



РЕГИОНАЛЬНАЯ  
ПОЛИТИКА  
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

17.03.2010, Москва

# ЦЕЛИ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



Региональная политика как документированный комплекс положений разрабатывается с целью поставить деятельность Компании по формированию отношений с регионами на системную основу, что позволит:

- определить долгосрочные интересы и приоритеты Компании по отношению к отдельным регионам;
- перейти от реагирования на запросы органов власти к целенаправленной деятельности, установить приоритет *инициативы самой Компании* в этих отношениях;
- перейти от разрешения возникающих проблем к их упреждению, расходовать соответствующие средства более эффективно;
- избежать неоправданного неравенства в подходах между регионами, а также обосновать различия в подходах Компании, вызванное объективными причинами;
- упорядочить и расширить инструментарий формирования отношений с регионами.

# ЧТО ТАКОЕ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА?



Региональная политика является основой взаимодействия Компании с субъектами Российской Федерации и отдельными административно-территориальными образованиями в их составе. Региональная политика играет существенную роль в реализации Миссии Компании и Стратегической концепции развития Компании на период до 2025 г., являясь важным фактором влияния на:

- экономические условия инвестиционной и проектной деятельности Компании на территориях присутствия и на перспективных территориях нефетедобычи, доступ к перспективным источникам сырья;
- экономические условия приобретения активов и их реструктуризации с целью интеграции и дальнейшего роста;
- экономические условия эффективности развертывания сети розничного сбыта продуктов нефтепереработки;
- социальные и экономические условия, обеспечивающие эффективное территориальное перераспределение материальных и трудовых ресурсов Компании;
- экономические условия эффективности выполнения Компанией своих обязательств в области социальной деятельности, рациональное использование социальных инвестиций;
- социальные и экономические условия, обеспечивающие в розничном сегменте сохранение конкурентных преимуществ и рентабельности и рост лояльности потребителей.

Основными источниками региональной политики Компании являются:

- Стратегическая концепция развития ОАО «Газпром нефть» до 2025 года (одобрена Советом директоров ОАО «Газпром нефть» в мае 2013 г.)
- Концепция региональной политики ОАО «Газпром», отражающая позицию и подходы основного акционера ОАО «Газпром нефть»
- Энергетическая Стратегия Российской Федерации на период до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 28 августа 2003 г. №1234-р)
- Энергетическая Стратегия Российской Федерации на период до 2030 г., утв. распоряжением Правительства РФ от 13 ноября 2009 г. №1715-р)
- Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации (Минрегионразвития РФ от 05 августа 2009 г. №24979-ВТ/02).
- Стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации (где приняты).
- Концепция благотворительной деятельности ОАО «Газпром нефть» (одобрена Правлением ОАО «Газпром нефть» в ноябре 2013 г.).
- Иные внутрикорпоративные документы, определяющие стратегию развития и политику деятельности ОАО «Газпром нефть», и документы, определяющие стратегию регионального развития Российской Федерации, стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и отдельных территорий.

- Роль **отрасли** в обеспечении экономического развития и энергетической безопасности **Российской Федерации**
- Необходимость учета **социально-экономических интересов регионов** и Стратегий социально-экономического развития отдельных регионов
- Роль **предприятий** отрасли в обеспечении благополучия и развития **территорий нефтедобычи**
- Необходимость **рационального природопользования** и повышения безопасности производственной деятельности Компании для окружающей среды и здоровья работников и жителей территорий, на которых расположены предприятия Компании
- Важность принципиальной технологической перестройки производства, направленной на эффективное использование добываемого сырья, на внедрение новых **энергоэффективных и энергосберегающих технологий** в интересах устойчивого развития экономики и социума
- Важность создания эффективной и доступной для конечного потребителя **системы распределения продуктов переработки нефти**
- Рост Компании обеспечивается преимущественно за счет **приобретения активов и реструктуризации**. При этом условия работы персонала, наполнение местных бюджетов, структура занятости, и общественная инфраструктура должны как минимум сохраняться, а как максимум улучшаться

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

**Производственно-сбытовое:**  
Формирование оптимальной производственной цепочки от добычи сырья до розничного сбыта нефтепродуктов и создание надежной производственной и сбытовой базы для рентабельной деятельности Компании.



**Финансово-экономическое:**  
Создание в регионах благоприятных финансово-экономических условий деятельности Компании, формирование системы взаимных финансовых обязательств между Компанией и субъектами РФ



**Социальное:**  
Улучшение условий жизни работников Компании, формирование комфортной социальной среды для них и членов их семей.



