

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

04



Глава 1

«Илим Палп» 

Обращение генерального директора	2
О компании	3
Структура социальной ответственности	5

Глава 2

Процесс социальной отчетности 

Цель	7
Задачи	7
Принципы	7
Диалог	9

Глава 3

Социальная ответственность 

Внутренние социальные программы	10
Внешние социальные программы	17
Экологическая безопасность и охрана окружающей среды	23

Контактная информация 

Оглавление

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦИИ «ИЛИМ ПАЛП»

Уважаемые читатели!

Документ, который вы держите в руках, — первый шаг нашей компании на длительном пути, итог которого — современные стандарты взаимоотношений компании и общества.

«Илим Палп» сегодня — это крупнейшая лесопромышленная корпорация России. Мы всегда стремились внимательно относиться к людям, которые работают и живут рядом с нами. Для нас социальная ответственность — это не просто благотворительность или совокупность обязательств перед обществом и государством. Сегодня это один из важнейших инструментов управления бизнесом, применение которого основано на понимании важности социальной стабильности и благополучия в обществе.

Многие из предприятий «Илим Палп» являются градообразующими, и поэтому мы не можем оставаться в стороне от насущных проблем местных сообществ. Наша помощь в их решении обеспечивает благоприятные условия для развития компании.

Мы считаем, что социальная ответственность — это взаимодействие, партнерство с обществом и государством в социальной, экономической и экологической сферах для устойчивого взаимного развития. Мы должны хорошо понимать общественные ожидания, интересы людей, государства и территорий, на которых мы работаем, чтобы учитывать их в своей деятельности.



Правильно организованный процесс социальной отчетности дает нам возможность узнать эти ожидания и пойти им навстречу через реализацию конкретных социальных программ.

Настоящий документ — это первый этап социальной отчетности, на основе которого нами будет принят ряд обязательств в области социального партнерства и охраны окружающей среды.

В своей деятельности мы стремимся к обмену мнениями со всеми заинтересованными сторонами, и поэтому социальный отчет — это, прежде всего, приглашение к диалогу. Нам важно ваше мнение, и мы будем рады его узнать.

Сергей Костылев

О КОМПАНИИ

Начав свой путь как экспортер целлюлозно-бумажной продукции, корпорация «Илим Палп» стала за последние годы лидером отрасли и одной из наиболее динамично развивающихся компаний России.

На сегодняшний день «Илим Палп» входит в десятку мировых лидеров по объемам производства товарной целлюлозы, собственных запасов леса и лесозаготовки. Общий годовой объем производства целлюлозно-бумажной продукции предприятиями «Илим Палп» превышает 2 млн 400 тыс. тонн. На предприятиях корпорации выпускается 60 % товарной целлюлозы, 25 % тарного и 85 % коробочного картона от всего объема, производящегося в России. Компания арендует более 9,5 млн кубометров лесных ресурсов, 43 лесозаготовительных предприятия «Илим Палп» ежегодно заготавливают более 8 млн кубометров древесины в Архангельской и Иркутской областях, в Республике Коми и Красноярском крае. Деревообрабатывающие мощности корпорации перерабатывают ежегодно свыше 1,7 млн кубометров лесного сырья.

Предприятия корпорации сертифицированы по международным стандартам системы менеджмента качества ISO 9001 и экологического менеджмента ISO 14001.

В соответствии с основными видами деятельности «Илим Палп», производственные активы компании структурированы по продуктовым бизнес-линиям: «Лесозаготовка», «Деревообработка», «Целлюлоза, картон» и «Упаковка».

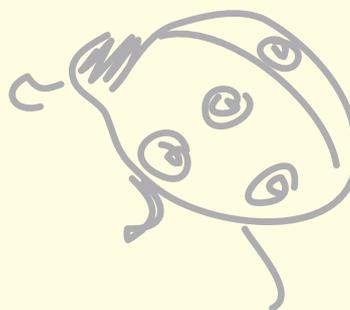
Продукция компании экспортируется более чем в 50 стран Европы, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

По данным PricewaterhouseCoopers, компания занимает 62-е место среди 100 крупнейших мировых компаний лесной и целлюлозно-бумажной промышленности.

Стратегия компании предполагает увеличение в ближайшие пять лет эффективности компании в два раза за счет модернизации оборудования, применения самых современных технологий, снижения затрат.

Корпорация «Илим Палп» — постоянный участник международных специализированных выставок, член международной организации производителей картона — World Containerboard Organization, Конфедерации лесопромышленников Северо-Запада, Американской торговой палаты — American Chamber of Commerce, Американо-Российского делового совета — U.S.-Russia Business Council.





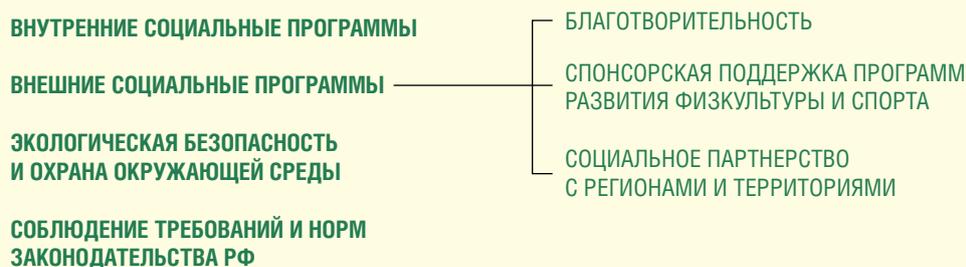
«ИЛИМ ПАЛП»: факты и цифры

НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	1992 год
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС	Санкт-Петербург
ПРЕДПРИЯТИЯ КОМПАНИИ	
Лесозаготовка:	«ИлимСеверЛес» (Архангельская обл.) «ИлимСибЛес» (Иркутская обл.) «Управление Лесозаготовок и Лесосплава» (Иркутская обл.)
Деревообработка:	«Усть-Илимский ЛДЗ» (Иркутская обл.) «Илим Братск ДОК» (Иркутская обл.) «Илим Братск ЛДЗ» (Иркутская обл.) «ИлимСеверДрев» (Архангельская обл.)
Целлюлоза и картон	«Котласский ЦБК» (Архангельская обл.) «Братский ЛПК» (Иркутская обл.) «Усть-Илимский ЛПК» (Иркутская обл.)
Упаковка	«Санкт-Петербургский КПК» (Ленинградская обл.) «Илим Гофропак» (Ленинградская обл.) «БФ Коммунар» (Ленинградская обл.)
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА	в Москве в Иркутске в Архангельске в Пекине (Китай)
КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ В 2004 г.	около 48 000 человек
ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯ	лесозаготовка деревообработка целлюлоза и картон упаковка

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Социальные инвестиции «Илим Палп» осуществляются посредством внутренних и внешних социальных программ и занимают прочное место в общей корпоративной стратегии, характеризуя каждодневную управленческую практику компании. Сегодня мы осознаем, что социальная ответственность представляет собой эффективный инструмент управления бизнес-процессами и может стать определяющим преимуществом нашей компании.

Структура социальной ответственности «Илим Палп» состоит из следующих основных элементов:



Внутренние социальные программы — это реализация политики паритетных отношений компании и персонала, а именно:

-  организация безопасных условий труда,
-  своевременная выплата заработной платы,
-  организация дополнительного медицинского и пенсионного страхования,
-  обучение и развитие персонала, программы подготовки и повышения квалификации,
-  реализация программ мотивации сотрудников,
-  организация отдыха (спорт, санаторное профилактическое лечение, культурно-массовые мероприятия и т. д.),
-  программы финансовой помощи в критических ситуациях (смерть или несчастные случаи с сотрудниками или их родственниками и т. д.).

Данное направление социальной ответственности «Илим Палп» частично регулируется трудовым законодательством РФ. Несмотря на это, все обязательства компании перед своими сотрудниками в рамках внутренней социальной ответственности закреплены в коллективных договорах, которые заключаются при непосредственном участии профессиональных союзов работников предприятий.

