

ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



**ДЮКОВ
АЛЕКСАНДР
ВАЛЕРЬЕВИЧ**

*Председатель
Правления*

«Газпром нефть» – вертикально-интегрированная нефтяная компания, основными видами деятельности являются разведка и разработка месторождений нефти и газа, реализация добытого сырья, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По объёму доказанных запасов углеводородов входит в число 20 крупнейших нефтяных компаний мира. Перерабатывает порядка 70% добываемой нефти, демонстрируя лучшее в отрасли соотношение добычи и переработки.

В структуре Компании более 70 нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и сбытовых предприятий в России, странах ближнего и дальнего зарубежья.

Продукция экспортируется в более чем 50 стран мира и реализуется на всей территории РФ и за рубежом через разветвлённую сеть собственных сбытовых предприятий. Сеть действующих АЗС Компании превышает 1,6 тыс. станций, расположенных в России, странах СНГ и Европы.

Общая численность персонала – около 57,5 тыс. человек.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КОМПАНИИ В «РОДНЫЕ ГОРОДА»

«Газпром нефть» в своей деятельности стремится обеспечить сбалансированность интересов развития бизнеса и общества, высоких темпов роста и сохранения окружающей природной среды. Первостепенное внимание уделяется вопросам производственной безопасности, охраны труда, развитию персонала и социального потенциала регионов своего присутствия. Компания последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса.

Система приоритетов Компании в области устойчивого развития



Компания как крупный налогоплательщик и работодатель играет значимую роль в развитии территорий присутствия и расценивает свои социальные инвестиции как вклад в накопление качественного человеческого капитала, в развитие социально-экономического и культурного потенциала регионов.

В диалоге с органами власти местными сообществами и представителями трудовых коллективов Компании сформирован портфель региональных социальных проектов ОАО «Газпром нефть».

Схема взаимодействия с местными сообществами включает:

- идентификацию основных целевых групп проекта;
- выявление соответствия целей проекта ожиданиям жителей; определение каналов распространения информации о проекте;
- выявление возможностей вовлечения местных жителей в разработку и реализацию проекта;
- оценку эффективности реализованного проекта.

В 2013 г. Компанией произведена инвентаризация портфеля проектов, результаты этих исследований обсуждены с жителями городов, представителями НКО, экспертами и властями.

Для оценки эффективности реализуемых Компанией социальных и благотворительных проектов в регионах присутствия, а также с целью уточнения актуального социального запроса населения в 2013 г. было проведено масштабное социологическое исследование (опросы местного населения; экспертные интервью с представителями региональных и местных органов власти, активистами общественных организаций и фокус-группы с сотрудниками Компании, активистами общественных организаций и местными жителями).

Результаты исследования показали, что для повышения эффективности социальных инвестиций Компании необходим переход к системной комплексной программе социальных инвестиций, которая в том числе призвана стимулировать общественный запрос.

В 2012 г. Правлением Компании была одобрена программа социальных инвестиций «Родные города», в которой определены подходы к социальным инвестициям в регионах присутствия в рамках реализации корпоративной Концепции региональной политики.

Цели программы:

- повышение эффективности реализации корпоративной стратегии развития;
- развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия Компании;
- содействие региональным властям в реализации программ по развитию территорий;
- создание условий для повышения качества и условий жизни населения регионов;
- накопление качественного человеческого капитала.

Задачи программы:

- повышение привлекательности небольших городов как удобных мест для проживания, улучшение городской среды;
- расширение возможностей для самореализации населения;
- сохранение и развитие культурной самобытности населения территорий присутствия;
- оказание помощи в профессиональной ориентации молодёжи;
- создание качественной спортивной инфраструктуры, включая малые и крупные дворовые формы;
- формирование сильных региональных спортивных школ и создание регионального престижа;
- создание мест для семейного досуга.

Социальные проекты, в финансировании которых принимает участие Компания, обязательно должны отвечать требованиям актуальности для местного сообщества, обладать высоким потенциалом для повышения качества жизни местных сообществ, соответствовать лучшим практикам.

