# Отчет об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом»

за 2025 год

# Оглавление

## 1. О компании 3

1.1. Обращение генерального директора 4
1.2. Обзор деятельности компании 5
1.3. Бизнес-модель 6
1.4. Ключевые цифры 8
1.5. Качество связи и модернизация инфраструктуры 9
1.6. Вклад в реализацию национальных проектов 12
1.7. Награды и рейтинги в области устойчивого развития 16

## 2. Стратегический отчет 17

2.1. Стратегия в контексте устойчивого развития 18
2.2. Корпоративное управление 19
2.3. Риск-менеджмент 20

## 3. Вклад в социально-экономическое развитие 22

3.1. Цифровизация стратегически важных областей экономики 23
3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов 26
3.3. Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации 32
3.4. Развитие образования и инженерной школы 34
3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения 35
3.6. Развитие инклюзивного общества 38
3.7. Технологии для благотворительности 41

## 4. Устойчивые бизнес-процессы 43

4.1. Взаимодействие с клиентами 44
4.2. Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз 46
4.3. Безопасность сотовой связи для здоровья 50
4.4. Ответственная цепочка поставок 51
4.5. Этика и комплаенс 52

## 5. Наши сотрудники 55

5.1. Кадровая политика 56
5.2. Характеристика персонала 58
5.3. Меры по защите прав сотрудников 59
5.4. Равные возможности 60
5.5. Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников 63
5.6. Обучение персонала и развитие кадрового потенциала 64
5.7. Мотивационная программа и признание достижений 69
5.8. Программы заботы и поддержки, социальная помощь 70
5.9. Волонтерская деятельность 73
5.10. Безопасные условия труда 75

## 6. Экологические аспекты деятельности 76

6.1. Экологический менеджмент 77
6.2. Управление физическими климатическими рисками 78
6.3. Выбросы парниковых газов 79
6.4. Энергопотребление и энергоэффективность 80
6.5. Выбросы загрязняющих веществ 82
6.6. Рациональное использование водных ресурсов 83
6.7. Управление отходами 84
6.8. Зеленые технологии Билайна 86
6.9. Экологические инициативы для сотрудников 87

## Приложения 88

Приложение 1. Об отчете 89
Приложение 2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами 93
Приложение 3. Указатель содержания GRI Standards 95
Приложение 4. Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность 109
Приложение 5. Показатели Стандарта общественного капитала бизнеса и Методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии 110
Приложение 6. Указатель содержания SASB Standards 116
Приложение 7. Databook ПАО «ВымпелКом» за 2025 год 119
Приложение 8. Глоссарий и список сокращений 120
Контакты 122

# 1. О компании

## Миссия

Мы верим, что у каждого своя уникальная, настоящая жизнь.
И она — сейчас.

Поэтому мы рядом и стремимся искренне помогать вдохновляться, быть собой и на связи с теми, кто важен и что важно.
Наш алгоритм: сначала **«Зачем?»** и потом **«Как?»**.

Для этого мы соединяем современные технологии с потребностями и мечтами людей — и создаем понятные и простые решения, которые приятно удивляют и ими хочется пользоваться и делиться. И стремимся быть в этом лучшими.



# 1.1. Обращение генерального директора

[2-22]

## Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!

В 2025 году мы начали новый стратегический цикл. Наша корпоративная философия проста и неизменна: человек в центре бизнес-модели, культуры и ценностей компании. Все наши технологии, вся наша экспертиза работают на одно: делать жизнь лучше, безопаснее, удобнее.

Мы не строим «экосистемы ради экосистем». Мы строим связь. Реальную, устойчивую, доступную. Мы убеждены, что быть на связи - не услуга и не привилегия, а неотъемлемое право каждого человека. Именно поэтому мы построили рекордные 37 000 новых базовых станций, а также обеспечили связью четверть миллиона людей в зонах ЧС и вместе с отрядом «ЛизаАлерт» помогли спасти более 39 000 жизней.

Ответственность перед обществом не лежит где-то за скобками нашего бизнеса - она встроена в его логику. Наша роль - создавать устойчивую инфраструктуру, где цифровые технологии работают на поддержку, комфорт, безопасность, здоровье и равные возможности.

Волонтерство наших сотрудников – это культурный код команды, которая верит: каждый из нас может быть полезен здесь и сейчас.

2025 год вновь показал: настоящий и наиболее сильный результат рождается в партнерстве. Мы продолжаем работать бок о бок с государством - в рамках национальных проектов. Это совместное решение реальных вызовов, с которыми сталкиваются люди. И то, что Билайн стал лауреатом Национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса» - это продолжение того, над чем мы работали все эти годы, наша системная работа, наша поддержка тех, кто в ней нуждается, и наше честное отношение к делу.

Мы снова зажигаем звезду Билайн. И делаем это не для рейтингов, а для людей.



**С уважением и на связи,**

**Сергей Анохин**
**Генеральный директор ПАО «ВымпелКом»**

# 1.2. Обзор деятельности компании

[2-1] [2-6]

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ПАО «ВымпелКом», компания или Билайн) – один из крупнейших провайдеров телеком и цифровых сервисов в России с более чем 30-летней историей.

Мы предоставляем в России интегрированные услуги мобильной и фиксированной связи под брендом Билайн, сервисы для развлечений, а также развиваем широкий спектр корпоративных ИТ-решений в сфере облачных технологий, кибербезопасности, цифровой рекламы и сервисов на основе искусственного интеллекта и больших данных[1].

Билайн реализует стратегические инициативы по решению социальных проблем с опорой на собственную экспертизу в области связи и цифровых технологий. Компания выстраивает устойчивую инфраструктуру, которая обеспечивает системные изменения в обществе, например, равный доступ к современным цифровым сервисам для всех, включая социально уязвимые группы населения. За счёт внедрения и масштабирования специализированных технологических решений выстроена эффективная система поиска пропавших людей, внедряются инновации на основе искусственного интеллекта (далее – ИИ) в здравоохранении, разрабатываются системные инклюзивные и образовательные программы.

Эти направления являются приоритетными в рамках социальной стратегии компании и нацелены на долгосрочное позитивное влияние на общество.

По состоянию на 31 декабря 2025 года лицензии ПАО «ВымпелКом» позволяют оказывать услуги подвижной радиотелефонной связи **на территории 83 субъектов Российской Федерации**[2].

Уверенное покрытие LTE обеспечено в 8 637 населенных пунктах с населением свыше одной тысячи жителей (на 5% больше, чем в 2024 году) – **в зоне покрытия LTE находится 92% населения страны.**

1 Перечень лицензий находится в открытом доступе на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) в разделе «Реестр лицензий в области связи»: https://rkn.gov.ru/communication/register/license/
2 Перечень лицензий находится в открытом доступе на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) в разделе «Реестр лицензий в области связи»: https://rkn.gov.ru/communication/register/license/

# 1.3. Бизнес-модель

Клиентоцентричность и социальная ответственность – основа нашей бизнес-модели, которую мы масштабируем с уровня отдельного человека на уровень цифровизации страны, промышленности и всех сфер экономики. Для нас устойчивое развитие – это когда наши сети и ИТ-решения становятся надёжной опорой для заводов, больниц, школ, логистики, государственных услуг и повседневной жизни людей в любом уголке страны. Технологии должны быть доступны, понятны и безопасны – именно в этом мы видим клиентоцентричность в её самом широком смысле. А социальная ответственность – это наша готовность отвечать за то, чтобы цифровизация не создавала новые барьеры, а давала равные возможности и защиту каждому. Это и есть наша устойчивая стратегия.

## Капиталы (ресурсы) компании

### Финансовый капитал[1]

**42,7%**
рентабельность по EBITDA

**142,8 млрд руб.**
EBITDA

**79,5 млрд руб.**
Капитальные затраты

### Инфраструктурный капитал

**243,9 тыс.**
базовых станций

**9,5 тыс. Пбайт**
объем дата-трафика

### Человеческий капитал[2]

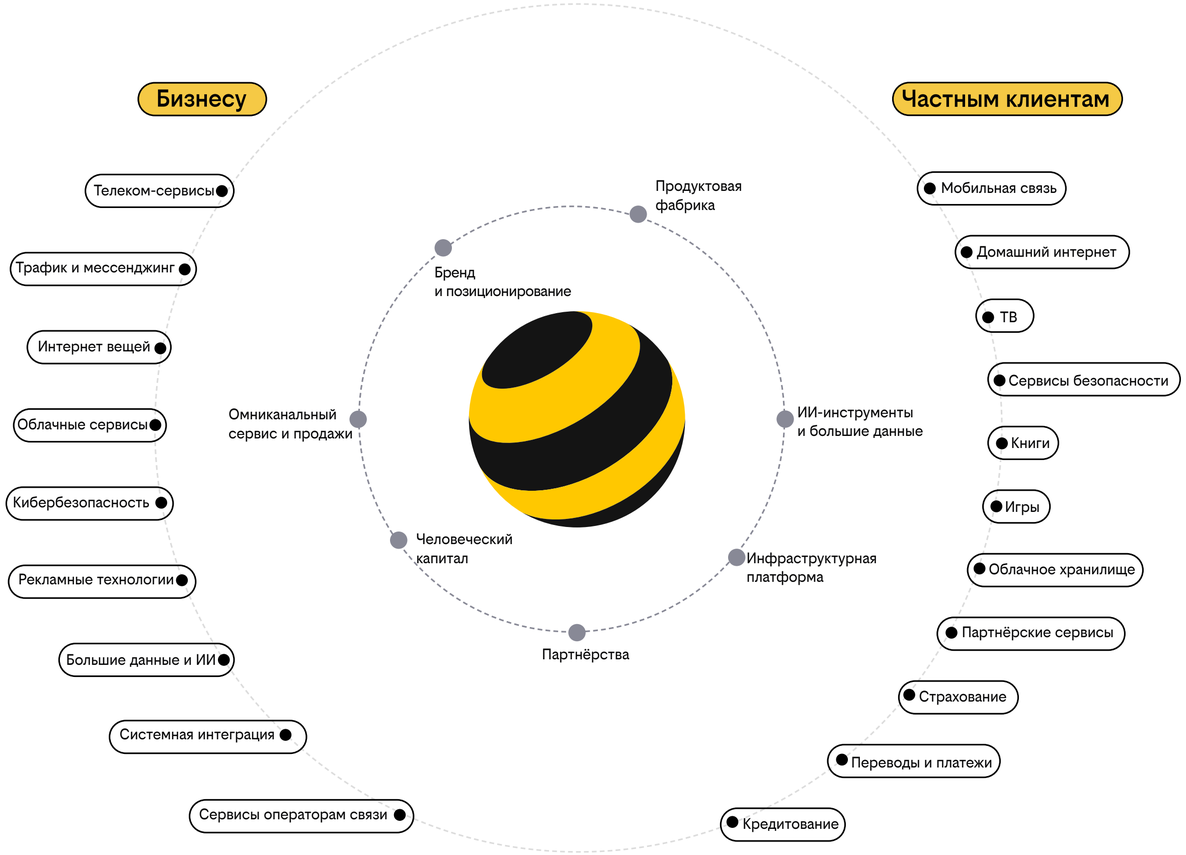
**28,5 тыс. чел.**
общая численность персонала

### Интеллектуальный капитал

**87,9 млрд руб.**
стоимость лицензий, программного обеспечения, товарных знаков и прочих нематериальных активов[3]

1 Информация о финансовом капитале основана на показателях консолидированной финансовой отчетности компании за 2025 год, подготовленной в соответствии с МСФО, и также раскрыта в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2025 год.
2 В последующих разделах отчета численность персонала и информация, рассчитанная на основе численности, раскрыта по данным в контуре ПАО «ВымпелКом», если не указано иное.
3 Балансовая стоимость по МСФО на 31 декабря 2025 года.

## Создание стоимости




## Ценность для заинтересованных сторон

### Клиенты

**100+**
продуктов и сервисов

**LTE 2100**
в 80 субъектах Российской Федерации

**LTE 900**
в 44 субъектах Российской Федераци и лидерство в **10** независимых исследованиях качества связи[1]

**1,7 млрд**
нежелательных звонков заблокировано

### Кредиторы

Высокий уровень кредитоспособности:
- AA.ru кредитный рейтинг НКР
- AA(RU) кредитный рейтинг АКРА

### Сотрудники

**447,4 млн руб.**
расходы на страхование сотрудников

**0,15**
LTIFR[2]

**58 часов**
обучения на одного сотрудника

**66% сотрудников**
с гибридным графиком работы

### Общество и государство

**2 981 базовая станция**
работает в малых населенных пунктах в рамках программы устранения цифрового неравенства[3]

**39 тыс. человек**
спасено в партнерстве с «ЛизаАлерт»

**99,3%**
доля закупок у местных поставщиков

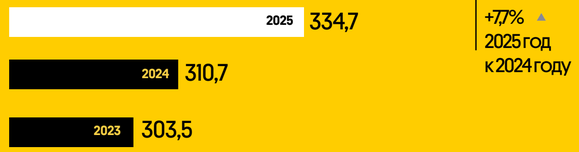
**7 новых соглашений**
с региональными правительствами

1 Согласно исследованиям DMTEL и Telecom Daily.
2 LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) – уровень производственного травматизма.
3 Реализуется Минцифры Российской Федерации.

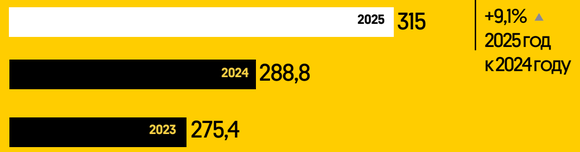
# 1.4. Ключевые цифры

## Финансовые показатели[1]

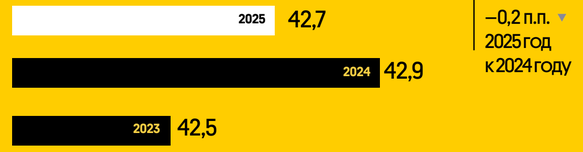
**Выручка от операционной деятельности,** млрд руб.
(МинЭк 1)



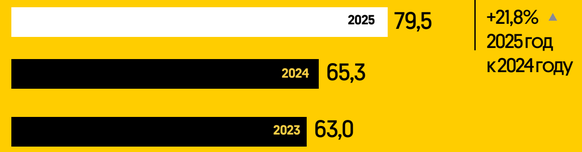

**Выручка от продажи услуг[2],** млрд руб.
(МинЭк 1)




**Рентабельность по EBITDA,** %




**Капитальные затраты,** млрд руб.




Подробная информация о финансовых и операционных результатах ПАО «ВымпелКом» представлена в Годовом отчете компании за 2025 год.

Ключевые показатели в области устойчивого развития отражены в разделе 1.6. «Вклад в реализацию национальных проектов».

1 Финансовые показатели основаны на данных, раскрытых ранее в Годовом отчете за 2025 год.
2 Выручка от продажи услуг входит в состав выручки по операционной деятельности.

# 1.5. Качество связи и модернизация инфраструктуры

Уровень покрытия связью в России занимает высокие позиции в мировом контексте, особенно в части непрерывности сигнала на дорогах и трассах, а стоимость услуг для конечных клиентов остаётся одной из самых доступных в мире. В международных исследованиях качества покрытия отмечается[1], что в России удалось добиться значительного расширения зоны действия сетей, несмотря на сложности, связанные с рыночными ограничениями.

Инициативы Билайна по улучшению покрытия и обеспечению равного доступа к связи приобретают особую значимость в контексте:

**• географии России**
Обширная территория и разнообразие климатических зон требуют создания устойчивой и масштабируемой инфраструктуры.

**• экономического развития**
Улучшение качества связи способствует росту бизнеса, особенно в регионах, и повышает общую производительность экономики.

**• социальной справедливости**
Доступ к связи рассматривается как базовое право, и инициативы по расширению покрытия помогают сократить разрыв между городскими и сельскими жителями.

**• технологического прогресса**
Инвестиции в инфраструктуру позволяют готовить почву для внедрения новых технологий (например, 5G) в будущем.

Таким образом, работа Билайна в направлении улучшения покрытия и обеспечения равного доступа к связи с одной стороны, соответствует глобальным трендам телекоммуникационной отрасли, а с другой - решает специфические задачи, стоящие перед Россией как страной с уникальными географическими и социально-экономическими условиями.

В 2025 году мы реализовали масштабную программу развития сети, чтобы «белых пятен» стало меньше, а связь оставалась стабильной и быстрой для миллионов наших клиентов. Обновление инфраструктуры проходило в очень высоком темпе – в среднем в день вводилось около ста объектов, это позволило запустить в эксплуатацию более 37 тысяч новых базовых станций. Инвестиции в мобильную сеть выросли двукратно, при этом весь объем программы выполнен за счет собственной операционной деятельности без привлечения дорогих внешних заимствований.

## Программа устранения цифрового неравенства

Нам удалось нарастить долю клиентов, использующих современные технологии связи VoLTE[2] и VoWiFi[3], повысить отказоустойчивость сети за счет георезервирования, масштабировать наше участие в Программе устранения цифрового неравенства Минцифры Российской Федерации. Активно использовались и возможности рефарминга для перераспределения радиочастотного спектра в пользу более современного стандарта LTE.

**Георезервирование** - это технология, которая обеспечивает отказоустойчивость инфраструктуры за счёт размещения узлов сети в разных модулях ЦОД или на разных площадках. Это позволяет минимизировать влияние внешних и внутренних факторов, таких как сбои электропитания, природные катастрофы или технические неполадки, и поддерживать непрерывную работу сервисов.

В 2025 году Билайн модернизировал Ярославский ЦОД – один из ключевых узлов сети оператора. В рамках проекта была создана система георезервирования: узлы сети разместили в разных модулях ЦОДа. Это позволило повысить устойчивость сети к внешним и внутренним воздействиям, улучшить стабильность работы сетей 4G, домашнего интернета и корпоративных сервисов.

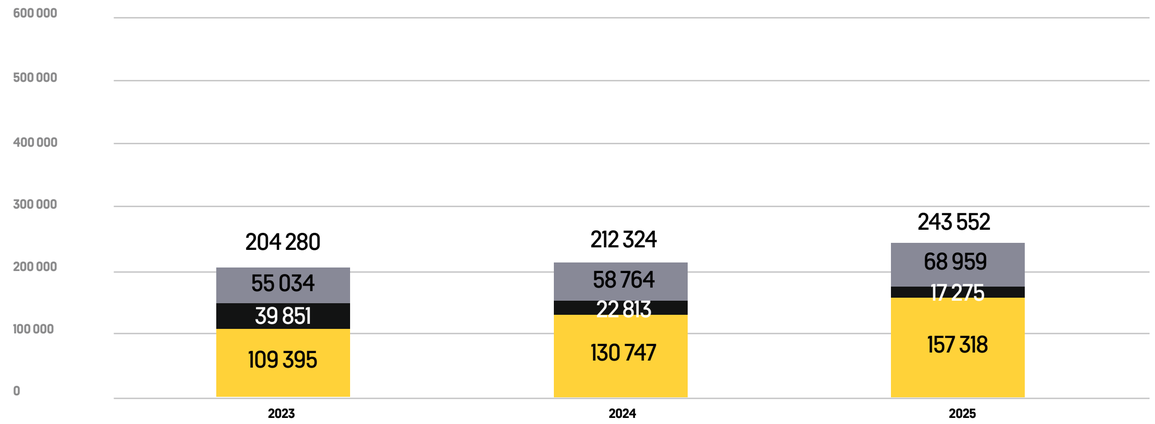
Технология георезервирования используется и в проектах по построению частных сетей (Private LTE/5G). Таким образом, георезервирование является ключевым элементом стратегии Билайна по повышению надёжности и устойчивости инфраструктуры, что особенно важно в условиях растущего трафика и требований к бесперебойной работе сервисов.




1 Например, исследование компаний Nexign и TelecomDaily.
2 VoLTE (Voice over LTE) – технология передачи голоса через сеть LTE.
3 VoWiFi (Voice over Wi-Fi) – технология, позволяющая совершать голосовые звонки и отправлять СМС через сеть Wi-Fi.

(2-6)
Инфраструктура компании насчитывает более 243 тыс. базовых станций, в 2025 году было введено порядка 37 тыс. новых единиц. Услуги башенной инфраструктуры предоставляются группой компаний «Сервис-Телеком» на основании долгосрочных соглашений.

## Структура базовых станций компании в разбивке по типам станций




Количество базовых станций, в том числе:

- Интегрированные базовые станции 3G (NodeB)
- Интегрированные базовые станции 2G
- Интегрированные базовые станции 4G (ENodeB)

## Билайн - лидер по качеству связи согласно исследованиям 2025 года

**Исследование DMTEL[1] о качестве мобильной связи в Москве.**

По результатам тестирования Билайн занял первое место в общем рейтинге качества мобильной связи в Москве. Оператор продемонстрировал лучшие результаты по голосовой связи, передаче данных и покрытию. Средняя скорость скачивания контента составила 79 Мбит/с, а продолжительность времени использования технологии LTE – 99,96%.

**Исследование DMTEL[2] о качестве связи на Золотом кольце.**

По результатам замеров, проведённых в восьми городах и на соединяющих их трассах (Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Кострома, Иваново, Владимир, Суздаль, Сергиев Посад), Билайн занял первое место в общем рейтинге качества услуг. Оператор показал лучшую скорость и стабильность 4G в городах и на автодорогах туристического маршрута, а также наилучшее качество голоса в исторических центрах Золотого кольца.

**Исследование Telecom Daily[3] о качестве голосовой связи в Москве.**

По данным информационно-аналитического агентства Telecom Daily, Билайн стал лидером в исследовании непрерывности звонков и скорости дозвона в Москве. В первой половине декабря 2025 года эксперты проехали более 500 км в пределах МКАД и провели тестирование в движении в разное время суток, включая часы пик. По показателю непрерывности голосовой связи, который отражает долю обрывов во время разговора, Билайн занял первое место среди мобильных операторов столицы. Непрерывность звонков в сети Билайна составила 99,61%. Также компания стала лидером по скорости дозвона – в среднем клиенты начинали разговор через 1,79 секунды.

**Исследование Telecom Daily[4] о качестве связи в Московском метрополитене.**

По данным агентства, Билайн показал наилучшую непрерывность мобильного интернета в Московском метрополитене, обеспечив стабильное соединение даже в условиях высокой скорости движения поездов и высокой нагрузки. Оператор также продемонстрировал лучший показатель по пингу – 41 миллисекунда.

1 Ознакомиться с полным текстом исследования можно на сайте компании DMTEL: dmtel.ru.
2 Ознакомиться с полным текстом исследования можно на сайте компании DMTEL: dmtel.ru.
3 Полный текст исследования доступен на сайте интернет-СМИ «Телеком Дейли».
4 Полный текст исследования доступен на сайте интернет-СМИ «Телеком Дейли».

# Повышение доступности сети и интернет-сервисов

В условиях стремительного развития цифровых технологий и увеличения спроса на высокоскоростной интернет Билайн прилагает максимальные усилия для повышения доступности сети и интернет-сервисов для клиентов.

Билайн внедряет современные технологии, которые позволяют автоматизировать и повысить эффективность мониторинга качестве и надежности связи.

## Система «Виртуальный эксперт по качеству»

- Круглосуточный анализ более 30 параметров сети
- Автоматическое оповещение технических специалистов
- Повышение достоверности результатов анализа качества связи за счет корреляции событий и контроля нормальных режимов работы оборудования (адаптивных алгоритмов)
- Снижение трудоемкости обработки инцидентов
- Внедрение механизмов выявления скрытых проблем

## Интеллектуальный планировщик - система «beePlann»

- Автоматическое выявление проблемных зон в сети
- Генерация адресных планов развития
- Самообучение системы с учетом обновления абонентских устройств, оптимизации нагрузки между станциями, изменений транспортных потоков и миграции населения
- Автоматизированное распределение оборудования по объектам с учетом требуемого технического развития площадки
- Расчет межоператорских кейсов по развитию сети с учетом Партнерских присоединений






## Золотой сертификат GreenZoom для ЦОД

Наглядным примером развития инфраструктуры и внедрения наилучших доступных технологий выступает ЦОД в Ярославле. Он стал первым ЦОД в России, который прошел сертификацию на соответствие национальному стандарту зелёного строительства в Научно-исследовательском институте устойчивого развития в строительстве. В системе экологической сертификации «GREEN ZOOM Центры обработки данных 1.1» ему присвоен золотой сертификат GreenZoom

Подробнее о ЦОД см. в разделе 6.4. «Энергопотребление и энергоэффективность».

# 1.6. Вклад в реализацию национальных проектов

[3-3]

Стратегия устойчивого развития Билайна строится на убеждении, что подлинные системные изменения рождаются на стыке технологической экспертизы, социальной значимости и государственных приоритетов. Наши проекты – это последовательная реализация модели, в которой наша экспертиза и каждый рубль вложенных инвестиций работает на достижение измеримых целей, созвучных задачам национальных проектов Российской Федерации.

Механика этой интеграции строится на трёх принципах: целевое соответствие (проект адресно закрывает задачу федерального или регионального уровня), технологическая синергия (используются собственные разработки Билайна – от Big Data до ИИ - и партнерские решения) и масштабируемость.

Билайн вносит вклад в реализацию целого ряда национальных проектов и по итогам 2025 года признан партнером проектов «Демография», «Наука и университеты», «Цифровая экономика» и «Образование».



# Ключевые показатели в области устойчивого развития в разрезе национальных проектов Российской Федерации

| Национальные проекты | Ключевые проекты и направления деятельности | Ключевые результаты | Ссылка на раздел Отчета |
|---|---|---|---|
| ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЯ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • развитие телемедицины и цифровых медицинских решений и сервисов на основе видеоаналитики и ИИ;<br>• сотрудничество с Сеченовским университетом («МедТех ИИ») и разработка технологических решений для цифровой хирургии | **> 500 человек** приняли участие в пилотном проекте по дистанционному мониторингу пациентов с хроническими заболеваниями | 3.3. Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации |
| АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • развитие «серебряной экономики», включая обучение старшего поколения вопросам кибербезопасности;<br>• гид по помогающим цифровым технологиям beelineatech.ru;<br>• совершенствование системы охраны труда, снижение производственного травматизма в компании;<br>• социальная поддержка персонала в части поддержания здоровья | **Около 3000 человек** охват слушателей лекции по кибербезопасности<br>**8% доля сотрудников** старше 50 лет<br>**447,4 млн руб.** затраты на ДМС[1] и иные виды страхования, а также чекапы<br>**216,2 тыс. руб.** затраты на мероприятия по охране труда<br>**0,15 LTIFR** | 3.6. Развитие инклюзивного общества<br>5.4. Равные возможности<br>5.10. Безопасные условия труда |
| КАДРЫ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • развитие инклюзивных образовательных платформ (билайндлядетей.рф и Everland);<br>• возрождение российской инженерной школы, Академия вАЙТИ и т.д.<br>• Билайн университет и развитие программ обучения для сотрудников;<br>• поддержка инклюзивного трудоустройства внутри компании; | **58 чел.-ч.** среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника<br>**247 сотрудников** с ограничениями по здоровью | 5.6. Обучение персонала и развитие кадрового потенциала |

1 ДМС – добровольное медицинское страхование.

| Национальные проекты | Ключевые проекты и направления деятельности | Ключевые результаты | Ссылка на раздел Отчета |
|---|---|---|---|
| ЭКОНОМИКА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • сервисы для поддержки малого и среднего бизнеса;<br>• соглашения о сотрудничестве с правительствами субъектов Российской Федерации;<br>• внедрение решений для развития концепции умного города и повышения качества жизни населения;<br>• обеспечение связи в регионах боевых действий и труднодоступных регионах страны;<br>• сервис «Мобильная благотворительность»;<br>• технологическая поддержка благотворительных фондов;<br>• партнерство с российскими компаниями и поставщиками | **7** новых соглашений с региональными правительствами<br>**2** новых соглашения в сфере спутниковой связи<br>**> 600** млн руб. за год пожертвований через сервис Билайна<br>**99,3%** доля закупок у российских поставщиков | 3.1. Цифровизация стратегически важных областей экономики<br>3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов<br>3.7. Технологии для благотворительности<br>4.4. Ответственная цепочка поставок |
| ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • снижение углеродного следа;<br>• повышение энергоэффективности ЦОД, внедрение технологии «Естественное охлаждение»;<br>• использование солнечных панелей;<br>• технологии энергосбережения для бизнеса | **9,6%** снижение объема выбросов парниковых газов<br>**9,5%** снижение объема энергопотребления<br>**12** тыс. объектов используют систему учета ресурсов Билайна | 6.3. Выбросы парниковых газов<br>6.4. Энергопотребление и энергоэффективность<br>6.8. Зеленые технологии Билайна |
| СЕМЬЯ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • поддержка сотрудниц в декретном отпуске;<br>• социальная поддержка сотрудников, включая программу благополучия «Сфера»;<br>• организация культурных мероприятий для семей, создание общественных пространств; | **56%** коэффициент удержания сотрудников, взявших декретный отпуск<br>**802,9** млн руб. социальные расходы на сотрудников<br>**17,5** млн руб. на организацию культурных мероприятий для семейного досуга | 5.4. Равные возможности<br>5.8. Программы заботы и поддержки, социальная помощь<br>3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов |
| МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • поддержка платформ Everland и билайндлядетей.рф;<br>• сотрудничество с учебными заведениями (проведение практик, стажировок и т.д.);<br>• развитие бренда работодателя;<br>• развитие спортивной культуры и молодежной среды; | **> 570** тыс. пользователей платформы билайндлядетей.рф<br>**14** вузов-партнеров<br>**36%** студентов трудоустроено после прохождения практики или стажировки<br>**258,0** млн руб. инвестировано в спортивные фестивали и уличную культуру | 3.6. Развитие инклюзивного общества<br>5.1. Кадровая политика<br>3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов |

| Национальные проекты | Ключевые проекты и направления деятельности | Ключевые результаты | Ссылка на раздел Отчета |
|---|---|---|---|
| ЭКОНОМИКА ДАННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • облачный провайдер Beeline Cloud;<br>• отечественная M2M-платформа;<br>• венчурный фонд «ХАЙВ»;<br>• использование технологий для обеспечения безопасности, помощи и спасения (сотрудничество с «ЛизаАлерт»);<br>• помощь в чрезвычайных ситуациях; | **24%** прирост выручки Beeline Cloud<br>**>1,45** млрд руб. выручка M2M-платформы<br>**3** новых проекта в венчурном фонде<br>**> 250** тыс. человек спасено с начала сотрудничества с «ЛизаАлерт»<br>**свыше 350 тысяч человек** обеспечено связью в зонах ЧС | 3.1. Цифровизация стратегически важных областей экономики<br>3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения |
| ИНФРАСТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • развитие и модернизация телекоммуникационной инфраструктуры;<br>• повышение качества связи; | **37** тыс. новых базовых станций<br>**22%** рост средней пользовательской скорости мобильного интернета 4G<br>**227,3** млн руб. инвестировано в развитие городских пространств | 1.5. Качество связи и модернизация инфраструктуры<br>3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов |
| ТРАНСПОРТ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | • вклад в создание экосистемы «умных» дорог; | **Новое соглашение** с АО «Дорожно-строительная компания «Автобан» | 3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов |
| ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ | •сповышение туристической привлекательности регионов;<br>•сразвитие телекоммуникационной сети и доступности цифровых сервисов для туристов | **53,2** млн руб. инвестировано в развитие горнолыжной инфраструктуры | 3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов |

Подробнее о вкладе в реализацию национальных проектов см. в разделе 3.2. «Устойчивое развитие город и населенных пунктов».

# 1.7. Награды и рейтинги в области устойчивого развития

(МинЭк 39)

Эффективность нашей стратегии устойчивого развития подтверждается высокими оценками экспертов и признанием на уровне страны:

Национальная премия «Наш вклад» – Билайн подтвердил статус **партнёра национальных проектов «Демография», «Наука и университеты», «Цифровая экономика»,** а также впервые стал **партнёром проекта «Образование».** Компания получила **награду в номинации «Крупный бизнес. Сетевой»;**

Индексы МосБиржи РСПП – **высшие оценки уровня «А»** в индексах «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития»;

Национальное Рейтинговое Агентство – **первый кластер в ренкинге** компаний потребительского сектора, **лидерство в каждом из аспектов:** экология, социум, корпоративное управление;

АКРА – рейтинг **ESG-A+** (высокая оценка в области экологии, социальной ответственности и управления);

Forbes – **платиновая категория** в рейтинге лучших работодателей России;

АК&М – **высший уровень раскрытия информации RESG-1, первое место по социальной эффективности в IT-отрасли, второе место по углеродному следу.**

# 2. Стратегический отчет



# 2.1. Стратегия в контексте устойчивого развития

(МинЭк 35)

## Устойчивое развитие Билайна: вклад в национальные цели и партнерство с государством

Ответственное управление социальными и экологическими аспектами, прозрачность, соблюдение деловой этики и создание ценности для бизнеса и общества составляют основу стратегии устойчивого развития Билайна. Наша деятельность неразрывно связана с достижением национальных целей Российской Федерации до 2030 года и реализацией национальных проектов.

Ключевым элементом этой работы является конструктивный, равноправный диалог с государством, в котором каждый участник четко понимает свою зону ответственности и вносит вклад в общие результаты. Выступая в роли технологического партнера, Билайн фокусируется на решениях, приносящих максимальную общественную пользу и обеспечивающих системные изменения. Среди приоритетных направлений:

- обеспечение надежной связью отдаленных регионов страны;
- содействие цифровой трансформации здравоохранения, образования и промышленности;
- формирование инклюзивной среды, доступной для всех категорий граждан;
- участие в создании современной нормативной базы, отвечающей потребностям общества и технологическому развитию.

Такой подход позволяет совместно с государственными институтами достигать устойчивого прогресса и повышать качество жизни граждан.

**Билайн активно участвует в формировании национальной политики в области устойчивого развития.**

Эксперты компании привлекаются к разработке нормативных актов в сфере охраны окружающей среды, социальной поддержки и нефинансовой отчетности. Мы представлены в рабочих группах при Минцифры России, Минэкономразвития России, Агентства стратегических инициатив и РСПП, где предлагаем решения, базирующиеся на практическом опыте реализации цифровых и социальных проектов.

## Наш подход и философия: системные изменения через экспертизу.

### Принципы устойчивого развития

[2-23]

**Ответственность**

Понимание влияния на экономику, общество и окружающую среду; стремление сделать это влияние максимально позитивным, используя технологии, экспертизу и силу бренда.

**Социальная релевантность**

Выбор проектов, которые сочетают связь с основным бизнесом, технологические инновации и значимый системный эффект. Такой подход напрямую работает на цели национальных проектов.

**Добросовестная деловая практика**

Нулевая толерантность к коррупции, следование национальным и международным нормам деловой этики.

**Информационная прозрачность**

Открытость в вопросах, влияющих на общество, экономику и окружающую среду.

**Инклюзивность и права человека**

Создание равных возможностей для всех, включая людей с инвалидностью, старшее поколение, ветеранов СВО и другие уязвимые группы.

Более подробная информация о Стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» представлена на сайте компании.

# 2.2. Корпоративное управление

ПАО «ВымпелКом» последовательно развивает систему корпоративного управления в соответствии с требованиями российского законодательства, рекомендациями Кодекса корпоративного управления Банка России, а также международными стандартами. В основе этой системы – принципы, обеспечивающие эффективность работы компании и баланс интересов всех заинтересованных сторон.

Подробнее о корпоративном управлении см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2025 год.

## Органы управления компании и управление аспектами устойчивого развития

(2-9) (2-12) (2-13)

Органами управления компании, согласно Уставу, являются:

• Общее собрание акционеров;

• Совет директоров;

• единоличные исполнительные органы: Президент и Генеральный директор.

