



## ОАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»



**ПОТАНИН  
ВЛАДИМИР  
ОЛЕГОВИЧ**

*Генеральный  
директор,  
Председатель  
правления*

ГМК «Норильский никель» – диверсифицированная горно-металлургическая компания – крупнейший в мире производитель никеля и палладия, ведущий производитель платины, кобальта, меди и родия. Компания также производит золото, серебро, иридий, селен, рутений и теллур.

Основными видами деятельности являются поиск, разведка, добыча, обогащение и переработка полезных ископаемых, производство, маркетинг и реализация цветных и драгоценных металлов.

Основные российские производственные подразделения Компании включают Заполярный филиал ОАО «ГМК «Норильский никель» и ОАО «Кольская горно-металлургическая компания».

При определении стратегии своего развития и текущей деятельности Компания исходит из того, что обязательным условием устойчивого и эффективного развития бизнеса является неуклонное следование принципам социальной и экологической ответственности.

Численность персонала – 83 тыс. человек (Норильский промышленный район – 59 тыс. чел.).

## СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НОРИЛЬСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЙОНА

ГМК «Норильский никель» осуществляет свою деятельность в особых условиях, таких как:

- территориальная оторванность основного производства от главных путей сообщения при развитой социально-бытовой инфраструктуре;
- локализация основных производственных предприятий Компании в климатически и экологически дискомфортных условиях Крайнего Севера;
- градообразующий характер производственных предприятий и связанные с этим высокие издержки на поддержание социальной инфраструктуры;
- высокие издержки при найме и увольнении работников.

Компания следует высоким международным социальным стандартам и принципам ответственной деловой практики, уделяет особое внимание устойчивому развитию и социально-экономической поддержке регионов присутствия на принципах корпоративной социальной ответственности (КСО):

- предоставление рабочих мест населению территорий присутствия;
- проведение социально ответственной реструктуризации приемлемым для местных сообществ способом;
- обеспечение экологической и промышленной безопасности производства, участие в региональных проектах по охране окружающей среды;
- реализация проектов, содействующих социально-экономическому развитию территорий;
- поддержка социально незащищённых категорий граждан.

Немаловажным фактором социально-экономического развития регионов своего присутствия Компания считает создание условий для развития межсекторного сотрудничества и социального партнёрства в местном сообществе. Как активный участник этого процесса, взаимодействует с государственными органами власти и местного самоуправления по следующим основным направлениям:

- переселение граждан, проживающих в г. Норильске и г. Дудинке, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории РФ;
- развитие социальной инфраструктуры территории присутствия для обеспечения комфортных условий проживания граждан;
- вовлечение активного населения в решение социальных проблем территорий.

### История и актуальность

Города Норильск и Дудинка Красноярского края, находящиеся за Полярным кругом, характеризуются сложными климатическими условиями и являются абсолютно дискомфортными для проживания территориями. Транспортное сообщение возможно только воздушным путём. Суровые природно-климатические условия, географическая отдалённость от экономических и культурных



центров России оказывают существенное влияние на всю систему жизнеобеспечения муниципальных образований.

Кроме того, в районах Крайнего Севера серьёзной является проблема улучшения жилищных условий граждан, проживающих в аварийном жилищном фонде и в жилье, признанном в установленном порядке непригодным для постоянного проживания.

Также наиболее проблемной является ситуация с обеспечением населения города услугами детских дошкольных учреждений и спортивно-оздоровительных сооружений. Основной причиной возникновения проблемы недостаточной обеспеченности жителей Норильска и Дудинки объектами социальной инфраструктуры является то, что на территории Крайнего Севера строительство данных объектов не осуществлялось на протяжении более чем 15-летнего периода.

В связи с этим Правительством Красноярского края были разработаны и утверждены две государственные программы, в реализации которых участвует Компания:

- долгосрочная целевая программа «Переселение граждан, проживающих в городском округе город Норильск и городском поселении город Дудинка Красноярского края, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории Российской Федерации» на 2011–2020 годы»;
- долгосрочная целевая программа «Развитие объектов социальной сферы, капитальный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда муниципальных образований город Норильск и Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район на 2011–2020 годы».

