

ОАО «АК «ТРАНСАЭРО»



**ПЛЕШАКОВА
ОЛЬГА
АЛЕКСАНДРОВА**

Генеральный директор

Компания «Трансаэро» начала свои полеты в 1991 году, сочетая в своей работе лучшие традиции отечественной гражданской авиации и новейшие достижения мировой отрасли. Сегодня «Трансаэро» – второй крупнейший авиаперевозчик Российской Федерации. В ее составе официальные представительства в 30 городах России и 18 зарубежных странах.

В 2012 году Авиакомпания «Трансаэро» признана лучшей авиакомпанией Восточной Европы. Ей вручена учрежденная агентством Skytrax премия World Airline Awards. Компания стала лауреатом премии ATW Airline Industry Achievement Awards в номинации «Лидер рынка».

Согласно международному рейтингу туристического пассажиропотока британского издания Airline Business, «Трансаэро» занимает шестое место в мире по числу пассажиров, перевезенных к местам отдыха.

Маршрутная сеть компании охватывает более 170 направлений по России и зарубежным странам Европы, Азии, Америки и Африки. Численность персонала компании – более 10 тыс. человек.

АКАДЕМИЯ «ТРАНСАЭРО»

Сегодня в ОАО «АК «Трансаэро» работает более десяти тыс. человек. Это команда профессионалов, которые каждый день обеспечивают безопасность и создают комфорт пассажирам. Являясь социально ответственным работодателем, Компания представляет своим сотрудникам широкие карьерные и профессиональные возможности, программы обучения и повышения квалификации и заботится о том, чтобы сотрудники считали ее лучшим местом работы.

Одной из основных особенностей «Трансаэро» является совмещение лучших практик и инноваций в программах подготовки персонала. Сотрудники Авиакомпании проходят обучение и переподготовку на базе собственного Aviационного учебного центра, который был создан в 1994 году. Учебный центр сертифицирован на подготовку авиационного персонала для России и СНГ. Сегодня в нем существует 111 видов различной подготовки, переподготовки и курсов повышения квалификации летного состава, каabinных экипажей и наземных служб. Кроме того, Авиакомпания уделяет большое внимание программам развития молодых специалистов и управленческих кадров.

Академия управления

В целях совершенствования и развития управленческого потенциала сотрудников в 2010 году АК «Трансаэро» создала Академию управления с годовым бюджетом 4 млн руб.

Миссия Академии – формирование условий для повышения профессионализма и командного духа сотрудников, а также повышения эффективности взаимодействия между руководителями Авиакомпании с помощью системы корпоративного обучения, направленного на реализацию стратегии Авиакомпании.

Основная цель – внедрение механизмов непрерывного совершенствования, развитие управленческого кадрового потенциала, поддержание и повышение лояльности и корпоративного духа сотрудников Авиакомпании.

Задачи:

- обучение и развитие персонала (в том числе развитие деловых навыков, личностных качеств, межличностных отношений, эмоциональной устойчивости);
- формирование команды высокопрофессиональных руководителей;
- мотивация и удержание ценных кадров;
- повышение личной эффективности каждого сотрудника;
- внедрение современных систем и методов управления;
- сохранение, укрепление и развитие корпоративной культуры.

Целевая аудитория: руководители 2-4 уровня должностей, а также ключевые сотрудники подразделений (в том числе включенные в кадровый резерв Авиакомпании).

Организация обучения

Срок обучения в Академии рассчитан на 3 года. Программа обучения направлена не только на развитие профессиональных навыков и компетенций у сотрудников, но представляет собой систему знаний, составленную с учетом потребностей стратегического развития Авиакомпании.

Академию управления возглавляет Ректор – Генеральный директор «АК «Трансаэро». Стратегическое управление деятельностью Академии осуществляет Ученый совет, в состав которого входят: Ректор, Проректор, Деканы факультетов, Председатель приемной комиссии, Куратор кафедры. Непосредственное руководство учебной деятельностью осуществляет Проректор.

Факультеты Академии управления возглавляют Деканы, кафедра Академии управления возглавляет Куратор. Деканы факультетов назначаются Ректором Академии ежегодно с возможностью последующего переизбрания из числа руководителей 1 и/или 2 уровня должности АК, Куратор кафедры назначается из числа руководителей 2 уровня должности АК.

Базовый факультет Академии

Факультет Менеджмента является базовым факультетом Академии, основное направление которого – подготовка руководителей в области совершенствования деятельности и управления персоналом. Продолжительность обучения – 3 года (1, 2, 3 курс). По окончании первого курса обучения слушатели имеют право поступить на дополнительные факультеты Академии, при этом зачисление происходит с учетом рекомендаций преподавателей.