Совет директоров ПАО «ВымпелКом» отвечает за стратегическое управление компанией. По состоянию на 31 декабря 2025 года Совет директоров состоит из шести человек, из которых два являются независимыми директорами.

Совет директоров осуществляет стратегическое управление, в том числе определяет ключевые векторы работы. Одним из таких стратегических векторов выступает устойчивое развитие. Утверждая внутренние документы, которые регулируют работу в сфере устойчивого развития, Совет директоров таким образом формулирует базовые принципы работы в этой области. Регулярно в повестку заседаний Совета директоров включаются вопросы по различным аспектам устойчивого развития.

Каждый отдел компании вносит свой вклад в достижение общих целей устойчивого развития: сотрудники действуют в рамках своих полномочий, опираясь на внутренние регламенты и соблюдая требования законодательства.

За общую координацию этой работы отвечает вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию. Он обеспечивает согласованность действий всех подразделений и помогает двигаться к поставленным целям.

### Комитет по устойчивому развитию

Комитет по устойчивому развитию отвечает за оперативное управление вопросами устойчивого развития в компании. В его ключевые задачи входит:

• одобрение стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом»;

• анализ рисков в сфере устойчивого развития, в том числе перспективы изменения законодательства в социальной сфере, вопросах природопользования и климатических переходных рисков;

• определение приоритетных направлений для социальных и экологических инвестиций;

• предварительное одобрение проектов социальных инвестиций и благотворительности, утверждение годового плана и бюджета, а также общий контроль их реализации;

• рассмотрение и утверждение Отчёта об устойчивом развитии и др.

(2-13)

В Комитет входят 10 человек из числа топ-менеджмента Билайна, в том числе Генеральный директор и Президент. Возглавляет комитет Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию. Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по устойчивому развитию. Заседания проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год.

Подход компании к социальным инвестициям и благотворительности закреплён в двух ключевых документах:

• **Политика «Социальные инвестиции, социально ориентированные партнёрства и корпоративная благотворительность»** – определяет общие принципы и приоритеты в этой сфере;

• **Регламент «Согласование проектов социальных инвестиций, корпоративной благотворительности и социально-ориентированных партнёрств»** – описывает порядок рассмотрения и утверждения таких проектов.

Если проект имеет значительную материальную важность для компании или по требованию Директора Дирекции по управлению рисками, его могут вынести на обсуждение Комитета по аудиту и рискам при Совете директоров. Это позволяет обеспечить дополнительный уровень контроля и учесть более широкий спектр рисков.

# 2.3. Риск-менеджмент

## Система управления рисками

Система управления рисками ПАО «ВымпелКом» построена с учетом требований российских стандартов, а также лучших отечественных и международных практик. Она направлена на поддержание проактивного управления рисками и внедрение комплексного риск-ориентированного подхода к принятию решений.

Подробнее о системе управления рисками см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2025 год.

В системе риск-менеджмента Билайна выделена категория «риски в области устойчивого развития» (ESG-риски) - это риски, связанные с экологическим воздействием, вопросами социальной ответственности и корпоративным управлением.

### Риски в области устойчивого развития Билайна

| Риск | Описание | Меры реагирования |
|---|---|---|
| Репутационный риск | Формирование негативного представления о Компании, качестве ее услуг и продукции или характере ее деятельности, в том числе со стороны клиентов и партнеров.<br><br>Негативный клиентский опыт в связи с блокировками интернета в различных регионах в целях безопасности населения.<br><br>За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска. | Мониторинг СМИ и социальных сетей на регулярной основе для отслеживания показателей медиаприсутствия и лояльности. Проведение проактивной работы с лидерами мнений и взаимодействие с ведущими СМИ для оперативной отработки негативных сообщений в открытых источниках.<br><br>Проактивная работа в условиях чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий для восстановления связи, возврата средств абонентам; обеспечение связью волонтеров Российского Красного Креста.<br><br>Конструктивный диалог с клиентами, проактивное реагирование для информирования и поддержки клиентов. |
| Риски социальной инженерии и использования мошеннических схем в отношении клиентов Компании | Использование сервисов Компании в недобросовестных целях, связанных с мошенническими действиями в отношении абонентов, включая особо уязвимые категории населения – детей и граждан старшего возраста.<br><br>Для обеспечения безопасности абонентов в среднем Билайн блокирует более 1 млн мошеннических вызовов в сутки. | Развитие системы превентивного контроля за счет внедрения новых и совершенствования действующих автоматизированных ИИ-алгоритмов, а также применения современных инструментов непрерывного мониторинга для выявления событий, указывающих на потенциально противоправную активность.<br><br>Расширение взаимодействия с партнерами и регулятором в рамках инициатив, направленных на защиту абонентов и противодействие мошенничеству. |
| Кадровый риск | Усиление конкуренции за профильных специалистов и дефицит требуемых компетенций на фоне роста трудовых ресурсов и спроса со стороны работодателей.<br><br>За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска. | Развитие программы благополучия, создание гармоничной и продуктивной рабочей среды, включая спортивные мероприятия, программы развития профессиональных навыков, благотворительные ярмарки и акции, вебинары по ментальной поддержке, интерактивы и события, связанные с различными хобби.<br><br>Реализация на постоянной основе образовательных программы в сотрудничестве с ведущими вузами страны, организация карьерных форумов, развитие программы стажировки в полноценную систему развития молодых талантов. |

| Риск | Описание | Меры реагирования |
|---|---|---|
| Риски в области охраны труда | Компания уделяет повышенное внимание к вопросам охраны труда и обеспечения безопасности своих работников на всех этапах трудовой деятельности.<br><br>Особое значение придается выполнению работ в условиях повышенной опасности, включая работы на высоте, работу с электроустановками и эксплуатацию служебного транспорта – ключевых направлениях, где потенциальные риски требуют повышенной ответственности и строгого соблюдения нормативных требований.<br><br>Обеспечение бесперебойной работы сети в приграничных регионах связано со значимыми рисками безопасности здоровья сотрудников технического блока и отделов эксплуатации отделений.<br><br>За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска. | В рамках системного подхода по управлению безопасностью ежегодно реализуются комплексные меры: обновление инструкций и локально-нормативных актов, обучение работников, проводятся аудиторские проверки подразделений. Компания продолжает активно развивать культуру безопасности, внедряя инновационные решения, проводя регулярный мониторинг, а также стимулируя сотрудников к активному участию в повышении уровня безопасного поведения на рабочем месте.<br><br>Выезд сотрудников технического блока и отделов эксплуатации отделений на базовые станции для проведения аварийно-восстановительных работ во время экстренных ситуаций и в зонах военных действий осуществляется в строгой координации с сотрудниками силовых структур. |
| Экологический риск | Компания выделяет для себя:<br><br>• риски изменения климата и связанные с ними стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации, которые могут затрагивать нарушение сетевой инфраструктуры;<br><br>• риски энергоперехода: удорожание электроэнергии, стимулирование рынком перехода на возобновляемые источники энергии, ужесточение законодательства в части отчетности по углеродному следу.<br><br>За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска. | Постоянное ведение реестра инцидентов, связанных с изменением погодных условий, разработанные меры митигации в виде резервных источников энергии на период чрезвычайных ситуаций.<br><br>Аудит внедренных зеленых технологий на сетевой инфраструктуре, сертификат по Р ИСО 14001. Прохождение инспекционного контроля в целях подтверждения сертификации.<br><br>Внедрение передовых энергоэффективных технологий, позволяющих снижать объемы энергопотребления для функционирования и охлаждения оборудования. |

# 3. Вклад в социально-экономическое развитие



# 3.1. Цифровизация стратегически важных областей экономики

(3-3) (203-2)

В условиях современных вызовов Билайн разрабатывает собственные решения для укрепления технологического суверенитета России, повышая безопасность и адаптивность ИТ-отрасли. Компания предлагает как классические телеком-услуги и VAS-решения[1], так и инновационные цифровые продукты.



## Облачные сервисы

(2-6)

**Beeline Cloud** – это облачный провайдер Билайна, ориентированный на решение задач крупного корпоративного бизнеса и динамично развивающихся компаний среднего сегмента. Мы предлагаем более 100 сервисов на базе собственной инфраструктуры с высоким уровнем надёжности и безопасности.

Наша платформа построена на базе надёжных дата-центров уровня Tier III и оснащена выделенными каналами связи. Мы специализируемся на комплексном решении задач, связанных с:

- облачной ИТ-инфраструктурой;
- ИТ-аутсорсингом;
- кибербезопасностью;
- сервисами управляемого аутсорсинга по модели MSP (Managed Service Provider)

**Выручка направления** увеличилась на **24%.**

В 2025 году облачные сервисы стали одной из ключевых точек роста компании. Значительные усилия были направлены на развитие инфраструктурной надежности и безопасности: получена международная сертификация ISO в сфере информационной безопасности и подтверждено соответствие ГОСТ Р «Безопасность финансовых операций». Портфель решений пополнился сервисом «Метрокластер» (отказоустойчивое облако) и продуктами «1С» в защищенном облаке.

### Почему это важно для экономики и самого бизнеса?

Современная облачная модель позволяет компаниям гибко управлять капитальными затратами и платить только за реальное потребление ИТ-мощностей, сохраняя при этом положительный свободный денежный поток для стратегических инвестиций в профильный бизнес. Это ускоряет цифровую трансформацию рынка и снижает технологический порог входа для развивающихся компаний. В условиях импортозамещения облака становятся основой технологического суверенитета: отечественная инфраструктура и софт замещают зарубежные решения, а данные остаются внутри страны. Beeline Cloud – именно такой надёжный, безопасный и российский выбор.

Beeline Cloud значительно укрепил свои позиции в партнерских экосистемах, став партнером №1 Яндекс Облака (Yandex B2B Tech Partner Awards 2025). Это сотрудничество обеспечило рост выручки от сервиса на 120% и увеличение базы клиентов на 30%.

Экспертиза и качество сервисов компании в 2025 году получили широкое признание профессионального сообщества:

- **Признание «Самым быстрорастущим провайдером IaaS»** (DataCenter Awards 2025);
- **Победа в номинации «Лучшее решение по миграции и эксплуатации учетных систем в облаке»** (Comnews Awards 2025);
- **1-е место по лояльности клиентов** в рейтинге Telecom Daily;
- **1-е место в Премии Рунета 2025** онлайн-академии «вАЙТИ» (номинация «Образование и кадры»).

1 VAS-решения (Value Added Services) – совокупность различных сервисов, которые предоставляет оператор связи конечным абонентам с помощью дополнительных платформ.

## Интернет вещей - отечественная M2M(CMP)-платформа IoT.beeline

В 2023 году Билайн разработал отечественную M2M-платформу[1]. За два года работы платформы расширен функционал в области статистики, мониторинга платежей, автоматизации процессов самообслуживания и оптимизации CJM[2] (Customer Journey Map). Клиенты Билайна получили доступ к расширенной детализации, мониторингу и деталям подключения, инфографике и тепловым картам распределения объектов.

Подробнее о сервисах интернета вещей (IoT/M2M) см. на сайте Билайн.

В 2025 году CMP-платформа (Connectivity Management Platform) **«Центр управления M2M» от Билайн Бизнес** заняла первое место в рейтинге CNews Market среди решений для управления подключёнными устройствами. Платформа продемонстрировала высокие показатели по функциональности, отчётности и безопасности.

### Результаты 2025 года

**5,9 млн шт.**
**общее количество сим-карт у клиентов на платформе**

**>1,45 млрд руб.**
**выручка**

**24%**
**общий рост направления M2M/IoT**
[рынок растет на 13% год к году]

1 M2M (machine-to-machine) – это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т. д.) и единым центром управления.
2 CJM (от англ. Customer Journey Map) – это визуальное представление пути клиента, который он проходит от первого контакта с продуктом или услугой до заключения сделки, а также взаимодействия с брендом после покупки.

## Поддержка стартапов и предпринимательской культуры - венчурный фонд

Венчурный фонд «ХАЙВ» («ХАЙВ»), созданный ПАО «ВымпелКом» в 2022 году, позиционирует себя как инвестор и стратегический партнер, основная деятельность которого направлена на развитие стартапов и предпринимательской культуры в целом.

Деятельность фонда вносит определенный долгосрочный вклад в устойчивое развитие через несколько ключевых аспектов:

- **инвестиции в базовые технологии,** которые могут быть адаптированы для устойчивого развития (поддержка ИИ-стартапов, финансирование SaaS-платформ);
- **развитие предпринимательской экосистемы** (финансирование на ранних стадиях, снижение барьеров для старта благодаря доступу к экспертизе и нетворкингу);
- **расширение цепочки создания стоимости** (от инвестиций до экономического эффекта).

В 2025 году портфель фонда пополнился тремя компаниями.

### Target AI

Участие в инвестиционном раунде компании Target AI, которая разрабатывает платформу для автоматизации бизнеса, а также голосовых роботов на базе ИИ. Билайн использует решения Target AI как для внутренних нужд, так и в рамках продажи различных сервисов внешним клиентам.

### Voicia

Приобретение 20% долей в стартапе Voicia, который разрабатывает решения для автоматизации коммуникаций с клиентами. Проект запустил платформу, объединяющую сбор данных, сегментацию потенциальной аудитории и работу голосовых интерфейсов и роботов.

### Candy Flip Robots

Участие в инвестиционном раунде компании «Кенди Флип Роботс», которая разрабатывает технологии распознавания эмоций с помощью нейросети.



# Малый и средний бизнес

(203-2)

В 2025 году Билайн уделил особое внимание поддержке малого бизнеса и самозанятых: мы расширили линейку сервисов и запустили новые программы, чтобы помочь предпринимателям развивать своё дело с помощью современных и удобных решений.

## 1. Обновлённая линейка сервисов для малого и среднего бизнеса

Мы адаптировали наши решения специально для индивидуальных предпринимателей и самозанятых, чтобы упростить рабочие процессы и сделать инструменты более доступными. В 2025 году мы представили или обновили следующие сервисы:

- **«Интернет для бизнеса»** – проводной интернет с дополнительными преимуществами: бесплатными IP-адресами, доменом и круглосуточной технической поддержкой.
- **«Этикетка»** – инструмент, который помогает повысить доверие клиентов: он отображает информацию о звонящем на экране телефона.
- **«Облачная АТС»** – полноценное решение для организации звонков: с интеграцией в CRM-системы, аналитикой звонков и голосовым помощником.
- **«Городской номер»** – сервис, позволяющий использовать номер с местным кодом, что повышает лояльность клиентов.
- **«Сервисы улучшения покрытия»** – решения для стабильной мобильной связи: в помещениях, на улице, а также на передвижных и удалённых объектах.
- **«Билайн.ПРОдвижение»** – инструмент для запуска рекламных кампаний: от таргетированных СМС-рассылок до рекламы в интернете и соцсетях. В работе используется искусственный интеллект и анализ аудитории.
- **«One Бизнес» («Один Бизнес»)** – многофункциональный конструктор для создания сайта без навыков программирования.

## 2. «Виртуальный помощник» для защиты предпринимателей

В 2025 году мы запустили новый сервис – «Виртуальный помощник», который защищает бизнес от мошенников и автоматизирует часть рутинных задач:

- блокирует звонки от спамеров и злоумышленников;
- автоматически прерывает вызов, если во время разговора поступает СМС с кодом доступа (например, к Госуслугам);
- может принимать звонки вместо пользователя;
- делает текстовую расшифровку разговоров и сохраняет её в мобильном приложении.

# Премия AI AWARDS

В 2025 году Билайн провёл второй сезон премии AI AWARDS, которая стала значимой отраслевой наградой в сфере искусственного интеллекта. Компания создала свою методологию оценки развития ИИ-технологий в сфере решения социально значимых задач, от образования до медицины.

**Основные цели премии AI AWARDS:**

**Поддержка практического применения ИИ**

Премия фокусируется не на теоретических разработках, а на решениях, уже внедрённых в бизнес и социальные процессы. Это отражает тренд перехода ИИ из лабораторий в реальную экономику.

**Продвижение технологического суверенитета Российской Федерации**

Премия выделяет российские разработки и их вклад в глобальный контекст (номинация «ИИ-Россия в мире»). Это помогает укрепить позиции отечественных технологий на международной арене.

**Популяризация ИИ среди бизнеса и общества**

Через публичную демонстрацию кейсов премия показывает, как ИИ решает реальные проблемы – от борьбы с мошенничеством до оптимизации производства. Это снижает барьеры восприятия новых технологий.

**Демонстрация технологической экспертизы Билайна**

Организуя премию, компания подтверждает статус лидера в области Big Data и ИИ. Особенно показателен инновационный подход к оценке: главным «судьёй» выступает нейросеть, разработанная специалистами Билайна.

**Стимулирование инноваций в России**

AI AWARDS поощряет компании и специалистов, которые: внедряют ИИ для решения актуальных задач, повышают эффективность бизнес-процессов и улучшают качество жизни людей через технологии.

**Укрепление экосистемы ИИ-разработок**

Расширение партнёрской сети (привлечение вузов, стартапов, корпораций) создаёт условия для коллабораций и ускоряет внедрение инноваций.

**Создание площадки для диалога между отраслями**

Мероприятие объединяет экспертов из разных сфер: медицины, спорта, медиа, промышленности, финансов. Это способствует обмену опытом и поиску межотраслевых решений. Например, на панельных дискуссиях обсуждают, как ИИ трансформирует здравоохранение или рекламный рынок.

**Анализ и картирование рынка ИИ**

Благодаря партнёрству с аналитическими компаниями премия формирует объективную картину развития ИИ в стране: выявляет тренды, оценивает бизнес-эффекты, отслеживает цитируемость решений в медиа.

**Ключевые особенности формата премии:**

**Технологический арбитраж**

Победителей определяет нейросеть – это подчёркивает доверие к объективности алгоритмов и демонстрирует возможности ИИ в оценке сложных систем.

**Акцент на бизнес-эффект**

Партнёры оценивают не только технологическую сложность, но и практическую пользу решений.

**Новые номинации**

Категории вроде «ИИ-агенты» и «Разработчики» отражают эволюцию индустрии и стимулируют развитие перспективных направлений.

**Демозона**

На площадке показывают ИИ-решения в действии – это позволяет участникам «пощупать» технологии и вдохновиться на новые проекты.

Таким образом, премия работает на долгосрочные цели: развитие экосистемы ИИ, повышение конкурентоспособности российских технологий и внедрение инноваций, которые меняют экономику и общество.

Билайн намерен продолжить развитие инвестиций в поддержку значимых для экономики и общества проектов с применением технологий ИИ в рамках премии AI AWARDS:

- расширить географию и тематический охват рейтинга;
- увеличить число номинаций;
- совершенствовать алгоритмы анализа данных для повышения точности оценки;
- укрепить партнёрство с отраслевыми экспертами и организациями.

# 3.2. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов

(3-3) (413-1)

Билайн активно сотрудничает с органами власти и местными сообществами для реализации проектов, направленных на развитие цифровой экономики в регионах. В 2025 году ПАО «ВымпелКом» заключило семь соглашений о сотрудничестве с правительствами субъектов Российской Федерации.

**Заключенные соглашения о сотрудничестве ПАО «ВымпелКом» с правительствами субъектов Российской Федерации**
(203-1)

| Показатель | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Немонетарные | • Ставропольский край<br>• Пермский край<br>• Санкт-Петербург<br>• Курганская область<br>• Свердловская область<br>• Томская область<br>• Самарская область<br>• Республика Тыва | • Чукотский автономный округ<br>• Еврейская автономная область<br>• Челябинская область<br>• Ханты-Мансийский автономный округ<br>• Тамбовская область<br>• Новгородская область<br>• Архангельская область | • Краснодарский край<br>• Мурманская область<br>• Ненецкий автономный округ<br>• Республика Мордовия |
| Монетарные | • Ростовская область<br>• Орловская область<br>• Калужская область | • Костромская область | • Омская область<br>• Иркутская область<br>• Новосибирская область |
| Сумма монетарных соглашений, млн руб. | 688,6 | 30,0 | 2 114,1 |

Динамика по монетарным соглашениям неоднородна по годам, поскольку отдельные соглашения подразумевают инвестиции на несколько лет вперед.

Соглашения предполагают развитие следующих направлений цифровизации регионов:

- развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- поддержка инновационных проектов для создания новых технологий и сервисов в области связи;
- использование ИИ в различных отраслях экономики;
- анализ туристических потоков и увеличение туристической привлекательности регионов;
- определение потоков миграции трудового населения;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- улучшение качества жизни и безопасности населения.

Кроме того, заключаются и реализуются немонетарные соглашения с компаниями-партнерами в разных сферах деятельности.

### Ключевые немонетарные соглашения

| Контрагент | Сфера партнерства |
|---|---|
| Агентство стратегических инициатив | Реализация проектов по развитию инклюзивной среды |
| Краевое государственное автономное учреждение социальной защиты «Многопрофильный центр реабилитации» | Реализация проекта по адаптации и возврату в активную социальную и экономическую жизнь граждан с приобретенной инвалидностью, в том числе ветеранов СВО |
| Фонд поддержки проектов Национальной технологической инициативы | Развитие перспективных технологий в сфере беспилотной авиации, направленных на повышение эффективности поиска людей совместно с отрядом «ЛизаАлерт» |
| Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых» | Воспитание и всестороннее развитие обучающихся образовательных организаций Российской Федерации |
| Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных инвестиций и инноваций» | Всестороннее развитие обучающихся образовательных организаций Российской Федерации посредством их участия в специализированных мероприятиях |
| Сбер | Консультирование клиентов с помощью сервиса бесплатных консультаций на русском жестовом языке |
| Общество с ограниченной ответственностью «ВК» | Построение цифровых механизмов содействия развития системы поиска пропавших и потерявшихся |
| ООО «Маер Групп» | Построение цифровых механизмов содействия развития системы поиска пропавших и потерявшихся |
| Благотворительный фонд «Фонд борьбы с лейкемией» | Реабилитация, социальная интеграция и трудоустройство людей с онкологическими и другими критическими заболеваниями |

Социальные инвестиции Билайна трансформируются в устойчивую инфраструктуру общественных изменений, где каждый проект имеет четкую привязку к национальной повестке, измеримый результат и потенциал для тиражирования в масштабах страны.

За отчетный период реализовано

**156 мероприятий и инициатив,**

масштабные проекты реализуются

в **32 городах** России,

охват участников в 2025 году составил **1,3 млн участников**

(подробнее – см. раздел 1.6. «Вклад в реализацию национальных проектов»).

# Технологические решения для «умных» городов

Билайн развивает технологические решения, направленные на развитие «умных» городов и цифровой экономики в регионах.

## Анализ потенциала локации для открытия торговой точки для микробизнеса

Билайн разработал решения для микропредпринимателей, позволяющие с использованием данных сотового оператора найти наиболее перспективную локацию для открытия торговой точки.

## Контроль чистоты территории

Команда Big Data & AI обновила нейросеть для мониторинга обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО), позволяющую анализировать заполняемость мусорных контейнеров и эффективность вывоза отходов. Пилотные проекты реализованы в Оренбурге, Томске и Нижнем Новгороде.

В 2025 году решение дополнено новой ИИ-моделью, которая в режиме реального времени отслеживает нахождение автомобилей рядом с площадками. Если автомобиль задержался на обслуживаемом объекте дольше 15 секунд, модель фиксирует это событие, нейросеть определяет тип транспортного средства (мусоровоз, легковой или грузовой автомобиль) и его регистрационный номер.

Билайн продолжает работу над совершенствованием решений для повышения уровня комфорта жизни в городах.

## Аналитика для наружной рекламы

Билайн представил решение, которое на основе данных сотового оператора о проходимости локации помогает рекламному рынку в решении задач планирования и аналитики по итогам рекламного размещения. Реализована уникальная методика анализа рекламного эффекта подвижных рекламных конструкций (реклама на такси, оклейка каршеринга, 3D-LeD-мобили).

## Анализ туристических потоков

Билайн разработал геоаналитическую платформу на основе машинного обучения, которая отслеживает перемещения людей через нагрузку на базовые станции. Эти данные помогают анализировать туристические потоки и выявлять перспективные направления. Совместно с Альфа-банком система дополнена данными о транзакционной активности туристов, что позволило повысить точность анализа.

В 2025 году Билайн построил модель оценки потерь региона от несанкционированных коллективных средств размещения.

## Анализ кадрового потенциала регионов

Big Data & AI совместно с Fersol разработал геоаналитическое решение для поиска перспективных территорий для найма сотрудников на удаленные производственные объекты. Технология успешно протестирована в рамках проекта при освоении ресурсного потенциала Арктической зоны.

## Национальный проект «Эффективная транспортная система» - развитие транспортной инфраструктуры

**Пример участия в национальных проектах - соглашение с ДСК «Автобан»,** подписанное на ПМЭФ-2025. Билайн выступает цифровым партнёром: мы обеспечиваем технологическую основу для интеллектуальной транспортной инфраструктуры России. Речь идёт о цифровизации дорожного строительства, развёртывании телеком-сетей на трассах и повышении качества дорожного сервиса.

Ключевая задача - создание экосистемы «умных» дорог, где интеллектуальные транспортные системы, беспилотные технологии и аналитика больших данных работают в едином цифровом пространстве. Это принципиально новый уровень безопасности, комфорта и эффективности для всех участников движения.

## Устранение цифрового неравенства - обеспечение связи в труднодоступных регионах страны

Доступ к цифровым сервисам - не привилегия, а базовое право.

Госуслуги, телемедицина, банки, образование - всё это должно быть доступно каждому, где бы он ни жил: в мегаполисе, отдалённом посёлке или в районе с суровым климатом.

Поэтому Билайн делает ставку на надёжную связь и интернет в труднодоступных регионах России. Наша цель - дать абонентам полноценное цифровое гражданство без географических ограничений.

Как этого добиваемся? Развиваем партнёрства в сфере спутниковой связи. Вот ключевые шаги 2025 года:

**• Сотрудничество с «Решетнёв» (входит в «Роскосмос»).**

Мы заключили соглашение о совместной работе. В рамках проекта планируется развернуть опытную зону, чтобы изучить, как можно использовать спутники и другие неназемные платформы для развития сотовой связи. Цель – обеспечить передачу данных по современным технологиям 4G-A и 5G-NTN даже там, где раньше это казалось невозможным.

**• Партнёрство с «Бюро 1440» (входит в «ИКС Холдинг»).**

Мы подписали договор о поставке оборудования и каналов связи. Благодаря этому базовые станции Билайна подключаются к низкоорбитальной спутниковой группировке. Это решение особенно важно для отдалённых районов: там, где проложить наземные линии сложно или экономически невыгодно, спутниковая связь становится настоящим спасением.

Билайн продолжит инвестировать в новые технологии и партнёрства, чтобы расширять покрытие сети и делать цифровые возможности доступными для каждого уголка нашей страны. Потому что связь – это больше, чем технология. Это возможность быть частью единого цифрового пространства, безопасность, включенность в мир.



# Национальный проект «Инфраструктура для жизни» - социальная инфраструктура и городская среда

Проекты Билайна, направленные на развитие социальной инфраструктуры и городских пространств, способствуют:

- Повышению качества обслуживания и безопасности туристов;
- Развитию городской культуры и творческого потенциала города;
- Продвижению активного образа жизни;
- Формированию позитивного имиджа и повышению туристической привлекательности территории.




**Развитие горнолыжной инфраструктуры**

Билайн активно развивает проекты на ведущих горнолыжных курортах страны, способствуя развитию туристической инфраструктуры России. С одной стороны, компания фокусируется на развитии телекоммуникационной сети и доступности цифровых сервисов для туристов. С другой – поддерживает яркие события и фестивали, связанные с вовлечением населения в спортивный образ жизни.

Бюджет отчетного года по направлению составил **53,2 млн руб**

**Ключевые проекты:**

Строительство базовой станции на самой верхней точке канатной дороги «Зарамаг» **нового курорта «Мамисон» (Северная Осетия).**

Увеличение пропускной способности сети в **Приэльбрусье («Эльбрус» и «Чегет»)**

Улучшение покрытия в отдельных локациях курорта «Роза Хутор» (Сочи).

Запуск новых базовых станций и расширение покрытия LTE в зонах с высокой нагрузкой **в поселке Шерегеш (Кемеровская область).**

**Урбанистика и развитие городских пространств**

Билайн реализует комплексные инициативы по развитию комфортной городской среды, где инклюзивность сочетается с новыми технологиями и яркими решениями. Компания фокусируется на создании комфортных и безопасных общественных зон, обустройстве велопарковок для развития экологичного и доступного транспорта, создании творческих пространств.

Бюджет отчетного года по направлению составил **18 млн руб.**

**Ключевые проекты:**

Установка велопарковок в Ставрополе.

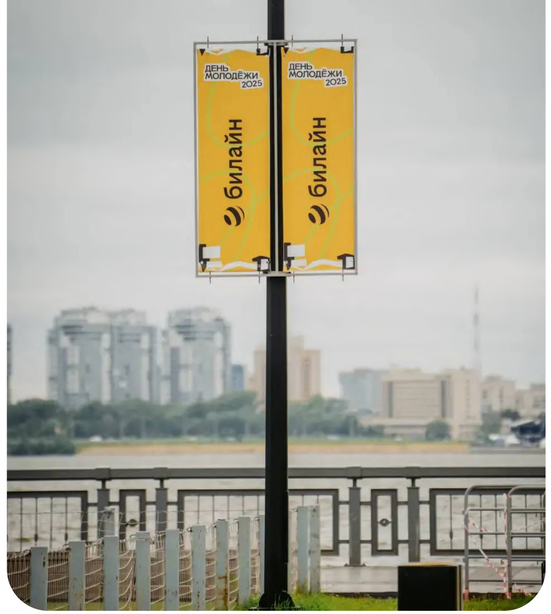
Реализация арт-проектов в городских пространствах, таких как дизайн-завод в Москве.

Создание зон для отдыха в формате лавочек с зарядками.

Эти проекты также вносят значимый вклад в реализацию задач **национального проекта «Туризм и гостеприимство».**



## Национальные проекты «Семья» и «Молодежь и дети» - программы поддержки




Билайн реализует инициативы, направленные на поддержку крепких родственных связей – взаимодействия старшего поколения и молодежи, создания общественных, образовательных и цифровых пространств, культурных мероприятий для совместного времяпрепровождения, обмена опытом и формирования общих интересов, в том числе специализированных детско-юношеских программ в сфере профориентации и развития цифровых компетенций. Для старшего поколения – программу образования в сфере киберграмотности, повышения цифровых навыков и противодействия мошенничеству (подробнее – см. раздел 3.6. «Развитие инклюзивного общества»).

Деятельность компании в этом направлении способствует:

- Созданию комфортных условий для семейного досуга;
- Развитию детских программ.
- Развитию общественных пространств;
- Созданию площадок для молодёжного творчества и совместного отдыха;

Бюджет отчетного года по направлению составил **20 млн руб.**

**Ключевые проекты:**

Участие в **Днях города.**

Совместный **проект с Кидбургом**, в рамках которого организовано обучение профессии «инженер связи» - дети учатся обжимать провода, подключать роутер и спасать город от поломки сети, восстанавливая связь.

Организация **офиса агентов связи в Кидзании** – профессиональная зона, где дети могут почувствовать себя настоящими цифровыми помощниками, предотвратить взлом сети Билайна, которая обеспечивает работу всех городских систем.

## Развитие культуры и спорта

Билайн активно участвует в развитии спортивной культуры и молодежной среды. Компания фокусируется на поддержке спортивных фестивалей и мероприятий, уличной культуры и молодежных инициатив, спортивных активностей различных направлений и социальных проектов для молодежи.

Бюджет отчетного года по направлению составил **250 млн руб.**

**Ключевые проекты:**

**Кубок Билайна** в коллаборации с «Силой Ветра» по парусному спорту

**Chess&Jazz** – летний фестиваль, посвященный музыке и шахматам, объединивший 14 000+ посетителей.

**BIKER BROTHERS FESTIVAL** – крупный байкерский фестиваль, собравший более 8500 участников.

Два спортивно-музыкальных фестиваля на курорте «Роза хутор» в Сочи: **New Star Camp** (14000+ гостей) и **New Star Weekend** (11000+ гостей).

Два масштабных события в спортивном парке в Казани, собравшие 130000+ участников: фестиваль уличных культур и экстрим-спорта **УРАМ фест и День молодежи.**

**SUMMER SOUND x Билайн** – серия летних концертов в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Москве под открытым небом с охватом 159 523 участников.

**ZOLOTO-тур** – концертный тур популярной музыкальной группы в 26 городах России.

**SUZDAL BLUES** – международный фестиваль блюза и мотокультуры, привлекший внимание 11000 участников.

**Yoga Day** - масштабный фестиваль, ставший значимым событием в сфере спортивной и wellness-культуры и собравший 50000+ гостей.

**Пари Фест** – легендарное событие для любителей уличной культуры и экстремальных видов спорта, собравшее 15000+ гостей.

**ПФК ЦСКА:** в рамках партнёрства проведена модернизация сети на ВЭБ Арене – домашнем стадионе ПФК ЦСКА. Это позволило обеспечить устойчивый уровень связи и высокую пропускную способность даже в периоды пиковой нагрузки во время матчей. Реализован ряд совместных проектов для болельщиков. Запущен специальный тариф, ориентированный на аудиторию клуба. На территории стадиона открыта интерактивная бренд зона Билайна.

Ключевым событием сезона и партнерства стал иммерсивный проект «12 й игрок», объединивший историю клуба, взгляд на будущее футбола и технологические возможности оператора. Программа включала тематические маршруты, раскрывающие этапы подготовки к матчам и значимые вехи развития ЦСКА. Проект получил награды: на премии BEMA – два золота в номинациях «Лучший спортивный проект» и «Лучшая коллаборация брендов» и второе место на премии СБК в номинации «Лучшая спонсорская интеграция».



# 3.3. Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации

(3-3) (413-1)

Мы верим: технологии обязаны спасать жизни. Не точечно, не в пилотных зонах – системно, повсеместно, на всей территории страны. Именно поэтому Билайн строит научно-технологическое партнерство с медицинским сообществом. Наша задача – внедрять цифровые решения в систему здравоохранения и соцобеспечения так, чтобы высокотехнологичная помощь стала доступной каждому. А качество жизни перестало зависеть от географии.

**Мы действуем в рамках Национальной стратегии развития ИИ до 2030 года**, где здравоохранение определено приоритетом для внедрения систем на основе искусственного интеллекта. Билайн поддерживает этот курс конкретными решениями: патоморфология, радиология, дистанционный мониторинг пациентов, интеграция с медицинскими системами. Это повышает точность диагностики, ускоряет обработку данных и снижает нагрузку на врачей.

## Сотрудничество с Сеченовским университетом

В 2023 году Билайн и Сеченовский университет создали совместное предприятие «МедТех ИИ». Проект работает в рамках Национального проекта «Современные технологии сбережения здоровья» на 2025-2030 годы.

**Задача проекта - повышение продолжительности и качества жизни россиян, создание цифрового контура и доступность медпомощи.**

Направление «МедТех» внедряет искусственный интеллект и большие данные в медицину. Мы не просто разрабатываем технологии - мы формируем новые стандарты диагностики и мониторинга, влияя на развитие всей отрасли.

