Яндекс

2025

Отчёт об устойчивом развитии

Содержание

4 Яндекс в 2025

5 О компании
6 Устойчивое развитие в Яндексе

12 Технологии

13 Технологии для общества

23 Качество жизни

24 Удобство, качество и безопасность городских сервисов
35 Развитие культуры, искусства и творчества
39 Инклюзия
46 Системная благотворительность

53 Развитие людей и бизнес-среды

54 Сотрудники Яндекса
69 Образование для всех
81 Партнёры сервисов Яндекса

92 Этика и добросовестность

93 Информационная безопасность и защита персональных данных
99 Безопасность цифровой среды и качество контента
105 Деловая этика и противодействие коррупции
106 Ответственные закупки

107 Экологическое воздействие

108 Энергоэффективность
111 Упаковка и отходы
116 Углеродный след

123 Корпоративное управление

124 Система корпоративного управления
128 Система управления рисками и внутреннего контроля
129 Управление устойчивым развитием

130 Об отчёте

131 Принципы подготовки отчёта
132 Определение существенных тем

133 Приложение

134 Показатели отчётности об устойчивом развитии
162 Соответствие стандартам отчётности об устойчивом развитии
176 Отчёт независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

Вступительное слово

2025 год стал для Яндекса этапом масштабного развития технологий искусственного интеллекта и их повседневного применения. Сегодня ИИ — это фундамент, на котором строится большинство наших сервисов; технологиями на его базе ежедневно пользуются десятки миллионов людей. Такой масштаб — это и показатель развития компании, и огромная ответственность за качество сервисов, их доступность и влияние на жизнь пользователей.

Наша задача

Применять технологии там, где они приносят наибольшую общественную пользу: в медицине, образовании, науке, экологии, поддержке людей с особенностями здоровья. Всё чаще ИИ выходит за пределы экосистемы Яндекса и работает там, где особенно необходим: помогает врачам раньше выявлять патологии, исследователям — обрабатывать данные, а экологам — наблюдать за состоянием природных территорий.

Мы продолжаем делать сервисы удобными для людей с постоянными и временными особенностями здоровья. К концу 2025 года двадцать сервисов и продуктов Яндекса были адаптированы для незрячих пользователей, а Алиса AI научилась понимать и описывать изображения в интернете, что также делает жизнь людей с особенностями зрения более самостоятельной. Кроме того, с помощью ИИ мы сделали специальную разметку в Яндекс Картах, которая помогает пользователям заранее понимать, насколько то или иное место адаптировано для их посещения.

Мы стремимся учитывать и культурное, и языковое разнообразие. Яндекс Переводчик теперь поддерживает 18 языков народов России, среди которых мансийский — первый в сервисе язык коренных малочисленных народов Севера. Это важный шаг к сохранению языкового наследия и расширению доступа к цифровой среде для разных сообществ.

В 2025 году наш благотворительный фонд «Помощь рядом» направил на поддержку НКО рекордную сумму — более 886 миллионов рублей. Более 1,6 миллиона пользователей регулярно помогают фондам через округление стоимости заказов, превращая повседневные покупки в системную благотворительность.

Для новых научных и технологических открытий важно образование. Поэтому мы делаем современные ИИ-инструменты доступными для школьников, студентов и преподавателей, развиваем партнёрства с университетами и совместные образовательные программы — от бакалавриата до аспирантуры. В 2025 году более 10 тысяч студентов в 60 вузах-партнёрах учились вместе с нами.

Мы уверены, что технологии должны быть не только полезными, но и безопасными, поэтому уделяем первостепенное внимание этическим принципам и ответственному подходу. В 2025 году Яндекс прошёл более 50 независимых аудитов безопасности и стал первой российской компанией, получившей международный сертификат ответственной разработки ИИ.

Развивая сложнейшую ИТ-инфраструктуру, мы постоянно ищем способы снизить наш углеродный след. Дата-центры Яндекса остаются одними из самых энергоэффективных в мире, а в логистике мы масштабируем многоразовые решения и сокращаем использование упаковки.

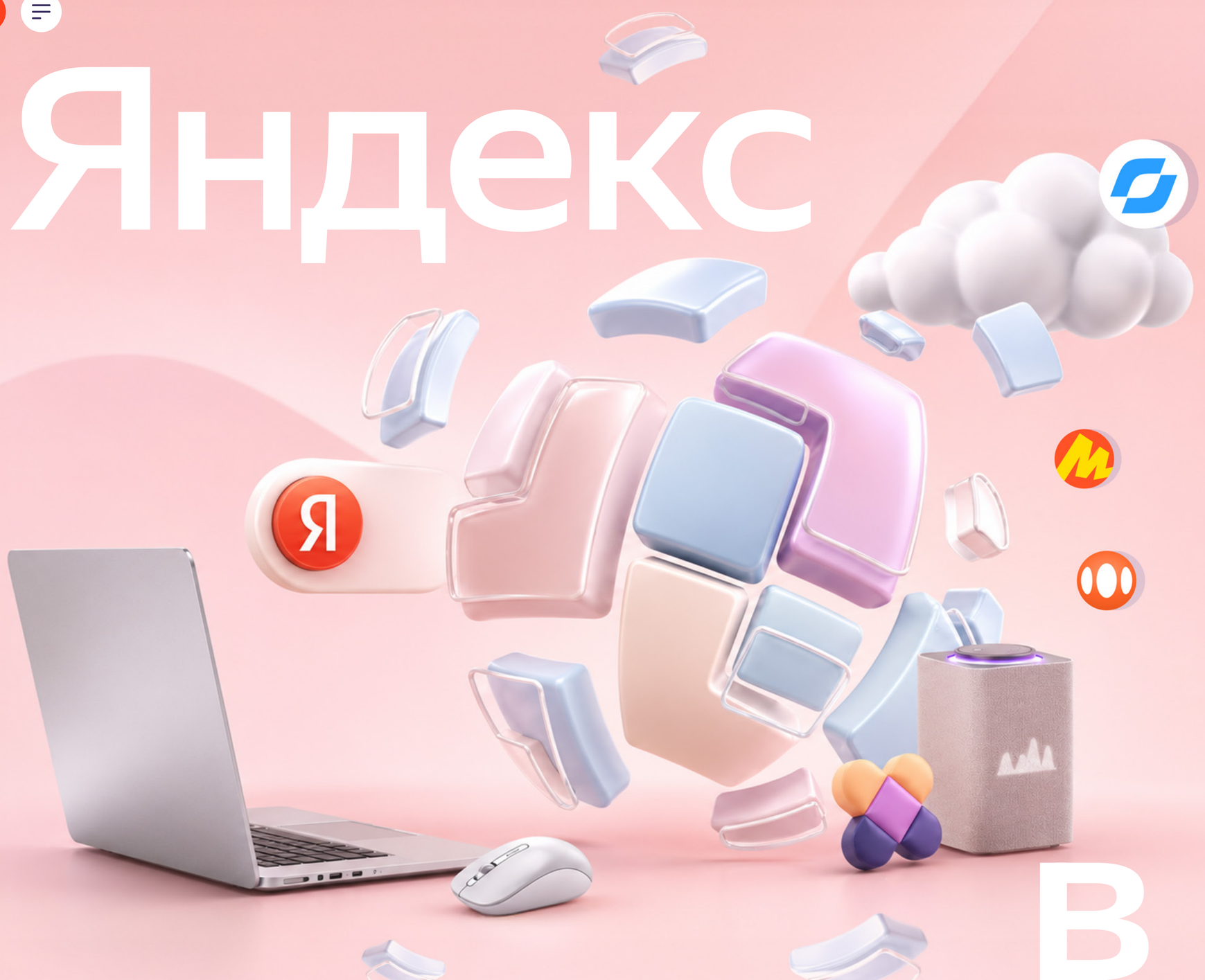
Всё это становится возможным благодаря ежедневной работе десятков тысяч сотрудников, доверию миллионов пользователей и вовлечённости наших партнёров.

Мы верим, что технологии должны быть полезными, доступными и безопасными для каждого — и продолжаем работать в этом направлении.

Дарья Золотухина

HR-директор, куратор направления устойчивого развития

Яндекс в 2025



5 Яндекс в 2025

5 О компании

6 Устойчивое развитие в Яндексе

Яндекс в 2025

GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-23

О компании

Яндекс — технологическая компания, которая более 28 лет разрабатывает сервисы для решения повседневных задач людей и бизнеса. Из поисковой системы мы выросли в одну из ведущих технологических компаний, объединяющую свыше 100 сервисов: от поиска информации, электронной коммерции и транспорта до облачных решений и рекламных технологий. В основе наших продуктов лежат собственные разработки в области искусственного интеллекта и машинного обучения, которые интегрированы в различные сценарии использования — от голосового помощника до автономной доставки. Мы стремимся создавать инфраструктуру, которая делает взаимодействие с цифровым и физическим миром проще и эффективнее.

Подробнее о бизнес-модели компании, финансовых результатах и стратегических приоритетах читайте в **годовом отчёте**.

>100 сервисов

объединяет экосистема Яндекса — ими пользуются миллионы людей в России и за рубежом

Устойчивое развитие в Яндексе

Приоритеты в области устойчивого развития

Наша работа в области устойчивого развития структурирована вокруг четырёх приоритетных направлений, которые отражают основные сферы воздействия Яндекса на общество и окружающую среду. Большинство из них напрямую связаны с операционной деятельностью компании. Работа по этим направлениям помогает нам поддерживать устойчивость бизнеса, укреплять доверие пользователей и партнёров и управлять рисками, способными отразиться на наших финансовых и операционных показателях.

К этим направлениям, например, относятся информационная безопасность и защита персональных данных, обеспечение безопасности цифровой среды (в рамках направления «Этика и добросовестность»), благополучие сотрудников и развитие доступного и качественного IT-образования (направление «Развитие людей и бизнес-среды»), безопасность городских сервисов (направление «Качество жизни») и повышение энергоэффективности инфраструктуры (направление «Экологическое воздействие»).

При этом устойчивое развитие для нас — это не только управление рисками, но и возможность создавать дополнительную ценность с помощью наших технологий и знаний. Мы разрабатываем решения, которые могут способствовать решению социальных и экологических задач в обществе. Одновременно такие решения находят применение у других организаций, способствуя укреплению их устойчивости и эффективности.

Например, благотворительный фонд Яндекса «Помощь рядом» в течение уже пяти лет развивает инструменты для системной благотворительности и поддерживает сотни некоммерческих организаций (НКО). В 2025 году фонд разработал для НКО руководство по использованию нейросетей — с пошаговыми инструкциями о том, как начать работу, и библиотекой промптов — готовых запросов к ИИ по тематике НКО. Мы также запустили пилотный курс по ИИ для сотрудников НКО, на котором они научатся применять нейросети во всех рабочих процессах фондов. Если фонды передадут ИИ часть рутинной работы, они смогут уделять больше времени самому главному — помощи подопечным и решению социальных проблем.

Создаём и развиваем технологии, чтобы приносить пользу людям, партнёрам и обществу

• Устойчиво развиваемся сами • Помогаем другим на пути к устойчивому развитию

Качество жизни

- Удобство, качество и безопасность сервисов
- Инклюзия
- Системная благотворительность

Развитие людей

- Сотрудники Яндекса
- Образование для всех
- Партнёры сервисов Яндекса

Этика и добросовестность

- Информационная безопасность и защита персональных данных
- Безопасность цифровой среды и качество контента
- Ответственные закупки
- Деловая этика и противодействие коррупции

Экологическое воздействие

- Энергоэффективность инфраструктуры
- Упаковка и отходы
- Углеродный след

Качество жизни

Национальные цели[1]: «Комфортная и безопасная среда для жизни», «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей», «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов»

Цели | Ключевые результаты в 2025 году

Удобство, качество и безопасность сервисов

Обеспечивать полезность сервисов Яндекса для решения повседневных задач, поддерживать их высокое качество и заботиться о безопасности пользования

340 млн руб.

инвестировал Яндекс в безопасность поездок на самокатах в 2025 году

в 2,6 раза больше, чем в среднем ежегодно вкладывали в это направление

99,99 %

поездок в Самокатах в сезоне 2025 года прошли без нарушений и происшествий[2]

23 тыс. пользователей

младше 18 лет не были допущены к аренде самокатов благодаря процедуре обязательной верификации[3]

>130 тыс. раз

Яндекс Go применил санкции за нарушения правил безопасного вождения самокатов, которые зафиксированы в оферте сервиса[4]

200 млн руб.

направлено на инициативы по повышению качества и доступности услуги такси для семей с детьми в 2025 году

>400

городов России, в которых доступны поездки по тарифу «Детский»

+50 городов за 2025 год

+34 %

рост числа активных водителей с креслами и бустерами к началу школьного сезона в 2025 году по сравнению с 2024 годом

19

отраслевых наград качества получили продукты Яндекс Лавки в 2025 году

>630 млн руб.

составила экономия пользователей на доставке в сервисе Яндекс Еда благодаря тарифу «Выгодно» с осени 2024 года

1 Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
2 На основе собственных данных Яндекса о ДТП во время поездок за 2025 год.
3 Это значит, что пользователь пытался подтвердить свой возраст, но не прошёл минимальный для аренды порог в 18 лет.
4 На основе собственных данных Яндекса о штрафах и блокировках аккаунтов за 2025 год.

Цели | Ключевые результаты в 2025 году

Инклюзия

Обеспечивать доступность сервисов Яндекса для всех пользователей, независимо от особенностей здоровья или возраста

20

сервисов и продуктов Яндекса адаптированы для незрячих пользователей на конец 2025 года

16 сервисов на конец 2024

>272 тыс. человек

число уникальных пользователей приложения Яндекс Разговор в 2025 году

почти ×4 по сравнению с 2024 годом

>39 тыс.

подписчиков Плюса включали тифлокомментарии в фильмах и сериалах на Кинопоиске в 2025 году

>35 тыс. подписчиков в 2024 году

>163 тыс.

подписчиков Плюса включали фильмы и сериалы с расширенными субтитрами на Кинопоиске в 2025 году

>118 тыс. подписчиков в 2024 году

>1,3 млн

поездок со специальными опциями в Яндекс Такси в России в 2025 году

>1,1 млн поездок в 2024 году

>205 тыс.

число уникальных пользователей специальных опций в Яндекс Такси в России в 2025 году

>189 тыс. уникальных пользователей в 2024 году

>1,6 млн

карточек организаций с признаками доступности в Яндекс Картах в 13 тыс. населённых пунктов России на конец 2025 года[5]

>1,5 млн карточек на конец 2024 года

5 Заполнена информация хотя бы об одном признаке доступности, включая признак «недоступно».

Качество жизни

Цели	Ключевые результаты в 2025 году	
Системная благотворительность Применять технологии и технические компетенции Яндекса, чтобы развивать системную благотворительность	**645** НКО получают поддержку благотворительного фонда Яндекса «Помощь рядом» **>886 млн руб.** привлечено на поддержку НКО 699 млн руб. в 2024 году **>1,6 млн** пользователей подписались на округление в сервисах Яндекса на конец 2025 года >1,3 млн в 2024 году	**12,34 руб.** средняя сумма округления в 2025 году +17% по сравнению с 2024 годом (10,56 руб. в 2024 году) **>707 тыс.** бесплатных поездок на такси совершили подопечные НКО в 2025 году[1] +36% по сравнению с 2024 годом (>520 тыс. поездок в 2024 году) **>24 тыс.** бесплатных доставок выполнено для НКО в 2025 году +85% по сравнению с 2024 годом (>13 тыс. доставок в 2024 году) **274 млн руб.** перечислено НКО в 2025 году для закупки необходимых товаров[2] 200 млн руб. в 2024 году

1 Подопечные фондов и их сопровождающие, а также специалисты фондов.
2 Конкурс проводится ежегодно летом, и годовой цикл перечислений начинается с 3 квартала.

Развитие людей и бизнес-среды

Национальные цели: «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов», «Устойчивая и динамичная экономика», «Технологическое лидерство»

Цели	Ключевые результаты в 2025 году	
Сотрудники Яндекса Нанимать лучших профессионалов, обеспечивать атмосферу открытости и взаимного доверия — и тем самым сохранять культуру и ценности компании Предоставлять комфортные условия труда и равные возможности для роста, развития и инноваций	**>31 тыс. человек** численность основного персонала на конец 2025 года >94 тыс. человек — общая численность персонала, включая поддерживающие функции, на конец 2025 года **91 %** сотрудников нравится работать в Яндексе[3] **1 046** сотрудников с инвалидностью работали в Яндексе на конец 2025 года[4] **4,9 тыс.** сотрудников прошли обучение ИИ-грамотности и навыкам работы с нейросетями в рамках ИИ-спринтов в 2025 году	**2 727 человек** были приняты на стажировку в 2025 году на 17% больше, чем в 2024 году **50 %** стажёров, принятых на стажировку в 2025 году, перешли в штат и продолжили работу в Яндексе **94 %** застрахованных сотрудников и родственников хотя бы один раз воспользовались ДМС в 2025 году 89% в 2024 году **13 611** чекапов было проведено по программе ДМС в 2025 году 12 516 чекапов в 2024 году

3 Согласно результатам ежегодного опроса-исследования вовлечённости.
4 Учитываются сотрудники основного штата и поддерживающих функций, сообщившие нам о наличии инвалидности.

Развитие людей и бизнес-среды

Цели	Ключевые результаты в 2025 году
Партнёры сервисов Яндекса Развивать социальные инициативы для поддержки партнёров-исполнителей, сотрудничающих с городскими сервисами Яндекса (платформенная занятость)	**5,2 млрд руб.** сумма чаевых водителям в России в 2025 году 85% водителей получали чаевые хотя бы раз в месяц в 2025 году **1,6 млрд руб.** сумма чаевых курьерам в сервисах Еда, Лавка и Доставка в России в 2025 году 70% курьеров Яндекс Лавки получали чаевые хотя бы раз в 2025 году **543** тренировки по футболу и волейболу провели в 12 городах России в 2025 году для исполнителей в городских сервисах в рамках проекта «Сборная партнёров Яндекса» **>6 тыс.** глухих и слабослышащих водителей сотрудничали с Яндекс Такси в 2025 году +35% за год **>1 тыс.** глухих и слабослышащих курьеров сотрудничали с сервисами доставки Яндекса в 2025 году

Цели	Ключевые результаты в 2025 году
Образование для всех Сделать доступным качественное IT-образование и готовить квалифицированных специалистов для индустрии	**5,3 млрд руб.** инвестировали в образование в 2025 календарном году в 1,5 раза больше, чем в 2024 году **238 тыс.** школьников и родителей воспользовались Репетитором AI по математике в Яндекс Учебнике в 2024/25 учебном году **>1,1 млн** детей изучали информатику с Яндекс Учебником в 2024/25 учебном году **>10 тыс.** учителей пользовались Яндекс Учебником, из них каждый второй воспользовался ИИ-помощником в 2024/25 учебном году **>7 тыс.** учителей информатики прошли обучение по теме ИИ в рамках образовательных программ и мероприятий Яндекс Учебника в 2024/25 учебном году **>45 тыс.** школьников и студентов колледжей изучали программирование в Яндекс Лицее в 2024/25 учебном году **>10 тыс.** студентов обучались на совместных образовательных программах Яндекса с вузами в 2024/25 учебном году каждый 5-й из них изучает ИИ **>60** программ реализуют вузы-партнёры совместно с Яндексом **>1,2 тыс.** сотрудников Яндекса преподают IT-дисциплины в Лицее, университетах, Школе анализа данных и на курсах Практикума в 2024/25 учебном году

Этика и добросовестность

Национальные цели: «Цифровая трансформация», «Устойчивая и динамичная экономика»

Цели	Ключевые результаты в 2025 году	
Информационная безопасность и защита персональных данных Обеспечивать высокий уровень защищённости персональных данных пользователей	**>50** независимых аудитов безопасности прошёл Яндекс в 2025 году	**>700** исследователей участвовали в «Охоте за ошибками» в 2025 году
	>866 сложных DDoS-атак заблокировал «Антиробот» Яндекса в 2025 году	**62 млн руб.** выплатил Яндекс участникам программы «Охота за ошибками» в 2025 году +20% по сравнению с 2024 годом
Ответственные закупки Предоставлять разным поставщикам равные возможности сотрудничества с Яндексом, выстраивать долгосрочные отношения	**>14 тыс.** поставщиков сотрудничали с Яндексом в 2025 году +1 тыс. за год	**90 %** доля расходов на закупки товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объёме закупок Яндекса
Быть надёжным партнёром и транслировать добросовестные практики ведения бизнеса по всей цепочке поставок	**>13 тыс.** поставщиков сотрудничали с бизнес-группой Городских сервисов[1] в 2025 году +2,5 тыс. за год	**83 %** доля расходов на закупки товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объёме закупок бизнес-группы Городских сервисов

1 Группа Городских сервисов ведёт отдельный учёт. Ранее — бизнес-группа Екома и Райдтеха.

Цели	Ключевые результаты в 2025 году	
Безопасность цифровой среды и качество контента Контролировать качество, безопасность и правомерность контента на интернет-ресурсах Яндекса	**9,1 млн** пользователей предупредил Яндекс Браузер о переходе на опасную страницу в 2025 году	**93,6 млрд** входящих писем обработала «Спамооборона» за 2025 год из них мы заблокировали на этапе обработки как вредоносные и вовсе не доставили пользователям **4,9 млрд писем**, а ещё **11,9 млрд писем** положили в папку «Спам»
	2,2 млн уникальных пользователей активировали «Семейный режим» в Поиске на конец 2025 года 2,1 млн на конец 2024 года	**>1 млрд** звонков с неизвестных номеров обработал определитель номера Яндекса в России в 2025 году, 45% из которых относились к категории нежелательных 1,3% из категории нежелательных — мошеннические звонки
	1,9 млн детских аккаунтов было зарегистрировано в Яндекс ID на конец 2025 года 1,7 млн на конец 2024 года	
Деловая этика и противодействие коррупции Соблюдать все применимые нормы и законы и следовать самым строгим стандартам	**0** в 2025 году не было ни одного случая нарушения Яндексом применимого антикоррупционного законодательства	**151,6 млн** ссылок Яндекс удалил из поисковой выдачи по запросам правообладателей в 2025 году
Непрерывно поддерживать культуру полного непринятия коррупции		

Экологическое воздействие

Национальные цели: «Экологическое благополучие», «Устойчивая и динамичная экономика»

Цели	Ключевые результаты в 2025 году	
Энергоэффективность собственной инфраструктуры Внедрять энергоэффективные решения с учётом возможностей оптимизации затрат и снижения экологического воздействия	**1,12** среднегодовой показатель энергоэффективности (PUE) крупнейших дата-центров Яндекса среднемировой показатель — 1,54	**1,26** среднегодовой показатель энергоэффективности (PUE) всех дата-центров Яндекса
Углеродный след Оценивать углеродный след собственной инфраструктуры и сервисов и искать решения для его минимизации Развивать сервисы, которые содействуют эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду	**0,36 тонны CO_2-экв.** удельные выбросы на 1 млн руб. выручки 0,36 тонны CO_2-экв. в 2024 году	**0,31 тонны CO_2-экв.** удельные выбросы на 1 МВт·ч потреблённой энергии 0,33 тонны CO_2-экв. в 2024 году
	17,9 тыс. тонн CO_2-экв. выбросов избежала платформа Yandex Cloud в 2025 году за счёт использования энергоэффективной серверной инфраструктуры дата-центров Яндекса	**–12 %** сокращение годового энергопотребления за счёт использования умных устройств Яндекса согласно результатам исследования, проведённого в 2025 году
	97 тыс. тонн CO_2-экв. выбросов избежали клиенты Яндекс Маршрутизации в 2025 году на поглощение такого количества выбросов лесу, равному по площади Нижнему Новгороду (~40 тыс. га), понадобился бы один год	**2,9 тыс.** ЭЗС доступно в Яндекс Заправках на конец 2025 года 2,7 тыс. ЭЗС на конец 2024 года

Цели	Ключевые результаты в 2025 году	
Упаковка и отходы Минимизировать объёмы отходов, попадающих на полигон	**–43 %** снижение расхода доставочной упаковки в Яндекс Маркете по сравнению с 2024 годом благодаря масштабированию оборотных решений для внутрискладской логистики и перевозок между складами и ПВЗ	**73 %** единиц упаковки товаров, выпускаемых под брендом Яндекс Лавки, сделаны из устойчивых материалов[1], из них 71% — из перерабатываемых материалов, 2% — с содержанием вторичных материалов 71% в 2024 году
	–84 % снижение расхода упаковки из картона в Яндекс Маркете по сравнению с 2024 годом	**18,4 тонны** доставочных пакетов в Яндекс Лавке передано на переработку в 2025 году
	–91 % снижение расхода курьерских пакетов в Яндекс Маркете по сравнению с 2024 годом	**2,5 тыс.** ветрозащитных экранов для электробайков Лавки было перешито из курьерских сумок в 2025 году
		>17,9 тыс. проверенных пунктов приёма отходов в городах России отмечено в Яндекс Картах 19 фильтров по материалам и видам отходов, чтобы найти подходящий пункт

1 Товары, выпускаемые под брендами «Из Лавки» и «Лавка 100».

13 Технологии для общества

15 Центр технологий для общества Yandex Cloud

18 Технологии для образования

19 Технологии для инклюзии

20 Технологии для благотворительности

20 Технологии для развития музыкальной индустрии

20 Технологии для сохранения языков народов России

21 Технологии для изучения иностранных языков

22 Опенсорс в Яндексе

технологии

Технологии для общества

Каждый день десятки миллионов людей используют сервисы Яндекса. Такой масштаб — это не только бизнес-показатель, но и ответственность: за качество технологий, за их доступность и за ту роль, которую они играют в жизни людей. Мы развиваем разные технологические направления, среди которых информационный поиск, нейронные языковые модели, компьютерное зрение, речевые, автономные и облачные технологии, маршрутизация и навигация. Мы стремимся применять их там, где они приносят наибольшую общественную пользу: в медицине, образовании, науке, экологии, поддержке людей с особенностями здоровья и других сферах жизни.

Одним из ключевых направлений развития технологий сегодня становится **искусственный интеллект**. Он развивается сразу в двух плоскостях: с одной стороны, повышает эффективность бизнеса, с другой — меняет повседневный пользовательский опыт, делая знания, сервисы и цифровые инструменты более доступными. По данным исследования **«Искусственный интеллект в России — 2025: тренды и перспективы»**, подготовленного Яндексом совместно с «Яков и Партнёры», генеративный ИИ уже широко используется крупными компаниями и создаёт измеримый экономический эффект. Для нас этот тренд важен прежде всего потому, что он открывает возможности для создания технологий, которые улучшают качество жизни людей.

В 2025 году мы сделали следующий шаг в этом направлении, представив **Алису AI** на основе нового поколения генеративных моделей, в число которых вошли Alice AI LLM, Alice AI ART и Alice AI VLM, работающие с текстом, изображениями и мультимодальными сценариями. Это позволило перейти от отдельных ИИ-функций к целостному интеллектуальному ассистенту, который помогает пользователям решать широкий спектр задач — от поиска и объяснения информации до генерации контента и поддержки в обучении.

Чтобы гарантировать качество и практическую пользу таких технологий, мы регулярно **оцениваем точность и релевантность ответов** на реальных пользовательских задачах. Эти оценки показывают, что Алиса AI особенно эффективно помогает в сценариях, связанных с обучением, повседневными задачами и поиском информации.

19 млн человек

еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чатах[2]

данные за декабрь 2025 года

Мы также видим, как Алиса AI становится частью повседневного цифрового опыта: в 2025 году ежемесячная аудитория чата с ассистентом достигла 30,5 миллиона авторизованных пользователей — в семь раз больше, чем годом ранее. Пользователи обращаются к ней с самыми разными задачами: от учебных и рабочих вопросов до бытовых ситуаций и общения[1]. Это показывает, что ИИ постепенно перестаёт быть специализированным инструментом и становится привычной частью цифровой среды.

В 2025 году мы также интегрировали Алису AI в Поиск в приложении «Яндекс — с Алисой AI», объединив классический поиск и генеративный диалоговый интерфейс. Это снижает порог доступа к информации: пользователи могут не только получать ответы, но и уточнять их, разбираться в сложных темах и последовательно решать задачи в диалоге. В среднем Алиса AI формирует до 137 миллионов быстрых ответов в день.

30,5 млн человек

ежемесячная аудитория чата с Алисой AI

данные за декабрь 2025 года

1 Исследование Яндекса **«Как используют нейросеть Алису AI»**, 2026.
2 Чат с Алисой AI в одноимённом приложении, в Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на **alice.yandex.ru**.

Ответственный ИИ

Мы следуем **этическим принципам**, которые сформулировали исходя из своего опыта создания и применения технологий искусственного интеллекта. Среди принципов — польза для людей, объективность и непредвзятость моделей, прозрачность использования технологии, предотвращение манипуляций мнением пользователей. Кроме того, в марте 2024 года в составе Альянса в сфере ИИ Яндекс разработал и подписал **Кодекс этики в сфере ИИ** и **Декларацию об ответственной разработке и использовании сервисов на основе генеративного ИИ**.

В 2025 году Яндекс стал первой российской компанией, которая получила **международный сертификат ответственной разработки ИИ ISO/IEC 42001**. Независимый аудит установил, что процессы разработки и предоставления Alice AI соответствуют всем требованиям стандарта в области безопасности, этики, прозрачности и управления рисками.

Подробнее о нашем подходе к безопасности мы рассказываем в главе **«Информационная безопасность и защита персональных данных»**.

Мы рассматриваем искусственный интеллект не только как технологию для пользователей, но и как **инструмент для решения общественно значимых задач**. Наши разработки применяются за пределами собственных сервисов — в медицине, науке, экологии, образовании и культуре. Нейросетевые модели помогают исследователям ускорять обработку данных и мониторинг биоразнообразия, врачам — повышать точность ранней диагностики заболеваний, а экологам и волонтёрам — эффективнее планировать и проводить работы по очистке природных территорий. Это снижает барьеры для применения сложных аналитических инструментов и расширяет доступ к ним для профессионального и волонтёрского сообществ.

В образовании технологии Яндекса поддерживают учащихся и преподавателей на разных уровнях — от школы до дополнительного образования. Генеративные модели помогают разбираться в сложных темах, структурировать знания и готовить учебные материалы, делая обучение более персонализированным и интерактивным. В языковом обучении ИИ используется для перевода, создания субтитров, объяснения грамматики и контекста, расширяя доступность изучения иностранных языков.

Отдельное внимание мы уделяем доступности технологий. ИИ-функции в сервисах Яндекса помогают людям с особенностями здоровья и временными ограничениями: описывают визуальный контент для незрячих и слабовидящих пользователей, переводят устную речь в текст и наоборот, помогая общаться людям с особенностями слуха или речи. Это расширяет возможности самостоятельного взаимодействия с цифровой средой и снижает барьеры к получению информации. Технологии также поддерживают некоммерческий сектор: автоматизация анализа данных и генерации контента помогает благотворительным организациям эффективнее выстраивать коммуникации и привлекать ресурсы, освобождая время для основной деятельности — помощи людям.

В этой главе мы приводим ключевые примеры того, как технологии Яндекса способствовали решению конкретных задач в обществе за отчётный период. **Более подробно результаты и кейсы раскрыты в тематических разделах отчёта:**

Образование и наука →

Благотворительность →

Партнёры сервисов Яндекса →

Безопасность цифровой среды →

Инклюзия →

Культура и искусство →

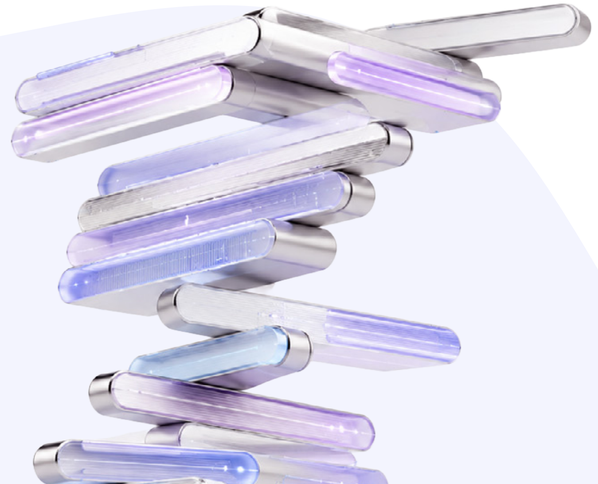
Экология →

Безопасность в городской среде →

Центр технологий для общества Yandex Cloud

Нейросети умеют быстро находить закономерности, которые не замечает человек, а облачные сервисы обрабатывают массивы данных при отсутствии у исследователя вычислительной инфраструктуры — всё это меняет скорость и масштаб научных исследований.

Центр технологий для общества Yandex Cloud был создан для реализации масштабных социально значимых инициатив с помощью решений и сервисов Яндекса. Он помогает проектам, которые решают социальные и экологические проблемы, но не имеют доступа к мощным нейросетям и облачным сервисам. За последние несколько лет Центр создал десятки полезных решений: от системы наблюдения за биоразнообразием Алтая до нейросети, которая помогает врачам находить на УЗИ у беременных признаки spina bifida — тяжёлого врождённого заболевания.



Здравоохранение

В 2025 году Центр технологий для общества Yandex Cloud вместе со Школой анализа данных (ШАД) и специалистами Санкт-Петербургского государственного педиатрического медицинского университета (СПбГПМУ) создали **нейросеть, которая оценивает развитие мозга детей в первые месяцы жизни**. Теперь для расшифровки результатов МРТ специалисту требуется несколько минут: система с точностью свыше 90% определяет объёмы серого и белого вещества в мозге, очерчивает контуры и показывает соотношение тканей.

>90%

точность расшифровки МРТ новорождённых с помощью нейросети

Это первое в мире ИИ-решение для пациентов такого возраста. Оно помогает врачам вовремя заметить отклонения, в том числе признаки детского церебрального паралича (ДЦП), и выбрать правильную тактику реабилитации. Патология встречается у 2–3 новорождённых из тысячи и остаётся одной из главных причин детской инвалидности. Чем раньше выявить отклонение и начать терапию, тем выше шансы на восстановление.

Сервис доступен для всех: любой врач может бесплатно загрузить снимки на специальную страницу проекта — данные анонимизируются, а результат приходит через несколько минут. Эту разработку отметили в Министерстве цифрового развития: она получила премию «Цифровые решения».

Также современные технологии помогают ускорить процессы работы с документами, от которых зачастую зависит скорость получения медицинской помощи. В 2025 году Центр технологий для общества совместно с НМИЦ онкологии имени Н. Н. Петрова и компанией Raft разработал **решение для обработки заявок на клинические исследования** на базе технологий Yandex AI Studio. Каждая заявка на исследование — это сотни страниц: протоколы, инструкции, научные обоснования, результаты предыдущих работ. Раньше эксперты тратили на первичную проверку недели, теперь на это уходят минуты, а общий срок согласования заявки сокра-тился в 12 раз. Нейросеть анализирует документы, распределяет их по типам, проверяет соответствие требованиям и находит ошибки. Если заявку нужно доработать, система даёт рекомендации, что именно исправить. В 95% случаев первичная проверка проходит без участия человека — специалист только подтверждает результат.

в 12 раз

сократился срок согласования заявки на клинические исследования при внедрении нейросети

Благодаря этому врачи и фармацевтические компании быстрее получают разрешения на клинические исследования, а пациенты раньше начинают получать новые лекарства и проходить лечение. Решение уже применяют в НМИЦ онкологии им. Н. Н. Петрова, а в планах — использовать его в онкоцентрах стран БРИКС и других учреждениях для обработки любых многостраничных документов.

Мы также помогаем медицинским вузам готовить востребованных специалистов. Вместе с Тверским государственным медицинским университетом (ТвГМУ) мы **разработали систему, которая помогает распределять бюджетные и целевые места в медицинских вузах**. Система анализирует данные о том, каких специалистов не хватает в больницах и поликлиниках конкретного региона, и на основе этого предлагает, на какие специальности стоит выделить больше бюджетных мест. Она также прогнозирует, где с большей вероятностью будут работать выпускники, и показывает, сколько молодых врачей остаются в регионе после учёбы. Разработку уже проверили в Тверской области, проанализировав данные тысяч врачей.

Безопасность и ЧС

Вместе с Академией Государственного пожарного надзора МЧС России мы запустили первый в стране **проект, где искусственный интеллект помогает инспекторам расследовать причины пожаров**. После каждого возгорания инспектор составляет протокол: фиксирует ущерб, описывает следы, определяет очаг. От этого документа зависит, изымут ли опасное оборудование, получат ли пострадавшие страховые выплаты, возбудят ли уголовное дело о поджоге. Но вручную оформлять протокол долго и сложно — в полевых условиях легко упустить детали, а на описание уходит 40–60 минут.

Мы упростили процесс с помощью телеграм-бота и нейросети. Инспектор отправляет фото с места пожара в бот, изображение попадает в облачный сервис, а нейросеть анализирует снимок и за несколько секунд формирует описание. Она использует профессиональную терминологию и учитывает требования к официальным документам. Если нужно что-то поправить, инспектор пишет комментарий — и бот дорабатывает протокол.

Сейчас мы дообучаем модель, чтобы она не только описывала очаг, но и помогала определять причину возгорания, порядок распространения огня и нанесённый ущерб. Точные и структурированные данные о каждом пожаре — это не только основа для расследования, но и материал для будущей аналитики: чем полнее база, тем эффективнее можно прогнозировать риски и выстраивать профилактику.

Экология

Вместе с ШАД, Дальневосточным федеральным университетом и Фондом защитников природы мы продолжаем развивать **проект «Чистый берег»**. Нейросеть анализирует аэрофотоснимки побережий и определяет расположение, состав и примерный вес отходов. Она распознаёт шесть типов мусора: рыболовные сети, металл, резину, крупный пластик, бетон и древесину — с точностью классификации выше 80%. Координаты загрязнённых участков автоматически отмечаются на карте, и волонтёры или экологические службы могут заранее оценить объём работ и рассчитать, сколько людей и техники потребуется для уборки.

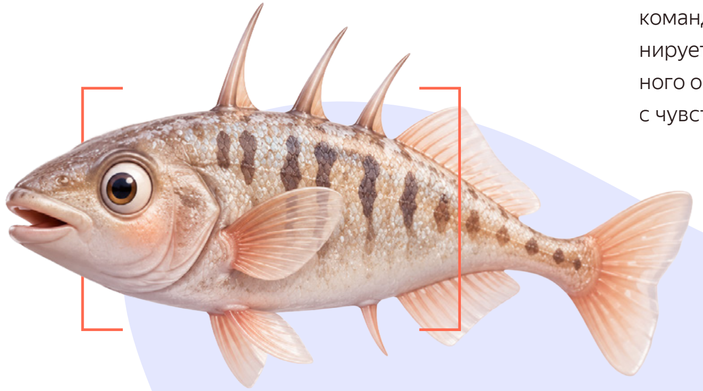
За время проекта волонтёры очистили более 50 километров побережий на Камчатке, в Ленинградской области и Приморском крае. В 2026 году решение начнут применять уже на десяти охраняемых природных территориях от Камчатки до Калининграда, включая Арктику. К инициативе присоединятся национальные парки «Куршская коса», «Земля леопарда», «Командорские острова» и Дагестанский заповедник.

>50 км

побережий очищено от мусора с момента запуска проекта «Чистый берег»

Ещё одно направление — помощь учёным в исследованиях фауны. Вместе с Санкт-Петербургским государственным университетом мы создали **нейросеть, которая изучает поведение рыб в Белом море**. Объект исследований — трёхиглая колюшка. Учёные из СПбГУ изучают колюшку в том числе с помощью подводных видеокамер. Но анализировать записи вручную почти невозможно: на обработку одного дня съёмки уходило больше тысячи часов.

Мы передали эту задачу искусственному интеллекту. Студенты и эксперты Yandex Cloud проанализировали больше миллиона кадров с предыдущих экспедиций, разметили данные и обучили на них нейросеть. Теперь модель обрабатывает 9–18 тысяч кадров за 3–5 часов. Она определяет количество рыб, их размеры, направление движения и расстояние до камеры. При анализе данных за 2023 год нейросеть определила больше 340 тысяч особей. Команда проекта с помощью технологии планирует обработать полевой материал 2021–2024 годов и использовать результаты для написания научных работ.



Образование и наука

Вместе с учёными Северо-Кавказского федерального университета (СКФУ) и Российским научным фондом мы работаем над **технологией, которая делает гомоморфное шифрование доступным для машинного обучения**. Гомоморфное шифрование позволяет выполнять операции над зашифрованными данными без их расшифровки. Это критически важно для медицины, финансов и государственного управления, где нельзя рисковать конфиденциальной информацией. Но до сих пор технология была слишком медленной и требовала огромных вычислительных мощностей — обрабатывать большие объёмы данных было практически невозможно.

Исследователи СКФУ при поддержке Yandex Cloud нашли способ ускорить вычисления. Они разработали методы сжатия и ускорения моделей машинного обучения и адаптировали алгоритмы под две схемы шифрования. В результате потребление памяти при обработке зашифрованных изображений сократилось в 1,5 тысячи раз, а скорость выросла в 30 раз. Точность при этом снизилась всего на 0,5–1%. Сейчас команда продолжает исследования, а в будущем планирует создать платформу для безопасного машинного обучения, где пользователи смогут работать с чувствительными данными, не раскрывая их.

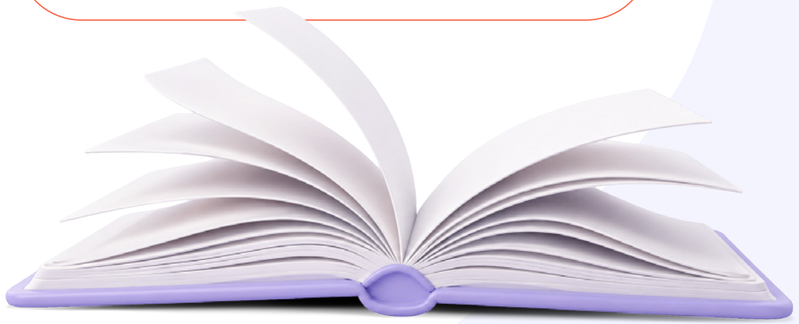
Культура

В 2025 году в Центре технологий для общества Yandex Cloud появилось новое направление «Культура». Его задача — внедрять технологии для развития цифровой среды культурных организаций, а также создавать проекты по популяризации и интерактивности их взаимодействия с пользователями и посетителями.

Так, вместе с **Институтом востоковедения РАН** мы разработали два решения на платформе Yandex Cloud, которые помогают **работать с первоисточниками востоковедческой информации**. Первая разработка — ИИ-ассистент для работы с документами, в базе которого уже больше 1,5 миллионов материалов по истории, культуре и экономике Востока. По запросу он анализирует академические труды института и за минуты предоставляет проверенные данные, на поиск которых раньше уходили часы. Вторая разработка — система мониторинга китайских СМИ. Она собирает тысячи новостей в день, переводит их и формирует ежедневные дайджесты по ключевым темам.

>1,5 млн

документов содержит база знаний ИИ-ассистента, разработанного для Института востоковедения РАН



Также в 2025 году мы помогли **Библиотеке имени Н. А. Некрасова** **автоматизировать процесс оцифровки культурного наследия**. Цифровая платформа «Электронекрасовка» с 2017 года переводит бумажные фонды в электронный формат. Со временем архив вырос, и стало ясно: собственные вычислительные ресурсы библиотеки ограничены, а места под хранение оцифрованных материалов требуется всё больше. Мы помогли автоматизировать процесс: сотрудники библиотеки отбирают и сканируют издания для обработки, а все остальные этапы — поворот и склейка страниц, распознавание текста, публикация на сайте и создание библиографических записей — выполняются с помощью нейросетей. В результате обработка одного скана ускорилась в 20 раз: с 11 минут до 25 секунд.

Помимо обработки массива сканов, Библиотека экспериментирует с новыми форматами: например, разрабатывает систему автоматической сегментации газет, которая выделяет заголовки и границы статей, превращая сплошной текст в структурированный архив. На её основе создаётся проект «Радио Электро»: нейросеть собирает тематические подборки и озвучивает их с помощью Yandex SpeechKit, превращая старые газеты в аудиоподкасты.

Кроме того, с помощью нейросетей Библиотека извлекает из текстов имена, события и географические названия, связывая их в единую базу. Это помогает собрать разрозненные упоминания в целостную картину и упрощает работу с материалами. Также мы развиваем систему семантического поиска: она позволяет находить материалы не только по точным цитатам, но и по общему смыслу запроса, даже если формулировки не совпадают. А ещё — классифицировать узоры в книжных переплётах, с помощью которых исследователи и реставраторы датируют издания.

в 20 раз

ускорилась обработка одного скана издания из бумажного фонда Библиотеки имени Н. А. Некрасова при использовании технологий Yandex Cloud

В музее-заповеднике «Петергоф» мы помогли решить задачу, с которой сталкиваются многие крупные культурные объекты, — **управление потоками посетителей**. В пиковые месяцы Большой дворец посещают более трёх тысяч человек в день, очереди на вход создают нагрузку на инфраструктуру, а посетителям приходится долго ждать. Yandex Cloud вместе с компанией GlowByte разработали систему, которая помогает проектировать маршруты так, чтобы разгрузить входные зоны и сделать пребывание в музее комфортнее. Система учитывает десятки параметров: расположение рамок досмотра, гардеробов, бахильных, приоритеты разных групп посетителей и ограничения по безопасности. На основе этих данных она генерирует тысячи возможных маршрутов и выбирает оптимальные.

Первое испытание системы прошло при подготовке выставки «Подвиг возрождения» в восточном крыле дворца. Система проанализировала больше ста тысяч вариантов маршрутов и отобрала восемь наиболее удобных. Один из них совпал с решением, которое ранее предложили сотрудники музея, — это подтвердило, что математическая модель работает не хуже эксперта-человека. При этом новый маршрут не пересекается с основным и позволяет задействовать дополнительные пространства без ущерба для текущей логистики.

Помимо этого, Центр технологий для общества совместно со студентами факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ разработал для «Петергофа» **два ИИ-инструмента**, которые снимают с сотрудников рутинные задачи — помогают искать информацию в архивах и анализировать отзывы посетителей. Первый — **научный ИИ-помощник на базе платформы Yandex AI Studio**: сотрудники могут задать ему вопрос в формате чата и за минуту получить ответ со ссылками на источники вплоть до конкретной страницы. Раньше тот же поиск занимал не менее часа. Второй инструмент автоматизирует мониторинг отзывов: платформа собирает данные с онлайн-площадок, группирует их по тематикам и локациям и отображает сводную информацию в удобном интерфейсе. По словам сотрудников, время на сбор и анализ обратной связи сократилось с двух часов до нескольких минут в день. В планах — масштабировать оба решения на другие музеи, библиотеки и научные организации.

Технологии для образования

Яндекс развивает образовательные программы и решения в двух направлениях: **внедряет ИИ в собственные образовательные продукты и помогает готовить специалистов, которые будут создавать и применять эти технологии**. Наши программы охватывают всех, кто стремится развиваться в IT — от школьников, которые только начинают изучать математику, до исследователей, работающих в области ИИ. Искусственный интеллект при этом присутствует на каждом уровне — и как область знаний, которую мы последовательно развиваем в своих программах, и как инструмент, который помогает учиться.

Например, ИИ-помощник Репетитор AI в Яндекс Учебнике помогает школьникам глубже понимать математику: объясняет термины, находит ошибки в решениях и направляет к правильному ответу через наводящие вопросы, а не готовые подсказки. Такой подход развивает самостоятельное мышление и помогает лучше усваивать материал.

Ученикам выпускных классов также доступна платформа для подготовки к ЕГЭ по математике и информатике с Репетитором AI. Сервис обеспечивает комплексную поддержку: объясняет теорию, разбирает логику заданий и пошагово ведёт ученика к решению. В основе инструмента — специализированная ML-модель, обученная на экзаменационных заданиях и реальных решениях. В её разработке участвовали более 150 педагогов, а сам процесс занял два года. Пользователи могут выбрать формат подготовки в зависимости от целевого результата. Например, при ориентации на 60 баллов упор делается на уверенное выполнение заданий первой части экзамена, тогда как при более высоких целях — от 80 баллов — акцент смещается на решение сложных задач второй части. Для практики доступны авторские пробные варианты ЕГЭ, задания из базы Федерального института педагогических измерений и тематические подборки от методистов Яндекс Учебника, которые можно решать в интерактивном тренажёре вместе с ИИ-помощником.

Платформа также доступна для школьников с особенностями зрения. Интерфейс и задания, включая таблицы и формулы, были переработаны для корректной работы с программами экранного доступа: мы разметили заголовки и области на страницах, добавили подписи к кнопкам и полям так, чтобы скринридеры смогли их считать и озвучить. Также появилась возможность выполнять задания с помощью клавиатуры вне зависимости от того, используется ли скринридер, — это важно для людей с нарушениями мелкой моторики.

Отдельные ИИ-инструменты доступны и для учителей: они помогают быстрее готовить уроки, упражнения и контрольные работы, снижая нагрузку и позволяя больше времени уделять работе с учениками.

В сфере высшего образования мы вместе со Сбером и ведущими университетами — ИТМО, НИУ ВШЭ, МФТИ, СПбГУ и Университетом Иннополис — развиваем программу AI360, которая готовит специалистов, способных создавать новые методы машинного обучения и вести исследования в области ИИ. Опыт этой программы лёг в основу 24 образовательных программ, которые мы реализуем в рамках государственных проектов «Топ-ИТ» и «Топ-ДС» совместно с восемью университетами по всей стране: до 2030 года планируется подготовить около двух тысяч специалистов, направив на это 1,5 миллиарда рублей.

Для тех, кто хочет сменить профессию или освоить новые навыки, работает Яндекс Практикум: за шесть лет его выпускниками стали более 100 тысяч человек, а 73% из них находят работу в течение шести месяцев после окончания обучения. В 2024/25 учебном году на платформе появились 22 новых курса, в том числе по ИИ и кибербезопасности. Каждый третий курс уже содержит уроки по ИИ, а встроенным ИИ-помощником пользуются 93% студентов.

Отдельное направление — подготовка исследователей и преподавателей. Школа анализа данных за 18 лет выпустила две тысячи специалистов в области машинного обучения и ИИ: каждый четвёртый из них занимается наукой, каждый десятый преподавал в ШАДе. В 2025 году ШАД открыл новый трек — «Искусственный интеллект в естественно-научных исследованиях» — бесплатную двухгодичную программу для магистрантов, аспирантов и молодых учёных в области физики, химии, биологии, экологии, медицины и геологии. Выпускники ШАДа уже создают социально значимые технологии: например, совместно с Санкт-Петербургским государственным педиатрическим университетом разработана нейросеть, которая помогает врачам оценивать развитие мозга младенцев в первые месяцы жизни — с точностью более 90%.

Подробнее о бесплатных образовательных программах Яндекса читайте в главе «Образование для всех». Также о развитии ИИ в образовательных продуктах Яндекса мы рассказываем на сайте Яндекс Образования.

Технологии для инклюзии

Разрабатывая и развивая наши сервисы, мы стремимся учитывать потребности людей разного возраста с разными особенностями здоровья, чтобы каждый человек мог комфортно пользоваться нашими продуктами.

Например, **приложение Яндекс Разговор** помогает в общении людям с особенностями слуха и речи. Приложение переводит речь в текст и обратно, предлагает готовые шаблоны фраз и сохраняет историю диалогов. Точность распознавания речи постоянно растёт: за год доля ошибок снизилась на 11,7%. Это стало возможным благодаря переходу на новую архитектуру модели машинного обучения и методу «псевдоразметки», когда модель сама предварительно размечает большой объём данных, а лучшие результаты используются для дальнейшего обучения. В 2025 году приложением воспользовались более 272 тысяч человек — это почти в четыре раза больше, чем годом ранее. Количество диалогов превысило 1,4 миллиона, что на 70% больше, чем за 2024 год.

>272 тыс. человек

воспользовались приложением
Яндекс Разговор в 2025 году
почти в четыре раза больше, чем в 2024 году

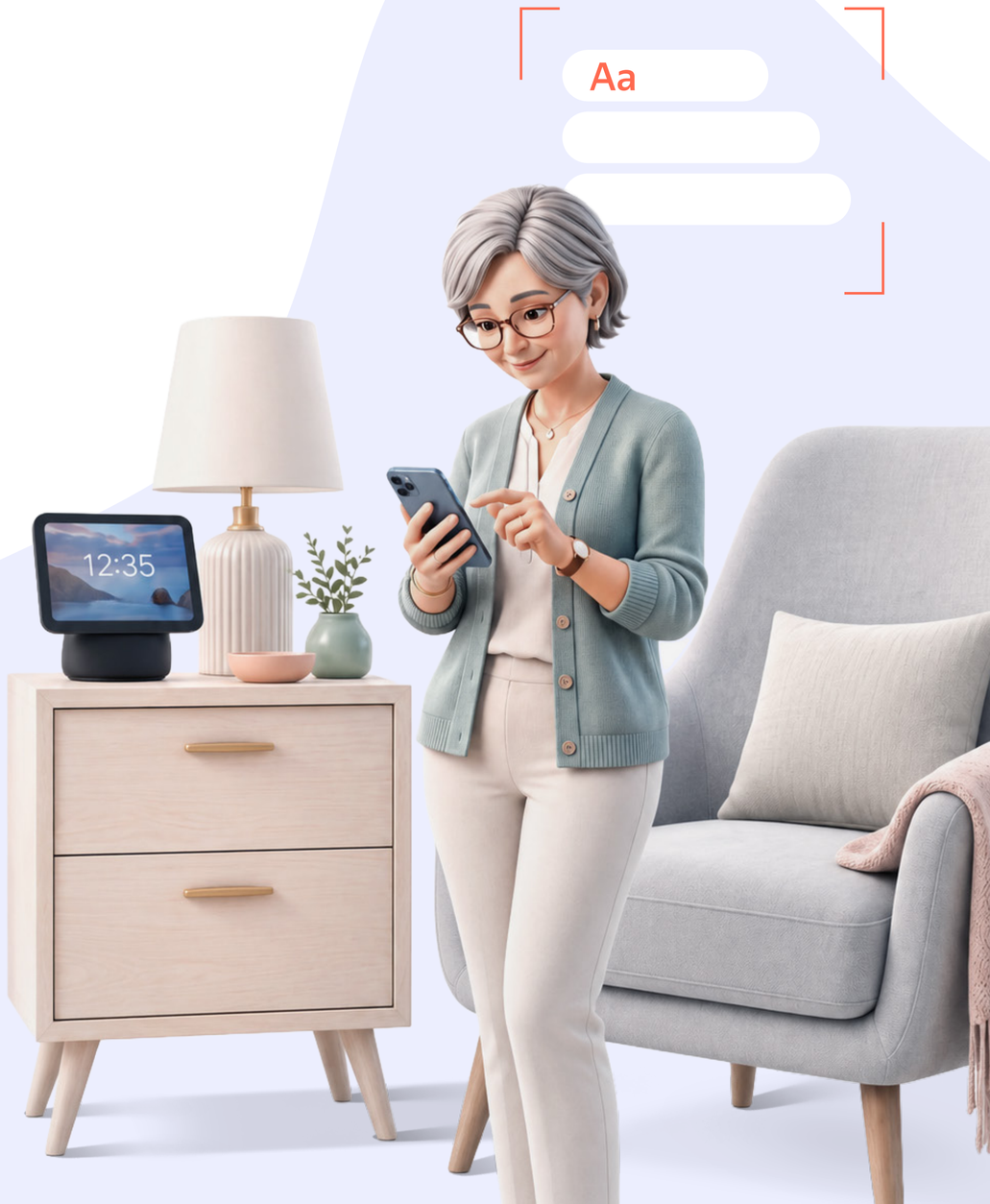
В Яндекс Браузере есть встроенные инструменты, которые помогают людям с особенностями зрения и слуха пользоваться сайтами, смотреть видео и читать текст.

В 2025 году Алиса AI в Браузере научилась **описывать изображения**. Теперь незрячие и слабовидящие пользователи могут понимать содержание иллюстраций в статьях, фотографий товаров в интернет-магазинах или картинок в соцсетях. Алиса AI не просто перечисляет объекты, а понимает смысл изображения: описывает цвет, взаимосвязь элементов и контекст.

В Браузере есть и другие инструменты для людей с особенностями зрения: режим чтения убирает лишнее с экрана, помогая сконцентрироваться на тексте, а тёмная тема и гибкое масштабирование создают комфорт для глаз и позволяют разобрать мелкий шрифт. Для людей с особенностями слуха при просмотре видео через Яндекс Браузер доступны автоматические субтитры. Они работают на русском и других языках, а если встречается незнакомое слово, можно нажать на него и увидеть перевод.

В **Умной камере** предусмотрены специальные функции для незрячих и слабовидящих пользователей. В режиме распознавания текста камера не просто читает надписи, но и помогает правильно навести телефон: если текст обрезан, она предупреждает, что нужно подвинуть устройство, и подсказывает, под каким углом это сделать. Система корректно распознаёт и озвучивает даже перевёрнутые надписи.

Подробнее о том, как технологии помогают делать наши сервисы доступными для всех, читайте в главе **«Инклюзия»**.



Технологии для благотворительности

Благотворительный фонд Яндекса «Помощь рядом» помогает некоммерческим организациям использовать современные технологии, чтобы освободить время для главного: помощи подопечным и решения социальных проблем.

В 2025 году фонд выпустил **руководство по работе с нейросетями**. В нём представлена библиотека готовых запросов и пошаговые инструкции для тех, кто никогда не пользовался ИИ. С помощью готовых запросов Алиса AI может написать текст для сбора пожертвований или заявку на грант, а Шедеврум создаст картинку для сайта или соцсетей. Ещё в руководстве есть инструкция по использованию Нейроэксперта, который работает с большими объёмами данных. В него можно загружать финансовые отчёты, интервью с подопечными, договоры, а затем быстро находить нужную информацию, например, для написания годового отчёта.

Кроме того, вместе с фондом «Друзья» и проектом To Dual мы запустили **пилотный курс по искусственному интеллекту для сотрудников НКО**. Участники учатся применять нейросети во всех рабочих процессах: от анализа документов до создания прототипов цифровых продуктов без навыков программирования. Первыми слушателями курса стали выпускники Московской школы профессиональной филантропии.

Все основные ИИ-решения Яндекса для пользователей, включая нейросеть Алису AI, доступны бесплатно. А фонды-партнёры «Помощи рядом» могут также подать заявку на участие в программе **«Цифровые решения для НКО»** и получить расширенный доступ к продуктам Яндекс 360 для бизнеса и Yandex Cloud.

Подробнее о том, как технологии помогают нам регулярно поддерживать сотни НКО, читайте в главе **«Системная благотворительность»**.

Технологии для развития музыкальной индустрии

Цифровые технологии меняют способы продвижения музыки и открывают новые возможности для начинающих артистов. Развивая это направление, Яндекс Музыка создаёт инструменты, которые помогают музыкантам находить свою аудиторию и расти без значительных ресурсов на старте.

Например, **технология Нитро** помогает начинающим исполнителям с аудиторией до 5 тысяч ежемесячных слушателей попасть в рекомендации сервиса и ускорить прирост новой аудитории в десятки раз. С помощью ИИ-технологий Нитро анализирует звучание композиции и формирует её уникальный аудиопрофиль. После этого алгоритмы подбирают для трека слушателей, которые предпочитают похожую музыку, и сервис рекомендует им эту композицию. В 2025 году благодаря Нитро более 27 тысяч начинающих артистов нашли свою аудиторию.

Дополнительную поддержку исполнителям даёт инструмент «Донаты от фанатов». В 2025 году более 17 тысяч артистов, большинство из которых — начинающие, получили такую поддержку, а общий объём донатов превысил 160 миллионов рублей. Сервис не взимает комиссию за переводы — исполнители получают всю сумму, отправленную слушателями.

Исполнителям также доступен бесплатный сервис **BandLink**, в котором собраны инструменты для комплексного продвижения творчества и аналитики аудитории. Он помогает артистам разных уровней развивать музыкальную карьеру и строить более эффективные стратегии продвижения на основе данных и профессиональных рекомендаций.

Подробнее о проектах и инициативах, направленных на поддержку музыкантов и развитие музыкальной индустрии, читайте в главе **«Развитие культуры, искусства и творчества»**.

Технологии для сохранения языков народов России

Совместно с Домом народов России, Федеральным агентством по делам национальностей и региональными языковыми институтами мы развиваем **проект по поддержке языков народов России в наших сервисах**. Благодаря этой инициативе языки народов России присутствуют в цифровой среде — для носителей, для тех, кто их изучает, и для всех, кому интересна живая культура и история народов страны.

Сегодня в Яндекс Переводчике **доступно уже 18 языков народов России**. Десять из них были добавлены в 2025 году: коми, тувинский, мансийский, абазинский, ногайский, эрзянский и мокшанский, бурятский, карачаево-балкарский и кабардино-черкесский. Мансийский стал первым языком коренных малочисленных народов Севера, доступным в Переводчике, а бурятский — первым языком монгольской группы. В рамках проекта Яндекс не только добавляет новые языки, но и улучшает качество перевода с помощью нейросетевых технологий, а также развивает технологию распознавания и синтеза речи. Так, для татарского, чувашского, башкирского, удмуртского и марийского языков доступны голосовой ввод и возможность озвучить фразы, чтобы услышать правильное произношение.

18

языков народов России поддерживает Яндекс Переводчик

>930 тыс.

человек ежемесячно пользуются переводом с языков народов России в сервисах Яндекса

Технологии для изучения иностранных языков

Нейросетевые технологии перевода встроены в разные сервисы Яндекса — Браузер, умную камеру, приложения. Они помогают пользователям осваивать иностранные языки: смотреть видео в оригинале, разбираться в сложных текстах и даже тренировать разговорные навыки. При этом пользователю не нужно копировать текст и открывать отдельное окно: перевод доступен там, где он нужен, сохраняя контекст и не отвлекая от задачи.

Например, Яндекс Браузер в реальном времени **генерирует субтитры для видео на иностранных языках**. Это помогает расширять словарный запас и учиться воспринимать речь на слух. Если встречается незнакомое слово, достаточно навести на него курсор, и Браузер покажет перевод. Субтитры также пригодятся, когда нет возможности смотреть видео со звуком.

В 2025 году в Яндекс Переводчике появился **специальный режим для работы со сложными и длинными текстами**. В нём используются большие языковые модели, которые лучше анализируют контекст и сохраняют стиль оригинала. Например, название фильма Me Before You новый режим переводит как «До встречи с тобой», а не буквально «Я перед тобой», а фразу It is a truth universally acknowledged — естественно и просто: «Все знают, что...». Режим уже доступен для основных европейских языков: английского, французского, немецкого, итальянского, испанского.

Кроме того, большая языковая модель в Переводчике не только помогает с переводом текста, но и может объяснить, почему одно и то же слово переводится по-разному в зависимости от контекста, расскажет про времена, значение идиом и сленга. Если нужно, она подберёт перевод в определённом стиле: например, для технической литературы или неформального диалога. Для тех, кто хочет убедиться в правильности перевода, в Переводчике есть **примеры употребления** — реальные контексты из литературы, фильмов и прессы, которые показывают, как слово или фраза используются в живой речи. Языковая модель также может генерировать примеры под конкретный запрос: объяснить значение слова в разных контекстах или показать, как оно меняет смысл в зависимости от ситуации. Чтобы модель могла отвечать точно, её обучили на десятках тысяч вопросов и ответов от преподавателей.

Качество перевода сегодня измеряется не только точностью, но и тем, насколько естественно звучит текст. Для оценки машинного перевода исследователи Яндекса разработали новый метод — RATE. Он оценивает перевод по трём критериям: точность передачи смысла, естественность языка и соответствие стилю оригинала. RATE замечает даже те ошибки, которые другие метрики пропускают: например, когда модель переводит неформальное sorry, my bad как официальное «приношу извинения, это моя вина». Новый метод помогает точнее настраивать модели и делать переводы более живыми и естественными.

>20 млн пользователей

аудитория Яндекс Переводчика в декабре 2025 года

>100 языков

доступно в Яндекс Переводчике

>1,2 млрд изображений

перевели пользователи за 2025 год с помощью умной камеры и сервиса Яндекс Переводчик

28 млн устройств

ежемесячно используют функции перевода с иностранных языков в Яндекс Браузере

данные на конец декабря 2025 года, включают перевод страниц, переводчик с нейросетью Алиса AI, перевод по фразам и перевод видео

Опенсорс в Яндексе

Мы делимся собственными разработками и вовлекаем в их развитие программистов со всего мира. Яндекс входит **в топ-20 мировых компаний** в рейтинге Open Source Contributor Index и остаётся лидером среди российских компаний в международной опенсорс-среде.

На нашем счету **больше 150 открытых проектов**: отказоустойчивая распределённая SQL база данных YDB, библиотека машинного обучения CatBoost, платформа для обработки больших данных YTsaurus, сервис визуализации и анализа данных DataLens, система мониторинга нагрузки на дата-центры Perforator, библиотека для ускорения обучения больших языковых моделей YaFSDP и многие другие. Все они помогают решать конкретные задачи в бизнесе, науке и разработке.

В 2025 году учёные Яндекса разработали и выложили в открытый доступ **Yambda (YAndex Music Billion-interactions DAtaset)** — один из крупнейших в мире датасетов для развития рекомендательных систем. Полная версия содержит пять миллиардов записей о действиях пользова-телей на основе обезличенных данных Яндекс Музыки: агрегированные прослушивания, лайки, дизлайки, а также некоторые характеристики треков. Учёные, исследователи и вузы со всего мира могут использовать его для тестирования и улучшения рекомендательных алгоритмов.

