

# КУЛЬТУРА МОЛОКА

отчет об устойчивом  
развитии 2024



Health &  
Nutrition



# СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Приветственное слово руководства	3	<b>ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ</b>	<b>44</b>	<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>97</b>
Об Отчете	4	Полезные, свежие и натуральные продукты	45	Определение существенных тем	98
<b>ПОРТРЕТ КОМПАНИИ</b>	<b>5</b>	Качество и безопасность продукции	49	Таблица GRI-индикаторов	99
О компании H&N	6	Ответственный маркетинг	59	Таблица показателей СОКБ	107
Ключевые результаты 2024 года	8	Взаимодействие с потребителями	61	Дополнительные данные	111
Бизнес-модель	12	Продвижение здорового образа жизни	63	Контакты	120
Наши бренды	17	<b>ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ</b>	<b>64</b>		
Цифровая трансформация	20	Управление вопросами охраны окружающей среды	65		
Инновации и исследования	22	Изменение климата и энергоэффективность	67		
Цепочка поставок	24	Сохранение водных ресурсов	70		
<b>УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ</b>	<b>27</b>	Охрана атмосферного воздуха	71		
Подход к управлению устойчивым развитием	28	Управление отходами	72		
Вклад в национальные цели и ЦУР ООН	29	Устойчивая упаковка	73		
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	31	<b>ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ И СООБЩЕСТВЕ</b>	<b>75</b>		
Членство в организациях и ассоциациях	33	Наши сотрудники	76		
<b>КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	<b>34</b>	Бренд работодателя	78		
Система корпоративного управления	35	Обучение и развитие персонала	80		
Деловая этика и противодействие коррупции	38	Забота о сотрудниках	82		
Соблюдение прав человека	43	Многообразие и инклюзивность	86		
		Безопасные условия труда	87		
		Взаимодействие с местными сообществами	92		

# ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РУКОВОДСТВА

GRI 2-22

**ЯКУБ ЗАКРИЕВ**

Генеральный директор



**Мы в Health & Nutrition убеждены: вместе мы смогли пройти сложный путь трансформации и заложить основу для устойчивого будущего Компании.**

За последние два года мы доказали это конкретными действиями — проводим масштабную программу модернизации предприятий, в том числе для снижения углеродного следа; вкладываем средства в строительство новых производственных мощностей и развитие регионов нашего присутствия; выпускаем продукты, отвечающие запросам россиян и поддерживающие культуру здорового питания; продолжаем проекты в регионах, направленные на поддержку сотрудников; инициировали ряд благотворительных проектов. Эти и многие другие шаги закладывают основу для сохранения лидерских позиций H&N.

Сегодня ESG-повестка глубоко интегрирована в бизнес-модель Health & Nutrition. Это проявляется во всем: от запуска пилотного проекта по использованию вторичного пластика для ПЭТ-бутылок до исключения перерабатываемых компонентов из состава упаковки. При этом уже сегодня 75% используемой упаковки попадает в категорию перерабатываемой, и мы намерены увеличить этот показатель.

Вместе с этим планируем развивать вторичное использование сыворотки, которая получается в процессе

производства творога, повышать энергоэффективность предприятий, отказываться от использования пластика в бытовых нуждах.

Отдельно хочу подчеркнуть роль сотрудников: именно они являются драйверами перемен и главной опорой Компании. Поэтому мы сохраняем и постоянно расширяем программы для сотрудников: каждый включен в программу ДМС, действует фонд для поддержки в сложных жизненных ситуациях, программа поддержки родительства, а также комплексное вознаграждение сотрудников рабочих профессий.

Нельзя забывать и о воспитании новых поколений сотрудников. Мы тесно сотрудничаем с 21 российским вузом, внедряем свои образовательные программы, проводим профориентационные мероприятия для школьников, чтобы привлечь молодежь в молочную отрасль, сделать ее привлекательной для трудоустройства.

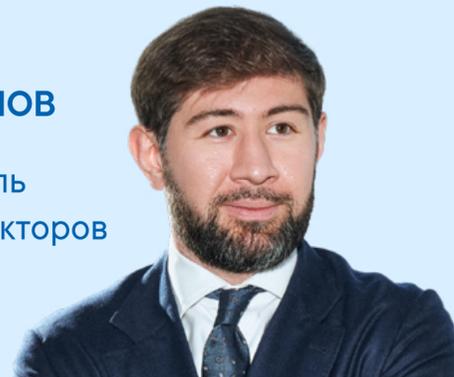
Последние два года стали для нас периодом трансформации и адаптации к новым вызовам отрасли — быстрому изменению потребительских привычек, росту регуляторных требований, климатическим рискам. Мы ответили на них с помощью инноваций: внедрили цифровые инструменты для управления производством и логистикой, сделали ставку на развитие продуктов с повышенной пользой для здоровья, оптимизировали цепочки поставок.

Сегодня мы продолжаем этот курс. Среди наших приоритетов — дальнейшее сокращение углеродного следа, расширение линейки полезных продуктов, развитие программ по поддержке регионов и усиление корпоративного управления.

В 2025 году мы сменили название на «Логика молока» и далее продолжим работу под новым брендом. Это решение стало естественным завершением локализации и отражает наш взгляд на молочную индустрию как на стройную и понятную систему. Для нас важно бережно сохранять то, что создано природой, усиливать пользу продуктов с помощью науки и технологий и предлагать потребителям то качество, которое они ожидают.

**РУСЛАН АЛИСУЛТАНОВ**

Председатель Совета директоров



**Устойчивое развитие было и остается для нашей Компании стратегическим ориентиром. Независимо от конъюнктуры, Компания сохраняет и усиливает приверженность ESG-повестке как фактору долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности Health & Nutrition.**

Мы опираемся на лучшие практики, сложившиеся в Компании, и встраиваем их в нашу новую идентичность. При этом мы идем дальше — формируем собственную стратегию в области устойчивого развития, соотнося ее с приоритетами развития России, национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, а также Целями устойчивого развития ООН.

Тесно взаимодействуя с органами государственной власти, мы вносим весомый вклад в достижение Национальных проектов России, в том числе «Продолжительная и активная жизнь», «Экспорт», «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» и многие другие. Достижение поставленных целей укрепит продовольственный суверенитет России, будет способствовать мировой продовольственной безопасности.

Суверенизация ESG-повестки означает для нас, что мы рассматриваем устойчивое развитие через призму интересов страны, общества и регионов, где работаем. Мы понимаем, что устойчивое развитие — это не только внутренняя политика Компании, но и постоянный диалог со всеми заинтересованными сторонами: государством, участниками рынка, сотрудниками, обществом.

Забота — это ключевой приоритет, который определяет всю нашу деятельность. Забота об окружающей среде и нашем влиянии на нее. Забота о сотрудниках. Забота о здоровье россиян. Наша главная миссия — не просто производить, но каждый день открывать миллионам российских семей доступ к продуктам с доказанной пользой.

Сегодня перед нами встают новые задачи: ответ на климатические вызовы, технологическая модернизация производств с учетом самых строгих экологических стандартов, создание комфортных условий для жизни и работы в регионах присутствия, вывод на рынок новых полезных продуктов, расширение участия в программах благотворительности. Мы запустили проект «С заботой о победителях», в ходе которого более тысячи ветеранов ежемесячно получают продуктовые наборы. Также запущены проекты «Копилка добрых дел», «Кубок добра», развивается сотрудничество с Банком еды «Русь» и другими НПО по проекту фудшеринга.

Сегодня мы придерживаемся высоких стандартов в области устойчивого развития, корпоративной ответственности, качества и этичного ведения бизнеса, и мы будем непрерывно двигаться по этому пути, сохраняя баланс между интересами общества, природы и экономики.

# ОБ ОТЧЕТЕ

## Об Отчете

GRI 2-1   GRI 2-3

Настоящий Отчет об устойчивом развитии (далее — Отчет) подготовлен, чтобы систематизировать и представить в открытом доступе информацию о деятельности в области устойчивого развития. Публикуя Отчет, Компания подтверждает свою приверженность принципам прозрачности, подотчетности и ответственного ведения бизнеса.

В Отчете изложены текущие результаты деятельности H&N в области устойчивого развития в период с 1 января по 31 декабря 2024 года, намечены приоритетные направления дальнейшей работы и заложена основа для последующего регулярного раскрытия информации о влиянии Компании на экономику, общество и окружающую среду.

При подготовке Отчета мы учитывали интересы и ожидания ключевых заинтересованных сторон, отраслевые рекомендации, международные Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) с уровнем раскрытия «with reference» (на основе), а также Цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН). На национальном уровне были учтены национальные цели развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года, проект методологии Стандарта общественного капитала бизнеса (СОКБ) и проект Стандарта отчетности об устойчивом развитии Министерства экономического развития РФ, доступные на момент подготовки Отчета.

## Границы Отчета

GRI 2-2

Данные, представленные в Отчете, охватывают деятельность АО «Эйч Энд Эн» на территории Российской Федерации, включая дочернее предприятие ООО «Эйч Энд Эн Трейд», за исключением случаев, когда иное указано в тексте Отчета.



# ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

О компании H&N

Ключевые результаты 2024 года

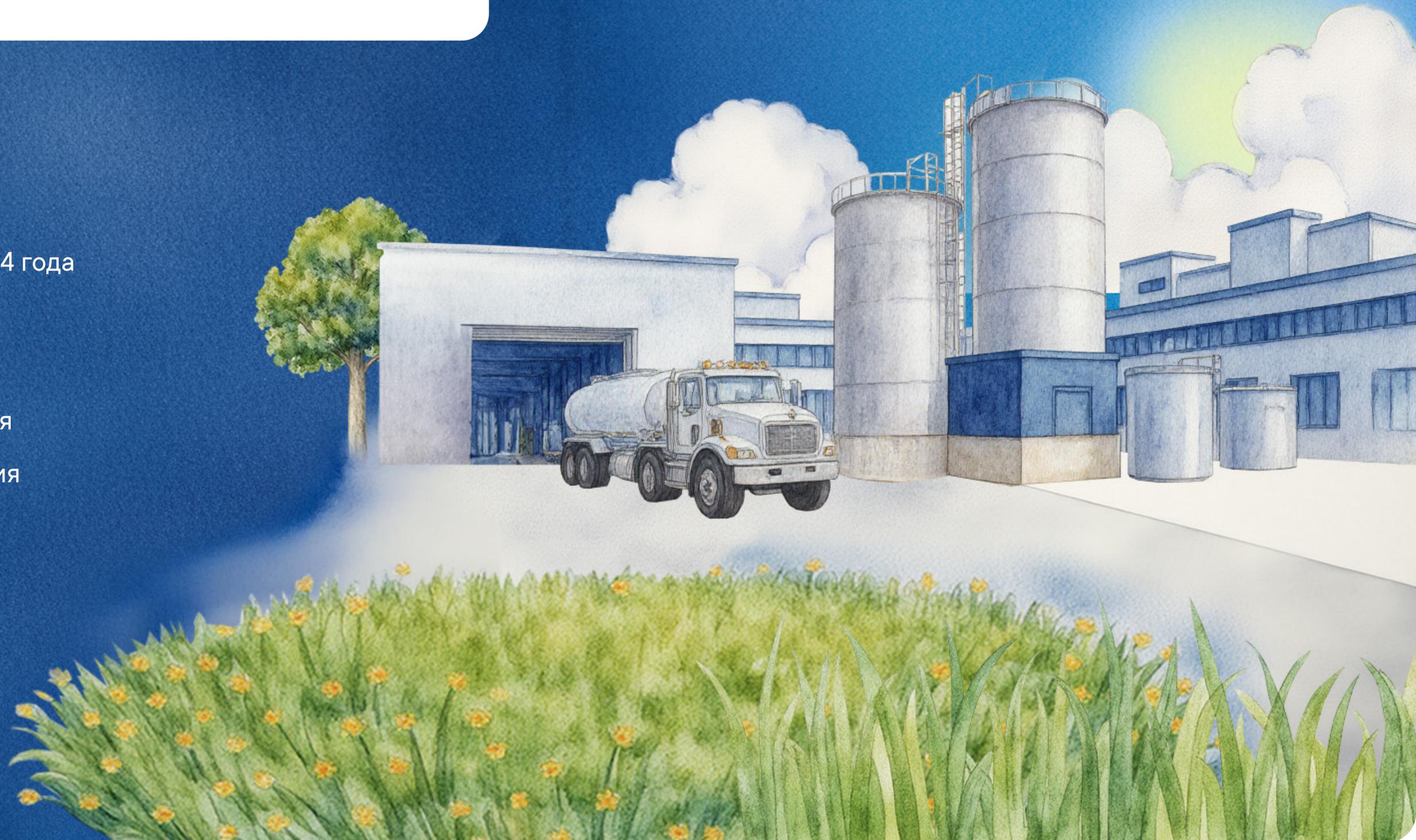
Бизнес-модель

Наши бренды

Цифровая трансформация

Инновации и исследования

Цепочка поставок



# О КОМПАНИИ H&N

GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-7 GRI 201-1

Health & Nutrition (H&N) — ведущий производитель российского рынка свежих молочных продуктов и альтернативных продуктов на растительной основе.

Компания занимает ведущие позиции в сегментах цельномолочной продукции и современной молочной продукции (modern dairy), а также активно развивает детское питание.

Компания вносит значительный вклад в экономику регионов присутствия, оставаясь одним из крупнейших налогоплательщиков отрасли, а также активно инвестируя в развитие производственных мощностей, поддержку поставщиков и социальные программы.

## Топ-5

крупнейших компаний пищевого сектора России согласно рейтингу RAEX

H&N ведет свою деятельность с 1992 года. На протяжении более 30 лет Компания формировала и развивала бизнес, придерживаясь высоких стандартов качества, а до 2023 года входила в состав Группы компаний Danone в России. В сентябре 2023 года Компания начала самостоятельный путь под именем Health & Nutrition, сохранив преемственность лучших корпоративных практик и укрепив стратегический фокус на инновациях, устойчивом развитии и заботе о потребителях.

**Миссия:** Мы каждый день заботимся о здоровье и счастье поколений.

**Видение:** Мы лидируем и развиваем все рынки присутствия, придерживаясь наивысших стандартов качества во всем, уважая культуру и ценности потребителей и партнеров.

## H&N в цифрах

**12**  
современных  
производственных площадок

**>5 000**  
сотрудников

**>300**  
ферм по всей России  
поставщики молока

**141,8**  
млрд рублей — выручка  
(+21,6% год к году)

**1,13**  
млн тонн молока  
переработано

**7**  
млрд рублей — ежегодные  
капитальные вложения

**11**  
стран экспорта  
продукции

**98%**  
доля российского  
сырья

**90%**  
выпускаемой продукции относится  
к категории здорового питания

**373**  
млн рублей — расходы на реализацию  
мероприятий, связанных с охраной  
окружающей среды

**>500**  
млн рублей — инвестиции  
H&N в программы развития и поддержки  
поставщиков

**261**  
млн рублей — расходы на поддержку  
здоровья сотрудников

**81**  
млн рублей — затраты на обучение  
сотрудников

**67,7**  
млн рублей — объем социальных  
инвестиций

**>500**  
тонн продукции — продуктовая помощь  
уязвимым категориям граждан

## География деятельности

Центральный офис H&N расположен в Красногорске Московской области, многофункциональный офис — в Краснодаре. H&N имеет самую широкую географическую представленность среди молочных компаний в России от Калининграда до Камчатки.

- 12** заводов
- 1** фермерское хозяйство «Вербиловское»
- 14** торговых филиалов
- 27** складов

## Экспорт и международное развитие

В 2024 году Компания активно развивала экспортное направление как одно из приоритетных, продвигая на внешние рынки продукты здорового питания, произведенные с соблюдением высоких стандартов качества.

Осуществлялись регулярные экспортные отгрузки в Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан, Армению, Грузию, Монголию. Начались отгрузки ультрапастеризованного молока «Простоквашино» в Китай.

Проведена подготовительная работа для выхода на рынок Ближнего Востока (ОАЭ, Катар, КСА).

Молочный комбинат «Самаралакто», г. Самара



Молочный комбинат «Петмол», г. Санкт-Петербург



Молочный комбинат «Ялуторовский», г. Ялуторовск, Тюменская область



Молочный комбинат «Кемеровский», г. Кемерово



Молочный комбинат «Милко», г. Красноярск



Молочный комбинат «Саранский», г. Саранск, Республика Мордовия



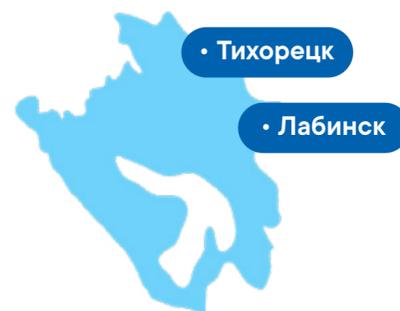
Молочный комбинат «Шадринский», г. Шадринск, Курганская область



Молочный комбинат «Липецкий», г. Липецк



Завод детских мясных консервов «Тихорецкий», г. Тихорецк, Краснодарский край



Молочный комбинат «Лабинский», г. Лабинск, Краснодарский край

Молочный комбинат «Чеховский», г. Чехов, Московская область

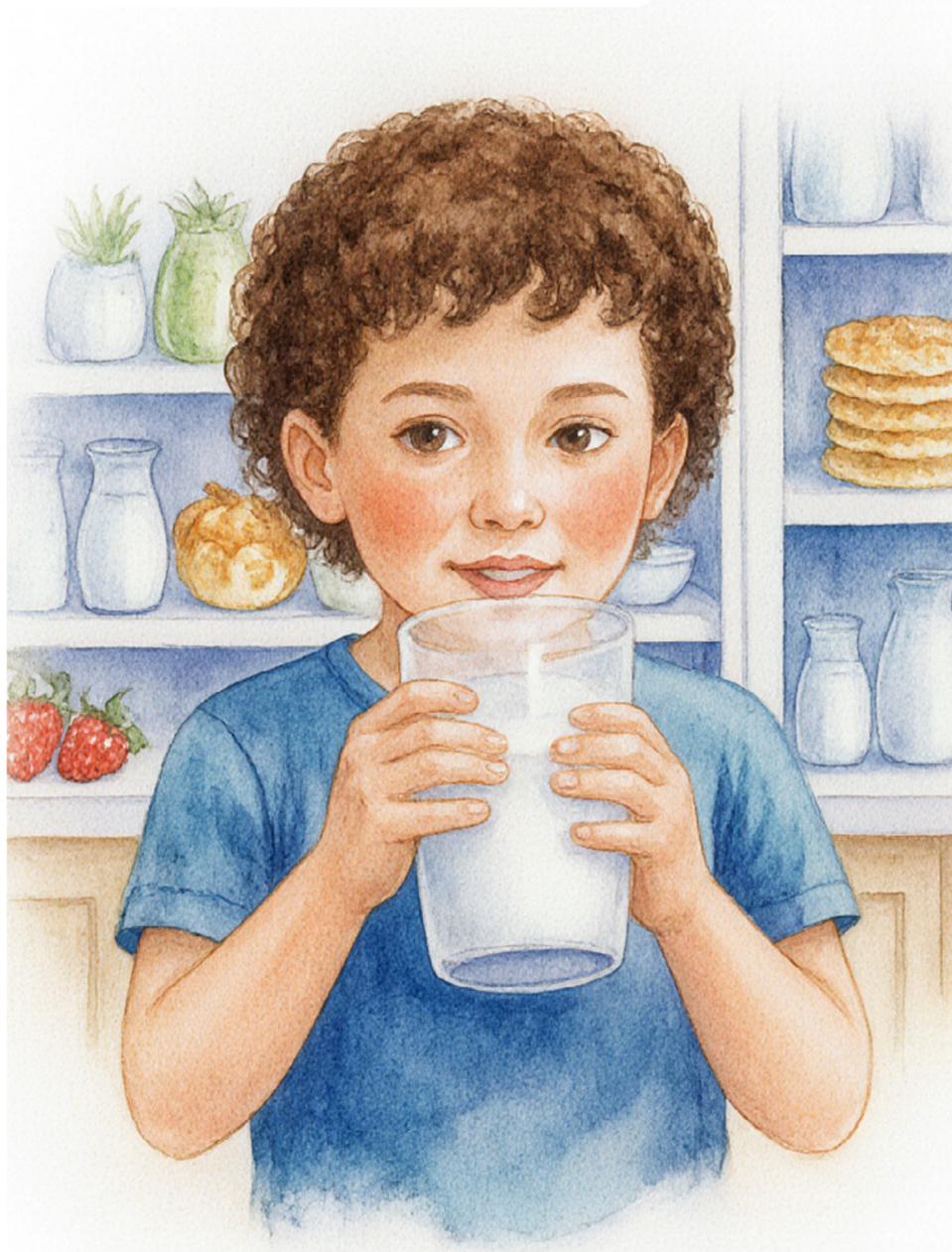


Молочный комбинат «Эдельвейс», г. Казань, Республика Татарстан



# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

## Здоровье потребителей и качество продукции



**0** штрафов за несоблюдение требований к информации о продуктах в 2024 году

**0** случаев несоблюдения требований к качеству и безопасности продуктов в 2024 году

**0** критических и значительных отклонений в функционировании площадок Компании в 2024 году

«Халяль» — получен первый сертификат для продукции в 2024 году

## Actimuno

УКРЕПЛЯЕТ ИММУНИТЕТ\*

Actimuno — единственный продукт на российском рынке, рекомендованный Российским научным обществом иммунологов. Бренд Actimuno получил Бронзовую награду на премии «E+ Awards — 2025» за детский маркетинг.

## АКТИБИО

«Актибио» — единственный йогурт в России, рекомендованный Российской гастроэнтерологической ассоциацией

**18 млн**

человек — охват публикаций Всероссийского проекта «Здоровое питание от А до Я» в соцсетях

**>2 млн**

человек — совокупный охват аудитории образовательного проекта с участием врача и телеведущего Сергея Малоземова

## Забота о планете



**-8%**  
потребление воды  
на тонну продукции  
(4,08 м<sup>3</sup>/т) по сравнению  
с 2023 годом

**9 из 12**  
производственных  
площадок оснащены  
локальными очистными  
сооружениями (ЛОС)



**0** выбросов озоноразрушающих  
веществ (ОРВ)

**79,6%**  
доля промышленных отходов,  
отправленных на переработку,  
переработанных отходов:  
+7% к 2023 году

 Компания впервые  
отчиталась о выбросах  
CO<sub>2</sub>-экв. в Реестре  
выбросов парниковых  
газов (Область охвата 1)

**На 8%**  
снизилась энергоемкость  
производства готовой  
продукции

**34%**  
доля возобновляемых  
источников энергии в общем  
энергопотреблении

**>400**  
млн руб. инвестиций  
в меры по повышению  
энергоэффективности  
в 2024 году

**~400**  
проектов в рамках программы  
MUST по снижению  
энергопотребления  
и оптимизации процессов

## Забота о сотрудниках и сообществе



**5 127**

сотрудников  
на конец 2024 года

**48,9%**

женщин  
в Компании

**642**

новых сотрудника до 30 лет  
(+46% к 2023 году)

**S**



**13 тыс.**

человек посетили  
заводы в рамках  
профориентационных  
экскурсий  
в 2023–2024 годах

**0,23**

коэффициент  
частоты травм  
с временной потерей  
трудоспособности (LTIFR)  
на 1 млн часов  
среди сотрудников  
организации

**0**

смертельных случаев

**0**

случаев  
профессиональных  
заболеваний

**На 10%**

снизилось количество несчастных  
случаев по сравнению с 2023 годом

**146 355 руб.**

средняя заработная плата  
(+15% к 2023 году)

**260,9 млн руб.**

расходы на поддержку  
здоровья работников  
(+2% к 2023 году)

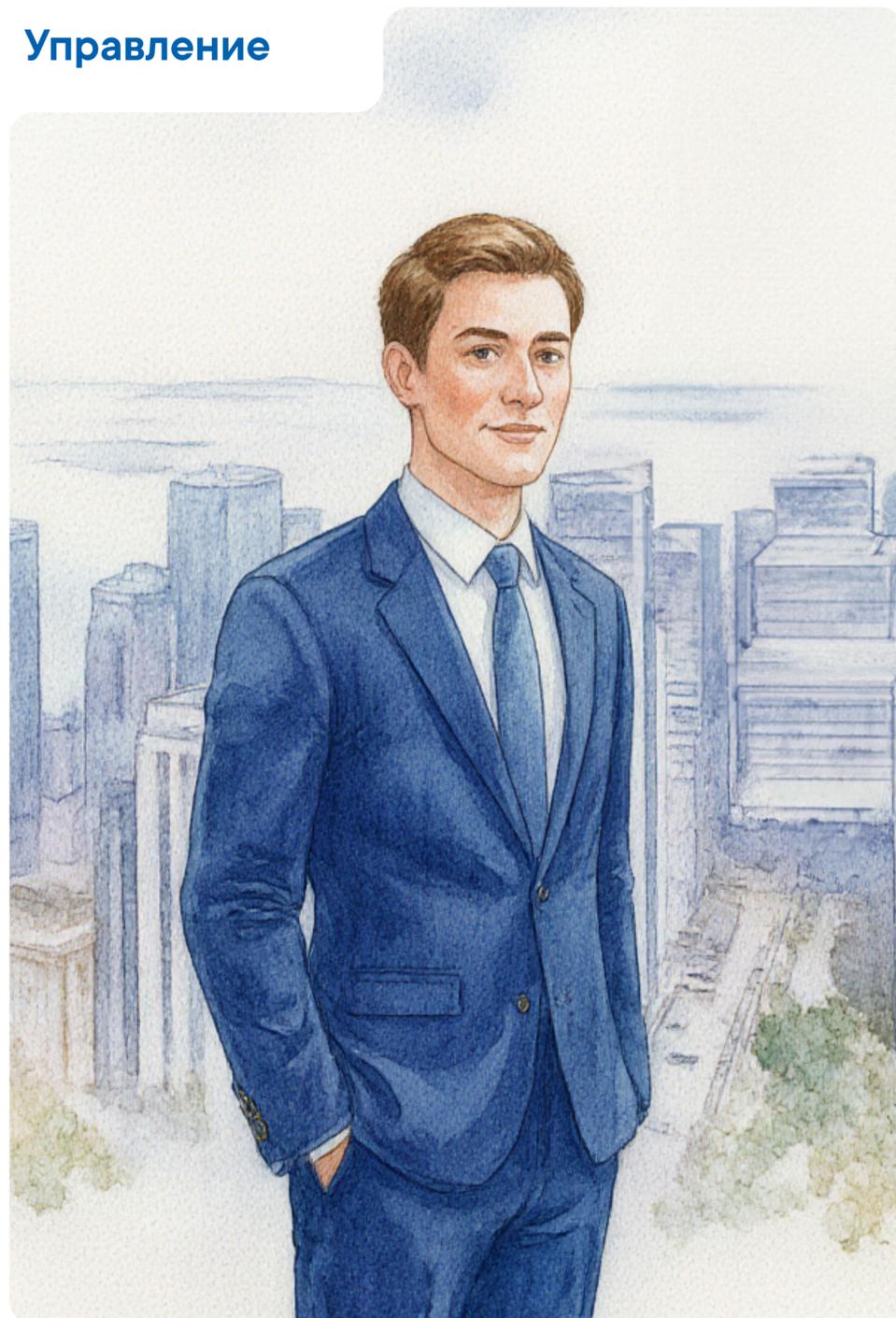
**81,1 млн руб.**

затраты на обучение  
сотрудников

**52,8 млн руб.**

продуктовая помощь социально  
незащищенным группам  
(+94% к 2023 году)

## Управление



# «ЗОЛОТО»

в рейтинге  
работодателей Forbes



0

выявленных случаев  
коррупции

0

случаев препятствия  
конкуренции и нарушений  
антимонопольного  
законодательства

# G

12

заседаний  
Совета директоров

100%

закупок сырого молока  
и молочного сырья у местных  
поставщиков

100%

подразделений прошли  
оценку рисков, связанных  
с коррупцией

100%

контрагентов ознакомлены  
с Кодексом деловой этики  
для партнеров

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

GRI 2-6

GRI 3-3

Бизнес-модель H&N направлена на создание устойчивой ценности для потребителей, партнеров, сотрудников и общества. Мы учитываем экологические и социальные аспекты на всех этапах цепочки создания стоимости, обеспечивая качество продукции и заботу о здоровье потребителей. При формировании продуктового портфеля мы ориентируемся на принципы здорового образа жизни.

Основой нашей работы являются прозрачность процессов, инновации и совершенствование операционной деятельности.

## Принципы нашей бизнес-модели

### Наша модель бизнеса

-  Ускоряем рост
-  Максимизируем операционную эффективность
-  Берем ответственность за наше будущее

### Видение

-  Лидируем и развиваем все рынки присутствия
-  Соблюдаем наивысшие стандарты качества
-  Уважаем культуру и ценности потребителей и партнеров

### Общественный капитал

-  Развиваем устойчивое (бережливое) и экологичное производство
-  Заботимся о сотрудниках
-  Содействуем укреплению общественного здоровья и благополучия





## Цепочка создания стоимости



<sup>1</sup> Love brands — бренды, вызывающие у потребителей эмоциональную привязанность и высокую лояльность.

## Инновации в цепочке создания стоимости

### Локализация запчастей, ингредиентов и материалов

Большая часть сырья, поставляемого нашими поставщиками, как и продукция H&N, всегда производилась в России, поэтому логистические сбои не нарушили работу Компании. Тем не менее, с 2022 года мы начали реализацию программы импортозамещения упаковки и ингредиентов, а также развиваем направление локализации заквасок.

>20

проектов импортозамещения упаковки, ингредиентов и услуг, включая дефицитные производственные материалы, реализовано в период 2022-2024 годов

93%

немолочного сырья и материалов локализовано на текущий момент

Для более подробной информации об инновациях и локализации процессов см. разделы «[Инновации и исследования](#)» и «[Цепочка поставок](#)».

## Инвестиции и увеличение объемов производства

На 20,6%

увеличен объем производства в 2024 году

На 14%

увеличились объемы закупки молока в 2024 году

141,8 млрд рублей —  
выручка H&N за 2024 год  
(+21,6% год к году)

Благоприятная ситуация на рынке и новый подход к управлению Компанией привели к увеличению спроса на нашу продукцию. Чтобы отвечать запросу потребителей, мы запустили ряд инвестиционных проектов по модернизации и расширению производственных мощностей.

В 3,3 раза

увеличился объем инвестиций в реконструкцию и модернизацию производственных площадок в 2024 году (с 2,1 млрд руб. до 7 млрд руб.)

Основные направления наших инвестиций — реконструкции, запуск новых производственных линий, развитие брендов.

В Самаре, Шадринске и Казани строятся новые цеха для молочных и растительных продуктов. Уже введены:

- **творожная линия в Саранске** с производительностью 4 600 тонн продукции в год;
- **линия по производству греческого йогурта в Чехове** с производительностью 860 тонн в месяц. На данный момент мы работаем над увеличением мощности этой линии в 1,5 раза.

Кроме того, на пяти заводах внедряются автоматизированные комплексы на наиболее трудоемких участках упаковочных линий.

### Цифровые решения

Мы повышаем эффективность производства, используя искусственный интеллект в планировании и логистике. В этой области мы работаем по двум направлениям:

1. создание алгоритмов на базе машинного обучения для прогнозирования, оптимизации и управления цепочкой поставок, а также симуляторов для повышения точности принятия решений;
2. последующее объединение этих инструментов в единую систему управления, которая делает управление спросом, молочным сырьем, производством, логистикой и промо-акциями более прозрачным и быстрым.

Для более подробной информации о цифровых решениях в H&N см. раздел «[Цифровая трансформация](#)».

<sup>2</sup> Сгущение молочной сыворотки уменьшает ее объем и водность, снижая транспортные и энергетические затраты, нагрузку на очистные сооружения и превращая отход в ценный ресурс.

## Планы на 2025 год

С 2025 года мы внедряем обновленные миссию и видение Компании до 2030 года. Мы сконцентрируемся на обеспечении продовольственной безопасности, достижении технологического суверенитета и положительном влиянии продукции на здоровье потребителей.

Помимо этого, в наших планах:

- расширение производственных мощностей, в том числе для продуктов здорового ассортимента;
- модернизация производства, в том числе автоматизация и роботизация производственных площадок;
- расширение ассортимента и продуктовых категорий;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет реализации проектов по сгущению творожной сыворотки<sup>2</sup>;
- развитие и масштабирование социальных проектов для поддержки сообществ.

## Направления бизнеса и наши бренды

### Свежие молочные продукты



**«Простоквашино»**  
Молочный бренд №1 в России, традиционные и современные молочные продукты



**«Даниссимо»**  
Десертная категория современной молочной продукции



**«Биобаланс»**  
Молочные продукты с пробиотиками для поддержания здоровья

**АКТИБИО**

**«АктиБио»**  
Современная молочная продукция с уникальной пробиотической культурой ActiRegularis®



**«Актуаль»**  
Напитки на основе сыворотки

**Actimuno**  
УКРЕПЛЯЕТ ИММУНИТЕТ®

**Actimuno**  
Функциональные молочные напитки

**ПЕТМОЛ**  
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

**«Петмол»**  
Молочная продукция с акцентом на профессиональное применение

### Напитки на растительной основе

**planto**

**Planto**  
Напитки на основе растительного сырья

### Детское питание



**«Тёма»**  
Молочные продукты и прикормы для детей раннего возраста. Мясные и мясо-растительные консервы для детей раннего возраста

**Растишка®**

**«Растишка»**  
Йогурты и творожки для детей дошкольного и школьного возраста

## Достижения 2024 года

### Рост и лидерство

**+21,6%**<sup>1</sup>

выручка (141,8 млрд руб.)

**+14,7%**<sup>1</sup>

объем переработки молока

**13,2%**

доля рынка в стоимостном выражении<sup>2</sup>

### Инновации

**30**

новинок, в т.ч. греческий йогурт «Простоквашино», линейка безлактозных йогуртов «АктиБио», двухслойные творожные десерты «Даниссимо».

**>20%**<sup>1</sup>

рост продаж всех ключевых новинок.

### Принципы устойчивости при запуске новых брендов

При создании и выводе на рынок новых брендов и продуктовых линеек H&N учитывает их влияние на здоровье и благополучие потребителей, а также на экологическую и социальную устойчивость.

### Награды и признание

Milknews — лидерство в сегментах цельномолочной продукции и современной молочной продукции.

Рейтинг лучших работодателей России 2024, Forbes: Экология (E) — золото, Сотрудники и общество (S) — серебро, Корпоративное управление (G) — платина.

A — Продвинутый уровень в ЭКГ-рейтинге (90 баллов).

Высокий — 1-й уровень ежегодного ESG-индекса российского бизнеса от рейтингового агентства НКР и медиагруппы РБК.

Победа Саранского завода в конкурсе рационализаторских практик «Бережливое технологическое решение».

«Всероссийская книга почета» — Кемеровский завод включен за заслуги в производстве и участие в социально-экономической жизни региона.

«Московское качество-2024» — победы брендов «Простоквашино», «АктиБио», «Биобаланс» в конкурсе.

Фудшеринговая Программа Добра — главная награда форума «Лучшие социальные и ESG-проекты России 2024».

Награда «Выбор покупателя» от X5 Group.

<sup>1</sup> Относительно 2023 года.

<sup>2</sup> Источник: Национальный ритейл-аудит Нильсен, офлайн-рынок (180 торговых сетей и измерения точек традиционной торговли). «Молочные категории товаров и масло, и маргарин», за период: январь-июнь 2023 к январю-июню 2024.

# НАШИ БРЕНДЫ

Развитие устойчивых практик начинается с наших брендов. Именно они доносят до потребителей и партнеров наши ценности и видение.

Мы создаем продукты, которые помогают формировать здоровый образ жизни: молочную продукцию с натуральными и чистыми составами, детское питание, отвечающее всем стандартам качества и безопасности, а также линейки, ориентированные на поддержание сбалансированного рациона.

**Наша продукция — это не только источник питания, но и вклад в укрепление здоровья, развитие культуры правильного питания и заботу о будущем поколении.**

## Actimuno

УКРЕПЛЯЕТ ИММУНИТЕТ\*

Продукция Actimuno представлена в современной молочной категории кисломолочных функциональных напитков для укрепления иммунитета.

- **2 линейки продукции:** взрослая и детская.
- **С 2002 года** на российском рынке.
- В 2023 году бренд локализован.
- **2 бутылочки Actimuno** снижают риск заболеваний вирусными инфекциями на 20%<sup>1</sup>.

### ДОСТИЖЕНИЯ БРЕНДА



**Бренд № 1** в функциональной категории<sup>2</sup>.

**Единственный продукт** на российском рынке, рекомендованный Российским научным обществом иммунологов.

**33 клинических исследования** (5 проведено в России) доказывают эффективность Actimuno.

**1 из 4 семей** покупают функциональную категорию в дополнение к основной корзине<sup>3</sup>. Расходы на такие товары в 2 раза выше, чем на стандартные продукты, что отражает высокий уровень доверия и готовность инвестировать в качество и здоровье.

