



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Отчет о деятельности в области устойчивого развития

АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ
«ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ» В РОССИИ

2019 год



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Содержание



□ Обращение президента аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси 6	5 Продвижение эффективной работы 66 Ответственный маркетинг и продажи: сигареты и инновационная система нагрева табака IQOS. Развитие конкурентной среды 68 Деловая этика и противодействие коррупции 71 Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией 78 Создание устойчивой цепочки поставок 84	7 Вклад компании в охрану окружающей среды 172 Система управления охраной окружающей среды 174 Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов 182 Управление водными ресурсами 190 Управление отходами 197
1 Об Отчете 12 Методика подготовки Отчета 14 Определение существенных тем 16 Матрица существенности 18	6 Вклад в решение социально значимых вопросов 90 6.1 Права человека и трудовые практики 92 Защита прав человека 94 Структура и управление персоналом 96 Безопасность труда и благополучие сотрудников 100 Вознаграждение и социальная поддержка 118 Обучение и развитие 126 Привлечение и удержание танталов 138	8 Приложение 202 Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН 204 Результаты деятельности за отчетный период 216 Таблица показателей GRI 224
2 Информация о компании 20 Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире 22 Корпоративное управление 34	4 Трансформация бизнеса 52 Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России 54 Исследования и разработки 60	6.2 Участие в жизни общества 146 Благотворительные проекты и программы 148 Корпоративное волонтерство 160
3 Устойчивое развитие и бизнес компании 38 Стратегия устойчивого развития 40 Цели устойчивого развития ООН 44 Взаимодействие с заинтересованными сторонами 46		

Обращение президента аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси

Я рад представить вашему вниманию третий отчет о деятельности аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России в области устойчивого развития. В 2019 году мы впервые подготовили отчет в соответствии со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards).

Наша компания имеет более чем 30-летний опыт работы в стране и всегда исходила из долгосрочного и ответственного подхода к ведению бизнеса. В 2016 году ФМИ объявила о своей новой миссии: будущее

без сигаретного дыма. Мы поместили основной продукт в центр наших усилий в области устойчивого развития и первыми из табачной индустрии начали процесс трансформации бизнеса, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением.

ФМИ начала разрабатывать продукты с пониженным риском, альтернативные сигаретам, более 10 лет назад. Инвестиции, вложенные в разработку и научную оценку таких продуктов, на сегодняшний момент составляют более 7,2 миллиарда долларов США.

В научно-исследовательских центрах компании в Швейцарии и Сингапуре работают более 400 ученых и экспертов, которые занимаются развитием инновационных технологий, исключающих процесс горения, во время которого и формируется значительное количество токсичных веществ, находящихся в сигаретном дыме.



Один из таких продуктов — система нагревания табака IQOS — уже продается на 52 рынках ФМИ, включая Россию. В 2019 году на бездымные продукты ФМИ перешли более 9,7 миллиона совершеннолетних курильщиков во всем мире, отказавшись от курения сигарет; такие продукты составили уже около 8% от общего объема поставок ФМИ и около 19% чистой выручки ФМИ без учета акцизов. В России сегодня почти 3 миллиона совершеннолетних курильщиков перешли на IQOS, около 80% из которых полностью или преимущественно переключились на него.

Мы стремимся и дальше лидировать процесс масштабной трансформации индустрии, так как убеждены, что кардинальных изменений в области

борьбы с табакокурением можно добиться, только стимулируя совершеннолетних курильщиков переходить на использование инновационных продуктов, которые имеют потенциал к снижению риска, и поэтому мы призываем все заинтересованные стороны работать вместе над созданием будущего без сигаретного дыма и приветствуем исследования в этом направлении на независимых научных площадках. В апреле 2019 года ФМИ получила разрешение на продажу IQOS на территории США от Управления по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США (U.S. FDA). В дальнейшем FDA пришло к выводу о том, что выдача IQOS резолюции о сниженном воздействии соответствует интересам улучшения общественного здоровья. Решение, принятое FDA, подтверждает, что

IQOS — это продукт, который принципиально отличается от традиционных табачных изделий и представляет собой лучшую альтернативу для совершеннолетних курильщиков. На сегодняшний момент IQOS является единственным в мире электрически нагреваемым табачным продуктом, получившим такое разрешение от FDA. В России по поручению Правительства РФ электрическая система нагревания табака IQOS тестировалась учеными Всероссийского НИИ табака, махорки и табачных изделий (г. Краснодар) и Казанского (Приволжского) федерального университета. Рад отметить, что полученные результаты согласуются с результатами наших собственных исследований.

В России мы продолжаем активно развивать свой бизнес, инвестируя в российскую экономику, создавая новые рабочие

места и обеспечивая постоянный доход от акцизов и других налогов в государственный бюджет. В 2019 году эта сумма составила 201 миллиард рублей. Объем инвестиций ФМИ в России за последние 25 лет составляет более 2 миллиардов долларов США.

Россия является одной из первых стран, локализовавших производство табачных стиков для IQOS. В 2019 году ФМИ и Правительство Ленинградской области подписали соглашение о реализации второго этапа проекта по локализации производства продукции с пониженным риском, таким образом с 2017 года в локализацию производства стиков на фабрике «ФМ Ижора» в Ленинградской области мы инвестировали более 14 миллиардов рублей.

Стратегия устойчивого развития ФМИ является

частью бизнес-стратегии нашей компании в России и структурирована вокруг четырех направлений, лежащих в основе нашей концепции «Будущее без сигаретного дыма»: инновации для создания лучших продуктов, продвижение эффективной работы, забота о людях, с которыми мы работаем, охрана окружающей среды.

Сотрудники — это основная ценность нашей компании. Создавая благоприятную атмосферу для плодотворной работы и эффективного сотрудничества внутри организации, мы формируем команду профессионалов высокого уровня. В 2019 году наша компания в пятый раз была признана одним из лучших работодателей страны по оценке Института лучших работодателей (Top Employer Institute) и награждена сертификатом Top Employer. Мы также

прошли независимый аудит и получили сертификацию международного фонда EQUAL-SALARY. Сертификация подтверждает, что ФМИ применяет одинаковые принципы оплаты труда в отношении мужчин и женщин и на равных условиях оценивает их профессиональный вклад. Совместно с партнерскими некоммерческими организациями мы развиваем инклюзивную рабочую среду в России. За работу в области трудоустройства людей с инвалидностью в 2019 году ФМИ в России стала финалистом премии «HR Brand» в номинации «Равные возможности». Мы продолжим поддерживать в компании такую корпоративную культуру, которая позволяет нашим профессионалам получать возможности роста в многообразной и инклюзивной рабочей среде.

Выражая приверженность принципам устойчивого развития, мы предпринимаем конкретные шаги по снижению воздействия нашей операционной деятельности на окружающую среду. Мы работаем над программами по сокращению потребления воды и электроэнергии, снижению выбросов углерода по всей производственно-сбытовой цепи и минимизации отходов. По некоторым показателям мы достигли существенного прогресса – так, общий процент отходов, идущих на переработку на наших фабриках в России, за 2019 год достиг рекордных 97,5%. Мы продолжаем программу по утилизации устройств IQOS – в 2019 году пользователи IQOS по всей стране сдали на переработку 27 000 устройств, которыми они больше не пользуются. Мы усиленно работаем в направлении повышения эффективности

использования воды. В июне 2019 года фабрика «Филип Моррис Ижора» стала первой российской компанией, прошедшей сертификационный аудит на соответствие требованиям международного стандарта водопользования Альянса по ответственному водопользованию (Alliance for Water Stewardship). В целом по всей компании мы сократили потребление воды на 10% по сравнению с 2018 годом.

Работая в более чем 100 городах России, мы стремимся вносить свой вклад в повышение качества жизни людей в регионах нашего присутствия. Наши благотворительные программы направлены на решение таких важных социальных проблем, как доступ к получению образования, предоставление экономических возможностей для улучшения качества

жизни пожилых и людей с ограниченными возможностями, а также развитие науки и поддержку представителей малого и среднего бизнеса в России.

Рад отметить, что огромный вклад вносят и наши сотрудники, участвуя в волонтерских акциях – в 2019 году мы провели более 40 мероприятий в 32 городах России. Наша компания также стала председателем Национального совета по корпоративному волонтерству (НСКВ), что позволило нам еще более активно участвовать в развитии практик корпоративного волонтерства в России.

Начало 2020 года стало непростым из-за пандемии коронавируса. Прежде всего, во всех офисах и на производственных центрах нашей компании в России были предприняты все рекомендуемые

Правительством РФ меры по сдерживанию распространения COVID-19. Предприняв все необходимые меры для защиты здоровья своих сотрудников, мы посчитали своим долгом оказать необходимую поддержку субъектам Российской Федерации, где живут и работают наши сотрудники. Наша компания закупила медицинское оборудование и средства защиты для медицинских учреждений, волонтерских центров, а также оказала другую необходимую гуманитарную помощь в регионах присутствия компании.

Ключевыми принципами, которыми мы руководствуемся в деловой среде, всегда были и остаются прозрачность и открытость ведения бизнеса. Для меня нефинансовая отчетность о деятельности ФМИ

в России – важнейший инструмент укрепления общественного доверия к нашей компании и конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами. Я буду признателен за комментарии, отзывы и предложения, которые будут полезны в дальнейшем стремлении реализовать Цели устойчивого развития ООН в нашей деловой практике. Это, несомненно, поможет нам еще более эффективно и ответственно развивать наш бизнес, внося свой вклад в повестку устойчивого развития в России.

Ашок Рам Мохан,

президент аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси



Об Отчете

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение

Методика подготовки Отчета

Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России (далее – ФМИ, компания) публикуют отчет о деятельности в области устойчивого развития (далее – Отчет) в третий раз, однако, в 2019 году Отчет впервые был подготовлен в соответствии со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative Standards, GRI Standards), уровень раскрытия – основной (Core).

В Отчете мы раскрываем информацию о прогрессе нашей компании в сфере устойчивого развития и демонстрируем результаты, которых смогли достичь в области трансформации бизнеса, развития наших сотрудников, местных сообществ и охраны окружающей среды.

Отчет охватывает деятельность двух аффилированных компаний АО «Филип Моррис Ижора» и филиал АО «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань», а также организацию ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг». Информация, раскрытая в Отчете, представлена за период с 1 января по 31 декабря 2019 года.

Отчет подготовлен на русском языке и опубликован на официальном сайте компании. Отчет был проверен и утвержден Президентом компании в России.



Отчет впервые был подготовлен в соответствии с GRI Standards, уровень раскрытия – основной (core).

Отчет опубликован на официальном сайте компании.



[www.pmi.com/
markets/russia/ru/
sustainability](http://www.pmi.com/markets/russia/ru/sustainability)



Определение существенных тем

Одним из ключевых этапов подготовки Отчета об устойчивом развитии в соответствии со Стандартами GRI является определение существенных тем.

Согласно Стандартам GRI, существенной считается та тема, в рамках которой компания оказывает определенное экономическое, социальное и/или экологическое воздействие и которая является очень важной как для внутренних, так и для внешних заинтересованных сторон. Именно существенные темы должны быть раскрыты в Отчете наиболее полно и детально.



Процесс определения существенных тем для данного Отчета состоял из следующих этапов:

01 Определение широкого перечня значимых тем

В нашей компании действует глобальная стратегия устойчивого развития, которая является неотъемлемой частью коммерческой стратегии и составляет основу нашей деятельности по созданию будущего без сигаретного дыма. Стратегия включает четыре направления, которые определяют цели и задачи нашей работы: трансформация бизнеса, продвижение эффективной работы, вклад в решение социально значимых вопросов и снижение воздействия на окружающую среду¹.

В дополнение мы провели анализ отчетов об устойчивом развитии международных и российских компаний и пересмотрели ключевые темы и вопросы, раскрытые в предыдущих Отчетах о деятельности в области устойчивого развития «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в глобальном Отчете об устойчивом развитии «Филип Моррис Интернэшнл» за прошлый год.

По результатам проведенного анализа мы определили 19 значимых тем, которые охватывают каждое направление стратегии устойчивого развития ФМИ, а также вопросы, актуальные для деятельности компании на российском рынке.

02 Взаимодействие с заинтересованными сторонами и с руководством компании для определения степени важности значимых тем

На втором этапе был проведен онлайн-опрос внутренних и внешних заинтересованных сторон для определения степени важности каждой из значимых тем. В онлайн-опросе приняли участие 138 представителей различных групп заинтересованных сторон, а именно сотрудники компании, поставщики и деловые партнеры, представители органов государственной власти и некоммерческих организаций. В нем также приняла участие вся команда топ-менеджмента

компании в России. В рамках опроса заинтересованным сторонам и руководителям было предложено оценить каждую тему по 5-балльной шкале в зависимости от степени ее важности для заинтересованных сторон и степени влияния компании на тему.

03 Формирование матрицы существенности

Финальным этапом определения существенных тем стал анализ результатов онлайн-опроса заинтересованных сторон, ранжирование значимых тем согласно степени их важности и выделение 7 существенных тем. Результаты ранжирования были оформлены в виде матрицы существенности, на которой существенным темам был присвоен первый приоритет.

В Отчете представлена информация по всем значимым темам, однако, согласно требованиям GRI Standards, существенные темы раскрыты наиболее подробно.

¹ Для определения существенных тем была использована актуальная на момент подготовки Отчета версия стратегии, опубликованная в глобальном Отчете об устойчивом развитии ФМИ за 2018 год. Информация о новой версии стратегии с изменениями, принятыми в апреле 2020 года, представлена в разделе «Стратегия устойчивого развития».

Матрица существенности

На матрице существенности каждой из значимых тем присвоен определенный уровень приоритета — первый, второй и третий. Темы, которые находятся в границах первого уровня приоритета, являются существенными для ФМИ в России.

Первый уровень приоритета:

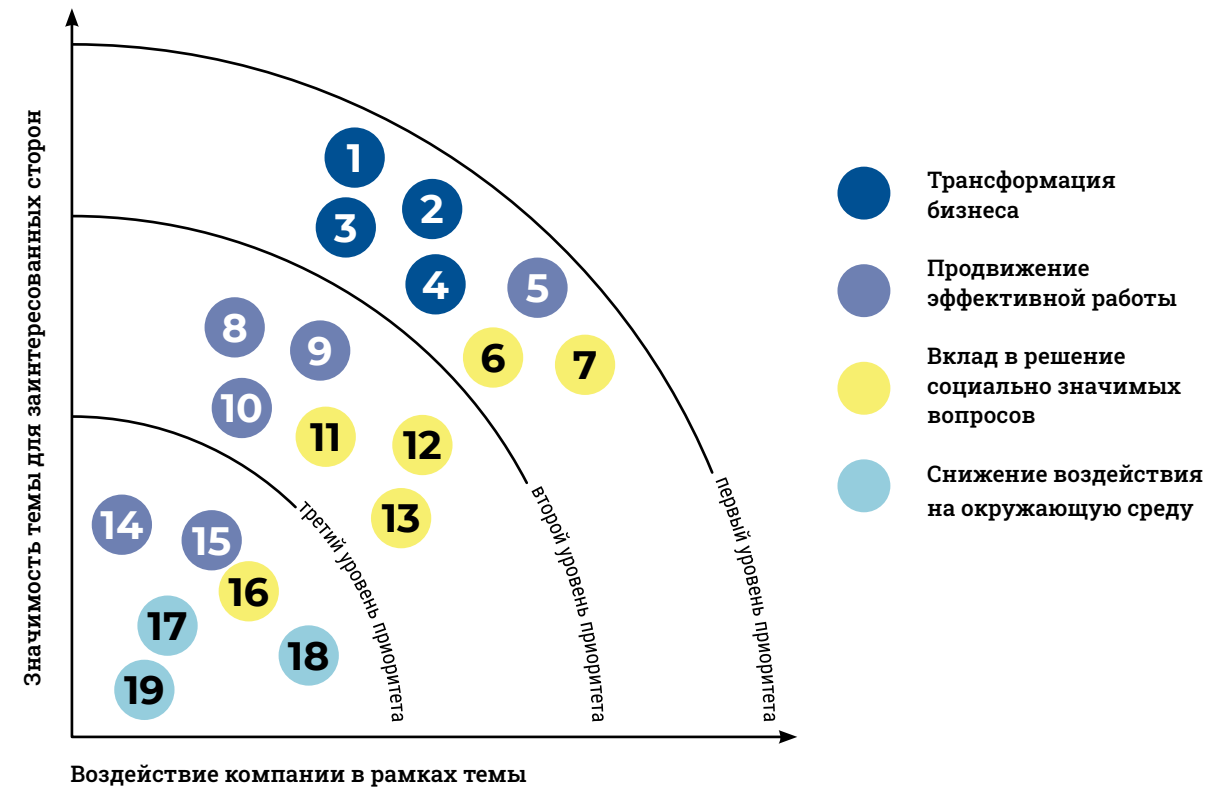
1. Развитие альтернативной бездымной продукции
2. Воздействие продукции на здоровье
3. Ответственная научно-исследовательская деятельность
4. Доступ к бездымной продукции
5. Антискоррупционная деятельность и защита конкуренции
6. Справедливые и благоприятные условия труда
7. Безопасность труда и благополучие сотрудников

Второй уровень приоритета:

8. Ответственный маркетинг
9. Ответственная цепочка поставок
10. Деловая этика и комплаенс
11. Защита прав человека
12. Равенство и разнообразие сотрудников
13. Привлечение и удержание талантов

Третий уровень приоритета:

14. Борьба с нелегальной торговлей табаком
15. Экономическое воздействие и уплата налогов
16. Благотворительные программы и корпоративное волонтерство
17. Минимизация отходов, переработка и повторное использование отходов
18. Выбросы и энергопотребление
19. Рациональное использование водных ресурсов





Информация о компании

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение

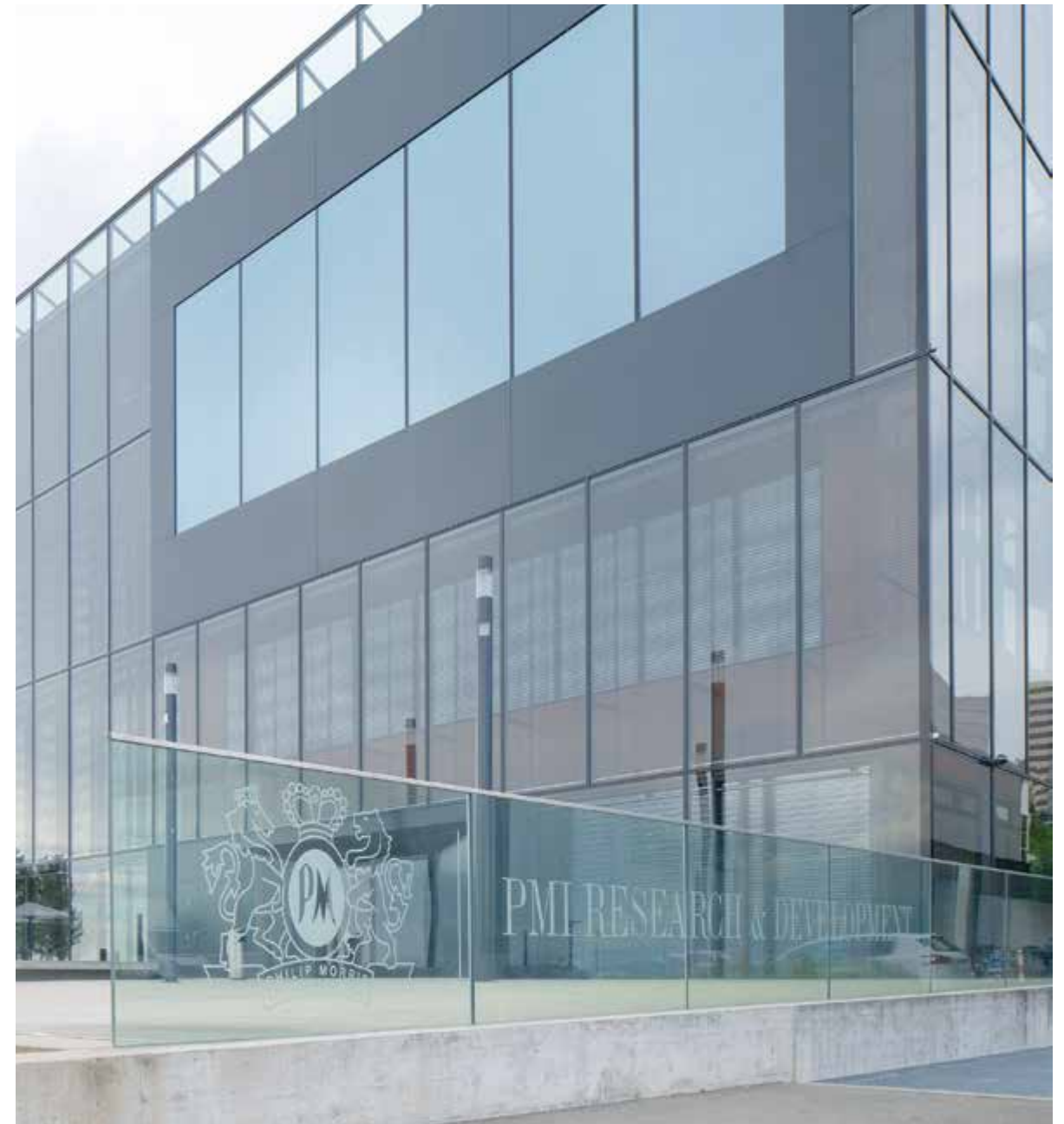
Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире

«Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) – ведущая международная табачная компания, продукция которой продается более чем в 180 странах мира.

Глобальная миссия компании заключается в стремлении предложить всем совершеннолетним курильщикам перейти на употребление продуктов, приносящих меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты.



Компания инвестирует значительные средства в разработку инноваций, которые имеют потенциал для значительного снижения риска возникновения заболеваний, связанных с курением (ППР²).



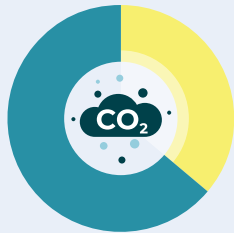
² Продукция с пониженным риском (ППР) – это термин, используемый ФМИ для обозначения продукции, которая обладает, вероятно обладает или потенциально может обладать пониженным риском причинения вреда здоровью курильщиков, переключившихся на данные виды продукции, по сравнению с риском причинения вреда здоровью при продолжении курения сигарет. Наши ППР находятся на различных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации. В связи с тем, что при использовании ППР не происходит горения табака, содержание выделяемых вредных и потенциально вредных веществ значительно ниже, чем в дыме сигарет.

ФМИ в мире



38

производственных площадок



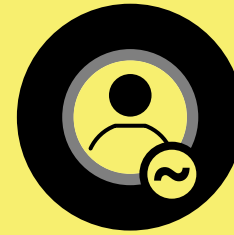
36%

снижение объема выбросов CO₂ с 2010 года



350 000

фермеров в **28** странах, с которыми ФМИ имеет контракты



73 500

сотрудников



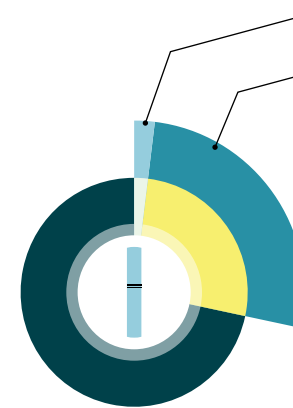
400

ученых работает в научно-исследовательских центрах ФМИ



5 800

патентов получено в связи с развитием линейки бездымных продуктов



2,2% табачные стики HEETS + 26,2% традиционные сигареты =

28,4%

Доля рынка ФМИ (по результатам деятельности компании за 2019 год)



IQOS продается на

52

рынках ФМИ

ФМИ в мире

К концу 2019 года, по оценкам ФМИ, около 9,7 миллиона курильщиков сделали свой выбор в пользу IQOS, электрической системы нагревания табака, отказавшись от сигарет, а общее число пользователей IQOS в мире достигло 13,6 миллиона человек, что на 41,8% больше, чем в 2018 году. В 2019 году объем поставок табачных стиков составил 59,7 миллиарда единиц, что превышает результаты 2018 года на 44,2%. На сегодняшний день продукт продается на 52 рынках ФМИ.

Что касается сигаретной линейки ФМИ, по результатам 2019 года компании принадлежало 26,2% мирового рынка сигарет (без учета КНР и США). ФМИ располагает разнообразным ассортиментом торговых марок во главе с Marlboro — самой продаваемой международной маркой в мире — и третьей по популярности маркой L&M. Компания владеет 6 из 15 популярнейших международных табачных марок в мире.

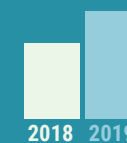
ФМИ гордится неизменно высоким качеством своей продукции. На фабриках продукция проходит регулярный контроль качества, основанный более чем на 250 параметрах. Это гарантирует, что сигареты, произведенные на российских фабриках ФМИ, отвечают самым высоким международным стандартам качества.

Общее число пользователей IQOS во всем мире

13,6 млн пользователей IQOS

Рост по сравнению с 2018 годом:

41,8%

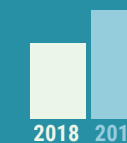


Объем поставок табачных стиков

59,7 млрд единиц

Рост по сравнению с 2018 годом:

44,2%





ФМИ в России

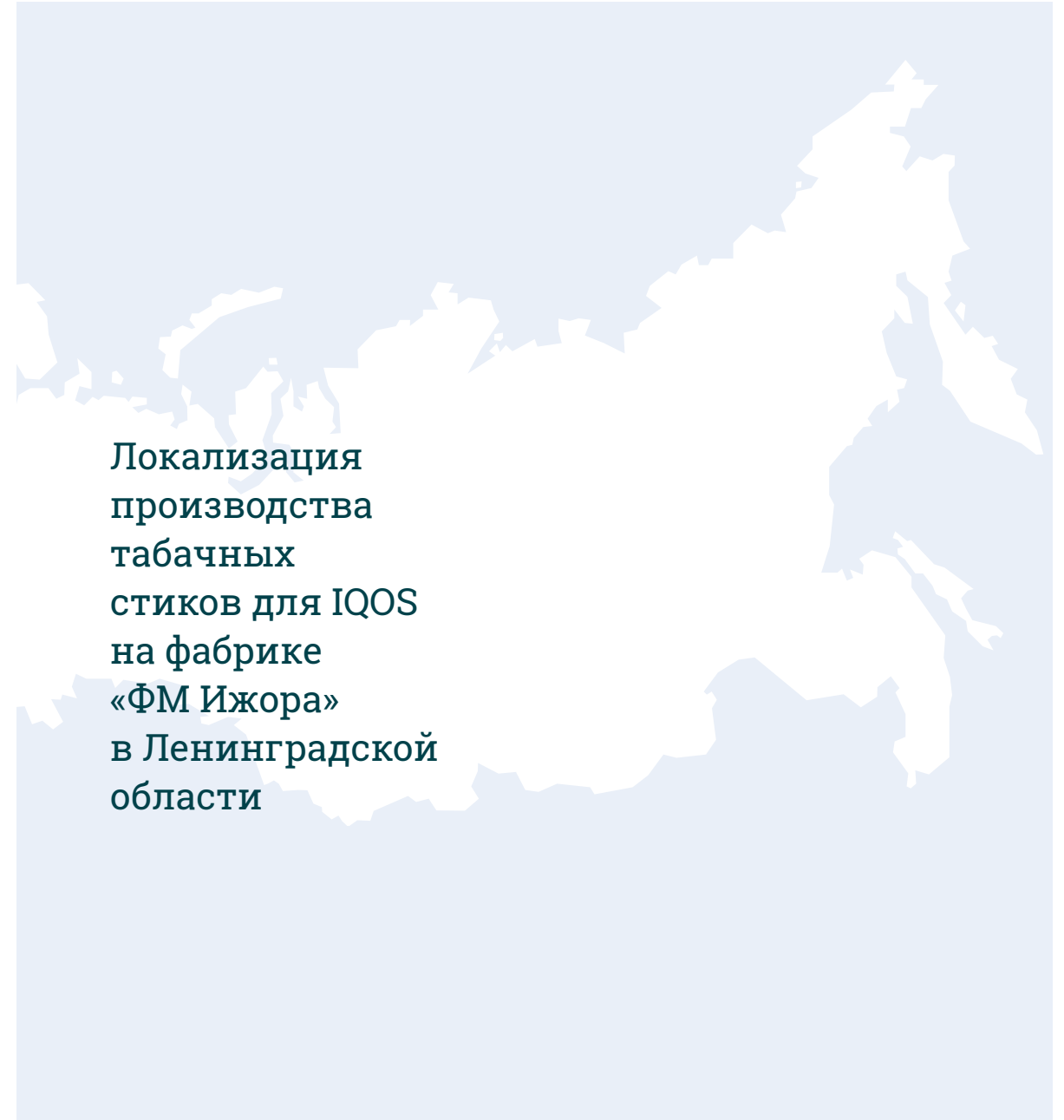
В России ФМИ представлена двумя аффилированными компаниями (далее — компания): фабриками АО «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области и филиалом АО «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань» в Краснодаре, а также организацией ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (далее — коммерческая организация, ФМСМ) с офисами примерно в 100 городах страны. Центральный офис компании расположен в г. Москва.

В 2019 году объем продаж сигарет в России снизился на 9% и составил 58,8 миллиарда сигарет. На снижение результатов повлияло сокращение на 5,2% общего объема табачного рынка в стране, вызванное повышением цен на табачную продукцию и ростом нелегальной торговли. В то же время объем продаж табачных стиков для IQOS увеличился более чем в два раза и достиг 9,2 миллиарда единиц по сравнению с 3,4 миллиарда в 2018 году.

В России IQOS был выведен на рынок в 2015 году и сейчас присутствует в розничной продаже более чем в 75 городах страны, а также доступен в онлайн-продаже по всей стране. Сегодня почти 3 миллиона совершеннолетних курильщиков в России³ перешли на использование IQOS, и около 80% из них полностью отказались от курения сигарет. По данным компании за 2019 год, доля рынка табачных стиков HEETS в Москве составила 13,5% и 3,8% по всей стране соответственно.

³По данным компании на март 2020 года.

ФМИ в России





На сегодняшний день объем инвестиций ФМИ в России превысил 2 миллиарда долларов США.

Подтверждая уверенность в экономическом потенциале России, компания реализует масштабную долгосрочную инвестиционную программу. С 2017 года в локализацию производства табачных стиков для IQOS на территории фабрики в Ленинградской области уже инвестировано более 14 миллиардов рублей. Инвестиции были направлены на создание и модернизацию производственных мощностей фабрики, с 2018 года запустившей локальное производство табачных стиков. В 2019 году компания и Правительство Ленинградской области подписали соглашение о реализации второго этапа проекта по локализации производства инновационной продукции с пониженным

риском, который предполагает модернизацию производственных зданий, установку трех линий по производству табачных стиков и одну линию по первичной переработке табака для стиков. Таким образом, Россия стала одной из первых стран, локализовавших производство стиков, что выводит нашу операционную деятельность в России на передовые позиции в построении будущего без сигаретного дыма.

На официальном сайте ФМИ представлено видение компании в отношении будущего, а также оценка того влияния, которое новая продукция может оказать на совершеннолетних курильщиков и общественное здоровье в целом.




www.pmi.com
PMIRussia.ru



Корпоративное управление

Четкая структура руководства и управления позволяет нашей компании выполнять взятые на себя обязательства в области устойчивого развития. Члены Совета директоров ФМИ⁴ верят, что экологические, социальные и управленческие факторы играют важнейшую роль в долгосрочном успехе компании.

Комитет по назначениям и корпоративному управлению глобального офиса ФМИ консультирует Совет директоров по вопросам устойчивого развития, а также контролирует реализацию стратегии и результаты деятельности компании в этом направлении. Высшее

руководство ФМИ регулярно рассматривает вопросы устойчивого развития, в том числе стратегию, ключевые программы и бюджет.

