

Устойчивое развитие Отчет за 2010 год



Десять задач. Одно будущее.



«Устойчивое развитие это способ удовлетворить потребности сегодняшнего дня, не лишая будущие поколения возможности удовлетворить потребности дня завтрашнего».

*Комиссия ООН
по окружающей среде и развитию*

«Устойчивое развитие это не только не обуза, а исключительная возможность: в сфере экономики создавать новые рынки и рабочие места; в социальной сфере – помочь людям стать достойными членами общества; в политической – дать каждому мужчине и женщине право голоса и право выбора при определении своего будущего».

*Кофи Анна Аннан
Генеральный секретарь ООН, 2002 год*



Содержание

- >> 04 Вступительное слово Генерального директора
- >> 06 О компании «САОМиллер РУС»
- >> 07 Наш вклад в развитие экономики
- >> 09 Производственный процесс
- >> 10 Описание прогресса
- >> 14 Управление устойчивым развитием
- >> 17 Приоритеты устойчивого развития
 - >> 17 Предотвращение безответственного потребления алкоголя
 - >> 17 Производство большого количества пива при сокращении расходов воды
 - >> 17 Снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа
 - >> 17 Вторичное использование и переработка упаковки
 - >> 17 Стремление к безотходному производству
 - >> 17 Поддержка развития предпринимательства в нашей системе поставок
 - >> 17 Польза сообществам, в которых мы работаем
 - >> 17 Содействие сокращению распространения ВИЧ/СПИДа
 - >> 17 Уважение прав человека
 - >> 17 Открытость и соблюдение этических принципов в освещении наших результатов
- >> 40 Наши сотрудники – наше долгосрочное конкурентное преимущество
- >> 42 Наши продукты и качество
- >> 44 Глоссарий
- >> 45 Индекс соответствия требованиям Глобальной инициативы по отчетности (GRI)
- >> 50 Контактная информация

Вступительное слово Генерального директора

*Мы с гордостью представляем первый
годовой отчет по устойчивому разви-
тию компании «САБМиллер РУС».*

Устойчивое развитие становится все более важным вопросом глобальной повестки дня по мере того, как коммерческие компании, общественность и правительства государств признают, что от того, как мы живем сегодня, зависит и жизнь будущих поколений. Именно поэтому устойчивое развитие является центральным элементом глобальной бизнес-стратегии компании SABMiller plc. Этот принцип лежит в основе принимаемых нами решений, он определяет то, как мы ведем свой бизнес. Приоритеты устойчивого развития компании SABMiller включают десять направлений и возможностей для нашего бизнеса по всему миру.

Мы понимаем, какое серьезное социальное влияние оказывает деятельность «САБМиллер РУС» на жизнь людей в различных регионах России. Мы считаем своим долгом и воспринимаем как большую честь возможность внести свой вклад в улучшение жизни россиян.

Мы используем наши глобальные возможности и передовой опыт для того, чтобы сконцентрироваться на тех областях, в которых мы обладаем профессиональными



Грант Харрис

Генеральный директор
«САБМиллер РУС»

Мы используем наши глобальные возможности и передовой опыт для того, чтобы сконцентрироваться на тех областях, в которых мы обладаем профессиональными знаниями и для которых сотрудничество с нашими партнерами и сотрудниками может принести максимальную пользу. В течение прошедшего года «САБМиллер РУС» проводила активную работу по всем своим приоритетным направлениям устойчивого развития, сделав главный акцент на трех из них: предотвращении безответственного потребления алкоголя, производстве большего количества пива при сокращении расходов воды и поддержке развития предпринимательства в нашей системе поставок.

знаниями и для которых сотрудничество с нашими партнерами и сотрудниками может принести максимальную пользу. В течение прошедшего года «САОМиллер РУС» проводила активную работу по всем своим приоритетным направлениям устойчивого развития, сделав главный акцент на трех из них: предотвращении безответственного потребления алкоголя, производстве большого количества пива при сокращении расходов воды и поддержке развития предпринимательства в нашей системе поставок.

Хотя мы знаем, что большинство покупателей ответственно относятся к потреблению пива, мы также осознаем, что некоторые злоупотребляют алкоголем или пьют его до достижения совершеннолетия. В 2009 году в Ульяновске и Калуге стартовала социальная акция «Есть 18? Подтверди!», которая была направлена на акцентировании внимания продавцов алкогольной продукции на возрасте покупателей и недопущении продажи пива несовершеннолетним. В 2010 году данная акция проводилась и во Владивостоке. Инициатива имела успех, и в будущем году будет продолжена.

Мы поставили целью сократить к 2015 году объем используемой при производстве пива воды до 3,04 гектолитра на один гектолитр готового продукта. Мы уже продвинулись к достижению

данной цели, снизив в 2010 году количество потребляемой воды на два процента. Мы также сократили объем выбросов углекислого газа в атмосферу в расчете на гектолитр пива до 10,26 килограмма, что на 10 процентов меньше показателя предыдущего года.

Мы понимаем, что, являясь большой и успешной компанией, мы можем оказывать значительную помощь малому бизнесу и предпринимателям. Мы сотрудничали с программой «Молодежный бизнес России», реализуемой Фондом Принца Уэльского, в Калуге и Владивостоке, а также с местной общественной организацией в Ульяновске с целью поддержать долгосрочное развитие молодежного предпринимательства в России. Благодаря нашей поддержке, более 40 предпринимателей в возрасте от 18 до 25 лет смогли открыть свой бизнес, создав более 100 новых рабочих мест.

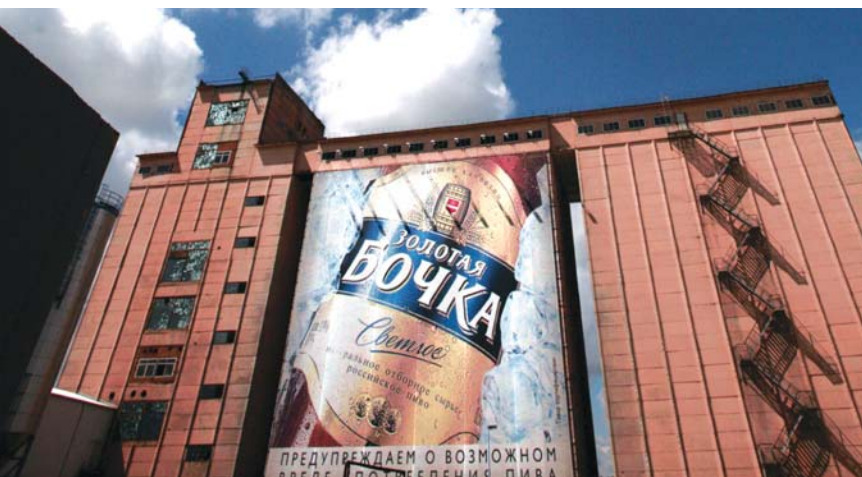
Мы также оказали прямую поддержку многим приоритетным социальным начинаниям в регионах своего присутствия. В 2010 году на социальные инвестиции было направлено более 265 000 долларов США. Среди таких инициатив — проект «Обустроим родники вместе!», направленный на обеспечение доступа к чистой питьевой воде жителям Калужской, Ульяновской областей и Приморского края. В сотрудничестве с Россий-

ским союзом молодежи и местными властями наши волонтеры очистили и обустроили в общей сложности шесть родников и два колодца. Мы также продолжили оказывать финансовую помощь школе для слабослышащих детей и детскому противотуберкулезному санаторию в городе Калуга.

Это всего лишь некоторые из результатов, которых мы добились в 2010 году.

Сам по себе этот отчет является важной частью наших усилий в области устойчивого развития. Наша цель — предоставить прозрачную и ясную информацию о наших социальных принципах, целях, достижениях и планах на будущее для всех заинтересованных сторон, а также задуматься о развитии компании и сделать нашу деятельность еще более эффективной.

Мы надеемся, что вы найдете этот отчет интересным и информативным. Во многих отношениях мы только начинаем нашу программу устойчивого развития в России. В течение ближайшего года мы будем с удовольствием работать с нашими сотрудниками, бизнес-партнерами, клиентами и общественными организациями для реализации важных социальных инициатив.



Сам по себе этот отчет является важной частью наших усилий в области устойчивого развития. Наша цель — предоставить прозрачную и ясную информацию о наших социальных принципах, целях, достижениях и планах на будущее для всех заинтересованных сторон, а также задуматься о развитии компании и сделать нашу деятельность еще более эффективной.

О компании «САБМиллер РУС»

Компания «САБМиллер РУС» - подразделение одной из крупнейших международных пивоваренных компаний SABMiller plc, производящей и реализующей свою продукцию на шести континентах. Компания работает на российском рынке с 1998 года, когда был открыт завод в г. Калуга. За 12 лет успешной работы в России инвестиции компании превысили 700 миллионов долларов США.

«САБМиллер РУС» является одним из лидеров российского пивоваренного рынка. Доля компании на российском рынке в денежном выражении составляет 10,8%, в натуральном – 7% (по данным AC Nielsen, декабрь 2009). Компания располагает заводами в Калуге, Владивостоке и Ульяновске. Численность сотрудников превышает 2 000 человек по всей стране.

В портфеле компании на сегодняшний день широкий спектр торговых марок – это известные международные и локальные бренды Miller Genuine Draft, Pilsner Urquell, Velkopopovicky Kozel, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, «Золотая Бочка», «Три Богатыря» и другие.

Качество продукции гарантируется нашими Производственными стандартами мирового уровня, которые неукоснительно соблюдаются на всех заводах компании по всему миру. Эти стандарты являются залогом того, что мы постоянно совершенствуемся и внедряем инновационные технологические решения на всех стадиях производственного цикла.

Наши стратегические приоритеты

- Сфокусированное расширение рыночных ниш
- Создание сильного и влиятельного портфеля брендов, лидирующих на местных рынках
- Постоянное повышение доходности местных бизнесов в рамках стратегии устойчивого развития
- Развитие культуры, человеческого капитала, структуры и практик для достижения наших целей

Наше видение

Быть лидером в премиальном и суперпремиальном сегментах российской пивоваренной отрасли.

Наша миссия

Владеть и максимально заботиться как о местных, так и о наших международных брендах, которые являются предпочтительным выбором потребителя.

Наши ценности

- Наши сотрудники – наше долгосрочное конкурентное преимущество
- Каждый сотрудник знает круг своих обязанностей и отвечает за свои действия
- Мы работаем и побеждаем в командах
- Мы понимаем и уважаем наших клиентов и потребителей
- Безупречная репутация является неотъемлемой частью ведения нашего бизнеса

Наш вклад в развитие экономики



«САОМиллер РУС» в России — это три пивоваренных предприятия в Калуге, Ульяновске и Владивостоке. Мы являемся прямым работодателем для 2 060 человек и косвенно даем работу еще 58 000 сотрудникам компаний-поставщиков. Экономическое влияние нашего бизнеса значительно, оно выходит далеко за границы наших собственных предприятий по всей цепочке поставщиков, подрядчиков, дистрибуторов, предприятий розничной торговли.

По мере роста нашего бизнеса и улучшения его результатов растет и наш вклад в экономику регионов, где мы работаем. Наши интересы неразрывно переплетены с интересами общества.

Мы создаем добавленную стоимость, превращая сырье в продукцию, которую хотят приобрести наши потребители. В рамках этого процесса мы выплачиваем значительные суммы нашим поставщикам, нашим сотрудникам и государственному бюджету через прямые и косвенные налоги.

Велика и социальная роль, которую играет «САОМиллер РУС» в России. При помощи наших социальных инвестиций мы поддерживаем широкий спектр проектов в разных областях – от обустройства источников питьевой воды до стимулирования создания новых коммерческих предприятий.

Наше прямое влияние

В 2010 году суммарная выручка нашей компании от продажи произведенной продукции составила 686 миллионов долларов США.

Пивоваренная промышленность оказывает значительное влияние на экономику регионов присутствия в связи с большим объемом налогов и акцизов, выплачиваемых как «САОМиллер РУС», так и потребителями, которые пьют произведенное нами пиво. В 2010 году нами было выплачено в федеральный, региональные и местные бюджеты в общей сложности более 234 миллионов долларов налогов и акцизов.

«САОМиллер РУС» был одним из первых иностранных инвесторов, с которым мы начали работать. Компания реализовала проект по строительству пивоваренного завода и стала якорным резидентом новой промышленной зоны «Заволжье». В процессе совместной работы над проектами и решения проблем мы выработали свои собственные стандарты работы с инвесторами, особенно с крупными международными корпорациями. Мы сформировали инвестиционную площадку, проложили необходимые инженерные и транспортные коммуникации, без которых инвестиции в регион были бы невозможны. «САОМиллер РУС» исполнил все взятые на себя обязательства – включая налоговые платежи и создание рабочих мест – построив современное высокотехнологичное производство, на котором работает квалифицированный персонал. Компания демонстрирует значительную активность в регионе, реализует социальные проекты и всегда отзывается на инициативы региональных властей. С ними приятно работать. Мы ценим это сотрудничество и надеемся, что оно будет продолжать оставаться плодотворным, взаимовыгодным и перспективным».

*Сергей Васин,
Исполнительный директор ОАО «Корпорация развития Ульяновской области»*

Созданная прямая экономическая стоимость (в миллионах долларов США)

2010 год	
Выручка от продаж внутри страны	676
Выручка от экспорта	10
Созданная прямая экономическая стоимость	686

Объем продаж (в гектолитрах)

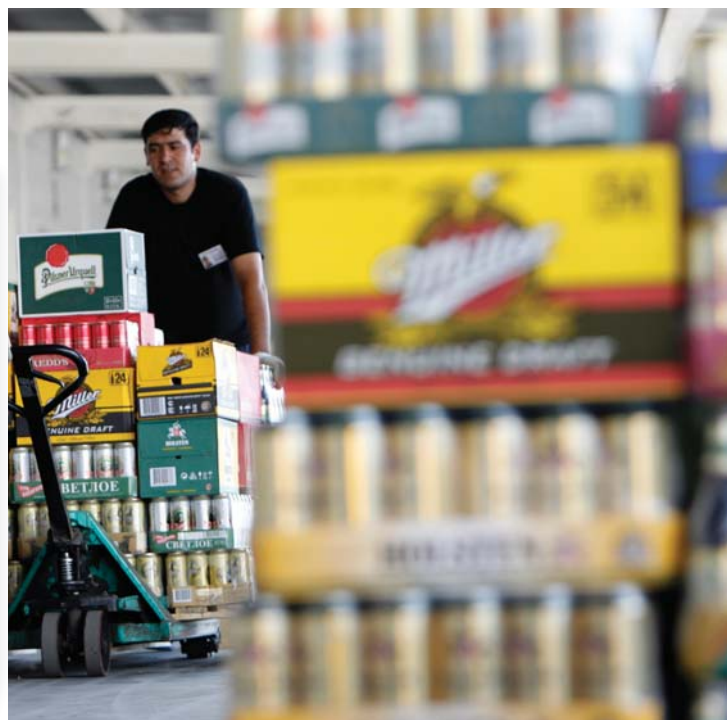
2010 год	
Суперпремиальные сорта	1 199 058
Премиальные сорта	3 203 256
Сорта эконом-класса	1 257 116
Всего	5 659 430

Основные сферы распределения затрат (в миллионах долларов США)

2010 год	
Операционные издержки (сырье, услуги, производство)	392
Зарплаты и выплаты сотрудникам	57,7

Экономическое влияние на поставщиков товаров и услуг

Около 70% стоимости, создаваемой «САБМиллер РУС», расходуется на закупку товаров, сырья и услуг. «САБМиллер РУС» оказывает серьезное экономическое влияние на сектора, связанные с поставками на предприятия компании. В пропорциональном отношении наибольший объем закупок приходится на тароупаковочную отрасль. За ней следуют сельское хозяйство, СМИ, маркетинг и транспорт.



