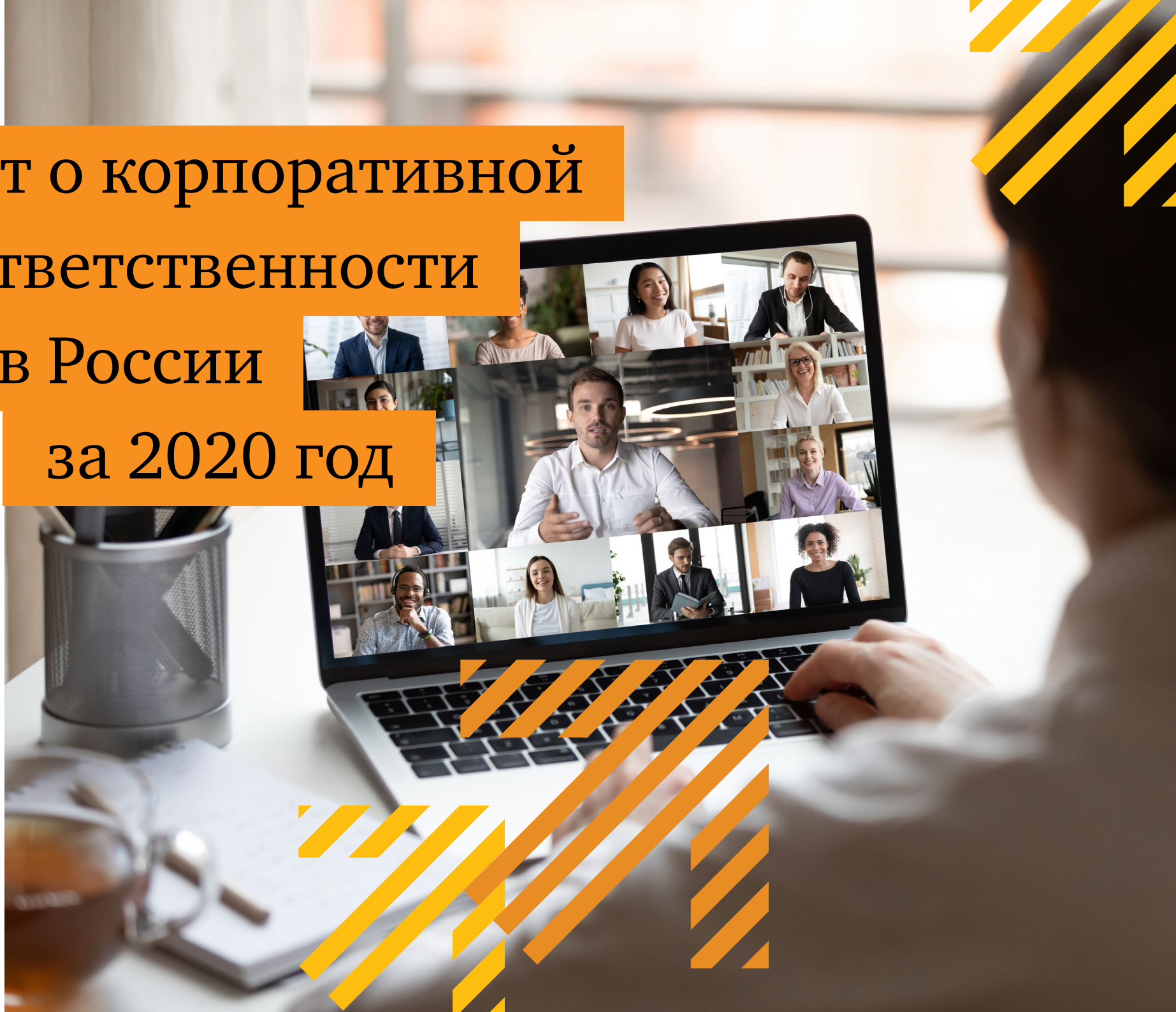


Отчет о корпоративной ответственности

РwС в России за 2020 год





Прошедший период завершился при исключительных обстоятельствах: пандемия COVID-19 изменила ситуацию как в мире, так и в бизнесе. Мы практически моментально изменили методы работы и начали работать в удаленном формате. Это стало возможным благодаря нашим заблаговременным инвестициям в цифровые технологии и глобальные инициативы, направленные на создание возможностей для жизни, учебы и работы в цифровом мире.

Я рад, что, несмотря на жесткие условия во время пандемии COVID-19, мы не отступили от своей цели, от своих обязательств помогать клиентам выполнять поставленные задачи, повышать квалификацию наших сотрудников и создавать будущее, основанное на устойчивом развитии.

В ежегодном отчете о корпоративной ответственности мы поделимся информацией о том, как наша фирма отреагировала на вызовы беспрецедентного кризиса в области защиты климата и здоровья экосистем, благополучия сотрудников, ответственного руководства бизнесом, поддержки инициатив в сфере разнообразия и инклюзивности, укрепления долгосрочной стратегии устойчивого бизнеса.

Сотрудники фирмы приложили максимум усилий, следуя целям и ценностям фирмы, чтобы оказать поддержку клиентам и обществу в целом в это непростое время. Мы продолжим использовать свои навыки, знания и опыт, чтобы быть катализатором изменений, формировать культуру благополучия наших сотрудников, клиентов и других заинтересованных сторон.

Игорь Лотаков
Управляющий партнер PwC в России

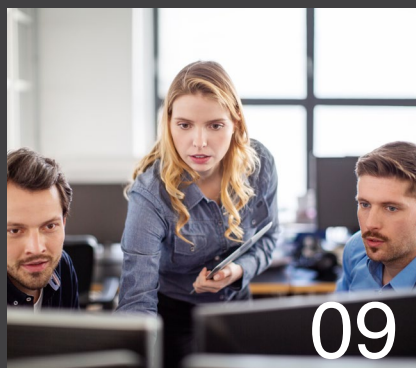


Содержание



04

Наш бизнес



09

Общество



14

Ответственный
бизнес и сотрудники



20

Охрана окружающей
среды

Наш бизнес

Являясь частью глобальной сети фирм, PwC в России следует единым для всех компаний сети стандартам качества и правилам ведения бизнеса и продвижения бренда PwC. Это позволяет сделать обмен профессиональным опытом между фирмами максимально эффективным. Сеть PwC впервые появилась в России в 1913 году. Повторный выход на российский рынок состоялся в 1989 году. Сегодня PwC в России предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей.

