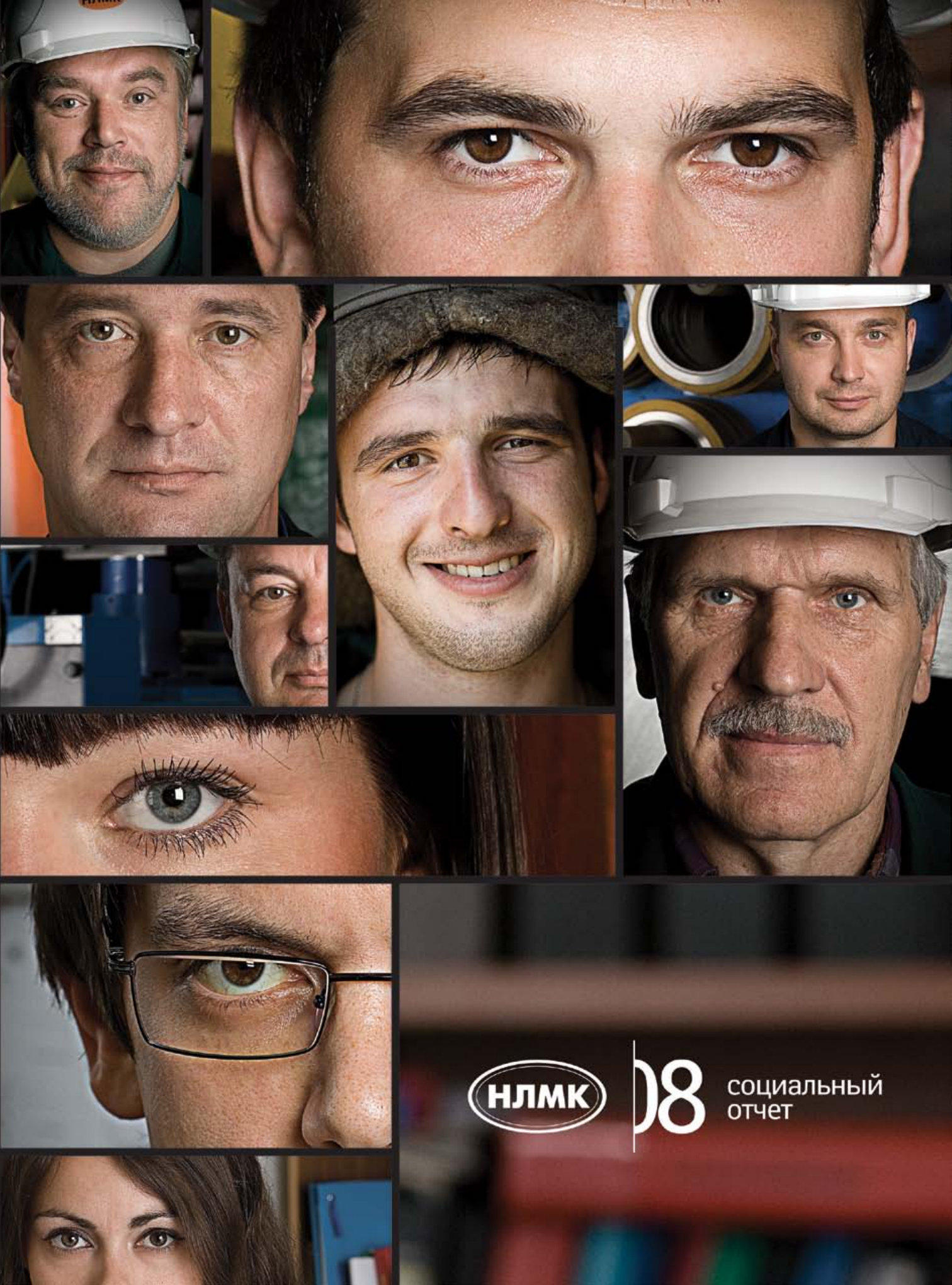




08

социальный
отчет



Содержание

1. Обращение Президента НЛМК	5
2. Рамки отчёта	7
3. Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	11
4. Характеристика Компании	13
4.1. Структура Группы	14
4.2. Корпоративное управление	20
4.3. Управление рисками	24
4.4. Календарь событий	28
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	31
6. Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
6.1. Благоустройство социальной инфраструктуры	38
6.2. Развитие спорта, культуры, здравоохранения	39
6.3. Работа с подрастающим поколением	41
6.4. Поддержка социально незащищённых категорий населения	42
7. Воздействие Компании на окружающую среду	45
7.1. Природоохранная деятельность и экологическая результативность	45
7.2. Энергосбережение	53



8. Работа с персоналом	55
8.1. Оплата труда и социальный пакет	57
8.2. Социальное партнёрство	60
8.3. Профессиональная подготовка и развитие персонала	61
8.4. Оздоровление персонала	63
8.5. Охрана труда и промышленная безопасность	64
9. Ответственность за продукцию	67
9.1. Обеспечение качества продукции	67
9.2. Удовлетворённость потребителей	69
10. Выполнение задач за 2008 год	71
11. Задачи на 2009 год	75
12. Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	77
13. Приложение 2. Характеристика персонала	81
14. Приложение 3. Указатель содержания GRI	85
15. Приложение 4. Указатель содержания базовых индикаторов результативности РСПП	93
16. Форма обратной связи	96



1

Обращение Президента НЛМК

Уважаемые читатели!

Перед Вами Социальный отчёт Группы НЛМК за 2008 год, в котором Компания делает дальнейший шаг в раскрытии информации о различных аспектах своей деятельности в областях, связанных с устойчивым развитием.

При определении стратегии своего развития Компания исходит из того, что обязательным условием устойчивого и эффективного развития бизнеса является неуклонное следование принципам социальной ответственности. Мы продолжаем расширять границы корпоративной социальной отчётности за счёт включения большего количества дочерних предприятий.

2008 год стал серьёзной проверкой для проводимой нами стратегии, а также проверкой эффективности управленческой команды НЛМК, её способности принимать своевременные и правильные решения. После стабильного роста рынка в течение первых трёх кварталов 2008 года, сопровождавшегося благоприятной рыночной конъюнктурой, последовал беспрецедентный спад на рынках стали. Мы увидели, насколько сильно процессы глобализации способны повлиять на национальные экономики.

В конце 2008 года руководству Компании пришлось выполнять очень сложные, противоречащие друг другу задачи: с одной стороны, ориентироваться на снижение издержек, то есть уменьшать себестоимость продукции, с другой — удерживать профессиональный коллектив. Мы были уверены, что это позволит Компании сохранить свои конкурентные преимущества и подготовить фундамент для нового рынка вперёд.

Все запланированные нами программы в сфере корпоративной социальной ответственности на 2008 год выполнены, и в текущем году мы намерены сохранить действующие программы, максимально повысив эффективность реализации.

В 2008 году мы продолжили инвестировать в промышленную и экологическую безопасность, так ко-

личество несчастных случаев снизилось в среднем на 14%, и уровень выбросов сократился на 8%.

В 2008 году Новолипецкий металлургический комбинат признан победителем ежегодного конкурса, состоявшегося в Москве в рамках Всероссийской экологической конференции «Чистый воздух России – 2008». Компания удостоена Диплома победителя за наибольший вклад в экологическую безопасность в сфере охраны атмосферного воздуха и реализацию проектов технического перевооружения, направленных на снижение выбросов за счёт внедрения пылегазоочистных систем нового поколения.

В прошедшем году мы начали реализацию крупномасштабного проекта по внедрению на предприятиях Группы НЛМК интегрированной информационной системы, которая, несомненно, будет способствовать повышению эффективности корпоративного управления.

Мы понимаем, что предстоящий период будет непростым для нашей отрасли, и мы твёрдо убеждены, что сохранение квалифицированных кадров, оказание поддержки регионам присутствия наших предприятий и поддержка социальных инициатив будут в числе ключевых задач для скорейшего завершения кризиса и перехода к следующему этапу роста. Мы будем неуклонно следовать стратегии социального партнёрства.

Наша Компания рассматривает социальную отчётность как процесс постоянного диалога с различными заинтересованными сторонами. Представленный Вашему вниманию документ демонстрирует вовлечённость, ответственность и обязательства Компании в развитии местных сообществ. Регулярная социальная отчётность повышает информационную открытость Компании и позволяет управлять финансовыми и нефинансовыми рисками — от привлечения инвестиций до создания стабильной среды в регионах присутствия.

Президент Компании (председатель Правления)
А.А. Лапшин



2

Рамки отчёта

Новолипецкий металлургический комбинат продолжает ежегодный цикл отчётности и представляет третий Социальный отчёт (далее — Отчёт), выполненный в формате третьего поколения ("G3") Руководства по отчётности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчётности» с применением Базовых индикаторов результативности, разработанных Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Приводимая в Социальном отчёте информация о принципах, целях и достигнутых результатах в области корпоративной социальной ответственности направлена на информирование общественности и всех заинтересованных в деятельности Компании сторон.

Представленная в данном Отчёте информация относится к отчётному периоду 2008 года.

Электронные версии Отчётов за 2006 и 2007 годы размещены на сайте Компании: <http://www.nlmk.ru/> на русском и английском языках.

При определении существенности тем настоящего Отчёта были использованы отзывы заинтересованных сторон на Социальные отчёты Компании НЛМК за предыдущие годы. Приводимая в данном Отчёте информация в большей степени охватывает социальную и экологическую составляющие деятельности Компании. Информация по экономическим аспектам деятельности Компании в Отчёте представлена частично. Более полная информация, представленная в формате консолидированной финансовой отчётности, составленной в соответствии с ОПБУ США, размещена на сайте Компании: <http://www.nlmk.ru/about/figures/financial/year>.

Рамки настоящего Отчёта расширены за счёт включения информации по дочерним обществам Компании НЛМК: ОАО «Доломит» и ОАО «Студёновская акционерная горнодобывающая компания» (далее ОАО Стагдок).

При выявлении заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей Отчёта, Компания опиралась на многолетний опыт сотрудничества с акционерами, инвесторами, партнёрами по бизнесу (потребители и поставщики), работниками, профсоюзными организациями, региональными органами власти, органами местного самоуправления, контролирующими и общественными организациями.



В Отчёте применяются термины:

Группа НЛМК, НЛМК, Компания —
предприятия, включённые в консолидированную
финансовую отчётность ОАО «НЛМК»
в соответствии с ОПБУ США.

Предприятия Группы НЛМК —
в данном Отчёте только предприятия:
ОАО «НЛМК»,
ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат»,
ОАО «Алтай-Кокс»,
ООО «ВИЗ-Сталь»,
ОАО «Доломит»,
ОАО «Стагдок».



Компания поэтапно расширяет сферу охвата и границы Социальных отчётов, поэтому в настоящем Отчёте приводится информация по основным предприятиям, входящим в Группу компаний НЛМК и представляющим горнодобывающий и металлургический сегменты. В Отчёте представлены как консолидированные данные, так и данные в разбивке по отдельным предприятиям:

- ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», г. Липецк,
- ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», г. Старый Оскол Белгородской области,
- ОАО «Алтай-Кокс», г. Заринск Алтайского края,
- ООО «ВИЗ-Сталь», г. Екатеринбург,
- ОАО «Доломит», г. Данков Липецкой области,
- ОАО «Стагдок», г. Липецк.

В данный Отчёт не включена информация по компании ОАО «Макси-Групп» (доля Компании НЛМК в основном капитале составляет 50% + 1 акция) и предприятиям, специализирующимся на предоставлении транспортных и логистических услуг.

В Отчёте не приводится информация по совместным предприятиям, и предприятиям, расположенным за пределами Российской Федерации.

В дальнейшем Компания планирует расширять границы отчётности за счёт включения дополнительных дочерних предприятий.

Компания надеется, что Социальный отчёт поможет читателям составить полное представление о социальной миссии НЛМК и ещё более укрепит позиции доверия для взаимовыгодного сотрудничества.

Для развития конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами Компании важно каждое мнение о деятельности НЛМК в области устойчивого развития. С этой целью в Отчёте помещена контактная информация и форма обратной связи.

Ваши мнения и предложения относительно формы и содержания Отчёта, а также возникающие вопросы направляйте по адресу:

Открытое акционерное общество «Новолипецкий металлургический комбинат» (ОАО «НЛМК»), пл. Metallургов, 2, Липецк, 398040, Российская Федерация.

Факс: (4742) 44 11 11, e-mail: info@nlmk.ru

НЛМК



3

Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности

Социальная миссия

Свою социальную миссию Компания видит в достижении целей устойчивого развития, которые отвечают долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствуют достижению социального благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека на территории хозяйствования.

Стратегические цели НЛМК в области социальной ответственности

Объединённые усилия Компании, работников и гражданского общества направлены на достижение следующих стратегических целей:

- Формирование благоприятной и предсказуемой социально-экономической среды проживания для сотрудников предприятий и населения регионов;
- Совершенствование механизмов корпоративного управления в экономической, экологической и социальной областях деятельности Компании;
- Соответствие международным и национальным стандартам защиты окружающей среды. Ориентация на лучшие современные технологии;
- Соблюдение деловой этики ведения бизнеса;
- Создание новых видов продукции в соответствии с ожиданиями потребителей;
- Создание необходимых условий для высокопроизводительного труда работников Компании;
- Обеспечение устойчивого роста благосостояния и социальной защищённости работников, создание безопасных социально-бытовых условий на производстве;
- Недопущение случаев нарушения прав человека и действующего законодательства в сфере труда;
- Противодействие коррупции и терроризму.



4

Характеристика компании

НЛМК является одним из крупнейших производителей металлопродукции в России и представляет собой вертикально интегрированную группу с высокой степенью обеспеченности основными видами сырья. Вертикальная интеграция и высокая технологическая оснащённость позволяют НЛМК быть одним из самых низкозатратных и финансово устойчивых производителей стали в мире.

Компания отличается широким продуктовым рядом с лидирующими в России позициями по производству электротехнической стали и проката с покрытиями, высоким качеством продукции, обширной географией поставок и развитой клиентской базой.

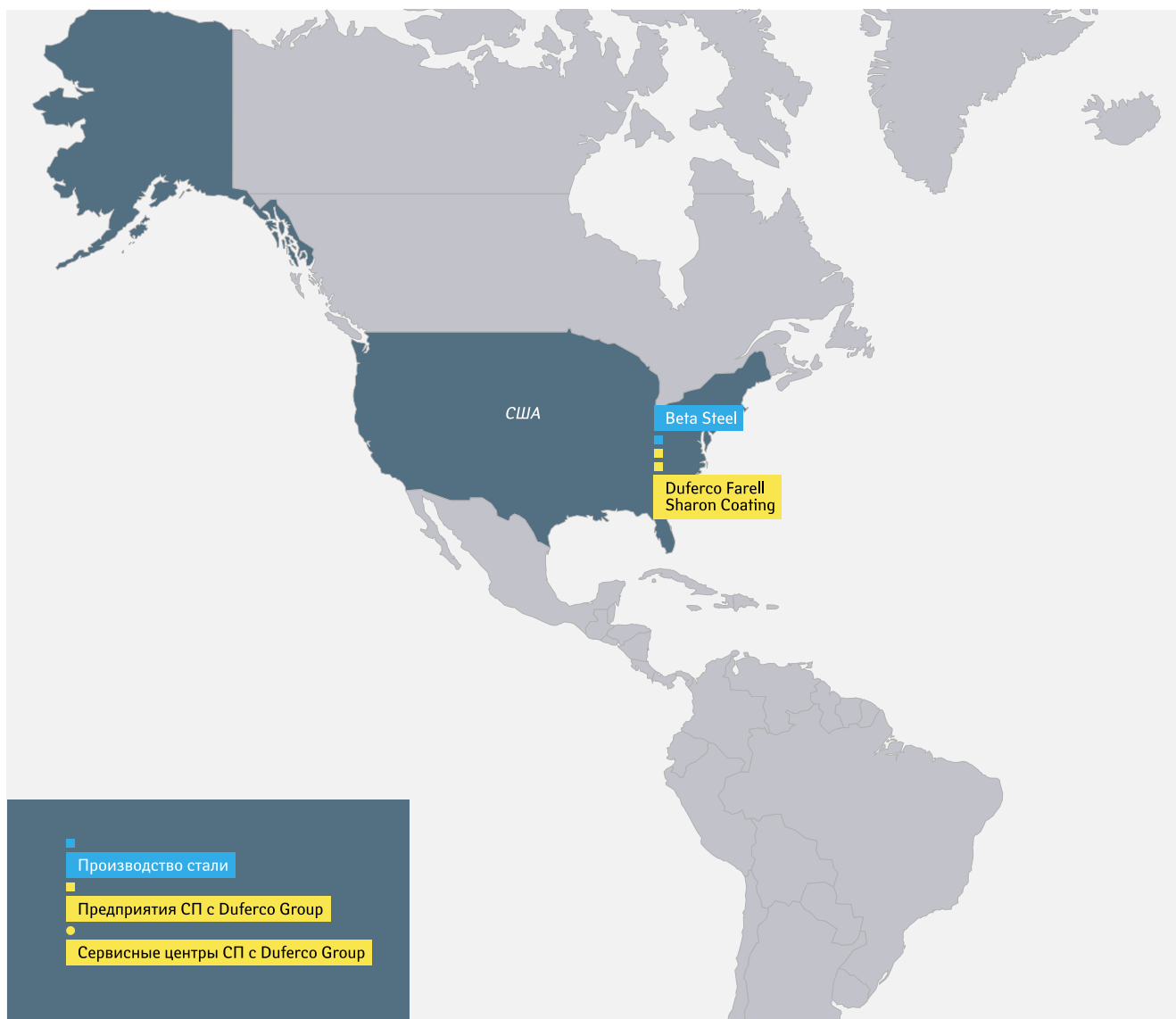
В 2008 году предприятия Группы НЛМК — ОАО НЛМК, ООО ВИЗ-Сталь и ОАО Макси-Групп — произвели 10,5 млн тонн стали. Продукция Компании поставлялась более чем в 70 стран мира, около 60% металлопродукции в натуральном выражении отгружается на экспорт.