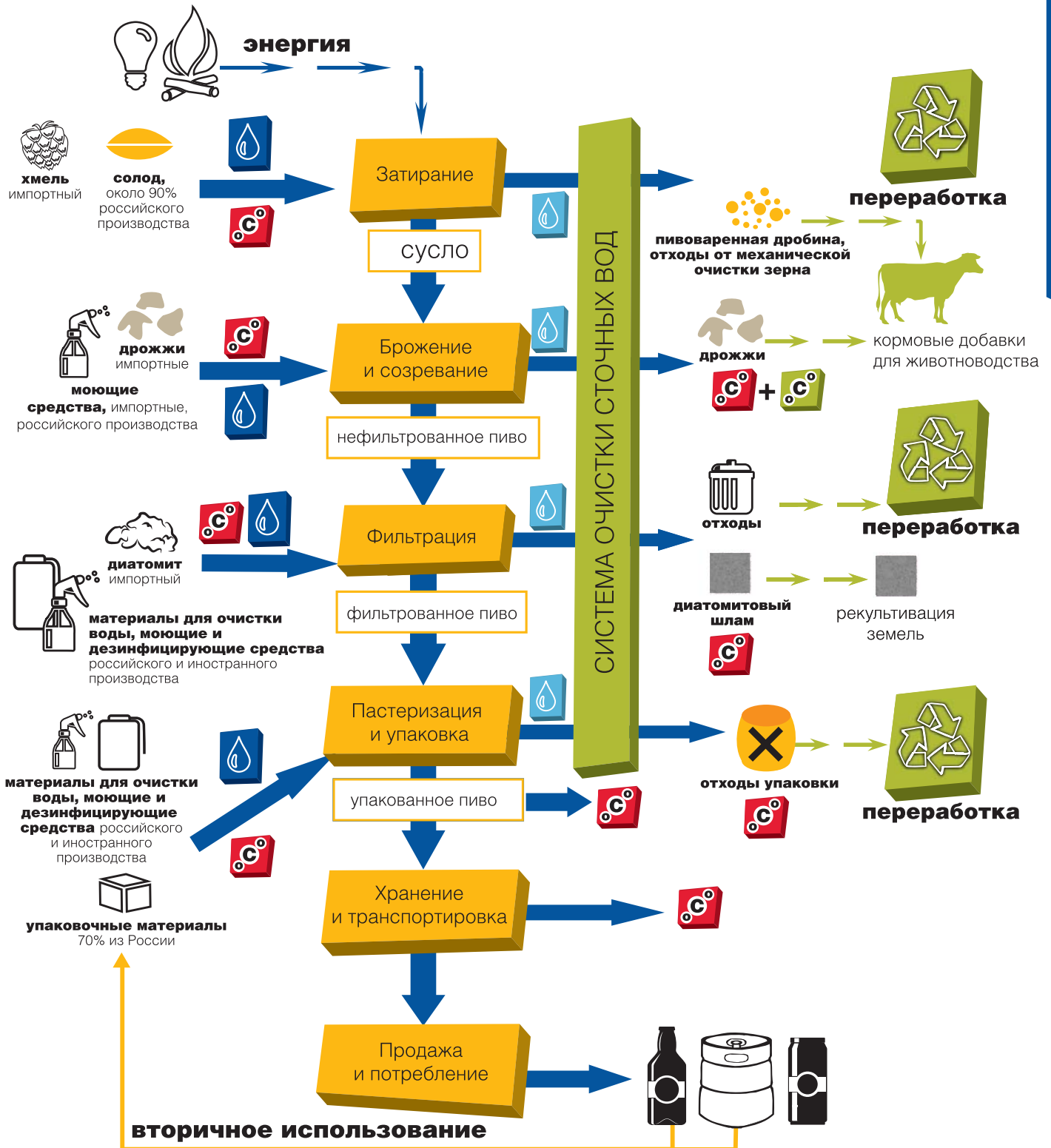
Общий объем производства	5 659 тысяч гектолитров
Общее число работников	2 060
Объем выплаченных налогов (включая акцизы)	более 234 миллионов долларов США
Корпоративные социальные инвестиции	более 265 тысяч долларов США
Косвенная занятость в смежных отраслях (поставщики, торговля, общественное питание)	более 58 000 рабочих мест

Источник: «САБМиллер РУС»

Процесс производства пива

«САОМиллер РУС»

Процесс производства пива



Сравнительный прогресс

В приведенной ниже таблице в краткой форме рассказывается о прогрессе, которого «САБМиллер РУС» добилась в 2010 году по каждому из десяти приоритетных направлений устойчивого развития. В ней также указываются цели, которые мы поставили на следующий год.

	Почему это направление приоритетное?	Цели на 2010 год
<p>Предотвращение безответственного потребления алкоголя</p>	<p>Мы знаем, что большинство покупателей ответственно относятся к потреблению пива. Однако мы также знаем, что некоторые из них злоупотребляют алкоголем, употребляют его в несовершеннолетнем возрасте или садятся за руль автомобиля в нетрезвом виде. Безответственное потребление алкоголя не в наших социальных, человеческих или коммерческих интересах.</p> <p>Наши цели совпадают с целями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), и мы поддерживаем ее стратегию снижения вреда, которое способно принести злоупотребление алкоголем. Мы стремимся работать с международными и местными заинтересованными сторонами для решения проблемы безответственного потребления алкоголя и снижения вреда, причиняемого в результате злоупотребления алкоголем.</p>	<p>Проведение тренингов по ответственному потреблению алкоголя для большинства наших сотрудников.</p> <p>Размещение информации о вреде злоупотребления алкоголем на всей первичной упаковке пива.</p> <p>Добиться того, чтобы все заинтересованные стороны воспринимали наши коммерческие коммуникации как ответственные.</p>
<p>Производство большего количества пива при сокращении расходов воды</p>	<p>Мы стремимся добиться более эффективного использования воды при производстве пива. Это поможет снизить себестоимость продукции, благоприятно скажется на жизни людей и станет действенным шагом в деле защиты окружающей среды.</p>	<p>Снизить в 2010 году средний уровень потребления воды до 4,04 гектолитра на один гектолитр пива (в соответствии с целями по водопотреблению в 2015 году).</p>
<p>Снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа</p>	<p>Мы тратим энергию на производство и транспортировку нашей продукции. Мы работаем над повышением эффективности производства, снижением уровня выбросов углекислого газа и поиском более чистых источников энергии. Это поможет сэкономить деньги и ресурсы, а также сократить выброс парниковых газов в атмосферу.</p>	<p>Продвигаться к достижению новых целевых показателей по выбросам углекислого газа в атмосферу.</p> <p>Разработать проект получения энергии из возобновляемых источников.</p>
<p>Вторичное использование и переработка упаковки</p>	<p>Упаковка это способ защиты и обеспечения качества нашей продукции. Упаковка должна быть не только привлекательной для покупателей, она должна быть безопасной и обеспечивать сохранность нашей продукции. Изготовление и утилизация упаковки также оказывают влияние на окружающую среду, и это влияние нужно контролировать и уменьшать.</p>	<p>Исследовать дополнительные возможности вторичного использования и переработки упаковки.</p>
<p>Стремление к безотходному производству</p>	<p>Мы стараемся эффективно использовать наши ресурсы и ограничивать утилизацию отходов на свалках. Мы следуем принципам разделения различных видов отходов для снижения их объемов, вторичного использования и переработки более эффективными, и в конечном итоге, увеличивающими нашу экономическую эффективность, способами.</p>	<p>Завершить строительство очистных сооружений на заводе в Ульяновске.</p> <p>Увеличить долю перерабатываемых и вторично используемых отходов.</p> <p>Начать прессовку отходов ПЭТ-тары на заводе в Ульяновске.</p>

Результаты 2010 года

65 процентов сотрудников прошли тренинг по ответственному потреблению алкоголя и коммуникациям (ABC).

В рамках кампании по предотвращению употребления алкоголя несовершеннолетними мы провели рейды во Владивостоке и на фестивале пива в Ульяновске с целью предотвращения продажи алкоголя несовершеннолетним.

К концу года на упаковке 90 процентов продаваемого компанией пива было размещено предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, занимающее 10 процентов общей площади этикетки.

«Сабмиллер Рус» вместе с другими крупнейшими производителями пива подписал Кодекс коммерческих коммуникаций, призванный обеспечить ответственную рекламу своей продукции. Наблюдательный совет Кодекса не зафиксировал каких бы то ни было его нарушений со стороны «Сабмиллер Рус».

Среднее потребление воды на наших предприятиях в 2010 году составило 4,04 гектолитра на один гектолитр пива, что на 1,95 процента меньше, чем в прошлом году (4,12 гектолитра).

Мы провели аудит водопотребления с привлечением ведущих европейских экспертов нашей компании. Результаты аудита помогли нам определить несколько наиболее важных направлений для улучшения, с помощью которых мы смогли разработать программу повышения эффективности по ключевым показателям потребления воды и стратегию будущего развития.

Главным результатом 2010 года стало снижение среднего уровня выбросов углекислого газа (CO₂) на гектолитр произведенного пива до 10,26 килограмма, что на 10 процентов ниже уровня, зарегистрированного годом ранее (11,4 кг).

Мы оптимизировали использование энергии на заводе в Калуге. Нам удалось добиться улучшения операционных показателей путем снижения потерь тепла, установки системы адаптивного конденсационного контроля давления и оптимизации количества работающего оборудования для снижения потребления электроэнергии.

Мы разработали пятилетний стратегический план действий по повышению энергоэффективности и снижению выбросов CO₂.

На основе исследования передового зарубежного опыта мы разработали планы по управлению отходами для всех трех пивоваренных заводов «Сабмиллер Рус» в Калуге, Ульяновске и Владивостоке.

В 2010 году мы увеличили объем использованной возвратной тары на 0,54 процента по сравнению с предыдущим годом.

В 2010 году было переработано или вторично использовано 97,38 процентов отходов, что на 2,5 процента больше, чем годом ранее (в 2009 году было переработано или вторично использовано 94,88 процента отходов)

В сентябре 2010 года на заводе в Ульяновске были успешно введены в эксплуатацию новые очистные сооружения, которые снизят выброс вредных отходов на 13 278 тонн в год.

Мы запустили новое оборудование по высушиванию дрожжей на заводе в Калуге и теперь сможем вторично использовать 14 000 тонн отходов в год.

Мы провели исследование и получили подтверждение, что иловый осадок наших очистных сооружений может использоваться в качестве удобрения в сельском хозяйстве. Это даст нам возможность вторично использовать около 5 000 тонн осадочных отложений в год.

Цели на 2011 год

Продолжать обучение сотрудников ответственному потреблению алкоголя. ABC-тренинг должны пройти 90 процентов сотрудников.

Вновь запустить и активно продвигать наш интернет-сайт, посвященный ответственному потреблению алкоголя www.alcofact.ru.

Принимать участие в социальных отраслевых кампаниях в разных регионах России, включая один из регионов нашего присутствия.

Не получить ни одной жалобы в отношении наших коммерческих коммуникаций.

Продолжить нашу кампанию «Есть 18? Подтверди!» по предотвращению употребления алкогольных напитков несовершеннолетними.

Продолжить повышать эффективность водопотребления для того, чтобы достичь целевых показателей, намеченных к 2015 году.

Добиться в 2011 году десятипроцентного улучшения удельного показателя потребления воды.

Поддерживать диалог на тему сокращения потребления водных ресурсов и сотрудничать с заинтересованными сторонами.

Изучить все возможности повышения энергоэффективности.

Продолжить снижение объемов выбросов от использования ископаемых видов топлива на наших предприятиях для достижения стратегических целей компании.

Найти, освоить и передать членам команды необходимые навыки.

Изучить потенциальные возможности переработки упаковки после использования продукции потребителями (бутылок, фольги, картона и т.д.).

Оказать поддержку местной компании по запуску экологического проекта вторичного использования и переработки упаковки.

Исследовать, выбрать и ввести в действие новый групповой инструмент определения уровня влияния отходов на окружающую среду.

Разработать основные разделы проекта строительства очистных сооружений на заводе во Владивостоке.

Разработать проект получения возобновляемой энергии из органических отходов производства на заводе в Калуге, включая биогаз и сжигание пивоваренной дробины.

	Почему это направление приоритетное?	Цели на 2010 год
<p>Поддержка развития предпринимательства в нашей системе поставок</p>	<p>«САБМиллер РУС» это большая компания, влияние которой распространяется далеко за пределы ее собственного бизнеса. Принимаемые нами решения о том, где закупать сырье, оборудование и кто будет оказывать нам коммерческие услуги, оказывают влияние на жизнь людей на местном уровне. Преимущество дает и сотрудничество с нашими контрагентами по поставкам сырья и материалов более высокого качества с более низкой себестоимостью.</p>	<p>Начать поддержку программы развития предпринимательства во всех регионах присутствия компании.</p> <p>Использовать нашу программу поддержки предпринимательства для заключения партнерских соглашений в рамках системы поставок с местными малыми предприятиями во Владивостоке.</p>
<p>Польза сообществам, в которых мы работаем</p>	<p>Процветание бизнеса «САБМиллер РУС» находится в тесной связи со здоровьем и благополучием людей в регионах, где мы работаем. Корпоративные социальные инвестиции полностью себя оправдывают, обеспечивая нам положительную репутацию, уважение сотрудников и лояльность покупателей.</p> <p>Наши проекты корпоративных социальных инвестиций нацелены на улучшение качества жизни на местном уровне. Наиболее эффективные из них основаны на глубоком понимании нужд людей в контексте наших бизнес-приоритетов и более широких политических и социальных соображений.</p>	<p>Разработать и запустить программу поддержки молодежного предпринимательства.</p> <p>Начать реализацию национального социального проекта по защите водных источников.</p> <p>Продолжить реализацию долгосрочных благотворительных проектов в Калуге.</p>
<p>Содействие сокращению распространения ВИЧ/СПИДа</p>	<p>По оценкам, уровень заболеваемости ВИЧ/СПИД в России находится на уровне одного-двух процентов населения. Это один из самых высоких показателей в Европе, который говорит о том, что отдельные люди, семьи и целые сообщества находятся под угрозой заражения этим опасным заболеванием. «САБМиллер РУС» использует свой опыт, полученный в рамках поддержки борьбы со СПИДом в Африке, для того, чтобы оказать посильную помощь в этом вопросе и в России.</p>	<p>Дать возможность сотрудникам за счет компании пройти программу консультирования и тестирования.</p> <p>Провести исследование «Знание, отношение и практика» для определения содержания образовательной программы для сотрудников.</p> <p>Поощрять прохождение беременными сотрудницами программы консультирования и тестирования.</p>
<p>Уважение прав человека</p>	<p>Права человека затрагивают все аспекты нашей жизни, как на работе, так и в повседневной жизни. В России мы ведем свой бизнес в соответствии с действующим законодательством о защите прав человека, прилагая при этом усилия для продвижения общечеловеческих ценностей, отраженных во Всеобщей декларации прав человека Организации объединенных наций, и ценностей, которые несут национальные культуры и традиции.</p>	<p>Интегрировать Принципы соблюдения прав человека SABMiller во все аспекты кадровой политики «САБМиллер РУС».</p> <p>Обеспечить применение Принципов соблюдения прав человека в отношении сотрудников, работающих по контракту и временных работников, а также всех штатных сотрудников компании.</p>
<p>Открытость и соблюдение этических принципов в освещении наших результатов</p>	<p>Мы являемся приверженцами открытости при освещении своей деятельности в области устойчивого развития и высоких этических стандартов. Мы ведем наш бизнес в России в полном соответствии с нашим Кодексом делового поведения и этики.</p>	<p>Выпустить собственный отчет по устойчивому развитию, в котором были бы отражены главные успехи по всем десяти приоритетным направлениям.</p> <p>Провести обновленный тренинг по правилам работы в соответствии с Кодексом делового поведения и этики и интегрировать его в бизнес-процессы на всех предприятиях компании в России.</p> <p>Каждые полгода информировать сотрудников об одном или нескольких приоритетных направлениях устойчивого развития с акцентом на то, какой вклад они могут внести в достижение поставленных целей.</p>

Результаты 2010 года

Цели на 2011 год

В 2010 году мы оказали финансовую поддержку программе «Молодежный бизнес России», реализуемой Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF). В результате более 40 молодых предпринимателей смогли открыть собственный бизнес в Калужской области и в Приморском крае.

Продолжать оказывать поддержку программе развития молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России» в Калуге, Владивостоке и Ульяновске.

Оказать поддержку молодому предпринимателю во Владивостоке, желающему начать свой малый бизнес в сфере производства упаковки.