Основные направления:

- Цифровая патоморфология;
- Системы поддержки врачебных решений;
- Проведение высокотехнологичных операций с использованием технологий ИИ и виртуальной реальности.
- Дистанционный мониторинг пациентов с хроническими заболеваниями;
- Радиологические исследования с ИИ;

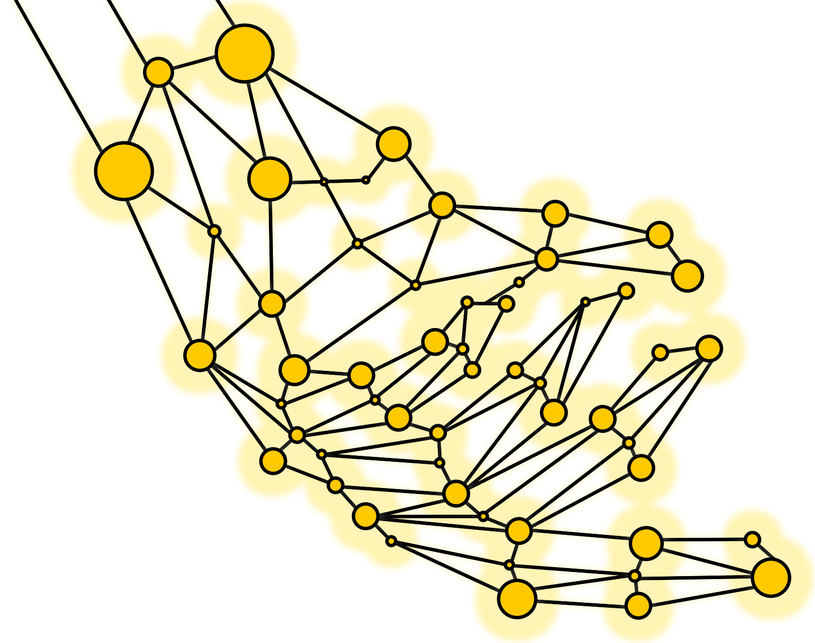
**Достижения 2025 года:**

Регистрация в Роспатенте двух моделей ИИ для диагностики заболеваний почек (точность 96%).

Внедрение в Кировской области информационной системы «Единый кардиолог», которая сократила время расшифровки ЭКГ с 10 дней до 4 минут. На момент запуска подключено 53 медицинские организации, в планах – более 300 ЭКГ-аппаратов.

Старт пилотного проекта с Федеральным Центром Здоровья детей: разработка и подготовка к проведению высокотехнологичных операций по удалению непроходимости инфильтрата у 14-летней пациентки с болезнью Крона. Это первое применение проектно-аппаратного комплекса Билайн для подобных операций технологии доп. реальности в России, уникальное применение технологий даже в мировом масштабе. Продолжением применения технологий стало проведение операций на позвоночнике с применением интраоперационного КТ.

Модели ИИ зарегистрированы как сервисы «второго мнения», помогая врачам ставить более точные диагнозы и прогнозировать исходы заболеваний.

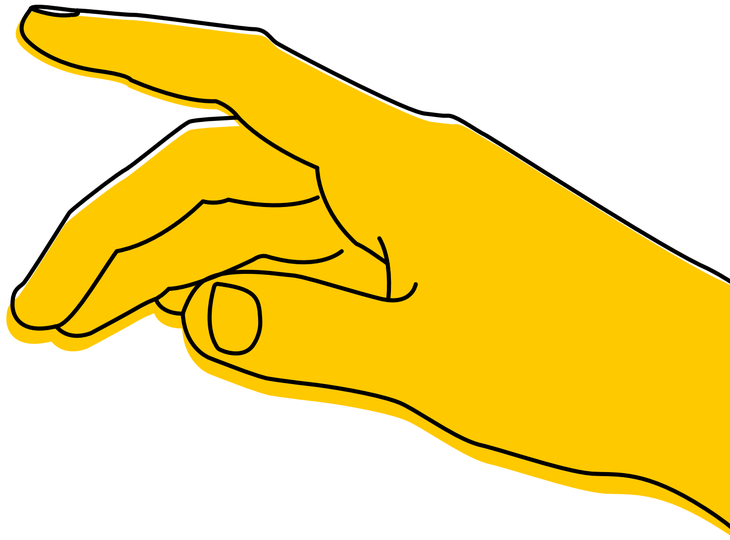


**Прорыв в детской хирургии: первые в России AR-операции на стыке ИИ и высоких технологий**

Совместно с компанией Medgital Билайн выступил драйвером внедрения инновационного оборудования в НМИЦ здоровья детей Минздрава России. Этот проект, реализованный на стыке высоких технологий и медицинских инноваций, стал логичным продолжением деятельности компании по развитию технологий больших данных, искусственного интеллекта (ИИ) и цифровых решений. Наша цель – системные, устойчивые и долгосрочные позитивные изменения в системе здравоохранения страны.

В декабре 2025 года в НМИЦ здоровья детей было поставлено инновационное технологическое оборудование для проведения операций с применением навигации в дополненной реальности (AR) и технологий ИИ. Система формирует по данным КТ и МРТ индивидуальные 3D модели анатомии пациента, позволяя хирургу видеть их в AR-очках, добиваясь эффекта «рентгеновского зрения» прямо на операционном поле.





В первом квартале 2026 года в НМИЦ здоровья детей проведена серия пилотных хирургических вмешательств с использованием инновационной голографической навигационной системы Medgital Vision. Все перечисленные операции стали первыми подобными вмешательствами в России в детской хирургии.

# 3.4. Развитие образования и инженерной школы

Билайн поддерживает подготовку ИТ-кадров и популяризацию науки, что соответствует целям национальных проектов «Кадры», «Молодежь и дети» и «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Мы делаем акцент на STEM-дисциплинах (наука, технологии, инженерия, математика), формируя кадровый резерв для цифровой экономики.

**Всероссийский конкурс «Наука. Территория героев»**

Конкурс для школьников и студентов от 10 до 25 лет реализуется в партнёрстве с АНО «Национальные приоритеты» и популяризирует науку и технологии. Победители получили стажировки в ведущих центрах, баллы при поступлении в вузы и гранты от Билайна.

**Партнёрство с ИТМО**

Эксперты Билайна совместно с Университетом ИТМО в рамках бакалавриата «Экотехнологии и устойчивое развитие» запустили дисциплину «Устойчивое развитие в ИТ и телеком-отраслях». Эксперты привлекают студентов к анализу реальных кейсов, разработке зелёных подходов к инженерным решениям и совместным природоохранным инициативам.

Второй год подряд мы участвуем в форуме «Экосистема устойчивого развития», который проводится на базе ИТМО.

Мы продолжаем партнерство в рамках кейс-чемпионата «Техносфера», предоставляя свои кейсы для решения студентам.

**Кейс-чемпионат MIR**

Вовлечение молодёжи в решение бизнес-задач по устойчивому развитию. Участвовали 3269 человек из 76 регионов, более 35 работ по кейсу Билайна.

**Академия «вАЙТИ»**

Бесплатное онлайн-обучение ИТ-специалистов на образовательной платформе Beeline Cloud с акцентом на практику. Запущена в 2024 году, привлекла около 15 тыс. слушателей.





Значимый проект Билайна – кейс-чемпионат «Техносфера» от факультета экотехнологий ИТМО, где Билайн уже в третий раз выступил партнёром. В 2025 году участникам предложили актуальную задачу: разработать план действий по нейтрализации последствий разлива мазута в Анапе с использованием телекоммуникационных технологий.

Чемпионат собрал более 50 команд. Итоги мероприятия открыли участникам новые возможности: 17 студентов получили право приоритетного поступления или 100 баллов при поступлении в магистратуру факультета Экотехнологий ИТМО без вступительных экзаменов.



# 3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения

(3-3)

Стратегия устойчивого развития Билайна - это системные технологические решения, которые реально меняют социальную проблематику. Наша логика: быстрое реагирование, внедрение инноваций и выстраивание эффективной системы поддержки - от масштабных ЧС до поисково-спасательной работы.



## Система поиска пропавших людей

(203-1)

**«Потеряться - не значит пропасть».**

Мы объединяем передовые технологии, чтобы создать комплексную систему поиска людей по всей стране и повысить эффективность волонтёров. Это пример партнёрства, где цифровые решения работают на общественно значимые задачи - в логике национальных проектов «Экономика данных» (ИИ и Big Data) и «Семья» (безопасность граждан и развитие волонтёрства).

Также мы заключили соглашение с Национальной технологической инициативой и Центром поиска пропавших людей. Вместе стимулируем инновации - включая беспилотную авиацию - для спасения тех, кто потерялся в природной среде.

В 2025 году Билайн также начал подготовку к запуску короткого номера[1] экстренной помощи специально для ситуаций, когда речь идёт о потерявшемся или пропавшем человеке.

**Ключевые проекты:**

СМС-информирование волонтёров (более **1,3 млн** сообщений);

Big Data для поиска свидетелей (платформа «Билайн.Поиск»);

Геопоиск с согласия абонента (сервис «Геопоиск с ЛизаАлерт»);

Федеральная горячая линия 8 800 700-54-52 (принято более **143 тыс.** звонков);

Оснащение оборудованием: в региональные подразделения отряда переданы **76 из 100 комплектов** оборудования «Мультисим балансировщик», позволяющие обеспечить связь в труднодоступных местах.

**Итоги сотрудничества за всё время партнёрства:**

Реализовано более **300 тыс.** поисков;

Найдено более **250 тыс.** человек;

Оповещения о старте поисков получают более **90 тыс.** подписчиков **в 66 регионах** России.

1 Специальный короткий номер 022 запущен в 2026 году.

## Совершенствование регуляторной базы

В 2025 году Билайн инициировал системные изменения, чтобы снять регуляторный барьер, который мешал искать пропавших по геолокации мобильного устройства.

Совместно с «ЛизаАлерт» мы строим новую, реально работающую систему экстренного реагирования федерального масштаба. Задача - превратить технологические возможности оператора в оперативный инструмент спасения жизней. Запущен пилот: выстроен защищённый канал передачи данных, отработаны юридические механизмы. Теперь близкий родственник, на которого оформлена сим-карта пропавшего, может законно запросить геолокацию.

Следующий этап - масштабирование сервиса «Геопоиск» на всю страну. Превентивное согласие пользователя в приложении позволит мгновенно снимать законодательные барьеры и передавать координаты волонтёрам, когда дорога каждая минута. На конец 2025 года такое согласие дали порядка 15 тысяч человек. Сервис помог в поисках 54 человек, 41 из них найден живым.

## Поручение Председателя Правительства Российской Федерации

В 2025 году работа Билайна и «ЛизаАлерт» вышла на федеральный уровень: Михаил Мишустин поручил Минцифры, МВД, МЧС и операторам проработать механизм доступа к геолокации пропавших. Это результат созданного компанией и отрядом прецедента - технического решения «Геопоиск» с юридически чистой схемой через превентивное согласие абонента. Бизнес и НКО предложили готовую модель, и государство запустило её масштабирование. Цель - законодательно закрепить порядок, при котором сигнал о пропаже человека переходит в поиск по геолокации за минуты, а не за дни. фактически, бизнес и НКО предложили готовую модель разрешения правовой коллизии, и теперь государство дало старт ее масштабированию на всю отрасль.

Проект направлен на построение системы помощи гражданам страны и демонстрирует, как бизнес может эффективно участвовать в решении социальных проблем и совершенствовать нормативную среду.

## Краудфандинговая кампания в поддержку поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт»

Билайн запустил масштабную краудфандинговую кампанию, направленную на поддержку поисково-спасательных операций отряда «ЛизаАлерт». Цель инициативы – обеспечить волонтёров необходимым оборудованием и технологиями для более эффективного поиска пропавших людей, в том числе в сложных и труднодоступных условиях.

Средства, собранные в рамках краудфандинга, будут направлены на оснащение региональных подразделений отряда спасательными коптерами и обучение пилотов-добровольцев.

К инициативе уже присоединились ключевые партнёры: ВКонтакте, Группа Лента, Росводоканал, медиахолдинг MAER, авиакомпания «Россия», Благотворительный проект «Эфир добра», Центр поиска пропавших людей.

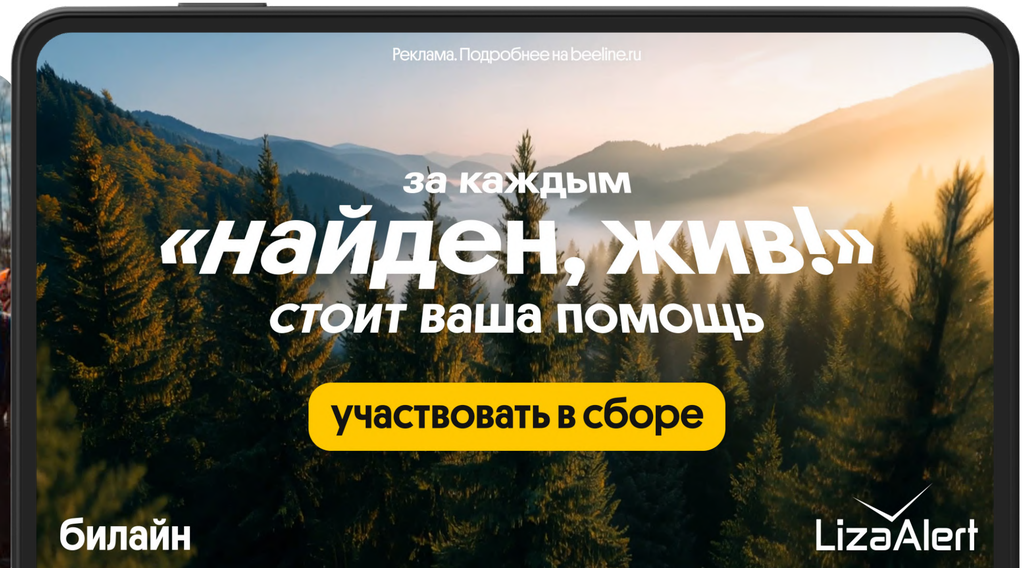
**К концу 2025 года в сборе поучаствовали**

**более 120 тысяч человек**

**и собрали 4,6 млн рублей.**

Ключевая фишка кампании в том, что оборудование передавали регионам оперативно - по мере поступления денег, не дожидаясь конца сбора. Уже в 2025 году первые партии спасательных коптеров (с тепловизорами) отправили в несколько регионов: Архангельск, Волгоград, Казань, Карелию, Новосибирск, Псков, Санкт-Петербург и Челябинск. Также на собранные средства начали обучать пилотов-добровольцев и заложили бюджет на регулярное техническое обслуживание техники.





# Реагирование на чрезвычайные ситуации

В условиях ЧС стабильная связь и современные технологии играют критическую роль в спасении жизней и координации помощи. В 2025 году Билайн традиционно активно поддерживал организации в реагировании на ЧС, предоставляя телекоммуникационные решения, инфраструктуру и технологии для оперативного реагирования.

### Оперативное развёртывание мобильной связи

В зонах ЧС Билайн оперативно разворачивал временные базовые станции на колёсах (БС-мобили) для обеспечения голосовой связи и мобильного интернета. БС-мобили работали от автономных генераторов и обеспечивали покрытие радиусом до 10 км.

В 2025 году такие станции были развёрнуты:

- в районах весеннего паводка в Поволжье;
- в зонах лесных пожаров в Сибири;
- после землетрясения на Камчатке.

### Бесплатные звонки и интернет для пострадавших

Во всех зонах ЧС компания вводила льготный режим:

- бесплатные звонки на номера экстренных служб и внутри сети Билайн;
- бесплатный доступ к мессенджерам, картам и сайтам МЧС, Минздрава, региональных администраций;
- нулевой тариф на СМС;
- временные пакеты интернета (500 МБ/сутки) для всех абонентов в зоне ЧС.

### Система массового оповещения

Билайн активно использовал СМС-рассылки и push-уведомления для:

- предупреждения населения о надвигающейся опасности (паводок, ураган, лесной пожар);
- инструкций по эвакуации и правилам поведения;
- информации о пунктах временного размещения, пунктах раздачи воды и еды;
- сообщений о восстановлении инфраструктуры.

В 2025 году через сеть Билайн было отправлено более 8,5 млн экстренных оповещений в 17 регионах.

### Аналитика Big Data для МЧС

На основе обезличенных данных о перемещении абонентов Билайн предоставлял МЧС:

- карты скопления людей в зонах ЧС;
- маршруты эвакуации и оценку их пропускной способности;
- данные о числе людей, оставшихся в опасных районах;
- оценку динамики оттока/притока населения в пункты временного размещения.

# Обеспечение связью в приграничных с зоной боевых действий областях

Билайн продолжает поддерживать связь для абонентов в условиях чрезвычайной ситуации, связанной с боевыми действиями. Чтобы люди оставались на связи даже в случае повреждения инфраструктуры и базовых станций, мы разворачиваем наши мощности:

- при повреждении инфраструктуры действует автоматический межсетевой роуминг – абонент переключается на сети других операторов. Звонки и интернет доступны при любом балансе.
- дополнительно используются репитеры (усилители сигнала) и фемтосоты – малогабаритные станции для локального покрытия. Они помогают улучшить качество связи в конкретных зонах, например, в пунктах временного размещения или на ключевых объектах.
- компания развёртывает мобильные базовые станции на транспорте, а также использует репитеры и фемтосоты для локального покрытия – в пунктах временного размещения и на ключевых объектах. Это позволяет быстро восстановить связь там, где стационарные объекты повреждены.

Обеспечивая бесперебойную работу сети в приграничных районах Брянской, Белгородской и Курской областей, сотрудники технического блока и отделов эксплуатации отделений неоднократно выезжали на базовые станции для проведения аварийно-восстановительных работ во время экстренных ситуаций. Благодаря координации действий с сотрудниками силовых структур удается поддерживать связь в приграничных населенных пунктах, восстанавливая работоспособность базовых станций, получивших повреждения.

# 3.6. Развитие инклюзивного общества

[3-3] [203-2]

Билайн системно поддерживает создание равных возможностей для людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе акцентируя внимание на программах реабилитации участников СВО. Наши проекты соответствуют целям национальных проектов «Семья» (поддержка людей с инвалидностью и развитие серебряной экономики) и «Кадры» (инклюзивное образование и профориентация).

В 2025 году Билайн присоединился к Национальному инклюзивному договору, разработанному Агентством Стратегических Инициатив. Цель договора – содействие реализации программ по интеграции людей с инвалидностью в общественную и экономическую жизнь, а также раскрытие бизнес-потенциала проектов и решений, ориентированных на эту аудиторию.




## Цифровые решения для незрячих детей и подростков

Платформа Билайндлядетей.рф, созданная совместно с социально-предпринимательским проектом Everland и Альянсом по защите детей в цифровой среде, помогает детям и подросткам с нарушениями зрения и моторики осваивать цифровые технологии. Платформа поддержана Аппаратом Уполномоченного по правам ребёнка в Российской Федерации и Институтом коррекционной педагогики при Министерстве просвещения Российской Федерации, который рекомендовал включить курсы в образовательные программы коррекционных школ по всей России.



**Результаты на конец 2025 года:**

более **570** **тыс.** пользователей

**33** **тыс.** полностью прошли обучение

**100+** персональных консультаций

В 2025 году Билайн уделил особое внимание безопасности в цифровой среде детей, в особенности, с особенностями здоровья. Цифровая среда должна быть безопасной для каждого ребёнка – независимо от его физических возможностей, однако образовательные материалы по кибербезопасности редко адаптируются для детей с нарушениями зрения.

На платформе цифровой грамотности для детей и подростков с нарушениями зрения и моторики появился новый образовательный раздел – фокусный мини-курс по кибербезопасности с учетом их специфики восприятия и обработки информации. Сегодня это особенно актуально: незрячие дети и подростки всё активнее выходят в онлайн-пространство благодаря развитию ассистивных технологий, при этом они могут быть более уязвимы перед мошенниками – например, не имея возможности визуально распознать поддельный сайт или подозрительный интерфейс.

Проект реализован совместно с инклюзивным проектом Everland и Альянсом по защите детей в цифровой среде. Курс состоит из трёх видеоуроков с текстовым сопровождением – это делает материал доступным для детей с нарушением зрения: «основы цифровой гигиены», «виды телефонного и интернет-мошенничества», «цифровой след». Курс помогает юным пользователям распознавать онлайн-угрозы, защищать персональные данные и уверенно ориентироваться в цифровом пространстве, формируя навыки, необходимые для безопасной и самостоятельной работы в интернете.

Мы верим, что знания – лучшая защита. Чем раньше дети освоят основы кибербезопасности, тем увереннее они будут чувствовать себя в онлайн-пространстве.

# Серебряная экономика

**Как Билайн интегрирует старшее поколение в цифровую экономику**

Старшее поколение в России – 41 млн человек, каждый пятый из них работает или ведёт своё дело.
Но для полноценного участия в экономике нужна цифровая грамотность.
Разрыв огромен: среди молодёжи уверенно чувствуют себя 76%, среди людей 60+ - только 21%.
Билайн системно устраняет этот барьер по трём направлениям[1].

**1. Обучение**

Вместе с проектом «Московское долголетие» компания провела масштабное исследование киберграмотности старшего поколения, на основе которого разработала простые обучающие инструменты и тренажёры для тех, кто учит пожилых людей.

**2. Простые сервисы для семьи**

Опираясь на инсайт, что внуки - ключевая точка входа для старших в цифровой мир, Билайн развивает сервис «Любимые номера». Можно подключить до пяти близких (даже с номерами других операторов) в одном приложении, всегда быть на связи, видеть баланс и помогать с пополнением без комиссии. Кроме того, для абонентов старшего возраста разработан специальный тариф, учитывающий профиль общения и комфортный ценовой диапазон.

**3. Эффективная защита**

Безопасность – база, без которой цифровая интеграция невозможна. Основные треки Билайна в этой сфере:

• AI-ассистенты против мошенников: бесплатный «Виртуальный помощник» для всех клиентов и технология «Кибербабушка» - ИИ, который отвлекает злоумышленников в затяжной диалог, тем самым обеспечивая безопасность реальных пользователей.

• Интерактивный тренажёр: «виртуальный кошмар мошенника» в формате телефонной линии (+79037040611), где можно безопасно тренироваться распознавать атаки.

• Упрощённая поддержка: клиенты старше 60 лет дозваниваются до оператора без длинных голосовых меню, а также могут обратиться в Группу быстрого реагирования по номеру 0611, если уже сообщили данные мошенникам.

• Обучение и профилактика: подозрительные вызовы перенаправляются на ИИ. Совместно с проектом «Московское долголетие» проходят очные лекции, выпускаются памятки по защите персональных данных и финансов.

За период тестирования (с января по октябрь 2025 года) антифрод-платформа Билайна заблокировала **646 млн** потенциально вредоносных вызовов, из которых **233 млн были направлены на клиентов старшего возраста.**

**В 2025 году Билайн в рамках многолетнего сотрудничества с проектом «Московское долголетие» провёл исследование отношения старшего поколения к кибербезопасности.** По его результатам совместно с экспертами фонда здоровья мозга ФРОНТМЕД и РНИМУ имени Н. И. Пирогова разработано бесплатное **практическое пособие «Безопасность на линии: как защитить людей старшего возраста от телефонного мошенничества».** Оно предназначено для работников социальных учреждений и помогает распространять знания о кибербезопасности среди широкой аудитории.

**От пилота в Москве до амбассадоров проекта на Камчатке: дан старт масштабной волонтерской инициативе Билайна.**

Киберамбассадоры – это люди, которые занимаются просвещением в области кибербезопасности - проводят информационные сессии, обучающие занятия и интерактивные игры для разных групп населения. Их цель - повысить осведомлённость о цифровых угрозах и научить людей защищать себя в интернете.

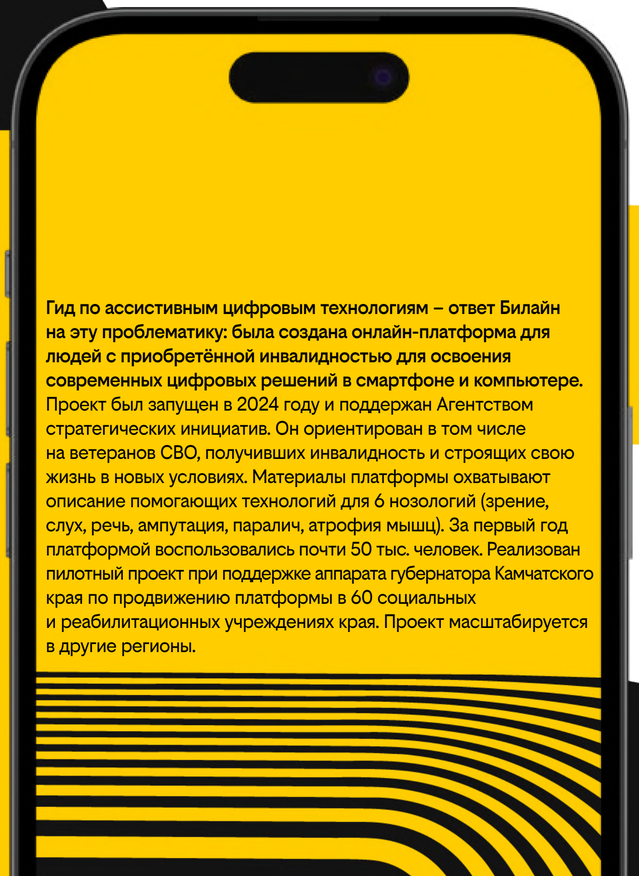
Пилотная образовательная лекция в Москве привлекла более 400 участников, после чего практика была тиражирована силами амбассадоров в Московской области, Чувашии, Камчатском крае, Якутске, Омске, Рязани и других регионах. Охват слушателей составил около 3000 человек.

Итог: комплексный подход – от обучения до защищённой среды – позволяет старшему поколению быть не пассивными получателями услуг, а активными участниками цифровой экономики.
Это возвращает в общество их опыт и потенциал, а им даёт уверенность и востребованность.

1 Согласно совместному исследованию Билайн и проекта «Московское долголетие» о взаимодействии людей старшего возраста с телефонными и интернет-мошенниками «Киберграмотность и кибергигиена в повседневной жизни людей старшего возраста».

## Гид по помогающим цифровым технологиям beelineATech.ru

Сегодня цифровые помогающие технологии – не просто инструмент поддержки, а стратегическая основа для возврата людей с инвалидностью в экономику во всем мире.
По данным ВОЗ за 2024 год, более 2,5 млрд человек нуждаются в ассистивных технологиях – для жизни и работы; по оценкам ООН, лишь около 27% людей с инвалидностью имеют работу. Исследования Международной организации труда подтверждают: исключение людей с инвалидностью из состава рабочей силы обходится странам в от 3 до 7% ВВП. Инвестиции в базовые ассистивные продукты окупаются девятикратно: на каждый вложенный рубль возвращается 9 рублей[1]. Глобальный рынок таких технологий, по прогнозам, вырастет с $37,31 млрд в 2025 году до $83,62 млрд к 2032 году, формируя новую экономику включения.



**Гид по ассистивным цифровым технологиям – ответ Билайн на эту проблематику: была создана онлайн-платформа для людей с приобретённой инвалидностью для освоения современных цифровых решений в смартфоне и компьютере.** Проект был запущен в 2024 году и поддержан Агентством стратегических инициатив. Он ориентирован в том числе на ветеранов СВО, получивших инвалидность и строящих свою жизнь в новых условиях. Материалы платформы охватывают описание помогающих технологий для 6 нозологий (зрение, слух, речь, ампутация, паралич, атрофия мышц). За первый год платформой воспользовались почти 50 тыс. человек. Реализован пилотный проект при поддержке аппарата губернатора Камчатского края по продвижению платформы в 60 социальных и реабилитационных учреждениях края. Проект масштабируется в другие регионы.

1 По данным исследования Глобального партнёрства по ассистивным технологиям «The Case for Investing in Assistive Technology».

# 3.7. Технологии для благотворительности

[3-3] [203-1]

Билайн выстраивает целостную экосистему благотворительности, где отдельные инструменты – от безопасных платежей до цифровых сервисов для фондов – складываются в технологическую платформу системной помощи.
Мы не просто совершенствуем способы перевода средств: мы создаём инфраструктуру, позволяющую некоммерческим организациям сосредоточиться на своей миссии, а не на поиске ресурсов. Благотворительные функции интегрированы в сервисы компании таким образом, чтобы миллионы абонентов могли поддерживать значимые социальные проекты быстро, безопасно и без лишних барьеров. А сами фонды получают надёжные, масштабируемые инструменты для сбора пожертвований, работы с данными и вовлечения сторонников – именно так технологии превращаются в реальные изменения в социальной сфере.

**Результаты на конец 2025 года:**

| | | |
|---|---|---|
| Фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам» | В 2007 году Билайн совместно с фондом запустил горячую линию, которая помогает семьям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, и родителям, которые столкнулись со сложностями при общении с усыновленным ребенком | **>2,5 тыс. чел.** получили консультативную помощь по вопросам семейного устройства |
| Фонд помощи хосписам «Вера» | Билайн обеспечивает работу горячей линии помощи неизлечимо больным людям и приложения «Мобильная сиделка», которое обучает уходу за тяжелобольными близкими<br>С 2025 года облачная АТС поддерживает также Службу сопровождения случая | **13,4 тыс. звонков** отработано специалистами горячей линии<br>**>3,5 тыс. раз** было скачано приложение «Мобильная сиделка»<br>**9,1 тыс.** входящих звонков<br>**11,7 тыс.** исходящих звонков |
| Детский хоспис «Дом с маяком» | Билайн обеспечивает работу горячей линии | Около **4,5 тыс. чел.** получили медицинскую консультацию, справочную информацию и психологическую помощь |
| Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь» | Билайн предоставляет фонду услуги фиксированной связи и выделенного доступа в сети Интернет, что позволяет эффективно коммуницировать с подопечными и благотворителями, а также информировать о деятельности фонда и результатах работы. | **40 семей** приняли участие в **5 реабилитационных выездах** |

# Сервис «Мобильная благотворительность»

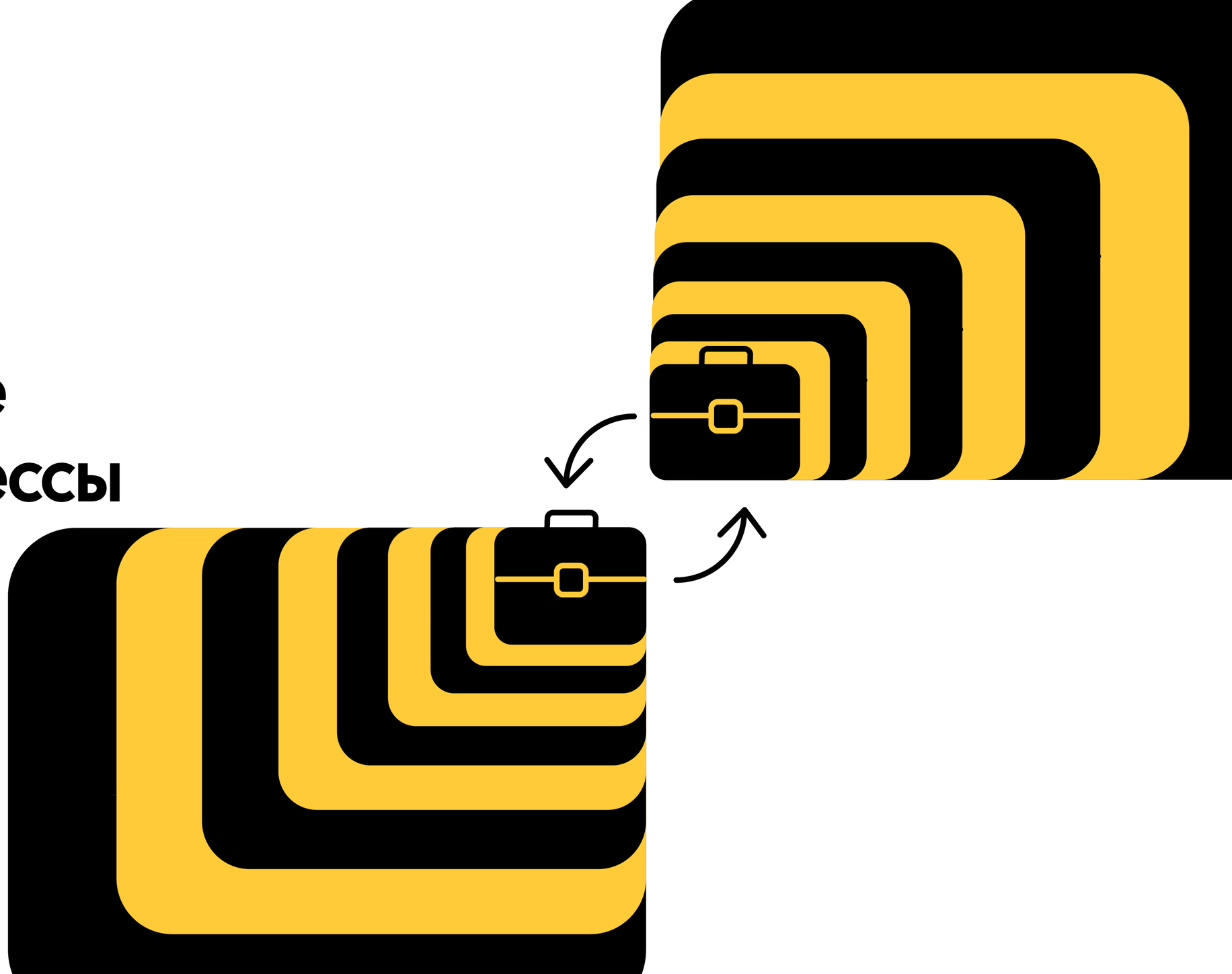
Основным инструментом компании для поддержки благотворительности является сервис «Мобильная благотворительность», созданный Билайном в 2013 году совместно с фондом «Подари жизнь». Данный сервис позволяет клиентам Билайна принять участие в поддержке фондов тремя способами:

- сделать разовое пожертвование или оформить ежемесячное списание на официальном сайте Билайна на странице «Благотворительность»;
- сделать разовый платеж в мобильном приложении Билайна;
- оформить подписку в мобильном приложении Билайна.






# 4. Устойчивые бизнес-процессы



# 4.1. Взаимодействие с клиентами

Клиентоориентированность является фундаментальным приоритетом компании. Основная задача Билайна – выстроить комфортный путь клиента, обеспечивающий полноценное решение его текущих и будущих задач с помощью технологий связи.

В 2025 году **индекс CSI (Customer Satisfaction Index)**

составил **81,0% (+1,4 п.п.)**



**Каналы коммуникации с клиентами**

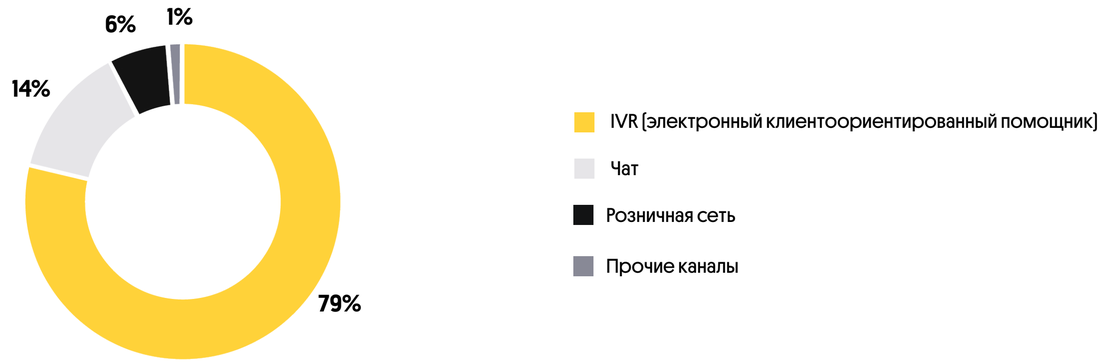
Мы в Билайне понимаем: все наши клиенты разные. Система коммуникаций построена с учетом индивидуальность многообразие потребностей наших клиентов. Компания стремится к непрерывному развитию механизмов коммуникации, что позволяет обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов и поддерживать долгосрочные партнерские отношения.