Также лаборатория Yandex Research представила новую нейросетевую архитектуру для работы с табличными данными — **TabM**. Она позволяет быстро обрабатывать большие массивы и строить высокоточные прогнозы, что востребовано в бизнесе, науке и медицине. Архитектура доступна на **GitHub**, а научная статья — на **arXiv**, где подробно описаны её особенности, позволяющие одновременно повысить точность и снизить вычислительные затраты по сравнению с классическими и более сложными подходами. Разработку уже использовали для решения задач на Kaggle — международных соревнованиях по анализу данных и машинному обучению от Google. Несколько призёров получили 60 тысяч долларов за решения с TabM.

Кроме того, мы выпустили крупное обновление фреймворка **DivKit**, который помогает создавать серверные интерфейсы для мобильных приложений. В нём появился визуальный редактор — теперь разрабатывать интерфейсы можно без кода, как в конструкторе. На сегодняшний день DivKit помог создать уже более 330 приложений для различных компаний.

150+

проектов Яндекса выложены в опенсорс

Яндекс **входит в топ-20 компаний** в глобальном рейтинге Open Source Contributor Index

Для поддержки независимых опенсорс-проектов мы развиваем **программу грантов Yandex Open Source**. В 2025 году программный комитет рассмотрел больше 120 заявок в трёх номинациях: «Обработка и хранение данных», «Разработка» и «Машинное обучение». Победителями стали 12 проектов — их создатели получили гранты на 600 тысяч рублей, которые можно потратить на оплату любых сервисов платформы Yandex Cloud, от ML-решений до инстру-ментов для разработки.

Для программистов, которые хотят попробовать свои силы в разработке открытых технологий, мы запустили **Good First Issue** — страницу, на которой собраны все запросы на улучшения (issues) из открытых проектов Яндекса. Любой человек может закрывать запросы, обсуждать решения с нашими специалистами и вносить вклад в технологии Яндекса.

12 проектов

из 120 заявок стали победителями программы грантов Yandex Open Source в 2025 году

качество жизни

24 Удобство, качество и безопасность городских сервисов

25 Безопасность в городских сервисах

30 Удобство и качество городских сервисов

35 Развитие культуры, искусства и творчества

39 Инклюзия

40 Цифровая доступность

44 Доступность городской среды

45 Специальные проекты

46 Системная благотворительность

47 Платформа для прямых пожертвований

48 Округление в сервисах Яндекса

49 Постоянные программы

52 Специальные проекты

Удобство, качество и безопасность городских сервисов

GRI 203-1 GRI 403-7 GRI 413-1 GRI 416-1

Развитие современных сервисов строится на балансе между ежедневным комфортом и надёжностью для пользователей. Для нас удобство цифровых решений неотделимо от физической безопасности пользователей и исполнителей.

Чтобы сделать наши сервисы удобнее, безопаснее и полезнее в повседневной жизни, мы активно используем потенциал новых технологий. В их числе — искусственный интеллект. ИИ и алгоритмы машинного обучения помогают нам решать задачи разного масштаба. Например, точнее строить маршруты и давать подсказки в Яндекс Картах и Навигаторе, подбирать оптимальные варианты поездок в Яндекс Go с учётом дорожной ситуации, а также предсказывать приближение грозы с точностью до десяти минут.

В Яндекс Лавке и Яндекс Еде ИИ-ассистенты анализируют предпочтения пользователей и предлагают персонализированные рекомендации продуктов и ресторанов. Использование ИИ также позволяет нам быстрее обрабатывать пользовательские обращения и выявлять потенциальные нарушения в сервисах, повышая качество и безопасность их работы.

В этой главе мы рассказываем о том, как технологические решения Яндекса помогают обеспечивать безопасность в физическом мире — от поездок на самокатах до контроля свежести продуктов. О том, как наши технологии защищают данные и обеспечивают приватность в цифровом пространстве, мы рассказываем в главе «Этика и добросовестность».

Безопасность в городских сервисах

Самокаты

В 2025 году мы опубликовали второй **комплексный отчёт о безопасности сервиса Самокаты в Яндекс Go**, в котором подвели итоги сезона и представили ключевые результаты нашей работы: от обновления парка до образовательных инициатив и расширения мер контроля в новых городах.

В отчётном периоде на обеспечение безопасности было направлено 340 миллионов рублей — в 2,6 раза больше среднего ежегодного уровня инвестиций в это направление. Эти средства позволили усовершенствовать конструкцию самокатов, внедрить комплексные меры безопасности в 28 новых городах, а в Санкт-Петербурге — начать перечислять взносы на развитие городской инфраструктуры.

В течение сезона-2025, с марта по октябрь, 99,99% поездок в сервисе прошли без нарушений и происшествий[1]. При этом мы продолжаем работать над новыми сценариями обеспечения безопасности как для пользователей сервиса, так и для других участников транспортной среды. В таких случаях мы применяем разные меры: от снижения максимальной скорости до штрафов и ограничения доступа к аренде. За прошедший сезон такие меры были применены более 130 тысяч раз[2]. Они помогают быстро реагировать на нарушения и постепенно формируют более ответственную культуру использования самокатов.

В 2025 году мы также **увеличили число полевых специалистов, которые фиксируют нарушения правил использования самокатов** в городской среде. При неизменном размере парка самокатов количество таких специалистов выросло на 20% в Москве и на 25% — в Санкт-Петербурге. Полевые специалисты также могут помочь в экстренных ситуациях на дороге. Для этого мы вместе с центром первой помощи и добровольчества «Вершина» проводим для них **занятия по основам первой помощи**. В 2025 году лекции прошли все новые специалисты в Москве и Санкт-Петербурге.

Мы понимаем, что часть нарушений происходит из-за незнания правил, **поэтому продолжаем развивать обучение как одну из ключевых мер профилактики**. В 2025 году более 100 тысяч московских восьмиклассников приняли участие в проекте **«Школа самоката»**, который мы проводили вместе с Департаментом образования и науки Москвы. На занятиях школьники знакомились с базовыми правилами дорожного движения и учились безопасному управлению самокатами. Этот формат помогает формировать культуру ответственного поведения на дороге ещё до того, как человек начинает пользоваться сервисом.

В сезоне 2025 года свою работу продолжили **школы вождения самокатов** Яндекс Go в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. На занятиях участники изучали правила движения и отрабатывали безопасные сценарии поездок на практике.

В Москве к занятиям, в частности, присоединились участники программы «Московское долголетие», что позволило адаптировать обучение и для старшего поколения. В рамках расширения проекта по обучению ПДД мы открыли новые школы в Калининграде и Краснодаре в 2025 году.

Надёжность техники остаётся важным фактором безопасности поездок, поэтому в 2025 году сервис начал сезон **с обновлённой моделью самоката** — устройством второго поколения собственной разработки. При её создании мы учли опыт эксплуатации первой модели и обратную связь пользователей. Отдельное внимание уделили технологиям безопасности: самокат получил обновлённый IoT-модуль, который точнее определяет зоны с ограничениями скорости и участки, где движение на полной скорости может быть небезопасным.

Мы также доработали конструкцию. Самокат стал легче примерно на три килограмма, получил более широкую платформу для устойчивой постановки ног и увеличенное переднее колесо. Эти изменения позволили улучшить управляемость и сделать поездки более комфортными.

Ежегодный отчёт по безопасности сервиса Самокаты в Яндекс Go →

1 На основе собственных данных Яндекса о ДТП во время поездок за 2025 год.
2 На основе собственных данных Яндекса о штрафах и блокировках аккаунтов за 2025 год.

Самокаты

Важную роль в повышении безопасности поездок играет взаимодействие сервисов аренды с городскими властями. Мы продолжаем сотрудничать с органами государственной власти в вопросах регулирования использования самокатов.

В 2025 году Яндекс Go в числе других операторов кикшеринга[1] подписал с властями Санкт-Петербурга обновлённое соглашение о правилах использования электросамокатов. Оно закрепило дополнительные меры: развитие упорядоченных парковок, дальнейшую настройку системы санкций за нарушения, проработку пользовательской верификации через региональный портал Госуслуг и приостановку аренды при неблагоприятной погоде. В документе в том числе зафиксированы ограничения: зоны, где движение на самокатах запрещено, и участки, где скорость должна быть снижена.

Параллельно мы **развиваем парковочную инфраструктуру для самокатов** вместе с городскими администрациями. Всего с начала сезона 2025 года Яндекс Go организовал более 300 парковок для средств передвижения в десяти городах России. Зоны для размещения самокатов определялись при участии местных властей — с учётом особенностей городской среды, пешеходных потоков и требований к безопасности.

Безопасность поездок зависит не только от конструкции техники, но и от того, кто управляет самокатом. Поэтому команда Яндекс Go внимательно следит за тем, чтобы дети и подростки не допускались к управлению транспортом. Так, в Москве в 2025 году **мы внедрили обязательную верификацию через портал Mos ID**. Такая процедура помогает нам эффективно пресекать попытки аренды средств передвижения несовершеннолетними. В перспективе мы рассматриваем возможность запуска подобной системы в других городах России, а также предлагаем в качестве одного из универсальных способов верификации учётную запись на портале Госуслуг.

340 млн руб.

инвестировал Яндекс в безопасность поездок на самокатах в 2025 году

в 2,6 раза больше, чем в среднем ежегодно вкладывали в это направление

99,99 %

поездок с марта по октябрь 2025 года прошли без нарушений и происшествий[2]

>130 тыс. раз

Яндекс Go применил санкции за нарушения правил безопасного вождения, которые зафиксированы в оферте сервиса[3]

23 тыс. пользователей

младше 18 лет не были допущены к аренде благодаря процедуре обязательной верификации[4]

Такси

Безопасность остаётся одним из ключевых приоритетов сервиса такси. Мы продолжаем работать над технологиями, которые помогают снижать риски при использовании сервиса для всех участников. По итогам 2025 года 99,9% поездок прошли без ДТП[5].

Политика в области безопасности →

Подробнее о том, как обеспечивается безопасность водителей и курьеров в городских сервисах, мы рассказали в главе **«Партнёры сервисов Яндекса»**.

1 Кикшеринг — краткосрочная аренда электросамокатов.
2 На основе собственных данных Яндекса о ДТП во время поездок за 2025 год.
3 На основе собственных данных Яндекса о штрафах и блокировках аккаунтов за 2025 год.
4 Это значит, что пользователь пытался подтвердить свой возраст, но не прошёл минимальный для аренды порог в 18 лет.
5 По данным команды безопасности сервиса.

Карты

В 2025 году команда сервиса Яндекс Карты усовершенствовала алгоритмы построения маршрутов, добавила новые данные о городской инфраструктуре и расширила возможности сервиса для повседневных поездок. Подробнее о том, как мы адаптируем Яндекс Карты и другие сервисы для пользователей с разными потребностями и работаем над доступностью городской среды, — в главе «Инклюзия».

Так, в Картах появилась **новая система маршрутизации для пешеходов и велосипедистов**. При расчёте маршрута она учитывает не только расстояние и среднюю скорость движения, но и характеристики дороги — наличие тротуаров и велодорожек, светофоры и перепады высоты. Усовершенствованный сервис помогает выбирать более удобные и безопасные маршруты для прогулок и поездок по городу.

Чтобы точно не пропустить нужный поворот и меньше отвлекаться на экран смартфона, мы также **обновили голосовое сопровождение** в Яндекс Картах и Навигаторе. Теперь голосовые подсказки на базе искусственного интеллекта дают более детальные указания во время движения и помогают пользователям ориентироваться на маршруте, не отвлекаясь от дороги. Вместо стандартного «поверните направо», навигатор подскажет конкретное название улицы, номер съезда или визуальный ориентир — например, «поверните направо за мостом».

Сложные дорожные развязки могут вызывать затруднения даже у опытных водителей: порой бывает непросто быстро сориентироваться, куда именно нужно повернуть, и есть риск уехать не на тот съезд. Чтобы упростить навигацию в таких ситуациях, в 2025 году **сервис начал показывать более подробные подсказки на крупных развязках и многоуровневых съездах**. Навигатор показывает разметку и направления движения по полосам, а сами развязки отображаются в трёхмерном виде, что помогает лучше понять структуру дороги и расположение съездов. Благодаря этому водителю проще заранее определить нужную полосу и подготовиться к манёвру.

В условиях, когда геопозиционирование может работать нестабильно — например, в тоннелях, под эстакадами или среди плотной городской застройки, — ориентироваться становится сложнее. Для таких ситуаций в 2025 году в Яндекс Картах появился **режим «По шагам»**, который помогает продолжать движение по маршруту даже при временной потере сигнала спутников. Сервис заранее показывает последовательность манёвров и ориентиров на пути, благодаря чему пользователь может следовать маршруту и сохранять правильное направление движения до восстановления сигнала.

Карты также помогают обращать внимание водителей на потенциально опасные участки дороги рядом со школами. В 2025 году **в сервисе начали показывать пешеходные переходы вокруг образовательных учреждений и предупреждать о них при движении по маршруту**. Такая информация помогает водителям заранее снижать скорость и внимательнее относиться к дорожной обстановке на участках, где часто переходят дорогу дети.

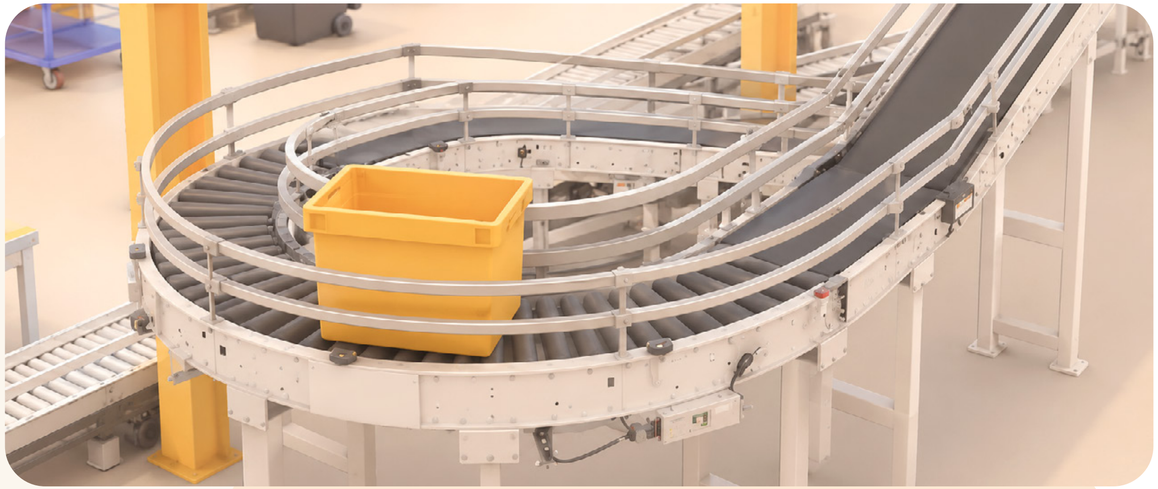
Маркет

В 2025 году Яндекс Маркет продолжил совершенствовать инструменты защиты покупателей и продавцов — от борьбы с мошенническими схемами до выявления потенциально контрафактной продукции.

Для пресечения попыток мошенничества **Маркет начал использовать системы на основе искусственного интеллекта, которые помогают выявлять подозрительные заказы**. Алгоритмы анализируют различные параметры заказов и могут заранее обнаруживать ситуации, когда злоумышленники оформляют товары с оплатой при получении в пунктах выдачи заказов, а затем похищают их. Такие инструменты позволяют предотвращать потенциальные потери для владельцев пунктов выдачи и продавцов, а также повышают безопасность работы всей инфраструктуры маркетплейса.

Мы уделяем особое внимание контролю оригинальности товаров и продолжаем улучшать инструменты для выявления потенциального контрафакта. В 2025 году маркетплейс внедрил **систему машинного обучения для автоматической обработки и классификации жалоб покупателей на возможный контрафакт**. Алгоритмы помогают быстрее анализировать обращения пользователей и передавать их на проверку. Благодаря автоматизации время обработки таких жалоб сократилось более чем в два раза.

Комплекс мер, включая работу алгоритмов и дополнительные проверки, помогает снижать количество подобных случаев: сегодня доля жалоб на потенциально контрафактную продукцию составляет около 0,08% от общего числа заказов на Маркете.



Лавка

Качество продуктов — неизменный приоритет сервиса Яндекс Лавка. Мы серьёзно подходим к вопросу контроля на всех этапах цепочки поставок — от проверки поставщиков до производства, хранения и доставки готовой еды. Постоянное совершенствование процессов логистики позволяет нам гарантировать свежесть продуктов в каждом заказе.

В 2025 году Яндекс Лавка **усовершенствовала процедуру контроля готовых блюд**, внедрив проверку остаточного уровня кислорода в упаковке. Этот показатель служит объективным индикатором герметичности упаковки и соблюдения условий хранения. Система помогает нам выявлять скрытые дефекты ещё на складе и не допускать попадания некачественных товаров в заказы. Мы ожидаем, что эта технология позволит снизить количество списаний из-за качества примерно на 20%.

Безопасность и качество продукта зависит не только от упаковки, но и от того, как организованы процессы внутри кухни. Поэтому в 2025 году мы усилили контроль на всех площадках: от крупных фабрик готовой еды до локальных дарксторов. Важной частью этой работы стало **существенное увеличение количества аудитов внешних поставщиков**, что помогает нам гарантировать качество сырья ещё «на входе». Подробнее о каждом этапе сотрудничества с поставщиками мы рассказываем в Хэндбуке.

Кроме того, мы **изменили подход к работе с обратной связью**. Теперь все поступающие жалобы классифицируются по уровню последствий, а для массовых случаев по качеству внедрён специальный протокол оперативного реагирования. Если система фиксирует повторяющийся сигнал по конкретной партии, мы мгновенно приостанавливаем её реализацию до выяснения причин.

Мы строим систему контроля качества так, чтобы быть уверенными в каждом продукте. В 2025 году продукты Лавки получили высокую оценку профессионального сообщества и завоевали 19 отраслевых наград, в числе которых девять золотых медалей конкурса «Гарантия качества».

19

отраслевых наград качества
получили продукты Яндекс Лавки в 2025 году

Погода

Яндекс Погода продолжает развивать технологии метеопрогнозирования, чтобы помогать пользователям планировать свой день и вовремя узнавать о резких изменениях погодных условий. В 2025 году **сервис существенно улучшил точность предсказания опасных погодных явлений**: теперь специально обученные алгоритмы умеют прогнозировать приближение грозы с точностью до десяти минут.

Технологическое обновление затронуло и визуальную часть сервиса. На интерактивной карте осадков в режиме реального времени теперь отображаются не только зоны дождя, но и места, где прямо сейчас сверкают молнии. На ближайшие два часа система строит сверхточный прогноз для каждого десятиминутного интервала, а на десять дней вперёд — детализирует данные по часам. Это позволяет пользователям принимать взвешенные решения в моменте: например, стоит ли выходить на прогулку с собакой сейчас или лучше переждать пик непогоды дома.

Мы понимаем, что своевременное информирование о погодных рисках — это прежде всего вопрос безопасности. **Помимо прогноза гроз, Яндекс Погода предупреждает пользователей и о других опасных погодных явлениях** — например, ливнях, смерчах, экстремальной жаре или высокой пожарной опасности. Такие уведомления формируются на основе данных Гидрометцентра и доступны в формате пуш-оповещений, что позволяет быстрее донести важную информацию.

Грозы часто сопровождаются шквалистым ветром и градом, которые несут риск для здоровья и имущества. Чтобы минимизировать эти риски, Яндекс Погода присылает пуш-уведомления минимум за 30 минут до начала ненастья. Такой запас времени позволяет вовремя отложить поездку на природу, выйти из воды или найти надёжное укрытие, избегая нахождения рядом с высокими деревьями и линиями электропередач.

Развитие технологий прогнозирования также помогает учитывать индивидуальные потребности пользователей. В 2025 году **Яндекс Погода расширила прогноз активности пыльцы**: в него добавлены новые аллергены — лещина и липа, а также учтены ветряные заносы пыльцы из других регионов. Модель анализирует не только локальное цветение растений, но и перемещение пыльцы с потоками воздуха, её оседание и взаимодействие с осадками. Это позволяет заранее предупреждать пользователей о появлении аллергенов даже в тех случаях, когда растения ещё не зацвели в их регионе. Всего в прогнозе активности пыльцы теперь доступны восемь аллергенов. Помимо лещины и липы, это берёза, ольха, сорняки, полынь, злаки и амброзия.

Удобство и качество городских сервисов

Такси

В 2025 году мы уделили особое внимание удобству поездок с детьми и выделили около 200 миллионов рублей на повышение качества и доступности услуги такси для семей с детьми. Средства позволили передать таксопаркам-партнёрам более 7 тысяч детских кресел и бустеров в 20 городах России. В результате выросло количество автомобилей, оборудованных для перевозки детей, и на 6% сократилось время ожидания подачи такси.

Как мы обеспечиваем безопасность во время поездок по тарифу «Детский»:

Строгий отбор

К заказам допускаются водители со стажем вождения более трёх лет и высоким рейтингом. Автомобиль должен соответствовать определённым требованиям: подходить под критерии тарифа и обязательно иметь детское удерживающее устройство (ДУУ).

Надёжные кресла

В поездках используем сертифицированные детские сиденья, которые соответствуют российским и международным стандартам безопасности. Кресла подбираем с учётом возраста ребёнка, а установка проходит в соответствии с требованиями производителя.

Специальная подготовка

Перед тем как приступить к выполнению заказов, водители изучают обязательный видеокурс о правилах перевозки детей и установке детских сидений, после чего проходят тестирование. А в ряде городов[1] после успешной аттестации водители дополнительно проходят онлайн-интервью с сотрудником сервиса. Во время видеозвонка водитель должен показать, как правильно установить и пристегнуть детское кресло в автомобиле.

Дополнительное обучение

Водители дополнительно проходят обучение, разработанное совместно с психологами Института дошкольного образования и семейного воспитания. Там они учатся правильно взаимодействовать с детьми и родителями, например, спокойно реагировать на ситуации, в которых ребёнок плачет или кричит.

1 Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Казань, Красноярск, Сочи и Челябинск.

Такси

200 млн руб.

направлено на инициативы по повышению качества и доступности услуги такси для семей с детьми в 2025 году

>400 городов России

в которых доступны поездки по тарифу «Детский»

+50 городов за 2025 год

>48,5 млн поездок с детьми

было совершено в Яндекс Такси в 2025 году

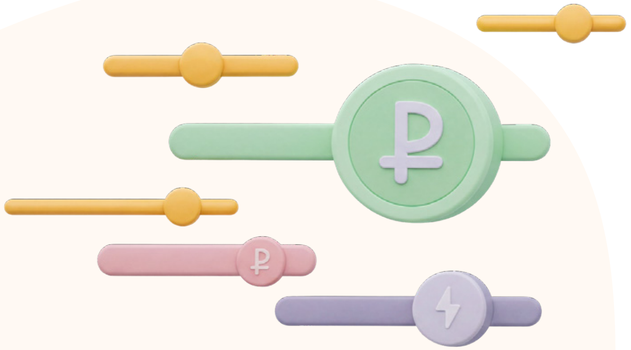
+34%

рост числа активных водителей с креслами и бустерами к началу школьного сезона в 2025 году по сравнению с 2024 годом

Мы продолжаем развивать функции приложения Яндекс Go, которые помогают пользователям лучше понимать ситуацию на дорогах и принимать взвешенные решения при заказе такси.

В 2025 году в приложении появилась **визуализация спроса на такси**. Новая функция показывает в режиме реального времени, как формируется стоимость поездки в радиусе 2–3 километров от точки подачи. Пользователь может увидеть, сколько людей рядом одновременно пытаются вызвать машину, сколько свободных автомобилей находится поблизости. Для этого необходимо нажать на значок рубля в левом верхнем углу экрана устройства после указания точки прибытия и тарифа.

Сервис также отображает дополнительные факторы, которые могут влиять на время подачи и стоимость поездки, — загруженность дорог и погодные условия. Такая информация помогает пользователям лучше ориентироваться в ситуации — например, решить, стоит ли уехать прямо сейчас или лучше подождать несколько минут, пока спрос снизится, а свободных машин станет больше.



Транспорт

Чтобы пользователи могли проще комбинировать разные виды транспорта — от такси и самокатов до метро и автобусов — и не тратили время на переключение между несколькими приложениями, мы развиваем Яндекс Go как единый сервис для городских поездок.

В 2025 году в приложении появился **новый раздел Хаб**, который собрал в одном окне все доступные способы передвижения по городу. В нём можно построить и сравнить маршруты с использованием нескольких видов транспорта и выбрать наиболее удобный вариант поездки. Алгоритмы сервиса учитывают сразу несколько параметров: расстояние, время в пути, дорожную ситуацию, количество пересадок и стоимость проезда. Пользователь может отфильтровать маршруты по скорости, стоимости или расстоянию, которое нужно пройти пешком, не переходя в другие разделы приложения.

Также мы **подключили к Хабу возможности искусственного интеллекта**. Теперь раздел не просто предлагает список возможных маршрутов, а строит персональные рекомендации, учитывая множество факторов, от дорожной ситуации до погодных условий. Такой подход помогает точнее планировать время в пути и выбирать маршруты, которые лучше подходят для текущих условий. Например, если на улице начинается сильный дождь или на дороге образуется пробка, алгоритмы предложат альтернативный вариант — пересесть на метро или воспользоваться ближайшим трамваем.

Чтобы поездки стали ещё удобнее, **мы интегрировали в Яндекс Go оплату городского транспорта**. С 2025 года в приложении появилась возможность пополнять транспортную карту «Тройка». Теперь сделать это можно прямо в приложении без использования терминалов или касс. Пользователь может пополнить баланс с банковской карты, привязанной к сервисам Яндекса. После этого достаточно приложить физическую «Тройку» к турникету в метро или валидатору в наземном транспорте, чтобы записать сумму на карту. В приложении также отображается актуальный баланс транспортной карты, что помогает контролировать расходы и своевременно пополнять её.

Карты

В 2025 году планировать досуг с помощью Яндекс Карт стало ещё проще благодаря запуску ИИ-чата на основе технологий Alice AI. Чтобы воспользоваться функцией, пользователям достаточно нажать кнопку **«Спросить AI»** под поисковой строкой и задать вопрос в свободной форме — например, попросить подобрать кафе рядом, найти место для прогулки или составить план поездки. Alice AI анализирует запрос пользователя, данные о местах и отзывы, после чего предлагает подходящие варианты и показывает их на карте. При необходимости запрос можно уточнить: попросить подобрать более тихие места, изменить маршрут прогулки или добавить новые точки в план поездки.

Для тех, кто за рулем, поездки стали предсказуемее благодаря **онлайн-светофорам**. При построении автомобильного маршрута в Яндекс Картах или Навигаторе сервис в реальном времени показывает сигналы светофоров на маршруте и подсказывает, сколько секунд осталось до смены цвета. Это помогает водителям заранее оценить ситуацию на перекрёстке и выбрать комфортный скоростной режим: подготовиться к манёвру или плавно снизить скорость перед остановкой. Функция работает на основе данных городской интеллектуальной транспортной системы и пока доступна в Москве, где к системе подключены светофоры на 2,5 тысячах перекрёстков. В дальнейшем мы планируем масштабировать это решение и на другие города.

По завершении 2025 года мы подвели итоги работы Яндекс Карт и предоставили каждому авторизованному пользователю возможность заглянуть в свою персональную статистику в приложении: узнать, какие места посещали чаще всего, и оценить масштаб своих перемещений по городу.

>650 млн раз

пользователи искали в Картах где поесть в 2025 году

6,5 млрд

маршрутов построили пользователи в Картах за 2025 год

420 млн км

прошли пешеходы с Картами за 2025 год

37 млрд км

общая протяжённость маршрутов, построенных пользователями в Картах в 2025 году

30 млрд км

проехали автомобилисты с Картами за 2025 год

Еда

В 2025 году мы продолжили развивать логистические решения, чтобы доставка оставалась доступной для пользователей без потери качества. Так появился **тариф «Выгодно»**: при его выборе время ожидания заказа немного увеличивается — до 1–1,5 часа, — а стоимость доставки при этом снижается на 30%.

Тариф действует в зонах, где заказы доставляют пешие и велокурьеры. Более длинный интервал доставки даёт сервису больше времени для распределения заказов и поиска курьера, что помогает снижать стоимость доставки для пользователей. Такой вариант подходит для заказов, которые не требуют срочной доставки.

>13,3 млн заказов

сделали пользователи с тарифом «Выгодно» с момента запуска осенью 2024 года

>630 млн руб.

составила экономия пользователей на доставке благодаря тарифу «Выгодно» с осени 2024 года

Иногда пользователи хотят заказать блюда из разных мест — например, пиццу из одного ресторана и десерт из другого, — но оформлять два отдельных заказа и ждать нескольких курьеров не всегда удобно. Чтобы упростить такой сценарий, в 2025 году в Яндекс Еде и Деливери появилась **функция Мультизаказ**, которая позволяет оформить один заказ сразу из двух точек — например, из двух ресторанов, двух магазинов или их комбинации.

Мультизаказ повторяет привычный офлайн-сценарий, когда человек по пути заходит сразу в несколько мест. Благодаря новой функции пользователь может выбрать подходящие заведения поблизости и собрать заказ на одном экране — например, добавить блюда из ресторана и одновременно заказать продукты или товары из аптеки. При этом время ожидания заказа может немного увеличиться, поскольку курьеру необходимо забрать покупки из нескольких точек.

В 2025 году в сервисе также появился **ИИ-ассистент Еда AI**, который помогает выбирать куда сходить или где заказать доставку. Виртуальный помощник анализирует базу данных сервиса, включая тысячи актуальных отзывов, подробные карточки заведений и материалы собственного медиа «Открытая кухня», чтобы выдать персонализированную рекомендацию.

Еда AI способна учитывать сразу несколько критериев: например, пользователь может попросить найти место с определённым уровнем цен и камерной атмосферой в конкретном районе или подобрать ресторан с редкой национальной кухней, подходящий для деловой встречи. На текущем этапе технология доступна в Москве, но в дальнейшем планируется расширить её географию.

Лавка

В 2025 году мы расширили географию Яндекс Лавки, запустив сервис ещё в 13 городах России[1]. Параллельно команда внедряла технологические решения, которые помогают быстрее находить нужные товары и упрощают процесс оформления заказа.

Так, на главной странице появилась **обновлённая рекомендательная лента**. Алгоритмы машинного обучения в ней помогают пользователям быстрее ориентироваться в растущем ассортименте и видеть продукты, которые с высокой вероятностью им понравятся. При анализе учитываются история покупок, индивидуальные предпочтения и поведение похожих пользователей, чтобы предлагать релевантные новинки и дополнения к привычной корзине.

По нашим данным, после обновления пользователи стали на 50% чаще замечать и покупать новые для себя товары, а объём заказов, оформленных через рекомендательный блок на главной странице, вырос на 70%. Вместе с лентой мы обновили и навигацию в приложении: в нижней части главной страницы появилась панель с основными разделами, включая каталог, готовую еду и корзину.

Также в 2025 году в сервисе появился **ИИ-ассистент Лавка AI** с функцией голосового ввода, который помогает пользователям выбирать товары и формировать корзину. Для активации виртуального помощника необходимо нажать на голубую иконку в поисковой строке и задать вопрос. Например, пользователь может спросить, что приготовить на ужин или какие продукты понадобятся для конкретного блюда. При формировании рекомендаций ассистент учитывает историю заказов, поисковые запросы и контекст диалога, что помогает делать советы более персонализированными.

Кроме того, Лавка развивает новые сценарии покупок. Один из них — **«заказ по пути»**, который позволяет добавить к заказу товары из разных категорий по маршруту курьера. В 2025 году к этому формату подключились зоомагазины. Благодаря этому пользователям стало доступно более 5 тысяч наименований зоотоваров, включая корма, аксессуары и средства для ухода за домашними животными. Товары из зоомагазинов доставляются вместе с продуктами из Лавки — в привычный для сервиса интервал от 15 до 30 минут.

Маркет

Яндекс Маркет стремится делать онлайн-покупки более удобными, быстрыми и понятными для пользователей на всех этапах — от поиска товара до его получения или возврата.

В 2025 году Маркет запустил услугу возврата «по клику» через курьеров Лавки. Теперь покупатели могут одновременно вернуть неподошедший товар и заказать продукты: курьер привозит заказ из Лавки и забирает возврат в течение 15–30 минут после оформления заявки. Такой формат особенно удобен, если нет возможности посетить пункт выдачи или ждать курьера в течение дня. Перед возвратом пользователь загружает фото товара в приложение, а курьер при получении проверяет его и упаковывает в защитный пакет. Услуга доступна в зоне работы дарксторов и развивает существующие сценарии доставки «по клику».

Параллельно Маркет развивает инструменты, которые упрощают поиск и выбор товаров. Так, сервис стал первым маркетплейсом в России, внедрившим возможность уточнения запроса при поиске по фотографии. Пользователь может загрузить изображение товара и задать дополнительные параметры — например, изменить цвет, размер или стиль — и получить более точную подборку. Также доступен поиск по штрихкоду, который помогает быстро находить конкретные товары в каталоге. Эти решения сокращают время выбора и помогают быстрее находить подходящие варианты.

Маркет также использует технологии искусственного интеллекта, чтобы упростить выбор товаров и сделать его более персонализированным. В приложении Яндекс Маркета появился **чат с ИИ-ассистентом**, который помогает пользователям ориентироваться в ассортименте и принимать решения о покупке. Ассистент подбирает товары по запросу, объясняет их характеристики, сравнивает модели и предлагает альтернативы с учётом предпочтений пользователя. Также ассистент понимает текстовые и голосовые запросы, распознаёт изображения и может вести диалог с учётом контекста. Пользователь может взаимодействовать с ассистентом не только в отдельном чате, но и непосредственно в процессе выбора — в поиске, карточке товара или разделе сравнения.

1 Тверь, Пермь, Сочи, Воронеж, Ярославль, Рязань, Тамбов, Великий Новгород, Калуга, Липецк, Владимир, Иваново, Обнинск.

Развитие культуры, искусства и творчества

GRI 203-2

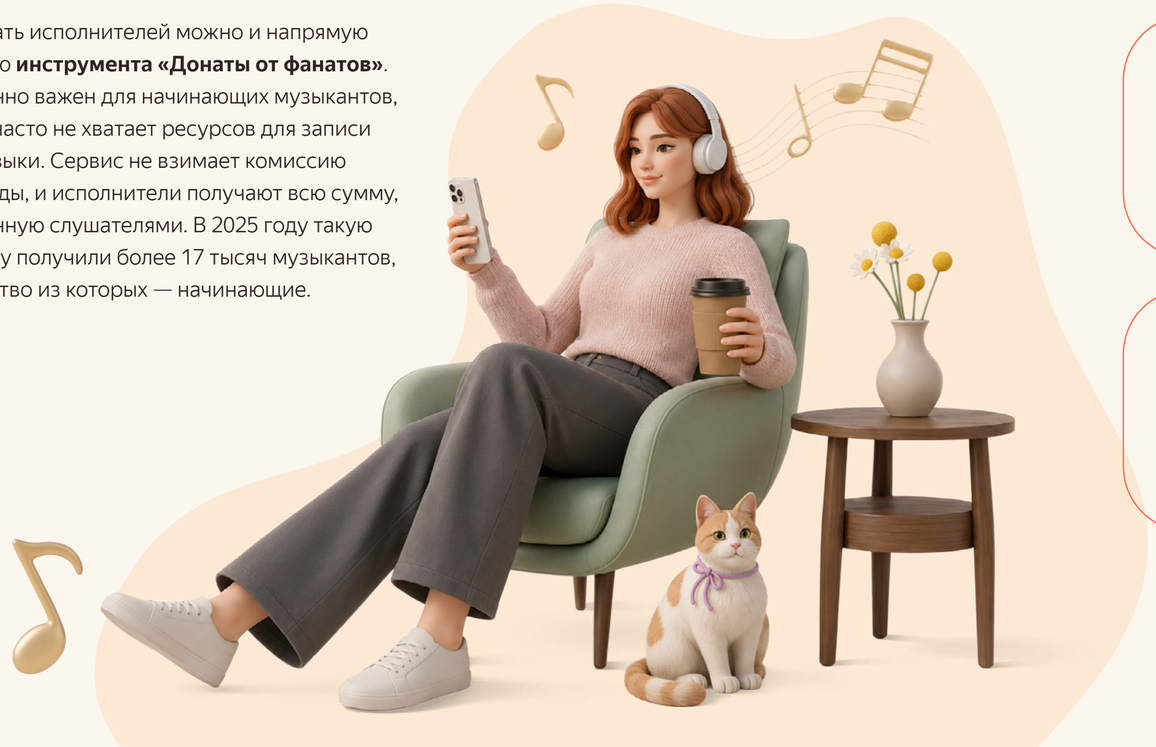
Яндекс Плюс объединяет 48 миллионов подписчиков, которые смотрят кино, слушают музыку и читают книги[1]. Подписка формирует единую среду, в которой контент становится доступным широкой аудитории пользователей. Это создаёт дополнительные возможности для развития креативной индустрии: продюсерам — для реализации новых проектов, а начинающим музыкантам — для роста и привлечения слушателей. Развивая эту экосистему, за 2024–2025 годы Яндекс инвестировал **более 100 миллиардов рублей** в приобретение прав на фильмы, сериалы, музыку, книги и спортивные трансляции, а также в производство собственного контента и проведение офлайн-мероприятий. Эти инвестиции позволяют расширять каталог контента и делать его более доступным для пользователей.

Яндекс Музыка

В 2025 году сервис Яндекс Музыка в партнёрстве с Яндекс Афишей запустил отдельный **раздел «Концерты»** — персональную витрину музыкальных событий, которые подбираются индивидуально каждому подписчику на основе его предпочтений. Кроме того, у слушателей появилась возможность узнавать о выступлении любимого артиста прямо во время прослушивания музыки — с помощью подсказок в плеере. Для артистов это **дополнительная возможность продвижения**: при размещении билетов в Яндекс Афише стриминг рекомендует концерты заинтересованным слушателям и уведомляет фанатов о старте продаж.

Поддержать исполнителей можно и напрямую с помощью **инструмента «Донаты от фанатов»**. Он особенно важен для начинающих музыкантов, которым часто не хватает ресурсов для записи новой музыки. Сервис не взимает комиссию за переводы, и исполнители получают всю сумму, отправленную слушателями. В 2025 году такую поддержку получили более 17 тысяч музыкантов, большинство из которых — начинающие.

Технологии Яндекса также помогают артистам находить свою аудиторию. Это значимо для начинающих исполнителей: из-за небольшого количества слушателей алгоритмам может не хватать данных, чтобы рекомендовать их музыку. Для решения этой задачи Яндекс Музыка развивает **технологию Нитро**. С её помощью анализируется звучание композиции, после чего алгоритмы подбирают аудиторию со схожими музыкальными предпочтениями и рекомендуют трек потенциально заинтересованным слушателям. В 2025 году благодаря Нитро более 27 тысяч начинающих артистов нашли свою аудиторию.



2 млрд руб.

потратили пользователи Яндекс Музыки на покупку билетов на концерты в 2025 году

>17 тыс.

артистов, большинство из которых — начинающие, получили поддержку от слушателей через инструмент донатов в 2025 году

>160 млн руб.

перевели артистам пользователи Яндекс Музыки через инструмент донатов в 2025 году

27 тыс.

начинающих артистов нашли свою аудиторию с помощью технологии Нитро в 2025 году

1 Данные на март 2026 года.

BandLink

Для исполнителей мы развиваем **BandLink** — бесплатный сервис инструментов для комплексного продвижения творчества и аналитики аудитории. Объединяя собственные ресурсы и экспертизу индустриальных лидеров, сервис помогает артистам разных уровней развивать музыкальную карьеру и строить более эффективные стратегии продвижения на основе данных и профессиональных рекомендаций.

Основной инструмент BandLink — смартлинк, или **BandLink Страницы**, которыми пользуется каждый второй артист в России. На смартлинках собраны все ссылки артиста, которыми он хочет поделиться с аудиторией: релиз на музыкальных стримингах, пресейвы, расписание концертов, ссылки на соцсети и многое другое.

В 2025 году BandLink расширил возможности для музыкантов. Например, в личном кабинете в разделе «Аналитика» помимо данных о прослушиваниях в Яндекс Музыке стали доступны данные КИОН Музыки.

Кроме того, появилась аналитика прослушиваний на радио — инструмент, который позволяет артистам проанализировать присутствие их музыки в эфире радиостанций. А раздел «Фанбаза» помогает отслеживать динамику аудитории сразу на нескольких площадках: Яндекс Музыка, ВКонтакте и других.

Другое важное направление работы BandLink — поддержка начинающих артистов. Так, в рамках проекта **«Места силы»** мы проводим конкурсы, в которых исполнители могут получить разные возможности — например, выступить на фестивале, записать свою композицию в профессиональной студии или получить сертификат на покупку музыкального оборудования. Ещё сервис регулярно организует бесплатные образовательные события **«BandLink СаундЧек»** для артистов и менеджеров, а в 2025 году впервые провёл **BandLink ШоуКейс** — масштабный двухдневный фестиваль, в котором приняли участие 30 начинающих артистов со всей страны.

Каждый

2-й артист

в России использует BandLink

данные на конец 2025 года

Кинопоиск

В киноиндустрии мы поддерживаем молодых актёров и режиссёров, помогая им заявить о себе. В 2025 году в рубрике **«Привет, меня зовут...»** в медиа Кинопоиска мы рассказали о 14 актёрах и режиссёрах, которые только начинают свой путь в профессии. Такие публикации помогают стать узнаваемыми как у зрителей, так и в индустрии.

В популярном сериале «Камбэк», который посмотрели более 4 миллионов подписчиков Яндекс Плюс, главные роли сыграли молодые актёры Василиса Коростышевская, Хетаг Хинчагов и Григорий Столбов. Их страницы в энциклопедии Кинопоиска за месяц с момента премьеры сериала посетили около 40 тысяч пользователей — примерно в 20 раз больше, чем за месяц до премьеры.

Мы также продолжаем развивать проект **«Общий план»**, чтобы привлечь внимание к инклюзии в кино и помочь талантливым артистам с особенностями здоровья заявить о себе. В феврале 2025 года в Кинопоиске вышли **четыре короткометражных фильма**, снятых студентами и выпускниками школы кино и телевидения «Индустрия», и ещё два короткометражных фильма, снятые кураторами проекта — актрисой Софьей Лебедевой и актёром Мирославом Лашкевичем. Фильмы собрали более 14 тысяч оценок пользователей Кинопоиска, а картины «Привет, это я» и «Это мой голос» получили награды на кинофестивалях в России и за рубежом.

Осенью 2025 года начался второй сезон проекта. Вместе с Московской школой кино и Плюс Студией мы провели конкурс сценариев об инклюзии и технологиях. Одно из условий участия: героя с особенностями здоровья должен играть актёр с таким же опытом. Сценаристы могут писать не только про физические, но и про ментальные особенности.

Мы получили 270 заявок от профессиональных сценаристов и режиссёров и выбрали 11 лучших. В число победителей вошли две сценаристки с особенностями здоровья: Полина Синева и Наталья Мазунина. В инклюзивной лаборатории финалисты работали над сценарием короткометражного фильма под руководством кураторов и менторов проекта. Четыре лучших сюжета станут короткометражными фильмами, а их экранизацию поддержат Плюс Студия и команда Алисы AI. Съёмки пройдут летом 2026 года, а премьера запланирована на осень.

Подробнее о том, как мы работаем над доступностью наших сервисов для людей с особенностями здоровья, мы рассказываем в главе **«Инклюзия»**.

Яндекс Книги и Культурный марафон

Уже не первый год мы вместе с Министерством культуры РФ и Министерством просвещения РФ проводим **«Культурный марафон»** — проект для школьников и учителей о культуре и технологиях. В 2025 году в рамках марафона мы провели конкурс: дети со всей страны рисовали в различных техниках обложки к произведениям из школьной программы.

~30 тыс. человек

приняли участие в «Культурном марафоне» в 2025 году

Ребята прислали почти 30 тысяч заявок, из которых жюри выбрали десять лучших в номинации «Классное чтение» и 50 — во «Внеклассном чтении». Ещё шесть рисунков были отмечены отдельной номинацией Министерства культуры. Победители «Классного чтения» и номинации от Министерства культуры посетили московский офис Яндекса и узнали, как современные технологии помогают людям больше читать.

Рисунки победителей «Классного чтения» стали обложками произведений в **Яндекс Книгах**, а победители «Внеклассного чтения» получили специальные призы от Яндекса.

Работа с визуальным переосмыслением классики продолжается и в других форматах — такие проекты помогают по-новому привлечь внимание к классической литературе и сделать её ближе современной аудитории. Так, в 2025 году инициатива **«100 обложек классики от 100 дизайнеров Яндекса»**, изначально запущенная в цифровой среде, получила развитие за пределами сервиса. В сотрудничестве с издательством «Эксмо» на её основе была создана печатная серия «100 из 100» — книги классических произведений в авторских обложках дизайнеров Яндекса. Первые издания серии поступили в продажу в феврале 2026 года и включают произведения российских и зарубежных классиков. Проект стал примером того, как идеи, возникшие в цифровой среде, находят продолжение в офлайн-форматах.

Интерес к классическим произведениям при этом растёт и в самом сервисе Яндекс Книги: серия «100 обложек» вошла в топ-10 самых популярных, а добавление таких книг в пользовательские списки для чтения увеличилось на 35% по сравнению с 2024 годом.

Выставка «Человек и нейросети: кто кого создаёт?»

Развитие технологий искусственного интеллекта меняет не только способы создания и распространения контента, но и повседневную жизнь людей, трансформируя самые разные её сферы. В партнёрстве с Третьяковской галереей мы реализовали **проект «Человек и нейросети: кто кого создаёт?»**, направленный на осмысление роли ИИ и его влияния на человека, общество и культуру.

Проект объединил сразу несколько инициатив: художественную лабораторию, выставку, цифровые форматы и публичную программу. Участники лаборатории были отобраны независимыми экспертами из сферы культуры по итогам открытого набора, на который поступило более 600 заявок. В течение двух недель художники проходили интенсивную образовательную программу с участием экспертов из Яндекса в разных областях — от технологий до инклюзии и образования.

Художественная лаборатория стала пространством совместной работы художников и специалистов, где участники изучали принципы работы алгоритмов и машинного обучения и переосмысляли их в художественной практике. Yandex Cloud выступал технологическим партнёром, помогая реализовывать проекты. Искусственный интеллект при этом рассматривался не только как инструмент, но и как полноценная тема художественного высказывания.

Результатом работы лаборатории стала **выставка, объединившая работы 11 художников и открытая для бесплатного посещения**. В экспозиции были представлены живопись, инсталляции и перформансы, раскрывающие, как меняется восприятие мира, принятие решений и взаимодействие человека с ИИ-технологиями в разных сферах жизни.

Отдельной частью проекта стала **фиджитал-инсталляция Data Relic** — арт-объект, который формировался в режиме реального времени на основе мнений пользователей. Посетители выставки и главной страницы Яндекса ya.ru отвечали на вопросы о том, кому — человеку или нейросетям — они доверяют в различных жизненных ситуациях. За месяц было собрано более четырёх миллионов ответов, которые напрямую управляли процессом создания скульптуры. Таким образом инсталляция стала «слепком» общественного восприятия нейросетей в конкретный момент времени.

Проект вышел за рамки выставочного пространства. Для широкой аудитории был создан **сайт** с трансляцией и возможностью пройти 3D-тур, **благодаря чему ознакомиться с экспозицией можно было из любой точки страны**.

Выставка сопровождалась **просветительской программой**. Для посетителей были организованы медиаторские и кураторские туры, а также серия публичных мероприятий — дискуссии и встречи в Яндекс Музее, посвящённые влиянию ИИ на различные сферы жизни — от искусства и образования до повседневных практик.

Особое внимание в проекте было уделено **инклюзии**. Для посетителей был разработан специальный экскурсионный маршрут, подготовлены тифлокомментарии с использованием Алисы AI ко всем работам, а также созданы тактильные модели отдельных произведений. Дополнительно проводились инклюзивные туры при участии специалистов Третьяковской галереи.

Проект получил продолжение за пределами музейного пространства: экспозиция была представлена на карьерном фестивале Яндекса Young Con, где в диалог о будущем технологий и их влиянии на жизнь были вовлечены участники мероприятия — студенты и выпускники вузов, которые интересуются технологиями.

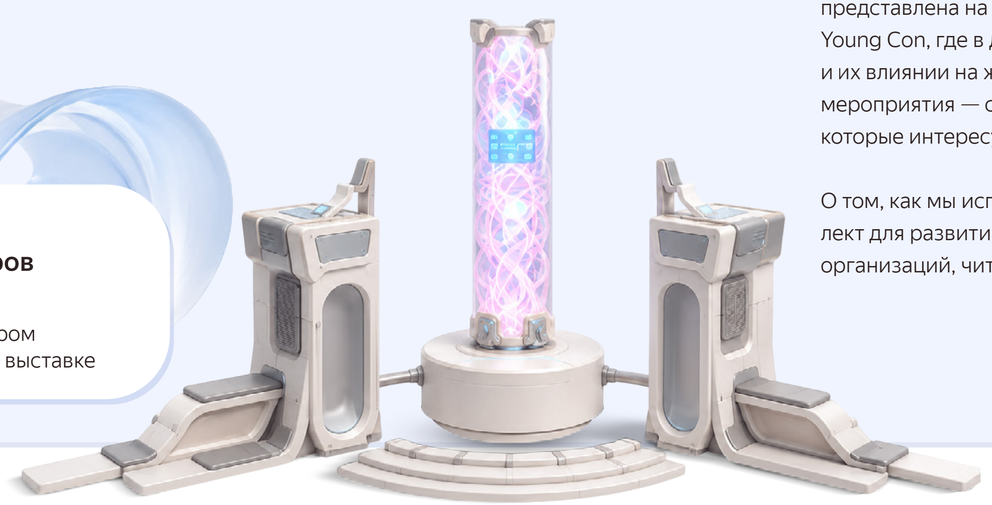
О том, как мы используем искусственный интеллект для развития цифровой среды культурных организаций, читайте в главе **«Технологии»**.

35 тыс. человек

посетили выставку «Человек и нейросети: кто кого создаёт?»

492 тыс. просмотров

собрал **сайт проекта**, на котором доступен виртуальный тур по выставке



Инклюзия

GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

Мы стремимся делать сервисы Яндекса удобными для всех — независимо от особенностей здоровья, возраста или уровня цифровых навыков. **Внимание к доступности — это не отдельная задача, а часть повседневной работы, которую мы выстраиваем по нескольким направлениям:** адаптируем интерфейсы существующих продуктов, разрабатываем специальные пользовательские сценарии для людей с особенностями здоровья или временными ограничениями и создаём новые инклюзивные технологические решения. Мы также работаем над изменением общественного восприятия: реализуем просветительские проекты, направленные на формирование инклюзивной культуры и преодоление устоявшихся стереотипов в отношении людей с инвалидностью.

Инклюзия в Яндексе →

Подробнее о том, как мы развиваем проекты по трудоустройству и занятости людей с особенностями здоровья, читайте в главах «Сотрудники Яндекса» и «Системная благотворительность». О том, как технологии Яндекса применяются в медицине, образовании и науке, экологии и других сферах жизни — в главе «Технологии для общества».

Досуг и саморазвитие

- Тифлокомментарии и SDH-субтитры
- Виртуальный рассказчик
- Библиотека «Логос» (AV3715)
- Данные о доступности отелей
- Автоматически генерируемые субтитры к видео

Социализация

- Платформа для подготовки к ЕГЭ по математике и информатике, адаптированная для школьников с особенностями зрения
- Проекты по трудоустройству и занятости для соискателей с инвалидностью

Самостоятельность и безопасность

- Умный дом с Алисой для бытовых задач, распознавание речи с особенностями
- Яндекс Разговор для общения глухих и слышащих людей
- Специальные возможности в Такси
- Данные о доступности организаций, маршруты без лестниц
- Умная камера для распознавания текстов, объектов и фото
- Текстовые описания изображений

Базовая потребность: равный доступ

- Доступность сервисов для скринридеров

Просвещение общества

- Кинопроект «Общий план»
- Хакатоны по разработке инклюзивных навыков
- Курс «Инклюзия в цифровых продуктах»

Цифровая доступность

Мы адаптируем наши сервисы для работы с программами экранного доступа — скринридерами, которые зачитывают содержимое экрана и позволяют незрячим пользователям воспринимать интерфейс на слух. На конец 2025 года 20 сервисов Яндекса были адаптированы для незрячих пользователей, в том числе приложение Яндекс Доставка, приложение Яндекс ID, веб-версия Яндекс Погоды, портал Яндекс Образования и Яндекс Лицея.

Чтобы школьники с особенностями зрения могли готовиться к экзаменам с помощью современных инструментов Яндекс Образования, мы **адаптировали платформу Яндекс Учебника для подготовки к ЕГЭ по математике и информатике**. Для этого интерфейс и задания, включая таблицы и формулы, были существенно переработаны: мы разметили заголовки и области на страницах, добавили подписи к кнопкам и полям так, чтобы программы экранного доступа смогли их считать и озвучить. Также появилась возможность выполнять задания с помощью клавиатуры вне зависимости от того, используется ли скринридер, — это важно для людей с особенностями мелкой моторики. Со скринридерами можно будет воспользоваться и всеми функциями ИИ-помощника платформы. Он задаёт наводящие вопросы, чтобы ученик сам пришёл к верному ответу, находит ошибку в коде и подсказывает, как её исправить, даёт определения непонятных терминов и показывает видеоразборы, подготовленные методистами Яндекс Учебника.

В 2025 году мы также **выпустили обновление сервиса Яндекс Карты, добавив возможность сделать шрифт и иконки на карте крупнее**. Теперь их размер меняется в зависимости от настроек смартфона: если на устройстве выбран увеличенный размер шрифта, надписи и иконки на карте тоже автоматически увеличатся. При увеличении шрифта карта остаётся читаемой: надписи и названия автоматически распределяются так, чтобы не накладываться друг на друга, карта сохраняет чёткость, а информация остаётся удобной для восприятия. До запуска функции команда Яндекса провела исследование о том, как люди с особенностями зрения используют Карты. Большинство респондентов считают, что увеличенный шрифт заметнее и помогает лучше ориентироваться в городе. Карты будут учитывать результаты исследования при работе над следующими обновлениями.

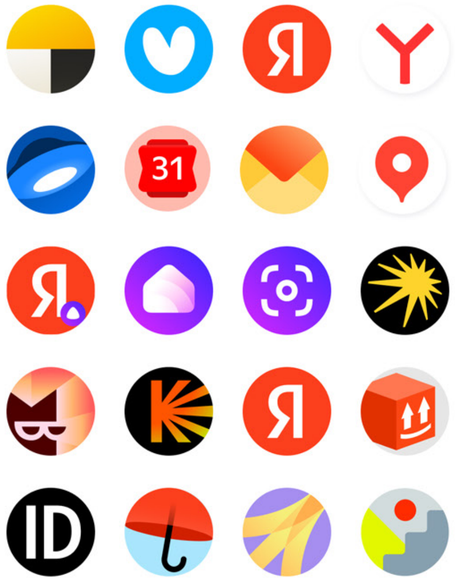
Ещё сервис полностью обновил дизайн карты в мобильном приложении и в веб-версии. На смену пастельным тонам пришли более насыщенные и естественные оттенки, что делает навигацию более удобной для пользователей с особенностями зрения. При отдалении карты теперь лучше видно, например, где заканчивается граница города, а на более крупных масштабах — где проходят дороги и тропинки. А благодаря новой типографике топонимы и названия улиц стали более читаемыми.

[1] Такси, Лавка, Поиск, Браузер, Диск, Календарь (веб-версия), Почта, Карты (веб-версия), приложения Яндекс с Алисой и Дом с Алисой, Умная камера, Яндекс Музыка, приложения Яндекс Книги и Кинопоиск, сервис авторизации (Smart CAPTCHA), приложение Яндекс Доставка, приложение Яндекс ID, Погода (веб-версия), портал Яндекс Образования, Яндекс Лицей.

20

сервисов и продуктов Яндекса адаптированы для незрячих пользователей на конец 2025 года[1]

16 сервисов на конец 2024 года



Кроме того, мы в пятый раз провели внутренний аудит сервисов и сформировали рейтинг на основании их доступности для незрячих и слабовидящих пользователей. Оценку проводит команда инклюзии, в которой работают тестировщики с особенностями зрения. Команда проверяет сценарии использования сервисов и передаёт результаты оценки разработчикам для дальнейших улучшений.

Инструкции для незрячих и слабовидящих людей

Мы записываем **аудиоинструкции**, чтобы помочь пользователям программ экранного доступа (скринридеров) быстрее освоить возможности сервисов Яндекса. Авторы инструкций — незрячие специалисты.

15 инструкций

для 8 сервисов Яндекса доступны в 2025 году

10 инструкций для 6 сервисов в 2024 году

Спецпроекты об инклюзии

Мы реализуем специальные проекты, направленные на развитие цифровой доступности и борьбу со стереотипами в отношении людей с инвалидностью, сочетая просветительские, медийные и образовательные форматы. Так, к Дню цифровой доступности мы запустили интерактивный тест **«Какая вы инклюзивная фича»**, который не только знакомил пользователей с инклюзивными решениями Яндекса, но и через истории людей с особенностями здоровья показывал, как технологии меняют их повседневную жизнь, помогая разрушать распространённые мифы о доступности. Ко Всемирному дню инклюзивности мы выпустили материал **«Без исключений»**, где собрали ключевые инклюзивные решения Яндекса и объяснили, почему важно создавать безбарьерную среду и универсальные продукты для всех пользователей. Кроме того, мы запустили бесплатный курс **«Инклюзия в цифровых продуктах»** в Яндекс Практикуме. Программа курса разработана экспертами, занимающимися доступностью сервисов Яндекса, и охватывает полный цикл работы над инклюзивным цифровым продуктом, в том числе юридические нюансы. Курс подойдёт продакт- и проджект-менеджерам, дизайнерам, разработчикам, исследователям и всем, кто интересуется темой инклюзии.

Доступность Алисы и умных устройств

Голосовой помощник Алиса и умные устройства Яндекса помогают формировать доступную среду сразу для нескольких групп пользователей. Так, слабовидящие и незрячие пользователи могут решить множество повседневных задач голосом: узнать погоду, включить аудиокнигу, заказать такси или поставить напоминание — без необходимости взаимодействовать с экраном. При этом приложение «Умный дом с Алисой» адаптировано для работы с программами экранного доступа. Ещё на умных устройствах с Алисой доступна библиотека «Логос» — крупнейшее хранилище «говорящих»[1] книг в России. Навык позволяет управлять воспроизведением книг, радиопередач и других аудиоматериалов, искать их по названию, автору, жанру или диктору, а также выбирать произведение со своей виртуальной полки.

Голосовое управление помогает людям с особенностями мобильности справляться с бытовыми задачами самостоятельно: например, управлять телевизором, запускать бытовую технику, включать и регулировать освещение. Алиса также понимает голосовые запросы людей с речевыми особенностями — например, с заиканием, ДЦП, последствиями инсульта или травмы.

Подробнее о доступности умных устройств Яндекса с Алисой читайте **на сайте**.

1 Аудиокниги в специальном формате LKF, который разработан для хранения и воспроизведения «говорящих» книг в библиотеке «Логос».
2 Значение было уточнено и скорректировано, отличается от показателя, раскрытого **в отчёте об устойчивом развитии за 2024 год** на странице 27.

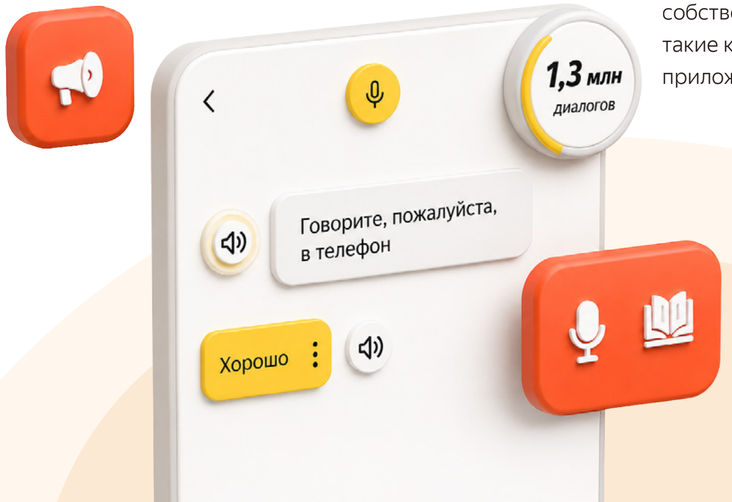
Яндекс Разговор

>272 тыс. человек

число уникальных пользователей приложения Яндекс Разговор в 2025 году
>70 тыс. уникальных пользователей в 2024 году
почти x4 по сравнению с 2024 годом

>1,4 млн

разговоров было проведено через приложение в 2025 году
>871 тыс. разговоров в 2024 году[2]
+70% по сравнению с 2024 годом



Речевые технологии Яндекса помогают людям с особенностями слуха и речи в повседневной коммуникации. В 2025 году пользователи **приложения Яндекс Разговор** провели более 1,4 миллиона диалогов — на 70% больше, чем годом ранее. Число уникальных пользователей превысило 272 тысячи человек, увеличившись почти в четыре раза.

Приложение, разработанное в 2015 году студентами базовой кафедры Яндекса в МФТИ, помогает людям с особенностями слуха и речи общаться в повседневных ситуациях. Если пользователь не слышит или слышит плохо, приложение распознаёт речь собеседника и выводит её в текст на экране. Это позволяет выстраивать диалог в привычных жизненных ситуациях — например, в общественном транспорте, магазине или кафе.

Чтобы упростить и ускорить коммуникацию, в приложении есть готовые шаблоны фраз — например, с просьбой говорить в телефон, повторить сказанное или уточнить информацию. Пользователи также могут заранее создавать собственные шаблоны под конкретные сценарии, такие как визит в банк или поликлинику. Также приложение сохраняет историю диалогов.

Доступность Яндекс Браузера

Встроенные функции для людей с особенностями восприятия информации позволяют адаптировать Браузер под конкретные задачи и пользоваться им каждый день без ограничений.

Например, для пользователей с особенностями слуха доступны субтитры при просмотре видео на любом сайте — они автоматически генерируются с помощью нейросетей, встроенных в Браузер. При этом субтитры дополняются функцией расшифровки речи с разделением по спикерам: каждая реплика выводится с новой строки и отмечается тире, чтобы было легче понять, кто говорит.

Пользователи с особенностями зрения могут включить режим чтения, который убирает со страницы всё лишнее и помогает сосредоточиться на тексте. При необходимости текст можно прослушать — Алиса AI умеет зачитывать любой текст на сайте вслух. Для пользователей мобильного приложения Браузера также доступна умная камера, адаптированная для работы с программами экранного доступа, которая умеет распознавать печатные тексты, объекты и фотографии. Отдельно реализована доступная капча: пользователи с особенностями зрения могут пройти проверку с помощью аудиокапчи.

В 2025 году **мы обучили нейросеть Алису AI понимать и описывать изображения на сайтах**. Благодаря этому незрячие и слабовидящие пользователи смогут воспринимать визуальный контент: иллюстрации в статьях, фотографии товаров в интернет-магазинах или изображения в соцсетях. Алиса сообщает, что нарисовано на картинке, а по желанию пользователя — приводит подробности. Например, она может изучить фотографию платья в интернет-магазине и описать его цвет, крой и посадку. В Яндекс Браузере для Windows, iOS и Android Алиса AI готова не только составить, но и озвучить описание. В основе новой функции лежит нейросетевая мультимодальная модель Alice AI VLM, которая способна анализировать и тексты, и картинки. Она не просто распознаёт отдельные объекты, а воспринимает изображение целиком: понимает взаимосвязь между элементами, учитывает их контекст и смысл. Это позволяет генерировать лаконичные и осмысленные описания, которые дают незрячим пользователям достоверное представление о содержании картинок. Чтобы получить описание, нужно выбрать опцию «Описать картинку» в контекстном меню или на панели поверх картинки, либо навести на изображение фокус программы экранного доступа. Управлять функцией можно в настройках Браузера, в разделе «Специальные возможности».

Подробнее об инклюзивных возможностях Яндекс Браузера можно узнать здесь.

Доступность развлекательных сервисов

Яндекс Книги

В сервисе Яндекс Книги доступен **виртуальный рассказчик** — он позволяет слушать книги, у которых ещё нет аудиоверсий. Функция была создана на основе речевых технологий Яндекса, голосов профессиональных дикторов и актёров дубляжа, что обеспечивает естественное воспроизведение текста и комфортное прослушивание. Эта функция может быть полезна для слабовидящих и незрячих пользователей, поскольку открывает доступ к книгам, которые ранее были недоступны в аудиоформате.

В 2025 году мы запустили новую версию виртуального рассказчика — с улучшенной нейросетевой моделью синтеза голоса. Благодаря обновлению технологии интонации рассказчика стали более живыми и естественными, а манера чтения теперь меняется в зависимости от жанра книги.

>148 тыс.

произведений доступны с озвучкой виртуального рассказчика в каталоге Яндекс Книг на конец 2025 года

>109 тыс. произведений на конец 2024 года[1]

1 **В отчёте об устойчивом развитии за 2024 год** на странице 29 был опубликован показатель «более 13 тысяч книг доступны в озвучке виртуального рассказчика» — данные по состоянию на июнь 2024 года, на момент запуска опции. В текущем отчёте представлены данные на конец 2024 года.