В 2010 году мы инвестировали 265 654 доллара США в рамках программы корпоративной социальной ответственности. Мы начали реализацию социально значимого проекта «Обустроим родники вместе!», направленного на обустройство природных родников и обеспечение доступа жителей Калужской, Ульяновской областей и Приморского края к чистой питьевой воде. Для снабжения местного населения питьевой водой были обустроены шесть родников и два колодца.

Продолжить оказание поддержки программе развития молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России», проводимой Международным форумом лидеров бизнеса.

В 2010 году мы продолжили работу по ремонту и восстановлению жилых помещений в школе-интернате для слабослышащих детей и детском санатории для больных туберкулезом в г.Калуга.

Продолжить реализацию проекта «Обустроим родники вместе!».

Мы также поддержали региональную социальную программу в Ульяновской области «Помоги собраться в школу». В начале учебного года мы закупили школьные принадлежности для 40 детей из необеспеченных семей, проходящих обучение в школе, расположенной рядом с нашим заводом в Ульяновске. В конце года в той же школе мы вручили 55 новогодних подарков детям из малообеспеченных семей, показавшим хорошие учебные результаты.

Завершить долгосрочные благотворительные проекты в Калуге.

Реализовать новый проект по благоустройству городских территорий в Калуге, Ульяновске и Владивостоке.

Благодаря нашей поддержке программы «Молодежный бизнес России» и поддержке ульяновской общественной организации «Центр содействия развитию предпринимательства», более чем 300 талантливых молодых россиян в Ульяновске, Калуге и Владивостоке смогли пройти специализированное обучение. В результате было создано более 40 новых предприятий малого бизнеса, принято на работу более 100 человек.

В 2010 году мы продолжили оказывать поддержку ульяновскому областному СПИД-центру, где профинансировали восстановление педиатрического отделения.

Разработать и начать реализацию образовательной программы для сотрудников. Обеспечить прохождение тренинга по ВИЧ/СПИД, по меньшей мере, половиной сотрудников.

В течение года мы провели исследование «Знание, отношение, практика» для определения содержания образовательной программы, которую мы собираемся разработать и начать реализовывать с 2011 года. Результатами исследования, а также своим передовым опытом мы поделились с другими заинтересованными сторонами и работодателями в ходе бесед за круглым столом, которые проводились на регулярной основе.

Продолжить финансирование добровольного консультирования и тестирования через систему добровольного медицинского страхования.

На праздновании Нового года мы подарили 110 подарков ВИЧ-инфицированным детям в Ульяновской области. В рамках волонтерского проекта сотрудники нашего московского офиса собрали игрушки, которые затем были переданы в один из столичных домов-интернатов для ВИЧ-инфицированных детей.

Продолжить оказывать поддержку Ульяновскому СПИД-центру и московскому дому-интернату для ВИЧ-инфицированных детей.

Мы включили добровольное консультирование и тестирование в программу добровольного медицинского страхования для всех сотрудников. В 2010 году в рамках мероприятий Всемирного дня борьбы со СПИДом мы направили всем сотрудникам компании сообщения по вопросам, связанным с ВИЧ/СПИДом.

В 2010 году мы реализовывали глобальную политику компании SABMiller plc. в области прав человека и интегрировали Принципы соблюдения прав человека, принятой в компании SABMiller plc., во все аспекты нашей кадровой политики.

Распространить наши принципы соблюдения прав человека на всю цепочку поставщиков.

Мы также обеспечили применение принципов политики соблюдения прав человека не только к штатным сотрудникам, но и к тем, кто работает по контракту или на временной основе.

Продолжить тренинги по охране здоровья и труда с целью снижения числа несчастных случаев на производстве. Добиться того, чтобы в 2011 году не было ни одного подобного происшествия с летальным исходом.

На протяжении всего 2010 года мы проводили регулярные встречи по вопросам безопасности и гигиены труда.

В 2010 году мы впервые провели тренинги по соблюдению Кодекса делового поведения и этики во всех подразделениях организации. Мы организовали работу по принципу «сверху вниз», так что первыми прошли обучение менеджеры высшего звена.

Обновить материалы для тренинга по вопросам этики и довести их по цепочке до всех уровней сотрудников так, чтобы в конце года тренинг прошли не менее 90 процентов персонала компании.

Мы также позаботились о том, чтобы все сотрудники были вовлечены в работу по десяти приоритетным направлениям — летом 2010 года был дан старт инициативе «Десять приоритетов. Одно будущее».

Обеспечить информирование сотрудников о приоритетных направлениях устойчивого развития компании с акцентом на то, как они могут способствовать достижению поставленных целей.

В результате все сотрудники «САБМиллер РУС» дали обещание следовать приоритетам устойчивого развития.

Впервые был подготовлен первый годовой корпоративный отчет по устойчивому развитию «САБМиллер РУС».

Управление устойчивым развитием

Наши компании работают в различных средах и в разных местных условиях, и вызовы, с которыми им приходится сталкиваться, также различны. Мы придерживаемся прагматичного подхода, что каждая компания должна уметь обдуманно адаптировать свой подход к требованиям устойчивого развития, ориентируясь на ситуацию на месте и свои конкретные потребности, в том числе и в России. Экспертные консультации обеспечивает команда по корпоративным вопросам, которая координирует деятельность во всех подразделениях SABMiller plc. и ищет действенного понимания приоритетов устойчивого развития у сотрудников компании и внешних стейкхолдеров. Мы располагаем множеством технических экспертов, каждый из которых обладает глубокими конкретными знаниями по каждому из приоритетных направлений.



Предотвращение безответственного потребления алкоголя



Производство большего количества пива при сокращении расхода воды



Снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа



Вторичное использование и переработка упаковки



Стремление к безотходному производству



Поддержка развития предпринимательства в нашей системе поставок

Десять приоритетов устойчивого развития. Одно будущее

Устойчивое развитие опирается на десять приоритетов, которые определяют важнейшие вопросы нашего бизнеса и были сформулированы по результатам обширных консультаций как внутри компании, так и с внешними заинтересованными сторонами.

На корпоративном уровне наше внимание сконцентрировано на десяти приоритетах устойчивого развития.

Эти приоритеты также учитывают нашу приверженность Глобальному договору ООН, а также нашу поддержку Целям развития, сформулированным в Декларации тысячелетия ООН.

Более подробная информация на www.un.org/esa/desa/aboutus/dsd.html



Уважение прав человека



Польза сообществ, в которых мы работаем



Содействие сокращению распространения ВИЧ/СПИДа



Открытость и соблюдение этических принципов в освещении наших результатов

Эти проблемы потенциально способны сказаться на коммерческом успехе всех наших компаний, и мы работаем вместе для того, чтобы, воспользовавшись масштабом нашего бизнеса и накопленным опытом и знаниями, найти решения. В соответствии с местными условиями и требованиями глобального бизнеса компания «САБМиллер РУС» разработала ключевой план действий по реализации стратегии устойчивого развития на ближайшую перспективу. В 2010 году в центре нашего внимания находились три следующих направления:

Предотвращение безответственного потребления алкоголя

Производство большего количества пива при сокращении расхода воды

Поддержка развития предпринимательства в нашей системе поставок

Матрица оценки устойчивости

Для отслеживания и оценки достигнутого прогресса SABMiller plc. разработала Матрицу оценки устойчивости (SAM). Все национальные подразделения компании, включая «САБМиллер РУС», оценивают свою работу в области устойчивого развития по критериям данной матрицы. Это специальная система управления, которая дает возможность отслеживать собственный прогресс по всем десяти приоритетным направлениям устойчивого развития.

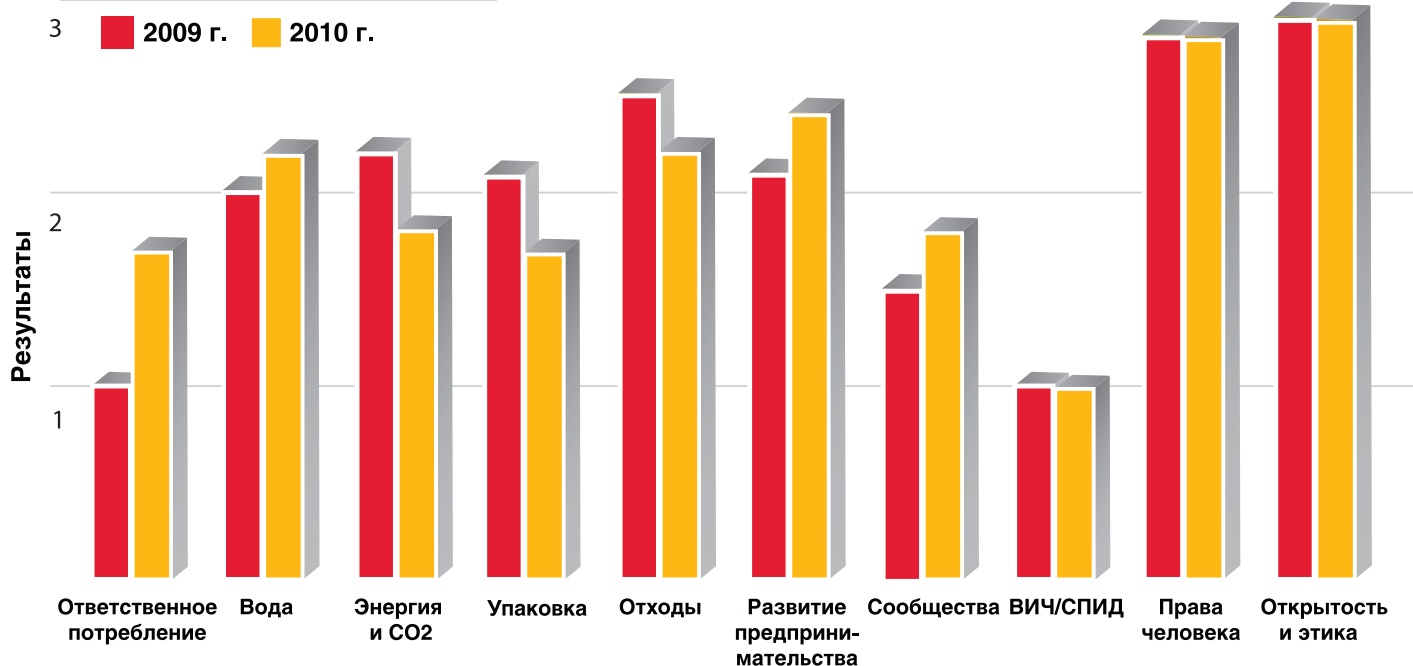
У каждого приоритетного направления устойчивого развития есть свои критерии оценки. Они относятся к ключевым вопросам, требующим управления в каждом из приоритетных направлений. Мы оцениваем наши результаты по этим критериям для каждого приоритетного направления по восходящей шкале или «лестнице»: от первого уровня (минимальный стандарт) до пятого (выдающийся показатель). Для того чтобы подняться на одну ступеньку, мы должны сначала добиться резуль-

татов, соответствующих требованиям более низких уровней.

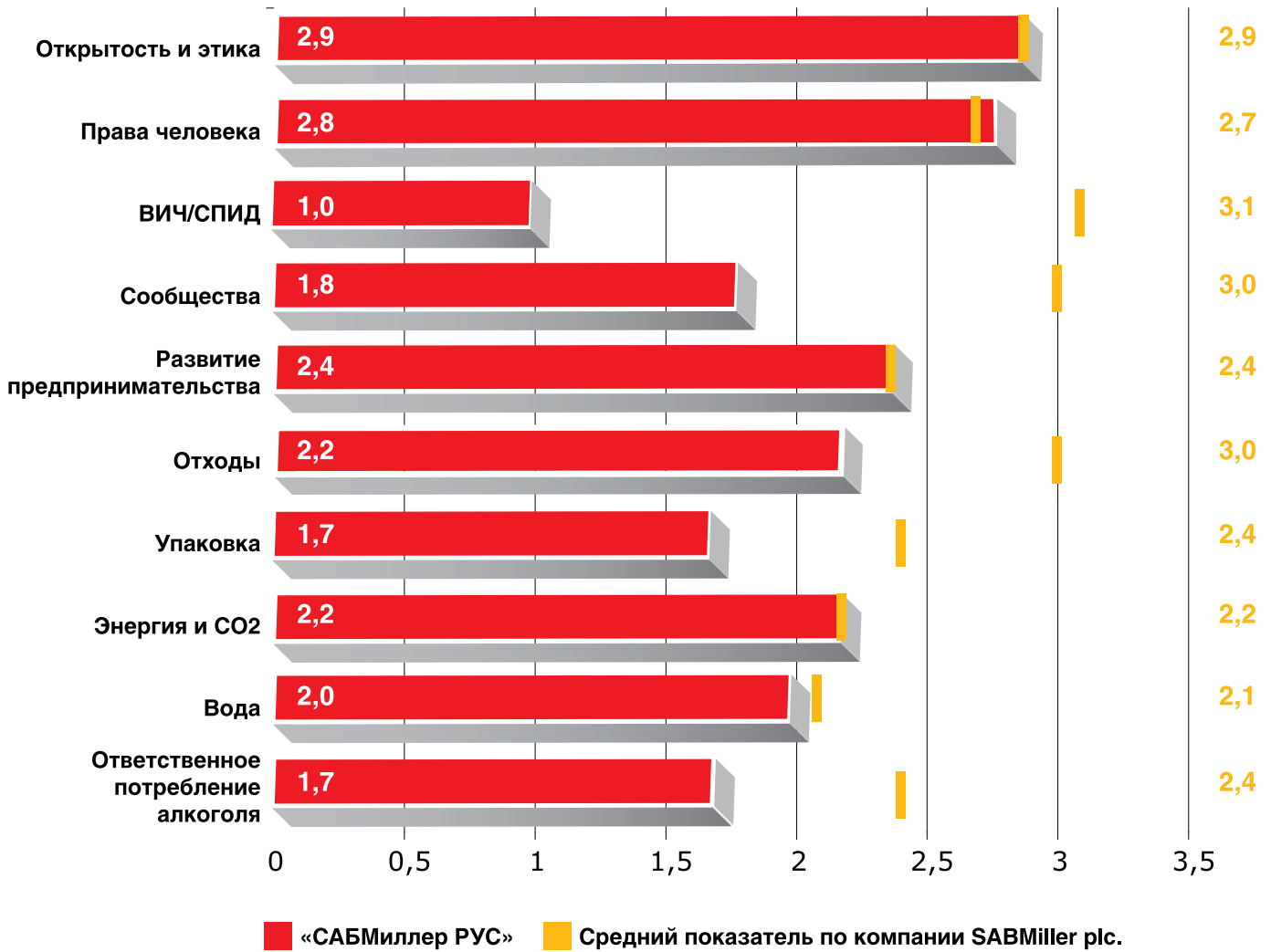
На основе достигнутых результатов формируются планы дальнейшего развития, которые также сообщаются внешним аудиториям. Мы оцениваем наши показатели в соответствии с разделами устойчивости, принципами и индикаторами Глобальной инициативы по отчетности и рекомендациями. Информацию о них можно найти на нашем корпоративном интернет-сайте www.sabmillerrus.ru.

Количество баллов, набранных компанией «САБМиллер РУС», а также критерии, в соответствии с которыми эти баллы присуждались, можно дополнительно посмотреть на <http://www.sabmiller.com/sam> или <http://www.sabmiller.com/files/reports/sdreporting/index.asp?pageid=41>.

«САБМиллер РУС»



Матрица оценки устойчивости (SAM) показывает, что показатели «САБМиллер РУС» особенно высоки в сфере поддержки развития предпринимательства, энергоэффективности, уважения прав человека, открытости и этики.



Результаты за
2010 год
Средний
показатель SAM:
2,06

Десять задач. Одно будущее.



Десять приоритетов устойчивого развития

Предотвращение безответственного потребления алкоголя



Предоставление потребителям сбалансированной и достоверной информации, принятие конкретных мер для предотвращения безответственного потребления алкоголя

Наши принципы потребления алкоголя

Мы боремся за ответственное потребление алкоголя во всех аспектах нашего бизнеса, будь то планирование маркетинговых кампаний, разработка новых продуктов или продажа различных марок нашего пива широкому кругу покупателей как в России, так и за рубежом. Мы стремимся довести до наших сотрудников и наших потребителей информацию об опасностях, которые таит в себе безответственное потребление алкоголя.

