ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ОТЕЛЕЙ

KAZAN PALACE & NEO KAZAN PALACE BY TASIGO



Содержание

Содержание 2
Указатель GRI 3
Миссия и Видение 4
Редакционная политика 5
Приветственное слово 6
Слово директора 7
Слово управляющего менеджера 8
Общая информация 9
Показатели и итоги 2025 года 10
Организационная структура отелей 11
Сертификаты и достижения 12
Ценности и принципы международных сертификаций 13
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 14
Политика устойчивого развития 15

ESG – ЭКОЛОГИЯ

Энергия и вода: снижение потребления 19
Отходы 21
Пищевые отходы 24
Количество пищевых отходов 25
Кейс года. Порционная еда для сотрудников ночных смен 26
Кейс года. «Еда без следа» 27
Выбросы CO_2 28

ESG – ОБЩЕСТВО

Кадровая политика 32
Корпоративная культура и социальная ответственность 33
Мотивация и признание 36
Неделя сотрудников в TASIGO 37
Кейс года No Bin Day 38
Поддержка благотворительных проектов 39
Социальные проекты. Поддержка и вовлеченность сотрудников. 40

ESG – УПРАВЛЕНИЕ

Стандарты 44
Сокращение пищевых отходов – как стратегическая цель компания 45
Цепочки поставок и политика зеленых закупок 46
Программа лояльности 47
Кейс года 48
Участие в общественно-просветительских проектах 49
Выставки и конференции 50
Когда устойчивость становится частью идентичности 51
Кейс года 52
Наши планы на будущее 53
Контакты 54
Приложения 55

Указатель GRI

Стандарт GRI	Показатель	Название раздела	Номер страницы
GRI 2-1	Организация и отчетные границы	Редакционная политика	5
GRI 2-2	Организации, включенные в отчетность	Общая информация	
GRI 2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Общая информация, Показатели и итоги	9, 10
GRI 2-22	Заявление по стратегии устойчивого развития	Приветственное слово, Политика устойчивого развития	7, 15
GRI 2-23	Обязательства и политика	О политике устойчивого развития Stay in Harmony	15
GRI 2-24	Внедрение обязательств и политики	О внедрении принципов устойчивого развития	16
GRI 2-27	Соответствие законодательству	Общая информация, Организационная структура	9, 11
GRI 2-29	Подход к взаимодействию со стейкхолдерами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	14
GRI 3-1	Определение существенных тем	Ценности и принципы	13
GRI 3-3	Управление существенными темами	Разделы по направлениям ESG.	17, 30, 42
GRI 302-1	Потребление энергии внутри организации	Stay in Harmony with Planet/ энергетика	19, 20
GRI 302-3	Энергоемкость	Stay in Harmony with Planet, Приложение 1	19, 55
GRI 302-4	Сокращение энергопотребления	Stay in Harmony with Planet / динамика энергопотребления [	19, 55
GRI 303-1	Забор воды по источникам	Stay in Harmony with Planet / водопотребление	20
GRI 303-3	Водопотребление	Stay in Harmony with Planet / водная эффективность	20
GRI 305-1	Прямые выбросы парниковых газов	Stay in Harmony with Planet / Охват 1	28
GRI 305-2	Косвенные выбросы парниковых газов от энергии	Stay in Harmony with Planet / выбросы Охват 2	28, 29
GRI 305-4	Интенсивность выбросов	Stay in Harmony with Planet / выбросы	29, 57
GRI 305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Stay in Harmony with Planet	28, 29
GRI 306-1	Образование отходов и подход к их управлению	Stay in Harmony with Planet / Отходы, пищевые отходы	22-27
GRI 306-2	Управление значимыми отходами	Вторсырье, мониторинг сбора	22, 56
GRI 306-3	Образование опасных отходов	Отходы	22, 56
GRI 306-4	Неопасные отходы	Отходы и переработка	22-27
GRI 401-1	Новые сотрудники и текучесть кадров	Stay in Harmony with People/ Кадровая политика	32
GRI 401-2	Льготы штатным сотрудникам	Stay in Harmony with People	35
GRI 403-5	Обучение работников охране труда	Обучение персонала	33-35
GRI 404-1	Среднегодовое количество часов обучения на сотрудника	Тренинги	33
GRI 405-1	Разнообразие в руководящих органах и среди сотрудников	Кадровая политика	32
GRI 413-1	Взаимодействие с местными сообществами	In Harmony with Business / Социальные проекты Поддержка и вовлеченность сотрудников Цепочки поставок	39, 46

Миссия и Видение

Отели TASIGO стремятся создавать незабываемый опыт гостеприимства, гармонично объединяя комфорт, стиль и ответственное отношение к окружающей среде. Наша цель — стать лидером устойчивого туризма в России, сохраняя культурное наследие Казани, внедряя экологичные технологии и способствуя развитию местных сообществ. Мы заботимся о здоровье наших гостей, минимизируем экологическое воздействие и создаём возможности для профессионального роста сотрудников в индустрии гостеприимства.

Пять ключевых направлений нашей миссии:

Направление	Содержание
Экологическая ответственность	Использование экологичных технологий, энергосбережение, водосбережение, сокращение отходов и продвижение идеи заботы о планете
Культурное наследие	Сохранение исторического здания Kazan Palace (объект культурного наследия), интеграция местного искусства и традиций в дизайн и операционную деятельность
Инновации в гостеприимстве	Внедрение передовых технологий, цифровизация сервисов, современные решения для комфортного пребывания гостей
Здоровье и благополучие	Акцент на здоровье гостей: спа-центры, йога, экологичное питание, зона отдыха и восстановления
Развитие сообщества	Ответственное отношение к городу и людям: поддержка местных сообществ, организация проектов для детей, мастер-классов, музыкальных вечеров, деловых мероприятий, благотворительность.

Объекты расположены в историческом центре Казани:

Kazan Palace by TASIGO ★★★★★	пятизвездочный отель в историческом здании (объект культурного наследия), предлагающий рестораны, спа, йога-программы, организацию деловых мероприятий
NEO Kazan Palace by TASIGO ★★★★	четырехзвездочный отель с современным дизайном, спирит-зоной, лекториями, мастер-классами и музыкальными вечерами

Видение 2025–2030

TASIGO активно внедряет международные стандарты устойчивого туризма (Green Globe, The Pledge on Food Waste) и соответствует целям ООН в области устойчивого развития.

Редакционная политика

Отели TASIGO в Казани бережно продвигают экологические, социальные и управленческие (ESG) инициативы и постепенно достигают установленных целей устойчивого развития.

Стандарты оценки и результативности для экологических, социальных и управленческих планов основываются на протоколах, процессах и допущениях, которые продолжают мягко развиваться и могут быть аккуратно скорректированы в будущем, включая изменения в связи с обновлением законодательства в соответствующих областях.

Настоящий отчет содержит информацию и показатели деятельности за 2025 год, если иное не указано специально. Показатели сравниваются с предыдущим 2024 годом и с данными более ранних периодов сбора статистики.

Информация в отчете не является жесткой гарантией, обязательством или точным прогнозом относительно будущей деловой активности, результатов деятельности или финансовых показателей компании. Отчет подготовлен на основе стандартов GRI (Global Reporting Initiative 2021) и методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденных Приказом Минэкономразвития России № 764 от 01.11.2023. Указатель содержания GRI включен в текст отчета.

Все данные отчета подтверждены руководителями соответствующих структурных подразделений и согласованы генеральным менеджером отелей TASIGO.

Отчетный период:
1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.
Периодичность отчетности:
ежегодная (один раз в год).

Для получения дополнительной информации о содержании отчета или для внесения предложений по его усовершенствованию, комментарии направляются руководителю отдела устойчивого развития Марии Табаровской

mtabarovskaya@kazanpalace.com



Приветственное слово

Бренд TASIGO продолжает оставаться примером устойчивого гостеприимства

Бренд TASIGO продолжает оставаться примером устойчивого гостеприимства. Наши отели стали не только местом отдыха, но и частью локального контекста - они поддерживают местных производителей, экологические инициативы и социальные проекты, а также участвуют в развитии туристической инфраструктуры городов.

Важным направлением стала интеграция принципов устойчивого развития в туристические и гостиничные практики: от программ раздельного сбора и зелёных закупок до экологических и социальных тренингов для персонала, включая обучение первой помощи и безопасности. Мы уверены, что устойчивый туризм начинается с того, как гость приходит в регион: какой маршрут он выбирает, кого из местных производителей он поддерживает и насколько осознанно использует ресурсы.

Для нас TASIGO — это не только сеть отелей, но и бренд, который формирует новый стандарт путешествий: комфортный, человечный и ответственный. Мы убеждены, что устойчивое развитие - это не ограничение для гостеприимства, а его основа, и в 2026 году мы продолжим развивать экологические и социальные инициативы, укрепляя связь гостей с местными сообществами и природой.

Благодарим всех партнёров, экспертов в сфере туризма и гостей, которые разделяют с нами эту философию и помогают TASIGO становиться брендом, за который мы можем гордиться уже сегодня.

Севда Озтетик
Директор по туризму
и гостеприимству бренда TASIGO



Слово директора

> **Устойчивый туризм сегодня становится одним из ключевых направлений развития**

Устойчивый туризм сегодня становится одним из ключевых направлений развития гостиничной индустрии во всем мире. Для отельеров это уже не просто дополнительная ценность, а важный фактор долгосрочной конкурентоспособности, доверия гостей и вклада в устойчивое развитие территорий.

Все больше путешественников выбирают не только комфорт и качество сервиса, но и ответственный подход к природе, людям и местной культуре. Именно поэтому устойчивый туризм помогает отелям выстраивать более прочные связи с локальными сообществами, поддерживать местную экономику, сохранять идентичность регионов и создавать более осознанную модель гостеприимства.

Наш бренд уделяет этой теме большое внимание и в Турции, и в России. Для нас устойчивое развитие - это общая философия, которая объединяет заботу о гостях, сотрудниках, партнерах и территориях, где мы работаем. Мы видим, что эта повестка становится все более актуальной, и уверены, что в дальнейшем она будет играть еще более важную роль в развитии местных сообществ и всей индустрии гостеприимства.

Осман Мехмет
Директор отелей TASIGO



Слово управляющего менеджера

В TASIGO комфорт гостей сочетаются с ответственностью перед природой и людьми

В 2025 году мы продолжили формировать отельный опыт, в котором комфорт гостей сочетается с ответственностью перед природой и людьми. Мы внедряли ресурсосберегающие технологии, расширяли программы раздельного сбора и переработки отходов, развивали сотрудничество с местными и экологически ответственными поставщиками, а также системно обновляли обучающие программы для персонала. Особое внимание мы уделяли тренингам не только по сервису и маркетингу, но и по первой помощи и безопасности — уверенности, что любой сотрудник TASIGO может оперативно отреагировать в критической ситуации и обеспечить безопасность гостя.

Мы гордимся тем, что наши усилия отмечают гости, партнёры и профессиональное сообщество, а также международные сертификаты и практики устойчивого туризма. В TASIGO мы формируем культуру гостеприимства, в которой забота о природе, местном сообществе и человеческом капитале стоит в центре бизнес стратегии.

Выбирая TASIGO, гость становится частью глобального движения за устойчивое развитие, а мы — примером того, что высокий уровень сервиса и ответственность перед природой и обществом создают новый стандарт гостеприимства. Благодарю каждого сотрудника, партнёра и гостя, кто разделяет с нами эту философию, и укрепляет наш путь к более осознанному будущему.

Айгуль Хусаинова
Управляющая менеджер отелей TASIGO

Общая информация

Общество с ограниченной ответственностью «ЭСА СТРОЙ» (ООО «ЭСА СТРОЙ») управляет отелем Kazan Palace by Tasigo, категории «пять звезд», расположенном по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Калинина, зд. 3 «Б», общество с ограниченной ответственностью «НЕО» (ООО «НЕО») управляет отелем NEO Kazan Palace, категории «четыре звезды», расположенном по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Калинина, зд. 3 «В»

Отели TASIGO уделяют особое внимание вопросам минимизации воздействия на окружающую среду и последовательно внедряют принципы устойчивого развития, экологически ответственные практики и современные ресурсосберегающие решения. Компания ежегодно публикует отчет об устойчивом развитии, отражающий экономическое, экологическое и социальное влияние деятельности отелей.

Настоящий отчет охватывает период с 1 января по 31 декабря 2025 года и содержит информацию о ключевых результатах, достигнутых в области устойчивого развития, а также о направлениях, требующих дальнейшего совершенствования. Такой подход позволяет TASIGO системно развивать ESG-практики, повышать эффективность деятельности и вносить вклад в сохранение окружающей среды, благополучие гостей и сотрудников.

Определение существенных тем и раскрываемой информации осуществляется на основе анализа деятельности Компании и учета мнений заинтересованных сторон. В отчете представлены как достижения TASIGO, так и области для дальнейшего развития и улучшения.



Показатели и итоги 2025 года

162
номерной фонд

90%
местные жители

33 369
номеро-ночей продано

16
проектов социальной поддержки

303
сотрудников

91%
удовлетворенность гостей

51 717
количество гостей

13
профессиональных конференций в качестве спикеров

2
международных сертификата в области устойчивого развития

6
наград в премиях

4
место в списке лучших отелей России по версии премии Where to Travel

Организационная структура отелей



Директор по туризму и гостеприимству

РАЗВИВАЕТ СТРАТЕГИЮ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА, ИНТЕГРИРУЯ ESG-ПРИНЦИПЫ В ГОСТЕВОЙ ОПЫТ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ И ПАРТНЕРСТВА С ЛОКАЛЬНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ И КУЛЬТУРНЫМИ ИНСТИТУЦИЯМИ.

