

ПАО «ММК» // PJSC MMK

ПАО «ММК» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. Группа ПАО «ММК» включает в себя более 60 обществ.

Группой производится свыше 12 млн т стали и более 11 млн т товарной металлопродукции в год.

Численность работников Группы – 45 тыс. чел.



**РАШНИКОВ
ВИКТОР
ФИЛИППОВИЧ**
Председатель
совета директоров

**RASHNIKOV
VICTOR**
Chairman of the
Board of Directors

PJSC MMK is one of the world's largest steel producers and holds a leading position among Russian ferrous metallurgy enterprises. The company's assets in Russia represent a large metallurgical complex with a full production cycle, from the preparation of iron ore to the deep processing of ferrous metals. The PJSC "MMK" group includes more than 60 companies.

The Group produces more than 12 million tons of steel and more than 11 million tons of commodity steel products per year.

The number of employees of the Group is 45 thousand people.

English text see p. 157

ММК в своей деятельности строго следует базовым принципам социально ориентированной политики, рассматривая проекты в сфере социальной ответственности как долгосрочные инвестиции, создающие основу для устойчивого развития компании и региона присутствия. Работники являются основной ценностью компании, ее важнейшим активом. ММК добровольно принимает на себя обязательства по социально ответственному поведению и в отношении жителей Магнитогорска, и Южно-Уральского региона.

В основе социальных и инфраструктурных проектов и программ, реализуемых ММК для своих работников и жителей города, создание благоприятных условий для решения ключевых вопросов жизнедеятельности: лечение и медицинское обслуживание, оздоровление и отдых, формирование здорового образа жизни, улучшение жилищных условий, культурное обслуживание, социальная поддержка ветеранов, людей с ограниченными возможностями, материнства и многодетных семей.

Социальная стратегия Магнитки предполагает разработку и проведение согласованной корпоративной политики взаимодействия с местным сообществом для решения городской проблематики.

Одно из направлений работы – реализация корпоративной программы «**Чистый город**», предполагающей существенное сокращение экологической нагрузки за счет использования наилучших доступных технологий и осуществления комплекса природоохранных проектов. Общий объем инвестиций ММК в природоохранную деятельность до 2025 г. превысит 35 млрд руб. В 2016 г. планомерная реализация экологической программы ММК позволила уменьшить валовые сбросы загрязняющих веществ в водные объекты на 19%, снизить объем отвальных сталеплавильных шлаков на 44% до 7,1 млн тонн и выбросы пыли в атмосферу – на 300 тонн. По итогам 2017 г. инвестиции в строительство природоохранных объектов составят 3,8 млрд руб.

ММК – крупнейший налогоплательщик и работодатель. Статус градообразующего предприятия г. Магнитогорска во многом определяет приоритеты Единой Корпоративной Социальной Политики компании и ее ключевых направлений по достижению целей устойчивого развития: безопасное производство, повышение инвестиционной привлекательности, поддержка и развитие корпоративной культуры, развитие персонала.

Социальная стратегия ПАО «ММК» определяет разработку и проведение согласованной корпоративной политики взаимодействия с местным сообществом. Партнерские соглашения с администрацией г. Магнитогорска на оказание благотворительной помощи подшефным школам охватывают 54 из 68 школ города. Всего на реализацию социальных и благотворительных программ и проектов направлено свыше 2,15 млрд руб. (2016 г.). Только в 2017 г. на подготовку подшефных образовательных учреждений к началу нового учебного года направлено около 3 млн руб. Проводится большая профориентационная работа среди школьников (организуются экскурсии, дни открытых дверей на предприятии).

Принципы социально-трудовых взаимоотношений работников и работодателя закреплены в коллективном договоре. Социальный пакет, комплекс мероприятий по мотивации персонала создают условия для отдыха и досуга, лечения и медицинского обслуживания, оздоровления работников и членов их семей; поддержки неработающих пенсионеров, людей с ограниченными возможностями и др.

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА «ЧИСТЫЙ ГОРОД»



Сегодня основной приоритет магнитогорских металлургов – это, безусловно, экология.