Чтобы добиться правильного восприятия информации, мы разработали Алкогольную концепцию. Данный документ не только помогает нашим сотрудникам формировать определенные поведенческие модели, но и является основой для организации всех бизнес процессов, направленных на предотвращение безответственного потребления алкоголя.

Алкогольная концепция базируется на шести основных принципах:

1. **Наше пиво дает возможность получать больше удовольствия от жизни большинству потребителей нашей продукции**
2. **Нас волнуют негативные последствия безответственного потребления алкоголя**
3. **Мы привлекаем заинтересованные стороны к совместной работе над вопросами безответственного потребления алкоголя**
4. **Потребление алкоголя — только для достигших совершеннолетия. Это вопрос личного выбора и ответственности**
5. **Предоставляемая потребителю информация об употреблении алкоголя должна быть взвешенной и точной**
6. **Мы ожидаем от наших сотрудников поведения, соответствующего высоким стандартам компании в отношении употребления алкоголя**

Реализовать данные принципы в жизнь помогают три разработанные и внедренные политики:

1. **Алкогольная политика для сотрудников**
2. **Политика по коммерческой коммуникации**
3. **Политика по исследованию рынка**

Алкогольная политика для сотрудников устанавливает минимальные стандарты поведения, которым должны соответствовать люди, работающие в компании. Основная

цель этой политики – поддержание дисциплины, создание здоровой и безопасной среды на рабочем месте, а также пропаганда ответственного отношения компании к потреблению алкоголя.

Алкогольная политика для сотрудников:

- Обязательна для всех сотрудников компании, включая работающих по контракту и на временной основе.
- Запрещает употребление алкоголя во время исполнения служебных обязанностей или при нахождении в режиме ожидания вызова на работу за исключением тех случаев, когда сотрудник входит в официальную дегустационную группу.
- Определяет нормы работы баров компании и правила проведения спонсируемых компанией мероприятий.
- Определяет процедуру рассмотрения инцидентов и санкции в случае нештатных ситуаций, связанных с алкоголем, и другое.

Почему это направление приоритетное?

Мы знаем, что большинство наших потребителей пьют пиво ответственно и это приносит им радость. Однако мы также знаем, что некоторые из них злоупотребляют алкоголем, употребляют его в несовершеннолетнем возрасте или садятся за руль в нетрезвом виде. Безответственное потребление алкоголя не в наших интересах, будь то социальные, коммерческие или общечеловеческие аспекты нашего бизнеса. Наши цели совпадают с целями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), и мы поддерживаем ее стратегию снижения вреда, которое способно принести злоупотребление алкоголем. Мы стремимся работать как на международном, так и на локальном уровне, чтобы сократить вредные последствия безответственного потребления алкоголя и пропагандировать ответственное отношение к нашим напиткам.

Две другие политики относятся к маркетингу и дистрибуции наших продуктов. Политика по коммерческой коммуникации и Политика по исследованию рынка обеспечивают единые стандарты деятельности в сфере маркетинга во всех подразделениях компании. Мы считаем, что ответственная реклама алкоголя требует соблюдения как местных законов и норм, так и корпоративной политики. Реклама алкоголя является одним из наиболее активно регулируемых видов рекламы в мире, и за последние годы контроль за деятельностью российской пивоваренной промышленности значительно ужесточился.

Информация о характеристиках и доступности наших марок пива доступна только для совершеннолетних потребителей, с целью помочь им сделать обдуманный выбор. В этой связи мы руководствуемся следующими принципами:

- 1. Несовершеннолетние не являются нашей целевой маркетинговой аудиторией.**
- 2. Мы никогда не демонстрируем образы людей, которые могут восприниматься как нетрезвые.**
- 3. Мы не пытаемся создать впечатление, что наш алкоголь необходим для успешной социальной или сексуальной жизни.**
- 4. Мы никогда не намекаем на то, что можно пить за рулем.**
- 5. Мы никогда не показываем сцен насилия.**
- 6. Мы обучаем всех людей, связанных с созданием и дизайном наших маркетинговых материалов, обязательно соблюдать принципы нашей политики и местные законы.**
- 7. Мы используем принцип саморегулирования для неукоснительного соблюдения требований политики и местных законов. Его инструментом является Комитет по соблюдению Политики по коммерческой коммуникации.**

Результаты 2010 года

В 2010 году 65 процентов наших сотрудников в России прошли тренинг «Алкоголь. Поведение и Ком-

Цели на 2010 год

- *Проведение тренингов по ответственному потреблению алкоголя для большинства наших сотрудников.*
- *Размещение информации о вреде злоупотребления алкоголем на всей первичной упаковке пива.*
- *Добиться того, чтобы все заинтересованные стороны воспринимали наши коммерческие коммуникации как ответственные.*

муникация» (ABC), целью которого является повышение осведомленности сотрудников об ответственном подходе к алкоголю, который активно пропагандируется компанией SABMiller по всему миру.

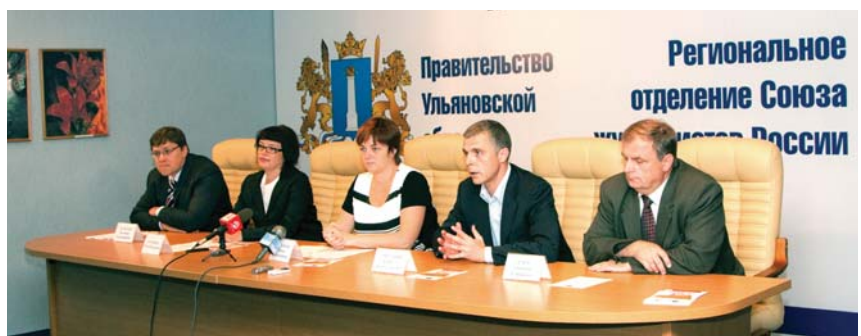
ООО «САБМиллер РУС» совместно с другими крупнейшими производителями пива в России подписала Кодекс коммерческих коммуникаций, призванный обеспечить ответственную рекламу в пивной отрасли. Наблюдательный совет по исполнению данного Кодекса не зарегистрировал ни одного случая его нарушения со стороны ООО «САБМиллер РУС».

ООО «САБМиллер РУС» приняла активное участие в отраслевой социальной кампании в Москве, направленной на сокращение продаж пива несовершеннолетним. Компания получила широкий резонанс, при этом 80 процентов опрошенных заявили, что относятся к ней положительно.

В марте 2010 года во Владивостоке «САБМиллер РУС» дала старт кампании «Есть 18? Подтверди!», целью которой было стимулировать продавцов алкогольной продукции проверять возраст своих покупателей и не продавать спиртное юношам и девушкам, не достигшим 18 лет. В

рамках кампании было проведено 145 рейдов по торговым точкам с целью проверить, готовы ли продавцы отпустить спиртное подросткам без проверки документов. К сожалению, всего 26 процентов продавцов попросили наших волонтеров подтвердить свой возраст. Те, кто продал алкоголь несовершеннолетним, были направлены на дополнительный тренинг, тогда как ответственных продавцов ждали сертификаты и сувениры. Подобная программа была проведена в августе 2010 года в Ульяновске, где проходил городской фестиваль пива. Главным партнером акции выступало местное отделение Российского союза молодежи. Во время проведенной проверки не было зафиксировано ни одного случая продажи спиртных напитков несовершеннолетним.

В прошлом году нами также были сделаны серьезные шаги для того, чтобы на упаковке производимого нами пива присутствовало важное предупреждение о вреде алкоголя для здоровья. К концу года на упаковке 90 процентов продаваемого компанией пива было размещено предупреждение о пагубных последствиях чрезмерного употребления алкоголя, занимающее 10 процентов от общей площади этикетки.

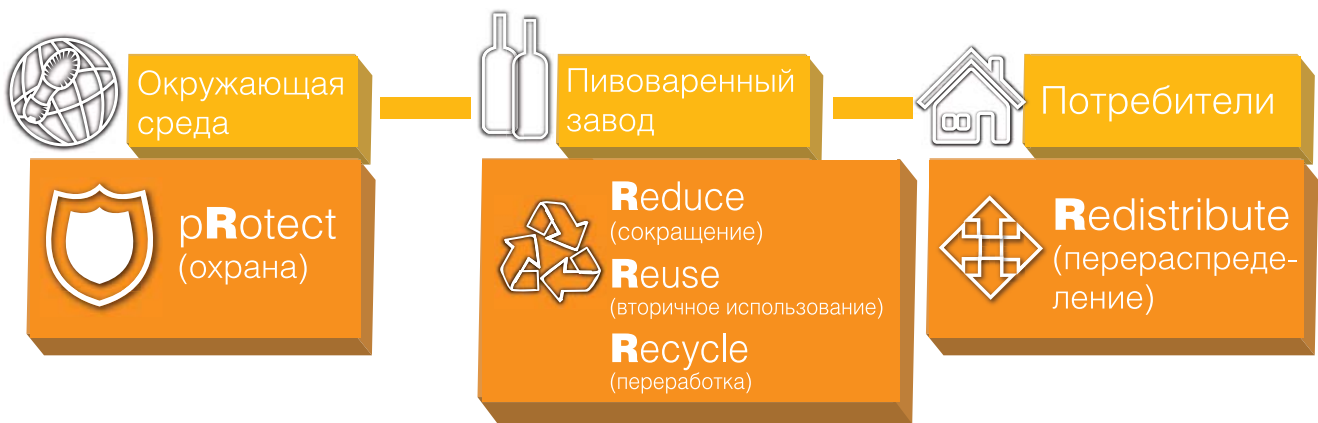




Производство большего количества пива при сокращении расходов воды

Целостный подход к проблеме водных ресурсов, от решения которой зависит успех нашего бизнеса и благополучие людей в регионах нашего присутствия.

Модель ответственного использования воды '5R'



Почему это направление приоритетное?

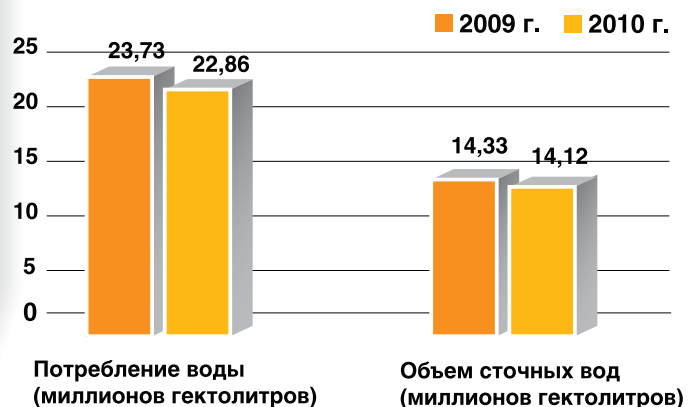
Мы стремимся к более эффективному использованию воды при производстве нашего пива. Это поможет снизить себестоимость продукции, благоприятно скажется на жизни людей и станет действенным шагом в деле защиты окружающей среды.

Наша стратегия в области использования воды основывается на принципе 5R (охрана «pRotect», сокращение «Reduce», вторичное использование «Reuse», переработка «Recycle», перераспределение «Redistribute»). Это всеобъемлющий, принимающий во внимание риски подход по управлению использованием воды в нашем бизнесе. Эта модель обеспечивает целостный подход, принимает во внимание различные местные проблемы и конкретные условия. Сокращение, вторичное использование, переработка – ключ к повышению эффективности использования воды в производстве пива.

Reduce, Reuse, Recycle – ключ к повышению эффективности использования воды в производстве пива

Большая часть потребляемой в процессе пивоварения воды тратится для непосредственного приготовления пива. Вода также используется и в других процессах, как, например, охлаждение, очистка и пастеризация. Мы проводим постоянный мониторинг и внедряем новые технологии для снижения потребления воды, включая ее переработку при использовании во вторичных процессах, таких, как охлаждение и мойка оборудования.

Потребление воды и объем сточных вод



Цели на 2010 год

Наша цель – сократить затраты воды до среднего уровня в 3,04 гектолитра на один гектолитр пива к 2015 году. В 2010 году мы использовали в среднем 4,04 гектолитра. Несмотря на то, что нам еще нужно немало сделать для того, чтобы выйти на запланированные долгосрочные показатели, нас воодушевляет то, что в 2010 году мы смогли сократить затраты воды на 1,95 процента по сравнению с предыдущим годом.

Цели на 2011 год

- Продолжать увеличивать эффективность использования воды, чтобы выйти на запланированный к 2015 году уровень.
- Добиться в 2011 году десятипроцентного улучшения.
- Поддерживать диалог на тему потребления водных ресурсов и сотрудничать с заинтересованными сторонами.

Удельный показатель водопотребления

	2009 г.	2010 г.	Улучшение
Сколько гектолитров воды требуется для производства одного гектолитра пива	4,12	4,04	+ 1,95%



Результаты 2010 года

Рабочая группа под руководством ведущих европейских экспертов нашей компании провела аудит водопотребления всех трех наших предприятий. В результате удалось выявить более 70 различных способов снижения потребления воды в будущем. Мы также определили, какие меры и новые технологии принесут наиболее заметные результаты и в наибольшей степени повысят экономическую эффективность наших предприятий.

Нашим первым вложением в экономию воды после проведения аудита стала установка дополнительных приборов учета на наиболее важных участках производственного цикла. Это позволило менеджерам получить важную информацию для определения ключевых факторов, влияющих на повышение производительности и уменьшение потерь воды. Дальнейшие инвестиции в установку счетчиков запланированы на 2011 год, включая тесную работу с командой завода-изготовителя для определения всех целей измерения.

Одним из ключевых факторов нашего успеха в 2011 году станет активная реализация на российских предприятиях «САБМиллер РУС» передового опыта и лучших практик, применяемых на глобальном уровне. Особый акцент будет направлен на решение проблем, проведение постоянных улучшений и дальнейшее регламентирование работ.

В своей работе мы будем ориентироваться на результаты проведенного в 2010 году аудита и рекомендаций глобальных бизнес-стандартов. Наши эксперты также выявили наличие значительного потенциала по снижению потребления чистящих средств на всех наших заводах в России. В 2011 году на всех предприятиях «САБМиллер РУС» будет введена в эксплуатацию система каскадного разделения воды.

«В России много воды и далеко не все с умом подходят к ее использованию. Но когда происходят такие события, как прошлогодние пожары и засуха, мы начинаем осознавать, как важно не тратить воду впустую и внимательно относиться к ее использованию. Наша отрасль потребляет много воды, но я рад, что на «САБМиллер РУС» мы серьезно работаем над снижением потребления воды и повышением эффективности. Я бы хотел, чтобы у моих детей и внуков в будущем тоже всегда было достаточно воды».

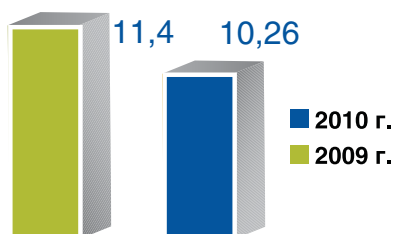
*Александр Рахуба,
Специалист по охране окружающей среды,
пивоваренный завод во Владивостоке*



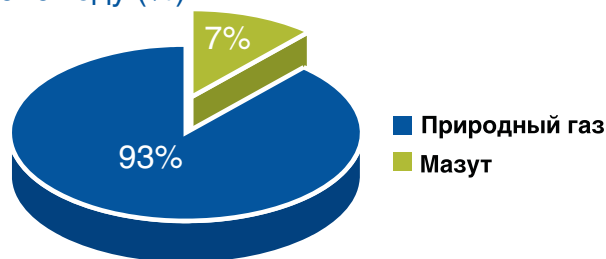
Снижение энергозатрат и выбросов CO₂

Повышение нашей энергоэффективности и сокращение выбросов парниковых газов

Выбросы CO₂ на гектолитр пива (кг/гЛ)



Потребление различных видов топлива в 2010 году (%)



Почему это направление приоритетное?

Мы тратим энергию на производство и транспортировку нашей продукции. Мы работаем над повышением эффективности производства, снижением уровня выбросов углекислого газа и поиском более чистых источников энергии. Это поможет сэкономить деньги и ресурсы, а также сократить выброс парниковых газов в атмосферу.

