

СУЭК – РЕГИОНАМ

ОАО «СУЭК»



**РАШЕВСКИЙ
ВЛАДИМИР
ВАЛЕРЬЕВИЧ**

*Генеральный
директор*

СУЭК – ведущая российская угольная компания, крупнейший в стране и один из ведущих в мире производителей и поставщиков угля.

Обеспечивает около 30% поставок угля на внутреннем рынке и примерно 25% российского угольного экспорта. Основные направления международных продаж – Китай, Великобритания, Южная Корея, Япония и Германия.

Компания – крупнейший отечественный экспортер твёрдого топлива и единственная российская угольная компания, входящая в десятку лидеров мирового угольного рынка.

Предприятия СУЭК расположены в восьми регионах РФ: Хабаровском, Приморском, Забайкальском и Красноярском краях, Кемеровской и Мурманской областях, республиках Бурятия и Хакасия. Предприятия СУЭК в 2013 г. добыли 96,5 млн тонн угля.

На предприятиях СУЭК работают более 33 тыс. человек.

Сибирская угольная энергетическая компания, поддерживая высокие стандарты социальной ответственности, реализует социальные проекты, направленные на всестороннее развитие регионов присутствия, развитие человеческого капитала.

В ОАО «СУЭК» разработан и действует пакет корпоративных документов, определяющих цели, принципы и механизмы реализации основных направлений социальной политики. Документы разработаны с учётом норм международного права, диалога с профсоюзными организациями и органами государственной власти и отражают стратегические приоритеты Компании.

В 2007 г. Советом директоров утверждена «Корпоративная социальная политика ОАО «СУЭК», которая базируется на принципах:

- стратегической и экономической обоснованности – решение вопросов социального характера должно быть согласовано со стратегическими приоритетами Компании, рассматриваться в контексте повышения её конкурентоспособности и обеспечиваться финансовыми результатами деятельности;
- системности – решение социальных вопросов интегрировано в систему управления Компании на стратегическом уровне и систему управления текущей деятельностью, в том числе в систему принятия инвестиционных решений, систему управления рисками;
- адресности и гибкости – учёт реальных потребностей заинтересованных сторон, дифференцированный подход в зависимости от конкретных условий при следовании базовым принципам общекорпоративной Социальной политики;
- активности – активное продвижение современных подходов к решению социальных задач в регулярном диалоге с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;
- эффективности – использование современных технологий социального менеджмента с учётом лучшей мировой и российской практики;
- справедливости – объективная оценка профессиональных качеств, вознаграждение добросовестного и результативного труда, существенного вклада в реализацию стратегии Компании;
- честности – не давать обещаний, которые Компания не может выполнить;
- сотрудничестве – стремление к объединению усилий всех заинтересованных сторон в работе над решением социальных задач, сотрудничая с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;
- прозрачности – цели социальной политики, система управления её реализацией и достигнутые результаты освещаются в публичных корпоративных документах и в системе корпоративных средств информации;
- минимизации социальных и репутационных рисков – учёт социальных последствий всех проводимых корпоративных и производственно-технических преобразований, сопровождение программами, которые минимизируют их социальные риски.



СУЭК-РЕГИОНАМ

Некоммерческая организация
Фонд социально-экономической поддержки регионов
«СУЭК-РЕГИОНАМ»

В целях обеспечения эффективности управления реализацией Социальной политики Компании, внедрения инструментов стратегического управления целевыми социальными инвестициями в 2007 г. СУЭК учредила «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК – РЕГИОНАМ».

Основная задача Фонда – в партнёрстве с властями различных уровней и общественными организациями создавать новые возможности для разработки и внедрения в регионах присутствия Компании современных механизмов развития территорий и решения наиболее насущных социальных проблем.

Механизм реализации социальных программ Компании на территориях присутствия основывается на конструктивном взаимодействии с местным сообществом. Реализуется система регулярной оценки эффективности социальных инвестиций в регионах, которая включает оперативный мониторинг хода реализации проектов, оценку отдельных мероприятий, итоговую оценку результатов. Для оперативного мониторинга используются рабочие встречи проектных экспертных групп и фокус-группы с представителями местных и региональных администраций, общественных объединений и НКО.

