — на 14% больше, чем в 2023 году. Из них 136 тысяч — это поездки с детьми до 12 лет. Количество благотворительных фондов, которым доступны бесплатные поездки, за год увеличилось на 37%. На конец 2024 года к программе была подключена 191 организация. За год одна НКО заказывает в среднем 2,9 тысячи поездок — это примерно 8 заказов в день.

Водители-партнёры Яндекс Go, которые выполняют заказы в рамках программы, имеют высокий рейтинг и получают доступ к обучающим материалам. Для некоторых тарифов обучение является обязательным, чтобы водитель мог обеспечить комфортную поездку пассажиру с особенностями здоровья. Для оперативного решения вопросов, которые могут возникнуть в процессе заказа такси или в пути, Яндекс Go предоставляет выделенную линию службы поддержки. Водители получают полную стоимость заказа: сервис не берёт комиссию за поездки в рамках программы.

Фондам также доступна **опция бесплатной доставки** по городу (в том числе грузовым транспортом) через сервис Яндекс Доставка. Мы помогаем отвозить товары первой необходимости, отправлять и получать документы, доставлять крупногабаритные грузы. В 2024 году НКО совершили **более 13 тысяч бесплатных доставок**.

Глазами разных

В 2024 году мы вновь запустили арт-проект **«Глазами разных»** в поддержку людей с особенностями развития. В рамках проекта 127 машин партнёров Яндекс Go, 200 самокатов Яндекса и 100 машин Драйва были оформлены работами художников — подопечных благотворительных организаций. Проект прошёл в четырёх городах: к Москве и Санкт-Петербургу присоединились Екатеринбург и Нижний Новгород, а число фондов-участников увеличилось с 6 до 11.

На сайте проекта можно было узнать подробности о фондах и художниках, рассмотреть в деталях их работы, а также отправить средства в адрес этих НКО. Мы удвоили собранные средства и распределили их между фондами-участниками проекта.



¹ Подопечные фондов и их сопровождающие, а также специалисты фондов.

² Тариф «Специальный» действует в Москве и ближайшем Подмосковье и доступен всем пользователям.

Товары для НКО

69 НКО

получили помощь в 2024 году

48 НКО в 2023 году

200 млн руб.

перечислено фондам в 2024 году
для закупки товаров первой
необходимости¹

133 млн руб. в 2023 году

В рамках программы «Товары для НКО» мы выделяем средства **на приобретение товаров первой необходимости и организацию процесса закупок** (например, логистику и хранение товаров). Такой формат помощи позволяет фондам закрывать базовые потребности и выделять больше ресурсов основным проектам.

В 2024 году заявки на участие в программе подали 202 НКО. Победителями стали 69 благотворительных организаций из разных городов России, которых выбрали независимые эксперты и команда «Помощи рядом». Они оценивали участников по критериям, перечисленным на [сайте](#) программы, например, насколько значимы инициативы фонда, насколько налажен процесс закупок и другим.

Каждый победитель получит пожертвование в размере от 1,2 до 6 миллионов рублей — точная сумма зависит от потребностей фонда и проектов, которые он ведёт. Например, фонд «Мир в каждый дом» оказывает помощь детям, пострадавшим от тяжёлых ожогов: средства, полученные в рамках программы, будут направлены на товары и лекарства для реабилитации. Пожертвования будут перечисляться долями на протяжении года.

Витрина для НКО

40 НКО

размещали свои товары
на Яндекс Маркете в 2024 году

10 НКО в 2023 году

3,4 млн руб.

заработали фонды на продаже
своих товаров в 2024 году

800 тыс. руб. в 2023 году

Программа «Витрина для НКО» позволяет фондам на льготных условиях размещать свои товары на Яндекс Маркете. Так НКО **привлекают дополнительные средства на благотворительные инициативы**, а покупатели получают возможность поддерживать добрые дела.

На Маркете доступно более 500 наименований таких товаров — это игрушки, одежда, аксессуары, посуда и другие товары для дома, которые можно купить себе или в подарок. Проект начался с 10 фондов, а сегодня свои товары выставляют 40 НКО из 13 регионов страны, от Смоленской области до Хабаровского края.

В 2024 году пользователи Яндекс Маркета оформили 3,8 тысячи заказов с товарами некоммерческих организаций, благодаря чему фонды смогли заработать более 3,4 миллиона рублей, которые направили на развитие благотворительных проектов.



¹ Конкурс проводится ежегодно летом, и годовой цикл перечислений начинается с 3-го квартала.

Цифровые решения для НКО

375 НКО

пользовались сервисами Яндекса для бизнеса в 2024 году

330 НКО в 2023 году

402 НКО

получали гранты на социальную рекламу от Яндекса на конец 2024 года

346 НКО в 2023 году



¹ О том, что такое социальная реклама и каким критериям она должна соответствовать, чтобы её разместили в Яндекс Директе, мы рассказываем в [правилах размещения социальной рекламы](#), а о результатах её размещения — в [специальном отчёте](#). В нём представлена информация обо всей социальной рекламе, размещённой Яндексом: рекламных объявлениях, созданных операторами социальной рекламы и размещённых в соответствии с законом «О рекламе», рекламе, запущенной в рамках грантовой программы фонда «Помощь рядом», а также рекламе, размещённой за счёт рекламодателя.

² Подробнее об инклюзивном трудоустройстве в Яндексе читайте в главе «Сотрудники Яндекса».

Чтобы фонды могли эффективнее решать рабочие задачи, мы предоставляем им **бесплатный доступ к сервисам Яндекса для бизнеса** — облачной платформе Yandex Cloud и виртуальному офису Яндекс 360. В него входят корпоративная почта, календарь, облачное хранилище, редактор документов и сервисы для коммуникации.

У НКО, получающих грант Yandex Cloud, также есть возможность использовать YandexGPT в сервисах облачной платформы. Нейросеть помогает, к примеру, анализировать и классифицировать запросы подопечных, писать и редактировать тексты, создавать чат-боты и выполнять другие задачи. В 2024 году мы открыли фондам доступ и к нейросети YandexART, которая умеет генерировать изображения и помогает экономить время и средства на создание визуального контента.

В рамках программы мы также даём фондам возможность получить **гранты на размещение социальной рекламы** в Яндекс Директе¹. Социальная реклама — важный инструмент привлечения внимания как к социальным проблемам, так и к деятельности благотворительных организаций. С её помощью НКО могут рассказать о своих проектах, расширить аудиторию и увеличить поток пожертвований.

В 2024 году фонды запустили более 6,3 тысячи рекламных кампаний в Яндекс Директе, а их объявления были показаны на площадках Рекламной сети Яндекса более 4 миллиардов раз. При этом пользователи кликнули по баннерам более 32 миллионов раз.

Многим благотворительным организациям требуется обучение, так как их сотрудники могут не иметь опыта работы с рекламными инструментами или с Директом. Чтобы помогать им грамотно настраивать рекламу, мы проводим образовательные интенсивы, а также предоставляем бесплатный доступ к углублённому [курсу по работе с социальной рекламой](#) на платформе Яндекс Практикума. В 2024 году мы провели интенсив по социальной рекламе для НКО в нашем московском офисе и образовательное мероприятие в Комитете общественных связей и молодёжной политики Москвы в рамках проекта «Среда своих».

Поддержка программ НКО по трудоустройству

В Яндексе профессиональный успех определяется знаниями и навыками человека, а не особенностями его здоровья. Мы применяем этот принцип не только в своей практике, но и стремимся делиться накопленным опытом инклюзивного трудоустройства, чтобы вдохновлять других на создание безбарьерной рабочей среды².

В 2024 году фонды-партнёры «Помощи рядом», которые помогают своим подопечным с инвалидностью найти работу, стали участниками пилотного проекта Яндекса по поддержке программ НКО по трудоустройству. В течение 2025 года мы выделяем таким организациям средства на развитие программ занятости и оказываем им экспертную поддержку.

Первыми участниками проекта стали **шесть НКО из разных регионов страны** — федеральные фонды «ОРБИ» и «Действуй!», благотворительная организация «Ломая барьеры» из Башкортостана, нижегородские общественные организации «Инватур» и «Созвездие», а также «Здоровые люди» из Свердловской области.



Поддержка программ НКО по трудоустройству

Участников проекта помогали отбирать эксперты РООИ «Перспектива» — одной из ведущих организаций по развитию инклюзивного трудоустройства в России. Среди критериев отбора были прозрачность деятельности и информационная открытость, систематическая помощь людям с инвалидностью в поиске работы, а также наличие подробного плана развития программ трудоустройства. Кроме того, в рамках проекта специалисты «Перспективы» и Яндекс оказывали НКО консультационную поддержку на всех этапах работы с подопечными — от подбора подходящих вакансий до помощи во взаимодействии с работодателями.

Полученные средства НКО направляют на развитие программ занятости — например, на зарплату сотрудников, которые работают над этими программами, проведение ярмарок вакансий и профориентационных встреч, а также на подготовку информационных материалов по теме инклюзивного трудоустройства

Помощь в случае чрезвычайных ситуаций

В условиях чрезвычайных ситуаций мы предоставляем доступ к нашим сервисам и инфраструктуре профильным НКО и волонтерским организациям. Они обладают необходимым опытом и навыками для оказания помощи, а мы помогаем им организовать работу быстрее и эффективнее.

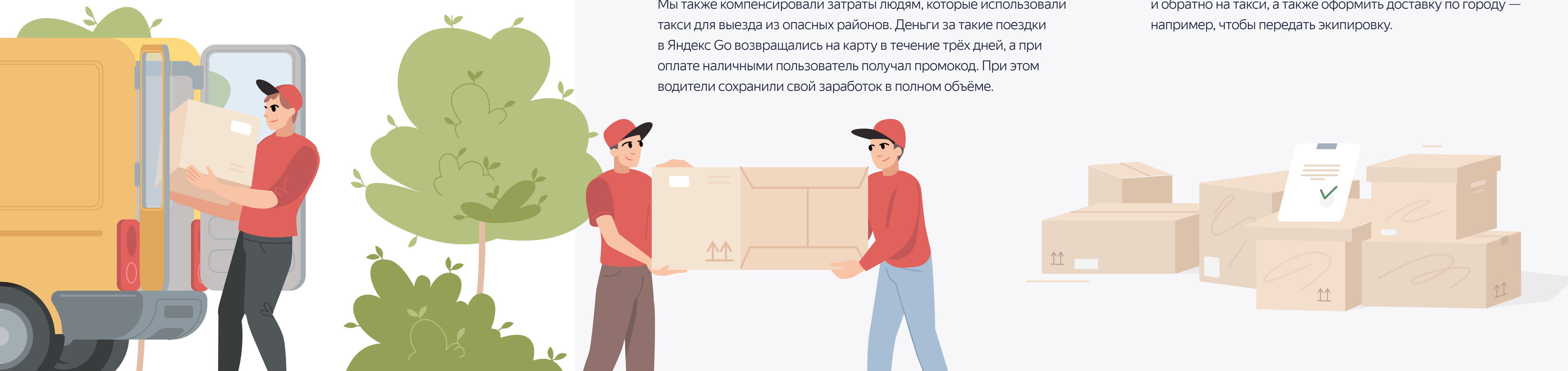
Летом 2024 года мы запустили [программу поддержки в Курской области](#). Программа предусматривала дополнительную помощь партнерским НКО, которые работали с пострадавшими в регионе, — «Старость в радость», «Банк еды „Русь“» и «Милосердие». В специальном разделе на сайте фонда «Помощь рядом» пользователи могли сделать пожертвование в адрес организаций, а Яндекс удвоил собранные средства. Так, «Старость в радость» закупила вещи первой необходимости для пожилых людей в пунктах временного размещения: одеяла, кровати, средства гигиены. Благотворительный фонд «Банк еды „Русь“» обеспечил пострадавших продуктами и необходимыми товарами, а служба помощи «Милосердие» помогла с товарами, лекарствами и бытовыми вещами.

Мы также компенсировали затраты людям, которые использовали такси для выезда из опасных районов. Деньги за такие поездки в Яндекс Go возвращались на карту в течение трёх дней, а при оплате наличными пользователь получал промокод. При этом водители сохранили свой заработок в полном объёме.

Меры поддержки для партнёров из Курской области ввёл и Яндекс Маркет. Если партнёр закрывал пункт выдачи заказов на срок от семи дней до двух месяцев, Маркет компенсировал ему затраты на аренду. Решение о том, закрывать пункт или нет, принимали сами партнёры, ориентируясь на обстановку.

В конце года мы также выделили 15 миллионов рублей **на поддержку добровольцев, которые ликвидировали последствия разлива мазута в Керченском проливе**. Наши сервисы помогали местным волонтерам и тем, кто приехал из других городов, с решением бытовых задач — питанием, транспортом и проживанием. Для этого мы выпустили специальные промокоды, которые можно было использовать при заказе нужных товаров и услуг.

Так, Яндекс Путешествия помогли иногородним волонтерам с размещением в отелях, гостевых домах и апартаментах Анапы и окрестностей. В Яндекс Еде добровольцы могли заказать еду из ресторанов и кафе, продукты из магазинов и лекарства из аптек. А Яндекс Go предоставил возможность добраться на побережье и обратно на такси, а также оформить доставку по городу — например, чтобы передать экипировку.





Развитие людей и бизнес-среды

Сотрудники Яндекса	39
Команда Яндекса в цифрах	39
Развитие молодых талантов	42
Равенство возможностей	44
Здоровье и благополучие	47
Обучение и развитие	49
Образование для всех	50
Для школьников и учителей	51
Для студентов, выпускников и вузов	53
Практикум	56
Партнёры сервисов Яндекса	58
Поддержка водителей и курьеров	58
Доступность сервисов для исполнителей с особенностями здоровья	62
Поддержка исполнителей в других сервисах	63
Возможности для бизнес-партнёров	64



Сотрудники Яндекса



Десятки тысяч талантливых людей каждый день работают над тем, чтобы Яндекс оставался технологичным, полезным, удобным и надёжным для пользователей. Мы создаём комфортную рабочую среду, где каждый сотрудник может профессионально расти, воплощать свои идеи и заботиться о своём здоровье и благополучии. В основе нашей работы лежат принципы открытости, доверия и взаимной поддержки — они помогают каждому чувствовать себя частью такой команды, где можно быть собой, учиться новому и экспериментировать.

Премии и рейтинги 2024

- Платиновый статус работодателя Forbes
- Лучший IT-работодатель в рейтинге hh.ru
- Лучший работодатель по версии студентов, FutureToday
- Лучшая компания для начала карьеры по направлению IT, Changellenge

Команда Яндекса в цифрах

GRI 2-7 GRI 401-1 CG-EC-330a.2 МЭР 33

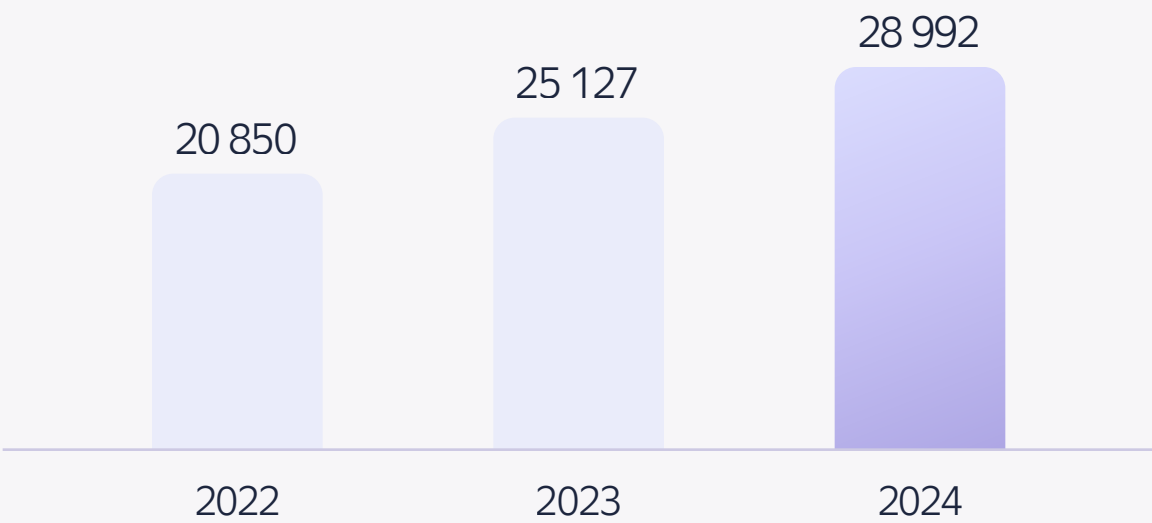
29 тыс. человек

численность основного персонала на конец 2024 года¹
количество уникальных сотрудников в течение года — 35,2 тыс. человек

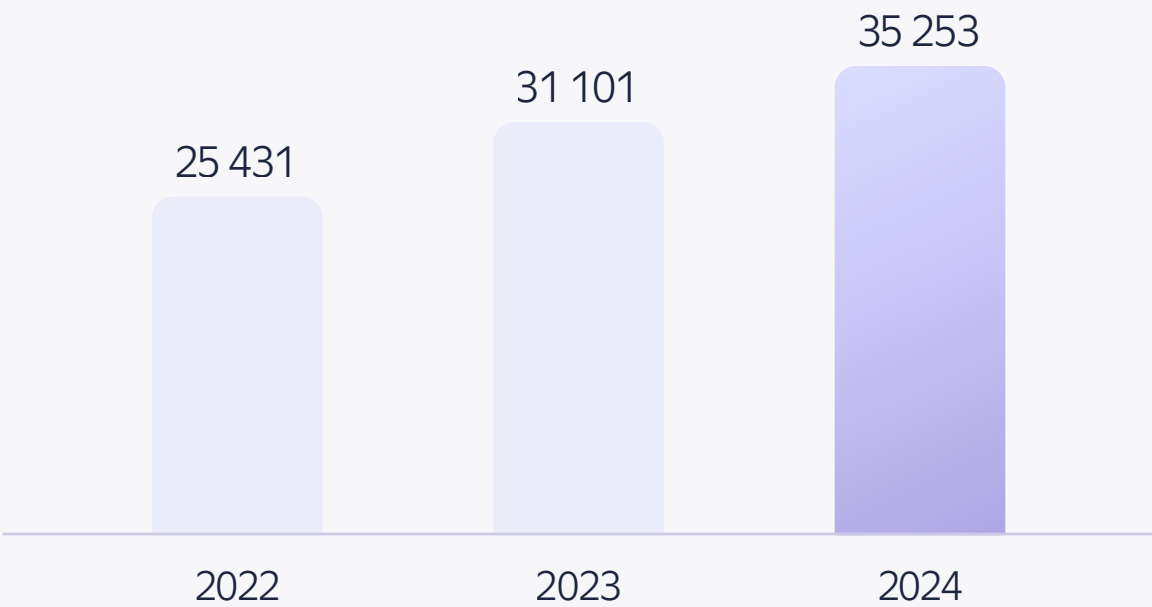
31 год

средний возраст сотрудников

Численность основного персонала на конец года, чел.



Численность основного персонала в течение года, чел.²



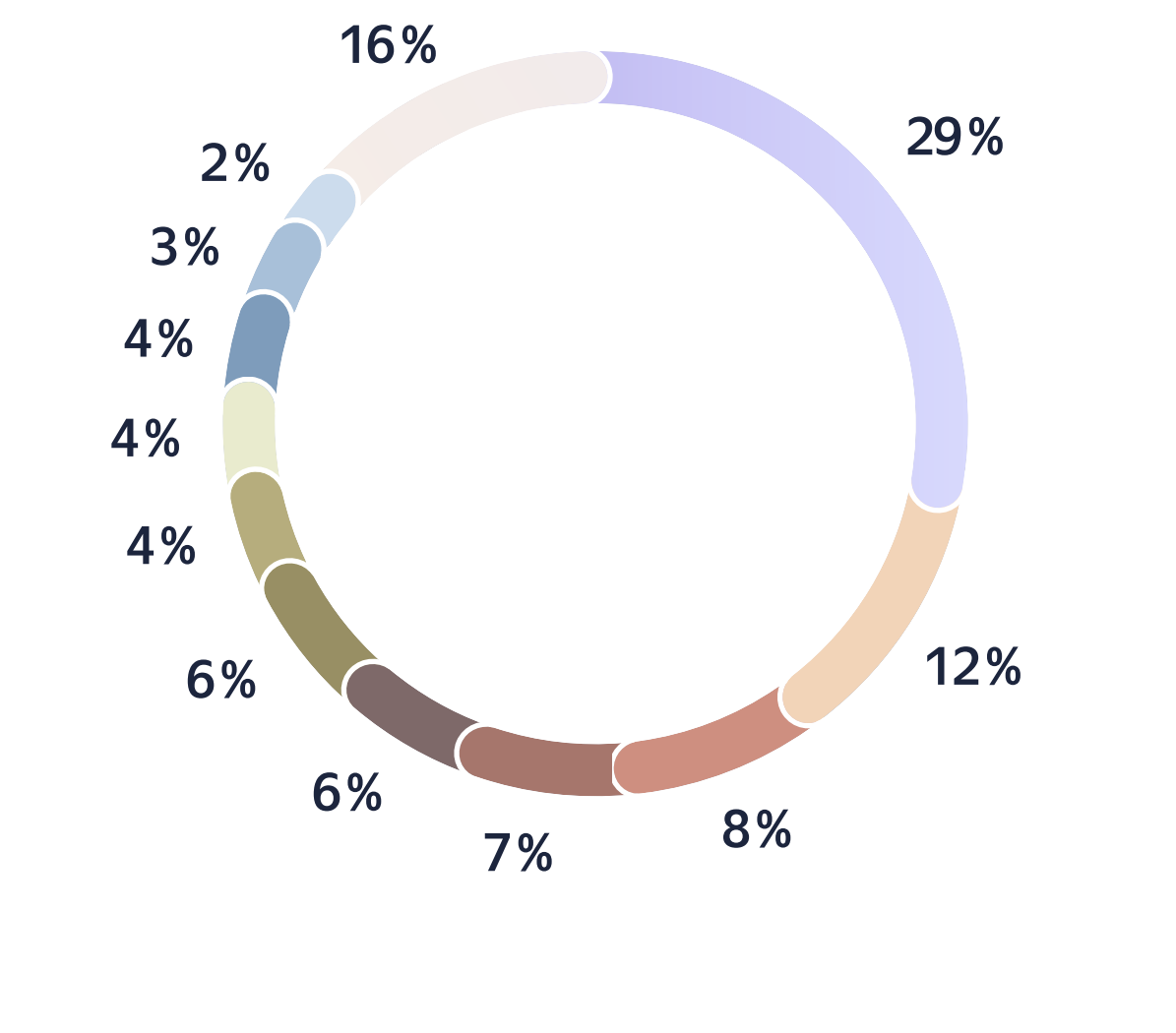
¹ Общая численность персонала, включая поддерживающие функции, на конец 2024 года — 96 тыс. человек.

² Количество уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде.



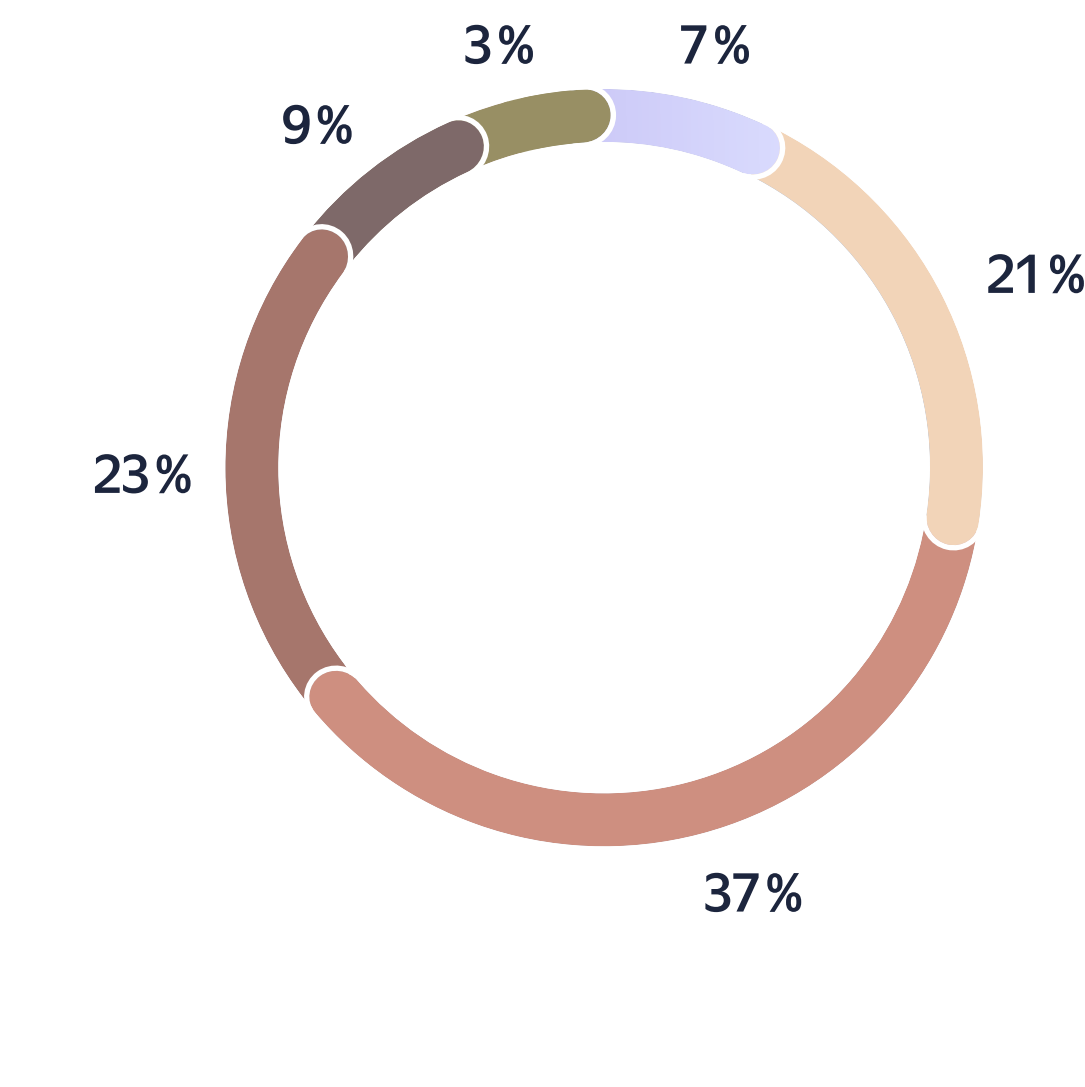
Команда Яндекса в цифрах

Распределение сотрудников по подразделениям в 2024 году



- Поисковый портал
- Маркет
- Фудтех
- Райдтех
- Плюс Фантех
- Yandex Cloud и Яндекс 360
- Алиса, умные устройства и автономный транспорт
- Вертикали
- Финтех
- Доставка
- Практикум и Образование
- Общие подразделения

Продолжительность работы сотрудников в Яндексе



- Менее трёх месяцев
- От трёх месяцев и до года
- 1–2 года
- 3–5 лет
- 6–10 лет
- Более 10 лет



Подробные кадровые показатели раскрыты в [приложении](#) к отчёту, а о гендерном составе команды мы рассказываем в разделе [«Женщины в Яндексе»](#).

На конец 2024 года в основном штате Яндекса работали 28 992 человека — на 15% больше, чем в конце 2023 года¹. Всего в течение года в основной команде работали 35 253 человека², более трети из которых — женщины (37%).

Наиболее многочисленной была команда Поискового портала (29%), другими крупными направлениями стали общие подразделения (16%), Яндекс Маркет (12%), а также Фудтех (8%) и Райдтех (7%).

Более трети команды работает в Яндексе уже более трёх лет, а 1,2 тысячи человек в 2024 году отметили 10 и более лет работы в компании.

Общий показатель текучести за 2024 год составил 21,4%. Коэффициент нежелательной текучести, который отражает уход из компании наиболее ценных специалистов, в 2024 году составил 7,7%.

Как и в предыдущем отчётном периоде, в 2024 году большинство наших сотрудников работали по постоянному трудовому договору (98%). Ещё 2% сотрудников имели проектную занятость с конкретным сроком окончания работ. Долевое соотношение работающих полный и неполный рабочий день стабильно уже несколько лет: 99% сотрудников имели полную занятость и 1% — частичную. Возможность перехода на гибкий рабочий график или временного перехода на частичную занятость можно согласовать с руководителем, если обстоятельства не позволяют работать полный день.

¹ Общая численность персонала, включая поддерживающие функции, на конец 2024 года — 96 тыс. человек.
² Количество уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде.



Команда Яндекса в цифрах

Вовлечённость команды

- TC-IM-330a.2
- CG-EC-330a.1
- TC-SI-330a.2

Согласно результатам ежегодного опроса-исследования вовлечённости¹, подавляющему большинству сотрудников (94%) нравится работать в Яндексе. 95% опрошенных согласились, что Яндекс заботится о сотрудниках, — это означает, что нам удаётся предлагать меры поддержки, которые отвечают потребностям команды.

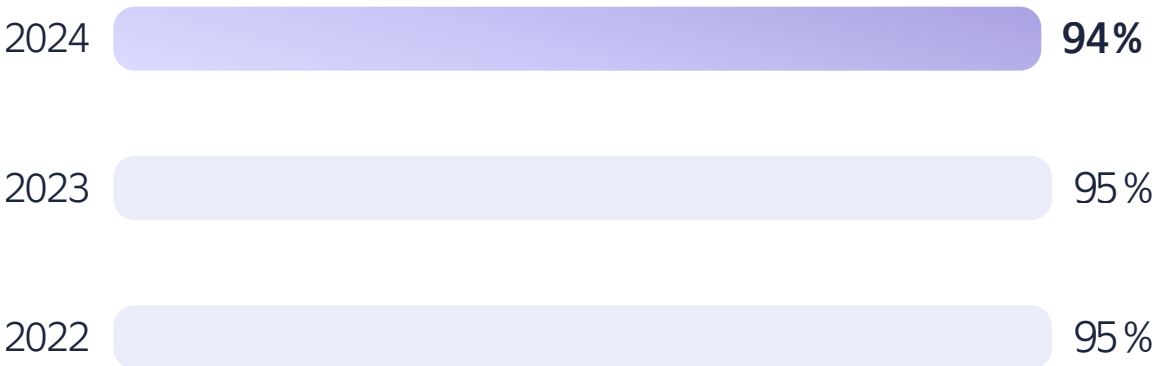
Топ-3 ценностей не изменились: сотрудникам по-прежнему важны интересные и сложные задачи, работа с профессионалами и работа в стабильной компании.

84% сотрудников отметили, что им важно, чтобы Яндекс приносил пользу обществу. Мы также выяснили, что 36% опрошенных регулярно обсуждают со своими командами, как применить продукт, над которым они работают, для решения социальных или экологических проблем. Всего в опросе приняли участие более 13 тысяч человек.

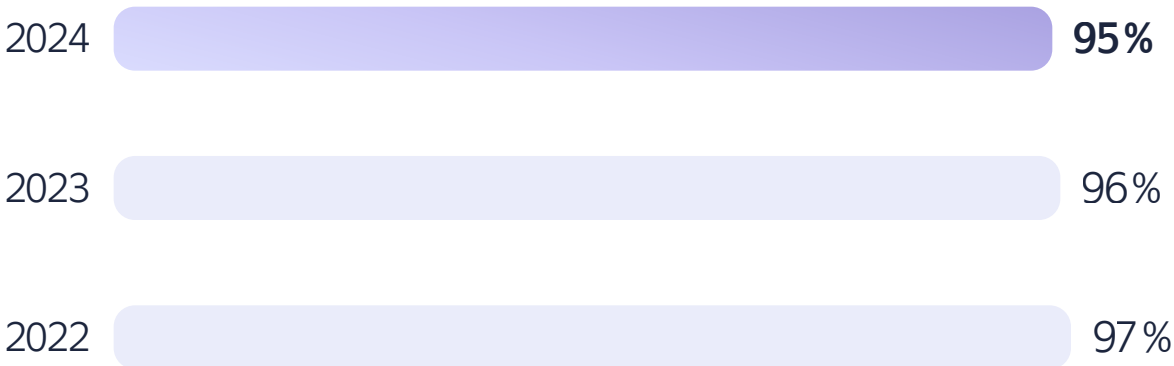
¹ Опрос «Как нам работает в Яндексе» проходит в компании ежегодно. По его итогам мы анализируем уровень мотивации сотрудников, их ощущение причастности к нашей общей миссии, выявляем потребности разных команд и замеряем, достаточно ли Яндекс делает для того, чтобы их удовлетворять. Исследование включает более 10 вопросов. Для целей отчёта на графике показаны результаты по некоторым из них.

Доля положительных ответов на ключевые вопросы

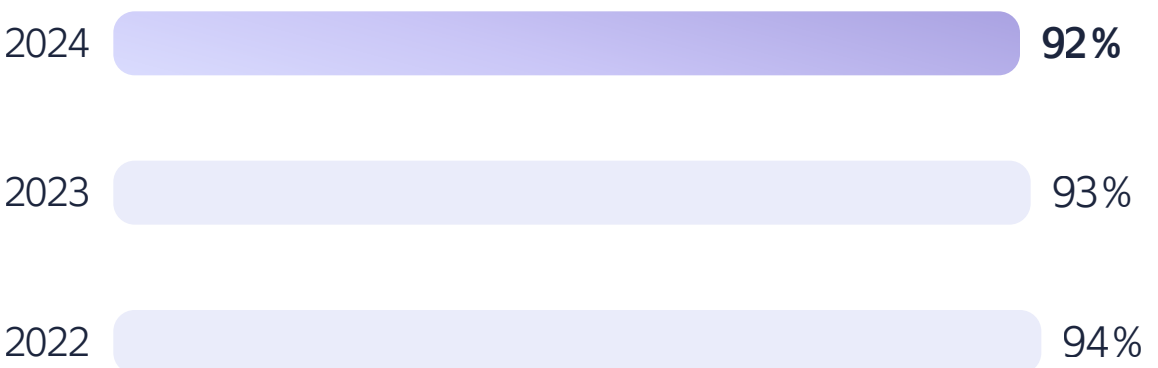
«Мне нравится работать в Яндексе»



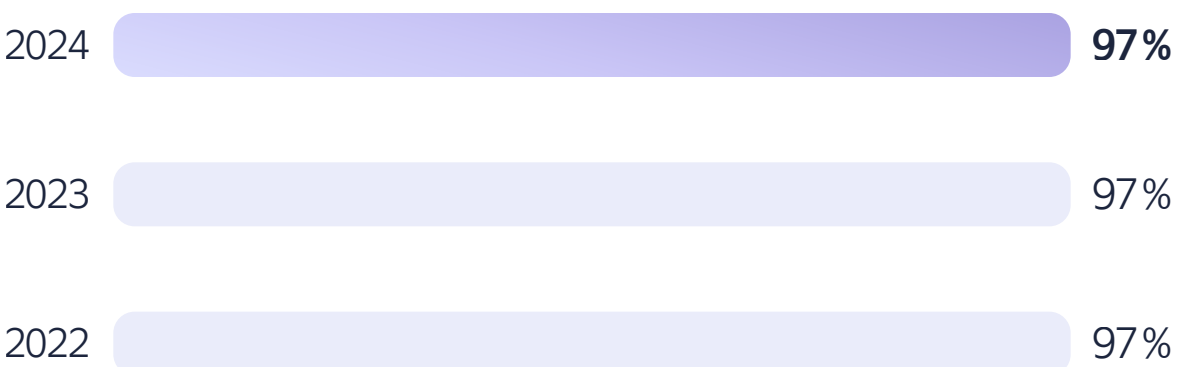
«Яндекс заботится о своих сотрудниках»



«У меня отличная команда»



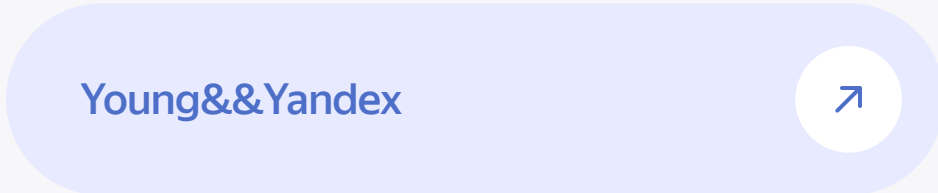
«Яндекс делает крутые продукты, которые помогают людям решать их задачи»





Развитие молодых талантов

Каждый год мы открываем двери для тысяч начинающих специалистов, помогая им попробовать себя в IT, развить навыки и начать работать в Яндексе. Стажировки, образовательные проекты и другие карьерные возможности для молодых талантов объединены в программе **Young&Yandex**.



Стажировки

2 339 человек

были приняты на стажировку в 2024 году, около 22% из них — девушки

54%

стажёров перешли в штат и продолжили работу в Яндексе в 2024 году

32%

доля ex-стажёров среди текущих разработчиков Яндекса

Каждый

6-й

старший разработчик Яндекса начинал свой путь со стажировки в компании

Стажёры работают практически во всех сервисах Яндекса и решают реальные задачи бизнеса: от разработки ИИ-технологий до развития промышленных роботов и автономного транспорта.

