



- Поддержка материнства, детей, семей с детьми

КЭС-Холдинг

(Группа компаний «Ренова»)

***«Энергия добра» -
грантовый конкурс
ОАО «Волжская ТГК»***

КЭС-Холдинг - крупнейшая в России компания, которая работает в сфере электроэнергетики и газораспределения. Компания занимает 5 место по установленной мощности среди электроэнергетических компаний РФ и является крупнейшим в России производителем тепловой энергии. Стратегические активы холдинга – ТГК-5,ТГК-6,ТГК-9 и ВоТГК.

Использование передовых идей и подходов к осуществлению бизнеса в сфере энергетики создаёт основу долгосрочной эффективной работы компании в отрасли. КЭС считает наиболее важными факторами успешного развития бизнеса сильную корпоративную культуру, всесторонний учёт потребностей клиентов, социально-ответственную практику.

Развивая бизнес в регионах, компания проводит политику социального партнерства и ответственности бизнеса.

Осознаваемой целью деятельности КЭС-холдинга» является достижение корпоративной устойчивости, обеспечивающей создание долгосрочной акционерной стоимости исходя из экономических, экологических и социальных условий.

В соответствии с нормами социальной ответственности компания ведет активную благотворительную и спонсорскую работу. Поддерживая проекты в области здравоохранения, культуры, спорта, укрепления общественной безопасности и социальной помощи гражданам.



ОАО «Волжская ТГК» - одна из компаний, находящихся под управлением КЭС-Холдинга.

Основной вид деятельности компании – производство тепловой и электрической энергии, продажа электроэнергии на оптовом рынке, теплоснабжение бытовых и промышленных потребителей. ОАО «Волжская ТГК» - вторая по величине установленной мощности среди всех российских ТГК. На февраль 2010г. общая численность персонала предприятий, входящих в конфигурацию ОАО «Волжская ТГК», составила 16 821 чел., в том числе сотрудники ОАО «Оренбургская ТГК» – 3 213 чел.

Сегодня ОАО «Волжская ТГК» - основной поставщик тепла для почти 5-миллионного населения и промышленных предприятий 11 городов в четырех крупных промышленных регионах Поволжья. Компания активно реализует стратегию интеграции муниципальных теплосетевых активов во всех городах присутствия.

Цель ОАО «Волжская ТГК»

- Развитие компании для достижения максимальной экономической эффективности, прибыльности, инвестиционной привлекательности, высокого уровня клиентоориентированности и интегрированности в экономику регионов Российской Федерации.

Миссия ОАО «Волжская ТГК»

- Надежное и бесперебойное энергоснабжение клиентов на основе взаимовыгодного партнерства.
- Мы нацелены на применение современных и самых эффективных методов управления и технологии в производственной деятельности.
- Мы стремимся обеспечивать самые высокие стандарты экологической безопасности наших предприятий.
- Наша деятельность способствует долгосрочному экономическому росту и социальной стабильности регионов, в которых работает компания.

С 2008г. ОАО «Волжская ТГК» начала реализацию открытого благотворительного конкурса проектов «Энергия добра» (окончание-2010г.).

Предпосылки реализации проекта:

- Отсутствие четкой благотворительной стратегии в момент возникновения компании.
- Большой объем поступающих запросов от претендентов на благополучение.
- Преимущественная реактивность благотворительной деятельности компании.
- Эмоциональная нагрузка на менеджеров, принимающих решения об отказе просящим.
- GR-риски по взаимоотношению с муниципальными властями.



Преимущества грантовой программы

- Конкурсное предоставление благотворительной помощи. Деньги достаются проектам, где эффективность потраченных средств планируется как более высокая.
- Переход от отношений «просящий – дающий» к партнерским: наиболее эффективные социальные проекты получают финансовую поддержку в форме благотворительных взносов.
- Потенциально более высокий потенциал информационного повода для раскрытия в СМИ.
- Более высокий потенциал для использования в GR-сфере.

