

ООО «СКАНИЯ-РУСЬ» // LLC SCANIA-RUS

ООО «Скания-Русь» – эксклюзивный импортёр и официальный дистрибьютор грузовой техники, автобусов и промышленных двигателей международной компании SCANIA в России. Является лидером российского рынка тяжёлой грузовой техники среди европейских брендов. Занимает ведущие позиции на рынке туристических и междугородних автобусов, реализует проекты по производству автобусов ЛИАЗ на базе шасси SCANIA. Имеет сборочное предприятие в г. Санкт-Петербурге и более 70 дилерских станций технического обслуживания. Численность персонала – более 2,5 тыс. чел.



**РОВИНСКИ
ВОЙЦЕХ
ЛЮДВИК**
Генеральный
директор

**WOJCIECH
ROWINSKI**
Managing Director

Scania-Rus LLC is an exclusive importer and official distributor of SCANIA trucks, buses and industrial engines in Russia. The company is the leader in the Russian market of heavy trucks among European brands. It also holds the leading position in the market of tourist and intercity buses, and implements projects for the production of LIAZ buses on SCANIA chassis. SCANIA has an assembly plant in St. Petersburg as well as 70 service stations and workshops in Russia.

The number of employees in Russia is 2.5 thousand people.

SCANIA является социально ответственной компанией, которая последовательно интегрирует принципы устойчивого развития в свою деятельность. С 2012 г., когда был подписан Глобальный договор ООН – международная инициатива для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, компания отражает в своих руководящих документах и инструкциях универсальные принципы в области окружающей среды, трудовых прав, деловой этики, прав человека, борьбы с коррупцией и т.д. Принята корпоративная стратегия устойчивого развития, в которой выделены стратегические цели, задачи, принципы работы и механизмы достижения Целей устойчивого развития (ЦУР).

Компания рассматривает сферу устойчивого развития как источник новых бизнес-возможностей и руководствуется подходом «устойчивое развитие и прибыльность идут рука об руку».

Стратегическая цель компании – стать лидером в области устойчивых транспортных решений. В связи с этим реализуются конкретные программы и мероприятия, направленные на интеграцию принципов устойчивого развития в корпоративную культуру; реализацию социально значимых и природоохранных инициатив, привлекающих общественное внимание; запуск проектов, способствующих снижению энергопотребления и вредного воздействия на экологию и др.

Одной из важных задач в рамках устойчивого развития выступает организация достойной работы для персонала во всех подразделениях компании в соответствии с ЦУР 8 и расширение партнёрства с международными и российскими транспортными и логистическими компаниями, поставщиками автокомпонентов, товаров и услуг в соответствии с ЦУР 17.

Реализации этих задач способствуют значимые технологические разработки компании, такие как Система управления автопарком Scania FMS.

Далее приведём пример реализации одной из корпоративных программ SCANIA.

ОБУЧЕНИЕ ВОДИТЕЛЕЙ

Цель программы – повышение комфорта, удовлетворённости и безопасности водителей, снижение выбросов в атмосферу, продление срока эксплуатации автомобилей и, как следствие, сокращение эксплуатационных расходов.

Ключевой технологией этой программы является встраиваемый в грузовик коммуникатор, позволяющий «подключить» его к системе управления автопарком (Fleet Management System – FMS), который является собственной разработкой SCANIA. Коммуникатор собирает с бортовых систем грузовика различные данные об особенностях его вождения, производительности и экономичности, а также определяет различные параметры его работы: местоположение, текущее состояние ряда узлов и агрегатов, расход топлива, выбросы вредных веществ и др. Совокупность данных передаётся в онлайн-режиме на специальный портал для обработки, анализа и формирования отчётов. Готовые отчёты по каждому грузовику и автопарку в целом поступают в ежедневном/еженедельном/ежемесячном режиме в пользование компаниям – владельцам автопарков.

Доступ к основным функциям системы FMS можно получить удалённо, используя бесплатное приложение через мобильное устройство. Владелец автопарка получает информацию, необходимую для понимания того, как функционирует каждый автомобиль, что требует наибольших затрат и где есть потенциал для их снижения.

