



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

2017-2018

Отчет о деятельности в области устойчивого развития

аффилированных компаний
«Филип Моррис Интернэшнл»
в России



ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ 04

| | |
|---|----|
| Аффилированные компании | 06 |
| «Филип Моррис Интернэшнл» в России и в мире | 06 |

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС КОМПАНИИ 10

| | |
|---|----|
| Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России | 12 |
| Краткая информация по исследованиям и разработкам | 15 |
| Стратегия устойчивого развития | 18 |
| Взаимодействие с заинтересованными сторонами | 19 |
| Цепочка поставок | 23 |
| Деловая этика | 25 |

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ 28

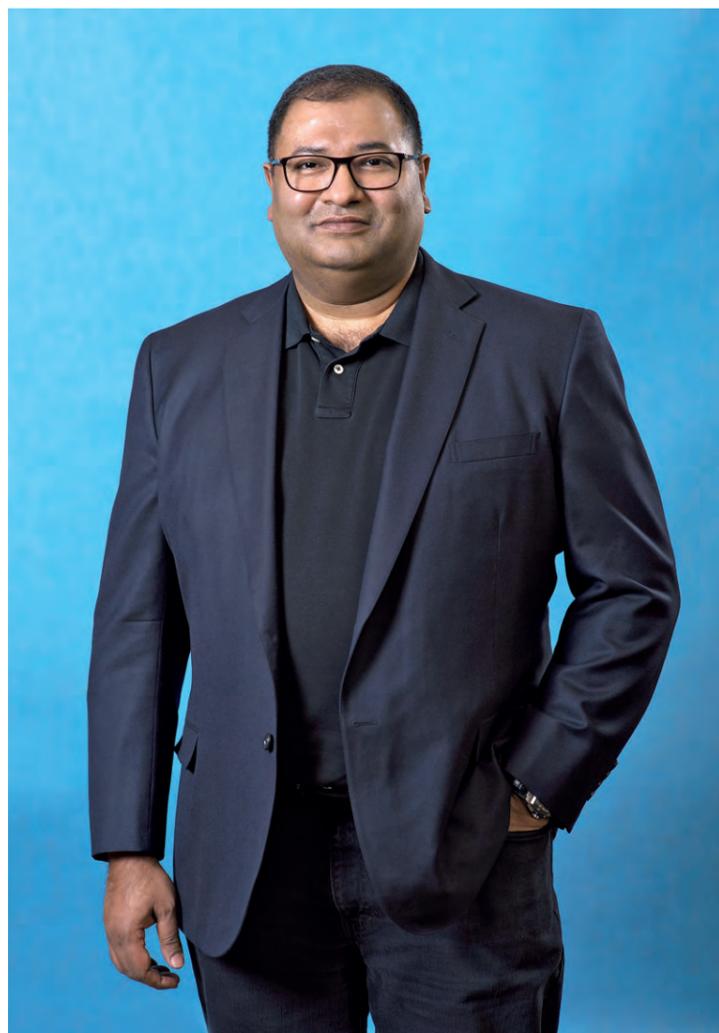
| | |
|---|----|
| Структура и управление персоналом | 30 |
| Права сотрудников | 32 |
| Оплата труда и социальный пакет | 33 |
| Обучение | 34 |
| Оценка и продвижение | 36 |
| Учет мнения сотрудников | 37 |
| Благополучие и состояние здоровья сотрудников | 38 |

ВКЛАД КОМПАНИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 40

| | |
|---|----|
| Стратегия компании | 42 |
| Система управления охраной окружающей среды | 43 |
| Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов | 44 |
| Водопотребление | 49 |
| Управление отходами | 50 |
| «Зеленый офис» | 52 |
| Организационная культура в области экологии | 54 |
| Безопасность труда | 55 |

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА 58

| | |
|---|----|
| Стратегия компании в области благотворительной деятельности | 60 |
| Помощь пожилым | 61 |
| Помощь людям с ограниченными возможностями | 62 |
| Поддержка малого и среднего бизнеса | 63 |
| Поддержка науки и образования | 63 |
| Корпоративное волонтерство. Проекты с участием сотрудников | 65 |



Обращение президента аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси

Я рад представить вашему вниманию второй отчет о деятельности аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России в области устойчивого развития. Наша компания имеет более чем 30-летний опыт работы в стране и всегда исходила из долгосрочного и ответственного подхода к ведению бизнеса.

В октябре 2016 года ФМИ объявила о своей новой миссии: будущее без сигаретного дыма. Мы поместили основной продукт в центр наших усилий в области устойчивого развития и первыми из табачной индустрии начали процесс трансформации бизнеса, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением.

ФМИ начала разрабатывать продукты с пониженным риском, альтернативные сигаретам, более 10 лет назад. Инвестиции, вложенные в разработку и научную оценку таких продуктов, на сегодняшний момент составляют более 4,5 млрд долларов США. В научно-исследовательских центрах компании в Швейцарии и Сингапуре работают более 400 ученых и экспертов, которые занимаются развитием инновационных технологий, исключая процесс горения, во время которого и формируется значительное количество токсичных веществ, находящихся в сигаретном дыме.

Один из таких продуктов – система нагревания табака IQOS – уже продается в 37 странах мира, включая Россию. В 2017 году на бездымные продукты ФМИ перешли более 4,7 миллиона совершеннолетних курильщиков во всем мире, отказавшись от курения сигарет; такие продукты составили уже более 4 % от общего объема поставок ФМИ и около 13 % чистой выручки ФМИ без учета акцизов. По данным компании, в 2017 году 70 % совершеннолетних курильщиков в России, купивших IQOS, полностью или преимущественно переключились на него.

Мы стремимся и дальше лидировать процесс масштабной трансформации индустрии, так как убеждены, что кардинальных изменений в области борьбы с табакокурением можно добиться, только стимулируя совершеннолетних курильщиков переходить на использование инновационных продуктов, которые имеют потенциал к снижению риска, и поэтому призываем все заин-

тересованные стороны работать вместе над созданием будущего без сигаретного дыма и приветствуем исследования в этом направлении на независимых научных площадках. В 2017 году в России по поручению Правительства РФ наша электрическая система нагревания табака IQOS тестировалась учеными Всероссийского НИИ табака, махорки и табачных изделий (г. Краснодар) и Казанского федерального университета. Рад отметить, что полученные результаты согласуются с результатами наших собственных исследований.

В России мы продолжаем активно развивать свой бизнес, инвестируя в российскую экономику, создавая новые рабочие места и обеспечивая постоянный доход от акцизов и других налогов в государственный бюджет. В 2017 году эта сумма превысила 220 млрд рублей. Объем инвестиций ФМИ в России за последние 25 лет достиг порядка 2 млрд долларов США. В рамках исполнения подписанного в 2017 году соглашения с правительством Ленинградской области мы инвестируем 2,5 млрд рублей в проект по производству табачных стиков для системы нагревания табака IQOS на нашей фабрике «Филип Моррис Ижора», что, несомненно, будет способствовать развитию инновационного потенциала России. Во второй половине 2018 года мы начали производство табачных стиков HEETS на фабрике «Филип Моррис Ижора».

Стратегия устойчивого развития ФМИ является частью бизнес-стратегии нашей компании в России и структурирована вокруг четырех направлений, лежащих в основе нашей концепции «Будущее без сигаретного дыма»: трансформация нашего бизнеса, продвижение эффективной работы, снижение нашего воздействия на окружающую среду, вклад в решение социально значимых вопросов.

Сотрудники – это основная ценность нашей компании. Мы инвестируем в обучение и развитие наших сотрудников и хотим, чтобы у нас работали лучшие из лучших. Создавая благоприятную атмосферу для плодотворной работы и эффективного сотрудничества внутри организации, мы формируем команду профессионалов высокого уровня. Мы продолжим поддерживать в компании такую рабочую среду, которая позволяет нашим профессионалам получать возможности роста в мультикультурной среде и строить свою карьеру как в нашей компании в России, так и в филиалах нашей компании за рубежом.

Выражая приверженность принципам устойчивого развития, мы предпринимаем конкретные шаги по снижению воздействия нашей операционной деятельности на окружающую среду. ФМИ – одна из 25 компаний, вошедших в список «А» CDP сразу по двум рейтингам – климатическому и эффективности водопотребления, что позволило нам войти в 1 % наиболее успешных корпораций из 3 000, участвовавших в 2017 году. Свой вклад в эти высокие показатели вносят и наши подразделения в России, работая над программами по сокращению потребления воды и электроэнергии, снижению выбросов углерода по всей производственно-сбытовой цепи. По некоторым показателям мы достигли существенного прогресса – так, общий процент отходов, идущих на переработку на наших фабриках в России, за 2017 год достиг 95 %, что больше, чем средний показатель по всем фабрикам нашей компании в мире. В 2018 году мы начали программу по утилизации устройств IQOS, по результатам которой процент переработки близок к 100 %.

Работая в более чем 100 городах России, мы стремимся вносить свой вклад в повышение качества жизни людей в регионах нашего присутствия. Наши благотвори-

тельные программы направлены на решение таких важных социальных проблем, как доступ к получению образования, предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни пожилых и людей с ограниченными возможностями, а также развитие науки и поддержку представителей малого и среднего бизнеса в России.

Рад отметить, что огромный вклад вносят и наши сотрудники, проводя в Год волонтера – 2018 более 30 волонтерских акций по всей стране. Мы с коллегами сажали деревья, очищали парки и прибрежные территории от мусора, помогали тем, кто в этом особенно нуждается.

Ключевыми принципами, которыми мы руководствуемся в деловой среде, всегда были и остаются прозрачность и открытость ведения бизнеса. Для меня нефинансовая отчетность о деятельности ФМИ в России – важнейший инструмент укрепления общественного доверия к нашей компании и конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами. Я буду признателен за комментарии, отзывы и предложения, которые будут полезны в дальнейшем стремлении реализовать Цели устойчивого развития ООН в нашей деловой практике. Это, несомненно, поможет нам еще более эффективно и ответственно развивать наш бизнес, внося свой вклад в повестку устойчивого развития в России.

Ашок Рам Мохан,
президент аффилированных
компаний «Филип Моррис
Интернэшнл» в России и Беларуси

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ



АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ «ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ» В РОССИИ И В МИРЕ

«Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) – ведущая международная табачная компания, продукция которой продается более чем в 180 странах мира. Глобальная миссия компании заключается в стремлении предложить всем совершеннолетним курильщикам перейти на употребление продуктов, приносящих меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты. Компания инвестирует значительные средства в разработку инноваций, которые имеют потенциал для значительного снижения риска возникновения заболеваний, связанных с курением (ППР^[1]).



+2 900
патентов

получено в
связи с разви-
тием линейки
бездымных
продуктов



80 600
сотрудников



^[1] Продукция с пониженным риском (ППР) – это термин, используемый ФМИ для обозначения продукции, которая обладает, вероятно обладает или потенциально может обладать пониженным риском причинения вреда здоровью курильщикам, переключившихся на данные виды продукции, по сравнению с риском причинения вреда здоровью при продолжении курения сигарет. Наши ППР находятся на различных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации. В связи с тем, что при использовании ППР не происходит горения табака, содержание выделяемых вредных и потенциально вредных веществ значительно ниже, чем в дыме сигарет.

^[2] По данным компании AC Nielsen за 2017 год.



В России IQOS был выведен на рынок в 2015 году и сейчас присутствует в розничной продаже в 18 городах страны, а также доступен в онлайн-продаже по всей стране.



70%

совершеннолетних курильщиков,

купивших IQOS в России, полностью или преимущественно переключились на него (по данным компании за 2017 год)

Доля рынка этого продукта в Москве составила^[3]



^[3] По данным компании AC Nielsen, 3 кв. 2018.

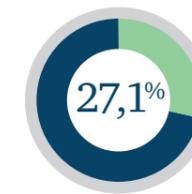
Около

4 000

высококвалифицированных сотрудников

работают в аффилированных компаниях ФМИ в России

Доля рынка торговых марок ФМИ в России в 2017 году составила^[4]



^[4] По данным компании AC Nielsen.

Более

4,7

миллиона курильщиков,

по оценкам ФМИ, к концу 2017 года сделали свой выбор в пользу IQOS, электрической системы нагревания табака, отказавшись от сигарет

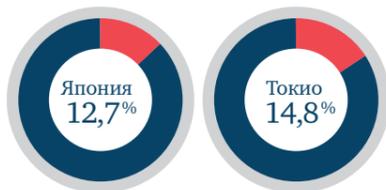
Более

10 000

курильщиков во всем мире

ежедневно переходят на использование IQOS

Наиболее показательная ситуация в Японии, где доля рынка этой продукции достигла в 2017 году:



Что касается сигаретной линейки ФМИ, по результатам 2017 года компании принадлежало 28 % мирового рынка сигарет (без учета КНР и США). ФМИ располагает сильным и разнообразным ассортиментом торговых марок во главе с Marlboro – самой продаваемой международной маркой в мире – и третьей по популярности маркой L&M. Компания владеет 6 из 15 популярнейших международных табачных марок в мире. ФМИ гордится неизменно высоким качеством своей продукции. На фабриках продукция проходит регулярный контроль качества, основанный более чем на 250 параметрах. Это гарантирует, что сигареты, произведенные на российских фабриках ФМИ, отвечают самым высоким международным стандартам качества.

ФМИ В России

В России ФМИ представлена двумя аффилированными компаниями: фабриками АО «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области и филиалом АО «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань» в Краснодаре, а также организацией ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (ФМСМ) с филиалами в порядка 100 городах страны.

В 2017 году объем экспорта сигарет в страны Евразийского экономического союза и в Восточную Европу составил около 2 млрд штук, или порядка 4 % от объема производства в России.

Объем продаж сигарет в России в 2017 году снизился на 9,1 % по сравнению с показателем за 2016 год и составил 72,4 млрд сигарет и их эквивалентов (включая табачные стики для IQOS). На снижение результатов деятельности компании повлияло сокращение на 7,2 % общего объема табачного рынка в стране, вызванное повышением акцизов и ростом нелегальной торговли.

На сегодняшний день объем инвестиций ФМИ в России превысил 2 млрд долларов США, включая 30 млн долларов США в модернизацию производственных мощностей и инфраструктуры фабрики «Филип Моррис Кубань» в 2016–2017 годах и 2,5 млрд рублей в период 2017–2018 годов, которые используются для создания и модернизации производственных мощностей фабрики «Филип Моррис Ижора», предназначенных для производства на территории Ленинградской области нагреваемых табачных стиков для электрической системы нагревания табака IQOS. 1 августа 2018 года стало важной вехой в истории нашей деятельности в России: мы начали локальное производство табачных стиков HEETS на фабрике «Филип Моррис Ижора».

Россия стала одной из первых стран, локализовавших производство стиков, что выводит нашу операционную деятельность в России на передовые позиции в построении будущего без сигаретного дыма.

« Компания является одним из крупнейших налогоплательщиков в стране:

сумма налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней в 2017 году, составила более

220

млрд рублей »

На официальном сайте ФМИ www.pmi.com/www.PMIRussia.ru представлено видение компании в отношении будущего, а также оценка того влияния, которое новая продукция может оказать на совершеннолетних курильщиков и общественное здоровье в целом.