Клиент может выбрать удобный для него инструмент для обращения:

- **Сайт и мобильное приложение** - интуитивно понятны и адаптивны, в том числе для клиентов с нарушениями зрения и моторики;
- **Чат в личном кабинете приложения** – быстро и удобно, работает прямо в телефоне;
- **Горячая линия** – операторы прошли специальное обучение и умеют общаться с клиентами с ограниченными возможностями здоровья;
- **Группа быстрого реагирования** – круглосуточная поддержка, если клиент столкнулся с мошенниками;
- **Электронная почта** – для тех, кто предпочитает письменное общение;
- **Социальные сети** («ВКонтакте», «Одноклассники») – для тех, кому комфортнее использовать соцсети;
- **Мессенджеры** – быстрый и удобный канал связи;
- **Офисы обслуживания и продаж** – для личного общения с представителем компании;
- **Электронный помощник IVR** (Interactive Voice Response) – подберёт нужную информацию и быстро соединит с оператором, если потребуется.

Все эти каналы объединяет одно – центры поддержки клиентов Билайна. Именно там наши специалисты отвечают на звонки, помогают в чате и соцсетях, а также разбираются в самых сложных вопросах. А чтобы сервис становился ещё лучше, у нас работает служба мониторинга: она следит за нагрузкой и доступностью каналов поддержки и помогает нам оперативно устранять любые неудобства.

**Количество обращений клиентов с разбивкой по каналам, %**



## Развитие каналов продаж и обслуживания

**Доступность услуг**

В 2025 году мы запустили новые каналы продаж и доставки сим-карт и устройств, сделав покупку удобнее и ближе к клиенту:

- наши предложения стали доступны на онлайн-витринах популярных маркетплейсов;
- стартовал сервис ультрабыстрой доставки от 15 минут и доставки через сеть пунктов выдачи заказов по всей России;
- мы расширили собственную розничную сеть, усилили франшизу и тестировали экспериментальные форматы салонов.

**Клиентский сервис**

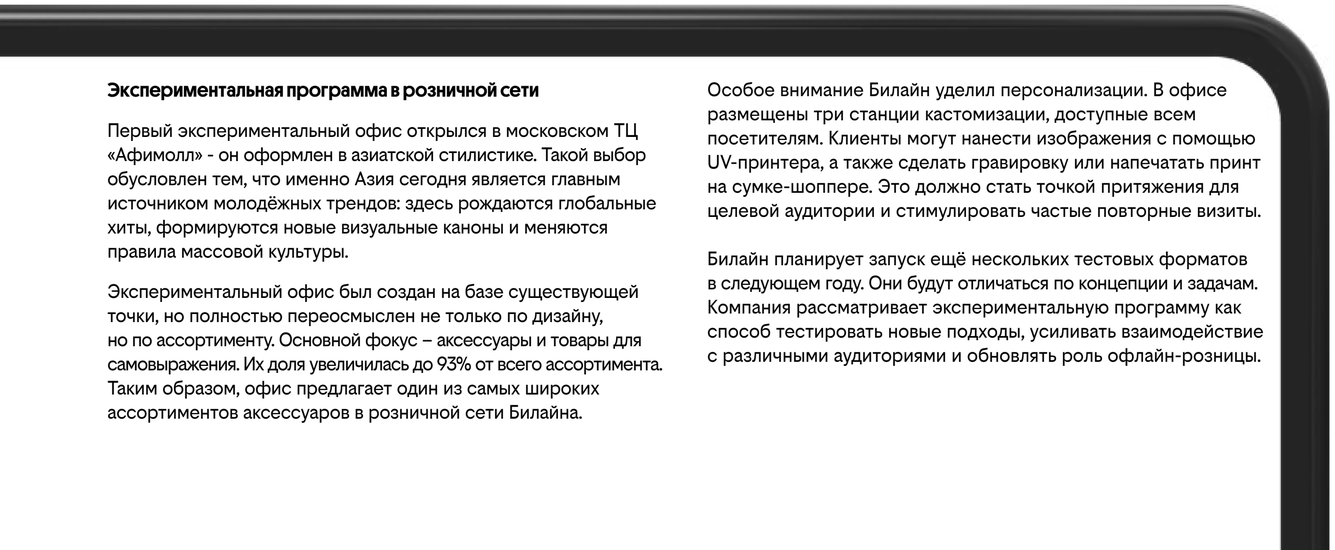
В 2025 году мы улучшили клиентский сервис за счет внедрения генеративных ИИ-инструментов в технологические процессы клиентской поддержки и алгоритмы работы контактного центра.

Среди улучшений:

- интеллектуальная база знаний;
- продуктовый генеративный чат-бот;
- CoPilot (чат-бот с искусственным интеллектом);
- «суфлеры» для операторов;
- новые каналы поддержки для переноса номера от другого оператора;
- опции для разблокировки связи.

## Развитие продуктовой линейки

В 2025 году мы запустили новые решения, адаптированные под запросы клиентов из нескольких приоритетных групп. Основная версия платформы «План Б» ориентирована на взрослых, особенно на молодёжь, которая активно использует ИИ в учёбе, работе и творчестве, предлагая им расширенные возможности работы с современными технологиями.



**Экспериментальная программа в розничной сети**

Первый экспериментальный офис открылся в московском ТЦ «Афимолл» - он оформлен в азиатской стилистике. Такой выбор обусловлен тем, что именно Азия сегодня является главным источником молодёжных трендов: здесь рождаются глобальные хиты, формируются новые визуальные каноны и меняются правила массовой культуры.

Экспериментальный офис был создан на базе существующей точки, но полностью переосмыслен не только по дизайну, но по ассортименту. Основной фокус – аксессуары и товары для самовыражения. Их доля увеличилась до 93% от всего ассортимента. Таким образом, офис предлагает один из самых широких ассортиментов аксессуаров в розничной сети Билайна.

Особое внимание Билайн уделил персонализации. В офисе размещены три станции кастомизации, доступные всем посетителям. Клиенты могут нанести изображения с помощью UV-принтера, а также сделать гравировку или напечатать принт на сумке-шоппере. Это должно стать точкой притяжения для целевой аудитории и стимулировать частые повторные визиты.

Билайн планирует запуск ещё нескольких тестовых форматов в следующем году. Они будут отличаться по концепции и задачам. Компания рассматривает экспериментальную программу как способ тестировать новые подходы, усиливать взаимодействие с различными аудиториями и обновлять роль офлайн-розницы.

# 4.2. Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз

Безопасность клиентов – наш неизменный приоритет. **В 2025 году мы подтвердили статус самого безопасного оператора:**

**в стресс-тесте было заблокировано 99% спам-звонков.**

**1,7 млрд**
нежелательных звонков заблокировали

**2 млрд**
подозрительных вызовов маркировали

**374 года**[1]
разговоров с мошенниками вместо клиентов провел Виртуальный помощник

## Информационная безопасность и сохранность персональных данных

(3-3)

Кибермошенничество и атаки на корпоративную инфраструктуру, а также утечки персональных данных представляют собой одну из ключевых угроз современности. Безопасность клиентов, защита их приватности и конфиденциальной информации – основной приоритет Билайна.

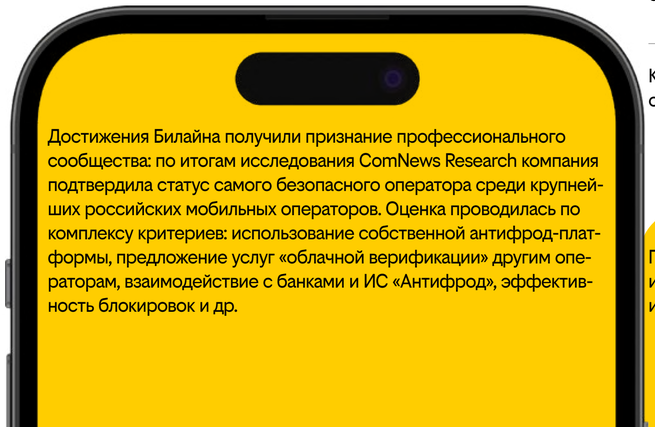
Приоритеты компании в этих сферах отражены в следующих корпоративных документах и процедурах:

- Политика в области информационной безопасности;
- Политика по обработке персональных данных;
- режим защиты и обработки персональных данных, направленный на обеспечение требований законодательства и нормативных документов компании.

### Количество случаев нарушений конфиденциальности персональных данных, шт.

(418-1)

| Показатель | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Количество выявленных нарушений правил обработки и обеспечения безопасности ПДн[2] | 10 | 13 | 5 |
| Количество обоснованных обращений абонентов связанных с нарушениями конфиденциальности и правил обработки ПДн | 7 | 25 | 17 |
| Количество обоснованных обращений от Контролирующего органа в области обработки и защиты ПДн | 6 | 3 | 110[3] |



Достижения Билайна получили признание профессионального сообщества: по итогам исследования ComNews Research компания подтвердила статус самого безопасного оператора среди крупнейших российских мобильных операторов. Оценка проводилась по комплексу критериев: использование собственной антифрод-платформы, предложение услуг «облачной верификации» другим операторам, взаимодействие с банками и ИС «Антифрод», эффективность блокировок и др.

ПАО «ВымпелКом» обладает лицензией ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации и лицензией ФСБ России на деятельность по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием таких средств.

1 В 2025 году Виртуальный помощник общался со спамерами и мошенниками вместо клиентов 197 млн минут.
2 Под данными нарушениями понимаются факты нарушения прав 15 и более абонентов компании.
3 Динамика обусловлена запросами, касающимися отображения информации об абонентском номере в личном кабинете на Госуслугах.

Рост потенциала злоумышленников за счёт использования ИИ-инструментов и автоматизации атак требует изменения парадигмы защиты. Компания выстраивает систему информационной безопасности трансформируя реагирование на угрозы из ручного процесса в автоматизированный с масштабным применением технологий искусственного интеллекта.

## Принципы в области информационной безопасности и защиты данных:

### Надёжность и непрерывность сервисов

Обеспечение бесперебойного предоставления услуг клиентам и партнёрам с поддержанием требуемого уровня доступности. Непрерывность достигается счёт автоматизированного мониторинга инфраструктуры и проактивного реагирования на инциденты до того, как их последствия затронут бизнес-процессы.

### Комплексность защитных мер

Правовые, организационные и технические механизмы интегрируются в единую эшелонированную систему защиты, обеспечивая как полноценное покрытие, так и эффективность при соблюдении требований законодательства.

### Автоматизированное управление доступом на базе собственной IDM-системы

Внедрение и развитие корпоративной системы управления учётными записями (Identity and Access Management, IDM), обеспечивающей в автоматическом режиме предоставление, изменение и отзыв прав доступа без ручного администрирования — на основе ролевых моделей, организационной структуры и событий кадрового учёта.

### Интеллектуальный риск-ориентированный подход

Анализ рисков, выявление аномалий, корреляция событий безопасности и классификация инцидентов выполняются с применением моделей машинного обучения, что позволяет обнаруживать не только известные паттерны атак, но и ранее не встречавшиеся векторы.

### Подход Secure by Design

Разработка продуктов и сервисов с заложенными на этапе проектирования требованиями безопасности, что обеспечивает радикальное сокращение time-to-market и минимизирует уязвимости ещё до вывода решения в продуктивную среду.

### Автоматизация как ответ на растущий потенциал злоумышленников

Кибератаки характеризуются высокой скоростью, объемом и адаптивностью к традиционным средствам защиты, опирающимся преимущественно на ручное управление и экспертный анализ, которые не обеспечивают необходимое реагирование. Компания применяет автоматизированные контуры обнаружения, предотвращения и реагирования, в которых:

- выявление инцидентов и первичный анализ выполняются автоматически;
- типовые сценарии реагирования (изоляция узлов, блокировка учётных записей, корректировка политик доступа) выполняются в полуручном режиме для баланса скорости и человеческого контроля над критичными действиями;
- ИИ-модели непрерывно дообучаются на потоке новых данных, повышая точность распознавания и адаптируясь к эволюции тактик атакующих.

**Аттестации и сертификации, подтверждающие высокий уровень безопасности и соответствие стандартам в области защиты информации**

Ключевые системы, обеспечивающие обработку пользовательских данных, прошли необходимые аттестационные испытания для независимого подтверждения уровня безопасности.

В рамках стратегии обеспечения информационной безопасности Билайн внедрил комплекс технологических решений, позволяющих эффективно противостоять современным киберугрозам и гарантировать надёжную защиту данных абонентов и корпоративных ресурсов.

### Корпоративный центр мониторинга и реагирования на киберугрозы (SOC)

Центральным элементом системы кибербезопасности выступает SOC (Security Operations Center) – корпоративный центр мониторинга и реагирования на киберугрозы. SOC обеспечивает:

- централизованный сбор и анализ событий безопасности со всей ИТ-инфраструктуры компании;
- автоматизированное выявление инцидентов на основе корреляционных правил;
- оперативное реагирование на угрозы в режиме реального времени.

### Защита от DDoS-атак

Билайн использует комплексное решение по защите от DDoS-атак, которое сочетает эффективные процессы реагирования и передовые технические средства. Система обеспечивает:

- доступность информационных ресурсов даже в условиях активных атак;
- отражение десятков типов DDoS-атак уже через несколько секунд после их начала;
- бесперебойную работу сервисов под атакой без влияния на клиентский опыт.

### Безопасная разработка

Для защиты на всех этапах жизненного цикла ПО внедрён набор сервисов и инструментов безопасной разработки. Решение охватывает:

- архитектурное ревью продуктов и сервисов;
- анализ исходного кода на наличие уязвимостей;
- контроль артефактов и зависимостей;
- мониторинг и управление конфигурацией среды выполнения.



### Проактивная защита конечных точек

Проактивная система защиты конечных точек обеспечивает многоуровневую безопасность рабочих станций и серверов. В её основе:

- сигнатурное сканирование для выявления известных угроз;
- поведенческий мониторинг в реальном времени для обнаружения аномальной активности;
- автоматическое реагирование на инциденты.

### Устранение уязвимостей

Комплексное решение по устранению уязвимостей позволяет:

- оперативно обнаруживать уязвимые активы как на периметре компании, так и во внутренней сети;
- контролировать процесс устранения уязвимостей в установленные сроки с учетом SLA (Service Level Agreement);
- минимизировать риски эксплуатации известных уязвимостей злоумышленниками.

### Защита данных

Особое место в системе кибербезопасности занимает разработанная внутри компании система на базе искусственного интеллекта, предназначенная для:

- выявления незаконного обращения к персональным данным абонентов и тайне связи;
- предотвращения фрода при выполнении критических операций (перевыпуск SIM-карты абонента, доступ к детализации и т.п.);
- анализа исторических и онлайн-действий сотрудников компании;
- мониторинга активности абонентов для выявления подозрительных паттернов;
- прогнозирования потенциальных угроз и своевременного оповещения служб безопасности;
- обнаружения утечек конфиденциальной информации.

Внедрённые решения формируют многоуровневую систему защиты, которая позволяет Билайну обеспечивать высокий уровень информационной безопасности, оперативно реагировать на киберугрозы и гарантировать надёжность сервисов для абонентов и партнёров.

## Сервисы безопасности для клиентов

В 2025 году Билайн сосредоточился на повышении уровня безопасности для своих абонентов, внедряя передовые технологии защиты и реализуя масштабные просветительские инициативы. Ключевые результаты года демонстрируют эффективность принятых мер и подтверждают лидерство компании в обеспечении цифровой безопасности клиентов.

В рамках развития сервиса **«Моя безопасность»** достигнуты следующие результаты:

**Масштабная блокировка мошеннических и спам-звонков**

За время работы «Виртуальный помощник» заблокировал более 1,5 млрд нежелательных вызовов, а общее количество выявленных спам-звонков превысило 3,4 млрд. При этом суммарное время общения помощника со спамерами и мошенниками составило 230 млн минут (около 438 лет).

**Высокая эффективность антифрод-системы**

По результатам стресс-теста ComNews Research Билайн продемонстрировал блокировку 99 % нежелательных вызовов, опередив ближайшего конкурента на 23 процентных пункта.

**Внедрение ИИ-аналитики в PRO-версии сервиса**

Искусственный интеллект анализирует подозрительные разговоры, проверяя звуковую волну, поведенческие маркеры и сценарии общения. При обнаружении риска звонок завершается, а клиент получает аудио- и СМС-предупреждение.

**Автоматическое прерывание звонков при получении СМС с кодом**

Система прерывает вызов, если во время разговора поступает сообщение с кодом от «Госуслуг» или банка. Функция работает как для обычных звонков, так и для вызовов в мессенджерах.

Компания расширила возможности антифрод-решений:

- Более 300 операторов мобильной и фиксированной связи по всей России подключились к сервису «Облачная верификация» от Билайна.
- Антифрод-платформа адаптируется для других отраслей – банков, IT-компаний и др.
- Реализована защита в мессенджерах: входящие вызовы сверяются с базой данных оператора и партнёров. Мошеннические номера блокируются, остальные помечаются как потенциально опасные.

**Билайн убеждён: безопасность начинается с знаний. Чем больше людей понимают, как работают угрозы и как от них защититься, тем надёжнее становится цифровая среда для всех.**

Более подробно о сервисах «Моя безопасность» см. на официальном сайте.




## «Этикетка»

С 1 сентября 2025 года в России вступили в силу изменения в Федеральном законе «О связи» № 126-ФЗ, сделавшие маркировку исходящих звонков для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей обязательной. Эта инициатива стала важным шагом в системной защите граждан от телефонного мошенничества и навязчивых спам-звонков.

**Ключевую роль в реализации нововведения сыграл флагманский сервис «Этикетка» от Билайна, который утвердился в качестве отраслевого стандарта маркировки звонков.** Решение позволяет передавать дополнительную информацию о звонящем вместе с голосовым вызовом: на экране телефона получателя отображаются:

- наименование компании или бренда;
- категория вызова (например, «Доставка», «Медицина», «Кафе и рестораны»);
- сведения о цели звонка (информирование о скидке, предложение услуги и т. д.).

В 2025 году ИТ-маркетплейс CNewsMarket представил первый в России рейтинг сервисов маркировки телефонных звонков. Сервис «Этикетка» от Билайна занял лидирующую позицию, набрав 380 баллов. Эксперты выделили следующие достоинства решения:

- высокую функциональность;
- продуманную архитектуру;
- надёжные механизмы обеспечения безопасности;
- качественный уровень поддержки пользователей.

**Статистика использования сервиса подтверждает его востребованность:**

количество компаний-пользователей превысило **2 000**; охват аудитории достиг более **30 млн** абонентов.

Внедрение сервиса «Этикетка» способствует повышению прозрачности коммуникаций между бизнесом и клиентами. Визуальная идентификация звонящего повышает вероятность ответа на вызов и способствует формированию доверительных отношений.

# 4.3. Безопасность сотовой связи для здоровья

[3-3] [413-2]

Современные технологии прочно вошли в нашу жизнь – мы уже не представляем день без связи и интернета. Вместе с тем многие задаются вопросом: а безопасно ли радиочастотное излучение от базовых станций для здоровья?

В Билайне мы серьёзно относимся к этим вопросам и делаем всё, чтобы вы могли пользоваться связью с полной уверенностью в безопасности.

Ключевые меры, которые мы принимаем:

**Постоянный контроль**

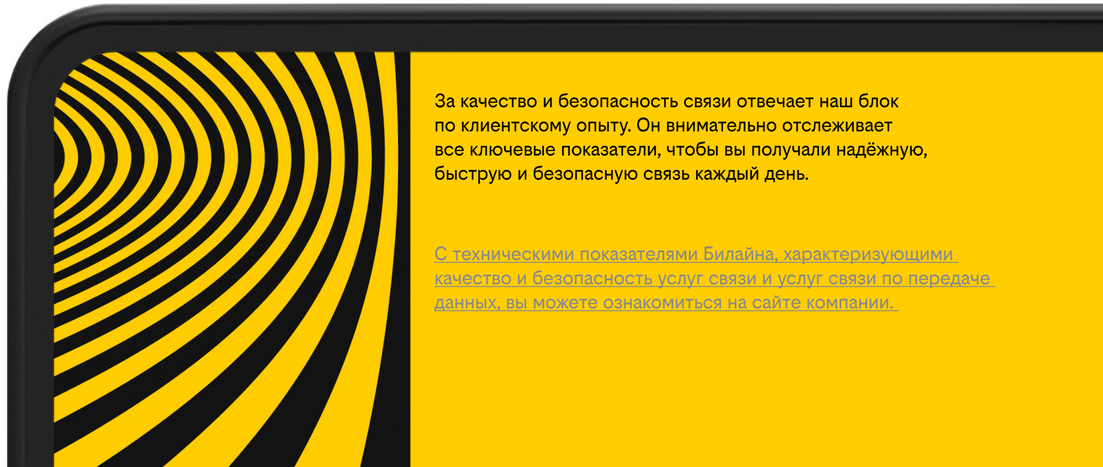
Рядом с базовыми станциями мы регулярно замеряем уровень электромагнитного излучения. Используем для этого панорамную аппаратуру – анализаторы спектра и измерители полей, которые дают точные данные.

**Сертификация оборудования**

Всё оборудование на наших базовых станциях обязательно проходит проверку и получает сертификаты соответствия российским нормативам.

**Соблюдение стандартов**

При строительстве сетей мы неукоснительно следуем как российским, так и международным требованиям. Это гарантирует, что радиотехнические объекты не несут угрозы здоровью.



За качество и безопасность связи отвечает наш блок по клиентскому опыту. Он внимательно отслеживает все ключевые показатели, чтобы вы получали надёжную, быструю и безопасную связь каждый день.

С техническими показателями Билайна, характеризующими качество и безопасность услуг связи и услуг связи по передаче данных, вы можете ознакомиться на сайте компании.

# 4.4. Ответственная цепочка поставок

[3-3]

В эпоху глобальных экономических и технологических трансформаций вопросы построения ответственной цепочки поставок выходят на первый план. Это не просто бизнес-процесс, а ключевой элемент устойчивого развития, от которого зависит стабильность отрасли, доверие клиентов и благополучие общества в целом.

Сегодня телекоммуникационная отрасль сталкивается с рядом серьёзных вызовов, которые требуют не тактических решений, а стратегического переосмысления подходов к управлению цепочками поставок:

- Нарушения логистических цепочек из-за геополитической нестабильности и санкционного давления;
- Дефицит компонентов и оборудования, критически важных для развития инфраструктуры связи;
- Рост требований к экологической и социальной ответственности бизнеса со стороны регуляторов и общества;
- Необходимость технологической независимости при сохранении высоких стандартов качества и безопасности;
- Усиление регуляторных требований в сфере комплаенса, этики и устойчивого развития.

**Билайн осознаёт свою роль как одного из лидеров отрасли и берёт на себя ответственность за поддержание высоких стандартов даже в условиях повышенной неопределённости.**

В ответ на современные вызовы мы не снижаем планку требований к поставщикам – напротив, укрепляем их как часть нашей стратегии устойчивого развития. Мы убеждены: только такой подход позволяет не просто «выживать» в турбулентных условиях, а двигаться вперёд, сохраняя доверие клиентов, укрепляя репутацию отрасли и внося вклад в долгосрочное благополучие общества.

Билайн не просто адаптируется к изменениям – мы формируем устойчивую модель отрасли, где ответственность, прозрачность и этика становятся нормой.

В 2025 году ПАО «ВымпелКом» сотрудничало с 4,1 тысячами поставщиков[1]. При этом подавляющее большинство из них – российские компании: их доля составила 99,7 % от общего числа поставщиков. На этих партнёров приходится 99,3 % общего объёма закупок – это подчёркивает нашу ориентацию на сотрудничество с отечественными производителями и подрядчиками. [2-6] (204-1) [МинЭк 8]

[205-2] [308-1] [414-1]

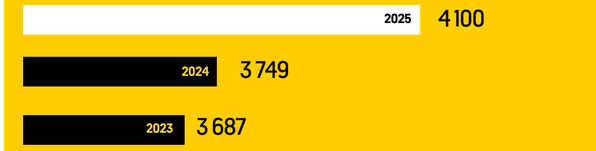
**Для участия в закупочных мероприятиях ПАО «ВымпелКом» поставщик должен согласиться с Кодексом поведения бизнес-партнеров.** Этот документ закрепляет важные обязательства для всех партнёров – в частности, они должны:

- обеспечивать экологическую безопасность производственных и технологических процессов;
- гарантировать соблюдение прав человека и поддерживать высокие стандарты трудовых отношений при реализации проектов;
- неукоснительно защищать объекты интеллектуальной собственности (включая ноу-хау, программные продукты и алгоритмы);
- внедрять превентивные механизмы противодействия коррупции, конфликту интересов и иным нарушениям в сфере технологического партнёрства и т.д.

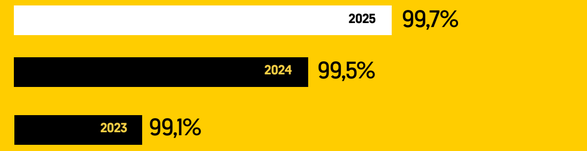
**Мы видим свою миссию в том, чтобы:**

- обеспечить бесперебойность и устойчивость телекоммуникационной инфраструктуры для миллионов пользователей;
- способствовать устойчивому развитию отрасли через ответственное партнёрство;
- сохранить высокие этические и экологические стандарты в цепочке поставок;
- создать прозрачную и надёжную систему взаимодействия с поставщиками, основанную на принципах доверия и взаимной ответственности.

**Количество поставщиков ПАО «ВымпелКом»[2], шт.**




**Доля местных поставщиков[3], %**




Перед заключением договора с победителем закупочного мероприятия компания обязательно проводит проверку на наличие рисков. Это нужно, чтобы предотвратить возможные коммерческие, репутационные и операционные риски для ПАО «ВымпелКом». Особое внимание уделяется сделкам с высоким уровнем риска. Цель такой проверки – убедиться, что сотрудничество не нарушает законодательство о противодействии коррупции и легализации доходов, полученных преступным путём.

Если в ходе проверки выявляется так называемый Стоп-фактор, сделка с потенциальным контрагентом не может быть заключена. При необходимости компания запрашивает у поставщика дополнительную информацию – для этого партнёр заполняет Анкету потенциального контрагента. Информацию о проводимых закупках ПАО «ВымпелКом» публикует на электронной торговой площадке (ЭТП) Bidzaar.

**Результаты работы на ЭТП Bidzaar в 2025 году**

**18,5%**
рост количества пользователей Билайн

количество опубликованных запросов увеличилось на **43,8%**

на **25,8%**
выросло количество поставщиков, принявших участие в закупочных процедурах

Подробнее о процессе проведения закупочных мероприятий см. на сайте Билайн.

Билайн продолжает активно развивать автоматизированную закупочную информационную систему, которая обеспечила повышение скорости обработки операций, полную прозрачность процессов и реализацию сквозных процедур управления закупочной деятельностью.

1 Основные категории закупок в компании: телекоммуникационное оборудование, услуги по строительству и техническому обслуживанию сети, ИТ-сервисы, абонентское оборудование.
2 В связи с тем, что в 2025 году учтены только централизованные закупки, данные за 2023-2024 гг. пересчитаны аналогичным образом.
3 В связи с тем, что в 2025 году учтены только централизованные закупки, данные за 2023-2024 гг. пересчитаны аналогичным образом.

# 4.5. Этика и комплаенс

[3-3]

Мы убеждены: успех компании невозможен без честности, прозрачности и уважения к людям. Поэтому этика для нас – не просто слова, а реальный стратегический приоритет.

Наши стандарты основаны на трёх ключевых принципах:

- строгое соблюдение законодательства;
- учёт интересов общества
- полное неприятие любых неправомерных действий.

В Билайне действует Кодекс этики, который устанавливает правила этичного поведения для всех сотрудников компании.

С Кодексом этики можно ознакомиться на сайте компании https://moskva.beeline.ru/about/compliance/about-compliance

## Новый Кодекс этики компании: создаём вместе

Чтобы сделать нормы и принципы Кодекса этики ещё более эффективными, мы провели масштабную работу по его обновлению. В центре этого процесса были наши сотрудники – именно их опыт и идеи легли в основу изменений.

**Как это происходило:**

**Формирование фокус-групп**

Мы собрали представителей из разных подразделений и регионов компании. Такой подход позволил учесть интересы всех бизнес-направлений и сделать Кодекс действительно универсальным.

**Работа с реальными кейсами**

Рабочая группа комплаенс-специалистов вместе с сотрудниками других подразделений изучила реальные ситуации и предложения. Это помогло адаптировать правила к повседневной работе и сделать их понятными для каждого.

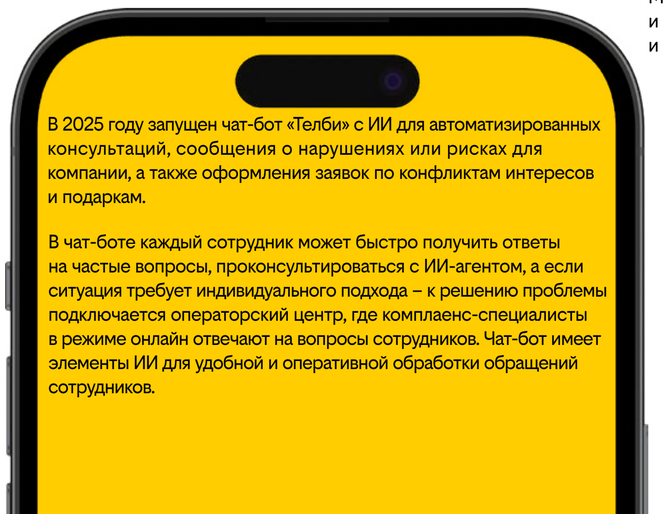
**Конкурс «Смысл в людях»**

Мы запустили творческий конкурс, который объединил команду. Сотрудники поделились своими фотографиями для дальнейшего размещения в новом Кодексе этики. Так мы подчеркнули главную идею: Кодекс создан для людей и про людей Билайна.

Обновлённый Кодекс этики – это не просто набор правил. Он:

- закрепляет реальные ценности и права сотрудников в корпоративной культуре Билайна;
- поддерживает атмосферу вдохновения и безопасности;
- создаёт комфортные условия для работы и профессионального развития каждого члена команды.

Мы верим: когда бизнес строится на принципах честности и уважения, выигрывают все – и компания, и её сотрудники, и клиенты, и общество в целом.




В Билайне культура честности и ответственности начинается с руководства. Генеральный директор и топ-менеджмент задают «тон сверху»: чётко дают понять, что нарушения недопустимы, и поддерживают все элементы комплаенс-программы.

Мы открыто говорим об этике на разных площадках:

- на «Открытых диалогах» с руководством (тема этичного поведения стабильно входит в топ-3 обсуждаемых вопросов);
- в серии видео о развитии этической повестки с топ-менеджментом – честно и открыто говорим о важных и социально значимых этических дилеммах;
- через мероприятия от Блока по управлению рисками и комплаенсу – рассказываем про этику и комплаенс в различных форматах.

В 2025 году проведён цикл встреч с внешними экспертами, бизнес-игры, а также митапы по всей России.

Так мы делаем принципы этики понятными для всех и создаём атмосферу доверия в команде. Когда руководство подаёт пример, а сотрудники понимают правила, компания становится надёжнее и сильнее.

# Обучение в области комплаенс

(205-2)

В 2025 году были разработаны новые курсы для сотрудников - «Этика влияет» и «Комплаенс-курс». Они созданы так, чтобы учиться было интересно и удобно в любом формате: с телефона или компьютера 24/7. Новые сотрудники в обязательном порядке проходят курсы после трудоустройства, а действующие сотрудники периодически обновляют свои знания.

Все сотрудники и руководители ознакомлены с ключевыми принципами компании в области деловой этики и противодействия коррупции.

(2-23) (2-24) (2-25)

**Статистика по обучению в области противодействия коррупции**

| Наименование показателя | Количество, человек | Доля от численности по категориям, % |
|---|---|---|
| **Всего, в том числе:** | **9 223** | **35** |
| Руководители высшего ранга | 5 | 19 |
| Руководители (кроме высшего ранга) | 603 | 27 |
| Сотрудники (кроме руководителей) | 8 615 | 35 |

(205-2) (МинЭк 42)

Процесс раскрытия и урегулирования конфликтов интересов, порядок действий сотрудников и членов Совета директоров в ситуации конфликта интересов, а также применения мер ответственности в случае нарушений регламентируется Политикой по конфликтам интересов.
(2-15)

Положения групповых политик и процедур в области этики и противодействия коррупции обязательны для соблюдения сотрудниками Билайна и дочерних обществ.

Кроме того, нормы этичного ведения бизнеса и неприемлемости коррупции транслируются бизнес-партнерам посредством Кодекса поведения бизнес-партнеров. Во все договоры с контрагентами включена антикоррупционная оговорка, а для информирования о нарушениях Кодекса поведения компании и иных внутренних документов действуют специальный канал сбора сообщений, механизм корпоративных проверок, а также Горячая линия комплаенс.

Подробнее о развитии направлений программы деловой этики и комплаенс см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2025 год.

**0**
подтвержденных случаев коррупции
(МинЭк 43)

(2-26)
Для обращений о нарушениях, включая ненадлежащую или неэтичную деятельность, коррупцию, мошенничество и другие нарушения, функционируют следующие каналы связи:

- веб-форма на сайте, которую можно заполнить анонимно с любого устройства;
- телефон Горячей линии комплаенс **8(800)550-23-21;**
- личное обращение в Дирекцию по деловой этике и комплаенс по адресу **compliance@beeline.ru.**

В 2025 году мы сделали важный шаг в развитии программы антикоррупционного комплаенса и укреплении комплаенс-культуры, продлив на два года участие в **Антикоррупционной хартии российского бизнеса.**

Это решение укрепляет доверие к Билайну со стороны клиентов, партнёров и общества в целом, а также способствует улучшению репутации компании.

# Этика ИИ

В 2025 году Билайн присоединился к **Альянсу в сфере искусственного интеллекта** - ассоциации лидеров в области искусственного интеллекта (ИИ) из различных отраслей. Цель сообщества заключается в объединении лучших практик и компетенций для создания благоприятных условий развития ИИ-технологий в России. На его базе работают отраслевые клубы, которые занимаются разработкой единых метрик для ИИ-решений, подготовкой кадров, стандартизацией и регулированием. Под эгидой Альянса был разработан Национальный кодекс этики ИИ[1], который призван создать благоприятную среду для развития технологий ИИ, обеспечить доверие со стороны пользователей, общества и государства.

**Ключевые принципы Национального кодекса этики ИИ:**

**Человеко-ориентированный и гуманистический подход**

Права и свободы человека рассматриваются как наивысшая ценность. Развитие технологий не должно мешать реализации возможностей людей;

**Недискриминация**

Алгоритмы и данные не должны приводить к ущемлению прав по признакам расы, пола, возраста, социального статуса и другим характеристикам;

**Прозрачность**

Общество и СМИ должны получать честную и полную информацию о методах применения ИИ, его преимуществах, ограничениях и возможных рисках.

**Уважение автономии и свободы воли человека**

Нельзя разрабатывать ИИ, который может негативно влиять на когнитивные способности человека или ограничивать его свободу выбора;

**Оценка рисков и гуманитарного воздействия**

Необходимо прогнозировать потенциальные опасности для человека, общества и государства, связанные с использованием ИИ;

**Соответствие закону**

Разработчики ИИ обязаны соблюдать законодательство Российской Федерации на всех этапах своей деятельности;

**Ответственность человека**

Разработчики и компании несут ответственность за создание и последствия применения ИИ;






1 Размещен на официальном сайте Альянса в сфере искусственного интеллекта https://ai-alliance.ru/.