Передаваемые грузовиком данные позволяют их владельцам получить ряд следующих преимуществ:

- повышать время безотказной работы и уровень безопасности грузовика;

Основные корпоративные цели, задачи, программы по достижению ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

- Достижение гендерного баланса и предоставление равных прав и возможностей для мужчин и женщин
- Обеспечить 100 %-ный переход к поставщикам с минимальными рисками в области устойчивого развития к 2022 г.
- Снизить показатели производственного травматизма в расчёте на 1 млн отработанных часов до уровня не более 5 случаев в год
- Обеспечить 100 %-ное обучение сотрудников по программам деловой этики, корпоративной культуры, новых технологий

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

- «Обучение водителей»
- «Конкурс профессионального мастерства водителей»
- «Политика ответственных закупок с оценкой риска в области устойчивого развития»
- «Подключённый транспорт»
- «Вторичное использование сырья, ресурсов и материалов»
- «Этика деловых отношений»
- «Кодекс поведения»
- «Стандарт работы дилера и станции технического обслуживания»



- контролировать и снижать эксплуатационные расходы на технику и издержки на содержание автопарка в целом;
- минимизировать затраты на топливо;
- пресекать нецелевое использование транспорта;
- контролировать состояние основных узлов и агрегатов автомобиля;
- осуществлять мониторинг и контроль за выбросами в окружающую среду;
- формировать индивидуальный график обслуживания по реальным показателям эксплуатации транспортного средства;
- обеспечить оперативное реагирование на нештатные ситуации, в том числе осуществляя управление через мобильное устройство;
- оптимизировать маршрут и транспортные задачи, выявлять неэффективные участки логистической цепи и др.

Система управления способна определить стиль вождения водителя, оценить профессионализм каждого водителя и подобрать индивидуальную программу обучения, включающую теоретические и практические вопросы эффективного управления

техникой. Кроме того, предполагается непосредственная связь водителя с сертифицированным инструктором компании «Скания-Русь», который при помощи системы FMS выявляет допущаемые ошибки во время вождения, консультирует в онлайн-режиме и помогает их исправить.

Результаты программы. Так, в 2019 г. при реализации программы в автопарке партнёрской компании, состоящем из 33 седельных тягачей Scania G400 4x2 со средним пробегом в год на один грузовик 180 тыс. км, проводилась фиксация результатов до и после обучения водителей.

Потребление топлива в целом по автопарку снизилось на 3,1 л на 100 км, что позволило сэкономить 5,6 тыс. л дизельного топлива в год, что эквивалентно около 250 тыс. руб. на один грузовик, или 8 млн руб. на 33 грузовика. При этом стоимость программы обучения составила для транспортной компании около 50 тыс. руб. на одного водителя, или 1600 тыс. руб. на всех задействованных в проекте водителей. Соответственно, благодаря проекту транспортная компания получила годовую экономию на топливе в размере не менее 5 млн руб., существенно снизила выбросы CO₂, оксида азота и других вредных веществ в атмосферу, а также сократила эксплуатационные затраты на технику за счёт более качественного вождения (например, уменьшения износа тормозных колодок и других деталей).

После обучения водителей компания ввела систему мотивации водителей и снизила нормы расхода топлива.

Благодаря проекту существенно снизилось количество аварийных ситуаций: в 2019 г. зафиксировано 9 случаев дорожно-транспортных происшествий, в то время как в 2018 г. зафиксировано 19 таких случаев.

Всего с момента запуска проекта компанией «Скания-Русь» реализован ряд аналогичных проектов с российскими транспортными и логистическими компаниями. В целом в рамках программы обучено водительскому мастерству в 2018–2019 гг. порядка 6 тыс. чел. Благодаря программе водители существенно улучшают свою квалификацию и профессиональное мастерство вождения, они водят грузовую технику более эффективно и резко снижают негативное воздействие на окружающую среду со стороны транспорта.

Таким образом, реализация программы совокупно способствует достижению ЦУР 8, 9, 13 и 17, а также позволяет компании «Скания-Русь» повышать конкурентоспособность на рынке грузовой техники и увеличивать доходность.