Подробнее об услугах: <https://www.pwc.ru/ru/services.html>

Наши услуги

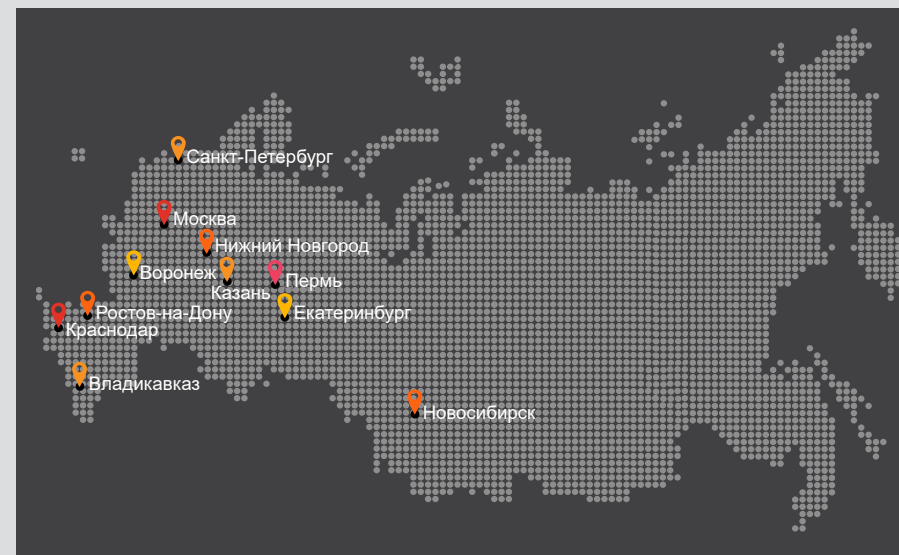
- Аудиторские и сопутствующие аудиту услуги
- Актуарные услуги
- Услуги в области анализа и контроля рисков
- Центр технологических решений
- Центр корпоративного управления
- Управление данными, подготовка отчетности и XBRL
- Консультационные услуги в области налогообложения
- Юридические услуги
- Корпоративное и индивидуальное обучение
- Услуги государственным органам и компаниям государственного сектора
- Услуги по оценке и сопровождению сделок
- Стратегическое и операционное бизнес-консультирование
- Управление персоналом, организационным дизайном и изменениями
- Услуги в области независимых финансовых расследований
- Программы акселерации экспорта
- PwC Venture Hub

Наши клиенты

Нашими клиентами в России являются более **3 000** компаний, **273** из которых входят в рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции RAEX-600. На их долю приходится **78 %** выручки всех компаний рейтинга. **31 %** – доля аудиторского рынка PwC в России, приходящаяся на **100** крупнейших компаний из списка RAEX-600.

Среди наших клиентов по аудиту и консультационным услугам:

- **10 из 10** крупнейших финансовых компаний и банков;
- **10 из 10** крупнейших компаний нефтяной и нефтегазовой отрасли;
- **9 из 10** крупнейших металлургических и горнодобывающих компаний;
- **6 из 10** крупнейших компаний оптовой и розничной торговли;
- **4 из 6** крупнейших телекоммуникационных компаний;
- **7 из 10** крупнейших компаний электроэнергетики.



Более **3 000**
сотрудников фирмы

11 офисов
в крупнейших городах
России

30 лет – средний
возраст сотрудников

72 партнера
осуществляют
управление фирмой,
из которых

29 человек –
женщины

36 % сотрудников
работает в регионах

Новый подход к корпоративной ответственности

Корпоративная ответственность и устойчивое развитие составляют основу нашей корпоративной культуры, и PwC в России все больше внимания уделяет проблематике в области защиты климата и здоровья экосистем, благополучия наших сотрудников, ответственного руководства бизнесом, поддержки инициатив в сфере разнообразия и инклюзивности, укрепления долгосрочной стратегии устойчивого бизнеса.

В 2019 году мы пересмотрели наш подход к корпоративной ответственности в направлении «Общество», и провели анализ деятельности для обеспечения баланса интересов всех заинтересованных сторон: бизнеса, общества, наших коллег и власти. Мы решили направить усилия на позиционирование PwC в России как организации, которая знает, как внести вклад в жизнь общества, опираясь на свой потенциал, профессиональные знания и навыки, выбрав для себя три главных направления:

Навыки будущего и молодые таланты: обмен знаниями и навыками со студентами и школьниками для их подготовки к профессиям будущего и развития новых навыков и компетенций.

Культура: системная поддержка культуры, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ, грантовые конкурсы для талантливой молодежи, финансирование культурных инициатив.

Социальное предпринимательство: помощь в разработке и внесении изменений в российское законодательство, ориентированное на развитие социального предпринимательства в России, повышение квалификации социальных предпринимателей.