Кинопоиск

Кинопоиск продолжает делать фильмы и сериалы более доступными для людей с особенностями здоровья. К концу 2025 года команда сервиса снабдила 150 фильмов и сериалов тифлокомментариями, которые делают контент доступным для пользователей с особенностями зрения. 249 фильмов и сериалов получили расширенные субтитры, которые помогают неслышащим и слабослышащим зрителям лучше понимать, что происходит на экране. По данным на конец марта 2026 года, в библиотеке онлайн-кинотеатра подписчикам Яндекс Плюса доступны 165 фильмов и сериалов с расширенными субтитрами и 144 фильма и сериала с тифлокомментариями. С января 2025 года все тифлокомментарии к проектам Яндекс Студии озвучивает нейросеть Алиса AI, что позволило нам расширить линейку фильмов, для которых доступна аудиодескрипция.

Подробнее о том, как создаются тифлокомментарии в сервисе, можно узнать **здесь**.

>39 тыс.

подписчиков Плюса включали тифлокомментарии в фильмах и сериалах на Кинопоиске в 2025 году

>35 тыс. подписчиков в 2024 году

>163 тыс.

подписчиков Плюса включали фильмы и сериалы с расширенными субтитрами на Кинопоиске в 2025 году

>118 тыс. подписчиков в 2024 году

Топ-3 сериалов с тифлокомментариями на Кинопоиске[1]

1. «Беспринципные»
2. «Барсукот. Очень зверский детектив»
3. «Кибердеревня»

>5 тыс.

подписчиков Плюса включили тифлокомментарии к сериалу «Беспринципные» на Кинопоиске[2]

Топ-3 сериалов с расширенными субтитрами на Кинопоиске

1. «Фишер»
2. «Вампиры средней полосы»
3. «Метод»

>54 тыс.

подписчиков Плюса посмотрели сериал «Фишер» с расширенными субтитрами на Кинопоиске

Подборка фильмов и сериалов с тифлокомментариями доступна **здесь**, а с расширенными субтитрами — **здесь**.

1 По просмотрам за 2025 год. Учитываются просмотры более 2 минут.
2 Учитываются подписчики Яндекс Плюса, которые посмотрели более 2 минут фильма или сериала. К одной подписке Яндекс Плюс можно подключить до 10 устройств и до 3 аккаунтов, но все устройства и аккаунты считаются в аудиторию проекта лишь один раз и как один подписчик.

Доступность городской среды

Специальные возможности в Яндекс Go

Для людей с особенностями здоровья в приложении Яндекс Go есть раздел **«Специальные возможности»**, в котором можно указать опции для комфортной поездки в такси[1]. Среди них — особенности коммуникации (если пользователь общается только текстом или не говорит, но слышит), помощь в поиске машины, перевозка инвалидного кресла или собаки-проводника. Мы предупреждаем водителей о потребностях пассажира и рассказываем им о том, как сделать поездку комфортной, в **обучающих материалах**.

Для пользователей из Москвы и ближайшего Подмосковья доступен **тариф «Специальный»**, по которому на заказ приедет адаптированный минивэн с подъёмником и пространством для коляски в салоне. Водители, выполняющие заказы в рамках тарифа, обучены обращению с креслами и управлению подъёмником.

Подробнее о том, как мы обеспечиваем доступность Яндекс Go и Яндекс Про для водителей с особенностями слуха, читайте в главе **«Партнёры сервисов Яндекса»**.

1 Опции работают во всех городах России (во всех тарифах, кроме «Вместе», «Межгород» и услуги «Самый быстрый»).
2 Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Беларусь, Армения, Грузия, Сербия.

>1,3 млн

поездок со специальными опциями в России в 2025 году
>1,1 млн поездок в 2024 году

>205 тыс.

число уникальных пользователей таких опций в России в 2025 году
>189 тыс. уникальных пользователей в 2024 году

>1,4 млн

поездок со специальными опциями в других странах в 2025 году[2]
>1 млн поездок в 2024 году

>134 тыс.

число уникальных пользователей таких опций в других странах в 2025 году
>101 тыс. уникальных пользователей в 2024 году

Доступность в Яндекс Картах

Яндекс Карты помогают людям с особенностями мобильности лучше ориентироваться в городе. В карточках организаций и городских объектов доступны ключевые характеристики доступности — например, наличие пандуса, лифта, автоматических дверей, специализированного туалета или кнопки вызова персонала.

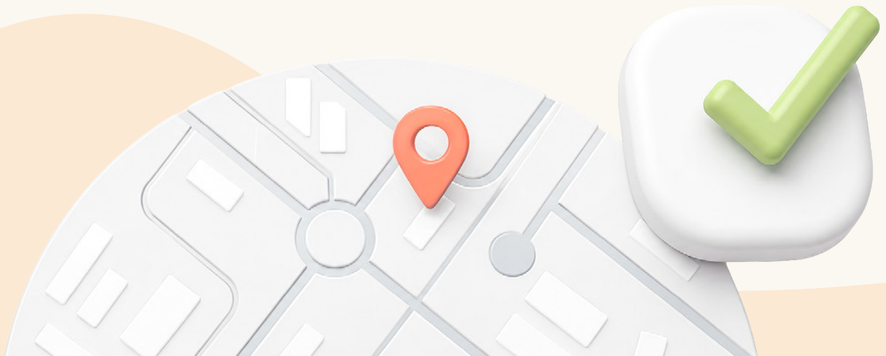
Данные о доступности регулярно обновляются и дополняются за счёт «полевых пешеходов», которые обходят города и фиксируют информацию на местах, а также благодаря самим организациям и пользователям сервиса. Для удобства пользователей в разделе «Специальные возможности» в веб-версии Яндекс ID можно по умолчанию включить фильтры доступных организаций в Картах.

Опция «Избегать лестниц» при построении пешеходных маршрутов помогает пользователям, которым важно минимизировать перепады высот, а также родителям с колясками и путешественникам с багажом. Если полностью безбарьерный маршрут невозможен, Карты предлагают альтернативные варианты с меньшим количеством лестниц и показывают их расположение.

В начале 2026 года **Яндекс Карты существенно расширили базу объектов с отметкой доступности благодаря применению технологий искусственного интеллекта**. Теперь нейросети автоматически анализируют фотографии входов в кафе, рестораны и другие заведения, определяя наличие условий для проезда инвалидных колясок. В результате количество объектов с меткой «Доступный вход» увеличилось с 39 до 52 тысяч.

Для анализа используются визуально-языковая модель Alice AI VLM и большая языковая модель Alice AI LLM: первая оценивает изображения входов по признакам доступности — наличию пандусов, поручней, ступеней, ширине прохода и высоте порога, а вторая формирует итоговую оценку доступности объекта. Всего система обработала более 900 тысяч фотографий. В случае расхождений с пользовательскими данными карточки проходят дополнительную проверку командой сервиса.

Найти подходящие места можно через поиск в Картах, выбрав категорию «Где поесть» и фильтр «Доступность входа на инвалидной коляске», либо уточнить доступность конкретной организации в её карточке. В ИИ-чате Карт пользователи также могут запросить информацию о доступности и получить краткое объяснение условий входа.



Доступность в Яндекс Картах

>1,6 млн

карточек организаций с признаками доступности в 13 тыс. населённых пунктов России на конец 2025 года[1]

>1,5 млн карточек на конец 2024 года

>1 тыс.

карточек вокзалов, станций и аэропортов во всех городах России с населением более 500 тыс. человек с заполненными данными о доступности на конец 2025 года

914 карточек на момент запуска проекта в конце марта 2025 года

>52 тыс.

карточек организаций с пометкой «Доступный вход»

>39 тыс. в 2024 году

1 Заполнена информация хотя бы об одном признаке доступности, включая признак «недоступно».

Доступность в Яндекс Путешествиях

В 2025 году Яндекс Путешествия начали показывать информацию о доступности отелей. Теперь путешественники могут найти отель, где есть подходящий для коляски лифт или парковка для людей с инвалидностью, а также узнать детали об оснащении здания и номеров. Сведения о доступности пригодятся не только туристам на инвалидных колясках — они будут полезны и родителям маленьких детей, и тем, кто восстанавливается после травмы или болезни. Для некоторых отелей доступны 3D-туры по зданию и номерам. Они помогут понять, как выглядит в жизни то, что описано на карточках.

Данные о доступности предоставляют сами отели. Чтобы упростить им задачу, Яндекс Путешествия составляют инструкции — к примеру, **как правильно описать номер** для людей с инвалидностью или **как сделать отель удобнее** для гостей с ограниченными возможностями здоровья.

27 тыс.

отелей на Яндекс Путешествиях указали информацию о доступности на конец 2025 года

Специальные проекты

«Общий план»

Киноиндустрия остаётся одной из сфер, где у людей с особенностями здоровья значительно меньше возможностей для дебюта и профессионального роста, — и мы стремимся это изменить, поддерживая талантливых актёров и расширяя их представленность на экране в рамках **проекта «Общий план»**.

Проект стартовал летом 2024 года с интенсивного актёрского курса, адаптированного для людей с особенностями здоровья. Выпускники курса сыграли роли первого и второго плана **в шести короткометражных фильмах**, снятых по итогам кинопроекта при поддержке Кинопоиска, Плюс Студии, а также команды Алисы и умных устройств.

Фильмы набрали более 14 тысяч оценок пользователей на Кинопоиске и получили признание в профессиональном сообществе. Так, в 2025 году **фильм «Привет, это я»** победил в номинации «Лучший фильм» Городецкого кинофестиваля, стал лауреатом фестиваля KONIK 2025 в номинации «Лучший сценарий», а также получил призы фестивалей Shnit и «Лампа». Слабослышащая актриса Ольга Тимофеева, исполнившая в фильме роль дочери главной героини, получила награду за лучшую роль второго плана на фестивале KONIK 2025.

Партнёром **второго сезона проекта**, который стартовал в 2025 году, стала Московская школа кино (МШК), совместно с которой мы отобрали 11 финалистов из 270 поданных заявок. Среди победителей оказались две сценаристки с особенностями здоровья — Полина Синева и Наталья Мазунина.

Финалисты прошли инклюзивную лабораторию на базе МШК и разработали сценарии под руководством кураторов и менторов. Четыре лучших сюжета станут короткометражными фильмами, а их экранизацию поддержат Плюс Студия и команда Алисы. Съёмки пройдут летом 2026 года, а премьера запланирована на осень.

О том, как Яндекс поддерживает развитие креативных индустрий, мы также рассказываем в главе **«Развитие культуры, искусства и творчества»**.

Системная благотворительность

GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

645 НКО

получают поддержку фонда «Помощь рядом»

>886 млн руб.

общая сумма, собранная на поддержку НКО в 2025 году[1]

704 млн руб.

отдельно зарезервировано Яндексом на выдачу грантов для НКО в 2025 году[2]

450 млн руб. — гранты на размещение социальной рекламы
100 млн руб. — гранты на использование сервисов Yandex Cloud
154 млн руб. — гранты на использование сервисов Яндекс 360 для бизнеса

Подробнее о результатах работы фонда читайте в **годовом отчёте**

Сервисами Яндекса пользуются миллионы людей, и этот масштаб даёт нам возможность помогать системно — соединять тех, кто готов поддержать, с теми, кому нужна помощь.

Ключевую роль в этом играет благотворительный фонд Яндекса **«Помощь рядом»**. Его основное направление работы — поддержка проверенных некоммерческих организаций (НКО), которые решают социальные задачи в разных сферах.

В 2025 году **фонд собрал на поддержку НКО более 886 миллионов рублей** — в полтора раза больше, чем годом ранее. 130 миллионов рублей из этой суммы составил вклад Яндекса, а основную часть средств помогли собрать пользователи наших сервисов. В частности, благодаря функции округления стоимости заказов было собрано 605 миллионов рублей — почти на 40% больше, чем в 2024 году.

Чтобы стать партнёром фонда, НКО должны соответствовать **установленным критериям**. Среди них — соблюдение законодательства, прозрачность финансовой деятельности, информационная открытость, а также корректные практики сбора пожертвований и отчётности.

У «Помощи рядом» есть несколько **постоянных программ**, в рамках которых мы помогаем НКО решать повседневные задачи: организуем поездки на такси и доставку, обеспечиваем товарами первой необходимости, выдаём гранты на размещение социальной рекламы в интернете. Также наш фонд поддерживает НКО, которые помогают взрослым людям с инвалидностью и их родственникам находить работу.

Поддержка НКО строится в том числе на ключевых компетенциях Яндекса — технологиях. Партнёры фонда получают бесплатный доступ к сервисам Яндекс 360 для бизнеса и Yandex Cloud, включая инструменты на базе искусственного интеллекта.

1 130 миллионов рублей из этой суммы — вклад Яндекса, оставшиеся средства помогли собрать пользователи, которые подключили округление стоимости заказов в сервисах компании, поддерживали НКО через платформу прямых пожертвований и участвовали в других проектах «Помощи рядом».

2 Указан объём средств, зарезервированных в бюджете под выдачу грантов НКО. Фактическое использование грантов по итогам 2025 года может быть меньше зарезервированной суммы. Данный объём средств не входит в общую сумму, собранную и направленную на поддержку НКО.

Они помогают автоматизировать часть рутинных задач — от подготовки отчётности и работы с документами до создания контента и обработки данных — и высвободить ресурсы для работы с подопечными.

Чтобы НКО могли эффективно использовать эти возможности, в 2025 году совместно с партнёрами мы запустили образовательную программу по искусственному интеллекту для сотрудников некоммерческого сектора. Курс был построен в формате практических спринтов и охватывал ключевые сценарии применения ИИ в работе фондов: от создания текстов для сборов и грантовых заявок до анализа данных, оценки эффективности проектов и изучения потребностей аудитории. Участники также учились создавать прототипы цифровых решений без программирования и внедрять ИИ-инструменты в повседневные процессы организаций.

Особое внимание в программе уделялось прикладному использованию технологий. Сотрудники НКО осваивали работу с нейросетями Яндекса — в том числе для подготовки отчётов, поиска грантовых возможностей, создания коммуникационных материалов и автоматизации внутренних процессов. Это позволяет организациям быстрее решать операционные задачи и повышать эффективность своей деятельности.

Дополнительно мы подготовили **руководство по работе с нейросетями для НКО**. В нём собраны практические рекомендации по внедрению ИИ в повседневную работу, пошаговые инструкции, чек-листы и библиотека типовых запросов (промптов), которые помогают сотрудникам фондов быстрее начать использовать технологии. Руководство также охватывает работу с большими объёмами данных — например, анализ документов и формирование базы знаний для подготовки отчётности.

О других технологических решениях Яндекса для социальной сферы мы рассказываем в главе **«Технологии для общества»**. →

Программы, которые поддерживаются за счёт средств пользователей и Яндекса

1. Поездки и доставка для НКО
2. Товары для НКО
3. Поиск работы вместе с НКО

Пользователи оформляют пожертвование на сайте фонда и округляют покупки в сервисах, а мы добавляем к этому собственные средства

Проекты, которые полностью финансирует Яндекс

1. Цифровые решения для НКО
2. Витрина для НКО

Яндекс резервирует средства на обслуживание сервиса, работу команды, а также оплачивает административные расходы

Платформа для прямых пожертвований

Для пользователей, которые хотят поддерживать конкретные НКО или темы, доступна **платформа для прямых пожертвований**. Через неё можно выбрать организацию и оформить разовое или ежемесячное пожертвование. Найти нужную организацию можно не только по названию — удобные фильтры позволяют выбрать НКО по региону или тематике оказываемой помощи. Кроме того, пользователи могут поддерживать сразу несколько фондов одним пожертвованием: сумма автоматически делится поровну между выбранными организациями. В 2025 году 162 фонда-партнёра со всей России получали пожертвования через сервис, а общая сумма собранных средств составила более 42 миллионов рублей.

162 НКО

получили пожертвования через платформу в 2025 году

105 НКО в 2024 году

34,2 тыс.

уникальных пользователей сделали пожертвование в 2025 году

6,5 тыс. уникальных пользователей в 2024 году

>42 млн руб.

общая сумма пожертвований, собранных через платформу в 2025 году

Округление в сервисах Яндекса

Округление стоимости заказов — это простой способ регулярно поддерживать благотворительные фонды. Пользователю достаточно один раз подключить функцию и выбрать шаг округления — до 10, 50, 100, 200, 500 или 1000 рублей. Например, заказ стоимостью 343 рубля с округлением до 10 рублей составит 350 рублей — разница уйдёт на поддержку фондов-партнёров «Помощи рядом» в рамках программ «Поездки и доставка для НКО» и «Товары для НКО».

В 2025 году мы расширили список сервисов, поддерживающих эту механику, добавив Яндекс Афишу. Теперь округление доступно **в девяти сервисах**, включая Яндекс Go, Еду, Лавку, Маркет, Заправки, Самокаты, Деливери и Доставку.

В результате благодаря механике округления мы смогли передать благотворительным фондам 605 миллионов рублей. При этом выросла средняя сумма одного округления: +17% к показателю 2024 года — до 12,34 рубля.

В 2025 году совместно с исследовательским проектом «Пульс НКО» мы изучили практики технологической благотворительности в России. В исследовании приняли участие более двух тысяч человек, и результаты подтвердили, что простота и доступность механики — её главные преимущества. Для большинства респондентов округление стало естественной частью повседневных платежей: подключив функцию один раз, пользователи могут помогать регулярно, не совершая дополнительных действий, при этом ощущая личный вклад и реальную пользу для фондов[1].

>1,6 млн

пользователей подписаны на округление в сервисах Яндекса на конец 2025 года

>1,3 млн в 2024 году

+23% по сравнению с 2024 годом

605 млн руб.

собрано с помощью округления в 2025 году

434 млн руб. в 2024 году

+40% по сравнению с 2024 годом

12,34 руб.

средняя сумма округления в 2025 году

10,56 руб. в 2024 году

+17% по сравнению с 2024 годом

9

сервисов Яндекса используют механику округления

1 Подробнее о результатах опроса можно узнать здесь.

Постоянные программы

Поездки и доставка для НКО

243 НКО

участвовали в программе в 2025 году

191 НКО в 2024 году

>707 тыс.

бесплатных поездок на такси совершили подопечные НКО в 2025 году[1]

>520 тыс. поездок в 2024 году

+36% по сравнению с 2024 годом

>24 тыс.

бесплатных доставок выполнено для НКО в 2025 году

>13 тыс. доставок в 2024 году

+85% по сравнению с 2024 годом

Для подопечных фондов, которым трудно пользоваться общественным транспортом, **мы организуем бесплатные поездки на такси**[2]. В 2025 году подопечные НКО совершили более 707 тысяч таких поездок — на 36% больше, чем годом ранее. Более 195 тысяч из них — поездки с детьми до 12 лет, что также превышает показатель 2024 года на 43%.

Бесплатные поездки доступны для фондов-партнёров «Помощи рядом» во всех населённых пунктах России, где работает сервис Яндекс Go. Помимо стандартных тарифов с легковыми машинами, предусмотрены тарифы «Минивэн» для группы людей и **«Специальный»**, по которому на заказ приедет адаптированный минивэн с подъёмником и пространством для инвалидной коляски в салоне[3].

Водители-партнёры Яндекс Go, которые выполняют заказы в рамках программы, имеют высокий рейтинг и получают доступ к обучающим материалам. В некоторых тарифах перед допуском к заказам требуется сдать обязательный экзамен, подтверждающий усвоение знаний и готовность обеспечить комфортную поездку пассажиру с особенностями здоровья. Для оперативного решения вопросов, которые могут возникнуть в процессе заказа такси или в пути, Яндекс Go предоставляет выделенную линию службы поддержки. Водители получают полную стоимость заказа: сервис не берёт комиссию за поездки в рамках программы.

Фонды также могут воспользоваться опцией бесплатной доставки через сервис Яндекс Доставка, в том числе грузовым транспортом. Мы помогаем отвозить товары первой необходимости, отправлять и получать документы, доставлять крупногабаритные грузы. В 2025 году для НКО было выполнено более 24 тысяч бесплатных доставок.

Товары для НКО

81 НКО

получила помощь в 2025 году

69 НКО в 2024 году

274 млн руб.

перечислено НКО в 2025 году для закупки необходимых товаров[4]

200 млн руб. в 2024 году

В рамках программы **«Товары для НКО»** **мы поддерживаем НКО в приобретении товаров первой необходимости и сопровождении процесса закупок**. В 2025 году на конкурс поступило 186 заявок, из которых поддержку получит 81 НКО, включая 30 организаций, которые участвуют в программе впервые. Размер грантов варьируется от 400 тысяч до 8 миллионов рублей в зависимости от задач и проектов организаций, а средства будут перечисляться частями в течение года.

При отборе кандидатов независимые эксперты и команда «Помощи рядом» оценивали значимость проектов, опыт работы НКО и эффективность организации закупок. Подробные критерии и полный список победителей опубликованы на **странице конкурса**.

Полученные гранты помогут НКО закрыть базовые потребности организации и её подопечных, а также освободить больше ресурсов для реализации ключевых проектов. Например, фонд «Природа и люди» направит финансирование на закупку противопожарного оборудования и спецодежды для более эффективной работы по предотвращению лесных пожаров, а организация «Кузнечики» из Удмуртии приобретёт спортивное оборудование и лыжный инвентарь для занятий адаптивным спортом для детей с инвалидностью.

1 Подопечные фондов и их сопровождающие, а также специалисты фондов.
2 Для НКО и их подопечных поездки бесплатны. Оплата идёт за счёт средств фонда «Помощь рядом», которые формируются из пожертвований пользователей в сервисах Яндекса. Водители получают столько же, сколько в обычных заказах. Яндекс не берёт комиссию и не зарабатывает на этих поездках.
3 Тариф «Специальный» действует в Москве и ближайшем Подмосковье и доступен всем пользователям.
4 Конкурс проводится ежегодно летом, и годовой цикл перечислений начинается с 3 квартала.

Витрина для НКО

54 НКО

размещали свои товары
на Яндекс Маркете в 2025 году
40 НКО в 2024 году

4,3 млн руб.

заработали НКО на продаже
своих товаров в 2025 году
3,4 млн руб. в 2024 году

Мы используем возможности Яндекс Маркета, **чтобы помочь партнёрским НКО привлекать средства** и дать покупателям простой способ поддерживать добрые дела. В рамках программы «Витрина для НКО» организации могут на льготных условиях размещать товары, часто изготовленные руками подопечных.

При запуске магазина НКО получают поддержку от агентств-партнёров Маркета и могут пользоваться сервисами маркетплейса на льготных условиях. В 2025 году 54 НКО со всей страны разместили на Маркете более 500 наименований товаров — от игрушек и одежды до аксессуаров, посуды и товаров для дома.

Всего за год пользователи оформили более 5,6 тысячи заказов с товарами НКО, что принесло организациям свыше 4,3 миллиона рублей для развития их проектов.

Цифровые решения для НКО

403 НКО

получили доступ к сервисам Яндекса
для бизнеса в 2025 году
375 НКО в 2024 году

418 НКО

получили гранты на социальную рекламу
от Яндекса в 2025 году
402 НКО в 2024 году

В рамках программы **«Цифровые решения для НКО»** мы **предоставляем НКО бесплатный доступ к сервисам Яндекса для бизнеса** — это помогает фондам снижать административную нагрузку и выстраивать более эффективные рабочие процессы.

Так, решения Yandex Cloud дают доступ к облачной инфраструктуре, инструментам для хранения, обработки и анализа данных, что позволяет автоматизировать рутинные задачи и повышать устойчивость операционной деятельности фондов. НКО также могут использовать **платформу AI Studio** для разработки ИИ-решений под свои задачи.

Для организации повседневной работы доступен виртуальный офис Яндекс 360 для бизнеса, в который входят корпоративная почта, календарь, облачное хранилище, редактор документов и сервисы для командной коммуникации. Это позволяет выстраивать удобную и прозрачную совместную работу сотрудников и волонтёров.

В рамках программы мы также даём фондам **возможность получить гранты на размещение социальной рекламы в Яндекс Директе**. С её помощью НКО могут рассказать о своих проектах, расширить аудиторию и увеличить поток пожертвований. В дополнение к этому с 2025 года действующие победители грантов на социальную рекламу могут получить выплату до 100 тысяч рублей на размещение рекламы в Яндекс Картах. Подробнее о схеме начисления гранта мы рассказали на **сайте**.

В 2025 году объявления партнёрских фондов были показаны на площадках рекламной сети Яндекса более 4,8 миллиарда раз, а общее число переходов по этим объявлениям превысило 50 миллионов.

Чтобы помогать благотворительным организациям грамотно настраивать рекламу, мы проводим образовательные интенсивы, а также предоставляем бесплатный доступ к углублённому **курсу по работе с социальной рекламой** на платформе Яндекс Практикума.

Поиск работы вместе с НКО

14 НКО

получили экспертную и финансовую помощь по итогам конкурса 2025 года
6 НКО в 2024 году

159 человек нашли работу[1]

в 2025 году по итогам пилотного проекта и в рамках запущенной регулярной программы

Мы **помогаем партнёрским НКО развивать программы занятости людей с особенностями здоровья**, предоставляя организациям экспертную и финансовую поддержку.

Работа в этом направлении началась с пилотного проекта по организации занятости людей с инвалидностью, запущенного в ноябре 2024 года совместно с шестью НКО из разных регионов. В проекте участвовали организации с разным уровнем подготовки — как те, кто только начинал работать с темой занятости, так и НКО с уже действующими программами. Всего в проекте приняли участие 618 соискателей с разным уровнем образования и профессионального опыта. По его итогам **159 человек нашли работу**: 97 были трудоустроены по трудовому договору, 44 — начали работать как самозанятые, 13 — по договорам гражданско-правового характера, ещё пять — прошли оплачиваемые стажировки.

Полученные результаты подтвердили востребованность такой поддержки и эффективность выбранного подхода, поэтому в 2025 году **мы масштабировали инициативу и запустили постоянную программу «Поиск работы вместе с НКО»**.

В рамках программы были отобраны **14 НКО**, которые наилучшим образом соответствуют ключевым критериям: прозрачность деятельности, информационная открытость, нацеленность на системную работу по трудоустройству людей с особенностями здоровья и наличие проработанного плана развития. В течение года[2] участники получают экспертную поддержку от РООИ «Перспектива» и БФ «Лучшие друзья», а также финансовую помощь от Яндекса — до 2,5 миллиона рублей на организацию и развитие программ занятости.

Рассчитывать на помощь могут не только люди с особенностями здоровья, но и те, кто долгое время ухаживал за родственниками с инвалидностью и не знает, как найти работу после большого перерыва.

Эти средства позволяют НКО усиливать команды, привлекать профильных специалистов, закупать необходимое оборудование, проводить обучающие и карьерные мероприятия, готовить материалы и развивать коммуникации. Всё это помогает НКО выстраивать устойчивые модели сопровождения и увеличивать число людей с особенностями здоровья, которые находят работу.

1 Под работой понимается официальная оплачиваемая занятость по трудовому договору, ГПХ или в формате самозанятости.
2 Победители конкурса 2025 года участвуют в программе с ноября 2025 года по октябрь 2026 года.

Специальные проекты

Глазами разных

Чтобы повышать осведомлённость общества о жизни людей с особенностями развития, мы поддерживаем профильные благотворительные организации и рассказываем о вызовах, с которыми сталкиваются их подопечные.

Один из ключевых проектов в этом направлении — «Глазами разных». **Это арт-инициатива, в рамках которой люди с особенностями развития могут поделиться своим взглядом на мир, а пользователи — поддержать фонды, работающие с ними**. Мы удваиваем пожертвования пользователей и распределяем собранные средства поровну между НКО-участниками.

Проект развивается поэтапно и охватывает разные форматы. В 2025 году он прошёл уже в третий раз и впервые включил детские работы. В нём приняли участие **десять благотворительных организаций** — партнёров «Помощи рядом», которые помогают своим подопечным социализироваться, учиться и находить возможности для самореализации, а также поддерживают их семьи.

Работы участников проекта стали частью городской среды: рисунки появились более чем на 330 автомобилях партнёров Яндекс Такси в семи городах России — Москве, Санкт-Петербурге, Ижевске, Иркутске, Краснодаре, Сургуте и Томске, а также на 105 машинах сервиса Яндекс Драйв. Суммарно это в 2,5 раза больше, чем годом ранее, что позволило значительно расширить аудиторию проекта.

Дополнительно в офлайн-пространстве проект был представлен в Санкт-Петербурге: с 15 сентября по 15 октября в «Севкабель Порту» прошла выставка, где были представлены работы участников и создан арт-объект из фрагментов рисунков, позволяющий увидеть мир глазами их авторов. Часть работ была дополнительно интерпретирована с помощью нейросети Алиса AI и представлена в динамическом формате.

Параллельно мы развиваем и другие механики вовлечения пользователей в проект. Так, в апреле 2025 года, в рамках месяца информирования о расстройствах аутистического спектра, мы запустили специальную инициативу с брендами Яндекс Фабрики — Pragma, Tuvio и Junion. С апреля по июль часть средств от покупки товаров, отмеченных логотипом «Помощи рядом», направлялась в фонд и затем распределялась между НКО-участниками проекта.

Камбэк: помощь рядом

В 2025 году на Кинопоиске вышел сериал «Камбэк», который вдохновил команду фонда «Помощь рядом» на запуск благотворительного проекта. История о подростках, помогающих бездомному человеку по прозвищу Компот вернуться к обычной жизни, получила отклик у широкой аудитории: сериал вошёл в число самых популярных проектов платформы.

Развивая затронутые в сериале темы за пределами экрана, **мы создали проект «Камбэк: помощь рядом», чтобы зрители могли поддержать людей, оказавшихся в схожих жизненных обстоятельствах**. На сайте проекта пользователи могут оформить разовое или регулярное пожертвование в пользу конкретных организаций или внести вклад в общий сбор, средства из которого распределяются поровну между НКО-участниками.

Проект объединил шесть благотворительных организаций — партнёров «Помощи рядом» из разных регионов России. Все они сопровождают людей, чьи жизненные ситуации перекликаются с судьбами героев сериала. Организации «Ночлежка», фонд «Люблю и благодарю» и центр помощи «Примирение» помогают бездомным: обеспечивают доступ к базовым услугам, поддерживают в поиске работы и решении юридических вопросов. Фонды «Журавлик» и «Шалаш» работают с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, включая случаи травли и насилия, а «Тёплый дом» поддерживает семьи, помогая наладить отношения между детьми и родителями.

Информация о проекте интегрирована в сам сериал: каждый эпизод начинается титром со ссылкой на «Камбэк: помощь рядом», что позволяет зрителям сразу перейти к возможностям поддержки. Дополнительно вместе с Кинопоиском мы организовали серию офлайн-инициатив, включая специальный показ финала сериала, часть выручки от которых была направлена в пользу НКО.

Проект также выполняет **просветительскую функцию**. На его сайте размещена карта с точками помощи, где люди, оказавшиеся на улице, могут получить еду, ночлег, медицинскую и социальную поддержку, а также памятка о том, как корректно и безопасно помочь бездомному человеку.

развитие людей и бизнес-среды

54 Сотрудники Яндекса
55 Команда Яндекса в цифрах
56 Развитие молодых талантов
59 Равные возможности
63 Здоровье и благополучие
68 Обучение и развитие

69 Образование для всех
70 Для школьников и учителей
73 Для студентов, выпускников и вузов
80 Яндекс Практикум

81 Партнёры сервисов Яндекса
81 Развитие платформенной занятости
86 Возможности для бизнес-партнёров

Сотрудники Яндекса

Яндекс развивается благодаря людям — их знаниям, опыту, идеям и совместной работе. Мы помогаем сотрудникам развивать профессиональные навыки и осваивать новые технологии, чтобы они могли применять их в работе и оставаться востребованными в быстро меняющемся технологическом контексте.

Одним из важных направлений для нас остаётся искусственный интеллект: в 2025 году мы продолжили расширять его использование в рабочих процессах и обучении сотрудников, чтобы новые инструменты становились частью повседневной практики.

100%

сотрудников имеют доступ к ИИ-инструментам для работы

90%

разработчиков регулярно используют ИИ-агентов для написания кода

63% делают это каждый день

Премии и рейтинги 2025

Платиновый статус

в рейтинге лучших работодателей Forbes

Forbes

Лучший IT-работодатель

в рейтинге hh.ru

hh

I группа

в рейтинге работодателей РБК

РБК

Лучшая компания для начала карьеры

в IT в рейтинге Changellenge

CHANGELLENGE

Лучший работодатель

по версии студентов в рейтинге FutureToday

FUTURE TODAY

Победитель

премии «HR-бренд» в номинации «Равные возможности»

Команда Яндекса в цифрах

GRI 2-7

>31 тыс.

численность основного персонала на конец 2025 года

>94 тыс.

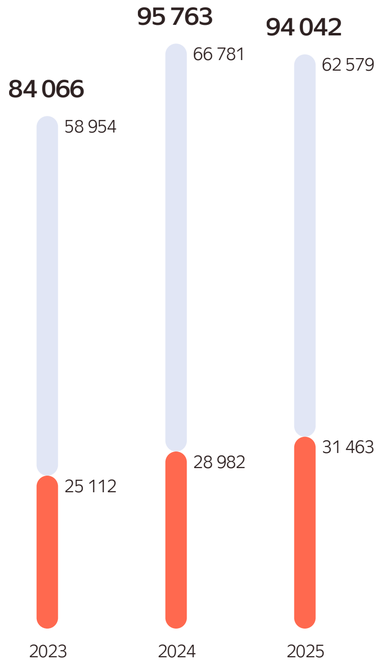
общая численность персонала, включая поддерживающие функции, на конец 2025 года[1]

~32 года

средний возраст сотрудников

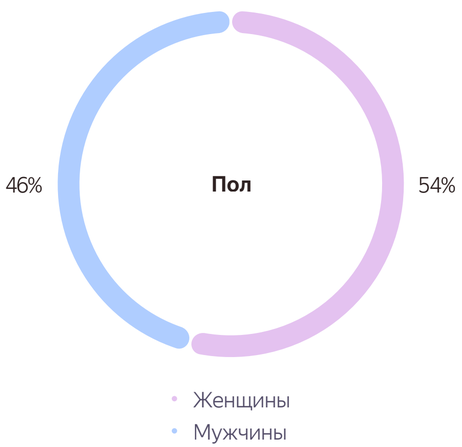
1 Общая численность персонала включает сотрудников основного штата и сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ). Общая численность персонала и численность основного персонала на конец 2025 года могут незначительно отличаться от данных, опубликованных в других формах отчётности компании, что связано с различиями в методологии расчёта. В отчёте об устойчивом развитии численность сотрудников отражается на основе фактического включения персонала в организационную структуру Яндекса. В то же время в годовой финансовой отчётности могут учитываться дополнительные корректировки, связанные, в частности, со сделками по слияниям и поглощениям (M&A), где сотрудники включаются в показатели с даты приобретения бизнеса, даже если их интеграция в операционный контур компании ещё не завершена.

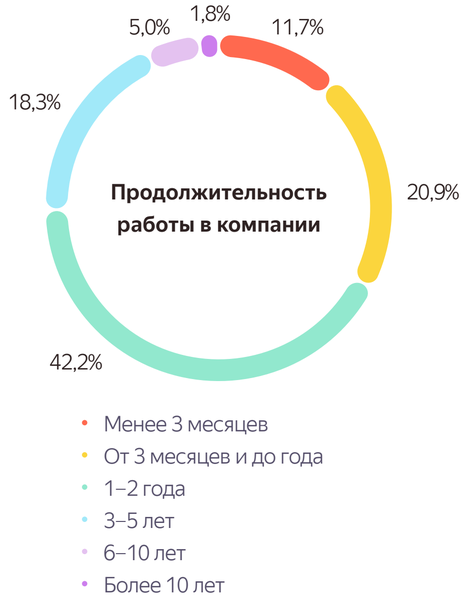
Списочная численность персонала на конец года, чел.[2]

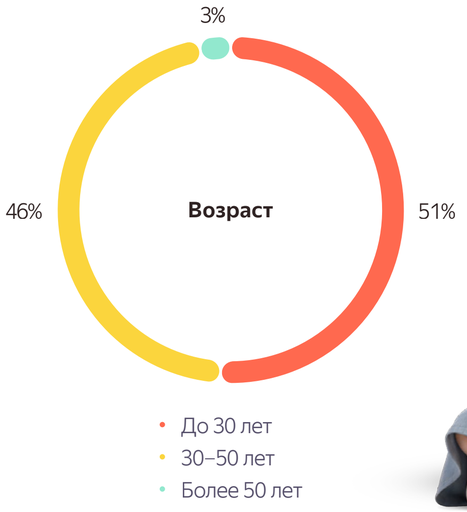


2 Показатели за 2024 и 2023 годы отличаются от данных, раскрытых **в отчётности об устойчивом развитии** за соответствующие периоды, в связи с изменением методологии: ранее численность персонала рассчитывалась как количество уникальных сотрудников (сотрудники, которые работали в компании хотя бы один день в отчётном периоде), в текущем отчёте используется списочная численность на конец отчётного года.

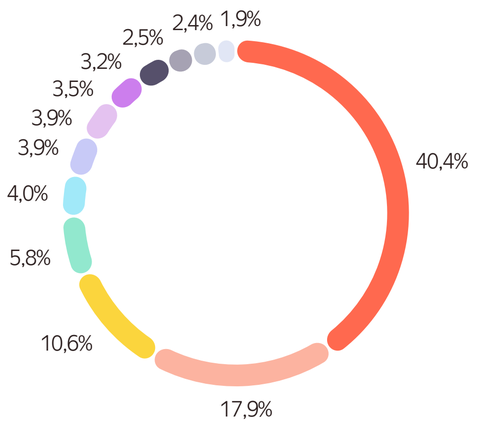
Структура персонала на конец 2025 года







Структура основного персонала по направлениям на конец 2025 года



- Разработка
- Развитие бизнеса и продажи
- Управление проектами и продуктами
- Эксплуатация недвижимости
- Маркетинг
- Тестирование
- Финансы
- HR
- Поддержка пользователей
- Аналитика
- Дизайн
- Закупки и логистика

Подробные кадровые показатели раскрыты в **приложении к отчёту**

На конец 2025 года в **основном штате** Яндекса работали 31 463 человека — на 8% больше, чем на конец 2024 года. Больше всего сотрудников работали в STEM-ролях (46%): это разработчики, инженеры по тестированию, аналитики данных, веб-дизайнеры, менеджеры продуктов и другие технические и околотехнические роли. Основу команды формируют сотрудники с опытом работы от года до пяти лет — их доля составила 61%. При этом около 40% сотрудников работают в компании от трёх лет и дольше, а 15% — больше шести лет.

Как и в прошлом отчётном периоде, подавляющее большинство сотрудников основного штата работали по постоянному трудовому договору (98%). Ещё 2% — по срочному трудовому договору. Почти все сотрудники (99%) имели полную занятость. Если обстоятельства не позволяют работать полный день, сотрудники могут согласовать с руководителем гибкий график или временный переход на частичную занятость.

Вовлечённость команды

Согласно результатам ежегодного опроса-исследования вовлечённости[1], подавляющему большинству сотрудников (91%) нравится работать в Яндексе. 93% опрошенных также согласились, что Яндекс заботится о сотрудниках — это подтверждает, что меры поддержки компании соответствуют ожиданиям команды. В опросе приняли участие 14,3 тысячи сотрудников.

1 Опрос «Как нам работается в Яндексе» проходит ежегодно. По его итогам мы анализируем уровень мотивации сотрудников, их ощущение причастности к нашей общей миссии, выявляем потребности разных команд и оцениваем, насколько текущие инициативы компании отвечают этим потребностям. Исследование включает более десяти вопросов.

Развитие молодых талантов

Каждый год тысячи молодых специалистов начинают свой карьерный путь вместе с Яндексом. Мы помогаем им в этом через стажировки, школы, карьерные фестивали и другие проекты — все они собраны в программе Young&&Yandex.

Стажировки

Стажёры Яндекса решают реальные задачи бизнеса: от разработки ИИ-технологий до развития промышленных роботов и автономного транспорта. Стажировки проходят в офисах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, и других городов. Все стажёры получают зарплату, а график позволяет совмещать работу с учёбой. Стажировка длится от трёх до шести месяцев.

2 727 человек

были приняты на стажировку в 2025 году

24% из них — девушки

на 17% больше, чем в 2024 году

50%

стажёров, принятых на стажировку в 2025 году, перешли в штат и продолжили работу в Яндексе

33%

доля бывших стажёров среди текущих разработчиков Яндекса на конец 2025 года

Стажировки

Около 80% стажёрских позиций приходится на фронтенд- и бэкенд-разработку, машинное обучение, аналитику и мобильную разработку. Ключевым направлением становится машинное обучение: в 2025 году 56% ML-стажёров перешли к нам в штат — это самый высокий показатель среди технических направлений. Мы также открыли направление бизнес-стажировок для специальностей, не связанных с IT. Теперь молодые специалисты получают опыт в финансах, маркетинге и PR, управлении продуктами и проектами, HR, закупках и юриспруденции. В отчётном периоде число стажёров нетехнических специальностей увеличилось на 20% по сравнению с 2024 годом.

Жителям других городов, которые хотят пройти стажировку в столице, доступна программа релокации в Москву — Яндекс оплачивает переезд и проживание в **«Айтиобщаге»**. Это хостел в Москве, который мы обустроили специально для стажёров: там можно не только отдыхать, но и учиться, заниматься спортом и посещать образовательные мероприятия. Стажировки также **доступны для кандидатов с особенностями здоровья**: команда инклюзии Яндекса помогает адаптировать рабочие условия под конкретные потребности.

Чтобы стажёрам было легче адаптироваться, у каждого из них есть свой ментор, который помогает быстрее влиться в команду и освоиться на новом месте. Параллельно мы проводим студенческие фестивали, онлайн-лекции и учебные лагеря в формате буткемпов — эти события открыты для всех и помогают лучше понять, как устроена работа в Яндексе.

Подробнее об образовательных программах для студентов и вузов читайте в главе **«Образование для всех»**.

Фестиваль Young Con

Young Con — фестиваль для тех, кто только выбирает профессию или уже работает в IT. В 2025 году в нём впервые приняли участие школьники 9–11 классов — для них работали зоны ведущих технических вузов России.

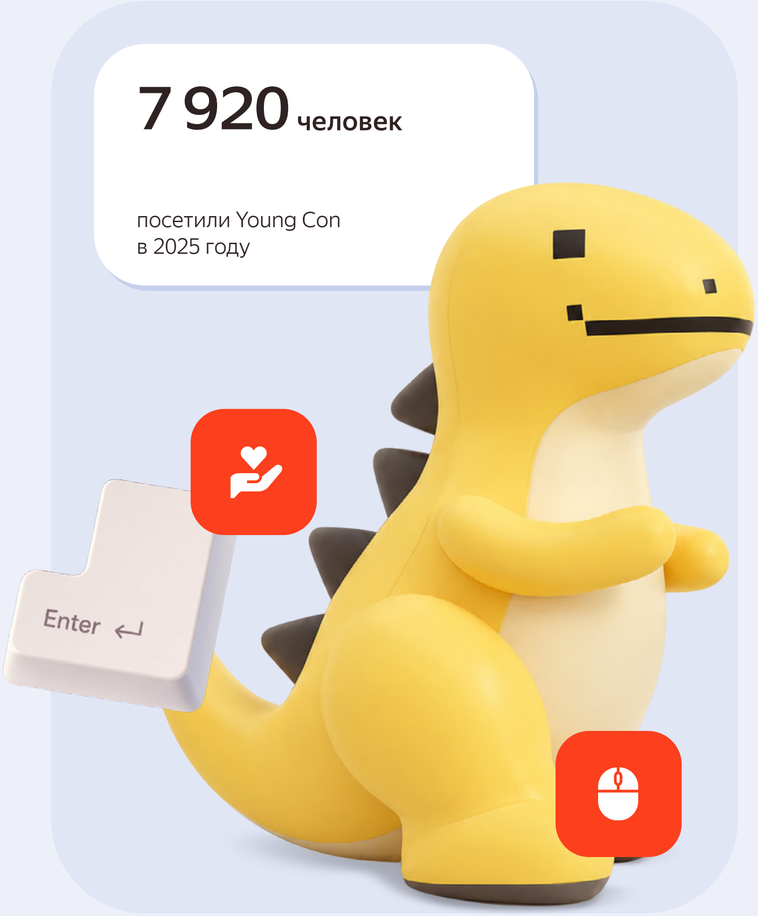
На фестивале посетители узнали, как устроены популярные сервисы и продукты Яндекса, протестировали их на интерактивных стендах и пообщались с командами, которые создают умные колонки, музыкальные рекомендации, автономный транспорт и другие технологии. Отдельную зону посвятили карьере: здесь работала ярмарка вакансий, проходили карьерные консультации и пробные собеседования. Прямо на площадке мы провели 200 пробных собеседований и 100 карьерных консультаций.

Мы стремимся **сделать фестиваль комфортным для всех участников**. Так, мы адаптировали площадку для гостей с особенностями опорно-двигательного аппарата: обеспечили безбарьерный доступ, установили пандусы и лифт, подготовили доступные туалеты. Волонтёры помогали гостям с навигацией и при необходимости сопровождали их.

Для гостей с особенностями слуха мы переводили выступления на русский жестовый язык и дополняли их текстовой расшифровкой как на площадке, так и в онлайн-трансляции. В 2025 году фестиваль посетили более 50 глухих и слабослышащих студентов из МГТУ им. Баумана и НИУ ВШЭ. Сайт фестиваля также был адаптирован для пользователей программ экранного доступа.

Young Con стал для нас возможностью популяризировать ответственное отношение к окружающей среде. Так, на площадке работали экопункты, где гости могли сдать стеклянные и пластиковые бутылки, а также алюминиевые банки. За каждую единицу вторсырья мы направляли 5 рублей в наш благотворительный фонд «Помощь рядом».

В результате гости сдали более 2 тысяч бутылок и банок — это 308,5 килограммов вторсырья. Кроме того, мы организовали фудшеринг, чтобы сократить объём пищевых отходов. Невостребованные бургеры и хот-доги в закрытой упаковке мы передали в благотворительные организации.



Летние школы

Летние школы — это очная образовательная программа для начинающих разработчиков и аналитиков. Она помогает углубить знания, получить опыт командной работы и подготовиться к старту карьеры. Программу ведут сотрудники Яндекса, которые развивают сервисы с миллионами пользователей. Участники слушают лекции, решают практические задачи и работают в командах над реальными бизнес-кейсами.

В 2025 году к пяти традиционным школам — для фронтенд- и бэкенд-разработчиков, мобильных разработчиков, аналитиков и менеджеров — мы добавили ещё две. Школа обеспечения качества готовит инженеров по тестированию, а школа КИТ — DevOps- и SRE-инженеров.

Всего мы получили 35 тысяч заявок и отобрали более 800 студентов. В течение лета они учились на лекциях и семинарах, участвовали в хакатонах и защищали проекты. По итогам программы более 200 выпускников присоединились к команде Яндекса.

>5 тыс.

выпускников Летних школ за всё время существования проекта

50 %

выпускников становятся стажёрами или сотрудниками Яндекса

>200

выпускников Летних школ 2025 года присоединились к команде Яндекса

IT-квартирники

В 2025 году мы запустили новый формат работы со студентами — IT-квартирники. Это серия неформальных встреч в технических вузах, где наши сотрудники возвращаются в свои университеты, чтобы поделиться опытом. Они рассказывают, как строили карьеру — от учёбы до работы в Яндексе, и объясняют, над какими технологиями работают сегодня.

Встречи проходят в формате диалога: студенты задают вопросы и вместе со спикерами обсуждают карьерные решения и рабочие задачи. В программу также входят выступления студенческих музыкальных групп — это помогает сохранить живую и неформальную атмосферу.

В 2025 году квартирники прошли в шести технических вузах Москвы и Санкт-Петербурга: ИТМО, МИРЭА, МГТУ им. Баумана, НИУ ВШЭ, МФТИ и МГУ. Во встречах приняли участие более 1,5 тысячи студентов. Перед ними выступили 18 наших сотрудников — все они выпускники тех вузов, где проходили мероприятия.

>1,5 тыс.

студентов приняли участие в IT-квартирниках

Равные возможности

В команде Яндекса работают люди с разным опытом, взглядами и профессиональными интересами, из разных городов и регионов. Мы стремимся создавать комфортную и поддерживающую рабочую среду, в которой каждый сотрудник может выстраивать карьеру с учётом индивидуальных потребностей, сохранять баланс между работой и личной жизнью и реализовывать свои сильные стороны без барьеров.

Отбор на равных условиях

Для каждой роли мы используем одинаковые для всех кандидатов этапы отбора и заранее установленные критерии оценки. Любые факторы, не относящиеся к профессиональным компетенциям, не влияют на отбор. Предложение о работе получает тот, кто показывает лучший результат в честной конкуренции. Если талантливый человек живёт далеко от наших офисов, мы готовы компенсировать расходы на переезд и поддержать при обустройстве на новом месте в первые месяцы.

Мы также учитываем ситуации, когда кандидаты не готовы или не могут переехать в другой город, и развиваем возможности для удалённого оформления. В 2025 году команда эйчартеха внедрила сквозной цифровой процесс приёма на работу для дистанционных сотрудников. Новое решение, интегрированное с Госуслугами, позволяет удалённо выпускать усиленную неквалифицированную электронную подпись (УНЭП) и подписывать с её помощью документы при приёме.

Соблюдение этических норм

В команде Яндекса взаимоуважение, равенство мнений, честность и открытость являются повседневной нормой. Чтобы понимание наших принципов было общим для всех, при трудоустройстве каждый сотрудник знакомится с **Правилами деловой этики**, а на ежегодных тренингах мы обсуждаем поведение в различных ситуациях: от конфликта интересов до дискриминации.

Подробнее о правилах деловой этики мы рассказываем в главе **«Деловая этика и противодействие коррупции»**, а статистику обучения приводим в **приложении к отчёту**.

Комфортное погружение в работу

В первые три месяца работы каждый новичок проходит программу адаптации, во время которой знакомится с Яндексом, его культурой и коллегами. В 2025 году мы пересмотрели процессы адаптации сотрудников и сделали их удобными как для тех, кто работает в офисе, так и для тех, кто работает из дома. Сейчас все новички получают электронную программу погружения: она собирается как конструктор, а блоки зависят от команды и роли. У каждой программы есть три составляющие:

1. Общий блок с обзором политик и культуры компании
2. Бизнес-блок, который помогает новичку погрузиться в конкретное направление
3. Профессиональный блок, который даёт необходимые знания и ресурсы

Также в 2025 году мы добавили в адаптационный трек обучение работе с нейросетями: за полгода его прошли более 2 тысяч новых сотрудников. Для руководителей мы составили отдельную программу: сократили количество материалов на старте, добавили курсы по HR-инструментам и работе с командой.

У каждого новичка есть бадди — старший коллега, который помогает освоиться, делится рабочими советами и знакомит с жизнью офиса. В 2025 году мы сделали акцент не только на вовлечении и мотивации новичков, но и на развитии самих бадди. Для них проводились обучающие и поддерживающие мероприятия: различные мастер-классы и встречи, где можно было обсудить опыт работы с новичками, обменяться практиками и получить новые инстру-менты. Важным событием года стал Buddy Fest — большое мероприятие для бадди, которое объеди-нило сразу два формата: обучающие сессии и неформальную программу.

10 338

сотрудников были бадди для новых сотрудников в 2025 году

Мы также обновили приветственный набор, который новый сотрудник получает в первый рабочий день. Он включает предметы, необходимые для работы и адаптации в компании: рюкзак, в котором можно носить ноутбук и рабочие документы, а также практичные предметы и сувениры, отражающие культуру Яндекса.

Прозрачная оценка

GRI 404-3

Каждые полгода все сотрудники проходят оценку результатов деятельности. Мы используем прозрачную схему оценивания и объясняем, как оценка может повлиять на доход и карьерные перспективы.

Возможности для новаторства и обмена опытом

Мы поощряем желание сотрудников учиться новому, развивать профессиональные навыки и пробовать нестандартные подходы. В Яндексе есть инструменты и программы, которые позволяют участвовать в разных проектах, менять карьерный трек, перенимать опыт коллег и делиться своим.

Подробнее — в разделе **«Обучение и развитие сотрудников»**.

Развитие карьеры

Мы поддерживаем сотрудников в развитии их карьеры. Для этого в Яндексе есть внутренний сервис Space, который даёт сотрудникам возможность попробовать себя в новом проекте или бизнес-подразделении. Через Space можно найти открытые вакансии внутри компании, начать переход на другую позицию и следить за его статусом. Ещё в сервисе доступны карьерные консультации, на которых можно обсудить стратегию развития на текущей роли или переход в другую команду.

Женщины в Яндексе

GRI 405-1 GRI 405-2

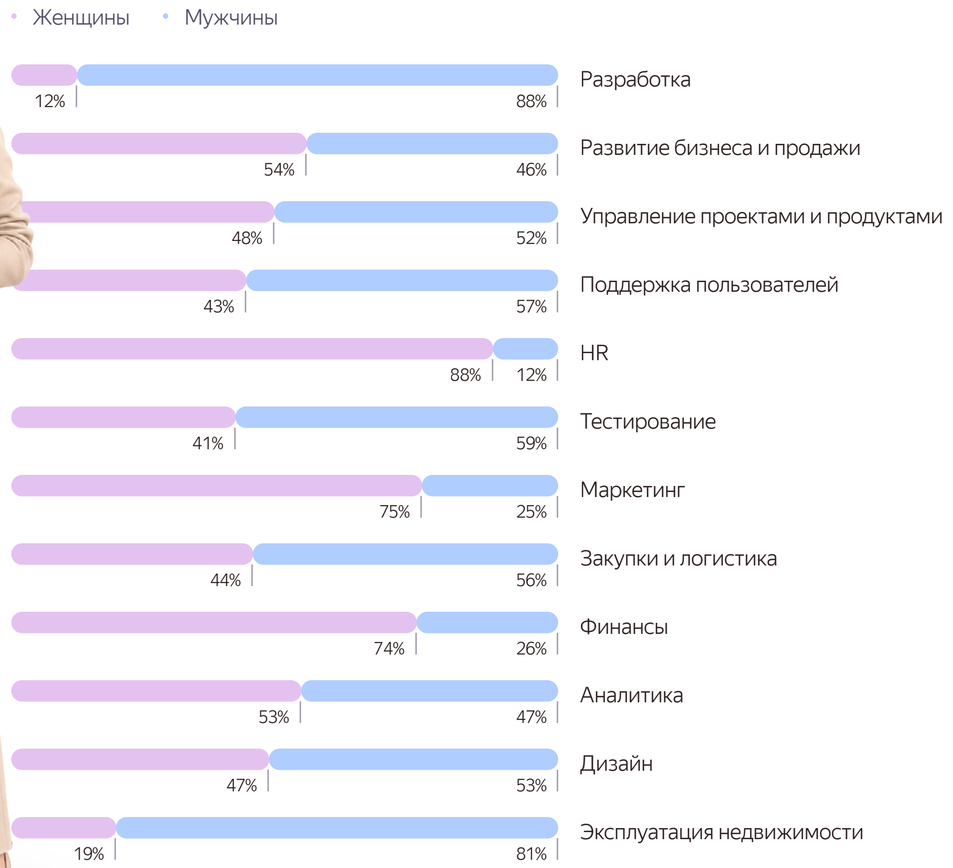
36%
доля женщин в основном персонале Яндекса
37% в 2024 году[1]

35%
доля женщин среди всех руководителей в основном персонале Яндекса
36% в 2024 году

38%
доля женщин среди руководителей старшего звена[2]
34% в 2024 году

18%
доля женщин в STEM-ролях в основном персонале Яндекса[3]
18% в 2024 году

Представленность женщин в разных профессиональных областях в основном персонале Яндекса на конец 2025 года

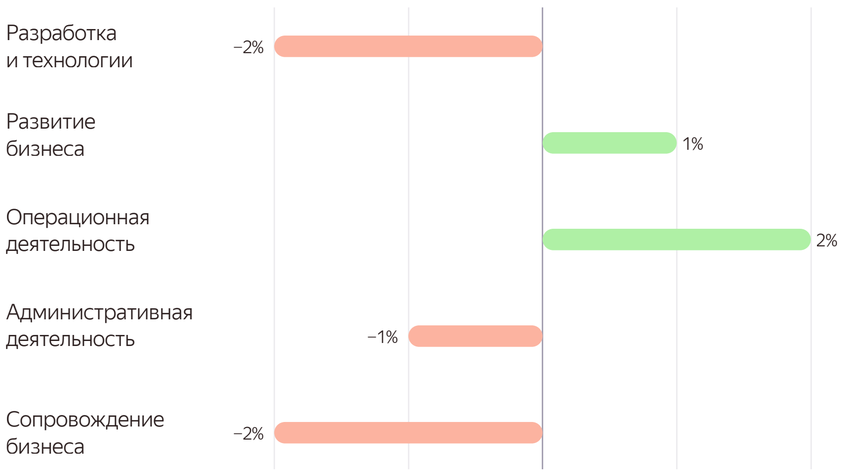


1 Показатели за 2024 год отличаются от данных, раскрытых в отчётности об устойчивом развитии за соответствующий период, в связи с изменением методологии: ранее показатели разнообразия сотрудников (GRI 405-1) рассчитывались от числа уникальных сотрудников, в текущем отчёте для расчёта используется списочная численность на конец отчётного года.

2 Уровень CEO, CEO-1 и CEO-2.

3 Разработчики, инженеры по тестированию, аналитики данных, веб-дизайнеры, менеджеры продуктов и некоторые другие технические и околотехнические роли.

Отношение среднемесячного вознаграждения женщин к среднемесячному вознаграждению мужчин в разбивке по категориям профессиональной деятельности



На графике показан гендерный разрыв в оплате труда. Для расчёта использован срез сотрудников на 31 декабря 2025 года, работающих полный рабочий день в Москве. Расчёт охватывает все должностные уровни за исключением топ-менеджмента. Категории: разработка и технологии — разработка, техническая аналитика, тестирование, управление продуктами; сопровождение бизнеса — маркетинг, дизайн, редакторская деятельность; операционная деятельность — логистика, техническая поддержка; развитие бизнеса — продажи и работа с клиентами; административная деятельность — финансы, эксплуатация недвижимости, комплаенс-функции и пр.

В 2025 году доля женщин среди всех сотрудников Яндекса составила 54%, в то время как в основном штате этот показатель составил 36%, что соответствует уровню крупных технологических компаний. Количество женщин-руководителей по всей компании составило 42%, а среди руководителей в основном штате — 35%. Среди руководителей старшего звена, которые представлены только в основном штате, доля женщин выросла до 38% (в 2024 году — 34%).

В технических и околотехнических ролях (STEM) основного штата доля женщин составила 18%. Это сопоставимо с мировыми показателями: по данным некоторых исследований[1], доля женщин среди STEM-специалистов по миру в 2025 году не превышала 30%. Такой показатель означает, что много талантливых женщин остаются за пределами IT-индустрии. Чтобы это изменить, мы развиваем бесплатные образовательные программы для школьников, одинаково доступные для девочек и мальчиков. Для нас это долгосрочная инвестиция в будущее: чем больше девочек будут интересоваться математикой и информатикой, тем быстрее будет сокращаться гендерный разрыв в IT-сфере.

В Яндексе женщины и мужчины с одинаковыми обязанностями и схожими оценками по итогам ревью получают равное вознаграждение, а размер заработной платы для новых сотрудников определяется исключительно на основе оценки профессионального уровня кандидата и конкурентных зарплат на рынке. В 2025 году гендерный разрыв в оплате труда (gender pay gap) в разных профессиональных категориях не превышал 2%.

Подробнее о бесплатных образовательных проектах Яндекса читайте в главе «Образование для всех».

1 Women In STEM Statistics 2025: Global And Regional Trends.

Инклюзивное трудоустройство

GRI 405-1

1 046

сотрудников с инвалидностью работали в Яндексе на конец 2025 года

учитываются сотрудники основного штата и поддерживающих функций, сообщившие нам о наличии инвалидности

Мы последовательно работаем над доступностью рабочей среды и устранением барьеров для сотрудников с инвалидностью. Это открывает возможности для работы на разных позициях и участия в жизни компании.

На конец 2025 года в Яндексе работало более 1 тысячи сотрудников с инвалидностью — это дизайнеры, аналитики, разработчики, специалисты по работе с персоналом и другие профессионалы. В офисах, где работают сотрудники на инвалидных колясках, установлены дополнительные пандусы и столы с регулируемой высотой, а также оборудованы доступные переговорные и специальные туалетные комнаты. Для незрячих и слабовидящих коллег информация на кофепойнтах и в туалетных комнатах продублирована шрифтом Брайля, а с помощью специальной кнопки можно быстро вызвать помощь.

В 2025 году команда эйчартеха вместе с командой инклюзии адаптировала для незрячих сотрудников внутренний сервис подписания и хранения кадровых документов. Теперь десктоп-версия полностью совместима со скринридерами.

На складах Маркета кладовщиками и бригадирами работают сотрудники со слуховой инвалидностью: мы обеспечиваем безопасность рабочих мест, а приём и адаптация сопровождается переводом на русский жестовый язык.

В Яндекс Крауде незрячие и слабовидящие специалисты могут работать удалённо и выполнять задачи от различных подразделений Яндекса. Интерфейс платформы совместим со скринридерами, а наставниками для новичков выступают опытные незрячие сотрудники.

Подробнее о том, как мы поддерживаем водителей, курьеров и других исполнителей с особенностями здоровья, читайте в разделе **«Партнёры сервисов Яндекса»**.

Мы поддерживаем развитие инклюзивных практик найма и расширение возможностей трудоустройства людей с инвалидностью не только внутри Яндекса, но и за пределами компании. Так, в 2025 году на сайте инклюзии Яндекса появился **раздел «Работа для каждого»**. В нём собраны наши кейсы и рекомендации: с какими сервисами Яндекса можно сотрудничать, как технологии и искусственный интеллект помогают на этапе поиска и во время работы. Например, Алиса AI может подсказать, как лучше сформулировать резюме под вакансию, а Редактор с Алисой AI проверит текст на ошибки и упростит сложные формулировки. К собеседованию можно подготовиться с помощью Яндекс Разговора — он переводит речь в текст и обратно, что удобно для глухих и слабослышащих. При трудоустройстве умная камера распознает документы, а Редактор поможет разобраться в договорах и инструкциях.

Ещё в 2025 году команда инклюзии запустила **гид по удалённым профессиям** — он помогает людям с особенностями здоровья, а также тем, кто ищет работу с комфортным графиком, разобраться, где искать вакансии без опыта и как начать работать из дома.

Подробнее о доступности сервисов Яндекса для людей с особенностями здоровья читайте в главе **«Инклюзия»**. А в главе **«Системная благотворительность»** мы рассказываем о нашей программе «Поиск работы вместе с НКО» — она направлена на поддержку некоммерческих организаций, которые помогают людям с особенностями здоровья найти работу.

Здоровье и благополучие

Безопасные условия работы

GRI 403-9

Мы системно управляем вопросами охраны труда, создавая условия для безопасной работы сотрудников. Это особенно важно в направлениях, связанных с физическими процессами: например, в логистических центрах Яндекс Маркета, на производственных объектах Яндекс Лавки и на объектах инфраструктуры автономного транспорта.

Мы стремимся к тому, чтобы служба охраны труда воспринималась сотрудниками как партнёр, а не как функция контроля. Важно, чтобы каждый мог открыто сообщать о травмах и микротравмах, небезопасном поведении или условиях труда, требующих улучшения. Например, для учёта инцидентов на складах Маркета работает форма обратной связи, которую модерирует и поддерживает команда охраны труда. Также в 2025 году мы упростили и ускорили процесс фиксации инцидентов и потенциальных рисков с помощью внутреннего сервиса Helpy.

Любой сотрудник может в несколько кликов создать обращение и сообщить о несчастном случае, микротравме или риске травмирования, а также задать вопросы по охране труда. К обработке запроса автоматически подключаются профильные специалисты по охране труда и при необходимости — другие службы (например, эксплуатация, безопасность или бенефиты), что позволяет быстрее реагировать и устранять выявленные проблемы. Использование сервиса позволило повысить полноту и своевременность сбора информации об инцидентах. Кроме того, через Helpy можно оперативно вызвать скорую помощь: система автоматически уведомляет охрану офиса и профильные команды, что помогает обеспечить быстрый доступ медицинской бригады к сотруднику.

Мы управляем безопасностью на основе данных и анализируем все потенциальные инциденты. Любые события, способные повлиять на безопасность, фиксируются и агрегируются в дашбордах DataLens. Это позволяет отслеживать динамику по факторам риска, типам инцидентов и их уровням, а также формировать планы превентивных мероприятий с помощью ИИ-инструментов. Для специалистов по охране труда настроено автоматическое формирование отчётности по инцидентам на регулярной основе.

В Яндекс Маркете и на производстве готовой еды Яндекс Лавки действуют **комитеты безопасности**, объединяющие руководителей и сотрудников разных уровней. На встречах участники обсуждают факторы риска и совместно вырабатывают решения. Так, в 2025 году по итогам работы комитетов в Яндекс Маркете была разработана и внедрена специализированная защитная обувь с учётом требований безопасности и комфорта. Дизайн был создан внутри компании, а производство размещено у российского поставщика.

Мы последовательно развиваем культуру безопасности и уделяем внимание тому, как говорим об этом с сотрудниками. В 2025 году для операционных сотрудников Яндекс Маркета был запущен внутренний информационный канал «Несу безопасность», где мы рассказываем о практиках безопасной работы на понятных примерах.

Кроме того, мы ежегодно проводим **«Недели безопасности»** — комплекс мероприятий, направленных на вовлечение сотрудников. В 2025 году для команды Маркета была организована интерактивная игра, в рамках которой участники анализировали потенциальные риски в рабочих ситуациях. Наиболее активные сотрудники получили памятные сувениры с символикой мероприятия. Этот формат был отмечен профессиональным сообществом и **получил первое место** в номинации «Игровые решения» на конкурсе Safeology.

