OZON

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2024



Содержание

01 Стратегия 05

О компании 06

Миссия и ценности 10

Обзор рынка 11

Операционная деятельность 15

Награды и рейтинги 26

02 Корпоративное управление 27

Система корпоративного управления 28

Информация для акционеров и инвесторов 28

Совет директоров 32

Комитеты 33

Корпоративный секретарь 34

Этика и комплаенс 35

Система управления рисками 36

Внутренний аудит 41

Внешние аудиторы 41

Сделки со связанными сторонами 41

Существенные сделки 41

Сделки с лицами, подпадающими под ограничения 41

Вознаграждение директоров и план поощрения акциями 42

Страхование ответственности директоров 43

03 Устойчивое развитие 44

Вклад в повестку в области устойчивого развития 45

Ответственная онлайн-торговля 46

Кибербезопасность и конфиденциальность данных 49

Минимизация экологического следа 51

Забота о людях и развитие талантов 54

Благотворительность и волонтерство 58

04 Финансовая отчетность 60

Основные финансовые и операционные результаты 61

Обзор финансовых результатов сегментов 61

Обзор финансовых результатов Группы 62

Консолидированная финансовая отчетность 66

Примечания к консолидированной финансовой отчетности 74

05 Приложения 102

Заявление директоров об ответственности 103

Глоссарий 104

Контакты 105

Об отчете

Подход к отчету

Годовой отчет Ozon Holdings PLC (далее — «Компания», Ozon, «мы», «наша компания» или «наш бизнес») и ее дочерних организаций (совместно именуемые «Группа») (далее — «Годовой отчет»), подготовлен на английском языке и переведен на русский язык в соответствии с требованиями и принципами Международного финансового центра «Астана», Московской биржи и применимым законодательством Российской Федерации. При подготовке раздела «Устойчивое развитие» также учитывались показатели, изложенные в Проекте стандарта устойчивого развития, выпущенном Министерством экономического развития Российской Федерации. В случае возможных несущественных различий в формулировках просьба обращаться к версии Годового отчета на английском языке.

В настоящем Годовом отчете Ozon представляет информацию о своей деятельности и ее результатах за год, закончившийся 31 декабря 2024 г. Отчет включает описание бизнес-модели и стратегического подхода Ozon, а также текущих тенденций рынка и потребительского поведения. Он также содержит информацию об операционных и финансовых результатах Компании. Кроме того, в Годовом отчете освещаются достижения Ozon в области ESG, а также приводятся данные о результатах работы основных бизнес-подразделений Компании.

Представление финансовой и иной информации

Консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности, выпущенных Советом по международным стандартам финансовой отчетности, и представлена в российских рублях.

Ключевые операционные показатели

Годовой отчет содержит наши ключевые операционные показатели, в том числе валовую выручку от реализации товаров и услуг (далее — «GMV с учетом услуг»), долю нашего онлайн-маркетплейса (далее — «Маркетплейс») в валовой выручке (далее — «Доля Маркетплейса в GMV с учетом услуг»), число активных покупателей и активных продавцов, количество активных пользователей сегмента Финтех, доля объема операций по Ozon Карте вне Маркетплейса. Определения этих показателей приведены в Глоссарии.

Показатели, не представленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

В Годовом отчете используется такой финансовый показатель как «Скорректированный показатель EBITDA», который не определяется в соответствии с МСФО. Определение этого показателя приведено в разделе «Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО».

Оговорка о заявлениях прогнозного характера

Настоящий Годовой отчет содержит заявления прогнозного характера, которые отражают текущие взгляды Ozon в отношении будущих событий и финансовых показателей. Любые заявления, содержащиеся в настоящем отчете и не имеющие отношения к историческим событиям, являются заявлениями прогнозного характера.

Такие заявления прогнозного характера основаны на текущих ожиданиях руководства Компании. Однако руководство Компании не может предсказать все риски, а также оценить влияние всех факторов на наш бизнес или степень, в которой любой фактор или сочетание факторов могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, которые мы можем сделать.

Такие заявления не являются ни обязательствами, ни гарантиями, связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностями, а также другими важными факторами и обстоятельствами, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Ozon будут существенно отличаться от ожиданий, прямо выраженных или подразумеваемых в заявлениях прогнозного характера, включая условия на соответствующих рынках капитала, негативные глобальные экономические условия, продолжающийся геополитический кризис, а также санкции и ответные правительственные меры, принятые в различных юрисдикциях нашего присутствия, и иные негативные изменения в бизнесе Ozon или неблагоприятные законодательные или регуляторные изменения.

В результате этого мы предостерегаем вас от того, чтобы полагаться на заявления прогнозного характера, и распространяем данное предостережение на все наши заявления прогнозного характера. Ознакомьтесь с публично раскрываемой нами информацией в отношении факторов, которые могут привести к существенным расхождениям между фактическими результатами и теми, которые описаны в наших заявлениях прогнозного характера.

С учетом вышеназванных и иных важных факторов фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, содержащихся в настоящем Годовом отчете. Любые такие заявления прогнозного характера представляют собой оценки руководства Компании на дату настоящего отчета.

Несмотря на то, что Ozon может изменить такие заявления прогнозного характера в будущем, Ozon отказывается от любых обязательств по внесению таких изменений, даже если в результате последующих событий взгляды Компании изменятся.

Содержащиеся в отчете заявления прогнозного характера не могут быть истолкованы как представляющие взгляды Ozon на любую дату после даты выхода отчета. Годовой отчет и документы, составляющие приложения к нему, следует воспринимать как единое целое с учетом того, что фактические будущие результаты или показатели могут существенно отличаться от наших ожиданий.

Товарные знаки, используемые в настоящем Годовом отчете, являются собственностью их владельцев и используются только в справочных целях. Такое использование не может быть истолковано как одобрение продуктов или услуг Компании.

Утверждение отчета

Настоящий Годовой отчет утвержден соответствующей резолюцией Совета директоров Компании 29 мая 2025 г.

Обращение к акционерам, инвесторам, партнерам и покупателям

Рады представить вам Годовой отчет Ozon за 2024 г. Этот год был наполнен существенными достижениями, значительными успехами в реализации наших стратегических приоритетов и усиленным фокусом на повышение рентабельности. В 2024 г. нам удалось достичь поставленных финансовых и операционных целей, при этом мы продвинулись в развитии сегмента Финтех. Мы остались привержены созданию долгосрочной ценности и добились значительных успехов в строительстве будущего Компании — инвестировали в направления, которые, по нашему мнению, обеспечат устойчивый рост и эффективность.

Ключевые события и стратегические приоритеты

Мы фокусировались на главных элементах нашего успеха: быстрорастущий маркетплейс с широким ассортиментом товаров, конкурентным ценам, быстрой и надежной доставке, а также удобным финансовым сервисам, обеспечивающим высокое качество обслуживания как для покупателей, так и для продавцов.

В этом отчетном году мы активно развивали инфраструктуру и расширяли ассортимент. Мы продолжили наращивать логистику для привлечения новых покупателей и продавцов и повышения удобства использования платформы как для новых, так и для прежних пользователей. Мы открывали новые логистические объекты: фулфилмент-центры, сортировочные центры и пункты выдачи заказов. На 31 декабря 2024 г. наши складские площади превысили 3,5 млн кв. м. Также, мы существенно расширили партнерскую сеть пунктов выдачи заказов, которая превысила 60 тысяч пунктов на конец 2024 года. Благодаря расширению сети пунктов выдачи, более 65% населения России сейчас имеют пункт выдачи заказа в шаговой доступности от своего дома. По итогам года мы зафиксировали значительный прирост численности продавцов и покупателей на нашей платформе. В 2024 г. наша инфраструктура связывала 57 миллионов покупателей и более 600 тысяч продавцов, а количество доставленных заказов превысило 1,4 миллиарда.

Мы верим, что лояльность клиентов — это ключ к нашему росту, а также стремимся предоставлять нашим покупателям и продавцам лучшие в своем роде сервисы и решения. Ozon — самая узнаваемая торговая онлайн-платформа в России с индексом спонтанной узнаваемости бренда (Top-of-Mind)[1] более 50%. Расширяя ассортимент, предлагая уникальные возможности и услуги и оптимизируя процессы, мы непрерывно повышаем уровень удовлетворенности наших покупателей. Компания также уделяет пристальное внимание расширению и модернизации логистической инфраструктуры, особенно в регионах за пределами Москвы. Уже около 90% оборота (GMV) формируется за счет региональных покупателей.

Мы уверены, что наша большая лояльная база покупателей, а также развитая логистическая сеть — ключевые факторы привлечения новых продавцов. Для оптимизации опыта наших покупателей и продавцов мы продолжаем развивать различные дополнительные услуги, среди которых основной фокус занимают сервисы Финтеха.

В 2024 г. мы активно развивали наше быстрорастущее и прибыльное направление Финтеха. Расширяя спектр продуктов услуг для физических лиц и бизнеса и совершенствуя уже существующие сервисы, мы стремились сделать взаимодействие с платформой максимально комфортным как для покупателей, так и для продавцов. Услуги Финтеха стали быстро набирать популярность и за пределами маркетплейса: в четвертом квартале 2024 г. доля операций по Ozon Карте вне нашей платформы превысила 40% от общей суммы операций по Ozon Карте. База клиентов Ozon Финтеха составила более 30 миллионов пользователей. В планах — дальнейший рост аудитории сегмента и доли операций вне нашей платформы за счет запуска новых инновационных продуктов и услуг на основе собственных технологий, а также улучшения существующих продуктов и повышения качества услуг.

Мы постоянно внедряем принципы устойчивого развития во все сферы деятельности, уделяя особое внимание расширению возможностей предпринимателей и стимулированию социально-экономического роста в регионах присутствия. Ozon гордится своим вкладом в поддержку местного населения: мы создаем рабочие места, поддерживаем малый бизнес и расширяем доступ к цифровым услугам. Мы верим, что польза от этих усилий способствует построению более устойчивых, инклюзивных и готовых к будущему сообществ.

Обзор финансовых результатов

Несмотря на макроэкономические вызовы 2024 г., включая инфляцию стоимости труда и высокую ключевую ставку, мы сохранили высокие темпы роста и повысили прибыльность.

В 2024 г. российский рынок электронной коммерции вырос на 37% г/г (по оценке INFOLine), и оборот (GMV) с учетом услуг Ozon, вырос на 64% г/г и достиг 2,9 трлн руб. Это было обусловлено ростом числа заказов и расширению базы активных клиентов. Несмотря на ожидаемое замедление темпов роста Ozon и рынка в целом, мы все еще видим значительный потенциал для увеличения доли онлайн-торговли в розничном обороте России, особенно в регионах, где на текущий момент проникновение электронной коммерции относительно низкое по сравнению с Москвой.

Скорректированный показатель EBITDA Ozon достиг рекордных 40,1 млрд руб., а рентабельность составила 1,4% от оборота (GMV) с учетом услуг. Помимо повышения рентабельности, мы уделяли внимание управлению денежными средствами, чтобы обеспечить операционную гибкость и возможности для дальнейшего роста и развития. В 2024 г. чистый денежный поток от операционной деятельности составил 286 млрд руб. На 31 декабря 2024 г. денежные средства на балансе составили 349 млрд руб., что кратно превышает объем наших заимствований. Финансовая устойчивость Ozon позволяет нам инвестировать в логистику, совершенствовать платформу и развивать технологическую инфраструктуру для максимального удобства клиентов и продавцов, а также постоянно работаем над снижением нашего долга, чтобы обеспечить устойчивость нашего бизнеса в среднесрочной и долгосрочной перспективе, несмотря на нестабильную экономическую среду.

Прогноз на 2025 г.

В 2025 г. мы сосредоточимся на повышении рентабельности, инвестициях в инновации и росте нашей электронной коммерции и Финтеха. Мы планируем расширить свое присутствие и стать еще доступнее для покупателей и продавцов на существующих и новых для нас рынках. Наша цель — вносить вклад в экономику, улучшать качество жизни людей и помогать продавцам развивать бизнес.

Мы ожидаем, что в 2025 г. оборот (GMV) с учетом услуг, вырастет на 30—40% г/г, а скорректированный показатель EBITDA составит 70—90 млрд руб. Мы также прогнозируем, что выручка Финтеха увеличится более чем на 70% г/г, а объем операций с Ozon Картой вне нашей платформы превысит объем операций на маркетплейсе.

Мы уверены, что растущая популярность онлайн-покупок, наша большая и лояльная база клиентов, широкий выбор удобных финтех-сервисов и акцент на удовлетворенность покупателей будут способствовать дальнейшему росту нашей платформы.

Мы гордимся достигнутыми результатами и не упускаем новых возможностей. Благодарим вас за вашу неизменную поддержку и доверие к нашей Компании. Мы будем рады и далее развивать наш бизнес вместе с вами.

С благодарностью,
Команда Ozon

1. Индекс спонтанной узнаваемости бренда (Top-of-mind awareness index) — это показатель осведомленности потребителей о бренде, выраженный в проценте клиентов, для которых данный бренд является первым, что приходит на ум при упоминании категории товаров или услуг.

01

СТРАТЕГИЯ

О компании 06

Миссия и ценности 10

Обзор рынка 11

Операционная деятельность 15

Награды и рейтинги 26



О компании

Обзор деятельности

Ozon — это мультикатегорийная платформа электронной коммерции, в настоящее время присутствующая в десяти странах:

- Россия
- Беларусь
- Казахстан
- Кыргызстан
- Армения
- Грузия
- Азербайджан
- Узбекистан
- Китай
- Турция

Мы помогаем покупателям и продавцам найти друг друга на нашем маркетплейсе[1], а также продаем товары непосредственно клиентам[2].

По состоянию на 31 декабря 2024 г. платформа Ozon обслужила около 57 миллионов активных покупателей и более 600 тысяч активных продавцов. Это стало возможным благодаря развитой инфраструктуре фулфилмента и удобным вариантам быстрой доставки, включая самовывоз (пункты выдачи и постаматы), курьерскую доставку, а также доставку Почтой России и другими сторонними службами.

За последние пять лет мы значительно расширили свою складскую инфраструктуру, состоящую из фулфилмент-центров, сортировочных центров и сети даркстороров (складов-магазинов для комплектации заказов). На 31 декабря 2024 г. общая площадь складских площадей, задействованных в наших операциях, составила более 3,5 млн кв. м (по итогам года, завершившегося 31 декабря 2023 г., — 2,5 млн кв. м). Мы также расширили сеть агентских пунктов выдачи заказов, количество которых на 31 декабря 2024 г. превысило 60 тысяч.

Мы создали и продолжаем развивать систему наших сервисов, включая сегмент Финтех онлайн-сервис по доставке продуктов питания и товаров повседневного спроса Ozon fresh, а также сервис Ozon Travel. В рамках Финтеха мы предлагаем широкий спектр финансовых услуг. По итогам года, завершившегося 31 декабря 2024 г., число активных пользователей сервисов Финтеха составило более 30 миллионов.

Ozon Финтех предлагает финансовые продукты для частных лиц (B2C) и бизнеса (B2B), наиболее востребованными из которых являются Ozon Карта, Ozon Рассрочка, вклады и накопительные счета, кредиты для предпринимателей, расчетно-кассовые услуги и факторинг.

Ozon fresh — это сервис быстрой доставки продуктов питания, товаров повседневного спроса, бытовой техники, электроники и других категорий продукции. Платформа предлагает более 33 тысяч наименований товаров с возможностью выбора удобного способа доставки: в течение дня, в течение часа или в интервале 15–30 минут (последняя опция была запущена в 2024 г.). Такие варианты стали возможны благодаря новому формату мини-даркстороров совокупной площадью около 500 кв. м.



1. Маркетплейс — агентские продажи товаров селлеров, обработанных через платформу Ozon, нашим покупателям
2. Прямые продажи — прямые продажи товаров Ozon нашим покупателям.

О компании

Корпоративная информация об Ozon Holdings PLC

Дата и место регистрации Компании

Кипр, 26 августа 1999 г.

Информация о регистрации

Зарегистрирована в соответствии с Законом Республики Кипр «О компаниях», Глава 113, под наименованием Jolistone Enterprises Limited (регистрационный номер HE 104496)

Сведения об изменении названия и организационно-правовой формы

Компания Jolistone Enterprises Limited была переименована в Ozon Holdings Limited 8 ноября 2007 г.

Компания Ozon Holdings Limited была преобразована из частной компании с ограниченной ответственностью по кипрскому законодательству в публичную компанию с ограниченной ответственностью по кипрскому законодательству и переименована в Ozon Holdings PLC 22 октября 2020 г. в соответствии со специальным решением Общего собрания

Юридический адрес

Арх. Макариу, 205, Виктори Хаус, Офис 222, 3030, Лимассол, Кипр

Существенные дочерние организации

Подробнее — в примечании 1 к консолидированной финансовой отчетности



О компании

Важные даты в истории развития Группы

1998

Ozon был основан как книжный магазин онлайн, став одним из пионеров электронной коммерции в России

2001

Ozon расширил ассортимент и запустил доставку в 400 городах России

2002

Ozon открыл первый пункт выдачи заказов

2006

Ozon открыл первый фулфилмент-центр в Твери

2007

- Ozon привлек рекордное финансирование в 100 млн долл. США — самая крупная сумма частных инвестиций на российском рынке электронной коммерции
- Ozon запустил Ozon Travel

2014

Ozon приобрел 28-процентную долю в «Литрес», ведущем российском магазине электронных книг

2018 — 2019

- Ozon начал переход к модели маркетплейса
- Ozon запустил первые кредитные и некредитные финансовые продукты в партнерстве с другими банками
- Ozon увеличил долю в «Литрес» до 42,3%

2020

24 ноября 2020 г. Ozon провел в США успешное первичное размещение акций (IPO) объемом 1,3 млрд долл. США; Американские депозитарные акции (АДР) Ozon были допущены к торгам на Nasdaq Global Select Market и Московской бирже

2021 — 2022

- Ozon запустил Ozon Express, предлагая доставку в течение часа
- Ozon начал развитие сети пунктов выдачи заказов по франчайзинговой модели
- Ozon запустил Ozon Global и расширил присутствие в Китае, Беларуси и Казахстане
- Ozon Финтех создал микрофинансовую организацию
- Ozon Финтех приобрел Оней Банк (в дальнейшем переименован в Ozon Банк) для развития собственных банковских продуктов
- Недавно созданный Еком Банк получил универсальную банковскую лицензию
- Ozon Финтех запустил первые кредитные и некредитные продукты на базе собственной инфраструктуры

2023

- Ozon Банк и Еком Банк завершили интеграцию Ozon Банка в Еком Банк. Еком Банк, который выступил в качестве правопреемника по итогам реорганизации, был переименован в Ozon Bank с сохранением генеральной банковской лицензии
- Ozon расширил присутствие в Кыргызстане, Армении и Узбекистане, ввел в эксплуатацию крупнейший логистический комплекс в Казахстане
- АДР Ozon были допущены к торгам на Астанинской международной бирже

2024

- Оборот (GMV) с учетом услуг за 2024 г. составил 2,9 трлн руб.
- Скорректированный показатель EBITDA за 2024 г. достиг рекордных 40,1 млрд руб. с положительным значением в сегментах E-commerce и Финтех
- Ozon fresh запустил экспресс-доставку за 15–30 минут на основе нового формата мини-даркстороров
- Ozon представил платформу для онлайн-покупок одежды — Ozon Fashion
- Ozon открыл первый фулфилмент-центр в Армении
- Ozon расширил свою деятельность в Азербайджане и Грузии
- Акционеры Ozon одобрили решение о запуске процедуры редомициляции Компании с Кипра в Россию

Основные финансовые и операционные результаты за 2024 г.[1]

2,9 трлн руб.
GMV с учетом услуг[2]
+64%

616 млрд руб.
Итого выручка[2]
+45%

369 млрд руб.
Выручка от оказания услуг[2]
+52%

196 млрд руб.
Выручка от собственных продаж[2]
+18%

51 млрд руб.
Процентная выручка[2]
+250%

56,5 млн
Количество активных покупателей[3]
+23%

40 млрд руб.
Скорректированная EBITDA[2]

32,4 млрд руб.
Финтех[2]

7,6 млрд руб.
E-commerce[2]

>3,5 млн м²
Площадь складских помещений[3]
+47%

15
Количество заказов[2]
+52%

26
Частота заказов на одного активного покупателя в год[3]
+24%

26,4 млрд руб.
Прибыль до налогообложения (Финтех)[2]
+129%

30,3 млн
Количество активных клиентов (Финтех)[3]
+63%

193 млрд руб.
Привлеченные средства клиентов (Финтех)[3]
+264%

1. Рост год к году (г/г). 2. За полный 2024 г. 3. По состоянию на 31 декабря 2024 г.

Миссия и ценности

Миссия

Мы стремимся использовать инновации и логистику, чтобы всегда быть на шаг впереди потребностей наших клиентов. Предоставляя им доступ к продукции как международных поставщиков, так и небольших местных производителей, мы стараемся улучшать жизнь и создавать новые возможности для всех людей в России, где бы они ни жили — от самого удаленного уголка страны до ее столицы.

Наша миссия — преобразить российскую розничную торговлю, предлагая потребителям широчайший ассортимент продуктов, самые выгодные цены и условия, а также максимальное удобство совершения покупок онлайн среди всех российских операторов электронной коммерции, при этом помогая продавцам добиваться больших результатов в бизнесе. Секрет нашего успеха в том, что мы постоянно работаем над тем, чтобы и покупателям, и продавцам было с нами удобно, а наша логистическая инфраструктура охватывала всю страну.





Ценности

Во всем, что мы делаем, мы опираемся на три принципа, лежащих в основе нашей стратегии и ежедневной деятельности:

Инновации

Мы постоянно разрабатываем новые услуги для покупателей и продавцов на нашем маркетплейсе, от банковских услуг и бронирования путешествий до доставки свежих продуктов. Это становится возможным благодаря нашей команде высококлассных специалистов и использованию передовых технологий.

Поддержка

Мы предоставляем платформу для роста региональным предпринимателям, при этом помогая своим клиентам по всей России получить доступ к широкому ассортименту товаров и услуг. Наши логистические центры создают новые рабочие места и способствуют развитию регионов присутствия Компании.

Сообщество

Мы твердо уверены в необходимости вносить вклад в жизнь людей и сообществ, которые нас окружают. Ozon растит следующее поколение высококлассных технических специалистов, предлагая стажировки и образовательные программы, поддерживает малый и средний бизнес и начинающих предпринимателей, привлекает средства на благотворительность посредством инициативы Ozon Забота.

Обзор рынка

Российский рынок электронной коммерции продолжает развиваться и демонстрирует все предпосылки для дальнейшего динамичного роста.

Российский рынок электронной коммерции продолжает развиваться и демонстрирует все предпосылки для дальнейшего динамичного роста. С увеличением числа пользователей Интернета и растущей популярностью онлайн-покупок среди населения в 2024 г. рынок электронной коммерции в России вырос на 37% г/г до 11.3 трлн руб.,

37%

рост г/г рынка электронной коммерции в России[1]

Его доля в совокупном розничном обороте увеличилась на 3.2 п.п. г/г до 20%, согласно данным INFOLine. Мультикатегорийные маркетплейсы, такие как Ozon, являются самым быстрорастущим сегментом этого рынка и занимают лидирующие позиции в онлайн-продажах: по данным INFOLine, в 2024 г. их доля достигла 64% от общего объема электронной коммерции.

64%

доля мультикатегорийных маркетплейсов в общем объеме электронной коммерции

По оценкам INFOLine, в 2025 г. российский рынок электронной коммерции вырастет до 14,9 трлн руб., а его доля в розничном обороте составит 24% благодаря растущему удобству и доступности розничных онлайн-платформ и маркетплейсов.

24%

составит доля рынка электронной коммерции в розничном обороте в 2025 г.



1. Доля электронной коммерции рассчитывается как GMV рынка электронной коммерции в процентах от общего объема розничного оборота в России

Обзор рынка

Основные тенденции российского рынка электронной коммерции

Мы внимательно наблюдаем за тем, как развиваются основные рынки, и отслеживаем ряд ключевых факторов, влияющих на конъюнктуру в секторе. Мы наблюдаем за рыночными тенденциями, колебаниями спроса, практиками конкурентов и инновационными технологиями, чтобы всегда принимать обоснованные решения для успешного развития бизнеса.

Устойчивый рост российского рынка розничной онлайн-торговли

Мы наблюдаем существенный сдвиг в поведении потребителей: с ростом проникновения Интернета и развитием цифровых платформ все больше клиентов предпочитают поиск услуг и продуктов в сети. Онлайн-среда предоставляет удобные инструменты для того, чтобы найти самое выгодное предложение и сравнить разные варианты. Благодаря этому популярность онлайн-покупок растет, изменяя подход к маркетингу и продажам: осознавая изменения в потребительском поведении, компании адаптируют свои стратегии, чтобы привлекать и удерживать клиентов.

Рост рекламной активности в онлайн-ритейле

Сейчас большинство продуктов в онлайн-магазинах продается со скидкой или по бонусным программам. Это помогает наращивать клиентский трафик и стимулировать продажи: клиенты имеют возможность сэкономить при покупке или получить дополнительные выгоды.

Рост онлайн-продаж продуктов питания и товаров повседневного спроса

По оценкам INFOLine, продажи продовольственных товаров в скором времени станут одним из ключевых факторов роста онлайн-продаж. В 2024 г. продажи продовольственных товаров возросли почти на 40% г/г. Частота покупок продовольственных товаров в 4–6 раз выше, чем непродовольственных. Ozon — мультикатегорийный маркетплейс, и мы видим в этом свое преимущество: наша логистическая инфраструктура позволяет нам доставлять как продовольственные, так и непродовольственные товары.

Расширение клиентской базы

Рост рынка электронной коммерции в основном обусловлен продолжающимся расширением клиентской базы. По оценкам INFOLine, доля активных онлайн-покупателей в России вырастет до 60% в 2025 г. Цифровизация и рост проникновения мобильного интернета повышают доступность онлайн-покупок. Смена поколений также играет важную роль: к 2029-2030 гг. около 26 миллионов человек младше 30 лет, которые сегодня составляют самую активную группу онлайн-покупателей, перейдут в более старшие возрастные категории, что, в свою очередь, увеличит долю онлайн-покупателей в целом.

Обзор рынка

Основные тенденции российского рынка электронной коммерции

Региональная экспансия

Развитие логистической инфраструктуры (фулфилмент-центров и сортировочных центров, пунктов выдачи заказов и постаматов) по всей России способствует росту проникновения электронной коммерции в регионах.

Ozon расширяет свою логистическую инфраструктуру, чтобы в полной мере воспользоваться этой тенденцией и увеличить свою клиентскую базу. В 2024 г. региональные рынки обеспечили 75% онлайн-продаж благодаря развитию логистической инфраструктуры и расширению сети пунктов выдачи заказов, что позволило расширить географический охват.

Дальнейшая консолидация рынка

По оценкам INFOLine, в 2024 г. на десять ведущих игроков пришлось более 80% российского рынка электронной коммерции по сравнению с 75% в 2023 г. Мультикатегорийные маркетплейсы остаются основным каналом онлайн-продаж: их доля от общего рынка электронной коммерции в России составляет 64%.

Их бизнес-модель доказала свою эффективность на российском рынке онлайн-торговли, предоставляя продавцам доступ к широкой аудитории, а покупателям — возможность совершать все покупки в одном месте.

Экономия как приоритет потребителей

В последние несколько лет многие домохозяйства стали более осознанно подходить к расходам, выбирая более доступные варианты покупок, отслеживая скидки и отдавая предпочтение недорогим брендам. Эта тенденция усиливает популярность маркетплейсов, где конкурентные цены входят в число ключевых преимуществ, и стимулирует покупателей с каждым годом совершать больше покупок в разных категориях, таким образом повышая их лояльность.

Персонализация

С усилением конкуренции в традиционном ритейле и электронной коммерции потребители уделяют больше внимания персонализации продуктов в мобильном приложении и личном онлайн-кабинете. Индивидуализация покупательского опыта укрепляет отношения с клиентами, повышает их лояльность и стимулирует повторные покупки.



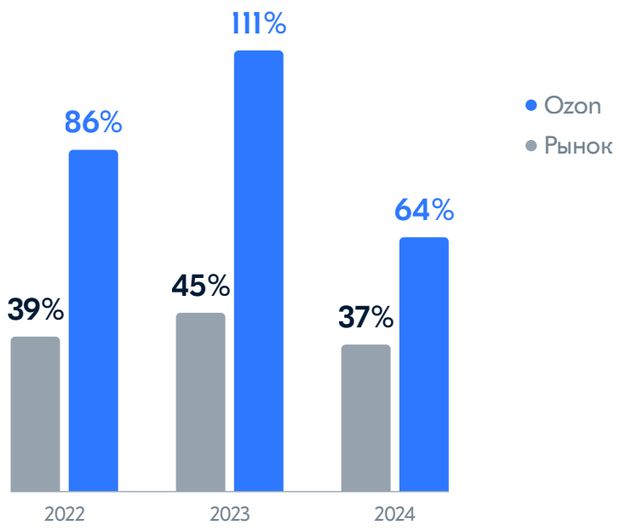
Обзор рынка

Ozon и российский рынок электронной коммерции

Ozon является одним из двух крупнейших игроков на российском рынке электронной коммерции и вносит значительный вклад в рост рынка в целом. В течение последних трех лет Компания демонстрирует результаты, которые стабильно превосходят средние показатели рынка. В 2024 г. Ozon зафиксировал рост на 64% по сравнению с прошлым годом, что превышает темпы роста российского рынка электронной коммерции на 27 п.п. (по оценкам INFOLine).

Динамика роста:

Оборот (GMV) Ozon с учетом услуг, против российского рынка электронной коммерции, %



Ключевые факторы роста Ozon одновременно являются нашими основными преимуществами:

Мы по-прежнему самый узнаваемый бренд на российском рынке электронной коммерции (по данным агентства BrandScience) со спонтанной узнаваемостью в 51% (против 36% у ближайшего конкурента).

Наша логистическая инфраструктура общей площадью более 3,5 млн кв. м (по состоянию на 31 декабря 2024 г.) — одна из крупнейших на российском рынке, что позволяет Ozon и нашим продавцам доставлять заказы даже в самые удаленные населенные пункты страны, ежедневно обслуживая свыше трети населения страны.

(подробнее см. в разделе «Ценностное предложение для покупателей»)



Мы предлагаем широкий выбор вариантов доставки, улучшая клиентский опыт и позволяя покупателям выбирать наиболее удобный для них способ. По данным INFOLine, Ozon имеет самое большое количество фирменных пунктов выдачи заказов в России

(подробнее см. в разделе «Ценностное предложение для покупателей»)



В рамках направления Ozon Финтех мы предлагаем множество финансовых сервисов как для аудитории маркетплейса Ozon, так и для сторонних пользователей. В линейку B2C-продуктов входят Ozon Карта, Ozon Рассрочка, депозиты и накопительные счета, а также сервис «Деньги на карту». В сегменте B2B доступны займы на развитие бизнеса, расчетно-кассовое обслуживание и услуги факторинга. В 2024 г. Ozon Финтех продемонстрировал стремительный рост: выручка сегмента увеличилась на 191% г/г до 93,3 млрд руб., прибыль до налогообложения возросла на 129% г/г до 26,4 млрд руб., а число активных пользователей увеличилось на 63% г/г до 30,3 миллиона

(подробнее см. в разделе «Сегмент Финтех»).



Операционная деятельность

В Группе Ozon два основных операционных сегмента — E-commerce и Финтех. Мы активно развиваем наш бизнес электронной коммерции — маркетплейс Ozon — и непрерывно улучшаем опыт покупателей и продавцов за счет расширения логистической инфраструктуры, повышения удобства доставки, увеличения ассортимента товаров и создания дополнительных сервисов. Динамично растущий сегмент Финтех предлагает финансовые услуги для физических лиц (B2C) и для бизнеса (B2B).



Сегмент E-commerce

Маркетплейс Ozon

Маркетплейс Ozon остается одним из основных факторов роста российского рынка электронной коммерции. Как и другие платформы электронной торговли, Ozon формирует новые модели поведения потребителей, позволяя покупать товары различных категорий на одной онлайн-площадке.

Маркетплейс Ozon открывает сотням тысяч продавцов возможность предлагать покупателям широкий ассортимент товаров. С момента запуска в сентябре 2018 г. платформа показала значительный рост: за год, завершившийся 31 декабря 2024 г., большую долю в совокупном обороте (GMV) с учетом услуг, составил маркетплейс, а количество продавцов превысило 600 тысяч.

Мы предлагаем продавцам три логистические модели: продажу со склада Ozon (FBO), продажу со своего склада (FBS), а также модель витрины. Эти три модели позволяют нашим продавцам эффективно использовать широкую инфраструктуру фулфилмента и доставки в зависимости от их бизнес-потребностей.

Основным преимуществом наших логистических моделей, особенно моделей FBS и витрины, является возможность расширять ассортимент товаров, представленных на платформе, без ограничений, связанных с пропускной способностью наших фулфилмент-центров или, в случае со всеми тремя моделями, без необходимости пополнять оборотный капитал и поддерживать остатки товарных позиций. Продавцы остаются владельцами продуктов, которые они размещают и продают на нашей платформе, и самостоятельно отвечают за ценовую политику, управление запасами, продажи, маркетинг и другие активности.

Операционная деятельность

Сегмент E-commerce

Наши логистические модели:

FBO

Со склада Ozon

Привлекательный вариант для продавцов, у которых нет собственных складских площадей и (или) которые не могут обрабатывать заказы самостоятельно.

FBS

Со склада продавца

Подходит тем продавцам, которым невыгодно или неудобно передавать товары в фулфилмент-центры Ozon (например, если они продают товары сразу на нескольких маркетплейсах и не хотят отдавать свои товары в один маркетплейс или торгуют тяжелыми/крупногабаритными товарами, такими как мебель).

Модель витрины

Позволяет продавцам использовать собственные мощности для обработки и доставки заказов напрямую покупателям, не пользуясь логистической инфраструктурой Ozon.

Для повышения эффективности, автоматизации и оптимизации логистической инфраструктуры наши специалисты разрабатывают собственные технологические решения по автоматизации и оптимизации операционной деятельности на складах Ozon. Команда Ozon Tech разрабатывает ИТ-платформу, а также собственную систему управления складскими запасами и отслеживания заказов для нашей инфраструктуры, а это почти 4 миллиона заказов и до 5 миллионов поступающих на склады товаров в день.

Мы предлагаем широкий ассортимент товаров на нашей платформе и планируем расширять его и далее, укрепляя свои позиции единого ресурса для совершения онлайн-покупок во всех категориях.

>370 млн товарных позиций

предлагаемых на нашей платформе в 2024 г.



Операционная деятельность

Сегмент E-commerce

Прямые продажи

Мы продаем часть товаров непосредственно покупателям через канал прямых продаж, на который в 2024 г. пришлось 8% от оборота (GMV) с учетом услуг.

GMV включая сервисы



Через канал прямых продаж мы продаем товары из избранных категорий, включая товары с высоким покупательским спросом и предсказуемой динамикой продаж.

Поскольку наша платформа создает конкурентную рыночную среду, одни и те же товары могут одновременно продаваться через канал прямых продаж и реализовываться нашими продавцами через маркетплейс.

Ozon fresh

Ozon fresh (ранее — Ozon Express) — сервис экспресс-доставки свежих продуктов и товаров повседневного спроса с нашего маркетплейса в 4 тысяч населенных пунктов по всей России. Предлагаемый ассортимент включает более 33 тысяч наименований с быстрой доставкой, включая продукты питания, повседневные товары, товары для животных, электронику, лекарства и товары для дома. В сервисе доступны три способа доставки: в течение дня, в течение часа или в интервале 15–30 минут. В ассортименте представлен ряд повседневных товаров, таких как кофе и снеки, и другие продовольственные товары под собственной торговой маркой Ozon fresh, а также готовые блюда.

Мы предлагаем более 550 продовольственных и непродовольственных товаров под собственной торговой маркой Ozon fresh. В 2024 г. Ozon fresh запустил экспресс-доставку в интервале 15–30 минут на основе нового формата мини-даркторов совокупной площадью около 500 кв. м.

Предлагаемые продукты хранятся и заказы из них собираются в наших даркторах и доставляются курьерами либо силами самих продавцов, если последние работают с Ozon fresh по модели витрины. Сеть даркторов позволяет нам предлагать экспресс-доставку пользующихся наибольшим спросом продуктов из целого ряда товарных категорий. В 2024 г. было открыто свыше 100 новых даркторов. По состоянию на 31 декабря 2024 г. количество даркторов превысило 150.

Мы запустили Ozon fresh в Москве в пилотном режиме в 2020 г., и он сразу стал пользоваться успехом. После Москвы мы вышли на рынки Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Твери, Краснодара, Волгограда, Сочи, Казани, Набережных Челнов, Новосибирска, Самары, Нижнего Новгорода и Челябинска, стремясь сделать экспресс-доставку в течение часа доступной миллионам потребителей в этих регионах.

Ozon Global

Наш международный бизнес Ozon Global помогает зарубежным продавцам продавать товары клиентам маркетплейса Ozon, предлагая покупателям широкий ассортимент продукции зарубежного производства по конкурентным ценам и с удобной доставкой.

Ozon Global активно работает над повышением качества услуг, предлагаемых покупателям и продавцам. Для удобства покупателей мы уделяем особое внимание сокращению времени доставки, упрощению процедур возврата и расширению ассортимента товаров. Чтобы обеспечить более комфортные условия для продавцов, мы работаем над оптимизацией логистических и платежных процессов.

Ozon СНГ

Ozon СНГ продолжает расширять присутствие на рынках стран СНГ, развивать логистическую инфраструктуру и повышать эффективность деятельности.

В 2024 г. мы сохраняли фокус на улучшении клиентского опыта, развивая логистику и обеспечивая комфортную доставку. В отчетном году мы запустили новые фулфилмент-центры в Алматы и Ереване, открыли первый сортировочный центр в Ташкенте и начали предлагать курьерскую доставку в Ереване, Бишкеке и еще четырех городах Казахстана вдобавок к Алматы. Кроме того, мы запустили местные продажи в Азербайджане и Грузии, а также открыли направление продаж из Китая в Казахстан и Беларусь.

Мы продолжим развивать свой бренд на рынках СНГ, оптимизировать местную инфраструктуру и улучшать варианты доставки. Мы стремимся к тому, чтобы качество обслуживания клиентов в Ozon было лучшим на рынке.

Ozon Travel

Ozon Travel — сервис для путешествий, предлагающий единую платформу для бронирования авиа- и железнодорожных билетов и проживания в отелях как для частных клиентов, так и для юридических лиц. В сегменте B2B Ozon Travel ориентирован на компании малого и среднего бизнеса, предлагая им высокотехнологичное мобильное приложение, гибкие условия оплаты и удобную электронную сверку документов, отчетов и транзакций. Ozon Travel полностью интегрирован с Ozon.ru, нашей основной онлайн-платформой, что позволяет нам предлагать туристические услуги широкой клиентской базе.

В начале 2025 г. Ozon Travel впервые запустил собственное мобильное приложение для iOS и Android. Ozon Travel продолжит работать и развиваться в рамках маркетплейса Ozon, предоставляя пользователям выбор между отдельным приложением Ozon Travel и привычным интерфейсом маркетплейса. Высокие темпы роста Ozon позволяют нам использовать эффект масштаба для разработки новых, более удобных пользовательских сценариев, делая сервис еще привлекательнее для клиентов.



Операционная деятельность

Сегмент Финтех

Общая информация

2019

Запуск первых транзакционных и кредитных продуктов напартнерской платформе.

2020

2021

- Учреждение микрокредитной компании.
- Покупка банка с базовой лицензией.

2022

- Запуск займов с собственного баланса, факторинга и РКО.
- Получение универсальной банковской лицензии.

2023—2024

- Основание Холдинга Озон Капитал для бизнеса Финтех на основании существующей компании.
- Расширение продуктовой линейки розничных и корпоративных займов.
- Запуск накопительных счетов и депозитов для физ. лиц.

Ozon Финтех предлагает финансовые услуги для физических лиц (B2C) и для бизнеса (B2B). За последние три года платформа эволюционировала от партнерских финансовых сервисов для пользователей маркетплейса до признанного на рынке бренда Ozon Банка, предлагающего широкий спектр кредитных и некредитных продуктов для пользователей маркетплейса и сторонних клиентов.

С 12 апреля 2023 г. Ozon Банк осуществляет деятельность на основании универсальной банковской лицензии № 3542. Ozon Банк является участником системы страхования вкладов, регулируемой Агентством по страхованию вкладов (АСВ).

По состоянию на 31 декабря 2024 г.:

>30 млн

активных пользователей Финтеха

>40%

доля операций по Ozon Карте вне нашей платформы в 4 кв. 2024 г.



Операционная деятельность

Сегмент Финтех

Финансовые продукты и услуги для частных клиентов и бизнеса

Обладая глубоким знанием о клиенте, создаем персонализированное продуктовое предложение.

	Для частных клиентов			Для корпоративных клиентов		
Транзакционные продукты	Сберогательные продукты	Дебетовая карта[1]	Страхование	Накопительный счет	Расчетно-кассовое обслуживание	Эквайринг[3]
	Ozon Premium	Daily Banking[2]		Онлайн-бухгалтерия	Страхование	
	Семейный счёт[3]	Премиальный банкинг[3]				
Кредитные продукты	Рассрочка и кредит наличными до 500 тыс. руб.	Кредитная карта[3]	Кредит наличными более 500 тыс. руб.[3]	Беззалоговый кредит и кредитование под залог	Факторинг	Лизинг

Для частных клиентов (B2C) доступны такие продукты, как дебетовая Ozon Карта, сберегательные счета и вклады, сервис рассрочки на товары маркетплейса Ozon (Ozon Рассрочка), а также кредиты и займы.

Корпоративным клиентам (B2B) Ozon Финтех предлагает кредиты на развитие бизнеса, расчетно-кассовое обслуживание (текущие и сберегательные счета Ozon Банка), а также факторинг и лизинговые услуги.

1. Ozon Карта;
2. Ежедневные операции клиента (платежи, переводы, оплата счетов, налогов и штрафов);
3. Продукты, планируемые к запуску

Операционная деятельность

Сегмент Финтех

Конкурентные преимущества Ozon Финтеха

1. Узнаваемость бренда Ozon Банка

Высокий уровень узнаваемости бренда Ozon Банка позволяет быстро наращивать базу активных пользователей сервисов Финтеха.

2. Масштабируемая бизнес-модель с инновационными продуктами и услугами, разработанными на основе собственных технологий

Ozon Финтех располагает собственной уникальной ИТ-инфраструктурой на базе микросервисов, которая позволяет быстро запускать новые продукты и обеспечивает их оперативное улучшение в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры (как в части законодательных требований, так и в части клиентских потребностей).

