

ОАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ»



**СВЕТЛИЦКИЙ
СТАНИСЛАВ
ЮРЬЕВИЧ**

*Генеральный
директор*

ОАО «Евразийский» – одна из лидирующих российских компаний в коммунальной инфраструктуре водоснабжения и водоотведения, основанная в 1994 г. Основным акционером является Внешэкономбанк.

Уставный капитал Компании – 6,23 млрд руб.

Реализует масштабные инвестиционные проекты на юге России на принципах государственно-частного партнёрства.

Основной задачей Компании в профильном секторе является повышение операционной эффективности деятельности водоканалов, создание стабильных условий для обеспечения бесперебойного оказания услуг водоснабжения и водоотведения на территориях деятельности бизнеса.

Количество обслуживаемого населения в период пиковых сезонных нагрузок достигает 4 млн человек.

Количество персонала в дочерних и зависимых компаниях – свыше 7 тыс. человек.

ЧИСТАЯ ВОДА РЕГИОНАМ

Деятельность ОАО «Евразийский» является социальной по своей сути, ведь предоставление услуг в отрасли водопроводно-канализационного хозяйства напрямую связано и влияет на качество жизни людей. Однако ОАО «Евразийский» уверено, что реализация принципов корпоративной социальной ответственности подразумевает не только выполнение своей работы на «отлично», но и проведение мероприятий, направленных на воспитание бережного отношения к водным ресурсам, развитие местных сообществ, а также оказание поддержки тем, кто в ней нуждается здесь и сейчас.

«Евразийский» участвует преимущественно в проектах, направленных на решение наиболее острых социальных проблем в регионах присутствия Компании. Поэтому помимо своей основной деятельности принимает на себя обязательства по важным для местных сообществ направлениям, среди которых много образовательных и просветительских проектов.

Основные направления социальных инвестиций:

- поддержка учреждений социальной защиты;
- помощь ветеранам;
- поддержка местных сообществ и творческая самодеятельность;
- образовательные программы и воспитание молодёжи;
- сохранение культурного наследия;
- поддержка волонтёрского движения.

2005–2015 гг. объявлены ООН Международным десятилетием действий «Вода для жизни». В России 2013 г. объявлен Президентом РФ Владимиром Путиным Годом охраны окружающей среды, провозглашён ЮНЕСКО Международным годом водного сотрудничества. Повышенное внимание к охране водных ресурсов не случайно. По оценкам авторитетных независимых экспертов, которые содержатся в докладе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), к 2050 г. глобальная потребность в водных ресурсах вырастет на 55%.

Российская Федерация принадлежит к числу государств, наиболее обеспеченных водными ресурсами в соответствии с «Водной стратегией РФ на период до 2020 года» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 27 августа 2009 г. № 1235-р). В то же время водные ресурсы России характеризуются значительной неравномерностью распределения по территории страны.

К знаковым экологическим проектам Компании можно отнести проекты «Художники России – за чистую воду» и Детский экологический центр ОАО «ПО Водоканал» г. Ростова-на-Дону.

Проект «Художники России – за чистую воду»

Реализуя принципы корпоративной социальной ответственности и ответственной деловой практики Социальной хартии российского бизнеса, в 2010 г. ОАО «Евразийский» выступило с идеей проекта «Художники России – за чистую воду», который впервые состоялся в Южном федеральном округе.

Учитывая высокий интерес общественности и всё возрастающую актуальность экологической проблемы чистой воды, он стал ежегодным и с 2012 г. приобрёл всероссийский масштаб. В 2013 г. проект официально включён в программу Культурной Олимпиады «Сочи 2014», которая является уникальным проектом

организаторов Олимпийских игр в Сочи, представляя лучшие культурные события страны.

Проект является в чистом виде меценатским, и его финансирование производится за счёт собственных средств Компании.