Бронзовая награда на премии «E+ Awards – 2025» за детский маркетинг.

<sup>1</sup>Источник: Poon T, Juana J, Noori D, Jeansen S, Pierucci-Lagha A, Musa-Veloso K. Effects of a Fermented Dairy Drink Containing Lactocaseibacillus paracasei subsp. paracasei CNCM I-1518 (Lactobacillus casei CNCM I-1518) and the Standard Yogurt Cultures on the Incidence, Duration, and Severity of Common Infectious Diseases: A Systematic Review and Meta-Analysis of Randomized Controlled Trials. *Nutrients* 2020, 12, 3443; doi:10.3390/nu12113443.

<sup>2</sup> На основании данных Нильсен RMS для производства молочных продуктов.

<sup>3</sup> GFK, потребительская панель, MAT, апрель 2023 года (всего, не среднемесячно).

## АКТИБИО

Биоюгurt с доказанной эффективностью, способствующий комфортному пищеварению.

**22 клинических исследования** подтверждают эффективность.

**Единственный** йогurt в России, рекомендованный Российской гастроэнтерологической ассоциацией.

Биоюгurt содержит миллиарды пробиотиков B. lactis CNCM I-2494 (Bioregularis).

**5 живых культур** составляют уникальную комбинацию.

**3 линейки продукции:**

- основная — для ежедневного потребления;
- без добавленного сахара;
- безлактозная.

### ДОСТИЖЕНИЯ БРЕНДА



**Бренд № 1** в категории йогуртов<sup>4</sup>.

**Самый распространенный бренд** в категории современной молочной продукции<sup>5</sup>.

**5,4 млн семей** выбирают йогурты «АктиБио» – вдвое больше, чем у ближайшего конкурента<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> На основании данных NielsenIQ RMS для категории «Питьевые йогурты», «Ложковые йогурты» за 12 месяцев, завершившихся 21 июля 2024 года, для общего рынка розничной торговли в РФ.

<sup>5</sup> На основании данных GFK Average Monthly Penetration % FY 2024 «Современная молочная продукция».

<sup>6</sup> На основании данных GFK Average Monthly Penetration % FY 2024 «Ложковые и питьевые йогурты».



Продукция «Простоквашино» представлена во всех традиционных категориях молочных продуктов в России.

**С 2002 года** на рынке.

Широкая линейка молочной продукции: молоко, кефир, ряженка, сливки, творог, сметана, масло, йогурт и пр.

**12 заводов** по всей стране производят «Простоквашино».

**230 избранных ферм** поставляют молоко для «Простоквашино».

**ДОСТИЖЕНИЯ  
БРЕНДА**



**Бренд № 1** на российском молочном рынке<sup>2</sup>.

**>20 млн семей** — каждая третья семья в России покупает «Простоквашино»<sup>7</sup>.

**46% потребителей** называют наш бренд своим любимым в категории традиционной молочной продукции<sup>8</sup>.

Высшие награды на конкурсе «Московское качество — 2024».

<sup>7</sup> Average Monthly Penetration GFK 2024 Total Dairy.

<sup>8</sup> По данным количественного маркетингового исследования, ООО «АРМИ-Маркетинг Бизнес», февраль-декабрь 2024 года.

<sup>9</sup> На основании данных АС Нильсен. Продажи в деньгах. МАТ, май 2025 года.



Бренд «Даниссимо» является одним из лидеров современной молочной продукции в России.

**С 1997 года** на рынке.

Премиальный молочный бренд с широким ассортиментом любимых вкусов: от шоколадных до тропических.

Разнообразные текстуры: от тающего творожка до йогурта с хрустящими шариками или нежного коктейля.

**20 часов** занимает процесс приготовления продукта.

**ДОСТИЖЕНИЯ  
БРЕНДА**



**Бренд № 2** в категории современной молочной продукции.

**Бренд № 1** в категории творожных десертов<sup>9</sup>.

**>20 млн семей** в России выбирают «Даниссимо»<sup>7</sup>.

**43% населения** России отмечают, что «Даниссимо» — бренд, который приносит настоящее удовольствие<sup>7</sup>.

**47% населения** России отмечают, что это очень вкусный продукт<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> По данным количественного маркетингового исследования, ООО «АРМИ-Маркетинг Бизнес», январь-апрель 2025 года.

<sup>11</sup> На основании данных Нильсен RMS для отрасли молочных продуктов.

<sup>12</sup> Average Monthly Penetration GFK 2025 Total Dairy.



«Растишка» — ведущий бренд детского питания на российском рынке.

**24 года** заботимся о здоровом развитии подрастающего поколения.

**Все продукты бренда имеют специальную сертификацию для детей от 3 лет.**

Все продукты разработаны с учетом потребностей детского организма и соответствуют строгим стандартам качества.

Натуральный состав без искусственных красителей, ароматизаторов, стабилизаторов, консервантов и ГМО.

Широкий ассортимент включает:

- творожки;
- питьевые йогурты;
- ложковые йогурты с насыпками;
- молочные коктейли.

**ДОСТИЖЕНИЯ  
БРЕНДА**



**Бренд № 1** на российском рынке молочной продукции для детей от 3 лет с долей 74%<sup>11</sup>.

**1 из 4 семей** с детьми в возрасте 3–8 лет в России покупает «Растишку»<sup>12</sup>.

Высокие оценки потребителей<sup>13</sup>:

- **56%** отметили: «ребенку нравится вкус продукта»;
- **53%** заявили: «ребенок просит купить»;
- **57%** подчеркнули: «ребенку нравятся герои на упаковке».

Лауреат народной премии «Родители выбирают — 2024» в номинации «Детское питание».

<sup>13</sup> По данным количественного маркетингового исследования среди мам детей 3–12 лет, ООО «АРМИ-Маркетинг Бизнес», апрель 2025 года.



Детское питание с 6 месяцев до 3 лет.

Представлен в двух категориях:

- молочная продукция (творог, йогурт, биолакт<sup>14</sup>, молоко);
- мясные и мясорастительные пюре.

**5 высокотехнологичных производств и широкий ассортимент детского питания.**

**100% натуральные ингредиенты в составе:** свежее молоко с местных ферм, закваски и бифидобактерии, натуральные концентрированные соки, пюре фруктов и ягод.

Кисломолочная продукция содержит пробиотики для комфортного пищеварения.

Мясные и мясорастительные пюре имеют нежную текстуру, тщательно измельчены и проходят строгий контроль на наличие антибиотиков, костей и жил.

**ДОСТИЖЕНИЯ  
БРЕНДА**



**Бренд № 1** в сегменте «Мясное пюре»<sup>15</sup>.

**Бренд № 1** в сегменте «Биолакт»<sup>11</sup>.

Биолакты «Тёма» — лауреаты Национальной премии индустрии товаров и услуг для детей и их родителей «Моя Марка» в номинации «Еда без вреда» 2024 года.

Золотой знак качества в конкурсе «Лучшие товары и услуги Кузбасса» 2025 года получили Кемеровский молочный завод и вся продукция категории «биотворог».



Все продукты на 100% растительного происхождения, содержат только натуральные ингредиенты: кокосовые сливки, орехи, бананы.

**С 2023 года** на рынке.

**2 линейки:** профессиональная — Barista и для любителей — оригинальная.

Продукты линейки Barista легко взбиваются в стойкую глянцевую пенку<sup>16</sup>. Благодаря высокому качеству и разнообразию вкусов продукцию линейки можно использовать для приготовления любых напитков, и она идеально подойдет профессионалам в сфере гостеприимства: бариста, шеф-поварам и бартендерам.

Оригинальная линейка Planto помогает потребителям открыть новые вкусовые сочетания и разнообразить привычное меню.

В ассортименте оригинальной линейки — уникальный продукт с минимальным содержанием калорий — «Planto Миндаль» без сахара. Его состав максимально прост: миндаль, вода, кальций, соль и стабилизатор.

**Всего 13 ккал на 100 грамм продукта содержится в «Planto Миндаль» без сахара.**

**ДОСТИЖЕНИЯ  
БРЕНДА**



**Бренд № 1** в гипермаркетах, супермаркетах, E-commerce<sup>17,18</sup>.

Бренд № 1 по вкладу в рост PVB<sup>19</sup> в 2024 году в гипермаркетах, минимаркетах и супермаркетах.

Самый быстрорастущий бренд H&N в 2024 году.



ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

Продукция «Петмол» представлена в традиционных категориях молочных продуктов России: сливки и молоко.

Ассортимент бренда разработан для сегмента гостеприимства: для кондитеров, шеф-поваров, бариста, но доступен также на полках магазинов любому потребителю.

2 производства: в Санкт-Петербурге и Ялуторовске

**С 1992 года** на рынке.

С 2016 года бренд делает акцент на продуктах для профессионального применения.

**ДОСТИЖЕНИЯ  
БРЕНДА**



В 2024 году бренд получил высокие оценки на тестировании продукта «Сливки 33%» среди **1200 профессиональных кондитеров:**

- **>70% кондитеров** рекомендуют и регулярно используют «Петмол».
- Лучший показатель по взбиваемости среди конкурентов<sup>20</sup>.

Продукт «Сливки 22%» демонстрирует лучшие результаты среди сливок без стабилизаторов<sup>16</sup>.

<sup>14</sup> Биолакт — это молочный продукт, который изготавливают на основе обезжиренного или цельного молока, заквашенного специальными молочнокислыми бактериями.

<sup>15</sup> На основании данных Нильсен RMS для сегмента «Мясное пюре» в категории «Вязкое детское питание, не требующее приготовления» и для сегмента «Биолакт» в категории «Детское молочное питание» за 12 месяцев, завершившихся 30 апреля 2025 года, для общего рынка розничной торговли в РФ, действительно по состоянию на 27 мая 2025 года (ООО «ЭЙ СИ НИЛЬСЕН», 2025 год).

<sup>16</sup> Источник: внутренний отчет «Оценка по протоколу Бариста».

<sup>17</sup> E-commerce (электронная коммерция) — это онлайн-торговля и любые финансовые операции, совершаемые в интернете, включая покупку и продажу товаров и услуг через веб-сайты, мобильные приложения и маркетплейсы.

<sup>18</sup> На основании данных Nielsen Scantrack для категории PVB (plant-based beverages — растительные напитки).

<sup>19</sup> Plant-based beverages — растительные напитки.

<sup>20</sup> Количественное исследование среди более 1200 профессиональных кондитеров, август 2024 года

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

GRI 3-3

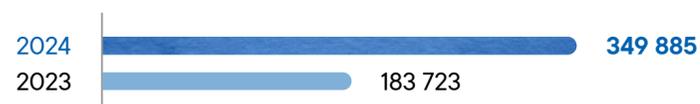
В 2023 году в условиях реструктуризации H&N оперативно локализовала ключевые цифровые системы и инфраструктуру. Приоритетом на 2024 год стало восстановление полной функциональности бизнес-приложений до уровня 2022–2023 годов. Одновременно с этим мы определили новые направления цифровой трансформации. В их числе — упрощение бизнес-приложений, внедрение генеративного искусственного интеллекта, расширение применения машинного обучения в прогнозных моделях и развитие подхода Self-Service<sup>1</sup> в работе с данными и аналитикой, при котором пользователи самостоятельно решают свои задачи в этой сфере.

## Ключевые результаты цифровой трансформации в 2024 году:

- локализация цифровых решений;
- внедрение семи новых ИТ-продуктов;
- усиление мер информационной безопасности;
- развитие функциональности ERP (системы планирования ресурсов предприятия);
- повышение доступности критически важных систем.

В рамках локализации Компания отказалась от большинства иностранных ИТ-решений и перешла на российское программное обеспечение, заменив более 70 наименований. В том числе мы внедрили локальную платформу бизнес-аналитики и системы планирования спроса и производства, позволяющие повысить скорость принятия операционных решений. Мы также расширили применение технологий машинного обучения, что позволило повысить точность прогнозных моделей спроса и отгрузок на 1,5 процентных пункта.

Расходы на проекты по разработке и внедрению российских решений в сфере ИТ, включая решения, направленные на импортозамещение, тыс. руб.



Расходы на обеспечение цифровой безопасности, тыс. руб.



## Среди ключевых ИТ-проектов 2024 года:

- корпоративная Дата Платформа;
- система управления мастер-данными;
- инструменты Data Governance (управления данными);
- решения для автоматизации складской и транспортной логистики;
- система распределения готовой продукции;
- платформа управления промоинициативами;
- цифровой контур закупок — от заявки до оплаты;
- автоматизация системы продаж и фотораспознавания полки;
- внедрение локальной BPM-платформы<sup>2</sup>.

## Цифровизация административных процессов

В рамках развития кадровой функции мы внедрили систему управления обучением персонала и продолжили интеграцию электронных образовательных программ. Теперь платформа позволяет сотрудникам не только проходить курсы, но и подписывать регламентные документы об их завершении с использованием электронной подписи.

Электронный документооборот получил дальнейшее развитие: внедрены транспортные накладные при перемещении продукции между производственными и складскими площадками. Следующим этапом станет внедрение электронного документооборота при отгрузке продукции клиентам.



<sup>1</sup> Self-Service — самообслуживание.

<sup>2</sup> Платформа Business Process Management — программная среда для моделирования, автоматизации, мониторинга и оптимизации бизнес-процессов организации.



## Интеграция данных и операционная аналитика

Компания продолжает интеграцию с государственными информационными системами отслеживания продукции. В 2024 году мы приняли участие в пилотном проекте по отработке механизма партионной прослеживаемости<sup>3</sup> и начали подготовку к внедрению поштучного отслеживания для категории растительных напитков.

Мы также завершили внедрение отечественного программного обеспечения для управления складской логистикой на всех значимых складах Компании.

**100%** отгрузок сопровождались электронными универсальными передаточными документами (УПД), а также печатными транспортными накладными и другими документами — в зависимости от требований клиента, на конец 2024 года.

Для поддержания операционной эффективности в 2024 году были внедрены аналитические дашборды, направленные на мониторинг ключевых бизнес-показателей, среди которых:

- On-Shelf Availability (OSA) — позволяет отслеживать наличие продукции на полках магазинов на основе доступных данных;
- Customer Service Level (CSL) — отражает уровень обслуживания клиентов: полноту и своевременность выполнения заказов;
- прочие операционные показатели.

В соответствии со своей стратегией Компания расширила применение мультиоблачной инфраструктуры и распределяет ресурсы между несколькими облачными платформами.

## Оптимизация логистики и складская автоматизация

В 2024 году Компания масштабировала проект по оптимизации складской логистики на всю свою складскую сеть. Пилотная версия этого проекта была запущена в 2021 году на производственном складе в Самаре, а затем расширена на семь дополнительных площадок для мониторинга эффективности сборки заказов.

С применением технологии глубинного анализа процессов (Process Mining) были проанализированы все логистические потоки, что позволило изменить модель сборки заказов и повысить общую эффективность операций.

Мы также завершили внедрение системы автоматизации складской деятельности: в 2024 году были запущены два последних склада.

В результате внедрения новых бизнес-моделей нам удалось достичь следующих показателей:

- повышение средней скорости сборки заказов на 30%;
- сокращение времени ожидания пополнения и простоев сотрудников на 15%;
- снижение количества возвратов сотрудников к ячейке на 29%;
- повышение точности инвентаризации на 25%;
- сокращение доли ручных операций на 10%.

Оптимизация процессов привела к росту операционной эффективности: увеличилось количество доставляемых точек на маршруте и собираемых заказов.

<sup>3</sup> Партионная прослеживаемость — это возможность отслеживать движение и характеристики каждой партии продукции на всех этапах ее жизненного цикла: от сырья и производства до складов, логистики и конечного потребителя.

<sup>4</sup> Data-Driven Decision Making — принятие решений, основанное на данных.

## Развитие ИТ в ESG-сфере: углеродный след

Мы разработали специализированное ИТ-решение для расчета углеродного следа (Carbon Footprint). В рамках обновленной ESG-стратегии предусмотрена повторная оценка потенциала этого инструмента и возможности его дальнейшего масштабирования.

### Планы на 2025 год

Одним из приоритетных направлений цифровой трансформации в 2025 году является повышение управляемости бизнеса на основе данных и прогнозной аналитики (использование DDDM<sup>4</sup>-подхода)

В дальнейшем Компания планирует развивать решения, направленные на поддержку принятия управленческих решений и масштабирование применения технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Особенно это актуально для процессов, требующих прогнозирования и факторного анализа.

# ИННОВАЦИИ И ИССЛЕДОВАНИЯ

GRI 3-3

Инновации — это наш инструмент для вклада в здоровье и благополучие потребителей. Внедрение новых технологий и проведение исследований позволяют Компании отвечать на вызовы рынка, поддерживать конкурентоспособность и создавать долгосрочную ценность для общества и заинтересованных сторон.

## Подход к управлению инновациями

Как лидер отрасли, мы считаем себя ответственными за ее развитие и популяризацию принципов здорового питания. Мы предлагаем потребителям новые решения, которые включают как полезные продукты для ежедневного потребления, так и продукты для удовольствия (десерты). Работая над инновациями, мы сосредотачиваем усилия на направлениях и продуктах с наибольшим потенциалом с точки зрения потребителя.

В отчетном периоде мы определили ключевые этапы процесса разработки инновационной идеи — от выявления потребительского тренда до формирования концепции и формулы нового продукта. За это направление отвечает отдел исследований и разработок (R&D).

Процессом коммерциализации инноваций после формирования идеи и до вывода продукта на рынок занимается проектный офис.

В каждом отчетном периоде H&N устанавливает целевой показатель процентного роста инкрементальной выручки<sup>1</sup>, получаемой от инноваций, и в течение года отслеживает прогресс относительно этого ориентира.

**В 2024 году реализовано 25 инновационных проектов, инновации обеспечили 4% объема продаж Компании (в стоимостном выражении).**

### Портфель инновационных проектов

Один из основных инструментов управления инновациями — портфель инновационных проектов, который Компания формирует ежегодно. Проекты в портфеле делятся на два типа в зависимости от временного горизонта их реализации:

- до двух лет — портфель краткосрочных инноваций;
- свыше двух лет — портфель долгосрочных инноваций.

За управление всеми инициативами отвечает Инновационный комитет под председательством Генерального директора и руководителей ключевых подразделений.

Одной из наших ключевых задач в 2024 году стало ускорение темпов внедрения инноваций после завершения основных проектов по локализации производства заквасок и ингредиентов. Одновременно с локализацией Компании был сформирован портфель долгосрочных инноваций.

Процессы управления инновациями в H&N зафиксированы во внутренних документах, среди которых Процедура управления выводом инноваций на рынок от идеи до готового продукта и Процедура индустриализации инновации, проведение индустриальных тестов.

## Система внутренних стандартов

Мы развиваем систему внутренних стандартов, регулирующих ключевые аспекты нашей деятельности. Так, в 2024 году Компания совместно с «Федеральным исследовательским центром питания, биотехнологии и безопасности пищи» запустила проект по локализации стандартов пищевой ценности. Проект должен завершиться в 2025 году.

Среди приоритетных стандартов для локализации:

- молочные продукты для ежедневного потребления;
- детские продукты для ежедневного потребления;
- десертные продукты.

Стандарты пищевой ценности позволят нам адаптировать корпоративные требования к особенностям российского рынка и национального законодательства, повысить прозрачность и управляемость процессов качества и безопасности продукции.

Соответствие продуктового портфеля Компании стандартам пищевой ценности будет обеспечиваться через мониторинг на платформе «DeltaBI», для которого организован процесс сбора и анализа информации. Разработка первой версии системы запланирована на 2025 год, а ее полноценный запуск произойдет в 2026 году.

Компания самостоятельно формирует повестку в области научно-исследовательской деятельности.

В 2024 году мы расширили портфель продуктов, ориентированных на современные запросы потребителей:

- греческий йогурт «Простоквашино» с высоким содержанием белка для сторонников здорового образа жизни;
- безлактозная линейка «Актибио» с содержанием всего 4 грамма добавленного сахара на 100 грамма продукта;
- двухслойные десерты «Даниссимо»;
- новые вкусы напитков Planto;
- перезапуск термостатных йогуртов «Простоквашино».

Продажи всех новинок превысили ожидания, что подтвердило эффективность инновационной стратегии Компании.



<sup>1</sup> Инкрементальная выручка — дополнительный доход, который Компания получает сверх базового уровня продаж.

## Научно-исследовательская деятельность

В 2024 году мы продолжили участвовать в конференциях, работать в сотрудничестве с ведущими научными институтами и реализовывать собственные исследования и разработки. В частности, на базе R&D-центра в Чехове мы начали создавать новое направление работы с заквасочными микроорганизмами.

**Общие расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки, тыс. руб.**



## Научное сотрудничество

**12 научных партнеров**

Мы активно сотрудничаем с ведущими научными и образовательными центрами России для проведения исследований, подготовки специалистов и внедрения новых технологий. Такое взаимодействие укрепляет научную базу и повышает скорость реализации инновационных проектов.

В отчетном году Компания совместно с Федеральным научным центром пищевых систем им. В. М. Горбатова реализовала научный проект по измерению содержания йода в молочной продукции.

### Крупнейшее в России исследование дефицита лактазы

В сентябре 2024 года H&N представила на конгрессе гастроэнтерологов результаты совместного с медицинской высокотехнологичной компанией Genotek крупнейшего в России мультиэтнического генетического исследования дефицита лактазы<sup>2</sup>.

Методология исследования. Для оценки лактазной недостаточности исследовался генотип rs4988235 GG путем микрочипового генотипирования. Процент принадлежности индивида к каждой этнической группе оценивался на основе показателя вклада предков в генетический состав индивида. Для расчета частоты встречаемости по регионам России использовалась информация о текущем местонахождении и месте рождения человека.

#### Ключевые результаты:

**24 439** участников исследования;

**56** популяций представлено;

**45,2%** — распространенность лактазной недостаточности в России;

**42,8%** — распространенность среди восточных славян;

**от 22,8% до 83,2%** — диапазон распространенности по регионам, связанный с географией и историей скотоводства.

Результаты исследования позволяют разрабатывать региональные рекомендации по питанию, оптимизировать рынок безлактозных и низколактозных продуктов, а также подтверждают необходимость внедрения генетического тестирования в клиническую практику.

На основе обновленных данных была подготовлена расширенная версия статьи, опубликованная в начале 2025 года<sup>3</sup>.

### Международная конференция Nutrition 2024 (место проведения: г. Чикаго, штат Иллинойс, США)

На конференции H&N представила доклад о молекулярном составе ферментированных молочных продуктов, в основу которого легло исследование, проведенное с использованием передовых научных методов.

Исследование позволило выявить новые полезные свойства современных и традиционных молочных продуктов для поддержания здоровья сердца. В дальнейшем его результаты будут использованы при проведении доклинических и клинических исследований.

## Ключевые научные партнеры H&N

	Национальный исследовательский университет ИТМО
	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (биологический и химический факультеты)
	Центр права и биоэтики на базе Московского финансово-юридического университета МФЮА
	Дальневосточный федеральный университет
	Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт»
	Биотурнир
	Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова Российской академии наук
	Фонд «Сколково»
	Федеральный исследовательский центр «Биотехнологии» Российской академии наук
	Московский физико-технический институт (МФТИ)
	Турнир трех наук
	Российский биотехнологический университет (Росбиотех)

<sup>2</sup> Kovalenko, E., Vergasova, E., Shoshina, O. et al. Lactase deficiency in Russia: multiethnic genetic study. Eur J Clin Nutr 77, 803–810 (2023). <https://doi.org/10.1038/s41430-023-01294-8>.

<sup>3</sup> Коваленко Е.В., Вергасова Е.О., Шошина О.О., Шелудченко М.С., Попов Я.В., Ким А.А., Плотников Н.А., Ракитыко А.С., Волох О.И. Генетика лактазной недостаточности в России // Вопросы питания. 2025. Т. 94, № 2. С. 38–51. DOI: <https://doi.org/10.33029/0042-8833-2025-94-2-38-51>

# ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

GRI 2-6   GRI 3-3   GRI 204-1

В 2024 году в условиях трансформации Компании и полной локализации закупок мы сохранили приверженность устойчивым принципам ведения бизнеса. H&N продолжает выстраивать партнерские отношения, основанные на прозрачности, ответственности и высоких стандартах качества, что обеспечивает безопасность продукции, этичность процессов и снижение воздействия на окружающую среду.

**40** новых партнеров в 2024 году (3,8% от общего объема закупки молока)

**9 201** килограмм в год — надой молока на одну корову у поставщиков



## Подход к управлению цепочкой поставок

Цепочка поставок H&N включает два направления: закупки молока и услуг по контрактному производству и немолочные закупки (закупки ингредиентов, закупки упаковочных материалов, непрямые закупки). Каждым из этих направлений управляют директора, находящиеся в подчинении у вице-президента по закупкам и логистике.

Мы осуществляем все закупки централизованно. В рамках не прямых закупок также возможны локальные закупки в регионах непосредственного ведения деятельности.

Чтобы стать нашим партнером в сфере закупок сырья и упаковки, поставщик должен соответствовать:

- стандартам ISO/TS 22002-4 (обязательно);
- стандартам, признаваемым GFSI<sup>2</sup> (опционально).

В процесс закупок также вовлечены смежные подразделения, в том числе финансовый и юридический отделы. При взаимодействии с новыми и действующими партнерами каждый сотрудник несет ответственность за соблюдение соответствующих политик и регламентов в рамках своей компетенции.

<sup>1</sup> Непрямые закупки — закупка товаров и услуг, не связанных напрямую с производством.

<sup>2</sup> Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов (Global Food Safety Initiative), которая устанавливает требования к стандартам и схемам сертификации в пищевой промышленности, соответствовать которым нужно для их признания.

<sup>3</sup> SRM-система (Supplier Relationship Management System) — программное обеспечение для автоматизации управления взаимоотношениями с поставщиками.

<sup>4</sup> Спотовые закупки — разовые, срочные закупки небольших объемов, которые совершаются по текущей рыночной цене без долгосрочного договора.

## Цифровизация процесса закупок в 2024 году

Для осуществления закупок Компания использует электронную торговую площадку (ЭТП), а в области молочных закупок дополнительно применяет собственную SRM-систему<sup>3</sup> для управления взаимоотношениями с поставщиками. Согласование и хранение документов ведется через систему 1С, а для контроля оплаты и управления заказами используются решения SAP, Agora и MDM «Гармония». В 2025 году мы планируем внедрить ЭТП для спотовых<sup>4</sup> закупок молока.

## Регулирующие документы

Основные принципы работы с поставщиками закреплены в документах, с которыми в обязательном порядке знакомяются все контрагенты:

- Принципы устойчивого развития;
- Кодекс деловой этики и Кодекс этики для деловых партнеров;
- Конкурентная политика;
- Политика добросовестного ведения бизнеса.

Для закупок молочной и немолочной продукции мы дополнительно руководствуемся рядом специализированных документов. В 2025 году мы разработали Политику немолочных закупок, которая на данный момент проходит процесс утверждения.



## Основные принципы закупочной деятельности

### 1. Принцип соответствия бюджету

Закупка должна осуществляться в соответствии с операционным бюджетом Компании для минимизации незапланированных затрат.

### 2. Принцип оценки целесообразности закупки

Целесообразность закупки должна оцениваться на всех этапах согласования с целью экономии и разумного использования средств Компании.

### 3. Принцип консолидации потребностей

Оценка возможности консолидации потребностей в однородном сырье и материалах для различных подразделений Компании (юридических лиц, входящих в одну группу, дирекций, филиалов и т. д.).

### 4. Принцип альтернативного выбора поставщика

Поиск альтернативных предложений закупок и выбор поставщиков на конкурсной основе для выявления оптимального предложения и получения наиболее выгодных условий.

### 5. Принцип конфиденциальности закупки

Обеспечение конфиденциальности коммерческой информации<sup>5</sup>.

### 6. Принцип поддержания имиджа Компании перед поставщиками

Продвижение имиджа Компании как надежного и перспективного партнера каждым участником закупочной деятельности.

### 7. Принцип ведения закупочной деятельности в соответствии с Кодексом деловой этики Компании

Ведение закупочной деятельности согласно Кодексу деловой этики и соблюдение принципов устойчивого развития всеми сотрудниками, задействованными в процессе закупки.

### 8. Принцип осуществления закупочной деятельности в соответствии с регламентирующими документами

Осуществление всех бизнес-процессов Компании в рамках действующего законодательства Российской Федерации, внутренних политик и процедур.

## Работа с поставщиками

H&N выстраивает работу с поставщиками молочного сырья с акцентом на заботе об окружающей среде и социальной ответственности. В рамках аудитов проводится оценка системы управления отходами, использования удобрений и средств защиты растений, а также безопасности кормов и воды для коров. Приоритетом для нас остается работа с тепловым стрессом и поддержание здоровья животных.

Социальные критерии закреплены в стандартных договорах на закупку молока, где отдельно оговариваются обязательные условия для всех партнеров.

В 2024 году мы реализовали ряд мероприятий в рамках работы с поставщиками:

- провели аудиты и подготовили планы по улучшению текущих практик;
- организовали обучающие вебинары;
- разработали индивидуальные программы развития с участием партнеров, включая установку систем вентиляции, улучшение кормления животных и работу с генетикой;
- поддерживали фермеров за счет поставок кормов для первичного производства.

### Контроль качества поставок

- В области молочных и немолочных закупок: ежегодно для новых и действующих поставщиков; при необходимости и проблемах с качеством — два раза в год.
- В области непрямых закупок: выборочные аудиты по выбранным областям в зависимости от предмета закупки.

Мы регулярно собираем обратную связь от поставщиков: по молочной продукции — на постоянной основе, по сырью и упаковке — в рамках закупочных процедур, а также на квартальных и годовых встречах, где обсуждаются зоны для улучшения. Полученные отзывы мы анализируем и учитываем в дальнейшей работе с поставщиками.



<sup>5</sup> В H&N запрещено передавать поставщику сведения, не касающиеся условий закупки, например, о существующих договоренностях/договорах с другими поставщиками, планах и результатах работы Компании, личных и профессиональных качествах сотрудников и др.

### Поддержка местных производителей и МСП<sup>6</sup>

Компания выстраивает долгосрочные взаимовыгодные отношения с поставщиками, уделяя особое внимание поддержке местных производителей, а также представителей малого и среднего бизнеса. Для этого мы используем следующие финансовые инструменты:

- **факторинг**, позволяющий поставщикам быстрее получать оплату за поставленное сырье;
- **программу серийных предоплат** в области молочных закупок, по которой производители получают аванс за несколько партий подряд, что повышает их финансовую стабильность и предсказуемость расходов.



### Доля закупок российских товаров, работ и услуг в общем объеме закупок товаров, работ и услуг



### Основные риски в цепочке поставок

Компания выявляет риски в цепочке поставок с наибольшим возможным влиянием на устойчивость бизнеса. Для снижения уязвимости к этим рискам формируются комплексные меры, направленные на обеспечение стабильности поставок и надежности взаимодействия с поставщиками.

#### Риски для H&N

- Экономические и санкционные риски
- Логистические сбои
- Изменения в законодательстве
- Климатические и сезонные факторы
- Риски информационной безопасности
- Дефицит рабочей силы

#### Меры по снижению уязвимости к рискам

- Диверсификация поставщиков: переход к сотрудничеству с партнерами из соседних или дружественных стран
- Создание стратегических запасов ключевых товаров и сырья
- Использование альтернативных логистических маршрутов
- Цифровизация цепочки поставок
- Повышение эффективности производства у поставщиков молока

### Наши планы

**В 2025 году H&N продолжит укреплять устойчивость и прозрачность цепочки поставок. Основными приоритетами останутся:**

- обеспечение бесперебойности поставок;
- обеспечение высокого уровня клиентского сервиса;
- обеспечение экономии в области закупок;
- повышение надоя коров и жирности молока.

<sup>6</sup> Малое и среднее предпринимательство (МСП).

# УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Подход к управлению устойчивым  
развитием

Вклад в национальные цели и ЦУР ООН

Взаимодействие с заинтересованными  
сторонами

Членство в организациях и ассоциациях



# ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

GRI 2-12   GRI 2-13   GRI 3-3

H&N рассматривает устойчивое развитие как неотъемлемую часть бизнес-стратегии. Принципы ESG интегрированы в стратегическое и операционное управление через систему корпоративных ценностей, внутренние регламенты и систему стратегических приоритетов.

Основные показатели и достижения в области устойчивого развития рассматриваются на уровне Совета директоров. Помимо этого, задачи по управлению устойчивым развитием входят в обязанности Управляющего комитета, руководителей департаментов и территориальных единиц.

В 2024 году мы приняли решение укрепить и развить свой подход к устойчивому развитию, начав подготовку стратегии устойчивого развития до 2030 года. Ее разработка запланирована на 2025 год и будет сопровождаться обновлением системы управления устойчивым развитием.

Компания выделила ключевые национальные цели развития Российской Федерации и Цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), в достижение которых она вносит наибольший вклад.

Подробнее о вкладе Компании в национальные цели развития РФ и ЦУР ООН мы рассказываем в разделе [«Вклад в национальные цели развития и ЦУР ООН»](#).

ЦУР ООН	Национальные цели	Мероприятия Компании
	<b>Бережливое и экологичное производство</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Экологическое благополучие</li> <li>Устойчивая и динамичная экономика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Минимизация отходов на производстве</li> <li>Ответственное обращение с водными ресурсами</li> </ul>
	<b>Забота о сотрудниках</b> <p>Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Равные возможности и справедливость</li> <li>Безопасная и вдохновляющая среда</li> <li>Человеческий потенциал, развитие и рост</li> </ul>
	<b>Здоровье поколений</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Технологический суверенитет</li> <li>Сохранение населения, укрепление здоровья</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Здоровый портфель</li> <li>Повышенные стандарты качества</li> <li>Продвижение принципов здорового питания</li> </ul>
	<b>Общество</b> <p>Сохранение населения, укрепление здоровья</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поддержка местных сообществ</li> <li>Помощь уязвимым группам</li> </ul>

## Внутренние политики и документы

Наши принципы в области управления устойчивым развитием закреплены в корпоративных политиках и иных внутренних документах:

- Кодекс деловой этики;
- Кодекс этических норм для деловых партнеров;
- Конкурентная политика;
- Политика антимонопольного планирования;
- Политика в отношении обработки персональных данных;
- Политика добросовестного ведения бизнеса;
- Политика конфиденциальности персональных данных;
- Политика по использованию искусственного интеллекта;
- Политика по управлению рисками при взаимодействии с третьими лицами.

На уровне департаментов действуют отдельные политики и документы, регулирующие различные области деятельности Компании. Подробнее о них мы рассказываем в тематических разделах Отчета.

Часть документов были обновлены или разработаны в 2024 году в рамках локализации бизнес-процессов H&N. В 2025 году мы планируем пересмотреть некоторые стратегические и операционные политики в соответствии с разрабатываемой ESG-стратегией.

# ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЦУР ООН

## Национальные цели РФ

Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи

Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

Экологическое благополучие

## ЦУР ООН



## Вклад H&N

**51 434 тыс. рублей** — расходы на программы поддержки семьи и родительства в 2024 году

**405 712 тыс. рублей** — расходы на охрану труда и промышленную безопасность

**260 904 тыс. рублей** — расходы на поддержку здоровья работников

**52 800 тыс. рублей** — расходы организации на поддержку социально незащищенных групп населения

**14 191 тыс. рублей** — расходы на поддержку образования в 2024 году

**3 программы** развития профессиональных качеств для молодых специалистов с последующим трудоустройством

**>15 образовательных курсов** разработано с участием H&N в рамках магистерской программы «Фудтех»

**373 313 тыс. рублей** — расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды

**13 406,6 тонн** — объем переработанных отходов в 2024 году (на 7% больше по сравнению с 2023 годом)

**700 тыс. рублей** — расходы организации на физкультуру и спорт в 2024 году

**18 млн рублей** — расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей в 2024 году

Подробнее о нашем вкладе в сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержку семьи см. разделы [«Забота о сотрудниках»](#) и [«Взаимодействие с местными сообществами»](#)

Подробнее о нашем вкладе в реализацию потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности см. разделы [«Бренд работодателя»](#), [«Обучение и развитие персонала»](#), [«Многообразие и инклюзивность»](#) и [«Взаимодействие с местными сообществами»](#).

**0,08%** — доля опасных отходов (I–III классы опасности) в 2024 году

**0** экологически значимых инцидентов (в т.ч. в результате техногенных катастроф)

Подробнее о нашем вкладе в экологическое благополучие см. главу [«Забота о планете»](#).

Компания H&N последовательно встраивает цели устойчивого развития в свою стратегию и операционную деятельность. Наши программы и инициативы охватывают развитие потенциала наших сотрудников, поддержку семей, охрану труда и здоровья, развитие образования и вовлечение сообществ, обеспечивая вклад в реализацию национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, а также в ЦУР ООН.