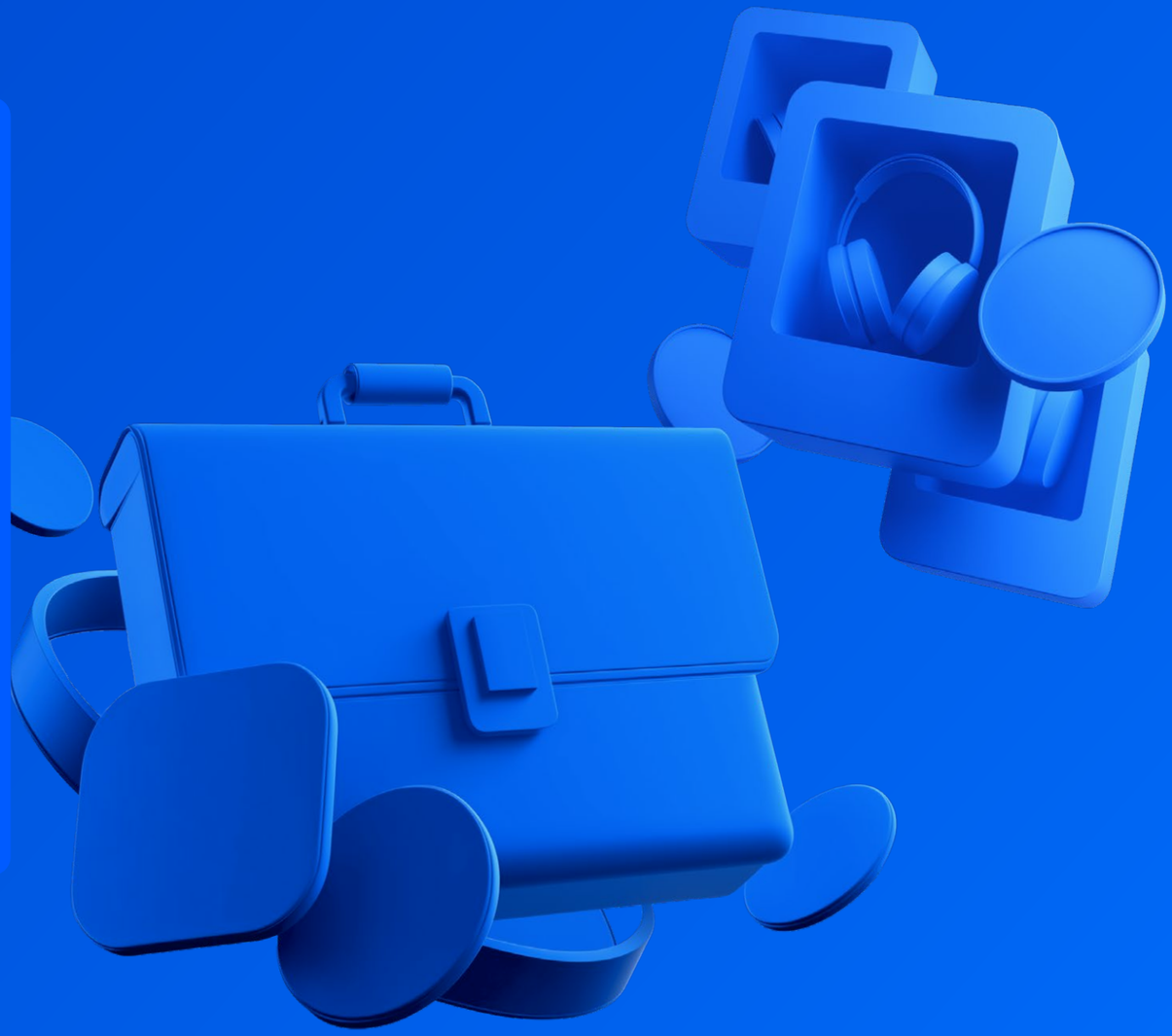
Собственная ИТ-инфраструктура также позволяет гарантировать устойчивость и непрерывность деятельности в долгосрочной перспективе, что повышает общий уровень наших продуктов.

3. Удобные продукты для максимального комфорта клиентов

Ozon Финтех обладает уникальной для российского рынка экспертизой и опытом запуска бесшовных финансовых продуктов на одном из крупнейших маркетплейсов страны. Этот опыт мы применяем в разработке удобных и максимально бесшовных продуктов вне маркетплейса Ozon.

4. Опыт работы с малым и средним бизнесом

Ozon Финтех сотрудничает с представителями малого и среднего бизнеса, предлагая им финансовые решения, которые отвечают их потребностям, особенно в сфере розничной торговли и предпринимательства. Наша команда обладает глубоким пониманием бизнес-циклов, сезонности, ценообразования, логистических процессов и прочих факторов.



Операционная деятельность

Наша бизнес-модель

Наша стратегия основана на развитии существующих и запуске новых продуктов и услуг, дополняющих нашу платформу. Они призваны и дальше улучшать качество обслуживания покупателей и продавцов и повышать их лояльность к нашей платформе. Мы уверены, что это, в свою очередь, поможет усилить наши позиции на российском розничном рынке, улучшить операционные показатели и обеспечить прибыльность и стабильный денежный поток в долгосрочной перспективе.

Повышать лояльность покупателей за счет расширения ассортимента и увеличения количества продуктовых категорий на нашей платформе, предоставляя клиентам самые выгодные предложения и высочайшее качество услуг и непрерывно повышая эффективность бизнес-процессов

Мы убеждены, что на рынке электронной коммерции наличие широкого выбора товаров по конкурентным ценам и удобство пользования маркетплейсом являются важными для привлечения и удержания клиентов. Для этого мы постоянно совершенствуем механизмы поставок товаров, добавляя новые товары в ассортимент и увеличивая количество продуктовых категорий. Мы также оптимизируем процессы поиска и покупки товаров, сокращаем время доставки заказов и в целом повышаем удобство совершения покупок онлайн.

Мы уверены, что эти усилия уже дали свои результаты и продолжат положительно влиять на рост клиентской базы и частоту покупок на нашей платформе.

Привлекать новых продавцов на маркетплейс, повышая удобство пользования нашей платформой

Гибкость нашей логистической модели, растущая база покупателей, постоянное развитие каталога товаров и открытие новых фулфилмент-центров — лишь некоторые из наших конкурентных преимуществ, которые привлекают продавцов и повышают их лояльность.

Мы предлагаем им комплексный набор инструментов для продвижения товаров, обработки заказов, доставки, аналитики и управления процессами, доступный через интерфейс продавца Ozon Seller. Кроме того, мы разработали линейку финансовых услуг и образовательную платформу, специально адаптированные для наших продавцов, чтобы помочь им развивать свой бизнес.

Использовать растущий масштаб и эффективность бизнеса для повышения удельной рентабельности продаж и увеличения прибыльности

Мы продолжаем масштабировать свой бизнес, что положительным образом сказывается на финансовых результатах Компании. Несмотря на сопутствующий рост операционных расходов, мы ожидаем, что их доля в GMV будет постепенно снижаться благодаря эффекту масштаба и операционного рычага.

Продолжить расширение собственной логистической инфраструктуры с фокусом на региональное развитие

Мы видим значительный потенциал в региональных рынках и активно привлекаем покупателей и продавцов из регионов. Мы продолжаем расширять логистическую инфраструктуру как в части обработки заказов, так и в части доставки.

При этом мы реализуем стратегию минимизации активов в собственности за счет аренды и лизинга помещений и оборудования.

Разрабатывать и улучшать дополнительные услуги. В рамках данного направления мы:

Продолжаем создавать и совершенствовать финансовые услуги Ozon Финтеха

Наши финансовые услуги позволяют продавцам и покупателям получить быстрый и простой доступ к заемным средствам и расчетно-кассовому обслуживанию и создают дополнительный источник выручки для Компании. Мы полагаем, что предоставляемые продавцам финансовые услуги повысят их лояльность и привлекут новых продавцов на нашу платформу, увеличивая ассортимент предлагаемых товаров и частоту совершаемых покупок. Ozon Финтех также предлагает услуги для физических и юридических лиц вне маркетплейса.

Развиваем набор маркетинговых и информационных услуг

Мы предлагаем продавцам, поставщикам и сторонним рекламодателям широкий выбор маркетинговых и информационных услуг на нашей платформе, которые являются для нас дополнительным источником дохода. Мы уверены в большом потенциале дальнейшего развития маркетинговых и информационных услуг, поскольку наши инструменты помогают продавцам увеличивать продажи на нашей платформе, предоставляя возможность активно продвигать свои товары с помощью баннерной, поисковой и видеорекламы.

Развиваем сервис экспресс-доставки продуктов питания и товаров повседневного спроса Ozon fresh

Мы активно развиваем дополнительное направление бизнеса — Ozon fresh. Это сервис быстрой доставки широкого ассортимента товаров из множества категорий: продукты питания, товары повседневного спроса, свежие фрукты и овощи, фармацевтические товары, товары для животных, детские товары, бытовая техника, электроника и прочее. По оценкам INFOLine, товары повседневного спроса и продукты питания покупаются онлайн в 4 —6 раз чаще, чем большинство категорий непродовольственных товаров. Электронная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса — один из самых малоохваченных и быстрорастущих сегментов с высоким потенциалом для дальнейшего роста.

Операционная деятельность

Наши сильные стороны

Наша Компания обладает рядом сильных сторон, которые помогали и будут помогать нам достигать успеха.

Диверсифицированная бизнес-модель

Наша бизнес-модель объединяет маркетплейс для сторонних продавцов и прямые онлайн-продажи, обеспечивая покупателям доступ к одному из самых широких товарных ассортиментов на российском рынке электронной коммерции по конкурентным ценам с выбором различных способов доставки. Наш маркетплейс позволяет продавцам дополнять свои продуктовые предложения нашим высококачественным сервисом, включая гибкие условия доставки и круглосуточную клиентскую поддержку.

Благодаря разносторонней бизнес-модели мы успешно развиваем высокомаржинальные направления, дополняющие нашу деятельность в сфере электронной коммерции: Ozon Финтех и маркетинговые и информационные услуги.

Широкая логистическая инфраструктура

Наша логистическая сеть — одна из крупнейших на российском рынке электронной коммерции (по данным INFOLine) и отличается высоким уровнем автоматизации и внедрения собственных систем управления складскими операциями. Она включает множество фулфилмент-центров и сортировочных центров, стратегически расположенных по всей стране, а также обширную сеть доставки, состоящую из агентских пунктов выдачи заказов, постаматов и курьерских служб. Эта инфраструктура позволяет нам предлагать покупателям широкий выбор вариантов доставки, включая услуги доставки в тот же день в Москве, Санкт-Петербурге и регионах, а также осуществлять доставку товаров в удаленные регионы и города страны.

Масштабируемая бизнес-модель

Мы продолжаем инвестировать в развитие собственной инфраструктуры, расширяя ее в соответствии с операционными потребностями бизнеса. Наряду с этим мы постоянно ищем возможности партнерства со сторонними поставщиками услуг, дополняя или заменяя ими ряд собственных бизнес-процессов, включая логистические. Привлекая сторонних партнеров для различных нужд, мы имеем возможность существенно масштабировать бизнес при сравнительно невысоких капитальных затратах. При этом право собственности на товары остается за продавцами, что полностью соответствует нашей бизнес-модели, ориентированной на минимизацию собственных активов.

Мы расширяем инфраструктуру доставки «последней мили» с помощью партнеров, в том числе открывая пункты выдачи заказов по франшизе и устанавливая постаматы на территории партнеров, а также с помощью «уберизации» курьерской доставки — перехода к работе с самозанятыми курьерами напрямую через собственное мобильное приложение. Мы стремимся не перегружать баланс Компании активами, а открывать пункты выдачи заказов по франшизе, что позволяет расширять сеть доставки без приобретения недвижимости в собственность или оформления долгосрочной аренды.

Инновации

Мы технологичная компания с сильной инновационной культурой. Наша надежная и легко масштабируемая инфраструктура, разрабатываемая собственной ИТ-командой, обеспечивает комфортное, эффективное и безопасное взаимодействие продавцов и покупателей на нашей платформе, а также функционирование цепочки поставок и инструментов аналитики, оптимизации трафика, поисковой оптимизации, управления отношениями с клиентами и осуществления платежей.

Мы собираем и анализируем данные для оптимизации своей операционной деятельности, персонализации процесса онлайн-покупок для наших клиентов, а также для обеспечения наших покупателей, продавцов и логистических партнеров актуальной информацией в режиме реального времени, чтобы они могли принимать взвешенные решения на основе предоставляемой информации.

ИТ-инфраструктура обеспечивает беспрепятственную интеграцию между нашей платформой и услугами партнеров с помощью API или специализированных мобильных приложений (таких как приложения для курьеров или пунктов выдачи заказов) и отслеживает качество услуг партнеров.



Операционная деятельность

Ценностное предложение для покупателей

1. Широкий выбор товаров

Доступ к большому ассортименту товаров в различных категориях, включая, в числе прочего, электронику, товары для дома, товары для детей, товары для красоты и здоровья, одежду, лекарства, фасованные продовольственные товары, товары повседневного спроса, товары для животных, книги и спортивные товары. Среди наших продавцов представлены как крупные розничные операторы, так и компании малого и среднего бизнеса — таким образом, наши клиенты получают возможность выбора из множества различных предложений.

2. Конкурентные цены

Используя передовые технологии анализа данных, мы предоставляем продавцам нашей торговой площадки рекомендации по ценообразованию с учетом рыночных цен в режиме реального времени. В условиях растущего количества продавцов конкуренция на нашей платформе растет, способствуя конкурентному ценообразованию, что привлекает и удерживает покупателей и повышает частоту заказов.

3. Удобство покупок

Мы ставим на первое место удобство онлайн-покупок для наших клиентов, которое обеспечиваем за счет быстрой и надежной доставки, качественной и оперативной клиентской поддержки, а также с помощью финансовых продуктов.

Варианты доставки и получения заказов

Наша платформа предусматривает следующие варианты доставки и получения заказов:

через пункты выдачи · курьерская доставка · через постаматы · Почта России · прочая агентская доставка

- В большинстве крупных городов и ряде регионов доступна доставка в тот же день.
- Доставка на следующий день доступна значительной части наших клиентов.
- По состоянию на 31 декабря 2024 г. более 90% заказов мы доставляли без опозданий[1]

Расширение логистической инфраструктуры[2]

Благодаря инвестициям в доставку «последней мили», более 65% населенных пунктов России охвачены услугами доставки или сетью пунктов выдачи заказов, расположенных в зоне пешей доступности (пять минут ходьбы).

>3.5 млн м²	~50	~150	>60 тыс.	~ 20 тыс.
общей площади складской инфраструктуры	фулфилмент-центров в России и СНГ	сортировочных центров в России и СНГ	пунктов выдачи заказов	курьеров

Возможно бесплатное получение заказов в любом из отделений Почты России.

4. Развитие финансовых услуг для повышения качества обслуживания покупателей и клиентов

Мы стремимся улучшать качество обслуживания покупателей и прочих клиентов за счет развития финансовых услуг. Число пользователей продуктов Ozon Финтеха демонстрирует активный рост, что подтверждается следующими результатами:

- операции по Ozon Карте вне нашей платформы превысили 40% от общей суммы операций по Ozon Карте в четвертом квартале 2024 г.;
- привлеченные средства клиентов, включая средства на сберегательных счетах и срочных депозитах и остатки на текущих счетах включая остатки на текущих счетах и средства на срочных депозитах, составили 193 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2024 г., увеличившись более чем втрое по сравнению с 31 декабря 2023 г.; этот рост подчеркивает надежность и привлекательность наших продуктов.



1. Показатель рассчитывается как среднее соотношение количества заказов, доставленных в определенную дату, и общего количества заказов, запланированных к доставке на эту дату, за выбранный период.
2. По состоянию на 31 декабря 2024 г.

Операционная деятельность

Ценностное предложение для продавцов

Мы уверены, что стали одной из самых популярных в России платформ электронной коммерции среди продавцов благодаря уникальному ценностному предложению, объединяющему услуги обработки и доставки заказов, маркетинговые, информационные и финансовые решения и преимущества обширной, лояльной и растущей клиентской базы.

Мы предоставляем продавцам комплекс инструментов и услуг, в который входят:

01

Интуитивно понятный интерфейс

Ozon Seller — современная платформа с удобным доступом ко всем основным инструментам ведения продаж на маркетплейсе, в том числе для управления товарными запасами, ассортиментом, ценообразованием и маркетингом и для контроля финансовых показателей.

02

Логистическая инфраструктура

Наша широкая логистическая сеть позволяет продавцам работать с покупателями по всей России и в странах СНГ, а гибкие логистические модели взаимодействия отвечают различным потребностям бизнеса.

03

Маркетинговые и информационные услуги

Мы предлагаем передовые маркетинговые и информационные услуги для наших и сторонних продавцов, предоставляя разнообразные инструменты увеличения продаж и привлечения новых клиентов.

04

Аналитическая платформа для продавцов

Мы предлагаем широкий спектр инструментов аналитики на единой платформе, которые обеспечивают контроль эффективности (отслеживание продаж, отзывов и других показателей).

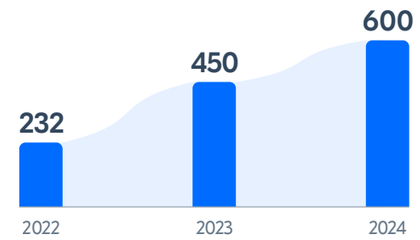
05

Финансовые и прочие услуги

Мы помогаем продавцам развивать свой бизнес и повышать операционную эффективность, предоставляя финансирование и другие дополнительные услуги.

Положительная динамика показателей базы покупателей, таких как численность, лояльность к бренду Ozon и частота заказов, позитивно отразилась и на аудитории продавцов.

Количество активных продавцов, тыс.





Операционная деятельность

Стратегия Ozon Финтеха

Мы планируем расширять и совершенствовать существующие и запускать новые продукты и услуги Ozon Финтех для физических лиц и бизнеса. Опираясь на накопленный опыт и экспертные знания, мы планируем продолжить расширять свою коммерческую деятельность за пределами платформы Ozon. Это позволит увеличить базу пользователей и повысить их лояльность.

Мы уверены, что постоянное совершенствование существующих и запуск новых продуктов, а также непрерывное технологическое развитие помогут Ozon Финтех поддерживать высокие операционные и финансовые показатели.

Приоритетные направления для развития Ozon Финтеха

01

Запуск новых продуктов

Мы планируем расширять линейку кредитных продуктов как для физических лиц, так и для бизнеса. Для удовлетворения потребностей все большего числа пользователей мы также рассматриваем возможность запуска новых небанковских сервисов.

02

Расширение базы пользователей

Мы намерены привлекать новых пользователей за счет повышения качества обслуживания, расширения портфеля продуктов и инвестиций в маркетинг.

03

Развитие операций вне нашей платформы

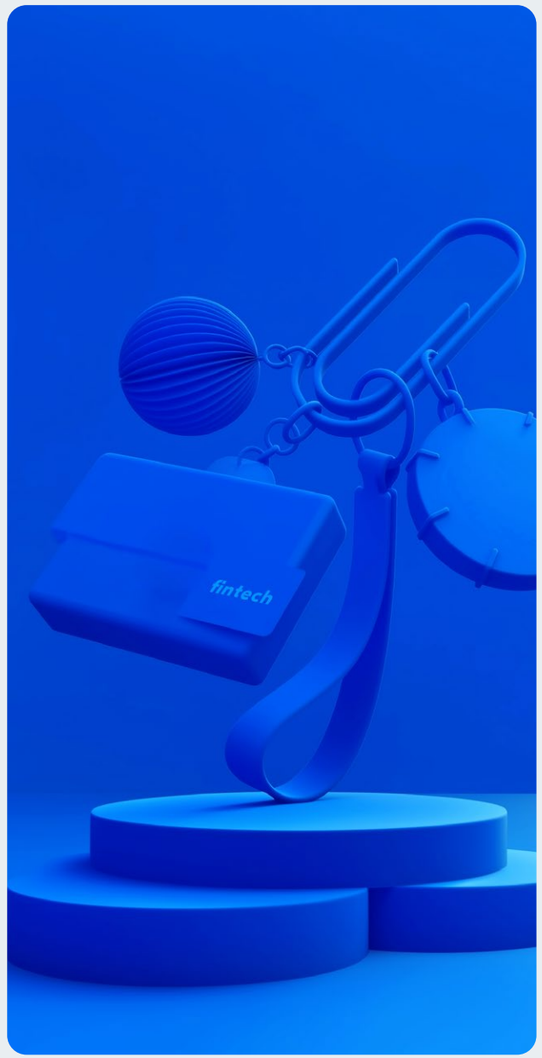
Мы ожидаем, что доля операций для клиентов, не являющихся пользователями маркетплейса, продолжит расти благодаря привлекательным условиям, постоянному повышению качества услуг и расширению продуктовой линейки.

04

Дальнейшее совершенствование технологических решений

Мы планируем продолжать разработку собственных технологических решений с использованием технологий больших данных и машинного обучения. Эти решения будут направлены на улучшение продуктов, а также на повышение качества скоринговых и антифрод-моделей, моделей оценки кредитных рисков и других ключевых инструментов.

Ozon Финтех предоставляет финансовые услуги пользователям через дистанционные банковские каналы и не имеет собственных физических отделений, что позволяет достигать высокой операционной эффективности. Улучшение мобильного приложения и расширение его функционала остаются важными приоритетами развития Ozon Финтеха.



Награды и рейтинги[1]

Forbes

Рейтинг лучших работодателей России от журнала Forbes

Ozon получил золотой статус в рейтинге лучших работодателей России по версии Forbes.

Forbes

Рейтинг 30 самых дорогих компаний Рунета от журнала Forbes

Ozon вошел в Топ-3 самых дорогих компаний Рунета за 2024 г. Forbes сравнивал российские компании, ведущие бизнес преимущественно онлайн, по их финансовым результатам и стоимости. Ozon поднялся в рейтинге на одну позицию, что подчеркивает эффективность нашего курса на развитие платформы для предпринимателей.

Forbes

Рейтинг 30 самых выгодных франшиз в России от журнала Forbes

Журнал Forbes провел исследование и сравнил франшизы по ряду показателей.

Forbes

Рейтинг 100 самых надежных банков в России от журнала Forbes

Ozon был впервые включен в рейтинг. Издание Forbes сравнивало банки по размеру активов и опиралось на рейтинги агентств, аккредитованных Банком России.

CHANGELLENGE BEST COMPANY AWARD

Рейтинг работодателей Changellenge Best Company Award 2024

Ozon занял первое место среди работодателей в сфере розничной торговли и электронной коммерции в России для студентов, изучающих информационные технологии и бизнес.

FUTURE TODAY

Ежегодный рейтинг лучших работодателей от FutureToday

Ozon занял пятое место в рейтинге самых востребованных работодателей и шестое место в общем рейтинге.

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ РОССИИ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Номинант на победу в программе «Лучшее для России. Развитие регионов»

Эксперты, включая представителей региональных властей, признали наш проект «Сделано в России» лучшим проектом по поддержке отрасли.

Исследование Роскачества

Ozon fresh признан лидером интернет-торговли органической продукцией.

MIMS automobility

Премия MIMS Automobility Awards

Ozon признан лучшей онлайн-платформой для покупки автотоваров в номинации MIMS Automobility Awards.

1. По состоянию на 31 марта 2025 г.

02

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Система корпоративного управления 28

Информация для акционеров и инвесторов 28

Совет директоров 32

Комитеты 33

Корпоративный секретарь 34

Этика и комплаенс 35

Система управления рисками 36

Внутренний аудит 41

Внешние аудиторы 41

Сделки со связанными сторонами 41

Существенные сделки 41

Сделки с лицами, подпадающими под ограничения 41

Вознаграждение директоров и план поощрения акциями 42

Страхование ответственности директоров 43

Система корпоративного управления

Ozon Holdings PLC — это публичная компания с ограниченной ответственностью, зарегистрированная в соответствии с законодательством Кипра, американские депозитарные акции (АДР) которой торгуются на Бирже международного финансового центра «Астана» (AIX) и Московской бирже (MOEX).

Двойной листинг налагает на Компанию обязательства по соблюдению требований к корпоративному управлению, содержащихся в правилах Международного финансового центра «Астана» (AIFC) и Правилах листинга ПАО Московская биржа. К Компании не применимы требования кипрского кодекса корпоративного управления, поскольку ее ценные бумаги не обращаются на регулируемом рынке Кипра, однако во многих аспектах Компания придерживается положений указанного кодекса.

Наиболее значимые решения, влияющие на Компанию и права ее акционеров, включая утверждение финансовой отчетности, избрание директоров, внесение изменений в Устав и утверждение дивидендов, подлежат рассмотрению и утверждению на Общем собрании.

Совет директоров и его комитеты осуществляют общее руководство Компанией в части осуществления коммерческой деятельности и стратегического планирования. Совет директоров ставит стратегические цели и контролирует их выполнение руководством Компании.

Руководство отвечает за текущую деятельность Компании и реализацию стратегии и бизнес-плана, утвержденных Советом директоров.

Схема ниже иллюстрирует структуру управления Компании.



Информация для акционеров и инвесторов

Общее собрание

Компания обязана проводить годовое Общее собрание в такое время и в таком месте, которые установит Совет директоров. Совет директоров может в любое время принять решение о проведении внеочередного Общего собрания. Согласно Закону Республики Кипр «О компаниях», внеочередное Общее собрание может также быть созвано по требованию акционеров, являющихся владельцами не менее чем 10% голосующих акций Компании. Каждому акционеру предоставляется право и возможность голосовать на любом Общем собрании через представителя.

Уведомление о проведении каждого Общего собрания направляется всем владельцам обыкновенных акций, амтакже размещается на нашем сайте наряду с формами для голосования при участии в Общем собрании представителей акционеров по доверенности, повесткой дня и пояснениями к ней. Акционеры могут ознакомиться с информацией о результатах всех Общих собраний на сайте Компании.

Кворум на Общем собрании составляет лицо или лица, владеющие одной третью (1/3) выпущенных акций одного класса, присутствующих лично или через представителя.

Решения и права голоса

Наши акционеры, являющиеся владельцами акций одного и того же класса, имеют равные права в соответствии с положениями Закона Республики Кипр «О компаниях».

Закон Республики Кипр «О компаниях» определяет три вида решений (резолюций), которые могут приниматься на Общем собрании — резолюции, требующие простого большинства голосов (обычная резолюция) и резолюции, требующие квалифицированного большинства (специальные и экстраординарные резолюции):

- обычная резолюция должна быть принята большинством голосов акционеров, составляющих кворум, которые обладают правом голоса, присутствуют на Общем собрании и голосуют лично или через представителя;
- специальные и экстраординарные резолюции должны приниматься большинством в не менее чем 75% от числа акционеров, составляющих кворум, которые обладают правом голоса, присутствуют на Общем собрании и голосуют лично или через представителя.

В соответствии с Законом Республики Кипр «О компаниях», определенные резолюции (например, об отказе от преимущественного права приобретения акций в рамках дополнительного выпуска при оплате денежными средствами или об изменении размера уставного капитала) принимаются большинством в не менее 2/3 голосов, приходящихся на ценные бумаги или выпущенный уставный капитал, если в Общем собрании принимают участие акционеры, чьи голоса составляют менее половины выпущенного акционерного капитала, и простым большинством, если на Общем собрании голоса участвующих акционеров составляют не менее половины выпущенного акционерного капитала.

Кроме того, Устав разделяет все вопросы, относящиеся к компетенции Общего собрания, на две категории: вопросы, решения по которым принимаются простым большинством голосов, и вопросы, отнесенные к исключительной компетенции акционеров.

Вопросы, решения по которым принимаются простым большинством голосов, требуют принятия обычной резолюции, которую утвердили не менее чем пятьдесят процентов (50%) плюс один голос всех акционеров, присутствующих и голосующих на Общем собрании, и включают в себя следующее:

- утверждение отчетов о прибылях или убытках, отчетов о финансовом положении, консолидированной финансовой отчетности и финансовых отчетов;

Информация для акционеров и инвесторов

- назначение аудиторов и определение их вознаграждения;
- избрание (назначение) директоров (за исключением случаев, предусмотренных положением 114A Устава);
- освобождение от должности любого директора (кроме любого директора, назначенного владельцами акций класса A);
- утверждение вознаграждения директоров (кроме Исполнительных директоров в качестве сотрудников Компании или ее дочерних организаций);
- избрание председателя Общего собрания.

Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции акционеров, представляют собой вопросы, выносимые на Общее собрание, при этом для принятия решения по таким вопросам требуется обычная, специальная или экстраординарная резолюция соответственно, а также письменное согласие (или голос «за») каждого владельца акций класса A, соответствующего Критериям владения (как они определены ниже). Эти вопросы в том числе включают:

- внесение изменений в Устав;
- реорганизацию, слияние, присоединение, ликвидацию или прекращение деятельности Компании, а также назначение ликвидатора;
- объявление, принятие решения о выплате или выплата любых дивидендов Компанией;
- любые изменения в уставном капитале Компании.

Компания не может уменьшать свой уставный капитал, если:

(a) такое уменьшение существенно отразится на способности Компании удовлетворять требования ее кредиторов; и

(b) в кратчайшие возможные сроки не будет публично раскрыта информация о любых предполагаемых изменениях в структуре уставного капитала Компании, а также о погашении обращающихся на бирже акций (при наличии таковых), включая информацию о количестве погашенных акций и количестве остающихся в обращении акций такого класса.

Для того, чтобы ликвидатор мог распределить активы Компании между акционерами в случае прекращения ее деятельности по решению акционеров, требуется специальная резолюция по вопросу, отнесенному к исключительной компетенции акционеров.

Обыкновенные акции

Владельцы обыкновенных акций наделяются правом голоса из расчета один голос на одну акцию. Голосование на любом Общем собрании проводится по принципу «один акционер — один голос», если не поступило требования о голосовании по принципу «одна акция — один голос».

Каждый акционер имеет право на участие в Общем собрании, на выступление с обращением к Общему собранию и на реализацию прав голоса, которыми он может быть наделен согласно Уставу.

Акционер-юридическое лицо вправе, по решению совета директоров или иного органа управления, наделить третье лицо полномочиями представлять такого акционера на Общем собрании, и такое лицо может осуществлять такие же полномочия, которые акционер-юридическое лицо мог бы осуществлять, если бы он был акционером-физическим лицом. Акционер не вправе голосовать на Общем собрании в случае неполной оплаты акций и неуплаты иных связанных платежей.

Акционеры могут реализовать свое право на участие в Общем собрании как лично, так и через представителя, действующего на основании доверенности в письменной форме

Акции класса A

Права, предоставляемые акциями класса A, были изменены на годовом Общем собрании, состоявшемся 27 декабря 2024 г. В результате владельцы акций класса A в настоящий момент имеют те же права, что и владельцы обыкновенных акций, а также специальные права. Эти специальные права включают, в частности:

- право назначать и освобождать от должности до трех директоров до тех пор, пока соответствующий владелец акций класса A совместно со своими аффилированными лицами и разрешенными приобретателями владеет в совокупности не менее чем 25% от общего количества выпущенных и находящихся в обращении обыкновенных акций, в том числе обыкновенных акций, представленных депозитарными расписками («Критерии владения»);
- право вето в отношении вопросов, отнесенных к исключительной компетенции акционеров, которые описаны выше.

Специальные права владельцев акций класса A уравновешиваются определенными ограничениями их других акционерных прав, а именно:

- до тех пор, пока владелец акций класса A соответствует Критериям владения и, таким образом, имеет право назначать трех директоров, его право голоса в отношении выдвижения и назначения оставшихся директоров на Общем собрании будет приостановлено в отношении 15% голосов, приходящихся на обыкновенные акции.
- до тех пор, пока какое-либо лицо владеет акцией класса A, голоса, предоставляемые такому лицу, его аффилированным лицам и разрешенным приобретателям обыкновенными акциями (включая обыкновенные акции, представленные депозитарными расписками), которые превышают 43% от общего числа голосов, предоставляемых всеми выпущенными обыкновенными акциями, участвующих в голосовании на Общих собраниях, не учитываются.

Права по акциям класса A могут быть изменены решением, принятым на отдельном Общем собрании владельцев акций класса A, при условии соблюдения необходимого кворума и необходимого большинства для принятия соответствующего решения.

Ни одна акция класса A, равно как и любое право на подписку или конвертацию какой-либо ценной бумаги в какую-либо акцию класса A, не может быть выпущено или распределено в адрес какого-либо лица в любое время, за исключением случаев, когда такая эмиссия или распределение были заранее одобрены предварительным письменным согласием всех владельцев всех выпущенных Акций класса A и утверждены специальной резолюцией Общего собрания.

Дивидендные права

Мы можем выплачивать дивиденды только из чистой прибыли, отраженной в отдельной финансовой отчетности Компании. Согласно законодательству Кипра, мы не вправе делать какие-либо выплаты, если в их результате стоимость чистых активов Компании окажется меньше, чем совокупный размер выпущенного уставного капитала и резервов, которые мы обязаны формировать по требованиям законодательства и Устава. Никакие дивидендные выплаты не могут превышать размер, рекомендованный Советом директоров.

Промежуточные дивиденды могут быть выплачены в случае подготовки промежуточной неконсолидированной отчетности, демонстрирующей, что предлагаемые к распределению средства соответствуют прибыли Компании. В то же время сумма, подлежащая распределению, не может превышать общую прибыль, полученную после окончания последнего финансового года, за который составляется годовая бухгалтерская отчетность, с учетом любой прибыли, перенесенной на следующий период, и сумм, полученных из резервных фондов, за вычетом любых убытков предыдущих периодов и сумм, помещенных в резервный фонд в соответствии с законодательством или Уставом.

Компания не принимала решение о выплате (объявлении) дивидендов и не выплачивала дивиденды.

В соответствии с дивидендной политикой, принятой в декабре 2023 г., любые решения об объявлении и выплате дивидендов будут приниматься Общим собранием или Советом директоров на основании финансовых

Информация для акционеров и инвесторов

и операционных результатов, существующих на момент принятия решения, а также в соответствии с существующими договорными обязательствами, требованиями к капиталу Компании, перспективами развития бизнеса и иными факторами, которые Совет директоров или Общее собрание сочтут важными.

С более подробной информацией о дивидендной политике Компании можно ознакомиться на сайте Компании.

Уставный капитал

Уставный капитал Компании составляет 216 413,735 долл. США и разделен на 216 413 733 обыкновенные акции номинальной стоимостью 0,001 долл. США и 2 (две) акции класса А номинальной стоимостью 0,001 долл. США каждая. Уставный капитал Компании полностью оплачен.

Американские депозитарные акции (ISIN: US69269L1044), которые представляют обыкновенные акции Компании, находятся в свободном обращении на MOEX и AIX. Владельцем обыкновенных акций, на которые выпущены АДР, является The Bank of New York Mellon, выступающий в качестве депозитария, через своего кастодиана. Согласно законодательству Кипра, владельцы АДР не рассматриваются в качестве владельцев обыкновенных акций Компании.

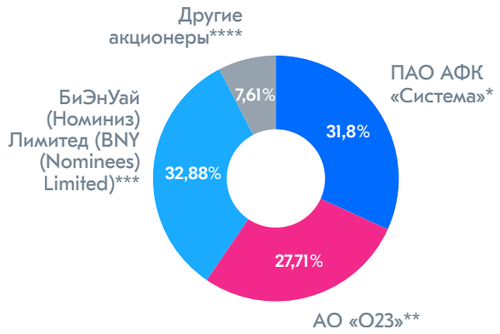
По общему правилу, все дополнительные акции и иные ценные бумаги, дающие право приобретения акций Компании или конвертируемые в акции Компании, должны быть предложены перед эмиссией акционерам пропорционально их доле участия в уставном капитале Компании, при условии выполнения положений Устава. Право преимущественной покупки может быть ограничено или отменено решением Общего собрания.

Компания не выкупала собственные акции в отчетном году.

Структура уставного капитала

На диаграмме ниже представлены акционеры, которые, по информации Компании, владеют 5% и более голосов, приходящихся на акции Компании.

По состоянию на 31 декабря 2024 г.



* Включая 50 493 551 обыкновенную акцию, одну акцию класса А и 2 250 000 АДР, которыми прямо владеет ПАО АФК «Система», и 16 083 675 обыкновенных акций, которыми прямо владеет Sistema Venture Fund Ltd, инвестиционная структура, контролируемая ПАО АФК «Система».

** Включая 59 974 089 обыкновенных акций, которыми прямо владеет АО «О23», и одну акцию класса А, которой прямо владеет BV Ozon Private Equity Fund LTD. 5 марта 2025 г. BV Ozon Private Equity Fund LTD передала АО «О23» одну акцию класса А.

*** БиЭнУай (Номиниз) Лимитед (BNY (Nominees) Limited) является кастодианом банка The Bank of New York Mellon, который выступает в роли депозитария нашей программы АДР. АДР, представляющие обыкновенные акции и принадлежащие BNY (Nominees) Limited, являются ценными бумагами Ozon в свободном обращении и публично обращаются на биржах AIX и MOEX.

**** Включая АДР, находящиеся в распоряжении управляющего трастом, учрежденным для эффективной реализации Плана поощрения акциями (ППА) (подробнее см. в разделах «Вознаграждение директоров и план поощрения акциями» и «Траст для целей программы поощрения (ЕВТ)»).

Фондовые биржи

Биржа Международного финансового центра «Астана» (AIX)

АДР были включены в официальный котировальный список и допущены к торгам на Бирже Международного финансового центра «Астана» (AIX). Включение АДР в официальный список AIX и начало торгов под тикером OZON состоялись 28 и 31 июля 2023 г. соответственно. В течение 2024 г. АДР Компании торговались на AIX.

Московская биржа (MOEX)

19 ноября 2020 г. Московская биржа одобрила листинг и допуск к торгам АДР в Первом уровне Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская биржа (далее — «Список») под тикером OZON. С 3 января 2025 г. в связи с регуляторными изменениями, инициированными Банком России, ценные бумаги большинства иностранных эмитентов, включая АДР Ozon, в настоящее время доступны только для квалифицированных инвесторов и переведены в Третий уровень Списка. Торговля ценными бумагами на Московской бирже для некоторых зарубежных инвесторов все еще может быть затруднена. В то же время Компания по собственной инициативе обеспечивает соответствие требованиям Правилам листинга Московской биржи, предъявляемым к компаниям из Первого уровня Списка.

Nasdaq

Делистинг АДР Компании с Nasdaq состоялся 9 ноября 2023 г. В тот же день Компания подала заявление по форме 15F о дерегистрации своих ценных бумаг. Дерегистрация вступила в силу 7 февраля 2024 г., и с этой даты все обязательства Компании по раскрытию информации в соответствии с Законом и биржах США 1934 г. (с поправками) прекратились.



Информация для акционеров и инвесторов

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

Инвесторы и акционеры имеют доступ к различным каналам связи.

Компания на постоянной основе предоставляет информацию акционерам и инвесторам, размещая ее в соответствующих разделах на сайте для инвесторов ir.ozon.com/ru и корпоративном сайте corp.ozon.ru, включая:

- годовые отчеты, квартальные финансовые и операционные результаты и другие материалы, раскрывающие финансовые показатели Компании;
- все существенные уведомления, касающиеся прав, предоставляемых ценными бумагами;
- информацию об Общих собраниях;
- информацию о корпоративном управлении;
- информацию о котировках АДР Ozon в режиме реального времени[1];
- информацию о предстоящих и прошедших мероприятиях для инвесторов (конференциях, вебинарах, трансляциях и других мероприятиях с участием руководителей Компании, команды по работе с инвесторами, институциональных инвесторов, аналитиков и акционеров);
- последние пресс-релизы Компании.

Вся раскрываемая информация предоставляется участникам рынка через Службу раскрытия корпоративной информации AIX (AIX Regulatory Announcement Service) и Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс»



В дополнение к этим каналам связи для взаимодействия с акционерами и инвесторами мы используем социальные сети для инвесторов, профильные каналы в Telegram и другие социальные сети.

Ozon_Official

64+ тыс.

инвесторов в корпоративном канале Пульс (T-Bank)

Ozon HQ

25+ тыс.

инвесторов в Телеграм-канале Компании для инвесторов

1. Сведения о ценах предоставляется с задержкой не менее чем 15 минут.

Совет директоров

Обладая стратегическими, организационными и контрольными полномочиями в отношении деятельности Ozon, Совет директоров играет ключевую роль в системе корпоративного управления Компании. Ввиду этого Совет директоров проводит регулярные собрания и ведет иную деятельность в целях обеспечения эффективного выполнения своих функций.

Члены Совета директоров назначаются владельцами акций класса А или избираются Общим собранием в соответствии с Уставом на срок до момента избрания их преемников. Для только что занявших новую для себя должность членов Совета директоров организуется ознакомительный курс, с тем чтобы они лучше адаптировались к своим функциям и обязанностями. Совет директоров состоит из девяти членов: четырех Независимых директоров, четырех Неисполнительных директоров и одного Исполнительного директора. Члены Совета директоров обладают богатым управленческим опытом и впечатляющей академической подготовкой. Они занимали руководящие должности в крупнейших компаниях России, а также ключевые позиции в ведущих российских образовательных центрах и научных организациях.

ПАО АФК «Система» и АО «О23» владеют по одной акции класса А и соответствуют Критериям владения, что наделяет каждого из них правом назначать и освобождать от должности до трех директоров, как описано в разделе «Акции класса А».

Количество директоров может периодически изменяться по решению Общего собрания (путем принятия специальной резолюции), и должно быть одобрено в порядке, предусмотренном для одобрения вопроса, отнесенного к исключительной компетенции акционеров (см. раздел «Решения и права голоса» выше).

Сам Совет директоров также обладает полномочиями назначить любое лицо в качестве директора как для заполнения вакансии, так и в дополнение к действующим директорам, но таким образом, чтобы общее количество директоров не превышало количество, предусмотренное Уставом. Любой назначенный таким образом директор занимает должность лишь до следующего годового Общего собрания, на котором он может быть переизбран.

Лица, назначаемые директорами в рамках вышеописанных процедур, должны быть одобрены Комитетом по назначениям.

Члены Совета директоров и его комитетов обладают надлежащим сочетанием навыков, опыта, независимости и знания нашего бизнеса, а также имеют доступ к необходимым ресурсам, в том числе к экспертным оценкам, а также актуальной и полной информации о бизнесе Компании[1].

Совет директоров Компании сбалансирован: его состав из Исполнительных, Неисполнительных и Независимых директоров полностью соответствует требованиям AIX и MOEX.

Состав Совета директоров по критерию независимости



Председатель Совета директоров

Председатель Совета директоров подотчетен Совету директоров и отвечает за руководство работой и общую эффективность деятельности Совета директоров, а также за формирование повестки дня его заседаний. Председатель уделяет достаточно времени исполнению своих обязанностей и не занимает руководящих должностей в Компании. Совет директоров полагает, что исполнение им прочих обязанностей не оказало негативного влияния на его вклад в управление Компанией.

Обязанности председателя Совета директоров включают в себя:

- эффективное управление Советом директоров;
- обеспечение делегирования соответствующих полномочий исполнительным органам управления;
- развитие культуры открытости и дискуссий между Исполнительными, Неисполнительными и Независимыми директорами;
- обеспечение своевременного получения точной и ясной информации директорами;
- доведение до Совета директоров в целом мнения акционеров

В 2023 и 2024 гг. в Компании отсутствовали позиции старшего Независимого директора и заместителя Председателя Совета директоров.