Директор

ПОДДЕРЖИВАЕТ ESG-КОНЦЕПЦИЮ, АДАПТИРУЯ ЕЕ ПО РЕАЛИИ МЕСТНОГО РЫНКА

Управляющий

СОГЛАСОВЫВАЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, РАЗВИВАЕТ КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВОВЛЕКАЕТ СОТРУДНИКОВ В ESG-ПРОЕКТЫ.

Руководитель устойчивого развития и ESG

ФОРМИРУЕТ ESG-СТРАТЕГИЮ, РАЗРАБАТЫВАЕТ И ВНЕДРЯЕТ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ИНТЕГРИРУЯ ESG-ПРИНЦИПЫ В ГОСТЕВОЙ ОПЫТ, ВОВЛЕКАЕТ СОТРУДНИКОВ.

Финансы и закупки

ВНЕДРЯЮТ ПРИНЦИПЫ ЗЕЛЕНЫХ ЗАКУПОК, ПОДДЕРЖИВАЮТ УСТОЙЧИВУЮ ЦЕПОЧКУ ПОСТАВОК.

Спа

ИСПОЛЬЗУЕТ ЭКОЛОГИЧНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ПОДДЕРЖИВАЕТ КОНЦЕПЦИЮ WELLNESS.

Продажи, маркетинг и PR

ПРОДВИГАЮТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И УСТОЙЧИВЫЙ ИМИДЖ БРЕНДА, РАЗВИВАЮТ ОТВЕТСТВЕННУЮ КОММУНИКАЦИЮ С ГОСТЯМИ И ПАРТНЕРАМИ.

Служба безопасности

ОБЕСПЕЧИВАЕТ БЕЗОПАСНУЮ И УСТОЙЧИВУЮ СРЕДУ ДЛЯ ГОСТЕЙ И СОТРУДНИКОВ.

IT

АВТОМАТИЗИРУЕТ ПРОЦЕССЫ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЦИФРОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ.

HR

РАЗВИВАЕТ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ.

Руководитель ресторанной службы

СОКРАЩАЕТ ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ, ПОДДЕРЖИВАЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВ.

Хаускипинг

РАЦИОНАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕТ РЕСУРСЫ, ВНЕДРЯЕТ ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРАКТИКИ УБОРКИ.

Главный инженер

ОТВЕЧАЕТ ЗА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ.

Служба приема и размещения

ВНЕДРЯЕТ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ИНФОРМИРУЕТ ГОСТЕЙ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВАХ ОТЕЛЯ.

Кухня

ИСПОЛЬЗУЕТ ЛОКАЛЬНЫЕ И СЕЗОННЫЕ ПРОДУКТЫ, СОКРАЩАЕТ ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ И ПЛАСТИК.

Сертификаты и достижения

Международная сертификация в области устойчивого развития Green Globe

Международная сертификация по сокращению пищевых отходов The Pledge on Food waste

Лучший проект в области устойчивого развития. За существенный вклад в развитие города



Лучший отель Урала и Приволжья в Премии Where to Travel



Лучший отель страны - 4 место в Премии Where to Travel



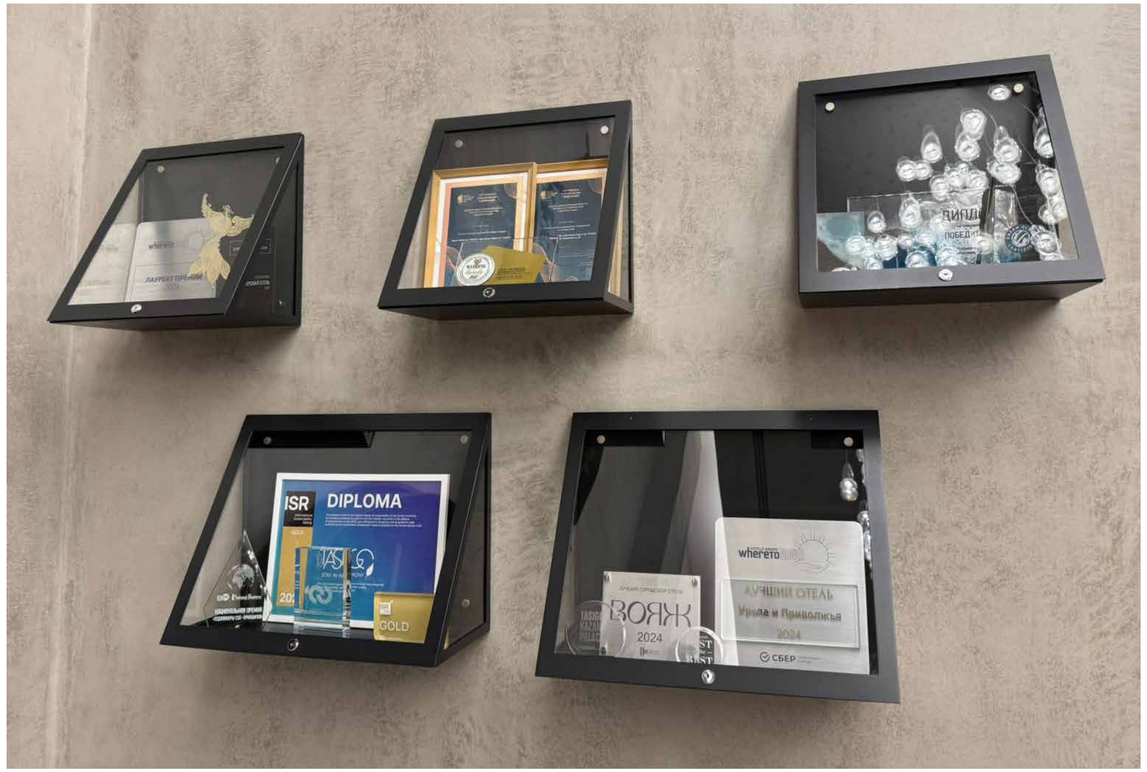
TOP100 Awards
Лучшая площадка для мероприятий в Приволжском ФО — Kazan Palace by TASIGO



TOP100MICE
Всероссийский рейтинг отелей для деловых мероприятий

1 место “Вклад в устойчивое будущее Казани”
Звезды гостеприимства 2024 г.

Ценности и принципы международных сертификаций



2025 год стал важным этапом для TASIGO с точки зрения развития системы устойчивого управления и получения международных сертификаций, подтверждающих приверженность Компании высоким ESG-стандартам и лучшим мировым практикам в индустрии гостеприимства.

Для TASIGO прохождение международных сертификаций является не только подтверждением эффективности реализуемых инициатив, но и важным инструментом постоянного совершенствования экологических и социальных процессов, повышения прозрачности деятельности и укрепления доверия со стороны гостей, партнеров и инвесторов.

В отчетном году отели TASIGO получили международную сертификацию устойчивого развития Green Globe, подтверждающую соответствие объектов международным требованиям в области экологической и социальной ответственности, а также присоединились к международной инициативе The PLEDGE on Food Waste, направленной на сокращение пищевых отходов в индустрии гостеприимства.

Кроме того, TASIGO продолжает реализацию инициативы SUP FREE, направленной на последовательное сокращение использования одноразового пластика в операционной деятельности отелей. В рамках данной программы Компания внедряет многоразовые и экологичные альтернативы одноразовой продукции, снижая объем пластиковых отходов и минимизируя воздействие на окружающую среду.

Получение международных сертификаций и развитие экологических инициатив отражают стремление TASIGO формировать ответственную культуру гостеприимства, внедрять лучшие международные практики устойчивого развития и вносить вклад в развитие более устойчивой туристической индустрии.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Городские отели TASIGO - не только как объекты размещения, но и важная часть городской среды, оказывающая влияние на развитие туризма, локальной экономики, культурного ландшафта и качества жизни в регионе присутствия. Компания стремится развивать отели как центры притяжения для гостей, местных жителей и профессионального сообщества, способствуя формированию привлекательного туристического имиджа города и устойчивому развитию территорий.

Для TASIGO важно выстраивать долгосрочные и открытые отношения с заинтересованными сторонами, включая гостей, сотрудников, партнеров, органы власти, локальный бизнес, культурные институции, профессиональное сообщество и жителей города. Компания убеждена, что эффективное взаимодействие и постоянный диалог позволяют учитывать потребности региона, развивать качественную городскую инфраструктуру и создавать востребованные туристические продукты. Именно поэтому TASIGO принимает активное участие в отраслевых конференциях, профильных встречах, городских инициативах и мероприятиях с участием профессионального и местного сообществ. Такой подход способствует обмену опытом, развитию партнерств, продвижению устойчивого туризма и совместной работе над улучшением городской среды.

Одним из приоритетов TASIGO является интеграция принципов устойчивого развития в операционную деятельность отелей с учетом интересов региона и его жителей. Компания уделяет внимание поддержке локальных поставщиков, развитию культурных инициатив, внедрению экологических практик и созданию пространств, гармонично встроенных в исторический и социальный контекст города. При определении существенных тем устойчивого развития TASIGO учитывает мнение заинтересованных сторон и оценивает как влияние деятельности отелей на окружающую и городскую среду, так и значение внешних факторов для устойчивого развития бизнеса и региона в целом.

Для городских отелей TASIGO были выявлены следующие заинтересованные стороны:

- **Потребители услуг гостеприимства**
  гости – туристы, бизнес-путешественники, семьи, молодожены
- **Местное сообщество и жители города**
- **Клиенты ресторанов и других сервисов при отеле**
- **Сотрудники отеля**
  управленцы, обсуживающий персонал, технические службы
- **Государственные органы и контролирующие структуры**
- **Экологические и социальные организации**
- **Владельцы**
- **Туристические агентства и партнеры**
- **СМИ и блогеры**
- **Поставщики товаров и услуг**
- **Музеи и выставочные залы**
- **Профессиональное сообщество**



Политика устойчивого развития

В современном мире, где вопросы экологии, ответственности и бережного потребления становятся все более значимыми, индустрия гостеприимства неизбежно меняется. Сегодня уже недостаточно просто создавать красивое и комфортное пространство — важно делать это осознанно, с уважением к людям, природе и месту, в котором работаешь.

TASIGO разделяет этот подход и рассматривает устойчивое развитие как неотъемлемую часть своей философии. Для нас это не отдельное направление, а основа, на которой строится вся модель гостеприимства: от выбора решений в повседневной работе до формирования долгосрочных инициатив, приносящих пользу гостям, сотрудникам, сообществу и окружающей среде.

Политика устойчивого развития отелей TASIGO Stay in Harmony является важной основой работы и отражает стремление компании выстраивать гостеприимство, основанное на балансе между комфортом, ответственностью и заботой о будущем. Этот документ задает общий вектор развития и помогает сохранять последовательность в решениях, направленных на поддержку людей, бережное отношение к окружающей среде и уважение к особенностям региона присутствия.

Stay in Harmony объединяет ключевые экологические, социальные и управленческие принципы, формируя единый подход к устойчивому развитию. Политика служит практическим ориентиром, позволяя внедрять осознанные решения в повседневную деятельность и развивать культуру ответственного гостеприимства.

Для TASIGO устойчивое развитие — это осознанная часть корпоративной культуры и выбора

Для TASIGO устойчивое развитие — это не просто направление работы, а осознанная часть нашей корпоративной культуры и стратегического выбора. Каждый день мы стремимся не только сохранять высокий уровень сервиса, но и делать это ответственно — с уважением к ресурсам, к людям и к будущему.

Мы убеждены, что современная роскошь — это не избыточность, а гармония, качество и внимание к деталям. Именно поэтому экологические инициативы, ответственное управление и социальные практики для нас являются не отдельными проектами, а естественным продолжением философии TASIGO.

Последовательное внедрение устойчивых решений позволяет нам повышать эффективность, снижать воздействие на окружающую среду и укреплять доверие гостей, партнеров и команды. Для нас важно, чтобы устойчивость была не только целью, но и практикой, которая объединяет людей и создает долгосрочную ценность для бизнеса.

Мы гордимся тем, что развиваем гостеприимство, в котором сочетаются комфорт, смысл и ответственность. И я благодарю команду TASIGO за вовлеченность, профессионализм и искреннее стремление делать наш бренд сильнее и устойчивее с каждым днем.

Именно такие усилия формируют будущее гостеприимства — современного, осознанного и по-настоящему достойного.

Мария Табаровская
руководитель направления устойчивого развития и ESG



ESG — ЭКОЛОГИЯ



STAY IN HARMONY WITH PLANET

Экологическая повестка отражает наш подход к ответственному использованию ресурсов, снижению воздействия на окружающую среду и постоянному поиску более эффективных и бережных решений. Для TASIGO это не отдельное направление, а часть ежедневной операционной культуры, в которой экологичность, качество сервиса и долгосрочная устойчивость бизнеса идут вместе.



