



■ **Безопасность,
жизнеобеспечение**

**КЭС-Холдинг
(Группа компаний «Ренова»)**

Комплексная информационно-образовательная программа Холдинга ГАЗЭКС по развитию культуры безопасного пользования газом в быту

ГАЗЭКС объединяет компании газового бизнес-направления КЭС-Холдинга, который входит в Группу компаний Ренова.

Компании ГАЗЭКСа успешно работает в сфере газораспределения и газоснабжения на территории Российской Федерации и Украины. В обслуживании ГАЗЭКСа более 4 миллионов частных абонентов и 20 тысяч 900 предприятий и организаций. Среднегодовой объем транспортировки газа по газораспределительным сетям ГАЗЭКСа в России и за ее пределами составляет более 27 млрд. м3. Общая численность работников компании – более 16 тысяч человек.

Цель руководителей бизнес - направления ГАЗЭКС – создать максимально устойчивый и прибыльный в долгосрочной перспективе бизнес. Поэтому ГАЗЭКС стремится стать лидером на газораспределительном рынке двух стран.

Для достижения поставленной цели в ГАЗЭКСе была разработана лидерская стратегия "6 МОДУЛЕЙ", каждый модуль которой - неотъемлемая часть бизнеса "ГАЗЭКС".

Стратегия "6 МОДУЛЕЙ" включает в себя следующие задачи:

1. Формирование лояльной институциональной среды.
2. Повышение качества управления и услуг.
3. Диверсификация бизнеса.
4. Ориентация на потребителя.
5. Создание сильных брендов.
6. Внедрение принципов КСО.



Внедрение принципов КСО:

Опора на принципы социальной ответственности и общечеловеческих ценностей. Основные направления решения этой задачи - реализация политики Корпоративной социальной ответственности (КСО), как в самой компании - среди акционеров, руководителей, сотрудников, так и за её пределами - среди партнёров, подрядчиков, клиентов и региональных сообществ.

Основываясь на данном положении в стратегии, руководством ГАЗЭКСа была разработана "Политика Корпоративной Социальной Ответственности бизнес-направления "ГАЗЭКС", в рамках которой реализуется комплексная информационно-образовательная программа для населения по развитию культуры безопасного пользования газом в быту.

Пропаганда правил безопасного пользования газом в быту и, в более широком смысле, развитие культуры пользования газом у населения является одним из важных приоритетов развития российской газовой и газораспределительной отрасли.

Причиной интереса к данной проблеме является фактический развал системы информационной работы с населением, которая существовала в советские годы и была важным направлением деятельности в сфере промышленной безопасности в газовой отрасли, позволяла свести к минимуму число аварий и инцидентов с газом, связанных с влиянием «человеческого фактора».

Взрывы бытового газа и инциденты, связанные с внутридомовым газовым оборудованием (ВДГО), регулярно отмечаются в разных регионах России, в том числе в регионах присутствия газораспределительных и эксплуатационных организаций, которые входят в холдинг ГАЗЭКС.

Так, по информации Министерства РФ по чрезвычайным ситуациям (МЧС), и ОАО «Росгазификация», ежегодно в жилом секторе России происходит около 230 происшествий, связанных с использованием топливного газа (в том числе, на ВДГО), при этом в среднем погибают 130 человек.

Одной из главных причин роста числа аварий и инцидентов на ВДГО является низкая культура пользования газом у населения, что связано, во многом, с отсутствием системной работы по разъяснению правил безопасного пользования газом в быту, которая существовала в прошлом.

Цели и задачи программы

Цели программы носят внутренний и внешний характер и ориентированы на специализированные предприятия ГАЗЭКСа, население регионов присутствия предприятий ГАЗЭКСа, органы власти и местного самоуправления, контролирующие и надзорные инстанции, общественность и СМИ:

1. Систематизация опыта предприятий ГАЗЭКСа и реализация единой информационно-образовательной политики в сфере пропаганды правил безопасного пользования газом.
2. Снижение рисков аварий и инцидентов на объектах газового хозяйства и внутридомовых газовых сетях, которые находятся в обслуживании предприятий ГАЗЭКСа.
3. Организация последовательного взаимодействия с органами власти по минимизации и недопущению трагических последствий аварийных ситуаций.