Независимые директора

Оценив соответствие директоров критериям независимости, содержащимся в Правилах листинга Московской биржи и Правилах рынка МФЦА (AIFC Market Rules), Совет директоров подтвердил, что четверо директоров являются Независимыми директорами. Все эти директора — неисполнительные. Директора считаются независимыми, если они обладают независимостью суждений, а также отсутствуют отношения и обстоятельства, которые могут повлиять или быть восприняты как влияющие на их суждения. В задачу Независимых директоров входит подвергать критическому рассмотрению стратегию Компании, представленную ее руководством, и контролировать работу руководства Компании по реализации поставленных перед ним целей и задач; контролировать подготовку отчетности о результатах операционной деятельности Компании; проверять достоверность финансовой информации; обеспечивать надежность и эффективную работу внутренних механизмов финансового контроля и управления рисками..

Заседания Совета директоров

В 2024 г. Совет директоров провел три очных заседания, на которых присутствовали 100% его членов (за исключением одного заседания, на котором отсутствовал один Неисполнительный директор), и дополнительно принял десять единогласных резолюций в письменной форме.

Наиболее важными вопросами, рассмотренными Советом директоров в отчетный период, были:

- бизнес-план и бюджет Компании;
- стратегия Компании;
- утверждение финансовой отчетности Компании;
- вопросы вознаграждения сотрудников;
- назначение нового Секретаря Компании и изменение юридического адреса;
- созыв годового Общего собрания и других Общих собраний и
- оценка систем корпоративного управления и управления рисками.

Совет директоров регулярно рассматривал отчеты руководства Компании и председателей комитетов.

1. Для минимизации рисков, связанных с текущей геополитической обстановкой, мы приняли решение не раскрывать персональный состав Совета директоров.

Комитеты

Комитеты являются консультативными органами, формируемыми Советом директоров. Они не уполномочены действовать от имени Компании или Совета директоров, если решением Совета директоров не будет предусмотрено иное. Сейчас в Совете директоров функционируют три постоянных комитета: Комитет по аудиту, Комитет по назначениям и Комитет по вознаграждениям. У каждого комитета есть свое положение, описывающее его роль и обязанности (с ними можно ознакомиться на сайте Компании).

Комитеты Совета директоров обеспечены всеми необходимыми ресурсами, включая информационные, для эффективного выполнения своих обязанностей.

Состав комитетов оставался неизменным до августа 2024 г., когда из состава Совета директоров вышли четыре Независимых директора, о чем Компания объявила в своем сообщении. Состав комитетов был заново утвержден письменным решением Совета директоров от 13 ноября 2024 г. и с тех пор остается неизменным.

Комитет по аудиту

Основной задачей Комитета по аудиту является предварительное рассмотрение различных вопросов и подготовка рекомендаций по контролю над финансовой и операционной деятельностью Компании.

Основные функции Комитета по аудиту включают в себя:

- контроль за точностью и достоверностью финансовой отчетности Группы;
- контроль за надежностью и эффективностью систем управления рисками и внутреннего контроля; и
- обеспечение независимости и объективности внутреннего и внешнего аудита.

В 2024 г. во исполнение своих обязанностей Комитет по аудиту провел два очных заседания (на одном из них присутствовало 100% его членов, на другом — двое из трех членов) и принял две единогласные резолюции в письменной форме. На очных заседаниях присутствовали представители внешнего аудитора, департамента внутреннего аудита и подразделений, отвечающих за операционное финансирование, отчетность по МФСО, комплаенс, корпоративное управление и юридическую поддержку.

Основные вопросы, рассмотренные Комитетом по аудиту в 2024 г., относились к:

- корпоративному управлению;
- комплаенс;
- финансовой отчетности;
- внешнему аудиту;
- сделкам со связанными сторонами;
- отношениям с инвесторами;
- внутреннему аудиту.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. в состав Комитета по аудиту входили четыре директора, включая трех Независимых директоров, один из которых занимал должность председателя Комитета по аудиту.

Подробное описание работы Комитета по аудиту содержится в Положении о Комитете по аудиту, с которым можно ознакомиться на сайте Компании.

Комитет по назначениям

Основной задачей Комитета по назначениям является предварительное рассмотрение различных вопросов и подготовка рекомендаций для Совета директоров по вопросам, относящимся к кадровому планированию (преемственности), профессиональному составу и эффективности работы Совета директоров и руководства Компании.

В 2024 г. Комитетом по назначениям была принята одна единогласная резолюция в письменной форме в ходе подготовки к годовому Общему собранию и во исполнение требований МОЕХ к корпоративному управлению.

Комитет по назначениям оценивает профессиональную подготовку и независимость всех кандидатов в члены Совета директоров на основании информации, доступной Комитету по назначениям.

Мы не привлекали внешних консультантов и не проводили открытый конкурс при назначении Председателя и Неисполнительных директоров Совета директоров.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. в состав Комитета по назначениям входили четыре директора, включая трех Независимых директоров..

Подробное описание работы Комитета по назначениям содержится в положении, с которым можно ознакомиться на сайте Компании.

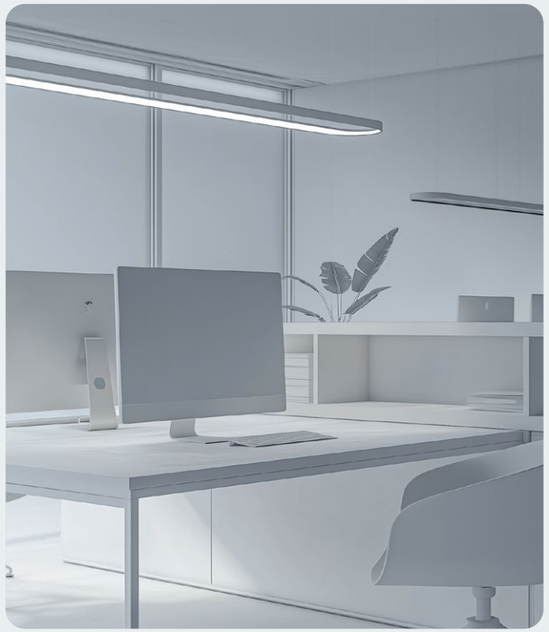
Комитет по вознаграждениям

Главной задачей Комитета по вознаграждениям является предварительное рассмотрение различных вопросов и подготовка рекомендаций по разработке эффективной и прозрачной системы вознаграждения директоров и ключевых сотрудников Компании. Одной из основных функций Комитета по вознаграждениям является предварительное рассмотрение вопросов, относящихся к Плану поощрения акциями (ППА), включая утверждение или внесение изменений в ППА, утверждение списка участников ППА и объема их вознаграждения, равно как и иных вопросов, находящихся в ведении Комитета по вознаграждениям согласно правилам ППА. Администрирование ППА было основным предметом рассмотрения для Комитета по вознаграждениям в течение отчетного года.

В 2024 г. Комитет по вознаграждениям провел одно очное заседание, на которых присутствовали 100% его членов, и принял две единогласные резолюции в письменной форме.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. в состав Комитета по вознаграждениям входили шесть директоров, включая четырех Независимых директоров, один из которых занимал должность председателя Комитета по вознаграждениям.

Подробное описание работы Комитета по вознаграждениям содержится в Положении о Комитете по вознаграждениям, с которым можно ознакомиться на сайте Компании.



Корпоративный секретарь

Компания учредила должность Корпоративного секретаря в декабре 2023 г. для выполнения требований МОЕХ по корпоративному управлению.

Основные задачи Корпоративного секретаря состоят в обеспечении эффективного взаимодействия с акционерами Компании, в координации деятельности Компании по защите прав и интересов акционеров и поддержании эффективной работы Совета директоров.

Корпоративный секретарь осуществляет функции секретаря Совета директоров и его комитетов, если Совет директоров не решит иначе. Функции Корпоративного секретаря включают в себя:

- участие в усовершенствовании системы корпоративного управления Компании и ее практической реализации;
- участие в организации подготовки и проведения Общих собраний;
- поддержание работы Совета директоров и его комитетов;
- участие в реализации политики Компании в области раскрытия информации и организация хранения корпоративных документов Компании;
- обеспечение взаимодействия Компании с акционерами и участие в предотвращении корпоративных конфликтов;
- обеспечение внедрения процедур, предусмотренных законодательством и внутренними нормативными актами Компании, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров, и контроль за их применением;
- обеспечение взаимодействия Компании с регуляторными органами, организаторами торговли, регистратором, другими профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках полномочий Корпоративного секретаря;
- незамедлительное уведомление Совета директоров обо всех обнаруженных фактах нарушения законодательства и внутренних нормативных актов Компании, надзор за соблюдением которых входит в обязанности Направления корпоративного управления.

Кандидаты на позицию Корпоративного секретаря Компании должны иметь высшее образование в области экономики, права или бизнеса (включая MBA/Executive MBA) и не менее чем двухлетний опыт работы в корпоративном управлении или управлении бизнесом. Корпоративный секретарь должен обладать безупречной репутацией и пользоваться доверием акционеров и Совета директоров.



Этика и комплаенс

Нулевая терпимость к коррупции и дискриминации

Ozon — динамично развивающийся, растущий бизнес с большим штатом сотрудников. Мы работаем в разных странах с различным законодательством и сотрудничаем со множеством контрагентов. Чтобы управлять возникающими комплаенс-рисками и вопросами деловой этики, мы разработали многоуровневую систему комплаенс-контроля.

Мониторинг соответствия требованиям законодательных и внутренних нормативных актов

Выделенная комплаенс-функция разрабатывает и внедряет систему внутренних нормативных актов, процедур и контрольных мер в области комплаенса во всех направлениях бизнеса и операционных сегментах. Все договоры с внешними контрагентами включают в себя оговорку о соблюдении регуляторного законодательства (комплаенс-оговорку).

Направление комплаенс организует и проводит обязательные тренинги по корпоративной этике и комплаенс. Мы активно информируем сотрудников компании о ценностях Ozon. Всем сотрудникам доступны консультации и тренинги по этике и комплаенс.

Направление комплаенс играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования системы комплаенс и сообщает о результатах напрямую Комитету по аудиту, включая отчет о работе горячей линии.

Права человека

Мы ведем бизнес в строгом соответствии с законодательством о защите прав человека, отраженным в Кодексе корпоративной этики и делового поведения. Мы абсолютно нетерпимы к использованию детского или принудительного труда. О любых случаях нарушения прав человека можно сообщить по горячей линии.

Участие в политической деятельности

Ozon не участвует в политической деятельности, не осуществляет финансовых и иных взносов в пользу политических организаций, государственных служащих, организаций или фондов, связанных с ними, и не распространяет материалы в их поддержку. Антикоррупционная политика группы компаний «Озон» запрещает лоббирование политических интересов или поддержку государственных служащих, кандидатов на выборные должности или политических партий.

Горячая линия по вопросам этики и комплаенс

Чтобы создать надежный и безопасный канал для сообщений о проблемах в области этики и комплаенс, мы запустили специальную горячую линию, на которую можно обратиться в круглосуточном режиме и получить поддержку на русском и английском языках, а также на языках стран, где мы ведем деятельность.

Мы просим всех сотрудников, клиентов и партнеров, равно как и все иные вовлеченные стороны, сообщать о фактах нарушения законодательства и внутренних нормативных актов по вопросам этики и делового поведения со стороны сотрудников или контрагентов Ozon. Горячая линия очень важна для нас как источник объективной обратной связи, который позволяет нам постоянно улучшать свои бизнес-процессы и контроль над ними.

Гарантии для обратившихся на горячую линию

- анонимность: обращения на горячую линию могут быть поданы в анонимном формате.
- гарантии безопасности: авторам обращений гарантируется защита от преследования и дискриминации.
- конфиденциальность: Ozon не раскрывает информацию, полученную в ходе расследования обращений, третьим лицам.

Все полученные сообщения обрабатываются независимым внешним оператором. Мы гарантируем рассмотрение всех полученных сообщений в соответствии с внутренними процедурами и правилами. В подтвержденных случаях мы принимаем соответствующие меры согласно внутренним процедурам и применимому законодательству.

Противодействие коррупции

Мы осуждаем взяточничество и коррупцию во всех формах и проявлениях. Сотрудники Ozon не принимают, не дают и не предлагают деньги, подарки или услуги в обмен на какие бы то ни было выгоды для сотрудников Ozon, членов их семей или Компании.

Инсайдерская торговля

Как публичная компания, чьи ценные бумаги допущены к торгам на MOEX и AIX, Ozon подпадает под действие законов об инсайдерской торговле. Безукоризненная репутация Компании и высокие этические стандарты ведения бизнеса крайне важны для нас. Чтобы соответствовать этой репутации, все сделки с АДР должны проводиться в соответствии с требованиями законодательства об инсайдерской торговле, при этом должны избегаться даже потенциально неоднозначные ситуации.

В Компании действует политика в области инсайдерской торговли (Политика об инсайдерской торговле), к целям ее создания относятся:

- информирование всех директоров и сотрудников об их обязанностях согласно Политике и законодательству об инсайдерской торговле;
- предупреждение нарушения директорами и сотрудниками Политики и законодательства об инсайдерской торговле, а также предотвращение возникновения правовых, репутационных и финансовых рисков для Ozon;
- установление меры ответственности для сотрудников и директоров Компании за несоблюдение Политики и законодательства об инсайдерской торговле.

Подход к управлению конфликтами интересов

Для минимизации рисков, связанных с неспособностью выявить и предотвратить потенциальные конфликты интересов, а также в целях управления такими рисками Компания внедрила процедуру декларирования конфликта интересов, которая распространяется на всех сотрудников без исключения, включая руководителей и директоров. Каждое заявление рассматривается индивидуально, и при необходимости принимаются меры для устранения возможных негативных последствий. В случае нарушения правил управления конфликтами интересов Компания сохраняет за собой право на применение санкций.

Система управления рисками

Система риск-менеджмента позволяет нам системным образом выявлять и оценивать риски, относящиеся ко всем коммерческим и операционным подразделениям Ozon, и осуществлять управление этими рисками. Мы используем децентрализованную систему управления. Она охватывает основные коммерческие и финансовые процессы и опирается на гибкие бизнес-практики.

Совет директоров определяет принципы и подходы, на которых основана система управления рисками. Комитет по аудиту отвечает за регулярный надзор за надежностью и эффективностью систем управления рисками и внутреннего контроля. Департамент внутреннего аудита проводит аудит и оценку надежности и эффективности системы управления рисками Компании.

Система управления рисками Ozon основана на следующей модели:

Совет директоров

Совет директоров отвечает за постановку организационных задач, определение стратегии и создание необходимой системы управления и контроля рисков.

Команда	Роль
Подразделение / бизнес-функция	Внедрение и поддержка процедур управления рисками в рамках ключевых коммерческих и финансовых процессов Противодействие рискам и контроль за ними
Команды комплаенс, управления рисками и внутреннего контроля	Контроль над линейным руководством и поддержка линейного руководства в части управления рисками, разработки и применения надлежащей системы внутреннего контроля и процедур комплаенс Обеспечение надзора и мониторинга за практиками управления рисками в рамках ключевых коммерческих и финансовых процессов
Команда внутреннего аудита	Взаимодействие с ключевыми руководителями и (или) Советом директоров Независимая оценка процессов системы управления рисками Проверка эффективности процедур внутреннего контроля и комплаенс



Система управления рисками

Основные риски

Ниже представлен обзор ключевых рисков, которые могут негативно повлиять на наш бизнес, операционные и финансовые показатели.
Наша коммерческая деятельность также может оказаться под влиянием дополнительных рисков, о которых нам в настоящее время не известно.

Основные риски		Ключевые меры по минимизации рисков
Факторы экономической и финансовой неопределенности, влияющие на бизнес-модель Группы	Риски, связанные с неблагоприятными изменениями и (или) нестабильностью в макроэкономической ситуации и мировой экономике, ухудшением показателей на основных рынках Группы, ростом инфляции и процентных ставок, а также недостаточной ликвидностью для финансирования развития.	• Непрерывные мониторинг и прогнозирование экономической ситуации и рыночных факторов, корректировка нашей деятельности, стратегии и источников финансирования по мере необходимости. • Тщательное планирование и контроль исполнения бюджета, грамотное управление ликвидностью и своевременная корректировка бюджетов и планов ликвидности в случае необходимости. • Принятие соответствующих мер по сохранению денежных средств, распределению капитала и составлению бюджета.
Высокая конкуренция на рынке	Риски, связанные с невозможностью сохранить текущее положение на рынке или своевременно и эффективно отреагировать на действия конкурентов, неспособностью эффективно развивать наш бизнес и привлекать новых клиентов или удерживать существующих клиентов, а также риски, связанные с изменением ожиданий потребителей.	• Постоянный мониторинг действий конкурентов для разработки и внедрения соответствующих ответных мер. • Постоянный анализ поведения и потребностей наших клиентов и внесение соответствующих изменений в нашу деятельность и стратегию. • Расширение ассортимента продуктов и услуг, которые мы предлагаем своим клиентам, и улучшение качества обслуживания клиентов. • Проведение различных маркетинговых и рекламных мероприятий для повышения известности нашей Компании и узнаваемости нашего бренда на рынке электронной коммерции.
Риски, связанные с финансовыми технологиями	Деятельность сегмента Финтех сопряжена со специфическими рисками, характерными для финансовой отрасли: • Кредитный риск (относится к портфелю кредитов и займов, выданных физическим и юридическим лицам) • Риск ликвидности (связан с финансированием деятельности сегмента Финтех) • Риски соответствия нормативным требованиям Банка России	• Определение кредитной политики и допустимого уровня риска для портфеля в сегменте Финтех, мониторинг и отслеживание изменений в кредитном качестве активов по каждому из портфелей, применение консервативного подхода к резервированию ожидаемых кредитных потерь. • Жесткий контроль ликвидности и своевременная корректировка бюджета и планов ликвидности в случае необходимости. • Диверсификация источников финансирования и обеспечение резервных финансовых ресурсов для предотвращения нехватки ликвидности. • Установление строгих внутренних целевых значений по основным финансовым показателям для соблюдения нормативных требований.

Система управления рисками

Основные риски		Ключевые меры по минимизации рисков
Санкции и контрсанкции	Риски, прямо или косвенно связанные с принятием, реализацией и расширением объема санкций, введенных США, Европейским Союзом, Великобританией и другими странами, и контрмерами, принятыми Российской Федерацией. Помимо прочего, к последствиям таких санкций могут относиться перебои в цепочках поставок и обработке платежей, ограничения на доступ Группы к своим клиентам через мобильные приложения и т. д.	• Тщательный мониторинг всех регуляторных изменений, связанных с санкциями, экспортным контролем, торговым эмбарго и аналогичными мерами, оценка их влияния на нашу деятельность и внесение корректировок при необходимости.
Законодательные изменения и меры государственного регулирования, которые могут оказать влияние на структуру собственности и управления	Риски, связанные с обязательной реструктуризацией структуры собственности и управления, включая риск потенциальной национализации и риск возможного применения к Ozon Федерального закона № 470-ФЗ от 4 августа 2023 г.	• Тщательный мониторинг всех законодательных изменений, которые могут повлиять на структуру собственности или управления Группы, и своевременное уведомление всех заинтересованных сторон при наличии таких законодательных изменений.
Риски, связанные с контрагентами и перебоями в цепочке поставок	Риски, связанные с неисполнением договорных обязательств или прекращением отношений с важными поставщиками по причине банкротства, изменений геополитической ситуации или по другим причинам, а также с затруднениями в поставках товаров и услуг, имеющих критическое значение для нашей деятельности.	• Постоянное расширение списка потенциальных поставщиков товаров и услуг, продавцов и арендодателей. • Обновление нашей бизнес-модели таким образом, чтобы мы оставались привлекательным партнером для поставщиков товаров и услуг, продавцов и арендодателей. • Изучение и тестирование новых логистических маршрутов, цепочек поставок и процессов обработки платежей.
Риски, связанные с кадрами	Риски, связанные с неспособностью привлечения персонала или удержания текущих сотрудников, а также с невозможностью получать трудоемкие услуги от сторонних поставщиков для поддержки развития Группы.	• Анализ рынка для эффективного поиска персонала и трудоемких услуг. • Внедрение собственной платформы подбора персонала Ozon.Job для диверсификации источников предоставления трудоемких услуг. • Мониторинг удовлетворенности сотрудников для своевременного решения вопросов, связанных с удержанием и мотивацией персонала. • Пересмотр вознаграждения и социального пакета для сотрудников в соответствии с рынком труда. • Постоянное совершенствование систем адаптации и обучения персонала. • Совершенствование системы оценки эффективности труда.

Система управления рисками

Основные риски		Ключевые меры по минимизации рисков
Риски, связанные с отказом критически важных ИТ-систем	Риски, связанные со сбоями в бизнес-процессах и сопутствующими существенными убытками из-за отказа критически важных ИТ-систем, невозможности поддержки или расширения существующих ИТ-решений или задержек во внедрении и разработке новых ИТ-решений, а также по причине недостаточности инфраструктуры для поддержания требуемого уровня обслуживания.	• Проведение аудита критически важных ИТ-систем и поиск альтернативных решений для обеспечения бесперебойной работы бизнеса. • Расширение списка потенциальных поставщиков и продавцов, внедрение и адаптация локальных ИТ-решений. • Поддержание эффективного процесса управления инцидентами для обеспечения непрерывности бизнес-процессов. • Поддержание процессов разработки программного обеспечения мирового уровня, включая строгий контроль тестирования и внедрения. • Поддержание распределенной инфраструктуры дата-центров с резервными мощностями и эффективными протоколами восстановления. • Расширение штата ИТ-специалистов и их обучение.
Риски, связанные с информационной безопасностью	Риски, связанные с угрозами информационной безопасности и конфиденциальности данных, включая кибератаки, вирусы и прочие злонамеренные действия.	• Применение средств защиты, программно-аппаратного обеспечения для отражения кибератак. • Укрепление и расширение службы информационной безопасности Компании. • Принятие и совершенствование политик информационной безопасности. • Мониторинг угроз информационной безопасности, упреждающее реагирование на потенциальные нарушения и инциденты. • Обучение сотрудников для повышения осведомленности в области информационной безопасности. • Своевременное расследование и реагирование на сообщения о нарушениях и инцидентах в области информационной безопасности.
Риски, связанные с бесперебойной работой бизнеса	Риски, связанные с нарушением бизнес-процессов и существенными убытками из-за чрезвычайных ситуаций, таких как обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), стихийные бедствия, пожары и пандемии.	• Постоянный мониторинг, контроль и совершенствование бизнес-процессов, включая системы противопожарной безопасности. • Разработка и внедрение планов по обеспечению непрерывности деятельности и аварийного восстановления для основных процессов и систем бизнеса, проведение тренировок по пожарной безопасности. • Совершенствование мер по охране труда и производственной безопасности.

Система управления рисками

Основные риски		Ключевые меры по минимизации рисков
Риски, связанные с ковенантами	Вышеупомянутые кредитные договоры Группы включают финансовые и нефинансовые ковенанты. Несоблюдение ковенантов может привести к неисполнению обязательств по этим и другим договорам, содержащим положения о кросс-дефолте, что, в свою очередь, может повлечь за собой применение штрафных санкций и досрочное погашение соответствующих обязательств.	• Внедрение необходимых процессов и механизмов внутреннего контроля для обеспечения неукоснительного соблюдения ковенантов. • Постоянные мониторинг и прогнозирование коэффициентов финансовых ковенантов с соответствующей корректировкой деятельности, стратегии и источников финансирования для достижения целевых показателей. • Тщательный контроль исполнения бюджета для своевременного выявления рисков нарушения ковенантов и оперативного реагирования на них. • Принятие мер для интеграции нефинансовых ковенантов и ограничений в систему корпоративных согласований.
Риски, связанные с мошенничеством, коррупцией и конфликтом интересов	Риски, связанные с неспособностью обнаружить или предотвратить различные случаи коррупции, мошенничества и конфликта интересов.	• Соблюдение политики нулевой терпимости к нарушениям принципов деловой этики. • Проведение регулярного обучения для сотрудников Компании по вопросам деловой этики, противодействия взяточничеству и коррупции. • Обеспечение функционирования горячей линии по вопросам комплаенс. • Обеспечение соблюдения Группой последних редакций политик и процедур по противодействию взяточничеству и коррупции. • Включение оговорок о соблюдении регуляторного законодательства (комплаенс-оговорок) во все договоры. • Применение различных мер по обнаружению и предотвращению мошеннических действий, связанных с проведением платежей на нашей платформе.

Внутренний аудит

Основная задача Департамента внутреннего аудита Компании — систематически получать независимое подтверждение надежности и эффективности системы риск-менеджмента и внутреннего контроля, а также практик корпоративного управления.

В соответствии с Положением о внутреннем аудите, ключевые функции Департамента внутреннего аудита включают в себя:

- аудит и оценку эффективности системы внутреннего контроля за полнотой, точностью и достоверностью финансовой отчетности Группы;
- аудит и оценку надежности и эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оценку корпоративного управления Группы;
- проверку ИТ-систем Группы на соответствие внутренним политикам и процедурам и требованиям законодательства;
- оценку соответствия политикам, планам, процедурам, законодательным и регуляторным актам;
- оценку деятельности Группы с точки зрения эффективности процессов;
- проведение специальных оценок, инспекций, аудитов и проверок по запросу Комитета по аудиту или руководства Компании;
- предоставление рекомендаций по улучшению процессов, контрольных процедур и систем Группы;
- предоставление рекомендаций по структурированию новых процессов и внедрению новых систем и контрольных процедур;
- контроль над принятием руководством Компании корректирующих мер на основании результатов внутренних аудитов;
- взаимодействие с внешними аудиторами.

Организационная структура и иерархия



Внешние аудиторы

Компания привлекает внешних аудиторов для независимого аудита финансовой отчетности. Назначение аудитора и прекращение сотрудничества с аудитором относится к компетенции Общего собрания.

24 января 2024 г. Общее собрание утвердило компанию Yiallourides & Partners Ltd (Кипр) в качестве аудитора для целей обязательной отчетности на Кипре и АО «Кэпт» в качестве аудитора финансовой отчетности в России и Казахстане. 27 декабря 2024 г. Общее собрание повторно назначило компании Yiallourides & Partners Ltd и АО «Кэпт» аудиторами Компании и предоставило Совету директоров полномочия по определению размера их вознаграждения.

Стоимость услуг АО «Кэпт» за проведение аудита и проверки финансовой отчетности за 2024 г. составили 113,6 млн руб. Плата за сопутствующие услуги АО «Кэпт» и компаний сети Кэпт составила 2,9 млн руб.

Сделки со связанными сторонами

В 2024 г. Ozon не совершал сделок со связанными сторонами, подлежащих раскрытию в соответствии с Правилами рынка МФЦА (AIFC Market Rules)[1].

Существенные сделки

В 2024 г. Ozon не совершал существенных сделок, подлежащих раскрытию в соответствии с Правилами рынка МФЦА (AIFC Market Rules).

Сделки с лицами, подпадающими под ограничения

В 2024 г. Ozon не совершал сделок с лицами, подпадающими под ограничения[2].

1. Информация о сделках со связанными сторонами, совершенных Ozon в 2024 г., приводится в примечании 28 к консолидированной финансовой отчетности Ozon Holdings PLC за отчетные годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг. соответственно.
2. Лицом, подпадающим под ограничения, считается лицо, входящее в состав высшего руководства эмитента.

Вознаграждение директоров и план поощрения акциями

Цель плана поощрения акциями Ozon (ППА) заключается в том, чтобы обеспечить выплату вознаграждения иным участникам, которое мотивировало бы их эффективно исполнять свои обязанности. Наша опционная политика синхронизирована с долгосрочными интересами Компании и существенно помогает нам в достижении выдающихся бизнес-результатов.

Годовое Общее собрание 27 декабря 2024 г. утвердило следующее вознаграждение директоров (за исключением Исполнительных директоров), применимое начиная с 1 октября 2024 г.:

- каждый директор имеет право на вознаграждение в размере 5 000 акций с ограниченным правом распоряжения (RSU) в год, предоставляемых в соответствии с ППА с равномерным поквартальным правом реализации (вестингом);
- дополнительное вознаграждение в размере 1 500 000 руб. в год выплачивается каждому директору в денежной форме за членство в любом комитете Совета директоров;
- дополнительное вознаграждение в размере 4 000 000 руб. в год выплачивается директору, занимающему должность председателя Комитета по аудиту;
- дополнительное вознаграждение в размере 4 000 000 руб. в год выплачивается директору, занимающему должность председателя Комитета по вознаграждениям;
- дополнительное вознаграждение в размере 2 500 000 руб. в год выплачивается директору, занимающему должность председателя любого иного комитета при Совете директоров;
- дополнительное вознаграждение в размере 5 000 000 руб. в год выплачивается директору, занимающему должность председателя Совета директоров.

Компания обязуется возмещать директорам все расходы, понесенные ими в связи с выполнением своих обязанностей.

Вопрос о вознаграждении директоров рассматривается Советом директоров коллективно и подлежит утверждению Общим собранием. Ни один из директоров не может участвовать в обсуждении своего собственного вознаграждения.

План поощрения акциями (ППА)

Компания использует ППА для поощрения лиц, вносящих вклад в достижение Компанией своих результатов. Директора, внешние стратегические советники, ключевые партнеры, консультанты и иные участники ППА по решению Совета директоров могут получить вознаграждения на основе акций Компании в форме RSU. Каждый RSU наделяет участника ППА правом на получение (при условии выполнения условий ППА) безвозмездно одной обыкновенной акции Компании. Компания может по своему усмотрению предоставлять АДР вместо обыкновенных акций. Наш ППА администрируется Советом директоров и Комитетом по вознаграждениям. Основные условия ППА приведены ниже.



Вознаграждение директоров и план поощрения акциями

Вознаграждения по ППА предоставляются из зарезервированного пула, утверждённого Советом директоров. Зарезервированный пул в размере 20 845 000 обыкновенных акций был утверждён Советом директоров на 2021 — 2024 гг. В 2024 г. срок действия этого пула был продлён до конца первого полугодия 2025 г. В августе 2024 г. Совет директоров утвердил дополнительный зарезервированный пул по ППА в размере 8 331 000 обыкновенных акций для предоставления, начиная со второго полугодия 2025 г. до конца 2028 г.

Согласно ППА, RSU, по общему правилу, теряют силу по истечении десяти лет с момента их выдачи участнику. Если до истечения этого срока вестинг RSU уже произошел, то RSU теряют силу через 90 дней после даты прекращения прав получателя на участие в ППА.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. в рамках ППА были выданы 17 067 536 RSU, из которых по 7 162 692 RSU состоялся вестинг, но они не были реализованы.

В течение 2024 г. Компания выдала 2 351 848 RSU.

Графики вестинга

Вестинг RSU обычно происходит в течение четырех лет после выдачи, если Совет директоров не решит иначе. Как правило, вестинг 1/4 размера вознаграждения происходит по истечении года, а далее каждый последующий календарный квартал происходит вестинг 1/16 части.

Согласно ППА, в случае сделки с контрольным пакетом акций, при которой в соответствии с Уставом должно быть сделано обязательное предложение о выкупе оставшихся акций, в отношении 50% всех выданных RSU автоматически происходит вестинг. Права участника ППА на получение обыкновенных акций Компании возникает у него немедленно после вестинга и может быть реализовано сразу или в любую дату впоследствии. Если договорные отношения с участником ППА прекращаются, та часть RSU, вестинг в отношении которых не произошел на дату такого прекращения (за исключением случаев сделок с контрольным пакетом акций, как указано в ППА), будет считаться погашенной и не имеющей силы с этой даты.

Траст для целей программы поощрения (EBT)

В апреле 2021 г. Компания заключила трастовый договор с управляющим траста для эффективного управления ППА. Траст для целей программы поощрения (Employee Benefit Trust, EBT) является держателем обыкновенных акций или АДР, подлежащих распределению посредством RSU, которые были выданы участникам ППА и могут быть ими реализованы. EBT также передает акции или АДР, подлежащие реализации согласно ППА, участникам ППА после такой реализации. Компания юридически не владеет долями и не имеет прав голоса в EBT. Вместе с тем, как учредитель траста, мы можем назначать или заменять управляющего трастом (трасти). Таким образом, Компания контролирует EBT в рамках договорных отношений.

Страхование ответственности директоров

Члены Совета директоров и руководители Компании застрахованы в рамках страхового полиса для директоров и руководителей Ozon.

Хотя полис предоставляет широкое покрытие, у директоров и должностных лиц могут возникнуть незастрахованные обязательства. Компания освобождает членов Совета директоров и должностных лиц Компании от любой ответственности, возникающей по причине или в связи с исполнением ими своих обязанностей, при условии, что такая ответственность не наступает по причине их халатности, умышленных противоправных действий или умышленного введения в заблуждение.

В ноябре 2024 г. полис страхования ответственности директоров и должностных лиц был продлен на следующий период длительностью один год и применяется ретроспективно с ноября 2020 г.



03

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Вклад в повестку в области устойчивого развития 45

Ответственная онлайн-торговля 46

Кибербезопасность и конфиденциальность данных 47

Минимизация экологического следа 51

Забота о людях и развитие талантов 54

Благотворительность и волонтерство 58



Вклад в повестку в области устойчивого развития

Компания последовательно развивает повестку устойчивого развития, создавая долгосрочную ценность для общества. В своей деятельности мы руководствуемся принципами ESG, уделяя особое внимание развитию предпринимательства и социально-экономическому росту регионов.

Ozon выстраивает свою работу с учетом потребностей заинтересованных сторон — клиентов, сотрудников, партнеров и местных сообществ. Используя передовые цифровые технологии, мы изучаем предпочтения клиентов и предлагаем удобные сервисы онлайн-покупок, обеспеченные гибкими финансовыми решениями и широкой логистической инфраструктурой.

Деятельность компании способствует укреплению региональной экономики за счет создания рабочих мест, поддержки местных предпринимателей и расширения доступа жителей регионов к современным цифровым сервисам. Таким образом мы оказываем позитивное влияние на устойчивое развитие региональных сообществ.

Важным фактором устойчивого развития Ozon является профессионализм и вовлеченность команды. Мы формируем ответственную корпоративную культуру, инвестируем в развитие сотрудников, обеспечиваем комфортные условия труда и реализуем инициативы, направленные на повышение социальной вовлеченности и благополучия персонала.

Политики и процедуры, поддерживающие приверженность Компании принципам ESG:

- Кодекс корпоративной этики и делового поведения (Кодекс этики);
- Антикоррупционная политика;
- Антикоррупционные и налоговые оговорки для договоров с контрагентами;
- Кодекс продавца маркетплейса Ozon;
- Правила продажи товаров и услуг;
- Политика об инсайдерской торговле;
- Политика соответствия и соблюдения санкционных ограничений;
- Политика о противодействии незаконной торговле;
- Политика в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем;
- Политика добросовестности раскрытия конфликтов интересов;
- Политика благотворительной деятельности;
- Золотые правила безопасности;
- Политика работы Горячей линии;
- Политики управления рисками и инцидентами информационной безопасности;
- Политика в отношении обработки персональных данных;
- Политика конфиденциальности персональных данных;
- Правила личной безопасности;
- Политика контента, размещаемого на ресурсах Ozon.



Ответственная онлайн-торговля

Деятельность компании влияет как на отдельных людей, которые выбирают Ozon, так и на общество в целом. Способствуя экономическому росту во всех регионах нашего присутствия, мы повышаем общее качество жизни людей, тем самым внося вклад в развитие общества.

Наши покупатели и продавцы

Мы стремимся быть платформой для всех — покупателей, продавцов и партнеров, — и хотим, чтобы все участники были уверены, что их интересы не будут нарушены и ничто не угрожает их безопасности. Мы хотим сделать онлайн-покупки удобными, безопасными и доступными, чтобы покупатели могли улучшать качество жизни и получать доступ к современным услугам.

Наша платформа предлагает одинаковый доступ к широкому ассортименту продуктов, удобство совершения покупок и конкурентные цены на нашей платформе всем нашим клиентам в России и СНГ.

Мы используем передовые информационные технологии, чтобы анализировать потребности и предпочтения наших клиентов и предоставлять им гибкие финансовые инструменты и широкую логистическую инфраструктуру, делая онлайн-покупки еще более удобными.

Ценностное предложение для покупателей

Ozon предоставляет:

- безопасный и удобный доступ к платформе
- доступ к широкому ассортименту товаров
- доставку по всей России

Ozon предлагает:

- удобство совершения покупок и конкурентные цены на платформе всем нашим клиентам
- широкую логистическую инфраструктуру и доступ к пунктам выдачи заказов даже в самых отдаленных регионах
- гибкие финансовые инструменты (Подробная информация представлена в разделе «Сегмент Финтех»)

Подробнее см. раздел «Наше ценностное предложение»

Ценностное предложение для продавцов

Ozon предоставляет:

- равный доступ к многомиллионной покупательской базе
- доступ к развитой логистической сети, различные логистические модели
- выбор одной или комбинации из трех логистических моделей для существующих и потенциальных продавцов, в зависимости от их предпочтений

Ozon предлагает:

- удобный цифровой портал и приложение для ведения бизнеса и отслеживания продаж — Ozon Seller
- университет для обучения основам экономической и финансовой грамотности для продавцов Ozon Обучение
- специальное издание для продавцов — онлайн-журнал «Бестселлер».
- техническую поддержку и аналитические инструменты Ozon Data
- встречи с единомышленниками и помощь с началом бизнеса в рамках Ozon Day
- финансовые программы поддержки продавцов (Подробная информация представлена в разделе «Сегмент Финтех».)
- гибкие возможности для расчетов и доставки
- конкурентоспособную систему вознаграждения для продавцов (каждый продавец может ознакомиться с правилами начисления и формирования вознаграждения на сайте Компании)
- возможность всем предпринимателям, независимо от размера и этапа развития их бизнеса, добиваться большего успеха онлайн

Подробнее см. раздел «Наше ценностное предложение»

Ответственная онлайн-торговля

Развитие предпринимательства и местных сообществ

Мы помогаем предприятиям малого и среднего бизнеса (МСБ) в России и за рубежом, предоставляя им платформу для роста и развития. Рост бизнеса Ozon зависит от роста бизнеса наших продавцов. Тем самым мы укрепляем связи между покупателями и местными продавцами, стимулируя развитие российской экономики и открывая новые возможности для предпринимателей.

Осознавая свою ответственность за поддержку малого бизнеса, мы снижаем порог входа для тех, кто желает открыть свое дело. Наш успех тесно связан с успехом наших партнеров, а поддержка предпринимательства необходима для укрепления экономики и открытия новых возможностей для всех заинтересованных сторон.

Расширение сети фулфилмент-центров и логистической инфраструктуры Ozon стимулирует развитие электронной коммерции, давая возможность продавцам выходить на национальный или даже международный рынок с более низкими логистическими издержками. Открывая логистические центры, мы помогаем людям начать и вести свое дело (подробнее см. раздел «Наше ценностное предложение»).



Развитие бизнеса в малых городах

В 2024 году Компания продолжила предоставлять возможности для развития бизнеса предпринимателям в малых городах[1].

На 31 декабря 2024 г.:

>24 тыс.

пунктов выдачи Ozon в малых городах и сёлах России

2,7 млрд руб.

составили инвестиции Компании в развитие ПВЗ в малых городах и селах России. Средства были направлены предпринимателям на открытие, продвижение и развитие точек.

1. Города с населением до 50 000 тыс. чел.

Ответственная онлайн-торговля

Ozon в регионах России

Мы развиваем сеть пунктов выдачи совместно с региональными предпринимателями, где два из трех предпринимателей начинают свой первый бизнес с Ozon. Так в конце 2024 г. наибольшее количество новых точек в малых городах и селах открылось в Центральном, Сибирском и Приволжском федеральных округах. Некоторые пункты появились даже в небольших поселениях, например, в селе Казарка Пензенской области.

Открыть собственный пункт выдачи может любой российский предприниматель. Для этого необходимо иметь ИП или юридическое лицо, зарегистрироваться на сайте или в приложении Ozon, подписать договор аренды помещения и подготовить локацию в соответствии с критериями, размещёнными на сайте маркетплейса. Ozon поддерживает партнёров в рамках программы гарантированного дохода на первые полгода работы, консультирует по развитию бизнеса, а также организует тренинги по работе, с заказами и возвратами.

Динамика роста предпринимательства в 2024 г.:

600 тыс.
предпринимателей

80%
предпринимателей — малый и средний бизнес

2/3
начали свой первый бизнес на маркетплейсе

×8
рост оборота продавцов за первые 3 года на Ozon

1,1 млн
сотрудников работает в командах продавцов и владельцев ПВЗ

8/10
продавцов из регионов России

>40%
новых продавцов из городов с населением <1 млн чел.

В 2024 г. мы продолжили активную поддержку регионального бизнеса. Один из ключевых проектов в этом направлении — «Сделано в России». При содействии региональных властей и центров «Мой бизнес» мы расширили представленность отечественных товаров на маркетплейсе и увеличили их заметность. Участвовать в проекте могут представители крупного, среднего и малого бизнеса, главное — производить продукцию на территории региона. Уже несколько тысяч предпринимателей от Курска до Сахалина получили дополнительное продвижение на нашей платформе. В следующем году мы продолжим масштабировать проект и подключать другие города России.

В 2024 г. Ozon продолжил масштабировать проект «Сделано в России»[3] и запустил 14 новых региональных витрин с товарами из Подмосковья, Саратова, Башкирии, Ростова-на-Дону, Курска, Карелии, Ульяновска, Республики Марий Эл, Санкт-Петербурга, Чувашии, Хабаровска, Самары, Сахалина и Удмуртии. Всего на маркетплейсе представлена продукция из 21 региона. Самые популярные витрины — Москва, Иваново и Карелия.

Взаимодействие с органами государственной власти

Основным направлением работы Ozon при взаимодействии с органами государственной власти является участие в разработке и совершенствовании отраслевого законодательства. Компания взаимодействует с отраслевыми объединениями, например — АНО «Цифровая экономика», и участвует в разработке принципов саморегулирования отрасли по отдельным вопросам.

GR департамент оказывает содействие бизнесу Ozon в реализации проектов в субъектах РФ и за рубежом, взаимодействуя с региональными администрациями и правительствами иностранных государств, а также ведет постоянный мониторинг законодательных инициатив, чтобы оперативно выявлять возможные риски и находить перспективные направления для роста бизнеса.



1. Ozon запустил проект «Сделано в России» в 2022 г. для поддержки отечественных производителей. Сейчас на маркетплейсе представлены витрины товаров из 21 региона. Разделы открываются в сотрудничестве с региональными властями и центрами «Мой бизнес». Разместить товар для дополнительного бесплатного продвижения на маркетплейсе может любой региональный бренд-производитель.

Кибербезопасность и конфиденциальность данных

Мы разработали многоуровневую систему кибербезопасности и набор внутренних политик, направленных на защиту наших ИТ-систем, баз данных и транзакций, совершаемых на платформе. Для защиты данных и ИТ-инфраструктуры внедрены аналитические процессы и инструменты, включая средства периметральной защиты, сканирование периметра, ограничение прав пользователей на рабочих станциях, технологии шифрования, антивирусную защиту, контроль обновлений программного обеспечения, анализ кода, а также нагрузочное и стресс-тестирование.

