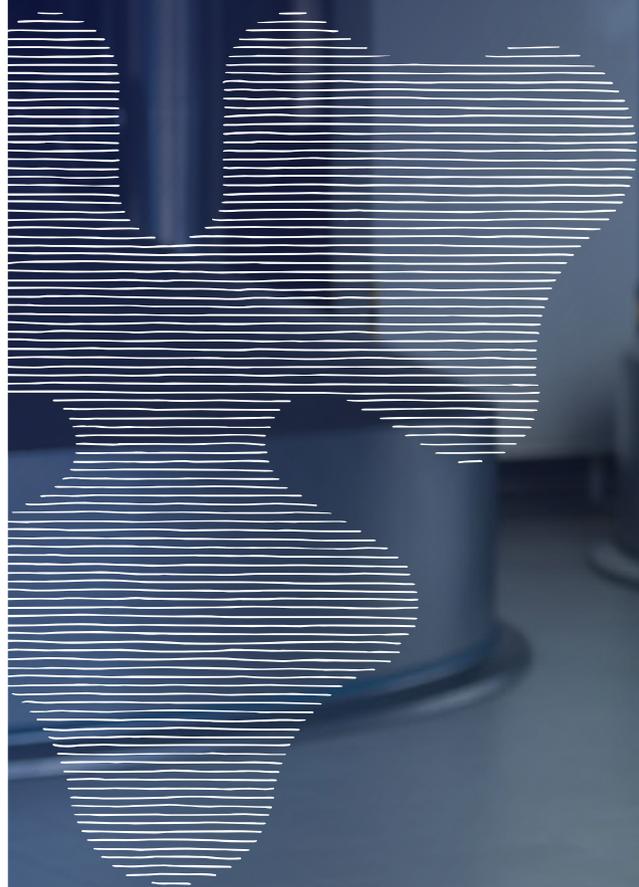


ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2016



СОДЕРЖАНИЕ

Общая информация о Carlsberg Group	4
Общая информация о «Балтике»	5
Обращение президента Carlsberg Group	6
Обращение президента «Балтики»	7

СТРАТЕГИЯ

Устойчивое развитие и «ПАРУСА'22»	8
Вклад в развитие общества	9
Думаем масштабно о глобальных целях	10
Принципы экономики замкнутого цикла	11



ЭКОНОМИКА

Вклад «Балтики» в экономику	12
-----------------------------	----

ЭНЕРГИЯ И УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Понимание нашего углеродного следа	18
Варим пиво, думая о будущем	19
Доставляем пиво – сокращаем углеродный след	20
Экологически рациональная упаковка	21



ВОДА

Сокращаем потребление воды	24
----------------------------	----



ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

Стремимся к нулю несчастных случаев	26
-------------------------------------	----



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

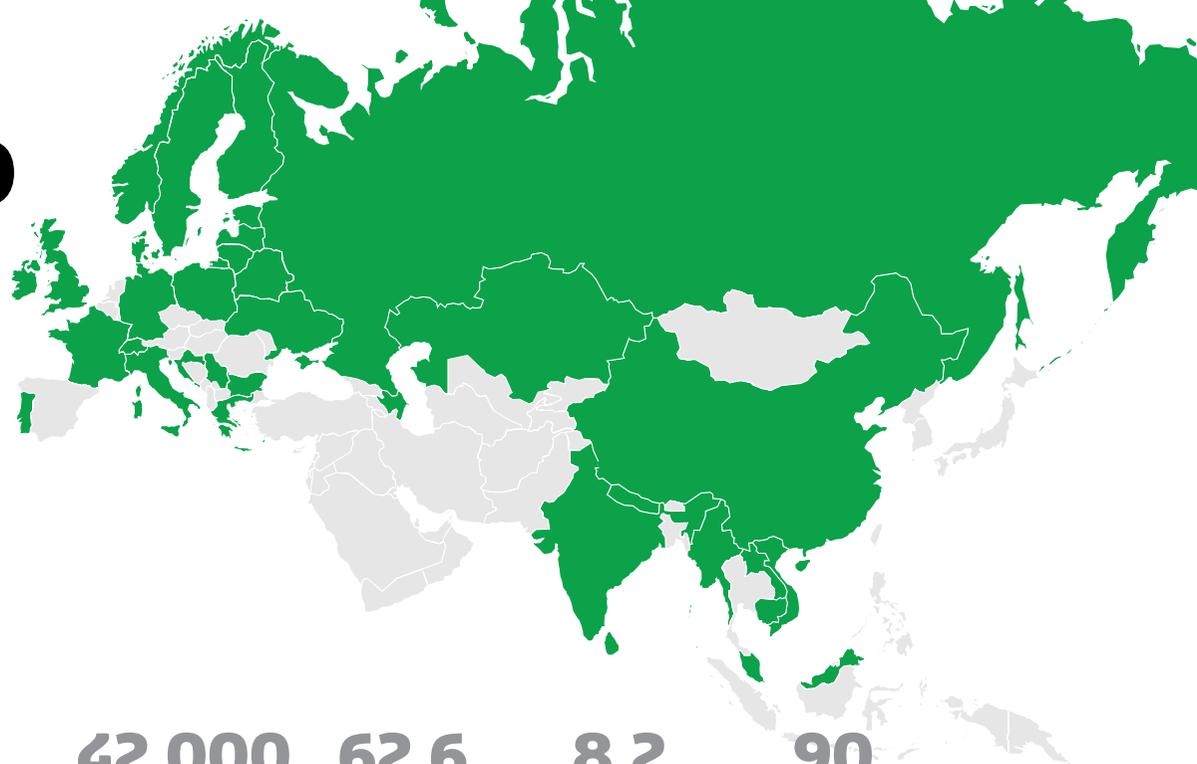
Продвигаем ответственное потребление	29
Всемирный день ответственного потребления пива	31

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Обеспечиваем высокое качество	33
Сотрудничество с поставщиками зерна	34
Персонал и права человека	35
Следуем нашему компасу	36
Участвуем в жизни общества	37

Carlsberg Group

Общая информация



17%

Возобновляемая энергия

Мы используем биомассу, солнечную энергию и возобновляемую энергию из источников с сертификатами, которые гарантируют ее зеленое происхождение



9%

Сокращение удельного потребления воды на наших пивоварнях с 2010 года

42 000

Количество сотрудников

62,6

млрд датских крон
Чистая выручка

8,2

млрд датских крон
Операционная прибыль

90

Рабочих мест обеспечивают каждые 10 сотрудников Carlsberg Group в смежных отраслях

20

Партнерств с внешними организациями для продвижения ответственного потребления

В том числе со скандинавской волонтерской группой «Ночные совы»



Ноль

Несчастных случаев на более 50% производственных площадок

2016-й стал для более чем половины наших площадок годом без несчастных случаев



Пивоваренная компания «Балтика»

Общая информация



16%

Сокращение выбросов CO₂ в 2016 году по сравнению с 2010 годом



22%

Сокращение удельного потребления воды в 2016 году по сравнению с 2010 годом

7 406

Количество сотрудников

8

Заводов

2

Солодовни

10

Рабочих мест обеспечивает 1 сотрудник «Балтики» в смежных отраслях

6

Акций по предупреждению вождения после потребления алкоголя проведено по инициативе «Балтики» в 2016 году



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

БАЛТИКА
Part of the Carlsberg Group

7%

На столько снизился коэффициент несчастных случаев в 2016 году по сравнению с 2015 годом

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА CARLSBERG GROUP

Намечаем наш курс

Устойчивое развитие – тема очень близкая моему сердцу. Она также в центре смысла существования Carlsberg Group «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра». В 2016 году мы интегрировали устойчивое развитие в новую стратегию Группы «ПАРУСА'22», что является частью нашей цели создать в компании культуру победителей.

В год, когда мы запустили стратегию «ПАРУСА'22», я наблюдал много примеров проявления духа первооткрывателей, на котором построена компания. Основатель Я.К. Якобсен был привержен совершенствованию процесса пивоварения и общества, он создал фундамент для нашего смысла существования. Опираясь на его наследие, мы ведем работу по устойчивому развитию и вносим вклад в создание лучшего завтра, где бы ни производили или продавали наши бренды.

В этом году, когда такие инициативы, как Парижское соглашение по климату и 17 целей ООН по устойчивому развитию, получили развитие, мы были рады начать сотрудничество для проведения исследований с экспертными организациями – «Бизнес за социальную ответственность» (BSR), Углеродный Фонд, Всемирный фонд дикой природы (WWF). Вместе мы работали над определением амбициозных целей, которые анонсируем в 2017 году.

Процесс оценки существенности позволил определить четыре приоритета, которые оказывают наибольшее влияние на наш бизнес и общество. К ним относятся Энергия и углеродный след, Вода, Ответственное потребление, Охрана труда и безопасность. Я доволен тем прогрессом, которого удалось добиться в реализации целей на 2016 год по первым трем направлениям. Однако я не могу этого сказать о результатах в области Охраны труда и безопасности.

