

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Отчет компании
SPLAT Global за 2024 год



The SPLAT logo is carved into a large, textured stone wall. The wall is part of a larger structure, possibly a dam or a bridge, with a body of water visible in the background. The scene is illuminated by warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise.

25 лет
SPLAT

ЗДОРОВЬЯ
КАЧЕСТВА И ДОВЕРИЯ

Оглавление

1. О SPLAT

5	1.1. Периметр отчетности
5	1.2. Стратегия устойчивого развития
6	1.3. Деятельность Комитета ESG
7	1.4. Награды и рейтинги
8	1.5. Управление инновационной деятельностью
10	1.6. Качество продукции
12	1.7. Взаимодействие с потребителями
13	1.8. Участие в ассоциациях и инициативах
14	1.9. Ответственные закупки

2. Экологическое воздействие

16	2.1. Цели и приоритеты в области экологии
16	2.2. Организационная структура и процессы управления
17	2.3. Мониторинг и оценка эффективности
17	2.4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами
18	2.5. Управление цепочкой поставок
18	2.6. Создаем натуральные, органические и экологичные продукты
19	2.7. Бережное отношение к водным ресурсам
20	2.8. Управление отходами
21	2.9. Выбросы в атмосферу
21	2.10. Энергоэффективность
22	2.11. Сокращение углеродного следа

3. Команда SPLAT Global

27	3.1. Команда в цифрах
28	3.2. Вовлеченность и мотивация сотрудников
30	3.3. Привлечение талантов
30	3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому
33	3.5. Наш вклад в развитие общества
34	3.6. Благотворительная деятельность
38	3.7. Развитие регионов присутствия
40	3.8. Образовательные программы
43	3.9. Лаборатория Добра SPLAT

4. Ответственное ведение бизнеса

47	4.1. Подход к ведению бизнеса
47	4.2. Структура корпоративного управления
48	4.3. Этичное ведение бизнеса
49	4.4. Права человека
50	4.5. Антимонопольный контроль
50	4.6. Антикоррупционная деятельность
50	4.7. Налоговая политика
51	4.8. Информационная безопасность
51	4.9. Ответственное финансирование
52	4.10. Управление рисками

Вступительное слово

За последние несколько лет концепция устойчивого развития претерпела значительные изменения как на глобальной арене, так и в российском бизнес-пространстве. Благодаря вложенным усилиям как международных компаний, так и крупного российского бизнеса и государства, направленным на популяризацию идеи устойчивого развития, ей удалось не просто прижиться в нашей стране, но и занять достойное место в национальной повестке.

SPLAT Global сознательно и последовательно следует принципам устойчивого развития, воспринимая его не как формальную обязанность, а как ключевой вектор своей деятельности. Мы уделяем особое внимание минимизации климатических, экологических, социальных и управленческих рисков, видя в этом не только морально-этическую ценность, но и реальный экономический потенциал.

Мы уверены, что идея устойчивого развития — вне зависимости от названия — останется с нами надолго. И чтобы она приносила плоды, необходимо интегрировать ESG-повестку в саму ткань корпоративных процессов. Особое место в этом подходе занимает управленческая составляющая — Governance. Именно эффективное управление становится фундаментом, способным выдержать давление текущих вызовов и обеспечить устойчивый рост.

Сегодня перед многими российскими компаниями стоит непростая задача — найти баланс между экологической ответственностью, социальной вовлечённостью и качественным корпоративным управлением. Важно построить систему, которая позволит достигать стратегических целей, грамотно управлять рисками, сохраняя при этом фокус на интересах клиентов, акционеров, инвесторов и сотрудников. SPLAT Global делает этот путь своим приоритетом — осознанно, ответственно и с верой в будущее.

С момента основания SPLAT Global социальная ответственность, бережное отношение к окружающей среде и высокие стандарты деловой этики были не просто лозунгами, а неотъемлемой частью нашего корпоративного ДНК. Благодаря этому устойчивое развитие не воспринимается в компании как внешний элемент — оно органично встроено в стратегию и ежедневную практику, став надежным ориентиром на пути к достижению целей.

Несмотря на сложные внешние условия и вызовы 2024 года, компания продолжила достигать поставленных целей. Мы сосредоточились на развитии стратегии устойчивого развития, направленной на создание инновационных и технологически эффективных решений — тех, которые помогают миллионам наших клиентов заботиться о своём здоровье и благополучии.

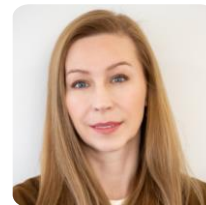
Мы благодарим всех, кто с нами на этом пути: наших партнёров, поставщиков, сотрудников и, конечно же, потребителей. Благодаря вашей поддержке, активному участию в реализации социальных и экологических проектов, а также доверию к нашим натуральным и экологичным продуктам, мы можем уверенно двигаться вперёд. Вместе мы способны достичь ещё больших высот.

С гордостью представляем второй отчёт SPLAT Global об устойчивом развитии — документ, в котором мы делимся не только достигнутыми результатами, но и своими планами на будущее. Он станет для нас продолжением диалога с партнёрами и обществом, а также важным шагом в реализации нашей миссии, опираясь на принципы устойчивого развития.



Александр Злобин

CFO, Член совета директоров



Светлана Копытина

Руководитель направления
по экологии и ресурсосбережению

1 О SPLAT

GRI 2-1, GRI 3-3

Компания SPLAT Global — разработчик и производитель инновационных средств для гигиены полости рта, экологичных продуктов для ухода за домом и натуральной косметики. В портфель брендов входят: SPLAT, BIOMED, Juicy Lab, BioMio, Solzão, A.L.L. и SPLAT BIONACK+.

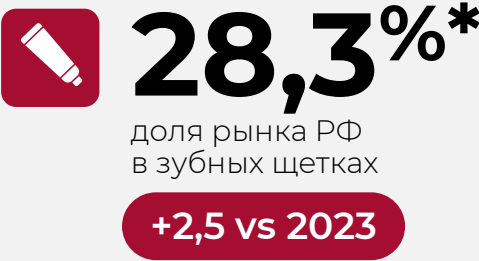
Наши товары представлены более, чем в 60 странах.



Миссия **Создаём мир заботы и здоровья**

Это уникальный подход к созданию продуктов для персонального ухода и заботы об окружающем человека пространстве. Наши авторы опираются на внимание к потребностям человека, холистический подход к здоровью, проверенную безопасность, доказанную эффективность и создание инновационных решений.

Мы улучшаем качество жизни людей, предлагая комплексные решения для здоровья и благополучия. Эти эффективные и безопасные для ежедневного использования решения помогают наслаждаться долгой, осознанной и счастливой жизнью.



*Источник: данные оффтейков в канале МТ, доля рынка в денежном выражении

** По итогам ежегодного опроса крупных продовольственных розничных сетей международной консалтинговой компании Advantage

1.1. Периметр отчетности

GRI 2-2

В Отчет об устойчивом развитии SPLAT Global за 2024 год мы включили компании, входящие в цепочку создания ценности SPLAT Global.

- ООО «Органик Фармасьютикалз»
- Филиал АО «СкайЛаб»
- ООО «Капелла»

Закупка сырья и материалов у компаний-поставщиков

- ООО «Органик Фармасьютикалз»
- Филиал АО «СкайЛаб»
- ООО «Капелла»

Производство готовой продукции

- ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»
- ООО «СПЛАТ»
- ООО «СПЛАТ онлайн»

Продажа готовой продукции клиентам-дистрибьюторам и торговым сетям, онлайн-продажи

Производство готовой продукции осуществляется на собственных фабриках Компании — Органик Фармасьютикалз и в филиале ООО «Скайлаб», расположенных в городе Окуловке Новгородской области, а также на фабрике Капелла, расположенной в городе Дзержинске Нижегородской области.

1.2. Стратегия устойчивого развития

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-24, GRI 2-22



Стратегия развития SPLAT Global, утвержденная Советом директоров, задает не только общие цели Компании, но и четкие ориентиры для их достижения. Эти ориентиры воплощены в «правиле 4Р», которое гармонично перекликается с глобальной концепцией устойчивого развития. Именно это правило наряду с Миссией Компании легло в основу четырех ключевых приоритетов Стратегии устойчивого развития SPLAT.

Для каждого из четырех приоритетов устойчивого развития мы определили ключевые показатели. Чтобы достичь этих показателей, разработаны планы проектов на год, включающие конкретные шаги и инициативы.

Результаты реализации проектов и прогресс в достижении ключевых показателей регулярно анализируются Комитетом ESG. Кроме того, они включаются в ежеквартальный анализ со стороны руководства, что позволяет оперативно корректировать стратегию и обеспечивать выполнение поставленных задач.

Генеральный директор ежеквартально готовит отчет о достижении годовых целей Компании, который представляется на заседаниях Совета директоров. Это позволяет держать руку на пульсе и гарантировать, что каждый шаг приближает нас к реализации Стратегии.

1.3. Деятельность Комитета ESG

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-24

Комитет ESG — это одна из основных площадок принятия решений. Его главной целью является встраивание принципов устойчивого развития в саму ткань бизнеса, при котором экологические, социальные и управленческие инициативы становятся неотъемлемой частью корпоративной культуры.

В состав Комитета ESG входят представители высшего руководства, а также руководители различных департаментов, включая руководителя по экологии и ресурсосбережению.

На регулярных встречах участники Комитета ESG обсуждают, как снизить воздействие на окружающую среду и улучшить жизнь сотрудников и сообществ. Здесь рождаются программы по переработке отходов, инициативы по сокращению выбросов CO₂ и проекты по поддержке НКО и местных сообществ. Каждая идея проходит тщательный анализ: как она повлияет на окружающую среду, какую социальную пользу принесет и как укрепит корпоративное управление.



1.4. Награды и рейтинги

GRI 2-28

Достижения SPLAT Global в сфере устойчивого развития в 2024 году были отмечены рейтинговыми агентствами и премиями.



ESG-индекс РБК: I уровень
Наивысшая оценка третий год подряд



Рейтинг лучших работодателей
Статус одного из лучших работодателей России третий год подряд

- **Платина** в категории «Экология»
- **Платина** в категории «Корпоративное управление»
- **Золото** в категории «Сотрудники»



Эксперт РА присвоил SPLAT Global общую оценку 1,12 из 2,00 в Рэнкинге ESG-прозрачности российских компаний и банков
Из возможных 0,5 для каждого ESG-аспекта

0,44 — экология | **0,35** — общество | **0,20** — корпоративное управление



SPLAT Global вошла в число лидеров разделов «Экологический менеджмент» и «Изменение климата» в ESG-рэнкинге российских компаний потребительского сектора и сектора нефинансовых услуг
Из возможных 1,0 для каждого ESG-аспекта

0,69 — экология | **0,62** — общество | **0,53** — корпоративное управление | **0,61** — ср. балл



«3 звезды, высокое качество»
в Рейтинге годовых отчетов коммерческих организаций (из возможных 5 звезд)



Рейтинг С+
«Лидеры корпоративной благотворительности»



1.5. Управление инновационной деятельностью

В 2024 году SPLAT Global продолжила открывать новые бренды и категории продукции для персонального ухода и заботы об окружающем человеке пространстве.

Мы идем в новые категории, потому что для нас важно быть ближе к людям и заботиться о них не только в одном

аспекте жизни, но во всем, что их окружает каждый день. Мы стремимся создавать продукты, которые становятся частью повседневных ритуалов заботы о себе, доме, семье. Это не просто расширение ассортимента — это наш способ быть рядом, помогать, вдохновлять и приносить пользу. Мы верим, что каждый продукт, рожденный с вниманием и смыслом, способен улучшать качество жизни, и именно поэтому продолжаем развиваться в новых направлениях.



Портфель продукции SPLAT Global представлен разными брендами и продуктовыми линейками в пяти категориях, помогающими заботиться о своём здоровье и доме



Oral Care

уход за полостью рта

Бренды: SPLAT, BIOMED, SMILEX, CONFIDENT, INNOVA, JUICY Lab, Sense&Power



Hair Care

уход за волосами

Бренд: A.L.L.



Home Care

уход за домом

Бренд: BioMio



Body Care

уход за телом

Бренды: BioMio, Solzao



Functional Supplements

функциональные БАДы

Бренд: SPLAT БИОНАК+

Команда ученых-исследователей Научного центра SPLAT в 2024 году продолжила работу по созданию передовых инновационных технологий, направленных на решение задач ухода за полостью рта, здоровья кожи и волос и поддержания чистоты дома. Для разработки инновационных систем использованы методы искусственного интеллекта, интегрированные в собственное приложение для ученых Научного центра, а также современные методы оценки безопасности и эффективности. По предварительной оценке, использование методов искусственного интеллекта позволило ускорить стадию поиска натуральных молекул и их исследования для продуктов Компании. За 2024 год было подано 18 патентных заявок на изобретения, обеспечивающие широкий круг эффектов для здоровья человека и позволяющие подтвердить мировое лидерство в области инноваций. Исследования эффективности инновационных решений были опубликованы в авторитетных научных изданиях уровня Q1-Q3 и представлены на международных конференциях в России, Великобритании, Швейцарии, Франции, Испании, Китае.

Результатом инновационной деятельности стал запуск на рынок инновационной линейки отбеливающих продуктов по уходу за полостью рта BIOMED Molecular White®, новой линейки средств профессионального ухода за волосами

и кожей головы A.L.L. about love & lifestyle® с натуральными технологиями эстетического восстановления и защиты кутикулы волос, нового бренда ярких продуктов по уходу за кожей тела и волосами SOLZAO® с технологией мгновенного увлажнения HYDRATICA®, а также инновационных продуктов SMILEX® с технологией MoodSkin® для ухода за склонной к акне кожей подростков. Все продукты успешно прошли лабораторные и клинические испытания под контролем дерматологов и стоматологов в ведущих университетах и мировых центрах, соответствующих требованиям надлежащих практик GLP и GCP.

+18 международных патентов в 2024 году (всего 48 патентов)



Бренд BioMio® переводит производство таблеток для посудомоечных машин из Европы на собственную фабрику в Россию

В 2024 году SPLAT Global запустила производство таблеток для посудомоечных машин бренда BioMio на фабрике Капелла с целью постепенно отказаться от контрактного производства этой продукции в Дании и полностью локализовать производство в России. Для этого была закуплена новая производственная линия, которая включает в том числе отечественное оборудование.

При этом ученые Научного центра значительно усовершенствовали рецептуру таблеток. Обновленная инновационная формула обладает улучшенными характеристиками: высокая эффективность мытья посуды, удаление самых стойких загрязнений, жира, пригоревшей еды, блеск и сияние посуды без налета, а также выраженный гигиенический эффект с устранением неприятных запахов и уничтожением бактерий. Таблетки эффективны при низкотемпературных режимах мытья посуды и на экорегимах с пониженной температурой в целях экономии воды, электричества и снижения эмиссии углекислого газа.



Наши награды



SPLAT Global в 2024 году завоевала премию в области корпоративных инноваций GenerationS Innovation Award и победила в номинации «Экологичные разработки: искусственный интеллект и инновации», представив кейс внедрения искусственного интеллекта в разработку

SPLAT — марка №1 в категории «Уход за полостью рта» по результатам Народного голосования и лауреат премии «Народная марка — 2024»



Линейка зубных паст SPLAT Professional вошла в Top-100 товаров России и стала лауреатом Всероссийской премии в номинации «Промышленные товары для населения»

SMI)EX. Лауреат Национальной премии «Бренд года в России — 2024» в номинации «Средства гигиены»



1.6. Качество продукции

GRI 2-27, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1

SPLAT Global объединяет передовые технологии и бескомпромиссные стандарты для создания продуктов, заботящихся о здоровье миллионов наших покупателей. Покупатели и партнеры выбирают нас за гарантию качества и безопасности, а мы отвечаем на это инновациями, которые задают новые ориентиры в отрасли. Лидерство сохраняется через открытое взаимодействие со стейкхолдерами, цифровизацию процессов и мгновенную адаптацию к вызовам рынка.

Безопасность и качество входят в число основных принципов, которыми мы руководствуемся при разработке и производстве продукции, а также при принятии решений. Таким образом, мы гарантируем качество продукции, ставя его в приоритет на всей цепочке создания ценности.



Сертифицированная интегрированная система менеджмента

Основу системы управления качеством и безопасностью продукции в SPLAT Global составляет интегрированная система менеджмента (ИСМ), сертифицированная на соответствие международным стандартам.

В 2024 году предприятия Компании подтвердили это соответствие, успешно пройдя инспекционные и сертификационные аудиты.

- Компании ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ», ООО «Органик Фармасьютикалз», филиал АО «СкайЛаб» и ООО «Капелла» успешно прошли аудит на соответствие ISO 9001 «Система менеджмента качества».
- Фабрика Органик Фармасьютикалз — на соответствие ISO 14001 «Система экологического менеджмента», ISO 45001 «Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья» и ISO 22716 22716 «Надлежащая производственная практика (GMP) для парфюмерно-косметической продукции».
- Фабрика Капелла — на соответствие требованиям ISO 14001 «Система экологического менеджмента» и ISO 22716 22716 «Надлежащая производственная практика (GMP) для парфюмерно-косметической продукции».



SPLAT Global вошла в число победителей конкурса Роскачества «Внедряй. Улучшай. Транслируй»

Конкурс «Внедряй. Улучшай. Транслируй» проводился в рамках V Международного форума «Всемирный день качества». Он был ориентирован на выявление лучших практик среди компаний из различных секторов экономики. Команда SPLAT Global представила кейс одного из инструментов контроля качества, внедренных на фабриках, — Sensory Test, который позволяет выпускать продукцию со стабильными органолептическими показателями.

Методика Sensory Test применяется не только в производственном процессе, но и при разработке рецептур и их изменениях, а также при подборе новых видов сырья. Она позволяет убедиться, что новый состав сохраняет все свойства и характеристики, соответствуя высоким ожиданиям потребителей. В команду входят 25 сотрудников фабрики Органик Фармасьютикалз из разных подразделений, которые прошли отборочный тест, в том числе и команда дегустаторов. В 2024 году было проведено 1 038 тестирований.

Представленный инструмент контроля качества получил высокую оценку жюри и вошел в число победителей конкурса.

Редкая профессия дегустатора

На фабрике Органик Фармасьютикалз работает целый отдел дегустаторов зубных паст, которые ежедневно дегустируют в среднем 50 проб зубных паст всевозможных вкусов и цветов, которые производятся под брендами SPLAT, BIOMED, Juicy Lab. Главная цель этих уникальных специалистов – на самых ранних стадиях выявить несоответствие эталону и не допустить брак продукции.

Дегустатору зубной пасты важно не только уметь различать нюансы вкусов и запахов, но и описывать свои ощущения полно и детально. А также быть вовлеченным и внимательным к самым, казалось бы, незначительным моментам – ведь от этой работы зависит очень многое!



В 2024 году также стали известны результаты Всероссийского конкурса

качества продукции, стартовавшего в 2023 году, организатором которого выступает Центр экспертных программ Всероссийской организации качества (ЦЭП ВОК). SPLAT Global стала победителем. Независимая оценка экспертов ЦЭП ВОК показала, что наша продукция — зубные пасты, зубные щетки, ополаскиватели полости рта, гели для душа, гели для стирки, средства для мытья посуды — соответствует стандартам качества, а система менеджмента обеспечивает стабильное качество производимых продуктов.



«Честный знак»

Для SPLAT Global внедрение «Честного знака» стало одним из приоритетных проектов года. Компания рассматривает маркировку не только как выполнение законодательных требований, но и как возможность усилить прозрачность взаимодействия с потребителями. Компания приняла решение участвовать в проекте на раннем этапе, включая экспериментальные фазы. В частности, SPLAT Global первой в отрасли начала применять лазерную маркировку для зубных паст, что позволило накопить ценный опыт перед полномасштабным запуском системы.

SPLAT Global внедряет систему маркировки «Честный знак» в три этапа: на первом этапе маркируются бытовая химия, гели для душа и мыло, при этом на производственной площадке Капелла в Дзержинске уже завершены работы по настройке оборудования и обучению персонала; на втором этапе обязательная цифровая маркировка распространится на средства для ухода за волосами и краски для волос; с октября 2025 года начнется маркировка ключевой продукции на производстве Органик Фармасьютикалз — средств для ухода за полостью рта (зубные пасты и ополаскиватели), а также импортных товаров, включая отбеливающие полоски BIOMED.