Сотрудники проходят разработанную нами программу обучения по кибербезопасности, охватывающую защиту рабочего места и политику управления паролями, правила безопасной коммуникации и использования программного обеспечения, управление инцидентами и защиту персональных данных. Мы также регулярно проводим аудит ИТ-систем для выявления и минимизации рисков утечки данных и угроз информационной безопасности. Все сервисы и инфраструктура находятся под круглосуточным мониторингом.



Результаты в 2024 г.:

26 000
случаев онлайн-мошенничества с неправомерным использованием торговой марки Ozon было раскрыто

100%
сотрудников прошли курс по цифровой безопасности

0
подтвердившихся жалоб третьих лиц

2 400
человек прошли курс для продавцов по цифровой гигиене

0
обращений со стороны контролирующих органов

22 300
фишинговых сайтов были распознаны и заблокированы

12 млн руб.
выплаченное вознаграждение участникам BugBounty

525
BugBounty («Приз за баг») отчетов было получено

0
общее количество случаев утечек, утери или несанкционированного доступа к персональным данным клиентов

Кибербезопасность

Кибербезопасность является приоритетом для нашей Компании. Мы продолжаем инвестировать в развитие устойчивой и масштабируемой системы информационной безопасности, направленной на снижение рисков кибератак и потенциальных убытков. В течение отчетного периода мы внедрили многоуровневую архитектуру киберзащиты и утвердили корпоративные политики, регулирующие защиту ИТ-инфраструктуры, баз данных и всех операций, совершаемых на нашей платформе. Мы также реализуем обучающие программы для сотрудников, охватывающие ключевые аспекты информационной безопасности: управление паролями, правила безопасной коммуникации, использование программного обеспечения, реагирование на инциденты и защиту персональных данных. Системы регулярно проходят проверки на предмет утечек данных и попыток несанкционированного доступа.

Наша компания соответствует всем применимым требованиям российского законодательства области информационной безопасности и защиты данных, в том числе и требованиям Банка России и PCI DSS[1] (международный стандарт безопасности данных индустрии платежных карт), связанным с финансовыми транзакциями, проводимыми нашими банковскими дочерними компаниями. Кроме того, мы придерживаемся отраслевых стандартов, лучших международных практик и требований безопасности интегрированных технологических решений сторонних разработчиков.

В 2024 г. мы продолжили работу по укреплению ИТ-безопасности. Для предотвращения и отражения кибератак на нашу ИТ-инфраструктуру мы предприняли следующие шаги:

- внедрили процесс оценки уровня кибербезопасности наших подрядчиков, который включает в себя:
  - сбор информации об уровне кибербезопасности от подрядчиков и ее оценку,

1. Стандарт безопасности данных индустрии платежных карт

  - усиленный мониторинг учетных записей и доступов подрядчиков;

- проводим регулярные киберучения по действиям в случае инцидента, с участием других ИТ-команд.

Конфиденциальность данных

Как клиентоориентированная компания, мы стараемся достичь высочайшего уровня цифровой безопасности, при этом не снижая качества услуг, предоставляемых продавцам и покупателям.

Мы ответственно относимся к данным пользователей и требуем, чтобы наши деловые партнеры и поставщики услуг соблюдали наши стандарты в области управления данными и обеспечения их безопасности. Нами приняты меры по защите данных, которые мы храним и обрабатываем (включая конфиденциальную информацию, персональные данные, финансовую информацию и интеллектуальную собственность), от хищения, несанкционированного доступа и несанкционированного изменения. Наши приоритеты в области кибербезопасности и конфиденциальности данных:

- защита персональных данных пользователей и разработка инструментов и протоколов информационной безопасности;
- внедрение принципа «безопасность по умолчанию»;
- поддержание доверия пользователей и общественной репутации компании;
- повышение уровня осведомлённости сотрудников и клиентов о важности информационной безопасности;
- предотвращение несанкционированного доступа к нашим IT-системам, сетям и базам данных.

Для повышения уровня защиты персональных данных пользователей мы внедрили ряд дополнительных мер:

- маскирование персональных данных на упаковках при доставке заказов;
- сокрытие номеров телефонов в процессе коммуникации, исключающее доступ продавцов и курьеров к реальным номерам клиентов;
- постоянный мониторинг фишинговых сайтов, имитирующих наш маркетплейс.

Мы создали команду по информационной безопасности, которая отвечает за стабильную работу наших сервисов и безопасное взаимодействие пользователей с нашей платформой. С 2021 г. действует также отдельная команда, сфокусированная на вопросах кибербезопасности в сегменте Финтех-решений, обеспечивая безопасность всех финансовых операций на платформе.

Мы подробно описали «жизненный цикл» персональных данных в нашей политике конфиденциальности — от сбора и использования до передачи, контроля со стороны пользователя и удаления. На каждом этапе мы соблюдаем действующее законодательство и опираемся на правовые основания для обработки данных. Наша цель — минимизировать объем собираемой информации, ограничиваясь данными, необходимыми для операционной деятельности.

В рамках формирования культуры кибербезопасности внутри и за пределами Компании мы реализовали следующие инициативы:

- запустили обучение по теме информационной безопасности не только для сотрудников, но и для курьеров, сотрудников ПВЗ, а также для работников складов разработали обучение для разных языков,
- провели внешнюю встречу по информационной безопасности;
- организовали профильную IT-конференцию E-CODE.



Минимизация экологического следа

Экологическая устойчивость — одно из приоритетных направлений развития Компании. Мы постоянно оптимизируем логистику, работу складов и доставку на «последней миле», чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду.

Управление отходами

Мы снижаем воздействие на окружающую среду, минимизируя объем отходов и увеличивая их переработку в рамках программы Ozon Recycle.

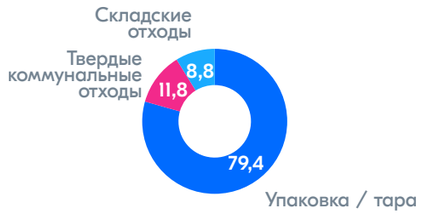
Наша деятельность в этой сфере соответствует российскому природоохранному законодательству, а раздельный сбор отходов является обязательным требованием для всех сотрудников и подрядных организаций в соответствии с разделом «Экология» Золотых правил безопасности Ozon.

Общий объем отходов, тонн[1]

Класс опасности*	2021	2022	2023	2024
I — чрезвычайно опасные отходы	—	—	—	—
II — высокоопасные отходы	—	—	—	—
III — умеренно опасные отходы	—	—	—	—
IV — малоопасные отходы	13 330	10 547	10 248	16 878
V — практически неопасные отходы	15 720	1 346	76 403	123 110
Всего	**29 050**	**11 893**	**86 651**	**139 988**

*Классы опасности определены в соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 г. №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

Распределение по типам отходов за 2024 г.,%



Общий объем отходов по типам, тонн[2]

	Вес	Состав
Твердые коммунальные отходы	16 519	Мультикомпонентный
Складские отходы	12 366	Мультикомпонентный
Вторичные ресурсы (упаковка, тара, металлолом)	111 103	Монокомпонентный
Всего отходов	**139 988**	

В 2024 г. мы предприняли следующие шаги для дальнейшего совершенствования практик управления отходами:

1. Уменьшили объемы используемой упаковки.
2. На основании аналитики объемов переданных отходов объектов компании за 3 года и региональных норм, провели нормирование потребности в накопителях и оборудованных контейнерных площадках для сбора отходов объектов Компании.
3. Утвердили стандарты технических заданий на обращение с отходами и актуализировали формы типовых договоров на передачу отходов в соответствии с нормативными изменениями.
4. Модернизировали навигацию по раздельному сбору отходов на складских объектах и порядок обращения с отходами.

Указанные меры позволили развить раздельный сбор отходов объектов компании до восьми раздельно собираемых позиций вторичных ресурсов. Одним из дополнительных мероприятий по управлению отходами компании стало просвещение сотрудников на объектах об ответственном отношении к ресурсам. Весь объем отсортированной упаковки и тары в дальнейшем передается на переработку, а не на размещение на полигонах, что снижает негативное воздействие на окружающую среду.

В 2024 г. затраты на компенсации и штрафы в виде платы за негативное воздействие на окружающую среду составили 627 тыс. рублей.

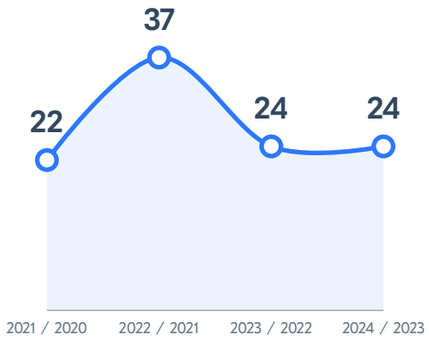
Оптимизация транспортной упаковки

Чтобы купленные на Ozon товары доходили до покупателей неповрежденными, мы используем транспортную упаковку. Мы стремимся к разумному балансу между безопасной транспортировкой и ответственным использованием упаковочных материалов.

С 2020 по 2025 год общий объем используемой на 1 000 единиц товаров упаковки сократился на 72% благодаря применяемым с 2020 года мерам.

В 2024 г. Компания доставила 1,471 млрд заказов — на 52% больше, чем годом ранее. При этом нам удалось третий год подряд сокращать объем используемой упаковки благодаря установленным нормативам расхода упаковки во внутренних документах, рассчитав их таким образом, чтобы сохранить в целости транспортируемые товары, но не использовать лишних материалов.

Сокращение используемой упаковки год к году, %



Наши меры по оптимизации использования упаковки:

- отказ от дополнительной упаковки из гофрокартона;
- переход на использование многоразовых пластиковых контейнеров для сбора заказов и отправки их в пункты выдачи;
- минимальное использование упаковки для товаров, которым она не требуется.

1. По состоянию на конец каждого отчетного периода.
2. По состоянию на 31 декабря 2024 г.

Минимизация экологического следа

Ozon Recycle

Мы твердо убеждены в том, что наших покупателей также, как и нас беспокоят экологические проблемы электронной торговли. Чтобы внести свой понятный и ощутимый вклад в решение этих проблем, еще в 2014 г. мы запустили программу Ozon Recycle, направленную на сокращение объема используемых упаковочных материалов и максимально полную их утилизацию или повторное использование.

Чтобы свести к минимуму объем отходов, которые направляются на мусорные полигоны для захоронения, мы продаем вторсырье — картонные коробки, пленку-стретч, деревянные поддоны, пластиковые коробки — нашим партнерам по программе Ozon Recycle, а они направляют его на переработку. Мы используем разные логистические схемы в каждом регионе в зависимости от доступных каналов и наличия инфраструктуры для переработки отходов. В 2024 г. на фулфилмент-центрах компании установлены урны для сбора отходов отработанных батареек, которые по накоплению подлежат передачи Федеральному экологическому оператору для утилизации.

Чтобы покупатели чаще задумывались о важности переработки отходов, мы размещаем на коробках и пакетах информацию о возможности вторичного использования. Покупатели могут поддержать инициативу Ozon Recycle, просто вернув использованную брендированную упаковку в пункт выдачи заказов для утилизации.

Доля отходов, которые мы направили на утилизацию и переработку, служит нам показателем успешности наших усилий. На 31 декабря 2024 г. мы отправили на переработку 79,4% всех отходов, образованных в ходе нашей операционной деятельности (в фулфилмент-центрах, центрах сортировки).

Перерабатываемые отходы собираются раздельно по видам и составу. Вторсырье, собранное для передачи, погружается в транспортные средства контрагента в соответствии с графиком отгрузки или по заявкам. Отбор контрагентов на переработку проходит через строгую тендерную процедуру и проверяется на соответствие всем требованиям Ozon.

Процесс переработки отходов:

01 **Сбор вторсырья в логистических объектах**

↓

02 **Сбор картонной упаковки у покупателей в специально отведенных пунктах выдачи**

↓

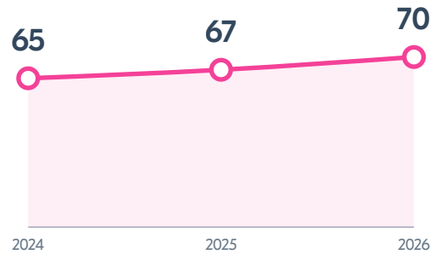
03 **Продажа перерабатываемых отходов партнерским компаниям по обращению с отходами**

Брендированные картонные коробки и пакеты можно отправлять на переработку, при этом коробки уже изготовлены из вторсырья

В 2021 г. программа Ozon Recycle получила награду в номинации «Зеленый проект года — выбор потребителей» премии Green Trade за усилия по сохранению и ответственному использованию лесных ресурсов.

В рамках Ozon Recycle Компания поставила следующие цели по переработке отходов:

Доля отходов, передаваемых на переработку, %



По результатам 2024 г. Ozon превзошел поставленные цели по переработке отходов, достигнув результат в

79,4%

Следующие шаги обязательны во всех наших офисах и сортировочных центрах:

Перерабатываемые отходы собираются и сортируются → Партии отходов проходят дополнительную сортировку → Места сбора отходов четко обозначены

Минимизация экологического следа

Программа «Экология и партнеры»

Еще одна стратегическая цель Ozon — экологическое просвещение партнеров (франчайзи). В рамках программы «Экология и партнеры», запущенной в сентябре 2023 г., мы добиваемся выполнения экологических целей партнерами, управляющими пунктами выдачи заказов: за этим следит отдельная команда из 13 специалистов Компании.

>5 000

партнеров[1] прошли тренинг на тему «Как быть экологичным».

Природные ресурсы и энергопотребление

Основные виды ресурсов, приобретаемых и потребляемых Ozon, — топливо (бензин и дизель), электроэнергия, тепло и вода. Мы постоянно ищем новые возможности более эффективного использования ресурсов. Например, мы нормируем расход топлива для курьерского транспорта (отдельно на лето и на зиму) и планируем энергоэффективные маршруты.

«Зеленый офис»

Наши сотрудники — важная аудитория для наших экологических инициатив. В 2021 г. мы запустили корпоративную программу, чтобы сделать наши рабочие места более экологичными и способствовать формированию «зеленых» привычек у сотрудников.

9 495

сотрудников прошли обучение по корпоративной программе «Зеленый офис» в 2024 г.

Инициативы программы «Зелёный офис»

Раздельный сбор мусора



Многоразовая посуда и столовые приборы



Плакаты с предложениями по экологичным привычкам в наших офисах и логистических объектах



Обсуждение тем, связанных с устойчивым развитием, по внутренним каналам связи



Пункт для обмена вещами в хорошем состоянии





1. По состоянию на 7 февраля 2025 г.

Забота о людях и развитие талантов

Сотрудники

Ozon предоставляет широкие возможности для развития. Мы регулярно инвестируем в профессиональный рост сотрудников, обеспечиваем равные условия, поддерживаем культурное разнообразие и следуем принципам социальной ответственности. Эти ценности лежат в основе устойчивого развития и долгосрочного успеха Компании.

Ozon уделяет внимание созданию безопасных и благоприятных условий труда для своих сотрудников. Мы следуем нормам деловой этики и поддерживаем дружелюбную атмосферу не только в офисе, но и в общении с контрагентами, партнёрами, клиентами, коллегами по рынку. Мы не приемлем любые формы притеснения, домогательства или насилия, а также оскорбительное и неуважительное поведение по отношению к кому-либо. Мы уважительно относимся к особенностям каждого человека и не допускаем дискриминации по расовой принадлежности, цвету кожи, возрасту, полу, религии, языку, семейному положению, политическим или иным убеждениям, физическим ограничениям, национальному происхождению, образу жизни, социальному статусу или прочим признакам. Эти положения закреплены в нашем Кодексе корпоративной этики и делового поведения, с которым каждый сотрудник знакомится в рамках обязательного обучения по Правилам корпоративной этики и делового поведения.

>86 тыс. чел.
штатных сотрудников[1]

>6 тыс. чел.
IT-инженеров Ozon Tech[2]

Ozon регулярно признают лучшим работодателем. Более подробно о наших достижениях см. в разделе «Награды и рейтинги».

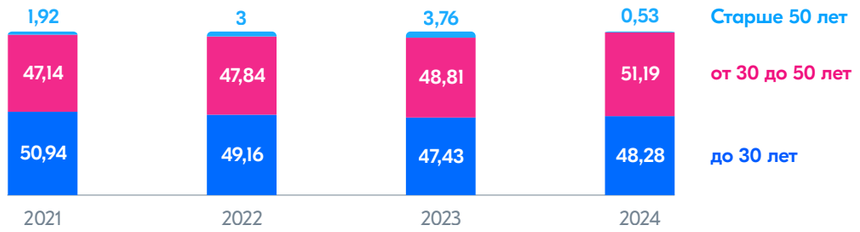
По количеству создаваемых рабочих мест Ozon является одним из крупнейших работодателей в России

Штатная численность по категориям в 2024 году, %



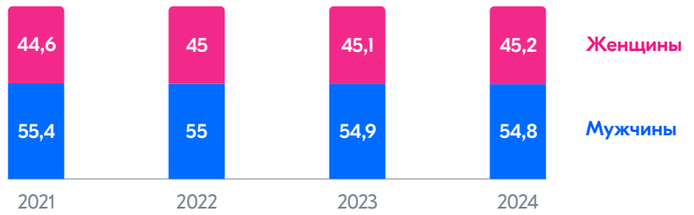
Мы создаем рабочие места для людей всех возрастов

Средняя штатная численность по возрастным группам, %



Мы стараемся поддерживать гендерный баланс в коллективе

Штатная численность по гендерному признаку, %



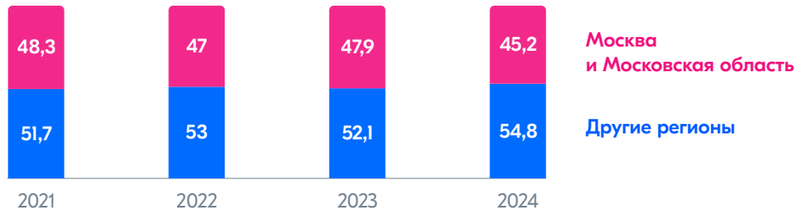
Равные возможности для женщин

Мы поддерживаем и продвигаем женщин, работающих в Ozon, способствуя их карьерному росту и профессиональному развитию.

33,46%
ключевых должностей в Компании занимают женщины[2]

Мы создаем возможности для трудоустройства в крупных городах, а также направляем усилия по созданию рабочих мест на региональных рынках

Численность штатных сотрудников в разбивке по регионам, %



Мы считаем, что нам удалось выстроить здоровые и крепкие отношения с сотрудниками, поскольку в Компании не было случаев существенных трудовых споров. Мы поддерживаем баланс между интересами сотрудников и своими интересами как работодателя.

1. По состоянию на 31 декабря 2024 г., в фулфилмент-центрах, доставке и логистике, исследовательских лабораториях и административных подразделениях.
2. По состоянию на 31 декабря 2024 г.

Забота о людях и развитие талантов

Наши обязательства перед сотрудниками

Вознаграждение и льготы

Вознаграждение сотрудников Компании состоит из базового оклада и бонуса по результатам работы.

В пакет льгот входят:

- добровольное медицинское страхование (ДМС), полностью оплачиваемое Компанией, которое покрывает стоимость лечения сотрудников (полный перечень должностей, на которых предоставляется ДМС, закреплен в Политике по страхованию сотрудников);
- страхование от несчастных случаев, которое покрывает тяжелые заболевания, травмы, утерю трудоспособности и смерть; этот вид страхования предусматривает компенсационные выплаты, но не покрывает стоимости лечения;
- корпоративные скидки на другие страховые продукты (например, на страхование на случай онкологических или сердечно-сосудистых заболеваний);
- корпоративные скидки на услуги партнеров, льготные абонементы в фитнес-клубы;
- зарплатные проекты от ряда банков, в том числе Ozon Банка;
- корпоративный спорт, приобретение спортивной формы, компенсация расходов на участие в федеральных соревнованиях;
- компенсация расходов на обед и такси;
- психологическая поддержка на рабочем месте;
- доступ к финансовой и правовой поддержке.

Поддержка сотрудников в 2024 г.

19
сотрудников получили поддержку в сложной жизненной ситуации

584,08 млн руб.
регулярные расходы Компании на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей

0,59 млн руб.
разовые расходы Компании на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей

0,01 млн руб.
регулярные расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей, в среднем на одного работника

25,03 млн руб.
расходы на организацию и проведение социальных, в том числе спортивных мероприятий для работников и членов их семей, всего

Сотрудники могут получить бонус по программе «Приведи друга», порекомендовав подходящего кандидата на открытую вакансию.

Безопасность труда и охрана здоровья

Забота о здоровье и безопасности работников является для нас одним из приоритетов. Вся деятельность Компании подчинена требованиям российского законодательства по охране труда и безопасности на производстве. Отдел охраны труда и пожарной безопасности Ozon отвечает за создание и поддержание безопасных условий труда для каждого сотрудника компании.

В Компании действует Положение о системе управления охраной труда (СУОТ), выполнение требований которого обязательно для всех сотрудников Компании, а также представителей подрядных организаций.

В Компании действует ряд локальных нормативных актов в области охраны труда:

- Положение об обучении;
- Положение о профессиональных рисках;
- Положение о средствах индивидуальной защиты;
- Положение о подрядчиках;
- Положение о расследовании несчастных случаев;
- Положение об организации аудита состояния функционирования СУОТ.

Мы следим за тем, чтобы все сотрудники наших подразделений были ознакомлены с содержанием Политик и предъявляемыми требования в области охраны труда и здоровья. Для этого мы проводим регулярное обучение сотрудников. Система обучения требованиям охраны труда в Компании полностью соответствует всем законодательным и регуляторным требованиям. Дополнительно сотрудники могут ознакомиться с образовательными материалами по основам оказания первой медицинской помощи, проведению тестов по электробезопасности и другим темам на портале общего обучения «Learning».

В 2024 г. **100**% сотрудников прошли обучение по охране труда

Сотрудники Ozon работают не только в офисах, но и в фулфилмент-центрах, на объектах логистической инфраструктуры и доставки, в исследовательских лабораториях. Вне зависимости от того, в каком отделе трудится сотрудник, мы строго следим за тем, чтобы рабочие места соответствовали всем действующим нормативным требованиям в области охраны труда, безопасности, графика работы, защиты прав и интересов сотрудников, а также вопросов оплаты труда и социальной защиты, обеспечивая постоянный контроль за их выполнением.

Расходы на мероприятия по охране труда и промышленную безопасность в 2024 г. составили **27,90 млн руб.**

В Компании есть различные каналы обратной связи, по которым можно сообщать о нарушениях в области безопасности — любой сотрудник может поделиться своей обеспокоенностью с руководителем, специалистом по охране труда или написать сообщение через анонимный корпоративный портал Near Miss.

Компания проводит расследование каждого происшествия на рабочем месте, приведшего к травме, по результатам которого:

- проводится внеплановый инструктаж;
- принимаются меры по недопущению аналогичных случаев в дальнейшем.
- результаты расследований доводятся до сведения ответственных сотрудников.

Забота о людях и развитие талантов

Наши обязательства перед сотрудниками

Обучение и развитие сотрудников

В 2024 г. корпоративный университет Ozon укрепил позиции как основной инструмент профессионального роста сотрудников, сочетая цифровые инновации и практико-ориентированные подходы.

Ключевые цифры за 2024 г.

43,2 часа в год

количество часов обучения на одного участника в онлайн и оффлайн формате программ Ozon Универ, что соответствует уровню лучших корпоративных университетов страны.



Дистанционное обучение

3,3 тыс. **онлайн-курсов** доступно на платформе Ozon Learning в 2023 г.

3,8 тыс. онлайн-курсов доступно на платформе Ozon Learning

+15%

96% сотрудников завершили онлайн-программы, что подтверждает высокую вовлеченность в дистанционный формат.

5,9 часов в год среднее время обучения на одного участника в 2023 г.

14,5 часов в год среднее время обучения на одного участника в 2024 г.

+146%

Значительный рост наблюдается по нескольким причинам. Ключевые из них это увеличение портфеля продолжительных дистанционных курсов, вывод некоторых категорий сотрудников за штат (курьеры, Ozon Job), а также добавление возможности изучения многих тем не только в синхронном, но и в асинхронном формате.

Очные и гибридные программы

11,2 тыс. **образовательных мероприятий** проведено в 2023 г.

15 тыс. образовательных мероприятий проведено в 2024 г.

+34%

30,9 тыс. уникальных участников охвачено программами

28,7 часов в год среднее количество часов обучения на одного участника программ

7,7 тыс. **сотрудников** улучшили soft skills в 2023 г.

9,2 тыс. сотрудников улучшили soft skills[1]

+19%

1. В переводе с англ. — мягкие навыки

Забота о людях и развитие талантов

Наши обязательства перед сотрудниками

Инновационные проекты 2024 г.

1. Социальные инициативы

Запустили оплачиваемую летнюю практику для детей сотрудников компании в офисе Москва-Сити. В проекте приняло участие 50 человек в возрасте от 14 до 21 года. 9 направлений, которые дети выбирали самостоятельно (ИТ, Маркетинг, HR, Менеджмент продукта, Электронная коммерция, Аналитика и другие).

Впервые выступили спонсорами заключительного этапа «Всероссийской олимпиады школьников».

Выступили генеральным партнёром олимпиады гимназии им. Е.М. Примакова по английскому языку. В олимпиаде приняло участие 292 ребенка.

Также стали спонсорами олимпиады от Иннополиса по информатике. В олимпиаде приняло участие 377 детей. Продолжаем третий год уникальное сотрудничество по проведению практики для школьников с гимназией им. Е.М. Примакова в офисе Москва-Сити. В этом году участниками практики стали 48 школьников в 3 направлениях (Фин.тех, Маркетинг, IT).

Провели экскурсию по фулфилмент-центру в Хоругвино и даркстору Ozon для победителей внутреннего предпринимательского конкурса гимназии (5-9 класс).

2. Образовательная лицензия

Получена лицензия на дополнительное образование детей и взрослых. В 2025 г. планируем получить лицензию и на программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

3. Ozon Expertplace

Запустили уникальный цифровой сервис по обмену опытом среди сотрудников Компании. Теперь каждый сотрудник может стать ментором, консультантом или внутренним тренером. За 6 месяцев проект объединил 250 внутренних экспертов, которые более 1,3 тысячи раз помогли своим коллегам и прокачали hard skills (в переводе с англ. — жёсткие навыки). Проект получил премию HR-практики 2024 в категории «HR-инновация».

4. Партнерство с НИУ ВШЭ

Совместно с Высшей школой экономики реализована программа для руководителей «Построение эффективных бизнес-процессов». Обучили 40 руководителей, которые получили сертификаты о повышении квалификации государственного образца.

***5.* Признание**

Образовательные решения корпоративного университета отмечают не только сотрудники компании, но и эксперты отрасли. В 2024 г. мы получили 3 отраслевые премии. Победитель премии «Новые практики HR» в номинации «HR-инновации» с проектом Ozon Expertplace.

Победители премии «Эффективное образование» в двух номинациях — «Лучшая программа по обучению электронной коммерции» и «Развитие кадрового потенциала» с проектами «Клуб лучших» и «Ozon Guru» соответственно.

Победители премии «CMAPT пирамида» в трех номинациях — «L&D Директор года» (Елизавета Князева), «тренер года» (Алексей Каруна), «EdTech платформа года для корпоративного обучения» (Ozon Expertplace).

Привлечение новых сотрудников

318 человек было зачислено на стажировку в Ozon Tech в 2024 году → **85%** продолжают работу и после завершения стажерской программы.

На сегодня каждый 10-ый сотрудник Ozon Tech пришел в Компанию после прохождения стажировки.

274 стажера было принято в Ozon Camp в 2024 г. → **165** из них (62%) было принято в штат

Планы на 2025 г.

Основные направления развития университета остаются прежними:

- программы по развитию профессиональных навыков путем создания внутреннего сервиса Expertplace;
- программы по развитию личностных навыков;
- подготовка руководителей;
- увеличение охвата и среднего количества часов обучения на одного сотрудника;
- фокус на измеримость: внедрение системы оценки влияния обучения на эффективность бизнеса;
- профессиональная переподготовка: запуск программ с дипломами государственного образца после получения лицензии;
- социальная ответственность: спонсирование олимпиад и проведение практик для детей.

Эти приоритеты соответствуют нашим целям в области обучения и развития:

- предоставлять сотрудникам комплексные и эффективные образовательные программы с акцентом на практических навыках;
- создавать возможности для непрерывного повышения квалификации;
- сотрудничать с ведущими вузами и отраслевыми экспертами

Благотворительность и волонтерство

Ozon Забота — это комплексная благотворительная программа компании Ozon, охватывающая продавцов, покупателей, партнёров, сотрудников компании и клиентов Ozon Банка для помощи подопечным благотворительных организаций, верифицированных в программе.

На нашей онлайн-платформе некоммерческие организации (НКО) могут собирать пожертвования, используя специальные сертификаты, продавая собственную продукцию, получать пожертвования от продавцов и партнёров маркетплейса, клиентов Ozon Банка и самой компании, участвовать в благотворительных инициативах Ozon.

За время существования программы, мы добились следующих результатов:

>334 млн руб.
пожертвований

>2,2 млн
благотворителей

>200
НКО представлены на платформе

Достижения 2024 г.

275,7 млн руб.
собрано собственных отчислений Компании, продавцов и покупателей площадки, а также клиентов Ozon Банка

58
благотворительных организаций

35
НКО

присоединились к программе из различных регионов России

>22 тыс.
товаров НКО

было продано на маркетплейсе

>365 тыс.
благотворительных сертификатов (прямых пожертвований в благотворительные фонды)

Благотворительность и волонтерство

Акции и мероприятия 2024 г.

21

специальная акция в пользу пожилых людей, детей и взрослых с тяжёлыми заболеваниями и инвалидностью, детей-сирот, бездомных людей, семей в трудной жизненной ситуации, бездомных животных, инициатив по защите окружающей среды

3

акции в пользу пострадавших в результате чрезвычайных ситуаций в «Крокус Сити Холле», Оренбургской и Курской областях

6

благотворительных мероприятий НКО профинансировано



12

ПВЗ и офис Ozon в «Москва-Сити» оборудованы контейнерами для сбора вещей

150 тыс.

товаров передано подопечным фондов в рамках товарной благотворительности

6

фондов получили билеты в рамках спонсорской поддержки Ozon катка на ВДНХ

4

дня донора организовано в офисах Москвы и Санкт-Петербурга

33

одежды и текстиля собрано на помощь нуждающимся и переработку

1

конкурс волонтёрских инициатив

3

обучающих вебинара на благотворительные и социальные темы

04

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Основные финансовые и операционные результаты 61

Обзор финансовых результатов сегментов 61

Обзор финансовых результатов Группы 62

Консолидированная финансовая отчетность 66

Примечания к консолидированной финансовой отчетности 74



Основные финансовые и операционные результаты

Мы регулярно анализируем ряд метрик, включая приведенные ниже ключевые финансовые и операционные показатели, для оценки нашего бизнеса, оценки эффективности и ликвидности, выявления тенденций в нашем бизнесе, подготовки финансовых прогнозов и принятия стратегических решений. Мы считаем, что финансовые и операционные показатели, приведенные в соответствии с МСФО, а также финансовые и операционные показатели, рассчитанные в соответствии с методиками, разработанными Компанией, полезны для оценки нашей деятельности.

	За год, закончившийся 31 декабря		
(млн рублей, если не указано иное)	**2024**	**2023**	**Изменение**
Группа			
Выручка	615 732	424 291	45%
Валовая прибыль	99 885	44 240	126%
Скорректированный показатель EBITDA	40 079	6 399	526%
Убыток до налогообложения	(55 150)	(40 998)	35%
Убыток за год	(59 442)	(42 665)	39%
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	286 283	83 598	242%
E-commerce			
Оборот (GMV) с учетом услуг	2 874 673	1 752 277	64%
Количество заказов, млн	1 471,0	965,7	52%
Количество активных покупателей, млн	56,5	46,1	23%
Доля Маркетплейса в GMV с учетом услуг	85,4%	83,1%	2,3 п.п.
Выручка	548 348	403 969	36%
Скорректированный показатель EBITDA	7 643	(7 001)	н/п
Убыток до налогообложения	(81 596)	(52 523)	55%
Финтех			
Количество активных пользователей, млн	30.3	18.6	63%
Выручка[1]	93,286	32,047	191%
Скорректированный показатель EBITDA	32,436	13,400	142%
Прибыль до налогообложения	26,446	11,525	129%

Обзор финансовых результатов сегментов

E-commerce

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., оборот (GMV) с учетом услуг, увеличился на 64% г/г и составил 2 874,7 млрд руб. Рост оборота (GMV) с учетом услуг, в основном обусловлен значительным увеличением количества заказов и ростом среднего чека. Количество заказов выросло на 52% г/г на 31 декабря 2024 г. и составило 1 471,0 млн за счет увеличения частоты заказов на одного активного пользователя и значительного роста нашей клиентской базы. Частота заказов на одного активного покупателя увеличилась на 24% по сравнению с предыдущим годом и составила 26 заказов в год по состоянию на 31 декабря 2024 г. Количество активных покупателей увеличилось более чем на 10 миллионов г/г и на 31 декабря 2024 г. достигло 56,5 миллиона.

За 2024 г. выручка сегмента E-commerce выросла на 36% г/г до 548,3 млрд руб. преимущественно за счет увеличения выручки от маркетинговых и информационных услуг.

Скорректированный показатель EBITDA в сегменте E-commerce увеличился на 14,6 млрд руб. г/г и достиг 7,6 млрд руб. в 2024 г., несмотря на продолжение стратегических инвестиций и сохраняющуюся инфляцию стоимости труда. Значительный рост показателя был в основном обусловлен улучшением юнит-экономики за счет роста среднего процента комиссии с каждой продажи и усиления эффекта операционного рычага.

Финтех

В 2024 г. выручка сегмента Финтех выросла на 191% г/г до 93,3 млрд руб. на фоне продолжающегося развития кредитного и транзакционного бизнесов сегмента.

Скорректированный показатель EBITDA и прибыль до налогообложения сегмента Финтех увеличился до 32,4 млрд руб. и 26,4 млрд руб. в 2024 г. соответственно вследствие значительного роста процентной выручки и выручки от оказания услуг.

Объем займов, выданных клиентам[2] Финтеха, составил 89,1млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2024 г., увеличившись на 91% по сравнению с 46,7 млрд руб. на 31 декабря 2023 г. в связи с ростом востребованности кредитных продуктов Финтеха.

Привлеченные средства клиентов, включая средства на сберегательных счетах и срочных депозитах и остатки на текущих счетах, составили 193,0 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2024 г. и выросли в 3,6 раза по сравнению с 53,0 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2023 г. Данный рост преимущественно обусловлен увеличением количества активных пользователей и ростом востребованности депозитных и сберегательных продуктов Финтеха.

На 31 декабря 2024 г. количество активных клиентов[3] Финтеха увеличилось на 63% г/г до 30,3 млн. Ozon Карта остается основным платежным средством на маркетплейсе Ozon. Сервисы Финтеха продолжают быстро расти и за пределами маркетплейса.

1. Выручка Финтеха включает процентную выручку и выручку от оказания услуг по кредитным продуктам для клиентов сегментов B2B и B2C, комиссию за предоставление гибкого графика выплат и факторинговые услуги для продавцов, выручку от услуг по обработке платежей, премиум-подписок, расчетно-кассового обслуживания и обслуживания банковских карт.
2. Объем займов, выданных клиентам Финтеха, включает краткосрочные и долгосрочные займы юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам за вычетом резерва на ожидаемые кредитные убытки.
3. Определение активных пользователей Финтеха приведено в Глоссарии.

Обзор финансовых результатов Группы

Прибыль и убыток

В таблице ниже представлены результаты нашей деятельности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2023 гг.

(млн рублей, если не указано иное)	2024	2023[4]	Изменение
Выручка от оказания услуг	368 628	243 249	52%
Выручка от продажи товаров	195 708	166 364	18%
Процентная выручка	51 396	14 678	250%
Итого выручка	**615 732**	**424 291**	**45%**
Себестоимость	(515 847)	(380 051)	36%
Валовая прибыль	**99 885**	**44 240**	**126%**
Операционные расходы:			
Продажи и маркетинг	(49 289)	(28 784)	71%
Технологии и контент	(39 123)	(26 862)	46%
Общие и административные расходы	(21 338)	(18 932)	13%
Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Финтеха	(5 906)	(1 643)	259%
Итого операционные расходы до убытков и страховых возмещений, связанных с пожаром	**(115 656)**	**(76 221)**	**52%**
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	6 263	(774)	н/п
Операционный убыток	**(9 508)**	**(32 755)**	**(71%)**
Финансовые расходы, нетто	(44 697)	(5 772)	674%
Убыток от выбытия и обесценения внеоборотных активов	(247)	(188)	31%
Доля в прибыли ассоциированного предприятия	285	316	(10%)
Чистый убыток от курсовых разниц	(983)	(2 599)	(62%)
Итого неоперационные расходы	**(45 642)**	**(8 243)**	**454%**
Убыток до налогообложения	**(55 150)**	**(40 998)**	**35%**
Расходы по налогу на прибыль	(4 292)	(1 667)	157%
Убыток за год	**(59 442)**	**(42 665)**	**39%**

Выручка

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., выручка увеличилась на 45% г/г и составила 615,7 млрд руб. по сравнению с 424,3 млрд руб. за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., за счет значительного роста выручки от оказания услуг и процентной выручки.

Росту **выручки от оказания услуг** способствовало значительное увеличение выручки от маркетинговых и информационных услуг[5] на 95% г/г благодаря дальнейшему развитию и расширению линейки сервисов для продавцов. Выручка от рекламных и информационных услуг в процентах от оборота (GMV) с учетом услуг, выросла на 0,8 п.п. г/г до 4,8% в 2024 г.

К октябрю 2023 г. Компания завершила переход на агентскую модель для большинства услуг, оказываемых продавцам третьими сторонами. В результате выручка от таких услуг признавалась за вычетом расходов на услуги третьих сторон, что привело к уменьшению отчетной чистой выручки и соответствующему снижению себестоимости без влияния на валовую прибыль.

Процентная выручка увеличилась на 250% г/г. Такой рост был обусловлен развитием и более широким внедрением кредитных продуктов в сегментах B2B и B2C, а также значительным повышением ключевой ставки Банка России в 2024 г.

Валовая прибыль

В следующей таблице представлена наша себестоимость и валовая прибыль за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2023 гг.

(млн рублей, если не указано иное)	2024	2023	Изменение
Итого выручка	**615 732**	**424 291**	**45%**
Себестоимость	**(515 847)**	**(380 051)**	**36%**
Себестоимость реализованной продукции и прочие расходы, связанные с запасами	(182 463)	(151 727)	20%
от GMV с учетом услуг, %	(6,3%)	(8,7%)	(2,4 п.п.)
Себестоимость услуг и прочей выручки[6]	(333 384)	(228 324)	46%
от GMV с учетом услуг, %	(11,6%)	(13,0%)	1,4 п.п.
Валовая прибыль	**99 885**	**44 240**	**126%**
от GMV с учетом услуг, %	3,5%	2,5%	1,0 п.п.

Валовая прибыль за 2024 г. увеличилась на 126% г/г, несмотря на сохранение высокой инфляции стоимости труда. Валовая прибыль в процентах от GMV с учетом услуг, значительно увеличилась — на 1,0 п.п. г/г до 3,5% в 2024 г. благодаря росту выручки по E-commerce и увеличению доли выручки Финтеха.

Операционные расходы

В следующей таблице представлены наши операционные расходы в разбивке по видам за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2023 гг., в процентах от GMV с учетом услуг.

	За год, закончившийся 31 декабря				
	2024	2024	2023	2023	
	(млн руб.)	от GMV с учетом услуг, %	(млн руб.)	от GMV с учетом услуг, %	Изменение
Операционные расходы:					
Продажи и маркетинг	(49 289)	(1,7%)	(28 784)	(1,6%)	71%
Технологии и контент	(39 123)	(1,4%)	(26 862)	(1,5%)	46%
Общие и административные	(21 338)	(0,7%)	(18 932)	(1,1%)	13%
Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Финтеха	(5 906)	(0,2%)	(1 643)	(0,1%)	259%
Итого операционные расходы до убытков и страховых возмещений, связанных с пожаром	**(115 656)**	**(4,0%)**	**(76 221)**	**(4,3%)**	**52%**
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	6 263	0,2%	(774)	(0,0%)	н/п
Операционный убыток	**(9 508)**	**(0,3%)**	**(32 755)**	**(1,9%)**	**(71%)**

Итого операционные расходы до убытков и страховых возмещений, связанных с пожаром («Итого операционные расходы»), выросли на 52% г/г до 115,7 млрд руб. в 2024 г., но снизились в процентах от GMV с учетом услуг, на 0,3 п.п. г/г до 4,0% в 2024 г. благодаря эффекту операционного рычага и мерам по контролю расходов.

Резерв под ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Финтеха вырос на 259% г/г за 2024 г. в связи со значительным расширением кредитных операций Финтеха.

[4] Некоторые суммы были реклассифицированы в целях соблюдения порядка представления, принятого в текущем периоде, как описано в консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг., в примечании 2.4 «Изменения в представлении и реклассификации».

[5] Маркетинговая платформа маркетплейса позволяет продавцам и другим клиентам за плату продвигать свои товары на нашем сайте и в мобильном приложении, а также влиять на ранжирование товаров в поисковой выдаче, перемещая их на более высокие позиции. Компания также размещает рекламу клиентов вне нашей платформы.

[6] Себестоимость услуг и прочей выручки в основном включает расходы на фулфилмент и доставку, а также процентные и сервисные расходы Финтеха.

Обзор финансовых результатов Группы

Расходы на продажи и маркетинг. Наши расходы на продажи и маркетинг увеличились на 71% и составили 49,3 млрд руб. в 2024 г. по сравнению с28,8 млрд руб. в 2023 г. в результате запуска новых маркетинговых кампаний, расширения сотрудничества с блогерами и развития медийного маркетинга в целом. Расходы на продажи и маркетинг в процентах от GMV с учетом услуг, увеличились с 1,6% в 2023 г. до 1,7% в 2024 г.

Технологии и контент. Расходы на технологии и контент увеличились на 46% г/г и составили 39,1 млрд руб. в 2024 г., что в основном связано с увеличением числа наших сотрудников и инфляцией стоимости труда. Расходы на технологии и контент в процентах от GMV с учетом услуг, снизились с 1,5% в 2023 г. до 1,4% в 2024 г. в результате эффекта операционного рычага.

Общие и административные расходы. Общие и административные расходы выросли на 13% г/г и составили 21,3 млрд руб. в 2024 г., что преимущественно связано с увеличением амортизационных отчислений и инфляцией стоимости труда. Общие и административные расходы в процентах от GMV с учетом услуг, снизились с 1,1% в 2023 г. до 0,7% в 2024 г. в результате эффекта операционного рычага.

Убыток за год

Убыток за 2024 г. увеличился на 16,8 млрд руб. г/г и составил 59,4 млрд руб. Это было обусловлено признанием в 2023 г. единовременного дохода в размере 18,5 млрд руб., связанного с реструктуризацией и погашением конвертируемых облигаций, а также увеличением в 2024 г. финансовых расходов на фоне сохранения жесткой денежно-кредитной политики Банка России во втором полугодии 2024 г. Вместе с тем такая тенденция была частично компенсирована ростом валовой прибыли в 2024 г.