Необходимо отметить, что основные активы компании — это градообразующие предприятия, поэтому с момента своего основания «Илим Палп» стремится находить баланс интересов бизнеса, работников и социума на территориях своего присутствия. От старой экономики отрасли компания получила «в наследство» традиционную и неэффективную социальную инфраструктуру — детские сады, дома культуры и т. д., а также огромный комплекс социальных обязательств перед работниками по коллективным договорам и сложную экологическую ситуацию в регионах присутствия.



Компания не пошла по легкому пути передачи социальных объектов местным органам исполнительной власти, бюджеты которых были не готовы принять на себя эту нагрузку. Такой подход мог привести к гибели всей социальной сферы, что повлекло бы за собой крайне напряженную социальную обстановку в регионах и в конечном счете негативно повлияло бы на бизнес самой компании.

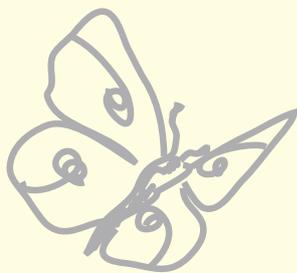
«Илим Палп» выбрал другой путь. Компания стремится выстраивать свою социальную деятельность таким образом, чтобы она способствовала успеху бизнеса, росту стоимости компании и прибыли. Корпоративная социальная ответственность напрямую не обеспечивает конкурентных преимуществ, поэтому мотивацией

социальной деятельности «Илим Палп» выступают, прежде всего, эффективность человеческих ресурсов (достижение показателей производительности труда, сопоставимых с мировыми стандартами) и социальная стабильность. Руководствуясь долгосрочными планами развития, компания рассматривает вложения в социальную сферу как социальные инвестиции и реализует масштабные проекты в регионах своего присутствия. Таким образом, корпоративная социальная ответственность выступает в качестве одного из инструментов управления бизнесом.

«Илим Палп» выстроил систему профессионального подхода к социальным проектам, нацеленную на достижение конкретных результатов. Выбор социальных программ производится с точки зрения их эффективности: проект может быть принят к финансированию, даже если выходит за рамки социального бюджета, но конструктивно обоснована его целесообразность.

Сегодня компания формирует новый инструмент для управления своими внешними социальными инвестициями и реализации региональных социальных программ — благотворительный фонд. «Илим Палп» готов на открытой конкурсной основе рассматривать и финансировать социально значимые для территорий своего присутствия проекты.





ЦЕЛЬ

Цель процесса социальной отчетности — повышение общей эффективности социальной деятельности и ответственности компании, интеграция социальных приоритетов со стратегическими целями и планами ее развития на основе учета интересов и ожиданий общества, государства и всех других заинтересованных сторон.

ЗАДАЧИ

На основе принятой цели компания ставит перед собой следующие задачи в процессе подготовки социальной отчетности:

- определить ожидания всех заинтересованных сторон (представителей общественности, органов государственной власти и т. д.);
- на основе их анализа сформулировать группу обязательств компании с целью развития социальной ответственности в соответствии с этими ожиданиями;
- представить в отчете наиболее полные ответы на вопросы, возникшие в ходе коммуникации с представителями заинтересованных сторон.

ПРИНЦИПЫ

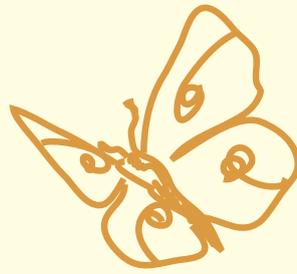
Корпорация «Илим Палп» только начинает осуществлять процесс социальной отчетности. И поэтому мы не ставим перед собой задачу приведения настоящего отчета в полное соответствие требованиям международных стандартов. Сегодня наш социальный отчет — это, прежде всего, инструмент разговора с обществом.

Вместе с тем, при подготовке отчета мы считаем необходимым придерживаться основных правил и принципов, рекомендованных Глобальной инициативой по подготовке отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative).

В соответствии с рекомендациями Глобальной инициативы мы предоставляем информацию о результатах «Илим Палп» в области корпоративной социальной ответственности по трем основным показателям:

- экономической результативности (см. раздел «О компании»),
- социальной результативности,
- экологической результативности.

При описании показателей мы взяли за основу параметры, предлагаемые стандартом GRI.



Согласно Global Reporting Initiative в рамках процесса подготовки социального отчета руководящими принципами являются:

- Принцип открытости:** полное раскрытие процессов, процедур и допущений, лежащих в основе подготовки отчета, что является необходимым условием доверия к нему. Отчет должен включать сведения о вовлечении заинтересованных сторон в процесс его подготовки, метода сбора данных, процессах внутреннего аудита, связанных с подготовкой отчета, а также научных предположениях, лежащих в основе предоставленной информации. Такая открытость является способом обеспечения подотчетности — ясного и открытого объяснения действий организации для тех, кто имеет право или основание знать о них.
- Принцип вовлечения заинтересованных сторон:** обеспечение систематического вовлечения заинтересованных сторон в процесс отчетности, чтобы с их помощью сосредоточиться на значимых вопросах и последовательно улучшать качество отчетов. Заинтересованными сторонами могут выступать как те лица, которые непосредственно затронуты социальной деятельностью корпорации, так и те, кто затронут ею лишь косвенно.
- Принцип верификации:** сообщаемые в отчете данные и информация должны быть запротоколированы, систематизированы, проанализированы и представлены таким образом, чтобы их достоверность могла быть проверена посредством внутреннего аудита или внешнего процесса подтверждения.
- Принцип полноты данных:** вся существенная информация должна включаться в отчет способом, соответствующим заявленным границам, сфере и временным рамкам отчета.
- Принцип значимости:** определяет степень важности, присваиваемой каждому аспекту, показателю или фрагменту информации и определяющей порог, при котором информация становится достаточно значимой для включения в отчет.
- Принцип контекста устойчивого развития:** определяет включение информации о результативности в более широкий контекст экологических, социальных и других пределов и ограничений, если такой контекст придает сообщаемой информации существенное дополнительное значение.
- Принцип точности:** предполагает, что для сообщаемой информации должны быть достигнуты такая степень точности и такой малый уровень погрешности, чтобы пользователи могли использовать эту информацию для принятия решений с высокой степенью уверенности. Применение данного принципа требует понимания намерений пользователей и их потребностей, связанных с принятием решений и особенностей условий, в которых собирается информация.
- Принцип объективности:** при подготовке отчета необходимо избегать предвзятости в отборе информации, стремиться представить сбалансированную картину результативности. Отчет должен отражать как положительные, так и отрицательные результаты, будучи свободным от намеренных искажений, а также переоценки или недооценки результативности. При подготовке отчета следует сосредоточиться на объективном, нейтральном сообщении пользователям фактов, которые они в дальнейшем смогут самостоятельно интерпретировать.

ДИАЛОГ

Принцип сопоставимости: в процессе подготовки отчета необходимо последовательно подходить к определению его границ и сферы, сообщать о любых изменениях, а также заново формулировать ранее опубликованные сведения. Сопоставимость и связанные с ней требования к последовательному подходу к отчетности являются предпосылкой для принятия пользователями информированных решений.

Принцип ясности: при подготовке отчета необходимо осознавать разнообразные потребности и особенности различных групп заинтересованных сторон и публиковать информацию в такой форме, которая доступна максимальному количеству пользователей, в то же время сохраняя приемлемый уровень детальности. Если в отчете используются научно-технические термины, то они должны быть разъяснены. Там, где это уместно, следует использовать четкие, понятные иллюстрации и схемы. Предоставление информации, которая не может быть понята заинтересованными сторонами, не способствует их успешному вовлечению. Таким образом, ясность изложения является существенным требованием к отчету.

Принцип своевременности: отчет должен публиковаться с такой периодичностью, которая отвечает потребностям пользователей и согласуется с характером самой информации. Своевременность отчетности обеспечивает максимальный уровень применимости и полезности информации, давая пользователям возможность эффективно включать ее в процесс принятия решений.