В ходе проекта Компания столкнулась с рядом технических трудностей и вызовов, но смогла успешно адаптировать свои процессы, что позволило не только обеспечить соответствие законодательным требованиям, но и повысить уровень защиты продукции от подделок, а также укрепить доверие потребителей.

SPLAT Global продолжает совершенствование системы маркировки и активно делится накопленным опытом с другими участниками рынка. Это способствует формированию более прозрачной и безопасной среды в отрасли, что в конечном итоге выгодно всем сторонам: и производителям, и потребителям.

1.7. Взаимодействие с потребителями

GRI 2-26

Понимая, что обращения покупателей и других стейкхолдеров — это источник важной для Компании информации, мы систематизировали работу с такими обращениями как один из процессов Системы менеджмента качества, когда каждое такое обращение рассматривается как конкретная задача с ответственным исполнителем.

Обращения поступают от наших покупателей и других заинтересованных лиц напрямую специалистам SPLAT Global по разным рабочим каналам связи (телефон, корпоративная почта, чат поддержки собственного интернет-магазина, форма обратной связи на корпоративном сайте, чаты и социальные сети). Обычно такими каналами связи пользуются потребители, у которых есть конкретный вопрос к Компании, предложение или пожелание. Наши покупатели очень разные, поэтому мы стараемся учесть все привычки и предпочтения в коммуникации. В момент покупки или после нее потребитель может обратиться с любым вопросом, и мы с удовольствием дадим ответ на него от лица бренда.

В 2024 году, например, с выходом на рынок новой линейки электрических зубных щеток и ирригаторов Sense & Power в бренде

SPLAT мы открыли еще один канал коммуникации — чат-бот, через который взаимодействуем с потребителями по любым вопросам, связанным с продуктом, а также по вопросам гарантийного обслуживания.

С большим вниманием мы также относимся к непрямым каналам коммуникации, например площадкам электронной коммерции — маркетплейсам и интернет-магазинам. Ежедневно мы ведем там работу с вопросами и отзывами потребителей, предоставляя им обратную связь. Также наша команда осуществляет ежедневный мониторинг всех брендовых упоминаний и отзывов в социальных сетях, блогах, специальных сайтах, онлайн-СМИ с целью выявления трендов, оценки вовлеченности аудитории, анализа визуального и текстового контента, выявления негатива и репутационных рисков.



100%

обращений во всех каналах коммуникации получили ответ

Также мы регулярно проводим целевые исследования мнения потребителей — например, о новых продуктах — с помощью сервиса мониторинга, ищем ответы на важные для нас вопросы.

Друзья SPLAT

Команда старается усиливать эмоциональную связь с покупателями. В 2022 году было запущено сообщество «Друзья SPLAT», задача которого — собрать среди потребителей группу единомышленников, вместе с которыми мы будем заниматься сотворчеством, поддерживая прямой диалог и развивая личный эмоциональный контакт.

На конец 2024 года сообщество единомышленников «Друзья SPLAT» насчитывало уже более 250 человек. Участниками этого проекта становятся только те, кто действительно хочет вместе с нами создавать лучшие продукты для себя, своих близких и людей по всему миру. Такая фокус-группа помогает улучшать продукты на всех этапах их создания, начиная от идеи и рецептуры и заканчивая внешним видом упаковки.





1.8. Участие в ассоциациях и инициативах

GRI 2-28

SPLAT Global на протяжении многих лет является членом экспертных организаций, таких как Российская парфюмерно-косметическая ассоциация, Ассоциация производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены, Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» и Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Объединение корпоративных юристов».

В 2024 году мы продолжили активную работу по разработке и изменению нормативных документов, призванную создавать благоприятную нормативно-правовую среду для развития производства и потребительского рынка парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены.

Одним из основных направлений стала совместная с другими участниками отрасли работа над стандартом ГОСТ Р 71175–2023 «Средства для стирки и товары бытовой химии. Общие критерии подтверждения обоснованности экологических заявлений», который призван установить общие критерии подтверждения обоснованности экологических заявлений, указываемых в информации для потребителя и маркировке продукции. Стандарт разработан с целью предупреждения

действий, вводящих в заблуждение потребителей путем предоставления недостоверной информации об экологических аспектах продукции. Честное и открытое общение с покупателями является важным аспектом работы SPLAT Global.

В рамках работы в Объединении корпоративных юристов мы приняли участие в работе над созданием Белой книги лучших практик по предотвращению реализации контрафактного товара на маркетплейсах, которая была утверждена в октябре 2024 года.

Мы также видим ценность в обмене знаниями, опытом и лучшими практиками в рамках отрасли, поэтому активно участвовали в работе по изменению технических регламентов на парфюмерно-косметическую продукцию и химическую продукцию, позволяющей улучшить применимость этих нормативных документов на практике. А также работали над созданием методик подтверждения дополнительных потребительских свойств продукции, например испытаний смываемости средств для мытья посуды и исследования абразивности зубных паст.

1.9. Ответственные закупки

GRI 203-2

Взаимодействие с поставщиками — основа успешной работы любой компании. Мы уделяем большое внимание правильному выбору поставщиков и выстраиванию эффективного сотрудничества с ними, тем самым обеспечивая стабильное развитие производства и минимизируя возможные риски.

В 2024 году наши фабрики продолжили выпускать продукцию с высоким уровнем качества, к которому привыкли наши клиенты. В основе этого — эффективная закупочная модель и принципы взаимовыгодного и долгосрочного сотрудничества с поставщиками.

100+

компаний-поставщиков
и дистрибьютеров сырья
и упаковочных материалов
из разных стран



Принципы этичного делового поведения, которых мы просим придерживаться всех поставщиков, сформулированы в «Руководящих принципах для поставщиков в области устойчивого развития». Нам важно, чтобы контрагенты разделяли наше стремление снизить воздействие на окружающую среду.

Мы ожидаем, что наши партнеры обеспечивают безопасные условия труда своим работникам, справедливо оплачивают труд, не используют детский труд, а также соблюдают антикоррупционное законодательство и другие принципы добросовестного ведения бизнеса.

Взаимодействие с поставщиками

Процесс закупок регулирует Политика по закупкам. Все поставщики сырья, первичной и вторичной упаковки отбираются по результатам заочного или очного аудита, а также тестирования на соответствие международным стандартам качества и безопасности, внутренним требованиям SPLAT Global.

Основным механизмом взаимодействия является обоюдное желание развивать партнерские отношения, строящиеся на взаимовыгодных целях и взаимодополняющих стратегических планах с обеих сторон. Мы открыто делимся с поставщиками информацией и планами, в том числе данными о потреблении, росте объема закупок, стратегическими планами развития продуктов и др.

Поставщики, со своей стороны, должны предоставлять информацию о конкурентных преимуществах, соответствии цены и качества поставляемых материалов, их доступности на рынке, а также о гибкости в формировании логистической цепочки поставок. Очень важно быть всегда открытыми и честными с партнерами.

Согласно разработанным стратегиям по закупкам, практически со всеми поставщиками у нас заключены долгосрочные контракты поставки. Наша команда стремится поддерживать местных поставщиков продуктов и услуг, развивая отношения на основе долгосрочных договоров.

Под местными поставщиками понимаются российские юридические лица, осуществляющие деятельность на территории РФ.

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ●

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

25 лет
SPLAT

ЗДОРОВЬЯ
КАЧЕСТВА И ДОВЕРИЯ

2

Экологическое воздействие

GRI 3-3

2.1. Цели и приоритеты в области экологии

Эффективное управление ресурсами и минимизация воздействия на окружающую среду являются приоритетами устойчивого развития SPLAT Global.

Компания ставит перед собой амбициозную цель – стать экопозитивной организацией к 2030 году, сокращая и перерабатывая свой экологический след в объемах, превышающих ежегодное воздействие в цепочке создания ценности.

Для достижения этой цели SPLAT Global сосредоточена на трех ключевых направлениях:

- Zero Waste компания
- CO₂-нейтральная компания
- Ресурсосберегающая компания

В 2024 году продолжили меняться внешние факторы — экономические, политические и законодательные, поэтому мы актуализировали формулировки наших долгосрочных целей, оставив при этом неизменной приверженность выбранным ключевым направлениям и экологическим аспектам.

Ключевое направление		Цели до 2030 года
Zero Waste компания	Создавать экологичные продукты — продукты с экологичными формулами, используя перерабатываемую упаковку и сокращая общее количество упаковки.	▪ Заявления об экологичности, натуральности, органичности продуктов подтверждены соответствующими сертификатами. ▪ Переход на более экологичный формат упаковки по всем видам продуктов в портфеле.
	Сокращать экологический след компании, организовывая переработку отходов от производственной деятельности, а также потребительских отходов упаковки продукции, выпускаемой в обращение.	Потребительская упаковка: Обеспечить выполнение нормативов утилизации упаковки производимых товаров в полном соответствии с законодательными требованиями в рамках механизма расширенной ответственности производителей. Производственные отходы: Не менее 95% производственных отходов перерабатывается.
CO ₂ -нейтральная компания	Мы хотим стать углеродно нейтральной, а в перспективе и углеродно отрицательной компанией, сокращая углеродный след от деятельности и компенсируя выбросы в углеродно отрицательных проектах.	▪ Добиться сокращения углеродного следа для основных источников Scope 1 и 2 в соответствии с установленными Science-based targets 2032. ▪ Организовать компенсацию углеродного следа в размере не менее 120% к 2030 году.
Ресурсосберегающая компания	Мы бережно относимся к ресурсам планеты, используя принципы эффективного менеджмента ресурсов и вовлекая партнеров в создание устойчивой цепочки поставок.	Для ключевых производственных подразделений Компании установлены и достигаются цели по ежегодному сокращению потребления основных ресурсов.

2.2. Организационная структура и процессы управления

Управление экологическими аспектами в SPLAT Global осуществляется в соответствии с лучшими практиками и требованиями международного стандарта ISO 14001 «Системы экологического менеджмента» при участии высшего руководства и на разных уровнях управления:

- **Высшее руководство:** Генеральный директор и Операционный директор курируют экологическую повестку.

▪ **Производственные площадки:** Генеральные директора производственных площадок отвечают за реализацию экологических инициатив на местах.

▪ **Направление по экологии и ресурсосбережению:** Руководитель направления координирует климатические инициативы и программы по охране окружающей среды.

▪ **Бизнес-единицы:** экологи и менеджеры по устойчивому развитию обеспечивают выполнение экологических задач на операционном уровне.

Ключевые решения в области экологии принимаются на заседаниях Комитета ESG, в состав которого наряду с высшим руководством входит Руководитель направления по экологии и ресурсосбережению. Комитет обсуждает и утверждает проекты, инициативы и стратегии в области устойчивого развития.



2.3. Мониторинг и оценка эффективности

SPLAT Global регулярно проводит Анализ со стороны руководства для оценки эффективности интегрированной системы менеджмента. В 2024 году оценке эффективности достижения экологических целей мы посвятили отдельный Анализ со стороны руководства, который проводится два раза в год для определения влияния реализуемых мероприятий на динамику экологических показателей. В рамках этого анализа также актуализируется Реестр существенных воздействий на окружающую среду и устанавливаются ключевые показатели эффективности по экологии для каждой производственной площадки, которые ежегодно пересматриваются и ужесточаются для обеспечения поступательного снижения негативного воздействия.

В рамках этих встреч Руководитель направления по экологии и ресурсосбережению привносит экспертизу в области охраны окружающей среды, а Генеральные директора производственных площадок отвечают за то, чтобы каждая инициатива находила отклик на местах. Менеджер по устойчивому развитию и экологи дополняют команду, предлагая решения и следя за их реализацией.

GRI 2-27

Неукоснительное соблюдение требований российского законодательства лежит в основе деятельности SPLAT Global. Мы реализуем комплексный подход к производственному контролю, который включает регулярный мониторинг, оценку рисков и оперативное внедрение корректирующих мер. Благодаря этой системе в отчетный период Компания не получила ни одного штрафа или предписания за нарушения экологического законодательства либо иных нормативных требований.

2.4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 2-29

SPLAT Global активно взаимодействует с широким кругом заинтересованных сторон, включая клиентов, партнеров, поставщиков и местные сообщества. Мы ценим их мнение и используем обратную связь для постоянного улучшения нашей деятельности. За отчетный период не было зафиксировано обращений или жалоб, связанных с природоохранной деятельностью, что свидетельствует о высоком уровне доверия к нашей работе.

Мы также стараемся делиться экологическими практиками и нашим опытом в сфере устойчивого развития. В 2024 году эксперты Компании выступали в качестве спикеров на ежегодных конференциях делового издания «Ведомости» «ЭкоБаланс» и премии «Экопозитив» Движения ЭКА.

Важным направлением мы также считаем поддержку экологических волонтеров, которые занимаются экопросвещением и внедрением экологических практик в различных регионах России. В 2024 году Компания поддержала проведение Школы лесного волонтера, которую организует Движение ЭКА, ЭкоФорума среди школьников Волжска, который организовала АНО «Поколение», церемонии награждения экологического конкурса проекта «Разделяй и умножай». На протяжении трех лет SPLAT Global также поддерживает проведение премии «Экопозитив», организованной Движением ЭКА и отмечающей людей, инициативные группы и организации, которые каждый день вносят вклад в сохранение природы, экологическое просвещение и защиту экологических прав населения.



2.5. Управление цепочкой поставок

GRI 203-2

Ответственный подход к выбору контрагентов остается одним из ключевых принципов SPLAT Global. Мы тщательно оцениваем поставщиков и подрядчиков на соответствие нашим внутренним политикам, уделяя особое внимание экологическим и социальным аспектам. Все партнеры обязаны соблюдать требования к натуральности и безопасности сырья, а также разделять наши обязательства в области устойчивого развития.

Для обеспечения прозрачности и ответственности в цепочке поставок мы включаем в договоры с поставщиками специальный пункт, обязывающий их поддерживать и разделять следование повестке устойчивого развития. Это означает, что наши партнеры не только соблюдают экологические и социальные стандарты, но и активно участвуют в реализации наших целей в области устойчивого развития. Контроль за выполнением этих требований осуществляется в процессе регулярных внутренних аудитов, что позволяет минимизировать риски и обеспечивает прозрачность в цепочке поставок.

2.6. Создаем натуральные, органические и экологичные продукты

В 2024 году мы продолжили достижение поставленной цели по разработке и выпуску экологичных, натуральных и органических продуктов с заявлениями, подтвержденными сертификатами соответствия.

Бренд экологичных средств по уходу за домом BioMio пополнился четырьмя новыми продуктами — кондиционерами с инновационной технологией HOMEBIOME®, которые эффективно устраняют запахи и обеспечивают длительный аромат. Концентрированная формула на 97% состоит из натуральных компонентов. Продукты гипоаллергенны и сертифицированы на соответствие экологическому стандарту «Листок Жизни».



Бренд натуральных зубных паст Biomed пополнился новой линейкой инновационных продуктов BIOMED Molecular White®,

содержащих инновационное запатентованное решение по безопасному отбеливанию зубов. В линейку входят четыре вида продуктов по уходу за полостью рта, и каждый из них является натуральным. Зубные пасты содержат до 99% ингредиентов натурального происхождения, пенка — 97%, полоски для отбеливания зубов — 96%, а зубная паста в таблетках — 94%, что подтверждено сертификатом Biorius.

В процессе сертификации оценивались происхождение и способ получения всех ингредиентов, содержащихся в продуктах, в соответствии с нормами международного стандарта ISO 16128 «Руководящие принципы по техническим определениям и критериям натуральных и органических ингредиентов в косметике».

Зубная паста в виде таблеток в этой линейке также стала нашим экспериментом по смене формата, чтобы улучшить не только потребительские, но и экологические свойства продукта. Благодаря сухой форме мы смогли упаковать зубную пасту в пригодную для переработки упаковку — стеклянные баночки с крышкой.



Важными факторами экологичности продукции являются конструкция и материал упаковки. С целью сокращения экологического следа Компании мы работаем над улучшением свойств и сокращением объема упаковки товаров и транспортной упаковки, максимально используя лучшие мировые практики и отказываясь от устаревших видов упаковки. В 2024 году мы разработали и утвердили трехлетний план проектов по переходу на экологичную упаковку, который планируем регулярно обновлять, исходя из данных о новых технологиях, появляющихся на рынке, а также из экономической эффективности.

2.7. Бережное отношение к водным ресурсам

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

Деятельность SPLAT Global не связана с высокими рисками в отношении водных ресурсов, однако Компания уделяет приоритетное внимание их охране и рациональному использованию. Наши объекты производства не расположены в регионах с дефицитом водных ресурсов, что минимизирует риски их истощения в результате деятельности.

Поскольку ресурсосбережение является одним из трех ключевых направлений экологической повестки SPLAT Global, мы ежегодно устанавливаем цели по сокращению потребления водных ресурсов для всех основных подразделений Компании и достигаем их путем внедрения наилучших доступных технологий для повышения эффективности водопотребления и снижения образования сточных вод, а также оптимизации системы контроля и мониторинга.

Мы строго контролируем потребление воды, особенно в ресурсоемких процессах, что позволяет своевременно выявлять и предотвращать чрезмерное использование водных ресурсов.

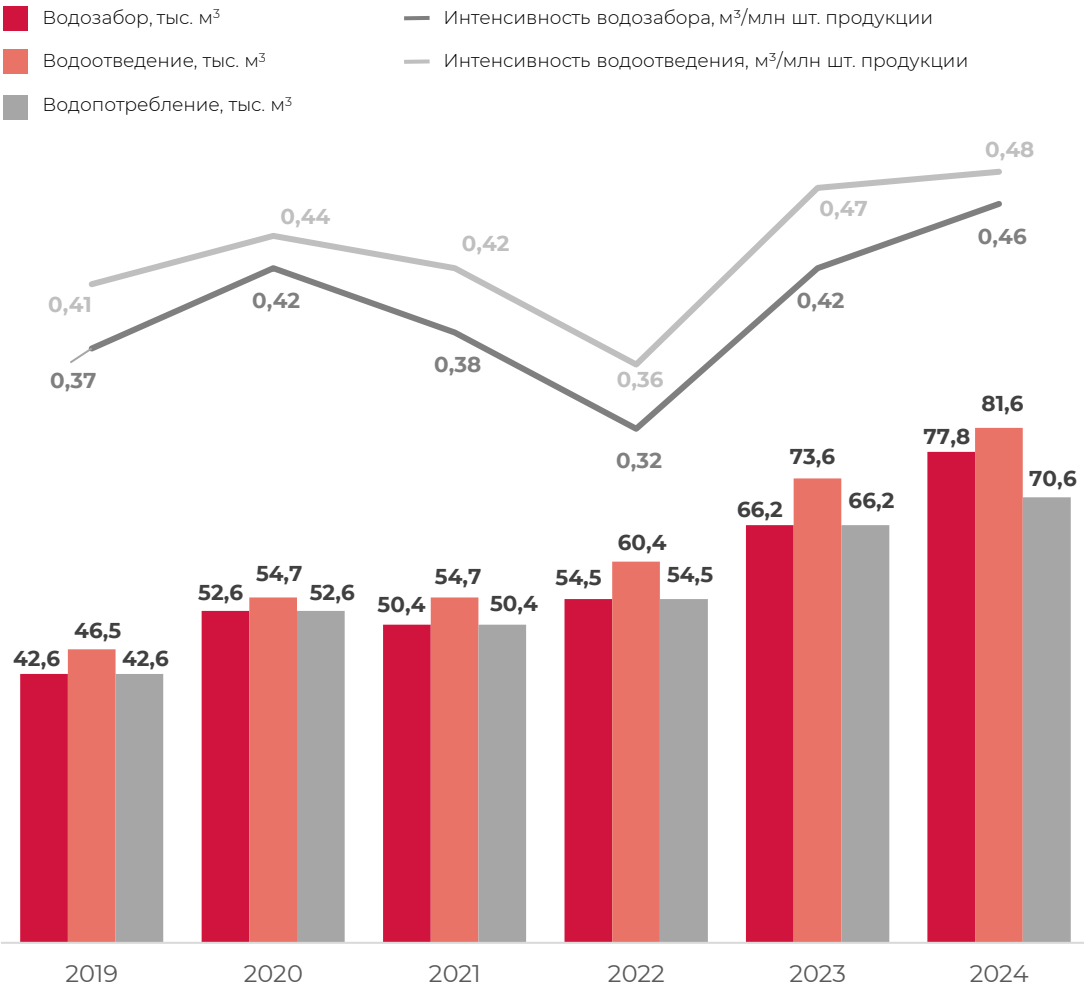
Основными факторами, влияющими на объем водопотребления, являются использование воды в качестве

ингредиента производимых нами продуктов, высокие стандарты качества и безопасности продукции (включая микробиологическую чистоту), а также производственной гигиены, которые требуют строгого соблюдения регламентов промывки и дезинфекции производственного оборудования. Рост ассортимента и выпуск новых продуктов в 2024 году привели к увеличению общего потребления воды. Но мы прилагаем усилия, чтобы добиться стабилизации показателя, и ставим себе цели по улучшению использования водных ресурсов, которых намерены добиться путем внедрения передовых практик и технологий, а также за счет увеличения эффективности производства.