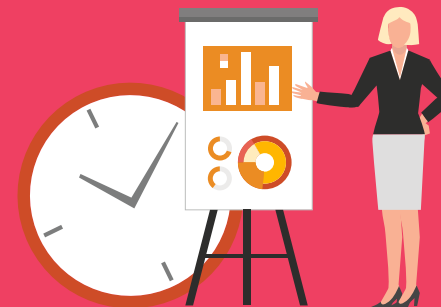
Основные направления стратегии развития корпоративной ответственности



Корпоративная ответственность: ключевые показатели 2020 года

Формирование
навыков будущего
и компетенций
у молодежи

более **550** часов
потрачено сотрудниками
на образовательные программы
для студентов



более **70**
обучающих программ для
студентов по всей России

более **3 300** студентов
приняло участие
в образовательных программах



Услуги на безвозмездной основе (pro bono)

3 747 часов –
столько времени ушло
на предоставление услуг
pro bono нашими экспертами

5 проектов реализовано
в рамках предоставления услуг
на безвозмездной основе

124 сотрудника
было задействовано на проектах

Реализация профессионального потенциала наших сотрудников

68 483 148 рублей
инвестировано в обучение

Социокультурное многообразие и равные возможности

66 %
сотрудников-
женщин

40 %
партнеров-
женщин

34 сотрудника
с инвалидностью
трудоустроены в штат



Благотворительность



более
700 000 рублей
составила сумма
благотворительных
пожертвований сотрудников

более **20** благотворительных
акций

Охрана окружающей среды



на **80 %** уменьшился
углеродный след по сравнению
с показателями 2019 года

более **280** деревьев
сохранено благодаря сдаче
макулатуры на переработку



COVID-19: как защитить персонал и бизнес в условиях нестабильности

Возникшая ситуация с пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19) требует от нас дополнительных мер по предотвращению дальнейшего распространения вируса, и мы безукоризненно выполняем рекомендации органов здравоохранения. Здоровье и благополучие наших сотрудников – наш основной приоритет.

В сложившихся обстоятельствах мы продолжаем свою деятельность и выполняем обязательства перед клиентами, при этом принимаем все необходимые меры для того, чтобы минимизировать риски для обеих сторон. Качество оказываемых услуг по-прежнему является для нас ключевым фактором при ведении бизнеса.

Более подробная информация доступна на сайте:
<https://www.pwc.ru/ru/in-focus/covid-19.html>

Общество

Формирование навыков будущего и компетенций у молодежи

События 2020 года открыли перед нами возможности для реализации наших проектов по-новому. Мы полностью перешли в цифровой формат взаимодействия со студентами и выпускниками.

Работа с университетами и рейтинг лучших работодателей

В 2020 году мы сделали акцент на развитии партнерских отношений с лучшими вузами страны и комплексном продвижении ценностного предложения PwC как работодателя. Эта стратегия позволила нам занять уверенные позиции в рейтингах лучших работодателей с точки зрения студентов России.

Несмотря на вызовы 2020 года, полный переход в онлайн и отмену очных мероприятий в наших офисах и кампусах университетов, мы сохранили свою позицию в общем рейтинге работодателей (30-е место в общем рейтинге компаний). Среди компаний индустрии профессиональных услуг PwC занимает одно из самых высоких мест и остается в числе работодателей – лидеров ежегодного рейтинга.



По результатам ежегодного рейтинга лучших работодателей по версии организации *Future Today*, который формируется на основе опроса студентов ведущих вузов и факультетов страны, PwC заняла девятое место в категории «Лучшие из лучших». Это на пять позиций выше, чем в прошлом году! Мы также вошли в топ-15 рейтинга лучших работодателей в своей целевой аудитории.



Формирование навыков будущего и компетенций у студентов

- Проведено более 70 карьерных мероприятий для студентов и недавних выпускников.
- Более 60 сотрудников приняли участие в мероприятиях для студентов в качестве спикеров и менторов.
- **Аудит.** Более 100 студентов приняли участие в ежегодных программах по аудиту «Лаборатория аудита» и «Молодые таланты». Данные программы помогают студентам познакомиться с профессией аудитора и погрузиться в нее на примере тренировочного аудита различных компаний.
- **Базовые кафедры.** Каналом нашего диалога с вузами являются базовые кафедры PwC в Финансовом университете и Высшей Школе Экономики (ВШЭ). Наши преподаватели читают циклы лекций и спецкурсы. При поддержке нашей кафедры в ВШЭ мы провели защиту проекта «Лаборатория корпоративных финансов».
- **Налоги.** В наших познавательных вебинарах приняли участие свыше 600 студентов, а эксперты налоговой практики PwC подготовили для них уникальную программу Tax-a-Land, которая включала в себя 14 тематических остановок: от экскурса в историю налогов до международного налогообложения и современных офшоров.
- **Технологии.** Коллеги из отдела анализа и контроля рисков записали восемь подкастов для студентов, интересующихся технологиями и риск-менеджментом.
- **Консалтинг.** Помимо регулярных ежегодных мероприятий, в 2020 году студентам, интересующимся консалтингом, мы предложили новый формат мероприятия – тренировочное интервью. На данном мероприятии 20 участников попробовали себя в роли кандидатов: они решали кейсы и получили обратную связь по результатам интервью от наших консультантов.



PwC оказывает поддержку университетам в развитии навыков будущего у молодого поколения. Эта поддержка заключается в передаче экспертных знаний, развитии цифровых компетенций и продвижении концепции здорового образа жизни и благополучия.



New World. New Skills

Осенью 2019 года сеть PwC запустила программу New World. New Skills. Целью проекта является развитие цифровых компетенций как у наших сотрудников, так и у клиентов, а также создание возможностей для развития цифровых компетенций у тех, кто отстает в этом развитии. Целевая группа проекта – это не только сотрудники и клиенты PwC, но и внешние заинтересованные стороны, которые либо имеют возможность продвигать цифровые навыки в обществе, либо нуждаются в этих навыках. Программа объединяет и создает новые проекты по развитию цифровых компетенций для различных целевых групп и вместе с ними.

Программа развития новых навыков продлится как минимум в течение следующих трех лет. Большая часть инвестиций в программу направлена на обучение наших сотрудников и разработку новых технологий.

Работа с талантливой молодежью

PwC продолжает сотрудничество со школами, уделяя особое внимание взаимодействию с талантливой молодежью. Мы предлагаем школьникам возможность узнать об истории и основных направлениях деятельности фирмы. В течение года мы проводили регулярные встречи наших экспертов с учащимися школы-пансиона «Летово». На одной из таких встреч Блэр Шеппард, руководитель по международной стратегии и лидерству сети фирм PwC, представил ребятам свою книгу *Ten Years to Midnight* о четырех кризисах, с которым столкнется человечество уже через 10 лет.