Данные направления реализуются в формате соглашений между Министерством регионального развития России, администрациями края и муниципальных образований городов и ОАО «ГМК «Норильский никель»».

Источники финансирования программ: средства федерального, краевого и муниципального бюджетов, а также ОАО «ГМК «Норильский никель»».

## Переселение граждан

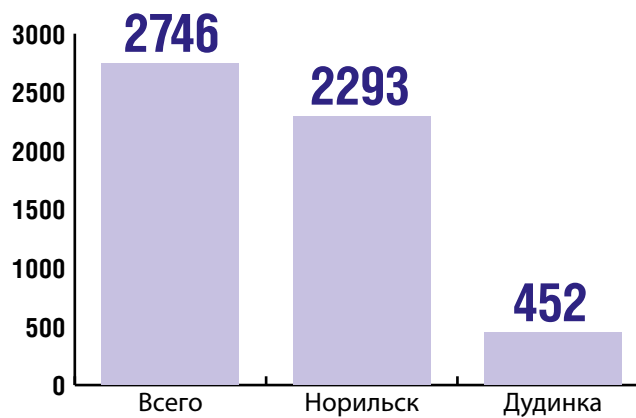
*Цель программы* – переселение граждан, проживающих в г. Норильске и г. Дудинке Красноярского края, состоящих на учёте в соответствии с Федеральным законом от 25.10.2002 № 125-ФЗ «О жилищных субсидиях гражданам, выезжающим из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей», а также инвалидов с детства, родившихся за пределами районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории Российской Федерации.

Программа решает следующие задачи:

- оказание мер социальной поддержки при переселении граждан путём предоставления социальных выплат на приобретение жилья на территории РФ за пределами районов Крайнего Севера и оплаты расходов по проезду и провозу багажа (контейнера) из расчёта не более 5 тонн на семью.

- высвобождение для повторного заселения в районах Крайнего Севера жилых помещений, сдаваемых семьями, выезжающим в результате реализации мероприятий программы.

Всего с начала реализации программы за 2011–2013 гг. было переселено более 2,7 тыс. семей (по состоянию на 27.12.2013 г.).



Ожидается, что в результате реализации данной программы будет:

- переселено из районов Крайнего Севера – 11 265 семей;
  - высвобождены жилые помещения для повторного заселения в районах Крайнего Севера;
  - осуществлён снос ветхого и аварийного жилья.
- Основные регионы, куда осуществляется переселение, – это Москва, Красноярский край и Санкт-Петербург.

Вклад Компании в реализацию данной Программы в 2011–2013 гг. составил 2,8 млн руб.

Всего за 10 лет компания «Норильский никель» направит на финансирование мероприятий Программы не менее 8,3 млрд руб.

## Развитие социальной инфраструктуры

*Основная цель программы* – создание условий для приведения жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в надлежащее состояние и развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающие комфортные условия проживания в муниципальном образовании город Норильск и Таймырском Долгано-Ненецком муниципальном районе.

В ходе реализации программы решаются задачи:

- обеспечение надёжной эксплуатации объектов коммунальной инфраструктуры муниципального образования город Норильск;
- сохранение жилищного фонда на территории муниципального образования город Норильск;
- развитие социальной инфраструктуры муниципального образования город Норильск и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района.

В 2011–2013 гг. социальные инвестиции компании «Норильский никель» в инфраструктуру региона составили 1,6 млрд руб.



*Ожидаемый социальный эффект от реализации программы:*

- создание безопасных и комфортных условий проживания;
- повышение обеспеченности населения местами в дошкольных образовательных учреждениях и объектами спортивной инфраструктуры.

Кроме того, в соответствии с соглашениями, заключёнными с администрацией г. Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого района, Компания:

- в Норильске – завершила реконструкцию спортивного комплекса «Заполярик» и открыла восемь магазинов сети супермаркетов «Подсолнух», а также продолжает строительство спортивно-развлекательного комплекса «Арена-Норильск»;
- в ТМР – завершила строительство 2-квартирного жилого дома в п. Новорыбном Хатангского района, профинансировала строительство объекта городского благоустройства – башни «Часы-Маяк» в Дудинке и приобретение пневмокаркасного мини-модуля с подогревом для проведения занятий в кочевых школах.