# 5. Наши сотрудники



# 5.1. Кадровая политика

Сотрудники – не просто главный актив Билайна, а сердце нашей компании. Их профессионализм, искренняя вовлечённость и стремление делать мир лучше напрямую помогают нам достигать самых амбициозных целей.

Мы искренне стремимся создать такую среду, где каждый человек чувствует себя ценным, может раскрыть свой потенциал, расти вместе с командой и получать справедливую оценку своего труда.

Заботясь о достойных условиях работы, профессиональном и личностном развитии, здоровье и социальном благополучии наших сотрудников, мы вносим вклад в реализацию национальных проектов «Семья», «Кадры», «Продолжительная и активная жизнь», а также в достижение национальных целей развития России до 2030 года и на перспективу до 2036 года.

Мы по-настоящему гордимся тем, что Билайн неизменно входит в число лучших работодателей страны.

**Платина** в рейтинге лучших работодателей года по версии Forbes

**I группа** рейтинга работодателей РБК

Сертификат **«Работодатель нового поколения»** от Changellenge

Сертификат **«Отличное место для работы»** от исследовательской компании Happy Job.

**12 место** в рейтинге лучших работодателей России hh.ru по итогам 2025 года

**Топ-30** «в своей целевой аудитории» в рейтинге Future Today

## Основа нашей корпоративной культуры – общие ценности

Они:

- чётко формулируют, чем Билайн отличается от остальных;
- служат ориентирами для стратегических и тактических решений.
- описывают наш командный характер и передают нашу атмосферу;

В 2025 году в процессе обновления стратегии мы пересмотрели и наши ценности. Мы сделали это вместе, с участием руководителей и сотрудников, ведь эти ценности - не просто слова, а внутренний ориентир при принятии решений и в повседневной работе.

## Четыре ценности Билайна:

**«Создаём возможности» –** расширяем границы, задаём тренды, верим, что невозможное возможно. Ценим смелость и проактивность.

**«Освобождаем время»** – стремимся делать сложное простым. Ценим действие: договорились – сделали. Работаем сообща, потому что вместе быстрее. Для нас «сделанное лучше идеального» – важно двигаться вперёд.

**«Смысл и искренность во всём»** – остаёмся честными и открытыми в команде и с клиентами. Понимаем цель своей работы, а доверие и прозрачность лежат в основе всех отношений.

**«В стиле техно»** – технологии и инновации в нашей ДНК. Мы мыслим прогрессивно, принимаем рациональные решения, постоянно экспериментируем, чтобы оставаться на острие прогресса.

(3-3)
Основные принципы кадровой политики и корпоративной культуры Билайна

- Высокие стандарты безопасности здоровья и охраны труда
- Приверженность ценностям компании и ориентированность на результат
- Взаимное уважение
- Неукоснительное соблюдение прав человека
- Многообразие и инклюзивность
- Недопущение дискриминации и обеспечение равных возможностей
- Обучение и профессиональная переподготовка
- Справедливое вознаграждение
- Комплексная система мотивации
- Социальная поддержка

## Результаты 2025 года[1]

### Социальная поддержка

**447,4 млн руб.**
затраты компании на ДМС и иные виды страхования, а также чекапы

**4,2 млн руб.**
в рамках пилотной программы Кафетерий льгот

### Инклюзия и равные возможности

**51,9%**
доля женщин среди сотрудников

**8%**
доля сотрудников старше 50 лет

**247 чел.**
численность сотрудников с ограничениями по здоровью

### Развитие молодых талантов

**14**
вузов-партнеров по всей стране

**36% студентов**
трудоустроено после прохождения практики или стажировки

### Оплата труда

**в 1,5 раза**
минимальная заработная плата в компании превышает МРОТ

**191,2 тыс. руб.**
средняя заработная плата работников бизнес-ядра[2] (с учетом премии)

### Обучение

**33 220 сотрудников**
прошли обучение

**58 часов**
среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника

### Обратная связь

**93,3%**
уровень вовлеченности

**92%**
уровень удовлетворенности

### Текучесть

**18,2%[3]**
текучесть кадров в периметре бизнес-ядра[4]

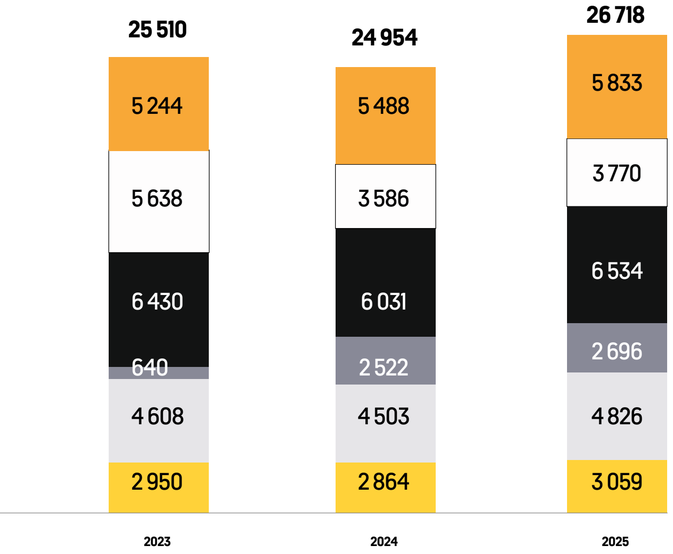
### Охрана труда

**0,15 LTIFR**
(показатель частоты травматизма)

1 Показатели в основном представлены на 31.12.2025, если не указано иное.
2 Под бизнес-ядром компания подразумевает сотрудников ПАО «Вымпелком», включая ООО «Вымпелком–Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов.
3 Коэффициент текучести рассчитан исходя из количества случаев расторжения трудового договора по инициативе работника (п. 3 ст. 77 Трудового кодекса Российской Федерации).
4 Сотрудники ПАО «Вымпелком», включая ООО «Вымпелком–Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов.

# 5.2. Характеристика персонала

**Списочная численность сотрудников в разбивке по регионам[1],** чел.

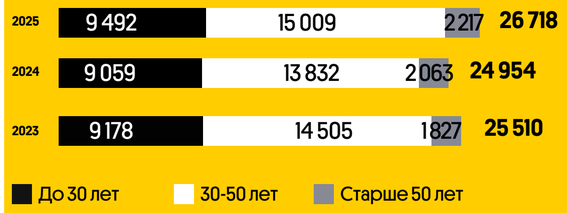



Южный регион
Штаб-квартира
Центральный регион
Московский регион
Западный регион
Восточный регион

**Списочная численность сотрудников в разбивке по полу,** чел.
[2-7] [МинЭк 25]




**Списочная численность сотрудников в разбивке по возрасту,** чел.




Подробная характеристика персонала за 2021–2025 годы представлена в Databook.

Мы строим сильные команды, способные добиваться самых амбициозных целей, – и делаем процесс найма максимально удобным для кандидатов.

Цифровой инструмент «Личный кабинет кандидата» позволяет пройти процедуру трудоустройства без личного присутствия, создавая безбарьерную среду для новых сотрудников. На корпоративном ресурсе «Страница новичка» доступна система адаптации, включающая обязательные курсы в Билайн университете, индивидуальное обучение и доступ к программе благополучия.

1 Списочная численность раскрывается по фактическому месту работы на конец года.

# 5.3. Меры по защите прав сотрудников

[3-3]

Корпоративная этика, соблюдение прав человека и трудового законодательства – фундамент нашей работы с персоналом. Кодекс этики ПАО «ВымпелКом» закрепляет основные обязательства компании:

- соблюдать законодательство в сфере трудовых отношений;
- обеспечивать социальные гарантии и права каждого работника на справедливые условия труда;
- не допускать использования детского и принудительного труда;
- не терпеть любых проявлений, унижающих человеческое достоинство или препятствующих выполнению должностных обязанностей;
- оперативно, профессионально и объективно рассматривать сообщения о нарушениях.

(411-1) (МинЭк 40)
Работая в регионах, где живут коренные малочисленные народы, Билайн с уважением относится к их традициям, стремясь минимизировать вмешательство в их уклад жизни. Случаев нарушения прав коренных и малочисленных народов в 2025 году не зафиксировано.

**Горячая линия комплаенс**
(2-25) (2-26)

В Билайне мы строим отношения с коллегами и партнёрами на честности и открытости. Мы твёрдо выступаем против коррупции, строго следуем Кодексу поведения и ожидаем этого от наших партнёров. Чтобы не допустить нарушений Кодекса поведения и Кодекса поведения бизнес-партнеров, мы реализуем комплекс мер.

У нас работает «Горячая линия комплаенс» – специальный канал, куда можно сообщить о любых подозрительных ситуациях или возможных нарушениях. Мы серьёзно относимся к каждому обращению:

- гарантируем полную анонимность – безопасность и конфиденциальность обеспечивают внешние специалисты, которые поддерживают работу линии;
- тщательно и беспристрастно разбираем каждый случай;
- придерживаемся принципа презумпции невиновности: прежде чем делать выводы, проводим независимое расследование.

Подробнее – см. раздел 4.5. «Этика и комплаенс».

(406-1)

**Результаты 2025 года**

**12** **обращений** о нарушениях прав человека

**0** **подтвержденных случаев** нарушений прав человека, включая дискриминацию[1]



1 Под дискриминацией подразумевается нарушение прав, свобод и законных интересов человека (например, отказ в продвижении по службе, невыплата заработной платы или различия в оплате труда, отказ в предоставлении льгот или компенсаций, отказ в приеме на работу и т.п.) в зависимости от какого-либо признака (пола, расы, цвета кожи и др.).

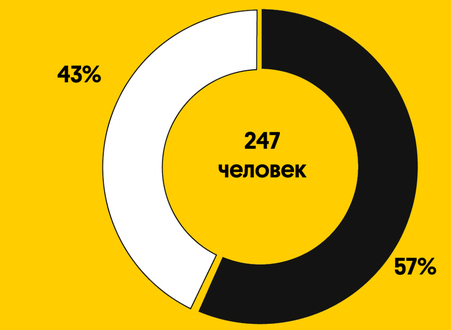
# 5.4. Равные возможности

Билайн придерживается принципа нулевой толерантности к дискриминации по какому-либо признаку. В 2025 году утверждена политика «Разнообразие, равенство и инклюзия», закрепившая нашу приверженность этим ценностям.

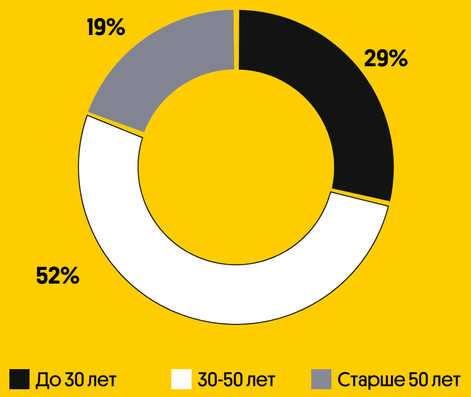
## Инклюзивное трудоустройство

Современные технологии открывают широкие возможности для трудоустройства людей старшего возраста, с особенностями здоровья, родителей с детьми и других уязвимых групп. При приёме на работу мы ориентируемся исключительно на квалификацию, опыт и ценностные ориентиры.

**Структура сотрудников с ограниченными возможностями здоровья по полу, %**
(МинЭк 25)




**Структура сотрудников с ограниченными возможностями здоровья по возрасту, %**
(МинЭк 25)




**В Билайне мы создаём по-настоящему инклюзивную рабочую среду – и вот что помогает нам в этом:**

**Доступные офисы**

Мы продолжаем адаптировать наши помещения: расширяем проходы, адаптируем туалеты и лифты.

**Гибкие условия труда**

Мы даём возможность адаптировать график и формат работы под личные потребности, предоставляя возможность работы в удалённом формате.

**Онлайн-обучение**

Корпоративный университет предлагает курсы в дистанционном формате.

**Атмосфера взаимоуважения**

Каждый сотрудник проходит обучение корпоративной этике, в том числе нулевой терпимости к дискриминации, и интеграции в команды.

**Забота о ментальном здоровье**

Сотрудники могут обратиться на линию психологической поддержки. Мы поощряем неформальное общение и организуем сообщества по интересам, чтобы сотрудники чувствовали себя частью коллектива.

Подробнее о развитии инклюзивной повестки см. в разделе 3.6 «Развитие инклюзивного общества».

## Гендерное равенство

Поддержка гендерного равенства – один из ключевых аспектов справедливого трудоустройства.

**Гендерный состав сотрудников на руководящих должностях[1], %**




Билайн обеспечивает равную оплату труда мужчин и женщин на сопоставимых должностях. Различия в компенсации объясняются тем, что мужчины чаще занимают позиции в техническом и ИТ-блоках, где среднерыночная зарплата выше, а среди женщин более распространена занятость в финансово-административном блоке, маркетинге, службе поддержки клиентов.

Детальная информация о соотношении средней заработной платы женщин и мужчин представлена в Databook.

1 В составе Совета директоров в 2025 году женщины отсутствовали. (МинЭк 44)

## Поддержка родительства

В Билайне действительно заботятся о сотрудниках-родителях – и подход тут разносторонний: от точечных льгот до масштабных проектов для детей.

В рамках программы благополучия создано специальное родительское сообщество. Там коллеги делятся опытом, обсуждают сложные вопросы (например, как помочь подростку пережить кризис) и поддерживают друг друга. При сообществе работает корпоративный психолог - к нему можно обратиться за консультацией.

**Для сотрудников в декретном отпуске созданы комфортные условия для возвращения, включая гибкие условия работы и психологическую поддержку для адаптации.**

**56%**
коэффициент удержания сотрудников, взявших декретный отпуск
[401-3]

Данные о сотрудниках, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, представлены в Databook.

В 2025 году компания усилила поддержку сотрудников с детьми, запустив два пилотных проекта: «Билайн.Дети» для младших школьников и «Лето первых побед» — первую корпоративную стажировку для подростков.

Решение о запуске проектов было принято на основе анализа потребностей сотрудников. Данные опроса вовлеченности и исследования CSI выявили несколько ключевых запросов родителей: сотрудники отмечали, что им тяжело совмещать работу и присмотр за детьми в летние каникулы, просили компанию предлагать больше интересных возможностей для детей и помогать с их профориентацией.

В ответ на эти запросы была создана комплексная программа работы с детьми от 7 до 18 лет. Она позволила сотрудникам спокойно работать, зная, что их дети находятся под присмотром в оборудованном офисном пространстве или получают свой первый оплачиваемый опыт под руководством наставников, — и одновременно помогла сформировать у молодого поколения интерес к профессиям телеком-отрасли.

**«Билайн.Дети»**

Для младших школьников (7–12 лет) в офисах компании оборудовано специальное пространство: ребёнок может провести там время под присмотром педагогов и тьюторов, пока родитель на работе. Программа насыщенная: образовательные модули (основы кибербезопасности, финансовая грамотность, работа с данными в игровой форме), развитие soft skills, творческие мастер-классы, прогулки, настольные игры и экскурсии (например, в музеи «Царицыно», «Манеж», Музей метро).

**«Лето первых побед»**

Оплачиваемая стажировка для подростков 14–18 лет, в рамках которой ребята работают над реальными бизнес-кейсами под руководством наставников из разных подразделений (ИТ, технический блок, коммерция). Задачи разнообразны: анализ данных, пользовательское тестирование сервисов, исследование трендов, разработка контента для соцсетей. Программа включает не только работу, но и тимбилдинги, питчи проектов, кинопоказы, профориентационные встречи. Важная деталь: подростков официально трудоустраивают (составляют адаптированные договоры, соглашения о стажировке, NDA).

**Данные программы получили признание в профессиональном HR-сообществе и стали победителем премии WOW!HR 2025 в номинации Be cool**

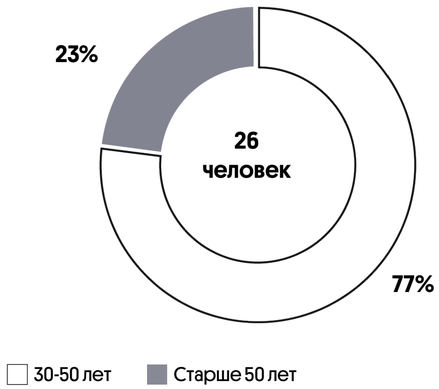
В планах – масштабировать инициативы: расширять географию (добавлять новые города), добавлять новые форматы (например, хакатоны для генерации бизнес-идей с участием подростков).



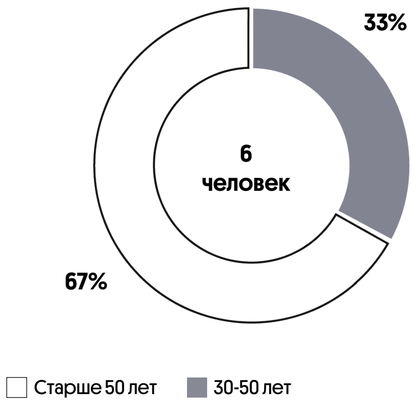
# Сотрудники старшего поколения

Мы ценим сотрудников старшего поколения за их жизненный и профессиональный опыт. Компания создаёт условия для их самореализации, включая передачу знаний и наставничество для молодых специалистов. На конец 2025 года доля сотрудников старше 50 лет составила 8%.

**Структура руководителей высшего ранга по возрасту, %**




**Структура Совета директоров по возрасту, %**
(МинЭк 37)



# 5.5. Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников

Мы постоянно совершенствуем инструменты внутренних коммуникаций, чтобы получать обратную связь и повышать вовлечённость и удовлетворённость персонала.

Для внутреннего общения используется корпоративный мессенджер Buzz, разработанный на базе платформы eXpress. Он заменил внешние платформы, интегрировал ключевые функции деловой среды и обеспечил полный контроль над потоками данных с их хранением на территории России. Buzz повысил эффективность взаимодействий и задал высокие стандарты безопасной деловой коммуникации в отрасли.

Важным инструментом обратной связи выступают опросы сотрудников.

В 2025 году Билайн провёл масштабное исследование вовлечённости на платформе Happy Job, участие в котором приняли 78% сотрудников. По его итогам компания получила сертификаты от исследовательской компании Happy Job «Отличное место для работы» как среди компаний России, так и среди компаний отрасли Телеком, улучшив все показатели.

Рост индикаторов по отношению к 2024 году:

**eNPS**[1]
на **20,6 п.п.;**

**mNPS**[2]
на **7 п.п.;**

**вовлечённость**
на **2,7%;**

**лояльность**
на **7,3%;**

**удовлетворённость условиями труда**[3]
на **4%.**

**Инструменты внутренних коммуникаций ПАО «ВымпелКом»:**

- ежеквартальные встречи руководства с сотрудниками («Открытый диалог»);
- еженедельная рассылка новостей от генерального директора;
- интранет-портал;
- еженедельный дайджест.

1 Employee Net Promoter Score - индекс лояльности сотрудников и их приверженности компании.
2 Manager Net Promoter Score - индекс лояльности непосредственному руководителю.
3 В частности, вопросы касались уровня заработной платы, льгот, рабочего места, безопасности и др.)

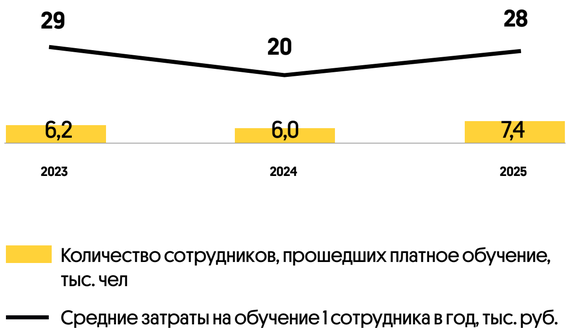
# 5.6. Обучение персонала и развитие кадрового потенциала

[3-3] [404-2]

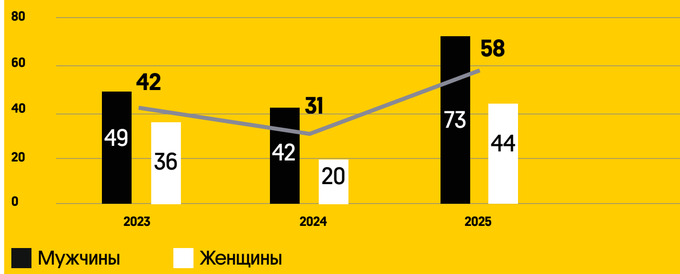
В условиях быстрого развития технологий телеком-отрасль гибко адаптирует подходы к обучению. Профессиональный рост сотрудников обеспечивается через непрерывное развитие навыков и актуальные программы обучения.

В 2025 году профессиональное обучение прошли 33 220 сотрудников[1].

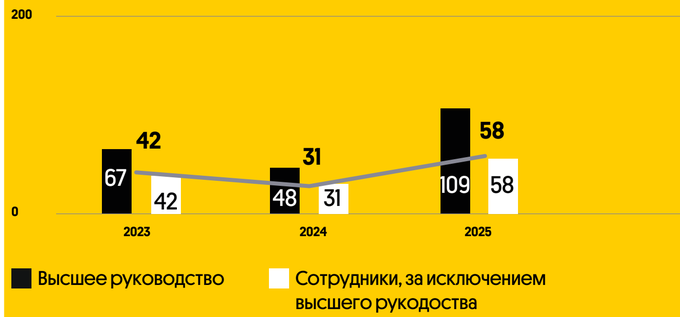
**Средние затраты на обучение одного сотрудника за год[2], тыс. руб.**
[МинЭк 30]




**Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по полу, чел.-ч.**
[404-1] [МинЭк 31]




**Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по должности, чел.-ч.**
[404-1] [МинЭк 31]



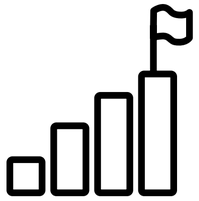

Детальную статистику о среднегодовом количестве часов обучения см. в Databook.

1 С учетом уволившихся сотрудников.
2 Данные приведены на одного человека, прошедшего платное обучение.

# Билайн университет

Билайн университет основан в 1999 году и является одним из старейших корпоративных университетов в России. За годы работы он становился лауреатом и победителем премий «Эффективное образование», HR EXPO PRO, «Хрустальная пирамида», «SMART пирамида».

Сегодня университет предлагает более 400 решений для обучения и развития: электронные курсы, гибридные тренинги, лидерские программы, коучинг, менторинг и карьерные консультации.






## Оценка компетенций

В 2025 году компания начала внедрение единого компетентностного подхода к управлению талантами. Модель компетенций ляжет в основу найма, оценки эффективности, обучения и карьерного развития.

Системный подход позволяет:

- обеспечивать единые стандарты оценки на всех этапах взаимодействия с персоналом;
- чётко определять зоны роста для каждого сотрудника;
- выстраивать персонализированные планы развития;
- принимать обоснованные решения о карьерном продвижении на основе объективных критериев.

В 2025 году оценка носила рекомендательный характер: участие в ней приняло 87% сотрудников.

## Карьерное развитие

Для ряда профессий разработаны специализированные карьерные треки. Они делают путь сотрудника прозрачным: каждый уровень содержит чёткие требования и набор обучающих программ для перехода на следующую ступень. Такой подход даёт сразу несколько преимуществ:

- растёт вовлечённость – люди с большей отдачей включаются в работу, когда видят перспективы внутри компании;
- снижается текучесть кадров – понятные карьерные пути и инвестиции в обучение мотивируют оставаться в команде;
- улучшаются бизнес-показатели – квалифицированная и мотивированная команда работает эффективнее.

## Лидерские программы

(2-17)

Билайн университет предлагает широкую линейку программ для руководителей. Мы рассматриваем их как ключевой инструмент подготовки лидеров, способных вести команды к результату в условиях высокой динамики. Фокус – на лидерском мышлении, принятии решений, кросс-функциональном взаимодействии, культуре обратной связи.

Для подготовки новых руководителей компания на регулярной основе реализует программу **LeadershipUPGRADE**. Для сотрудников с высоким потенциалом ежегодно проводится специальная программа **«Формула лидерства».**

Выпускники программ объединяются в сообщество, которое курирует Билайн университет. Благодаря этой системе Билайн обеспечивает преемственность лидерских компетенций, поддерживает активное профессиональное сообщество и создаёт условия для эффективного внутреннего сотрудничества на всех уровнях управления.

Одной из ключевых программ 2025 года стала **«Горизонт CEO: от стратегии к результату»** для директоров филиалов. Она объединила три трека – лидерский, проектный и профессиональный. Спикерами выступили как приглашённые эксперты, так и руководители Билайна, что позволило интегрировать теорию с корпоративной практикой.

В 2025 году Билайн запустил серию специализированных лидерских программ, каждая из которых решает конкретные задачи развития управленческого потенциала:

- **«Мастерские лидерства»** - расширение управленческого кругозора и лидерских ролей;
- **«Лидер в период изменений»** - навыки решения сложных задач и адаптации;
- **«Сила Востока»** - подготовка преемников руководящих должностей в Сибири и на Дальнем Востоке;
- **«Программа новых руководителей корпоративных продаж»** - ускоренное вхождение в должность.

Особую ценность представляет вовлечённость первых лиц компании в качестве спикеров и наставников. Их участие формирует среду открытости и задаёт стандарты лидерского поведения.

## Менторинг

В 2025 году активно развивалось направление менторинга. Мы рассматриваем его как важный элемент профессионального развития и корпоративной культуры. В менторинге участвуют более 50 менторов, включая топ-менеджмент компании.



**Развитие цифровых компетенций**

Развитие цифровых навыков, особенно в области искусственного интеллекта, стало стратегическим приоритетом Билайн университета. ИИ стремительно меняет подходы к работе, и компании, которые помогают сотрудникам освоить эти инструменты, получают ощутимое конкурентное преимущество.

Курсы по ИИ направлены на то, чтобы каждый сотрудник – вне зависимости от уровня технической подготовки – мог использовать возможности искусственного интеллекта для упрощения и ускорения повседневных рабочих задач: от автоматизации рутины до быстрого анализа данных и генерации идей.

Такой подход не только повышает личную эффективность каждого специалиста, но и формирует культуру осознанного применения технологий, где ИИ становится не абстрактным трендом, а практичным помощником в ежедневной работе.

Внедрена система уровневого обучения, учитывающая специфику профессиональных сегментов. Это позволяет формировать навыки под конкретные задачи и выстраивать индивидуальные траектории развития.

**Курс «Нейросети для решения рабочих задач»**

- как автоматизировать создание таблиц, писем, стратегий;
- как с помощью ИИ работать с визуалами презентаций;
- как написать сильный промпт (промпт-инжиниринг);
- как использовать ИИ в соответствии с законодательством Российской Федерации;

**Курс с тренажером «Эффективный промптинг для рабочих задач»**

- как написать запросы (промпты) для ИИ;
- как генерировать идеи и планы, создавать тексты, получать обратную связь от ИИ.

В 2025 году программа была отмечена премией «Эффективное образование» в номинации «Лучшая программа внедрения ИИ-компетенций». Эта награда – признание высокого качества обучения, его практической направленности и значимости для стратегического развития компании.

**Сообщества профессионалов**

Для поддержки непрерывного обучения в компании созданы тематические сообщества. Один из ярких примеров – сообщество **BeeAI**, которое объединяет более 4000 сотрудников из разных подразделений. Всего в компании действует несколько десятков подобных сообществ, охватывающих самые разные профессиональные сферы.

# Развитие бренда работодателя

Бренд работодателя — это функциональное направление, цель которого — укрепить позиции билайна как работодателя первого выбора и создать культуру, в которой инициатива и эксперименты становятся нормой. Компания строит среду, где сотрудники могут предлагать идеи и влиять на результат, а компания поддерживает их на этом пути. Это часть системной работы по привлечению, развитию и удержанию персонала.

Ключевые инициативы:

**1. Образовательная деятельность**

• Совместная магистерская программа с Центральным университетом по продуктовому менеджменту: студенты работают над реальными кейсами из областей клиентского опыта, антифрода и монетизации Big Data;

• Учебные модули для ИТМО («Устойчивое развитие в ИТ и телеком-отраслях»).

**2. Работа с молодёжью**

• Проект «Лови баланс» – комплексная программа для студентов ведущих вузов для знакомства с компанией и возможностями трудоустройства;

• Система стажировок с тремя треками: для подростков 14–17 лет (летние каникулы), для студентов младших курсов (3 месяца), для старших курсов и выпускников (6 месяцев);

• Внутренний хакатон BeeHack, День стажёра (около 70 участников из 5 регионов), карьерные форумы (например, студенческий форум Найти ИТ в Новосибирске).

**3. Развитие корпоративного сообщества**

• Программа амбассадоров – сообщество сотрудников, которые делятся своим опытом и экспертизой, укрепляя доверие к компании и привлекая новых талантов;

• Beeline Ohana Club – сообщество для бывших сотрудников;

• Профессиональные мероприятия (митапы) и встречи комьюнити.

2025 году мы запустили **программу амбассадоров бренда работодателя,** которая объединила два направления: **bee.tech** (для ИТ-специалистов и инженеров) и **«Агенты 0611»** (для сотрудников контакт-центров). Ее цель — через живые голоса сотрудников укрепить доверие к бренду, повысить лояльность и привлечь таланты.

В рамках потока **«Агенты 0611»** сотрудники техподдержки прошли 4-месячный обучающий марафон по блогингу и созданию корпоративного контента. Они делились своим опытом в соцсетях, участвовали в волонтерстве и конструктивно общались с критиками бренда. Параллельно bee.tech готовил экспертов к выступлениям на конференциях, написанию статей и развитию личного профессионального бренда.

Суммарно на программу поступило более 300 заявок, отобрано **свыше 60 активных амбассадоров** из 13 городов.

Программа амбассадоров стала победителем премии WOW!HR 2025 в номинации HR Hero, а также премии Employer Branding Awards в номинации «Лучшая программа работы с амбассадорами бренда».

В 2025 году мы **создали Beeline Ohana Club - сообщество для бывших сотрудников,** и продолжаем системно развивать это комьюнити. Участников регулярно приглашаем на корпоративные мероприятия и забеги, публикуем вакансии для них и их знакомых, готовим дайджесты с новостями компании, рассказываем истории коллег, которые уходили и возвращались. Такой подход позволяет сохранять лояльность бывших сотрудников, привлекать их к участию в корпоративных инициативах и использовать их опыт для рекомендаций и поиска новых кандидатов.

**4. Развитие предпринимательской культуры**

**• Лагерь роста в Красной Поляне**

Это двухнедельная интенсивная программа в формате «работа+обучение+отдых», направленная на развитие у сотрудников методологии Growth Hacking и формирование сообщества лидеров изменений. На всероссийский конкурсный отбор поступило 250 заявок, из которых были выбраны 120 наиболее перспективных идей. Участники выехали в Красную Поляну, где в безопасной среде под руководством менторов и эмоционального фасилитатора учились быстро тестировать гипотезы и не бояться ошибок. Гибкий график, спортивные и восстановительные практики способствовали высокой продуктивности и ментальному благополучию.

Программа стала победителем премии WOW!HR 2025 в номинации Save.

**• Марафон глупостей**

Это геймифицированный сбор идей на внутренней платформе «Стать лучше». Шуточная подача сняла психологические барьеры, а прозрачная оценка топ-менеджеров обеспечила доверие и быструю обратную связь. Всего за две недели сотрудники подали 174 идеи по улучшению процессов, что в 7 раз превысило среднемесячный поток. Из них 60 предложений (35%) были оперативно одобрены и внедрены в работу, продемонстрировав реальную готовность коллектива влиять на операционную эффективность.

Системная работа с корпоративной культурой Билайна отмечена наградой Silver Mercury в номинации «Лучшая стратегия внутренних коммуникаций» (Проект «От „у нас так не принято“ к „давай попробуем“: как мы меняли корпоративную культуру»).



**5. Развитие карьерных медиа-каналов**

Собственные карьерные медиа компании обеспечивают кандидатам прозрачный взгляд на внутреннюю жизнь бизнеса. Вместо формальных новостей — реальные истории от сотрудников, мемы, уникальный стиль и повседневная работа команд. Это помогает будущим коллегам принять осознанное решение о выборе работодателя, а компании - укреплять доверие и открытость бренда.

В 2025 году развивались три ключевых канала: инженерный bee.tech, карьерный «Работа в Билайне» и деловая группа в социальной сети «Сетка». Контент на 45% создаётся самими сотрудниками, что позволяет транслировать подлинный опыт работы в компании и формирует сильное профессиональное сообщество вокруг бренда.

# Развитие молодых талантов

На фоне постоянно развивающегося рынка труда и роста требований к квалификации специалистов Билайн придаёт особое значение поддержке молодых талантов.

**Программа стажировок**

Стажировка в Билайне даёт молодым специалистам возможность получить практический опыт в технологичной сфере. Участники работают над реальными проектами, решают бизнес-задачи и при успешном прохождении могут продолжить карьеру в компании.

В 2025 компания пересобрала программу стажировки, теперь это полноценная система развития молодых талантов, структурированная в три стратегических трека. Предлагаем стажировки, адаптированные к разным этапам обучения и карьерным целям - для подростков 14-17 лет на период летних школьных каникул, для студентов младших курсов на 3 месяца и для студентов старших курсов и выпускников на 6 месяцев.

Подробнее о программе стажировки см. на сайте https://job.beeline.ru/internship.





# 5.7. Мотивационная программа и признание достижений

В Билайне действует комплексная система мотивации – она помогает сотрудникам работать эффективнее и создаёт благоприятную рабочую среду.

(401-2)

Программа мотивации включает:

- **материальную мотивацию:** конкурентная заработная плата, ежемесячные, ежеквартальные и годовые премии за достижения, социальные льготы;

- **нематериальную мотивацию:** программа благополучия, внутренняя премия Beeline Awards, ведомственные благодарности и награды.

(404-3)

Один из главных элементов – признание достижений. В компании действует система постановки целей и оценки персонала на основе КПЭ. Регулярную обратную связь и консультации по профессиональному развитию получают все сотрудники.

## Оплата труда

(3-3)

Справедливая и прозрачная система оплаты труда способствует профессиональному росту и мотивации к высоким результатам. Все сотрудники на начальном этапе получают одинаковое вознаграждение, которое затем увеличивается с учётом оценки эффективности. (405-2)

**191,2 тыс. руб.** - средняя заработная плата работников[1]
[МинЭк 26]

Минимальный уровень заработной платы в компании в 2025 году составил 34 500 руб.: это на 30% выше показателя 2024 года и в 1,5 раза превышает минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России.

**Минимальный уровень заработной платы в компании и МРОТ в России**
(202-1)




1 С 2023 года при расчете показателя учитывается только заработная плата (с учетом премии) сотрудников бизнес-ядра (ПАО «Вымпелком», включая ООО «Вымпелком–Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов).

# 5.8. Программы заботы и поддержки, социальная помощь

(401-2)

Социальная политика Билайна базируется на комплексном подходе к благополучию персонала. Система поддержки формируется с учётом требований законодательства и включает дополнительные корпоративные инициативы.

Сотрудники получают:

- обязательное социальное страхование;
- льготы, компенсации и дополнительное обеспечение;
- медицинскую страховку;
- возможности для обучения и роста;
- социально-бытовую помощь;
- доступ к культурно-массовым мероприятиям.

Эффективность программы подтверждается ростом удовлетворённости и производительности, снижением текучести и укреплением имиджа работодателя.