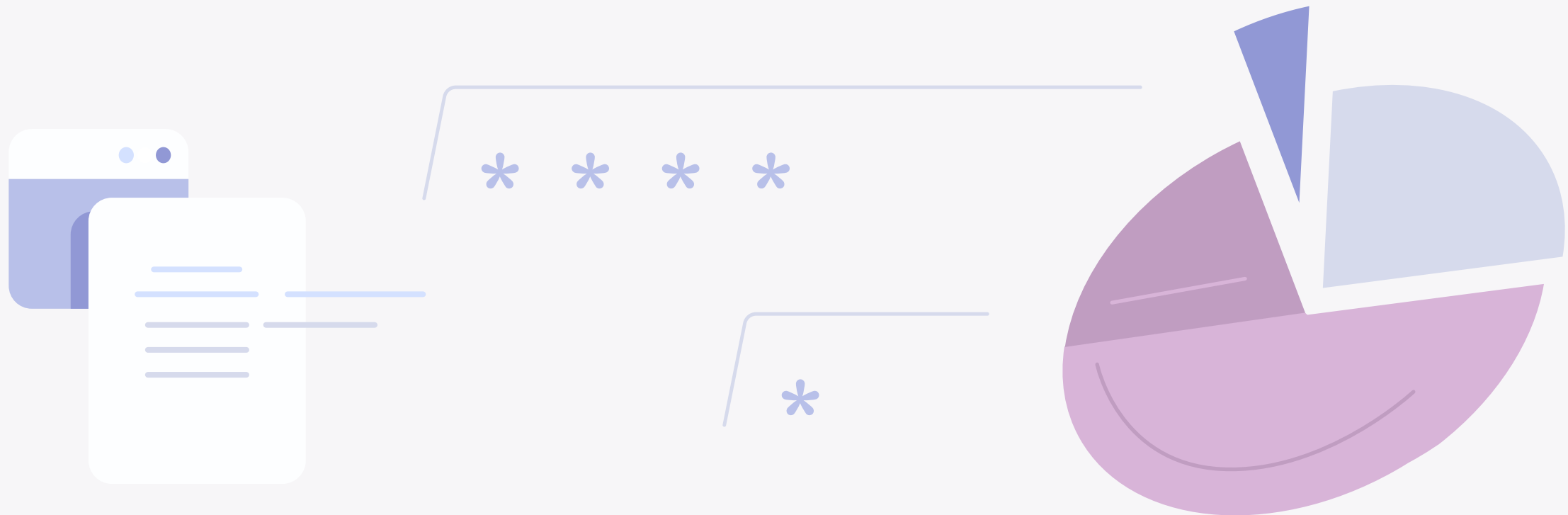
Основные направления стажировки — фронтенд-, бэкенд-разработка, машинное обучение, аналитика и мобильная разработка, на них приходится около 80% стажёрских вакансий. Студенты нетехнических специальностей могут развиваться в области финансов, маркетинга и PR, управления продуктами и проектами, HR, закупок и юриспруденции.

Стажировки оплачиваются, проходят в разных городах и доступны для студентов с особенностями здоровья — команда инклюзии Яндекса помогает адаптировать рабочие условия под конкретные потребности. Если человек успешно прошёл отбор, но в его регионе нет офиса или подходящих вакансий, можно приехать на стажировку в столицу — Яндекс оплатит дорогу и проживание.

У каждого участника есть ментор, который помогает влиться в команду Яндекса и успешно пройти стажировку. Чтобы стажёрам было легче адаптироваться, мы организуем студенческие фестивали, онлайн-лекции, буткемпы и другие мероприятия.

За всё время работы программы мы наняли в штат более 10,5 тысячи стажёров, 40% из них продолжает работать в Яндексе. Каждый шестой старший разработчик начинал свой путь со стажировки в компании.

В 2024 году мы также сфокусировались на поддержке менторов и руководителей стажёров, так как они задают вектор стажировки. Чтобы сделать их работу более эффективной, мы создали бота, который в один клик позволяет найти всю важную информацию о стажёре и стажировке. Кроме того, мы впервые провели День ментора — мероприятие, призванное выразить благодарность всем менторам за их вклад.





Развитие молодых талантов

Летние школы

Ежегодно мы проводим **Летние школы** — бесплатные краткосрочные образовательные программы для начинающих разработчиков, аналитиков и опытных менеджеров, которые хотят расти в IT-профессии.

Во время учёбы студенты работают над реальными задачами в разработке, аналитике, управлении проектами и продуктами, а лекции и практические занятия ведут эксперты Яндекса. Большинство школ проходит в два этапа: сначала лекции и занятия в онлайн-формате, затем — практика в офисах Яндекса.

В 2024 году мы пригласили лучших студентов пройти второй этап в новом формате — Лаборатории. Он подразумевает трудоустройство в Яндекс на срочный договор с частичной занятостью. Этот формат позволяет студентам стать полноценными сотрудниками Яндекса и ещё больше погрузиться в работу над проектами. Ещё мы впервые провели школу КИТ — эта программа помогает получить новые знания в технологиях DevOps и SRE, системном администрировании, информационной безопасности и сетевом инжиниринге.

Также в рамках Летних школ проходит **Открытый лекторий**: эксперты, практикующие разработчики и руководители подразделений Яндекса проводят лекции по разработке, аналитике, менеджменту в IT и soft skills для всех желающих. В 2024 году лекции посетили 10 тысяч человек.

80 школ

провели с момента старта проекта в 2011 году

4 тыс.

выпускников Летних школ за всё время существования проекта

50%

выпускников становятся стажёрами или сотрудниками Яндекса

218

выпускников Летних школ 2024 года стали нашими сотрудниками или стажёрами

Young Con

Для студентов и молодых специалистов, которые интересуются технологиями и хотят работать в IT, мы провели бесплатный карьерный фестиваль **Young Con**. Участники знакомились с командами и технологиями Яндекса, а начинающие разработчики, аналитики или тестировщики могли пройти пробное собеседование.

Сервисы Яндекса были представлены в виде девяти тематических «миров» — стендов, где гости фестиваля участвовали в интерактивных развлечениях, изучали технологии компании и знакомились с теми, кто их создаёт. Проводниками по «мирам» были эксперты из Яндекса — они отвечали на вопросы участников, например, объясняли, как устроены технологии, и делились практическими советами о том, как строить и развивать карьеру.

5 тыс. человек

посетили карьерный фестиваль Young Con

CodeRun

На фестивале Young Con мы представили онлайн-тренажёр **CodeRun** с каталогом задач для разработчиков и аналитиков, который составляли разработчики Яндекса и приглашённые эксперты. С помощью тренажёра можно проверять и улучшать знания, готовиться к техническим собеседованиям и соревноваться в решении задач.

Пользователи CodeRun также могут участвовать в сезонных соревнованиях. Сезон длится несколько месяцев, в течение которых участники получают баллы за решённые задачи. В каждом сезоне появляются новые задачи и испытания на время, за которые дают дополнительные баллы. Лидеры рейтинга по итогу сезона получают сертификаты, мерч и другие призы, а также приглашение на награждение в офис Яндекса.

За 2024 год к CodeRun присоединились более 293 тысяч пользователей, и почти 15 тысяч из них приняли участие в сезонном соревновании.

293 тыс.

пользователей тренажёра CodeRun



Равенство возможностей

В нашей команде работают схожие по духу и при этом очень разные люди — разных возрастов и национальностей, взглядов и предпочтений, из разных городов и регионов. Нам важно, чтобы каждый получал равные возможности для развития и мог проявить свои сильные стороны и талант.

Отбор на равных условиях

Мы проводим одинаковые этапы отбора среди всех соискателей конкретной роли, а при оценке руководствуемся заранее утверждёнными критериями — применяем их к результатам всех кандидатов, рассматриваемых на позицию. Предложение о работе получает тот, кто показывает лучший результат в честной конкуренции. На результаты никак не влияют пол, возраст, национальность, место рождения, сексуальная ориентация, религиозные взгляды и другие признаки, не имеющие отношения к профессиональным качествам кандидата. Это правило обязательно для всех направлений работы с сотрудниками.

GRI 404-3

Прозрачная оценка

Все сотрудники компании проходят оценку результатов деятельности каждые полгода. Мы используем понятную схему оценивания и прозрачно рассказываем, как та или иная оценка по итогам ревью может повлиять на доход сотрудника. Например, какую долю от месячной заработной платы составит премия.

Комфортное погружение в работу

Все новички проходят программу адаптации в течение трёх месяцев после трудоустройства, во время которой знакомятся с Яндексом, его внутренней культурой и коллегами. Программа учитывает роль, на которую выходит сотрудник, например, есть отдельные программы адаптации для новых руководителей и технических специалистов. У каждого новичка обязательно есть бадди — старший напарник по команде, который делится рабочими советами, знакомит с жизнью офиса и помогает войти в рабочий ритм.

Также мы поддерживаем новых сотрудников из удалённых регионов: помогаем переехать в города России, где расположены офисы Яндекса, компенсируем расходы на переезд и поддерживаем в обустройстве жизни в первые месяцы.

Возможности для новаторства и обмена опытом

Поощряем сотрудников в стремлении постоянно учиться новому, развивать профессиональные навыки и экспериментировать. Для этого запущены специальные программы, в рамках которых можно пробовать себя в разных продуктах или проектах, поменять карьерный трек, перенять успешный опыт коллег и поделиться своим. Подробнее — в разделе [«Обучение и развитие сотрудников»](#).

Соблюдение этических норм

Мы создали такую рабочую среду, в которой взаимоуважение, равенство мнений, честность и открытость — это повседневные нормы. Все сотрудники знакомятся с [Правилами деловой этики](#) и на ежегодных тренингах разбирают примеры того, как следует поступать в самых разных ситуациях (от конфликта интересов до случаев дискриминации). Подробнее о правилах этики мы рассказываем в главе [«Деловая этика и противодействие коррупции»](#), а статистику обучения приводим в [приложении](#) к отчёту.



Развитие карьеры

Одна из важных задач для нас — поддерживать сотрудников в развитии карьеры. Для этого в Яндексе есть внутренний сервис Space, который полезен тем, кто хочет попробовать себя в новом проекте или бизнес-подразделении. Через Space можно найти открытые вакансии внутри компании и откликнуться на них, начать ротацию и следить за её статусом. Ещё в сервисе доступны консультации с карьерными гидами, с которыми можно обсудить стратегию роста в текущей роли или риски и преимущества перехода в другую команду.



Женщины в Яндексе

- GRI 405-1
- GRI 405-2
- TC-IM-330a.3
- CG-EC-330a.3
- TC-SI-330a.3
- SV-ME-260a.1
- МЭР 44

37 %

доля женщин в штате Яндекса
36% в 2023 году

34 %

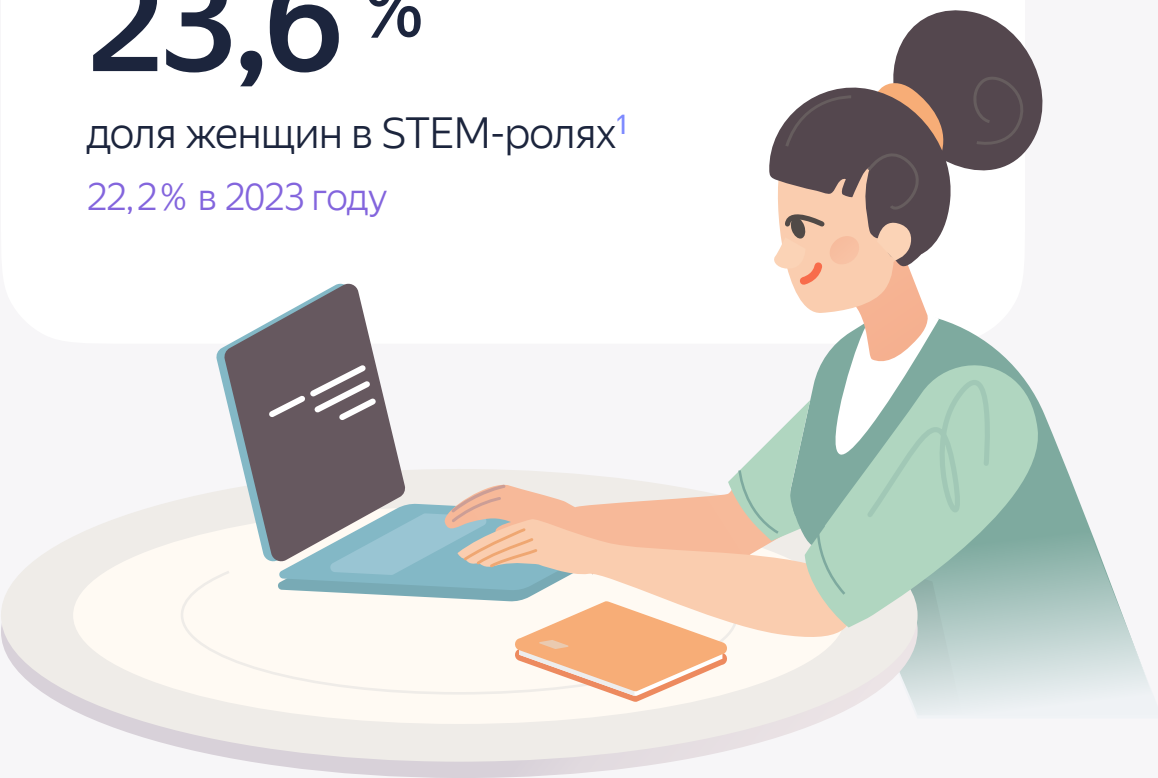
доля женщин среди всех руководителей
33% в 2023 году

35 %

доля женщин среди руководителей
уровня CEO-1 и CEO-2
31% в 2023 году

23,6 %

доля женщин в STEM-ролях¹
22,2% в 2023 году



¹ К таким мы относим роли разработчиков, инженеров по тестированию, аналитиков данных, веб-дизайнеров, менеджеров продуктов и некоторые другие технические и околотехнические роли.

Представленность женщин в разных профессиональных областях



Среднемесячное вознаграждение женщин относительно среднемесячного вознаграждения мужчин в разбивке по категориям профессиональной деятельности



На графике показан гендерный разрыв в оплате труда. Для расчёта использован срез сотрудников на 31 декабря 2024 года, работающих полный рабочий день в Москве. Расчёт охватывает все должностные уровни за исключением топ-менеджмента. Категории: разработка и технологии — разработка, техническая аналитика, тестирование, управление продуктами; сопровождение бизнеса — маркетинг, дизайн, редакторская деятельность; операционная деятельность — логистика, техническая поддержка; развитие бизнеса — продажи и работа с клиентами; административная деятельность — финансы, эксплуатация недвижимости, комплаенс-функции и пр.



Женщины в Яндексе

По данным Института статистики ЮНЕСКО, за 2018–2023 годы в среднем по миру женщины составляли только 35% выпускников вузов, получивших образование по STEM-специальностям¹. Это означает, что технологическая индустрия теряет множество талантов, которые могли бы обогатить её разнообразием идей и подходов.

Мы продолжаем развивать бесплатные образовательные программы по IT-направлениям, в равной степени доступные девушкам и юношам. Для нас это долгосрочная инвестиция в постепенное сокращение гендерного разрыва среди выпускников технических вузов, которые становятся соискателями на рынке труда. Подробнее о наших образовательных проектах читайте в главе [«Образование для всех»](#).

В 2024 году в Яндексе работали 37% женщин, что соответствует положению в крупных технологических компаниях. Количество женщин-руководителей составило 34% среди всех руководителей (в 2023 году — 33%), а доля женщин среди руководителей старшего звена оказалась на уровне 35% (в 2023 году — 31%).

Доля женщин в STEM-ролях составила 23,6% (в 2023 — 22,2%), что находится на уровне показателей отрасли. Согласно некоторым исследованиям рынка², доля женщин среди STEM-специалистов по миру в 2024 году не превышала 30%.

Размер заработной платы для новых сотрудников определяется исключительно на основе оценки профессионального уровня кандидата и конкурентных зарплат на рынке. В 2024 году гендерный разрыв в оплате труда (gender pay gap) в разных профессиональных категориях не превышал 3%.

Девушки в IT: исследование

В 2024 году Яндекс Образование и НИУ ВШЭ провели исследование и выяснили, как на карьере девушек влияют семья, стереотипы и профильное образование. В опросе приняли участие 415 женщин, которые работают в разных сферах IT: разработка и анализ данных, ИИ, управление проектами и продуктами, инфраструктура, DevOps, информационная безопасность, техподдержка. Основная доля опрошенных — в возрасте от 25 до 44 лет.

Исследование показало, что повлияло на их выбор профессии и кто чаще занимает руководящие должности, а также с какими трудностями они сталкивались.

Так, у IT-специалисток прослеживается **характерный образовательный опыт**. Более половины опрошенных (58%) в старшей школе учились в профильных классах (61% из них в классах с IT- и физико-математическим уклоном), а две трети (66%) — записывались в кружки, участвовали во внеучебной деятельности и олимпиадах. Исследование также показало **связь между внеучебной активностью в детстве и карьерным ростом**: 82% девушек, занимающих руководящие должности в сфере IT, посещали в детстве дополнительные занятия. Для сравнения: среди девушек, занимающих более низкие позиции, таких 64%.

Полная версия исследования доступна [по ссылке](#).

Инклюзивное трудоустройство

GRI 405-1

МЭР 25

Мы считаем, что нет ограниченных возможностей, есть ограничивающая среда. Поэтому стремимся создавать условия, в которых люди с особенностями здоровья могут успешно работать на разных позициях.

В 2024 году в Яндексе работали более 1 тысячи сотрудников с инвалидностью. Это самые разные специалисты — от бригадиров на складах до разработчиков.

Например, **на складах Яндекс Маркета** кладовщиками и бригадирами работают сотрудники с инвалидностью по слуху. Для их комфортной работы мы обеспечили безопасность рабочих мест, сопроводили процесс найма и онбординга переводом на русский жестовый язык, адаптировали обучающие материалы и создали гайд по коммуникации с неслышащими коллегами.

В Яндекс Крауде незрячие операторы-рекрутеры и специалисты разметки данных работают удалённо. Для них адаптированы внутренние цифровые сервисы и шаблоны заданий, а незрячие и слабовидящие сотрудники команды Инклюзии выступают наставниками для новичков.

Для офисных сотрудников с особенностями здоровья мы адаптировали общие и рабочие пространства. Например, все офисы, где работают сотрудники, которые передвигаются на инвалидных колясках, оборудованы пандусами, специальными туалетными комнатами, доступными переговорками, столами с регулируемым подъёмным механизмом. Для незрячих и слабовидящих коллег вся информация на кофепойнтах и в туалетных комнатах дублирована шрифтом Брайля, а с помощью специальной кнопки можно вызвать помощь.

¹ Global Education Monitoring Report: Gender report — Technology on her terms, UNESCO, 2024.

² Women in STEM Worldwide: 2024 Progress Report and Future Outlook.

Инклюзивное трудоустройство

Мы также запустили **курс по инклюзии и доступности**, который включён в онбординг для всех сотрудников Яндекса в России в качестве рекомендуемого. Мы также позаботились о том, чтобы **мероприятия для детей сотрудников** стали доступнее для ребят с ментальными особенностями. Например, на празднике для детей сотрудников мы организовали специальную программу для нейроразличных детей. Это более спокойный и тихий формат, где каждый ребёнок и его родители могли чувствовать себя комфортно и уютно.

Подробнее о том, как мы адаптируем сервисы Яндекса для людей с особенностями здоровья, читайте в главе **«Инклюзия»**. А о том, как мы делаем наши сервисы доступными для водителей, курьеров и других исполнителей с особенностями здоровья, — в главе **«Партнёры сервисов Яндекса»**.

>1 тыс.

сотрудников с инвалидностью работают в Яндексе
количество сотрудников, сообщивших нам о наличии инвалидности



Здоровье и благополучие

Безопасные условия работы

GRI 403-9

Мы обеспечиваем условия для безопасной работы — особенно там, где наша деятельность связана с физическими процессами. Например, **на логистических площадках Яндекс Маркета** сотрудники проходят обязательное обучение по безопасному выполнению работ, практические занятия в Школе первой помощи, получают необходимые средства индивидуальной защиты, а сами площадки проходят ежеквартальные внутренние аудиты.

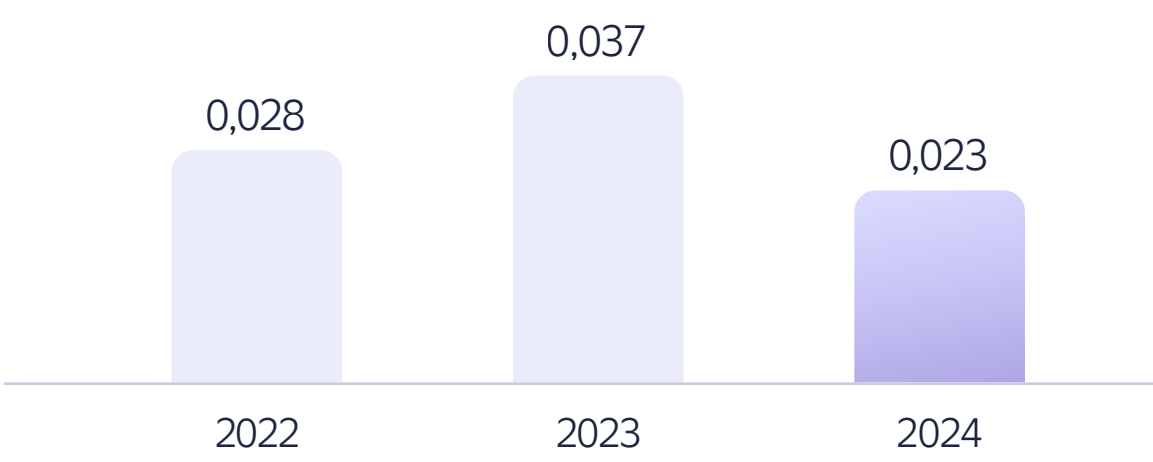
Все новые сотрудники проходят обязательное обучение по охране труда, также раз в три года проводится повторное обучение. Мы тщательно отслеживаем и исследуем все инциденты. Для этого используется специальная система мониторинга, которая позволяет анализировать метрики безопасности при выполнении разного типа работ. Например, при работе с погрузочно-разгрузочной техникой. Система также фиксирует, если работник воспользовался аптечкой — это может указывать на получение микротравмы. Таким образом мы получаем необходимую информацию о разного рода рисках и можем своевременно на них реагировать.

Чтобы исключить травмоопасные процессы, повысить скорость и эффективность работы, мы внедряем собственные технологии. Например, на автоматизированном складе Маркета в Софьино используются роботы нашей разработки, которые помогают с задачами, требующими серьёзной физической нагрузки. Робот-тотоносец Dilectus снимает тяжёлые коробки со стеллажей и доставляет их в зону сборки заказов. Робот-извозчик Motus перевозит грузы, а робот-инвентаризатор Spectro сканирует товары на полках высотой до 12 метров.

¹ Коэффициент LTIFR представлен в расчёте на 1 млн отработанных человеко-часов.

В подразделении автономного транспорта мы не только соблюдаем законодательные требования (например, проводим медосмотры, обучение, обеспечиваем сотрудников средствами индивидуальной защиты и аптечками первой помощи), но и активно внедряем риск-ориентированный подход — регулярно проводим аудиты по охране труда с участием руководителей структурных подразделений. Мы создаём безопасную рабочую среду, где регулярно выявляются и устраняются потенциальные опасности, обеспечивается необходимый уровень освещения, корректная работа системы вентиляции и других коллективных средств защиты. Водители-испытатели проходят тщательную теоретическую и практическую подготовку с инструкторами на удалённом испытательном полигоне. Для улучшения процесса прохождения ежедневных предрейсовых осмотров мы оборудовали специальную зону, где используется система телемедицины.

Частота несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR)¹



В период с 2020 по 2024 год в Яндексе не было несчастных случаев со смертельным исходом. Подробная статистика травматизма раскрыта **в приложении** к отчёту.

Бенефиты

- GRI 401-2
- GRI 403-3
- GRI 403-6

Социальный пакет сотрудников включает **широкий перечень льгот** — от полиса добровольного медицинского страхования (ДМС), страхования выезжающих за рубеж, софинансируемого страхования родственников, психологической помощи до льготных займов на покупку жилья (беспроцентных или со сниженным процентом, в зависимости от суммы займа), бесплатных спортивных тренировок, компенсации питания в офисах и скидок у разных партнёров.

В 2024 году мы продолжили развивать направление **превентивной заботы о здоровье** — такой подход предполагает профилактику заболеваний до того, как они дадут о себе знать. Сотрудникам доступны комплексные обследования (чекапы), которые были разработаны командой экспертов специально для Яндекса: общий превентивный чекап с расширенной диагностикой организма, спортивный чекап, обследования для планирования беременности и после родов. Также в программе есть приёмы узкопрофильных специалистов — например, сомнолога, аллерголога, трихолога, иммунолога и не только.

Для поддержки психологического здоровья сотрудники могут воспользоваться консультациями с психотерапевтами в офисах, в клиниках, подключённых к ДМС, и в сторонних клиниках (с компенсацией определённого количества сеансов). Ещё доступны консультации психологов в сервисе телемедицины и онлайн-сервисах психотерапии (в том числе опция семейной психотерапии).

Мы заботимся о том, чтобы у сотрудников было **разнообразное питание**. В меню столовых офисов есть полезные блюда, а в вендоматах и на кофепойн-тах — овощи, фрукты, орехи, злаки и травяные чаи.

Кроме того, сотрудникам доступны **возможности для занятия спортом** — компенсация участия в соревнованиях и предоставление спортивной формы, бесплатные функциональные тренировки в офисах, занятия бегом и йогой, тренировки для спортивных команд сотрудников по футболу, волейболу, баскетболу и другим видам спорта, скидки и спецпредложения в фитнес-клубах, бассейнах, студиях йоги и танцев. В самых крупных офисах есть спортивные залы и выделенные зоны с беговыми дорожками или велотренажёрами, чтобы можно было поддерживать физическую активность во время рабочих встреч.

Подробная статистика о социальных льготах для сотрудников раскрыта [в приложении](#) к отчёту.



89 %

застрахованных сотрудников и родственников хотя бы один раз воспользовались ДМС в 2024 году

12 516

чекапов было проведено по программе ДМС в 2024 году

12 161

родственник застрахован по программе софинансирования ДМС

5 854

сотрудника хотя бы один раз приняли участие в спортивной тренировке или спортивном мероприятии

1 695

сотрудников участвовало в спортивных соревнованиях суммарно по 28 видам спорта

Указанные результаты охватывают сотрудников, работающих в России.

Горизонтальные связи

Мы организуем мероприятия для сотрудников и их близких, а также поддерживаем **развитие сообществ** — по интересам, профессиям, городам или странам. Это помогает укреплять вовлечённость и создавать связи внутри команды.

Ещё мы развиваем проект **How to Yandex**, доступный для всех сотрудников компании. Он объединяет разные форматы и направления: это и внутреннее медиа о жизни в Яндексе, и ресурс с полезными материалами, и встречи с экспертами, где обсуждают разные темы — от ментального и физического здоровья до финансовой грамотности и заботы о близких. Также в рамках проекта проходят открытые дискуссии **«Поговорим про»**, где сотрудники делятся опытом, разбирают ошибки и поднимают сложные темы, например, обсуждают гендерные стереотипы в IT.

Каждое лето мы проводим марафон **«Лето Вместе»** — серию бесплатных мероприятий для сотрудников, их семей и друзей. В 2024 году марафон охватил 30 городов, а участие в нём приняли более 29 тысяч человек. Программа включала экскурсии, спортивные тренировки, лекции и мастер-классы с известными спикерами, а также спектакли и концерты.





Добрые дела

Мы стремимся вовлекать сотрудников в социальные и благотворительные проекты, чтобы вместе вносить вклад в важные инициативы. Одной из наших корпоративных традиций стала **«Ёлка возможностей»** — ежегодная акция, в рамках которой мы поддерживаем благотворительные фонды в реализации проектов на стыке образования и помощи людям. В преддверии праздников каждый сотрудник может выбрать проект и поддержать его на комфортную сумму, а компания удваивает пожертвования в рамках установленной цели. В этом году **сотрудники пожертвовали 2,1 миллиона рублей, а Яндекс добавил ещё 1,5 миллиона**. Дополнительно 120 тысяч рублей удалось собрать благодаря благотворительной акции Магазина Яндекса — 5% от стоимости каждой ёлочной игрушки из нашей коллекции «Ретрокомпьютеры» были направлены в фонд «Помощь рядом». Благодаря этой акции нам удалось поддержать самые разные проекты — от образовательных курсов для людей с особенностями здоровья до программы подготовки хирургов-онкологов.

Летом в рамках марафона «Лето Вместе» мы организовали серию благотворительных событий. Например, сотрудники могли стать волонтерами и помочь приюту для животных, посетить инклюзивный спектакль или поучаствовать в мастер-классе по росписи пряников, все сборы от которого были переведены в пользу подопечных «АдВита» — фонда-партнёра «Помощи рядом».

Мы также регулярно информируем сотрудников о возможностях участия в благотворительности в нашем внутреннем канале — ежемесячно публикуем дайджест с мероприятиями от НКО, рассказываем о социальных проектах Яндекса, в том числе о результатах работы фонда «Помощь рядом».

Ещё мы развиваем экологические инициативы для сотрудников — читайте о программе зелёных офисов в блоке **«Экологическое воздействие»**.



Обучение и развитие

GRI 404-1

GRI 404-2

Чтобы оставаться востребованным специалистом в IT-сфере, важно постоянно учиться новому. Мы предлагаем сотрудникам разные возможности для профессионального развития: образовательные курсы и программы, профильные мероприятия и конференции, возможность менять карьерный трек и пробовать новые направления, перенимать опыт у менторов и делиться своим с коллегами.

В 2024 году на нашей образовательной платформе **Квант** было размещено **более 3,1 тысячи курсов и материалов** по самым разным темам. Среди них — тренинги собственной разработки (в том числе созданные самими сотрудниками) и программы обучения от внешних провайдеров. Благодаря интеграции с внутренними сервисами и процессами, Квант рекомендует подходящий контент исходя из профиля сотрудника (его бизнес-юнита, роли, профессиональных интересов и других критериев). В 2024 году в среднем **29,7 тысячи сотрудников** ежемесячно пользовались Квантом¹.

Мы также сфокусировались на **системном обучении руководителей**. Например, для тех сотрудников, которые становятся руководителями впервые, был создан специальный курс Toolbox, который сочетает видеолекции экспертов, живые онлайн-практики и менторскую поддержку опытных руководителей компании.

Мы делаем ставку на совмещение форматов: 20% — это взаимодействие с другими руководителями, 10% — формальное обучение и 70% — развитие через рабочие задачи. К концу года программу успешно прошли 320 участников.

Для тех, кому нужна быстрая практика под конкретный случай, была создана база знаний Toolbox Wiki — это открытый ресурс с управленческими инструментами, который регулярно обновляется. На конец 2024 года база включала 70 материалов по ключевым темам: регулярные практики, обратная связь, мотивация, работа с конфликтами, формирование доверия и создание безопасной среды. С сентября по декабрь 2024 года Wiki посетило более 3,3 тысячи сотрудников.

Для развития горизонтальных связей мы продолжили инвестировать в развитие сообщества руководителей «Сфера», которое на текущий момент объединяет более 2,7 тысячи участников. Внутренний чат сообщества насчитывает более 1,2 тысячи руководителей, которые регулярно обмениваются управленческими практиками и разбирают насыщенные кейсы.

¹ Показатель учитывает прохождение обязательных курсов.

Образование для всех



GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

5 млн

человек воспользовались бесплатными образовательными возможностями Яндекса в 2024 году

60 тыс.

человек учились на образовательных программах Яндекса в 2024 году
по сравнению с прошлым учебным годом количество студентов бакалаврских, магистерских программ и аспирантур Яндекса, а также ШАДа выросло более чем в 2 раза

>25 тыс.

разработчиков, аналитиков данных, специалистов по машинному обучению и ИИ стали выпускниками образовательных программ Яндекса в 2024 году

в 3 раза

выросло количество сотрудников-преподавателей по сравнению с 2021 годом

Яндекс Образование



Годовой отчёт Яндекса в образовании



С 2007 года Яндекс реализует проекты, которые делают качественное IT-образование доступным всем желающим, независимо от возраста и уровня подготовки. Мы погружаем школьников в мир IT и помогаем изучать информатику и математику, поддерживаем талантливых студентов и сотрудничаем с ведущими университетами, занимаемся развитием науки, а также предлагаем сервисы для тех, кто хочет освоить IT-профессию или расширить свои компетенции.

А ещё мы стараемся развивать и популяризировать **преподавание** — как внутри Яндекса, так и за его пределами, ведь именно преподаватели помогают студентам развиваться и прививают нужные навыки. Для учителей доступны образовательные программы, курсы повышения квалификации и материалы для самостоятельного изучения, которые помогают укрепить преподавательские навыки и освоить новые инструменты и технологии. Для сотрудников Яндекса, которые хотят преподавать в вузах, доступны тренинги и мастер-классы по педагогике: с 2021 года количество сотрудников-преподавателей выросло в 3 раза.

Большинство продуктов Яндекса, от Поиска до Алисы, основаны на технологиях искусственного интеллекта, поэтому мы уделяем особое внимание подготовке специалистов в этой области. В 2024 году мы запустили **комплекс образовательных программ по ИИ** — от первого в России ИИ-бакалавриата для будущих архитекторов и исследователей искусственного интеллекта до массовых курсов по работе с нейросетями. Помимо этого, мы разработали инструменты на основе ИИ для школьников, студентов и преподавателей — такие продукты помогут изучать контент, готовиться к занятиям, тестам и экзаменам, а также выполнять рутинные задачи.

Для школьников и учителей



75 %

российских школ с 2018 года используют
Яндекс Учебник

1,1 млн

учеников из 10 тыс. российских школ использовали
Яндекс Учебник в 2024 году

>100 тыс.

школьников, сдававших ЕГЭ по информатике, готовились
к экзамену с помощью тренажёра Яндекс Учебника
[85 % от всех сдававших](#)

>226 тыс.

участников олимпиады по информатике

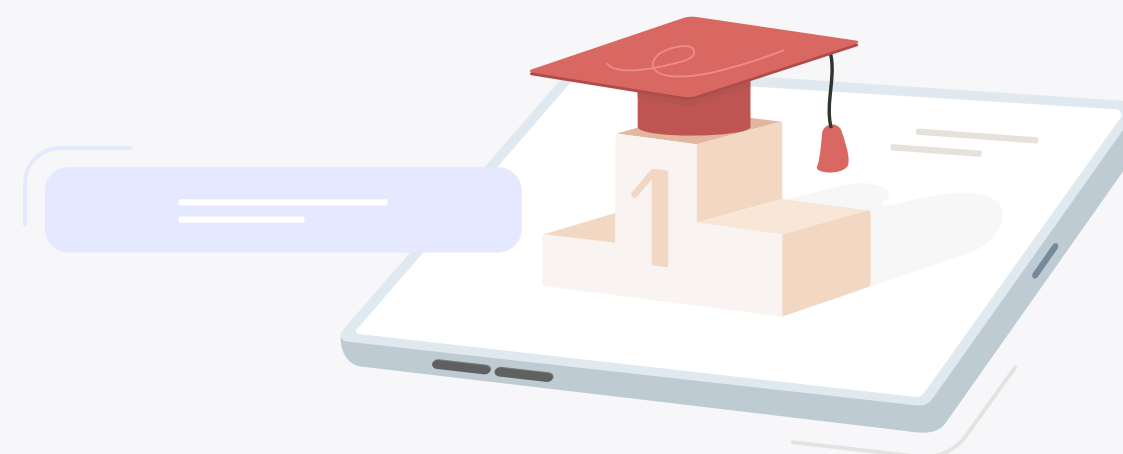
>7,3 тыс.

учителей информатики прошли бесплатную программу
профессионального развития «Кадровый резерв»

Яндекс Учебник — это бесплатная технологическая образовательная платформа, на которой школьники 5–11-х классов могут изучать информатику, математику и готовиться к ОГЭ и ЕГЭ, а учителя — проходить курсы для повышения квалификации и автоматизировать рутинные задачи, например, ведение статистики результатов класса и проверку классных и домашних работ¹.

Материалы Яндекс Учебника охватывают весь школьный курс информатики и математики за 5–8-е классы, а задания составлены так, чтобы дети могли применить полученные навыки в жизни. В 2024 году Яндекс Учебником пользовались 1,1 миллиона учеников из 10 тысяч российских школ.

Для выпускников, которые готовятся к поступлению, на платформе есть **сервис для подготовки к ЕГЭ по информатике** со встроенным ИИ-помощником на базе YandexGPT. Его можно использовать как для занятий с учителем или репетитором, так и для самостоятельной подготовки к экзамену. ИИ-помощник объясняет сложные термины, определяет ошибки в коде и помогает ученику самостоятельно прийти к верному ответу. В 2024 году более 100 тысяч старшеклассников, сдававших ЕГЭ по информатике (85% от всех сдававших), готовились к экзамену с помощью ИИ-тренажёра.