Каждая из указанных целей предполагает решение нескольких задач (для предприятий ГАЗЭКСа, населения регионов присутствия, органов власти и муниципалитетов):

1. Выработка единых стандартов информационно-образовательной работы с населением в целом и отдельными целевыми группами.
2. Централизованная подготовка и предоставление региональным газораспределительным и эксплуатирующим организациям соответствующих информационных материалов.
3. Организация информационно-образовательной работы в регионах на основе единого календарного плана и регулярный контроль ее выполнения.
4. Повышение осведомленности основных целевых групп населения о правилах безопасного пользования газом в быту и порядке взаимодействия с эксплуатирующими газовыми службами.
5. Информирование населения о правилах поведения в ситуациях аварий и инцидентов с газом и порядке взаимодействия с аварийными газовыми службами, другими службами жизнеобеспечения.
6. Практическая отработка взаимодействия жителей многоквартирных домов и частных домовладений с аварийными газовыми службами в учебных ситуациях аварий и инцидентов.
7. Привлечение внимания органов власти, средств массовой информации, отраслевых экспертов и общественности к важности развития культуры пользования газом в быту.
8. Регулярное освещение в СМИ проводимой ГАЗЭКСом (ЗАО «КЭС») информационно-образовательной работы, основных мероприятий и достигнутых результатов.
9. Подготовка предложений по созданию и внедрению единой государственной программы пропаганды правил и развития культуры пользования газом в быту.

Этапы реализации программы:

Этап 1. Разработка и утверждение планов работы в рамках программы

20.04.-24.04.2009. Рассылка в регионы Регламента и Распоряжения о проведении пилотажа (апробирования) информационно-образовательной программы в период с мая по декабрь 2009 года.

27.04.-30.04.2009. Подготовка планов работы региональных компаний до конца 2009 года, предоставление их в Управляющую компанию, экспертиза и утверждение планов.

Этап 2. Пилотаж информационно-образовательной программы

11.05.-30.06.2009. Отработка отдельных элементов и мероприятий информационно-образовательной программы для целевых групп школьников и взрослых (образовательные игры и викторины, уроки «газовой безопасности» в школах; информационные стенды, наружная реклама).

11.05.-30.06.2009. Отработка опыта организации общественных акций с участием школьников и взрослых жителей (группы «общественного контроля» над газовой безопасностью; лекции и семинары по месту жительства; взаимодействие с ТСЖ, управляющими организациями).

01.07.-31.07.2009. Подготовка и предоставление в Управляющую компанию отчетных материалов по результатам работы. Материалы включают перечень проведенных мероприятий, их краткую характеристику, экспертную оценку их эффективности, подборку материалов СМИ.

Этап 3. Разработка и производство информационной продукции

11.05.-31.07.2009. Разработка и согласование сценариев, видеосъемка и монтаж видеосюжетов и рекламных роликов по безопасному пользованию газом.

01.06.-31.07.2009. Подготовка текстового, иллюстративного наполнения полиграфической продукции (книга для раскрашивания, сборник сказок, календарь, брошюры, буклеты и пр.).

20.07.31.08.2009. Разработка дизайн - макетов и предпечатная подготовка всех видов полиграфической продукции.

10.07.-31.08.2009. Подготовка сценариев игр и конкурсов, рекомендаций по проведению мероприятий с участием общественности.

Этап 4. Пилотаж информационно-образовательной программы

20.09.-20.11.2009. Реализация полноценной информационно-образовательной программы в рамках «осеннего цикла» для школьников и «осенне-зимнего цикла» для взрослых жителей.

21.11.-05.12.2009. Подготовка и предоставление в Управляющую компанию отчетных материалов по проведению информационно-образовательной работы.