Я был глубоко огорчен, когда узнал о смерти одного сотрудника Carlsberg Group, четырех

сотрудников предприятий, где мы являемся миноритарным владельцем, и подрядных организаций в 2016 году. Наша цель – создать культуру, в которой несчастные случаи будут сведены к нулю. Мы намерены добиться этого с новыми силами в предстоящие месяцы и годы.

Анализируя работу в прошлом году, я горжусь сертификацией Cradle-to-Cradle® стеклянной бутылки для бренда Kronenbourg 1664 и установкой из солнечных батарей на нашем заводе в городе Дали, Китай. Мы продолжили продвигать ответственное потребление. Во время Всемирного дня ответственного потребления пива в прошлом году я присоединился к датской волонтерской группе «Ночные совы» и был поражен их преданностью своему делу. Мы также запустили внутренний тренинг, чтобы инициировать трансформацию культуры. Это необходимо для реализации стратегии «ПАРУСА'22».

Мы инвестировали в ряд программ по устойчивому развитию в 2016 году, и я с нетерпением жду, когда они принесут результаты в 2017 году. В их числе развитие экологически



Наша пивоварня в Дали использует технологии по выработке чистой возобновляемой энергии благодаря установке более 8 000 солнечных батарей.

Кеес 'т Харт, Президент и главный исполнительный директор Carlsberg Group

рациональной упаковки и технологий по сокращению потребления воды, увеличению использования энергии из возобновляемых источников.

Отчет является нашим ежегодным сообщением о прогрессе и подчеркивает наши обязательства по открытости в ведении бизнеса.

Мир обещает стать иным к 2022 году, когда мы завершим реализацию стратегии «ПАРУСА'22». Много может произойти за это время. Однако я уверен: определенный нами курс обеспечивает нам сильные позиции, чтобы продолжить варить, пожалуй, лучшее пиво в мире и сделать Carlsberg Group еще более привлекательной компанией для акционеров, сотрудников и общества.

В более широком контексте Carlsberg Group продолжает поддерживать глобальный договор ООН и внедрение его десяти принципов.

Кеес 'т Харт
Президент и главный исполнительный директор Carlsberg Group

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА «БАЛТИКИ»

Открываем новые возможности



Принципы устойчивого развития – важные ориентиры в работе «Балтики», которые позволяют нам быть лидером на российском рынке. Следуя им, мы варим пиво сегодня, чтобы создавать возможности и лучшее завтра.

В новой стратегии Carlsberg Group «ПАРУСА'22» России, как ключевому рынку, отведено особое место, и мы продолжим прилагать все усилия для устойчивого развития компании и благополучия местных сообществ в регионах нашего присутствия.

В 2016 году российский рынок пива продолжил падение под влиянием макроэкономических факторов и новых законодательных инициатив. Благодаря продуманной тактической и стратегической работе нам удалось повысить коммерческую эффективность компании в отчетном году.

Успешность нашей работы отражается на различных заинтересованных сторонах. Ведь деятельность компании интегрирована в длинную цепочку поставок: один сотрудник «Балтики» обеспечивает 10 рабочих мест в смежных отраслях. Принимая решения, мы осознаем всю ответственность перед различными заинтересованными сторонами.

В прошлом году, несмотря на внешние вызовы, мы продолжили инвестировать средства в устойчивое развитие. 240 миллионов рублей мы вложили в модернизацию очистных сооружений на заводе «Балтика-Хабаровск». Новое оборудование и появление дополнительных ступеней очистки позволили повысить эффективность работы комплекса.

В центре нашего внимания по-прежнему находится оптимизация работы с отходами. Мы реализуем принцип расширенной ответственности производителя в соответствии с поправками, внесенными в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления».

Мы продолжили поддерживать глобальную инициативу Всемирный день ответственного потребления пива, который проводится в сентябре. Второй год подряд «Балтика» вместе с другими членами Союза российских пивоваров организовали акцию «18+ Правила общие – ответственность каждого», направленную на предупреждение потребления алкоголя несовершеннолетними. Приятно отметить, что акция стала более масштабной: к нам присоединился новый партнер – Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ).

Поводом для гордости для нас служит то, что в России «Балтика» находится в числе самых передовых компаний в области антимонопольного комплаенса. Результатов удалось добиться благодаря нашей качественной системе политик, процедур и очень высокому уровню знания сотрудниками правил и политик. В 2016 году мы сделали еще один шаг в сторону укрепления наших позиций в области деловой этики – запустили Кодекс этики и поведения Carlsberg Group, который служит для

сотрудников руководством в повседневной работе.

Для того, чтобы добиться долгосрочных целей и успешно реализовать стратегию «ПАРУСА'22» нужны новые подходы к работе и создание культуры победителей. Для этого в конце 2016 года Группа запустила образовательную программу, чтобы повысить осведомленность сотрудников о стратегии и принципах работы в одной команде. Один из образовательных блоков полностью посвящен теме устойчивого развития. Более 600 сотрудников «Балтики» прошли обучение в прошлом году.

На 2017 год у нас запланированы интересные и важные инициативы в области устойчивого развития, о результатах которых мы будем информировать все заинтересованные стороны.

Яцек Пастушка,
Президент пивоваренной компании «Балтика»,
Исполнительный вице-президент Carlsberg Group по региону Восточная Европа

СТРАТЕГИЯ

Устойчивое развитие и «ПАРУСА'22»

С появлением нашей корпоративной стратегии «ПАРУСА'22» 2016 год был во многих отношениях переходным, в том числе и в области устойчивого развития.

Наша основная цель – создать ценность в долгосрочной перспективе, что означает сделать Carlsberg Group более успешной, профессиональной и привлекательной пивоваренной компанией, где бы мы ни вели свой бизнес. Наша стратегия «ПАРУСА'22» сосредоточена на способе достижения долгосрочной цели (см. изображение ниже).

Только добиваясь существенных результатов по всем этим направлениям, мы сможем создать большую ценность для всех заинтересованных сторон.

Создать культуру победителей

Культура победителей необходима для поддержки всего, что мы делаем. Суть ее заключается в развитии основанного на командной работе и высоких достижениях подхода в сочетании с личной ответственностью. Деятельность в области устойчивого развития входит в эту категорию и называется «Вносить вклад в развитие общества». Она включает четыре приоритета в области устойчивого развития.

Цели, старые и новые

В данном отчете мы рассказываем об обязательствах, взятых в 2016 году, и действиях, запланированных на 2017 год, для обеспечения прогресса в достижении наших целей на три года. Так как мы стремимся варить пиво для лучшего сегодня и завтра, в будущем мы не остановимся на трехлетних целях. Вместо этого мы перестраиваем и совершенствуем наш подход к устойчивому развитию, в том числе за счет постановки более амбициозных целей и проведения тренингов по всей Группе с прицелом на долгосрочную перспективу.



УКРЕПИТЬ ОСНОВЫ

Использовать наши сильные стороны

Добиться превосходства в исполнении

Финансировать путешествие



ЗАНЯТЬ ПОЗИЦИИ ДЛЯ РОСТА

Победить в растущих категориях

Нацеливаться на большие города

Добиться роста в Азии



ОБЕСПЕЧИТЬ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Органический рост операционной прибыли

Улучшение ROIC

Оптимальное распределение капитала



СОЗДАТЬ КУЛЬТУРУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Командная работа

Вклад в развитие общества

Компас (применение наших кодексов и политик)



СТРАТЕГИЯ

Вклад в развитие общества

У Carlsberg Group новый подход к устойчивому развитию. Он обосновывает наше право на производство пива и ведение бизнеса и является крайне важным для успешного внедрения стратегии Группы.

Новый подход

В 2016 году мы провели оценку существенности совместно с организацией «Бизнес за социальную ответственность» (Business for Social Responsibility (BSR)), чтобы определить

наиболее важные аспекты в области устойчивого развития, риски и влияние нашего бизнеса. Таким образом, были определены четыре приоритетные направления, которые наиболее важны для бизнеса и заинтересованных сторон – Энергия и углеродный след, Вода, Ответственное потребление, Охрана труда и безопасность.

Сосредоточив усилия на четырех приоритетах, мы стремимся добиться положительных изменений во всех направлениях, на которые оказывает влияние наш бизнес:

- Содействие в решении проблемы изменения климата
- Обеспечение доступности водных ресурсов

- Продвижение здорового образа жизни
- Улучшение безопасности на рабочем месте

При поддержке внешних партнеров мы работали долгосрочные цели по каждому из четырех приоритетов.