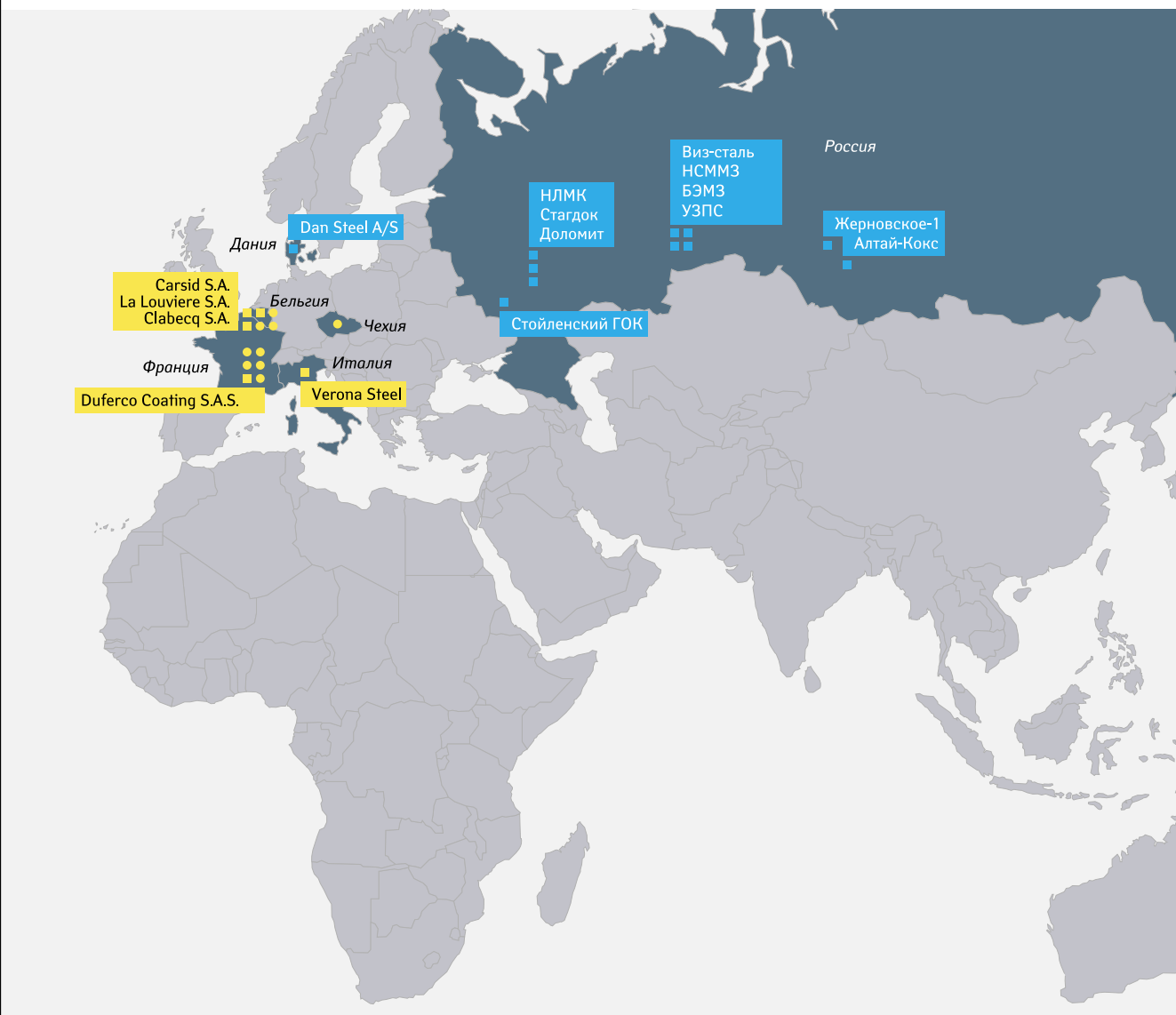
В 2008 году консолидированная выручка Компании составила 11,7 млрд долларов США (+52% к 2007 году). EBITDA составила 4,5 млрд долларов США. Компания уже на протяжении многих лет находится среди лидеров мировой чёрной металлургии по показателю рентабельности.

Акции НЛМК котируются на российских торговых площадках (РТС и ММВБ), а также в виде Глобальных депозитарных акций (ГДА).



4.1. Структура группы





Производство стали и проката

Новолипецкий металлургический комбинат

Основная производственная площадка Компании расположена в г. Липецк, Центральный регион России, примерно в 500 км от Москвы. Комбинат расположен в непосредственной близости к основным транспортным магистралям страны. Производственные мощности составляют более 9 млн тонн стали в год, ежегодные продажи проката составляют более 5 млн тонн, слябов — около 4 млн тонн.

DanSteel A/S

Датский производитель толстолистового проката, консолидированный в начале 2006 года. Расположен в г. Фредриксверк (Frederiksvaerk) на побережье Балтийского моря. Производственные мощности компании составляют 0,5 млн тонн.

ВИЗ-Сталь

Ведущий производитель электротехнических сталей в России, производственные мощности составляют более 200 тысяч тонн в год. Расположен в Уральском регионе, в г. Екатеринбург.

Макси-Групп

Включает ряд предприятий по выпуску металлургической продукции, объединённых в единую производственную систему — от сбора и обработки металлолома чёрных металлов до выпуска проката. В декабре 2007 года НЛМК приобрёл 50% + 1 акцию компании Макси-Групп. Продукция металлургического дивизиона включает сортовую заготовку (2,4 млн тонн), арматуру (1,3 млн тонн) и метизы (0,55 млн тонн).

Производственное объединение Вторчермет НЛМК по сбору и обработке металлолома включает в настоящий момент около 200 площадок общей мощностью около 3 млн тонн металлолома в год, осуществляющих деятельность более чем в 40 регионах России.

Производство сырья

Стойленский горно-обогатительный комбинат
Третий по величине российский производитель железорудного концентрата, полностью обеспечивающий растущие потребности НЛМК в железорудном сырье. Предприятие расположено в г. Старый Оскол Белгородской области, в районе Курской магнитной аномалии, рядом с основными мощностями по производству стали НЛМК в Липецке.

Алтай-Кокс

Ведущий российский производитель металлургического кокса высокого качества, расположенный в г. Заринск Алтайского края. Производственные мощности предприятия составляют 5 млн тонн кокса в год. Продукция поставляется на предприятия Компании, российские и зарубежные рынки.

Доломит

Производитель металлургических доломитов. Предприятие расположено в г. Данков Липецкой области. В 2008 году компания произвела 2,7 млн тонн продукции.

Стагдок

Второй по величине в России производитель флюсовых известняков. Предприятие расположено в г. Липецк. В 2008 году компания произвела около 3 млн тонн продукции, порядка 75% продукции поставляется на основную производственную площадку Компании в Липецке.



Логистические / Инфраструктурные активы

Независимая транспортная компания (НТК) Транспортный оператор, осуществляющий перевозки сырья, материалов и готовой продукции предприятий Группы НЛМК, а также оказывающий экспедиторские услуги сторонним грузоотправителям. В 2008 году НТК перевезла 50,7 млн тонн грузов.

Совместное предприятие с компанией Duferco Group

С целью укрепления лидирующих позиций на основных рынках, а также для дальнейшего развития спектра продукции с высокой добавленной стоимостью в конце 2006 года Компания приобрела 50% долю в совместном предприятии с компанией Duferco Group.

В совместное предприятие входят 7 производственных активов, расположенных в Бельгии, Франции, Италии и США, с общим объемом производства готовой стальной продукции в 2008 году 7,3 млн тонн, а также 9 сервисных центров, расположенных в странах ЕС.

Основные виды продукции:

Кокс

Основное топливо, используемое в доменной печи при выплавке чугуна. Кокс получают при переработке угля.

Чугун

Компания использует большую часть производимого чугуна для выплавки стали в собственном производстве.

Слябы

Компания производит стальные полуфабрикаты — слябы, перерабатываемые в плоский прокат в собственном производстве и экспортируемые на внешний рынок.

Заготовка

Полуобработанная стальная форма, используемая для длинномерной металлопродукции, такой как сортовой прокат, швеллеры и иные фасонные изделия.

Горячий прокат

Предназначен для применения в строительстве, железнодорожном, сельскохозяйственном машиностроении, автомобилестроении, при производстве труб, резервуаров.

Холодный прокат

Используется для изготовления кузовов автомобилей, тракторов и комбайнов, металлоконструкций, штампованных изделий, корпусов электробытовых приборов, кровли и отделки.

Горячеоцинкованный прокат

Используется для производства гнутых профилей, строительных металлоконструкций, автомобильных деталей и компонентов электробытовых приборов.

Прокат с полимерным покрытием

Используется для изготовления строительных металлоконструкций, корпусов приборов, электробытовых приборов, кровельной черепицы и т.д. Сталь обладает высокой устойчивостью к атмосферной коррозии, имеет декоративный вид и сочетает в себе прочность и пластичность.

Трансформаторная сталь

Используется для производства магнитопроводов силовых, распределительных трансформаторов различной мощности, крупных электрических машин, турбо- и гидрогенераторов, сварочного электрооборудования, электрической низко- и высоковольтной аппаратуры.

Динамная сталь

Используется для производства статоров и роторов электродвигателей, генераторов различной мощности, балластных трансформаторов и другого электрооборудования.

Арматура

Сортовая сталь, используемая для укрепления цементных конструкций при строительстве дорог, зданий и сооружений.

Катанка

Круглые тонкие отрезки стали, получаемые при прокате заготовок, используемые для изготовления проволоки, болтов и гвоздей.

Метизная продукция

Гвозди, болты, различные крепежи, используемые в строительстве.

Рынки сбыта

Стратегия сбыта НЛМК основана на построении эффективных каналов продаж, внедрении действенной и гибкой системы маркетинга. Компания постоянно отслеживает и анализирует события на ключевых рынках, выявляет перспективные направления развития продаж.

В основе сбытовой стратегии Компании лежат следующие принципы:

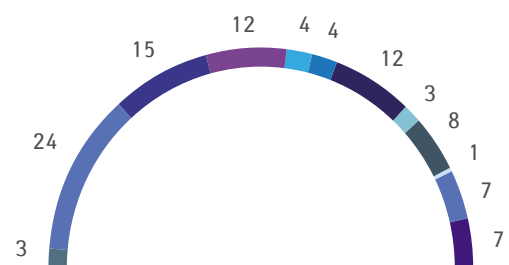
- увеличение поставок продукции с высокой добавленной стоимостью;
- гибкая сбытовая политика, нацеленная на диверсификацию продаж Компании;
- обеспечение поставок продукции, соответствующей высшим международным стандартам и требованиям ведущих зарубежных потребителей, развитие складского и сервисного сопровождения продаж;
- продвижение продукции Компании на ключевых зарубежных рынках сбыта, обеспечивающих максимальную рентабельность продаж;
- укрепление позиций «нишевого игрока» в сегментах толстого листа и трансформаторной стали.

В 2008 году объём продаж металлопродукции ОАО НЛМК снизился на 8% по отношению к уровню предыдущего года. Спад произошёл из-за существенного падения продаж в 4 квартале 2008 года, вызванного мировым финансовым кризисом и повлёкшего снижение спроса на металлопродукцию как на внешнем, так и на внутреннем рынках. В 2008 году в структуре продаж по рынкам сбыта возросла доля внутреннего рынка.

Основной объём готового проката НЛМК поставляется российским потребителям. На внутреннем рынке реализовано 64% горячекатаного проката, 56% холоднокатаного проката, 97% оцинкованного проката, 92% проката с полимерным покрытием.

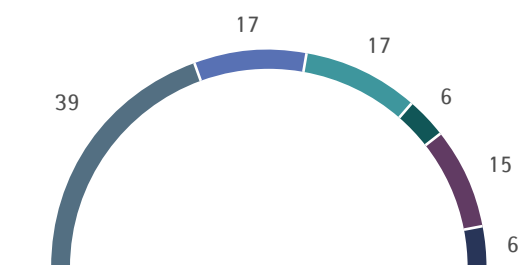
При реализации экспортных поставок приоритетными направлениями поставок Группы НЛМК стали страны Евросоюза и Ближнего Востока. Значительные объёмы отгружались в страны Юго-Восточной Азии и Северную Америку.

Продажи по видам продукции в 2008 году, %



- Чугун
- Слябы и сортовая заготовка
- Г/к прокат
- Х/к прокат
- Оцинкованный прокат
- Прокат с п/покрытием
- Трансформаторная сталь
- Динамная сталь
- Сортовой прокат
- Метизы
- Кокс
- Прочие

Продажи по регионам в 2008 году, %



- Внутренний рынок
- Страны ЕС
- Ближний Восток, включая Турцию
- Северная Америка
- Азия и Океания
- Прочие

В условиях финансового кризиса, сопровождаемого существенным снижением объёмов рынка и ростом конкуренции среди производителей, Компания стремится повысить конкурентные преимущества, осуществляя:

- ориентацию на удовлетворение потребностей потребителей;
- агрессивную стратегию продаж для проникновения на новые рынки;
- обеспечение высокого уровня загрузки мощностей за счёт гибкой системы продаж и конкурентоспособных цен;
- инвестирование в освоение производства новых видов продукции и повышение качества продукции.



4.2. Корпоративное управление

Модель корпоративного управления, используемая НЛМК, обеспечивает чёткое разделение функций по стратегическому и оперативному управлению деятельностью Компании между представительными органами акционеров и менеджментом. Распределение полномочий и разграничение сфер деятельности позволяют установить ответственность за разработку и принятие решений на всех уровнях управления.

Корпоративное управление Компанией осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах», прочими правовыми актами, регулирующими деятельность акционерных обществ в Российской Федерации, Уставом, Кодексом корпоративного управления и внутренними документами НЛМК. Компания следует международной практике добросовестного управления с целью обеспечения прав и интересов своих акционеров и инвесторов.

Принципы корпоративного управления, изложенные в Кодексе корпоративного управления НЛМК

Компания:

- стремится реализовывать эффективные и прозрачные механизмы обеспечения прав и интересов акционеров, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- рассматривает повышение акционерной стоимости как одну из своих основных целей;

- придерживается политики равного отношения ко всем акционерам, включая миноритарных и крупных, российских и иностранных;
- обеспечивает реализацию прав акционеров по управлению Компанией путём участия акционеров в работе собраний, голосования по вопросам повестки дня, своевременного получения информации о деятельности Компании, органов управления и контрольно-ревизионных органов;
- стремится обеспечить соблюдение норм действующего законодательства и международных стандартов корпоративного управления.

Компания придерживается:

- политики соблюдения прав третьих лиц, в том числе кредиторов и работников, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является;
- политики информационной открытости и прозрачности;
- политики соблюдения деловой этики при ведении бизнеса.

Собрание акционеров

Высшим органом управления НЛМК является общее собрание акционеров. Каждая обыкновенная акция НЛМК предоставляет акционеру — её владельцу одинаковый объём прав. Акционеры, обладая совокупностью прав, связанных с участием в управлении Компанией, реализуют их путём принятия решений на Общем собрании акционеров.

Акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Компании, вправе внести вопросы в повестку дня годового Общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в Совет директоров, Ревизионную комиссию и на должность Президента (председателя Правления).

Совет директоров

Совет директоров НЛМК определяет стратегические направления развития Компании, осуществляет общее руководство деятельностью.

Совет директоров выступает гарантом того, что деятельность Компании осуществляется согласно Уставу, Кодексу корпоративного управления и решениям Общего собрания акционеров. Совет директоров состоит из 9 человек. Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров сроком на один год. Председатель Совета директоров Компании избирается членами Совета директоров из их числа большинством голосов от общего числа членов Совета директоров. Председателем Совета директоров является Владимир Сергеевич Лисин. Четверо из девяти членов Совета директоров являются независимыми.

Контролируя деятельность Компании и оценивая результативность её развития, Совет директоров использует информацию, предоставляемую созданными в его рамках комитетами: комитетом по стратегическому планированию, комитетом по аудиту, комитетом по кадрам, вознаграждениям и социальной политике.

Комитет по стратегическому планированию

Разрабатывает рекомендации по приоритетным направлениям деятельности Компании, стратегии её развития, включая долгосрочные меры по повышению эффективности, росту финансовых показателей и инвестиционной привлекательности.

Комитет по аудиту

Разрабатывает рекомендации по эффективному контролю финансово-экономической деятельности Компании, включая ежегодные независимые аудиторские проверки финансовых отчётов.

Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике

Разрабатывает рекомендации по кадровой политике. Комитет также рассматривает социальные вопросы, вопросы экологической безопасности и сотрудничества с государственными и муниципальными органами власти.



Президент и Правление

Единоличным исполнительным органом Компании является Президент (председатель Правления). Коллективным исполнительным органом Компании — Правление.

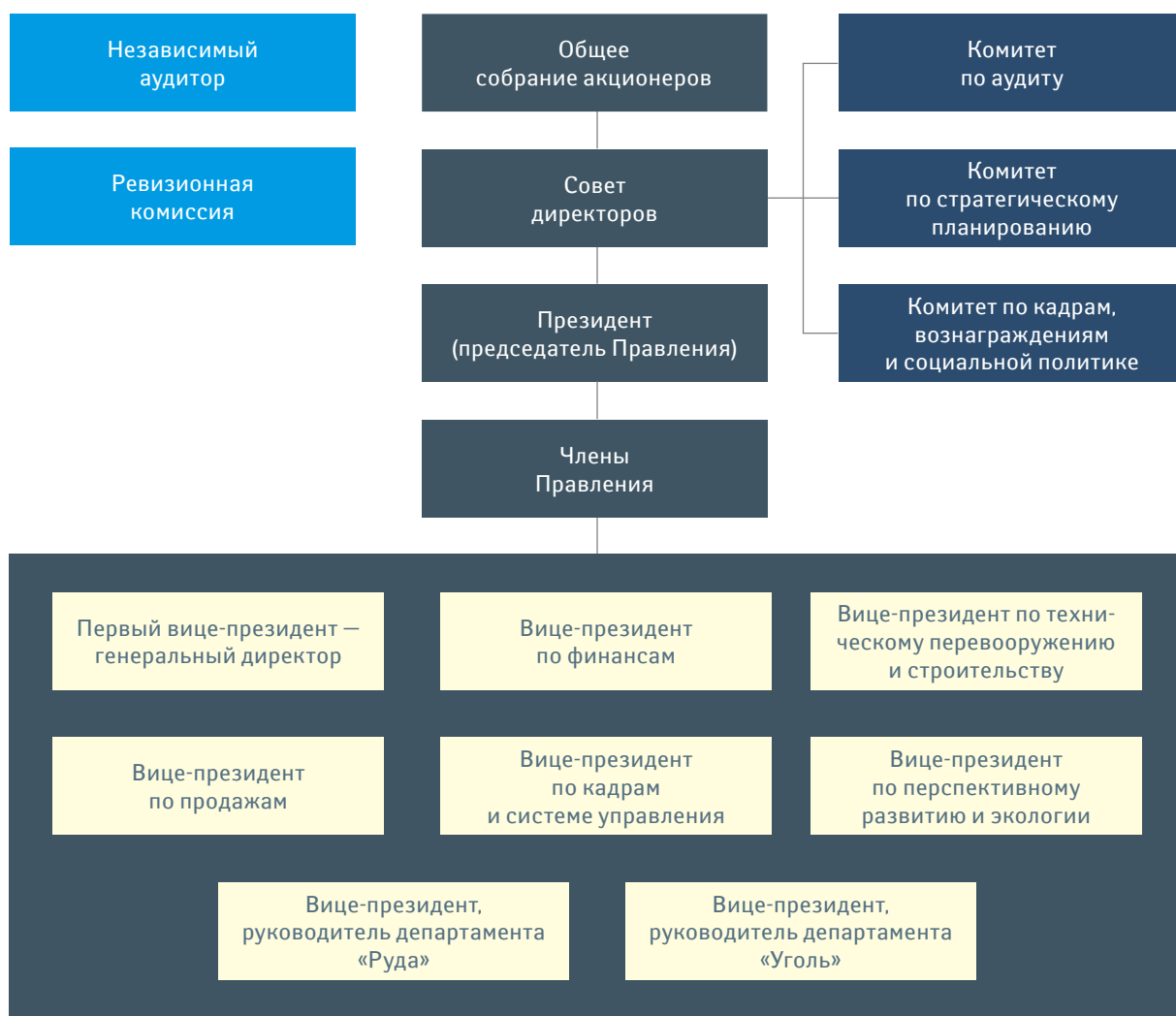
Президент (председатель Правления) осуществляет руководство текущей деятельностью Компании, организует выполнение решений общего собрания акционеров и Совета директоров. В настоящий момент Президентом (председателем Правления) является Алексей Алексеевич Лапшин.

