



- **Здоровье, поддержка здорового образа жизни и безопасность труда**

**Финансовая Корпорация
«УРАЛСИБ»**

**«Здоровье корпорации —
путь к эффективному
бизнесу»**

Финансовая Корпорация «УРАЛСИБ»

«Здоровье корпорации — путь к эффективному бизнесу»



ФК «УРАЛСИБ» придерживается философии социально ответственного бизнеса. В 2007–2008 гг. корпорация реализовала более 100 крупных проектов, среди которых и социальные программы, ориентированные на сотрудников.

Руководство ФК «УРАЛСИБ» осознает, что инвестиции в здоровье сотрудников выгодны и приносят прибыль. Эта позиция администрации сочетается с правильно подобранной командой специалистов и, конечно же, находит полную поддержку со стороны коллектива.

Социальная политика корпорации в сфере сохранения здоровья сотрудников включает в себя несколько стратегий:

- проведение программ по здоровому образу жизни;
- повышение физической активности сотрудников через проведение командно-спортивных мероприятий;
- обеспечение сотрудников медицинской помощью;
- организация санаторно-курортного лечения и отдыха сотрудников;
- создание благоустроенного рабочего места.

Ежегодно в корпорации проводится мониторинг здоровья сотрудников, где выявляются вредные поведенческие факторы риска: курение, нездоровое питание, низкая физическая активность, повышенное артериальное давление, высокий холестерин крови и другие. На снижение указанных факторов риска направлены специально разработанные программы: кампания по отказу от курения «Брось курить и победи!», кампания «Неделя физической активности» и др.

Кампания «Брось курить и победи!» была организована в корпорации в помощь курящим сотрудникам, желающим избавиться от этой вредной привычки. Кампания «Брось курить и победи!» — единственная массовая кампания, которая проводилась в ста странах и зарекомендовала себя как позитивный привлекательный способ отказаться от курения сразу очень многим курильщикам. Бросать курить в ходе кампании всегда легче, особенно если участники — твои коллеги. В ФК «УРАЛСИБ» вместе решили бросить курить 677 сотрудников из 92 городов России. Средний возраст участников — 30 лет, из них 63% мужчин и 37% женщин. Столько же некурящих или бросивших курить помогли им выдержать это испытание. Остальные сотрудники внимательно наблюдали за своими коллегами: кто-то поддерживая и искренне веря, что его коллеге удастся бросить курить и выиграть приз, кто-то скептически, с недоверием. Бросили курить 42% участников. Победители кампании получили денежные призы в размере 150 тыс. и 100 тыс. рублей.



Значительную часть программы по привлечению к здоровому образу жизни составляют спортивные мероприятия. Работа в финансовых компаниях связана с малоподвижным образом жизни, что неблагоприятно сказывается на здоровье персонала. Корпорация способствует повышению физической активности своих сотрудников, организуя спортивные игры и обеспечивая возможность



посещения бассейна или спортивного клуба. Ежегодно проводятся соревнования по футболу, волейболу, большому и настольному теннису, в которых участвуют команды из разных российских регионов, где имеются филиалы корпорации.

Во время недель физической активности каждый сотрудник может оценить уровень своей физической тренированности. В ходе так называемой «лестничной пробы» сотрудникам предлагалось подняться вверх по лестнице на четыре этажа. После такой нагрузки измерялся пульс, степень одышки. Самые тренированные награждались поощрительными спортивными подарками. Оценка физической тренированности — это мотивация к тому, чтобы быть более физически активным, а следовательно, противостоять болезням, иметь хорошую физическую форму, хорошо выглядеть.

Одним из важных факторов для сохранения здоровья является питание. Чтобы питание сотрудников корпорации было более здоровым, проводится акция «Светофор». Все блюда в корпоративных кафе промаркированы зеленым, желтым и красным цветом в зависимости от их состава и пользы для здоровья. Зеленый цвет означает, что эти блюда должны составлять основу ежедневного питания и могут употребляться без ограничений. Они низкокалорийные, нежирные, содержат мало соли и обладают полезными свойствами. Блюда с маркировкой желтого цвета рекомендуется употреблять в ограниченном количестве. Внизу карточки есть сноска «Внимание», в которой разъясняется, почему данное блюдо имеет ограничения. Потребление продуктов с красной маркировкой следует свести к минимуму. Они содержат избыток животного жира (источник холестерина), и/или много соли (фактор риска артериальной гипертензии), и/или избыток простых сахаров, которые способствуют избыточной массе тела и повышают уровень сахара крови.

В рамках Программы «Социальная потребительская корзина» на каждого сотрудника выделяется определенная сумма денег, которую он по своему усмотрению может израсходовать либо на приобретение полиса добровольного медицинского страхования (ДМС), либо на санаторно-курортное лечение, либо на занятия в фитнес-клубе.

По программам ДМС сотрудники корпорации получают лечебно-оздоровительную помощь, при этом гарантируются своевременность и высокое качество медицинских услуг, а программы ДМС регулярно пересматриваются и усовершенствуются.

ФК «УРАЛСИБ» обладает и собственной лечебной базой — в удаленном центральном офисе в г. Уфе действует поликлиника, оказывающая помощь сотрудникам корпорации по договорам ДМС. Поликлиника с самого начала создавалась с учетом специфики профессии банковского служащего, поэтому профильными направлениями здесь являются терапия, офтальмология, неврология и лабораторная служба. Прием ведут также врачи других специальностей, действуют процедурный и физиотерапевтический кабинеты, кабинет функциональной и ультразвуковой диагностики. Благодаря современному оборудованию многие болезни удается выявлять на самых ранних стадиях. В начале 2006 года на базе поликлиники был организован фитотерапевтический кабинет — благодаря этому уникальному опыту теперь каждый сотрудник может проконсультироваться с врачом-фитотерапевтом и в течение рабочего дня принимать специально для него приготовленные настои целебных трав.

Снизить заболеваемость и повысить работоспособность сотрудников можно, ограничив воздействие на них вредных факторов окружающей среды в течение рабочего дня. Оригинальным и весьма специфичным для финансово-кредитной сферы методом защиты сотрудников от вредных производственных факторов стала программа благоустройства рабочих мест, в рамках которой офисные помещения корпорации оборудуются кондиционерами, увлажнителями воздуха, очистителями воды.

Другим направлением экологической защиты является оснащение точек подачи питьевой воды во всех офисах высокоэффективными фильтрами, позволяющими очищать воду от микроорганизмов, органических и неорганических примесей и улучшать ее вкусовые качества.