С 2000 по 2017 г. ММК инвестировал в экологию 24,6 млрд руб. Общий объем инвестиций компании в природоохранную деятельность до 2025 г. составит более 35 млрд руб., большая часть

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Ценность компании на рынке труда.
- Безопасное производство.
- Повышение инвестиционной привлекательности.
- Эффективное управление цепочками поставок.
- Повышение энергоэффективности.
- Внедрение инноваций.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегия и Политика в области промышленной безопасности и охраны труда.
«Экологическая политика ПАО «ММК».
Корпоративная «Кадровая политика».
Корпоративная программа «Безопасность 24/7».
Программа «Низкий уровень показателя Чистый долг/ЕБИТДА».
Рациональный уровень капвложений.
Высокая ликвидность и финансовая устойчивость.
Стабильное обеспечение собственным угольным концентратом.
Максимизация использования собственного железосодержащего сырья.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Стратегическая инициатива «Укрепление здоровья работников».
- Достижение лидирующих позиций среди металлургических компаний по ключевым показателям в области охраны труда и промышленной безопасности.
- Повышение качества образования и подготовка профильных специалистов в учебных заведениях.
- Создание здоровой социальной обстановки на предприятии.
- Профессиональное развитие работников.
- Эффективная система социальной защиты работников.

Стратегия и Политика в области промышленной безопасности и охраны труда.
Программы по реализации стратегической инициативы «Укрепление здоровья работников» и «Наши дети».
Партнерские соглашения с администрацией г. Магнитогорска на оказание благотворительной помощи образовательным учреждениям.
Программа профориентационной работы со школьниками.
Программа «Школа молодого руководителя».
Программы обучения и развития персонала на базе Корпоративного центра «Персонал».
Поддержка трудовых династий и других традиций коллектива. Программа «Активное долголетие».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Сокращение экологической нагрузки за счет использования принципов наилучших доступных технологий.
- Поддержка природоохранных проектов.
- Снижение и предотвращение вредного воздействия на окружающую среду по комплексному индексу загрязнения атмосферы города.

«Экологическая политика «ММК».
Комплексная программа «Чистый город».
Экологическая программа.
Система экологического менеджмента.

из которых (57%) будет направлена на мероприятия по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. В 2016 г. планомерная реализация экологической программы ММК позволила уменьшить валовые сбросы загрязняющих веществ в водные объекты на 19%, снизить объем отвальных сталеплавильных шлаков на 44% до 7,1 млн тонн и выбросы пыли в атмосферу – на 300 тонн. В 2017 г. инвестиции в строительство природоохранных объектов составили 3,8 млрд руб.

Магнитогорский металлургический комбинат в своей деятельности делает особый акцент на природоохранной деятельности, развивая свой производственный потенциал прежде всего с учетом экологической составляющей. В рамках стратегии развития ММК, рассчитанной до 2025 г., топ-менеджмент компании особенно тщательно подходит к принятию решений, касающихся реализации инвестиционных проектов с экологической составляющей. На основе лучших существующих практик отдельное внимание уделяется объектам агломерационного, коксохимического и доменного производства.

В настоящее время быстрыми темпами идет строительство новой аглофабрики № 5, которую планируется ввести в строй в 2019 г.

Пятая аглофабрика заместит действующую, четвертую, и обеспечит производство охлажденного стабилизированного агломерата по самой эффективной современной технологии. Заметим, что это будет совершенно иной, повышенный уровень экологической безопасности, не виданный ранее на Магнитке.

Реконструкция объектов первого передела, проведенная на ММК в 2000–2017 гг., уже позволила снизить выбросы на 119,2 тыс. т, или на 37,4%. Строительство новых производственных мощностей и реконструкция существующих газоочистных установок обеспечат к 2025 г. сокращение выбросов еще на 16,6 тыс. т в год.