¹ Все материалы соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС), а программы по информатике для 7–9-х классов входят в перечень электронных образовательных ресурсов Министерства просвещения РФ.

Мы уверены, что особенности здоровья не должны становиться препятствием для получения качественного IT-образования. Чтобы незрячие ученики могли пользоваться тренажёром, мы адаптировали задания, включая таблицы и формулы, так, чтобы их можно было использовать со скринридерами². Также у учеников появилась возможность выполнить любое задание с помощью клавиатуры вне зависимости от того, пользуются ли они программами экранного доступа. Эта возможность также актуальна для людей с нарушениями мелкой моторики и другими особенностями рук. Подробнее о том, как Яндекс адаптирует сервисы для людей с особенностями здоровья, читайте в главе **«Инклюзия»**.

Чтобы школьники могли развивать навыки логического мышления и аналитики, Яндекс Учебник ежегодно организует **обучающие олимпиады**. Так, для учеников 5–11-х классов мы провели **онлайн-олимпиаду по информатике**: более 226 тысяч школьников проверили свои навыки программирования и закрыли пробелы в знаниях, научились анализировать данные и поборолись за призы от Яндекса и дополнительные баллы к ЕГЭ для поступления в российские вузы.

Для профессионального развития школьных учителей информатики мы проводим бесплатную программу **«Кадровый резерв»**. Её участники проходят предметные и профессиональные конкурсы, разрабатывают собственные образовательные проекты, получают доступ к образовательным ресурсам и обмениваются опытом с коллегами. В 2024 году в программе приняли участие более 7,3 тысячи педагогов.

² Программы экранного доступа, которые используют незрячие люди для работы с сайтами, приложениями и электронными документами.



>62 тыс.

ребят проходили обучение по программам Лицея с 2016 года

>6,2 тыс.

учеников выпустились в 2024 году

Яндекс Лицей — это бесплатные курсы для будущих junior-разработчиков, на которых подростки 13–18 лет учатся современным языкам программирования и погружаются в промышленную разработку. Лицей принял первых учеников осенью 2016 года. За восемь лет по его программам учились более 62 тысяч подростков.

Сегодня Лицей работает в 156 городах России. Ученикам доступны как годовые курсы по программированию, так и трёхмесячные онлайн-курсы по разным специализациям (например, большие данные, машинное обучение). Выпускники Лицея поступают в НИУ ВШЭ, ИТМО, МФТИ, МГТУ, СГУ и другие ведущие университеты страны.

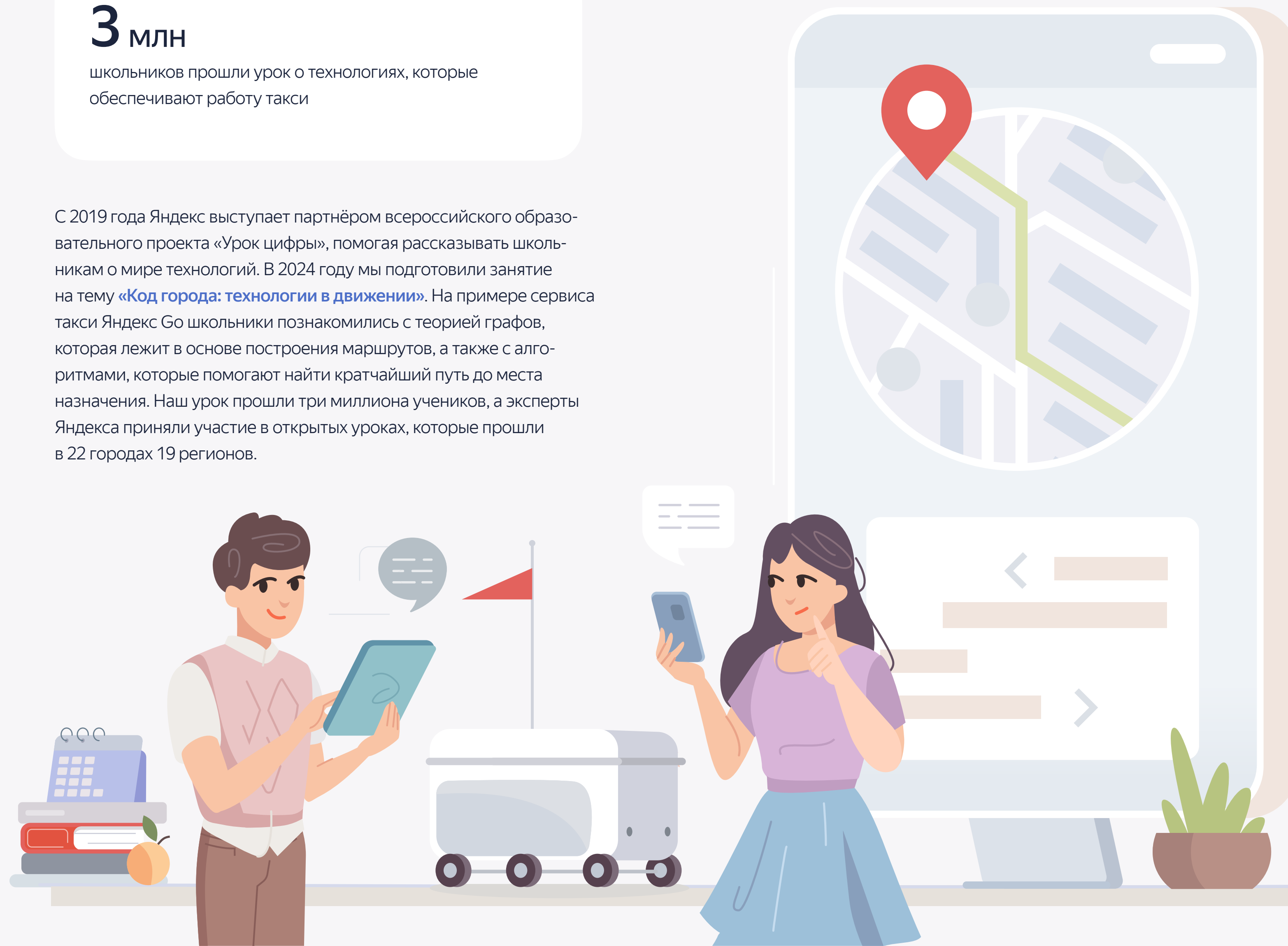
В 2024 году Лицей также подготовил для учителей информатики **бесплатные методические материалы**. Их можно интегрировать в уроки, чтобы разнообразить занятия и плавно погрузить ученика в программирование на Python: научить синтаксису, работе с библиотеками и основам объектно-ориентированного программирования, изучить основы C++ и алгоритмов, а также помочь в создании интересных и современных проектов.

Урок цифры

3 млн

школьников прошли урок о технологиях, которые обеспечивают работу такси

С 2019 года Яндекс выступает партнёром всероссийского образовательного проекта «Урок цифры», помогая рассказывать школьникам о мире технологий. В 2024 году мы подготовили занятие на тему **«Код города: технологии в движении»**. На примере сервиса такси Яндекс Go школьники познакомились с теорией графов, которая лежит в основе построения маршрутов, а также с алгоритмами, которые помогают найти кратчайший путь до места назначения. Наш урок прошли три миллиона учеников, а эксперты Яндекса приняли участие в открытых уроках, которые прошли в 22 городах 19 регионов.



Для студентов, выпускников и вузов

Партнёрские программы с вузами

33

вуза-партнёра в 12 регионах России реализуют образовательные IT-программы совместно с Яндексом

Совместно с российскими университетами мы готовим IT-специалистов **на бакалаврских и магистерских программах, аспирантурах и программах дополнительного профессионального образования** по разработке, машинному обучению, Data Science и другим IT-дисциплинам.

ФКН

Факультет компьютерных наук

В 2024 году **Факультету компьютерных наук** от Яндекса и НИУ ВШЭ исполнилось 10 лет. ФКН был основан при поддержке Яндекса в 2014 году, это один из ведущих образовательных и научных центров в области компьютерных наук в России. За всё время его выпускниками стали 3 385 человек.

На факультете существует 6 программ бакалавриата и 11 программ магистратуры, а также аспирантская школа. При поддержке Яндекса были основаны научно-учебная лаборатория методов анализа больших данных LAMBDA и лаборатория Яндекса. Для молодых исследователей на ФКН действует стипендия Яндекса: ежегодно компания поддерживает 16 студентов, участвующих в научной работе.

>3,3 тыс. человек

окончили ФКН с момента его основания

AI360

Вместе со Сбером и четырьмя российскими вузами — ИТМО, МФТИ, НИУ ВШЭ и Университетом Иннополис — мы открыли **первую в России программу высшего образования для будущих архитекторов и исследователей ИИ — AI360.**

Главное отличие AI360 от существующих программ — она готовит специалистов, способных создавать новые фундаментальные модели, архитектуры и алгоритмы машинного обучения. Программу разработали вузы-участники совместно с экспертами Яндекса, Сбера и Школы анализа данных. Преподавателями стали ведущие исследователи в области искусственного интеллекта в России, а также разработчики ИИ-решений и продуктов.

В рамках внутрироссийской академической мобильности студенты могут не только учиться в своём университете, но и проходить образовательные модули в вузах-участниках программы. Также студенты получают повышенную стипендию и персональные гранты на доступ к вычислительным мощностям Яндекса и Сбера. Это даёт возможность проводить комплексные исследования и эксперименты в области искусственного интеллекта и проектировать готовые решения уже во время обучения.

100 выпускников

школ России с самыми высокими баллами ЕГЭ, а также победители олимпиад стали студентами программы в 2024 году

Партнёрские программы с вузами

Мы также разработали **единые программы для будущих фронтенд- и бэкенд-разработчиков**, которые запустили в 19 вузах по всей России. Модули встроены в университетские курсы и усиливают их прикладными дисциплинами и кейсами Яндекса. Студенты вторых-третьих курсов изучают Python и JavaScript, бэкенд на Django, работу с API-сервисами, объектно-ориентированное программирование, знакомятся с управлением серверной инфраструктурой и другими темами, которые позволят им освоить востребованные IT-компетенции. Программы включают проектную работу и практические воркшопы с разбором индустриальных кейсов. Финальные проекты студентов будут оценивать как преподаватели, так и эксперты-практики из Яндекса. Всего обучение пройдут более 4 тысяч студентов из 12 регионов: от Приморского края до Архангельской области.

Ещё мы развиваем междисциплинарное образование — помогаем специалистам разных нетехнических специальностей осваивать IT-навыки. Так, в 2024 году мы запустили **интердисциплинарные модули** — новый формат обучения для студентов специальностей, не связанных с IT. Это образовательные решения для существующих программ и две магистратуры для маркетологов и финансистов. Благодаря новому формату студенты разных направлений подготовки осваивают инструменты аналитики данных и учатся использовать нейросети для решения профессиональных задач в своих областях. Среди первых вузов-партнёров — НИУ ВШЭ, Финансовый университет и Московский городской педагогический университет. Помимо этого, в **Европейском университете** социологи, психологи, историки и представители других гуманитарных профессий вместе с Яндекс Образовани^{ем} осваивают прикладной анализ данных и применяют его в своих сферах деятельности.



Yandex Cloud для образования

90

российских вузов поддерживает Yandex Cloud
облачными технологиями

>10 тыс.

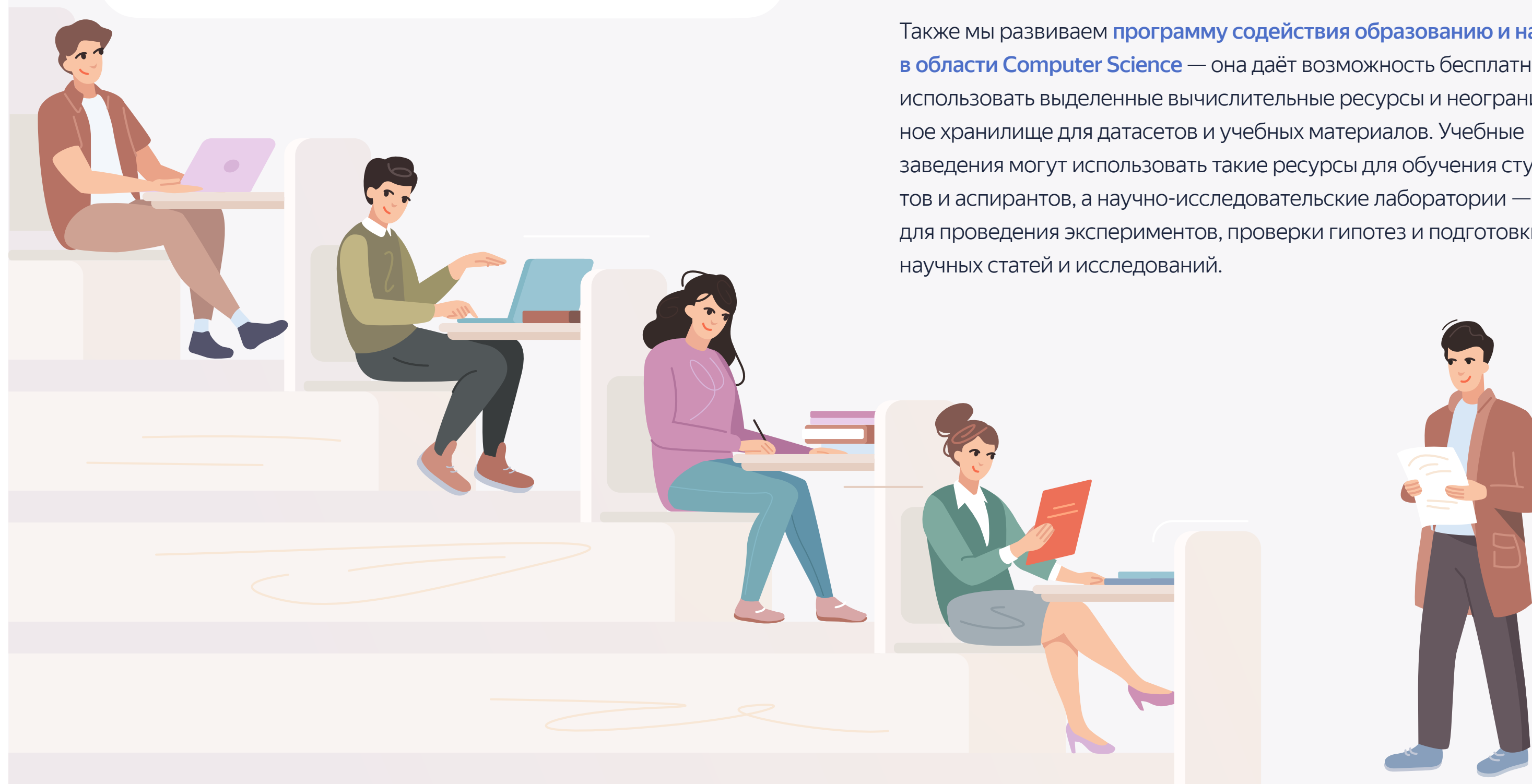
студентов вузов бесплатно обучились работе с облачными
сервисами и использовали их в учёбе

Yandex Cloud предоставила гранты на общую сумму более
18 миллионов рублей

Сегодня каждый седьмой университет в России с техническими специальностями использует инфраструктурные и технологические возможности Yandex Cloud для образовательной, научной или цифровой деятельности. **Студентам и аспирантам** доступны обучающие материалы и курсы про облачные технологии, а также бесплатные сервисы платформы, которые можно использовать для учебных задач и проектов.

Образовательные учреждения могут получить грант на сервисы Yandex Cloud, чтобы развивать цифровую образовательную среду. Например, разрабатывать сервисы для дистанционного обучения, хранить и обрабатывать большие объёмы учебных материалов, предоставлять доступ к записям лекций, вебинарам и образовательному контенту.

Также мы развиваем **программу содействия образованию и науке в области Computer Science** — она даёт возможность бесплатно использовать выделенные вычислительные ресурсы и неограниченное хранилище для датасетов и учебных материалов. Учебные заведения могут использовать такие ресурсы для обучения студентов и аспирантов, а научно-исследовательские лаборатории — для проведения экспериментов, проверки гипотез и подготовки научных статей и исследований.



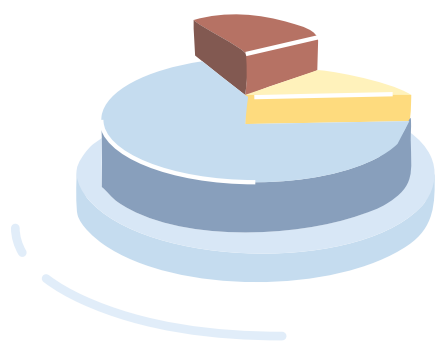
 Школа анализа данных

244

специалиста выпустил ШАД в 2024 году

339

человек набрал ШАД на новый учебный год
самый большой набор в истории проекта



Школа анализа данных Яндекса — флагманский проект, с которого началось IT-образование в Яндексе. Это бесплатная двухгодичная программа для студентов и разработчиков, которые хотят стать ведущими специалистами в области анализа данных и машинного обучения. Среди тех, кто ведёт занятия в ШАДе, — эксперты в индустрии: преподаватели университетов, исследователи, действующие сотрудники Яндекса.

С 2007 года Школа подготовила для индустрии более 1,6 тысячи профессионалов. Многие из выпускников продолжают карьеру в IT — в Яндексе и других крупных технологических компаниях, стартапах и собственных цифровых проектах.

По результатам внутреннего исследования Яндекса, каждый четвёртый выпускник ШАДа занимается наукой, а каждый шестой через время начинает собственный бизнес или стартап. 83% опрошенных считают, что получили в Школе все необходимые знания для успешной карьеры в сфере анализа данных и машинного обучения.



 Yandex ML Prize

14

молодых учёных и научных руководителей стали лауреатами премии в 2024 году

Ежегодная научно-образовательная премия Яндекса **Yandex ML Prize** была учреждена в память об Илье Сегаловиче в 2019 году для поддержки научного сообщества. За это время её лауреатами стали более 60 молодых исследователей и научных руководителей, которые вносят значимый вклад в развитие ИИ и машинного обучения.

В 2024 году мы получили 160 заявок, среди которых Совет премии выбрал 14 победителей, представивших наиболее перспективные и значимые работы в области генеративных моделей, обработки естественного языка, компьютерного зрения, информационного поиска, распознавания и синтеза речи, когнитивной робототехники.



Особое внимание мы уделяем тем, кто готовит новое поколение исследователей в области машинного обучения, поэтому премия вручается в том числе в номинациях «Преподаватели ML», «Научные руководители», «Молодые научные руководители». Например, одним из победителей в номинации «Молодые научные руководители» стал Александр Коротин, под руководством которого группа учёных разрабатывает новые методы обучения генеративных моделей на основе теории оптимального транспорта. Результаты этих исследований смогут применяться в проектировании сложных объектов (самолётов, автомобилей, кораблей) и моделировании новых материалов и лекарственных препаратов.

Все лауреаты получили денежные призы от 500 тысяч до 1 миллиона рублей в зависимости от номинации, доступ к сервисам Яндекс 360 и грант на использование платформы Yandex Cloud — с её помощью можно выполнять объёмные вычисления и обрабатывать данные экспериментов.



Практикум

100 тыс.

выпускников за время существования сервиса

72 %

выпускников трудоустроились менее чем за полгода с даты выпуска от числа участников программы трудоустройства

54 %

студентов приходят в Практикум по рекомендации от друзей и знакомых

>19 тыс.

корпоративных сотрудников прошли обучение



Яндекс Практикум — это сервис онлайн-обучения, где каждый может освоить цифровую профессию с нуля или получить новые навыки для дальнейшего профессионального развития. Сейчас на платформе представлено более 150 обучающих программ по более чем 50 цифровым профессиям, также доступно корпоративное обучение и обучение в онлайн-магистратурах совместно с ведущими вузами.

Практикум готовит аналитиков данных, веб-разработчиков, бэкенд-разработчиков, инженеров по тестированию, специалистов по data science, дизайнеров, маркетологов и управленцев в IT. С момента запуска сервиса курсы окончили более 100 тысяч выпускников.

Мы знаем, что найти работу в новой для себя профессии бывает нелегко, поэтому сотрудничаем с потенциальными работодателями и предлагаем студентам Практикума бесплатную программу трудоустройства в **Карьерном центре**, доступную как в процессе обучения, так и после окончания курса. Мы помогаем составить резюме и сопроводительные письма, подготовиться к интервью, проводим индивидуальные консультации с HR-специалистами и делимся партнёрскими вакансиями. Дополнительную поддержку в формировании портфолио прикладных проектов оказывает **Мастерская** — внутреннее агентство Практикума, где студенты и выпускники под руководством экспертов из крупных компаний работают над реальными задачами в области программирования, дизайна, маркетинга и анализа данных для коммерческих организаций и НКО. Среди таких задач — создание сайтов, разработка чат-ботов, анализ данных, запуск рекламных кампаний в Яндекс Директе и другие проекты, которые не только помогают компаниям получить качественные решения, но и дают студентам практический опыт, а их портфолио — подтверждение профессиональных навыков.

В 2024 году Практикум также запустил сообщество выпускников, в которое вошли более 42 тысяч человек, и провёл фестиваль «IT-продлёнка». Для участников мы организовали лекции, стендапы и баттлы, на которых обсуждали профессиональное развитие и создание личного бренда.





Бесплатные курсы Практикума

Мы создаём бесплатные курсы на платформе Практикума, чтобы пользователи знакомились с цифровыми инструментами и их безопасным использованием. В 2024 году мы запустили несколько таких программ:



Курс «Цифровая грамотность и безопасность в интернете»

Разработан для тех, кто хочет лучше понимать, как устроен современный цифровой мир, или помочь близким разобраться в нём. Участники узнают о разных технологиях — от компьютера до искусственного интеллекта, а также о безопасности в интернете и о том, как защититься от мошенников и вирусов.



Программа «Обучение работе с ML-сервисами»

Разработана совместно с Yandex Cloud и делится на два модуля: для бизнеса и для технических специалистов. Курсы для бизнеса рассчитаны на руководителей компаний и менеджеров, которые узнают, как лучше автоматизировать рутинные задачи и улучшать процессы с помощью нейросетей. Технические специалисты в рамках курсов научатся оптимизировать работу генеративных моделей, работать с сервисами компьютерного зрения, синтеза и распознавания речи.



Курс «YandexGPT для начинающих»

Будет полезен всем, кто хочет научиться правильно формулировать запросы нейросети, чтобы создавать тексты и изображения с помощью YandexGPT и YandexART.



Курс «Как работать с персональными данными»

Разработан для представителей малого и среднего бизнеса, а также сотрудников некоммерческих организаций и социальных учреждений. Он ориентирован на всех, кто часто сталкивается с персональными данными в работе.



Партнёры сервисов Яндекса



GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

Сервисы Яндекса соединяют миллионы партнёров, оказывающих услуги, с разными аудиториями пользователей. Наши партнёры — это водители, курьеры и другие исполнители, малые, средние и крупные бизнесы, продавцы.

Партнёры получают доход и доступ к аудитории на платформах Яндекса, пользователи — качественный сервис, а мы обеспечиваем удобное, безопасное и выгодное сотрудничество для всех.



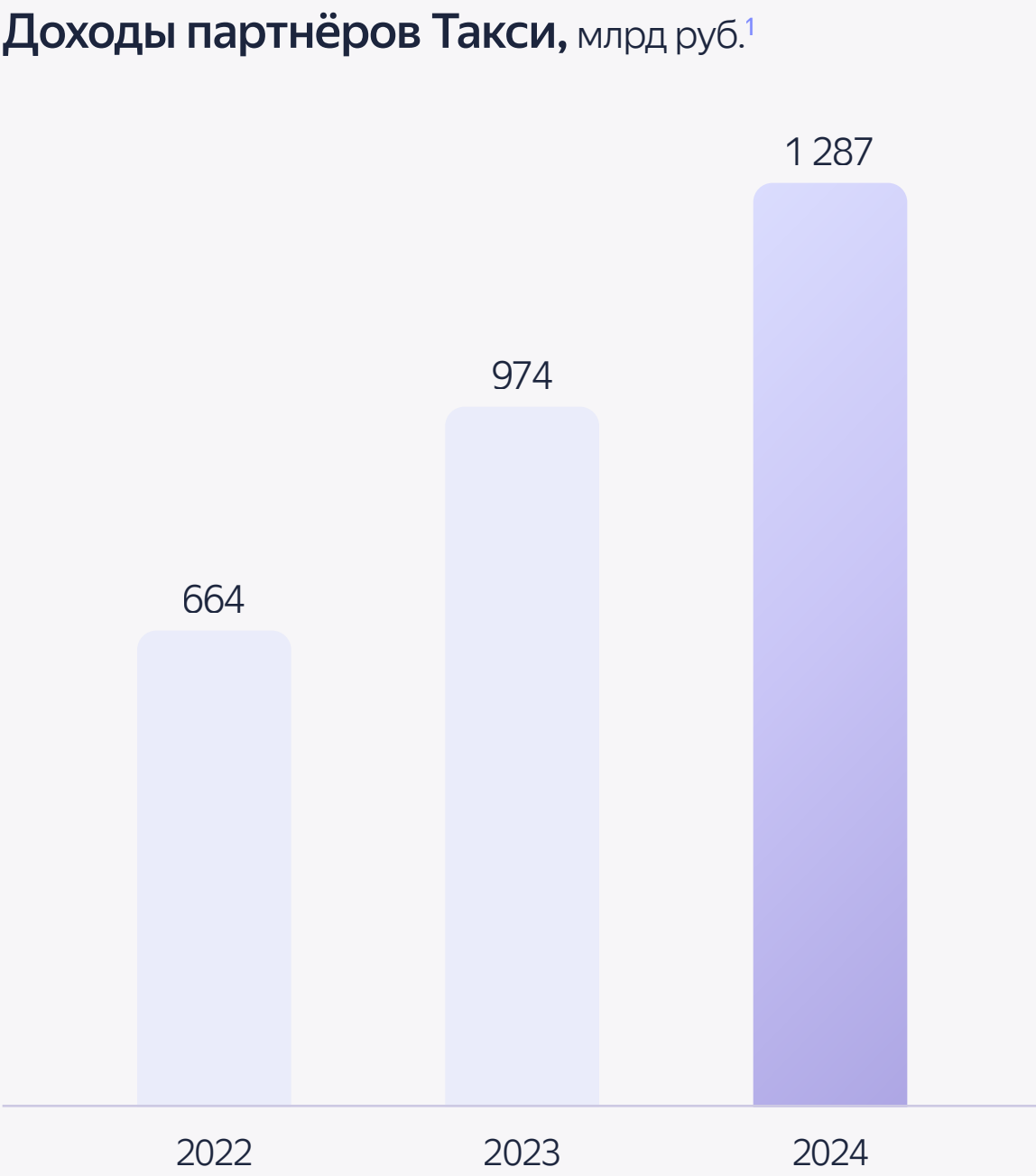
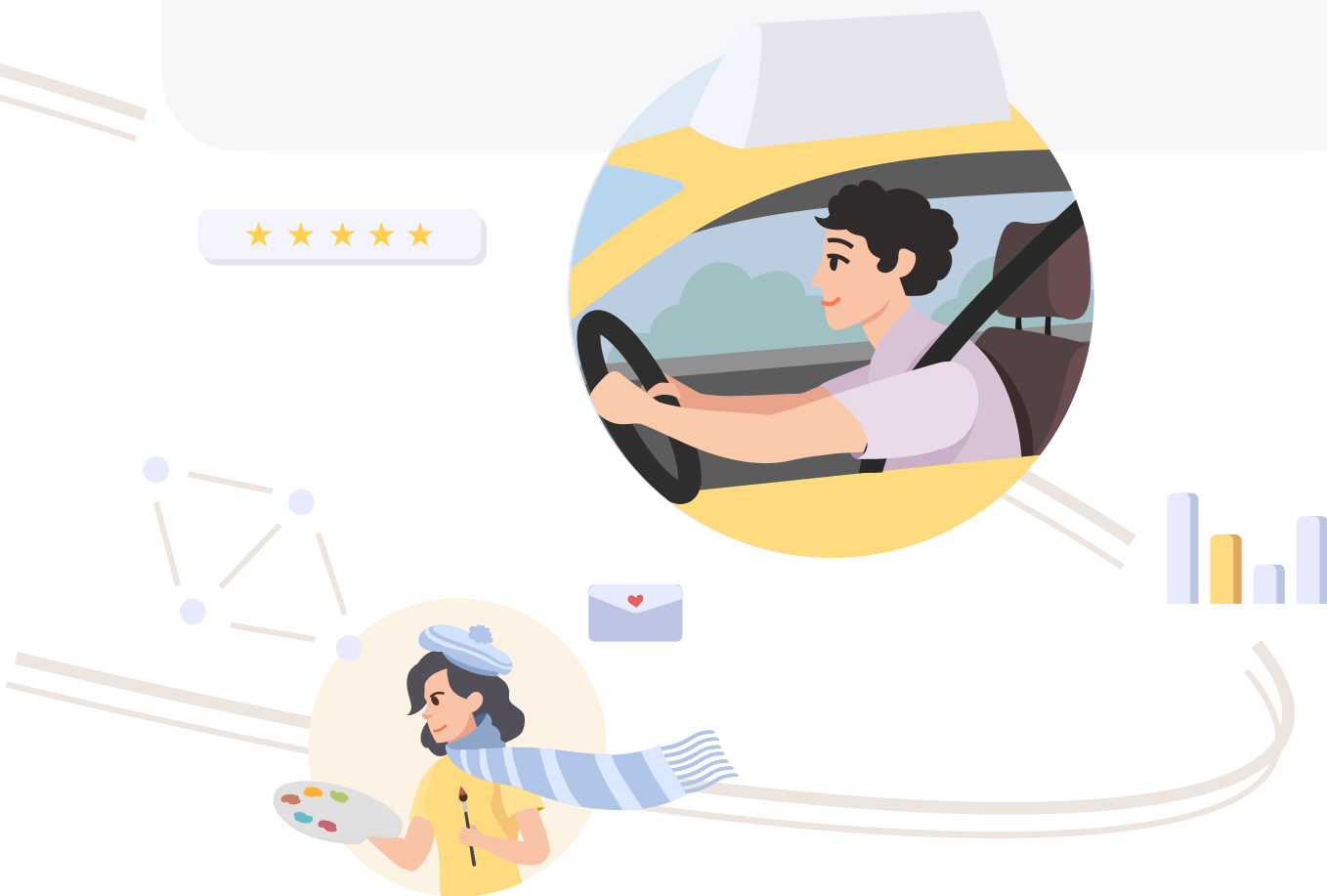
Поддержка водителей и курьеров

2,1 млн

водителей сотрудничали с Яндекс Такси во всех странах присутствия сервиса в декабре 2024 года

34 тыс.

курьеров выполняли заказы в Москве в сервисах Яндекс Еда и Яндекс Лавка в декабре 2024 года



¹ Доход водителя определяется по данным сервиса как совокупная величина GMV за период за вычетом комиссии сервиса и с учётом платежей партнёрам со стороны сервиса — бонусов и других платежей.



Развитие платформенной занятости

Мы развиваем приложение **Яндекс Про** — единую платформу для выполнения заказов в сервисе Такси или курьерской доставке в Лавке, Еде, Деливери, Маркете и Доставке.

С помощью Яндекс Про исполнители могут самостоятельно¹ определять количество заказов и продолжительность своей активности на платформе, а ещё удобно отслеживать доход. К выполнению заказов можно приступить в течение нескольких часов после регистрации в приложении — это может быть важно в ситуациях, когда исполнитель нуждается в оперативном доходе.

Мы постоянно совершенствуем технологии платформы, чтобы помогать исполнителям увеличивать доход. Так, водителям доступны несколько видов **бонусов**, чтобы поездки были выгоднее — например, за выполнение заказов в определённых районах города. В приложении для курьеров отображаются районы с повышенным спросом — например, это деловые кварталы города в будний день во время обеда. Выполняя заказы в такие слоты, курьеры получают за них надбавку к основному доходу от выполнения заказов. Водители и курьеры также могут получать бонусы за выполнение персональных целей, которые предлагает сервис.

¹ С учётом соблюдения норм времени отдыха и управления транспортным средством.

Программа чаевых

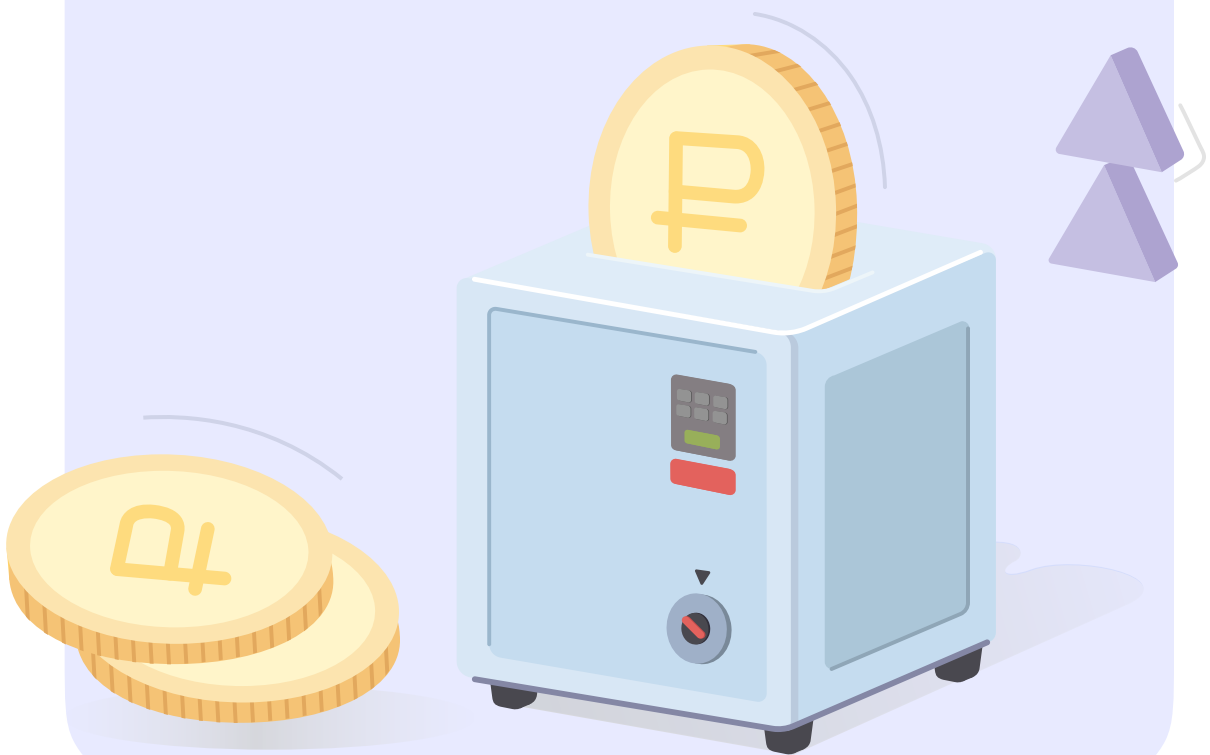
В Яндекс Go действует программа чаевых, чтобы дополнительно поощрять исполнителей — водителей и курьеров. Сервис показывает назначенного на доставку исполнителя и мечту, на которую он копит. При желании пользователь может поблагодарить водителя или курьера и оставить чаевые, чтобы помочь ему исполнить задуманное. В декабре 2024 года опция «Мечта курьера» появилась и в сервисе Яндекс Еда.

+20 %

рост доли заказов с чаевыми в Яндекс Такси по сравнению с 2023 годом

+30 %

рост доли заказов с чаевыми в Яндекс Лавке по сравнению с 2023 годом



В **базе знаний** Яндекс Про собрана вся необходимая информация для исполнителей о сотрудничестве с сервисами: от правил формирования дохода и взаимодействия с приложением до вопросов безопасности. Здесь же можно узнать о доступных скидках и специальных предложениях от наших партнёров (например, о скидках на еду и продукты, аренду самокатов или велосипедов), ознакомиться со стандартами качества сервисов. Также есть отдельные подборки материалов для новичков, которые недавно подключились к сервису, и для самозанятых.

В 2024 году для поддержки исполнителей-иностранцев мы создали **специальную платформу** с полезными материалами, которые помогают адаптироваться к работе в России. Например, инструкции по оформлению необходимых документов для работы в отрасли такси, уроки русского языка, включающие основные темы для повседневного общения водителей с пассажирами, а также информация об особенностях ПДД в России². Ещё водители могут бесплатно проконсультироваться по миграционным вопросам у наших юридических партнёров — это поможет решать правовые вопросы грамотно и эффективно³.

² Уроки русского языка были одобрены экспертами Государственного института русского языка имени А. С. Пушкина.

³ Список регионов, в которых доступны консультации, можно найти [здесь](#).