Больше узнать о книге можно здесь:

<https://www.pwc.com/gx/en/issues/adapt/ten-years-to-midnight.html>

Проект «Стань Амбассадором PwC»

Осенью 2020 года мы запустили второй цикл ежегодной программы бренд-амбассадоров PwC. Участниками программы становятся старшие консультанты фирмы, демонстрирующие высокие результаты в работе. Их жизненная позиция отражает ценности PwC, а значит, позволяет им стать Амбассадорами нашего бренда внутри и за пределами фирмы.

Звание Амбассадора PwC в 2020 году получили 180 сотрудников фирмы. В 2020 году программа полностью перешла в онлайн-режим, что позволило нам охватить все офисы PwC в России, и теперь в каждом городе нашего присутствия есть свой Амбассадор бренда.

В этом году к программе Амбассадоров PwC присоединились и студенты ведущих вузов России. Всего в этом году нашими Амбассадорами в вузах стали 20 успешных и мотивированных студентов.



«Переход к удаленной работе показал, что приобретение цифровых навыков – это еще и вопрос равных возможностей. Важно вовлекать всех и предлагать разные пути обучения разным типам учащихся, чтобы каждый мог стать частью цифровой рабочей среды».

Наталия Косова, партнер, руководитель программы корпоративной ответственности PwC в России



Профессиональные услуги на безвозмездной основе (pro bono)

В проектах pro bono в 2020 году участвовали более 120 сотрудников PwC, общие временные затраты которых превысили 3 700 часов.

Специалисты PwC обладают уникальными знаниями и навыками и делятся ими с представителями и подопечными некоммерческих организаций для повышения уровня их профессионализма и укрепления репутации НКО на рынке.

Так, в 2020 году коллеги из практики по оказанию аудиторских и сопутствующих аудиту услуг оказали услуги pro bono по аудиту бухгалтерской отчетности нескольким некоммерческим организациям:

- *Благотворительному фонду Константина Хабенского*
- *Автономной некоммерческой организации «Детский хоспис»*
- *Частной школе-пансиону «Летово»*
- *Благотворительному фонду «Фонд Валерия Гергиева»*

Также в течение года наши коллеги из практики по оказанию налоговых и юридических услуг оказывали поддержку в разработке законопроекта, позволяющего производителям и магазинам передавать остатки нераспроданных товаров на благотворительность без уплаты налогов и свободно заниматься фудшерингом.



В мае 2020 года в Государственной Думе принят закон, позволяющий компаниям передавать товары или денежные средства на благотворительность в размере не более 1% от выручки без уплаты налога на прибыль. Новые поправки к положениям Налогового кодекса РФ в отношении учета передачи товаров в благотворительных целях были разработаны налоговыми специалистами PwC. Эти поправки позволят многим крупным производителям и ретейлерам в долгосрочной перспективе увеличить до 20 % объем продовольственных товаров, передаваемых на благотворительность.



Государственная Третьяковская галерея, один из самых знаменитых музеев мира, привлекла нас для оказания юридической поддержки в ходе проекта по реконструкции зданий галереи на Крымском валу. Мы подготовили проекты договоров на создание архитектурной концепции нового здания и провели переговоры с ОМА – известной международной архитектурной компанией, зарегистрированной в Нидерландах, а также с известным российским проектировщиком, работающим на проекте совместно с ОМА.

Поддержка культурных проектов

Культура. Поддержка РwC культурных фондов и музеев позволяет предоставлять гранты молодым талантам, организовывать благотворительные мероприятия; музеи используют гранты для проведения своих исследований.

В качестве участника Международного общества «Друзья Русского музея» РwC ежегодно оказывает ему финансовую поддержку, которая направляется на выставочно-экспозиционные, образовательные, научные и реставрационные проекты музея. В частности, на завершающем этапе находится процесс реставрации помещений Михайловского (Инженерного) замка после переезда Центральной военно-морской библиотеки, отреставрирована ограда Домика Петра I. Организованы выставки, наиболее значимыми из которых являются «К 175-летию со дня рождения И. Е. Репина» и «В поисках Шамбалы», посвященная творчеству Н. Рериха. Проводились онлайн-экскурсии по основным экспозициям и временным выставкам Русского музея, тематические лекции в онлайн-формате, прямые эфиры с участием научных сотрудников музея.

Благотворительные проекты и пожертвования сотрудников

Пандемия COVID-19 внесла коррективы в планы по реализации благотворительных и волонтерских проектов с участием наших сотрудников. Тем не менее за отчетный период более 100 сотрудников фирмы приняли участие более чем в 20 благотворительных и социальных проектах, их общие временные затраты превысили 240 часов.

В 2020 году сумма благотворительных пожертвований, сделанных нашими сотрудниками через корпоративное приложение на поддержку НКО и на региональные благотворительные программы, составила более 700 000 рублей.



«Волонтерская деятельность для меня – это возможность вносить вклад в общество, быть рядом с тем, кто нуждается в моей помощи, делиться знаниями и добрым отношением. А в ответ получать стимул для внутреннего роста и развития».