Наша стратегия борьбы с изменением климата выходит за границы энергоэффективности и использования энергии из возобновляемых источников. Частью ее являются попытки ответить на вопрос, как мы можем помочь сократить выброс в атмосферу парниковых газов по всей длине цепочки создания добавленной стоимости в том, что касается упаковки, транспортировки и охлаждения. Кроме того, работа по другим приоритетным направлениям устойчивого развития, как, например, снижение расхода воды, поможет нам разработать надежную стратегию борьбы с изменением климата и адаптироваться к его возможным последствиям.

Мы бросаем себе вызов – сделать все наши пивоваренные предприятия более эффективными. Это значит использовать более хорошие измерительные приборы, повышать осведомленность наших сотрудников и инвестировать в новые технологии.



Цели на 2010 год

- Продвигаться к достижению новых целевых уровней по выбросам в атмосферу.
- Разработать проект получения энергии из возобновляемых источников.

Цели на 2011 год

Потребление энергии продолжает оставаться на высоком уровне в связи с использованием мазута на заводе во Владивостоке. По этой причине мы объявили о том, что введение энергосберегающих технологий будет одной из наших главных целей на 2011 год. Мы планируем:

- Изучить все возможности повышения энергоэффективности.
- Продолжать снижать выбросы от использования ископаемых видов топлива на нашем производстве для достижения стратегических целей группы.
- Найти, освоить и передать членам команды необходимые навыки.

Совокупное потребление энергии в 2010 году
649 012,8 ГДж

Соотношение энергия/пиво в 2010 году
125,08 МДж энергии /
1 гектолитр пива

«Мы поставили себе задачу снизить выбросы CO₂ и повысить энергоэффективность, так как это критически важно для нашего общего будущего. В дальней перспективе это сделает наш бизнес более сильным и снизит затраты, поможет защитить окружающую среду и бороться с изменением климата».

Глеб Жуков,
Главный инженер,
пивоваренный завод в Калуге

Результаты 2010 года

К вопросу сокращения выброса парниковых газов мы подошли так же, как и к проблеме снижения потребления воды, и попросили наших европейских коллег и экспертов помочь нам разработать список критериев и первоначальных задач. Как и в случае с нашими водными инициативами, при решении вопроса снижения потребления энергии мы сконцентрировали наше внимание на снятии показаний с приборов учета и использовании передового опыта на глобальном уровне. В 2010 году мы инвестировали в улучшение уровня возврата конденсата, парораспределения и теплоизоляции труб и помещений.

Благодаря этим мерам мы смогли снизить на 10 процентов по сравнению с 2009 годом средний уровень выбросов углекислого газа (CO₂) в расчете на один гектолитр произведенного пива.

Мы оптимизировали использование энергии на заводе в Калуге. Нам удалось добиться улучшения операционных показателей путем снижения потерь тепла, установки системы адаптивного конденсационного контроля давления и оптимизации количества работающего оборудования для снижения потребления электроэнергии.

Мы разработали пятилетний стратегический план действий.

Еще одной важной вехой 2010 года, которая послужит основой нашей работы на ближайшие годы, стала разработка стратегического пятилетнего плана действий по повышению энергоэффективности и снижению выбросов CO₂. Мы планируем значительно повысить энергоэффективность нашего производства путем дальнейшей оптимизации производственных процессов, снижения потерь, активного использования возобновляемых источников энергии, таких как биогаз.





Вторичное использование и переработка упаковки

Ответственный подход к упаковке и меры по увеличению объема ее переработки и вторичного использования

Новая стратегия устойчивого развития в области упаковки

Компания SABMiller plc. использует много различных видов упаковки, включая стеклянные бутылки, алюминиевые банки, ПЭТ-тару и кеги. Использование того или иного типа упаковки зависит от конкретного рынка и принимает во внимание местные потребительские предпочтения, инфраструктуру розничной торговли и во все большей степени возможности ее последующей переработки.

В 2010 году SABMiller plc. разработала новую стратегию устойчивого

развития в области упаковки. В результате во всех национальных подразделениях компании, включая и «САБМиллер РУС», будет применяться целостный и устойчивый подход к дизайну, использованию, вторичному использованию и утилизации всей нашей упаковки. В основе этой стратегии лежат восемь основных элементов:

- **Продвижение дизайна, соответствующего требованиям устойчивого развития.**
- **Гарантирование того, что наша упаковка безопасна и служит поставленной цели.**
- **Использование в отношении**

упаковки подхода «полный жизненный цикл».

- **Поиск возможностей обойтись без упаковки или снизить ее объемы.**
- **Увеличение доли переработанных материалов в упаковке.**
- **Уменьшение объема транзитной упаковки.**
- **Понимание того, какими способами можно будет утилизировать нашу упаковку.**
- **Содействие достижению целей по снижению потребления воды и энергосбережению.**

Почему это направление приоритетное?

Упаковка это способ защиты и обеспечения качества нашей продукции. Упаковка должна быть не только привлекательной для покупателей, она должна быть безопасной и обеспечивать сохранность нашей продукции. Изготовление и утилизация упаковки также оказывают влияние на окружающую среду, и это влияние нужно контролировать и уменьшать.



Цели на 2010 год

Исследовать дополнительные возможности вторичного использования и переработки упаковки.

Цели на 2011 год

- Изучить потенциальные возможности переработки упаковки после использования продукции потребителями (бутылок, фольги, картона и т.д.).
- Оказать поддержку местной компании по запуску экологического проекта вторичного использования и переработки упаковки.

Результаты 2010 года

В течение прошедшего года мы изучали самый передовой опыт, используемый подразделениями компании SABMiller plc. во всем мире, чтобы понять, каким образом лучшие примеры вторичного использования отходов пивоваренного производства могут применяться в России. На основе этого исследования мы разработали планы по управлению отходами для всех трех предприятий «САБМиллер РУС» в Калуге, Ульяновске и Владивостоке.

В 2010 году мы увеличили объем использования оборотной тары на 0,54 процента по сравнению с предыдущим годом.

«Сортировка отходов по группам и использование переработанной упаковки без особых дополнительных усилий, а также эффективная организация данного процесса помогают значительно снизить затраты, сохранить ресурсы и благоприятно сказываются на окружающей среде».

*Ярослав Бибилов,
Менеджер склада тары и упаковки,
пивоваренный завод в Ульяновске*

Распределение по видам упаковки

	2010 г, (единиц)	2010 г, (%)	2009 г, (единиц)	2009 г, (%)
Оборотные бутылки	12 840 641	1,34	8 625 894	0,80
Алюминиевые банки	242 898 303	25,32	288 079 035	26,60
Необоротные бутылки	658 949 050	68,68	761 716 678	70,34
ПЕТ-тара	44 703 067	4,66	24 429 360	2,26
Кеги	19 786	> 0,001	12 211	> 0,001
Всего	959 410 847	100	1 082 863 178	100





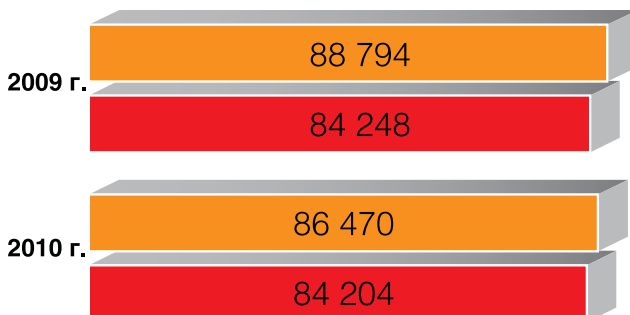
Стремление к безотходному производству

Инновационные подходы и превращение отходов пивоваренного производства в ценные ресурсы

Доля переработки и вторичного использования отходов

	2010 г.	2009 г.	Изменение
Доля переработки и вторичного использования отходов (в процентах)	97,38	94,88	+ 2,5%

■ Переработанные или вторично использованные отходы (в тоннах)
 ■ Произведенные отходы (в тоннах)



Наши отходы

Чуть меньше двух третей наших отходов приходится на органические вещества, являющиеся побочным продуктом процесса пивоварения. Среди них пивоваренная дробина, отходы механической обработки зерна, дрожжевые отходы.

Остальную часть отходов составляют поврежденная упаковка (разбитые бутылки, пробки, картон и т.д.), диатомит (используемый при фильтрации), иловый осадок, образующийся при очистке сточных вод, и другие, не поддающиеся переработке вещества.



Почему это направление приоритетное?

Мы стараемся эффективно использовать наши ресурсы и ограничивать выброс отходов на свалки. Мы следуем принципам разделения различных видов отходов для снижения их объемов, вторичного использования и переработки более эффективными, и в конечном итоге, увеличивающими нашу экономическую эффективность способами.

Цели на 2010 год

- Завершить строительство очистных сооружений на заводе в Ульяновске.
- Увеличить долю перерабатываемых и вторично используемых отходов.
- Начать прессовку отходов PET-тары на заводе в Ульяновске.

Цели на 2011 год

- Исследовать, выбрать и ввести в действие новый групповой инструмент определения уровня влияния отходов на окружающую среду.
- Разработать основные разделы проекта строительства очистных сооружений на заводе во Владивостоке.
- Разработать проект получения возобновляемой энергии из органических отходов производства на заводе в Калуге, включая биогаз и сжигание пивоваренной дробины.

«После запуска новых очистных сооружений мы значительно уменьшили объем загрязняющих веществ, выбрасываемых в городскую канализацию. В результате мы не только экономим финансовые средства, но и оказываем значительное положительное влияние на окружающую среду».

Александр Самойлов
Инженер по эксплуатации оборудования, пивоваренный завод в Ульяновске

Результаты 2010 года

В 2010 году было переработано или вторично использовано 97,38 процентов отходов, что на 2,5 процента больше, чем годом ранее (в 2009 году было переработано или вторично использовано 94,88 процента отходов)

В сентябре 2010 года на ульяновском заводе были успешно введены в эксплуатацию новые очистные сооружения, которые снизят выброс вредных отходов на 13 278 тонн в год.

В 2010 году мы запустили новое оборудование по высушиванию использованных дрожжей на нашем заводе в Калуге. Благодаря этому оборудованию мы теперь имеем возможность ежедневно получать из сорока тонн жидких дрожжевых отходов около четырех тонн пригодного к использованию продукта, который мы затем реализуем нашим партнерам. В результате объем отходов, пригодных для дальнейшей переработки, возрос до 14 000 тонн в год.

Мы провели исследование и получили подтверждение, что иловый осадок наших очистных сооружений может использоваться в качестве удобрения (компоста) в сельском хозяйстве. После окончания технологической проработки процесса производства компоста, мы сможем вторично использовать около 5 000 тонн в год осадочных отложений в качестве органического удобрения для местных фермерских хозяйств.

На заводе в Ульяновске мы начали прессовку отходов PET-тары, что позволит значительно уменьшить ее объем. Это означает, что данный вид отходов не будет утилизирован на свалке, а будет реализован местным компаниям, обладающим технологией переработки спрессованной PET-тары.





Поддержка развития предпринимательства в нашей системе поставок

Поддержка развития предпринимательства и закупка сырья у местных производителей

Модель развития предприятия компании SABMiller plc.



Почему это направление приоритетное?

«САБМиллер РУС» это большая компания, влияние которой распространяется далеко за пределы ее собственного бизнеса. Принимаемые нами решения о том, где закупать сырье, оборудование и кто будет оказывать нам деловые услуги оказывают влияние на жизнь людей на местном уровне. Преимущество дает и сотрудничество с нашими контрагентами по поставкам сырья и материалов более высокого качества с более низкой себестоимостью.

Когда речь идет о таких вещах, как, например, упаковка, мы имеем возможность заключать контракты с крупными производителями и снижать затраты за счет большого объема закупок. С другой стороны, пиво это локальный продукт, который производится, продается и потребляется на местном рынке. Для нас имеет смысл закупать некоторые материалы и сырье прямо на месте, способствуя тем самым экономическому развитию регионов, где мы ведем свой бизнес. Нам очень важно правильно соблюдать этот баланс.

«САБМиллер РУС» имеет филиалы или соглашения с дистрибуторами во всех регионах России. Мы являемся непосредственными работодателями для более чем 2 000 россиян и косвенно обеспечиваем работой еще 58 000 человек в смежных отраслях. Экономическое влияние нашего бизнеса значительно, оно выходит за пределы собственной хозяйственной деятельности и наших сотрудников, распространяясь по всей цепочке поставщиков, подрядчиков, дистрибуторов и предприятий торговли по всему миру.

В 2010 году суммарная выручка «САБМиллер РУС» составила 686 миллионов долларов, большая часть которой была затем распределена по нашей цепочке поставщиков и бизнес-партнеров.

Цели на 2010 год

- Запустить программу поддержки развития предпринимательства во всех регионах нашего присутствия.
- Использовать нашу программу поддержки предпринимательства для заключения партнерских соглашений в рамках системы поставок с малыми предприятиями во Владивостоке.

Цели на 2011 год

- Продолжать оказывать поддержку программе развития молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России» в Калуге, Владивостоке и Ульяновске.
- Оказать поддержку молодому предпринимателю во Владивостоке, желающему начать малый бизнес по производству упаковки для нашего пива.

Результаты 2010 года

Вопросы безработицы среди молодежи и развития молодежного бизнеса не раз обсуждались российскими властями. 2010 год был объявлен годом молодежного предпринимательства в России, и наша компания активно поддерживала эту инициативу на протяжении всего года.

В Калуге и Владивостоке мы поддерживали программу «Молодежный бизнес России».

Программа «Молодежный бизнес России» реализуется Международным форумом лидеров бизнеса, международной некоммерческой организацией. Данная программа – это часть глобальной сети по поддержке молодежного предпринимательства, организованной Принцем Уэльским в 2000 году и ведущей работу в 34 странах мира. Все национальные программы проводятся независимо друг от друга и адаптируются к нуждам того конкретного региона, где реализуется проект. За годы работы сеть помогла организовать более 97 000 успешных компаний, которые в свою очередь создали рабочие места для сотен тысяч людей. Дополнительная информация на <http://www.youthbusiness.org>.

Программа «Молодежный бизнес России» помогает молодым предпринимателям, не имеющим возможность найти поддержку из других источников, а также в преодолении сложностей, возникающих при организации нового бизнеса. В рамках программы осуществляется финансовая поддержка молодых предпринимателей, проводятся персональные консультации, а также обучение и тренинг, позволяющие им осуществить свои планы и избежать наиболее распространенных ошибок.

В 2010 году благодаря нашей финансовой поддержке программа «Молодежный бизнес России» помогла более чем сорока молодым предпринимателям открыть собственный бизнес в Калужской области и Приморском крае. 300 талантливых молодых людей смогли пройти специальное обучение, в результате которого молодыми предпринимателями было создано более 100 новых рабочих мест.

В Ульяновске вместе с Региональным центром поддержки и сопровождения предпринимательства, местной общественной организацией, мы организовали и провели семинары и тренинги для 203 будущих молодых предпринимателей, которые твердо решили начать свой бизнес.

«Благодаря программе поддержки предпринимательства, я смог осуществить свою мечту – открыл свой бизнес, небольшую пекарню в сельской местности. И теперь я могу заниматься своим любимым делом. Я очень рад, что такая крупная компания, как «САОМиллер РУС» помогает молодым предпринимателям. И я надеюсь, что число таких компаний у нас будет расти».

Алексей Сенин,
молодой предприниматель,
Ульяновская область





Польза сообществам, в которых мы работаем

Поддержка предпринимательства и значительный вклад в улучшение жизни людей в регионах присутствия.

Наш подход к корпоративной социальной ответственности

«САБМиллер РУС» имеет значительное социальное влияние в России. В 2010 году мы направили свыше 265 000 долларов США социальных инвестиций и реализовали целый ряд важных социальных проектов. Мы определяем корпоративные социальные инвестиции как вклад или инвестиции денежного или интеллектуального свойства или осуществленные в форме рабочего времени сотрудников, реализованные с целью улучшения жизни людей в местных сообществах.