⁴ В случае доставки страхование распространяется на всех участников процесса доставки и третьих лиц.

Во время выполнения заказа действует **бесплатное страхование**: в случае ДТП пострадавший исполнитель может рассчитывать на выплаты до 2 миллионов рублей. Страхование распространяется на водителей такси, курьеров-водителей, пеших курьеров, курьеров на велосипедах и самокатах, а также пассажиров во время поездки в такси. Выплаты производятся в соответствии с утверждённой схемой⁴.

2 млн руб.

максимальная сумма страхования водителей и курьеров на случай ДТП во время выполнения заказов в сервисе
страхование также распространяется на пользователей во время поездки в такси

Исполнитель может оформить дополнительное **страхование жизни и здоровья**. Оно покрывает ситуации, когда водитель или курьер не на заказе. В случае болезни страховая компания выплачивает заболевшему компенсацию (аналог «больничного»), размер которой зависит от региона. Если у исполнителя есть серебряный, золотой или платиновый статус в программе привилегий, то полная или частичная стоимость полиса вернётся бонусами на баланс в Яндекс Про.

Программы поддержки и льготы

Для водителей действует **программа привилегий**, которая позволяет накапливать баллы за каждый выполненный заказ. В программе четыре уровня — Бронза, Серебро, Золото или Платина. Каждый из них открывает доступ к комплекту **наград и преимуществ**.

Для курьеров мы запустили **программу лояльности «Прогресс»**. За выполнение заказов и заданий начисляются баллы — чем их больше, тем лучше бонусы и специальные предложения. Бонусы бывают разными: от скидок на аренду транспорта до промокода на подписку Яндекс Плюс и брендированного мерча от сервиса.

Для самозанятых партнёров¹ разработаны специальные программы поддержки. Например, им предоставляется доступ к бесплатным юридическим консультациям и программам льготного автокредитования, которые мы развиваем совместно с банками и региональными властями. Самозанятым партнёрам также доступна дебетовая банковская карта МИР от Яндекс Банка с бесплатным обслуживанием и возможностью получать выплаты моментально и без дополнительных сборов.

Курьеры, водители, сборщики заказов и кладовщики, сотрудничающие с нашими сервисами, могут воспользоваться скидкой до 35% на продукты, бытовую химию и другие товары из ассортимента Яндекс Лавки². Для водителей и курьеров также предусмотрена специальная **программа питания** от Яндекс Лавки. Им доступны комплексные обеды из двух блюд (горячее и салат) со скидкой. В ассортименте представлено пять видов обедов, которые производятся проверенными поставщиками Лавки. Каждый поставщик прошёл очный аудит предприятия, а блюда были одобрены в ходе дегустации командой сервиса. Приобрести обеды можно в приложениях Лавки или Go в разделе «Распродажа для своих», а забрать заказ — в ближайшем дарксторе Лавки. Стоимость любого обеда составляет 95 рублей.

Кроме того, мы регулярно организуем мероприятия, поддерживающие неформальные интересы водителей и курьеров. Среди ивентов — кибертурниры, занятия футболом, волейболом, йогой и настольным теннисом. В течение года водители, курьеры и другие исполнители тренировались и участвовали в соревнованиях, а осенью мы провели суперфинал турнира по футболу и волейболу в Сочи — лучшие команды приехали на него за счёт сервиса. Все игроки команд-победителей получили кубки, брендированный мерч и Яндекс Станции.

377

бесплатных спортивных тренировок провели для исполнителей Такси, Еды, Лавки и Доставки

в 10 городах

прошли тренировки

В спортивных турнирах участвовали:

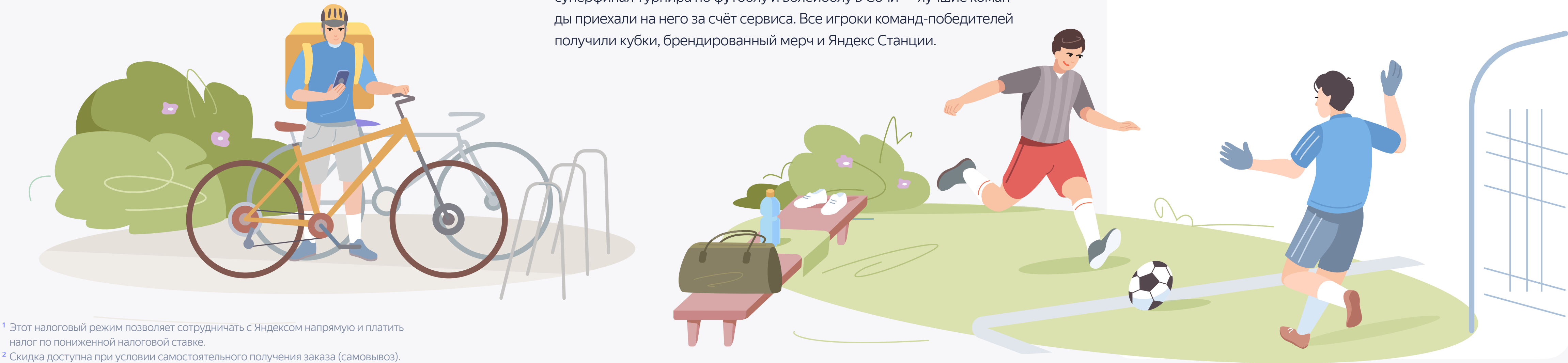
в сезоне 2024 года

140

команд по футболу

46

команд по волейболу



¹ Этот налоговый режим позволяет сотрудничать с Яндексом напрямую и платить налог по пониженной налоговой ставке.

² Скидка доступна при условии самостоятельного получения заказа (самовывоз).



Безопасность водителей и курьеров

GRI 403-7

Мы используем комплекс мер и технологических решений, чтобы обеспечивать безопасность водителей и курьеров при взаимодействии с нашими сервисами.

В Яндекс Такси действует **политика безопасности**, в которой собрана информация обо всех мерах и инструментах, которые помогают предотвращать ДТП и другие опасные ситуации. В 2024 году мы также добавили в приложение для водителей возможность записи видео для предотвращения конфликтов. Во время спорной ситуации в салоне водители могут включить запись с фронтальной камеры смартфона, а затем отправить видео в службу поддержки. Если водитель нажмёт на кнопку записи, приложение «голосом» уведомит пассажира о начале съёмки. Доступ к записанным видео будет только у службы поддержки, на смартфон водителя ролики не сохраняются.

Наши технологии и инструменты безопасности играют важную роль в обеспечении комфорта водителей и пассажиров: в 2024 году **99,9%** поездок прошли без ДТП¹.

Политика в области безопасности Яндекс Такси

В сервисах доставки Яндекса также принята **политика в области безопасности**. Документ содержит информацию о мерах, которые помогают снизить риски для пешеходов и велокурьеров в процессе доставки заказов.

Для получения доступа к заказам все курьеры проходят обязательное обучение ПДД, а затем получают регулярные напоминания о правилах. Исполнители в любой момент могут обратиться к обучающим материалам в приложении Яндекс Про.

Ещё одним решением для повышения безопасности доставок стала разработка **собственного электровелосипеда**. Курьеры, сотрудничающие с сервисами доставки Яндекса, могут взять электровелосипед в аренду в одном из городских велоцентров Яндекс Еды — стоимость аренды от 1 рубля в месяц. При создании мы учитывали пожелания курьеров и особенности процесса доставки, поэтому у велосипеда есть удобный багажник для курьерской сумки, безопасный аккумулятор и IoT-модуль, который контролирует движение с учётом ПДД и не даёт превышать скорость выше 25 км/ч. Курьерам также доступна аренда самокатов Яндекс Go на специальных условиях. Благодаря контролю скорости и регулярному техническому обслуживанию этот транспорт обеспечивает повышенную безопасность.

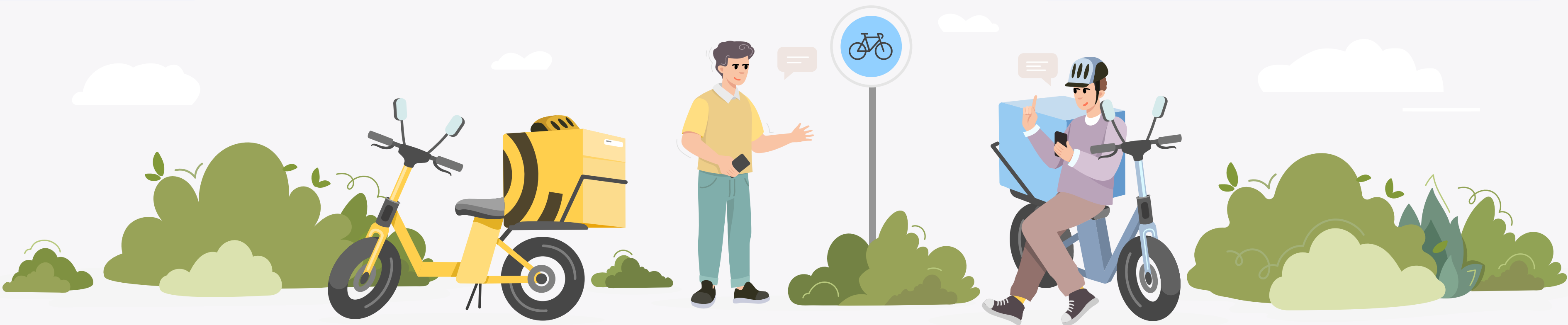
В Москве и Санкт-Петербурге для велокурьеров работают велопомощники. Они присутствуют в тех районах, где бывает больше всего курьеров на велосипедах или где находятся наиболее оживлённые места и сложные транспортные развязки. Это опытные доставщики, которые хорошо знают ПДД и правила безопасности, город и опасные участки маршрутов. Когда они замечают нарушение, то напоминают такому курьеру о ПДД.

Курьеры также могут получить куртки и специальные сумки со светоотражающими элементами и укрупнёнными номерами, а в дарксторах Лавки есть наборы велоинструментов, с помощью которых можно починить велосипед.

Ещё мы ограничиваем длительность слотов в сервисах, чтобы оптимизировать нагрузку на курьеров, и распределяем заказы весом более 15 килограммов на доставщиков с автомобилем. А в поздние часы, когда не работает общественный транспорт, мы предоставляем возможность бесплатно вызвать такси, чтобы добраться до дома.

Политика в области безопасности Яндекс Еды, Лавки, Деливери и Яндекс Доставки

¹ По данным команды безопасности сервиса.





Доступность сервисов для исполнителей с особенностями здоровья

Мы продолжаем повышать доступность наших сервисов для исполнителей с особенностями здоровья.

В 2024 году мы обновили [страницу для глухих и слабослышащих людей](#) на сайте для водителей и добавили информацию о специальных функциях, ответы на популярные вопросы и список парков, которые уже работают с водителями с особенностями слуха. Вся текстовая информация сопровождается видеороликами на русском жестовом языке (РЖЯ).

Для людей с особенностями слуха в приложениях Яндекс Go и Яндекс Про существуют и другие специальные опции. Например, чат, в котором могут общаться исполнитель и клиент.

Система также информирует пользователя, что его заказ выполняет глухой или слабослышащий человек, и отключает возможность звонка. Для появления такой опции исполнитель должен заранее сообщить поддержке о нарушении слуха. Также Яндекс Про разработал специальную памятку для таксопарков, которые сотрудничают с глухими и слабослышащими водителями. Она помогает облегчить коммуникацию между водителями с особенностями слуха и сотрудниками автопарка на этапе начала сотрудничества. Ещё в парках-партнёрах можно получить подголовники с надписью «Глухой или слабослышащий водитель» и информационные карточки для пассажиров, которые помогут в коммуникации.

Мы также **улучшили доступность сервиса Яндекс Доставка**. Теперь, если на заказ назначен глухой или слабослышащий курьер, пользователь получает соответствующее уведомление. В таких случаях опция звонка курьеру автоматически заменяется на чат. Мы рассказываем пользователям, как общаться с курьером через чат, а также показываем, как сказать «спасибо» на языке жестов. Служба поддержки взаимодействует с курьером исключительно через чат на выделенной линии, не используя звонки, а её ответы были специально адаптированы для слабослышащих и глухих курьеров. Всё это помогает сделать процесс доставки более комфортным и понятным для всех участников.

В дарксторах **Яндекс Лавки** мы также запустили пилотный проект по адаптации процессов для исполнителей с ментальной и слуховой инвалидностью. Чтобы создать комфортную и безопасную среду, мы проводим вебинары по пониманию инвалидности для руководителей и команд, разработали гайды по коммуникации с исполнителями с особенностями здоровья, а также адаптировали все процессы онбординга и внедрили систему светового оповещения при ЧС.

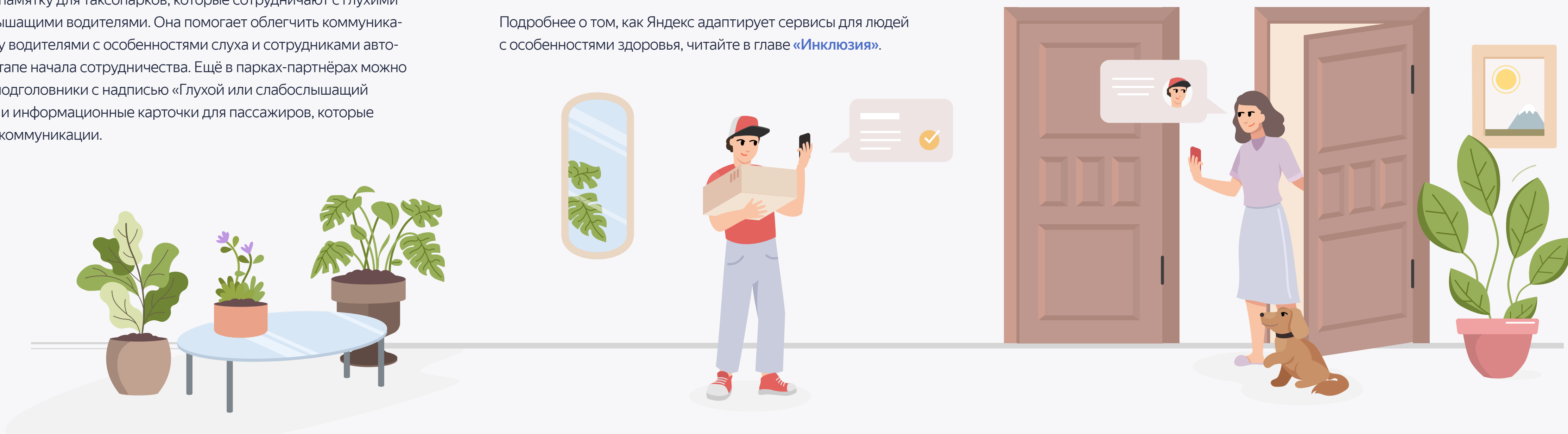
Подробнее о том, как Яндекс адаптирует сервисы для людей с особенностями здоровья, читайте в главе [«Инклюзия»](#).

>5 тыс.

глухих и слабослышащих водителей сотрудничали с Такси в России и других странах

>1 тыс.

глухих и слабослышащих курьеров сотрудничали с сервисами доставки в России и других странах



Поддержка исполнителей в других сервисах



Самокаты

Кикшеринг, или индустрия самокатов, активно развивается. Сервис Самокаты создаёт не только новые устройства, но и рабочие места и даже новые профессии, которые дают дополнительные возможности для заработка:

Энерджайзеры перезаряжают самокаты — каждый день они меняют больше 20 тысяч батарей, чтобы в каждом районе было достаточно готовых к поездке самокатов. Для энерджайзеров мы разработали энергосёдла — специальные устройства для безопасной перевозки аккумуляторов.

Скауты следят за самокатами на улицах, чтобы устройства стояли аккуратно и никому не мешали. Скауты перемещаются между парковками и приводят их в порядок. В крупных городах работают около 200 скаутов Яндекс Go.

Мастера заряда отвечают за аккумуляторы и работают со стеллажами, на которых заряжаются аккумуляторы для самокатов. Мастера заряда принимают партии разряженных батарей и выдают заряженные.

Промоутеры объясняют, как пользоваться и управлять самокатами. Они работают в Школах самокатов Яндекса в Москве, Петербурге и Екатеринбурге.

Штраферы контролируют, чтобы все катались по правилам. Они дежурят в часы пик в людных местах и напоминают о безопасности поездок, чтобы больше людей знали и соблюдали ПДД.



Яндекс Смена

Яндекс Смена — это сервис для поиска дополнительного дохода. С его помощью самозанятые исполнители могут находить подработку в удобное время и в удобном месте, а компании — закрывать потребность в исполнителях. В приложении есть поиск смен по районам, компаниям, заданиям и стоимости. Например, есть задания на выкладку товаров, сборку заказов, выдачу покупок в ПВЗ и другое.



Яндекс Задания

Яндекс Задания — это платформа для самозанятых, на которой можно выполнять задания по сбору и разметке данных за вознаграждение. Оно выплачивается за каждую успешно выполненную задачу и определяется заказчиками заранее, исходя из объёма, сложности, срочности задачи и некоторых других факторов.

На платформе можно сравнивать изображения, размечать объекты на фото, транскрибировать аудио в текст, искать информацию в сети и сообщать о погоде на улице — всё это помогает развивать технологии искусственного интеллекта, которые используются в Поиске, Алисе и других сервисах Яндекса. Пользователи могут самостоятельно выбирать подходящие задачи и выполнять их в удобное время и в любом месте. Такой формат дополнительного заработка удобен и для людей с особенностями здоровья.

>167 тыс.

самозанятых исполнителей в марте 2025 года

>139 тыс. на конец 2024 года

16 тыс.

самозанятых исполнителей ежедневно выполняют задания на платформе



Возможности для бизнес-партнёров

GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

С помощью сервисов Яндекса бизнесы самого разного масштаба — от крупных организаций до малых и средних предприятий — могут привлекать новых клиентов, увеличивать продажи и оптимизировать бизнес-процессы.



116 тыс.



ресторанов и магазинов получают заказы от пользователей на платформе Яндекс Еды и Деливери

44 тыс.



корпоративных клиентов используют облачную платформу Yandex Cloud для развития и цифровизации бизнеса

97,3 тыс.



активных продавцов¹ предлагают товары миллионам покупателей на Яндекс Маркете

> 382 тыс.



представителей МСБ размещают рекламу в Яндекс Директе, чтобы рассказать о себе потенциальным клиентам

данные за 4 кв. 2024 года

> 1 тыс.



поставщиков продают свои товары в Яндекс Лавке

> 70 тыс.



владельцев сайтов и приложений являются партнёрами Рекламной сети Яндекса и зарабатывают, размещая рекламу на своих площадках

Данные за декабрь 2024 года, если не указано иное

¹ Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты.

 Яндекс Директ

При помощи рекламных продуктов Яндекса бизнес находит контакт с целевой аудиторией и получает доступ к удобным инструментам рекламной аналитики. Особое внимание мы уделяем **поддержке малого и среднего бизнеса**, предоставляя предпринимателям платформу и инструменты для продвижения своих продуктов и услуг на широкую аудиторию. В 4 квартале 2024 года более 382 тысяч представителей малого и среднего бизнеса размещали рекламу в Яндекс Директе.

Для предпринимателей без опыта или с небольшим опытом работы в Директе мы представили новый инструмент для запуска рекламы — **«Простой старт»**. Работать с ним можно без специальных знаний: достаточно указать данные о бизнесе в личном кабинете, а система на основе этого создаст персональную рекламу — сгенерирует объявления и задаст настройки с учётом особенностей и преимуществ бизнеса. Реклама в новом формате показывается аудитории Поиска, Яндекс Карт и более чем 55 тысяч сайтов-партнёров Рекламной сети Яндекса. «Простой старт» сам оценивает, на каких площадках есть больше потенциальных клиентов, и размещает там рекламу.

Возможности для бизнес-партнёров



Для продавцов

Яндекс Маркет удобен продавцам тем, что сам привлекает покупателей и берёт на себя рутинные задачи — хранение, упаковку, доставку и продвижение. В 2024 году сервис **продолжил совершенствовать инструменты для продавцов**, которые помогают развивать бизнес на маркетплейсе. В ответ на запрос продавцов, желающих получить больше инструментов для отстраивания от конкурентов и работы со своей аудиторией, Яндекс Маркет отказался от общих карточек, полностью передав управление контентом продавцам, и представил новые витрины. Благодаря этим нововведениям партнёры могут создавать и развивать уникальные карточки и витрины своих брендов, таким образом растить продажи только своих товаров.

Чтобы помочь региональным магазинам увеличить продажи, Маркет запустил **20 новых прямых транзитных направлений**. Теперь продавцы из Екатеринбурга, Казани, Краснодара, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Самары и Санкт-Петербурга могут отправлять товары на склады маркетплейса без перегрузок на промежуточных пунктах. А покупатели по всей стране могут быстрее получать больше товаров.

Осенью 2024 года мы провели бесплатный фестиваль для продавцов **«Е-com сфера»**, посвящённый обсуждению лучших практик ведения бизнеса в области электронной коммерции. В программе мероприятия были выступления руководителей Яндекс Маркета и приглашённых экспертов, лекции и воркшопы. Продавцы, которые уже торгуют на маркетплейсе, углубили свои знания, а новички познакомились с площадкой и узнали, как начать свой бизнес на Маркете.



Для мастеров и малых брендов

Маркет сотрудничает с самозанятыми продавцами: они могут размещать на маркетплейсе товары собственного производства в сотнях категорий, например посуду, украшения, сувениры, детские игрушки и многое другое. Услуги сервиса помогают с нуля наладить онлайн-торговлю с доставкой по всей стране или запустить новый канал продаж.

В 2024 году на Маркете появился раздел **«Российские дизайнеры»**, где собраны коллекции от локальных брендов. Разместить свои товары на новой онлайн-витрине могут компании, которые создают и развивают свои бренды в России, — это могут быть как начинающие дизайнеры, так и уже зарекомендовавшие себя бренды. Новая витрина помогает брендам выйти на новую аудиторию и увеличить свои продажи.

Другая инициатива по поддержке небольших производств и традиционных промыслов — проект **«Ремёсла»**. Он объединяет современных художников и местных мастеров — ткачей, кузнецов и других, — которые создают ремесленные вещи, актуальные в быту.

Для владельцев пунктов выдачи заказов (ПВЗ)

Мы поддерживаем владельцев ПВЗ, предоставляя им необходимые инструменты и ресурсы для успешного развития бизнеса. Это не только укрепляет наши партнёрские отношения, но и позволяет нам **совместно развивать логистическую инфраструктуру и делать процесс доставки комфортным для покупателей**.

В 2024 году мы усилили финансовую поддержку предпринимателей, которые открывают новые пункты выдачи. Так, мы ввели **дополнительное вознаграждение** за открытие ПВЗ в городах, где количество пунктов пока недостаточно, — партнёры могут получать ежемесячные выплаты в течение полугода с даты открытия ПВЗ. Кроме того, мы обновили интерактивную карту, которая показывает рекомендуемые зоны для открытия брендированных ПВЗ, и добавили на неё «оранжевые» зоны — они подсвечивают локации с высоким спросом на услуги и недостаточным числом ПВЗ. Помимо ежемесячной финансовой поддержки, новый ПВЗ в таких зонах получает единоразовую выплату, которая начисляется с первым агентским вознаграждением и не зависит от оборота ПВЗ.

Возможности для бизнес-партнёров

Яндекс Маркет

Для сотрудников ПВЗ мы запустили **функцию чаевых**. Чтобы подключить эту опцию, сотруднику нужно зарегистрироваться в приложении Яндекс Чаевые. А клиенты могут поблагодарить сотрудников, отсканировав QR-код в ПВЗ и выбрав комфортную сумму.

Также Маркет представил **бесплатный курс по безопасности** для собственников и управляющих ПВЗ. Курс охватывает три направления: информационную, физическую и кадровую безопасность. Материалы помогут владельцам пунктов выдачи предотвратить кражи и обеспечить безопасную работу сотрудников. Это делает ПВЗ более конкурентоспособными, а их деятельность — более прибыльной. В случае выявления подозрительных ситуаций представители ПВЗ могут оперативно обратиться в службу поддержки через личный кабинет, где специалисты Маркета помогут решить проблему.

Ещё мы развиваем **сообщество владельцев ПВЗ**: проводим регулярные вебинары об особенностях работы пунктов выдачи, делимся новостями и полезными материалами, рассказываем истории успеха партнёров, публикуем список лучших ПВЗ по отзывам пользователей и другим критериям качества.



Яндекс Лавка

В 2024 году Яндекс Лавка опубликовала хендбук — **«Настольную книгу поставщика»**. Это руководство по контролю качества, составленное экспертами сервиса на базе государственных стандартов. В хендбук изложено, как Яндекс Лавка контролирует качество товаров: какие требования сервис предъявляет поставщикам и как сам заботится о качестве товаров на пути от поставщика до двери клиента. Хендбук выложен в открытый доступ на сайте Лавки в разделе **«Поставщику»**. Его может взять себе за стандарт предприятие любого масштаба, чтобы выстроить процессы качества внутри собственного производства.

Также Яндекс Лавка продолжает развивать сотрудничество с локальными поставщиками: помимо возможности продавать товары под своим брендом, они могут начать производить продукцию под собственной торговой маркой сервиса, например, «Из Лавки».

90 %

товаров, представленных в Лавке, производятся российскими поставщиками



Яндекс Еда и Деливери

Яндекс Еда последовательно развивает программы поддержки для ресторанов. В 2024 году сервис провёл собственную образовательную конференцию «Тема Еды» в разных городах и проект «Консалтинг для региональных рестораторов». В его рамках заведения со всей страны получали бесплатные консультации по различным темам, включая управление кухней, работу с доставкой и маркетинг.

В ответ на запросы партнёров Еда и Деливери запустили **программу поддержки новых ресторанов**. С 19 февраля 2025 года сервисы начислят 7 тысяч бонусов новичкам для старта продвижения по модели CPA (Cost per Action, или стоимость действия). Использование этого инструмента помогает ресторанам стать более заметными для клиентов и, таким образом, получать в среднем до 34% дополнительных заказов. Меры поддержки заработают для всех новых ресторанов и будут действовать до конца 2025 года. По данным сервисов, пользователи делают большинство заказов из первых мест выдачи ленты ресторанов, поэтому программа поможет новичкам стать заметнее на сервисах и выйти на более широкую аудиторию. По нашим оценкам, за год начисления получают более 20 тысяч новых ресторанов.

Помимо данной программы, Яндекс Еда и Деливери поддерживают новичков на постоянной основе: каждому ресторану предоставляется бесплатный пробный период для работы с подпиской в течение первых 30 дней после подключения. Также сервисы частично финансируют ресторанам участие в акциях и промо.

> 3,5 тыс. человек

из разных городов России посетили образовательные мероприятия Яндекс Еды для рестораторов в 2024 году



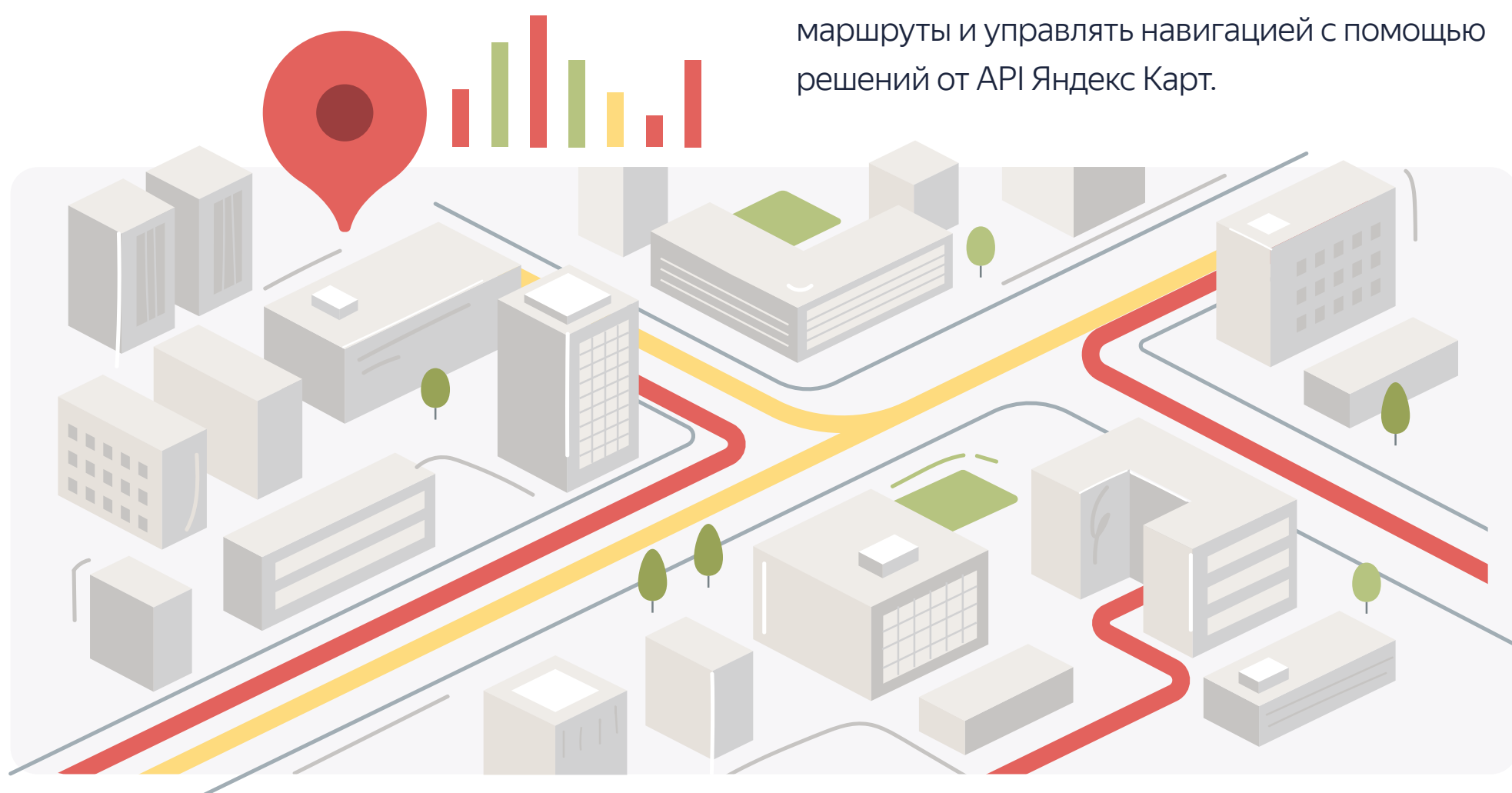
Возможности для бизнес-партнёров

Яндекс Карты

В 2024 году Яндекс Карты запустили **Геоаналитику** — бесплатный сервис, который позволяет **изучать потенциал районов города и анализировать их возможности для развития бизнеса**. Данные визуализируются в виде тепловой карты. На ней различные районы городов можно сравнить между собой по уровню автомобильного и пешеходного трафика, статистике поисковых запросов из Яндекс Карт и насыщенности различными типами бизнесов, а также ознакомиться с социально-демографическими данными.

С помощью этих данных малый и средний бизнес, а также крупные компании могут оценить количество потенциальных клиентов и конкурентов, понять активность спроса на конкретные услуги, найти оптимальные локации для размещения магазинов, складов и других объектов, определить перспективные места для застройки или подходящие зоны для размещения рекламы в городе.

Помимо Геоаналитики, Яндекс Карты также предоставляют бизнесу возможность использовать актуальные геоданные, встраивать карты на сайты и в приложения, планировать маршруты и управлять навигацией с помощью решений от API Яндекс Карт.



Yandex Cloud

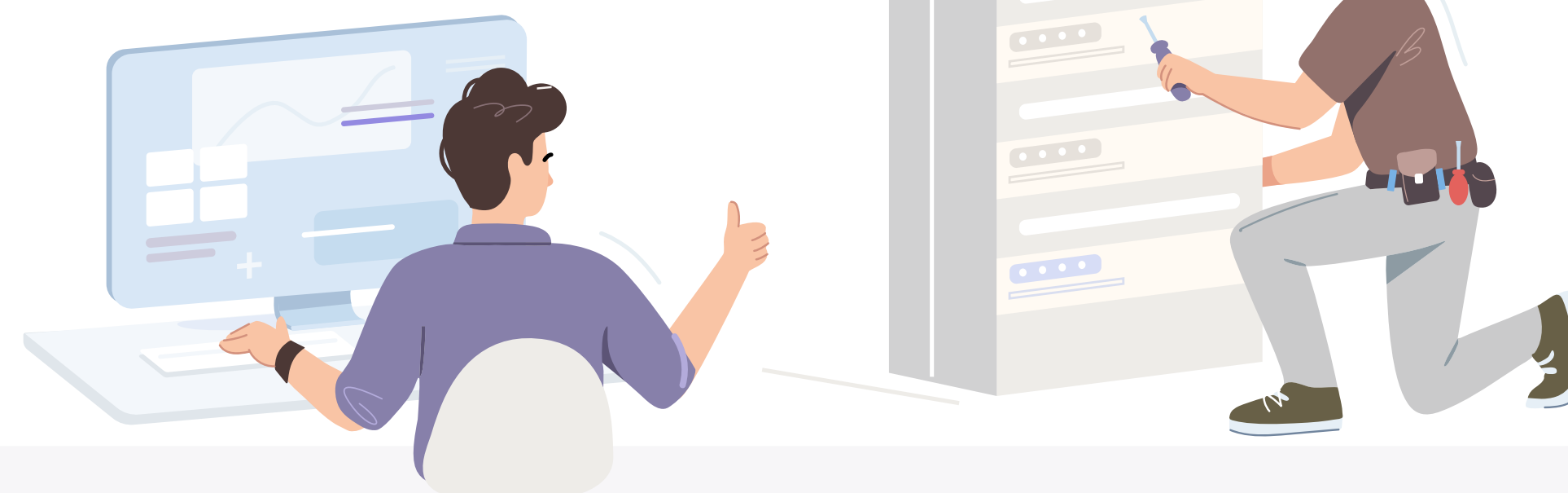
Облачная платформа Yandex Cloud развивает свою грантовую программу для компаний-разработчиков **Yandex Cloud Boost**, в рамках которой помогает IT-стартапам получать доступ к облачным технологиям. Вместе с акселераторами и венчурными фондами платформа **создаёт экосистему, которая помогает обеспечивать базовые потребности начинающих компаний**. Стартапы могут использовать облачные ресурсы для построения своей инфраструктуры и создания сервисов, получать доступ к экспертизе и технологиям Яндекса. Это позволяет новым IT-проектам легко разрабатывать свои продукты, быстро интегрировать технологии искусственного интеллекта и запускать надёжные сервисы.

Также была расширена **Yandex Cloud Boost AI** — программа грантов на YandexGPT API для компаний, которые используют большие языковые модели в своих сервисах. Более 100 компаний получили доступ к большим языковым моделям Яндекса для использования в своих продуктах на срок до одного года.

335 стартапов

получили гранты Yandex Cloud Boost и доступ к облачным технологиям в 2024 году

В 2024 году более 335 стартапов получили гранты на общую сумму 146 миллионов рублей. У платформы более 100 партнёров на стартап-рынке, среди которых венчурные фонды, акселераторы и технопарки.





Этика и добросовестность

Информационная безопасность и защита персональных данных 69

Система информационной безопасности	69
Защита персональных данных	71

Качество контента и безопасность цифровой среды 73

Качество Поиска	73
Защита от мошенников и спама	74
Безопасность контента в Алисе	76
Защита детей в цифровой среде	76
Качество и безопасность рекламного контента	78

Деловая этика и противодействие коррупции 79

Обучение правилам деловой этики	79
Защита интересов правообладателей	79

Ответственные закупки 80



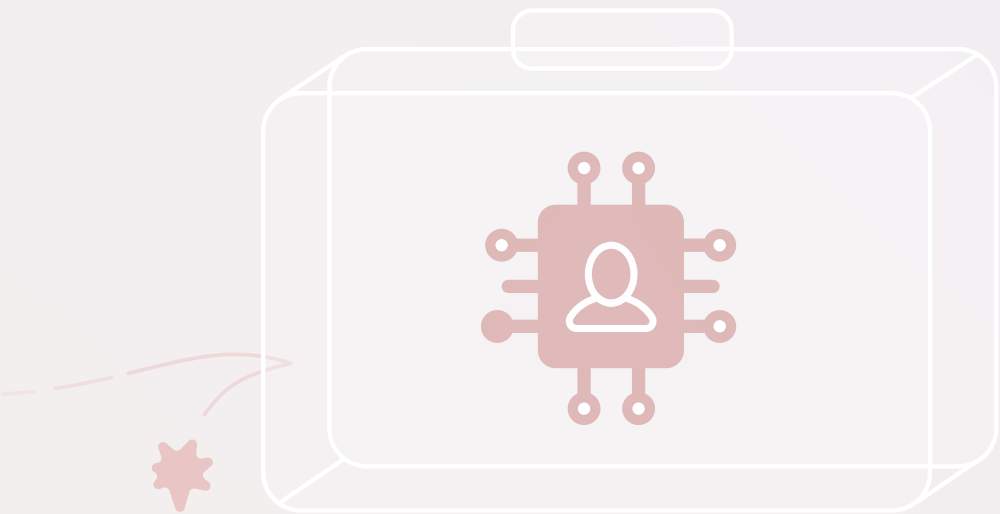
Информационная безопасность и защита персональных данных



- GRI 2-24
- GRI 416-1
- TC-IM-220a.1
- CG-EC-220a.2
- TC-SI-220a.1

Миллионы людей ежедневно используют сервисы Яндекса, доверяя нам свои данные. Именно поэтому безопасность пользователей остаётся нашим главным приоритетом во всём — от общения в Почте до совершения покупок на Маркете.