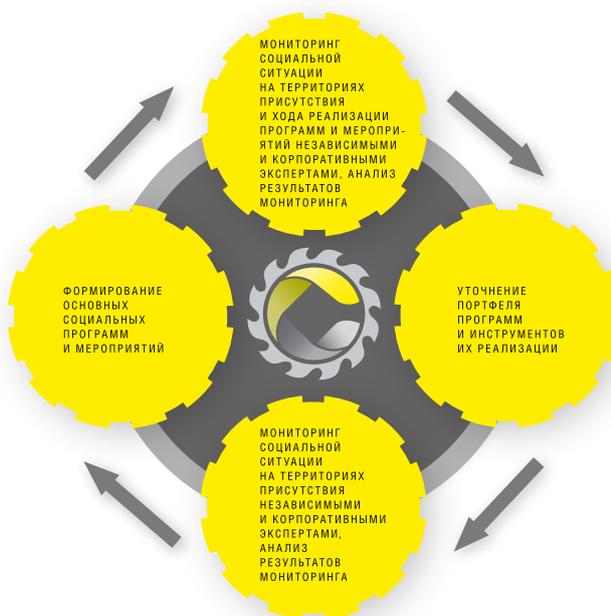
Создание благоприятных условий для жизни и работы в регионах деятельности предприятий является для Компании приоритетной задачей с первых лет её существования, а конструктивное взаимодействие с регионами – один из ключевых факторов успешной реализации стратегии Компании.

Приоритеты внешней социальной политики:

- создание благоприятного социального климата для эффективного развития Компании;
- сотрудничество с органами государственной власти по вопросам развития угольной отрасли, энергетики, обеспечения промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды;
- обеспечение стабильной социальной среды и повышение качества жизни жителей шахтёрских городов и посёлков в регионах присутствия Компании;
- участие совместно с региональными администрациями в реализации национальных проектов в сфере улучшения жилищных условий, развития образования, здравоохранения и культуры в регионах присутствия Компании;
- повышение привлекательности территорий деятельности Компании для молодёжи, привлечение молодёжи в отрасль;
- формирование устойчивой положительной репутации Компании, укрепление её бренда;
- укрепление репутации ОАО «СУЭК» на внутреннем и международном рынках как социально ответственной компании;
- оптимизация инвестиций Компании в решение социальных проблем регионов на основе современных социальных технологий, координации действий Компании и региональных администраций в выполнении социальных программ, привлечения к участию в совместных социальных программах общественных организаций, деловых кругов, содействия повышению эффективности органов местного самоуправления.

Общая модель разработки социальных программ

Разработка социальных программ в регионах: цикл непрерывного совершенствования



Большинство реализуемых социальных проектов СУЭК долгосрочные и, как правило, сначала проходят апробацию на нескольких территориях присутствия Компании, а потом тиражируются на другие. Форма сетевого проекта позволяет оптимизировать бюджет на реализацию продолжения социальных проектов по основным тематическим направлениям, поддерживать



созданные «точки роста», привлекать средства федерального и регионального бюджетов на развитие регионов присутствия Компании.

Ежегодно СУЭК в регионах присутствия СУЭК реализует более 50 социальных и благотворительных проектов.

Школа социального предпринимательства

Предпосылки инициации проекта. Территории деятельности предприятий Компании имеют моноотраслевую структуру хозяйства. Отсутствие достаточного числа альтернатив трудоустройства приводит к оттоку в большие города активной части населения, в основном молодёжи. Проблема усугубляется территориальной удалённостью, слабой развитостью системы услуг, неразвитостью сферы досуга и, как следствие этого, высоким уровнем социальной апатии.

Одним из инструментов решения этих проблем является развитие малого предпринимательства развитие которого решает как минимум три задачи устойчивого развития экономики населённого пункта: реализует диверсификацию его экономики, обеспечивает занятость населения и расширяет перечень предлагаемых населению услуг. С 2012 г. началось развитие нового направления и иницирован проект «Школа социального предпринимательства».

Социальное предпринимательство обеспечивает гармоничный баланс интересов и ресурсов как территории, так и Компании по развитию экономического сектора и решению задач социальной сферы.

Цели и задачи проекта:

- создание благоприятных условий, способствующих созданию и устойчивому функционированию малых и средних предприятий социальной направленности;
- организация запуска и экспертного сопровождения реализации социально-предпринимательских проектов;
- проведение обучающих мероприятий по основам социального предпринимательства;
- обеспечение качественно нового уровня поддержки проектов и инициатив социального предпринимательства;
- объединение представителей НКО, представителей бизнеса и органов исполнительной власти;
- повышение эффективности освоения бюджетных средств, выделяемых на развитие малого бизнеса;
- увеличение числа рабочих мест;
- увеличение доходов бюджета за счёт налоговых поступлений.