12 — 15 — 18 — 19 — 23 — 25 —

Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России

Краткая информация по исследованиям и разработкам

Стратегия устойчивого развития

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Цепочка поставок

Деловая этика

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС КОМПАНИИ



PMI RESEARCH & DEVELOPMENT

ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ ФМИ В РОССИИ

Мы создали самую успешную в мире табачную компанию, выпускающую сигареты под легендарными международными торговыми марками. Пришло время для важного решения. Наша компания станет гораздо больше, чем мировой лидер табачной индустрии. Будущее нашей компании – за продуктами без сигаретного дыма, продуктами пониженного риска, которые представляют собой лучшую альтернативу курению. Все мы, работая в ФМИ, убеждены, что эти продукты однажды заменят собой традиционные сигареты.

Новый курс развития нашего бизнеса отвечает интересам общества и компании. Курение табака приводит к серьезным заболеваниям, поэтому лучший способ избежать вреда, связанного с курением, – никогда не начинать курить или бросить. Более 20 лет общество пыталось искоренить курение, однако одна седьмая мирового населения продолжает курить. По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в обозримом будущем в мире будет насчитываться более миллиарда ку-

рильщиков. Мы понимаем, что беспокоит миллионы курящих мужчин и женщин. Они стремятся найти менее вредную альтернативу курению, которая в то же время отвечала бы их потребностям. И мы предоставим им такой выбор.

Благодаря исследованиям и усилиям тысяч сотрудников ФМИ мы разработали удобные в использовании инновационные продукты, представляющие собой альтернативу традиционным сигаретам. В течение последних десяти лет мы инвестировали более 4,5 млрд долларов США в научные исследования, разработку и создание производственных мощностей для линейки бездымной продукции, состоящей из нагреваемых табачных продуктов и продуктов, не содержащих табак.

Мы стремимся как можно скорее предложить нашу бездымную продукцию совершеннолетним курильщикам во всем мире. Кроме того, мы продолжаем проводить научные исследования, чтобы определить потенциал наших новых продуктов к снижению риска.

Более

4,7 МЛН

человек уже бросили курить и начали использовать IQOS – первый из наших нагреваемых табачных продуктов

Более

4,5 млрд \$

инвестиций в научные исследования, разработку и создание линейки бездымной продукции

« Благодаря исследованиям и усилиям тысяч сотрудников ФМИ мы разработали удобные в использовании инновационные продукты, представляющие собой альтернативу традиционным сигаретам. »



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫМИ МЫ БУДЕМ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ БУДУЩЕГО БЕЗ СИГАРЕТНОГО ДЫМА:



Отсутствие сигаретного дыма:

разрабатывать, продвигать и продавать альтернативную бездымную продукцию и как можно скорее переключить совершеннолетних курильщиков во всем мире на такие продукты.



Перераспределение ресурсов:

перевести наши ресурсы с производства сигарет на бездымные продукты.



Законодательное регулирование:

активно участвовать в общественном диалоге по регуляторным мерам, которые поддерживают замену сигарет бездымными продуктами.



Ответственное отношение к экологии:

внедрять программы ответственного отношения к экологии, разработанные с учетом мировых стандартов, на всех этапах производства и продаж.



Управление талантами:

быть лучшим работодателем для наших сотрудников во всем мире и постоянно работать над привлечением самых талантливых специалистов.



Прозрачность:

рассказывать о наших успехах в области создания продуктов с пониженным риском и быть открытыми к диалогу с обществом.



Рост:

обеспечивать стабильный доход нашим акционерам.

Ключевые этапы трансформации бизнеса 2017 года включали перераспределение ресурсов ФМИ в пользу бездымных продуктов:



Мы хотим, чтобы 30 % наших потребителей во всем мире, которые в другом случае продолжали бы курить, перешли на бездымные продукты к 2025 году. Основываясь на этой цели, мы прогнозируем, что к этому же году примерно 40 млн курильщиков сигарет ФМИ перейдут на бездымные продукты.

Чтобы отслеживать достижение этой цели, мы разработали показатели трансформации бизнеса. Ключевые этапы 2017 года включали перераспределение ресурсов ФМИ в сторону бездымных продуктов, на которые приходится 74 % от расходов на все исследования и разработки и 39 % от общих коммерческих затрат. Кроме того, бездымные продукты представляют примерно 4,4 % от общего объема поставок ФМИ и 13 % от чистого дохода после уплаты акцизов.

Несмотря на то, что альтернативные бездымные продукты могут значительно снизить индивидуальный риск и вред для всего населения по сравнению с курением сигарет, эти продукты также вызывают привыкание и не исключают риск полностью. Мы поддерживаем меры, которые позволяют детально информировать курильщиков о рисках, связанных с курением, поддерживаем эффективное регулирование, приводящее к снижению потребления сигарет, а также попытки оградить несовершеннолетних от потребления никотина в любой форме. Регулирование и впредь должно ограждать людей от попыток начать курить, а курильщиков должно призывать бросить. Но вместе с тем очевидно, что люди, которые продолжают курить, должны иметь возможность перейти на альтернативы и быть надлежащим образом осведомлены о своих возможностях.

Курение – одна из самых актуальных мировых проблем, которая является слишком сложной для решения в рамках одного сектора экономики. Существенные и кардинальные перемены могут быть достигнуты только за счет совместной работы всех заинтересованных сторон, скорости развития технологии и инноваций.

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ И РАЗРАБОТКАМ^[5]

IQOS – это инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения (тления), в результате чего образуется «табачный пар» (аэрозоль). Так как при использовании системы нагревания табака IQOS отсутствует процесс горения, в результате не образуется пепел, а также выделяется меньше запаха по сравнению с сигаретами.

Исследования установили, что помимо никотина^[6] сигаретный дым содержит тысячи других веществ, многие из которых являются вредными. Вред от употребления табака можно значительно снизить, если исключить процесс горения. Это удалось сделать в рамках технологии, используемой в IQOS. Табак в стиках нагревается до температуры ниже 350 °C, что существенно ниже температуры в тлеющей сигарете (до 900 °C). Этой температуры достаточно для того, чтобы раскрыть вкус и аромат табака, а также извлечь никотин без процесса горения.

Полученные на сегодняшний день данные наших исследований говорят о том, что полный переход на IQOS представляет меньший риск для здоровья, чем продолжение курения. Помимо исследований ФМИ, опубликовано уже более 20 научных статей независимых исследователей и отчетов государственных органов, изучавших большинство из них указывают на благоприятные отличия табачного пара IQOS от табачного дыма. В России по поручению Правительства РФ наша электрическая система нагревания табака IQOS тестировалась учеными Всероссийского НИИ табака, махорки и табачных изделий (г. Краснодар) и Казанского федерального университета^[7]. Полученные результаты согласуются с результатами наших собственных исследований.

30

научных и технических дисциплин – от материаловедения и электроники до клинической медицины и системной токсикологии – были задействованы в процессе создания инновационного продукта



В 2009

году был открыт научно-исследовательский центр компании в Невшателе (Швейцария)

[5] Более подробно о наших научных исследованиях, в том числе на русском языке, можно узнать на сайте www.pmis-science.com.

[6] Никотин – это алкалоид, синтезирующийся в корнях и накапливающийся в листьях растений семейства пасленовых. Никотин содержится в листьях томатов и картофеля, но в наибольшей концентрации присутствует в табаке. Никотин, вызывающий тонизирующий эффект, привлек к себе человека тысячи лет назад. Табак пробовали нюхать и жевать, однако наиболее эффективным способом экстракции никотина на тот момент оказалось сжигание сухих табачных листьев – так возникло курение.

[7] Информация о результатах исследований доступна на сайтах: <https://kpfu.ru/biology-medicine/v-kfu-ocenili-vozdjeystvie-elektricheskoy-sistemy.html> и <http://vniitti.ru/research/>



Более
260
статей, относящихся
к ППР, опубликованы
в международных
рецензируемых научных
журналах

Более
400
ученых, инженеров и других
специалистов в области
исследований и разработок
работают в научно-
исследовательских центрах
компании в Швейцарии
и Сингапуре

**МНОГОУРОВНЕВЫЙ ПОДХОД ФМИ
К НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ:**

- основан на практиках, уже много лет применяемых в фармацевтической отрасли, а также на методических рекомендациях Управления по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США (U.S. FDA), включая Проект методических рекомендаций FDA по табачной продукции с модифицированным риском;
- осуществляется с соблюдением таких международных стандартов, как Правила надлежащей лабораторной практики (GLP) и Правила надлежащей клинической практики (GCP).

В 2017 году ФМИ заняла 63-е место в списке топ-100 компаний по количеству поданных заявок на патенты в Европейском союзе; кроме того, ФМИ оказалась единственной табачной компанией в этом списке:

**ПЯТЬ СТУПЕНЕЙ НАУЧНОЙ ОЦЕНКИ
НАШИХ БЕЗДЫМНЫХ ПРОДУКТОВ:**

- I Разработка продукции**
Подтверждение пониженного уровня образования вредных и потенциально вредных веществ.
- 2 Токсикологическая оценка**
Подтверждение пониженного уровня токсичности и риска в лабораторных условиях.
- 3 Клиническая оценка**
Подтверждение снижения вредного воздействия на организм и риска развития заболеваний у курильщика после переключения на ППР.
- 4 Восприятие и поведение**
Оценка восприятия и поведения в отношении ППР совершеннолетних курильщиков, некурящих и бывших курильщиков, а также моделирование воздействия на население.
- 5 Долгосрочная оценка**
Мониторинг безопасности и использования нашей продукции в реальных условиях.

✓ получено
более
2900
патентов,
относящихся
к ППР

✓ более
5000
патентных
заявок на новые
разработки,
относящиеся
к ППР, находятся
на рассмотрении

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Стратегия устойчивого развития – ключевая составляющая общей бизнес-стратегии ФМИ. Для ФМИ устойчивое развитие означает формирование долгосрочной ценности и снижение при этом отрицательных факторов, связанных с нашими продуктами, производством и цепочкой поставок. Самым большим вкладом, который ФМИ может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, является снижение влияния курения на здоровье. В центр наших усилий по устойчивому развитию мы поместили наш основной продукт и хотим предложить более безопасную альтернативу сигаретам, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением.

Стратегия устойчивого развития ФМИ структурирована вокруг четырех направлений, лежащих в основе нашей концепции создания будущего без сигаретного дыма:

- **трансформация нашего бизнеса;**
- **продвижение эффективной работы;**
- **вклад в решение социально значимых вопросов;**
- **снижение нашего воздействия на окружающую среду.**

Каждое направление охватывает ключевые темы (см. схему). Они включают в себя конкретные программы, методики управления, процессы и ключевые показатели производительности, которые контролируются по всей компании соответствующими подразделениями и отделами.



БУДУЩЕ БЕЗ СИГАРЕТНОГО ДЫМА

01

Трансформация бизнеса

- Исследования и разработки
- Инновации
- Устойчивый рост

02

Продвижение эффективной работы

- Деловая этика
- Управление цепочкой поставок
- Ответственный маркетинг
- Управление устойчивым развитием
- Права человека в аспекте предпринимательской деятельности
- Борьба с нелегальной торговлей
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами

03

Вклад в решение социально значимых вопросов

- Охрана труда и благополучие сотрудников
- Трудовые отношения
- Вовлечение и разнообразие
- Управление талантами
- Помощь местным сообществам
- Корпоративное волонтерство

04

Снижение воздействия на окружающую среду

- Снижение углеродного следа
- Сокращение потребления воды
- Утилизация отходов

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

В процессе подготовки первого Отчета о деятельности в области устойчивого развития аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России была проведена процедура выявления существенности влияния различных групп стейкхолдеров на компанию и влияния компании на различные группы заинтересованных сторон. С этой целью был осуществлен опрос менеджеров и ведущих специалистов компании, которым было предложено оценить степень взаимного влияния компании и различных групп стейкхолдеров (их список, включающий 18 позиций, был сформирован рабочей группой). Участники опроса оценили по 5-балльной шкале степень этого влияния и зависимости по каждой категории заинтересованных сторон. В качестве ключевых были определены следующие группы стейкхолдеров:

- **работники;**
- **потребители;**
- **акционеры;**
- **местные сообщества;**
- **профсоюзы;**
- **поставщики и подрядчики;**
- **другие компании отрасли;**
- **органы власти.**



Компания активно взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами и учитывает их запросы и ожидания как в своей производственно-экономической деятельности, так и в процессе корректировки стратегии устойчивого развития. »

| Ожидания и темы для обсуждения | Формы /инструменты взаимодействия |
|---|--|
| РАБОТНИКИ | |
| <ul style="list-style-type: none"> Занятость | <ul style="list-style-type: none"> Оформление трудовых отношений с работниками в соответствии с нормами трудового законодательства и внутренними положениями и правилами компании |
| <ul style="list-style-type: none"> Вознаграждение за труд и социальные льготы | <ul style="list-style-type: none"> Реализация программ компенсаций, льгот и наград |
| <ul style="list-style-type: none"> Возможность профессионального и карьерного роста | <ul style="list-style-type: none"> Процедуры оценки персонала (ежегодный процесс оценки деятельности) Развитие Обучающейся организации Программы управления карьерой |
| <ul style="list-style-type: none"> Информирование о текущей деятельности компании и планах ее развития | <ul style="list-style-type: none"> Корпоративные каналы информирования: Инtranет, электронная почта, информационные стенды, встречи сотрудников с руководством (личные и телемосты) |
| <ul style="list-style-type: none"> Здоровье и безопасность, в том числе на рабочем месте | <ul style="list-style-type: none"> Корпоративные спортивные мероприятия (участие в забегах, корпоративные футбольные команды, организация возможностей для занятия спортом на фабриках) Организация регулярного обучения технике безопасности Институт уполномоченных по охране труда |
| <ul style="list-style-type: none"> Нематериальное стимулирование | <ul style="list-style-type: none"> Система внутренней нематериальной мотивации: внутрикорпоративные конкурсы и тимбилдинги Корпоративные праздники |
| <ul style="list-style-type: none"> Соблюдение этических норм поведения, предупреждение нарушений прав работников, случаев конфликта интересов, коррупции и мошенничества | <ul style="list-style-type: none"> Рассмотрение обращений, поданных по каналам обратной связи (руководитель, Отдел по работе с персоналом, Юридический отдел, Отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур) Горячая линия по вопросам законности и добросовестности |
| <ul style="list-style-type: none"> Развитие и карьерный рост молодых специалистов | <ul style="list-style-type: none"> Программы по обучению и управлению карьерой Программы стажировок |
| <ul style="list-style-type: none"> Обмен опытом и продвижение лучших практик в рамках компании | <ul style="list-style-type: none"> Конкурсы инновационных идей |
| <ul style="list-style-type: none"> Решение проблем сотрудников с маленькими детьми, обеспечение баланса рабочего и личного времени | <ul style="list-style-type: none"> Баланс труд/отдых: гибкий график, возможность удаленной работы |
| <ul style="list-style-type: none"> Информирование потенциальных работников о возможностях трудоустройства | <ul style="list-style-type: none"> Размещение информации о вакансиях на корпоративном сайте и корпоративных страницах в социальных сетях «Фейсбук» и «ВКонтакте» |
| <ul style="list-style-type: none"> Адаптация новых сотрудников | <ul style="list-style-type: none"> Программы интеграции новых сотрудников (электронные курсы и личные встречи с представителями различных отделов) |
| <ul style="list-style-type: none"> Личные проблемы работников | <ul style="list-style-type: none"> Рассмотрение обращений Отделом по работе с персоналом |

| Ожидания и темы для обсуждения | Формы /инструменты взаимодействия |
|---|---|
| ПОТРЕБИТЕЛИ | |
| <ul style="list-style-type: none"> Повышение качества и совершенствование технологии Потребительские свойства продукции Воздействие продукции на здоровье Устойчивость бизнеса Подход компании к управлению устойчивым развитием Этические бизнес-практики Своевременность и надежность поставок | <ul style="list-style-type: none"> Программы по повышению осведомленности потребителей Встречи с потребителями Проведение опросов потребителей Процедуры рассмотрения претензий от потребителей Информирование через корпоративный интернет-сайт, получение и анализ обратной связи |
| АКЦИОНЕРЫ | |
| <ul style="list-style-type: none"> Результаты деятельности Реализация стратегии Корпоративное управление Управление рисками | <ul style="list-style-type: none"> Общее собрание акционеров на глобальном уровне ФМИ Публикация корпоративной отчетности на глобальном уровне ФМИ, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> – годовые финансовые результаты; – квартальные финансовые результаты; – отчет о деятельности в области устойчивого развития Публикация информационных материалов на корпоративном сайте www.pmi.com |
| МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА | |
| <ul style="list-style-type: none"> Информирование о текущей деятельности компании и планах ее развития Занятость местного населения Информирование о возможных изменениях ситуации на рынке труда в связи с реструктуризацией или открытием новых производств | <ul style="list-style-type: none"> Публикация информации на сайтах www.pmi.com и www.PMIRussia.ru Информация о компании как о работодателе на корпоративных страницах в социальных сетях «Фейсбук» и «ВКонтакте» Публикации в СМИ |
| <ul style="list-style-type: none"> Участие компании в решении социальных проблем местных сообществ, развитие потенциала территорий или отдельных сфер общественной жизни | <ul style="list-style-type: none"> Корпоративные благотворительные программы Волонтерские проекты |
| <ul style="list-style-type: none"> Обсуждение вариантов реализации и сохранения программ развития территорий | <ul style="list-style-type: none"> Круглые столы и экспертные площадки Информирование через СМИ |
| <ul style="list-style-type: none"> Воздействие компании на окружающую среду | <ul style="list-style-type: none"> Волонтерские экологические проекты |