Скорректированный показатель EBITDA

Определение скорректированного показателя EBITDA было пересмотрено по сравнению с определением, применявшимся в 2023 г. и промежуточных периодах 2024 г. так, чтобы скорректировать прибыль/убыток за период до учета дохода/расхода по налогу на прибыль на всю сумму расходов по вознаграждениям, основанным на акциях, включая расходы, связанные с выплатой вознаграждений в денежной форме. Соответствующие сравнительные данные были изменены в соответствии с пересмотренным определением скорректированного показателя EBITDA.

В таблице ниже приводится сверка убытка за год и скорректированного показателя EBITDA за каждый из указанных периодов:

	За год, закончившийся 31 декабря	
(млн рублей)	**2024**	**2023**
Убыток за год	(59 442)	(42 665)
Расходы по налогу на прибыль	4 292	1 667
Убыток до налогообложения	**(55 150)**	**(40 998)**
Итого неоперационные расходы	45 642	8 243
Амортизация внеоборотных активов	43 282	28 082
Расходы по вознаграждениям акциями	12 568	10 298
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	(6 263)	774
Скорректированный показатель EBITDA	**40 079**	**6 399**

Скорректированный показатель EBITDA за 2024 г. был положительным и достиг рекордного значения в 40,1 млрд руб. (по сравнению с 6,4 млрд руб. за 2023 г.), с положительным значением в сегментах E-commerce и Финтеха. Скорректированный показатель EBITDA в процентах от GMV с учетом услуг, вырос на 1,0 п.п. г/г до 1,4% в 2024 г. благодаря высокой валовой прибыли и эффекту операционного рычага.

Ликвидность и капитальные вложения

Исторически мы финансировали нашу деятельность в основном за счет выпуска акций, конвертируемых займов и привлечения кредитных линий, а также за счет собственного оборотного капитала. Главным образом мы привлекаем финансирование для общекорпоративных целей, а также для осуществления капитальных затрат и операционных расходов, связанных с расширением нашего бизнеса. Мы также используем договоры аренды для финансирования инфраструктуры фулфилмента и доставки и офисных помещений.

Денежный поток

В таблице представлены данные о движении наших денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2023 гг.:

	За год, закончившийся 31 декабря		
(млн рублей, если не указано иное)	**2024**	**2023[7]**	**Изменение**
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	286 283	83 598	242%
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(77 535)	(27 326)	184%
Чистый поток денежных средств, (использованных в) / полученных от финансовой деятельности	(28 576)	18 565	н/п
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	180 172	74 837	141%
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	**169 814**	**90 469**	**88%**
Влияние изменений обменных курсов валют на баланс денежных средств в иностранной валюте	(1 582)	5 106	н/п
Влияние изменений ожидаемых кредитных убытков на баланс денежных средств	794	(598)	н/п
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	**349 198**	**169 814**	**106%**

Чистый поток денежных средств от операционной деятельности в 2024 г. вырос в три раза г/г до 286,3 млрд руб. за счет увеличения положительного эффекта от изменения обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса, а также средств клиентов и прочих финансовых обязательств Финтеха.

Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, увеличился с 27,3 млрд руб. в 2023 г. до 77,5 млрд руб. в 2024 г. Это было обусловлено ростом капитальных затрат на 40,7 млрд руб. г/г в связи с проводимым и планируемым в будущем расширением логистической инфраструктуры и инвестициями в долговые ценные бумаги на сумму 12,1 млрд руб. По состоянию на 31 декабря 2024 г. общая площадь складских помещений Компании увеличилась на 47% г/г и превысила 3,5 млн кв. м.

Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил 28,6 млрд руб. в 2024 г. по сравнению с чистым потоком денежных средств, полученных от финансовой деятельности, в размере 18,6 млрд руб. в 2023 г., в основном вследствие снижения поступлений от заимствований, возврата заемных средств и единовременного эффекта от погашения задолженности по производному финансовому инструменту на сумму 15,9 млрд руб. в ноябре 2024 г.

Денежные средства и их эквиваленты составили 349,2 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2024 г. по сравнению со 169,8 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2023 г.

[7] Некоторые суммы были реклассифицированы в целях соблюдения порядка представления, принятого в текущем периоде, как описано в консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг., в примечании 2.4 «Изменения в представлении и реклассификации».

[8] Некоторые суммы были реклассифицированы в целях соблюдения порядка представления, принятого в текущем периоде, как описано в консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг., в примечании 2.4 «Изменения в представлении и реклассификации».

Обзор финансовых результатов Группы

Оборотный капитал

	На 31 декабря	
(млн рублей)	**2024**	**2023** [8]
Оборотный капитал[9]:	**(467 432)**	**(170 510)**
Запасы	42 048	40 409
Дебиторская задолженность	12 833	7 156
Займы, выданные клиентам Финтеха	89 149	46 669
Прочие финансовые и нефинансовые активы	26 464	16 992
Торговая и прочая кредиторская задолженность и обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса	(354 611)	(209 603)
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	(267 427)	(65 049)
Обязательства по выплатам на основе акций	(15 888)	(7 084)

По состоянию на 31 декабря 2024 г. наш оборотный капитал в основном состоял из кредиторской задолженности и обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса, средств клиентов Финтеха, займов, выданных клиентам Финтеха, и товарно-материальных запасов.

Кредиторская задолженность и обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса в основном включают торговую кредиторскую задолженность за товары, приобретенные у поставщиков, и кредиторскую задолженность перед сторонними продавцами на нашей торговой площадке. По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. наша краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность и обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса составили 354,6 млрд руб. и 209,6 млрд руб. соответственно.

Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха включают в себя сберегательные счета, остатки на текущих счетах клиентов, срочные депозиты клиентов, обязательства Финтеха, связанные с предоставлением займов клиентам Финтеха, цифровые активы и прочите обязательства. По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. средства наших клиентов и прочие финансовые обязательства составили 267,4 млрд руб. и 65,0 млрд руб. соответственно. Значительный рост средств клиентов и прочих финансовых обязательств стал возможен благодаря интенсивному развитию сегмента Финтех в 2024 г., с акцентом на увеличение базы пользователей и запуск новых продуктов.

Займы, выданные клиентам Финтеха, включают займы юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам за вычетом резерва на ожидаемые кредитные убытки. По состоянию на 31 декабря 2024 г. займы, выданные клиентам Финтеха, увеличились до 89,1 млрд руб. с 46,7 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2023 г. в результате продолжения роста востребованности наших кредитных продуктов.

Капитальные затраты

Наши капитальные затраты за представленные годы в основном включали оплату складского оборудования, компьютерной техники и другого оборудования, поскольку мы расширяем наш бизнес и инфраструктуру обработки и доставки товаров, а также инвестируем в технологии для поддержки роста нашего бизнеса.

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., капитальные затраты возросли с 29,7 млрд руб. до 70,4 млрд руб. связи с проводимым и планируемым в будущем расширением логистической инфраструктуры.

Аренда

Наши обязательства по аренде в основном связаны с долгосрочной арендой фулфилмент-центров и сортировочных центров, офисных помещений, ИТ-оборудования и другого оборудования и транспортных средств. Эти обязательства по аренде в основном выражены в российских рублях и имеют сроки погашения от одного года до тринадцати лет.

Наши обязательства по аренде по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. составили 228,7 млрд руб. и 124,3 млрд руб. соответственно. Увеличение показателя в первую очередь связано с расширением нашей инфраструктуры фулфилмента и логистики, а также расширением офисных помещений по мере расширения нашего бизнеса.

В таблице ниже представлены обязательства Группы по аренде по срокам погашения на основе недисконтированных платежей по договорам:

	До 1 года	1 –3 года	3 –5 лет	Свыше 5 лет	Итого	Эффект от дисконтирования	Обязательства по аренде
На 31 декабря 2024 г.	60 295	116 333	91 145	185 569	**453 342**	**(224 686)**	**228 656**
На 31 декабря 2023 г.	31 729	56 486	43 662	79 722	**211 599**	**(87 264)**	**124 335**

Контрактные обязательства по аренде

Группа заключила договоры аренды центров фулфилмента, сортировочных центров, автотранспорта и ИТ-инфраструктуры, срок начала аренды по которым по состоянию на 31 декабря 2024 г. еще не наступил. Срок аренды по таким договорам составляет от 9 месяцев до 16 лет. Будущие недисконтированные арендные платежи по этим договорам аренды представлены ниже:

	До 1 года	1 –3 года	3 –5 лет	Свыше 5 лет	Итого
На 31 декабря 2024 г.	7 526	47 420	62 050	323 155	**440 151**
На 31 декабря 2023 г.	6 348	43 681	53 840	242 734	**346 603**

Заемные средства

	Эффективная процентная ставка (на 31 декабря 2024 г. / 2023 г.)	Срок погашения (2024 г. / 2023 г.)	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Соглашение о финансировании	32,6%/20,2%	2025-2026 / 2025-2026	71 377	60 186
Банковские кредиты	26,1%/20,2%	2026/2026	30 032	29 959
Возобновляемая кредитная линия	26,8%/20%	2025/2024	15 568	12 037
Финансирование оборудования	9,4%/10,2%	2025-2030 / 2024-2030	1 473	2 189
Итого			**118 450**	**104 371**
из них				
Долгосрочные			76 606	88 328
Краткосрочные			41 844	16 043

[9] Оборотный капитал — разница между определенными оборотными и внеоборотными активами и краткосрочными и долгосрочными обязательствами Компании; при расчете оборотного капитала оборотные активы принимаются за положительную величину, а краткосрочные обязательства — за отрицательную.

Обзор финансовых результатов Группы

Соглашение о финансировании

В 2022 г. Группа заключила кредитные договоры с третьими лицами на общую основную сумму долга до 60,0 млрд руб. («Соглашение о финансировании»). Условия Соглашения о финансировании предусматривают плавающую процентную ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России, либо фиксированную ставку (как определено в каждом из кредитных договоров). Часть процентов подлежит уплате ежеквартально, а другая часть капитализируется ежеквартально и подлежит погашению вместе с основной суммой на дату погашения задолженности. Основная сумма вместе с капитализированными процентами подлежит погашению в 2025–2026 гг.

Банковские кредиты

В 2023 г. Группа заключила долгосрочное кредитное соглашение со сторонним банком на основную сумму до 30,0 млрд руб. Валютой соглашения является российский рубль. В 2023 г. Группа привлекла 30,0 млрд руб. наличными и понесла затраты по сделке в размере 150 млн руб. Условия кредита предусматривают плавающую процентную ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России. Проценты уплачиваются ежеквартально. Основная сумма долга подлежит погашению в 2026 г.

Возобновляемая кредитная линия

В 2022 г. Группа заключила краткосрочный договор возобновляемой кредитной линии со сторонним банком на основную сумму до 50,0 млрд руб. («Возобновляемая кредитная линия») по состоянию на 31 декабря 2024 г. Валютой договора является российский рубль. Условия каждого транша, полученного по Возобновляемой кредитной линии, предусматривают плавающую процентную ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России.

В таблице ниже представлены заемные средства Группы по срокам погашения на основе недисконтированных платежей по договорам:

	До 1 года	1 –3 года	3 –5 лет	Свыше 5 лет	Итого	Эффект от дисконтирования	Заемные средства
На 31 декабря 2024 г.	54 907	107 662	669	234	**163 472**	**(45 022)**	**118 450**
На 31 декабря 2023 г.	23 068	131 687	643	575	**155 973**	**(51 602)**	**104 371**

Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО

В некоторых разделах данного отчета используется скорректированный показатель EBITDA, не представленный в соответствии с МСФО и определяемый следующим образом:

- Скорректированный показатель EBITDA — финансовый показатель, не представленный в соответствии с МСФО, который мы рассчитываем как убыток/прибыль за период до учета дохода/расхода по налогу на прибыль, неоперационных доходов/расходов, расходов на амортизацию и расходов на вознаграждения, основанные на акциях, а также убытков и страховых возмещений, связанных с пожаром. При расчете скорректированного показателя EBITDA не исключаются процентные доходы и расходы, связанные с основными направлениями деятельности Финтеха. Скорректированный показатель EBITDA раскрывается здесь и далее в настоящем отчете для того, чтобы предоставить инвесторам дополнительную информацию о результатах нашей деятельности.

Для оценки результатов деятельности операционных сегментов Группа использует скорректированный показатель EBITDA. Скорректированный показатель EBITDA — это дополнительный финансовый показатель, который не рассчитывается и не раскрывается в соответствии с МСФО. Мы включили скорректированный показатель EBITDA в настоящий отчет, поскольку он используется нашим руководством и Советом директоров как ключевой показатель для оценки результатов нашей операционной деятельности, составления планов дальнейшей операционной деятельности и принятия стратегических решений о распределении капитала. В частности, исключение определенных расходов при расчете скорректированного показателя EBITDA способствует сопоставимости операционных показателей в разных отчетных периодах и сегментах за счет устранения влияния неденежных расходов, внереализационных доходов/расходов и существенных единовременных эффектов. Таким образом, мы считаем, что скорректированный показатель EBITDA полезен инвесторам для понимания и оценки наших операционных результатов в соответствии с подходом нашего руководства и Совета директоров.

Мы считаем, что необходимо исключать из расчета скорректированного показателя EBITDA расходы на амортизацию и расходы на вознаграждения, основанные на акциях, поскольку общая сумма таких расходов за конкретный период может не отражать результаты нашей операционной деятельности и не соответствовать оттокам денежных средств за соответствующие периоды. Мы считаем, что необходимо исключать из расчета доход/расходы по налогу на прибыль и общие неоперационные доходы/расходы, поскольку эти показатели не являются частью нашей основной деятельности. Мы считаем, что необходимо исключать из расчета убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, поскольку эти убытки относятся к существенному единовременному событию, которое не характеризует нашу эффективность в будущем. Скорректированный показатель EBITDA имеет определенные ограничения и не должен рассматриваться отдельно или в качестве альтернативы убытку за период для оценки прибыли или другим показателям деятельности в соответствии с МСФО. В частности, этот показатель имеет следующие ограничения:

- несмотря на то, что амортизация представляет собой расход в неденежной форме, в будущем может потребоваться замена активов, подлежащих амортизации, а скорректированный показатель EBITDA не отражает размер капитальных затрат на замену таких активов или новых капиталовложений;
- скорректированный показатель EBITDA не включает в себя расходы на вознаграждения, основанные на акциях, которые являются и в обозримом будущем будут оставаться регулярной статьей расходов нашего бизнеса и важной составляющей нашей системы вознаграждения сотрудников; кроме того, погашение определенных вознаграждений, основанных на акциях, может время от времени приводить к оттоку денежных средств;
- несмотря на то, что убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, являются результатом существенного единовременного события, нет никакой гарантии, что такие или аналогичные убытки или доходы не повторятся в будущем; а также
- другие компании, включая представителей нашей отрасли, могут использовать другие способы расчета скорректированного показателя EBITDA, что не позволяет эффективно использовать этот показатель для сопоставления с результатами других компаний.

С учетом указанных ограничений скорректированный показатель EBITDA следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми результатами, включая различные показатели денежного потока, операционный убыток, убыток за период и другие показатели по МСФО.

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ГОДЫ, ЗАКОНЧИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2024, 2023 и 2022 гг.

Аудиторское заключение независимых аудиторов 67

Консолидированная финансовая отчетность: 70

- Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе 70
- Консолидированный отчет о финансовом положении 71
- Консолидированный отчет об изменениях в капитале 72
- Консолидированный отчет о движении денежных средств 73
- Примечания к консолидированной финансовой отчетности 74

Аудиторское заключение независимых аудиторов

АО «Кэпт»
БЦ «Алкон III»,
Ленинградский проспект 34А,
Москва, Россия 125040
Телефон +7 (495) 937 4477
Факс +7 (495) 937 4499

Аудиторское заключение независимых аудиторов

Акционерам и Совету директоров Ozon Holdings PLC

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Ozon Holdings PLC (далее – «Компания») и ее дочерних организаций (далее – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 года, консолидированного отчета об изменениях в капитале за год, закончившийся 31 декабря 2024 года и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, а также примечаний, состоящих из существенной информации об учетной политике и прочей пояснительной информации.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2024 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Наша ответственность в соответствии с этими стандартами описана далее в разделе «*Ответственность аудиторов за аудит консолидированной финансовой отчетности*» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с требованиями независимости, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации, и Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости) Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), и мы выполнили наши прочие этические обязанности в соответствии с требованиями, применимыми в Российской Федерации, и Кодексом СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

Оценка ожидаемых кредитных убытков по займам, выданным клиентам Финтеха	
См. Примечание 18 к консолидированной финансовой отчетности.	
Ключевой вопрос аудита	**Аудиторские процедуры в отношении ключевого вопроса аудита**
Займы, выданные клиентам Финтеха, составляют 10% от общей величины активов Группы по состоянию на 31 декабря 2024 года и отражаются за вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки (далее – «ОКУ»), оцениваемого на регулярной основе и чувствительного к используемым допущениям. Оценка резерва под ОКУ осуществляется руководством в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (далее – «МСФО (IFRS) 9»). Группа использует модели оценки ОКУ, которые требуют от руководства применения профессионального суждения и использования допущений в отношении следующих основных аспектов: - своевременное выявление значительного повышения кредитного риска и события дефолта по займам, выданным клиентам (отнесение к Стадиям 1, 2 и 3 в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 9); - оценка вероятности дефолта (PD) и величины убытка в случае дефолта (LGD), и надбавки с целью учета прогнозной информации. В связи с неопределенностью, присущей оценке величины резерва под ОКУ, данный вопрос является ключевым вопросом аудита.	Мы проанализировали основные аспекты методологии и политик Группы в отношении оценки ОКУ на предмет соответствия требованиям МСФО (IFRS) 9, в том числе с привлечением к анализу наших специалистов в области управления финансовыми рисками. Для анализа адекватности примененного руководством профессионального суждения и использованных допущений при расчете резерва под ОКУ, мы в том числе провели следующие аудиторские процедуры: - в отношении займов, выданных клиентам Финтеха, по которым Группа оценивает ОКУ на коллективной основе, мы привлекли специалистов в области информационных технологий для оценки организации и тестирования операционной эффективности средств контролей в отношении своевременного отражения просрочки и погашений в соответствующих системах, - мы протестировали принципы работы соответствующих моделей, в том числе путем привлечения к анализу специалистов в области управления финансовыми рисками. Также мы выполнили независимый пересчет величины резерва под ОКУ на основании исходных данных, используемых в моделях оценки ОКУ Группой, и доступной внешней информации. По выборке займов, выданных клиентам Финтеха, мы сверили исходные данные моделей с первичными документами. Мы сравнили результаты пересчета с оценкой величины резерва под ОКУ, выполненной руководством Группы, - мы оценили общую обоснованность надбавки для учета прогнозной информации путем сравнения оценки Группы с нашими собственными смоделированными прогнозами. Мы также провели оценку того, отражают ли раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности надлежащим образом подверженность Группы кредитному риску.

Аудиторское заключение независимых аудиторов

Прочая информация

Руководство несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Годовой отчет, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода с обеспечением уверенности в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с прочей информацией, когда она станет доступна, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

Ответственность руководства и Комитета по аудиту Совета директоров за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Комитет по аудиту Совета директоров несет ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудиторов за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

— выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
— получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
— оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
— делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
— проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
— планируем и проводим аудит Группы для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств, относящихся к финансовой информации организаций или подразделений Группы, в качестве основы для формирования мнения о финансовой отчетности Группы. Мы отвечаем за руководство, надзор за ходом аудита и проверку работы по аудиту, выполненной для целей аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по аудиту Совета директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем Комитету по аудиту Совета директоров заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали его обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудиторов, а в необходимых случаях – о предпринятых действиях, направленных на устранение угроз, или мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Комитета по аудиту Совета директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Аудиторское заключение независимых аудиторов

Руководитель аудита, по результатам которого выпущено настоящее аудиторское заключение независимых аудиторов:

Супрун Ольга Михайловна

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 21906109383, действует от имени аудиторской организации на основании доверенности № 310/25 от 9 января 2025 года

АО «Кэпт»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 12006020351

Москва, Россия

12 марта 2025 года

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей)

	Прим.	2024 г.	2023 г.*	2022 г.*
Выручка:				
Выручка от оказания услуг		368 628	243 249	138 211
Выручка от продажи товаров		195 708	166 364	134 933
Процентная выручка		51 396	14 678	3 971
Итого выручка	4	**615 732**	**424 291**	**277 115**
Себестоимость	6	(515 847)	(380 051)	(246 801)
Валовая прибыль		**99 885**	**44 240**	**30 314**
Операционные расходы:				
Продажи и маркетинг	7	(49 289)	(28 784)	(22 178)
Технологии и контент	8	(39 123)	(26 862)	(22 206)
Общие и административные	9	(21 338)	(18 932)	(19 914)
Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Финтеха		(5 906)	(1 643)	—
Итого операционные расходы до убытков и страховых возмещений, связанных с пожаром		**(115 656)**	**(76 221)**	**(64 298)**
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	10	6 263	(774)	(10 165)
Операционный убыток		**(9 508)**	**(32 755)**	**(44 149)**
Финансовые расходы, нетто	11	(44 697)	(5 772)	(17 186)
Убыток от выбытия и обесценения внеоборотных активов		(247)	(188)	(1 079)
Доля в прибыли ассоциированного предприятия		285	316	289
Чистый (убыток)/прибыль от курсовых разниц		(983)	(2 599)	4 963
Итого неоперационные расходы		**(45 642)**	**(8 243)**	**(13 013)**
Убыток до налогообложения		**(55 150)**	**(40 998)**	**(57 162)**
Расходы по налогу на прибыль	12	(4 292)	(1 667)	(1 025)
Убыток за год		**(59 442)**	**(42 665)**	**(58 187)**
Прочий совокупный доход за год				
Статьи, которые могут быть впоследствии реклассифицированы в состав прибыли или убытка (без учета налога):				
Эффект пересчета в валюту представления		(63)	133	(67)
Чистая прибыль от изменения справедливой стоимости финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход		35	—	—
Прочий совокупный доход, за вычетом налога		**(28)**	**133**	**(67)**
Общий совокупный доход за год		**(59 470)**	**(42 532)**	**(58 254)**
Базовый и разводненный убыток на акцию, руб.	13	**(284,4)**	**(204,3)**	**(278,7)**
Базовое и разводненное средневзвешенное количество акций, шт.	13	208 990 059	208 862 165	208 752 123

*Некоторые показатели были реклассифицированы для сохранения сопоставимости с презентацией, принятой в текущем периоде (Примечание 2.4).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности
Утверждено к выпуску Советом Директоров Ozon Holdings PLC 12 марта 2025 г.

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024, 2023 гг. и 1 января 2023 г.

(млн рублей)

		31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.*	1 января 2023 г.*
Активы				
Внеоборотные активы				
Активы в форме права пользования	14	224 890	118 492	69 339
Основные средства	15	129 381	73 414	55 754
Инвестиции в ассоциированное предприятие		1 131	1 262	1 269
Нематериальные активы		678	572	661
Отложенные налоговые активы		533	149	133
Прочие нефинансовые активы	21	2 692	915	152
Займы, выданные клиентам Финтеха	18	1 349	1 299	—
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха	19	4 317	—	—
Прочие финансовые активы	20	3 894	3 015	2 610
Итого внеоборотные активы		**368 865**	**199 118**	**129 918**
Оборотные активы				
Запасы	16	42 048	40 409	34 615
Прочие нефинансовые активы	21	12 849	10 293	14 039
Займы, выданные клиентам Финтеха	18	87 800	45 370	5 585
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха	19	15 265	3 590	763
Дебиторская задолженность		12 833	7 156	6 707
Прочие финансовые активы	20	1 148	276	2 725
Денежные средства и их эквиваленты	17	349 198	169 814	90 469
Итого оборотные активы		**521 141**	**276 908**	**154 903**
Итого активы		**890 006**	**476 026**	**284 821**
Капитал и обязательства				
Капитал				
Акционерный капитал	22	12	12	12
Эмиссионный доход	22	135 689	135 685	135 523
Собственные акции	22	(1)	(1)	(1)
Резерв по вознаграждениям акциями	28	11 722	15 622	18 200
Прочие резервы		35	63	(70)
Накопленный убыток		(279 957)	(217 958)	(170 311)
Итого капитал		**(132 500)**	**(66 577)**	**(16 647)**

		31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.*	1 января 2023 г.*
Долгосрочные обязательства				
Обязательства по аренде	14	203 568	108 644	64 151
Заемные средства	23	76 606	88 328	38 900
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	26	2 334	—	—
Обязательства по производным финансовым инструментам	23	—	1 974	3 000
Обязательства по выплатам на основе акций	28	8 108	1 065	—
Торговая и прочая кредиторская задолженность	25	460	495	522
Отложенные налоговые обязательства		943	212	21
Итого долгосрочные обязательства		**292 019**	**200 718**	**106 594**
Краткосрочные обязательства				
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	26	265 093	65 049	6 138
Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса	24	256 007	140 254	60 639
Торговая и прочая кредиторская задолженность	25	98 604	69 349	51 948
Заемные средства	23	41 844	16 043	55 215
Обязательства по аренде	14	25 088	15 691	10 344
Резервы предстоящих расходов	27	24 441	13 289	8 936
НДС и налоги к уплате		11 608	5 643	1 654
Обязательства по выплатам на основе акций	28	7 780	6 019	—
Обязательства по производным финансовым инструментам	23	22	10 548	—
Итого краткосрочные обязательства		**730 487**	**341 885**	**194 874**
Итого обязательства		**1 022 506**	**542 603**	**301 468**
Итого капитал и обязательства		**890 006**	**476 026**	**284 821**

* Некоторые показатели были реклассифицированы для сохранения сопоставимости с презентацией, принятой в текущем периоде (Примечание 2.4).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности

Консолидированный отчет об изменениях в капитале за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей)

	Акционерный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции	Резерв по вознаграждениям акциями	Прочие резервы	Накопленный убыток	Итого
На 1 января 2022 г.	**12**	**134 924**	**(1)**	**7 800**	**(3)**	**(112 124)**	**30 608**
Убыток за год	—	—	—	—	—	(58 187)	(58 187)
Прочий совокупный доход	—	—	—	—	(67)	—	(67)
Итого совокупный доход за год	**—**	**—**	**—**	**—**	**(67)**	**(58 187)**	**(58 254)**
Выпуск акций Участникам ППА	—	599	—	(599)	—	—	—
Расходы по вознаграждениям акциями (примечание 28)	—	—	—	10 999	—	—	10 999
На 31 декабря 2022 г.	**12**	**135 523**	**(1)**	**18 200**	**(70)**	**(170 311)**	**(16 647)**
Убыток за год	—	—	—	—	—	(42 665)	(42 665)
Прочий совокупный доход	—	—	—	—	133	—	133
Итого совокупный доход за год	**—**	**—**	**—**	**—**	**133**	**(42 665)**	**(42 532)**
Выпуск акций Участникам ППА	—	162	—	(162)	—	—	—
Расходы по вознаграждениям акциями (примечание 28)	—	—	—	8 107	—	—	8 107
Погашение вознаграждений, основанных на акциях	—	—	—	(1 716)	—	(104)	(1 820)
Реклассификация вознаграждений, основанных на акциях (примечание 28)	—	—	—	(8 807)	—	(4 878)	(13 685)
На 31 декабря 2023 г.	**12**	**135 685**	**(1)**	**15 622**	**63**	**(217 958)**	**(66 577)**
Убыток за год	—	—	—	—	—	(59 442)	(59 442)
Прочий совокупный доход	—	—	—	—	(28)	—	(28)
Итого совокупный доход за год	**—**	**—**	**—**	**—**	**(28)**	**(59 442)**	**(59 470)**
Выпуск акций Участникам ППА	—	4	—	(4)	—	—	—
Расходы по вознаграждениям акциями (примечание 28)	—	—	—	8 337	—	—	8 337
Погашение вознаграждений, основанных на акциях	—	—	—	(9)	—	(7)	(16)
Реклассификация вознаграждений, основанных на акциях (примечание 28)	—	—	—	(12 224)	—	(2 550)	(14 774)
На 31 декабря 2024 г.	**12**	**135 689**	**(1)**	**11 722**	**35**	**(279 957)**	**(132 500)**

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности

Консолидированный отчет о движении денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей)

	Прим.	2024 г.	2023 г.*	2022 г.*
Денежный поток от операционной деятельности				
Убыток до налогообложения		(55 150)	(40 998)	(57 162)
Корректировки:				
Амортизация внеоборотных активов	6,9	43 282	28 082	19 770
Финансовые расходы, нетто	11	44 697	5 772	17 186
Процентная выручка Финтеха	4	(51 396)	(14 678)	(3 971)
Процентные расходы Финтеха	6	19 590	1 936	83
Расходы по вознаграждениям акциями	28	8 337	8 107	10 999
Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Финтеха		5 906	1 643	—
Прочие неденежные статьи, включенные в состав убытка до налогообложения		1 098	2 695	(2 471)
Изменения в оборотном капитале:				
Изменение запасов		(1 629)	(6 150)	(8 193)
Изменение дебиторской задолженности		(4 832)	(1 290)	131
Изменение займов, выданных клиентам Финтеха		(45 739)	(41 150)	(5 176)
Изменение прочих финансовых и нефинансовых активов		(16 008)	(2 785)	(9 055)
Изменение кредиторской задолженности, обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса и прочих обязательств		155 669	98 842	15 227
Изменение средств клиентов и прочих финансовых обязательств Финтеха		199 970	58 447	6 132
Изменение обязательств по выплатам на основе акций		4 231	2 191	—
Денежные средства от/ (использованные в) операционной деятельности		**308 026**	**100 664**	**(16 500)**
Проценты уплаченные		(56 131)	(17 696)	(8 423)
Процентная выручка полученная		48 266	13 335	3 691
Налог на прибыль уплаченный		(3 661)	(2 093)	(281)
Погашение вознаграждений, основанных на акциях		(10 217)	(10 612)	—
Чистый поток денежных средств от/ (использованных в) операционной деятельности		**286 283**	**83 598**	**(21 513)**

	Прим.	2024 г.	2023 г.*	2022 г.*
Денежный поток от инвестиционной деятельности				
Приобретение основных средств		(70 141)	(29 474)	(35 422)
Поступления от выбытия основных средств		449	429	204
Приобретение нематериальных активов		(280)	(198)	(391)
Авансы, выданные по договорам, по которым аренда еще не началась		(5 026)	(2 810)	(1 085)
Дивиденды, полученные от ассоциированного предприятия		415	376	205
Возврат банковских депозитов		—	—	18 297
Проценты полученные		10 549	5 048	2 775
Приобретение долговых ценных бумаг		(12 069)	—	—
Выдача займов сотрудникам		(1 541)	(1 021)	(678)
Поступления от погашения займов, выданных сотрудникам		327	324	55
Платежи, связанные с форвардными контрактами в иностранной валюте, свернуто		(218)	—	—
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		**(77 535)**	**(27 326)**	**(16 040)**
Денежный поток от финансовой деятельности				
Поступления от заимствований за вычетом затрат по сделке	23	40 450	64 250	40 725
Возврат заемных средств	23	(37 685)	(3 442)	(10 834)
Поступление от обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса с продленными сроками оплаты, свернуто		1 437	3 958	2 760
Погашение обязательств по аренде	14	(16 817)	(10 049)	(9 233)
Погашение обязательства по производным финансовым инструментам	23	(15 851)	—	—
Выплаты, связанные с реструктуризацией облигаций		(110)	(36 152)	(2 264)
Чистый поток денежных средств (использованных в)/от финансовой деятельности		**(28 576)**	**18 565**	**21 154**
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		**180 172**	**74 837**	**(16 399)**
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	**17**	**169 814**	**90 469**	**108 037**
Влияние изменений обменных курсов валют на баланс денежных средств в иностранной валюте		(1 582)	5 106	(1 169)
Влияние изменений ожидаемых кредитных убытков на баланс денежных средств		794	(598)	—
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	**17**	**349 198**	**169 814**	**90 469**

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности

* Некоторые показатели были реклассифицированы для сохранения сопоставимости с презентацией, принятой в текущем периоде (Примечание 2.4).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

1. Сведения об организации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность Ozon Holdings PLC (далее — «Компания») и ее дочерних организаций (далее совместно именуемые «Группа», «Ozon») за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., утверждена к выпуску решением Совета Директоров от 12 марта 2025 г.

Ozon Holdings PLC (до 22 октября 2020 года именуемая Ozon Holdings Limited и до 8 ноября 2007 года — Jolistone Enterprises Limited) — публичная компания с ограниченной ответственностью, зарегистрированная 26 августа 1999 года в соответствии с законодательством Республики Кипр («Кипр»). Юридический адрес Компании: Архиепископу Макариу, 205, Виктори Хаус, Квартира/Офис 222, 3030, Лимассол, Кипр.

Ozon — это мультикатегорийная платформа электронной коммерции, осуществляющая деятельность в России, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Армении, Грузии, Азербайджане, Узбекистане, Китае и Турции. Инфраструктура фулфилмента и доставки Группы позволяют обеспечивать покупателям быструю и удобную доставку через курьеров, пункты выдачи заказов и постаматы. Широкая логистическая сеть Группы и быстро развивающаяся платформа маркетплейса позволяют предпринимателям продавать свою продукцию в 11 часовых поясах и предлагать покупателям широкий ассортимент товаров в различных категориях продукции. Ozon предлагает широкий выбор дополнительных услуг, включая финансовые продукты и развивает другие сервисы и вертикали, такие как онлайн-сервис по доставке продуктов питания.

Ниже приведены существенные дочерние организации, консолидированные в финансовой отчетности Группы:

		Доля участия (%) на 31 декабря		
Дочерняя организация	**Основной вид деятельности**	**2024 г.**	**2023 г.**	**2022 г.**
ООО «Озон Холдинг»	Холдинговая компания	100%	100%	100%
ООО «Интернет Решения»	Онлайн маркетплейс	100%	100%	100%
ООО «Озон Банк»	Банковская деятельность	100%	100%	100%
ООО МКК «Озон Кредит»	Микрокредитная компания	100%	100%	100%

В декабре 2024 года общее собрание акционеров Компании в установленном порядке утвердило, что Компания приступит к перерегистрации из Республики Кипр в Российскую Федерацию и продолжит существование в качестве юридического лица в соответствии с правовым режимом Российской Федерации. После этого Компания начала процесс перерегистрации в соответствии с действующим законодательством Республики Кипр и Российской Федерации, который продолжается в настоящее время.

2. Существенные положения учетной политики

2.1 Основа подготовки отчетности

Данная консолидированная финансовая отчетность Группы была подготовлена в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), выпущенных Советом по международным стандартам финансовой отчетности («СМСФО»), на основе допущения о непрерывности деятельности.

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе первоначальной (исторической) стоимости, за исключением тех случаев, когда МСФО требуют применения других принципов учета (например, по справедливой стоимости).

2.2 Непрерывность деятельности

По состоянию на 31 декабря 2024 г. у Группы имелись денежные средства и их эквиваленты в размере 349 198 млн рублей (31 декабря 2023 г.: 169 814 млн рублей). По состоянию на 31 декабря 2024 г. величина чистых краткосрочных обязательств Группы составляла 209 346 млн рублей, а величина дефицита чистых активов — 132 500 млн рублей (31 декабря 2023 г.: позиция чистых оборотных обязательств в размере 64 977 млн рублей и дефицит чистых активов в размере 66 577 млн рублей). Отрицательный оборотный капитал является результатом подхода Группы к управлению оборотным капиталом маркетплейса, при котором Группа получает авансовые платежи по заказам и перечисляет денежные средства продавцам после доставки заказов покупателям. Кроме того, Группа активно использует отсрочку платежей при осуществлении закупок. Накопление дефицита чистых активов в основном обусловлено совокупными убытками, понесенными в результате инвестиций Группы в развитие работы маркетплейса, включая инвестиции в ценовое предложение для покупателей.

Имеющиеся денежные средства и их эквиваленты и неиспользованные кредитные линии (примечание 30.2.3) достаточны для удовлетворения потребностей Группы в денежных средствах как минимум на ближайшие 12 месяцев после 31 декабря 2024 г. Группа может привлечь дополнительные источники финансирования для расширения бизнеса, а также в целях управления потребностями в ликвидности может отложить осуществление определенных капитальных затрат. В связи с этим руководство Группы полагает, что в обозримом будущем Группа сохранит способность продолжать свою деятельность непрерывно.

Смена места регистрации с Кипра на Российскую Федерацию не повлияет на способность Группы продолжать свою деятельность непрерывно в течение следующих двенадцати месяцев.

2.3 Принципы консолидации

Консолидированная финансовая отчетность Группы включает финансовую отчетность Компании и ее дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2024 г. Группа контролирует дочерние организации, когда Группа подвержена рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет права на получение такого дохода и имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину этого дохода. В частности, Группа контролирует объект инвестиций только в том случае, если Группа:

- обладает полномочиями в отношении объекта инвестиций;
- подвержена риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение таких доходов;
- имеет возможность использовать полномочия, чтобы влиять на эти доходы

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

Группа повторно оценивает наличие у нее контроля над объектом инвестиций, если факты или обстоятельства указывают на то, что произошли изменения в отношении одного и более из трех вышеперечисленных элементов контроля. Консолидация дочерней организации начинается с момента получения Группой контроля над дочерней организацией и прекращается после утраты Группой контроля над этой дочерней организацией. Активы, обязательства, доходы и расходы дочерней организации, приобретенной или выбывшей в течение года, включаются в консолидированную финансовую отчетность с даты получения Группой контроля и до даты утраты Группой контроля над дочерней организацией.

Когда это необходимо, в финансовую отчетность дочерних организаций вносятся корректировки с целью приведения применяемых ими принципов учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы. Все внутригрупповые активы и обязательства, капитал, доходы, расходы и потоки денежных средств, относящиеся к операциям между организациями Группы, полностью исключаются при консолидации.

2.4 Изменение представления и реклассификации

В 2024 году Группа пересмотрела представление консолидированного отчета о финансовом положении, чтобы представить информацию о кредиторской задолженности перед продавцами маркетплейса, а также об авансах и обязательствах по договорам с покупателями маркетплейса в рамках одной статьи «Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса». После изменения презентации статья «Торговая и прочая кредиторская задолженность» включает в основном задолженность перед поставщиками Группы и прочие аналогичные статьи.

Группа изменила порядок представления НДС к возмещению, который ранее отражался отдельной статьей в консолидированном отчете о финансовом положении, и включила соответствующий остаток в статью «Прочие нефинансовые активы». Кроме того, отдельные финансовые активы Финтеха, ранее отражавшиеся по статье «Прочие финансовые активы», были представлены отдельной статьей «Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха».

Группа считает, что такое представление консолидированных отчетов о финансовом положении обеспечивает более релевантную информацию для пользователей консолидированной финансовой отчетности.

Группа изменила представление сравнительных данных по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 1 января 2023 г. в соответствии с представлением, принятым в текущем периоде, следующим образом:

	На 31 декабря 2023 г.			На 1 января 2023 г.		
	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление
Торговая и прочая кредиторская задолженность (краткосрочные обязательства)	169 222	(99 873)	69 349	94 749	(42 801)	51 948
Авансы покупателей и контрактные обязательства	40 381	(40 381)	—	17 838	(17 838)	—
Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса	—	140 254	140 254	—	60 639	60 639
Доходы будущих периодов	171	(171)	—	230	(230)	—
Торговая и прочая кредиторская задолженность (долгосрочные обязательства)	324	171	495	292	230	522
НДС к возмещению	5 423	(5 423)	—	1 025	(1 025)	—
Прочие нефинансовые активы (оборотные активы)	4 870	5 423	10 293	13 014	1 025	14 039
Прочие финансовые активы (оборотные активы)	3 866	(3 590)	276	3 488	(763)	2 725
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха (оборотные активы)	—	3 590	3 590	—	763	763

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

С 1 января 2024 г. Группа представляет денежные потоки от изменений в обязательствах перед продавцами и покупателями маркетплейса с продленными сроками оплаты в составе денежного потока от финансовой деятельности. Соответственно, Группа внесла изменения в представление сравнительных данных за предыдущие периоды.

С 1 января 2024 г., в связи с расширением сегмента «Финтех», Группа изменила порядок представления процентной выручки по финансовым активам, учитываемым по амортизированной стоимости, а также прочей аналогичной выручки, учитываемой с использованием метода эффективной процентной ставки, и раскрыла данные виды выручки отдельно от других видов выручки в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. Кроме того, Группа также изменила порядок представления ожидаемых кредитных убытков по финансовым активам Финтеха и представила их отдельно от себестоимости.

С 1 января 2024 года Группа представляет операционные расходы, связанные с организацией гибких способов оплаты для клиентов, в составе статей себестоимости, поскольку такое представление информации обеспечивает сопоставимость данных консолидированной финансовой отчетности.

Группа изменила представление сравнительных данных за 2023 и 2022 гг. в соответствии с представлением, принятым в текущем периоде, следующим образом:

	2023 г.			2022 г.		
	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление
Выручка от продажи товаров	166 708	(344)	166 364	135 278	(345)	134 933
Выручка от оказания услуг	257 583	(14 334)	243 249	141 837	(3 626)	138 211
Процентная выручка	—	14 678	14 678	—	3 971	3 971
Себестоимость	(379 849)	(202)	(380 051)	(244 424)	(2 377)	(246 801)
Расходы на продажи и маркетинг	(30 680)	1 896	(28 784)	(24 642)	2 464	(22 178)
Общие и административные расходы	(18 881)	(51)	(18 932)	(19 827)	(87)	(19 914)
Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Финтеха	—	(1 643)	(1 643)	—	—	—

Некоторые другие суммы в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2023 и 1 января 2023 гг. и за 2023 и 2022 гг. были реклассифицированы с целью приведения их в соответствие с порядком представления, принятым в 2024 году.

2.5 Новые стандарты, разъяснения и поправки, принятые Группой

Новые и измененные стандарты и разъяснения, принятые Группой

Группа впервые применила некоторые поправки к стандартам, которые вступают в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2024 г. или после этой даты (если не указано иное). Группа не применяла досрочно никаких других стандартов, разъяснений или поправок, которые были выпущены, но еще не вступили в силу.

Поправки к МСФО (IAS) 1 — Классификация обязательств как краткосрочных или долгосрочных

Поправки к МСФО (IAS) 1 разъясняют требования в отношении классификации обязательств как краткосрочных или долгосрочных. В поправках разъясняется следующее:

- определение того, влияет ли право на отсрочку урегулирования обязательства, существующее на отчетную дату, на классификацию обязательства;
- на классификацию обязательств не влияет вероятность того, что организация исполнит свое право отсрочить урегулирование обязательств;
- встроенный опцион на конвертацию, отвечающий определению долевого инструмента, не влияет на классификацию основного обязательства.

Кроме того, организация обязана раскрывать информацию о случаях, когда обязательство, возникающее по договору займа, классифицируется как долгосрочное, и право организации отсрочить урегулирование зависит от соблюдения организацией ковенантов в течение двенадцати месяцев.