Целевая аудитория проекта: социально активная часть населения, способная к предпринимательской деятельности и желающая открыть собственный бизнес.

В 2012 г. проект стартовал в Республике Хакасия, Хабаровском крае и Кемеровской области, а в 2013 г. – распространён на Красноярский край.

Партнёрами проекта наряду с региональными предприятиями СУЭК стали местные, районные и региональные администрации; региональные министерства экономического и регионального развития; региональные органы по труду и занятости; региональные агентства поддержки малого и среднего бизнеса; Фонд «Новая Евразия» и ОРОО «Центр инноваций социальной сферы» (г. Омск).

Механизмы реализации. Участники проекта отбираются по конкурсу, который проходит в форме индивидуальных собеседований с потенциальными участниками проекта. Участники отбора представляют идеи будущих социально-предпринимательских проектов и свои ресурсы для того, чтобы начать новое дело.

В 2012 г. в конкурсном отборе в «Школу социального предпринимательства» приняли участие 68 человек, из которых было



отобрано 26. В 2013 г. в конкурсе участвовали уже более 100 человек, отобрано для участия в проекте 24 человека.

Проект проходит в три этапа.

1 этап – образовательный компонент проекта, который состоит из четырёх обучающих семинаров: «Социальное предпринимательство как инструмент развития территории. Социально-предпринимательский проект», «Основы бизнес-планирования социально-предпринимательских проектов», «Мобилизация социального капитала» и «Инвестиционное проектирование». В рамках семинаров слушатели разрабатывают свой социально-предпринимательский проект и план по его реализации, учатся работать с социальными сетями, представлять его потенциальным инвестору, партнёру или донору.

2 этап – организация экспертного сопровождения деятельности слушателей по подготовке и реализации социально-предпринимательских проектов. Включает в себя проведение очного и дистанционного консультирования участников проекта по вопросам бизнес-планирования, налогообложения и бухгалтерского учёта, юридического оформления регистрации и функционирования предприятия.

3 этап – проведение публичных мероприятий для презентации хода реализации и итогов проекта. В территориях реализации проекта проводятся мероприятия с участием представителей администраций муниципальных образований, представителей инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, представителей бизнес-структур, экспертов.

Так, например, в работе круглого стола «Социальное предпринимательство как инструмент развития территории», прошедшем в августе 2012 г. в г. Ленинске-Кузнецком Кемеровской области, приняли участие заместители главы города по социальным вопросам, по экономике, промышленности и финансам, начальник отдела содействия малому и среднему бизнесу, директор муниципального Фонда поддержки малого предпринимательства, представители бизнес-сообщества города, участники проекта «Школа социального предпринимательства».

Презентация социально-предпринимательских проектов проходит на Форумах социальных предпринимателей и инвесторов России. На II Форуме в октябре 2012 г. (г. Омск) по результатам оценки проектов экспертной комиссией Форума два проекта получили дипломы Форума – проект «Акушеро-гинекологический кабинет» и «Медицинский центр «Альтернатива» (г. Ленинск-Кузнецкий).

Четыре проекта получили специальные призы – гранты Фонда «СУЭК – РЕГИОНАМ».

В Усть-Абаканском районе Республики Хакасия готовится к открытию Оздоровительно-восстановительный центр для детей с ДЦП (проект стал лауреатом III Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов и рекомендован к финансовой поддержке инвестиционным комитетом Форума).



Основные результаты в 2012–2013 гг.

Разработано 37 и стартовало 33 социально-предпринимательских проекта; три проекта получили дипломы российского Форума социальных предпринимателей и инвесторов; количество благополучателей в стартовавших проектах – 6717 человек; количество трудоустроенных – 136 человек. Количество средств, вложенных в проекты: более 21,5 млн руб., из них собственных средств предпринимателей – 13,8 млн руб., бюджетные, грантовые и из иных источников – более 7,7 млн руб.