ФМИ в России возглавляет Президент аффилированных компаний ФМИ в России и Беларуси, который осуществляет общее руководство деятельностью ФМИ на территории России и Беларуси и подчиняется Президенту региона Восточная Европа глобального офиса «Филип Моррис Интернэшнл» (далее – глобальный офис ФМИ, штаб-квартира). Президент руководит развитием и внедрением коммерческой

стратегии, продвижением продукции с пониженным риском, управляет финансовой и маркетинговой деятельностью, корпоративными вопросами и развитием персонала. В компании есть несколько функциональных направлений, которые напрямую не подчиняются Президенту ФМИ в России: этика и комплаенс, юридические вопросы. Руководство этими направлениями осуществляется централизованно из штаб-квартиры ФМИ в Лозанне (Швейцария). Президента компании также назначает глобальный офис ФМИ.

Управление устойчивым развитием

Стратегия устойчивого развития нашей компании и связанные с ней цели и задачи разрабатываются и утверждаются на уровне штаб-квартиры. Направление по интеграции практик устойчивого развития в бизнес возглавляет Высшее должностное лицо по устойчивому развитию глобального офиса ФМИ, которое подчиняется Президенту по корпоративным и юридическим вопросам ФМИ – члену Высшего руководства ФМИ. Он руководит центральной командой по устойчивому развитию, координирует работу комитетов по устойчивому развитию, которые состоят из членов руководства различных

подразделений глобального офиса ФМИ, информирует Комитет по назначениям и корпоративному управлению о достигнутом прогрессе, а также осуществляет координацию работы команд по устойчивому развитию филиалов ФМИ во всем мире.

Управлением вопросами устойчивого развития в России занимается Директор по устойчивому развитию и корпоративным программам. В некоторых функциональных подразделениях (закупки, охрана труда, окружающей среды и безопасности, корпоративные вопросы), а также в производственных подразделениях отдельные сотрудники наделены обязанностями по реализации

проектов в области устойчивого развития. Вместе с командами подразделений они занимаются практической реализацией задач по стратегическим направлениям устойчивого развития в пределах своих зон ответственности. Большой вклад в достижение цели по трансформации бизнеса и созданию долгосрочной ценности вносят все наши сотрудники, которые активно вовлечены в экологические и социальные проекты и руководствуются принципами устойчивого и ответственного ведения бизнеса при решении рабочих задач.

⁴ Совет директоров является высшим руководящим органом «Филип Моррис Интернэшнл».

Структура корпоративного управления



На схеме корпоративного управления представлен состав высшего руководства ФМИ в России, а также структура подразделения, отвечающего за управление вопросами устойчивого развития.



Устойчивое развитие и бизнес КОМПАНИИ

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компаний

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение

Стратегия устойчивого развития

Стратегия устойчивого развития – ключевая составляющая бизнес-стратегии ФМИ. Для ФМИ устойчивое развитие означает формирование долгосрочной ценности и снижение при этом отрицательных факторов, связанных с нашими продуктами, производством и цепочкой поставок. Самым большим вкладом, который ФМИ может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, является снижение влияния курения на здоровье.

В центр наших усилий по устойчивому развитию мы поместили наш основной продукт и хотим предложить более безопасную

альтернативу сигаретам, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением.

Стратегия устойчивого развития ФМИ структурирована вокруг четырех направлений, лежащих в основе концепции создания будущего без сигаретного дыма. Каждое направление охватывает ключевые темы (см. схему на стр. 42). Они включают в себя конкретные программы, методики управления, процессы и ключевые показатели деятельности, которые контролируются по всей компании соответствующими подразделениями и отделами.

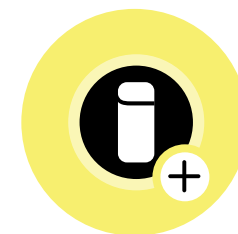


Будущее без сигаретного дыма

<p>Инновации для создания лучших продуктов</p> <p>Воздействие продукции на здоровье</p> <p>Доступ к бездымной продукции</p> <p>Зависимость от продукции</p> <p>Надежность продукции</p>	<p>Продвижение эффективной работы</p> <p>Ответственная маркетинговая и торговая деятельность</p> <p>Устойчивый подход к управлению цепочкой поставок</p> <p>Уважение прав человека</p> <p>Ответственная научно-исследовательская деятельность</p> <p>Конфиденциальность и защита данных</p> <p>Деловая этика</p> <p>Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией</p> <p>Ответственный подход к продвижению позиций компании</p> <p>Добросовестная уплата налогов</p>	<p>Забота о людях, с которыми мы работаем</p> <p>Социально-экономическое благополучие сообществ табачных фермеров</p> <p>Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников</p> <p>Справедливые условия труда</p> <p>Поддержка местных сообществ</p> <p>Многообразная и инклюзивная рабочая среда</p> <p>Привлечение и удержание талантов</p>	<p>Охрана окружающей среды</p> <p>Охрана климата</p> <p>Предотвращение загрязнения мусором</p> <p>Экологичный дизайн продукции и замкнутый цикл производства</p> <p>Сохранение лесов</p> <p>Биоразнообразие</p> <p>Рациональное использование водных ресурсов</p> <p>Сокращение отходов</p>
--	---	---	--

Примеры стратегических целей

Инновации для создания лучших продуктов



40 млн пользователей, которые отказались от сигарет и перешли на IQOS к 2025 году

Продвижение эффективной работы

Продолжать применять ответственный подход в переключении совершеннолетних курильщиков на использование бездымных продуктов:

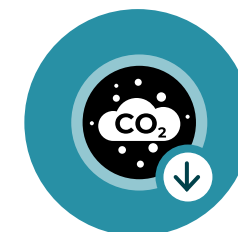


– мониторинг продуктов после выхода на рынок



– независимая оценка результатов исследований

Охрана окружающей среды



Нулевые выбросы углерода: прямые и косвенные энергетические выбросы (Score 1 и 2) к 2030 году, выбросы в цепочке поставок (Score 1, 2 и 3) к 2050 году

Цели устойчивого развития ООН



Как ответственная компания, ФМИ стремится внести свой вклад в улучшение экономического и социального климата нашей страны и охрану окружающей среды. С 2016 года наша компания является членом ассоциации «Национальная сеть Глобального договора ООН» в России. В своей деятельности мы следуем принципам Глобального договора и поддерживаем Цели в области устойчивого развития, принятые Организацией Объединенных Наций в 2015 году (ЦУР ООН). Реализуя стратегию устойчивого развития, мы последовательно работаем в направлении достижения ЦУР.

Мы провели комплексный анализ деятельности компании по стратегическим направлениям устойчивого развития в отношении всех 17 Целей и 169 задач.

В результате анализа мы выделили **13 Целей**, в рамках которых наша компания может способствовать положительным изменениям.

Среди этих Целей мы также определили три приоритетные, в достижение которых сможем внести наибольший вклад. Учитывая воздействие нашей продукции на здоровье, в рамках Цели 3 мы можем достичь наилучших результатов.

Подробнее о нашем вкладе в ЦУР читайте в Приложении «Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН».

Приоритетные ЦУР ООН для ФМИ:

3 **Хорошее здоровье и благополучие**
Цель 3 «Хорошее здоровье и благополучие»

Мы поместили основной продукт в центр наших усилий в области устойчивого развития и первыми из табачной индустрии начали процесс трансформации бизнеса, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением. Мы стремимся и дальше лидировать в процессе масштабной трансформации индустрии, так как убеждены, что кардинальных изменений в области борьбы с табакокурением можно добиться, только стимулируя совершеннолетних курильщиков переходить на использование инновационных продуктов, которые имеют потенциал к снижению риска, и поэтому призываем все заинтересованные стороны работать вместе над созданием будущего без сигаретного дыма.

8 **Достойная работа и экономический рост**
Цель 8 «Достойная работа и экономический рост»

В нашей компании в России работает более 3 500 сотрудников. Мы создаем и поддерживаем такие условия работы, которые способствуют раскрытию потенциала и профессиональному росту каждого работника, постоянно совершенствуем практики управления персоналом и уделяем большое внимание трудоустройству и карьерному развитию специалистов с инвалидностью. Мы гарантируем нашим сотрудникам справедливые и равные условия оплаты труда. В 2019 году мы получили независимую сертификацию международного фонда EQUAL-SALARY и улучшили внутренние кадровые процессы согласно рекомендациям, полученным по результатам аудита.

12 **Ответственное потребление и производство**
Цель 12 «Ответственное потребление и производство»

Продолжая активно развивать наш бизнес, мы стремимся обеспечивать устойчивый экономический рост путем эффективного использования энергоресурсов и воды, модернизации и технического перевооружения объектов на фабриках, внедряя новые программы переработки отходов и вовлекая поставщиков в совместные проекты в области устойчивого развития. В нашей компании действует система мониторинга ключевых показателей воздействия на окружающую среду, а на наших фабриках регулярно проводятся независимые и внутренние аудиты.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

В процессе подготовки первого Отчета о деятельности в области устойчивого развития аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России за 2016–2017 годы была проведена процедура выявления существенности влияния различных групп заинтересованных сторон на компанию и влияния компании на различные группы заинтересованных сторон⁵. В Отчете за 2019 год ключевые группы заинтересованных сторон не пересматривались.

Компания активно взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами и учитывает их запросы и ожидания как в своей производственно-экономической деятельности, так и в процессе корректировки стратегии устойчивого развития.

В качестве ключевых были определены следующие группы заинтересованных сторон:

работники;
потребители;
акционеры;
местные сообщества;
профсоюзы;
поставщики и подрядчики;
другие компании отрасли;
органы власти.



⁵ Подробнее о методологии определения заинтересованных сторон читайте на стр. 18 Отчета о деятельности в области устойчивого развития за 2016–2017 годы: <https://www.pmi.com/markets/russia/ru/sustainability>

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
Работники	
Занятость	<ul style="list-style-type: none"> Оформление трудовых отношений с работниками в соответствии с нормами трудового законодательства и внутренними положениями и правилами компании
Вознаграждение за труд и социальные льготы	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программ компенсаций, льгот и наград Получение сертификации EQUAL-SALARY для подтверждения равных условий оплаты труда мужчин и женщин
Возможность профессионального и карьерного роста	<ul style="list-style-type: none"> Процедуры оценки персонала (ежегодный процесс оценки деятельности) Развитие «Обучающейся организации» Программы управления карьерой Трудоустройство людей с инвалидностью, адаптация рабочих мест и условий труда
Информирование о текущей деятельности компании и планах ее развития	<ul style="list-style-type: none"> Корпоративные каналы информирования: интранет, электронная почта, информационные стенды, встречи сотрудников с руководством (личные и телемосты)
Здоровье и безопасность, в том числе на рабочем месте	<ul style="list-style-type: none"> Регулярное подтверждение сертификации системы управления охраной труда по международным стандартам Внедрение колонны безопасности (EHS Pillar) в рамках развития интегрированной операционной системы OPEN+ Расследование несчастных случаев на производстве и причин возникновения профессиональных заболеваний Оценка рисков для выявления и контроля угроз здоровью работников Оценка вовлеченности работников в программу охраны труда Организация регулярного обучения технике безопасности Корпоративные спортивные мероприятия (участие в забегах, корпоративные футбольные команды, организация возможностей для занятия спортом на фабриках)
Нематериальное стимулирование	<ul style="list-style-type: none"> Система внутренней нематериальной мотивации: внутрикорпоративные конкурсы и тимбилдинги Корпоративные праздники
<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение этических норм поведения, предупреждение нарушений прав работников, случаев конфликта интересов, коррупции и мошенничества Соблюдение прав человека 	<ul style="list-style-type: none"> Рассмотрение обращений, поданных по каналам обратной связи (руководитель, Отдел по работе с персоналом и корпоративной культуре, Юридический отдел, Отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур) Горячая линия по вопросам законности и добросовестности
Развитие и карьерный рост молодых специалистов	<ul style="list-style-type: none"> Программы обучения и управления карьерой Программы стажировок

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
Обмен опытом и продвижение лучших практик в рамках компании	<ul style="list-style-type: none"> Конкурсы инновационных идей
Решение проблем сотрудников с маленькими детьми, обеспечение баланса рабочего и личного времени	<ul style="list-style-type: none"> Баланс труда и отдыха: гибкий график, возможность удаленной работы Дополнительные дни к отпуску для отцов новорожденных детей и доплата к отпускным выплатам для многодетных семей Программа реинтеграции Stay Tuned
Информирование потенциальных работников о возможностях трудоустройства	<ul style="list-style-type: none"> Размещение информации о вакансиях на корпоративном сайте и корпоративных страницах в социальных сетях «Фейсбук» и «ВКонтакте»
Адаптация новых сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> Программы интеграции новых сотрудников (план адаптации, сопровождение наставником, электронные курсы и личные встречи с представителями различных отделов)
Личные проблемы работников	<ul style="list-style-type: none"> Рассмотрение обращений Отделом по работе с персоналом и корпоративной культуре
Потребители	
<ul style="list-style-type: none"> Повышение качества и совершенствование технологии Потребительские свойства продукции Воздействие продукции на здоровье Устойчивость бизнеса Подход компании к управлению устойчивым развитием Этические бизнес-практики Своевременность и надежность поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Программы повышения осведомленности потребителей Встречи с потребителями Проведение опросов потребителей Процедуры рассмотрения претензий от потребителей Информирование через корпоративный интернет-сайт, получение и анализ обратной связи Информирование через сайт www.PMIscience.com и www.iqos.ru «Горячая линия» для обращений потребителей Тематические и осведомительные специальные мероприятия для потребителей IQOS
Акционеры	
<ul style="list-style-type: none"> Результаты деятельности Реализация стратегии Корпоративное управление Управление рисками 	<ul style="list-style-type: none"> Общее собрание акционеров на глобальном уровне ФМИ Публикация корпоративной отчетности на глобальном уровне ФМИ, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> – годовые финансовые результаты – квартальные финансовые результаты – отчет о деятельности в области устойчивого развития Публикация информационных материалов на корпоративном сайте www.pmi.com

Ожидания и темы для обсуждения

Формы и инструменты взаимодействия

Местные сообщества

- Информирование о текущей деятельности компании и планах ее развития
- Занятость местного населения
- Информирование о возможных изменениях ситуации на рынке труда в связи с реструктуризацией или открытием новых производств

- Публикация информации на сайтах www.pmi.com и www.PMIRussia.ru
- Информация о компании как о работодателе на корпоративных страницах в социальных сетях «Фейсбук» и «ВКонтакте»
- Публикации в СМИ
- Открытая презентация отчета об устойчивом развитии с 2020 г.

Участие компании в решении социальных проблем местных сообществ, развитие потенциала территорий или отдельных сфер общественной жизни

- Корпоративные благотворительные программы
- Волонтерские проекты

Обсуждение вариантов реализации и содержания программ развития территорий

Круглые столы и экспертные площадки

Воздействие компании на окружающую среду

- Информирование через СМИ
- Волонтерские экологические проекты

Профсоюзы

- Кадровая политика, соблюдение прав и интересов работников, обсуждение ключевых вопросов социальной сферы
- Корпоративные стандарты социальной поддержки, совершенствование системы оплаты труда
- Охрана и безопасность труда

Регулярные рабочие встречи с целью информирования профсоюзов о текущей деятельности компании и программах управления и мотивации персонала, а также с целью обмена информацией и осуществления социального партнерства

Ожидания и темы для обсуждения

Формы и инструменты взаимодействия

Поставщики и подрядчики

- Совершенствование закупочных процедур
- Определение «благонадежности» и подтверждение статуса поставщика
- Технологическое взаимодействие, направленное на повышение эффективности закупок
- Соответствие требованиям законодательства в сфере труда, промышленной и экологической безопасности

- Встречи и рабочие совещания с деловыми партнерами
- Проведение переговоров с потенциальными поставщиками
- Конкурсные процедуры закупки товаров и услуг, обеспечивающие прозрачность и добросовестность выбора деловых партнеров
- Электронная система для проведения тендеров
- Аудиты поставщиков/предварительная квалификация потенциальных поставщиков, в том числе на предмет соответствия стандартам ISO, в частности, на наличие системы менеджмента качества ISO 9001, вовлечение в процесс получения сертификации по международным стандартам
- Заключение контрактов на поставку продукции и услуг и контроль за выполнением требований, предъявляемых к контрагентам
- Проверка поставщиков в области устойчивого развития по программе STEP
- Дни Устойчивого развития для поставщиков
- Дни Инноваций
- Включение подрядчиков и поставщиков в общую систему мониторинга охраны труда и безопасности на производстве

Другие компании отрасли

Вопросы функционирования и регулирования отрасли

Взаимодействие по общеотраслевым вопросам происходит на следующих площадках:

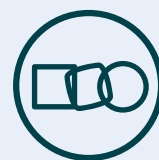
- Совет по вопросам развития табачной промышленности
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- Ассоциация европейского бизнеса
- Содружество производителей фирменных торговых марок «РусБренд»
- Общероссийское движение за права курильщиков
- Экспертный совет ФАС

Органы власти

Вопросы функционирования и регулирования отрасли

Взаимодействие по общеотраслевым вопросам происходит с:

- местной исполнительной властью в регионах операционной деятельности
- федеральными министерствами и ведомствами, оказывающими влияние на бизнес компании в России



Трансформация бизнеса

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение

Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России

Наша компания сегодня становится чем-то гораздо большим, чем мировым лидером табачной индустрии. Будущее нашей компании — за продуктами без сигаретного дыма, продуктами пониженного риска, которые представляют собой лучшую альтернативу курению. Все мы, работая в ФМИ, убеждены, что эти продукты однажды заменят собой традиционные сигареты.

Новый курс развития нашего бизнеса отвечает интересам общества и компании. Курение табака приводит к серьезным заболеваниям, поэтому лучший способ избежать вреда, связанного с курением, — никогда не начинать или бросить курить. Более 20 лет общество пыталось искоренить курение,

однако одна седьмая мирового населения продолжает курить. По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в обозримом будущем в мире будет насчитываться более миллиарда курильщиков. Мы понимаем, что беспокоит миллионы курящих мужчин и женщин. Они стремятся найти менее вредную альтернативу курению, которая в то же время отвечала бы их потребностям. И сегодня мы предоставляем им такой выбор.








Благодаря исследованиям и усилиям тысяч сотрудников ФМИ мы разработали удобные в использовании инновационные продукты, представляющие собой альтернативу традиционным сигаретам. В течение последних десяти лет мы инвестировали более

7,2 миллиарда долларов США в научные исследования, разработку и создание производственных мощностей для линейки бездымной продукции, состоящей из продуктов на основе нагреваемого табака и продуктов, не содержащих табак.

Более 9,7 миллиона человек уже бросили курить и начали использовать IQOS — первый из наших продуктов на основе нагреваемого табака. Мы стремимся как можно скорее предложить нашу бездымную продукцию совершеннолетним курильщикам во всем мире. Кроме того, мы продолжаем проводить научные исследования, чтобы определить потенциал наших новых продуктов к снижению риска.



Основные принципы, которыми мы будем руководствоваться для достижения цели будущего без сигаретного дыма

- 
Отсутствие сигаретного дыма
 Разрабатывать, продвигать и продавать альтернативную бездымную продукцию и как можно скорее переключить совершеннолетних курильщиков во всем мире на такие продукты.
- 
Перераспределение ресурсов
 Перевести наши ресурсы с производства сигарет на бездымные продукты.
- 
Законодательное регулирование
 Активно участвовать в общественном диалоге по регуляторным мерам, которые поддерживают замену сигарет бездымными продуктами.
- 
Управление талантами
 Быть лучшим работодателем для наших сотрудников во всем мире и постоянно работать над привлечением самых талантливых специалистов.
- 
Прозрачность
 Рассказывать о наших успехах в области создания продуктов с пониженным риском и быть открытыми к диалогу с обществом
- 
Рост
 Обеспечивать стабильный доход нашим акционерам.
- 
Устойчивое развитие
 Внедрять масштабные программы устойчивого развития по всей цепочке создания добавленной стоимости.

Мы хотим, чтобы 30% наших потребителей во всем мире, которые в другом случае продолжали бы курить, перешли на бездымные продукты к 2025 году. Основываясь на этой цели, мы прогнозируем, что к этому же году примерно 40 миллионов курильщиков сигарет, произведенных под брендами ФМИ, перейдут на бездымные продукты.

Чтобы отслеживать достижение этой цели, мы разработали показатели трансформации бизнеса. Ключевые этапы трансформации бизнеса в 2019 году включали перераспределение ресурсов ФМИ в пользу бездымных продуктов, на которые приходится 98% от расходов на все исследования и разработки.

Несмотря на то, что альтернативные бездымные продукты могут значительно снизить индивидуальный риск и вред для всего населения по сравнению с курением сигарет, эти продукты также вызывают привыкание и не исключают риск полностью. Мы поддерживаем меры, которые позволяют детально информировать курильщиков о рисках, связанных с курением, поддерживаем эффективное регулирование, приводящее к снижению потребления сигарет, а также пытаемся оградить несовершеннолетних от потребления никотина в любой форме. Регулирование должно по-прежнему убеждать людей бросить курить полностью или не начинать

курить вовсе. Но вместе с тем очевидно, что люди, которые продолжают курить, должны иметь возможность перейти на альтернативы и быть надлежащим образом осведомлены о своих возможностях.

Курение — одна из самых актуальных мировых проблем, которая является слишком сложной для решения в рамках одного сектора экономики. Существенные перемены могут быть достигнуты только за счет совместной работы всех заинтересованных сторон, скорости развития технологий и инноваций.

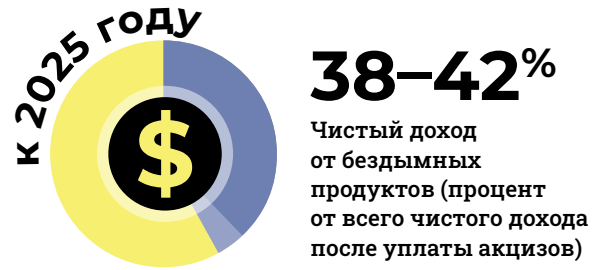
Ключевые параметры трансформации бизнеса ФМИ

Параметр	2018	2019
Расходы на исследования и разработку бездымных продуктов (процент от расходов на все исследования и разработки)	92%	98%
Совокупное число патентов, полученных в связи с развитием линейки бездымных продуктов	4 600	5 800
Число фабрик, производящих бездымные продукты, из общего числа фабрик	7 из 44	7 из 38
Число рынков ФМИ, на которых доступен IQOS	44	52
Коммерческие расходы на бездымные продукты (процент от всех коммерческих расходов)	60%	71%
Чистый доход от бездымных продуктов (процент от всего чистого дохода после уплаты акцизов)	13,8%	18,7%
Объем поставок бездымных продуктов ⁶ (млрд единиц)	42	59,7
Объем поставок сигарет и других табачных продуктов, требующих горения (млрд единиц)	767	732
Доля бездымных продуктов в общем объеме поставок ⁷	5,1%	7,6%
Число пользователей IQOS (млн)	9,6	13,6
Число пользователей, которые, по оценкам ФМИ, отказались от сигарет и перешли на IQOS (млн)	6,6	9,7

⁶ Включает табачные стики и электронные сигареты.

⁷ Параметр рассчитывается на основании миллиона единиц.

Цели⁸

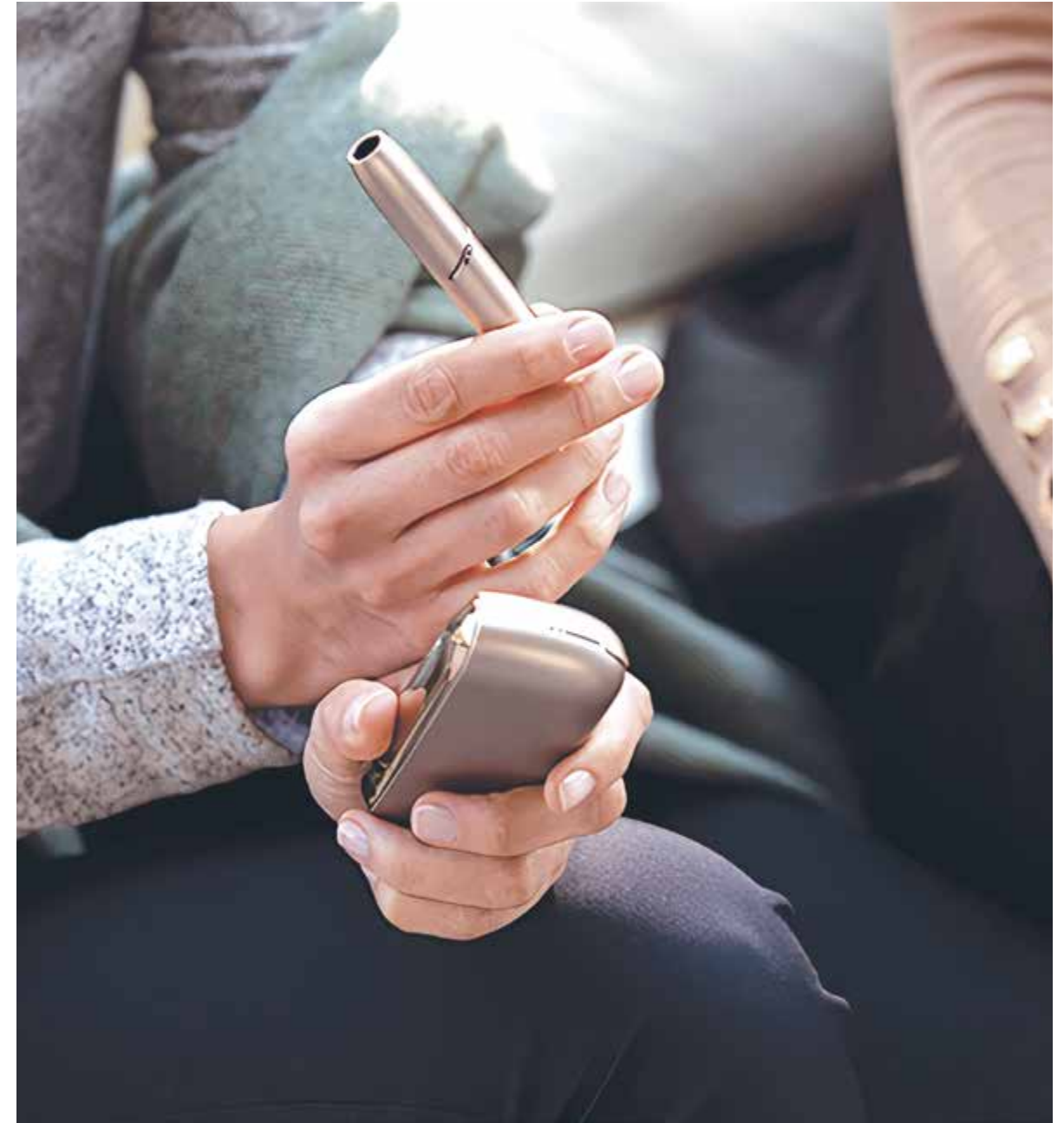


Объем поставок бездымных продуктов



⁸ При условии постоянной доли рынка ФМИ. Мы не ставим цели по росту расходов на НИОКР и коммерческих расходов, однако ожидаем, что данные расходы будут расти, что обеспечит выполнение целей по объему поставок.

⁹ Цель относится только к табачным стикам.



Исследования и разработки

IQOS — это инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения (тления), в результате чего образуется «табачный пар» (аэрозоль). Так как при использовании системы нагревания табака IQOS отсутствует процесс горения, в результате не образуется пепел, а также выделяется в среднем на 95% меньше вредных веществ.

Исследования установили, что помимо никотина сигаретный дым содержит тысячи других веществ, многие из которых являются вредными и потенциально вредными. Вред от употребления табака можно значительно снизить, если исключить процесс горения. Это удалось сделать благодаря технологии,

используемой в IQOS. Табак в стиках нагревается до температуры не выше 350 °С, что существенно ниже температуры в тлеющей сигарете (до 900°С). Эта температура является оптимальной для раскрытия вкуса и аромата табака и выделения никотина без процесса горения, при этом выделение вредных веществ значительно снижается.

Полученные на сегодняшний день данные говорят о том, что полный переход на IQOS представляет меньший риск для здоровья, чем продолжение курения. Помимо исследований ФМИ, опубликовано уже более 100 научных статей независимых ученых и отчетов государственных органов, изучавших IQOS.

Независимо от методологии этих исследований большинство из них указывают на благоприятные отличия табачного пара IQOS от табачного дыма.

По заказу Управления по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США (U.S. Food and Drug Administration. FDA) было проведено исследование, направленное на выявление степени интереса совершеннолетних курильщиков, некурящих и бывших курильщиков к менее вредным бездымным продуктам. В нем были использованы данные о более чем 30 тысячах совершеннолетних американских курильщиков и некурящих людей, собранные через



При использовании IQOS выделяется на

95%

меньше вредных веществ по сравнению с сигаретами

государственные учреждения, чтобы оценить их готовность использовать табачное изделие, которое анонсируется как менее вредное, по сравнению с другими табачными изделиями. В результате был выявлен серьезный интерес к бездымным продуктам среди курильщиков на фоне низкой заинтересованности среди бывших курильщиков и людей, которые никогда не курили. Данное исследование было опубликовано в ведущем американском научном издании «Addiction».

В 2019 году FDA выдало разрешение на продажу IQOS на территории США с пометкой, что данное решение соответствует целям защиты общественного здоровья, а в 2020 году U.S FDA разрешило ФМИ продажу системы нагревания табака IQOS как продукта с пониженным воздействием. Решение,

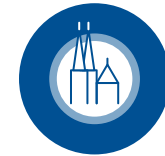
принятое FDA, подтверждает, что IQOS – это продукт, который принципиально отличается от традиционных табачных изделий и представляет собой лучшую альтернативу для совершеннолетних курильщиков. На сегодняшний момент IQOS является единственным в мире электрически нагреваемым табачным продуктом, получившим такое разрешение от FDA.

В России по поручению Правительства РФ электрическая система нагревания табака IQOS тестировалась учеными Всероссийского НИИ табака, махорки и табачных изделий (г. Краснодар) и Казанского (Приволжского) федерального университета. Полученные результаты согласуются с результатами наших собственных исследований.

Управлением научно-исследовательскими связями в нашей компании занимаются специалисты по взаимодействию с научно-медицинским сообществом и специалисты по научным коммуникациям (Отдел по корпоративным вопросам).

Основная задача, которая стоит перед ними – это повышение осведомленности о концепции снижения вреда табакокурения и о разработках ФМИ в этой области.

Мы разрабатываем ассортимент бездымных продуктов и оцениваем их влияние с помощью строгих научных методов. Научная основа разработки и оценки продуктов с пониженным риском базируется на практиках фармацевтических компаний, используемых при разработке новых лекарственных препаратов.



С 2009 года в Невшателе (Швейцария) работает научно-исследовательский центр компании



400

ученых, инженеров и других специалистов в области исследований и разработок работают в научно-исследовательских центрах компании в Швейцарии и Сингапуре



30

научных и технических дисциплин – от материаловедения и электроники до клинической медицины и системной токсикологии – были задействованы в процессе создания инновационного продукта



340

статей, относящихся к ППР, опубликованы в международных рецензируемых научных журналах

Многоуровневый подход ФМИ к научным исследованиям:



– основан на практиках, уже много лет применяемых в фармацевтической отрасли, а также на методических рекомендациях Управления по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США (U.S. FDA), включая Проект методических рекомендаций FDA по табачной продукции с модифицированным риском;



– осуществляется с соблюдением таких международных стандартов, как Правила надлежащей лабораторной практики (GLP) и Правила надлежащей клинической практики (GCP).

Пять ступеней научной оценки наших бездымных продуктов:

01 Разработка продукта

Подтверждение пониженного уровня образования вредных и потенциально вредных веществ.

02 Токсикологическая оценка

Подтверждение пониженного уровня токсичности и риска в лабораторных условиях.

03 Клиническая оценка

Подтверждение снижения вредного воздействия на организм и риска развития заболеваний у курильщика после переключения на ППР.