Энергия и вода: снижение потребления

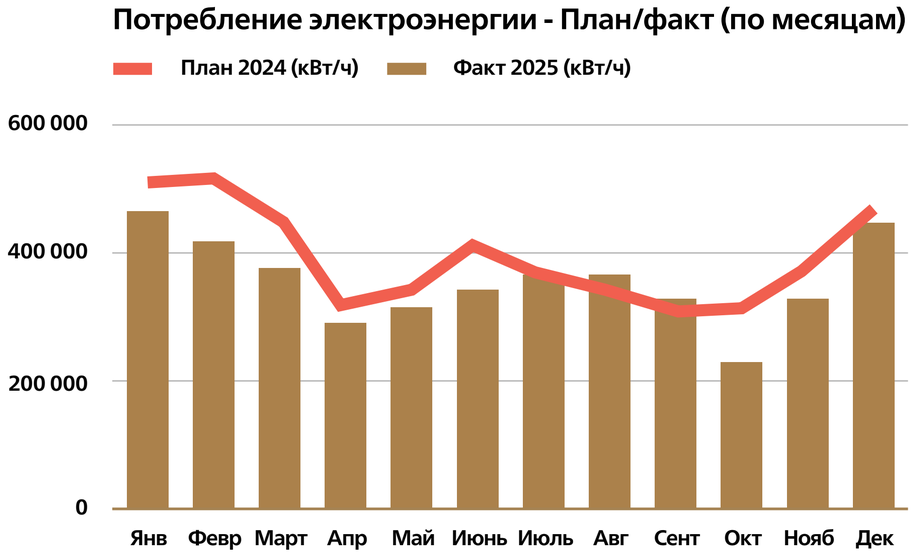
В 2025 году потребление электроэнергии в отелях TASIGO снизилось по сравнению с 2024 годом. По итогам года показатели потребления электроэнергии снизился на 9,2%. В сравнении с предыдущим отчетным периодом. Наиболее заметное сокращение потребления было достигнуто в весенне-летний период, тогда как в зимние месяцы сохранялась традиционно более высокая нагрузка на энергосистему. Такой результат подтверждает эффективность мер по повышению энергоэффективности и более бережному управлению ресурсами.

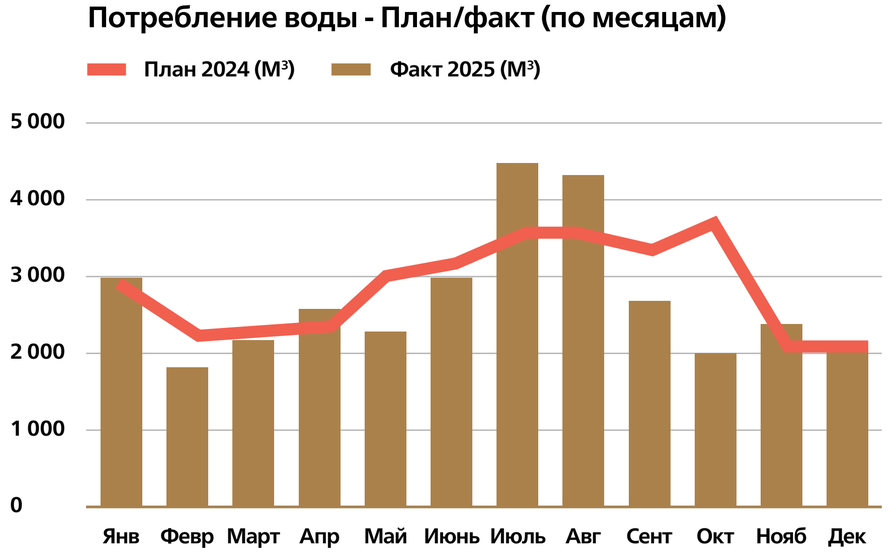
Анализ потребления электроэнергии в 2025 году показывает, что фактические показатели в большинстве месяцев были ниже базового уровня 2024 года, что свидетельствует о повышении энергоэффективности и реализации мер по снижению энергопотребления.

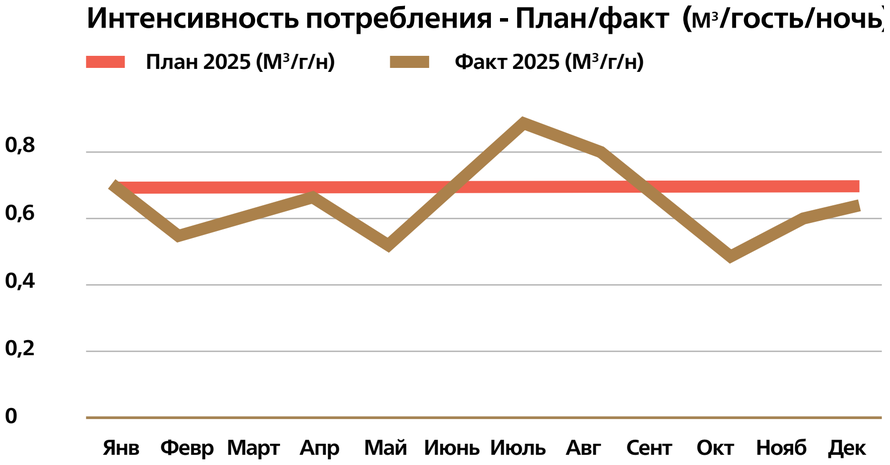
Наибольшее снижение потребления наблюдалось в апреле и особенно в октябре, где фактические значения значительно ниже базовой линии. Это может быть связано с оптимизацией работы инженерных систем, сезонным снижением нагрузки или внедрением энергосберегающих решений.

В летний период (июль–август) отмечается умеренный рост потребления, вероятно обусловленный повышенной нагрузкой на системы кондиционирования и увеличением операционной активности. В декабре показатель вновь существенно вырос и приблизился к базовому уровню, что связано с сезонным увеличением потребления энергии.

В целом, динамика 2025 года демонстрирует положительную тенденцию по сокращению энергопотребления относительно базового периода, подтверждая эффективность мероприятий в области устойчивого развития и энергоменеджмента.







В 2025 году отели TASIGO продемонстрировали высокую эффективность управления водными ресурсами, удержав общее потребление практически на уровне базового 2024 года.

Ключевые показатели
Итоговое потребление 2025: 33369,24 м³
Итоговое потребление 2024 (Baseline): 33 714,15 м³
Абсолютное снижение: -344,91 м³ (-1,0%)
Среднее удельное потребление (Water Intensity): 0,57 м³/гостя (при целевом показателе 0,60 м³/гостя).

Выводы
Динамика потребления в 2025 году характеризуется высокой стабильностью.

Основные достижения и особенности периода:
Превышение целевых показателей эффективности: Фактическое удельное потребление (0,57 м³/гостя) оказалось ниже запланированного таргета (0,60 м³/гостя), что подтверждает результативность внедрённых систем водосбережения и бережного управления ресурсами.

Эффективное управление пиковыми нагрузками: в летние месяцы (июль–август) наблюдалось традиционное повышение потребления, связанное с поливом растений и эксплуатацией водных зон, однако в осенние периоды (октябрь–ноябрь) удалось добиться значительного снижения (до -44% в октябре) благодаря своевременной консервации систем полива.

Стабильность при масштабировании:
Удержание общего объёма потребления воды на уровне прошлого года (снижение на 1%) на фоне растущего номерного фонда и числа гостей является ключевым индикатором успеха политики Stay in Harmony.

Данная статистика подтверждает приверженность TASIGO международным стандартам ответственного ресурсопотребления и доказывает, что технологические решения, такие как солевая фильтрация и интеллектуальный мониторинг, позволяют эффективно масштабировать бизнес с минимальным экологическим следом.

Отходы

Для TASIGO сбор, сортировка и переработка вторсырья являются важным элементом экологической стратегии, поскольку позволяют сократить объем отходов, снизить нагрузку на полигоны, повысить эффективность использования ресурсов и обеспечить вовлечение материалов во вторичный оборот. Это, в свою очередь, способствует формированию устойчивой модели управления отелем и укрепляет его позиционирование как ответственного и современного бизнеса

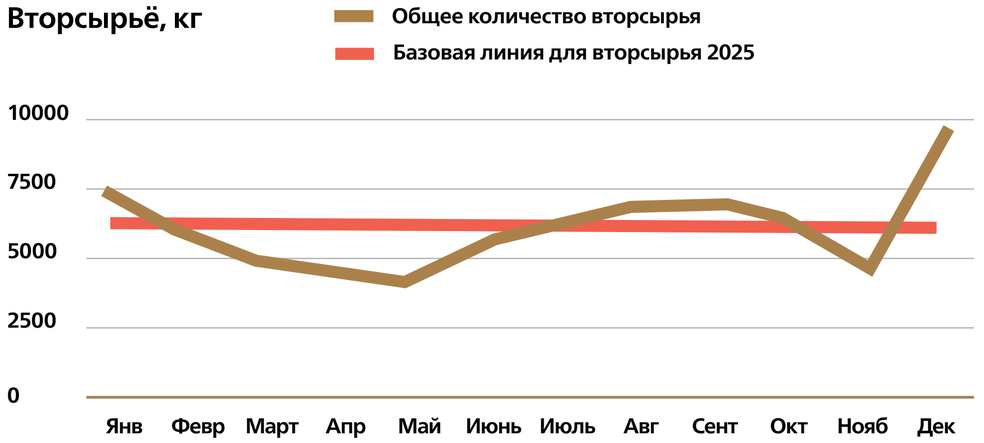
Переработка отходов способствует развитию экологической культуры среди сотрудников и гостей. Компания через внутренние инициативы формирует ответственное отношение к потреблению и обращению с отходами, вовлекая персонал и посетителей в экологические практики.

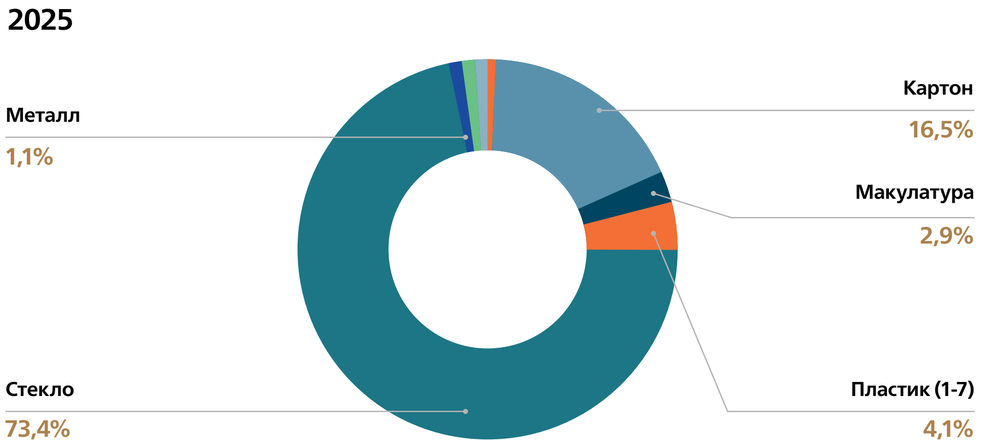
Также сортировка отходов имеет экономическое значение. Сокращение объёмов смешанного мусора и передача вторсырья на переработку позволяют уменьшать расходы на вывоз отходов и повышать операционную эффективность объектов.

По результатам анализа графика можно сделать вывод, что в общем объеме отходов доминирует стекло, на которое приходится наибольшая масса среди всех представленных фракций.

Существенную долю также составляют картон и пищевые отходы, что указывает на их высокий вклад в общий поток отходов и необходимость приоритетного внимания к их раздельному сбору и дальнейшей переработке.

Остальные фракции имеют значительно меньшие объемы и не оказывают столь заметного влияния на общую структуру отходов. Таким образом, для повышения эффективности системы обращения с отходами целесообразно в первую очередь сосредоточить усилия на управлении стеклом, картоном и органическими отходами, поскольку именно по этим направлениям можно добиться наибольшего экологического и операционного эффекта.