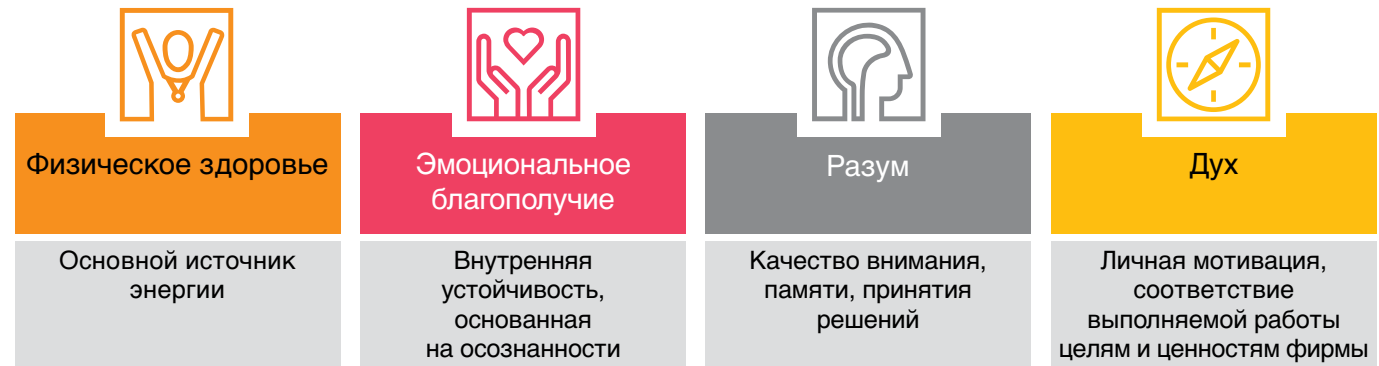
Елена Погодина, старший администратор

Ответственный бизнес и сотрудники

Фокус на сотрудников

Программа Be Well, Work Well

Мы выделяем следующие компоненты благополучия и стараемся обеспечивать качественную поддержку наших сотрудников по этим направлениям:



29 тематических лекций было прочитано в отчетном периоде. Челленджи и марафоны сплотили более **100** сотрудников. В ходе этих мероприятий мы преодолели **1 700** км, провели кибертурнир, тренировались дистанционно с капитанами спортивных команд, научились осознанному потреблению и медитации.



«В PwC в России мы формируем среду, которая поддерживает здоровый образ жизни и сбалансированное развитие сотрудников. В январе 2020 года мы официально запустили программу Be Well, Work Well – продолжение инициативы Vital Energy».

Игорь Лотаков, управляющий партнер PwC в России



«Программа благополучия сотрудников PwC носит комплексный характер, и она шире, чем стандартный социальный пакет. Мы уделяем внимание всем областям жизни: физическому здоровью, эмоциональному благополучию, духовной и когнитивной сферам. Предоставление каждому члену нашей команды возможности оставаться в продуктивном и эмоционально стабильном состоянии при поддержке профессиональных психологов – важный шаг как на перспективу, так и в текущей ситуации».

Мария Богомолова, партнер PwC, руководитель программы Be Well, Work Well

Цифровые технологии и инновации (Digital & Innovation)

Стратегическая цель PwC – стать высокотехнологичной фирмой. Чтобы достичь ее, мы формируем культуру инноваций, и центральное место в нашей программе занимают люди, в развитие которых мы постоянно инвестируем. Теперь наш фокус направлен на цифровое развитие. В 2020 году был анонсирован запуск программ Digital Upskilling и Innovation. Это программы, которые способствуют реализации стратегии Your Tomorrow*.

- За полгода **22 %** наших сотрудников уже выполнили свои КПЭ по программе Digital Upskilling.
- **40 %** сотрудников, включенных в группу Digital Explorers, прошли обучение в рамках «Цифровой академии», где улучшили свои навыки использования инструментов обработки и анализа данных. Выпускники Академии уже применяют Alteryx, Power BI и UiPath на своих проектах.
- **41** сотрудник из группы Digital Accelerators завершил четырехмесячную программу обучения инновациям, посвященную продуктовым навыкам. Выпускники программы готовы отвечать за разработку и использование новых инновационных продуктов или помочь в реализации идей.
- Мы также запустили платформу Idea lab для сбора инновационных идей. За это время от российских участников программы поступили 74 идеи, из которых **14** были отобраны для проверки осуществимости и последующего внедрения, причем одна из них уже применяется на практике.



«Программа овладения технологическими и цифровыми знаниями и навыками (Digital Upskilling) лежит в основе формирования рабочей среды и культуры будущего, а программа инноваций (Innovation) – в основе реализации новых идей и потенциала, которые формируются благодаря новым знаниям и навыкам. Мы создаем компанию, в которой мы все хотели бы работать. Уверен, что это у нас обязательно получится!»

Алексей Окишев, партнер, руководитель технологической практики PwC в России

* Your Tomorrow – одно из четырех стратегических направлений PwC, которое помогает сотрудникам получать новые навыки в изменяющемся мире.



Новые методы работы: от спринта к марафону

В связи с пандемией COVID-19 перед лидерами команд встала задача быстро адаптироваться к условиям удаленной работы и не только сохранить в командах общий рабочий настрой и эффективность, но и отслеживать элементы благополучия и помогать каждому сотруднику адаптироваться к стремительным изменениям. Для этого мы запустили программу New Ways of Working: from sprint to marathon для менеджеров и лидеров команд, в основу которой легли идеи, которыми они обменивались во время воркшопов, организованных при участии управляющего партнера Игоря Лотакова и партнеров – лидеров практик.

Также в рамках программы New ways of working было создано Руководство по удаленной работе (Remote work guide), содержащее советы и описание лучших практик, которые помогут сотрудникам сохранить эффективность и применять различные форматы работы с командой.

Почти **600** сотрудников прошли онлайн-программу по лидерству в условиях удаленной работы с внешним экспертом – коучем команд топ-менеджеров и проектных команд.

Курс по удаленной работе «Remote work» прошли более **570** сотрудников.

Профессиональное обучение сотрудников

Непрерывное обучение и развитие сотрудников – один из приоритетов компании.

В 2020 году **3 025** сотрудников приняли участие в программах обучения и развития. Среднестатистический сотрудник нашей компании учится

не менее **9** рабочих дней в год. Общий объем инвестиций в обучение и развитие персонала составил более **68 000 000** руб.

PwC в России гордится своими технологическими решениями и лучшими практиками в области обучения и развития, которые обогащают и расширяют возможности профессионального совершенствования. Среди них такие, как технологии электронного обучения, геймификация обучения, социальное обучение с опорой на обмен знаниями и опытом между сотрудниками.