В процессе подготовки социальной отчетности мы обязуемся максимально полно соответствовать вышеуказанным принципам.

Мы стремимся к тому, чтобы наша социальная деятельность была эффективной, а значит, результаты программ должны отвечать насущным ожиданиям общества. С целью определения этих ожиданий «Илим Палп» осуществляет диалоги с представителями общественности, которые были условно поделены на три группы: представители местных сообществ (жители тех регионов, где представлена корпорация), представители государства (исполнительная власть регионального уровня) и сотрудники предприятий «Илим Палп». Исследования ожиданий представителей общественности осуществлялись посредством проведения фокус-групп и анкетирования. В результате были определены приоритетные ожидания от компании каждой из вышеперечисленных групп.

Группа «Местные сообщества»

1. Создание новых рабочих мест и борьба с безработицей.
2. Сохранение экологического баланса и охрана окружающей среды (лесовосстановительные работы, применение экологически безопасных технологий и т. д.).
3. Программы по благоустройству городов и поселков (ремонт дорог, ЖКХ и т. д.).
4. Строительство нового жилья.

Группа «Исполнительная власть регионального уровня»

1. Развитие социальной инфраструктуры регионов присутствия.
2. Развитие физкультуры и спорта, помощь в организации культурно-массового отдыха жителей регионов присутствия.
3. Социально ответственная реструктуризация, создание новых рабочих мест, поддержка инициатив по развитию малого и среднего бизнеса.

Группа «Сотрудники предприятий «Илим Палп»

1. Дополнительные выплаты (компенсации и бонусы) к ежегодным отпускам, компенсация затрат на проезд к месту отдыха.
2. Кредитование работников (для приобретения жилья, оплаты обучения детей в вузах, дополнительных медицинских услуг и т. д.).
3. Дополнительные выплаты и гарантии работникам при выходе на пенсию.

На основе выявленных ожиданий всех заинтересованных сторон мы отразили в настоящем отчете социальные достижения нашей компании.



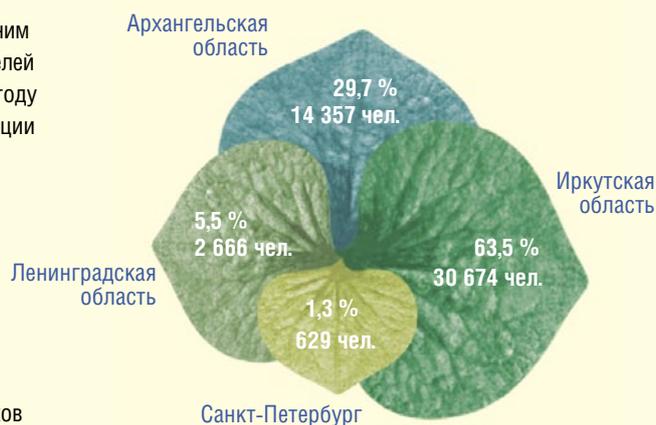
ВНУТРЕННИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

«Илим Палп» признает тот факт, что достижение стратегических целей развития целиком определяется эффективной деятельностью собственного персонала. Сотрудники — основная ценность и важнейший ресурс компании.

Главная цель внутренних социальных программ компании заключается в содействии профессиональному росту, повышению личного потенциала и благосостояния каждого сотрудника. Взамен от него ожидается приверженность принципам корпоративной лояльности и максимальная профессиональная самоотдача.

Занятость

«Илим Палп» является одним из крупнейших работодателей в лесной отрасли. В 2004 году на предприятиях корпорации в нескольких регионах России работало свыше 48 тыс. человек.



Большая часть сотрудников (96,9 %) работают на основе полной занятости.

Таблица распределения работников «Илим Палп» по регионам и типам занятости

	Полная занятость, чел.	из них РСС*, чел.	Частичная занятость, чел.	Работа по срочному трудовому договору, чел.
Иркутская область	29 846	5 824	392	436
Архангельская область	13 895	2 252	262	200
Ленинградская область	2 580	639	59	27
г. Санкт-Петербург	526	416	45	58

*РСС — руководители, специалисты и служащие.

Средняя текучесть кадров в компании по итогам 2004 года составила 9,68 %.



В своей ежедневной деятельности компания соблюдает основополагающие принципы и права в сфере труда, международные трудовые нормы, а также трудовое законодательство Российской Федерации. Помимо основных гарантий, установленных законом, компания обеспечивает дополнительные социальные пособия и льготы своим работникам:

- 🌿 предоставление бесплатных транспортных услуг для проезда на работу,
- 🌿 материальная компенсация оплаты детских садов,
- 🌿 предоставление льгот на питание в столовых,
- 🌿 предоставление единовременной материальной помощи, выдача ссуд,
- 🌿 дополнительные выплаты к отпуску,
- 🌿 материальная помощь при рождении ребенка,
- 🌿 материальная помощь при стихийных бедствиях и чрезвычайных обстоятельствах,
- 🌿 дополнительные выплаты многодетным родителям,
- 🌿 ежеквартальная материальная помощь родителям детей-инвалидов,
- 🌿 50-процентная компенсация стоимости дров проживающим в домах без центрального отопления,
- 🌿 выплаты дополнительных вознаграждений к юбилеям, за особые успехи в работе и успешное выполнение важных профессиональных заданий,
- 🌿 организация летнего отдыха детей, а также реабилитационно-восстановительного лечения самих работников,
- 🌿 материальная компенсация проезда к месту проведения отпуска неработающих членов семьи,
- 🌿 предоставление льготного отпуска участникам ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС,
- 🌿 предоставление дополнительного отпуска за многосменный режим работы,
- 🌿 организация обучения работников компании в образовательных учреждениях,
- 🌿 предоставление материальных компенсаций для оплаты обучения детей в вузах,
- 🌿 финансирование услуг по зубопротезированию,
- 🌿 дополнительные материальные выплаты профессиональным союзам работников на организацию культурно-спортивных мероприятий,
- 🌿 организация и проведение праздничных мероприятий для работников компании,
- 🌿 предоставление материальных ссуд на покупку жилья.

Взаимоотношения компании и сотрудников

«Илим Палп» признает профессиональные союзы работников в качестве социальных партнеров в системе отношений «работодатель-работник». Компания стремится развивать социальное партнерство в сфере труда. Практически на всех его уровнях действуют подписанные соглашения и коллективные договоры. «Илим Палп» создает цивилизованные условия для деятельности первичных профсоюзных организаций в структуре собственных предприятий и содействует осуществлению ими законной деятельности, определенной законодательством РФ о профсоюзных организациях.

Доля сотрудников, представленных независимыми профсоюзными организациями, объединениями с географической разбивкой:



Обо всех переменах внутри компании работники своевременно информируются через:

- ✦ корпоративные средства массовой информации (газеты, Интернет),
- ✦ находящиеся в свободном доступе протоколы собраний работников предприятий по тем или иным вопросам,
- ✦ информационные материалы, размещаемые на специальных демонстрационных щитах на каждом предприятии «Илим Палп».

При возникновении спорных вопросов в области организации труда создаются экспертные комиссии, в состав которых включаются как сами работники, так и представители профессиональных союзов. Результаты работы комиссий в обязательном порядке докладываются на открытых собраниях и освещаются в корпоративных средствах массовой информации.

Охрана труда и производственная безопасность

Основополагающие принципы охраны труда и производственной безопасности являются приоритетными для «Илим Палп» во всех аспектах деятельности.

Регистрация и уведомление о несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях проводится строго в соответствии с «Положением об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях» (от 24.10.2002 г. № 73) и «Положением о расследовании и учете профессиональных заболеваний» (от 15.12.2000 г. № 967).

Все несчастные случаи на производстве регистрируются в журналах установленной формы. При возникновении тяжелого несчастного случая, группового или со смертельным исходом, в течение 24 часов о происшедшем сообщается в государственную инспекцию труда, в прокуратуру, в мэрию города (или администрацию района), в областной комитет профсоюзов, в территориальный орган государственного надзора и в региональное отделение Федеральной социальной службы.