В состав Правления входят девять руководителей Компании, включая Президента. Состав Правления утверждается Советом директоров по представлению Президента (председателя Правления).

Оперативное управление текущей деятельностью Компании в области социальной и экологической ответственности осуществляет Правление, состав которого утверждается Советом директоров на основании рекомендаций комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике. Президент (председатель Правления) и вице-президенты (члены Правления) уделяют значительное внимание развитию социально ответственного бизнеса в своих направлениях деятельности.



Структура управления



4.3. Управление рисками

К нефинансовым рискам Компания относит социальные, экологические, кадровые, репутационные риски, риски корпоративного управления, делового партнёрства и другие риски, возникающие в рамках взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами – органами государственной власти, акционерами, работниками, бизнес-партнёрами, региональным сообществом, потребителями продукции и поставщиками.

Управление нефинансовыми рисками в Компании осуществляется посредством взаимодействия на системной основе с заинтересованными сторонами, регулярного отслеживания их интересов, своевременного определения рискованных ситуаций, поиска взаимовыгодных решений, проведения соответствующих изменений в деятельности Компании. Важным решением в рамках управления рисками в Компании стало внедрение системы корпоративных стандартов управления – единых политик, регламентов, положений, процедур и единых подходов к их осуществлению. Для каждой группы рисков разработан и внедрён определённый набор корпоративных стандартов, призванных минимизировать вероятность их возникновения.

Риски государственного регулирования обусловлены возможностью принятия регулятивных решений, влекущих за собой рост операционных издержек Компании. В качестве методов минимизации этих рисков применяются мониторинг действующего законодательства, законодательных инициатив, влияющих на деятельность Компании, организация встреч, консультаций, совещаний с депутатами различных уровней, участие в тематических совещаниях, публикация в СМИ аналитических материалов, отражающих собственную позицию.

К кадровым рискам Компания относит возможность наступления нежелательных событий в социально-трудовой сфере: возникновение дефицита квалифицированного персонала, риск аварии или несчастного случая на производстве по вине работника, профессиональные заболевания и др.

С целью предупреждения кадровых рисков в Компании разработан комплекс корпоративных стандартов в области управления персоналом, регулирующих приём и увольнение работников, обучение и оценку профессиональных качеств, процедуры награждения сотрудников, работу с молодёжью, реализацию внутренних социальных программ, направленных на оздоровление, социальную защиту персонала и т. д.



Региональные риски включают в себя социальные и экологические риски. Первые связаны с социальной ситуацией в регионах деятельности, вторые – с воздействием производственной деятельности Компании на окружающую среду.

С целью минимизации факторов социальных рисков Компания реализует социальные программы, направленные на развитие образования, культуры, спорта, осуществляет на регулярной основе взаимодействие с органами местной власти и местным населением.

К методам сокращения факторов экологических рисков относится внедрение корпоративных стандартов в области экологической деятельности и промышленной безопасности, организация эффективного контроля их выполнения и осуществление на регулярной основе взаимодействия с регулирующими и общественными организациями по вопросам экологической деятельности.

Важным фактором снижения экологических рисков является внедрение интегрированной системы менеджмента в области промышленной безопасности, охраны труда и природы и её сертификация на соответствие международным стандартам ISO 14001 и OHSAS 18001.

В целях минимизации рисков, связанных с поведением деловых партнёров, развития конкурентной среды, разработан комплекс корпоративных стандартов, регламентирующих взаимодействие в этой области.

С целью снижения репутационных рисков Компания внедрила корпоративные стандарты по всем ключевым бизнес-процессам, в том числе по раскрытию информации, и обеспечивает эффективный контроль их выполнения. Выстраиваются конструктивные отношения со средствами массовой информации.



Информационная политика

Компания реализует информационную политику, основанную на следующих принципах:

- равнодоступность информации для всех акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон;
- регулярность и своевременность предоставления информации;
- достоверность и полнота информации;
- оперативность и доступность раскрываемой информации;
- соблюдение конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну, и контроль использования инсайдерской информации.

Размещение информации на официальном сайте в сети Интернет обеспечивает акционерам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам возможность получения максимально полной информации о деятельности Компании.

Членство в национальных и международных организациях

НЛМК является членом Российского союза промышленников и предпринимателей, а также членом регионального отделения РСПП в Липецкой области. Союз имеет своих представителей в органах законодательной власти всех уровней, что позволяет Компании участвовать в законотворческой деятельности, влиять на принятие решений в сфере экономического развития региона, вести открытый диалог с властью и таким образом неуклонно снижать риски деятельности.

НЛМК является членом Международной ассоциации стали (World Steel Association WSA, прежнее название International Iron and Steel Institute, IISI), которая является крупнейшим в мире некоммерческим объединением металлургических компаний, обеспечивающих в совокупности более 75% мирового производства стали. Членство в этой авторитетной организации позволяет Компании более эффективно отстаивать интересы российских металлургов в мировом сообществе сталепроизводителей и развивать бизнес с учётом общих для отрасли тенденций и стратегических задач. В рамках членства в Международной ассоциации стали Компания принимает активное участие в образовательном проекте Международной ассоциации стали – Steeluniversity.org – интерактивном образовательном ресурсе.

4.4. Календарь событий

Март 2008

ОАО Стойленский ГОК получил сертификат соответствия международным стандартам ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004 по результатам прошедшего на предприятии внешнего аудита сертификационного органа Det Norske Veritas. Таким образом, Компания стала первой в регионе, которая подтвердила соответствие своей интегрированной системы требованиям международных стандартов.

Апрель 2008

ОАО НЛМК признано лауреатом Всероссийского конкурса «Золотая медаль «Европейское качество» в номинации «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент».

Первый вице-президент — генеральный директор ОАО НЛМК Владимир Настич — удостоен почётного знака «Эколог года – 2008».

Август 2008

ООО ВИЗ-Сталь признано победителем регионального этапа конкурса «Таможенный Олимп – 2008» в номинации «Лидер внешней торговли России». В конкурсе, проводимом Федеральной таможенной службой, участвовало 32 экспортно ориентированных промышленных предприятия Уральского федерального округа. Оценивались показатели объёмов внешней торговли компаний и соблюдение ими таможенного законодательства.

Сентябрь 2008

Кадровая служба ОАО НЛМК признана лучшей по итогам Всероссийского конкурса, проводимого по инициативе Международного форума «Мировой опыт и экономика России». Компания награждена Дипломом победителя за успешную деятельность по разработке и реализации эффективной кадровой политики.



Октябрь 2008

ОАО НЛМК стало обладателем главного приза Национальной экологической премии в номинации «Отчётность в области устойчивого развития» за Социальный отчёт за 2007 год. Компания награждена за достижения в области экологии и вклад в устойчивое развитие. Премия учреждена Фондом имени В.И. Вернадского и Государственной Думой при поддержке Совета Федерации.

ОАО НЛМК за большой вклад в охрану атмосферного воздуха и реализацию проектов технического перевооружения, направленных на снижение выбросов за счёт внедрения пылегазоочистных систем нового поколения, удостоено Диплома победителя конкурса «Чистый воздух России – 2008».

Ноябрь 2008

ОАО НЛМК награждено медалью имени И.А. Ильина за работу в области качества и весомый вклад в развитие отечественной промышленности. Общественная награда вручена Компании во время состоявшегося в Липецке форума, посвящённого Всемирному дню качества и Европейской неделе качества.

ОАО НЛМК заняло 3-е место в ежегодном исследовании информационной прозрачности 90 крупнейших российских публичных компаний в 2008 году, составляемым международным рейтинговым агентством Standard & Poor's.

Декабрь 2008

Независимый член Совета директоров ОАО НЛМК, председатель Комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике Дмитрий Гиндин по итогам 2008 года стал лауреатом Национальной премии «Директор года» в номинации «Независимый директор года».

Владимир Путин подписал постановление Правительства РФ о присуждении генеральному директору ОАО Стойленский ГОК, вице-президенту ОАО НЛМК Александру Горшкову государственной премии за 2008 год в области науки и техники. Таким образом, на правительственном уровне был оценен вклад А. Горшкова в разработку и внедрение на горнодобывающих предприятиях страны автоматизированной системы управления горнотранспортными комплексами.

ОАО НЛМК стало лауреатом Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» в номинации «За разработку и внедрение новых высокоэффективных видов продукции».

Руководители ОАО НЛМК — начальник управления технического контроля Андрей Хожайнов и начальник конвертерного цеха №2 Андрей Ярошенко стали победителями ежегодного российского конкурса «Лучший менеджер структурного подразделения – 2008».



5

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Корпоративную социальную ответственность НЛМК рассматривает как систематическую деятельность, включающую в себя выбор и применение методов оптимального взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которой принимаются взаимовыгодные решения.

При определении ключевых заинтересованных сторон Компания учитывала степень их влияния на деятельность Группы НЛМК.

В сформированный таким образом список вошли: работники Компании, акционеры и инвесторы, потребители продукции и поставщики сырья, органы государственного управления, профсоюзные организации, общественные организации, жители регионов деятельности, в том числе потенциальные работники.

Карта групп заинтересованных сторон

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Работники	рабочие	уровень заработной платы	социологические опросы
	служащие	материальная и моральная мотивация	телефон доверия «06»
	специалисты	профессиональное развитие (карьера)	профсоюзные собрания
	руководители	социальная защищённость (социальный пакет)	приём по личным вопросам
		соблюдение трудового законодательства	сменно-встречные собрания
		условия и безопасность труда, эстетика и культура производства	СМИ, в том числе корпоративные журналы и газеты
		экология	
		социально-психологический климат, взаимоотношения в трудовом коллективе	
		условия проживания	
		транспортное обеспечение (условия перемещения к месту работы и обратно)	
		внутриобъектовый и пропускной режим	
		информированность о деятельности Компании	
		оздоровление и отдых	
		медицинское обслуживание	
		условия для занятий физкультурой и спортом	
		реализация прав и социальных гарантий	

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Акционеры и инвесторы	FLETCHER GROUP HOLDINGS LIMITED	производственные и финансовые результаты	встречи с топ-менеджментом компании
	Deutsche Bank Trust Company Americas (бенефициарами являются владельцы глобальных депозитарных акций, размещённых на Лондонской фондовой бирже)	стратегия компании, в том числе: приобретение новых активов техническое перевооружение и развитие финансовые и нефинансовые риски дивидендные выплаты	годовые, финансовые отчёты квартальные презентации производственных результатов телеконференции по результатам работы за квартал, полугодие, год
	Общество с ограниченной ответственностью Инвестиционно-финансовая компания ЛКБ-ИНВЕСТ	вопросы корпоративного управления объём обыкновенных акций ОАО НЛМК, находящихся в свободном обращении на фондовых площадках в России	публикации в СМИ сайт Компании
	Компании, бенефициарами которых являются менеджеры НЛМК	объём акций, выпущенных ОАО НЛМК и торгуемых на Лондонской фондовой бирже глобальных депозитарных акций	
	акционеры, купившие акции в свободном обращении, в том числе на российских фондовых биржах		
	прочие акционеры и инвесторы		
Потребители продукции	российские предприятия	выполнение договорных обязательств	годовые, финансовые отчёты
	зарубежные предприятия	качество продукции цена продукции	конференции, форумы, деловые встречи
	предприятия Компании НЛМК	своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей	профессиональные российские и международные союзы и организации
	трейдинговые компании	техническое перевооружение и развитие производственные и финансовые результаты финансовые и нефинансовые риски	публикации в СМИ сайт Компании

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Поставщики	российские предприятия, в том числе т.н. государственные монополии, предприятия Компании НЛМК зарубежные компании	выполнение договорных обязательств качество продукции цена продукции своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей производственные и финансовые результаты финансовые и нефинансовые риски	годовые, финансовые отчёты конференции, форумы, деловые встречи профессиональные российские и международные союзы и организации публикации в СМИ сайт Компании
Органы власти	федеральные органы власти региональные органы власти органы местного самоуправления государственные органы надзора	соблюдение действующего законодательства социально-экономическое развитие регионов охрана окружающей среды	участие в работе государственных, в том числе законодательных органов власти участие в международных и российских профессиональных и общественных организациях проведение встреч, диалогов и т.п. СМИ
Профсоюзные организации	профсоюзные организации: ОАО НЛМК, ОАО Стойленский ГОК, ООО ВИЗ-Сталь, ОАО Алтай-Кокс, ОАО Стагдок, ОАО Долomit, Горно-металлургический профсоюз России	выполнение отраслевого тарифного соглашения, выполнение коллективных договоров соблюдение трудового законодательства информированность о деятельности компании уровень заработной платы и социальная защищённость работников условия и безопасность труда персонала	проведение совещаний, встреч обсуждение и заключение коллективных договоров комиссии по трудовым спорам паритетная комиссия администрации и профсоюза комиссии по социальному страхованию комиссии по охране труда комиссии по жилищной политике комиссии по работе с молодёжью квалификационные и аттестационные комиссии согласование внутренних нормативных документов, касающихся норм трудового права

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Общественные организации	экологические организации	соблюдение действующего законодательства	конференции, клубы, встречи и другие мероприятия
	организации ветеранов	экология	СМИ
	женские организации	социально-экономическое развитие регионов	письма
	молодёжные организации	благотворительность	сайт Компании
	благотворительные организации		
Жители регионов	население регионов	социально-экономическое развитие региона	СМИ
	расположения производственных мощностей Компании	экология	представители общественных организаций
		здоровье населения	депутаты законодательного собрания различного уровня
		выделение средств на благотворительные программы	
		информированность о деятельности компаний	
Потенциальные работники		достоверность и открытость информации	
	учащиеся школ	уровень заработной платы	профориентационные мероприятия
	учащиеся и студенты учебных заведений	условия работы	конференции, встречи
		возможности профессионального роста	инновационные проекты
		информированность о деятельности Компании	различные виды практики в компаниях
		социальная защищённость (социальный пакет)	СМИ

Компания на регулярной основе изучает мнения ключевых заинтересованных сторон посредством проведения опросов и консультаций, осуществляет взаимодействие с ними в форме переговоров, совещаний рабочих групп по решению конкретных вопросов и постоянно действующих комиссий и т.д.

Развивая систему взаимодействия с заинтересованными сторонами, Компания стремится совершенствовать сложившиеся подходы ведения диалогов с целью более быстрого определения проблем и поиска согласованных путей решения.



6

Социально-экономическое развитие местных сообществ

Компания понимает, что от социально-экономической стабильности в регионах нашего присутствия зависит долгосрочная стабильность бизнеса. Поэтому мы считаем стратегически целесообразным проведение политики корпоративной социальной ответственности как в отношении своих работников, так и в отношении местных сообществ.

Устойчивое развитие регионов присутствия является важной составляющей стратегии развития Компании, и мы реализуем ряд долгосрочных программ, направленных на решение приоритетных в этой области задач:

- содействие устойчивому развитию территорий присутствия;
- поддержание стабильной социально-экономической среды в местных сообществах;
- развитие партнерских отношений с региональными органами власти и местными администрациями;
- создание комфортных условий проживания для работников Компании и жителей региона;
- формирование и соответствие репутации добросовестного и привлекательного работодателя.

Предприятия Группы НЛМК являются основными налогоплательщиками практически во всех регионах присутствия. В этой связи социальная ответственность для нас в первую очередь – это полное соблюдение действующего законодательства и уплата налога на прибыль в регионе реального возникновения прибыли. Налоговые отчисления Компании способствуют развитию других отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства и социальной сферы.

Доля налоговых отчислений предприятиями Группы НЛМК в бюджетах различного уровня в 2008 году

Городской бюджет		Областной (краевой) бюджет	
НЛМК	37,0%	НЛМК	47,5%
Алтай-Кокс	12,6%	Алтай-Кокс	2,7%
ВИЗ-Сталь	0,2%	ВИЗ-Сталь	2,3%
СГОК	11,9%	СГОК	9,5%
Стагдок	0,5%	Стагдок	0,2%
Доломит	0,2%	Доломит	0,1%

Компания вносит существенный вклад в обеспечение занятости местного населения. Практически все работники предприятий Группы НЛМК являются жителями местных территорий.

НЛМК создаёт дополнительные возможности для обеспечения занятости населения и сокращения безработицы в регионах присутствия. Для выполнения строительных и ремонтных работ на предприятиях Группы НЛМК привлекается около 300 подрядных организаций с численностью персонала более 9 тысяч человек.

Выплату экономически обоснованной и конкурентоспособной заработной платы в совокупности с предоставлением пакета социальных гарантий и льгот Компания рассматривает не как часть своих издержек, а как инвестиции в человеческий капитал.

Специалисты Компании принимают активное участие в законодательной деятельности городов и областей (краёв) регионов присутствия. Являясь депутатами муниципальных и региональных собраний, участвуют в разработке и реализации программ социально-экономического развития территорий. Также сотрудники НЛМК работают в составе Общественной палаты, региональных отделений Российского союза промышленников и предпринимателей, других общественных организаций.



6.1. Благоустройство социальной инфраструктуры

Компания в сотрудничестве с администрациями городов осуществляет деятельность по совершенствованию модели управления жилищными комплексами, повышению эффективности и прозрачности расходов на содержание социальной сферы городов, в которых расположены предприятия Группы НЛМК.

На протяжении многих лет Компания участвует в строительстве жилья в Липецке.

Ежегодно более

400 семей

работников НЛМК вселяются в новые благоустроенные квартиры. Одновременно с реализацией собственных жилищных программ Компания вносит свой вклад в строительство города.