Профессиональные квалификации

Более **650** сотрудников нашей компании имеют сертификаты российских и международных профессиональных институтов. Ежегодно три четверти сотрудников проходят обучение по программам повышения квалификации. Каждый год не менее **20** сотрудников становятся выпускниками программы, сдав последний экзамен и получив заветный сертификат ACCA. За отчетный год у нас стало больше на **28** аудиторов, которые успешно сдали экзамен и получили квалификационный аттестат (сертификат RSA).

В 2020 году мы продолжили реализацию программы поощрения и развития внутренних тренеров, которая успела положительно зарекомендовать себя в предыдущие годы. Интересные факты о тренерах и тренерской программе PwC:

- Количество тренеров, включая партнеров, участвующих в различных программах в роли спикеров, в 2020 году достигло **361** человека.
- Более **80 %** обучающих мероприятий проводится с участием наших внутренних тренеров.
- В отчетном году наши тренеры затратили более **54 000 часов** на обучение.

Профессиональные компетенции

В 2020 году в рамках «Академии аудита» мы провели более 100 обучающих сессий, в которых приняли участие 1 155 аудиторов нашей компании. Основной тенденцией развития Академии стало дистанционное обучение, благодаря которому представители офисов в разных городах России получили необходимые знания и улучшили свои навыки.

«Налоговую академию – 2020» прошли 160 начинающих и опытных консультантов. Здесь участники получают только самые востребованные профессиональные компетенции налогового консультанта. В формате динамичных обзоров участники изучили актуальные налоговые темы, освоили работу с данными на налоговых проектах и способы эффективной коммуникации с командой и клиентом.

Социокультурное многообразие и равные возможности (Diversity & Inclusion)

В PwC мы делаем большой и важный шаг на пути формирования корпоративной культуры на базе принципа разнообразия и инклюзивности. В основе наших усилий лежит стремление к тому, чтобы каждый в PwC мог в полной мере реализовать свои карьерные возможности в нашей фирме.



«Одна из целей PwC – помочь людям с инвалидностью в поиске достойной работы через получение дополнительных знаний и навыков, а также с помощью вовлечения широкого круга работодателей в создание и адаптацию рабочих мест для людей с особыми требованиями. Важная часть этой работы – участие наших сотрудников в проектах наставничества».

Карина Худенко, партнер, лидер корпоративной программы социально-культурного многообразия и вовлеченности, PwC в России

Наш фокус

- **Возрастное и культурное многообразие**
- **Люди с инвалидностью**

Мы разработали новую бизнес-модель, которая включает привлечение сотрудников нового типа: фрилансеров, сотрудников на неполный рабочий день, сотрудников 45+, профессионалов с экспертных платформ, а также удаленных команд из разных городов и культур.

Образ жизни стал больше влиять на нашу работу. Возможность удаленной работы помогает нам привлечь тех, кого раньше мы не могли привлечь: людей с инвалидностью или сотрудников из разных городов, которые не готовы к переезду.

3 065 чел.	Количество сотрудников
34 чел.	Количество сотрудников с инвалидностью
72 чел.	Количество партнеров
40 %	Доля партнеров-женщин
63 чел.	Количество партнеров-россиян
9 чел.	Количество партнеров-иностранцев
59 чел.	Количество партнеров в возрасте 30-50 лет
13 чел.	Количество партнеров старше 50 лет
36 %	Доля сотрудников в регионах
30 лет	Средний возраст сотрудников
66 %	Доля сотрудников-женщин
34 %	Доля сотрудников-мужчин
64 %	Доля сотрудников моложе 31 года
33 %	Доля сотрудников в возрасте 31-50 лет
3 %	Доля сотрудников старше 50 лет
72 года	Возраст самого старшего сотрудника
19 лет	Возраст самого молодого сотрудника

Профессиональная этика и деловое поведение

Диалог с клиентами

Для объективной оценки нашей работы с клиентами мы осуществляем программу по анализу качества услуг PwC. Как и многие бизнесы, мы рассчитываем индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель потребительской лояльности.

Каждый год мы оцениваем удовлетворенность качеством услуг PwC, готовность рекомендовать нас своим коллегам или партнерам, а также спрашиваем наших клиентов о том, какими компетенциями необходимо обладать участникам проектной команды PwC.

Средний балл (по показателю «Готовность рекомендовать») – **9,02** из **10** максимально возможных, при этом индекс NPS вырос на **3 %** по сравнению с 2019 годом и составил **68 %**.

Взаимодействие с регулирующими органами

Мы принимаем активное участие в развитии финансового рынка и улучшении благоприятного инвестиционного климата в России. Содействие в применении Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и разработке Российских стандартов бухгалтерского учета – одна из важнейших задач PwC в России.

Ряд партнеров PwC в России входят в Экспертный комитет по переводу Международных стандартов аудита на русский язык и Совет по стандартам финансовой отчетности Национальной организации по стандартам финансового учета и отчетности (НСФО), Межведомственную рабочую группу по применению МСФО и Совет по стандартам бухгалтерского учета при Министерстве финансов Российской Федерации, а также в Единую аттестационную комиссию по аудиту.

Аудиторские компании PwC в России являются членами Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС).

Наш вклад в повышение уровня корпоративного управления

События последнего времени и вызовы, которые они привнесли в нашу жизнь, показали, что вопросы корпоративного управления становятся все более актуальными. Советы директоров не остались в стороне. Их роль и требования к ним меняются, происходит переосмысление приоритетов. На повестку дня все чаще выходят такие темы, как устойчивое развитие, цифровизация и технологии, культурная трансформация.

Помимо того, что PwC оказывает широкий спектр услуг в области корпоративного управления, мы также ведем активную исследовательскую и образовательную работу по данному направлению. С 2012 года PwC проводит ежегодный опрос членов советов директоров российских компаний, раскрывая их взгляд на актуальные вопросы в этой области. Также на регулярной основе мы организовываем бизнес-мероприятия по смежным с корпоративным управлением темам, в частности ESG, участвуем в крупных конференциях и форумах (в 2020 году – более чем в 20 мероприятиях). В рамках Академии PwC мы успешно реализовали авторский курс по корпоративному управлению.