Распределение по приоритетам (доллары США)

	2010 г.
Экология	40 776
Социальное развитие	160 362
Молодежное предпринимательство	64 516
Всего	265 654

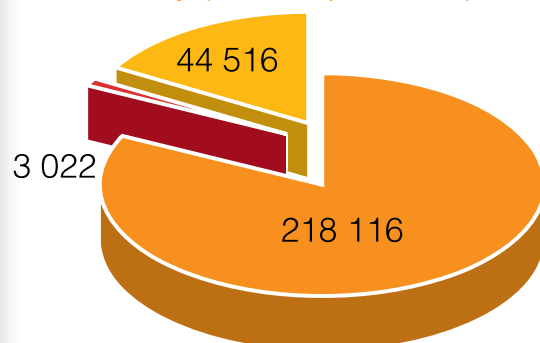
Партнерство с НКО и местными сообществами

В рамках группы компаний SABMiller приветствуется реализация партнерских проектов с местными некоммерческими организациями, органами власти и общественностью. Такие партнеры способны воспользоваться глобальными возможностями нашей компании, ее передовым опытом для того, чтобы реализовать значимые программы на местах.

Среди наших партнеров в России можно выделить:

- Международный форум лидеров бизнеса
- Российский союз молодежи
- Союз российских пивоваров
- Ульяновский региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства
- Региональные и муниципальные власти

Корпоративные социальные инвестиции в 2010 году (в долларах США)



- Финансовая помощь
- Подарки в неденежной форме
- Стоимость рабочего времени сотрудников, вовлеченных в реализацию социальных проектов

Всего:
265 654 доллара США

Почему это направление приоритетное?

Процветание бизнеса «САБМиллер РУС» находится в тесной связи со здоровьем и благополучием людей в регионах, где мы работаем. Корпоративные социальные инвестиции полностью себя оправдывают, обеспечивая нам положительную репутацию, уважение сотрудников и лояльность покупателей.

Наши социальные проекты нацелены на улучшение качества жизни на местном уровне. Наиболее эффективные из них основаны на глубоком понимании нужд людей в контексте наших бизнес-приоритетов и более широких политических и социальных соображений.

Цели на 2010 год

- Разработать и запустить программу поддержки молодежного предпринимательства.
- Начать реализацию национального проекта по защите водных ресурсов.
- Продолжить реализацию долгосрочных благотворительных проектов в Калуге.

Цели на 2011 год

- Продолжить оказание поддержки программе развития молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России», проводимой Международным форумом лидеров бизнеса.
- Продолжить реализацию проекта «Обустроим родники вместе!».
- Завершить долгосрочные благотворительные проекты в Калуге.
- Реализовать новый проект по благоустройству городской территории в Калуге, Ульяновске и Владивостоке.

«Экологический проект «Обустроим родники вместе!», проводимый компанией «САБМиллер РУС» совместно с Российским союзом молодежи, очень важен и чрезвычайно актуален во многих регионах России. Он привлекает общественное внимание к ответственному отношению к родникам, которые являются даром природы. Мы должны сохранить чистую воду для будущих поколений и научить молодых людей заботиться об окружающей среде. Это общая для всех нас задача, и этот социальный проект помогает нам ее решить».

Рамиль Покров,
Член Российского союза молодежи

Результаты 2010 года

Чистая вода

В 2010 году стартовал проект «Обустроим родники вместе!» — долгосрочная социальная инициатива по восстановлению родников в Ульяновской, Калужской областях и Приморском крае — с целью обеспечить для местного населения доступ к источникам чистой питьевой воды. Наши социальные инвестиции в этот проект в 2010 году составили 57 000 долларов США. Нашим главным партнером выступил Российский союз молодежи, проект также получил поддержку региональных и муниципальных властей.

В 2010 году было обустроено шесть родников, а два колодца были полностью восстановлены. Все они расположены в населенных пунктах, традиционно проблемных в плане обеспечения жителей чистой питье-

вой водой. По нашим оценкам, водой из обустроенных источников будут ежегодно пользоваться около 100 000 человек. И заслуга в этом не только «САБМиллер РУС», но и потребителей нашего пива. Непосредственно в фонд проекта отчисляются средства от продажи каждой бутылки пива «Моя Калуга», «Симбирское» и «Владпиво», о чем потребителей извещает специальная надпись на этикетке.

Обеспечить доступ людей к чистой питьевой воде — важная задача для «САБМиллер РУС», компании, которая сама зависит от этого жизненно важного природного ресурса. В 2011 году мы планируем продолжить данную социальную программу вместе с Российским союзом молодежи и профинансировать обустройство как минимум еще десяти колодцев и родников.

Социальное развитие

В 2002 году мы начали оказывать финансовую поддержку калужскому

«Врачи санатория выражают особую признательность компании «САБМиллер РУС» за улучшение условий лечения и реабилитации детей, страдающих туберкулезом и живущих вдали от дома на протяжении такого долгого времени. Благодаря активному участию руководства и сотрудников пивоваренной компании были созданы условия не только для лечения детей, но и комфортные условия для их жизни, учебы и отдыха».

Владимир Исаев,
Главный врач детского санатория для больных туберкулезом
в г.Калуга



детскому санаторию для больных туберкулезом, принимающему на диагностику и лечение детей из неблагополучных или неполных семей в возрасте от трех до 14 лет. С 2002 года мы направили на поддержку санатория более 930 000 долларов США. На эти деньги был переоборудован рентген-кабинет, столовая, кабинет дезинфекции, проведен ремонт здания. Благодаря нашей финансовой поддержке территория санатория была окружена забором с охраняемым входом. В 2010 году мы продолжили ремонт жилых помещений фонда, выделив на эти цели 90 000 долларов США.

Сотрудники-волонтеры нашего завода в Калуге часто посещают противотуберкулезный санаторий, где высаживают деревья, занимаются уборкой территории и красят скамейки. Благодаря нашей поддержке 2 457 детей прошли лечение от туберкулеза, 97 процентов из них полностью излечились от этого заболевания. Компания «САБМиллер РУС» много раз получала благодарности от властей Калужской области за свой вклад в поддержку здравоохранения в регионе.

С 2003 года мы оказываем финансовую поддержку школе для слабослышащих детей в Калуге. На переданные нами средства было закуплено

специальное оборудование и мебель. В 2008-2009 годах был проведен ремонт жилых помещений и ванных комнат, установлено новое отопительное оборудование, отремонтирован водопровод. В 2010 году продолжилась работа по ремонту жилых помещений, мы перечислили школе 28 000 долларов США на улучшение условий жизни детей, чтобы помочь им адаптироваться и вести активный образ жизни. Мы особенно гордимся теми учениками школы, которые поступили в высшие учебные заведения и даже завоевали медали на Паралимпийских играх. Общая сумма нашей финансовой помощи школе с 2003 года превысила 150 000 долларов США.

В 2010 году мы также поддержали ульяновскую областную социальную программу «Помоги собраться в школу!». В начале 2010 учебного года мы предоставили школьно-письменные принадлежности для 40 детей из неблагополучных или неполных семей, обучающихся в школе, расположенной рядом с нашим заводом в Ульяновске. В конце года мы подарили 55 новогодних подарков детям, показавшим лучшие учебные результаты. В 2009 году мы построили рядом со школой детскую площадку, чтобы дать возможность детям активно и с пользой для здоровья проводить свое свободное время.

Программа молодежного предпринимательства

Более подробную информацию об этой инициативе можно найти в разделе Поддержка развития предпринимательства в нашей системе поставок на странице 28.

«Когда я впервые пришел в санаторий и взял в свою руку ручку ребенка, я почувствовал, как важно для него иметь друзей, способных дать ему хотя бы немного дополнительного тепла и заботы».

*Михаил Соничев,
Сотрудник пивоваренного
завода в Калуге*





Обустроим родники вместе!



Детский санаторий для больных туберкулезом Калужской области



Программа молодежного предпринимательства



Благодарственные письма и почетные грамоты



Содействие сокращению распространения ВИЧ/СПИДа

Повышение осведомленности о ВИЧ/СПИДе и поиск решения возникающих с ними проблем среди наших сотрудников, поставщиков и местного населения

ВИЧ/СПИД представляет потенциальную опасность для наших сотрудников, заболевание способно повлиять на покупательскую способность наших потребителей и поставить под угрозу поставки сырья. Результатом этого может стать снижение темпов экономического развития и общественной стабильности в регионах, где мы ведем бизнес. Размах и последствия эпидемии ВИЧ/СПИДа делают решение этой проблемы одним из приоритетов социальной ответственности для компании. Наша стратегическая цель – ограничить вред, наносимый ВИЧ/СПИДом, через сферы нашего влияния, а именно наших сотрудников и членов их семей, наших поставщиков и жителей регионов, где мы ведем свой бизнес.

Результаты 2010 года

В 2010 году компания «САБМиллер РУС» продолжила оказывать поддержку Ульяновскому областному СПИД-центру, единственному лечебному учреждению в регионе,

проводящему диагностирование и последующее лечение ВИЧ-инфицированных жителей.

По данным центра, Ульяновская область находится на третьем месте среди российских регионов по темпам распространения заболеваемости ВИЧ. На 1 января 2010 года число ВИЧ-инфицированных в регионе достигло 8 881. Критично то, что 83,1 процента из них — это работоспособные люди в возрасте от 20 до 40 лет.

В 2010 году наша компания выделила 4 300 долларов США на восстановление педиатрического отделения центра. До этого момента дети проходили обследование во взрослом отделении. После восстановления 1 365 детей из группы риска могут пройти обследование в отдельном здании центра, что снижает риск непосредственного контакта с зараженными взрослыми. В 2009 году компания «САБМиллер РУС» приобрела для центра биохимический анализатор стоимостью 33 000 долларов США.

На праздновании Нового 2011 года мы подарили ульяновским ВИЧ-положительным детям 110 новогодних подарков.

Почему это направление приоритетное?

По оценкам, уровень заболеваемости ВИЧ/СПИДом в России находится на уровне одного-двух процентов населения. Это один из самых высоких показателей в Европе, который говорит о том, что отдельные люди, семьи и целые сообщества находятся под угрозой заражения этим опасным заболеванием. «САБМиллер РУС» использует опыт, полученный SABMiller в рамках борьбы со СПИДом в Африке, для того, чтобы оказать посильную помощь в этом вопросе в России.



Цели на 2010 год

- Предоставить через систему добровольного медицинского страхования (ДМС) возможность сотрудникам трижды в год пройти программу консультирования и тестирования на ВИЧ-инфекцию, где это позволяют местные условия медицинского страхования, нормы и правила.
- Провести исследование «Знание, отношение и практика», результаты которого лягут в основу образовательной программы для сотрудников на тему ВИЧ/СПИДа.
- Поощрять обязательное прохождение беременными сотрудницами компании программы консультирования и тестирования на ВИЧ/СПИД.

Цели на 2011 год

- Разработать и начать реализацию образовательной программы для сотрудников. Обеспечить прохождение тренинга по ВИЧ/СПИДу по меньшей мере половиной сотрудников.
- Продолжить финансирование добровольного консультирования и тестирования через систему ДМС.
- Продолжить оказывать поддержку Ульяновскому СПИД-центру и московскому Специализированному дому ребенка № 7 для ВИЧ-инфицированных детей.

«Хочется сказать большое спасибо компании «САБМиллер РУС» за внимание и благотворительную помощь ВИЧ-инфицированным детям и нашему медицинскому Центру. Возможность порадовать новогодними подарками детей стала доброй традицией с вашей стороны. Не каждый родитель и опекун может позволить себе приобрести такие подарки, так как в основном это малообеспеченные семьи. Хочу отметить, что на сегодня вы единственная компания, которая оказывает спонсорскую помощь нашим пациентам и учреждению.»

София Ибрагимова,
Главный врач Ульяновского областного
СПИД-центра

В рамках большого волонтерского проекта сотрудники московского офиса собрали игрушки, подгузники, мебель и одежду, которые затем были переданы в дар Специализированному дому ребенка № 7 для детей, инфицированных ВИЧ.

В прошлом году мы провели опрос «Знание, отношение, практика» для того, чтобы определить содержание образовательной программы, которую мы планируем разработать и реализовать в 2011 году. Результатами исследования и своим передовым опытом мы поделились с другими заинтересованными сторонами и работодателями в ходе бесед за круглым столом, которые регулярно проводятся Глобальной бизнес-коалицией против ВИЧ/СПИДа, туберкулеза и малярии.

Мы включили добровольное консультирование и тестирование в программу добровольного медицинского страхования для всех сотрудников, мы также рекомендуем всем беременным сотрудникам компании пройти обследование на ВИЧ/СПИД.

Ежегодно 1 декабря во Всемирный день борьбы с ВИЧ/СПИДом компания проводит разные акции с привлечением сотрудников, чтобы каждый мог внести свой вклад в общее дело борьбы с этой опасной пандемией.





Уважение прав человека

Реальные шаги для защиты прав наших сотрудников и других заинтересованных сторон в нашей системе поставок

SABMiller plc. является подписантом Глобального договора ООН. Мы также обязались вести свою хозяйственную деятельность в соответствии с Всеобщей декларацией прав человека, рекомендациями Организации экономического сотрудничества и развития для многонациональных компаний, Трехсторонней декларацией принципов в отношении многонациональных компаний и социальной политики Всемирной организации труда (МОТ) и Основополагающих конвенций МОТ в сфере труда. Эти международные соглашения составляют основу наших Принципов соблюдения прав человека, определяющих минимальные стандарты поведения, которые мы считаем обязательными для наших операционных подразделений и их поставщиков.

Мы пропагандируем культуру честности, прагматичности и открытости и проводим жесткую политику уведомления о подозрении в совершении

неправомерных действий, чтобы предотвратить несоблюдение или нарушение наших принципов.

Наши принципы соблюдения прав человека

Наши принципы соблюдения прав человека относятся ко всем сотрудникам и работникам по контракту. Они обязательны для всех компаний, входящих в группу SABMiller, и должны быть включены в политику и практику ведения бизнеса на локальном уровне. Они включают:

- **Свободу собраний и признание права на заключение коллективных договоров**
- **Запрет на принудительный труд**
- **Отмену детского труда**
- **Непримиримость к дискриминации**

- **Установление справедливого и конкурентного уровня заработной платы и премий**
- **Обеспечение безопасных и здоровых условий работы**
- **Безопасность сотрудников**
- **Общественные обязательства**
- **Руководящие принципы для поставщиков**

Мы осознаем, что наше влияние распространяется за пределы наших пивоваренных предприятий. Учитывая это, мы должны быть внимательными для того, чтобы поддерживать, а не подрывать развитие стабильных общественных систем. Принимаются меры для того, чтобы исключить прямое или косвенное потворство нарушению прав человека. Мы также пропагандируем наши Принципы соблюдения прав человека по всей нашей цепочке создания добавленной стоимости.

Почему это направление приоритетное?

Права человека затрагивают все аспекты нашей жизни — как на работе, так и в повседневной жизни. В России мы ведем свой бизнес в соответствии с местными законами о защите прав человека, прилагая при этом усилия для продвижения общечеловеческих ценностей, отраженных во Всеобщей декларации прав человека Организации объединенных наций, и ценностей, которые несут национальные культуры и традиции.



Цели на 2010 год

- Интегрировать Принципы соблюдения прав человека SABMiller во все аспекты кадровой политики ООО «САБМиллер РУС».
- Обеспечить применение Принципов соблюдения прав человека в отношении сотрудников, работающих по контракту и временных работников, а также всех штатных сотрудников компании.

Цели на 2011 год

- Распространить наши принципы соблюдения прав человека на всю цепочку поставщиков.
- Продолжить тренинги по охране здоровья и труда с целью снижения числа несчастных случаев на производстве. Добиться того, чтобы в 2011 году не было ни одного подобного происшествия с летальным исходом.

Результаты 2010 года

В 2010 году мы реализовывали глобальную политику компании SABMiller plc. в области прав человека и интегрировали Принципы соблюдения прав человека, принятые в компании SABMiller plc., во все аспекты нашей кадровой политики.

Мы также обеспечили применение принципов политики соблюдения прав человека не только к штатным сотрудникам, но и к тем, кто работает по контракту или на временной основе.

На протяжении всего 2010 года мы проводили регулярные тренинги и встречи с сотрудниками по вопросам охраны и гигиены труда.

«Тренинги по основам охраны труда очень полезны, так как они подчеркивают важность требований и правил в этой области, которые существуют не для того, чтобы мешать нашей работе, а для того, чтобы сделать ее более безопасной и эффективной. Благодаря этим тренингам у нас на предприятии в 2010 году не было ни одного несчастного случая».

