

ЛЮДИ ТРУДА: КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Агрохолдинг «СТЕПЬ» — одна из крупнейших аграрных компаний юга России, которая объединяет ряд перспективных сельскохозяйственных предприятий в Ростовской области, Краснодарском и Ставропольском краях, развивает растениеводство, молочное животноводство, интенсивное садоводство и трейдинг сельскохозяйственной продукции.

Поддержка села

Сельское население играет ключевую роль в экономике, обеспечивая продовольственную безопасность и развитие аграрного сектора. Однако, несмотря на свою значимость, сельские жители часто сталкиваются с различными трудностями: низкими доходами, ограниченным доступом к ресурсам и услугам, а также отсутствием современных технологий. Это включает в себя не только экономические аспекты, но и экологические. Аграрные компании играют важную роль в создании рабочих мест в сельской местности. Открытие новых производственных мощностей способствует снижению безработицы и повышению уровня жизни на селе. Это особенно актуально для молодежи, которая часто покидает села в поисках лучших условий жизни в городах. Поддержка сельских жителей — это не только бизнес-стратегия, но и проявление социальной ответственности компаний агропромышленного комплекса. Участие в социальных проектах, таких как строительство школ, медицинских учреждений или инфраструктуры, помогает укрепить связь компании с местным населением, способствует формированию доверительных отношений между сельскохозяйственным бизнесом и сельскими жителями.

По данным Росстата, основная часть населения России проживает в городах. По итогам 2023 г. это 109,6 млн чел. Остальные 36,6 млн являются жителями сельской местности. Значимость сельских территорий для развития страны признана на самом высоком уровне и остается одним из приоритетов государственной политики. Главная цель госпрограммы комплексного развития села — сохранение человеческого капитала в сельских территориях. Однако только лишь государственной инициативы для ускоренного развития села достаточно не всегда, важен вклад и со стороны социального ответственного бизнеса. Агрохолдинг «СТЕПЬ» в 2024 г. запустил свою масштабную программу по развитию сельских территорий «Люди труда». Только за первые полгода реализации программы компания организовала несколько десятков мероприятий и проектов, в которых приняли участие более 10 тыс. сельских жителей.

Развитие человеческого капитала на селе

Приоритетным направлением социальной политики Агрохолдинга «СТЕПЬ» является благоустройство социальной среды, а также создание комплекса условий, которые обеспечивают качественный уровень жизни на селе. Благодаря комплексному подходу компания успешно конкурирует за лучшие кадры. Программа развития сельских территорий «Люди труда» ориентирована на поддержку молодых специалистов и семей, а также на развитие социальной инфраструктуры для жизни, работы и досуга на сельских территориях.



«Аграрная отрасль развивается стремительно, и вместе с ней растет запрос на улучшение качества жизни на селе. Развитие территорий присутствия — один из главных

наших приоритетов. В связи с этим мы приняли решение совершенствовать подход к решению этой задачи. Результат — программа с комплексной структурой, которая коррелирует с госполитикой в этом направлении и позволит внести свой вклад в достижение общегосударственных целей», — говорит **Андрей Недужко, генеральный директор Агрохолдинга «СТЕПЬ»**.

Проект «Люди труда» охватывает три южных региона — Ростовскую область, Краснодарский край и Ставрополье. В его рамках компания сформировала экосистему, включающую шесть взаимосвязанных направлений: инфраструктурное, образовательное, досуговое, экологическое, информационное и ЗОЖ. Каждое из них объединяет множество тематических мероприятий различного уровня и формата. Но все они объединены одной важной целью — повышение качества жизни в сельских территориях трех южных регионов.

Профориентация и карьера

Исследования показали, что только 40% выпускников аграрных вузов идут работать по профессии. По оценкам экспертов, укомплектованность кадрами в АПК составляет от 85 до 90%, при этом средний возраст сотрудников от 45 до 55 лет. Крупные сельхозкомпании вынуждены активно заниматься подготовкой будущих молодых специалистов, чтобы улучшить кадровую ситуацию в отрасли и привлечь молодёжь на сельские территории.



Так, Агрохолдинг «СТЕПЬ» ищет новые подходы к обучению, активно сотрудничая с образовательными учреждениями и молодежными структурами. В этом году Агрохолдинг стал партнером образовательного центра «Молодежная станица «Дон». Это — один из 12 тематических молодежных центров, которые открыл президент России Владимир Путин в апреле этого года. Работа донского центра направлена на развитие сельской молодёжи особенно из маленьких городов и посёлков. Основной целью партнерства «СТЕПИ» и «Молодёжной станицы «Дон» является создание эффективных образовательных методик и активностей, которые способствуют развитию ключевых навыков у аграриев. По инициативе «СТЕПИ» прошла серия интеллектуальных игр «Агромафия» для молодых людей со всей страны. Концепция игры разработана сотрудниками Агрохолдинга и направлена на совершенствование деловых навыков и просветительскую работу.