В октябре 2013 г. была принята новая стратегия ОАО «ГМК «Норильский никель», которая подразумевает реализацию потенциала ресурсной базы Таймыра и Кольского полуострова, эффективность операционной деятельности и управление инвестициями и капиталом. Нововведения коснулись и подходов к благотворительной деятельности Компании, а также перспектив социально-инвестирования регионов присутствия.

## Конкурс социальных проектов «Наше будущее – Наша ответственность»

### Предпосылки проекта

Из года в год «ГМК «Норильский никель» финансировала организации и учреждения Норильского промышленного района по принципу шефской помощи. Средства, как правило, направлялись на поддержку текущей деятельности организации и работы по текущему и капитальному ремонту зданий и не влияли на развитие и внедрение инновационного процесса, а скорее порождали иждивенческие настроения в обществе.

Для повышения эффективности распределения социальных инвестиций было принято решение о переходе от шефской помощи к использованию механизма конкурсного отбора проектов в регионах присутствия Компании.

### Реализация проекта

Для реализации потенциала ресурсной базы Таймыра и Кольского полуострова впервые на территории Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого района в 2013 г. «ГМК «Норильский никель» запустила пилотный проект – Конкурс социальных проектов «Наше будущее – Наша ответственность».

*Цели и задачи проекта:*

- создание условий для развития межсекторного сотрудничества и социального партнёрства в местном сообществе;

- вовлечение активного населения в решение социальных проблем территорий;
  - формирование культуры благотворительности;
  - конкурсное распределение ресурсов.
- Грантовый фонд конкурса составил 25 млн руб.

*Основные направления Конкурса:*

- поддержка научно-технического творчества детей дошкольного и школьного возраста;
- организация профориентационной работы и пропаганда здорового образа жизни;
- создание условий для развития физической культуры и массового спорта;
- сохранение национальной культуры коренных малочисленных народов;
- повышение творческого потенциала региона и создание новых конструктивных форм досуга;
- развитие волонтерского движения;
- социальная поддержка пенсионеров, ветеранов, людей с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- проекты в области экологии и охраны окружающей среды, благоустройства и озеленения городского и поселкового пространства;
- сохранение объектов историко-культурного наследия;
- популяризация специальностей, востребованных в компании «Норильский никель».

В рамках Конкурса проводились обучающие семинары по социальному проектированию для потенциальных заявителей, а также оценке проектов и программ для экспертов.

Сотрудничество организаторов, партнёров и участников социальных проектов способствовало увеличению количества, профессионально-грамотных разработанных проектов, направленных на решение социальных проблем региона. Включение такого образовательного компонента поможет организациям в будущем стать более профессиональными, использовать уже разработанные проекты как базу для участия в других грантовых конкурсах. Этот факт, безусловно, усилит потенциал организаций и даст им возможность привлекать средства из разных источников.

Из 186 проектов, заявленных на конкурс, независимые эксперты из Норильска, Красноярска и Москвы отобрали наиболее качественные заявки от организаций, обладающих потенциалом для реализации оригинальных и инновационных проектов. В результате 62 проекта некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений г. Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого района получили финансирование от Компании.

### Результаты.

Итоги Конкурса показывают, что такой новый подход Компании к реализации благотворительной деятельности вызвал живой отклик и поддержку организаций и учреждений региона.





На реализацию социально-значимых для региона проектов победители получили от 200 тыс. до 1 млн руб. Это гораздо больше, чем Компания ежегодно перечисляла в виде шефской помощи. Более того, организации получили возможность, используя инновационные идеи, выстраивать более интересную для целевых групп деятельность.

Отбор проектов для финансирования на конкурсной основе позволил создать равные возможности для всех потенциальных участников и выбрать наиболее сильных победителей, предложивших актуальные и перспективные направления решения социальных проблем региона, а также оригинальные и инновационные мероприятия организации досуга населения.