Цели проекта:

- экологическое воспитание населения;
- популяризация идеи сохранения чистой воды как основы качества жизни, здоровья и долголетия населения России;
- формирование социокультурной среды регионов.

Основной целевой аудиторией проекта выступают потребители услуг Компании – население, количество которого в период пиковых сезонных нагрузок достигает 4,1 млн человек. Экологическое воспитание населения решает задачи Компании по снижению нагрузки на окружающую среду, рациональному использованию водных ресурсов. Целевой аудиторией являются также некоммерческие объединения, органы государственной власти и местного самоуправления, компании-участники рынка, все сотрудники Компании.

Со-организаторами конкурса выступили Российская академия художеств и Сочинский художественный музей. Всестороннюю поддержку конкурсу на протяжении нескольких лет оказывает администрация Краснодарского края и г. Сочи, а также Южное региональное отделение Союза художников России.

Победителям конкурса присваивается звание лауреата конкурса, вручается диплом и денежная премия. Ежегодно происходит выкуп нескольких художественных произведений, принимавших участие в конкурсе, и передача их в дар городским музеям от организаторов конкурса. Ежегодно учреждаются специальные призы оргкомитета лучшим детским работам, соответствующим тематике конкурса.

Ежегодные этапы реализации проекта (март-сентябрь):

- подготовка необходимых документов на уровне Холдинга, согласование бюджета;
- предварительные переговоры, направление официальных писем предполагаемым партнёрам со-организаторам выставки-конкурса;
- пресс-конференции, посвящённые старту конкурса с участием всех со-организаторов и партнёров;
- 1 этап конкурса (отборочный) – виртуальная выставка на сайте идейного вдохновителя конкурса – ОАО «Евразийский», голосование интернет-пользователей, отбор лучших работ;
- 2 этап конкурса (финальный) – торжественное открытие итоговой выставки с награждением победителей.

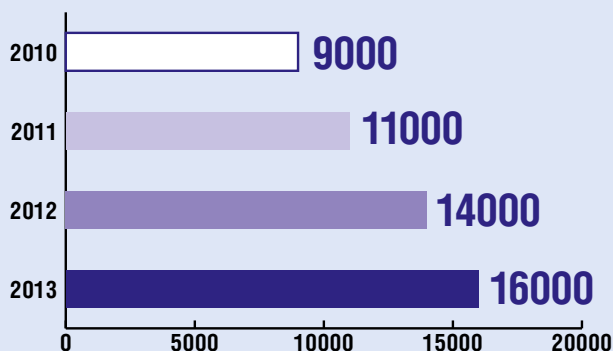
В ходе реализации проекта используются различные способы коммуникации:

- реклама в СМИ, размещение рекламных афиш на щитах в городе проведения выставки;
- рассылка информационных писем и приглашений, работа с подразделениями органов государственной власти и местного самоуправления, отвечающими за экологию и культуру;
- работа с творческими союзами художников, экологическими структурами;
- приглашение в жюри известных персон;
- голосование интернет-пользователей через страничку конкурса;
- книга отзывов.

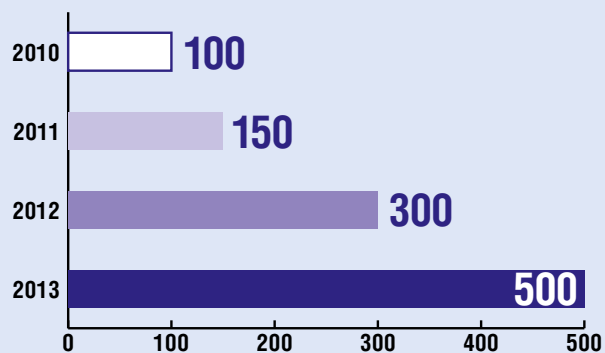
В 2012 г. на итоговой выставке победителей конкурса «Художники России – за чистую воду» было представлено более 130 полотен на тему сохранения чистой воды из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Рязани, Ростова-на-Дону, Краснодара, Сочи, всего около 30 городов России. Выставка собрала также работы художников из Афин, Берлина, Лондона, Нью-Йорка, Еревана.