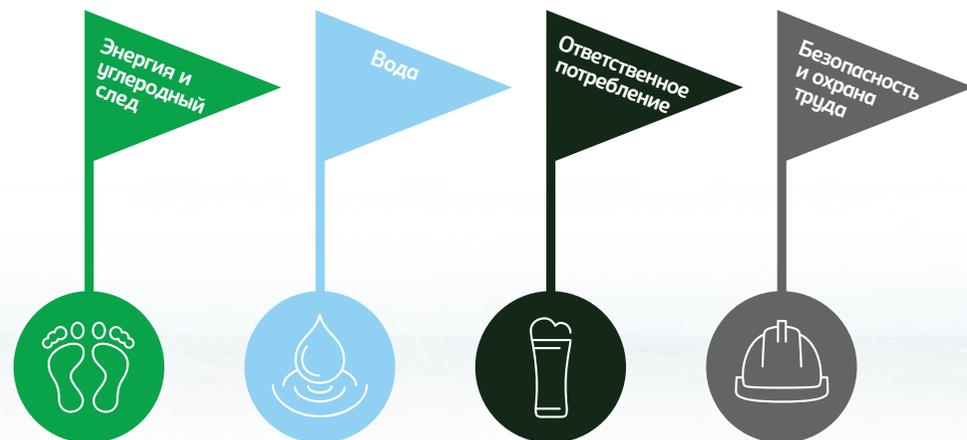
Наше стремление внести вклад в развитие общества соответствует глобальным инициативам, как Парижское соглашение по климату и глобальные цели ООН по устойчивому развитию.

Четыре приоритета будут определять наши действия, и мы будем вносить вклад в

достижение целей ООН по устойчивому развитию в тех сферах, где у нас есть знания и возможности.

Во многом наш подход новый, однако намерение «вносить вклад в развитие общества» строится на наследии основателя Carlsberg Я.К. Якобсена. Особенно это касается применения науки, чтобы совершенствовать пивоварение в аспекте устойчивого развития.

Мы верим, что бизнес играет лидирующую роль в разработке концепций, таких как экономика замкнутого цикла, которые вносят положительные изменения.



Четыре приоритета устойчивого развития

Один из приоритетов стратегии «ПАРУСА'22» – «Вносить вклад в развитие общества», который включает четыре приоритета устойчивого развития.



СТРАТЕГИЯ

Думаем масштабно о глобальных целях

Компании могут использовать цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР) как для формирования собственных программ по устойчивому развитию, так и для понимания вклада бизнеса в их достижение. Мы хотим показать центральную роль корпоративного сектора в качестве агента изменений в преодолении глобальных вызовов.

Наши четыре приоритета соотносятся с целями ООН в области устойчивого развития 3, 6, 7 и 8. Мы сможем оказать наибольшее влияние на их достижение. Как показано на схеме, мы фокусируем внимание на наиболее релевантных целях в каждой ЦУР. Наши активности внесут вклад в удвоение глобального уровня энергоэффективности к 2030 году, улучшение эффективности водопотребления, противодействие злоупотреблению алкоголем, защиту прав человека и продвижение безопасных условий труда.

Наша деятельность также охватывает две другие цели – ЦУР 12, Ответственное потребление и производство, и ЦУР 17, Partnership в интересах устойчивого развития, – через развитие экологически рациональной упаковки и партнерское взаимодействие в рамках сообщества Carlsberg Circular Community (см. стр. 11). Мы определяем пути, описанные в разделе «Ответственный бизнес» данного отчета, которые влияют на ЦУР 5, 9, 10 и 16.

Косвенно Carlsberg Group влияет на оставшиеся ЦУР посредством воздействия на общество при помощи операционной деятельности по всей цепочке поставок.

Мы продолжим выработку решений по достижению ЦУР, когда запустим наши цели в области устойчивого развития. Наше намерение «думать масштабно о глобальных целях» станет более четким.

Carlsberg Group и Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР)

Наша работа по четырем приоритетам усилит бизнес, обеспечит прочность цепочки приращения стоимости и внесет вклад в борьбу с глобальными вызовами, достижение ЦУР.

Приоритеты устойчивого развития Carlsberg Group



Энергия и углеродный след



Вода



Ответственное потребление



Охрана труда и безопасность

Наиболее существенные ЦУР с выбранными целями



7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель энергоэффективности.



6.4 К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды.



3.5 Улучшать профилактику и лечение злоупотребления психоактивными средствами и алкоголем.



8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий труда для всех работников.

Цели в области устойчивого развития, которые проходят через всю операционную деятельность

12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.



17.16 Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополненное партнерством с участием многих заинтересованных сторон.

17.17 Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, государственным и частным сектором и между организациями гражданского общества.

СТРАТЕГИЯ

Принципы экономики замкнутого цикла в Carlsberg Group

Исключение отходов и использование ресурсов в замкнутых циклах помогают минимизировать влияние на окружающую среду. Для роста нашего бизнеса и сокращения экологического воздействия мы должны делать больше. В Carlsberg Group мы используем глагол «переосмыслить». Так называется ключевой блок нашей модели работы 4R: reduce – сократить, reuse – повторно использовать, recycle – переработать, rethink – переосмыслить.

Переосмыслить

Бросить вызов линейному подходу к использованию энергии, упаковки и воды. Фокусироваться на биоматериалах.

Сократить

Минимизировать вес или переходить на виды упаковки с меньшим влиянием на окружающую среду.

Повторно использовать

Продвигать вторичное использование, например, упаковочных материалов, побочных продуктов или воды.

Переработать

Поощрять потребителей, чтобы направляли отходы на переработку, и увеличивать в упаковке содержание материалов, подлежащих переработке.



ЭКОНОМИКА

Вклад «Балтики» в экономику

Важным свидетельством устойчивости нашего бизнеса является вклад, который «Балтика» вносит в экономику страны.

Прямая занятость

Наша сеть, в которую входят заводы и офисы продаж, развернулась по всей территории страны от Санкт-Петербурга до Владивостока. Мы предоставляем жителям российских регионов рабочие места в различных областях профессиональной деятельности, в том числе на производстве, в сфере логистики, маркетинга и продаж, административной функции.

Среднесписочная численность сотрудников «Балтики» в 2016 году составила 7 406 человек.

Общее число рабочих мест

Деятельность «Балтики» интегрирована в длинную цепочку поставок, поэтому ее влияние на экономику проявляется в прямом и косвенном воздействии.

В 2016 году, например, процент локальных поставщиков, с которыми работала «Балтика» по закупке сырья и упаковки составил более 90%.

Косвенный вклад компании проявляется в создании и поддержании рабочих мест в компаниях-поставщиках, специализирующихся в области сельского хозяйства, производства упаковки и логистики, а также в индуцированной занятости в сфере услуг и в розничной торговле. В 2016 году мы обеспечили 78 942 рабочих мест напрямую и в смежных областях.

Так, один сотрудник «Балтики» обеспечивает 10 рабочих мест в смежных отраслях.

Всего «Балтика» обеспечила напрямую и в смежных областях в 2016 году

78 942 рабочих мест

Распределение рабочих мест



10%

Один сотрудник «Балтики» обеспечивает 10 рабочих мест в смежных отраслях

=



24%

сфера обслуживания



48%

поставщики



18%

розничная торговля

Источник: данные компании

ЭКОНОМИКА

Налоговые перечисления

«Балтика» – один из крупнейших налогоплательщиков России. Компания формирует значительную часть налоговых поступлений в бюджеты тех регионов, где находятся ее штаб-квартира и филиалы.

В 2016 году объем совокупных налоговых перечислений «Балтики» в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды составил 65,8 млрд рублей. Это на 5,4 млрд рублей больше, чем в 2015 году. Увеличение налоговых перечислений произошло, главным образом, в результате роста акцизных выплат.

Большая часть налогов (91,1%) относится к косвенным налогам – акцизным сборам и НДС.

Оставшиеся 8,9% составляют прямые налоги: налог на прибыль, отчисления во внебюджетные фонды и другие налоги.

В дополнение к налоговым обязательствам компании, мы также исполняем обязательства налогового агента по налогу на доходы физических лиц.

Объем налоговых перечислений «Балтики»
(млрд рублей)

65,8



70,2%

Акцизы 46,2 млрд руб.

20,9%

НДС 13,7 млрд руб.

4,2%

Налог на прибыль 2,8 млрд руб.

2,6%

Внебюджетные фонды 1,7 млрд руб.

1,3%

НДФЛ 0,9 млрд руб.

0,8%

Прочие налоги 0,5 млрд руб.

ЭКОНОМИКА

Общий вклад в формирование государственного бюджета

Наша деятельность генерирует доходы государства не только за счет налоговых перечислений «Балтики», но и сельскохозяйственных предприятий, розничной торговли, сферы услуг.

В 2016 году «Балтика» напрямую и через смежные отрасли сгенерировала доход бюджетов всех уровней в размере 112,9 млрд рублей.