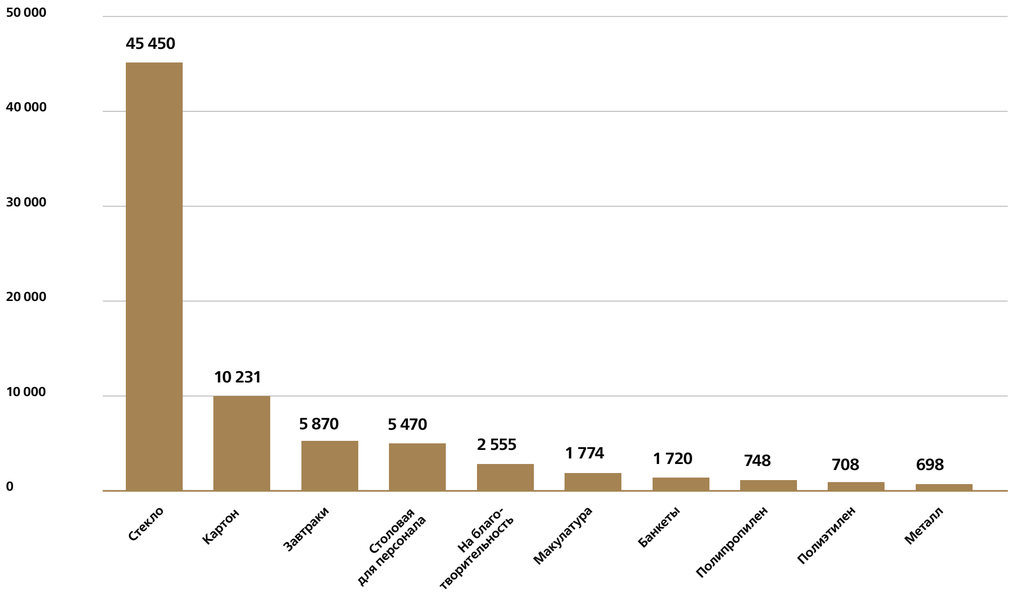


Отходы

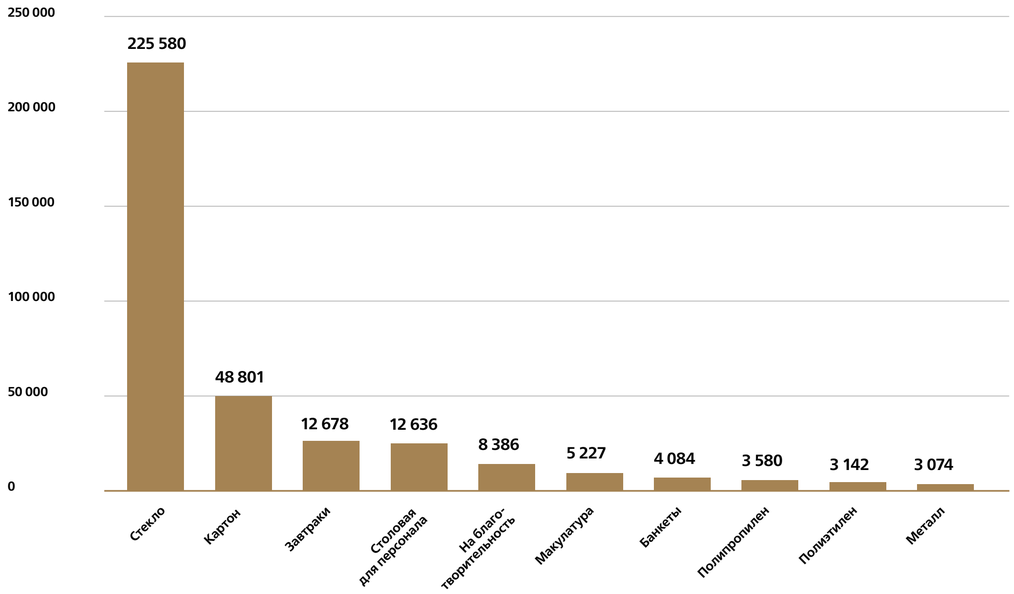
По результатам анализа графика можно сделать вывод, что в общем объеме отходов доминирует стекло, на которое приходится наибольшая масса среди всех представленных фракций.

Существенную долю также составляют картон и пищевые отходы, что указывает на их высокий вклад в общий поток отходов и необходимость приоритетного внимания к их раздельному сбору и дальнейшей переработке. Остальные фракции имеют значительно меньшие объемы и не оказывают столь заметного влияния на общую структуру отходов. Таким образом, для повышения эффективности системы обращения с отходами целесообразно в первую очередь сосредоточить усилия на управлении стеклом, картоном и органическими отходами, поскольку именно по этим направлениям можно добиться наибольшего экологического и операционного эффекта.

TOP 10 категорий BMP за 2025 год



TOP 10 категорий BMP за 2021-2025 гг.



В 2025 году в TASIGO наблюдается наиболее высокий показатель сбора вторсырья за последние пять лет. Согласно диаграмме, общий объём собранного вторсырья достиг примерно 78 тыс. кг, что значительно превышает показатели предыдущих лет. По сравнению с 2024 годом рост составил около 20%, что свидетельствует об усилении экологических инициатив компании и повышении эффективности системы раздельного сбора отходов.

Основной вклад в общий объём традиционно внесло стекло — около 45 тыс. кг. После снижения в 2024 году объём его сбора вновь вырос, что может быть связано с увеличением загрузки гостиничных объектов, более активной сортировкой отходов или расширением программ переработки.

Стабильно высокими остаются показатели по картону — примерно 10–11 тыс. кг. Это говорит о постоянном образовании упаковочных отходов и налаженной системе их передачи на переработку.

Сбор пластика в 2025 году также немного увеличился по сравнению с предыдущим годом. Это указывает на постепенное улучшение культуры сортировки среди сотрудников и гостей, а также на расширение инфраструктуры для раздельного накопления отходов.

Особенно заметен рост по категории металла: после минимальных значений в 2022–2024 годах в 2025 году объём резко увеличился. Компания начала более активно извлекать металлические отходы из общего потока или реализовала дополнительные проекты по переработке упаковки.

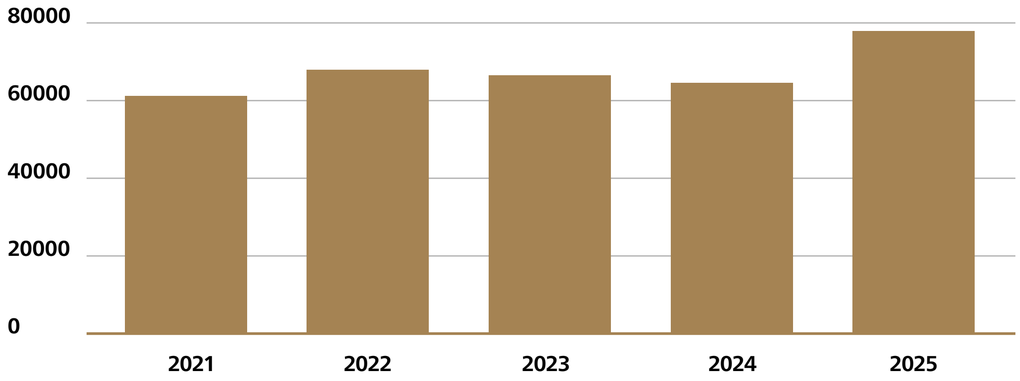
Также в 2025 году увеличился объём редких фракций и благотворительного сбора, что свидетельствует о расширении ESG-программ и вовлечении персонала в экологические и социальные инициативы.

При этом объёмы опасных отходов остаются низкими и контролируемыми, что является положительным показателем экологической безопасности.

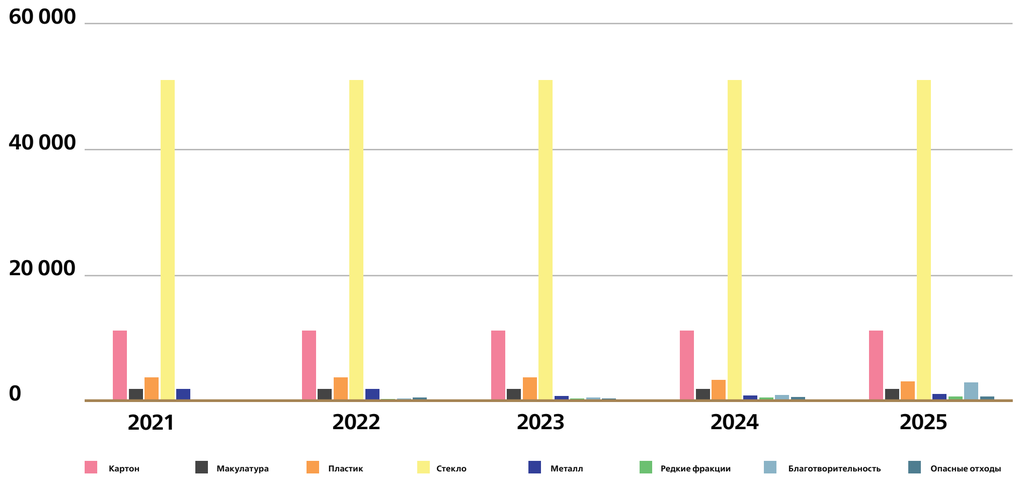
В целом динамика 2025 года показывает, что TASIGO усиливает политику устойчивого развития, повышает уровень экологической ответственности и постепенно формирует комплексную систему обращения с отходами. Рост объёмов переработки подтверждает эффективность внедрённых ESG-практик и стремление компании снижать воздействие на окружающую среду.

Динамика сбора вторсырья за 5 лет

Вес вторичного сырья, кг



Вторсырье 2021-2025



Пищевые отходы

Анализ пищевых отходов показывает, что основная доля отходов в отеле в 2025 году приходится на категорию «очистки» — 53,6% от общего объема.

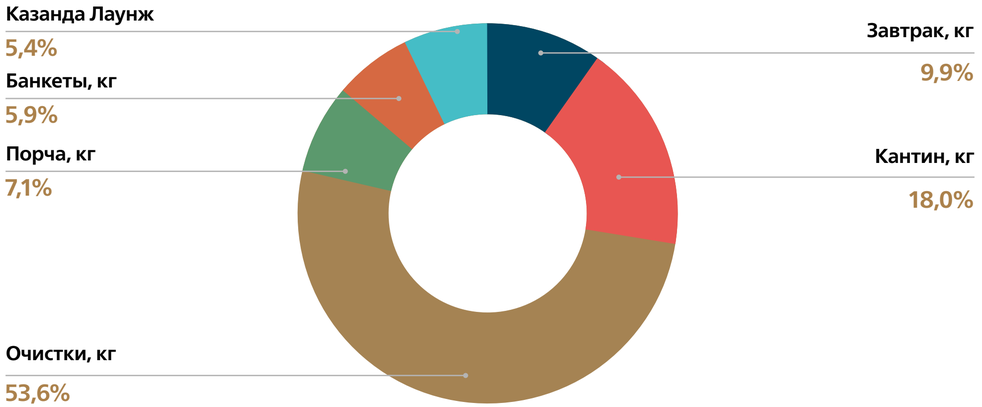
Это говорит о высоком объеме отходов на этапе предварительной подготовки продуктов и может свидетельствовать как о большом объеме производства, так и о потенциале для оптимизации процессов хранения, обработки и закупок сырья.

Вторым по объему источником отходов является столовая для персонала (кантин) —18,0%. Значительную долю также формируют отходы завтраков — 9,9%, тогда как потери на банкетах (5,9%) ресторан Казанда Лаунж — 5,4% и порча (7,1%) остаются сравнительно низкими. Такая структура показывает, что ключевыми зонами для дальнейшей работы по сокращению пищевых отходов являются кухня и питание сотрудников.

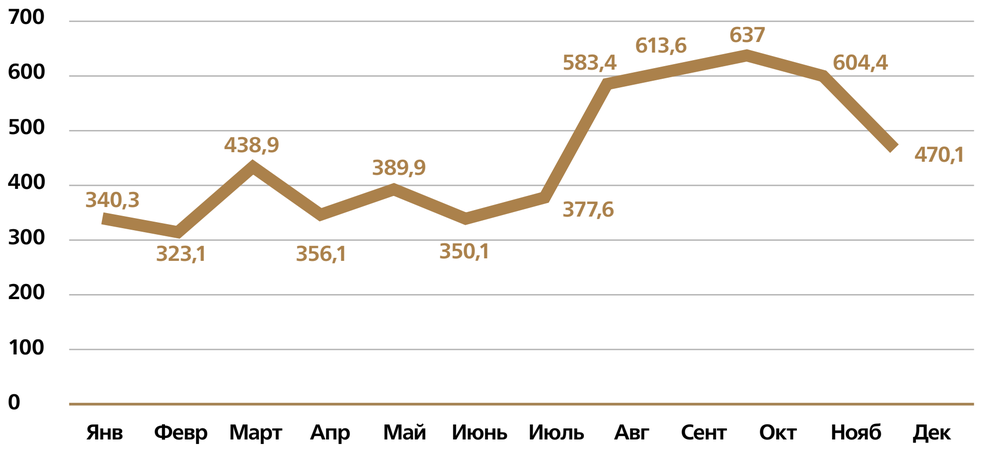
Во второй половине отчётного периода в столовой для персонала зафиксирован рост объёма пищевых отходов: после относительно стабильных значений в диапазоне 323–439 кг в первом полугодии показатель увеличился до 583–637 кг в период с августа по ноябрь. Данная динамика рассматривается нами как результат повышения качества учёта, а не как признак ухудшения операционной эффективности.

В рамках прохождения международной сертификации The PLEDGE on Food Waste была пересмотрена система мониторинга пищевых отходов: уточнены категории учёта, усилен контроль полноты данных, внедрены более регулярные процедуры взвешивания и фиксации. Это позволило перейти к более точному отражению фактического объёма отходов, сформировать достоверную базу для анализа и выявить точки приложения усилий для дальнейшего сокращения потерь. Такой подход соответствует принципам ответственного управления ресурсами и подтверждает, что прозрачность данных является необходимым условием для устойчивых изменений в достижении цели сокращения пищевых отходов.