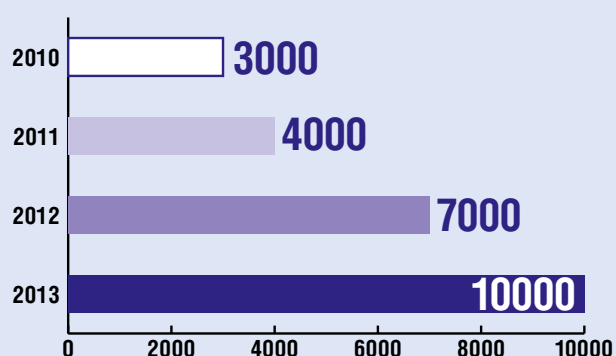
Количество интернет-пользователей, проголосовавших за произведения участников конкурса



Количество работ, представленных на конкурс



Количество посетителей итоговой выставки



В 2013 г. число работ, выставленных в итоговой экспозиции конкурса художниками из 36 городов России, достигло 200.

Всего за 4 года в рамках проекта было представлено более 1 тыс. полотен на тему сохранения чистой воды. За любимые картины на сайте конкурса ежегодно голосуют более 14 тыс. интернет-пользователей – жителей России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Проблемные вопросы реализации. С точки зрения поставленных целей в начале реализации проекта в 2010 г. Компания столкнулась с некоторыми проблемами, в частности, с низким интересом к социально-культурным проектам со стороны населения в регионах. Но с каждым годом отмечается возрождение интереса населения, в том числе за счёт экспонирования работ разнообразных стилей и расширения количества номинаций. А также за счёт более плотной работы с предприятиями, социальными учреждениями, учреждениями дополнительного образования.

Результатами проекта стало повышение экологической образованности населения, бережного отношения к водным ресурсам и развитие реального партнёрства бизнеса и горожан для сохранения окружающей среды и повышения качества жизни, поддержания доверия со стороны потребителей, инвесторов, органов государственной власти и местного самоуправления.

Реализация проекта позитивно отразилась на взаимодействии Компании с органами государственной власти и местного самоуправления, при участии и поддержке которых осуществляются все инвестиционные проекты Компании в сфере водоснабжения и водоотведения. Помимо этого, благодаря организации столь масштабного и нового для Компании проекта в рамках холдинга образована мобильная группа для организации имиджевых проектов во внешнем сообществе на территориях деятельности ОАО «Евразийский».

Планируется развитие проекта во всероссийском масштабе, новые номинации, а также организация передвижных выставок «Художники России – за чистую воду» в российских городах в сотрудничестве с Российской ассоциацией водоснабжения и водоотведения.

Детский экологический центр ОАО «ПО Водоканал» г. Ростова-на-Дону

Придавая большое значение экологическому воспитанию подрастающего поколения, ОАО «Евразийский» инициировал проект Детского экологического центра в Ростовском водоканале (2004 г.). Центр успешно работает уже 10 лет и является единственным и уникальным в своём роде центром экологического воспитания при водоканале на Юге России.

В организации Центра активное сотрудничество производилось с администрацией г. Ростова-на-Дону, которая выделила часть денежных средств. Остальные расходы по работе Центра взял на себя ростовский водоканал – ОАО «ПО Водоканал».

Для Центра выделены просторные помещения в административном здании водоканала, центр оснащён современным оборудованием, наглядными пособиями. Занятия проводятся ежедневно, бесплатно и в интерактивной форме.

Задачи Центра:

- экологическое просвещение молодёжи в вопросах сохранения водных ресурсов Донского края;
- развитие бережного отношения к потреблению воды;
- распространение среди школьников информации о деятельности Водоканала.