Дополнительные факультеты

- Факультет Лидерства. Основное направление – развитие лидерского потенциала и компетенций руководителей;
- Факультет Технологии переговоров. Цель – развитие и совершенствование навыков специалистов, в чьи обязанности входит проведение переговоров, продвижение продукта АК;
- Факультет Лаборатория личностного роста. Обучение направлено на реализацию скрытых (потенциальных) возможностей развития руководителей, повышение личной эффективности для достижения высокой результативности работы в команде;
- Факультет Центр практики дистанционного управления. Обучение и подготовка руководителей, осуществляющих управление удаленными или территориально разбросанными подразделениями АК.
- Кафедра повышения квалификации. Обучение направлено на повышение квалификации, развитие профессиональных навыков руководителей и специалистов в рамках тематики факультетов Академии.
- Трансаэрантура – это высшая ступень подготовки руководителей, предполагающая повышение квалификации слушателей, показавших лучшие результаты по итогам трех курсов обучения (красный диплом). Зачисление происходит на конкурсной основе.

Организацию и подготовку к приему и зачислению слушателей в Академию управления осуществляет Приемная комиссия во главе с Председателем Приемной комиссии.

Организация учебного процесса осуществляется в рамках учебного года и совпадает с календарным годом. Обучение осуществляется по очной форме и приравнивается (считается) к рабочим дням сотрудников, проходящих курс обучения.

Расписание занятий на учебный год составляется Проректором Академии управления совместно с Председателем приемной комиссии на основании утвержденного Учебного плана. Обучение проводится по учебным планам, утверждаемым Ученым советом Академии. Занятия на курсе проводятся в группах, сформированных в соответствии со следующими принципами:

- численность группы не должна превышать 25 человек;
- в одну группу по возможности не включаются руководитель и его непосредственный подчиненный, а также более трех слушателей из одной структурной единицы АК;
- продолжительность одного занятия группы не должна превышать 8 часов;
- при формировании групп учитываются основные факторы, которые могут повлиять на динамику групповой работы (пол, возраст, тип личности, стиль поведения и др.). Группы на обучение формируются преподавателями Академии управления.

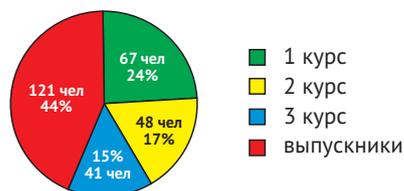
Контроль процесса обучения отражается в зачетной книжке в течение всего периода обучения. Оценки выставляются преподавателем, проводящим занятие, в зачетную книжку по результатам работы на занятиях ставятся оценки: «отлично» или «зачет».

Контроль успеваемости слушателей проводится в конце учебного года в виде зачета или итогового тренинга. А итоговая оценка выпускника выставляется по итогам квалификационной работы по окончании 3 курса обучения на факультете Менеджмента,

и выдается Диплом об окончании Академии Управления ОАО «АК «Трансаэро». Диплом с отличием (красный диплом) – выпускнику, получившему 90% и более оценок «отлично» за весь период обучения в Академии управления.

Учебные программы, созданные преподавателями Академии управления, а также учебные материалы, предназначенные для проведения занятий, являются собственностью Авиакомпании.

По состоянию на январь 2013 года структура слушателей Академии выглядит следующим образом:



Со слушателями Академии организована обратная связь. По окончании каждого занятия слушатели заполняют бланк отзыва, которые обрабатываются Администратором Академии в установленном порядке. Данные отзывов входят в ежегодный отчет Проректора перед Ученым советом о результатах обучения за год.

Планы развития и результаты

Академия управления ОАО «АК «Трансаэро» планирует свое развитие в части:

- создания Элитарного клуба «Зеленая шляпа» – системы обучения с участием Генерального директора, направленная на развитие стратегического видения у сотрудников.
- запуска программы Open space Management – коучинг выпускников Академии, а именно последующее сопровождение профессионального и личностного развития сотрудников, которые прошли полный курс обучения.

Обучение в Академии не только способствует приобретению новых профессиональных навыков и развитию необходимых компетенций у сотрудников, но и положительно сказывается на повышении эффективности внутренних коммуникаций, укреплении мотивации и командообразовании руководящего состава Авиакомпании.

В основе достижений Авиакомпании лежит самоотверженная творческая работа всего коллектива. Подтверждение тому – высокие результаты и рейтинги, так, в 2012 году компании «Трансаэро» дан наивысший рейтинг корпоративной социальной ответственности (AAAs) по версии рейтингового агентства «Репутация», а также Компания стала обладателем ряда престижных премий, таких как:

- Премия World Airline Awards, учрежденная агентством Skytrax, «Лучшая авиакомпания Восточной Европы».
- Премия «Лучшая компания для работы и карьеры» и ряда других.