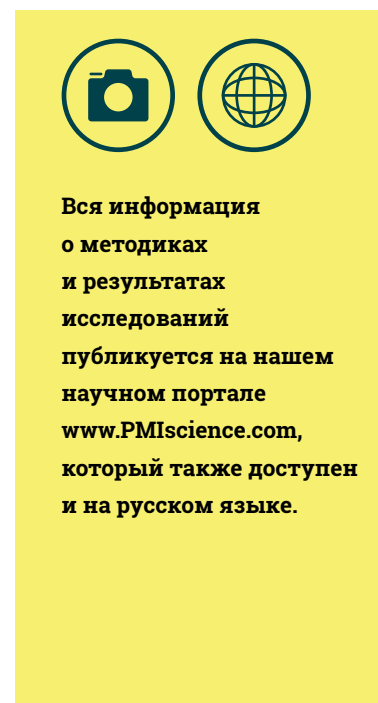
04 Восприятие и поведение

Оценка восприятия и поведения в отношении ППР совершеннолетними курильщиками, некурящими и бывшими курильщиками.

05 Долгосрочная оценка

Мониторинг безопасности и использования нашей продукции в реальных условиях.

Мы руководствуемся высокими научными стандартами и следуем принципам прозрачности и открытости в научно-исследовательской деятельности.



Вся информация о методиках и результатах исследований публикуется на нашем научном портале www.PMIscience.com, который также доступен и на русском языке.



В 2018 году ФМИ заняла 45-е место в списке топ-50 компаний по количеству поданных заявок на патенты в Европейском союзе. Кроме того, ФМИ оказалась единственной табачной компанией в этом списке.



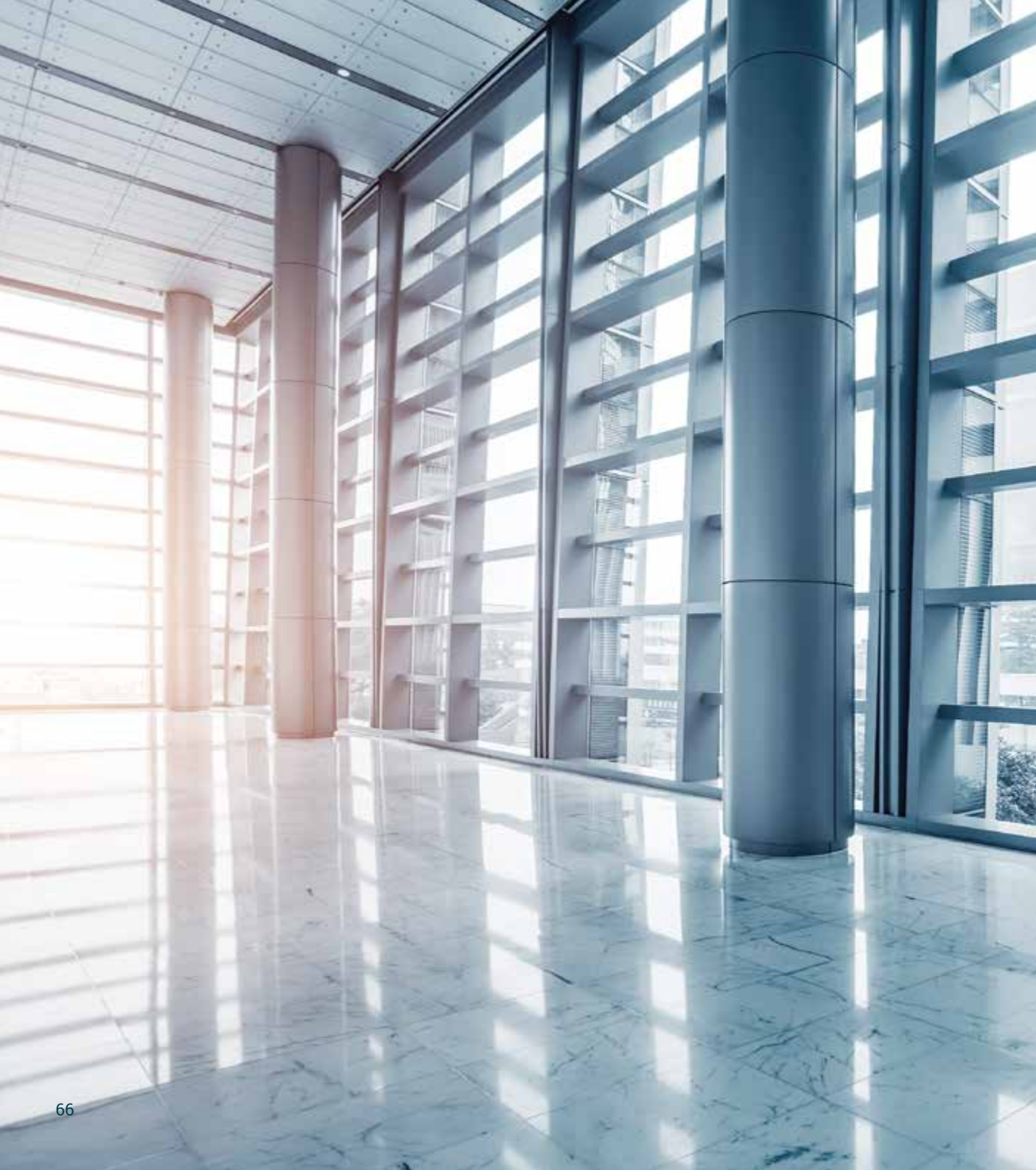
По итогам 2019 года получено более **5 800** патентов, относящихся к ППР

И более **6 300** патентных заявок на новые разработки, относящиеся к бездымным продуктам, находятся на рассмотрении

Помимо исследовательской деятельности ФМИ вносит свой вклад в развитие научных связей в исследовательском сообществе и повышение прозрачности и уровня доступа к научным данным во всем мире. Так, была запущена онлайн-платформа INTERVALS, которая стала площадкой для научного сообщества, заинтересованного в исследованиях продуктов, предназначенных для снижения вреда от табакокурения, и исследованиях безопасности этих продуктов для потребителей.

Эта платформа дает возможность повторного анализа результатов независимых исследований и сотрудничества в области обмена данными, протоколами и инструментами.

Другой такой платформой стала sbvIMPROVER, которую ФМИ запустила совместно с IBM Research. Этот проект реализуется с 2014 года и направлен на разработку методологии оценки научных методов и концепций в индустриальном контексте.



Продвижение эффективной работы

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение

Ответственный маркетинг и продажи: сигареты и инновационная система нагревания табака IQOS. Развитие конкурентной среды

Наши бренды входят в число самых ценных мировых брендов. Мы развиваем и поддерживаем ценность брендов, используя творческие и инновационные методы работы. При этом мы знаем, что табачная продукция несет риски для потребителей. Поэтому мы ответственно подходим к вопросам продаж и маркетинга нашей продукции, что позволит нам быть успешными в долгосрочной перспективе.

Мы продвигаем на рынок и продаем нашу табачную продукцию только совершеннолетним курильщикам. Мы не адресуем наши действия, связанные с маркетингом и организацией продаж, несовершеннолетним или некурящим¹⁰.

Мы предупреждаем потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий.

В соответствии с требованиями законодательства потребительская упаковка содержит предупреждения о вреде потребления табака.

Маркетинг должен быть честным, точным и прозрачным. Информация о нашей продукции в маркетинговых и торговых материалах является достоверной и не вводит в заблуждение.



Мы активно участвуем в конкурентной борьбе, используя качество продукции, понимание потребностей потребителей, инновации и иные способы, разрешенные в соответствии с законодательством о конкуренции. В 2018 и 2019 годах в компании не было зафиксировано случаев нарушения антимонопольного законодательства.

¹⁰ Деятельность компании по взаимодействию с потребителями – например, организация мероприятий или прямая коммуникация – может осуществляться только по отношению к совершеннолетним курильщикам, чей возраст и статус курильщика подтвержден. Согласно внутренним правилам ФМИ, лица, действующие от имени компании, обязаны проверять эти данные при прямых коммуникациях с курильщиками.

Мы уважаем закон и наши высокие стандарты. Мы всегда действуем в рамках законодательства и применяем наши внутренние правила даже тогда, когда они строже, чем действующее законодательство.

Здравый смысл является ключевым элементом для поддержания ценностей и репутации ФМИ при ведении бизнеса. Это особенно важно в ситуациях, когда нет четких требований, закрепленных в законе, внутренних положениях и стандартах, напрямую применимых к планируемой активности.

Взаимодействуя с третьими лицами в ходе маркетинговой деятельности или их деятельности, связанной с продажами, мы доводим до сведения партнеров наши принципы работы.

В настоящее время в Российской Федерации действует Национальный

Стандарт ГОСТ Р 57458-2017 «Табак нагреваемый. Общие технические условия», который устанавливает характеристики продукции, общие технические требования к изготовлению, хранению, приемке и перевозке.

Компания выступает за скорейшее законодательное закрепление и жесткое регулирование доступа к этой продукции исключительно совершеннолетних курильщиков и потребителей иной никотиносодержащей продукции. Наши бездымные продукты предназначены для тех совершеннолетних курильщиков, которые в противном случае продолжают курить или употреблять иную никотиносодержащую продукцию. Мы не предлагаем бездымные продукты тем, кто никогда не употреблял табачную или никотиносодержащую продукцию, или тем, кто отказался от ее употребления.

В конце 2017 года на площадке Федеральной антимонопольной службы РФ наша компания подписала Публичную декларацию добросовестных участников рынка никотиносодержащей продукции и обязалась предпринимать меры для предотвращения ее продажи несовершеннолетним. Декларацию создали и подписали ведущие производители и продавцы электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина и изделий из нагреваемого табака.

Деловая этика и противодействие коррупции

Корпоративная культура ФМИ построена на принципах честности, беспристрастности и уважения. Соблюдение принципов деловой этики и противодействие коррупции являются основой долгосрочного успеха нашего бизнеса.

Контроль и регулирование вопросов соблюдения деловой этики и противодействия коррупции осуществляется на нескольких уровнях. В глобальном офисе ФМИ за данное направление отвечает Вице-президент и Главное должностное лицо по вопросам соблюдения законодательства и внутренних процедур, которому напрямую подчиняются региональные директора по этике и комплаенсу.

В России контроль за соблюдением требований и стандартов компании входит в обязанности Директора по этике и комплаенсу региона Восточная Европа, который руководит Отделом по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур.

В рамках выполнения своих должностных обязанностей сотрудники ФМИ руководствуются действующим корпоративным Руководством по достижению успеха (Кодексом о законности и добросовестности ФМИ), Положениями и правилами о противодействии коррупции и другими внутренними нормативными документами.



Меры по соблюдению правил деловой этики и недопущению коррупции:

Информирование о корпоративных стандартах
 Все кандидаты при приеме на работу проходят ознакомление с положениями законодательства Российской Федерации, внутренними нормативными документами, закрепляющими принципы деловой этики, и положением «Противодействие коррупции», в котором регламентированы вопросы противодействия взяточничеству и коррупции. Эти документы являются неотъемлемым приложением к трудовому договору каждого сотрудника.

Обучение
 Все сотрудники и руководители ФМИ проходят обязательное обучение по деловой этике и противодействию коррупции. Обучающие курсы разрабатываются глобальным офисом ФМИ и доступны сотрудникам как в традиционном очном формате, так и в формате онлайн-курсов.





Вовлечение партнеров
 В документе «Принципы ответственного снабжения», который является основой для нашего взаимодействия с поставщиками, подрядчиками и другими партнерами, закреплены требования, касающиеся недопустимости взяточничества и коррупции, порядок раскрытия конфликтов интересов и правила добросовестной конкуренции. Правила ФМИ о противодействии коррупции также являются обязательными для третьих лиц, взаимодействующих от имени компании с государственными служащими.

Расследование нарушений
 Каждый сотрудник, который предполагает, что произошло нарушение правил деловой этики, может сообщить об этом, в том числе анонимно, используя различные механизмы для обращения. Расследованием нарушений занимается Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур, который проводит проверку по каждому полученному сообщению.

Как рассказать о нарушении?

Инструменты для сотрудников

В работе с сотрудниками мы руководствуемся принципом «Ваша обязанность – высказаться». Для того, чтобы сотрудники могли незамедлительно сообщать о возможных нарушениях в компании, существует несколько механизмов:

-  обращение к непосредственному руководителю;
-  обращение к руководителю отдела, филиала или функции, а также в Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур, Юридический отдел, Отдел внутреннего контроля и Отдел по корпоративной культуре и работе с персоналом;
-  анонимное сообщение на адрес электронной почты Отдела по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур: **PMI.EthicsandCompliance@pmi.com**;
-  обращение на круглосуточную конфиденциальную горячую линию по номеру **+1 303 623 0588**;
-  анонимное обращение через интранет сайт, посвященный вопросам соблюдения законности и добросовестности **www.compliance-speakup.pmi.com**.

Инструменты для поставщиков и деловых партнеров

Мы призываем всех наших поставщиков и деловых партнеров сообщать о любых предполагаемых нарушениях «Принципов ответственного снабжения». Наши партнеры могут сообщить о случаях нарушений через свое ключевое контактное лицо в компании, на адрес электронной почты Отдела по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур **PMI.EthicsandCompliance@pmi.com** или по телефону конфиденциальной горячей линии.



www.compliance-speakup.pmi.com

PMI.EthicsandCompliance@pmi.com

+1 303 623 0588



Процесс расследования нарушений

После того, как сотрудник или партнер сообщил о возможном нарушении, информация об этом передается в Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур. В случае, если обратившийся воспользовался горячей линией или интранет-сайтом, сообщение сначала регистрируется независимой компанией, а затем передается в Отдел на рассмотрение. Сотрудники Отдела изучают сообщение, собирают необходимые материалы и проводят встречи с участниками возможного нарушения. По результатам расследования Отдел составляет заключение и рекомендации, которые направляются руководству компании для принятия финального решения.

Противодействие коррупции

Взяточничество неприемлемо для ФМИ, поскольку подрывает верховенство права и наносит вред обществу.

Мы постоянно и неуклонно придерживаемся этой позиции, чтобы не ставить под угрозу законность нашей деятельности и нашу репутацию. Мы считаем, что можем достичь бизнес-целей, избегая таких недобросовестных путей.

Мы никогда не предлагаем и не даем взятки, а также не позволяем никому давать взятки от имени нашей компании. Мы предельно взвешенно подходим к преподнесению любых подарков или предложению услуг, которые могут показаться попыткой повлиять на профессиональные действия или решения получающего их лица. Мы не используем



Мы никогда не предлагаем и не даем взятки, а также не позволяем никому давать взятки от имени нашей компании

стимулирующие платежи или подарки государственным служащим в обмен на ускорение определенной процедуры или досрочное оказание услуги.

Мы считаем, что лучшая защита от коррупционных и иных правонарушений — это профилактика, поскольку

она позволяет предупредить совершение противоправных действий, выявить причины и устранить условия, способствующие этому. В ФМИ действует комплекс мер, основу которых составляют формирование негативного отношения к коррупции, разъяснительная работа, консультирование и обучение сотрудников и партнеров ФМИ по вопросам противодействия коррупции.

Строгое соблюдение законодательства и внутренних регламентов, а также тщательная превентивная работа обеспечили отсутствие в нашей компании подтвержденных случаев коррупции в 2018 и 2019 годах.

Урегулирование конфликтов интересов

Каждый день сотрудники ФМИ принимают решения, которые влияют на коллег, поставщиков, клиентов и других третьих лиц.

Для того, чтобы избегать ситуаций, при которых личные интересы сотрудников вступают в конфликт с их должностными обязанностями, в нашей компании действуют Положение и правила по управлению конфликтами интересов. Согласно данным Положениям и правилам, сотрудники обязаны раскрывать информацию об имеющемся конфликте интересов для того, чтобы компания могла оценивать и регулировать ситуацию.

В случае наличия конфликта интересов, Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур разрабатывает соответствующие меры и рекомендации для урегулирования конфликта.

Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией

Сигареты являются одним из наиболее популярных видов нелегальной продукции в мире. Эта проблема несет серьезные последствия для глобальной экономики, общества и бизнеса и наносит серьезный вред общественному здравоохранению.

Борьба с незаконным оборотом табачной продукции является важной составляющей нашей стратегии. Мы стремимся обеспечить контроль над цепочкой поставок и вести борьбу с нелегальной торговлей табачными изделиями на всех ее этапах.

Совместно с компаниями Kantar TNS и Nielsen мы ежегодно проводим исследования для мониторинга объемов нелегальной торговли в России. Так, по результатам 3 квартала 2019 года был зафиксирован рост нелегальной торговли, а доля рынка нелегальной табачной продукции достигла 15,6% объема российского рынка (по данным Nielsen).

Доля рынка нелегальной табачной продукции достигла

15,6%

объема российского рынка

Борьба с нелегальной торговлей требует комплексного подхода и эффективных предупредительных мер. Для усиления контроля над нашей цепочкой поставок **МЫ:**

- Взаимодействуем с органами охраны правопорядка для выявления нелегальных производств
- Поддерживаем профильные объединения
- Сотрудничаем с регулирующими органами и другими государственными учреждениями
- Сотрудничаем с производителями, поставщиками логистических услуг, дистрибьюторами, торговыми точками и потребителями

Объединение усилий на государственном уровне

Доля рынка контрабандных и контрафактных сигарет традиционно выше в регионах, граничащих с другими странами – членами Евразийского экономического союза, где ставки акциза на сигареты существенно ниже, чем в России. Отсутствие таможенных границ между странами в рамках ЕАЭС затрудняет борьбу с теневым рынком. Тем не менее, когда продукция с подозрением на нелегальный статус появляется на рынке, мы тесно сотрудничаем с органами охраны правопорядка при проведении проверок и расследований для привлечения к ответственности крупных поставщиков-оптовиков, розничных торговцев и выявления нелегальных производств.

Совместно с таможенными службами мы также

ведем работу по борьбе со лжеэкспортом, когда продукция, предназначенная для экспорта, незаконно выгружается на территории нашей страны и передается для нелегальной продажи.

Мы активно взаимодействуем с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции как на федеральном уровне, так и в субъектах Российской Федерации. В рамках нашего сотрудничества мы принимаем участие в разработке и обсуждении законодательных мер по предотвращению нелегального оборота табачной продукции.

Участие в работе профильных комитетов и ассоциаций

ФМИ в России входит в Совет по вопросам развития табачной промышленности, а также является участником Ассоциации европейского

бизнеса, где ведет активную работу на площадке Комитета по табачной тематике. Мы также поддерживаем обмен информацией с Общественными Советами по проблеме подросткового



Контрольный механизм «Знайте своих клиентов» — обязательное руководство для всех сотрудников

курения, так как одним из последствий этой проблемы является ценовая доступность нелегальной табачной продукции для несовершеннолетних лиц. Общественные Советы привлекают внимание органов государственной власти, компаний-производителей, экспертных групп, общественных объединений и граждан к вопросам, необходимым для решения проблемы подросткового курения.

Механизмы внутреннего контроля

Борьба с теневым рынком требует максимальной активизации ресурсов, поэтому мы призываем сотрудников ФМИ вносить свой вклад, оставаясь бдительными на каждом этапе производства, перемещения и продажи наших товаров, включая линейку продуктов пониженного риска. Для данных целей в ФМИ

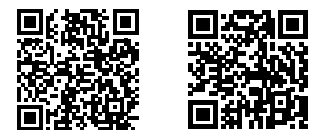
действует ряд контрольных механизмов «Знайте своих клиентов», которые являются обязательным руководством для всех сотрудников. Согласно этим стандартам, перед одобрением любого нового партнера, приобретающего нашу продукцию с целью перепродажи или дистрибуции, инициатор должен провести всестороннюю проверку его деятельности и убедиться в ее законности. Также сотрудники должны сообщать руководству о всех случившихся или возможных нарушениях, а также о предположительной незаконной деятельности или вывозе продукции на нецелевой рынок, происходящих в нашей цепочке поставок. Комитет по управлению борьбой с незаконной продажей продукции на нецелевых рынках, состоящий из представителей

различных отделов ФМИ, отвечает за глобальное управление данными вопросами и координацию между рынками, регионами и подразделениями.



Приложение «Патруль качества»

Система «Честный знак»



Способы передачи сообщений о нелегальной торговле

Мы поддерживаем использование различных инструментов общественного контроля и передачи сообщений о нарушениях. Среди них — специальное приложение для смартфонов «Патруль качества», разработанное Международной ассоциацией «Антиконтрафакт» совместно с основателем проекта «Сердитый гражданин», некоммерческим партнерством содействия развитию гражданского общества «Гражданин». Это приложение позволяет подавать жалобы в случае обнаружения нелегальной продукции. Такие жалобы поступают в органы охраны правопорядка от имени НП «Гражданин».

Второе приложение — это разработанная Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ) государственная система цифровой маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК». Она уже сейчас позволяет потребителю передать жалобу при покупке немаркированной продукции либо продукции, при сканировании штрих-кода которой система не подтверждает оригинальность продукции.

В связи с введением обязательной цифровой маркировки с 1 июля 2019 года все табачные производители обязаны зарегистрироваться в системе ЦРПТ и маркировать всю продукцию специальным кодом Data Matrix, который наносится на дно каждой пачки. При реализации товара продавец сканирует код на кассе, и информация о проданной пачке поступает в систему «Честный ЗНАК».

С 1 июля 2020 года эта процедура станет обязательной для розничной торговли. Сотрудничая с ЦРПТ, мы информируем потребителей и наших партнеров о новых требованиях, которые позволят эффективнее бороться с нелегальной продукцией.

Нелегальная торговля IQOS

Как ответственный производитель, ФМИ также борется с проблемой незаконных поставок системы нагревания табака IQOS на нецелевые рынки¹¹. В 2018–2019 годах мы получали сообщения от органов государственной власти Китая о случаях нелегальных поставок IQOS через Дальний Восток на территорию страны. Мы приняли ряд мер, среди которых было проведение серии специальных тренингов для таможенных органов. Результатом стало снижение объема нелегальных поставок в Китай с 10% до 4% в 2019 году.

PMI Impact

В 2016 году ФМИ запустила глобальную инициативу PMI IMPACT по поддержке государственных, частных и неправительственных организаций в разработке и осуществлении проектов по борьбе с нелегальной торговлей. Проекты могут варьироваться от исследовательских инициатив до мероприятий, связанных с пресечением нелегальной торговли, и могут быть направлены на противодействие незаконной торговле как табачной продукцией, так и другими товарами. Проектные предложения оценивает внешний независимый экспертный совет, который также следит за прогрессом

и результатами проектов во время их реализации. За все время существования программы было получено более 350 проектных предложений, 60 из которых были выбраны для дальнейшей реализации. На развитие проектов было выделено в общей сложности 48 миллионов долларов США.

¹¹ Нецелевыми рынками называются рынки, на которых нелегально продается продукт, предназначенный для продажи на другом рынке.

Создание устойчивой цепочки поставок

Мы ведем бизнес только с теми поставщиками и производителями, которые разделяют наши стандарты законности и добросовестности, а также приверженность принципам устойчивого развития. Выбирая нового поставщика и проводя повторную оценку существующих, мы проверяем, насколько наши партнеры понимают и руководствуются принципами работы компании, оцениваем их готовность вносить свой вклад в повестку устойчивого развития.

Управление цепочкой поставок

В 2019 году в структуре отдела снабжения штаб-квартиры ФМИ в Лозанне была введена новая руководящая позиция —

Директор по управлению устойчивостью системы снабжения, что говорит о важности эффективного управления вопросами устойчивого развития по всей цепочке поставок в компании.

Процессом выбора, оценки поставщиков и переговоров с ними руководит Отдел снабжения. Кроме того, Отдел снабжения контролирует, чтобы условия поставщиков были конкурентоспособными и соответствовали рыночным; выбор поставщиков осуществляется на основании тендера, который проводится в электронной системе проведения конкурсного отбора.

Компания привлекает к работе как местных, так и иностранных поставщиков. Специфика

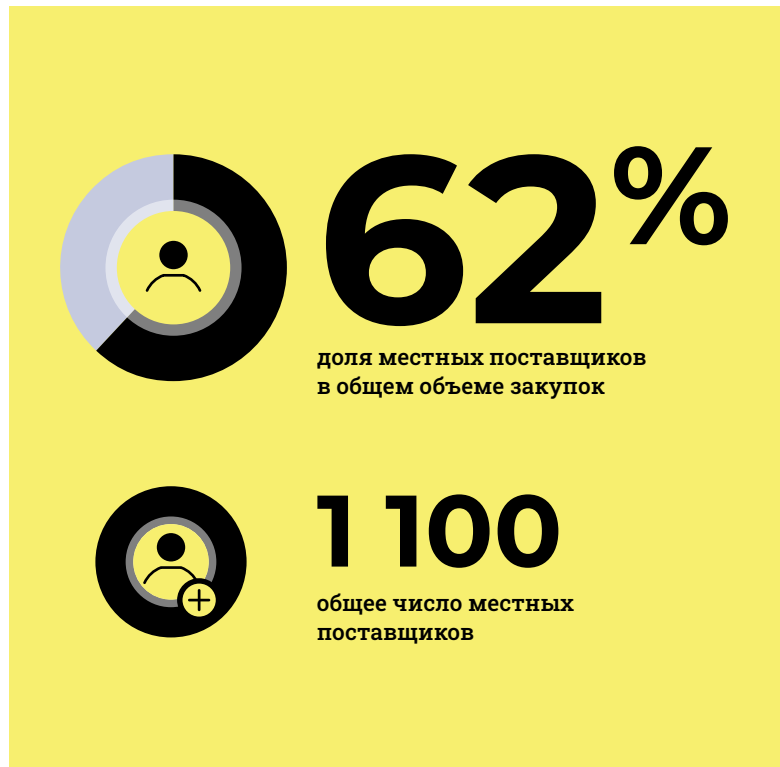
закупки производственных материалов состоит в том, что мы используем табак, выращенный за пределами РФ (табачное сырье закупается за рубежом по причине отсутствия в России производства табака в промышленных масштабах). Крупные поставщики табачного сырья находятся в странах Северной и Южной Америки, а также в Турции и странах Африки. Отдел, который осуществляет закупку табачного сырья для нашего производства по всему миру, регулярно оценивает рынок табачного листа, потенциальных поставщиков и качество урожая табака.

В 2019 году доля местных поставщиков в общем объеме закупок достигла 62%, а общее



число местных поставщиков превысило 1 100. При этом в закупках производственных материалов этот показатель составил 31%, а в закупках непроизводственных материалов — 97%. Местные поставщики¹² обеспечивают наше производство такими материалами, как сахар, этикет-пачки (упаковка пачки сигарет), пленка для пачек, коробка, ободковая бумага.

С 2018 года мы развиваем локальное производство табачных стиков HEETS на фабрике «Филип Моррис Ижора». Мы провели масштабные работы по проектированию и строительству новой линии для производства табачных стиков, реконструкции производственных зданий и строительству новых помещений, установке новых инженерных мощностей и модернизации существующих.



¹² Под местными поставщиками понимаются поставщики, зарегистрированные на территории Российской Федерации.

Вовлечение поставщиков в совместную работу по устойчивому развитию

С 2017 года мы реализуем программу, направленную на вовлечение поставщиков в совместную работу в области устойчивого развития. Основой для нашей работы с поставщиками является документ «Принципы ответственного снабжения», который содержит требования в области защиты прав человека, охраны окружающей среды и деловой этики. Он применяется ко всем действующим поставщикам и включен в базовую тендерную документацию для всех новых поставщиков. При проведении тендеров мы учитываем не только ценовые составляющие предложения, но и готовность поставщиков предлагать нашей компании устойчивые бизнес-решения.

Мы проводим регулярные встречи с поставщиками, на которых обсуждаем ключевые показатели

деятельности и информируем об основных изменениях, происходящих в компании. Например, ведется совместная работа по безопасности на производстве, так как показатели наших поставщиков по охране труда интегрированы в общую систему мониторинга ФМИ (*подробнее о работе с поставщиками в области охраны труда и производственной безопасности читайте в разделе «Безопасность труда и благополучие сотрудников»*).

Ежегодно мы проводим оценку деятельности поставщиков материалов и услуг и, помимо экономических характеристик, оцениваем деятельность в области качества, экологии и охраны труда. В 2019 году мы уделили особое внимание соблюдению требований в сфере охраны труда и техники безопасности. Оценка, полученная поставщиком, используется в последующих тендерных

отборах и учитывается при дальнейшем сотрудничестве. Также ФМИ регулярно проводит аудит глобальных поставщиков, которые занимаются поставками табака и других материалов для производства сигарет и продукции с пониженным риском.

В 2019 году наши поставщики были вовлечены в процесс сертификации фабрики «Филип Моррис Ижора» в соответствии с международным стандартом Alliance for Water Stewardship (AWS) по рациональному использованию водных ресурсов — 13 поставщиков приняли участие в аудите, который является одним из требований для получения сертификации (*подробнее о сертификации читайте в разделе «Управление водными ресурсами»*).

В 2019 году мы начали запуск программы STEP (Sustainable Transformation Enables Performance), которая была разработана глобальным офисом ФМИ с целью достижения измеряемых и ощутимых улучшений в цепочке поставок. В рамках программы поставщики проходят комплексную проверку на соответствие Принципам ответственного снабжения путем заполнения подробного опросника.

В случае выявления проблемных областей проводится аудит и разрабатывается план действий для того, чтобы устранить несоответствия и способствовать развитию ответственных практик в деятельности наших партнеров. Полномасштабное внедрение программы в России стартовало уже в 2020 году.

Более **300** топ-менеджеров поставщиков нашей компании в России посетили День Устойчивого развития ФМИ в Москве.

Партнерство в новых форматах

Для повышения вовлеченности наших бизнес-партнеров в повестку 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) с 2018 года мы начали развивать новую коммуникационную платформу – День Устойчивого развития в ФМИ. Так, в 2019 году более 300 топ-менеджеров поставщиков нашей компании в России посетили такое мероприятие в Москве. Компания представила свою стратегию в области устойчивого развития и поделилась последними результатами научных исследований продукции с пониженным риском. Мы рассказали о том, что ожидаем от своих бизнес-партнеров в области устойчивого развития и предложили объединить усилия там, где это возможно. Несколько поставщиков представили примеры

в области реализации ЦУР в своем бизнесе.

Для того, чтобы поддержать наших поставщиков в стремлении развивать повестку устойчивого развития, мы также провели комплексную оценку поставщиков и по ее результатам наградили лучших из них на этом мероприятии. По уже сложившейся традиции на Дне устойчивого развития работал благотворительный базар при участии фондов, которые поддерживает наша компания, а фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» представил инклюзивный театральный спектакль.

Еще одной платформой для вовлечения поставщиков в совместную работу по устойчивому развитию являются «Дни инноваций», которые проводятся на наших фабриках. Мы приглашаем поставщиков, чтобы обменяться идеями

об инновационных и высокотехнологичных бизнес-решениях и проектах с фокусом на ответственное природопользование и экономию ресурсов. Например, в 2019 году поставщик клининговых услуг представил нового робота, который выполняет уборку экологично и качественно: экономно расходует воду и моющее средство и потребляет небольшое количество электрической энергии.

Сотрудники наших поставщиков также принимают участие и в экологических волонтерских акциях, которые проводит наша компания (*подробнее читайте в разделе «Корпоративное волонтерство»*).



Вклад в решение социально значимых вопросов

1

Об Отчете

2

Информация о компании

3

Устойчивое развитие и бизнес компании

4

Трансформация бизнеса

5

Продвижение эффективной работы

6

Вклад в решение социально значимых вопросов

6.1

Права человека и трудовые практики

6.2

Участие в жизни общества

7

Вклад компании в охрану окружающей среды

8

Приложение



Права человека и трудовые практики

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение

Защита прав человека

Мы поддерживаем атмосферу взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте. В нашей компании действует Кодекс законности и добросовестности, определяющий общие этические ценности, которыми мы руководствуемся в работе, – честность, уважение и справедливость. Мы принимаем решения, связанные с наймом сотрудников или их карьерой, исключительно с учетом их профессиональных возможностей и заслуг. Мы не ограничиваем возможности сотрудников работать у нас или продвигаться по карьерной лестнице, исходя из

их возраста, наличия инвалидности, этнической принадлежности, пола и сексуальной ориентации, вероисповедания, наличия беременности или малолетних детей или иных характеристик, не имеющих отношения к профессиональным компетенциям. Все сотрудники должны иметь равную возможность вносить свой вклад в общий результат и продвигаться по службе исключительно благодаря профессиональным достижениям.