В регионах присутствия СУЭК созданы и успешно работают объекты:

- в Республике Хакасия – многопрофильный швейный цех, пейнтбольный клуб «Гладиатор», центр «Иппотерапия – залог здоровья», центр обучения пенсионеров «Компьютерам все возрасты покорны», детский досуговый центр «Непоседы»;
- в Кемеровской области – ледовый зал «Спартак», каток с синтетическим льдом, кабинет гидротерапии, медицинский центр «Альтернатива», акушеро-гинекологический кабинет, цех по производству спортивных и спортивно-игровых комплексов, фитнес-зал для женщин, «Агентство праздников» на базе МБУК «Центральный дворец культуры», «Соляная пещера» (на базе МАДОУ № 2), центр «Лучики» по организации и проведению детских праздников, созданный на базе детской библиотеки комнаты кратковременного пребывания детей дошкольного возраста, мини-ферма «Братец кролик» и др.

Трудовые отряды СУЭК

Ежегодный проект реализуется в период летних школьных каникул на территориях присутствия СУЭК: с 2005 г. в Красноярском крае, а с 2013 г. получил распространение в Республике Бурятия, Приморском крае и Кемеровской области.

Цели и задачи проекта:

- временная занятость несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время и период летних каникул;

- формирование трудовых и профессиональных навыков у подростков;
- профилактика негативных явлений в молодёжной среде и выполнение ими социально значимых работ;
- пропаганда идеологии гражданского сотрудничества.

Подготовка к новому трудовому лету начинается в апреле. Первым этапом в формировании отрядов становится подписание соглашения между СУЭК, Агентством труда и занятости населения и главами шахтёрских территорий о совместной реализации проекта.

Далее СУЭК совместно с отделами по молодёжной политике администраций шахтёрских территорий и органами социальной защиты формирует списки участников трудовых отрядов. Проект пользуется большой популярностью, поэтому отбор «бойцов» трудовых отрядов проводится на конкурсной основе: в отряды зачисляются только те, кто имеет достижения в учёбе, спорте, творчестве, общественной работе.

Одновременно формируется перечень и объёмы работ для трудовых отрядов. СУЭК собирает заявки на выполнение полезной и значимой для территории деятельности.

СУЭК разрабатывает сценарий слёта-открытия с обязательным использованием приёмов командообразования. Цель подобных слётов – знакомство ребят, в том числе из отрядов разных территорий, между собой, создание условий для неформального общения, сплочение коллектива, выявление лидеров в каждом из отрядов и раскрытие способностей участников отрядов, поднятие командного духа, создание бодрого, хорошего настроения. На слёт-открытие каждый территориальный отряд готовит «визитки», «кричалки», лозунги, транспаранты, отличительные знаки, что также помогает ребятам познакомиться, почувствовать причастность к одному общему делу ещё до официального старта трудового сезона.

Для того чтобы трудотрядовцы всех территорий чувствовали себя единой командой, работающей под эгидой лидера угольной промышленности, Компания ежегодно изготавливает для них

форму, выполненную в фирменных цветах СУЭК, – футболки и бейсболки с логотипом Компании.

Открытие сезона. Начало каждого трудового сезона (три смены в течение лета) предваряет общий слёт-открытие. Программа торжества всегда насыщена выступлениями красноярских звёзд и другими выступлениями коллективов. Исполняется гимн трудовых отрядов СУЭК, слова и музыку для которого написала талантливая школьница из города угольщиков Бородино. Ребята с настоящим патриотизмом подпевают вокалистам, а потом в воздух запускаются десятки жёлто-зеленых шаров.

После выступлений официальных лиц, творческих коллективов и вкусного обеда в кафе развлекательного комплекса юных бойцов трудового фронта ждут аттракционы.

Трудовой сезон. В течение трудового сезона ребята работают в три смены по количеству летних месяцев. Школьники заняты на благоустройстве и озеленении улиц, парков и скверов шахтёрских городов и посёлков. Ребята опекают пенсионеров, ведут просветительскую работу, занимаются пропагандой здорового образа жизни, обучают пенсионеров работе на компьютерах. За «бойцами» СУЭК закрепился авторитет ответственных и трудолюбивых работников, поэтому их ежегодно приглашают работать на летний период в больницы, библиотеки, центры социальной защиты, архивы и даже в прокуратуру.

Трудятся подростки 4 часа в день, в остальное время с ними проводятся различные досуговые мероприятия: конкурсы, соревнования, походы, экскурсии на угольные разрезы и т.д. Трудовые отряды СУЭК участвуют во всех общегородских и районных мероприятиях.

По итогам трудовой смены каждый из участников проекта получает заработную плату.

Закрытие сезона. Завершают трудовой сезон торжественные мероприятия на территориях, во время которых все участники трудового движения получают благодарственные письма за добросовестный труд на благо родного города или района и активную жизненную позицию. Предусмотрено и поощрение наиболее трудолюбивых и ответственных ребят по итогам трудового лета. Имена особо отличившихся определяют руководители молодёжных отделов администраций шахтёрских территорий совместно с представителями угольных разрезов.

