

ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»



**ШЕПС
ИСААК**

Президент

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» – один из крупнейших производителей товаров народного потребления России, с 1996 года – № 1 на российском рынке пива. «Балтике» принадлежат 10 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Украина и Узбекистан. Компания – ведущий экспортер российского пива, продукция которой представлена в более чем 75 странах мира, на ее долю приходится 70% всех экспортных поставок российского пива. Бренд «Балтика» занимает первое место по продажам в Европе (Euromonitor).

«Балтика» – официальный поставщик Олимпийских игр 2014 года в городе Сочи в категории «Пиво».

Корпоративная социальная ответственность в компании осуществляется системно и охватывает все сферы деятельности: от экономии ресурсов до развития культуры ответственного потребления.

СИСТЕМА СТУДЕНЧЕСКИХ СТАЖИРОВОК НА «БАЛТИКЕ»

Запуск и развитие собственных программ студенческих и молодежных стажировок – стратегия, признанная ответственными работодателями во всем мире. Успешность направления напрямую зависит от качества разработанных предприятиями программ. Пивоваренная компания «Балтика» постоянно совершенствует этот инструмент подбора и развития персонала.

Практика студенческих стажировок помогает работодателю пополнять кадровый резерв и обеспечивать приток в Компанию молодых специалистов из числа наиболее перспективных, а также одновременно формирует позитивный имидж бизнеса в студенческой среде. Практикантам, в свою очередь, прохождения стажировки не только дает возможность получить практическую профориентацию, но и предоставляет шанс эффективно старта карьеры в крупной компании. Все это аксиомы практик мирового кадрового развития. Структура, качество и философия подобных стажировок и, как итог, их результативность зачастую становятся ноу-хау той или иной компании. Это подтверждается опытом «Балтики», которая успешно внедряет и развивает студенческие программы.

Компания заинтересована в активных, талантливых молодых специалистах, нацеленных на дальнейшее трудоустройство, рост и развитие в рамках крупной компании, для которых «Балтика» предлагает несколько вариантов стажировок и практик, таких как:

- традиционная практика – для студентов 1–5 курсов высших учебных заведений;
- проект «Звезды Балтики» – оплачиваемые стажировки для студентов старших курсов высших учебных заведений и магистратуры;
- проект «Управляй будущим» – оплачиваемая стажировка по производственным направлениям для студентов старших курсов высших учебных заведений и магистратуры.

Эффективность практик и стажировок в немалой степени обеспечивают опытные тренеры и наставники. Специалисты компании «Балтика» высокопрофессиональны и квалифицированы и, с одной стороны, – это уже залог успеха воспитания достойной смены, а с другой – результат заботы предприятия о развитии молодых специалистов и постоянного стимулирования профессионального роста всех своих сотрудников.

Традиционная практика

Практика рассчитана на студентов начиная с первого курса, которые:

- ищут возможность применения своих теоретических знаний на практике;
- хотят познакомиться с бизнес-процессами крупной компании;
- хотят попробовать себя в роли сотрудника по выбранному направлению;
- нацелены на профессиональный рост и получение навыков работы по специальности.

Практика организуется по любому из выбранных учащимся вуза направлений. Длительность прохождения варьируется от 3 недель до 3 месяцев, и начать ее можно в любой день года по согласованию с руководителем практики после прохождения интервью с ним и представителем дирекции по персоналу Компании.

«Звезды Балтики»

- проект оплачиваемых стажировок для студентов, предполагающий полную занятость и возможность дальнейшего трудоустройства успешных молодых специалистов в Компании при наличии вакансии.

«Звезды Балтики» – это стажировка для студентов последних курсов, магистратуры или выпускников, которые:

- активны, талантливы, готовы к полной занятости и интенсивному графику работы;
- знают английский язык на уровне intermediate и выше;
- нацелены на дальнейшее трудоустройство;
- хотят расти и развиваться вместе с Компанией.

Претенденты отбираются на конкурсной основе, так как в Компании хотят быть уверены, что будущие стажеры достаточно хорошо подготовлены теоретически для применения и дальнейшего развития своих знаний на практике. Стажировки по программе «Звезды Балтики» проходят в фиксированный Компанией период продолжительностью от 3 до 9 месяцев.