Мы соблюдаем все нормативные требования, связанные с управлением сточными водами

Компания соблюдает требования по регистрации и расследованию инцидентов, связанных с управлением водными ресурсами. В случае возникновения внештатных ситуаций руководители подразделений обязаны немедленно принять меры по предупреждению и смягчению последствий. Разработка корректирующих и предупреждающих мероприятий, а также расследование инцидентов находятся в зоне ответственности экологической службы Компании.

Объём водозабора, водоотведения, водопотребления и интенсивность водозабора и водоотведения



2.8. Управление отходами

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3,
GRI 306-4, GRI 306-5

Следуя принципам циклической экономики, мы стремимся полностью нейтрализовать воздействие отходов, образующихся в результате деятельности, на окружающую среду. Мы ставим себе цели по сокращению образования и организации переработки не только отходов производства, но и упаковки продукции, выпускаемой в обращение.

С 2018 года SPLAT Global успешно реализует Программу расширенной ответственности производителей (РОП) полностью выполняя установленные нормативы утилизации упаковки товаров после использования и утраты потребительских свойств. В 2024 году произошли существенные изменения в механизме РОП с принятием Федерального закона от 04.08.2023 № 451-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», и важной задачей для нас стало внедрение выполнения нового механизма, что будет способствовать развитию отрасли переработки отходов.

Мы снова подтвердили безотходность производства!

Перерабатываются или повторно используются

96,7%

отходов фабрики Органик Фармасьютикалз

83,4%

отходов фабрики Капелла

Эти данные подтверждены результатами независимого аудита Экологического союза в соответствии с методикой оценки безотходного производства (Zero Waste), проведенного в 2024 году. Для Капеллы это первая верификация заявлений после присоединения к группе компаний SPLAT Global в октябре 2022 года. Экологический союз провел верификацию заявления по результатам данных, представленных фабрикой за 2023 год.

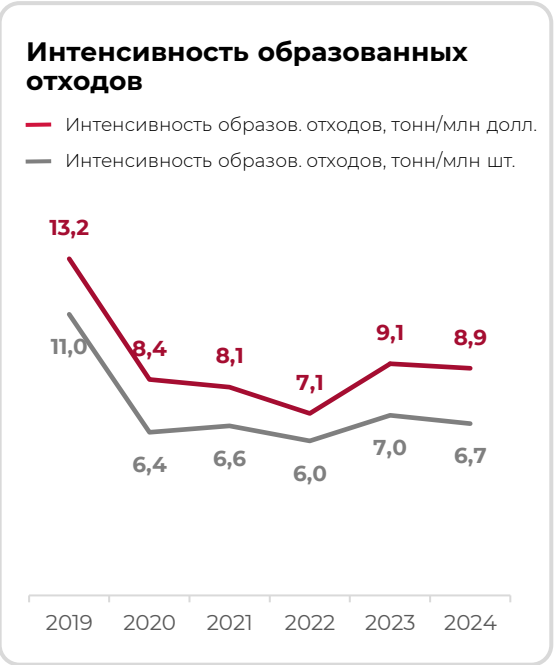
В расчет были включены все виды отходов, образованных в 2023 году,

в соответствии с предоставленной документацией — журналами учета отходов, актами выполненных работ, счетами-фактурами, справками от контрагентов. В ходе оценки также было подтверждено соблюдение законодательных требований РФ и внутренних требований компаний в области обращения с отходами. Отмечена эффективная внутренняя политика SPLAT Global по вопросам обращения с отходами.

Мы постоянно совершенствуемся и улучшаем нашу программу сокращения отходов, в том числе находимся в поиске новых партнеров-переработчиков, расположенных как можно ближе к местоположению фабрики, чтобы не увеличивать транспортный след. Программа Zero Waste реализуется в рамках ключевой цели устойчивого развития SPLAT Global — стать компанией с нулевым влиянием отходов от деятельности на окружающую среду.



С каждым годом мы расширяем бизнес и выпускаем новые линейки продукции. В связи с этим увеличивается и валовой объем образованных отходов. Особенно это было заметно в 2023 году, когда общий объем отходов увеличился на 10% по сравнению с 2022 годом в связи с включением в контур SPLAT Global фабрики Капелла. Однако в отчетном 2024 году в результате внедрения программы Zero Waste на фабрике Капелла, а также благодаря увеличению эффективности производства нам удалось снизить общее удельное образование отходов на 0,19 т/млн долл. США.



2.9. Выбросы в атмосферу

GRI 305-6, GRI 305-7

Несмотря на то что деятельность наших предприятий не связана с высокими рисками в отношении выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и не оказывает существенного воздействия на атмосферный воздух, Компания строго контролирует все технологические процессы и выполняет требования природоохранного законодательства.

SPLAT Global регулярно проводит инвентаризацию источников выбросов загрязняющих веществ на объектах, осуществляет своевременное техническое обслуживание и ремонт действующего оборудования. Наши экологи осуществляют мониторинг качества атмосферного воздуха каждые полгода и внимательно следят за тем, чтобы концентрация загрязняющих веществ оставалась в норме. Мы осуществляем особый контроль в отношении основных источников выбросов загрязняющих веществ, к которым относятся котельные установки, незначительно воздействующие на атмосферный воздух за счет работы на газовом топливе.

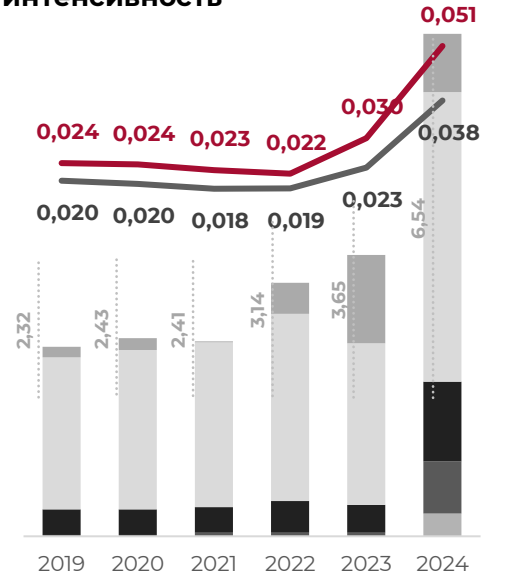
В 2024 году произошли изменения в методике расчета выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Новые требования были утверждены Распоряжением Правительства РФ от 20 октября 2023 года, включающим

новую редакцию перечня загрязняющих веществ, в отношении которых применяются меры государственного регулирования в области охраны окружающей среды. В соответствии с обновленными требованиями мы провели инвентаризацию источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и выявили 40 источников (вместо 33 по предыдущей методике).

Основными источниками выделения загрязняющих веществ по-прежнему являются котлы котельной установки, работающие на газовом топливе в производственном подразделении. Однако общие абсолютные и удельные показатели выбросов загрязняющих веществ по новой методике получились выше. Компания продолжит строго контролировать эти показатели по новым правилам.



Валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу и их интенсивность



- Другие загрязняющие выбросы, тонн
- Оксид углерода
- Твердые частицы
- Летучие органические соединения (ЛОС)
- Оксиды серы (SOx)
- Интенсивность выбросов загрязняющих веществ, тонн/млн долл. США выручки
- Интенсивность выбросов загрязняющих веществ, тонн/млн шт. продукции

В отчетный период общий объем выбросов загрязняющих веществ составил 6,54 тонны, что выше показателей за предыдущие годы в связи с обновлением инвентаризации источников выбросов и изменением методики расчета в 2024 г. При этом показатели продолжают находиться в рамках законодательных требований РФ.

2.10. Энергоэффективность

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

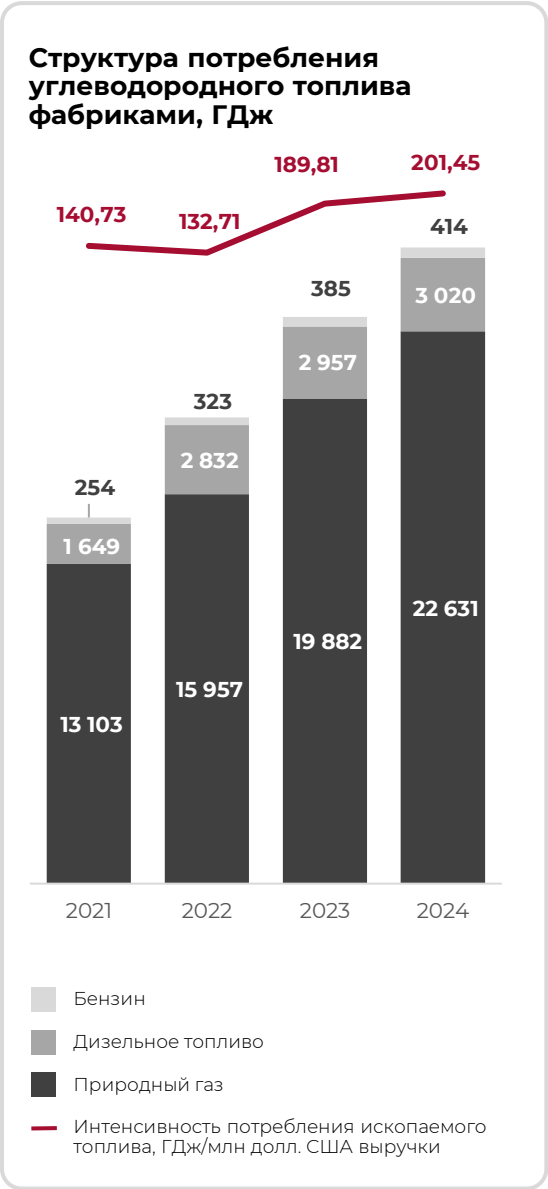
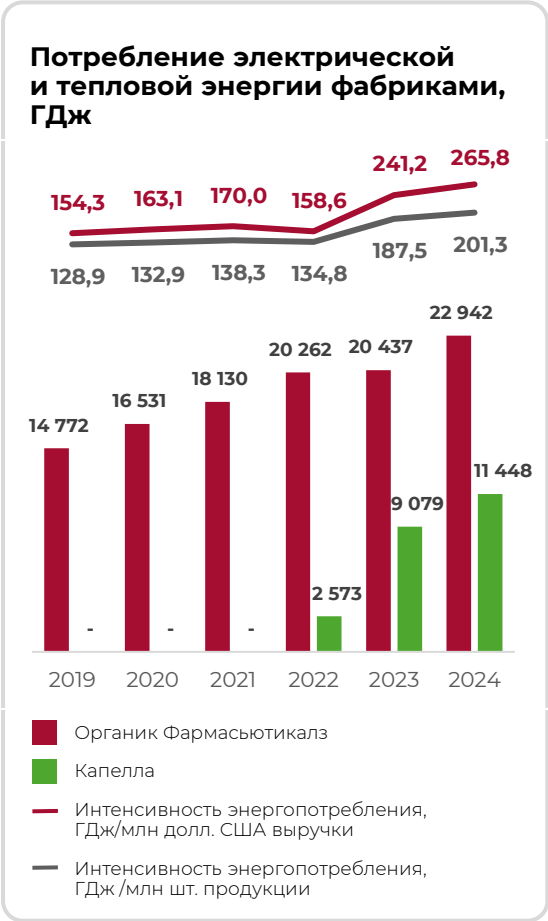
SPLAT Global активно внедряет меры по повышению энергоэффективности и сокращению энергопотребления в рамках реализации ключевых экологических направлений «Ресурсосберегающая компания» и «CO₂-нейтральная компания».

Для достижения целей в области энергоэффективности мы действуем комплексно, проводя регулярный мониторинг и анализ, привлекая внешних экспертов и внедряя современные технологические решения.

В 2024 году Компания реализовала ряд инициатив на производстве, включая перевод производственного оборудования в экономичный режим без ущерба для производительности, также внедрена система автоматического отключения неиспользуемого оборудования, такого как термокамеры, в периоды простоя и отключения силового трансформатора в нерабочие часы, что позволяет значительно сократить энергопотребление.

Однако абсолютные и удельные показатели потребления энергии пока продолжают расти, что связано с увеличением ассортимента выпускаемой фабриками продукции и развитием бизнеса.

Однако мы ставим себе цели по сокращению общих удельных показателей энергопотребления, которых планируем достичь за счет увеличения эффективности производства и продолжения внедрения современных технических решений.



2.11. Сокращение углеродного следа

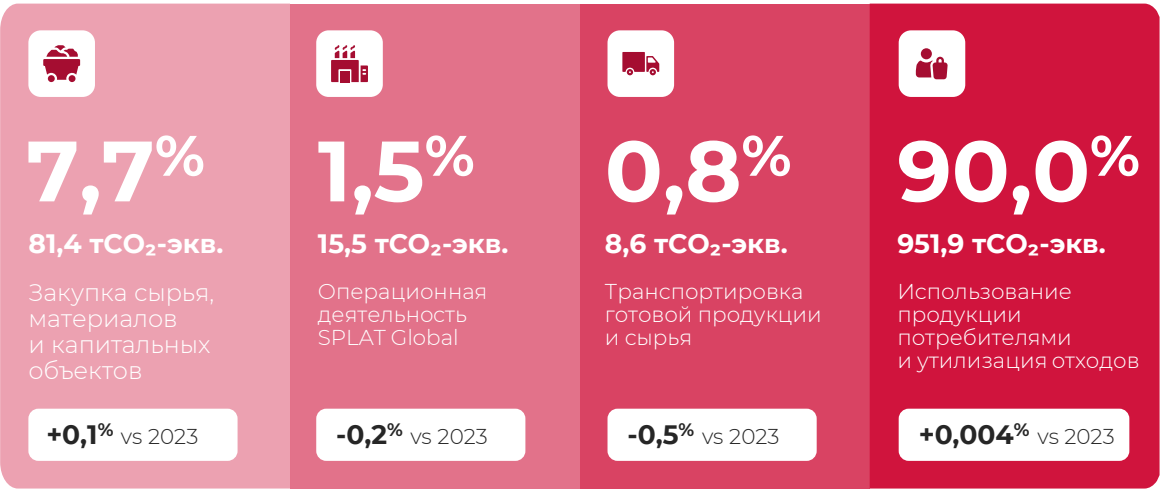
GRI 302-3, GRI 304-3, GRI 304-4

Изменение климата остается одной из наиболее серьезных глобальных проблем современности, и наша команда считает важным стремиться снижать собственный углеродный и экологический след. Поэтому в 2024 году мы продолжили реализацию программы «CO₂-нейтральная компания», которая предусматривает достижение амбициозной цели стать углеродно отрицательной компанией к 2030 году.

Основными этапами этой программы являются ежегодный подсчет углеродного следа по всей цепочке создания ценности, определение наиболее значимых факторов, влияющих на углеродный след в разных категориях, составление и реализация плана по сокращению углеродного следа и компенсация неизбежных выбросов.

Результаты расчёта углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4



Наибольший вклад в общий углеродный след SPLAT Global имеют этапы использования продукции потребителем и утилизации отходов продукции. Второй по значимости является внешняя цепочка поставок (приобретенные сырье, упаковка, их транспортировка, а также приобретенные капитальные объекты). Собственная операционная деятельность Компании, а также транспортировка готовой продукции составляют 1,5% от общего углеродного следа Компании (15,5 тCO₂-экв.). При этом за счет оптимизации логистики и выбора более экологичного транспорта в 2024 году удалось снизить выбросы от транспортировки готовой продукции и сырья — на 0,5%.

В 2024 году был разработан План по сокращению углеродного следа от собственной операционной деятельности (Score 1 и 2), основанный на подходе Science-based targets 2032, который дает нам цель по снижению на 46,2%

В него вошли ряд мероприятий по снижению энергопотребления в производственных подразделениях, которые, по нашим оценкам, должны позволить снизить углеродный след на 2%. Такое значение обусловлено высокой энергоэффективностью фабрик, подтвержденной внешним энергоаудитом, проведенным в 2023 году. Другие мероприятия, призванные сократить углеродный след еще на 27%, включают возможный переход

на возобновляемые источники энергии и находятся на этапе активной проработки. Финальный план для них будет составлен в 2025 году. В 2024 году выбросы от операционной деятельности удалось снизить на 0,2%.

Мы не включили цели по сокращению выбросов Score 3 в данный план, но тем не менее также провели оценку этой категории выбросов в соответствии с Science-based targets, чтобы понимать, какой вклад вносят те или иные экологические проекты, которые мы реализуем, в сокращение общего углеродного следа Компании. Это комплекс мер, направленных на оптимизацию упаковки, повышение энергоэффективности продукции и вовлечение потребителей в устойчивое потребление.

Мы работаем над внедрением решений переработки пластиковой упаковки для основных категорий нашей продукции, что позволяет снизить углеродный след в категориях 1 (Приобретенные сырье и материалы) и 12 (Утилизация упаковки). Также мы работаем над снижением веса пластиковой упаковки до 25%, что позволит не только уменьшить расход сырья, но и сократить выбросы, связанные с транспортировкой (категория 4). При этом снижение объема выбросов составит не более 1–2% от общего объема выбросов Score 3.

Мы также развиваем линейку экологической продукции по уходу за домом BioMio, продукты которой эффективно работают при низких температурах, помогая потребителям **экономить энергию и воду в процессе использования.**

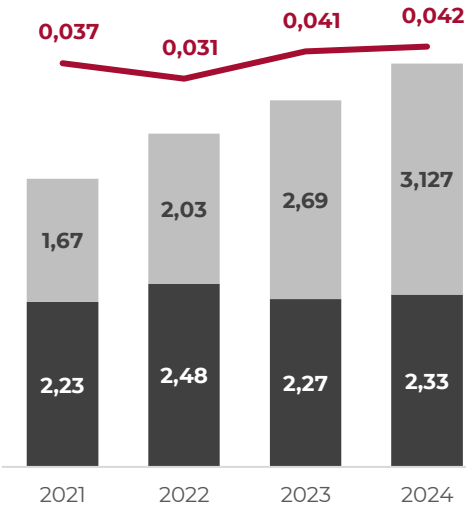
Для усиления эффекта мы проводим коммуникационные кампании, информируя покупателей о способах снижения экологического следа при эксплуатации наших товаров.



В 2024 году мы реализовали ряд мероприятий из Плана по сокращению углеродного следа, что позволило замедлить темп роста удельных выбросов парниковых газов, обусловленный приобретением в 2022 году новых производственных активов.

Однако абсолютные значения выбросов продолжают увеличиваться, что связано с тем, что SPLAT Global продолжает расширять свою деятельность и наш углеродный след закономерно увеличивается в абсолютных значениях вместе с ростом количества потребителей нашей продукции.

Валовые и удельные выбросы парниковых газов, области охвата 1 и 2



■ Scope 2, тыс. тCO₂-экв.
■ Scope 1, тыс. тCO₂-экв.
— Интенсивность выбросов парниковых газов, тыс. тCO₂-экв./млн. долл. США выручки



Компенсация углеродного следа и вклад в сохранение биоразнообразия

Одним из важнейших мероприятий, предусмотренных программой «CO₂-нейтральная компания», является компенсация углеродного следа в проектах лесовосстановления.

 **48 492**

деревя высажено для компенсации углеродного следа в объеме 8 002 тCO₂-экв. в рамках программы «CO₂-нейтральная компания» в 2024 году

С 2017 года мы сотрудничаем с Движением ЭКА, которое занимается организацией высадки деревьев на территории России. Благодаря этому партнерству удалось восстановить леса, пострадавшие от пожаров и других природных катаклизмов, в 13 регионах страны. Волонтеры Движения ЭКА провели высадки в Саратовской, Иркутской, Смоленской, Брянской, Курганской, Рязанской, Астраханской, Волгоградской, Владимирской, Тверской, Новгородской областях, Удмуртской и Мордовской республиках, Краснодарском крае, Чувашии и Татарстане.

За 15 лет с начала программы «CO₂-нейтральная компания» с помощью партнеров мы высадили 320 тыс. деревьев, суммарно компенсировав более 45 тыс. тонн выбросов CO₂-экв.