Деятельность «Балтики» косвенно обеспечила поступления в государственный бюджет 43,4 млрд рублей через перечисления нашими поставщиками, предприятиями сферы услуг, розничной торговли, НДС и налогов на доходы физических лиц, выплаты во внебюджетные фонды.



ЭКОНОМИКА

Добавленная стоимость

Деятельность «Балтики» создает добавленную стоимость как напрямую для самой компании, так и для ее поставщиков, предприятий сферы услуг и розничной торговли. В 2016 году добавленная стоимость от производства и продаж продукции «Балтики» составила 74,4 млрд рублей.



20%
Балтика

48%
Поставщики



Добавленная
стоимость
(млрд рублей)

74,4



18%
Розничная
торговля

14%
Сфера услуг



ЭКОНОМИКА

Инвестиции компании

Общий объем инвестиций компании в 2016 году составил 3,1 млрд рублей, в том числе в производственную сферу 1,4 млрд руб.

Средства были инвестированы в оборудование по производству безалкогольного пива на заводе «Балтика-Самара», приобретение погрузчиков и другой техники, модернизацию очистных сооружений на заводе «Балтика-Хабаровск», проектирование очистных сооружений в Санкт-Петербурге.

3,1 млрд руб.

Общий объем инвестиций компании
в 2016 году

Объем инвестиций «Балтики», млрд руб.



Энергия и углеродный след

Результаты Carlsberg Group 2016



28%

сокращение выбросов
CO₂ с 2010 года

Мы сокращаем наш углеродный след через эффективное использование энергоресурсов и переход от угля к возобновляемым источникам энергии



19

заводов используют установки для получения биогаза, который вырабатывается в процессе очистки сточных вод на очистных сооружениях площадок



Цели 2015-2017

Сокращение воздействия

5-10% сокращение удельного потребления энергоресурсов и выбросов CO₂ по сравнению с 2014 годом.

Замкнутый цикл

17 партнеров в сообществе Carlsberg Circular Community.

Сертификация

3 продукта сертифицированы на соответствие Cradle-to-Cradle®.

Взаимодействие с потребителями

Ежегодные кампании в области экологически рациональной упаковки, направленные на потребителей.



ЭНЕРГИЯ И УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Понимание нашего углеродного следа

Для любой компании, стремящейся к низкому углеродному следу, отправными точками являются стратегия, построенная на весомой информационной базе, и лидерство, начиная с верхнего уровня организации. В 2016 году мы заложили фундамент для разработки нашей новой углеродной стратегии и постановки амбициозных целей в 2017 году.

Подход к управлению

Исполнительный комитет Carlsberg Group берет полную ответственность за нашу углеродную стратегию и результаты, в то время как Экологическая политика Группы определяет стандарты, предоставляет руководящие принципы по их внедрению и устанавливает требования к отчетности для всех компаний Carlsberg Group. Чтобы обеспечить принятие обоснованных решений, например, политика ставит условием то, что новая упаковка обязательно должна пройти процедуру оценки жизненного цикла или сертификацию Cradle-to-Cradle® (перевод с английского — «от колыбели до колыбели»). Управление упаковкой осуществляется в рамках цепочки поставок Carlsberg Group, которая стремится снизить ее влияние на окружающую среду.

Наш подход к управлению углеродным следом базируется на трех составляющих:

- Устанавливать глобальные стандарты
- Внедрять инновационные решения
- Обеспечивать улучшения на локальном уровне

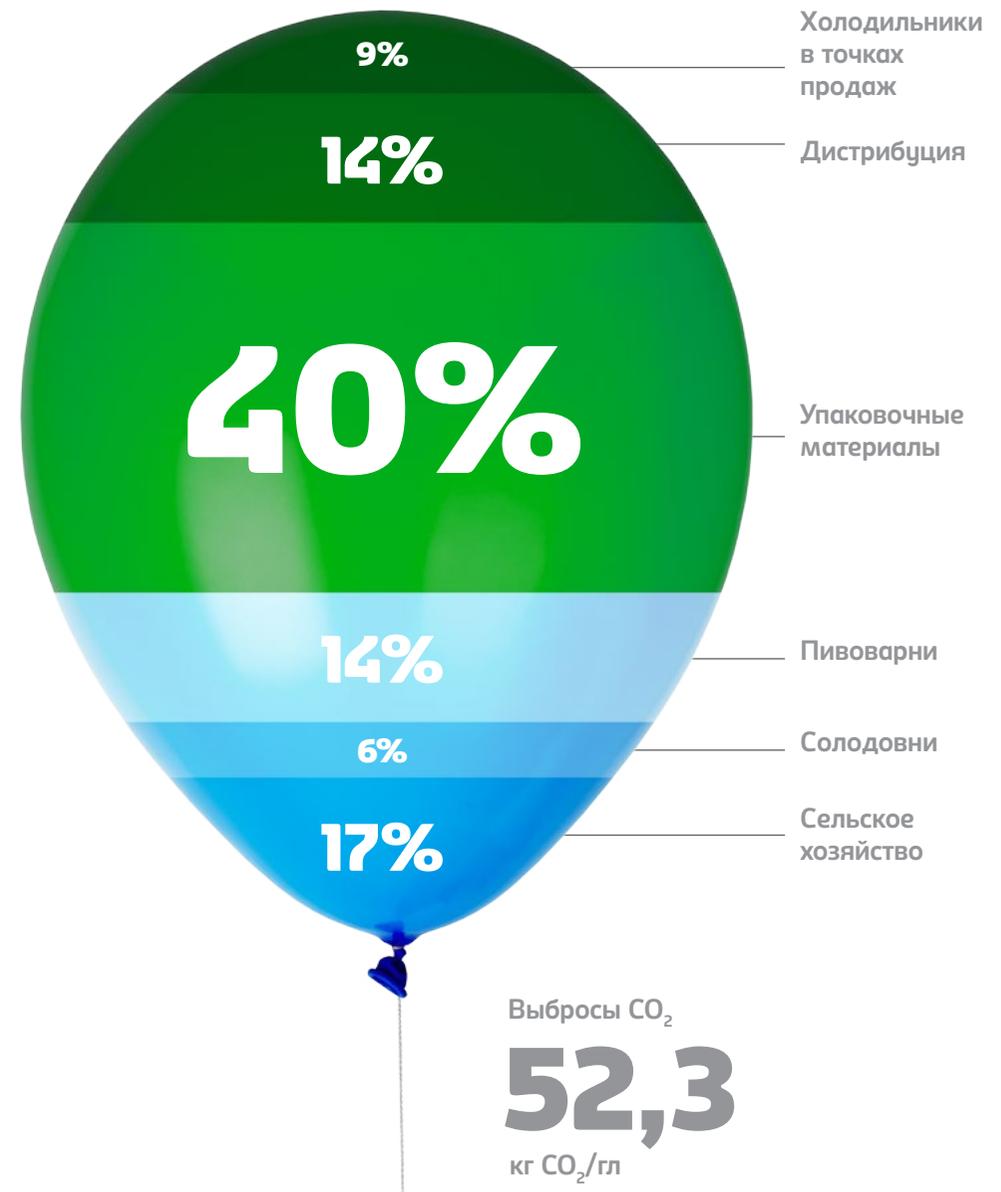
Сравнительная база для углеродного следа

Для обеспечения того, что наше понимание воздействия выбросов CO₂ правильное и соответствует настоящему моменту, в 2016 году Carlsberg Group сотрудничала с экспертами по изменению климата из Углеродного Фонда для разработки новой сравнительной базы углеродного следа нашей операционной деятельности и цепочки приращения стоимости.

Углеродный Фонд действует как независимый партнер для ведущих организаций по всему миру, помогая им внести вклад в более устойчивое будущее через сокращение выбросов CO₂, энергоэффективность и низкоуглеродные технологии.

Наша сравнительная база показывает, что значительная доля выбросов CO₂ компании – 40% – приходится на упаковочные материалы. Сельское хозяйство отвечает за 17%, дистрибуция и пивоварение – по 14%.

Углеродный след Carlsberg Group



ЭНЕРГИЯ И УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

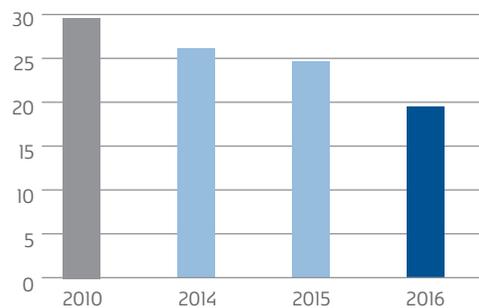
Варим пиво, думая о будущем

14% углеродного следа Группы приходится на пивоварение. Мы стремимся повысить энергоэффективность через инновационные технологии, использование энергии из возобновляемых источников, восстановление тепловой энергии.