Подробнее о нашем подходе к информационной безопасности можно узнать [здесь](#).



Система информационной безопасности

- TC-IM-230a.2
- CG-EC-230a.1
- TC-SI-230a.2

Система управления информационной безопасностью Яндекса сертифицирована по международным стандартам ISO 27001 и 27701 и регулярно проходит аудиты со стороны независимых внешних экспертов.

Для особо чувствительной информации мы используем специальные механизмы защиты и стандарты. Например, данные в Яндекс Пэй обрабатываются в соответствии с требованиями международного стандарта безопасности PCI DSS 4.0, а Yandex Cloud сертифицирован по стандарту безопасности для облачных провайдеров.

В 2024 году сертификат соответствия международному стандарту ISO/IEC 27001 **получила** Яндекс Почта. Независимые эксперты провели проверку и оценили процессы управления информационной безопасностью в сервисе. Специалисты подтвердили, что Яндекс Почта использует надёжные технологии защиты пользователей с личными аккаунтами и корпоративных клиентов, которые подключили Яндекс 360 для бизнеса.

В Яндексе есть **единая служба информационной безопасности**, которая отвечает за безопасность сервисов и инфраструктуры. Она защищает инфраструктуру и пользователей от киберугроз и помогает сервисам всегда оставаться доступными, отражая DDoS-атаки. Команда автоматизирует мониторинг систем и сервисов, управляет доступами, участвует в сертификации сервисов Яндекса и подключается к созданию любых продуктов ещё на стадии разработки архитектуры. Ключевые задачи команды — поддерживать высокий уровень культуры безопасности во всём Яндексе, внедрять безопасные бизнес-процессы и делать всё для защиты сотрудников, пользователей и партнёров компании от угроз.

Политики по работе с персональными данными

- Политика конфиденциальности
- Пользовательское соглашение
- Политика использования файлов cookie
- Другие релевантные документы доступны на портале «[Яндекс Правовые документы](#)»

Сертификаты безопасности

- Яндекс ID
ISO/IEC 27001
- Яндекс Почта
ISO/IEC 27001
- AppMetrica и Яндекс Метрика
ISO/IEC 27001
- Яндекс Пэй
PCI DSS 4.0
- Yandex Cloud
ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27017, ISO/IEC 27018, ISO/IEC 27701, PCI DSS, Cloud Security Alliance

Система информационной безопасности

Служба информационной безопасности регулярно представляет результаты работы руководству компании. Обсуждение вопросов информационной безопасности также является частью повестки заседаний Комитета по аудиту Совета директоров.

За безопасностью каждого отдельного сервиса и всей инфраструктуры Яндекса в целом круглосуточно следит **автоматический центр информационной безопасности**. Если система обнаружит аномальное поведение, на это незамедлительно отреагирует служба безопасности.

Безопасность Yandex Cloud

Безопасность инфраструктуры Yandex Cloud устроена так, что одной угрозе противостоит сразу несколько инструментов защиты на разных уровнях. Облачная платформа регулярно проходит внутренние и внешние аудиты, чтобы оценить соответствие стандартам и требованиям на всех этапах, от создания сервисов до предоставления их клиентам. Также Yandex Cloud развивает собственные сервисы для обеспечения безопасности — например, **Smart Web Security** для защиты от DDoS-атак.

В 2024 году Yandex Cloud разработала сервис для централизованного управления безопасностью облачной инфраструктуры **Security Deck**. С его помощью компании могут выявлять киберугрозы, контролировать права доступа сотрудников к данным — и, следовательно, снижать риски утечек в цифровых продуктах, размещённых в облаке.

Подробнее о безопасности Yandex Cloud можно узнать [здесь](#).

Программа «Охота за ошибками»

«Охота за ошибками» — это постоянная программа по поиску уязвимостей, которая охватывает инфраструктуру и все сервисы Яндекса. Любой специалист, разбирающийся в компьютерной безопасности, может попробовать найти ошибку в наших сервисах, сообщить о ней и получить награду. Такой подход позволяет постоянно повышать надёжность системы безопасности и вовремя узнавать о возможных рисках.

В рамках «Охоты за ошибками» регулярно проводятся конкурсы — по поиску уязвимостей в определённых сервисах или по обнаружению конкретных типов ошибок. В 2024 году в программе прошло **четыре конкурса**: для мобильных приложений, Доставки, Диалогов¹ и Едадила. Кроме того, Yandex Cloud и мобильные приложения были выделены из общего списка в отдельные направления «Охоты за ошибками».

Всего в 2024 году в программе участвовало 749 исследователей — на 40% больше, чем годом ранее, — а участники заработали 50,8 миллионов рублей. Рост активности этичных хакеров связан с развитием программы.

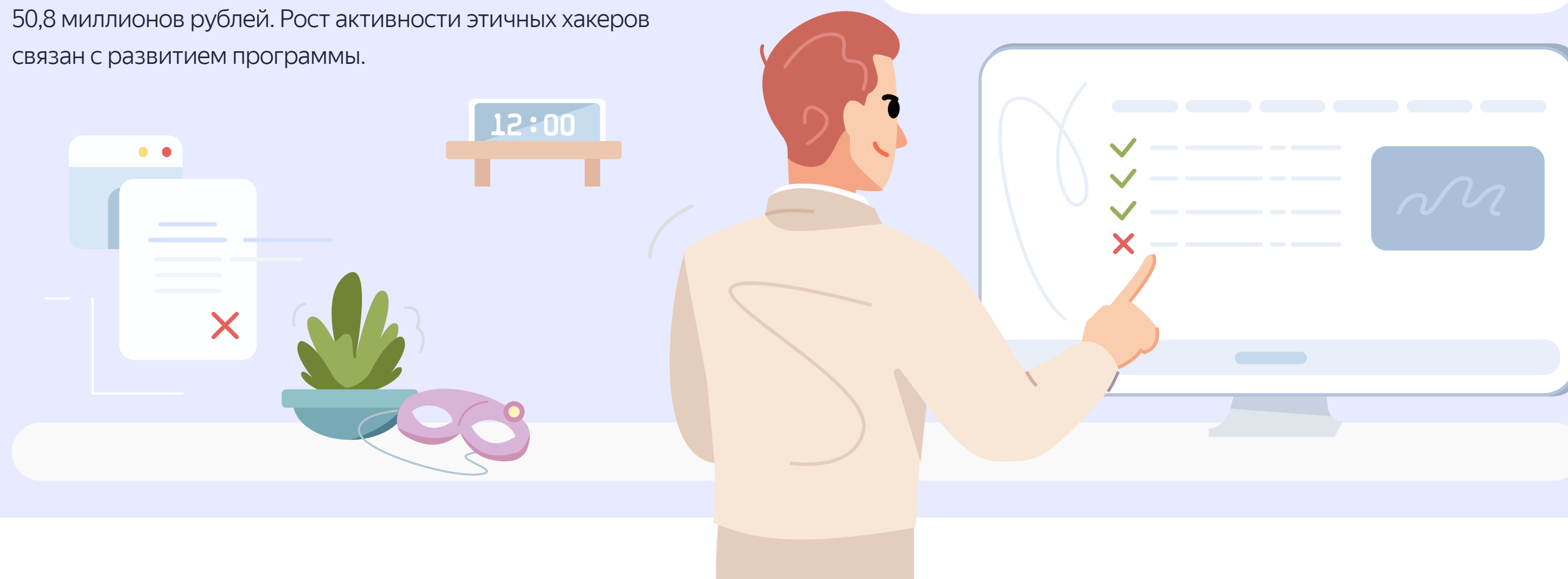
Всего «охотники» прислали 980 отчётов, которые соответствовали правилам программы — на треть больше, чем годом ранее. Они получили награды за 523 отчёта. В остальных отчётах были указаны уязвимости и ошибки, которые уже выявили другие исследователи или команда безопасности Яндекса.

749 исследователей

искали ошибки в сервисах Яндекса

50,8 млн руб.

выплатили участникам программы в 2024 году



¹ С помощью платформы Яндекс Диалоги можно создавать навыки для Алисы.

Защита персональных данных

ТС-ИМ-220а.4

ТС-СИ-220а.4

Безопасность пользовательских данных — один из ключевых приоритетов Яндекса. Мы работаем с такими данными на основании требований законодательства и строгих **принципов**. Среди них — предоставление пользователю права управления своими данными, обработка данных только с определёнными целями и только тех данных, которые имеют непосредственное отношение к этим целям, хранение данных не дольше необходимого, запрет продажи данных, а также прозрачная коммуникация с пользователями.

Отдельное подразделение **Privacy Office** отвечает за обеспечение приватности пользователей. Оно, в частности, развивает инструменты для управления данными в Яндекс ID. Специалисты по управлению данными (Data Privacy Officer) внедряют новые принципы и инструменты для безопасной и этичной обработки данных. Такие специалисты входят в состав команд всех ключевых сервисов Яндекса.

Ответственность за бережное обращение с данными пользователей лежит на каждом сотруднике без исключения. Это закреплено в **Правилах деловой и корпоративной этики**. Чтобы знать, как правильно поступать, все сотрудники проходят обязательное обучение принципам защиты частных данных, работе с конфиденциальной информацией и антифишинговым мерам. Также есть ряд профильных курсов, например, по безопасной разработке, которые проходят специалисты определённых ролей.

Ко Дню защиты персональных данных мы выпустили **бесплатный курс** для широкой аудитории о том, как правильно хранить и обрабатывать такие данные. Он актуален для представителей малого и среднего бизнеса, а также сотрудников некоммерческих организаций и социальных учреждений. Участники курса узнают, что считается персональными данными и как с ними работать.



Безопасность Яндекс ID

Яндекс ID — это единый аккаунт для входа в сервисы Яндекса и его партнёров. В личном кабинете пользователи могут **посмотреть**, каким устройствам, сервисам и аккаунтам разрешён доступ к Яндекс ID, а также **скачать или удалить** данные, которыми они поделились с Яндексом.

В 2024 году в Яндекс ID также появился инструмент для простой и удобной **настройки уровня безопасности аккаунта**. С его помощью пользователи могут проверить, насколько защищён их аккаунт, и настроить дополнительную защиту. Проверка доступна в личном кабинете Яндекс ID в разделе **«Безопасность»**. Этот инструмент расширил возможности пользователей по защите данных в Яндекс ID — предусмотрены четыре уровня защиты, на каждом из которых можно получить простые и понятные рекомендации для повышения уровня безопасности аккаунта.

Ещё мы инвестируем в разработку технологий и инструментов, которые делают Яндекс ID одновременно и безопаснее, и удобнее. Например, можно использовать вход без пароля: по QR-коду, по картинке с помощью приложения Яндекс Ключ, по лицу или отпечатку пальца. Входить без пароля можно на сервисы Яндекса и внешние сайты, которые используют Яндекс ID.

О том, как пользователи могут усилить защиту аккаунта на Яндексе, мы также рассказали **здесь**.

Отраслевой стандарт защиты данных

В 2024 году Яндекс присоединился к **Отраслевому стандарту защиты данных** (ОСЗД). Он был разработан Ассоциацией больших данных (АБД) совместно с операторами связи, банками и крупными IT-компаниями, включая Яндекс. Это свод критериев и метрик, по которым можно оценить действующие в компании организационные и управленческие процессы в сфере защиты данных.

Независимая проверка, которую Яндекс ID прошёл осенью 2024 года, подтвердила соответствие хранения и защиты данных в Яндекс ID требованиям стандарта. Проверку провели независимые специалисты. Они использовали требования ОСЗД, которые предусматривают разностороннее изучение системы управления безопасностью и насчитывают 29 критериев. По итогам проверки Яндекс ID суммарно получил 27,5 балла из 29. При этом минимальный порог составляет 18 баллов. Такой результат подтверждает, что система информационной безопасности в Яндекс ID работает эффективно: команда сервиса прикладывает максимум усилий для надёжной защиты данных.



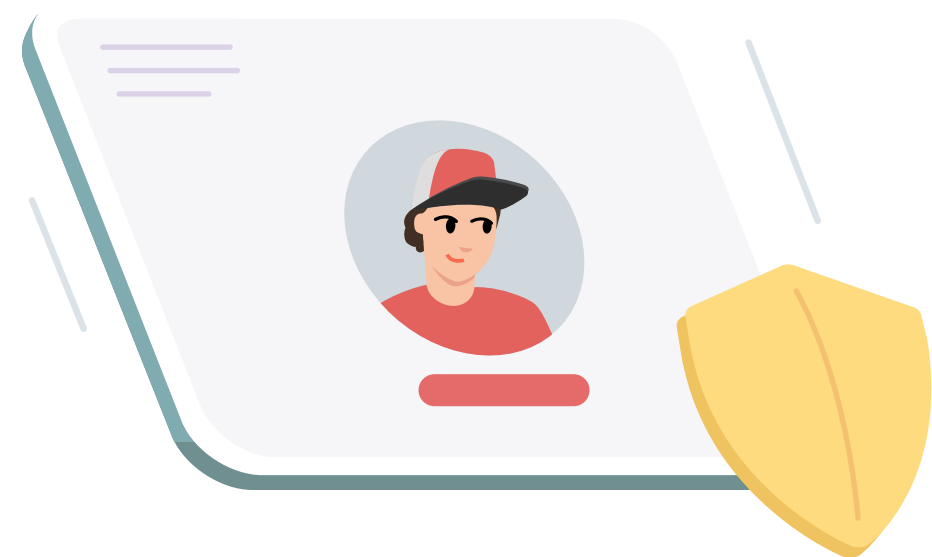


Защита персональных данных

Каждые полгода мы обновляем информацию в отчёте [Transparency Report](#), где рассказываем, как Яндекс работает с запросами государственных органов и как пользователи управляют своими данными на сервисах Яндекса. За первое полугодие 2024 года (январь-июнь) мы получили 36 540 запросов от государственных органов, при этом 20% из них были отклонены. Во втором полугодии (июль-декабрь) — 41 439 запросов, а доля отказов составила 32% соответственно.

Также в отчёте мы публикуем статистику по количеству запросов пользователей на скачивание и удаление данных, накопленных нашими сервисами: в 2024 году мы получили 329 433 запросов на удаление данных и 224 135 — на скачивание архива данных¹.

Отдельный отчёт [Transparency Report](#) также публикует [Яндекс Музыка](#) — в нём мы рассказываем о том, как контент появляется в сервисе и почему иногда контент может быть недоступен.



¹ Один пользователь мог прислать несколько запросов. После поступления запроса данные удаляются в течение суток, исключение — данные, которые мы можем удалить только по истечении срока, установленного законодательством.



Безопасность Алисы

Виртуальный ассистент Алиса включается только после того, как к ней обратится пользователь, то есть произнесёт активационное слово. В наших умных устройствах есть кнопки, индикаторы и другие инструменты, которые показывают состояние Алисы и позволяют регулировать её присутствие в жизни пользователя. Например, умные колонки и ТВ Станции с Алисой снабжены кнопкой Mute. С её помощью можно физически отключить микрофоны — они будут обесточены и перестанут работать. Подробнее о том, как работает кнопка Mute, мы рассказали в [статье на Хабре](#).

Мы обеспечиваем конфиденциальность данных пользователей, применяя методы защиты, соответствующие стандартам индустрии умных устройств, включая шифрование трафика и защиту устройств от взлома.

Так, запросы к Алисе приходят на серверы Яндекса в зашифрованном виде. Мы используем протокол TLS, который позволяет генерировать отдельный ключ для каждой сессии и обеспечивать высокий уровень безопасности.

Подробнее о том, как мы обеспечиваем безопасность контента в умных устройствах с Алисой, читайте в главе [«Качество контента и безопасность цифровой среды»](#). Больше информации о конфиденциальности Алисы также доступно [здесь](#).



Качество контента и безопасность цифровой среды



GRI 416-1 TC-IM-220a.1 CG-EC-220a.2 TC-SI-220a.1

Цифровые сервисы стали неотъемлемой частью нашей жизни, упростив многие задачи и открыв новые возможности — в образовании, бизнесе, развлечениях и других сферах. Вместе с тем появились и новые риски: в интернете можно столкнуться с некачественной информацией, мошенничеством, спамом и другими угрозами.

Мы уделяем особое внимание качеству и безопасности контента в наших сервисах и стремимся создать безопасную цифровую среду, в которой пользователи могут комфортно взаимодействовать с современными технологиями.



Качество Поиска

Цель Поиска — дать пользователю полный, полезный и релевантный ответ, который поможет удобно и быстро решить задачу. Поисковая выдача полностью формируется машинно-обученными алгоритмами, что гарантирует непредвзятое ранжирование и представление данных — это закреплено в [принципах ранжирования поиска Яндекса](#). Ссылки на запрещённые сайты удаляются из результатов поиска¹.

Мы непрерывно совершенствуем Поиск, чтобы сделать его более точным, быстрым и удобным. В 2024 году в сервисе произошло сразу несколько больших обновлений. Так, в результатах Поиска появился **Нейро**, который изучает все доступные знания интернета и объединяет в один ответ информацию из нескольких источников. Ответ Нейро появляется в Поиске на те запросы, где он полезен и помогает сэкономить время. Также доступен режим диалога, чтобы пользователь мог уточнить информацию или задать дополнительные вопросы.

Ещё Поиск с Нейро теперь справляется с многосоставными вопросами, на которые обычно в интернете нет прямого ответа и нужно изучить несколько тем по отдельности. Например, чтобы узнать, куда из Москвы лететь дольше — в Пекин или Ханой, раньше пользователю нужно было посмотреть сначала рейсы в один город, а затем в другой. Нейро же самостоятельно разделит такой вопрос на два, изучит информацию по каждому из них и даст уже готовый ответ.

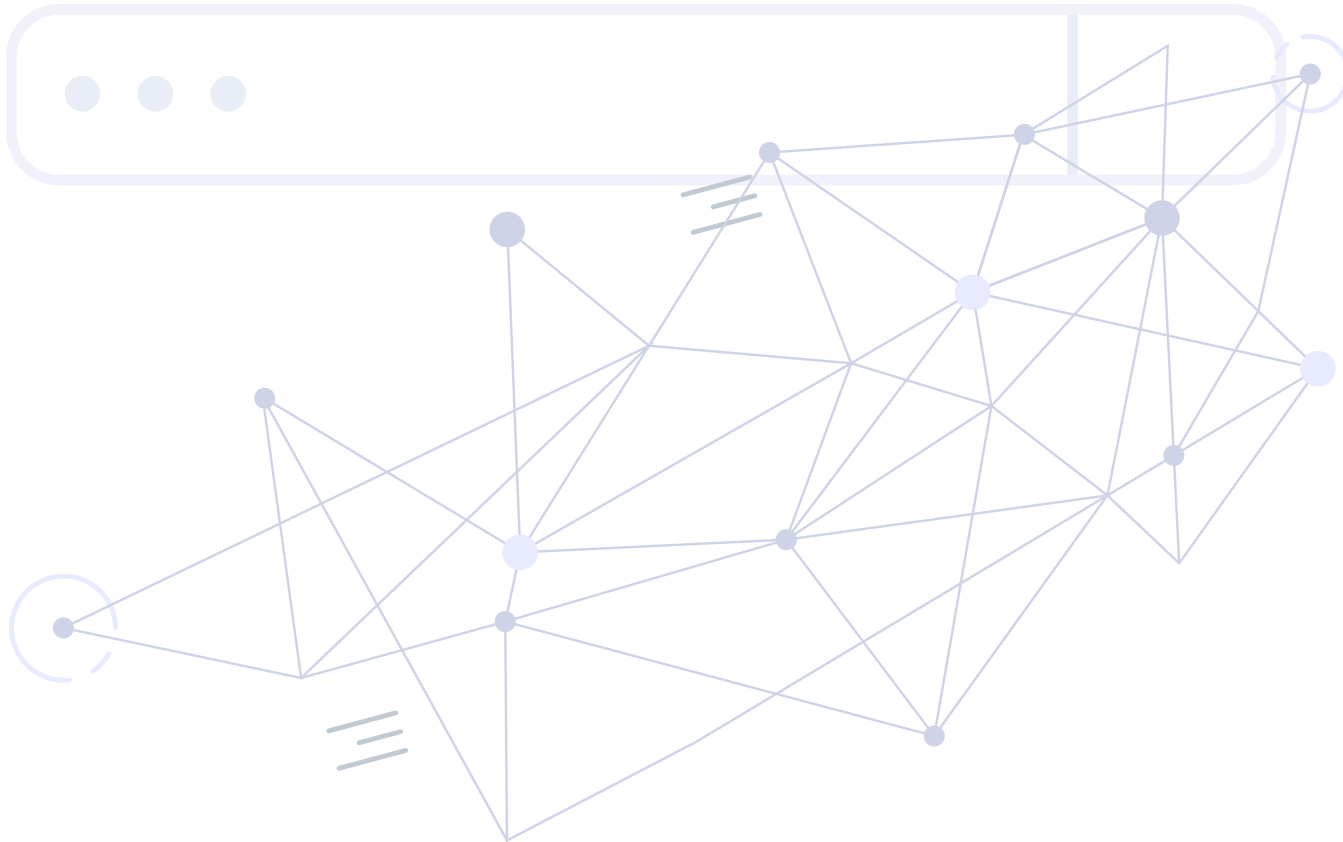
¹ Яндекс обязан удалять из результатов поиска ссылки, внесённые в реестр запрещённых сайтов Роскомнадзора. Ссылки удаляются автоматически, как только попадают в реестр. В отчёте [Transparency Report](#) мы раскрываем количество ссылок, удалённых из результатов поиска в соответствии с данным требованием. Все пользователи, которые ищут контент, удалённый в связи с законодательными ограничениями, видят сообщение с обоснованием удаления контента.

Также Нейро научился отвечать на вопросы про отдельные детали на изображениях в Поиске по картинкам и Умной камере. Это стало возможно благодаря новой нейросети, которая лучше распознаёт объекты на загруженных изображениях. Теперь пользователь может не только узнать, что изображено на картинке, но и задать вопрос по каждой её детали. Например, гуляя по музею, можно сфотографировать натюрморт голландского живописца и спросить, что символизирует тот или иной предмет на картине.

Больше информации о том, как нейросети Яндекса помогают пользователям, — в главе [«Технологии»](#).

9,4 млн человек

ежедневно пользовались ответами Нейро в Поиске
по данным на 1 кв. 2025 года





Качество Поиска

Другим большим обновлением стал **поиск по банковским продуктам**, который помогает пользователям находить выгодные вклады, разбираться в ипотечных предложениях, а также выбирать дебетовые карты с подходящими условиями. Теперь в ответ на запрос пользователя про финансовые предложения в результатах Поиска появляется тематический блок, в котором собраны предложения от разных банков. Так пользователи могут изучить условия организаций, сравнить их между собой и рассчитать на встроенном калькуляторе итоговую сумму дохода или платежей.

Технологии для сохранения истории и изучения прошлого

Мы продолжаем развивать **Поиск по архивам** — сервис, который помогает быстро находить упоминания людей, населённых пунктов и событий в рукописных документах XVIII–XX веков.

Технология расшифровки в Поиске по архивам основана на оптическом распознавании символов. Нейросеть узнаёт утратившие актуальность знаки (например, исчезнувшие из алфавита буквы), учитывает особенности почерка и за несколько секунд преобразует трудночитаемые записи в печатный текст.

Сегодня в базе представлено более 17 миллионов страниц исторических документов из архивов 20 регионов страны. В 2024 году к сервису присоединились архивы Приморья, Хабаровского края, Дагестана, Чувашии, Мордовии, Якутии, Кемеровской, Омской, Московской и других областей. В коллекции периодики появились «Вечерняя Москва», «Сибирская жизнь», «Сенатские ведомости», «Красная звезда», «Русский инвалид» и дореволюционный «Коммерсант». Также стал доступен новый тип документов — справочники. Первыми появились адрес-календари и памятные книжки по различным губерниям, тематические каталоги промышленных и торговых предприятий и справочники домашних адресов. Затем коллекцию дополнили «Списки чинам» и списки со сведениями о работе врачей, где можно найти информацию о службе, жизни, круге общения, а иногда и о доходе предков.

>17 млн

страниц исторических документов из архивов
20 регионов страны представлено в Поиске по архивам



Защита от мошенников и спама

Наши алгоритмы помогают оградить пользователей от действий мошенников, а также от нежелательного или вредоносного контента.



Защита от спам-звонков

Бесплатный определитель номера, доступный в приложении Яндекс с Алисой, защищает пользователей от звонков с неизвестных номеров, блокирует нежелательные и мошеннические вызовы, а также уведомляет о полезных — например, из клиники или службы доставки. Сервис работает с постоянно обновляемой базой номеров организаций, которые Яндекс получает из открытых источников и от проверенных партнёров, а также учитывает отзывы пользователей.

В 2024 году автоматический определитель номера от Яндекса **обработал** почти 1,5 миллиарда телефонных звонков с неизвестных номеров, 800 миллионов из них пришлись на нежелательные, в том числе мошеннические. По сравнению с 2023 годом их доля увеличилась на 16% и составила 56% от общего числа. Более 2 миллионов звонков с неизвестных номеров поступило пользователям в мессенджерах — 5% из них были отмечены как нежелательные.

1,5 млрд

звонков обработал
определитель номера,
56% из которых были
отмечены как
нежелательные

55 млн

число вызовов, на которые
не пришлось отвечать
пользователям

Защита от мошенников и спама



Защита от почтового спама

Несмотря на то, что мы **отмечаем тенденцию** по снижению количества спама в почте за последние пять лет, уловки мошенников становятся изощрённее как в части контента, так и технологий, помогающих замаскировать спам под обычное письмо.

За фильтрацию спама в Яндекс 360 отвечают сложные алгоритмы и машинное обучение: они проверяют все входящие письма на наличие подозрительных признаков. Алгоритмы анализируют адрес отправителя, вложения, ссылки и другое — всего несколько тысяч факторов. Для обнаружения сходства со спамом используется модель на основе нейронных сетей.

В 2024 году почтовые серверы Яндекс 360 **обработали** около 86,7 миллиарда входящих писем. Около четверти всего потока — 21,1 миллиарда — технология «Спамоборона» отправила в спам или заблокировала как потенциально опасные.

«Спамоборона» не только повышает цифровую безопасность, но и помогает снизить энергозатраты персональных устройств на работу с электронной почтой. Подробнее об этом мы рассказали в главе **«Углеродный след»**.

86,7 млрд

входящих писем обработала «Спамоборона» за 2024 год, из которых **около 21,1 млрд** были отправлены в спам или заблокированы

~58 млн

писем ежедневно блокирует «Спамоборона» и отправляет в папку «Спам»



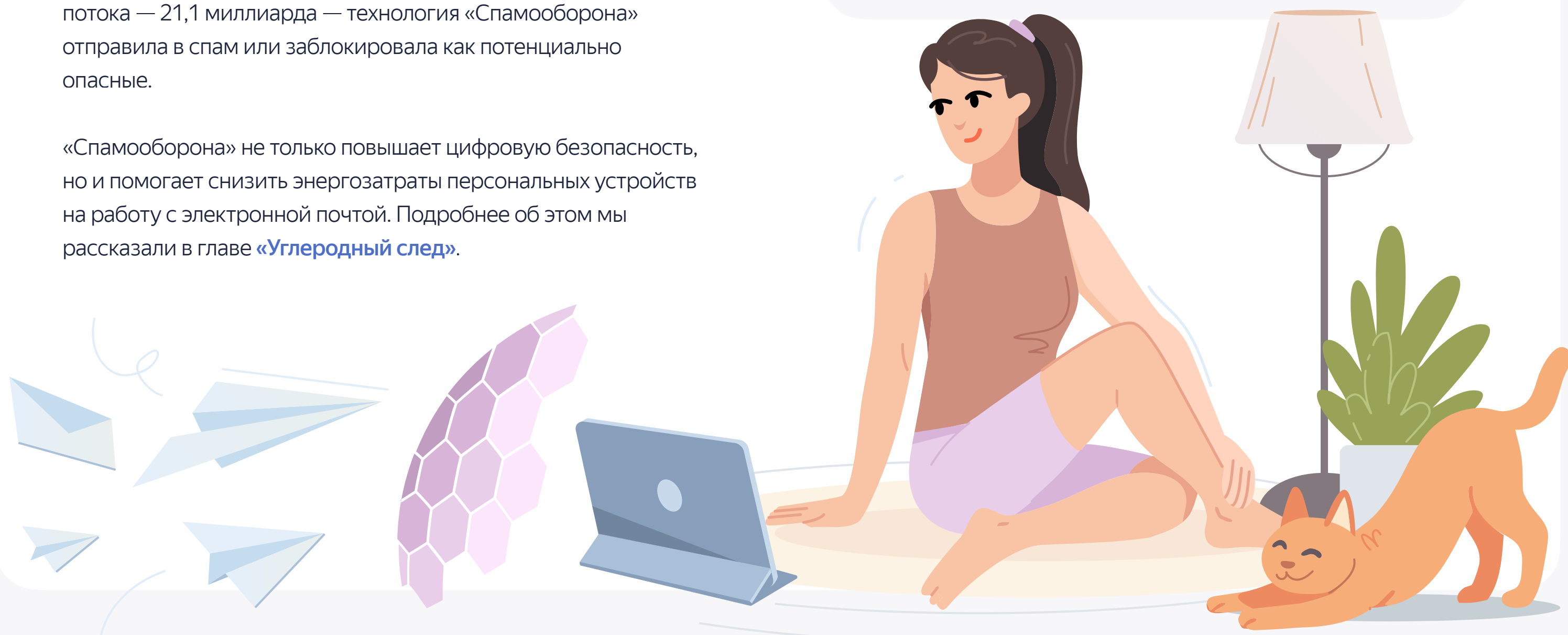
Защита пользователей в Яндекс Браузере

В Яндекс Браузер, которым каждый месяц пользуется более 90 миллионов человек, встроена технология активной защиты Protect. Она отвечает за безопасность в интернете: блокирует вредоносные сайты, проверяет скачанные файлы на вирусы, бережёт пароли и платёжные данные от кражи и предупреждает, когда вводить номер банковской карты на странице может быть опасно.

В течение 2024 года Браузер ежемесячно защищал около 9 миллионов пользователей от перехода на опасные сайты. Сервис научился точнее выявлять угрозы благодаря встроенной в продукт нейросети, которая в режиме реального времени умеет проверять сайты на наличие фишинга. Каждый день Браузер предупреждает о переходе на потенциально мошенническую веб-страницу около двух миллионов раз. Подробнее о безопасности в Яндекс Браузере можно узнать [здесь](#).

~9 млн

пользователей Браузера в месяц были защищены от перехода на мошеннические и нежелательные сайты





Безопасность контента в Алисе

Алиса — виртуальный ассистент, призванный помогать людям. В её основе лежат нейросети, которые работают автоматически — без участия человека. Они настроены так, чтобы ответы ассистента были не только полезны, но и безвредны. Они не должны шокировать, оскорблять или обвинять. Если ответ на вопрос может навредить пользователю или его окружению, Алиса воздержится от продолжения беседы.

Подробнее о безопасности умных устройств с Алисой можно узнать [здесь](#).



Защита детей в цифровой среде

Цифровая среда стала неотъемлемой частью жизни современных детей — здесь они учатся, общаются и познают мир, поэтому мы не просто создаём технологии, а формируем пространство, в котором растёт и развивается новое поколение.

Чтобы защищать юных пользователей от неподходящего контента, мы используем специальные функции и технологии. Подробнее о том, какие технологии помогают нам заботиться о безопасности детей — и в цифровом пространстве, и за его пределами — мы рассказали в специальном [отчёте](#).

ID Яндекс ID

Родители могут создать для своего ребёнка детский аккаунт в **Яндекс ID** — он работает в Поиске, Браузере, умных устройствах с Алисой, Яндекс Музыке и Кинопоиске. Для таких аккаунтов будет скрываться неподходящий по возрасту контент, например, песни с нецензурной лексикой в Яндекс Музыке. Подробнее про детский аккаунт в Яндекс ID можно узнать [здесь](#).

1,7 млн

детских аккаунтов было зарегистрировано в Яндекс ID на конец 2024 года
в 1,5 раза больше, чем на конец 2023 года



Я Поиск и Браузер

В **Поиске** можно настроить «Семейный режим», чтобы ребёнок не видел материалов для взрослых. Для детских аккаунтов такой режим включён по умолчанию, а также дополнительно скрываются сайты с нецензурной лексикой и результаты поиска по нежелательным темам, например, о потреблении алкоголя и табака.

2,1 млн

уникальных пользователей активировали «Семейный режим» в Поиске на конец 2024 года
в 2,5 раза больше, чем на конец 2023 года



Защита детей в цифровой среде



В настройках приложения «Дом с Алисой» можно выбрать опцию «Понимать детей». Тогда Алиса будет автоматически переходить в детский режим и фильтровать контент 18+, когда к ней обратится ребёнок. Также в приложении можно установить режим «для малышей» с контентом 0+. В детских режимах «взрослый» контент не будет доступен детям даже по прямому запросу.

Алиса пока не умеет определять конкретный возраст детей по голосу, поэтому отвечает так, чтобы её понял и двухлетний малыш, и десятилетний ребёнок. При этом в некоторых случаях она не будет давать ответ, а посоветует обратиться к родителям. Мы понимаем, что в каждой семье свои правила воспитания и взгляд на мир, поэтому Алиса старается не обсуждать с детьми сложные неоднозначные темы.

Игры, научно-познавательные квесты и другие занятия, которые Алиса предлагает детям в рамках опции «Про», разработали педагоги-психологи. Например, игры на развитие логического мышления и навыков устного счёта создают специалисты команды Яндекс Учебника.



В **Яндекс Музыке** есть раздел «Детям» — в нём собраны детские песни, сказки, развивающие материалы и другой контент для детей. Как и в других сервисах, с детским аккаунтом ребёнку не попадётся неподходящий контент с нецензурной лексикой.

Также мы поддержали инициативу Ассоциации музыкальной индустрии (АМИ) создать **рекомендации по работе с опасным или неприятным контентом** и были первыми, кто внедрил их в работу¹. В период с апреля 2024 года по март 2025 года 76 967 музыкальных треков и эпизодов подкастов были отмечены знаком «(!)». Такая возрастная маркировка позволяет обезопасить детей от контента, который может их шокировать. В соответствии с рекомендациями Яндекс Музыка также может дополнительно ограничить отдельные треки с маркировкой «(!)», от попадания в общие рекомендации. Это необходимо, если контент может вызвать дискомфорт у большого количества пользователей. При этом фанаты этой музыки всё также будут иметь доступ к ней — в своей коллекции или в поиске. Всего в период с апреля 2024 года по март 2025 года из рекомендаций было исключено 3 214 треков.

¹ Для того чтобы сервис мог применять эти правила, был создан независимый экспертный совет при Научно-учебной лаборатории лингвистической конфликтологии и современных коммуникативных практик НИУ ВШЭ, который разработал методологию для применения правил и продолжает консультировать нас в сложных случаях. Совет помогает учитывать интересы артистов и сохранять баланс между ними и безопасностью наших пользователей.



В **Кинопоиске** детский аккаунт ограничивает доступ ребёнка ко взрослому контенту. Родители могут настроить выход из детского раздела по ПИН-коду, а также временно ограничить просмотр контента — в конце мультфильма или в начале следующего ребёнка увидит персонажа «Смешариков», который подскажет, что на сегодня стоит сделать паузу.

35 %

аудитории онлайн-кинотеатра смотрели детский контент на Кинопоиске в 2024 году

Топ-5 мультфильмов, которые смотрели и дети, и родители

- 1 «Три кота»
- 2 «Маша и Медведь»
- 3 «Синий Трактор»
- 4 «Барбоскины»
- 5 «Леди Баг и Супер-Кот»



Качество и безопасность рекламного контента

Яндекс Директ — это крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете. Рекламодатели могут публиковать объявления на наших собственных площадках (например, в Поиске), а также на сайтах и в приложениях, которые входят в Рекламную сеть Яндекса. Выступая звеном, связывающим рекламодателей и пользователей, мы решаем две задачи: стремимся предоставить добросовестному бизнесу возможность эффективно привлечь клиентов и одновременно ограждаем пользователей от некачественного и небезопасного контента.

Модерацию (проверку на соответствие [требованиям к рекламным материалам](#)) проходят все рекламные объявления. Эти правила являются частью [рекламной политики Яндекса](#). Ежедневно мы проверяем более 230 миллионов объявлений, поэтому процесс модерации автоматизирован и постоянно совершенствуется. В 2024 году с помощью искусственного интеллекта мы в 12 раз ускорили процесс поиска и блокировки мошенников в рекламе.