В 2019 году наша компания подтвердила сертификат EQUAL-SALARY, выданный международным независимым фондом EQUAL-SALARY в 2018 году. Мы успешно прошли

процедуру независимого аудита и доказали нашу приверженность принципам инклюзивности, многообразия и равной оплаты труда (*подробнее о сертификации читайте в разделе «Вознаграждение и социальная поддержка»*).

Поддерживая многообразие взглядов и мнений в компании, мы взаимодействуем с профсоюзами, основываясь на принципах социального партнерства, установленных действующим законодательством РФ. Мы ведем открытый диалог с представителями профсоюзов, особенно в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте. Как ответственный работодатель

мы уважаем право работников на вступление в профсоюзные организации и осуществление ими профсоюзной деятельности. Мы относимся к окружающим с уважением, не терпим агрессивного или унижающего достоинство поведения. Словесные оскорбления, угрозы, нежелательные предложения сексуального характера, запугивание – все это является примером ненадлежащего поведения.

Все наши сотрудники регулярно проходят обучение на тему прав человека в аспекте предпринимательской деятельности в рамках обязательных обучающих курсов и тренингов. Вопросы защиты прав

человека освещаются на вводных сессиях для новых сотрудников и на тренингах для действующих сотрудников. Также соблюдение прав человека входит в программу электронных курсов, посвященных профессиональному поведению, разрешению конфликтов интересов, безопасности на рабочем месте, и ряда других тренингов.

Компания не допускает преследования или угрозы преследования в любой форме, направленных против работника, который добросовестно сообщил о предполагаемом нарушении положений и правил, действующих в компании.

Компания предпринимает соответствующие действия по расследованию любых сообщений о недопустимом поведении в адрес сотрудника. Сообщение о нарушении можно передать вышестоящим руководителям, ответственным отделам или отправить анонимно.

Соблюдение обязательств по защите прав человека является одним из основных требований к нашим деловым партнерам. Оно включено в документ «Принципы ответственного снабжения», который отражает приверженность нашей компании Руководящим принципам предпринимательской деятельности ООН в аспекте прав человека.

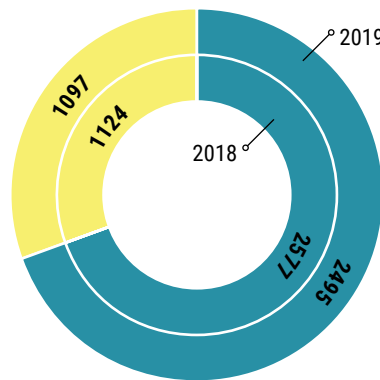
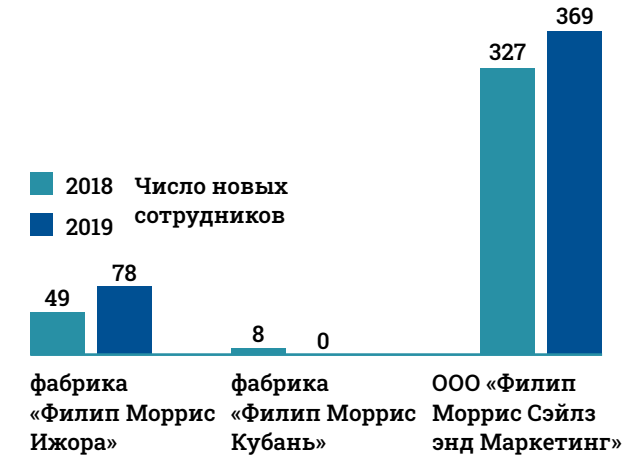
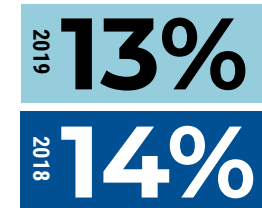
Структура и управление персоналом

Самое ценное в нашей компании — это наши сотрудники.

В течение 2019 года к нам присоединились 447 новых сотрудников, что на 20% больше, чем в 2018 году. Текучесть кадров характеризуется средними показателями: 14% для женщин и 13% для мужчин. В целом коэффициент текучести снизился на 1% по сравнению с 2018 годом и составил 13%.

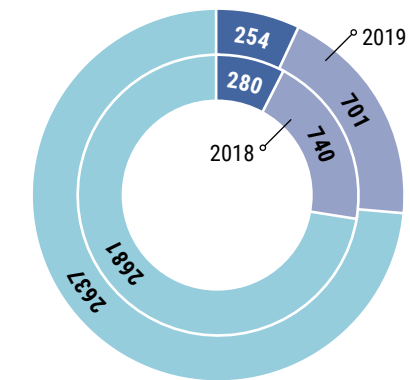


Текучесть кадров



Число сотрудников в разбивке по полу

- Мужчины
- Женщины



Число сотрудников по возрастным группам

- До 30 лет
- 30–50 лет
- Старше 50 лет

Приоритетными направлениями в работе с персоналом мы считаем:

- управление карьерой и кадровым ресурсом;
- развитие сотрудников;
- управление эффективностью;
- обеспечение вовлеченности сотрудников;
- принятие многообразия профессионального опыта, образования, физических особенностей;
- обеспечение равных условий для женщин и мужчин;
- достижение баланса между работой и личной жизнью, заботу о благополучии сотрудников.

Управлением персоналом в компании занимается Отдел по работе с персоналом и корпоративной культуре. Он объединяет несколько подразделений, ответственных за кадровое администрирование, привлечение и удержание сотрудников, обучение и развитие, внутренние коммуникации, развитие корпоративной культуры, интеграцию глобальных программ ФМИ и внедрение инновационных подходов к организации работы персонала.

Мы постоянно совершенствуем наши практики управления персоналом. С 2019 года при активном участии наших сотрудников мы реализуем масштабный проект по улучшению кадровых процессов – Employee Experience. Мы провели несколько дискуссий, на которых сотрудники поделились своим видением

различных карьерных этапов, например порядка назначения на новую должность и переезда в другой город. В 2020 году мы продолжим проводить дискуссии и улучшать эти процессы с учетом отзывов, идей и предложений сотрудников.

Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России в течение пяти лет подряд (в 2015–2019 годах) были признаны одними из лучших работодателей страны по оценке Института лучших работодателей (Top Employer Institute) и награждены сертификатом Top Employer.

ФМИ стремится предоставлять своим сотрудникам исключительные условия работы, способствующие профессиональному росту на всех уровнях организации.



Безопасность труда и благополучие сотрудников

Мы обеспечиваем безопасные и соответствующие всем государственным требованиям условия труда для наших сотрудников, подрядчиков, посетителей и других лиц, с которыми взаимодействуем в процессе работы. Мы ведем деятельность в области охраны труда согласно целям и принципам, закрепленным в документе «Обязательства в области охраны труда и окружающей среды», который является основой стратегии компании в области охраны труда и окружающей среды, а также базой для постановки целей и задач по профилактике травматизма и профессиональных заболеваний.

Цели в области охраны труда

Обеспечение безопасных условий труда и предупреждение производственных травм

Формирование у сотрудников осознанного механизма безопасного поведения, развитие культуры безопасности на производстве, основанной на принципе предотвратимости всех несчастных случаев

Управление вопросами охраны труда осуществляется Отделом по охране труда, окружающей среды и технике безопасности на фабриках и Отделом по охране труда, окружающей среды и безопасности в коммерческих подразделениях компании. В задачи специалистов отделов входят разработка и обновление процедур по охране труда с учетом требований российского законодательства и политик компании, контроль соблюдения работниками требований по охране труда, организация профилактической работы по предупреждению травматизма

и профессиональных заболеваний и другие функции¹³. Специалисты по охране труда коммерческой организации также отвечают за реализацию программы безопасного вождения.

Система управления охраной труда на наших фабриках интегрирована во все производственные процессы и полностью отвечает требованиям стандарта OHSAS 18001:2007 «Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности». Согласно требованиям стандарта, ежегодно для подтверждения сертификации независимая компания проводит внешний аудит глобального офиса ФМИ и нескольких филиалов,

а остальные филиалы ФМИ проводят самостоятельный внутренний аудит для подтверждения соответствия стандарту. В 2019 году мы провели внутренний аудит на обеих фабриках и по его итогам получили сертификат соответствия стандарту.

В 2020 году ФМИ планирует подтвердить соответствие системы управления охраной труда требованиям международного стандарта ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда», в связи с чем на фабрике «Филип Моррис Ижора» и на фабриках ФМИ в других странах будет проведен внешний аудит.

¹³ В обязанности данных отделов также входит управление вопросами охраны окружающей среды (подробнее читайте в разделе «Система управления охраной окружающей среды»).

Концепция Mission Zero
С 2012 года мы реализуем концепцию Mission Zero («Ноль травм на рабочем месте»), которая нацелена на минимизацию рисков и производственных травм, улучшение условий труда и повышение культуры безопасности работников, подрядчиков и гостей фабрики.



Концепция Mission Zero объединяет в себе все аспекты охраны труда:

- создание всех условий для повышения безопасности на рабочих местах;
- соответствие требованиям законодательства РФ, внутренних положений и правил ФМИ и международных стандартов;
- обучение сотрудников и руководителей;
- развитие культуры безопасности путем повышения уровня понимания каждым человеком личной ответственности за соблюдение требований охраны труда.

В 2016 году произошла эволюция концепции Mission Zero (Mission Zero Evolution):

● Обновлены 4 ключевых принципа:

Безопасность – наша ценность;

Мы верим, что каждое происшествие можно предотвратить;

Безопасность – это ответственность каждого;

Мы ожидаем безопасного поведения от каждого сотрудника всегда и везде – на работе и дома.

● **Изменен подход к корпоративной отчетности: до 2016 года в корпоративной отчетности по травматизму учитывались травмы с потерей рабочего времени (lost time injuries (LTI) rate)¹⁴. С 2016 года мы используем показатель Total recordable incidents (TRI) – происшествия, о которых фабрики должны отчитываться в корпоративной отчетности внутри компании.**

Данный показатель включает:

- количество случаев со смертельным исходом (number of fatalities);
- количество травм с потерей рабочего времени (number of LTI);
- количество случаев оказания профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (number of medical treatment cases);
- количество случаев с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (number of restricted work cases).

¹⁴ Данное определение – терминология ФМИ, в трудовом законодательстве ему соответствует термин «несчастный случай на производстве».

Показатели травматизма на фабриках в России в 2019 году¹⁵



12 лет
без травм

с потерей рабочего времени на фабрике «Филип Моррис Кубань»

0 случаев
тяжелого
травматизма

0 случаев
со смертельным
исходом

4 случая легкого травматизма на фабрике «Филип Моррис Ижора»:

1 травма с потерей рабочего времени;

2 случая с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени);

1 случай оказания профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени).



¹⁵ Показатели травматизма включают данные по работникам компании, сотрудникам подрядных организаций и гостям фабрик.

В 2019 году мы включили в программу 9 золотых правил по охране труда. Они просты, эффективны и обязательны для всех работников, подрядчиков и посетителей фабрик.

- 01** Держитесь за перила при подъеме и спуске по лестнице/стремянке.
- 02** Будьте предельно внимательны во время ходьбы.
- 03** Не бегайте! Ходите по пешеходным дорожкам.
- 04** Остерегайтесь поражения электрическим током.
- 05** Содержите рабочее место в чистоте! Держите ящики и кожухи на оборудовании закрытыми.
- 06** Доступ к средствам пожаротушения и эвакуационным выходам должен быть всегда свободен.
- 07** Используйте СИЗ¹⁶ там, где это предписано.
- 08** Снимите украшения и часы, соберите длинные волосы, когда находитесь рядом с оборудованием.
- 09** Выполняйте работу безопасно с использованием соответствующих инструментов и блокировки-маркировки.

Оценка рисков
Для обеспечения безопасности работников в процессе их трудовой деятельности и создания рабочих мест, соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, проводится специальная оценка условий труда. Специальная оценка условий труда является единым комплексом последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса и оценке уровня их воздействия на работника.
Для выявления и предотвращения травматизма, угроз здоровью работников фабрик, ситуаций несоблюдения требований законодательного регулирования проводится оценка рисков в отношении

оборудования, помещения или процесса. В состав команды по проведению данной процедуры входят работники, непосредственно участвующие в производственном процессе, подрядчики (при необходимости), технические специалисты и специалисты отдела охраны труда и окружающей среды.
В 2019 году мы пересмотрели подход к проведению оценки рисков. На основе требований законодательства и глобальных и локальных процедур мы составили контрольный лист, охватывающий 11 направлений и состоящий из 183 вопросов по различным аспектам охраны труда и окружающей среды: условия на рабочем месте, безопасность оборудования, безопасность вспомогательного оборудования и инструментов, работа с химическими

Контрольный лист для оценки рисков на рабочих местах охватывает

11 направлений

183 вопроса

веществами и материалами, безопасностью перемещения и доступов, знаки безопасности и т.д. Благодаря новому инструменту мы имеем полную и объективную картину об условиях и рисках на рабочих местах.
В офисах нашей коммерческой организации для управления рисками в области охраны труда также проводится специальная оценка условий труда, а процедура оценки рисков находится в процессе разработки.

¹⁶ Средства индивидуальной защиты.



Колонна безопасности

В 2019 году в рамках развития интегрированной производственной системы OPEN+ мы запустили колонну безопасности (EHS Pillar) на фабриках¹⁷. Основной задачей колонны является развитие навыков и способностей сотрудников и создание среды, которая воспитывает культуру безопасности и ответственность за безопасность во всех аспектах деятельности.

Колонна включает следующие инструменты, которые используют работники:

Исключение инцидентов (IE DMS) – система

ежедневного управления, позволяющая оценить и осознать риски и опасности на рабочем месте, выявить тренды возникновения рисков и спланировать регулярные (предупреждающие) улучшения для исключения рисков посредством:

01 наблюдения за поведением (Behavioral Observation System, BOS) – системы, позволяющей предотвращать травмы путем поощрения безопасного поведения, выявления небезопасных действий и определения их активаторов для дальнейшего устранения. В конце каждого месяца с помощью этой системы мы выявляем три модели поведения, возникающих наиболее часто и актуальных как для всей фабрики, так и для отдельных департаментов. Каждый департамент в течение следующего месяца целенаправленно работает на снижение или устранение таких моделей поведения. Данный подход позволяет предотвращать травмы через наблюдение, поощрение и изменение своего собственного поведения;

02 триггеров по безопасности (Safety Trigger) – системы, позволяющей оценить и выявить риски по безопасности перед каждой сменой и определить действия, необходимые для снижения выявленных рисков.

Быстрое прогнозирование рисков (Quick Risk Prediction, QRP) – система, позволяющая оценить риски, которые могут возникнуть внезапно и связаны с новой или незапланированной предстоящей задачей, и разработать план по устранению или сокращению таких рисков.

Карты безопасности (Safety Map) – визуальное руководство для безопасной эксплуатации оборудования работником, которое дает обзор основных рисков и показывает предупреждающие меры безопасности.

¹⁷ Система OPEN+ позволяет достигать прорывных бизнес-результатов путем развития 100% вовлеченности работников и нацеленности на 0 потерь. В систему входит 11 колонн.

Расследование происшествий

Мы проводим расследование несчастных случаев и случаев профессиональных заболеваний в полном соответствии с законодательством РФ.

На фабриках расследование почти происшествий¹⁸, происшествий с материальным ущербом, случаев оказания первой помощи или профессиональной медицинской помощи, не повлекших за собой утрату трудоспособности, проводит команда по расследованию происшествий. Материалы расследования таких происшествий оформляются в отчете о расследовании происшествия (Accident Investigation Report, AIR) с указанием обстоятельств и причин происшествия и обозначением мероприятий по недопущению аналогичных случаев в будущем.

Мы делимся информацией о происшествии и результатами расследования с другими фабриками ФМИ по всему миру посредством системы Safety Alert (уведомление о происшествии). Получая уведомление Safety Alert, подразделения анализируют, возможно ли аналогичное происшествие на наших фабриках, и при наличии такой вероятности проводят оценку рисков и предпринимают необходимые меры для предотвращения аналогичных случаев.

В коммерческой организации специалисты по охране труда также расследуют причины каждого происшествия и готовят заключение по результатам расследования.

Вовлечение сотрудников

В рамках концепции Mission Zero мы внедряем различные программы, направленные на вовлечение каждого

сотрудника в развитие культуры безопасности.

В 2018 и 2019 годах

100%

сотрудников прошли обязательное обучение по охране труда

Помимо обязательного обучения по охране труда, которое проходят все сотрудники, мы проводим информационные сессии и мероприятия, а также вовлекаем сотрудников в решение управленческих вопросов, чтобы сохранять вопросы безопасности в фокусе внимания.

Работники фабрик участвуют в управлении вопросами



¹⁸ В соответствии с корпоративным стандартом в качестве «почти происшествия» рассматриваются происшествия, которые не сопровождаются травмой, повлекшей нетрудоспособность.



охраны труда через Консультативный комитет, встречи которого проводятся каждые два месяца. Также работники могут направить свои предложения и идеи, связанные с охраной труда и безопасностью, через корпоративные платформы по сбору инновационных идей NOVA и ThinkWider.

Для того чтобы поощрить сотрудников, продемонстрировавших выдающиеся результаты, мы проводим оценку качества участия в программе по охране труда. Работники, получившие наивысшую оценку по итогам года, получают «Награду в области охраны труда и окружающей среды» (EHS Award) или «Награду за достижения, выходящие за рамки обычных обязанностей» (ABCD Award). Работники также поощряются на ежемесячной, квартальной и годовой основе согласно специальной «Матрице поощрений и награждений».

В 2019 году сотрудники коммерческих подразделений наших филиалов в Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге и Москве посетили очные занятия по оказанию первой медицинской помощи. Полученные знания позволяют сотрудникам чувствовать себя уверенно в случаях, когда требуется оказание первой помощи как в рабочее, так и в нерабочее время.



В 2020 году мы планируем разработать курс оказания первой медицинской помощи для сотрудников коммерческих подразделений по всей стране, по прохождении которого они смогут стать пожарно-медицинскими маршалами и оказывать квалифицированную первую помощь своим коллегам.

Взаимодействие с подрядными организациями

В 2019 году мы изменили подход к подсчету времени работы без травм на наших фабриках. Теперь в нашей статистике учитывается любой инцидент независимо от того, произошел он с работником фабрики, работником подрядной организации или посетителем.

Несмотря на то что требования по охране труда включены в стандартные договоры с подрядчиками, мы стремимся делиться знаниями и практиками с нашими партнерами. Для того, чтобы повысить вовлеченность подрядных организаций в вопросы охраны труда на фабриках, в 2019 году мы провели мероприятие Organization Performance Model с участием шести ключевых подрядчиков. Результаты встречи легли в основу стратегии по улучшению уровня безопасности в подрядных организациях.

Стратегия по улучшению уровня безопасности в подрядных организациях

-  Безопасность важнее любых производственных показателей
-  Безопасность всех людей на фабрике важна в одинаковой степени
-  Мы совместно с партнерами совершенствуем стандарты и повышаем культуру безопасности каждый день
-  Критерии безопасности являются приоритетом при выборе и последующей оценке работы партнеров
-  Применяется сбалансированная система мотивации партнеров в области охраны труда
-  Мы инвестируем в развитие знаний и навыков партнеров в рамках единой системы управления охраной труда для достижения результата на долгосрочной основе

В рамках новой стратегии подрядные организации были включены в нашу систему уведомления о происшествиях Safety Alert и в систему наблюдений за поведением и смогут участвовать в мониторинге небезопасного поведения наравне с ФМИ. Для обсуждения хода реализации стратегии и обмена опытом с нашими партнерами мы регулярно проводим круглые столы и семинары.

Безопасность вождения

Действие концепции Mission Zero наряду с производственными площадками распространяется и на нашу коммерческую организацию. Регулярное обучение безопасному вождению проводится для работников, управляющих корпоративными автомобилями по всей территории России. Обучение защитному вождению на базе международных курсов National Safety Council (USA)

и Roadcraft (UK) проводит профессиональная команда внутренних и внешних тренеров. Обучение включает в себя занятия в классе, практические занятия за рулем, тематические семинары, обмен лучшими практиками с другими филиалами ФМИ и компаниями. Система телематики¹⁹, установленная на автомобилях компании, позволяет сотрудникам совершенствовать свои навыки неагрессивного и экологичного вождения, а руководителям оказывать им своевременную поддержку.

Ключевые показатели аварийности рассматриваются руководителями подразделений наряду с остальными бизнес-показателями. Каждое ДТП детально разбирает специально созданная комиссия, определяя основные причины

и наличие возможностей его предотвращения. Более 15 лет действует программа поощрения сотрудников за безопасное вождение. В каждом регионе определяется лучший с точки зрения безопасности офис, который награждается по итогам года. Пользователи корпоративных автомобилей также вовлечены в вопросы безопасности дорожного движения и стремятся к совершенствованию своих водительских навыков. Также разработано специальное мобильное приложение, которое содержит полезные материалы, правила и инструкции по безопасности, тесты на знание правил дорожного движения и принципов защитного вождения, обучающие видео, уведомления об изменениях в законодательстве и многое другое.

Вопросы безопасности вождения корпоративного транспорта в компании управляются централизованно из штаб-квартиры в Швейцарии. Данные о травмах, статистика аварийности, потребления топлива и выбросов в атмосферу суммируются в глобальной системе отчетности, представляются руководству и заинтересованным лицам. Совокупность этих мер позволяет руководителям организации эффективно управлять вопросами безопасности дорожного движения при использовании автопарка компании, снижая дорожные риски для сотрудников и третьих лиц.

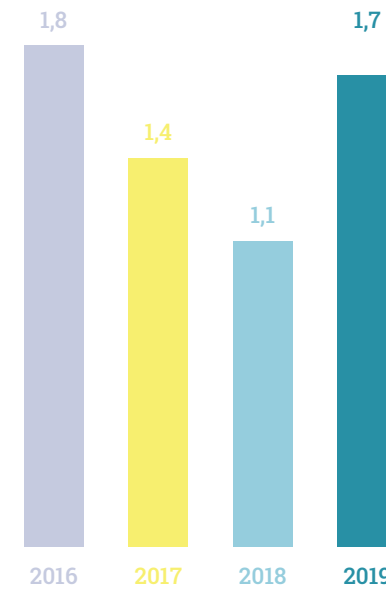
¹⁹ Телематическая система (часто называемая GPS-мониторингом) представляет собой комплекс программно-аппаратного обеспечения, который позволяет отслеживать перемещение автомобиля, его скорость, резкие разгоны и торможения, заправки топливом и другие параметры. Система состоит из бортового блока, который включает в себя приемник GPS сигнала и GSM-модуль, передающий данные на сервер. Кроме того, система включает в себя программное обеспечение для получения отчетности.

В компании разработаны 9 золотых правил по безопасности дорожного движения

- 01** Не садись за руль под действием алкоголя и медицинских препаратов.
- 02** Проверь автомобиль и территорию вокруг.
- 03** Проверь давление в шинах.
- 04** Пристегни ремень безопасности.
- 05** Используй приемы эко-вождения.
- 06** Старайся предугадать поведение других водителей.
- 07** Не используй телефон во время движения.
- 08** Не употребляй еду и напитки за рулем.
- 09** Уважай пешеходов и других участников дорожного движения.

Аварийность при управлении корпоративным транспортом

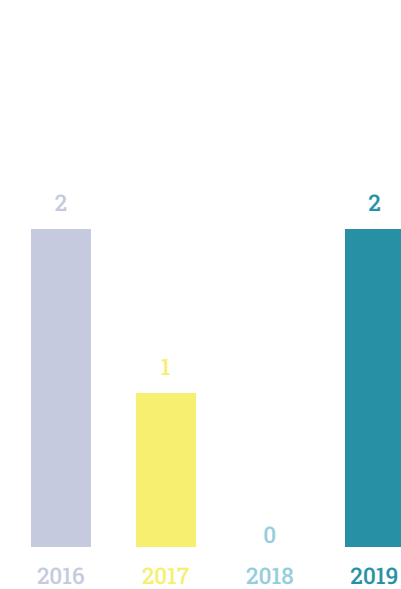
Количество серьезных аварий на миллион километров*



* В 2019 году глобальный офис компании принял решение об изменении определения серьезного ДТП. С 2014 года до конца 2018 года серьезным ДТП считалось событие с автомобилем компании, когда в результате ДТП был причинен ущерб в размере не менее 5% стоимости автомобиля. С 2019 года серьезным ДТП считается событие с автомобилем ФМИ, при котором пострадали люди и/или были повреждены три и более кузовных элемента, при этом водитель находился за рулем автомобиля и двигатель был включен. В результате изменения определения показатель аварийности в 2019 году вырос по сравнению с 2018 годом.

Уровень травматизма при управлении корпоративным транспортом*

Количество пострадавших*



* Ноль случаев со смертельным исходом. В 2019 году в дорожно-транспортных происшествиях с автомобилями компании пострадало два человека, не являющихся сотрудниками ФМИ. Каждый инцидент был тщательно расследован. Были приняты необходимые меры для предотвращения подобных случаев в будущем.

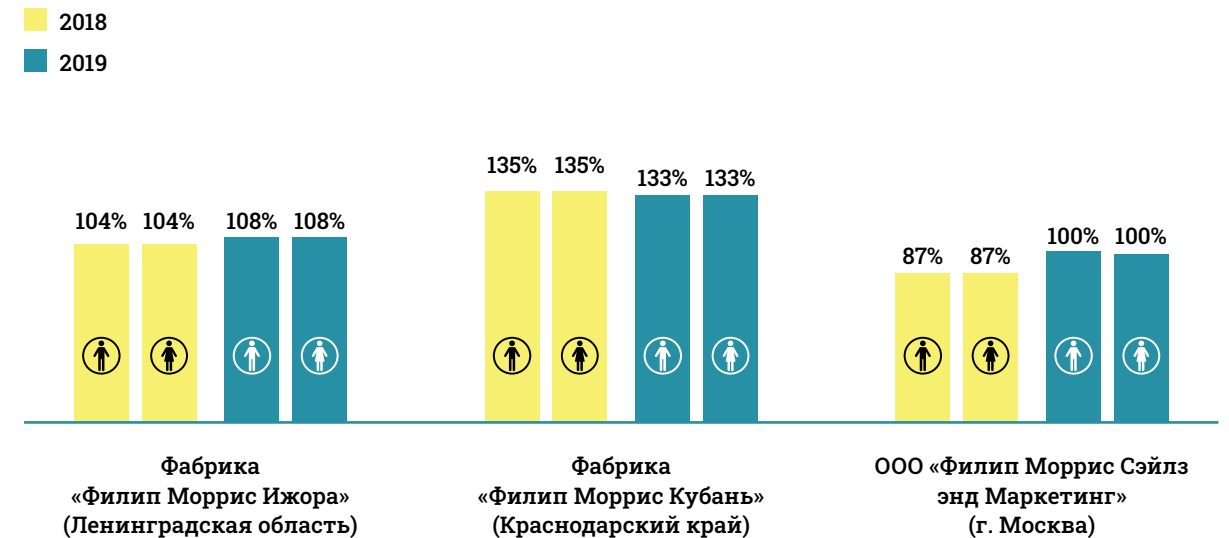
Вознаграждение и социальная поддержка

При формировании системы оплаты труда мы стремимся предоставить работнику такой компенсационный пакет, который позволял бы нам привлекать, мотивировать и сохранять лучшие и самые талантливые кадры. Мы регулярно участвуем в исследованиях рынка труда вместе со многими российскими и международными компаниями и предлагаем нашим сотрудникам конкурентный уровень заработной платы.

Система оплаты труда в нашей компании складывается из нескольких взаимосвязанных элементов, определяющих структуру

и размер компенсационного пакета. В него входят: вознаграждение за труд, дополнительные выплаты и льготы, инвестиции компании в профессиональный рост работников. В 2019 году процент увеличения заработной платы сотрудников по результатам работы за год стал фиксированным в зависимости от оценки деятельности. Это позволило на всех уровнях организации единообразно применять процент повышения вознаграждения, упростить сам процесс и обеспечить прозрачность принятия решений.

Отношение стандартной заработной платы сотрудников ФМИ начального уровня к средней заработной плате в России по регионам в 2018–2019 годах по данным Росстата



При формировании вознаграждения сотрудника мы уделяем серьезное внимание соблюдению принципов справедливости и равенства оплаты труда. В 2019 году наша работа в этом направлении была отмечена сертификатом EQUAL-SALARY.

Сертификация EQUAL-SALARY

В 2019 году глобальный офис ФМИ стал первой международной компанией, прошедшей глобальную независимую сертификацию международного фонда EQUAL-SALARY²⁰ (далее — Фонд), а ФМИ в России успешно прошла процедуру подтверждения сертификата EQUAL-SALARY, полученного в 2018 году.

Для подтверждения сертификата наша компания прошла независимый аудит, который заключался в статистическом анализе заработной платы персонала и проведении выездной проверки независимым аудитором, назначенным Фондом.

Этот процесс потребовал от нас серьезной отдачи на всех уровнях и продемонстрировал приверженность нашей компании принципам равных условий оплаты труда. Этот аудит дал толчок к пересмотру наших практик по компенсациям и льготам. Так, мы приняли решение применять увеличение вознаграждения за труд по итогам работы за год к нашим сотрудникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, предложили дополнительную компенсацию для организации отпусков многодетным семьям, значительно увеличили дополнительный отпуск для отцов новорожденных детей.

Получение сертификата свидетельствует о том, что наша компания применяет одинаковые принципы оплаты труда в отношении мужчин и женщин и на равных условиях оценивает их профессиональный вклад.



²⁰ Фонд «EQUAL-SALARY» — это независимая некоммерческая организация, которая занимается сертификацией компаний в области равных условий оплаты труда.

Социальные льготы

Компания предлагает следующие программы льгот для работников:

- ☉ страхование жизни и недееспособности;
- ☉ добровольное медицинское страхование;
- ☉ программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающая получение медицинской помощи за рубежом
- ☉ в случае критических заболеваний;
- ☉ корпоративная программа дополнительного пенсионного обеспечения;
- ☉ страхование от несчастных случаев в командировках;
- ☉ программа целевых займов;
- ☉ программа предоставления акций компании;
- ☉ материальная помощь при важных личных событиях сотрудников;
- ☉ программа реинтеграции сотрудников, находящихся в длительном отпуске;

- ☉ корпоративная мобильная связь;
- ☉ льготный автомобиль компании для некоторых категорий работников;
- ☉ дотация на столовую/компенсация за питание;
- ☉ дополнительная выплата к отпуску работникам, имеющим 3 детей и более;
- ☉ оплата по листам нетрудоспособности до 100% вознаграждения за труд (до 60 дней в год);
- ☉ гибкий режим рабочего времени и короткая пятница;
- ☉ софинансирование командных спортивных мероприятий;

Программа «Важное преимущество»

В рамках программы сотрудники и члены их семей могут получить высококвалифицированную медицинскую помощь в современных клиниках за рубежом в случае критических заболеваний. Программа охватывает:

- расходы на проезд и проживание для застрахованного и сопровождающего;
- лечение;
- медицинский перевод;
- полный консьерж-сервис.

По состоянию на 2019 год:



обеспечено лечение

18 застрахованным



общие затраты на лечение более

150 млн ₽

Мы уделяем большое внимание реинтеграции сотрудников, которые возвращаются из отпуска по уходу за ребенком или после работы в офисе ФМИ за рубежом. В рамках специальной программы Stay Tuned все сотрудники, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, во время отсутствия получают уведомления об изменениях, происходящих в компании, приглашения на корпоративные события и имеют возможность проходить дистанционное обучение. По окончании отпуска для сотрудника составляется план реинтеграции, включающий возможность работы по гибкому графику для постепенного возвращения к работе. В 2019 году мы также ввели новые льготы – 12 дополнительных дней отпуска для отцов новорожденных детей

и доплату к отпуску для многодетных семей в размере 15 тысяч рублей на каждого ребенка.