На предприятиях в обязательном порядке расследуются все несчастные случаи (как с потерей дней трудоспособности, так и без нее). По результатам расследования несчастных случаев с потерей дней трудоспособности оформляется акт (форма Н-1), без потери дней трудоспособности — акт служебного расследования.

Все несчастные случаи, оформленные актом формы Н-1, учитываются и регистрируются в специальных журналах. Данные журналы хранятся в ответственных структурных подразделениях (отделах охраны труда).

Профессиональные заболевания выявляются у работников по результатам прохождения периодических медосмотров или по собственным жалобам. Все устанавливаемые случаи профессиональных заболеваний расследуются и учитываются на предприятиях.

С целью профилактики производственного травматизма на предприятиях «Илим Палп» организована четырехступенчатая система производственного контроля охраны труда. Действие системы направлено на участие всех рабочих, а также инженерно-технических работников и менеджерского состава в профилактической работе по снижению производственного травматизма.

На предприятиях «Илим Палп» в соответствии с разработанными положениями функционируют «Советы по охране труда», в состав которых входят руководители служб по промышленной безопасности, руководители структурных подразделений, главные специалисты предприятий и медицинских служб. Советы по охране труда проводятся ежегодно во всех структурных подразделениях предприятий.

По итогам 2004 года уровень производственного травматизма по сравнению с 2003 годом на предприятиях «Илим Палп» снижен:

-  по общему числу пострадавших — на 23 %;
-  по показателю частоты — на 30 %;
-  по коэффициенту тяжести — на 29 %;
-  по коэффициенту нетрудоспособности — на 41,5 %;
-  по числу дней временной нетрудоспособности — на 34 %;

При профсоюзных комитетах подразделений на предприятиях «Илим Палп» избраны уполномоченные (доверенные) лица, которые осуществляют общественный контроль за соблюдением законных прав и интересов работников в области охраны труда. Контроль осуществляется в соответствии с рекомендациями руководящих документов по организации охраны труда на производстве. Доля персонала, охваченного работой в официальных комитетах по охране здоровья и безопасности труда, объединяющих менеджмент и представителей работников на каждом предприятии, составляет около 5 %.

Официальные соглашения с профессиональными союзами или иными признанными представителями работников полностью исчерпываются статьями коллективных договоров на предприятиях «Илим Палп». В каждом договоре существуют элементы (статьи), подробно регламентирующие взаимодействие профессиональных союзов и работодателя, а также описывающие зоны полномочий и ответственности профессиональных союзов в области охраны здоровья и безопасности на рабочих местах.

В частности, профессиональные союзы контролируют исполнение руководством предприятий «Илим Палп» обязательств в областях:

- **Охрана здоровья работников компании:**
- предоставление путевок на санаторно-курортное лечение,
- соответствующее требованиям содержание здравпунктов и медицинских кабинетов на территории предприятий,
- организация и проведение периодических медицинских осмотров,
- вакцинация работников,
- предоставление услуг по стоматологическому лечению и зубопротезированию,
- оказание необходимой материальной помощи для специализированного лечения,
- организация и проведение спортивных мероприятий.

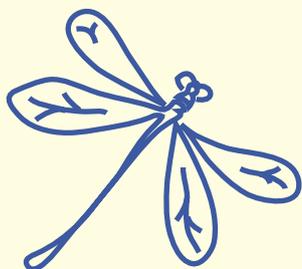


Сертификация — добровольно

В ближайшие годы Европейский Союз планирует ввести жесткие ограничения по ввозу продукции из древесины, не прошедшей добровольную лесную сертификацию. Эти ограничения затронут как продукцию механической обработки, такие как пиломатериалы, фанеру, древесно-волоконные плиты, так и химической — целлюлозу, бумагу, картон и другие. Отсутствие сертификации может стать фактором, который способен помешать российским лесопромышленникам завоёвывать более высокие позиции на мировом рынке.

Корпорация «Илим Палп» заранее готовится к этим изменениям и активно занимается подготовкой

к проведению добровольной лесной сертификации в соответствии с международными стандартами. Корпорация является одним из лидеров лесной сертификации в России.



Безопасность на рабочем месте:

- обеспечение работников специальной одеждой и обувью, мылом и моющими средствами, медицинскими аптечками,
- организация горячего питания,
- санитарно-бытовое обеспечение на территории предприятий,
- организация и проведение инструктажа и обучения безопасным методам труда,
- организация и финансирование профилактических мероприятий в области охраны труда,
- страхование от несчастных случаев на производстве.

Рабочее время и время отдыха:

- соблюдение режима работы в ночное время,
- соблюдение режима сверхурочной работы,
- соблюдение режима предоставления и продолжительности отпусков,
- соблюдение режима перерывов для отдыха и питания.

Официальные соглашения между работодателем и профессиональными союзами или иными признанными представителями работников охватывают своим действием 100 % персонала «Илим Палп».

Из десяти официально признанных систем сертификации наибольшим распространением в мире пользуется FSC (система Лесного попечительского совета). Наряду с панъевропейской, она является наиболее привлекательной для российских лесопромышленников. Одним из преимуществ FSC для российских компаний является то, что она допускает отсутствие в стране национальной системы добровольной лесной сертификации, которая пока еще не разработана и не принята в России.

В 2004 году в Архангельскую и Иркутскую области, где ведут заготовку предприятия «Илим Палп», отправились специалисты консалтинговой компании «Европартнер», которые детально исследовали систему лесопользования и лесоправления на предприятиях корпорации.

Подготовка к сертификации носит комплексный характер. Специалисты изучали все: как ведется заготовка леса и происходит его восстановление, в каких условиях трудятся лесозаготовители, как соблюдаются права коренных жителей и обеспечиваются ли благоприятные экологические и природоохранные условия их проживания и многое другое. Согласно планам «Илим Палп», к концу 2005 года — началу 2006-го большая часть лесозаготовительных предприятий корпорации должна получить сертификат Лесного попечительского совета.

Инициатива «Илим Палп» позволит не только улучшить позиции российской лесопромышленной продукции на западных рынках, повысит капитализацию компании и ее инвестиционную привлекательность, но и будет способствовать сохранению флоры и фауны в тех регионах, где компания ведет лесозаготовку.



Обучение и образование

По итогам 2004 года показатель среднего количества часов обучения на одного сотрудника компании составил:

- руководители и специалисты — 13,2;
- рабочие — 9,5.

 **Процесс профессионального обучения и повышения квалификации персонала в компании регламентирован тремя основными документами**

1. «Регламент определения потребности, планирования обучения и развития персонала группы предприятий «Илим Палп» — устанавливает общий порядок определения потребности, планирования обучения и развития сотрудников компании на всех уровнях системы управления процессами.
2. «Стандарт в области организации подготовки и повышения квалификации рабочих» — устанавливает формы, методы и требования к организации обучения сотрудников по основным и вспомогательным рабочим профессиям.
3. «Стандарт в области организации подготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов» — устанавливает формы, методы и требования к организации обучения сотрудников в категории «специалисты и руководители».

В 2004 году в «Илим Палп» стартовал проект «Корпоративный университет», основной целью которого является рост стоимости человеческого ресурса компании путем создания единой эффективной системы развития сотрудников.

 **«Корпоративный университет» позволит:**

- создать систему формирования кадрового резерва, включая разработку идеологии комплектации резерва, отбор и обучение резервистов, их дальнейшее карьерное сопровождение;

- оперативно определять возникающие проблемы в обучении и развитии персонала, разрабатывать эффективные меры по их устранению;
- развивать предпринимательский потенциал сотрудников компании;
- сформулировать и разработать комплексную систему внедрения корпоративных ценностей и культуры.