PR-цель проекта:

Позиционирование компании, как осуществляющей упорядоченную деятельность по развитию регионов присутствия

Цели грантовой программы:

Поддержка социально-незащищенных детей и подростков, оказавшихся без попечения родителей, и содействие их дальнейшей социальной адаптации в обществе.



Приоритетные направления финансирования:

- оказание содействия в выборе профессии;
- трудовая социализация;
- психологическая подготовка к взрослой жизни;
- правовое просвещение;
- другая помощь, которая позволит воспитанникам детских домов органично влиться в окружающую социальную среду.

Создание собственной грантовой программы позволяет осуществлять переход от разовых благотворительных акций к социальному инвестированию. При этом при реализации грантовой программы соблюдаются все принципы спонсорской и благотворительной деятельности компании:

- принцип межрегиональной географии: участниками программы становятся

организации и частные лица всех

регионов деятельности компании. А конкурсная основа такой деятельности усиливает влияние компании на решение социальных проблем регионов ее присутствия. Финансовую поддержку получают те проекты, где эффективность потраченных средств прогнозируется, как более высокая.

- принцип распределения финансовых средств между регионами учитывается при отборе победителей конкурса. Поддержку получают лучшие проекты из всех регионов присутствия компании.

- принцип открытости. Реализация конкурса сопровождается информационными сообщениями (пресс-релизами) в СМИ, на сайте компании, во внутрикорпоративной газете.



Реализация конкурсного этапа проекта

Заявители: Детские дома, интернаты, приюты, центры «Семья», музеи, некоммерческие организации, благотворительные фонды.

Размеры запросов: от 30 000 до 400 000 руб

Способ финансирования – этапный

Способ формализации обязательств – спонсорский договор

Время реализации проектов: от 3 месяцев до 2 лет

Комиссия, отбиравшая проекты: 7 топ-менеджеров ОАО «Волжская ТГК» (входит в КЭС-холдинг)

Сфера проектов, вошедших в программу:

- тренинговые мероприятия
- закупка оборудования для слесарных, обувных, швейных мастерских, пекарни, теплицы и т.д.

Самарская область – 7 проектов.

Учебный центр «Трайтек», г.Самара. Социальный приют для детей и подростков «Дельфин», г.Тольятти. Хворостянский социальный приют для детей и подростков, Самарская обл. п. Масленниково. Городской Благотворительный Фонд «Фонд Тольятти». Автономная некоммерческая организация «Вольный ветер», г. Тольятти. Дом учащейся молодежи ИКАР, г.Тольятти. Школа-интернат №2, г. Жигулевск.

Ульяновская область - 3 проекта.

Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Причал надежды», г.Ульяновск; Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Радуга», г. Димитровград.

Саратовская область – 4 проекта.

Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Забота», г. Балаково. Специальная образовательная школа – интернат 8 вида, Саратовская обл., Краснопартизанский р-н, с. Сулак. Социально – реабилитационный центр для несовершеннолетних «Нежность», Саратовская область, г. Красноармейск. Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат №2 VIII вида г. Энгельса.

Финансирование проекта:

2008 г. На общую сумму 1 334 тыс.р.

2009 г. На общую сумму 1 196 тыс. р.

ИТОГО в течение 2 лет – 2 530 тыс. руб.

Предварительные итоги проекта:

PR-эффективность проекта: 64 материала в СМИ, в том числе на ведущих благотворительных и культурных порталах – infoblago.ru, gif.ru.



Организационная эффективность проекта:

Увеличение степени стратегичности благотворительной деятельности компании

Социальная эффективность проекта:

- В ходе проекта около 1000 социально-незащищенных детей и подростков, оказавшихся без попечения родителей, из 3 регионов прошли (проходят) тренинговые мероприятия или получили профессиональное образование.
- Разработаны и внедрены методики по профессиональному образованию подростков в рамках деятельности учреждений – участников гранта.
- В учреждениях-партнерах создана и (или) улучшена материальная база для продолжения работы по социальной адаптации воспитанников.
- Оказано влияние на сообщество потенциальных благополучателей по адаптиванию их запросов под критерии эффективности трат денег со стороны потенциальных благотворителей.