**Расходы на социальные программы и льготы в 2025 году,** %




**К числу основных социальных льгот и гарантий в Билайне[1] относятся:**

- ДМС;
- страхование от несчастных случаев и страхование жизни;
- страхование выезжающих за рубеж;
- страхование от критических заболеваний;
- чекап для сотрудников 40+ лет;
- материальная помощь;
- компенсации при переезде на новое место работы;
- льготы при пользовании телекоммуникационными услугами;
- частичная компенсация оплаты больничного;
- подарки детям сотрудников к Новому году;
- программа благополучия «Сфера»;
- скидки и выгодные предложения по программе BestBenefits;
- программа Кафетерий льгот.

1 Льготы получают все сотрудники компании, работающие по трудовому договору на условиях полной либо неполной занятости. Данные льготы не распространяются на сотрудников, работающих по совместительству или временно, на условиях гражданско-правового договора. (401-2)

Подробнее данные по социальным расходам см. в Databook за 2025 год.

В сравнении с 2024 годом существенно выросли расходы в рамках Программы благополучия. Это произошло за счет развития корпоративного спорта. Взаимодействие в рамках спортивных сообществ обеспечивает формирование горизонтальных связей между регионами, повышение вовлеченности сотрудников, а также поддерживает HR-бренд через видимые инициативы и активные кейсы.

# Корпоративная система ДМС
## (401-2) (403-6)

Программа ДМС стала неотъемлемой частью социальной политики Билайна. Она направлена на поддержание здоровья сотрудников и предоставляется всем, кто отработал более трёх месяцев и обеспечивает доступ к современному медицинскому обслуживанию и профилактике.

Спектр медицинских услуг включает:

- **Амбулаторную помощь** - регулярные консультации специалистов в поликлиниках;
- **Стоматологическое обслуживание** - полный комплекс стоматологических услуг;
- **Стационарное лечение** - как плановое, так и экстренное;
- **Профилактические меры** - вакцинация от сезонных заболеваний;
- **Обязательные осмотры** - для сотрудников определённых категорий.

В рамках программы ДМС представлены и дополнительные актуальные сервисы:

- **Телемедицина** - возможность дистанционных консультаций;
- **Онкозащита** - специализированное медицинское сопровождение;
- **Целевая вакцинация** - для сотрудников в эндемичных районах.

**Пилотный проект «Кафетерий льгот»**

Билайн постоянно ищет новые способы сделать работу комфортнее, расширить перечень льгот и учесть индивидуальные потребности каждого сотрудника. Пилотный проект гибкой системы льгот прошел с 1 сентября по 31 декабря 2025 года в четырёх городах – Екатеринбурге, Калининграде, Орле и Хабаровске. Участвовать в нём могли сотрудники со стажем в компании больше года.

Суть проекта: каждому сотруднику выделяются баллы, которые можно потратить на выгодные предложения в разных направлениях: развлечения, спорт, здоровье, обучение, благотворительность, питание, путешествия, транспорт и т.д.

Особое внимание уделяется профилактике. Застрахованные сотрудники старше 40 лет получают доступ к регулярным чекапам. Это помогает выявлять заболевания на ранней стадии и сохранять здоровье.

**447,4 млн руб.**
расходы на ДМС в 2025 году

**86% сотрудников**
охвачены программой ДМС[1]

1 Страхование не распространяется на работников на испытательном сроке (3 месяца с даты приема на работу), сотрудниц в декретном отпуске, а также сотрудников, работающих по договорам гражданско-правового характера.

## Программа благополучия «Сфера»

Программа благополучия для сотрудников компании «Сфера Билайна» создана для гармоничной и продуктивной рабочей среды, поддержки здоровья и эмоционального комфорта. Мы уверены: обмен знаниями и опытом помогает каждому расти лично и профессионально.

Ключевые фокусы «Сферы»:

- возможность общаться и делиться знаниями в едином информационном пространстве;
- инструменты для профессионального роста и освоения новых навыков;
- вовлечённость в общие задачи и понимание важности своей роли в команде;
- советы и ресурсы по управлению личными финансами;
- пространство для творчества, хобби и самовыражения, учёт разных жизненных интересов.

В программе для команды Билайна созданы 4 направления:

- **Сфера развития** — обучение, карьерные возможности, профессиональные сообщества, менторство и другие инструменты профессионального роста;
- **Сфера комфорта** — льготы, компенсации, условия труда, сервисы для сотрудников, программы благополучия и обратной связи;
- **Сфера спорта** — спортивные сообщества, корпоративные соревнования, мероприятия и инициативы, поддерживающие здоровый образ жизни;
- **Сфера интересов** — сообщества по интересам (в том числе родительские и волонтерские), культурные и досуговые проекты, возможности для самореализации вне рабочих задач.

**Результаты программы «Сфера» в 2025 году**

**> 21 тыс. чел.**
количество подписчиков всех каналов «Сферы»

**5000 участников** спортивного направления
в более чем **150 спортивных мероприятиях**

**10 конкурсов**

**3 донорских акции в 14 городах**

**1 221 участник 4 квизов**

**28 вебинаров**



**10 выпусков** видеопроектов

**11 экскурсий и походов**

## Развитие корпоративного спорта в Билайне

Программа охватывает более 5 000 участников спортивных активностей в 46 городах России и более 100 спортивных амбассадоров.

Ключевые направления:

- Спартакиады как флагманские события
- Региональные спортивные активности
- Индивидуальные челленджи и тренировки

**Флагманский проект - успешно реализованные Спартакиады «ПОЛЕ СИЛЫ», получившие высокую оценку участников и укрепившие имидж корпоративного спорта.**

В 2025 году масштаб спортивных мероприятий значительно вырос: проведено 150 событий, что на 67% превышает запланированные показатели. Вовлеченность сотрудников д остигла 5 700 участников, превысив план на 14%. Программа софинансирования показала высокий результат: обработано 1 800 заявок (рост 38% к плану).

Программа корпоративного спорта продолжает укреплять позиции как эффективный инструмент вовлечения сотрудников и формирования корпоративной культуры.

Стратегические ориентиры:

- Достижение 23% вовлеченных в спорт сотрудников к 2029 году
- Становление лидером в корпоративной спортивной отрасли
- Повышение лояльности персонала
- Улучшение командной работы

В 2025 году благотворительные забеги объединили 200+ участников. Компания приобрела слоты на общую сумму около 0,5 млн рублей, часть из которых направлена на благотворительность. Это отличный пример того, как спорт становится поводом для добрых дел.

# 5.9. Волонтерская деятельность

Волонтёрство в Билайне давно вышло за рамки разовых акций, став живой частью нашей корпоративной культуры – пространством, где каждый сотрудник может по-настоящему быть полезным. Среди разных форм гражданской активности особенно выделяются следующие системные направления:

- программа амбассадоров кибербезопасности,
- поддержка поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт»,
- корпоративное донорство.

За каждой из этих инициатив – важный общественный запрос: защитить людей в цифровом мире и поддержать тех, кто в этом действительно нуждается.

Проекты собирают вместе коллег из самых разных подразделений и уголков страны – и в этом их особая сила. Они создают настоящие сообщества, где главными ориентирами становятся забота, доверие и ответственность друг перед другом и перед обществом. Год от года эти программы становятся масштабнее и глубже, и это лучшее подтверждение того, что волонтёрство в компании – это и личный вклад каждого, и ощутимый, системный вклад бизнеса в качество жизни общества.

## Амбассадоры кибербезопасности

В 2025 году в Билайне был реализован проект по обучению кибербезопасности тех, кто в этом особенно нуждается - наиболее уязвимых групп населения. Это люди старшего возраста, а также дети и подростки. Именно их чаще всего атакуют мошенники. Пилот проекта состоялся весной в центрах “Московского долголетия” и показал свою эффективность - многие участники лекций делились тем, что это эффективный и понятный обучающий формат. Особая ценность таких встреч заключалась в возможности задать вопросы экспертам.

Так родилась идея тиражировать проект по регионам, а также вовлечь сотрудников, которые готовы повышать уровень киберграмотности в своем родном городе, округе, районе. И из нее - масштабная волонтерская программа.

По итогам 2025 года **100 амбассадоров** в различных городах и регионах обучили более **5 000 людей** старшего возраста, а также детей и подростков

Обучающие мероприятия проводились в формате лекций, на форумах и конференциях, в онлайн-формате в Москве и Московской области, в Чувашии и Камчатском крае, Якутске, Омске, Рязани и др.

## Донорство

Донорство играет важную роль в корпоративной культуре Билайна, отражая ценности социальной ответственности, сплочённости команды и стремления к позитивному влиянию на общество. Это направление стало неотъемлемой частью стратегии компании, направленной на формирование имиджа привлекательного работодателя и укрепление связей внутри коллектива.

Системная работа по этому направлению ведётся в компании с 2010 года (с небольшим перерывом в период коронавирусных ограничений). Донорство в Билайне – это не только корпоративная инициатива, но и вклад в решение актуальной социальной проблемы. Компания осознаёт значимость регулярного пополнения банка крови и активно способствует этому через организованные акции.

Донорство в Билайне рассматривается как способ реализации потребностей сотрудников в социальной активности и желании помогать обществу. Опросы показывают высокую заинтересованность сотрудников в участии в донорских акциях. Организованный формат донорских акций (выездные бригады в офисы, консультации, комфортные условия) упрощает процесс для сотрудников, экономит их время и силы.

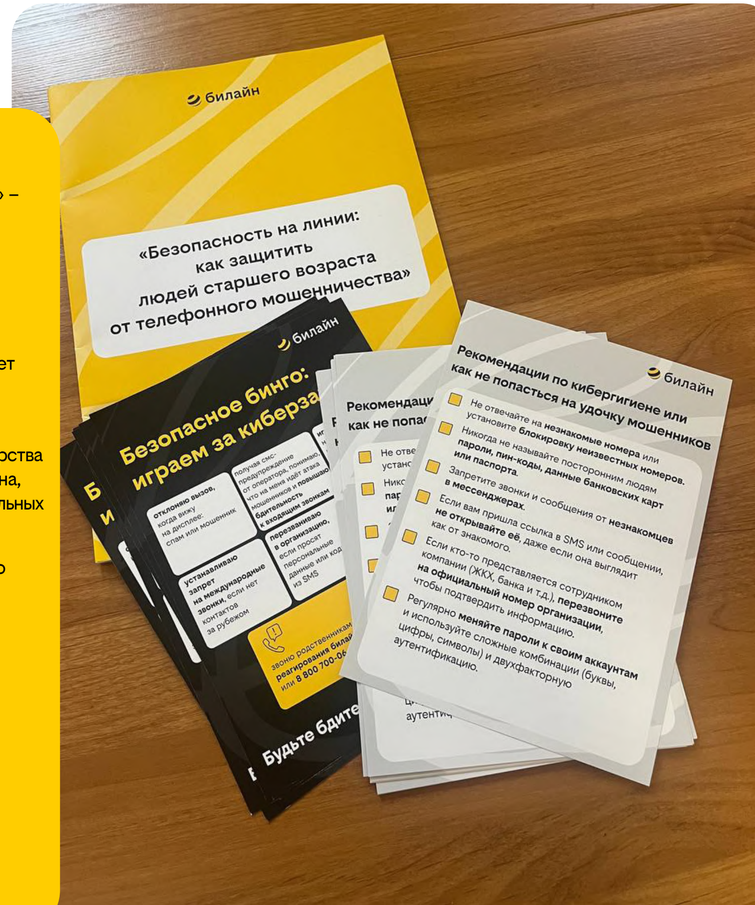
В 2025 году Билайн организовал три акции в **14 городах** России. В этом году нам точно есть, чем гордиться - больше акций, больше городов, а значит и больше доноров. Благодаря **755 донациям** сотрудников было собрано почти **340 литров крови** – это может спасти десятки жизней.

## Участие в работе «ЛизаАлерт»

Партнёрство с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» – одно из ключевых направлений волонтёрской деятельности Билайна. В рамках проекта сотрудники применяют профессиональные компетенции для решения важнейшей задачи – поиска пропавших людей. Сотрудники подключены к сервису СМС-информирования и оперативно получают уведомления о поисковых операциях в своём регионе. Часть из них участвует в образовательных вебинарах, часть выезжает на поиски в составе отряда.

Компания системно поддерживает инициативу, расширяя возможности вовлечения сотрудников. Такой формат волонтерства органично сочетается с технологической экспертизой Билайна, обеспечивающего связи и цифровые инструменты для спасательных операций.

Сотрудничество с «ЛизаАлерт» демонстрирует практическую значимость корпоративного волонтёрства – оно напрямую способствует спасению жизней и мотивирует сотрудников присоединяться к инициативе.



Программа корпоративного волонтёрского движения дирекции по обслуживанию клиентов Beehelp («Билайн помогает») знакомит сотрудников с практиками устойчивого развития и даёт возможность участвовать в различных волонтёрских инициативах.

**1 692 чел.**
приняло участие в волонтерских акциях[1]

**+24%**
по отношению к 2024 году

В центре внимания программы Beehelp – проекты и мероприятия, которые помогают:

- заботиться о природе: сохранять и защищать окружающую среду, беречь ресурсы планеты для будущих поколений;
- помогать животным: поддерживать приюты и фонды – в том числе через социальную, материальную и волонтёрскую помощь, чтобы дать животным шанс на счастливую жизнь;
- поддерживать тех, кому непросто: детям, оставшимся без попечения родителей, людям с ограниченными возможностями здоровья, людям старшего возраста и другим социально незащищённым группам – мы стремимся сделать их жизнь чуть легче и светлее;
- развивать волонтёрство в регионах присутствия компании: быть рядом с местными сообществами, откликаться на их нужды и вместе делать города и посёлки комфортнее и добрее.

В отчетном году в рамках программы были реализованы следующие инициативы:

### Просветительская деятельность

Проект «ЛизаАлерт» объединил 101 волонтёра Билайна. В рамках проекта прошли встречи, которые помогли сотрудникам больше узнать о поисково-спасательных операциях и понять, как важно участвовать в волонтёрском движении.

### Грантовые проекты

Программа «Волонтёрский грант» поддержала три важные инициативы:

- «Рука помощи: Арбузный день» – выездное мероприятие для детей с особыми потребностями, где каждый смог почувствовать радость общения и праздника;
- Экологический марафон – просветительская кампания, которая помогла рассказать сотрудникам и жителям городов о важности раздельного сбора отходов;
- Геймифицированная уборка – увлекательное соревнование по очистке территорий в Воронеже и Нижнем Новгороде: участники не просто убирали мусор, а делали это в игровой форме, вовлекая соседей и друзей.

### Социальная поддержка

Акция «Новогоднее тепло» прошла совместно с фондом «Старость в радость». Сотрудники отправили праздничные открытки людям из домов престарелых в шести городах России – чтобы подарить им немного тепла и внимания в праздничные дни.

### Забота о животных

В рамках акции «Помощь хвостикам» сотрудники собирали необходимые вещи для бездомных животных. Каждый вклад – будь то корм, игрушки или подстилки – приближал нас к тому, чтобы сделать жизнь питомцев в приютах чуть комфортнее.

### Экологические инициативы

Проект «Экобатл» помог собрать вторичное сырьё: пластиковые крышки и использованные батарейки. Это небольшой, но важный шаг к тому, чтобы уменьшить нагрузку на окружающую среду и научить людей осознанно относиться к отходам.

На премии InterComm 2025 проект Билайна «Разные. Равные. Важные» занял первое место в номинации «Территория добра», посвящённой корпоративному волонтёрству, благотворительности, корпоративной социальной ответственности и инициативам в области устойчивого развития.

Проект представляет собой комплексную инициативу, направленную на формирование в компании атмосферы взаимоуважения и равных возможностей для всех сотрудников. Его реализация позволила сделать инклюзивную среду ключевым приоритетом современной корпоративной культуры Билайна.

Победа в премии InterComm 2025 подтверждает высокую эффективность реализуемых инициатив и наглядно демонстрирует, как стратегическое видение и последовательная работа в области инклюзивности и равенства способствуют созданию эффективной и комфортной рабочей среды, благоприятной для профессионального роста и самореализации сотрудников.



1 Величина не отражает количество уникальных волонтеров, т.к. расчет осуществляется на базе численности участников каждого волонтерского мероприятия, т.е. один человек мог быть зафиксирован несколько раз.

# 5.10. Безопасные условия труда

[3-3]

В Билайне безопасность сотрудников – безусловный приоритет. Мы стремимся не просто соблюдать нормы[1], а предотвращать любые ситуации, которые могут привести к травмам или профессиональным заболеваниям.

Для этого действует единая политика «Охрана здоровья и безопасности труда» – она обязательна для всех: как для штатных сотрудников, так и для работников подрядных организаций. С целью реализации данной политики в компании действует положение «Система управления охраной труда». Для специалистов офисов обслуживания и продаж действует «Инструкция по охране труда», которая определяет процедуры подготовки рабочего места для безопасной работы и последовательность действий при обнаружении неисправностей оборудования, торгового инвентаря и других неполадках. (403-1) (403-8)

В отчетном году актуализирован[2] ряд нормативных документов, в том числе положения «Расследование несчастных случаев», «Организация и производство работ повышенной опасности», «Программа вводного инструктажа по охране труда», «Методика по идентификации опасностей и определению уровня профессиональных рисков» и др. В 2025 году также внедрено новое «Руководство (памятка) для руководителей по выполнению работ повышенной опасности». (403-10)

В компании функционирует Служба охраны труда, которая обеспечивает выявление вредных факторов и управление производственными рисками, проведение СОУТ, анализ травматизма и расследование несчастных случаев, контроль СИЗ, организацию медосмотров и обучения по охране труда, информирование работников и рассмотрение их обращений. (403-3)

В 2025 году на **6 325 рабочих местах** была проведена СОУТ. Производственный контроль осуществлен в **866 офисах обслуживания и продаж и 182 административных офисах**. По итогам СОУТ вредные факторы производственной деятельности отсутствуют.

Процесс в 2025 году проведен в электронном виде через личный кабинет сотрудника, что позволило сэкономить **около 55 пачек бумаги** и сократить **трудозатраты на 40%**.

В 2025 году по результатам аудита по охране труда для работников функции собственного сервиса широкополосного доступа проведен ряд мероприятий по устранению нарушений в 36 отделениях и 31 структурном подразделении по всей России.

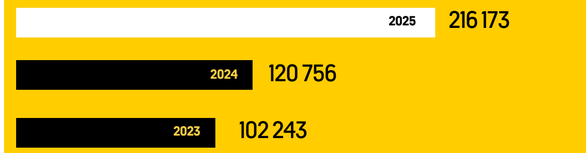
В отчетном году запущена **Горячая линия по охране труда**, обеспечивающая для сотрудников возможность анонимно и оперативно задать вопрос по условиям труда, подать жалобу или предложить улучшение. Поданные 36 обращений свидетельствуют о вовлеченности персонала в процессы обеспечения безопасности.

Обучение по охране труда является обязательным для всех работников, связанных с работами повышенной опасности, а также ответственных за охрану труда в своем структурном подразделении. (403-5)

Согласно законодательству Российской Федерации, определены категории работников, которые в обязательном порядке проходят предварительные и периодические медицинские осмотры.

**0 зафиксированных случаев** профессиональных заболеваний в 2025 году [403-10]

**Затраты на мероприятия по охране труда,** тыс. руб. [МинЭк 27]



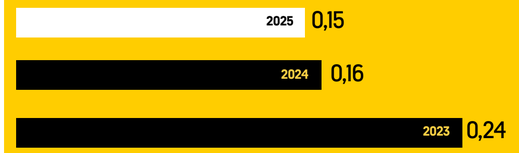

В 2025 была успешно реализована программа предупредительных мероприятий по охране труда, финансируемая за счет средств Социального фонда России. Экономия компании составила 3,6 млн рублей.

## Количество несчастных случаев

(403-9) (МинЭк 29)

В 2025 году было зарегистрировано шесть случаев[3] травматизма легкой степени тяжести[4], причинами которых стали транспортные происшествия, падения, ушибы. В 2025 году несчастные случаи тяжелой степени не зафиксированы. Количество зафиксированных в отчетном году микротравм составило 12 случаев (из них 8 – с оказанием медицинской помощи).

**Уровень производственного травматизма** [LTIFR][5] [403-9]




Коэффициент частоты производственного травматизма TRIFR (Total Recordable Incident Frequency Rate) составил 0,34[6].

Все несчастные случаи (включая микротравмы) с работниками и подрядчиками подлежат учёту и расследованию. Ведётся журнал регистрации несчастных случаев и журнал учёта микроповреждений. По каждому инциденту создаётся комиссия – она выясняет причины и определяет меры по предотвращению повторных случаев. (403-2)

В Билайне действует процедура управления профессиональными рисками: включает регулярный анализ, мониторинг, документирование рисков и внешний аудит на соответствие стандартам. В 2025 году риски переоценены с учётом текущих процессов, технологий и изменений в работе. По итогам утверждены реестр опасностей, план мероприятий по снижению рисков и карты оценки рисков по производственным процессам. (403-2)

### Охрана труда в подрядных организациях

Ответственность за безопасность труда работников подрядных организаций несет их работодатель. Тем не менее для всех работников подрядных организаций, осуществляющих деятельность на территории компании, проводится вводный инструктаж.

Билайн выявляет подрядчиков «высокого риска», осуществляет мониторинг их работы и принимает меры в соответствии с внутренними документами по охране труда и Кодексом поведения бизнес-партнера[7]. Договоры с подрядными организациями включают пункт об обязательном и незамедлительном информировании компании о любых несчастных случаях на объектах компании или в процессе транспортировки.

**В 2025 году несчастных случаев и профессиональных заболеваний среди подрядных организаций не зафиксировано.** (403-7) (403-9) (403-10)

1 Система охраны труда выстроена в строгом соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
2 К обсуждению проектов обновленных документов привлекаются все профильные подразделения компании (403-4)
3 Четыре случая у мужчин, два случая – у женщин.
4 В соответствии с классификацией, принятой в Российской Федерации.
5 Показатель рассчитывался на один миллион отработанных часов. Сотрудниками компании в 2025 году отработано 40,9 млн часов
6 Показатель рассчитывался на один миллион отработанных часов. Сотрудниками компании в 2025 году отработано 40,9 млн часов.
7 Кодекс поведения бизнес-партнера транслирует требования по охране труда не только подрядчикам – его действие распространяется на всех бизнес-партнеров.

# 6. Экологические аспекты деятельности

# 6.1. Экологический менеджмент

Билайн прилагает максимальные усилия по снижению нагрузки на окружающую среду путём использования наилучших доступных технологий и внедрения зеленых решений в основную инфраструктуру, а также продвижения среди сотрудников и партнёров культуры экологической ответственности и осознанного потребления.

**Последовательно снижая свой экологический след и предлагая зеленые решения для внедрения в других отраслях, Билайн способствует достижению целей национального проекта «Экологическое благополучие».**

Экологическая политика ПАО «Вымпелком» отражает основные обязательства, цели и задачи компании в сфере экологической ответственности - энергоэффективность, сохранение биоразнообразия, борьба с изменением климата, рациональное потребление ресурсов, обращение с отходами, управление выбросами в атмосферу, а также управление экологическими рисками.

Система экологического менеджмента[1] сертифицирована на соответствие требованиям стандарта **ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента»**. В 2025 году успешно пройден ежегодный инспекционный контроль.

В отчетном году расходы на окружающую среду, исключая платежи в Росприроднадзор за негативное воздействие на окружающую среду, составили 2,4 млн руб.

Информацию о расходах на окружающую среду и плате за негативное воздействие на окружающую среду см. в Databook.

В 2025 году ПАО «Вымпелком» было выписано 2 экологических штрафа за несвоевременное перечисление платы за негативное воздействие на окружающую среду на общую сумму 75 тыс. руб. (МинЭк 10) (МинЭк 21)

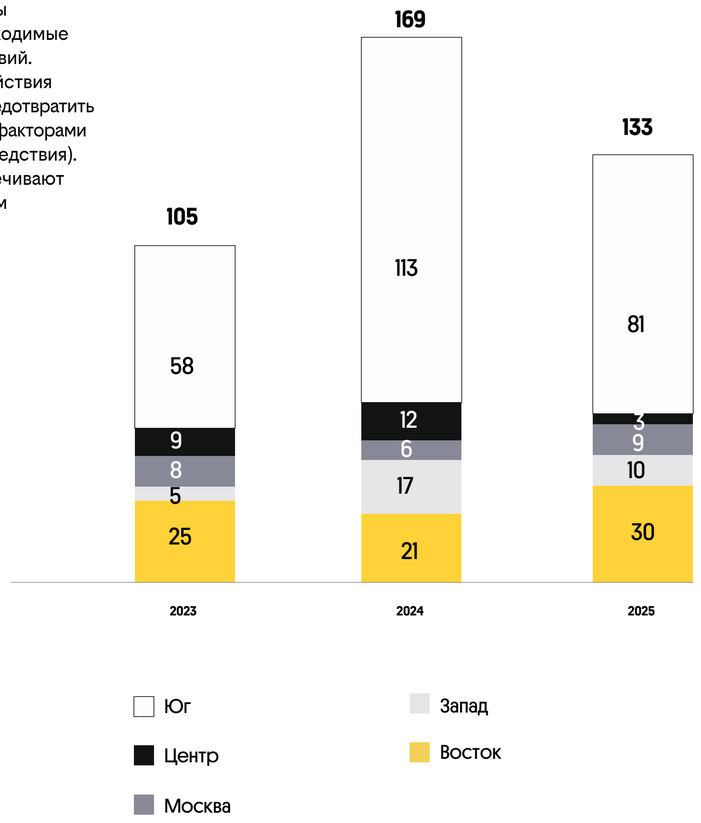
Случаи нарушения экологического законодательства расследуются компанией, чтобы принять соответствующие меры для предотвращения подобных инцидентов в будущем.

1 В части оказания телекоммуникационных услуг и услуг ЦОД.

# 6.2. Управление физическими климатическими рисками

В «Положении о создании и функционировании Комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности» определены потенциальные чрезвычайные происшествия и необходимые меры по их предотвращению и ликвидации последствий. Билайн осуществляет регулярный мониторинг воздействия погодных условий на объекты инфраструктуры, что предотвратить чрезвычайные ситуации, связанные с климатическими факторами (снегопады, наводнения, ураганы и иные стихийные бедствия). Постоянный контроль и работа над ошибками обеспечивают повышение устойчивости оборудования к климатическим факторам.

**Инциденты[1], связанные с плохими погодными условиями, в разбивке по регионам,** шт.




**На 21,4% сокращение инцидентов на оборудовании,** связанных с неблагоприятными погодными условиями

В 2025 году зафиксировано 133 инцидента, связанных с неблагоприятными погодными условиями, что на 21,4% меньше, чем в прошлом году. Около 60% из них произошли на юге. В основном, инциденты связаны с отключением электропитания  во время гроз стихийных бедствий (гроз, ураганов, паводков и др.). Такие инциденты в большинстве случаев не приводят к повреждениям инфраструктуры и после восстановления энергоснабжения работа базовых станций возобновляется. В целях минимизации рисков ущерба при отключении от энергосетей функционирует специальная программа по определению оптимальных мест установки резервных аккумуляторных батарей. В 2025 году крупных аварий, которые могли бы нарушить непрерывность бизнеса, не зарегистрировано.



1 В расчете учитываются единовременные отключения более 20 базовых станций.

# 6.3. Выбросы парниковых газов

[3-3]

### Собственное решение для мониторинга углеродного следа от инфраструктуры

Билайн активно участвует в климатической повестке и обеспечивает вклад в борьбу с изменением климата. С 2024 года Билайн использует собственное автоматизированное решение для мониторинга углеродного следа от инфраструктуры, используемой ИТ-приложениями внутри компании. Основой для расчета служат данные о потреблении электроэнергии серверным оборудованием. Мониторинг углеродного следа позволяет компании разрабатывать и внедрять меры по повышению энергоэффективности и внедрению инфраструктурных зеленых решений.

### Расчет прямых и косвенных энергетических выбросов

Компания ежегодно осуществляет расчет прямых (охват 1) и косвенных энергетических (охват 2) выбросов парниковых газов, обеспечивая качественное раскрытие информации о выбросах парниковых газов в соответствии с рекомендациями Банка России и Стандарта общественного капитала бизнеса[1].

### Выбросы парниковых газов, тыс. т $CO_2$-экв.[2]

[305-1] [305-2] [МинЭк 20]

| Наименование показателя | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Прямые выбросы (охват 1) | 16,1 | 16,8 | 20,1 |
| Мобильное сжигание топлива | 5,9 | 7,1 | 9,7 |
| Стационарное сжигание топлива | 2,5 | 2,5 | 2,4 |
| Фугитивные выбросы | 7,7 | 7,2 | 8,0 |
| Косвенные энергетические выбросы (охват 2[3]) | 333,4 | 327,3 | 291,1 |
| Всего | 349,5 | 344,1 | 311,2 |

### Удельные показатели выбросов парниковых газов

[305-4]

| Наименование показателя | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1) на 1 Пбайт трафика, т $CO_2$-экв. / Пбайт | 2,1 | 1,9 | 2,1 |
| Удельные прямые выбросы и косвенные энергетические выбросы парниковых газов в $CO_2$-экв. (охват 1 и 2) на 1 Пбайт трафика, т $CO_2$-экв. / Пбайт | 46,0 | 40,0 | 32,8 |
| Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1) на 1 млн руб. выручки, т $CO_2$-экв. / млн руб. | 0,05 | 0,05 | 0,06 |

### Объем предотвращенных выбросов парниковых газов, тыс. т $CO_2$-экв.

[305-5]

| Источник | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Проект «Естественное охлаждение» | 5,4 | 1,9 | 4,4 |
| Проект «Восстановление оборудования» | 3,3 | 4,4 | 6,0 |
| Всего | 8,7 | 6,3 | 10,4 |

Подробнее о технологиях, применяемых для снижения выбросов парниковых газов, см. раздел 6.4 «Энергопотребление и энергоэффективность».

1 Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49.
2 Расчетная оценка, в которую включены выбросы диоксида углерода (CO2). При расчете использованы коэффициенты, утвержденные приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов». При расчете фугитивных выбросов использовались коэффициенты в соответствии с рекомендациями GHG Protocol (GHG Protocol HFC Tool, Version 1.0) и IPCC Global Warming Potential Values (Version 2.0, AR6).
3 Для расчета использован региональный метод.

# 6.4. Энергопотребление и энергоэффективность

[3-3]

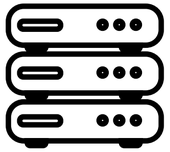
Основные энергоемкие элементы инфраструктуры Билайна - это офисы, ЦОД и базовые станции.

## Центры обработки данных

ЦОД обеспечивают хранение и обработку данных, управление процессами и непрерывностью сети. ЦОД - это сердце телекоммуникационной компании. При этом ЦОД – один из крупнейших потребителей электроэнергии в сетевой инфраструктуре.

ЦОД был спроектирован в соответствии с передовыми национальными и международными экологическими стандартами. Одним из примеров успешного внедрения «зеленых» решений в ЦОД стал отказ от массивов аккумуляторных батарей в пользу высокопроизводительных динамических источников бесперебойного питания.

ЦОД в Ярославле первым в России прошел сертификацию на соответствие национальному стандарту зелёного строительства в Научно-исследовательском институте устойчивого развития в строительстве и получил золотой сертификат GreenZoom в системе экологической сертификации «GREEN ZOOM Центры обработки данных 1.1».



Энергоэффективность ЦОД подтверждается коэффициентом PUE (Power Utilization Efficiency), который описывает соотношение общего энергопотребления к энергопотреблению ИТ-оборудования. Таким образом, чем ниже значение PUE, тем меньше энергии тратится на поддержание инфраструктуры (освещение, охлаждение, резервное питание и др.).

**Значение PUE для ЦОД Билайна равно 1,4.**

## Базовые станции

Базовые станции Билайна используют современное программное обеспечение, которое способствует повышению энергоэффективности и снижению негативного воздействия на окружающую среду. В частности, компания осуществляет регулярное отключение устаревшего и неиспользуемого оборудования и замену монолитных базовых станций на распределенные системы.

Более 13 000 базовых станций используют специализированное программное обеспечение **BTS Power Saving** (энергосбережение базовых станций сотовой связи). Это комплекс технологий и алгоритмов, позволяющих снижать энергопотребление базовых станций без потери качества связи за счет автоматизированного перевода части оборудования в режим пониженного энергопотребления или ожидания в периоды низкой нагрузки на сеть.

Особое внимание Билайн уделяет внедрению технологий эффективного охлаждения базовых станций.

Снизить потребление электроэнергии позволяет энергосберегающая технология **«Естественное охлаждение»,** при которой осуществляется естественное охлаждение за счет температурного потенциала наружного воздуха. Это обеспечивает снижение нагрузки на холодильные установки и соответствующую экономию энергии. На сегодняшний день порядка 88% охлаждения оборудования реализуется с помощью этого решения.

Эффективность работы в среднем увеличивается на **7–15%**, а регулярный контроль соблюдения температурного режима позволяет сэкономить около **9%** энергии на охлаждение.

## Офисы

В 2025 году сеть Билайна включала 1 644 офисов обслуживания и продаж. Каждый из них потребляет электроэнергию для освещения, обогрева/охлаждения помещений, работы техники и оборудования. Рост энергоэффективности офисов обеспечивается за счет внедрения энергосберегающих технологий (например, светодиодных ламп) и автоматизированных систем управления потреблением ресурсов, обеспечивающих оптимизацию режимов работы систем освещения, вентиляции и отопления.

В административных офисах реализуется инициатива «Экоофис», направленная на внедрение энергосберегающих технологий и оборудования, а также повышение уровня экологической грамотности и ответственности сотрудников.

В 2025 году общее энергопотребление компании составило 3 346 ТДж, что на 9,5% меньше, чем в прошлом году.

Объем потребления солнечной энергии сетями, обеспеченный за счет выработки электрической энергии солнечными панелями, сохранился на уровне предыдущего года и составил 12,6 ГДж[1].

### Потребление энергоресурсов, ГДж
(302-1) (МинЭк 22)

| Наименование показателя | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| **Потребление топлива из невозобновляемых источников энергии, в том числе:** | **115 145** | **131 213** | **174 092** |
| дизельное топливо | 35 650 | 41 122 | 40 014 |
| бензин автомобильный | 79 495 | 90 091 | 134 079 |
| **Потребление энергии, в том числе:** | **3 630 802** | **3 566 219** | **3 171 913** |
| тепловая энергия | 74 603 | 77 256 | 69 852 |
| электрическая энергия | 3 556 199 | 3 488 964 | 3 102 061 |
| **Собственная генерация электроэнергии (солнечная энергия)** | 13 | 13 | 13 |
| **Всего** | **3 745 960** | **3 697 445** | **3 346 018** |

### Удельные показатели потребления энергии[2]
(302-3)

| Наименование показателя | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Удельное общее потребление энергии на 1 Пбайт трафика, ГДж/Пбайт | 492,7 | 429,9 | 352,2 |
| Удельное общее потребление энергии на 1 млн руб. выручки, ГДж / млн руб. | 12,3 | 11,9 | 10,0 |

Рост показателя связан, в основном, с потреблением бензина для корпоративного транспорта – в условиях отсутствия разветвленной сети электрозаправок в большинстве регионов присутствия используется автотранспорт на топливе.

1 Данные предоставлены по Краснодарскому филиалу, собственным и арендованным солнечным панелям.
2 При расчете удельных показателей потребления электроэнергии учитывалась энергия, потребленная внутри организации из следующих источников: топливо, электроэнергия, пар.

# 6.5. Выбросы загрязняющих веществ

Характер деятельности Билайна не подразумевает существенных выбросов в атмосферу. Тем не менее на всех источниках загрязнения установлены фильтры и ведется строгий контроль соблюдения установленных нормативов.

Основные выбросы загрязняющих веществ осуществляет ЦОД в г. Ярославле.