Национальные цели РФ	ЦУР ООН	Вклад H&N	
Технологическое лидерство		<p><b>483 522 тыс. рублей</b> — общие расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки</p>	<p>Подробнее о нашем вкладе в технологическое лидерство см. раздел <a href="#">«Инновации и исследования»</a></p>
Устойчивая и динамичная экономика		<p><b>7 млрд рублей</b> — ежегодные капитальные вложения</p> <p><b>+14,7%</b> — рост объема переработки молока в 2024 году</p> <p><b>94,3%</b> — доля российского сырья</p>	<p><b>40 новых партнеров</b> в 2024 году (3,8% от общего объема закупки молока)</p> <p><b>11 стран</b> — экспорт</p> <p>Подробнее о нашем вкладе в устойчивую и динамичную экономику см. разделы <a href="#">«О Компании H&amp;N»</a>, <a href="#">«Бизнес-модель»</a> и <a href="#">«Цепочка поставок»</a>.</p>
Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы	 	<p><b>349 885 тыс. рублей</b> — расходы организации на проекты по разработке и внедрению российских решений в сфере информационных технологий</p> <p><b>45 855 тыс. рублей</b> — расходы организации на обеспечение цифровой безопасности</p> <p><b>100%</b> отгрузок сопровождались электронными универсальными передаточными документами (УПД) на конец 2024 года</p>	<p><b>100%</b> наших складов обеспечено системой автоматизации складской деятельности</p> <p>Подробнее о нашем вкладе в цифровую трансформацию государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы см. раздел <a href="#">«Цифровая трансформация»</a>.</p>

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

GRI 2-25

GRI 2-26

GRI 2-29

Мы работаем в партнерстве с нашими заинтересованными сторонами, чтобы совместно достигать стратегических целей и вносить вклад в обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации. Мы уверены, что надежные партнерские отношения — это один из ключевых факторов для достижения стратегических приоритетов Компании.

При формировании перечня заинтересованных сторон мы руководствовались следующими факторами: влияние на нашу деятельность, уровень ожиданий и значимость для устойчивого развития.

## Ключевые группы заинтересованных сторон и форматы взаимодействия с ними

Группа заинтересованных сторон	Потребители	Сотрудники	Поставщики и подрядчики
<b>Цель взаимодействия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Адаптация продуктового портфеля под меняющиеся предпочтения потребителей.</li> <li>Ответственные коммуникации, минимизация воздействия на окружающую среду в процессе производства.</li> <li>Экологическое просвещение, распространение устойчивых практик, концепции ответственного потребления.</li> </ul>	<p>Развитие корпоративной культуры, объединяющей безопасность, эффективность и устойчивое развитие.</p>	<p>Соответствие партнеров принципам устойчивой цепочки поставок, прозрачности и совместного развития.</p>
<b>Ключевые форматы взаимодействия</b>	<p>Точки продаж:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>наша продукция стоит на полках магазинов по всей стране.</li> </ul> <p>Официальные сайты, социальные сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>каждый наш бренд имеет собственный сайт.</li> </ul> <p>Горячая линия (8 800 100 02 01):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>8 410</b> обращений от потребителей за 2024 год.</li> </ul> <p>Рекламные кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>6 наших брендов</b> — лидеры в своих функциональных категориях.</li> </ul> <p>Просветительские программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>всероссийский проект «Здоровое питание от А до Я»;</li> <li>образовательный цикл с Сергеем Малоземовым;</li> <li>наш телеграм-канал «ЗОЖные разговоры»;</li> <li>проект «Вестники здоровья».</li> </ul> <p>Для более подробной информации о взаимодействии с потребителями см. разделы <a href="#">«Взаимодействие с потребителями»</a>, <a href="#">«Наши бренды»</a>, <a href="#">«Продвижение здорового образа жизни»</a>.</p>	<p>Обучение и развитие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>&gt;1 000</b> обучающих программ доступно для всех сотрудников;</li> <li><b>81,1</b> млн рублей — затраты на обучение сотрудников в 2024 году;</li> <li><b>1 065</b> сотрудников получили обратную связь по результатам работы и развитию карьеры в 2024 году.</li> </ul> <p>Корпоративный портал и социальные сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>корпоративный портал, содержащий в себе всю важную корпоративную информацию;</li> <li>отдельные функциональные каналы общения для каждого департамента с релевантной информацией.</li> </ul> <p>Меры поддержки и мотивации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>развитая система мотивирующих премий;</li> <li>медицинское страхование;</li> <li>страхование жизни и здоровья;</li> <li>программы поддержки родителей.</li> </ul> <p>Средства обратной связи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>пульс-опросы;</li> <li>Линия этики: <b>30 обращений</b> в 2024 году;</li> <li>«Задай вопрос по QR-коду».</li> </ul> <p>Для более подробной информации о взаимодействии с сотрудниками см. разделы <a href="#">«Бренд работодателя»</a>, <a href="#">«Обучение и развитие персонала»</a>, <a href="#">«Забота о сотрудниках»</a>, <a href="#">«Многообразие и инклюзивность»</a>, <a href="#">«Деловая этика и противодействие коррупции»</a>.</p>	<p>Прямые контакты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>40</b> новых партнеров в 2024 году.</li> </ul> <p>Обучение, контроль и поддержка поставщиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>аудит поставщиков;</li> <li>индивидуальные программы развития поставщиков.</li> </ul> <p>Цифровизация процесса закупок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использование собственного программного обеспечения для автоматизации управления взаимоотношения с поставщиками.</li> </ul> <p>Для более подробной информации о взаимодействии с поставщиками и подрядчиками см. раздел <a href="#">«Цепочка поставок»</a>.</p>

## Ключевые группы заинтересованных сторон и форматы взаимодействия с ними

Группа заинтересованных сторон	Розничные и деловые бизнес-партнеры	Локальные производители (фермеры)	Медицинское и научное сообщество	Некоммерческие организации	Бизнес-ассоциации и отраслевые объединения	Государственные органы
<b>Цель взаимодействия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Расширение каналов сбыта для повышения охвата.</li> <li>Продвижение здорового образа жизни через коллаборации.</li> </ul>	Поддержка локальных производителей через обучение и долгосрочные контракты.	Сотрудничество для развития экспертизы в вопросах здоровья и питания и интеграции этих знаний в разработку здоровых и инновационных продуктов.	Совместная помощь различным группам населения и сотрудничество по другим аспектам устойчивого развития.	Развитие открытой бизнес-среды и взаимовыгодного сотрудничества.	Ведение диалога по регулированию и устойчивому развитию
<b>Ключевые форматы взаимодействия</b>	<p>Совместная программа «Вестники здоровья»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>2 партнера</b> – «Пятёрочка» и «Перекрёсток»;</li> <li><b>&gt;600 участников</b> – охват проекта.</li> </ul> <p>Совместная с ключевым клиентом программа в области ESG.</p> <p>Для более подробной информации о взаимодействии с бизнес-партнерами см. раздел <a href="#">«Продвижение здорового образа жизни»</a>.</p>	<p>Финансовые инструменты поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>факторинг и программа серийных предоплат.</li> </ul> <p>Прямые контакты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>100%</b> закупок молока у местных поставщиков;</li> <li>заключение долгосрочных договоров.</li> </ul> <p>Для более подробной информации о взаимодействии с локальными производителями см. раздел <a href="#">«Цепочка поставок»</a>.</p>	<p>Участие в конференциях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>35</b> научных конференций и вебинаров в год;</li> <li><b>&gt;16 000</b> врачей – охват аудитории на конференциях и вебинарах.</li> </ul> <p>Прямой контакт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>&gt;20 000</b> врачей и 47 экспертов, с которыми мы взаимодействуем ежегодно;</li> <li><b>15</b> медицинских организаций – партнеры H&amp;N.</li> </ul> <p>Совместные исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>24 439</b> участников и <b>56</b> популяций охватило наше крупнейшее в России исследование дефицита лактазы.</li> </ul> <p>Для более подробной информации о нашем взаимодействии с медицинским и научным сообществом см. разделы <a href="#">«Инновации и исследования»</a> и <a href="#">«Продвижение здорового образа жизни»</a>.</p>	<p>Инвестирование в социальные проекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>67,69 млн рублей</b> – объем социальных инвестиций в 2024 году.</li> </ul> <p>Продуктовая помощь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>52,8 млн рублей</b> – расходы на продуктовую помощь незащищенным группам населения в 2024 году, преимущественно через программу фудшеринга;</li> <li><b>17</b> регионов России охватывает программа фудшеринга;</li> <li><b>419 тонн</b> продукции передано в рамках фудшеринга в 2024 году.</li> </ul> <p>Благотворительность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>10</b> благотворительных фондов получили помощь от сообщества сотрудников H&amp;N «МАТРОСКИН RUN»;</li> <li><b>400</b> сотрудников являлись волонтерами в 2024 году и участвовали в реализации социальных проектов некоммерческих организаций.</li> </ul> <p>Для более подробной информации о наших благотворительных и социальных программах см. раздел <a href="#">«Взаимодействие с местными сообществами»</a>.</p>	<p>Членство в федеральных объединениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>10</b> федеральных объединений, членом которых является H&amp;N.</li> </ul> <p>Членство в региональных объединениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>5</b> региональных объединений, членом которых является H&amp;N.</li> </ul> <p>Для более подробной информации о нашем взаимодействии с ассоциациями и объединениями см. раздел <a href="#">«Членство в организациях и ассоциациях»</a>.</p>	<p>Двустороннее взаимодействие в рамках обсуждения изменений законодательной и регуляторной базы, а также в рамках различных инициатив профильных ведомств на федеральном и региональном уровнях.</p> <p>Внесение вклада в выполнение национальных целей, обеспечение производственной безопасности, поддержка повестки устойчивого развития.</p> <p>Для более подробной информации см. разделы <a href="#">«Вклад в национальные цели развития и ЦУР ООН»</a> и <a href="#">«Устойчивая упаковка»</a>.</p>

# ЧЛЕНСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ И АССОЦИАЦИЯХ

GRI 2-28

H&N считает участие в профессиональных объединениях и отраслевых альянсах важным условием продвижения принципов устойчивого развития. Членство в ассоциациях позволяет формировать единые подходы к ответственному ведению бизнеса, обмениваться лучшими практиками и вносить вклад в развитие стандартов в сфере устойчивого развития.

В 2024 году Компания продолжила активное участие в федеральных и региональных объединениях, охватывающих различные аспекты деятельности: от экологии и переработки отходов до поддержки локального производства и продвижения принципов здорового питания.



## Федеральные объединения

10 федеральных объединений, в которых H&N принимает участие:

- ECR** — Efficient Consumer Response
- PCPP** — Российский союз промышленников и предпринимателей
- РусПРО** — Ассоциация производителей и импортеров, выполняющих нормативы утилизации
- СОЮЗМОЛОКО** — Национальный союз производителей молока
- Союзнапитки** — Союз производителей соков, воды и напитков
- CCIFR** — Франко-российская торговая палата
- АЕБ** — Ассоциация европейского бизнеса
- Русбренд** — Ассоциация производителей фирменных торговых марок
- РусПЭК** — Ассоциация «Промышленность за экологию»
- СУПР** — Союз участников потребительского рынка

## Региональные объединения

5 региональных объединений, в которых H&N принимает участие:

- ЛЕНОБЛМОЛОКО** — Региональный союз производителей и переработчиков молока Ленинградской области
- СПИБА** — Санкт-Петербургская международная бизнес-ассоциация
- Торгово-промышленная палата Краснодарского края**
- Южный молочный союз**
- AmCham СПб** — Американская торговая палата в России, отделение в Санкт-Петербурге

# КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Система корпоративного управления

Деловая этика и противодействие  
коррупции

Соблюдение прав человека



# СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-20

Корпоративное управление в H&N строится на принципах прозрачности, ответственности и соблюдения прав акционеров и заинтересованных сторон. Мы выстраиваем эффективную систему контроля и принятия решений, которая обеспечивает устойчивое развитие бизнеса, доверие со стороны партнеров и соблюдение высоких стандартов деловой этики.

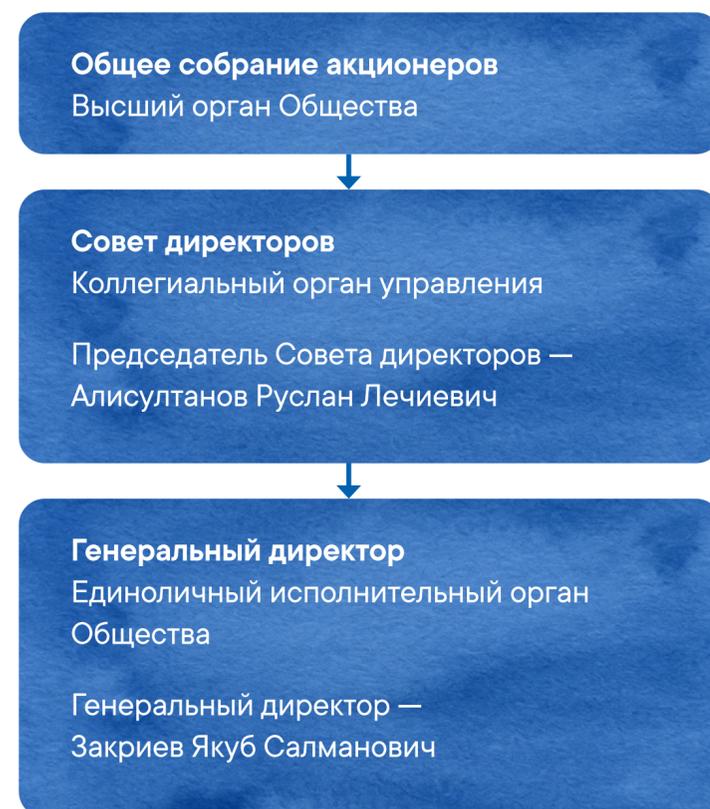
Компания состоит из двух организаций — акционерного общества «Эйч Энд Эн» и дочернего Общества, ООО «Эйч Энд Эн Трейд». Компании находятся под руководством Генерального директора и имеют схожую структуру управления. Совет директоров является коллегиальным органом управления акционерного общества.

Система корпоративного управления H&N выстроена в соответствии с требованиями российского законодательства, а также с учетом принципов Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

## Структура корпоративного управления АО «Эйч Энд Эн»

Устав Компании — основной внутренний документ, который определяет структуру корпоративного управления H&N.

### Корпоративное управление в H&N

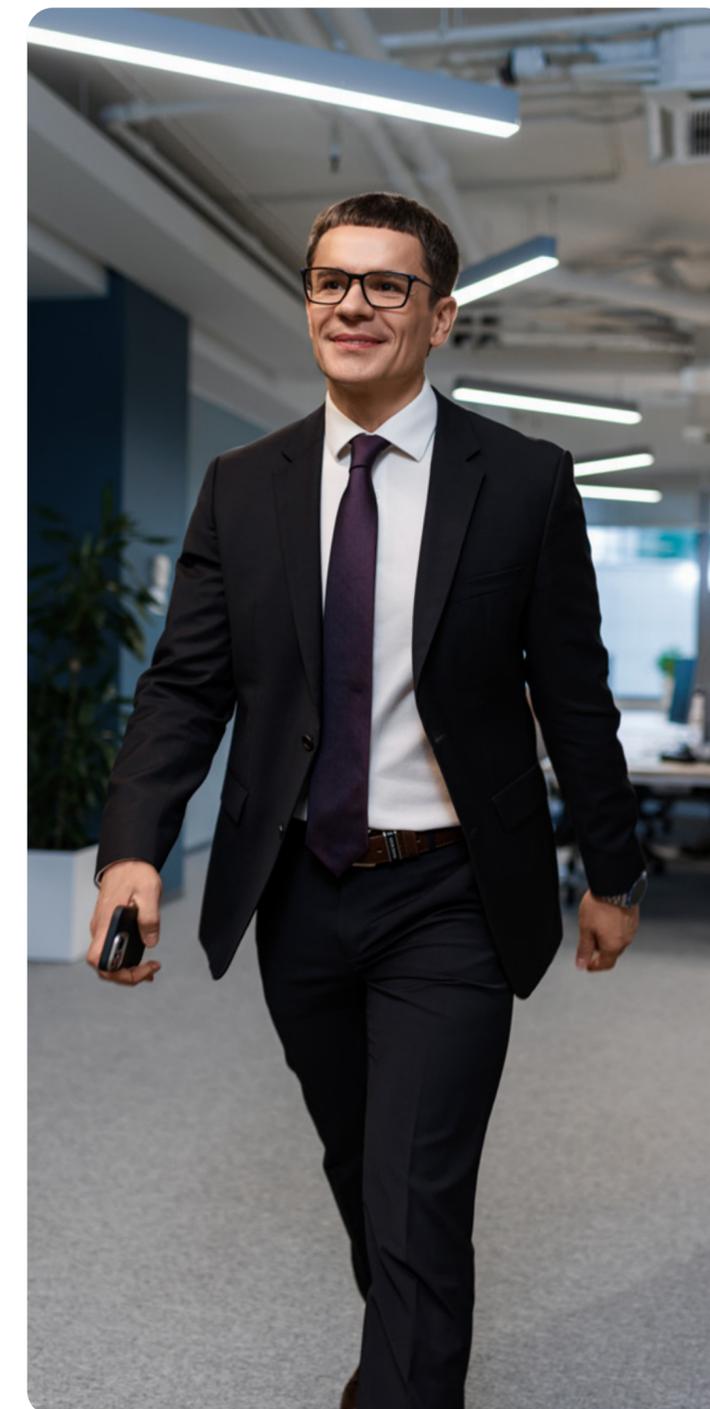


### Исполнительный комитет

Комитет для эффективного взаимодействия управляющих команд для формирования стратегии, определения и достижения бизнес-целей Общества, принятия решений, координации действий и контроля исполнения решений по вопросам, требующим комплексного подхода.

Сформирован из руководителей основных бизнес-функций Компании:

- Генеральный директор;
- Заместитель Генерального директора;
- Исполнительный директор;
- Вице-президент по закупкам и логистике;
- Вице-президент по продажам;
- Вице-президент по маркетингу;
- Вице-президент по финансам и стратегии;
- Вице-президент по работе с персоналом.



## Основные задачи органов управления

### Общее собрание акционеров

- утверждение Устава, внесение изменений и дополнений в Устав;
- реорганизация Общества;
- изменение уставного капитала Общества;
- определение количественного состава и избрание Совета директоров;
- утверждение годовой финансовой отчетности;
- назначение аудиторской организации;
- одобрение крупных сделок;
- распределение прибыли;
- оценка деятельности органов управления на годовом Общем собрании акционеров.

### Совет директоров

- общее руководство деятельностью Компании;
- определение приоритетных направлений деятельности Компании;
- избрание Генерального директора и Председателя Совета директоров;
- принятие решений о создании или ликвидации филиалов;
- утверждение Регистратора Компании.

### Генеральный директор

- руководство деятельностью Компании, в т.ч. ООО «Эйч Энд Эн Трейд».

### Исполнительный комитет

- одобрение бизнес-проектов;
- решение операционных вопросов, которые напрямую не отнесены к компетенции других органов корпоративного управления;
- обсуждение и консультации по любым вопросам, касающимся текущей деятельности Компании, по инициативе членов Совета директоров, в том числе формирование целей, стратегии и задач, связанных с экономическими, экологическими и социальными вопросами.



## Деятельность Совета директоров в 2024 году

На годовом заседании Общего собрания акционеров 27.06.2024 года были избраны новые члены Совета директоров на период до 10.06.2025 года.

**5** членов Совета директоров на конец 2024 года

**20%** доля женщин в составе Совета директоров на конец 2024 года

**12** заседаний Совета директоров в 2024 году

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2024 году, касались:

- подготовки и проведения годового и внеочередного Общих собраний акционеров;
- предварительного утверждения годового отчета и бухгалтерской отчетности за 2023 год;
- утверждения рекомендаций в отношении дивидендов по акциям и по порядку их выплаты по итогам 2023 года;
- утверждения списка кандидатов в Совет директоров;
- одобрения кандидата для назначения аудиторской организацией Общества на 2024 год;

- продления полномочий и утверждения условий работы Генерального директора;
- решения об участии Общества в других организациях;
- одобрения крупных сделок.

Члены Совета директоров и его Председатель не получают вознаграждения за исполнение обязанностей.

Выплата вознаграждения Генеральному директору осуществляется в соответствии с требованиями российского трудового законодательства и трудового договора.

### ООО «Эйч Энд Эн Трейд»

ООО «Эйч Энд Эн Трейд» — дочерняя организация Компании. Структура ее органов управления состоит из Генерального директора и Общего собрания участников; Совет директоров отсутствует.

Основным внутренним документом, который определяет структуру и содержание корпоративного управления, является Устав Компании ООО «Эйч Энд Эн Трейд».

Общее собрание участников является высшим органом управления. К его полномочиям относятся:

- утверждение Устава, внесение изменений и дополнений в Устав;
- реорганизация Общества;
- изменение уставного капитала Общества;
- утверждение годовой финансовой отчетности;
- назначение Генерального директора и аудиторской организации;
- одобрение крупных сделок;
- распределение чистой прибыли;
- создание или ликвидация филиалов Общества;
- решение иных вопросов, предусмотренных законодательством и Уставом.

## Заседания Общего собрания участников

**8** заседаний Общего собрания участников проведено в 2024 году

Вопросы, вынесенные на обсуждение Общего собрания участников в 2024 году, касались:

- утверждения годового отчета и бухгалтерской (финансовой) отчетности по итогам 2023 года;
- принятия решения о проведении аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности по итогам 2024 года;
- назначения аудиторской организации Общества на 2024 год;
- принятия решения о распределении чистой прибыли Общества, полученной по итогам 2023 года, утверждение срока и порядка ее выплаты;
- ликвидации и изменения адреса филиалов Общества;
- утверждения Положений о филиалах;
- одобрения крупных сделок;
- вопросов участия Общества в других организациях.



# ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

GRI 2-15 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 3-3

В 2024 году H&N продолжила укреплять свою систему управления в области деловой этики и противодействия коррупции. Мы убеждены, что основа устойчивого развития – это ведение бизнеса в соответствии с высочайшими этическими стандартами.

**H&N придерживается политики абсолютной нетерпимости к взяточничеству и коррупции.**

**Действующая система комплаенса<sup>1</sup> H&N охватывает четыре ключевые области:**

- добросовестное ведение бизнеса;
- защита конкуренции;
- соблюдение применимого законодательства в области торговых санкций и иных ограничений;
- соблюдение законодательства в области персональных данных.

## Подход к управлению деловой этикой и комплаенс

Контроль за противодействием коррупции и соблюдением деловой этики осуществляют директор по комплаенс и управлению рисками, директор по комплаенс, руководитель службы экономической безопасности.

Мы внесли изменения в данную систему в 2024 году с целью повышения эффективности контроля и независимости принятия решений.

Так, департамент комплаенс и управления рисками выведен из подчинения Генеральному директору H&N в прямое подчинение председателю Совета директоров. В составе департамента отдельно выделены управление рисками и направление внутреннего аудита.

Кроме того, создан новый коллегиальный орган — **Комитет по управлению рисками** под председательством главы Совета директоров, одной из ключевых функций которого является анализ и контроль рисков, связанных с неэтичным поведением и коррупцией.

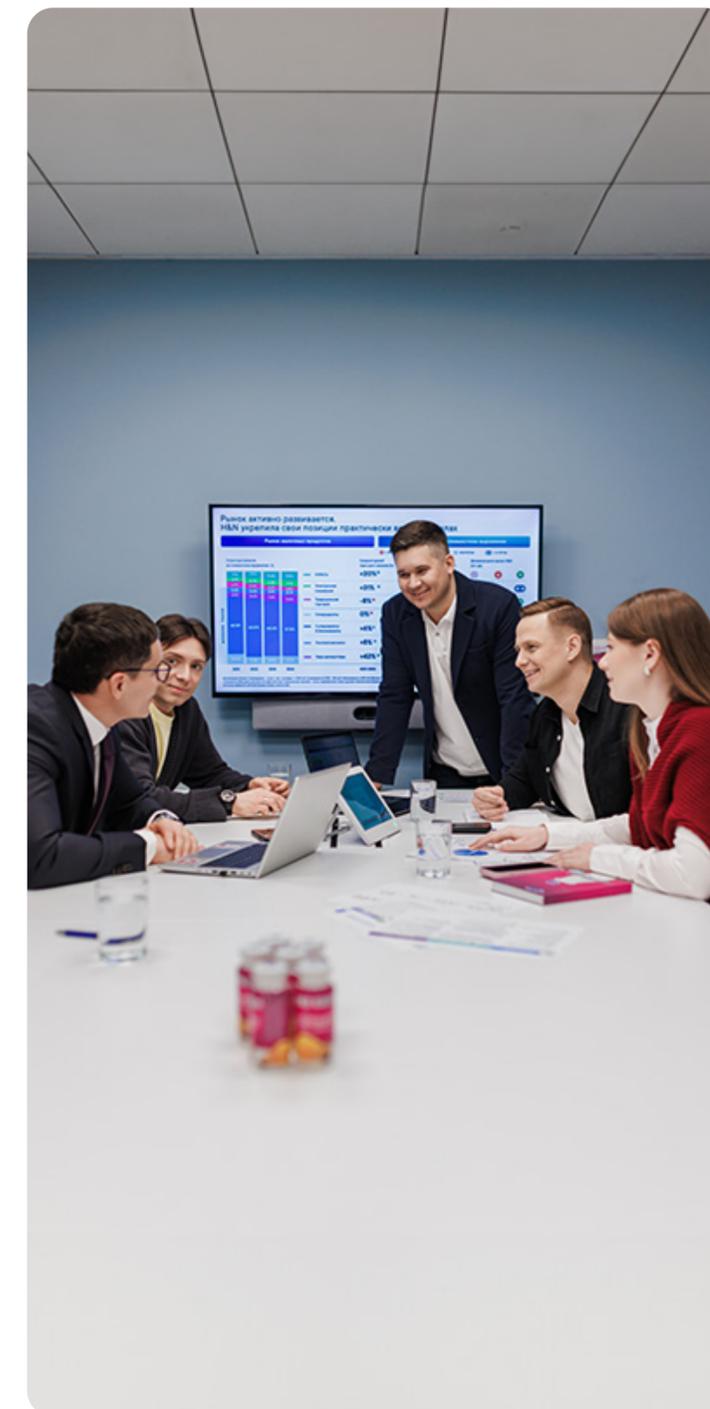
**100%** подразделений Компании прошли оценку рисков, связанных с коррупцией

В 2024 году мы обновили ключевые документы, регулирующие этические стандарты и принципы ведения бизнеса.

Были актуализированы:

- Кодекс деловой этики для сотрудников и Кодекс этики для деловых партнеров;
- Политика добросовестного ведения бизнеса с правилами по предупреждению коррупции;
- Принципы устойчивого развития, включающие принципы финансовой дисциплины и деловой этики;
- Положение по взаимодействию с системой здравоохранения;
- Конкурентная политика и Политика антимонопольного планирования.

Дополнительно формализована новая **Политика о системе внутреннего контроля**, направленная на повышение эффективности управления рисками и контрольных процедур в H&N.



<sup>1</sup> Комплаенс (от англ. compliance – соответствие) – система мер по обеспечению соблюдения компанией требований законодательства, внутренних политик и этических стандартов.

## Механизмы работы с нарушениями

Для сообщений о нарушениях в H&N действует **Линия Этики** — платформа, позволяющая сотрудникам Компании и третьим лицам сообщать о подозрениях на неправомерные действия. Обращения принимаются через специальный раздел на официальном сайте Компании без ограничений по языку.

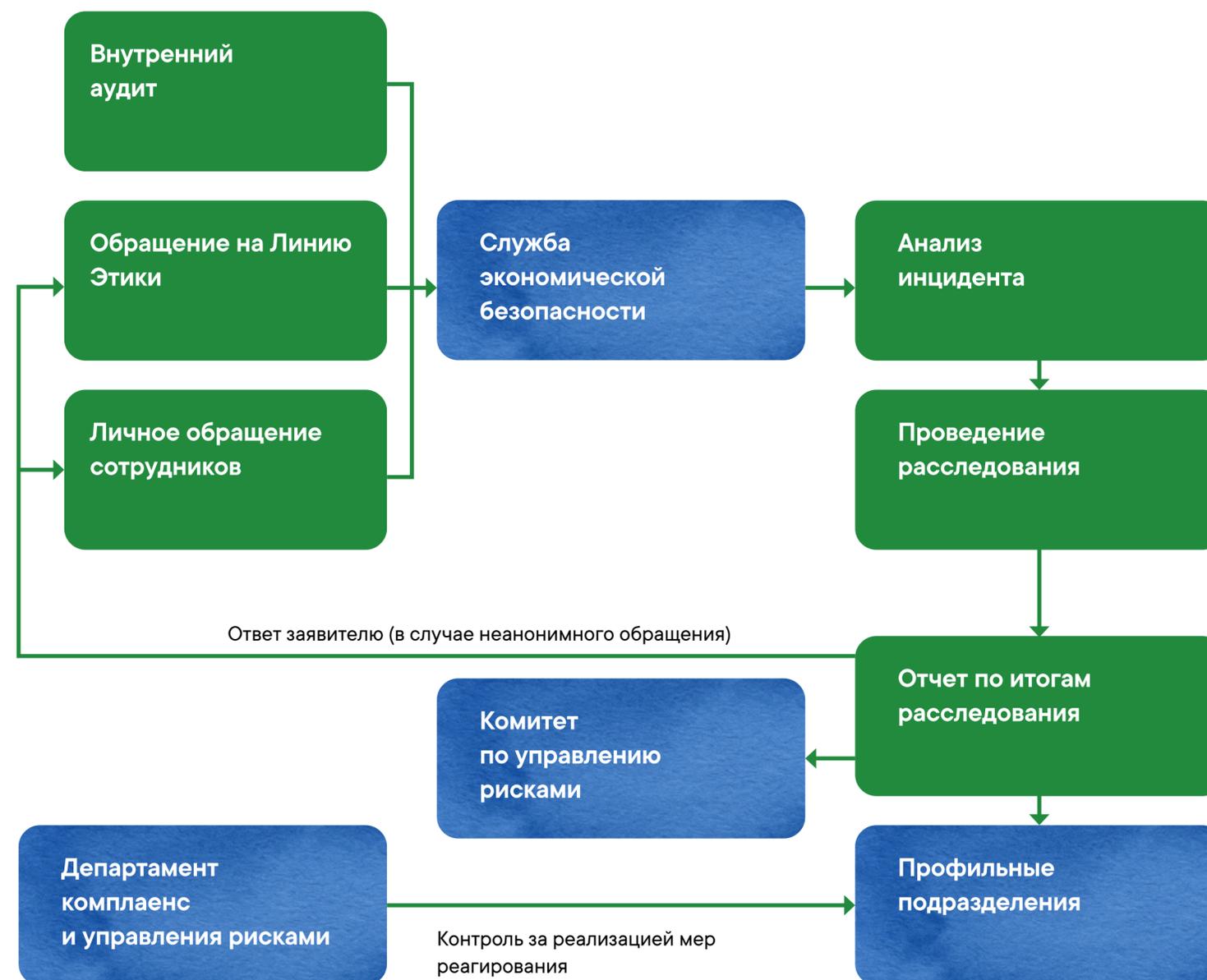
H&N гарантирует защиту заявителей от преследования и возможность анонимных обращений, что обеспечивает открытую и безопасную среду для сообщения о нарушениях.

**30** обращений поступило через Линию Этики в 2024 году

Нарушения могут быть выявлены через обращения на Линию этики, личные обращения сотрудников, а также по итогам внутреннего аудита. Все случаи регистрируются службой экономической безопасности (СЭБ), которая анализирует инциденты и при необходимости проводит расследования с привлечением экспертов профильных подразделений. По результатам расследования СЭБ готовит отчет с выявленными фактами, нарушениями и рекомендациями для бизнеса.

Отчеты направляются в соответствующие подразделения, которые обязаны сформировать и реализовать соответствующие планы корректирующих действий. Результаты расследований, а также статус реализации планов регулярно докладываются Комитету по управлению рисками. Заявители неанонимных обращений получают ответы по своим вопросам. Департамент комплаенс и управления рисками контролирует выполнение мер реагирования подразделениями Компании.

## Схема процесса выявления и работы с нарушениями



## Воздействие на нарушителей принципов деловой этики

Все партнеры Компании при заключении договоров принимают на себя обязательства соблюдать Кодекс этики для деловых партнеров. Нарушение этих обязательств влечет за собой расторжение договора и возмещение причиненных убытков.

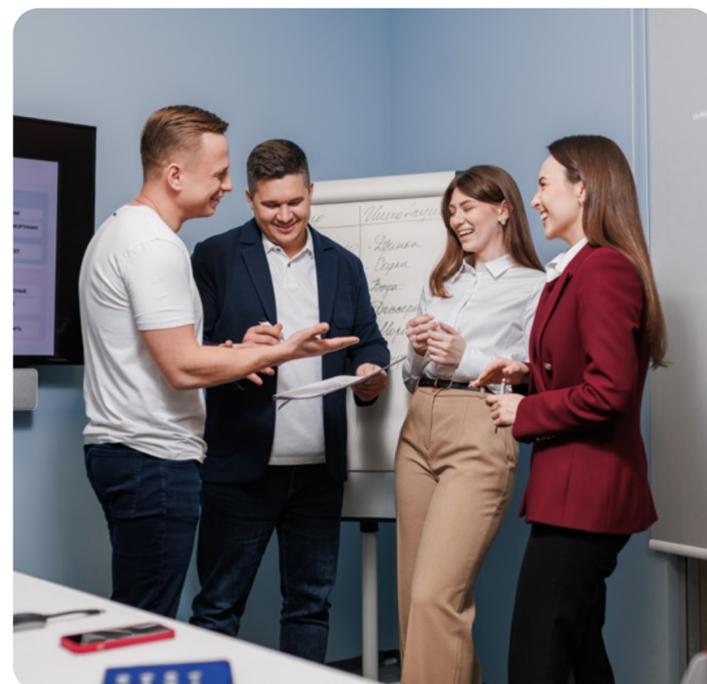
Политика добросовестного ведения бизнеса устанавливает четкие требования для сотрудников: соблюдать законодательство, своевременно выявлять и раскрывать потенциальные конфликты интересов, взаимодействовать с комплаенс-службой и обращаться за разъяснениями при сомнениях.

Нарушение политики может повлечь дисциплинарную ответственность (замечание, выговор, увольнение), а также материальную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в зависимости от характера нарушения.

0 подтвержденных случаев коррупции в 2024 году

0 случаев препятствия конкуренции и нарушений антимонопольного законодательства в 2024 году

Прочие нарушения деловой этики



## Обучение по вопросам деловой этики и противодействия коррупции

**100%** контрагентов ознакомлены с Кодексом деловой этики для деловых партнеров, который включает положения по противодействию коррупции

**100%** членов Совета директоров проинформированы о политиках и методах противодействия коррупции

**98,5%** сотрудников Компании прошли обучение политикам и методам противодействия коррупции

Программа обучения по деловой этике и комплаенсу включает курсы по основам комплаенса, «комплаенс контакты», антимонопольному комплаенсу, а также по антимонопольному и торговому законодательству с акцентом на аккуратную коммуникацию, обязательную для команд, работающих с клиентами и дистрибьюторами.

В 2024 году обучение основам комплаенса для офисных сотрудников было организовано на внутренней образовательной платформе в формате электронного курса с обязательным тестированием.

**100%** новых сотрудников Компании проходят обучение по деловой этике и комплаенсу

Для производственных работников на всех площадках проводятся «комплаенс контакты» – очные встречи для поддержки и обучения.

**100%** производственных площадок охвачены обучением в рамках комплаенс контактов в 2024 году

Сотрудники, прошедшие обучение по деловой этике и комплаенсу в отчетном периоде<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Данные за 2023 год включают подразделения Компании в Беларуси и Казахстане.

## Предотвращение конфликта интересов

Политика добросовестного ведения бизнеса детально описывает механизм выявления и урегулирования потенциальных конфликтов интересов, который реализуется всеми сотрудниками Компании в рамках их текущей деятельности.

В 2024 году в H&N введена практика декларирования отсутствия конфликта интересов, при которой все сотрудники обязаны предоставить декларации о наличии или отсутствии конфликта интересов.

Сотрудники обязаны самостоятельно оценивать возможные конфликты и своевременно о них сообщать. Раскрытие информации происходит при приеме на работу, при возникновении новых ситуаций, после длительного отсутствия и при переводе на другую должность, а также повторяется на регулярной основе. Декларирование возможно в письменной и электронной формах.

В случае выявления конфликта интересов, сотрудник обязан уведомить об этом руководителя и комплаенс-службу, которые оценивают риски и разрабатывают план урегулирования.