Программа уже успела хорошо себя зарекомендовать: с 2009 по 2012 годы ее реализации в штат Компании принято 40 человек – бывших стажеров по направлениям: маркетинг, финансы, закупки, продажи и логистика.

В 2013 году пивоваренная Компания продолжает набирать «Звезды»: в этом году пройти стажировку можно по следующим направлениям: бренд-маркетинг, маркетинг торговых каналов, развитие продаж, финансы и контроллинг, закупки, логистика и операционная деятельность, ИТ.

Этапы конкурсного отбора кандидатов

I этап: тестирование (оценка способностей к анализу числовой и вербальной информации) – с марта по май 2013 года;

II этап: интервью с представителем дирекции по персоналу;

III этап: кейс-задание;

IV этап: интервью с руководителем дирекции, в которой будет проходить стажировка.

В 2013 году стажировки начнутся летом.

«Управляй будущим»

Весной 2012 года на «Балтике» стартовал новый, масштабный проект для выпускников и студентов старших курсов технических специальностей в вузах и сузах, получивший название «Управляй будущим». Это полугодовые оплачиваемые стажировки в технических или энергетических службах во всех филиалах Компании, в разных регионах России. Место стажировки – любой из заводов «Балтики», расположенных в 10 городах России: Санкт-Петербурге, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Ярославле, Туле, Челябинске, Красноярске, Новосибирске, Хабаровске.

Цель проекта – подбор талантливых молодых специалистов технических специальностей и их развитие в процессе стажировки для дальнейшего трудоустройства в Компании на инженерные вакансии. Учитывая нехватку квалифицированных специалистов технических направлений на российском рынке труда, развивая специалистов у себя, Компания не только сокращает временные затраты на поиск инженеров, но и получает определенное конкурентное преимущество.

На всех балтийских заводах установлено современное оборудование и передовые информационные системы, уровень технической оснащенности соответствует ведущим мировым производителям.

Этапы конкурсного отбора кандидатов

I этап: тестирование (оценка способностей к анализу числовой и вербальной информации);

II этап: интервью с представителем дирекции по персоналу;

III этап: кейс-задание;

IV этап: интервью с наставником и главным инженером.

В 2013 году стажировки для технических специалистов стартуют в июне-июле.

Во время прохождения стажировки молодые специалисты сначала приобретают необходимые навыки на рабочем месте, затем под руководством опытных наставников разрабатывают собственные проекты по совершенствованию одного из технологических процессов в Компании. Далее – защищают свой проект в тех подразделениях Компании, где проходит стажировка, а потом представляют свои работы на итоговой конференции в штаб-квартире «Балтики» в Санкт-Петербурге. Интересно, что в случае успешной «защиты» проекты стажеров могут быть внедрены в производственный цикл. А успешные по итогам программы молодые специалисты зачисляются в штат Компании.

Всего в 2012 году стажировку в рамках новой программы «Управляй будущим» в разных регионах страны прошли 30 человек, которые были отобраны по итогам серьезных конкурсных испытаний из 600 претендентов. Практически все они на сегодняшний день зачислены в штат.



Для лучшего информирования кандидатов в каждом городе предусмотрено проведение «Дней карьеры на «Балтике», в рамках которых студенты могут не только получить подробные сведения о программе «Управляй будущим», уточнить детали и пройти тестирование, но и принять участие в мастер-классах топ-менеджеров Компании.

На «Балтике» планируют, что данная программа в последующие годы продолжит свое развитие, и проведение подобных стажировок для студентов инженерно-технических специальностей станет традицией.

Программы стажировок для молодых специалистов и студентов Компания реализует не первый год, так, в период с 2008 по 2012 год более 500 студентов и выпускников вузов прошли практику и стажировку в Компании, часть из которых получили предложения о работе.

В результате системной работы со студентами и выпускниками «Балтика» приобретает высококвалифицированных специалистов, что крайне важно для технологического современного производства. В свою очередь, каждый стажер получает опыт работы в одной из самых крупных компаний России в сфере производства товаров народного потребления, возможность развития профессиональных компетенций, оценку своей деятельности, что позволит ему начать успешную карьеру раньше сверстников.