**Динамика выбросов загрязняющих веществ ЦОД в атмосферу, т/год**
**(МинЭк 19)**

| Наименование показателя | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Всего | 1,041126408 | 1,041124012 | 1,040991096 |

**Структура выбросов загрязняющих веществ ЦОД в атмосферу, т/год**
**(МинЭк 19)**

| Наименование показателя | Значение |
|---|---|
| $NO_x$ | 0,230558 |
| $SO_x$ | 0,024337 |
| Стойкие органические загрязнители | - |
| Летучие органические соединения | 0,083969096 |
| Опасные загрязнители воздуха[1] | - |
| Твердые частицы | 0,000426 |
| Прочие категории выбросов[2] | 0,701701 |

1 Учет выбросов опасных загрязнителей воздуха не осуществляется в связи с отсутствием такой категории в российском законодательстве.
2 Метан, углерода оксид (углерод окись; углерод моноокись; угарный газ), дигидросульфид (водород сернистый, дигидросульфид, гидросульфид).

# 6.6. Рациональное использование водных ресурсов

[3-3] [303-1] [303-2] [303-3]

Билайн потребляет воду как для хозяйственно-бытовых целей (в основном, в офисах), так и для технологических нужд (охлаждение ЦОД). При этом более 90% потребления воды осуществляется офисами.

Забор воды осуществляется из централизованных муниципальных источников водоснабжения по договорам с операторами данных систем. Забор воды в районах с дефицитом воды компанией не осуществляется. Качество воды, сбрасываемой в муниципальные системы канализации, в полной мере соответствует требованиям российского законодательства. Для рационального потребления водных ресурсов в офисах компании установлены приборы учета расхода воды и экологически эффективная сантехника.

[303-3] (МинЭк 13)

**Общее использование воды административными офисами,** тыс. м$^3$






# 6.7. Управление отходами

(3-3) (306-2)

Билайн придает большое значение эффективному обращению с отходами. Политика по обращению с отходами определяет ключевые задачи компании в этой области, в частности, сокращение объемов образования отходов и оптимизацию процессов их обращения.

## Обращение с твердыми коммунальными отходами

Основным видом отходов компании являются твердые коммунальные отходы (ТКО), образующиеся в рамках деятельности офисов и ЦОД. В 2025 году было образовано 3,6 тыс. т коммунальных отходов. Практически все отходы (99,9%) относятся к IV и V классам опасности и в полном объеме вывозятся на специализированные полигоны в рамках договоров с региональными операторами. (306-4) (306-5)

**Образование отходов**[1] т
(306-3) (МинЭк 17)




Следуя принципам циркулярной экономики, в большинстве офисов обслуживания и продаж Билайна организован раздельный сбор мусора. Все отходы, переданные подрядчикам на переработку, утилизируются в соответствии с договорами аренды. Отходы, образующиеся в результате технического обслуживания автотранспорта, утилизируются в соответствии с договорами на техническое обслуживание.

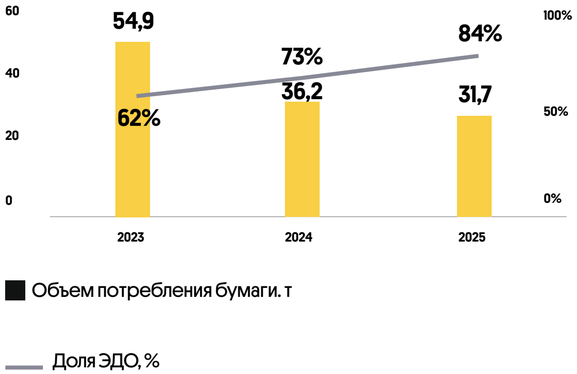
Детальную информацию об отходах см. в Databook.

1 Количество отходов, образованных офисов обслуживания и продаж, рассчитывается, исходя из общей численности сотрудников таких офисов и норматива объема ТКО на одного сотрудника магазина промышленных товаров.

## Снижение потребления бумаги

Билайн продолжает работу по расширению электронного документооборота (ЭДО) и снижению объемов потребления бумаги. В 2025 году объем закупаемой бумаги сократился еще на 12,5% относительно прошлого года.

**Объем потребления бумаги[1] и доля ЭДО**




Помимо сокращения использования бумаги в офисной деятельности, мы перевели наших клиентов на электронный документооборот (ЭДО) и запустили обновлённый личный кабинет для B2B-клиентов. Эти шаги повышают экологичность бизнес-процессов и одновременно улучшают клиентский опыт за счёт цифровизации услуг.

## Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники

Основным источником технических отходов в компании является устаревшее или неисправное телекоммуникационное оборудование.

**Программа бережливого производства включает процессы по переработке морально устаревшего или неисправного телекоммуникационного оборудования.** Значимая часть оборудования разбирается, переукомплектовывается и используется повторно, а остальные извлеченные материалы реализуются внешним организациям в виде лома, обеспечивая возможность повторного использования или утилизации[2].

**Результаты 2025 года**

**1,1 тыс. ед. оборудования** передано утилизирующим организациям

**0,9 тыс. т материала** извлечено и направлено на переработку и утилизацию

## Проект «Восстановление оборудования»

В проекте, который реализуется Билайном в сотрудничестве с партнером ООО «Супервэйв», вышедшее из строя клиентское оборудование восстанавливается до первоначального состояния посредством комплексной диагностики, чистки, перекомплектации и ремонта.

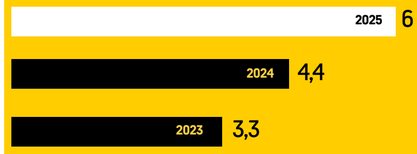
**Результаты 2025 года**

**239,3 тыс. ед. техники** восстановлено с партнером ООО «Супервэйв»

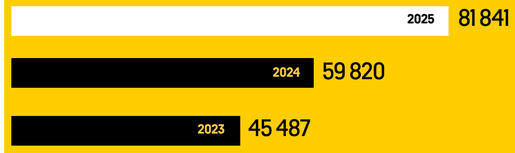
**4,2 тыс. ед. техники** восстановлено Билайном за счет переукомплектации

Проект ежегодно обеспечивает экономию потребляемой энергии и воды, предотвращение выбросов парниковых газов.

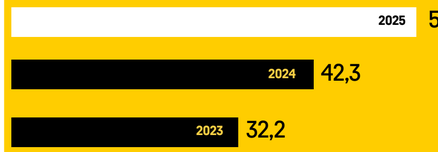
**Объем предотвращенных выбросов $CO_2$-экв.,** тыс. т




**Объем сэкономленной энергии,** ГДж




**Объем сэкономленной воды,** млн л




1 Предоставлены данные по объему закупаемой бумаги. Использованная бумага (документы) в целях сохранения конфиденциальности до определенного срока хранится в архиве, после чего утилизируется методом сжигания.
2 Утилизация опасных материалов производится силами подрядчиков, имеющих соответствующие лицензии.

# 6.8. Зеленые технологии Билайна

[3-3]

Билайн занимается разработкой технологий для различных отраслей. Инновационные решения компании помогают в том числе повышать энергоэффективность и снижать экологическую нагрузку, в том числе углеродный след.

Одно из решений, которое предлагает Билайн – «Беспроводной энергомониторинг», решение для детального учета и анализа потребления электроэнергии без остановки производства и вмешательства в технологические линии.

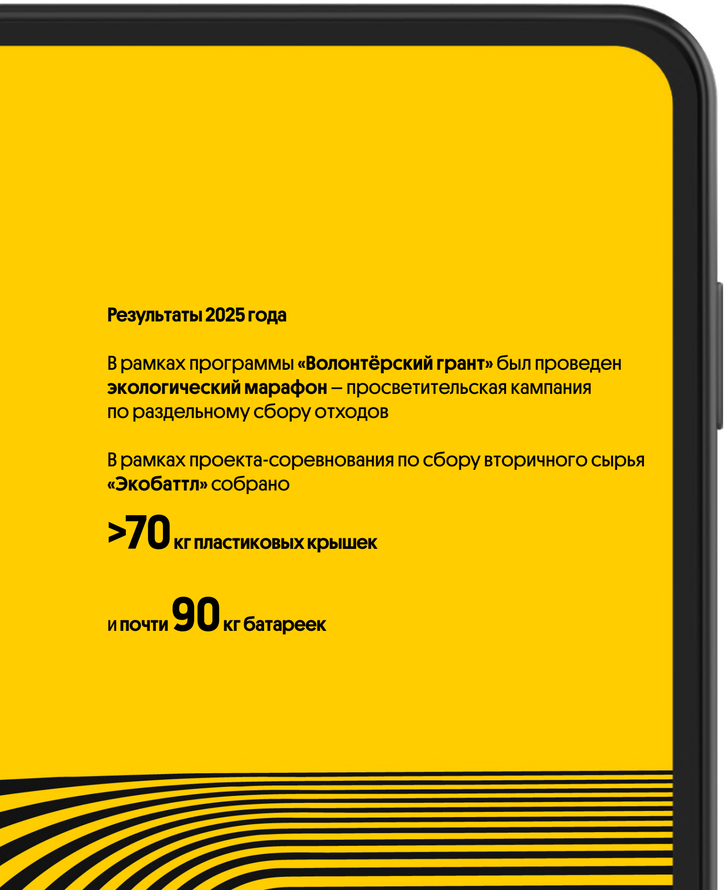
Решение было внедрено на предприятии с энергопотреблением до 1 000 000 кВт/ч в месяц и позволило сократить затраты на электроэнергию на 20%. Специалисты внедрили на предприятии систему беспроводного энергомониторинга, проинспектировали места установки, подобрали нужное количество датчиков и модемов, провели монтаж и настройку системы без остановки производственных линий. В результате предприятие получило онлайн-контроль работы оборудования с детализацией энергопотребления до каждого участка. Беспроводной энергомониторинг также помог предприятию выявить неэффективное использование оборудования, в том числе в ночное время, и ввести более точный учет себестоимости произведенной продукции. Помимо этого, решение дает возможность проводить предиктивную диагностику оборудования, выявляя потенциальные неисправности на основе анализа электропитания. Такой подход позволяет избежать трат на дорогостоящий ремонт.

| | | |
|---|---|---|
| Энергоменеджмент | Комплекс услуг по установке и обслуживанию систем коммерческого и технического учета электроэнергии. Экспертная поддержка Билайна позволяет сократить финансовую нагрузку на предприятия за счет аудита технической документации и договоров энергоснабжения | **12 тыс. объектов** используют систему учета ресурсов Билайна |
| Беспроводной энергомониторинг | Услуги для отслеживания и контроля потребления энергии на предприятии с помощью беспроводных датчиков. Технология позволяет вести учет электроэнергии по цехам, участкам и оборудованию, гарантируя соблюдение технологических регламентов и автоматизируя процесс сбора данных | **5–8% в среднем** составляет экономия электроэнергии благодаря беспроводному энергомониторингу |
| | С 2025 года решение обеспечивает мониторинг и других энергоресурсов - воды, тепла, газа и др. | **На 20%** выросла база клиентов относительно 2024 года |
| Единый мониторинг транспорта и грузов | GPS/ГЛОНАСС-трекеры для отслеживания транспорта в реальном времени, оптимизации маршрутов, контроля грузов и предотвращения нецелевого использования автотранспорта. Дополнительные датчики позволяют осуществлять мониторинг расхода топлива, температуру в рефрижераторах, повышая эффективность использования ресурсов | **>3,5 тыс. клиентов** **>23 тыс. объектов** |
| Микроклимат | Услуга для мониторинга температуры, влажности и уровня $CO_2$ в больницах, жилых помещениях, складах и производстве. Позволяет отслеживать и сокращать углеродный след, снижать выбросы в атмосферу, контролируя баланс показателей в помещениях. | **3 клиента** участвуют в коммерческом пилотном проекте |

Технологии и экспертные решения Билайна успешно применяются при ликвидации последствий лесных пожаров и разливов нефти, включая катастрофическую ситуацию в Черном море после аварии в 2024 г. Мы используем спутниковый мониторинг, технологии объединения людей и большие данные для оперативной оценки ущерба и координации спасательных работ.

# 6.9. Экологические инициативы для сотрудников

Экопросвещение и эковолонтерство – два направления программы благополучия для сотрудников Билайна. Они призваны культивировать ответственное отношение к окружающей среде и осознанное потребление природных ресурсов.



# Приложения

# Приложение 1. Об отчете

## Методология подготовки Отчета

(2-1) (2-3)

Отчет об устойчивом развитии Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» за 2025 год (Отчет) раскрывает информацию о значимых результатах деятельности компании в области устойчивого развития за 2025 год, а также планах на перспективу. Отчет предназначен для широкого круга заинтересованных сторон.

Отчет за 2025 год является девятым отчетом об устойчивом развитии[1].

При подготовке Отчета компания ориентировалась на российские и международные стандарты, рекомендации и практики:

- рекомендации Центрального Банка Российской Федерации по раскрытию обществами нефинансовой информации[2];
- базовые индикаторы результативности, разработанные Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП);
- стандарт общественного капитала бизнеса (СОКБ), утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2025 года № 2230 (Список показателей представлен в Приложении 5 к Отчету);
- методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 ноября 2023 года № 764;
- стандарты отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative[3] Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) - указатель содержания GRI представлен в Приложении 3 к Отчету;
- стандарты SASB по раскрытию ключевых метрик для телекоммуникационной отрасли – «Программное обеспечение и ИТ-услуги» (Software & IT Services), «Интернет-СМИ и услуги» (Internet Media & Services), «Телекоммуникационные услуги» (Telecommunication Services).

Границы Отчета охватывают деятельность ПАО «ВымпелКом», а для некоторых показателей также дочерние организации (в частности, ООО «ВымпелКом-Информационные технологии»), о чем указано в соответствующих комментариях. Информация о границах Отчета приведена в Приложении 3. (2-2)

Отчет прошел процедуру независимого аудиторского подтверждения соответствия требованиям Стандартов GRI, заключение по результатам подтверждения приведено в Приложении 4 к Отчету. (2-5)

## Исполнение рекомендаций общественного заверения

В Отчете учтены замечания и рекомендации Совета по нефинансовой отчетности РСПП, полученные по итогам общественного заверения Отчета об устойчивом развитии за 2024 год, и предприняты следующие действия:

1. В структуре Отчёта выделена глава «Стратегический отчет», в составе которой раскрывается стратегия в контексте устойчивого развития, информация о корпоративном управлении и риск-менеджменте.

2. В отчёте в соответствующем разделе описана система корпоративного управления в контексте управления устойчивым развитием. Подробная информация о системе корпоративного управления описана в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2025 год.

3. В приложении к Отчету приведена информация о ключевых принципах и механизмах взаимодействия с заинтересованными сторонами. Результаты проектов и мероприятий, реализованных в отчетном периоде, описаны в соответствующих тематических разделах Отчета. В приложении 1 «Об Отчете» также описаны результаты опроса заинтересованных сторон для определения существенных тем для раскрытия в Отчете.

4. В тематических разделах Отчета, где применимо, раскрываются планы на краткосрочную и среднесрочную перспективу в контексте устойчивого развития, в основном представленные качественными показателями и целевыми ориентирами.

1 В период 2013-2016 гг. Билайн публиковал отчеты о корпоративной социальной ответственности.
2 Утверждены информационным письмом Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ».
3 Глобальная инициатива по отчетности.

# Определение существенных тем

(3-1)

Процесс определения существенных тем осуществляется в несколько этапов.

## Этап 1. Формирования базового перечня тем

В целях актуализации базового перечня потенциально значимых воздействий деятельности ПАО «ВымпелКом» и связанных с ними тем проведены:

- анализ макроэкономической ситуации;
- мониторинг информационного пространства;
- бенчмаркинг отчетов сопоставимых компаний;
- экспертная оценка Рабочей группой по подготовке Отчета.

## Этап 2. Приоритезация тем

В целях приоритезации тем было проведено онлайн-анкетирование заинтересованных сторон. Респондентам было предложено оценить предложенные темы и связанные с ними воздействия в соответствии со следующей шкалой:

- **0** – воздействия компании (включая потенциальные) отсутствуют/минимальны, отражение информации в Отчете не требуется;
- **1** – воздействия компании (включая потенциальные) незначительны, рекомендуется краткое раскрытие информации в Отчете или ссылки на другие источники информации (корпоративный сайт, корпоративные документы компании и т. д.);
- **2** – воздействия компании (включая потенциальные) значимы или могут стать таковыми, подробное раскрытие информации в Отчете важно;
- **3** – воздействия компании (включая потенциальные) максимально значимы, раскрытие данной информации в Отчете крайне важно (детальная информация должна быть представлена в виде отдельного раздела).

В опросе приняли участие 129 респондентов.
(2-29)

**Представительство групп заинтересованных сторон, %**




По результатам анкетирования сформирован приоритизированный перечень тем:

| № | Тема Отчета | Средняя оценка |
|---|---|---|
| 1. | Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз | 2,64 |
| 2. | Достойные условия труда и благополучие сотрудников | 2,47 |
| 3. | Вклад в развитие цифровой экономики | 2,30 |
| 4. | Импортозамещение, технологический суверенитет и развитие научно-технологического потенциала страны | 2,26 |
| 5. | Безопасность и здоровье сотрудников | 2,24 |
| 6. | Экономическая результативность и непрерывность бизнеса | 2,16 |
| 7. | Технологии для развития инклюзивной экономики и решения социальных проблем | 2,16 |
| 8. | Содействие выполнению национальной социально-экономической повестки и национальных проектов | 2,12 |
| 9. | Развитие кадрового потенциала | 2,09 |
| 10. | Противодействие коррупции и соблюдение деловой этики | 1,98 |
| 11. | Соблюдение прав человека | 1,93 |
| 12. | Энергоэффективность | 1,88 |
| 13. | Развитие местных сообществ и социальные программы в регионах присутствия | 1,87 |
| 14. | Ответственное потребление | 1,82 |
| 15. | Безопасность мобильной связи для здоровья | 1,78 |
| 16. | Управление экологическими воздействиями | 1,68 |
| 17. | Ответственная цепочка поставок | 1,64 |

### Этап 3. Интерпретация результатов
(3-2)

На последнем этапе Рабочей группой по подготовке отчета рассмотрены результаты анкетирования. К существенным темам для раскрытия в Отчете отнесены те, которые получили среднюю оценку выше 2, т.е. темы, отражающие значимые или максимально значимые воздействия компании, включая потенциальные. Таким образом, к существенным темам отнесены темы № 1-9.
По решению Рабочей группы по подготовке Отчета темы № 10-17 будут раскрыты в Отчете кратко (с меньшей степенью детализации).

Отдельно были проработаны предложения заинтересованных сторон, сформулированные в свободной форме в рамках анкетирования. В итоге дополнительные темы не были внесены в перечень существенных, однако в рамках раскрытия существенных тем традиционно раскрываются все отмеченные вопросы, в том числе инновации и технологии, ИИ и этика его использования, информационная безопасность и защита данных, проекты для решения социальных и экологических проблем, доступность для лиц с ограничениями здоровья и старшего поколения, вклад в национальные проекты.

### Заявление об ограничении ответственности

Отчет может содержать информацию о планах и намерениях компании на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, которые носят прогнозный характер, а их осуществление зависит в том числе от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании (мировая политико-экономическая конъюнктура, ситуация на ключевых рынках, изменения отраслевого законодательства и пр.).

# Приложение 2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

## Ключевые принципы и механизмы взаимодействия ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами[1]

(2-29)

| Группа заинтересованных сторон | Цели взаимодействия | Задачи взаимодействия | Механизмы взаимодействия |
|---|---|---|---|
| Клиенты и потребители | • Удовлетворение потребностей всех категорий клиентов<br>• Предоставление клиентам разнообразных товаров и услуг высокого качества<br>• Обеспечение оперативного и легкодоступного взаимодействия с клиентами<br>• Обеспечение информационной безопасности, защита персональных данных клиентов и ответственная маркетинговая деятельность | • Обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных<br>• Улучшение качества связи<br>• Расширение зоны покрытия<br>• Безотказное предоставление услуг связи<br>• Оперативное реагирование на изменение запросов пользователей<br>• Удобство использования продуктов компании<br>• Отсутствие массовых рекламных рассылок<br>• Простое и быстрое взаимодействие в случае возникновения проблем<br>• Предоставление выгодных тарифов и условий пользования услугами<br>• Цензура на запрещенный контент | • Анкетирование абонентов<br>• Работа с клиентами по вопросам качества услуг<br>• Оперативная реакция на обращения абонентов<br>• Гибкая маркетинговая политика |
| Акционеры и инвесторы | • Обеспечение роста стоимости компании и возврата инвестиций акционерам<br>• Своевременное и полное раскрытие необходимой информации для акционеров и инвесторов, позволяющей составить представление о текущем положении компании | • Эффективная реализация корпоративной стратегии<br>• Укрепление позиций компании на рынке телекоммуникационных услуг<br>• Операционная и экономическая эффективность и стабильность компании<br>• Эффективный риск-менеджмент<br>• Своевременное раскрытие ключевой информации<br>• Соответствие национальным и международным стандартам<br>• Прозрачность и подотчетность | • Функционирование органов корпоративного управления в соответствии с Уставом и законодательством Российской Федерации<br>• Эффективная политика по управлению рисками<br>• Раскрытие ключевой информации в соответствии с законодательством, внутренними требованиями компании и запросами заинтересованных сторон |

1 Матрица заинтересованных сторон ПАО «ВымпелКом» представлена в Отчет об устойчивом развитии за 2024 год.

| Группа заинтересованных сторон | Цели взаимодействия | Задачи взаимодействия | Механизмы взаимодействия |
|---|---|---|---|
| Деловые партнеры и поставщики товаров и услуг | • Долгосрочное взаимодействие с деловыми партнерами и поставщиками<br>• Соблюдение партнерами и поставщиками стандартов качества продукции и услуг и соответствие нормам этики ведения бизнеса<br>• Ответственная цепочка поставок | • Прозрачность и эффективность закупочных процедур<br>• Операционная и экономическая эффективность и стабильность компании<br>• Поддержание стабильной клиентской базы<br>• Быстрое реагирование при возникновении проблем<br>• Защита конфиденциальной информации | • Соглашения о сотрудничестве<br>• Проверка бизнес-партнеров<br>• Встречи, конференции, проведение переговоров |
| Сотрудники | • Реализуемые в компании HR-проекты направлены на создание открытой среды, которая поддерживает высокую эффективность, а также дарит сотрудникам ощущение счастья на работе | • Обеспечение возможности карьерного роста<br>• Социальные льготы и гарантии<br>• Благоприятные условия труда<br>• Достойный уровень заработной платы<br>• Система ключевых показателей эффективности<br>• Налаженные коммуникации с руководством | • Совместные комиссии, комитеты, рабочие группы<br>• Образовательные проекты для сотрудников<br>• Опросы<br>• Корпоративные СМИ, брошюры, информационные экраны, стенды<br>• Корпоративные интернет-порталы, клубы<br>• Система оценки персонала<br>• Поддержка инициативы сотрудников |
| Местные сообщества и население в регионах присутствия | • Использование лучших цифровых технологий для создания и внедрения решений, направленных на повышение качества жизни отдельных социальных групп и общества в целом, а также на разрешение острых социальных проблем | • Расширение зоны покрытия сети<br>• Обеспечение равного доступа к услугам компании для всех социальных слоев и интеграция незащищенных групп населения в жизнь общества<br>• Развитие социально-значимых услуг и сервисов<br>• Осуществление цензуры запрещенного контента<br>• Обеспечение безопасности деятельности для жизни и здоровья человека<br>• Создание рабочих мест | • Реализация проектов, нацеленных на социально-экономическое благополучие<br>• Социальные инновации |
| Федеральные и региональные органы государственной власти и регулирующие органы | • Осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства<br>• Устойчивое сотрудничество с представителями власти, поддержка реализации национальных и федеральных проектов<br>• Защита бизнес-интересов компании, участие в формировании национального отраслевого законодательства<br>• Безусловное соблюдение налогового законодательства | • Соблюдение требований национального и международного законодательства<br>• Налоговые отчисления в бюджеты разных уровней<br>• Осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства<br>• Участие в этапах законодательного процесса<br>• Добросовестная конкуренция<br>• Сотрудничество с игроками на рынке телеком-услуг для решения социальных проблем<br>• осуществление цензуры запрещенного контента | • Рабочие и экспертные группы, комиссии, комитеты<br>• Общественные обсуждения проектов нормативных актов<br>• Соглашения о сотрудничестве<br>• Разработка планов по социально-экономическому развитию регионов присутствия<br>• Конференции, демонстрационные выставки |

# Приложение 3. Указатель содержания GRI Standards[1]

Заявление об использовании

ПАО «ВымпелКом» публикует Отчет в соответствии со Стандартами GRI[2] за период с 01.01.2025 по 31.12.2025

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **GRI 2 Основные показатели 2021** | | | |
| 2-1 | Профиль организации | 5; 89; 121 | Форма собственности: частная собственность.<br>Организационно-правовая форма: публичное акционерное общество |
| 2-2 | Периметр отчетности | 89 | Границы Отчета охватывают деятельность ПАО «ВымпелКом». Некоторые показатели включают также данные по дочерним организациям (в соответствии с контуром консолидированной отчетности ПАО «ВымпелКом» по МСФО за 2025 год), о чем указано в сносках к соответствующим показателям. |
| 2-3 | Отчетный период, периодичность и контактная информация | 89; 121 | Отчетный период составляет календарный год, аналогичный финансовой отчетности по МСФО.<br>Цикл отчетности ежегодный.<br>Отчет об устойчивом развитии компании публикуется на сайте не позднее 30 сентября года, следующего за отчетным. |
| 2-4 | Уточнение информации | - | Информация о корректировках данных за предыдущие периоды, сделанных в текущем Отчете, отражена в сносках к соответствующим показателям. |
| 2-5 | Внешнее подтверждение | 89 | Аудиторская организация выбрана на основе конкурсно-закупочной процедуры. В соответствии с принятой в компании практикой закупки такого рода услуг высшие органы управления компании в процессе выбора аудитора Отчета участия не принимали. |

1 В терминах стандартов GRI под единственным регионом деятельности компании понимается территория Российской Федерации.
2 При подготовке Отчета использовалась версия GRI 1 (2021).

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| 2-6 | Деятельность, цепочка создания ценности и бизнес-отношения | 5; 10; 23; 51<br>Databook | |
| 2-7 | Сотрудники | 58<br>Databook | Работники, трудовые договоры которых не гарантируют отработку и оплату определенного числа рабочих часов, отсутствуют. |
| 2-8 | Сотрудники, не являющиеся работниками организации | - | По состоянию на конец 2025 года численность сотрудников, работающих на основании гражданско-правовых договоров, составила 82 человек, в том числе 47 женщин. |
| 2-9 | Структура и состав управления | 19 | Показатель раскрыт частично: не раскрыты состав совета директоров, сроки пребывания в должности, компетенции и другие значимые должности и обязательства[1]. Информация о комитетах Совета директоров компании представлена в Годовом отчете компании за 2025 год.<br>Информация о Комитете по устойчивому развитию, отвечающем за принятие решений и надзор за управлением воздействиями компании на экономику, окружающую среду и людей, представлена в разделе **2.2. Корпоративное управление.** |
| 2-10 | Назначение и выбор высшего органа управления | - | Вопрос определения количественного состава Совета директоров ПАО «ВымпелКом», избрания его членов и досрочного прекращения их полномочий относится к компетенции Общего собрания акционеров. Процедура выдвижения и отбора кандидатов в Совет директоров прозрачна, учитывает мнения акционеров и обеспечивает соответствие состава Совета директоров требованиям законодательства, а также гарантирует представительство в Совете директоров профессионалов в области финансов, управления портфелем и стратегией, права, комплаенс и налогообложения.<br>Члены Совета директоров избираются на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. |
| 2-11 | Председатель высшего органа корпоративного управления | - | Председатель Совета директоров не является исполнительным директором. |

1 Компания использовала право на частичное закрытие информации согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», руководствуясь при этом принципами сохранения максимально возможной открытости.

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| 2-12 | Роль высшего органа управления в надзоре за управлением воздействиями | 19 | |
| 2-13 | Делегирование ответственности за управление воздействиями | 19 | |
| 2-14 | Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке Отчета об устойчивом развитии | - | Отчет об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» предварительно рассматривается вице-президентами компании и согласовывается Комитетом по раскрытию информации |
| 2-15 | Конфликт интересов | 53 | Компания раскрывает информацию в полном объеме в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о ценных бумагах на корпоративном сайте.<br>Информация о связанных сторонах раскрывается в составе бухгалтерской отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ. |
| 2-16 | Коммуникация/информирование о критически важных проблемах | - | Совет директоров ПАО «ВымпелКом» информируется о критически важных проблемах в рамках работы его комитетов.<br>В отчетном году на 11 заседаниях Совета директоров компании рассмотрено 28 вопросов. Информация о заседаниях Совета директоров компании и его комитетов представлена в Годовом отчете компании за 2025 год. |
| 2-17 | Коллективное знание высшего органа управления | 65 | Все члены Совета директоров имеют высшее образование и обладают высоким профессионализмом и квалификацией, имеют опыт работы в советах директоров и на руководящих должностях в крупных компаниях, имеют положительную деловую репутацию и обладают знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции Совета директоров, включая вопросы устойчивого развития. |
| 2-18 | Оценка деятельности высшего органа управления | - | Оценки деятельности высшего органа корпоративного управления с точки зрения надзора за управлением воздействиями организации на экономику, окружающую среду и людей в компании не проводится. |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| 2-19 | Политика вознаграждения | - | В компании решением единственного акционера утверждено Положение о вознаграждении и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров. Также в компании утвержден внутренний нормативный документ «Политика по вознаграждению», определяющий основные правила управления постоянным вознаграждением работников компании, включая исполнительные органы ПАО «ВымпелКом» и иных ключевых руководящих работников компании. В систему расчета вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления компании не входят показатели оценки результативности управления воздействиями на экономику, окружающую среду и людей. |
| 2-20 | Процесс определения вознаграждения | - | По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров ПАО «ВымпелКом».<br>Процесс определения размера вознаграждения не раскрывается ввиду конфиденциальности. |
| 2-21 | Общий коэффициент годовой компенсации | - | Показатель не раскрывается по причине защиты персональной информации |
| 2-22 | Заявление о стратегии в области устойчивого развития | 4 | |
| 2-23 | Публичные обязательства | 18; 53 | |
| 2-24 | Внедрение политик и обязательств | 53 | |
| 2-25 | Устранение негативных воздействий (процессы устранения) | 53; 59 | |
| 2-26 | Инструменты коммуникации для получения консультаций и выражения озабоченности деятельностью организации | 53; 59 | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| 2-27 | Комплаенс (законы и нормативные документы) | Databook | |
| 2-28 | Участие в ассоциациях | - | Компания является участником крупных ассоциаций, деловых объединений и хартий:<br>• GSM MOU ASSOCIATION<br>• Региональное содружество в области связи<br>• Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (в том числе Антикоррупционная хартия российского бизнеса и Социальная хартия российского бизнеса);<br>• ОГО «Ассоциация документальной электросвязи»<br>• Союз профессионалов, содействующих развитию медиакоммуникационной отрасли «Медиа-Коммуникационный Союз»<br>• Ассоциация Пользователей Национальным Радиочастотным Ресурсом – «Национальная Ассоциация»<br>• НП «ОКЮР» (Объединение корпоративных юристов);<br>• НП «Содействие развитию и использованию навигационных технологий»<br>• Союз «СтройСвязьТелеком»<br>• СРО Союз «ПроектСвязьТелеком»<br>• IoT World Alliance<br>• АНО «Цифровая экономика»<br>• Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС»<br>• Ассоциация участников рынка больших данных<br>• RIPE NCC<br>• Ассоциация СРО Центризыскания<br>• Ассоциация электронных коммуникаций<br>• Ассоциация «Альянс в сфере искусственного интеллекта» |
| 2-29 | Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами | 90; 92 | |
| 2-30 | Коллективные договоры | - | Практика заключения коллективных договоров в ПАО «ВымпелКом» отсутствует. |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **GRI 3 Существенные темы 2021** | | | |
| 3-1 | Процесс определения существенных тем | 90 | |
| 3-2 | Список существенных тем | 91 | По итогам анкетирования значимых изменений в перечне существенных тем по отношению к предыдущим отчетным периодам не произошло. Часть тем, признанных ранее существенными (в частности, «Противодействие коррупции и соблюдение деловой этики», «Безопасность мобильной связи для здоровья» и «Ответственная цепочка поставок»), не попали в итоговый перечень отчетного года, однако также будут раскрыты в отчете (в меньшем объеме). |
| **СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ** | | | |
| **1. Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 46 | |
| **GRI 418 Неприкосновенность частной жизни потребителя 2016** | | | |
| 418-1 | Обоснованные жалобы, касающиеся нарушений конфиденциальности клиентов и потери клиентских данных | 46 | |
| **2. Достойные условия труда и благополучие сотрудников** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 69 | |
| **GRI 202 Присутствие на рынках 2016** | | | |
| 202-1 | Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации | 69<br>Databook | |
| 202-2 | Доля представителей высшего руководства, нанятых из числа представителей местного населения | Databook | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **GRI 401 Занятость 2016** | | | |
| 401-1 | Общее количество вновь нанятых сотрудников и коэффициент оттока | Databook | |
| 401-2 | Льготы, предоставляемые сотрудникам, занятым полный рабочий день, которые не предоставляются временным работникам или работникам, занятым неполный рабочий день | 69; 70; 71 | |
| 401-3 | Отпуск по уходу за ребенком | 61<br>Databook | Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием возможности учета. Компания рассмотрит возможность корректировки системы учета в будущих отчетных периодах.<br>Не были раскрыты следующие показатели: коэффициент возвращения |
| **GRI 402 Взаимоотношение работников и руководства 2016** | | | |
| 402-1 | Минимальные сроки уведомления об изменениях в работе | - | В случае сокращения должности или ликвидации организации компания соблюдает требования российского законодательства и уведомляет сотрудника за два месяца, а при массовых сокращениях (более 30 человек) – за три месяца. |
| **3. Вклад в развитие цифровой экономики** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 23 | |
| **4. Импортозамещение, технологический суверенитет и развитие научно-технологического потенциала страны** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 12 | |
| **GRI 204 Практика закупок 2016** | | | |
| 204-1 | Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах деятельности | 51<br>Databook | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **5. Безопасность и здоровье сотрудников** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 75 | |
| **GRI 403 Охрана здоровья и безопасность труда 2018** | | | |
| 403-1 | Система управления охраной труда и промышленной безопасностью | 75 | |
| 403-2 | Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов | 75 | |
| 403-3 | Службы охраны труда | 75 | |
| 403-4 | Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны здоровья и безопасности труда | 75 | Пункт b показателя неприменим, так как в компании отсутствуют соответствующие комитеты |
| 403-5 | Обучение работников по вопросам охраны труда и техники безопасности | 75 | |
| 403-6 | Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников | 71 | |
| 403-7 | Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями | 75 | |
| 403-8 | Доля работников, охваченных системой управления охраной труда | 75 | Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием комплексной системы учета. Компания рассмотрит возможность разработки соответствующей системы учета в будущих отчетных периодах.<br>Не раскрыты количество сотрудников, охваченных такой системой, а также количество и доля сотрудников, охваченных системой, которая прошла процедуру внутреннего аудита и системой, которая была аудирована внешней стороной. |
| 403-9 | Производственный травматизм | 75<br>Databook | Учет микротравм, полученных работниками подрядных организаций, не осуществляется. |
| 403-10 | Профессиональные заболевания | 75 | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **6. Экономическая результативность и непрерывность бизнеса** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | – | Годовой отчет ПАО «ВымпелКом» за 2025 год |
| **GRI 201 Экономическая результативность 2016** | | | |
| 201-1 | Прямая экономическая ценность, создаваемая и распределяемая | Databook | Рассчитано на основе отчетности по МСФО. |
| 201-4 | Финансовая помощь, полученная от правительства | - | В 2025 году ПАО «ВымпелКом» получило гранты на сумму 421 млн руб. в форме государственных субсидий.<br>Государство отсутствует в составе акционеров.<br>Рассчитано на основе отчетности по МСФО. |
| **7. Технологии для развития инклюзивной экономики и решения социальных проблем** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 26; 32; 35; 38; 41 | |
| **GRI 413 Местные сообщества 2016** | | | |
| 413-1 | Деятельность компании в области взаимодействия с местными сообществами, оценка воздействия на местные сообщества, программы развития местных сообществ | 26; 32 | |
| 413-2 | Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества | 50 | |
| **8. Содействие выполнению национальной социально-экономической повестки и национальных проектов** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 12; 23; 26; 38; 86 | |
| **GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016** | | | |
| 203-1 | Инвестиции в инфраструктуру и услуги общественной значимости | 26; 35; 41<br>Databook | |
| 203-2 | Значительные косвенные экономические последствия | 23; 25; 38 | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **9. Развитие кадрового потенциала** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 64 | |
| **GRI 404 Подготовка и образование 2016** | | | |
| 404-1 | Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников | 64<br>Databook | |
| 404-2 | Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры | 64 | |
| 404-3 | Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников | 69 | Показатель исключает сотрудников, которые не осуществляют трудовую деятельность в период отпуска по беременности, родам и уходу за ребенком. |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ И ПОКАЗАТЕЛИ** | | | |
| **10. Противодействие коррупции и соблюдение деловой этики** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 51; 52 | |
| **GRI 205 Противодействие коррупции 2016** | | | |
| 205-2 | Информирование и обучение по вопросам антикоррупционной политики и процедур | 51; 53<br>Databook | |
| 205-3 | Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры | Databook | В 2025 году в компании не было подтвержденных случаев коррупции. |
| **GRI 206 Антиконкурентное поведение 2016** | | | |
| 206-1 | Случаи антиконкурентного поведения и нарушения антимонопольного законодательства | Databook | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **11. Соблюдение прав человека** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 59 | |
| **GRI 406 Отсутствие дискриминации 2016** | | | |
| 406-1 | Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия | 59 | |
| **GRI 405 Разнообразие и равные возможности 2016** | | | |
| 405-1 | Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия | Databook | |
| 405-2 | Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин | 69<br>Databook | Рассчитано в контуре бизнес-ядра (сотрудники ПАО «Вымпелком», включая ООО «Вымпелком–Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов). |
| **GRI 411 Права коренных и малочисленных народов 2016** | | | |
| 411-1 | Общее число случаев нарушения прав коренных и малочисленных народов | 59 | |
| **12. Энергоэффективность** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 80 | |
| **GRI 302 Энергия 2016** | | | |
| 302-1 | Потребление энергии внутри организации | 81<br>Databook | |
| 302-3 | Энергоемкость | 81<br>Databook | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **13. Развитие местных сообществ и социальные программы в регионах присутствия** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 9; 26 | |
| **GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016** | | | |
| 203-1 | Инвестиции в инфраструктуру и услуги общественной значимости | 26; 35; 41<br>Databook | |
| 203-2 | Значительные косвенные экономические последствия | 23; 25; 38 | |
| **14. Ответственное потребление** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 83; 84 | |
| **GRI 306 Отходы 2020** | | | |
| 306-4 | Отходы, направленные на утилизацию | 84<br>Databook | Показатель раскрыт частично в связи с невозможностью сбора данных по всем подразделениям ПАО «ВымпелКом» в разбивке по категориям. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в будущих отчетных периодах |
| 306-5 | Отходы, не подлежащие утилизации | 84<br>Databook | Показатель раскрыт частично в связи с невозможностью сбора данных по всем подразделениям ПАО «ВымпелКом» в разбивке по категориям. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в будущих отчетных периодах |
| **GRI 303 Вода и сточные воды 2018** | | | |
| 303-3 | Общее количество забираемой воды | 83<br>Databook | Данные раскрыты только по административным офисам. |
| **15. Безопасность мобильной связи для здоровья** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 50 | |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| **GRI 416 Здоровье и безопасность клиента 2016** | | | |
| 416-1 | Процент значимых категорий продукции и услуг, воздействие которых на здоровье и безопасность оценивается для выявления возможностей улучшения | - | 100% продуктов и услуг компании проходят оценку на соответствие требованиям здоровья и безопасности в рамках соответствия нормам российского законодательства |
| 416-2 | Случаи несоответствия продукции или услуг требованиям к их воздействию на здоровье и безопасность | - | Случаев нарушения требований законодательства и добровольных кодексов, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в 2025 году не было |
| **16. Управление экологическими воздействиями** | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 79; 83; 84 | |
| **GRI 306 Отходы 2020** | | | |
| 306-2 | Управление значимыми воздействиями, связанными с образованием отходов | 84 | |
| 306-3 | Общий вес образующихся отходов и их разбивка по категориям | 84<br>Databook | Показатель раскрыт частично в связи с невозможностью сбора данных по всем подразделениям ПАО «ВымпелКом» в разбивке по категориям. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в будущих отчетных периодах |
| **GRI 303 Вода и сточные воды 2018** | | | |
| 303-1 | Воздействие организации на водные ресурсы | 83 | |
| 303-2 | Управление воздействиями, связанными со сбросами и использованием воды | 83 | |
| **GRI 305 Выбросы 2016** | | | |
| 305-1 | Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1) | 79<br>Databook | |
| 305-2 | Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2) | 79<br>Databook | Не раскрыты данные о выбросах парниковых газов, рассчитанные по рыночному методу. |