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

КОМАНДА SPLAT GLOBAL



25 лет
SPLAT

ЗДОРОВЬЯ
КАЧЕСТВА И ДОВЕРИЯ

3 Команда SPLAT Global

GRI 3-3

SPLAT Global — это команда творческих и целеустремленных профессионалов, объединенных общими ценностями: оптимизмом, стремлением к позитивным изменениям и постоянному развитию.

Наша корпоративная культура основана на доверии, ответственности, создании условий для профессиональной самореализации сотрудников и личностного роста. Мы также уделяем особое внимание благополучию наших сотрудников, обеспечивая комфортные и безопасные условия труда. Такая культура — это то, что создаем мы сами, что помогает нам достигать мощных результатов и хорошо себя при этом чувствовать.

Для того чтобы иметь удобный и полезный формат основных принципов и ценностей, с которым можно легко сверяться, мы выпустили Манифест SPLAT, где отражены основные акценты нашей корпоративной культуры.



Признание наших усилий со стороны экспертного сообщества подтверждает эффективность выбранного подхода. В этом году SPLAT Global вновь подтвердила статус одного из лучших работодателей России. Мы снова вошли в платиновую группу рейтинга Forbes 2024, в которой состоят 26 компаний из 168 в общем списке, получив платину в категории «Экология», платину в категории «Корпоративное управление», золото в категории «Сотрудники».

Подход - Корпоративная культура, помогающая развиваться и самореализовываться сотрудникам, основанная на доверии и ответственности.

Цели до 2030 года:



Безопасные и комфортные условия труда

- ✓ 0 несчастных случаев и профессиональных заболеваний
- ✓ Индекс вовлеченности персонала не менее 89%
- ✓ Соблюдение прав человека – неотъемлемая часть корпоративной культуры SPLAT



Развитие

- ✓ Доля сотрудников, прошедших корпоративное обучение - более 90%
- ✓ Активные корпоративные образовательная и спортивная программы во всех регионах присутствия компании



Ответственное ведение бизнеса

- ✓ Отсутствие случаев взяточничества, коррупции, нарушения требований законодательства



3.1. Команда в цифрах

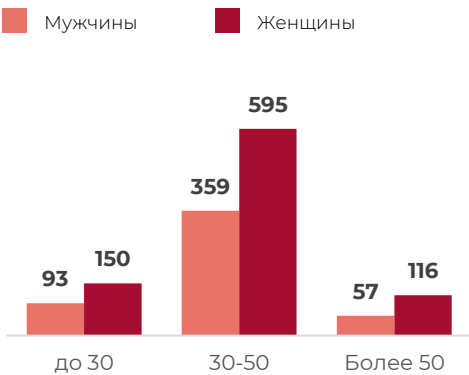
GRI 2-7, GRI 401-1

В 2024 году в SPLAT Global работали 1 370 человек, что на 14,5% больше, чем в 2023 году (1 196 человек). Наиболее многочисленной является команда производственных подразделений, а основные регионы присутствия — Новгородская и Нижегородская области.

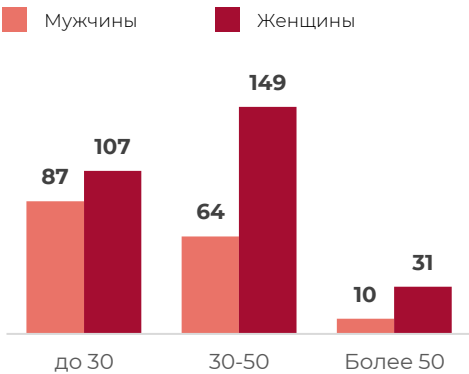
Структура персонала в разбивке по ключевым предприятиям SPLAT Global, чел.



Структура персонала в разбивке по полу и возрасту в отчетный период, чел.



Количество нанятых сотрудников в отчетный период, чел.



3.2. Вовлеченность и мотивация сотрудников

В SPLAT Global важными показателями здоровой корпоративной культуры являются удовлетворенность, вовлеченность и лояльность сотрудников, которые мы ежегодно измеряем при помощи опроса Happy Job. В 2024 году такой опрос прошли 95% всех сотрудников Компании. Высокий процент участия позволяет доверять полученным результатам и дает возможность увидеть объективную оценку среды, в которой мы работаем. Прямая обратная связь от сотрудников — это хорошая основа для правильного планирования будущих инициатив.

Удовлетворенность

87%

уровень базовой мотивации сотрудников и их интерес к работе в рамках прямых должностных обязанностей

–3,1 п. п. vs 2023

Вовлеченность

88,2%

для определения вовлеченности учитываются внутреннее состояние сотрудника и внешнее окружение

–1,1 п. п. vs 2023

Лояльность

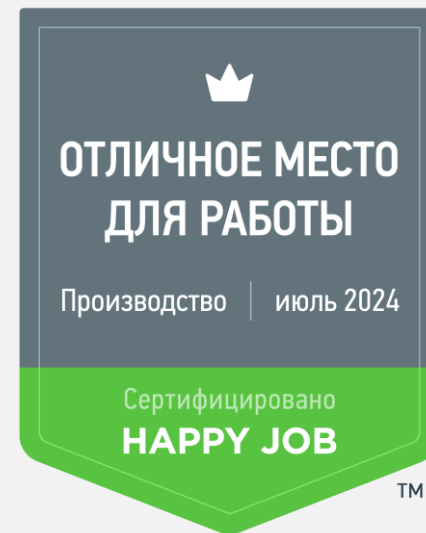
82,6%

отражает уровень приверженности сотрудников бренду, степень их готовности к изменениям

–4,2 п. п. vs 2023

Анализ результатов опроса показал снижение всех трех ключевых показателей по сравнению с 2023 годом. Но даже при отрицательной динамике показатели находятся на уровне лучших среди производственных компаний, а в отрасли FMCG — выше среднего уровня, что подтвердил полученный

сертификат Happy Job
«SPLAT Global — Отличное место для работы».



Наличие сертификата означает, что работодатель действительно заинтересован в своих сотрудниках, ценит их вклад и предлагает одни из лучших условий в отрасли или стране.

«Отличное место для работы» не просто почетный титул — оно отражает более высокую управленческую эффективность компаний и, как следствие, лучшие финансовые показатели. Поэтому, выбирая компании с сертификатом, вы можете быть уверены, что конкурентная зарплата, интересные задачи, дружный коллектив и ДМС — не пустые обещания.

Источник: сайт Happy Job | certify.happy-job.ru/companies/splat/

На фоне сложной ситуации на рынке труда, связанной с дефицитом кадров, мы постарались использовать результаты проведенного анализа для укрепления инструментов развития внутренней культуры и повышения нематериальной мотивации сотрудников. Современным сотрудникам важно ощущать свою значимость в команде, быть вовлеченными в процесс принятия решений и видеть результаты своего труда. Поэтому мы формируем среду, в которой индивидуальный вклад каждого сотрудника становится значимым элементом достижения стратегических целей Компании.

Один из основных инструментов для этого — система оценки эффективности сотрудников, основанная на выполнении поставленных задач, которая учитывает специфику каждой должности. Индивидуальные цели сотрудников напрямую связаны с общими задачами их подразделений и стратегическими ориентирами Компании.

Также в 2024 году мы продолжили развивать ключевые инструменты корпоративной культуры, направленные на повышение нематериальной мотивации сотрудников: открытый диалог с топ-менеджментом, программы внедрения улучшений «Делать лучшим способом», программы обучения и обратной связи.



GRI 202-1, GRI 405-2

SPLAT Global нацелена на создание достойных условий труда, формирование справедливой системы оценки и вознаграждения. Мы стремимся обеспечивать конкурентную заработную плату с учетом рыночного и отраслевого уровней. На основе результатов мониторинга ситуации на рынке труда ежегодно проводятся пересмотр заработной платы и ее повышение, в том числе с учетом уровня инфляции.

Условия оплаты труда одинаковы для всех сотрудников и не зависят от возраста, пола, национальности и других признаков, не связанных с профессиональной деятельностью. Величина заработной платы устанавливается исходя из должности, занимаемой сотрудником, с учетом его квалификации. В соответствии с российским законодательством все сотрудники имеют право на отпуск по уходу за ребенком.



GRI 401-2

Мы стремимся создавать комфортные условия для работы и жизни наших сотрудников, предлагая им комплексную социальную поддержку. В рамках заботы о здоровье сотрудники могут воспользоваться полисом добровольного медицинского страхования, страховкой для поездок за рубеж и возможностью получить психологическую помощь. Для поддержания физической формы доступны бесплатные спортивные занятия, а для восстановления сил — частично компенсируемые путевки в санатории.

Особое внимание уделяется повседневным потребностям: в офисах предусмотрены бесплатные обеды или компенсация расходов на питание, а также действуют специальные скидки у партнеров Компании.

Мы с большим вниманием относимся к эффективности, эстетике и экологичности офисных пространств. Внедряем раздельный сбор отходов и приемы ответственной эксплуатации офисов, используем многоразовую посуду, эргономичные решения и озеленение в дизайне офисов, организуем зоны отдыха для сотрудников. Комфортный, красивый, эффективный и зеленый офис — это место, где хочется находиться и работать каждый день.



3.3. Привлечение талантов

Программа привлечения в команду талантов является важной частью построения особой корпоративной культуры SPLAT Global и направлена на поиск потенциальных сотрудников, обладающих компетенциями, необходимыми для достижения стратегических целей Компании. Для этого мы активно взаимодействуем с учебными заведениями и осуществляем системную работу по продвижению нашего HR-бренда. В рамках Программы привлечения в команду талантов эксперты SPLAT Global организуют бизнес-кейсы, лекции, семинары, конференции совместно с ведущими вузами страны. В 2024 году мы реализовывали эту программу совместно с ВШБ МГУ, РЭУ им. Г. В. Плеханова, ВШЭ, РХТУ им. Д. И. Менделеева. Самых активных ее участников мы приглашаем на стажировку в SPLAT.

Программа стажировок

Компания SPLAT Global создает уникальные возможности для профессионального роста одаренных студентов. Участвуя в нашей Программе стажировок, молодые специалисты не только активно осваивают экспертизу в выбранной сфере, но и привносят в команды энергию, нестандартное мышление и смелые инновационные идеи.

В 2024 году корпоративную практику успешно прошли 27 стажеров из 10 ведущих российских университетов. Проекты были построены на принципе взаимного обмена: студенты получали наставничество от профессионалов рынка, а Компания — доступ к актуальным академическим трендам и свежим решениям от нового поколения специалистов. Этот симбиоз опыта и юношеской амбициозности уже много лет подтверждает: инвестиции в молодые кадры — важный инструмент развития команды.



3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому

GRI 404-2

Развиваться, совершенствоваться и открываться новому — это одна из ценностей SPLAT Global

Для профессионального роста персонала в Компании создана комплексная система обучения, сочетающая внутренние тренинги и внешние образовательные программы

В 2024 году HR-команда SPLAT Global разработала информационный блок по адаптации для новых сотрудников на платформе Teamly, сервисе для совместной работы и управления знаниями, позволяющем создавать обучающие пространства, обсуждать проекты и систематизировать материалы.

Теперь в первый рабочий день новички могут ознакомиться с адаптационными материалами в одном месте. Платформа служит комплексным источником информации, который помогает быстро освоиться в Компании: узнать о корпоративной культуре, процессах и продуктах. Также сервис позволяет

размещать обучающие тренинги, тесты и отслеживать прогресс прохождения курсов новыми сотрудниками.

Программы обучения SPLAT

Программа развития лидеров

В 2024 году продолжилась 5-модульная программа развития лидеров. Цель — формирование сопричастности команды к стратегическим целям Компании; передача лидерам профессиональных менеджерских навыков для эффективного управления командой.

В рамках программы участники получают знания о краеугольных ценностях лидера, овладевают техниками преодоления препятствий при внедрении изменений, учатся выводить кросс-функциональное взаимодействие на новый уровень за счет win-win-решений в условиях ограниченных ресурсов. Программа завершается выработкой проектов, которые помогают SPLAT достичь целей Стратегии. В программе ежегодно принимает участие 60 человек.



SPLAT Global & Нетология

SPLAT Global предоставляет сотрудникам возможность обучения на платформе Нетология. В 2024 году к платформе добавилось больше сотрудников с производственных площадок (50+ человек). Онлайн-курсы помогают сотрудникам быстро закрывать пробелы в знаниях — без долгих лекций и отрыва от работы. Особенно это важно для коллег с фабрик: у них часто нет времени проходить многочасовое обучение, зато есть запрос на конкретные навыки «для сегодняшнего дня».

Например, новый мастер хочет разобраться в работе системы или молодому руководителю необходимо научиться разрешать конфликты в коллективе — они могут за час пройти компактный курс и сразу применить советы на практике.



Мастер-классы «Добросервис»

SPLAT Global организовала мастер-классы для сотрудников от партнера «Добросервис». Сервис направлен на всестороннюю поддержку сотрудников: от консультаций по финансовой грамотности до техник по укреплению внутреннего спокойствия и устойчивости к стрессу. На каждом тренинге присутствует более 100 человек.

Особое внимание уделяется синтезу профессионального и личного роста. Например, семейные тренинги помогают сотрудникам не только улучшать коммуникацию в коллективе, но и переносить эти навыки в повседневную жизнь. Такой подход уже доказал свою эффективность: сотрудники отмечают рост уверенности, снижение эмоционального напряжения и освоение умения находить решения в сложных ситуациях.



Книжный клуб SPLAT Global

У сотрудников SPLAT Global есть доступ к библиотеке Alpina Digital. Если раньше в приоритете была художественная литература, то сейчас фокус сместился на бизнес-литературу. Книжный клуб становится важной частью корпоративной культуры — мы не просто читаем, а живо вовлекаемся в обсуждения, обмениваемся мнениями и идеями, пропускаем знания через себя и внедряем их в рабочие процессы. Электронной библиотекой Компании активно пользуются 250 сотрудников, и их количество продолжает расти.

Охрана труда и промышленная безопасность

GRI 403-1, GRI 403-4, GRI 403-8, GRI 403-2

SPLAT Global придерживается высоких стандартов в области охраны труда и пожарной безопасности на производстве. Мы сохраняем нулевой уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний, обеспечивая безопасные условия труда для всех сотрудников, подрядчиков и сторонних работников Компании.

Для достижения этих целей в Компании функционирует Система управления охраной труда (СУОТ), соответствующая требованиям международного стандарта ISO 45001.

В 2024 году система была дополнительно усовершенствована за счет внедрения новых цифровых инструментов для мониторинга и анализа данных, основные элементы которой включают:



регулярную оценку рисков и внедрение превентивных мер



обязательное обучение сотрудников и подрядчиков по вопросам охраны труда и безопасности



систематический мониторинг инцидентов и расследование их причин для предотвращения повторения



тесное взаимодействие с подрядчиками и поставщиками для обеспечения соблюдения стандартов безопасности



GRI 403-3, GRI 403-5

Программа обучения по безопасности и охране труда

распространяется на все подразделения Компании и включает в себя проведение инструктажей; внутреннее обучение безопасным методам и приемам работы; курсы по оказанию первой помощи; обучение правилам использования средств индивидуальной защиты; подготовку в специализированных учебных центрах; аттестацию сотрудников; практические тренировки и занятия по безопасности.

За всю историю SPLAT Global не было существенных аварий, повлекших смертельные случаи

0%

коэффициент травматизма (LTIFR) в 2024 году

Уже четвертый год в Компании продолжают действовать Команды по безопасности, в которые входят сотрудники разных производственных специальностей, избранные на общих собраниях подразделений.

Осваивая навыки спасения жизней

С 2022 года в компании SPLAT Global проходит обучение оказанию первой помощи. Сотрудники не просто изучают алгоритмы, они отрабатывают сценарии ЧП на практике — от сердечных приступов до травм, используя профессиональное оборудование и манекены-симуляторы.

Программу разработали эксперты Красного Креста и спасатели международного класса. Их задача — научить команду принимать решения за секунды и действовать даже в условиях стресса. Результат 2024 год: 57 сотрудников получили международные сертификаты, став частью глобального сообщества первой помощи. «Это не абстрактные знания — каждый навык может спасти чью-то жизнь», — отмечают участники.

SPLAT Global продолжает инвестировать в безопасность: обучение стало ежегодной практикой.



Наш вклад в развитие общества

Цель SPLAT Global — быть импакт-партнером для общества, инвестирующим 10% чистого дохода в предпринимательские и социальные инициативы в области здоровья человека и защиты окружающей среды.

Реализуя эту цель, мы основываемся на следующем подходе, выбирая социальные и благотворительные программы в четырех направлениях:

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мы помогаем, потому что можем и потому что кто-то в этом нуждается. С вниманием и заботой мы оказываем посильную материальную помощь людям, оказавшимся в сложной ситуации

Мы верим, что каждый из нас должен прожить счастливую жизнь, наполненную смыслом

Мы хотим, чтобы каждый человек верил в себя и свои силы, нашел и реализовал свою мечту. Мы всегда делимся своими знаниями с теми, кому нужен совет

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

Мы способствуем обеспечению благополучия населения в регионах присутствия. Инвестируя в социальные проекты, мы стараемся не только поддерживать устойчивость нашей деятельности и удовлетворять потребности местных сообществ, но и создавать положительные изменения в интересах будущих поколений

Мы убеждены: помогая другим, человек становится духовно богаче и счастливее

Вовлекая других в совместное решение социальных проблем, мы не только усиливаем эффект помощи, но и способствуем реализации людьми своей естественной потребности — помогать ближнему

ВОЛОНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Цели до 2030 года



Благотворительная деятельность

- ✓ Оказываем посильную материальную помощь людям, оказавшимся в сложной ситуации.
- ✓ Поддерживаем общественные организации в деле сохранения памятников духовного наследия.



Образовательные проекты

- ✓ Реализуем программы менторства и коучинга молодых предпринимателей.
- ✓ Проводим обучающие программы, семинары, тренинги в области профессионального развития, здорового образа жизни, защиты окружающей среды.
- ✓ Проводим программы профориентации для подростков и стажировки для студентов.



Развитие регионов присутствия

- ✓ Реализуем программы по социально-экономическому развитию ключевых регионов присутствия компании.



Волонтерские проекты

- ✓ Количество выпускников профориентационных программ Goodness Lab более 5000 человек.
- ✓ Каждый сотрудник Компании хотя бы 1 раз поучаствовал в программах волонтерства, при этом доля регулярных корпоративных волонтеров составляет не менее 15%.
- ✓ Количество партнеров, принявших участие в проектах составляет не менее 50 и сумма привлеченных партнерских инвестиций составляет не менее 50% от затрат на проект.



3.6. Благотворительная деятельность

Мы оказываем посильную материальную помощь и проявляем личную заботу о нуждающихся, детях и людях старшего возраста. Поддерживаем общественные организации в деле сохранения памятников духовного наследия.