Сокращение удельного потребления тепловой энергии в 2016 году по сравнению с 2010 годом на «Балтике»

35%

Общее удельное потребление тепловой энергии (кВт*ч/гл)

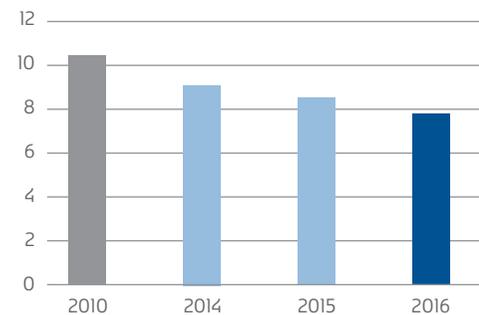


Хорошее управление энергией – первый шаг к эффективности в данной области. В 2016 году мы подготовили наши заводы к сертификации на соответствие стандарту ISO 50001, который внедрен на всех производственных площадках «Балтики».

Сокращение удельного потребления электроэнергии в 2016 году по сравнению с 2010 годом на «Балтике»

24%

Общее удельное потребление электроэнергии (кВт*ч/гл)



16%

сокращение выбросов CO₂ в 2016 году по сравнению с 2010 годом

ISO 50001

международный стандарт, который «Балтика» применяет для обеспечения энергоэффективности производства

4

завода «Балтики» используют установки по получению биогаза

Биогаз вырабатывается в процессе очистки сточных вод на очистных сооружениях. Его использование позволяет снижать выбросы CO₂.



ЭНЕРГИЯ И УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Доставляем пиво – сокращаем углеродный след

На дистрибуцию продукции Carlsberg Group с помощью собственного и привлеченного транспорта приходится 14% от нашего углеродного следа. Хотя процент относительно небольшой в сравнении с упаковкой, мы усиленно работаем над тем, чтобы снизить выбросы CO₂ нашей логистики и затраты, постоянно повышая эффективность.

Тренинги, лучшее планирование, измерение результатов и контроль, использование железнодорожного транспорта – все эти меры позволяют снизить воздействие на окружающую среду.

В 2016 году «Балтика» продолжила процесс совершенствования инструмента маршрутизации, который позволяет максимально эффективно управлять логистикой и обеспечивать своевременную доставку продукции клиентам, а также экономить ресурсы.

В отчетном году также введен ключевой показатель эффективности (KPI) для сотрудников транспортной функции по расходу топлива на 100 км.



131 174

литров топлива сэкономили участники проекта «Балтики» «Экодрайвинг» в 2016 году



В 2016 году компания начала установку датчиков на грузовых и легковых автомобилях для контроля расхода топлива

4%

на столько увеличились перевозки продукции «Балтики» железнодорожным транспортом в 2016 году, что позволяет сокращать выбросы CO₂



ЭНЕРГИЯ И УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Экологически рациональная упаковка

Упаковка выполняет важные функции: она сохраняет высокое качество нашей продукции и защищает ее при транспортировке. Согласно исследованию экспертов по оценке углеродного следа, 40% выбросов CO₂ Carlsberg Group приходится на упаковочные материалы. Мы стремимся придать нашей упаковке характеристики, способствующие достижению целей устойчивого развития.

В России компания «Балтика» начала развивать собственные проекты в области раздельного сбора отходов еще до внесения поправок в Федеральный закон №89 «Об отходах производства и потребления», предусматривающих ответственность производителей за утилизацию бытовых отходов от своей продукции. Компания осуществляет инициативы в данной области как на производстве, так и в местных сообществах.

«Балтика» вместе с партнерами – тарными операторами - реализует проект «Принеси пользу своему городу». Его цель – содействовать развитию системы раздельного сбора отходов в России.



БАЛТИКА
Part of the Carlsberg Group

9 000

тонн
на столько нам удалось
снизить выбросы CO₂
благодаря отправке
стеклобоя на переплавку
в 2016 году



участвуют в проекте
по раздельному сбору
отходов

ПАРТНЕРСТВО

Понимание нашего углеродного следа

Партнерство в рамках сообщества Carlsberg Circular Community (CCC) дает нам возможность создавать инновации в упаковке. Его успех говорит о том, что подобная модель партнерства может быть применена для переосмысления некоторых глобальных вызовов, включая изменение климата и эффективность водопотребления.

Для обеспечения системных изменений по всей цепочке приращения стоимости необходимо участие различных заинтересованных сторон. Поэтому Группа работает над проектом создания биоразлагаемой бутылки из древесного волокна в сотрудничестве с новым партнером сообщества CCC – производителем упаковки BillerudKorsnäs.

Кроме создания самого продукта, к преимуществам объединения усилий заинтересованных сторон в решении сложных проблем относится и то, что оно позволяет:

- Использовать дополнительные ресурсы.
- Привлекать навыки и знания партнеров.
- Разделять риски.
- Создать движущую силу и экономический масштаб.

- Обеспечивать положительный эффект по всей цепочке приращения стоимости.

Мы планируем усилить потенциал сообщества CCC, опыт и знания в целях выработки и увеличения масштаба решений для сложных вызовов в области устойчивого развития.

Партнерство является ключевым фактором для достижения всех целей устойчивого развития ООН и выделено как отдельная цель (ЦУР-17*). Поэтому мы сделали данную цель центральным элементом нашего подхода к работе.

Мы ставим перед собой задачу поощрять то, чтобы наши партнеры делились опытом и знаниями, полученными в сообществе CCC. Таким образом, результаты наших усилий достигнут большего числа людей, чем мы смогли бы охватить самостоятельно.

Члены сообщества Carlsberg Circular Community: Arkema, Ball, BillerudKorsnäs, CP+B, EcoXpac, O-I, Petainer, rkw, WestRock

*** Цель устойчивого развития 17: укрепление средств осуществления и активизации работы в рамках глобального партнерства в интересах устойчивого развития.**



Вода

Результаты Carlsberg Group 2016

4

завода в Индии используют продвинутую систему по вторичному использованию воды.

В 2016 году Группа установила испарители на этих площадках для удаления солей из сточной воды.

Нехватка водных ресурсов становится существенной проблемой в местных сообществах по всему миру. Группа поставила перед собой приоритетную задачу – определить заводы, находящиеся в районах с дефицитом воды. Исследование, проведенное Всемирным фондом дикой природы по оценке водных рисков в регионах присутствия компании, стало трамплином для улучшения работы в данной области.



9%

сокращение удельного потребления воды Carlsberg Group с 2010 года.

Повышение эффективности и замкнутые системы использования воды позволяют добиваться улучшений.



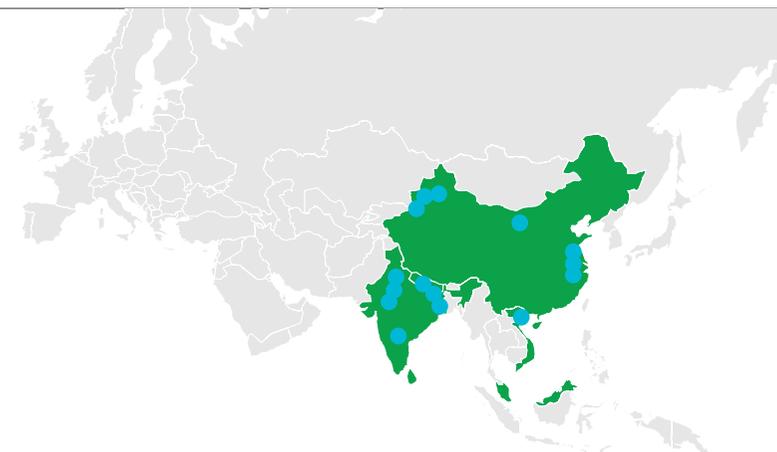
Цели 2015-2017

Сокращение воздействия

Снижение удельного потребления воды на 5-10%.

15

приоритетных заводов определены в ходе оценки водных рисков Всемирным фондом дикой природы.



ВОДА

Сокращаем потребление воды

Управление водными ресурсами на «Балтике» ведется в рамках интегрированной системы повышения эффективности использования энергоресурсов.

В 2016 году заводы «Балтики» продолжили работать над проектами по налаживанию систем оборотного и повторного водоснабжения для технических нужд.

«Балтика» ведет очистку сточных вод как на своих, так и на муниципальных очистных сооружениях. В 2016 году компания вела проектирование собственных очистных сооружений на площадках, где их сейчас нет.

В Туле на очистных сооружениях завода появилась новая флотационная установка, которая является важным подготовительным этапом очистки перед тем как стоки поступают в анаэробный реактор.