Стратегия ПАО «ММК» до 2025 г. предусматривает радикальное снижение воздействия на окружающую среду. Комбинат будет добиваться существенного сокращения экологической нагрузки за счет использования принципов наилучших доступных технологий и реализации комплекса природоохранных проектов с достижением КИЗА на уровне «5» в 2025 г. С достижением такого показателя на Магнитке произойдет настоящий прорыв в улучшении экологии города. (КИЗА – это комплексный индекс загрязнения атмосферы, рассчитываемый Росгидрометом, а уровень «5» и ниже в его терминах означает «чистый город».)





УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РАБОТНИКОВ



В течение десятилетий реализуется адаптируемый к современным законодательным и экономическим условиям проект «Здоровье металлургов Магнитки», основное направление которого – профилактическая работа со всеми категориями работников. Цель – сохранение здоровья работников, его основополагающий принцип – оценка профессиональных рисков (ПР) и борьба с ними. Для его реализации разработаны целевые программы с учетом действующего законодательства РФ, показателей здоровья металлургов, финансовых возможностей группы компаний.

С 1996 г. разработана и реализуется модель государственно-частного партнерства в сфере охраны и медицины труда путем создания Автономной некоммерческой организации «Центральная медико-санитарная часть администрации г. Магнитогорска и ПАО «ММК» с городским центром профпатологии. Комплексная система работы направлена на снижение уровня заболеваемости работников. Она охватывает множество направлений: повышение качества медицинских услуг в АНО «Центральная Медико-санитарная часть», профилактическую работу по предупреждению заболеваний через сеть цеховых здравпунктов и заводскую поликлинику, вакцинацию, выдачу витаминов, санаторно-курортное лечение и оздоровление в санаториях и домах отдыха, создание комфортных санитарно-бытовых условий на рабочих местах.

В социальных программах серьезное внимание уделяется поддержке ветеранов, инвалидов, многодетных семей и других малообеспеченных категорий граждан. ММК – один из пионеров в деле негосударственного пенсионного страхования и реализации программ поддержки материнства и детства.

В рамках реализации стратегии компания разрабатывает и успешно реализует социальные программы для работников, проводятся исследования социального самочувствия работников, удовлетворенности условиями труда, взаимоотношениями с коллегами и руководителями. Так, для разработки целевых программ проекта и оценки их эффективности в основных цехах компании проведены оценка комплекса социально-психологических факторов в процессе трудовой деятельности и многофакторный дисперсионный анализ. Полученные данные позволили определить управляющие воздействия и оптимальные сценарии, на основании которых были разработаны ведущие программы проекта.

С 2017 г. в Группе ПАО «ММК» принята стратегическая инициатива «Укрепление здоровья работников». Основные цели:

- снижение показателя «отсутствие по болезни» на 0,2% от среднесписочной численности (ССЧ) и заболеваемости с временной утратой трудоспособности (ЗВУТ) на 7% (в днях на 100 работающих) до 2019 г.;
- снижение показателя «отсутствие по болезни» на 0,5% от среднесписочной численности до 2025 г.

Общие затраты на выполнение программы мероприятий за 2017–2019 гг. составят 7165,19 млн руб. Среднегодовые затраты – 2388,4 млн руб.

На основании медико-социального аудита анализа Научно-исследовательского института медицины труда совместно с рабочей группой компании были определены основные идеи и ключевые точки роста, которые составили фундамент разработки мероприятий по реализации проекта по укреплению здоровья работников» на 2017–2019 гг. Это снижение класса вредности рабочих мест, воспитание в работниках ключевых потребностей в безопасном труде, приоритет профилактики, определение мониторинга целевых показателей здоровья, комплексный подход к здоровому образу жизни (ЗОЖ) работников.

Все мероприятия программы являются составляющими одною из трех ключевых направлений работы: охрана труда, медицина (профилактика, лечение, реабилитация) и ЗОЖ.

Программа «Безопасность 24/7» включает более 80 направлений, мер и мероприятий по улучшению условий труда, воспитанию в человеке осознанной необходимости в «безопасном труде», множество обучающих курсов, пропаганду правил и требований промышленной безопасности, а также ряд практических мероприятий на снижение рисков несчастных случаев (в т.ч. визуализация источников опасности, изолирование источников энергии).