На протяжении многих лет мы являемся организаторами ежегодного Всероссийского форума корпоративных директоров и входим в экспертный совет национальной премии «Директор года». PwC тесно сотрудничает

с российскими и международными организациями в области анализа и совершенствования практики корпоративного управления и различных аспектов деятельности советов директоров в России и мире (АНД, Institute of Directors), наши эксперты участвуют в подготовке исследований и в совместных проектах, в частности со Всемирным банком, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР).



Работа с поставщиками

Мы продолжаем отдавать предпочтение поставщикам, которые ведут свой бизнес ответственно, соблюдая законодательство, этические нормы и принципы социальной ответственности, заботясь об окружающей среде во всех регионах своего присутствия. С этой целью в PwC разработан Кодекс поставщика, охватывающий все аспекты корпоративной ответственности. Положения этого кодекса используются в контрактах с нашими ключевыми поставщиками.

Также в рамках тендерных процедур участники заполняют разработанную нами анкету по корпоративной ответственности и устойчивому развитию. Мы учитываем их ответы при оценке коммерческих предложений и выборе ключевых контрагентов.

Специальные премии и проекты



Деловая книга года в России – 2020

В июне 2020 года завершился пятый — юбилейный — конкурс РwC «Деловая книга года в России».

Лучшей книгой российского автора стала «Стартап на миллиард. Пошаговое руководство

по созданию диджитал-бизнеса» Максима Спиридонова и Вячеслава Маковича.

Лучшей книгой зарубежного автора была признана «Банк 4.0. Новая финансовая реальность» Бретта Кинга. В новой номинации «Лучшая книга в помощь бизнесу» победила книга Николая Молчанова «Драйверы роста. Как средней компании стать гигантом».

Всего в этом году для участия в конкурсе было подано 178 заявок — в два раза больше, чем в прошлом. Количество участников народного голосования на платформе «КраудСпейс» составило 23 574 человека. Об уникальной премии РwC появилось свыше 4 000 публикаций в открытых источниках информации (в шесть раз больше, чем в прошлом году). Если в прошлом году за победу боролись книги, выпущенные шестью издательствами, то в нынешнем таковых было уже восемь.



Здравомыслие-2020

В 2020 году, когда мир столкнулся с пандемией новой коронавирусной инфекции, роль врачей и медицинских знаний стала основной в спасении человечества.

В октябре 2020 года были объявлены победители литературной премии в области медицины «Здравомыслие», организованной РwC, Министерством здравоохранения Российской

Федерации, общенациональным научно-популярным телеканалом «Доктор».

Организаторы премии «Здравомыслие», созданной для поддержки врачебной деятельности, популяризации базовых биомедицинских знаний в обществе, пропаганды здорового образа жизни и воспитания культуры здоровья, отметили существенный рост интереса со стороны читателей. В народном голосовании приняли участие около 25 000 человек, всего на конкурс было подано 169 заявок – 146 книг в трех номинациях, а также 23 идеи для книг в спецноминации «Лучшая идея книги».



Премия в сфере корпоративного налогообложения

РwC совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) проводит уникальный конкурс «Премия в сфере корпоративного налогообложения», целью которого является выявление и продвижение передовой практики в работе налоговых подразделений, признание профессиональных

успехов руководителей налоговых департаментов, а также объединение профессионального сообщества налоговых экспертов высокого уровня.

В 2020 году церемония награждения победителей «Премии в сфере корпоративного налогообложения» состоялась в пятый раз. Мероприятие прошло в рамках съезда РСПП в онлайн-формате.

Премия была присуждена в номинациях: «Налоговая команда», «Налоговый проект», «Налоговый руководитель» и Гран-при конкурса.



Совместный проект с «Альпина Паблишер»

В мае 2020 года РwC в России совместно с «Альпина Паблишер» впервые издали на русском языке книгу «Трансформация корпоративной культуры. Важные детали, без которых ничего не работает». Автором книги является Джон Катценбах, основатель Катценбах Центра в Strategy&, подразделения

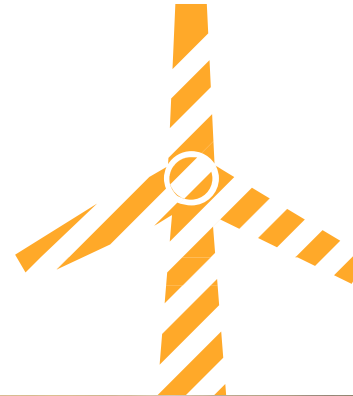
стратегического консалтинга РwC. В книге представлен практический подход к трансформации корпоративной культуры компании для достижения поставленных бизнес-целей. Подход предполагает определение ключевых черт культуры и моделей поведения компании, которые будут способствовать реализации намеченных целей и приведут к успеху.

Книга основана на реальных кейсах из международного опыта авторов и деятельности практик Strategy& и РwC. В России подобные проекты реализует практика РwC по оказанию консультационных услуг в области управления персоналом, организационным дизайном и изменениями (People & Organization).

Охрана окружающей среды

Изменение климата – одна из самых острых проблем, стоящих сегодня перед миром. Мы считаем, что бизнес-сообщество призвано сыграть ключевую роль в оздоровлении планеты. В 2020-м году мы предприняли ряд шагов, чтобы ускорить темпы изменений в сторону будущего с более низким уровнем выбросов углерода.

Содействие устойчивому развитию играет важную роль в программе корпоративной ответственности РwС. Мы стремимся развивать нашу деятельность более экологически чистым способом, уменьшая наше воздействие на окружающую среду. Наши усилия направлены на сокращение потребления бумаги, энергопотребления и выбросов углекислого газа.