Данные поправки не оказали существенного влияния на классификацию обязательств Группы. В результате внедрения поправок Группа раскрыла дополнительную информацию о ковенантах по кредитным договорам.

Соглашения о финансировании поставок - поправки к МСФО (IAS) 7 и МСФО (IFRS) 7

Поправки к МСФО (IAS) 7 Отчет о движении денежных средств и МСФО (IFRS) 7 Финансовые инструменты: Раскрытие информации разъясняют особенности соглашений о финансировании поставок и требует дополнительного раскрытия информации о таких соглашениях. Требования к раскрытию информации, содержащиеся в этих поправках, призваны помочь пользователям финансовой отчетности понять влияние соглашений о финансировании поставок на обязательства, потоки денежных средств и подверженность риску ликвидности. В результате применения поправок Группа раскрыла дополнительную информацию о схеме финансирования поставок.

Новые стандарты и разъяснения, еще не вступившие в силу

Ниже приводятся новые и измененные стандарты, опубликованные, но еще не вступившие в силу. Группа планирует применять эти новые и измененные стандарты и разъяснения в соответствующих случаях, когда они вступят в силу.

Отсутствие возможности обмена валют - Поправки к МСФО (IAS) 21

Поправки к МСФО (IAS) 21 Влияние изменений валютных курсов определяют, как организация должна оценивать возможность обмена валюты и как она должна определять обменный курс «спот» при отсутствии возможности обмена. Поправки также требуют раскрытия информации, которая позволяет пользователям финансовой отчетности понять, как валюта, не подлежащая обмену в другую валюту, влияет или предположительно повлияет на финансовые результаты деятельности, финансовое положение и движение денежных средств организации. Поправки вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2025 года или после этой даты. Допускается досрочное применение, однако информация о нем должна быть раскрыта. При применении поправок организация не может пересчитывать сравнительную информацию. Предполагается, что поправки не окажут существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

МСФО (IFRS) 18 - Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности

В апреле 2024 года СМСФО выпустил МСФО (IFRS) 18, который заменяет МСФО (IAS) 1 Представление финансовой отчетности. МСФО (IFRS) 18 вводит новые требования к представлению отчета о прибыли или убытке, включая определенные итоговые и промежуточные суммы. Кроме того, организации обязаны классифицировать все доходы и расходы в отчете о прибыли или убытке по одной из пяти категорий: операционные, инвестиционные, финансовые, налоги на прибыль и прекращенная деятельность, из которых первые три являются новыми. Он также требует раскрытия новых показателей эффективности, определяемых руководством, промежуточных итогов доходов и расходов и включает новые требования к агрегированию и дезагрегированию финансовой информации в соответствии с определенными «ролями» первичной финансовой отчетности (ПФО) и примечаний. Кроме того, в МСФО (IAS) 7 Отчет о движении денежных средств были внесены изменения узкого характера, которые включают изменение отправной точки для определения потоков денежных средств от операций по косвенному методу с «прибыль или убыток» на «прибыль или убыток от операционной деятельности» и исключение возможности классификации потоков денежных средств из дивидендов и процентов. Кроме того, в некоторые другие стандарты вносятся соответствующие поправки. МСФО (IFRS) 18 и поправки к другим стандартам вступают в силу в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2027 г. или после этой даты. Однако допускается их досрочное применение, которое подлежит раскрытию. МСФО (IFRS) 18 будет применяться ретроспективно. В настоящее время Группа работает над выявлением влияния поправок на первичную консолидированную финансовую отчетность и примечания к ней.

2.6 Прочие существенные положения учетной политики

а) Операции в иностранной валюте

Консолидированная финансовая отчетность Группы представлена в российских рублях («руб.»), которые также являются функциональной валютой материнской компании. Для каждой организации Группа определяет функциональную валюту, и статьи финансовой отчетности каждой организации оцениваются в этой функциональной валюте. Функциональной валютой российских дочерних организаций, на которые приходится значительная часть операционной деятельности, является российский рубль.

Группа определяет функциональную валюту на основе совокупности факторов и учитывает основные экономические условия, в которых эти компании осуществляют свою деятельность, а также преимущественную валюту, в которой они генерируют и расходуют потоки денежных средств. Кроме того, если иностранная дочерняя организация Группы выступает в качестве расширения деятельности ее материнской компании или сестринской организации, ее функциональной валютой может быть функциональная валюта материнской компании или сестринской организации.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

b) Выручка

I. Определение того, является ли Группа принципалом или агентом

Группа оценивает необходимость отражения валовой суммы возмещения и соответствующих расходов или чистой суммы, полученной в качестве комиссионного вознаграждения, на основе определения того, является ли она принципалом или агентом другой организации при предоставлении товара/услуги покупателю. Группа является принципалом, если она контролирует обещанный товар/услугу до того, как товар/услуга будут переданы покупателю. При этом, Группа как принципал может выполнить обязанность к исполнению и предоставить обещанный товар/услугу самостоятельно либо привлечь другую сторону для выполнения всей обязанности к исполнению или некоторой ее части от имени Группы.

Группа контролирует обещанный товар/услугу до передачи товара/услуги покупателю и признает выручку в валовой сумме возмещения, если присутствуют все или несколько следующих признаков: ответственность за предоставление товара/услуги (в том числе включение услуг третьих лиц) лежит на Группе, Группа несет риск обесценения запасов и самостоятельно устанавливает цены. Когда обязанность к исполнению Группы заключается в организации предоставления обещанного товара или услуги другой стороной, выручка признается на нетто-основе.

ii. Выручка от продажи товаров

Группа признает выручку от продажи товаров на валовой основе, поскольку контролирует товары до их передачи покупателю. В основном оплата приобретенных товаров производится либо до, либо после их доставки. Выручка признается в момент перехода контроля над обещанными товарами к покупателям, что в основном происходит в момент доставки товаров покупателям. Группа признает выручку за вычетом резервов на возврат, когда товары доставляются покупателям. Доставка товаров покупателям не может быть отделена от продаж товаров, следовательно, Группа учитывает продажу товаров и услуги доставки своим покупателям как единую обязанность к исполнению.

iii. Выручка от оказания услуг

Выручка от оказания услуг в основном включает комиссии и услуги маркетплейса, выручку от оказания маркетинговых и информационных услуги, выручку от услуг по доставке, финансовых услуг и туристических услуг.

Группа организовала торговую платформу («маркетплейс»), которая позволяет продавцам продавать свою продукцию через веб-сайт Группы и использовать логистическую инфраструктуру Группы для доставки продукции конечным покупателям. Выручка маркетплейса включает вознаграждение и комиссию за услуги, взимаемые со сторонних продавцов: за организацию продажи их продукции через маркетплейс Группы, включая расходы на организацию приема платежей, услуг по логистике и доставке, оказываемых продавцам третьими лицами в связи с продажей их продукции. Выручка маркетплейса от предоставления услуг по логистике и доставке возникает при выборе покупателем получение товара через службу доставки Группы, и такая услуга была оказана клиенту.

Комиссионная выручка, как правило, удерживается Группой с платежей, полученных от покупателей, либо до, либо после доставки. Когда Группа выступает в качестве агента, выручка, полученная от оказания услуг по эквайрингу, логистике и доставке, признается в момент успешного завершения операции продажи третьих лиц и отражается за вычетом сумм, выставленных сторонними поставщиками услуг. Когда Группа выступает в качестве принципала, выручка от оказания услуг по эквайрингу, логистике и доставке признается в момент доставки товара покупателю и представляется на валовой основе.

Выручка от предоставления продавцам услуг маркетплейса, таких как плата за хранение, за утилизацию продукции, дополнительные услуги по фулфилменту и логистике, плата за удобные варианты оплаты, признается после выполнения соответствующих обязанностей к исполнению, что, как правило, соответствует схеме выставления счетов (ежемесячная или еженедельная приемка услуг, оказанных за соответствующий период).

Выручка от услуг платной доставки товаров покупателям признается после выполнения соответствующих обязанностей к исполнению после доставки каждого отдельного заказа.

Маркетинговая платформа на маркетплейсе Группы позволяет продавцам и другим клиентам продвигать свои товары на брендовых полках (зонах), баннерах, на сайте или в мобильном приложении, а также приоритизировать свои товары в соответствии с поисковыми запросами покупателей по фиксированным или переменным тарифам (стоимость за клик/действие). Время от времени группа может организовывать размещение рекламы клиентов за пределами платформы (например, телевидение и другие средства массовой информации). Выручка от маркетинговых и информационных услуг, как правило, признается в момент времени исходя из количества действий (кликов) или просмотров, зарегистрированных маркетинговой платформой, или, в случае рекламы за пределами платформы, равномерно в течение периода показа рекламы.

Группа предлагает определенные услуги продавцам и покупателям по подписке. Возмещение, полученное от продажи таких подписок, первоначально отражается как отложенная выручка (обязательство по договору) в консолидированном отчете о финансовом положении и в дальнейшем признается как выручка в течение соответствующего периода подписки.

iv. Процентная выручка

Процентная выручка в основном включает доходы, полученные от кредитования клиентов, проценты по краткосрочным депозитам в банках, по долговым ценным бумагам, комиссии по договорам рассрочки для физических лиц и факторинговые комиссии. Эта выручка признается с использованием метода эффективной процентной ставки.

Классификация процентных доходов в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе определяется основным видом деятельности сегмента, который получает соответствующий доход: процентная выручка Финтеха Группы включается в статью «Итого выручка», а процентные доходы сегмента «E-commerce» отражаются в составе статьи «Финансовые расходы, нетто».

c) Аренда

Группа признает активы в форме права пользования на дату начала аренды (т. е. дату готовности базового актива к использованию). Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения и корректируется на любую переоценку обязательств по аренде. Первоначальная стоимость активов в форме права пользования включает в себя сумму признанных обязательств по аренде, прямые первоначальные расходы, дисконт на гарантийный депозит и арендные платежи, произведенные по состоянию на дату/до даты начала договора аренды, за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде. Амортизация активов в форме права пользования начисляется линейным методом в течение срока аренды.

Если у Группы имеется опцион на покупку базового актива, который, вероятно, будет реализован Группой, период амортизации активов в форме права пользования определяется исходя из срока полезного использования базового актива, а амортизируемая величина отражает остаточную стоимость, которая, как ожидается, будет реализована в результате выбытия базового актива.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

На дату начала аренды Группа признает обязательства по аренде, оцениваемые по приведенной стоимости арендных платежей, которые должны быть произведены в течение срока аренды. Арендные платежи включают в себя фиксированные платежи (в том числе, по существу фиксированные платежи) за вычетом каких-либо стимулирующих платежей по аренде к получению, переменные арендные платежи, зависящие от индекса или ставки, и суммы, ожидаемые к уплате в соответствии с гарантией остаточной стоимости. В качестве упрощения практического характера, Группа приняла решение не отделять компоненты, которые не являются арендой, от компонентов, которые являются арендой, а вместо этого учитывать каждый компонент аренды и соответствующие компоненты, не являющиеся арендой, в качестве одного компонента аренды.

При расчете приведенной стоимости арендных платежей Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств на дату начала аренды, если не представляется возможным определить процентную ставку, заложенную в договоре аренды. Ставка привлечения дополнительных заемных средств — это ставка процента, по которой Группа могла бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.

После даты начала аренды сумма обязательств по аренде увеличивается на сумму начисленных процентов и уменьшается на сумму произведенных арендных платежей. Кроме того, балансовая стоимость обязательств по аренде переоценивается в случае модификации договора, в том числе изменения срока аренды, изменения по существу фиксированных арендных платежей или изменения оценки покупки базового актива.

Для каждого договора Группа определяет, содержит ли договор несколько отдельных договоров аренды или один договор аренды. Если Группа установит наличие нескольких отдельных договоров аренды, она будет учитывать каждую группу передаваемых активов как отдельные договоры аренды с отдельными датами начала аренды.

Группа классифицирует денежные платежи по основной сумме обязательств по аренде в составе денежных потоков от финансовой деятельности и денежные платежи по процентной части обязательств по аренде в составе денежных потоков от операционной деятельности. Группа классифицирует авансы и обеспечительные депозиты, уплаченные по договорам аренды, по которым аренда еще не началась, в составе инвестиционной и операционной деятельности, соответственно.

d) Себестоимость

Себестоимость включает прямые затраты, связанные с основными потоками выручки Группы, в том числе себестоимость реализованных товаров и прочие расходы, связанные с товарами, себестоимость различных услуг и себестоимость процентной выручки. Себестоимость реализованных товаров и прочие расходы, связанные с товарами, включают стоимость покупки потребительских товаров за вычетом скидок и бонусов поставщиков, а также списания и убытки по запасам. В состав себестоимости выручки от оказания услуг в основном входят затраты на фулфилмент и доставку, аутсорсинг, расходы на персонал, транспортные услуги и техническое обслуживание транспортных средств, комиссии за сбор денежных средств, расходы, связанные с оказанием финансовых услуг, а также амортизация объектов, оборудования и активов в форме права пользования, относящихся к производственной инфраструктуре. Себестоимость процентной выручки в основном включает процентные расходы по заемным средствам Финтеха и депозитам клиентов. Расходы, относящиеся к себестоимости, признаются по мере их возникновения.

e) Расходы на продажи и маркетинг

Расходы на продажи и маркетинг в основном включают расходы на рекламу и соответствующие расходы на персонал, а также прочие расходы, направленные на стимулирование спроса на продукты и услуги Группы, и расходы, направленные на повышение лояльности покупателей. Расходы на продажи и маркетинг признаются по мере их возникновения.

f) Расходы на технологии и контент

Технологии и контент включают расходы на оплату труда и сопутствующие расходы на сотрудников, участвующих в исследованиях и разработках новых и существующих продуктов и услуг, разработке, проектировании и обслуживании веб-сайтов и мобильных приложений Группы, а также расходы на технологическую инфраструктуру. Расходы на технологии и контент признаются по мере их возникновения, кроме случаев, когда такие расходы соответствуют критериям для капитализации в качестве актива.

g) Общие и административные расходы

Общие и административные расходы представляют собой расходы на оплату труда и прочие расходы, связанные с поддержанием общих корпоративных функций Группы. Данные расходы включают расходы на оплату труда руководства Группы, а также расходы на оплату труда бухгалтерских, финансовых, налоговых, юридических и кадровых функций; амортизацию ИТ и офисного оборудования, помещений и активов в форме права пользования; прочие расходы, связанные с функциями и рисками на уровне Группы. Общие и административные расходы признаются по мере их возникновения.

h) Вознаграждения, основанные на акциях

Некоторые сотрудники, директора и прочие стороны (Участники ППА) Группы получают вознаграждения, основанные на акциях, за оказываемые ими услуги.

Стоимость вознаграждений, основанных на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами (далее — «вознаграждения акциями»), оценивается по справедливой стоимости (за исключением влияния условий перехода прав, отличных от рыночных) на дату предоставления. Расходы по вознаграждениям акциями признаются одновременно с соответствующим увеличением капитала в течение периода, в котором выполняются условия достижения результатов и/или периода оказания услуг («период перехода прав»). Совокупные расходы по вознаграждениям акциями признаются на каждую отчетную дату до даты перехода прав пропорционально истекшему периоду перехода прав на основании наилучшей оценки Группы в отношении количества акций, которые будут переданы в качестве вознаграждения.

Условия некоторых вознаграждений, основанных на акциях, предоставляют Группе возможность по своему усмотрению предложить произвести расчет по вознаграждениям, права на которые полностью перешли (далее — «заработанные права»), денежным возмещением, устанавливаемым Группой. Если Группа примет решение реализовать данное право и примет на себя обязательство по вероятному оттоку денежных средств в связи с таким решением (текущее обязательство), Группа признает обязательство в отношении части вознаграждения, основанного на акциях, предусматривающего осуществление расчетов денежными средствами, с соответствующей реклассификацией из капитала. Реклассификация не приводит к признанию прибыли или убытка в составе прибыли или убытка за период, в то время как влияние переоценки вознаграждений в части их перехода на дату реклассификации отражается непосредственно в составе капитала. Последующие денежные выплаты учитываются как уменьшение капитала (если решение не создает у Группы текущего обязательства) или как уменьшение обязательства по выплатам на основе акций, предусматривающим осуществление расчетов денежными средствами.

Стоимость вознаграждений, основанных на акциях, расчеты по которым осуществляются денежными средствами, оценивается по справедливой стоимости обязательства (за исключением влияния условий, не связанных с при-

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

обретением акций на рыночных условиях), которая определяется на каждую отчетную дату и на дату осуществления расчетов исходя из справедливой стоимости базовых акций. Группа приняла учетную политику, согласно которой представляет расходы, отражающие признание справедливой стоимости вознаграждений, основанных на акциях, на дату предоставления акций в течение периода перехода прав, в качестве расходов по вознаграждениям работникам с соответствующим увеличением обязательств.

i) Налоги на прибыль

Активы и обязательства по текущим налогам на прибыль оцениваются в сумме, которая, как ожидается, будет возмещена налоговыми органами или уплачена им. Налоги на прибыль исчисляются в соответствии с законодательством тех юрисдикций, в которых осуществляет деятельность Компания и ее дочерние организации. Величина обязательства Группы по уплате текущего налога на прибыль рассчитывается с использованием налоговых ставок, действующих или по существу введенных в действие в конце отчетного периода.

Отложенные налоги на прибыль учитываются с использованием балансового метода и отражают налоговый эффект временных разниц между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

Отложенные налоговые обязательства признаются в отношении всех налогооблагаемых временных разниц, кроме следующих случаев:

- Если отложенное налоговое обязательство возникает в результате первоначального признания гудвила или актива или обязательства по операции, которая не является операцией по объединению бизнеса, и на момент совершения операции не влияет ни на бухгалтерскую прибыль, ни на налогооблагаемые прибыль или убыток;
- В отношении налогооблагаемых временных разниц по инвестициям в дочерние организации, когда сроки восстановления временных разниц можно контролировать и существует вероятность того, что в обозримом будущем такие временные разницы не будут восстановлены.

Отложенные налоговые активы признаются в отношении всех вычитаемых временных разниц, переноса неиспользованных налоговых кредитов и всех неиспользованных налоговых убытков на будущие периоды. Отложенные налоговые активы признаются в той мере, в какой существует вероятность того, что будет получена налогооблагаемая прибыль, достаточная для покрытия вычитаемых временных разниц, переноса неиспользованных налоговых кредитов и неиспользованных налоговых убытков на будущие периоды. Непризнанные отложенные налоговые активы повторно оцениваются на каждую отчетную дату и признаются в той мере, в которой становится вероятным получение будущей налогооблагаемой прибыли, которая позволит возместить данный отложенный налоговый актив.

Группа производит взаимозачет отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств на уровне организации, производящей уплату налогов.

j) Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты, отраженные в консолидированном отчете о финансовом положении, включают денежные средства в банках и в кассе, денежные средства в пути (переводы от банков-эквайеров) и краткосрочные депозиты со сроком погашения не более трех месяцев, которые подвержены незначительному риску изменения стоимости.

k) Основные средства

Основные средства отражаются по исторической стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения (при наличии). Стоимость объекта основных средств признается в качестве актива, если существует вероятность получения организацией будущих экономических выгод, связанных с объектом, и стоимость объекта поддается надежной оценке. Затраты на ремонт и техническое обслуживание отражаются по мере их возникновения.

Амортизация рассчитывается линейным методом в течение оценочного срока полезного использования, в годах, следующим образом:

Земля	Неопределенный
Оборудование для фулфилмента и доставки	1-50
ИТ и прочее оборудование	1-30

Улучшения арендованных активов амортизируются линейным методом в течение срока аренды.

Амортизация основных средств, использованных в деятельности по обработке заказов и доставке, включена в состав статьи «Себестоимость» в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. Амортизация иных основных средств включена в состав «Общих и административных расходов».

l) Обесценение долгосрочных активов

На каждую отчетную дату Группа проводит оценку долгосрочного актива с целью выявления признаков его обесценения. При наличии таких признаков Группа оценивает возмещаемую стоимость актива с целью определения величины убытка от обесценения (при наличии такового). В тех случаях, когда отдельный актив не генерирует в значительной степени независимый приток денежных средств, Группа оценивает возмещаемую стоимость единицы, генерирующей денежные средства («ЕГДС»), к которой относится данный актив.

Возмещаемая стоимость определяется по наибольшей из двух величин — справедливой стоимости актива за вычетом расходов на продажу и его ценности использования. При расчете ценности использования, ожидаемые в будущем денежные потоки дисконтируются до их приведенной стоимости с использованием доналоговой ставки дисконтирования, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и риски, специфичные для актива, в отношении которого ожидаемые будущие денежные потоки скорректированы не были. Справедливая стоимость — это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной операции между участниками рынка на дату оценки. Справедливая стоимость ЕГДС, как правило, определяется исходя из рыночной капитализации Компании и (или) соответствующих рыночных мультипликаторов и корректировок.

Если будет определено, что возмещаемая стоимость актива (или ЕГДС) меньше его балансовой стоимости, балансовая стоимость актива (или ЕГДС) уменьшается до его возмещаемой стоимости. Убыток от обесценения признается непосредственно в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

m) Запасы

Запасы, состоящие главным образом из приобретенных Группой товаров, предназначенных для перепродажи, учитываются, в основном, по стоимости каждого отдельного объекта и оцениваются по себестоимости или чистой возможной цене продажи, в зависимости от того, какая из этих величин меньше. Чистая возможная цена продажи представляет собой расчетную цену продажи за вычетом расчетных затрат, которые необходимо понести для продажи. Для списания стоимости запасов (включая неликвидную продукцию и поврежденные товары) до расчетной чистой возможной цены продажи отражаются корректировки, основанные на допущениях относительно процентов списания, которые исторически применялись к различным группам запасов. Списания и убытки по запасам учитываются в себестоимости.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

Группа также оказывает услуги по хранению и доставке в связи с работой онлайн-маркетплейса Группы, при этом она несет ответственность за запасы продавцов, которые были повреждены или утрачены в пределах инфраструктуры фулфилмента и логистики Группы. Сторонние продавцы сохраняют право собственности в отношении своих запасов, поэтому эти товары не включаются в запасы Группы. Группа оценивает и признает резерв на возмещение в тех случаях, когда Группа несет ответственность за товары сторонних продавцов, которые были повреждены или утрачены в пределах инфраструктуры фулфилмента и доставки Группы. Некоторые затраты и убытки, связанные с запасами, подлежат возмещению Группе различными контрагентами, включая агентов по доставке и курьеров, если они будут признаны ответственными за убытки, понесенные Группой. Такие компенсации уменьшают затраты Группы, связанные с запасами, как только они становятся причитающимися к получению от возмещающей стороны.

n) Налог на добавленную стоимость

Расходы и активы признаются за вычетом налога на добавленную стоимость («НДС»), за исключением тех случаев, когда НДС, возникший при приобретении активов или услуг, не возмещается налоговыми органами, в этом случае НДС признается как часть затрат на приобретение актива или как часть расходной статьи.

Чистая сумма НДС, возмещаемого налоговым органом или уплачиваемого ему, включается в статью «Прочие нефинансовые активы» или «Налоги к уплате», отраженную в консолидированном отчете о финансовом положении.

o) Финансовые инструменты

Финансовым инструментом является любой договор, приводящий к возникновению финансового актива у одной организации и финансового обязательства или долевого инструмента у другой организации.

i. Первоначальное признание

Группа первоначально оценивает финансовый актив по справедливой стоимости плюс, в случае финансового актива, не оцениваемого по справедливой стоимости через прибыль или убыток, затраты по сделке. Все финансовые обязательства признаются первоначально по справедливой стоимости и, в случае кредитов и займов, за вычетом непосредственно относящихся к ним затрат по сделке.

ii. Классификация и последующая оценка

Финансовые активы классифицируются при первоначальном признании как впоследствии оцениваемые по амортизированной стоимости, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход и оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Финансовые обязательства при первоначальном признании классифицируются как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.

Сегмент «Финтех» Группы предоставляет займы юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам. Управление инвестициями Группы в займы в основном осуществляется на портфельной основе. У Группы имеются кредитные портфели Финтеха, которые удерживаются для получения предусмотренных договором денежных потоков, и Группа не реализует кредиты из этих портфелей на систематической основе.

Некоторые инвестиции Финтеха в долговые ценные бумаги удерживаются Группой в отдельном портфеле для удовлетворения ежедневных потребностей в ликвидности. Группа ищет пути минимизации затрат на управление ликвидностью и для этого активно управляет доходами по портфелю. Такой доход формируется в виде предусмотренных договором денежных потоков и поступлений от реализации ценных бумаг в случае потребности в ликвидности. Группа считает, что данные финансовые активы удерживаются в рамках бизнес-модели, цель которой достигается как посредством получения предусмотренных договором потоков денежных средств, так и посредством продажи финансовых активов. Некоторые другие инвестиции Финтеха в долговые ценные бумаги удерживаются Группой в отдельном портфеле для целей обеспечения долгосрочной доходности. Данные ценные бумаги могут быть проданы, но, как ожидается, такие продажи не будут происходить регулярно. Группа считает, что указанные ценные бумаги удерживаются в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание активов для получения предусмотренных договором потоков денежных средств.

Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости, в дальнейшем оцениваются с применением метода эффективной процентной ставки с учетом любого дисконта или премии при приобретении и платежей или затрат, которые являются неотъемлемой частью эффективной процентной ставки. Амортизация, рассчитанная по методу эффективной процентной ставки, признается в составе процентной выручки или финансовых доходов/(расходов) в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

Для долговых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, процентные доходы и убытки от обесценения или восстановление обесценения признаются в консолидированном отчете о прибыли или убытке и рассчитываются таким же образом, как и для финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости. Остальные изменения справедливой стоимости признаются в составе прочего совокупного дохода. При прекращении признания накопленные изменения справедливой стоимости, признанные в составе прочего совокупного дохода, переносятся в состав прибыли или убытка за период.

Все остальные финансовые инструменты классифицируются как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Прибыли или убытки по финансовым инструментам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток, признаются в консолидированном отчете о прибыли или убытке.

iii. Прекращение признания и модификации

Признание финансового актива прекращается, когда:

- истек срок действия прав на получение потоков денежных средств от финансового актива;
- Группа передала свое право получать денежные средства по активу или приняла на себя обязательство выплатить полученные денежные потоки в полном объеме третьей стороне без существенной задержки на условиях соглашения о передаче; или
- Группа либо (а) передала практически все риски и выгоды, связанные с владением этим финансовым активом, либо (б) не передала, но и не сохранила за собой практически все риски и выгоды, связанные с владением этим финансовым активом, однако передала третьей стороне контроль над ним.

Признание финансового обязательства прекращается в тот момент, когда исполняются или аннулируются обязанности по соответствующему договору или истекает срок их действия.

Группа прекращает признание финансового обязательства, когда его условия изменяются таким образом, что величина потоков денежных средств по модифицированному обязательству значительно меняется. В этом случае новое финансовое обязательство с модифицированными условиями признается по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью прежнего финансового обязательства и стоимостью нового финансового обязательства с модифицированными условиями признается в составе прибыли или убытка.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

Группа проводит количественную и качественную оценку на предмет значительности модификации условий, анализируя качественные факторы, количественные факторы и совокупный эффект качественных и количественных факторов. При оценке Группа может учитывать, помимо прочих факторов, произошли ли изменения в валюте расчетов, субординации обязательства, типе обеспечения или других средствах повышения кредитного качества финансового обязательства, а также было ли добавлено условие конвертации. Для целей проведения количественной оценки условия считаются значительно отличающимися, если приведенная стоимость потоков денежных средств в соответствии с новыми условиями, включая выплаты комиссионного вознаграждения за вычетом полученного комиссионного вознаграждения, дисконтированных по первоначальной эффективной процентной ставке, отличается по меньшей мере на 10% от дисконтированной приведенной стоимости оставшихся потоков денежных средств по первоначальному финансовому обязательству.

Если модификация условий финансового обязательства не приводит к прекращению его признания, то амортизированная стоимость обязательства пересчитывается путем дисконтирования модифицированных потоков денежных средств по первоначальной эффективной процентной ставке и возникшая в результате разница признается как прибыль или убыток от модификации в составе прибыли или убытка. Применительно к финансовым обязательствам с плавающей процентной ставкой первоначальная эффективная процентная ставка, используемая при расчете прибыли или убытка от модификации, корректируется с тем, чтобы отразить текущие рыночные условия на момент проведения модификации. Понесенные затраты или уплаченные комиссии, возникшие в рамках модификации, признаются в качестве корректировки балансовой стоимости обязательства и амортизируются на протяжении оставшегося срока действия модифицированного финансового обязательства путем пересчета эффективной процентной ставки по инструменту.

iv. Оценка справедливой стоимости

Справедливая стоимость — это цена, которая была бы получена при продаже актива или выплачена при передаче обязательства при проведении операции на добровольной основе между участниками рынка на дату оценки.

При наличии инструмента Группа оценивает его справедливую стоимость с использованием котируемой цены такого инструмента на активном рынке.

Если на активном рынке отсутствует ценовая котировка, Группа использует методы оценки, позволяющие максимально использовать наблюдаемые исходные данные и минимизировать использование ненаблюдаемых исходных данных.

Наилучшим подтверждением справедливой стоимости финансового инструмента при первоначальном признании, как правило, является цена сделки, т.е. справедливая стоимость уплаченного или полученного возмещения.

v. Обесценение

Группа оценивает на перспективной основе и признает резерв под ожидаемые кредитные убытки («ОКУ») по финансовым активам, не оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Миграция активов проходит следующие три стадии:

Стадия 1 — признание ожидаемых кредитных убытков за 12 месяцев, т.е. части ожидаемых кредитных убытков за весь срок от наступления событий дефолта, которые ожидаются в течение 12 месяцев с отчетной даты. Финансовые инструменты Этапа 1 не подвержены значительному увеличению кредитного риска с момента первоначального признания и не являются кредитно-обесцененными.

Стадия 2 — ожидаемые кредитные убытки по финансовым инструментам, по которым с момента первоначального признания произошло значительное увеличение кредитного риска, но которые не являются кредитно-обесцененными; и

Стадия 3 — ожидаемые кредитные убытки за весь срок по финансовым инструментам, являющимся кредитно-обесцененными.

Группа считает финансовый актив кредитно-обесцененным (т. е. в случае дефолта), если предусмотренные договором платежи просрочены на 90 дней, за исключением инвестиций в долговые ценные бумаги. Вместе с тем, в некоторых случаях Группа может также считать, что в отношении финансового актива наступило событие дефолта, если внутренняя или внешняя информация указывает на то, что Группа вряд ли получит оставшуюся сумму по договору в полном объеме, до рассмотрения каких-либо средств повышения кредитного качества, имеющихся у Группы.

Группа уточняет критерии, используемые для выявления значительного увеличения кредитного риска, на регулярной основе, чтобы убедиться в том, что:

- критерии позволяют выявлять значительное повышение кредитного риска до того, как наступит событие дефолта в отношении позиции, подверженной кредитному риску;
- средний период времени между выявлением значительного повышения кредитного риска и наступлением события дефолта представляется разумным;
- позиции, подверженные кредитному риску, как правило, не переводятся непосредственно из состава портфеля, по которому оценочный резерв признается в сумме 12-месячных ожидаемых кредитных убытков в состав портфеля кредитно-обесцененных активов;
- отсутствует необоснованная волатильность величины оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки при переводе позиций, подверженных кредитному риску, из состава портфеля, по которому оценочный резерв признается в сумме 12-месячных ожидаемых кредитных убытков (Стадия 1) в состав портфеля, по которому оценочный резерв признается в сумме ожидаемых кредитных убытков за весь срок (Стадия 2).

В отношении признания оценочного резерва по ОКУ, возникающим по обязательствам по предоставлению займов, Группа рассматривает как практическую возможность ограничения доступа покупателя к установленному кредитному лимиту после выявления признаков повышенного риска дефолта, так и вероятность использования покупателем кредитного лимита в случае дефолта.

Группа применяет упрощенный подход при расчете ОКУ за весь срок по дебиторской задолженности и прочим финансовым актива: Группа признает резерв под кредитные убытки на основе оценки ОКУ за весь срок на каждую отчетную дату.

Резервы под ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам, оцениваемым по амортизированной стоимости, и по обязательствам по предоставлению займов вычитаются из валовой балансовой стоимости данных активов. Резервы под кредитные убытки по финансовым инструментам, оцениваемым по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, отражаются в составе прочего совокупного дохода и не уменьшают балансовую стоимость финансовых активов в консолидированном отчете о финансовом положении. Убытки от обесценения займов, выданных клиентам Финтеха, инвестиций в долговые ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха, денежных средств и их эквивалентов Финтеха отражаются как ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Финтеха.

р) Обязательства кредитного характера

Группа выпускает возобновляемые обязательства по предоставлению займов (далее - «кредитные лимиты»). Основной целью данных инструментов является обеспечение предоставления средств клиентам по мере необходимости. Кредитные лимиты предоставляются на безвозмездной основе (т.е. их справедливая стоимость не является значительной) и могут быть отозваны Группой по договору с уведомлением за один день. Кредитные лимиты зависят от соблюдения клиентами определенных кредитных стандартов.

Как правило, Группа предоставляет кредитные лимиты на более длительный срок и отзывает их в случае повышения кредитного риска заемщика. Вотношении кредитного риска по кредитным лимитам Группа потенциально подвержена риску убытка в сумме, равной общей сумме неиспользованных обязательств, если неиспользованные суммы будут использованы.

На конец каждого отчетного периода кредитные лимиты оцениваются в размере оценочного резерва под кредитные убытки, определяемого на основе модели ожидаемых кредитных убытков. Соответствующий резерв под ожидаемые кредитные убытки признается в составе ожидаемых кредитных убытков по соответствующим займам, выданным клиентам, в консолидированном отчете о финансовом положении. Для оценки кредитного риска по данным инструментам Группа применяет коэффициент кредитной конверсии («коэффициент использования»). Коэффициент использования кредитных лимитов определяется на основе исторической информации о поведении клиента.

q) Соглашения о факторинге

Группа участвует в соглашениях о факторинге финансирования поставщиков, в соответствии с которыми ее кредиторы могут принять решение о получении от финансовой организации досрочной оплаты их счета по соглашению факторинга их дебиторской задолженности от Группы. В соответствии с такими соглашениями финансовая организация производит выплату кредитору в отношении счетов, подлежащих оплате Группой, и получает выплату от Группы в дату, указанную в первоначальном счете. Как правило, кредиторы несут комиссионные расходы, связанные с такими соглашениями. С точки зрения Группы, данное соглашение не расширяет условия оплаты сверх стандартных условий, согласованных с другими кредиторами, которые не участвуют в таких соглашениях. Группа не прекращала признание первоначальных обязательств, на которые распространяется действие соглашения, поскольку при заключении соглашения не было получено освобождение от ответственности и первоначальное обязательство не было существенно модифицировано, и отражает данные обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности, поскольку характер и функция финансового обязательства соответствуют характеру и функции иной торговой кредиторской задолженности. По некоторым соглашениям обратного факторинга Группа несет расходы, связанные с организацией такого факторинга для своих кредиторов. По таким соглашениям Группа отражает соответствующую кредиторскую задолженность отдельно в составе торговой и прочей кредиторской задолженности по статье «Кредиторская задолженность по соглашениям обратного факторинга».

Платежи по таким соглашениям факторинга включены в состав потоков денежных средств от операционной деятельности, поскольку они по-прежнему являются частью обычного операционного цикла Группы, а их основной характер остается операционным.

r) Кредиторская задолженность перед сторонними продавцами

Как правило, Группа принимает от покупателей предоплаты по заказам и перечисляет денежные средства продавцам в течение трех недель после доставки заказов покупателям. Продавцы по своему усмотрению могут принять решение о получении досрочных выплат до истечения трехнедельного срока или отсрочке расчетов с Группой на срок до 180 дней. Если продавец принимает решение ускорить график платежей, Группа взимает с продавца повышенную комиссию за продажу. Если продавец решает отсрочить выплату, Группа предоставляет продавцу скидку на комиссию за продажу. Группа учитывает кредиторскую задолженность перед сторонними продавцами как финансовое обязательство, оцениваемое по амортизированной стоимости, при этом вмененные процентные расходы по кредиторской задолженности перед сторонними продавцами с продленными сроками оплаты учитываются в составе статьи «Финансовые расходы, нетто». Группа отражает движение денежных средств по кредиторской задолженности перед сторонними продавцами с продленными сроками оплаты в составе денежных потоков от финансовой деятельности в консолидированном отчете о движении денежных средств, поскольку данные обязательства, по существу, представляют собой финансирование, полученное Группой.

s) Элементы денежных потоков от операционной деятельности

При классификации денежных потоков в составе денежных потоков от операционной деятельности Группа учитывает, относятся ли денежные потоки непосредственно к ее основной операционной деятельности. Таким образом, Группа анализирует, возникают ли финансовые обязательства у сегмента Финтех для финансирования портфеля займов, выданных клиентам Финтеха и прочей деятельности, в результате которой Группа получает выручку, или для привлечения капитала для Группы. Группа классифицирует денежные потоки, связанные с выдачей и погашением займов, выданных клиентам Финтеха, а также движение финансовых обязательств Финтеха, выпущенных для финансирования портфеля займов, выданных клиентам Финтеха, и прочих финансовых активов, приносящих выручку, как движение операционных активов и операционных обязательств, которые отражаются в составе денежных потоков от операционной деятельности как часть оборотного капитала Группы. В случае если Группе предоставляется источник капитала, такие денежные потоки классифицируются как финансовые денежные потоки.

Группа классифицирует проценты уплаченные в составе потоков денежных средств от операционной деятельности.

3. Существенные профессиональные суждения, расчетные оценки и допущения

Подготовка консолидированной финансовой отчетности Группы требует использования руководством профессиональных суждений, допущений и расчетных оценок, которые влияют на то, в каких суммах отражаются выручка, расходы, активы и обязательства, прилагаемые раскрытия, а также раскрытие условных обязательств. Неопределенность, оказывающая влияние на указанные допущения и расчетные оценки, может привести к тому, что их изменение потребует существенной корректировки балансовой стоимости активов или обязательств в будущих периодах.

Профессиональные суждения

В процессе применения положений учетной политики Группы руководство сформулировало следующие профессиональные суждения, которые оказывают наибольшее влияние на суммы, отраженные в консолидированной финансовой отчетности.

Отложенные налоговые активы

Отложенные налоговые активы признаются в отношении неиспользованных налоговых убытков в той мере, в которой существует вероятность того, что в обозримом будущем Группа получит налогооблагаемую прибыль, за счет которой налоговые убытки могут быть реализованы. Для определения наличия у Группы убедительных доказательств вероятной будущей налогооблагаемой прибыли требуется значительное суждение руководства. Более подробная информация о расходах по налогу на прибыль раскрывается в Примечании 12.

Расчетные оценки и допущения

Ниже приведены основные допущения, касающиеся будущих и других основных источников неопределенности расчетной оценки на конец отчетного периода, подверженных риску возникновения необходимости существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение сле-

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

дующего финансового года. Допущения и расчетные оценки Группы основаны на параметрах, имевшихся на момент подготовки консолидированной финансовой отчетности. Однако текущие обстоятельства и допущения относительно будущих событий могут измениться в связи с рыночными изменениями или возникновением обстоятельств, не зависящих от Группы. Такие изменения отражаются в допущениях по мере их возникновения.

Займы, выданные клиентам Финтеха

Оценка ОКУ предполагает использование сложных и профессиональных суждений, включая оценку вероятности дефолта, убытка от дефолта, оценку подверженности риску дефолта. Оценка ОКУ основана на собственных статистических данных Группы. В своих моделях ожидаемых кредитных убытков Группа использует прогнозную информацию, включая анализ прогнозов макроэкономических показателей. Оценка ожидаемых кредитных убытков требует от руководства применения профессионального суждения и использования допущений в отношении:

- выявления значительного повышения кредитного риска и событий дефолта по займам, выданным клиентам Финтеха (и, как следствие, отнесение к Стадиям 1, 2 и 3);
- оценки корректировки в отношении первоначальной вероятности дефолта и величины убытка в случае дефолта с учетом прогнозной информации.

Аренда

Поскольку большинство договоров аренды Группы не содержат в явном виде внутреннюю норму доходности, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств на основе информации, имеющейся на дату начала аренды, для определения приведенной стоимости арендных платежей. Группа определяет ставку привлечения дополнительных заемных средств на основе расчетных оценок и суждений в отношении доступных ставок финансирования и корректировок, необходимых для приведения ставки в соответствие со сроком, обеспечением, валютой и другими специфическими особенностями и обстоятельствами договора аренды.

4. Выручка

	2024 г.	2023 г	2022 г.
Выручка от продажи товаров (признаваемая в момент времени)	195 708	166 364	134 933
Выручка от оказания услуг	368 628	243 249	138 211
в том числе:			
признаваемая в момент времени	341 700	235 587	134 142
признаваемая в течение периода	26 928	7 662	4 069
Итого выручка по договорам с покупателями	**564 336**	**409 613**	**273 144**
Процентная выручка (признаваемая по методу эффективной процентной ставки)	**51 396**	**14 678**	**3 971**
Итого выручка	**615 732**	**424 291**	**277 115**

5. Информация по сегментам

Операционные сегменты Группы определяются исходя из того, как руководство организации, принимающее операционные решения (далее — Руководитель, ответственный за операционное управление на уровне Группы), руководит бизнесом, распределяет ресурсы, принимает операционные решения и оценивает операционные показатели бизнес-подразделений, инициатив и вертикалей. Для управленческих целей бизнес Группы разделен на операционные сегменты, включая:

- «E-commerce», основной бизнес Группы, связанный с электронной коммерцией, который заключается в продаже потребительских товаров различных категорий через наше приложение и веб-сайты;
- «Финтех», который занимается разработкой и развитием продуктов и финансовых решений для покупателей и продавцов, а также
- другие инициативы и вертикали в сегментах «E-commerce» или «Финтех», которые могут стать операционным сегментом в будущем.

Группа определила, что с 1 января 2024 г. «E-commerce» и «Финтех» являются отчетными сегментами.

В рамках своей деятельности операционные сегменты Группы предоставляют друг другу продукты и услуги и выплачивают связанные с этим сборы и вознаграждения. Такие сборы и вознаграждения представляют собой операции между сегментами Группы, которые включены в выручку соответствующих сегментов, представленную ниже. Исключение выручки по операциям между сегментами осуществляется в рамках элиминации межсегментных операций, как показано в таблице ниже.

Руководитель, ответственный за операционное управление на уровне Группы, оценивает прибыль или убыток сегмента, результаты его деятельности и распределяет ресурсы на основе выручки, скорректированного показателя EBITDA по сегменту и убытка/прибыли сегмента до налогообложения. Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как прибыль/убыток за период до вычета расходов/доходов по налогу на прибыль, общих неоперационных расходов/доходов, амортизации внеоборотных активов, расходов по вознаграждениям, основанным на акциях, и убытков/страховых возмещений, связанных с пожаром. Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как убыток/прибыль за период до вычета расходов/дохода по налогу на прибыль, не корректируется на процентную выручку и процентные расходы, относящиеся к основной деятельности сегмента «Финтех», которые отражаются по статьям «Итого выручка» и «Себестоимость» в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. Определение скорректированного показателя EBITDA, использованное Руководителем, ответственным за операционное управление на уровне Группы, было пересмотрено по сравнению с определением, применявшимся в 2023 г. и промежуточных периодах 2024 г., с тем, чтобы скорректировать прибыль/убыток за период до учета дохода/расхода по налогу на прибыль на всю сумму расходов по вознаграждениям акциями, включая расходы, связанные с выплатой вознаграждений денежными средствами. Соответствующие сравнительные значения, представленные ниже, были изменены в соответствии с пересмотренным определением скорректированной EBITDA.