## Наши планы

H&N нацелена на укрепление культуры комплаенса и этики, превращая их в неотъемлемую часть корпоративной культуры, где каждый сотрудник несет ответственность за этическое поведение и предотвращение коррупции.

В долгосрочной перспективе мы планируем разработать ключевые показатели эффективности (КПЭ) для оценки деятельности сотрудников и руководителей, совершенствовать систему поощрения этического поведения и расширять вовлечение персонала в разработку комплаенс-программ.

Компания также намерена усилить взаимодействие с внешними заинтересованными сторонами, включая обмен опытом с другими компаниями и построение конструктивного диалога с регуляторами. Мы продолжим изучать и внедрять лучшие практики, проводить независимые оценки эффективности и адаптироваться к изменениям в законодательстве, технологиях и бизнес-среде.

## Внутренний контроль и управление рисками

Система внутреннего контроля в H&N направлена на обеспечение эффективности бизнес-процессов, достоверности отчетности и соблюдения этических норм и законодательства. В ее работе участвуют все сотрудники Компании согласно своим должностным обязанностям. Особые роли в системе внутреннего контроля играют Исполнительный комитет, Комитет по управлению рисками, Генеральный директор, Департамент комплаенс и управления рисками (включая внутренний аудит), а также владельцы политик, процессов и контролей.

Ключевые процессы внутреннего аудита включают тестирование стандартов, проведение углубленных аудитов с целью выявления нарушений и рисков, формирование рекомендаций для владельцев бизнес-процессов с последующим контролем реализации корректирующих мер.

За отчетный период  
в области внутреннего аудита

**105**  
стандартов  
протестированы

**11**  
углубленных аудитов  
проведено

**589**  
планов корректирующих действий  
разработано по результатам проверок,  
направленных на улучшение процессов,  
сокращение расходов и повышение  
эффективности

**252**  
плана корректирующих  
действий уже выполнены

Мы расширили периметр внутреннего аудита – в 2025 году будут протестированы уже 142 стандарта.



Целью управления рисками в Компании является обеспечение устойчивого развития Компании через эффективное управление рисками, способными воспрепятствовать достижению долгосрочных или краткосрочных целей. Потенциальные угрозы рассматриваются в контексте всех аспектов по всей цепочке создания ценности, в том числе: финансовых, операционных, промышленной и пищевой безопасности, взаимодействия с поставщиками и клиентами, экологических, социальных, экономических, репутационных, регуляторных.

Система управления рисками H&N основана на стандартах ISO 31000 и COSO ERM и предусматривает несколько методов достижения цели, в том числе:

- интеграция риск-менеджмента в стратегию;
- развитие риск-ориентированной системы внутреннего контроля;
- обеспечение рационального включения методов управления рисками в бизнес-процессы Компании для обеспечения их устойчивости к негативным сценариям.

В 2024 году было идентифицировано 24 риска, имеющих существенное значение для Компании, из них 10 рисков были приоритизированы для дополнительного контроля со стороны Комитета по управлению рисками.

Эффективность примененного подхода была продемонстрирована примерами рисков, снижение которых было обусловлено реализацией разработанных мероприятий.

## Управление нефинансовыми рисками

H&N интегрирует нефинансовые риски в общую систему управления рисками, что позволяет комплексно оценивать их влияние на бизнес и принимать оперативные решения.

Главным примером комплексного подхода к оценке подобных рисков является локализация цепочки поставок: на данный момент наша продукция обеспечивается местными поставщиками на 98%. Это снижает риски, связанные с международными логистическими цепочками, которые могут быть подвержены санкциям и геополитическим кризисам.

Особое внимание уделяется поддержке локальных фермеров и контролю качества продукции через прямое взаимодействие с поставщиками молока, что гарантирует соблюдение стандартов качества, включая отсутствие антибиотиков и экологичность содержания животных.

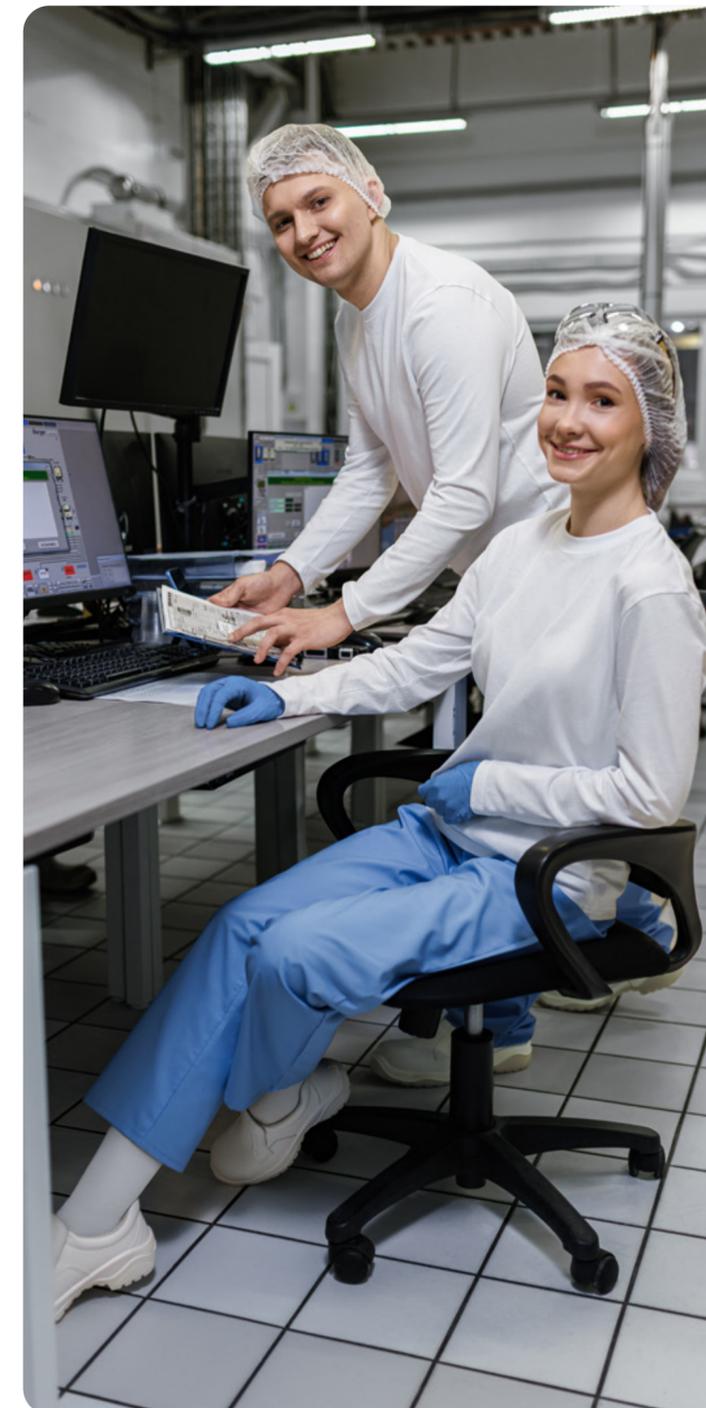
Программы обучения обеспечивают подготовку кадров внутри Компании для работы с высокотехнологичным оборудованием и преемственность экспертизы, а внедрение стандартов безопасности на производстве снижает травматизм и повышает привлекательность Компании как работодателя.

Климатические риски рассматриваются как часть операционных и стратегических рисков H&N. Мы адаптируем цепочки поставок, оценивая их уязвимость к экстремальным погодным условиям, например, к засухам в регионах-поставщиках.

## Наши планы

H&N планирует развивать систему внутреннего контроля, применяя комплексный подход к управлению рисками, направленный на предупреждение рисков и повышение устойчивости Компании в случае наступления риск-событий.

Мы планируем расширить спектр контролируемых рисков, усилить связь стратегических и операционных рисков Компании, повысить эффективность планов их митигации и сместить фокус риск-ориентированного аудита на выявление зон для повышения операционной эффективности. Дальнейшая цифровизация процессов аудита и управления рисками также является важным элементом стратегии развития.



# СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

GRI 2-26

Мы считаем соблюдение прав человека фундаментальной ценностью любого ответственного бизнеса. H&N внедряет меры для защиты прав сотрудников, партнеров, поставщиков и потребителей, а также всех, кто прямо или косвенно затронут нашей деятельностью и бизнес-решениями.

Наша приверженность соблюдению прав человека закреплена в ключевых документах Компании — Кодексе деловой этики и Кодексе деловой этики для партнеров.

Кроме того, в Компании приняты обязательные к соблюдению принципы устойчивого развития, которые все партнеры H&N подписывают перед началом сотрудничества. Среди прочего, принципы включают в себя права человека.

## Кодекс деловой этики

Наша корпоративная культура основана на уважении, равенстве и ответственности всех сотрудников. Мы создаем рабочую среду, в которой каждый чувствует себя защищенным и ценным членом команды.

В основе работы Компании — принципы безопасной и уважительной рабочей среды, среди которых:

- уважение прав, закрепленных в ключевых конвенциях Международной организации труда (МОТ), включая право на свободу ассоциаций;
- запрет любых форм насильственного, подневольного или детского труда;
- недопущение жестокости, притеснения, преследования и дискриминации;
- поощрение многообразия, инклюзии и открытого диалога между сотрудниками и руководством.

## Кодекс деловой этики для партнеров

Мы уверены, что ответственное ведение бизнеса возможно только при совместных усилиях с партнерами. Поэтому мы предъявляем к ним такие же высокие стандарты, как и к собственной деятельности.

Мы ожидаем, что деловые партнеры будут:

- защищать и поддерживать соблюдение прав своих сотрудников;
- соблюдать принципы справедливости в трудовых отношениях;
- руководствоваться конвенциями МОТ и требованиями в области охраны труда, здоровья и экологии;
- соблюдать все применимые законы и нормативы на территориях присутствия.

Направление	Основные меры
<b>Защита справедливости, правосудия и бизнес-этики</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• эффективное и прозрачное управление на всех уровнях;</li> <li>• соблюдение законов и внутренних политик;</li> <li>• нулевая толерантность к коррупции;</li> <li>• защита персональных данных.</li> </ul>
<b>Права сотрудников</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• равные возможности и недопущение дискриминации;</li> <li>• справедливая и индексируемая оплата труда;</li> <li>• соблюдение норм охраны труда;</li> <li>• программы профессионального обучения и карьерного роста.</li> </ul>
<b>Защита прав человека в цепочке поставок</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прозрачность цепочки поставок через собственные и независимые аудиты;</li> <li>• требования к подрядчикам соблюдать трудовые стандарты;</li> <li>• работа с производителями сырья напрямую;</li> <li>• содействие развитию подрядчиков в области ответственного бизнеса.</li> </ul>

## Механизм подачи обращений

Мы считаем, что каждый должен иметь безопасный и доступный способ сообщить о нарушениях своих прав. Для этого создана анонимная и конфиденциальная платформа — Линия Этики H&N, в рамках работы которой:

- обеспечивается принцип недопустимости преследования заявителей;
- обращения обрабатываются с соблюдением конфиденциальности;
- все сообщения подлежат независимому расследованию.

# ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Полезные, свежие и натуральные  
продукты

Качество и безопасность продукции

Ответственный маркетинг

Взаимодействие с потребителями

Продвижение здорового образа жизни



# ПОЛЕЗНЫЕ, СВЕЖИЕ И НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

GRI 3-3

Наша новая миссия — «Мы каждый день заботимся о здоровье и счастье поколений» — определяет стратегический вектор развития H&N и отражается в ассортименте и качестве нашей продукции.

Разрабатывая полезные, свежие и натуральные продукты, Компания стремится не только отвечать высоким стандартам качества и безопасности, но и вносить вклад в укрепление здоровья потребителей, формируя устойчивые привычки питания для настоящего и будущих поколений.

## Стандарты пищевой ценности

Собственные стандарты пищевой ценности Компании устанавливают целевые показатели содержания макро- и микронутриентов, калорийности в соответствии с критериями и подходами Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) к здоровому питанию. В центре внимания Компании — соответствие продуктов современным представлениям о пользе и сбалансированности рациона.

**85%**

выпускаемой продукции соответствует внутренним стандартам пищевой ценности по итогу 2024 года

Остальные продукты не позиционируются в маркетинговых коммуникациях как положительно влияющие на здоровье, либо дифференцируются как десерты или продукты для кулинарии.

Мы ведем постоянную работу по мониторингу пищевой ценности портфеля продуктов:

- на этапе запуска продукта мы оцениваем его пищевую ценность на предмет соответствия внутренним целям по пищевой ценности, стремясь максимум инноваций и реноваций делать в соответствии со стандартами;
- по итогам года оцениваем структуру портфеля — какой процент выпущенных объемов продукции соответствовал целям, рассчитываем средние значения по содержанию критических нутриентов и калорий, обсуждаем результаты и динамику портфеля на уровне руководства Компании.

В отчетном периоде мы приступили к активной работе над локализацией стандартов пищевой ценности. Подробнее об этом мы рассказываем в разделе [«Инновации и исследования»](#).

В 2025 году Компания планирует представить обновленную стратегию устойчивого развития, в которую будут включены дополнительные обязательства в сфере укрепления здоровья потребителей.



### Продукты приоритетного контроля

В рамках реализации принципов здорового питания Компания определила приоритетные категории продукции, для которых установлены строгие показатели контроля за содержанием общего и добавленного сахара, калорийности и уровня насыщенных жиров:

- молочные продукты для ежедневного потребления;
- детские молочные продукты для ежедневного потребления;
- молочные десерты;
- продукты для детей раннего возраста.

## Содержание витаминов и минеральных веществ в наших продуктах

Портфель Компании включает линейки, специально разработанные для укрепления здоровья и поддержания сбалансированного рациона. В них сочетаются природная польза молочной продукции и современные подходы к обогащению витаминами и минеральными веществами.

Компания занимается системным контролем за содержанием критически значимых микронутриентов молочной категории в рамках портфеля для оценки вклада отдельных продуктов в поддержание здоровья населения. Средние значения по содержанию микронутриентов в различных категориях приведены ниже:

### Питьевая кисломолочная продукция «Простоквашино»

В 1 стакане<sup>1</sup> содержится<sup>2</sup>:

- 30% йода;
- 25% кальция;
- 25% фосфора;
- 5% магния;
- 20% витамина В2;
- 10% витамина В3.



### Творог «Простоквашино»

В 1 порции<sup>3</sup> содержится:

- 10–15% йода;
- 20–30% кальция;
- 30–50% фосфора;
- 15% магния;
- 20–30% витамина В2.



### Сметана «Простоквашино»

В 1 столовой ложке<sup>4</sup> содержится:

- 6% витамина А;
- 2% витамина В2;
- 20 мг кальция;
- 20 мг фосфора;
- 3 г жира;
- омега-3.



### Детская линейка «Растишка»

Обогащена кальцием и витамином D3<sup>5</sup>.



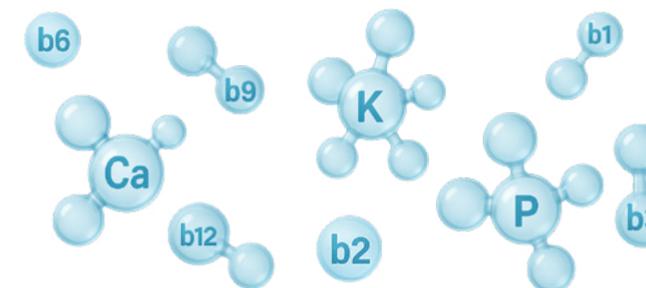
### Линейка биоогуртов «Тёма»

Источник витаминов А, Е, В6, D3, а также минералов: кальция, цинка и меди.



### Растительные напитки Planto

Дополнительно обогащены кальцием<sup>6</sup>.



По большей части вся молочная продукция Компании естественным образом содержит эти элементы, что делает ее элементом сбалансированного рациона и здорового питания.

Полученные Компанией в рамках исследования данные о распространенности генетической предрасположенности жителей России к лактазной недостаточности послужили основанием для разработки и выпуска безлактозной линейки. В категории продуктов для людей с особыми потребностями в питании разработаны также линейки без добавленного сахара и высокобелковые продукты.

<sup>1</sup> 1 стакан = 200 мл.

<sup>2</sup> Здесь и далее — доля от суточной нормы потребления.

<sup>3</sup> 1 порция = 150–200 г.

<sup>4</sup> 1 столовая ложка = 20 г.

<sup>5</sup> За исключением категорий желе и молочных коктейлей.

<sup>6</sup> За исключением линейки Barista.

## Работа с научным сообществом и проведение научных исследований

Компания на постоянной основе сотрудничает с научным сообществом – институтами, лабораториями, коммерческими научными партнерами для проведения исследований по оценке полезных свойств продукции.

### Основные научные партнеры в 2024 году:

- ФНЦ пищевых систем им. Горбатова;
- Исследовательская лаборатория Пущино;
- Нобиас Технолоджиз;
- Генотек;
- НИЦ Курчатовский институт;
- ГосНИИГенетика и ВКПМ;
- НИУ ИТМО;
- МГУ им. М.В. Ломоносова;
- Сколтех.

## Взаимодействие с медицинским сообществом

Компания поддерживает научные связи с медицинским сообществом, изучая и обсуждая с экспертами место молочных продуктов в рационе россиян и их влияние на здоровье.



## Доклады на конгрессах и конференциях

**>35**  
научных конгрессов и конференций  
в год, в которых мы принимаем участие

### Конгресс педиатров — 2024

На конгрессе педиатров в 2024 году мы представили доклад на тему «Содержание различных форм йода как критически значимого микронутриента для развития детей».

В рамках доклада мы поделились научными данными, полученными командой Science & Nutrition совместно с внешними исследовательскими лабораториями.

**20** тыс. врачей  
**47** экспертов  
с которыми H&N взаимодействует  
ежегодно

Ключевые партнеры в области здравоохранения

Лига врачей

Российское научное общество иммунологов

Национальное общество по изучению проблем липидологии и ассоциированных метаболических заболеваний

Национальное общество диетологов

ФИЦ питания, биотехнологии и безопасности пищи

Союз медицинских работников Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона

Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет

Российская гастроэнтерологическая ассоциация

Городской центр медицинской профилактики (Санкт-Петербург)

ФГБУ ФНКЦИБ ФМБА России

Союз педиатров России

НИМУ имени Н. И. Пирогова

Новосибирский государственный медицинский университет

Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова

ФБУН «Центральный НИИ эпидемиологии» Роспотребнадзора

Научное сообщество по содействию клиническому изучению микробиома человека

# КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

GRI 3-3 GRI 416-1 GRI 416-2

Качество и безопасность продукции — приоритет H&N как производителя пищевой продукции. Все производственные процессы Компании организованы таким образом, чтобы обеспечить контроль на каждом этапе: от поступления сырья и упаковки до выпуска готовой продукции.

**100%** партий продукции, выпускаемой на рынок, проходят проверку качества и безопасности

**0** случаев несоблюдения обязательных требований к качеству и безопасности продуктов в 2024 году

Мы дополнительно оцениваем соответствие всех продуктов критериям полезности, проверяя соответствие продукта внутренним стандартам пищевой ценности, а также оценивая дополнительное обогащение полезными компонентами или необходимыми микронутриентами.

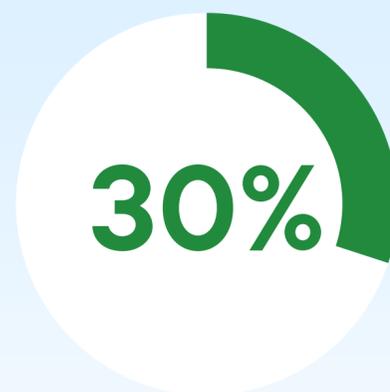
## Оценка проводится для всех товаров следующих категорий

 **Молочные продукты** для ежедневного потребления, соответствующие принципам здорового питания

 **Функциональные продукты**, обладающие дополнительной пользой для здоровья — обогащенные витаминами и минеральными веществами, про- и пребиотиками, высокобелковые продукты

 **Продукты для ежедневного потребления** без добавленного сахара

## Доля категории в общем объеме производства в 2024 году<sup>1</sup>

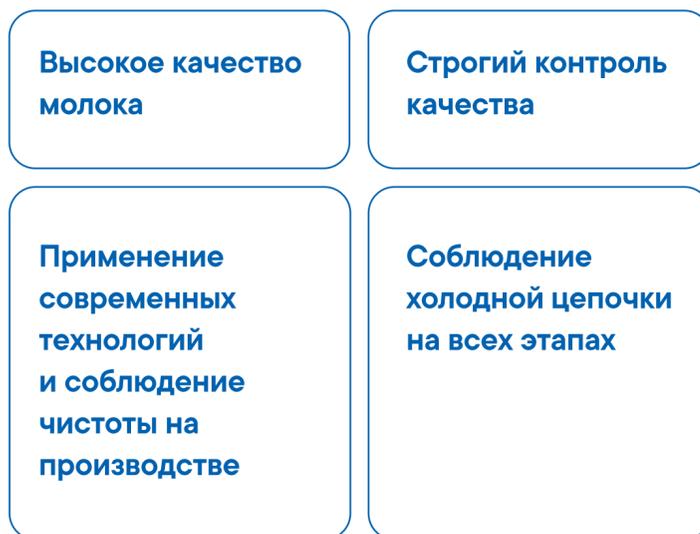


<sup>1</sup> Категории продукции пересекаются, поэтому сумма долей превышает 100%.

**Пробиотики** — живые микроорганизмы (чаще всего молочнокислые бактерии или бифидобактерии), которые при регулярном потреблении в достаточном количестве оказывают положительное влияние на здоровье человека, главным образом поддерживая баланс микрофлоры кишечника.

**Пребиотики** — пищевые волокна и другие пищевые вещества (например, клетчатка, инулин, олигофруктоза), которые не перевариваются организмом напрямую, но служат «питанием» для полезных бактерий в кишечнике, способствуя их росту и активности.

## Принципы обеспечения качества H&N



Компания поддерживает стабильный уровень качества сырья, упаковки и готовой продукции, несмотря на внутренние и внешние ограничения.

Для обеспечения непрерывности бизнеса реализуются проекты локализации сырья, упаковки, запасных частей и программного обеспечения. Команда по обеспечению качества участвует в их сопровождении, проводя оперативную оценку изменений и анализ рисков для качества и безопасности продукции.

### Стабильность качества при организационных изменениях

- Мы стремимся к тому, чтобы любые внутренние изменения не затрагивали потребителя. Несмотря на реструктуризацию Компании, качество и безопасность продукции остались неизменными.
- При корректировке стандартов мы проводим комплексную оценку рисков и соблюдаем требования законодательства, одновременно придерживаясь более строгих норм, гарантирующих стабильное качество до конца срока годности.
- Внешняя международная экспертиза, которой мы пользуемся, позволяет сохранять качество при внутренних изменениях.

## Структура управления качеством и безопасностью продукции

<b>Менеджеры по развитию поставщиков</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• контролируют соответствие поставщиков корпоративным стандартам в области качества и безопасности;</li> <li>• проводят проверки и аудиты контрагентов;</li> <li>• формируют планы корректирующих мероприятий.</li> </ul>
<b>Менеджеры по управлению рисками на этапах разработки и изменения продуктов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивают и минимизируют потенциальные риски для потребителя и бизнеса;</li> <li>• определяют планы валидации и верификации продукта, включая тестирование до запуска и контроль в процессе производства.</li> </ul>
<b>Менеджеры и специалисты по качеству и пищевой безопасности на заводах</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• контролируют производственные процессы на соответствие внутренним и внешним требованиям;</li> <li>• проводят тестирование качества сырья, упаковки, полуфабрикатов и готовой продукции.</li> </ul>
<b>Менеджеры и эксперты по качеству и пищевой безопасности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устанавливают корпоративные стандарты в этой области для производственных и лабораторных процессов;</li> <li>• проводят внутренние аудиты их соблюдения.</li> </ul>
<b>Менеджеры по качеству в логистике</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• контролируют соблюдение температурных режимов при хранении и транспортировке продукции.</li> </ul>

Компания ежегодно устанавливает целевые значения по ключевым показателям. На 2025 год для всех заводов определены КПЭ по показателю СС/MCU — претензии потребителя, поступившие на количество продукции в штуках.

## Документы, регламентирующие качество и безопасность сырья и готовой продукции

Система управления качеством в Компании основана на сочетании требований законодательства и собственных нормативных документов. Внутренние регламенты, положения и процедуры разрабатываются в соответствии с обязательными нормами и охватывают весь цикл — от выбора и приемки ингредиентов до отгрузки готовой продукции потребителю.

### Внешние документы и стандарты

- Технический регламент Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»;
- Технический регламент Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;
- Технический регламент Таможенного союза 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции»;
- Технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- Технический регламент Таможенного союза 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»;
- Технический регламент Таможенного союза 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, включая диетическое лечебное и профилактическое питание»;
- ГОСТы, отраслевые и международные стандарты, включая требования к методам испытаний и подтверждения соответствия;
- требования ЕС к производству продуктов детского питания;
- международный стандарт ISO 22000, включающий принципы HACCP<sup>2</sup>.

### Внутренние документы Компании

- Политика по качеству и пищевой безопасности;
- кардинальные правила по качеству;
- процедура взаимодействия с поставщиками молока по вопросам качества;
- корпоративная директива по качеству и безопасности пищевых продуктов в отношении поставщиков и материалов;
- положение о процедуре приемки молока;
- регламент организации транспортировки молочного сырья;
- инструкция «Контроль воды с применением АТФ-люминометрии»;
- процедура оценки и одобрения выбора поставщика молочного сырья;
- инструкция «Работа на приборах»;
- программа производственного контроля детского питания.

Использование такой нормативной базы обеспечивает прозрачность и полноту контроля на всех этапах производства продукции, создавая гарантии качества и безопасности продукции для потребителя.

<sup>2</sup> Hazard Analysis and Critical Control Points — система управления безопасностью пищевых продуктов.

Программа производственного контроля детского питания включает около 350 микробиологических, физико-химических, химических, органолептических и других параметров.



## Внешние проверки и сертификация

В 2024 году наша продукция и производственные площадки получили Сертификаты соответствия в системе подтверждения качества российских продуктов в результате проверок со стороны Российской системы качества.

Ранее все заводы Компании имели сертификацию FSSC 22000. В связи с внешними санкциями действие этих сертификатов было приостановлено. Для сохранения непрерывности подтверждения соответствия Компания перешла на сертификацию системы менеджмента качества и пищевой безопасности по стандарту ISO 22000 с пакетом дополнительных требований, что в совокупности эквивалентно требованиям FSSC 22000.

**0 критических и значительных отклонений в функционировании площадок Компании в 2024 году**

Каждая производственная площадка ежегодно проходит аудит внешним органом по сертификации. По итогам проверок 2024 года критических и значительных отклонений не выявлено.

### Внешний контроль качества на складах готовой продукции

- Склады готовой продукции проходят регулярные аудиты по качеству и пищевой безопасности. Контроль готового продукта осуществляется также во внешних независимых лабораториях.
- Каждый завод определяет объем проверок исходя из ассортимента выпускаемой продукции и используемого сырья, что обеспечивает репрезентативность выборки.

## Сертификация «Халяль»

Компания получила первый сертификат «Халяль» на продукцию Ялutorовского молочного комбината. Сертификат подтверждает соответствие производственных процессов и ингредиентов стандарту GSO 2055-1:2015 и открывает новые возможности на экспортных рынках стран Персидского залива.

**«Халяль» — получен первый сертификат для продукции в 2024 году**

В список сертифицированной продукции вошли:

- ультрапастеризованное молоко «Простоквашино»;
- сливки «Простоквашино»;
- творог «Простоквашино»;
- сухое молоко.

Процесс сертификации проведен компанией «Галфтик-МЦСиС «Халяль» совместно с органом сертификации «GulfTIC» (ОАЭ).



## Происхождение продуктов и ингредиентов

Компания уделяет особое внимание происхождению используемых продуктов и ингредиентов. Проверка и утверждение поставщиков осуществляется на основании сочетания международных стандартов и внутренних процедур.



Процедура отбора и утверждения новых поставщиков включает три этапа:

**1** Выбор производственной площадки и прохождение проверок

Приоритетным условием является наличие у поставщика сертификации по схеме, одобренной GFSI<sup>3</sup>. Компания запрашивает отчеты и сертификаты соответствия систем менеджмента пищевой безопасности (например, ISO 22000), а также сертификаты на производимые ингредиенты и упаковку.

**2** Утверждение производственной площадки

В случае отсутствия сертификата проводится аудит и оценка рисков для определения надежности системы управления безопасностью пищевых продуктов у поставщика.

**3** Повторная проверка площадки нового поставщика

## Документы, определяющие порядок проверки поставщиков

### Внешние

- Система HACCP для определения, оценки и контроля опасных факторов, которые важны для безопасности пищевых продуктов;
- Стандарт ISO 22000: 2018 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования ко всем организациям в цепи производства и потребления пищевых продуктов»;
- Требования к внутренним аудитам системы управления безопасностью пищевых продуктов (англ. Food Safety Management System, FSMS);
- Сертификация системы безопасности пищевых продуктов (англ. Food Safety System Certification, FSSC 22000).

### Внутренние

- Операционная модель по утверждению поставщиков, управлению и отслеживанию эффективности;
- Руководство по выбору, утверждению и проверке производственной площадки поставщика;
- Руководство по управлению SAR (англ. Sourcing Approval Relationship), включая концессию.

<sup>3</sup> Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов (Global Food Safety Initiative, GFSI).

## Контроль качества и безопасности сырья и упаковки

Для первичной оценки новых поставщиков и подготовки к аудиту Компания запрашивает пакет документов, включающий анкеты, спецификации и подтверждения об отсутствии либо ограничении использования определенных добавок и ароматизаторов. Эти документы фиксируют ключевые требования и критерии, обеспечивающие качество и безопасность сырья и упаковки.

>120

аудитов текущих и потенциальных поставщиков проведено в 2024 году

~40

новых поставщиков одобрено

### До начала сотрудничества поставщик проходит следующие этапы:

1. создание паспорта в системе автоматизации взаимодействия с поставщиками молока с ежегодным обновлением информации;
2. успешное прохождение аудита по качеству и безопасности молока, включая отбор проб и лабораторный анализ;
3. соответствие спецификациям качества молока<sup>4</sup>;
4. инструктаж по технологиям производства молока, санитарной обработке оборудования, процедурам отгрузки, контролю здоровья коров и гигиене доения;
5. ознакомление и подписание рекомендованного образца амбулаторного ветеринарного журнала;
6. оформление Визы пищевой безопасности сырья или упаковки (Supplier Production Site Quality & Food Safety Visa, FSV);
7. подписание Перекрестных общих требований к поставщикам (Transversal General Requirements, TGR);
8. подписание Специфических требований для категорий «молочные продукты» и «вода» (Category Specific Requirements, CSR);
9. подписание Специфических требований для материалов (Material Specific Requirements, MSR);
10. успешное прохождение аудита качества и пищевой безопасности (Q&FS<sup>5</sup> аудит), состоящего из трех уровней, глубина которых зависит от уровня риска сырья и поставщика.

<sup>4</sup> Спецификация качества молока — документ, определяющий требования Компании к качеству и пищевой безопасности сырого молока, который является неотъемлемой частью договора поставки молока.

<sup>5</sup> Quality & Food Safety (Качество и безопасность пищи).

### После начала сотрудничества осуществляется постоянный контроль, включая:

1. плановые и внеплановые аудиты по качеству молока, периодичность которых определяется кластеризацией поставщика;
2. подготовку акта рекомендаций по итогам аудита и выполнение корректирующих мероприятий в установленные сроки;
3. проверки прослеживаемости (traceability exercises), обязательные для каждого завода и проводимые не реже одного раза в три года;
4. периодические операционные Q&FS-аудиты поставщиков.

- В случае выявления несоответствий мы применяем меры — от выставления претензий до блокировки поставщика.
- Любые отклонения, обнаруженные при входном контроле или в процессе использования (например, скрытый брак), передаются поставщику для расследования и устранения причин.
- Мы контролируем корректирующие действия поставщика, а при повторных нарушениях можем назначать дополнительные проверки и аудиты.

## Оценка качества и безопасности молока

Мы уделяем особое внимание качеству и безопасности нашего молока, поэтому разработали комплексную систему контроля качества — от фермы до конечного потребителя.

### Комплексная система контроля качества и безопасности молока

На ферме	По дороге на завод	Приемка на заводе	Хранение	Процесс производства	Готовая продукция
<b>Основные этапы</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ содержания молочного жира и соотношение жира и белка.</li> <li>Анализ органолептических и визуальных показателей качества.</li> <li>Проверка молока на соматические клетки, бактериальную обсемененность, ингибиторы и антибиотики.</li> <li>Контроль температуры и времени хранения молока.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Тестирование на содержание антибиотиков перед погрузкой.</li> <li>Контроль качества мойки молоковозов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проверка на группу чистоты молока, соматические клетки, содержание антибиотиков, ингибиторов и еще восьми параметров из каждой секции молоковоза до скачивания молока из транспортного средства.</li> </ul> <p>Возможен повторный забор проб.</p> <p>Контроль температуры и времени хранения молока.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Химический контроль показателей — каждые три часа.</li> <li>Контроль температуры и времени хранения в танках.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проверка параметров качества после гомогенизации.</li> <li>Проверка физико-химических параметров, микробиологические исследования после пастеризации (например, для молока) или стерилизации (для продуктов длительного хранения).</li> <li>Контроль параметров кислотности, Ph, текстуры, консистенции после ферментации (для кисломолочных продуктов).</li> <li>Контроль образцов на фасовке готового продукта: проверка внешнего вида стаканчика, герметичности, маркировки и качества продукта: консистенции, внешнего вида, вкуса, микробиологии продукта.</li> <li>Нанесение на потребительскую упаковку даты изготовления, необходимой по законодательству маркировки, чтобы обеспечить полную прослеживаемость, включая ДМК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обязательный карантин: 12, 24 или 72 часа в зависимости от категории продукта, во время которого могут проводиться микробиологические исследования в лаборатории. Только после карантина продукт попадает на склад готовой продукции.</li> <li>Внешний контроль качества при декларировании.</li> <li>Исследование продукта в независимых лабораториях по физико-химическим, органолептическим, микробиологическим и др. показателям, согласно требованиям локального законодательства по качеству, пищевой безопасности и маркировке.</li> </ul>



На ферме	По дороге на завод	Приемка на заводе	Хранение	Процесс производства	Готовая продукция
----------	--------------------	-------------------	----------	----------------------	-------------------

Специализированные условия и требования

<ul style="list-style-type: none"> <li>Охлаждение молока в течение двух часов после дойки и хранение при температуре +4 °С.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Контроль температуры перевозки (+4 °С).</li> <li>Перевозка молока осуществляется в опломбированных емкостях.</li> <li>Промывка молоковоза после каждого опорожнения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Формирование пакета ветеринарно-сопроводительной документации для каждой партии поставщиком.</li> <li>Санитарная обработка люков и патрубков молоковоза оператором приемного отделения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Контроль температуры хранения (+4 °С).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мониторинг технологических параметров на протяжении всего производственного процесса, например, параметров процесса ферментации.</li> <li>Резервуары и трубопроводы на протяжении всего производственного процесса не только закрыты, но и находятся под давлением избыточного стерильного воздуха, чтобы исключить попадание микрофлоры извне.</li> <li>Все оборудование проходит санитарную обработку.</li> <li>Регулярная проверка воздуха в производственных помещениях, качества поверхностей (полов, стен), качество воды.</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--

## Процесс контроля качества сырого молока

### Ветеринарно-санитарная экспертиза

Качество молока подтверждается ветеринарно-санитарной экспертизой не реже одного раза в месяц.

Пробы передаются в областную ветеринарную станцию.

На фермах действует внутренний контроль каждой партии сырого молока, включающий проверку плотности, кислотности, содержания жира и белка, а также отсутствие антибиотиков.

### Отбор проб

Процедура проводится в соответствии с ГОСТ 13928-84 с использованием пробоотборников из нержавеющей стали или алюминия, разрешенных для пищевой промышленности.

Для отбора проб используют стерильный пробоотборник и стерильную посуду.

### Перевозка и приемка

Молоко доставляется специализированным транспортом с поддержанием температуры на протяжении всего пути.

Время на доставку от фермы до завода не более 10 часов.

Водители молоковозов обязаны иметь медицинскую книжку.

Требования к молоковозам закреплены в спецификациях.

На заводе при приемке проверяется температура молока: при несоответствии транспортное средство не допускается к разгрузке.

## Контроль антибиотиков и ветеринарных препаратов

Проверка организована службой качества заводов и выполняется до разгрузки молока по трехступенчатой системе:

1. контроль электронных ветеринарно-сопроводительных документов (ЭВСД), подтверждающих соответствие ТР ТС и отсутствие антибиотиков;
2. инструментальный сплошной входной контроль каждой партии молока на заводе в соответствии с ТР ТС 021/2011 и ГОСТ;
3. периодический контроль расширенного списка препаратов, наиболее часто используемых на фермах (периодичность — один раз в десять дней).