С целью поддержки работников компании, заканчивающих свою профессиональную карьеру, на предприятиях «Илим Палп» внедрена и успешно работает программа «Дополнительного пенсионного обеспечения», которая предоставляет сотрудникам дополнительные социальные гарантии, облегчая им процесс выхода на пенсию по старости. На конец 2004 года дополнительное пенсионное обеспечение получают 2 255 человек.

В связи с отсутствием в 2004 году корпоративных мероприятий по массовому сокращению персонала, специализированные программы сопровождения высвобождаемых работников (аутплейсмент-программы) компанией не применялись.

Равные возможности и разнообразие

В корпорации «Илим Палп» отсутствуют какие-либо регламенты или политики, которые могут своим действием дискриминировать права и свободы работников по тем или иным признакам (дискриминация по полу, возрасту и т. д.). В частности, состав высшего руководства компании (топ-менеджмент) на 30 % составляют женщины различного возраста.

ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Главная цель любого бизнеса — получение прибыли. Вместе с тем, долговременная перспектива диктует необходимость развития регионов и территорий, в которых работает компания.

Решение этой задачи достигается путем реализации внешних социальных программ в трех основных направлениях: **благотворительность, спонсорские программы развития физкультуры и спорта, программы в области социального партнерства с регионами.**

В 2004 году объем вложений «Илим Палп» в реализацию социальных программ в Иркутской и Архангельской областях превысил \$ 8 млн.

Реализация внешних социальных программ осуществляется на основе ряда принципов

- Компания добровольно осуществляет партнерские программы и проекты развития сообщества, на территории которого находятся ее предприятия.
- Компания осуществляет внешние социальные программы строго в соответствии с требованиями российского законодательства и внутренних нормативных актов в области благотворительности, спонсорства и социального партнерства.
- Управление затратами на внешние социальные программы осуществляется на основе бюджетного контроля и в соответствии с социальными приоритетами в конкретном регионе.
- По окончании отчетного периода компания осуществляет оценку эффективности реализованных внешних социальных программ в регионе на основе анализа трех основных составляющих: затраты — результаты — наличие долгосрочного позитивного воздействия.
- Руководство компании ежегодно оценивает и, в случае необходимости, может пересматривать отдельные приоритеты социальной политики в конкретном регионе.

Благотворительность

Социальная ответственность «Илим Палп» в области благотворительности является неотъемлемой частью стратегии и политики компании, служит укреплению духа корпоративной солидарности.

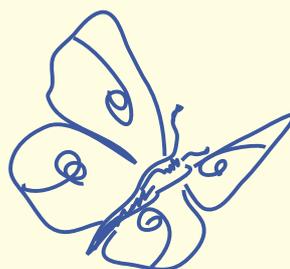
Благотворительные акции осуществляются в области образования, культуры и искусства, поддержки благотворительных организаций и т. д. Активное участие в них принимают работники «Илим Палп».

Многие благотворительные инициативы имеют свое продолжение в целевых долгосрочных программах.

ПРОГРАММА ПОМОЩИ ДЕТСКИМ ДОМАМ

На протяжении 10 лет предприятия «Илим Палп» сотрудничают с детским домом г. Братска Иркутской области. Сегодня в нем насчитывается 130 воспитанников в возрасте от 6 до 16 лет. Они проживают дружными «детскими семьями» (на сегодня это 10 «семей»), каждая из которых имеет своего шефа в лице представителя «Илим Палп». За время этого сотрудничества детский дом смог решить многие проблемы, в том числе — финансовые, и пережить сложные времена. Воспитатели и преподаватели прилагают все возможные усилия для того, чтобы дети могли получить полноценное образование и достойное воспитание. С этой целью реализуются различные педагогические программы и методики:

-  **Поощрительный фонд «Наши дети — ученики»**
Каждую учебную четверть подводятся итоги успеваемости каждого ученика, и в случае улучшения школьных оценок воспитанник получает поощрение в виде подарка от шефов.



Программа «Детское творчество»

При финансовой поддержке «Илим Палп» воспитанники создали хореографический ансамбль «Вдохновение», успешно выступающий на площадках многих городов Иркутской области.

Компания «Илим Палп» и ее работники пытаются сделать мир детей, оставшихся без родителей, счастливее, научить их улыбаться, мечтать и верить.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАНИЯ И ТАЛАНТОВ

Воспитание и развитие талантов подрастающего поколения является важнейшей задачей современной системы образования страны.

Для содействия в ее решении «Илим Палп» успешно сотрудничает со многими образовательными учреждениями, в том числе с НОУ «Православная гимназия во имя святителя Иннокентия (Вениаминова) митрополита Московского», которая была

создана в 1996 году. Учредителем ее является Храм преподобного Андрея Рублева (Иркутская область). Сотрудничество коллектива «Илим Палп» с православной гимназией началось сразу же после ее учреждения. В настоящее время в ней обучается 170 человек, 35 % из них проживают в неполных семьях. Первые 14 выпускников в 2004 году поступили в вузы и колледжи Братска, Новосибирска, Томска.

В гимназии проводится большая внеклассная работа. Дети занимаются в различных спортивных секциях, кружках. «Кружковцы» ведут просветительскую работу среди учащихся, родителей, гостей гимназии. В планах гимназии проведение стационарных и передвижных выставок для работников «Илим Палп». Театральная, хоровая, танцевальная студии регулярно демонстрируют свое мастерство, выезжают в Иркутск, поселки Братского района. Учащиеся гимназии совершают паломнические поездки по святым местам. «Илим Палп» оказывает финансовую помощь в организации таких поездок и летнего отдыха воспитанников.



Первый раз — в новый класс

1 сентября 2004 года после долгого перерыва начались первые занятия в новой школе в поселке лесозаготовителей Эдучанка (Иркутская область, Усть-Илимский район). 327 ребятшек сели за парты в новом полностью отремонтированном здании, укомплектованном современной техникой и оборудованием.

Этого события ждали более 10 лет. В 1991 году здание старой школы было признано негодным: начали разрушаться стены, рушилась кровля. Обучение детей было организовано в шести зданиях, разбросанных по поселку: под занятия приспособили магазин, клуб, бар и помещение конторы.

В 2003 году корпорацией «Илим Палп» было принято совместное с администрацией Иркутской области решение о фи-

Также в 2004 году благодаря финансовому участию «Илим Палп» в поселке Эдучанка Усть-Илимского района Иркутской области была построена и открыта новая школа.

В 2003 году компанией было принято совместное с администрацией Иркутской области решение о финансировании строительства новой школы. Общий вклад «Илим Палп» составил более 22 млн рублей.

В 2004 году в г. Коряжме Архангельской области Котласский ЦБК (предприятие «Илим Палп») выделил городскому департаменту образования 10 млн рублей на поддержку основной деятельности детских дошкольных учреждений.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ «ПОПАВШИХ В БЕДУ»

«Илим Палп» постоянно оказывает помощь людям, ставшим жертвами стихийных бедствий или трагического стечения обстоятельств.

Корпорация оперативно помогла доставить из детского сада г. Коряжмы в Городской ожоговый центр Петербурга трехлетнюю девочку. Весной 2004 года компания оказала финансовую поддержку жителям Заларинского, Усольского и Черемховского районов Иркутской области, пострадавшим от урагана.

В июне 2004 года корпорация направила средства на приобретение жилья людям, пострадавшим при взрыве жилого дома в Архангельске.

Осенью 2004 года потрясенные трагедией в Беслане работники и руководство компании приняли решение перечислить деньги в фонд помощи пострадавшим.

Ежегодно корпорация оказывает поддержку семьям сотрудников правоохранительных органов, погибших при исполнении служебного долга.

В таких ситуациях мы не можем оставаться в стороне. Помощь попавшим в беду — наш долг.



нансировании строительства новой школы. Сумма, перечисленная лесопромышленной компанией в 2004 году, составила 17 млн рублей.

Открытие новой школы — знаменательное событие не только для поселка, но и для всего Усть-Илимского района и Иркутской области. Эдучанская средняя школа — особенная. Ее возвели в рекордно короткие сроки. Сегодня это единственная школа, которая оборудована по последнему слову техники. Это самая большая школа в Усть-Илимском районе.