Мы обучаем сотрудников правилам охраны труда и помогаем применять их на практике. Например, все сотрудники складов Маркета проходят обучение по безопасной работе, участвуют в занятиях в Школе первой помощи и обеспечиваются средствами индивидуальной защиты. Новые сотрудники знакомятся с требованиями охраны труда при выходе на работу, а затем проходят регулярное повторное обучение не реже одного раза в три года. Дополнительно мы проводим аудит безопасности на складах раз в три месяца.

Безопасные условия работы

Для снижения рисков мы внедряем **технологические решения** — там, где это возможно, заменяем физически тяжёлые операции автоматизированными системами: например, на складе Маркета в Софьино роботы перемещают грузы и сканируют товары на высоте до 12 метров. Это позволяет ускорить процессы и снизить нагрузку на сотрудников.

Одним из ключевых направлений остаётся повышение безопасности **при работе с погрузочной техникой**. Доступ к ней осуществляется через персональные бейджи и ограничен только теми видами техники, к которым допущен сотрудник. Для своевременного выявления неисправностей мы внедрили цифровую форму предсменного осмотра: перед началом работы сотрудники фиксируют состояние техники. При выявлении критических дефектов оборудование выводится из эксплуатации до устранения неисправностей.

Для снижения влияния человеческого фактора мы также внедрили систему контроля состояния операторов: перед началом смены сотрудники проходят обязательный осмотр с использованием специального оборудования, и доступ к управлению техникой предоставляется только после его прохождения.

Мы стремимся предотвращать риски до того, как они приведут к инцидентам. Например, в команде автономного транспорта совместно с руководителями регулярно проводится оценка рабочей среды, включая освещение, вентиляцию и другие параметры. Водители-испытатели проходят подготовку на специализированном полигоне под руководством инструкторов.

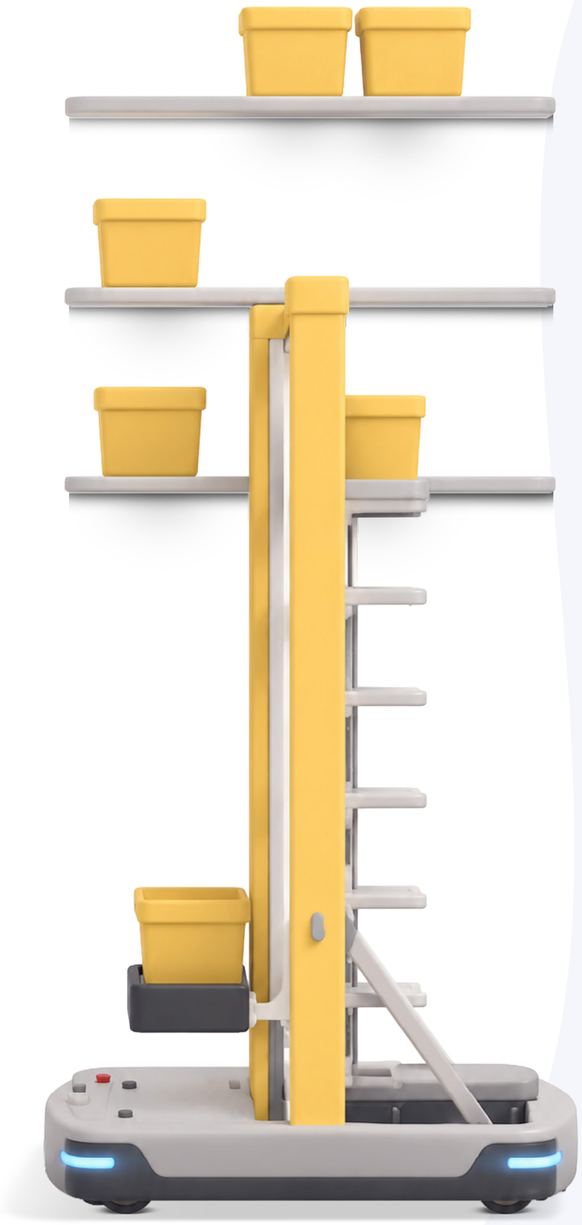
На складах Маркета действует автоматизированная система оценки профессиональных рисков, которая учитывает вероятность и потенциальные последствия инцидентов и сигнализирует о росте уровня риска.

В период с 2020 по 2025 год в Яндексе не было несчастных случаев со смертельным исходом. Коэффициент частоты производственного травматизма персонала (LTIFR) в 2025 году составил 0,027[1].

Подробная статистика травматизма раскрыта в **приложении к отчёту**.

Бывают ситуации, когда сотрудникам может потребоваться оперативная помощь. Для таких случаев в 2025 году мы запустили **Центр реагирования на чрезвычайные ситуации** — круглосуточную службу поддержки сотрудников при любых обстоятельствах, вызывающих беспокойство или выходящих за рамки обычного рабочего дня: например, при попытках мошенничества, физическом насилии или его угрозе, неприемлемом поведении в офисе, задержании на границе или в общественном месте, если коллега не выходит на связь, а также в любых других внештатных или опасных ситуациях. Сейчас сервис работает круглосуточно в шести странах: России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане и Узбекистане.

1 Коэффициент LTIFR представлен в расчёте на 1 миллион отработанных человеко-часов. Включает всех сотрудников, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор (основной персонал и сотрудники поддерживающих функций).



Бенефиты

GRI 401-2 GRI 403-3 GRI 403-6

Мы выстраиваем систему бенефитов так, чтобы она поддерживала сотрудников в разных жизненных ситуациях и была полезна на протяжении всей работы в компании. Пакет бенефитов един для всех сотрудников[2] — от начинающего свою карьеру младшего специалиста до старших руководителей. Согласно ежегодному опросу, общая оценка удовлетворённости пользователей в 2025 году составила 4,5 из 5 возможных баллов. Среди самых важных и ценных бенефитов сотрудники отмечают программы добровольного медицинского страхования (ДМС), питание по бейджу и в офисе, жилищную программу и ДМС для родственников. Мы также стараемся делать их использование максимально удобным и понятным — вся информация о бенефитах собрана в личном кабинете сотрудника. Кроме того, мы делаем особый фокус на сервисе наших поставщиков, который получают наши сотрудники при пользовании бенефитов, чтобы все вопросы можно было решить быстро и качественно.

2 Льготы, описанные в данном разделе, доступны сотрудникам основного штата.

Бенефиты

Бенефиты охватывают разные сферы жизни — здоровье, питание, спорт и поддержку семьи.

В их числе:

- ДМС
- страхование жизни и для выезжающих за рубеж
- софинансируемое страхование родственников
- психологическая помощь
- льготные займы на жильё
- спортивные активности
- компенсация питания в офисах
- партнёрские скидки

Программа ДМС разработана командой экспертов специально для Яндекса и доступна с первого месяца работы в компании. Она включает обслуживание в широком перечне клиник (приёмы врачей по 44 направлениям, в том числе для лечения критических заболеваний), ежегодные комплексные медицинские осмотры (чекапы), срочную помощь, стоматологию, а также консультации терапевта и массаж в офисе. Ежегодные чекапы подобраны под разные цели — например, общий превентивный, спортивный, а также обследования для планирования беременности и после родов. Спустя некоторое время работы сотрудникам открываются дополнительные опции: лазерная коррекция зрения и программа ведения беременности и родов.

Мы также заботимся о здоровье семей наших сотрудников. Без ограничений по стажу можно застраховать по ДМС супругов или неофициальных супругов, если есть общие дети, и детей до 18 лет — Яндекс софинансирует 80% стоимости полиса. Программа для супругов почти полностью совпадает с программой сотрудников (включая лечение критических заболеваний), а для детей есть специальные опции, например, личный врач для малышей до двух лет. Для других родственников и друзей доступны специальные тарифы и программы от страховых компаний. На конец 2025 года у каждого третьего сотрудника компании застрахованы родственники по корпоративной программе ДМС.

Для поддержки психологического здоровья сотрудники могут получить консультацию психотерапевта в офисах[1], в клиниках по ДМС или в сторонних центрах с компенсацией сеансов.

Также доступны онлайн-консультации в сервисах телемедицины, в том числе семейная терапия.

Мы поддерживаем здоровье сотрудников в том числе через организацию питания в офисах. Бейдж сотрудника, используемый для доступа в офис, также позволяет оплачивать питание: на него ежедневно начисляется фиксированная сумма. Её можно использовать в офисных столовых, а также в кафе и ресторанах рядом с офисом или при заказе еды через Яндекс Лавку, Еду и Деливери с доставкой на адрес офиса. В офисах оборудованы кофепойнты с перекусами — фруктами, овощами, орехами и снеками, а каждую среду во всех офисах выдают творожные сырки, что уже стало нашей традицией.

Поддерживать атмосферу уюта, чистоту и комфорт в наших офисах помогают хозяюшки — эта профессия появилась вместе с Яндексом почти двадцать лет назад. Когда-то это были мамы сотрудников, а теперь — целый штат заботливых офис-менеджеров. Со временем эта роль трансформировалась в профессиональную функцию офис-менеджмента, объединяющую специалистов, которые ежедневно заботятся о благополучии сотрудников и гостей. Хозяюшки обеспечивают порядок и уют в рабочих пространствах, следят за наполнением кофепойнтов и офисных зон, помогают в решении повседневных организационных задач и создают среду, в которой сотрудники могут сосредоточиться на работе и чувствовать себя комфортно. В 2025 году мы выпустили фильм, посвящённый хозяюшкам Яндекса, — его можно посмотреть на Кинопоиске.

1 Доступно в крупных офисах Яндекса.

Бенефиты

В Яндексе спорт — это часть образа жизни и важный компонент стратегии благополучия. В наших офисах есть залы для фитнеса, йоги, танцев, зоны с беговыми дорожками и велотренажёрами, столы для настольного тенниса. Компания поддерживает корпоративные команды и компенсирует участие в спортивных соревнованиях. Сотрудники могут заниматься в группах по футболу, волейболу, баскетболу или бегу, которые организованы на внешних площадках. Спортивное комьюнити — одно из самых крупных в компании по числу сотрудников.

Мы стремимся продумывать инфраструктуру офисов внутри и рядом до мелочей, чтобы сотрудники могли вкусно поесть, передохнуть в капсулах для сна или массажных креслах, а в крупных офисах — посетить терапевта, психолога и массажиста, заняться спортом и многое другое. В 2025 мы расширили набор сезонных мероприятий, посвящённых физической активности и заботе о себе. Так, мы проводили экспресс-чекапы с быстрой оценкой здоровья и консультациями специалистов, тренировки со звёздами спорта, во дворе офиса Аврора в Москве установили падел-корты в летний период и каток в зимний период, а в офисе Красная Роза в Москве проходили тренировки на велотренажёрах.

Летом 2025 года мы запустили образовательный проект «Проектория» для детей сотрудников на период летних каникул. В течение всего лета в крупных офисах компании каждую неделю проходили смены проекта. В течение рабочего дня волонтёры — сотрудники Яндекса — знакомили детей с основами проектной работы, помогали создавать собственные проекты (например, разрабатывать чат-ботов) и рассказывали о культуре компании. По итогам каждой смены участники представили свои проекты родителям: с презентациями, вопросами и обсуждением — в формате, максимально приближённом к «взрослой» защите.

Дополнительно сотрудники могут воспользоваться жилищной программой. Она доступна после года работы в компании и предусматривает возможность получения краткосрочного или долгосрочного займа на приобретение жилья — квартиры или дома — в городах России, где расположены офисы Яндекса, в соответствии с внутренней политикой компании.

14 278

родственников наших сотрудников были застрахованы по программе софинансирования ДМС в 2025 году

13 611

чекапов было проведено по программе ДМС в 2025 году

94 %

застрахованных сотрудников и родственников хотя бы один раз воспользовались ДМС в 2025 году

7 715

сотрудников хотя бы раз приняли участие в спортивной тренировке или спортивном мероприятии в 2025 году

1 357

сотрудников участвовало в спортивных соревнованиях, суммарно по 28 видам спорта в 2025 году

Указанные результаты охватывают сотрудников основного штата, работающих в России.

Горизонтальные связи

Мы развиваем сообщества по интересам, профессиям, городам или странам. Это помогает сотрудникам находить единомышленников и чувствовать себя частью команды.

В Яндексе таких сообществ **уже больше 150**. Пять самых крупных — родительство, спорт, киберспорт, искусство, наука и технологии — объединяют 48% всех сотрудников. В каждом направлении есть своё расписание регулярных офлайн- и онлайн-активностей. При этом участники сообществ помогают друг другу и вне встреч: например, в сообществе любителей животных сотрудники организовали передержку питомцев.

Мы поддерживаем инициативы сообществ и помогаем превращать их в проекты: делимся рекомендациями, помогаем с организацией и выделяем бюджет. В 2025 году мы реализовали более 50 таких проектов. Среди них: Fathers Summer Camp — выезд сотрудников-отцов с детьми на природу, хакатон Co-lab с отдельной номинацией за решение задач сообществ Яндекса, образовательные воркшопы от команд RnD, AI, дата-аналитики и Physical AI, а также фотовыставки работ сотрудников в офисах Яндекса в пяти городах.

Часть инициатив прошла внутри крупных внешних событий. Например, арт-резиденция собрала креативную группу сотрудников для совместной работы и обмена опытом, а её результатом стала иммерсивная инсталляция «Со/единение» на базе ИИ, которую мы представили на Big Tech Night.

В 2025 году мы запустили новый формат летних встреч — «Уикенды». Это большой техно-гик-фестиваль для сотрудников Яндекса. Весь август по выходным сотрудники собирались на внешних площадках: каждые выходные в Москве и раз или два в месяц в других городах. Каждая встреча была посвящена отдельной теме, чтобы все смогли найти для себя что-то интересное и полезное.

Одна из непростых задач **для работающих родителей** — организация досуга детей на время летних каникул. Для этого в 2025 году Яндекс Образование запустили образовательный проект «Проектория». В крупных офисах каждую неделю проходили смены: дети учились вести проекты, создавали чат-ботов и знакомились с культурой Яндекса, а в конце каждой смены — защищали проекты перед родителями.

Ежегодно мы проводим Kids Fest — летнее мероприятие для родителей и их детей. В 2025 году он прошёл в 18 городах. Программа включала активности для детей разного возраста: от малышей до подростков. Для взрослых проводили IT Stand-up — монологи коллег о родительстве, круглые столы с психологами, мастер-классы. Для детей — мастер-классы по кодингу, технологические станции, творческие мастерские, сессии по профориентации. Для сотрудников с совсем маленькими детьми мы оборудовали специальные комнаты, где их можно покормить, переодеть или отдохнуть от шума.

Мы стремимся делать мероприятия доступными для всех. В Москве на Kids Fest мы протестировали инклюзивный трек для детей с особенностями ментального развития: организовали тихие комнаты и отдельные активности с профессиональной модерацией. Площадка «Уикендов» в Москве была адаптирована для удобства людей с ограниченной мобильностью, а на праздновании дня рождения Яндекса мы добавили формат меню для слабовидящих и незрячих сотрудников.

Добрые дела

Мы стремимся вовлекать сотрудников в социальные и благотворительные проекты, чтобы вместе вносить вклад в важные инициативы. Одна из наших главных корпоративных традиций — **«Ёлка возможностей»**. Это новогодняя акция, в которой каждый сотрудник может выбрать проект на стыке благотворительности и получения новых навыков и поддержать его комфортной суммой.

В 2025 году на «Ёлке возможностей» было представлено 15 благотворительных проектов. Среди них — проекты фонда «Счастливые дети», который готовит нянь для детей-сирот в больницах, и фонда «Развитие», организующего занятия для детей с ментальными особенностями.

Проекты для «Ёлки возможностей» отбирает благотворительный фонд Яндекса «Помощь рядом»: все организации проходят проверку — от финансовых отчётов до результатов работы. У каждой инициативы есть небольшая, но достижимая цель. Например, оплата курса медицинского английского для врачей-онкологов или полгода занятий с репетитором для выпускника детского дома.

В 2025 году сотрудники собрали 3 миллиона рублей. К этой сумме Яндекс добавил ещё 1,9 миллиона рублей.

В нашем внутреннем канале для сотрудников ежемесячно выходит дайджест с мероприятиями НКО, в которых можно принять участие. Там же мы рассказываем о социальных проектах Яндекса, в том числе о результатах работы фонда «Помощь рядом».

Об экологических инициативах для сотрудников мы рассказываем в главе **«Экологическое воздействие»**.

Обучение и развитие

GRI 404-1 GRI 404-2

Мы создаём условия для непрерывного профессионального роста сотрудников: развиваем внутренние образовательные платформы, проводим обучающие программы и мероприятия, а также поддерживаем горизонтальное развитие и переход между ролями и направлениями.

Для самостоятельного обучения действует внутренняя образовательная платформа Квант. На конец 2025 года в Кванте было собрано более 2,3 тысячи курсов и материалов — от внутренних тренингов до программ внешних провайдеров. Платформа интегрирована с рабочими сервисами и рекомендует контент с учётом роли, задач и интересов сотрудника.

36,5 тыс.

сотрудников в среднем ежемесячно пользовались Квантом в 2025 году[1]

4,9 тыс.

сотрудников прошли обучение ИИ-грамотности и навыкам работы с нейросетями в рамках ИИ-спринтов в 2025 году

В 2025 году мы сфокусировались на ИИ-грамотности и навыках работы с нейросетями — и запустили **обучающий спецпроект «ИИ-спринты»**, где сотрудники осваивают базовые и прикладные навыки: от промптинга и создания визуала до работы с ИИ-агентами и написания кода с их помощью. С июня по сентябрь в спринтах принял участие 4 941 сотрудник, при этом больше половины участников прошли сразу несколько программ. За год мы провели 16 спринтов по 12 темам, а для самостоятельной работы с нейросетями появилась база знаний, которой за год воспользовались больше 28 тысяч раз.

По мере профессионального роста сотрудники продолжают обучение и могут развивать управленческие навыки. Для руководителей мы выстраиваем последовательный трек обучения — от первых шагов в роли до более сложных управленческих задач.

1 070 человек

прошли программу для новых руководителей в 2025 году

>2 тыс.

новых сотрудников прошли обучение по работе с нейросетями во время адаптации в 2025 году

Для руководителей работает база знаний Toolbox Wiki — открытый ресурс с управленческими инструментами, который регулярно обновляется. Там можно найти материалы по ключевым темам: регулярные практики, обратная связь, мотивация, работа с конфликтами, формирование доверия и создание безопасной среды. Мы используем ресурс не только как справочник, но и как основу для ответов внутренних ИИ-помощников.

Мы также поддерживаем обмен опытом между руководителями. В 2025 году сообщество «Сфера» выросло до 2,9 тысячи руководителей и становится всё более самостоятельным: участники сами задают темы и делятся практиками. Одним из ключевых событий этого года стала внутренняя встреча «ПРО СВЕТ», где более 500 руководителей обсудили управленческие кейсы, а 30 из них выступили в роли спикеров.

1 Показатель учитывает прохождение обязательных курсов.

Образование для всех

5,3 млрд руб.

инвестировали в образование в 2025 календарном году*

в 1,5 раза больше, чем в 2024 году

* Отчётный период Яндекс Образования соответствует учебному году в России, поэтому результаты программ, представленные в отчёте (кроме данных по объёму инвестиций в образование), охватывают период с сентября 2024 года по сентябрь 2025 года.

>10 тыс.

студентов обучались на совместных образовательных программах Яндекса с вузами в 2024/25 учебном году

>1,2 тыс.

сотрудников Яндекса преподавали IT-дисциплины в Лицее, университетах, Школе анализа данных и на курсах Практикума в 2024/25 учебном году

Яндекс Образование →

Годовой отчёт Яндекса в образовании →

Яндекс реализует проекты, которые делают современные технологии понятными и полезными для каждого. Мы помогаем школьникам изучать информатику и математику, поддерживаем студентов различных направлений и предлагаем взрослым возможности для карьерного роста в IT. Наши проекты разрабатываются так, чтобы у любого человека, независимо от возраста, уровня навыков и особенностей здоровья, был шанс освоить востребованные навыки.

Мы также помогаем тем, кто передаёт знания: учителям и преподавателям. Для них мы создаём методические материалы, проводим программы повышения квалификации, помогаем осваивать нейросети и этично встраивать ИИ-инструменты в учебный процесс, а также приглашаем к совместной работе над новыми курсами. Многие сотрудники Яндекса преподают в вузах и делятся своим опытом работы в индустрии. Такое партнёрство помогает сохранять учебные программы актуальными, а студентам — получать знания, которые можно применить в реальных проектах.

В основе нашей работы лежит использование современных технологий, где ключевую роль играет искусственный интеллект. Мы интегрируем ИИ-инструменты в учебный процесс: ИИ-помощники разбирают задачи с учениками в формате диалога, другие ИИ-сервисы помогают учителям составлять уроки и проверять работы.

Развитие искусственного интеллекта требует не только технологий, но и специалистов, которые смогут их создавать. Для этого мы запускаем профильное обучение — от курсов для новичков в Яндекс Практикуме до флагманских университетских программ. Наши ученики применяют знания на практике и создают прикладные ИИ-решения для медицины, экологии и других отраслей уже во время обучения.

238 тыс.

школьников и родителей воспользовались Репетитором AI по математике

1 из **5**

студентов, обучающихся на программах Яндекса в вузах, изучает ИИ

315

специалистов по ИИ выпустила Школа анализа данных

93 %

студентов Практикума пользуются встроенным ИИ-помощником во время обучения

Для школьников и учителей

Яндекс Учебник

>1,1 млн

детей изучают информатику с Яндекс Учебником

>220 тыс.

школьников готовились к экзамену по информатике на платформе для подготовки к ЕГЭ с Яндекс Учебником

>10 тыс.

учителей информатики приняли участие в бесплатной программе профессионального развития «Кадровый резерв»

>7 тыс.

учителей информатики прошли обучение по теме искусственного интеллекта в рамках образовательных программ и мероприятий Яндекс Учебника

Яндекс Учебник — это бесплатная образовательная платформа для изучения информатики и математики в школе. Упражнения разработаны так, чтобы ученики могли сразу применить полученные навыки на практике: например, создать бота или разработать приложение. В прошедшем учебном году материалы по информатике для 7–9 классов вошли в перечень электронных образовательных ресурсов Минпросвещения РФ.

Чтобы сделать обучение ещё эффективнее, мы создаём помощников на основе искусственного интеллекта для учеников и учителей.

ИИ-помощник по математике **Яндекс Репетитор AI** помогает ученикам 2–11 классов решать задачи и разбирать школьные темы с помощью диалога. Нейросеть направляет ученика к верному решению с помощью уточняющих вопросов, пояснений и дополнительных подсказок. Такой подход развивает структурное мышление и помогает детям глубже понимать материал. В 2025 году Репетитором AI воспользовались 238 тысяч школьников и их родителей.

Ученики выпускных классов могут готовиться к **ЕГЭ по информатике** и **математике** на платформе для подготовки к ЕГЭ с Репетитором AI от Яндекс Учебника.

Платформа для подготовки к ЕГЭ по информатике и математике адаптирована для незрячих пользователей: все задания и материалы доступны для скринридеров — специальных программ, которые озвучивают текст или выводят его на брайлевский дисплей. Также доступна полноценная клавиатурная навигация: ученики с особенностями зрения или мобильности рук могут комфортно работать с платформой.

Подробнее о том, как Яндекс адаптирует сервисы для людей с особенностями здоровья, читайте в главе **«Инклюзия»**.

Специальный ИИ-помощник доступен в Учебнике и для учителей. Он экономит время и берёт на себя часть рутинных задач: создаёт планы уроков, упражнения и разные варианты контрольных работ.

>10 тыс.

учителей пользуются Яндекс Учебником, из них каждый второй воспользовался ИИ-помощником

Для профессионального роста учителей информатики мы создали программу **«Кадровый резерв»**. Её участники проходят курсы повышения квалификации, проводят уроки и олимпиады, участвуют в конкурсах и программе наставничества. В 2024/25 учебном году в программе приняло участие более 10 тысяч педагогов.

Яндекс Лицей

>45 тыс.

школьников и студентов колледжей изучали программирование в Яндекс Лицее

>9,5 тыс.

человек зарегистрировались на курсы для самостоятельного обучения

57% из них ранее не учились в Лицее

2 355

преподавателей пользовались методическими материалами Лицея

24 тыс. школьников учились по ним

Яндекс Лицей — это бесплатный образовательный проект для подростков и молодых людей от 13 до 20 лет, которые хотят освоить программирование, промышленную разработку или машинное обучение. Выпускники Лицея поступают в ведущие технические вузы, а сертификат об окончании даёт им дополнительные баллы при поступлении.

Для тех, кто предпочитает заниматься самостоятельно, мы запустили **бесплатные курсы** изучения языков программирования C++, Go и Python. Их можно проходить в удобном темпе из любой точки мира.

73 региона

и более 150 городов охватывают очные программы Яндекс Лицея

на базе 290 учебных заведений

~300

преподавателей ведут курсы Яндекс Лицея

В рамках государственного проекта «Код будущего. Искусственный интеллект» Яндекс Лицей разработал образовательную программу для учеников 8–11 классов **«Наглядные основы искусственного интеллекта»**. Программа знакомит школьников с ключевыми принципами и методами работы ИИ-инструментов, а встроенный в программу ИИ-ассистент помогает осваивать учебный материал и изучать сложные термины.

Чтобы поддержать учителей, мы создали **методические материалы Лицея**. Это бесплатные онлайн-пособия, которые можно встроить в уроки, использовать при подготовке заданий и в проектной работе. Пособия также включают в себя домашние задания, контрольные и самостоятельные работы, благодаря которым ученики могут оттачивать знания, а преподаватели — проверять усвоение нового материала. В прошедшем учебном году мы добавили отдельные тематические блоки, модули по изучению алгоритмов и языков программирования Python и C++.

Олимпиады для школьников

Мы поддерживаем талантливых школьников, которые увлекаются математикой и программированием, и помогаем им расти. После школы многие из них строят карьеру в Яндексе и уже сами становятся наставниками для новых поколений.

>660 сотрудников Яндекса

дипломанты Всероссийской олимпиады школьников (ВсОШ) и международных школьных и студенческих олимпиад

Яндекс Кружок

Яндекс Кружок — это образовательный проект Яндекса, который помогает развивать у школьников интерес к программированию, технологиям и анализу данных. Проект предлагает бесплатные курсы и материалы для самостоятельного изучения, а также поддерживает очные и онлайн-кружки по всей стране, давая школьникам возможность получить практические навыки в IT-сфере, выходящие за рамки стандартной школьной программы.

Программа Кружка реализуется **по нескольким направлениям**. Направление «Алгоритмы и структуры данных» предназначено для школьников 5–11 классов, готовящихся к олимпиадам по программированию и информатике. Участники изучают алгоритмы, структуры данных и синтаксис языка программирования C++, развивая алгоритмическое мышление и навыки решения сложных задач. Программа «Олимпиадная математика» ориентирована на учеников 5–11 классов, увлечённых математикой и стремящихся участвовать в олимпиадах. Она помогает развивать нестандартное мышление и изучать темы вне школьной программы, включая комбинаторику, логику, теорию чисел, геометрию, алгебру, графы и другие ключевые разделы олимпиадной математики. Направление «Искусственный интеллект» рассчитано на школьников 8–11 классов, интересующихся математикой, программированием и машинным обучением.

Программа знакомит с основами искусственного интеллекта и машинного обучения, поддерживает талантливых ребят и закладывает фундамент для подготовки будущих специалистов, которые будут развивать ИИ-индустрию в России.

Кроме того, Яндекс организует **сборы по подготовке к Всероссийской олимпиаде школьников (ВсОШ)** — серию интенсивных бесплатных онлайн-курсов и вебинаров для школьников, готовящихся к школьному, муниципальному, региональному и заключительному этапам ВсОШ по информатике и математике. Материалы сборов открыты и доступны по запросу учителям профильных предметов, которые могут использовать их в образовательных программах.

Результаты ВсОШ по информатике 2025

85 %
победителей учатся в Яндекс Кружке

70 %
призёров учатся в Яндекс Кружке

82 %
финалистов готовились в Кружке и на сборах от Яндекса

>25 тыс.
школьников готовились к ВсОШ по информатике и математике на сборах от Яндекса в 2025 году

Поддержка и организация олимпиад для школьников

Олимпиада «Высшая проба»

В прошедшем учебном году мы с НИУ ВШЭ запустили новый профиль олимпиады для 9–11 классов «Высшая проба». Профиль **«Промышленное программирование»** проверяет не только теоретические знания, но и практические навыки, которые нужны в разработке.

169 из 278

финалистов профиля «Промышленное программирование» олимпиады «Высшая проба» — учащиеся Яндекс Лицея

Международные олимпиады

Выпускники наших программ представляют Россию на мировых соревнованиях. В 2025 году два из четырёх участников сборной России на Международной олимпиаде по информатике для средних и старших классов[1] учились в Кружке Яндекса. Они завоевали золотую и серебряную медали олимпиады.

На Международной олимпиаде по искусственному интеллекту[2] пять из восьми участников сборной также были выпускниками Яндекс Лицея.

1 IOI — ежегодная международная олимпиада по информатике для школьников средних и старших классов, в которой участвуют команды из 90 стран. В 2025 году соревнование проходило в Боливии с 27 июля по 3 августа.

2 IOAI — международная олимпиада по искусственному интеллекту. В 2025 году соревнование проходило в Пекине с 2 по 9 августа.

Для студентов, выпускников и вузов

Партнёрские программы с вузами

>60

программ реализуют вузы-партнёры совместно с Яндексом

>10 тыс.

студентов обучаются на программах Яндекса в вузах

каждый пятый из них изучает ИИ

Партнёрство с университетами — одно из основных направлений нашей работы в образовании. Мы знаем, какие специалисты требуются рынку, и поэтому актуализируем наши программы и внедряем новые форматы. Вместе с вузами мы готовим специалистов по разработке, машинному обучению и другим IT-дисциплинам **на всех уровнях**: от бакалавриата и магистратуры до аспирантуры и дополнительных профессиональных программ.

Факультет компьютерных наук

Факультет компьютерных наук (ФКН), основанный совместно Яндексом и НИУ ВШЭ, — один из ведущих образовательных и исследовательских центров в России. За 11 лет работы мы обучили и выпустили 5 228 специалистов.

Сейчас на факультете работают восемь бакалаврских и 17 магистерских программ, а в прошедшем учебном году была открыта аспирантура по искусственному интеллекту.

На факультете действуют научные лаборатории, которые мы создали вместе с НИУ ВШЭ, — лаборатория методов анализа больших данных LAMBDA и лаборатория Яндекса. Мы также помогаем студентам, которые занимаются наукой: 16 из них ежегодно получают стипендию Яндекса.

>5 тыс. человек

окончили ФКН с момента его основания

1 067

студентов закончили обучение в 2025 году
558 бакалавров и 509 магистров

AI360

AI360 — это первая в России бакалаврская программа для будущих архитекторов и исследователей искусственного интеллекта, которую мы открыли вместе со Сбером и ведущими университетами (ИТМО, МФТИ, НИУ ВШЭ, Университет Иннополис).

Её цель — подготовить специалистов, способных создавать фундаментальные модели и алгоритмы машинного обучения. Преподавателями стали ведущие исследователи в области искусственного интеллекта в России, а также разработчики ИИ-решений и продуктов.

Студенты могут не только учиться в своём университете, но и проходить образовательные модули в университетах-партнёрах. Также все студенты получают доступ к вычислительным мощностям Яндекса и Сбера. Это позволяет им проводить сложные исследования и создавать готовые решения уже во время обучения.

В 2025/26 учебном году к вузам-партнёрам присоединился СПбГУ, а набор студентов увеличился в полтора раза.

73%

студентов AI360 — победители и призёры различных олимпиад, связанных с IT и ИИ

Онлайн-магистратуры в партнёрстве с Яндекс Практикумом

Яндекс Практикум развивает **онлайн-магистратуры** совместно с университетами-партнёрами — ИТМО, НИЯУ МИФИ и МФТИ.

В прошедшем учебном году стартовала магистратура с двумя треками развития. На программе «Фронтенд- и бэкенд-разработка» студенты разделяются по уровню подготовки, также можно выбрать направление: фронтенд-разработка на JavaScript или бэкенд-разработка на Python, Java или C++.

Студенты программ учатся на реальных кейсах от подразделений Яндекса и получают обратную связь от авторов задач. Они могут принять участие в «Мастерской проектов», работая над задачами от бизнеса или НКО, или выбрать фриланс-трек с инструментами для работы на себя.

Мы помогаем студентам и с трудоустройством: 4 тысячи компаний-партнёров готовы рассматривать наших выпускников, а эксперты Яндекса проводят тренировочные собеседования для подготовки к реальным.

в 8 раз больше

студентов поступили на совместные онлайн-магистратуры Яндекс Практикума с вузами в 2025 году по сравнению с первым набором в 2023 году

Для студентов, выпускников и вузов

В 2025 году в партнёрстве с восемью ведущими университетами[1] мы запустили 24 образовательные программы в рамках государственных проектов **«Топ-ИТ»** и **«Топ-ДС»** для будущих IT- и ИИ-специалистов. Пятилетние программы разработаны экспертами Школы анализа данных с учётом опыта флагманского бакалавриата AI360. В 2025 году на поддержку этих инициатив мы направили 1,5 миллиарда рублей, до 2030 года мы планируем подготовить около 2 тысяч специалистов.

Помимо комплексных программ бакалавриата, мы разрабатываем отдельные образовательные модули. Их можно встраивать в существующие курсы, чтобы дополнить теорию прикладными дисциплинами и практическими задачами. В прошедшем учебном году 19 университетов из 12 регионов страны интегрировали наши модули по бэкенд- и фронтенд-разработке, сделав их доступными примерно для 4,7 тысячи студентов. В новом учебном году к инициативе присоединились ещё шесть регионов России.

Также мы запустили программы по анализу данных и работе с нейросетями. Студенты осваивают инструменты аналитики и учатся использовать нейросети для решения профессиональных задач в своих областях. Каждый модуль состоит из онлайн-курса и учебных проектов для конкретной профессиональной сферы с адаптированным набором данных. Например, 600 студентов МПГУ прошли курс «Аналитик данных в образовании» и научились применять инструменты анализа данных для учебной аналитики.

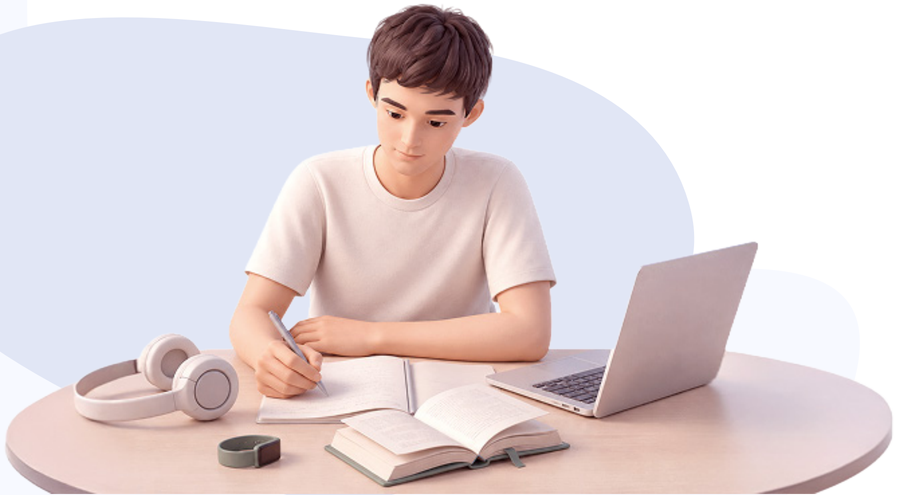
1 ИТМО, МИФИ, МФТИ, НИУ ВШЭ, ННГУ, СПбГУ, Университет Иннополис и УрФУ.

ИИ-грамотность

Использование искусственного интеллекта становится массовым, и мы помогаем студентам гуманитарных и социальных наук научиться грамотно использовать ИИ-инструменты. Вместе с НИУ ВШЭ мы запустили **проект по применению генеративных нейросетей в дипломных работах**. В прошедшем учебном году в проекте участвовали более 500 студентов и более 250 научных руководителей из 11 университетов. Нейросети помогали студентам анализировать источники, структурировать информацию, визуализировать данные и работать с текстом.

В рамках сотрудничества с ведущими вузами мы ежегодно проводим бесплатные студенческие интенсивы — **студкемпы**. В 2025 году в них приняли участие более 350 студентов из 70 университетов, расположенных в 40 регионах России. Занятия проходили на базе МФТИ, ИТМО, УрФУ и НГУ. Участники получили от наших экспертов знания в области робототехники, ИИ, управления данными и обработки естественного языка. Часть выпускников студкемпов уже стали сотрудниками Яндекса и теперь выступают в роли собеседующих, а также помощников-менторов на проектах.

Для всех желающих самостоятельно освоить ключевые IT-дисциплины мы создаём бесплатные интерактивные учебники — **хендбуки**. В прошедшем учебном году мы выпустили новый хендбук «Математика для анализа данных», а в три существующих добавили ИИ-помощника, который объясняет теорию и помогает с решениями задач. За год учебниками воспользовалось более 976 тысяч человек, а 324 тысячи учатся по ним на постоянной основе.



Магистерские программы с сервисами Яндекса

AI Robotics

В 2025 году вместе со Сколтехом мы запустили образовательную программу подготовки инженеров по ИИ в робототехнике. Студенты учатся создавать алгоритмы для автономных систем, встраивать модели ИИ в устройства и проектировать роботизированные платформы. Они решают задачи от Яндекс Роботикс, проходят стажировки и пишут дипломные проекты под руководством инженеров из индустрии.

Аппаратная разработка умных устройств

Программа запущена в 2025 году на базе факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ и Физтех-школы прикладной математики и информатики МФТИ, первый набор запланирован на 2026 год. Здесь будут разрабатывать электронику: от проектирования аппаратных платформ до создания программного обеспечения. Студенты смогут практиковаться на технологиях Яндекса — умных колонках и ТВ Станциях. Выпускники программы станут инженерами и конструкторами умных электронных устройств, ML-специалистами по работе со звуком и речью.

Олимпиады для студентов

Олимпиада по искусственному интеллекту AIDAO

Вместе с факультетом компьютерных наук НИУ ВШЭ в 2025 году мы провели вторую олимпиаду по искусственному интеллекту и анализу данных AIDAO.

На отборочном этапе участники работали с алгоритмом, который помогает повысить надёжность систем защищённой связи. Такие решения нужны, например, в финансовой сфере или для передачи научных данных.

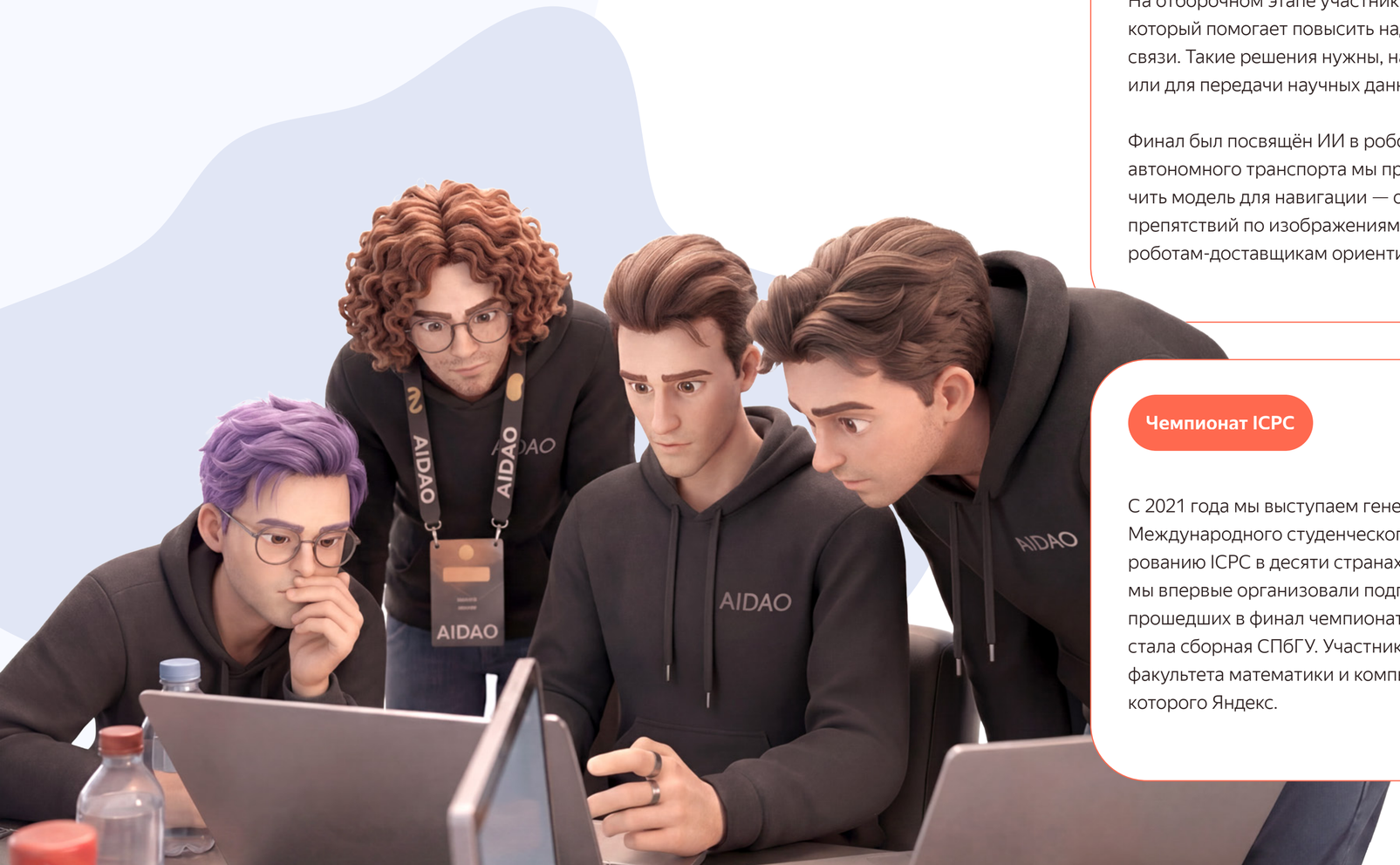
Финал был посвящён ИИ в робототехнике. Вместе с командой автономного транспорта мы предложили участникам обучить модель для навигации — она училась строить карты препятствий по изображениям. Такие технологии помогают роботам-доставщикам ориентироваться в городе.

248

команд из 14 стран участвовали в олимпиаде в 2025 году

>2,5 млн руб.

призовой фонд олимпиады



Чемпионат ICPC

С 2021 года мы выступаем генеральным партнёром Международного студенческого чемпионата по программированию ICPC в десяти странах Северной Евразии. В 2025 году мы впервые организовали подготовительные сборы для команд, прошедших в финал чемпионата. Победителем чемпионата стала сборная СПбГУ. Участники команды являются студентами факультета математики и компьютерных наук, среди партнёров которого Яндекс.

21

команда из Казахстана, Азербайджана и России приняла участие в сборах

Школа анализа данных

2 тыс.

человек стали выпускниками ШАДа за 18 лет
каждый четвёртый занимается наукой, каждый шестой открывает собственный бизнес или стартап

315

специалистов по ИИ выпустил ШАД в 2025 году

>23 тыс.

человек прослушали интенсивы ШАДа в прошедшем учебном году

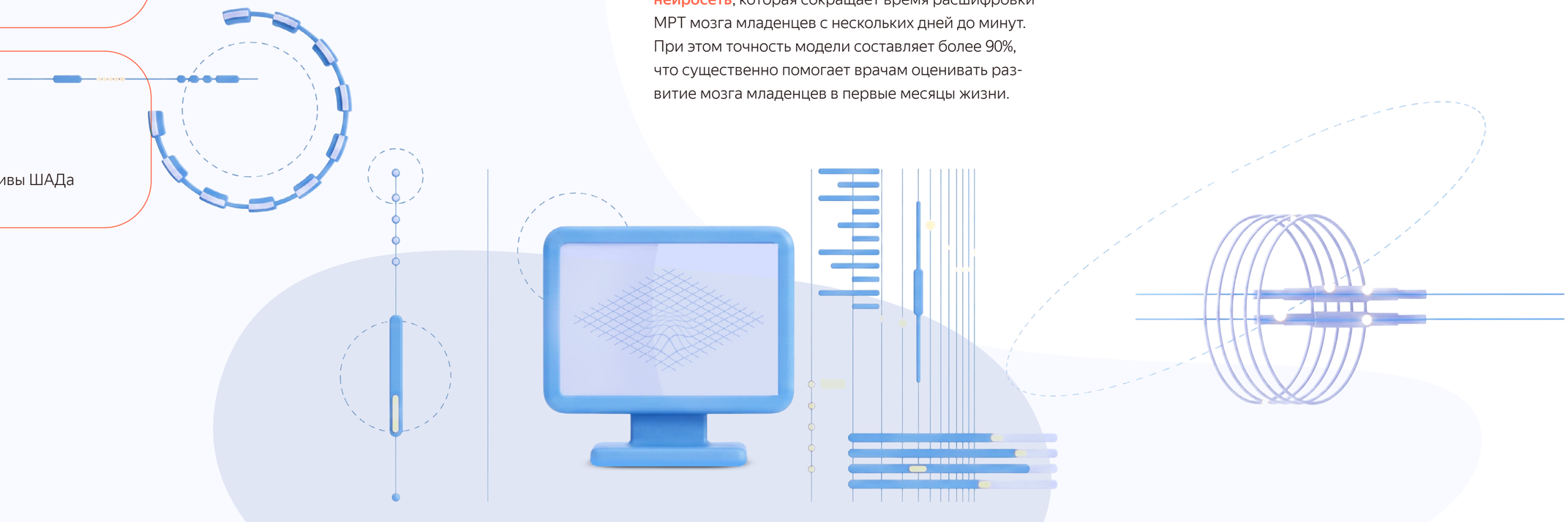
Школа анализа данных Яндекса — это бесплатная двухгодичная программа для студентов и разработчиков, которые хотят получить фундаментальные знания в области машинного обучения, искусственного интеллекта и инфраструктурной разработки. Выпускники ШАДа востребованы в разных областях бизнеса: финансах и электронной коммерции, рекламе, стриминговых сервисах, образовании, транспорте, фудтехе и многих других. Среди работодателей в топе крупнейшие технологические компании, банки, маркетплейсы, промышленные предприятия. Согласно результатам внутреннего исследования Яндекса каждый четвёртый выпускник занимается наукой, а каждый шестой через время начинает собственный бизнес или стартап.

В 2025 году ШАД открыл набор на новый образовательный трек — **«Искусственный интеллект в естественно-научных исследованиях»**. Программа рассчитана на магистрантов, аспирантов и молодых учёных. За два года учёбы участники освоят теоретические основы анализа данных, машинного обучения и прикладные навыки работы с генеративными моделями для академических задач. Во время обучения каждый участник будет работать над исследовательским проектом при поддержке двух менторов — из ШАДа и своей предметной области.

Студенты ШАД вместе с экспертами Yandex B2B Tech разрабатывают решения для разных областей — от медицины до экологии. Например, совместно с Санкт-Петербургским государственным педиатрическим медицинским университетом они создали **нейросеть**, которая сокращает время расшифровки МРТ мозга младенцев с нескольких дней до минут. При этом точность модели составляет более 90%, что существенно помогает врачам оценивать развитие мозга младенцев в первые месяцы жизни.

Также совместно с Дальневосточным федеральным университетом студенты ШАДа создали **нейросеть**, которая умеет с точностью в 80% определять объём и тип мусора на побережьях водоёмов по аэрофотоснимкам. Решение уже успешно применяется в экологических экспедициях на Дальнем Востоке, а также тестируется в Арктике и других регионах.

В 2025 году ШАД провёл три открытых **интенсива** — это недельные программы по дисциплинам школы, рассчитанные на внешнюю аудиторию. На интенсивах наши эксперты рассказали, как работать с большими языковыми моделями и обучать их, как хранить и обрабатывать данные на платформе YTsaurus и как правильно проводить и анализировать A/B-тесты.



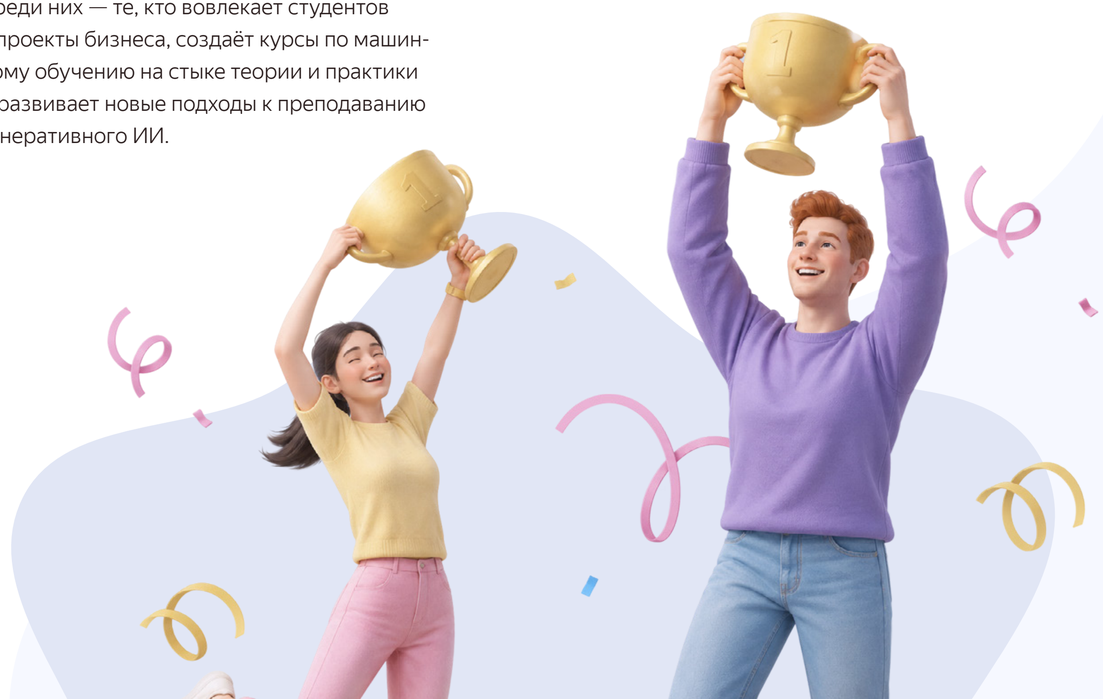
Yandex ML Prize

Yandex ML Prize — премия Яндекса за вклад в развитие машинного обучения в России, учреждённая в 2019 году в память о сооснователе Яндекса — Илье Сегаловиче. С 2025 года при экспертной поддержке Школы анализа данных мы вручаем премию преподавателям и руководителям образовательных программ, которые готовят новое поколение специалистов в области ИИ.

Премия выдаётся в трёх номинациях: «Начинающие преподаватели», «Преподаватели» и «Руководители образовательных программ». Из 300 заявок мы выбрали десять лауреатов. Среди них — те, кто вовлекает студентов в проекты бизнеса, создаёт курсы по машинному обучению на стыке теории и практики и развивает новые подходы к преподаванию генеративного ИИ.

В зависимости от номинации лауреаты получили денежную премию от 500 тысяч до миллиона рублей, а также грант на использование платформы Yandex Cloud для вычислений, хранения данных и разработки ML-моделей.

В рамках премии также впервые прошло награждение лауреатов «Зала славы». Это почётная награда, которая присуждается по решению экспертного совета премии людям, оказавшим значительное влияние на становление ML как образовательного направления и обучение высококлассных экспертов в IT.



Yandex Cup

>21 тыс.

заявок на участие из 83 стран

196 участников

из 21 страны вышли в финал

12 млн руб.

призовой фонд

Yandex Cup — собственный чемпионат Яндекса по программированию, который проводится с 2011 года. Изначально соревнование было сфокусировано на спортивном программировании (Yandex Algorithm), а с 2019 года формат расширен до шести направлений: алгоритмы, машинное обучение, бэкенд, фронтенд, аналитика и мобильная разработка.

Чемпионат является частью системной работы Яндекса по развитию профессионального сообщества и поддержке талантов в сфере технологий. Он создаёт открытую среду для обмена опытом, проверки прикладных и исследовательских навыков и профессионального роста участников. В соревнованиях принимают участие как опытные специалисты, так и юниоры в возрасте 14–18 лет.

В 2025 году на участие в Yandex Cup подали заявки более 21 тысячи человек из 83 стран, а в финал, который состоялся в Стамбуле, вышли 196 участников из 21 страны. ML-направление соревнования заметно расширилось. Впервые в нём могли принять участие специалисты со всего мира: на этапе отбора свои силы пробовали разработчики из 60 стран. Также трек открылся для юниоров, которые решали те же задачи, что и взрослые.

Yandex Cloud для образования

>70

российских вузов поддерживает Yandex Cloud облачными технологиями

>10 тыс.

студентов обучались на партнёрских образовательных программах и курсах в вузах

>50

научных исследований в разных научных сферах ведущих научных организаций и вузов были поддержаны различными сервисами Yandex Cloud

Yandex Cloud продолжает поддерживать более 70 российских вузов, предоставляя облачные технологии и экспертизу. Среди партнёров — МГУ, ВШЭ, ИТМО, СПбГУ, СПбПУ, УрФУ, МИСИС, Финансовый университет, Иннополис, МФТИ и другие ведущие университеты страны. В 2025 году сотрудничество расширилось: было запущено технологическое партнёрство с образовательными программами РУТ МИИТ, КубГУ, ЮФУ, ННГУ, ИГУ, ДГТУ, ДВФУ, Неймарк, ТОГУ, СахГУ, ПГТУ, МТУСИ.

Расширение партнёрской сети позволило нам вовлечь ещё больше студентов: в 2025 году более 10 тысяч человек прошли обучение на совместных образовательных программах и курсах, а мероприятия при поддержке Yandex Cloud собрали свыше 5 тысяч участников.

Одним из ключевых направлений остаётся **поддержка курсов и исследований в университетах**. Сервисы Yandex Cloud используются для проведения занятий, хакатонов, исследовательских проектов и подготовки выпускных квалификационных работ. В 2025 году при их поддержке было реализовано более 50 исследований в различных научных областях ведущих университетов и научных организаций.

Yandex Cloud также активно участвует в студенческих соревнованиях и практических проектах. В 2025 году сервис поддержал десятки хакатонов и олимпиад, включая Национальную технологическую олимпиаду (НТО), чемпионат «Профессионалы», студкемпы Яндекс Образования по всей стране и олимпиаду «Я — профессионал». Эти мероприятия позволяют студентам применять знания на практике и работать с современными технологиями.

Для усиления практической подготовки студентов используется платформа SourceCraft — инструмент командной разработки, который приближает обучение к реальным процессам работы IT-команд. В 2025 году более 700 участников Летних школ Яндекса освоили на ней полный цикл разработки: писали и проверяли код, настраивали автоматические сборки и тестирование, выпускали обновления и следили за работой сервисов. За время программы было реализовано 60 проектов — от нейросетевых сервисов до Telegram-ботов. Платформа также стала технической базой хакатона AI Product Hack и теперь используется в учебных курсах ИТМО и УрФУ как среда для разработки и хранения студенческих проектов.

Наряду с этим Yandex Cloud развивает образовательные инициативы для специалистов: проводит **бесплатные курсы** по применению искусственного интеллекта в бизнесе, обучению ML-моделей и работе с промптами. Они помогают студентам и профессионалам быстрее осваивать новые инструменты и внедрять их в реальные проекты.

Яндекс Практикум

>118 тыс.

выпускников за всё время существования сервиса

80 %

выпускников трудоустроились менее чем за полгода с даты выпуска

от числа участников программы трудоустройства, за всё время существования сервиса

22

новых курса запустили в 2024/25 учебном году

Каждый

3-й курс Практикума

содержит уроки по ИИ

Яндекс Практикум — это онлайн-платформа для обучения современным профессиям в сфере IT и цифровых технологий. Сервис рассчитан как на новичков, которые только начинают осваивать новую специальность, так и на тех, кто хочет повысить квалификацию или получить дополнительные навыки.

Практикум готовит аналитиков данных, веб-разработчиков, бэкенд-разработчиков, инженеров по тестированию, дизайнеров, маркетологов и управленцев в IT. Для действующих специалистов, которые хотят развиваться в профессии, мы запустили **Яндекс Практикум PRO**.

В платформу Практикума встроена нейросеть, с помощью которой студенты могут быстро уточнить значение термина, получить краткое изложение материала или проверить свою работу на ошибки. Кроме того, Практикум добавил уроки по ИИ во все курсы получения профессий с нуля и разработал отдельные курсы по применению ИИ для разных направлений. Такие навыки позволяют студентам повысить ценность их резюме.

Мы также помогаем выпускникам Практикума сделать следующий шаг — начать карьеру. В **Карьерном центре** мы бесплатно готовим студентов к собеседованиям, помогаем с резюме, проводим консультации с HR и делимся вакансиями от партнёров. Практический опыт можно получить в **Мастерской** — здесь студенты под руководством экспертов работают над реальными проектами для бизнеса и НКО: создают сайты, разрабатывают чат-боты, анализируют данные и запускают рекламные кампании.

В 2025 году Яндекс Практикум запустил **Карьеру** — платформу поиска работы для начинающих специалистов, где выпускники курсов, которые осваивали профессии с нуля, могут найти подходящие предложения от работодателей. На платформе собрано более 15 тысяч вакансий, в том числе от 4 тысяч компаний-партнёров Практикума.

Сообщество выпускников Практикума насчитывает уже более 50 тысяч человек. В 2025 году мы провели для них более 150 мероприятий. Например, в рамках ежегодного фестиваля «IT-продлёнка» сервис провёл совместный хакатон с командой инклюзии Яндекса. А в разработке проектов для благотворительных фондов приняли участие более 100 выпускников Практикума. В частности, для НКО были разработаны специализированные чат-боты.

Практикум также создаёт **бесплатные курсы по важным цифровым навыкам**. Так, в 2025 году мы запустили **курс «Инклюзия в цифровых продуктах»**. Он разработан командой инклюзии Яндекса и методистами Практикума и предназначен для продуктовых команд: менеджеров, дизайнеров и разработчиков. Программа включает около 12 часов обучения и шесть модулей: «Основы инклюзии», «Цифровая доступность в интерфейсах», «Инклюзивные фичи», «Исследования в инклюзивном подходе», «Работа после релиза» и «Этичная коммуникация». Теоретические материалы подкреплены реальными кейсами Яндекса и других компаний. Участники получают набор инструментов, которые можно применять в работе, и узнают, как внедрять инклюзивные практики эффективно даже при ограниченных ресурсах. Полный каталог бесплатных курсов Практикума можно найти **здесь**.

Партнёры сервисов Яндекса

GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

Сервисы Яндекса формируют цифровую инфраструктуру, в которой взаимодействуют миллионы людей: пользователи, исполнители в городских сервисах, организации любого масштаба. Наши партнёры получают доступ к широкой аудитории, возможностям для получения доходов и цифровым инструментам для развития бизнеса, а пользователи — удобные и качественные сервисы. Такая инфраструктура способствует цифровой трансформации экономики, расширяет возможности платформенной занятости, повышает эффективность бизнес-процессов и стимулирует развитие предпринимательства в цифровой среде.

Сегодня важную роль в этом играют ИИ-инструменты, которые позволяют нашим партнёрам автоматизировать рутинные задачи и оптимизировать затраты. Например, в рекламных инструментах Яндекса нейросети создают тексты и изображения для объявлений; в Яндекс Маркете помогают продавцам анализировать продажи, составлять описания товаров и находить ответы на вопросы о работе на платформе; в Яндекс Еде — обрабатывают изображения блюд, создают их описания и помогают продвигать заведения.

Чтобы каждый мог освоить потенциал ИИ, мы создаём обучающие курсы: например, для продавцов Маркета — по использованию ИИ для увеличения продаж и оптимизации процессов, а для курьеров Яндекс Еды, Лавки и Доставки — по работе с ИИ-инструментами в повседневных задачах.

>8 тыс. нейролендингов

создали рекламодатели с помощью бесплатного ИИ-сервиса Яндекс Рекламы для быстрого запуска одностраничных сайтов без технических навыков

4 из 5 ответов

ИИ-агента Маркет AI оцениваются продавцами Яндекс Маркета как полезные

~400

вопросов работников ПВЗ Маркета ежедневно решает Нейроэксперт, не дожидаясь ответа оператора

Развитие платформенной занятости

>2,2 млн

водителей сотрудничали с Яндекс Такси во всех странах присутствия сервиса

данные за декабрь 2025 года

33 тыс.

курьеров выполняли заказы в Москве в сервисах Яндекс Еда и Яндекс Лавка

данные за декабрь 2025 года

>1,3 трлн руб.

доходы партнёров Яндекс Такси за 2025 год[1]

1 Доход водителя определяется по данным сервиса как совокупная величина GMV за период за вычетом комиссии сервиса и с учётом платежей партнёрам со стороны сервиса — бонусов и других платежей.

Развитие платформенной занятости

Яндекс Про — это платформа для тех, кто выполняет заказы: водителей, курьеров и других исполнителей. Сервис объединяет более 20 направлений и помогает получать доход миллионам людей, позволяя самостоятельно определять направление сотрудничества и продолжительность своей активности на платформе[1]. Взять заказ можно уже через несколько часов после регистрации в приложении — это важно для исполнителей, которые рассчитывают на оперативную выплату.

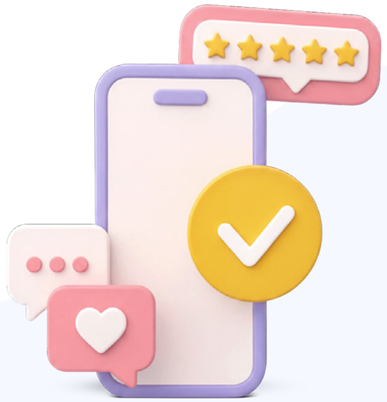
Чтобы ориентироваться в правилах и возможностях платформы, исполнители могут пользоваться **базой знаний** Яндекс Про. В ней собраны инструкции и справочные материалы: как пользоваться приложением, от чего зависит доход и какие стандарты качества применяются. Многие из исполнителей — самозанятые и индивидуальные предприниматели, поэтому в базе знаний **доступны пошаговые инструкции** о том, как разобраться с налогами, отчётностью и документами, как получать выплаты и какими программами поддержки можно воспользоваться.

Мы стремимся, чтобы новые технологии были понятны и полезны нашим партнёрам. Например, в 2025 году мы запустили обучающий курс по нейросетям для курьеров. На примере Алисы AI он простым языком объясняет, что такое искусственный интеллект и как он может пригодиться в работе доставщика: например, чтобы быстро решить проблему с транспортом. Курс бесплатный и доступен в приложении Яндекс Про всем курьерам Еды, Лавки и Доставки.

Программы поддержки и льготы

В 2025 году мы запустили **программу лояльности** для водителей такси. Теперь в ней пять уровней — Мастер, Профи, Эксперт, Чемпион и Легенда. Чем выше уровень, тем больше преимуществ: с уровня Профи водители могут выбирать заказы с конкретным способом оплаты, а с уровня Эксперт доступна бесплатная подписка Яндекс Плюс. Для Чемпионов и Легенд мы добавили **скидку на комиссию сервиса** — 4 и 10 процентных пунктов соответственно.

Для курьеров действует **программа лояльности «Прогресс»**. Чем лучше качество доставки, тем больше баллов начисляется за каждый заказ. Дополнительно баллы можно получить за выполнение персональных заданий: пройти обучение или сделать нужное число доставок. От количества накопленных баллов зависит уровень курьера — от Новичка до Топ-курьера. На каждом уровне открываются новые бонусы: скидки на аренду транспорта, промокод на Яндекс Плюс или мерч сервиса.



Программа чаевых

В Яндекс Такси, Лавке и Еде пользователи при желании могут оставлять чаевые водителям и курьерам в знак благодарности. При заказе поездки или доставки мы показываем, на что копит исполнитель — например, на машину, хобби или важную покупку.

5,2 млрд руб.
сумма чаевых водителям в России в 2025 году

+13% по сравнению с 2024 годом

85 %
водителей получали чаевые хотя бы раз в месяц в 2025 году

1,6 млрд руб.
сумма чаевых курьерам в сервисах Еда, Лавка и Доставка в России в 2025 году

70 %
курьеров Яндекс Лавки получали чаевые хотя бы раз в 2025 году

71 %
курьеров Яндекс Еды получали чаевые хотя бы раз в 2025 году

программа чаевых запустилась в сервисе в конце 2024 года

Мы помогаем исполнителям экономить на ежедневных покупках. Для курьеров, водителей, сборщиков заказов и кладовщиков действует скидка до 35% на продукты, бытовую химию и другие товары из Яндекс Лавки[2]. Также продолжает действовать специальная **программа питания** для водителей и курьеров: доступны комплексные обеды из двух блюд за 95 рублей. В ассортименте представлено пять видов обедов, которые производятся проверенными поставщиками. Приобрести обеды можно в приложении Лавки или Яндекс Go в разделе «Распродажа для своих», а забрать заказ — в ближайшем дарксторе сервиса.

Для самозанятых партнёров доступны **специальные программы поддержки**. Например, можно оформить дебетовую карту от Яндекс Банка с бесплатным обслуживанием, чтобы быстрее получать выплаты от сервиса. Кроме того, если у партнёров возникают вопросы с документами или налогами, они могут бесплатно проконсультироваться с нашими юридическими партнёрами.