В соответствии с требованиями Федерального законодательства вокруг промышленных предприятий должны быть созданы санитарно-защитные зоны (СЗЗ), в пределах которых не должно находиться жилых строений. Для решения этого вопроса был разработан проект СЗЗ ОАО НЛМК и согласован с заместителем Главного государственного санитарного врача Российской Федерации.

При проведении топографической съёмки в пределах установленной границы были определены жилые дома, расположенные на территории СЗЗ. Жители домов, расположенных на территории СЗЗ, были проинформированы о сложившейся ситуации, и с ними проведён опрос о согласии на переселение в предоставляемые квартиры.

Итогом проделанной работы стали утверждённые совместно с администрацией города Липецка «Программа реализации проекта организации санитарно-защитной зоны ОАО НЛМК и «Программа переселения жителей из домов, расположенных в СЗЗ ОАО НЛМК».

В соответствии с Программой переселения жителей из СЗЗ в новое жильё, полностью за счёт средств ОАО НЛМК, приобретено 2 384 м² жилой площади. Из 48 семей 37 семей переселены в новые благоустроенные квартиры в городе Липецке.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, Компания намерена полностью выполнить свои социальные обязательства перед жителями города и до конца 2009 года переселить остальные семьи, направив на реализацию данного проекта 93 млн рублей.

В соответствии с трёхсторонним соглашением о социально-экономическом партнёрстве, заключённом между Компанией НЛМК, ОАО Алтай-Кокс и администрацией Алтайского края, предприятие в 2008 году финансировало реализацию городских социальных программ, а также строительство и реконструкцию промышленных и социальных объектов г. Заринска, направив на эти цели 475,4 млн рублей. Также ОАО Алтай-Кокс участвует в программе развития города и реализует собственную программу жилищного строительства. В 2009 году планируется построить два жилых дома.

6.2. Развитие спорта, культуры, здравоохранения

Компания оказывает помощь спортивным детским и юношеским школам и секциям, спортивным клубам и спортсменам.

В рамках программ благотворительной помощи, осуществляемых в основном через благотворительный фонд социальной защиты «Милосердие», ОАО НЛМК содействует развитию физкультуры и спорта, культуры, искусства и здравоохранения.

В 2008 году Компания
направила на эти программы

более **270**
млн рублей

НЛМК участвует в развитии спорта высоких достижений, поддерживает олимпийское движение.

В 2008 году НЛМК перечислил средства в размере 81 млн рублей некоммерческой благотворительной организации «Фонд поддержки олимпийцев России».

На финансирование подготовки и участия в первенстве России по футболу команды «Металлург» в 2008 году Компания направила 66,2 млн рублей.

Средства выделяются на содержание спортивных комплексов и сооружений (стадионов, Дворцов спорта, спортивных залов и т.п.), приобретение спортивного оборудования.

В рамках социального проекта «Здоровье детей — здоровье нации» на средства НЛМК построены и введены в эксплуатацию три многофункциональные спортивные площадки для школ города с современным синтетическим покрытием общей стоимостью 20 млн рублей.

17 млн рублей были выделены НЛМК для реконструкции легкоатлетического ядра спортивного клуба «Липецкий Metallург», на котором проводят тренировки специализированные детские спортивные школы, ведущие спортсмены России, города и области.

В Липецке Компания построила многофункциональный спортивный комплекс общей площадью 4 310 м² со сметной стоимостью около 200 млн рублей. Комплекс включает в себя 2 крытых теннисных корта с современным покрытием, залы для игры в бильярд, боулинг, сквош, тренажёрные залы, залы для занятий аэробикой, восстановительный центр. Строительство комплекса производилось полностью за счёт средств ОАО НЛМК.



Оказывая содействие спортивному клубу «Липецкий металлург», НЛМК принимает активное участие в развитии стрелковых видов спорта в России. Стрелково-стендовый комплекс СК «Липецкий металлург» является одним из самых современных в России. Высокая техническая оснащённость стрелкового комплекса позволяет проводить соревнования международного уровня.

Только на строительство и реконструкцию объектов стрелково-стендового комплекса в 2008 году израсходовано 14 млн рублей, введено в эксплуатацию здание административно-бытового корпуса, проведена реконструкция площадок для стендовой стрельбы.

В 2008 году команда липецких стрелков-стендовиков выиграла командный чемпионат России и командное первенство России среди юниоров.

Региональному отделению Стрелкового союза России по Липецкой области был вручен грант президента Стрелкового союза России В.С. Лисина в размере 500 тысяч рублей.

В 2008 году спортсмен СК «Липецкий металлург» Виталий Фокеев принял участие в Олимпийских играх в Пекине. Татьяна Барсук, Виталий Фокеев и Михаил Лейбо стали чемпионами Европы в командном зачёте.

По итогам сезона 2008 года 19 липецких спортсменов стрелков-стендовиков вошли в состав сборной команды России.

Компания оказывает помощь детским творческим клубам, студиям, библиотекам, музеям, художественным галереям, также выделяются средства на охрану и должное содержание памятников культуры и архитектуры, иных объектов, имеющих культурную, культовую и историческую ценность.

НЛМК является учредителем некоммерческой организации «Новолипецкий медицинский центр», созданной для оказания медицинской помощи и оздоровления работников Компании и жителей региона.

6.3. Работа с подрастающим поколением

Формирование репутации самого привлекательного работодателя в регионе является необходимым условием для привлечения на предприятия Компании творчески активного и технически грамотного персонала. Оказывая содействие подрастающему поколению в получении современного образования, Компания создаёт собственный перспективный кадровый резерв. На эти цели в 2008 году Компания направила более 20 млн рублей.

В качестве шефской и благотворительной помощи Компания вкладывает средства в укрепление материально-технической базы детских садов, школ, лицеев, профессиональных училищ, детских творческих центров, детских домов, школ-интернатов.

Материальная поддержка оказывается при проведении ремонтов, закупке оборудования, приобретении современных учебных пособий, компьютерной техники, спортивного инвентаря.

Особое место занимает работа по профориентации школьников и студентов, которая проводится на постоянной основе при непосредственном участии работников Компании. В рамках этого направления реализуется ряд программ:

- участие школьников в праздниках «День открытых дверей» в базовых учебных заведениях;
- экскурсии на предприятия Компании;
- обучение школьников по программам: «Интернет-каникулы», «Электронные каникулы», «Школа молодого металлурга»;
- проведение конкурсов рисунков, сочинений и прикладного творчества
- проведение научно-исследовательской конференции среди старшеклассников «Старт в науку».

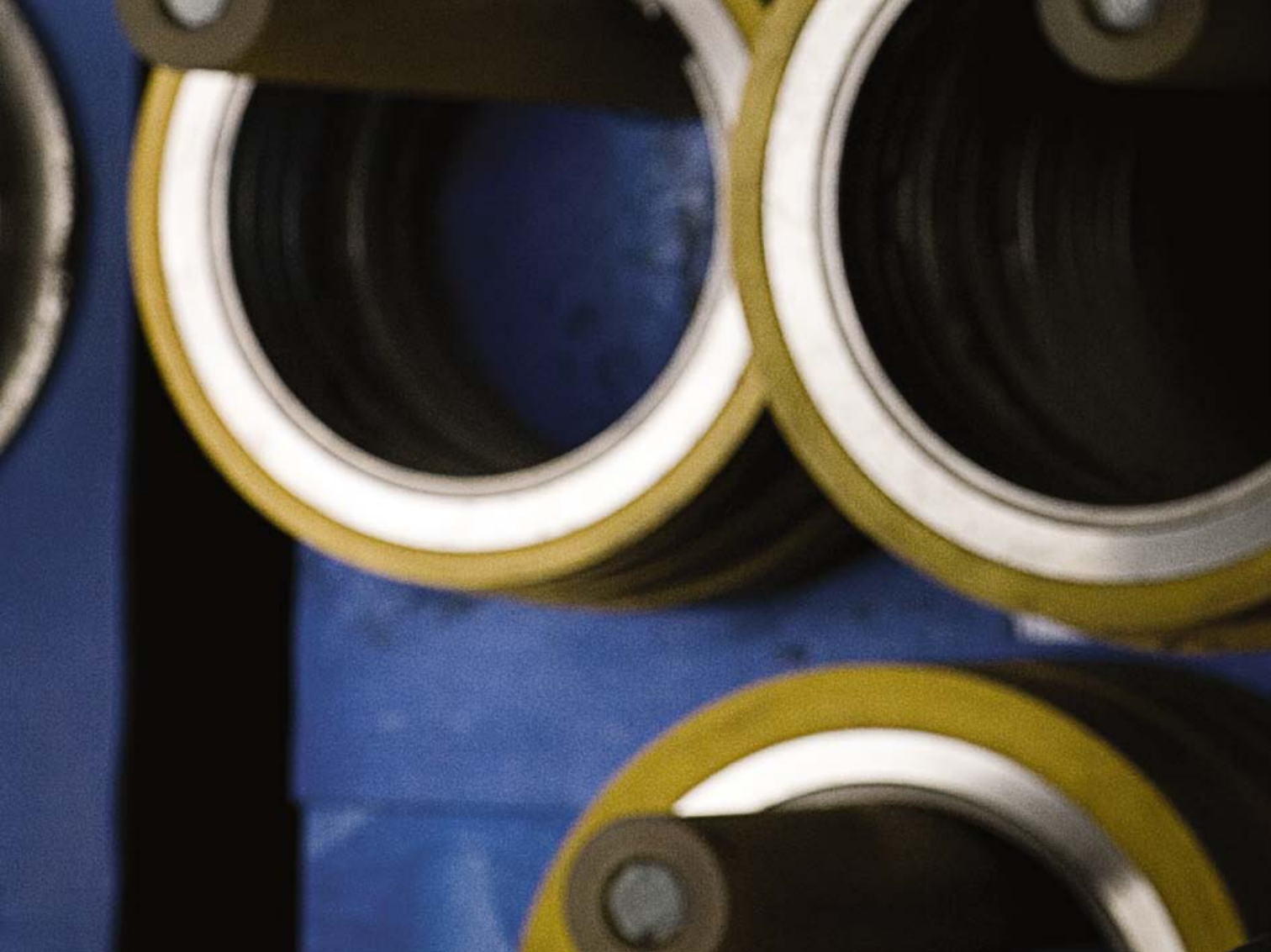
С целью долгосрочного развития кадрового потенциала Компания проводит целевую программу «Студент НЛМК», которая предусматривает финансирование обучения детей работников Компании в лучших технических и экономических вузах России. На настоящий момент по программе «Студент НЛМК» обучается 56 человек.

Компания предоставляет возможность студентам и учащимся учебных заведений проходить производственную практику на предприятиях Группы НЛМК. На период практики студенты (учащиеся) закрепляются за опытными рабочими и специалистами.

В 2008 году производственную практику на предприятиях Компании проходило более 4 000 учащихся и студентов.

Детальное знакомство с производством проходит на рабочем месте, студент имеет возможность почувствовать себя частью трудового коллектива, попробовать свои силы и перенять опыт наставников, тем самым Компания открыто показывает своим потенциальным сотрудникам возможность приобретения интересной работы и личной самореализации.

В сезон летних каникул Компания предоставляет возможности для отдыха в детских санаториях и домах отдыха детям работников, детям из малообеспеченных семей и воспитанникам детских домов.



6.4. Поддержка социально незащищённых категорий населения

Компания оказывает денежную помощь людям, относящимся к категории социально незащищённых слоёв населения. Для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны, большинство из которых трудились на предприятиях Группы НЛМК, в рамках благотворительных программ предусмотрены ежемесячные выплаты, оплата лекарств, индивидуального медицинского оборудования и путёвок в санатории и профилактории.



Более

32 млн рублей

перечислено Компанией
в 2008 году на поддержку
социально незащищённых
категорий населения в регионах
присутствия

Около **35** тысяч

жителей Липецкой области,
нуждающихся в дополнительной
социальной защите, получили
в 2008 году адресную помощь
от благотворительного фонда
НЛМК «Милосердие». Всего в ми-
нувшем году на оказание безвоз-
мездной помощи юридическим
и физическим лицам ОАО НЛМК
направило более 270 млн рублей



7

Воздействие компании на окружающую среду

7.1. Природоохранная деятельность и экологическая результативность

Политика НЛМК в области охраны окружающей среды направлена на исключение воздействия производственной и хозяйственной деятельности предприятий Группы НЛМК на качество окружающей среды.

Основное и принципиальное отличие современного подхода к природоохранной деятельности в Компании состоит в том, что она подразумевает не частные решения (отдельные мероприятия), а формирование стратегической бизнес-программы, определяющей этап развития Компании на долгосрочный период.

Инструментом системного управления в области охраны окружающей среды является Экологическая политика Компании, направленная на достижение стратегической цели – обеспечение устойчивого развития регионов присутствия предприятий Группы НЛМК.

В рамках достижения стратегической цели в области охраны окружающей среды Компания выделяет приоритетные задачи, каждая из которых имеет следующие пути решения:

1. Исключение воздействия производственной и хозяйственной деятельности предприятий Группы НЛМК как значимого фактора влияния на качество окружающей среды достигается за счёт:

- реализации проектов современной концепции развития металлургии на базе мини-заводов (схема электродуговая печь – прокат или литейно-прокатные модули), характеризующихся удельными выбросами в 20 раз более низкими, чем в классической схеме производства стали;
- внедрения современных производственных модулей (доменная печь №7 ОАО НЛМК);
- диверсификации сырьевых производств (использование окатышей вместо агломерата) со снижением вдвое удельных выбросов загрязняющих веществ;

- вывода из эксплуатации морально и физически устаревших производств (коксовые батареи №№7, 8 ОАО НЛМК).

2. Предотвращение экологических ограничений на развитие предприятий Группы НЛМК обеспечивается посредством:

- соответствия деятельности Компании природоохранительному законодательству;
- неукоснительного соблюдения технологической дисциплины;
- исключения аварийных ситуаций (оперативное управление);
- модернизации и реконструкции природоохранного оборудования (совершенствование технологических процессов и оборудования, в том числе природоохранного);
- отказа от решений только «на конце трубы» (поиск резервов технологических процессов по сокращению эмиссии загрязняющих веществ).

3. Внедрение в производство наилучших существующих технологий (ВАТ-технологии) является основой Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития Компании и позволяет добиться показателей мирового уровня.

4. Ориентация на уровень мировых требований к качеству окружающей среды, ресурсо- и энергопотреблению, обращению с отходами позволяет Компании анализировать состояние собственного технологического парка, выявлять проблемы и определять направление работы по достижению в опережающем порядке надлежащих экологических показателей, внедрять эффективные схемы управления отходами (Zero Waste, RRR).



Реализация Экологической политики

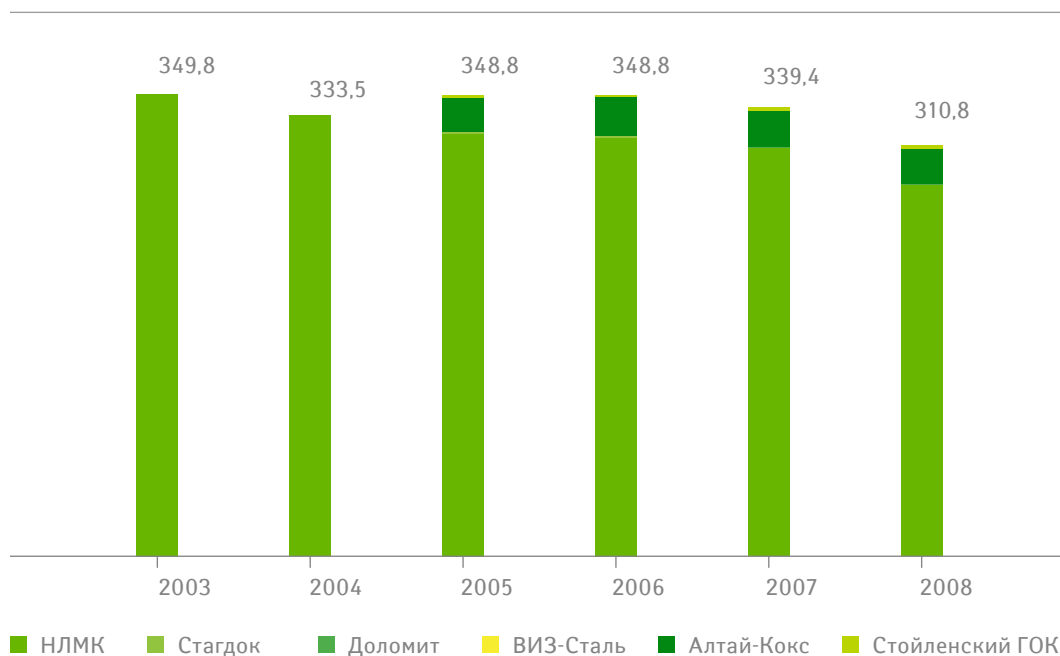
Последовательная реализация задач, обозначенных Экологической политикой, обеспечивает устойчивую тенденцию сокращения негативного воздействия на окружающую среду как отдельно по предприятиям (ОАО НЛМК, ОАО Стойленский ГОК, ОАО Алтай-Кокс, ООО ВИЗ-Сталь, ОАО Доломит, ОАО Стагдок,), так и по Группе НЛМК в целом.

Снижение воздействия на атмосферный воздух

Валовые выбросы в атмосферу Группы НЛМК в 2008 году составили 310,8 тысяч тонн и демонстрируют устойчивую тенденцию опережающего сокращения негативного воздействия. При снижении в 2008 году объема производства конечной продукции (в целом по Группе на 3,4%) валовые выбросы предприятий Компании в атмосферу сравнительно с 2007 годом уменьшились на 8,4%.

Основной вклад (более 90% по объёму выбросов) в воздействие Группы НЛМК на окружающую среду вносит материнская компания ОАО НЛМК.