## Региональная политика ОАО «Газпром нефть»

**Организационно-правовое:**  
Создание на региональном уровне необходимых условий правового регулирования и процедур сотрудничества, в т.ч. последовательный перевод отношений Компании с органами власти на систему взаимных договорных обязательств.



**Экологическое:**  
Создание системы мер по обеспечению экологической безопасности, проведение комплекса мероприятий по снижению техногенного воздействия на окружающую среду и население.



**Репутационное:**  
Обеспечение информирования субъектов региональной политики и населения регионов о деятельности Компании по экономическому и социальному развитию территорий, о соблюдении Компанией принципов корпоративного гражданства и устойчивого развития.



# ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



## Региональная политика ОАО «Газпром нефть»

### Органы власти и местного самоуправления

Субъекты, выполняющие регулирующие или надзорные функции по отношению к Компании



### Общественно-политические и общественные организации различных типов

Субъекты общественного влияния и общественной оценки деятельности Компании



### Работники Компании

являются одновременно и субъектом региональной политики, и проводником информации, опыта и влияния к другим целевым группам



### Отраслевые субъекты

Субъекты, с которыми Компания взаимодействует в рамках своей операционной деятельности в регионах



### Локальные сообщества

Субъекты, на условия жизни которых Компания непосредственно влияет, но не являющиеся субъектами внутрикорпоративных отношений Компании



### Организации и учреждения системной социальной деятельности

Основные партнеры и бенефициары социальной деятельности Компании



### Проводники информации

Субъекты, выполняющие информационные функции



# ПРИНЦИПЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



## Социальная ответственность

Обеспечение достойных условий труда и быта работников ОАО «Газпром нефть» и дочерних обществ, признание этих условий как зависящих не только от выполнения Компанией формальных обязательств непосредственно перед работником, но и от вклада Компании в развитие социума, в котором этот работник находится помимо и вне Компании

## Корпоративное гражданство

Заинтересованное участие Компании в решении социальных проблем субъектов Российской Федерации и в общественной жизни территорий присутствия с соблюдением общественно-одобряемых правил корпоративного поведения.

## Устойчивое развитие

Ориентация на рациональное использование энергоресурсов, соблюдение принципов рационального природопользования, поддержание стабильности экосистем.

## Баланс интересов

Обеспечение взаимной заинтересованности субъектов Российской Федерации и Компании в решении стоящих перед ними задач, готовность к конструктивному диалогу со всеми заинтересованными сторонами, направленному на поиск взаимовыгодных или компромиссных решений.

## Корпоративное единство

Приоритет корпоративных интересов ОАО «Газпром нефть» над интересами его отдельных дочерних обществ

## Целенаправленность

Реализация мероприятий должна обеспечивать достижение стратегических целей и соблюдение приоритетов региональной политики. Одновременно этот принцип означает и ориентацию Компании на практическую помощь и системное решение социальных проблем.

## Партнерство

Установление долгосрочных партнерских отношений с органами государственной власти в субъектах Российской Федерации, хозяйствующими субъектами, региональными элитами, общественными и другими организациями, оказывающими влияние на реализацию основных направлений работы ОАО «Газпром нефть» в субъектах Российской Федерации.

## Адаптивность

Учет особенностей экономического и социально-политического развития субъектов Российской Федерации, адаптация к конкретным условиям, оперативная корректировка в связи с изменением этих условий.

## Перспектива

Учет долгосрочных перспектив развития нефтяной отрасли, возможностей исчерпания отдельных месторождений, развития альтернативной энергетики и связанных с этим социально-экономических последствий.

# ТИПЫ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



Для целей региональной политики каждый субъект РФ относится только к одному типу

## Регионы недропользования

Регионы, в которых Компания имеет *готовящиеся к освоению* лицензионные участки или запасы, но пока не ведет добычу, производственная структура не развернута

- Иркутская обл.
- Красноярский край
- Ненецкий АО
- Респ. Саха (Якутия)

## Регионы добычи

Регионы, в которых Компания осуществляет добычу полезных ископаемых и имеет соответствующую постоянную инфраструктуру

- Томская обл.
- ХМАО
- ЯНАО

## Регионы переработки

Регионы, в которых Компания имеет или использует мощности по переработке нефти

- Омская обл.
- Город Москва
- Ярославская обл.