## Внутрипроизводственный контроль

Частота проверок качества определяется исходя из рисков, типа продукта и особенностей процесса.

**Проверка качества продукции может составлять от одного раза в 30 минут до одного раза в 3–4 часа, либо зависеть от продолжительности производственного цикла.**

Контроль осуществляется сотрудниками производства и лаборатории. Для отдельных видов продукции предусмотрен карантин, продолжительность которого зависит от технологии производства.



## Прослеживаемость и IT-решения

Цифровая система прослеживаемости позволяет в течение двух часов отследить путь ингредиентов и упаковки — от поступления на производство до выхода готового продукта.

**2** часа — отслеживание пути ингредиентов и упаковки системой цифрового отслеживания

В случае выявления несоответствий система обеспечивает быстрый поиск затронутой партии и всех этапов ее прохождения, что позволяет оперативно запускать корректирующие действия.

## Обучение сотрудников

**100%** персонала охвачены программами обучения по вопросам качества и пищевой безопасности

Все сотрудники Компании ежегодно проходят обучение по вопросам качества и пищевой безопасности. Программы обучения охватывают 100% персонала и формируются в зависимости от должности и функционала сотрудника.

Тематика курсов для сотрудников включает:

- санитарию и гигиену, включая личную гигиену;
- управление аллергенами;
- принципы HACCP;
- пест-контроль<sup>6</sup>;
- ведение документации и записей;
- прослеживаемость продукции;
- другие направления, связанные с обеспечением качества и безопасности.

### Просветительская деятельность

- Компания ведет просветительскую работу, разъясняя вопросы качества и безопасности продукции и опровергая распространенные мифы.
- В октябре 2024 года на площадке вуза «РОСБИОТЕХ» команда коммуникаций и качества провела научное кафе «Молочные тайны: закулисье качества и пищевой безопасности».
- Для блогеров были организованы лекция и практическая работа по выявлению антибиотиков и соды в молоке, а также по наблюдению за молочнокислыми бактериями и приготовлению йогурта.

### Планы

Компания ставит перед собой следующие планы по дальнейшему совершенствованию системы управления качеством и безопасностью продукции:

- развитие сотрудников и поддержание их экспертизы в области качества и безопасности;
- снижение количества претензий потребителей.

<sup>6</sup> Пест-контроль — комплекс мер по предотвращению и контролю появления насекомых, грызунов и других вредителей на производстве и в местах хранения, чтобы обеспечить безопасность продукции и соблюдение санитарных норм.

# ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

GRI 3-3   GRI 417-1   GRI 417-2   GRI 417-3

Мы считаем, что маркетинг должен помогать людям делать более здоровый и осознанный выбор. Компания честно и прозрачно раскрывает информацию о продукции, строго соблюдая законодательные требования, в том числе нормы маркетинга для продвижения товаров для детей.

## Требования к маркировке продукции для потребителей

0 штрафов за несоблюдение требований к информации о продуктах в 2024 году

Маркировка всех продуктов H&N строго соответствует нормам законодательства Евразийского экономического союза и Российской Федерации. На упаковке указываются наименование продукта и его состав, источник используемых компонентов, вес/объем, дата производства и срок годности, условия хранения, пищевая ценность (калорийность, белки, жиры, углеводы) и контакты производителя.

В 2024 году у Компании был зафиксирован один несущественный случай несоблюдения обязательных требований, касающихся информации о продуктах и маркировке, который повлек за собой предупреждение. Мы внимательно проанализировали инцидент и приняли меры для его недопущения в будущем.

## Маркетинг, направленный на детей

Мы несем особую ответственность за взаимодействие с детьми и их родителями. Наши продукты для детей разделены по возрастным категориям и пищевой ценности: продукты прикорма и питания для детей раннего возраста, продукты для дошкольников и младших школьников (4+), ежедневные продукты питания и категория «удовольствие» (десерты с особыми правилами рекламного продвижения).

**Мы не используем детские образы и приемы, привлекающие детей, при продвижении продуктов категории «удовольствие» с повышенным содержанием сахара и не размещаем такую рекламу на детских каналах.**

При этом мы активно продвигаем через телевидение и интернет рекламу брендов «Растишка» и «Тёма», отвечающих требованиям здорового питания для детей. В этих рекламных коммуникациях мы делаем акцент на пользе кальция и важности правильного питания для поддержания иммунитета и пищеварения.

Этот подход сочетает соблюдение нормативных требований с внутренними этическими стандартами Компании и отражает наше стремление помогать формированию здоровых пищевых привычек с раннего возраста.

## Подход к управлению маркетинговыми коммуникациями

**Все заявления о пользе нашей продукции основаны на клинических исследованиях и проходят проверку по более строгим стандартам, чем законодательные требования.**

Мы предъявляем повышенные требования ко всем заявлениям о пользе нашей продукции. Каждое утверждение о влиянии на здоровье имеет конкретное научное обоснование, подтвержденное клиническими исследованиями. Внутренние стандарты H&N строже требований законодательства — мы сознательно идем на эти дополнительные ограничения, чтобы гарантировать достоверность информации.

0 случаев несоблюдения нормативных требований к маркетинговым коммуникациям в 2024 году

Высшая ответственность за реализацию принципов ответственного маркетинга лежит на Генеральном директоре H&N. Руководитель Компании делегирует операционную ответственность вице-президенту соответствующего департамента и руководителям подразделений.

Все маркетинговые коммуникации проходят обязательную процедуру согласования с участием ответственных сотрудников из заинтересованных структурных подразделений. Оценка материалов проводится по комплексным критериям, включая обязательное соответствие корпоративной политике ответственного маркетинга, особенно в части коммуникаций для детской аудитории.

## Система валидации маркетинговых коммуникаций

В Компании внедрена внутренняя система проверки всех маркетинговых инициатив. Проверку выполняет Комитет по валидации, который включает представителей юридического департамента, департамента технического регулирования, департамента по научным исследованиям и изучению питания, департамента по связям с общественностью, департамента по взаимодействию с медицинским сообществом. Система обеспечивает соответствие всех рекламных коммуникаций Компании законодательным требованиям.

Маркетинговые сообщения Компании проходят двухэтапную проверку:

- предварительное тестирование на этапе разработки;
- мониторинг восприятия после запуска с использованием проверенных методик от надежных партнеров.

## Ключевые нормативные документы

H&N разработала комплекс нормативных документов, которые обеспечивают единые стандарты коммуникации во всех каналах и поддерживают последовательное представление ценностей брендов Компании.

Документ	Область регулирования
<b>Регламент согласования рекламной коммуникации</b>	Контроль за маркетинговыми материалами, обеспечение достоверности, научной обоснованности рекламных заявлений и их соответствия законодательству и этическим принципам Компании. Требования регламента распространяются на согласование всех заявлений для упаковочных и рекламных материалов
<b>Правила коммуникации брендов «АктиБио» и Actimuno</b>	Требования к разработке коммуникационных материалов для продвижения продукции данных брендов, включая информацию о преимуществах, составе, пищевой ценности, пользе для здоровья и результатах научных исследований
<b>Правила размещения информации для электронной коммерции</b>	Порядок размещения актуальной и достоверной технической и маркетинговой информации о продукте на площадках электронной коммерции, включая использование рекламных заявлений
<b>Правила коммуникации в социальных сетях и интернете</b>	Обязательные требования и ограничения для рекламных материалов, информационных публикаций и сотрудничества с блогерами в цифровом пространстве. Особые требования к рекламе продуктов для детей до одного года с дополнительными рекомендациями и ограничениями

## Обучение маркетинговой команды

H&N уделяет особое внимание обучению сотрудников, участвующих в создании маркетинговых материалов. Команды маркетинговых подразделений регулярно изучают принципы и практики ответственного маркетинга через актуальные обучающие программы, которые включают требования законодательства о рекламе, внутренние стандарты Компании и лучшие отраслевые практики.

**Все новые сотрудники департамента маркетинга проходят обязательный очный вводный тренинг, организованный юридическим департаментом.**

В настоящее время мы разрабатываем новые обучающие программы с модулем по ответственному маркетингу, адаптированным под российские регуляторные требования и лучшие практики саморегулирования.

## Информирование потребителя о свойствах продукции

H&N обеспечивает полную прозрачность информации о своей продукции. Помимо соблюдения требований к обязательной маркировке на упаковке, Компания предоставляет дополнительные возможности для получения информации.

На [корпоративном сайте](#) размещен специальный раздел с детальными описаниями продуктов, их состава и свойств. На каждой упаковке указан телефон горячей линии и адрес сайта, куда потребители могут обратиться с вопросами или замечаниями. Команда качества проверяет каждое обращение и обеспечивает персональную обратную связь по всем поступившим запросам.

Подробнее о нашем подходе и каналах обратной связи для покупателей мы рассказываем в разделе [«Взаимодействие с потребителями»](#).



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 3-3

Мы заботимся о благополучии наших покупателей, в особенности детской аудитории: внимательно следим за мнениями, оперативно реагируем на обращения и используем обратную связь для улучшения продуктов и процессов. Ежеквартально и ежегодно оцениваем изменения в покупательском поведении и на этой основе формируем портфельную, коммуникационную и продуктовую стратегии, реализуя их совместно с ведущими ритейлерами.

## Каналы обратной связи

Мы выстраиваем коммуникацию так, чтобы каждый мог обратиться к нам удобным способом в любое время и быть услышанным. Горячая линия H&N и официальные сайты наших брендов помогают быстро получить ответы на волнующие покупателей вопросы. Потребители также оставляют отзывы на торговых площадках — мы отслеживаем их и реагируем.

**Телефон горячей линии H&N:  
8 800 100 02 01**

Упаковка товаров содержит контакты для обратной связи: номер горячей линии и официальный сайт, где можно найти форму обратной связи.

Все запросы потребителей фиксируются и анализируются командой контроля качества, рассматриваются в установленные сроки и получают обязательный ответ.

**8 410** количество обращений от потребителей за 2024 год

В 2024 году потребители чаще всего обращались по вопросам органолептики, инородных тел и микробиологии. Также поступали запросы о физических или химических характеристиках продукции, влиянии на здоровье, внешних свойствах и упаковке.

Все обращения были тщательно проанализированы нашей командой и получили своевременный отклик.

## Метрики и аналитика

Мы следим за тем, как меняются предпочтения наших покупателей, ежеквартально и в конце года подводя итоги. Мы изучаем результаты внешних исследований и проводим собственные. Эта информация помогает нам решать, какие продукты создавать, как о них рассказывать и работать с магазинами над общими проектами.

Также мы следим за социальными сетями вместе с командой корпоративных отношений и отслеживаем важный показатель СС/МСУ<sup>1</sup> — количество жалоб на миллион проданных упаковок.



<sup>1</sup> СС (Consumer Complaints) — потребительские жалобы. МСУ (Million Consumer Units) — миллион единиц продукции/упаковок.

## Как обратная связь меняет наш бизнес

Бренд/Продукт	Обратная связь от потребителей	Принятые меры	Результат
Actimuno	Жалобы на кислый вкус к концу срока годности	Изменили ароматизаторы для выравнивания вкуса	Стабильный вкус на всех этапах хранения
Actimuno	Расслоение платинки	Изменили состав платинки и перешли на нового поставщика, улучшили процессы	Стабилизация качества упаковки, отсутствие расслоений
Безлактозное молоко	Жалобы на плотность молока и подозрения на присутствие лактозы	Провели масштабное расследование влияния сырьевой базы, рецептур и процессов	Подтвердили соответствие продукта стандартам, проблемы с продуктом не выявлены
Желе «Растишка»	Сообщения о плесени	Перешли на бережную логистику после выявления повреждений фольги	Отсутствие жалоб на плесень с февраля 2025 года
Planto	Повреждения упаковки на последних этапах доставки	Отказались от проектов изменения упаковки	Повышение защищенности продукта при доставке
Сливки	Жалобы на сложность взбивания	Создали пошаговые инструкции и разместили коммуникацию о правильном взбивании	Сокращение количества жалоб
Консервы «Тёма»	Неактуальная информация о составе на торговых площадках (указана гречка вместо риса)	Связались с площадками и обновили данные о составе	100% актуальность информации о продукции

Параллельно мы усиливаем просветительскую работу: в рекламных кампаниях и специальных проектах рассказываем о принципах сбалансированного питания и важности осознанного выбора продуктов.



# ПРОДВИЖЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

GRI 3-3

Наша Компания, как производитель пищевых продуктов с многолетней историей, располагает широкой экспертизой и научно-исследовательской базой в области правильного питания. Мы используем ее для продвижения принципов сбалансированного рациона и укрепления здоровья населения, а просветительские проекты позволяют нам делиться этой экспертизой с широкой аудиторией.

## Проект «Полезное воспитание»

Научно-просветительская инициатива, направленная на обучение основам правильного питания и формирование здоровых пищевых привычек у детей и их родителей.

Проект реализуется в социальных сетях и на образовательной платформе «Интернет-урок». Контент разработан при участии ведущих экспертов в области нутрициологии, педиатрии и детской психологии.

### Результаты 2024 года:

- официальные страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram, Одноклассники):
  - 18 млн человек — совокупный охват публикаций;
  - >500 познавательных публикаций;
- образовательный онлайн-ресурс
  - 98 000 прочтений статей;
  - 35 000 родителей посетили портал и приняли участие в онлайн-уроках.

Дополнительно, при участии бренда «Растишка», было проведено «Научное кафе» для блогеров-мам на тему роли молочных продуктов в детском рационе. Охват публикаций превысил 500 000 человек.

## Образовательный цикл с Сергеем Малоземовым

В рамках проекта был подготовлен цикл материалов с участием Сергея Малоземова — российского журналиста, телеведущего, врача и блогера. В течение шести месяцев он опубликовал серию материалов о пользе молочных продуктов и развеял распространенные мифы. В подготовке материалов приняли участие наши бренды «Простоквашино» и «АктиБио».

**>2 млн человек — совокупный охват аудитории.**

**10 роликов о молочных продуктах.**

## Telegram-канал «Кальций»

Мы запустили собственный канал «ЗОЖные разговоры», чтобы продвигать культуру здорового питания и рассказывать о пользе молочных продуктов. В нем регулярно выходит познавательный и вовлекающий контент, а сам канал стал площадкой для открытого диалога с аудиторией.

**>6 000 подписчиков телеграм-канала в 2024 году.**

В 2025 году канал получил новое название «Кальций», а его аудитория превысила 16,5 тыс. человек.

## Проект «Вестники здоровья»

Мы развиваем образовательно-просветительскую инициативу «Вестники здоровья», направленную как на сотрудников Компании, так и на внешнюю аудиторию. Проект помогает распространять достоверные знания о правильном питании и поддерживать интерес к теме здорового образа жизни.

**Цель проекта** — распространение достоверной информации о правильном питании среди будущих врачей и исследователей в области медицины через лекции и образовательные курсы.

**>600 человек — охват проекта среди узкоспециализированной целевой аудитории (включая будущих врачей, ученых, медицинских работников).**

**208 сотрудников H&N прошли тренинг в 2024 году.**

**2 партнера — «Пятёрочка» и «Перекрёсток».**

## Планы на 2025 год

H&N продолжит развитие образовательных инициатив, делая акцент на ключевых темах общественного здоровья: профилактика йододефицита, популяризация пробиотиков и повышение осведомленности о безлактозных продуктах.

Среди запланированных инициатив:

- **Научные кафе** — проведение мероприятий для СМИ и блогеров по актуальным вопросам питания и нутрициологии;
- **Вестники здоровья** — расширение программы амбассадоров ЗОЖ: участие 250 сотрудников Компании и 4 партнеров (Перекрёсток, Анкор, Доктор на работе, Денис Фарма);
- развитие медиа, посвященных здоровому питанию.

# ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Управление вопросами охраны окружающей среды

Изменение климата и энергоэффективность

Сохранение водных ресурсов

Охрана атмосферного воздуха

Управление отходами

Устойчивая упаковка



# УПРАВЛЕНИЕ ВОПРОСАМИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Мы рассматриваем экологическую ответственность как неотъемлемую часть нашей деятельности и стратегического развития.

## Цель H&N

**минимизировать воздействие на окружающую среду, рационально использовать природные ресурсы и внедрять решения, способствующие развитию экономики замкнутого цикла**

Мы последовательно реализуем проекты по снижению выбросов загрязняющих веществ, сокращению отходов, повышению энергоэффективности и переходу на более устойчивые материалы, обеспечивая баланс между производством и заботой о природе.

В рамках своей деятельности по охране окружающей среды H&N ставит перед собой следующие цели:

- снижение энергопотребления на тонну готовой продукции;
- сокращение водопотребления на тонну готовой продукции;
- уменьшение объема отходов, за обращение с которыми оплачиваются услуги контрагентов;
- непрерывный контроль и полное соответствие действующим и вновь вводимым требованиям законодательства РФ в сфере охраны окружающей среды.

## Структура управления вопросами охраны окружающей среды

В Компании действует многоуровневая система управления охраной окружающей среды (ООС), объединяющая стратегическое руководство и операционную реализацию. Такой подход обеспечивает единый вектор экологической политики и контроль ее выполнения на всех уровнях.

Компания осуществляет свою экологическую деятельность в строгом соответствии с природоохранным законодательством Российской Федерации, а также внутренними корпоративными стандартами.

Внутренние регламентирующие документы:

- Политика по охране окружающей среды;
- Программы производственного экологического контроля<sup>1</sup>;
- Регламент обращения с нестандартной молочной продукцией и отходами производства и потребления;
- Регламент согласования упаковки;
- Процедура по продаже вторичного сырья;
- Регламент по продаже продукции с истекающим сроком годности на корм животным.

### Генеральный директор

Общее руководство деятельностью

### Индустриальный директор

Общее руководство производственной функцией

### Старший менеджер по обеспечению безопасности и ООС

Руководство индустриальным департаментом и принятие кросс-функциональных решений

### Менеджер по ООС

Координация экологической политики и контроль соблюдения требований

### Менеджеры по безопасности, охране труда и экологии

Интеграция экологических норм в производство и контроль на площадках

### Экологи

Мониторинг, отчетность и реализация природоохранных мероприятий

<sup>1</sup> На каждом заводе установлена своя программа производственного экологического контроля.

## Оценка эффективности системы управления ООС

В Компании действует комплексная система оценки эффективности управления в области охраны окружающей среды, включающая стратегический и операционный уровни. На стратегическом уровне анализируется соответствие экологической деятельности корпоративным целям и политике, а на операционном — результативность внедренных мер и процедур на площадках.

### Стратегический уровень:

- ежеквартальные встречи рабочей группы по вопросам ООС под руководством индустриального директора.

### Операционный уровень:

- проведение Green-аудитов на всех заводах Компании в рамках внутренней оценки экологической эффективности;
- ежегодный внешний аудит на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001<sup>2</sup> — в 2024 году проведен на заводе в Чехове;
- два раза в год — оценка соответствия деятельности всех производственных площадок требованиям природоохранного законодательства Российской Федерации;
- ежемесячная оценка ключевых производственных показателей для оперативной оценки прогресса по ООС.



**Green-аудит** — оценка экологических рисков предприятий на основании чек-листа и выездного аудита, проводится внутренними аудиторами нашей Компании. Периодичность проверки зависит от результата последнего Green-аудита и может варьироваться от одного до трех лет (чем ниже балл по результатам аудита, тем выше частота аудита).

<sup>2</sup> Система экологического менеджмента (СЭМ).

# ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 305-1

H&N рассматривает климатическую повестку как неотъемлемую часть устойчивого развития и управления производством. В центре подхода — снижение углеродного следа, оптимизация энергопотребления и адаптация к внешним вызовам.

## Подход к управлению вопросами изменения климата и энергопотребления

В Компании действует стратегия, нацеленная на снижение энергопотребления, оптимизацию удельных показателей, автоматизацию процессов и обновление парка оборудования. Стратегия рассчитана на 5 лет и ежегодно корректируется с учетом внешних факторов.

### Цель стратегии

снижение энергопотребления и формирование устойчивой системы управления утилитным направлением

В 2024 году, в условиях реструктуризации и изменений рыночной конъюнктуры, мы столкнулись с рядом серьезных вызовов, затрагивающих реализацию стратегических планов. Несмотря на ограничения и усложнение ряда процессов, мы нашли эффективные решения, позволившие сохранить устойчивость деятельности и обеспечить развитие в новых условиях.

### Компания столкнулась с рядом внешних факторов, влияющих на реализацию стратегии:

- ограничения в поставках импортного оборудования;
- сложности в ремонте и обслуживании действующих европейских установок;
- рост стоимости расходных материалов и сервисных работ в три раза;
- недоступность отдельных машин и механизмов в условиях санкций.

### Для минимизации рисков мы реализовали комплекс мер:

- локализация производства запасных частей;
- поиск альтернативных поставщиков и надежных аналогов;
- переориентация закупочной стратегии на рынки дружественных стран.

Для подсчета выбросов парниковых газов в 2024 году мы руководствовались Приказом Минприроды России от 27.05.2022 № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов». В предыдущие годы расчет производился в соответствии с внутренней методикой Компании. Периметр расчета охватывает все объекты и виды деятельности, находящиеся под операционным контролем Компании.

### Объем валовых прямых выбросов парниковых газов (Область охвата 1), тонн CO<sub>2</sub>-экв.



## Эффективное энергопотребление

Энергопотребление напрямую влияет на себестоимость продукции и ее цену для потребителя. H&N стремится снижать энергоемкость производства, сохраняя высокие стандарты качества и производительности.

### Энергоемкость производства, кВт·ч/тонну готовой продукции



Для выбора и реализации проектов энергосбережения на производственных площадках действует специализированный инструмент — программа MUST.

Программа MUST охватывает широкий спектр направлений:

- энергетика;
- снижение потерь;
- оптимизация процессов мойки;
- упаковка;
- работа технологического оборудования.

**~400**

практик, находящихся в стадии реализации или запланированных к внедрению, включает энергетический блок программы

Среди реализованных в 2024 году проектов — внедрение системы фрикулинга для охлаждения ледяной воды за счет использования низких температур наружного воздуха в зимний период. Это позволяет снизить нагрузку на аммиачные компрессоры или полностью их отключать.

**Проект позволяет экономить до 30% суммарного потребления электроэнергии.**

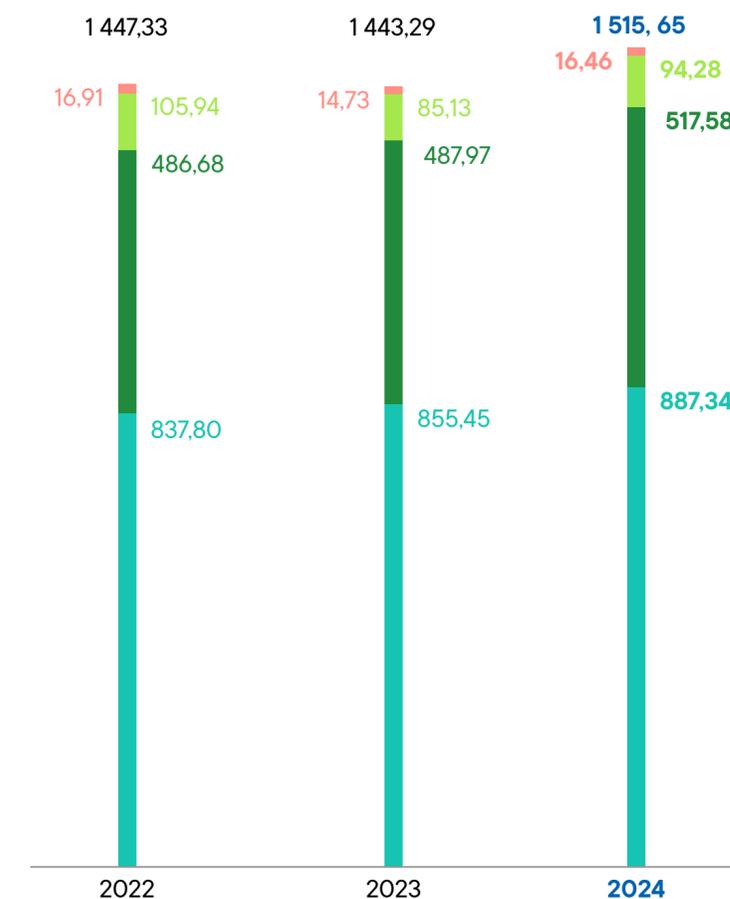
**>400 млн руб.**

инвестиции в меры по повышению энергоэффективности в 2024 году

Ключевые мероприятия по повышению энергоэффективности в 2024 году включали:

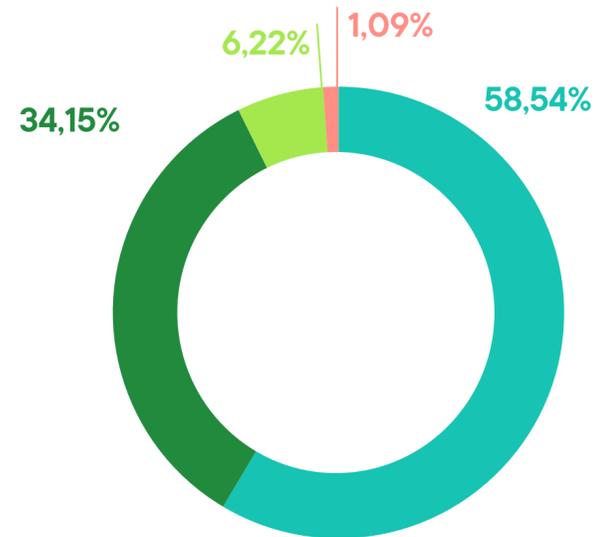
- реконструкцию электроподстанции завода в Кемерово с установкой компенсирующих устройств реактивной мощности;
- установку современных компрессоров сжатого воздуха на заводах в Лабинске, Красноярске, Самаре и Казани;
- организацию водозабора из артезианских скважин на заводе в Ялutorовске для снижения нагрузки на водоподготовку в части потребления энергии и реактивов;
- монтаж системы сбора конденсата в Липецке для снижения затрат энергии на водоочистку котельной;
- строительство и введение в эксплуатацию современной паровой котельной в Саранске;
- установку компрессоров высокого давления с оптимальным потреблением электроэнергии для производства ПЭТ-тары в Кемерово и Липецке;
- оптимизацию охлаждения на заводах в Чехове и Самаре (спецвестибюль, вентиляционные системы).

### Энергопотребление, тыс. ГДж



- газ
- электроэнергия из ВИЭ
- потребление пара
- биогаз, выработанный на собственных установках

Структура энергопотребления в 2024 году



- газ
- электроэнергия из ВИЭ
- потребление пара
- биогаз, выработанный на собственных установках

### Использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ)

С 2021 года Чеховская площадка поэтапно перешла на закупку электроэнергии из возобновляемых источников:

**В 2024 году 100% закупаемой электроэнергии (более 53 млн кВт·ч) от АО «Мосэнергосбыт» поступало из возобновляемых источников энергии.**

В 2025 году площадка заключила аналогичное соглашение, обеспечивающее полный переход на «зеленую» электроэнергию.

**34%**

ВИЭ в общем энергопотреблении Компании

## Наши планы

Компания планомерно продолжает работу по снижению энергопотребления и повышению эффективности оборудования. В 2025 году на площадке в Чехове запланирован ряд мероприятий, направленных на экономию энергоресурсов:

Мероприятие	Ожидаемый результат
Химическая очистка котлов от накипи	<b>-3,8%</b> расхода газа
Автоматизация продувок котлов	<b>-2,9%</b> расхода газа
Оптимизация работы компрессоров высокого давления	<b>-0,7%</b> потребления электроэнергии
Снижение удельного расхода электроэнергии при производстве сжатого воздуха низкого давления	<b>-1,5%</b> потребления электроэнергии



# СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

Принципы ответственного водопользования H&N закреплены в Политике по охране окружающей среды и отражены в трех ключевых направлениях:

- минимизация воздействия на водные ресурсы;
- внедрение и продвижение методов эффективного водопотребления;
- очистка промышленных сточных вод.

На каждом предприятии Компании работает специалист по оптимизации водопотребления, который занимается сокращением расхода воды, в том числе при проведении автоматических моек оборудования.

Потребление воды на тонну готовой продукции<sup>3</sup>, м<sup>3</sup>



## На 8%

снижено потребление воды на тонну продукции в 2024 году

В управлении водными ресурсами мы придерживаемся концепции 4R:

- **Reduce** (сокращение водопотребления) — внедряем меры по снижению удельного потребления воды на единицу готовой продукции на производственных площадках;
- **Reuse** (повторное использование воды) — реализуем решения для повторного применения воды в отдельных производственных процессах;
- **Recycle** (возвращение в производственный цикл) — используем технологии циклического использования воды на производстве;
- **Reclaim** (регенерация и очистка воды) — уменьшаем воздействие на водные ресурсы за счет эффективной водоочистки.

Мы активно вовлекаем сотрудников в поиск решений для более рационального использования водных ресурсов.

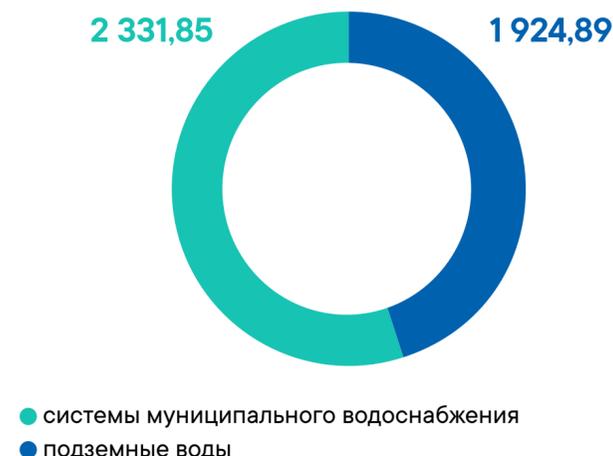
Все предложения, рождающиеся у сотрудников в ходе рабочих сессий, фиксируются в файле проектов продуктивности и рассматриваются на предмет применения к конкретным площадкам, оборудованию или процессам. Перспективные инициативы внедряются в производственную практику.

## 4 257 тыс. м<sup>3</sup>

общее водопотребление H&N в 2024 году

H&N не осуществляет водозабор и водосброс в регионах с наблюдаемым дефицитом воды. Вся используемая вода относится к категории пресной.

Структура водозабора в 2024 году, тыс. м<sup>3</sup>



## Ответственный подход к очистке сбросов

## 9 из 12

площадок H&N оборудованы очистными сооружениями

Структура водоотведения в 2024 году, тыс. м<sup>3</sup>



Большая часть воды передается в муниципальные сети для дальнейшей очистки. Однако 9 из 12 площадок Компании оборудованы локальными очистными сооружениями (ЛОС). В центральном офисе H&N работает команда, которая отвечает за их эффективную работу на всех площадках.

Ключевые задачи команды:

- обеспечивать качественную и бесперебойную эксплуатацию ЛОС;
- находить возможности для повышения их продуктивности;
- снижать углеродный след и минимизировать воздействие на окружающую среду.

Контроль качества сточных вод осуществляется в соответствии с установленными требованиями: определение химического потребления кислорода выполняется силами Компании, объем сточных вод фиксируется поверенными средствами измерений, а остальные показатели определяются аттестованными и аккредитованными сторонними лабораториями.

В среднесрочной перспективе мы планируем развивать проекты по модернизации и установке очистных сооружений на производственных площадках.

<sup>3</sup> Показатели, представленные в текущей главе, включают только данные по АО «Эйч Энд Эн». Исключением являются данные по образованию и управлению отходами, которые включают данные по АО «Эйч Энд Эн» и по ООО «Эйч Энд Эн Трейд».

# ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

GRI 305-6

GRI 305-7

**135,7 тонн**

суммарные выбросы загрязняющих веществ в 2024 году

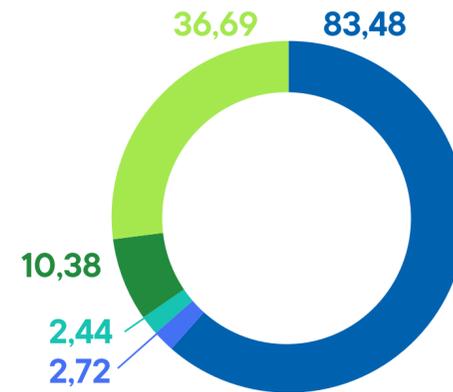
Для снижения загрязнения атмосферного воздуха мы внедряем технологические решения, направленные на сокращение массы выбросов, и постоянно контролируем состав загрязняющих веществ на каждом предприятии. Периодичность контроля определяется индивидуально для каждого завода в зависимости от производственных мощностей и источников выбросов.

Не реже одного раза в год мы проводим анализ выбросов и оцениваем уровень загрязнения атмосферного воздуха в санитарно-защитных зонах с привлечением аккредитованных сторонних лабораторий.

H&N не производит, не импортирует и не экспортирует озоноразрушающие вещества (ОРВ).

В Компании отсутствует необходимость в проведении специализированных аудитов по выбросам, так как их объемы минимальны. Основными источниками загрязняющих веществ являются котельные, работающие на газовом топливе.

Выбросы загрязняющих веществ в 2024 году, тонн



- оксиды азота (NO<sub>x</sub>)
- оксиды серы (SO<sub>x</sub>)
- твердые частицы
- летучие органические соединения
- прочие загрязняющие выбросы



# УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

GRI 3-3   GRI 306-1   GRI 306-2   GRI 306-3   GRI 306-4   GRI 306-5

## Подход к управлению отходами

Для каждого производственного объекта H&N разрабатывается индивидуальная схема обращения с отходами в соответствии с декларацией о негативном воздействии на окружающую среду.

Контроль и развитие системы управления отходами обеспечиваются работой функциональных департаментов и штатных инженеров по ООС на производственных площадках, проведением ежеквартальных совещаний с участием менеджеров по обеспечению безопасности и инженеров по ООС, а также регулярным анализом результатов и планированием мер по оптимизации объемов отходов.

В работе мы используем общероссийскую классификацию отходов, что обеспечивает единообразие учета и соответствие единым экологическим стандартам и нормативам.

Мы продолжаем последовательно внедрять принципы 3R во все процессы, связанные с управлением отходами.

### Концепция 3R:

**Reduce**  
(предотвращение образования);

**Reuse**  
(повторное использование);

**Recycle**  
(переработка).

В последние годы мы значительно улучшили систему раздельного сбора отходов, нашли новых переработчиков и наладили передачу отходов на переработку. Хотя мы не занимаемся переработкой самостоятельно, мы активно сотрудничаем с профильными организациями, обеспечивая вовлечение отходов во вторичный цикл.

**79,6%** — совокупная доля отходов, направленных на переработку в 2024 году

### От отходов — к энергии

На крупнейшем молочном заводе H&N с 2010 года работает установка «Метанайзер», использующая метод метанового сбраживания (метод биологической переработки органических загрязнений с применением анаэробных бактерий в бескислородной среде). В процессе переработки органических отходов выделяется биогаз (метан), который затем используется для выработки тепловой энергии.

С момента запуска установка переработала уже 90 тыс. м<sup>3</sup> органических отходов, которые иначе пришлось бы утилизировать более затратным и менее экологичным способом.

**90 тыс. м<sup>3</sup>** органических отходов переработано установкой «Метанайзер»

В 2024 году объем производства увеличился на 15% по сравнению с 2023 годом, что обусловило рост общей массы образованных отходов. При этом объем отходов, направленных на захоронение, остался на уровне предыдущего года, то есть объем таких отходов на тонну готовой продукции снизился. Данный результат достигнут за счет совершенствования системы раздельного накопления и активного поиска переработчиков для различных категорий отходов.

Общая масса образованных отходов<sup>4</sup>, тонн



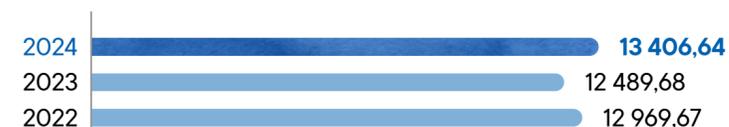
Объем захороненных отходов<sup>4</sup>, тонн



Объем обезвреженных отходов<sup>4</sup>, тонн



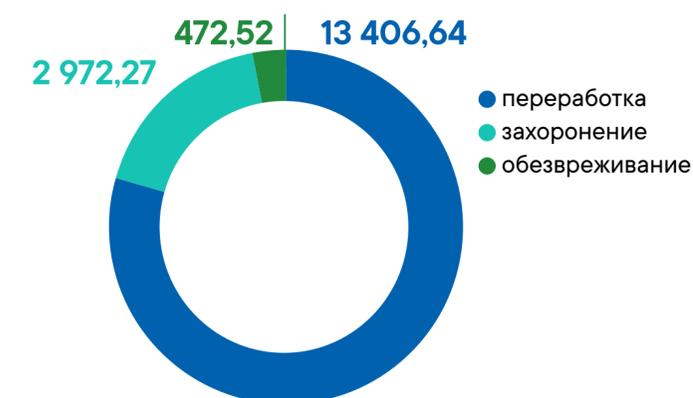
Объем переработанных отходов<sup>4</sup>, тонн



**0,08%**  
доля опасных отходов (I–III классы опасности) в 2024 году

**99,92%**  
доля неопасных отходов (IV–V классы опасности) в 2024 году

Объем отходов в 2024 году по типу обращения<sup>4</sup>, тонн



<sup>4</sup> Показатели, связанные с образованием и управлением отходами, включают данные по АО «Эйч Энд Эн» и ООО «Эйч Энд Эн Трейд». Прочие показатели в главе «Забота о планете» включают только АО «Эйч Энд Эн».

# УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА

GRI 3-3

Мы последовательно внедряем решения в области устойчивой упаковки, направленные на снижение экологического следа продукции, оптимизацию использования ресурсов и соблюдение принципов экономики замкнутого цикла.

Мы рассматриваем упаковку как неотъемлемый элемент цепочки создания стоимости, который влияет как на восприятие бренда, так и на экологические показатели. При этом все виды нашей упаковки соответствуют требованиям действующего законодательства, включая положения ТР ТС 005/2011, что гарантирует безопасность и информативность для потребителя.

## Путь к устойчивой упаковке

Последовательное повышение устойчивости упаковки — один из ключевых шагов на пути к снижению воздействия на окружающую среду. Каждый его этап направлен на уменьшение объема отходов, сокращение потребления ресурсов и развитие экономики замкнутого цикла.

### 2021–2022 годы

- Запущен новый формат упаковки 1,4 л для молока, позволяющий снизить расход упаковочных материалов на тонну готовой продукции. В 2024 — 2025 годах мы продолжаем оптимизировать вес потребительской упаковки данного формата путем внедрения изменений в технологические процессы производителя упаковочных заготовок, а также адаптации собственных производственных линий. После внедрения данных проектов наша упаковка будет в лидерах по соотношению веса ПЭТ на 100 грамм продукта.

### 2022–2023 годы

- Доля упаковки, пригодной для переработки, сохранилась на уровне 75%. В процессе локализации сырьевых компонентов для упаковочных решений мы смогли сохранить фокус на экологические нормы и перешли на альтернативные материалы с тем же уровнем экологичности.

- ПВХ исключен из всех видов упаковочных материалов (устранен сложно перерабатываемый и экологически небезопасный пластик).
- В упаковке термостатных йогуртов «АктиБио» и «Простоквашино» сохранена доля вторичного сырья на уровне 45%.

### 2023–2024 годы

- Снижен вес ряда бутылок и крышек для молока и йогуртов, а также уменьшена толщина пластика в термоформованных стаканах и контейнерах для йогуртов и творога.
- Снижена плотность бумаги для гибких ламинатов (флекспап).
- Выпущены первые коммерческие партии молока и питьевого йогурта в ПЭТ-бутылках с содержанием 23,5–30% вторичного сырья (РПЭТ).
- Вся линейка сметанной продукции переведена с ПП-стакана с картонной этикеткой на моно-ПП-стакан с прямой печатью по пластику, что упрощает сортировку и повышает эффективность переработки за счет использования одного материала в упаковке.
- Снижен вес круговой картонной этикетки для стаканов под йогурт.
- Реализован переход с ПС на ПЭТ термоусадочную этикетку для ряда бутылок. Снижена толщина термоусадочной ПЭТ этикетки для йогурта «АктиБио».
- Улучшена схема укладки на паллете творожков «Тёма», а также некоторых видов продукции в УНТ-упаковке<sup>5</sup> для уменьшения углеродного следа в логистических операциях.

<sup>5</sup> УНТ-упаковка (Ultra High Temperature) — асептическая упаковка для продуктов, прошедших ультравысокотемпературную обработку.



## Инновационные решения для переработки упаковки

Модернизация упаковки невозможна без поиска новых технологий ее переработки. В 2024 году Компания уделяла внимание исследованию и внедрению решений, которые не только позволят эффективно возвращать сложные материалы в цикл производства, но и оперативно адаптировать производство под изменения государственного регулирования в этой области.



## Учет экологических и регуляторных требований

При разработке новых упаковочных решений Компания анализирует регуляторные требования в области расширенной ответственности производителей (РОП), оценивает риски запрета отдельных видов упаковки и их влияние на прибыльность продукции с учетом ставок экологического сбора.

В 2024 году мы начали интегрировать действующие и потенциальные положения регулирования в области РОП в процесс рассмотрения закупки нового оборудования. Так, при закупке в 2024 году новой фасовочной линии «Фантазия» учтены действующие и возможные ограничения по видам упаковки. Линия может работать как с полистиролом (ПС), который потенциально может быть запрещен, так и с ПЭТ — более экологичным материалом с низкими ставками экологического сбора РОП и 45%-м содержанием вторичного сырья.

## Сотрудничество с отраслевым сообществом

Развитие устойчивой упаковки невозможно без обмена опытом и партнерства в рамках отрасли. Мы стремимся быть частью профессионального сообщества, где идеи быстро превращаются в практические решения.

Мы регулярно взаимодействуем с отраслевым сообществом, принимая участия в межотраслевых форумах ECR<sup>2</sup>, «Союзмолоко» и конференциях Российского биотехнологического университета (Росбиотех).

В 2022–2023 годах мы регулярно участвовали в деятельности ассоциации РусПРО<sup>3</sup>, в том числе в проведении совместных аудитов сортировочных и перерабатывающих предприятий. Протоколы этих аудитов находятся в открытом доступе.

Помимо этого, мы активно сотрудничаем с государственными регуляторами. Например, в 2023 году мы провели тестирование органолептических свойств кефира в течение всего срока годности, чтобы обосновать возможность использования окрашенного белого ПЭТ. По итогам теста мы подготовили и направили в регулирующие государственные органы отчет, на основании которого белый ПЭТ был исключен из списка запрещенных материалов.



<sup>2</sup> ECR (Efficient Consumer Response) — совместный торговый и промышленный орган, работающий над тем, чтобы сделать продуктовый сектор более отзывчивым к потребительскому спросу и способствовать устранению ненужных затрат из цепочки поставок.

<sup>3</sup> РусПРО — ассоциация производителей и импортеров, осуществляющих самостоятельное выполнение нормативов по утилизации отходов от использования товаров и упаковки.

## Подготовка к переработке полистироловой упаковки

В 2024 году мы выделили бюджет на проведение в 2025 году эксперимента по переработке ПС-стаканов и ПЭТ-бутылок с термоусадочной ПЭТГ-этикеткой, указанных в списке материалов, попадающих под запрет к использованию. Цель эксперимента — анализ возможности производства из них вторичного сырья, пригодного для использования в технических целях.



## Испытания экологических альтернатив

Мы успешно протестировали материалы, пригодные для переработки, заменив покровный материал ПЭТ/алюминий на моно-ПЭТ и осуществив переход с многослойного ламината для паучей «Растишка» на полиолефиновый материал.



# ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ И СООБЩЕСТВЕ

Наши сотрудники

Бренд работодателя

Обучение и развитие персонала

Забота о сотрудниках

Многообразие и инклюзивность

Безопасные условия труда

Взаимодействие с местными  
сообществами



# НАШИ СОТРУДНИКИ

GRI 2-7   GRI 2-30   GRI 401-1   GRI 405-1

## 5 127

списочная численность сотрудников на конец 2024 года

## 15%

сотрудников охвачены коллективным договором

## 1 599

новых сотрудников в 2024 году

## Подход к управлению персоналом

Подход H&N к управлению персоналом строится на глубоком понимании потребностей каждого члена команды и создании комфортной рабочей среды. Компания поддерживает высокий уровень вовлеченности, предоставляя сотрудникам возможности для профессионального роста. Особое внимание мы уделяем поддержанию позитивной среды общения и сотрудничества.

Компания выстраивает системный подход к управлению персоналом, основанный на прозрачной организационной структуре и согласованных внутренних регламентах.

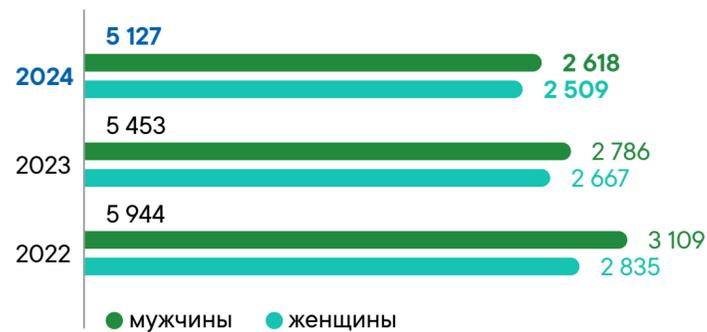
Управление осуществляется вице-президентом по работе с персоналом, в подчинении которого восемь руководителей, каждый из которых отвечает за отдельное направление.



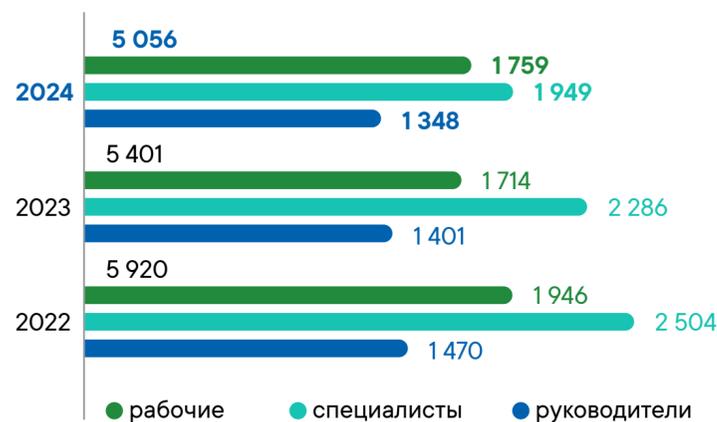
Все процессы управления персоналом выстроены в полном соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации. Наши принципы и обязательства в этой области закреплены во внутренних политиках и документах, в том числе:

- положение о дистанционной работе;
- положение о гарантиях работникам, переезжающим на работу в другую местность;
- положение о медицинском страховании и страховании от несчастных случаев и болезней работников и их близких родственников;
- политика по поддержке родителей;
- положения об оплате труда и премировании работников.

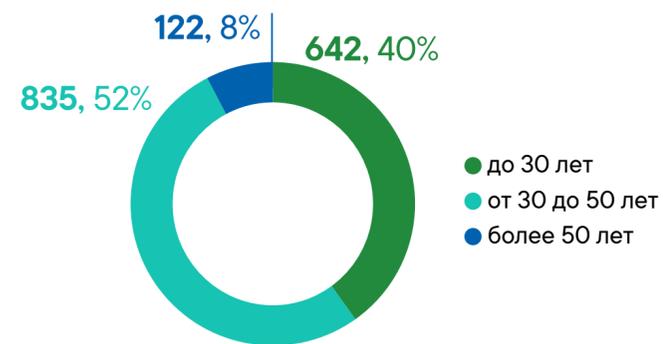
Количество сотрудников на конец года в разбивке по полу, чел.



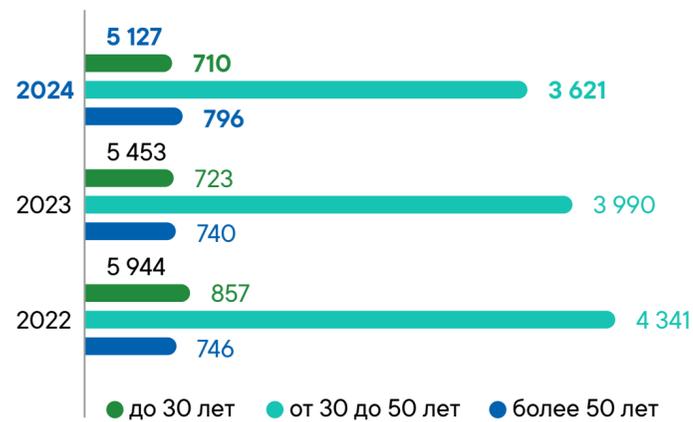
Количество сотрудников в разбивке по категориям сотрудников, среднесписочная численность, чел.



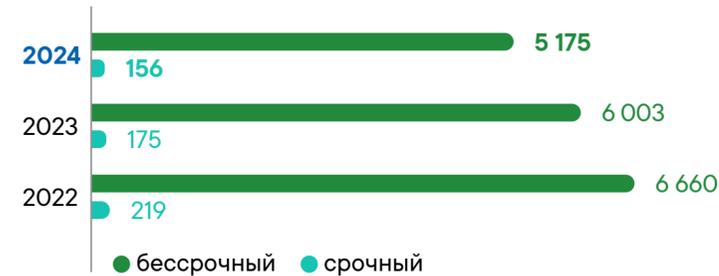
Новые сотрудники в разбивке по возрасту в 2024 году, чел., %



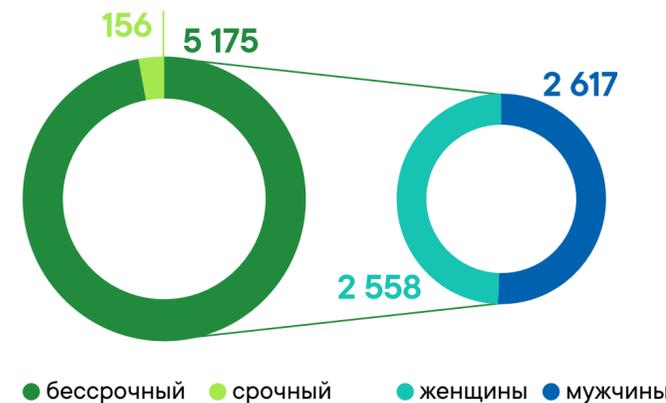
Количество сотрудников в разбивке по возрасту, чел.



Количество сотрудников в разбивке по типу договора<sup>1</sup>, чел.



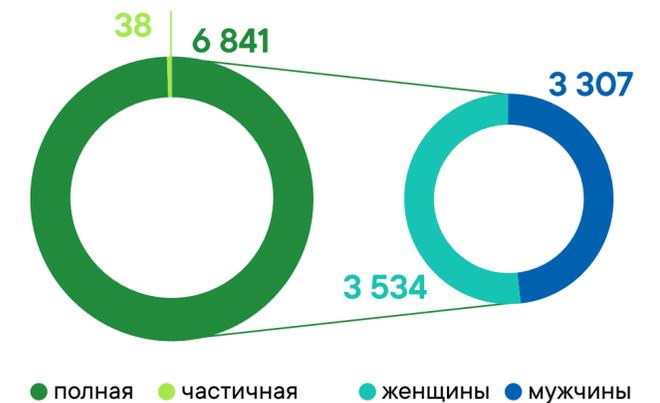
Распределение сотрудников по типу договора в 2024 году<sup>1</sup>, чел.



Количество сотрудников в разбивке по типу занятости<sup>1</sup>, чел.



Распределение сотрудников по типу занятости в 2024 году<sup>1</sup>, чел.



Прочие количественные показатели, касающиеся персонала, представлены в разделах «Обучение и развитие персонала», «Забота о сотрудниках», «Многообразии и инклюзивности», а также в Приложении «Дополнительные данные».

<sup>1</sup> Данные рассчитаны как среднее арифметическое значений численности сотрудников на последний календарный день каждого месяца отчетного периода.

# БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ

В 2024 году H&N запустила проект по формированию собственного бренда работодателя. В рамках репрезентативного исследования с участием представителей всех команд и всех уровней мы определили ключевую идентичность и смысловое содержание бренда.

Укрепление бренда работодателя Компании направлено на привлечение и удержание высококвалифицированных и талантливых специалистов, развитие корпоративной культуры и формирование доверительных отношений внутри нашего коллектива.

В 2025 году мы планируем запустить его для внутренней и внешней аудитории.

**В 2024 году H&N была отмечена в Рейтинге лучших работодателей России по версии Forbes — Компания получила золото в категории Экология (E), серебро в категории Сотрудники и общество (S) и платину в категории Корпоративное управление (G).**

## Корпоративная культура

Наша корпоративная культура основывается на трех составляющих:

1. **Культура взаимодействия** основана на пяти лидерских моделях поведения:
  - **Ставим Компанию на первое место** — мы действуем и работаем как единая команда.
  - **Руководим вместе с людьми** — мы растем как лидеры, развивая других.
  - **Не усложняем** — мы справляемся со сложностями, расставляя приоритеты и используя прагматичный подход.
  - **Берем на себя ответственность** — мы действуем решительно, основываясь на фактах.
  - **Подтверждаем слова делом** — мы подаем пример, подкрепляя слова действиями.
2. **Культура безопасности** обеспечивает здоровье и безопасность на рабочем месте и благополучие сотрудников, которые трудятся в Компании.
3. **Культура качества** ориентирована на постоянное совершенствование процессов и результатов.

В основе нашей работы лежат ценности **HOPE**: гуманизм, открытость, близость, энтузиазм.

# Н

### Humanism/гуманизм

Люди — в центре всего, что мы делаем.

- Ответственность
- Честность
- Уважение

# О

### Openness/открытость

Мы рады новым идеям, появляющимся в мире вокруг нас.

- Умение вести диалог
- Любознательность
- Доверие

# Р

### Proximity/близость

Мы верим, что построение прочных отношений ведет к лучшему пониманию и доверию.

- Забота
- Сплоченность
- Эмпатия

# Е

### Enthusiasm/энтузиазм

Мы увлечены идеей нести здоровье через продукты питания как можно большему количеству людей.

- Энергия
- Увлеченность
- Решимость

## Привлечение молодых специалистов

Мы уделяем особое внимание привлечению молодых специалистов и созданию возможностей для их профессионального роста. Такой подход позволяет формировать устойчивый кадровый резерв и поддерживать планы развития Компании.

Любой сотрудник H&N может стать амбассадором Компании в студенческом сообществе или на карьерных мероприятиях. Амбассадор делится историей своего карьерного развития, примерами проектов и ценностями с молодыми специалистами.

>80

человек стали амбассадорами H&N в 2024 году

+642

сотрудника младше 30 лет в команде H&N в 2024 году

### Лидерская программа «Be on surf»

Мы реализуем лидерскую программу, ориентированную на студентов и выпускников, которые хотят развивать управленческие навыки. Программа включает тренинги, наставничество и участие в проектах, где молодые сотрудники пробуют себя в роли будущих лидеров.

Стажировки помогают молодым специалистам получить практический опыт и лучше узнать Компанию, а нам — сформировать кадровый резерв и привлечь перспективных сотрудников. Для этого мы сотрудничаем с вузами и развиваем специальные программы:

#### Программа

«PRO стажировки»

направлена на подготовку производственного и инженерного персонала. Участники проходят практику на предприятиях Компании, знакомятся с современными технологиями и получают возможность продолжить карьеру в производственных подразделениях.

#### R&D-стажировка

«Research Your Development»

предназначена для молодых исследователей и специалистов в научно-технических областях. Программа дает возможность работать над реальными проектами в сфере исследований и разработок, применяя полученные знания на практике.



## Сотрудничество с вузами

### Проект «Академия молочной логистики»

Совместно с Самарским экономическим университетом и Самарским логистическим хабом Компания реализует годовую программу для студентов, охватывающую все этапы профессии — от комплектовщика до администратора смены.

Первый сезон завершился в декабре 2024 года: все три участника дошли до финала и получили предложение о трудоустройстве. В 2025 году ожидается старт второго сезона.

Проект носит системный характер и нацелен на создание в Самаре центра подготовки кадров для логистики, позволяющего студентам совмещать обучение с оплачиваемой практикой.

### Магистерская программа «Фудтех» на базе факультета биотехнологий ИТМО<sup>1</sup>.

С 2020 года мы активно участвуем в программе «ФудТех»: разрабатываем курсы, делимся экспертизой и вместе готовим новых лидеров пищевой индустрии, которые обеспечат продовольственную безопасность страны и займут ключевые позиции в разработке, производстве, контроле качества и сертификации продуктов.

#### Ключевые результаты программы:

- 113 студентов;
- >40 бюджетных мест;
- >10 партнеров программы;
- >15 курсов разработано с участием H&N;
- 120 выпускников.

<sup>1</sup> Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики.

# ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

GRI 3-3 GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3

В отчетном периоде H&N провела кардинальную модернизацию системы обучения и развития персонала. Компания полностью локализовала весь портфель тренингов и внедрила собственную LMS платформу<sup>1</sup> для всех сотрудников, включая рабочий персонал.

Подход к обучению сотрудников также претерпел изменения. Превью модель «60-20-10-10» была заменена на систему «70-20-10», которая лучше соответствует современным реалиям и запросам бизнес-контекста.

Новое распределение времени включает: 70% времени на обучение на рабочем месте, 20% на обучение с помощью других и 10% времени на тренинги и электронное обучение.



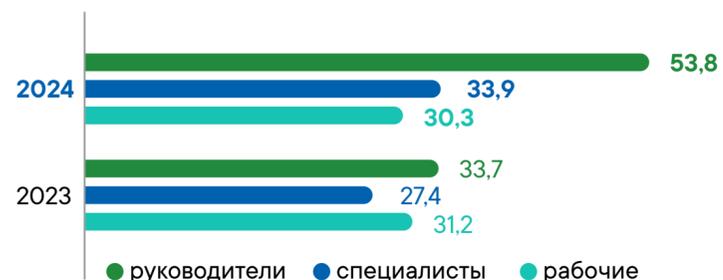
**81,1 млн руб.**  
затраты на обучение сотрудников  
в 2024 году

**38,6 часов**  
обучения в среднем на одного  
сотрудника в 2024 году  
(на 7,7 часов больше, чем в 2023)

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по полу, час.



Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по категориям должностей, час.



АКАДЕМИЯ

## Корпоративная Академия

Корпоративный университет продолжает развитие и в 2024 году образовал новый бренд — «Академия». Его программы охватывают как функциональное обучение, так и развитие общих навыков и лидерских компетенций. Дополнительно Академия разрабатывает собственные внутренние курсы для цифровой платформы.

**>1 000**

обучающих программ доступно на онлайн-платформе для всех сотрудников



## Развитие лидерских компетенций

H&N реализует комплексный подход к развитию управленческих навыков. Мы используем модель лидерских поведений, которая была внедрена с учетом наследия прошлого и требований будущего, а также модель менеджерских компетенций. Были пересмотрены и обновлены функциональные компетенции в ряде департаментов, внедрены системы оценки по индикаторам лидерских поведений.

Мы запустили программы развития лидерских компетенций совместно с ведущими бизнес-школами — Сколково и Высшей школой бизнеса. На данный момент в программах участвуют 70% менеджеров (120 человек) среднего и высшего звена.

**70%**

менеджеров среднего и высшего звена проходят программы развития управленческих навыков

<sup>1</sup> LMS (Learning Management System) — система управления обучением.

## Преимственность в управлении

В 2024 году мы приняли новый подход к планированию преимущественности на менеджерские и директорские роли. Программа активно развивается и ставит перед собой цель покрыть кадровым резервом 100% критических ролей.

**83%**

критических ролей на данный момент занимают сотрудники из кадрового резерва H&N

## Система оценки и карьерное сопровождение

Для принятия обоснованных решений по переходам сотрудников на другие должности в Компании действует система оценки компетенций. Она включает различные инструменты — центры развития и оценки, цифровые решения, позволяющие качественно проводить оценку в короткие сроки.

**1 065**

сотрудников получали регулярную обратную связь по результатам работы и развитию карьеры в 2024 году

Количество сотрудников, которые получают регулярную обратную связь по результатам работы и развитию карьеры, чел.



Мы продолжаем развивать индивидуальное карьерное сопровождение через менторинг и карьерные консультации. За отчетный период более 40 внутренних коучей и менторов прошли обучение и сертификацию по международным стандартам, что сделало эти инструменты более доступными для сотрудников. Для удобства внедрена онлайн-запись к коучу, ментору или карьерному консультанту.

**>40**

внутренних коучей и менторов прошли обучение и сертификацию по международным стандартам

**>260**

запросов на коучинг, менторинг и карьерное консультирование были удовлетворены за 2023 и 2024 годы

## Развитие внутренних тренеров

Внутренние тренеры занимаются обучением сотрудников по профессиональным и корпоративным темам, проводят тренинги и семинары и помогают закреплять навыки для их практического применения в работе.

**>180**

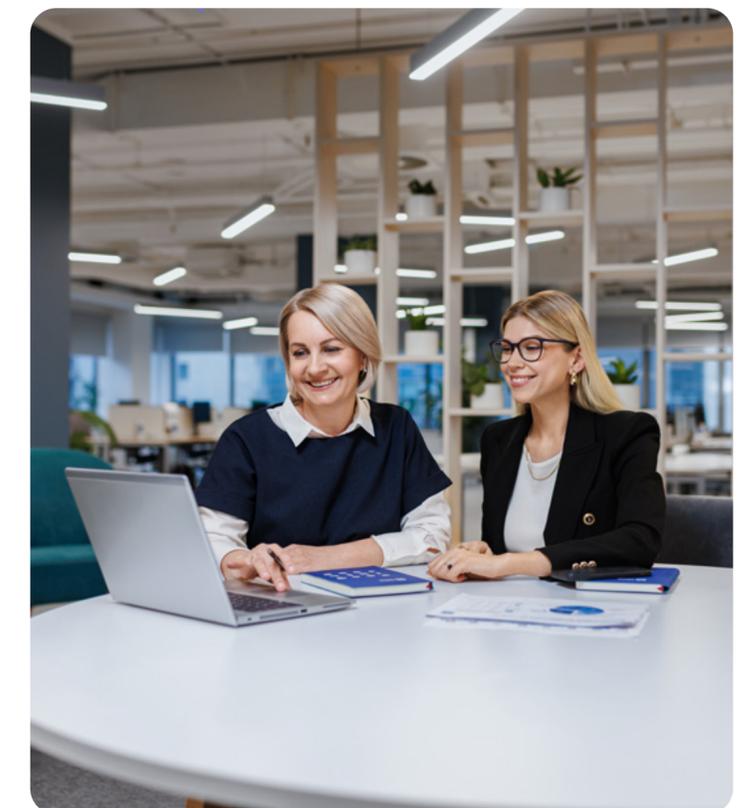
внутренних тренеров в Компании в 2024 году

Для повышения мотивации и вовлеченности внутренних тренеров применяется система поощрения с начислением баллов, а также предоставляются эксклюзивные подарки, включая дополнительные обучающие программы и фирменную продукцию.

H&N развивает программы повышения квалификации для профессионального роста сотрудников в партнерстве с ведущими образовательными организациями. Кроме того, в производственном и логистическом подразделениях действуют программы признания заслуг. Они поощряют рационализаторские идеи сотрудников и отмечают выдающиеся достижения производственного персонала.

## Изучение иностранных языков

В 2024 году H&N значительно расширила возможности изучения иностранных языков для всех сотрудников. Если ранее доступен был только английский, теперь к нему добавились немецкий, итальянский, испанский, китайский, французский и португальский языки.



# ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

GRI 201-1   GRI 3-3   GRI 401-2   GRI 401-3   GRI 403-6   GRI 403-7

Мы рассматриваем наш коллектив не только как основу эффективности бизнеса, за командой мы прежде всего видим людей, чье здоровье, безопасность и благополучие имеют первостепенное значение.

Наша забота о сотрудниках выражается в достойном и справедливом вознаграждении, создании комфортных условий труда, поддержке профессионального и личного развития, а также в программах, направленных на повышение качества жизни.

## Вознаграждение сотрудников

H&N выстраивает конкурентоспособную систему оплаты труда, состоящую из трех компонентов:

- **постоянная часть** — месячный оклад или часовая тарифная ставка;
- **переменная часть** по результатам работы — выплачивается ежемесячно, ежеквартально или ежегодно в зависимости от функции и должности;
- **программа долгосрочного премирования** для руководящих уровней.

Сотрудники производственных подразделений получают доплаты за вредные условия труда, премии за выполнение плана и повышенную оплату переработок. Работа организована по сменному графику с ведением суммированного учета рабочего времени для контроля нормы отработанных часов.

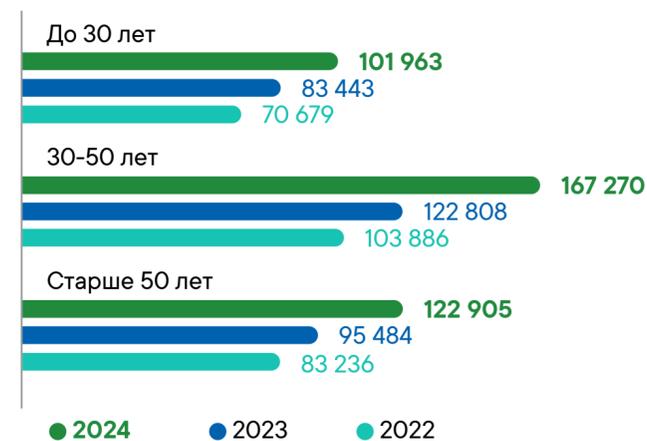
**146 тыс. руб.**  
средняя заработная плата сотрудников

**На 23%**  
выросла средняя заработная плата сотрудников рабочих специальностей в 2024 году, что на 9 п.п. превышает рост заработной платы руководителей в 2024 году.

Средняя заработная плата сотрудников, руб.



Средняя заработная плата сотрудников по возрастным категориям, руб.



## Социальный пакет

Все сотрудники H&N получают комплексную социальную поддержку независимо от условий занятости:

- добровольное медицинское страхование;
- страхование жизни;
- компенсации на питание и транспорт;
- поддержку при рождении ребенка;
- подарки и скидки от партнеров;
- полную поддержку при релокации в иной регион (оплата транспорта, перевозки вещей, аренды жилья в течение срока релокации и ДМС<sup>1</sup> для переезжающих членов семьи).

В особых случаях мы предоставляем дополнительные отпускные дни сверх требований Трудового кодекса РФ:

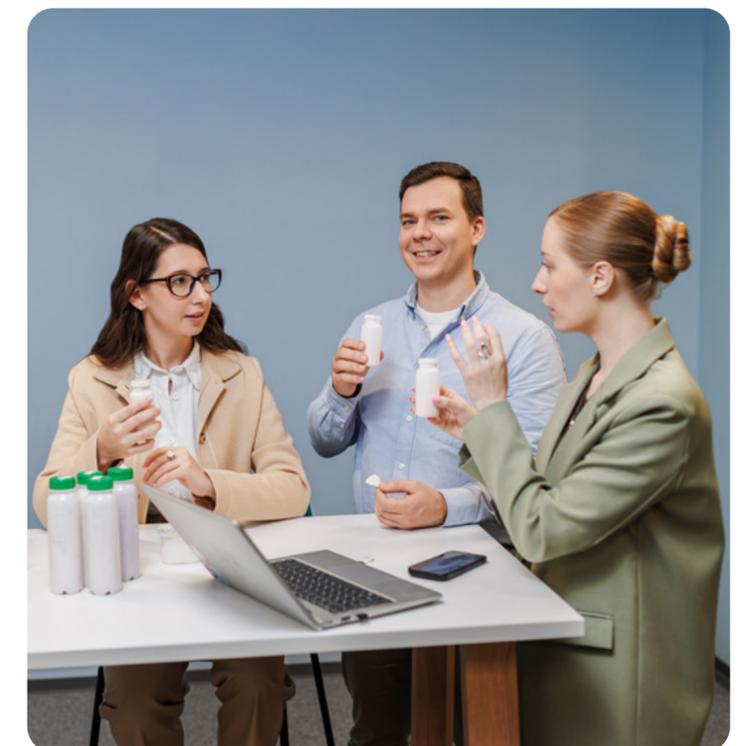
- При смерти близкого родственника — три дня отпуска;
- При бракосочетании — три дня отпуска;
- 1 сентября — один день отпуска для родителей первоклассников.

Сотрудники H&N могут самостоятельно выбирать свой график и режим работы, эффективно совмещая личную жизнь с профессиональными обязанностями. В Компании возможны три вида удаленного формата работы:

- постоянная дистанционная работа;
- временная на период до шести месяцев;
- гибридная, когда сотрудник чередует работу дистанционно и очно.

Совместно с внешними экспертами мы ежегодно анализируем рынок труда и при необходимости пересматриваем пакет вознаграждений и льгот для привлечения и удержания талантов.

С 2023 года в H&N действует программа поддержки сотрудников, включающая психологические, финансовые и юридические консультации для работников и их близких родственников — супругов, родителей, детей. В 2025 году программа расширилась: добавились консультации по здоровому образу жизни и доступ к спортивным тренировкам в записи.



<sup>1</sup> Добровольное медицинское страхование.

## Поддержка сотрудников с детьми

Мы уделяем особое внимание поддержке сотрудников с детьми и создаем условия для того, чтобы родители могли совмещать работу с заботой о детях. Все сотрудники Компании имеют право на отпуск по уходу за ребенком и пособия в соответствии с Трудовым кодексом, а также получают дополнительные формы поддержки, направленные на укрепление семьи и благополучие детей.

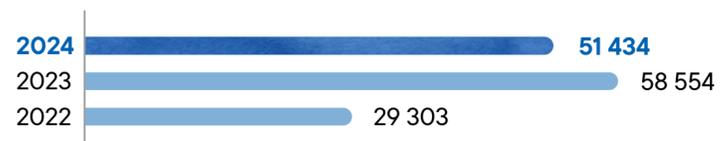
### Среднее число детей до 6 лет на одного сотрудника



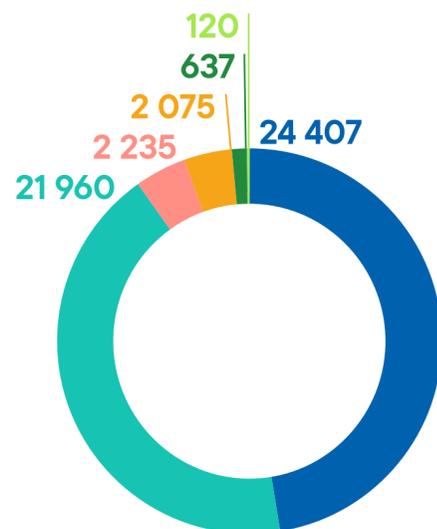
Беременные сотрудницы могут проходить дополнительные медицинские осмотры в рабочее время. Для них мы адаптируем условия труда и доплачиваем до 100% дохода в период отпуска по беременности и родам. Кроме того, H&N предоставляет дополнительную выплату по расходам на ведение беременности и роды.

**51,4 млн руб.**  
расходы на программы поддержки семьи и родительства

### Расходы на программы поддержки семьи и родительства, тыс. руб



### Структура расходов на программы поддержки семьи и родительства в 2024 году, тыс. руб.



- добровольное медицинское страхование для детей сотрудников
- доплата к пособию по беременности и родам
- дотация на оплату медицинских услуг (родовспоможение)
- дотация на оплату медицинских услуг (ведение беременности)
- материальная помощь при рождении/усыновлении ребенка
- материальная помощь в связи с бракосочетанием

На всех производственных площадках, где работает **50** и более женщин, оборудованы специальные комнаты для кормящих мам.

Отцы получают дополнительный десятидневный оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком в течение шести месяцев после рождения ребенка — данная мера является нашей инициативой и дополняет государственную поддержку.

Все перечисленные меры поддержки в равной степени распространяются и на приемных родителей.