Мы также считаем важным обращать внимание людей на то, что они имеют дело с генеративным контентом, поэтому в 2024 году мы начали **маркировать рекламу, сгенерированную с помощью нейросетей**. Маркировка появилась в рекламных объявлениях с изображениями, автоматически созданными нейросетью YandexART внутри Директа. Увидеть пометку можно на интернет-рекламе с картинкой от нейросети, нажав на три точки в верхнем правом углу объявления.

Подробнее о том, какими этическими принципами мы руководствуемся при работе с ИИ, читайте в главе [«Технологии»](#).



> 230 млн

рекламных объявлений ежедневно поступает на модерацию

300 тыс.

мошеннических рекламных аккаунтов навсегда заблокировали в Директе в 2024 году
на 40% больше, чем годом ранее

< 27 %

рекламодателей ожидали результатов модерации дольше 20 минут
в 2023 году — 33%



> 20 тыс.

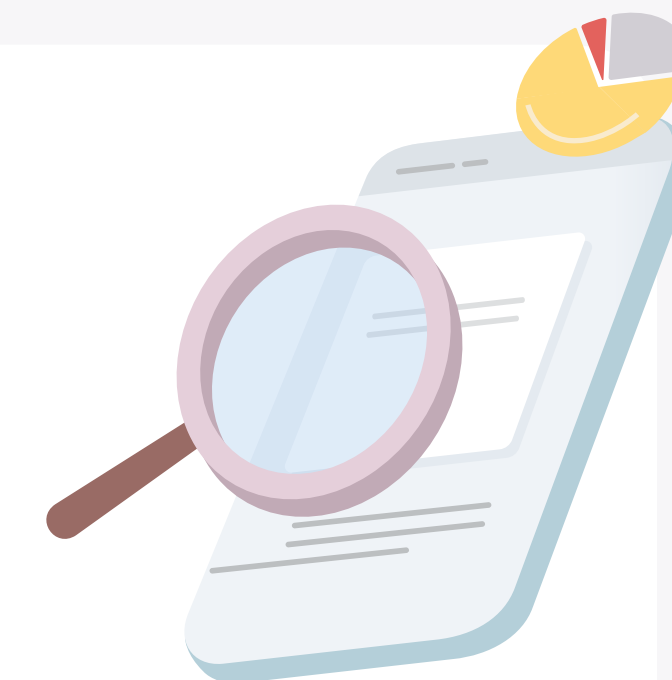
сайтов

~ 4 тыс.

приложений

~ 29 тыс.

Telegram-каналов заблокировали и не допустили к участию в рекламной сети в 2024 году за нарушение правил



Деловая этика и противодействие коррупции



GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-25

GRI 2-26

GRI 205-2

В нашей работе мы придерживаемся положений, закреплённых в [Правилах деловой и корпоративной этики](#), а также в [принципах Яндекса](#), которые сформулировали за годы существования компании. Среди этих положений — неприятие любых форм коррупции и взяточничества, поддержка честной конкуренции, развитие только полезных сервисов (даже если какие-то из них не будут прибыльными), ответственность за безопасность их использования, уважение к культуре, языку и другим локальным особенностям рынка¹.

Все сотрудники компании должны соблюдать Правила деловой и корпоративной этики. От контрагентов мы ожидаем соблюдения схожих правил — об этом мы говорим в [Кодексе делового поведения поставщиков](#). Правила и Кодекс включают нормы применимого законодательства и общепризнанных международных документов, включая Всеобщую декларацию прав человека, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, Конвенции Международной организации труда и Принципы Глобального договора ООН.

О нарушениях деловой этики можно сообщить на [горячую линию](#), заполнив [специальную форму](#). Через неё сотрудники, пользователи, партнёры и клиенты могут отправить обращение, в том числе анонимное. Не допускается преследование тех, кто добросовестно обращается за помощью или сообщает информацию. Все обращения обрабатываются конфиденциально: их рассматривает группа по разбору жалоб, в состав которой входят члены комитета по этике. По итогам рассмотрения могут приниматься меры — от предупреждений до привлечения нарушителя к ответственности.

Обучение правилам деловой этики

Обучение правилам делового поведения обязательно для всех сотрудников, оно проводится ежегодно². В рамках онлайн-курса предлагается разобраться в спорных ситуациях и научиться принимать правильные решения. Например, распознавать конфликт интересов и действия, которые носят коррупционный характер или являются дискриминацией, и грамотно на них реагировать.

В рамках ежегодных мероприятий по продвижению правил деловой этики сотрудники могут закрепить свои знания. В этом помогают разные интерактивные форматы: комикс-сериалы, викторины, совместные просмотры и обсуждения фильмов про этические проблемы на работе, тематические дискуссии. Мероприятия проводятся в течение всего года, чтобы как можно больше сотрудников смогли принять участие.



GRI 205-3

МЭР 43

¹ В 2024 году не было ни одного случая нарушения Яндексом применимого антикоррупционного законодательства: в отношении компании и, насколько известно Яндексу, её сотрудников не было судебных решений о признании их виновными в коррупционных действиях. Также Яндексу не известно о случаях нарушения применимых антикоррупционных требований среди партнёров Яндекса в рамках отношений с компанией.

² Данные по обучению сотрудников правилам деловой этики и противодействия коррупции представлены в [приложении](#) к отчёту.

Защита интересов правообладателей

SV-ME-520a.1

Мы заботимся о безопасности как своей интеллектуальной собственности, так и авторских прав третьих лиц. Собственные технологии мы защищаем путём патентования — получения исключительных прав на их использование. На конец 2024 года в нашем патентном портфеле было 1 113 патентов, а ещё 228 заявок находились на рассмотрении.

Мы также поддерживаем правообладателей и разрабатываем инструменты для эффективной борьбы с нелегальным контентом. Осенью 2018 года Яндекс вместе с другими крупными IT-компаниями и правообладателями подписал Меморандум о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав. В рамках меморандума создан реестр ссылок на страницы с предположительно нелегальным контентом. Реестр наполняют правообладатели, и ссылки, которые туда попадают, Яндекс удаляет из результатов поиска в течение нескольких часов. Количество ссылок, удалённых по запросам правообладателей, мы раскрываем в отчёте [Transparency Report](#).

180,6 млн

ссылок Яндекс удалил из поисковой выдачи по запросам правообладателей в 2024 году

345,2 млн

ссылок было удалено с момента подписания Меморандума в октябре 2018 года



Ответственные закупки



- GRI 2-6
- GRI 204-1
- МЭР 8
- МЭР 9

Качество и эффективность закупок влияют на многие процессы: от оборудования рабочих мест сотрудников до создания новых сервисов — ведь во время их разработки, запуска и развития могут быть задействованы различные партнёры-контрагенты.

В 2024 году с Яндексом сотрудничало более 13 тысяч контрагентов, а с бизнес-группой Екома и Райдтеха — более 11,3 тысячи, причём многие из них — наши долгосрочные партнёры. Мы строим закупочную деятельность на принципах добропорядочности, надёжности и выполнения обязательств, взаимовыгодности и гибкости. Это помогает закрывать потребности бизнеса даже в условиях внешней нестабильности.

Нам важно, чтобы все наши поставщики придерживались подходов, закреплённых в **Кодексе делового поведения поставщиков**. Среди них — честное ведение бизнеса, создание безопасных условий труда, уважение прав человека, включая трудовые права сотрудников, экологическая ответственность. Эти же принципы обязуется соблюдать Яндекс в соответствии с **Правилами деловой и корпоративной этики**.

Закупками управляют несколько отделов внутри компании. Они охватывают все подразделения и сервисы Яндекса и отвечают за **различные категории заказов**: от закупок в сфере рекламы, страхования, программного обеспечения до строительства и международных закупок. Кроме того, в каждом отделе разработана собственная процедура выбора поставщиков. Она регулирует процесс закупок и служит инструкцией для сотрудников отдела закупок, а также для подразделений компании, которые могут совершать закупки самостоятельно.

Большая часть документооборота с поставщиками ведётся в электронном виде — это удобнее, быстрее и дешевле, чем обмен бумажными документами. При этом сохраняется возможность взаимодействия в традиционном формате, например, если контрагенту сложно перейти на систему электронного документооборота.

² При расчёте показателя учитываются индивидуальные предприниматели и самозанятые, так как на данный момент во внутренней системе учёта отсутствует возможность более детальной классификации поставщиков по категориям субъектов малого и среднего предпринимательства.

¹ Бизнес-группа Екома и Райдтеха ведёт отдельный учёт.

>13 тыс.

поставщиков сотрудничали с Яндексом в России и за рубежом в 2024 году

>11,3 тыс.

поставщиков сотрудничали с бизнес-группой Екома и Райдтеха¹ в России и за рубежом в 2024 году

>4,2 тыс.

субъектов малого бизнеса привлёк Яндекс к выполнению заказов² в России в 2024 году

>3,1 тыс.

субъектов малого бизнеса привлекла бизнес-группа Екома и Райдтеха к выполнению заказов² в России в 2024 году

88%

доля расходов на закупки товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объёме закупок Яндекса

6% — доля расходов на закупки у субъектов малого бизнеса²

82%

доля расходов на закупки товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объёме закупок бизнес-группы Екома и Райдтеха

7% — доля расходов на закупки у субъектов малого бизнеса²



Экологическое воздействие

Энергоэффективность	82
Дата-центры Яндекса	82
Офисы Яндекса	85
Логистические центры Яндекс Маркета	86
Упаковка и отходы	87
Яндекс Маркет	87
Яндекс Лавка	90
Офисы Яндекса	92
Углеродный след	95
Углеродный след инфраструктуры	95
Углеродный след сервисов	96



Энергоэффективность



Экологическая ответственность цифровых сервисов начинается с их физической инфраструктуры — дата-центров, офисов, логистических центров.

Развитие технологий (например, генеративного ИИ) требует больших вычислительных мощностей, что приводит к росту потребления энергии. В этих условиях поддержание высокой энергоэффективности — наша ключевая операционная задача. Энергоэффективная инфраструктура позволяет развивать инновации, избегая существенного роста энергозатрат и нагрузки на окружающую среду.

Подробная статистика потребления энергии раскрыта [в приложении](#) к отчёту.



Дата-центры Яндекса

TC-IM-130a.3

CG-EC-130a.3

TC-SI-130a.3

1,15

среднегодовой PUE **крупнейших дата-центров** Яндекса на каждые 100 Вт энергии, потребляемой IT-оборудованием, только 15 Вт расходуется на работу вспомогательных систем (охлаждение, вентиляцию, освещение и др.) — это в 3,7 раза меньше, чем в среднем по миру (56 Вт в 2024 году)¹

1,26

среднегодовой PUE **всех дата-центров** Яндекса на каждые 100 Вт энергии, потребляемой IT-оборудованием, только 26 Вт расходуется на работу вспомогательных систем (охлаждение, вентиляцию, освещение и др.) — это в 2,2 раза меньше, чем в среднем по миру (56 Вт в 2024 году)



¹ По данным [Global Data Center Survey 2024](#), средний PUE дата-центров в мире в 2024 году составил 1,56.

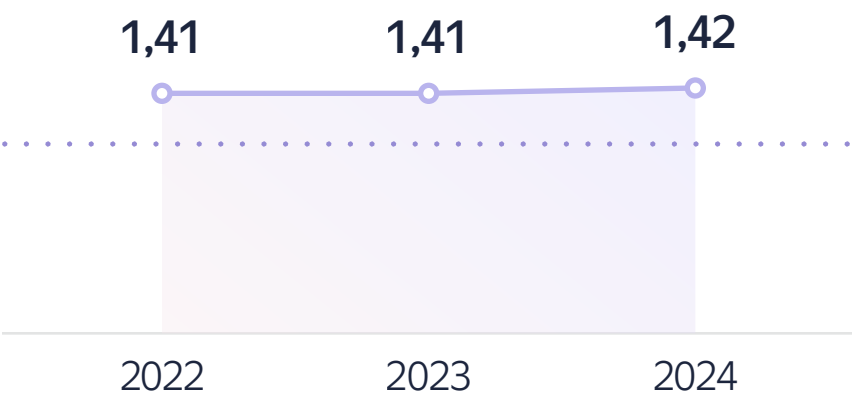


Показатель PUE дата-центров

GRI 302-3 МЭР 23

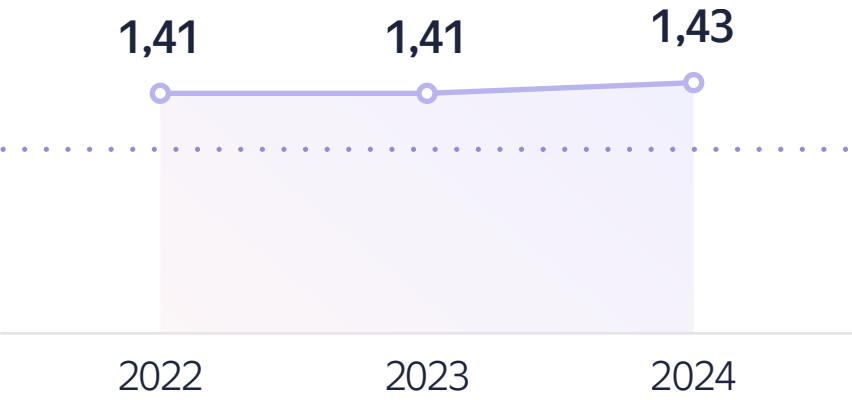
ДЦ Ивантеевка

Год постройки: 2008



ДЦ Мытищи

Год постройки: 2009



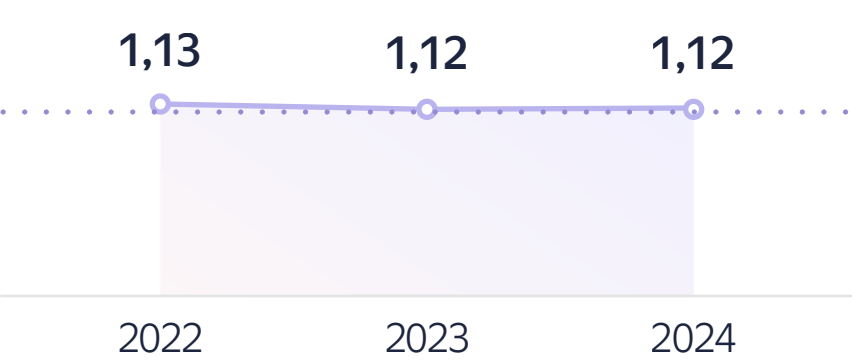
ДЦ Сасово

Год постройки: 2012



ДЦ Владимир

Год постройки: 2017



Для дата-центра Калуга, введённого в эксплуатацию в середине 2023 года, показатель PUE фиксируется с 2024 года (среднегодовое значение в 2024 году — 1,17).

• • Идеальный PUE, равняется 1,0

Дата-центры (ДЦ) — это основа инфраструктуры Яндекса. Их круглосуточная работа обеспечивает бесперебойный доступ пользователей к сервисам, однако требует значительных энергетических ресурсов для питания серверного оборудования.

На конец 2024 года у Яндекса было пять дата-центров на территории России. Как крупный потребитель электроэнергии, мы уделяем особое внимание энергоэффективности уже на этапе проектирования таких объектов. В каждом из дата-центров применяются наиболее современные на момент строительства технологии энергосбережения.

Так, одним из ключевых решений стала разработка собственного серверного оборудования, способного работать стабильно при высоких температурах. Термоустойчивая конструкция серверов позволяет нам не применять системы кондиционирования, использующие воду и хладагенты, а задействовать уличный воздух. Такая система вентиляции называется фрикулингом: отфильтрованный уличный воздух подаётся в серверные помещения, нагревается стойками и отводится обратно в атмосферу. Применение фрикулинга позволяет достичь тройного эффекта: снизить энергопотребление, уменьшить капитальные затраты и оптимизировать использование площадей дата-центров.

Поддерживать высокий уровень энергоэффективности помогают и другие технологические решения. Например, суперкомпьютеры Яндекса используют оптимизированную систему отвода тепла, что позволяет снижать затраты электроэнергии на охлаждение. Они тратят на 30–50% меньше электроэнергии на вычисления, чем серверы со стандартной архитектурой при выполнении аналогичных задач.

В 2024 году средний PUE (Power Usage Effectiveness)¹ дата-центров Яндекса сохранился на уровне **1,26** — таком же, что и в 2023 году (1,26), и близком к значению 2022 года (1,25).

Среднегодовое значение PUE крупнейших дата-центров Яндекса составило **1,15**, что сопоставимо с показателями мировых лидеров отрасли и на 26% лучше среднемирового показателя, который в 2024 году **составил** 1,56².

¹ PUE (Power Usage Effectiveness) — это показатель, который рассчитывается как отношение общего энергопотребления дата-центра к энергии, расходуемой только на IT-оборудование. Он позволяет оценить, насколько эффективно дата-центр использует электроэнергию. Идеальным PUE считается значение, равное 1. При этом значении вся энергия, затрачиваемая дата-центром, используется для вычислений. Если PUE, к примеру, равен 1,5, это значит, что на каждый ватт энергии, затрачиваемой на вычисления, дата-центр потребляет ещё 0,5 ватта энергии на поддержку работ серверов (охлаждение, освещение и др.).

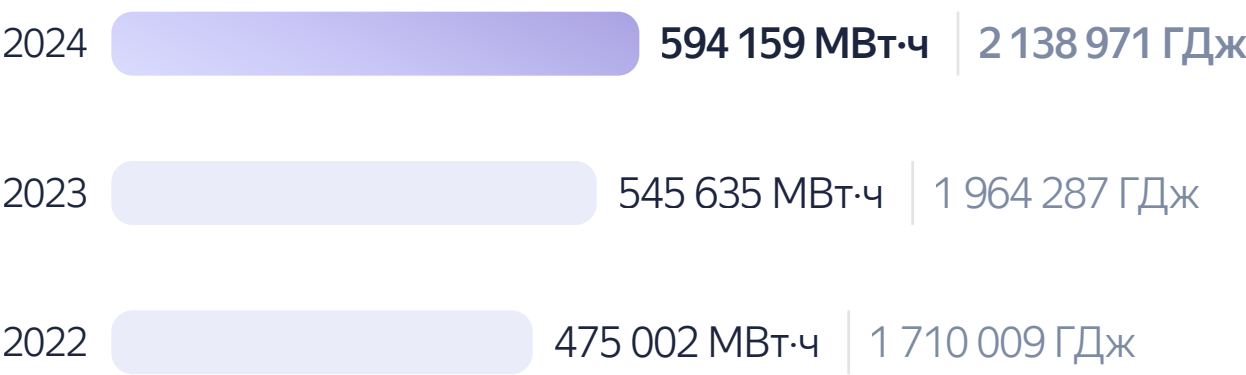
² Это означает, что указанные дата-центры Яндекса использовали на 26% меньше энергии на обслуживание инфраструктуры (охлаждение, вентиляцию и другие вспомогательные системы), чем средний дата-центр в мире.



Дата-центры Яндекса

- GRI 302-1
- TC-IM-130a.1
- CG-EC-130a.1
- TC-SI-130a.1

Потребление электроэнергии, МВт·ч и ГДж



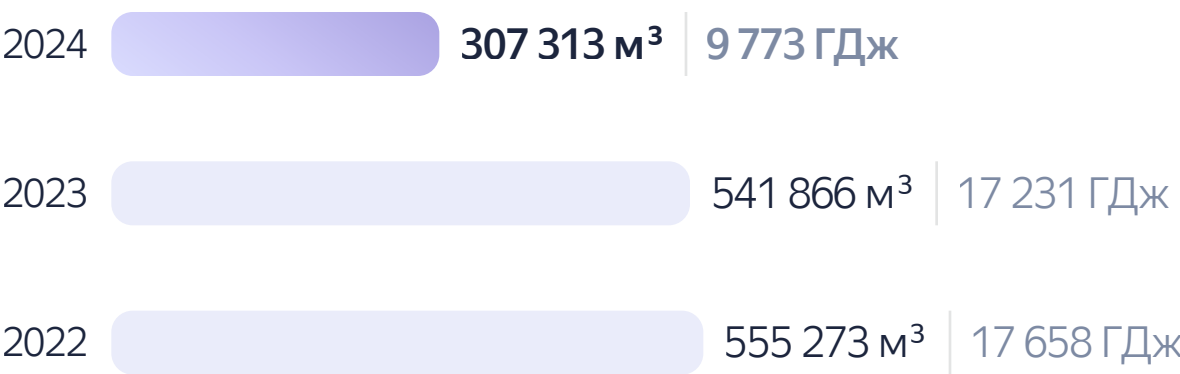
Переводной коэффициент МВт·ч / ГДж = 3,6

Потребление тепловой энергии, Гкал и ГДж



Переводной коэффициент Гкал / ГДж = 4,184

Потребление природного газа, м³ и ГДж



Вводные для пересчёта в ГДж: теплота сгорания одного кубического метра газа равна ~0,0318 гигаджоуля

Потребление дизельного топлива, л и ГДж



Вводные для пересчёта в ГДж: теплота сгорания одного литра дизеля равна ~0,0336 гигаджоуля

В 2024 году потребление **электроэнергии** в дата-центрах выросло на 9% по сравнению с 2023 годом. Это связано с расширением мощностей и увеличением вычислительной нагрузки в связи с ростом бизнеса.

Тепловая энергия закупалась только в ДЦ Мытищи. Увеличение расхода теплоэнергии на 34% связано с переходом на полный учёт потребления — ранее часть теплоэнергии включалась в арендную плату и не учитывалась отдельно.

По сравнению с прошлым отчётным периодом потребление **дизеля** выросло на 35% из-за использования дизельных генераторов в период модернизации высоковольтной подстанции в ДЦ Сасово и пусконаладочных испытаний генераторной установки в ДЦ Владимир.

Природный газ используется только в ДЦ Сасово для охлаждения серверного оборудования, не рассчитанного на работу при высоких температурах. Если температура уличного воздуха слишком высокая, режим фрикулинга переключается на режим рециркуляции с охлаждением. Потребление природного газа в 2024 году снизилось на 43%, что обусловлено выводом из эксплуатации ряда модулей, которые в летнее время охлаждались с помощью абсорбционных холодильных машин.



Офисы Яндекса

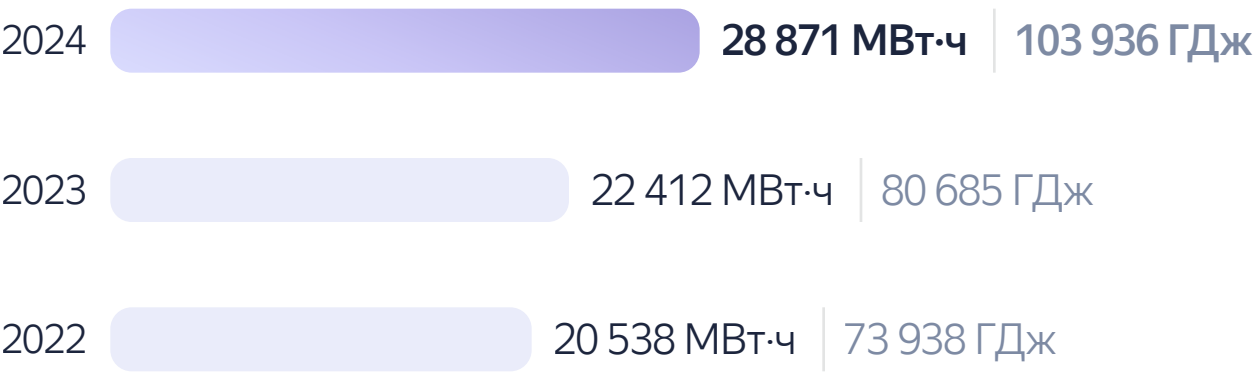
- МЭР 22
- GRI 302-1
- TC-IM-130a.1
- CG-EC-130a.1
- TC-SI-130a.1

По сравнению с прошлым отчётным периодом потребление электроэнергии и тепла в офисах выросло на 28% и 14% соответственно. Это связано с ростом офисных площадей на 13% и увеличением количества сотрудников, посещающих офисы.

В 2024 году мы также ввели в эксплуатацию **солнечные электростанции** в офисах Ростова-на-Дону и Сочи, которые за год выработали 29 110 кВт·ч энергии. В ростовском офисе установлена традиционная солнечная станция мощностью 26 кВт — этого достаточно для одновременного питания 185 ноутбуков или 10 электрочайников. Станция состоит из фотоэлектрических панелей и инвертора, преобразующего постоянный ток в переменный, который нужен для питания электроприборов.

Сочинская станция представляет собой более сложную гибридную систему с аккумуляторными батареями. Такое решение было выбрано для обеспечения бесперебойного энергоснабжения в ночное время, когда требуется питание для освещения уличных шатров и работы открытых зон вроде террас и кофепойнтов. Оба проекта — пилотные. С их помощью мы тестируем новые технологии, учимся работать с таким оборудованием и смотрим, как можно применять этот опыт в других наших офисах.

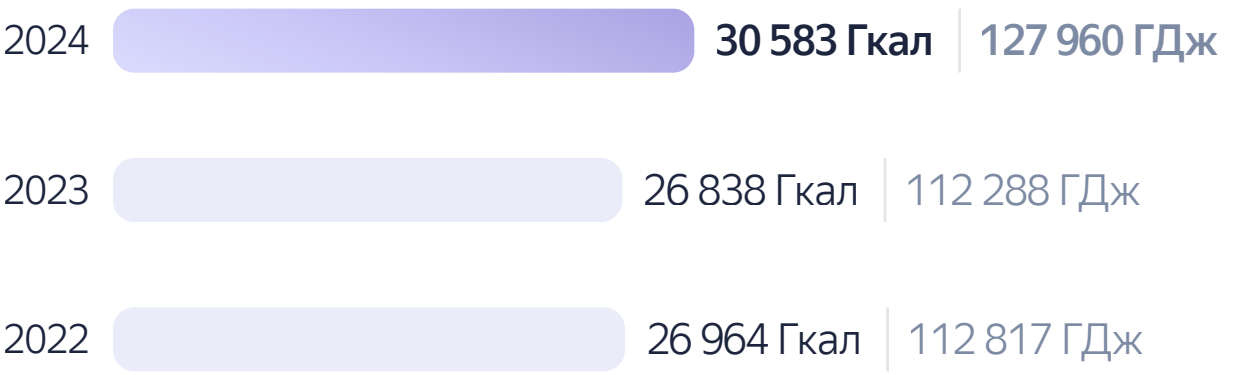
Потребление электроэнергии офисами, МВт·ч



Переводной коэффициент МВт·ч / ГДж = 3,6

Приведены фактические данные по потреблению электроэнергии офисами в России. Показатели за 2024 год охватывают 31 офис Яндекса (97% всех офисных площадей компании в России в 2024 году), за 2023 год — 24 офиса Яндекса (97% офисных площадей), за 2022 год — 24 офиса (99% офисных площадей).

Потребление тепловой энергии офисами, Гкал



Переводной коэффициент Гкал / ГДж = 4,184

Приведены фактические данные по потреблению тепловой энергии офисами в России. Показатели за 2024 год охватывают 16 офисов Яндекса (83% всех офисных площадей компании в России в 2024 году), за 2023 год — 11 офисов Яндекса (74% офисных площадей), за 2022 год — 13 офисов (74% офисных площадей).





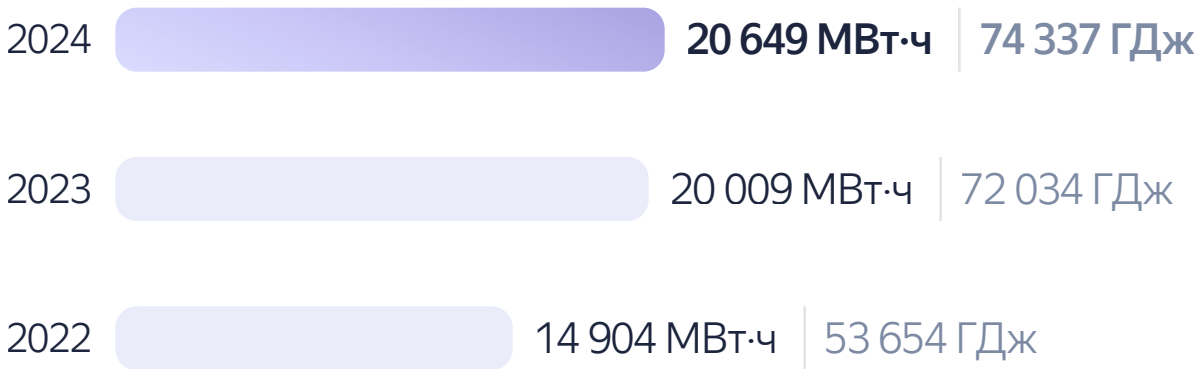
Логистические центры Яндекс Маркета

GRI 302-1 TC-IM-130a.1 CG-EC-130a.1 TC-SI-130a.1

У Яндекс Маркета есть логистические объекты нескольких видов: **фулфилмент-центры**, на которых товары хранят, проверяют и упаковывают, а затем отправляют покупателям, а также **сортировочные центры**, которые принимают и сортируют упакованные заказы для отправки по регионам.

В 2024 году сервис управлял более чем 20 собственными логистическими центрами по всей России. По сравнению с прошлым отчётным периодом потребление электроэнергии незначительно выросло — на 3%. Потребление тепловой энергии снизилось на 10%.

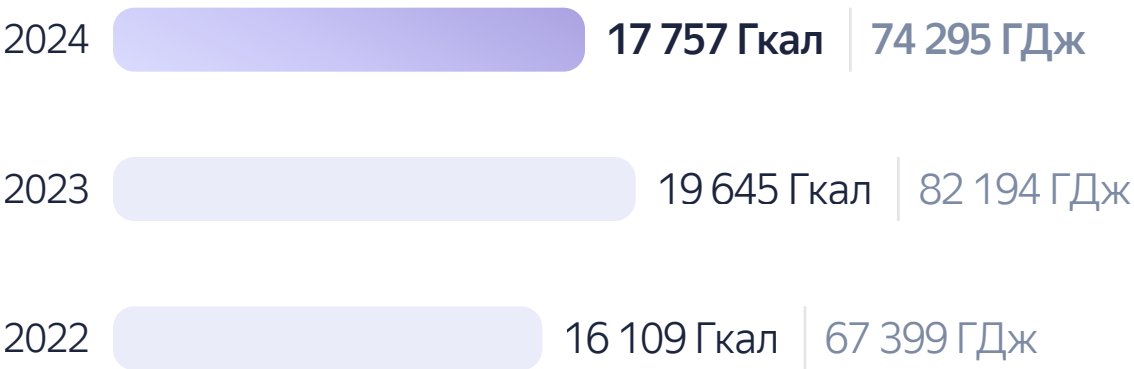
Потребление электроэнергии собственными фулфилмент- и сортировочными центрами Яндекс Маркета, МВт·ч



Переводной коэффициент МВт·ч / ГДж = 3,6

Приведены фактические данные по всем собственным ФЦ и СЦ Яндекс Маркета.

Потребление тепловой энергии собственными фулфилмент- и сортировочными центрами Яндекс Маркета, Гкал



Переводной коэффициент Гкал / ГДж = 4,184

Приведены фактические данные по собственным ФЦ и СЦ Яндекс Маркета.



Упаковка и отходы



- GRI 301-1
- GRI 301-2
- GRI 306-1
- GRI 306-2
- GRI 306-3
- GRI 306-4
- CG-EC-410a.2

Эффективное управление отходами — ключевое направление работы Яндекса в сфере экологии. Мы стремимся экономично расходовать упаковочные материалы и сокращать объём образуемых отходов, заменяем материалы на устойчивые или отказываемся от упаковки там, где это не влияет на сохранность и потребительские свойства товаров и заказов.

Эта работа особенно важна в Яндекс Маркете, Яндекс Лавке и других сервисах электронной коммерции и доставки, где эффективное обращение с отходами играет не только важную экологическую роль, но и экономическую, так как помогает снижать затраты.

Рассказали о том, как специальные функции в сервисах Яндекса помогают пользователям делать экологичные привычки частью образа жизни

Проект «Экологика»



Яндекс Маркет

Объём использованной упаковки, тонн



91 %

доставочной упаковки Маркета сделан из материалов, пригодных к переработке
62% — из вторичных материалов
97% и 58% соответственно в 2023 году

↓ 18 %

сокращение объёма использованной упаковки по сравнению с 2023 годом



¹ Товар малого или среднего размера сначала приезжает в даркстор Лавки, расположенный рядом с адресом покупателя, а затем доставляется курьером до двери после отправки запроса пользователя в приложении.
² Показатели, приведённые на графиках, округлены до целых чисел, поэтому возможны незначительные расхождения с суммарными значениями

Чтобы товары, приобретённые на Яндекс Маркете, были доставлены покупателям без повреждений, сервис использует транспортную упаковку.

В 2024 году общее количество заказов, отгруженных с фулфилмент-центров, увеличилось в 1,4 раза по сравнению с 2023 годом. При этом стоимость упаковки одного заказа снизилась на 27%, а общий объём использованной упаковки сократился на 18% по сравнению с предыдущим годом — это связано с развитием проекта по доставке товаров без индивидуальной транспортной упаковки. Товары в их заводской упаковке (за исключением жидкостей, хрупких и дорогостоящих товаров и товаров для взрослых) укладываются в тару большого объёма и отправляются в пункт выдачи. Далее сотрудники ПВЗ распределяют товары в соответствии с заказами, а пользователь может забрать товары в их собственной упаковке. В 2024 году к проекту также была подключена курьерская доставка до двери и доставка «по клику»¹.

На конец 2024 года 95% заказов со всех собственных складов Яндекс Маркета отправились к пользователям в собственной производственной или минимальной транспортной упаковке (при необходимости для защиты товара используется воздушно-пузырчатая плёнка или пакет без ручек). При этом общая доля заказов без упаковки для всех регионов и заказов с разными логистическими моделями составляет порядка 45–50%.

В 2024 году также выросла доля использованных материалов, содержащих вторичное сырьё: с 58 до 62%. Несмотря на сокращение объёмов использования картонных коробов и бумажного наполнителя из переработанного сырья, Маркет стал чаще выбирать упаковку из полимеров с добавлением вторсырья. К примеру, использование стретч-плёнки с добавлением вторсырья выросло в 4,5 раза по сравнению с 2023 годом (доля вторсырья в этой упаковке — до 20%). Кроме того, курьерские пакеты содержат 30% переработанного сырья.

Яндекс Маркет

Оптимизация упаковки



Рекомендации для продавцов

В Яндекс Маркете есть [рекомендации по упаковке заказов](#) для продавцов-партнёров в удобном формате инструкций. Они учитывают особенности упаковочных материалов и разных моделей сотрудничества с сервисом, тип товаров (например, хрупкие предметы или электроника). Так, для доставки товаров, у которых уже есть прочная заводская упаковка, мы рекомендуем не добавлять поверх ещё одну. Например, если корм для собак расфасован в многослойную крафт-бумагу, которая защищает не хуже курьерского пакета, — такой упаковки достаточно для продажи на Маркете.



Диверсификация доставочной упаковки

Для доставки нехрупких товаров мы используем курьерские пакеты, на 30% состоящие из переработанного сырья¹, которые принимают на переработку в городах присутствия Маркета. Пакет плотно оборачивает товар, поэтому наполнитель не требуется — это помогает экономить ресурсы для его производства. Хрупкие и дорогие товары мы упаковываем в картонные коробки, которые на 100% состоят из переработанного сырья.



Отказ от излишней доупаковки

Мы анализируем, как ведут себя разные категории грузов при транспортировке, и работаем над тем, чтобы использовать ровно то количество материалов, которое необходимо для сохранной доставки заказов. При доставке до двери и «по клику» не доупаковываются товары, чья заводская упаковка уже достаточно прочная. Это, к примеру, корма для животных, спайки напитков, грунт. Мы также продолжаем развивать доставку товаров без дополнительной транспортной упаковки (брендированных курьерских пакетов или коробок).

↓ 27 %

снижение стоимости упаковки одного заказа благодаря мерам по оптимизации по сравнению с 2023 годом

95 %

заказов со всех собственных складов Маркета отправились к покупателям в собственной или минимальной транспортной упаковке на конец 2024 года

45–50 %

общая доля заказов без упаковки для всех регионов и заказов с разными логистическими моделями на конец 2024 года

¹ Диверсификация доставочной упаковки

Яндекс Маркет

В результате разгрузок поставок от партнёров, перемещения грузов по складу, сортировки и упаковки заказов к доставке в логистических центрах Маркета образуются отходы упаковки. Это как транспортная упаковка продавцов-партнёров, так и транспортная упаковка, закупаемая Маркетом. Картон, бумага и плёнка отправляются на переработку, а для перемещения между складами и внутри них используется обратная тара — деревянные поддоны. Сломанные и старые поддоны передаются партнёру для ремонта и дальнейшей перепродажи.