Целевая аудитория Центра:

- первоклассники и группы школьников разного возраста (с 2011 г.). Занятия проводятся традиционно и летом – в дни школьных каникул;
- подготовительные группы детских садов (с 2013 г.). Состоялись занятия в 10 детских садах с охватом более 300 детей.



С момента открытия в целом на занятиях Центра побывало более 19 тыс. школьников. За первое полугодие 2013 учебного года занятия посетили 4,2 тыс. школьников.

Основные направления работы Центра:

- программа «Вода – источник жизни города» реализуется с участием школьных групп с учётом возрастных категорий: 1–5 классы, 6–9 классы, 10–11 классы. Для старшеклассников в рамках проекта «Урок воды» предлагается занятие «Вода для большого города». Ребята младшего школьного возраста совершают увлекательное «Путешествие с капелькой воды из Дона в Дон»;
- экскурсии на объекты Водоканала как наглядное представление о производственной деятельности предприятия;
- организация регулярных семинаров в рамках курсов повышения квалификации для директоров школ, учителей и методистов; информационных занятий для родителей;
- образовательные и просветительские проекты (игры, беседы, консультации, конкурсы).

На занятиях дети получают подробную информацию о количестве воды на планете Земля, о том, каковы запасы питьевой воды в мире и какие бывают источники водоснабжения, откуда берёт воду город. На плазменную панель через электронный микроскоп проецируется изображение воды, после чего демонстрируются этапы её очистки. Красной нитью через все темы занятий проходит мысль о необходимости бережного отношения к воде.

В Детском экологическом центре ведут занятия специалисты и методисты с высшим профильным образованием, закончившие, в частности, институт инженерно-экологических систем Ростовского государственного строительного университета по специальности «водоснабжение и водоотведение». Поэтому лекции и практические опыты отличает глубокое знание предмета, высокая компетентность в вопросах водоснабжения, охраны окружающей среды. Кроме сотрудников Центра, к проведению занятий с детьми и экскурсий на объекты Водоканала привлекаются опытные специалисты предприятия разных направлений.

Важной частью просветительской работы является выпуск и распространение специализированной печатной продукции, посвящённой актуальным вопросам экологии.

В конце каждого учебного года в Детском экологическом центре торжественно подводятся итоги работы. На мероприятие приглашаются директора школ, представители городских и районных управлений образования, экологических организаций города и области, преподаватели, принимавшие активное участие в работе центра. Здесь анализируется работа, учитываются пожелания школ в составлении программы на следующий учебный год.

Центр ростовского Водоканала – обязательный участник всех школьных олимпиад городского, областного и федерального уровня. Так, он принимал участие в межрегиональном конкурсе экогазет, который проводится при поддержке Швейцарского координационного бюро по международному сотрудничеству и ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» (федеральная программа). Редакционная коллегия газеты «Солнечный круг» (средняя школа № 7 г. Миллерово) стала лауреатом конкурса и награждена Дипломом, а Детский экологический центр отмечен благодарственным письмом.

Большой интерес традиционно вызывает работа Детского экологического центра у российских и зарубежных гостей представительного международного водного форума «ЭКВАТЕК» в г. Москве.

Год от года количество занимающихся в Центре растёт, в том числе и благодаря продуктивному сотрудничеству с Управлением образования, школами города и области, совместным проектам с Ростовским областным экологическим и городским Детским эколого-биологическим центрами. Приказом Управления образования Ростова-на-Дону посещение Центра стало обязательным для всех школ в рамках «Урока воды».

Интерес к экологическим занятиям, который даёт Детский экологический центр Ростовского водоканала, постоянно растёт не только в Ростове-на-Дону, но и в Ростовской области. Занятия посещают школьники городов Новочеркаска, Батайска, Аксая, Красного Сулина, Миллерово, ст. Багаевской, п. Чалтырь, все школы Аксайского района Ростовской области.