Ожидания и темы для обсуждения Формы/инструменты взаимодействия

ПРОФСОЮЗЫ

- Кадровая политика, соблюдение прав и интересов работников, обсуждение ключевых вопросов социальной сферы
- Корпоративные стандарты социальной поддержки, совершенствование системы оплаты труда
- Охрана и безопасность труда
- Регулярные рабочие встречи в целях информирования профсоюзов о текущей деятельности компании и программах управления и мотивации персонала, а также в целях обмена информацией и осуществления социального партнерства

ПОСТАВЩИКИ И ПОДРЯДЧИКИ

- Совершенствование закупочных процедур
- Определение «благонадежности» и подтверждение статуса поставщика
- Технологическое взаимодействие, направленное на повышение эффективности закупок
- Соответствие требованиям законодательства в сфере труда, промышленной и экологической безопасности
- Встречи и рабочие совещания с деловыми партнерами
- Проведение переговоров с потенциальными поставщиками
- Конкурсные процедуры закупки товаров и услуг, обеспечивающие прозрачность и добросовестность выбора деловых партнеров
- Электронная система для проведения тендеров
- Аудиты поставщиков/предварительная квалификация потенциальных поставщиков, в том числе на предмет соответствия стандартам ISO, в частности, на наличие системы менеджмента качества ISO9001
- Заключение контрактов на поставку продукции и услуг и контроль за выполнением требований, предъявляемых к контрагентам
- Дни Устойчивого развития для поставщиков
- Дни Инноваций

ДРУГИЕ КОМПАНИИ ОТРАСЛИ

- Вопросы функционирования и регулирования отрасли
- Взаимодействие по отраслевым вопросам происходит на следующих площадках:
 - Совет по вопросам развития табачной промышленности;
 - Российский союз промышленников и предпринимателей;
 - Ассоциация европейского бизнеса;
 - Содружество производителей фирменных торговых марок «РусБренд»;
 - Общероссийское движение за права курильщиков;
 - Экспертный совет ФАС

ОРГАНЫ ВЛАСТИ

- Вопросы функционирования и регулирования отрасли
- Взаимодействие по отраслевым вопросам происходит с:
 - местной исполнительной властью в регионах операционной деятельности;
 - федеральными министерствами и ведомствами, оказывающими влияние на бизнес компании в России

ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Мы ведем бизнес только с теми поставщиками и производителями, которые разделяют наши стандарты законности и добросовестности, а также приверженность принципам устойчивого развития. Выбирая нового поставщика и проводя повторную оценку существующих, мы проверяем, насколько наши партнеры понимают и руководствуются принципами работы компании, оцениваем их готовность внести свой вклад в повестку устойчивого развития.

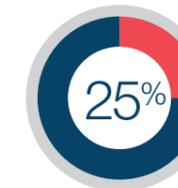
Процессом выбора, оценки поставщиков и переговоров с ними руководит Отдел закупок. Кроме того, Отдел закупок контролирует, чтобы условия поставщиков были конкурентоспособными и соответствовали рыночным; выбор поставщиков осуществляется на основании тендера, который проводится в электронной системе проведения конкурсного отбора.

Начиная с 2017 года ФМИ запустила программу, направленную на вовлечение поставщиков в совместную работу в области устойчивого развития. Для этого мы разработали специальный документ «Принципы ответственного снабжения» и стали развивать новые форматы взаимодействия. Этот документ отражает приверженность нашей компании принципам Глобального договора ООН в области соблюдения прав человека в предпринимательском аспекте, ответственного природопользования и деловой этики. Следуя этим принципам, мы ставим целью достижение ощутимых улучшений в системе снабжения, мы рассчитываем на поддержку наших поставщиков и их готовность к непрерывному совершенствованию своих собственных процессов в этой области. На данный момент большая часть наших партнеров уже поддержала нас в данной инициативе и подтвердила свою готовность следовать нашим принципам.

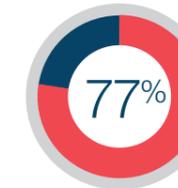
Для повышения вовлеченности наших бизнес-партнеров в повестку 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) с 2018 года мы начали развивать новую коммуникационную платформу – День Устойчивого развития в ФМИ. Так, в 2018 году около 170 топ-менеджеров поставщиков нашей компании в России посетили два таких мероприятия на наших фабриках – в Ленинградской области и Краснодаре. Компания



1 100
МЕСТНЫХ
ПОСТАВЩИКОВ



Доля местных поставщиков в закупках производственных материалов применительно к общему объему таких закупок в денежном выражении



Процент локализации закупок непромышленных товаров в России от общего объема таких закупок в денежном эквиваленте



День Устойчивого развития на фабрике «ФМ Ижора», 2018

представила свою стратегию в области устойчивого развития, мы рассказали о том, что ожидаем от своих бизнес-партнеров, и предложили объединить усилия там, где это возможно. Нескольким поставщикам представили примеры в области реализации ЦУР в своем бизнесе. В дни мероприятий работал благотворительный базар – в нем приняли участие благотворительные фонды, которым помогает ФМИ в России: сотрудники фабрик и гости помогали тем, кто в этом особенно нуждается. Также гости присоединились к флешмобу в поддержку слепоглухих «Наизнанку», который летом 2018 года запустил благотворительный фонд «Со-единение». Наизнанку – это про умение быть собой и принимать других такими, какие они есть. Гости выворачивали свои деловые пиджаки наизнанку, фотографировались и размещали посты на своих страничках в социальных сетях. Принципы устойчивого развития и ответственного снабжения включены в базовую документацию для всех новых поставщиков, принимающих участие в тендерах. Так, при проведении тендеров мы учитываем не только ценовые составляющие предложения, но и готовность поставщиков предлагать нашей компании устойчивые бизнес-решения.

С 2017 года мы используем еще одну новую платформу общения с нашими ключевыми партнерами – «Дни Инноваций», где мы обмениваемся идеями, совместно разрабатываем и внедряем инновационные и высокотехнологичные бизнес-решения. Наши поставщики разрабатывают и предлагают проекты с фокусом на ответственное природопользование и экономию ресурсов. В 2018 году на нашей фабрике «Филип Моррис Ижора» совместно с поставщиком клининговых услуг мы запустили первое в России и в ФМИ инновационное технологическое оборудование по организации полностью автоматизированной уборки части производственных площадей, что позволяет существенно снизить потребление воды и чистящих средств благодаря наукоемким технологиям. Мы стремимся развивать партнерские отношения с поставщиками. Для этого мы проводим периодические встречи, где обсуждаем ключевые показатели совместной работы, информируем поставщиков об основных изменениях, происходящих в нашей компании. Также мы регулярно проводим аудит глобальных поставщиков, которые занимаются поставками табака и других материалов

для производства сигарет. В данных проверках участвуют представители Отдела качества и Отдела закупок. Компания привлекает к работе как местных, так и иностранных поставщиков. Специфика закупки производственных материалов состоит в том, что мы используем табак, выращенный за пределами РФ (фактор географии). Крупные поставщики табачного сырья находятся в странах Северной и Южной Америки, а также в Турции и странах Африки. Отдел, который осуществляет закупку табачного сырья для нашего производства по всему миру, регулярно оценивает рынок табачного листа, потенциальных поставщиков и качество урожая табака. Доля местных поставщиков в закупках производственных материалов применительно к общему объему таких закупок в денежном выражении составляет 25 %. Местные поставщики обеспечивают наше производство такими материалами, как сахар, этикет-пачки (упаковка пачки сигарет), пленка для пачек, коробка, ободковая бумага. Процент локализации закупок производственных товаров в России составляет 77 % от общего объема таких закупок в денежном эквиваленте, а общее число местных поставщиков превышает 1 100.



ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Ответственный маркетинг и продажи: сигареты и инновационная система нагревания табака IQOS. Развитие конкурентной среды

Наши бренды входят в число самых ценных мировых брендов. Мы развиваем и поддерживаем ценность брендов, используя творческие и инновационные методы работы. При этом мы знаем, что табачная продукция несет риски для потребителей. Поэтому мы ответственно подходим к вопросам продаж и маркетинга нашей продукции, что позволит нам быть успешными в долгосрочной перспективе.

Мы продвигаем на рынок и продаем нашу табачную продукцию только совершеннолетним курильщикам. Мы не адресуем наши действия, связанные с маркетингом и организацией продаж, несовершеннолетним или некурящим^[8].

Мы предупреждаем потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий. Потребительская упаковка содержит все требуемые законодательством предупреждения о вреде потребления табака.

Маркетинг должен быть честным, точным и прозрачным. Информация о нашей продукции в маркетинговых и торговых материалах является достоверной и не вводит в заблуждение.

Мы активно участвуем в конкурентной борьбе, используя качество продукции, понимание потребностей потребителей, инновации и иные способы, разрешенные в соответствии с законодательством о конкуренции.

Мы уважаем закон и наши высокие стандарты. Мы всегда действуем в рамках закона и применяем наши внутренние правила даже тогда, когда они строже, чем действующее законодательство.

^[8] Деятельность компании по взаимодействию с потребителями – например, организация мероприятий или прямая коммуникация – может осуществляться только по отношению к совершеннолетним курильщикам, чей возраст и статус курильщика подтвержден.

Здравый смысл является ключевым элементом для поддержания ценностей и репутации ФМИ при ведении бизнеса. Это особенно важно в ситуациях, когда нет четких требований, закрепленных в законе, внутренних положениях и стандартах, напрямую применимых к планируемой активности.

Взаимодействуя с третьими лицами в ходе маркетинговой деятельности или деятельности по продажам, мы доводим до их сведения наши принципы работы и следим за тем, чтобы их поведение не ставило под угрозу наши ценности и не нарушало правила.

В настоящее время в Российской Федерации вступил в силу ГОСТ на нагреваемый табак, который устанавливает характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Однако правовое регулирование рекламы устройств нагревания табака пока не введено. Но учитывая, что стики для IQOS являются табачо-содержащим продуктом, компания самостоятельно ограничивает себя в рекламной и маркетинговой деятельности. Компания выступает за скорейшее законодательное закрепление и жесткое регулирование доступа к этой продукции исключительно совершеннолетних курильщиков.

В конце 2017 года на площадке Федеральной антимонопольной службы РФ ФМСМ подписала Публичную декларацию добросовестных участников рынка никотинсодержащей продукции и обязалась предпринимать меры для предотвращения ее продажи несовершеннолетним. Декларацию создали и подписали ведущие производители и продавцы электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина и изделий из нагреваемого табака.

Противодействие взяточничеству и коррупции

Взяточничество неприемлемо для ФМИ, поскольку подрывает верховенство права и наносит вред обществу.

Мы постоянно и неуклонно придерживаемся этой позиции, чтобы не ставить под угрозу законность нашей деятельности и нашу репутацию. Мы считаем, что можем достичь бизнес-целей, избегая таких неприемлемых путей.

Мы никогда не предлагаем и не даем взятки, а также не позволяем никому давать взятки от имени нашей компании. Мы предельно взвешенно подходим к преподнесению

любых подарков или предложению услуг, которые могут показаться попыткой повлиять на профессиональные действия или решения получающего их лица. Мы не используем стимулирующие платежи или подарки государственным служащим в обмен на ускорение определенной процедуры или досрочное оказание услуги.

Вопросы противодействия взяточничеству и коррупции регламентированы в специальном документе «Взаимодействие с государственными служащими и деловыми партнерами». Компания организует периодическое обучение сотрудников по данной теме. Отдел внутреннего контроля компании проводит ежегодную оценку рисков, в соответствии с которой вырабатывается план действий. В отчетном периоде случаев противоправных действий выявлено не было.

Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией

Нелегальная торговля поощряет организованную преступность и наносит огромный ущерб национальным экономикам, обществу и бизнесу. Эта серьезная проблема провоцирует падение легальных продаж, доходов и, как следствие, ведет к сокращению рабочих мест. По информации



Управления ООН по наркотикам и преступности, оборот транснационального нелегального рынка по всему миру оценивается в 870 млрд долларов США в год. Сигареты – один из наиболее популярных видов нелегальной продукции в мире. По данным ВОЗ, около 10–12 % всего оборота табачной продукции в мире является нелегальным и лишает государства налоговых поступлений на сумму 40–50 млрд долларов США в год.

В последние годы в России незаконный оборот табачной продукции приобретает значительные масштабы. Согласно данным исследования, проведенного компанией AC Nielsen, доля рынка нелегальной табачной продукции в 3-м квартале 2018 года достигла 8,4 % объема рынка России в натуральном выражении по сравнению с 4,5 % годом ранее. Доля рынка контрабандных и контрафактных сигарет традиционно выше в регионах, граничащих с другими странами – членами Евразийского экономического союза, где ставки акциза на сигареты существенно ниже, чем в России. Эта проблема несет в себе серьезные риски для экономики страны, общества и бизнеса. Помимо очевидных потерь для государственного бюджета, теневой рынок сигарет является существенным источником финансирования организованной преступности. Предотвращение незаконной продажи табачных изделий является одной из наших основных стратегий.