Для иностранных исполнителей действует **платформа** с материалами, которые помогают адаптироваться к сотрудничеству с сервисом в России. На ней есть инструкции по оформлению документов для деятельности в отрасли такси, уроки русского языка и информация об особенностях ПДД в России, а также бесплатные консультации по миграционным вопросам у наших юридических партнёров[3].

1 С учётом соблюдения норм времени отдыха и управления транспортным средством.
2 Скидка доступна при условии самостоятельного получения заказа (самовывоз).
3 Список регионов, в которых доступны консультации, можно найти **здесь**.

Программы поддержки и льготы

Для парков-партнёров мы запустили **онлайн-платформу**, на которой собрана информация о том, как развивать бизнес вместе с Яндекс Про: открыть таксопарк, приобретать автомобили, привлекать водителей, выстраивать документооборот и использовать другие инструменты для управления бизнесом.

Отдельный раздел платформы посвящён мерам поддержки для партнёров. Здесь собраны специальные предложения от поставщиков, автопроизводителей и дилеров, страховых, юридических, финансовых и других компаний: скидки на автомобили, специальные условия на услуги, автотовары поставщиков, сервисы автоматизации и другие решения. Отдельное внимание уделено сервисной поддержке: таксопарки могут рассчитывать на приоритетное обслуживание — на СТО выделены отдельные посты, а у дилеров работают горячие линии. Также на платформе мы разместили более 40 статей и провели более 25 вебинаров на актуальные темы, например, про обслуживание автомобилей, привлечение водителей, инструменты продвижения для таксопарков и другие. Кроме того, было увеличено число менеджеров, которые работают напрямую с партнёрами. Они помогают крупным таксопаркам выстраивать стратегию, а начинающим — подключаться к платформе и подбирать подходящие инструменты.

Помощь водителям и курьерам при нестабильном интернете

В 2025 году в приложении Яндекс Про появились **новые инструменты**, которые помогают водителям и курьерам выполнять заказы даже при нестабильном интернет-соединении.

В приложении стал доступен офлайн-навигатор: водитель может заранее скачать карту города и продолжать поездку по построенному маршруту, даже если соединение временно пропадает в пути. Это позволяет не прерывать заказ при кратковременных сбоях связи.

Также в Яндекс Про добавили отображение бесплатных точек Wi-Fi на карте. Ранее они были доступны только в Яндекс Картах, а теперь водитель может найти ближайшую сеть прямо в приложении и при необходимости построить маршрут до точки подключения. Подключение к Wi-Fi помогает восстановить доступ к сервису, связаться с пассажиром или завершить поездку. Функция работает и без интернета, если карта города загружена заранее.

В районах, где интернет работает нестабильно, водители могут управлять заказами через звонки и СМС. Для этого в Яндекс Про появилась функция «Заказы без сети». Водитель принимает новый заказ через звонок, а в СМС получает информацию о том, как связаться с пассажиром, и ссылку на маршрут. Переключать статусы заказа и завершать поездку тоже можно через звонок: водитель в тональном режиме нажимает нужную кнопку. Это помогает водителям не терять заказы, продолжать перевозить людей и получать доход.

В сервисах доставки в случае проблем со связью таймеры доставки автоматически увеличиваются, позволяя курьеру добраться до нужной точки в комфортном темпе. Также сервисы регулярно напоминают курьерам о том, что стоит заранее скачать карту города и где можно найти ближайший доступный Wi-Fi. Например, курьеры могут воспользоваться им в даркстерах Лавки или в точках партнёров, поэтому в Яндекс Лавке можно выполнять заказы в офлайн-режиме: курьеры могут подключиться к сети Wi-Fi даркстора, принять заказ и доставить его клиенту без постоянного доступа к интернету, используя заранее загруженные карты.

Многие наши партнёры любят спорт и хотят тренироваться вместе, поэтому мы развиваем проект **«Сборная партнёров Яндекса»** и проводим тренировки по футболу и волейболу для курьеров, водителей такси, сотрудников даркстеров и других исполнителей в городских сервисах. В 2025 году профессиональные тренеры провели для спортсменов больше 500 тренировок в 12 городах России. Кроме того, мы тестировали новые активности — занятия по баскетболу, пробежки, рыбалку и сапборды.

543

тренировки по футболу и волейболу провели в 12 городах России в 2025 году

В 2025 году в отборочных этапах наших турниров сыграли 158 команд, 24 из них встретились в решающих матчах в Сочи. Среди футбольных команд победили сборные Екатеринбурга, Новосибирска и Казани, среди волейбольных — команды Санкт-Петербурга, Казани и Новосибирска.

В 2025 году также добавился ещё один повод для встреч зимой — хоккей. Мы договорились с десятью клубами КХЛ и весь сезон разыгрывали билеты среди водителей: каждый победитель получал два билета, чтобы можно было пойти с другом или семьёй. По итогам сезона 910 водителей сходили на более чем 45 матчей в разных городах России.

Безопасность водителей и курьеров

Мы заботимся о безопасности исполнителей и пользователей. Для этого в наших сервисах действуют политики безопасности, в которых мы регламентируем проверку партнёров перед началом работы, меры безопасности во время заказов и процессы реагирования на инциденты. В 2025 году **99,9%** поездок в Такси прошли без ДТП[1].

Политика в области безопасности Яндекс Такси →

Политика в области безопасности Яндекс Еды, Лавки, Деливери и Яндекс Доставки →

Для водителей такси, курьеров-водителей, пеших курьеров, курьеров на велосипедах и самокатах действует **бесплатное страхование** во время выполнения заказа: если произойдет ДТП, пострадавший водитель или курьер могут рассчитывать на выплаты до 2 миллионов рублей. Страхование также распространяется на пассажиров во время поездки в такси, а в случае доставки — на всех участников процесса доставки и третьих лиц.

2 млн руб.

максимальная сумма страхования водителей и курьеров на случай ДТП во время выполнения заказов в сервисе

страхование также распространяется на пользователей во время поездки в такси

1 По данным команды безопасности сервиса.

Курьер может оформить дополнительное **страхование «Вне слота»**. Оно защищает в ситуациях, когда курьер попал в несчастный случай не на заказе или заболел. При болезни страховая компания выплачивает компенсацию — аналог больничного. Если исполнитель достиг уровня Профи в программе лояльности, стоимость полиса полностью возвращается на карту.

В сервисах доставки курьеры проходят обучение правилам дорожного движения для получения доступа к заказам, а в приложении Про всегда доступны обучающие материалы и памятки о ПДД.

Перед стартом велосезона 2025 года мы провели публичные встречи о правилах дорожного движения для курьеров в четырёх городах: **Москве**, **Санкт-Петербурге**, **Казани** и **Нижнем Новгороде**. Представители ГИБДД рассказали о статистике аварий и типичных нарушениях, а наши эксперты объяснили, как сервисы Яндекса могут повысить безопасность в новом сезоне.

В ноябре 2025 года мы также запустили специализированный курс по ПДД, чтобы помочь курьерам лучше понимать правила и безопасно передвигаться по городу, особенно на велотранспорте. Программа разработана совместно с отраслевыми экспертами и охватывает ключевые аспекты безопасного передвижения в городской среде — от проверки транспорта и экипировки до правил маневрирования и действий при ДТП. Обучение реализовано в формате коротких видеомодулей и завершается обязательным тестированием.

Для безопасности курьеров мы разработали собственный **электровелосипед**, который был впервые представлен в 2023 году, — сегодня на «Яндекс Байках» ежедневно выполняют заказы более 7 тысяч курьеров в Москве и около 14 тысяч по всей России. При его создании мы учитывали пожелания курьеров, поэтому добавили удобный багажник для курьерской сумки, объёмный аккумулятор и IoT-модуль. Благодаря IoT-модулю курьер в приложении видит геопозицию велосипеда, уровень заряда и при необходимости может его заблокировать. Если интернет пропадёт, к велосипеду можно подключиться по Bluetooth.

В Москве и Санкт-Петербурге курьерам на велосипедах помогают **велопомощники**. Это эксперты по безопасной езде: они следят за соблюдением ПДД, а если замечают нарушение — напоминают курьеру о правилах. Также к велопомощникам обращаются с техническими вопросами: они могут починить велосипед, выдать номера и почистить термосумку. Их можно встретить на сложных участках улиц и в местах, где много курьеров — у торговых центров, ресторанов и кафе. Курьеры также могут арендовать самокаты Яндекс Go на специальных условиях. Скорость таких самокатов контролируется, а регулярное техническое обслуживание делает поездки безопаснее.

Кроме того, для безопасности курьеров мы ограничиваем продолжительность слотов, чтобы распределять нагрузку равномерно, передаём заказы весом от 15 килограммов только доставщикам на автомобиле, а в ночное время предоставляем бесплатное такси, чтобы курьер мог добраться до дома.

Доступность сервисов для исполнителей с особенностями здоровья

>6 тыс.

глухих и слабослышащих водителей сотрудничали с Яндекс Такси в 2025 году

+35% за год

>1 тыс.

глухих и слабослышащих курьеров сотрудничали с сервисами доставки в 2025 году

Мы стремимся обеспечить глухим и слабослышащим водителям и курьерам комфортные условия для выполнения заказов.

На сайте Яндекс Про для водителей доступен **раздел**, в котором собрана информация о специальных функциях и ответы на частые вопросы, а все тексты продублированы видеороликами на русском жестовом языке. Тренажёр для работы с приложением и другие обучающие материалы также переведены на жестовый язык.

Тем, кто только планирует начать сотрудничество с сервисом, мы помогаем подобрать таксопарк, в котором уже работают люди с особенностями слуха. Для таких парков мы разработали специальную памятку, чтобы сделать коммуникацию между водителем и пассажиром комфортнее. В парках-партнёрах можно получить подголовники с надписью «Глухой или слабослышащий водитель» и информационные карточки для общения с пассажирами.

В приложении Яндекс Про есть специальные функции для глухих и слабослышащих людей: например, сигнал о новом заказе сопровождается вибрацией и миганием экрана. При оформлении заказа сервис информирует пассажира, что водитель не слышит или слышит плохо. Кнопка «Позвонить водителю» в этом случае недоступна — связь происходит через чат. Это работает и в обратную сторону: если у пассажира есть особенности слуха, он может заранее проинформировать об этом водителя через опцию «Специальные возможности» в Яндекс Go.

Пользователи Яндекс Еды и Доставки также взаимодействуют с курьерами, у которых есть особенности слуха, только через чат, а все ответы службы поддержки адаптированы. Если на заказ назначен глухой или слабослышащий курьер, пользователь получает уведомление об этом, а кнопка звонка курьеру автоматически заменяется на чат. Мы отдельно рассказываем пользователям, как общаться с курьером через чат и как сказать «Спасибо» на русском жестовом языке.

В дарксторах Яндекс Лавки мы продолжаем развивать проект по сотрудничеству с исполнителями с инвалидностью. Теперь выкладывать и пересчитывать товар, собирать заказы и выдавать их курьерам могут люди с инвалидностью по слуху или особенностями ментального развития.

Глухих или слабослышащих людей в первый рабочий день в даркстор сопровождает переводчик с русского жестового языка. Он помогает сориентироваться на новом месте, разобраться в задачах и наладить взаимодействие с коллективом в Лавке. Впоследствии для общения между собой слышащие и неслышащие члены команды используют приложение Яндекс Разговор, которое переводит речь в текст и наоборот.

Кроме процессов по сборке и доставке заказов, Лавка адаптирует и помещения дарксторов. Например, все новые дарксторы Лавки, расположенные выше первого этажа, оборудуют системой светового оповещения. Стробоскопы размещают в зонах размещения и сборки товаров и в комнатах отдыха — это позволит оперативно оповестить глухих и слабослышащих работников о чрезвычайной ситуации, если она произойдёт.

Чтобы члены команд, где есть люди с инвалидностью, лучше понимали друг друга, Яндекс выпустил гайд по коммуникации и проводит обучающие вебинары для партнёров Лавки. Из гайда можно узнать, каких слов лучше избегать при общении, как правильно поручать задачи человеку с инвалидностью и к кому обратиться за помощью, если не всё идёт гладко.

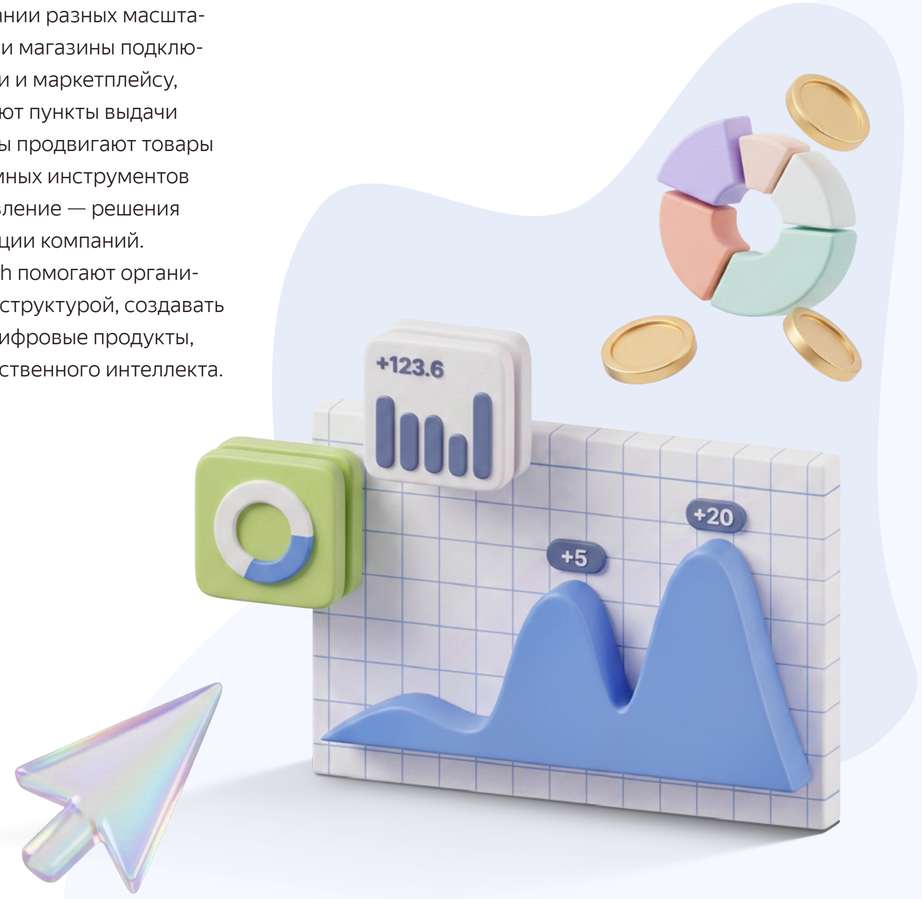
Также на складе Маркета в Софьино уже третий год работает бригада глухих и слабослышащих кладовщиков, слабослышащие бригадиры Маркета помогают собеседовать и адаптировать глухих исполнителей в Лавке, в Крауде незрячие и слабовидящие специалисты удалённо решают задачи сервисов Яндекса.

На сайте Инклюзии появился **раздел о проектах по трудоустройству и занятости** для людей с разными особенностями здоровья. На сайте можно найти шесть направлений занятости, рекомендации по адаптации, истории сотрудников и партнёров, ИИ-инструменты для составления резюме и прохождения этапов отбора.

Подробнее о том, как Яндекс адаптирует сервисы для людей с особенностями здоровья, читайте в главе **«Инклюзия»**.

Возможности для бизнес-партнёров

Мы развиваем экосистему сервисов, которая помогает бизнесу на разных этапах — от поиска аудитории и обработки заказов до аналитики, логистики и автоматизации операций. Наши решения используют компании разных масштабов и отраслей: рестораны и магазины подключаются к сервисам доставки и маркетплейсу, предприниматели открывают пункты выдачи заказов, бренды и продавцы продвигают товары и услуги с помощью рекламных инструментов Яндекса. Отдельное направление — решения для цифровой трансформации компаний. Технологии Yandex B2B Tech помогают организациям управлять IT-инфраструктурой, создавать и развивать собственные цифровые продукты, внедрять технологии искусственного интеллекта.



143 тыс.

ресторанов и магазинов получают заказы от пользователей на платформе Яндекс Еды и Деливери[1]

+23% по сравнению с 2024 годом

51 тыс.

коммерческих клиентов используют облачную платформу Yandex Cloud для развития и цифровизации бизнеса на конец 4 квартала 2025 года

+17% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года

132,4 тыс.

активных продавцов[2] предлагают товары миллионам покупателей на Яндекс Маркете

+36% по сравнению с 2024 годом

+5,5 %

количество активных клиентов Яндекс Рекламы из сегмента малого и среднего бизнеса в 4 квартале 2025 года

по сравнению с аналогичным периодом 2024 года

>1,6 тыс.

поставщиков продают свои товары в Яндекс Лавке

+60% по сравнению с 2024 годом

~150 тыс. объектов

из всех регионов страны подключены к Яндекс Путешествиям на конец 2025 года

1 Данные за декабрь 2025 года, если не указано иное.
2 Активный продавец — продавец, совершивший хотя бы одну продажу за последние 12 месяцев.

Яндекс Реклама

Рекламные продукты Яндекса помогают бизнесу находить своих клиентов и дают доступ к инструментам аналитики. По итогам 2025 года благодаря нейротехнологиям эффективность рекламной системы Яндекса выросла на 38%: технологии позволяют увеличивать объём конверсий в Яндекс Директе при сопоставимых затратах на продвижение. Уже более 80% бюджетов рекламодателей сервиса управляется с помощью нейротехнологий — автоматических стратегий, при которых рекламодатель задаёт цель кампании (например, стоимость целевого действия), а алгоритмы автоматически оптимизируют ставки, чтобы достичь результата в рамках заданного бюджета. Это демонстрирует высокий уровень автоматизации рекламных процессов, снижает влияние человеческого фактора и экономит время, а также отражает высокий уровень доверия рекламодателей к технологиям.

Развитие нейротехнологий позволяет не только повышать эффективность кампаний, но и сокращать операционные затраты. Время, затрачиваемое маркетологами и специалистами по рекламе на выполнение рутинных задач, сократилось на 30%: пользователи могут сосредоточиться на стратегических и креативных задачах. Так, не выходя из интерфейса Яндекс Директа, можно создавать тексты рекламных объявлений, генерировать и анимировать изображения, создавать видео, а также использовать ИИ-помощника для аналитики рекламных кампаний и сбора статистики.

В сентябре 2025 года мы также запустили **бесплатный сервис для создания одностраничных сайтов**. Инструмент работает на базе Yandex Neuro Ads и позволяет за несколько минут создать лендинг и сразу запустить его продвижение. Процесс полностью автоматизирован и не требует технических знаний, что особенно важно для представителей малого и среднего бизнеса, у которых ещё нет собственного сайта. На конец 2025 года создано более 8 тысяч нейролендингов.

Яндекс Маркет

Для продавцов

Нам важно создавать условия, которые помогают продавцам Маркета развивать свой бизнес. Сервис самостоятельно привлекает покупателей и берёт на себя логистику — хранение, упаковку, доставку, а также продвижение. Чтобы продавцы могли расти быстрее, мы делимся с ними знаниями и полезными инструментами.

Например, в 2025 году мы обновили личный кабинет продавца, добавив **«Маркет AI»** — чат с ассистентом на основе искусственного интеллекта. Он берёт на себя рутинные задачи: отвечает на вопросы о работе с маркетплейсом, анализирует продажи и строит прогнозы. Все ответы можно оценивать, что обучает ассистента и делает его точнее: в 4 из 5 случаев продавцы оценивают ответы ассистента как полезные.

В 2025 году мы также открыли доступ к **образовательной платформе Маркета** для всех продавцов. На платформе собраны материалы по работе с нейросетями: как автоматизировать рутинные задачи, генерировать маркетинговые тексты, создавать анимированные видео и отвечать на отзывы. Полный курс можно пройти за два часа, а отдельные темы изучить за 30 минут. Также доступны другие курсы, призванные помочь партнёрам развить их бизнес.

Для наших партнёров, которые хотят решить более сложные бизнес-задачи, мы запустили бесплатную программу **«Наставники Яндекс Маркета»**. Эксперты рынка консультируют продавцов по различным темам: от старта бизнеса до внедрения ИИ. На трансляциях мы разбираем кейсы участников, а авторы шести самых интересных ситуаций получают персональные консультации.

Для мастеров и малых брендов

Маркет даёт возможность самозанятым продавцам и небольшим брендам выходить на широкую аудиторию. На маркетплейсе можно размещать товары собственного производства — от посуды и украшений до детских игрушек и сувениров.

В 2025 году для поддержки локальных брендов мы провели серию городских фестивалей «Маркет Маркета» в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани и Нижнем Новгороде. В них приняли участие бренды, которые существуют не более трёх лет и ещё не представлены на Яндекс Маркете. Проект помог им заявить о себе и расширить свою аудиторию.

Также мы запустили региональные витрины — например, **«Сделано в Удмуртии»** или **«Сделано на Кубани»**, чтобы ближе познакомить покупателей с локальными брендами и помочь им найти новую аудиторию.

Для молодых дизайнеров одежды Яндекс Маркет организовал масштабный показ в Москве, в Новом корпусе Третьяковской галереи. Всего в показе дебютировали 26 молодых брендов из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону и других городов. Все образы вошли в лукбук «весна-лето 2025» на Яндекс Маркете. Показы с участием локальных брендов также прошли в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

Яндекс Маркет

Для владельцев пунктов выдачи заказов

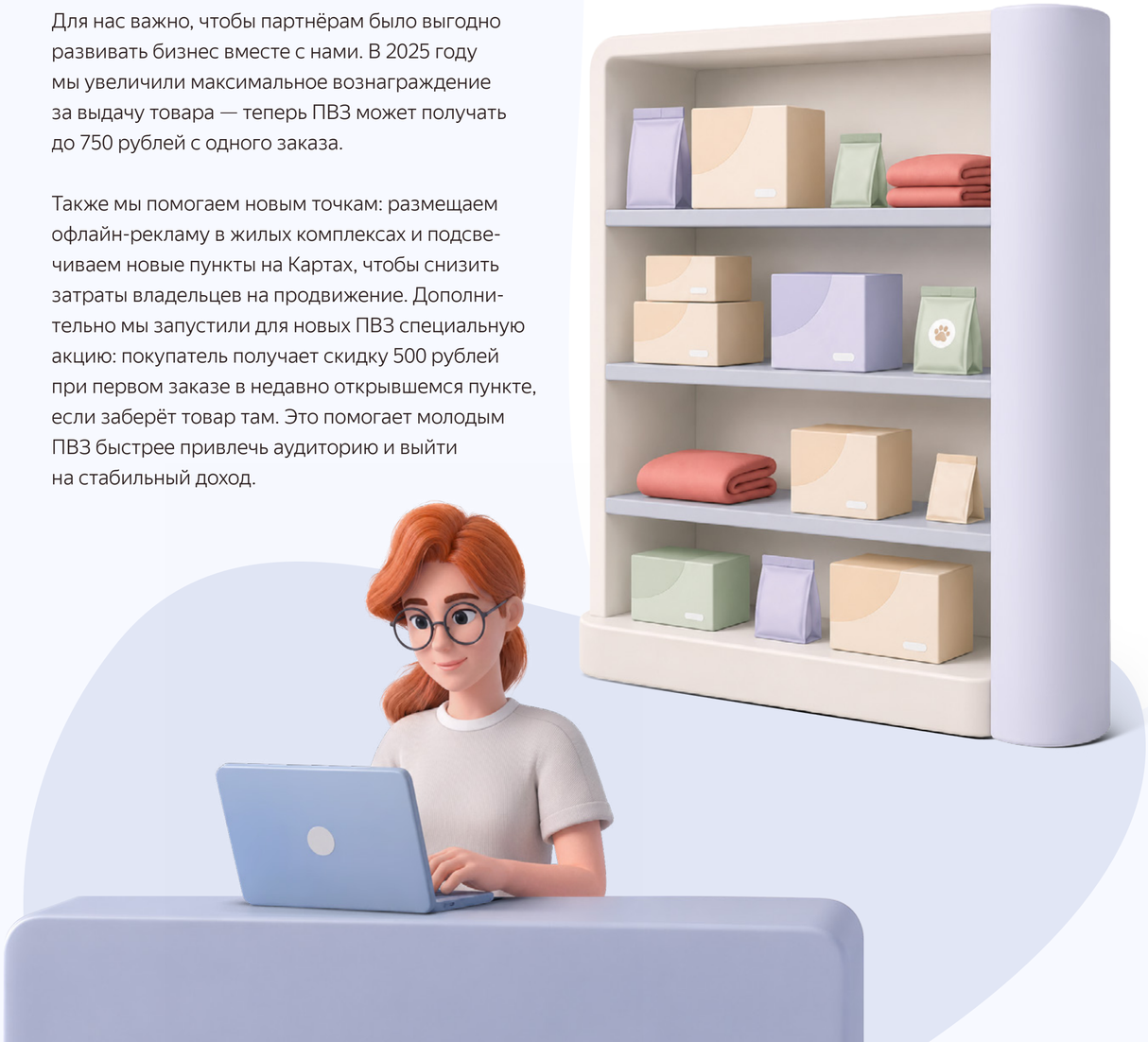
Владельцам пунктов выдачи заказов (ПВЗ) мы даём полезные инструменты для работы и поддерживаем на старте, ведь чем успешнее работают наши партнёры, тем удобнее становится сервис для покупателей.

В 2025 году мы запустили «Нейроэксперта» — чат-ассистента на базе Алисы AI. Он мгновенно отвечает на рабочие вопросы, используя справочные материалы, обучающие курсы и инструкции Маркета. Например, ассистент подскажет, можно ли принять конкретный товар или как правильно оформить документы. Ежедневно в поддержку поступает более четырёх тысяч запросов от операторов ПВЗ — теперь 10% из них решаются, не дожидаясь ответа оператора.

Для помощи владельцам ПВЗ с подбором сотрудников мы запустили автоматизированную систему проверки данных соискателей. Чтобы воспользоваться инструментом, предпринимателю нужно оставить запрос в приложении для партнёров маркетплейса и направить кандидату ссылку на его установку. Когда соискатель заполнит данные о себе, система оценит его по нескольким критериям, в том числе проверит, работал ли человек с другими сервисами Яндекса ранее. В результате владелец ПВЗ получит рекомендацию, которая позволит принять взвешенное решение о будущем сотрудничестве.

Для нас важно, чтобы партнёрам было выгодно развивать бизнес вместе с нами. В 2025 году мы увеличили максимальное вознаграждение за выдачу товара — теперь ПВЗ может получать до 750 рублей с одного заказа.

Также мы помогаем новым точкам: размещаем офлайн-рекламу в жилых комплексах и подсвечиваем новые пункты на Картах, чтобы снизить затраты владельцев на продвижение. Дополнительно мы запустили для новых ПВЗ специальную акцию: покупатель получает скидку 500 рублей при первом заказе в недавно открывшемся пункте, если заберёт товар там. Это помогает молодым ПВЗ быстрее привлечь аудиторию и выйти на стабильный доход.



Яндекс Лавка

В 2025 году Яндекс Лавка начала сотрудничество с Московским центром развития профессионального образования, чтобы помогать начинающим поварам и технологам, окончившим столичные колледжи, найти работу по специальности и получить профессиональный опыт. Так, в апреле 2025 года в одном из наших офисов прошла ярмарка вакансий. На ней студенты столичных колледжей познакомились с устройством работы Лавки, узнали, как функционируют кухни, познакомились с рецептами и технологиями, а также подали заявки на доступные варианты сотрудничества.

Сервис также продолжает развивать сотрудничество с локальными поставщиками: помимо возможности реализовывать товары под собственными брендами, партнёры могут производить продукцию под собственной торговой маркой сервиса, например «Из Лавки». По состоянию на конец 2025 года 62% поставщиков Яндекс Лавки являлись субъектами малого и среднего предпринимательства[1].

62%

поставщиков Яндекс Лавки — субъекты малого и среднего предпринимательства

данные на конец 2025 года

1 Показатель включает микро, малые и средние предприятия.

Яндекс Еда и Деливери

Мы помогаем ресторанам расти: делимся знаниями, прислушиваемся к их идеям, разрабатываем и развиваем инструменты для продвижения. В 2025 году мы провели образовательную конференцию «Тема Еды», запустили бесплатную школу для менеджеров доставки и реализовали проект «Рецепты роста», в рамках которого заведения со всей страны получали бесплатные консультации по работе с приложением и развитию бизнеса. Подробнее об образовательных проектах сервиса можно узнать **здесь**.

>5 тыс. человек

из разных городов России посетили образовательные мероприятия Яндекс Еды для рестораторов в 2025 году

+40% по сравнению с 2024 годом

В 2025 году для поддержки новых ресторанов мы запустили программу продвижения. Мы заметили, что пользователи чаще всего выбирают заведения из первых результатов выдачи, поэтому стали начислять каждому новому ресторану баллы для повышения позиций в ленте. Такая поддержка помогает быстрее выйти на широкую аудиторию и получать больше заказов.

Мы регулярно обновляем платформу Яндекс Еда Вендор и приложение Яндекс Еда, чтобы помогать ресторанам развиваться. С 2025 года заведения могут самостоятельно делиться новостями в приложении: публиковать фото и видео с кухни, информацию об открытии веранды и запуске сезонных предложений. Рекомендательные технологии показывают эти материалы тем пользователям, которым они могут быть интересны.

Чтобы приложение отвечало реальным запросам партнёров, мы запустили краудсорсинговую платформу, на которой рестораны могут предложить идею для новой функции или инструмента. Идеи публикуются на общей доске, где за них голосуют другие заведения, а самые востребованные мы берём в разработку. Например, по просьбам ресторанов уже разрабатывается функция для быстрого обновления меню.

В 2025 году рестораны также получили доступ к новому инструменту конкурентного анализа в личном кабинете сервиса. Специально обученный алгоритм показывает группу бизнесов со схожими клиентами, кухней и ценами. Владельцы ресторанов затем могут сравнить свои показатели с конкурентами, включая количество заказов, размер выручки и средний чек. Такой инструмент поможет бизнесам принимать более информированные решения.

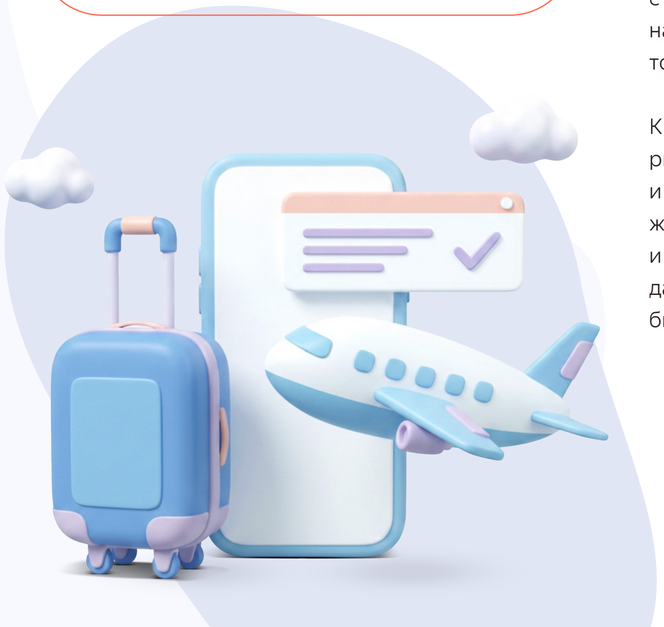
Яндекс Путешествия

21 млрд руб.

инвестировали Яндекс Путешествия за последние четыре года в развитие внутреннего туризма

60 %

дополнительных заказов в среднем получают отели, которые предоставляют скидки в рамках программы лояльности в Яндекс Путешествиях



Для отелей в Яндекс Путешествиях доступна платформа Экстранет, где они управляют объектами и получают заказы. Мы стремимся делать платформу удобной и полезной для арендодателей, поэтому учитываем их мнение, когда разрабатываем новые инструменты и возможности.

В 2025 году мы добавили в личный кабинет арендодателя нейросеть, которая помогает заполнить карточку жилья. Теперь описание для отеля или апартаментов создаётся автоматически: достаточно внести базовую информацию, а искусственный интеллект учтёт отзывы гостей, расположение рядом с достопримечательностями и технические характеристики жилья. Ещё нейросеть может самостоятельно распределить фотографии в карточке по соответствующим комнатам. Если раньше владелец тратил на сортировку фотографий от пяти до 20 минут, то теперь ИИ делает это всего за несколько секунд.

Кроме того, мы добавили инструмент видеоверификации жилья. Теперь владельцам квартир и апартаментов достаточно снять видео, подтверждающее, что объект действительно существует и соответствует описанию. Это помогает арендодателям быстрее проходить проверку, а гостям быть уверенными в бронировании.

Яндекс Путешествия

В 2025 году мы запустили несколько новых инструментов продвижения, которые помогают отелям управлять спросом. «Раннее бронирование» и «Горящее предложение» дают возможность настраивать скидки с разными условиями: можно выбрать категории номеров, определить минимальное время до заезда и период действия предложения, а для разных сезонов установить дополнительные параметры. Также есть «Сезонные промоакции»: они позволяют участвовать в кампаниях сервиса во время праздников и крупных событий.

Мы заметили, что бизнес-туристы составляют существенную часть клиентов сервиса, поэтому добавили корпоративные тарифы. Теперь деловые туристы могут бронировать отели и апартаменты со скидкой, а их владельцы получают новый сегмент аудитории. Размер скидки для деловых путешественников определяют сами отельеры и арендодатели, в среднем он составляет 8–10%. По нашим оценкам, это может увеличить объём бронирований до 20%.

Для отелей с высоким рейтингом и хорошими условиями бронирования доступны программы «Премиум PRO» и «Супербуст». Они повышают позиции в выдаче, добавляют специальный бейдж «Рекомендуем» и дают приоритетное продвижение. «Премиум PRO» увеличивает просмотры карточки отеля в среднем на 88%, а бронирования — более чем на 70%.

Мы дополнительно награждаем отели в рамках премии «Приятно оставаться». В 2025 году мы отметили 620 объектов из 68 регионов — среди них отели, хостелы, санатории, глэмпинги, базы отдыха и гостевые дома. Мы определяем победителей по нескольким критериям: объект должен быть популярен у пользователей, иметь высокие оценки и предоставлять качественный сервис. Все они получают наклейку на дверь, именную табличку для зоны ресепшен и бейдж для сайта отеля.

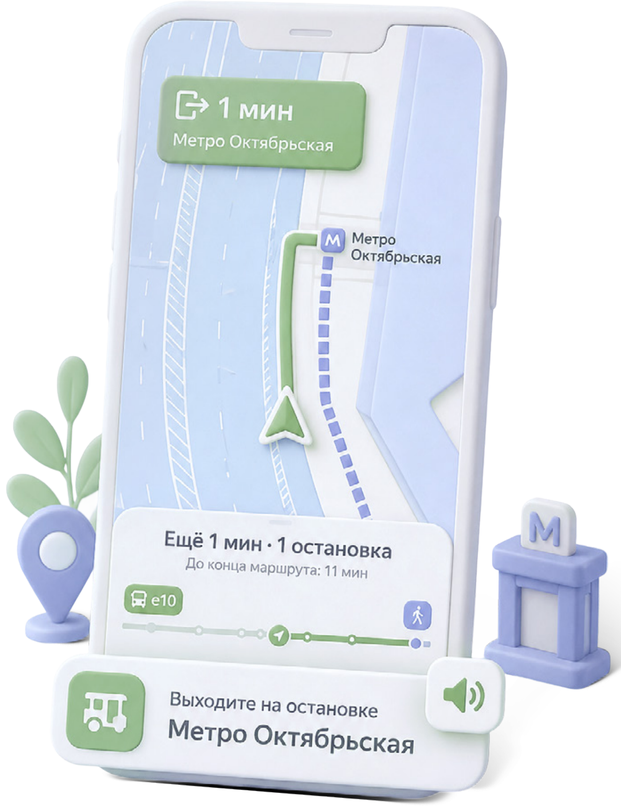
В 2025 году сервис поддержал отели Анапы и Темрюкского района, которые столкнулись с отменами бронирований из-за чрезвычайной ситуации. Сервис компенсировал 50% стоимости бронирования, если отельер или владелец апартаментов решили вернуть средства за размещение гостям, у которых истёк срок бесплатной отмены. Максимальная сумма компенсации рассчитывалась для каждого партнёра отдельно и составляла до 20% от общей суммы бронирований, оформленных через Яндекс Путешествия и подходящих под действие программы.

Яндекс Карты

Яндекс Карты помогают бизнесу становиться заметнее и эффективнее работать с геоданными. Для этого мы развиваем бесплатные инструменты и даём возможность партнёрам участвовать в наполнении карт.

Ранее, чтобы встроить карту на сайт или в приложение, бизнесу нужно было либо покупать платные решения, либо пользоваться бесплатной версией с сокращённой функциональностью. В 2025 году Яндекс Карты открыли бесплатный доступ к Tiles API для всех. Теперь любая компания может добавить в свои проекты полноценную карту с возможностью приближения, прокрутки, наложения своих меток и маршрутов. Например, салон красоты может бесплатно разместить на сайте карту с филиалами, производитель умных часов — загрузить подложку для отображения маршрута, а логистическая компания — визуализировать заказы клиентов прямо в CRM.

Мы также добавили возможность для пользователей и бизнеса загружать 3D-модели зданий. Владельцы компаний могут выделить свои объекты — например, ресторан с необычной архитектурой или узнаваемый бизнес-центр. Модели проходят модерацию и становятся частью карты, помогая людям быстрее ориентироваться в городе. Сейчас в Картах уже около 600 детализированных 3D-моделей, созданных дизайнерами Яндекса, а пользователи ежедневно вносят больше 50 тысяч изменений через Народную карту.



Yandex B2B Tech

Yandex B2B Tech объединяет продукты и инструменты Яндекса для корпоративных пользователей, включая продукты Yandex Cloud и Яндекс 360, и помогает компаниям управлять IT-инфраструктурой, внедрять искусственный интеллект в бизнес-процессы и упрощать командную работу.

Важную роль в развитии этих решений играет **партнёрская экосистема**. В 2025 году число активных партнёров Yandex Cloud достигло 883 — это в 1,3 раза больше, чем годом ранее, а выручка партнёрского канала выросла на 56% по сравнению с 2024 годом. Рост связан с тем, что партнёры наращивают экспертизу в продуктах Yandex Cloud и всё чаще реализуют на их базе комплексные проекты для бизнеса. В партнёрскую сеть входят интеграторы, разработчики, реселлеры и консалтинговые компании, которые помогают внедрять облачные сервисы, разрабатывать решения на базе ИИ и сопровождать инфраструктуру клиентов. Партнёрская программа Yandex Cloud позволяет технологическим компаниям строить собственный облачный бизнес на базе платформы: партнёры могут продавать сервисы Yandex Cloud, получать вознаграждение за продажи и дополнительно зарабатывать на консалтинге, миграции, интеграции и сопровождении облачной инфраструктуры клиентов. Программа также даёт доступ к технической и предпродажной поддержке со стороны экспертов платформы, совместным маркетинговым инициативам и инструментам для работы с клиентами.

Отдельно развивается партнёрская сеть Яндекс 360 — набора сервисов для командной работы, включающего Почту, Диск, Документы, Телемост и другие инструменты. Партнёры продают сервисы новым клиентам и дополнительно зарабатывают на сопутствующих услугах: консалтинге, миграции данных, администрировании, интеграциях и технической поддержке. В 2025 году количество партнёров Яндекс 360 выросло до 370 — это на 48% больше, чем в 2024 году, а выручка партнёрского канала увеличилась на 80% год к году.

Yandex Cloud также развивает **экосистему для технологических стартапов**. Платформа реализует грантовую программу Yandex Cloud Boost, которая предоставляет молодым компаниям доступ к облачной инфраструктуре и технологиям платформы. Вместе с акселераторами, венчурными фондами и технопарками формируется партнёрская сеть поддержки стартапов — сегодня она насчитывает более 100 организаций. В рамках программы команды получают ресурсы для запуска и масштабирования своих продуктов, а также возможность интегрироваться в корпоративную технологическую экосистему. В перспективе в программе появятся новые возможности для поддержки стартапов с ИИ. Дополнительно Yandex Cloud проводит ежегодный конкурс B2B-стартапов Startup2B, который помогает технологическим компаниям находить корпоративных клиентов и запускать пилотные проекты с крупным бизнесом.

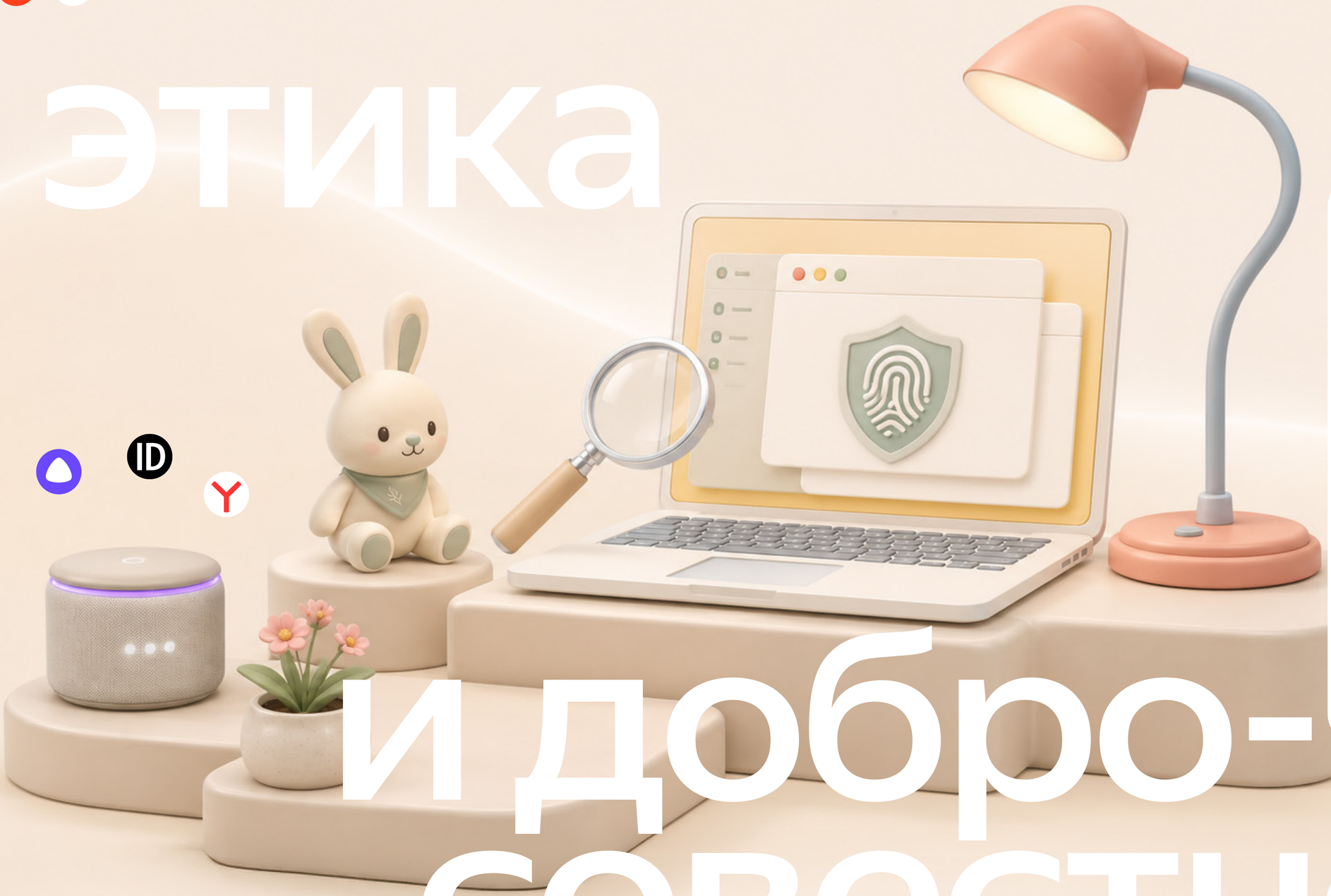
336 стартапов

получили гранты Yandex Cloud Boost на общую сумму 153 млн руб. в 2025 году

Помимо инфраструктурных сервисов и инструментов для командной работы, Yandex B2B Tech развивает **решения на базе искусственного интеллекта**, которые помогают бизнесу автоматизировать повседневные задачи и быстрее работать с данными. Например, Yandex AI Studio — платформа Yandex Cloud для создания AI-приложений и AI-агентов на базе больших генеративных моделей. Это одна из наиболее популярных российских платформ для разработки агентов и ИИ-приложений, на которой компании запустили уже более 7,5 тысяч агентов.

Среди других решений — Нейроюрист, ИИ-помощник по юридическим вопросам, который может анализировать и сравнивать договоры, проверять рекламные материалы на соответствие законодательству и упрощать сложные юридические тексты; Нейроаналитик в Yandex DataLens, помогающий находить неочевидные связи в данных, делать выводы по таблицам и графикам и создавать визуализации; сервис синтеза речи Brand Voice Lite, позволяющий компаниям создавать уникальный голос бренда на основе записи диктора и использовать его в контакт-центрах, образовательных материалах и других проектах; SourceCraft Code Assistant — ИИ-ассистент разработчика, который анализирует контекст работы и предлагает релевантные подсказки — функции, циклы, условия и другие элементы кода, помогая ускорить разработку и повысить её эффективность; а также Yandex SpeechSense — сервис для глубокого анализа голосовых и текстовых каналов коммуникации, который помогает повышать качество обслуживания клиентов.

этика и добро-совестность



93 Информационная безопасность и защита персональных данных

93 Система информационной безопасности

97 Безопасность в сервисах для бизнеса

99 Безопасность цифровой среды и качество контента

99 Защита детей в цифровой среде

101 Защита от мошенников и спама

103 Безопасность умных устройств с Алисой

103 Качество и безопасность рекламного контента

104 Качество Поиска

105 Деловая этика и противодействие коррупции

105 Обучение правилам деловой этики

105 Защита интересов правообладателей

106 Ответственные закупки

Информационная безопасность и защита персональных данных

GRI 2-24 | GRI 416-1 | TC-IM-220a.1 | CG-EC-220a.2 | TC-SI-220a.1 | TC-IM-230a.2 | CG-EC-230a.1 | TC-SI-230a.2

Доверие пользователей к сервисам Яндекса напрямую связано с тем, насколько надёжно защищены их данные и безопасно устроены сами продукты. Поэтому информационная безопасность для нас — базовое и ключевое свойство всех сервисов.

Безопасность в Яндексе →

Мы выстраиваем защиту как сквозную систему: учитываем риски на этапе проектирования архитектуры сервисов, обеспечиваем безопасность инфраструктуры и данных, а также постоянно отслеживаем и предотвращаем угрозы в процессе работы сервисов. Такой подход позволяет нам поддерживать высокий уровень надёжности — от повседневных пользовательских сценариев до финансовых операций.

Система информационной безопасности

Наш подход к безопасности строится на следующих принципах:

Управление данными и конфиденциальность

Мы даём пользователям возможность самостоятельно управлять своими данными в сервисах Яндекса. В Яндекс ID они могут не только настроить уровень защиты аккаунта, но и скачать, посмотреть или удалить данные, которыми поделились с Яндексом. В Яндекс Браузере есть раздел «Мой профиль», где можно увидеть, какие данные сохраняются в аккаунт, и управлять привязанным к Браузеру аккаунтом.

Безопасность — базовое свойство сервисов

Чтобы сделать продукты Яндекса надёжными и защитить данные пользователей, мы учитываем принципы безопасности ещё на этапе проектирования архитектуры и дизайна сервисов. Инженеры по безопасности участвуют в разработке с самого начала, а принципы защиты данных учитываются наравне с удобством и функциональностью.

Ответственное хранение и защита данных

Мы храним данные пользователей в защищённых хранилищах, а также регулярно проходим независимые аудиты. Они подтверждают, что наши сервисы работают и обрабатывают данные в соответствии с российскими и международными стандартами безопасности.

Мониторинг угроз 24/7

Все сервисы и инфраструктура Яндекса находятся под постоянным мониторингом автоматического центра информационной безопасности. Как только система фиксирует подозрительную активность, на это незамедлительно реагирует служба безопасности.

Безопасность должна быть удобной

Яндекс инвестирует в разработку технологий и инструментов, которые делают наши сервисы одновременно и безопаснее, и удобнее. Например, в Яндекс ID есть вход без пароля: по QR-коду, по картинке, по лицу или отпечатку пальца. Входить без пароля можно на сервисы Яндекса и внешние сайты, которые используют Яндекс ID.

Система информационной безопасности

Мы регулярно проходим независимые аудиты, которые подтверждают соответствие сервисов Яндекса международным и российским стандартам безопасности. Так, наша система управления безопасностью полностью отвечает требованиям международных стандартов ISO 27001 и 27701, что подтверждает надёжность защиты инфраструктуры и данных пользователей.

Особое внимание мы уделяем работе с чувствительной информацией. Для этого в Яндексе применяются специальные механизмы защиты и строгие стандарты. Например, обработка платёжных данных в Яндекс Пэй осуществляется в соответствии со стандартом PCI DSS 4.0, а Yandex Cloud проходит сертификацию как по основным международным стандартам безопасности, так и по специализированным стандартам для облачных провайдеров.

>50

независимых аудитов безопасности прошёл Яндекс в 2025 году

Сертификаты безопасности

Яндекс ID
ISO/IEC 27001, Отраслевой стандарт защиты данных[1]

Alice AI
ISO/IEC 42001

Яндекс Метрика и **AppMetrica**
ISO/IEC 27701, ISO/IEC 27001

Yandex Cloud
ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27017, ISO/IEC 27018, ISO/IEC 27701, PCI DSS, Cloud Security Alliance и др.

Яндекс 360
ISO/IEC 27001, Отраслевой стандарт защиты данных

Яндекс Банк
PCI DSS, ГОСТ Р 57580.1-2017

Политики по работе с персональными данными

Политика конфиденциальности

Пользовательское соглашение

Политика использования файлов cookie

Другие релевантные документы доступны на портале Яндекс Справка

1 **Отраслевой стандарт защиты данных** — документ, разработанный на площадке Ассоциации больших данных (АБД), который регламентирует порядок оценки и критерии зрелости выстроенных процессов операторов персональных данных по защите информации.

Использование ИИ-инструментов

С каждым годом киберугрозы становятся всё изощрённее, а злоумышленники находят новые способы обхода системы безопасности компаний. Чтобы противостоять им, мы сочетаем надёжные механизмы защиты с передовыми технологиями. В их числе — искусственный интеллект. Так, наша система «Антиробот», работающая на базе ИИ, помогает отражать сложные DDoS-атаки на сервисы Яндекса и защищает от других автоматизированных угроз, например ботов, сканеров, массовых регистраций аккаунтов и брутфорса — попыток перебора паролей. Она в онлайн-режиме анализирует запросы к приложениям и сайтам и определяет, от кого они поступают — от человека или бота. В 2025 году до 150 DDoS-атак, нацеленных на нарушение доступности сервисов, ежемесячно поступали на инфраструктуру Яндекса, и 99,9% из них автоматически отражались «Антироботом». После каждого инцидента «Антиробот» проводит разбор атаки и пополняет обучающую выборку для ИИ: это позволяет быстро адаптироваться к новым угрозам и сохранять высокую эффективность защиты. При этом подавляющее большинство инцидентов анализируется автоматически с помощью алгоритмов, и лишь небольшая часть требует дополнительного ручного разбора специалистами. На основе системы «Антиробот» также работает сервис безопасности Yandex Smart Web Security и сервис Yandex SmartCaptcha.

866

сложных DDoS-атак заблокировал «Антиробот» в 2025 году

до 150

DDoS-атак предотвращает ИИ в пиковые месяцы

70

DDoS-атак в среднем предотвращает ИИ каждый месяц

Команда безопасности

За безопасность всех сервисов, инфраструктуры и пользователей отвечает **единая служба информационной безопасности**. Ключевые задачи службы включают поддержку культуры безопасности в компании, выстраивание надёжных бизнес-процессов, а также защиту сотрудников, пользователей и партнёров Яндекса от киберугроз. Специалисты службы автоматизируют мониторинг систем и сервисов, управляют и осуществляют контроль за доступами и участвуют в процедурах сертификации. А чтобы новые продукты изначально соответствовали требованиям безопасности, команда подключается к их разработке ещё на стадии проектирования архитектуры сервисов.

За обеспечение конфиденциальности пользователей в Яндексе отвечает отдельное подразделение — **Privacy Office**. Чтобы пользователи имели полный контроль над информацией, которую они предоставляют нашим сервисам, подразделение развивает удобный инструмент для управления данными в Яндекс ID.

Надёжность средств защиты и сохранность данных пользователей, в свою очередь, задача специалистов по защите данных (Data Protection Officer), которые входят в состав команд всех ключевых сервисов Яндекса и отвечают за внедрение новых механизмов для безопасной обработки данных.

Управление данными

Миллионы людей ежедневно пользуются сервисами Яндекса с разных устройств, поэтому важно, чтобы доступ к ним был одновременно удобным и безопасным. Эту задачу решает Яндекс ID — единый аккаунт для входа в сервисы Яндекса и сторонние платформы, поддерживающие такой метод входа.

Поскольку через аккаунт в Яндекс ID открывается доступ к множеству сервисов, мы уделяем особое внимание его защите и развитию инструментов управления безопасностью. Так, система отслеживает подозрительную активность и при необходимости запрашивает дополнительную проверку или предлагает изменить параметры доступа, помогая предотвратить попытку несанкционированного входа. Пользователям также доступны современные способы аутентификации без пароля, которые позволяют упростить вход в сервисы без снижения уровня защиты данных, — по QR-коду, картинке, отпечатку пальца или по распознаванию лица в соответствии с международным стандартом WebAuthn.

При этом Яндекс ID предоставляет пользователям возможность управления своими данными. В личном кабинете можно посмотреть, скачать или удалить информацию, которой пользователь делится с сервисами, а также управлять списком устройств и приложений с доступом к аккаунту. Если возникают сомнения в безопасности учётной записи, сервис показывает текущий уровень защиты и подсказывает, как его повысить.

Подробнее о том, как усилить защиту аккаунта в Яндекс ID, можно узнать здесь.

513 923

запросов[1] на удаление данных сделали пользователи в личном кабинете Яндекс ID в 2025 году

226 014

запросов[1] на скачивание архива данных сделали пользователи в личном кабинете Яндекс ID в 2025 году

1 От одного пользователя могло поступить несколько запросов. Срок удаления данных — сутки с момента получения запроса, за исключением данных, которые мы можем удалить только по истечении срока, установленного законодательством.

Прозрачность

Каждые полгода мы публикуем отчёт Transparency Report, из которого можно узнать, как Яндекс обрабатывает запросы государственных органов и как пользователи управляют своими данными в наших сервисах. За первое полугодие 2025 года (январь-июнь) мы получили 53 994 запроса от государственных органов, при этом 22% из них были отклонены. Во втором полугодии (июль-декабрь) — 74 227 запросов, а доля отказов составила 13% соответственно. Яндекс раскрывает ровно столько информации, сколько необходимо для ответа на конкретный запрос.

Отдельный отчёт Transparency Report публикует Яндекс Музыка. В нём мы открыто рассказываем о том, как контент появляется в сервисе и почему иногда контент может быть недоступен.

Программа «Охота за ошибками»

«Охота за ошибками» — это постоянная программа Яндекса по премированию этичных хакеров — специалистов по информационной безопасности. Она позволяет постоянно повышать надёжность системы безопасности и вовремя узнавать о возможных рисках.

По итогам 2025 года более 700 независимых исследователей приняли участие в программе, получив суммарное вознаграждение в размере 62 миллионов рублей — на 20% больше, чем в 2024 году. Всего «охотники» прислали 1,3 тысячи полезных отчётов об уязвимостях, среди которых 706 отчётов описывали уникальные и впервые выявленные слабые места. Именно за такие находки Яндекс выплачивал награду. В отчётном году мы вдвое увеличили максимальное вознаграждение за сообщение о критической уязвимости в Яндекс Почте, Яндекс ID и Yandex Cloud — до 3 миллионов рублей.

Также в программе появилось отдельное направление, посвящённое генеративным нейросетям: за обнаружение технических уязвимостей в семействе моделей Alice AI и связанной инфраструктуре «охотники» могут получить до 1 миллиона рублей. А чтобы поддерживать профессиональное сообщество вокруг программы, Яндекс провёл ежегодный митап с участием лучших исследователей, где они смогли обменяться опытом и обсудить практики с командой безопасности компании.

>700

исследователей участвовали в «Охоте за ошибками» в 2025 году

1,3 тыс.

полезных отчётов прислали исследователи в 2025 году

из них 706 уникальных отчётов принесли награды своим авторам

+30% по сравнению с 2024 годом

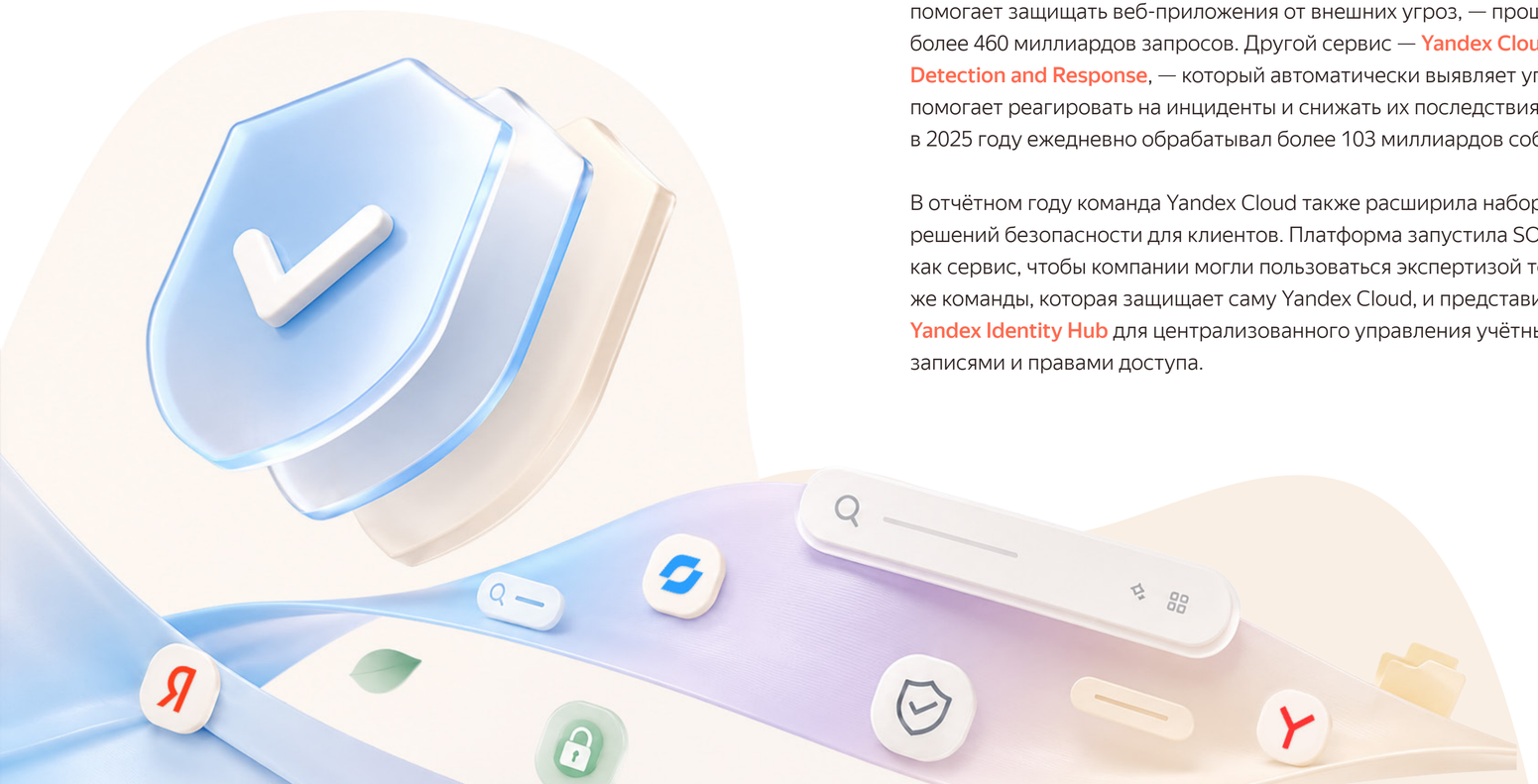
62 млн руб.

выплатил Яндекс участникам программы в 2025 году

+20% по сравнению с 2024 годом

Безопасность в сервисах для бизнеса

Для бизнеса важно, чтобы цифровые сервисы были не только удобными и функциональными, но и безопасными. Поэтому мы развиваем наши продукты так, чтобы помогать компаниям защищать данные, снижать риски и обеспечивать непрерывность рабочих процессов.



Yandex B2B Tech Безопасность Yandex B2B Tech

Yandex B2B Tech предоставляет клиентам всю необходимую информацию о внутреннем устройстве платформы и действующих процессах. Команда проводит регулярные внутренние и внешние аудиты, чтобы оценить соответствие платформы стандартам и требованиям, а также обеспечивает безопасность на всех этапах создания и предоставления сервисов.

Такой подход помогает укреплять доверие клиентов. Например, в 2025 году решениями информационной безопасности Yandex Cloud (входит в Yandex B2B Tech) пользовался каждый четвертый коммерческий клиент платформы, а выручка этого направления выросла в 2,3 раза. За год через Yandex Smart Web Security — сервис, который помогает защищать веб-приложения от внешних угроз, — прошло более 460 миллиардов запросов. Другой сервис — Yandex Cloud Detection and Response, — который автоматически выявляет угрозы, помогает реагировать на инциденты и снижать их последствия, в 2025 году ежедневно обрабатывал более 103 миллиардов событий.

В отчётном году команда Yandex Cloud также расширила набор решений безопасности для клиентов. Платформа запустила SOC как сервис, чтобы компании могли пользоваться экспертизой той же команды, которая защищает саму Yandex Cloud, и представила Yandex Identity Hub для централизованного управления учётными записями и правами доступа.

Также мы продолжили развивать Yandex Security Deck — платформу для контроля безопасности облачных ресурсов, приложений и данных, добавив в неё новые инструменты для разных сценариев безопасности. Кроме того, в 2025 году мы стали активнее внедрять ИИ-технологии в сервисы безопасности. ИИ помогает находить ответы на вопросы о безопасной работе в облаке, быстрее разбирать оповещения, упростить работу с инцидентами и повысить точность выявления атак, в том числе тех, которые сложно обнаружить по заранее заданным правилам.

Мы также усилили направление информационной безопасности в Yandex Cloud, создав совместное предприятие Yandex B2B Tech и SolidSoft. Оно будет развивать решения в области кибербезопасности и защиту веб-приложений от современных угроз, объединяя технологии компаний для усиления продуктового портфеля.

1 из 4

коммерческих клиентов пользовался сервисами информационной безопасности Yandex Cloud в 2025 году

>460 млрд

запросов прошло через Yandex Smart Web Security в 2025 году

>103 млрд

событий обрабатывалось Yandex Cloud Detection and Response ежедневно в 2025 году

Поскольку мы сами активно используем агентные системы в собственных сервисах, для Яндекса как для поставщика таких технологий важно не только отслеживать и тестировать все потенциальные риски их применения, но и делиться своими наработками с профессиональным сообществом. С этой целью в 2025 году мы выпустили **AI-SAFE** — рекомендации по снижению рисков при разработке и внедрении ИИ-агентов и мультиагентных систем. В документе собраны подходы к моделированию угроз и практические меры защиты для ключевых компонентов таких решений — от самих генеративных моделей до модулей и баз знаний, с которыми они работают. При подготовке фреймворка команда опиралась как на собственный опыт, так и на лучшие международные практики[1].

Для снижения рисков и повышения безопасности облачных сервисов мы проанализировали статистику, которую собрали при мониторинге и расследовании инцидентов самого облака и наших клиентов, и опубликовали **публичное исследование** по отражённым атакам с прогнозом развития киберугроз. Его цель — поделиться с рынком практическим опытом, помочь компаниям лучше понимать актуальные угрозы и учитывать наиболее распространённые сценарии атак при выстраивании защиты.

Подробнее о системе безопасности Yandex Cloud можно узнать **здесь**.

>25 тыс.

атак на облачную и гибридную инфраструктуры отразил Yandex Cloud за шесть месяцев 2025 года

1 OWASP, NIST и MITRE ATT&CK.

Безопасность Яндекс 360 для бизнеса

В сервисах Яндекса для совместной работы мы используем сквозное шифрование: данные передаются в зашифрованном виде как между пользователем и сервисом, так и внутри защищённого периметра дата-центров Яндекса. Сохранность данных пользователей обеспечивается и на уровне отдельных сервисов. Например, Почта автоматически распознаёт и блокирует спам, вирусы и фишинговые сообщения, а также позволяет администраторам управлять учётными записями сотрудников. На Яндекс Диске загружаемые файлы автоматически проверяются встроенным антивирусом, а передача данных в облако идёт только по защищённому соединению.

Для дополнительного контроля клиенты сервиса могут использовать многофакторную аутентификацию, журналы событий безопасности и инструменты управления пользовательскими сессиями. Точнее настраивать процессы помогает гибкая ролевая модель администратора: она позволяет предоставлять сотрудникам доступ только к тем функциям администрирования Яндекс 360, которые действительно необходимы им для работы.

Подробная информация о стандартах безопасности Яндекс 360 доступна **здесь**.