На открытие школы отовсюду съехались гости. Начальник Главного управления общего и профессионального образования Иркутской области Наталья Малявкина сказала: «Я впервые столкнулась с тем, что крупные предприятия области не просто выделяют средства, а финансируют большую часть расходов. Принято считать, что социальная сфера для коммерческих структур убыточна, что от нее нужно избавляться. Здесь я увидела иной подход. Думаю, лучшая благодарность — счастливые улыбки детей, которые сегодня с восторгом пришли в новую просторную школу!»

Директору школы Татьяне Чернышовой было сложно сдержать эмоции: «До сих пор не могу поверить, что этот год мы будем все вместе в одном здании. И то, что школу наконец-то построили — это просто чудо».

Спонсорские программы развития физкультуры и спорта

«Илим Палп» осуществляет единую политику в сфере развития физической культуры и спорта, оказывая всестороннюю спонсорскую поддержку и помощь:

- в популяризации и распространении массовых видов физкультуры и спорта,
- в развитии детско-юношеских видов спорта,
- в организации и проведении спортивных соревнований и любительских состязаний,
- в работе профессиональных спортивных коллективов.

Корпорация «Илим Палп» тесно сотрудничает и оказывает помощь детско-юношеским спортивным школам и клубам Иркутской и Архангельской областей (ДЮСШ «Олимп» — санный спорт, ДЮСШ «Лесохимик» — хоккей с мячом, детский спортивный клуб «Летающий лыжник» — прыжки с трамплина и т. д.).

На берегу Курчатовского залива (г. Братск Иркутской области) под патронажем «Илим Палп» был создан клуб юных моряков «Макаровец», в котором подрастающее поколение активно осваивает азы парусного спорта.

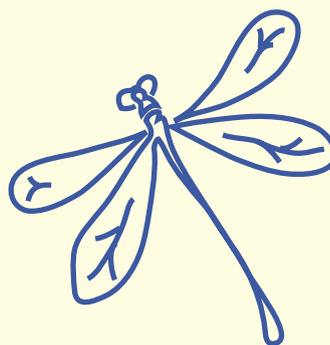
Все социальные инвестиции «Илим Палп» в развитие детско-юношеского спорта содействуют массовому вовлечению молодежи и подрастающего поколения в спортивные акции и мероприятия с целью предотвращения и профилактики подростковой преступности, пропаганды здорового образа жизни, эстетического воспитания личности и гордости за родной край.

В то же время компания активно поддерживает любительские и массовые виды спорта.

В частности, на базе собственного спортивно-стрелкового клуба в Братске (Иркутская область) «Илим Палп» организует ежегодные соревнования городского и областного масштаба (города Иркутск, Ангарск, Шелехово, Братск, Тулун и другие) с привлечением не только спортсменов, но и всех желающих.

Компания оказывает спонсорскую помощь в организации и проведении крупных международных и региональных спортивных соревнований: Байкальские зимние игры (Иркутская область), Чемпионат мира по хоккею с мячом (Архангельская область) и т. д. В регионах компания активно помогает развиваться таким видам профессионального спорта, как футбол, волейбол, дзюдо, лыжный и санный спорт, баскетбол и т. д.

На балансе компании находится несколько крупных спортивных сооружений (спортивный комплекс «Олимп» и стадион «Труд» — г. Коряжма, спортивно-стрелковый клуб — г. Братск), которые активно используются в целях оздоровления не только собственных работников, но и жителей данных регионов. Так, ежегодно в Коряжме проводится крупный спортивный праздник — «Сентябрьский марафон», приуроченный ко Дню работников леса. В 2004 году, по традиции, в нем участвовали спортсмены со всей округи — из Яренска, Урдомы, Вельска, Великого Устюга.





Сохраняя хоккейные традиции

Сезон 2003–2004 гг. стал самым звездным в истории усть-илимского хоккея с мячом. Безусловный лидер в течение всего сезона, «Лесохимик» выиграл первенство России среди команд первой лиги и завоевал путевку в высшую лигу. Победа далась нелегко, тем дороже она для игроков и руководства команды, тем ценнее она для жителей города. Более шести тысяч усть-илимцев пришли поболеть за свою команду во время финальных игр и получили истинное наслаждение от накала страстей, интриги игры. «Лесохимик» оправдал все надежды усть-илимцев. Но выход в высшую лигу — это лишь удачное начало нового пути, по которому команде предстоит идти в ближайшие годы.

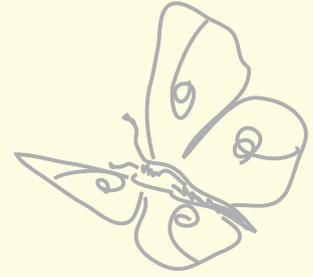
История усть-илимского хоккея начиналась, пожалуй, как везде — с любительской игры. Если бы не одна особенность — сиби́рскому городу удалось не только сохранить хоккейные традиции, но и воспитать собственную профессиональную команду.

Начало было положено приездом молодых строителей Усть-Илимского лесопромышленного комплекса. В конце семидесятых лучшие производственники объединились в первую хоккейную команду «Строитель», а в 1977 году с открытием нового стадиона играть стали более профессионально. Одновременно в городе были организованы первые детские спортивные клубы.

В 1980 году команда завоевала право выступать в первой лиге. К этому времени завершилось основное строительство объектов Усть-Илимского ЛПК, и поэтому команда прекратила свое существование. Ее преемником стала команда «Юность», в состав которой вошли воспитанники детских хоккейных клубов. Команда юношей Усть-Илимска становилась в разные годы серебряным и бронзовым призером чемпионата России среди юниоров. В 1996 году была сформирована сборная команда по хоккею с мячом — «Лесохимик».

К началу сезона 2002–2003 гг. у хоккеистов не было необходимых средств, чтобы принять участие в первенстве России. Руководство «Лесохимика» обратилось с просьбой о помощи к новым собственникам Усть-Илимского ЛПК — корпорации «Илим Палп». И, хотя «Илим Палп» только пришел на усть-илимскую площадку и вкладывал средства в модернизацию производства, просьбу хоккеистов услышали — команда смогла принять участие в чемпионате. Перед «Лесохимиком» была поставлена сложная задача — выйти в высшую лигу. За короткий срок игроки команды смогли собраться и мобилизовать все ресурсы, став тогда бронзовыми призерами.

С этого момента корпорация «Илим Палп» и Усть-Илимский ЛПК взяли команду на полное обеспечение. В 2004 году на средства корпорации был полностью отремонтирован стадион в Усть-Илимске, включая обновление посадочных мест и установку дорогостоящего освещения стадиона. Зарплата игроков, оплата всех поездок на соревнования и сборы, привлечение лучших хоккеистов, создание условий для постоянного совершенствования мастерства игроков — сегодня компания делает все, чтобы не только сохранить богатые усть-илимские хоккейные традиции, но и сделать команду лучшей в своем дивизионе.



Программы в области социального партнерства с регионами

Наследием советской «плановой» экономики является общая социальная инфраструктура территорий присутствия компании: город потребляет электричество и тепло, вырабатываемые котельными предприятий «Илим Палп». Вместе с тем, платежеспособность ряда муниципалитетов бывает низкой. Несмотря на это, «Илим Палп» как социально ответственная компания не может позволить себе просто «отключить свет». К таким неизбежным затратам «Илим Палп» подходит как к инвестиционным проектам.

Такое партнерство является особым типом социально-экономических отношений между представителями компании в конкретном регионе и представителями общества и государства. Равноправное сотрудничество обеспечивает баланс и соблюдение интересов в области решения значимых социальных задач.

Стержень политики социального партнерства «Илим Палп» состоит в реализации инвестиционных социальных проектов на основе договоров о сотрудничестве и социальном партнерстве с представителями региональных органов исполнительной власти и общества. Такие договоры, с нашей точки зрения, являются правильной и нормальной практикой: они дисциплинируют как региональные власти, так и саму компанию.