Этап 5. Проведение семинара-совещания специалистов ГАЗЭКСа

10.12.-20.12.2009. Основная задача семинара-совещания – обмен опытом реализации информационно-образовательной программы в регионах, подготовка предложений для возможной коррекции и дополнения Концепции. Возможно совмещение семинара-совещания с очередным заседанием Техсовета предприятий бизнес-направления ГАЗЭКС.

20.12.-30.12.2009. Внесение необходимых изменений, доработка Регламента, утверждение новой версии Регламента проведения информационно-образовательной программы.

Основные принципы программы:

Взаимодействие с органами власти и муниципалитетами: подготовка официальных писем о содействии от имени руководителей регионов и муниципалитетов, организация совместных акций и мероприятий («при содействии», «под патронажем» и пр.).

Привлечение к взаимодействию представителей других служб жизнеобеспечения, а также Жилищной инспекции, милиции, пожарных и МЧС, сотрудников органов Ростехнадзора: совместные акции и мероприятия, комментарии в размещаемых публикациях и пр.

Акцент на расширение участия всех категорий населения в проводимых акциях и мероприятиях, инициативу и самоорганизацию жителей при поддержке и контроле безопасности пользования газом в быту.

Целевые группы и инструменты коммуникации:

Дети младшего школьного возраста (от 7 до 10 лет) – *детская книжка для раскрашивания «У нас в доме газ»; иллюстрированный сборник сказок; иллюстрированный настенный календарь; образовательные видеосюжеты; групповые игры в школах; конкурсы между школами; уроки газовой безопасности.*



Школьники среднего и старшего возраста (11-18 лет) – *образовательные брошюры и буклеты; иллюстрированный настенный календарь; образовательные видеосюжеты; групповые игры и конкурсы в школах; уроки газовой безопасности; проведение учений с участием школьников; привлечение к участию в акциях общественного контроля газовой безопасности.*

Жители активного трудоспособного возраста (18-60 лет) – *образовательные брошюры и буклеты; информационные стенды, наружная реклама; полиграфическая продукция; статьи, репортажи, интервью в газетах; социальная реклама, новостные сюжеты на ТВ.*





Домохозяйки, временно неработающие, пенсионеры – образовательные брошюры и буклеты; информационные стенды, наружная реклама; полиграфическая продукция; статьи, репортажи, интервью в газетах; социальная реклама, новостные сюжеты на ТВ; проведение учений с участием служб жизнеобеспечения; лекции, семинары по месту жительства; группы «общественного контроля» газовой безопасности; взаимодействие с ТСЖ, управляющими организациями, домкомами и пр.

Организационная основа программы

Управляющая компания (холдинг ГАЗЭКС, ЗАО «КЭС») осуществляет общее и методологическое руководство подготовкой и реализацией информационно-образовательной программы во всех регионах присутствия эксплуатирующих и газораспределительных организаций бизнес-направления ГАЗЭКС.

Организация и проведение информационно-образовательной программы в регионах находится в зоне совместной компетенции подразделений по промышленной безопасности, по работе с населением (пропаганда правил пользования газом) и по связям с общественностью (пресс-служб) эксплуатирующих и газораспределительных организаций.

Непосредственной координацией работ в рамках информационно-образовательной программы, а также предоставлением необходимой отчетности в Управляющую компанию занимается специальный Оперативный штаб во главе с Заместителем генерального директора (главным инженером) ГРО и в составе специалистов по промышленной безопасности, по работе с населением, по связям с общественностью и непосредственных кураторов на местах.

Внешнее информационное сопровождение программы

Целевое освещение реализуемой ГАЗЭКСом (ЗАО «КЭС») программы в региональных и специализированных федеральных СМИ позволило показать социально-ответственную позицию холдинга при решении важной задачи снижения трагических последствий аварий и инцидентов с природным газом и развития культуры пользования газом.