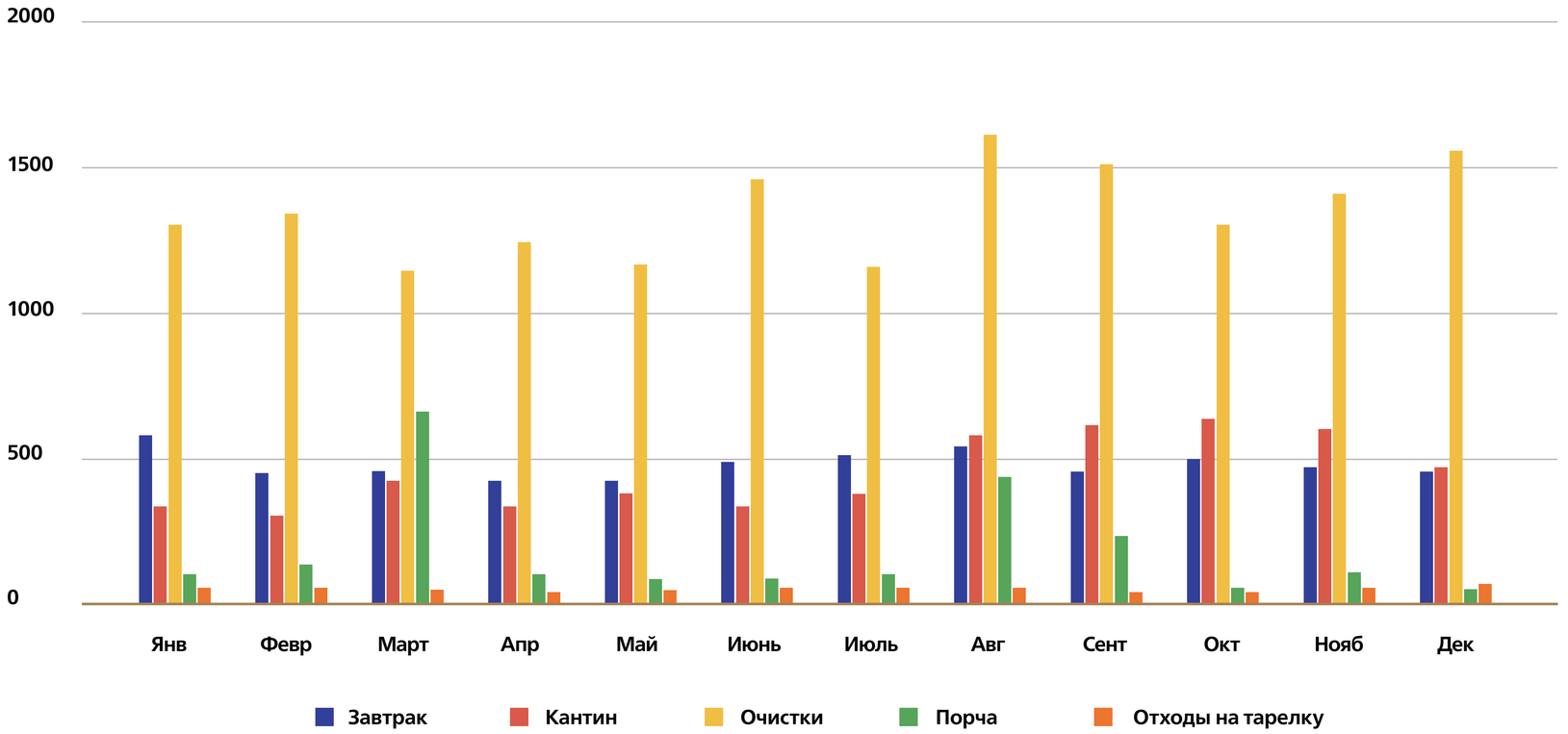
Состав пищевых отходов 2025



Пищевые отходы в столовой для персонала



Количество пищевых отходов



По итогам мониторинга объем отходов на тарелку составил

57 грамм - завтраки
62,3 грамма - кантин

Мы продолжаем вести мониторинг пищевых отходов на тарелку. Практику сертификации The Pledge on Food Waste считаем очень полезной для базовой аналитики: она помогает нам отслеживать объемы отходов, вести мониторинг бака для пищевых отходов и выявлять клиентские предпочтения, а также наименее популярные позиции.

Сокращение пищевых отходов для отеля — это необходимость, продиктованная экономикой, экологией, требованиями рынка, законодательством и социальной ответственностью.

Это прямой путь к снижению затрат, повышению рентабельности, укреплению репутации, уменьшению экологического следа и соответствию ожиданиям современных гостей.

Игнорирование этой задачи становится все более дорогостоящим — как с финансовой, так и с репутационной точки зрения.



Кейс года

Порционная еда для сотрудников ночных смен

В TASIGO мы боремся с пищевыми отходами на всех фронтах - даже в столовой для персонала!

Проблема: ночные смены генерировали до 311 кг отходов ежемесячно. Еда остывала на буфетной линии, теряла вкус и вид — и улетала в мусор.

Решение: с декабря 2025 перешли на порционные контейнеры. Купили 100 стеклянных ёмкостей за 50 000 ₽ ($630). Готовые порции хранятся в холодильнике — сотрудники берут, разогревают и едят ровно столько, сколько нужно.

Результат: отходы упали до 109 кг/мес. Просто, вкусно, экологично!

Кейс года

«Еда без следа»

В отелях TASIGO осознанное потребление и сокращение пищевых отходов — это не разовая инициатива, а часть повседневной культуры.

Мы выстраиваем этот процесс последовательно и деликатно, вовлекая не только команду, но и гостей отеля. Особое внимание мы уделяем аккуратной и нативной коммуникации, чтобы говорить об ответственном отношении к ресурсам просто, понятно и без давления.

В 2025 году была запущена акция «Еда без следа», каждый четверг, сотрудники ресторана предлагаю гостям комплимент за законченное блюдо - как красивый и добрый способ поддержать осознанный выбор. Название «Еда без следа» - наша альтернатива общепринятому zero waste.

За четыре месяца в кампании приняли участие 230 гостей, которые подробно узнали о внимательном подходе TASIGO к использованию продуктов и важности осознанного потребления. Такой формат помогает мягко формировать привычку бережного отношения к еде и делает тему сокращения отходов естественной частью гостеприимства.



Выбросы CO_2

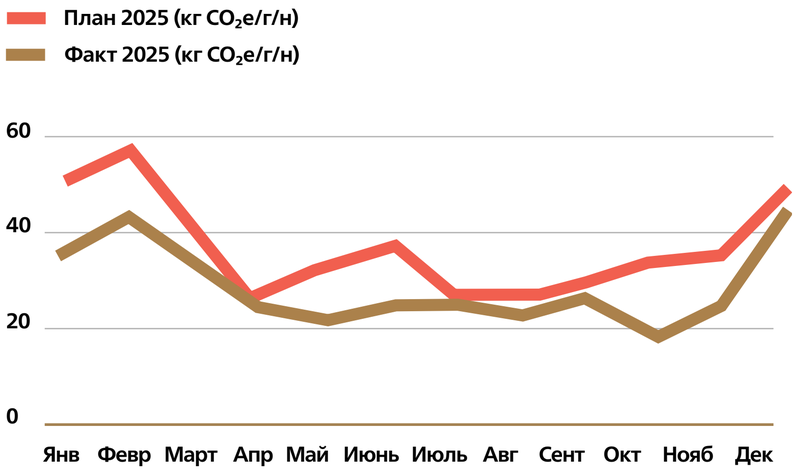
Снижение выбросов CO_2 необходимо для повышения экологической устойчивости, соответствия международным ESG-стандартам и снижения операционных затрат за счет более эффективного использования энергии и ресурсов.

Ведение мониторинга выбросов позволяет контролировать уровень воздействия на окружающую среду, своевременно выявлять источники избыточного потребления, формировать экологическую отчетность и повышать инвестиционную и репутационную привлекательность компании.

Охват 1 – 1,98 тонн
Охват 2 – 2790,1 тонн
Охват 3 CO_2 от командировок 38,6 тонн

* Охват 3 посчитан только на основе имеющихся в распоряжении компании данных – показателей расхода холодной воды и командировок сотрудников и приглашенных экспертов.

CO_2 - План/факт (кг CO_2e/гость/ночь)



В 2025 году TASIGO продолжила реализацию мероприятий по снижению углеродного следа. Целевой показатель (Target) предусматривал сокращение выбросов CO_2 на одного гостя на 3% по сравнению с 2024 годом.

Сравнение плановых и фактических данных показало, что в большинстве месяцев фактические выбросы находились на уровне или ниже целевых значений. Наиболее эффективные результаты были достигнуты в первом квартале и октябре, когда показатель CO_2e/guest-night оказался ниже плана.

Во второй половине года наблюдались отдельные периоды превышения целевых значений, связанные с сезонным ростом энергопотребления.

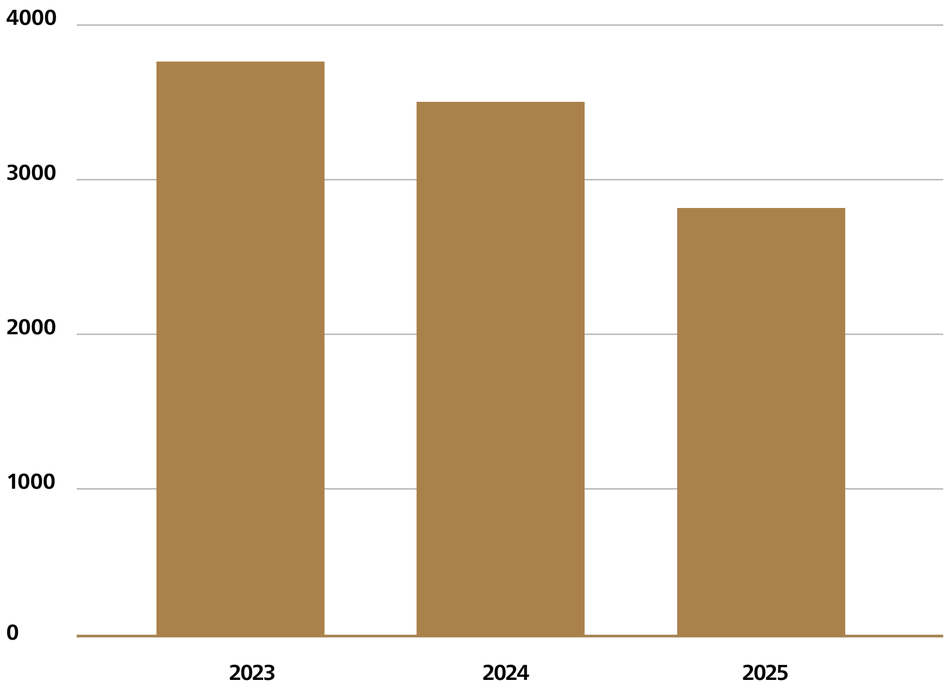
Несмотря на это, общая динамика подтверждает системную работу компании по повышению энергоэффективности и снижению воздействия на окружающую среду.

RFI =2,7 Согласно источнику IPCC (1999). Aviation and the Global Atmosphere. Intergovernmental Panel on Climate Change. Продолжается подсчет выбросов CO_2 от проводимых мероприятий он составил 195,5 тонн. Общий объем зафиксированных выбросов составил 2830,65 тонн CO_2.

Мониторинг проводится для оценки экологического воздействия мероприятий, повышения энергоэффективности, разработки мер по сокращению углеродного следа.

Выбросы CO_2

Охват 2,
выбросы в тоннах



В 2025 году суммарные выбросы CO_2 Scope 2 составили 2 790,1 т CO_2e против 3 519,0 т CO_2e в 2024 году и 3 774,2 т CO_2e в 2023 году.

За три года показатель снизился на 984,1 т CO_2e, или на 26,1%.

Снижение наблюдается ежегодно: в 2024 году выбросы сократились на 6,8% по сравнению с 2023 годом, а в 2025 году — ещё на 20,7% по сравнению с 2024 годом.

В расчёте на одну гостевую ночь также наблюдается выраженное снижение. Показатель Hotel kg/ГН (гость-ночь) снизился с 38,85 кг CO_2e/ГН в 2023 году до 37,39 кг CO_2e/ГН в 2024 году и до 27,94 кг CO_2e/ГН в 2025 году. Таким образом, за 2023–2025 годы удельные выбросы на гостевую ночь снизились на 28,1%.

Существенное снижение показателя в 2025 году связано не только с динамикой фактического энергопотребления, но и с обновлением региональных данных, используемых при расчёте выбросов от тепловой энергии. Согласно данным раскрытия информации производителем электрической энергии, в 2025 году снизился удельный расход топлива на отпуск электроэнергии. Это повлияло на расчётный коэффициент выбросов и, соответственно, привело к снижению расчётного объёма CO_2 Охват 2 по электропотреблению.

Корреляционный анализ по месячным данным показывает, что основными драйверами Охват 2 остаются тепло и энергопотребление: связь с тепловой энергией составляет r = 0,94, с общим потреблением электроэнергии kWh — r = 0,91, с отельным потреблением электроэнергии kWh — r = 0,91. Связь с количеством гостей и проданных номеров имеет обратный характер, поскольку максимальные выбросы приходятся преимущественно на отопительный сезон, а не на месяцы максимальной загрузки отеля.

Таким образом, динамика 2023–2025 годов подтверждает снижение расчётных выбросов Охват 2 как в абсолютном выражении, так и в расчёте на гостевую ночь. При этом снижение 2025 года следует интерпретировать с учётом двух факторов: операционного энергопотребления отеля и обновлённых региональных данных по удельному расходу топлива на производство тепловой энергии.