В следующей таблице представлена сверка убытка Группы за год со скорректированным показателем EBITDA за каждый из указанных периодов:

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Убыток за год	(59 442)	(42 665)	(58 187)
Расходы по налогу на прибыль	4 292	1 667	1 025
Убыток до налогообложения	**(55 150)**	**(40 998)**	**(57 162)**
Итого неоперационные расходы	45 642	8 243	13 013
Амортизация внеоборотных активов	43 282	28 082	19 770
Расходы по вознаграждениям акциями	12 568	10 298	10 999
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	(6 263)	774	10 165
Скорректированный показатель EBITDA	**40 079**	**6 399**	**(3 215)**

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

2024	E-Commerce	Финтех	Элиминации	Итого по Группе
Выручка от оказания услуг	349 660	18 968	—	368 628
Выручка от продажи товаров	195 708	—	—	195 708
Процентная выручка	—	51 396	—	51 396
Итого выручка от операций с внешними покупателями	**545 368**	**70 364**	**—**	**615 732**
Выручка по межсегментным операциям	2 980	22 922	(25 902)	—
Итого выручка	**548 348**	**93 286**	**(25 902)**	**615 732**
Скорректированный показатель EBITDA	**7 643**	**32 436**	**—**	**40 079**
Итого неоперационные расходы	(40 809)	(4 833)	—	(45 642)
Амортизация внеоборотных активов	(43 026)	(256)	—	(43 282)
Расходы по вознаграждениям акциями	(11 667)	(901)	—	(12 568)
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	6 263	—	—	6 263
(Убыток)/прибыль до налогообложения	**(81 596)**	**26 446**	**—**	**(55 150)**

2023	E-Commerce	Финтех	Элиминации	Итого по Группе
Выручка от оказания услуг	236 851	6 398	—	243 249
Выручка от продажи товаров	166 364	—	—	166 364
Процентная выручка	—	14 678	—	14 678
Итого выручка от операций с внешними покупателями	**403 215**	**21 076**	**—**	**424 291**
Выручка по межсегментным операциям	754	10 971	(11 725)	—
Итого выручка	**403 969**	**32 047**	**(11 725)**	**424 291**
Скорректированный показатель EBITDA	**(7 001)**	**13 400**	**—**	**6 399**
Итого неоперационные расходы	(6 456)	(1 787)	—	(8 243)
Амортизация внеоборотных активов	(27 994)	(88)	—	(28 082)
Расходы по вознаграждениям акциями	(10 298)	—	—	(10 298)
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	(774)	—	—	(774)
(Убыток)/прибыль до налогообложения	**(52 523)**	**11 525**	**—**	**(40 998)**

2022	E-Commerce	Финтех	Элиминации	Итого по Группе
Выручка от оказания услуг	135 493	2 718	—	138 211
Выручка от продажи товаров	134 933	—	—	134 933
Процентная выручка	—	3 971	—	3 971
Итого выручка от операций с внешними покупателями	**270 426**	**6 689**	**—**	**277 115**
Выручка по межсегментным операциям	573	2 377	(2 950)	—
Итого выручка	**270 999**	**9 066**	**(2 950)**	**277 115**
Скорректированный показатель EBITDA	**(4 473)**	**1 258**	**—**	**(3 215)**
Итого неоперационные расходы	(12 777)	(236)	—	(13 013)
Амортизация внеоборотных активов	(19 710)	(60)	—	(19 770)
Расходы по вознаграждениям акциями	(10 999)	—	—	(10 999)
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	(10 165)	—	—	(10 165)
(Убыток)/прибыль до налогообложения	**(58 124)**	**962**	**—**	**(57 162)**

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., выручка от операций с внешними покупателями, полученная российскими дочерними организациями Группы, составила 96% от общей выручки Группы от операций с внешними покупателями (2023 г.: 94%, 2022 г.: 99%).

6. Себестоимость

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Себестоимость реализованных товаров и прочие расходы, связанные с товарами	182 463	151 727	119 796
Расходы, связанные с выплатами персоналу	95 819	45 400	28 988
Транспортные услуги	59 798	36 375	13 248
Аутсорсинг	60 245	47 133	26 229
Амортизация внеоборотных активов	35 924	21 661	13 727
Расходы на доставку	20 601	51 406	22 929
Процентные расходы Финтеха	19 590	1 936	83
Расходы, связанные с выручкой Финтеха	12 664	4 996	2 403
Расходы на содержание помещений	9 638	4 682	2 787
Расходы на упаковку	4 507	2 616	3 167
Расходы, связанные с приемом платежей	3 169	6 843	7 152
Расходы по вознаграждениям акциями	1 593	820	557
Прочие расходы	9 836	4 456	5 735
	515 847	**380 051**	**246 801**

7. Продажи и маркетинг

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Реклама в СМИ	26 409	13 318	11 064
Расходы, связанные с выплатами персоналу	13 148	8 863	9 027
Расходы по привлечению клиентов Финтеха	3 355	1 411	133
Расходы по вознаграждениям акциями	2 481	1 239	1 009
Прочие расходы на продажи и маркетинг	3 896	3 953	945
	49 289	**28 784**	**22 178**

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

8. Технологии и контент

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Расходы, связанные с выплатами персоналу	32 961	21 976	16 655
Расходы по вознаграждениям акциями	3 023	2 571	2 512
Информационные технологии и телекоммуникации	1 816	1 518	1 589
Прочие расходы на технологии и контент	1 323	797	1 450
	39 123	**26 862**	**22 206**

9. Общие и административные

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Амортизация внеоборотных активов	7 358	6 421	6 043
Расходы по вознаграждениям акциями	5 471	5 668	6 921
Расходы, связанные с выплатами персоналу	5 265	4 311	4 561
Прочие общие и административные расходы	3 244	2 532	2 389
	21 338	**18 932**	**19 914**

10. Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром

В 2022 году в одном из фулфилментов Группы произошел пожар. В связи с данным происшествием Группа понесла убытки, включая ущерб по товарам для продажи, убытки, связанные с выбытием, обесценением и прекращением признания основных средств Группы, требования третьих лиц и прочие расходы. Риски Группы в отношении товаров и прочих активов, хранившихся в пострадавших от пожара помещениях, а также в отношении ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу третьих лиц были застрахованы. В сентябре 2024 г. Группа получила по страховому полису денежную выплату в размере 6 443 млн рублей в качестве возмещения по убыткам, связанным с пожаром.

11. Финансовые расходы, нетто

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Процентные расходы по обязательствам по аренде	(28 240)	(13 299)	(8 006)
Проценты за пользование заемными средствами	(24 493)	(9 364)	(3 570)
Процентные расходы по прочим обязательствам	(1 099)	(62)	(284)
Переоценка финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(2 818)	(6 796)	726
Процентные доходы по финансовым активам и эквивалентам денежных средств, относящиеся к операциям E-Commerce	11 010	5 677	2 869
Восстановление / (начисление) ожидаемых кредитных убытках по финансовым активам E-Commerce	591	(357)	(348)
Реструктуризация обязательства по конвертируемым облигациям	350	18 446	—
Убыток по конвертируемым облигациям	—	—	(8 567)
Прочие финансовые доходы/(расходы), нетто	2	(17)	(6)
	(44 697)	**(5 772)**	**(17 186)**

12. Налог на прибыль

Основными компонентами расходов по налогу на прибыль в 2024, 2023 и 2022 гг., являются:

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Текущий налог на прибыль	(3 945)	(1 492)	(1 103)
(Расход)/доход по отложенному налогу	(347)	(175)	78
Расход по налогу на прибыль за год	**(4 292)**	**(1 667)**	**(1 025)**

Поскольку большая часть убытков до налогообложения и расходов по налогу на прибыль Группы формируется в России, сверка условного налога на прибыль с фактическим налогом основана на установленной в России ставке налога на прибыль в размере 20%:

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Убыток до налогообложения	(55 150)	(40 998)	(57 162)
Доход по налогу на прибыль, рассчитанный по действующей в России ставке налога 20%	11 030	8 200	11 432
Влияние непризнанных налоговых активов	(12 236)	(11 212)	(8 976)
Влияние невычитаемых расходов	(3 086)	(2 379)	(3 520)
Влияние необлагаемых доходов	1 398	3 207	1 307
Налог на нераспределенную прибыль дочерних организаций	(904)	(300)	—
Эффект неопределенных налоговых позиций	—	—	(582)
Влияние пониженных налоговых ставок	(456)	951	(686)
Влияние изменения ставки налога на прибыль	(77)	—	—
Прочее	39	(134)	—
Расходы по налогу на прибыль за год	**(4 292)**	**(1 667)**	**(1 025)**

В июле 2024 г. российские власти внесли существенные изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации, которые окажут долгосрочное влияние на экономику Российской Федерации и финансовые результаты Группы. В частности, с 1 января 2025 года общая ставка налога на прибыль вырастет с 20% до 25%, а ставка для зарегистрированных ИТ-компаний — с 0% до 5%.

Отложенные налоговые активы не были признаны в отношении налоговых убытков и прочих вычитаемых временных разниц в совокупном размере 214 819 млн рублей и 48 187 млн рублей, соответственно, по состоянию на 31 декабря 2024 г., а также налоговых убытков и прочих вычитаемых временных разниц в размере 159 797 млн рублей и 41 550 млн рублей по состоянию на 31 декабря 2023 г. Срок зачета налоговых убытков в размере 203 853 млн рублей не истекает, в то время как срок зачета налоговых убытков в размере 878 млн рублей истекает через 1 год, 5 284 млн рублей — через 9 лет, 4 804 млн рублей — через 10 лет. Отложенные налоговые активы не были признаны в отношении налоговых убытков и прочих вычитаемых временных разниц, так как получение будущей налогооблагаемой прибыли в обозримом будущем, за счет которой Группа могла бы использовать эти налоговые выгоды, не является вероятным.

13. Убыток на акцию

Базовый убыток на акцию рассчитывается как частное от деления суммы убытка за год, приходящегося на владельцев акций Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находившихся в обращении в течение года.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

Разводненный убыток на акцию рассчитывается как частное от деления убытка, приходящегося на владельцев обыкновенных акций Компании (после корректировки на эффект разводнения), на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находившихся в обращении после корректировки на эффект всех потенциально разводняющих обыкновенных акций.

В 2024, 2023 и 2022 гг. в расчет разводненного средневзвешенного количества обыкновенных акций не были включены права по вознаграждениям, основанным на акциях, и финансовые обязательства по выплатам на основе акций (если применимо), поскольку их влияние было бы антиразводняющим.

В таблице ниже приводятся данные по убыткам и акциям, использованные при расчете базового и разводненного убытка на акцию:

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Убыток, приходящийся на владельцев акций Компании	**(59 442)**	**(42 665)**	**(58 187)**
Средневзвешенное количество обыкновенных акций	208 990 059	208 862 165	208 752 123
Базовый и разводненный убыток на акцию (руб.)	**(284,4)**	**(204,3)**	**(278,7)**

14. Аренда

Ниже представлена балансовая стоимость активов Группы в форме права пользования и соответствующих обязательств по аренде, а также изменения, произошедшие в течение периода:

	Активы в форме права пользования					
	Инфраструктура фулфилмента и доставки	Офисные помещения и ИТ инфраструктура	Транспортные средства	Платежи, произведенные до даты начала аренды, и первоначальные прямые расходы	Итого	Обязательства по аренде
На 1 января 2023 г.	**57 208**	**9 043**	**2 188**	**900**	**69 339**	**74 495**
Поступления	52 185	1 140	9 647	3 254	66 226	59 467
Амортизация	(11 456)	(3 464)	(1 361)	—	(16 281)	—
Прочие изменения	(210)	(574)	(8)	—	(792)	162
Процентные расходы	—	—	—	—	—	13 299
Погашение обязательств по аренде	—	—	—	—	—	(10 049)
Проценты уплаченные	—	—	—	—	—	(13 039)
На 31 декабря 2023 г.	**97 727**	**6 145**	**10 466**	**4 154**	**118 492**	**124 335**
Поступления	108 745	5 819	11 767	6 564	132 895	119 319
Амортизация	(20 596)	(3 122)	(1 843)	—	(25 561)	—
Прочие изменения	1	(922)	7	(22)	(936)	(194)
Процентные расходы	—	—	—	—	—	28 240
Погашение обязательств по аренде	—	—	—	—	—	(16 817)
Проценты уплаченные	—	—	—	—	—	(26 227)
На 31 декабря 2024 г.	**185 877**	**7 920**	**20 397**	**10 696**	**224 890**	**228 656**

Переменные арендные платежи в размере 2 437 млн рублей за 2024 год (2023: 1 301 млн рублей; 2022: 850 млн рублей) не были включены в оценку обязательств по аренде и были признаны в составе себестоимости и общих и административных расходов.

Договорные обязательства по аренде

Группа заключила договоры аренды фулфилментов, сортировочных центров, транспортных средств и ИТ-объектов, по которым аренда еще не началась. Сроки аренды — от 9 месяцев до 16 лет. Будущие недисконтированные арендные платежи по этим договорам аренды:

	До 1 года	1–3 года	3–5 лет	Свыше 5 лет	Итого	Эффект от дисконтирования	Заемные средства
На 31 декабря 2024 г.	7 526	47 420	62 050	323 155	**440 151**	**(45 022)**	**118 450**
На 31 декабря 2023 г.	6 348	43 681	53 840	242 734	**346 603**	**(51 602)**	**104 371**

На 31 декабря 2024 г. у Группы имелись обеспечительные депозиты по договорам аренды в размере

2 685 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 1 944 млн рублей), которые были включены в статью «Прочие финансовые активы».

По состоянию на 31 декабря 2024 г. Группа передала в субаренду некоторые свои активы в форме права пользования в размере 742 млн рублей по договорам операционной аренды (на 31 декабря 2023 г.: 1 573 млн рублей).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

15. Основные средства

	Земля	Оборудование для фулфилмента и доставки	Компьютерное и прочее оборудова-ние	Незавершенное строительство и авансы выданные	Итого
Первоначальная стоимость					
На 1 января 2023 г.	**1 003**	**33 390**	**22 227**	**11 763**	**68 383**
Поступления	—	—	—	30 000	30 000
Перемещение	—	27 755	4 194	(31 949)	—
Выбытие и прекращение признания	—	(1 306)	(987)	(87)	(2 380)
Прочие изменения	—	60	(75)	—	(15)
Курсовые разницы	—	3	10	10	23
На 31 декабря 2023 г.	**1 003**	**59 902**	**25 369**	**9 737**	**96 011**
Поступления	—	—	—	74 016	74 016
Перемещение	—	36 932	18 942	(55 874)	—
Выбытие и прекращение признания	—	(1 449)	(526)	(124)	(2 099)
Прочие изменения	—	74	4	—	78
Курсовые разницы	—	9	2	7	18
На 31 декабря 2024 г.	**1 003**	**95 468**	**43 791**	**27 762**	**168 024**
Накопленная амортизация и обесценение					
На 1 января 2023 г.	**—**	**(6 561)**	**(6 068)**	**—**	**(12 629)**
Начислено за год	—	(7 010)	(4 502)	—	(11 512)
Выбытие и прекращение признания	—	1 124	704	—	1 828
Обесценение	—	(232)	—	—	(232)
Прочие изменения	—	(56)	4	—	(52)
На 31 декабря 2023 г.	—	(12 735)	(9 862)	—	(22 597)
Начислено за год	—	(11 822)	(5 703)	—	(17 525)
Выбытие и прекращение признания	—	790	523	—	1 313
Восстановление убытка от обесценения	—	224	—	—	224
Прочие изменения	—	(58)	—	—	(58)
На 31 декабря 2024 г.	**—**	**(23 601)**	**(15 042)**	**—**	**(38 643)**
Чистая балансовая стоимость					
На 31 декабря 2023 г.	**1 003**	**47 167**	**15 507**	**9 737**	**73 414**
На 31 декабря 2024 г.	**1 003**	**71 867**	**28 749**	**27 762**	**129 381**

По состоянию на 31 декабря 2024 г. Группа передала в залог часть основных средств балансовой стоимостью 98 млн рублей (31 декабря 2023 г.: 147 млн рублей) в целях выполнения требований к обеспечению для отдельных займов Группы (примечание 23). Далее, по состоянию на 31 декабря 2024 г. основные средства с балансовой стоимостью 1 622 млн рублей (31 декабря 2023 г.: 1 675 млн рублей) удерживались по договору продажи с обратной арендой, в соответствии с которым юридический арендодатель сохраняет за собой право собственности на активы в качестве обеспечения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

16. Запасы

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Товары, предназначенные для перепродажи	42 608	40 686
Прочие запасы	2 986	2 133
Оценочный резерв под запасы	(3 546)	(2 410)
	42 048	**40 409**

В 2024 году общая стоимость запасов в размере 185 370 млн рублей была признана как расходы в составе себестоимости (2023: 150 751 млн рублей; 2022: 117 913 млн рублей).

17. Денежные средства и их эквиваленты

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.	1 января 2023 г.
Банковские депозиты	280 856	112 522	53 090
Расчетные счета в банках	63 445	51 503	34 748
Денежные средства в пути	5 114	6 800	3 043
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(217)	(1 011)	(412)
Денежные средства и их эквиваленты	**349 198**	**169 814**	**90 469**

По состоянию на 31 декабря 2024 г. банковские депозиты размещены в основном в российских рублях и приносят доходы по процентным ставкам в диапазоне 17% - 23,0% годовых (31 декабря 2023 г.: 13,4% - 16,4%).

Денежные средства и их эквиваленты, принадлежащие банковским и микрофинансовым кредитным организациям Группы, для осуществления деятельности которых требуется лицензия или регистрация в Центральном банке Российской Федерации (ЦБ РФ), по состоянию на 31 декабря 2024 г. составляли 229 929 млн рублей за вычетом ОКУ в размере 103 млн рублей (31 декабря 2023 г.: 58 696 млн рублей за вычетом ОКУ в размере 311 млн рублей, 31 декабря 2022 г.: 13 151 млн рублей за вычетом ОКУ в размере 90 млн рублей).

По состоянию на 31 декабря 2024 г. обязательный резерв денежных средств в размере 313 млн рублей (31 декабря 2023 г.: 39 млн рублей), хранящийся в ЦБ РФ, был классифицирован как денежные средства с ограничением использования и включен в статью «Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха» (Примечание 19).

18. Займы, выданные клиентам финтеха

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Займы, выданные клиентам Финтеха		
Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	46 683	34 021
Займы, выданные физическим лицам	50 021	14 168
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(7 555)	(1 520)
Займы, выданные клиентам Финтеха	**89 149**	**46 669**
из них:		
Внеоборотные	1 349	1 299
Оборотные	87 800	45 370

В таблицах ниже представлены изменения валовой балансовой стоимости займов, выданных клиентам Финтеха, за период с начала по конец отчетного периода.

Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2024 г.	**33 187**	**375**	**459**	**34 021**
Переход в стадию 1	785	(722)	(63)	—
Переход в стадию 2	(4 049)	4 057	(8)	—
Переход в стадию 3	(857)	(2 666)	3 523	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	118 270	—	—	118 270
Погашение займов	(104 897)	(479)	(232)	(105 608)
Списание займов	—	—	—	—
На 31 декабря 2024 г.	**42 439**	**565**	**3 679**	**46 683**

Займы, выданные физическим лицам	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2024 г.	**13 766**	**168**	**234**	**14 168**
Переход в стадию 1	242	(150)	(92)	—
Переход в стадию 2	(2 222)	2 228	(6)	—
Переход в стадию 3	(433)	(1 464)	1 897	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	143 417	—	—	143 417
Погашение займов	(107 066)	(222)	(263)	(107 551)
Списание займов	—	—	(13)	(13)
На 31 декабря 2024 г.	**47 704**	**560**	**1 757**	**50 021**

Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2023 г.	**5 532**	**4**	**13**	**5 549**
Переход в стадию 1	115	(110)	(5)	—
Переход в стадию 2	(768)	770	(2)	—
Переход в стадию 3	(343)	(142)	485	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	77 184	—	—	77 184
Погашение займов	(48 533)	(147)	(32)	(48 712)
Списание займов	—	—	—	—
На 31 декабря 2023 г.	**33 187**	**375**	**459**	**34 021**

Займы, выданные физическим лицам	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2023 г.	**130**	**—**	**—**	**130**
Переход в стадию 1	27	(24)	(3)	—
Переход в стадию 2	(398)	399	(1)	—
Переход в стадию 3	(68)	(188)	256	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	45 101	—	—	45 101
Погашение займов	(31 026)	(19)	(18)	(31 063)
Списание займов	—	—	—	—
На 31 декабря 2023 г.	**13 766**	**168**	**234**	**14 168**

В таблицах ниже представлены изменения ожидаемых кредитных убытков по займам, выданным клиентам Финтеха, за период с начала по конец отчетного периода.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2024 г.	**353**	**117**	**459**	**929**
Переход в стадию 1	294	(262)	(32)	—
Переход в стадию 2	(350)	353	(3)	—
Переход в стадию 3	(27)	(1 943)	1 970	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	1 097	—	—	1 097
Чистая переоценка величины оценочного резерва под кредитные убытки	874	2 189	1 506	4 569
Погашение займов	(1 549)	(164)	(230)	(1 943)
Списание займов	—	—	—	—
На 31 декабря 2024 г.	**692**	**290**	**3 670**	**4 652**

Займы, выданные физическим лицам	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2024 г.	**203**	**154**	**234**	**591**
Переход в стадию 1	208	(116)	(92)	—
Переход в стадию 2	(490)	496	(6)	—
Переход в стадию 3	(181)	(1 167)	1 348	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	1 985	—	—	1 985
Чистая переоценка величины оценочного резерва под кредитные убытки	712	1 177	450	2 339
Погашение займов	(1 555)	(181)	(263)	(1 999)
Списание займов	—	—	(13)	(13)
На 31 декабря 2024 г.	**882**	**363**	**1 658**	**2 903**

Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2023 г.	**78**	**1**	**13**	**92**
Переход в стадию 1	11	(7)	(4)	—
Переход в стадию 2	(17)	20	(3)	—
Переход в стадию 3	(14)	(28)	42	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	727	—	—	727
Чистая переоценка величины оценочного резерва под кредитные убытки	98	145	443	686
Погашение займов	(530)	(14)	(32)	(576)
Списание займов	—	—	—	—
На 31 декабря 2023 г.	**353**	**117**	**459**	**929**

Займы, выданные физическим лицам	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
На 1 января 2023 г.	**2**	**—**	**—**	**2**
Переход в стадию 1	11	(8)	(3)	—
Переход в стадию 2	(42)	43	(1)	—
Переход в стадию 3	(3)	(97)	100	—
Вновь созданные или приобретенные финансовые активы	537	—	—	537
Чистая переоценка величины оценочного резерва под кредитные убытки	103	219	144	466
Погашение займов	(405)	(3)	(6)	(414)
Списание займов	—	—	—	—
На 31 декабря 2023 г.	**203**	**154**	**234**	**591**

Информация о кредитном качестве займов, выданных клиентам Финтеха, представлена в примечании 30.2.2.

19. Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы финтеха

	Категория	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Инвестиции в долговые ценные бумаги		**11 831**	**—**
Облигации федерального займа Российской Федерации	Оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход (Уровень 1)	11 423	—
Облигации федерального займа Российской Федерации	Оцениваемые по амортизированной стоимости	408	—
Денежные средства с ограничением использования		**3 910**	**40**
Обязательные остатки денежных средств в Центральном банке	Оцениваемые по амортизированной стоимости	313	39
Обеспечительные депозиты платежных систем	Оцениваемые по амортизированной стоимости	3 597	1
Незавершенные расчеты	Оцениваемые по амортизированной стоимости	3 842	3 550
За вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки		(1)	—
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха		**19 582**	**3 590**
из них:			
Внеоборотные		4 317	—
Оборотные		15 265	3 590

Исходя из своих инвестиционных целей, Группа классифицирует портфели инвестиций в облигации федерального займа Российской Федерации как «удерживаемые для получения» (учитываемые по амортизированной стоимости) и «удерживаемые для получения и продажи» (учитываемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход). Критерий осуществления платежей исключительно в погашение основной суммы и процентов на непогашенную часть основной суммы соблюдается. Инвестиции в долговые ценные бумаги относятся к Стадии 1 модели ОКУ.

Незавершенные расчеты включают остатки по расчетам, возникшим в результате временных разниц в процессе расчетов Группы, когда средства, полученные в качестве расчетов, требуют проведения клиринга третьей стороной для отражения на банковских счетах Группы.

20. Прочие финансовые активы

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Обеспечительные депозиты по договорам аренды	2 685	1 944
Займы, выданные сотрудникам	1 583	1 097
Беспоставочные форвардные валютные активы	287	—
Прочие активы	487	250
Прочие финансовые активы	**5 042**	**3 291**
из них:		
Внеоборотные	3 894	3 015
Оборотные	1 148	276

21. Прочие нефинансовые активы

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
НДС к возмещению	7 617	6 073
Предоплаты	5 775	3 480
Предоплаты по вознаграждениям сотрудникам	1 512	997
Авансы и предоплаты по налогам	358	432
Расчеты по претензиям	279	226
Прочие нефинансовые активы	**15 541**	**11 208**
из них:		
Внеоборотные	2 692	915
Оборотные	12 849	10 293

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

22. Акционерный капитал, эмиссионный доход и прочие резервы

Акционерный капитал и эмиссионный доход

	Количество			Миллионов российских рублей		
	Обыкновенные акции	Собственные акции	Акции в обращении	Акционерный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции
На 1 января 2022 г.	**216 413 735**	**(8 091 632)**	**208 322 103**	**12**	**134 924**	**(1)**
Выпуск акций Участникам ППА	—	501 184	501 184	—	599	—
На 31 декабря 2022 г.	**216 413 735**	**(7 590 448)**	**208 823 287**	**12**	**135 523**	**(1)**
Выпуск акций Участникам ППА	—	150 060	150 060	—	162	—
На 31 декабря 2023 г.	**216 413 735**	**(7 440 388)**	**208 973 347**	**12**	**135 685**	**(1)**
Выпуск акций Участникам ППА	—	18 762	18 762	—	4	—
На 31 декабря 2024 г.	**216 413 735**	**(7 421 626)**	**208 992 109**	**12**	**135 689**	**(1)**

	По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. и на 1 января 2022 г.	
	Объявленные акции	Выпущенные и полностью оплаченные акции
Обыкновенные акции по 0,001 доллара США каждая	559 999 998	216 413 733
Акции класса А по 0,001 доллара США каждая	2	2
	560 000 000	**216 413 735**

Каждая из акций класса А дает право держателю назначать и смещать до трех директоров до тех пор, пока держатель вместе со своими аффилированными лицами и разрешенными правопреемниками (в соответствии с Уставом Компании) владеет в совокупности не менее, чем двадцатью пятью (25%) процентами от общего количества выпущенных и находящихся в обращении обыкновенных акций. Акционеры класса А в основном обладают теми же экономическими правами, что и владельцы обыкновенных акций.

Собственные акции

В апреле 2021 г. Компания заключила трастовое соглашение с доверительным управляющим и учредила Траст вознаграждений работникам Озон («Траст») для реализации Плана поощрений на основе акций Компании («ППА»). Траст владеет обыкновенными акциями или американскими депозитарными акциями Компании с целью выпуска и выплаты предоставленных и подлежащих исполнению вознаграждений, основанных на акциях, Участникам ППА и передает обыкновенные акции или американские депозитарные акции, подлежащие исполнению в соответствии с ППА, таким Участникам ППА после исполнения. Юридически Компания не владеет акциями и не имеет прав голоса в Трасте. Однако Компания учредила данный Траст и может назначать или заменять доверительного управляющего. Таким образом, Компания считает, что контролирует Траст на основании договора.

23. Заемные средства

	Эффективная процентная ставка (31 декабря 2024г./2023 г.)	Срок погашения (2024 г./2023 г.)	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Соглашение о финансировании	32,6%/20,2%	2025-2026/2025-2026	71 377	60 186
Банковские кредиты	26,1%/20,2%	2026/2026	30 032	29 959
Возобновляемая кредитная линия	26,8%/20%	2025/2024	15 568	12 037
Финансирование оборудования	9,4%/10,2%	2025-2030/2024-2030	1 473	2 189
Итого			**118 450**	**104 371**
из них				
Внеоборотные			76 606	88 328
Оборотные			41 844	16 043

Соглашение о финансировании

В 2022 г. Группа заключила кредитные договоры с третьими лицами на общую основную сумму долга до 60 000 млн рублей («Соглашение о финансировании»). Валютой договоров является российский рубль. Условия Соглашения о финансировании предполагают плавающую процентную ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России, либо фиксированную ставку (как определено в каждом из кредитных договоров). Часть процентов подлежит уплате ежеквартально, а другая часть капитализируется ежеквартально и подлежит погашению вместе с основной суммой на дату погашения задолженности. Основная сумма вместе с капитализированными процентами подлежит погашению в 2025-2026 гг. Группа несет затраты и платит комиссии за использование и обслуживание Соглашения о финансировании. Одновременно с кредитным договором Группа заключила опционный договор с одним из кредиторов, на основании которого кредитор имеет право на чистую выплату либо денежными средствами, либо акциями Компании по усмотрению Компании, которая привязана к внутренней норме доходности Соглашения о финансировании и цене акций Компании («Опцион») на даты исполнения. Опцион может быть исполнен по усмотрению кредитора в период с 2024 года по 2027 год. Соглашение о финансировании и Опцион являются взаимосвязанными сделками. Обязательства Группы по Соглашению о финансировании частично обеспечены залогом акций основной операционной дочерней организации Группы.

В 2022 году Группа привлекла два транша в объеме 40 000 млн рублей из основной суммы долга по Соглашению о финансировании и выплатила комиссию в размере 339 млн рублей. При первоначальном признании каждого транша производный инструмент по Соглашению о финансировании, относящийся к Опциону («производный инструмент»), совокупная справедливая стоимость которого составляет 3 109 млн рублей, был классифицирован как финансовое обязательство, оцениваемое по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период, в то время как основные долговые обязательства по Соглашению о финансировании («долговой компонент») первоначально признавались по справедливой стоимости с эффективной процентной ставкой 14,3% и 13,5% годовых, соответственно, и учитывались по амортизированной стоимости после первоначального признания.

В 2023 г. Группа получила 19 900 млн рублей по Соглашению о финансировании и выплатила комиссию в размере 157 млн рублей. При первоначальном признании производный инструмент по Соглашению о финансировании, относящийся к Опциону («производный инструмент»), справедливая стоимость которого составляет 2 732 млн рублей, был классифицирован как финансовое обязательство, оцениваемое по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период, в то время как основное обязательство по Соглашению о финансировании («долговой компонент») первоначально признавалось по справедливой стоимости с эффективной процентной ставкой 12,7% годовых и после первоначального признания учитывалось по амортизированной стоимости. В 2024 г., в соответствии с условиями Соглашения о финансировании, фиксированная ставка по данному траншу была изменена на плавающую ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России. Данное изменение привело к увеличению суммы долгового компонента и уменьшению справедливой стоимости производного инструмента.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

В сентябре 2024 года Группа получила от кредитора уведомление о намерении исполнить Опцион. По усмотрению Группы соответствующее опционное обязательство было погашено денежным платежом в размере 15 851 млн рублей в ноябре 2024 года.

Банковские кредиты

В 2023 г. Группа заключила долгосрочное кредитное соглашение со сторонним банком на основную сумму до 30 000 млн рублей. Валютой соглашения является российский рубль. В 2023 году Группа получила 30 000 млн рублей по соглашению и понесла затраты по сделке в сумме 150 млн рублей. Условия кредита предусматривают плавающую процентную ставку, привязанную к российской ключевой ставке. Проценты уплачиваются ежеквартально. Основная сумма долга подлежит погашению в 2026 году.

Возобновляемая кредитная линия

В 2022 году Группа заключила краткосрочный договор возобновляемой кредитной линии со сторонним банком («Возобновляемая кредитная линия»). По состоянию на 31 декабря 2024 г. лимит кредитной линии составлял до 50 000 млн рублей. Валютой договора является российский рубль. Условия каждого транша, полученного по Возобновляемой кредитной линии, предусматривает плавающую процентную ставку, привязанную к российской ключевой ставке.

Кредитные договоры и соглашения Группы, описанные выше, содержат определенные финансовые и нефинансовые ограничительные условия. Нефинансовые ограничительные условия включают залог акций, ограничения на предоставление финансирования третьим лицам, отчуждение существенных активов, распределение дивидендов и изменение корпоративной структуры. Финансовые ограничительные условия устанавливают квартальные и/или годовые целевые показатели по сумме чистого долга, отношению чистого долга к EBITDA, обороту и остаткам на определенных банковских счетах, доле некоторых дочерних компаний в общем объеме консолидированных денежных средств, выручке и основных средств. Несоблюдение ограничительных условий может привести к возникновению события дефолта по указанным договорам и другим соглашениям, содержащим положения о перекрестном дефолте, что может повлечь за собой штрафные санкции и ускорение погашения соответствующих обязательств. Группа соблюдала данные ограничительные условия на каждую релевантную дату.

24. Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.	1 января 2023 г.
Обязательства перед сторонними продавцами на платформе маркетплейса	205 180	99 933	42 860
Задолженность перед сторонними продавцами на стандартных условиях оплаты и по связанным договорам факторинга	196 310	93 215	40 100
включая кредиторскую задолженность по соглашениям обратного факторинга	*25 448*	*4 492*	*1 683*
Задолженность перед сторонними продавцами на условиях продления сроков оплаты	8 870	6 718	2 760
Обязательства перед покупателями	50 827	40 321	17 779
Авансы покупателей, относящиеся к товарам сторонних продавцов	45 783	38 275	14 587
Авансы покупателей, связанные с продажей собственных товаров	5 044	2 046	3 192
Итого	**256 007**	**140 254**	**60 639**

25. Торговая и прочая кредиторская задолженность

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.	1 января 2023 г.
Торговая кредиторская задолженность	82 931	58 801	40 120
Обязательства по соглашениям о финансировании поставок	9 026	6 420	8 524
Кредиторская задолженность по расчетам с персоналом, включая соответствующие налоги	3 694	2 454	3 537
Кредиторская задолженность по соглашениям обратного факторинга	3 102	1 484	—
Прочая кредиторская задолженность	311	685	289
Итого	**99 064**	**69 844**	**52 470**
из них:			
Внеоборотные	460	495	522
Оборотные	98 604	69 349	51 948

Средний срок расчетов по торговой и обязательствам по соглашениям о финансировании поставок по закупкам Группы составляет 1 - 4 месяца. При этом проценты по торговой кредиторской задолженности с даты выставления счета не начисляются. Информация о подверженности Группы валютному риску и риску ликвидности в части торговой и прочей кредиторской задолженности приводится в примечании 30. Условия обратного факторинга не продлевают сроки оплаты сверх стандартных условий оплаты, согласованных с другими кредиторами (в основном 1 - 3 месяца).

26. Средства клиентов и прочие финансовые обязательства финтеха

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сберегательные счета	132 256	33 140
Остатки на текущих счетах клиентов	38 212	14 747
Срочные депозиты клиентов	22 560	5 139
Средства клиентов	**193 028**	**53 026**
Обязательства Финтеха, связанные с предоставлением займов клиентам Финтеха	63 137	9 243
Цифровые активы	499	—
Прочие обязательства	10 763	2 780
Итого	**267 427**	**65 049**
из них:		
Внеоборотные	2 334	—
Оборотные	265 093	65 049

По состоянию на 31 декабря 2024 г. на остатки по сберегательным счетам и срочным депозитам начисляются проценты до 25% (на 31 декабря 2023 г.: 14%) и 19,7% годовых (на 31 декабря 2023 г.: 15,7%), соответственно. Обязательства Финтеха, связанные с предоставлением займов клиентам Финтеха, в основном относятся к долговым инструментам, выданным организациями Финтеха для формирования кредитного портфеля клиентов. Как правило, сроки погашения таких долговых инструментов соответствуют срокам погашения кредитных портфелей клиентов, и имеют плавающие ставки, основанные на ключевой ставке ЦБ РФ плюс маржа до 7,0% (на 31 декабря 2023 г: до 7%) годовых. Условия обязательств Финтеха, связанных с предоставлением займов клиентам Финтеха, содержат определенные финансовые и нефинан-

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

совые ограничительные условия, включая рост оборота, поддержание определенного уровня чистого долга и чистых активов, соблюдение целевых требований к капиталу и ликвидности. Несоблюдение ограничительных условий может привести к возникновению события дефолта по указанным договорам и другим соглашениям, содержащим положения о перекрестном дефолте, что может повлечь за собой штрафные санкции и ускорение погашения соответствующих обязательств. Группа соблюдала данные ограничительные условия на каждую релевантную дату.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. из общей суммы финансовых активов Финтеха, отраженных в консолидированном отчете о финансовом положении, было передано в залог в обеспечение краткосрочного финансирования 6 000 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 4 545 млн рублей).

27. Резервы предстоящих расходов

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Премии сотрудникам, включая соответствующие налоги	8 351	4 098
Резерв на оплату отпусков, включая соответствующие налоги	6 719	3 858
Резервы по уплате налогов	5 651	1 951
Резерв на возмещения сторонним продавцам	2 518	2 678
Обязательство в отношении возврата средств по проданным товарам	1 023	491
Резерв по судебным искам	179	213
Итого	**24 441**	**13 289**

28. Вознаграждения, основанные на акциях

Группа реализует План поощрений на основе акций («ППА»). В соответствии с условиями ППА, утвержденными Советом директоров Группы, Компании разрешается предоставлять сотрудникам, директорам, консультантам и советникам Группы (Участники ППА) вознаграждения в виде акций с ограниченным правом распоряжения («RSU») и прав на получение вознаграждения при увеличении стоимости акций («SARs»).

Вознаграждения по ППА в основном зарабатываются сотрудниками в течение четырех лет. 1/4 каждого вознаграждения начисляется в течение двенадцати месяцев с даты предоставления, а оставшиеся 3/4 каждого вознаграждения продолжают начисляться по 1/16 части в конце каждого календарного квартала, следующего за первой годовщиной вознаграждения. Вознаграждения предоставляют участнику право на получение обыкновенных акций Компании сразу после перехода прав или в любую другую дату после перехода прав.

В течение 2024 года Компания предоставила Участникам ППА 2 351 848 RSU с нулевой ценой исполнения. В течение 2023 года Компания предоставила Участникам ППА 5 037 898 RSU с нулевой ценой исполнения (включая 100 000 вознаграждений, основанных на акциях, предоставленных ключевому руководящему персоналу, см. примечание 29).

В течение 2024 года 18 762 акции (в форме американских депозитарных акций) были переданы Участникам ППА из Траста в результате исполнения вознаграждений, основанных на акциях, с соответствующей реклассификацией из резерва по вознаграждениям акциями в эмиссионный доход в размере 4 млн рублей. В течение 2023 года 150 060 акций (в форме американских депозитарных акций) были переданы Участникам ППА из Траста в результате исполнения вознаграждений, основанных на акциях, с соответствующей реклассификацией из резерва по вознаграждениям акциями в эмиссионный доход в размере 162 млн рублей.

В таблице ниже приведена сверка количества вознаграждений, включая вознаграждения, подлежащие исполнению по состоянию на 31 декабря 2024 г., на начало и конец года:

	Вознаграждения в форме RSU с выплатами акциями	Вознаграждения в форме RSU с выплатами денежными средствами
На 1 января 2022 г.	**13 383 407**	**—**
Предоставлено	9 321 006	—
Исполнено	(461 037)	—
Утрачено право	(2 094 293)	—
Аннулировано	—	—
На 31 декабря 2022 г.	**20 149 083**	**—**
Предоставлено	5 037 898	—
Реклассификация	(6 565 628)	6 565 628
Исполнено	(150 060)	—
Выкуплено	(1 297 881)	(3 629 463)
Утрачено право	(1 243 055)	—
Аннулировано	—	—
На 31 декабря 2023 г.	**15 930 357**	**2 936 165**
Предоставлено	2 351 848	—
Реклассификация	(10 885 118)	10 885 118
Исполнено	—	—
Выкуплено	—	(2 968 716)
Утрачено право	(252 148)	(901 636)
Аннулировано	(28 334)	—
На 31 декабря 2024 г.	**7 116 605**	**9 950 931**
Подлежащие исполнению на 31 декабря 2024 г.	**7 116 605**	**46 087**

Средневзвешенная цена акций на дату исполнения за 2023 год составила 2 589 рублей для вознаграждений в форме RSU с выплатами акциями (2022: г.: 1 535 млн рублей). По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. средний оставшийся срок опционов составляет 7,5 и 8,2 года, соответственно.

В августе 2023 г. Компания объявила о программе выкупа вознаграждений, основанных на акциях, которая позволяет Участникам ППА предъявить часть своих заработанных вознаграждений, основанных на акциях, к выкупу с расчетами денежными средствами в ответ на предложение о покупке со стороны Компании. Программа выкупа ограничена фиксированным бюджетом, в то время как общее количество вознаграждений, которые могут быть приобретены Компанией, определяется на основе цены за вознаграждение исходя из средневзвешенной цены американских депозитарных акций Компании на Московской бирже

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

за 60 дней до соответствующей даты перехода прав в 2023 и 2024 гг. Соответственно, в 2023 г. Компания реклассифицировала заработанные и не полностью заработанные вознаграждения, основанные на акциях, которые, как ожидается, будут подлежать погашению денежными средствами, в размере 13 685 млн рублей в статью «Обязательства по выплатам на основе акций» в консолидированном отчете о финансовом положении с соответствующей реклассификацией в размере 6 501 млн рублей из статьи «Резервы по вознаграждениям акциями» и в размере 7 184 млн рублей из статьи «Накопленные убытки» в результате переоценки обязательства в соответствии с условиями выкупа. Компания не признавала никаких дополнительных расходов в связи с программой выкупа вознаграждений, поскольку она не предоставляла сотрудникам какой-либо дополнительной измеримой выгоды. Сумма, первоначально реклассифицированная из капитала, была определена исходя из средневзвешенной доли перешедших прав на дату реклассификации, которая была определена на основе стоимости первых по времени признания единиц («ФИФО») применительно к отдельным грантам. В четвертом квартале 2023 г. после получения фактических данных в отношении RSU, подлежащих исполнению денежными средствами, была произведена реклассификация из статьи «Резервы по вознаграждениям акциями» в статью «Накопленные убытки» в размере 2 306 млн рублей.

В 2023 г. Компания выкупила заработанные вознаграждения, основанные на акциях, в объеме 10 612 млн рублей.