Безопасность Яндекс Браузера для организаций

Корпоративная версия Браузера помогает защищать конфиденциальные данные компаний и позволяет гибко настраивать параметры безопасности под разные сценарии работы — от подготовки налоговой отчётности и управления закупками до взаимодействия с государственными сервисами и обмена юридически значимыми документами. Поддержка групповых политик даёт возможность IT- и ИБ-специалистам адаптировать настройки для разных подразделений, обеспечивая стабильную и безопасную работу корпоративных систем.

Браузер защищает сотрудников от фишинга, мошеннических ресурсов и вредоносных сайтов, автоматически блокируя потенциально опасный контент. Встроенные механизмы безопасности также позволяют компаниям снижать риски, связанные с установкой непроверенных расширений и загрузкой подозрительных файлов.

Больше информации об инструментах защиты в Яндекс Браузере для организаций доступно **здесь**.

Безопасность цифровой среды и качество контента

GRI 416-1

Цифровая среда, как и реальная жизнь, сопряжена с рядом рисков: пользователи могут сталкиваться с мошенничеством, недобросовестным поведением и контентом, способным вводить в заблуждение или причинять вред. Поэтому защита пользователей от потенциальных угроз — наша приоритетная задача.

Искусственный интеллект является важной частью этой работы: он помогает быстрее выявлять недобросовестный контент, снижать его распространение и повышать релевантность и качество информации для пользователей. При этом ИИ также расширяет возможности сервисов, позволяя точнее отвечать на запросы, упрощать поиск и делать пользовательский опыт более удобным и безопасным.

Защита детей в цифровой среде

Современные дети с раннего возраста взаимодействуют с цифровой средой — слушают музыку, смотрят видео и получают ответы на свои вопросы с помощью голосовых помощников. В этих условиях особенно важно обеспечить высокий уровень детской безопасности в интернете.

Яндекс — один из основателей **Альянса по защите детей в цифровой среде**. Мы последовательно развиваем функции родительского контроля и механизмы фильтрации контента в наших сервисах, чтобы минимизировать риски столкновения детей с нежелательной информацией. Это позволяет создавать более безопасную цифровую среду и помогает родителям быть уверенными в том, что дети используют технологии в защищённом и комфортном пространстве.

Яндекс ID

Детский аккаунт в Яндекс ID позволяет обеспечить безопасность ребёнка в основных сервисах Яндекса: Поиске, Браузере, Музыке, Кинопоиске, а также умных устройствах с Алисой. Как только родители создают такой аккаунт, в нём автоматически включается фильтрация неподходящего контента без необходимости настраивать её в каждом сервисе отдельно.

Алиса

В приложении Дом с Алисой можно настроить **фильтрацию контента для детей**: тогда Алиса будет выверять ответ на поисковые запросы в интернете и аудиоконтент. Фильтрацию можно включить в режиме «Детский» (исключение контента 18+) или в режиме «Для малышей» (контент 0+). Алиса определяет по голосу, что перед ней маленький собеседник, и предлагает ему только детский контент. Детскими Алиса считает голоса до 10–12 лет.

Поиск и Браузер

Семейный режим в Поиске полностью исключает из результатов выдачи материалы сексуального характера, даже если запрос явно направлен на поиск таких ресурсов. Для детских аккаунтов в Яндекс ID по умолчанию включается семейный режим с расширенной фильтрацией: скрываются также сайты, содержащие нецензурную лексику, и ограничиваются результаты поиска по нежелательным тематикам, например, потребление наркотических веществ, алкоголя, табака.

Яндекс Музыка

В Яндекс Музыке есть **раздел «Детям»** — в нём родители могут найти детские песни, сказки, развивающие материалы и другой контент для детей. Как и в других сервисах Яндекса, с детским аккаунтом ребёнку не попадутся неподходящие материалы.

Контент в сервисе проверяется на соответствие правилам по гибридной модели: сначала при помощи технологий машинного обучения, а затем вручную. Это позволяет с высокой точностью определить контент для взрослых, маркировать его соответствующим значком и защитить детей от такого контента. В зависимости от характера он может быть отмечен специальными знаками, указывающими на ограничение по возрасту, исключён из рекомендаций или удалён с сервиса.

Так, возрастная маркировка «(!)» позволяет обезопасить детей от неприемлемого для их возраста контента. Например, нецензурной лексики, описания насилия или агрессии. Сейчас на рынке нет единого подхода к возрастной маркировке музыкального контента: правообладатели сами решают, стоит ли ставить возрастную маркировку или нет, и передают эту информацию стриминговым платформам. Мето-дология, которую разработал экспертный совет при НИУ ВШЭ[1], помогает установить стандарты и помочь сервисам предупредить пользователей такой отметкой о том, что контент не предназначен для детей. В период с апреля 2025 года по март 2026 года мы отметили знаком «(!)» 90 653 музыкальных трека и эпизода подкастов.

Более подробная информация о том, как Яндекс Музыка обеспечивает безопасную цифровую среду, представлена в отчёте сервиса **Transparency Report**.

Кинопоиск

В Кинопоиске с **детским аккаунтом** ребёнок может смотреть только подходящие по возрасту фильмы и мультфильмы. Родители могут создать отдельные профили для каждого ребёнка, указав имя и возраст. Так у детей будут свои рекомендации, подстроенные под то, что смотрит ребёнок, а в разделе «Продолжить просмотр» мультфильмы не будут перемешиваться с фильмами и сериалами, которые смотрят родители.

Для дополнительной защиты родители могут установить ПИН-код — без него выйти из детского режима не получится. А если нужно ограничить время просмотра, после окончания серии появится дружелюбное напоминание от персонажа «Смешариков», который предложит сделать перерыв.

1 Применение маркировки основано на рекомендациях Ассоциации музыкальной индустрии и методологии, разработанной независимым экспертным советом при НИУ ВШЭ.

Уроки цифровой безопасности

Защита детей не ограничивается только технологическими решениями: не менее важно научить их самостоятельно распознавать угрозы и критически оценивать контент в интернете. Для этого мы разрабатываем образовательные материалы для детей и подростков и участвуем в просветительских проектах.

Так, осенью 2025 года мы обновили бесплатный курс **«Безопасность в интернете»** для учеников 1–4 классов на платформе Яндекс Учебника. В нём появились два новых урока — «Что такое дипфейки» и «Как обманывают в онлайн-играх». Всего в курсе 10 уроков продолжительностью около 15 минут. Они охватывают темы от сетевого этикета до фишинга и буллинга. Для учеников 1–2 классов, которые ещё не очень уверенно читают, предусмотрена озвучка.

В сентябре 2025 года Яндекс стал партнёром всероссийского просветительского проекта **«Цифровой ликбез»**. Эксперты Яндекса в области искусственного интеллекта подготовили видеоурок о дипфейках: как их вовремя распознать и защититься от возможных угроз. Урок представлен в формате мультфильма для детей от 6 лет, где главный герой, рыбка Ян из подводного города Кораллвиль, сталкивается с поддельным видео и едва не попадает в беду. Чтобы закрепить материал, к мультфильму прилагаются методические материалы для учителей — презентация и другие материалы для урока, интерактивные задания и тест.

В конце 2025 года мы также провели **онлайн-урок** в рамках другого федерального проекта — «Урока цифры». Ученики 1–11 классов познакомились с устройством ИИ-ассистентов и узнали, как безопасно применять их в учёбе и повседневной жизни. Отдельный блок урока был посвящён цифровой безопасности: школьники узнали, что такое «галлюцинации» нейросети и по каким признакам можно распознать дипфейки, а также почему важно критически воспринимать любую информацию в интернете.

2,5 млн

школьников приняли участие в «Уроке цифры» от Яндекса о нейросетях и цифровой безопасности в 2025 году

Защита от мошенников и спама

Защита от спам-звонков

Бесплатный определитель номера, встроенный в приложение Яндекс с Алисой AI и Яндекс Браузер, в 2025 году стал ещё более точным и эффективным. Раньше сервис оценивал незнакомый номер только по жалобам пользователей, а теперь нейросети анализируют более 300 факторов поведения номера. Среди них — как часто и скольким людям одновременно с него звонят, как быстро абоненты сбрасывают вызов, кто завершает разговор и другие. Это позволило на 40% точнее выявлять мошеннические и нежелательные номера, включая новые номера без истории, а среднее время их идентификации сократилось в семь раз — с десяти минут до полутора.

В ноябре 2025 года мы заметили и решили ещё одну проблему. Мошенники всё чаще звонят не сами, а вынуждают людей перезванивать и присылают свои номера через СМС и мессенджеры. По данным определителя, к началу 2026 года 67% разговоров происходили именно так. Теперь сервис предупреждает пользователя не только о входящих вызовах, но и об исходящих: если номер, на который собирается позвонить человек, признан мошенническим, на экране появится предупреждение.

Вместе с тем мы делаем сервис полезным для добросовестного бизнеса: теперь организации могут маркировать собственные номера и добавлять к ним информацию о себе, которую пользователь увидит при входящем звонке. Это помогает компаниям дозваниваться до клиентов, которые иначе проигнорировали бы незнакомый номер. Бизнес также может проверять спам-статус своих номеров через API и оспаривать некорректную категорию, если номер попал в число нежелательных. Функция полезна и для пользователей: во время звонка видно название компании, а в истории вызовов можно посмотреть её рейтинг на Яндекс Картах, режим работы и сайт[1].

>1 млрд

звонков с неизвестных номеров обработал определитель номера Яндекса в России в 2025 году, **45%** из которых относились к категории нежелательных

1 Доступно в определителе номера для Android.

Защита от почтового спама

Мошенники всё реже выбирают почту как канал для атак — вероятность добраться до жертвы таким способом стала слишком низкой[1]. Тем не менее почта остаётся мишенью для рекламного и информационного спама, и мы продолжаем развивать механизмы защиты пользователей. В 2025 году доля нежелательных писем составила около 18% от общего потока — заметно меньше, чем годом ранее, когда к спаму относилось около 25%.

Ключевую роль в этих результатах сыграло развитие технологий **«Спамообороны»**. В 2025 году система получила два новых инструмента: CV-антифишинг — распознавание логотипов в изображениях и OCR, позволяющий анализировать текст, встроенный в картинки, который раньше мог скрывать вредоносное содержимое от алгоритмов. Изменился и сам подход к обучению моделей распознавания спама: теперь они дополнительно обучаются после каждой попытки атаки, распознают ранее неизвестные спам-факторы и постоянно адаптируют методику защиты.

Ещё одним нововведением стал механизм повторной проверки писем ReCheck. Если после доставки письма поступила новая информация об угрозе, связанной с конкретным отправителем или содержимым, письмо может быть заблокировано или перемещено в спам задним числом. В совокупности алгоритмы «Спамообороны» анализируют около 10 тысяч факторов — от адреса отправителя до структуры письма и вложений.

93,6 млрд

входящих писем обработала «Спамооборона» за 2025 год

из них мы заблокировали на этапе обработки как вредоносные и вовсе не доставили пользователям **4,9 млрд писем**, а ещё **11,9 млрд писем** положили в папку «Спам»

1 Тенденция снижения объёмов почтовых угроз, которую аналитики Яндекс 360 фиксируют последние пять лет, сохранилась и в 2025 году.

Защита пользователей в Яндекс Браузере

Яндекс Браузер ежемесячно используется более чем на 95 миллионах активных устройств, а их защиту в интернете обеспечивает технология Нейропротект. В основе её работы — нейросети, которые проверяют страницы в режиме реального времени и выявляют фишинговые сайты даже в том случае, если они не попадали в базы киберугроз. Яндекс Браузер оберегает платёжные данные и пароли пользователей, проверяет скачиваемые файлы на вирусы и предупреждает о подозрительных сайтах ещё до того, как пользователь успевает их открыть.

В 2025 году Яндекс Браузер занял первое место в исследовании функциональности браузеров по выявлению фишинговых сайтов[2]. В рамках тестирования эксперты оценили работу встроенных механизмов защиты — их способность распознавать мошеннические ресурсы, которые используются для кражи личных данных. В результате Яндекс Браузер выявил в восемь раз больше фишинговых сайтов, чем продукты других компаний. Из контрольной выборки в 100 опасных сайтов десктопная версия обнаружила 85, а мобильная — более 75 сайтов.

Подробнее о безопасности в Яндекс Браузере можно узнать **здесь**.

9,1 млн

пользователей предупредил Яндекс Браузер о переходе на опасную страницу в 2025 году

12,4 млн

скачиваний опасных файлов было заблокировано в Яндекс Браузере в 2025 году

1 **Исследование качества защиты от фишинга в современных браузерах**, проведено ГК Softline в 2025 году.

Защита пользователей в сервисах объявлений

Аренда жилья — одна из сфер, где мошенничество встречается особенно часто: поддельные объявления, несуществующие квартиры, недобросовестные арендаторы. Чтобы защитить пользователей, мы применяем новые подходы к проверке объявлений и модерации объектов.

В 2025 году Яндекс Аренда внедрила верификацию пользователей через Госуслуги. Раньше для подтверждения документов нужно было загрузить фото паспорта и сделать селфи с ним вручную — теперь достаточно один раз разрешить доступ к паспортным данным, и информация попадёт в личный кабинет автоматически. Верификацию через Госуслуги могут пройти арендаторы, арендодатели и риелторы-партнёры сервиса.

В Яндекс Путешествиях мы обновили процесс модерации объектов посуточной аренды. Теперь при регистрации новой квартиры, апартаментов, загородного дома или коттеджа владелец может пройти дополнительную видеопроверку. Она позволяет убедиться, что объект существует и соответствует тому, что заявлено в объявлении, и тем самым защищает путешественников от фиктивных предложений.

Безопасность умных устройств с Алисой

При разработке умных устройств мы уделяем особое внимание приватности пользователей и обеспечению безопасности их данных. Алиса включается только после того, как пользователь произнесёт активационное слово — до этого момента устройство находится в спящем режиме и не передаёт речь в облако, а факт активации всегда виден благодаря световому индикатору. Станция Дуо Макс оснащена шторкой для камеры, а умные колонки и ТВ Станции — кнопкой Mute, которая физически обесточивает микрофоны.

Запросы к Алисе передаются на серверы Яндекса в зашифрованном виде по протоколу TLS, который генерирует отдельный ключ безопасности для каждой сессии. Устройства с нейронным процессором — например, Станция Миди и Дуо Макс — способны обрабатывать часть команд локально, не передавая их в облако. На аппаратном уровне работают технологии TrustZone и SecureBoot — первая изолирует конфиденциальные операции от повседневных, а вторая не допускает загрузки программного обеспечения без проверенной цифровой подписи.

Подробнее о безопасности умных устройств с Алисой можно узнать **здесь**.

Качество и безопасность рекламного контента

Яндекс Директ — это платформа для размещения рекламы в интернете. Мы связываем рекламодателей с пользователями, решая две задачи одновременно: даём бизнесу возможность эффективно привлекать клиентов и помогаем пользователям находить релевантные для них товары или услуги. Основой этой работы служит **рекламная политика Яндекса** — свод правил и принципов, в соответствии с которыми мы допускаем объявления к показу на Поиске и Рекламной сети. Детальные требования к рекламным материалам закреплены в **отдельном документе**.

Модерацию проходят все рекламные объявления без исключения, поэтому процесс в значительной мере автоматизирован: нейросети оценивают тематику объявления ещё на этапе подачи, проверяют соответствие содержимого страницы заявленной теме, а также отслеживают изменения на уже опубликованных сайтах — не был ли подменён контент после прохождения проверки. Также мы ввели дополнительную проверку юридических и контактных данных для категорий бизнесов, в которых мы чаще всего выявляли недобросовестных рекламодателей.

Отдельным вызовом остаётся схема, при которой мошенники проходят модерацию с безопасным контентом, а затем подменяют его на фишинговый. В 2025 году мы внедрили технологию, которая предугадывает такое поведение. Алгоритмы анализируют текущее состояние сайта и динамику изменений на нём: фрагменты кода, ранее встречавшиеся на вредоносных ресурсах, связи с уже заблокированными площадками и другие параметры. Это позволяет быстрее блокировать недобросовестных рекламодателей и защищать пользователей от опасных объявлений.

>120 тыс.
мошеннических рекламных аккаунтов навсегда заблокировали в Директе в 2025 году

Заблокировали и не допустили к участию в рекламной сети в 2025 году за нарушение правил:

>86 тыс.
сайтов

~4 тыс.
приложений

32 тыс.
Telegram-каналов

Качество Поиска

~110 млн

активных пользователей Поиска Яндекса в марте 2026 года

69,8 %

доля Поиска Яндекса на российском поисковом рынке[1]

Поиск Яндекса ежедневно обрабатывает сотни миллионов запросов — текстовых, голосовых и визуальных. Наша политика в отношении поисковых ответов определяется **принципами ранжирования поиска Яндекса**: поисковая выдача формируется алгоритмами, что гарантирует непредвзятое ранжирование и представление результатов, а ссылки на запрещённые сайты автоматически удаляются из результатов поиска[2].

Мы продолжаем развивать Поиск, чтобы он глубже понимал задачи пользователей и ещё точнее отвечал на их запросы. Так, в апреле 2026 года мы представили масштабное обновление сервиса. Одним из ключевых нововведений стала **технология «ИИ-блендер»**, отвечающая за расстановку блоков в результатах поиска. Выдача может включать более 40 блоков в разном сочетании: ссылки на сайты, картинки, видео, прогноз погоды, котировки акций и многое другое. ИИ-блендер за 50 миллисекунд анализирует запрос и подбирает такую комбинацию блоков, которая наилучшим образом решает конкретную задачу пользователя.

Для компаний, которые присутствуют в Поиске, мы открыли инструмент «Видимость сайта в Алисе AI»: с его помощью можно отслеживать, как сайт представлен в быстрых ответах нейросети, и видеть, какие другие площадки упоминаются как источники.

Также в Поиске появился диалоговый режим: теперь можно в один клик переключаться между привычными результатами поиска и диалогом с Алисой AI, задавать уточняющие вопросы, отправлять файлы и изображения — история диалогов сохраняется, а вернуться к ней можно в любой момент.

Тематический поиск

В мае 2025 года мы запустили **тематические разделы** в Поиске для решения задач в конкретных сферах жизни. В разделах собраны предложения из разных источников в интернете с удобными фильтрами и сортировкой. При запуске появились три раздела: «Финансы» — для поиска и сравнения финансовых продуктов от разных банков и других финансовых организаций; «Квартиры» — для поиска предложений о продаже и аренде недвижимости от ведущих классифайдов, агентств и сайтов по недвижимости с возможностью сравнить объявления из разных источников в одной карточке; «Товары» — агрегированные предложения из интернет-магазинов и маркетплейсов с ИИ-подсказками для выбора.

В сентябре 2025 года мы добавили тематический поиск по врачам — для поиска и выбора специалистов и клиник. В апреле 2026 года появился тематический поиск по услугам: маникюр, ремонт техники и другие предложения можно найти с помощью карты и фильтров, а затем перейти на сайт-источник для оформления услуги.

Поиск товаров по низкой цене

В условиях высокого темпа роста цен и широкого выбора онлайн-покупателям всё сложнее понять, где предложение действительно выгодное. Чтобы упростить этот процесс, мы запустили в Поиске подсказки «ОК-цена», «Ниже рынка» и «Выше рынка». Они позволяют пользователям сразу оценить стоимость товара относительно рыночного уровня: инструмент анализирует миллиарды товарных предложений с учётом характеристик товара, региона и динамики цен.

Для более быстрого поиска в конце 2025 года мы запустили ИИ-агента **«Найти дешевле»** в чате с Алисой AI. Пользователю достаточно отправить ссылку на товар в чат с нейросетью, и она самостоятельно изучит предложения от разных продавцов, включая маркетплейсы и локальные сайты, проверит наличие с учётом региона и предложит подходящие варианты. ИИ-агент доступен в Алисе AI и Браузере по кнопке «Найти дешевле», а в Поиске — по кнопке «Найти скидку».

1 В I квартале 2026 года, по данным аналитического сервиса Яндекс Радар.
2 Яндекс обязан удалять из результатов поиска ссылки, внесённые в реестр запрещённых сайтов Роскомнадзора. Ссылки удаляются автоматически, как только попадают в реестр. В отчёте Transparency Report мы раскрываем количество ссылок, удалённых из результатов поиска в соответствии с данным требованием. Все пользователи, которые ищут контент, удалённый в связи с законодательными ограничениями, видят сообщение с обоснованием удаления контента.

Деловая этика и противодействие коррупции

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 205-2

Мы работаем согласно **принципам**, которые сложились за годы существования компании и помогают нам принимать решения на всех уровнях. Среди них — честность в общении с пользователями, уважение к людям, внимание к особенностям локальных рынков и культур. Эти же ориентиры определяют наш подход к деловой этике: мы выступаем за честную конкуренцию, не приемлем коррупции и любых других форм недобросовестного поведения[1].

Наши стандарты закреплены в **Правилах деловой и корпоративной этики**, которые распространяются на всех сотрудников Яндекса. Правила охватывают отношения с пользователями, поведение внутри компании, взаимодействие с партнёрами и другие сферы, помогая каждому сотруднику понять свою роль в создании среды, соответствующей нашим ценностям. Мы ожидаем, что и наши партнёры разделяют эти принципы и следуют практикам ответственного бизнеса. Ожидания от поставщиков в части антикоррупционных мер, защиты данных, трудовых прав и экологической ответственности мы закрепили в **Кодексе делового поведения поставщиков**.

Оба документа основаны на нормах применимого законодательства и международных стандартах, включая Всеобщую декларацию прав человека, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, Конвенции Международной организации труда и Принципы Глобального договора ООН.

Нам важно, чтобы каждый мог сообщить о проблеме, не опасаясь последствий. Для этого в Яндексе действует горячая линия в виде **специальной формы**, которую могут заполнить как сотрудники, так и партнёры, пользователи или клиенты. Обращение можно оставить открыто или анонимно. Мы не допускаем преследования тех, кто добросовестно обращается за помощью или делится информацией. Все обращения конфиденциальны: их рассматривает группа по разбору жалоб, куда входят члены комитета по этике. По итогам проверки принимаются меры: от предупреждения до привлечения к ответственности.

GRI 205-3

1 В 2025 году не было ни одного случая нарушения Яндексом применимого антикоррупционного законодательства: в отношении компании и, насколько известно Яндексу, её сотрудников не было судебных решений о признании их виновными в коррупционных действиях. Также Яндексу неизвестно о случаях нарушения применимых антикоррупционных требований среди партнёров Яндекса в рамках отношений с компанией.

Обучение правилам деловой этики

Чтобы каждый сотрудник мог распознать этические проблемы и правильно на них реагировать, мы ежегодно проводим обязательное обучение правилам делового поведения. На онлайн-курсе мы разбираем различные ситуации: конфликт интересов, коррупцию, дискриминацию — и объясняем, как правильно действовать.

Закрепить знания помогают интерактивные форматы: комиксы, викторины, совместные просмотры фильмов с обсуждением, тематические дискуссии. В 2025 году мы продолжили развивать обучение, сделав упор на краткие и наглядные форматы: одностраничные памятки, кейсы и другие материалы, которые проще применять в повседневной работе. Ежегодно мы проводим корпоративный этический квиз, а в течение всего года — другие мероприятия, посвящённые этой теме, чтобы охватить как можно больше сотрудников.

Статистика по обучению сотрудников правилам деловой этики и противодействия коррупции раскрыта в **приложении к отчёту**.

Защита интересов правообладателей

Мы одинаково серьёзно относимся к защите собственных технологий и к уважению чужих прав: боремся с нелегальным контентом и поддерживаем правообладателей. Для этого ещё в 2018 году вместе с другими IT-компаниями и правообладателями мы подписали Меморандум о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав, в рамках которого создан реестр ссылок на страницы с предположительно нелегальным контентом. Правообладатели при необходимости обновляют реестр, а Яндекс удаляет ссылки из поиска в течение нескольких часов. Статистику по удалённым ссылкам мы публикуем в отчёте **Transparency Report**.

151,6 млн

ссылок Яндекс удалил из поисковой выдачи по запросам правообладателей в 2025 году

497,5 млн

ссылок было удалено с момента подписания Меморандума в октябре 2018 года

Ответственные закупки

GRI 2-6 GRI 204-1

>14 тыс.

поставщиков сотрудничали с Яндексом в 2025 году

+1 тыс. за год

90 %

доля расходов на закупки товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объёме закупок Яндекса

>13 тыс.

поставщиков сотрудничали с бизнес-группой Городских сервисов[1] в 2025 году

+2,5 тыс. за год

83 %

доля расходов на закупки товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объёме закупок бизнес-группы Городских сервисов

Закупки в Яндексе — это комплексный процесс, который поддерживает работу всей компании. От его эффективности зависит как комфорт сотрудников на местах, так и скорость создания и масштабирования наших сервисов, поскольку в процессе их разработки и развития могут быть задействованы различные партнёры-контрагенты.

Закупками управляют несколько профильных команд. Каждая отвечает за свою категорию: от рекламы и программного обеспечения до строительства и региональных закупок. Для работы с поставщиками в основном используется электронный документооборот: это ускоряет нашу работу и делает её удобнее. При этом мы оставляем возможность подписания документов в бумажном виде, чтобы не создавать барьеров для партнёров.

В 2025 году с Яндексом сотрудничало более 14 тысяч контрагентов, а с бизнес-группой Городских сервисов — более 13 тысяч.

Мы строим деловые отношения согласно принципам, которые закреплены в **Кодексе делового поведения поставщиков** и **Правилах деловой и корпоративной этики**. В их основе — честное ведение бизнеса, уважение прав человека и забота об окружающей среде. Эти документы закрепляют единые стандарты работы: мы последовательно применяем их в собственной деятельности и ожидаем такого же ответственного подхода от партнёров, выстраивая взаимодействие на принципах прозрачности, доверия и взаимного уважения.

Сообщить о возможных нарушениях Кодекса можно через **Горячую линию**, обращения на которую обрабатываются независимой стороной с гарантией конфиденциальности.

1 Бизнес-группа Городских сервисов ведёт отдельный учёт. Ранее — бизнес-группа Екома и Райдтеха.

экологическое воздействие

108 Энергоэффективность
109 Дата-центры Яндекса

111 Упаковка и отходы
111 Яндекс Маркет
112 Яндекс Лавка
114 Пункты приёма отходов в Яндекс Картах
114 Умные устройства Яндекса
115 Офисы Яндекса

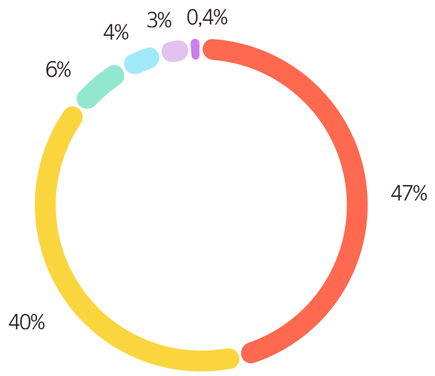
116 Углеродный след
116 Углеродный след инфраструктуры
117 Углеродный след в цепочке создания стоимости
118 Углеродный след сервисов

Энергоэффективность

GRI 302-1

Бесперебойная работа наших сервисов обеспечивается за счёт энергопотребления физической инфраструктуры — дата-центров, офисов, логистических центров и других объектов, поэтому повышение эффективности энергопотребления является одним из важных направлений работы Яндекса по снижению воздействия на климат и окружающую среду.

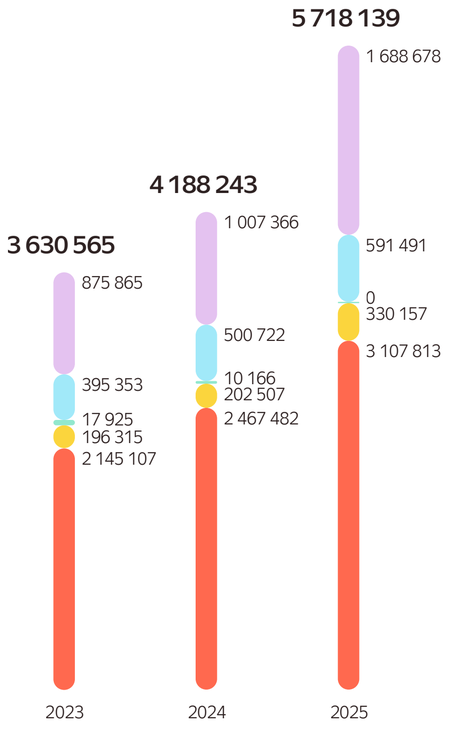
Вклад объектов инфраструктуры в энергопотребление Яндекса в 2025 году



- Дата-центры
- Транспорт
- Объекты Яндекса Лавки
- Офисы
- Собственные логистические центры Яндекса Маркета
- Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов

Динамика энергопотребления, ГДж

- Электроэнергия
- Теплоэнергия
- Природный газ
- Дизельное топливо
- Бензин



Подробная статистика потребления энергии раскрыта в приложении к отчёту.

В 2025 году энергопотребление инфраструктуры Яндекса увеличилось на 37% по сравнению с 2024 годом — прежде всего за счёт роста потребления электроэнергии и топлива. Увеличение потребления электроэнергии связано с расширением сети дата-центров, развитием сервиса Яндекс Лавка, а также открытием новых офисов и увеличением площадей уже существующих. Кроме того, часть прироста обусловлена **расширением периметра отчётности**: в 2025 году мы впервые включили ряд объектов Яндекс Лавки, по которым ранее данные были недоступны, а также выделили отдельную категорию — объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов. Ранее она включала только объекты инфраструктуры автономных автомобилей, однако благодаря улучшению системы сбора данных в периметр вошли станции технического обслуживания автомобилей Яндекс Драйв, сервисные и зарядные объекты Яндекс Еды и Самокатов.

В 2025 году также вырос объём потребления топлива — бензина и дизеля. Это связано с развитием сервиса Яндекс Драйв и автопарка автономных автомобилей, а также с расширением периметра сбора данных: благодаря совершенствованию системы учёта мы впервые включили в периметр данные по автопарку курьерских автомобилей Яндекс Маркета.

Дата-центры Яндекса

GRI 302-1 GRI 302-3

1,12

среднегодовой PUE
крупнейших дата-центров Яндекса[1]
1,15 в 2024 году
на каждые 100 Вт энергии, потребляемой IT-оборудованием, только 12 Вт расходуется на работу вспомогательных систем (охлаждения, вентиляции, освещения и др.) — это в 4,5 раза меньше, чем в среднем по миру (54 Вт в 2025 году)[2]

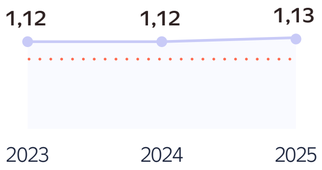
1,26

среднегодовой **PUE**
всех дата-центров Яндекса
1,26 в 2024 году

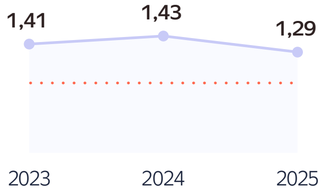
Показатель PUE дата-центров[3]

ДЦ Ивантеевка
Год постройки: 2008

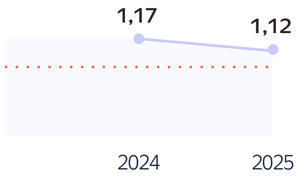
ДЦ Владимир
Год постройки: 2017



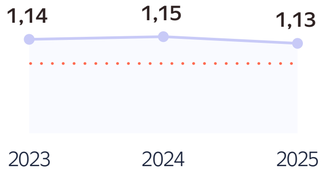
ДЦ Мытищи
Год постройки: 2009



ДЦ Калуга
Год постройки: 2023



ДЦ Сасово
Год постройки: 2012



Идеальный PUE, равняется 1,0

Дата-центры — это основа инфраструктуры Яндекса. Они работают круглосуточно, обеспечивая непрерывный доступ пользователей к сервисам, и при этом потребляют значительные объёмы энергии для работы серверного оборудования.

На конец 2025 года у Яндекса было пять дата-центров на территории России, три из которых мы спроектировали и построили с нуля на ранее не использовавшихся участках земли. Такой подход позволил с самого начала заложить оптимальную планировку, современные коммуникации и передовые системы охлаждения, а также оставить место для будущего расширения.

Мы оперируем дата-центрами с установленной мощностью выше 200 МВт, а их энергоэффективность соответствует уровню мировых лидеров. Для оценки используется коэффициент PUE (Power Usage Effectiveness). Он показывает, сколько всего энергии потребляет дата-центр по отношению к энергии, которая тратится на IT-оборудование. Чем ближе его значение к единице, тем эффективнее энергопотребление дата-центра. В 2025 году среднегодовой PUE наших крупнейших дата-центров составил 1,12, **что сопоставимо с показателями мировых лидеров отрасли и на 27% лучше среднемирового показателя**, который в 2025 году составил 1,54.

1 PUE (Power Usage Effectiveness) — это показатель, который рассчитывается как отношение общего энергопотребления дата-центра к энергии, расходуемой только на IT-оборудование. Он позволяет оценить, насколько эффективно дата-центр использует электроэнергию. Идеальным PUE считается значение, равное 1. При этом значении вся энергия, затрачиваемая дата-центром, используется для вычислений.
2 По данным ежегодного исследования Global Data Center Survey 2025, средний показатель PUE дата-центров в мире в 2025 году составил 1,54.
3 Для ДЦ Калуга, введённого в эксплуатацию в середине 2023 года, показатель PUE измеряется с 2024 года.

Дата-центры Яндекса

Такой эффективности помогает добиться собственный термодизайн серверов. Благодаря ему серверы способны охлаждаться воздухом, сохраняя конфигурации, которые соответствуют всем потребностям внутренних и внешних клиентов. Благодаря их термостойкой конструкции нам не нужно использовать системы кондиционирования с водой и хладагентами, — вместо этого мы охлаждаем оборудование уличным воздухом. Эта технология называется фрикулингом: приточные вентиляторы забирают уличный воздух, фильтруют его и подают в холодный коридор машинного зала. Серверные стойки забирают его, охлаждаются и выбрасывают нагретый воздух в горячий коридор. Оттуда вытяжные вентиляторы выводят воздух наружу. Такой подход даёт тройной эффект: снижает потребление энергии, сокращает капитальные затраты и позволяет эффективнее использовать площади дата-центров.

В наших дата-центрах есть лаборатории и испытательные стенды. Там мы проверяем в реальных условиях всё оборудование — как покупное, так и собственной разработки. Во время тестирования обновляются прошивки и микрокод на компонентах, проверяется стабильность и корректность работы сервера и его комплектующих, оценивается производительность по заданным критериям. Эти меры позволяют передавать в эксплуатацию гарантированно работоспособное оборудование.

После начала работы мы отслеживаем состояние сервера более чем по 200 параметрам. Часть поломок устраняется автоматически, остальные исправляют сотрудники дата-центров. Благодаря высокой степени автоматизации один человек может обслуживать несколько тысяч серверов.

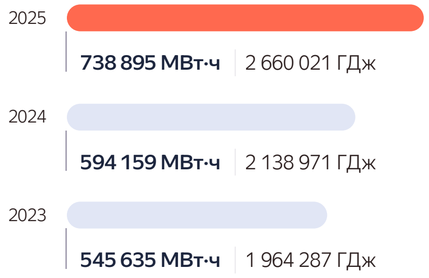
Вместе с тем мы повышаем эффективность самих вычислений. В 2025 году мы вдвое сократили стоимость инференса — процесса, когда нейросеть даёт ответ на запрос, и ускорили обработку запросов в Алисе AI в 5,8 раза. Этого удалось достичь за счёт оптимизации моделей и архитектуры вычислительных систем. В результате себестоимость использования искусственного интеллекта снижается, а его масштабирование в массовых продуктах ускоряется.

В 2025 году потребление электроэнергии дата-центрами Яндекса выросло на четверть в связи с запуском новых вычислительных мощностей: инфраструктура ДЦ Владимир пополнилась вторым отдельно стоящим дата-центром, запуском ДЦ Калуга и увеличением количества серверного оборудования в нём.

В 2025 году мы отказались от закупок природного газа. Ранее он использовался только в ДЦ Сасово в летнее время для охлаждения серверного оборудования с использованием абсорбционных холодильных машин. С 2025 года для охлаждения дата-центр использует только фрикулинг.

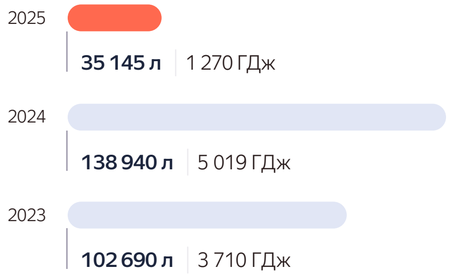
Потребление дизельного топлива снизилось на 75% по сравнению с 2024 годом. Это обусловлено рядом факторов: завершением масштабных пусконаладочных работ с использованием дизельных генераторных установок в ДЦ Владимир, оптимизацией схемы электроснабжения и сокращением числа резервных источников питания в ДЦ Сасово, переходом от первичной заправки оборудования к плановому техническому обслуживанию в ДЦ Калуга, а также фактическим прекращением работы нескольких очередей ДЦ Ивантеевка.

Потребление электроэнергии,
МВт·ч и ГДж[1]



Переводной коэффициент МВт·ч / ГДж = 3,6

Потребление дизельного топлива,
литры и ГДж



Вводные для пересчёта в ГДж: теплота сгорания одного литра дизеля равна ~0,03613 ГДж

1 С 2025 года данные по ДЦ Владимир включают также новый дата-центр во Владимирской области, который запустился в конце 2025 года.

Упаковка и отходы

GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4

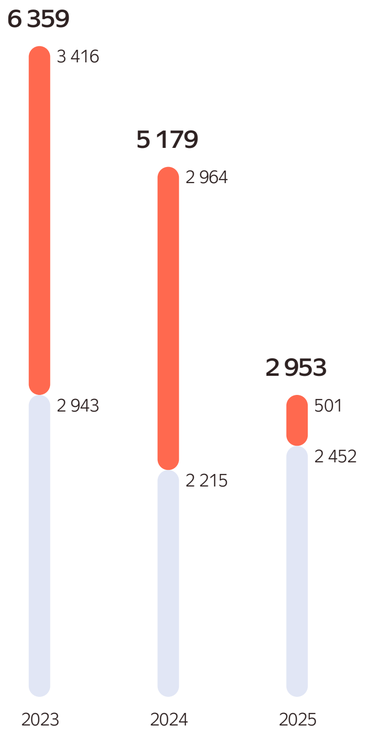
Для сервисов электронной коммерции и доставки упаковка — один из главных источников воздействия на окружающую среду и одновременно значительная статья операционных затрат, что делает работу с ней экологической и экономической задачей. Поэтому мы отказываемся от упаковки там, где она не нужна, заменяем материалы на устойчивые и выстраиваем механизмы повторного использования там, где упаковка необходима. Отходы, которые неизбежно образуются на складских объектах, в процессе доставки и в других операционных процессах, мы стремимся направлять на переработку или в повторное использование.

1 Показатели, приведённые на графиках, округлены до целых чисел, поэтому возможны незначительные расхождения с суммарными значениями.
Сокращение использования упаковки из вторичных или переработанных материалов связано с расширением использования многоразовых решений для транспортировки заказов.
Также в 2025 году мы актуализировали подход к учёту вторичных материалов: была учтена доля переработанного сырья в упаковке с включением вторичного сырья. Так, для курьерских ПВД пакетов была учтена доля (30%) вторичного сырья.
Из-за актуализации методологии данные по первичным и вторичным материалам за 2024 и 2023 годы были скорректированы и отличаются от показателей, раскрытых в отчёте об устойчивом развитии за 2024 год. При этом итоговое значение за 2023 год не изменилось, а итоговое значение за 2024 год было скорректировано (с 5 192 тонн на 5 179 тонн), так как при подготовке отчёта за 2024 год были ошибочно учтены 12,3 тонны пломб.

Яндекс Маркет

Объём использованных упаковочных материалов, тонн[1]

- Первичные материалы
- Вторичные или переработанные материалы



–43 %

снижение расхода доставочной упаковки в Яндекс Маркете по сравнению с 2024 годом

это произошло благодаря масштабированию оборотных решений для внутрискладской логистики и перевозок между складами и ПВЗ

90 %

заказов с собственных складов Яндекс Маркета отправились к покупателям в собственной или минимальной транспортной упаковке[2], оставшиеся 10% — это крупногабаритные товары, которые доставлялись в заводской транспортной упаковке

в среднем в 2025 году

–84 %

снижение расхода упаковки из картона

по сравнению с 2024 годом

~50 %

доля заказов без дополнительной транспортной упаковки или с минимальной транспортной упаковкой, от всех заказов Яндекс Маркета[3]

в среднем в 2025 году

–91 %

снижение расхода курьерских пакетов

по сравнению с 2024 годом

2 Показатель охватывает заказы, которые доставлялись **по модели FBY**, при которой Маркет берёт на себя всю работу с заказами — от хранения до доставки. Для обеспечения сохранности отдельных категорий товаров (например, жидкостей) используется дополнительная плёночная упаковка, предотвращающая протекание и тем самым защищающая другие товары при их совместной транспортировке в многоразовых ящиках.
3 Показатель охватывает заказы с разными **логистическими моделями**.

Путь товара от склада до покупателя состоит из нескольких этапов, на каждом из которых мы стараемся сокращать количество используемой упаковки, а там, где это невозможно реализовать без вреда для сохранности товаров — делаем её более устойчивой[1]. Меры по сокращению использования упаковки охватывают все виды сотрудничества с сервисом — как продавцов, которые хранят товары на наших складах, так и тех, кто организует хранение и доставку самостоятельно. Для последних мы подготовили **рекомендации**: они учитывают особенности разных категорий товаров и помогают оптимизировать количество упаковочных материалов.

Отгрузка с фулфилмент-центров Яндекса проходит без использования лишней упаковки: товары в их заводской упаковке (за исключением жидкостей, хрупких и дорогостоящих товаров и товаров для взрослых) укладываются в многоразовые пластиковые ящики (полибоксы), изготовленные с добавлением вторичных материалов. Затем полибоксы отправляются в сортировочные центры, а там перекладываются в многоразовые мешки и направляются к пользователю — напрямую до двери или в пункт выдачи заказов. Масштабирование этой практики в 2025 году позволило нам сократить использование упаковки из картона на 84% и курьерских пакетов на 91% по сравнению с 2024 годом[2].

Хрупкие и дорогостоящие товары мы упаковываем в картонные коробки, полностью состоящие из переработанного сырья. Всего в 2025 году 72% от общего объёма доставочной упаковки, использованной в Яндекс Маркете, было сделано из материалов, пригодных для переработки.

Отходы упаковки, которые образуются на складах в ходе разгрузки поставок и сортировки заказов, мы передаём на переработку. В основном это картон, бумага и плёнка. Деревянные поддоны используются повторно, а сломанные передаются партнёру для ремонта и дальнейшей перепродажи. В 2025 году объём отходов упаковки составил 20,9 тысячи тонн (на 1,5% меньше, чем в 2024 году), из которых 58% были отправлены на переработку, а 42% — на повторное использование. Всего в 2025 году 70% от всего объёма отходов Яндекс Маркета было направлено на переработку и повторное использование.

Подробная статистика использования упаковки и образования отходов в Яндекс Маркете представлена в **приложении к отчёту**.

1 Устойчивая упаковка — перерабатываемая, сделанная из вторичного сырья и/или имеющая меньший экологический след в сравнении с аналогами по результатам оценки жизненного цикла. В соответствии с требованиями СанПиН для упаковки некоторых категорий продовольствия нельзя использовать материалы с добавлением вторичного сырья.

2 Показатель охватывает заказы, которые доставлялись **по модели FBY**, при которой Маркет берет на себя всю работу с заказами — от хранения до доставки. Для обеспечения сохранности отдельных категорий товаров (например, жидкостей) используется дополнительная плёночная упаковка, предотвращающая протекание и тем самым защищающая другие товары при их совместной транспортировке в многоразовых ящиках.

Яндекс Лавка

Устойчивая упаковка

В 2025 году 73% единиц упаковки товаров, выпускаемых под брендами «Из Лавки» и «Лавка 100», были сделаны из устойчивых материалов (перерабатываемых или с содержанием вторсырья). Доля устойчивой упаковки остаётся стабильной уже несколько лет (70% в 2023 году, 71% в 2024 году) за счёт планомерного расширения ассортимента в экологичной упаковке — особенно в быстрорастущих категориях, где большинство новых товарных позиций выводятся на рынок в упаковке из материалов, пригодных для переработки.

Достичь 100% пока не позволяют два фактора: действующие законодательные требования ограничивают применение вторичных материалов для упаковки ряда продовольственных категорий товаров, а для некоторых продуктов — например, сыров и замороженных полуфабрикатов — на рынке пока нет полностью перерабатываемых альтернатив. Пакеты, которые используются для доставки заказов, изготовлены из полиэтилена низкого давления и содержат 20% переработанного пластика.

3 Товары, выпускаемые под брендами «Из Лавки» и «Лавка 100».

4 В данной категории учитываются упаковочные материалы, которые используются в кухонных модулях дарксторов Лавки.

5 Значение за 2024 год было скорректировано (с 85% на 84%) и отличается от опубликованного в отчёте об устойчивом развитии за 2024 год в силу изменения подхода к оценке перерабатываемости некоторых видов упаковки.

Устойчивая упаковка Яндекс Лавки

73%

единиц упаковки товаров, выпускаемых под брендом Яндекс Лавки[3]

71% в 2024 году

71% — из перерабатываемых материалов
2% — с содержанием вторичных материалов

85%

упаковки в категории «Горячая еда»[4]

84% в 2024 году[5]

60%

упаковки в категории «Готовая еда» собственного производства

62% в 2024 году

Яндекс Лавка

Чтобы сократить использование картонных коробов и деревянных палет, мы используем пулинг — аренду многоразовых пластиковых ящиков для транспортировки товаров с завода готовой еды в Санкт-Петербурге, а также из распределительных центров Лавки в дарксторы. К использованию оборотных ящиков также подключены наши партнёры-поставщики готовой еды, фруктов и овощей.

Мы стремимся делать ответственное потребление удобным для пользователей. Для этого в карточках товаров Лавки указывается маркировка упаковки, которая помогает определить возможность её дальнейшей переработки. На **отдельном лендинге** мы также собрали советы о том, как подготовить упаковку и где найти ближайший пункт приёма.

Подробная статистика использования упаковки и образования отходов в сервисе представлена в **приложении к отчёту**.

Возврат пакетов

Пользователи могут вернуть курьеру пакеты Лавки и любые пакеты-маечки с маркировкой 2HDPE. Возвращать пакеты можно в любом количестве и каждый раз, как курьер привезёт новый заказ: он заберёт пакеты и отметит, что упаковка принята. За каждый возврат пользователю начисляются баллы Плюса, которые можно потратить в сервисах Яндекса.

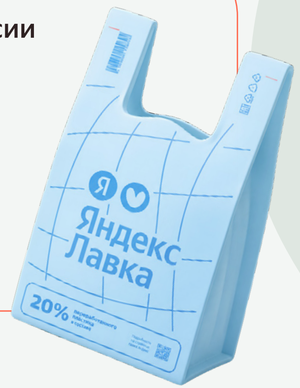
Собранные пакеты передаются партнёру для подготовки и отправки на переработку.

18,4 тонны

пакетов передано на переработку в 2025 году

в 10 городах России

работает функция возврата пакетов



Апсайклинг курьерских сумок

В 2025 году 11 250 курьерских сумок Лавки общим весом около 28 тонн получили вторую жизнь: вместо утилизации по окончании срока службы материал был использован для создания 2,5 тысяч ветрозащитных экранов для электробайков, которые теперь защищают курьеров от ветра во время доставки.

2,5 тыс.

ветрозащитных экранов для электробайков Лавки было перешито из курьерских сумок в 2025 году

Работа со списаниями

Яндекс Лавка уделяет особое внимание свежести продуктов, которые получают пользователи. Товары, не соответствующие этим требованиям, подлежат списанию. Поскольку списания означают как операционные потери, так и дополнительную нагрузку на окружающую среду, сервис внедряет технологические решения для их сокращения.

Один из ключевых инструментов — прогнозирование спроса на ассортимент. Это позволяет закупать объёмы продукции, которые с высокой вероятностью будут реализованы до следующей поставки. В основе подхода лежит система «Автозаказ», которая анализирует исторические данные и формирует рекомендации по объёмам закупок. Система учитывает текущие остатки и ожидаемый спрос, после чего автоматически создаёт заказы для поставщиков.

Дополнительно в сервисе используется механизм динамических скидок. В рамках гибкого ценообразования стоимость товаров автоматически корректируется с учётом уровня остатков и спроса. Это помогает ускорить реализацию скоропортящейся продукции и снизить объём списаний.

Работа со списаниями

Для отдельных категорий применяются специализированные решения. Например, бананы в Лавке предлагаются с учётом степени зрелости — это продукт с коротким сроком хранения, который к тому же проходит несколько этапов логистики. Такой подход позволяет одновременно учитывать предпочтения пользователей и эффективнее управлять остатками: более спелые плоды, которые раньше могли списываться, теперь находят своего покупателя. Кроме того, бананы доступны для поштучной покупки. Это даёт пользователям возможность заказывать необходимое количество, а сервису — снижать издержки на фасовку и дополнительно сокращать потенциальные списания.

На собственном производстве готовой еды Лавки в Санкт-Петербурге применяются решения на базе машинного обучения и ИИ для управления спросом и запасами. ML-модели прогнозируют спрос с учётом исторических данных, погодных условий, календарных факторов, промоактивностей и других параметров. На основе этих прогнозов система ИИ-автозаказа формирует производственные задания и поддерживает оптимальный уровень страховых запасов по категориям.

Остатки и сроки годности продукции отслеживаются в режиме реального времени. Система автоматически инициирует снижение цен на партии с приближающимся сроком годности, а при дефиците отдельных позиций предлагает замены. Это позволяет оперативно адаптировать ассортимент, балансировать запасы и удерживать уровень списаний на низком уровне.

Пункты приёма отходов в Яндекс Картах

В Яндекс Картах пользователи могут находить пункты приёма отходов по всей России. В карточках организаций доступны фильтры по видам материалов, а также работает поиск в свободной форме — например, по запросам «раздельный сбор отходов» или «куда сдать батарейки». Помимо распространённых фракций, таких как пластик, стекло, металл, макулатура и батарейки, в Картах представлены и более редкие категории: пункты приёма шин, грунта, бытовой техники, текстиля, пенопласта, градусников и других отходов.

Приложение позволяет строить маршрут до выбранного пункта, сохранять его в закладки, а также создавать списки и делиться ими с другими пользователями, заинтересованными в раздельном сборе.

Актуальность данных в Картах поддерживается при участии внешнего партнёра: его волонтёры регулярно проверяют пункты приёма и контейнерные площадки, фиксируют изменения и добавляют новые точки. Полученная информация проходит модерацию: специалисты связываются с обслуживающими организациями и владельцами пунктов, а также при необходимости выезжают на площадки для проверки.

>17,9 тыс.

проверенных пунктов приёма отходов в городах России отмечено в Яндекс Картах

19

фильтров по материалам и видам отходов, чтобы найти подходящий пункт

Умные устройства Яндекса

Мы ответственно подходим к обслуживанию проданных умных устройств и стремимся продлевать срок их службы. Это обеспечивается за счёт возможности гарантийного и постгарантийного ремонта, а также развития **сервисной инфраструктуры** и поддержки пользователей на всех этапах использования устройств.

Так, мы последовательно смещаем фокус с замены неисправных устройств на их ремонт. В 2025 году это позволило избежать замены более 8 тысяч устройств по сравнению с 2024 годом и предотвратить образование около 6,9 тонны электронных отходов. Этого результата удалось достичь за счёт изменений в сервисной политике: мы расширили сеть авторизованных сервисных центров, повысили доступность запасных частей, усилили взаимодействие с дистрибьюторами и обеспечили более строгое соблюдение условий обслуживания.

Мы также уделяем внимание качеству ремонта и клиентского опыта. В сервисных центрах используются сервисные инструкции от команд разработки, внедрён выходной контроль отремонтированных устройств, а качество обслуживания дополнительно отслеживается через обратную связь пользователей и программы мотивации партнёров.

Если устройство не подлежит ремонту, мы информируем пользователей о правильной утилизации: рекомендуем передавать технику в специализированные пункты приёма и напоминаем, что выбрасывать её вместе с бытовыми отходами нельзя. Это особенно актуально, учитывая высокий потенциал переработки наших устройств: морфологический анализ 2025 года показал, что в ряде моделей доля перерабатываемых материалов достигает 90%.

При выборе утилизаторов для выполнения обязательств по расширенной ответственности импортёров и утилизации отходов техники и запчастей от сервисных центров мы уделяем особое внимание экологичности процесса: максимальному извлечению вторсырья, минимизации вывоза на полигоны и сжигания отходов. Также оцениваем технологическую оснащённость партнёров и их приверженность принципам замкнутого цикла.

Офисы Яндекса

614 тонн

офисных отходов передано на переработку в 2025 году[1]
213 тонн в 2024 году[2]

1,1 тонны

батареек передано на утилизацию

4,6 тонны

текстиля переданы на переработку и благотворительные цели

Мы развиваем культуру ответственного потребления и в наших офисах: создаём удобные условия для раздельного сбора отходов, вовлекаем сотрудников в экологические инициативы и осознанно подходим к офисным закупкам.

Раздельный сбор отходов организован в региональных и столичных офисах, а также в московском цехе сбора автономных автомобилей. В офисах мы размещаем контейнеры для раздельного сбора и специальные экоцентры, где сотрудники могут сдавать на переработку менее распространённые виды отходов, например, винные пробки, тетрапак, тюбики и другие фракции наряду с бумагой, пластиком и алюминием. В офисах с ограниченной площадью мы установили компактные экошкафы, обеспечивающие ту же функциональность, а в общежитии для стажёров мы разместили контейнер для сбора батареек, электронных сигарет и крышечек от напитков.

Кроме того, мы даём сотрудникам возможность сдавать текстиль, книги, а также личную технику. За 2025 год было собрано 4,6 тонны текстиля: вещи в хорошем состоянии направляются в благотворительные организации, а остальные — на переработку или утилизацию. Устаревшую, но исправную офисную технику могут выкупить сотрудники, а непригодную мы направляем на переработку. Кроме того, мы организуем приём личной техники сотрудников: в 2025 году мы направили на переработку 382 килограмма аксессуаров, бытовой техники и цифровых носителей.

Закупая товары для нужд офисов, мы учитываем их влияние на экологию, например, используем расходники из вторичных материалов (салфетки и туалетная бумага). Там, где это возможно, мы отказываемся от лишних материалов: фрукты и овощи доставляются в многоразовых ящиках, а в спортивных залах используются многоразовые полотенца и стаканы.

Новостями и анонсами мы делимся во внутреннем сообществе, где состоит более 2 тысяч сотрудников, а для развития экологических привычек доступен курс «Как стать экологичнее дома и в офисе». В 2025 году мы также провели Экотехфест — фестиваль в московском офисе Красная роза. Участники сдавали в переработку пластик, обменивались техникой и вещами, посещали лекции и воркшопы, а декорации фестиваля мы направили на повторное использование в других проектах. Собранную одежду мы передали в фонд «Второе дыхание», а средства, собранные на благотворительном аукционе «Вещь за пожертвование», направили в благотворительный фонд «Помощь рядом».

98 кг

вещей передано в фонд «Второе дыхание» в рамках мероприятия Экотехфест

460 тыс. руб.

собрали на акции «Вещь за пожертвование» во время Экотехфеста и перечислили в фонд «Помощь рядом»

1 На переработку направляются не только отходы, собранные через систему раздельного сбора в офисах, но и офисная мебель и бытовая техника после окончания их срока службы.
2 Рост объёма отходов, переданных на переработку, связан с увеличением общего объёма отходов в офисах Яндекса в связи с расширением площадей и включением данных по офисным объектам сервиса Бери Заряд.

Углеродный след

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5

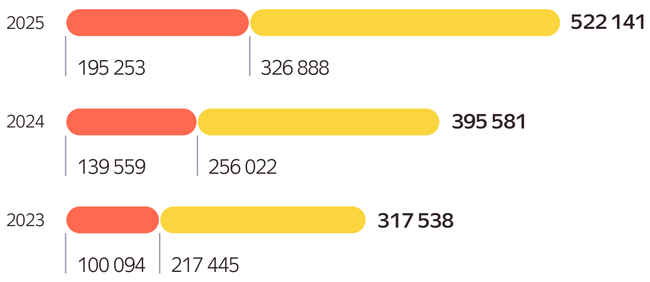
Цифровые сервисы не могут существовать без физической инфраструктуры, а её работа неизбежно влияет на климат. Вместе с тем часть воздействия формируется за пределами объектов компании — при взаимодействии с экосистемой пользователей и партнёров Яндекса.

Мы ежегодно оцениваем свой углеродный след и ищем направления, где можем его снизить. Понимание структуры выбросов помогает нам расставлять приоритеты. Около половины нашего углеродного следа приходится на работу дата-центров, поэтому повышение их энергоэффективности остаётся для нас ключевой задачей. Параллельно мы развиваем сервисы, которые помогают снижать выбросы парниковых газов с помощью технологий. Например, Яндекс Маршрутизация подбирает оптимальные маршруты для транспорта, а умные устройства Яндекса помогают сокращать энергопотребление.

Углеродный след инфраструктуры

Динамика валовых выбросов (Охват 1 и 2), тонн CO_2-экв.[1]

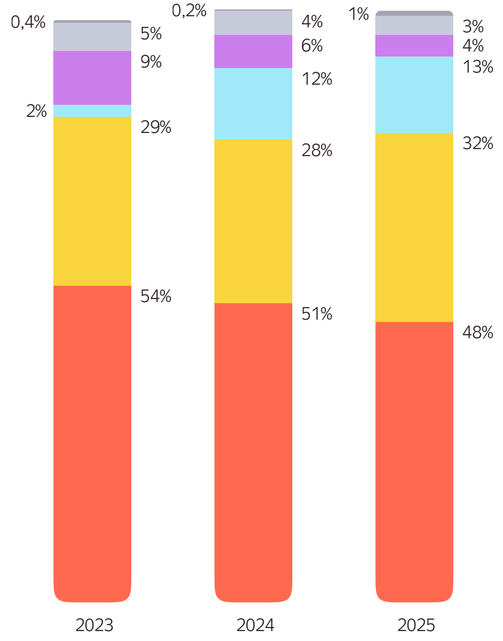
- Прямые выбросы, Охват 1
- Косвенные энергетические выбросы, Охват 2



1 Валовые выбросы парниковых газов рассчитаны в соответствии с руководством Протокола по выбросам парниковых газов (GHG Protocol). Косвенные энергетические выбросы (Охват 2) рассчитаны по региональному методу. Показатели, приведённые на графиках, округлены до целых чисел, поэтому возможны незначительные расхождения с суммарными значениями. Значения за 2023 и 2024 годы отличаются от представленных в **отчёте об устойчивом развитии за 2024 год** в связи с актуализацией подхода к расчётам выбросов парниковых газов (см. комментарии в **приложении к отчёту**).

Вклад объектов инфраструктуры в углеродный след Яндекса[2]

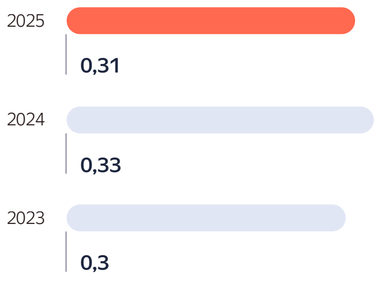
- Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов
- Собственные логистические центры Яндекс Маркета
- Офисы
- Объекты Яндекс Лавки
- Транспорт
- Дата-центры



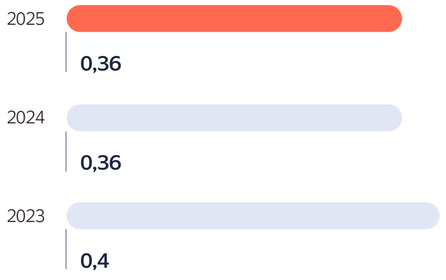
2 Показатели, приведённые на графиках, округлены до целых чисел, поэтому возможны незначительные расхождения с суммарными значениями.

Углеродный след инфраструктуры

Удельные выбросы Охват 1 и 2,
тонн CO_2-экв. / МВт·ч потреблённой энергии



Удельные выбросы Охват 1 и 2,
тонн CO_2-экв. / 1 млн руб. консолидированной выручки



Основные выбросы парниковых газов в Яндексе связаны с транспортом и работой инфраструктуры: дата-центров, офисов, логистических центров и площадок доставочных сервисов. В 2025 году мы скорректировали подход к расчёту углеродного следа и пересмотрели данные за два предыдущих года — уточнили показатели энергопотребления на объектах инфраструктуры и объёмы использования фреона в логистических центрах. Наибольший объём прямых выбросов приходится на автомобильный транспорт в собственности или лизинге, косвенных энергетических выбросов — на дата-центры, которые формируют 76% выбросов этой категории.

Рост показателей относительно 2024 года связан с двумя факторами: увеличением периметра сбора данных по инфраструктуре Яндекс Лавки, транспорту и объектам его обслуживания, а также расширением дата-центров.

Подробные результаты оценки углеродного следа инфраструктуры Яндекса представлены в **приложении к отчёту**.

1 Прочие косвенные выбросы (Охват 3) возникают не напрямую в операционной деятельности компании, а по всей цепочке создания стоимости за исключением выбросов, которые уже включены в периметр расчёта по Охвату 1 и Охвату 2. Эти выбросы охватывают деятельность сторонних контрагентов и возникают за пределами прямого контроля компании. Таким образом, компания не контролирует источники этих выбросов, но её деятельность влияет на их возникновение.

Углеродный след в цепочке создания стоимости

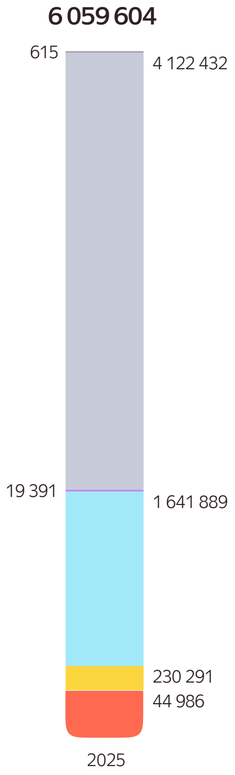
Часть выбросов, связанных с работой наших сервисов, возникает за пределами инфраструктуры Яндекса, когда к экосистеме подключаются пользователи и партнёры: в поездках, при выполнении заказов, использовании умных устройств.

Мы понимаем, что наша экосистема объединяет десятки различных сервисов, и такие выбросы составляют значительную часть углеродного следа. В 2025 году мы впервые провели оценку прочих косвенных выбросов парниковых газов в цепочке создания стоимости (Охват 3)[1]. В периметр оценки вошли ключевые направления бизнеса и категории выбросов, доступные для анализа на текущем этапе. В рамках этого периметра основным источником (около 90% выбросов) стали сервисы городской мобильности, в особенности поездки на автомобилях партнёров сервиса Яндекс Такси.

Также существенная доля выбросов связана с дата-центрами Яндекса, в том числе за счёт закупок оборудования и косвенных выбросов в энергетической цепочке, связанных с производством и передачей потребляемой электроэнергии.

Первая оценка выбросов по Охвату 3 стала важным этапом в развитии нашего подхода к оценке углеродного следа. Она позволила шире посмотреть на климатическое воздействие экосистемы Яндекса и учесть выбросы, возникающие не только в собственной инфраструктуре, но и в связанных пользовательских и партнёрских сценариях. Результаты оценки станут основой для дальнейшего развития подхода: мы планируем расширять периметр оценки по бизнес-направлениям и категориям выбросов, работать с качеством и доступностью данных.

- Утилизация проданных товаров по окончании срока их службы
- Использование проданных товаров и услуг
- Отходы, образующиеся в операционной деятельности компании
- Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива
- Капитальные затраты
- Приобретённые товары и услуги



Углеродный след сервисов

Исследование энергоэффективности умных устройств Яндекса

В 2025 году вместе с Центром исследований и экологического инжиниринга HPBS мы изучили влияние систем умного дома на потребление электроэнергии, экологию и качество жизни. Выяснилось, что установка устройств умного дома на 12% сокращает энергопотребление и на столько же — выбросы парниковых газов (CO_2). Умные устройства также помогают создать оптимальные для здоровья микроклимат и освещение, улучшающие качество сна, работоспособность и общее самочувствие членов семьи.

Тестовой площадкой для исследования стала типовая квартира в доме серии П-44Т, где живёт семья из четырёх человек и где сравнивались энергозатраты с умным домом и без него. Результаты показали, что использование умных устройств может снизить годовое потребление энергии на 12%, в том числе на отопление — на 14%, на кондиционирование — на 58%, на освещение — на 9%. При этом сохраняется привычный для членов семьи образ жизни. Снизить энергозатраты помогают такие сценарии умного дома, как включение света по датчику движения, автоматическое управление кондиционером с помощью датчика температуры и регулировка отопления умным термостатом.

Благодаря снижению потребления энергоресурсов — электрической и тепловой энергии — количество выбросов углекислого газа (CO_2) сокращается на 12%. Это позволяет уменьшить углеродный след и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Влияние умных устройств на качество жизни и здоровья оценивали по международным стандартам WELL, LEED и BREEAM, которые применяются в строительстве и эксплуатации зданий. Эти стандарты учитывают тепловой режим, освещённость, ментальное здоровье и когнитивный комфорт в помещении. Система умного дома способствует созданию благоприятной среды за счёт автоматизации работы устройств: они сами поддерживают нужную температуру, влажность и меняют освещение в зависимости от времени суток и потребностей пользователя. Система влияет также на психологическое состояние человека. В частности, автоматизация рутинных операций и предсказуемость сценариев снижают уровень фонового стресса.