Валовые выбросы в атмосферу предприятий Группы НЛМК, тыс. тонн



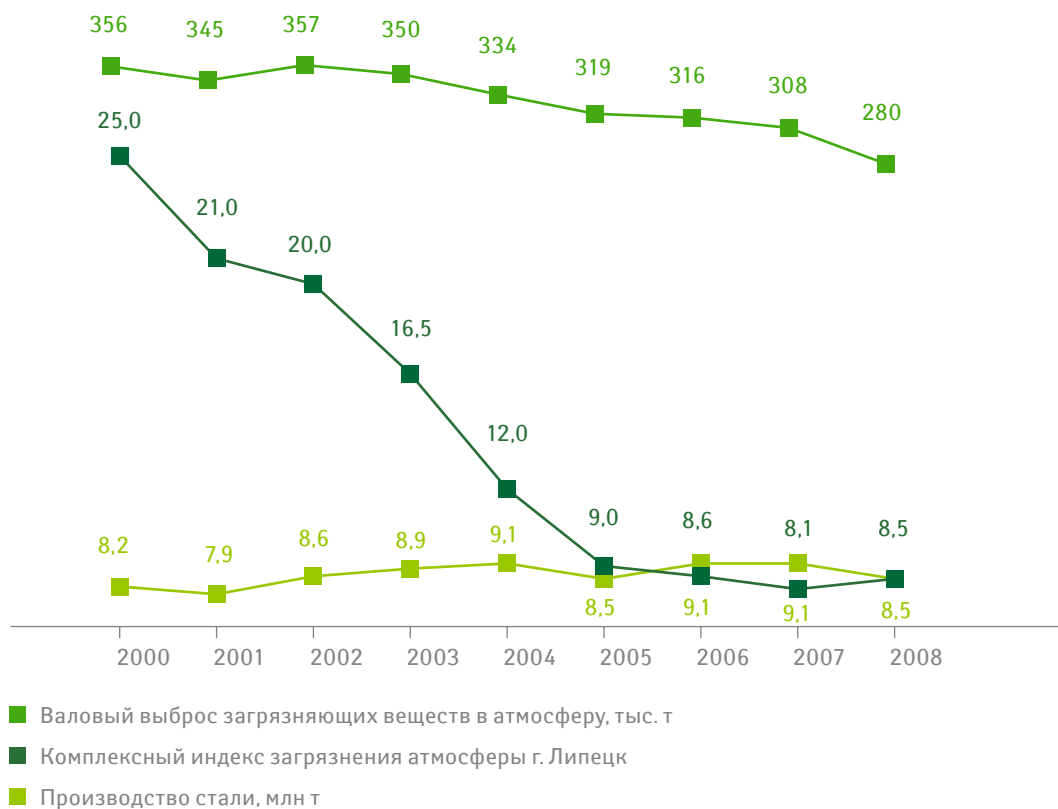


При производстве стали ОАО НЛМК в 2008 году в объёме 8,568 млн тонн (снижение на 5,4%) величина валовых выбросов в атмосферу составила 280,5 тысяч тонн, т.е. уменьшилась сравнительно с 2007 годом на 9,0%.

Нетрудно заметить, что рост производства стали сопровождается уменьшением объёма валовых выбросов (как результат реализации Программы технического перевооружения и развития) и улучшением состояния окружающей среды в городе Липецке.

Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА) с 2005 года снизился с 12,0 ед. до 8,5 ед. в 2008 году.

Динамика изменения валовых выбросов ОАО НЛМК и КИЗА



Согласно официальным данным Министерства природных ресурсов и экологии, город Липецк не входит в перечень городов с неблагоприятной экологической обстановкой и в Приоритетный список городов с очень высоким уровнем загрязнения (с КИЗА выше 14 ед.), где числятся такие «металлургические» города как Магнитогорск, Череповец, Челябинск, Нижний Тагил.

Следует отметить, что незначительный (на 0,4 ед.) рост КИЗА в 2008 году сравнительно с 2007 годом, при сокращении валовых выбросов ОАО НЛМК на 27,5 тыс. тонн, обусловлен влиянием как метеофакторов (сокращение объема осадков на 28% от среднегодового уровня), так и вкладом иных городских источников загрязнения атмосферы, в том числе и передвижных.

Если сопоставить состояние атмосферного воздуха в городе Липецке с показателями в целом по России, то результаты окажутся следующими. По России среднегодовые концентрации превышены по трём веществам (диоксиду азота, формальдегиду (2,6 ПДК) и бенз(а)пирену (2,8 ПДК)), в Липецке – по двум из них (формальдегиду (2,3 ПДК) и бенз(а)пирену (2,0 ПДК)). Причём превышения по формальдегиду наблюдаются в 125 городах России, по бенз(а)пирену – в 160 городах (на уровне 5 ПДК – в 53 городах). Отметим, что наблюдения ведутся в 229 городах, 38% населения проживает на территориях, где наблюдения за состоянием атмосферы не проводятся вообще.

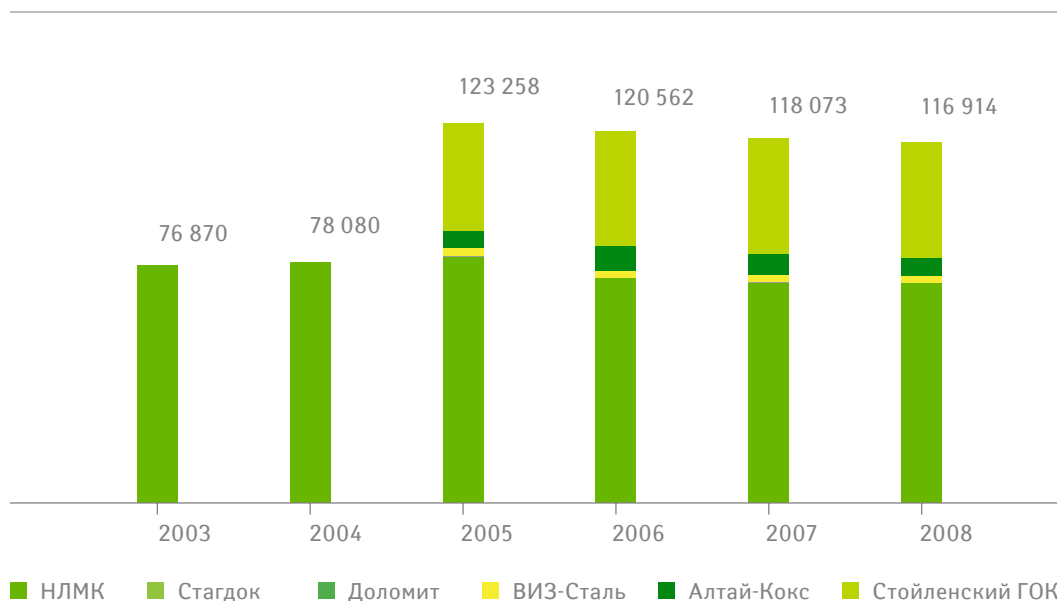
Другим крупным источником (доля в валовых выбросах Группы составляет 8,5%) воздействия на воздушный бассейн является ОАО Алтай-Кокс в городе Заринске с уровнем выбросов в 2008 году в 26,5 тыс. тонн. На долю предприятий Группы НЛМК (ОАО Стойленский ГОК г. Старый Оскол, ООО ВИЗ-Сталь г. Екатеринбург, ОАО Стагдок г. Липецк, ОАО Доломит г. Данков) приходится менее 1,2% или около 3 тыс. тонн.

Наиболее успешные показатели по охране воздушного бассейна в 2008 году по отношению к 2007 году достигнуты ОАО НЛМК (сокращение на 9%). При снижении производства на 8% по сравнению с 2007 годом ОАО Алтай-Кокс сократило объем валовых выбросов на 3%, ООО ВИЗ-Сталь снизило уровень выбросов на 0,7% при росте объемов производства на 4%.

Совершенствование режима водопользования

Общий объем водопотребления Группы НЛМК в 2008 году составил 116,9 млн м³. Наблюдаемое сокращение объема потребляемой воды в целом по Компании по сравнению с 2005 годом оценивается в 5,0%.

Объемы водопотребления, тыс. м³



Объёмы водопотребления на предприятиях Группы НЛМК различаются в зависимости от характера, масштаба, структуры производства:

- для ОАО НЛМК характерен наибольший объём водопотребления 61% (71,2 млн м³);
- на водопотребление ОАО Стойленский ГОК приходится 32% (37,5 млн м³);
- доля ОАО Алтай-Кокс составляет более 5,1% (около 6 млн м³);
- объём потребления ООО ВИЗ-Сталь равен 1,7% (2,05 млн м³);
- менее 0,2% от общего объёма водопотребления относится к ОАО Доломит и ОАО Стагдок.

Предприятия Группы НЛМК в 2008 году кардинально улучшили ситуацию по охране водного бассейна.

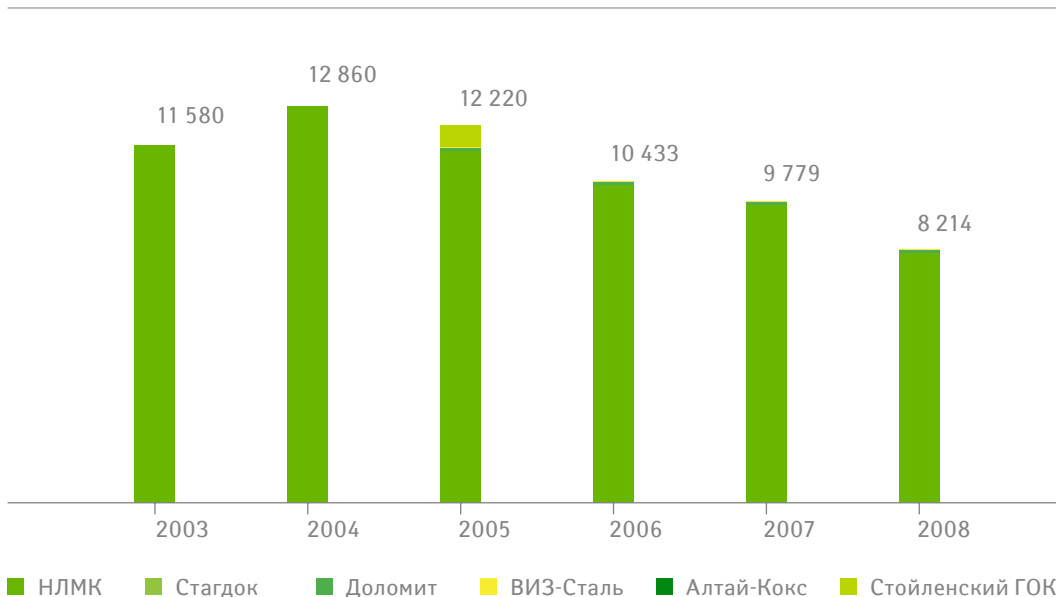
ОАО НЛМК завершило проект модернизации системы технического водоснабжения с организацией бессточной схемы (эффект будет достигнут в 2009 году после завершения пусконаладочных работ).

Объём водопотребления относительно 2007 года сократился на всех предприятиях Группы НЛМК:

- ООО ВИЗ-Сталь на 19,7%;
- ОАО Алтай-Кокс на 9,9%;
- ОАО Стойленский ГОК на 0,3%.

Сброс загрязняющих веществ в целом по Группе НЛМК по сравнению с 2005 годом снизился на 33%.

Сброс загрязняющих веществ, тонн



Сброс загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты отсутствует в ОАО Стойленский ГОК, в ОАО Алтай-Кокс, в ОАО Стагдок, в ОАО НЛМК снижен на 16,1% сравнительно с 2007 годом. Сброс загрязняющих веществ возрос на 10,4% в ООО ВИЗ-Сталь из-за увеличения объёма ливневого стока в связи с погодными условиями.

Преимущественное (98,4%) влияние среди предприятий Группы НЛМК на водный бассейн в связи с поступлением загрязняющих веществ со сбросами сточных вод оказывает ОАО НЛМК (8,085 тыс. тонн), незначительная доля воздействия принадлежит ОАО Доломит (1,2%) и ООО ВИЗ-Сталь (0,4 %).

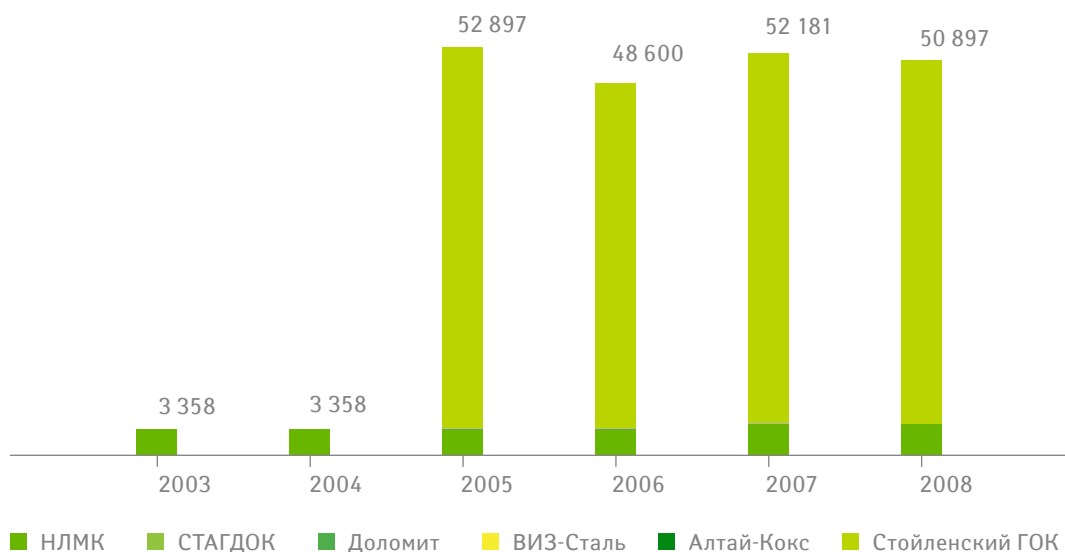
Обращение с отходами производства

Отходы производства предприятий Группы НЛМК относятся к малоопасным отходам:

- 98% из них представлены отходами V класса опасности (неопасные)
- около 2% составляют отходы IV класса опасности (малоопасные).

Общий объём образующихся отходов составил в 2008 году 50,9 млн тонн, уменьшившись относительно 2007 года на 2,5%.

Образование отходов, тыс. тонн



Предприятия Группы НЛМК, представляя различные сегменты горно-металлургического комплекса, характеризуются разным уровнем образования отходов — от тысячи тонн в год (ОАО Доломит) до десятков млн тонн в год (ОАО Стойленский ГОК).

Доля ОАО Стойленский ГОК в общем объёме образующихся отходов Компании составляет 92,5%. Вклад ОАО НЛМК в объём отходов Компании равен 7,2% (3,676 млн тонн в год), доля остальных предприятий Группы не превышает 0,3%.

Объёмы образования отходов в 2008 году снижены всеми предприятиями Группы НЛМК. По образованию отходов в 2008 году эффективная практика показана в ООО ВИЗ-Сталь (уменьшение на 13,4% к уровню 2007 года),

ОАО НЛМК (снижение на 9,2%). Объём образования отходов за счёт снижения производства продукции сокращён в ОАО Алтай-Кокс (на 5,7%) и ОАО Стойленский ГОК (на 1,9%).

Наиболее рационально обращение отходов организовано в ОАО НЛМК (степень рециклинга за счёт переработки ранее накопленных отходов достигла 101%), в ОАО Алтай-Кокс (степень утилизации 97,3%), в ОАО Доломит (степень утилизации 97,2%), в ОАО Стагдок (степень утилизации 90,2%).

Вместе с тем, отдельные предприятия Группы снизили показатели по утилизации отходов относительно 2007 года: ОАО Стойленский ГОК с 8,1% до 7,1%, ООО ВИЗ-Сталь с 67,7% до 63,9%.

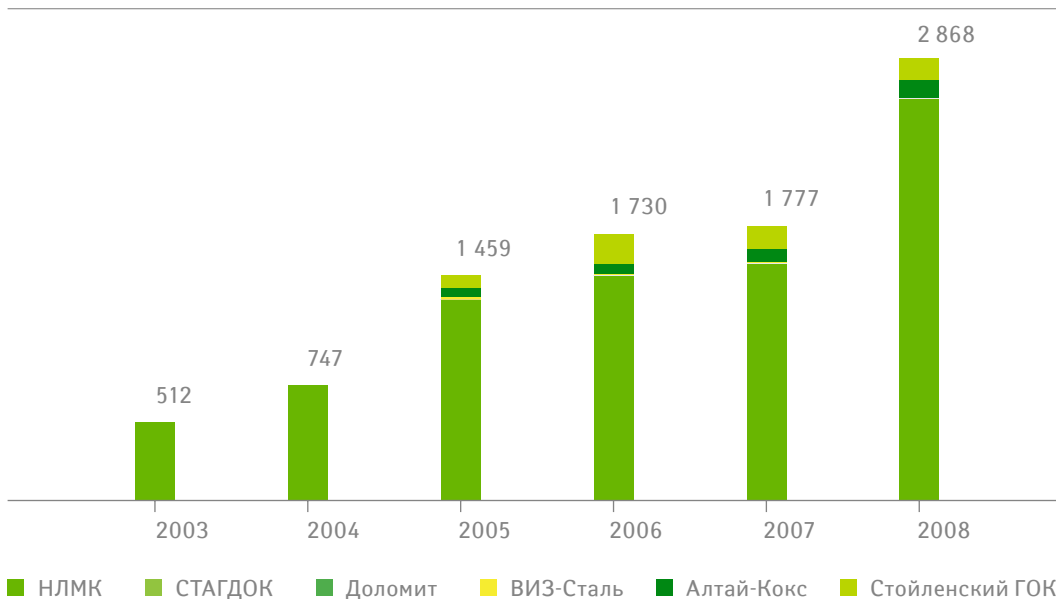
Затраты на охрану окружающей среды

Размер природоохранных платежей по Группе НЛМК в 2008 году составил 79 млн рублей (что на 20% ниже, чем в 2007 году). Приоритетной составляющей природоохранных платежей Компании является плата за размещение отходов, на которую приходится 67% от общего размера платы, далее – плата за загрязнение водоёмов 22% и за воздействие на атмосферный воздух 11%.

Уменьшение доли платежей за воздействие на водные объекты сравнительно с 2007 годом отражает факт позитивного изменения ситуации по загрязнению водного бассейна.

Сокращение негативного воздействия на окружающую среду является результатом планомерной инвестиционной деятельности Группы НЛМК. Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект, составили по Группе НЛМК в 2008 году 2 868 млн рублей против 1 777 млн рублей в 2007 году (рост в 1,6 раза) и на протяжении 5 лет характеризуются устойчиво положительным трендом.

Инвестиции в охрану окружающей среды, млн рублей



Наиболее эффективные природоохранные проекты

В рамках Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития на предприятиях Группы НЛМК в 2008 году завершены следующие проекты, имеющие экологический эффект:

ОАО НЛМК

- вывод из эксплуатации устаревших коксовых батарей №7, 8;
- модернизация системы очистки аспирационного воздуха литейного двора доменной печи №4;
- реконструкция электрофильтра вращающейся печи №6 огнеупорного цеха;
- внедрение технологии (и устройства) для сокращения выбросов оксида углерода на агломашинах №1, 2, 4;
- модернизация системы технического водоснабжения с организацией замкнутого водооборотного цикла.

ОАО Стойленский ГОК

- реконструкция канализационной насосной станции №3 с заменой водоводов.