*Рамиль Сулейманов,
Менеджер линии розлива, пивоваренный завод
в Ульяновске*





Открытость и соблюдение этических принципов в освещении наших результатов

Эффективные и ясные коммуникации с заинтересованными сторонами

Для нас очень важно быть прозрачными во всем, что мы делаем как на мировом, так и локальном уровне и открыто отчитываться о своей деятельности.

Мы подготовили этот отчет с конкретной целью объяснить, что делает компания «САБМиллер РУС» в сфере устойчивого развития в России. Это часть намного более широкого процесса отчетности, в рамках которого подробно рассказывается в нашей текущей деятельности.

Наша отчетность соответствует рекомендациям G3 Глобальной инициативы по отчетности (GRI). В конце от-

чета приводится таблица с подробными данными по всем индикаторам GRI.

Мы стремимся как к прозрачности своей отчетности по устойчивому развитию, так и к тому, чтобы наши этические нормы находились на высоком уровне. Наш бизнес в России ведется в соответствии с нашим Кодексом делового поведения и этики. Ключевые принципы этого кодекса должны соблюдаться как нашими сотрудниками, так и большинством поставщиков услуг. Кодекс разъясняет, как должно проходить уведомление о возможном нарушении его положений, и содержит информацию о номерах горячих линий для уведомления извне о подозрениях в совершении неправомерных действий. В нем также прописаны гарантии для лиц, с честными намерениями сообщающих о возможных нарушениях его положений.

Почему это направление приоритетное?

Прозрачность лежит в основе нашего подхода к устойчивому развитию и нашей хозяйственной деятельности в более широком смысле, так как:

- Наши потребители хотят знать, что качество нашего пива всегда остается на самом высоком уровне.
- Наши сотрудники хотят работать в компании, которую, как им известно, отличают честность и стремление к ответственному поведению.
- Наши поставщики и бизнес-партнеры хотят, чтобы наши взаимоотношения строились на честной основе.
- Люди в регионах, где мы ведем свой бизнес, хотят знать, что наша деятельность не наносит урона окружающей среде и качеству их жизни.



Цели на 2010 год

- Выпустить собственный отчет по устойчивому развитию, в котором были бы отражены главные успехи по всем десяти приоритетным направлениям.
- Провести обновленный тренинг по правилам работы в соответствии с Кодексом делового поведения и этики и интегрировать его в бизнес-процессы на всех предприятиях компании в России.
- Каждые полгода информировать сотрудников об одном или нескольких приоритетных направлениях устойчивого развития с акцентом на то, какой вклад они могут внести в достижение поставленных целей.

Цели на 2011 год

- Обновить материалы для тренинга по вопросам этики и довести их по цепочке до всех уровней сотрудников так, чтобы к концу года тренинг прошло не менее 90 процентов коллектива.
- Обеспечить информирование сотрудников о приоритетных направлениях устойчивого развития компании с акцентом на то, как они могут способствовать достижению поставленных целей.

Взаимодействие с органами государственной власти

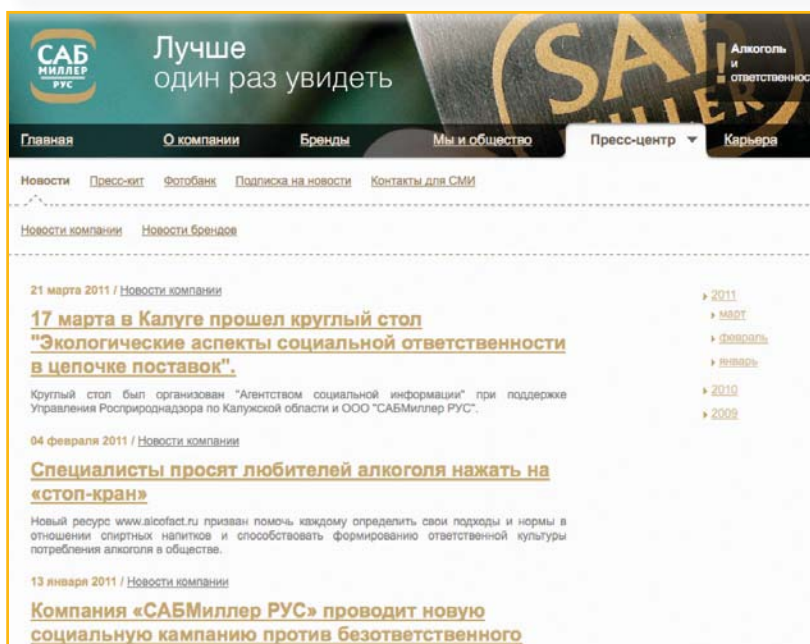
Мы считаем чрезвычайно важным взаимодействие с органами государственной власти на всех уровнях по вопросам, оказывающим серьезное влияние на наш бизнес и интересы наших партнеров и других заинтересованных сторон. Знания и опыт, накопленные группой компаний SABMiller за долгие годы в таких областях, как предотвращение безответственного потребления алкоголя, развитие водных ресурсов и предпринимательства, позволяют нам внести позитивный вклад в разработку и реализацию государственной политики.

Результаты 2010 года

В 2010 году мы впервые провели тренинги по соблюдению Кодекса делового поведения и этики во всех подразделениях организации. Мы организовали работу по принципу «сверху вниз», так что первыми прошли обучение менеджеры высшего звена.

Мы также позаботились о том, чтобы все сотрудники нашей компании были вовлечены в работу по десяти глобальным приоритетам устойчивого развития. Летом 2010 года был дан старт инициативе «Десять Приоритетов. Одно будущее». В результате все сотрудники ООО «САБ-Миллер РУС» дали обещание следовать приоритетам устойчивого развития.

Был подготовлен первый годовой отчет по устойчивому развитию компании «САБМиллер РУС».



Лучше один раз увидеть

Главная О компании Бренды Мы и общество Пресс-центр Карьера

Новости Пресс-кит фотобанк Подписка на новости Контакты для СМИ

Новости компании Новости брендов

21 марта 2011 / Новости компании

17 марта в Калуге прошел круглый стол "Экологические аспекты социальной ответственности в цепочке поставок".

Круглый стол был организован "Агентством социальной информации" при поддержке Управления Росприроднадзора по Калужской области и ООО "САБМиллер РУС".

04 февраля 2011 / Новости компании

Специалисты просят любителей алкоголя нажать на «стоп-кран»

Новый ресурс www.alcofact.ru призван помочь каждому определить свои подходы и нормы в отношении спиртных напитков и способствовать формированию ответственной культуры потребления алкоголя в обществе.

13 января 2011 / Новости компании

Компания «САБМиллер РУС» проводит новую социальную кампанию против безответственного



Наши сотрудники – наше долгосрочное конкурентное преимущество

Успех компании зависит от широты личности и профессионального мастерства наших людей. Мы стараемся привлечь и удержать сотрудников, обладающих необходимыми навыками и квалификацией для того, чтобы помочь нашему бизнесу расти. В то же время мы должны создавать и развивать среду, в которой сотрудники чувствуют, что их ценят, и поддерживают наши ценности, стратегии и приоритеты. Мы считаем, что высокомотивированные работники, горячо любящие наши бренды, являются нашим ключевым конкурентным преимуществом.

Для нас принципиально важно, чтобы, используя передовой опыт рынка и глобальный опыт компании, «САБ-Миллер РУС» сохранила репутацию одного из лучших работодателей.

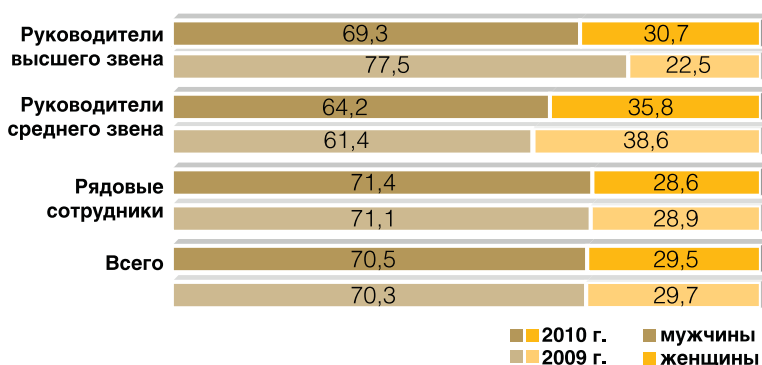
Ориентируясь на эту цель, мы выделили следующие темы в качестве главных аспектов нашей политики в сфере работы с людьми и поиска талантливых кадров в России и в мире:

- **Культура, ориентированная на достижение высоких результатов**
- **Развитие компетенций**
- **Развитие талантов**
- **Лидерство**
- **Устойчивое развитие**

Развитие талантов и управление личной эффективностью сотрудников

В компании были разработаны практики, определяющие согласованность подходов для целого ряда различных бизнес-процессов. Управление талантами (Talent Management Way) и Управление результатами деятельности (Performance Management Way) составляют основу

Распределение сотрудников по полу и положению в компании



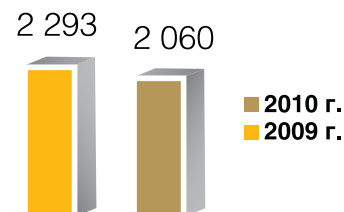
нашего подхода к развитию сотрудников, обеспечивая понимание менеджерами различных подразделений компании вопросов того, как следует работать с сотрудниками, чтобы помочь им реализовать свой потенциал и эффективно достигать командных и индивидуальных целей, соответствующих приоритетам нашего бизнеса.

Важнейшим условием успешности этого процесса является баланс между личным и общим вкладом в командный результат, а также внимание не только к достижению количественных показателей, но и поведенческий аспект, формирующий культуру, ориентированную на достижение высоких результатов и высокой вовлеченности каждого сотрудника.

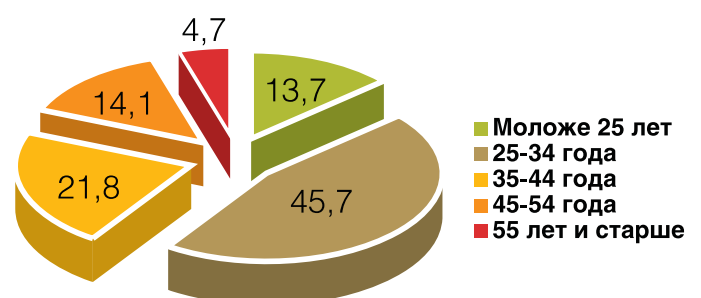
В данный момент мы вводим в действие процесс по управлению развитием талантов, который позволит сотрудникам всех уровней строить более эффективные планы собственного развития внутри организации. В 2010 году мы:

- **Обновили результаты в сфере управления личной эффективностью сотрудников**
- **Провели дополнительные личные консультации с менеджерами**
- **Сфокусировали внимание на отслеживании предварительных результатов в достижении целей**

Общее число сотрудников



Распределение сотрудников по возрастам



Наша система управления результатами деятельности сотрудников помогает нам формулировать цели на ближайший год как для компании в целом, так и для каждого отдельного сотрудника.

Мы постоянно отслеживаем ситуацию и дважды в год оцениваем эффективность выполнения своих функций каждым из сотрудников, что помогает нам осуществлять контроль за производственными показателями команд и реагировать на любые возможные изменения. Наше сообщество Лидеров РМ отслеживает динамику РМ-процесса и делает все необходимое для того, чтобы он развивался стабильно и эффективно. В 2010 году все сотрудники прошли аттестацию.

Мы разработали Специальную программу наград и признания (Special Award and Recognition Programme) с целью стимулировать сотрудников компании к достижению поставленных целей и поощрять тех, кто добивается высоких производственных показателей и показывает выдающиеся личные результаты. Признание и награда могут присуждаться как командам/сменам, так и отдельным сотрудникам. Программа осуществляется в нашем московском офисе и на всех трех пивоваренных заводах в Калуге, Ульяновске и Владивостоке.

Fit to Win



В 2010 году мы распространили на наши российские компании программу Fit to Win, целью которой является повышение командного духа и вовлечение наших производственных команд и менеджмента в улучшение качества клиентского обслуживания. Несколько раз в год наши сотрудники посещали точки продаж, общались с продавцами и обсуждали возможности для улучшения.

Проект был чрезвычайно успешным. Он помог укрепить связи между сотрудниками в различных подразделениях компании, усилил командный дух и улучшил качество обслуживания клиентов. Мы также надеемся, что Fit to Win окажет позитивное влияние на

понимание компанией «САБМиллер РУС» запросов и чаяний людей в регионах, где мы ведем свой бизнес.

Обучение и развитие

Мы осуществляем значительные инвестиции в обучение и развитие. Мы используем широкий спектр методов и инструментов развития, включая обучение on-line, наставничество, а также более традиционные методы. В общей сложности компания располагает более чем 200 различными курсами и программами для сотрудников. На одного сотрудника в прошлом году пришлось в среднем 1,42 дня обучения.

Развитие наших кадров

	2010 год
Число курсов	201
- внутренних	69
- внешних	132
Инвестиции в обучение и развитие сотрудников (долларов США)	153 000
Число полных дней занятий на одного сотрудника	1,42

В 2010 году было организовано проведение Европейской Академии Финансов – образовательной программы для развития профессиональных и функциональных навыков сотрудников финансового департамента компании.

Мы также разработали и провели пилотный проект по Наставничеству и Менторству с целью обеспечения дальнейшего развития менеджерских компетенций руководителей и поддержки функциональной реструктуризации. Кроме этого, мы работаем над проектом по развитию функциональных компетенций менеджеров и специалистов отделов маркетинга и продаж (Commercial Capability Development), целью которого является обеспечение конкурентного преимущества нашей продукции.

Для развития профессиональных качеств руководителей высшего и среднего звена была проведена серия тренингов, организованных штаб-квартирой SABMiller plc. – European Leadership Programme и European Management Development Programme.

Наш отдел по работе с персоналом провел серию образовательных мероприятий с использованием новых инструментов, включая курс самостоятельного обучения «Ответственное потребление алкоголя» и модуль по этике. Принципы соблюдения прав человека SABMiller plc. были доведены до сведения всех сотрудников в разных подразделениях компании и интегрированы во все аспекты кадровой политики. При поддержке специализированных региональных образовательных центров мы также провели обязательные тренинги по безопасности и гигиене труда на рабочих местах для всех сотрудников компании.

«Одним из принципов SABMiller является восприятие сотрудников как долгосрочного конкурентного преимущества компании. Даже в эти сложные для экономики времена мы осознаем важность развития и обучения наших сотрудников для достижения наших целей и задач. Чтобы сделать этот процесс более продуктивным и интерактивным, мы работаем над созданием объединенной системы обучения и развития, которая использовала бы наиболее эффективные инструменты и методы для обучения и коммуникаций. Мы уверены, что это позволит нам не только достичь амбициозных бизнес-целей, но и стать лучшими в пивоваренной отрасли».

*Ульяна Полищук,
Специалист отдела по работе с персоналом,
пивоваренный завод в г. Ульяновске*

Наши продукты и качество

Мы всегда предлагаем нашим покупателям только высококачественные и инновационные продукты

Наша стратегия

- Мы продолжим уделять основное внимание развитию, росту и укреплению нашего портфеля премиальных брендов.
- Мы будем разрабатывать и выводить на рынок новые продукты.
- Мы считаем, что новые продукты будут пользоваться успехом, потому что российский потребитель особенно открыт для инноваций.
- Мы будем определять целевые показатели нашего бизнеса в соответствии с критериями и целями устойчивого развития, так как устойчивое развитие является ключевым звеном нашей бизнес-стратегии.

Мы всегда предлагаем нашим покупателям только высококачественные и инновационные продукты.

Мы хотим, чтобы потребители имели возможность насладиться продуктом неизменно высокого качества. Мы осознаем, что наши потребители ждут новых инновационных продуктов по мере того, как меняются тенденции и потребительские предпочтения, а вместе с ними и наши традиционные популярные бренды.

Нашу политику в отношении наших продуктов формируют следующие факторы:

- Понимание нужд потребителя
- Производство высококачественных и безопасных продуктов
- Гарантия качества этих продуктов

В течение 2010 года мы предпринимали шаги для размещения важной информации, сообщений об ответственном потреблении алкоголя и контактных данных службы поддержки потребителей на упаковке наших напитков.