Медиа-план (до конца 2009 года)

15.05.-31.05.2009. Селекторная пресс-конференция руководителей ГАЗЭКСа (ЗАО «КЭС») для представителей федеральных, отраслевых и региональных СМИ. Тема – усилия ГАЗЭКСа (ЗАО «КЭС») по развитию культуры пользования природным газом среди жителей и снижению аварийности на объектах газового хозяйства, связанной с «человеческим фактором». Участвуют руководители всех региональных ГРО. В региональных студиях также присутствуют журналисты.

01.06.-31.08.2009. Инициирование, подготовка и размещение в специализированных СМИ серии публикаций (статей, интервью, репортажей) о первых результатах комплексной программы ГАЗЭКСа по развитию культуры пользования газом. Также предполагается инициирование аналогичных информационных материалов с комментариями представителей органов власти и муниципалитетов, контролирующих и надзорных органов в регионах работы предприятий ГАЗЭКСа.

10.09.-20.09.2009. Пресс-конференции руководителей региональных ГРО ГАЗЭКСа с участием представителей органов власти и муниципалитетов, контролирующих и надзорных органов (управления Ростехнадзора, жилищные инспекции и пр.). Тема – начало «осеннего цикла» информационно-образовательной программы ГАЗЭКСа. Задача – привлечение внимания властей, муниципалитетов, жителей к проводимым мероприятиям.

20.09.-10.10.2009. Организация и проведение круглого стола в Российском газовом обществе (РГО) с участием руководителей и экспертов ГАЗЭКСа, руководителей и экспертов РГО, представителей других газораспределительных организаций, представителей контролирующих и надзорных органов, а также независимых экспертов. Тема: «Комплексная информационная работа с населением как важнейший фактор снижения рисков при пользовании газом в быту: опыт ГАЗЭКСа (КЭС-Холдинга)».

10.12.-20.12.2009. Подготовка и размещение, инициирование серии информационных материалов в федеральных, специализированных, региональных СМИ об итогах первого года реализации комплексной программы ГАЗЭКСа. Приводятся текущие данные по аварийности, излагаются результаты проведенных мероприятий, анонсируются планы мероприятий на следующий, 2010 год.

Планируемая деятельность участников холдинга на 2010 год:



Сибирьгазсервис (Новосибирск)

Совместные мероприятия и публикации в СМИ с департаментом ЖКХ города; лекции на предприятиях и уроки ОБЖ в школах; социальная реклама и сюжеты на ТВ;

Наружная реклама; листовки и брошюры для взрослых; буклеты и плакаты для школьников; обучение учителей ОБЖ, специалистов по охране труда на предприятиях.



Уральские газовые сети (Свердловская область)

Круглые столы с участием руководителей муниципалитетов; уроки ОБЖ в школах, брейн-ринги для старших школьников, викторины для младших классов;

ТВ-сюжеты по правилам безопасного пользования газом; образовательные мини-фильмы для школьников; информационные листовки в

общественном транспорте.



Удмуртгаз (Удмуртская Республика)-

Республиканский конкурс детских рисунков «Осторожно – газ!», по итогам – награждение победителей, издание альбома.



Челябинскгоргаз (Челябинск)

- Регулярное освещение итогов работы службы «04» в СМИ, интервью и комментарии технических руководителей в СМИ.

Планируемые результаты на 2010 год

Систематизация и развитие опыта газовых компаний ЗАО «КЭС» по проведению информационно-образовательной работы с населением в регионах присутствия, наработка единой методической базы, отработка взаимодействия с целевыми группами.

Значительное повышение уровня информированности населения (детей, подростков и взрослых жителей) о правилах безопасного пользования газом в быту – и, как следствие, вероятное снижение числа аварий и инцидентов на ВДГО в регионах реализации Программы.



Актуализация темы безопасного пользования газом в быту на федеральном и региональном уровне, привлечение внимания органов власти, СМИ к необходимости системной работы в данном направлении – при активном участии ЗАО «КЭС» и ГК «Ренова».

Установление контактов, развитие взаимодействия с Ростехнадзором, МЧС, другими организациями и ведомствами федерального уровня целью инициирования в 2011 году Национальной программы по развитию культуры пользования газом в быту и повышению безопасности ВДГО.