Ярким примером такого сотрудничества является Архангельская область.

24 сентября 2004 года в Архангельске состоялось официальное подписание соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Архангельской области и лесопромышленной корпорацией «Илим Палп». Подписи под документом поставили губернатор Николай Киселев и генеральный директор «Илим Палп» Сергей Костылев.

В соглашении сформулированы критерии социальной ответственности бизнеса и рамки социального партнерства, а также обязательства власти, направленные на развитие экономики и улучшение социальной ситуации в регионе. Сотрудничество будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата на территории области, развитию бизнеса и социальной инфраструктуры.

Как отметил губернатор Архангельской области Николай Киселев, «Подписание такого соглашения — очень важный момент. Чтобы планировать развитие региона, социальной сферы, власть должна четко представлять, как будет развиваться бизнес, в каком объеме будут осуществляться налоговые поступления, из которых складывается бюджет. И какие шаги необходимы со стороны власти, чтобы предприятия на территории области могли динамично развиваться». Он выразил уверенность, что соглашение о сотрудничестве с корпорацией «Илим Палп» позволит добиться большего взаимопонимания между властью и бизнесом, послужит успешному решению конкретных задач в экономике и социальном развитии.

В свою очередь, генеральный директор Котласского ЦБК (Архангельская область, входит в структуру «Илим Палп») Юрий Заяц отметил, что «... в рамках социального партнерства Котласский ЦБК уже несколько лет тесно работает с администрациями муниципальных образований юга Архангельской области на основе постоянно действующего совещания по социально-экономическому развитию южных районов. Итоги этого сотрудничества вполне конкретны: строительство школ на селе и оснащение их компьютерными классами, объекты малой энергетики, помощь музеям и восстановление храмов. Подписанное соглашение — это более высокий уровень взаимодействия, теперь уже с областной администрацией, серьезный шаг к согласованности нашей деятельности с потребностями населения и к прозрачности бизнеса».

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Одним из приоритетных направлений деятельности «Илим Палп» является сохранение и поддержание экологического баланса в регионах присутствия предприятий корпорации.

Компания ведет природоохранную и экологическую деятельность в соответствии с современными международными требованиями, уделяет большое внимание экологической обстановке в регионах присутствия, внедряет новые природосберегающие технологии и оборудование, стремится обеспечить экологическую безопасность производства.

«Илим Палп» разработал собственную концепцию управления охраной окружающей среды, используя практику цивилизованного рационального лесопользования и снижения техногенного воздействия лесопереработки на природную среду.

Приоритетными направлениями экологической деятельности «Илим Палп» являются внедрение малоотходных технологий производства продукции и повышение эффективности работы очистных сооружений, что позволяет резко снизить выбросы загрязняющих веществ, в том числе хлорорганических соединений, в окружающую среду.

Компания основывает свою деятельность на принципах непрерывного, неистощительного и рационального использования лесных ресурсов, применении методов, соответствующих природоохранному законодательству.

«Илим Палп» успешно внедряет на своих предприятиях международные стандарты экологического менеджмента **ISO серии 14001**.



Экология — приоритет развития

Строительство новой выпарной станции — крупнейший экологический проект Котласского целлюлозно-бумажного комбината за последние 5 лет. Его основной целью является снижение нагрузки на окружающую среду за счет полной утилизации щелоков, образующихся после варки целлюлозы. Реализация проекта позволит более чем на 3800 тонн снизить содержание органических веществ в сточных водах, которые поступают на станцию биологической очистки. Таким образом, будет уменьшено загрязнение водного бассейна Архангельской области, включая реки Вычегда и Северная Двина.

Инвестиции в строительство, закупку оборудования и монтаж станции превышают 22 миллиона долларов. Важность проекта подтверждается тем, что половину требуемой суммы предоставляет в кредит Всемирный банк под гарантии правительства Российской Федерации.

Весной 2004 года комбинат объявил тендер среди поставщиков оборудования для строительства новой выпарной станции. В объявленном независимыми экспертами тендере победила международная компания «Андриц». Конкурсный выбор компании, ответственной за будущую реализацию крупного экологического проекта, проводился в соответствии со строгими процедурами международных конкурсных торгов.

Строительство выпарной станции, кроме решения экологических проблем, также позволит снизить расходы энергоресурсов. Наконец, это создаст реальные предпосылки для увеличения общей варки целлюлозы на комбинате до 1 миллиона 200 тысяч тонн в год.

Экологическая политика «Илим Палп» направлена на повышение эффективности природоохранных мероприятий и проводится в тесном взаимодействии с Министерством природных ресурсов России, региональными и местными властями, общественными экологическими организациями.

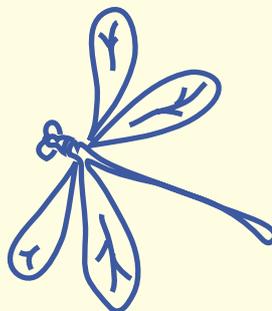
Компания первой среди предприятий лесопромышленной отрасли подписала с Министерством природных ресурсов Российской Федерации меморандум о соблюдении норм экологической безопасности и охраны окружающей среды.

«Илим Палп» тесно сотрудничает с Всероссийским НИИ природы, используя самые современные технологии охраны окружающей среды.

Корпорация «Илим Палп» входит в состав Координационного совета по вопросам взаимодействия Государственной лесной службы МПР России и лесопромышленного комплекса, ныне — Федерального агентства лесного хозяйства и организаций лесопромышленного комплекса России. Его основной задачей является выработка рекомендаций по решению проблем, стоящих перед лесохозяйственным комплексом страны и связанных с устойчивым управлением лесами, организацией эффективного лесопромышленного производства и содержанием лесного фонда.

Совокупные показатели экологической результативности предприятий компании «Илим Палп» (Котласский ЦБК, Братский ЛПК, Усть-Илимский ЛПК) в 2004 году

№	Показатель деятельности	Единица измерения	2004 г.	Примечание
EN1	Общее количество использованных материалов:			
	Древесное сырье	млн м ³	10,7	В том числе: хвойные породы — 7,9 млн м ³ , лиственные породы — 2,8 млн м ³
	Химикаты для основного производства	млн рублей	2 269	Включают химикаты для варки целлюлозы, отбелки, производства бумаги и картона и другие.
EN2	Процент использованных материалов, являющихся отходами из внешних источников по отношению к отчетной организации	%	12,7	Покупная щепка от деревообрабатывающих предприятий
EN3	Прямое использование энергии:			
	Потребление тепловой энергии, в т.ч. потребление тепловой энергии со стороны	ГДж	58 798 568 7 489 374	
	Потребление электроэнергии, в т.ч. потребление электроэнергии со стороны	ГДж	10 903 816 4 267 899	
	Природный газ	ГДж	30 050 572	
	Мазут	ГДж	4 043 052	
	Кора-древесные отходы	ГДж	10 439 735	
	Черный щелок	ГДж	23 793 608	
	Общее потребление энергии	ГДж	138 029 351	