ОАО Алтай-Кокс

- установка утилизации фусов после дешламации смолы в углеподготовительном цехе №2;
- реконструкция аспирационных систем коксосортировки №3;
- оборудование площадки для выгрузки реагентов станции химводоочистки ТЭЦ;
- восстановление лесозащитной полосы на границе санитарно-защитной зоны предприятия.

ООО ВИЗ-Сталь

- механическая и биологическая рекультивация полигона депонирования промышленных отходов (1-я очередь);
- реконструкция очистных сооружений ливневого стока с установкой сорбирующих матов для удаления нефтепродуктов.

Система управления экологической безопасностью

Эффективная природоохранная практика поддерживается внедрением системных методов управления экологической безопасностью. Система управления окружающей средой внедрена на двух предприятиях Группы НЛМК.

В ОАО НЛМК Система управления окружающей средой в формате международного стандарта ISO 14001:2004 Environment Management System функционирует с 2002 года. В 2005, 2008 годах ОАО НЛМК успешно прошёл ресертификационные аудиты TÜV CERT (Германия) на соответствие стандарту ISO 14001:2004.

В конце 2007 года ОАО Стойленский ГОК сертифицировал Систему управления окружающей средой по ISO 14001:2004, которая в 2008 году успешно прошла надзорный аудит Det Norske Veritas.

Продолжают работу над процедурами системы управления по ISO 14001:2004 предприятия Группы НЛМК ОАО Алтай-Кокс, ОАО Стагдок и ОАО Доломит.

7.2. Энергосбережение

Компания НЛМК стремится к обеспечению производства продукции заданного качества и объёма с минимальными затратами путём внедрения энергосберегающих мероприятий, оборудования и технологий.

Стратегия Компании в области энергосбережения:

- совершенствование технологических процессов с целью снижения потребления энергетических ресурсов;
- модернизация и техническое перевооружение производства;
- совершенствование системы управления использованием энергетических ресурсов;
- выполнение требований законодательных и нормативных актов в области энергосбережения.

Основные задачи Компании в области энергосбережения:

- осознанное и безусловное соблюдение норм расхода энергетических ресурсов;
- исключение фактов нерационального использования энергетических ресурсов;
- планомерная разработка и реализация энергосберегающих мероприятий, обеспечивающих сокращение потребления ресурсов;
- управление использованием энергетических ресурсов в производственных подразделениях по центрам затрат, основанное на анализе информации;
- проведение энергетических обследований подразделений Компании;
- утилизация вторичных энергоресурсов, снижение выбросов парниковых газов;
- реализация информационной и образовательной деятельности по эффективному использованию энергетических ресурсов;
- контроль и анализ эффективности работы в области энергосбережения.

По Программам капитальных вложений в ОАО НЛМК за 2005–2008 годы реализовано 23 крупных мероприятия по энергосбережению. Суммарные затраты составили 777 млн рублей, суммарный эффект с момента реализации составил 360 млн рублей (на 1 января 2009 года). При этом расход электроэнергии снижен на 11,4 млн рублей, увеличена выработка собственной электроэнергии на 25 МВт, снижение расхода природного газа составило 24,1 млн м³, теплотенергии в паре — 87 тыс. Гкал.

В 2008 году в ОАО НЛМК выполнено 123 мероприятия по эффективному использованию топливно-энергетических ресурсов (ТЭР). Фактическое снижение затрат на закупку ТЭР составило 23,2 млн рублей (в среднегодовых ценах 2008 года).

В 2008 году на предприятиях Группы НЛМК проводилась работа по энергосбережению. По результатам энергетических обследований разработаны и утверждены программы энергосберегающих мероприятий.

ОАО Алтай-Кокс в 2008 году сэкономил 5,6 млн кВтч электроэнергии, 10,1 тыс. Гкал тепловой энергии. Экономия достигнута за счёт выполнения программы по энергосбережению.

Экономия от выполнения энергосберегающих мероприятий в ОАО Стойленский ГОК составила в 2008 году 21,3 млн рублей.

Реализация мероприятий по энергосбережению в ООО ВИЗ-Сталь в 2008 году позволила снизить удельный расход электроэнергии на 9,3%, удельную энергоёмкость продукции на 11,4% относительно 2007 года.

В данных условиях одной из приоритетных задач стало повышение энергоэффективности производства продукции и энергосбережение. С этой целью на 2009 год в Компании разработаны и утверждены организационные и технические мероприятия по повышению эффективности использования энергоресурсов.



НЛМК

8

Работа с персоналом

Компания считает свой персонал основным капиталом, поэтому приоритетным направлением в работе с персоналом для Компании является создание благоприятных условий для высокопроизводительного труда и выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, за счёт:

- поддержания достойного уровня заработной платы и социальной защищённости своих работников;
- совершенствования процедур по привлечению, адаптации и профессиональному развитию персонала;
- создания безопасных и комфортных условий труда;
- реализации программ по оздоровлению работников и членов их семей;
- формирования стабильного социально-психологического климата в трудовых коллективах на предприятиях.

Более половины всех рабочих предприятий Группы НЛМК имеют высокую квалификацию по своим профессиям, что является одним из основных конкурентных преимуществ Компании и создаёт возможность для осуществления широкомасштабной программы технического перевооружения и развития производства.

В 2008 году в ОАО НЛМК

*около **5** тысяч рабочих получали надбавки к тарифным ставкам за высокое профессиональное мастерство*

Наличие в Компании профессиональной команды руководителей и специалистов явилось результатом многолетней работы руководства НЛМК по привлечению, развитию и удержанию талантливых работников.

Мировой финансовый кризис, падение спроса и цен на металлопродукцию повлекли за собой кардинальные изменения производственной программы практически на всех предприятиях Группы НЛМК: снижение объёмов производства, перенос капитальных ремонтов металлургических агрегатов на более ранние сроки, вывод из работы действующих агрегатов.

Для минимизации влияния кризиса на экономику Группы НЛМК Компания подготовила и реализовала ряд важных мер, связанных с человеческими ресурсами:

- организованы центры по сбору и анализу информации, разработке и реализации антикризисных мероприятий;
- проведена разъяснительная работа с персоналом по преодолению кризисных явлений, организована «горячая линия» с руководителями Компании, с публикацией ответов на поступающие вопросы в СМИ;
- проведена оптимизация структур управления производством и численности персонала, в том числе за счёт уменьшения численности управленческого персонала;
- организовано опережающее обучение работников с целью увеличения социальной защищённости и приостановки высвобождения персонала;
- временно прекращён приём в Компанию новых сотрудников;
- реализована программа по стимулированию ухода пенсионеров на заслуженный отдых с выплатой им денежной компенсации;
- реализованы другие краткосрочные меры.

В связи с резким падением спроса на металлопродукцию в 4-м квартале 2008 года руководство Компании было вынуждено пойти на непопулярные меры, а именно — ввести в ОАО НЛМК режим неполного рабочего времени. В целях сохранения трудового коллектива и непроведения процедур по сокращению персонала было принято решение предложить работникам увольнение в связи с выходом на пенсию. Дополнительный стимул гарантировал работникам материальную выплату, достигающую суммы пяти средне-месячных заработных плат.

Действительно, это предложение было выгодно для работников пенсионного возраста, и им воспользовалось 1 189 человек. Всем им предоставлена возможность встать на учёт в Совет ветеранов и пользоваться всеми льготами, предусмотренными ветеранам НЛМК. Реализация этого мероприятия также позволила Компании зарезервировать для выпускников базовых учебных заведений на 2009 год до 500 рабочих мест.

В результате данных мероприятий удалось сохранить квалифицированный коллектив и не допустить дестабилизации социальной обстановки в регионах присутствия.



8.1. Оплата труда и социальный пакет

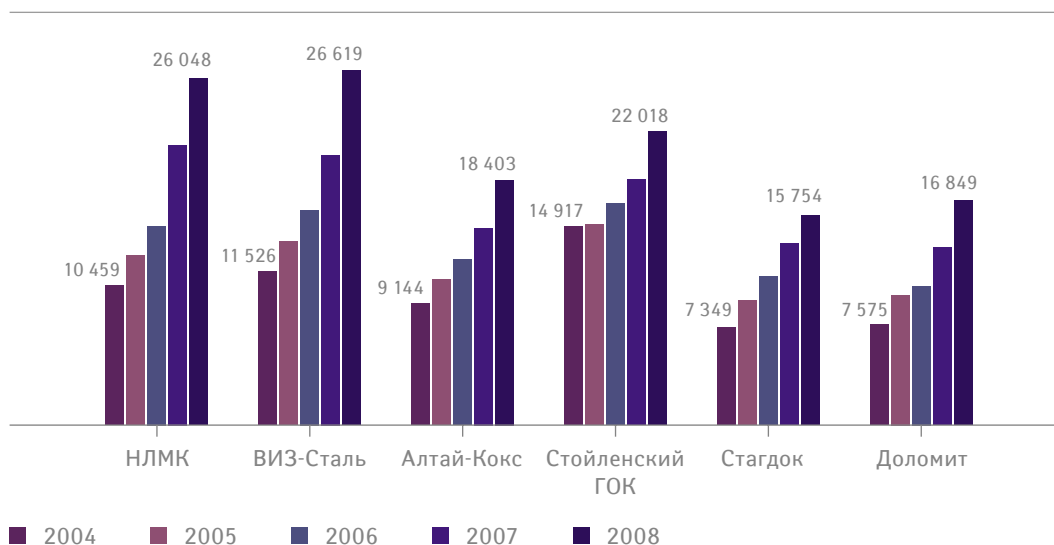
Компания планомерно и на постоянной основе реализует программы, направленные на повышение доходов своих работников. Темпы роста заработной платы персонала значительно превышают темпы инфляции, но при этом жёстко связаны с увеличением объёмов производства, повышением производительности труда, совершенствованием структуры управления.

Несмотря на значительный спад производства и тяжелую финансовую ситуацию, сложившуюся в 4 квартале 2008 года, Компания нашла возможность выплатить годовое вознаграждение работникам предприятий Группы НЛМК.

Средняя заработная плата персонала на предприятиях Группы НЛМК в 2008 году выросла на 23,7% и составила

24 271 рубль

Динамика средней заработной платы персонала предприятий Группы НЛМК, рублей



При совершенствовании системы оплаты труда Компания стремится к разработке и применению справедливых и точных критериев выплаты материального вознаграждения, учитывающих максимальный вклад всех структурных подразделений и каждого конкретного работника в общее дело.

В системе мотивации труда Компании отсутствуют ограничения по выплатам и предоставлению льгот временным работникам и работникам, работающим на условиях неполной занятости. На предприятиях Группы НЛМК отсутствует дискриминация по половому признаку, возрасту, национальности и вероисповеданию и тем более не применяется детский и принудительный труд.

В целях социальной защищённости своих работников Компания предоставляет льготы и компенсации, формирующие социальный пакет, основными частями которого являются:

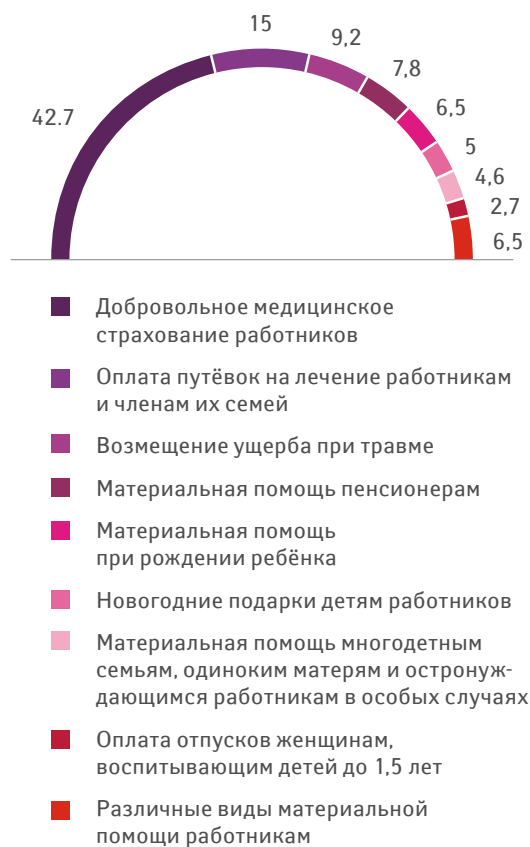
- компенсационные выплаты;
- выходные пособия;
- материальная помощь;
- доплаты, предусмотренные коллективными договорами.

В социальный пакет работников Компании помимо заработной платы и различных премиальных выплат входят обязательное и добровольное медицинское страхование работников, а также негосударственное пенсионное обеспечение.

В соответствии с существующим законодательством работодатель выступает страхователем, страховые взносы уплачиваются как часть единого социального налога и составляют 3,1% от фонда заработной платы. Работники в рамках обязательного страхования получают амбулаторное и стационарное лечение, в объёме, установленном региональными программами обязательного медицинского страхования, кроме сложных операций, дорогостоящей диагностики и терапии.

Не ограничиваясь этим, ОАО НЛМК страхует риск работников по договору добровольного медицинского страхования, в соответствии с которым работники имеют возможность получать:

Структура социального пакета работников
ОАО Стойленский ГОК в 2008 году, %



- амбулаторно-поликлинические (в том числе консультационные) и стационарные медицинские услуги,
- доврачебную помощь в цеховых здравпунктах,
- профилактические медицинские осмотры,
- медицинские услуги по зубопротезированию,
- восстановительное лечение в санаториях,
- высокотехнологичную медицинскую помощь при сложных заболеваниях в специализированных клиниках.

*Затраты на добровольное
медицинское страхование
работников ОАО НЛМК
в 2008 году составили*

35,4 млн рублей

*Общий объём финансирования
медицинской помощи, включая
добровольное медицинское
страхование работников
ОАО НЛМК, в 2008 году составил*

60,2
млн рублей

В рамках реализации программ медицинского страхования ОАО Алтай-Кокс в 2008 году израсходовало 45,7 млн рублей, ОАО Стойленский ГОК — 15,7 млн рублей.

Компания активно реализует программу негосударственного пенсионного обеспечения. ОАО НЛМК является одним из учредителей негосударственного пенсионного фонда «Социальное развитие».

В настоящее время НПФ «Социальное развитие» входит в число 20 (из 263) негосударственных пенсионных фондов России и является самым крупным в Центрально-Чернозёмном регионе.

Почти

23 000

работников ОАО НЛМК перечисляют взносы в НПФ «Социальное развитие» по программе дополнительного пенсионного обеспечения

*Пенсионные резервы фонда
на 01.01.2009 г. составили*

1 885,5
млн рублей

Максимальный размер ежемесячной негосударственной пенсии по итогам 2008 года у работников ОАО НЛМК составил 17,8 тыс. рублей. Платежи ОАО НЛМК в НПФ «Социальное развитие» в пользу своих работников в 2008 году составили 118,4 млн рублей. Взносы ОАО Стойленский ГОК в НПФ «Социальное развитие» составили 12,9 млн рублей.

8.2. Социальное партнёрство

Совместно с профсоюзными организациями Компания выстраивает систему социального партнёрства, являющуюся основой взаимовыгодного сотрудничества.

Нормы трудового законодательства и дополнительные льготы и гарантии работников записаны в коллективных договорах, действующих на всех предприятиях Группы.

Более

40 000

работников предприятий
Группы НЛМК являются членами
профсоюзных организаций

Исполнение принятых обязательств по коллективным договорам контролируют паритетные комиссии, состоящие из представителей администрации и профсоюзных комитетов.

В результате постоянно проводимого диалога достигаются соглашения по вопросам заработной платы и оптимизации структуры управления, обеспечению здоровых и безопасных условий труда, введения для работников льгот, носящих конкретную социальную направленность.

Все разделы коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК в 2008 году в основном выполнены.

Расходы ОАО НЛМК
на обеспечение социальной
защищённости работников
в соответствии с коллективным
договором в 2008 году возросли
по сравнению с 2007 годом
в 1,7 раза и составили

555,1

млн рублей



8.3. Профессиональная подготовка и развитие персонала

Компания считает стратегическими инвестициями в развитие профессиональных знаний и умений своих работников. Основными направлениями подготовки персонала являются:

- профессиональная подготовка рабочих;
- обучение рабочих на вторые (смежные) профессии;
- повышение квалификации работников по всем направлениям профессиональной деятельности;
- обучение кадрового резерва;
- обучение топ-менеджеров.

Около 90% работников проходят обучение на собственной учебной базе, что позволяет использовать внутренний потенциал знаний, накопленных в Компании, и наиболее эффективно организовать процесс обучения. В качестве преподавателей привлекаются высококвалифицированные руководители и специалисты, а также преподаватели ведущих учебных заведений России.

Для вновь принятых молодых работников действуют программы адаптации и наставничества. Наставники обучают и передают профессиональный опыт молодым работникам, знакомят их с правилами работы, традициями в данном коллективе, формируют положительное отношение к характеру, содержанию, условиям и режиму работы.

Программы работы с кадровым резервом действуют на всех предприятиях Группы НЛМК. Их основной задачей является обеспечение преемственности управления и готовности работников, состоящих в кадровом резерве, к замещению перспективных должностей руководителей и специалистов. Подготовка резервистов осуществляется по следующим направлениям:

- обучение руководителей и специалистов, вновь назначенных на должность;
- стажировки в перспективных должностях;
- получение допусков и разрешений на право обслуживания объектов повышенной опасности;
- обучение развитию управленческих компетенций.

Проводимая ежегодно профессиональная оценка направлена на выявление и поощрение наиболее эффективных и талантливых руководителей и специалистов Компании.

По результатам оценки в отношении наиболее компетентных работников принимаются решения о материальном и моральном поощрении, профессиональном развитии и карьерном росте.

В 2008 году в ОАО НЛМК
общее количество работников, прошедших
профессиональную оценку, составило

5 537 человек,
из них:

2 738 человек (49,5%) —
руководители

2 715 человек (49,0%) —
специалисты

84 человека (1,5%) —
служащие

По итогам профессиональной оценки
571 работнику был установлен высший
(первый) уровень компетенции
и денежная надбавка к заработной плате.

8.4. Оздоровление персонала

На всех предприятиях Группы НЛМК действуют программы по оздоровлению и санаторно-курортному лечению работников и членов их семей. В первую очередь медицинское и профилактическое обслуживание получают работники, занятые на работах с воздействием вредных и опасных производственных факторов.

Ежегодно работники предприятий Группы НЛМК восстанавливают своё здоровье в санаториях и профилакториях, принадлежащих Компании, а также на курортах Российской Федерации.

База отдыха «Горицы» ОАО Стагдок находится в экологически чистой лесной зоне недалеко от города Липецк и предназначена для отдыха работников предприятия и членов их семей. Для активного отдыха работает оборудованный пляж, имеется спортивный инвентарь.

Период функционирования — выходные дни в летние месяцы года. Ежегодно на базе отдыха предприятия отдыхает более

900

работников и членов их семей.