В 2016 году ФМИ запустила глобальную инициативу PMI IMPACT по поддержке государственных, частных и неправительственных организаций в разработке и осуществлении проектов по борьбе с нелегальной торговлей. Проекты могут варьироваться от исследовательских инициатив до мероприятий, связанных с пресечением нелегальной торговли, и могут быть направлены на противодействие незаконной торговле как табачной продукцией, так и другими видами нелегальной продукции. Проектные предложения оценивает внешний независимый экспертный совет, который также следит за прогрессом и результатами проектов во время их реализации. Второй этап PMI IMPACT анонсирован в сентябре 2017 года – было получено 157 проектных предложений из 56 стран мира.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОСТАНОВИТЬ РОСТ РЫНКА НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ, НЕОБХОДИМЫ КОМПЛЕКСНЫЕ МЕРЫ:

- Предсказуемая, взвешенная налоговая политика государства и повышение эффективности правоприменительной практики. Наша компания поддерживает ужесточение санкций за производство и сбыт немаркированной табачной продукции, конфискацию и уничтожение оборудования, которое использовалось для производства нелегальной табачной продукции.
- Повышение осведомленности общественности о незаконной торговле и ее последствиях имеет ключевое значение для решения проблемы. Мы привлекаем внимание правительства к негативным последствиям незаконной торговли. Мы также информируем розничных торговцев о последствиях продажи нелегальных сигарет.
- Важным шагом на пути решения проблемы теневого рынка стало создание Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. Последовательный подход к организации работы этого органа как на федеральном уровне, так и в отдельных субъектах Российской Федерации позволяет всесторонне оценить масштаб проблемы, консолидировать объективные данные о происхождении и товарно-сбытовой цепи нелегальных поставок, а также выработать решения с учетом специфики каждого региона.
- Внедрение в России системы отслеживания и прослеживания табачной продукции для обеспечения эффективных мер контроля цепочки поставок. Под руководством Минпромторга РФ с начала 2018 года в России проходит эксперимент по внедрению системы цифровой маркировки табачной продукции специальными двухмерными кодами DataMatrix. Такой код содержит наименование продукта, производителя, дату, время и место выпуска. Наличие детальных данных о продукте может подтвердить его подлинность. Минпромторг обеспечивает координацию и мониторинг работы участников пилотного проекта. ФМИ активно участвует в реализации пилотного проекта по внедрению цифровой маркировки в России. Мы убеждены, что технология сквозного прослеживания движения продукции до уровня торговой точки посредством цифровой маркировки – это эффективное решение задачи фискального контроля без ущерба для предпринимателей.

30

Структура и управление персоналом

32

Права сотрудников

33

Оплата труда и социальный пакет

34

Обучение

36

Оценка и продвижение

37

Учет мнения сотрудников

38

Благополучие и состояние здоровья сотрудников

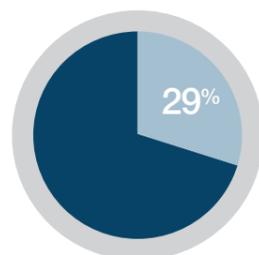
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ

СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

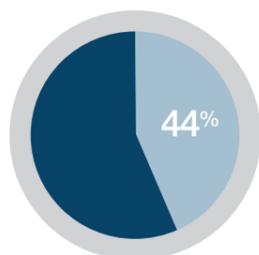
Самое ценное в нашей компании – это наши сотрудники. По состоянию на конец 2017 года численность персонала составила почти 4 000 штатных сотрудников. При этом большая часть из них – это специалисты (аналитики, инженеры, техники, начальники технических подразделений, стажеры и др.), примерно пятая часть приходится на работников базового уровня – производственных операторов, ассистентов, координаторов, инспекторов и др.

Структура персонала по категориям

Мужчины преобладают как в категории «специалисты», так и среди руководителей среднего и высшего звена. Тем не менее доля женщин в организации неуклонно растет. В 2017 году женщины составляли 29% от всего штатного состава, а среди среднего и старшего руководящего персонала число женщин по сравнению с предыдущим периодом выросло с 42 до 44%.



Доля женщин от всего штатного состава в 2017 году



Доля женщин среди среднего и старшего руководящего персонала в 2017 году



Текущая текучесть кадров характеризуется относительно низкими показателями: 2,8% для среднего и старшего руководящего персонала, 3,5% для персонала среднего звена и позиций базового уровня.



ПРИОРИТЕТАМИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ МЫ СЧИТАЕМ:

- управление карьерой и кадровым ресурсом;
- развитие сотрудников;
- управление эффективностью;
- обеспечение вовлеченности сотрудников;
- принятие многообразия профессионального опыта, образования, физических особенностей;
- обеспечение равных условий для женщин и мужчин;
- достижение баланса между работой и личной жизнью, заботу о благополучии сотрудников.

Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России четыре раза (в 2015–2018 годах^[9]) были признаны одними из лучших работодателей страны по оценке Института лучших работодателей (Top Employer Institute) и награждены сертификатом Top Employer. ФМИ предоставляет своим сотрудникам исключительные условия работы, способствующие профессиональному росту на всех уровнях организации.

^[9] По итогам 2015, 2016, 2017, 2018 годов.

ПРАВА СОТРУДНИКОВ

Мы поддерживаем атмосферу взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте. Мы принимаем решения, связанные с наймом сотрудников или их карьерой, исключительно с учетом их профессиональных возможностей и заслуг. Мы не ограничиваем возможности сотрудников работать у нас или продвигаться по карьерной лестнице, исходя из их возраста, наличия у них малолетних детей или инвалидности, этнических признаков, пола и сексуальной ориентации, вероисповедания, наличия беременности или иных личных характеристик. Все сотрудники должны иметь одинаковую возможность вносить свой вклад в общий результат и преуспевать, исходя из заслуг на работе.

Поддерживая многообразие взглядов и мнений в компании, мы взаимодействуем с профсоюзами, основываясь на принципах социального партнерства, установленных действующим законодательством РФ. Мы ведем открытый диалог с представителями профсоюзов, особенно в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте. Как ответственный работодатель мы уважаем право работников на вступление в профсоюзные организации и осуществление ими профсоюзной деятельности.

Мы относимся к окружающим с уважением, не терпим агрессивного, унижающего достоинство или оскорбительного поведения. Словесные оскорбления, угрозы, нежелательные предложения сексуального характера, запугивание – все это является примером ненадлежащего поведения.

Компания не допускает преследования или угрозы преследования в любой форме, направленного против работника, который добросовестно сообщил о предполагаемом нарушении положений и правил, действующих в компании. Компания предпринимает соответствующие действия по расследованию любых сообщений о недопустимом поведении в адрес сотрудника, которые можно передать вышестоящим руководителям, ответственным отделам или отправить анонимно.



ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

При формировании системы оплаты труда мы стремимся предоставить работнику такой компенсационный пакет, который позволял бы нам привлекать, мотивировать и сохранять самые лучшие и талантливые кадры. Мы регулярно участвуем в исследованиях рынка труда вместе со многими российскими и международными компаниями и предлагаем нашим сотрудникам оплату труда выше, чем 75% других компаний.

Система оплаты труда в нашей компании основана на нескольких взаимосвязанных элементах, определяющих структуру и размер компенсационного пакета. В него входят: вознаграждение за труд, дополнительные выплаты и льготы, инвестиции компании в профессиональный рост работников.

КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ЛЬГОТ ДЛЯ РАБОТНИКОВ:

- страхование жизни и на случай недееспособности;
- добровольное медицинское страхование;
- программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающая получение медицинской помощи за рубежом в случае критических заболеваний;
- программа дополнительного пенсионного обеспечения;
- страхование от несчастных случаев во время командировок;
- дотационная столовая/компенсация на питание.

Еще одним преимуществом компании являются программы признания заслуг и вознаграждения за достигнутые результаты. Сегодня мы хотим создать все условия для эффективной трансформации нашего бизнеса к воплощению в жизнь новой миссии компании – будущее без сигаретного дыма, способствовать стремлению наших сотрудников быть успешными в карьере, сохраняя при этом баланс между личной жизнью и работой.

ОБУЧЕНИЕ

В 2017 году компания продолжила использовать принцип «Обучающейся организации» (Learning Organization): сотрудники сами выбирают, каким образом учиться и получать новые знания и навыки. Мы предоставляем равные возможности обучения: каждый сотрудник может принять участие в соответствующих его обязанностям программах. Важная особенность нашей корпоративной культуры – постоянный поиск улучшений и совершенствование текущих процессов. В 2017 году был пересмотрен портфель обучающих программ с целью сделать его максимально актуальным и применимым к изменениям в бизнесе. Мы упростили часть программ, обновили подходы и механики, отказались от неактуальных программ и инструментов. Вместо традиционного обучения в классе мы стали чаще использовать формат воркшопов. Встреча небольшой группы профессионалов создает атмосферу совместного творчества, способствует большей вовлеченности, обеспечивает пространство для обсуждения и обмена идеями. Это именно то, что сейчас востребовано в качестве результата любой обучающей сессии.

Знаковым проектом в построении Обучающейся организации в 2017 году стала разработка и реализация новой программы «Измени 10 000 жизней»¹⁰¹.

¹⁰¹ Название программы «Измени 10 000 жизней» используется исключительно для внутренних целей компании и не является фирменным наименованием, коммерческим обозначением либо обозначением, используемым для индивидуализации товаров.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ «ИЗМЕНИ 10 000 ЖИЗНЕЙ»



5 ПРИНЦИПОВ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДОЛЖАЮТ ОСТАВАТЬСЯ ПРОЧНЫМ ФУНДАМЕНТОМ В ОБУЧЕНИИ НАШИХ СОТРУДНИКОВ:

- 1 КОУЧИНГ
- 2 ЛИДЕРСТВО
- 3 СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ
- 4 ТРЕНЕРСКИЙ КЛУБ
- 5 ОБМЕН ИДЕЯМИ И ПРАКТИКАМИ

При разработке программы мы продолжили использовать смешанный подход к обучению, когда электронные курсы, обучение на рабочем месте, участие в проектах и выполнение ежедневных задач с получением обратной связи от руководителя и коллег сочетаются с традиционными занятиями в аудитории. Данный подход к реализации программы признан одной из лучших практик среди филиалов ФМИ.

Трансформация организации требует и изменения корпоративной культуры. Для этого в 2017 году мы запустили глобальную инициативу Thrive. Теперь наш повседневный образ мышления, правила поведения и принципы совместной работы, необходимые для достижения успеха, определяются новой «формулой культуры», которая содержит пять энергий, включающих в себя конкретные примеры ожидаемого поведения и образа мышления.

Своевременная эволюция корпоративной культуры, использование новых методов работы, переход к новым организационным структурам также позволят нам оставаться привлекательным работодателем на рынке труда как для сотрудников, уже работающих в компании, так и для внешних соискателей.

Результаты новой программы оказались внушительными:



«ФОРМУЛА КУЛЬТУРЫ» (5 ЭНЕРГИЙ)



ОЦЕНКА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Важным элементом в развитии сотрудника является постановка и отслеживание статуса выполнения целей работы и оценка деятельности в конце года.

В начале года сотрудник и руководитель согласовывают цели работы, критерии их достижения и временные рамки. В течение года сотрудник и руководитель встречаются и обсуждают статус выполнения целей, а также могут корректировать и дополнять поставленные задачи. Также руководитель предоставляет обратную связь сотруднику по итогам проделанной работы. В конце года происходит диалог, в ходе которого обсуждаются достигнутые результаты и дается обратная связь как от руководителя сотруднику, так и от сотрудника руководителю. Руководитель выставляет сотруднику оценку по итогам работы, которая учитывается при изменении вознаграждения сотрудника на следующий год.

В компании также проводится ежегодная сессия «Обзора талантов»: мы анализируем эффективность работы сотрудника на протяжении последних нескольких лет и планируем его дальнейшее карьерное продвижение.

Стратегия развития наших сотрудников тесно связана со стратегией развития бизнеса – она позволяет нам сегодня готовить завтрашних лидеров, обеспечивает преемственность передачи полномочий на разных уровнях. Стратегия действует во всех регионах присутствия компании и распространяется на работников всех уровней, от рабочего до руководителя.

В целях развития и расширения профессиональной экспертизы мы активно используем внутренние переводы персонала между подразделениями с разными функциями. Являясь частью международного бизнеса, организация дает возможность сотрудникам получать деловой опыт в мультикультурной среде, где работа за рубежом и кросс-функ-



142
сотрудника из России получили международные назначения в компании ФМИ в других странах в 2017 году

циональные перемещения являются неотъемлемым элементом профессионального развития. Так, только в 2017 году 142 сотрудника из России получили международные назначения в компании ФМИ в других странах (33 сотрудника в 2016 году). В компании работает программа оплачиваемых стажировок INKOMPASS, направленная на студентов различных специальностей 3-го курса либо 1-го курса магистратуры, свободно владеющих английским языком. Стажировка – это возможность для студентов проверить свои знания на практике, получить ценный опыт, познакомиться со структурой и бизнес-процессами компании, а также зарекомендовать себя в качестве потенциального сотрудника. Каждый год мы набираем на стажировку по всей России 25–30 человек, большая часть которых впоследствии получает предложение о работе на постоянной основе.

УЧЕТ МНЕНИЯ СОТРУДНИКОВ

Мы поддерживаем эффективное взаимодействие и диалог со своими работниками и стремимся повысить их вовлеченность в работу компании. Мы используем современные инструменты сбора и анализа информации и адаптируем их для учета мнения сотрудников. На протяжении 20 лет мы проводим опрос персонала, уровень участия в котором не опускался ниже 90 % от общего числа сотрудников.

Для того чтобы выяснить ожидания сотрудников и их мнение о работе компании, раз в два года мы проводим опрос. В последнем таком опросе приняли участие 97,41 % сотрудников. Это означает, что почти каждый смог поделиться своим мнением о сильных сторонах компании и о тех аспектах, которые мы можем улучшить.

Мы добились прогресса в ряде областей, определенных для улучшения по результатам предыдущего опроса: «доверие» (78 % в сравнении с 77 % в предыдущий период) и «карьера» (76 % в сравнении с 75 %). Однако нашей целью являются дальнейшее улучшение результатов и поддержание такой рабочей среды, которая способствует максимальному вовлечению сотрудников, а также упрощению внутренних процессов.

Основываясь на результатах этого опроса, в 2017 году мы внедрили несколько инициатив, в их числе:

- переход на оплату больничного листа до 100 % от суммы вознаграждения работника за труд за периоды временной нетрудоспособности, независимо от стажа работы в компании;
- программа FLEXability, которая предусматривает возможность работы вне офиса, гибкий подход к началу и окончанию рабочего дня.

По результатам опроса мы достигли отличных результатов в ключевых областях. Был подтвержден высокий уровень таких индексов, как:



БЛАГОПОЛУЧИЕ И СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ

Одной из основных составляющих стратегии компании является создание благоприятной атмосферы для плодотворной работы и эффективного сотрудничества внутри организации. Для того чтобы наши сотрудники могли соблюдать баланс между работой и личной жизнью, мы предоставляем им гибкий график. Правила внутреннего распорядка для офисных работников также предусматривают возможность удаленной работы.

Дополнительно компания предоставляет сотрудникам возможность сократить время работы в пятницу. Эти инициативы позволяют многим нашим сотрудникам построить свой рабочий день в зависимости от приоритетов бизнеса и того, где и как им удобнее решать поставленные задачи.

Наша компания поддерживает стремление сотрудников вести здоровый образ жизни. Так, на фабрике «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области есть собственный спортзал, в Москве сформированы и постоянно тренируются футбольная, хоккейная и баскетбольная команды, а сотрудники по всей стране участвуют в городских спортивных мероприятиях – командных забегах и марафонах и пользуются предоставленной компанией возможностью организовать командные тренировки по выбранным видам спорта.