## Регионы розничного сбыта

Регионы, в которых Компания имеет или использует инфраструктуру розничного сбыта нефтепродуктов, но либо не ведет добычи, либо численность персонала предприятий в секторе добычи существенно уступает численности персонала в сети розничного сбыта

- Алтайский край
- Ивановская обл.
- Калужская обл.
- Кемеровская обл.
- Ленинградская обл.
- Московская обл.
- Нижегородская обл.
- Новосибирская обл.
- Свердловская обл.
- Тверская обл.
- Тюменская обл.
- Челябинская обл.
- Город Санкт-Петербург

## Регионы оптового сбыта

Регионы, в которых Компания имеет только корпоративную клиентуру, инфраструктура Компании либо отсутствует, либо ограничена средствами транспорта, хранения и логистики

- Амурская обл.
- Архангельская обл.
- Белгородская обл.
- Брянская обл.
- Владимирская обл.
- Вологодская обл.
- Еврейская АО
- Калининградская обл.
- Костромская обл.
- Курганская обл.
- Курская обл.
- Мурманская обл.
- Новгородская обл.
- Орловская обл.
- Пермский край
- Приморский край
- Псковская обл.
- Ростовская обл.
- Сахалинская обл.
- Смоленская обл.
- Ставропольский край
- Тамбовская обл.
- Хабаровский край
- Читинская обл.
- Респ. Алтай
- Респ. Бурятия
- Респ. Карелия
- Респ. Коми
- Респ. Мордовия
- Респ. Татарстан
- Респ. Хакасия



## Социально-экономические соглашения

Инструменты социальной и благотворительной деятельности

Инструменты управления отношениями с органами власти (Government Relations)

Инструменты представительства

Инструменты информационной политики

- **Генеральные** (определяют принципы сотрудничества между Компанией и регионом, заключаются на срок не менее 3 лет).
- **Дополнительные** (детализируют объем обязательств сторон на срок не более 1 года).
- С администрациями субъектов РФ, муниципальных образований, с которыми не заключены генеральные соглашения, могут быть заключены **соглашения о сотрудничестве сроком на один год.**
- **Трехсторонние** соглашения
- **Договоры** непосредственно по предмету взаимодействия на предварительно согласованных условиях.

Социально-  
экономические  
соглашения

**Инструменты  
социальной и  
благотворительной  
деятельности**

Инструменты  
управления  
отношениями с  
органами власти  
(Government  
Relations)

Инструменты  
представительства

Инструменты  
информационной  
политики

- **Субсидиарная благотворительность**
- **Социальные инвестиции**
- **Спонсорство**
- **Гранты** (венчурное финансирование социальных инициатив)
- **Дисконтирование** (натуральная помощь)
- **Фандрайзинг** (предоставление Компанией своей инфраструктуры для благотворительных программ)
- **Добровольческая деятельность**

Социально-экономические соглашения

Инструменты социальной и благотворительной деятельности

Инструменты управления отношениями с органами власти (Government Relations)

Инструменты представительства

Инструменты информационной политики

- **Цивилизованное лоббирование** (формирование пулов сторонников инициатив Компании)
- **Экспертное обеспечение** (технологическая, экономическая, экологическая экспертиза Компании для оценки программ и проектов регионального развития)
- **Публичная дискуссия**
- **Привлечение групп влияния** (побуждение сообществ к активным действиям в поддержку Компании: коллективы, отраслевые объединения и др.; возможные действия: письма и обращения, декларации и манифестации, агитация и сбор подписей и др.)

Социально-экономические соглашения

Инструменты социальной и благотворительной деятельности

Инструменты управления отношениями с органами власти (Government Relations)

Инструменты представительства

Инструменты информационной политики

- Представительство сотрудников Компании в **органах власти** субъекта Российской Федерации и местного самоуправления;
- Представительство в **общественных органах**, создаваемых на постоянной или временной основе **при органах власти**, без освобождения от работы в Компании.
- Представительство в **общественных объединениях и политических партиях**.
- **Полномочное представительство** в отраслевых и деловых объединениях.