Мы с уважением относимся к личным событиям в жизни сотрудников и оказываем материальную помощь в сложных семейных ситуациях. Мы также ценим лояльность и преданность наших работников и награждаем их за долгосрочную работу в компании. В зависимости от количества лет, проработанных в ФМИ, сотрудник получает денежную выплату вместе с месячным вознаграждением за труд.

Для сотрудников, проработавших в компании более 12 месяцев, действует льготная программа беспроцентных целевых займов в ситуации крайнего финансового затруднения. Сотрудники могут использовать эти средства в следующих случаях:

- 01** при серьезных проблемах со здоровьем сотрудника или членов его семьи;
- 02** при острой необходимости в жилье, возникшей в результате сильного ущерба, нанесенного жилью работника (включая необходимость в ремонте в случае аварийного состояния жилья);
- 03** для получения высшего профессионального образования или среднего профессионального образования сотрудником, его супругом/-гой или детьми.

Руководящие работники, начиная с определенного уровня, имеют право на использование корпоративного автомобиля для деловых и личных поездок. Все сотрудники, которым необходим автомобиль для выполнения служебных обязанностей, могут использовать его и в личных целях для совершения поездок общей протяженностью до 800 километров в месяц.

Еще одним преимуществом компании являются программы признания заслуг и вознаграждения за достигнутые результаты. Сегодня мы хотим создать все условия для эффективной трансформации нашего бизнеса и воплощения в жизнь новой миссии компании – будущего без сигаретного дыма, способствовать стремлению наших сотрудников быть успешными в карьере, сохраняя при этом баланс между личной жизнью и работой.

Обучение и развитие

При разработке программ мы продолжаем использовать смешанный подход к обучению, когда электронные курсы, обучение на рабочем месте, участие в проектах и выполнение ежедневных задач с получением обратной связи от руководителя и коллег сочетаются с традиционными занятиями в аудитории. Данный подход к реализации программ признан одной из лучших практик среди филиалов ФМИ. Мы используем принцип «Обучающейся организации» (Learning Organization): сотрудники сами выбирают, каким образом учиться и получать новые знания и навыки.

Большинство программ обучения проводят наши коллеги, которые являются участниками «Тренерского клуба». Это сообщество сотрудников различных подразделений, которые наряду с выполнением основных рабочих обязанностей, также ведут обучающие программы. Они являются экспертами в своих профессиональных областях и с готовностью делятся опытом с коллегами. Чтобы делать это качественно, мы как организация поддерживаем их развитие в рамках «Тренерского клуба» — передаем наши обучающие программы

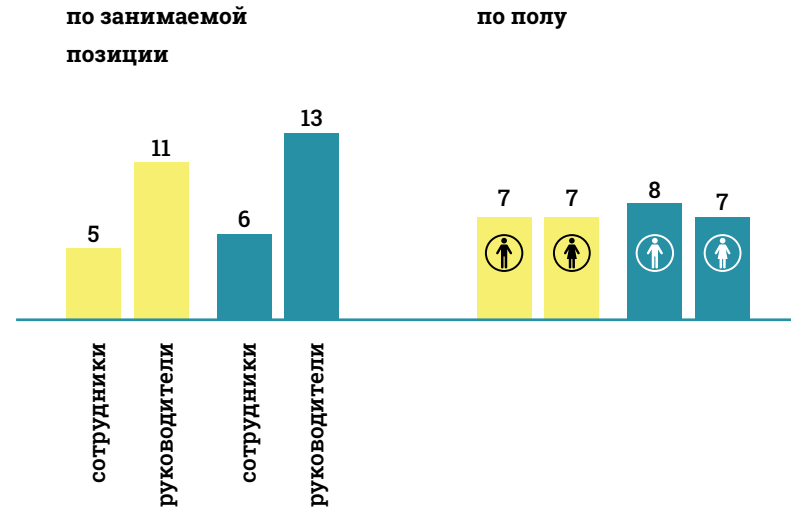
(так называемый формат Train the Trainer) и дополнительно организуем специальное обучение по развитию тренерских навыков.

Сотрудники могут найти информацию о программах на единой платформе Fuse, на которой размещены все обучающие ресурсы в форматах онлайн-курсов, рабочих документов, интерактивных pdf-файлов, а также календари предстоящих очных сессий. Платформа позволяет не только пройти курсы или записаться на обучение, но и найти сообщества для общения.



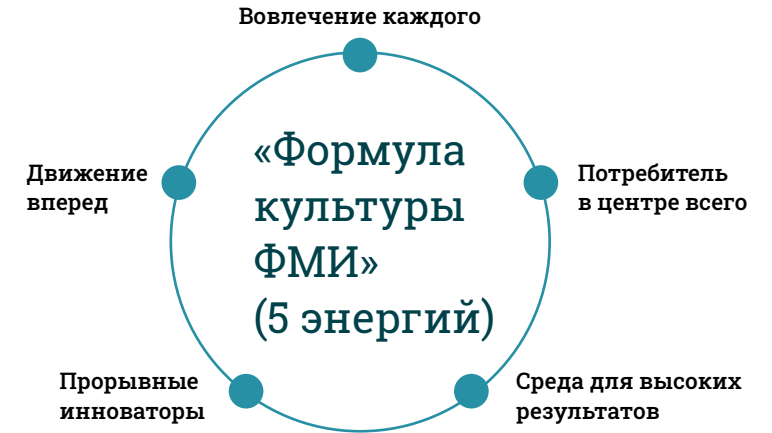
Среднегодовое количество часов обучения

■ 2018
■ 2019



Трансформация нашего бизнеса требует и изменения корпоративной культуры. Для этого с 2017 года мы реализуем глобальную инициативу ФМИ Thrive. Одной из ее важных частей является внутренняя трансформация, включающая три элемента: правильные методы работы, правильную организацию и правильную культуру.

Наш образ мышления, правила поведения и принципы совместной работы, необходимые для достижения успеха, определяются «Формулой культуры ФМИ», которая содержит 5 энергий. На уровне каждого сотрудника есть «Формула лидерства ФМИ», которая также состоит из 5 энергий. Она включает в себя модели поведения, которые необходимы сотрудникам в ежедневной работе. Каждый сотрудник ФМИ — это лидер, который своими поведением и решениями вносит свой вклад в создание будущего без сигаретного дыма.





Thrive 2.0

Для того чтобы сотрудники лучше понимали каждую энергию и то, как энергии влияют на нашу работу, в 2019 году мы реализовали масштабный проект Thrive 2.0. Мы сделали серию коротких видео с участием сотрудников, которые поделились своим опытом, связанным с проявлением каждой энергии в ежедневной работе. Ролики были размещены на специальной онлайн-платформе, где сотрудники могли их посмотреть, прочитать о поведении, связанном

с какой-либо энергией, и проголосовать за того участника, чья история понравилась больше всего. Пять победителей стали главными героями финального мини-фильма. Использование разных каналов коммуникации позволяет нам создавать интересные форматы для наших сотрудников, сочетая образовательные компоненты, онлайн-голосования, опросы и многое другое.

Мы постоянно пробуем новые форматы обучения и способы подачи информации. Для того чтобы познакомить сотрудников с формулами культуры и лидерства, мы используем различные форматы, в том числе **мастер-классы, воркшопы и лекции:**

- F*Nights** — встречи, на которых руководство компании делится своим опытом и продвигает культуру, в которой не страшно ошибаться и учиться на своих ошибках.
- Have a cup of coffee with...** — неформальные встречи с руководителями высшего звена для создания открытой среды, общения и обмена идеями.

3 865

сотрудников приняли участие в этих программах за 2017–2019 годы

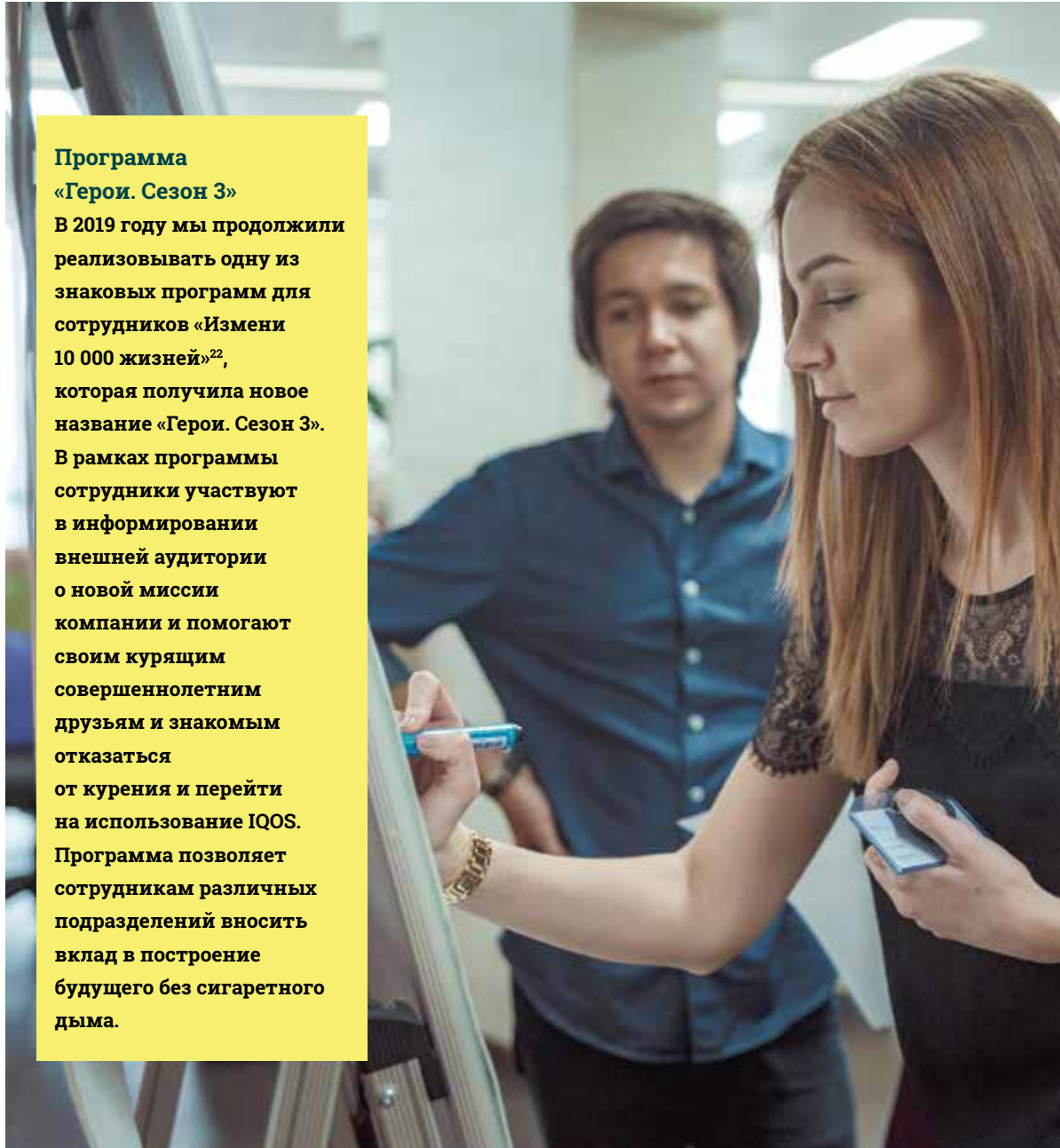
- Guest Talks** — сессии с внешними экспертами для знакомства сотрудников с лучшими бизнес-практиками в России. Темы сессий: клиентоориентированность, эмоциональный интеллект, управление Big Data и др.
- Workshops for Leaders** — короткие двухчасовые воркшопы, посвященные проработке наиболее актуальных лидерских моделей поведения. Основные темы: коучинг, обратная связь, персональное развитие и др.

Учет мнения сотрудников

Мы стремимся поддерживать эффективный и регулярный диалог с сотрудниками. На протяжении 20 лет мы проводим опрос сотрудников, для того чтобы выяснить их ожидания и мнение о работе компании. В 2019 году во всех филиалах ФМИ был проведен глобальный опрос, по результатам которого уровень вовлеченности сотрудников в работу компании в России составил 85%, что является самым высоким результатом по всей компании. Также, начиная с 2019 года, мы стали измерять новый показатель — eNPS (Employee Net Promoter Score), который позволяет определить, насколько сотрудники готовы рекомендовать ФМИ в качестве работодателя своим друзьям. Данный показатель созвучен текущим задачам по построению клиентоориентированных компаний и берет за основу подход NPS — Net Promoter Score²¹.



²¹ Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score, NPS) — индекс, который позволяет оценить готовность потребителя рекомендовать товары или услуги друзьям и знакомым.



Программа «Герои. Сезон 3»
 В 2019 году мы продолжили реализовывать одну из знаковых программ для сотрудников «Измени 10 000 жизней»²², которая получила новое название «Герои. Сезон 3». В рамках программы сотрудники участвуют в информировании внешней аудитории о новой миссии компании и помогают своим курящим совершеннолетним друзьям и знакомым отказаться от курения и перейти на использование IQOS. Программа позволяет сотрудникам различных подразделений вносить вклад в построение будущего без сигаретного дыма.

Новые программы обучения

В прошлом году мы активно работали над совершенствованием нашего портфеля программ обучения, а также других форматов для сотрудников.

Мы запустили новую обучающую программу для руководителей **Leadership Fundamentals**, которая была разработана глобальной командой ФМИ совместно с внешними партнерами. Программа нацелена на развитие лидерских моделей поведения руководителей и сочетает различные обучающие элементы. Обучение по программе за 2019 год уже прошли около 200 руководителей.

Для развития лидерских моделей поведения сотрудников офисных функций в рамках энергии «Потребитель в центре всего» мы разработали программу **«Внутренняя клиенто-ориентированность»**, которая направлена на получение более глубокого понимания потребностей клиентов. Пилотный запуск программы состоялся в 2019 году, а полноценные обучающие сессии запланированы на 2020 год.

²² Название программы «Герои. Сезон 3» используется исключительно для внутренних целей компании и не является фирменным наименованием, коммерческим обозначением либо обозначением, используемым для индивидуализации товаров.

Мы запустили обучающую платформу **Late Night Science** — онлайн-программу, в которой в формате ток-шоу рассказываем сотрудникам об устройстве IQOS и научных исследованиях инновационных бездымных продуктов.

Для того чтобы расширить знания сотрудников о трансформации ФМИ и поддержать коммерческую организацию в запуске наших инновационных продуктов с пониженным риском, мы запустили программу **RRP Immersion**, в которой собрана ключевая информация о продукте, о науке и технологиях, которые стоят за ним, и о способах коммуникации с потребителями.

Для руководителей стартовали программы **TBS Journey** и **RRP SPV Journey**, которые помогают им легко разобраться с ключевыми задачами и навыками, необходимыми для грамотного управления командами.

Для получения знаний о деятельности компании и знакомства с функциональной спецификой работы мы разработали **вводный курс для новых «полевых» сотрудников**, назначаемых на базовые позиции в компании. В курсе представлены все необходимые знания для того, чтобы эффективно и быстро начать работу в «полях» с торговыми партнерами.

В дополнение к этому мы обновили **вводный курс для всех новых сотрудников**, который включает онлайн-материалы для самостоятельного изучения, встречи с командой и руководителем, работу с наставником и интерактивный гид — Welcome book.

Своевременная эволюция корпоративной культуры, использование новых методов работы, переход к новым организационным структурам также позволят нам оставаться привлекательным работодателем на рынке труда как для сотрудников, уже работающих в компании, так и для внешних соискателей.

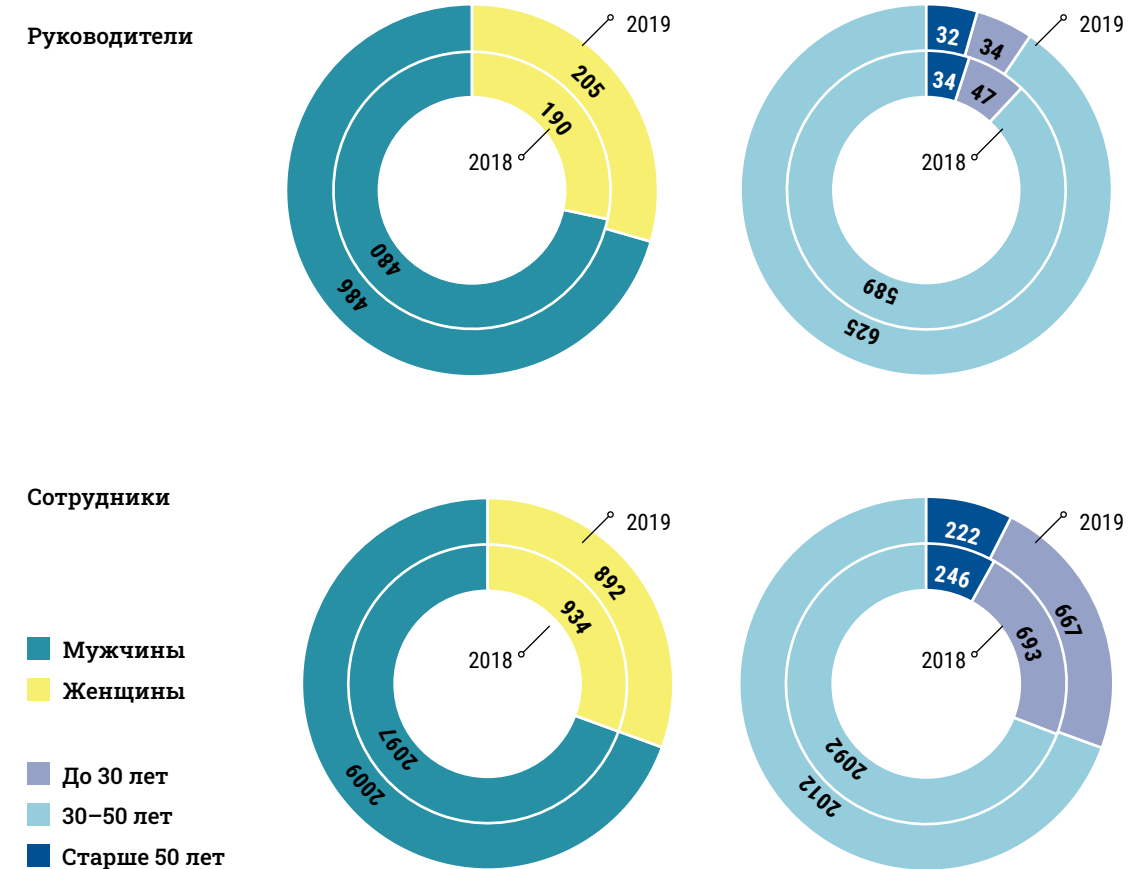
Привлечение и удержание талантов

Одной из основных составляющих стратегии компании является создание благоприятной атмосферы для плодотворной работы и эффективного сотрудничества внутри организации.

Основой для создания такой рабочей среды являются наши инициативы многообразия и вовлечения, которые объединяют четыре направления:

- 01** найм и поддержка сотрудников с инвалидностью;
- 02** предоставление равных возможностей для развития;
- 03** интеграция сотрудников после длительного отсутствия и адаптация новых сотрудников;
- 04** программы здоровья и благополучия сотрудников и сохранение баланса между работой и личной жизнью.

Показатели многообразия среди руководителей и сотрудников



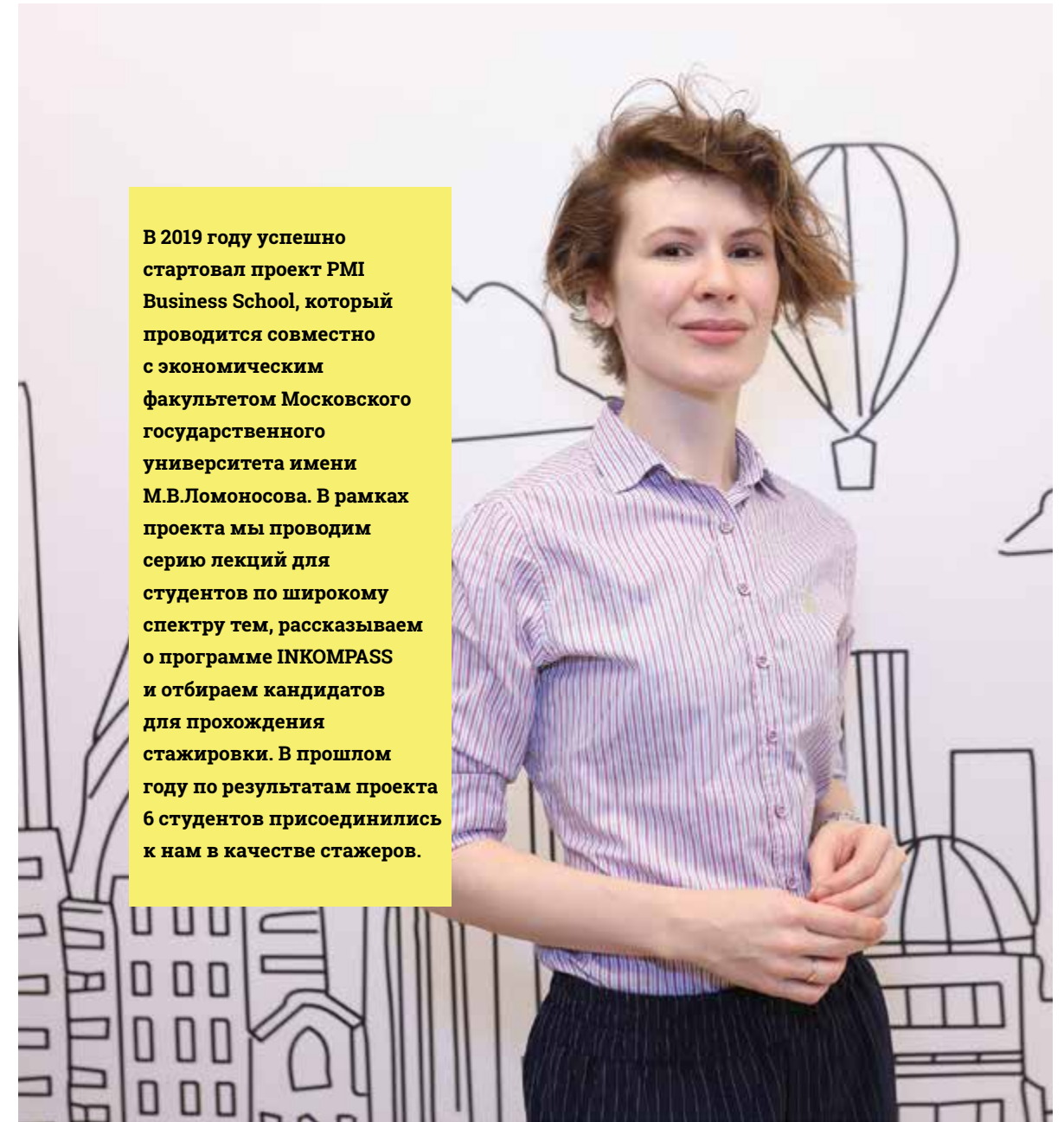
В процессе отбора кандидатов мы руководствуемся исключительно профессиональным уровнем, навыками и компетенциями соискателя. Мы предоставляем равные возможности как внешним кандидатам, так и нашим сотрудникам, желающим занять новую позицию, и уделяем особое внимание трудоустройству специалистов с инвалидностью.

Мы стараемся создать максимально комфортные условия для новых сотрудников и коллег, которые возвращаются к работе после длительного отсутствия (например, по причине отпуска по уходу за ребенком или после работы в офисе ФМИ за рубежом). Правильно выстроенный процесс адаптации позволяет быстро наладить коммуникацию с коллегами и почувствовать себя комфортно на новом месте. На протяжении

первых недель новых сотрудников сопровождает наставник, который помогает следовать плану адаптации, предусматривающему постепенную интеграцию сотрудника в команду. Для сотрудников, которые возвращаются к работе после длительного отпуска или международного назначения, действует программа реинтеграции Stay Tuned (*подробнее о программе читайте в разделе «Вознаграждение и социальная поддержка»*).

Возможности для студентов
В компании работает программа оплачиваемых стажировок INKOMPASS, направленная на студентов различных специальностей 3-го курса бакалавриата либо 1-го курса магистратуры, свободно владеющих английским языком. Стажировка – это возможность для студентов проверить свои знания на практике, получить ценный опыт, познакомиться со структурой и бизнес-процессами компании, а также зарекомендовать себя в качестве потенциального сотрудника. Каждый год мы набираем на стажировку по всей России 25–30 человек, часть которых впоследствии получают предложение о работе на постоянной основе.

В 2019 году успешно стартовал проект PMI Business School, который проводится совместно с экономическим факультетом Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова. В рамках проекта мы проводим серию лекций для студентов по широкому спектру тем, рассказываем о программе INKOMPASS и отбираем кандидатов для прохождения стажировки. В прошлом году по результатам проекта 6 студентов присоединились к нам в качестве стажеров.



Профессиональное развитие сотрудников с инвалидностью

Совместно с партнерскими некоммерческими организациями мы активно ищем талантливых специалистов с инвалидностью и принимаем их на работу.

Более

40

специалистов с инвалидностью работают в нашей компании

Для привлечения кандидатов с инвалидностью мы сотрудничаем с региональной общественной организацией людей с инвалидностью

«Перспектива», благотворительным фондом «ДЕЙСТВУЙ!», высшими учебными заведениями и центрами занятости и возглавляем комитет по инклюзии в Ассоциации «Равные права и равные возможности». Мы также регулярно делимся своим опытом и практиками найма людей с инвалидностью на различных конференциях и форумах.

Мы реализуем проекты по созданию доступной среды в наших региональных офисах и на фабриках. В прошлом году на фабрике «Филип Моррис Ижора» мы оборудовали дополнительные парковочные места, тактильные пешеходные дорожки, пандусы и сделали тактильно-мнемоническую схему фабрики, установили автоматические двери, систему вызова срочной помощи, нанесли широкие контрастные полосы

на пол для слабовидящих. Также рабочие места сотрудников и общие зоны были оборудованы удобной офисной мебелью.

В 2019 году наша компания принимала финал конкурса «Путь к карьере», который проводит РООИ «Перспектива», в штаб-квартире в Москве. Не первый год наши коллеги участвуют в этой инициативе в качестве наставников; также наш представитель был приглашен в члены жюри конкурса. «Путь к карьере» на протяжении нескольких лет помогает бизнесу найти талантливых профессионалов с инвалидностью, а участникам дает возможность получить работу или стажировку в крупных компаниях.

В 2019 году ФМИ в России стала финалистом премии **HR Brand в номинации «Равные возможности»** за работу в области

трудоустройства людей с инвалидностью. Также в 2018 и 2019 годах наша компания была отмечена премией Woman Who Matters в категории Diversity and Inclusion за успешные практики в области многообразия и вовлечения сотрудников.

Оценка и продвижение

Важными элементами в развитии сотрудника являются постановка рабочих целей, отслеживание статуса их выполнения и оценка результата.

В начале года сотрудник и руководитель согласовывают цели работы, критерии их достижения и временные рамки. В течение года сотрудник и руководитель встречаются и обсуждают статус выполнения целей, а также могут корректировать и дополнять поставленные задачи. Также руководитель предоставляет обратную связь сотруднику по итогам проделанной работы. В конце

года происходит диалог, в ходе которого обсуждаются достигнутые результаты и дается обратная связь как от руководителя сотруднику, так и от сотрудника руководителю. Руководитель выставляет сотруднику оценку по итогам работы, которая учитывается при изменении вознаграждения сотрудника в следующем году.

В компании также проводится ежегодная сессия «Обзора талантов»: мы анализируем эффективность работы сотрудника и его личностные качества на протяжении последних нескольких лет и планируем его дальнейшее карьерное продвижение.

Стратегия развития наших сотрудников тесно связана со стратегией развития бизнеса — она позволяет нам сегодня готовить завтрашних лидеров, обеспечивает преемственность передачи полномочий на разных уровнях. Стратегия действует

во всех регионах присутствия компании и распространяется на работников всех уровней, от рабочего до руководителя.

В целях развития и расширения профессиональной экспертизы мы активно используем внутренние переводы персонала между подразделениями с разными функциями. Являясь частью международного бизнеса, организация дает возможность сотрудникам получать деловой опыт в мультикультурной среде, где работа за рубежом и кросс-функциональные перемещения являются неотъемлемым элементом профессионального развития.



В 2019 году

95

сотрудников из России получили международные назначения в компании ФМИ в других странах.

Проект Stronger Together
 Для развития практик многообразия и вовлечения в 2019 году мы реализовали проект Stronger Together. С помощью внутренних каналов коммуникации каждую неделю мы представляли истории сотрудников на темы, которые знакомы каждому: например, работа в компании или баланс между работой и личной жизнью. Своими историями поделились новые и опытные сотрудники, коллеги с многодетными семьями, сотрудники с инвалидностью. Проект длился 6 недель и помог нам лучше понять друг друга и укрепить ценность многообразия нашей команды.

Программы здоровья и благополучия сотрудников

Для того чтобы наши сотрудники могли соблюдать баланс между работой и личной жизнью, мы предоставляем им гибкий график. Правила внутреннего распорядка для офисных работников также предусматривают возможность удаленной работы. Дополнительно компания предоставляет сотрудникам возможность сократить время работы в пятницу. Эти инициативы позволяют многим нашим сотрудникам построить свой рабочий день в зависимости от приоритетов бизнеса и того, где и как им удобнее решать поставленные задачи.

Наша компания поддерживает стремление сотрудников вести здоровый образ жизни. Так, на фабрике «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области есть собственный

спортзал, в Москве сформированы и постоянно тренируются футбольная и хоккейная команды, проводятся функциональные тренировки, занятия по фигурному катанию и танцам, а сотрудники по всей стране участвуют в городских спортивных мероприятиях — командных забегах и марафонах и пользуются предоставленной компанией возможностью организовать командные тренировки по выбранным видам спорта.

С 2018 года в компании запущена глобальная онлайн-платформа BalancedYOU. Она направлена на повышение уровня благополучия и состояния здоровья сотрудников и позволяет ознакомиться с полезными статьями на темы питания и здоровья, принять участие в конкурсах между странами и др.

В России в рамках программы поддержания здоровья и благополучия мы реализуем следующие мероприятия для сотрудников:

- лекции и практические мастер-классы по здоровому питанию;
- лекции о стресс-менеджменте;
- оздоровительная гимнастика на рабочем месте;
- классы йоги в конце рабочего дня;
- проверка зрения и подбор очков для коррекции зрения или защиты глаз от излишнего напряжения при работе за компьютером;
- тренинги по оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях.