Затраты ММК на реализацию полного комплекса мероприятий по охране труда за 2017–2019 гг. составят 4437,22 млн руб. Среднегодовые затраты составят 1479,1 млн руб.

В медицинской сфере наиболее значимыми направлениями являются:

- динамическое наблюдение за пациентами с неинфекционными заболеваниями, реализация и расширение действующих целевых программ, что позволит охватить целевыми профилактическими программами 1,320 тыс. чел.;



- вакцинация работников от гриппа, ОРВИ – не менее 50% и от клещевого энцефалита – не менее 100% от работников, находящихся в зоне риска;
- охват работников санаторно-курортным лечением – 34,75%. С 2017 г. предлагается ввести контроль исполнения лечебных программ в санаторно-курортных организациях Группы в отношении 100% выданных путевок.

Затраты на комплекс мероприятий по медицинской помощи за 2017–2019 гг. составят 1362,92 млн руб. Среднегодовые затраты составят 454,31 млн руб.

Среди направлений работы можно также выделить комплекс мероприятий по оказанию специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, в рамках которых решаются задачи снижения финансовой нагрузки на работника при необходимости проведения дорогостоящих методов лечения, а также формирования социального заказа на основе мониторинга обращений работников.

Следующее важное направление – сохранение трудоспособности работников старших возрастных групп *«Активное долголетие»*. В 2007 г. построен и эффективно работает гериатрический центр, на строительство которого было направлено 54,5 млн руб. В рамках этого проекта за последние 5 лет предоставляется помощь в среднем 5 тыс. чел. в год.

Пропаганда и поддержка здорового образа жизни. Компания считает необходимым развивать набор спортивно-массовых мероприятий, в целом повышать эффективность программы ЗОЖ как части корпоративной культуры с реализацией комплекса мер и определенной коррекцией индивидуальных поведенческих норм.

ЗОЖ – это не только отказ от вредных привычек (алкоголь, табак и пр.), здоровое питание и физическая активность. Под понятие ЗОЖ также попадают управление стрессом, контроль индекса массы тела и кровяного давления, а также регулярные профилактические медосмотры.

Затраты ММК на комплекс мероприятий по ЗОЖ за 2017–2019 гг. составят 1365,04 млн руб. Среднегодовые затраты компании составят 455,01 млн руб.

Предприятие уделяет большое внимание оздоровлению работников и членов их семей. Предоставляет своим работникам возможность с учетом медицинских рекомендаций пройти курс лечения в санаториях и полноценно отдохнуть в домах отдыха.

Реализация комплексной программы по укреплению здоровья работников способствует в том числе и снижению показателя текучести кадров, и повышению производительности труда и уровня удовлетворенности персонала социальной политикой, влияет на факторы, формирующие устойчивое развитие предприятия, а именно:

- уровень инвестиций в здоровье работников – реализация стратегической инициативы позволит сохранить устойчивый, стабильный рост затрат на 1 работника по медицинским программам, мероприятиям по охране труда и здоровому образу жизни;
- ценность компании на рынке труда – на предприятие, инвестирующее в здоровье работника, стремится попасть более квалифицированный персонал;
- повышение качества жизни на территории присутствия;
- развитая социальная политика, соответствующая современным российским и международным тенденциям.

Последовательно и системно реализуя корпоративные социальные программы, ММК подтверждает приверженность соблюдению основополагающих принципов корпоративной социальной ответственности.

Общественное признание

- Приз в номинации «Эко-технология» национальной премии ERAECO 2017.
- Победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности».
- Победитель XIV Всероссийского отраслевого конкурса «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности – 2017».
- В топ-10 рейтинга экологической ответственности горно-металлургических компаний России за 2017 г., составленного по инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF).
- Лучший российский работодатель – 2017 по версии американского журнала Forbes.
- Санаторий «Металлург» ПАО «ММК» в городе Ессентуки вошел в топ-5 в рейтинге социально-экономического проекта «Элита нации».