Цели на 2011 год

- Продолжать уделять первостепенное внимание удовлетворенности потребителей и разрабатывать систему оценки качества по всей цепочке поставок.
- Уделять особое внимание улучшению потребительских свойств нашей продукции (пенность, прозрачность и вкус).

Продукты высокого качества

В 2010 году мы делали все необходимое для того, чтобы интегрировать нашу Систему управления на всех предприятиях компании. Мы обеспечиваем постоянное повышение качества нашей операционной деятельности благодаря интеграции и применению практических методик Производства мирового класса (WCM). Высокое качество



наших продуктов обеспечивается лучшими мировыми практиками WCM и поддерживается Интегрированной системой управления, которая базируется на системе по управлению качеством и пищевой безопасностью продуктов, состоянием окружающей среды, гигиеной труда и безопасностью на производстве.

В 2010 году мы уделили особое внимание усовершенствованию и консолидации Системы управления качеством и введением Глобальных стандартов SABMiller plc. на всех пивоваренных заводах компании «САБМиллер РУС». Важнейшими приоритетами в данной деятельности стали удовлетворенность потребителей, рассмотрение жалоб, поступающих от наших покупателей (по всей системе поставок), улучшение показателей Consumer Predictive Index (индекса, позволяющего заранее определять, каким будет качество продукта в момент, когда он дойдет до потребителя) и разработка новых продуктов, отвечающих потребительским запросам.

Система управления качеством на всех трех наших пивоваренных предприятиях в России прошла сертификацию на соответствие стандарту ISO 9001, продолжается внедрение требований международных стандартов в другие аспекты нашего бизнеса.



Глоссарий

Биогаз: газ, получаемый при анаэробическом (без доступа кислорода) расщеплении органических веществ. При сжигании биогаза выделяется энергия, которую можно использовать для обогрева домов или производства электричества.

Выброс углекислого газа: объем диоксида углерода, выделяемый человеком, компанией или страной за определенный период времени.

Глобальная инициатива по отчетности

(GRI): процесс, в который вовлечено большое количество стейкхолдеров и независимый институт, миссия которого заключается в разработке и распространении рекомендаций по отчетности в сфере устойчивого развития, которые могли бы применяться в глобальном масштабе.

Дискриминация: несправедливое, продиктованное предубеждениями отношение к человеку или группе людей.

Интегрированная система управления:

система управления, объединяющая все системы и процессы организации в единое целое и позволяющая организации работать как единому подразделению с общими задачами.

Права человека: базовые права и свободы, которые должны быть гарантированы всем людям, как, например, право на жизнь и свободу, свободу мысли и слова, равенство перед законом.

Оборотная упаковка: упаковка, которая может быть использована несколько раз после очистки, как, например, кеги для розливного пива.

Переработка: использование в ином, измененном виде.

Повторное использование: вторичное использование в первоначальном виде.

Стандарты AA1000: международные стандарты социальной отчетности, разработанные Институтом социальной и этической отчетности

(www.accountability.org.uk), международной организацией, стремящейся добиться повышения уровня социальной ответственности и отчетности корпораций. Стандарты содержат описание процедуры и набор критериев для проведения социального и этического аудита деятельности корпораций, а также неправительственных и общественных организаций, желающих повысить эффективность своих социальных инициатив. Основным инструментом – внедрение в повседневную практику компании системы постоянного диалога с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами.

Стейкхолдеры: люди или организации, тем или иным способом влияющие на работу компании, или на которых оказывает влияние ее деятельность.

Стандарты производства мирового класса:

производственные нормы, соблюдаемые на всех пивоваренных предприятиях SABMiller plc. по всему миру. Их соблюдением обеспечивается постоянный прогресс и применение инновационных технологических решений на всех стадиях производственного цикла.

Социальные инвестиции: вклад или инвестиции денежного или интеллектуального свойства, или осуществленные в форме рабочего времени сотрудников с целью улучшить жизнь людей в отдельном регионе.

Солод: продукт, получаемый при проращивании семян ячменя. После сбора урожая ячмень в течение одного-двух месяцев находится в хранилище, затем помещается в воду, проращивается и высушивается. Используется в качестве сырья для производства пива.

Устойчивое развитие: процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, инвестиции, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

Цепочка создания добавленной

стоимости: серия последовательных действий, каждое из которых является вкладом в создание какого-то конечного продукта как внутри компании, так и за ее пределами.

Индекс соответствия требованиям Глобальной инициативы по отчетности (GRI)

Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI) дает представление о том, каким образом следует раскрывать экономические, экологические и социальные аспекты деятельности компании. Руководство содержит принципы, определяющие содержание отчета и обеспечивающие качество предоставленной информации, а также описание показателей результативности и других характеристик. Кроме того, в нем приводятся рекомендации по конкретным техническим вопросам отчетности.

Приведённая ниже таблица указывает, каким образом наш отчет по устойчивому развитию соотносится с принципами и показателями GRI.

	Индикатор	Раздел отчета/ комментарий/ веб-страница	Номер страни- цы / веб- страница (И) / комментарий (К)
Стратегия и анализ			
1.1	Заявление старшего должностного лица, ответственного за принятие решений	Заявление генерального директора	4
Характеристика компании			
2.1	Название компании	О компании «САБМиллер РУС»	6
2.2	Основные бренды, виды продукции и/или услуг	О компании «САБМиллер РУС» Продукция и ее качество www.sabmillerrus.ru/brands/	6 42 И
2.3	Структура организации (основные подразделения, операционные компании, филиалы и совместные предприятия)	www.sabmillerrus.ru/about/structure/	И
2.4	Адрес головного офиса	www.sabmillerrus.ru/about/contacts/	И
2.5	Число стран, в которых компания осуществляет деятельность, с указанием тех стран, в которых ведется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития	www.sabmillerrus.ru/about/	И
2.6	Характер собственности и организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью «САБМиллер РУС» Зарегистрировано 22 мая 1998 г. Российское подразделение SABMiller plc.	К
2.7	Рынки, на которых работает компания (географическое деление, обслуживаемые сектора и категории клиентов/бенефициариев).	www.sabmillerrus.ru/about/structure/ О компании «САБМиллер РУС»	И 6
2.8	Масштаб бизнеса	О компании «САБМиллер РУС»	6
2.9	Существенные изменения в структуре компании, ее собственности и масштабе бизнеса за отчетный период	Существенных изменений не произошло Наши сотрудники – наше долгосрочное конкурентное преимущество	К 40
2.10	Награды, полученные за отчетный период	Продукция и ее качество	42

	Индикатор	Раздел отчета/ комментарий/ веб-страница	Номер страни- цы / веб- страница (И) / комментарий (К)
Параметры отчета			
3.1	Период отчетности	Ежегодно	К
3.2	Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если такие имеются)	Это первый отчет	К
3.3	Периодичность публикации	Ежегодно	К
3.4	Контактная информация для вопросов по содержанию отчета	Контакты	50
3.5	Определение содержания отчета	Обзор результатов деятельности Содержание отчета отражает десять глобальных приоритетов устойчивого развития, которых придерживается SABMiller plc., развивая бизнес в разных регионах мира; за образец взят глобальный отчет компании, с которым можно ознакомиться по адресу www.sabmiller.com/files/reports/2010_SD_report.pdf	10 К
3.6	Границы отчета (например, страны, группы подразделений, подразделения, филиалы, сданные в аренду мощности, совместные предприятия, поставщики)	Калужская и Ульяновская области, Приморский край и филиал в г.Москва	К
3.7	Страна, в которой компания осуществляет деятельность, и любые ограничения в области охвата и границ отчета	Данный отчет освещает деятельность компании «САБМиллер РУС» в области устойчивого развития в 2010 г. на территории России. Отчет не рассматривает показатели деятельности по отдельным регионам, а представляет комплексный обзор результатов в целом по стране	К
3.8	Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, филиалам, сданным в аренду мощностям, передаче части функций внешним подрядчикам и другим юридическим лицам, которые могут существенно повлиять на сопоставимость с другими периодами и/или организациями	Данный отчет посвящен целям и результатам деятельности российского подразделения SABMiller plc. по всем приоритетным направлениям глобального устойчивого развития, выделенным пивоваренной компанией. При составлении отчета в будущем году база останется прежней.	К
3.10	Влияние изменений в подаче информации по сравнению с предыдущими отчетами и обоснование этих изменений (например, слияния и поглощения, изменения сравнительной базы от периода к периоду или от года к году, характера бизнеса или методов измерения)	Это первый отчет	К
3.11	Существенные изменения в масштабах компании, границах и методах измерения по сравнению с предыдущим отчетом	Это первый отчет	К
3.12	Таблица, указывающая расположение стандартных элементов отчета (номера страниц и т.д.)	Индекс соответствия требованиям Глобальной инициативы по отчетности (GRI)	45
Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами			
4.1	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	www.sabmillerrus.ru/about/structure/ «САБМиллер РУС» является российским подразделением международной пивоваренной компании SABMiller plc., акции которой котируются на бирже, и поэтому она не имеет высшего руководящего органа. Стратегию в России определяет генеральный директор «САБМиллер РУС», он же осуществляет общий надзор за деятельностью компании	И К

	Индикатор	Раздел отчета/ комментарий/ веб-страница	Номер страни- цы / веб- страница (И) / комментарий (К)
4.2	Укажите, является ли председатель высшего руко- водящего органа одновременно исполнительным директором компании	«САБМиллер РУС» является российским под- разделением международной пивоваренной компании SABMiller plc., акции которой котиру- ются на бирже, и поэтому она не имеет высше- го руководящего органа. Стратегию в России определяет генеральный директор «САБМил- лер РУС», он же осуществляет общий надзор за деятельностью компании	К
4.3	Для организаций, имеющих унитарный совет ди- ректоров, укажите количество независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не от- носящихся к исполнительному руководству компании	Не имеем	К
4.4	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятель- ность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	«САБМиллер РУС» является российским под- разделением международной пивоваренной компании SABMiller plc., акции которой котиру- ются на бирже, и поэтому она не имеет высше- го руководящего органа. Стратегию в России определяет генеральный директор «САБМил- лер РУС», он же осуществляет общий надзор за деятельностью компании. С ним можно связаться по электронной почте или телефону, а также же встретиться лично на корпоративных собраниях. Сотрудники могут обращаться в головную орга- низацию (см. раздел «Открытость и соблюде- ние этических принципов»)	К 38
4.8	Разработанные внутри организации заявления о мис- сии или ценностях, кодексы корпоративного поведе- ния и принципы, значимые с точки зрения экономиче- ской, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации	О компании «САБМиллер РУС» Уважение прав человека Открытость и соблюдение этических принципов в освещении наших результатов Наши сотрудники – наше долгосрочное конку- рентное преимущество www.sabmillerrus.ru/society/sustainable/	6 36 38 40 И
4.14	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Мы взаимодействуем с заинтересованными сторонами, когда видим, что сотрудничество может принести пользу компании «САБМиллер РУС», обществу и/или отрасли в целом. Основ- ными заинтересованными сторонами нашей компании являются наши сотрудники, клиенты, партнеры по бизнесу, федеральные и муницип- альные власти, НКО и общество в целом. В настоящее время на нашем сайте нет списка заинтересованных сторон	К
4.15	Основания для выявления и отбора за- интересованных сторон с целью дальнейшего взаи- модействия с ними	Мы взаимодействуем с заинтересованными сторонами, когда видим, что это партнерство может принести пользу компании «САБМиллер РУС», обществу и/или отрасли в целом	К
Экономическая составляющая			
ЕС1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Наш вклад в развитие экономики	7
ЕС6	Политика, практические подходы к закупкам у мест- ных поставщиков и доля таких закупок в существен- ных регионах деятельности организации	Поддержка развития предпринимательства в нашей системе поставок	28

	Индикатор	Раздел отчета/ комментарий/ веб-страница	Номер страни- цы / веб- страница (И) / комментарий (К)
Экологическая составляющая			
EN3	Прямое использование энергии с указанием первичных источников	Снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа	22
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	Снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа	22
EN10	Доля и общий объем многократно и повторно использованной воды	Производство большего количества пива при сокращении расхода воды www.sabmillerrus.ru/society/sustainable/ecology.xml	20 И
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	Снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа	22
EN22	Общая масса отходов с разделением по типу и способу утилизации	Стремление к безотходному производству	26
Подходы к организации труда и достойный труд			
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников	Наши сотрудники – наше долгосрочное конкурентное преимущество	40
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Наши сотрудники – наше долгосрочное конкурентное преимущество	40
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, а также других показателей разнообразия	Наши сотрудники – наше долгосрочное конкурентное преимущество	40
Права человека			
HR4	Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия	За отчетный период случаев дискриминации в компании «САБМиллер РУС» зарегистрировано не было	К
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	Наша компания осуждает использование детского труда и не использует его	К
Показатели результативности взаимодействия с обществом			
SO1	Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействие деятельности организации на сообщества и управляющих этим воздействием, включая начало деятельности, ее осуществление и завершение	Польза сообществам, в которых мы работаем www.sabmillerrus.ru/society/principles/	30 И
Ответственность за продукцию			
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворения потребителя	Наша продукция и ее качество	42

	Индикатор	Раздел отчета/ комментарий/ веб-страница	Номер страни- цы / веб- страница (И) / комментарий (К)
PR6	Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство	Предотвращение безответственного потребления алкоголя	17
PR7	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий	Предотвращение безответственного потребления алкоголя	17

Изложенная нами информация и показатели деятельности нашей компании соответствуют требованиям уровня «С» Глобальной инициативы по отчетности (GRI). В приведенной ниже таблице изложены основные параметры оценки. Чтобы получить уровень «С», компания должна удовлетворять всем требованиям данного уровня.

Уровень	С	С+	В	В+	А	А+	
Стандарты отчетности	Характеристика компании РЕЗУЛЬТАТ	Отчетность по пунктам 1.1 2.1- 2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	Информация подтверждена независимыми экспертами	Отчетность по пунктам уровня «С» плюс: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Информация подтверждена независимыми экспертами	Те же требования, что на уровне «В»	Информация подтверждена независимыми экспертами
	Принципы управления РЕЗУЛЬТАТ	Не требуется	Информация подтверждена независимыми экспертами	Отчет о принципах управления по всем основным категориям	Информация подтверждена независимыми экспертами	Отчет о принципах управления по всем основным категориям	Информация подтверждена независимыми экспертами
	Деятельность компании и ее место в секторе* РЕЗУЛЬТАТ	Отчет минимум по десяти показателям, включая как минимум один из каждого направления: экономика, социальная политика, экология	Информация подтверждена независимыми экспертами	Отчет минимум по двадцати показателям, включая как минимум один из каждого направления: экономика, социальная политика, экология, права человека, организация труда, ответственность за продукцию, взаимодействие с обществом	Информация подтверждена независимыми экспертами	Отчет по всем основным показателям Руководства и приложения по секторам с учетом принципа существенности: 1) либо с описанием деятельности 2) либо с объяснением, почему пункт опущен	Информация подтверждена независимыми экспертами

* Приложение по секторам в последней версии



Дополнительную информацию о Глобальной инициативе по отчетности, ее целях и структуре, а также полный текст Руководства вы найдете по адресу www.globalreporting.org



Контактная информация

Мы надеемся, что вы с интересом прочитали первый годовой отчет по устойчивому развитию компании «САБМиллер РУС» за прошедший 2010 год. Это всего лишь первый шаг в нашем движении по пути устойчивого развития в России, и мы будем благодарны услышать ваши отзывы и пожелания в отношении нашей деятельности и социальной отчетности.

ООО «САБМиллер РУС»

г. Москва

127006, ул. Малая Дмитровка, д. 20

Тел.: +7 (495) 637-93-10

Факс: +7 (495) 637-93-11

Адрес электронной почты для СМИ: press@ru.sabmiller.com

Общий адрес электронной почты: info@ru.sabmiller.com

Отчет также размещен в интернете по адресу: www.sabmillerrus.ru.

Отчет подготовлен (редактура, макетирование, печать) при помощи The PBN Company – www.pbnco.com.

Все права на фотографии, использованные в этом отчете, принадлежат «САБМиллер РУС».

Десять задач. Одно будущее.