Участие в жизни общества

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

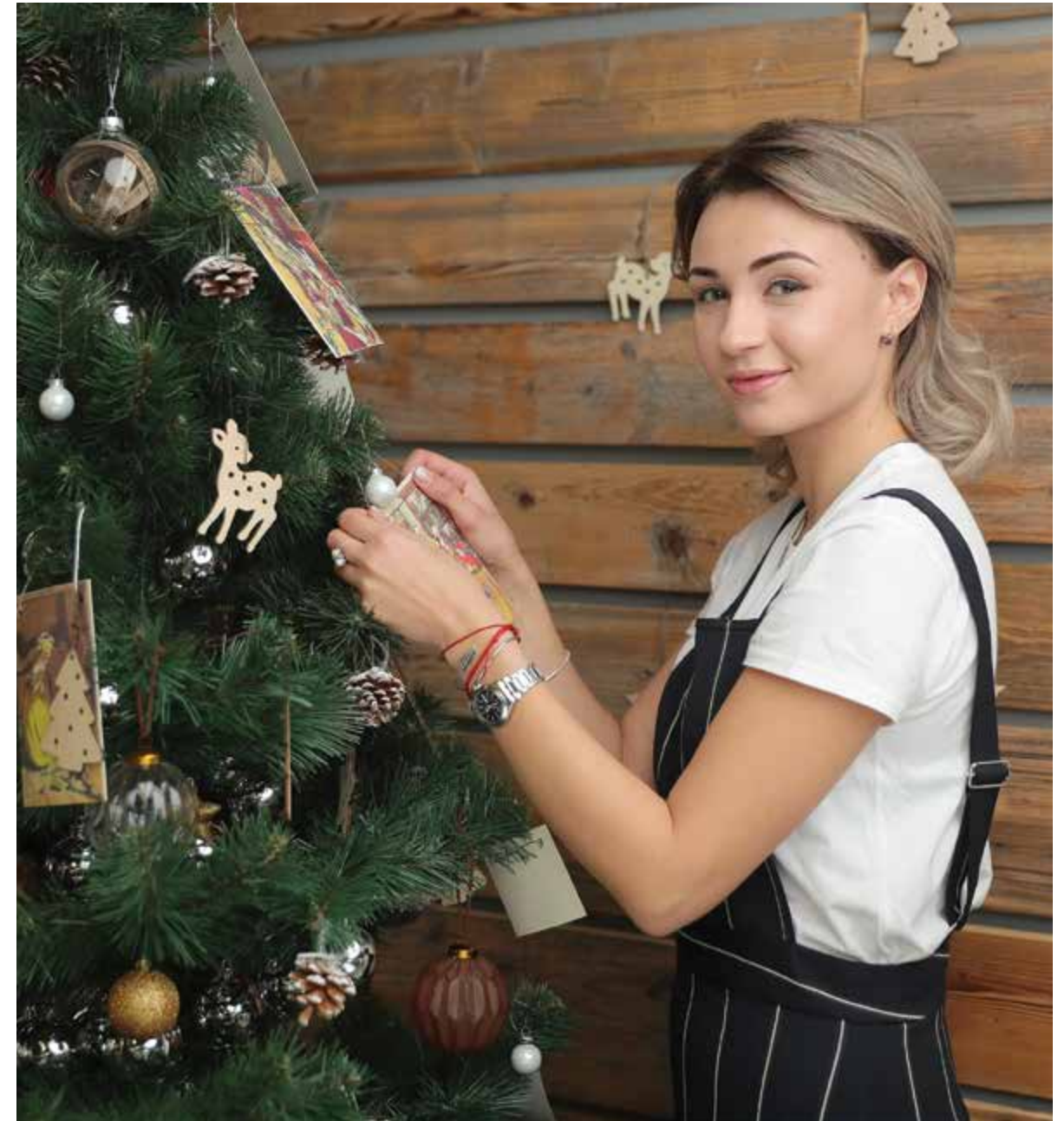
Приложение

Благотворительные проекты и программы

Благотворительные программы ФМИ в России направлены на решение важных социальных проблем общества и имеют широкий спектр: от помощи пожилым и людям с инвалидностью до поддержки образования, поддержки высшего образования и малого и среднего предпринимательства в регионах присутствия компании. Реализуя благотворительные проекты, ФМИ ведет диалог с профильными органами государственной власти, а также взаимодействует с российскими некоммерческими организациями.

96 млн
₽

благотворительный бюджет аффилированных компаний ФМИ в России в 2019 год



Признание в благотворительности – премии и награды ФМИ в 2019 году

Лауреат VII Всероссийского форума «Лучшие социальные проекты – 2019» – Диплом в категории «Благотворительность» за реализацию проекта «Инновационный бизнес-навигатор»

Победитель Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2018» в номинации «За вклад в социальное развитие территорий»

Лауреат премии «За содействие развитию культуры оценки социальных программ в России» в номинации Фонда Тимченко «За достижения в развитии культуры оценки в донорских организациях»

Третье место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития – 2019» в номинации «Лучшая программа, способствующая обеспечению гендерного равенства», учрежденной Советом

Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания РФ

11 место в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» совместного проекта Форума Доноров, международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и газеты «Ведомости»



Программа «Статус: Онлайн»

Благотворительная программа «Статус: Онлайн» существует с 2013 года и на сегодняшний день охватывает 17 регионов России.

В рамках этой программы благотворительный фонд КАФ (Фонд КАФ) совместно с НКО на местах проводит курсы компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей и людей с инвалидностью. Всего в рамках программы за 2013–2019 годы было создано 12 стационарных и 27 передвижных компьютерных классов, где обучилось более 45 000 пожилых и людей с ограниченными возможностями.

С 2016 года аудитория программы расширилась и теперь включает также женщин в декрете

и с детьми до 14 лет из 6 регионов страны. Программа предлагает 14 сертифицированных профессиональных курсов повышения квалификации и переподготовки по широкому выбору специальностей. В 2019 году 2,5 тысячи женщин прошли курсы повышения квалификации по программе «Статус: Онлайн». Для этой категории благополучателей по итогам 2018–2019 года мы провели оценку индекса SROI²³. Так, например, SROI по данному направлению программы составил 4,47:1, что означает, что на каждую вложенную единицу (в данном случае рубль как измеритель) возврат составил 4,47. Данный показатель считается очень высоким для такого рода социальных измерений. Кроме того, в ходе исследования удалось выявить экономический



эффект от программы — доход женщин, прошедших курсы, вырос в среднем на 8 тысяч рублей в месяц.

Поддержка науки, исследований и образования

С 2016 года при поддержке ФМИ в России на базе Центра Сколковского института науки и технологий (Сколтех) реализуется программа именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии — Fellowship System Biology. Ежегодно из поданных на конкурс заявок жюри отбирает пять наиболее перспективных. Каждый победитель при условии продолжения изучения грантовой темы получает в течение трех лет стипендию на поддержку своих исследований. Ее размер в настоящее время составляет не менее 600 тысяч рублей в первый год с дальнейшим продлением по итогам ежегодных отчетов. Стипендиаты, закончившие программу, приезжают на отчетный семинар в город Невшатель, в научно-исследовательский

центр ФМИ. Подобные программы позволяют молодым ученым участвовать в большом количестве научных конференций, продвигать методы предикативного анализа, используемого в системной биологии, и служить укреплению этого нового направления в российской науке. В 2018 году гранты получила уже третья группа стипендиатов, которые продолжили свои исследования и в 2019 году, а в июле 2020 года состоится вручение грантов четвертой волне стипендиатов.

Содействуя развитию образования в стране, наша компания также оказывает помощь ряду высших и средних учебных заведений преимущественно в регионах производства — в Краснодарском крае и Ленинградской области.

В 2019 году завершен проект по поддержке создания и оснащения

Центра молодежного инновационного творчества в г. Сочи. На его базе запущен бизнес-инкубатор, направленный на развитие молодежного инновационного предпринимательства. Также в 2019 году в г. Краснодаре начат проект по поддержке создания и оборудования Инновационного Центра развития и поддержки технологического и инновационного предпринимательства. Цель проекта — формирование и развитие благоприятных условий для развития инновационных проектов и стартапов, которые рассматриваются как важные драйверы цифровой и инновационной экономики региона, позволяющие создавать новые рабочие места, сохранять и преумножать интеллектуальный потенциал региона.

²³ Социальный возврат на инвестиции (Social return on investment, SROI) — метод, который позволяет измерять ценности, учитывая социальные, экологические и экономические издержки и выгоды, и дает возможность проанализировать изменения, существенные для людей и организаций, которые их совершают и для которых они совершаются, и представить их в денежном выражении.

На протяжении 10 лет — с 2009 года в рамках Благотворительной программы поддержки профессионального образования в Ленинградской области ФМИ поддержала 27 учреждений среднего профессионального образования. Ежегодно более 2 500 студентов имеют возможность обучения востребованным профессиям по современным программам и на высокотехнологичном оборудовании. Данная благотворительная программа реализуется в тесном сотрудничестве с Комитетом общего и профессионального образования Ленинградской области, а также с самими образовательными учреждениями. Это позволяет, с одной стороны, откликаться на реальные потребности студентов и преподавателей, а, с другой стороны, решать стратегические задачи региона по подготовке рабочих кадров и эффективно

совмещать бюджетные и благотворительные ресурсы. Благотворительная Программа носит системный и стратегический характер, она меняется в соответствии с требованиями времени: от ремонта учебных помещений и закупки оборудования до оснащения ПТУ высокотехнологичными тренажерными комплексами и повышением квалификации преподавательских кадров. Наиболее важным показателем эффективности нашей благотворительной программы стала динамика количества трудоустроенных по специальностям выпускников ПТУ. За время реализации Программы количество трудоустроенных по специальности выпускников выросло более чем на 25%.

Программа поддержки малого и среднего предпринимательства «Инновационный бизнес-навигатор»
Программа «Инновационный бизнес-навигатор» была запущена в 2017 году в партнерстве с Российским Союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и бизнес-школой РСПП и ставит своей целью укрепить экономику регионов присутствия ФМИ и сделать ее более устойчивой за счет развития малого и среднего бизнеса. Компании-участницы проекта проходят обучение по программе EMBA (Executive MBA) и получают профессиональные консультации по разработке бизнес-планов и созданию оптимальных условий для их устойчивого развития. За прошлый год мы расширили географию присутствия с 5 до 10 регионов.

В рамках этой программы мы не только обучаем участников и помогаем составить им бизнес-стратегию, но и проводим одноименный конкурс под эгидой Недели российского бизнеса. По итогам защиты проектов 10 победителей получают гранты в размере 500 тысяч рублей на реализацию своей бизнес-инициативы и становятся членами РСПП без вступительного взноса.

📍 За прошлый год мы расширили географию присутствия

5 → 10 регионов

10 победителей

Размер гранта **500** тысяч рублей

Поддержка людей с инвалидностью и пожилых людей
Как ответственный работодатель, ФМИ на протяжении многих лет работает над созданием условий для трудоустройства людей с инвалидностью. Эту программу мы реализуем при тесном взаимодействии с региональной общественной организацией людей с инвалидностью «Перспектива», которая в начале сотрудничества выступала консультантом в разовых проектах, а с 2019 года стала официальным партнером. В 2019 году совместно с Фондом ветеранов дипломатической службы при МИДе РФ мы продолжили реализовывать программу «Милосердие», поддерживающую пожилых сотрудников Министерства иностранных дел, а также тех, кто получил инвалидность за

время службы в дипмиссиях. Данная программа реализуется с 2017 года и включает в себя реабилитацию, уход и оказание необходимой медицинской помощи пожилым ветеранам с инвалидностью, а также юридическую поддержку одиноким пожилыми ветеранам.

Около **500** ветеранов дипломатической службы получили поддержку в период с июня 2018 по май 2019 года.



ФМИ продолжает развивать проекты с фондом «Со-единение».

В рамках нашего сотрудничества реализуется проект «Нейрокоммуникатор» по разработке аппаратно-программного комплекса. Этот комплекс включает в себя несколько устройств для поддержки или замены органов чувств и способен помочь людям с инвалидностью по слуху и зрению общаться, читать, работать.

Второе направление нашего партнерства с фондом «Со-единение» относится к поддержке ресурсных центров – «Тихих домов», в которых проживают слепоглухие люди. Им необходимы профессиональные компаньоны, которые помогут адаптироваться к внешней среде.

В 2020 году готовится к открытию новый ресурсный центр в Ленинградской области. Выбор региона обусловлен проведенным исследованием фонда, которое выявило особую потребность подобного центра именно в Ленинградской области.

Также в партнерстве с фондом «Со-единение» ФМИ в России с 2017 года поддерживает театральную инициативу Центра творческих проектов «Инклюзион». На данный момент в репертуаре Центра 15 театральных постановок, в которых задействованы как слепоглухие, так и зрячеслышащие актеры.

В регионах ведется активная работа по реализации программы поддержки пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. В Краснодарском крае компания помогает снабжать необходимым оборудованием реабилитационные и оздоровительные центры и создавать реабилитационные комплексы на открытом воздухе для людей с ограниченной мобильностью. С 2017 года в Ленинградской области успешно функционирует Мультицентр социальной и трудовой интеграции, предназначенный для профессиональной подготовки и последующего трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья.

Программа помощи в чрезвычайных ситуациях

Мы оказываем гуманитарную и другую востребованную помощь в случае возникновения чрезвычайной ситуации в регионе присутствия нашей компании. Наши сотрудники активно поддерживают такие инициативы: мы разработали и запустили корпоративную международную платформу «Projects with a Heart», которая направлена на оказание адресной помощи людям в трудной жизненной ситуации. В частности, благодаря этой платформе было собрано более 10 тысяч долларов США индивидуальных добровольных пожертвований сотрудников ФМИ для оказания адресной помощи 34 семьям, пострадавшим в результате наводнения в г. Тулун Иркутской области в июне 2019 года.

В июне 2019 года собрано благодаря корпоративной международной платформе «Projects with a Heart»

10 335 \$

индивидуальных добровольных пожертвований

для

34

семей г. Тулун Иркутской области

Наша помощь в борьбе с COVID-19

В случае с коронавирусной пандемией, захватившей весь мир без исключения, ФМИ предложила помощь сразу нескольким регионам России. Наша помощь оказалась востребованной в Ленинградской, Московской, Воронежской, Свердловской и Челябинской областях, в Краснодарском и Пермском краях, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону. Основными получателями стали областные Министерства здравоохранения, учебные заведения, волонтерские штабы, а также наши партнеры.

Благодаря нашей поддержке больницы Краснодарского края, а также Городская больница №1 в г. Ростов-на-Дону были оснащены

дорогостоящим медицинским оборудованием – инфузоматами, Министерства здравоохранения Ленинградской области и Санкт-Петербурга получили средства на закупку необходимых защитных костюмов для врачей, сотни учителей Ленинградской, Челябинской областей и Краснодарского края получили новые планшеты для проведения дистанционных занятий, врачи Воронежской и Московской областей получили антисептики и респираторы. Более 2000 волонтеров и 1500 сотрудников социальных учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области были обеспечены средствами индивидуальной защиты.

Корпоративное волонтерство

В течение многих лет мы организовываем волонтерские инициативы, направленные на поддержку пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, и проводим экологические акции.

Мы уделяем большое внимание продвижению лучших практик корпоративного волонтерства в России. Наша компания тесно сотрудничает с Национальным советом по корпоративному волонтерству (НСКВ) и играет активную роль в открытии региональных центров НСКВ, объединяя свои усилия с другими компаниями. В 2019 году ФМИ была выбрана

председателем НСКВ. Для нас это стало возможностью активно участвовать в развитии межсекторного взаимодействия некоммерческих организаций, бизнеса и государства по вопросам корпоративного волонтерства.



Города России, в которых прошли волонтерские мероприятия:

- Москва
- Екатеринбург
- Самара
- Челябинск
- Курган
- Пермь
- Тюмень
- Уфа
- Новосибирск
- Омск
- Владивосток
- Иркутск



Волонтерское движение ФМИ в 2019 году

- Красноярск
- Санкт-Петербург
- Калининград
- Сочи
- Краснодар
- Ростов-на-Дону
- Воронеж
- Курск
- Волгоград
- Тулун
- Нижний Новгород
- Петергоф
- Нижевартовск
- Верхний Уфалей
- Пятигорск
- Ставрополь
- Хабаровск
- Кемерово
- Новокузнецк
- Томск



1 000

сотрудников приняли участие в акциях



40

мероприятий в 32 городах России

Обзор экологических акций

В рамках экологического направления волонтерских проектов мы помогаем восстанавливать парки и заповедники, очищать берега рек и озер и благоустраивать городские территории.

В 2019 году мы присоединились к международной экологической акции «СДЕЛАЕМ!», приуроченной к «Всемирному дню чистоты»

240 сотрудников ФМИ из

6 российских городов

объединившись с другими компаниями — членами НСКВ и Всероссийским обществом охраны природы, провели волонтерскую уборку природных территорий

Всего по итогам «Всемирного дня чистоты»:

222 тысячи участников убрали

5 500 м³ тонн мусора

780 м³ тонн вывезено на переработку

60 регионов России

Мы рады, что внесли свой вклад в эту инициативу.





Для восстановления национального парка «Лосиный остров» в Москве, сотни деревьев которого были уничтожены ураганом в 2017 году, мы поддержали экологическую акцию «Меняем мир к лучшему». В рамках акции в районе Богатырского пруда парка 350 сотрудников ФМИ совместно с представителями федеральных и региональных органов власти высадили 700 дубов и 200 кленов. Мероприятие стало ярким примером межсекторного взаимодействия бизнеса, государства и наших некоммерческих партнеров.

Сотрудники фабрики «Филип Моррис Ижора» уже много лет поддерживают добровольческие акции по уборке территории берега Финского залива. В 2019 году совместно с НСКВ в Санкт-Петербурге и Ленинградской области мы организовали акцию «Зеленые игры»,

в которой приняли участие 150 волонтеров – сотрудников компаний-членов НСКВ. За несколько часов волонтеры собрали почти 500 пакетов мусора на двухкилометровой прибрежной полосе Финского залива и разделили отходы на 4 вида: стекло, пластик, железо и смешанные отходы. Акция проводилась в рамках Всероссийского экологического проекта «Вода России» под эгидой Международного стандарта водопользования Альянса по рациональному использованию водных ресурсов (Alliance for Water Stewardship).

В Новосибирске 30 сотрудников ФМИ вместе с волонтерами других компаний-членов регионального представительства НСКВ приняли участие в экологическом субботнике по благоустройству и очистке вольеров от снежного покрова

в Новосибирском зоопарке им. Р.А. Шило. По итогам акции с территории зоопарка было вывезено более 90 кубов снега.

В Краснодаре 250 корпоративных волонтеров – работников ФМИ вместе с сотрудниками других компаний – членов Южного регионального совета по корпоративному волонтерству (ЮРСКВ), студентами вузов и представителями общественных организаций участвовали в уборке особо охраняемой природной территории регионального значения «Лесопарк Прикубанский». Продолжилось и сотрудничество с Орнитологическим парком Имеретинской низменности в г. Сочи, где силами нескольких компаний были проведены работы по подготовке территории парка к весенне-летнему периоду.

Ставшие уже традиционными водоохранные инициативы активно поддержали волонтеры ФМИ из Волгограда, приняв участие в очистке берегов Волги и Ахтубы, а также Ростова-на-Дону, которые вместе с представителями ЮРСКВ занимались уборкой территории реки Темерник. Эстафету добрых дел региона Юг приняли сотрудники ФМИ в Курске и Воронеже – вместе с семьями и друзьями они занимались лесовосстанавливающими работами по высадке дополнительных лесных культур.

При поддержке Правительства Самарской области мы провели масштабную экологическую акцию по уборке территории вокруг стадиона «Самара Арена». 250 участников акции из 11 компаний собрали 350 мешков мусора и крупногабаритного

мусора общим весом более 3,5 тонны. Видеоролик этого мероприятия был показан в рамках международной

Акция «Самара Арена»

250

участников акции собрали

350

мешков мусора и крупногабаритного мусора общим весом более

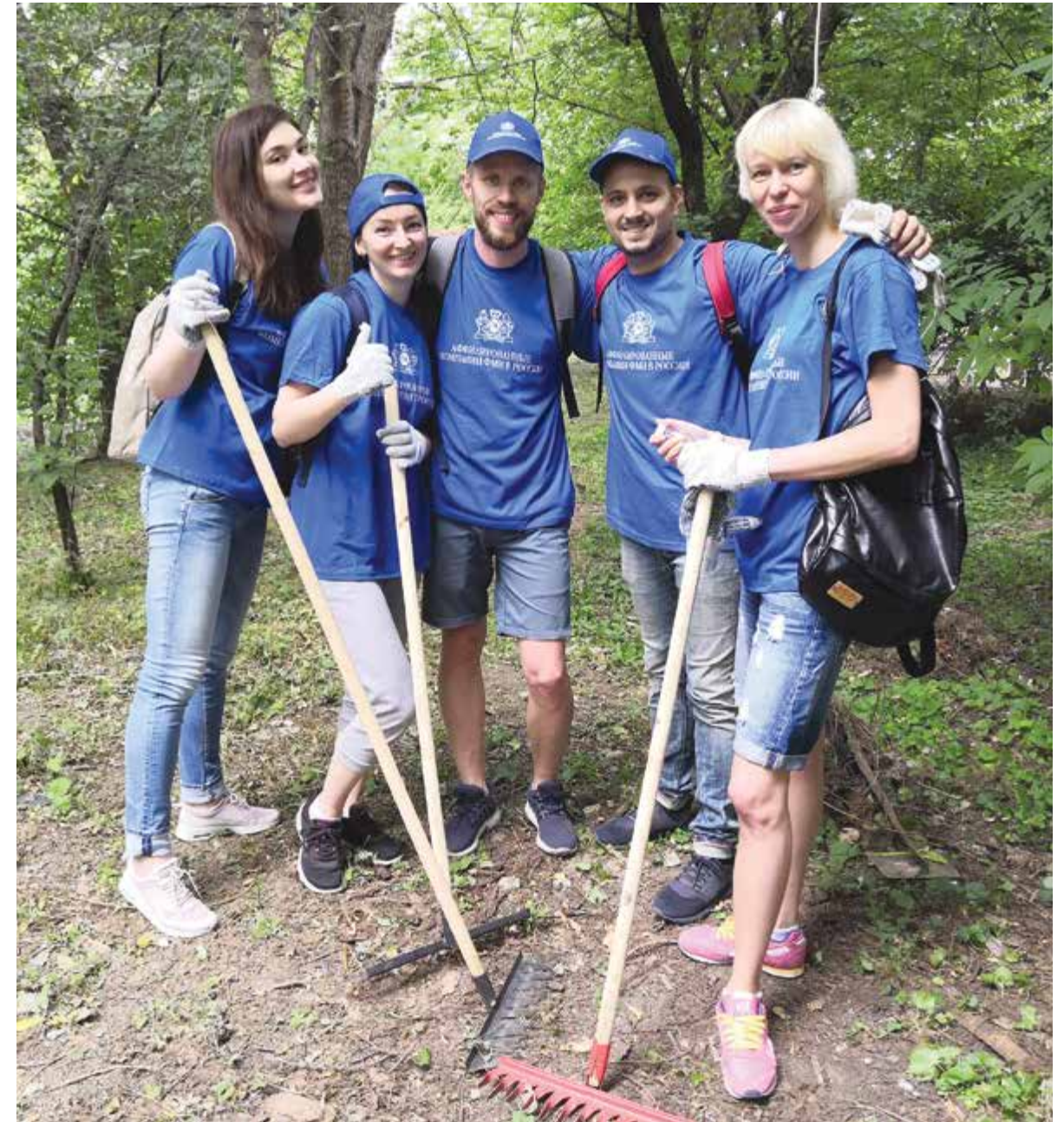
3,5 тонны

конференции, посвященной добровольчеству, в ООН.

Сотрудники компании в Екатеринбурге провели акцию по благоустройству природного парка «Оленьи ручьи» в Свердловской области. Волонтеры разобрали завал деревьев, образовавшийся после

шквального ветра, а также покрасили часть хозяйственных построек парка. Также мы приняли участие в федеральной экологической акции «Всероссийский день посадки леса» в Кургане, Тюмени и Екатеринбурге.

В мае 2019 года по инициативе нашей компании в рамках работы НСКВ в Санкт-Петербурге и Ленинградской области состоялась акция с участием более 100 волонтеров. Объединив усилия с другими компаниями, мы провели добровольческую акцию по уборке и благоустройству территории государственного музея-заповедника «Петергоф». В рамках акции волонтеры и лидеры добровольческого сообщества Санкт-Петербурга облагородили клумбы в Верхнем саду и провели мелиоративные работы²⁴ в дворцово-парковом ансамбле «Ораниенбаум».



²⁴ Мелиоративные работы – совокупность хозяйственных и технических мероприятий, направленных на улучшение состояния земель.



Обзор социальных акций

В 2019 году мы продолжили развивать социальное направление нашего волонтерского движения поездками в «Тихий дом» в Москве – в гости к подопечным фонда «Со-единение».

Там живут и работают несколько человек с серьезными нарушениями слуха и зрения, оставшиеся без попечения родных. С помощью сопровождающих и тифлосурдопереводчиков они осваивают навыки самостоятельной жизни и занимаются творческой деятельностью – ткнут ковры, делают посуду, свечи и многое другое. Самый важный момент наших встреч – это общение, поэтому мы стараемся сделать наши

визиты запоминающимися и интересными. В прошлом году при благотворительном участии шеф-повара ресторанный холдинг White Rabbit Family Андрея Кошкодана мы организовали мастер-класс, на котором вместе с подопечными и сотрудниками фонда наши волонтеры готовили варенье.

Сотрудники нашей компании в Тюмени участвуют в прогулках с подопечными досугового центра для слепоглухих людей на базе АУ СОИ ТО «Центр медицинской и социальной реабилитации «Пышма» и Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение».

В июне 2019 года наша компания оказала помощь пострадавшим в результате наводнения в г. Тулун Иркутской области (*подробнее об этой акции читайте в разделе «Благотворительные проекты и программы»*).

В конце 2019 года мы по традиции приняли участие в ежегодной волонтерской акции «Елка желаний». 500 сотрудников ФМИ из разных городов России исполняли желания подопечных фонда поддержки слепоглухих «Со-единение», многих из которых коллегам удалось поздравить лично.

Также сотрудники центрального региона (Урал и Поволжье) приняли участие в акции по сбору теплых вещей для нуждающихся, организованной благотворительным фондом «ДаДобро», и в благотворительной ярмарке «Душевный Базар» — акции по сбору средств для фонда «Со-единение».

Мы стремимся развивать практику корпоративных мероприятий и подарков со смыслом. Так, в конце прошлого года мы организовали новогодний вечер для сотрудников Отдела по корпоративным вопросам и подопечных театральной школы «Инклюзион» (сателлита фонда «Со-единение»).

Под руководством команды шеф-повара ресторанного холдинга White Rabbit Family Андрея Кошкодана мы вместе готовили праздничные кексы, а после смотрели спектакль Центра творческих проектов «Инклюзион». Приготовленные кексы мы отправили нашим деловым партнерам в качестве новогоднего подарка. А партнеры нашей компании в Краснодарском крае в канун нового года получили подарки, приобретенные у благотворительной организации «Добрый Юг». Керамические сувениры были изготовлены в инклюзивной мастерской, а все средства были направлены на дальнейшее развитие этой организации.





Вклад компании в охрану окружающей среды

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества

7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение

Система управления охраной окружающей среды

В условиях глобального изменения климата забота об окружающей среде является важной задачей для нашей компании.

В управлении экологическими вопросами мы руководствуемся документом «Обязательства в области охраны труда и окружающей среды», который был разработан нашей компанией в соответствии с корпоративными принципами и практиками в области профессионального здоровья, безопасности и охраны окружающей среды. Согласно этому документу, одним из ключевых обязательств, которые принимает на себя ФМИ,

является достижение последовательного снижения и предотвращения воздействия негативных факторов на окружающую среду. Мы работаем над тем, чтобы тщательно анализировать и адаптировать воздействие нашего бизнеса на окружающую среду. Наша деятельность в этом направлении включает снижение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов и минимизацию отходов.

Управление вопросами охраны окружающей среды осуществляется двумя подразделениями: Отделом по охране труда, окружающей

среды и технике безопасности производственных центров и Отделом по охране труда, окружающей среды и безопасности коммерческой организации. В обязанности сотрудников этих отделов входит контроль за соблюдением законодательства об охране окружающей среды, разработка планов и процедур для достижения целей компании в области устойчивого развития, проведение производственного контроля, внутренних инспекций и участие во внешних аудитах, организация экологического обучения и другие задачи.



Система экологического менеджмента на наших фабриках сертифицирована по стандарту ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению».

Согласно требованиям стандарта, ежегодно для подтверждения сертификации независимая компания проводит внешний аудит глобального офиса и нескольких филиалов ФМИ, а остальные филиалы ФМИ проводят самостоятельный внутренний аудит для подтверждения соответствия стандарту. В 2019 году на фабриках были проведены внутренние аудиты, а сертификационный (подтверждающий) аудит запланирован на 2020 год.

В нашей компании также действует система мониторинга ключевых показателей воздействия на окружающую среду, которые анализируются и ежемесячно передаются ответственными сотрудниками в глобальный офис ФМИ через корпоративную систему отчетности EHS PMS. Показатели отражают объемы производства, потребления энергии, топлива и воды, количество отходов и другие данные об экологическом воздействии (*подробнее о показателях и целях на 2020 год читайте в следующих разделах*).

Управление рисками
Для выявления потенциального воздействия на окружающую среду мы проводим оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции продукции. Оценка рисков, возникающих при осуществлении производственной деятельности, выполняется в соответствии с корпоративными требованиями, требованиями стандарта ISO 14001:2015 и международного стандарта по ответственному водопользованию Альянса по рациональному использованию водных ресурсов Alliance for Water Stewardship (AWS). Риски оцениваются как с точки зрения вероятности возникновения, так и с учетом потенциальной тяжести последствий не только для предприятия, работников и ближайшей территории, но и для

других заинтересованных сторон – соседних предприятий, жителей ближайших населенных пунктов, надзорных органов и территорий, находящихся в общем водном бассейне. Также мы требуем соблюдения стандартов ФМИ в области охраны окружающей среды нашими деловыми партнерами. Все поставщики и подрядчики обязаны соблюдать положения «Принципов ответственного снабжения», в которых закреплены наши требования по ответственному природопользованию.

Вовлечение сотрудников
Каждый сотрудник фабрик ФМИ может внести свой вклад в охрану окружающей среды, подготовив собственное предложение по рациональному использованию ресурсов и направив его через корпоративную платформу

по сбору инновационных идей NOVA. Предложения передаются в экспертный совет, обсуждаются и после одобрения реализуются, при этом сотрудник получает вознаграждение. Также на наших фабриках созданы команды сотрудников, которые готовят предложения по минимизации отходов и рациональному использованию воды и энергоресурсов. В такие команды, помимо представителей Отдела по охране труда, окружающей среды и технике безопасности, могут входить сотрудники производственных подразделений, инженерного отдела, складского хозяйства, административного отдела, отдела закупок и инициативные сотрудники других подразделений.

В 2019 году внедрение предложений сотрудников, направленных на экономию ресурсов, позволило сократить потребление энергии более чем на

5 000
ГДж в год



На фабрике «Филип Моррис Кубань» постоянно действует команда по управлению отходами, в которую входят координаторы по обращению с отходами от разных подразделений. Одной из задач команды является разработка и внедрение мероприятий по минимизации отходов и оптимизации процессов обращения с отходами. В 2019 году благодаря инициативам наших сотрудников на фабриках мы организовали отдельный сбор офисных отходов, улучшили процесс отдельного сбора отходов в производственных подразделениях, реализовали проекты по снижению количества одноразовой посуды и пластиковой тары, организовали сбор отработанных батареек и установили контейнер для сбора старой одежды. Утилизация производственных отходов на обеих фабриках, в свою

очередь, достигла 97,5% (подробнее читайте в разделе «Управление отходами»). Мы работаем только с надежными партнерами, которые обеспечивают эффективную переработку отходов и гарантируют их повторное использование.

Для повышения осведомленности сотрудников о вопросах устойчивого развития мы ежегодно организуем экологические волонтерские акции, участвуем во всемирной акции «Час Земли» и обмениваемся опытом с коллегами из других компаний на конференциях по охране окружающей среды (подробнее о волонтерских акциях читайте в разделе «Корпоративное волонтерство»).