В 2024 году SPLAT Global направила на благотворительные проекты

>71 млн руб.
финансовой помощи

>50 тыс.
единиц продукции

КЛЮЧЕВЫЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ В 2024 ГОДУ



Детские деревни SOS

Цель: поддержка семей, в которых дети могут лишиться родительской опеки. Психологи, юристы, специалисты по социальной работе работают с семьей, попавшей в кризисную ситуацию, помогают родителям заботиться о детях и предотвратить распад семьи

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Профинансировано увеличение штата Центра укрепления семьи в Великом Новгороде
- Осуществлена материальная поддержка подопечных семей центра
- Оказано содействие в оплате услуг привлеченных специалистов (юрист, психиатр, нарколог, медицинские специалисты)
- Оплачены административные расходы



Благотворительный фонд «Операция Улыбка»

Цель: безвозмездное оказание медицинской помощи детям с расщелинами губы, нёба и другими челюстно-лицевыми дефектами

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Профинансировали проведение мастер-класса для врачей в Минске
- Профинансировали акцию в Астрахани



Фонд помощи хосписам «Вера»

Цель: поддержка неизлечимо больных людей, которым требуется паллиативная помощь. В рамках проекта приобретаются кровати и противопролежневые матрасы, развивается помощь на дому, привлекаются волонтеры, а также оплачивается работа координаторов. Персонал хосписов обучается обезболиванию, уходу и общению с тяжелобольными пациентами

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Поддержали работу Службы обучения и передачи опыта



Региональное общественное движение «Петербургские родители»

Цель: помощь детям-сиротам и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Поддержали проект «Сестринский уход за сиротами в больницах»



Профессиональная организация «Евразийская федерация онкологии»

Цель: обеспечение и содействие получению специалистами профильного образования в области онкологии

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Выделили финансовую помощь для реализации инициатив, посвященных обеспечению здоровья и благополучия онкологических больных и переживших рак людей
- Приняли участие в программах, способствующих инновациям, коллегиальности, сотрудничеству и профессиональному развитию



Благотворительный фонд «Жизнь»

Цель: помощь детям с онкологическими заболеваниями путем проведения повторных диагностик и обследований

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Финансово поддержали программу фонда по обеспечению детей — пациентов онкологических отделений необходимыми лекарственными препаратами, расходными материалами и проведению диагностических обследований. Дополнительная диагностика позволяет определить вид опухоли и выявить генетические мутации



Благотворительный фонд «Детские сердца»

Цель: адресная помощь детям с врожденными заболеваниями сердца от 0 до 19 лет

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Осуществляли финансирование операций

простые вещи

инклюзивные мастерские

«Простые вещи»

Цель: это мастерские в Петербурге, где работают взрослые люди с ментальными особенностями. В результате совместной работы ведущих мастерских, мастеров и волонтеров получают красивые и качественные вещи: керамическая посуда, текстиль, деревянные изделия, мебель, аксессуары, даже джемы и карамель

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Оказали финансовую поддержку для содержания мастерских



Центр лечебной педагогики «Особое детство»

Цель: в центре получают помощь дети и взрослые с психическими нарушениями: аутизмом, эпилепсией, ДЦП, генетическими синдромами, нарушениями интеллекта, поведения и другими состояниями. Родители, воспитывающие особых детей, получают в центре психологическую, информационную и правовую поддержку

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Поддержали деятельность Центра

SPLAT Global приняла участие и стала спонсором мастер-класса «Операция улыбка»

На базе 4-й городской клинической больницы г. Минска успешно прошел мастер-класс «Операция улыбка». Ведущие российские доктора Андрей Валерьевич Останин и Наиль Айратович Давлетшин выполнил 10 речеулучшающих операций для устранения нёбо-глотательной недостаточности детям с врожденными расщелинами нёба.

Мастер-класс посетили 12 челюстно-лицевых хирургов из всех областей Республики Беларусь, а также студенты и ординаторы БелГМУ.

Поддержка духовно-просветительских центров

Цель: формирование духовного потенциала молодого поколения посредством проведения обучающих мероприятий, лекций, концертов, спектаклей, кинопоказов и круглых столов.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Духовно-просветительский центр им. А. Невского

Профинансировали строительство двухэтажного здания, в котором разместился центр. Здесь проходят занятия для детей города и области по направлениям робототехники, керамики, живописи и др. Обучение для детей бесплатное. Центр – единственное место в городе, где школьники могут посещать развивающие творческие занятия вне школы.

Духовно-просветительский центр Покрова Богородицы

Выделяем ежемесячную финансовую помощь для оплаты коммунальных услуг. Также покупаем расходные материалы для детей, обучающихся в центре; частично профинансировали строительство чайной при храме и на постоянной основе помогаем проводить ремонтные работы для поддержания зданий в надлежащем состоянии. Также приобрели инвентарь для действующего при храме Центра социальной помощи.

Духовно-просветительский центр им. Преподобного Сергия Радонежского

Мы на постоянной основе финансово помогаем содержать штатных педагогов. В полном объеме погасили лизинговые обязательства храма по приобретению микроавтобуса для нужд центра. Ежегодно оплачиваем покупку детских рождественских подарков.

Православный приход Князь-Владимирского храма д. Нагорное

SPLAT Global финансирует строительство Князь-Владимирского храма д. Нагорное Пушкинского округа Сергиево-Посадской епархии Русской Православной Церкви, начавшееся в 2022 году.

ДРУГИЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

Центры для особенных детей «Светлый город»

Центры занимаются интенсивной коррекцией, развитием особенных детей, их подготовкой к школе.

Центр лечебной педагогики «Особое детство»

В центре получают помощь дети и взрослые с психическими нарушениями: аутизмом, эпилепсией, ДЦП, генетическими синдромами, нарушениями интеллекта, поведения и другими состояниями. Родители, воспитывающие особых детей, получают в центре психологическую, информационную и правовую поддержку.

Благотворительный фонд помощи детям и социально незащищенным гражданам «Мэддокс»

Фонд помогает детям и социально незащищенным гражданам.

Благотворительный фонд «Дети России»

Фонд помогает детям-сиротам и детям-инвалидам.

Благотворительный фонд «Женщины за жизнь»

Фонд реализует проекты, направленные на поддержку женщин в ситуации репродуктивного выбора и помощь нуждающимся беременным и семьям с детьми до трех лет.

Региональное общественное движение «Петербургские родители»

Организация помогает детям-сиротам, проживающим в детских домах и домах ребенка и находящимся в больницах.

Фонд Святого Архангела Михаила

Деятельность фонда направлена на помощь в строительстве и реконструкции православных храмов.



3.7. Развитие регионов присутствия

GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1

Наши инициативы в регионах присутствия направлены на комплексное развитие территорий: мы создаем условия для модернизации инфраструктуры, укрепления социальной сферы, поддержки бизнеса и инноваций, а также для улучшения экологии и демографии. Особое внимание уделяется городам, где проживает значительная часть нашей команды.

Ключевой принцип — диалог с местными сообществами. При реализации проектов мы учитываем позицию администраций, благотворительных организаций, жителей и участников программ.

Как налоговый резидент города Окуловки, Компания стремится, чтобы наши отчисления работали на благо территории. Для этого мы инициировали трехстороннее соглашение между правительством Новгородской области, администрацией района и Компанией, в соответствии с которым часть налоговых отчислений направляется на конкретные проекты развития — от ремонта дорог до создания социальных объектов.

В рамках этого соглашения в 2024 году реализованы следующие проекты поддержки инфраструктуры:

- капитальный ремонт учебного корпуса филиала Боровичского агропромышленного техникума в Окуловке (170 млн руб.);
- капитальный ремонт общежития филиала Боровичского агропромышленного техникума в Окуловке (190 млн руб.);
- выделены средства в размере 10,5 млн руб. для переселения жителей из маневренного фонда Окуловского района.

Помимо этого, команды фабрик Органик Фармасьютикалз и Капелла ежегодно реализуют большую программу социальных и экологических инициатив.



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

Органик Фармасьютикалз	Капелла
Оказали благотворительную помощь по 59 внешним запросам	Оказали благотворительную помощь по 6 внешним запросам
Провели: 18 мероприятий с детьми из приюта в деревне Шуркино Окуловского района и пожилыми людьми из Дома ветеранов 4 экологических мероприятия 4 мероприятия с приютом для животных «Найда» 13 спортивных мероприятий	Провели: 4 мероприятия с детьми из дома социального обслуживания для детей "Маяк" г. Арзамас; - Обновили напольное покрытие в классе школы №3 г. Дзержинск; - Посетили приют "Планета Кошек" г. Нижний Новгород

VI Лесной Окуловский полумарафон

В 2024 году в Окуловке мы провели VI Лесной Окуловский полумарафон, целью которого является популяризация здорового образа жизни и активного отдыха среди местных жителей и гостей региона. В забеге по живописной грунтовой трассе приняли участие более 1 000 человек из 13 регионов России: профессиональные спортсмены, любители бега, а также подростки и дети. Мероприятие посетили более 2 500 человек. Помимо близлежащих регионов на праздник приехали бегуны из Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской, Калининградской, Вологодской, Владимирской областей, Забайкальского и Пермского краев, Карелии и Республики Башкортостан.

В забеге на 2 км приняли участие 243 ребенка, что в 2 раза больше, чем

в 2023 году. Самым старшим участником забега стала 82-летняя жительница Новгородской области, которая преодолела дистанцию в 5 км. Самому маленькому участнику было 8 лет, он бежал 2 км.

После пересечения финишной линии каждый бегун получал памятную медаль, изготовленную из переработанного пластика. Для популяризации ответственного отношения к ресурсам и раздельного сбора отходов на площадке был оборудован контейнер-сборатор для пластиковых зубных щеток в рамках экоинициативы #Щеткасдавайся!. Каждый желающий мог сдать использованные пластиковые зубные щетки и получить подарок от SPLAT. Участники забега сдали на переработку рекордные 65 кг использованных зубных щеток.



3.8. Образовательные программы

GRI 203-1, GRI 413-1

Для нас важно делиться знаниями и положительным опытом с молодым поколением, начинающими предпринимателями, тем самым собирая вокруг себя единомышленников и привлекая в свою команду лучших. Мы уверены, что вместе мы выигрываем от такого подхода, ведь в нашей стране становится больше прекрасных товаров, сервисов и услуг.

Поэтому в 2024 году наши образовательные программы по-прежнему были направлены не только на предпринимателей и студентов, но и на самых маленьких — воспитанников детских садов и школ. А основными темами образовательных программ стали разработка инновационных продуктов, развитие предпринимательства, выход на международные рынки, здоровый образ жизни, устойчивое развитие и защита окружающей среды.

Экспортный акселератор

Экспортный акселератор — это уникальный обучающий проект SPLAT Global для предпринимателей по выходу на международные рынки. Программа разработана экспертами-практиками Компании, осуществляющими экспортную деятельность от Казахстана и Китая до Турции и Малайзии. Акселератор реализуется в формате интенсивного курса, в результате которого участники получают готовую дорожную карту по выходу на выбранный экспортный рынок «от идеи до полки».

Более 30 компаний со всей России приняли участие в программе в 2024 году. Эксперты делились личным опытом, рекомендациями

и технологиями, чтобы компании научились определять перспективные рынки и открывать там представительства, эффективно разрабатывать стратегии онлайн- и офлайн-выхода на рынки, строить финансовые модели и готовить маркетинговую стратегию. В рамках программы минимум 10 участников российского рынка были подготовлены к выходу на экспорт.

В подведении итогов акселератора приняли участие заместитель руководителя Администрации Президента РФ Максим Орешкин и генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева, которые очень высоко оценили профессионализм нашей команды и пользу программы.



«Действуй как предприниматель»

Стартовавший в 2022 году авторский образовательно-практический курс «Действуй как предприниматель», организуемый совместно с Высшей школой бизнеса Московского государственного университета (ВШБ МГУ), по созданию продуктов со смыслом от SPLAT получил в 2024 году свое продолжение и привел к первым практическим результатам для Компании.

В рамках этого интенсивного курса студенты проходят полный цикл создания и вывода на рынок нового продукта — от генерации идеи до ее коммерческой реализации на российском или международном уровне. Курс ориентирован на мотивированных студентов, стремящихся не только к получению теоретических знаний, но и к практической реализации проектов — запуску стартапов, развитию существующих бизнес-инициатив или формированию предпринимательского мышления в рамках работы в крупной компании. Ключевым результатом обучения является защита собственного проекта, в ходе которой студенты представляют либо новую бизнес-идею, либо доработанный существующий стартап, получая экспертную оценку от профессионалов рынка.

В декабре 2024 года первый продукт, разработанный в рамках курса, — зубная паста в таблетках Biomed

Molecular White — был выпущен SPLAT Global на российский рынок. Студенты разработали не только новый фактор продукта, но и полноценную бизнес-концепцию, для реализации которой потребовалась серьезная работа: разработка формулы, дизайна упаковки, тестирование в независимой лаборатории Intertek (Великобритания) и получение необходимых сертификатов.

Студенты-участники проекта стали частью команды SPLAT Global. А опыт проведения такого авторского курса оказался настолько удачным, что ВШБ МГУ запустила аналогичные программы с другими компаниями. Программа была отмечена в «Московском университетском вестнике» — старейшем издании МГУ.



Участие в «Турнире трех наук»

С 2019 года SPLAT Global поддерживает проект «Федеральный студенческий турнир трех наук» и принимает активное участие в его развитии. Это командное состязание между студентами вузов России по решению научных задач.

В 2024 году на базе Высшей школы экономики прошел хакатон, где над проектами совместно работали химики, IT-специалисты и маркетологи. 100 студентов разрабатывали технологию отбеливания зубов для молодого поколения и способ ее дальнейшей коммерциализации. По результатам проекта ребята получили подарки из призового фонда.

10 ребят, которые наиболее активно проявили себя на хакатоне, были приглашены в офис SPLAT Global, чтобы поучаствовать в интенсиве от руководителя отдела маркетинговых коммуникаций по уникальным способам донесения сложных технологических решений до потребителя. Интенсив завершился презентациями работ студентов.



Профориентационные мастер-классы

SPLAT Global проводит экскурсии в головной офис и профориентационные мастер-классы не только для студентов высших учебных заведений, но и для воспитанников детских домов. В 2024 году в них участвовали:

Учебные центры

- Православный центр образования им. Преподобного Сергия
- Семейный центр помощи семье и детям «Гармония»
- ГКУ СО МО
- Семейный центр помощи семье и детям «Ступени»
- ГКУ СО МО «Семейный центр помощи семье и детям «Преображение»
- ГКОУ г. Москвы «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 52»

Детские дома

- ГБОУ СО «Школа-интернат АОП с. Широкий Буерак Вольского района»
- ГБОУ СО «Школа-интернат АОП с. Широкий Буерак Вольского района», филиал «Центр ППМС г. Вольска»
- КОГБУ для детей-сирот «ЦПД г. Уржума»

SPLAT Global стала стратегическим партнером общеобразовательной школы СКОЛКА, которая открылась на территории инновационного центра «Сколково»

СКОЛКА — инновационная частная школа, в основе образовательной модели которой лежит подход к обучению на основе решения реальных задач, позволяющий ученикам получить опыт через практику и понять взаимосвязь с будущей деятельностью. В сентябре 2024 года школа открыла свои двери для учеников с первого по десятый классы.

Не менее 50% учебного времени в школе отведено работе над прикладными проектами под патронатом высокотехнологичных промышленных партнеров и лидеров мнений. Эксперты SPLAT Global разработали образовательный курс для трека «Биотехнология» для ребят средних классов, рассчитанный на три месяца. В рамках трека ключевыми дисциплинами являются биология, физика, математика, технология, химия, информатика, а основные темы — «Инженерные биологические системы», «Рецептуры инновационных продуктов» и «Медицинская биотехнология».

Учим заботиться о здоровье

Обучение гигиене полости рта — важный фактор снижения заболеваемости полости рта. Стоматологи обеспокоены высоким уровнем заболеваемости у детей и низким уровнем такого обучения. Важно не только учить детей ежедневному тщательному уходу за зубами, но и рассказывать том, что состояние полости рта напрямую связано со здоровьем всего организма. Мы знаем, как важно, чтобы такое обучение проводили специалисты и детские стоматологи. Ведь именно специалист может убедить ребенка в необходимости ежедневной чистки зубов, проводя занятия в виде игры.

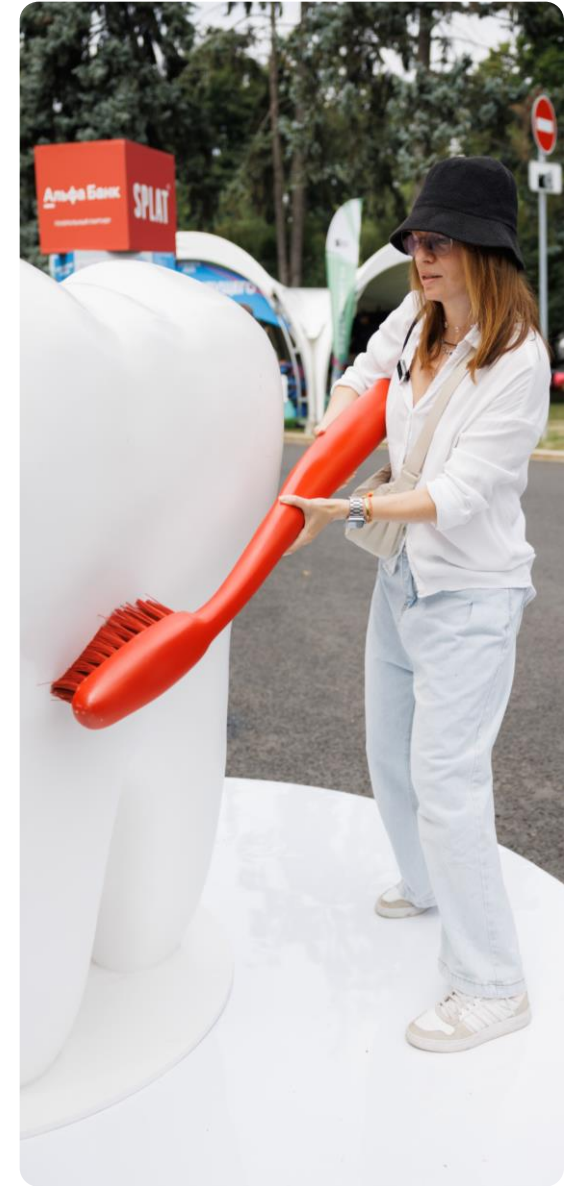
Поэтому уже несколько лет в городе детских профессий «Кидбург» действует Мастерская стоматологии SPLAT, в которой мы оборудовали интерактивные зоны для эффективного проведения мастер-классов в игровом формате по обучению детей правильной гигиене полости рта.

В 2024 году SPLAT Global также впервые стала участником музыкального фестиваля VK Fest, где в корнере SPLAT Juicy Lab проводила мастер-классы по пастоварению для маленьких исследователей. В бьюти-баре юные участники перевоплощались в сказочных героев — единорогов и драконов, а родители в это время проходили интерактивное обучение гигиене полости рта.



Всемирный день здоровья полости рта

SPLAT Global поддержала проведение Всемирного дня здоровья полости рта, организованное секцией детской стоматологии Стоматологической ассоциации России. В обучающих мероприятиях для детей, направленных на привлечение внимания к важности поддержания здоровья полости рта и организма в целом, в разных городах России приняли участие 3 050 детей и 200 взрослых. В Москве, Екатеринбурге, Казани, Челябинске городские врачи-стоматологи и клинические ординаторы кафедры детской стоматологии Российского университета медицины провели интересные интерактивные занятия, посвященные информированию о роли профилактики стоматологических заболеваний, и рассказали детям и взрослым, как избежать появления кариеса.



3.9. Лаборатория Добра SPLAT

GRI 203-1, GRI 413-1



Волонтерское движение в SPLAT Global действует уже 15 лет. Волонтеры стремятся выйти за рамки только материальной благотворительной поддержки, которую Компания оказывает подопечным фондам и организациям, и увеличить количество добрых дел, иногда очень простых и человечных, которые может сделать каждый сотрудник Компании. Активное продвижение внутри Компании ценности волонтерства для общества дает возможность каждому работнику раскрыть свой потенциал делать добро.

Таким продвижением и организацией волонтерских инициатив в SPLAT Global занимается Лаборатория Добра SPLAT. Мы ставим перед собой цель, чтобы каждый сотрудник SPLAT Global хотя бы один раз поучаствовал в программе волонтерства, при этом доля регулярных корпоративных волонтеров должна составлять не менее 15%. В 2024 году количество волонтеров – сотрудников хотя бы раз принявших участие в волонтерской инициативе - составило более 650 человек (почти 50 % от общей численности компании). Среди них есть активная группа - около 80 человек - тех, кто на регулярной основе в течение года занимается волонтерством.

Мы также ставим себе цель по вовлечению внешних партнеров в социальные проекты

К 2026 году мы планируем добиться увеличения количества партнеров, принявших участие в проектах Лаборатории, до 50 организаций, сумма привлеченных партнерских инвестиций должна составлять не менее 50% от затрат на проект.

Основной деятельностью Лаборатории Добра с 2015 года является организация профориентационных стажировок и образовательных мастер-классов для детей из детских домов, приемных и кризисных семей. Волонтеры Компании не только проводят мероприятия, но и оснащают учреждения развивающим оборудованием, создавая комфортные условия для обучения и роста детей.

Миссия 2026

Создаем мир заботы о развитии детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации

Цель 2026

Каждый ребёнок – полноценный член осознанного общества

Амбиции 2026

Профориентация и социализация детей. Количество выпускников наших профориентационных программ — более 1 000 человек



Ключевые акции Лаборатории Добра в 2024 году

Летом 2024 года мы провели очередную полноценную рабочую стажировку для ребят из детских домов. Участниками стали 12 подростков из Калязина и Непецино, которым представилась возможность попробовать себя в различных ролях сотрудников центрального офиса и склада Компании, ощутить себя частью команды и настоящей корпоративной жизни: ребята познавали азы Excel на позиции аналитиков, кто-то погружался в процесс стикерки продукции, другие занимались тестированием зубных паст или документооборотом, а кто-то и вовсе практиковался в сторителлинге и создании роликов под руководством наших профессионалов.