Работники Центра посетили ряд школ населённых пунктов Аксайского района: Истомино, Реконструктора, Большого Лога, Дивненской, Островского, Александровской,

Мишкино, Октябрьской, Старочеркаска, Рассвета, Ленинской, В-Подпольного, Ольгинской, Грушевской и школ г. Аксая. Всего охвачено 588 школьников.

В 2008 г. Центр посетили депутаты Государственной Думы РФ – члены Комитета Государственной Думы по природным ресурсам, природопользованию и экологии, которые дали высокую оценку работе Центра.

В апреле 2011 г. на занятиях побывала группа французских школьников старших классов из лицея имени Марии Кюри, расположенного в пригороде Парижа. Для учеников из Франции было проведено занятие «Вода в большом городе».

В планах развития проекта – проведение конкурса лучшего детского рисунка и поделок декоративно-прикладного мастерства по теме «Сохраним воду вместе», посвящённого Всемирному Дню воды, проведение единого «Урока воды» во всех школах г. Аксая, посвящённого Всемирному Дню воды.

Богатый опыт экологического воспитания, накопленный Детским экологическим центром ростовского Водоканала, в настоящее время широко используется для создания аналогичных центров в водоканалах Краснодарского края – на предприятиях ООО «Сочиводоканал» и ООО «Югводоканал», также входящих в группу компаний ОАО «Евразийский». В 2012 г. на базе Центра проведен 2-дневный семинар с представителями этих водоснабжающих организаций. Представители Центра неоднократно выезжали в Сочи для оказания помощи в организации аналогичного центра и проведения занятий со школьниками.

Работа Детского экологического центра широко освещается в СМИ: в корпоративной газете «Вестник Водоканала», городских и областных печатных изданиях, радио и телевидении. ■

Отзывы участников

«Конкурс и выставка «Художники юга России – за чистую воду» – уникальная возможность, благодаря которой люди творческие, с неожиданным видением мира могут продемонстрировать нам, что же такое чистая вода в жизни человека. Желая организатору конкурса – компании ОАО «Евразийский» – дальнейших успехов в деле пропаганды сбережения водных ресурсов, победителям конкурса – новых творческих успехов, а посетителям выставки – истинного наслаждения от увиденного!»

Светлана Юрьевна Орлова,
заместитель Председателя Совета Федерации ФС РФ (ныне – губернатор Владимирской области)

«Проблема сохранения водных ресурсов стала настолько болезненной и актуальной, что требует радикального переосмысления подходов к её решению. Одним из таких подходов, направленных на воспитание культуры водопотребления, является проект компании «Евразийский» – выставка-конкурс «Художники России – за чистую воду». Надеюсь, что проект даст повод задуматься о качестве жизни человека на Земле, о проблемах экологии. А кроме этого, станет настоящим праздником, на котором искушённый зритель откроет для себя новые грани художественного творчества».

Зоя Михайловна Степанова,
депутат Государственной Думы РФ, заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по культуре

«Серьёзный бизнес должен обращаться к искусству, подкреплять свою деятельность духовными ценностями. Такая солидная компания, как «Евразийский», проводит конкурс, посвящённый сохранению и чистоте воды, и чистоты в искусстве, в котором участвует Российская академия художеств, мастера со всей России. Это нужно и перспективно. Убеждён в том, что этот конкурс и дальше должен жить и развиваться».

Аполлонов Александр,
заслуженный художник России, скульптор

«Люди должны жить долго. И для этого надо бережно относиться к воде, чему и учит Детский экологический центр ростовского водоканала».

Михаил Анатолмевич Чернышев,
мэр г. Ростова-на-Дону

«От имени 14 депутатов Ростовской городской Думы благодарю профессионалов, работающих в Детском экологическом центре ростовского Водоканала. Огромное Вам спасибо за труд!»

Сергей Дмитриевич Шереметьев,
заместитель председателя Ростовской-на-Дону городской Думы