Кроме того, Агрохолдинг «СТЕПЬ» несколько лет поддерживает профильный образовательный форум для аграриев «Ростов». Традиционно компания готовит для молодых с/х специалистов и сельской молодёжи разнообразную развлекательную и образовательную программу, а также предлагает возможность прохождения стажировки и старта карьеры в «СТЕПИ».

«Нашей компании важно создавать условия для молодых специалистов, которые привнесут в сельское хозяйство новые импульсы и идеи. Задача не только привлечь новые таланты в Агрохолдинг «СТЕПЬ», но и инвестировать в развитие человеческого капитала в отрасли. Формировать будущее нужно уже сегодня», — подчеркивает генеральный директор «СТЕПИ» Андрей Недужко.

Ежегодно Агрохолдинг проводит несколько стажировочных и профориентационных проектов, победители которых отправляются в хозяйства компании на работу. В 2024 г. более 300 молодых людей прошли стажировки на предприятиях в трех регионах присутствия компании. Логичным продолжением работы по взаимодействию с молодыми специалистами АПК стало строительство кампуса для будущих стажеров в Ставропольском кластере «СТЕПИ». Это стало пилотным этапом проекта по развитию инфраструктуры для студентов и молодых специалистов Агрохолдинга.

«СТЕПЬ» активно взаимодействует не только со студентами, но и ведет профориентационную работу со школьниками. В рамках федерального проекта Агрохолдинг участвует в создании агроклассов. Кроме того, компания является постоянным партнером образовательной платформы «Я в агро» от Россельхозбанка. Компания организует различные

конкурсы и розыгрыши, направленные на популяризацию работы в агросфере и с/х профессий, а сотрудники «СТЕПЬ» выступают спикерами на профориентационных вебинарах и других просветительских мероприятиях.



Также Агрохолдинг стал партнером федерального проекта профориентации для школьников «Билет в будущее». Он является частью нацпроекта «Образование» и представляет собой истории про людей и профессии из разных сфер, о которых рассказывается в различных фильмах. Участниками программы стали более 40 тыс. российских школ.

Устойчивое развитие

Повестка устойчивого развития продолжает оставаться в центре внимания для Агрохолдинга «СТЕПЬ», который является единственным представителем отрасли сельского хозяйства в ESG-рейтинге агентство RAEX (по состоянию на ноябрь 2024 г.).

В области устойчивого развития для Агрохолдинга «СТЕПЬ» ключевыми являются четыре направления. Наряду с актуальными задачами инновационного развития АПК и климатически оптимизированного сельского хозяйства, благополучие сотрудников и повышение качества жизни в регионах присутствия стали приоритетными направлениями ESG-стратегии компании в 2024 г.

Агрохолдинг продолжает уделять внимание снижению негативного воздействия на окружающую среду и рациональному использованию природных ресурсов. В хозяйствах компании масштабно применяется технология бережного земледелия No-Till. Также Агрохолдинг провел конкурс среди сельских школ Ставрополя. Его участники сдали почти четыре тонны вторсырья на переработку.



Кроме того, компания активно занимается популяризацией ЗОЖ не только среди своих сотрудников, но и для жителей сел. Также «СТЕПЬ» выступила организатором множества спортивных мероприятий: забегов, футбольных, волейбольных и баскетбольных турниров, велогонок. К концу года число участников таких мероприятий насчитывает несколько тысяч детей и подростков в селах Кубани и Ставрополя.



Инфраструктурные вопросы и благоустройство

Предприятия АПК стали активнее инвестировать в создание инфраструктуры в сельских территориях. Привлекать специалистов, особенно молодых, жить на селе — это сложная задача, особенно в регионах с недостаточно развитой инфраструктурой. Молодёжь учитывает не только профессиональные аспекты, но и возможности для комфортной жизни. Поэтому чтобы соответствовать запросам соискателей, аграрные компании всё чаще вовлекаются в проекты по благоустройству и развитию инфраструктуры в сельской местности.



Так, Агрохолдинг «СТЕПЬ» регулярно проводит мероприятия по озеленению и субботники в регионах своего присутствия, благоустраивая сельские территории. При участии компании уже созданы десятки «зеленых» зон в регионах присутствия компании. Высадки растений компания, как правило, превращает в настоящий праздник с угощениями и подарками, создавая, тем самым и новые досуговые возможности для местного населения. Помимо этого, компания также оказывает помощь при строительстве, ремонте и оснащении школ, детских садов, больниц, дорог и других ключевых инфраструктурных объектов территорий присутствия компании. При участии Агрохолдинга улучшена инфраструктура десятков важных для местных жителей объектов и зданий.

2024 г.