



● Помощь детям

**ОАО «Северсталь»**

**Программа  
«Дорога к дому»**

# ОАО «Северсталь» Программа «Дорога к дому»

## Цели Программы:

- профилактика безнадзорности и социального сиротства;
- семейное устройство детей-сирот.

## Целевая аудитория:

- несовершеннолетние г. Череповца и их семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении;
- дети, оставшиеся без попечения родителей.

## Сроки реализации:

- 2006–2016 годы.

## Бюджет на 2006–2008 годы:

- более 111 млн. рублей.

Программа «Дорога к дому» была создана по инициативе руководителя компании А.А. Мордашова. Толчком к этому послужила ситуация, сложившаяся в Череповце, в частности, рост количества правонарушений среди несовершеннолетних, увеличение числа родителей, лишенных родительских прав и нарушающих права детей, увеличение числа детей, переданных в сиротские учреждения, уменьшение количества детей-сирот, устраиваемых в семьи, рост возвратов детей-сирот из приемных семей в детский дом. Две трети воспитанников детских домов являются социальными сиротами, то есть сиротами при живых родителях. Для реализации Программы (в рамках трехстороннего партнерства бизнеса, власти и общества) компанией был создан благотворительный фонд «Дорога к дому», через который осуществляется финансирование проектов, входящих в Программу по итогам ежегодного конкурса, от общественных и государственных организаций.

Руководитель Программы — мэр г. Череповца.



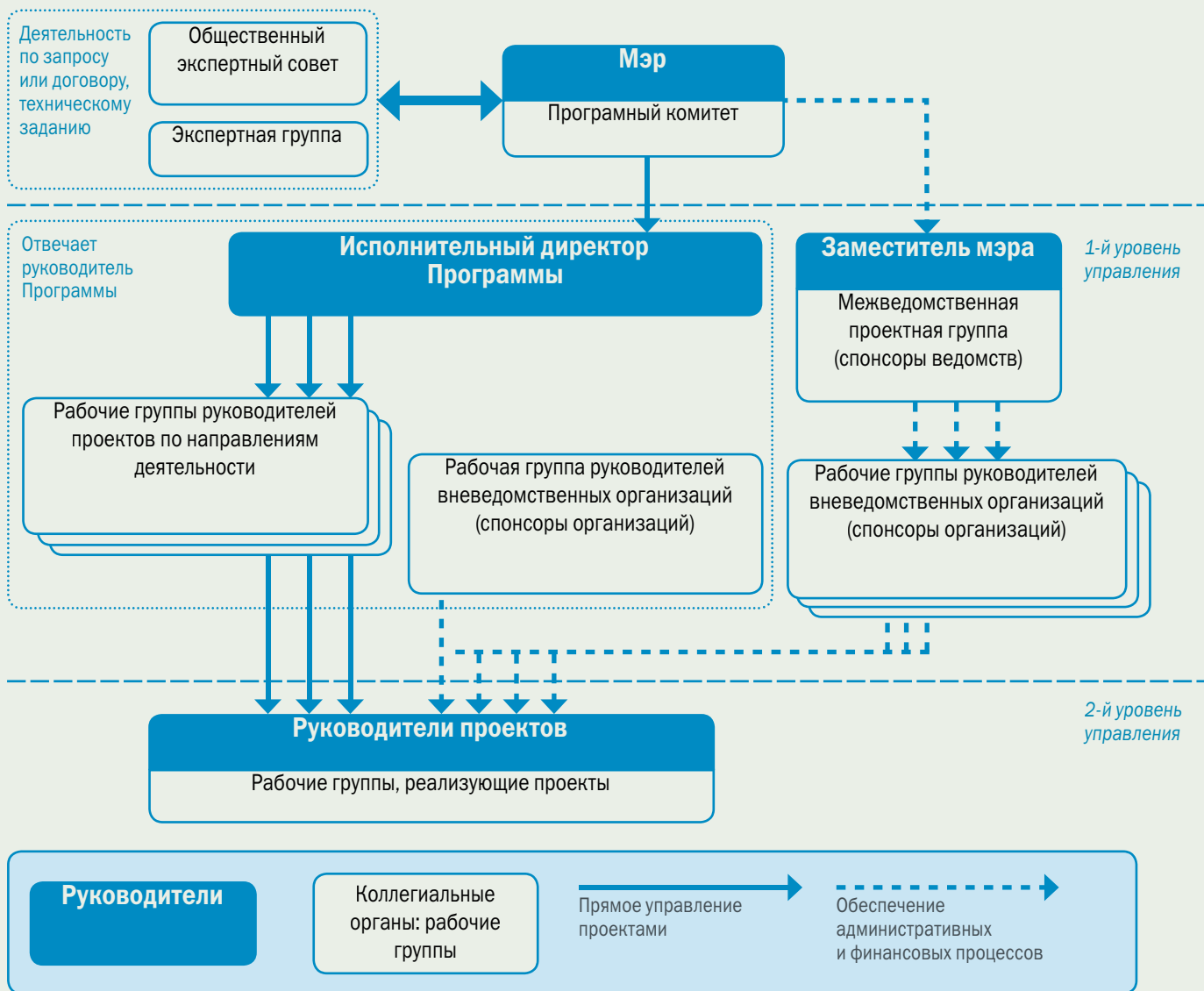
В рамках Программы выделяются два направления — семейное устройство детей-сирот и профилактика (в том числе ранняя) социального сиротства и безнадзорности. Ежегодно проводится открытый конкурс проектов государственных и общественных организаций, занимающихся проблемами детей, (приоритет отдается проектам, основанным на концепции «Развивающего диалога» и «Восстановительном подходе»). Заявки рассматривает программный комитет, который принимает решение о поддержке проектов. Реализация Программы «Дорога к дому» осуществляется на основе софинансирования, основные источники средств — ОАО «Северсталь» и мэрия Череповца. В конце года организации отчитываются перед экспертным советом. По результатам отчетов принимается решение о продолжении или прекращении проекта. Максимальный срок поддержки одного проекта — три года.