В 2017 году в нескольких офисах нашей компании была запущена программа BalancedYOU. Она направлена на повышение уровня благополучия и состояния здоровья сотрудников.



Программа BalancedYOU включает в себя:

-  лекции и практические мастер-классы по здоровому питанию
-  лекции о стресс-менеджменте
-  оздоровительную гимнастику на рабочем месте
-  классы йоги в конце рабочего дня
-  проверку зрения и подбор очков для коррекции зрения или защиты глаз от излишнего напряжения при работе за компьютером
-  тренинги по оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях

« Сотрудники по всей стране участвуют в городских спортивных мероприятиях – командных забегах и марафонах и пользуются предоставленной компанией возможностью организовать командные тренировки по выбранным видам спорта. »



42

Стратегия
компании

43

Система
управления
охраной
окружающей
среды

44

Рациональное
использование
энергоресурсов
и сокращение
выбросов

49

Водо-
потребление

50

Управление
отходами

52

«Зеленый
офис»

54

Организа-
ционная культура
в области
экологии

55

Безопасность
труда

ВКЛАД КОМПАНИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Стратегия нашей компании в области защиты окружающей среды имеет два основных направления:

1

минимизация воздействия на окружающую среду за счет сокращения выбросов углекислого газа и использования воды, минимизация отходов и другие инициативы по снижению воздействия компании на экологию

2

ведение бизнеса с учетом острых экологических проблем, таких как изменение климата и дефицит воды

В России для реализации глобальной стратегии ФМИ мы работаем над следующими задачами:

- развитие эффективной системы управления охраной окружающей среды;
- рациональное использование энергоресурсов, поиск наиболее эффективных источников;
- повышение эффективности водопотребления;
- ответственное управление отходами;
- повышение культуры нашей организации в области охраны окружающей среды.

Мы проводим оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции нашей продукции, чтобы оценить потенциальное воздействие нашей деятельности на окружающую среду. Исходя из результатов этой оценки, мы разрабатываем стратегию в области управления охраной окружающей среды и адаптации к климатическим изменениям.



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

На предприятиях компании действует внутренняя система управления вопросами охраны окружающей среды, которая распространяется на все звенья цепочки создания стоимости. С 2010 года мы проводим добровольную сертификацию системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO14001. Это предполагает проведение оценки рисков, разработку процедур для всех стандартных операций, определение целевых показателей и внедрение инициатив для их постоянного улучшения. В 2018 году наши фабрики в России сертифицированы по новой версии стандарта ISO14001-2015.

В компании также действует структурированная система ключевых показателей влияния производственной деятельности на окружающую среду, которые отслеживаются и анализируются на ежемесячной основе. На наших фабриках в России созданы команды из числа сотрудников, которые готовят предложения по минимизации отходов, рациональному использованию воды и энергоресурсов в целях снижения воздействия на окружающую среду.

Для повышения осведомленности всех сотрудников и продвижения принципов устойчивого развития мы ежегодно реализуем различные внутрикорпоративные экокампании и участвуем во всемирном Дне Земли, обмениваемся опытом с коллегами из других компаний на конференциях по охране окружающей среды. Это помогает нам привлечь внимание сотрудников к вопросам рационального использования ресурсов и внедрения передовых практик, существующих как в различных филиалах ФМИ в мире, так и других компаниях.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ И СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ

Управление выбросами парниковых газов в результате нашей операционной деятельности – часть глобальной стратегии, реализуемой ФМИ в России. Наши фабрики успешно достигли амбициозной цели по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу на

-20%
к 2015 году

В настоящий момент мы находимся на стадии реализации новых инициатив, направленных на вклад российских производственных подразделений в достижение следующей цели ФМИ – сократить выбросы на

-30%
к 2020 году

Для сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу мы внедряем мероприятия по уменьшению расхода энергии, произведенной с использованием ископаемого топлива:

- программу энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- комплексную программу реконструкции и технического перевооружения объектов на предприятиях.

В числе крупных проектов в этой области, реализованных в 2017 году:

«ФИЛИП MORRIS КУБАНЬ»

Повторное использование тепла от газовых генераторов и оптимизация технологического процесса в табачном цехе позволили снизить выделение CO₂ более чем на:

350
ТОНН

«ФИЛИП MORRIS ИЖОРА»

Проекты по модернизации и оптимизации освещения в производственных помещениях и организация нагрева холодной воды от тепла, образованного в ходе технологического процесса, позволили сэкономить более

2 000 ГДж,

что эквивалентно объему энергии, достаточному для функционирования предприятия в течение двух дней

« В компании ведется исследовательская работа по использованию возобновляемых источников энергии, например, солнечной энергии и энергии ветра. Мы работаем с лидерами в области технического перевооружения для разработки проектов по замене существующих инженерных систем. »



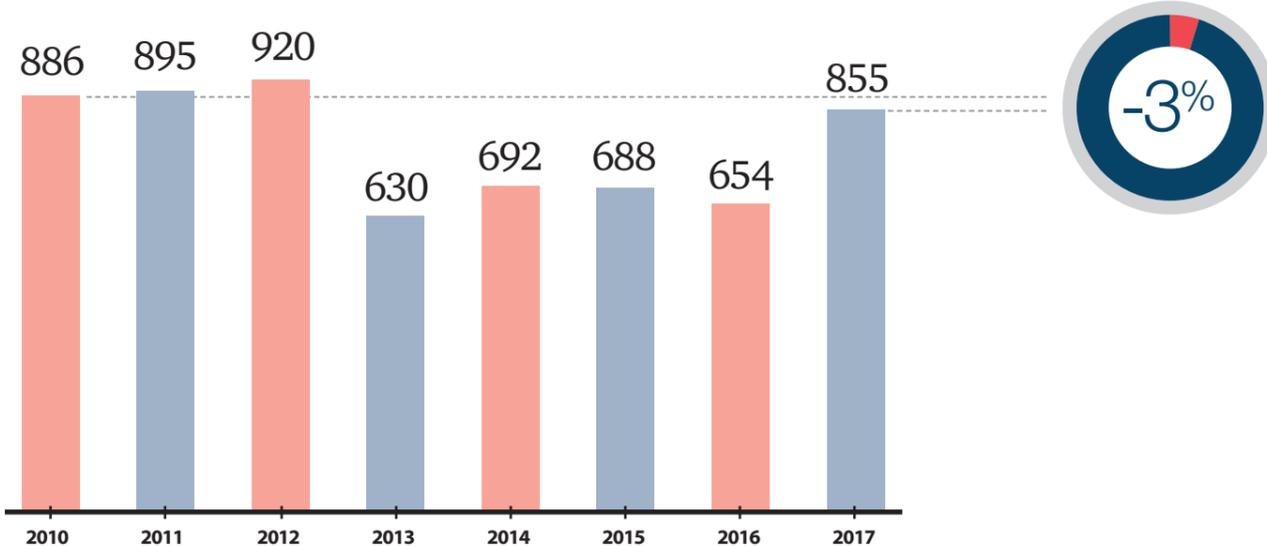
В табачной индустрии принято использовать удельные показатели использованных ресурсов или образованных отходов, приведенные к 1 млн выпущенных сигарет. Такой подход позволяет оценивать эффективность использования ресурсов и сравнивать на регулярной основе ключевые показатели результативности при плавающих значениях производства. Также на основании анализа приведенных ключевых показателей проводится сравнение между всеми фабриками ФМИ. Энергопотребление фабрик, которое является основным источником выбросов CO₂, состоит из постоянной и переменной частей. В состав постоянной части, которая не зависит от объемов производства, входит расход энергии на поддержание работоспособности офисов, поддержание специального температурно-влажностного режима для хранения сырья, нетабачных материалов, готовой продукции и пр. Переменная часть затрагивает освещение складов, цехов, обеспечение ресурсами производственного оборудования и т. д. Таким образом, общее сокращение объемов производства сигарет, что в последние годы является мировым трендом, не сопровождается пропорциональным снижением негативного влияния на окружающую среду.

Мы привлекаем наших сотрудников к проведению инспекций эффективности использования энергоресурсов. Члены специальных команд на фабриках участвуют в популяризации идей энергосбережения как на производстве, так и дома. Издаются соответствующие информационные материалы, организуются тематические мероприятия.

Так, в ноябре 2017 года на фабрике «ФМ Ижора» состоялось несколько информационных сессий, направленных на повышение уровня осведомленности сотрудников в области экологии. Приглашенный эксперт рассказал о влиянии выбросов CO₂ на окружающую среду, а также о важности разумного потребления, вторичного использования и переработки сырья различного происхождения.

Помимо фабрик, свой вклад в минимизацию выбросов в окружающую среду вносит наша коммерческая организация, которая располагает парком корпоративных легковых автомобилей^[11] в количестве более 1 500 единиц.

ВЫБРОСЫ CO₂ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, КГ/МЛН СИГАРЕТ



Достижение цели по сокращению выбросов парниковых газов осуществляется путем реализации таких инициатив, как:

- регулярное обновление корпоративного автопарка транспортными средствами со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах;
- популяризация «экологичного» стиля вождения^[12], способствующего снижению расхода топлива.

Реализация данных инициатив позволила в 2015 году сократить выбросы парниковых газов на километр пробега автотранспорта компании на 20 % по сравнению с показателями 2010 года.

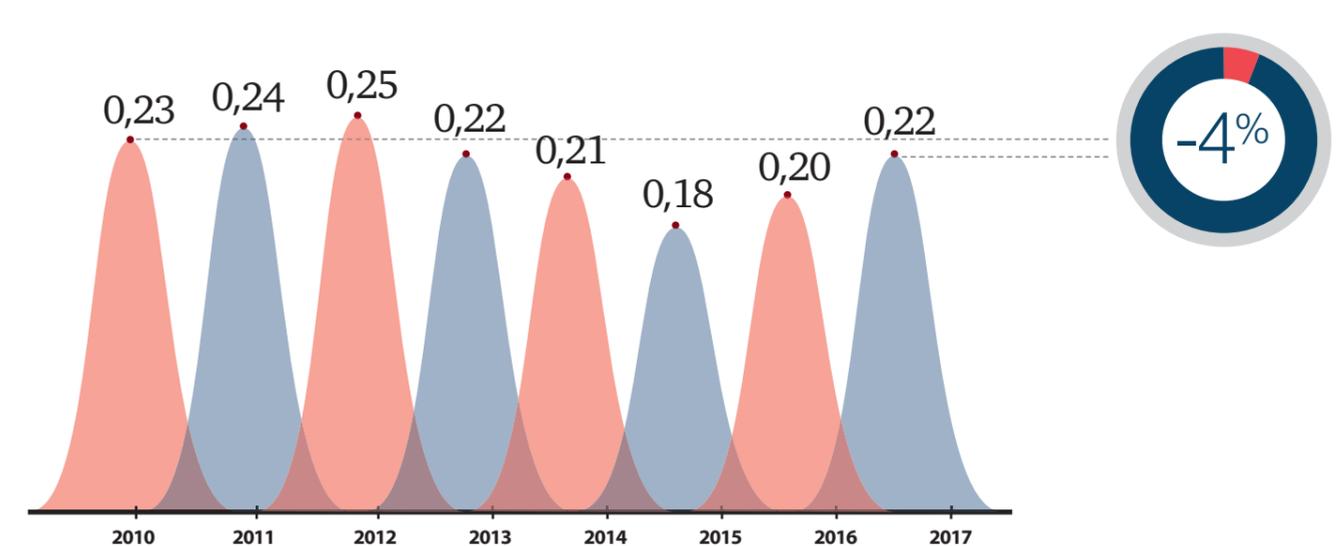
Для развития культуры безопасного и экологичного управления корпоративным автотранспортом мы также используем современные системы GPS-мониторинга, оснащенные блоком оценки стиля вождения. Анализ полученных данных позволяет мотивировать сотрудников к улучшению своих показателей и сокращению потребления топлива. Это благоприятно сказывается на снижении выбросов CO₂ в окружающую среду.

Реализация данных инициатив позволила сократить выбросы парниковых газов на километр пробега автотранспорта компании на 4 % по сравнению с показателями 2010 года. Увеличению расхода топлива на 100 км и росту выбросов в атмосферу в 2015–2017 годах способствовал рост количества автомобилей в городах и рост количества дорожных заторов.

^[11] Перевозку готовой продукции, сырья и материалов с использованием грузового транспорта осуществляют подрядные организации.

^[12] Эковождение – это набор правил, позволяющих достичь максимально низкого уровня потребления топлива и выбросов CO₂. Основные правила эковождения: постепенное увеличение скорости, выключение двигателя при остановках и в пробках, регулярный контроль давления в шинах, бережное использование системы климат-контроля в автомобиле, плавное торможение, движение в одном ряду.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, CO₂, КГ/КМ



« Мы постоянно проводим большое количество природо-охранных мероприятий, направленных на повышение эффективности использования воды для производственных и хозяйственно-бытовых нужд. »

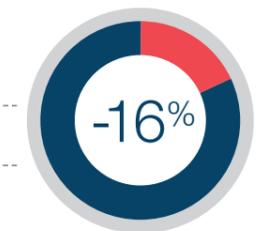
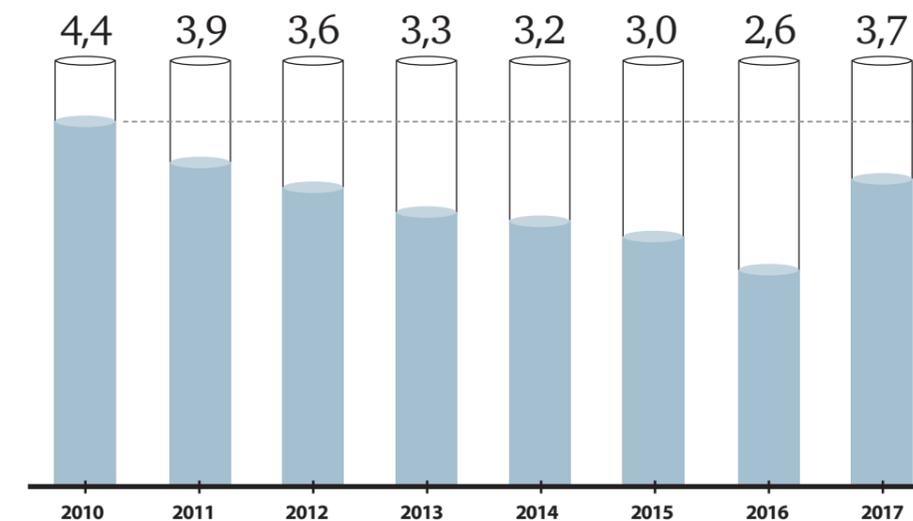
ВОДО-ПОТРЕБЛЕНИЕ

В 2010 году компания ФМИ поставила цель к 2015 году сократить потребление воды на фабриках на 20 % в расчете на миллион произведенных сигарет. Наши фабрики в России достигли поставленной цели и были удостоены награды за выдающиеся достижения в области управления водопотреблением среди всех филиалов ФМИ (PMI Water Awards). В связи с запуском производства новой линейки продукции – табачных стиков для электрической системы нагревания табака IQOS – в настоящее время ФМИ формирует новые цели по сокращению водопотребления (новый процесс производства требует большего количества воды).