### Количество сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком в отчетном периоде, чел.

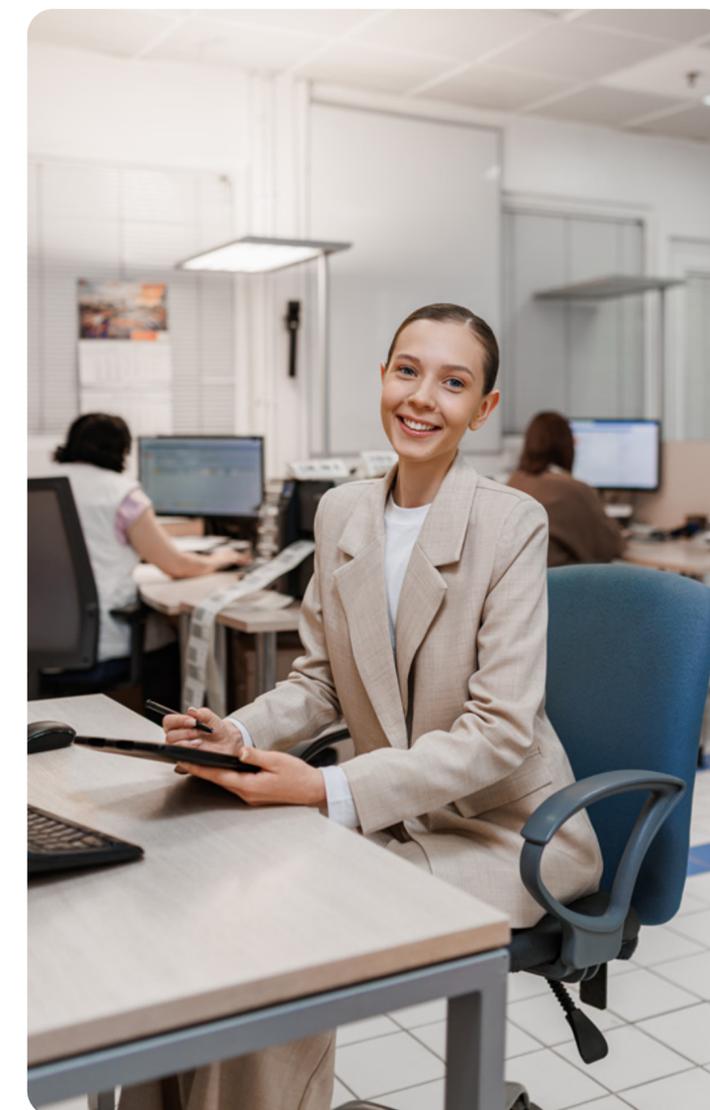


### Количество сотрудников, вернувшихся из отпуска по уходу за ребенком в отчетном периоде, чел.



## «МамыПапы H&N»

Мы перезапустили канал для молодых родителей «МамыПапы H&N», который объединяет сотрудников с детьми, в том числе находящихся в декретном отпуске. Он поддерживает их, помогает оставаться частью корпоративной жизни и открывает пространство для обмена опытом и обсуждения актуальных тем родительства.



## Медицинское обслуживание и охрана здоровья

Программы добровольного медицинского страхования доступны каждому сотруднику с первого месяца работы.

ДМС покрывает амбулаторное лечение, плановую и экстренную госпитализацию, а также стоматологию. Для детей сотрудников до 18 лет действует программа софинансирования ДМС: 75% стоимости полиса оплачивает Компания.

Работникам оказывается финансовая помощь на лечение и медицинское обслуживание их самих, близких родственников и членов семьи, находящихся на их содержании, в тяжелых жизненных ситуациях, а также предоставляются льготы на приобретение специализированного питания для восстановления после перенесенного COVID-19.

**18 млн руб.**

расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей в 2024 году

**3 560 руб.**

в среднем на одного работника<sup>2</sup>

### Социальный фонд H&N

В H&N создан Социальный фонд для финансовой поддержки сотрудников в тяжелых жизненных ситуациях, связанных со здоровьем, так как не все виды лечения (операции, процедуры, медикаменты) могут быть доступны в рамках программ ДМС и ОМС.

Социальный комитет обеспечивает объективность решений относительно распределения средств фонда. Заседания проводятся раз в два месяца для принятия решений по поступившим заявкам. Членами комитета являются представители различных структурных подразделений.

Мы страхуем жизнь и здоровье каждого сотрудника; страховка предусматривает выплаты:

- до **100%** годового оклада при смерти и инвалидности I группы;
- до **90%** годового оклада при инвалидности II группы;
- до **80%** годового оклада при инвалидности III группы;
- компенсации по травмам и критическим заболеваниям.

Компания компенсирует до 100% оклада по больничному листу в течение двух недель болезни в год, чтобы сотрудники могли восстанавливать здоровье без потери дохода.

Мы также предоставляем онлайн-консультации врачей и психологическую поддержку сотрудников.

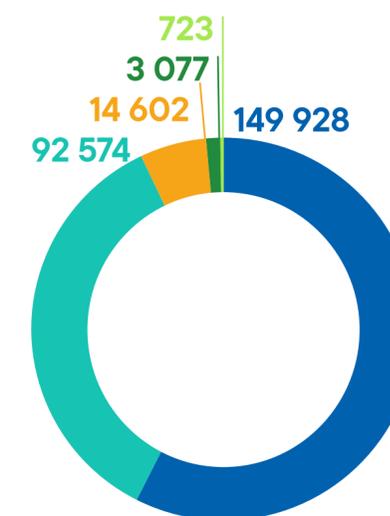
### Социальные гарантии для производственного персонала

Помимо выплат за вредные условия труда, сотрудникам производств предоставляется дополнительный отпуск. Также регулярно проводятся медицинские осмотры, а горячее питание организовано за счет Компании.

Расходы на поддержку здоровья работников, тыс. руб.



Структура расходов на поддержку здоровья работников в 2024 году, тыс. руб.



- добровольное медицинское страхование для сотрудников
- горячее питание для сотрудников заводов и складов
- страхование жизни и от несчастного случая для сотрудников
- программа поддержки сотрудников
- материальная помощь в связи с тяжелой болезнью или лечения работника или его близкого родственника

<sup>2</sup> В расчете на среднесписочную численность сотрудников в 2024 году.

## Коммуникация и обратная связь

H&N поддерживает постоянный диалог с сотрудниками через разнообразные каналы коммуникации.

Четыре раза в год в Компании проводятся **таунхоллы** — общие собрания всех сотрудников с участием высшего руководства в смешанном формате: офлайн — для локальных участников и онлайн — для сотрудников из других регионов. Сотрудники могут задать вопрос руководству онлайн — ответы на все поступающие вопросы публикуются на корпоративном портале.

**4** раза в год проводятся таунхоллы

Еженедельно для всех сотрудников с электронной почтой выходит дайджест с основными новостями H&N. Корпоративный портал, на котором также публикуются корпоративные новости, доступен всем работникам, включая тех, кто не имеет электронной почты и компьютера.

Функциональные направления ведут собственные Телеграм-каналы для общения команды и донесения релевантной информации.

### Каналы обратной связи

H&N сохранила основные каналы обратной связи: систему Near-miss для сообщений о небезопасных условиях труда, Линию этики для обращений о нарушениях этических норм бизнеса, а также систему «Задай вопрос по QR-коду», которая заменила на большинстве производственных площадок физические ящики.

Подробнее о работе системы Near-miss мы рассказываем в разделе [«Безопасные условия труда»](#), а Линии этики — в разделе [«Деловая этика и противодействие коррупции»](#).

### Пульс-опросы

H&N ежегодно проводит три пульс-опроса по вовлеченности сотрудников. В 2024 году:

- **96% сотрудников приняли участие в пульс-опросах;**
- **87% уровень вовлеченности сотрудников;**
- **15% сотрудников оставляют комментарии и предложения в пульс-опросах.**

Результаты пульс-опросов доводятся до сведения Управляющего комитета и всех подразделений. Исходя из результатов, рабочие группы выделяют области для улучшения на уровне команды или подразделения, а Управляющий комитет — на уровне всей Компании.

Все предложения сотрудников рассматриваются и принимаются в работу в зависимости от возможности их реализации.

## Наши планы

H&N продолжает развивать систему внутренних коммуникаций:

- внедряются метрики для оценки эффективности каналов и форматов общения;
- обновляется корпоративный портал с программой нематериального поощрения «Спасибо», личным кабинетом сотрудника и другими инструментами повышения вовлеченности.

Помимо этого, в процессе разработки находятся:

- Стратегия комплексного вознаграждения для сотрудников рабочих профессий с гибкой программой мотивации и поддержки;
- Система управления опытом сотрудника с опорой на сквозные HR-процессы.



# МНОГООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

GRI 401-1 GRI 405-1

H&N предоставляет всем сотрудникам равные возможности для работы и развития. Мы не только обеспечиваем безопасные и достойные условия труда, но и с уважением относимся к персональным особенностям каждого, принимаем и развиваем сильные стороны наших людей.

Наша приверженность этим принципам находит свое отражение в количественных показателях — в Компании достигнут и остается стабильным гендерно сбалансированный состав коллектива.

**48,9%**

доля женщин среди всех сотрудников H&N в 2024 году

Гендерный баланс среди всех сотрудников Компании



Уровень оплаты труда как для мужчин, так и для женщин устанавливается в соответствии с действующей системой оплаты труда и зависит исключительно от профессиональных качеств сотрудника и требований к конкретной должности. Система компенсаций в Компании строится на принципах внутренней справедливости и конкурентоспособности на рынке труда.

H&N ценит и перенимает опыт сотрудников пенсионного возраста. Чаще всего их роль в команде — быть экспертами и наставниками для молодых коллег. Это способствует качественной передаче функциональных знаний и ценностей Компании.

**+122** сотрудника

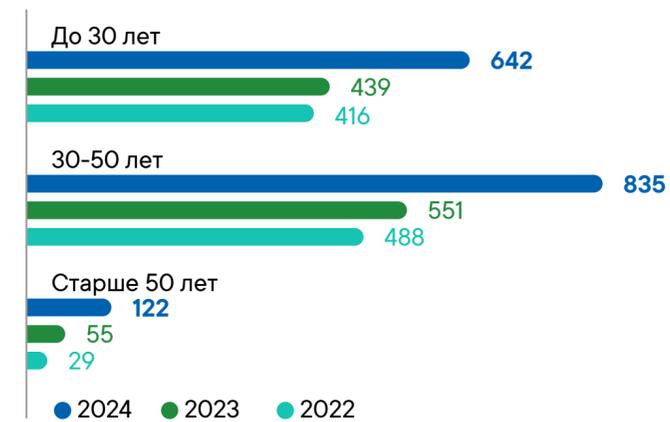
старше 50 лет присоединились к команде H&N в 2024 году

**+642** сотрудника

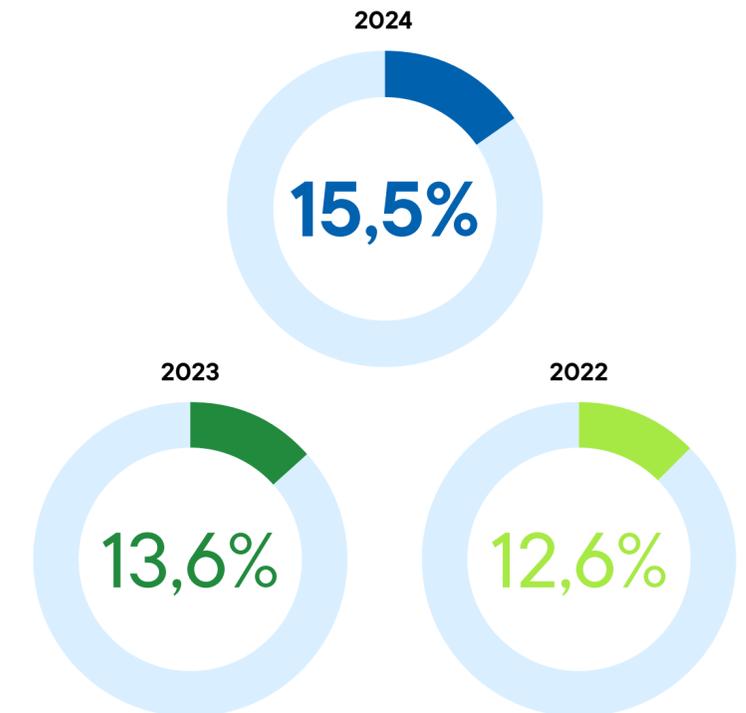
до 30 лет присоединились к команде H&N в 2024 году

Одновременно Компания вкладывает ресурсы в новых сотрудников: развивает компетенции как амбициозных молодых лидеров, так и технических специалистов.

Количество новых сотрудников в разбивке по возрасту, чел.



Доля сотрудников старше 50 лет в среднесписочной численности сотрудников



# БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА

GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-10

Одним из главных приоритетов Health & Nutrition является обеспечение безопасности всех сотрудников Компании, наших подрядчиков и партнеров, а также продвижение культуры здорового образа жизни. Каждый день наша Компания гарантирует безопасную рабочую обстановку для всех своих сотрудников. В ответ она ожидает от каждого персональной вовлеченности и ответственности за развитие и поддержание культуры безопасности.

Все производственные процессы в Компании выстраиваются в соответствии с принципом «нулевого травматизма».

В 2024 году нам удалось сохранить высокие показатели безопасности, сократить количество случаев травматизма, а также улучшить систему управления вопросами охраны труда и производственной безопасности.

## Ключевые результаты 2024 года:

- 100% сотрудников охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью, в т.ч. программой WISE;
- > 400 новых сотрудников погружены в культуру безопасности;
- 405,7 млн рублей – расходы<sup>1</sup> на охрану труда и промышленную безопасность (+135% к 2023 году);
- обновлены тренинги «Лидерство в WISE» и «Расследование инцидентов» для всех сотрудников;
- на 20% снижен уровень травматизма относительно 2023 года;
- погружение представителей офисных функций в систему охраны труда.

## Подход к управлению вопросами охраны труда

В Компании действует многоуровневая система управления охраной труда и производственной безопасностью (ОТиПБ), основанная на принципе персональной ответственности каждого сотрудника – от производственных линий до руководящих должностей.

## Структура управления вопросами ОТиПБ

### Управляющий комитет по безопасности

- Генеральный директор
- Директор по безопасности производства
- Операционный директор
- Вице-президент по продажам
- Вице-президент по персоналу

- принимает стратегические решения в области безопасности;
- утверждает и пересматривает Политику по ОТиПБ;
- формирует общекорпоративную стратегию в области ОТиПБ;
- оценивает прогресс по реализации долгосрочного плана обеспечения безопасности.

### Комитет по безопасности на уровне функции/департамента

- Руководитель функции
- Менеджер по безопасности
- Представители функции (менеджерский состав)
- Директор по персоналу

- принимает стратегические решения в области безопасности в рамках своей функции или департамента;
- разрабатывает стратегию по ОТиПБ для своего направления;
- анализирует выполнение плана по достижению стратегии на функциональном уровне.

### Комитеты по безопасности на уровне заводов (включая производство, склады, офисы)

- Главные инженеры
- отвечают за выполнение ежегодного плана по обеспечению безопасности;
- управляют безопасностью и охраной труда на вверенной территории;
- принимают оперативные меры для создания безопасных условий труда на площадке;
- контролируют проведение обучения сотрудников и подрядчиков.

<sup>1</sup> Показатель включает в себя расходы на: реализацию мер по улучшению существующей в организации обстановки, разработку цифровых/технологических решений для обеспечения безопасности на объектах промышленности, обучение персонала всех уровней охране труда, выявлению и предотвращению небезопасных условий и рисков на рабочем месте и прочее.

## Нормативные документы в области ОТиПБ

В своей деятельности мы руководствуемся требованиями Трудового кодекса РФ и других нормативно-правовых актов Российской Федерации, включая стандарты в области охраны труда и промышленной безопасности.

Внутренние нормативные документы Компании, обязательные для всех площадок H&N, учитывают эти требования и служат основой для формирования безопасной и здоровой рабочей среды.

Внутренние общие	Внутренние для производства и склада	Внутренние для офиса	Внутренние для логистики и продаж
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика по ОТиПБ</li> <li>• Правила внутреннего трудового распорядка</li> <li>• План ликвидации аварийных ситуаций</li> <li>• Группа стандартов по управлению и охране труда</li> <li>• Группа стандартов по управлению рисками и происшествиями</li> <li>• Группа стандартов по личной безопасности и командировкам</li> <li>• Группа стандартов по безопасности организации мероприятий и эргономике рабочего места</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Группа стандартов по безопасной организации работ</li> <li>• Группа стандартов по обращению с опасными веществами</li> <li>• Группа стандартов по управлению оборудованием и машинами</li> <li>• Группа управленческих и организационных стандартов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стандарт по безопасной организации работы на дому</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стандарт транспортной безопасности</li> <li>• Стандарт безопасного вождения</li> <li>• Стандарт по мерчандайзингу и работе в торговых точках</li> </ul>

## Меры по развитию системы охраны труда

Мы непрерывно развиваем систему охраны труда, внедряя комплекс мероприятий, направленных на повышение безопасности и благополучия сотрудников.

С этой целью в Компании создана единая база данных, инструкции и библиотеки стандартов. Кроме того, мы обновили матрицу компетенций по безопасности труда, позволяющую проводить самооценку и формировать индивидуальные планы развития функциональных и лидерских навыков. Дополнительно запущено отдельное направление «Здоровье», включающее программы по управлению стрессом и улучшению эргономики рабочих мест.

## Система мер, направленных на укрепление и развитие ОТиПБ

### 1 Система идентификации, оценки и устранения рисков по безопасности

H&N определяет риски в области ОТиПБ, проводя оценку опасности выполнения операций, и формирует план корректирующих мер, направленных на снижение уровня риска. Каждое подразделение и каждая площадка Компании берут на себя обязательства по выявлению, оценке и управлению новыми рисками.

- **Черный уровень:** максимальный уровень риска. Все работы запрещены. Необходимо снижение минимум до красного уровня риска.
- **Красный уровень:** очень высокий уровень риска. Работу при таком уровне риска может разрешить только директор предприятия.
- **Желтый уровень:** средний уровень риска. Рекомендовано изменение процесса или реализация дополнительных мероприятий, направленных на снижение уровня риска, минимум до зеленого. Если снизить уровень риска невозможно, то продолжить работу следует после согласования с линейным руководителем и специалистом по охране труда.
- **Зеленый уровень:** малый уровень риска. Работы могут продолжаться после рассмотрения возможности реализовать дополнительные мероприятия, направленные на снижение риска до голубого уровня.
- **Голубой уровень:** незначительный риск. Работы могут продолжаться.



## 2 Проведение аудитов по ОТиПБ

Мы регулярно проводим аудиты условий труда и системы охраны труда, в том числе с участием привлеченных специалистов. По результатам проверок формируется заключение о коренных причинах возникновения рисков, а также принимаются меры для минимизации рисков в будущем.

## 3 Ликвидация и расследование происшествий

Мы тщательно расследуем все инциденты производственной безопасности, а затем распространяем среди подразделений информацию об их причинах для недопущения их повторного возникновения. При расследовании Компания руководствуется Стандартом по учету и управлению происшествиями в области охраны труда и здоровья, который распространяется на всех сотрудников.

## 4 Специальная оценка условий труда

Проводится для оценки текущих и предотвращения новых потенциальных рисков, связанных с безопасностью рабочих мест и условий труда. Оценка проводится для любой позиции в Компании раз в пять лет или при изменении условий труда.

## 5 Обучение сотрудников

Обучение правилам и политикам ОТиПБ является обязательным для всех сотрудников нашей Компании.

В течение года мы проводим вводные инструктажи для новых работников, а также инструктажи по электробезопасности, гражданской обороне, ЧС и пожарной безопасности. Раз в три года все сотрудники и руководители проходят обязательное обучение по охране труда.

Кроме того, в Компании предусмотрены специализированные программы: «Безопасное вождение» для водителей, а также обучение по видам работ для персонала логистики и заводов (работа с химически опасными веществами, высотные работы, управление погрузчиком и т.д.)

## 6 Обучение и контроль подрядчиков

Все подрядчики, работают ли они постоянно или заступают на разовую работу на наших площадках, проходят все необходимые инструктажи и проверки на соответствие их квалификации типу проводимых работ. Мы проводим проверку подрядных организаций на предмет наличия и эффективности системы управления охраной труда.

## 7 Дисциплинарные программы для сотрудников

При существенных или повторных нарушениях ОТиПБ в отдельных случаях применяются дисциплинарные программы. Такое решение принимается в случае, если это поможет избежать повторения подобного инцидента.

## 8 Предоставление средств индивидуальной защиты

Мы предоставляем сотрудникам СИЗ в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 9 Мероприятия по улучшению здоровья сотрудников

В Компании регулярно проводятся медицинские осмотры сотрудников, а также вебинары, организованные страховой компанией «РЕСО», предоставляющей нашим сотрудникам полис ДМС. Кроме того, реализуются инициативы, направленные на поддержку здорового образа жизни: спортивные челленджи, марафоны по шагам и другие активности.

## Программа «Near Miss»

В Компании успешно развивается система реагирования и оповещения об опасных ситуациях «Near Miss», позволяющая каждому сотруднику сообщать о случаях, которые могли привести к инциденту производственной безопасности.

В 2023 году к программе был подключен офис, а в подразделениях логистики и производства сделан акцент на увеличение доли сотрудников, вовлеченных в инициативу. Благодаря этой работе выросло не только количество сообщений, но и их качество – случаи фиксируются более детально, что позволяет глубже анализировать причины и принимать направленные решения.

Вовлеченность в программу, по функциям, в 2024 году:



Мы рассматриваем каждый случай не только как повод для оперативных мер, но и как источник системных улучшений, предотвращающих повторение подобных ситуаций в будущем.

### Пример работы программы:

8 февраля 2024 года в 14:51 сотрудница производства производила пересчет готовой продукции на конце линии конвейеров, сидя между поддонами для удобства перечета нижних рядов. В этот момент подъехал погрузчик, чтобы взять один из поддонов. Сотрудница оказалась вне зоны видимости водителя, который заметил ее только при отъезде. Пострадавших нет, но ситуация была признана потенциально опасной.

### Незамедлительно принятые меры:

- проведена беседа;
- организованы дополнительные инструктажи по безопасности во всех сменах.

### Корректирующие меры:

- разработаны инструкции;
- проведен внеплановый инструктаж для сотрудников производственной площадки;
- ограничен доступ к опасной зоне;
- актуализирован реестр операций;
- проведено обучение сотрудников;
- установлены сферические зеркала для устранения мертвых зон.

## Коммуникация по охране труда

Мы используем многоканальную систему коммуникации по вопросам охраны труда и промышленной безопасности. Она включает регулярные функциональные и командные собрания, а также ежедневные инструктажи.

Вся актуальная информация оперативно доводится до сотрудников через корпоративную почту, внутреннюю сеть, социальные сети и информационные стенды.

Для повышения вовлеченности сотрудников в 2024 году мы запустили специальные рубрики на корпоративном портале и для рассылок по электронной почте, такие как Safety Talks (истории сотрудников о безопасности), «Безопасный вопрос – безопасный ответ» и счетчик дней без инцидентов.

## Программа мотивации по выполнению целей ОТиПБ

В Компании существует система мотивации, стимулирующая сотрудников достигать целей в области охраны труда.

Для всех менеджеров установлены ключевые показатели эффективности в сфере ОТиПБ, включающие количество инцидентов, смертельных и не смертельных, среди сотрудников и подрядчиков. Часть годовой премии менеджеров зависит от этих показателей.

Для линейных сотрудников на заводах реализуется программа «Новый Индустриальный Бонус», материально стимулирующая активное участие в вопросах охраны труда через ежемесячные премии. Аналогичная программа создана для линейных сотрудников, работающих на складах.

Для инженерно-технических работников на заводах часть квартальной премии также связана с выполнением целей по промышленной безопасности.

## Безопасные условия труда для всех сотрудников

Последовательная реализация мер по развитию культуры безопасности в H&N позволила нам добиться стабильного снижения уровня производственного травматизма.

Ключевым инструментом в этой работе является наша программа **WISE** (от англ. wise – «мудрый»), направленная на развитие культуры охраны труда и техники безопасности. Её главная цель – достижение «нулевого уровня несчастных случаев». Программа реализуется с 2005 года и постоянно совершенствуется. Благодаря комплексному подходу и высокому уровню вовлеченности, все новые сотрудники с первых дней работы интегрируются в культуру безопасности Компании.

**Количество несчастных случаев среди сотрудников Компании и подрядных организаций**



**Общий коэффициент травматизма со смертельным исходом (FAR) на 1 млн ч**



**Общий коэффициент травматизма (TRIFR) на 1 млн ч**



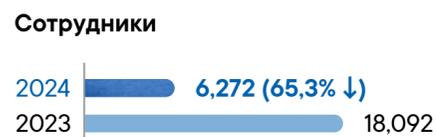
**Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR) на 1 млн ч**



**Коэффициент тяжелого травматизма на 1 млн ч**



**Коэффициент тяжести травм с утратой трудоспособности (LTISR) на 1 млн ч**



Основными причинами производственного травматизма сотрудников остаются спешка, одновременное выполнение нескольких действий, отсутствие оценки рисков и пренебрежение правилами безопасности. Наиболее частые травмы — растяжения, переломы, ушибы и термические ожоги.

**0 случаев профессиональных заболеваний среди сотрудников Компании и подрядных организаций**

К ключевым факторам риска относятся работающие машины и оборудование, химически опасные вещества, погрузочная техника и стеллажи.

**Для снижения числа травм, мы:**

- развиваем осознанность сотрудников при принятии решений;
- повышаем информированность о рисках и способах их предотвращения;
- вовлекаем сотрудников в выявление и минимизацию рисков;
- формируем ответственное отношение к собственному здоровью и безопасности.

Отдельное внимание мы уделяем работе с химически-опасными веществами. Все наши сотрудники проходят обучение и проверку знаний, получают необходимые средства индивидуальной защиты. Помимо этого, Компания регулярно проводит аудиты, чтобы удостовериться, что все сотрудники знают и выполняют правила, регламентирующие работу с такими веществами.

**В рамках дальнейшего развития культуры безопасности, на 2025 год мы ставим перед собой следующие цели:**

- быстрая адаптация новых сотрудников и руководителей в культуру безопасности;
- фокус на сотрудников офисных функций;
- 100% соответствие требованиям законодательства.

Со всеми показателями в области охраны труда и производственной безопасности можно ознакомиться в [Приложении «Дополнительные данные»](#).

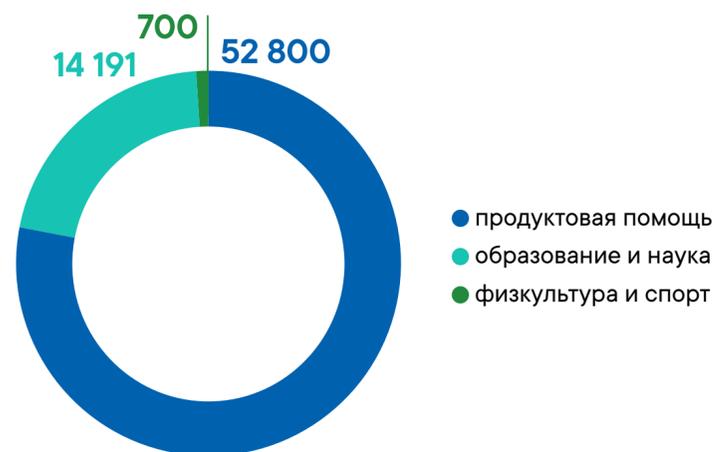
# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

GRI 203-1 GRI 203-2

H&N выстраивает долгосрочные отношения с жителями регионов присутствия, вкладывая средства Компании и волонтерский труд в развитие территорий и сообществ и реализуя социальные проекты, которые создают реальную пользу для людей.

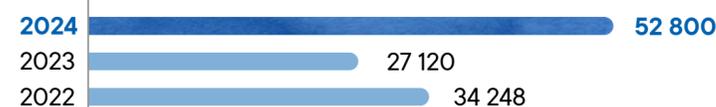
**67,69 млн руб.**  
объем социальных инвестиций  
в 2024 году

Социальные инвестиции в 2024 году, по направлениям, тыс. руб



## Фудшеринг и адресная продуктовая помощь

Расходы на продуктовую помощь социально незащищенным группам населения, тыс. руб.



Ключевым направлением благотворительности H&N остается продовольственная помощь, основной инструмент которой — программа фудшеринга. В рамках программы мы передаем через благотворительные фонды продукты нуждающимся. Основным партнером инициативы выступает Банк еды «Русь».

Общий охват программы включает в себя **17 регионов РФ**. В 2023 году проект реализовывался в **12 субъектах**: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Липецкая область, Краснодарский край, Самарская область, Свердловская область, Челябинская область, Тюменская область, Новосибирская область, Красноярский край. В 2024 году к их числу добавилось еще **5 регионов**: Волгоградская область, Ростовская область, Оренбургская область, Воронежская область, Курская область.

В 2024 году наша программа фудшеринга стала лауреатом программы «Лучшие социальные проекты России» в категории «Поддержка социально незащищенных слоев населения».



Результаты программы фудшеринга в 2024 году

Показатель	2024 год	Прогресс относительно прошлого года
Количество переданной продукции, тонн	419	+90%
Передано продукции на сумму, млн руб.	41,4	+57%
Количество регионов, охваченных программой	17	+5 регионов
Количество складов, используемых для реализации программы	15	+2 площадки

В отчетном периоде мы запустили дополнительное направление продуктовой помощи, безвозмездно предоставляя продукты с большими остаточными сроками годности вне программы фудшеринга.

Так, H&N оказывала адресную помощь семьям, пострадавшим от чрезвычайных ситуаций в Оренбургской и Курской областях. В рамках совместной акции с торговой сетью «Пятёрочка» и Банком еды «Русь» к Масленице многодетные семьи в шести городах получили 76,5 тонн молочной продукции.

**82 тонны**

продукции на сумму 11,4 млн рублей — передано в рамках дополнительных программ продуктовой помощи

В 2025 году Компания, совместно с Всероссийским Общественным Движением «Волонтеры Победы», запустила программу пожизненного обеспечения ветеранов Великой Отечественной войны наборами молочной продукции, которая на первом этапе охватила шесть городов. В программу вовлечены НКО-партнеры: фонды продовольствия «Русь» и «Дари еду», отделение Всероссийской организации инвалидов.

## Развитие социальной инфраструктуры

H&N оказывает поддержку детским учреждениям через благоустройство территорий. В частности, Компания провела работы по улучшению территории детского дома «Малыш» в Самаре и детского дома «Аистенок» в Чехове.



## Образовательные программы

H&N активно развивает партнерские отношения с образовательными учреждениями — общеобразовательными школами, вузами. Мы знакомим школьников и студентов с современным производством и помогаем в выборе будущей профессии.

**14,19 млн руб.**  
расходы на поддержку образования  
в 2024 году

Проект «Профориентационные экскурсии на молочные заводы Health & Nutrition» стал лауреатом премии «Эффективное образование» в номинации «Лучшая социальная программа года».



## «Билет в будущее»

**13 тыс. человек**  
посетили заводы H&N в 2023–2024  
годах в рамках профориентационных  
экскурсий

С 2023 года H&N сотрудничает с всероссийским профориентационным проектом для школьников 6–11 классов. На заводах в Самаре, Чехове и Липецке действуют экскурсионные центры с бесплатными экскурсиями, где, помимо знакомства с профессиями молочной отрасли, школьникам рассказывают о принципах здорового питания и пользе молочных продуктов. В рамках развития проекта Компания расширяет географию охвата — к экскурсиям на производство добавились онлайн-туры для школьников из других регионов.

В 2024 году H&N стала единственным представителем молочной отрасли в образовательном курсе «Россия — мои горизонты», познакомив 8 миллионов старшеклассников по всей стране с востребованными профессиями через видеоролики с наших заводов.



## Спортивные

Футбольно-экологический фестиваль «Кубок Добра» — проект H&N по развитию спорта и экологического просвещения в российских регионах.

В 2023 году фестиваль прошел в Саранске при поддержке министерства спорта Республики Мордовия и регионального экологического оператора. Мероприятие собрало 400 участников и гостей. В 2024 году фестиваль организовали в Ижевске совместно с правительством Удмуртской Республики, а количество участников и гостей выросло до 550 человек.

Проект дает комплексный результат: развивает женский любительский футбол в Поволжье, продвигает семейные ценности, формирует экологические привычки у участников и повышает экологическую грамотность в регионах.



## Корпоративное волонтерство

H&N создает возможности для сотрудников участвовать в решении социальных проблем. Для Компании благотворительность и волонтерство — способ выражения активной позиции и неравнодушия к проблемам сообществ.

**8% сотрудников**  
участвовали в социальных программах H&N в качестве волонтеров в 2024 году



## «Копилка добрых дел»

**20 регионов**  
география программы «Копилка добрых дел» в 2024 году

С 2023 года в H&N действует проект «Копилка добрых дел» по вовлечению сотрудников в волонтерство по принципу: «Помогай там, где живешь и работаешь».

В 2024 году в проекте участвовали 400 сотрудников, которые помогали детским домам, больницам и пансионатам для пожилых людей, заботились о животных в приютах, реализовывали экологические проекты — сажали деревья и благоустраивали парки, сдавали кровь и участвовали в благотворительных забегах.

**100 000 руб.**  
размер гранта для самой активной команды волонтеров с 2024 года

За каждое доброе дело сотрудник получает виртуальные монеты, а команда, набравшая наибольшее количество монет по итогам года, получает денежный приз на реализацию волонтерских идей.

В 2023 году сотрудники собрали около 100 монет, а в 2024 году — 183 монеты. С 2024 года сумма гранта для самой активной команды составляет 100 000 рублей: так, коллектив Чеховского завода приобрел необходимые вещи для подопечных реабилитационного центра «Марфа», а коллеги из Лабинска поддержали благотворительный фонд «Лисенок».



## «МАТРОСКИН RUN»

В 2024 году сотрудники H&N по собственной инициативе создали беговое сообщество «МАТРОСКИН RUN», участники которого четыре раза в год выходят на пробежку в своих городах и делают пожертвования в благотворительные фонды. За год достигнуты следующие результаты:

- 150 участников — рост сообщества с 10 человек в начале года;
- 17 городов — география участников проекта;
- более 1 000 км — общая дистанция, преодоленная участниками;
- 10 благотворительных фондов получили помощь от сообщества.

## Прочие волонтерские инициативы

Помимо описанных выше проектов сотрудники H&N участвуют в разнообразных экологических и социальных акциях в регионах присутствия Компании.

Экологические инициативы включали участие в совместной с АНО «Чистые водоемы» акции по уборке берега Волги в Самаре, участие во всероссийском экологическом проекте «День чистоты» в Казани, в проекте «Спаси море» по ликвидации последствий разлива нефти в Краснодаре, а также в сборе пластиковых крышек для проектов «Водорослям крышка» в Самаре и «Крышечки добра» в Тихорецке. Сотрудники также собирают макулатуру, а вырученные средства направляют на благотворительные цели.

**1 078 кг**  
макулатуры собрали сотрудники  
в Тихорецке и Нижнем Новгороде



Социальные инициативы, в которых участвуют наши коллеги, охватывают помощь детям и поддержку нуждающихся — сотрудники почти 10 лет занимаются социализацией детей из школы-интерната №27 в Кемерово, сотрудничают с детским приютом «Марфа» в Чехове, покупая необходимые вещи и проводя мастер-классы.

В рамках проекта «Добрые дела» команда продаж из Москвы организует выездные мероприятия в детские сады и социальные приюты Подмосковья, в рамках которых проходят уроки безопасности и творческие мастер-классы, а сотрудники в Самаре и Саранске проводят экскурсии для многодетных семей и детей с ограниченными возможностями.

Наши люди поддерживают пожилых людей, участвуя в благотворительной акции по раздаче горячих обедов совместно с БФ «Люблю и благодарю» в Екатеринбурге.

Кроме того, они оказывают систематическую помощь приюту для животных «Лохматая душа» в Чехове.

## Планы на 2025 год

В 2025 году благотворительность будет одним из основных направлений социальной деятельности H&N. Мы планируем развивать несколько ключевых направлений:

- поддержка уязвимых групп населения продуктами с длительными остаточными сроками годности;
- реализация новой социальной программы Компании по заботе о ветеранах Великой Отечественной Войны и обеспечению их продуктовыми наборами;
- поддержка волонтерских инициатив сотрудников — в ноябре 2024 года мы подписали соглашение о партнерстве с Национальным советом по корпоративному волонтерству для реализации совместных проектов;
- денежная и материальная помощь через сотрудничество с благотворительными фондами и передача современной техники высшим учебным заведениям.