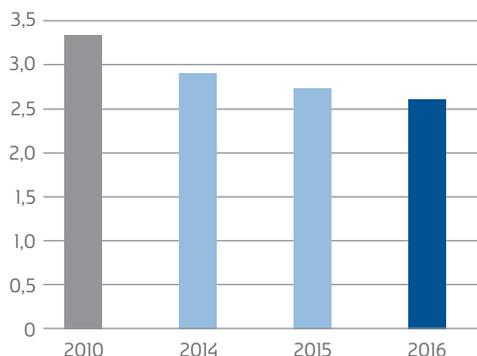
Сокращение удельного потребления воды в 2016 году по сравнению с 2015 годом

5%

Сокращение удельного потребления воды в 2016 году по сравнению с 2010 годом

22%

Общее удельное потребление воды (гл/гл)



240

 млрд руб.

Модернизация очистных сооружений на заводе «Балтика-Хабаровск»

инвестиции компании в модернизацию очистных сооружений на заводе «Балтика-Хабаровск».

Благодаря проекту повысится эффективность очистных сооружений.

В отчетном году была проделана масштабная работа по модернизации очистных сооружений в Хабаровске.

Так, на анаэробной ступени очистки появится возможность получать больше биогаза на м³ стоков завода «Балтика-Хабаровск». Сейчас он применяется для работы котельной завода. В системе очистных сооружений появилось новое оборудование и дополнительные ступени очистки стоков. Запуск обновленных очистных запланирован в 2017 году.

Охрана труда и безопасность

Результаты Carlsberg Group 2016

4

тематических коммуникационных пакета в поддержку культуры «Ноль несчастных случаев»

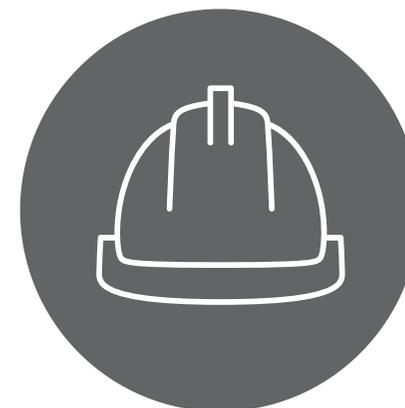
направлены на все производственные площадки Carlsberg Group, чтобы обратить внимание на риски в области охраны труда и безопасности.



PPE

Онлайн каталоги используются на всех производственных площадках Carlsberg Group в Европе.

Стандартизировано качество индивидуальных средств защиты.



Новые политики и процедуры

включают жизненно необходимые правила, которые запрещают активности в зоне высокого риска.

Цели 2015-2017

Сокращение несчастных случаев

Сократить коэффициент несчастных случаев с временной потерей трудоспособности на 40% по всей Carlsberg Group.



ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

Стремимся к нулю несчастных случаев

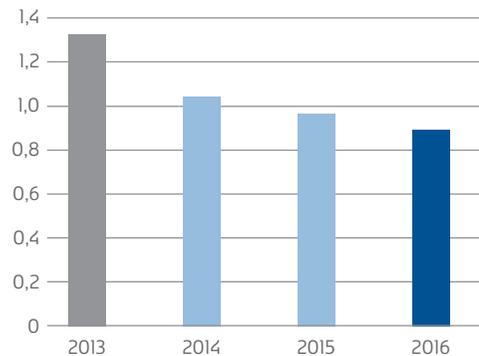
Охрана труда и безопасность сотрудников «Балтики» и подрядных организаций – один из ключевых приоритетов нашей стратегии устойчивого развития.

Мы стремимся развивать у сотрудников мышление, нацеленное на постоянные улучшения в области охраны труда и безопасности, чтобы каждый понимал: он несет ответственность за собственную жизнь и здоровье, а также – своих коллег.

С точки зрения стандартов безопасности «Балтика» руководствуется законами Российской Федерации, корпоративной Политикой по обеспечению охраны труда и внутренними нормативными документами.

На предприятиях компании система управления охраной труда выстраивается по единым принципам и соответствует международному стандарту OHSAS 18001:2007 («Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья»).

Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (коэффициент на 1 000 человек)



2 585

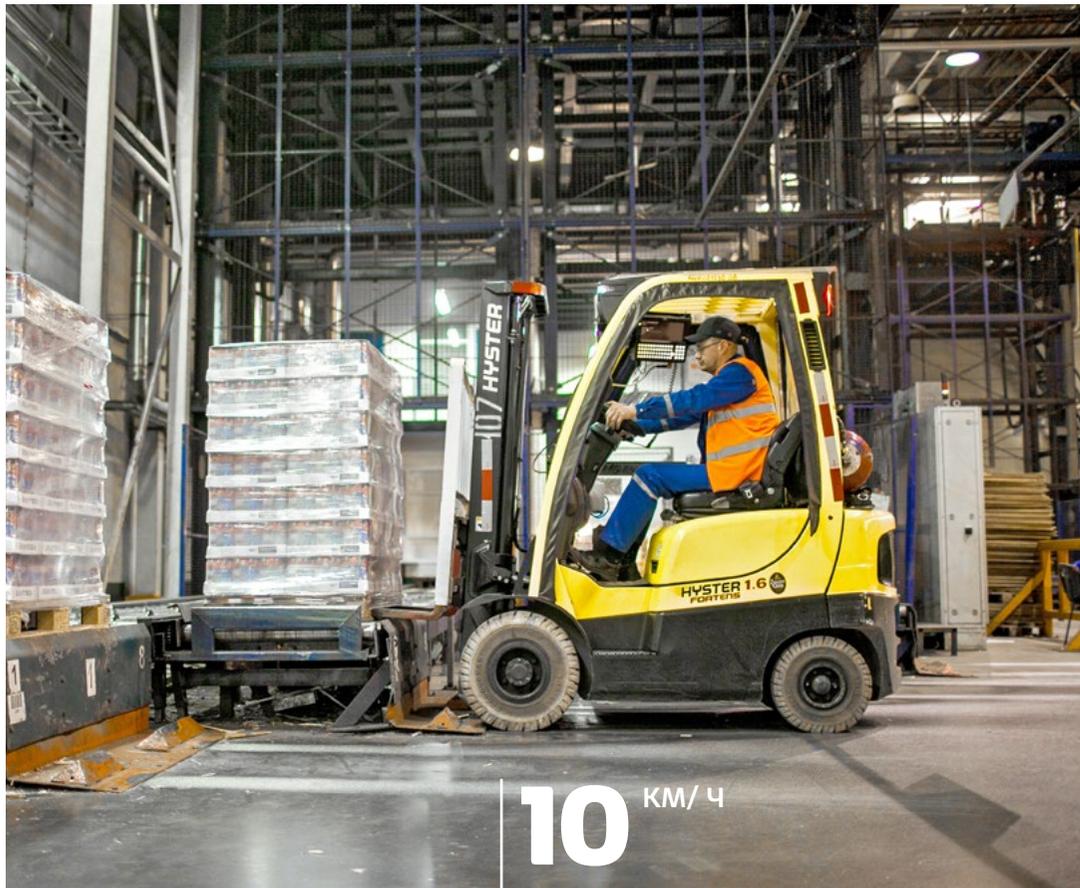
сотрудников успешно прошли обучение и сдали государственный тест по охране труда в 2016 году

Стандарт безопасности складов

На складах «Балтики» в 2016 году началось внедрение единого стандарта безопасности. Документ включает требования, закрепленные в более чем 20 законодательных актах РФ, лучшие международные практики в области безопасности и опыт компаний, входящих в Carlsberg Group.



ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ



10 км/ч

Безопасность на погрузчиках

Началась установка датчиков ограничения скорости на погрузчиках до 10 км/ч.

На всех вилочных погрузчиках «Балтики» установлены фонари безопасности, которые предупреждают окружающих о приближении погрузчика.

Защитная система для оборудования

Компания запустила систему «блокировка и маркировка» (англ. LOTO - lockout/tagout), которая предусматривает отключение подачи питания к ремонтируемому оборудованию, блокировку источника энергии специализированными замками и размещение предупреждающих бирок.

Все это позволяет обезопасить сотрудников при проведении ремонтных работ.



Ответственное потребление

Результаты Carlsberg Group 2016

20

внешних организаций, с которыми сотрудничали компании Группы для продвижения ответственного потребления.

В том числе волонтерские, отраслевые и коммерческие организации.



25 млн

человек охвачены активностями в рамках Всемирного дня ответственного потребления пива.

В сентябре 2016 года Carlsberg Group приняла участие в организации этой глобальной инициативы.



Цели 2015-2017

Сообщения об ответственном потреблении

Вся печатная рекламная продукция размером больше формата А4, интернет и телевизионная реклама должны содержать сообщения об ответственном потреблении.

Программы по ответственному потреблению

Все компании Группы обязаны внедрить по меньшей мере одну программу в области ответственного потребления.