ESG — ОБЩЕСТВО



STAY IN HARMONY WITH PEOPLE

Этот блок концепции направлен на создание комфортной и устойчивой среды для гостей, сотрудников и местного сообщества. Основной фокус — забота о благополучии людей, развитие корпоративной культуры, поддержка социальных инициатив и укрепление взаимодействия с обществом.



Кадровая политика

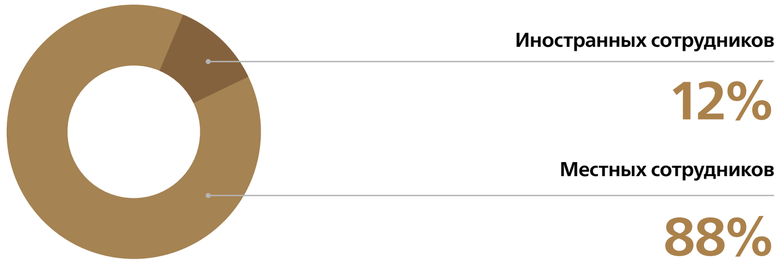


303 = **200** + **103**

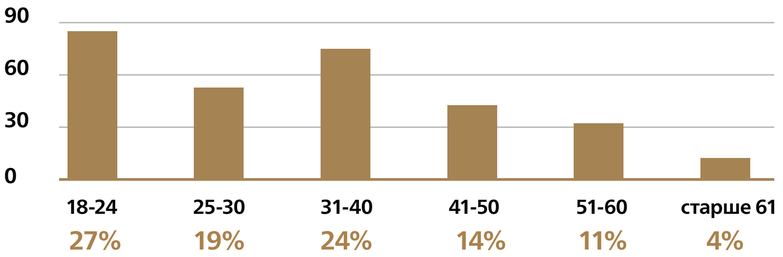
сотрудников **женщины** **мужчины**

Отели TASIGO уделяют особое внимание найму местных сотрудников, поскольку это оказывает прямое влияние на устойчивое развитие региона. Привлечение жителей из местного сообщества поддерживает экономику, создает стабильные рабочие места и укрепляет социальные связи. Кроме того, такой подход помогает сохранять и передавать гостям региональные традиции и культурное наследие, а также формирует более высокую лояльность персонала, который воспринимает отель как часть своей общины. В целом это соответствует принципам социальной ответственности и устойчивого туризма, способствуя гармоничному развитию бизнеса и региона.

Доля иностранных сотрудников



Возраст сотрудников в штате



Корпоративная культура и социальная ответственность

Обучение персонала, тренинги, экологические инициативы.

Тренинги и система обучения сотрудников являются неотъемлемой частью социальной политики бренда TASIGO и важным элементом его концепции устойчивого развития. В 2024 году при численности персонала 303 человека было проведено 12 тренингов для 174 сотрудников по темам профессионального развития, клиентского сервиса, лидерства, командообразования, менеджмента и устойчивого развития. Таким образом, около 57% команды прошли обучение, что подчёркивает системный подход к развитию компетенций, вовлечённости и формированию ответственной корпоративной культуры.

Эта практика напрямую соотносится с ЦУР 4 «Качественное образование» и ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», а также с ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» и ЦУР 13 «Борьба с изменением климата» через включение экологических и устойчивых тренингов. В более широком смысле она поддерживает ЦУР 5 «Гендерное равенство» и ЦУР 10 «Сокращение неравенства» за счёт равного доступа сотрудников к развитию и повышению квалификации.



Тренинги и система обучения сотрудников являются неотъемлемой частью социальной политики бренда TASIGO и важным элементом его концепции устойчивого развития. В 2025 году компания продолжила системную работу по развитию персонала в рамках блока S, уделяя особое внимание обучению по ESG, охране труда, безопасности и устойчивому развитию. При общей численности сотрудников 303 человека обучение было пройдено 536 раз, по темам профессионального развития, клиентского сервиса, лидерства, командообразования, менеджмента и устойчивого развития, что свидетельствует о многократном участии отдельных работников в нескольких программах и подтверждает высокий уровень вовлеченности коллектива в образовательные инициативы.

Наибольший охват был обеспечен по программе ГО и ЧС, которую за 3 дня прошли 232 человека. Данный результат подтверждает высокую актуальность тематики безопасности и готовности к чрезвычайным ситуациям, а также демонстрирует приоритет компании в вопросах защиты сотрудников и обеспечения непрерывности операционной деятельности.

Реализованные в 2025 году обучающие мероприятия способствовали укреплению компетенций персонала, повышению уровня осведомленности в сфере ESG и формированию культуры ответственного и безопасного поведения. Высокий уровень участия сотрудников в обучении отражает зрелый подход компании к развитию человеческого капитала и подтверждает, что направление S остается важным элементом ESG-стратегии





Эта практика напрямую соотносится с ЦУР 3 «Здоровье и благополучие», ЦУР 4 «Качественное образование», ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», а также с ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» и ЦУР 13 «Борьба с изменением климата» через включение экологических и устойчивых тренингов. В более широком смысле она поддерживает ЦУР 5 «Гендерное равенство» и ЦУР 10 «Сокращение неравенства» за счёт равного доступа сотрудников к развитию и повышению квалификации.



Тренинги по первой помощи являются важной частью системы безопасности гостей в отеле.
Все сотрудники линейного персонала проходят обучение, чтобы в экстренной ситуации быстро сориентироваться, оказать первую помощь до приезда специалистов и предотвратить возможные осложнения. Эти знания помогают персоналу не растеряться в критический момент, действовать спокойно и последовательно, а также своевременно распознать риск и минимизировать последствия происшествия.

Защита жизни и здоровья.
Первая помощь позволяет снизить последствия травм, внезапных недомоганий, ожогов, кровотечений и других инцидентов до приезда медиков.

Повышение безопасности среды.
Обученный персонал делает отель более надежным и предсказуемым пространством для гостей и команды.

Часть социальной ответственности.
Устойчивое развитие включает заботу о человеке, а не только о ресурсах и выбросах.

Снижение операционных рисков.
Подготовленные сотрудники действуют спокойнее и увереннее, что помогает избежать паники и ошибок в критической ситуации.

Соответствие требованиям охраны труда. Обучение первой помощи поддерживает систему управления безопасностью и демонстрирует зрелый подход к управлению персоналом.
Укрепление доверия к бренду. Для гостя отель с обученной командой воспринимается как более профессиональный, ответственный и качественный.

Проведение подобных тренингов напрямую влияет на безопасность гостей и общий уровень доверия к отелю.

Мотивация и признание

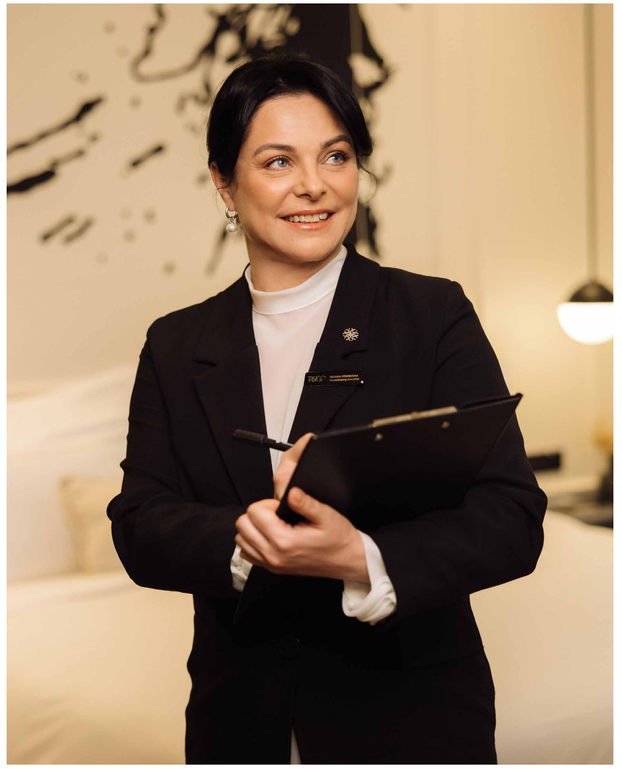
«Закулисье гостеприимства»
— выставка о сотрудниках, которые формируют устойчивую культуру TASIGO

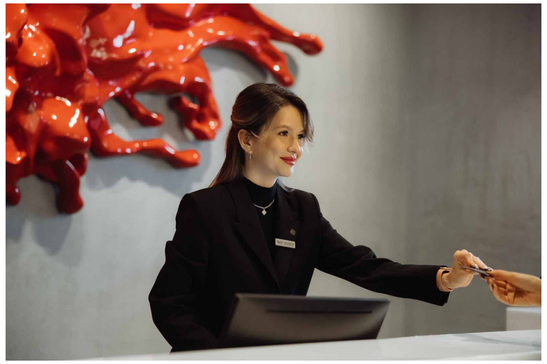
Каждый комфортный приём, продуманный завтрак и номер, в который хочется возвращаться, — результат кропотливой работы команды, чья забота часто остаётся за кадром. В музее TASIGO открылась выставка **«Закулисье гостеприимства. Экоамбассадоры TASIGO»** — фотопроект, в центре которого сотрудники отеля.

Выставка была задумана с целью: во первых, мотивировать команду, подчеркнув её вклад в развитие устойчивых и экологичных практик, а во вторых, приоткрыть занавес для гостей и показать, кто именно стоит за их комфортом. Это возможность продемонстрировать, как бренд выбирает, развивает и бережёт ответственных сотрудников, чьи ценности соответствуют приоритетам устойчивого развития и высокого сервиса.

Это люди, которые отвечают не только за качество сервиса, но и за последовательное внедрение экологичных решений в повседневную работу отелей. Благодаря их вовлеченности и инициативам TASIGO становится выстраивает более осознанную и ответственную индустрию гостеприимства.

На выставке представлены лица, за которыми стоят личные истории и профессиональные пути. У каждого сотрудника - своё дело, свои ценности и философия ответственного отношения к ресурсам и к людям. Вместе они формируют ту устойчивую и гостеприимную среду, которая лежит в основе идентичности TASIGO.







Неделя сотрудников в TASIGO

Неделя сотрудников в TASIGO — это важная инициатива, направленная на признание вклада команды, повышение вовлеченности и укрепление корпоративной лояльности.

Такой формат помогает подчеркнуть ценность каждого сотрудника, создать атмосферу благодарности и единства, а также укрепить связь между командой и брендом.

Через специальные мероприятия, поздравления и знаки внимания TASIGO формирует культуру уважения и поддержки, где сотрудники чувствуют себя частью общего дела. Это становится не только инструментом мотивации, но и важным элементом сильной корпоративной культуры.



Кейс года

No Bin Day

NO Bin Day в TASIGO стал для нас не просто практикой по сокращению пищевых отходов, а важным инструментом продвижения идеи ответственного потребления.

Этот формат был найдет в процессе сертификации по сокращению пищевых отходов The Pledge on Food Waste, он был адаптирован для столовой персонала: на время обеда бак для отходов полностью закрывается, чтобы каждый сотрудник осознаннее подходил к выбору и количеству еды.

Максимальный объём пищевых отходов в рамках акции составил - 3,2 кг.
Минимальный - 0 кг.

Такой подход помог не только снизить объем пищевых отходов, но и запустить внутри команды более глубокий процесс формирования культуры потребления. NO Bin Day наглядно показывает, что устойчивые привычки рождаются из ежедневных действий, а осознанность сотрудников становится важной частью экологической ответственности компании.



Поддержка благотворительных проектов

С целью поддержки благотворительных проектов мы передаем неиспользованные отельные принадлежности, давая им возможность послужить тем, кто в них нуждается. Такой подход позволяет не только рационально использовать ресурсы, но и вносить вклад в социально значимые инициативы.

15% — **Отельные принадлежности**

10% — **Одежда и постельное белье**

55% — **Тапочки**

10% — **Полотенца**

6% — **Продукты питания**

4% — **Другое**

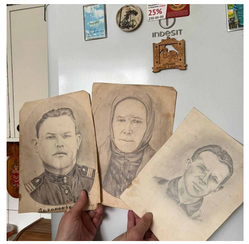
В 2025 году компания стала более сфокусированно передавать именно те категории, которые можно быстрее и проще направлять на благотворительные проекты. Рост доли тапочек и небольшое увеличение полотенец показывают, что отель усилил практику повторного использования тех вещей, которые остаются после гостевого цикла и могут быть востребованы благотворительными организациями.

Произошел переход от более широкого набора категорий в 2024 году к более практичному и прикладному формату помощи в 2025 году. TASIGO выстраивает более осознанную систему поддержки благотворительных проектов. В 2025 году эта система стала заметно более структурированной: акцент сместился на категории с наибольшим потенциалом повторного использования, прежде всего на тапочки и полотенца, что повышает эффективность помощи и снижает количество неиспользуемых ресурсов.



Социальные проекты
Поддержка и вовлеченность сотрудников







Внимание к людям

TASIGO уделяет особое внимание поддержке пожилых ветеранов, выражая глубокое уважение к их подвигу и жизненному пути. В преддверии памятных дат компания организует благотворительные встречи и обеды, создавая для ветеранов атмосферу тепла, внимания и искренней благодарности. Сотрудники TASIGO также навещают ветеранов, общаются с ними, слушают их истории и делятся своим вниманием — и именно это живое человеческое общение становится самой ценной частью таких встреч.