Фабрики в России внедрили ряд проектов, направленных на установку дополнительного оборудования для учета потребления водных ресурсов на участках технологического процесса и в целом по территории предприятий. Это позволило проводить более направленный учет и анализ потребления воды, а также обеспечить точечный поиск коренных причин в случае выявления отклонений от заданных норм.

Мы планируем повышать эффективность потребляемых водных ресурсов за счет проектов, связанных с повторным использованием воды в процессах и рекуперацией тепла.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ФАБРИКАХ, КУБ. М/МЛН СИГАРЕТ



УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ



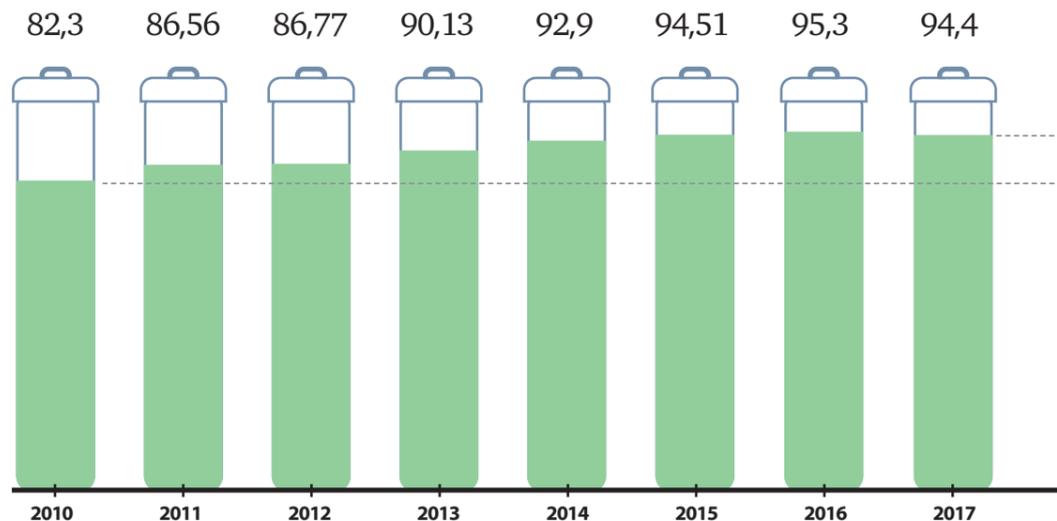
В 2017 году нам удалось достигнуть рекордного результата, около 95% всех отходов идет на дальнейшую переработку

Мы последовательно улучшаем процессы, направленные на минимизацию отходов, постоянно ищем пути их повторного использования и переработки.

Наши лучшие практики включают в себя:

- эффективную программу по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого отдельного производственного подразделения;
- работу команды по минимизации отходов с представителями всех производственных подразделений;
- постоянный поиск новых компаний – потребителей отходов, которые могли бы обеспечить переработку отходов, их повторное использование или сжигание с рекуперацией тепла;
- запуск различных промокампаний для вовлечения сотрудников.

ДОЛЯ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ОТХОДОВ НА ФАБРИКАХ В РОССИИ, %



Утилизация устройств IQOS

В 2017 году компания начала проект по утилизации нашего нового продукта – устройств IQOS – после окончания их использования на рынке. В процессе разработки проекта были изучены требования законодательства, текущий опыт по обращению с электронным ломом и опыт наших коллег в Японии. Сегодня процесс утилизации включает в себя разборку устройства на составляющие детали (пластик, батареи, электронная плата, металлические детали и т. д.). Далее для каждого компонента предусмотрен свой путь повторного использования. Пластиковые детали корпуса измельчаются и используются при производстве резиновых сапог. Металлические детали идут в переплавку. Электронные компоненты и батареи поступают на аффинажный завод для получения материалов, используемых в аккумуляторах и микросхемах. При такой организации процесса утилизации компоненты устройства IQOS не отправляются на полигон и не загрязняют окружающую среду.

По итогам 2017 года процесс утилизации IQOS на рынке России был отмечен специальной наградой на внутреннем конкурсе ФМИ – Market Safety Award в разделе «Экология».

Процесс утилизации устройств IQOS



«ЗЕЛЕНый ОФИС»

Мы транслируем наши подходы в области бережного отношения к окружающей среде в том числе и на работу наших офисов.

Во всех офисных помещениях нашей компании в России успешно внедрены следующие «зеленые» инициативы:

-  отказ от персональных принтеров и переход на двустороннюю, преимущественно черно-белую печать;
-  изменены настройки офисной техники – после трех минут простоя копиры, телевизоры, персональные компьютеры переходят в «спящий» энергосберегающий режим;
-  для утилизации бумажной документации заключены договоры с компаниями, которые в дальнейшем передают на вторичную переработку измельченный материал, спрессованный в блоки.

При планировании переезда в новые офисы в Москве были сразу предусмотрены меры по экономии воды и электроэнергии, а также ответственному обращению с отходами:

-  установлены краны, оснащенные сенсорными датчиками;
-  организовано преимущественно светодиодное освещение без использования ламп накаливания;
-  приобретена профессиональная техника для офисных кухонь класса А+ и выше;
-  стены и потолок окрашены в белый цвет и в светлые тона, непосредственно влияющие на освещенность^[13];
-  организован раздельный сбор мусора с установкой контейнеров для сбора батареек, неконфиденциальных документов, пластика и стекла;
-  введен полный отказ от одноразовой посуды и бутилированной воды в пластиковой таре. В офисах используются только керамическая посуда и система фильтрации водопроводной воды Vivaqua.



Аудит
двух офисных
помещений общей
площадью
11 607
КВ. М

При проведении офисных закупок мы руководствуемся следующими принципами:

- выбор экологически приемлемых товаров и услуг, а также ответственных поставщиков и подрядчиков, разделяющих основные принципы устойчивого развития;
- полный отказ или замена более экологичными аналогами продуктов, в составе которых, в том числе в упаковке, присутствует поливинилхлорид (ПВХ), винилхлорид, полистирол – PS, элементарный хлор и хлорорганические соединения, фосфаты и фосфонаты (в случае когда такой отказ возможен или на рынке доступны альтернативы);
- наличие сертификатов Лесного попечительского совета (FSC Recycled и FSC) при выборе бумаги;
- полный отказ или максимально возможное сокращение закупок порционных продуктов в индивидуальной упаковке (сахар, чай, кофе, сливки) в пользу стандартной фасовки;
- предпочтительное использование средств бытовой химии, экологические преимущества и безопасность которых подтверждены третьей независимой стороной, а также обладающих экологическими сертификатами, критерии которых учитывают весь жизненный цикл продукта^[14].

В 2018 году была продолжена работа по повышению эффективности управления экологическими аспектами эксплуатации офисов в соответствии с требованиями международных стандартов. С этой целью компания «Зеленый офис» провела аудит двух офисных помещений ФМСМ в Москве общей площадью 11 607 кв. м. В ходе аудита были проанализированы особенности проектирования и строительства данных офисов, а также специфика их эксплуатации с учетом экологических критериев (водо- и теплоснабжение, вентиляция, освещение, офисные закупки, управ-

ление отходами и др.). Был также проведен аудит влияния офисных помещений на здоровье и продуктивность сотрудников, а также рассмотрена работа с сотрудниками в области экопросвещения. По итогам аудита компания получила подробный отчет, включающий оценку текущего состояния офисных помещений и рекомендации по повышению экологичности офисов для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, сокращения выбросов парниковых газов, а также в целях повышения качества рабочей среды для улучшения самочувствия сотрудников и повышения их продуктивности.

Рекомендовано, в частности, создать рабочую группу либо выделить специалиста, занимающегося вопросами «зеленого офиса», а также внедрить учет выбросов CO₂ в результате эксплуатации офиса и во время командировок сотрудников.

С учетом полученных рекомендаций в дальнейшем запланирована модернизация офисов нашей компании по всей стране, в том числе:

- установка автоматической системы управления и диспетчеризации для систем освещения, отопления, вентиляции и кондиционирования;
- переход на повсеместное использование светодиодного освещения;
- подключение посудомоечных машин к горячей воде.

В 2017–2018 годах мы провели несколько семинаров для сотрудников компании с экспертами из компании «Зеленый офис», в ходе которых сотрудники смогли больше узнать об экологических инициативах в наших офисах и получить рекомендации по экоосознанному поведению дома.

^[13] Белый цвет отражает не менее 75 % света, светлые холодные тона – 50–75 %.

^[14] EU Ecolabel, NORDIC SWAN ECO LABEL и др.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ

Улучшение технологических процессов и показателей в области охраны окружающей среды в значительной степени зависит от осведомленности и приверженности наших сотрудников целям компании. Ежегодно мы проводим различные экологические кампании, направленные на информирование сотрудников о принципах бережного использования электроэнергии и воды, например:

- «энергопатрули» и плановые инспекции;
- распространение визуальных материалов;
- конкурсы, викторины и конференции;
- ежегодно отмечаемый всемирный День Земли.

« Каждый сотрудник может внести свой вклад в программу энергосбережения на производстве, отправив свое предложение на корпоративную платформу по сбору инновационных идей. »



Более
400
идей,

направленных на экономию ресурсов, ежегодно подается и рассматривается в компании

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

ФМИ предоставляет безопасные и надежные условия труда своим работникам, подрядчикам, посетителям и прочим лицам, с которыми взаимодействует в процессе работы. Руководство компании обеспечивает соответствие бизнес-процессов законодательным и корпоративным требованиям в области охраны труда. Для этого в компании осуществляются:

- разработка и регулярный пересмотр стратегий и планов в области охраны труда;
- оценка рисков для выявления и контроля угроз здоровью работников и окружающей среде;
- обучение и информирование работников по вопросам охраны труда;
- продвижение корпоративной культуры, в которой вопросы охраны труда составляют неотъемлемую часть деятельности ФМИ;
- расследование происшествий в целях принятия мер по недопущению повторения подобных случаев в будущем;
- мониторинг и отчетность по выполнению задач в области охраны труда.

Система управления в области профессионального здоровья, безопасности и охраны окружающей среды на фабриках ФМИ в России интегрирована во все производственные процессы и с 2010 года регулярно сертифицируется на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS18000.

Внутренние положения и практики в области охраны труда и окружающей среды являются обязательными для исполнения принципами корпоративного поведения на всех производственных площадках и в офисах компании.

Основные цели компании в области охраны труда:

- создание безопасных условий труда, обеспечивающих предупреждение травм и сохранение здоровья работников за счет достижения современного уровня технического оснащения производственных процессов;
- развитие культуры безопасности на производстве, основанной на принципе предотвратимости всех несчастных случаев и экологических происшествий.



«ФИЛИП MORRIS КУБАНЬ»

11 / 13 000 000

лет человеко-часов

без производственных травм с потерей рабочего времени

«ФИЛИП MORRIS ИЖОРА»

6 / 17 000 000

лет человеко-часов

без производственных травм с потерей рабочего времени

С 2012 года ФМИ реализует концепцию Mission Zero («Ноль травм на рабочем месте»), направленную на минимизацию риска производственных травм, улучшение условий труда и повышение культуры безопасности работников.

Концепция Mission Zero объединяет в себе все аспекты охраны труда:

- Мы создаем все условия для повышения безопасности сотрудников на рабочих местах, начиная с оценки рисков перед установкой или модификацией оборудования и заканчивая инженерно-техническими решениями по совершенствованию уже существующих процессов и оборудования.
- Мы соответствуем требованиям законодательства РФ, внутренних положений и правил ФМИ, международного стандарта OHSAS 18000, что подтверждается результатами регулярных внешних и внутренних аудитов системы управления охраной труда.
- Мы обучаем всех линейных руководителей по программе «Лидерство в области безопасности», которая включает в себя теоретический курс и практические упражнения, направленные на поддержание ролевой модели лидера.
- Мы продолжаем развивать культуру безопасности в нашей организации путем повышения уровня понимания каждым сотрудником личной ответственности за соблюдение требований охраны труда.

В рамках концепции Mission Zero мы внедряем различные программы, направленные на вовлечение каждого сотрудника в развитие культуры безопасности. Разработанный нами инструмент оценки качества участия сотрудников в программе по охране труда помогает нам оценивать личный вклад всех и поощрять тех, кто продемонстрировал выдающиеся результаты.

В рамках наших программ мы осуществляем:

- оценку рисков;
- встречи с сотрудниками для информирования по вопросам охраны труда;
- расследование каждого почти происшествия^[15] / происшествя/инцидента;
- плановые инспекции.

^[15] В соответствии с корпоративным стандартом в качестве «почти происшествия» рассматриваются происшествия, не сопровождающиеся травмой, повлекшей нетрудоспособность.



НАШИ ПРИНЦИПЫ БЕЗОПАСНОСТИ:

- 01 БЕЗОПАСНОСТЬ – ЭТО ЦЕННОСТЬ
- 02 МЫ ВЕРИМ, ЧТО КАЖДОЕ ПРОИСШЕСТВИЕ МОЖНО ПРЕДОТВРАТИТЬ
- 03 БЕЗОПАСНОСТЬ – ЭТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАЖДОГО
- 04 МЫ ОЖИДАЕМ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОТ НАШИХ СОТРУДНИКОВ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ – НА РАБОТЕ И ДОМА

Мы постоянно проводим инфосессии, конкурсы и викторины, чтобы сохранять вопросы безопасности в фокусе внимания на всех уровнях нашей организации.

В рамках проведения Всемирного дня охраны труда в 2017 году наши фабрики в России объединили свои усилия для организации совместного мероприятия в формате игры «Что? Где? Когда?». Более 100 сотрудников проверили свои знания в области охраны труда, окружающей среды и техники безопасности. В 2018 году на фабрике «Филип Моррис Ижора» был проведен квест по охране труда и окружающей среды. В ходе игры коллеги смогли проверить и закрепить свои знания в таких областях, как «Охрана труда», «СИЗы и первая помощь», «Экология», «Пожарная безопасность», «Здоровье и гигиена».

Наши фабрики выступают в качестве площадки по обмену опытом для других компаний и образовательных учреждений.

Весной 2018 года на фабрике «ФМ Кубань» в Краснодаре состоялась конференция на тему «Современный подход к организации охраны труда на предприятии». В конференции приняли участие более 50 представителей руководства и служб охраны труда подрядных организаций. В ходе мероприятия наши партнеры также выступили с докладами и поделились лучшими практиками в области охраны труда.

Безопасность вождения

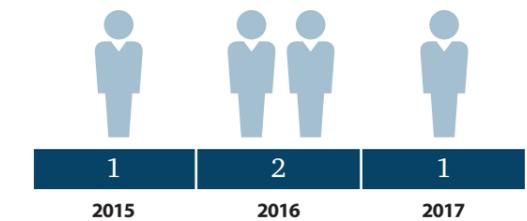
Действие концепции Mission Zero наряду с производственными площадками распространяется и на нашу коммерческую организацию. Регулярное обучение безопасному вождению проводится для водителей корпоративного автотранспорта по всей территории России. Данное обучение включает практические занятия, тематические семинары, обмен лучшими практиками.

Система GPS-мониторинга, установленная на автомобилях компании, позволяет выявлять случаи агрессивного вождения и превышения скоростного режима, своевременно информировать сотрудников и их руководителей. Ключевые показатели аварийности рассматриваются руководителями подразделений наряду с остальными бизнес-показателями. Каждое ДТП разбирает специально созданная комиссия внутри компании для определения возможностей его предотвращения.