Традиционно большое внимание мы уделили не только формированию рабочей атмосферы, но и необходимой социализации: совместно организовывали досуг после работы, планируя маршруты для посещения достопримечательностей Москвы, готовили ужин и посещали развивающие мероприятия, формировали план на следующий рабочий день и следующую неделю.

«Уже почти неделю мы живем в Москве, работаем в офисе, и все идет полным ходом. Я работаю в отделе кадров, печатаю документы, расставляю печати, разбираю бумаги, короче, работа шикарная», — рассказывал Максим, проявивший в рабочих задачах внимательность и дисциплинированность.

«По итогам стажировки мы поняли, что современному специалисту необходимы не только знания в выбранной сфере деятельности, но и навыки, которые практически невозможно приобрести без взаимодействия с другими людьми», — делится Маша, активная и любознательная.





«52 добрые пятницы»

В 2023 году SPLAT Global запустила уникальную инициативу: в течение года каждую пятницу реализовывать одно социально значимое доброе дело. Она родилась как подарок на день рождения сооснователю Компании и генеральному директору Евгению Демину.

Каждую неделю одно из подразделений SPLAT Global в разных городах и странах совершает доброе дело по своему выбору и желанию — от помощи нуждающимся до экологических акций.

Богатым мы чувствуем себя не тогда, когда получаем, а когда есть что отдать

Вот и в свой день рождения я предпочитаю что-то отдавать — помощь, время, внимание, заботу. И очень благодарен команде SPLAT, что два года назад в мой день рождения она подарила мне проект «52 добрые пятницы», когда раз в неделю часть нашей большой международной команды делает добрые дела. В разных странах и городах мира для детей и взрослых, для планеты и животных люди из нашей команды собираются вместе, готовятся и делают полезное событие.

Более 650 человек уже приняли в этом участие. И кроме 70 точек на карте, где жизнь стала более теплой и человечной благодаря этим событиям, сами люди в команде делятся тем, что испытывают огромную радость во время участия.

Это напоминает нам всем, что в жизни есть более важные дела, чем квартальные планы, — развиваться самому, помогать окружающим, делать планету и общество лучшим местом для жизни. Я очень благодарен нашей команде за такую крутую инициативу и великолепный подарок.

Евгений Демин

Год спустя проект вышел за первоначальные рамки: вместо одного дела в неделю команды стали организовывать несколько мероприятий параллельно, к ним присоединились внешние партнеры. Это позволило увеличить масштаб позитивного влияния.

В рамках этого челленджа мы проводили субботники по уборке территорий в городах Окуловка, Дзержинск, в Истринском районе, очистили от мусора Лосиноостровский заповедник и заповедную рощу Карагач в городе Бишкек. Сажали деревья около детского хосписа «Дом с маяком» и в Лосино-Петровском округе Московской области.



Команды разных подразделений компании собирали и передавали вещи малоимущим, сдавали кровь, участвовали в благотворительных забегах, посещали приюты для животных в городах Окуловка, Коломна, Тверь, Ташкент, Бухара, Минск.

Наши волонтерские команды побывали в детских домах городов Калуга, Коломна, Баку, Новочеркасск, в селе Кулешовка Ростовской области. Вместе с волонтерским проектом «Веселый коридор» участвовали в росписи стен в НИИ детской онкологии и гематологии НМИЦ им. Блохина, создавая настроение пациентам центра.





Проводили уроки гигиены и мастер-классы по созданию зубной пасты в школах и детских приютах городов Казань, Уржум, Рязань, Вольск, Коломна, Ростов.

Дарили свое тепло и заботу пожилым людям.

Кроме такой охватной истории, у нас есть постоянные объекты заботы и внимания, где мы регулярные гости, и даже настоящие друзья.

Волонтеры нашей фабрики Органик Фармасьютикалз оказывают постоянную поддержку Социальному приюту для детей в деревне Шуркино (Окуловский район). Команда фабрики Капелла в городе Дзержинск дружит с домом социального обслуживания для детей-инвалидов с недостатками психического и физического развития Маяк в городе Арзамас. В городе Истра наша волонтерская команда логистического комплекса регулярно навещает Елизаветинский Детский Хоспис.

А сотрудники московского офиса несколько раз в год ездят в детский приют в городе Уржум и поддерживают активное общение с детьми из сложных жизненных семей при фонде соцзащиты в городе Вольск.

В подшефных детских учреждениях наши волонтеры оборудуют комнаты для творчества, спортивные уголки, детские площадки, помогают с обустройством территории и уборкой помещений. Организуют детские праздники живого общения, развлекательные мероприятия, творческие мастерские, пикники и спортивные активности. И самое важно: дарят свою заботу и простое человеческое тепло детям, которым это особенно нужно. Наши волонтеры там – настоящие друзья и дети их там всегда очень ждут!

Успех инициативы был отмечен на федеральном уровне:

«52 добрые пятницы» заняли II место в номинации «Местные сообщества» Всероссийского конкурса «Чемпионы добрых дел», который оценивает лучшие практики корпоративного волонтерства.



Праздник для подопечных благотворительных фондов «Деревни SOS» и «В твоих руках»

Чтобы усилить эффект «52 добрых пятниц» вдвое, SPLAT Global объединилась с компанией Avito для проведения профориентационного мастер-класса для подопечных благотворительных фондов «Деревни SOS» и «В твоих руках».

Ребята узнали о спектре профессий digital-маркетинга и разработки, выяснили, как добавляют новые фичи в приложения и как разрабатывают новые продукты. Для закрепления полученных знаний участникам было предложено самим придумать стратегию продвижения для случайно выбранного предмета, начиная с определения целевой аудитории и точек продаж и заканчивая созданием креативом в digital-каналах.

Акция «Новогодняя елка желаний»

В 2024 году в традиционной новогодней акции нам удалось порадовать подарками более 150 детей — наших подопечных из приютов и малообеспеченных семей. География этой акции расширяется с каждым годом. Команда фабрики Органик Фармасьютикалз придумывала подарки для воспитанников Шуркинского приюта в Окуловке, команда фабрики Капелла навестила подшефный класс в Дзержинске, а коллективы московского офиса и логистического комплекса исполняли мечты детей из Уржумского приюта (Кировская область), а также малоимущих семей Вольска (Саратовская область).



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ●

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

25 лет
SPLAT

ЗДОРОВЬЯ
КАЧЕСТВА И ДОВЕРИЯ

Ответственное ведение бизнеса

GRI 3-3

4.1. Подход к ведению бизнеса

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

С момента своего основания в 2000 году SPLAT Global совершила впечатляющий рывок, превратившись из небольшого российского бизнеса в международную компанию, чья продукция покоряет сердца потребителей более чем в 60 странах мира. Этот путь стал возможен благодаря нашей страсти к инновациям, стремлению к совершенству и глубокой убежденности в том, что устойчивое развитие — это не просто тренд, а наша ответственность перед будущим.

Чтобы оставаться в числе лидеров и воплощать в жизнь нашу миссию, мы создали уникальную систему корпоративного управления. Она свободна от лишней бюрократии, но при этом обеспечивает высокую эффективность процессов и вдохновляет наших сотрудников

на достижение выдающихся результатов. Основу нашей корпоративной культуры создает команда настоящих профессионалов, объединенных общими ценностями, искренней преданностью делу и желанием менять мир к лучшему.

Прозрачность системы управления позволяет нам выстраивать прочные, доверительные отношения с партнерами и сотрудниками. В своей работе мы опираемся не только на законодательство Российской Федерации, но и на лучшие международные практики, а также на рекомендации Кодекса корпоративного управления Банка РФ.



4.2. Структура корпоративного управления

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-15, GRI 2-19, GRI 2-20

Согласно Уставу, органами управления SPLAT Global являются Общее собрание участников, Совет директоров и Генеральный директор. Высшим органом корпоративного управления, ответственным за решение ключевых вопросов деятельности SPLAT Global, является Общее собрание участников, деятельность которого регулируется применимым федеральным законодательством и Уставом.

Общее собрание участников

Совет директоров

Комитет по Стратегии (КС)

Комитет по Кадрам и вознаграждениям (КиВ)

Комитет по Аудиту и внутреннему контролю (АиВК)

Совет директоров — коллегиальный орган управления, который осуществляет стратегическое управление SPLAT Global и контроль за исполнением решений Общего собрания участников в соответствии с требованиями законодательства,

Устава и Положения о Совете директоров. Председатель Совета директоров избирается из числа избранных членов Совета директоров Общим собранием участников SPLAT Global путем тайного голосования. Решение считается принятым, если за него подано большинство голосов.

При отборе и назначении членов высшего органа корпоративного управления помимо мнений заинтересованных сторон мы учитываем социальное разнообразие, критерий независимости, а также компетенции, охватывающие отраслевую специфику и относящиеся к экономическим, экологическим и социальным темам.

В составе Совета директоров соблюдается баланс количества независимых и исполнительных директоров. На 31 декабря 2024 года Совет директоров состоял из восьми директоров, трое из которых — независимые. Срок пребывания в руководящем органе пяти из восьми членов Совета директоров составляет восемь лет (с 2014 года), остальные три состоят в Совете директоров менее шести лет (с 2016-го, 2019-го и 2022 года).

8

членов
Совета
директоров

38%

доля
независимых
директоров

25%

доля
женщин
в Совете
директоров

При Совете директоров действуют три профильных комитета, которые являются консультативно-совещательными органами Совета директоров Компании.

Деятельность комитетов, их структура, состав и функции регулируются Положением о Совете директоров.

В 2023 году была утверждена Корпоративная стратегия Общества, в основе которой лежит принцип 4P:



ЛЮДИ
people



ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ
purpose



ПЛАНЕТА
planet



**ФИНАНСОВАЯ
УСТОЙЧИВОСТЬ**
profit

Этот подход определяет приоритеты Общества в области устойчивого развития и служит ориентиром для принятия решений на уровне Совета директоров. В рамках реализации Стратегии вопросы устойчивого развития регулярно выносятся на рассмотрение Совета директоров и профильных комитетов, включая

представление квартальной отчетности. Помимо комитетов при Совете директоров в SPLAT Global существует более десяти операционных площадок принятия решений, одна из которых — Комитет по ESG. В его состав входят десять сотрудников Компании, которые являются руководителями ключевых подразделений. На ежемесячных встречах проводится обсуждение поставленных целей в области ESG, текущих проектов в сфере устойчивого развития и др.

Исполнительный орган представлен Генеральным директором, деятельность которого регулируется Уставом и подотчетна Общему собранию участников и Совету директоров. Генеральный директор не может быть одновременно Председателем Совета директоров во избежание конфликта интересов. Генеральный директор осуществляет руководство текущей хозяйственной деятельностью SPLAT Global.

Корпоративный секретарь выполняет обязанности по обеспечению соблюдения действующего законодательства Российской Федерации, Устава и внутренних документов SPLAT Global и обязан защищать права и законные интересы акционеров. Корпоративный секретарь также активно участвует в совершенствовании системы и практики корпоративного управления, полагаясь на рекомендации российского Кодекса

корпоративного управления и признанные международные стандарты в этой области.

Вознаграждение членов Совета директоров определяется Общим собранием участников. Положение о вознаграждении членов Совета директоров регулирует порядок и размер выплат. Вознаграждение членов Совета директоров и Генерального директора зависит от результатов деятельности Компании, выраженных в размере выручки.



4.3. Этичное ведение бизнеса

GRI 2-15

Следование принципам деловой этики — это то, что объединяет нас, вдохновляет на достижение целей и помогает строить доверие как внутри команды, так и с нашими партнерами, покупателями и другими заинтересованными сторонами. Для нас важно не просто соблюдать морально-этические нормы, но и быть примером ответственного бизнеса, который соответствует законодательству РФ и международным стандартам.

В 2024 году мы утвердили Кодекс поведения сотрудников — документ, который является воплощением наших принципов. Он вдохновляет нас действовать согласно нашим ценностям, политикам, процедурам и соответствовать высочайшим стандартам нашей отрасли.

Мы также делаем все возможное, чтобы предотвращать конфликты интересов. Любые сложные вопросы сразу выносятся на уровень высшего руководства для поиска честных и справедливых решений. И мы с гордостью можем сказать: в отчетный период не было ни одного случая конфликта интересов. Это наглядное доказательство того, что наша система работает, а наши принципы — это не просто слова, а реальные действия.

SPLAT Global не просто говорит о ценностях — мы живем ими каждый день, создавая компанию, которой можно доверять и которой хочется гордиться.



4.4. Права человека

Соблюдение прав человека является базовым принципом работы и ключевой ценностью Компании. Вопросы соблюдения и защиты прав человека рассматриваются на всех уровнях управления. Свой непосредственный вклад в эти общие усилия вносят все линейные руководители и сотрудники Компании.

В SPLAT Global мы стремимся создавать условия, в которых каждый человек — будь то сотрудник, партнер или представитель местного сообщества — чувствует себя защищенным, уважаемым и ценным.

В 2024 году мы утвердили Политику в области прав человека, которая отражает наши принципы, закрепляет обязательства Компании в части соблюдения прав человека и распространяется на всех сотрудников SPLAT Global, подрядчиков и деловых партнеров. Мы проводим аудит цепочки поставок, чтобы убедиться, что наши партнеры и поставщики разделяют наши ценности и соблюдают международные стандарты в области прав человека.

Помимо этого, мы внедрили механизмы обратной связи, которые позволяют сотрудникам и партнерам сообщать о возможных нарушениях прав человека, оставаясь при этом защищенными от любого давления.

Соблюдение прав человека — основа нашей ответственности



Мы строго соблюдаем международные стандарты в области прав человека, включая Всеобщую декларацию прав человека ООН и принципы Глобального договора ООН



Мы гарантируем равные возможности для всех сотрудников, исключая любую дискриминацию по признаку пола, возраста, расы, религии или иных характеристик



Мы обеспечиваем безопасные и комфортные условия труда, соблюдая права работников на справедливую оплату, отдых и защиту от принудительного труда

- Сотрудник информирует о нарушении своего непосредственного руководителя, сотрудника HR или юридического отдела. В Компании действует принцип открытого диалога.
- Сотрудник анонимно оставляет соответствующую информацию во время опроса для всех сотрудников Happy Job.
- Также в качестве механизма обратной связи можно воспользоваться почтой office@splatglobal.com.



4.5. Антимонопольный контроль

GRI 206-1

SPLAT Global соблюдает антимонопольное законодательство и делает все возможное, чтобы поддерживать честную и конкурентную среду на рынке, защищая права каждого его участника, включая наших поставщиков.

В отчетном году SPLAT Global не получила ни одного предписания или штрафа от надзорных органов за нарушение антимонопольного законодательства или злоупотребление доминирующим положением. Это не просто результат нашей работы, а доказательство того, что мы действуем прозрачно, ответственно и с уважением ко всем участникам рынка.



4.6. Антикоррупционная деятельность

GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 2-15

В SPLAT Global действует четкий запрет на любые действия, которые могут быть расценены как противоправные, включая привлечение клиентов, контрагентов или третьих лиц к подобным практикам. Мы убеждены, что только честный и прозрачный бизнес может быть успешным в долгосрочной перспективе.

В отчетный период мы провели ежегодный тренинг по борьбе со взяточничеством и коррупции, в котором приняли участие 152 человека, чтобы сотрудники понимали свою роль в поддержании высоких стандартов этики и ответственности.

В 2024 году мы сделали еще один важный шаг — утвердили Антикоррупционную политику. Документ действует на всю группу компаний. В нем подробно описан наш подход к противодействию коррупции, а также закреплены принципы, которые помогают действовать в соответствии с самыми высокими стандартами честности и прозрачности.

За всю свою историю SPLAT Global никогда не была замешана в коррупционных скандалах, отсутствуют факты взяточничества и коррупции

В 2024 году не поступало обращений, связанных с нарушением Антикоррупционной политики. На 2025 год ключевой задачей станет увеличение охвата антикоррупционным обучением до 30% сотрудников.

Антикоррупционная деятельность SPLAT Global тесно связана с управлением конфликтами интересов. Поэтому в 2024 году мы также разработали и утвердили Политику о конфликте интересов. В ней содержатся основополагающие принципы и необходимые стандарты управления. Политика не заменяет и не отменяет правовые нормы, установленные применимым антикоррупционным законодательством, и вместе с тем определяет дополнительные требования.

4.7. Налоговая политика

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

SPLAT Global является ответственным и добросовестным налогоплательщиком и стремится вести свою деятельность прозрачно. Мы неукоснительно соблюдаем все законодательные требования, а также уплачиваем применимые налоги, сборы и пошлины своевременно и в полном объеме.

Подход к налогообложению заключается в минимизации налоговых рисков, неприемлемости любых агрессивных схем снижения налоговой нагрузки, внедрении культуры учета налоговых рисков во всех бизнес-подразделениях. Мы регулярно осуществляем соответствующий мониторинг и анализ в рамках системы управления рисками и внутреннего контроля.

Дирекция по финансам осуществляет оперативное управление налогами: ведение учета, расчет налогов, подачу налоговой и бухгалтерской отчетности, а также оценку рисков на своих участках и проверку договоров.

Одним из наших приоритетов является профессиональное и прозрачное взаимодействие с заинтересованными сторонами в юрисдикциях осуществления деятельности. Мы сотрудничаем с налоговыми органами при проведении контрольных мероприятий, а также стремимся минимизировать вероятность возникновения конфликтных ситуаций, при этом твердо отстаивая собственные интересы.

**Размер налоговых выплат
ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»
в 2024 году составил**

715,3 млн руб.

4.8. Информационная безопасность

SPLAT Global выстраивает систему управления информационной безопасностью (ИБ), опираясь на законодательные нормы, включая Указ Президента РФ № 250 от 1 мая 2022 года «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», а также интегрируя лучшие российские и зарубежные практики.

Основой этой работы служит Политика в области ИБ — стратегический документ, утвержденный руководством Компании и определяющий принципы развития системы защиты данных. Детализация практических мер отражена в Процедура информационной безопасности для пользователей, которая устанавливает операционные стандарты для сотрудников.

В Компании внедрены процессы защиты данных и сервисов, соответствующие международным стандартам и передовому опыту. Особое внимание уделяется обучению: все сотрудники проходят обязательные тренинги по кибербезопасности, включая подготовку к реагированию на инциденты, а пользователи корпоративных IT-ресурсов — специализированные программы.

Для поддержания высокого уровня защиты регулярно проводятся аудиты уязвимостей IT-инфраструктуры и оценка эффективности системы управления информационной безопасностью. Это позволяет оперативно выявлять риски и укреплять устойчивость Компании к киберугрозам.



4.9. Ответственное финансирование

GRI 2-23, GRI 2-29, GRI 2-30

Принципы планирования бюджета

Компания придерживается прозрачного и ответственного подхода к распределению финансовых ресурсов на проекты, направленные на устойчивое развитие. Бюджетирование осуществляется на основе ключевых принципов:

Стратегическая направленность

финансирование проектов согласуется с долгосрочными целями в области ESG (экология, социальная политика, корпоративное управление).

Эффективность и измеримость

каждый проект оценивается по критериям вклада в устойчивое развитие, включая количественные и качественные показатели.

Прозрачность

механизмы распределения бюджета и отчетность по расходам доступны для стейкхолдеров.

Баланс между направлениями

финансирование распределяется между экологическими инициативами, социальными программами и благотворительностью

SPLAT Global стремится к постоянному увеличению вклада в устойчивое развитие, оптимизируя бюджетные средства и расширяя партнерства с НКО, государственными структурами и местными сообществами.

Наша цель

**SPLAT Global —
импакт-партнер,
инвестирующий
10% чистого дохода**

в предпринимательские
и социальные инициативы
в области здоровья человека
и окружающей среды.



4.10. Управление рисками

GRI 207-2

Механизм управления рисками органично встроен в структуру корпоративного менеджмента Компании

Успешная реализация этой системы базируется на оперативной обнаружении, экспертной оценке и детальном анализе угроз, что соответствует нормам законодательства РФ, Корпоративному кодексу Банка России, а также внутренним регламентам SPLAT Global.

Вовлеченность в процесс управления рисками носит всеобъемлющий характер: от топ-менеджмента до рядовых сотрудников. Каждый уровень наделен четкими обязанностями и зонами контроля. Так, владелец конкретного бизнес-процесса несет персональную ответственность за:

- выявление потенциальных рисков (включая кризисы, инциденты и проблемные ситуации);
- разработку и контроль мер по их снижению;
- своевременное информирование участников и стейкхолдеров о ходе работ;
- организацию совещаний рабочих групп.