Утилизация производственных отходов на фабриках

97,5%

Зеленый офис

Во многих офисных помещениях нашей компании успешно реализованы следующие «зеленые» инициативы:

- выбор экологически приемлемых товаров и услуг при проведении офисных закупок;
- полный отказ или максимально возможное сокращение закупок порционных продуктов в индивидуальной упаковке (сахар, чай, кофе, сливки) в пользу стандартной фасовки;
- отказ от персональных принтеров и переход на двустороннюю, преимущественно черно-белую печать;

- использование офисной техники в энергосберегающем режиме;
- утилизация и передача бумажной документации на вторичную переработку;
- отдельный сбор мусора в центральном офисе, в том числе сбор батареек;
- полный отказ от одноразовой посуды и бутылированной воды в пластиковой таре;
- установка преимущественно светодиодного освещения без использования ламп накаливания;

- установка смесителей, оснащенных сенсорными датчиками;
- установка профессиональной техники для офисных кухонь класса А+ и выше;
- автоматическое управление освещением в отдельных помещениях;
- контроль за использованием электроэнергии в нерабочее время;
- автоматизированное управление микроклиматом в помещениях



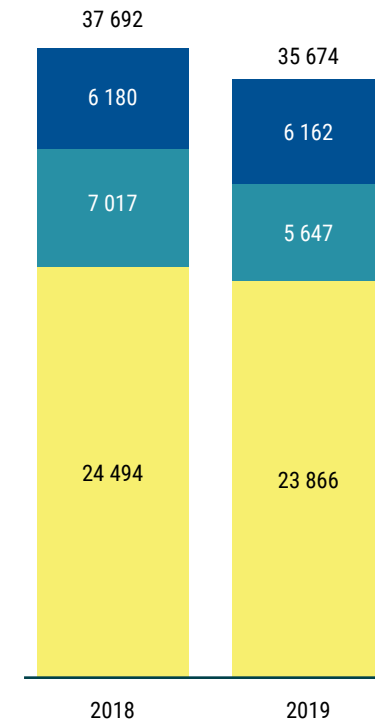
Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов

В 2019 году мы провели большую работу по сокращению энергопотребления на наших фабриках для снижения выбросов парниковых газов в атмосферу. Реализуя новые инициативы, мы стремимся внести свой вклад в достижение глобальной цели ФМИ — углеродная нейтральность прямых выбросов парниковых газов (Score 1) и косвенных энергетических выбросов парниковых газов (Score 2) к 2030 году, полная углеродная нейтральность всех выбросов парниковых газов (Score 1, 2, 3) к 2050 году.

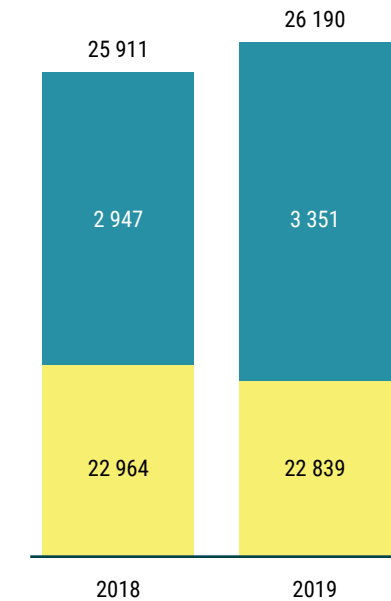
Углеродная нейтральность выбросов Score 1 и Score 2 к **2030** году

Углеродная нейтральность всех выбросов к **2050** году

Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)*, тонны



Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2), тонны



- ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»
- Фабрика «Филип Моррис Кубань»
- Фабрика «Филип Моррис Ижора»

* Расчет показателя прямых выбросов (Score 1) ведется на фабриках и в коммерческой организации. Расчет показателя косвенных энергетических выбросов (Score 2) ведется только на фабриках. При расчете показателей были учтены выбросы углекислого газа (CO₂).

Коэффициенты интенсивности выбросов

Бизнес-единица	Ед. измерения	2019	2018	Изменение
Фабрика «Филип Моррис Ижора»	кг/млн сигарет	916	928	-1,4%
Фабрика «Филип Моррис Кубань»	кг/млн сигарет	650	642	1,3%
ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	г CO ₂ /км	218	215	1,1%

При расчете показателя для фабрик были учтены прямые (Score 1) и косвенные энергетические выбросы (Score 2), а для организации «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» – прямые выбросы (Score 1).

Таблицы с подробными данными по выбросу парниковых газов представлены в Приложении.

Для сокращения расхода энергии на производственных предприятиях мы ведем учет потребляемых энергоресурсов, регулярно анализируем полученные данные, в том числе на основе методов Big Data, проводим энергоаудиты и плановые инспекции, оптимизируем режимы работы оборудования, устанавливаем энергоэффективное оборудование и проводим другие мероприятия.

Мы уделяем особое внимание снижению потребления ископаемого топлива, сгорание которого является основным источником выброса парниковых газов, и переходу на альтернативные виды топлива, имеющие более низкие показатели образования CO₂. Мы также исследуем возможности по использованию возобновляемых источников энергии: на фабрике «Филип Моррис Кубань» ведется работа над проектом по установке солнечных панелей для производства электрической энергии²⁵.

Цели на 2020 год

Сокращение потребления энергии (по сравнению с 2019 годом)



-12%

(фабрика «Филип Моррис Ижора»)

-10%

(фабрика «Филип Моррис Кубань»)

Мы тесно сотрудничаем с арендодателями наших офисных помещений и внедряем различные инициативы по энергосбережению и повышению энергоэффективности в офисах (подробнее читайте в разделе «Зеленый офис»).



Общий объем потребления энергии, ГДж

- ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»
- Фабрика «Филип Моррис Кубань»
- Фабрика «Филип Моррис Ижора»

Таблицы с подробными данными по энергопотреблению представлены в Приложении.



-4%

сокращение общего объема потребления энергоресурсов по сравнению с 2018 годом



-9%

сокращение потребления природного газа



-36%

сокращение потребления дизельного топлива²⁶

²⁵ На момент подготовки Отчета проект находился на стадии разработки.

²⁶ Значительное сокращение потребления дизельного топлива достигнуто благодаря переводу на фабрике «Филип Моррис Ижора» одной из установок башенной сушки табака с дизельного топлива на природный газ.

Мероприятия, реализованные в 2019 году

В результате реализации целого ряда мероприятий по уменьшению расхода энергии мы достигли сокращения выбросов CO₂.



«Филип Моррис Ижора»

- на одном из пропускных пунктов оборудована климатическая установка на основе теплового насоса, утилизирующего избыточное тепло от системы вентиляции, что позволило снизить потребление энергии за счет сокращения потребления газа в котельной на 570 ГДж в год;
- одна из установок башенной сушки табака переведена с дизельного топлива на природный газ, что способствовало значительному снижению образования CO₂;

- в производственных подразделениях реализован принцип зонального поддержания климатических параметров вместо обеспечения одинаковых показателей во всем помещении, что позволило снизить потребление энергии на 590 ГДж в год;
- в складских помещениях проведена замена старого освещения на светодиодное, что помогло снизить энергопотребление на 550 ГДж в год;

«Филип Моррис Кубань»

- в котельной установлен теплообменник для подогрева питательной воды котлов с использованием избыточного тепла конденсата, что дало возможность сократить потребление энергии за счет снижения потребления газа в котельной на 1 770 ГДж в год.

- завершен масштабный проект по замене люминесцентных светильников на LED-лампы в складских помещениях, сигаретном цехе и офисах. Система освещения также была зонирована и автоматизирована в соответствии с наличием работников в той или иной зоне. Эти мероприятия позволили значительно сократить потребление энергии, а также образование отходов люминесцентных ламп, которые относятся к наивысшему классу опасности;

- так же, как и на фабрике «Филип Моррис Ижора», в производственных подразделениях реализован принцип зонального поддержания климатических параметров, что позволило снизить потребление энергии на 590 ГДж в год; установлен рекуператор на вакуумных насосах для утилизации тепла на нужды системы горячего водоснабжения.

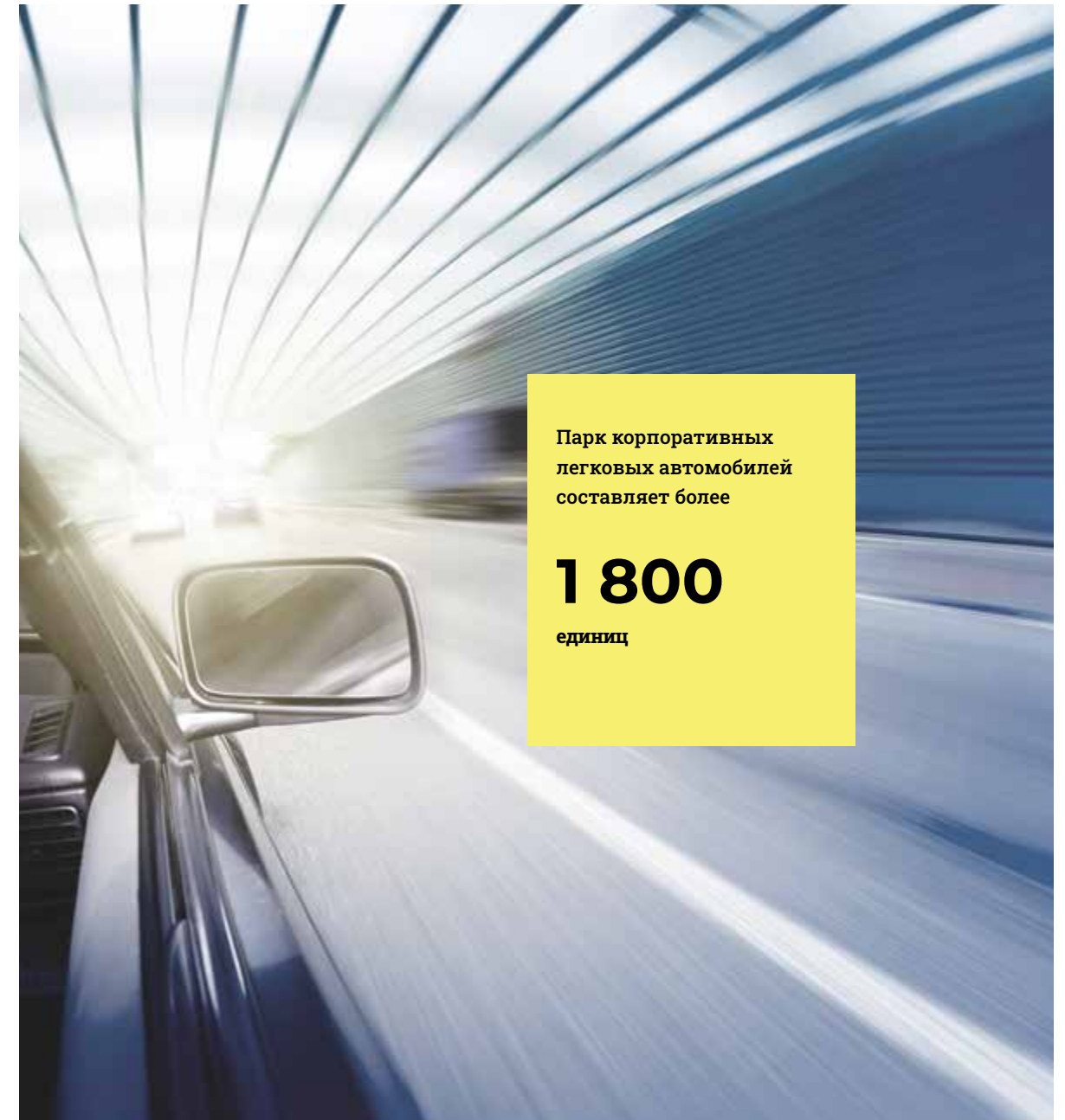
Программа экологичного вождения

Наша коммерческая организация располагает парком корпоративных легковых автомобилей²⁷ в количестве более 1 800 единиц.

Для того, чтобы достичь нашей цели по снижению выбросов парниковых газов, мы реализуем программу экологичного вождения²⁸ и регулярно обновляем транспортный парк автомобилями со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах. В 2020 году по рекомендации глобального офиса ФМИ мы планируем ввести новые внутренние правила закупки транспортных средств.

Согласно этим требованиям, мы будем приобретать автомобили, которые потребляют меньше топлива и используют его более экологичные виды.

Все корпоративные автомобили оснащены современными системами GPS-мониторинга с блоком оценки стиля вождения. Анализ полученных данных позволяет мотивировать сотрудников к улучшению своих показателей и сокращению потребления топлива. Это благоприятно сказывается на снижении выбросов CO₂ в окружающую среду.



²⁷ Перевозку готовой продукции, сырья и материалов грузовым транспортом осуществляют подрядные организации.

²⁸ Экологичное вождение – это набор правил, позволяющих достичь максимально низкого уровня потребления топлива и выбросов CO₂. Основные правила экодвождения: постепенное увеличение скорости, выключение двигателя при остановках и в пробках, регулярный контроль давления в шинах, бережное использование системы климат-контроля в автомобиле, плавное торможение, движение в одном ряду.

Управление водными ресурсами



Мы постоянно стремимся повышать эффективность использования воды за счет внедрения новых технологий и применения международных стандартов.

В связи с запуском производства новой линейки продукции — табачных стиков для электрической системы нагревания табака IQOS — мы сформировали новые цели по сокращению потребления воды, так как новые производственные процессы требуют большего количества водных ресурсов.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом фабрикам «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань» удалось достичь снижения водопотребления:

-7,5%

«Филип Моррис Ижора»
(на 12 844 м³)

-17,3%

«Филип Моррис Кубань»
(на 13 976 м³).

Цели на 2020 год

Сокращение потребления воды (по сравнению с 2019 годом)



-5%

(фабрика «Филип Моррис Ижора»)

-10%

(фабрика «Филип Моррис Кубань»)

Для снижения расхода воды на наших фабриках мы ведем учет потребляемой воды и регулярно анализируем полученные данные, контролируем использование водных ресурсов путем проведения регулярных аудитов и плановых инспекций, оптимизируем режимы работы оборудования и проводим ряд других мероприятий по рациональному водопотреблению.



-10%

сокращение потребления воды по сравнению с 2018 годом

Общий объем потребления воды, м³

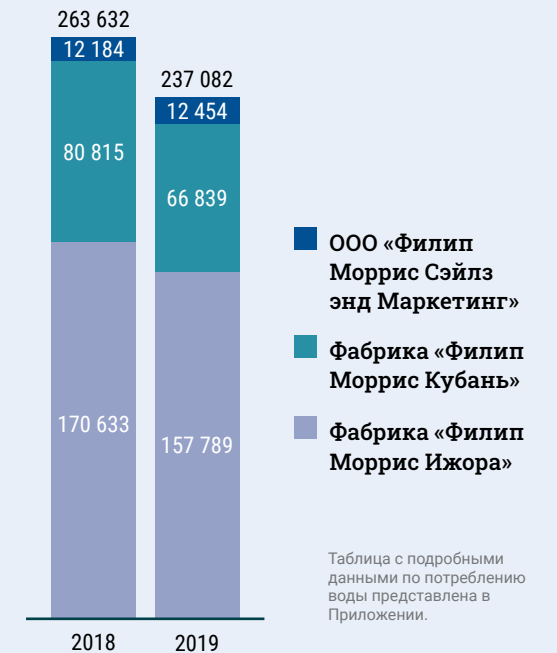




Таблица с подробными данными по потреблению воды представлена в Приложении.

Мероприятия, реализованные в 2019 году


На фабриках «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань» в 2019 году не было аварийных ситуаций и инцидентов, связанных с водой (включая экстремальные погодные условия).


В 2019 году на наших производственных предприятиях были реализованы следующие мероприятия:

«Филип Моррис Ижора»


- 
 проведен сертификационный аудит предприятия в соответствии с международным стандартом по ответственному водопользованию Alliance for Water Stewardship (AWS); «Филип Моррис Ижора» — первая компания в России, получившая сертификат соответствия требованиям стандарта AWS (v. 1.0);
- 
 установлены новые форсунки для сухих охладителей воздушных компрессоров с возможностью

смешивания воды для орошения с очищенной водой, прошедшей ливневые очистные сооружения;


- 
 частота промывки фильтрующих элементов на насосной станции сокращена с периодичности один раз в три дня до 1 раза в 5 дней;

- 
 установлена специальная система включения и выключения подачи воды в помещениях, где осуществляется мойка оборудования.

«Филип Моррис Кубань»

- 
 завершен масштабный проект по замене питьевого и пожарного водопроводов, что позволило устранить потенциальные потери воды и, как следствие, сократить водопотребление;

- 
 внедрено вторичное использование воды от продувки градирен компрессоров в качестве подпиточной воды для градирен IOAS (система биофильтрации вентиляционных выбросов);

- 
 внедрено вторичное использование воды от продувки градирен винтовых чиллеров для использования в скруббере и прескруббере IOAS.

В 2019 году во время плановой проверки Росприроднадзора фабрики «Филип Моррис Ижора» было выявлено превышение допустимых концентраций по некоторым веществам (железо, марганец) в сточных водах, сбрасываемых после ливневых локальных очистных сооружений.

Компанией разработан план мероприятий по охране окружающей среды, который был принят Росприроднадзором во время внеплановой проверки в конце 2019 года.

В 2019 году на фабрике «Филип Моррис Кубань» не было нарушений требований законодательства в области водных ресурсов.

Сертификация фабрики «Филип Моррис Ижора» по международному стандарту AWS



В июне 2019 года фабрика «Филип Моррис Ижора» первой среди российских компаний прошла сертификационный аудит на соответствие требованиям международного стандарта водопользования Альянса по ответственному водопользованию (Alliance for Water Stewardship, AWS).

В процессе аудита международная независимая компания провела оценку соответствия системы управления водными ресурсами на фабрике требованиям стандарта. В результате, фабрика получила сертификат, подтверждающий соответствие нашей системы управления стандарту AWS на уровне Core²⁹. Также мы вошли в число первых фабрик ФМИ, внесших свой вклад в достижение глобальной стратегической цели по сертификации всех производственных предприятий ФМИ по стандарту AWS к 2025 году. Сертификация фабрики

«Филип Моррис Кубань» запланирована на 2020 год.

Для успешного прохождения аудита мы активно взаимодействовали с заинтересованными сторонами, включая наших поставщиков, соседние компании, государственное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга» и регулирующие органы. Так, впервые в Ленинградской области по инициативе производственного предприятия была организована многосторонняя встреча для обсуждения вопросов управления водными ресурсами. На этом мероприятии мы рассказали широкому



²⁹ Международный стандарт водопользования Альянса по рациональному использованию водных ресурсов (Alliance for Water Stewardship, AWS) имеет три уровня: Базовый (Core), Золотой (Gold) и Платиновый (Platinum). Базовый уровень стандарта присваивается при соответствии всем базовым критериям и получении от 0 до 39 баллов, золотой уровень – от 40 до 79 баллов, а платиновый – от 80 баллов и выше.

кругу заинтересованных сторон о стандарте AWS и обсудили задачи, стоящие перед фабрикой в области водопотребления. Также, следуя требованиям стандарта, мы самостоятельно провели аудит 13 поставщиков для выявления и анализа взаимных рисков и возможностей и решения общих проблем, связанных с управлением водными ресурсами.

Фабрика «Филип Моррис Ижора» является амбассадором программы AWS в регионе, и поэтому мы стремимся вовлечь наших поставщиков и соседние компании в работу по переходу

к рациональным практикам использования водных ресурсов. Сертификация AWS продемонстрировала наш проактивный подход к управлению водными ресурсами, подтвердила наше стремление работать в сотрудничестве с заинтересованными сторонами и укрепила наше партнерство с регулирующими органами.

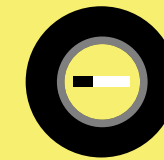
Вкладом «Филип Моррис Ижора» в решение проблем загрязнения водных объектов нашего водного бассейна (река Нева, река Луга) в условиях постоянно увеличивающегося объема сточных вод промышленных предприятий является

запланированное на конец 2020 года строительство дополнительных локальных очистных сооружений по очистке производственных сточных вод.

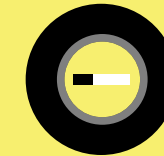
Управление отходами

Мы постоянно совершенствуем нашу систему управления отходами и ведем системную работу по минимизации отходов и увеличению доли отходов, направляемых на переработку.

Цели на 2020 год Образование отходов

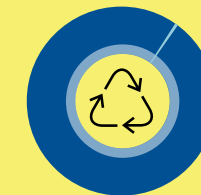


133 кг/млн
сигарет (фабрика «Филип Моррис Ижора»)



87 кг/млн
сигарет (фабрика «Филип Моррис Кубань»)

Доля отходов, направляемых на переработку



99,9%
(фабрики «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань»)

Таблица с подробными данными по объему отходов в разбивке по методам обращения представлена в Приложении

Мероприятия, реализованные в 2019 году



В конце 2019 года мы запустили **пилотный проект по разделению отходов в центральном офисе нашей коммерческой организации**. В рамках проекта мы провели информационную кампанию для сотрудников о правильном разделении отходов и собрали обратную связь, благодаря которой была улучшена работа клининговой службы, занимающейся сбором отходов. По итогам пилотного проекта мы планируем более широко применять **раздельный сбор отходов** в центральном и других офисах коммерческой организации.

97,5%

производственных отходов на фабриках идет на дальнейшую переработку³⁰

В 2019 году утилизация производственных отходов на наших фабриках достигла 97,5% благодаря эффективной организации системы управления отходами, работе команды по минимизации отходов и реализации следующих мероприятий:

- проведение работ по снижению потерь расходных материалов в результате просыпок, отбраковки, неполного использования;
- внедрение технического решения на фабрике «Филип Моррис Кубань», которое позволило значительно снизить количество топлива, остающегося

в резервуарах — это дало возможность сократить отходы, образующиеся при их зачистке, на 30%;

- передача части поддонов и пластиковых втулок поставщикам расходных материалов для повторного использования;
- организация раздельного сбора офисных отходов и улучшение процесса раздельного сбора отходов в производственных подразделениях;
- отказ от индивидуальных урн в нескольких офисных подразделениях;
- отказ от одноразовой пластиковой посуды в кофейных уголках и пластиковых бутылок с водой в конференц-комнатах;
- установка фонтанчиков с питьевой водой на фабрике «Филип Моррис Кубань», что позволило отказаться от одноразовых стаканчиков;
- организация сбора отработанных батареек и одежды на фабрике «Филип Моррис Ижора».

³⁰ На фабрике «Филип Моррис Ижора» в августе 2019 года данный показатель достиг значения 99,5%.

Утилизация устройств IQOS

С 2017 года мы реализуем проект по утилизации устройств IQOS после окончания их использования. Процесс утилизации включает в себя дробление всего устройства с последующим разделением на различные материалы. В результате образуются лом черных и цветных металлов, микс полимерных материалов и наполнитель аккумуляторных батарей, которые впоследствии перерабатываются во вторичное сырье.

Процент переработки IQOS:

41%

при текущем процессе переработки

К 2021 году

89%

с помощью нового способа утилизации



В 2019 году потребители IQOS по всей стране сдали нам на переработку 27 000 устройств, которыми они больше не пользуются.

При текущем процессе процент переработки составляет 41%, к 2021 году мы планируем внедрить новый способ утилизации – разбор устройства с последующей утилизацией отдельных компонентов. Это позволит увеличить процент переработки до 89%.

В 2019 году мы провели аудит, в рамках которого независимая компания выполнила комплексную проверку подрядной организации, осуществляющей утилизацию устройств IQOS. Процедура аудита включала оценку места и процесса утилизации на соответствие требованиям природоохранного законодательства РФ в области обращения

с отходами и требованиям стандарта ISO 14001:2015. По результатам аудита наш подрядчик подтвердил соблюдение ключевых применимых требований законодательства и части требований стандарта ISO 14001:2015. Также было подтверждено выполнение базовых требований, изложенных в информационно-техническом справочнике наилучших доступных технологий ИТС 15-2016 «Утилизация и обезвреживание отходов (кроме обезвреживания термическим способом (сжигание отходов))». Совместно с независимой компанией, проводившей аудит, наш партнер определил области возможного

улучшения и начал разработку и внедрение плана корректирующих действий.

В будущем мы планируем и дальше развивать проект по утилизации устройств IQOS и начать переработку использованных табачных стиков. В данный момент мы находимся на стадии поиска подходящей технологии.



Приложение

1

Об Отчете

2

Информация
о компании

3

Устойчивое
развитие и бизнес
компании

4

Трансформация
бизнеса

5

Продвижение
эффективной
работы

6

Вклад в решение
социально
значимых
вопросов

6.1

Права человека
и трудовые
практики

6.2

Участие в жизни
общества


7

Вклад компании
в охрану
окружающей
среды

8

Приложение


Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН

Задача ³¹	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
Приоритетные ЦУР		
 Цель 3: Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте		
3.4. Уменьшить преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программ для улучшения благополучия и состояния здоровья сотрудников и сохранения баланса между работой и личной жизнью 	Привлечение и удержание талантов
3.6. Сократить число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий	<ul style="list-style-type: none"> Проведение курсов безопасного вождения для всех сотрудников с корпоративным транспортом, регулярное обновление знаний Оборудование корпоративных автомобилей системой GPS-мониторинга и контроля для выявления случаев небезопасного вождения 	Безопасность труда и благополучие сотрудников
3.8. Обеспечивать всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех	<ul style="list-style-type: none"> Программа медицинского страхования для сотрудников и членов их семей Страхование жизни и на случай недееспособности Страхование от несчастных случаев во время командировок Реализация программы дополнительного страхования от тяжелых заболеваний «Важное преимущество» для сотрудников и членов их семей 	Вознаграждение и социальная поддержка

³¹ Данный перечень задач закреплен в документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятым Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году.

Задача ³¹	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
3.A. Активизировать при необходимости осуществление Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака во всех странах	<ul style="list-style-type: none"> Создание и продвижение инновационных бездымных продуктов с пониженным риском для совершеннолетних курильщиков, которые не готовы отказаться от потребления табака Применение ответственного подхода к вопросам продаж и маркетинга продукции Предупреждение потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий Реализация мер по борьбе с нелегальной торговлей табачной продукцией 	<p>Исследования и разработки</p> <p>Ответственный маркетинг</p> <p>Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией</p>
 Цель 8: Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех		
8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путем уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам	<ul style="list-style-type: none"> Реализация масштабной долгосрочной инвестиционной программы в Ленинградской области по локализации производства инновационной продукции с пониженным риском 	Аффилированные компании ФМИ в России и мире
8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам	<ul style="list-style-type: none"> Проведение обучающих программ для сотрудников Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology Реализация программы поддержки малого и среднего предпринимательства «Инновационный бизнес-навигатор» в партнерстве с Российским Союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и бизнес-школой РСПП 	<p>Обучение и развитие</p> <p>Благотворительные проекты и программы</p>

Задача ³¹	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
8.4. Постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды <...>	<ul style="list-style-type: none"> Сертификация системы экологического менеджмента на фабриках в соответствии с международными стандартами Реализация программ по повышению эффективности использования ресурсов на фабриках Контроль за соблюдением экологических стандартов и нормативов, состоянием окружающей среды на производственных предприятиях 	<p>Система управления охраной окружающей среды</p> <p>Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов</p> <p>Управление водными ресурсами</p> <p>Управление отходами</p>
8.5. Обеспечивать полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности	<ul style="list-style-type: none"> Трудоустройство специалистов с инвалидностью Поддержка конкурса для молодых специалистов с инвалидностью «Путь к карьере», проводимого РООИ «Перспектива» Проведение программы стажировки INKOMPASS для студентов Обеспечение равных условий оплаты труда для мужчин и женщин, получение сертификации EQUAL-SALARY 	<p>Привлечение и удержание талантов</p>
8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости	<ul style="list-style-type: none"> Реализация концепции Mission Zero, направленной на минимизацию риска производственных травм и повышение культуры безопасности работников Обеспечение равных условий оплаты труда для мужчин и женщин, получение сертификации EQUAL-SALARY Вовлечение поставщиков в совместную работу в области устойчивого развития, применение документа «Принципы ответственного снабжения» Включение подрядных организаций в систему мониторинга охраны труда и безопасности на производстве 	<p>Создание устойчивой цепочки поставок</p> <p>Защита прав человека</p> <p>Безопасность труда и благополучие сотрудников</p> <p>Вознаграждение и социальная поддержка</p>

Задача ³¹	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
 <p>Цель 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства</p>		
12.2. Добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программ по повышению эффективности использования электрической энергии и водных ресурсов на фабриках Проведение программы экологичного вождения и регулярное обновление транспортного парка автомобилями со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах Сертификация фабрики «Филип Моррис Ижора» в соответствии с международным стандартом по рациональному использованию водных ресурсов организации Alliance for Water Stewardship Реализация «зеленых» инициатив в офисных помещениях 	<p>Система управления охраной окружающей среды</p> <p>Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов</p> <p>Управление водными ресурсами</p> <p>Управление отходами</p>
12.4. Добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла <...>	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программы утилизации устройств IQOS 	<p>Управление отходами</p>
12.5. Существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию	<ul style="list-style-type: none"> Организация системы управления отходами на фабриках Работа команды по минимизации отходов на фабриках Реализация мероприятий по улучшению процесса раздельного сбора отходов на фабриках, по снижению потерь расходных материалов, отказ от пластиковой посуды, организация сбора отработанных батареек, одежды Запуск пилотного проекта по раздельному сбору отходов в центральном офисе 	<p>Управление отходами</p>

Задача ³¹	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах	<ul style="list-style-type: none"> Регулярная публикация отчета о деятельности в области устойчивого развития Обновление информации о деятельности компании в области устойчивого развития на официальном сайте 	Об Отчете
12.8. Обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой	<ul style="list-style-type: none"> Проведение мероприятий по теме устойчивого развития для поставщиков Проведение экологических волонтерских акций 	Создание устойчивой цепочки поставок Корпоративное волонтерство
Дополнительные ЦУР		



Цель 4: Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

4.4. Существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> Проведение обучающих программ для сотрудников Реализация программы оплачиваемых стажировок INKOMPASS Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в декрете и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия Проведение региональных благотворительных программ по поддержке образования в Краснодарском крае и Ленинградской области Реализация программы поддержки малого и среднего предпринимательства «Инновационный бизнес-навигатор» в партнерстве с Российским Союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и бизнес-школой РСПП 	Обучение и развитие Привлечение и удержание талантов Благотворительные проекты и программы
--	---	--

Задача ³¹	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
4.5. Способствовать ликвидации гендерного неравенства в сфере образования и обеспечивать равный доступ к образованию и профессионально-технической подготовке всех уровней для уязвимых групп населения, в том числе инвалидов, представителей коренных народов и детей, находящихся в уязвимом положении	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в отпуске по уходу за ребенком и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия Поддержка работы Мультицентра социальной и трудовой интеграции по профессиональной подготовке и последующему трудоустройству людей с ограниченными возможностями здоровья 	Благотворительные проекты и программы
4.А. Создавать и совершенствовать учебные заведения, учитывающие интересы детей, особые нужды инвалидов и гендерные аспекты, и обеспечить безопасную, свободную от насилия и социальных барьеров и эффективную среду обучения для всех	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в отпуске по уходу за ребенком и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия 	Благотворительные проекты и программы
4.В. Значительно увеличить во всем мире количество стипендий, предоставляемых развивающимся странам <...> для получения высшего образования, включая профессионально-техническое образование и обучение по вопросам информационно-коммуникационных технологий, технические, инженерные и научные программы, в развитых странах и других развивающихся странах	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программы оплачиваемых стажировок INKOMPASS Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology 	Привлечение и удержание талантов Благотворительные проекты и программы

Задача³¹ | **Вклад ФМИ** | **Раздел Отчета**



Цель 5: Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

<p>5.5. Обеспечивать всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение равных условий оплаты труда для мужчин и женщин, получение сертификации EQUAL-SALARY • Постановка и отслеживание статуса выполнения рабочих целей, предоставление регулярной обратной связи по результатам работы и ежегодная оценка деятельности всех сотрудников в рамках процедуры MAP (ежегодной оценки деятельности работника). 	<p>Вознаграждение и социальная поддержка</p> <p>Привлечение и удержание талантов</p>
--	---	--



Цель 6: Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех

<p>6.3. Повысить качество воды посредством уменьшения загрязнения, ликвидации сброса отходов и сведения к минимуму выбросов опасных химических веществ и материалов, сокращения вдвое доли неочищенных сточных вод и значительного увеличения масштабов рециркуляции и безопасного повторного использования сточных вод во всем мире</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение сертификационного аудита фабрики «Филип Моррис Ижора» в соответствии с международным стандартом по рациональному использованию водных ресурсов Alliance for Water Stewardship • Реализация мероприятий по рациональному использованию водных ресурсов на фабриках 	<p>Управление водными ресурсами</p>
<p>6.6. Обеспечивать охрану и восстановление связанных с водой экосистем, в том числе гор, лесов, водно-болотных угодий, рек, водоносных слоев и озер</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организация и поддержка экологических волонтерских акций по очистке водоохраных зон от мусора 	<p>Корпоративное волонтерство</p>