№	Показатель деятельности	Единица измерения	2004 г.	Примечание
EN4	Косвенное использование энергии		Не измеряется	
EN17	Инициативы по использованию возобновляемых источников энергии и по увеличению эффективности использования энергии			Производятся реконструкции котлов, сжигающих кора-древесные отходы с применением технологии сжигания в «кипящем слое». Ежегодно разрабатываются программы по снижению потребления энергоресурсов.
Вода				
EN5	Общий объем потребления воды	тыс. м ³	565 000	Свежая вода из поверхностных источников на технологию и энергетику
	Удельный объем потребления воды (м ³ воды/ тонну целлюлозы по варке)	м ³	242,4	Включая энергетику
EN20	Источники воды и соотносящиеся с ними экосистемы	Природные водоемы		Река Вычегда для Котласского ЦБК, река Ангара для Братского и Усть-Илимского комбинатов
EN21	Ежегодный отток подземных и поверхностных вод в % к ежегодному возобновляемому количеству воды, потребляемому из источников		Не измеряется	
EN22	Общий объем используемой оборотной воды		м ³	Оборотная вода используется в значительных количествах в производстве бумаги и картона, но точные данные отсутствуют.
Выбросы в атмосферу, сточные воды и отходы				
EN8	Общее количество выбросов, связанных с образованием парникового эффекта	CO ₂		Определение объемов парниковых газов на предприятиях корпорации пока не проводится. Намечено начало проведения работ в 2005-06 гг.
EN11	Общий объем отходов по видам и дальнейшему назначению:			
	общий объем отходов	т	250 000	Минеральные (например, известковый шлам) и органические (в основном шлам с очистных сооружений) отходы
EN12	Значительные стоки по видам:			
	общий объем сточных вод	м ³	430 114	
	объем стоков на 1 тонну целлюлозы по варке	м ³ /т	184,5	
	дальнейшее назначение сточных вод	место	Сброс в водоем есть	
	обработка сточных вод на предприятии			Механическая и биологическая очистка
EN13	Значительные разливы химических веществ, масел и топлива	0	0	Значительные разливы отсутствуют

Проекты

«ИлимСеверЛес»

В 2004 году лесозаготовительными предприятиями «ИлимСеверЛеса» выполнено лесовосстановительных работ более чем на 4 млн рублей. Различные мероприятия проведены на площади более 10 тысяч гектаров. Следуя принципам неистощительного и рационального лесопользования, «ИлимСеверЛес» последовательно внедряет передовые технологии лесозаготовок. В частности, возрастает объем заготовки древесины по методу выборочной рубки. Если в 2004 году по такой технологии было заготовлено 10 % от общего объема древесины, то в 2005 году ставится задача увеличить долю до 15–20 %.

«ИлимСибЛес»

За прошедший год «ИлимСибЛес» значительно увеличил объем восстановленных площадей лесных угодий. Искусственное лесовосстановление проведено на площади более 1 200 гектаров. Посев леса составил 1 000 гектаров, что на 200 гектаров больше, чем в 2003 году. Сеянцами засажено около 270 гектаров.

Мероприятия по содействию естественному лесовозобновлению, включающие минерализацию почвы, сохранение подроста и оставление семенных деревьев были проведены на площади более 10 000 гектаров.

В 2005 году на лесовосстановительные работы ООО «ИлимСибЛес» планирует затратить 5,5 миллионов рублей. Работы по искусственному лесовосстановлению предполагается провести на площади более 1 300 гектаров. 1 015 гектаров будет засеяно семенами, на 314 гектарах посажены сеянцы.

«Управление лесозаготовок и лесосплава»

В 2004 году ЗАО «УЛил» (Братская группа лесозаготовительных предприятий корпорации «Илим Палп») направило около 7 млн рублей на проведение лесовосстановительных работ. Были осуществлены мероприятия по искусственному лесовосстановлению на площади 745 га. Для выполнения работ по посеву и посадке лесных культур заключены договора с лесхозами, на территории которых ЗАО «УЛил» арендует участки лесного фонда. Приживаемость культур отслеживается на протяжении 5 лет. Весной и осенью лесхозы совместно с ЗАО «УЛил» проводят инвентаризацию посевов и посадок. Если приживаемость составляет ниже 85 %, выполняются специальные агротехнические мероприятия по дополнению лесных культур. Применение новой техники класса «Тимберджек», работающей по современной технологии, позволяет в значительной мере увеличить сохранение подроста.

Котласский целлюлозно-бумажный комбинат

Осенью 2004 года на предприятии началась модернизация содорегенерационного котла № 2 энерготехнологической ТЭС. Это крупный экологический проект стоимостью 11 млн долларов. Предполагается, что второй содорегенерационный котел будет так же экономически и экологически эффективен, как и первый, модернизированный ранее. В результате модернизации производительность котла увеличится на четверть, а выбросы в атмосферу сернистых соединений снизятся почти вдвое. (См. также стр. 23.)



Братский лесопромышленный комплекс

Целевая программа природоохранных мероприятий, принятая на Братском ЦКК, одобрена Главным управлением природных ресурсов и охраны окружающей среды МПР России по Иркутской области. Программа направлена на сохранение и поддержание экологического баланса региона. Проводится капитальный ремонт очистных сооружений и модернизация части основного оборудования. Кроме того, планируется приобретение приборов для промышленно-экологической лаборатории, проведен ряд исследовательских работ. Корпорация «Илим Палп» выделила на выполнение программы более \$1,2 млн.

Усть-Илимский лесопромышленный комплекс

В 2004 году Усть-Илимский лесопромышленный комплекс направил более 55 миллионов рублей на реализацию целевой программы природоохранных мероприятий.

Программа ежегодно разрабатывается на предприятии и состоит из комплекса мер, обеспечивающих охрану окружающей среды и снижение вредного воздействия на нее в результате производственно-хозяйственной деятельности Усть-Илимского целлюлозного завода.

На мероприятия по охране водоема в 2004 году было направлено 15,8 млн рублей. В течение года проводились ремонт и модернизация оборудования очистных сооружений, ввод в эксплуатацию резервуара грязных конденсатов, разработка проекта по снижению цветности промышленных стоков, проектные работы по повторному использованию теплой воды сушильного цеха и ряд других мероприятий. В полном объеме, с привлечением специализированной подводной службы, выполнены работы на рассеивающем выпуске сточных вод в р. Ангару.

По направлению «охрана почв» было реализовано 12 мероприятий на сумму более 33,8 млн рублей.

В рамках данного направления проведен ремонт технологического оборудования по утилизации отходов, велись работы по обеспечению безопасной эксплуатации объекта для захоронения твердых промышленных отходов, по обеспечению безопасной эксплуатации илошламонакопителя. С привлечением специализированных организаций велась исследовательская работа по изысканию способов снижения объемов промышленных отходов и их дальнейшего экологически безопасного использования.

Пять мероприятий по охране атмосферы были запланированы и реализованы в 2004 году. Сумма средств, направленная на них, составила 5,5 миллионов рублей. В течение года был проведен монтаж дымовой трубы печи сжигания дурнопахнущих газов, проведен ремонт пылеулавливающего и газоочистного оборудования. Проведенные мероприятия позволили снизить годовой объем выбросов вредных веществ в атмосферу с 81 тонны в 2003 году до 68,7 тонны в 2004 году.

Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат

Внедрение новой системы локальной очистки избыточных и сточных вод — это лишь первый этап масштабной реконструкции системы очистки, стоимость которого составила \$1 млн.

Локальная очистка подразумевает проведение фильтрации воды, используемой для производства картона, прямо на территории СПбКПК, что позволяет ускорить оборот воды, сделать ее расход более экономным и снизить нагрузку на очистные сооружения комбината. Новая система локальной очистки позволила сократить потребление воды более чем в два раза — до 18 куб. метров на тонну картона по сравнению с 40 кубометрами.

На втором этапе планируется проводить предочистку сточных вод картонного производства, поступающих на станцию биологической очистки, что значительно снизит нагрузку на оборудование станции и улучшит качество промышленных стоков в реку Ижора.

Регионы деятельности компании «Илим Палп» в России



ЗАО «Илим Палп Энтерпрайз»

Россия, 191025, Санкт-Петербург,
ул. Марата, д. 17
www.ilimpulp.ru

Дирекция по региональным программам

Тел.: (812) 718-64-94
Факс: (812) 718-60-06
e-mail: social@ilimpulp.ru

Дирекция по информации и общественным связям

Тел.: (812) 718-41-07
Факс: (812) 718-60-06
e-mail: pr@ilimpulp.ru

Наиболее полная и оперативная информация о корпорации «Илим Палп» размещена на сайте компании www.ilimpulp.ru.

На сайте вы сможете получить информацию о направлениях деятельности компании, ее руководстве, предприятиях и об инновационной политике.

На сайте регулярно публикуются все новости корпорации.