Также разработано специальное мобильное приложение, которое содержит инструкции по безопасности, тест на знание правил дорожного движения, обучающие видео, уведомления об изменениях в законодательстве и многое другое.

Совокупность всех мер по обеспечению осведомленности сотрудников позволила нам существенно снизить показатель аварийности при управлении транспортными средствами.

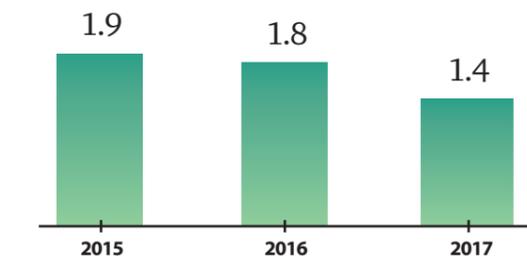
УРОВЕНЬ ТРАВМАТИЗМА ПРИ УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМ ТРАНСПОРТОМ, КОЛИЧЕСТВО ПОСТРАДАВШИХ^[16]



^[16] Ноль случаев со смертельным исходом.

АВАРИЙНОСТЬ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Количество серьезных^[17] аварий /миллион километров



^[17] Серьезная авария – это событие с автомобилем компании, которое привело к дорожно-транспортному травматизму или фатальным последствиям, а также когда автомобиль не смог самостоятельно покинуть место ДТП или он требует немедленного ремонта после ДТП и стоимость восстановления составляет более 5% стоимости нового автомобиля. К серьезным авариям относятся только те события, когда сотрудник находился за рулем автомобиля с работающим двигателем.

60 — 61 — 62 — 63 — 63 — 65 —

Стратегия
компании
в области
благотвори-
тельной
деятельности

Помощь
пожилым

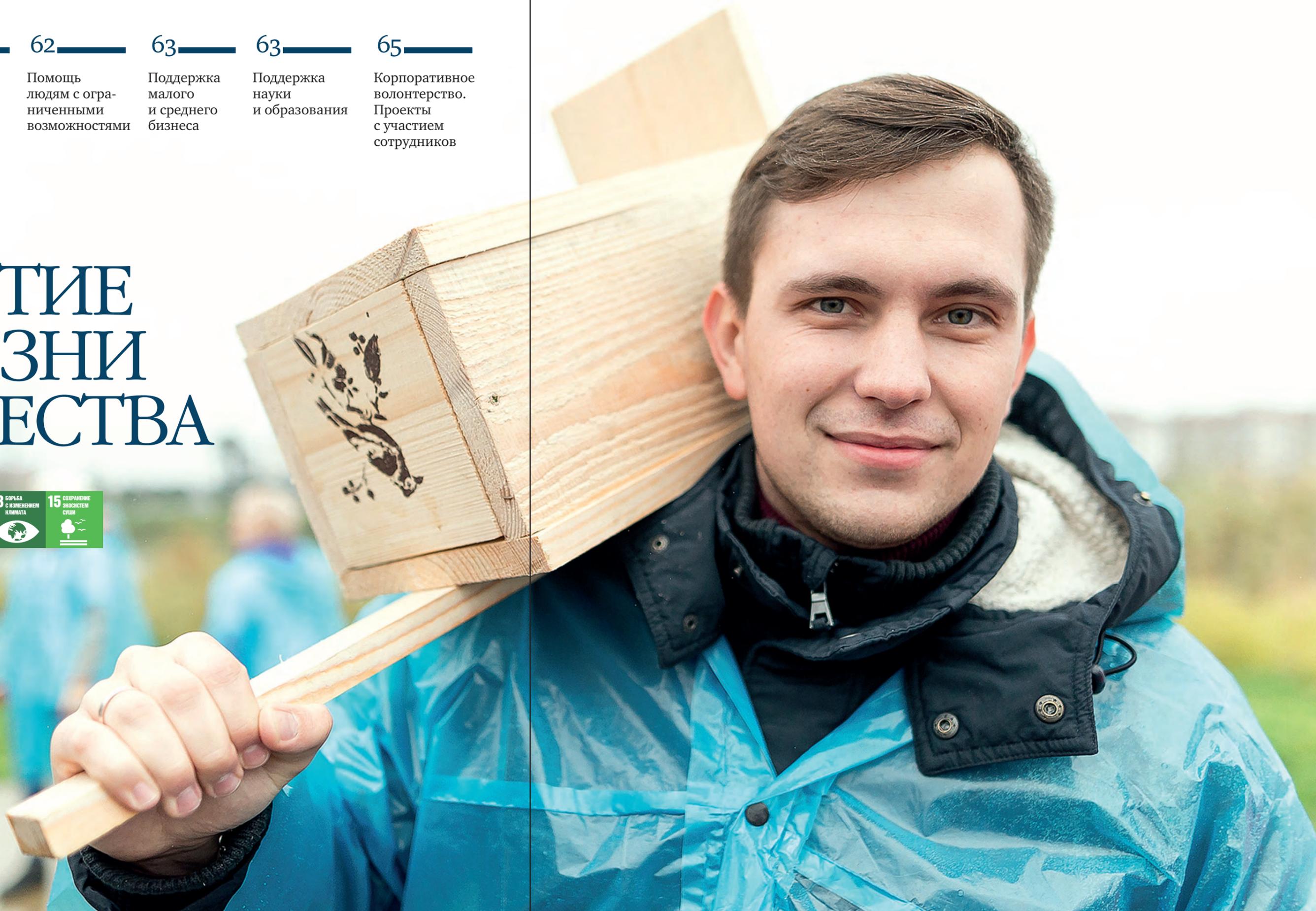
Помощь
людям с огра-
ниченными
возможностями

Поддержка
малого
и среднего
бизнеса

Поддержка
науки
и образования

Корпоративное
волонтерство.
Проекты
с участием
сотрудников

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА



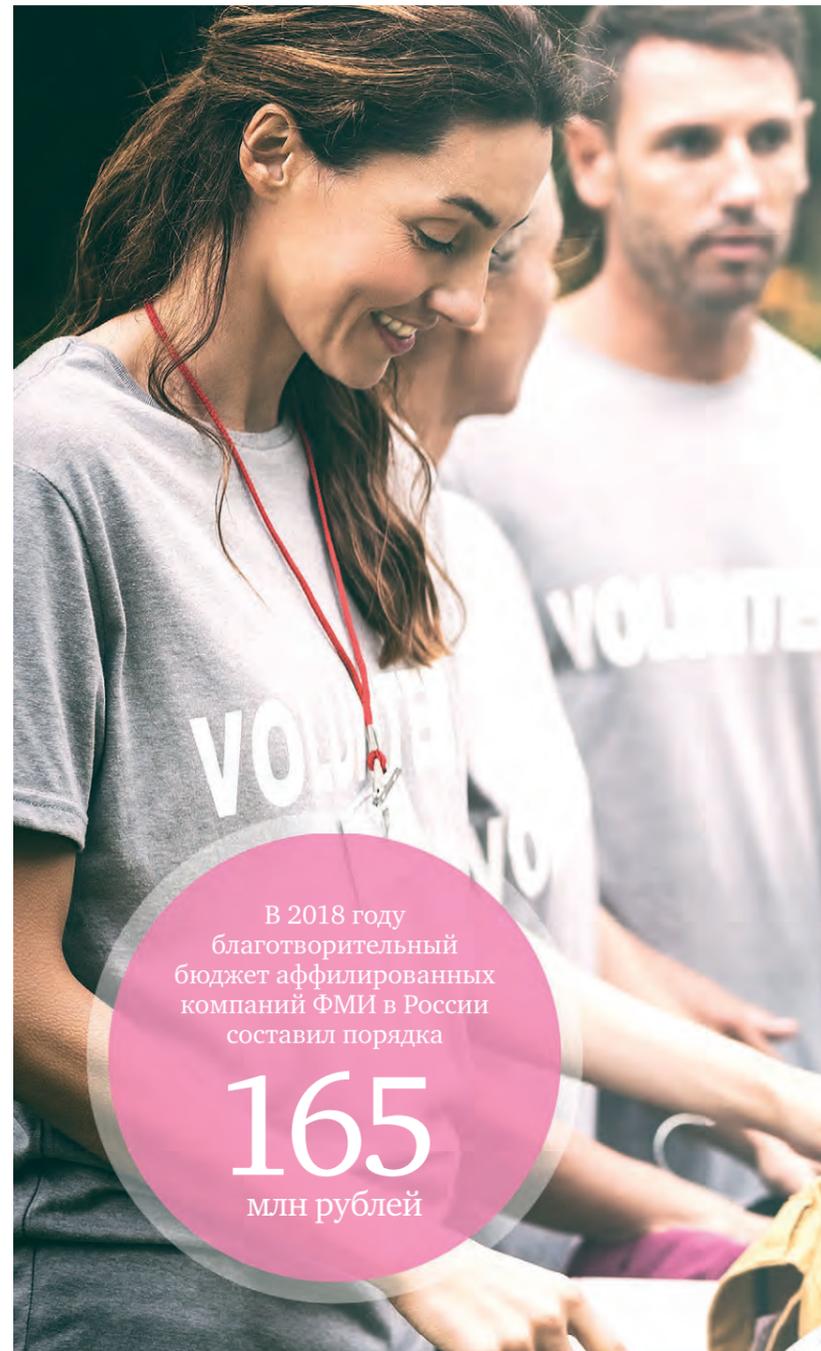
СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФМИ ведет благотворительные программы уже более

50 в **60**
лет в странах мира

Мы всегда ориентируемся на потребности тех регионов, где расположены наши предприятия, и стремимся содействовать решению наиболее важных социальных проблем, которые созвучны Целям устойчивого развития. Наши благотворительные проекты имеют широкий спектр: от образования, научно-исследовательской деятельности, помощи пожилым и людям с ограниченными возможностями до поддержки малого и среднего предпринимательства. Благотворительная деятельность аффилированных компаний ФМИ в России началась с момента открытия первого офиса в Москве в начале 1990-х годов. Наши благотворительные проекты и программы реализуются в партнерстве с некоммерческими организациями и получают широкое общественное признание.

В 2018 году благотворительный бюджет аффилированных компаний ФМИ в России составил порядка 165 млн рублей. Эти средства были направлены на проекты в ряде регионов России.



В 2018 году благотворительный бюджет аффилированных компаний ФМИ в России составил порядка

165
млн рублей

ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ. ПРОГРАММА «СТАТУС: ОНЛАЙН»

С 2013 года в 16 регионах России при поддержке наших некоммерческих партнеров развивается программа «Статус: Онлайн» – курсы компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей и людей с инвалидностью. Всего в рамках программы за 2013–2018 годы было создано 12 стационарных и 27 передвижных компьютерных классов, где обучилось более 32 000 пожилых и людей с ограниченными возможностями.

Как показывают результаты исследования, проведенного ранее совместно с Фондом поддержки и развития филантропии «КАФ», программа «Статус: Онлайн» эффективна как с экономической, так и с социальной точек зрения. В процессе оценки эффективности программы и ее воздействия на основных участников нам удалось определить ключевые факторы, влияющие на ее успешную реализацию, а также собрать необходимые данные для стратегического планирования, принять решение о финансировании и распространении в новые регионы, определить точки дальнейшего роста. Исследование «Анализ социального возврата на инвестиции по программе «Статус: Онлайн» получило официальную аккредитацию международной организации Social Value International, а в 2017 году было отмечено первым местом в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» за подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ.

Продолжая ориентироваться в своих социальных проектах на интересы общества и государства, в мае 2018 года наша компания подписала соглашение о поддержке программы «Милосердие», проводимой Фондом ветеранов дипломатической службы. Фонд был учрежден в декабре 2017 года и ставит своей целью поддержать пожилых сотрудников дипломатического ведомства, а также тех, кто получил инвалидность за время службы в дипмиссиях. Программа «Милосердие» включает в себя ряд реабилитационных мер и оказание необходимой медицинской помощи, а также ухода за одинокими пожилыми ветеранами.



В рамках программы за 2013–2018 годы было создано

 **12** стационарных компьютерных классов

 **27** передвижных компьютерных классов

 более **32 000** пожилых и людей с ограниченными возможностями прошли обучение



ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Весной 2017 года мы продолжили инвестировать в сферу помощи людям с ограниченными возможностями и подписали Меморандум о намерениях с благотворительным фондом поддержки слепоглухих «Со-единение». Итогом сотрудничества стала разработка образовательных модулей для специалистов, работающих со слепоглухими, закупка оборудования, необходимого для реабилитации и адаптации людей с ограниченными возможностями. Мы также оказали поддержку в организации Всероссийской недели слепоглухих, в которой приняли участие представители 23 регионов России, и организации съезда координаторов досуговых центров, действующих в 26 регионах нашей страны. В рамках нашего проекта помощи фонду реализуется проект «Нейрокоммуникатор». Разрабатываемый аппаратно-программный комплекс включает в себя несколько устройств для поддержки или замены органов чувств, которые помогут слепоглухим людям, а также инвалидам по слуху и зрению, общаться, читать, работать.

В 2016–2017 годах новое производственное оборудование было установлено на специализированном производственном предприятии для людей с инвалидностью в Краснодаре. Организовано проведение ремонтных работ в производственных, бытовых помещениях и в досуговом центре Краснодарского отделения Всероссийского общества слепых. Теперь на предприятии выпускаются новые виды продукции, увеличилось количество рабочих мест. Обновленные помещения Дома культуры Всероссийского общества слепых открыли свои двери для различных досуговых мероприятий и социокультурной реабилитации более 1 000 инвалидов по зрению города Краснодара и Краснодарского края.

Ранее при поддержке компании в городе Тимашевске Краснодарского края был обустроен специализированный автодром в школе вождения для людей с ограниченными возможностями, а в Краснодаре – несколько площадок на открытом воздухе, оборудованных специализированными тренажерами, предназначенными для людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников.

Более
1 000

инвалидов по зрению смогут посетить мероприятия в обновленных помещениях Дома культуры Всероссийского общества слепых в Краснодаре

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В 2017 году совместно с РСПП и Бизнес-школой РСПП в пяти регионах нашей страны (Московская, Тульская, Ленинградская области, Краснодарский и Красноярский края) мы запустили «Инновационный бизнес-навигатор». Проект предусматривает обучение предпринимателей, помощь в разработке инновационных среднесрочных и долгосрочных бизнес-планов, а также создание условий для их реализации.

За время существования проекта были обучены 163 предпринимателя из 81 компании, по два предприятия от каждого региона прошли в финал. В феврале 2018 года в рамках «Недели российского бизнеса» были объявлены пять победителей конкурса «Инновационный бизнес-навигатор», которые получили грант в размере 1 млн рублей на развитие своего бизнеса. В дальнейшем география проекта будет расширена до десяти регионов России.

За время существования
проекта были обучены

 **163** из **81**
предпринимателя компаний

ПОДДЕРЖКА НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Программа именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии стартовала несколько лет назад. В 2018 году гранты получила уже третья группа стипендиатов. Партнером и организатором данной инициативы выступает Центр системной биомедицины и биотехнологий Сколковского института науки и технологий. Победители – молодые российские ученые – аспиранты, выпускники российских вузов в течение трех лет будут получать стипендии для покрытия расходов, связанных с исследовательской работой. Системная биология – это новая и активно развивающаяся наука, которая позволяет ученым по-новому взглянуть на химические и биологические механизмы, лежащие в основе функционирования живых организмов. Отбор стипендиатов проходит ежегодно на конкурсной основе, и победители определяются решением научного совета при участии авторитетных российских и зарубежных ученых.