В период летних каникул Компания организует отдых детей работников предприятий.

В 2008 году Алтай-Кокс направил 9 млн рублей на реализацию летних оздоровительных программ для детей работников предприятия.

49 детей заводчан летом 2008 года побывали в Международном лингвистическом лагере «Солнечный свет», расположенном на турбазе

«Детская империя туризма», в районе озера Ая (Горный Алтай). 280 детей поправили здоровье в заводском профилактории «Бодрость». Более 300 ребят отдохнули в детском оздоровительном лагере «Лесная даль» (Заринский район, с. Яново). Работники завода оплачивают лишь десятую долю стоимости летнего отдыха своих детей, основную часть компенсирует предприятие. В числе отдохнувших в «Лесной дали» — 60 детей из малообеспеченных семей и детского дома города Заринска, которым ОАО Алтай-Кокс предоставило бесплатные путёвки, направив на эти цели более 700 тысяч рублей.

В целях профилактики заболеваемости Компания создает условия для занятий массовой физкультурой и спортом. В производственных подразделениях всех предприятий Группы НЛМК функционируют спортивные залы и восстановительные центры, в которых работники имеют возможность отдохнуть после рабочего дня. В составе восстановительных центров имеются тренажёрные залы, сауны, бассейны, гидромассажные комнаты.

В целях пропаганды массового спорта в Компании проводятся спартакиады, межзаводские соревнования по футболу, волейболу, баскетболу, плаванию, шахматам, настольному теннису, стрельбе, а также лыжные и легкоатлетические эстафеты.

ОАО Алтай-Кокс уделяет большое внимание развитию спорта и пропаганде здорового образа жизни среди работников. На предприятии ежегодно проходит спартакиада среди команд структурных подразделений. С каждым годом она объединяет всё большее количество участников. В сезоне 2008–2009 гг. в 11 видах спорта будет состязаться около 800 работников завода. Компания также помогает своим спортсменам участвовать в выездных соревнованиях в составе сборных г. Заринска и Алтайского края.

Работники ОАО Алтай-Кокс — Виктор Гейст, Виктор Маношкин, Александр Рубцов и Сергей Болотин в составе сборной России стали победителями чемпионата мира и Европы по гиревому спорту среди мастеров-ветеранов.

8.5. Охрана труда и промышленная безопасность

Используя в технологическом процессе опасные производственные объекты, Компания несёт ответственность за сохранение жизни и здоровья работников. Действующая система управления промышленной безопасностью и охраной труда построена с учётом международной практики.

*ОАО НЛМК сертифицировано
на соответствие требованиям
международного стандарта*

**OHSAS
18001:2007**

*«Системы менеджмента
профессиональной
безопасности и здоровья».*

*Аудит был проведён органом
по сертификации Bureau Veritas
Certification в 2007 году.*

Компания стремится к постоянному улучшению своих показателей по охране труда за счёт повышения безопасности производственных процессов, мотивации персонала и заинтересованности сотрудников в соблюдении требований охраны труда.

Политика в области промышленной безопасности и охраны труда Компании реализуется по следующим направлениям:

- установление единых требований к организации работ в области промышленной безопасности и охраны труда;
- проведение регулярного мониторинга состояния промышленной безопасности и охраны труда в подразделениях Ком-

пании в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами и локальными нормативными актами;

- проведение необходимых медицинских освидетельствований и осмотров состояния здоровья работников, усиление контроля их качества;
- реализация профилактических мероприятий, снижающих рост профзаболеваний;
- проведение регулярной аттестации рабочих мест по условиям труда;
- материальное, организационно-техническое, методическое оснащение корпоративной системы промышленной безопасности и охраны труда, обеспечение работников качественными средствами индивидуальной и коллективной защиты и лечебно-профилактическими средствами;
- подготовка и повышение квалификации специалистов по охране труда, обучение работников безопасным приёмам и методам работы, инструктаж по охране труда, ведение активной пропагандистской работы по охране труда;
- усиление мотивации персонала в части неукоснительного соблюдения норм промышленной безопасности и охраны труда, повышение культуры и укрепление дисциплины на производстве;
- информирование персонала о состоянии промышленной безопасности и охраны труда в Компании.

Обязанности работодателя по обеспечению безопасных и здоровых условий труда зафиксированы в разделах «Охрана труда и здоровье» коллективных договоров всех предприятий Группы НЛМК. В соответствии с пунктами коллективных договоров работники бесплатно и своевременно обеспечиваются качественной сертифицированной спецодеждой, спецобувью, средствами индивидуальной защиты и гигиены, проходят периодические медицинские осмотры. Отдельные категории работников обеспечиваются молоком, чаем и газированной водой.

В рамках Программы технического перевооружения проводится большой объем работ по выводу из эксплуатации устаревшего оборудования и вводу в действие современного, отвечающего всем международным требованиям безопасности труда.

Эти мероприятия позволили в значительной мере улучшить условия труда работников и сократить воздействие на здоровье вредных и опасных производственных факторов.

Действующие на предприятиях Группы НЛМК комиссии по охране труда, в состав которых входят представители профсоюзов и администрации, осуществляют:

- проверку условий труда на рабочих местах;
- обеспеченность работников спецодеждой, спецобувью и средствами индивидуальной защиты;
- профилактику производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- аттестацию рабочих мест по условиям труда, а также принимают участие в расследовании несчастных случаев на производстве.

Неотъемлемой частью системы охраны труда и промышленной безопасности в Компании является обучение безопасной эксплуатации опасных производственных объектов, промышленной санитарии и гигиене труда.

*Обучение на таких курсах
в 2008 году прошло около*

5 500

работников ОАО НЛМК

В обязательном порядке на всех предприятиях Группы НЛМК проводятся инструктажи по охране труда и аттестации персонала по безопасному ведению работ.

Общий объем финансирования мероприятий по охране труда по Группе НЛМК в 2008 году составил более 320 млн рублей (6 419 рублей на одного работника Компании). Улучшены условия труда около 2 500 работникам предприятий Группы НЛМК. Ежегодно большая часть выделяемых на эти цели средств расходуется на обеспечение работников современной специальной одеждой и обувью, средствами индивидуальной защиты, лечебно-профилактическим питанием, молоком, чаем.

Данные уровня производственного травматизма по предприятиям Группы НЛМК приведены в Приложении 2.



9

Ответственность за продукцию

Группа НЛМК, являясь одним из крупнейших в мире производителей стали и прокатной продукции чёрных металлов, осознаёт свою значимую роль в национальных процессах устойчивого развития общества.

Компания считает, что эффективный бизнес производства металла и металлопродукции должен строиться на основе постоянного улучшения менеджмента качества, обеспечивая при этом производство продукции, качество которой полностью удовлетворяет требованиям и ожиданиям потребителей.

Основой устойчивого функционирования Компании в условиях рыночной экономики является обеспечение доверия потребителя.

9.1. Обеспечение качества продукции

Наличие в Компании сертификата на соответствие требованиям международных стандартов Системы менеджмента качества является наиболее наглядным показателем подтверждающим, что качество продукции и технологические процессы её производства находятся под надёжным контролем и отвечают требованиям потребителей.

Деятельность ОАО НЛМК в области управления качеством соответствует требованиям международных стандартов ISO 9000:2000 «Системы менеджмента качества. Требования» и ISO/TS 16949:2002 «Технические условия. Системы менеджмента качества. Особые требования по применению стандарта ISO 9001:2000 в автомобилестроении и организациях, поставляющих соответствующие запасные части».

Высокий технический и организационный уровень производства, качество продукции ОАО НЛМК подтверждены авторитетными сертификационными организациями, как российскими, так и зарубежными: TÜV CERT (Германия), Lloyd's Register (Великобритания), American Bureau of Shipping ((ABS), Швеция), Det Norske Veritas (Норвегия), Bureau Veritas (Франция), Germanischer Lloyd (Германия), Registro Italiano Navale (RINA), Российский морской регистр судоходства, Федеральный центр технической оценки продукции в строительстве Росстроя и др.

Компания открыта для проведения аудитов и непосредственно потребителями продукции.

В сентябре 2008 года ОАО НЛМК посетили аудиторы фирм:

Areva France для аудита поставщика трансформаторной стали. В процессе работы аудиторы побывали на объектах Производства трансформаторной стали;

ОАО «Ашинский металлургический завод» для аудиторской проверки процесса производства подката из холоднокатаной электротехнической стали на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2001 и ТУ 14-106-119-79. В процессе работы аудиторы побывали на объектах Производства трансформаторной стали.

В октябре 2008 года ОАО НЛМК посетили аудиторы фирмы **ЗАО «ТВЭЛ-ИНВЕСТ»** для проведения аудита холоднокатаного проката на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2001. В процессе работы аудиторы побывали на объектах Производства холодного проката и покрытий.

По итогам аудитов аудиторы убедились в успешном функционировании действующей на НЛМК системы менеджмента качества и процессов производства холоднокатаного проката.

На других предприятиях Группы НЛМК также проходит процесс внедрения систем менеджмента качества.

Система менеджмента качества ОАО Алтай-Кокс сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001 в области производства кокса и химических продуктов коксования.

По итогам ресертификационного аудита, проведённого сертификационным обществом BSI (British Standards Institution), подтверждено соответствие системы менеджмента качества ООО ВИЗ-Сталь требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000.

Интегрированная система менеджмента качества и экологии Стойленского ГОКа соответствует требованиям стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004. Это подтвердили результаты внешнего аудита сертификационного органа Det Norske Veritas.

Группа НЛМК завершила на всех предприятиях предварительную регистрацию химических веществ в составе металлургической и коксохимической продукции, поставляемой на рынок стран Европейского экономического пространства (ЕЭП) в соответствии с регламентом REACH.

Процедура предварительной регистрации проводилась с 1 июня по 1 декабря 2008 года. В соответствии с требованиями Регламента ЕС №1907/2006 REACH был назначен «специальный представитель» по вопросам REACH для представления интересов Группы НЛМК в органах ЕС. Итоговый перечень химических веществ, поставляемых предприятиями Группы НЛМК в страны ЕЭП, был зарегистрирован посредством внесения данных в on-line режиме в систему REACH-IT.

По итогам процедуры каждому химическому веществу, входящему в состав продукции ОАО НЛМК и ОАО Алтай-Кокс были присвоены уникальные идентификационные номера, подтверждающие предварительную регистрацию.

9.2. Удовлетворённость потребителей

Компания НЛМК непрерывно улучшает как продукцию, так и качество обслуживания потребителей. В своей деятельности Компания ориентируется на нужды и ожидания потребителей, стремится к наиболее полному удовлетворению требований партнёров.

С целью изучения и уточнения требований потребителей Компания постоянно проводит встречи с ними, изучает отечественные и зарубежные разработки в области повышения качества продукции и улучшения качества работы, производит анализ тенденций развития рынков.

Организация периодических встреч, обсуждений проблем с партнёрами позволяет Компании находить эффективные пути решения текущих и перспективных проблем, реализации возможных направлений развития и совершенствования продукции.

Со стратегически важными партнёрами — предприятиями автопрома, производителями бытовой техники, заводами электротехнической промышленности ведутся постоянные работы, что способствует более оперативному решению текущих проблем и внедрению прогрессивных материалов.

Ежегодно по итогам работы за год Компания оценивает удовлетворённость своих потребителей. Основными параметрами оценки выступают технические характеристики производимой продукции, уровень организации работы и исполнения сроков поставок. Оценка удовлетворённости потребителей направлена на выявление основных проблем в работе с потребителями, определение направлений по улучшению деятельности и продукции, в том числе определение приоритетных направлений дальнейшего развития.

По результатам работы в 2008 году интегральная оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работы Компании НЛМК составила 8,3 балла по десятибалльной шкале («хорошо»).

Достаточно высоко оценена работа Компании и автомобилестроительными предприятиями.

Так, за 2008 год группа ОАО «ГАЗ» отнесла Компанию НЛМК к отличным поставщикам. Зарубежный производитель колёс для автомобилей «Hayes Lemmerz» признал НЛМК лучшим поставщиком. ОАО «АвтоВАЗ» отметило Компанию НЛМК как лучшего поставщика проката для лицевого проката для деталей автомобилей.

В 2008 году был организован ряд встреч с потребителями, на которых выяснялись вопросы удовлетворённости сотрудничеством с НЛМК.

Компанией НЛМК проведено совещание с крупнейшим предприятием российской автомобилестроительной отрасли — ОАО «АвтоВАЗ», на котором обсуждались вопросы повышения стабильности качества автолиста и организационные аспекты обеспечения требуемых технических параметров проката, в конечном итоге нацеленных на повышение потребительских свойств автомобилей.

Проведён очередной семинар с потребителями китайского рынка электротехнической анизотропной стали, в ходе которого получены оценки эффективности уже реализованных мероприятий по улучшению качества проката и получены предложения потребителей по направлениям дальнейшего улучшения трансформаторной стали.

Состоялась конференция с потребителями металла с покрытиями «Перспективы развития Липецка как центра производства и переработки листового металлопроката», организованная совместно с Российским союзом поставщиков металлопродукции. Были представлены планы Компании НЛМК по развитию производства оцинкованного проката и проката с полимерным покрытием в ближайшие годы.

Компания намерена и в дальнейшем продолжать практику взаимодействия с потребителями, совершенствуя систему обмена информацией и оперативного реагирования на изменения требований рынка.



10

Выполнение задач 2008 года

Задачи

Выполнение

Развитие социальной отчётности

Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками. Расширять границы корпоративной социальной отчётности за счёт включения большего количества дочерних предприятий.

В Социальный отчет Компании НЛМК за 2008 год дополнительно включена информация по дочерним предприятиям Группы НЛМК: ОАО Стагдок и ОАО Доломит.

Корпоративное управление

Приступить к реализации проекта по внедрению интегрированной информационной системы (ERP) в рамках Компании НЛМК.

Начата работа по проекту внедрения интегрированной информационной системы (ERP) на предприятиях Группы НЛМК.

Реализовать проект по усовершенствованию системы управления рисками в Компании.

В 2008 году выполнены основные этапы проекта. Оценены основные корпоративные риски. Разработаны внутренние документы и мероприятия, направленные на минимизацию критических рисков.

Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.

В диалог с НЛМК вовлекается всё большее количество заинтересованных сторон. Повышается эффективность совместно принимаемых решений.

Реализовать мероприятия, направленные на повышение производительности труда.

Выполнены все мероприятия, запланированные в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения.

Начата работа по созданию карт последовательности технологических операций для производственного персонала.

Задачи

Выполнение

Работа с персоналом

Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.

Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.

Продолжить практику заключения коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК. Обеспечить выполнение принятых обязательств по коллективным договорам.

В 2008 году средняя заработная плата работников увеличилась на 23,8% в ОАО НЛМК и на 23,7% по предприятиям Группы.

На всех предприятиях Группы НЛМК были разработаны и внедрены процедуры по работе с кадровым резервом, проведены конкурсы профессионального мастерства.

В 2008 году на всех предприятиях Группы НЛМК действовали коллективные договоры. Все требования коллективных договоров в 2008 году в основном были выполнены.

Охрана труда и здоровья

Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.

В 2008 году затраты Компании НЛМК на мероприятия по охране и улучшению условий труда составили более 320 миллионов рублей.

Социальные программы

Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Развивать программу улучшения жилищных условий работников Компании.

Все запланированные на 2008 год мероприятия были выполнены. На реализацию социальных и благотворительных программ Компания направила около 290 млн рублей.

В 2008 году НЛМК сдал в эксплуатацию 556 квартир общей площадью более 49 тыс. м².



Задачи

Выполнение

Охрана окружающей среды

Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2008 год в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения и развития.

Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект по Группе НЛМК в 2008 году, составили 2 868 млн рублей, что в 1,6 раза больше уровня 2007 года.

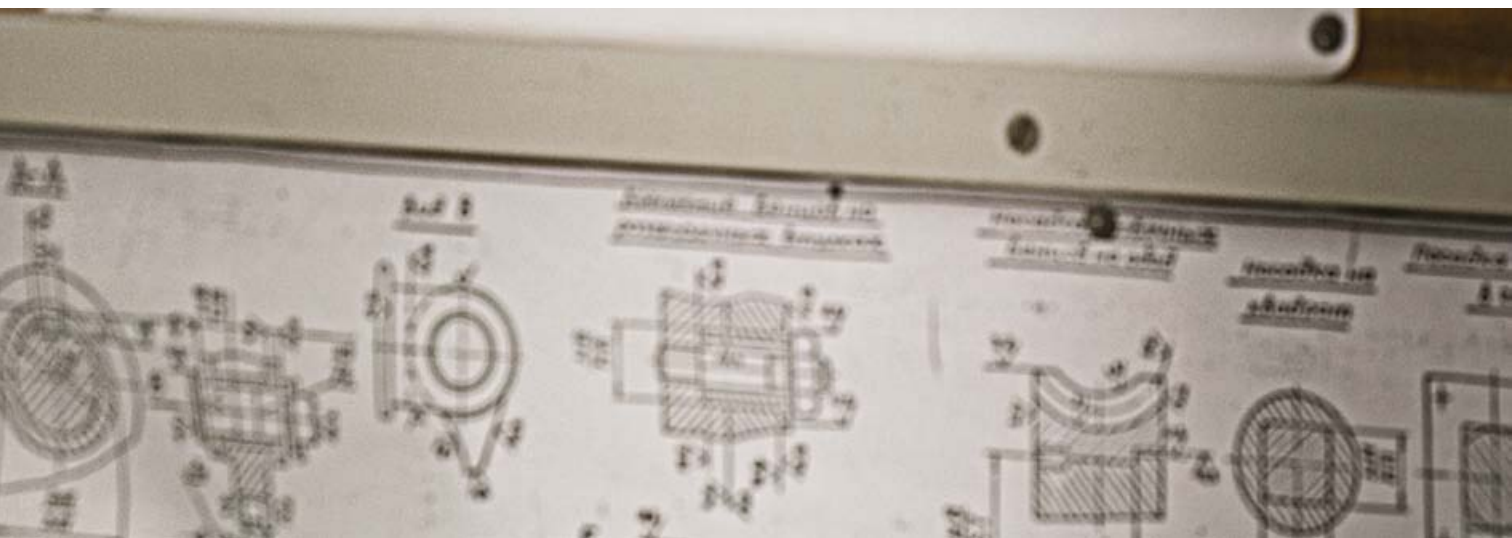
Удовлетворённость потребителей

Реагировать на все требования и ожидания потребителей продукции, совершенствуя систему обмена информацией.

Стабильно высокие оценки потребителей относительно качества продукции и уровня обслуживания клиентов свидетельствуют о том, что Компания оперативно реагирует на требования потребителей и удовлетворяет их ожидания.

Расширять рынки сбыта продукции, привлекать новых потребителей.