# ПРИЛОЖЕНИЯ

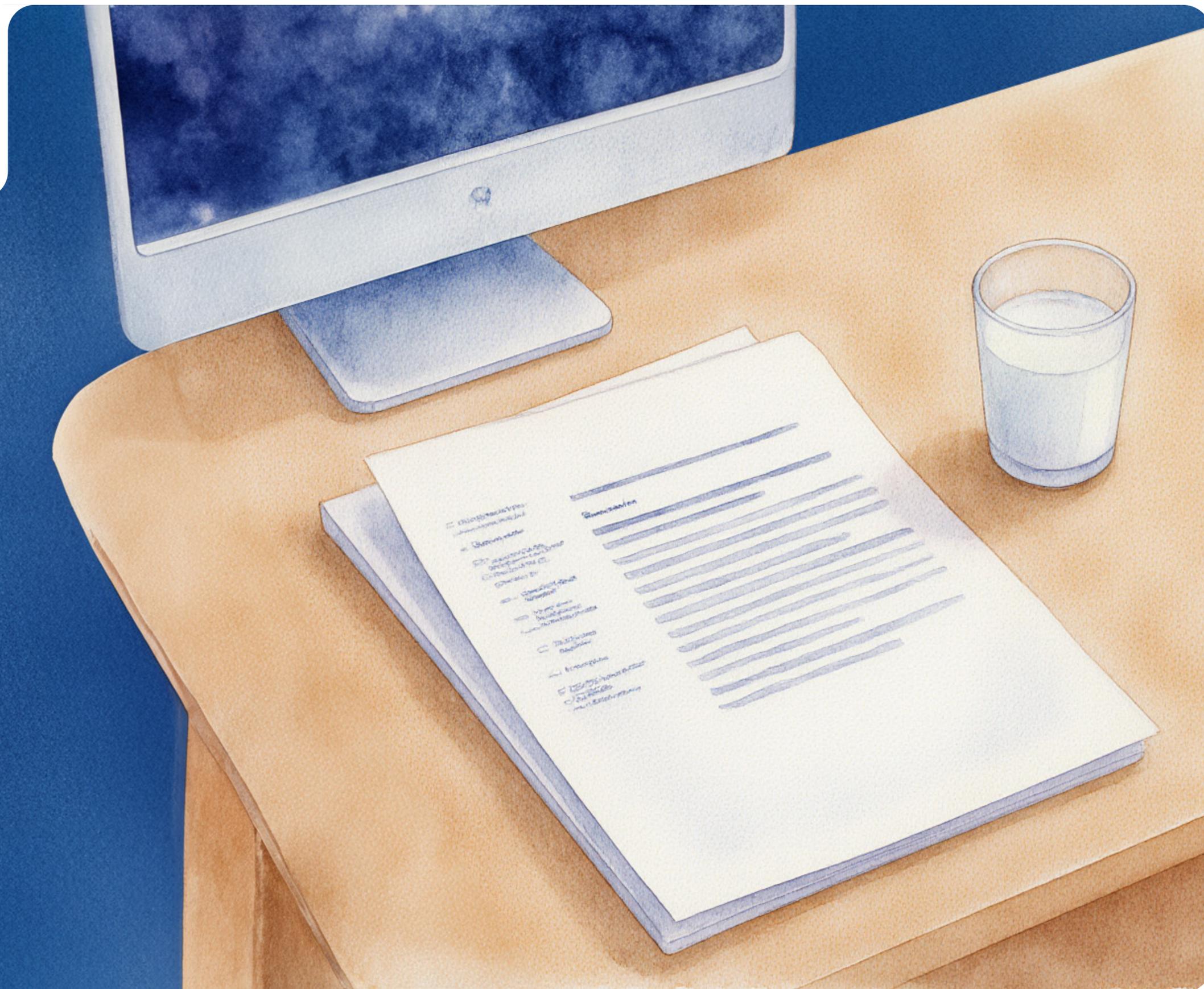
Определение существенных тем

Таблица GRI-индикаторов

Таблица показателей СОКБ

Дополнительные данные

Контакты



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ

GRI 3-1

GRI 3-2

При подготовке Отчета мы определили существенные темы, проведя интервью и онлайн-анкетирование, чтобы выявить ожидания и мнения заинтересованных сторон. На основе полученных ответов мы произвели ранжирование тем с учетом оценки топ-менеджментом H&N и сформировали перечень из 15 существенных тем.

Процесс определения существенных тем 2024 года:

- подготовка списка из 25 потенциальных тем на основе анализа отраслевых практик, национальных и международных стандартов;
- проведение интервью и онлайн-анкетирования, ранжирование важности тем на основе полученных данных;
- формирование перечня существенных тем.

## Существенные темы 2024 года

### Климат

Снижение количества упаковки и переход к перерабатываемой упаковке

Снижение количества отходов при производстве и реализации продуктов

### Здоровье

Забота о пищевых свойствах продукции и ее влиянии на здоровье потребителей

Качество и безопасность продукции и ее ингредиентов

Продвижение здорового образа жизни

### Чистый состав

Ответственное производство продукции и ее компонентов

Сырье для продукции от ответственных поставщиков

### Люди

Обеспечение безопасных условий труда для всех сотрудников Компании

Обеспечение справедливой оплаты труда для всех сотрудников Компании

Снижение использования токсичных веществ на производстве

Карьерное развитие и стимулирование высокоэффективных сотрудников

### Управление

Ответственный маркетинг и взаимодействие бренда с потребителями

Соблюдение норм деловой этики Компанией и противодействие коррупции

Внедрение принципов устойчивого развития в бизнес-процессы Компании

Внедрение инноваций и технологий, повышающих устойчивость Компании

# ТАБЛИЦА GRI-ИНДИКАТОРОВ

Настоящий Отчет подготовлен на основе Стандартов GRI 2021 (уровень раскрытия — «with reference»). Ниже представлена таблица, которая показывает, в каких разделах Отчета раскрыта информация по соответствующим индикаторам, а также приводит необходимые пояснения.

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
<b>GRI 2: Общие показатели</b>			
2-1	Детали организации	Об Отчете О компании H&N	
2-2	Юридические лица организации, включенные в отчетность об устойчивом развитии	Границы Отчета	
2-3	Отчетный период, периодичность и контактная информация	Об Отчете Контакты	Дата публикации данного Отчета — 22.10.2025.
2-4	Пересмотр данных	—	Предыдущий Отчет об устойчивом развитии Компании был выпущен за период 2021 год и включал данные за 2019-2021 года, в связи с чем пересмотр данных по сравнению с предыдущими отчетными периодами отсутствует.
2-5	Внешнее заверение	—	Внешнее аудиторское заверение отчетности об устойчивом развитии в текущем периоде не проводилось.  Компания планирует пройти общественное заверение в Совете по нефинансовой отчетности РСПП в 2025 году, результаты которого будут размещены на корпоративном сайте: <a href="http://hnrus.com">hnrus.com</a>
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	О компании H&N Бизнес-модель Цепочка поставок	
2-7	Сотрудники	Наши сотрудники О компании H&N Приложение. Дополнительные данные	
2-8	Работники, которые не являются сотрудниками организации	Приложение. Дополнительные данные	
2-9	Структура и состав управления	Система корпоративного управления	
2-10	Назначение и выбор высшего органа управления	Система корпоративного управления	



Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
2-11	Председатель высшего органа управления	—	Председатель высшего органа управления не является исполнительным директором Компании.
2-12	Роль высшего органа управления в контроле за управлением воздействиями	Подход к управлению устойчивым развитием	
2-13	Делегирование полномочий управлениями воздействиями	Подход к управлению устойчивым развитием	
2-15	Конфликты интересов	Деловая этика и противодействие коррупции	
2-20	Процесс определения вознаграждения	Система корпоративного управления	
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	Приветственное слово руководства	
2-23	Обязательства по политикам	—	Основные обязательства Компании отражены в описаниях управленческих подходов к соответствующим темам.
2-24	Внедрение обязательств по политикам	—	Основные обязательства Компании отражены в описаниях управленческих подходов к соответствующим темам.
2-25	Процессы устранения негативного воздействия	Взаимодействие с потребителями Взаимодействие с заинтересованными сторонами Деловая этика и противодействие коррупции	
2-26	Механизмы для получения консультаций и выражения беспокойств	Взаимодействие с потребителями Взаимодействие с заинтересованными сторонами Деловая этика и противодействие коррупции Соблюдение прав человека	
2-27	Соблюдение законодательств и требований	Приложение. Дополнительные данные	За отчетный период не было допущено существенных нарушений законодательства. В части уплаты штрафов: был добросовестно выплачен штраф 87,3 млн рублей по итогам налоговой проверки за предыдущие периоды 2019-2021 гг. (применение соглашения об избежании двойного налогообложения).
2-28	Членство в ассоциациях	Членство в организациях и ассоциациях	
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
2-30	Коллективные договоры	Наши сотрудники	



Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
<b>GRI 3: Существенные темы</b>			
3-1	Процесс определения существенных тем	Определение существенных тем	
3-2	Список существенных тем	Определение существенных тем	
3-3	Управление существенными темами	—	Подход к управлению существенными темами описан в начале разделов, относящихся к соответствующим существенным темам.
<b>GRI 201: Экономические показатели</b>			
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	О компании H&N Забота о сотрудниках	
<b>GRI 203: Непрямые экономические воздействия</b>			
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Взаимодействие с местными сообществами Приложение. Дополнительные данные	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Взаимодействие с местными сообществами	
<b>GRI 204: Практики закупок</b>			
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Цепочка поставок	
<b>GRI 205: Противодействие коррупции</b>			
205-1	Количество подразделений, прошедших оценку на предмет риска возникновения коррупции	Деловая этика и противодействие коррупции	
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Деловая этика и противодействие коррупции	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Деловая этика и противодействие коррупции	
<b>GRI 206: Препятствие конкуренции</b>			
206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	Деловая этика и противодействие коррупции	



Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
<b>GRI 301: Материалы</b>			
301-2	Используемые вторичные исходные материалы	—	<p>Объем <b>переработанных</b> материалов, использованных для производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в 2022 году — 12 579,5 тонн (24,8% от общего объема использованных материалов);</li> <li>• в 2023 году — 11 241,9 тонна (22,0% от общего объема использованных материалов).</li> </ul> <p>В 2024 году учет объема используемых материалов не производился. Однако Компания работает над возобновлением учета используемых материалов в следующих отчетных периодах.</p>
<b>GRI 302: Энергия</b>			
302-1	Энергопотребление внутри организации	Изменение климата и энергоэффективность	
302-3	Энергоемкость	Изменение климата и энергоэффективность	
302-4	Сокращение общего энергопотребления	Изменение климата и энергоэффективность	
<b>GRI 303: Вода и сточные воды</b>			
303-1	Ответственное водопотребление	Сохранение водных ресурсов	
303-2	Управление сбросом сточных вод и связанных с ним воздействий на водные ресурсы	Сохранение водных ресурсов	
303-3	Водозабор	Сохранение водных ресурсов Приложение. Дополнительные данные	
303-4	Водосброс	Сохранение водных ресурсов Приложение. Дополнительные данные	
303-5	Потребление воды	Сохранение водных ресурсов Приложение. Дополнительные данные	
<b>GRI 304: Биоразнообразие</b>			
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий или примыкающие к таким территориям	—	Компания не ведет деятельность на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия.



Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
<b>GRI 305: Выбросы</b>			
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Изменение климата и энергоэффективность	
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ	Охрана атмосферного воздуха	
305-7	Выбросы в атмосферу оксидов азота, оксидов серы и других значимых загрязняющих веществ	Охрана атмосферного воздуха Приложение. Дополнительные данные	
<b>GRI 306: Отходы</b>			
306-1	Образование отходов и существенное воздействие в этой области	Управление отходами	
306-2	Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	Управление отходами	
306-3	Образуемые отходы	Управление отходами Приложение. Дополнительные данные	
306-4	Отходы, направленные на переработку	Управление отходами Приложение. Дополнительные данные	
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	Управление отходами Приложение. Дополнительные данные	
<b>GRI 308: Экологическая оценка поставщика</b>			
308-1	Новые поставщики, которые были отобраны с применением экологических критериев	—	H&N выстраивает работу с поставщиками молочного сырья с акцентом на заботе об окружающей среде и социальной ответственности. В рамках аудитов проводится оценка в том числе системы управления отходами, использования удобрений и средств защиты растений, а также безопасности кормов и воды для коров.
<b>GRI 401: Занятость</b>			
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	Наши сотрудники Многообразие и инклюзивность Приложение. Дополнительные данные	



Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
401-2	Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Забота о сотрудниках	
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Забота о сотрудниках Приложение. Дополнительные данные	
<b>GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>			
403-1	Система управления вопросами охраны труда	Безопасные условия труда	
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, и расследование инцидентов, связанных с реализацией этих рисков	Безопасные условия труда	
403-3	Деятельность по охране труда на производстве	Безопасные условия труда	
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда.	Безопасные условия труда	
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Безопасные условия труда	
403-6	Содействие улучшению здоровья сотрудников	Безопасные условия труда Забота о сотрудниках	
403-7	Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями	Безопасные условия труда Забота о сотрудниках	
403-8	Работники, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью	Безопасные условия труда Приложение. Дополнительные данные	Система управление охраной труда H&N распространяется на всех сотрудников Компании и подрядных организаций.
403-9	Производственный травматизм	Приложение. Дополнительные данные	
403-10	Профессиональные заболевания	Безопасные условия труда	



Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
<b>GRI 404: Обучение и образование</b>			
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Обучение и развитие персонала	
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Обучение и развитие персонала	
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчетного периода.	Обучение и развитие персонала	
<b>GRI 405: Разнообразие и равные возможности</b>			
405-1	Социокультурное разнообразие руководящих органов и сотрудников	Наши сотрудники Многообразие и инклюзивность Приложение. Дополнительные данные	
<b>GRI 408: Детский труд</b>			
408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	—	Среди подразделений Компании и ее поставщиков отсутствуют существенные риски использования детского труда.
<b>GRI 409: Принудительный или подневольный труд</b>			
409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда	—	Среди подразделений Компании и ее поставщиков отсутствуют существенные риски использования принудительного или обязательного труда.
<b>GRI 413: Местные сообщества</b>			
413-2	Существенное фактическое или потенциальное негативное воздействие на местные сообщества	—	Компания не оказывает негативного воздействия на местные сообщества.
<b>GRI 414: Социальная оценка поставщика</b>			
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку с использованием социальных критериев	—	Социальные критерии закреплены в стандартных договорах на закупку молока, где отдельно оговариваются обязательные условия для всех партнеров.



Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
<b>GRI 415: Государственная политика</b>			
415-1	Политическая деятельность	—	H&N не осуществляет политических взносов и пожертвований, не оказывает иную денежную и не денежную поддержку политическим партиям, кандидатам и не участвует в политической деятельности.
<b>GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя</b>			
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Качество и безопасность продукции	
416-2	Случаи несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Качество и безопасность продукции Приложение. Дополнительные данные	
<b>GRI 417: Маркетинг и маркировка продукции</b>			
417-1	Требования к информации и маркировке товаров и услуг	Ответственный маркетинг	
417-2	Случаи несоблюдения требований в отношении предоставления информации о продуктах и услугах и маркировки	Ответственный маркетинг Приложение. Дополнительные данные	
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	Ответственный маркетинг Приложение. Дополнительные данные	
<b>GRI 418: неприкосновенность частной жизни потребителя</b>			
418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	—	0 — количество жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителей, в 2024 году.

# ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОКБ

## Указатель содержания показателей проекта Стандарта общественного капитала бизнеса (СОКБ) Минэкономразвития

Настоящий Отчет подготовлен с учетом последней доступной на момент написания версии [проекта Стандарта общественного капитала бизнеса](#)<sup>1</sup> Министерства экономического развития Российской Федерации. Таблица ниже указывает на место в Отчете, где раскрывается информация по соответствующим показателям, а также необходимые комментарии.

Показатели, не включенные в таблицу, не раскрываются в связи с конфиденциальностью данных или отсутствием соответствующего учета. Компания работает над совершенствованием системы учета для более полного раскрытия в следующих отчетных периодах.

<sup>1</sup> Проект Постановления «О Стандарте общественного капитала бизнеса» Минэкономразвития России, № 150788 версия от 09.06.2025 г.

Показатель	Описание показателя	Место раскрытия в Отчете	Комментарий
<b>1. Экологические показатели</b>			
1.1	Общий объем забираемой воды	Сохранение водных ресурсов	
1.2	Объем использованной воды из всех источников водоснабжения	Сохранение водных ресурсов	
1.4	Объем сбросов загрязненных сточных вод в водные объекты (загрязненных, нормативно чистых, нормативно очищенных) и переданных загрязненных стоков на очистку другим предприятиям	Сохранение водных ресурсов	
1.5	Образовано отходов I–V классов опасности	Управление отходами	
1.6	Обращение с отходами всего, в том числе по категориям	Управление отходами	
1.7	Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	Охрана атмосферного воздуха	
1.8	Масса выбросов парниковых газов, в том числе Охват 1 и Охват 2	Изменение климата	В текущем отчетном периоде был рассчитан только Охват 1. Однако, Компания работает над расширением области мониторинга.
1.10	Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды	О компании H&N	
1.11	Объем потребления возобновляемой и низкоуглеродной энергии	Изменение климата	
1.12	Собственное энергопотребление, без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям	Изменение климата	
1.16	Число экологически-значимых инцидентов (в т.ч. в результате техногенных катастроф)	—	В период с 2022 по 2024 год в Компании не зарегистрировано случаев экологически-значимых инцидентов.

Показатель	Описание показателя	Место раскрытия в Отчете	Комментарий
<b>2. Социальные показатели</b>			
2.3	Среднесписочная численность работников	Наши сотрудники	
2.6	Доля работников с указанием распределения по каждой из следующих категорий: пол, возрастная группа.	Наши сотрудники	
2.7	Средняя заработная плата, всего, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>по группам занятий (отдельно по руководящему и отдельно по линейному персоналу)</li> <li>по полу с учетом групп занятий</li> <li>по возрастным группам</li> </ul>	Забота о сотрудниках Приложение. Дополнительные данные	
2.8	Расходы на мероприятия по охране труда и промышленную безопасность, всего, в том числе в среднем на одного работника.  Доля таких расходов к общей сумме управленческих расходов организации	Безопасные условия труда  Вклад в достижение ЦУР ООН и национальных целей развития	
2.10	Коэффициент частоты производственного травматизма персонала организации без учета персонала подрядчиков (LTIFR) на 1 000 000 человеко-часов	Безопасные условия труда	
2.11	Количество смертельных случаев работников организации без учета персонала подрядчиков	Безопасные условия труда	В 2024 году в Компании не зарегистрировано смертельных случаев среди работников организации.
2.12	Расходы организации на обучение работников, на одного работника. Доля таких расходов к общей сумме управленческих расходов организации.	Обучение и развитие сотрудников	В 2024 году средние расходы на обучение одного работника составили 16 041,93 руб. в расчете на среднесписочную численность сотрудников.
2.13	Среднее количество часов обучения в год на одного работника	Обучение и развитие сотрудников	
2.14	Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников	Наши сотрудники	
2.15	Коэффициент текучести кадров	Приложение. Дополнительные данные	
2.16	Расходы на участие в поддержке социальных, в том числе благотворительных программ, не направленных на работников и членов их семей	Взаимодействие с местными сообществами	
2.17	Расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей, всего, в том числе в среднем на одного работника	Забота о сотрудниках	

Показатель	Описание показателя	Место раскрытия в Отчете	Комментарий
2.18	Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства), и общее количество проектов корпоративного добровольчества (волонтерства)	Взаимодействие с местными сообществами	
2.19	Наложённые на организацию штрафы и меры ответственности в связи с нарушением трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права	Приложение. Дополнительные данные	
2.20	Среднее число детей в возрасте до 6 лет на одного сотрудника	Забота о сотрудниках	
2.21	Наличие у организации системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья	Безопасные условия труда	
<b>3. Управленческие показатели</b>			
3.1	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере	Подход к управлению устойчивым развитием	
3.5	Доля женщин – руководителей в общей численности руководителей всего, в том числе в коллегиальном органе управления	Система корпоративного управления	
3.6	Количество зафиксированных случаев нарушения прав коренных малочисленных народов Российской Федерации	—	В период с 2022 по 2024 год в Компании не зарегистрировано случаев нарушения прав коренных малочисленных народов Российской Федерации.
3.9	Наличие политики по управлению рисками, в том числе климатическими, и (или) иных документов в этой сфере	Деловая этика и противодействие коррупции	
3.10	Количество случаев привлечения к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение прав потребителей	—	В период с 2022 по 2024 год в Компании не зарегистрировано случаев привлечения к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение прав потребителей.
3.11	Количество зафиксированных социально-значимых инцидентов (забастовки)	—	В период с 2022 по 2024 год в Компании не зафиксировано социально-значимых инцидентов (забастовок).
<b>4. Экономические показатели</b>			
4.1	Выручка (показатель, аналогичный выручке)	О компании H&N	



Показатель	Описание показателя	Место раскрытия в Отчете	Комментарий
4.3	Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• налогов и сборов</li> <li>• страховых взносов</li> <li>• иных обязательных платежей</li> </ul>	Приложение. Дополнительные данные	
4.4	Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• налогов и сборов</li> <li>• страховых взносов</li> <li>• иных обязательных платежей</li> </ul>	Приложение. Дополнительные данные	
4.5	Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг	Цепочка поставок	
4.9	Общее количество климатически уязвимых объектов, их доля в общем количестве объектов основных средств, находящихся на балансе организации.	—	В период с 2022 по 2024 год на балансе организации отсутствовали климатически уязвимые объекты.
<b>5. Деловая репутация</b>			
5.1	Значение ЭКГ-рейтинга	О компании H&N	

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

## Забота о планете

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5 GRI 305-7

### Общий объем образования отходов<sup>1,2</sup>, тонн

Показатель	2022	2023	2024
<b>Общий объем образования отходов по Компании, в т.ч.</b>	<b>16 793,2</b>	<b>15 817</b>	<b>16 851,4</b>
Опасные отходы (I–III классы опасности)	78,1	6,7	14,2
Неопасные отходы (IV–V классы опасности)	16 715,2	15 810,3	16 837,3

### Объем утилизированных и повторно используемых отходов, тонн

Показатель	2022	2023	2024
<b>Объем отходов, отведенных от захоронения, всего, в т.ч.</b>	<b>12 969,7</b>	<b>12 489,7</b>	<b>13 406,6</b>
<b>Повторное использование</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Переработка отходов, в т.ч.</b>	<b>12 969,7</b>	<b>12 489,7</b>	<b>13 406,6</b>
опасных отходов (I–III классы опасности)	76,2	3,3	7,6
<i>внутри Компании</i>	0	0	0
<i>в подрядных организациях</i>	76,2	3,3	7,6
неопасных отходов (IV–V классы опасности)	12 893,5	12 486,3	13 399,1
<i>внутри Компании</i>	0	0	0
<i>в подрядных организациях</i>	12 893,5	12 486,3	13 399,1
<b>Прочие операции по возвращению отходов в хозяйственный оборот</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>1</sup> Здесь и далее незначительные отклонения в данных связаны с округлением.

<sup>2</sup> Показатели, связанные с образованием и управлением отходами, включают данные по АО «Эйч Энд Эн» и ООО «Эйч Энд Эн Трейд». Прочие показатели по экологии включают только АО «Эйч Энд Эн».

### Объем отходов, направленных на сжигание и захоронение, тонн

Показатель	2022	2023	2024
<b>Объем отходов, направленных на сжигание и захоронение, всего, в т.ч.</b>	<b>3 539,4</b>	<b>2 926,4</b>	<b>2 972,3</b>
<b>Сжигание с извлечением энергии</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Сжигание без извлечения энергии</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Захоронение, в т.ч.</b>	<b>3 539,4</b>	<b>2 926,4</b>	<b>2 972,3</b>
опасных отходов (I–III классы опасности)	0	0	0
неопасных отходов (IV–V классы опасности)	3 539,4	2 926,4	2 972,3
<i>внутри Компании</i>	0	0	0
<i>в подрядных организациях</i>	3 539,4	2 926,4	2 972,3
<b>Обезвреживание, в т.ч.</b>	<b>284,2</b>	<b>400,9</b>	<b>472,5</b>
опасных отходов (I–III классы опасности)	1,9	3,3	6,6
<i>внутри Компании</i>	0	0	0
<i>в подрядных организациях</i>	1,9	3,3	6,6
неопасных отходов (IV–V классы опасности)	282,3	397,6	465,9
<i>внутри Компании</i>	0	0	0
<i>в подрядных организациях</i>	282,3	397,6	465,9
<b>Прочие операции, не направленные на возвращение в хозяйственный оборот</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тонн

Показатель	2022	2023	2024
<b>Валовый объем выбросов загрязняющих веществ по Компании, всего, в т.ч.</b>	<b>108,7</b>	<b>112,4</b>	<b>135,7</b>
Оксиды азота (NOx)	69	72	83,5
Оксиды серы (SOx)	2,2	2,1	2,7
Твердые частицы	2,0	2,2	2,4
Летучие органические соединения (ЛОС)	10,5	10,8	10,4
Опасные загрязнители воздуха (ОЗВ)	0	0	0
Стойкие органические загрязнители (СОЗ)	0	0	0
Прочие загрязняющие выбросы	25	25,3	36,7

### Объем забираемой воды, тыс. куб. м

Показатель	2022	2023	2024
<b>Общий объем забираемой воды, всего, в т.ч.</b>	<b>3 825,2</b>	<b>3 793,5</b>	<b>4 256,7</b>
подземных вод	1 570,4	1 650,2	1 924,9
вода, поступающая от третьей стороны	2 254,8	2 143,3	2 331,9

### Объем водоотведения, тыс. куб. м

Показатель	2022	2023	2024
<b>Общий объем сбросов воды, всего, в т.ч.</b>	<b>3 596,7</b>	<b>3 622,2</b>	<b>4 005,3</b>
в поверхностные водные объекты	805,8	803,7	842,1
<i>загрязненные сточные воды, сброшенные в поверхностные водные объекты</i>	0	0	0
<i>нормативно чистые сточные воды, сброшенные в поверхностные водные объекты</i>	0	0	0
<i>нормативно очищенные сточные воды, сброшенные в поверхностные водные объекты</i>	805,8	803,7	842,1
в городские сети	2 790,9	2 818,5	3 163,2

### Общий объем водопотребления, тыс. куб. м

Показатель	2022	2023	2024
Общий объем водопотребления	228,4	171,3	251,4

## Персонал

### Кадровый состав

GRI 2-7   GRI 2-8   GRI 401-1   GRI 405-1

#### Среднесписочная численность сотрудников, чел.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Среднесписочная численность персонала, всего, в т.ч.</b>	<b>5 920</b>	<b>5 400</b>	<b>5 056</b>
Женщин	2 819	2 624	2 450
Мужчин	3 101	2 776	2 605

#### Доля сотрудников по полу на конец отчетного периода, %

Показатель	2022	2023	2024
Женщин	47,7%	48,9%	48,9%
Мужчин	52,3%	51,1%	51,1%

#### Сотрудники с постоянной и временной занятостью в разбивке по полу, чел.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Количество сотрудников, работающих по срочному трудовому договору</b>	<b>219</b>	<b>175</b>	<b>156</b>
Мужчины	43	33	24
Женщины	176	142	132
<b>Количество сотрудников, работающих по бессрочному трудовому договору</b>	<b>6 661</b>	<b>6 003</b>	<b>5 175</b>
Мужчины	3 270	2 925	2 617
Женщины	3 391	3 078	2 558

#### Сотрудники, работающие полный и неполный рабочий день, чел.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Количество сотрудников, работающих на условиях частичной занятости</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>38</b>
Мужчины	5	4	5
Женщины	33	23	33
<b>Количество сотрудников, работающих на условиях полной занятости</b>	<b>6 841</b>	<b>6 151</b>	<b>6 841</b>
Мужчины	3 307	2 954	3 307
Женщины	3 534	3 197	3 534

#### Внештатные сотрудники, работа которых контролируется организацией (стажеры, самозанятые, работники на ГПХ), чел.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Всего внештатных сотрудников</b>	<b>147</b>	<b>513</b>	<b>720</b>

#### Внешние сотрудники, чел.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Всего сотрудников</b>	<b>135</b>	<b>139</b>	<b>114</b>
Мужчины	48	41	37
Женщины	87	98	77

### Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами, %

Показатель	2022	2023	2024
Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	14	15	15

### Новые сотрудники в разбивке по полу и возрасту, чел.

Количество нанятых в отчетном периоде сотрудников	2022				2023				2024			
	до 30 лет	30-50 лет	более 50 лет	Итого	до 30 лет	30-50 лет	более 50 лет	Итого	до 30 лет	30-50 лет	более 50 лет	Итого
<b>Всего сотрудников</b>	<b>416</b>	<b>488</b>	<b>29</b>	<b>933</b>	<b>439</b>	<b>551</b>	<b>55</b>	<b>1 045</b>	<b>642</b>	<b>835</b>	<b>122</b>	<b>1 599</b>
<i>в том числе женщин</i>	144	197	12	<b>353</b>	199	244	19	<b>462</b>	229	332	46	<b>607</b>
<i>в том числе мужчин</i>	272	291	17	<b>580</b>	240	307	36	<b>583</b>	413	503	76	<b>992</b>

### Коэффициент текучести персонала, %

Коэффициент текучести кадров за отчетный период	2022				2023				2024			
	до 30 лет	30-50 лет	более 50 лет	Итого	до 30 лет	30-50 лет	более 50 лет	Итого	до 30 лет	30-50 лет	более 50 лет	Итого
<b>Всего сотрудников</b>	<b>39</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
<i>в том числе женщин</i>	21	14	18	<b>15</b>	35	15	13	<b>18</b>	36	28	13	<b>27</b>
<i>в том числе мужчин</i>	53	21	17	<b>25</b>	53	19	18	<b>24</b>	53	32	17	<b>33</b>

## Вознаграждение сотрудников

### Средняя заработная плата, руб.

Показатель	2022	2023	2024
Всего, все категории сотрудников	108 517	127 215	146 355

## Охрана труда

GRI 403-8

GRI 403-9

### Количество работников, охваченных СУОТ, % от общего числа

Показатель	2022	2023	2024
Сотрудники	100%	100%	100%
Работники подрядных организаций	100%	100%	100%
<b>В том числе прошедших процедуру внутреннего аудита:</b>			
Сотрудники	40%	50%	40%
Работники подрядных организаций	10%	15%	10%

## Возврат и удержание сотрудников после отпуска по уходу за ребенком

GRI 401-3

### Число сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжающие работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу, чел.

Показатель	2022	2023	2024
Всего сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжающие работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу	69	75	44
<i>в том числе женщин</i>	68	75	40
<i>в том числе мужчин</i>	1	0	4

### Число сотрудников, которые должны были вернуться на работу в отчетном периоде после окончания отпуска по уходу за ребенком, чел.

Показатель	2022	2023	2024
Всего сотрудников, которые должны были вернуться на работу в отчетном периоде после окончания отпуска по уходу за ребенком	35	108	65
<i>в том числе женщин</i>	33	107	61
<i>в том числе мужчин</i>	2	1	4



## Производственный травматизм среди сотрудников Компании

Показатель	Ед. измерения	2022	2023	2024
Количество отработанных человеко-часов	чел. час	10 663 202	9 506 981	8 769 308
Общее количество несчастных случаев, в том числе:	ед.	4	5	3
<i>со смертельным исходом</i>	ед.	0	1	0
Количество пострадавших от несчастных случаев, в том числе:	чел.	4	5	3
<i>со смертельным исходом</i>	чел.	0	1	0
<i>с тяжелой степенью тяжести</i>	чел.	0	1	0
<i>с легкой степенью тяжести</i>	чел.	4	3	3
Количество пострадавших с временной потерей трудоспособности по причине несчастного случая	чел.	4	5	2
Количество пострадавших с временным ограничением трудоспособности (перевод на легкий труд без потери трудоспособности)	чел.	5	3	4
Количество пострадавших с оказанием медицинской помощи без потери трудоспособности (микротравмы)	чел.	35	63	52
Общее количество зарегистрированных случаев травмирования	ед.	44	71	58
Количество дней временной нетрудоспособности	ед.	57	172	55
Общий коэффициент травматизма со смертельным исходом (FAR) <sup>3</sup>	—	0	0,1	0
Общий коэффициент травматизма (TRIFR)	—	4,13	7,47	6,61
Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR)	—	0,37	0,52	0,22
Коэффициент тяжелого травматизма	—	0	0,1	0
Коэффициент тяжести травм с утратой трудоспособности (LTISR)	—	5,34	18,09	6,27

<sup>3</sup> Все коэффициенты рассчитаны на 1 млн отработанных часов.



## Производственный травматизм среди сотрудников подрядных организаций

Показатель	Ед. измерения	2022	2023	2024
Количество отработанных человеко-часов	чел. час	297 525	328 143	388 623
Общее количество несчастных случаев, в том числе:	ед.	3	2	1
<i>со смертельным исходом</i>	ед.	1	0	0
Количество пострадавших от несчастных случаев, в том числе:	чел.	3	2	1
<i>со смертельным исходом</i>	чел.	1	0	0
<i>с тяжелой степенью тяжести</i>	чел.	1	0	0
<i>с легкой степенью тяжести</i>	чел.	1	2	1
Количество пострадавших с временной потерей трудоспособности по причине несчастного случая	чел.	2	2	1
Количество пострадавших с временным ограничением трудоспособности (перевод на легкий труд без потери трудоспособности)	чел.	4	0	2
Количество пострадавших с оказанием медицинской помощи без потери трудоспособности (микротравмы)	чел.	11	13	13
Общее количество зарегистрированных случаев травмирования	ед.	18	15	16
Количество дней временной нетрудоспособности	ед.	—	—	—
Общий коэффициент травматизма со смертельным исходом (FAR) <sup>4</sup>	—	3,36	0	0
Общий коэффициент травматизма (TRIFR)	—	60,49	45,71	41,17
Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR)	—	6,72	6,09	2,57
Коэффициент тяжелого травматизма	—	3,36	0	0

<sup>4</sup> Все коэффициенты рассчитаны на 1 млн отработанных часов.

## Благотворительность

GRI 203-1

### Инвестиции в благотворительность, тыс. руб.

Направление инвестиций	2022	2023	2024
Физкультура и спорт	400	600	700
Образование и наука	6 193	16 719	14 191
Прочее (поддержка нуждающихся)	34 248	27 120	52 800
<b>Всего</b>	<b>40 841</b>	<b>44 439</b>	<b>67 691</b>

## Управленческие расходы

### Сумма начисленных и уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024
Сумма <b>начисленных</b> обязательных платежей (за исключением штрафов, пени)	4 405 809	4 656 291	6 499 078
Сумма <b>уплаченных</b> обязательных платежей (за исключением штрафов, пени)	4 473 488	4 799 508	6 688 919

## Устойчивый продукт

GRI 416-2

GRI 417-2

GRI 417-3

### Количество случаев несоблюдения требований, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность, шт.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Всего случаев несоблюдения требований, в т.ч.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Случаи несоблюдения правил, повлекшие за собой штраф	1	1	0
Случаи несоблюдения правил, повлекшие за собой предупреждения	0	0	0

### Количество случаев несоблюдения требований, касающихся информации о продуктах и услугах и о маркировке, шт.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Всего случаев несоблюдения требований, в т.ч.</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Случаи несоблюдения правил, повлекшие за собой штраф	0	1	0
Случаи несоблюдения правил, повлекшие за собой предупреждения	0	0	1

### Количество случаев несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение и спонсорство, шт.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Всего случаев несоблюдения требований, в т.ч.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Случаи несоблюдения правил, повлекшие за собой штраф	0	0	0
Случаи несоблюдения правил, повлекшие за собой предупреждения	0	0	0

## Соблюдение законодательств и требований

GRI 2-27

### Количество случаев несоблюдения законодательных требований и нормативных актов, шт.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Случаи несоблюдения законодательных требований и нормативных актов в отчетном периоде</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
Случаи, за которые были наложены штрафы	9	9	11
Случаи, по которым были применены иные (неденежные) санкции	3	3	2

### Количество наложенных на организацию штрафов и мер ответственности в связи с нарушением трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, шт.

Показатель	2022	2023	2024
Наложённые на организацию штрафы и меры ответственности в связи с нарушением трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права	1	0	1

### Количество существенных случаев несоблюдения законодательства, шт.

Показатель	2022	2023	2024
<b>Количество существенных случаев несоблюдения законодательства, всего, в т.ч.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Существенные случаи, за которые на Компанию были наложены штрафы	0	0	0

### Количество и денежная стоимость штрафов за отчетный период

Показатель	Ед. измерения	2022	2023	2024
<b>Количество выплаченных штрафов за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов в отчетном периоде:</b>	<b>шт.</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>23</b>
Количество выплаченных штрафов за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов, которые произошли в <b>текущем</b> отчетном периоде	шт.	15	15	19
Количество выплаченных штрафов за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов, которые произошли в <b>предыдущем</b> отчетном периоде	шт.	1	1	4
<b>Общая сумма выплаченных штрафов за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов в отчетном периоде:</b>	<b>тыс. руб.</b>	<b>1 178</b>	<b>735</b>	<b>88 323</b>
Сумма выплаченных штрафов за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов, которые произошли в <b>текущем</b> отчетном периоде	тыс. руб.	978	685	920
Сумма выплаченных штрафов за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов, которые произошли в <b>предыдущем</b> отчетном периоде	тыс. руб.	200	50	87 403

# КОНТАКТЫ

GRI 2-3

Полное наименование: Акционерное общество «Эйч Энд Эн»  
Сокращенное наименование: АО «Эйч Энд Эн»

## Юридический адрес:

Российская Федерация, 127015, г. Москва,  
вн. тер. г. м. о. Савеловский, Вятская ул., д. 27, корп. 13

## Почтовый адрес:

Российская Федерация, 143421, Московская область,  
г. о. Красногорск, тер. автодорога «Балтия», 26-й км, д. 5, стр. 4

## Телефон:

8 800 100 02 01

## Адрес электронной почты:

[correspondence@corphn.com](mailto:correspondence@corphn.com)

Web-страница: [hnrus.com](http://hnrus.com)

По вопросам, связанным с Отчетом, можно обращаться:  
Департамент по корпоративным отношениям  
Татьяна Ткаченко  
[correspondence@corphn.com](mailto:correspondence@corphn.com)