Социально-экономические соглашения

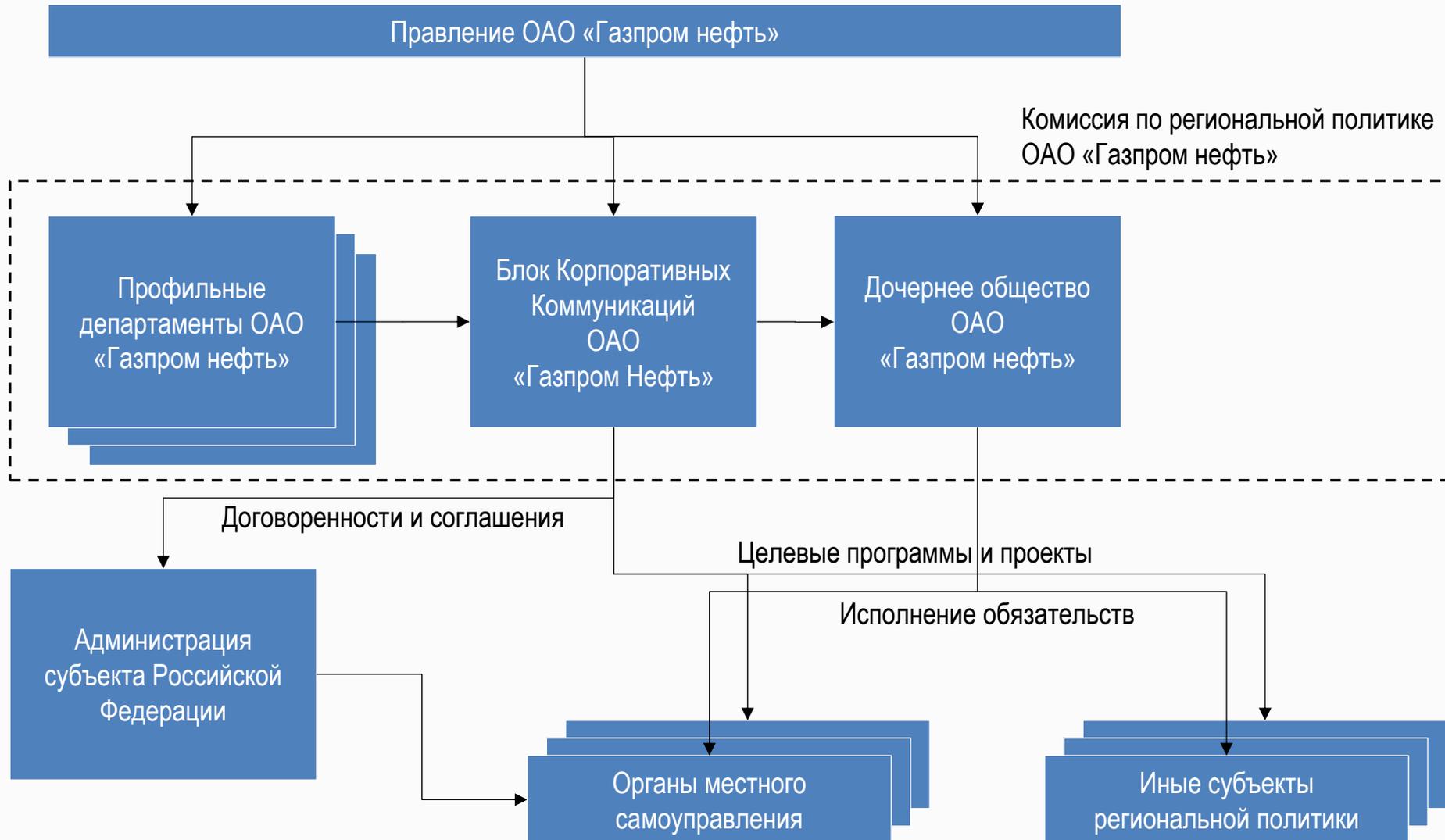
Инструменты социальной и благотворительной деятельности

Инструменты управления отношениями с органами власти (Government Relations)

Инструменты представительства

Инструменты информационной политики

- **Мониторинг** социально-экономической и политической ситуации в регионах присутствия Компании.
- Организация **специальных социологических и экспертных исследований** или приобретение данных таких исследований.
- Своевременное **раскрытие информации**, подлежащей обязательному раскрытию, опубликование иной существенной информации о деятельности Компании.
- **Обеспечение доступа** региональных СМИ к **информации Компании** (через инструменты информации «по запросу»: отчетные материалы, веб-сайт Компании и др.).
- Обеспечение **выпуска общественных средств массовой информации**, выполняющих функции ликвидации информационного дефицита на отдельных территориях и в местных сообществах.





## Финансовое

Компания ежегодно выделяет на реализацию задач в рамках региональной политики бюджет, формируемый из:

- средств, необходимых для выполнения обязательств по СЭС;
- средств на благотворительные программы
- средств для выполнения обязательств по долгосрочным спонсорским программам;
- средств, необходимых для целевой реализации мероприятий;
- средств на ведение дел.