В ноябре 2024 г. Компания объявила о продлении программы выкупа вознаграждений, основанных на акциях, которая позволяет Участникам ППА предъявить часть своих заработанных вознаграждений, основанных на акциях, к выкупу с расчетами денежными средствами в ответ на предложение о покупке со стороны Компании. Также был увеличен бюджет денежных средств для осуществления расчетов денежными средствами, что позволяет произвести расчеты по всем вознаграждениям, предоставленным в соответствующем квартале. Соответственно, в консолидированном отчете о финансовом положении Компания признала 14 900 млн рублей по статье «Обязательства по выплатам на основе акций» с соответствующей реклассификацией в размере 12 020 млн рублей из статьи «Резервы по вознаграждениям акциями» и влиянием переоценки обязательства до справедливой стоимости в размере 2 880 млн рублей, списанной на «Накопленные убытки». Компания не признавала каких-либо дополнительных расходов в связи с программой выкупа вознаграждений, поскольку она не предоставляла сотрудникам какой-либо дополнительной измеримой выгоды.

В 2024 г. Компания выкупила заработанные вознаграждения, основанные на акциях, в объеме 10 217 млн рублей.

Движения по статьям «Резерв по вознаграждениям акциями» и «Обязательства по выплатам на основе акций» составили:

	Резервы по вознаграждениям акциями	Обязательства по выплатам на основе акций	Итого
На 1 января 2023 г.	**18 200**	**—**	**18 200**
Реклассификация вознаграждений основанных на акциях	(8 807)	8 807	—
Превышение первоначальной оценки обязательств по выплатам на основе акций над их первоначальной справедливой стоимостью	—	4 982	4 982
Погашение вознаграждений, основанных на акциях	(1 716)	(8 896)	(10 612)
Расходы по вознаграждениям акциями	8 107	2 191	10 298
Выпуск акций Участникам ППА	(162)	—	(162)
На 31 декабря 2023 г.	**15 622**	**7 084**	**22 706**
Реклассификация вознаграждений основанных на акциях	(12 224)	12 224	—
Превышение первоначальной оценки обязательств по выплатам на основе акций над их первоначальной справедливой стоимостью	—	2 557	2 557
Погашение вознаграждений, основанных на акциях	(9)	(10 208)	(10 217)
Расходы по вознаграждениям акциями	8 337	4 833	13 170
Переоценка расходов по вознаграждениям, основанным на акциях, предусматривающих осуществление расчетов денежными средствами	—	(602)	(602)
Выпуск акций Участникам ППА	(4)	—	(4)
На 31 декабря 2024 г.	**11 722**	**15 888**	**27 610**

Расходы по вознаграждениям акциями

В таблице ниже приводится совокупная сумма расходов по вознаграждениям, основанным на акциях, по функциональным направлениям за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

	2024 г.		
	Вознаграждения в форме RSU с выплатами акциями	Вознаграждения в форме RSU с выплатами денежными средствами	Итого
Себестоимость	1 049	544	1 593
Продажи и маркетинг	1 627	854	2 481
Технологии и контент	2 002	1 021	3 023
Общие и административные	3 659	1 812	5 471
Итого	**8 337**	**4 231**	**12 568**

	2023 г.		
	Вознаграждения в форме RSU с выплатами акциями	Вознаграждения в форме RSU с выплатами денежными средствами	Итого
Себестоимость	582	238	820
Продажи и маркетинг	963	276	1 239
Технологии и контент	1 953	618	2 571
Общие и административные	4 609	1 059	5 668
Итого	**8 107**	**2 191**	**10 298**

	2022 г.		
	Вознаграждения в форме RSU с выплатами акциями	Вознаграждения в форме RSU с выплатами денежными средствами	Итого
Себестоимость	557	—	557
Продажи и маркетинг	1 009	—	1 009
Технологии и контент	2 512	—	2 512
Общие и административные	6 921	—	6 921
Итого	**10 999**	**—**	**10 999**

Оценка справедливой стоимости

Справедливая стоимость вознаграждений, основанных на акциях, определяется на дату предоставления вознаграждений с использованием цены закрытия американских депозитарных акций Компании, торгуемых на Московской фондовой бирже (MOEX). Справедливая стоимость вознаграждений, выплачиваемых денежными средствами, основанных на акциях, определялась исходя из средневзвешенной цены американских депозитарных акций на акцию за 60 дней до отчетной даты или предложения о проведении расчетов денежными средствами в соответствующем квартале. Поскольку сотрудники не имеют права на дивиденды, объявленные в период перехода прав, Группа учитывает влияние отсутствия права на получение дивидендов в своей оценке справедливой стоимости прав на получение RSU, предоставленных в течение периода. В отношении прав на получение RSU, предоставленных в течение 2022-2024 гг., влияние отсутствия права на получение дивидендов было квалифицировано как несущественное для оценки.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

29. Связанные стороны

В таблице ниже приведены совокупные суммы операций, совершенных со связанными сторонами за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг., а также остатки по расчетам со связанными сторонами по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. и на 1 января 2023 г.

	Ассоциированное предприятие			Прочие связанные стороны		
	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2024 г.	2023 г.	2022 г.
За годы, закончившиеся 31 декабря:						
Выручка и финансовые доходы	20	25	7	980	662	256
Операционные и финансовые расходы	2	3	—	6 045	7 468	1 999
На 31 декабря 2024 и 2023 гг. и на 1 января 2023 г.:						
Дебиторская задолженность	—	—	53	92	89	10
Торговая и прочая кредиторская задолженность	12	14	—	4 249	2 648	1 020
Обязательства по аренде	—	—	—	48	—	—
Денежные средства и их эквиваленты	—	—	—	7 707	7 501	6 004

Выручка от связанных сторон включает комиссию за участие в программе Группы для аффилированных лиц, в рамках которой рекомендации покупателей Группы приводят к успешным продажам у ассоциированного предприятия. Финансовые доходы от прочих связанных сторон относятся к процентным доходам, начисленным по краткосрочным депозитам и банковским счетам.

Операционные расходы от связанных сторон в основном связаны с приобретением товаров для перепродажи, телекоммуникационных услуг (услуги телефонной связи, интернет и т.д.), программных продуктов, подписок на библиотеку электронных книг, услуг по обработке платежей, агентских услуг (сбор платежей с клиентов Группы), а также расходами на факторинговые услуги.

Некоторые дочерние организации Группы открыли текущие и депозитные счета у связанных сторон. По состоянию на 31 декабря 2024 г. остаток денежных средств и их эквивалентов Группы, размещенных у таких связанных сторон, составлял 7 711 млн рублей за вычетом ожидаемых кредитных убытков в размере 4 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: денежные средства и их эквиваленты в размере 7 562 млн рублей за вычетом ожидаемых кредитных убытков в размере 61 млн рублей; на 1 января 2023 г.: денежные средства и их эквиваленты в размере 6 047 млн рублей за вычетом ожидаемых кредитных убытков в размере 43 млн рублей). В 2024 году Группа получила процентные доходы в размере 437 млн рублей (2023 г.: 501 млн рублей; 2022: 151 млн рублей).

По состоянию на 31 декабря 2024г. непогашенные обязательства по соглашениям о факторинге со связанными сторонами составили 319 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 2 000 млн рублей; на 1 января 2023 г.: 886 млн рублей) и были включены в состав торговой и прочей кредиторской задолженности в таблицу выше. Соответствующие расходы по факторингу за 2024 год в размере 1 473 млн рублей (2023 г.: 1 307 млн рублей; 2022: 1 123 млн рублей) были включены в таблицу выше в состав операционных расходов.

Непогашенные остатки по расчетам со связанными сторонами на конец года являются необеспеченными и имеют рыночную процентную ставку (если применимо), расчеты в основном осуществляются денежными средствами. За 2024 год Группа не понесла существенных ожидаемых кредитных убытков или убытков от обесценения, относящихся к суммам задолженности связанных сторон (2023 г.: 0 рублей; 2022 г.: 0 рублей).

В 2024 году Группа получила дивиденды в размере 415 млн рублей от своего ассоциированного предприятия (2023 г.: 323 млн рублей; 2022: 258 млн рублей).

Операции с ключевым руководящим персоналом

Вознаграждение ключевому руководящему персоналу за 2024, 2023 и 2022 гг., составило:

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Краткосрочные вознаграждения сотрудникам (i)	29	18	32
Расходы на вознаграждения, основанные на акциях (ii)	196	279	1 540
	225	**297**	**1 572**

i. Краткосрочные вознаграждения включают заработную плату, премии, оплачиваемый ежегодный отпуск и взносы в социальные фонды.

ii. Суммы, связанные с участием ключевого управленческого персонала в системе поощрений, отраженные в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

В 2024 году Группа осуществила расчеты денежными средствами в размере 277 млн рублей по вознаграждениям, основанным на акциях, права на которые полностью перешли (2023 г.: 452 млн рублей, 2022 г.: 0 рублей). По состоянию на 31 декабря 2024 г. обязательство по вознаграждениям, основанным на акциях, расчеты по которым производятся денежными средствами, перед ключевым руководящим персоналом составило 432 млн рублей (31 декабря 2023 г.: 237 млн рублей; 31 декабря 2022 г.: отсутствовало).

30. Финансовые инструменты, управление рисками и капиталом

30.1 Финансовые активы и финансовые обязательства

В таблице ниже показана балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

	Иерархия справедливой стоимости	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости			
Денежные средства и их эквиваленты (примечание 17)		349 198	169 814
Дебиторская задолженность		12 656	6 865
Займы, выданные клиентам Финтеха (примечание 18)		89 149	46 669
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха (примечание 19)		8 159	3 590
Прочие финансовые активы (примечание 20)		4 755	3 291
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка (на регулярной основе)			
Дебиторская задолженность	Уровень 3	177	291
Прочие финансовые активы	Уровень 2	287	—
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прочего совокупного дохода (на регулярной основе)			
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха (примечание 19)	Уровень 1	11 423	—
Итого финансовые активы		**475 804**	**230 520**
Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости			
Торговая и прочая кредиторская задолженность (примечание 25)		95 059	67 159
Обязательства по аренде (примечание 14)		228 656	124 335
Заемные средства (примечание 23)		118 450	104 371
Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса (примечание 24)		250 963	138 208
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха (примечание 26)		267 427	65 049
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка (на регулярной основе)			
Производные финансовые обязательства	Уровень 2	22	12,522
Итого финансовые обязательства		**960 577**	**511 644**

По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг., по оценке руководства, балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств Группы, оцениваемых по амортизированной стоимости, близка к их справедливой стоимости.

В отношении активов и обязательств, отражаемых по справедливой стоимости на повторяющейся основе, в 2024 году Группа определила, что переносы между уровнями иерархии справедливой стоимости отсутствовали (2023 г.: отсутствовали). В 2024 году не произошло никаких изменений в процессах оценки, методах оценки и видах исходных данных, используемых при оценке справедливой стоимости, за исключением изменений, необходимых для определения справедливой стоимости новых видов инструментов, приобретенных в течение периода.

В 2024 году Группа заключила беспоставочные валютные форвардные контракты в рублях и юанях («валютные форварды») с номинальной суммой 666 200 000 юаней (эквивалентно 8 945 млн рублей по курсу на отчетную дату) с целью экономического хеджирования валютных рисков, связанных с платежами поставщикам и продавцам. По состоянию на 31 декабря 2024 г. : Группа не классифицировала экономическое хеджирование как отношения, к которым надо применять учет хеджирования. По состоянию на 31 декабря 2024 г. справедливая стоимость валютных форвардов составляла 265 млн рублей (из которых активы составляли 287 млн рублей, а обязательства — 22 млн рублей). Справедливая стоимость валютных форвардов рассчитывается исходя из форвардных валютных курсов соответствующего срока.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. справедливая стоимость производного инструмента по Соглашению о финансировании определялась на основе котируемых цен на акции Компании на активных рынках, а также других наблюдаемых рыночных исходных данных, лежащих в основе или получаемых на базе котируемых рыночных цен на инструменты, с использованием традиционной методологии ценообразования опционов с учетом кредитного спреда Группы, волатильности цены акций Компании, форвардных безрисковых процентных ставок и ключевой ставки в Российской Федерации.

30.2 Управление финансовыми рисками

Группа подвержена рискам, связанным с финансовыми инструментами. Группа подвержена влиянию рыночного риска, кредитного риска и риска ликвидности.

Существенные изменения в подверженности Группы рискам, связанным с финансовыми инструментами, ее целях использования финансовых инструментов, политике и процессах управления рисками, возникающими в связи с финансовыми инструментами, а также методах, используемых для оценки рисков, по сравнению с предыдущим периодом отсутствуют, за исключением новых рисков, связанных с новыми финансовыми инструментами.

30.2.1 Рыночный риск

Рыночный риск — это риск того, что изменения рыночных цен, лежащих в основе стоимости инструмента, окажут влияние на справедливую стоимость будущих потоков денежных средств по финансовому инструменту. Рыночные риски, оказывающие наибольшее влияние на деятельность Группы, включают:

- процентный риск в отношении задолженности с плавающей процентной ставкой (примечание 23) и инвестиций в долговые ценные бумаги (примечание 19),
- валютный риск, связанный с финансовыми активами и обязательствами, учитываемыми по амортизированной стоимости, выраженными в иностранных валютах;
- риск, связанный с изменением рыночной стоимости инвестиций в долговые ценные бумаги (примечание 19)

Процентный риск

Процентный риск — это риск того, что изменения рыночных процентных ставок окажут влияние на справедливую стоимость или будущие потоки денежных средств по финансовому инструменту. Подверженность Группы риску изменения рыночных процентных ставок в основном связана с задолженностью с плавающей ставкой, указанной в примечании 23, и инвестициями в долговые ценные бумаги Финтеха (примечание 19). Процентный расход по кредитам и займам, информация о которых раскрыта в примечании 23, привязан к ключевой ставке ЦБ РФ. Краткосрочные активы Группы размещены по плавающей ставке, чтобы частично компенсировать процентные расходы по финансовым обязательствам. Вместе с тем рост ставок может ограничить возможности Группы по привлечению нового финансирования на коммерчески выгодных условиях, а также повлиять на справедливую стоимость финансовых активов Группы, учитываемых по амортизированной стоимости.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

Приведенная далее таблица демонстрирует чувствительность результатов Группы к обоснованно возможным изменениям процентных ставок при сохранении значений всех остальных переменных. Такое изменение не оказало бы существенного влияния на величину капитала.

	Изменение процентных ставок, базисных пунктов	Влияние на прибыль или убыток до налогообложения (убыток)/прибыль
На 31 декабря 2024 г.	+50/-50	(846) / 846
На 31 декабря 2023 г.	+50/-50	(468) / 468

Валютный риск

Валютный риск — это риск того, что справедливая стоимость или будущие потоки денежных средств по инструментам, выраженным в иностранной валюте, будут колебаться из-за изменений валютных курсов. Подверженность Группы риску изменения валютных курсов связана с инвестиционной деятельностью (капитальные вложения в иностранной валюте) и операционной деятельностью (продажи, расходы и соответствующие расчеты, выраженные в иностранной валюте). Группа использует производные финансовые инструменты для управления валютным риском.

Балансовая стоимость монетарных активов и обязательств Группы, выраженных в иностранной валюте, на конец отчетного периода представлена следующим образом:

	Выражены в долларах США		Выражены в китайских юанях	
	2024 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г.
Активы	453	7 540	19 300	19 731
Обязательства	(9 550)	(9 494)	(6 908)	(2 138)
Чистая позиция	**(9 097)**	**(1 954)**	**12 392**	**17 593**

Существенные открытые валютные позиции в других валютах отсутствуют.

Группа размещает часть своих денежных средств и их эквивалентов на процентных счетах в китайских юанях в целях управления влиянием колебаний валютных курсов китайского юаня и доллара США по открытой позиции в китайских юанях и долларах США.

Приведенная далее таблица демонстрирует чувствительность результатов Группы к обоснованно возможным изменениям курса доллара США и китайского юаня при сохранении значений всех остальных переменных. В таблице представлена информация о влиянии изменений обменных курсов монетарных активов и обязательств на прибыль или убыток Группы до налогообложения. Подверженность Группы изменениям валютных курсов по всем остальным валютам несущественна.

	Изменение обменных курсов валют	Влияние на прибыль или убыток до налогообложения (убыток)/прибыль
На 31 декабря 2024 г.		
Доллар США	+20%/-20%	(1 819)/1 819
Китайский юань	+20%/-20%	2 478/(2 478)
На 31 декабря 2023 г.		
Доллар США	+20%/-20%	(391)/391
Китайский юань	+20%/-20%	3 519/(3 519)

Риск, связанный с изменением рыночной стоимости инвестиций в долговые ценные бумаги

Справедливая стоимость инвестиций в облигации федерального займа Российской Федерации (см. примечание 19) зависит от изменения рыночной цены соответствующих ценных бумаг. Увеличение или уменьшение рыночной стоимости ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, на 1% привело бы к нетто-влиянию на общий совокупный доход на 114 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: ноль).

30.2.2 Кредитный риск

Кредитный риск — это риск возникновения финансового убытка, вызванного неисполнением контрагентом по финансовому инструменту или договору с покупателем своих договорных обязательств. Группа подвержена кредитному риску, связанному с ее операционной деятельностью (в основном по займам, выданным клиентам Финтеха), а также с денежными средствами и их эквивалентами в банках, инвестициями в ценные бумаги и прочими финансовыми инструментами.

Балансовая стоимость финансовых активов отражает максимальную подверженность кредитному риску. По состоянию на отчетную дату максимальная величина кредитного риска составила:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Денежные средства и их эквиваленты (примечание 17)	349 198	169 814
Займы, выданные клиентам Финтеха (примечание 18)	89 149	46 669
Дебиторская задолженность	12 833	7 156
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха (примечание 19)	19 582	3 590
Прочие финансовые активы (примечание 20)	5 042	3 291
	475 804	**230 520**

Займы, выданные клиентам Финтеха

Реализация кредитного риска может оказать неблагоприятное влияние на результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы. Эти риски регулярно отслеживаются и анализируются.

Займы, выданные клиентам Финтеха, включают займы юридическим и физическим лицам, краткосрочное факторинговое финансирование, предоставляемое юридическим лицам, и чистые инвестиции в аренду. Группа придерживается строгой политики по проверке потенциальных заемщиков для управления подверженностью кредитному риску. Кроме того, Группа не допускает существенной концентрации кредитного портфеля.

Группа осуществляет управление кредитным риском путем:

- установления лимитов и ограничений для одного заемщика, группы заемщиков, а также для отраслевых и географических сегментов;
- определения критериев приемлемого кредитного качества заемщиков;
- установления требований к обеспечению с учетом профиля рисков клиентов;
- мониторинга и корректировки профиля рисков кредитных продуктов и других видов дебиторской задолженности.

Процесс принятия Группой решений о предоставлении кредитного лимита включает анализ данных заявки заемщика, использование внутренних и внешних источников данных, а также применение моделей машинного обучения для оценки кредитоспособности и надежности заемщика.

Группа осуществляет постоянный мониторинг кредитного портфеля и других обязательств контрагентов. При управлении этими рисками Группа осущест-

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

вляет мониторинг просроченных платежей по основной сумме долга и процентам, показателей раннего предупреждения, концентрации кредитного портфеля по каждому контрагенту или группе контрагентов, а также соблюдения ковенантов или других ограничительных условий, если применимо, как указано в кредитных или других договорных соглашениях.

Фактический уровень кредитного риска регулярно оценивается на предмет соответствия политике Группы по управлению кредитным риском, другим нормативным требованиям и лимитам. Система мониторинга постоянно совершенствуется, что позволяет своевременно реагировать на изменения экономической ситуации.

В таблицах ниже представлена информация о кредитном качестве займов, выданных клиентам Финтеха, без учета залогового обеспечения и иных средств повышения кредитного качества.

На 31 декабря 2024 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям				
Уровень 1: Высокое качество	41 202	—	—	41 202
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	1 237	—	—	1 237
Уровень 3: Высокий риск	—	355	—	355
Уровень 4: Очень высокий риск	—	210	—	210
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	3 679	3 679
Валовая балансовая стоимость	42 439	565	3 679	46 683
Резерв под кредитные убытки	(692)	(290)	(3 670)	(4 652)
Балансовая стоимость	**41 747**	**275**	**9**	**42 031**

На 31 декабря 2024 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные физическим лицам				
Уровень 1: Высокое качество	47 119	—	—	47 119
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	585	—	—	585
Уровень 3: Высокий риск	—	334	—	334
Уровень 4: Очень высокий риск	—	226	—	226
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	1 757	1 757
Валовая балансовая стоимость	47 704	560	1 757	50 021
Резерв под кредитные убытки	(882)	(363)	(1 658)	(2 903)
Балансовая стоимость	**46 822**	**197**	**99**	**47 118**

На 31 декабря 2023 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям				
Уровень 1: Высокое качество	32 648	137	—	32 785
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	539	9	—	548
Уровень 3: Высокий риск	—	174	—	174
Уровень 4: Очень высокий риск	—	55	—	55
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	459	459
Валовая балансовая стоимость	33 187	375	459	34 021
Резерв под кредитные убытки	(353)	(117)	(459)	(929)
Балансовая стоимость	**32 834**	**258**	**—**	**33 092**

На 31 декабря 2023 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные физическим лицам				
Уровень 1: Высокое качество	13 638	—	—	13 638
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	128	—	—	128
Уровень 3: Высокий риск	—	—	—	—
Уровень 4: Очень высокий риск	—	168	—	168
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	234	234
Валовая балансовая стоимость	13 766	168	234	14 168
Резерв под кредитные убытки	(203)	(154)	(234)	(591)
Балансовая стоимость	**13 563**	**14**	**—**	**13 577**

Вышеуказанные уровни описывают финансовые инструменты в зависимости от факторов, влияющих на риск дефолта (PD), связанный с каждым конкретным заемщиком. Активы классифицируются по уровням исходя из определенных признаков ухудшения кредитного качества, включая количество дней просрочки, сведения об арбитражных разбирательствах и т.д.:

Уровень 1: Высокое качество — финансовый инструмент высокого кредитного качества, без признаков ухудшения кредитного качества.

Уровень 2: Удовлетворительный уровень — финансовый инструмент со сроком просрочки до 30 дней, либо имеются сведения о незначительных арбитражных разбирательствах с участием заемщиков, либо имеются признаки ухудшения финансового положения заемщика.

Уровень 3: Высокий риск — финансовый инструмент, просроченный на 31-60 дней.

Уровень 4: Очень высокий риск — финансовый инструмент, просроченный на 61-90 дней или имеющий любую из следующих характеристик:

- выявлены значительные арбитражные споры;
- получен запрос о реструктуризации займа;
- заемщик, инициировавший процесс ликвидации.

Уровень 5: Кредитно-обесцененный — финансовый инструмент с любой из следующих характеристик:

- платежи со сроком просрочки более 90 дней;
- ликвидируемая организация;
- банкротство юридического лица;
- банкротство или смерть индивидуального заемщика;
- выявлены недобросовестные действия;
- прочие признаки дефолта

По состоянию на 31 декабря 2024 г. увеличение или уменьшение средневзвешенных ОКУ на 1% по сравнению с фактическими ОКУ привело бы к увеличению или уменьшению резерва под кредитные убытки в размере 967 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 482 млн рублей).

Денежные средства и их эквиваленты

По состоянию на 31 декабря 2024 г. у Группы имелись денежные средства и их эквиваленты на общую сумму 349 198 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 169 814 млн рублей). На 31 декабря 2024 г. 95% денежных средств и их эквивалентов Группы размещены в ЦБ РФ и других финансовых институтах с кредитным рейтингом уровня «А» и выше по данным рейтингового агентства АКРА по национальной российской рейтинговой шкале и аналогичным методикам других стран (на 31 декабря 2023 г.: 96%). Денежные средства и их эквиваленты отнесены к Стадии 1.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

Политика ликвидности Группы в отношении денежных средств и их эквивалентов предусматривает ограничение кредитного риска путем установления критериев максимальной концентрации на одну финансовую организацию. Денежные средства должны быть размещены не менее чем в трех банках.

Дебиторская задолженность и прочие финансовые активы

Дебиторская задолженность Группы и прочие финансовые активы не содержат индивидуально существенных остатков, которые могут представлять концентрацию кредитного риска. Дебиторская задолженность Группы и прочие финансовые активы в основном состоят из дебиторской задолженности поставщиков (выручка от оказания маркетинговых и информационных услуги, компенсации и скидки к получению), дебиторской задолженности агентов, дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, обеспечительных депозитов по аренде и займов сотрудникам. Дебиторская задолженность и прочие финансовые активы поставщиков несут низкий кредитный риск, поскольку они обладают высокой способностью исполнять свои договорные обязательства, а также, как правило, имеются встречные обязательства, снижающие чистую подверженность риску Группы по таким договорам. Кредитный риск, связанный с дебиторской задолженностью других покупателей и заказчиков, не создает существенной подверженности риску благодаря осмотрительной оценке кредитоспособности покупателей и заказчиков, а также с учетом краткосрочного характера такой дебиторской задолженности и прочих финансовых активов.

30.2.3 Риск ликвидности

Риск ликвидности заключается в потенциальной неспособности Группы выполнить свои обязательства при наступлении сроков их исполнения. Группа управляет риском ликвидности путем поддержания достаточного резерва ликвидности и обеспечения кредитами и займами. Группа осуществляет постоянный мониторинг фактических потоков денежных средств и корректирует свои прогнозы движения денежных средств с целью приведения их в соответствие со сроками погашения финансовых активов и обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы в разрезе сроков погашения на основе договорных недисконтированных платежей:

	До 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 5 лет	Свыше 5 лет	Итого
На 31 декабря 2024 г.					
Непроизводные финансовые обязательства:					
Торговая и прочая кредиторская задолженность	98 627	111	174	234	**99 146**
Заемные средства	54 907	107 662	669	234	**163 472**
Обязательства по аренде	60 295	116 333	91 145	185 569	**453 342**
Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса	250 963	—	—	—	**250 963**
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	273 202	3 195	—	—	**276 397**
Итого	**737 994**	**227 301**	**91 988**	**186 037**	**1 243 320**
Производные финансовые обязательства:					
Обязательства по производным финансовым инструментам	22	—	—	—	**22**
Итого	**22**	**—**	**—**	**—**	**22**

	До 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 5 лет	Свыше 5 лет	Итого
На 31 декабря 2023 г.					
Непроизводные финансовые обязательства:					
Торговая и прочая кредиторская задолженность	69 315	186	111	111	**69 723**
Заемные средства	23 068	131 687	643	575	**155 973**
Обязательства по аренде	31 729	56 486	43 662	79 722	**211 599**
Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса	138 208	—	—	—	**138 208**
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	66 535	74	—	—	**66 609**
Итого	**328 855**	**188 433**	**44 416**	**80 408**	**642 112**
Производные финансовые обязательства:					
Производный инструмент по Соглашению о финансировании	10 548	—	—	—	**10 548**
Итого	**10 548**	**—**	**—**	**—**	**10 548**

По состоянию на 31 декабря 2024 г. у Группы имелись неиспользованные кредитные линии на сумму 83 104 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 29 955 млн рублей).

По состоянию на 31 декабря 2024 г. у Группы имелись предварительно одобренные кредитные лимиты для физических лиц на общую сумму 200 869 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 62 828 млн рублей). В основном Группа аннулирует предварительно одобренные кредитные лимиты после выявления признаков повышенного кредитного риска. Для целей оценки ОКУ кредитные лимиты включены в Стадию 1.

30.3 Изменения обязательств, связанных с финансовой деятельностью, и прочая дополнительная информация о движении денежных средств

В таблице ниже представлены изменения в обязательствах Группы, связанных с финансовой деятельностью, включая как денежные, так и неденежные изменения. Обязательства, связанные с финансовой деятельностью, — это обязательства, по которым денежные потоки были или будут классифицированы в консолидированном отчете о движении денежных средств Группы как денежные потоки от финансовой деятельности.

	Заемные средства	Обязательства по производным финансовым инструментам	Обязательства по аренде	Итого
На 1 января 2024 г.	**104 371**	**12 522**	**124 335**	**241 228**
Денежные потоки от финансовой деятельности	2 765	(15 851)	(16 817)	(29 903)
Проценты уплаченные	(12 722)	—	(26 227)	(38 949)
Неденежные изменения:				
Чистое увеличение обязательств по аренде	—	—	119 114	119 114
Изменение справедливой стоимости	—	2 872	—	2 872
Курсовые разницы	—	—	11	11
Процентные расходы	24 036	457	28 240	52 733
На 31 декабря 2024 г.	**118 450**	**—**	**228 656**	**347 106**

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

	Заемные средства	Обязательства по производным финансовым инструментам	Обязательства по аренде	Итого
На 1 января 2023 г.	**94 115**	**3 000**	**74 495**	**171 610**
Денежные потоки от финансовой деятельности	24 656	—	(10 049)	14 607
Проценты уплаченные	(3 186)	—	(13 039)	(16 225)
Неденежные изменения:				
Чистое увеличение обязательств по аренде	—	—	59 107	59 107
Выделение производных инструментов	(2 732)	2 732	—	—
Изменение справедливой стоимости	—	6 790	—	6 790
Реструктуризация обязательства по конвертируемым облигациям	(19 685)	—	—	(19 685)
Курсовые разницы	5 045	—	522	5 567
Процентные расходы	9 364	—	13 299	22 663
Взаимозачет с финансовыми активами	(2 596)	—	—	(2 596)
Прочее	(610)	—	—	(610)
На 31 декабря 2023 г.	**104 371**	**12 522**	**124 335**	**241 228**

	Заемные средства	Обязательства по производным финансовым инструментам	Обязательства по аренде	Итого
На 1 января 2022 г.	**62 116**	**594**	**42 467**	**105 177**
Денежные потоки от финансовой деятельности	29 891	—	(9 233)	20 658
Проценты уплаченные	(1 579)	—	(6 767)	(8 346)
Неденежные изменения:				
Чистое увеличение обязательств по аренде	—	—	40 342	40 342
Выделение производных инструментов	(3 109)	3 109	—	—
Изменение справедливой стоимости	—	(703)	—	(703)
Убыток по конвертируемым облигациям	8 567	—	—	8 567
Курсовые разницы	(5 472)	—	(320)	(5 792)
Процентные расходы	3 570	—	8 006	11 576
Прочее	131	—	—	131
На 31 декабря 2022 г.	**94 115**	**3 000**	**74 495**	**171 610**

Дополнительная информация об операционных денежных потоках в отношении процентов

	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Проценты, уплаченные по обязательствам по аренде	(26 227)	(13 039)	(6 767)
Проценты, уплаченные по заемным средствам	(12 722)	(3 186)	(1 579)
Проценты, уплаченные по средствам клиентов и прочим финансовым обязательствам Финтеха	(17 182)	(1 471)	(77)
Итого	**(56 131)**	**(17 696)**	**(8 423)**

30.4 Управление капиталом

Группа осуществляет управление капиталом для обеспечения того, чтобы Группа и организации в составе Группы могли продолжать свою деятельность непрерывно и при этом обеспечивать максимальную прибыль акционерам за счет оптимизации соотношения заемных и собственных средств.

В структуру капитала Группы входит чистый долг (заемные средства за вычетом денежных средств и их эквивалентов) и капитал (как указано в консолидированном отчете о финансовом положении).

Для достижения этой общей цели управление капиталом Группы, помимо прочего, направлено на обеспечение соблюдения финансовых ковенантов, связанных с заемными средствами, которые определяют требования к структуре капитала. Нарушение финансовых и нефинансовых ковенантов, связанных с займами Группы, позволит кредиторам потребовать погашения таких займов. Нарушение ковенантов может привести к дефолту по другой задолженности в связи с перекрестным неисполнением обязательств по данной задолженности (примечание 23).

В 2024, 2023 и 2022 гг. не было внесено никаких изменений в цели, политику или процессы управления капиталом, за исключением изменений, применимых к новым рискам.

Коэффициенты достаточности капитала для финансовых организаций Группы

Финансовыми организациями в составе Группы являются ООО «Озон Банк» («Озон Банк») и ООО МКК «Озон Кредит» («МКК»). На Озон Банк и МКК распространяются нормативные акты ЦБ РФ, требующие от коммерческих банков и других финансовых организаций соблюдения различных минимальных коэффициентов достаточности капитала. Целью управления достаточностью капитала финансовых организаций является обеспечение их способности выполнить цели стратегического роста при безусловном соблюдении требований достаточности капитала.

По состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. фактические коэффициенты достаточности капитала «Озон Банка», рассчитанные на основе отдельной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями законодательства, находились в пределах лимитов, установленных ЦБ РФ (4,5% для базового капитала, 6,0% для основного капитала, 8,0% для собственного капитала):

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Коэффициенты достаточности капитала		
базовый капитал Н1.1	43,4%	32,6%
основной капитал Н1.2	43,4%	32,6%
собственный капитал Н1.0	43,4%	32,6%

По состоянию на 31 декабря 2024 г. коэффициент достаточности капитала МКК, рассчитанный на основе отдельной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями законодательства, составлял 10,8%, что соответствует лимитам, установленным ЦБ РФ (2023: 13,8%).

31. Условные активы и обязательства

Судебные разбирательства

Группа периодически выступает участником судебных разбирательств и решений, результаты которых по отдельности или в совокупности не оказали существенного негативного влияния на Группу. Руководство полагает, что исход всех текущих и потенциальных судебных разбирательств не окажет существенного негативного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Группы. По состоянию на 31 декабря 2024 г., по оценкам Группы, условные обязательства, связанные с текущими и потенциальными судебными разбирательствами, по которым возможен отток денежных средств, составляют 504 млн рублей (на 31 декабря 2023 г.: 204 млн рублей).

Налоговая и регуляторная среда Российской Федерации

Налоговая система Российской Федерации продолжает развиваться и характеризуется частыми изменениями законодательных норм, официальных разъяснений и судебных решений, которые временами являются противоречивыми, что допускает их неоднозначное толкование различными налоговыми органами. Толкование руководством такого законодательства применительно к сделкам и деятельности Группы может быть оспорено налоговыми органами, которые могут в результате вменить компании дополнительные налоги, штрафы и пени.

По оценке Группы, по состоянию на 31 декабря 2024 г. потенциальный объем описанных выше неопределенных налоговых позиций, по которым не требуется признавать обязательства, составляет 5 557 млн рублей (по состоянию на 31 декабря 2023 г.: 2 388 млн рублей). Данная оценка не должна рассматриваться как оценка потенциального налогового обязательства Группы.

32. Риски и неопределенности, связанные с текущими условиями

Поскольку потенциальные глобальные и экономические последствия текущего геополитического кризиса продолжают развиваться быстро, непредсказуемо и не зависят от Группы, трудно точно предсказать полное воздействие этого кризиса на деятельность и результаты деятельности Группы.

США, Европейский Союз, Великобритания и другие юрисдикции ввели жесткие санкции в отношении российских финансовых учреждений, нефтяных, оборонных и других государственных компаний и прочих российских компаний и бизнесменов, а также ограничения на экспорт и импорт. В ответ Россия определила список недружественных государств, включая США, все страны-члены Европейского союза и Великобританию, и ввела ряд экономических мер в связи с их действиями, а также экономические меры, направленные на обеспечение финансовой стабильности России. Эти санкции и дальнейшие контрмеры, предпринятые российским правительством, оказали значительное, а во многих случаях беспрецедентное, воздействие на компании, осуществляющие деятельность в России.

За последние два десятилетия российская экономика пережила или продолжает переживать в разное время значительные колебания ВВП, высокий уровень инфляции, высокие процентные ставки или их повышение, внезапное снижение цен на нефть и другие природные ресурсы, нестабильность на рынке национальной валюты.

Из-за ограничений, предусмотренными российскими мерами по контролю и защите капитала, в настоящее время Компания не может направлять денежные средства из российских дочерних организаций Группы в адрес Компании без разрешения российских государственных органов. Аналогичным образом, российским дочерним организациям запрещено предоставлять займы, выплачивать дивиденды, вносить вклады в капитал и осуществлять некоторые другие выплаты Компании и ее нероссийским дочерним организациям. Кроме того, дочерние организации Компании обязаны соблюдать ограничительные условия (ковенанты) и иные договорные ограничения, которые могут помешать им осуществлять выплаты и распределять дивиденды.

Вышеуказанные ограничения могут повлиять на способность Компании и ее дочерних организаций получать доступ или использовать активы организаций Группы, включая, помимо прочего, их возможность обмениваться денежными средствами или другими активами, а также осуществлять платежи в отношении дивидендов, вкладов в капитал, займов и авансов между организациями Группы.

05

ПРИЛОЖЕНИЯ

Заявление директоров об ответственности 103

Глоссарий 104

Контакты 105

Заявление директоров об ответственности

Следующее заявление, которое следует рассматривать вместе с обязанностями независимого аудитора, изложенными в заключении независимых аудиторов, сделано с целью разграничить соответствующие обязанности руководства и обязанности независимых аудиторов в отношении к консолидированной финансовой отчетности и Годового отчета Ozon Holdings PLC и ее дочерних компаний («Группа»).

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности, отражающей консолидированное финансовое положение по состоянию на 31 декабря 2024 г., консолидированные результаты операционной деятельности и движение денежных средств Ozon Holdings PLC за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), а также за содержание Годового отчета.

При подготовке консолидированной отчетности руководство несет ответственность за следующее:

- выбор и надлежащее применение методов и принципов бухгалтерского учета;
- представление актуальной, достоверной, сопоставимой и понятной информации, в том числе о методах и принципах бухгалтерского учета;
- предоставление дополнительной информации в случаях, когда выполнения отдельных требований МСФО недостаточно, чтобы дать получателям отчетности возможность оценить воздействие отдельных транзакций, событий и условий на консолидированное финансовое положение и финансовые результаты Группы; и
- оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность.

Руководство также отвечает за следующее:

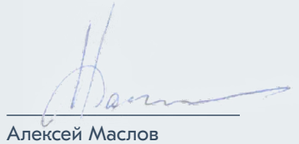
- разработку, внедрение и работу эффективной и надежной системы мер внутреннего контроля за подготовкой финансовой отчетности в рамках всей Группы;
- ведение надлежащего бухгалтерского учета, который с достаточной степенью детализации точно и достоверно отражает операции Группы и консолидированное финансовое положение и обеспечивает разумную уверенность в том, что операции учитываются так, как это необходимо для подготовки консолидированной финансовой отчетности Группы в соответствии с МСФО;
- ведение обязательной отчетности в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета в юрисдикциях присутствия Группы;
- принятие находящихся в их распоряжении мер для защиты активов Группы; и
- предупреждение и обнаружение случаев недобросовестных действий и иных ошибок.

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., была утверждена решением Совета директоров от 12 марта 2025 г.

В отношении корпоративного управления руководство также несет ответственность за разработку, внедрение и поддержание системы корпоративного управления, эффективной для обеспечения соблюдения Принципов корпоративного управления, установленных МФЦА (подробнее см. в разделе «Корпоративное управление» Годового отчета).



Игорь Герасимов
Директор



Алексей Маслов
Директор

Глоссарий

АДР	Американские депозитарные акции, каждая из которых представляет одну обыкновенную акцию Компании номинальной стоимостью 0,001 (ноль целых одна тысячная) доллара США
Банк России / ЦБ РФ	Центральный Банк Российской Федерации
Доля Маркетплейса в GMV	Общая стоимость заказов продавцов, обработанных через маркетплейс Ozon, включая налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований, разделенная на Оборот (GMV) с учетом услуг, за определенный период. Доля маркетплейса в процентах от оборота (GMV) с учетом услуг включает только стоимость товаров, обработанных через платформу Ozon, и не включает выручку от услуг
Доля объема операций по Ozon Карте вне Маркетплейса	Отношение объема операций по счетам физических лиц в Озон Банке без учета операций на Маркетплейсе к общему объему операций по счетам физических лиц в Озон Банке за определенный период, умноженное на 100%.
Закон о компаниях Республики Кипр	Закон о компаниях Республики Кипр, глава 113
INFOLine	Информационно-консалтинговое агентство INFOLine
Исполнительный директор	Директор, являющийся сотрудником высшего звена Компании или любого из ее дочерних обществ
Капитальные затраты	Платежи за приобретение основных средств и нематериальных активов
Количество активных покупателей	Количество уникальных покупателей, которые разместили хотя бы один заказ на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате, за вычетом возвратов и аннулирований
Количество активных продавцов	Количество уникальных продавцов, которые совершили хотя бы одну продажу на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате
Количество активных пользователей сегмента Финтех	Количество уникальных пользователей, которые соответствуют хотя бы одному из следующих условий на отчетную дату: — баланс на счетах пользователя превышал 10 000 руб. на любую дату за последние 3 месяца; — у пользователя была кредитная задолженность на любую дату времени за последние 3 месяца; — у пользователя была платная подписка Ozon Premium на любую дату времени за последние 3 месяца; — у пользователя была платная подписка на Счет в Ozon Банке для бизнеса на любую дату за последние 3 месяца; — пользователь совершил хотя бы одну операцию за последние 3 месяца; — пользователь воспользовался Рассрочкой хотя бы единожды за последние 3 месяца.
Количество заказов	Общее количество заказов, доставленных за определенный период, за вычетом возвратов и аннулирований
Московская биржа / MOEX	Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС»
Независимый директор	Директор, который считается независимым в соответствии с правилами соответствующей фондовой биржи
Неисполнительный директор	Директор, не являющийся сотрудником Компании или любого из ее дочерних обществ, а также не являющийся Независимым директором
Оборот (GMV) с учетом услуг (оборот от продаж, включая выручку от услуг)	Общая стоимость заказов, обработанных через нашу платформу, а также выручка от услуг, предоставляемых нашим покупателям, продавцам и прочим клиентам, таких как доставка, маркетинговые и информационные услуги, и другие услуги. Оборот (GMV) с учетом услуг включает в себя налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований. Оборот (GMV) с учетом услуг не является нашей выручкой и не включает в себя процентную выручку сегмента Финтех, комиссии за покупку билетов и бронирование номеров в гостиницах, прочую выручку от оказания услуг или стоимость соответствующих обработанных заказов.
Общее собрание	Общее собрание акционеров Компании
ППА	План поощрения акциями от 2020 года
Правила рынка МФЦА	Правила рынка Международного финансового центра «Астана» (AIFC Market Rules)
Совет директоров	Совет директоров Компании
Устав	Устав Компании
AIX	Биржа Международного финансового центра «Астана» (Astana International Exchange)
EBT	Траст для целей программы поощрения
ESG	Факторы в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления, учитываемые наряду с финансовыми показателями в процессе принятия инвестиционных решений
IPO	Продажа обыкновенных акций Компании или АДР при первом публичном размещении, которая в результате приводит к листингу
Nasdaq	Американская фондовая биржа Nasdaq
Ozon Job	Портал для поиска работы в Ozon
RSU	Вознаграждения в виде опционов с нулевой стоимостью в соответствии с ППА
SKU	Идентификационный код, который описывает конкретную единицу товара

КОНТАКТЫ

Юридический адрес

Арх. Макариу, 205, Виктори Хаус, Офис 222, 3030, Лимассол, Кипр

Основной офис в России

Пресненская набережная, 10 блок С, 123112, Москва, Россия

Отдел по связям с инвесторами

ir@ozon.ru

+7 495 232 10 00

Сайт

https://ir.ozon.com/ru/