По завершении встреч ветеранам вручаются продуктовые наборы как знак признательности и поддержки. Для TASIGO эта инициатива является важной частью социальной ответственности и отражает наши ценности — память, уважение к старшему поколению и человеческое участие.





Приюты

Дважды в год сотрудники TASIGO выезжают в приют для бездомных собак, чтобы оказать практическую помощь и поддержать животных. В рамках таких поездок команда убирает территорию, помогает в строительстве и обновлении вольеров, а также вычесывает собак, обеспечивая им более комфортные условия содержания.

Эта инициатива является частью системной работы компании в сфере устойчивого развития и отражает наш подход к социальной ответственности, основанный на регулярной помощи, заботе о животных и вовлеченности сотрудников в значимые общественные проекты.







Многолетнее сотрудничество с фондом Альпари

Ежегодно ко Дню защиты детей фонд «Альпари» организует благотворительные праздники и мастер-классы для детей с особенностями здоровья. К участию присоединяются все желающие сотрудники, а также команда кондитерского цеха, вместе с которой дети создают десерты своими руками.

Такие встречи дарят детям радость творчества, внимание и заботу, а участникам — возможность стать частью по-настоящему доброго дела.

Социальные проекты
Поддержка и вовлеченность сотрудников

«Письмо Деду Морозу»

Акция «Письмо Деду Морозу» — один из самых долгих, тёплых и трогательных проектов TASIGO, который уже много лет объединяет сотрудников, гостей и наших партнёров вокруг общей цели — подарить детям новогоднее чудо. В 2025 году в рамках акции было подарено 84 подарка детям — подопечным фонда «Альпари». В декабре 2025 года акция прошла в юбилейный пятый раз. Компания и дальше будет продолжать радовать детей, показывая сотрудникам и гостям отеля важность адресности и регулярности благотворительных инициатив.

Механика акции сохраняет особую душевность: каждый гость, желающий принять участие берет письмо-открытку ребёнка с его заветным пожеланием и готовит подарок, который затем вручает лично под новогодней ёлкой TASIGO или просит об этом сотрудников ресепшен. Также в акции принимают участие все сотрудники отеля. Именно эта личная вовлеченность делает проект особенно ценным — он объединяет неравнодушных людей, создаёт атмосферу заботы и помогает каждому почувствовать себя частью большого доброго дела. Такой формат делает акцию по-настоящему личной, душевной и объединяющей.







ESG — УПРАВЛЕНИЕ



STAY IN HARMONY WITH BUSINESS

ESG-подход TASIGO основан на интеграции принципов устойчивого развития в систему корпоративного управления, стратегическое планирование и операционную деятельность. ESG-политика определяет общие рамки, цели и приоритеты компании в области ответственного управления ресурсами, снижения воздействия на окружающую среду, развития социальной ответственности и повышения качества взаимодействия с гостями, сотрудниками и партнерами. Программа Stay in Harmony выступает объединяющей управленческой платформой, обеспечивающей последовательную реализацию экологических и социальных инициатив TASIGO и закрепляющей устойчивое развитие как неотъемлемую часть стратегии бренда.



Стандарты

Прохождение сертификаций и соответствие международным стандартам относится отражает наличие формализованных процессов управления, контроля, аудита и верификации ESG-практик.

В этом контексте намерение TASIGO проходить и поддерживать международные сертификации Green Globe и The Pledge on Food Waste подчеркивает системный подход бренда к устойчивому развитию и подтверждает, что ESG-принципы встроены не на уровне декларации, а на уровне управленческих решений, операционных процедур и постоянного контроля.

TASIGO, как единственный гостиничный бренд в стране, обладающий этими сертификатами, фактически занимает роль амбассадора устойчивого гостеприимства и задает ориентир для отрасли. Это усиливает доверие со стороны гостей, партнеров, инвесторов и профессионального сообщества, поскольку международные сертификаты служат внешним подтверждением реальных практик, а не только заявленных намерений.





Что это даёт TASIGO

1. **Рост доверия. Международная сертификация повышает credibility бренда для гостей, корпоративных клиентов и партнеров.**
2. **Конкурентное преимущество. Устойчивость становится частью позиционирования и усиливает узнаваемость TASIGO на рынке.**
3. **Системное улучшение процессов. Сертификации помогают выстраивать дисциплину в управлении ресурсами, отходами, закупками и сервисом.**
4. **Вклад в репутацию страны. TASIGO формирует образ современного и ответственного гостиничного бизнеса на международном уровне.**
5. **Подтверждение лидерства в отрасли. Бренд выделяется как первопроходец и эксперт в устойчивом гостиничном бизнесе.**

Сокращение пищевых отходов – как стратегическая цель компания





Сокращение пищевых отходов для TASIGO — это стратегическая задача, которая влияет не только на экологический след, но и на операционную эффективность, качество сервиса и развитие культуры ответственного потребления.

Процесс сертификации по The PLEDGE on Food Waste, который TASIGO прошла в 2025 году, стал важным этапом в развитии системного подхода к сокращению пищевых отходов. Эта сертификация ценна не только как подтверждение высокого уровня ответственности, но и как практический инструмент, который помогает находить новые решения, выстраивать более точные процессы и вовлекать команду в культуру осознанного потребления. TASIGO — единственный отель в России с такой сертификацией, и это подчеркивает лидерство компании в теме устойчивого развития и food waste management. В результате сертификации и последующей работы в отеле были внедрены новые инструменты сокращения пищевых отходов. На завтраках изменилась сервировка шведской линии, стал проводиться регулярный мониторинг ее наполнения, а за 30 минут до окончания завтрака количество сервируемой еды сокращается. Кроме того, было расширено количество zero-waste позиций, а также выстроено несколько этапов мониторинга пищевых отходов, позволяющих точнее оценивать эффективность предпринятых мер. Отдельное значение имеют проекты, которые переносят принципы ответственного потребления за пределы ресторана. В номерах для гостей по тарифу «Разумное потребление» был запущен проект zero-waste комплиментов, в столовой для персонала проведена акция No bin day, а также стартовал проект «Еда без следа». Все эти инициативы стали частью единой системы, направленной на снижение потерь и формирование у сотрудников и гостей более осознанного отношения к еде.

Благодаря этим изменениям TASIGO удалось сократить объем пищевых отходов, повысить эффективность работы ресторанных процессов и укрепить культуру ответственного потребления внутри компании.

Цепочки поставок и политика зеленых закупок



Устойчивые и прозрачные цепочки поставок являются одним из ключевых направлений стратегии устойчивого развития TASIGO. Компания последовательно выстраивает закупочные процессы на принципах экологической ответственности, локального партнерства и качества, обеспечивая снижение экологического следа и повышение устойчивости всей цепочки создания ценности.

Политика зеленых закупок позволяет TASIGO интегрировать критерии устойчивости в выбор поставщиков и продукции, отдавая приоритет экологичным, сертифицированным и локальным решениям. Такой подход способствует сокращению транспортных выбросов, рациональному использованию ресурсов и формированию более ответственной модели потребления в операционной деятельности отелей.

Отдельное внимание уделяется развитию местного рынка поставщиков. Сотрудничество с региональными производителями и сервисными компаниями поддерживает местную экономику, укрепляет деловые связи внутри региона и способствует созданию новых рабочих мест, одновременно обеспечивая стабильное качество поставляемых товаров и услуг.

В 2025 году закупочная политика компании также опиралась на сотрудничество с поставщиками, имеющими 11 международных сертификатов, подтверждающих экологичность продукции в категориях косметики, кофе, продуктов питания, канцелярских принадлежностей и товаров общего пользования. Это усиливает прозрачность цепочек поставок и подтверждает соответствие TASIGO высоким экологическим стандартам.

По итогам отчетного 2025 года доля местных поставщиков в отелях TASIGO составила 84%, что свидетельствует о системном и осознанном подходе компании к формированию ответственной и устойчивой закупочной модели.

Программа лояльности



Программа лояльности TASIGO продолжает демонстрировать устойчивый рост, подтверждая высокий уровень доверия со стороны гостей и их интерес к ценностям бренда.

В 2023 году было выдано 872 карты участников, в 2024 году этот показатель более чем удвоился и достиг 1 976 карт, а в 2025 году количество выданных карт выросло до 2920.

Особую ценность программа лояльности приобретает благодаря интеграции гостей в устойчивые инициативы TASIGO. Участие в экотарифах, отказ от ежедневной уборки или выбор zero-waste меню позволяют гостям не просто пользоваться привилегиями, но и становиться активными участниками экологической миссии бренда. Такой подход усиливает вовлеченность, формирует осознанное потребительское поведение и вносит вклад в достижение целей устойчивого развития.



Кейс года



В праздничный сезон TASIGO подготовил для гостей особый подарок — деревянный бокс с авторскими сувенирами, созданными мастерами из Татарстана. В его составе представлены изделия ручной работы, выполненные в сотрудничестве с инклюзивными проектами «МастерКа» и «Мастерская Три Татарина». Для создания набора были использованы благородные породы дерева — дуб, бук, ясень и орех, а сами изделия покрыты экологичными защитными составами.

Каждый предмет в подарочном наборе сочетает функциональность, эстетику и ручную работу, отражая философию TASIGO — устойчивое гостеприимство, разумную роскошь и поддержку социального предпринимательства.

Этот проект подчеркивает приверженность компании развитию инклюзивных инициатив и сотрудничеству с локальными мастерами, создавая дополнительную ценность для гостей и внося вклад в поддержку малого социального бизнеса.



Участие в общественно-просветительских проектах

TASIGO поддержал благотворительный забег «5 городов. Казань», который прошёл 14 сентября 2025 года в парке «Крылья Советов» и был организован фондом «Спорт для жизни». Мероприятие стало важным примером инклюзивного спорта и объединило более 400 участников разных возрастов и возможностей.

В рамках забега также состоялся просветительский семинар по пищевым отходам, инициированный НКО «Верни в Грунт». Эта инициатива подчеркнула важность ответственного отношения к ресурсам и стала дополнительным шагом в развитии экологической повестки мероприятия.

В забеге приняли участие более 100 человек с инвалидностью, в том числе более 50 человек с инвалидностью по зрению. Среди бегунов были люди серебряного возраста и более 50 юных участников. К забегу присоединились подопечные ВОС Казани, благотворительных фондов «Альпари», «Чистые сердца», «Больше чем можешь», «Анюта», клуба «Цудзуки», фонда социальной поддержки «Семья», реабилитационного центра «Ядрэм Мечеть», а также учащиеся казанской школы № 172 для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Поддержка таких инициатив отражает приверженность TASIGO принципам социальной ответственности, инклюзии и развития доступной среды, где каждый человек может быть частью общего движения и значимого общественного события.







Выставки и конференции

Выставки и конференции являются для TASIGO важным инструментом повышения осведомленности профессионального сообщества о подходах компании к устойчивому развитию.

Представители TASIGO регулярно выступают на отраслевых конференциях и профессиональных площадках, делясь опытом и практиками в области устойчивого развития и ответственного гостеприимства.



На Kazan Summit 2025 TASIGO был представлен как пример бережного сохранения объекта культурного наследия и продвижения местных традиций в индустрии гостеприимства.
Такой формат участия усиливает диалог с профессиональным сообществом, демонстрирует практическую реализуемость устойчивых решений и способствует распространению успешных кейсов в более широком деловом и общественном контексте.



Участие в международной туристической конференции MITT имеет особое значение, поскольку позволяет транслировать принципы устойчивого туризма широкой профессиональной аудитории, укреплять экспертную позицию бренда и вносить вклад в развитие отраслевого диалога.

Когда устойчивость становится частью идентичности

Для TASIGO курс на осознанность и уникальность является важной частью подхода к устойчивому развитию. Мы последовательно развиваем практики, в которых переработанные материалы получают новую жизнь, а сотрудничество с местными мастерами помогает создавать продукты с высокой эстетической и культурной ценностью. Такой формат работы позволяет не только снижать нагрузку на окружающую среду, но и поддерживать локальное сообщество, стимулировать развитие малого бизнеса и сохранять ремесленные традиции.

Особое значение для компании имеет то, что подобные инициативы формируют устойчивую связь с регионом присутствия. Через партнерство с местными мастерами TASIGO вносит вклад в развитие местной экономики, способствует продвижению уникальной идентичности территории и поддерживает принципы ответственного потребления. Таким образом, устойчивость для компании — это не только экологический подход, но и осознанное участие в жизни сообщества, в котором мы работаем.



Кейс Года

Создание фоторамок местным мастером из переработанной офисной бумаги и пульпекартона, собранных в TASIGO, – это вдохновляющий пример того, как забота об окружающей среде воплощается в уникальных и функциональных изделиях. Использование вторичных материалов позволяет не только снизить нагрузку на природные ресурсы и уменьшить количество отходов, но и придаёт каждому предмету особую ценность и индивидуальность. Такие рамки становятся символом ответственного потребления, локального производства и поддержки цикла устойчивого развития: всё собранное получает новую жизнь в руках мастера, а готовые изделия украшают пространство, напоминая о важности разумного использования ресурсов и поддержки местных экологических инициатив.
Другой пример переработки и новой жизни старых вещей это передача старых баннеров с выставок на переработку и последующее производство канцелярских пеналов. Эти пеналы мы используем в отеле для хранения канцелярских принадлежностей, которыми пользуются дети.