Кроме того, новые подходы к благотворительной деятельности, использование таких механизмов, как партнёрство и добровольчество, позволяют использовать потенциал каждого жителя региона, вовлечь общественность в реализацию благотворительных проектов и программ.

## Общественное признание

Роль Компании в социально-экономическом развитии территорий присутствия настолько существенна, что её экономические показатели обязательно учитываются органами государственной власти и органами местного самоуправления при формировании стратегий развития территорий.

ОАО «ГМК «Норильский никель» за свою социальную деятельность и высокий уровень раскрытия информации в области устойчивого развития неоднократно отмечалось дипломами, а также и признавалось победителем в конкурсах проектов социальной направленности:

**2013** Победитель в номинации «За программы поддержки семьи, материнства и детства» Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность», организуемого РСПП.

По итогам 2012 г. «Норильский никель» вошёл в топ-10 общего рейтинга проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», а также занял второе место в субрейтинге «Региональные компании».

**2012** Заполярный филиал ОАО «ГМК «Норильский никель» стал победителем в номинации «Организации Красноярского края высокой социальной эффективности и лучших достижений в сфере развития социального партнёрства» среди промышленных предприятий ежегодного краевого смотра-конкурса «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнёрства».

Отчёт по КСО и Годовой отчёт Компании за 2011 – победитель Конкурса в специальной номинации Bloomberg «Лучший годовой отчёт для аналитиков» за высокий уровень раскрытия информации в области устойчивого развития в соответствии с международным стандартом GRI.

**2011** Первое место в номинации РСПП – «Лучший отчёт по корпоративной социальной ответственности Компании» XV Ежегодного конкурса годовых отчётов, проводимого ОАО «Московская Биржа».

## Отзывы участников

*«Органы государственной власти, руководство края, конечно, приветствуют самые разнообразные формы участия наших предприятий в общественной, социальной жизни. «Норильский никель» является лидером среди крупных промышленных предприятий региона по очень многим показателям, включая уровень социальной ответственности.»*

*«Сама идея перехода от шефской помощи к механизму конкурсного распределения ресурсов мне кажется очень правильной. И очень важно, что, развивая новые методы, Компания при этом сохраняет и традиционные формы работы, поддержки, взаимодействия с общественными организациями, с теми, кто работает в социальной сфере. Я думаю, что успех новым подходам обеспечен в первую очередь за счёт того, что люди, которые в Норильске живут, обладают замечательным творческим потенциалом и готовы работать в социальной, общественной, культурной сферах.»*

**Виктор Томенко,**  
председатель правительства Красноярского края

*«Очень правильно, что «Норильский никель» решил использовать системный подход в вопросах реализации социальных проектов всеми общественными организациями, будь то спортивные, общества инвалидов, социальные и другие учреждения города. Теперь правила игры прозрачны и понятны для всех, каждая организация знает, как можно выиграть в конкурсе, как нужно реализовать проект. Такой подход к благотворительной деятельности хорош тем, что побеждают сильнейшие проекты.»*

*«Городу это пойдёт только на пользу, поскольку будут реализованы лучшие проекты, придуманные нашими жителями.»*

**Олег Курилов,**  
Глава г. Норильска

*«Финансовая поддержка компании «Норильский никель» очень ощутима для нас. Создание в Дудинке этнокультурного комплекса, мини-музея под открытым небом, было нашей давней мечтой. Однако возможность реализовать её у нас появилась только благодаря конкурсу социальных проектов «Норильского никеля». Проект будет не только способствовать улучшению пространства городской среды, но и позволит повысить интерес к родной культуре молодых северян.»*

**Марина Жаркова,**  
директор Дудинского городского центра народного творчества

*«Я считаю, создание авиаклуба улучшит ситуацию в проведении досуга в свободное время. Авиамоделизм – это же очень интересно! Грант от компании «Норильский никель» пойдёт в первую очередь на модернизацию нашей материально-технической базы. Нужно закупить инструменты, материалы, из которых дети будут строить авиамodelи. Также в рамках проекта предусмотрены экскурсии в аэропорт Валёк, проведение в Норильске показательных выступлений и соревнований среди авиамodelистов!»*

**Артур Аксёнов,**  
методист Норильской станции юных техников