Деятельность системы регулируется 3 документами

- 1** Руководство по качеству содержит информацию по управлению операционными рисками
- 2** Процедура внутреннего аудита обеспечивает проверку эффективности мер
- 3** Положение о системе управления профессиональными рисками — отдельный регламент, фокусирующийся на идентификации факторов, которые могут нанести вред здоровью или безопасности сотрудников. Особое внимание уделяется профессиональным рискам: документ детализирует методики их анализа, выделяя те, что способны существенно повлиять на условия труда и благополучие персонала.

Система внутренних аудитов

Система управления рисками и внутреннего контроля является частью общей системы корпоративного управления. Ее основная цель — обеспечение достаточной уверенности акционеров и Совета директоров в достижении стратегических целей.

Внутренние аудиты осуществляются в соответствии с Политикой по внутренним аудитам и направлены на подтверждение соответствия системы требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 22716, ISO 14001, ISO 45001, требованиям законодательства РФ и клиентов, а также на поддержание процесса постоянного совершенствования и повышения эффективности деятельности SPLAT Global. Политика внутреннего аудита также формализует зону ответственности и степень вовлечения сотрудников в процесс внутреннего аудита.

В SPLAT Global проведено обучение требованиям международного стандарта ISO 31000:2018 «Менеджмент риска. Принципы и руководство для сотрудников».

Применение данного стандарта способствует более эффективному выявлению возможностей и угроз, а также более эффективному распределению и применению ресурсов при мониторинге рисков.

В соответствии с Политикой по внутренним аудитам в SPLAT Global проводятся:

- плановые перекрестные аудиты в течение года в соответствии с Графиком внутренних аудитов на год (форма QA3-PL1-I1F2);
- внеплановые аудиты;
- туры оценки соблюдения требований систем качества, экологии, безопасности и санитарных правил на производственных площадках.

Внутренний аудит охватывает все операции и подразделения Компании в области сертификации СМК/ИСМ.

Ежегодно SPLAT Global привлекает также внешних аудиторов для проверки и подтверждения достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с российскими и международными стандартами.

Комитет по аудиту предварительно рассматривает кандидатуры аудиторов, а затем их утверждение происходит на Общем собрании участников.

Внутренний аудитор функционально подчиняется Совету директоров и предоставляет органам управления SPLAT Global объективные оценки в отношении достоверности и своевременности бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности, соблюдения применимого налогового законодательства.

Процесс управления рисками

Система управления рисками в Компании реализуется согласно утвержденной Процедуре.

Этапы работы с рисками:

- идентификация, анализ и оценка рисков и возможностей, влияющих на достижение целей ИСМ;
- регулярный пересмотр выявленных угроз;
- контроль результативности мер по их мониторингу, минимизации или полному устранению.

Процедура интегрирована в процессы планирования и функционирования ИСМ, обеспечивая их устойчивость.

Благодаря внедренному в Компании механизму управления рисками мы своевременно выявляем актуальные операционные, экологические и социальные угрозы и принимаем меры для снижения их влияния на деятельность Компании. Это позволяет поддерживать стабильное производство и предотвращать срывы поставок нашей продукции. Такой проактивный подход позволяет выпускать качественную продукцию в соответствии с требованиями стандартов и наших потребителей, соблюдая ответственность перед заинтересованными сторонами.



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ●

ПРИЛОЖЕНИЕ



25 лет
SPLAT

ЗДОРОВЬЯ
КАЧЕСТВА И ДОВЕРИЯ

Об отчете

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-14

С гордостью представляем второй Отчет об устойчивом развитии SPLAT Global за 2024 год, охватывающий деятельность Компании и партнеров из ее цепочки создания ценности. В документе проанализированы ключевые достижения года, а также представлены обновленные цели по интеграции ESG-принципов в бизнес-стратегию до 2027 года.

Как и в первом Отчете, мы сохранили принципы лаконичности, ясности и честности, дополнив их новыми кейсами и метриками. Отчет содержит конкретные результаты, извлеченные уроки и амбициозные, но реалистичные планы.

Отчет разработан в соответствии с обновленными GRI Standards 2021. Для углубленного анализа доступен ESG Data Book в Приложении Отчета — сборник данных за 2021–2024 годы, включая динамику ключевых показателей.

Определение существенных тем

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-29, GRI 3-3

Мы направляем усилия на внедрение инициатив в ключевых областях деятельности и стремимся к управлению устойчивым развитием, придерживаясь принципа существенности. При определении существенных тем мы руководствовались требованиями стандартов GRI.

При подготовке Отчета мы провели бенчмарк-анализ тем, факторов воздействия и показателей среди FMCG-компаний. Значимые факторы воздействия SPLAT Global были определены на основе публикаций о Компании в СМИ и требований российских ESG-рейтингов и рэнкингов.

Итоговый перечень существенных тем был вынесен на согласование и утвержден на заседании Комитета ESG высшим руководством SPLAT — он включает в себя 10 тем.

Environmental

- Ответственное обращение с отходами
- Энергопотребление, энергоэффективность
- Водопользование и водоотведение
- Изменение климата и выбросы парниковых газов
- Сохранение биоразнообразия

Social

- Развитие человеческого капитала
- Соблюдение прав человека
- Вклад в развитие местных сообществ

Governance

- Управление рисками
- Принципы ответственного финансирования

Подход к управлению рисками

GRI 3-1, GRI 3-2

Процесс подготовки Отчета координирует руководитель направления по экологии и ресурсосбережению. При подготовке Отчета сбор данных осуществляется в рамках корпоративной системы отчетности. Ответственные специалисты на уровне функциональных подразделений и бизнес-единиц Компании осуществляют сбор и анализ данных в области устойчивого развития, которые затем консолидируются и проверяются менеджером по устойчивому развитию и руководителем направления по экологии и ресурсосбережению. Количественные данные представлены в соответствии с требованиями стандартов GRI и лучшими практиками раскрытия нефинансовой информации.

Расчеты выбросов парниковых газов Компании произведены с применением методологии расчета углеродного следа в соответствии с международными методологиями GHG Protocol, ISO 14064 и Руководящими принципами национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК.

Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН

GRI 2-27, GRI 2-23, GRI 2-25

Направление деятельности	Ключевые документы Компании		Соответствие Целям устойчивого развития
Экологическое воздействие	- Глобальный договор ООН - Политика в области качества, охраны окружающей среды, профессионального здоровья и безопасности труда	- ISO 14001 «Система экологического менеджмента» - План достижения целей в области экологии - Руководящие принципы для поставщиков в области устойчивого развития	6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО 13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА 15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ

Границы отчетности

GRI 2-2, GRI 3-2

В Отчете отражены показатели деятельности предприятий:

- ООО «Органик Фармасьютикалз»,
- Филиал АО «СкайЛаб»,
- ООО «Капелла»,
- ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»,
- ООО «СПЛАТ»,
- ООО «СПЛАТ онлайн».

Указанные выше существенные темы применимы ко всем компаниям, входящим в границы отчетности.

Контактная информация

GRI 2-3

Чтобы оставить отзыв, комментарий или задать вопрос, пожалуйста, используйте указанную ниже контактную информацию

- **Светлана Копытина**
Руководитель направления по экологии и ресурсосбережению
svetlana.kopytina@splatglobal.com
- **Анастасия Меликян**
Менеджер проектов устойчивого развития
bezukladova@splatglobal.com
- **Форма обратной связи на сайте SPLAT Global**
splatglobal.com
- **SPLAT Global во «ВКонтакте»**
vk.com/splat

Приложение

Экологический аспект

Энерго- и водопотребление

Табл. 1.1. Показатели энергопотребления, ГДж
GRI 302-1, 302-2

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Электроэнергия	15 212,75	16 878,15	19 469,95	22 034,86	28 580,13	33 809,58
Собственные объекты	14 771,57	16 530,90	18 129,72	21 549,62	26 764,91	31 752,27
Арендованные объекты	441,18	347,25	1 340,23	485,24	1 815,22	2 057,31
Теплоэнергия	1 169,16	1 127,71	1 702,19	2 735,45	4 882,51	5 158,85
Собственные объекты	—	—	—	1 285,35	2 750,72	2 637,68
Арендованные объекты	1 169,16	1 127,71	1 702,19	1 450,10	2 131,79	2 521,17
Ископаемое топливо	13 488,00	14 444,30	26 575,45	29 580,18	22 450,65	30 009,43
Дизельное топливо	1 339,63	1 568,24	13 139,55	13 102,30	9 181,70	6 963,58
Бензин	126,95	162,36	333,16	521,24	399,20	414,37
Природный газ	12 021,42	12 713,70	13 102,74	15 956,64	19 882,12	22 631,49
Всего	29 869,92	32 450,17	47 747,59	54 350,49	55 913,29	68 977,86

Валовые значения энергопотребления увеличились в отчетный период в связи с ростом объемов производства и включением в контур SPLAT фабрики Капелла в 2022 году.

Табл. 1.2. Удельное энергопотребление
GRI 302-3

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Интенсивность потребления энергии на 1 млн долл. США выручки	312,06	320,12	447,80	377,42	457,54	533,08
Интенсивность потребления энергии на 1 млн шт. продукции	260,65	260,82	364,33	320,94	355,16	403,78

SPLAT ведет учет данных энергопотребления в кВт·ч для электропотребления, в Гкал для теплоэнергии, в литрах и м3 для ископаемого топлива. Для перевода исходных единиц измерения в ГДж использовались следующие коэффициенты: для перевода из кВтч — 0,0036; для перевода из Гкал — 4,184; для перевода дизельного топлива из литров — 0,0336; для перевода бензина из литров — 0,033; для перевода природного газа из м — 0,0318. Источник коэффициентов: МГЭИК, ГОСТ 27577–2000, Приказ Минприроды № 371.

В логистическом комплексе Кулон, арендованном объекте SPLAT, доля возобновляемой электроэнергии распределяется между арендаторами, она вычитается из данных счетчиков.

Удельные значения энергопотребления увеличились в отчетный период в связи с ростом объемов производства и включением в контур SPLAT фабрики Капелла в 2022 году.

Табл. 1.3. Водопотребление, тыс. м³
GRI 303-3, 303-4, 303-5

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем водозабора	42,58	52,59	50,36	54,45	66,16	77,76
Подземные воды	42,58	52,59	50,36	51,42	42,74	47,21
Воды муниципальных и других систем водоснабжения	—	—	—	3,03	23,42	30,54
Объем водопотребления	42,58	52,59	50,36	54,45	66,16	77,76
Производственные нужды	39,41	48,61	47,12	50,38	59,40	71,97
Бытовые нужды	3,17	3,98	3,25	4,07	6,76	5,79
Объем водоотведения	46,50	54,70	54,65	60,40	73,58	81,58
Поверхностные водные объекты	26,64	32,83	31,25	29,01	22,33	30,29
Воды муниципальных и других систем водоснабжения	19,86	21,87	23,40	31,39	51,25	51,29
Сбросы загрязняющих веществ в водоемы	0	0	0	0	0	0

Табл. 1.4. Удельное водопотребление

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Интенсивность водопотребления на 1 млн долл. США выручки	0,44	0,52	0,47	0,38	0,54	0,55
Интенсивность водопотребления на 1 млн шт. продукции	0,37	0,42	0,38	0,32	0,42	0,41

Основным источником водозабора являются подземные водные ресурсы (скважины артезианской воды), на долю которых в 2024 году приходилось около 60% от общего объема. На муниципальные системы водоснабжения приходилось оставшиеся 40%.

Превышение объема водоотведения над объемом водопотребления обусловлено тем, что в водном балансе также учитывается объем ливневых вод, собираемых на производственной территории.

Валовые показатели водозабора и водоотведения увеличились в отчетный период в связи с включением в контур SPLAT фабрики Капелла в 2022 году.

Удельные показатели демонстрируют тренд на снижение в связи с рациональным подходом к использованию воды, а также благодаря новым технологиям оборотного водоснабжения.

Отходы

Табл. 1.5. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, тонн
GRI 305-7

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Оксиды азота (NOx)	0,54	0,57	0,59	0,75	1,02	1,83
Оксиды серы (SOx)	0,002	0,002	0,003	0,002	0,004	0,214
Летучие органические соединения (ЛОС)	0,01	0,01	0,03	0,03	0,03	0,49
Опасные загрязнители воздуха	—	—	—	0,0000001	0,0000001	—
Твердые частицы	0,24	0,24	0,24	0,30	0,26	0,75
Другие загрязняющие выбросы	0,10	0,11	0,01	0,29	0,82	0,55
Оксид углерода	1,43	1,50	1,55	1,76	1,52	2,72
Всего	2,32	2,43	2,41	3,14	3,65	6,54

Табл. 1.6. Удельные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Интенсивность выбросов ЗВ* в атмосферу на 1 млн долл. США выручки	0,0242	0,0239	0,0226	0,0218	0,0298	0,0506
Интенсивность выбросов ЗВ* в атмосферу на 1 млн шт. продукции	0,0202	0,0195	0,0184	0,0185	0,0232	0,0383

*ЗВ — загрязняющие вещества

В отчетный период общий объем выбросов загрязняющих веществ составил 6,54 тонны, что выше показателей за предыдущие годы в связи с обновлением инвентаризации источников выбросов и изменением методики расчета. При этом показатели продолжают находиться в рамках законодательных требований РФ.

Выбросы стойких органических загрязнений и озоноразрушающих веществ в результате деятельности SPLAT Global отсутствуют, так как мы не используем их в технологическом процессе.

Табл. 1.7. Образование отходов, тонн
GRI 306-3, 306-4

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Опасные отходы, в т. ч.	1,89	1,37	0,03	1,46	1,23	3,49
I класс опасности	0,06	0,02	0,03	0,02	0,04	0,13
II класс опасности	1,84	1,35	—	1,45	1,20	3,36
Неопасные отходы, в т. ч.	1 257,89	854,25	868,61	1 022,19	1 107,40	1 145,09
III класс опасности	15,19	10,25	7,41	0,79	13,81	34,59
IV класс опасности	329,85	281,30	247,30	278,60	322,42	350,45
V класс опасности	912,86	562,70	613,90	742,80	771,2	760,05
Всего	1 259,78	855,62	868,64	1 023,65	1 108,64	1 148,58

Табл. 1.8. Удельные показатели образования отходов

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Интенсивность образования отходов на 1 млн долл. США выручки	13,16	8,44	8,15	7,11	9,06	8,88
Интенсивность образования отходов на 1 млн шт. продукции	10,99	6,88	6,63	6,04	7,04	6,72

Табл. 1.9. Утилизация и удаление отходов, тонн
GRI 306-4, 306-5

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Передано на переработку отходов фабрики (без учета возвратных отходов)	1 180,0	757,3	745,5	852,6	1 115,1	1 055,1
Передано на захоронение отходов фабрики	79,8	83,6	58,3	54,4	83,3	72,3

Общий объем образованных отходов увеличился в связи с вхождением в контур SPLAT Global фабрики Капелла. При этом нам удалось снизить удельное образование отходов на 2%, или на 0,18 тонн/млн долл. США выручки, и на 4,5%, или на 0,32 тонн/млн шт. продукции.

96,7% отходов фабрики Органик Фармасьютикалз и 83,4% отходов фабрики Капелла перерабатываются или повторно используются. Для Капеллы это первая верификация заявлений после присоединения к группе компаний SPLAT Global в октябре 2022 года. Экологический союз провел верификацию заявления по результатам данных, предоставленных фабрикой за 2023 год.

Углеродный след

Табл. 1.10. Валовые выбросы парниковых газов, тонн CO₂-экв.
GRI 305-1, 305-2, 305-3, 2-4

Показатели выбросов парниковых газов рассчитаны на основе фактических данных, собранных со всех объектов, входящих в периметр отчета. Расчет производится в соответствии с GHG Protocol с использованием коэффициентов МГЭИК и МЭА. В 2024 году пересмотрен подход к расчету выбросов Scope 3 Категории 2 «Закупка капитальных товаров и услуг». Данные за 2021–2023 годы изменены с учетом обновленной методики расчета.

	2021	2022	2023	2024
Объем прямых выбросов парниковых газов (область охвата 1)	2 232,16	2 480,72	2 268,84	2 325,04
Органик Фармасьютикалз	1 287,43	1 591,21	1 224,38	1405,03
Капелла	—	50,63	550,84	599,65
Склад Кулон	934,30	838,99	493,63	320,35
Московский офис	10,44	—	—	—
Объем косвенных энергетических выбросов парниковых газов (область охвата 2)	1 677,66	2 030,63	2 692,01	3 126,60
Органик Фармасьютикалз	1 562,18	1 811,16	1 826,84	2 050,79
Капелла	—	176,10	702,91	919,13
Склад Кулон	85,44	7,76	125,53	124,02
Московский офис	30,04	35,62	36,73	32,65
Объем косвенных неэнергетических выбросов парниковых газов (область охвата 3)	772 929,56	933 394,40	961 342,93	1 028 034,80
1. Закупка товаров и услуг	62 814,60	81 914,43	64 583,57	81 358,49
2. Закупка капитальных товаров и услуг	119,52	7 855,15	393,72	6,63
3. Выбросы от закупаемой тепло- и электроэнергии, не включенные в Scope 1, 2	1 313,20	1 360,11	1 397,15	841,33
4. Выбросы от хранения и перевозки сырья и готовой продукции наемным транспортом	10 645,10	12 110,77	15 898,12	8 095,04
5. Отходы производства	62,91	64,47	65,63	51,50
6. Деловые поездки	147,28	1 328,33	3 113,26	967,65
7. Поездки сотрудников на работу	2 833,40	8 788,30	9 751,30	8 589,55
8. Арендованные объекты	317,37	257,20	156,80	130,51
11. Использование потребителем продукции Компании	669 958,66	790 118,45	834 714,83	918 639,59
12. Обработка проданной продукции в конце срока службы	24 717,53	29 597,18	31 268,54	33 181,00
Общие выбросы парниковых газов (охват 1 + охват 2)	3 909,82	4 511,35	4 960,85	5 451,64
Общие выбросы парниковых газов (охват 1 + охват 2 + охват 3)	776 839,39	937 905,75	970 171,68	1 057 312,92

Табл. 1.11. Удельные выбросы парниковых газов
GRI 305-4

	2021	2022	2023	2024
Охват 1 + охват 2 на 1 сотрудника, тонн CO ₂ -экв. / 1 сотрудник	3,33	3,80	4,15	4,48
Охват 1 + охват 2 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн руб.	0,50	0,46	0,48	0,46
Охват 1 + охват 2 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн долл. США	36,67	31,33	34,45	44,55
Охват 1 + охват 2 на 1 млн шт. продукции, тонн CO ₂ -экв. / млн шт.	29,83	26,64	31,51	31,91

Охват 1 + охват 2 + охват 3 на 1 сотрудника, тонн CO ₂ -экв. / 1 сотрудник	662,27	790,15	807,95	868,79
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн руб.	98,88	95,10	92,73	89,92
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн долл. США	7 285,61	6 512,96	6 710,16	8 641,00
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на 1 млн шт. продукции, тонн CO ₂ -экв. / млн шт.	5 927,49	5 538,30	6 137,91	6 189,27

Рост валовых выбросов парниковых газов связан с вхождением фабрики Капелла в контур SPLAT и увеличением объемов производства. При этом наблюдается тенденция к снижению удельного показателя на количество произведенной продукции в штуках.

Социальный аспект

Кадровая статистика

Табл. 2.1. Списочная численность сотрудников (на 31 декабря)
в разбивке по возрасту и категориям, чел.