В исследовании использовалась методология энергетического моделирования, учитывались потенциальные энергозатраты на отопление, кондиционирование, освещение и розеточное оборудование. Тестовая система умного дома состояла из умного хаба, умного пульта для кондиционера, датчиков температуры и влажности, датчиков освещённости и движения, умных лампочек и термостата.

Подробнее об исследовании можно узнать здесь.

–12%

сокращение годового энергопотребления за счёт использования умных устройств

согласно результатам исследования, проведённого в 2025 году

Yandex Cloud

Yandex Cloud — это облачная платформа для бизнеса и частных разработчиков. В ней есть всё для создания и развития цифровых сервисов и приложений: масштабируемая инфраструктура, управляемые базы данных, технологии машинного обучения и инструменты разработки. В 2025 году число коммерческих клиентов платформы увеличилось до 51 тысячи — на 17% больше, чем годом ранее.

Физическая инфраструктура Yandex Cloud — это дата-центры с высокими показателями энергоэффективности. Благодаря этому клиенты платформы не только оптимизируют свои бизнес-процессы, но и уменьшают воздействие на окружающую среду.

17,9 тыс. тонн CO_2-экв.

выбросов избежала платформа Yandex Cloud за счёт использования энергоэффективной серверной инфраструктуры

это равносильно объёму выбросов от годового пробега более 4 тыс. легковых автомобилей

+48%

потенциальный рост энергопотребления Yandex Cloud в 2025 году, если бы сервис использовал инфраструктуру со среднемировыми показателями энергоэффективности

Временной периметр оценки — с 1 января по 31 декабря 2025 года. Объём сэкономленных выбросов — это разница между сценарным и фактическим энергопотреблением платформы Yandex Cloud, переведённая в выбросы парниковых газов. Расчёт производился в соответствии с методологией оценки выбросов, рекомендованной GHG Protocol. Для расчёта фактического энергопотребления мы определили объём электроэнергии, который был затрачен на вычисления Yandex Cloud в дата-центрах Яндекса. Этот показатель был скорректирован на среднегодовое значение PUE для каждого модуля дата-центров, в которых размещается Yandex Cloud. Это необходимо, чтобы учесть энергию, затраченную на поддержку работы серверов (охлаждение, распределение мощности и др.). Для расчёта сценарного энергопотребления мы заменили среднегодовое значение PUE модулей дата-центров, в которых размещается Yandex Cloud, на **среднемировое значение** этого показателя (1,54 в 2025 году).

Яндекс Маршрутизация

Яндекс Маршрутизация помогает бизнесу оптимизировать логистику с помощью алгоритмов оптимизации и разработок Яндекса в области искусственного интеллекта и геоинформационных технологий. При построении оптимального маршрута сервис учитывает более 300 параметров: время доставки, график работы, пропускную способность складов, габариты и совместимость грузов и другие. Кроме того, сервис берёт в расчёт текущую ситуацию на дорогах и прогноз пробок на определённый момент времени. Оптимальные маршруты помогают компаниям снижать транспортные издержки, а вместе с ними и выбросы парниковых газов.

Маршрутизацию активно используют и сервисы Яндекса: Маркет, Доставка, Такси, Лавка и многие другие. В этом случае сервис не только прокладывает маршрут, но и помогает отследить курьеров в реальном времени и найти того, кто доедет быстрее. В результате экономится и время в пути, и количество выбросов в атмосферу: в 2025 году сервис помог Маркету предотвратить выбросы 6,5 тыс. тонн парниковых газов.

97 тыс. тонн CO_2-экв.

выбросов **избежали** клиенты Яндекс Маршрутизации в 2025 году

на поглощение такого количества выбросов лесу, равному по площади Нижнему Новгороду (~40 тыс. га), понадобился бы один год

30,5 тыс. тонн топлива

сэкономили клиенты Яндекс Маршрутизации в 2025 году

~349 млн км пробега сэкономлено

6,5 тыс. тонн CO_2-экв.

выбросов **избежал** Яндекс Маркет благодаря Яндекс Маршрутизации в 2025 году

на поглощение такого количества выбросов всем деревьям Битцевского леса в Москве (2,6 тыс. га) понадобился бы один год

Яндекс Заправки

Сервис поиска и зарядки электромобилей Яндекс Заправки интегрирован в ключевые сервисы компании: Яндекс Карты, Навигатор, Яндекс Go и сервис для водителей такси Яндекс Про. Теперь пользователи могут быстро находить на карте электрозарядные станции (ЭЗС), проверять их доступность и получать услугу зарядки с одного аккаунта в Яндексе. В 2025 году мы сделали поиск ЭЗС ещё удобнее: в приложении Яндекс Заправки появился фильтр ЭЗС прямо на карте, с помощью которого можно настроить поиск по скорости и типу зарядки (можно выбрать только быстрые ЭЗС или наоборот — найти медленные ЭЗС для зарядки, когда есть время).

Сервис Яндекс Заправки полезен для разных аудиторий. В 2025 году водители такси совершили почти половину от всех заказов услуг зарядки, что подтверждает удобство ЭЗС для ежедневной работы в городе. Мы также заметили спрос со стороны компаний, которые переводят свои автопарки на электромобили: для них мы открыли корпоративный доступ. В личном кабинете корпоративного пользователя можно добавить сотрудников-водителей, настроить для них лимиты зарядки, а сотрудники могут оплачивать услуги с корпоративного счёта прямо в приложении.

Среди наших сотрудников интерес к электротранспорту тоже растёт, и мы стремимся его поддерживать. Сегодня на парковках наших офисов уже работают 30 зарядных станций.

2,9 тыс. ЭЗС

доступно в Яндекс Заправках для поиска на конец 2025 года

1,6 тыс. ЭЗС

доступно для прямого запуска из приложения Яндекс Заправки и других сервисов, куда встроены Яндекс Заправки

Углеродный след Такси

–9%

сокращение выбросов парниковых газов на 1 пассажирский километр[1] в 2025 году в сравнении с 2017 годом

среднее значение для всех исследуемых регионов

78%

полезных пробегов[2] за время активности такси в сервисе

среднее значение для всех исследуемых регионов

Ежегодно мы проводим оценку углеродоёмкости пассажирского пробега в сервисе такси Яндекс Go. С 2017 года удельный углеродный след (это отношение всего объёма выбросов парниковых газов автомобиля за его время активности в сервисе к пассажирскому пробегу[3]) снизился на 14% для поездок в Москве, на 12% — в Санкт-Петербурге и в среднем на 3% в других исследуемых городах России. По сравнению с 2024 годом средний объём выбросов на каждый километр пассажирского пробега в разных городах России увеличился — это обусловлено изменением структуры спроса и паттернов использования сервиса в 2025 году.

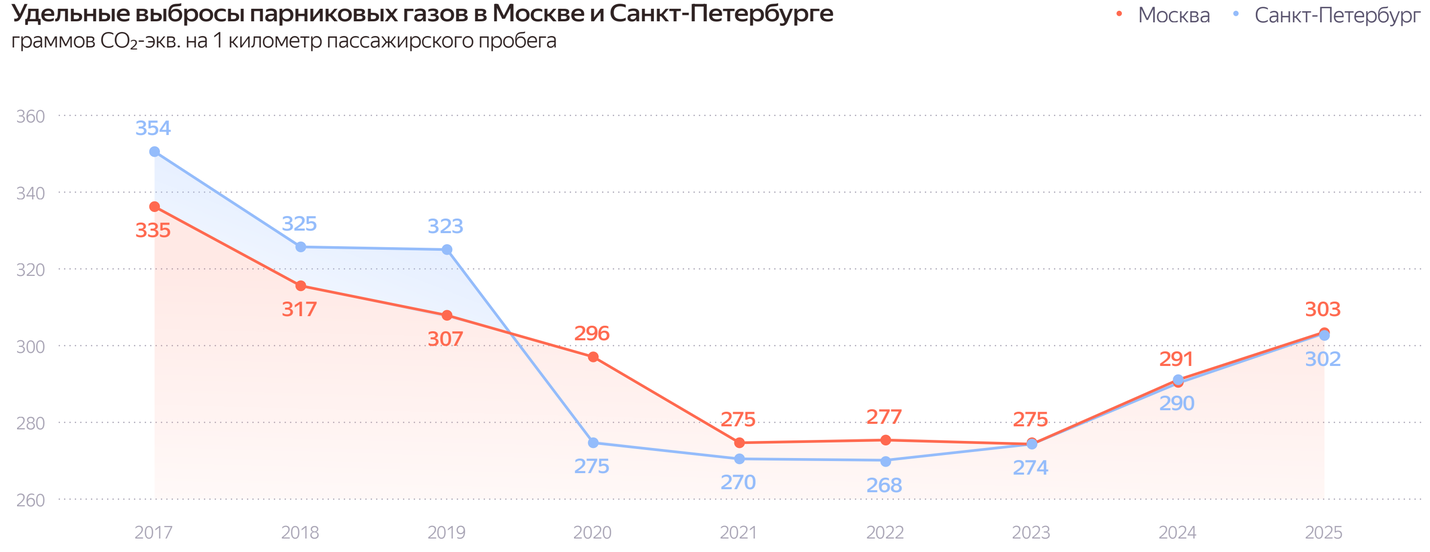
В 2025 году доля полезных пробегов осталась на уровне 2024 года и равнялась почти 80% практически во всех городах. Полезный пробег — это доля пробегов активного в сервисе автомобиля, приходящихся на перевозку пассажира.

Чем выше доля таких полезных пробегов, тем эффективнее платформа, — это значит, что водителю не приходится проезжать большие расстояния в ожидании первого заказа или между заказами. Замедление темпов роста — естественное явление, так как показатель уже находится на высоком уровне. Дальнейшее наращивание эффективности будет зависеть не столько от возможностей платформы, сколько от внешних факторов. Так, чтобы показатель эффективности приблизился к идеальному (100%), нужно, чтобы у каждого водителя полностью совпали точки высадки текущего и следующего пассажиров. Несмотря на то, что алгоритм старается подбирать именно такие пары, сделать это получается не всегда: в моменте по данному адресу может не быть другого заказа или заказ сделан в рамках тарифа, с которым водитель не работает.

Подробная методика расчёта представлена в **приложении к отчёту**.

Удельные выбросы парниковых газов в Москве и Санкт-Петербурге

граммов CO_2-экв. на 1 километр пассажирского пробега



1 Согласно классификации выбросов парниковых газов, принятой в руководстве GHG Protocol, углеродный след от пробегов транспортных средств партнёров, подключённых к платформе Яндекс Go, не является частью прямых или косвенных выбросов (Охват 1 и Охват 2) Яндекса, однако входит в категорию 11 (Use of sold products) в рамках прочих косвенных выбросов Охват 3. В расчёте не учитывались следующие категории выбросов Охват 3: выбросы, связанные с производством или утилизацией транспортного средства, эксплуатируемого исполнителем, а также выбросы, образуемые вследствие личного пользования ТС (пробегов в период неактивности на линии).

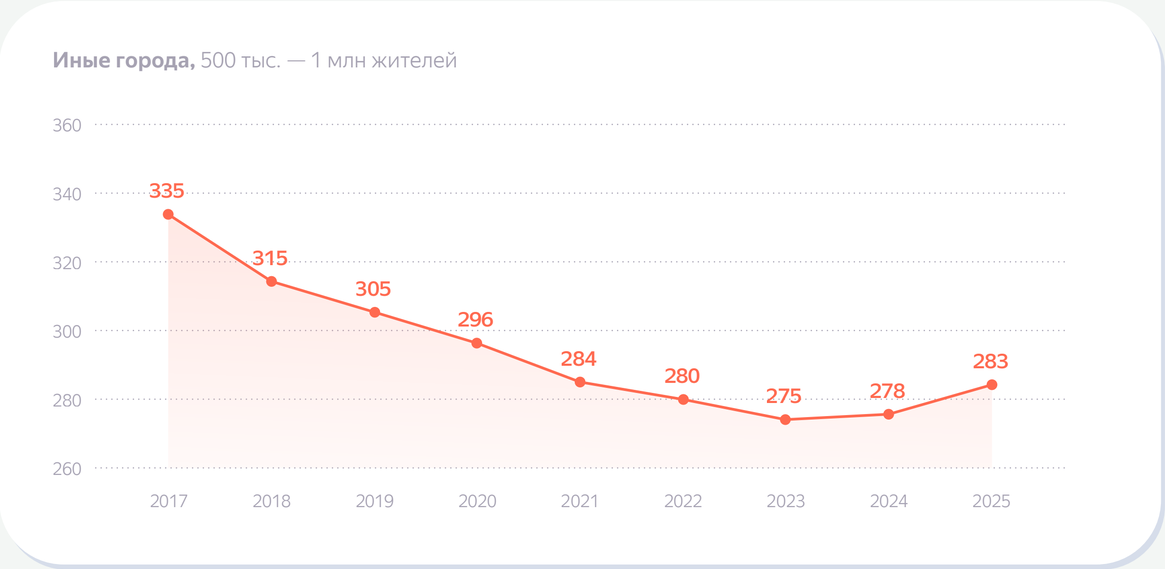
2 Пробеги от точки посадки до точки высадки пассажира. В полезном пробеге не учитываются расстояния, которые партнёр проезжает в ожидании заказов, а также до точки посадки пассажира.

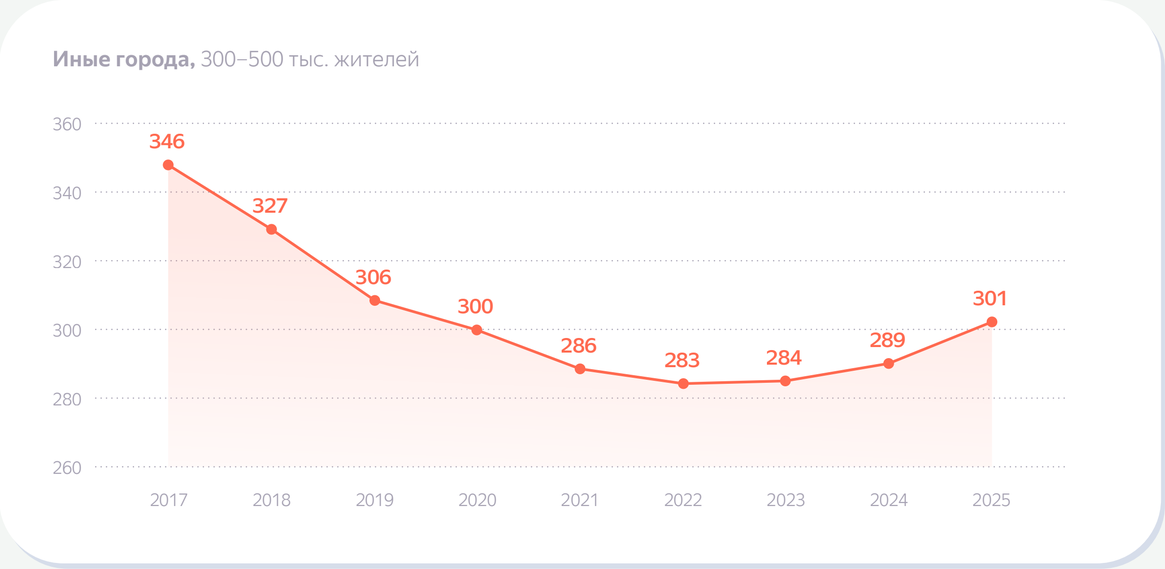
3 Пассажирский пробег — это пробег автомобиля от точки посадки до точки высадки пассажира, умноженный на среднее количество пассажиров в салоне такси, или сумма расстояний, которые проехал каждый пассажир. Например, поездка на расстояние 10 км с двумя пассажирами в салоне даёт 20 км пассажирского пробега.

Углеродный след Такси

Удельные выбросы парниковых газов в других городах России[1]

граммов CO_2-экв. на 1 километр пассажирского пробега





1 Приводятся средние значения для каждой из групп городов.

корпоративное управление

124 Система корпоративного управления

128 Система управления рисками и внутреннего контроля

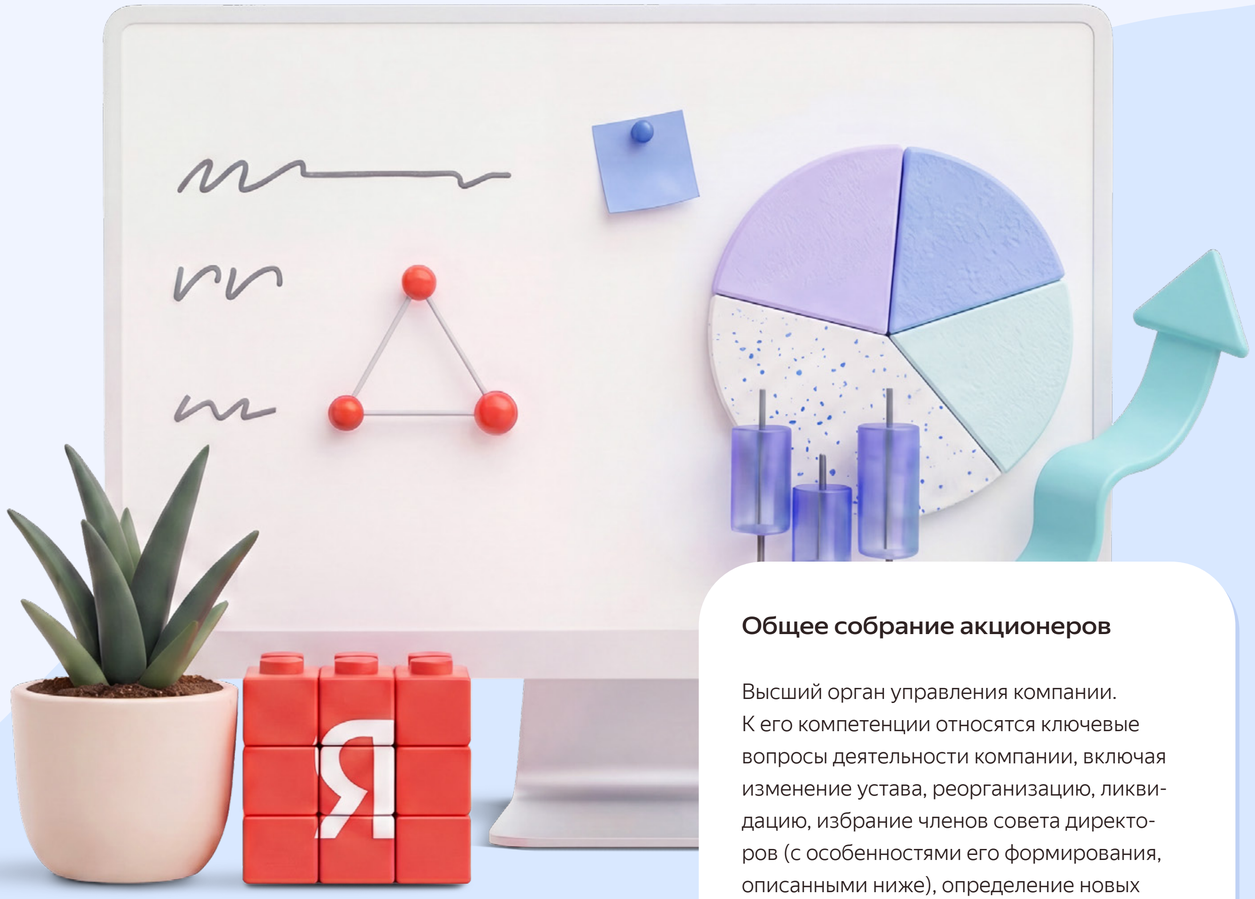
129 Управление устойчивым развитием

Система корпоративного управления

GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11

Система корпоративного управления Яндекса позволяет обеспечивать долгосрочное развитие компании при соблюдении интересов стейкхолдеров. Система корпоративного управления выстроена в соответствии с применимыми требованиями законодательства, положениями Устава компании, рекомендаций ЦБ РФ, а также лучшими российскими практиками корпоративного управления. Важным ориентиром для нас служат собственные **принципы** и **правила деловой этики**. С основными документами можно ознакомиться **на сайте**.

В Яндексе сформированы органы управления — это общее собрание акционеров, совет директоров и генеральный директор, компетенция каждого из которых предусмотрена Уставом компании, выстроены эффективные процессы принятия решений и обеспечена прозрачность деятельности компании за счёт своевременного и полного раскрытия информации.



Общее собрание акционеров

Высший орган управления компании. К его компетенции относятся ключевые вопросы деятельности компании, включая изменение устава, реорганизацию, ликвидацию, избрание членов совета директоров (с особенностями его формирования, описанными ниже), определение новых типов акций, листинг акций, распределение прибыли и выплата дивидендов.

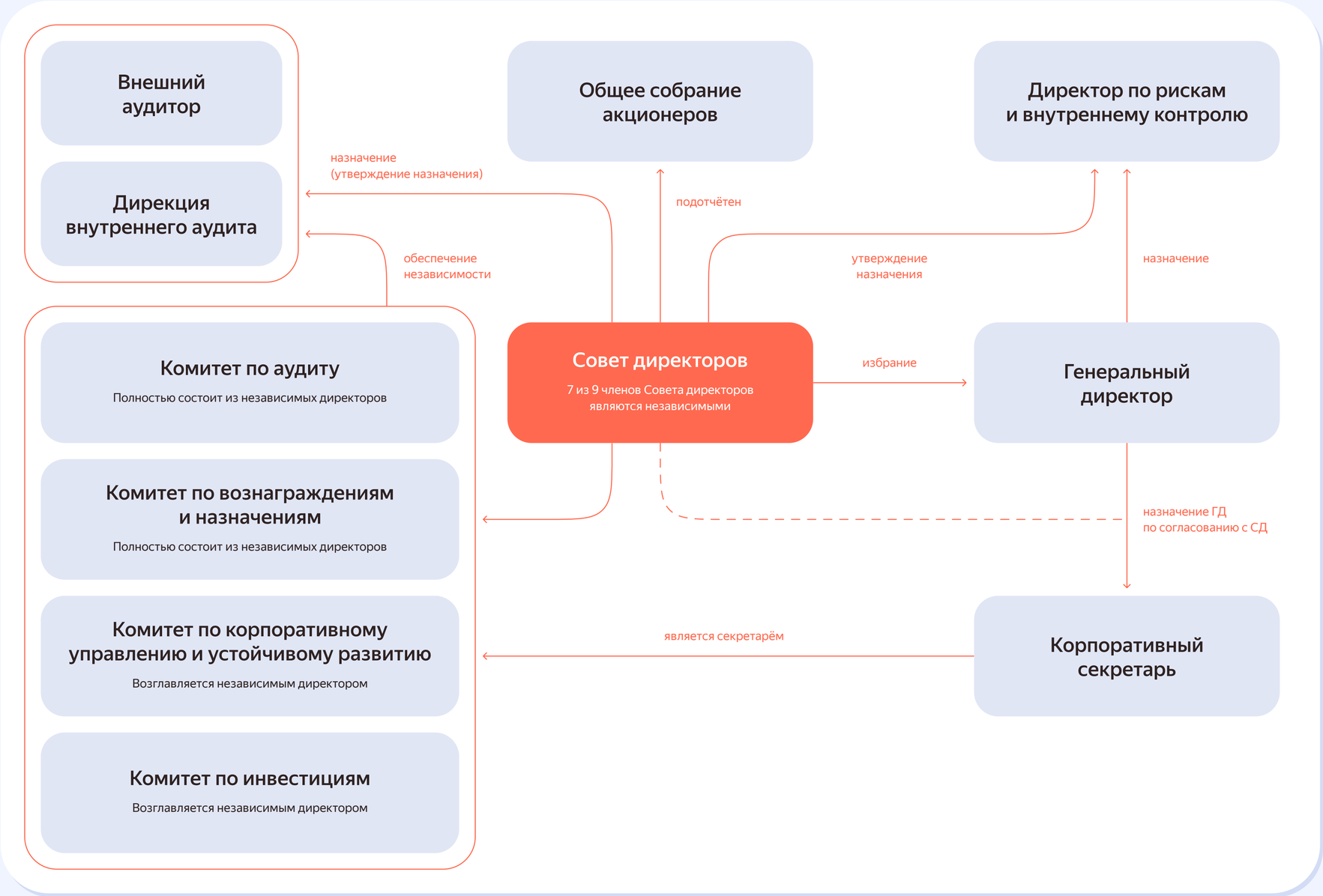
Совет директоров

Осуществляет общее руководство деятельностью компании, в том числе отвечает за формирование стратегических планов Яндекса и контролирует их реализацию и эффективность деятельности менеджмента, утверждает бюджет, ключевые политики компании, управляет программой долгосрочной мотивации. Независимые директора обеспечивают баланс интересов акционеров и объективность в ситуациях, где у менеджмента может возникнуть конфликт интересов.

Генеральный директор

Руководит текущей деятельностью, реализует решения собрания акционеров и совета директоров, координирует работу подразделений.

Отдельное внимание мы уделяем управлению рисками, внутреннему контролю и раскрытию информации. Это обязательные условия доверия со стороны акционеров, партнёров и сотрудников. К органам контроля относятся дирекция внутреннего аудита и директор по рискам и внутреннему контролю.



Согласно Уставу, численность совета директоров Яндекса составляет десять членов, при этом совет директоров правомочен принимать решения, если в его состав входит не менее семи директоров. Сам совет формируется в особом порядке: владельцы привилегированных акций типа «А» и «Б» назначают по два директора соответственно, ещё шесть директоров избирает общее собрание акционеров. Голосовать по вопросу об избрании членов совета директоров могут только владельцы обыкновенных акций. Сейчас в совете директоров девять членов: владелец привилегированной акции типа «А» назначил только одного директора. Действующий состав сформирован 4 июня 2024 года сроком на три года.

9 человек

Действующий состав совета директоров
сформирован 4 июня 2024 года сроком на три года

GRI 405-1

- 7 независимых
- 1 исполнительный
- 1 неисполнительный

- 8 мужчин
- 1 женщина

- 4 младше 45 лет
- 4 45–55 лет
- 1 старше 55 лет

Имя и фамилия директора	Статус / Участие в комитетах совета директоров	Комитет по аудиту	Комитет по вознаграждениям и назначениям	Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	Комитет по инвестициям
Светлана Ячевская	Председатель совета директоров, Независимый директор	✓ Председатель	✓	✓	
Андрей Бетин	Независимый директор		✓		
Александр Ивлев	Независимый директор		✓ Председатель	✓	
Алексей Яковицкий	Независимый директор	✓	✓		✓ Председатель
Евгений Якушкин	Независимый директор	✓	✓	✓ Председатель	✓
Павел Деньгин	Независимый директор	✓	✓	✓	✓
Антон Сычёв	Независимый директор	✓	✓		✓
Александр Чачава	Неисполнительный директор			✓	✓
Артём Савиновский	Исполнительный директор				✓

Комитеты совета директоров

Советом директоров сформированы четыре постоянно действующих комитета:

- по аудиту
- по вознаграждениям и назначениям
- по корпоративному управлению и устойчивому развитию
- по инвестициям

Комитет по аудиту и комитет по вознаграждениям и назначениям полностью состоят из независимых директоров, а два других комитета возглавляют независимые директора.

Генеральный директор

Генеральным директором Яндекса с 2024 года является Артём Савиновский. Он также входит в совет директоров и является членом комитета по инвестициям.

Корпоративный секретарь

Для координации работы органов управления и обеспечения прав акционеров в Яндексе предусмотрена должность корпоративного секретаря. В его функции в том числе входит организация и проведение общих собраний акционеров, обеспечение работы совета директоров и его комитетов, а также взаимодействие с акционерами. С 2024 года эту должность занимает Мария Климашевская.

Комитет	Компетенции
Комитет по аудиту	• Контроль учётной политики и финансовой отчётности • Контроль функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля и системы корпоративного управления • Контроль соблюдения законодательных и иных норм • Обеспечение независимости и эффективности внутреннего и внешнего аудита
Комитет по вознаграждениям и назначениям	• Вопросы кадрового планирования, выдвижения кандидатов в члены совета директоров, на пост генерального директора и другие руководящие должности • Формирование практики вознаграждения членов совета директоров, генерального директора и корпоративного секретаря
Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	• Вопросы корпоративного управления и устойчивого развития • Оценка деятельности совета директоров • Предварительное рассмотрение внутренних документов компании по вопросам антикоррупционного и антисанкционного комплаенса, корпоративной и деловой этики, политики в области пожертвований и др.
Комитет по инвестициям	• Рассмотрение возможных инвестиций и проектов • Подготовка и актуализация бюджетов и бизнес-планов, включая программы капитальных инвестиций • Разработка внутренних документов, затрагивающих компетенцию комитета • Рекомендации совету директоров об организационной структуре компании • Рекомендации о распределении прибыли компании, в том числе размере дивидендов

Система управления рисками и внутреннего контроля

За организацию управления рисками и внутреннего контроля, а также координацию соответствующих процессов и процедур в Яндексе отвечает совет директоров, включая комитет по аудиту. Выявление и оценку рисков осуществляет директор по рискам и внутреннему контролю совместно с профильными подразделениями компаний Группы. Независимую оценку процессов управления рисками и внутреннего контроля обеспечивает дирекция внутреннего аудита, руководитель которой подчиняется напрямую совету директоров.

Структура системы управления рисками и внутреннего контроля основана на модели трёх линий защиты:

Совет директоров и комитет по аудиту

Генеральный директор

Первая линия

- Владельцы рисков и бизнес-процессов (руководители подразделений и бизнес-юнитов и компаний Группы)

Вторая линия

- Директор по рискам и внутреннему контролю
- Подразделение управления рисками и внутреннего контроля
- Прочие подразделения «второй линии защиты» (отвечающие за юридические, налоговые, финансовые аспекты деятельности компании, комплаенс, за обеспечение информационной безопасности, физической безопасности и пр.)

Третья линия

- Дирекция внутреннего аудита

Управление устойчивым развитием

GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14

Мы рассматриваем вопросы устойчивого развития как неотъемлемую часть бизнес-модели, а не как внешнюю надстройку к основной деятельности.

Именно поэтому они интегрированы в систему стратегического планирования и управления компанией, что позволяет нам учитывать их в принятии решений, выборе инвестиционных приоритетов и выстраивании операционных процессов. Управление вопросами устойчивого развития организовано на нескольких уровнях — от совета директоров до менеджмента продуктовых и операционных команд.

Риски, связанные с устойчивым развитием, включены в общую систему управления рисками и внутреннего контроля.

С 2024 года в команде внутреннего аудита выделено направление по устойчивому развитию, сфокусированное на анализе рисков и проведении профильных аудитов. Это решение усилило риск-ориентированный подход функции и поддержало интеграцию принципов устойчивого развития в контрольную среду Яндекса.

Для сервисов, которые сертифицируются по стандартам информационной безопасности, проводится отдельная оценка соответствующих рисков. Так, в 2025 году Яндекс получил сертификат ISO/IEC 42001 — это международный стандарт системы менеджмента для организаций, разрабатывающих или использующих технологии искусственного интеллекта. В рамках этой сертификации независимый аудит подтвердил, что процессы разработки и предоставления нашей базовой модели соответствуют требованиям стандарта, включая аспекты безопасности, защиты данных и учёта этических и социальных рисков при развитии ИИ.

Стратегический уровень	Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	Курирует вопросы устойчивого развития в соответствии с Положением о комитете. На заседаниях руководители команд, реализующих инициативы в области устойчивого развития, представляют результаты своей работы, обсуждают достигнутый прогресс и согласовывают дальнейшие планы. Комитет также рассматривает ежегодный отчёт об устойчивом развитии Яндекса.
Операционный уровень	HR-директор	Курирует все проекты в области устойчивого развития на уровне высшего руководства.
	Отдельные команды	Реализуют проекты по приоритетным направлениям. Например, для управления вопросами защиты персональных данных в Яндексе функционирует специализированное подразделение Privacy Office, обеспечивающее соблюдение применимых требований и стандартов в данной области, а управлением образовательными программами занимается команда Яндекс Образования.
Центр экспертизы	Директор по устойчивому развитию	Команда занимается общей повесткой устойчивого развития компании и отвечает за направления инклюзии, системной благотворительности и экологии, а также за подготовку нефинансовой отчётности. Результаты работы команды регулярно рассматриваются на заседаниях комитета по корпоративному управлению и устойчивому развитию.
	Подразделение	
Управление рисками	Подразделение управления рисками и внутреннего контроля	Координацию процессов оценки рисков осуществляет профильное подразделение вместе с юридическим департаментом, службой комплаенса и руководителями сервисов.
	Юридический департамент	Команда регулярно формирует и актуализирует карту ключевых рисков, способных оказать существенное влияние на деятельность компании. В рамках этого процесса учитываются в том числе риски, связанные с изменениями в социальной и регуляторной среде, вопросами экологии, развития человеческого капитала и ответственным использованием технологий.
	Служба комплаенса	
	Руководители сервисов	

131 Об отчёте

131 Принципы подготовки отчёта

132 Определение существенных тем

об отчёте

Об отчёте

Принципы подготовки отчёта

GRI 2-3

Информация, раскрытая в отчёте, охватывает результаты деятельности Международной компании публичного акционерного общества «ЯНДЕКС» и его дочерних компаний (далее — компания, Яндекс) в период с 1 января по 31 декабря 2025 года на рынке основного присутствия компании, если не указано иное.

Отчёт подготовлен с применением международных стандартов отчётности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (Global Reporting Initiative, GRI) и Совета по стандартам отчётности в области устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board, SASB).

При подготовке климатических раскрытий мы использовали международную методику расчёта выбросов парниковых газов Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), а также национальные методики, установленные в приказе Минприроды России от 27.05.2022 № 371 «Об утверждении методик количественного определения объёмов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» и в приказе Минприроды России от 29.06.2017 № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объёма косвенных энергетических выбросов парниковых газов».

В силу отсутствия руководства GRI для IT-отрасли для отражения отраслевой специфики были использованы тематические индикаторы из сборников GRI Standards 200, 300 и 400, отраслевые индикаторы SASB, а в некоторых случаях использовались собственные метрики Яндекса с подробными пояснениями. Мы опирались на отраслевое руководство SASB Internet Media & Services, которое применимо к роду деятельности Яндекса согласно классификатору SASB, и дополнительно использовали отраслевые сборники E-Commerce, Software & IT Services и Media & Entertainment. Результаты деятельности, раскрытые в отчёте, соотнесены с Целями в области устойчивого развития (ЦУР) ООН и Национальными целями развития России.

Терминология, использованная для представления количественных данных, а также представленные категории учёта могут отличаться от терминов и классификаций, принятых в российском законодательстве по схожим вопросам. В отчёте используется терминология и классификация, предложенная международными стандартами отчётности GRI (Universal Standards) и стандартами SASB (если не указано иное).

Прогнозные заявления касательно планов компании и ожиданий от результатов основаны на вводных, имеющихся на момент подготовки отчёта. Итоговые результаты деятельности могут отличаться от первоначальных ожиданий вследствие возникновения макроэкономических факторов, отраслевых рисков и иных обстоятельств, находящихся вне зоны контроля компании.

Контакты

sustainability@yandex-team.com

Определение существенных тем

GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2

В отчёте об устойчивом развитии мы освещаем наиболее значимые для компании темы. Это те вопросы, которые интересны для наших заинтересованных сторон, а также направления, в которых Яндекс оказывает существенное воздействие — экономическое, социальное и экологическое.

Процесс определения существенных тем состоит из нескольких этапов. Первый этап состоит из анализа операционного контекста компании. В расчёт принимаются требования ключевых стандартов отчётности, актуальные тренды устойчивого развития, а также практика раскрытия существенных тем в IT и смежных отраслях. Также мы анализируем текущие и потенциальные социальные и экологические эффекты сервисов и продуктов Яндекса.

Затем мы изучаем обратную связь от заинтересованных сторон: пользователей, сотрудников, партнёров наших сервисов, а также других групп. Такой подход позволяет охватить максимально широкую аудиторию. Учитываются мнения людей разных возрастов и регионов, включая как новых, так и давних пользователей и партнёров сервисов.

Анализ, проведённый в рамках подготовки отчёта, показал, что темы, признанные существенными в предыдущих отчётах, остаются актуальными для Яндекса.

Информационная безопасность и защита персональных данных
- Пользователи
- Бизнес-партнёры

Качество сервисов и продуктов
- Пользователи
- Бизнес-партнёры

Развитие безопасной и комфортной онлайн- и офлайн-среды
- Пользователи
- Местные сообщества
- Государство

Привлечение, развитие и удержание талантов
- Сотрудники

Поддержка исполнителей в городских сервисах и создание возможностей для бизнес-партнёров
- Исполнители в сервисах
- Бизнес-партнёры

Уважение прав человека и равенства возможностей
- Сотрудники
- Пользователи

Использование технологий для создания социального блага
- Пользователи
- Местные сообщества
- Государство

Развитие качественного и доступного IT-образования
- Пользователи
- Местные сообщества
- Государство

Изменение климата и декарбонизация
- Местные сообщества
- Государство
- Бизнес-партнёры

Рациональное потребление ресурсов, в том числе упаковочных материалов
- Пользователи
- Местные сообщества

Темы-фундаменты

Экономическая результативность и рост
- Сотрудники
- Акционеры и инвесторы
- Бизнес-партнёры

Корпоративное управление
- Акционеры и инвесторы

Инновационность
- Пользователи
- Бизнес-партнёры
- Акционеры и инвесторы
- Государство

Этика и добросовестность
- Пользователи
- Бизнес-партнёры
- Сотрудники
- Местные сообщества
- Акционеры и инвесторы
- Государство

134 Показатели отчётности об устойчивом развитии

134 К главе «Сотрудники Яндекса»

143 К главе «Деловая этика и противодействие коррупции»

144 К главе «Энергоэффективность»

148 К главе «Упаковка и отходы»

155 К главе «Углеродный след»

162 Соответствие стандартам отчётности об устойчивом развитии

162 Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

173 Указатель соответствия стандартам SASB

176 Отчёт независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

приложения

Показатели отчётности об устойчивом развитии[1]

К главе «Сотрудники Яндекса»

В предыдущих отчётах об устойчивом развитии данные о численности сотрудников рассчитывались по количеству уникальных сотрудников, работавших в Яндексе в отчётном периоде (сотрудники, которые работали в компании хотя бы один день в отчётном периоде). В 2025 году методология была изменена: теперь данные о численности сотрудников приведены на конец года или по среднесписочной численности — конкретный подход описан в заголовках соответствующих таблиц. Данные за 2024 и 2023 годы были скорректированы согласно обновлённой методологии.

Мы ведём статистику для основного штата и специалистов команды поддержки бизнеса (КПБ) отдельно. В численности персонала не учитываются сотрудники в декрете или другом виде длительного отпуска, а также стажёры — в 2025 году в Яндексе работало 2 727 стажёров.

Структура персонала[2]

Основной штат Яндекса

GRI 2-7 GRI 405-1

Численность сотрудников основного штата на конец года с разбивкой по типу трудового договора, полу и региону, чел.

	2025			2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Всего сотрудников	**11 364**	**20 099**	**31 463**	**10 747**	**18 235**	**28 982**	**9 061**	**16 051**	**25 112**
Бессрочный трудовой договор	11 087	19 714	30 801	10 514	17 886	28 400	8 883	15 766	24 649
Срочный трудовой договор	277	385	662	233	349	582	178	285	463
Россия	**10 268**	**17 260**	**27 528**	**9 556**	**15 003**	**24 559**	**7 964**	**12 827**	**20 791**
Бессрочный трудовой договор	10 122	17 222	27 344	9 433	14 956	24 389	7 873	12 793	20 666
Срочный трудовой договор	146	38	184	123	47	170	91	34	125
Другие страны	**1 096**	**2 839**	**3 935**	**1 191**	**3 232**	**4 423**	**1 097**	**3 224**	**4 321**
Бессрочный трудовой договор	965	2 492	3 457	2 930	1 081	4 011	1 010	2 973	3 983
Срочный трудовой договор	131	347	478	110	302	412	87	251	338

1 Некоторые показатели были округлены до целых чисел, поэтому возможны незначительные расхождения с суммарными значениями.
2 Общая численность персонала и численность основного персонала на конец 2025 года могут незначительно отличаться от данных, опубликованных в других формах отчётности компании, что связано с различиями в методологии расчёта. В отчёте об устойчивом развитии численность сотрудников отражается на основе фактического включения персонала в организационную структуру Яндекса. В то же время в годовой финансовой отчётности могут учитываться дополнительные корректировки, связанные, в частности, со сделками по слияниям и поглощениям (M&A), где сотрудники включаются в показатели с даты приобретения бизнеса, даже если их интеграция в операционный контур компании ещё не завершена.

Основной штат Яндекса

Численность сотрудников основного штата на конец года с разбивкой по типу занятости, полу и региону, чел.

	2025			2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Всего сотрудников	**11 364**	**20 099**	**31 463**	**10 747**	**18 235**	**28 982**	**9 061**	**16 051**	**25 112**
Полная занятость	11 267	20 045	31 312	10 642	18 137	28 779	8 948	15 927	24 875
Частичная занятость	97	54	151	105	98	203	113	124	237
Россия	**10 268**	**17 260**	**27 528**	**9 556**	**15 003**	**24 559**	**7 964**	**12 827**	**20 791**
Полная занятость	10 188	17 219	27 407	9 472	14 925	24 397	7 873	12 724	20 597
Частичная занятость	80	41	121	84	78	162	91	103	194
Другие страны	**1 096**	**2 839**	**3 935**	**1 191**	**3 232**	**4 423**	**1 097**	**3 224**	**4 321**
Полная занятость	1 079	2 826	3 905	1 170	3 212	4 382	1 075	3 203	4 278
Частичная занятость	17	13	30	21	20	41	22	21	43

Численность сотрудников основного штата на конец года с разбивкой по должностному уровню и полу, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников	**31 463**	**28 982**	**25 112**
Женщины	11 364	10 747	9 061
	36%	37%	36%
Мужчины	20 099	18 235	16 051
	64%	63%	64%
Руководители	**7 324**	**7 040**	**6 041**
Женщины	2 594	2 529	2 134
	35%	36%	35%
Мужчины	4 730	4 511	3 907
	65%	64%	65%
Специалисты	**24 139**	**21 942**	**19 071**
Женщины	8 770	8 218	6 927
	36%	37%	36%
Мужчины	15 369	13 724	12 144
	64%	63%	64%

Основной штат Яндекса

Численность сотрудников основного штата на конец года с разбивкой по должностному уровню и возрасту, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников	**31 463**	**28 982**	**25 112**
Моложе 30 лет	12 595	11 919	10 563
	40%	41%	42%
От 30 до 50 лет	18 395	16 666	14 248
	58%	58%	57%
Старше 50 лет	473	397	301
	2%	1%	1%
Руководители	**7 324**	**7 040**	**6 041**
Моложе 30 лет	1 302	1 434	1 327
	18%	20%	22%
От 30 до 50 лет	5 914	5 521	4 639
	81%	78%	77%
Старше 50 лет	108	85	75
	1%	1%	1%
Специалисты	**24 139**	**21 942**	**19 071**
Моложе 30 лет	11 293	10 485	9 236
	47%	48%	48%
От 30 до 50 лет	12 481	11 145	9 609
	52%	51%	50%
Старше 50 лет	365	312	226
	2%	1%	1%

Численность руководителей старшего звена на конец года с разбивкой по полу, чел.[1]

	2025	2024	2023
Всего руководителей высшего звена	**96**	**95**	**96**
Женщины	36	32	32
	38%	34%	33%
Мужчины	60	63	64
	63%	66%	67%

Численность сотрудников основного штата на конец года с разбивкой по продолжительности работы в компании, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников	**31 463**	**28 982**	**25 112**
Менее 3 месяцев	1 616	2 016	1 690
От 3 месяцев до года	5 924	5 922	6 508
1–2 года	11 634	10 479	9 685
3–5 лет	7 563	6 704	4 286
6–10 лет	3 184	2 447	1 754
Более 10 лет	1 542	1 414	1 189

Среднесписочная численность сотрудников основного штата с разбивкой по полу, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников	**30 373**	**27 029**	**24 117**
Женщины	11 095	9 897	8 560
	37%	37%	35%
Мужчины	19 279	17 132	15 557
	63%	63%	65%

При расчёте среднесписочной численности сотрудников учитывается та доля времени, которую сотрудник работал в компании в течение года без учёта ставки сотрудника.

Показатели текучести в основном штате

GRI 401-1

	2025	2024	2023
Общая текучесть	20,6%	21,0%	18,9%

1 Уровень CEO, CEO-1 и CEO-2.

Основной штат Яндекса

Новые сотрудники основного штата, нанятые в течение отчётного периода, в разбивке по возрасту, полу и региону, чел.

GRI 401-1

	2025	2024	2023
Всего сотрудников	**7 263**	**7 764**	**8 675**
Женщины	2 761	3 238	3 390
Мужчины	4 502	4 526	5 285
Моложе 30 лет	3 704	4 086	4 481
От 30 до 50 лет	3 504	3 615	4 130
Старше 50 лет	55	63	64
Россия	**6 637**	**6 969**	**7 191**
Женщины	2 542	2 968	2 934
Мужчины	4 095	4 001	4 257
Моложе 30 лет	3 440	3 753	3 807
От 30 до 50 лет	3 146	3 170	3 342
Старше 50 лет	51	46	42
Другие страны	**626**	**795**	**1 484**
Женщины	219	270	456
Мужчины	407	525	1 028
Моложе 30 лет	264	333	674
От 30 до 50 лет	358	445	788
Старше 50 лет	4	17	22

Количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребёнком, чел.

GRI 401-3

	2025			2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Взявшие отпуск по уходу за ребёнком	512	310	**822**	378	12	**390**	283	11	**294**
Сотрудники, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребёнком	272	303	**575**	206	2	**208**	163	7	**170**
Сотрудники, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребёнком и продолжают работать спустя 12 месяцев после возвращения	171	1	**172**	136	2	**138**	144	4	**148**
Коэффициент удержания[1]			**83%**			**81%**			**NA**

Все сотрудники Яндекса, в семье которых появляется ребёнок и которые за ним фактически ухаживают (например, в качестве родителя, усыновителя или опекуна), имеют право на отпуск. Это право закреплено в трудовом законодательстве.

В России отпуск по уходу за ребёнком может длиться до трёх лет. В течение отпуска за сотрудником сохраняется позиция, также выплачивается государственное пособие. Для матерей также предусмотрен отпуск по беременности и родам. Согласно российскому законодательству, его продолжительность составляет 140 дней. Яндекс осуществляет его полную оплату исходя из среднего заработка сотрудницы за год. Всем сотрудницам, ставшим матерями, Яндекс дополнительно выплачивает два полных оклада (или среднемесячных заработка при почасовой оплате труда) при выходе в отпуск по беременности и родам.

1 Коэффициент удержания рассчитывается как доля сотрудников, на отчётную дату продолжающих работать в течение как минимум 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребёнком, от количества сотрудников, вернувшихся из отпуска в предыдущем отчётном периоде.

Команда поддержки бизнеса

GRI 2-7 GRI 405-1

Сотрудники команды поддержки бизнеса (КПБ) — это специалисты, поддерживающие работу сервисов Яндекса. Это асессоры, тестировщики, переводчики, копирайтеры, модераторы, сотрудники кол-центров и другие специалисты. Сотрудники КПБ имеют трудовой договор, в большинстве случаев их труд предусматривает сдельную оплату и работу по гибкому графику.

Численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) на конец года с разбивкой по типу трудового договора, полу и региону, чел.

	2025			2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Всего сотрудников КПБ	**39 060**	**23 519**	**62 579**	**40 919**	**25 862**	**66 781**	**35 087**	**23 867**	**58 954**
Бессрочный трудовой договор	34 169	20 718	54 887	35 329	21 903	57 232	30 777	20 956	51 733
Срочный трудовой договор	4 891	2 801	7 692	5 590	3 959	9 549	4 310	2 911	7 221
Россия	**36 126**	**20 568**	**56 694**	**38 166**	**23 245**	**61 411**	**33 184**	**21 934**	**55 118**
Бессрочный трудовой договор	32 403	18 656	51 059	33 836	20 384	54 220	29 649	19 715	49 364
Срочный трудовой договор	3 723	1 912	5 635	4 330	2 861	7 191	3 535	2 219	5 754
Другие страны	**2 934**	**2 951**	**5 885**	**2 753**	**2 617**	**5 370**	**1 903**	**1 933**	**3 836**
Бессрочный трудовой договор	1 766	2 062	3 828	1 493	1 519	3 012	1 128	1 241	2 369
Срочный трудовой договор	1 168	889	2 057	1 260	1 098	2 358	775	692	1 467

Численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) на конец года с разбивкой по типу занятости, полу и региону, чел.

	2025			2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Всего сотрудников КПБ	**39 060**	**23 519**	**62 579**	**40 919**	**25 862**	**66 781**	**35 087**	**23 867**	**58 954**
Полная занятость	27 615	17 424	45 039	26 118	17 103	43 221	20 057	14 951	35 008
Частичная занятость	11 445	6 095	17 540	14 801	8 759	23 560	15 030	8 916	23 946
Россия	**36 126**	**20 568**	**56 694**	**38 166**	**23 245**	**61 411**	**33 184**	**21 934**	**55 118**
Полная занятость	24 976	14 654	39 630	23 594	14 639	38 233	18 248	13 100	31 348
Частичная занятость	11 150	5 914	17 064	14 572	8 606	23 178	14 936	8 834	23 770
Другие страны	**2 934**	**2 951**	**5 885**	**2 753**	**2 617**	**5 370**	**1 903**	**1 933**	**3 836**
Полная занятость	2 639	2 770	5 409	2 524	2 464	4 988	1 809	1 851	3 660
Частичная занятость	295	181	476	229	153	382	94	82	176

Команда поддержки бизнеса

Численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) на конец года с разбивкой по профессиям, чел.

	2025			2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Асессоры	1 794	1 630	3 424	10 634	7 257	17 891	11 972	7 985	19 957
Операторы	13 972	7 365	21 337	13 125	7 296	20 421	9 799	5 855	15 654
Специалисты поддержки	6 555	3 505	10 060	8 892	4 918	13 810	7 356	4 288	11 644
Модераторы	5 376	2 689	8 065	290	166	456	168	120	288
Контент-менеджеры	663	166	829	588	160	748	351	80	431
Менеджеры по продажам	1 676	757	2 433	1 190	608	1 798	574	320	894
Менеджеры по поддержке продаж	683	194	877	448	175	623	268	129	397
Телемаркетинг-менеджеры	484	174	658	309	163	472	212	127	339
Рекрутеры	998	105	1 103	1 022	172	1 194	717	122	839
Работники склада	2 025	2 780	4 805	1 893	2 820	4 713	1 821	3 132	4 953
Другие категории	4 834	4 154	8 988	2 528	2 127	4 655	1 849	1 709	3 558
Всего сотрудников КПБ	**39 060**	**23 519**	**62 579**	**40 919**	**25 862**	**66 781**	**35 087**	**23 867**	**58 954**

Численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) на конец года с разбивкой по должностному уровню и полу, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников КПБ	**62 579**	**66 781**	**58 954**
Женщины	39 060	40 919	35 087
	62%	61%	60%
Мужчины	23 519	25 862	23 867
	38%	39%	40%
Руководители	**2 301**	**1 839**	**1 434**
Женщины	1 493	1 177	893
	65%	64%	62%
Мужчины	808	662	541
	35%	36%	38%
Специалисты	**60 278**	**64 942**	**57 520**
Женщины	37 567	39 742	34 194
	62%	61%	59%
Мужчины	22 711	25 200	23 326
	38%	39%	41%

Команда поддержки бизнеса

Численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) на конец года с разбивкой по должностному уровню и возрасту, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников КПБ	**62 579**	**66 781**	**58 954**
Моложе 30 лет	35 325	40 569	36 455
	56%	61%	62%
От 30 до 50 лет	25 294	24 396	21 040
	40%	37%	36%
Старше 50 лет	1 960	1 816	1 459
	3%	3%	2%
Руководители	**2 301**	**1 839**	**1 434**
Моложе 30 лет	1 332	1 157	915
	58%	63%	64%
От 30 до 50 лет	954	672	513
	41%	37%	36%
Старше 50 лет	15	10	6
	1%	1%	0,4%
Специалисты	**60 278**	**64 942**	**57 520**
Моложе 30 лет	33 993	39 412	35 540
	56%	61%	62%
От 30 до 50 лет	24 340	23 724	20 527
	40%	37%	36%
Старше 50 лет	1 945	1 806	1 453
	3%	3%	3%

Численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) на конец года с разбивкой по продолжительности работы в компании, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников КПБ	**62 579**	**66 781**	**58 954**
Менее 3 месяцев	9 388	15 456	15 051
От 3 месяцев до года	13 698	17 889	22 600
1–2 года	28 079	24 870	16 809
3–5 лет	9 670	7 643	3 874
6–10 лет	1 551	868	561
Более 10 лет	193	55	59

Среднесписочная численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) с разбивкой по полу, чел.

	2025	2024	2023
Всего сотрудников КПБ	**63 511**	**61 175**	**47 291**
Женщины	39 451	37 073	27 905
	62%	61%	59%
Мужчины	24 059	24 103	19 386
	38%	39%	41%

Новые сотрудники команды поддержки бизнеса (КПБ), нанятые в течение отчётного периода, в разбивке по возрасту, полу и региону, чел.

GRI 401-1

	2025	2024	2023
Всего сотрудников КПБ	**47 668**	**68 889**	**73 271**
Женщины	28 982	42 266	42 527
Мужчины	18 686	26 623	30 744
Моложе 30 лет	32 924	48 880	52 080
От 30 до 50 лет	14 086	18 945	20 137
Старше 50 лет	658	1 064	1 054
Россия	**43 088**	**63 996**	**68 770**
Женщины	26 954	39 836	40 216
Мужчины	16 134	24 160	28 554
Моложе 30 лет	29 424	45 064	48 654
От 30 до 50 лет	13 024	17 878	19 079
Старше 50 лет	640	1 054	1 037
Другие страны	**4 580**	**4 893**	**4 501**
Женщины	2 028	2 430	2 311
Мужчины	2 552	2 463	2 190
Моложе 30 лет	3 500	3 816	3 426
От 30 до 50 лет	1 062	1 067	1 058
Старше 50 лет	18	10	17

Команда поддержки бизнеса

Количество сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ), взявших отпуск по уходу за ребёнком, чел.

GRI 401-3

	2025			2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Взявшие отпуск по уходу за ребёнком	1 968	128	**2 096**	1 697	19	**1 716**	1 281	25	**1 306**
Сотрудники, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребёнком	692	101	**793**	436	16	**452**	230	9	**239**
Сотрудники, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребёнком и продолжают работать спустя 12 месяцев после возвращения	309	7	**316**	165	2	**167**	148	6	**154**
Коэффициент удержания[1]			**70%**			**70%**			**74%**

Бенефиты

GRI 401-2 GRI 403-6

Бенефиты для сотрудников

	2025	2024	2023
Доля сотрудников, застрахованных от несчастных случаев	100%	100%	100%
Доля сотрудников, застрахованных по программе страхования здоровья (ДМС)	100%	100%	100%
Число чекапов, проведённых по программе ДМС	13 611	12 516	3 077
Число сотрудников, которые воспользовались услугой лазерной коррекции зрения по программе ДМС	617	1 167	530
Число сотрудников, которые воспользовались льготами по жилищной программе	885	1 388	1 056

Статистика приведена для сотрудников основного штата, работающих на условиях полной занятости в России.

1 Коэффициент удержания рассчитывается как доля сотрудников, на отчётную дату продолжающих работать в течение как минимум 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребёнком, от количества сотрудников, вернувшихся из отпуска в предыдущем отчётном периоде.

Обучение и развитие

GRI 404-1

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника основного штата, часов

	2025	2024	2023
Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	11	10	13
По полу			
Женщины	12	13	8
Мужчины	9	8	8
По должностному уровню			
Руководители	11	9	14
Специалисты	9	10	6
Стажёры[1]	8	7	7

Среднегодовое количество часов считается относительно количества сотрудников основного штата, работавших в компании в течение года, с поправкой на продолжительность их работы. Учитываются часы необязательного обучения, запись на которое проходит через группу обучения. С 2024 года также учитываются часы онлайн-обучения на внутренней образовательной платформе Квант. За продолжительность обучения бралось время, отведённое для прохождения курса, при отсутствии информации — усреднённое значение.

Разница в среднегодовой продолжительности обучения среди руководителей год к году связана с тем, что часть фокусных программ обучения проводится раз в несколько лет.

Безопасность труда

GRI 403-5 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10

Статистика травматизма и профессиональных заболеваний

	2025	2024	2023
Несчастные случаи со смертельным исходом, ед.	0	0	0
Случаи профессиональных заболеваний, ед.	0	0	0
Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (LTI), ед.	14	11	14
Частота несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR), коэфф.	0,027	0,023	0,037

Система охраны труда охватывает всех сотрудников, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор (основной персонал и сотрудники КПБ).

Показатель LTIFR рассчитан на 1 миллион отработанных человеко-часов. В 2025 году общее количество отработанных часов составило 517 960 490, в 2024 году — 468 234 848, в 2023 году — 376 372 153. Рост связан с расширением штата и развитием бизнесов. К травмам с временной потерей трудоспособности (LTI) мы относим случаи, после которых сотрудник брал больничный.

1 Стажёры не учитываются в общей численности сотрудников и приведены в таблице для удобства.

К главе «Деловая этика и противодействие коррупции»

GRI 205-2

Статистика по обучению сотрудников основного штата правилам деловой этики и противодействия коррупции, с разбивкой по должностному уровню, чел.

	2025			2024			2023		
	Руководители	Специалисты	Всего	Руководители	Специалисты	Всего	Руководители	Специалисты	Всего
Проинформированы о правилах деловой этики и противодействия коррупции	7 324	24 139	31 463	7 711	25 373	33 084	6 274	24 827	31 101
% проинформированных	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Прошли обучение по деловой этике и противодействию коррупции	5 194	20 491	25 685	5 909	21 151	27 060	4 985	20 267	25 252
% прошедших обучение	71%	85%	82%	77%	83%	82%	79%	82%	81%

Данные охватывают сотрудников основного штата в России и других странах[1] и не включают сотрудников КПБ и стажёров. 100% стажёров (не учитываются в численности персонала) были проинформированы о правилах деловой и корпоративной этики компании.

100% сотрудников КПБ информируются о правилах деловой и корпоративной этики компании при трудоустройстве посредством ознакомления с локальными нормативными актами и подписания листов ознакомления. Для отдельных категорий сотрудников КПБ также предусмотрено дополнительное обучение и информирование по вопросам корпоративной этики в формате онлайн-курсов и внутренних коммуникаций.

Информирование по вопросам корпоративной этики и противодействия коррупции в рамках корпоративных обучающих программ осуществляется в отношении сотрудников компании. Члены совета директоров, не состоящие в трудовых отношениях с компанией, не входят в охват соответствующих программ и метрик, тогда как представители совета директоров, являющиеся сотрудниками компании, проходят обучение в рамках регулярных программ обучения.

С 2025 года методология расчёта доли сотрудников, прошедших обучение, была изменена: показатель рассчитывается исходя из списочной численности персонала на конец отчётного периода. В 2023–2024 годах он определялся на основе числа уникальных сотрудников, работавших в компании хотя бы один день в течение отчётного периода.

1 90% сотрудников основного штата и КПБ находятся в РФ.

К главе «Энергоэффективность»

GRI 302-1

Потребление энергии и топлива инфраструктурой Яндекса, в единицах учёта в компании и ГДж

	2025		2024		2023	
Электроэнергия	**кВт·ч**	**ГДж**	**кВт·ч**	**ГДж**	**кВт·ч**	**ГДж**
Всего	**863 281 493**	**3 107 813**	**685 411 643**	**2 467 482**	**595 863 056**	**2 145 107**
Дата-центры	738 894 793	2 660 021	594 158 611	2 138 971	545 635 278	1 964 287
Офисы	29 543 587	106 357	26 152 779	94 150	22 412 500	80 685
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	22 273 576	80 185	20 649 167	74 337	20 009 444	72 034
Объекты Яндекс Лавки	66 919 527	240 910	42 475 369	152 911	4 675 278	16 831
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	5 650 010	20 340	1 975 717	7 113	3 130 556	11 270
Тепловая энергия	**Гкал**	**ГДж**	**Гкал**	**ГДж**	**Гкал**	**ГДж**
Всего	**78 872**	**330 157**	**48 377**	**202 507**	**46 898**	**196 315**
Дата-центры	528	2 210	532	2 229	396	1 658
Офисы	35 582	148 946	30 082	125 922	26 843	112 365
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	18 873	79 003	17 760	74 345	19 649	82 250
Объекты Яндекс Лавки	23 638	98 949	NA	NA	NA	NA
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	251	1 049	3	11	10	42

	2025		2024		2023	
Дизельное топливо	**л**	**ГДж**	**л**	**ГДж**	**л**	**ГДж**
Всего	**16 373 463**	**591 491**	**13 860 828**	**500 722**	**10 944 031**	**395 353**
Дата-центры	35 145	1 270	138 940	5 019	102 690	3 710
Офисы	244	9	540	20	NA	NA
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	2 720	98	NA	NA	NA	NA
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	46 600	1 683	30 160	1 090	NA	NA
Транспорт	16 288 754	588 431	13 691 188	494 594	10 841 341	391 643
Природный газ некомпримированный	**м³**	**ГДж**	**м³**	**ГДж**	**м³**	**ГДж**
Всего	**0**	**0**	**307 313**	**10 166**	**541 866**	**17 925**
Дата-центры	0	0	307 313	10 166	541 866	17 925
Бензин	**л**	**ГДж**	**л**	**ГДж**	**л**	**ГДж**
Всего	**51 523 362**	**1 688 678**	**30 735 818**	**1 007 366**	**26 723 557**	**875 865**
Транспорт	51 523 362	1 688 678	30 735 818	1 007 366	26 723 557	875 865

К главе «Энергоэффективность»

В таблице приведены значения фактического потребления энергии и топлива по объектам, в которых отлажен учёт данных. В целях унификации подхода для перевода исходных данных о потреблении топлива из объёмных единиц в энергетические были использованы коэффициенты, представленные в Приказе № 371 Минприроды РФ. Значения за 2023 и 2024 годы были ретроспективно пересчитаны с учётом актуализированных коэффициентов. Для перевода учётных единиц в ГДж использовались следующие переводные коэффициенты: для перевода из кВт·ч — 0,0036; для перевода из Гкал — 4,1868; для перевода дизельного топлива из литров — 0,03613; для перевода бензина из литров — 0,03278; для перевода природного газа из м — 0,03308 (источники: МГЭИК, ГОСТ 305-2013, ГОСТ 27577-2000, Приказ Минприроды № 371, Постановление Правительства РФ № 879 и др.).

Дата-центры: данные охватывают все дата-центры Яндекса, которые функционировали в соответствующем отчётном периоде. В 2025 году это дата-центры Владимир, Сасово, Калуга, Ивантеевка и Мытищи. С 2025 года данные по ДЦ Владимир включают также новый дата-центр во Владимирской области, который запустился в конце 2025 года.

Рост потребления электроэнергии по сравнению с 2024 годом связан с расширением дата-центров. Тепловая энергия закупается только в ДЦ Мытищи. В 2025 году мы отказались от закупок природного газа. Ранее он использовался только в ДЦ Сасово в летнее время для охлаждения серверного оборудования с использованием абсорбционных холодильных машин. С 2025 года для охлаждения дата-центр использует только фрикулинг.

Потребление дизельного топлива снизилось на 75% по сравнению с 2024 годом. Это обусловлено рядом факторов: завершением масштабных пусконаладочных работ с использованием дизельных генераторных установок в ДЦ Владимир, оптимизацией схемы электроснабжения и сокращением числа резервных источников питания в ДЦ Сасово, переходом от первичной заправки оборудования к плановому техническому обслуживанию в ДЦ Калуга, а также фактическим прекращением работы нескольких очередей ДЦ Ивантеевка.

Офисы: в 2025 году учтено потребление электроэнергии 28 офисов Яндекса, что соответствует 97% всех офисных площадей компании в России в отчётном периоде. Фактические данные о потреблении тепловой энергии охватывают 14 офисов, что соответствует 79% всех офисных площадей компании в России в отчётном периоде. Увеличение энергопотребления по сравнению с 2024 годом связано с открытием новых офисов, а также увеличением площадей уже существующих.

Данные за 2024 год по потреблению электроэнергии были скорректированы в связи с уточнением исходных показателей в некоторых офисах.

Логистические центры Яндекс Маркета: представлены данные о потреблении энергии фулфилмент- и сортировочными центрами, в которых хранят, собирают и сортируют заказы. Учитываются только собственные логистические объекты Яндекс Маркета. Рост энергопотребления по сравнению с 2024 годом связан с открытием новых фулфилмент-центров.

Объекты Яндекс Лавки: рост энергопотребления по сравнению с 2024 годом связан с развитием Яндекс Лавки и улучшением системы сбора данных. В 2025 году мы впервые расширили периметр отчётности, включив данные по ряду объектов Яндекс Лавки, по которым ранее информация была недоступна, а также данные о потреблении теплоэнергии в даркскорах сервиса.

Таким образом, данные за 2025 год охватывают даркскоры, распределительные центры в Москве и Санкт-Петербурге, завод по производству готовой еды в Санкт-Петербурге, а также распределительные центры для курьерских велосипедов (велоРЦ).

Данные за 2024 год были скорректированы в связи с уточнением показателей потребления электроэнергии на заводе по производству готовой еды.

Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов: благодаря развитию системы сбора данных в 2025 году мы выделили отдельную категорию — объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов. Ранее она включала только объекты инфраструктуры автономных автомобилей, а теперь в периметр также вошли станции технического обслуживания автомобилей Яндекс Драйв, сервисные и зарядные объекты Яндекс Еды и Самокатов. Рост энергопотребления по сравнению с 2024 годом связан с увеличением охвата сбора данных, а также с увеличением площадей некоторых объектов.

Данные за 2024 год были скорректированы в связи с уточнением показателей по потреблению электроэнергии на объекте обслуживания автономных автомобилей.

Транспорт: данные включают автопарк Яндекс Драйва и автономных автомобилей, а также автопарк курьерских автомобилей Яндекс Маркета. Данные автотранспорта Яндекс Маркета были собраны в 2025 году впервые и представляют собой данные о закупленном топливе, а не фактическом расходе. Рост потребления топлива по сравнению с 2024 годом связан с увеличением периметра сбора данных и расширением автопарков Яндекс Драйва и автономных автомобилей.

Данные по потреблению топлива автотранспортом Яндекс Драйва были рассчитаны на основании среднего потребления топлива на 100 км в зависимости от модели авто и фактического пробега.

К главе «Энергоэффективность»

Использование воды, мегалитры

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

	2025	2024	2023
Забор воды	**474,4**	**339,0**	**138,9**
Дата-центры	7,9	22,6	31,5
Офисы	134,4	133,1	107,4
Объекты Яндекс Лавки	234,9	178,7	NA
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	86,0	NA	NA
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	11,2	4,6	NA
Сброс сточных вод[1]	**454,2**	**339,0**	**138,9**
Дата-центры	7,9	22,6	31,5
Офисы	134,4	133,1	107,4
Объекты Яндекс Лавки	214,8	178,7	NA
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	86,0	NA	NA
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	11,2	4,6	NA
Потребление воды	**20,1**	**0**	**0**
Дата-центры	0	0	0
Офисы	0	0	0
Объекты Яндекс Лавки	20,1	0	NA
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	0	NA	NA
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	0	0	NA

В таблице приведены значения фактического использования воды по объектам, в которых отлажен учёт данных. Рост показателей по сравнению с 2024 и 2023 годами обусловлен расширением периметра сбора данных: с 2025 года в отчёте приводятся данные по объектам Яндекс Маркета, а также по объектам обслуживания велосипедов и самокатов, которые в будущем будут учитываться в категории «Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов».

Дата-центры: данные включают дата-центры Владимир, Сасово, Калуга и Мытищи. В ДЦ Ивантеевка отдельный учёт водозабора не ведётся, водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг.

Дата-центры Яндекса не используют воду для охлаждения серверного оборудования: для этих целей применяется технология фрикулинга, при которой для отвода тепла используется холодный наружный воздух.

В связи с этим объём водосброса по дата-центрам равен объёму водозабора: вода не потребляется в технологических процессах, предполагающих безвозвратные потери, и после использования отводится в системы водоотведения.

Офисы: все офисы получают воду от муниципальных коммунальных служб, она используется для хозяйственно-бытовых нужд. Данные за 2025 год охватывают 18 офисов Яндекса (84% от общей офисной площади компании в России в отчётном периоде), в том числе Центр робототехники Яндекса и склад Шарапово. В остальных офисах отдельный учёт расхода воды не ведётся, использование воды включено в общую стоимость коммунальных услуг.

Объекты Яндекс Лавки: представлены данные об использовании воды даркстoрами, заводом по производству готовой еды в Санкт-Петербурге, распределительными центрами в Москве и Санкт-Петербурге, а также распределительными центрами для курьерских велосипедов (велоРЦ). По иным объектам сервиса данные были недоступны на момент подготовки отчёта.

Логистические центры Яндекс Маркета: данные охватывают собственные логистические центры Яндекс Маркета (фулфилмент-центры и сортировочные центры).

Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов: данные за 2025 год включают объекты инфраструктуры автономных автомобилей Яндекса, а также объекты сервисов Яндекс Драйв и Яндекс Такси. Данные за 2024 год включают только объекты инфраструктуры автономных автомобилей Яндекса.

1 Вся сбрасываемая вода направляется в канализацию.

К главе «Энергоэффективность»

Забор воды по видам источников, мегалитры

GRI 303-3

	2025	2024	2023
Подземные воды	5,6	18,5	30,1
Вода, предоставленная третьими лицами	468,8	320,5	108,8
Всего	**474,4**	**339,0**	**138,9**

В таблице приведены фактические значения по объектам Яндекса, использующим воду для операционных нужд. Все объекты, за исключением дата-центров Владимир и Сасово, которые осуществляют водозабор пресной воды из собственных скважин, подключены к центральной системе водоснабжения и используют пресную воду, предоставленную третьими лицами, включая муниципальные системы водоснабжения.

К главе «Упаковка и отходы»

Объём доставочной упаковки, использованной в Яндекс Маркете, по виду, тонны

GRI 301-1

	2025	2024	2023
Пригодно к переработке или повторному использованию	**2 134,0**	**4 715,4**	**6 143,3**
% от всего объёма использованной упаковки	72,3%	91,0%	96,6%
Картон	437,9	2 695,6	2 911,4
Бумага в роллах	0	152,7	373,3
Стретч-плёнка (первичная)	471,1	681,1	1 101,3
Стретч-плёнка (вторичная)	53,8	12,9	2,9
Пакеты ПНД (фасовочные)	0	0,2	0
Пакеты ПП и ПВД (фасовочные)	19,3	28,7	20,9
Пакеты ПВД (курьерские)	30,0	343,2	427,3
Пакеты ПВД (для ПВЗ)	953,6	531,5	1 043,7
Пузырчатая плёнка	28,7	47,5	81,4
Поддоны	139,5	222,0	181,1
Не пригодно к переработке или повторному использованию	**819**	**464,1**	**215,7**
% от всего объёма использованной упаковки	27,7%	9,0%	3,4%
Бумажные пакеты с прослойкой	0	0	0,2
Скотч	106,0	95,6	131,5
Этикетки	69,8	85,3	81,8
Мешки	541,5	270,2	NA
Контрольные пломбы	91,8	12,5	NA
Иное	10,1	0,5	2,2
Всего упаковки	**2 953,0**	**5 179,0**	**6 359,0**

К категории «Иное» относятся пряжка для ленты и стреппинг-лента. Данные по этой категории за 2024 год отличаются от опубликованных в отчёте об устойчивом развитии за 2024 год в связи с уточнённым расчётом показателя (с 12,9 тонны на 0,5 тонны). Итоговое значение за 2024 год также было скорректировано (с 5 192 тонн на 5 179 тонн), так как при подготовке отчёта за 2024 год были ошибочно учтены 12,3 тонны пломб.

Сокращение использования упаковки по сравнению с 2024 годом связано с расширением использования многоразовых решений для транспортировки заказов.

К главе «Упаковка и отходы»

Объём доставочной упаковки, использованной сервисом Яндекс Доставка, по виду, тонны

GRI 301-1

	2025	2024	2023
Пригодно к переработке или повторному использованию	**3 373,8**	**1 790,9**	**555,1**
Картон, бумага	1 971,0	1 605,0	443,0
Воздушно-пузырчатая плёнка, стретч-плёнка	275,0	186,0	112,0
Пакеты ПВД	1 128,0	NA	NA
Не пригодно к переработке или повторному использованию	**236,2**	**341,1**	**29,8**
Скотч	236,0	312,0	30,0
Пломбы	0	29,0	0
Всего упаковки	**3 610,0**	**2 132,0**	**584,9**

Яндекс Доставка использует транспортную упаковку, чтобы бережно доставлять посылки пользователей. Это преимущественно картонные конверты, коробки и упаковочная бумага, которые на 100% сделаны из переработанных материалов.

Объём доставочной упаковки, использованной сервисом Ultima, тонны

GRI 301-1

	Ultima Маркет		Ultima Еда	
	2025	2024	2025	2024
Пригодно к переработке или повторному использованию	**59,8**	**2,8**	**267,6**	**123,1**
Картон, бумага	59,8	2,8	267,6	123,1
Не пригодно к переработке или повторному использованию	**9,5**	**1,9**	**194,3**	**73,6**
Термопакеты	0	0	99,3	46,9
Иное	9,5	1,9	95,0	26,8
Всего упаковки	**69,3**	**4,7**	**461,9**	**196,7**

В сервисе Ultima Яндекс Маркета преимущественно используется картонная и бумажная упаковка из переработанного сырья. В категорию «Иное» входят мешочки из хлопка (пыльники), пластиковые пломбы, а также джутовые верёвки.

В сервисе Ultima Яндекс Еды используются термопакеты из комбинированного материала, крафтовые пакеты и картонные боксы. В категорию «Иное» входит упаковка приборов (приборы и их упаковка из полипропилена, влажные салфетки из комбинированного материала, а также бумажные салфетки), наклейки для подписи блюд и палочки для суши.

Некоторые данные за 2024 год отличаются от показателей, опубликованных в отчёте об устойчивом развитии за 2024 год. Показатели Ultima Еда были скорректированы из-за изменения подхода к оценке перерабатываемости некоторых видов упаковки. Показатели Ultima Маркет были скорректированы, так как в отчёте за 2024 год были ошибочно указаны данные в килограммах вместо тонн.

К главе «Упаковка и отходы»

Объём доставочной упаковки Яндекс Лавки, по виду, тонны

GRI 301-1

	2025	2024	2023
Пригодно к переработке или повторному использованию	1 081,9	659,2	550,8
Не пригодно к переработке или повторному использованию	0,3	0,1	20,1
Всего упаковки	**1 082,2**	**659,3**	**570,9**

К упаковке, подлежащей переработке или повторному использованию, относятся пакеты ПНД для доставки заказов Яндекс Лавки, содержащие 20% переработанного пластика, и пакеты ПВД для овощей и фруктов. Для разделения товарного соседства сервис использует фасовочные пакеты ПНД (0,03% от общего объёма доставочной упаковки), которые мы консервативно относим к неперерабатываемым материалам ввиду ограниченных возможностей по их сбору и переработке.

Объём упаковки товаров СТМ Яндекс Лавки, по категориям

GRI 301-1

	2025		2024		2023	
	Товарные единицы	Тонны	Товарные единицы	Тонны	Товарные единицы	Тонны
Пригодно к переработке или повторному использованию	**189 551 411**	**1 081,9***	**149 509 847**	**659,2***	**76 153 450**	**550,8***
% от всего объёма использованной упаковки	71%	NA	71%	NA	63%	NA
Упаковка товаров СТМ	87 757 258	NA	49 225 707	NA	20 233 434	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	44 171 636	500,9	51 078 716	495,8	33 203 122	379,1
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	57 622 517	1 156,2	49 205 424	727,8	22 716 894	348,9
Не пригодно к переработке или повторному использованию	**77 957 731**	**532,9***	**62 048 858**	**442,6***	**44 952 841**	**454,8***
% от всего объёма использованной упаковки	29%	NA	29%	NA	37%	NA
Упаковка товаров СТМ	31 905 457	NA	19 904 567	NA	8 665 853	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	33 212 058	332,8	30 059 787	299,6	29 683 245	353,8
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	12 840 216	200,1	12 084 504	143,0	6 603 743	101,0
Всего упаковки	**267 509 143**	**2 190,1***	**211 558 705**	**1 666,2***	**121 106 291**	**1 182,8***
Упаковка товаров СТМ	119 662 716	NA	69 130 274	NA	28 899 287	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	77 383 694	833,8	81 138 503	795,4	62 886 367	732,9
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	70 462 733	1 356,3	61 289 928	870,8	29 320 637	449,9

Данные по весу упаковки для товаров СТМ Лавки недоступны, учёт ведётся в товарных единицах. Значения, помеченные звёздочкой (*), являются суммами доступных значений и приведены для удобства — они не являются полными ввиду отсутствия данных.

Также некоторые значения за 2024 год были скорректированы в силу изменения подхода к оценке перерабатываемости некоторых видов упаковки.

К главе «Упаковка и отходы»

Объём отходов, образованных на складах Яндекс Маркета, по способу обращения, тонны

GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5

	2025	2024	2023
Повторное использование и переработка	**20 968,4**	**21 237,6**	**21 349,6**
Опасные	0	0	1,4
Неопасные	20 968,4	21 237,6	21 348,2
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	**0**	**0**	**0**
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
Иные способы восстановления и утилизации	**0**	**0**	**0**
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию	**9 011,6**	**9 390,5**	**8 951,7**
Опасные	3 518,6	3 468,9	2 253,0
Неопасные	5 493,0	5 921,6	6 698,7
Всего отходов	**29 980,0**	**30 628,1**	**30 301,3**
Опасные	3 517,1	3 469,9	2 253,0
Неопасные	26 462,8	27 159,2	28 046,9

Здесь и далее деление на опасные и неопасные отходы произведено в соответствии с **Федеральным классификационным каталогом отходов**. В категории опасных учтены отходы I–III классов опасности, в категории неопасных — отходы IV–V классов опасности.

Данные, указанные в блоке «Повторное использование и переработка», охватывают отходы упаковки, которые образуются в логистических центрах Маркета после разгрузок поставок от партнёров, перемещения грузов по складу, сортировки и упаковки заказов для доставки. Эти данные включают как транспортную упаковку продавцов-партнёров (в основном поддоны), так и транспортную упаковку, закупаемую Маркетом.

Данные, указанные в блоке «Обезвреживание с последующим захоронением», охватывают твёрдые коммунальные отходы (ТКО), отходы брака товаров и иные отходы от деятельности складов.

Данные за 2024 год в категории «Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию» и итоговое значение отличаются от показателей, опубликованных в отчёте об устойчивом развитии за 2024 год, так как были актуализированы данные по утилизации стоков.

К главе «Упаковка и отходы»

Объём отходов, образованных в Яндекс Лавке, по способу обращения с отходами, тонны

GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5

	2025	2024	2023
Повторное использование и переработка	**3 644,9**	**2 663,4**	**2 935,3**
Опасные	0	0	0
Неопасные	3 644,9	2 663,4	2 935,3
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	**0**	**0**	**0**
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
Иные способы восстановления и утилизации	**0**	**0**	**0**
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию	**25 454,3**	**20 693,0**	**2 549,7**
Опасные	0	0	0
Неопасные	25 454,3	20 693,0	2 549,7
Всего отходов	**29 099,2**	**23 356,4**	**5 485,0**
Опасные	0	0	0
Неопасные	29 099,2	23 356,4	5 485,0

Данные за 2025 и 2024 годы охватывают дарксторы сервиса в России, завод по производству готовой еды в Санкт-Петербурге и площадку по производству хлеба и льда СТМ в Москве. Увеличение объёма отходов по сравнению с 2024 годом вызвано ростом количества дарксторов и развитием производства готовой еды. В 2023 году возможность сбора данных по объёмам образованных отходов была ограничена по некоторым объектам сервиса.

Яндекс Лавка направляет на переработку картон, пластиковые ящики и упаковочную плёнку. Также сервис использует многоразовые пластиковые ящики для логистики между распределительными центрами, заводом по производству готовой еды и внешними поставщиками.

Данные за 2024 год в категории «Повторное использование и переработка» и итоговое значение отличаются от показателей, опубликованных в отчёте об устойчивом развитии за 2024 год, так как были актуализированы данные по обращению с отходами завода по производству готовой еды.

К главе «Упаковка и отходы»

Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и на объектах обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов, тонны

GRI 306-3

	2025	2024	2023
Всего в дата-центрах	**1 966,5**	**677,8**	**653,3**
Опасные	15,5	2,0	18,8
Неопасные	1 951,1	675,8	634,4
Всего в офисах	**2 654,1**	**2 196,2**	**2 159,0**
Опасные	7,4	2,4	2,5
Неопасные	2 646,7	2 193,8	2 156,5
Всего на объектах обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	**2 513,9**	**254,3**	**166,1**
Опасные	11,8	4,9	3,0
Неопасные	2 502,1	249,4	163,1
Всего отходов	**7 134,5**	**3 128,3**	**2 978,4**
Опасные	34,7	9,3	24,3
Неопасные	7 099,9	3 118,9	2 954,1

Рост объёма отходов по сравнению с 2024 годом обусловлен включением в периметр отчётности об устойчивом развитии новых объектов (например, новые офисы, открытые в 2025 году, или объекты сервиса Бери заряд), а также объектов, которые ранее не учитывались ввиду недоступности данных. К таким объектам, например, относятся объекты сервиса Самокаты и Яндекс Еда.

Дата-центры: данные включают дата-центры Владимир, Калуга и Сасово. Данные об образовании отходов в дата-центрах Ивантеевка и Мытищи не были доступны на момент подготовки отчётности.

Офисы: данные за 2025 год охватывают 99% всех офисных площадей компании в России в 2025 году, а также включают Центр робототехники, объекты сервиса Бери заряд и несколько складских объектов.

В 2025 году мы пересмотрели методологию расчёта объёма образования твёрдых коммунальных отходов (ТКО) в офисах и на объектах инфраструктуры автономных автомобилей. В связи с этим данные за 2023–2024 годы были ретроспективно пересчитаны для сопоставимости показателей. Согласно обновлённой методологии, объём ТКО рассчитывается по региональным нормативам образования отходов на основе площади помещений. Нормативы применяются дифференцированно в зависимости от назначения площади (например, офис, парковка и др.). В периметр расчёта включаются все офисы, находящиеся в собственности или арендуемые по договору аренды. Коворкинги и рабочие места, арендуемые по договору услуг, в периметр не входят. Расчётный метод выбран для обеспечения единообразия и сопоставимости данных: компания арендует помещения у большого числа арендодателей, которые применяют разные подходы к учёту отходов. Использование единых региональных нормативов позволяет исключить влияние этих различий на качество раскрываемых показателей. Данные по другим видам отходов формируются на основе фактического учёта по договорам с подрядчиками-утилизаторами.

Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов: данные за 2025 год включают объекты инфраструктуры автономных автомобилей Яндекса, а также объекты сервисов Самокаты, Яндекс Еда и Яндекс Такси в России. Данные за 2024 и 2023 годы включают только объекты инфраструктуры автономных автомобилей Яндекса.

К главе «Упаковка и отходы»

Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и на объектах обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов, по способу обращения с отходами, тонны

GRI 306-4 GRI 306-5

	2025	2024	2023
Повторное использование и переработка	**1 387,7**	**413,3**	**265,8**
Дата-центры	516,2	158,1	18,8
Офисы	614,1	212,6	231,0
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	257,4	42,6	15,9
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	**0**	**0**	**0**
Дата-центры	0	0	0
Офисы	0	0	0
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	0	0	0
Иные способы восстановления и утилизации	**0**	**0**	**0**
Дата-центры	0	0	0
Офисы	0	0	0
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	0	0	0

	2025	2024	2023
Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию	**5 746,7**	**2 714,9**	**2 712,7**
Дата-центры	1 450,4	519,7	634,4
Офисы	2 039,9	1 983,5	1 928,0
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	2 256,5	211,7	150,2
Всего отходов	**7 134,4**	**3 128,1**	**2 978,4**
Дата-центры	1 966,5	677,8	653,3
Офисы	2 654,0	2 196,1	2 159,0
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	2 513,9	254,3	166,1

К главе «Углеродный след»

GRI 305-1 GRI 305-2

Выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2) в разбивке по источникам выбросов, тонн CO_2-экв.

	GHG Protocol			Приказы Минприроды № 371 и № 330		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Прямые выбросы Охват 1	**195 253**	**139 559**	**100 094**	**160 855**	**106 968**	**91 009**
Дата-центры	1 463	2 342	2 335	94	925	1 183
Офисы	96	69	27	0,65	1,45	NA
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	152	86	43	7	NA	NA
Транспорт	166 189	110 883	93 485	160 628	105 960	89 825
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	2 116	90	3	125	81	NA
Объекты Яндекс Лавки	25 237	26 089	4 201	NA	NA	NA
Косвенные выбросы Охват 2 (региональный метод)	**326 888**	**256 022**	**217 445**	**326 888**	**252 952**	**207 407**
Дата-центры	248 469	198 055	169 237	248 469	198 028	163 310
Офисы	20 384	22 705	27 391	20 384	20 771	24 628
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	13 305	14 562	15 929	13 305	13 468	14 593
Транспорт	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	3 053	821	1 153	3 057	806	1 141
Объекты Яндекс Лавки	41 677	19 879	3 735	41 677	19 878	3 734
Косвенные выбросы Охват 2 (рыночный метод)	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Всего Охват 1 и 2 (региональный метод)	**522 141**	**395 581**	**317 538**	**487 743**	**359 919**	**298 416**

Выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2) в разбивке по виду выбросов, тонн CO_2-экв.

	GHG Protocol		
	2025	2024	2023
Прямые выбросы Охват 1	**195 253**	**139 558**	**100 094**
Диоксид углерода (CO_2)	160 855	108 378	91 721
Метан (CH_4)	1 247	768	664
Оксид азота (N_2O)	4 315	2 749	2 349
Гидрофторуглероды	28 836	27 663	5 360
Косвенные выбросы Охват 2 (региональный метод)	**326 888**	**256 022**	**217 445**
Диоксид углерода (CO_2)	326 405	255 605	217 038
Метан (CH_4)	158	127	102
Оксид азота (N_2O)	326	290	305
Всего Охват 1 и 2 (региональный метод)	**522 141**	**395 580**	**317 538**

К главе «Углеродный след»

Расчёт выбросов парниковых газов проводится по двум методологиям: в соответствии с руководством GHG Protocol и национальной методологией Минприроды (Приказы Минприроды № 371 и № 330).

Различие в показателях прямых выбросов парниковых газов Охват 1 по двум методикам в основном обусловлено различием в подходе к инвентаризации источников выбросов. Национальная методика учитывает только прямые выбросы от сжигания топлива для генерации энергии и автотранспорта. Международная методика GHG Protocol дополнительно оценивает такой источник прямых выбросов, как использование хладагентов.

В 2025 году для расчёта выбросов, связанных со стационарным и мобильным сжиганием топлива, по обеим методикам были использованы коэффициенты теплотворной способности топлива, приведённые в Приказе Минприроды № 371. Ранее для расчёта по GHG Protocol использовались коэффициенты МГЭИК. Также в расчёте за 2025 год был актуализирован коэффициент, характеризующий потенциал глобального потепления для хладагента R407C.

Расчёт косвенных энергетических выбросов Охват 2, связанных с электроэнергией, с 2023 года проводится на основании коэффициентов от АО «АТС» (**коэффициенты углеродоёмкости АТС**), так как концепция их расчёта прошла независимое заверение, а коэффициенты широко применяются в расчётах выбросов парниковых газов в России. При расчётах за 2025 год применены коэффициенты за этот же период без учёта несертифицированного остатка из-за отсутствия данных с его учётом на момент расчёта. Тот же принцип использован для расчётов за 2023 и 2024 годы.

Расчёт косвенных энергетических выбросов Охват 2, связанных с теплоэнергией, по международной методике до 2025 года проводился на основании коэффициентов косвенных энергетических выбросов парниковых газов МЭА. Для расчётов по национальной методике до 2025 года был применён расчётный коэффициент, вычисляемый на основе данных открытых источников о доле различных типов топлива, используемых для генерации теплоэнергии в РФ, удельном расходе условного топлива, а также коэффициентов эмиссии парниковых газов при стационарном сжигании топлива. При этом применяемые коэффициенты считались едиными для всех субъектов РФ.

В связи с **публикацией** региональных коэффициентов выбросов парниковых газов для тепловой энергии было принято решение актуализировать подход к оценке косвенных выбросов парниковых газов по этой категории. В расчётах за 2025 год по обеим методикам были использованы локальные коэффициенты выбросов парниковых газов для тепловой энергии, которые учитывают региональные различия в энергобалансе субъектов РФ. В расчётах за 2025 год были использованы коэффициенты за 2024 год в связи с недоступностью коэффициентов за 2025 год на момент проведения расчётов. Переход на региональные коэффициенты позволил повысить точность расчётов, что привело к снижению выбросов для данной категории. Основные объекты потребления сетевой теплоэнергии Яндекса расположены в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге — субъектах, где опубликованные удельные показатели выбросов на 1 Гкал оказались ниже ранее применяемого усреднённого значения.

К главе «Углеродный след»

В 2025 году основной вклад в увеличение суммарных выбросов парниковых газов внесли направления:

- **Транспорт:** увеличение выбросов по категории связано с расширением охвата оценки и учёта выбросов, образующихся в результате сжигания топлива автопарком Яндекс Маркета, а также увеличением потребления топлива автопарками Яндекс Драйв и автономными автомобилями в связи с увеличением их годового пробега.
- **Дата-центры:** рост выбросов в этой категории связан с увеличением потребления сетевой электроэнергии ввиду запуска новых очередей дата-центров, при этом прямые выбросы (Охват 1) снизились ввиду сокращения использования дизельного топлива и природного газа в дата-центрах.
- **Объекты Яндекс Лавки:** рост выбросов связан с увеличением охвата сбора данных. Данные по потреблению электроэнергии за 2025 год охватывают даркстоpы, завод по производству готовой еды (Санкт-Петербург), распределительные центры (Москва, Санкт-Петербург), а также распределительные центры для курьерских велосипедов (велоРЦ). Помимо увеличения периметра сбора данных, в 2025 году были впервые собраны данные по потреблению теплоэнергии на объектах Яндекс Лавки (даркстоpы и распределительные центры в Москве и Санкт-Петербурге).
- **Офисы Яндекса и собственные логистические центры Яндекс Маркета:** снижение общего объёма выбросов связано с изменением методологии оценки, а именно изменением коэффициента углеродной интенсивности на 1 Гкал теплоэнергии ввиду применения региональных коэффициентов выбросов. Рост прямых выбросов в этих направлениях в основном связан с увеличением количества охладительного оборудования на объектах. Также в 2025 году впервые были собраны данные о потреблении дизельного топлива для ДГУ в фулфилмент- и сортировочных центрах.
- **Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов:** рост выбросов связан с расширением периметра сбора данных и оценки выбросов по направлению. В 2025 году впервые собраны данные по расходу фреона на объектах обслуживания автомобилей Яндекс Драйв, а также по потреблению электро- и теплоэнергии на этих объектах и объектах обслуживания велосипедов и самокатов сервисов Яндекс Еда и Самокаты. Также с 2025 года в данную категорию вошли объекты обслуживания автономных автомобилей, ранее входившие в направление «Транспорт».

Данные о выбросах за 2023 и 2024 годы отличаются от опубликованных ранее в связи с усовершенствованием процессов сбора данных в подразделениях и корректировкой исходных данных для следующих направлений:

- Проведена корректировка исходных данных по потреблению электро- и теплоэнергии на объектах офисной инфраструктуры, объектах Яндекс Лавки и объектах обслуживания автономных автомобилей. Объекты обслуживания автономных автомобилей были перенесены в данное направление из категории «Транспорт».
- Проведена корректировка исходных данных по объёму загрузки фреона в оборудование в собственных логистических центрах Яндекс Маркета.

По некоторым показателям цифры могут отличаться от указанных в инвентаризационной ведомости в связи с округлением.

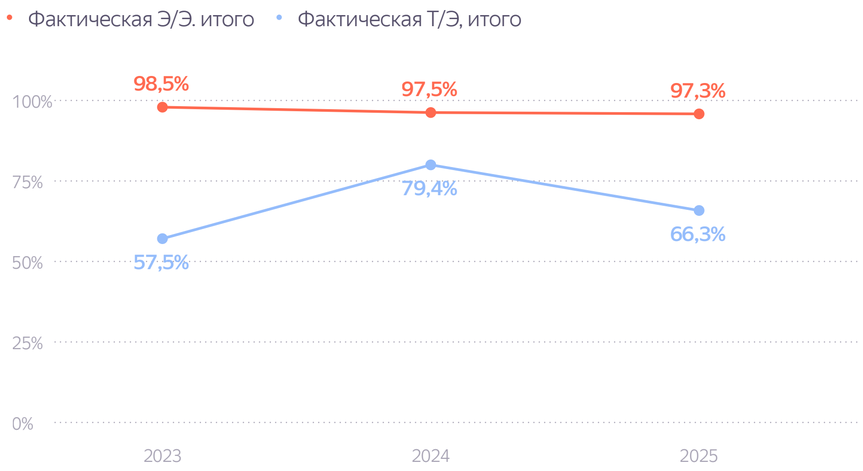
К главе «Углеродный след»

Расчётное потребление электроэнергии и теплоэнергии (с учётом экстраполяции), в разбивке по категориям

	Потребление электроэнергии			Потребление теплоэнергии		
	2025			2025		
Наименование объекта	**МВт·ч**	**ГДж**	**Доля факт. данных, %**	**Гкал**	**ГДж**	**Доля факт. данных, %**
Все объекты	**887 218,82**	**3 193 987,75**	**97,30**	**118 927,57**	**497 925,94**	**66,31**
Дата-центры	738 894,79	2 660 021,25	100,00	527,89	2 210,17	100,00
Офисы	30 421,32	109 516,75	97,03	43 824,21	183 483,19	81,18
Собственные логистические центры Яндекс Маркета	22 273,58	80 184,87	100,00	23 081,43	96 637,32	81,75
Объекты обслуживания автомобилей, велосипедов и самокатов	6 050,06	21 780,22	93,00	4 149,12	17 371,54	6,04
Объекты Яндекс Лавки	89 551,89	320 386,79	74,73	47 344,92	198 223,73	49,92

Доля фактических данных энергопотребления, использованных для расчёта Охват 1 и 2

GRI 302-1



Представлены значения, рассчитанные на основе фактических и расчётных (экстраполированных) данных по всем объектам, входящим в организационный периметр расчёта. В 2025 году доля фактических значений электропотребления, использованных в расчёте, составила 97,3%, значений потребления тепла — 66,3%. Снижение доли фактических данных по теплоэнергии связано со значительным увеличением охвата сбора данных по этому направлению в 2025 году. В случае отсутствия фактических значений применялась экстраполяция в соответствии с подходом, который используется с 2021 года: значения энергопотребления высчитываются на основе учётных данных объектов со схожими энергетическими характеристиками (в отличие от подхода, при котором выводится единое среднее значение на основе данных всех объектов).

К главе «Углеродный след»

Удельные выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2), тонн CO_2-экв.

GRI 305-4

	2025	2024	2023
Удельные выбросы на 1 млн руб. выручки	0,36	0,36	0,40
Удельные выбросы на 1 млн долларов США выручки	30,14	33,49	35,69
Удельные выбросы на 1 МВт·ч потреблённой энергии	0,31	0,33	0,30
Удельные выбросы на одного сотрудника	16,55	16,40	13,17
Удельные выбросы (Минприроды) на 1 млн руб. выручки	0,34	0,33	0,37

Поскольку результаты расчёта выбросов по методологиям GHG Protocol и Минприроды РФ различаются, удельные выбросы на 1 млн рублей выручки были рассчитаны дважды для удовлетворения требований раскрытия индикаторов GRI и национальных реестров. Остальные удельные показатели были рассчитаны только для суммарных выбросов, рассчитанных по GHG Protocol.

Для расчёта удельного показателя на 1 млн долларов США выручки использовалось значение выручки, полученное в результате конвертации из рублей (см. **Обзор финансовых результатов за 2025 год**). Для расчёта удельного показателя на 1 МВт·ч потреблённой энергии использовался суммарный объём потреблённого топлива в рамках Охват 1, а также потреблённой электрической и тепловой энергии в рамках Охват 2, приведённый к МВт·ч с использованием коэффициентов Приказа № 371 Минприроды РФ. Для расчёта удельного показателя на одного сотрудника использовались показатели среднесписочной численности персонала.

При использовании удельного значения выбросов на 1 млн долларов США выручки для аналитических целей и с целью обеспечения сопоставимости показателя мы рекомендуем делать поправку на курс валюты, использованный при расчёте (в 2025 году курс был рассчитан на основании динамики официального курса доллара **ЦБ РФ**), а также на покупательную способность рынка. Чем выше покупательная способность рынка, тем меньше ресурсов необходимо затратить бизнесу для того, чтобы достичь эквивалента 1 млн долларов США выручки.

Данные за 2024 год были актуализированы в связи с внесением корректировок в исходные данные по потреблению электро- и теплоэнергии.

Удельные выбросы парниковых газов автопарка Яндекс Драйва,

граммов CO_2-экв. на 1 км пробега

GRI 305-4

	2025	2024	2023
Все города	183	196	195

В 2025 году был произведён перерасчёт выбросов автопарка Яндекс Драйва на 1 километр пробега ввиду того, что в отчётном году при расчёте выбросов этой категории были актуализированы коэффициенты теплотворной способности топлива (использованы коэффициенты, указанные в Приказе Минприроды № 371).

Снижение удельных выбросов на 1 километр пробега обусловлено изменением структуры использования топлива автомобилями Яндекс Драйв, а именно увеличением доли бензина в общем объёме потребления. Поскольку бензин характеризуется меньшей углеродоёмкостью на единицу энергии, это привело к снижению удельного показателя выбросов.

К главе «Углеродный след»

Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Охват 3) в разбивке по категориям,
тонн CO_2-экв.

	2025
Приобретённые товары и услуги	44 986
Капитальные затраты	230 291
Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	1 641 889
Отходы, образующиеся в операционной деятельности компании	19 391
Использование проданных товаров и услуг	4 122 432
Утилизация проданных товаров по окончании срока их службы	615
Всего Охват 3	**6 059 604**

В 2025 году была впервые проведена оценка прочих косвенных выбросов парниковых газов в цепочке создания стоимости (Охват 3). Расчёт проводился в соответствии с руководством GHG Protocol на основе натуральных показателей деятельности и соответствующих коэффициентов выбросов.

Периметр оценки был определён таким образом, чтобы охватить ключевые направления бизнеса и сформировать комплексное представление о выбросах в цепочке создания стоимости. В периметр оценки вошли дата-центры, офисы, сервисы Яндекс Драйв, Яндекс Такси, Яндекс Лавка, Яндекс Маркет, умные устройства, автономные автомобили. Расчёт был проведён по категориям выбросов Охват 3, наиболее релевантным бизнес-модели Яндекса и существенным с точки зрения потенциального вклада в углеродный след.

По категориям «Приобретённые товары и услуги» и «Капитальные затраты» данные были собраны и учтены частично. С учётом доступности данных в расчёт вошли отдельные закупочные группы, при этом часть из них была укрупнена в соответствии со структурой учёта во внутренних системах[1]. В следующих отчётных циклах планируется повышение качества данных по категориям выбросов, связанным с закупками, в том числе расширение охвата закупочных категорий и повышение детализации данных по бизнес-направлениям.

Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси с разбивкой по городам,
граммов CO_2-экв. на 1 км пассажирского пробега

	2025	2024	2023
Москва	303	290	275
Санкт-Петербург	302	291	274
Иные города, более 1 млн жителей	284	275	271
Иные города, 500 тыс. — 1 млн жителей	283	278	275
Иные города, 300–500 тыс. жителей	301	289	284

Расчёт проводился на основании выборки городов в соответствии с методологией оценки выбросов парниковых газов от движимых источников, рекомендованной GHG Protocol. Указанные значения — это суммарные выбросы диоксида углерода (CO_2), метана (CH_4) и оксида азота (N_2O), выраженные в CO_2-эквиваленте.

1 Ограниченная детализация данных может влиять на итоговые значения оценки выбросов по отдельным категориям и бизнес-направлениям.

К главе «Углеродный след»

Исходными данными для расчёта **валового объёма выбросов** выступали данные об объёме потреблённого топлива, умноженные на коэффициенты, приведённые в руководствах МГЭИК: коэффициенты теплоты сгорания, эмиссии выбросов CO_2 / CH_4 / N_2O от сжигания топлива и потенциала глобального потепления (GWP). Объём потреблённого топлива рассчитывался на основе данных:

О среднем расходе топлива на 1 км пробега

- В качестве источника данных о среднем расходе топлива использовались технические характеристики автомобилей, заявленные производителями. Сведения доступны в базе данных Авто.ру (пример).
- Чтобы повысить точность данных о расходе топлива, мы учитывали марку транспортного средства (ТС) и тип двигателя (при наличии данных характеристик).
- Для всех пробегов мы применяли среднее значение расхода топлива в городе, увеличенное на 20%. Корректировка проводилась с целью получения более реалистичных вводных: заявленные производителем показатели могут рассчитываться на основе данных, выведенных в тестовых условиях. Если производитель не указал значения расхода топлива в городе, мы использовали расчётные значения на основе данных моделей ТС со схожими характеристиками.
- В силу того, что мы не выявили чёткого тренда по снижению или повышению расхода топлива по мере обновления модельного ряда, было принято решение не учитывать поколение автомобилей и использовать данные о самой актуальной комплектации.

О фактическом пробеге автомобилей в период их активности в сервисе Яндекс Go

- Использовался совокупный пробег ТС в период их активности в сервисах Такси и Доставка (включая холостые пробеги). Разделение данных по пробегу на сервисы Такси и Доставки не представлялось возможным.

О времени простоев с включенным двигателем

- Учитывалось время, проведённое на линии в статусе ожидания пассажира, за вычетом времени, которое водитель проезжает в этом статусе до точки посадки пассажира. После нажатия кнопки «На месте» водитель может проехать несколько метров — этот пробег считается частью фактического пробега и учитывается в расчёте валового объёма выбросов. В силу отсутствия фактических сведений о том, выключает ли водитель двигатель, мы предположили, что всё это время он проводит с включённым двигателем.

О виде топлива

- Ввиду отсутствия фактических данных тип используемого топлива определялся на основе экспертных оценок региональных менеджеров исследуемых городов. Так, максимальная доля автомобилей партнёров, использующих природный газ, оценивалась от 15 до 50% в разных регионах.

Удельное значение выбросов рассчитывалось как отношение общего объёма выбросов к совокупному пассажирскому пробегу. Пассажирский пробег был получен путём умножения пробега от точки посадки до точки высадки пассажира на среднее количество пассажиров в салоне такси. Такой подход позволяет учесть сокращение углеродного следа, которое обеспечивает совместное использование ТС. Использовалось среднее значение, равное 1,1: коэффициент больше 1, так как известно, что некоторые заказы являются групповыми (например, в рамках тарифов «Вместе», «Минивэн» или «Детский»), однако в силу отсутствия данных о количестве пассажиров, перевезённых в рамках каждого заказа, мы намеренно использовали консервативное допущение, что доля таких заказов небольшая. Для сравнения, коэффициент, рассчитанный европейскими статистическими агентствами (например, министерством транспорта Великобритании), варьируется в пределах 1,1–1,9 человека на ТС.

Соответствие стандартам отчётности об устойчивом развитии

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 2 (2021): Профиль организации и практики отчётности			
2-1	Информация об организации	Яндекс в 2025	Наименование головной компании группы Яндекса — Международная компания публичного акционерного общества «Яндекс» (МКПАО «ЯНДЕКС»). Адрес регистрации: 236006, Калининградская область, г. о. Город Калининград, г. Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202.
2-2	Юридические лица, охваченные отчётностью об устойчивом развитии	Об отчёте	–
2-3	Отчётный период, цикл отчётности и контактные данные	Об отчёте	Яндекс публикует отчётность в области устойчивого развития на ежегодной основе. Отчёт опубликован 17 июня 2026 года.
2-4	Пересмотр данных	–	Информация о пересмотре данных за предыдущие периоды приведена в пояснениях к показателям в тексте отчёта и в приложении с количественными данными.
2-5	Внешнее заверение	Отчёт независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность	–
GRI 2 (2021): Деятельность и кадры			
2-6	Деятельность, цепочка поставок и другие деловые отношения	Яндекс в 2025 Ответственные закупки	–
2-7	Сотрудники	Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
2-8	Информация о других работниках, не являющихся сотрудниками	–	На данный момент Яндекс не ведёт кадровый учёт внешних работников, не являющихся сотрудниками компании.

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 2 (2021): Корпоративное управление			
2-9	Структура корпоративного управления и состав высшего органа корпоративного управления	Система корпоративного управления	–
2-10	Выдвижение и отбор кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	Система корпоративного управления	–
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	Система корпоративного управления	–
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в мониторинге оказанного компанией воздействия	Управление устойчивым развитием	–
2-13	Делегирование ответственности по управлению воздействием	Управление устойчивым развитием	–
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчётности по устойчивому развитию	Управление устойчивым развитием	–
2-15	Конфликты интересов	–	Информация раскрыта в годовом отчёте Яндекса.
2-16	Информирование о критически важных вопросах	–	Информация раскрыта в годовом отчёте Яндекса.
2-17	Коллективное знание членов высшего органа корпоративного управления	Управление устойчивым развитием	–
2-18	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	–	Информация раскрыта в годовом отчёте Яндекса.
2-19	Политики вознаграждения	–	Информация раскрыта в годовом отчёте Яндекса.
2-20	Порядок определения размера вознаграждения	–	Информация раскрыта в годовом отчёте Яндекса.
2-21	Отношение размера годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого лица к размеру медианного годового вознаграждения сотрудников	–	Информация о вознаграждении сотрудников является конфиденциальной и не раскрывается.

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 2 (2021): Стратегия и политики			
2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	Вступительное слово	–
2-23	Стратегические обязательства в области корпоративной ответственности	Яндекс в 2025 Деловая этика и противодействие коррупции	Мы строим бизнес, придерживаясь наших основных принципов работы.
2-24	Внедрение политик в области корпоративной ответственности	Информационная безопасность и защита персональных данных Деловая этика и противодействие коррупции	–
2-25	Деятельность по устранению негативных последствий	Деловая этика и противодействие коррупции	–
2-26	Механизмы консультирования и информирования по вопросам, связанным с деловой этикой	Деловая этика и противодействие коррупции	–
2-27	Соблюдение законодательства и нормативных требований	–	В 2025 году не было ни одного случая нарушения Яндексом применимого антикоррупционного законодательства: в отношении компании и, насколько известно Яндексу, её сотрудников не было судебных решений о признании их виновными в коррупционных действиях. Также Яндексу неизвестно о случаях нарушения применимых антикоррупционных требований среди партнёров Яндекса в рамках отношений с компанией. В 2025 году в Яндексе не было зафиксировано случаев несоблюдения природоохранных норм. См. комментарий к индикатору 417-3 о соблюдении законов, регулирующих рекламную деятельность, и комментарий к индикатору 418-1 о соблюдении законодательства о персональных данных.
2-28	Членство в ассоциациях	–	Яндекс является участником отраслевых ассоциаций и объединений в областях, актуальных для бизнесов, входящих в экосистему компании.
GRI 2 (2021): Взаимодействие с заинтересованными сторонами			
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Об отчёте	–
2-30	Коллективные договоры	–	Правила деловой и корпоративной этики Яндекса закрепляют право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров. В силу особенностей российского рынка в Яндексе отсутствует практика заключения коллективных договоров.

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 3 (2021): Существенные темы			
3-1	Процесс определения существенных тем	Об отчёте	–
3-2	Список существенных тем	Об отчёте	–
3-3	Управление существенными темами	–	Мы описываем подход к управлению существенными темами в начале разделов, относящихся к соответствующим существенным темам.
GRI 203 (2016): Непрямые экономические воздействия			
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Удобство, качество и безопасность сервисов Инклюзия Системная благотворительность Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса	–
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Инклюзия Системная благотворительность Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса Развитие культуры, искусства и творчества	–
GRI 204 (2016): Закупки			
204-1	Доля местных поставщиков	Ответственные закупки	–
GRI 205 (2016): Борьба с коррупцией			
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Деловая этика и противодействие коррупции Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
205-3	Подтверждённые случаи коррупции и предпринятые действия	Деловая этика и противодействие коррупции	–

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 206 (2016): Антимонопольные практики			
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	–	Яндекс — большая компания, поэтому интерес к нашей деятельности высокий. При получении запросов из антимонопольных органов Яндекс предоставляет необходимую информацию. В 2025 году в отношении Яндекса на основном рынке присутствия не было вынесено решений, которые бы признавали компанию нарушителем антимонопольного законодательства. На иных рынках присутствия компании был один случай вынесения решения, касающегося нарушения локального антимонопольного законодательства. Яндекс предпринял меры по устранению несоответствий.
GRI 301 (2016): Материалы			
301-1	Вес / объём используемых материалов	Упаковка и отходы Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
301-2	Использование переработанных материалов	Упаковка и отходы Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
GRI 302 (2016): Энергия			
302-1	Энергопотребление внутри организации	Энергоэффективность Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
302-3	Энергоёмкость	Энергоэффективность	–
GRI 303 (2018): Вода и сточные воды			
303-3	Водозабор	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
303-4	Водосброс	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
303-5	Водопотребление	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 304 (2016): Биоразнообразие			
304-1	Производственные объекты в собственности, в аренде или под управлением организации, расположенные на охраняемых природных территориях и на территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий или примыкающие к таким территориям	–	Яндекс не ведёт деятельность на территориях, смежных с заповедниками, национальными парками и иными охраняемыми природными территориями.
GRI 305 (2016): Выбросы			
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Охват 1)	Углеродный след Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Охват 2)	Углеродный след Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Охват 3)	Углеродный след Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Углеродный след Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
305-5	Снижение выбросов парниковых газов	Углеродный след	Оценивались выбросы диоксида углерода (CO_2), метана (CH_4) и оксида азота (N_2O), выраженные в CO_2-эквиваленте, которых удалось избежать за счёт внедрения решений Яндекса.
GRI 306 (2020): Отходы			
306-1	Образование отходов и связанные с этим существенные воздействия	Упаковка и отходы	–
306-2	Управление существенным воздействием, связанным с образованием отходов	Упаковка и отходы	–
306-3	Общий вес образованных отходов	Упаковка и отходы Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
306-4	Отходы, возвращённые в экономику	Упаковка и отходы Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 401 (2016): Занятость			
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
401-2	Льготы, предоставляемые работникам, работающими полный день, которые не предоставляются сотрудникам на срочном договоре или сотрудникам, работающим на условиях неполного рабочего дня	Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте			
403-1	Система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности	–	Яндекс соблюдает все применимые законодательные требования, связанные с охраной труда. Управление охраной труда в Яндексе осуществляется Службой охраны труда, а также выделенными специалистами на отдельных объектах или в сервисах.
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование несчастных случаев, связанных с реализацией этих рисков	–	Определение и оценка рисков осуществляются в соответствии с методиками, регламентированными на национальном уровне. Частота и процедура оценки зависят от конкретного бизнес-процесса. Расследование инцидентов проходит в следующем порядке: • пострадавшим оказывается медицинская помощь (при наличии пострадавших); • проводится осмотр места инцидента, производится фотовидеофиксация либо запрашиваются видеозаписи; • опрашиваются очевидцы и пострадавшие (по возможности и при наличии); • назначается комиссия по расследованию; • определяются причины инцидента; • в зависимости от расследования и установленных причин инцидента изменяются процессы, модернизируется оборудование (по возможности) или вносятся изменения в его конструктивные характеристики, проводится работа с персоналом и линейным менеджментом. Также см. комментарий к индикатору 403-4.
403-3	Деятельность по охране труда на производстве	Сотрудники Яндекса	Компании, с которыми Яндекс сотрудничает для обеспечения сотрудников ДМС, страхованием жизни и другими льготами для поддержки здоровья, проходили обязательную проверку на добросовестность.

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте			
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	–	Сотрудники могут обсудить любые интересующие их вопросы, связанные с охраной труда и безопасностью, со специалистами по охране труда, со своими руководителями или HR-партнёрами. Кроме того, сотрудники могут направлять обращения, жалобы и предложения (инициативы) по вопросам охраны труда на горячую линию.
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Показатели отчётности об устойчивом развитии	Все сотрудники Яндекса проходят обязательное обучение по охране труда, установленное законодательством. Программы обучения адаптируются под специфику подразделений. Также все желающие могут посетить тренинг по оказанию первой помощи и участвуют в тренировках по пожарной эвакуации. Кроме того, все сотрудники могут ознакомиться с инструкциями по охране труда и другими материалами по данной теме на внутреннем портале.
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	Сотрудники Яндекса	–
403-7	Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	Удобство, качество и безопасность сервисов Партнёры сервисов Яндекса	–
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
403-9	Производственные травмы	Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	Яндекс расследует каждый инцидент в порядке, установленном применимым законодательством. Учёт случаев травматизма ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором.
403-10	Профессиональные заболевания	Показатели отчётности об устойчивом развитии	Учёт случаев профессиональных заболеваний ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором. Компания регулярно проводит специальную оценку условий труда во всех подразделениях, а сотрудникам, чьи обязанности связаны с производственным риском, выдаются СИЗы, также проводятся профилактические медицинские осмотры.
GRI 404 (2016): Обучение и развитие			
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Сотрудники Яндекса	–
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчётного периода	Сотрудники Яндекса	–

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 405 (2016): Социокультурное разнообразие персонала и равные возможности			
405-1	Социокультурное многообразие руководящих органов и сотрудников	Система корпоративного управления Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
405-2	Соотношение базового оклада мужчин и женщин	Сотрудники Яндекса	–
GRI 406 (2016): Борьба с дискриминацией			
406-1	Случаи дискриминации и принятые меры	–	В 2025 году выявлено пять случаев, связанных с дискриминационными высказываниями, которые были тщательно разобраны. По итогам предприняты меры в отношении нарушителей, а также запущена разъяснительная коммуникация о правилах этики среди сотрудников компании.
GRI 408 (2016): Детский труд			
408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	–	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование детского труда. Трудоустройство сотрудников, которым не исполнилось 18 лет, осуществляется строго в соответствии с законодательством. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать Кодекс делового поведения поставщиков, и включает соответствующую оговорку в договоры.
GRI 409 (2016): Принудительный труд			
409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного труда	–	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование принудительного труда. Компания относится с уважением к правам человека и считает недопустимой дискриминацию в любой форме. Яндекс не использует любые незаконные практики, в том числе любые формы принудительного труда. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать Кодекс делового поведения поставщиков, и включает соответствующую оговорку в договоры.
GRI 412 (2016): Оценка соблюдения прав человека			
412-2	Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	–	Обязательный для прохождения курс по деловой этике охватывает аспекты защиты прав человека.

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
GRI 413 (2016): Местные сообщества			
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Удобство, качество и безопасность сервисов Инклюзия Системная благотворительность Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса	–
GRI 414 (2016): Социальная оценка поставщиков			
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	–	Яндекс проверяет на благонадёжность каждого поставщика, оборот с которым по году превышает определённую сумму, а также в рамках тендерных процедур. Проверяется наличие активных судебных разбирательств, задолженностей, наличие бухгалтерской отчётности и другие аспекты. В отдельных случаях Яндекс проводит специальные выездные проверки (как до момента выбора поставщика, так и в процессе выполнения договора).
GRI 416 (2016): Здоровье и безопасность потребителей			
416-1	Оценка воздействия товаров и услуг на здоровье и безопасность	Удобство, качество и безопасность сервисов Информационная безопасность и защита персональных данных Безопасность цифровой среды и качество контента	Яндекс постоянно совершенствует свои сервисы и регулярно тестирует их на предмет безопасности. Яндекс не проводит расчёт доли сервисов, в отношении которых проводится оценка воздействия на здоровье и безопасность пользователей, ввиду нецелесообразности такого расчёта. При этом в отчёте раскрыта информация о подходе компании к управлению вопросами безопасности в сервисах, включая информационную безопасность, транспортную безопасность и другие аспекты, которые касаются защиты здоровья и безопасности пользователей.
GRI 417 (2016): Маркетинг и маркировка продукции			
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	–	В 2025 году было зарегистрировано десять случаев несоблюдения закона № 38-ФЗ «О рекламе», касающихся размещения рекламы собственных продуктов Яндекса. В пяти случаях были предписаны штрафные санкции. За этот же период Яндекс как информационный посредник (рекламная площадка) выплатил штрафы в отношении 12 случаев размещения рекламы третьих лиц, где размещение было признано нарушением закона № 38-ФЗ «О рекламе».
GRI 418 (2016): Персональные данные пользователей			
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушений конфиденциальности персональных данных пользователей и утечки персональных данных пользователей	–	В 2025 году в Яндексе не было зафиксировано значимых нарушений законодательства о персональных данных. Под значимыми нарушениями законодательства о персональных данных понимаются такие нарушения, которые повлекли административный штраф, возмещение убытков или компенсацию морального вреда в размере более 10 млн рублей; необходимость прекратить обработку данных более 1% пользователей какого-либо сервиса; уголовную ответственность сотрудников компании; удаление какого-либо приложения компании из магазина приложений.

Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчётности (GRI)

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
Специфические показатели			
–	Общий объём благотворительных сборов в благотворительном фонде «Помощь рядом»	Системная благотворительность (стр. 46)	>886 млн руб. в 2025 году Итоговая сумма поступлений в благотворительный фонд «Помощь рядом», в том числе через округление оплаты услуг в сервисах Группы, благотворительные акции и мероприятия Группы, пожертвования через платформу благотворительного фонда «Помощь рядом», прямые пожертвования от физических и юридических лиц и другие способы.
–	Доля упаковки товаров собственной торговой марки (СТМ) сервиса ЯндексЛавка (товары под брендами «Из Лавки» и «Лавка 100» за исключением категорий готовая еда собственного производства, свежая выпечка собственного производства, горячая еда и горячий кофе), пригодной к переработке	Упаковка и отходы (стр. 112)	73% в 2025 году Методика расчёта показателя: • сбор и систематизация данных о продажах товаров СТМ сервиса Яндекс Лавки (тип упаковки, состав упаковки, количество и объём продаж); • классификация данных об элементах упаковки проданных товаров СТМ сервиса Яндекс Лавки (тело упаковки, укупорка и дополнительная упаковка; этикетки в расчёты не входят) и определение типа материала элемента упаковки согласно классификации ECR (Efficient Consumer Response); • определение доли каждого элемента в упаковке каждой проданной единицы товара СТМ сервиса Яндекс Лавки (обычно тело упаковки составляет более 90%, укупорка и дополнительная упаковка — не более 10%); • расчёт доли устойчивой упаковки как суммарной доли элементов упаковки, изготовленных из переработанных и перерабатываемых материалов, в общем количестве единиц проданных товаров СТМ сервиса Яндекс Лавки.
–	Доля транспортной упаковки Яндекс Маркет, пригодной к переработке	Упаковка и отходы (стр. 112)	72% в 2025 году Методика расчёта показателя: • сбор и систематизация данных о расходе транспортной упаковки Яндекс Маркет (тип упаковки, состав упаковки, количество, вес); • классификация упаковки и определение типа материала упаковки согласно классификации ECR для транспортной упаковки (Efficient Consumer Response); • расчёт доли устойчивой упаковки как суммарной доли упаковочных материалов, изготовленных из переработанных и перерабатываемых материалов, в общем весе транспортной упаковки Яндекс Маркет.

Указатель соответствия стандартам SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Internet Media & Services 2018			
TC-IM-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
TC-IM-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
TC-IM-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
TC-IM-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-IM-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-IM-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	–	–
TC-IM-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-IM-330a.2	Процент вовлечённых сотрудников	Сотрудники Яндекса	–
TC-IM-330a.3	Процент представленности пола и расовой / этнической группы для руководства, технического персонала и всех остальных сотрудников	Система корпоративного управления Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
SASB E-Commerce 2018			
CG-EC-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–

Указатель соответствия стандартам SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB E-Commerce 2018			
CG-EC-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
CG-EC-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
CG-EC-220a.2	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
CG-EC-230a.1	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
CG-EC-230a.2	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
CG-EC-330a.1	Процент вовлечённых сотрудников	Сотрудники Яндекса	–
CG-EC-330a.2	(1) Добровольная и (2) принудительная текучесть кадров	Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
CG-EC-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
CG-EC-410a.2	Стратегии по снижению воздействия доставки товаров на окружающую среду	Упаковка и отходы	–
SASB Software & IT Services 2018			
TC-SI-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
TC-SI-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Показатели отчётности об устойчивом развитии	–

Указатель соответствия стандартам SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Software & IT Services 2018			
TC-SI-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-SI-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-SI-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	–	–
TC-SI-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-SI-330a.2	Процент вовлечённых сотрудников	Сотрудники Яндекса	–
TC-SI-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Система корпоративного управления Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
SASB Media & Entertainment 2018			
SV-ME-260a.1	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Система корпоративного управления Сотрудники Яндекса Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
SV-ME-520a.1	Описание подхода к защите интеллектуальной собственности	Деловая этика и противодействие коррупции	–

Отчёт независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

Технологии Доверия

Акционерное общество
«Технологии Доверия – Аудит»
(АО «Технологии Доверия – Аудит»)

Бизнес-центр «Ферро-Плаза»,
ул. Кржижановского, д. 14, к. 3,
помещение 5/1,
вн. тер. г. муниципальный округ
Академический,
Москва, Российская Федерация,
117218

www.tedo.ru

+7 495 967 60 00

Отчет независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

Руководству Международной компании публичного акционерного общества «ЯНДЕКС»:

Введение

Мы были привлечены руководством Международной компании публичного акционерного общества «ЯНДЕКС» (далее – «Общество») для выполнения задания, обеспечивающего ограниченную уверенность в отношении описанной ниже выборочной информации, включенной в Отчет об устойчивом развитии Общества за год, закончившийся 31 декабря 2025 года (далее – «Отчет об устойчивом развитии»). Отчет об устойчивом развитии представляет информацию, относящуюся к Обществу и его дочерним организациям (далее совместно именуемые «Группа») на рынке основного присутствия, если иное не указано в Отчете об устойчивом развитии.

Выборочная информация

Мы провели оценку качественной и количественной информации, указанной в Приложении 1 к настоящему отчету, которая раскрыта в Отчете об устойчивом развитии и имеет ссылку или включена в «Указатель соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчетности (GRI)» Отчета об устойчивом развитии (далее – «Выборочная информация»).

Объем наших процедур, обеспечивающих ограниченную уверенность, был ограничен только Выборочной информацией за год, закончившийся 31 декабря 2025 года. Нами не проводились никакие процедуры в отношении предыдущих периодов или любых иных показателей, включенных в Отчет об устойчивом развитии, и, следовательно, мы не формируем какой-либо вывод о них.

Критерии составления

Мы провели оценку Выборочной информации, используя соответствующие критерии, включая требования соответствующих Стандартов отчетности об устойчивом развитии Глобальной инициативы по отчетности 2, 205, 302, 305, 401, 405 (далее совместно именуемые «Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (GRI)»), опубликованных Фондом глобальной инициативы по отчетности (Stichting Global Reporting Initiative), и методике руководства, описанной в «Указателе соответствия стандартам Глобальной инициативы по отчетности (GRI)» (далее «Методика «Яндекса», и далее вместе со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GRI) – «Критерии составления»). Мы полагаем, что для целей выполнения нашего задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, применение Критериев составления является обоснованным.

Ответственность руководства Группы

Руководство Группы несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, применимой к подготовке Выборочной информации, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- разработку внутренних методических документов и руководства (включая Методику «Яндекса») для подготовки и представления Выборочной информации в соответствии с Критериями составления;
- подготовку, оценку и представление Выборочной информации в соответствии с Критериями составления;
- точность, полноту и представление Выборочной информации.

Технологии Доверия

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности в том, что Выборочная информация не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- формировании независимого вывода на основе выполненных нами процедур и полученных доказательств;
- предоставлении нашего вывода руководству Группы.

Настоящий отчет, содержащий наш вывод, был подготовлен исключительно для руководства Группы в соответствии с соглашением между нами, с целью оказания содействия руководству в раскрытии информации о деятельности Группы в области устойчивого развития и результатах этой деятельности. Мы даем согласие на раскрытие настоящего отчета в Отчете об устойчивом развитии, который будет опубликован на веб-сайте Общества[i], чтобы руководство могло подтвердить, что в рамках выполнения своих обязанностей в сфере корпоративного управления руководством был получен отчет независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, в отношении Выборочной информации. В полной мере, разрешенной законодательством, мы не принимаем и не возлагаем на себя ответственность перед другими лицами, кроме руководства Группы, за нашу работу или настоящий отчет, за исключением случаев, когда соответствующие условия были специально согласованы между нами в письменной форме и было предварительно получено наше согласие в письменной форме.

Применимые профессиональные стандарты и степень уверенности

Мы выполняли наше задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов», выпущенным Советом по международным стандартам аудита и заданий, обеспечивающих уверенность.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, предусматривает значительно меньший объем работ, чем задание, обеспечивающее разумную уверенность, в отношении как процедур оценки рисков, включая изучение системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Наша независимость и управление качеством

Мы соблюдали требование независимости и прочие этические требования Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров (включающего Международные стандарты независимости), выпущенного Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), который основан на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения, и этических требований Федерального закона от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимых к нашим заданиям, обеспечивающим ограниченную уверенность в отношении Выборочной информации, в Российской Федерации.

Наша организация применяет Международный стандарт управления качеством 1, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе политики или процедур относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

[i] Ответственность за размещение информации на веб-сайте Общества и ее достоверность несет руководство Группы. Выполненная нами работа не предусматривает рассмотрения этих вопросов, и, соответственно, мы не принимаем на себя ответственность за любые изменения, которые могли быть внесены в Выборочную информацию, в отношении которой был выпущен настоящий отчет, или в Критерии составления при размещении их на веб-сайте Общества.

Отчёт независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

Технологии Доверия

www.tedo.ru

Выполненная работа

В наши обязанности входит планирование и выполнение задания с целью рассмотрения риска существенного искажения Выборочной информации. Для этого наши процедуры включали:

- направление запросов руководству Группы, в том числе группе по подготовке отчетности об устойчивом развитии Группы и лицам, ответственным за управление и предоставление информации об устойчивом развитии Группы;
- проведение опросов должностных лиц Группы, отвечающих за подготовку Отчета об устойчивом развитии, а также сбор и анализ соответствующих исходных данных;
- анализ соответствующих внутренних методических документов и руководства (включая Методику «Яндекса»), для получения понимания того, как организованы основные структуры, системы, процессы и средства контроля в области управления, учета, подготовки и представления Выборочной информации;
- проведение ограниченного тестирования по существу в отношении Выборочной информации на выборочной основе, чтобы проверить, были ли данные надлежащим образом оценены, отражены, сопоставлены и представлены в Выборочной информации;
- проверку соответствия раскрытий Выборочной информации соответствующим требованиям Критериев составления.

Процедуры, осуществленные при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и срокам, и они менее объемны, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий, чем уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность.

Методики представления и оценки

Согласно Стандартам Глобальной инициативы по отчетности (GRI) существует диапазон различных, но допустимых, методик представления и оценки. Данные методики, включая Методику «Яндекса», могут привести к существенным различиям в раскрываемых результатах, что может повлиять на их сопоставимость с данными других организаций. Следовательно, Выборочная информация должна рассматриваться вместе с методологией, использованной руководством при подготовке Отчета об устойчивом развитии и описанной в нем, и за которую несет ответственность руководство Группы.

Вывод по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

По итогам выполненных нами процедур и полученных нами доказательств нами не было выявлено каких-либо оснований для того, чтобы полагать, что Выборочная информация за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, не подготовлена во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями составления.

17 июня 2026 года

Москва, Российская Федерация

Клименко Евгений Валерьевич, Генеральный директор Акционерного общества «Технологии Доверия – Аудит» (основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций (ОРНЗ) – 12006020338), руководитель аудита (ОРНЗ – 21906101733)

3

Технологии Доверия

www.tedo.ru

Приложение 1 к Отчету независимого аудитора по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, от 17 июня 2026 года

Выборочная информация, подготовленная в соответствии с указанными в таблице раскрытиями показателей GRI и Методикой «Яндекса», в отношении которой была проведена проверка, обеспечивающая ограниченную уверенность:

Показатель GRI	Описание
2-7	Сотрудники
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия
302-1	Энергопотребление внутри организации
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Охват 2)
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров
405-1	Социокультурное многообразие руководящих органов и сотрудников

Специфические показатели Группы согласно Методики «Яндекс»	Описание
Общий объём благотворительных сборов в благотворительном фонде «Помощь рядом»	Итоговая сумма поступлений в благотворительный фонд «Помощь рядом», в том числе через округление оплаты услуг в сервисах Группы, благотворительные акции и мероприятия Группы, пожертвования через платформу благотворительного фонда «Помощь рядом», прямые пожертвования от физических и юридических лиц и другие способы.
Доля упаковки товаров собственной торговой марки (СТМ) сервиса Яндекс Лавка (товары под брендами «Из Лавки» и «Лавка 100» за исключением категорий готовая еда собственного производства, свежая выпечка собственного производства, горячая еда и горячий кофе), пригодной к переработке	Методика расчета показателя: 1. Сбор и систематизация данных о продажах товаров СТМ сервиса Яндекс Лавки (тип упаковки, состав упаковки, количество и объём продаж); 2. Классификация данных об элементах упаковки проданных товаров СТМ сервиса Яндекс Лавки (тело упаковки, укупорка и дополнительная упаковка; этикетки в расчёты не входят) и определение типа материала элемента упаковки согласно классификации ECR (Efficient Consumer Response); 3. Определение доли каждого элемента в упаковке каждой проданной единицы товара СТМ сервиса Яндекс Лавки [обычно тело упаковки составляет более 90%, укупорка и дополнительная упаковка – не более 10%]; 4. Расчёт доли устойчивой упаковки как суммарной доли элементов упаковки, изготовленных из переработанных и перерабатываемых материалов, в общем количестве единиц проданных товаров СТМ сервиса Яндекс Лавки.
Доля транспортной упаковки Яндекс Маркет, пригодной к переработке	Методика расчета показателя: 1. Сбор и систематизация данных о расходе транспортной упаковки Яндекс Маркет (тип упаковки, состав упаковки, количество, вес); 2. Классификация упаковки и определение типа материала упаковки согласно классификации ECR для транспортной упаковки (Efficient Consumer Response); 3. Расчёт доли устойчивой упаковки как суммарной доли упаковочных материалов, изготовленных из переработанных и перерабатываемых материалов, в общем весе транспортной упаковки Яндекс Маркет.

4