50 лучших трудоторядовцев получают ценные подарки. А 10 лучших из лучших награждаются поездкой в Европу.

Результаты проекта

Проект «Трудовые отряды СУЭК» приобрёл большую популярность на шахтёрских территориях Красноярского края. Не меньшей популярностью пользуются отряды и у самих детей. Ежегодно создаётся более 750 рабочих мест для временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время и период летних каникул.

Проект «Трудовые отряды СУЭК» вошёл в число лучших социальных проектов России в категории «Развитие молодёжи» по результатам исследования «Лучшие социальные проекты России». Исследование проводится при поддержке Министерства труда и социальной защиты России и Министерства природных ресурсов России.

Победитель конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности – 2012» в номинации «Лучшая программа, способствующая вовлечению молодёжи в социально-экономическое развитие».

Проект признан победителем в номинации «Социальные проекты» конкурса компаний топливно-энергетического комплекса «КонТЭКст-2012», проводимого при поддержке Минэнерго России.

Победитель Конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность – 2012», ежегодно проводимого РСПП в номинации «За социальные программы поддержки семей в территориях присутствия компаний».



Комфортная среда обитания

Наибольший эффект дают проекты и мероприятия, реализуемые с активным вовлечением интеллектуальных и трудовых ресурсов местного населения. Одним из таких проектов является конкурс «Комфортная среда обитания», с 2011 г. ежегодно реализуемый Фондом «СУЭК – РЕГИОНАМ» на территориях присутствия СУЭК.

Проект-конкурс направлен на стимулирование участия граждан всех возрастов в улучшении внешнего облика территорий, их культурного и эстетического состояния, а также на развитие гражданских инициатив и общественного участия в решении вопросов, связанных с созданием комфортной среды обитания. География проекта: Кемеровская область, республики Хакасия и Бурятия, Красноярский, Хабаровский, Приморский и Забайкальский края.

Задачи:

- привлечение общественных организаций, инициативных групп граждан, жителей регионов присутствия ОАО «СУЭК» к комплексному благоустройству своих территорий;
- стимулирование участия молодёжи, граждан всех возрастов в улучшении внешнего облика территорий, их культурного и эстетического состояния;
- развитие гражданских инициатив и общественного участия в решении вопросов, связанных с созданием комфортной среды обитания;
- объединение представителей НКО, представителей бизнеса и органов исполнительной власти.

Целевая аудитория проекта: общественные организации, инициативные группы граждан, образовательные учреждения, а также лица, непосредственно создавшие проекты, соответствующие целям и задачам конкурса и проживающие на территории муниципалитетов присутствия ОАО «СУЭК».

Реализация. Конкурс «Комфортная среда обитания» проходит в три этапа:

- I. Региональный этап – приём заявок на участие в конкурсе и определение победителей региональных конкурсов по номинациям.
- II. Межрегиональный этап (финал конкурса) – определение победителей среди заявок, прошедших региональный отбор.
- III. Реализация проектов-победителей.

Для проведения регионального этапа конкурса в каждом регионе формируются региональные Оргкомитеты, на которые возлагаются следующие обязанности:

- распространение информации о конкурсе;
- рассмотрение материалов, поступивших на региональный конкурс;
- решение вопроса о принятии или отклонении от участия в конкурсе проектов, которые не соответствуют целям, задачам, условиям конкурса;
- подведение итогов регионального конкурса и определение участников межрегионального этапа (не более шести проектов от региона).

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку по утверждённой форме. К заявке необходимо приложить проект и смету расходов на его реализацию.

Номинации конкурса:

«Выходи во двор играть» – проекты, направленные на благоустройство детских площадок и установку игровых и спортивных комплексов на площадке (проекты также должны включать проведение культурно-массового мероприятия, направленного на популяризацию здорового образа жизни);

«Жить чисто и красиво» – проекты, направленные на благоустройство территорий, ландшафтные проекты, экологические проекты;

«Моё здоровье – моё будущее» – проекты, направленные на формирование здорового образа жизни, популяризацию массового спорта и физической культуры.

Региональные Оргкомитеты возглавляются представителями региональных предприятий ОАО «СУЭК», могут включать в себя представителей региональных органов власти и местного самоуправления, а также представителей общественных организаций и объединений.