Отели TASIGO поддерживают местных ремесленников, создавая уникальные сувениры из переработанных материалов. Открытки из переработанной бумаги с семенами цветов, стали символом осознанного потребления и поддержки местного малого предпринимательства. Открытки создаются местной мастерицей и становятся результатом длительного и кропотливого труда, что придаёт каждому сувениру искреннюю уникальность и экологическую ценность. Внутри открытки – семена цветов: их можно посадить в кашпо и вырастить живое растение. Такой необычный сувенир не только радует гостей, но и продвигает ответственное отношение к ресурсам, способствует популяризации продукции местных предпринимателей и вносит вклад в формирование экологически ориентированного сообщества TASIGO.

Вместе с локальными партнерами мы развиваем экологичный дизайн и создаём современные, эстетичные решения, которые доказывают: забота об окружающей среде может быть красивой, практичной и вдохновляющей.







Наши планы на будущее

В ближайшие пять лет TASIGO будет последовательно укреплять свою роль как компании, задающей ориентиры устойчивого гостеприимства в регионе и за его пределами.

В центре стратегии — не только снижение экологического воздействия, но и создание модели развития, в которой премиальный сервис, бережное отношение к ресурсам, поддержка локальных сообществ и осознанное потребление становятся единым стандартом работы.

Продолжится движение к более низкому углеродному следу, расширению доли возобновляемой энергии и внедрению решений, повышающих энерго- и водоэффективность объектов. Важным направлением станет дальнейшее развитие практик ответственного управления ресурсами, включая сокращение пищевых отходов, совершенствование zero-waste подходов и внедрение инновационных решений в операционные процессы.

Отдельный акцент будет сделан на усилении связи с территорией присутствия. TASIGO намерен и дальше развивать партнерства с местными мастерами, социальными предпринимателями и поставщиками, поддерживать локальную экономику и формировать продукты и сервисы, отражающие идентичность региона. Мы видим в этом не только вклад в устойчивое развитие, но и возможность создавать более глубокую ценность для гостей, сотрудников и сообщества.

Наша цель на ближайшие годы — не просто сохранять достигнутый уровень, а формировать новую культуру гостеприимства, в которой устойчивость становится естественной частью качества, эстетики и смысла. Именно такой подход позволяет TASIGO смотреть в будущее как на пространство для ответственных решений, долгосрочного роста и позитивных изменений.

Контакты

Мария Табаровская
Руководитель отдела устойчивого развития и ESG
отелей Kazan Palace by TASIGO и Neo Kazan Palace by TASIGO
mtabarovskaya@kazanpalace.com

Айгуль Хусаинова
Управляющая отелей Kazan Palace by TASIGO
и Neo Kazan Palace by TASIGO
akhusainova@kazanpalace.com

Севда Озтетик
Директор по туризму и гостеприимству отелей TASIGO
soztetik@kazanpalace.com

420043 Kazan Palace by TASIGO ул. Калинина, д. 3Б,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия
тел: +7 843 212 0101
info@kazanpalace.com
www.kazanpalace.com
ТГ @tasigokazan

Приложение 1

Расчет потребления электроэнергии

		ELECTRICITY						HEAT							TOTAL ENERGY		
Month	Guest- Nights	Электроэнергия 2025 (кВт)	План 2024 (кВт)	Deviation vs Baseline (%)	Target 2025 (kWh/GN)	Actual 2025 (kWh/GN)	Target vs Actual (%)	Heat 2025 (Gcal)	Baseline 2024 Heat (Gcal)	Deviation vs Baseline (%)	Heat kWh eq. (Gcal×1163)	Target 2025 (kWh/GN)	Actual 2025 (kWh/GN)	Target vs Actual (%)	Total Energy 2025 (kWh)	Total Energy per GN (kWh/GN)	Notes / Anomalies
Январь	4 968	467 610	515 538	-9,3	87	94	8	508	894	-43	590235	97	119	18	1057845	213	Диджитал игры,крупные мероприятия
Февраль	3 729	420 913	517 690	-18,7	87	113	30	524	677	-23	609761	97	164	41	1030674	276	Отопительный сезон
Март	4 201	382 247	454 804	-16,0	87	91	5	367	491	-25	426563	97	102	4	808810	193	Отопительный сезон
Апрель	4 668	298 841	317 386	-5,8	87	64	-26	188	166	13	218069	97	47	-108	516911	111	LED-замена
Март	5 386	314 907	344 681	-8,6	87	58	-33	85	162	-48	98986	97	18	-428	413893	77	Тёплая весна
Июнь	5 197	337 152	412 079	-18,2	87	65	-25	65	144	-55	76061	97	15	-563	413213	80	Переходный период
Июль	5 688	371 375	360 714	3,0	87	65	-25	142	112	27	165429	97	29	-234	536803	94	Пик кондиционирования,работа чиллеров
Августа	6 241	365 043	337 830	8,1	87	58	-33	207	77	167	240936	97	39	-151	605979	97	Высокая загрузка
Сентябрь	4 829	330 710	308 810	7,1	87	68	-21	302	67	348	351440	97	73	-33	682150	141	MICE-мероприятия
Октябрь	4 879	224 787	308 155	-27,1	87	46	-47	433	433	0	503795	97	104	7	728582	149	Начало отопления
Ноябрь	4 863	327 267	379 198	-13,7	87	67	-23	525	613	-14	610311	97	126	23	937578	193	Праздничные банкеты
Декабрь	3 948	455 513	476 900	-4,5	87	115	33	677	611	11	787153	97	163	40	1242666	315	Новый год
Всего	58 597	4296365,56	4733784,41	-9,2	—	73	—	4022,993	4446,331	-10	4678740,859	-	80	—	8975106,419	153	
		Операционный baseline			Среднее потребление на гостя за 2024 81 kWh/GN, baseline=90 kWh/GN, в 2025 TARGET = 90*0,97=87,3 kWh/GN				Операционный baseline			Среднее потребление в 2024 году = 93 kWh/GN, baseline 2024 = 100 kWh/GN, TARGET 2025 = 100*0,97= 97 kWh/GN				

Приложение 2

Мониторинг сбора вторсырья

	Макулатура					Пластик										Опасные отходы		Пищевые отходы												
Период	Картон	Макулатура	Металл	Алюминий	Стекло	ПЭТ-бутылки	Твердый пластик (1 и 5)	Канистры (2 и 4)	Полипропиленовые ящики	Полиэтиленовая плёнка	Мягкий пластик (микс)	Полистирол	Тетрапак	Зубные щетки	Ветошь/варежки	Батарейки	Лампы	Аккумуляторы	Еда от кантина	Еда от буфета	На компостирование	Еда с банкетов	Древесина	Очистки	На благотворительность	Редкие фракции	Общее количество ВМР	Базовая линия для ВМР 2025 г	Общее количество отходов на полигон	Baseline отходы на полигон 2025	ВМР от общего числа отходо
Январь	789	322,6	175,9		4750	7,1	15,2	41,3	75,2	69,4	13,4	50	65,5	0	0	0	0	0	340,3	591,6	0	122,3	6,5	0	73,8	25,5	7534,6	6 500	16680,48	14000	31,12
Февраль	798,7	111,7	57,8		4050	9,1	20,1	27	62,2	49	14	4,9	46,2	0	0	0	0	0	323,1	467,5	0	124,9	0	0	185,7	19,2	6371,1	6 500	12575,62	14000	33,63
Март	766,4	206,4	41,5		3200	9,6	29,6	28,9	77,2	55,2	21,5	0	29,6	0	0	0	0	0	438,9	468,5	0	65,2	0	0	120,8	31,9	5591,2	6 500	13361,42	14000	29,50
Апрель	823,6	140,1	43,1		2700	20,6	25,5	18	79,2	58,1	12	0	56,1	0	0	23,9	1	264,9	356,1	425,7	0	60,3	20,5	0	119,3	15,3	5263,3	6 500	13254,96	14000	28,42
Май	686,2	74,3	42,6		3000	5,4	27,9	34,8	54,9	62,7	23,2	0	46	0	0	0	0	0	375,7	413	0	50,1	10	14,4	112	27,4	5060,6	6 500	13254,96	14000	27,63
Июнь	874	200,9	40,9		3500	15,4	19,4	38,4	75,6	53,2	14,7	122	73,3	0	9	0	0	0	350,1	488,5	0	41,7	27	26,5	159,4	23,2	6153,2	6 500	12935,52	14000	32,23
Июль	825,6	80,6	32,5		4050	21,8	19,8	31,6	56,6	70,7	12,2	15	64,9	0	0	0	0	0	377,6	508,3	0	214,4	15	43,5	126,6	6,1	6572,8	6 500	13254,96	14000	33,15
Август	942	111,5	44,7		4000	16,3	21,8	45,2	53,6	55	18,5	10	69,2	0	0	0	0	0	583,4	536,7	0	286,4	0	15	334,5	9	7152,8	6 500	13468,52	14000	34,69
Сентябрь	983	164,3	37,5		4050	23,8	19,9	32	43	58,2	9,5	18	61,5	0	0	0	0	0	613,6	450,1	0	176,1	0	58,8	387,6	22,1	7 209,30	6 500	12935,52	14000	35,79
Октябрь	899,7	120,2	99,9		3850	23,6	27,6	40,9	51,5	46,5	16,7	12	26	0	0	46,3	0	0	637	496,7	0	184,8	0	0	191,2	23,2	6793,8	6 500	13254,96	14000	33,89
Ноябрь	847,1	140,4	37,8		2650	15	22,3	34,1	45,1	64,1	8,3	11,3	2,2	0	0	0	0	0	604,4	563,3	0	118,7	5,7	0	211	21	5401,8	6 500	12935,52	14000	29,46
Декабрь	995,3	101	44,2		5650	11,3	13,3	42,9	74,3	66,1	10,7	13	41,3	0	0	0	0	0	470,1	460,3	0	275,1	0	11,7	533,1	45,4	8859,1	6 500	13254,96	14000	40,06
Итого	10230,9	1774	698,4	0	45450	179	262,4	415,1	748,4	708,2	174,7	256,2	581,8	0	9	70,2	1	264,9	5470,3	5870,2	0	1720	84,7	169,9	2555	269,3	77963,6		161167,4		
Кол-во месяцев:	12	12	12	8	12	12	12	12	12	12	10	12	10	3	3	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12				
в среднем в месяц:	853	148	58	0	3788	15	22	35	62	59	17	21	58	0	3	6	0	22	456	489	0	143	7	14	213	22	6497				
в среднем в неделю:	213	37	15	0	947	4	5	9	16	15	4	5	15	0	1	1	0	6	114	122	0	36	2	4	53	6	1624				
в среднем в день:	30,4	5,3	2,1	0,0	135,3	0,5	0,8	1,2	2,2	2,1	0,6	0,8	2,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,8	16,3	17,5	0,0	5,1	0,3	0,5	7,6	0,8	232,0				

Приложение 3

Расчет косвенных энергетических выбросов ПГ

2025	ENERGY			Heat	OCCUPANCY		SCOPE 2			CO_2e /OCCUPANCY				SCOPE 1	SCOPE 1+SCOPE 2 (kg)
							CO_2e							CO_2e	
MONTH	Total (kWh)	Events (kWh)	Hotel (kWh)	Heat (Gkal)	Rooms	Pax	Total (kg)	Events (kg)	Hotel (kg)	Heat (kg)	kg/room	Actual 2025 kg/GN	Target 2025 kg/GN	kg	
Январь	513 811	46201	467 610	508	2 855	4 968	195 762	17 603	178 159	120 799	62	36	50	190,39	316 752
Февраль	459 862	38949	420 913	524	2 439	3 729	175 207	14 839	160 368	124 795	66	43	57	162,71	300 166
Март	424 757	42510	382 247	367	2 959	4 201	161 832	16 196	145 636	87 302	49	35	41	0,00	249 134
Апрель	338 768	39927	298 841	188	3 160	4 668	129 071	15 212	113 859	44 631	36	24	27	163,47	173 865
Май	354 483	39576	314 907	85	3 283	5 386	135 058	15 078	119 980	20 259	37	22	33	162,71	155 480
Июнь	381 077	43925	337 152	65	3 320	5 197	145 190	16 735	128 455	15 567	39	25	37	138,43	160 896
Июль	417 767	46392	371 375	142	3 472	5 688	159 169	17 676	141 494	33 857	41	25	27	120,86	193 147
Август	405 258	40215	365 043	207	3 911	6 241	154 403	15 322	139 081	49 311	36	22	26	206,15	203 920
Сентябрь	369 250	38 540	330 710	302	3 338	4 829	140 684	14 684	126 001	71 927	38	26	29	156,68	212 768
Октябрь	266 862	42 075	224 787	433	3 160	4 879	101 674	16 031	85 644	103 108	27	18	33	331,15	205 114
Ноябрь	367 710	40 443	327 267	525	3 183	4 863	140 098	15 409	124 689	124 908	39	26	35	152,18	265 158
Декабрь	510 134	54 621	455 513	677	2 483	3 948	194 361	20 811	173 550	161 101	70	44	49	190,95	355 653
TOTAL	4 809 739	513373	4 296 366	4 023	37 563	58 597	1 832 511	195 595	1 636 915	957 565	44	28	-	1975,66	2 792 051
											Target (цель) - снижение углеродного следа на гостя на 3% в сравнении с 2024 годом				