Специальные пиктограммы на упаковке

100% первичной упаковки нашей продукции должны содержать пиктограммы по ответственному потреблению, чтобы предупредить злоупотребление алкоголем.

Информация для потребителей

80% первичной упаковки нашей продукции в Западной Европе должны содержать информацию об ингредиентах и пищевой ценности.

Взаимодействие с потребителями

Ежегодно охватывать по меньшей мере 20 миллионов потребителей через сообщения об ответственном потреблении и специальные кампании

50 млн

человек охвачены кампаниями по предупреждению злоупотребления алкоголем.

Мы вовлекаем потребителей на спортивных мероприятиях, например, УЕФА ЕВРО-2016, музыкальных фестивалях по всему миру.



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Продвигаем ответственное отношение к пиву

Мы варим отменное пиво и хотим, чтобы им наслаждались совершеннолетние потребители ответственно и умеренно.

Отправной точкой для нашей работы в этой области служит цель по устойчивому развитию ООН, связанная с обеспечением здорового образа жизни, а также цель Всемирной организации здравоохранения сократить злоупотребление алкоголем к 2020 году на 10%. «Балтика» и Carlsberg Group используют различные инструменты, чтобы внести вклад в достижение этих целей.

Ответственные маркетинговые коммуникации

Наша Политика по маркетинговым коммуникациям определяет стандарты работы, способствующие выполнению обязательств компании по продвижению ответственного потребления пива среди совершеннолетних.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на этикетки всех алкогольных брендов компании «Балтика» нанесена предупредительная надпись о недопустимости потребления алкогольной продукции детьми и подростками до 18 лет, беременными женщинами и людьми с заболеваниями центральной нервной системы и органов пищеварения.

Все маркетинговые материалы алкогольных брендов компании содержат информацию о вреде чрезмерного потребления алкоголя и знак 18+.



5

специальных активаций по ответственному потреблению

с участием совершеннолетних гостей прошли на музыкальных фестивалях «ДВигай на простор!», «Сибирьфест», «Уралфест», DasFest, «ДОНфест»

6

акций по предупреждению вождения после потребления алкоголя проведено по инициативе «Балтики» в 2016 году

25 000

жителей Ярославля поддержали акцию «Празднуешь? Не садись за руль!» в рамках проекта «Трезвость за рулем»



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Союз российских пивоваров ввел добровольную унифицированную маркировку рекламы безалкогольного пива

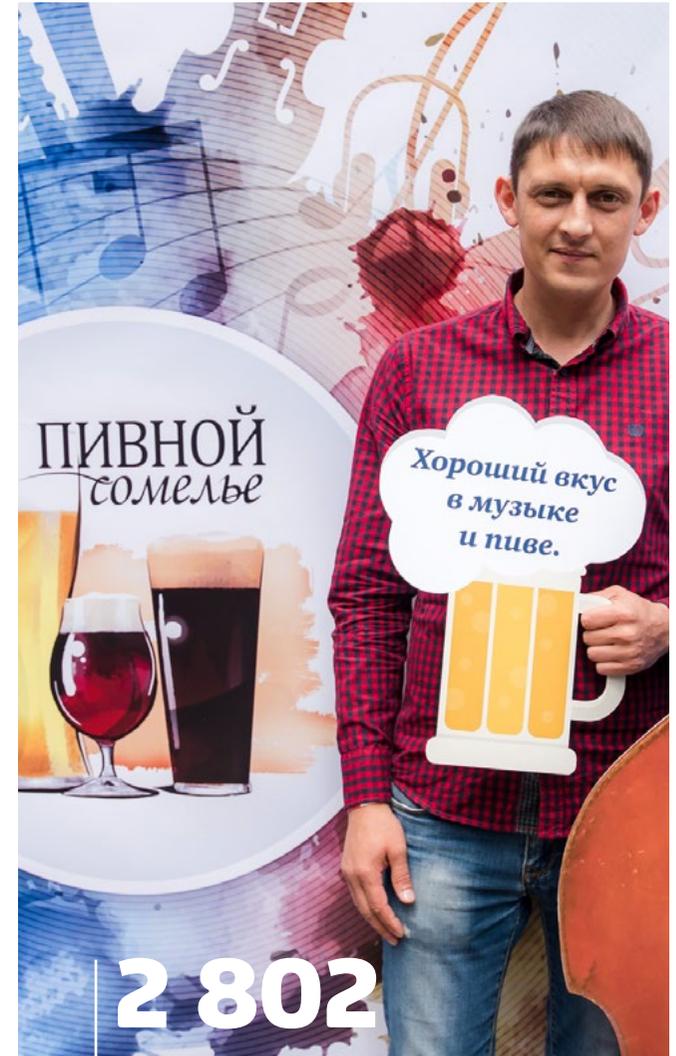
В 2016 году Союз российских пивоваров, членом которого является «Балтика», ввел добровольную унифицированную маркировку рекламы безалкогольного пива, чтобы подчеркнуть для потребителей: речь идет о продукции, не содержащей алкоголя. Маркировка утверждена экспертным советом по рекламе Федеральной антимонопольной службы.

Обязательства по добровольной маркировке закреплены в «Кодексе коммерческих коммуникаций о безалкогольной продукции на основе пива», одобренном Советом Союза 26 февраля 2016 года. Кодекс разработан Союзом российских пивоваров с целью упорядочить дизайн, развитие, производство и распространение всех видов коммерческих коммуникаций для всех товарных знаков безалкогольного пива. Всего в документе зафиксированы 12 основных принципов продвижения безалкогольного пива. В частности, коммерческие коммуникации участников Кодекса должны соответствовать действующему законодательству, принципам добросовестной конкуренции, нормам деловой этики и общепринятым нормам морали. Содержание таких коммуникаций не должно иметь религиозного, политического или национального характера или нести информацию, способную оскорблять чувства и убеждения отдельных групп потребителей.



В 2016 году «Балтика» инвестировала в безалкогольный портфель

Развитие бренда «Балтика 0» и других безалкогольных брендов является важной частью мер «Балтики» и Carlsberg Group в области развития ответственного потребления пива. Это полностью соответствует Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, поскольку способствует постепенному переключению потребителей на безалкогольную продукцию и снижению общего потребления алкоголя.



участника посетили образовательный проект «Пивной сомелье», развивающий культуру потребления пенного напитка

ПАРТНЕРСТВО

Всемирный день ответственного потребления пива

В середине сентября 2016 года во второй раз состоялся Всемирный день ответственного потребления пива.

Инициатива представляет собой международное партнерство между пивоварами, представителями торговли, органами государственной власти, НКО, цель которого – продвигать ответственное потребление пива, решая проблемы злоупотребления алкоголем. Ключевая задача Всемирного дня – охватить как можно больше потребителей и привлечь больше новых партнеров. В 2016 году к инициативе присоединились 76 стран, 17 рынков Carlsberg Group приняли участие, общими усилиями удалось охватить около 25 миллионов людей. Мы особенно рады тому, что большое число активностей осуществлено в сотрудничестве с более чем 20 организациями-партнерами.

Масштабная акция в России

Международную инициативу во второй раз поддержали «Балтика» и Союз российских пивоваров, продолжив акцию «18 + Правила общие – ответственность каждого». Акция призвана объединить участников рынка (пивоваров, представителей торговли, потребителей), чтобы совместными усилиями внести вклад в решение социально значимой проблемы – не допустить продажу и потребление алкоголя несовершеннолетними.

Волонтеры «Балтики» и других пивоваренных компаний, а также партнеров акции информируют продавцов и покупателей о правилах ответственности, законодательстве.

В отчетном году проект стал еще масштабнее: охвачено около 90 000 торговых точек в 120 городах по всей стране. Увеличилось и число партнеров акции. В частности, ее поддержала Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), которая 15 сентября подписала с Союзом российских пивоваров Меморандум «О намерениях развивать партнерство и предпринимать меры по предупреждению продаж пива несовершеннолетними». АКОРТ объединяет 39 крупнейших торговых организаций, представляющих 25% рынка розничной торговли России. Подписантами Меморандума с 2015 года уже являются Союз российских пивоваров, Союз потребителей России, Объединение Участников Пиво-безалкогольного рынка и X5 Retail Group.

Внедрение в повседневную практику специально разработанных участниками акции мер – важнейший шаг к решению проблемы потребления алкоголя подростками, что также поможет внести вклад в достижение глобальной цели ООН в области устойчивого развития по предотвращению злоупотребления алкоголем.