Для подведения итогов финала конкурса создаётся Конкурсная комиссия (или Жюри конкурса). Конкурсная комиссия формируется из представителей Фонда «СУЭК – РЕГИОНАМ», ОАО «СУЭК» и региональных властей.

Критерии оценки проектов:

- соответствие проекта целям и задачам конкурса;
- социальная значимость проекта;
- реалистичность и экономическая эффективность;

- наличие собственного или привлечённого вклада в реализацию проекта;
- конкретность результатов;
- долгосрочность результатов проекта, презентабельность.

Победители финала конкурса в каждой из номинаций получают денежные средства для реализации проекта. Порядок и объёмы предоставления финансовой поддержки определяются конкурсной комиссией. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

В 2013 г. успешно проведён Третий межрегиональный конкурс социальных проектов «Комфортная среда обитания», в котором приняло участие более 60 проектов из шести регионов присутствия ОАО «СУЭК».

Социальная деятельность ОАО «СУЭК» получила широкое общественное признание

По результатам 2013 г. в рейтинге российских и международных компаний «Лидеры корпоративной благотворительности – 2013» ОАО «СУЭК» входит в пятёрку лидеров. В региональном субрейтинге Компания занимает первое место, в отраслевом субрейтинге – второе место в секторе горнодобывающей промышленности.

Проект «Школа социального предпринимательства» – победитель конкурса в номинации, объявленной РСПП. «Лучшая программа (проект) корпоративной благотворительности в стратегии развития компании».

Отзывы участников

«Мой проект «Создание многопрофильного швейного цеха» вполне рентабельный, так как сегодня в посёлке отсутствуют предприятия, которые бы оказывали услуги мелкого срочного ремонта и индивидуального пошива. От фонда «СУЭК – РЕГИОНАМ» я получил грант, необходимый для дальнейшей его реализации. Социальная значимость проекта также очевидна, он позволит создать шесть рабочих мест, в том числе организовать места и для рабочих-инвалидов. Тем более что инвалидам у нас работать просто негде. С пуском цеха проблема трудоустройства инвалидов будет частично решена.

Прежде чем вынести на суд экспертов свой проект, я прошёл четыре обучающих семинара в рамках «Школы социального предпринимательства».

Владимир Трачкар,

участник «Школы социального предпринимательства» из Бейского района Республики Хакасия

«Проект «Трудовые отряды СУЭК» имеет большую социальную значимость: сезонное трудоустройство подростков очень важно с точки зрения воспитания подрастающего поколения.

Очень приятно, что Компания не остаётся в стороне. Главное, что дети заняты делом, пробуют себя в труде. И, как правило, результатом становится снижение уровня безработицы из числа молодёжи. Ребята, которые участвовали в трудотрядах, не переступают порога службы занятости. Молодёжь охотно идёт на работу в СУЭК, потому что там чувствует себя социально защищённой.

Опыт СУЭК, первой компании в крае, профинансировавшей создание собственных трудовых отрядов, показателен. Он должен стать примером, достойным подражания, для всех крупных компаний, работающих в регионе».

Виктор Новиков,

руководитель Агентства труда и занятости населения Красноярского края

«Создание комфортных условий для проживания и работы жителей территорий присутствия СУЭК стало основной целью конкурса. Общественные организации, инициативные группы, образовательные учреждения и отдельные жители шахтёрских городов края приняли активное участие в конкурсе. Менее чем за месяц жители Бородино, Назарово и Шарыпово подали 34 проекта, направленных на благоустройство своей «малой родины». Победителями краевого этапа конкурса стали девять проектов. Из них жюри конкурса в Москве выбрало три лучших проекта.

Победителем конкурса «Комфортная среда обитания» стало МБОУ «Дом пионеров и школьников» г. Назарово с проектом «Сиреневая аллея». Этот проект можно назвать ландшафтным, его идея заключается в создании пространства, где креативно оформленная улица будет плавно переходить в зимний сад Дома пионеров и школьников г. Назарово. Территория перед входом будет представлять собой сиреневую аллею, здесь будет высажено не менее 65 кустов сирени разных сортов. Аллею будут дополнять два водоёма, альпийская горка, вазоны и рабатка, скамейки в форме бабочек, перед крыльцом расположится конструкция в виде арки, оформленная ландшафтными композициями».

**ИА НИА (Красноярск), 04.09.2012,
подведены итоги конкурса «Комфортная среда обитания»**