| Индекс показателя | Наименование показателя | Страницы Отчета | Комментарии о раскрытии информации |
|---|---|---|---|
| 305-4 | Удельные выбросы парниковых газов | 79<br>Databook | |
| 305-5 | Сокращение выбросов парниковых газов | 79<br>Databook | |
| 17. Ответственная цепочка поставок | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | 51 | |
| GRI 308 Экологическая оценка поставщиков 2016 | | | |
| 308-1 | Новые поставщики, прошедшие скрининг с использованием экологических критериев | 51 | 100% новых поставщиков проходят скрининг на предмет согласия с требованиями Кодекса поведения бизнес-партнеров, в котором закреплены экологические требования. Оценка проводится закупочной комиссией. |
| 308-2 | Негативные воздействия на окружающую среду в рамках цепочки поставок и принятые меры | - | Оценка влияния деятельности поставщиков на окружающую среду не проводится. |
| GRI 414 Социальная оценка поставщиков 2018 | | | |
| 414-1 | Новые поставщики, прошедшие скрининг с использованием социальных критериев | 51 | 100% новых поставщиков проходят скрининг на предмет согласия с требованиями Кодекса поведения бизнес-партнеров, в котором закреплены социальные требования. Оценка проводится закупочной комиссией. |
| 414-2 | Негативное социальное воздействие в цепочке поставок и предпринятые действия | - | Оценка влияния деятельности поставщиков на социальные аспекты не проводится. |

# Приложение 4. Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

ФБК
Аудит | Консалтинг | Право

## Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

Публичному акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации»

Мы выполняли задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении прилагаемого Отчета об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2025 год (далее – Отчет)[1].

### Ответственность Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации»

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») отвечает за подготовку Отчета в соответствии с применимыми критериями: Стандартами отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности[2] (далее – Стандарты), как указано в Приложении Отчета «Указатель содержания GRI Standards» (далее – Применимые критерии).

Указанная ответственность включает: разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, применимой к подготовке Отчета, не содержащего существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, выбор применимых актов по вопросам подготовки Отчета; разработку внутренних документов и методик расчета для целей подготовки Отчета; предотвращение и обнаружение фактов недобросовестных действий; ведение достаточной документации в отношении информации, включенной в Отчет.

### Наша независимость и управление качеством

Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, применимые к нашему заданию в Российской Федерации, в том числе в Правилах независимости аудиторов и аудиторских организаций и Кодексе профессиональной этики аудиторов, а также в Международном кодексе этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятом Советом по международным стандартам этики для профессиональных бухгалтеров, которые основаны на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Наша организация применяет Международный стандарт управления качеством 1, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе подтвержденной политикой или процедурами относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

### Наша ответственность

Наша ответственность заключается в том, чтобы на основании выполненных нами процедур и полученных доказательств предоставить вывод по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, относительно соответствия Отчета Применимым критериям.

[1] Отчет включает в себя информацию о деятельности ПАО «ВымпелКом», а также (в части отдельных указанных в Отчете показателей) иных организаций, как указано в элементе отчетности с кодом 2-2 Стандартов.
[2] GRI Sustainability Reporting Standards



Мы выполняли наше задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Согласно этому стандарту, данное задание планировалось и проводилось таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет не содержит существенных искажений.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, выполняемое в соответствии с данным стандартом, предусматривает оценку целесообразности использования в обстоятельствах организации ПАО «ВымпелКом» Применимых критериев в качестве основы для подготовки Отчета, оценку рисков существенного искажения Отчета вследствие недобросовестных действий или ошибок, выполнение действий, предпринятых в ответ на оцененные риски, как того требуют конкретные обстоятельства, и оценку общего представления Отчета.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, предусматривает значительно меньший объем работ, чем задание, обеспечивающее разумную уверенность, в отношении как процедур оценки рисков, включая изучение системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

### Процедуры

Проведенные нами процедуры основывались на нашем профессиональном суждении и включали направление запросов, инспектирование документов, аналитические процедуры, оценку надлежащего характера методов количественной оценки и политики по составлению отчетности, а также согласование или сверку с соответствующими данными.

Учитывая обстоятельства задания, при выполнении перечисленных выше процедур мы осуществили следующее:

- Проведение интервью и получение документальных подтверждений от представителей менеджмента и сотрудников ПАО «ВымпелКом».
- Изучение информации, имеющейся на сайте ПАО «ВымпелКом», касающейся деятельности в контексте вопросов устойчивого развития.
- Изучение опубликованных заявлений третьих лиц, касающихся экономических, экологических и социальных аспектов деятельности ПАО «ВымпелКом», с целью проверки обоснованности заявлений, сделанных в Отчете.
- Анализ нефинансовой отчетности сопоставимых компаний в целях бенчмаркинга.
- Изучение действующих процессов сбора, обработки, документирования, верификации, анализа и отбора данных, подлежащих включению в Отчет.
- Выборочное изучение документов и данных о результативности существующих в ПАО «ВымпелКом» систем управления экономическими, экологическими и социальными воздействиями.
- Оценку соответствия раскрываемой в Отчете информации, ссылки на которую приведены (или которая раскрывается непосредственно) в Приложении Отчета «Указатель содержания GRI Standards» и раскрытие которой необходимо для соответствия требованиям Стандартов, предоставленным нам документам, в том числе документам внешней и внутренней отчетности.
- Анализ Отчета на соответствие Применимым критериям.

Процедуры проводились исключительно в отношении данных за 2025 год. Процедуры не проводились в отношении иной информации, содержащейся в Отчете, в том числе, заявлений о соблюдении требований, не относящихся к Применимым критериям.

Процедуры не проводились в отношении заявлений прогнозного характера; заявлений, выражающих мнения, убеждения или намерения ПАО «ВымпелКом» предпринять какие-либо действия, относящиеся к будущему времени; а также в отношении заявлений, в качестве источников которых в Отчете указаны экспертные суждения.

Процедуры проводились в отношении версии Отчета на русском языке, которая:

- подлежит согласованию Комитетом по раскрытию информации ПАО «ВымпелКом»;
- содержит информацию, подлежащую публикации (включая приложение Отчета «Databook ПАО «ВымпелКом» за 2025 год» в виде отдельного электронного документа) на дату, указанную в рамках раскрытия элемента отчетности 2-3 Стандартов;



- является версией Отчета, об использовании Стандартов при подготовке которого Глобальная инициатива по отчетности подлежит уведомлению.

Процедуры, выполняемые в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и меньше по объему, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, значительно ниже, чем тот, который был бы получен при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, мы не выражаем мнения, обеспечивающего разумную уверенность, по соответствию Отчета во всех существенных отношениях Применимым критериям.

Мы полагаем, что полученные нами доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для формирования нашего вывода.

### Вывод по результатам задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы считать, что Отчет не подготовлен во всех существенных отношениях в соответствии с Применимыми критериями.

### Ограничение в отношении использования

Информация в Отчете, подготовленная в соответствии с Применимыми критериями, предназначена исключительно для целей его пользователей и, как следствие, может быть неприменима для какой-либо иной стороны или в каких-либо иных целях. Наше заключение предназначено для ПАО «ВымпелКом».

Руководитель задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, по результатам которого составлено заключение, действует от имени аудиторской организации на основании доверенности № 1/25 от 9 января 2025 года

Владимир Александрович Бакаев
(ОРНЗ 21608047616)

Дата заключения
«17» июля 2026 года

### Реквизиты организации

**Наименование:**

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ПАО «ВымпелКом»).

**Адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица:**

127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, дом 10, строение 14.

Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 28 августа 2002 года за основным государственным регистрационным номером 1027700166636.

### Реквизиты аудиторской организации

**Наименование:**

Общество с ограниченной ответственностью «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ООО «ФБК»).

**Адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица:**

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 44, стр. 2.

Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 24 июля 2002 г. за основным государственным регистрационным номером 1027700058286.

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов 11506030481.

# Приложение 5. Показатели Стандарта общественного капитала бизнеса и Методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии[1]

| СОКБ | МИНЭК | Наименование показателя | Ед. изм. | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| **Экологические показатели** | | | | |
| 2 | 13 | Объем использованной воды из всех источников водоснабжения[2] | тыс. м$^3$ | 57,3 |
| 5 | 17 | Образовано отходов I - V классов опасности, всего,[3], в том числе: | тыс. т | 3,6 |
| | | I класса | тыс. т | - |
| | | II класса | тыс. т | - |
| | | III класса | тыс. т | 0,00013 |
| | | IV класса | тыс. т | 1,33516 |
| | | V класса | тыс. т | 1,31099 |
| 6 | 18 | Обращение с отходами, всего, в том числе: | тыс. т | 3,6 |
| | | передано сторонним организациям | тыс. т | 3,6 |
| 7 | 19 | Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников[4] | тыс. т | 1,04 |
| 8 | 20 | Масса выбросов парниковых газов, включая прямые и косвенные выбросы | тыс. т $CO_2$-экв. | 311,2 |
| 10 | 21 | Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, всего | млн руб. | 2,4 |
| 11 | 22 | Объем потребления возобновляемой и низкоуглеродной энергии | ГДж | 13 |
| | | | кВт • ч | 3 611 |
| | | Доля | % | 0,00038 |

1 В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764.
2 Использование воды административными офисами (около 90% общего водопотребления).
3 В общей массе отходов учтен объем отходов офисов обслуживания и продаж, полученный расчетным методом; в разбивке на классы опасности данные отходы не включены, т.к. такой учет не осуществляется.
4 Данные приведены по ЦОД в г. Ярославле

| СОКБ | МИНЭК | Наименование показателя | Ед. изм. | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 12 | - | Собственное энергопотребление без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям, всего, в том числе: | ГДж | 3 346 018 |
| | | тепловая энергия | ГДж | 69 852 |
| | | электроэнергия | ГДж | 3 102 061 |
| | | солнечная энергия | ГДж | 13 |
| | | дизельное топливо | ГДж | 40 014 |
| | | бензин автомобильный | | 134 079 |
| 14 | - | Плата за негативное воздействие на окружающую среду | тыс. рублей | 10,1 |
| 15 | - | Затраты на компенсации и штрафы в части: | | |
| | | штрафов за нарушения природоохранного законодательства | тыс. рублей | 75 |
| | | компенсации вреда (ущерба), причиненного окружающей среде | тыс. рублей | 0 |
| 16 | - | Аварии и инциденты, повлекшие за собой негативное воздействие на окружающую среду (в том числе в результате чрезвычайных ситуаций техногенного характера) | единиц | 0 |
| **Социальные показатели** | | | | |
| 19 | 24 | Расходы на оплату труда, всего | млн руб. | 50 564 |
| 21 | 25 | Среднесписочная численность работников | человек | 22 135,76 |
| 23 | - | Доля работников-инвалидов | % | 0,92 |
| 25 | - | Доля работников с указанием распределения по каждой из следующих категорий: | | |
| | | мужчины | % | 49,2 |
| | | женщины | % | 50,8 |
| | | до 30 лет | % | 36 |
| | | 30 – 40 лет | % | 35 |
| | | 40 – 50 лет | % | 21 |
| | | старше 50 лет | % | 8 |

| СОКБ | МИНЭК | Наименование показателя | Ед. изм. | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 26 | 26 | Средняя заработная плата, всего, в том числе: | тыс. руб. | 191,2 |
| | | мужчины | тыс. руб. | 206,1 |
| | | женщины | тыс. руб. | 163,5 |
| | | руководители | тыс. руб. | 351,0 |
| | | сотрудники | тыс. руб. | 165,9 |
| 27 | 27 | Расходы на мероприятия по охране труда, всего | тыс. руб. | 216 173 |
| | | в том числе в среднем на одного работника | тыс. руб. / человек | 9,8 |
| 28 | - | Расходы на организацию и проведение социальных, в том числе спортивных мероприятий для работников и членов их семей, всего | млн руб. | 45,5 |
| | | в том числе в среднем на одного работника | тыс. руб. / человек | 2,1 |
| - | 28 | Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей | млн руб. | 492,9 |
| 29 | - | Коэффициент частоты производственного травматизма персонала организации без учета персонала подрядчиков (LTIFR) на 1000000 человеко-часов | | 0,15 |
| - | 29 | Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом | человек | 6 |
| 30 | | Количество смертельных случаев работников организации без учета персонала подрядчиков | | 0 |
| - | 30 | Расходы организации на обучение работников, | тыс. руб. | 203 593 |
| 31 | | на одного работника[1] | тыс. руб. / человек | 28,0 |
| 32 | 31 | Среднее количество часов обучения в год на одного работника | | |
| - | | среди представителей высшего руководства | часов | 104 |
| | | среди всех сотрудников, кроме высшего руководства | часов | 58 |
| 33 | - | Доля работников, охваченных коллективным договором, к среднесписочной численности работников | % | 0 |

1 Данные приведены на одного человека, прошедшего платное обучение.

| СОКБ | МИНЭК | Наименование показателя | Ед. изм. | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 34 | 33 | Коэффициент текучести кадров | % | 18,2 |
| 35 | 34 | Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе | тыс. руб. | 201 989 |
| | | благотворительных | % | 10,1 |
| | | в сфере образования | % | 1,6 |
| | | по поддержке граждан, нуждающихся в социальной помощи | % | 88,3 |
| 37 | - | Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства), и общее количество проектов корпоративного добровольчества (волонтерства) | % | 13,8 |
| 44 | - | Наличие у организации системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья | да или нет | нет |
| **Управленческие показатели** | | | | |
| 45 | 35 | Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (стратегия в области устойчивого развития, экологическая стратегия, стратегия реализации оперативных и долгосрочных мер по адаптации к изменениям климата и смягчению антропогенного воздействия на климат - климатическая стратегия) | да или нет | да |
| 46 | - | Наличие органа управления или комитета, созданных при коллегиальном органе управления организации, ответственных за утверждение и контроль реализации политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (например стратегии в области устойчивого развития, климатической стратегии) | да или нет | да |
| - | 36 | Количество заседаний Совета директоров и коэффициент их посещаемости | ед. | 11 |
| | | коэффициент их посещаемости | % | 100 |
| - | 37 | Количество членов Совета директоров, всего, в том числе по возрастным группам | человек | 6 |
| | | 36–45 лет | человек | 1 |
| | | 46–55 лет | человек | 4 |
| | | старше 56 лет | человек | 1 |
| - | 38 | Количество заседаний аудиторского комитета (Комитета по аудиту) | ед. | |
| | | коэффициент их посещаемости | % | 100 |

| СОКБ | МИНЭК | Наименование показателя | Ед. изм. | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 48 | - | Доля независимых директоров в составе коллегиального органа управления | % | 33 |
| 49 | 44 | Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, всего | % | 38 |
| | | в том числе в коллегиальных органах управления | % | 0 |
| 50 | 40 | Количество зафиксированных случаев нарушений прав коренных малочисленных народов Российской Федерации | ед. | 0 |
| 51 | 41 | Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском | % | 30 |
| 52 | 42 | Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника | часов | 0,5 |
| - | 43 | Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений | ед. | 0 |
| 53 | - | Наличие политики по управлению рисками, в том числе климатическими, и (или) иных документов по управлению рисками | да или нет | да |
| 55 | - | Количество зафиксированных социально значимых инцидентов (забастовок) | единиц | 0 |
| 56 | - | Наличие политики и (или) иных документов, предусматривающих применение принципов инклюзии в деятельности организации | да или нет | да |
| 57 | - | Наличие у организации письменно зафиксированных обязательств комплексно осуществить деятельность в сфере инклюзии:<br>обеспечение доступности собственных территорий, помещений и услуг для людей с инвалидностью;<br>проведение просветительских и образовательных программ для персонала в сфере инклюзии;<br>внедрение технических решений для обеспечения доступности рабочих мест для людей с инвалидностью и создание рабочих мест для людей с инвалидностью с представлением ежеквартальной отчетности по исполнению указанных обязательств | да или нет | да |
| **Экономические показатели** | | | | |
| 61 | 1 | Выручка | млрд руб. | 334,7 |
| 63 | 6 | Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пеней), всего, в том числе: | тыс. руб. | 46 766 395 |
| | | налогов и сборов | тыс. руб. | 36 648 621 |
| | | страховых взносов | тыс. руб. | 10 117 774 |

| СОКБ | МИНЭК | Наименование показателя | Ед. изм. | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 64 | 7 | Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: | тыс. руб. | 42 209 966 |
| | | налогов и сборов | тыс. руб. | 31 962 960 |
| | | страховых взносов | тыс. руб. | 10 247 007 |
| 65 | 8 | Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг | % | 99,3 |
| 67 | 10 | Устойчивые, в том числе зеленые, инвестиции | тыс. руб. | 2 714,79 |
| **Деловая репутация** | | | | |
| 73 | - | Полученные рейтинги ответственного ведения бизнеса (ЭКГ-рейтинг (ESG-рейтинг), рейтинги устойчивого развития), включение организации в индексы и (или) рэнкинги в сфере устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса | да или нет | да |
| - | 39 | Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG) | шт. | 16 |

# Приложение 6. Указатель содержания SASB Standards

| Код | Наименование показателя | Ед. измерения | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Темы раскрытия информации об устойчивом развитии и учетные показатели** | | | | | |
| **Показатели деятельности** | | | | | |
| TC-TL-000.D | Сетевой трафик | тыс. Пбайт | 7,6 | 8,6 | 9,5 |
| **Влияние на окружающую среду** | | | | | |
| TC-TL-130a.1 | Общее количество потребленной энергии | ТДЖ | 3 631 | 3 566,2 | 3 171,9 |
| | Процентная доля электроэнергии, получаемой от энергосетей | % | 97,95 | 97,83 | 94,8 |
| | Процентная доля энергии, полученной из возобновляемых источников | % | 0,00034 | 0,00035 | 0,00038 |
| TC-IM-130a.2, TC-SI-130a.2 | Водопотребление[1] | тыс. м$^3$ | 39,4 | 55,4 | 57,3 |
| TC-IM-130a.3, TC-SI-130a.3 | Интеграция экологических соображений в стратегическое планирование потребностей центров обработки данных | - | ЦОД Билайна в г. Ярославле является одним из наиболее экологичных в России, его среднегодовая энергоэффективность (PUE) обеспечивается на уровне до 1,4. Он был построен в соответствии с международными и национальными экологическими стандартами и объединяет новейшие технологии, направленные на достижение энергоэффективности:<br>• обеспечение естественного охлаждения за счет выбора оптимальной территории с умеренном климатом, что позволяет снизить энергозатраты на отвод избыточного тепла от оборудования в осенний, зимний и весенний периоды;<br>• применение технологии «Естественное охлаждение», предполагающей использование внешнего воздуха, проходящего через систему дополнительных фильтров, для охлаждения серверов на протяжении 9–10 месяцев в году;<br>• использование мощных динамических источников бесперебойного питания взамен аккумуляторных батарей, что позволяет сокращать объем образования отходов компании благодаря уменьшению количества опасных отходов;<br>• использование экологичного хладагента фреона R134A вместо фреона R22 в системах кондиционирования<br>В 2024 году ЦОД получил золото в системе экологической сертификации «GREEN ZOOM Центры обработки данных 1.1» и стал первым в России центром обработки данных, прошедшим сертификацию на соответствие национальному стандарту «зеленого строительства». | | |

1 Использование воды административными офисами (около 90% общего водопотребления). Компания не потребляет воду из источников в регионах с дефицитом водных ресурсов.

| Код | Наименование показателя | Ед. измерения | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Жизненный цикл продукции** | | | | | |
| TC-TL-440a.1 | Материалы, извлеченные в рамках программ возврата[1] | тыс. т | 0,7 | 0,8 | 0,9 |
| **Конфиденциальность данных** | | | | | |
| TC-TL-220a.4 | Количество запросов правоохранительных органов о клиентских сведениях | шт. | Передача сведений об абонентах (ПДн) по мотивированным запросам правоохранительных органов не является разглашением ПДн и нарушением прав владельца ПДн, предусмотренных законодательством о защите ПДн | | |
| | Количество клиентов, чья информация была запрошена правоохранительными органами | человек | | | |
| | Процент раскрытия информации о клиентах по запросам правоохранительных органов | % | | | |
| TC-TL-220a.1 | Описание политик и практик, касающихся поведенческой рекламы и сохранения конфиденциальности клиентов | – | В компании действуют:<br>• Политика по обработке персональных данных, определяющая общие положения в области правомерности обработки и обеспечения безопасности обрабатываемых персональных данных;<br>• система защиты персональных данных, основными принципами которой являются комплексность, своевременность и надежность.<br>Для сохранения конфиденциальности и защиты информации при работе с данными большого количества участников и использовании различных каналов коммуникаций в рамках реализации уникальных интеграционных проектов в области маркетинга, рекламы и аналитики Билайн бизнес в сотрудничестве с Aggregion разрабатывает новые продукты для многоканального маркетинга, обработки и сбора данных, компания работает с CRM аудиториями и данными крупнейших организаций | | |
| **Безопасность данных** | | | | | |
| TC-IM-230a.1, | Количество утечек данных | шт. | 10 | 13 | 5 |
| TC-TL-230a.1, | Доля использования личной информации (PII) | % | – | – | – |
| TC-SI-230a.1 | Количество пострадавших пользователей/клиентов | человек | – | – | – |
| TC-IM-230a.2,<br>TC-TL-230a.2,<br>TC-SI-230a.2 | Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных, включая использование сторонних стандартов кибербезопасности | – | Об управлении вопросами кибербезопасности подробнее см. Отчет об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2025 год, раздел 4.2. «Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз».<br>Для защиты абонентов Билайн не только разрабатывает собственные решения, но и активно сотрудничает с другими компаниями, банками и государственными ведомствами. С каждым из партнеров выстраивается система взаимодействия и обмена информацией для оперативного принятия решений. | | |

1 Учет доли извлеченных материалов, которые были повторно использованы, переработаны и утилизированы, захоронены, не ведется.

| Код | Наименование показателя | Ед. измерения | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Конкурентоспособность и открытый интернет** | | | | | |
| TC-TL-520a.3 | Описание рисков и возможностей связанные с сетевым нейтралитетом, платным пирингом, нулевой рейтинг и связанные с ним практики | – | В стратегии развития отрасли закреплен в явном виде отказ от сетевого нейтралитета. Это позволит операторам приоритизировать трафик различных типов или сервисов для достижения оптимальных характеристик использования сети. В России любые услуги, в том числе пиринг могут оказываться только на возмездной основе. Соответственно, все пиринговые стыки между магистральной сетью Билайна и другими сетями российских операторов относятся к платному пирингу. Он развивается в соответствии с ростом интернет-трафика. Увеличивается количество стыков, их пропускная способность и география. в России нулевой рейтинг представлен едиными правилами, определенными постановлением Правительства с целью предоставления гражданам бесплатного доступа к социально значимым онлайн-ресурсам. Билайн выполняет требования данного постановления. | | |
| TC-SI-550a.2 | Управление системными рисками, связанными с технологическими сбоями | – | Информация об инцидентах, связанных с плохими погодными условиями, раскрывается в разделе 6.2 «Управление физическими климатическими рисками». Информация о рисках непрерывности деятельности раскрыта в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2025 год, подраздел «Система управления рисками». | | |
| TC-SI-550a.2 | Описание рисков непрерывности бизнеса, связанных с перебоями в работе | | | | |

# Приложение 7.
# Databook ПАО «ВымпелКом» за 2025 год

# Приложение 8. Глоссарий и список сокращений

## 123

**3G (от англ. 3rd Generation),** третье поколение – набор услуг, объединяющий высокоскоростной мобильный доступ к услугам интернета и технологию радиосвязи. Данный вид мобильной связи строится на основе пакетной передачи данных. Сети третьего поколения работают на частотах дециметрового диапазона (в диапазоне около 2 ГГц), передавая данные со скоростью до 3,6 Мбит/с.

**4G/LTE, (от англ. 4th Generation) / (от англ. Long-Term Evolution)** – поколение мобильной связи, характеризующееся высокоскоростной передачей данных и повышенным качеством голосовой связи. К четвертому поколению относятся перспективные технологии, позволяющие осуществлять передачу данных со скоростью, превышающей 10 Мбит/с, подвижным абонентом.

**5G (от англ. 5th Generation)**– разрабатываемое пятое поколение мобильной связи, способное обеспечить более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями четвертого поколения. Скорость передачи данных в мобильных сетях пятого поколения должна достигнуть 10 Гбит/с.

## B

**B2B (от англ. Business to business – «бизнес для бизнеса»)** – термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между юридическими лицами.

**Big Data (Большие данные)** – серия подходов для обработки данных огромных объемов и значительного многообразия с целью получения воспринимаемых человеком результатов.

## D

**DDoS-атаки (от англ. Distributed Denial of Service, распределенная атака «отказ в обслуживании»)** – хакерская атака, проводимая одновременно с большого числа компьютеров на вычислительную систему, целью которой является создание таких условий, при которых добросовестные пользователи системы не могут получить доступ к предоставляемым серверам либо этот доступ будет затруднен.

## G

**GHG Protocol** – это международный стандарт, разработанный для учета и отчетности по парниковым газам.

**GRI (от англ. Global Reporting Initiative)** – Глобальная инициатива по отчетности.

**GSM (от англ. Global System for Mobile Communications)** – глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи.

## G

**IoT-сети (от англ. Internet of Things Networks, сети интернета вещей)** – множество автономных физических устройств, связанных в единую сеть через цифровые коммуникационные каналы.

**IVR (от англ. Interactive Voice Response)** – это технология, позволяющая автоматизировать взаимодействие с клиентами по телефону.

## L

**LTIFR (от англ. Lost Time Injury Frequency Rate)** – уровень производственного травматизма.

## M

**M2M (от англ. machine-to-machine)** – это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т. д.) и единым центром управления.

## P

**PUE (от англ. Power Utilization Efficiency)** – коэффициент, который описывает, насколько эффективно ЦОД использует энергию, в частности сколько энергии используется вычислительным оборудованием. Чем ниже значение PUE, тем эффективнее энергопотребление. Идеальным значением PUE считается 1 – при этом вся энергия, потребляемая ЦОД, используется для вычислений.

## S

**SASB (от англ. Sustainability Accounting Standards Board)** – Совет по стандартам учета в области устойчивого развития.

## V

**VoLTE** – технология, обеспечивающая высокое качество голосовых вызовов, с помощью которой клиенты могут продолжать пользоваться мобильным интернетом даже во время телефонного звонка.

**VoWIFI** – технология, позволяющая абоненту звонить и принимать вызовы при слабом сигнале сети при наличии доступного Wi-Fi.

## W

**Wi-Fi (от англ. Wireless Fidelity)** – стандарт беспроводной передачи данных по радиоканалам.

## А

**АНО** – автономная некоммерческая организация.

## Д

**ДМС** – добровольное медицинское страхование.

## Ж

**ЖКХ** – жилищно-коммунальное хозяйство.

## З

**Зеленые технологии** – технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безопасными, либо более безопасными по сравнению с традиционными способами производства.

## И

**Инклюзивность** – практика социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья в общество.

## К

**Капитальные затраты (англ. CAPEX)** – затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов, а также относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему из событий – платежа или поставки.

**Ключевые показатели эффективности (КПЭ)** – метрики, используемые для оценки достижения стратегических и операционных целей организации.

**Комплаенс (от англ. compliance – согласие, соответствие; происходит от глагола to comply – исполнять)** – соответствие каким-либо внутренним или внешним требованиям или нормам.

## М

**Местные сообщества** – граждане Российской Федерации, представляющие интересы местного населения.

**Микротравмы (микроповреждения)** – легкие повреждения, полученные при выполнении трудовых обязанностей без серьезных последствий для здоровья.

**МРОТ** – минимальный размер оплаты труда.

**МСФО** – международные стандарты финансовой отчетности.

## Н

**НКО** – некоммерческая организация.

## О

**ООН** – Организация Объединенных Наций.

**Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет)** – это доступное, достоверное, сбалансированное описание основных аспектов деятельности компании и ее достижений, связанных с ценностями, целями, политикой устойчивого развития по вопросам, представляющим наибольший интерес для ключевых заинтересованных сторон. Это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

## П

**Профессиональное заболевание** – заболевание, которое возникло и развилось у работающих под влиянием систематического и длительного воздействия производственных факторов, свойственных данной профессии, либо совокупности условий труда, характерных лишь для того или иного производства.

## Р

**Рефарминг** – процедура замены радиотехнологии на выделенных операторах радиочастотной связи.

**РСПП** – Российский союз промышленников и предпринимателей.

## С

**СОУТ** – специальная оценка условий труда.

**Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (от англ. Global Reporting Initiative, GRI)** – принятая в международной практике система отчетности в области устойчивого развития в отношении экономической, экологической и социальной результативности.

## Т

**ТКО** – твердые коммунальные отходы.

## У

**Устойчивое развитие** – концепция, разработанная ООН и признающая роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития общества. Концепция развития мирового сообщества, в которой предусматривается учет интересов не только ныне живущих поколений людей, но и будущих.

## Ц

**ЦОД** – центр обработки данных.

## Ч

**ЧС** – чрезвычайные ситуации.

## Ш

**Широкополосный доступ в интернет (ШПД)** – высокоскоростной доступ в интернет. В отличие от коммутируемого доступа в интернет ШПД обеспечивает во много раз большую скорость обмена данными и не монополизирует телефонную линию. Кроме высокой скорости широкополосный доступ обеспечивает непрерывное подключение к интернету и так называемую двустороннюю связь, то есть возможность как принимать, так и передавать информацию на высоких скоростях.

## Э

**ЭДО** – электронный документооборот.

**ЭТП** – электронная торговая площадка.

# Контакты

(2-1) (2-3)

ПАО «ВымпелКом»
Адрес: Российская Федерация, 127083, г. Москва,
ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

## Контакты по вопросам устойчивого развития

**Евгения Чистова**

Руководитель по устойчивому развитию
EChistova@beeline.ru

**Анастасия Потапова**

Менеджер по устойчивому развитию / менеджер проекта
по подготовке Отчета
AEPotapova@beeline.ru