В связи со значительными изменениями конъюнктуры рынка, обусловленными экономическим кризисом, значительно увеличена доля продаж на зарубежных рынках.





11

Задачи на 2009 год

Социальная отчётность

Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками.

Расширять границы корпоративной социальной отчётности за счёт включения большего количества дочерних предприятий.

Корпоративное управление

Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Повышение эффективности производства

Продолжить реализацию проекта по внедрению интегрированной информационной системы (ERP) в рамках Компании НЛМК.

Реализовать мероприятия, направленные на повышение производительности труда.

Работа с персоналом

Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.

Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.

Продолжить практику заключения коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК. Обеспечить выполнение принятых обязательств по коллективным договорам.

Социальные программы

Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Развивать программу улучшения жилищных условий работников Компании.

Охрана окружающей среды

Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2009 год в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения и развития.

Охрана труда

Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.

Удовлетворённость потребителей

Продолжать работы, нацеленные на выполнение пожеланий потребителей, высказанных ими в ходе проведения оценки удовлетворённости клиентов.

НЛМК



12

Приложение 1

Основные показатели деятельности Компании за 5 лет

Наименование	2004	2005	2006	2007	2008
1.1. Основные производственные показатели, (тысяч тонн)*					
Производство стали	9 123	8 468	9 125	9 177	10 500
Производство товарных слябов	3 763	3 203	3 463	3 153	3 093
Производство плоского проката	4 813	4 776	5 117	5 341	5 009
Производство проката с покрытиями	528	532	769	819	810
Производство электротехнического проката	514	472	566	723	679
Производство сортового проката и метизов				84	1 334
1.2. Основные финансовые результаты в соответствии с отчётностью по ОПБУ США (млн долл. США)*					
Выручка от реализации продукции	4 460	4 376	6 046	7 719	11 699
Валовая прибыль	2 380	2 044	2 971	3 742	5 391
Операционная прибыль	2 197	1 844	2 243	2 998	4 061
Прибыль до налогообложения и доли миноритарных акционеров	2 338	1 892	2 621	3 157	3 132
Чистая прибыль	1 773	1 381	2 066	2 247	2 279
EBITDA	2 418	2 089	2 706	3 336	4 538

Наименование	2004	2005	2006	2007	2008
--------------	------	------	------	------	------

1.3. Основные финансовые результаты в соответствии с отчётностью по ОПБУ США (млн долл. США)*

Общая величина активов	5 166	6 211	8 717	13 076	14 065
Собственный капитал	4 220	5 114	6 809	8 992	8 690
Отношение собственного капитала к активам (в процентах)	82%	82%	78%	69%	62%
Коэффициент текущей ликвидности	4,8	5,6	3,1	1,5	1,8
Коэффициент срочной ликвидности	3,9	4,7	2,2	1,0	1,3
Период оборота дебиторской задолженности	40	54	56	67	50
Период оборота запасов	77	92	95	107	88

1.4. Показатели рентабельности в соответствии с отчётностью по ОПБУ США*

Рентабельность по операционной прибыли	49%	42%	37%	39%	35%
Рентабельность по чистой прибыли	40%	32%	34%	29%	19%
Рентабельность по EBITDA	59%	48%	45%	43%	39%
Рентабельность активов	43%	24%	28%	21%	17%
Рентабельность собственного капитала	52%	30%	35%	28%	26%
EBITDA к активам	58%	37%	35%	31%	33%
Прибыль на акцию (долл.США)	0,2958	0,2305	0,3447	0,3750	0,3802



Наименование	2004	2005	2006	2007	2008
1.5. Налоги, сборы и отчисления Компании (по перечислению в тыс. рублей)**					
Федеральный бюджет (с таможенными пошлинами)	4 471 903	4 288 581	6 642 377	5 430 879	7 311 785
Консолидированный бюджет Липецкой области	12 828 333	10 495 612	13 636 201	11 087 406	14 577 044
в том числе					
Областной бюджет	9 544 090	9 114 778	12 441 441	9 827 728	13 112 168
Местные бюджеты	3 284 243	1 380 834	1 194 760	1 259 678	1 464 876
Внебюджетные фонды	717 924	862 259	1 097 029	1 407 531	1 553 386

*Данные представлены по Группе НЛМК.

**Данные представлены по материнской компании Группы ОАО «НЛМК».





13

Приложение 2

Характеристика персонала Компании НЛМК за 2008 год

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Долomit
Численность персонала						
Среднесписочная численность персонала, чел.	34 242	5 241	2 292	6 338	991	745
в том числе:						
руководители	3 246	395	242	600	119	67
специалисты	3 508	683	243	597	88	82
служащие	381	37	17	48	6	3
рабочие	27 107	4 126	1 790	5 093	778	593
по полу, %						
мужчин	68,6	67,4	66,5	77	71	79,6
женщин	31,4	32,6	33,5	23	29	20,6
по возрасту, %						
до 30 лет	20,7	23	16,8	19	18	18,8
30–50 лет	53	53	38,6	56	49	59
старше 50 лет	26,3	24	44,6	25	33	22,2
по типу занятости, %						
постоянные работники	99,0	97,4	99,2	98	99,2	100
временные работники	0,96	2,3	0,6	2	0	0
совместители	0,04	0,3	0,2	0	0,8	0



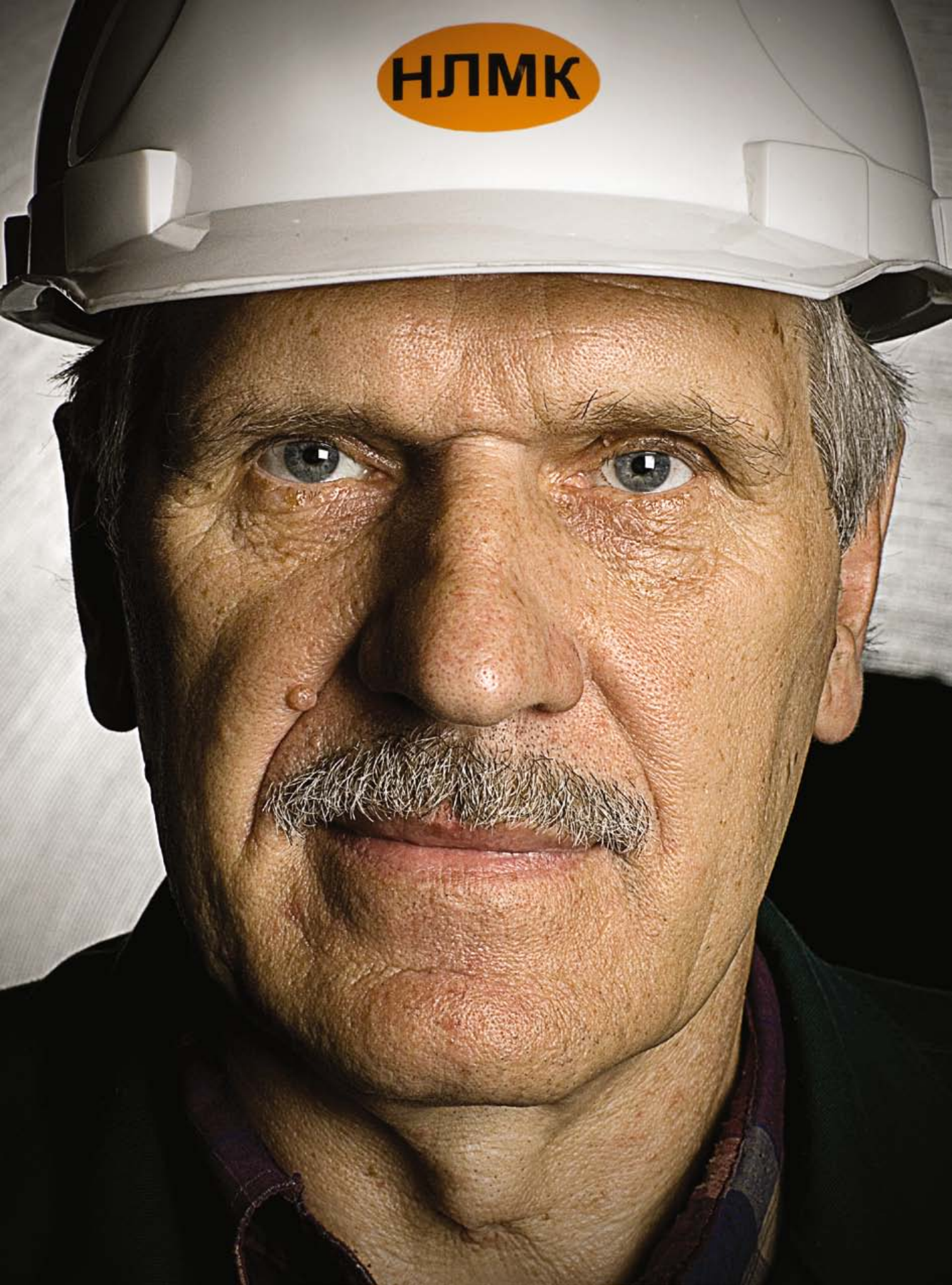
Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит
Фонд заработной платы, млн рублей	10 772	1 158	535,3	1 713	189,3	151,3
Средняя заработная плата, рублей	26 048	18 403	26 619,5	22 018	15 745	16 849
Текущность персонала, %						
общая текучесть	12,8	8	7,9	6,4	20,8	6,9
молодежи до 30 лет	21,6	2,4	19,3	15	42,2	23,7
Показатели по охране труда						
Количество смертельных несчастных случаев	2	0	0	2	0	0
Коэффициент частоты несчастных случаев*	0,88	1,90	1,31	1,89	3,30	0
Коэффициент тяжести несчастных случаев**	53,00	23,40	39,00	58,90	24,60	0
Потеряно дней нетрудоспособности	1749	234	177	707	270	0

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит
Показатели обучения персонала						
Среднее количество часов обучения на 1 работника, час						
рабочие	175	360	79	156	4,2	57
руководители, специалисты, служащие	32	20,6	14,4	68	0,5	44,5

Примечание: данные по полу, возрасту и типу занятости приведены по состоянию на 31.12.2008 г.

* Коэффициент частоты определяет количество несчастных случаев на 1 000 трудящихся.

** Коэффициент тяжести определяет количество дней нетрудоспособности в среднем на один несчастный случай.



14

Приложение 3

Указатель содержания GRI

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	стр.
1.	Стратегия и анализ		
1.1.	Заявление о значимости устойчивого развития для организации и её стратегии	Обращение Президента Компании (председателя Правления)	5
		Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	11
1.2.	Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	Управление рисками	24
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
		Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.	Характеристика организации		
2.1.	Название организации	Рамки Отчёта	7
2.2.	Главные бренды и виды продукции	Характеристика Компании	13
2.3.	Функциональная структура организации	Характеристика Компании	13
2.4.	Расположение штаб-квартиры организации	Рамки Отчёта	7
2.5.	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	Структура Группы	14
2.6.	Характер собственности и организационно-правовая форма	Корпоративное управление	20
2.7.	Рынки, на которых работает организация	Структура Группы	14
2.8.	Масштаб организации	Структура Группы	14
2.10.	Награды, полученные за отчётный период	Календарь событий	28

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	стр.
3.	Параметры отчёта		
3.1.	Отчётный период	Рамки Отчёта	7
3.2.	Даты публикации последнего из предшествующих отчётов	Рамки Отчёта	7
3.3.	Цикл отчётности	Рамки Отчёта	7
3.4.	Контактная информация для вопросов относительно отчёта или его содержимого	Рамки Отчёта	7
	Область охвата и границы отчёта		
3.5.	Процесс определения содержания отчёта	Рамки Отчёта	7
3.6.	Границы отчёта	Рамки Отчёта	7
3.7.	Ограничения области охвата или границ отчёта	Рамки Отчёта	7
3.11.	Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчётности в области охвата, границах и методах измерения, приведённых в отчёте	Рамки Отчёта	7
3.12.	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчёте	Приложение 3. Указатель содержания GRI	85
4.	Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами		
	Управление		
4.1.	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	Характеристика Компании	13
4.2.	Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании	Характеристика Компании	13
4.3.	Количество независимых членов высшего руководящего органа, не относящихся к исполнительному руководству компании	Характеристика Компании	13
4.4.	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	Характеристика Компании Взаимодействие с заинтересованными сторонами	13 31
4.6.	Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	Характеристика Компании	13

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	стр.
4.8.	Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, а также политики, имеющие отношение к экономической, экологической и социальной результативности, и степень их практической реализации	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности Характеристика Компании Социально-экономическое развитие местных сообществ Работа с персоналом Воздействие Компании на окружающую среду	11 13 37 55 45
4.9.	Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность	Характеристика Компании	13
Участие во внешних инициативах			
4.12.	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Работа с персоналом Воздействие Компании на окружающую среду Ответственность за продукцию	55 45 67
4.13.	Членство в ассоциациях или национальных и международных организациях по защите интересов	Характеристика Компании	13
Взаимодействие с заинтересованными сторонами			
4.14.	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	31
4.15.	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон	Рамки Отчёта Взаимодействие с заинтересованными сторонами	7 31
4.16.	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	31

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	стр.
4.17.	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация ответила на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчётности	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	31
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
		Воздействие Компании на окружающую среду	45
		Работа с персоналом	55
		Ответственность за продукцию	67
5.	Показатели результативности		
	Показатели экономической результативности		
ЕС1	Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределённую прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
		Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	77
		Приложение 2. Характеристика персонала	81
ЕС3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом	Работа с персоналом	55
		Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	77
ЕС7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения в существенных регионах деятельности организации	Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
ЕС8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Социально-экономическое развитие региона	37
		Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	77
ЕС9	Понимание и описание значимых не прямых экономических воздействий	Социально-экономическое развитие региона	37
		Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	77

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	стр.
Показатели экологической результативности			
EN2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN3	Прямое использование энергии с указанием первичных источников	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN13	Сохранённые и восстановленные места обитания	Выполнение задач 2008 года	71
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN20	Выбросы в атмосферу NO _x , SO _x и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN21	Общий объём сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN22	Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN28	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Воздействие Компании на окружающую среду	45
EN30	Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	45
Показатели социальной результативности			
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	Приложение 2. Характеристика персонала	81
LA2	Общее количество сотрудников и текучесть кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	81
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности	Работа с персоналом	55
LA4	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	Работа с персоналом	55

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	стр.
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	Работа с персоналом	55
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Приложение 2. Характеристика персонала	81
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам и членам их семей в отношении серьёзных заболеваний	Работа с персоналом	55
LA9	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	Работа с персоналом	55
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год в разбивке по категориям сотрудников	Приложение 2. Характеристика персонала	81
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказывать им поддержку при завершении карьеры	Работа с персоналом	55
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Работа с персоналом	55
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	Приложение 2. Характеристика персонала	81
LA14	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	Работа с персоналом	55

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	стр.
Показатели результативности: права человека			
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	Работа с персоналом	55
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Работа с персоналом	55
Показатели результативности взаимодействия с сообществом			
S05	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	31
Показатели результативности: ответственность за продукцию			
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Ответственность за продукцию	67
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворённости потребителя	Ответственность за продукцию	67



НЛМК



15

Приложение 4

Указатель содержания базовых индикаторов результативности РСПП

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	стр.
Экономические индикаторы			
1.1.	Основные принципы ведения бизнеса	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	11
1.2.	Объём реализованной продукции	Корпоративное управление	20
		Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	77
1.3.	Начисленные к уплате налоги и другие обязательные отчисления	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	77
1.4.	Затраты на работников	Работа с персоналом	55
		Приложение 2. Характеристика персонала	81
1.5.	Инвестиции в основной капитал	Воздействие Компании на окружающую среду	45
1.7.	Инвестиции в сообщество	Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
1.8.	Добровольное пенсионное обеспечение	Работа с персоналом	55

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	стр.
Экологические индикаторы			
2.1.	Доля используемого вторичного сырья	Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.3.	Потребление свежей воды на собственные нужды	Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.6.	Выброс загрязняющих веществ в атмосферу	Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.7.	Сбросы сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.7.2.	Сбросы загрязнённых сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.8.	Объём отходов	Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.11.	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	45
2.12.	Инвестиции в объекты охраны окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	45
Социальные индикаторы			
3.1.1.	Численность работников в разбивке по территориальному признаку	Приложение 2. Характеристика персонала	81
3.1.2.	Уровень текучести кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	81
3.1.4.	Охват работников коллективным договором	Работа с персоналом	55
3.1.5.	Уровень травматизма на производстве	Приложение 2. Характеристика персонала	81
3.1.6.	Количество несчастных случаев со смертельным исходом	Приложение 2. Характеристика персонала	81



№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	стр.
3.1.8.	Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	Приложение 2. Характеристика персонала	81
3.1.9.	Уровень расходов на охрану труда	Работа с персоналом	55
3.1.10.	Число часов обучения на одного работника	Приложение 2. Характеристика персонала	81
3.3.1.	Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территорий присутствия)	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	31
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
3.3.2.	Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
3.3.4.	Участие во внешних инициативах, в том числе формировании государственной политики	Характеристика Компании	13
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	37
3.3.5.	Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных, деятельность которых связана с интересами компании	Характеристика Компании	13



16

Форма обратной связи

*Вашему вниманию был представлен
Социальный отчёт НЛМК – 2008.*

*Для нас важно Ваше мнение относительно формы и содержания
Отчёта, и в последующих Отчётах мы постараемся максимально
учесть Ваши комментарии и предложения.*

1. Обнаружили ли Вы в Отчёте ту информацию,
которую искали или ожидали увидеть?

☐ ДА

☐ НЕТ

☐ Просто посмотрел(а) Отчёт

Если нет или не уверены, то укажите, с какой
информацией Вы не согласны или какая ин-
формация вызвала у Вас сомнения?

2. Какой из разделов Отчёта
Вас заинтересовал более всего?

4. На Ваш взгляд, достаточно ли подробно
представлена информация в Отчёте?

☐ Да, достаточно

☐ Нет, недостаточно

3. Как Вы оцениваете достоверность
представленной в Отчёте информации?

☐ Да, информация достоверна

☐ Не уверен(а) в достоверности
представленной информации

☐ Нет, информация недостоверна

5. Выскажите Ваше мнение относительно со-
держания и формы Отчёта.

6. Какой интересующей Вас информации не достаёт в настоящем Отчёте, и какую информацию Вы хотели бы видеть в последующих Отчётах Компании?

7. Кто Вы по отношению к Компании?

- ☐ Акционер
- ☐ Возможный инвестор
- ☐ Поставщик
- ☐ Потребитель
- ☐ Представитель контролирующих органов
- ☐ Представитель местных органов власти
- ☐ Представитель федеральных органов власти
- ☐ Представитель общественной организации
- ☐ Представитель СМИ
- ☐ Сотрудник Компании
- ☐ Учёный / аспирант / студент
- ☐ Другое (укажите)

Большое спасибо!