В 2024 году объём отходов упаковки составил 21,3 тысячи тонн (на 0,5% меньше, чем в 2023 году), из которых 58% были отправлены на переработку.

Подробная статистика использования упаковки и образования отходов в Яндекс Маркете представлена в [приложении](#) к отчёту.

>12 тыс. тонн

отходов упаковки, образованных в логистических центрах Маркета, направили на переработку **58%** от объёма образованных отходов упаковки
>11 тыс. тонн в 2023 году (54%)

>8,9 тыс. тонн

деревянных поддонов были использованы для транспортировки несколько раз
>9,8 тыс. тонн в 2023 году

Сбор текстиля в пунктах выдачи заказов

Маркет вместе с благотворительным фондом «Помощь рядом» и партнёрами-НКО организовал сбор ненужной одежды в пунктах выдачи заказов. Установленные контейнеры позволяют передавать вещи на благотворительность или переработку. Сейчас проект работает в пяти регионах — в ПВЗ размещено 65 точек сбора. В 2024 году благодаря этой инициативе удалось отправить на повторное использование более 35 тонн текстиля.

>35 тонн

вещей, собранных в ПВЗ Маркета, были направлены на благотворительные цели или в переработку в 2024 году





Устойчивая упаковка Яндекс Лавки¹

100 %

пакетов, используемых Лавкой для доставки заказов
100% в 2023 году

71 %

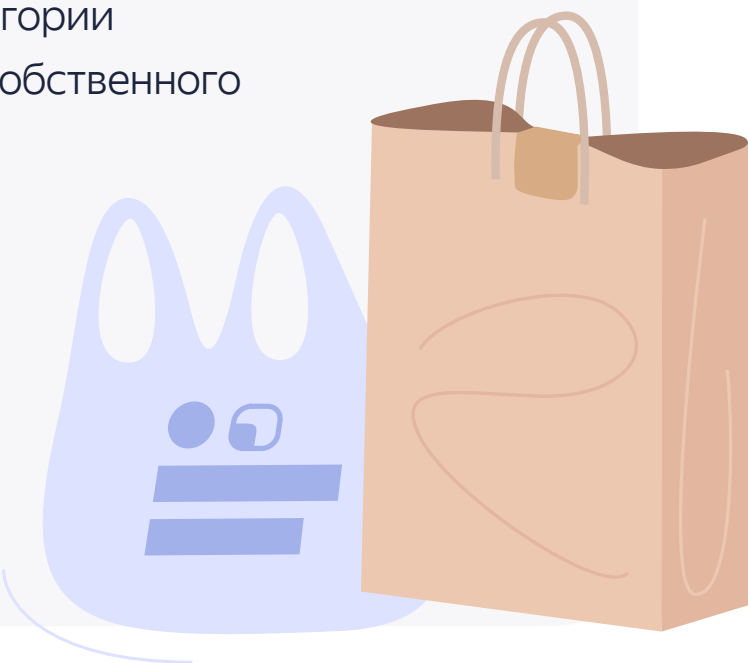
единиц упаковки товаров, выпускаемых под брендом Лавки
67% — из перерабатываемых материалов,
4% — с содержанием вторичных материалов
70% в 2023 году

85 %

упаковки в категории «Горячая еда»
78% в 2023 году

62 %

упаковки в категории «Готовая еда» собственного производства
52% в 2023 году



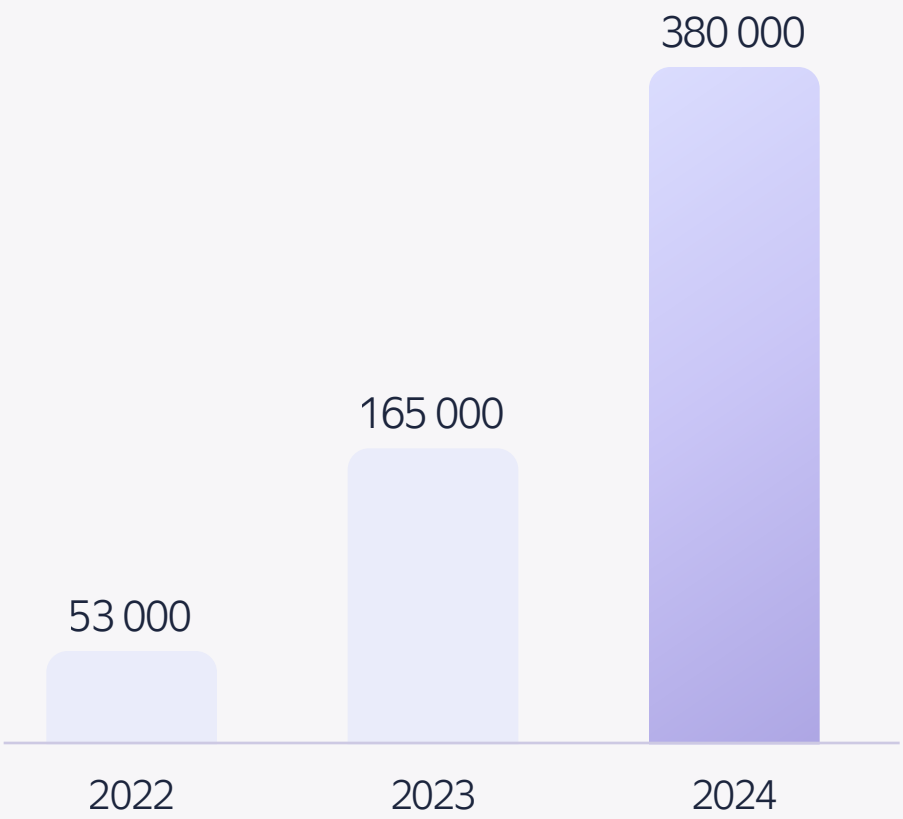
В 2024 году 71% единиц упаковки товаров, выпускаемых под брендом Лавки, был сделан из устойчивых материалов (перерабатываемых или с содержанием вторсырья). Доля осталась стабильной по сравнению с прошлым отчётным периодом (70% в 2023 году). Достичь доли в 100% пока не удаётся ввиду некоторых ограничений: например, регуляторные требования не позволяют использовать вторичные материалы для упаковки продовольствия, а на рынке отсутствуют варианты полностью перерабатываемой упаковки для некоторых категорий товаров (среди них — сыры и замороженные полуфабрикаты). Мы продолжаем вести диалог с производителями и следить за инновационными решениями.

Для доставки сервис использует пакеты, изготовленные из полиэтилена низкого давления. В ходе исследований жизненного цикла они показали себя как упаковочное решение с наименьшим экологическим воздействием: совокупный углеродный след ПНД-пакета, выраженный в CO₂-эквиваленте, оказался на 65% и 53% ниже, чем у двух доступных альтернатив — пакета из крафт-бумаги и ПВД соответственно². В конце 2024 года мы также начали использовать пакеты, в составе которых 20% переработанного материала. Подробная статистика использования упаковки и образования отходов в сервисе представлена в приложении к отчёту.

¹ Устойчивая упаковка — перерабатываемая, сделанная из вторичного сырья и/или имеющая меньший экологический след в сравнении с аналогами по результатам оценки жизненного цикла. В соответствии с требованиями СанПиН для упаковки некоторых категорий продовольствия нельзя использовать материалы с добавлением вторичного сырья.
² Подробнее о результатах исследования читайте [здесь](#).

Для перевозки товаров с собственного производства готовой еды в Санкт-Петербурге, а также из распределительных центров Лавки в дарксторы сервис использует пулинг — транспортировку в многоразовых пластиковых ящиках. В 2024 году благодаря пулингу Лавка сохранила более 14 тысяч тонн одноразовых картонных коробов и 992 тонны деревянных палет, которые потребовались бы для перевозки годового объёма товаров и стали бы отходами. Также к использованию оборотных ящиков подключены наши партнёры-поставщики готовой еды, фруктов и овощей.

Объёмы многоразовых ящиков, взятых в аренду, шт.



14 165 тонн

одноразовых картонных коробов и 992 тонны деревянных палет сэкономила Лавка в 2024 году за счёт использования многоразовых ящиков в доставке³

74 %

продукции в распределительных центрах Лавки собирается в оборотную тару для доставки в дарксторы

Мы работаем над тем, чтобы наши сервисы помогали делать экопривычки удобными. Так, в карточках товаров в Яндекс Лавке указываются коды переработки материала упаковки. Это помогает пользователю определить, можно ли сдать упаковку на переработку. Кроме того, у сервиса есть [лендинг с полезными советами](#) по подготовке упаковки к сдаче на переработку.

³ Для пересчёта в эквивалент картонных коробов использовался вес коробки, размер и объём которой совпадает с оборотным ящиком.

Возврат пакетов

Чтобы дома не копились ненужные пакеты, в Лавке есть опция их возврата через курьера — отдать можно не только пакеты сервиса, но и любые пакеты-маечки с маркировкой 2HDPE.

Возвращать пакеты можно в любом количестве и каждый раз, как курьер привезёт новый заказ: он заберёт пакеты и отметит, что упаковка принята. За каждый возврат пользователь получает баллы Плюса, равные стоимости платы за доставочную упаковку, которые может потратить в сервисах Яндекса.

Курьеры складывают собранные пакеты в специальную сумку и относят на склад Лавки, откуда Яндекс передаёт их партнёру для подготовки и отправки на переработку.



23,9 тонны

пакетов собрали у пользователей и передали на переработку в 2024 году

в 11 городах России

работает функция возврата пакетов из 15 городов присутствия Лавки, данные на конец мая 2025 года

Работа со списаниями

Яндекс Лавка следит за тем, чтобы продукты, доставляемые пользователям, были свежими. Товары, не соответствующие этим критериям, списываются. Так как списания — это потери для сервиса и нагрузка для окружающей среды, Лавка использует разные технологические решения, чтобы сократить количество списаний.

Например, мы прогнозируем спрос на позиции в ассортименте, чтобы закупать ровно то количество продукции, которое Лавка с большой долей вероятности сможет реализовать до следующей поставки. В этом помогает система «Автозаказ», которая использует большое количество исторических данных, чтобы спрогнозировать спрос в конкретном дарксторе, а также автоматизированная система расчёта заказов. С её помощью мы контролируем имеющиеся на складах позиции и принимаем решения об объёмах закупок, отталкиваясь от сведений о текущих запасах и ожидаемом спросе. После этого создаются заказы для поставщиков — тоже автоматически.

Также сервис использует динамические скидки — гибкое ценообразование, при котором система автоматически снижает стоимость товара в зависимости от остатков и спроса. Этот подход позволяет быстрее реализовывать скоропортящуюся продукцию и сокращать списания.



Заказ бананов по степени зрелости¹

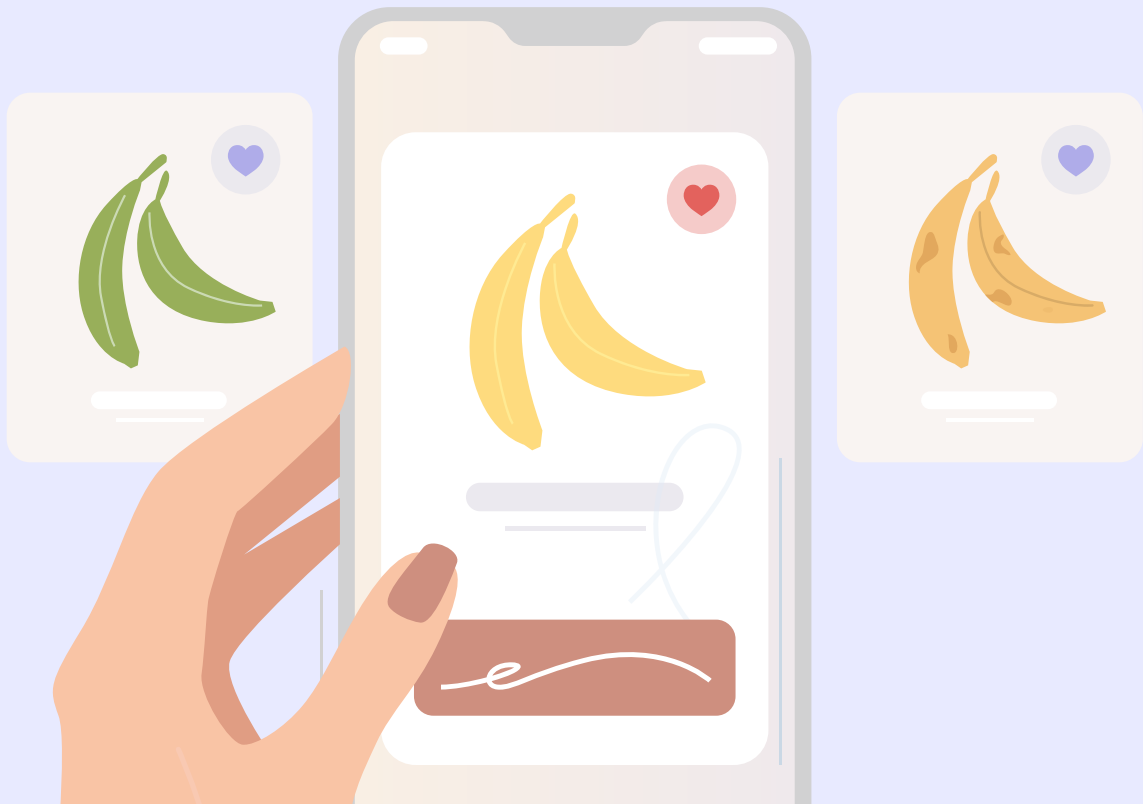
В Лавке предусмотрена продажа бананов по степени зрелости: они быстро портятся, при этом должны успеть пройти множество этапов транспортировки и попасть к покупателю.

Это позволяет не только учитывать вкусовые предпочтения пользователей, но и оптимизировать управление товаром на складе: очень спелые бананы, которые ранее могли быть сняты с полок, теперь могут быть реализованы, если пользователь оставил такой запрос.

Другое решение — поштучная продажа бананов, что выгодно и для пользователя, и для сервиса. Пользователь заказывает ровно то количество бананов, которое успеет употребить, а сервис сокращает затраты на фасовку партий.

↓ 43 %

снижение объёма среднемесячных списаний бананов по сравнению с 2023 годом



¹ Указанные результаты охватывают Москву.



Пункты приёма отходов в Яндекс Картах

В Яндекс Картах можно найти пункты приёма отходов по всей России — в карточках организаций есть фильтры по материалам, при этом запрос можно ввести и в поисковую строку в свободной формулировке: например, «Раздельный сбор отходов» или «Куда сдать батарейки». Помимо пунктов по приёму популярных фракций, таких как пластик, стекло, металл, макулатура и батарейки, размечены и более редкие — принимающие шины, грунт, бытовую технику, текстиль, пено-пласт, градусники и многое другое.

Приложение помогает построить маршрут к нужному пункту сбора отходов, а ещё сохранять их в закладках, составлять списки и делиться с теми, кто также заинтересован в раздельном сборе отходов.

Поддерживать актуальность информации в Картах нам помогает внешний партнёр. Его волонтёры обходят пункты приёма отходов и контейнеры, сообщая об изменениях и новых точках. А модераторы проверяют эту информацию: поддерживают связь с обслуживающими организациями и владельцами пунктов, посещают площадки сортировки отходов.

> 23 тыс.

проверенных пунктов приёма отходов в городах России отмечено в Яндекс Картах

26

фильтров по материалам, чтобы найти подходящий пункт

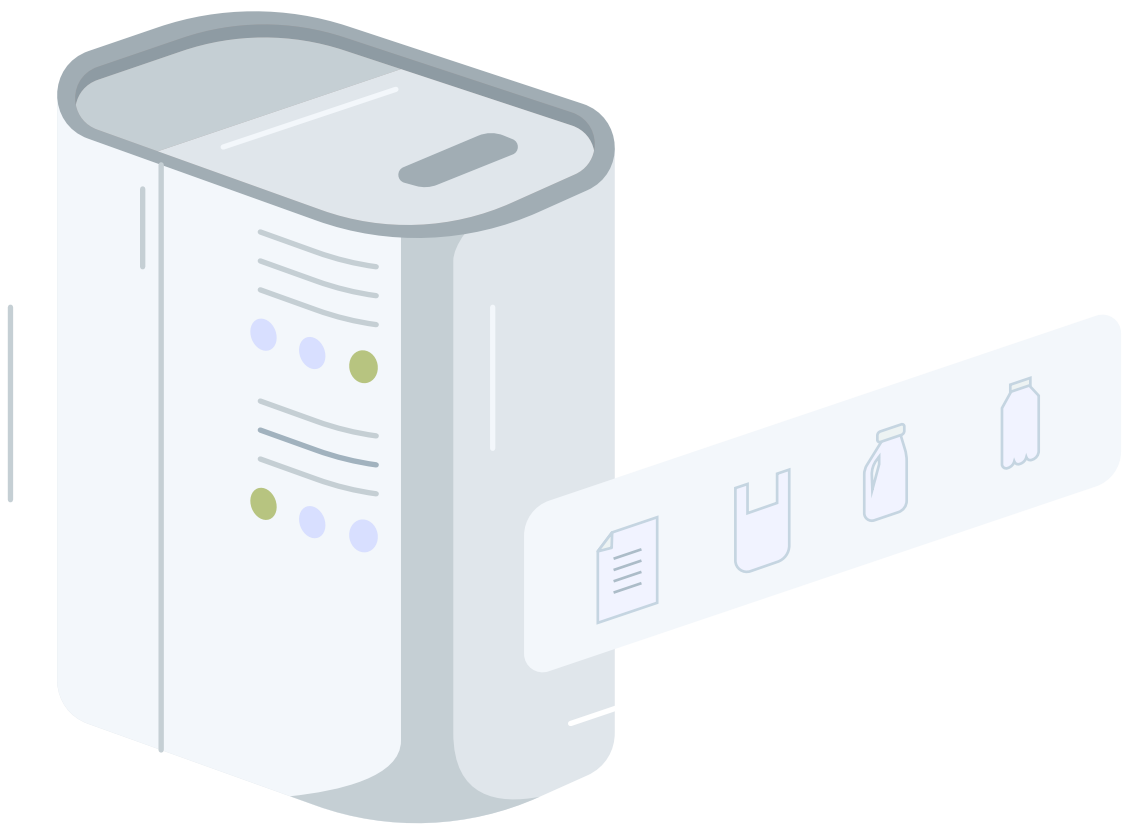
Офисы Яндекса

Мы стремимся сделать так, чтобы экологичность стала частью повседневной жизни — и пользователей наших сервисов, и наших сотрудников.

Для сотрудников мы развиваем программу зелёного офиса: организуем раздельный сбор отходов и собираем редкие фракции, перерабатываем личную технику, используем экологичные моющие средства и расходные материалы, а ещё проводим мероприятия, чтобы развивать экопривычки было и удобно, и интересно. Новостями и анонсами экологических инициатив мы делимся во внутреннем сообществе, аудитория которого насчитывает 2,3 тысячи сотрудников.

В 2024 году мы также разработали и запустили новый обучающий курс «Как стать экологичнее дома и в офисе»: он состоит из двух модулей, посвящённых глобальным экологическим проблемам и практическому применению экопривычек в жизни.

В главе «**Энергоэффективность**» мы также рассказали о пилотном проекте по установке солнечных панелей в офисах.



323 тонны

отходов передано на переработку
150 тонн в 2023 году

1,05 тонны

батареек и электронных сигарет передано на утилизацию сертифицированным организациям
1,14 тонны в 2023 году

4,3 тонны

текстиля переданы на переработку и благотворительные цели
2 тонны в 2023 году

2,3 тонны

картонных коробок сэкономили благодаря внедрению многоразовой тары в офисах

Управление отходами в офисах

Раздельный сбор отходов организован в московских офисах и восьми региональных, в московском цехе сбора автономных автомобилей, а также в наших офисах в Белграде и Алматы. Экоуголок есть и в общежитии для стажёров: мы установили специальный контейнер для сбора батареек, электронных сигарет и крышечек.

Помимо картона, бумаги, пластика, стекла и металла, мы собираем и отдаём на переработку более редкие фракции: текстиль, батарейки, аккумуляторы и электронные сигареты. В 2024 году в дополнение к контейнерам для сортировки отходов мы открыли **экоцентры** — специально оборудованные пространства, где сотрудники могут сдавать на переработку редкие фракции отходов, например, винные пробки, упаковку из полистирола, тетрапак, тьюбики — наряду с бумагой, пластиком и алюминием. В офисах с ограниченной площадью вместо экоцентров были оборудованы компактные экошкафы, обеспечивающие ту же функциональность. Мы точно знаем, что происходит с накопленным вторсырьём, поскольку сотрудничаем с проверенными партнёрами-переработчиками, от которых получаем регулярные отчёты.

Также в офисах была внедрена **оборотная тара**: теперь, где это возможно, фрукты и овощи доставляются в многоразовых ящиках. За год мы получили 580 таких поставок, что позволило избежать использования 580 картонных коробок, или 2,3 тонны картона.

Ещё на территории офисов в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге установлены контейнеры по сбору одежды. За прошедший год нам удалось собрать более 4 тонн текстиля: вещи в хорошем состоянии были направлены в благотворительные организации, а остальная часть — на переработку или утилизацию.

В течение года мы организуем различные мероприятия по сбору и передаче отходов или ненужных вещей на полезное использование. Так, в рамках **акции по сбору книг** мы собрали 506 экземпляров, которые передали в сервис по обмену книгами и в библиотеки. Чтобы продлить жизненный цикл устаревшей, но исправной **офисной техники**, мы предлагаем её сотрудникам для выкупа по доступной цене. Техника, выведенная из эксплуатации, направляется на переработку. Мы собираем и отдаём на переработку не только корпоративную, но и **личную технику сотрудников**. Дважды в год мы оборудуем места для её утилизации в офисах: контейнеры для бытовой техники, аксессуаров, а также цифровых носителей информации. В 2024 году мы направили на переработку 505 килограмм техники.

При проведении закупок офисной техники и расходных материалов мы учитываем экологические требования — наличие сертификации, экологичность материалов, возможность многоразового использования. Например, в спортивных залах теперь используются многоразовые полотенца, благодаря чему удалось сократить потребление одноразовых приблизительно на треть. Кроме того, в столовой офиса бизнес-центра «Морозов» мы полностью отказались от бумажных чеков, так как они непригодны для переработки и на их производство тратятся ресурсы.



Умный экопункт

В нашем московском офисе появился умный экопункт — устройство для раздельного сбора отходов, которое определяет тип и состояние принятого материала с помощью датчика веса и видеокамеры, управляемой нейросетью. Система автоматически маркирует предметы по принципу светофора, помогая правильно отсортировать вторсырьё.

Экопункт принимает ПЭТ-бутылки, макулатуру и алюминиевые банки. Все собранные материалы направляются на переработку, а за каждую сдачу участники получают баллы, которые можно обменять на рубли (1 балл = 1 рубль): например, одна ПЭТ-бутылка — 0,2 балла, 1 килограмм картона — 0,7 балла.

За время работы аппарата было собрано 117 килограмм макулатуры и 82 килограмма ПЭТ-бутылок.



Мероприятия для команды

Мы регулярно проводим мероприятия, которые помогают сотрудникам развивать экопривычки и делать заботу об окружающей среде частью жизни офиса.

В 2024 году сотрудники из Москвы, Питера, Екатеринбурга, Белграда, Алматы и Еревана высадили почти четыре тысячи деревьев и расчистили несколько гектаров территории. В Москве мы также собрали и установили 25 скворечников и 20 домиков для щук.

Экологию мы встраиваем и в корпоративные праздники: на детском мероприятии Kids Fest провели игру по сортировке отходов, а в летний марафон «Лето Вместе» добавили целый экологический трек и устроили активности сразу в нескольких городах — от Москвы до Алматы.

Мы также устраиваем свопы — мероприятия, на которых участники обмениваются ненужными вещами и находят им новых хозяев.



В 2024 году мы провели летний **Экорейв** — мероприятие, на котором совместили атмосферу вечеринок и экопросвещения.

На Экорейве мы сделали экологичность весёлой и практичной: например, гости крутили педали велощредера, чтобы переработать крышки и сделать из них брелоки. Можно было посадить свой суккулент, собрать скворечник или поучаствовать в свопе — обменяться вещами и подарить им новую жизнь. В результате 200 килограмм одежды и аксессуаров были переданы в фонд «Второе дыхание».

Из 150 старых выпусков журналов участники собрали коллажи и открытки, а 13 килограмм зубных щёток, дисков и блистеров мы отправили на переработку в Экоцентр «Сборка». Отдельно следили, чтобы не было лишних отходов: три тонны декораций мы взяли в аренду, чтобы ничего не пришлось выбрасывать. В бьюти-зоне использовали только экоматериалы: глиттер из целлюлозы, аквагрим и хну. Гости также мастерили тканевые авоськи и фруктовки: всего за день было создано 200 таких изделий.

¹ Капшеринг — это совместное, многоразовое использование стаканов (от англ. cup sharing: «делиться стаканом»). Вместо одноразовой посуды посетителям выдают многоразовые стаканы, которые после использования моют и снова выдают следующим гостям.

В этот день мы полностью отказались от одноразовых стаканов и использовали многоразовую посуду, организовав **капшеринг**¹. Благодаря этому тысяча одноразовых стаканов не отправилась на полигон. В рамках мероприятия мы также пригласили известных экологов, которые провели просветительские лекции о бережном отношении к окружающей среде

Также в рамках Экорейва прошла **акция «Вещь за пожертвование»**: сделав перечисление в фонд «Помощь рядом», сотрудники получали брендированную продукцию от сервисов Яндекса, оставшуюся на складах, — сигнальные образцы наших торговых марок и предметы с прошедших внешних и внутренних мероприятий. Таким образом, было собрано более 500 тысяч рублей, которые мы направили на поддержку некоммерческих организаций в рамках программ фонда, освобождено пространство для хранения и найдено новое применение сотням вещей.

>500 тыс. руб.

собрали на акции «Вещь за пожертвование» и перечислили в фонд «Помощь рядом»

200 кг

вещей передано в фонд «Второе дыхание»

1 тыс.

одноразовых стаканов не попала на полигон благодаря использованию капшеринга



Углеродный след



- GRI 305-1
- GRI 305-2
- GRI 305-4
- GRI 305-5
- TC-IM-130a.3
- CG-EC-130a.3
- TC-SI-130a.3
- МЭР 20

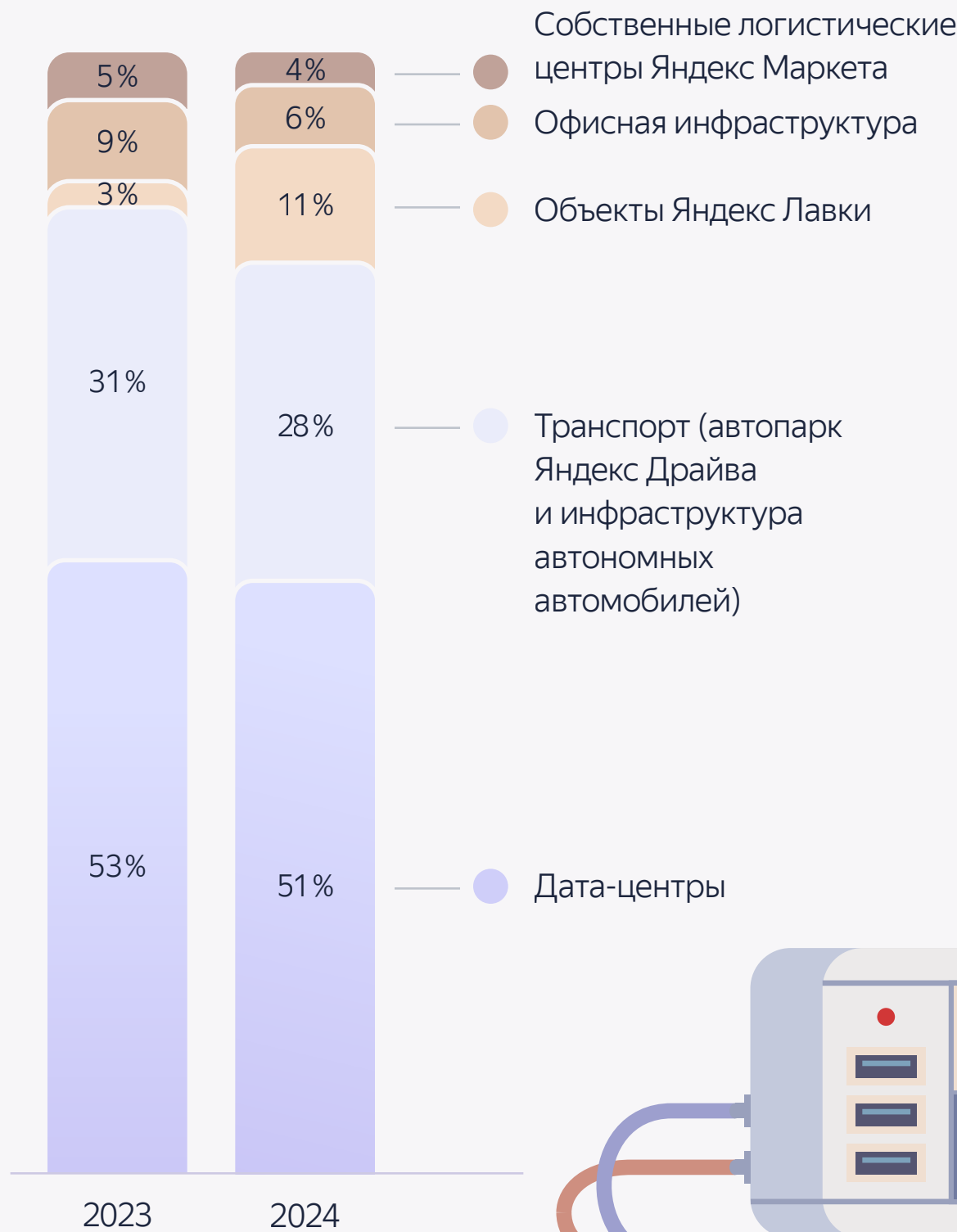
Работа любого цифрового сервиса связана с процессами, в результате которых образуются выбросы парниковых газов. Мы ежегодно проводим оценку углеродного следа¹, связанного с работой инфраструктуры Яндекса, и вместе с тем отслеживаем климатические показатели отдельных сервисов. Понимание источников выбросов и факторов, влияющих на динамику углеродного следа, позволяет грамотно планировать и приоритизировать меры декарбонизации. Так, наш фокус на поддержании высокого уровня энергоэффективности вычислений основан на понимании структуры углеродного следа компании: более половины совокупного углеродного следа Яндекса приходится на потребление электроэнергии дата-центрами.

Мы также стремимся использовать цифровые технологии для решения климатических задач. Например, Центр технологий для общества Yandex Cloud запустил уже несколько проектов в этом направлении: с помощью технологий облачной платформы исследователи анализируют **метеорологические данные** и **климатические феномены**, изучают **потоки парниковых газов**. Так мы помогаем учёным исследовать способы борьбы с изменением климата, а бизнесу — выбирать стратегии адаптации к этим изменениям.

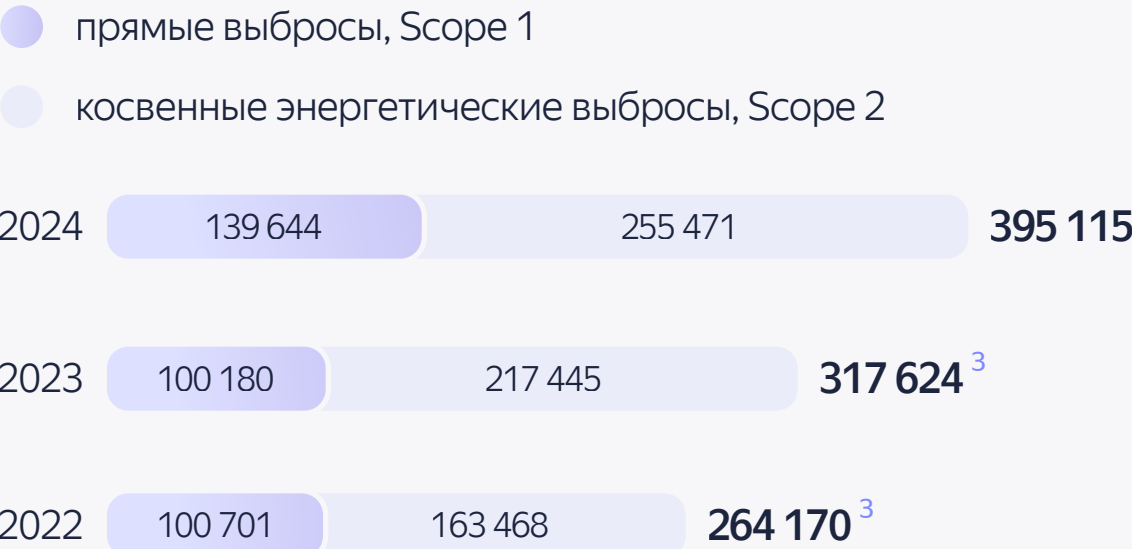
¹ Проводится оценка прямых (Scope 1) и косвенных энергетических (Scope 2) выбросов. Scope 1 охватывает парниковые газы, образующиеся напрямую от стационарных и передвижных источников, находящихся в управлении компании. Scope 2 — косвенные энергетические выбросы от потребления электро- и теплотенергии, закупленной у третьих сторон. Расчёт Scope 2 мы производим с применением регионального метода, согласно которому используются усреднённые показатели углеродоёмкости энергопотребления для конкретных стран. Расчёт с применением рыночного метода, который предполагает использование коэффициентов энергопроизводителей, не представлялся возможным.

Углеродный след инфраструктуры

Вклад объектов инфраструктуры в углеродный след Яндекса

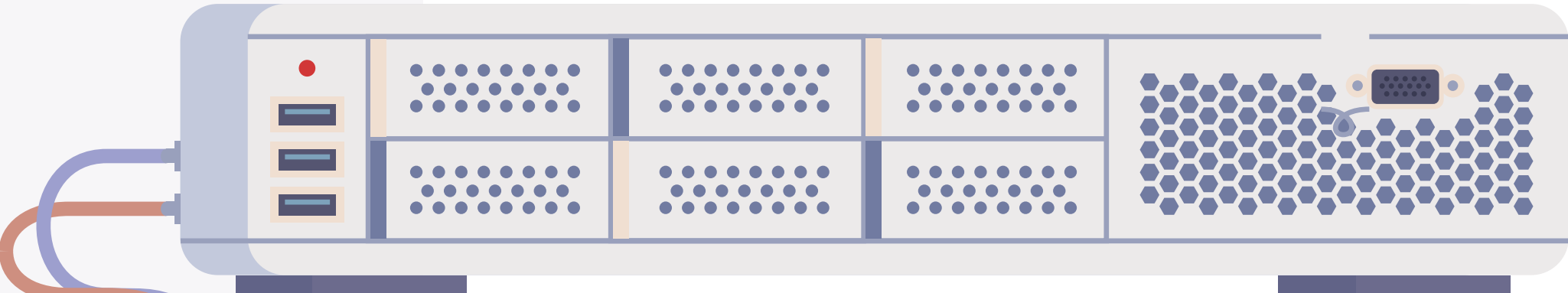


Динамика валовых выбросов (Scope 1 и 2), тонн CO₂-экв.²



² Значения за 2022 и 2023 годы отличаются от представленных в отчёте 2023 года в связи с актуализацией подхода к расчётам выбросов парниковых газов (см. комментарии в **приложении** к отчёту).