В сентябре 2018 года в Москве на базе Российского государственного геологоразведочного университета им. Серго Орджоникидзе при нашей поддержке состоялось открытие Центра молодежного инновационного творчества со специализацией «экология и городская среда». В центре будут проходить занятия по моделированию городского пространства, разработке экологических проектов, а также программ, раскрывающих ключевые проблемы развития современных городов.

Региональные программы в сфере образования

На протяжении десяти лет компания реализует благотворительные проекты, направленные на развитие профессионального образования в Ленинградской области. За это время помощь получили около трех десятков учреждений среднего профессионального образования региона, где ежегодно востребованные специальности получают более 2 500 студентов. В каждом из них установлено новое высокотехнологичное обу-



чающее оборудование и закуплены необходимые учебно-методические материалы. За время реализации программы количество трудоустроенных по специальности выпускников средних специальных учебных заведений выросло на 25 %. Сегодня на базе Сланцевского индустриального техникума создаются все необходимые условия для подготовки рабочих по дефицитным в регионе специальностям «электроснабжение», «сварочные работы» и «техническая эксплуатация и обслуживание электрооборудования». При поддержке компании техникум получил оборудование для компьютеризированной лаборатории по электроснабжению, сварочной лаборатории и лаборатории по технической эксплуатации и обслуживанию электрооборудования. В оборудованных классах ежегодно смогут проходить обучение около 300 студентов. Это позволит вывести еще один техникум Ленинградской области на новый уровень качества образования. В 2017–2018 годах в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Ленинградской области «Мультицентр социальной и трудовой интеграции», предназначенном для профессиональной подготовки и последующего трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья, была открыта учебная типография полного цикла. Учебный комплекс дает возможность людям с ограниченными возможностями пройти курс обучения с последующим трудоустройством по различным специальностям, связанным с издательской деятельностью. В результате проекта не только решается задача интеграции инвалидов в общество через приобретение рабочей специальности, но и

создаются реальные рабочие места. В свободное от занятий время типография при Мультицентре будет работать как социальное предприятие. Десять лет назад корпоративная программа поддержки профессионального образования стартовала и в Краснодарском крае. За эти годы четыре профтехучилища аграрного профиля, которые являются отраслевыми ресурсными центрами, были оснащены современной сельскохозяйственной техникой. В результате студенты имеют возможность проходить обучение в полностью оборудованных компьютерных классах, пользоваться наглядными пособиями и интерактивными досками, осваивать профессию на современной сельскохозяйственной технике и современных тренажерах. В 2016–2017 годах в Краснодарском крае реализован благотворительный проект по поддержке уникального учебного заведения – Армавирского индустриального техникума для инвалидов. Более 50 учащихся имеют теперь современные учебные пособия и оборудование, позволяющие осваивать наиболее востребованные для них на рынке труда профессии. С 2000 года на юге России действовала программа именных стипендий для лучших студентов старших курсов и аспирантов ведущих региональных университетов. За это время стипендиатами компании стали более 350 студентов юга России. В последние годы программа была сфокусирована на улучшении материально-технической базы вузов. В 2017–2018 годах был реализован проект по созданию на базе Кубанского государственного аграрного университета уникального научно-образовательного центра современных коммуникаций.

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО. ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ СОТРУДНИКОВ

Мы оказываем помощь обществу не только путем реализации благотворительных программ, но также в течение многих лет мы организуем волонтерские инициативы, направленные на поддержку пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, и проводим экологические акции.

С чего все начиналось

Начало корпоративному волонтерскому движению положила масштабная экологическая акция по благоустройству Природного орнитологического парка в Сочи в 2016 году. В мероприятии приняли участие 1 800 сотрудников компании. В течение трех дней в парке были высажены 1 600 саженцев плодово-ягодных деревьев и кустарников, размещены 32 скамейки, установлена система водоснабжения. Акция стала возможна благодаря волонтерской инициативе наших сотрудников, предложивших реализовать эту идею во время корпоративной конференции в Сочи. А в 2018 году сотрудники офиса компании в Сочи совместно с другими компаниями провели на территории парка акцию «Скворечник»: посаженные два года назад деревья выросли, и перелетные птицы снова стали останавливаться на зимовку, теперь с помощью волонтеров – в своих собственных «домах».





Ежегодная волонтерская акция «Елка желаний»

Обзор волонтерских акций 2017 года

В 2017 году около 400 сотрудников компании и членов их семей приняли участие во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия». Они помогли восстанавливать заповедники, очищали берега рек и озер, благоустроили территории родных городов – Краснодара, Екатеринбурга, Кургана, Самары, Ижевска, Казани, Иркутска, Красноярска, Ростова-на-Дону и Калининграда. Во Владивостоке и Новосибирске около 100 сотрудников компании присоединились к Всероссийской акции по уборке берегов «Вода России – 2017», а в Москве сотрудники компании помогли восстановлению хвойных участков леса на территории природного заповедника «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна». А в конце 2017 года прошла ежегодная волонтерская акция «Елка желаний». Коллеги в 27 городах России исполняли желания подопечных федерального фонда поддержки слепоглухих «Со-единение» и нескольких региональных фондов. Всего было исполнено более 400 желаний, многих подопечных коллегам удалось поздравить лично.

Что сделано в 2018 году

В Год добровольца, которым был объявлен 2018 год, компания продолжает развивать волонтерское движение, предлагая сотрудникам участие в социально значимых проектах по всей стране, а также играет активную роль в открытии региональных центров Национального совета по корпоративному волонтерству (НСКВ), объединяя свои волонтерские усилия с другими компаниями.

Акции в Центральном регионе России



В четырех городах региона прошла федеральная экологическая акция «Всероссийский день посадки леса»:

Курган: волонтеры компании приняли участие в восстановлении Белоярского лесничества при поддержке Департамента лесного хозяйства Курганской области. Силами 280 горожан (включая десять добровольцев компании) было засажено молодыми соснами 2 га земли.

Самара: при поддержке движения «Зеленая Россия», Департамента лесного комплекса области и сотрудников Красноярского лесничества мы организовали акцию по посадке деревьев. Команда в 25 человек высадила 2 500 молодых ясеней.



Тюмень: 20 сотрудников приняли участие в акции, и общими усилиями горожан было высажено 30 000 сосен в лесничестве вблизи поселка Червишево.

Екатеринбург: в акции по посадке леса приняли участие волонтеры регионального представительства НСКВ на Урале. Большая волонтерская команда, включавшая 35 добровольцев нашей компании, высадила 1 000 деревьев в Юго-Западном лесопарке Екатеринбурга.

В **Перми** прошла волонтерская акция в ботаническом саду, который пострадал от затопления в результате аварии водопровода. 15 добровольцев компании пересадили citrusовые и провели подготовку участка земли под осеннюю посадку пионов.

Осенью 2018 года еще в пяти городах региона прошли волонтерские акции, в которых приняли участие 90 волонтеров компании:

В **Самаре** и **Уфе** мы поддержали проведение экологической акции «Всемирный день чистоты».

Пермь: волонтерская активность набрала обороты благодаря созданию в Перми регионального представительства НСКВ по инициативе нашей компании. Представители бизнеса объединились в помощи Ботаническому саду Пермского университета: подготовили территорию к зимовке, пересадили тропические растения в мемориальной оранжерее, обустроили каменные дорожки японского сада.

Курган: добровольцы компании вместе с бизнес-партнерами присоединились к субботнику «Зеленая Россия» и очистили совместными усилиями около 70 га леса вдоль автодороги Курган – Екатеринбург.

Екатеринбург: волонтерская команда компании из десяти человек приняла участие во Всероссийском субботнике «Зеленая Россия». Вместе с губернатором Свердловской области наши добровольцы навели порядок в городском лесопарке «Каменные палатки», а следом за субботником мы организовали наиболее масштабную экологическую акцию НСКВ на Урале с участием 450 волонтеров из семи компаний. Волонтерская инициатива проходила на берегу реки Исеть в формате игры по сбору пластика для последующей переработки. По итогам этой волонтерской акции было собрано 30 т мусора.

Мы развиваем направление интеллектуального волонтерства (pro bono). Так, коллеги из Отдела по работе с персоналом в Екатеринбурге создали специальный образовательный курс для студентов Высшей школы экономики и менеджмента Уральского федерального университета, в рамках которого провели серию лекций, бизнес-игр и воркшопов на темы: бренд работодателя, навыки переговоров, эффективная презентация и др.



Акции на юге России



« Самой крупной акцией Южного совета НСКВ стало проведение масштабного мероприятия по уборке особо охраняемой природной территории «Лесопарк Краснодарский»: в акции участвовали более 150 волонтеров – сотрудники шести компаний и члены их семей. Силами волонтеров было убрано более 60 куб. м мусора. »

Сочи: экологическая акция по сбору и размещению скворечников в Орнитологическом парке Имеретинской низменности.

Ростов-на-Дону: очистка территорий водоохраных зон в рамках общеобластного субботника.

Воронеж: лесокультурная кампания по посадке сеянцев хвойных деревьев – силами сотрудников подготовлено 25 000 сеянцев для посадки в местных лесничествах.

Курск: экологическая акция по восстановлению лесов Курской области – высажено около 5 000 саженцев хвойных деревьев.

Краснодар: волонтерская инициатива по благоустройству территорий, прилегающих к Дому культуры Всероссийского общества слепых и предприятию для людей с ограниченными возможностями.

Краснодар: поздравление с Днем Победы ветеранов и тружеников тыла.

Важным шагом в развитии волонтерского движения стало создание по инициативе нашей компании Южного совета по корпоративному волонтерству (представительство НСКВ), объединившего усилия и интересы нескольких российских и международных компаний для совместной организации и участия в волонтерских мероприятиях региона. Самой крупной акцией Южного совета НСКВ стало проведение масштабного мероприятия по уборке особо охраняемой природной территории «Лесопарк Краснодарский»: в акции участвовали более 150 волонтеров – сотрудники шести компаний и члены их семей. Силами волонтеров было убрано более 60 куб. м мусора. Осенью 2018 года члены Южного совета по корпоративному волонтерству в Краснодаре приняли участие в международной экологической акции «СДЕЛАЕМ!», приуроченной к Всемирному дню чистоты. Деятельность совета продолжилась в Ростове-на-Дону, где в канун Всемирного дня охраны мест обитания был проведен масштабный экологический субботник по уборке прибрежной зоны реки Темерник.



Акции на северо-западе России

300
сотрудников
6
волонтерских
акций

Казань: 20 человек приняли участие в волонтерской акции в парке Молодоженов: убрали главную аллею парка, посадили цветы и покрасили лавочки.

Ленинградская область: в 2018 году ежегодная уборка территории на берегу Финского залива прошла в новом формате –

«Зеленые игры». Помимо сбора мусора, 70 сотрудников фабрики «ФМ Ижора» и члены их семей приняли участие в интеллектуальном квесте на знания в области экологии и охраны окружающей среды. Новый подход особенно понравился юным участникам «Зеленых игр» – они с удовольствием делились своими знаниями и объясняли, почему так важно заботиться об окружающей природе. Волонтеры собрали десятки мешков мусора, попутно сортируя его на пластик, стекло и металл.

Санкт-Петербург: 40 сотрудников приняли участие в волонтерской акции по уборке территории Пулковского парка, а также поддержали Всероссийский экологический субботник «Живи, лес!»: 150 волонтеров ФМСМ посадили 140 деревьев.

Нижний Новгород: Северное отделение НСКВ, которое возглавляет ФМСМ с 2017 года, организовало экомарш «Все вместе – за чистый город», в котором приняли участие команды корпоративных волонтеров нескольких компаний.

Калининград: в октябре Северное отделение НСКВ объединило усилия нескольких компаний, чтобы внести свой вклад в сохранение удивительной природы парка им. Макса Ашманна. В 2018 году компания получила награду за 2-е место во всероссийском конкурсе «Лидер климатического развития» в номинации «Лучший проект в области эковолонтерства». Конкурс проводился в рамках II Климатического форума городов, самого значимого события в России в области охраны окружающей среды и повышении устойчивости городской среды.



ЖИВИ, ЛЕС!



Акции в Восточном регионе России

140
сотрудников
8
волонтерских
акций

Владивосток: акция по очистке особо охраняемой природной территории Приморского края «Прибрежная часть Амурского залива» проходит второй год подряд при поддержке Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края. В 2018 году к 40 волонтерам компании присоединились волонтерские силы Департамента туризма и Туристско-информационного центра Приморского края, общественных организаций «Волонтеры Победы» и «Волонтер Приморья». Общими усилиями было собрано 95 мешков мусора объемом 16 куб. м.

Красноярск: весной 2018 года 20 сотрудников Красноярского филиала компании высадили более 50 деревьев и кустарников в сквере Предпринимателей совместно с Союзом «Центрально-

Сибирская торгово-промышленная палата» и другими компаниями, а осенью 15 наших сотрудников приняли участие в самом масштабном экологическом марафоне Красноярского края «День Енисея».

Иркутск: волонтерская инициатива по посадке саженцев сосны в рамках городской акции «Посади дерево – подари планете жизнь». Всего в акции приняло участие около 1 200 человек: 20 волонтеров нашей компании, сотрудники других компаний со своими семьями, некоммерческие организации и горожане. Общими силами было посажено 2 800 саженцев на особо охраняемой природной территории «Синюшина гора».

А осенью наши сотрудники присоединились к масштабной акции по уборке берега Байкала.

Новосибирск: 20 волонтеров нашей компании приняли участие в проекте «Посади лес», который прошел при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Новосибирской области в честь «Всероссийского дня посадки леса». Совместными усилиями с другими компаниями было посажено более 2 000 саженцев сосны. А осенью мы объединили несколько компаний в рамках НСКВ и при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии НСО провели две совместные акции в рамках Всероссийского экологического субботника «Живи, лес!». От нас участие принимали около 30 сотрудников. Общими усилиями волонтеры собрали и вывезли с лесных территорий шесть машин мусора и вместе со своими детьми посадили около 1 000 саженцев сосны и рябины.

В 2018 году компания была отмечена благодарственным письмом губернатора Новосибирской области за большой вклад в охрану окружающей среды и развитие волонтерского движения в регионе.



В 2018 году мы продолжили развивать социальное направление нашего волонтерского движения поездками в «Тихий дом» в Москве – в гости к подопечным фонда поддержки слепоглухих «Со-единение». Там живут и работают несколько человек с серьезными нарушениями слуха и зрения, оставшиеся без попечения родных.

Они ткуют ковры, готовят фруктовые чипсы и варенье, делают посуду, свечи и многое другое. В таких поездках вместе с подопечными мы готовили обед и самое главное – общались, несколько наших волонтеров освоили язык жестов. Многие коллеги, которые не смогли поехать, передавали сладкое к чаю. »



Участник
Социальной
хартии
российского
бизнеса

**ООО «Филип Моррис Сэйлз
энд Маркетинг»**

127051 Москва, Цветной бульвар, 2
Тел. +7 495 705 9220

www.PMIRussia.ru
www.pmi.com

Контактные лица:

Ольга Лучина

Управляющий по устойчивому
развитию и волонтерским программам
olga.luchina@pmi.com

Ирина Жукова

Директор по устойчивому развитию
и корпоративным программам
irina.zhukova@pmi.com