## Организационное

Организационное обеспечение реализации региональной политики осуществляет ДКК:

- сбор и обработка региональной информации, подготовка экспертизы;
- подготовка и сопровождение социально-экономических соглашений;
- обеспечение работы Комиссии по региональной политике;
- подготовка стандартов согласованной региональной политики;
- координация между подразделениями и отдельными ДЗО;
- разработка отдельных проектов и программ и их реализация.



## Информационное

Компания осуществляет информирование о реализации региональной политики через:

- федеральные СМИ;
- систему внутрикорпоративных коммуникаций в адрес персонала Компании ;
- региональные СМИ, как непосредственно (при поддержке Компаний-операторов), так и через службы по связям с общественностью и СМИ ДЗО;
- ежегодную подготовку и распространение корпоративного социального («нефинансового») отчета;
- поддержку дочерних медиа-проектов.



## Кадровое

Компания осуществляет подбор, подготовку и обучение кадров, ответственных за реализацию региональной политики на уровне дочерних обществ.

- Реализация региональной политики на уровне ДЗО является специальной функцией службы по связям с общественностью и СМИ ДЗО
- Подбор и обучение кадров осуществляются в рамках единой программы подбора, подготовки и оценки качества работы (аттестации) кадров ДКК.

Оценка результативности и эффективности региональной политики производится по следующим критериям:

- Соответствие планов мероприятий и реализованных мероприятий требованиям настоящей Концепции и Стратегии развития Компании (эмпирическая оценка).
- Соответствие реализованных проектов (мероприятий) требованиям и показателям эффективности, установленным непосредственно для этих проектов (мероприятий).
- Экспертная оценка представителей основных субъектов региональной политики и средств массовой информации в регионах.
- Экономическая эффективность от реализации основной деятельности, в абсолютном исчислении, в год.

# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ЭФФЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РЕГИОНОВ



## Экономический эффект:

- повышение инвестиционной привлекательности регионов за счет улучшения делового климата;
- сохранение и преумножение рабочих мест, повышение объема денежного оборота и покупательной способности по региону;
- развитие инфраструктуры транспорта, производства и деловых услуг, обеспечивающих деятельность Компании в регионе;
- поддержание уровня поступлений в бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты (налогообложение предприятий Компании плюс социальные инвестиции) при повышении доли средств, имеющих целевое социальное назначение и более эффективно расходующихся на решение конкретных задач социального развития региона;
- оптимизация землепользования в регионе, формирование эффективной и экономически выгодной для региона практики землепользования;
- оптимизация топливоснабжения региона, внедрение практики рационального и экономически выгодного использования энергоресурсов;
- сокращение затрат местных бюджетов на программы рекультивации земель, сохранение и восстановление экосистем.

## Социальный эффект:

- повышение уровня жизни, решение ряда насущных социальных проблем за счет средств Компании (с соответствующим снижением нагрузки на бюджет региона);
- создание и развитие инфраструктуры досуга, культуры, спорта;
- создание и развитие общественной инфраструктуры массовой информации (в ряде регионов);
- развитие и повышение качества транспортной инфраструктуры общественного пользования;
- снижение социальной напряженности.

# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ЭФФЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ КОМПАНИИ



## Экономический эффект для Компании:

- экономия средств и обеспечение (повышение) рентабельности инвестиционных проектов в сфере добычи (с соответствующим изменением профиля добычи) за счет снижения налоговой нагрузки за счет льгот по уплате налогов в местные бюджеты;
- снижение сроков и издержек на реализацию инвестиционных проектов в сфере технологического перевооружения;
- снижение издержек и сроков на приобретение прав на недропользование активов;
- снижение сроков, издержек и рисков при организации сделок по приобретению активов и их реструктуризации и интеграции;
- оптимизация и сокращение неэффективных издержек на финансовую благотворительность;
- поддержка определенными целевыми группами ценовой политики Компании и максимизация бренд-премии;
- рост продаж потребителям из числа региональных и муниципальных предприятий при повышении их платежной дисциплины;
- поддержка со стороны СМИ, принадлежащих региональным администрациям, и вытекающий из этого рост продаж розничным потребителям;
- снижение издержек на возмещение претензий региональных надзорных органов;
- повышение производительности труда за счет создания Компанией более благоприятной среды жизни работников.