Программа «Родные города» опирается на мировой опыт по созданию территориальных общественных пространств и событий, стимулирующих местных жителей к активному и позитивному преобразованию своей жизни.

Программа реализуется по следующим направлениям:

- развитие городской среды;
- создание инфраструктуры детского и массового спорта;
- поддержка и развитие сферы образования;
- сохранение и развитие культуры местных сообществ.

Реализация программы

«Газпром нефть» реализует социальные и благотворительные проекты в каждом из регионов России, в которых она осуществляет свою производственную деятельность. Всего в сферу реализации программы «Родные города» включено 24 субъекта РФ. Ключевые регионы реализации программы – Ханты-Мансийский



автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Омская, Томская, Тюменская, Оренбургская области, Санкт-Петербург и Москва.

Компания исходит из того, что жители небольших городов должны иметь широкий доступ к качественной городской среде. Развитие городской среды – строительство и капитальный ремонт жилья, а также помощь в благоустройстве городских территорий – является одним из традиционных направлений социальных инвестиций «Газпром нефти». Повышенное внимание «Газпром нефть» уделяет сфере здравоохранения, в частности, качеству медицинского обслуживания. Ежегодно Компания инвестирует значительные средства в ремонт медицинских учреждений и покупку специального оборудования.

Другим направлением инвестиций «Газпром нефти» является развитие спортивной инфраструктуры в регионах присутствия Компании. Это позволяет создать условия для активного образа жизни людей разного возраста, повышения уровня спортивной подготовки и улучшения состояния здоровья. Примером является проект Компании по строительству спортивных комплексов и оборудованию всепогодных дворовых спортивных площадок. Летом универсальные площадки с современным искусственным покрытием могут использоваться для занятий футболом, баскетболом и волейболом, а зимой – для игры в хоккей.

Следующее направление инвестиций – реализация образовательных проектов. «Газпром нефть» финансирует не только строительство и капитальный ремонт детских дошкольных учреждений и школ, но и оснащение компьютерных классов, химических лабораторий, исследовательских центров в вузах. Для решения стратегически важной проблемы – развития кадрового резерва для «Газпром нефти» – значительное число проектов нацелено на построение системы подготовки квалифицированных специалистов «школа – вуз – компания».

«Газпром нефть» вносит свой вклад в улучшение качества жизни коренных малочисленных народов Севера в Ямало-Ненецком автономном округе и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Программы поддержки Компании разработаны с учётом культурных особенностей коренных малочисленных народов Севера и направлены на поддержку их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт при сохранении культурной самобытности и традиционного быта, создание региональных центров по сохранению культуры коренных народов Севера.

Наиболее значимые проекты в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» Компания реализует в рамках



соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и муниципальными органами власти.

На конец 2013 г. Компанией заключено 38 действующих соглашений с правительствами субъектов РФ и администрациями муниципальных образований, в которых расположены крупные производственные подразделения Компании.

Наиболее значимой представляется практика Компании по проведению в регионах присутствия грантовых конкурсов социальных инициатив. Логика использования этого нового инструмента социальных инвестиций вытекает из основных принципов Программы – социальная активность местных сообществ становится всё выше, а основные запросы населения нацелены на формирование качественной социальной среды.

Конкурсный отбор позволяет принять для реализации те проекты, которые в наибольшей степени нацелены на решение социально значимых проблем территорий присутствия.

Первый грантовый конкурс проведён в Оренбургской области в 2013 г. Проекты участников оценивались специально созданным Комитетом Конкурса, в состав которого наряду с сотрудниками ОАО «Газпром нефть» вошли

представители местных органов власти, некоммерческих организаций, СМИ. По результатам предварительной оценки 38 заявок и их обсуждения были определены 12 победителей конкурса.

Результаты и развитие Программы

Общие затраты «Газпром нефти» на реализацию программы «Родные города» в 2013 г. составили более 3,3 млрд руб.