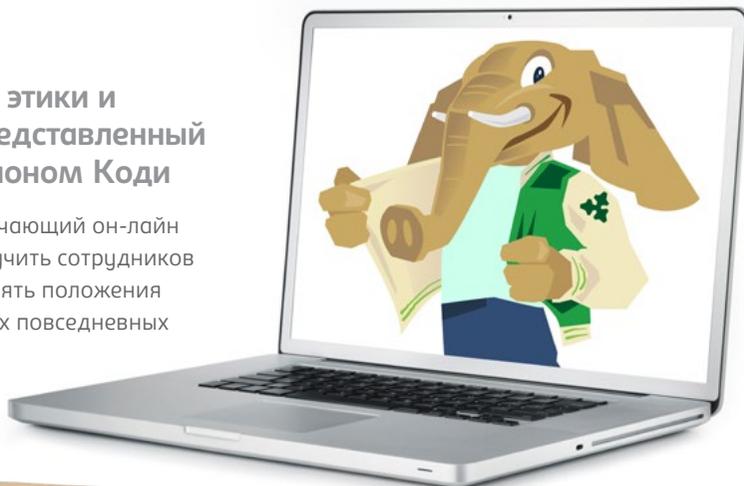


Ответственный бизнес

Результаты Carlsberg Group 2016

Новый Кодекс этики и поведения, представленный символом – слонем Коди

Разработанный обучающий он-лайн модуль призван научить сотрудников на практике применять положения Кодекса в различных повседневных ситуациях.



Ориентиры поведения 3 «А»

ответственность, согласованность и действие являются частью новой культуры победителей.

Они относятся ко всем сотрудникам и внедрены в процессы развития лидеров и подбора персонала.



2 200

образцов пива протестировано нашей дегустационной комиссией в 2016 году.

Эксперты тестируют пиво по таким параметрам как горечь, сладость, карамельный привкус и др.

Об этом разделе

В данном разделе мы предоставляем информацию по нескольким темам, которые не подпадают под наши четыре приоритета, но являются крайне важными согласно оценке существенности, проведенной в 2016 году: Качество продукции и безопасность, Персонал и права человека, Противодействие взяточничеству и коррупции, Участие в жизни общества. Последняя тема представляет особый интерес, так как мы начали развивать новый глобальный подход к работе в этой области.



ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Обеспечиваем высокое качество

Нашу компанию оценивают по качеству нашего пива и других производимых напитков. Поставлять высококачественную продукцию, которая нравится потребителям, – наш ключевой приоритет.

Каждый наш продукт обладает уникальной рецептурой, которая создает особенные вкус и внешний вид. Мы постоянно обеспечиваем высокое качество продукции и совершенствуем бизнес-процессы.

На «Балтике» внедрена интегрированная система менеджмента (ИСМ), уникальность которой заключается в том, что она объединила четыре стандарта в области

управления качеством (ISO 9001) и пищевой продукцией (ISO 22000), экологического менеджмента (ISO 14001), а также менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (OHSAS 18001).

Качество пива

Подавляющее большинство потребителей выбирают наше пиво, согласно тестам потребительских предпочтений, проведенным в 2016 году. Тест предлагает участникам выбрать между экземплярами продукции компании «Балтика» и конкурентов.

Обратная связь

Обратиться в компанию можно по телефону «горячей линии» 8-800-333-33-03 (звонок бесплатный для жителей любого региона РФ) или через корпоративный сайт (www.baltika.ru).

91%

индекс качества нашей
продукции в 2016 году при
целевом показателе 90%

4,9 балла

(по пятибалльной шкале)
оценка удовлетворенности
обратившихся обратной связью
от компании в 2016 году



ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Сотрудничество с поставщиками зерна

«Балтика» создает устойчивую цепочку поставок ячменя, которая позволяет обеспечить стабильное снабжение наших заводов необходимым объемом качественного сырья и поддержать бизнес отечественных сельхозпредприятий.

Агропроект компании позволяет специалистам следить за качеством зерна на всех этапах – от создания семенного фонда до

транспортировки на солодовни и пивоваренные заводы, гарантируя тем самым высокое качество готового пива.

Мы провели в 2016 году для наших сельхозпроизводителей ежегодное мероприятие – День поля, на который были приглашены ведущие специалисты в области пивоваренного ячменя из Германии, Франции, Австралии, Дании и России, чтобы познакомить партнеров с современными методами выращивания пивоваренного ячменя.

География посевных площадей агропроекта в 2016 году

- 1 Тульская область
- 2 Рязанская область
- 3 Липецкая область
- 4 Орловская область
- 5 Курская область
- 6 Воронежская область
- 7 Тамбовская область
- 8 Пензенская область
- 9 Ивановская область
- 10 Нижегородская область
- 11 Брянская область
- 12 Московская область
- 13 Омская область
- 14 Новосибирская область
- 15 Алтайский край



79

поставщиков приняли участие в агропроекте компании в 2016 году



100%

своей потребности в пивоваренном ячмене компания обеспечила за счёт урожая отечественных производителей

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Персонал и права человека

Наша цель – обеспечить для сотрудников безопасные, справедливые и комфортные условия труда, чтобы они могли раскрыть свой потенциал.

В компании принят коллективный договор на 2014-2017 годы — основной правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и устанавливающий взаимные обязательства между персоналом и работодателем. Мы стремимся к тому, чтобы наши люди ощущали поддержку работодателя во разных сферах своей жизни. Поэтому мы предоставляем сотрудникам комплексный пакет льгот, направленный на такие сферы, как здоровье и безопасность, комфортные условия работы, повышение качества жизни, семья и досуг. В 2016 году «Балтика» выделила на компенсации и льготы 301,3 млн рублей.



>60

программ обучения для 1 359 сотрудников проведено силами внутренних тренеров

72%

вакантных ключевых позиций закрыто внутренними кандидатами в 2016 году

В прошлом году в рамках разработанной ранее концепции планирования преемственности были оценены критические для бизнеса позиции, сформирован список преемников и составлены детальные индивидуальные планы развития сотрудников



4 116

сотрудников получили новые знания и навыки в рамках программ обучения на производстве

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Следуем нашему компасу

Руководствоваться нашим компасом этического поведения – один из ключевых приоритетов стратегии Carlsberg Group «ПАРУСА'22», принятой в 2016 году. Это подтверждает нашу позицию в области деловой этики – вести бизнес честно и открыто.

В ноябре 2016 года принят Кодекс этики и поведения Carlsberg Group. Чтобы обеспечить применение положений Кодекса, мы усовершенствовали внутренние и управленческие процедуры, а также провели обучение сотрудников, занимающих руководящие позиции.

Отношения с поставщиками

Чтобы снизить риск вовлечения «Балтики» в коррупционную и иную нарушающую принятые стандарты деятельность, в компании существует проверка благонадежности и добросовестности контрагентов, а также предварительная оценка организаций и совершаемых с ними сделок на соответствие положениям деловой этики и антикоррупционному законодательству Российской Федерации.

В отчетном году мы усовершенствовали процедуру проверки контрагентов, благодаря чему нам удалось упростить процесс для партнеров и при этом сохранить высокий уровень защиты компании.



522

сотрудника «Балтики» прошли обучение по программе «Руководствоваться нашим компасом этического поведения» в 2016 году

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Участие в жизни общества

Компании основывают, чтобы производить продукцию или предоставлять услуги потребителям, постепенно они становятся частью местных сообществ. «Балтика» стремится быть надежным партнером для общества в регионах своего присутствия.

Мы развиваем волонтерское движение и поощряем социальные инициативы сотрудников, которые желают внести положительные изменения в регионах проживания. Это вдохновляет и объединяет наш коллектив.

В 2016 году сотрудники «Балтики» принимали участие в акциях «Пивной дозор», «Трезвость за рулем», Всемирный день ответственного потребления пива, а также в экологических проектах.

Поддерживаем «Час Земли»

Это самая масштабная экологическая акция в мире, которую проводит Всемирный фонд дикой природы (WWF). Организаторы акции призывают выключать свет и бытовые электроприборы на один час, чтобы привлечь внимание к проблеме изменения климата.

«Балтика» выключает свет на своих производственных площадках и призывает сотрудников и партнеров присоединиться к этой важной социальной инициативе.

Экологические акции на фестивалях

В 2016 году «Балтика» провела несколько волонтерских акций на фестивалях для развития культуры раздельного сбора отходов.



1790
сотрудников «Балтики» приняли участие в волонтерских акциях

В Хабаровске, например, на фестивале «Простор», прошедшем при поддержке бренда «ДВ», состоялась акция «Эко Патруль». Территория праздника традиционно приводится в порядок и оставляется в идеальной чистоте, причем внести свой вклад в это дело мог любой, пришедший на площадку. Более 500 кг мусора было собрано именно гостями фестиваля.

8 536

часов потратили наши волонтеры на социальные проекты в 2016 году

Будем рады получить обратную связь о данном отчете и ответить на Ваши вопросы.

Департамент по корпоративным коммуникациям
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»,
часть Carlsberg Group

pr@baltika.ru

www.baltika.ru

 **БАЛТИКА**
Part of the Carlsberg Group