GRI 2-7, 405-1

Возраст	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
До 30	79	143	81	131	82	151	74	134	72	116	93	150
30–50	241	470	257	483	300	535	302	557	290	507	359	595
Более 50	36	44	36	54	39	66	53	67	78	133	57	116
Всего по полу	356	657	374	668	421	752	429	758	440	756	509	861
Всего	1 013		1 042		1 173		1 187		1 196		1 370	

Табл. 2.2. Коэффициент текучести, %

GRI 401-1

Возраст	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
До 30	10,1	17,5	7,4	19,1	26,8	13,9	35,1	25,4	37,5	30,2	60,2	52,7
30–50	12,9	9,8	17,5	17,6	13,7	14,1	13,9	12,6	24,5	22,7	18,9	23,4
Более 50	25,0	13,6	25,0	18,5	10,3	15,2	9,4	11,9	5,1	16,5	31,6	22,4
Всего	12,34		17,27		14,75		17,09		22,91		28,18	

Табл. 2.3. Обучение сотрудников
GRI 404-1

	2021	2022	2023	2024
Количество сотрудников, прошедших обучение	486	1 136	1 015	1 241
Доля сотрудников, прошедших обучение, в отношении к среднесписочной численности персонала, %	48,7	90,6	80,9	90,5
Затраты на внутрикорпоративное обучение, руб.	32 576,00	31 802,00	28 744,00	32 600,00

Табл. 2.4. Отпуск по уходу за ребенком
GRI 401-3

	2021	2022	2023	2024
Общее количество сотрудников, имеющих право на отпуск по уходу за ребенком	1 173	1 187	1 196	1 449
в том числе женщин	752	758	756	907
в том числе мужчин	421	429	440	542
Общее количество сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком	43	26	29	30
в том числе женщин	39	26	28	28
в том числе мужчин	4	0	1	2
Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком	44	25	42	35
в том числе женщин	40	25	41	29
в том числе мужчин	4	0	1	6
Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжили работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу	43	18	26	24
в том числе женщин	39	18	26	22
в том числе мужчин	4	0	0	2
Уровень возврата к работе сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком	59,46	33,78	84,00	30,00
в том числе женщин	59,70	37,31	83,67	25,00
в том числе мужчин	57,14	0,00	100,00	100,00
Коэффициент удержания	97,73	72,00	61,90	68,57
в том числе женщин	97,50	72,00	63,41	75,86
в том числе мужчин	100,00	0,00	0,00	33,33

Показатели охраны труда

Табл. 2.5. Статистика травматизма и профессиональных заболеваний, обучение ОТ

GRI 403-8, 403-9, 403-10, 404-1

	2021	2022	2023	2024
Сотрудники, охваченные системой ОТ	100	100	100	100
Коэффициент травматизма со смертельным исходом	0	0	0	0
Коэффициент тяжелого травматизма	0	0	0	0
Количество случаев травмирования	1	0	0	0
Количество случаев профессиональных заболеваний	0	0	0	0
Затраты на мероприятия по охране труда и промышленной безопасности, млн руб.	2,13	3,58	2,69	3,11
Среднее количество часов обучения на одного сотрудника	36	40	32	33

В 2021 году произошло травмирование при работе с производственным оборудованием на фабрике Органик Фармасьютикалз.

Местные сообщества

Табл. 2.6. Размер социальных инвестиций по основным направлениям, руб.

GRI 203-1

		2023	2024
1	Бюджет благотворительных и социальных проектов, включая:	73 056 486,62	71 847 581,97
1.1	помощь лечебным фондам	3 514 075,04	40 387 450,00
1.2	проекты развития инфраструктуры	21 333 098,00	14 556 021,53
1.3	помощь детям с различными заболеваниями, детям-сиротам и детям из неблагополучных семей	33 720 588,00	3 490 734,52
1.4	поддержка памятников духовной культуры	6 312 615,82	2 766 810,40
1.5	другая помощь	6 584 474,76	10 301 321,86
1.6	поддержка спортивных программ	1 255 235,00	79 919,00
1.7	помощь пожилым людям	172 400,00	113 128,11
1.8	помощь животным	164 000,00	152 196,55
2	Общий бюджет экологического направления Компании, включая экологические проекты	23 666 286,00	35 968 960,94
	Всего инвестиций, направленных на экологические, благотворительные и социальные проекты	96 722 772,62	107 816 542,91

До 2023 года учет социальных инвестиций происходил отдельно по каждому проекту.

Управленческий аспект

Табл. 3.1. Состав Совета директоров
GRI 2-30

	2020	2021	2022	2023
Общее количество членов Совета директоров	8	8	8	8
Исполнительные директора	5	5	5	5
Независимые директора	3	3	3	3
Гендерное разнообразие СД				
Женщины	25	25	25	25
Мужчины	75	75	75	75
Выслуга				
Средняя продолжительность работы в СД, лет	5	5	5	5

Табл. 3.2. Цепочка поставок
GRI 2-6, GRI 204-1

	2022	2023	2024
Доля закупок у местных поставщиков в общем объеме закупок	4	4	4

Учет доли закупок у местных поставщиков ведется с 2022 года.

Под местными поставщиками понимаются российские юридические лица, осуществляющие деятельность на территории РФ.

Табл. 3.3. Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность, процент существенных категорий продуктов и услуг, в отношении которых проводится оценка на предмет улучшения воздействия на охрану труда и промышленную безопасность
GRI 416-1

	2021	2022	2023	2024
Процент продуктов	100	100	100	100
Процент услуг	100	100	100	100

Табл. 3.4. Случаи несоблюдения нормативных актов и/или добровольно принятых кодексов, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность
GRI 416-2

	2021	2022	2023	2024
Количество случаев несоблюдения нормативных требований, повлекшего наложение штрафа	0	0	0	0
Количество случаев несоблюдения нормативных требований, повлекшего предупреждение	0	0	0	0
Количество случаев несоблюдения обязательных кодексов	0	0	0	0

Табл. 3.5. Общее количество поступивших мотивированных жалоб
GRI 418-1

	2021	2022	2023	2024
Жалобы от сторонних организаций, обоснованные организацией	0	0	0	0
Жалобы регулирующих органов	0	0	0	0

Табл. 3.6. Общее количество утечек, хищений, потерь клиентских данных
GRI 418-1

	2020	2021	2022	2023
Количество утечек клиентских данных	0	0	0	0
Количество хищений клиентских данных	0	0	0	0
Количество потерь клиентских данных	0	0	0	0

Табл. 3.7. Финансовые показатели
GRI 201-1

	2021	2022	2023	2024
Годовая выручка, млн руб.	7 856,50	9 862,53	10 420,35	11 758,28
Годовая выручка, млн долл. США	106,63	144,01	122,36	129,40
Заработная плата и вознаграждения*, млн руб.	2 016,81	2 351,29	2 182,0	2 516,0
Налоговые выплаты государству, млн руб.	2 001,86	2 722,60	3 042,7	2 734,0

* Пересмотрена методика расчета — за 2023 и 2024 годы указаны данные с использованием обновленной методики.

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
Общие элементы отчётности		
1. Краткая информация об организации и подготовка отчётности		
GRI 2: Общие элементы отчётности 2021	2-1 Подробная информация об организации	1. О SPLAT – стр. 4
	2-2 Юридические лица, включенные в отчётность организации в области устойчивого развития	1.1. Периметр отчетности – стр. 5 Об отчете – стр. 55
	2-3 Отчётный период, частота предоставления отчётности и контактная информация	Об отчете – стр. 55
	2-4 Изменения в информации	Приложение, Экологическое воздействие – стр. 61
	2-5 Независимое заверение отчётности	Независимое заверение отчёта об устойчивом развитии за 2024 год не проводилось
2. Деятельность и сотрудники организации		
GRI 2: Общие элементы отчётности 2021	2-6 Сведения о деятельности, цепочке создания добавленной стоимости и об иных деловых связях организации	1. О SPLAT – стр. 4 Приложение, Управленческий аспект – стр. 65
	2-7 Штатные сотрудники организации	3.1. Команда в цифрах – стр. 27 Приложение, Социальный аспект – стр. 62
	2-8 Внештатные сотрудники организации	Общая численность коллег, которые не являются сотрудниками, и работа которых контролируется Компанией, не превышает 100 человек в 2024 г.
3. Корпоративное управление		
GRI 2: Общие элементы отчётности 2021	2-9 Структура и состав управления	4.2. Структура корпоративного управления – стр.47 Приложение, Управленческий аспект – стр. 65
	2-10 Порядок избрания и утверждения высшего органа управления	4.2. Структура корпоративного управления – стр. 47
	2-11 Глава высшего органа управления	4.1. Подход к ведению бизнеса – стр. 47 Приложение, Управленческий аспект – стр. 65
	2-12 Роль высшего органа управления в обеспечении контроля над управлением воздействиями	1.2. Стратегия устойчивого развития – стр. 5 1.3. Деятельность Комитета ESG – стр. 6 4.2. Структура корпоративного управления – стр. 47

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
	2-13 Делегирование ответственности по управлению воздействиями	1.2. Стратегия устойчивого развития – стр. 5 1.3. Деятельность Комитета ESG – стр. 6
	2-14 Роль высшего органа управления в утверждении отчётности об устойчивом развитии	Об отчете – стр. 55
3. Корпоративное управление		
GRI 2: Общие элементы отчётности 2021	2-15 Конфликт интересов	4.3. Этичное ведение бизнеса – стр. 48 4.6. Антикоррупционная деятельность – стр. 50
	2-16 Передача критически важной информации	1.2. Стратегия устойчивого развития – стр. 5 1.3. Деятельность Комитета ESG – стр. 6
	2-17 Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления	1.2. Стратегия устойчивого развития – стр. 5 1.3. Деятельность Комитета ESG – стр. 6
	2-18 Оценка деятельности высшего органа управления	В отчётном периоде оценка деятельности высшего органа управления не проводилась
	2-19 Политика вознаграждения	4.2. Структура корпоративного управления – стр. 47
	2-20 Порядок определения вознаграждения	4.2. Структура корпоративного управления – стр. 47
	2-21 Годовой общий коэффициент компенсации	В отчетный период показатель не раскрывается в связи с ограничениями относительно конфиденциальности данных.
4. Стратегия, политики и практики		
GRI 2: Общие элементы отчётности 2021	2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	1.2. Стратегия устойчивого развития – стр. 5
	2-23 Обязательства, закрепленные во внутренних документах организации	Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН – стр. 56
	2-24 Внедрение закрепленных обязательств	1.2. Стратегия устойчивого развития – стр. 5
	2-25 Механизмы снижения негативного воздействия	1.3. Деятельность Комитета ESG – стр. 6 Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН – стр. 56
	2-26 Механизмы обращения за консультациями и сообщения о проблемах	1.7. Взаимодействие с потребителями – стр. 12

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
	2-27 Соблюдение законодательства	В отчётном периоде отсутствовали финансовые и нефинансовые санкции в части социального блока. Здесь и далее в качестве существенных понимаются случаи несоблюдения требований, повлекшие выплату штрафов в размере свыше 500 тыс. долл. США. Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН – стр. 56
	2-28 Членство в ассоциациях	1.8. Участие в ассоциациях и инициативах – стр. 13
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
GRI 2: Общие элементы отчётности 2021	2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонам	2.4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами – стр. 17 4.9. Ответственное финансирование – стр. 51 Об отчете – стр. 55
	2-30 Коллективные договоры	В отчётном периоде практика заключения коллективных договоров отсутствует.
6. Существенные темы		
GRI 3: Существенные темы 2021	3-1 Порядок определения существенных тем	Об отчете – стр. 55
	3-2 Перечень существенных тем	Об отчете – стр. 55
	3-3 Управление существенными темами	1. О SPLAT – стр. 4 2. Экологическое воздействие – стр. 16 3. Команда SPLAT Global – стр. 27 4. Ответственное ведение бизнеса – стр. 47 Об отчете – стр. 55

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
7. Управленческий аспект		
GRI 201: Экономическая результативность 2016	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	В отчетный период показатель не раскрыт полностью в связи с ограничениями относительно конфиденциальности данных. Приложение, Управленческий аспект – стр. 65
	201-2 Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	В отчетный период показатель не раскрыт полностью в связи с ограничениями относительно конфиденциальности данных.
	201-3 Обязательства организации, связанные с установленными льготами и пенсионными планами	Мы в полном объеме соблюдаем законодательство в отношении отчислений в Пенсионный фонд. Корпоративные программы пенсионного обеспечения отсутствуют.
	201-4 Финансовая помощь, полученная от государства	В отчётном периоде мы не получали финансовую помощь от государства. Государство не входит в число акционеров.
GRI 202: Присутствие на рынках 2016	202-1 Отношение стандартной заработной платы начального уровня для работников разного пола к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации	3.2. Вовлеченность и мотивация сотрудников – стр. 29
	202-2 Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения	100% - доля руководителей высшего звена из числа местных сообществ
GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	3.7. Развитие регионов присутствия – стр. 38 3.8. Образовательные программы – стр. 40 3.9. Лаборатория Добра SPLAT – стр. 43 Приложение, Социальный аспект – стр. 64
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	В отчётном периоде мы не зафиксировали случаев негативного воздействия на местные сообщества. 2.5. Управление цепочкой поставок – стр. 18

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205-3 Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	4.6. Антикоррупционная Деятельность – стр. 50
GRI 206: Препятствие конкуренции 2016	206-1 Судебные разбирательства в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	4.5. Антимонопольный Контроль – стр. 50
GRI 207: Налоги 2019	207-1 Подход к налогообложению	4.7. Налоговая политика – стр. 50
	207-2 Управление налогами, контроль и управление рисками	4.7. Налоговая политика – стр. 50 4.10. Управление рисками – стр. 52
	207-3 Взаимодействие с заинтересованными сторонами и управление вопросами, связанными с налогообложением	4.7. Налоговая политика – стр. 50
8. Экологический аспект		
GRI 302: Энергия 2016	302-1 Потребление энергии внутри организации	2.10. Энергоэффективность – стр.21 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 58
	302-2 Потребление энергии вне организации	Приложение, Экологическое воздействие – стр. 58
	302-3 Энергоемкость	2.10. Энергоэффективность – стр.21 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 58
	302-4 Сокращение энергопотребления	2.10. Энергоэффективность – стр.21
GRI 303: Вода и сбросы 2018	303-1 Использование воды как общественного ресурса	2.7. Бережное отношение к водным ресурсам – стр. 19
	303-2 Управление воздействиями, связанными со сбросами воды	2.7. Бережное отношение к водным ресурсам – стр. 19
	303-3 Водозабор	2.7. Бережное отношение к водным ресурсам – стр. 19 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 59
	303-4 Сброс воды	2.7. Бережное отношение к водным ресурсам – стр. 19 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 59
	303-5 Водопотребление	2.7. Бережное отношение к водным ресурсам – стр. 19 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 59

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 304: Биоразнообразие 2016	304-1 Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или примыкающие к таким территориям	Фабрики SPLAT Global располагаются на достаточном расстоянии от особо охраняемых территорий и средств обитания с высокой ценностью биоразнообразия. Таким образом, существенное прямое и косвенное негативное воздействие отсутствует.
	304-2 Существенное воздействие деятельности организации, ее продукции и услуг на биоразнообразие	
	304-3 Сохраненные или восстановленные места обитания	2.11. Сокращение углеродного следа – стр. 22
	304-4 Виды, занесенные в Красную книгу МСОП, и виды, занесенные в национальный список охраны природы, места обитания, которых находятся в районах, затронутых операциями	2.11. Сокращение углеродного следа – стр. 22
GRI 305: Выбросы 2016	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	2.11. Сокращение углеродного следа – стр. 22 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 61
	305-2 Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	2.11. Сокращение углеродного следа – стр. 22 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 61
	305-3 Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)	2.11. Сокращение углеродного следа – стр. 22 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 61
	305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	2.11. Сокращение углеродного следа – стр. 22 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 62
	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	2.11. Сокращение углеродного следа – стр. 22
	305-6 Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	2.9. Выбросы в атмосферу – стр. 21
	305-7 Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	2.9. Выбросы в атмосферу – стр. 21 Приложение, Экологическое воздействие – стр. 59
GRI 306: Отходы 2020	306-1 Образование отходов и связанные с ними существенные воздействия	2.8. Управление отходами – стр. 20
	306-2 Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	2.8. Управление отходами – стр. 20

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
	306-3 Образование отходов	2.8. Управление отходами – стр. 20
	306-4 Отходы, которые не пойдут на захоронение	Приложение, Экологическое воздействие – стр. 60, 61 2.8. Управление отходами – стр. 20
	306-5 Отходы, которые пойдут на захоронение и сжигание	Приложение, Экологическое воздействие – стр. 60, 61 2.8. Управление отходами – стр. 20
9. Социальный аспект		
GRI 401: Занятость 2016	401-1 Количество новых работников и текучесть кадров	3.1. Команда в цифрах – стр. 27 Приложение, Социальный аспект – стр. 62
	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	3.2. Команда в цифрах – стр. 29
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства 2016	402-1 Минимальный период уведомления в отношении изменений в деятельности организации	В соответствии с действующим Трудовым кодексом Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, соглашениями и трудовыми договорами. Согласно ч. 2 ст. 74 ТК РФ минимальный срок составляет два месяца
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	403-1 Системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому – стр. 30
	403-2 Определение опасностей, оценка риска и расследование происшествий	3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому – стр. 30
	403-3 Службы охраны труда	3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому – стр. 30
	403-4 Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и промышленной безопасности	3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому – стр. 30
	403-5 Обучение работников в сфере охраны труда и промышленной безопасности	3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому – стр. 30
	403-8 Работники, попадающие под действие системы управления ОТ, ПБ и ООС	100% сотрудников Компании охвачены системой управления охраны труда и безопасности на рабочем месте

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 404: Подготовка и образование 2016	403-9 Производственный травматизм	Приложение, Социальный аспект – стр. 64
	403-10 Уровень профессиональной заболеваемости	Приложение, Социальный аспект – стр. 64
	404-1 Среднегодовое количество часов обучения на одного работника	Приложение, Социальный аспект – стр. 64
	404-2 Программы повышения квалификации, призванные поддерживать способность работников к занятости	3.4. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому – стр. 30
	404-3 Доля работников, для которых проводится периодическая оценка результатов работы и развития карьеры	Оценка проводится по выборочным категориям сотрудников с целью выстраивания индивидуальных планов развития, а также карьерного развития внутри компании
GRI 405: Социокультурное разнообразие и равные возможности 2016	405-1 Этническое и социокультурное многообразие среди персонала и руководителей компании	Приложение, Социальный аспект – стр. 62
	405-2 Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин	3.2. Вовлеченность и мотивация сотрудников – стр. 29
GRI 406: Отсутствие дискриминации 2016	406-1 Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	Случаи дискриминации и нарушения прав человека отсутствуют.
GRI 407: Свобода объединений и ведения коллективных переговоров 2016	407-1 Подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы объединений и ведения коллективных переговоров может подвергаться риску	В 2024 году в SPLAT Global не выявлено случаев нарушения права свободы на использование объединений и ведения коллективных переговоров.
GRI 408: Детский труд 2016	408-1 Подразделения и поставщики, подверженные значительному риску возникновения случаев использования детского труда	Мы строго соблюдаем запрет на использование детского труда.
GRI 409: Принудительный или обязательный труд 2016	409-1 Подразделения и поставщики, подверженные значительному риску возникновения случаев эксплуатации принудительного или обязательного труда	Мы не приемлем использование принудительного труда на всех площадках и осуществляем контроль за этим.
GRI 411: Права коренных малочисленных народов 2016	411-1 Общее число нарушений, затрагивающих права коренных малочисленных народов	Неприменимо в виду отсутствия коренных малочисленных народов в регионах присутствия SPLAT.

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 413: Местные сообщества 2016	413-1 Подразделения, реализующие программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия деятельности на местные сообщества и развития местных сообществ	3.7. Развитие регионов присутствия – стр. 38 3.8. Образовательные программы – стр. 40 3.9. Лаборатория Добра SPLAT – стр. 43
	413-2 Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	Оценка потенциального негативного воздействия не проводится Компанией, однако мы стремимся увеличить положительное воздействие и минимизировать возможные негативные последствия своей деятельности для местных сообществ.
GRI 415: Общественная политика 2016	415-1 Взносы на политические цели	Мы не осуществляем выплаты в пользу политических партий, организаций или их представителей и не принимаем участия в политической деятельности.
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя 2016	416-1 Категории продукции и услуг, для которых оценивается воздействие на здоровье и безопасность	1.6. Качество продукции – стр. 10 Приложение, Социальный аспект – стр. 65
	416-2 Случаи несоответствия требованиям, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность	1.6. Качество продукции – стр. 10 Приложение, Социальный аспект – стр. 65
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016	417-1 Требования к информации о продукции и услугах и их маркировке	1.6. Качество продукции – стр. 10
	417-2 Случаи несоответствия требованиям, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг	За последние три года отсутствовали случаи несоответствия требованиям, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг.
	417-3 Случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций	За последние три года отсутствовали случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций.
GRI 418: неприкосновенность частной жизни потребителя 2016	418-1 Обоснованные жалобы на нарушение конфиденциальности потребителей и потерю данных потребителей	За последние три года отсутствовали жалобы на нарушение конфиденциальности потребителей и потерю данных потребителей.