Задача³¹ | **Вклад ФМИ** | **Раздел Отчета**



Цель 9: Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям

<p>9.4. Модернизировать инфраструктуру и переоборудовать промышленные предприятия, сделав их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов <...></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация мероприятий, направленных на снижение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов и минимизацию отходов на производственных предприятиях 	<p>Система управления охраной окружающей среды</p> <p>Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов</p> <p>Управление водными ресурсами</p> <p>Управление отходами</p>
<p>9.5. Активизировать научные исследования, наращивать технологический потенциал промышленных секторов во всех странах, особенно развивающихся странах, в том числе путем стимулирования к 2030 году инновационной деятельности и значительного увеличения числа работников в сфере НИОКР в расчете на 1 миллион человек, а также государственных и частных расходов на НИОКР</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение программы разработки и научной оценки бездымных продуктов • Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology 	<p>Исследования и разработки</p> <p>Благотворительные проекты и программы</p>

Задача³¹ | **Вклад ФМИ** | **Раздел Отчета**



Цель 10: Сокращение неравенства внутри стран и между ними

<p>10.1. Постепенно достичь и поддерживать рост доходов наименее обеспеченных 40 процентов населения на уровне, превышающем средний по стране</p>	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение справедливого и конкурентоспособного вознаграждения за труд, превышающего средний уровень заработной платы в регионах присутствия компании 	<p>Вознаграждение и социальная поддержка</p>
<p>10.2. Поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса</p>	<ul style="list-style-type: none"> Трудоустройство и профессиональное развитие специалистов с инвалидностью Поддержка работы Мультицентра социальной и трудовой интеграции по профессиональной подготовке и последующему трудоустройству людей с ограниченными возможностями здоровья Поддержка пожилых сотрудников дипломатических ведомств в рамках программы «Милосердие» Поддержка «Тихих домов» – ресурсных центров для слепоглухих людей в партнерстве с фондом «Со-единение» Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в отпуске по уходу за ребенком и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия Поддержка театрального Центра творческих проектов «Инклюзион» фонда «Со-единение» 	<p>Привлечение и удержание талантов</p> <p>Благотворительные проекты и программы</p>

Задача³¹ | **Вклад ФМИ** | **Раздел Отчета**



Цель 11: Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов

<p>11.5. Существенно сократить число погибших и пострадавших и значительно уменьшить прямой экономический ущерб в виде потерь мирового валового внутреннего продукта в результате бедствий, в том числе связанных с водой, уделяя особое внимание защите малоимущих и уязвимых групп населения</p>	<ul style="list-style-type: none"> Оказание гуманитарной и другой востребованной помощи в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в регионах присутствия компании 	<p>Благотворительные проекты и программы</p>
<p>11.6. Уменьшать негативное экологическое воздействие городов в пересчете на душу населения, в том числе посредством уделения особого внимания качеству воздуха и удалению городских и других отходов</p>	<ul style="list-style-type: none"> Реализация мероприятий, направленных на снижение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов и минимизацию отходов на производственных предприятиях 	<p>Система управления охраной окружающей среды</p> <p>Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов</p> <p>Управление водными ресурсами</p> <p>Управление отходами</p>

Задача³¹ | **Вклад ФМИ** | **Раздел Отчета**



Цель 13: Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями

13.2. Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне

- Реализация мероприятий, направленных на сокращение энергопотребления на фабриках для снижения выбросов парниковых газов в атмосферу, мероприятий по рациональному использованию водных ресурсов и минимизации отходов
- Проведение программы экологичного вождения и регулярное обновление транспортного парка автомобилями со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах

Система управления охраной окружающей среды
Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов
Управление водными ресурсами
Управление отходами



Цель 15: Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия

15.1. Обеспечить сохранение, восстановление и рациональное использование наземных и внутренних пресноводных экосистем и их услуг, в том числе лесов, водно-болотных угодий, гор и засушливых земель <...>

- Участие в акциях и проектах по восстановлению парков и заповедников, очистке берегов рек и озер и благоустройству городских территорий в рамках экологического направления корпоративного волонтерского движения

Корпоративное волонтерство

Задача³¹ | **Вклад ФМИ** | **Раздел Отчета**



Цель 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

16.5. Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах

- Контроль за соблюдением корпоративных стандартов деловой этики, проведение обучения сотрудников по антикоррупционной политике компании, обеспечение работы механизмов передачи сообщений о нарушениях, проведение расследований всех обращений сотрудников и деловых партнеров о случаях нарушений политики

Деловая этика и противодействие коррупции



Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

17.16 Укреплять Глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и распространяют знания, опыт, технологии и финансовые ресурсы, с тем чтобы поддерживать достижение целей в области устойчивого развития во всех странах, особенно в развивающихся странах

- Вовлечение поставщиков в совместную работу в области устойчивого развития: развитие ответственных практик в деятельности партнеров в рамках программы STEP, проведение мероприятий по тематике устойчивого развития для поставщиков, вовлечение подрядных организаций в управление вопросами охраны труда на фабриках и в процессы получения международных сертификаций
- Развитие корпоративного волонтерского движения, продвижение лучших практик корпоративного волонтерства в рамках НСКВ, проведение экологических и социальных акций с участием сотрудников, деловых партнеров и других заинтересованных сторон

Создание устойчивой цепочки поставок
Безопасность труда и благополучие сотрудников
Управление водными ресурсами
Корпоративное волонтерство

Результаты деятельности за отчетный период

Новые сотрудники

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		Аффилированные компании ФМИ в России	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Число новых сотрудников	78	49	-	8	369	327	447	384
в том числе женщин:	11	20	-	2	147	132	158	154
• до 30 лет	9	15	-	-	111	109	120	124
• 30-50 лет	1	4	-	2	36	23	37	29
• старше 50 лет	1	1	-	-	-	-	1	1
в том числе мужчин:	67	29	-	6	222	195	289	230
• до 30 лет	31	17	-	3	164	142	195	162
• 30-50 лет	35	12	-	3	58	53	93	68
• старше 50 лет	1	-	-	-	-	-	1	-

Примечание: ввиду округления данных некоторые суммарные показатели в таблицах, графиках и диаграммах настоящего Отчета могут не соответствовать сумме результатов в детализации. Расчет изменений по сравнению с предыдущим отчетным периодом также производился до округления данных.

Текущая текучесть кадров по возрастной группе, полу и регионам

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		Аффилированные компании ФМИ в России	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Текущая текучесть кадров	5%	10%	48%	14%	13%	16%	13%	14%
в том числе женщины:	12%	8%	49%	6%	12%	14%	14%	12%
• до 30 лет	33%	30%	33%	0%	16%	19%	17%	20%
• 30-50 лет	7%	4%	32%	6%	11%	11%	12%	10%
• старше 50 лет	40%	8%	100%	9%	0%	0%	39%	5%
в том числе мужчины:	4%	11%	48%	16%	14%	17%	13%	15%
• до 30 лет	14%	14%	0%	14%	17%	22%	16%	21%
• 30-50 лет	3%	10%	42%	14%	13%	15%	11%	13%
• старше 50 лет	7%	12%	69%	20%	17%	27%	27%	16%

Число сотрудников по условиям найма

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		Аффилированные компании ФМИ в России	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Сотрудники с постоянным трудовым договором, в том числе	1 154	1 185	267	401	2 109	2 051	3 530	3 637
• женщины	142	165	44	68	875	862	1 061	1 095
• мужчины	1 012	1 020	223	333	1 234	1 189	2 469	2 542
Сотрудники с временным трудовым договором, в том числе	4	4	1	1	57	59	62	64
• женщины	3	1	1	-	32	28	36	29
• мужчины	1	3	-	1	25	31	26	35

Число сотрудников по условиям занятости

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		Аффилированные компании ФМИ в России	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Сотрудники, работающие на условиях полного рабочего дня (full-time), в том числе	1 154	1 187	268	402	2 121	2 060	3 543	3 649
• женщины	143	164	45	68	891	871	1 079	1 103
• мужчины	1 011	1 023	223	334	1 230	1 189	2 464	2 546
Сотрудники, работающие на условиях неполного рабочего дня (part-time), в том числе	4	2	-	-	45	50	49	52
• женщины	2	2	-	-	16	19	18	21
• мужчины	2	-	-	-	29	31	31	31

Работники, охваченные системой управления охраной труда и производственной безопасностью

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	
	Кол-во	Процент	Кол-во	Процент	Кол-во	Процент
Количество и процент тех, на кого распространяется система						
Сотрудники	1 251	100%	382	100%	1 993	63%
Работники подрядных организаций, работающих на территории компании	1 191	100%	443	100%	1 193	37%
Количество и процент тех, на кого распространяется система, прошедшая внутренний аудит						
Сотрудники	1 251	100%	382	100%	1 993	90%
Работники подрядных организаций, работающих на территории компании	1 191	100%	443	100%	230	10%
Количество и процент тех, на кого распространяется система, прошедшая внешнюю сертификацию						
Сотрудники	1 251	100%	382	100%	-	-
Работники подрядных организаций, работающих на территории компании	1 191	100%	443	100%	-	-

Показатели травматизма среди сотрудников³²

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»	Фабрика «Филип Моррис Кубань»	ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»
Количество отработанных человеко-часов	2 105 932	615 761	3 145 758
Общее количество происшествий, о которых фабрика отчитывается в корпоративной отчетности, в том числе:	2	-	-
• со смертельным исходом	-	-	-
• тяжелого травматизма	-	-	-
• легкого травматизма	2	-	-
Количество пострадавших с оказанием профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (МТС)	-	-	-
Количество пострадавших с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (RWC)	1	-	-
Количество пострадавших с потерей рабочего времени (LTI)	1	-	-
Общий коэффициент травматизма (TRIFR)	0,19	-	-
Коэффициент смертельного травматизма (FAR)	-	-	-
Коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени (LTIFR)	0,57	-	-
Коэффициент тяжести травм с потерей трудоспособности (LTISR)	0,09	-	-

Показатели травматизма среди сотрудников подрядных организаций³⁰

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»	Фабрика «Филип Моррис Кубань»	ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»
Количество отработанных человеко-часов	1 787 864	780 784	1 944 222
Общее количество происшествий, о которых фабрика отчитывается в корпоративной отчетности, в том числе:	2	-	-
• со смертельным исходом	-	-	-
• тяжелого травматизма	-	-	-
• легкого травматизма	2	-	-
Количество пострадавших с оказанием профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (МТС)	1	-	-
Количество пострадавших с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (RWC)	1	-	-
Количество пострадавших с потерей рабочего времени (LTI)	-	-	-
Общий коэффициент травматизма (TRIFR)	0,22	-	-
Коэффициент смертельного травматизма (FAR)	-	-	-
Коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени (LTIFR)	-	-	-
Коэффициент тяжести травм с потерей трудоспособности (LTISR)	-	-	-

³² Коэффициенты травматизма были рассчитаны на основании 200 000 отработанных часов. Причинами происшествий стали отсутствие системы блокировки работы оборудования, человеческий фактор и несоблюдение требований инструкций по охране труда. Каждое происшествие было тщательно расследовано. Также были выработаны корректирующие меры для недопущения аналогичных ситуаций в будущем.

Выбросы парниковых газов, тонн

Показатель	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		Аффилированные компании ФМИ в России		
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Изменение
Прямые выбросы (Score 1)	23 866	24 494	5 647	7 017	6 162	6 180	35 674	37 692	-5%
Косвенные энергетические выбросы (Score 2)	22 839	22 964	3 351	2 947	-	-	26 190	25 911	1%

Потребление энергоресурсов, ГДж

Показатель	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		Аффилированные компании ФМИ в России		
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Изменение
Потребление природного газа	322 353	341 111	99 088	123 321	-	-	421 441	464 432	-9%
Потребление дизельного топлива	1 844	3 336	84	222	1 341	1 514	3 269	5 072	-36%
Потребление бензина	-	-	-	-	85 619	86 051	85 619	86 051	-1%
Потребление электрической энергии	234 578	230 404	34 423	29 571	9 377	9 494	278 378	269 469	3%
Потребление тепловой энергии	-	-	-	-	12 002	12 282	12 002	12 282	-2%
Общий объем потребления энергии	558 775	574 851	133 595	153 114	108 339	109 341	800 709	837 306	-4%

Сокращение энергопотребления, ГДж

Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	
2019	2018	2019	2018	2019	2018
-16 076	29 890	-19 519	39 823	-1 002	-1 269*

* При расчете показателя по сокращению энергопотребления в ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» в 2018 году по сравнению с 2017 данные по потреблению тепловой энергии включены не были.

Потребление воды, м³

Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		Аффилированные компании ФМИ в России		
2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	Изменение
157 789	170 633	66 839	80 815	12 454	12 184	237 082	263 632	-10%

Общий вес отходов в разбивке по методам обращения, тонн

	Опасные отходы				Неопасные отходы				Всего			
	1 класс	2 класс	3 класс	4 класс	5 класс	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
Передача отходов другим хозяйствующим субъектам:												
• для использования	-	-	6	3	56	73	647	3	6 698	7 646	7 407	7 725
• для обезвреживания	0,9	0,8	0,1	0,1	23	32	24	27	0,2	0,1	48	60
• для хранения	-	-	-	-	-	-	40	39	-	-	40	39
• для захоронения	-	-	-	-	-	-	179	300	8	22	188	322

Таблица показателей GRI³³

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-1	Название организации	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире Методика подготовки Отчета	
102-2	Деятельность, бренды, товары и услуги	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире	
102-3	Расположение штаб-квартиры организации	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире	
102-4	География деятельности	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире Методика подготовки Отчета	
102-6	Рынки, на которых работает организация	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире	
102-7	Масштаб организации	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире Структура и управление персоналом	Информация о финансовых показателях компании содержится в Годовом отчете глобального офиса ФМИ за 2019 год в разделе Consolidated Operating Results (стр. 21-29), сегмент «Восточная Европа» (Eastern Europe).



³³ При подготовке настоящего Отчета использовались только стандарты, уже вступившие в силу на момент опубликования Отчета.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	Структура и управление персоналом Результаты деятельности за отчетный период	
102-9	Цепочка поставок	Создание устойчивой цепочки поставок	
102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок	Таблица показателей GRI	Существенных изменений в размере компании, структуре, собственности или цепочке поставок не произошло.
102-11	Применение принципа предосторожности	Исследования и разработки Система управления охраной окружающей среды Таблица показателей GRI	Компания применяет принцип предосторожности в научно-исследовательской деятельности и в деятельности по охране окружающей среды. Мы используем многоступенчатую программу оценки продуктов пониженного риска, охватывающую весь спектр деятельности: от первоначальной разработки продукта до клинических испытаний и мониторинга потенциального воздействия на окружающую среду мы проводим оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции продукции.
102-12	Внешние инициативы	Таблица показателей GRI	<ul style="list-style-type: none"> • Антикоррупционная хартия российского бизнеса; • Социальная хартия российского бизнеса; • Публичная декларация добросовестных участников рынка никотиносодержащей продукции.
102-13	Членство в ассоциациях	Таблица показателей GRI	<ul style="list-style-type: none"> • Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора ООН»; • Российский союз промышленников и предпринимателей; • Совет по вопросам развития табачной промышленности; • Ассоциация европейского бизнеса; • Содружество производителей фирменных торговых марок «РусБренд»; • Общероссийское движение за права курильщиков; • Экспертный совет ФАС.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации	Обращение президента аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси	
102-16	Ценности, принципы, стандарты, нормы поведения	Стратегия устойчивого развития Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России Деловая этика и противодействие коррупции	
102-17	Механизмы консультирования и информирования о проблемах в сфере этики	Деловая этика и противодействие коррупции	
102-18	Структура корпоративного управления	Корпоративное управление	
102-19	Делегирование полномочий	Корпоративное управление	
102-20	Ответственность руководства за экономические, экологические и социальные вопросы	Корпоративное управление	
102-22	Состав высшего органа управления и его комитетов	Корпоративное управление	Раскрыт частично
102-23	Председатель высшего органа управления	Корпоративное управление	
102-24	Выдвижение и отбор кандидатов в члены высшего органа управления	Корпоративное управление	Раскрыт частично

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-25	Конфликты интересов	Деловая этика и противодействие коррупции	Компания не раскрывает заинтересованным сторонам случаи возникновения конфликтов интересов по причине конфиденциальности данной информации.
102-26	Роль высшего органа управления в постановке целей, определении ценностей и разработке стратегии	Корпоративное управление	
102-27	Коллективное знание членов высшего органа управления	Стратегия устойчивого развития Таблица показателей GRI	В компании действует стратегия устойчивого развития, а также регулярно устанавливаются и обновляются цели по различным экономическим, социальным и экологическим показателям. Президент компании в России взаимодействует с руководством глобального офиса ФМИ по вопросам устойчивого развития.
102-29	Управление экономическим, экологическим и социальным воздействием	Корпоративное управление Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-32	Роль высшего руководства в подготовке отчетности по устойчивому развитию	Методика подготовки Отчета	
102-40	Перечень групп заинтересованных сторон	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-41	Коллективные договоры	Таблица показателей GRI	В филиале «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань» действует коллективный договор, распространяющийся на всех сотрудников филиала.
102-42	Выявление и отбор заинтересованных сторон	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами инициируется исходя из потребностей компании и заинтересованных сторон

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-45	Юридические лица, включенные в консолидированную финансовую отчетность организации	Таблица показателей GRI	В периметр финансовой и нефинансовой отчетности компании входят следующие юридические лица: <ul style="list-style-type: none"> АО «Филип Моррис Ижора» ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг».
102-46	Определение содержания отчета и границ тем	Определение существенных тем	<p>При подготовке Отчета были учтены принципы определения содержания Отчета, согласно требованиям GRI Standards:</p> <p>Взаимодействие с заинтересованными сторонами: в процессе подготовки Отчета компания взаимодействовала с ключевыми группами заинтересованных сторон для определения их интересов и ожиданий. Существенные темы, определенные в результате взаимодействия с заинтересованными сторонами, легли в основу структуры и содержания Отчета.</p> <p>Контекст устойчивого развития: в Отчете представлено описание стратегии устойчивого развития компании и показана ее роль в трансформации бизнеса ФМИ. Результаты деятельности компании представлены во взаимосвязи с целями и задачами устойчивого развития глобального масштаба: отчет отражает вклад компании в достижение приоритетных и дополнительных ЦУР ООН и обозначает конкретные задачи для каждой Цели.</p> <p>Существенность: существенные темы Отчета отражают интересы широкого круга заинтересованных сторон и охватывают воздействие компании в экономической, экологической и социальной областях, а также отражают регуляторный контекст, применимый к деятельности компании.</p> <p>Полнота: в Отчете представлен объем информации, достаточный для формирования объективного суждения о воздействии, оказанном компанией на экономику, окружающую среду и общество за отчетный период. Отчет не исключает релевантную информацию намеренно с целью получения желаемых выводов о деятельности компании.</p>

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-47	Перечень существенных тем	Матрица существенности	
102-48	Пересмотр данных	Таблица показателей GRI	Компания не пересматривала данные, опубликованные в предыдущих отчетах.
102-49	Изменения в отчетности	Таблица показателей GRI	В список существенных тем не были внесены значительные изменения по сравнению с предыдущими отчетными периодами.
102-50	Отчетный период	Методика подготовки Отчета	
102-51	Дата выпуска предыдущего отчета	Таблица показателей GRI	Декабрь 2018 года.
102-52	Цикл отчетности	Таблица показателей GRI	Компания выпускает отчет о деятельности в области устойчивого развития ежегодно.
102-53	Контактные данные для обращения с вопросами относительно отчета и его содержания	Контактные лица	
102-54	Заявление о соответствии отчета Стандартам отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)	Методика подготовки Отчета	
102-55	Таблица показателей GRI	Таблица показателей GRI	
102-56	Внешнее заверение	Таблица показателей GRI	Запланирована процедура общественного заверения Отчета в Российском союзе промышленников и предпринимателей.
103-1	Пояснение в отношении существенных тем и их границ	Определение существенных тем Матрица существенности Таблица показателей GRI	Границы существенных тем и области их воздействия совпадают с периметром Отчета.
103-2	Управленческий подход и его компоненты	Информация интегрирована в различные разделы Отчета	
103-3	Оценка управленческого подхода	Информация интегрирована в различные разделы Отчета	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	Вознаграждение и социальная поддержка	Раскрыт частично
203-1	Инфраструктурные инвестиции и социальные услуги	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире Корпоративное волонтерство	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией	
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Создание устойчивой цепочки поставок	
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Деловая этика и противодействие коррупции	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Деловая этика и противодействие коррупции	
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	Ответственный маркетинг	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
302-1	Энергопотребление внутри организации	Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Таблица показателей GRI Результаты деятельности за отчетный период	Расчет энергопотребления ведется на основании данных приборов учета потребления топлива (природный газ, дизельное топливо) и электрической энергии за отчетный год.
302-4	Сокращение общего энергопотребления	Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Таблица показателей GRI Результаты деятельности за отчетный период	Цели по снижению энергопотребления на фабриках ставятся ежегодно в удельных единицах (энергопотребление на количество произведенной продукции) на основании концепции «постоянного улучшения» стандарта ISO 14001.
303-1	Ответственное водопотребление	Управление водными ресурсами Таблица показателей GRI	<p>Фабрика «Филип Моррис Ижора»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вода поступает из централизованного источника (ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга») и используется для производственных и бытовых нужд • Отработанная вода сбрасывается в систему смешанной производственной и хозяйственно-бытовой канализации через коллектор соседней компании и далее на очистные сооружения ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» • Оценка воздействия на водные ресурсы проходит ежегодно (проводится анализ качества и количества сбрасываемых сточных вод) • Компания проводит встречи с заинтересованными сторонами, включая соседние предприятия и надзорные органы, и контролирует соблюдение договорных отношений с ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» • Ключевые цели: снижение объема водопотребления, соответствие качества питьевой воды и качества сбрасываемых сточных вод установленным требованиям.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
			<p>Фабрика «Филип Моррис Кубань»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вода добывается из трех артезианских скважин, расположенных на территории фабрики (основной источник) и поступает из городской централизованной системы холодного водоснабжения от ООО «Краснодар Водоканал» (резервный источник). Вода из артезианских скважин используется для производственных и бытовых нужд, а вода, поступившая из городской централизованной системы – для бытовых нужд. • Хозяйственно-бытовые и производственные стоки сбрасываются в городскую централизованную систему водоотведения ООО «Краснодар Водоканал» и далее поступают на городские очистные сооружения. Ливневые стоки сбрасываются в городской ливневый коллектор, по которому поступают в реку Кубань. • Оценка воздействия на водные ресурсы проходит ежеквартально и ежемесячно (проводится анализ качества и количества поступающей питьевой воды и качества сбрасываемых сточных вод). • Компания взаимодействует с надзорными органами в соответствии с требованиями законодательства, контролирует соблюдение договорных отношений с ООО «Краснодар Водоканал» и соблюдение условий действия лицензии на добычу питьевых подземных вод из артезианских скважин. • Ключевые цели: соблюдение объемов добычи воды, снижение объема водозабора, соответствие качества питьевой воды и качества сбрасываемых сточных вод установленным требованиям. <p>ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вода поступает от арендодателя офисных помещений и используется для бытовых нужд. • Отработанная вода сбрасывается в систему канализации арендодателя офисных помещений.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
303-5	Потребление воды	<p>Управление водными ресурсами</p> <p>Таблица показателей GRI</p> <p>Результаты деятельности за отчетный период</p>	<p>Компания не осуществляет деятельность в регионах с дефицитом воды.</p> <p>Расчет потребления воды ведется на основании показаний приборов учета.</p>
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	<p>Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов</p> <p>Таблица показателей GRI</p> <p>Результаты деятельности за отчетный период</p>	<p>Расчет прямых выбросов парниковых газов ведется на фабриках и в коммерческой организации на основании данных учета потребления топлива и электрической энергии за отчетный год.</p> <p>При расчете показателя были учтены выбросы углекислого газа (CO₂).</p> <p>Подход, применяемый к консолидации выбросов – операционный контроль.</p> <p>Цели для фабрик ставятся ежегодно в удельных единицах (масса выбросов парниковых газов на количество произведенной продукции) на основании концепции «постоянного улучшения» стандарта ISO 14001.</p>
305-2	Непрямые выбросы парниковых газов (Score 2)	<p>Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов</p> <p>Таблица показателей GRI</p> <p>Результаты деятельности за отчетный период</p>	<p>Расчет косвенных выбросов парниковых газов ведется на фабриках на основании данных учета потребления топлива и электрической энергии за отчетный год.</p> <p>При расчете показателя были учтены выбросы углекислого газа (CO₂).</p> <p>Подход, применяемый к консолидации выбросов – операционный контроль.</p> <p>Цели ставятся ежегодно в удельных единицах (масса выбросов парниковых газов на количество произведенной продукции) на основании концепции «постоянного улучшения» стандарта ISO 14001.</p>
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	<p>Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов</p> <p>Таблица показателей GRI</p>	<p>При расчете показателя для фабрик были учтены прямые (Score 1) и косвенные энергетические выбросы (Score 2), а для коммерческой организации – прямые выбросы (Score 1).</p> <p>Расчет показателя включает выбросы углекислого газа (CO₂).</p>

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
305-5	Снижение выбросов парниковых газов	Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Таблица показателей GRI	При расчете показателя были учтены прямые (Score 1) и косвенные энергетические выбросы (Score 2). Расчет показателя включает выбросы углекислого газа (CO ₂).
306-2	Общая масса отходов с разбивкой по типу и методам обращения	Управление отходами Таблица показателей GRI Результаты деятельности за отчетный период	Для утилизации отходов используются услуги подрядных организаций.
306-4	Транспортировка опасных отходов	Таблица показателей GRI	Компания не осуществляет транспортировку опасных отходов.
307-1	Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Таблица показателей GRI	Совокупная сумма денежных штрафов: фабрика «Филип Моррис Ижора» – 0,217 млн руб. фабрика «Филип Моррис Кубань» – 0,080 млн руб. Число случаев применения нефинансовых санкций: фабрика «Филип Моррис Ижора» – 2 фабрика «Филип Моррис Кубань» – 0 В отчетном периоде не было случаев нарушений, в которых были использованы механизмы разрешения споров.
308-1	Новые поставщики, которые были отобраны с применением экологических критериев	Создание устойчивой цепочки поставок Таблица показателей GRI	100% новых поставщиков были отобраны с учетом требований документа «Принципы ответственного снабжения», включающего, в том числе, требования в области охраны окружающей среды.
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	Структура и управление персоналом Результаты деятельности за отчетный период	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
401-2	Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Вознаграждение и социальная поддержка Таблица показателей GRI	Страхование жизни и недееспособности распространяется на всех постоянных и временных сотрудников. Добровольное медицинское страхование и программа страхования от критических заболеваний «Важное преимущество» распространяется на постоянных сотрудников и временных сотрудников с трудовым договором сроком более, чем на шесть месяцев. На фабрике «Филип Моррис Кубань» вместо программы добровольного медицинского страхования действует медицинский центр на территории фабрики и предоставляются медицинские услуги в клиниках г. Краснодар. Программа дополнительного пенсионного обеспечения распространяется только на постоянных сотрудников. Право на получение акций в рамках программы предоставления акций определяется на основании должности работника, оценки его деятельности и потенциала для развития.
403-1	Система управления вопросами охраны труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование инцидентов, связанных с реализацией этих рисков	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-3	Деятельность подразделений по охране труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-6	Содействие улучшению здоровья сотрудников	Безопасность труда и благополучие сотрудников Привлечение и удержание талантов	
403-7	Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-8	Работники, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью	Безопасность труда и благополучие сотрудников Результаты деятельности за отчетный период	
403-9	Производственный травматизм	Безопасность труда и благополучие сотрудников Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	В корпоративной отчетности по травматизму используется показатель Total recordable incidents (TRI) – происшествия, о которых фабрики должны отчитываться в корпоративной отчетности внутри компании. Данный показатель включает <ul style="list-style-type: none"> • количество случаев со смертельным исходом (number of fatalities); • количество травм с потерей рабочего времени (number of lost time injuries, LTI) – терминология ФМИ, в трудовом законодательстве соответствует определению «несчастный случай на производстве»; • количество случаев оказания профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (number of medical treatment cases); • количество случаев с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (number of restricted work cases).

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
403-10	Профессиональные заболевания	Безопасность труда и благополучие сотрудников Таблица показателей GRI	В 2019 году в компании не зафиксировано случаев профессиональных заболеваний. На фабриках используются средства индивидуальной и коллективной защиты, разработаны методы снижения шума, эргономика процессов, работает спортивный центр, действует программа медицинского страхования, проводятся периодические медицинские осмотры, обучающие программы.
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Обучение и развитие	
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Обучение и развитие	
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры	Привлечение и удержание талантов Таблица показателей GRI	100% сотрудников получают регулярную обратную связь в рамках процедуры ежегодной оценки деятельности.
405-1	Многообразие среди руководителей и сотрудников	Привлечение и удержание талантов	
412-1	Оценка на предмет соблюдения прав человека или воздействия в связи с правами человека	Защита прав человека Вознаграждение и социальная поддержка	
412-2	Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	Защита прав человека	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Благотворительные проекты и программы Корпоративное волонтерство Взаимодействие с заинтересованными сторонами Безопасность труда и благополучие сотрудников Таблица показателей GRI	За благотворительные проекты и программы, направленные на развитие местных сообществ в регионах присутствия, отвечает Отдел по устойчивому развитию и корпоративным программам. В волонтерских программах компании могут принять участие все сотрудники. Обращения от представителей местных сообществ принимаются Отделом по устойчивому развитию и корпоративным программам. Оценка экологического воздействия в 2019 году не проводилась.
414-1	Новые поставщики, которые были отобраны с применением социальных критериев	Создание устойчивой цепочки поставок Таблица показателей GRI	100% новых поставщиков были отобраны с учетом требований документа «Принципы ответственного снабжения», включающего в том числе, требования в области защиты прав человека.
416-1	Оценка воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Исследования и разработки Таблица показателей GRI	100% бездымных продуктов проходят многоступенчатую научную оценку.
417-1	Требования к информации о товарах и их маркировке	Ответственный маркетинг Таблица показателей GRI	Компания строго соблюдает все требования законодательства к размещению информации о продуктах и к их потребительской упаковке – 100% продукции проверяется на соответствие данным требованиям. Также для покупателей IQOS действует Горячая линия по номеру 8 800 301-47-67. Уже действующие пользователи IQOS могут обратиться по этому телефону за технической поддержкой, связанной с заменой и обнаруженными дефектами, а также по вопросам trade-in и утилизации их устройства IQOS.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
417-2	Случаи несоблюдения требований, касающихся предоставления информации о товарах и услугах, и требований к маркировке	Таблица показателей GRI	В 2019 году не было зафиксировано случаев несоблюдения требований, касающихся информации о продукции, и требований к маркировке продукции.
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	Таблица показателей GRI	В 2019 году не было зафиксировано случаев несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций.
419-1	Несоблюдение законодательства и нормативных требований в социально-экономической сфере	Таблица показателей GRI	В сентябре 2019 году завершилась налоговая проверка АО «Филип Моррис Ижора» за 2015–2017 годы. По результатам проверки компании были доначислены налоги на сумму порядка 24 миллиардов рублей, включая пени и штрафы. Компания полностью заплатила доначисленные обязательства. Решение налогового органа может быть обжаловано до конца сентября 2020 года.

Контакты



Ольга Лучина

Управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам

olga.luchina@pmi.com



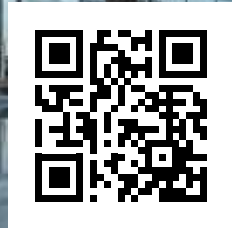
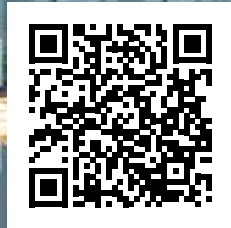
Ирина Жукова

Директор по устойчивому развитию и корпоративным программам

irina.zhukova@pmi.com



ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»
 127051 Москва, Цветной бульвар, 2
 Тел.: +7 (495) 705 92 20
www.pmi.com/markets/russia/ru/about-us/about-us-russia
www.pmi.com





PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