В рамках программы «Родные города» в 2013 г. было реализовано 348 проектов, в том числе 56 инфраструктурных проектов – в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и муниципальными органами власти, 246 – в рамках программы корпоративной благотворительности и 46 – в рамках программы корпоративного волонтерства.

Ключевой результат программы – постоянное повышение качества жизни в регионах присутствия Компании. Так, например, открытие в 2013 г. ледового комплекса в рамках масштабного межрегионального проекта по созданию Хоккейной академии «Авангард» при поддержке Компании позволяет жителям г. Тарко-Сале включиться в систему хоккейного образования



Количество реализованных проектов в рамках программы «Родные города» в 2013 г. по типу (ед.)



Направления реализации проектов в рамках программы «Родные города» в 2013 г. (ед.)





детей и молодёжи, объединяющую сеть филиалов академии в различных регионах, созданную на базе хоккейного клуба «Авангард» (Омская область). Концепция проекта предусматривает создание начиная с 2013 г. в ряде регионов присутствия «Газпром нефти» филиалов Хоккейной академии, объединённых общей методикой, едиными стандартами, системой развития и идеологией.

Не менее важный результат программы «Родные города» – это активное участие сотрудников Компании. Реализация различных проектов в рамках программы, в частности, проектов в сфере корпоративного волонтерства, способствует развитию корпоративной культуры и корпоративных коммуникаций.

В целях дальнейшего развития программы «Газпром нефть» регулярно проводит социальный мониторинг в регионах своего присутствия. Подобные исследования позволяют «Газпром нефти» корректировать программу социальных инвестиций на следующий период.

Для оценки эффективности реализации программы в различных регионах разработана методика оценки результатов с применением интегральных показателей качества жизни в регионах присутствия.

Реализация программы «Родные города» имеет стратегическое значение для развития регионов присутствия и социальной политики Компании.

Отзывы участников

«Многофункциональные ледовые комплексы, которые строятся при поддержке «Газпром нефти» в рамках корпоративной программы «Родные города», обеспечивают условия для занятий не только хоккеем, но и другими видами спорта, что в итоге позволяет значительно повысить качество жизни ямальцев. Сегодня именно на Ямале «Газпром нефть» добывает большую часть своей нефти, и мы ценим вклад Компании в социальное развитие региона. У Ямала и «Газпром нефти» общие цели. И в дальнейшем мы намерены продолжать наше сотрудничество».

Дмитрий Кобылкин,
губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа

«Многофункциональные спортивные площадки очень востребованы, здесь будут проводиться и тренировки, и соревнования. С «Газпром нефтью» у нас сложились партнёрские взаимоотношения, благодаря чему реализуются значимые социальные проекты, направленные на повышение качества жизни оренбуржцев».

Сергей Балыкин,
первый вице-губернатор – первый заместитель председателя правительства Оренбургской области

«Наша бригада уже в четвёртый раз работает на Днях донора в «Газпром нефти», и я вижу отличную, и с каждым разом совершенствующуюся организацию этой акции. Пропаганда донорства поставлена хорошо, сотрудников, готовых сдать кровь, с каждым разом всё больше. Ваша компания, действительно, ответственно подходит к решению социальных задач».

Александр Пустыльник,
заведующий выездной бригадой Санкт-Петербургской Городской станции переливания крови

«Мы – администрация и воспитанники Никольского детского дома – выражаем глубокую признательность волонтерам компании «Газпром нефть» за проведённую «Большую переменную». Дети получили массу положительных эмоций от общения с волонтерами, смогли почувствовать, какой интересной может быть учёба, узнали для себя много нового. Например, они никогда раньше не слышали, что такое «карвинг». Даже на следующий день дети с удовольствием вспоминали «Большую переменную» и своих новых друзей, спрашивали, когда они приедут снова? Огромная благодарность всем, кто участвовал в организации праздника для детей! Мы надеемся на то, что наша дружба продолжится и в дальнейшем».

Анатолий Тарабукин,
директор Никольского детского дома