О глобальной программе Net Zero

Сеть фирм РwС приняла на себя обязательство по достижению нулевого уровня выбросов углерода к 2030 году. Это обязательство включает сокращение выбросов в результате операционной деятельности сети РwС. Мы планируем преобразовать нашу деятельность, в том числе минимизируя влияние на окружающую среду, сократив углеродный след от использования авиа- и железнодорожного транспорта. Мы будем взаимодействовать с нашими поставщиками, чтобы помочь им справиться с их собственным воздействием на окружающую среду.

Это также включает в себя переход в течение десяти лет на 100%-но возобновляемую электроэнергию на всех территориях присутствия РwС, а также повышение энергоэффективности в наших офисах и сокращение вдвое выбросов, связанных с деловыми поездками.



Электроэнергия

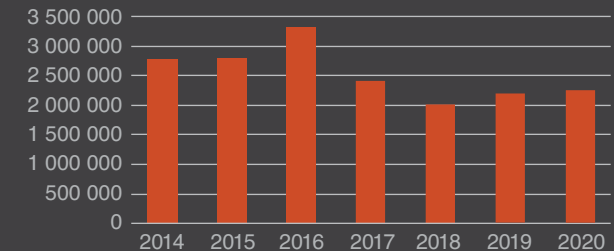
На **1 141 МВт** снижено потребление электроэнергии благодаря оптимальным настройкам систем освещения и отключению света в офисах вручную.

В частности, в региональных офисах произошло снижение уровня потребления электроэнергии в среднем на 38 %. В большей степени это результат полугодового карантина и перехода на удаленную работу.

Рост потребления электроэнергии в московском офисе на 15,5 % обусловлен сдачей свободных площадей, ранее не использовавших энергоресурсы, субарендаторам, расходы которых стали учитываться в нашей общей статистике. В связи с этим в целом по всем офисам PwC в России потребление электроэнергии возросло на 2 %.



Потребление электроэнергии (кВт/ч)



Бумага

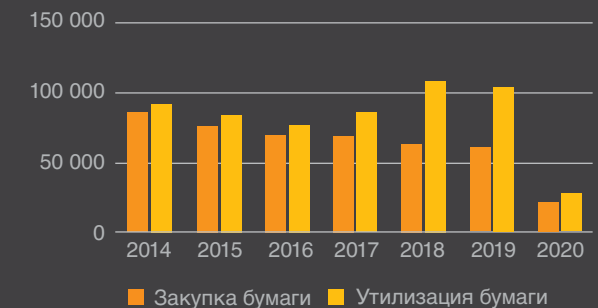
Закупаемый объем бумаги по сравнению с 2019 годом **снизился на 62 %** и составил 23 190 кг в год.

Вместе со снижением объемов покупки бумаги снизилась и ее переработка. Но тем не менее объем сдаваемой на переработку бумаги превысил объем потребления и составил в 2020 году 28 506 кг.

Снижение потребления связано не только с переходом сотрудников на дистанционный режим работы, но и с соблюдением принципов «умной» печати.



Соотношение закупаемой бумаги и ее утилизации (кг)



Углеродный след

В 2020 году PwC в России продемонстрировала самые высокие показатели по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу.

Углеродный след от использования авиа- и железнодорожного транспорта сократился более **чем на 80 %** по сравнению с 2019 годом и составил 404,5 Мт; след от использования автотранспорта уменьшился на 68 %, и результат составил 95 Мт.



Углеродный след



² Комментарий: для расчета выбросов CO₂ за 2020 год была использована методика расчета, предлагаемая Министерством окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании (DEFRA).

Участие в экоориентированных мероприятиях в 2020 году



В связи с пандемией отчетный год не был богат экоориентированными мероприятиями, но мы адаптируемся к новым условиям и продолжим свое участие в экологических инициативах.

Санкт-Петербург. Передали ненужные пластиковые контейнеры, находившиеся в офисе, благотворительному проекту «История одной кухни», в рамках которого еду может получить любой нуждающийся.

Экологическая акция «Спасибо» в Санкт-Петербурге. Сотрудники офиса в Санкт-Петербурге уже традиционно применяют ресурсы для вторичного использования своих вещей через магазин «Спасибо». Магазин через установленные по городу контейнеры «Спасибо!» собирает одежду у горожан, затем распределяет ее по благотворительным организациям, которые передают ее нуждающимся горожанам. непригодная к использованию одежда идет на переработку.

Екатеринбург. Саженцы клена – подарок РwC к юбилею Уральского федерального университета – были высажены около одного из зданий университета.

Сбор батареек. В московском, петербургском, екатеринбургском, новосибирском, воронежском офисах на постоянной основе действует система сбора батареек, которые регулярно утилизируются через пункты приема.

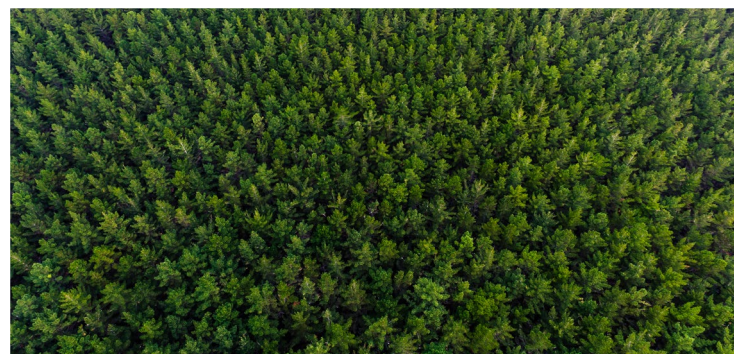
Сбор пластиковых крышечек в Новосибирске и Казани. Проводится эcobлаготворительная акция – сбор пластиковых крышечек от бутылок, которые передаются на переработку.



Контакты



Наталья Косова
Партнер, руководитель программы
корпоративной ответственности PwC в России
natalia.kosova@pwc.ru



Под «PwC» понимается международная сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited или одна или несколько входящих в нее фирм, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Более подробная информация представлена на сайте www.pwc.com/structure.

© PwC, 2021. Все права защищены.