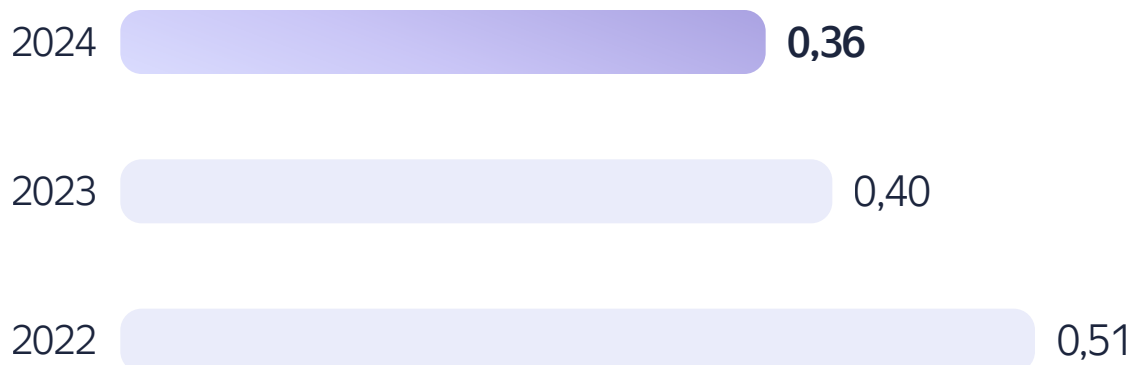
³ Показатели, приведённые на графиках, округлены до целых чисел, поэтому возможны незначительные расхождения с суммарными значениями



Углеродный след инфраструктуры

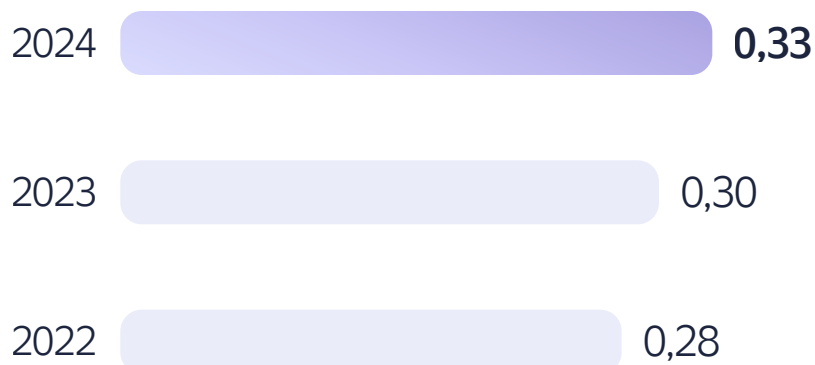
Удельные выбросы Scope 1 и 2,

тонн CO₂-экв. / 1 млн руб. консолидированной выручки



Удельные выбросы Scope 1 и 2,

тонн CO₂-экв. / МВт·ч



Прямой и косвенный углеродный след Яндекса связан с работой инфраструктуры: недвижимого и движимого имущества, которое поддерживает нашу деятельность и которым мы управляем¹. Это дата-центры, офисы, логистические центры и другие площадки доставочных сервисов, а также автомобильный транспорт, находящийся в собственности Яндекса или в лизинге, и объекты по его обслуживанию. К такому транспорту относятся автономные автомобили и машины каршерингового сервиса Яндекс Драйв.

В 2024 году валовые выбросы парниковых газов инфраструктуры выросли на 24% — до 395 тысяч тонн CO₂-эквивалента: прямые выбросы, вызванные использованием топлива транспортными средствами и для собственной выработки энергии (Scope 1), выросли на 39%, а косвенные выбросы, связанные с потреблением закупленной энергии (Scope 2), увеличились на 17%.

Рост выбросов в первую очередь связан с улучшением системы сбора данных: в расчёт впервые были включены все дарксторы сервиса Яндекс Лавка, завод по производству готовой еды, площадка по производству льда и хлебобулочных изделий СТМ, а также распределительный центр в Москве. Кроме того, в периметр расчёта вошли офисы Яндекса, возможность сбора данных по которым ранее была ограничена.

Увеличение выбросов обусловлено и другими факторами: ростом потребления сетевой электроэнергии дата-центрами и повышением углеродоёмкости 1 кВт·ч в 2024 году. Выбросы также возросли из-за увеличения расхода топлива в связи с ростом годового пробега автомобилей Драйва и автономных транспортных средств.

Подробные результаты оценки углеродного следа инфраструктуры представлены в [приложении](#) к отчёту.

¹ Границы определены в соответствии с методом операционного контроля, предложенным GHG Protocol.

Углеродный след сервисов

Благодаря цифровым сервисам Яндекса пользователи оптимизируют свои повседневные или рабочие задачи. Польза от таких решений может быть не только экономической, но и климатической. Например, перенос IT-ресурсов и сложных вычислений (таких как тренировка ИИ) в энергоэффективное облако — это способ сократить углеродный след энергозатратных процессов. А уменьшение времени в пути или сокращение числа транспортных средств в доставке помогает снизить объёмы выбросов парниковых газов, связанных с логистикой.



Углеродный след сервисов

Yandex Cloud

Yandex Cloud — это облачная платформа, предоставляющая B2B-клиентам и индивидуальным разработчикам масштабируемую инфраструктуру, управляемые базы данных, технологии машинного обучения и инструменты разработки для создания и совершенствования передовых цифровых сервисов и приложений. Число коммерческих клиентов платформы в 2024 году **увеличилось** до 44 тысяч — на 54% больше, чем годом ранее.

Миграция в облако позволяет не только существенно повысить эффективность цифровых бизнес-процессов, но и оптимизировать их экологическое воздействие. Физическая инфраструктура Yandex Cloud — это дата-центры, оснащённые серверным оборудованием с передовыми показателями энергоэффективности. Переноса вычисления на сторону Яндекса, клиенты освобождаются от части собственного углеродного следа, а также снижают энергозатраты.



11,7 тыс. тонн CO₂-экв.

выбросов избежала платформа Yandex Cloud за счёт использования энергоэффективной серверной инфраструктуры
это **равносильно** объёму выбросов от годового пробега более 2,7 тыс. легковых автомобилей

на **50,5 %**

выросло бы энергопотребление Yandex Cloud в 2024 году, если бы сервис использовал инфраструктуру со среднемировыми показателями энергоэффективности

Временной периметр оценки — с 1 января по 31 декабря 2024 года. Объём сэкономленных выбросов — это разница между сценарным и фактическим энергопотреблением платформы Yandex Cloud, переведённая в выбросы парниковых газов. Расчёт производился в соответствии с методологией оценки выбросов, рекомендованной GHG Protocol. Для расчёта фактического энергопотребления мы определили объём электроэнергии, который был затрачен на вычисления Yandex Cloud в дата-центрах Яндекса. Этот показатель был скорректирован на среднегодовое значение PUE для каждого модуля дата-центров, в которых размещается Yandex Cloud. Это необходимо, чтобы учесть энергию, затраченную на поддержку работы серверов (охлаждение, распределение мощности и др.). Для расчёта сценарного энергопотребления мы заменили среднегодовое значение PUE модулей дата-центров, в которых размещается Yandex Cloud, на **среднемировое значение** этого показателя (1,56 в 2024 году).

Яндекс Маршрутизация

Маршрутизация оптимизирует логистические маршруты с помощью технологий искусственного интеллекта. Для этого учитываются более 300 параметров планирования: время доставки, график работы складов и их пропускная способность, габариты грузов и их совместимость между собой, прогноз пробок на основе данных миллионов автомобилистов и другие. Клиенты, среди которых Яндекс Маркет, выполняют в среднем на 20% больше заказов в рамках одного рейса, как следствие — сокращают затраты на логистику и снижают её углеродный след.

20 %

среднее сокращение пробега логистического транспорта клиентов после внедрения Маршрутизации

6,7 тыс. тонн CO₂-экв.

выбросов избежал Яндекс Маркет благодаря оптимизации пробега грузовых автомобилей с помощью Маршрутизации в 2024 году
это **равносильно** объёму выбросов от годового пробега более 1,5 тыс. легковых автомобилей

Углеродный след сервисов



Технология фильтрации спама в Яндекс 360 помогает обеспечивать безопасность почтовых аккаунтов и персональных данных пользователей. В 2024 году «Спамоборона» обработала 86,7 миллиарда входящих писем, из которых 21,1 миллиарда оказались вредоносными и были заблокированы. При этом антиспам-система помогает не только экономить время пользователей на работу с почтой, но и сохранять энергию устройства.

4,3 тыс. тонн CO₂-экв.

выбросов помогла избежать функция «Спамоборона» в Яндекс 360 в 2024 году
это **равносильно** объёму выбросов от годового пробега более 1 тыс. легковых автомобилей

По данным наиболее актуального из применимых исследований, с одним спам-письмом в среднем ассоциируется 0,3 грамма CO₂-эквивалента выбросов парниковых газов, а 52% этих выбросов приходится на открытие и прочтение письма. Мы допустили, что углеродный след спам-письма с вложением составляет 4,2 грамма CO₂-эквивалента, что в 14 раз выше среднего значения: ровно во столько раз среднее письмо с вложением (1 098 Кб) было тяжелее среднего веса письма без вложения (78 Кб) в 2024 году. Мы умножили значения выбросов (0,3 грамма для писем без вложений и 4,2 грамма для писем с вложениями) на фактическое количество отфильтрованных и недоставленных спам-писем (11,4 млрд писем без вложений, 508 млн писем с вложениями) и от этого значения рассчитали долю в 52%. Все недоставленные письма были приняты за письма без вложений. Используется допущение, что спам-письма не открывались пользователем.



В 2024 году в Яндекс Картах и Навигаторе появилась новая функция: теперь в сервисах можно начать и завершить сессию зарядки электромобиля, а перед этим — посмотреть, где расположены электрозарядные станции (ЭЗС), проверить их статус и типы доступных коннекторов.

Найти ЭЗС можно в меню поиска Карт — там появилась новая категория «Зарядные станции». В ней отражены все ЭЗС, а подключённые к Картам и Навигатору станции выделены голубой иконкой. Водителю достаточно выбрать такую зарядную станцию на карте, уже на месте подсоединить к ней автомобиль и нажать кнопку «Зарядиться» в приложении. Если зарядка платная, то оплатить её тоже можно в Картах.

Мы также развиваем возможности для владельцев электромобилей в приложении **Яндекс Заправки**. Пользователи могут найти подходящую станцию, проверить её статус — занята или нет, начать и завершить сессию. Для удобства владельцев электромобилей есть специальный фильтр — при его нажатии на карте будут отображаться только зарядные станции. Можно выбрать нужный тип коннектора или указать модель своего электромобиля, и тогда фильтр настроится автоматически.

> 2,7 тыс. ЭЗС

доступно в Яндекс Заправках на конец 2024 года, из них 1 089 ЭЗС — с зарядкой в приложении сервиса

> 800 ЭЗС

подключено к Яндекс Картам и Навигатору





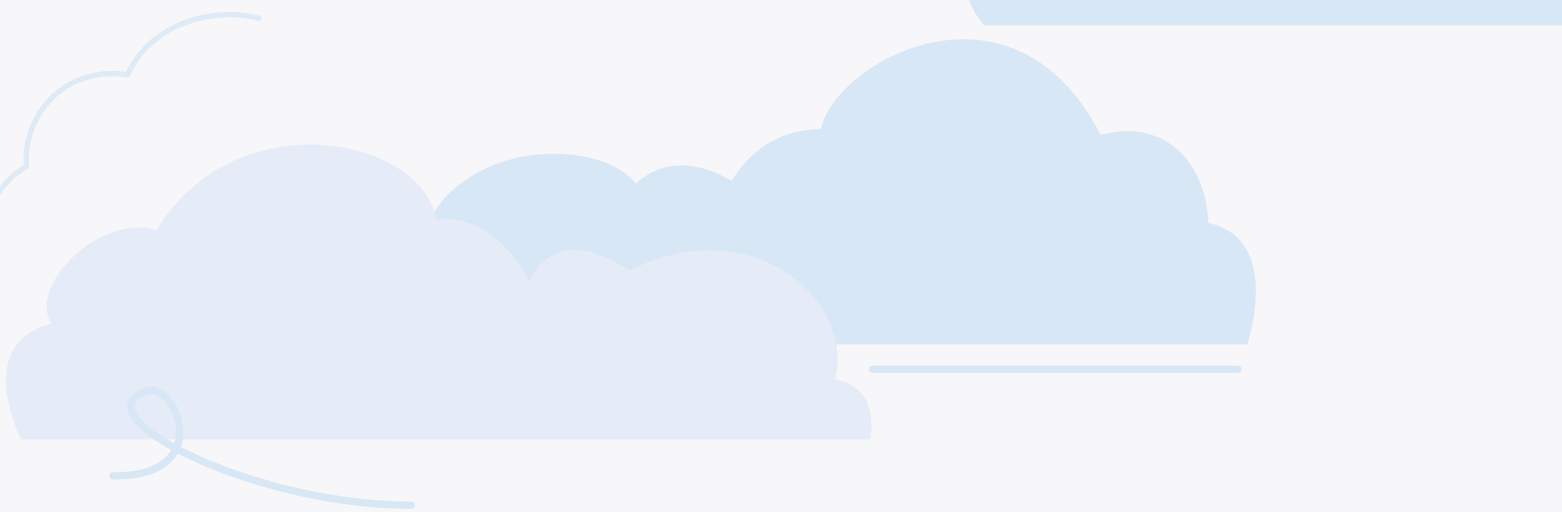
Углеродный след Такси

↓17%

сокращение выбросов парниковых газов
на 1 пассажирский километр¹ в 2024 году
в сравнении с 2017 годом
среднее значение для всех исследуемых регионов

81%

полезных пробегов² за время активности
такси в сервисе
среднее значение для всех исследуемых регионов



¹ Согласно классификации выбросов парниковых газов, принятой в руководстве GHG Protocol, углеродный след от пробегов транспортных средств партнёров, подключённых к платформе Яндекс Go, не является частью прямых или косвенных выбросов (Score 1 и Score 2) Яндекса, однако входит в категорию 11 (Use of sold products) в рамках прочих косвенных выбросов Score 3. В расчёте не учитывались следующие категории выбросов Score 3: выбросы, связанные с производством или утилизацией транспортного средства, эксплуатируемого исполнителем, с производством топлива, используемого ТС, а также выбросы, образуемые вследствие личного пользования ТС (пробеги в период неактивности на линии).

² Пробеги от точки посадки до точки высадки пассажира. В полезном пробеге не учитываются расстояния, которые партнёр проезжает в ожидании заказов, а также до точки посадки пассажира.

³ Пассажирский пробег — это пробег автомобиля от точки посадки до точки высадки пассажира, умноженный на среднее количество пассажиров в салоне такси, или сумма расстояний, которые проехал каждый пассажир. Например, поездка на расстояние 10 км с двумя пассажирами в салоне даёт 20 км пассажирского пробега.

Ежегодно мы проводим оценку углеродоёмкости пассажирского пробега в сервисе такси Яндекс Go. С 2017 года удельный углеродный след (это отношение всего объёма выбросов парниковых газов автомобиля за его время активности в сервисе к пассажирскому пробегу³) снизился на 13% для поездок в Москве, на 18% — в Санкт-Петербурге и в среднем на 21% в других исследуемых городах России. По сравнению с 2023 годом средний объём выбросов на каждый километр пассажирского пробега в разных городах России увеличился — это связано с изменениями в структуре автопарка партнёров сервиса и ростом доли автомобилей с более высоким потреблением топлива.

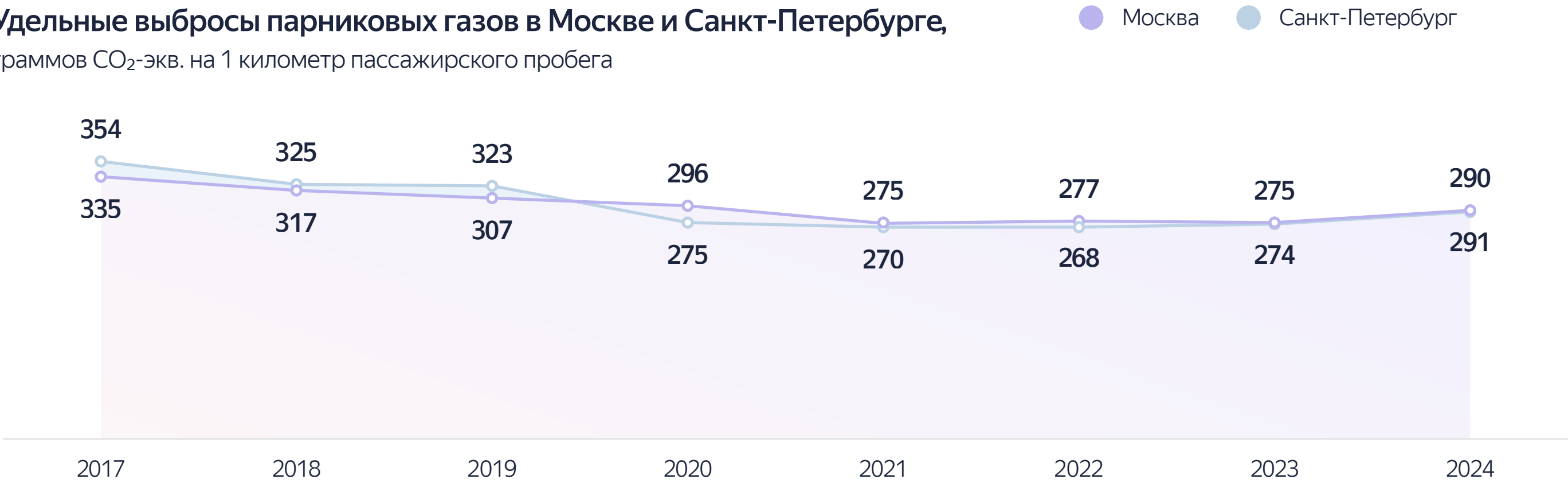
В 2024 году доля полезных пробегов осталась на уровне 2023 года и уже равнялась или превышала 80% практически во всех городах. Полезный пробег — это доля пробегов активного в сервисе автомобиля, приходящихся на перевозку пассажира.

Чем выше доля таких полезных пробегов, тем эффективнее платформа, — это значит, что водителю не приходится проезжать большие расстояния в ожидании первого заказа или между заказами.

Замедление темпов роста — естественное явление, так как показатель уже находится на высоком уровне. Дальнейшее наращивание эффективности будет зависеть не столько от возможностей платформы, сколько от внешних факторов. Так, чтобы показатель эффективности приблизился к идеальному (100%), нужно, чтобы у каждого водителя полностью совпали точки высадки текущего и следующего пассажиров. Несмотря на то, что алгоритм старается подбирать именно такие пары, сделать это получается не всегда: в моменте по данному адресу может не быть другого заказа или заказ сделан в рамках тарифа, с которым водитель не работает.

Подробная методика расчёта представлена в [приложении](#) к отчёту.

Удельные выбросы парниковых газов в Москве и Санкт-Петербурге, граммов CO₂-экв. на 1 километр пассажирского пробега

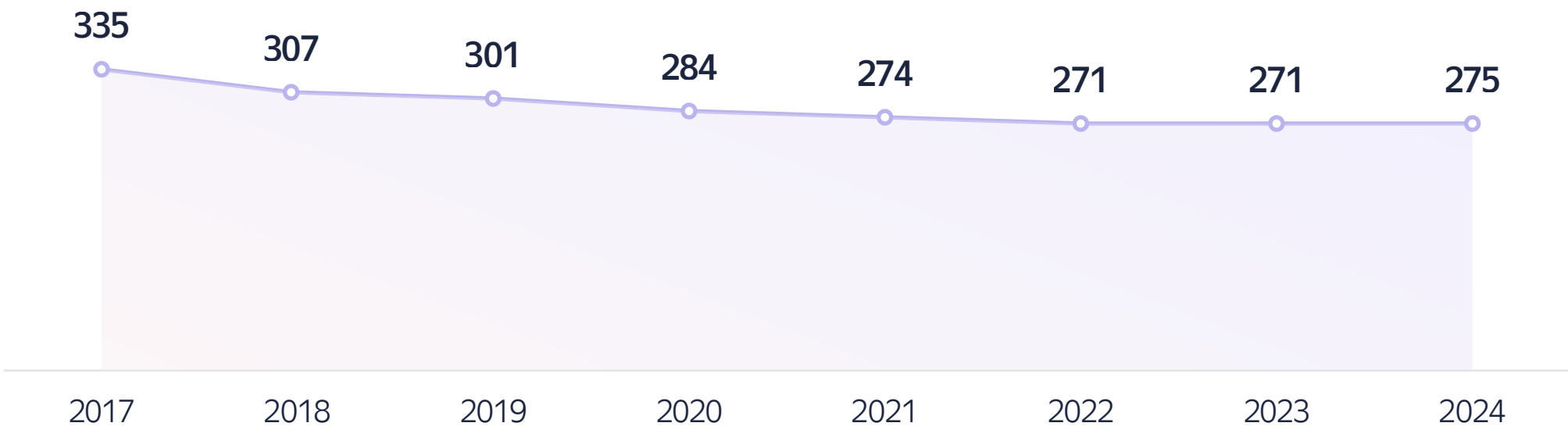




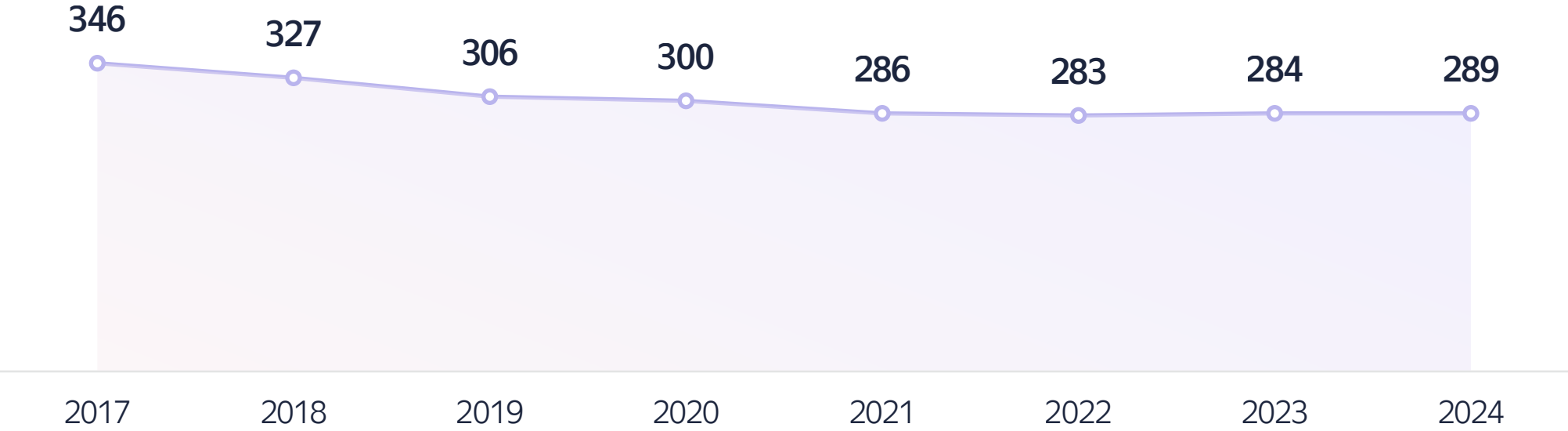
Углеродный след Такси

Удельные выбросы парниковых газов в других городах России¹,
граммов CO₂-экв. на 1 километр пассажирского пробега

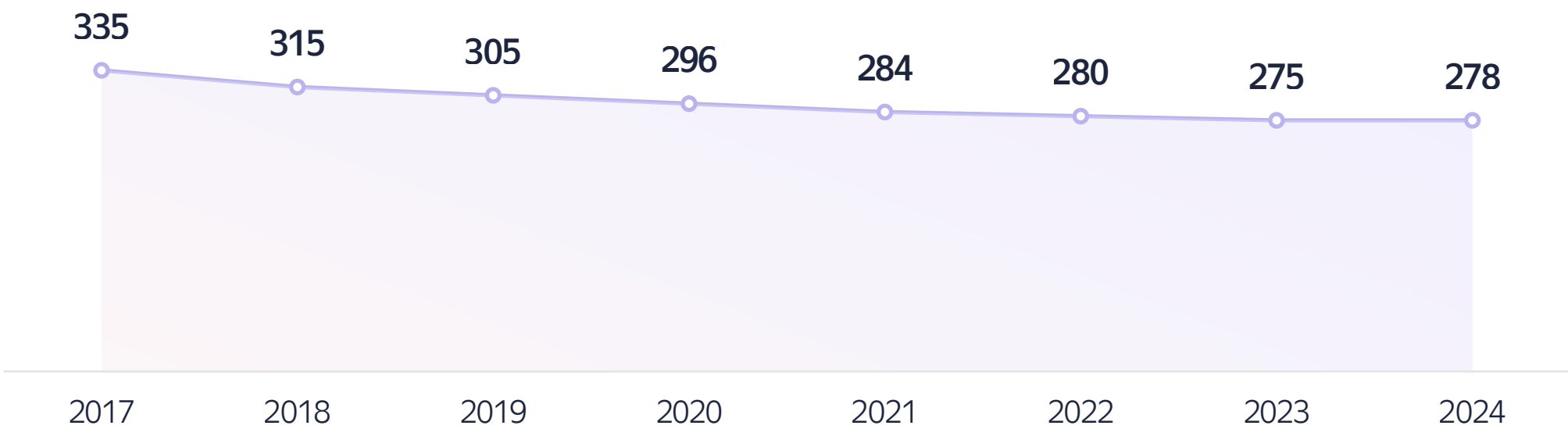
Иные города, более 1 млн жителей



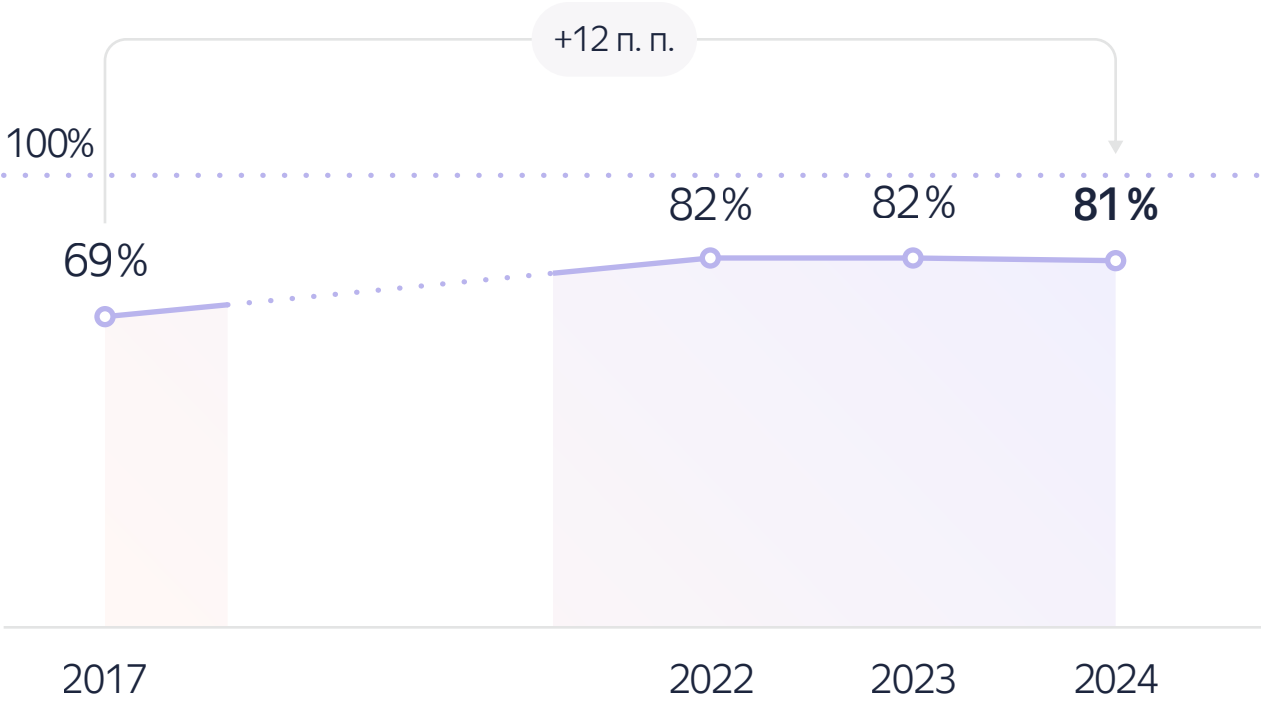
Иные города, 300–500 тыс. жителей



Иные города, 500 тыс. — 1 млн жителей



Доля полезных
пробегов такси
во время активности
в сервисе, среднее
значение для всех регионов



¹ Приводятся средние значения для каждой из групп городов.



Корпоративное управление

Корпоративное управление 102

Управление вопросами устойчивого развития 102

Корпоративное управление

Яндекс выстраивает систему корпоративного управления в соответствии с применимыми требованиями российского законодательства, собственными [принципами](#) и [правилами деловой и корпоративной этики](#), а также лучшими российскими практиками корпоративного управления. Главные задачи системы корпоративного управления — создать основу для устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе и соблюсти баланс интересов всех стейкхолдеров.

Информация о системе корпоративного управления Яндекса раскрыта в [годовом отчёте Яндекса](#), а также в [приложении](#) к настоящему отчёту.



Управление вопросами устойчивого развития

GRI 2-12

GRI 2-13

GRI 2-14

В Яндексе выстроена система многоуровневого управления вопросами устойчивого развития — от совета директоров до менеджмента продуктовых и операционных команд.

На высшем уровне результаты деятельности компании в этом направлении рассматривает Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию — данные функции закреплены в [Положении о Комитете](#). Комитет регулярно отчитывается о результатах своей работы на заседаниях совета директоров. Заседания Комитета проходят как минимум раз в квартал: на них руководители команд, реализующих инициативы в области устойчивого развития, представляют свои результаты, обсуждают их и согласовывают дальнейшие планы. Комитет также рассматривает ежегодный отчёт об устойчивом развитии Яндекса.

Руководство компании активно вовлечено в процесс совершенствования практик устойчивого развития: утверждает новые инициативы, обсуждает планы и их реализацию совместно с руководителями сервисов и подразделений компании, оценивает результативность текущих проектов, организует обмен опытом между командами.

На операционном уровне менеджмента центром экспертизы выступает подразделение «Технологии для общества и устойчивое развитие», которое возглавляет директор по устойчивому развитию. Команда отвечает за верхнеуровневую стратегию Яндекса в области устойчивого развития, обеспечивает согласованные действия разных бизнес-юнитов и подразделений, экспертно поддерживает другие команды и координирует проекты, а также готовит нефинансовую отчётность компании. Кроме того, это подразделение руководит направлением инклюзии, системной благотворительности и экологии.

За внедрение практик устойчивого развития в бизнес-процессы также отвечают руководители сервисов и подразделений компании. Например, для управления вопросами защиты персональных данных в Яндексе есть отдельное подразделение Privacy Office. Подробнее о нём — в разделе [«Информационная безопасность и защита персональных данных»](#).



Об отчёте

Об отчёте	104
Принципы подготовки отчёта	104
Определение существенных тем	105



Об отчёте

Принципы подготовки отчёта

GRI 2-3

Информация, раскрытая в отчёте, охватывает результаты Международной компании публичного акционерного общества «Яндекс» (далее — компания, Яндекс) в период с 1 января по 31 декабря 2024 года на рынке основного присутствия компании, если не указано иное.

Отчёт подготовлен в соответствии с международными стандартами отчётности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (Global Reporting Initiative, GRI) и Совета по стандартам отчётности в области устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board, SASB), а также с учётом рекомендаций, закреплённых в приказе Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчётности об устойчивом развитии».

При подготовке климатических раскрытий мы использовали международную методику расчёта выбросов парниковых газов Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) и национальные методики, установленные в приказе Минприроды России от 27.05.2022 № 371 «Об утверждении методик количественного определения объёмов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» и в приказе Минприроды России от 29.06.2017 № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объёма косвенных энергетических выбросов парниковых газов».

В силу отсутствия руководства GRI для IT-отрасли для отражения отраслевой специфики были использованы тематические индикаторы из сборников GRI Standards 200, 300 и 400, отраслевые индикаторы SASB, а в некоторых случаях — собственные метрики Яндекса с подробными пояснениями. Мы опирались на отраслевое руководство SASB Internet Media & Services, которое применимо к роду деятельности Яндекса согласно классификатору SASB, и дополнительно использовали отраслевые сборники E-Commerce, Software & IT Services и Media & Entertainment. Результаты деятельности, раскрытые в отчёте, соотнесены с Целями в области устойчивого развития (ЦУР) и с национальными целями развития.

Терминология, использованная для представления количественных данных, а также представленные категории учёта могут отличаться от терминов и классификаций, принятых в российском законодательстве по схожим вопросам. Если не указано иное, в отчёте используется терминология и классификация, предложенная международными стандартами отчётности GRI (Universal Standards) и стандартами SASB.

Прогнозные заявления касательно планов компании и ожиданий от результатов основаны на вводных, имеющихся на момент подготовки отчёта. Конечные результаты могут отличаться от заявленных из-за возникновения обстоятельств и рисков, неизвестных на момент планирования.

Контакты

sustainability@yandex-team.com





Принципы подготовки отчёта

При подготовке отчёта мы руководствовались следующими **принципами**:

Точность

Отчёт приводит достоверные количественные данные, позволяющие объективно оценить результаты деятельности. К расчётным данным оставлены комментарии-пояснения с описанием методик расчёта. Возможные погрешности в таких данных незначительны. Информация, приведённая в разных частях отчёта, не является противоречивой.

Сбалансированность

В отчёте раскрыты объективные тренды деятельности: как положительные, так и отрицательные. Количественные данные представлены в сравнении с 2023 годом (если раскрываются впервые и в некоторых других случаях — в сравнении с несколькими предыдущими периодами). К динамике показателей оставлены пояснения.

Сопоставимость

Отчёт приводит информацию за текущий и предыдущий отчётные периоды, что позволяет отследить динамику результатов. Ко всем ключевым трендам оставлены пояснительные комментарии.

Своевременность

Отчёт публикуется ежегодно во втором или начале третьего квартала года, следующего за отчётным. Для инициатив, результаты которых меняются динамично, могут быть представлены как результаты на конец отчётного года, так и самые актуальные данные на момент подготовки отчёта. Также приводятся ссылки на веб-страницы, где данные обновляются регулярно.

Контекст устойчивого развития

Информация о деятельности соотнесена с ЦУР ООН и национальными целями развития, вклад в достижение которых она вносит. Приводятся обзоры региональных и страновых социальных и экологических трендов со ссылками на исследования, чтобы поместить результаты инициатив в более широкий контекст.

Ясность

Раскрытой информации достаточно для формирования объективных выводов, и она не содержит лишних деталей. Формат представления информации продуман с учётом удобства пользования. Отчёт публикуется на русском и английском языках.

Полнота

Раскрытой информации достаточно для формирования объективных выводов по всем существенным темам. Мы следуем внутреннему стандарту коммуникации и не исключаем из текста отчёта релевантную информацию, чтобы привести читателя к более выгодным для компании выводам, которые бы не отражали действительность.

Проверяемость

Сбор данных для отчёта производится в специальных формах сбора данных, разработанных с учётом требований используемых стандартов отчётности. Процесс сбора данных документируется: фиксируются источники данных, а также имена ответственных за их предоставление. Для метрик, публикующихся впервые и не являющихся стандартными, в отчёте приводятся описания методик расчёта.

Определение существенных тем

GRI 2-29

GRI 3-1

GRI 3-2

В отчёте об устойчивом развитии мы освещаем наиболее значимые для компании темы. Это те вопросы, которые интересны для наших заинтересованных сторон, а также направления, в которых Яндекс оказывает существенное воздействие — экономическое, социальное и экологическое.

Определение существенных тем отчёта проводится в несколько этапов. Сначала мы анализируем контекст, в котором работает компания: требования национальных и международных стандартов, тренды отрасли в области устойчивого развития, существенные темы, которые раскрывают другие компании в IT и смежных отраслях. Также мы анализируем текущие и потенциальные социальные и экологические эффекты сервисов и продуктов Яндекса.

Затем мы изучаем обратную связь заинтересованных сторон: пользователей, сотрудников, партнёров наших сервисов и других групп. Это помогает учесть мнения разных аудиторий: людей разных возрастов и из разных регионов, которые могут как недавно, так и очень давно пользоваться нашими сервисами или сотрудничать с ними. Таким образом на ежегодной основе учитываются мнения нескольких тысяч человек. Например, в 2024 году мы провели опросы пользователей Яндекс Еды, Деливери и Яндекс Лавки, посвящённые отношению к теме экологии в сервисах. Так, исследование в Яндекс Лавке показало, что для большинства респондентов важен вопрос экологичности упаковки и инициативы сервиса по приёму упаковки для дальнейшей переработки — о нашей работе в этом направлении мы рассказали в главе [«Упаковка и отходы»](#).

Анализ, проведённый в рамках подготовки отчёта показал, что темы, признанные существенными в предыдущих отчётах, остаются актуальными для Яндекса.



Определение существенных тем

- GRI 2-29
- GRI 3-1
- GRI 3-2

Информационная безопасность и защита персональных данных

Пользователи

Бизнес-партнёры

Качество сервисов и продуктов

Пользователи

Бизнес-партнёры

Развитие безопасной и комфортной онлайн- и офлайн-среды

Пользователи

Местные сообщества

Государство

Привлечение, развитие и удержание талантов

Сотрудники

Уважение прав человека и равенства возможностей

Сотрудники

Пользователи

Поддержка исполнителей в городских сервисах и создание возможностей для бизнес-партнёров

Исполнители в сервисах

Бизнес-партнёры

Использование технологий для создания социального блага

Пользователи

Местные сообщества

Государство

Развитие качественного и доступного IT-образования

Пользователи

Местные сообщества

Государство

Изменение климата и декарбонизация

Местные сообщества

Государство

Бизнес-партнёры

Рациональное потребление ресурсов, в том числе упаковочных материалов

Пользователи

Местные сообщества

Темы-фундаменты



Экономическая результативность и рост

Сотрудники

Акционеры и инвесторы

Бизнес-партнёры

Корпоративное управление

Акционеры и инвесторы

Этика и добросовестность

Пользователи

Бизнес-партнёры

Сотрудники

Местные сообщества

Акционеры и инвесторы

Государство

Инновационность

Пользователи

Бизнес-партнёры

Акционеры и инвесторы

Государство