Этапы проведения конкурса: разработка концепции, определение основных партнеров (ведомства, некоммерческие и общественные организации), заключение меморандума о сотрудничестве между партнерами, описание проектов, входящих в состав Программы, экспертиза проектов, финансирование и реализация проектов, прошедших экспертизу.

В 2008 году были реализованы проекты: «Счастливое родительство», «Родительская академия», «Территориальная социальная служба «Ребенок дома и на улице», «Восстановительное правосудие», «Школа приемных родителей», «Социально-развивающий курс для подростков «Сорока», «Вместе с мамой», «Счастливый ребенок», «Школы воспитания здорового ребенка», «Социальная скорая помощь», «Шаг навстречу», «Семья+», «Территория детства», «Биржа труда для несовершеннолетних группы риска», «Социальные группы поддержки». Эти проекты реализуют: Некоммерческое партнерство «Межведомственная служба помощи детям и молодежи «Восхождение», управление здравоохранения, комитет социальной защиты населения и комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав г. Череповца.



## Организационная структура программы «Дорога к дому»



В 2009 году добавятся два новых проекта: «Твой выбор» и «Иные», реализующиеся соответственно в «Межведомственной службе помощи детям и молодежи «Восхождение» и ГУЗ «Психоневрологический диспансер» г. Череповца. Проекты «Социально-развивающий курс для подростков «Сорока», «Территориальная социальная служба «Ребенок дома и на улице» теперь становятся функциональной деятельностью учреждений, в которых они реализовывались. Продолжит свою работу программная деятельность: Телефон горячей линии «Детство», Информационное влияние, Методологическое сопровождение, Обучение специалистов, Территория детства.

Местным властям информация о ходе реализации Программы предоставляется ежеквартально, а более подробно — в конце года. Население города получает информацию о конкурсе, проектах-победителях, результатах реализации мероприятий Программы через постоянные рубрики и статьи в газетах «Речь» и «Голос Череповца», репортажи и передачи на телеканале «Провинция» и телестанции «Канал-12». Информация о Программе распространяется в городе на массовых праздниках и акциях в виде листовок, буклетов, афиш, а также через сайт в Интернете, различные

буклеты о деятельности Программы и отдельных проектов на предприятиях города.

В рамках Программы в городе проходят два массовых праздника — День отца и Международный день защиты детей.

Для отслеживания результатов работы и получения обратной связи проводятся экспресс-опросы, фокус-группы, социологические опросы населения.

### Результаты деятельности программы «Дорога к дому»:

- С каждым годом уменьшается количество вновь выявленных детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения. Так, в 2008 году по сравнению с 2006 годом, на 50% меньше выявлено детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения — впервые за несколько лет.
- Соответственно, с каждым годом уменьшается количество детей, находящихся в учреждениях (дом ребенка, детские дома). За 2007 и 2008 года таких детей



соответственно — 467 и 457. Чуть меньше показатель (420 детей) был лишь в 1996 году.

