



- Образование,  
обучение

## ОАО «Северсталь»

Проект «Молодые ресурсы  
Дивизиона «Северсталь  
Ресурс»

*В ОАО «Северсталь» разрабатывается и реализуется комплекс программ, направленных на создание системы подготовки высококвалифицированных специалистов в кадровый резерв компании. Одна из них - программа «Молодые ресурсы» включает комплекс инициатив, направленных на повышение интереса молодежи к инженерным и рабочим профессиям горнодобывающей промышленности.*

Проект «Молодые ресурсы Дивизиона «Северсталь Ресурс» направлен на профориентацию старшекласников и мотивирование их к получению необходимых компании профессий, адресную поддержку талантливых студентов профильных вузов и создание кадрового резерва из числа молодых специалистов компании.



#### **Цели:**

- Привлечение квалифицированных кадров на предприятия, их удержание и развитие, направленное на решение бизнес - задач Компании.
- Подготовка смены для возрастного персонала.
- Подъем интереса среди молодого поколения к инженерным и рабочим профессиям горнодобывающей промышленности.
- Формирование имиджа привлекательного работодателя.

#### **Целевая аудитория:**

Учащиеся общеобразовательных школ, студенты профессиональных училищ, техникумов, профильных вузов, молодые специалисты компании.



#### **Сроки реализации проекта:**

- Начало работы – 2006 г.
- Ориентировочный срок реализации – 2014 г.
- С ежегодной цикличностью воспроизведения мероприятий – с сентября по август.

Разработка проекта была обусловлена дефицитом высококвалифицированных специалистов в горнодобывающей отрасли, спадом интереса к инженерным и рабочим профессиям в горнодобывающей промышленности. Поэтому данный проект рассматривается как проект формирования кадрового резерва компании, который, в свою очередь, является неотъемлемой частью HR-стратегии компании.

Структурно он подразделяется на три блока в соответствии с адресатами помощи:

- школьники
- студенты
- молодые специалисты компании.

Цель работы со школьниками – выявление наиболее способных и их подготовка к обучению в профильных вузах по приоритетным для компании специальностям.

Для этого в школах на конкурсной основе создаются корпоративные «Северсталь Ресурс - классы» с уникальным содержанием образования, с системой поощрения учебных успехов (стипендиат).

В городах присутствия организуются центры профориентационной работы, а также проводится муниципальный конкурс «Инициативная молодежь» и муниципальный образовательный фестиваль «Молодежная перспектива».

В летние каникулы организуется профильный образовательный лагерь «Корпорация «Ресурс», задача которого - «направленная» профориентация школьников, знакомство с деятельностью добывающей Компании через игровое моделирование.

Для школьников в рамках проекта проходят бизнес - тренинги «Моя профессиональная карьера» (с решением бизнес - кейсов по материалам «Северсталь Ресурс»), профориентационные экскурсии на предприятия компании, встречи с молодыми специалистами, сотрудниками и руководителями региональных предприятий.

Компания проводит обучающие семинары для школьных преподавателей математики и физики. Совместно с преподавателями МГГУ организуются региональные олимпиады по этим предметам, по результатам которой, старшеклассники имеют возможность в дальнейшем без сдачи экзаменов поступить на бюджетные места Университета.

Цель работы со студентами – поддержка перспективных выпускников профильных вузов и привлечение их на работу в компанию. Для этого выявляются наиболее успешные студенты, которым предоставляется возможность принять участие и проявить себя в программах и проектах компании, получить стипендиальную поддержку компании.



Цель работы с молодыми специалистами компании – закрепление их на рабочих местах, профессиональное развитие и рост. Для этого осуществляется ряд мероприятий, направленных на адаптацию молодых специалистов к условиям компании, в том числе Слет молодых специалистов, реализуется комплексная система их социальной поддержки и профессионального развития.

До запуска основных этапов проекта были проведены предварительные встречи с представителями Управлений образования, Комитетов по делам молодежи и администраций городов присутствия компании. В ходе его реализации постоянно

осуществляется обратная связь с основными стейкхолдерами - местными администрациями, региональными Управлениями образования, Комитетами по делам молодежи, профильными вузы для оценки результатов отдельных этапов, рассмотрения перспектив и возможных направлений ее развития и укрепление сотрудничества и взаимодействия.

Все мероприятия проекта, связанные с поддержкой студентов и школьников, проводятся совместно с местными администрациями, органами и учреждениями образования, соцзащиты, Комитетами по делам молодежи и молодежными общественными организациями на договорной основе. Предмет заключаемых договоров - совместная деятельность по реализации программ профильного и дополнительного образования и довузовской подготовки молодежи.

Региональные партнеры (в основном местные Комитеты и Управления образования) готовы брать на себя обязательства и часть расходов, связанных с повседневной деятельностью в школах. Обязательства включают информационную поддержку при открытии корпоративных классов; методическую помощь при отборе в классы; участие в подготовке мероприятий на этапе отборочных туров (муниципальный конкурс «Инициативная молодежь», муниципальный образовательный фестиваль «Молодежная перспектива») и летних профильных лагерей «Корпорация «Ресурс». Также они участвуют в награждении победителей мероприятий, выделяя номинации от администрации города, осуществляют информационную поддержку при организации обучающих семинаров для педагогов общеобразовательных школ.

В проекте «Молодые ресурсы» в качестве инновационных технологий используются активные обучающие технологии, в том числе деловые политико-экономические игры, защита актуальных для предприятий компании проектов студентами профильных вузов и молодыми специалистами компании.

В местных СМИ выходят анонсы проходящих в рамках программы фестивалей и конкурсов, осуществляется их информационное сопровождение, приводятся мнения участников, общественности, родителей о мероприятиях. Не реже одного раза в квартал в СМИ публикуются материалы, освещающие деятельность компании в сфере социального партнерства. Также для информирования используется Интернет, в том числе форумы.

К реализации проекта в качестве волонтеров привлекаются руководители и сотрудники различных подразделений предприятий компании, молодые специалисты, студенты вузов (10-15 человек ежегодно). Они выступают экспертами отборочных туров муниципальных конкурсов «Инициативная молодежь», консультантами при организации экскурсий на предприятия. Волонтеры получают грамоты, благодарности от компании, а также приглашаются на слеты молодых специалистов и в летние образовательные лагеря.

## **Результаты:**

Победители муниципальных конкурсов «Инициативная молодежь», кроме грантовой поддержки, премируются поездками в Москву, Мурманск, на экскурсии в профильные вузы (МГГУ, ПетрГУ), на предприятия ЗАО «Северсталь-Ресурс» и путевками в образовательный лагерь «Корпорация «Ресурс».

От 40 до 90% выпускников корпоративных классов поступают в вузы на профильные специальности. Не менее 20-30% от общего числа участников программы профессиональной подготовки и социальной поддержки студентов трудоустраиваются на предприятия компании.

В компании создана база кадрового резерва студентов профильных учебных заведений и молодых специалистов по всем направлениям деятельности.