- Ежегодно увеличивается количество детей, проживающих в приемных семьях.
- На 46% меньше семей, находящихся в социально-опасном положении (по сравнению с 2007 годом)
- Увеличивается количество кандидатов в опекуны, приемные родители, усыновители.
- Предотвращено 14 отказов от детей за 2008 год.
- В 2007 году Программа вошла в число трех лучших проектов, выдвинутых на Втором Всероссийском конкурсе «Корпоративный донор России» в номинации «Лучшая программа, эффективно реализующая механизмы трехстороннего сотрудничества бизнеса, некоммерческих организаций и региональных органов власти». Всего в номинации было представлено восемь проектов, из которых в шортлист вошли проекты трех компаний: Группы компаний «РЕНОВА», ОАО «Северсталь» и ОАО «Лукойл».
- В 2008 году — победитель во Всероссийском конкурсе «Корпоративный донор России» в номинации «Лучшая программа, направленная на улучшение социального климата в окружающем сообществе — забота о благополучии семьи»

### Мероприятия в рамках Программы

- С 21 по 23 мая 2008 года в городе была проведена II Всероссийская конференция телефонов Доверия (представители более чем из 36 городов РФ).
- Продвигаются предложения по изменению законодательства по защите прав и законных интересов детей и усилению ответственности родителей в воспитании детей.
- Третий год проводится общегородской праздник 1 июня, посвященный Международному дню защиты детей.
- День отца проводится уже пять лет подряд, праздник получил статус областного.
- Из 54 мероприятий официально проводимых в рамках года семьи в РФ, 5 мероприятий проводятся Программой «Дорога к дому» (День защиты детей, День отца, Телепроект «Хочу домой», Передвижная фотовыставка, Оказание адресной помощи малообеспеченным семьям в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении)
- В городе создана информационная база данных специалистов, занимающихся с детьми, идет создание клиентской базы данных семей, находящихся в социально опасном положении и кризисной ситуации.
- Компании удалось добиться того, чего пока безуспешно добиваются специалисты по семейному устройству в масштабах страны — теперь череповецкий отдел опеки и попечительства приглашает всех кандидатов в приемные родители пройти курс занятий в Школе приемных родителей. Немаловажным результатом

Программы является и то, что многие одобренные проекты теперь реализуются при поддержке городских и областных органов власти («Семейная воспитательная группа», «Межведомственный территориальный консорциум», «Семья», «Клуб семейной взаимопомощи», клуб «Поверь в себя», «Ты не одна», «На равных со всеми»). Благодаря Программе в Череповце был оборудован генетический центр, а на базе управления образования реализованы программы для школьников по превентивному обучению, этике и психологии семейной жизни.

- В Программе «Дорога к дому» используется проектный принцип: отработывается механизм, технология, которая впоследствии, при условии успешной реализации, передается в социальную сферу города. На данный момент изучаются потребности и возможности распространения опыта Программы в регионы присутствия ОАО «Северсталь».

### Результаты деятельности Программы за 2008 год:

- более 200 человек прошли обучение (70% специалистов, занятых в программе);
- на телефон «горячей линии» «Детство» поступило свыше 4000 звонков;
- более 500 родителей прошли курс обучения в «Родительской академии»;
- около 140 человек обучались в «Школе приемных родителей»;
- занятия по проекту «Счастливое родительство» прошли 208 будущих матерей и 78 будущих отцов, при этом число беременных, испытывающих тревогу за будущего ребенка, снизилось на 34%;
- 120 подростков категории риска от 16 до 18 лет с помощью Программы нашли работу и трудоустроились;
- 120 детей — пациентов детской городской больницы получили психологическую поддержку в проекте «Счастливый ребенок»;
- 703 выезда совершила бригада «Социальной скорой помощи»;
- 100 семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями прошли занятия в проекте «Семья+»;
- 83% подростков, имевших трудности в учебе и в общении с родителями и сверстниками и прошедшие социально-реабилитационный курс «Сорока», справились со своими проблемами;
- 41 семье благотворительный фонд «Дорога к дому» оказал материальную помощь.

С 2009 года программа выходит на областной уровень. Опыт успешных проектов (таких, как «Шаг навстречу», «Социальная скорая помощь», «Семья+», Телефон горячей линии «Детство» и др.) будет передаваться в другие районы Вологодской области.